



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TEMA: PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS CULTURALES DEL
CANTÓN RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE PICHINCHA COMO APORTE AL
DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORAS: CAIZA GUANOCHANGA, KARINA ELIZABETH
PRADO PÉREZ, CARMEN ROSARIO

DIRECTOR: MSC. DANNY CHIRIBOGA

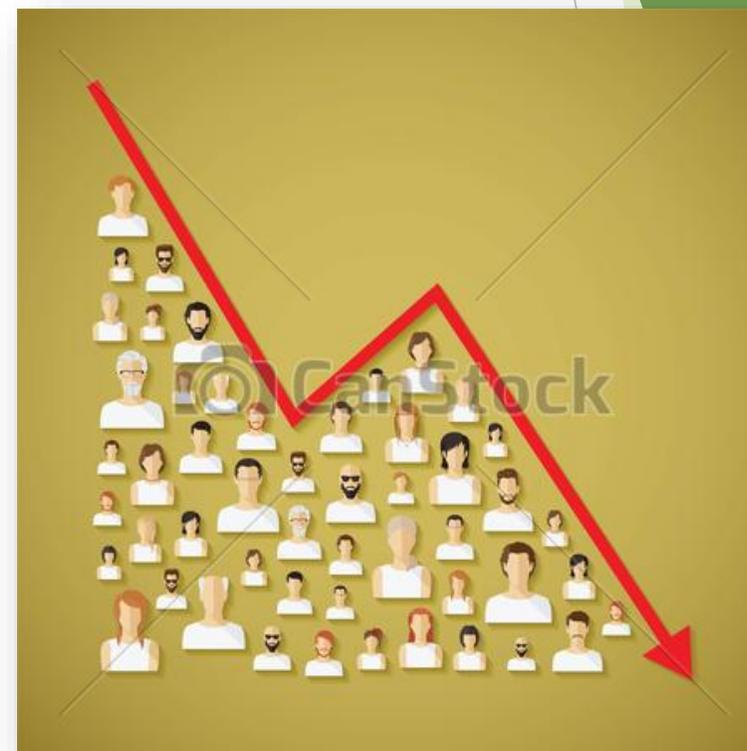
SANGOLQUÍ
2016



PROBLEMÁTICA



Recursos Culturales



Dificultando el crecimiento del sector turístico y el desarrollo socio-económico de la población.

OBJETIVOS

GENERAL
Proponer

Plan de
Aprovechamiento

desarrollando alternativas
de mejoramiento

ESPECÍFICOS
Fundamentar
Diagnosticar
Estructurar

Teoría de la situación actual

Macro y microambiente

Plan de Aprovechamiento

distinguirse entre los atractivos turísticos

correcto aprovechamiento

METODOLOGÍA

CAPITULO	MÉTODO	TÉCNICA
CAPITULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	<ul style="list-style-type: none">• Sistemático <p>Información precisa y veraz que servirá como sustento teórico y práctico</p>	<ul style="list-style-type: none">• Bases documentales
CAPITULO 2: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ESTUDIO DE MERCADO	<ul style="list-style-type: none">• Histórico-Lógico <p>A través de éste se podrá conocer la situación cronológica del cantón.</p> <ul style="list-style-type: none">• Inductivo-Deductivo	<ul style="list-style-type: none">• Observación de Campo• Estadísticas• Entrevista
CAPITULO 3: PROPUESTA	<ul style="list-style-type: none">• Analítico-sintético <p>Analizar los recursos y plantear posibles estrategias para mejorarlos.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Observación de campo• Fotografía• Documentos Publicitarios

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA



CAPÍTULO II DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

MACROAMBIENTE

DEMOGRÁFICO

PROVINCIA	CANTÓN	# HABITANTES	
A	CAYAMBE	85,795	
	MEJÍA	81,335	
	PEDRO MONCAYO	33,172	
	PEDRO VICENTE MALDONADO	12,924	
	Pichincha	O	20,445
	QUITO	2,239,191	
	RUMIÑAHUI	85,852	
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	17,573	

GEOGRÁFICO



POLÍTICO



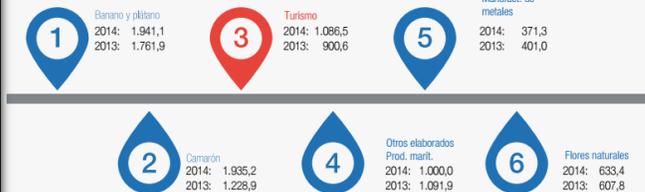
ECONÓMICO

Posición del turismo en la economía

Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras

De enero a septiembre 2013 - 2014

(en millones USD)



Fuente: (CAPTUR, 2015)

Fuente: (INEC, 2010)

MICROAMBIENTE

ÁREA

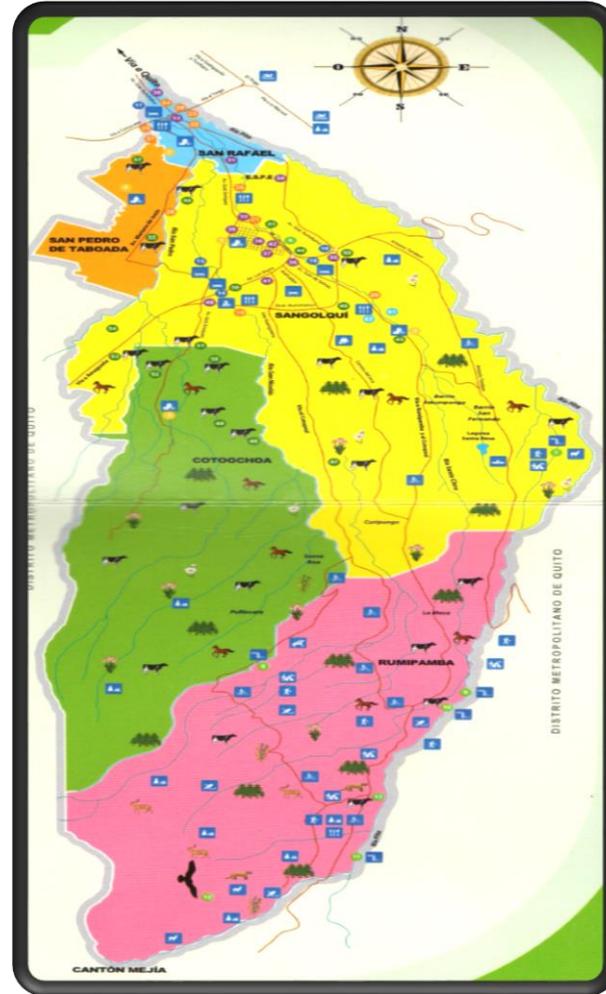
132 Km²

LIMITES

- Norte: Cantón Quito,
- Sur: Cantón Mejía
- Este: Alangasí y Pintag
- Oeste: Amaguaña y Conocoto

Componentes

- Cultural
- Natural
- Gastronómico



COMPETENCIA
DIRECTA
QUITO

COMPETENCIA
INDIRECTA
CANTÓN MEJÍA

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Festivales y ferias 2. Líderes comunales 3. Variedad de platos típicos 4. Bienes inmuebles culturales 5. Servicios básicos 6. Vías de acceso de primer orden 7. Cercanía a la capital del Ecuador 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés por conocer y difundir la riqueza cultural. 2. Carencia de estadísticas 3. Mercado y calles sucias 4. Ausencia de proyectos ejecutados 5. Inexistencia de estrategias comerciales 6. Tráfico exagerado en horas pico
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Centro histórico-Patrimonio Cultural 2. Gusto por la cultura y tradicionales por parte de los turistas extranjeros 3. Interés por la gastronomía 4. Promoción turística internacional 5. Creación de proyectos turísticos 6. Apoyo e impulso por el Ministerio de Turismo 	<p>F2-O1 Realizar una campaña de recuperación cultural con ayuda de los líderes comunales y profesores visitando los atractivos culturales y el centro histórico.</p> <p>F3-O3 Brindar un servicio de primera en la los establecimientos gastronómicos y hoteleros como valor agregado aplicando capacitaciones previas, con el fin de dar una excelente imagen a los turistas.</p>	<p>D4-O5 Analizar las tesis y proyectos académicos realizados a favor del cantón Rumiñahui con el fin de ponerlos en práctica y mejorar el turismo.</p> <p>D6-O6 Coordinar con el ministerio de turismo para colocar señalética en el Centro Histórico y señalización de zonas de estacionamiento.</p>
<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Delincuencia 2. Desconocimiento de los atractivos 3. Altos niveles de contaminación 4. Desastres naturales 5. Escasa oferta de rutas turísticas 	<p>F1-A2 Aprovechar los festivales y ferias culturales para dar a conocer a los turistas toda la riqueza cultural que posee el cantón con publicidad física, digital y radial.</p> <p>F7-A5 Promocionar la riqueza cultural de cantón en las agencias de Quito, ofreciéndoles variedad de destinos culturales para facilitar la creación de rutas turísticas</p>	<p>D3-A3 Coordinar con EMASEO para colocar contenedores, aplicar la campaña Mi sitio Limpio y motivar a los pobladores y proveedores para aplicar las 3Rs y un plan de desechos.</p> <p>D5-A2 Establecer contacto con agencias internacionales por medio de una base de datos, enviando información digital sobre el cantón y sus atractivos.</p>

CAPÍTULO III PROPUESTA

MISIÓN

Promover actividades para el desarrollo turístico cultural del cantón Rumiñahui, comprometidos con el equilibrio sostenible, mediante estrategias que generen el ingreso de turistas nacionales y extranjeros, para contribuir al desarrollo, bienestar y fortalecimiento de la identidad de los habitantes.

VISIÓN

El cantón Rumiñahui para el 2021 será reconocido como destino turístico a nivel nacional e internacional, a través de sus atractivos culturales, conjuntamente con la colaboración de los pobladores para el desarrollo sostenible.

METAS

Potenciar la promoción de productos y servicios turísticos.

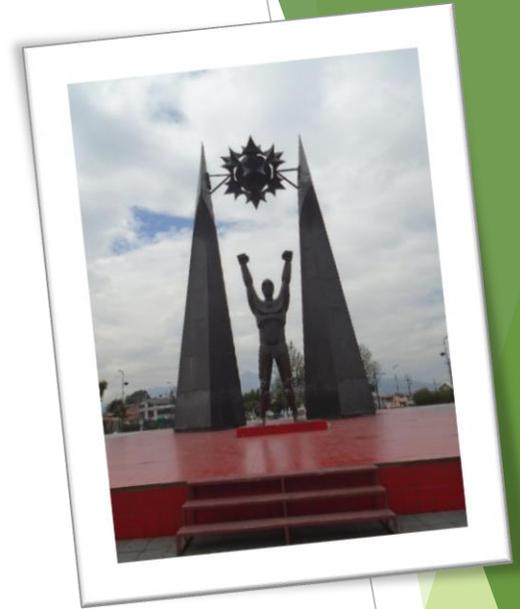
Establecer buenas prácticas ambientales en el cantón Rumiñahui.

Posicionar al cantón Rumiñahui como destino cultural ecuatoriano.

RIQUEZA CULTURAL

PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE





PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE



PATRIMONIO INTANGIBLE



BIENES CULTURALES INTANGIBLES



PERFIL DEL TURISTA A CAPTAR

CLASIFICACIÓN DE VARIABLES

ORIGEN	EDAD	AGRUPACIÓN	MOTIVACIÓN	PREFERENCIAS
Nacionales	18 a 24	Solo	Conocer otras culturas y tradiciones	Atractivos Culturales
	25 a 34	Familia	Recreo y Ocio	Fiestas Populares
	35 a 44	Instituciones Educativas	Trabajo	Gastronomía
Extranjeros	45 – 65	Amigos	Otros	Otros
	Más de 65			

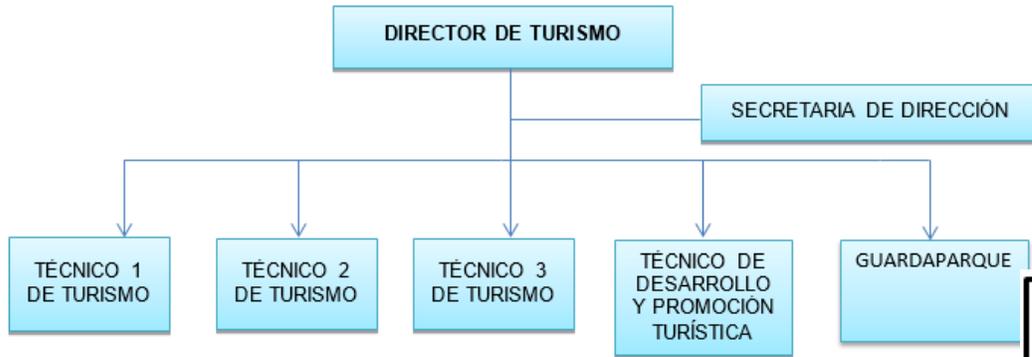
TURISTA NACIONAL A CAPTAR

	PRINCIPAL	ALTERNATIVO
EDAD	25 a 35	Todos
AGRUPACIÓN	Familia	Todos
MOTIVACIÓN	Recreo y Ocio	Todos
PREFERENCIAS	Gastronomía	Todos

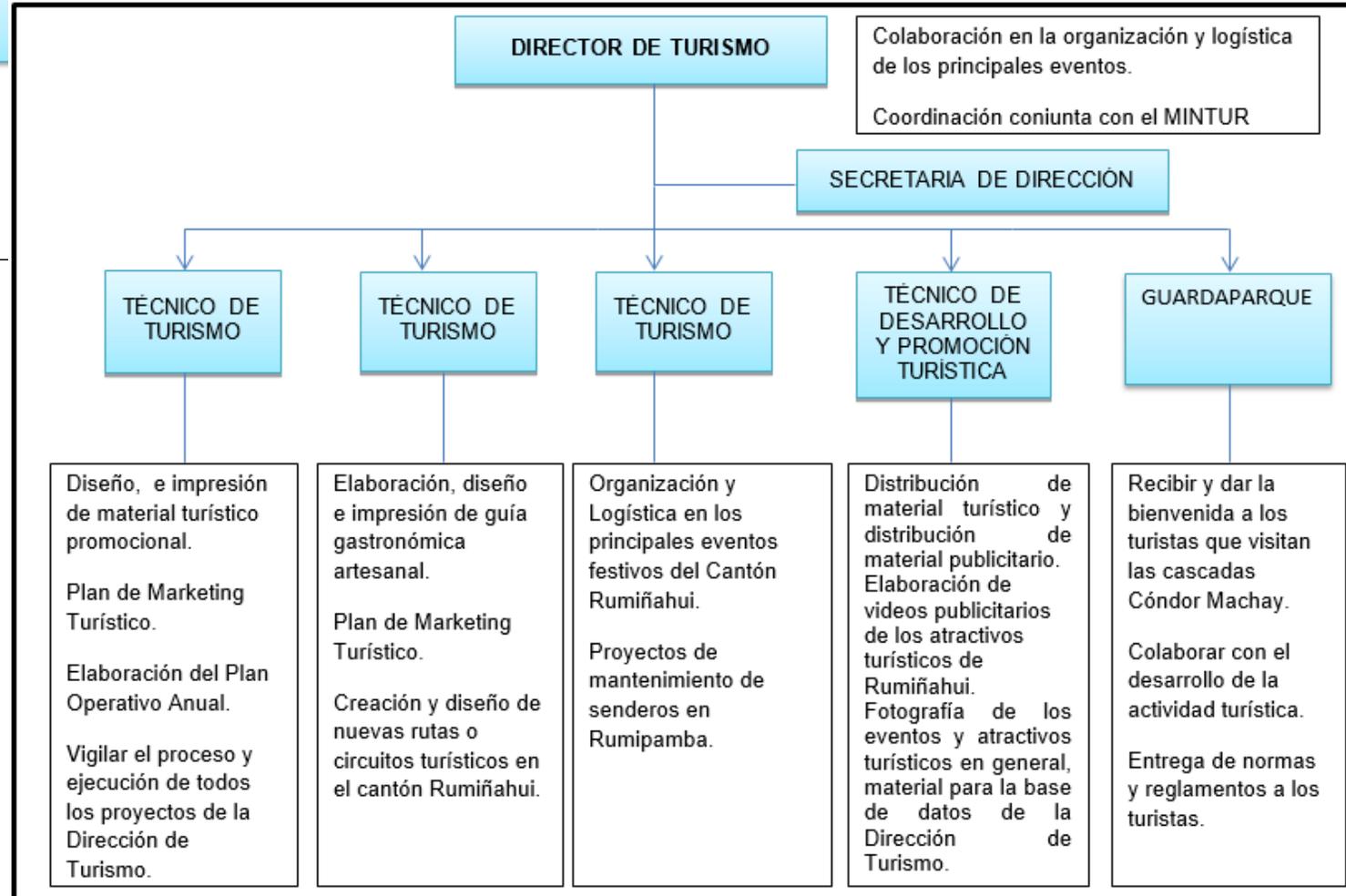
TURISTA EXTRANJERO A CAPTAR

	PRINCIPAL	ALTERNATIVO
EDAD	45 a 65	Todos
AGRUPACIÓN	Amigos	Todos
MOTIVACIÓN	Conocer otras culturas y Tradiciones	Todos
PREFERENCIAS	Atractivos culturales	Todos

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



ORGANIGRAMA FUNCIONAL



CAPACITACIONES



DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS

PAQUETE TURÍSTICO No. 1

Ruta: Rumiñahui Cultural

Área: Cultura y Idioma de guianza: Estilo: caminata

Gastronomía Español

Dificultad: Media

Duración: 1 día

Cotización rubros		Número de pax		
		2-3	10 - 15	16 - 20
Transporte	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00
Desayuno	\$ 5,35	\$ 16,05	\$ 80,25	\$ 107,00
Almuerzo	\$ 6,00	\$ 18,00	\$ 90,00	\$ 120,00
Ingreso Complejo Deportivo San Sebastián	\$ 2,50	\$ 7,50	\$ 37,50	\$ 50,00
Guía	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
COSTO	\$ 133,85	\$ 161,55	\$ 327,75	\$ 397,00
Extra	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85
Imprevistos	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 30,00	\$ 40,00
Gasto operación	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 10,00
SUBTOTAL	\$ 150,20	\$ 182,90	\$ 379,10	\$ 460,85
15% utilidad	\$ 22,53	\$ 27,44	\$ 56,87	\$ 69,00
TOTAL	\$ 172,73	\$ 201,34	\$ 435,97	\$ 529,85
TOTAL POR PAX	\$ 172,73	\$ 67,11	\$ 29,06	\$ 26,49

ITINERARIO

Hora	Lugar	Actividad
08h00	El Triángulo	Concentración de los turistas y Bienvenida.
08h15	<u>Sánduches Messie</u>	Desayuno.
09h15	Monumento de la Sed	Apreciación del mural "El Rondador" Explicación de la bebida típica
09h45	Casa Museo Eduardo <u>Kigman</u>	Visita del lugar y biografía del maestro Eduardo <u>Kingman</u>
10h15	Iglesia Parroquial El Señor de los Puentes	Apreciación de la edificación y breve explicación.
10h45	Iglesia Parroquial San Pedro de Taboada	Apreciación de la edificación y breve explicación.
11h15	Monumento <u>Aya Huma</u>	Apreciación del monumento y breve explicación.
11h45	Parque El Turismo	Explicación del monolito que simboliza la orientación de nuestros aborígenes para conocer la fecha de siembra y cosecha.
12h15	Iglesia y parque central Juan de Salinas	Apreciación de la fachada y conocimiento del "Patrimonio Cultural de la Nación".
13h00	Mausoleo del prócer	Visita y explicación al Mausoleo del prócer Juan de Salinas.
13h30	Almuerzo en Centro de <u>Sangolqui</u>	Almuerzo típico de zona
14h30	Artesanías	Apreciación de variedad de artesanías y compra de <u>souvenirs</u> .
15h30	Villa Carmen Edificio del Gobierno Municipal	Explicación del conjunto arquitectónico.
116h00	Complejo Deportivo "San Sebastián"	Actividades recreativas.
17:30	Despedida.	Finalización del tour.

PAQUETE TURÍSTICO No. 2

Ruta: El Encuentro con la historia Rumiñahuense

Área: Historia y Cultura	Idioma de guianza: Español	Estilo: caminata
Dificultad: Media		Duración: 1 día

Cotización rubros	Número de pax			
		2-3	10 - 15	16 - 20
Transporte	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00
Desayuno	\$5,50	\$16,50	\$82,50	\$110,00
Almuerzo	\$6,50	\$19,50	\$97,50	\$130,00
Cabalgata	\$20,00	\$60,00	\$300,00	\$400,00
Guía	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00
COSTO	\$152,00	\$216,00	\$600,00	\$760,00
Extra	\$32,00	\$32,00	\$32,00	\$32,00
Imprevistos	\$2,00	\$6,00	\$30,00	\$40,00
Gasto operación	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 10,00
SUBTOTAL	\$186,50	\$255,50	\$669,50	\$842,00
15% utilidad	\$27,98	\$38,33	\$100,43	\$126,30
TOTAL	\$214,48	\$293,83	\$769,93	\$968,30
TOTAL POR PAX	\$214,48	\$97,94	\$51,33	\$48,42

ITINERARIO

Hora	Lugar	Actividad
07h30	Monumento del Colibrí	Concentración de los turistas y Bienvenida.
8H:00	Monumento del Colibrí	Explicación del monumento y la variedad de aves que existe en el cantón.
08h30	Restaurante “El Viejo Roble”	Desayuno
10:15	Rumipamba	Cabalgata Historia del Paseo del chagra.
13h00	Hacienda Chillo Compañía	Historia de la edificación y datos históricos.
13h30	Selva Alegre “El Rincón del Sabor”	Almuerzo típico de la Zona
14h40	Monumento al Maíz	Breve explicación del símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí.
15h00	Villa Carmen Edificio del Gobierno Municipal	Explicación del conjunto arquitectónico.
15h30	Iglesia y parque central Juan de Salinas	Apreciación de la fachada y conocimiento del “Patrimonio Cultural de la Nación”.
16h00	Mausoleo del prócer	Visita y explicación al Mausoleo del prócer Juan de Salinas.
16h30	Artesanías	Apreciación de variedad de artesanías y compra de souvenirs.
17h00	Parque El Turismo	Explicación del monolito que simboliza la orientación de nuestros aborígenes para conocer la fecha de siembra y cosecha.
17h30	Monumento de la Sed	Apreciación del mural “El Rondador” Explicación de la bebida típica.
18h00	San Rafael	Despedida. Finalización del tour.

PUBLICIDAD IMPRESA

TRÍPTICOS



PARQUE EDUARDO KINGMAN

Se encuentra en la parroquia de San Rafael y en el centro se encuentra el Monumento a la Sid.



Ubicación: Av. Gral. Enriquez y San Luis

CASA MUSEO



En el centro se encuentra un importante monumento que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol.

Ubicación: Av. Gral. Enriquez y calle Venezuela

IGLESIA SEÑOR DE LOS PUENTES IGLESIA SAN PEDRO DE TABOADA



Se podrá apreciar su historia y arquitectura.

Ubicación: Mariana de Jesús y Avenida Lasco-Entre Antonio Tappe y Pedro Ab



AYA HUMA



Se encuentra en San Pedro, es una representación de la fiestas tradicionales del sector. Ubicación: San Pedro-Venezuela

PARQUE EL TURISMO



Se puede apreciar un importante monumento que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol.

Ubicación: Av. Gral. Enriquez y calle Venezuela

IGLESIA Y PARQUE CENTRAL JUAN DE SALINAS

La iglesia y el parque central Juan de Salinas son dos atractivos culturales que conforman el centro histórico de Sangolquí. Las casas centenarias con singulares fachadas rodean el parque central.



Ubicación: Calles Bolívar y Eloy Alfaro

MAUSOLEO DEL PROCER JUAN DE SALINAS.

Se encuentra al costado de la Iglesia de Sangolquí, aquí reposan las cenizas del hijo predilecto de este territorio, su nombre forma parte importante del Primer Centenario de la Independencia.

Ubicación: Paseo el Conventillo



ARTESANIAS



Entre las artesanías más destacadas están sombrero, zapatería, cerería, tallados en palos de balsa, sastrería y por supuesto la orfebrería.

VILLA CARMEN



Esta hermosa villa data del siglo anterior que antiguamente fue un sitio de descanso para los turistas quiteños. En la actualidad funciona la biblioteca central.

Ubicación: Calles Montufar y Espejo

COMPLEJO DEPORTIVO SAN SEBASTIÁN



El complejo es un icono tradicional, está dotado de áreas recreativas. Ubicación: calles Quito y Montufar.

VOLANTES

RUMIÑAHUI CULTURAL

FULL DAY \$26.49
 * ALIMENTACIÓN
 * VENTA
 * TRANSPORTE

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
 Calles: Ríofrío y García Moreno Teléfono: (02) 2988378
 ING. PATRICIO RODRÍGUEZ E-mail: p.rodriguez@ruminahui.gob.ec
 SANGOLQUÍ-ECUADOR

EL ENCUENTRO CON LA HISTORIA RUMIÑAHUENSE

FULL DAY \$ 48.42
 • ALIMENTACIÓN
 • TRANSPORTE

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
 Calles: Ríofrío y García Moreno Teléfono: (02) 2988378
 ING. PATRICIO RODRÍGUEZ E-mail: p.rodriguez@ruminahui.gob.ec
 SANGOLQUÍ-ECUADOR

ROLL UP

RUMIÑAHUI CULTURAL

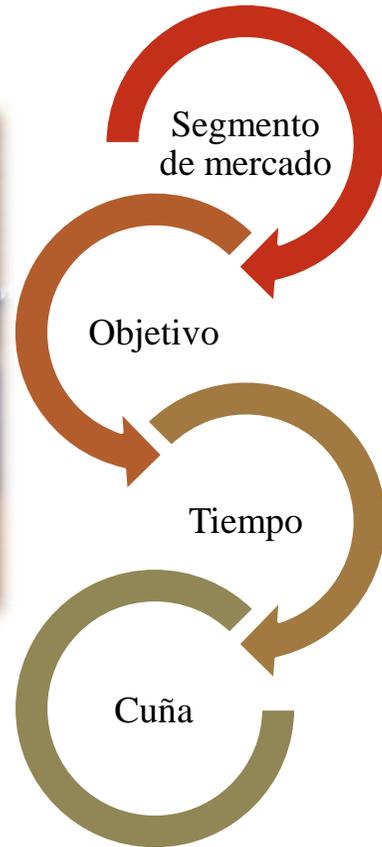
FULL DAY \$ 48.42
 • ALIMENTACIÓN
 • TRANSPORTE

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
 Calles: Ríofrío y García Moreno Teléfono: (02) 2988378
 ING. PATRICIO RODRÍGUEZ E-mail: p.rodriguez@ruminahui.gob.ec
 SANGOLQUÍ-ECUADOR

- IGLESIA Y PARQUE CENTRAL JUAN DE SALINAS
- MAUSOLEO DEL PROCER JUAN DE SALINAS
- PARQUE EL TURISMO
- PLAZA CIVICA RUMIÑAHUI
- MONUMENTO AL COUBRI
- MONUMENTO AL MAZ
- VILLA CARMEN
- PARQUE EDUARDO KINGMAN
- IGLESIA SEÑOR DE LOS PUENTES
- IGLESIA PARROQUIAL DE COTOGCHOA
- IGLESIA PARROQUIAL SAN PEDRO DE TABOADA
- IGLESIA "CHILLO COMPANIA"
- FIESTAS DEL MAIZ Y DEL TURISMO
- FIESTAS DE CANTONIZACIÓN
- ARTESANIAS
- PLATOS TÍPICOS

PUBLICIDAD ATL

LA RADIO



PUBLICIDAD BTL

MAILING

RUMIÑAHUI CULTURAL

EL ENCUENTRO CON LA CULTURA RUMIÑAHUENSE

TOUR DESDE \$26.49

LLAMA A NUESTRAS OFICINAS:
DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
Calles: Riofrío y García Moreno Teléfono: (02) 2998378
SANGOLQUÍ-ECUADOR

*Reciba un cordial saludo de parte de todos quienes formamos el equipo de trabajo de Turismo.
Por medio de la presente nos permitimos hacerle llegar a Uds., nuestra oferta con seguridad cubrirá todas sus expectativas.
Le reiteramos nuestro compromiso de mejoramiento continuo, con el objetivo de mantener nuestra óptima calidad.
En caso de cualquier inquietud no dude en contactarse con nosotros que estaremos prestos a responder sus dudas.
Saludos cordiales,
Dirección de Turismo- GADMUR.*

INCLUYE

- Alimentación
- Transporte privado
- Guía
- Entradas.

POSIBLES IMPACTOS DEL DESARROLLO DEL PLAN DE APROVECHAMIENTO

AMBIENTAL

- Campaña 3R
- Basureros y contenedores
- Capacitación

SOCIO - CULTURAL

- Publicidad local y las estrategias
- Formación de estudiantes

SOCIO - ECONÓMICO

- Incremento de turistas
- Fuentes de trabajo
- Mejorando los ingresos

PRESUPUESTO

ESTUDIO	MEDIO	CANTIDAD	COSTO UNIT.	COSTO TOTAL	RESPONSABLE
PUBLICIDAD BTL	Radio Ecos	1 cuña (Producción)	\$ 300,00	\$ 300,00	GADMUR
PUBLICIDAD IMPRESA	Tríptico Ruta 1	1.000		\$ 125,00	GADMUR
	Tríptico Ruta 2	1.000		\$ 125,00	GADMUR
	Volantes Ruta 1	1.000		\$ 80,00	GADMUR
	Volantes Ruta 1	1.000		\$ 80,00	GADMUR
	Roll Up	1	\$ 60,00	\$ 60,00	GADMUR
CAPACITACIÓN BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES	Espacio	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Infocus	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Computador	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Materiales y Suministros	30		\$ 60,00	GADMUR
	Espacio	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
CAPACITACIONES SERVICIO AL CLIENTES	Infocus	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Computador	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Materiales y Suministros	30		\$ 60,00	GADMUR
	Espacio	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Infocus	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
SUBTOTAL				\$ 890,00	
IVA 12%				\$ 106,80	
TOTAL				\$ 996,80	

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES

**La fundamentación teórica
presenta información de aspectos
turísticos, hoteleros y
gastronómicos
Respalda y sustenta**

**Macro y micro ambiente –
diagnostico – permitio conocer el
manejo del turismo – oferta y
demanda
Observación - entrevistas**

**Desarrollo de ferias, festivales y
actividades culturales – integrar
Estrategias - Ingresos**

**El presente proyecto servirá de
guía – alternativas
Turismo sostenible**

CAPÍTULO IV

RECOMENDACIONES

La comunidad sea consciente que los proyectos turísticos son en beneficio al desarrollo

Prestadores de servicios apliquen normas de buenas prácticas ambientales

Volantes publicitarios – actualización

Conservación de la riqueza cultural – trabajo mutuo – generaciones

Analizar las tesis y proyectos a favor del cantón Rumiñahui - Aplicar



**GRACIAS POR
SU ATENCION!**