



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS
CULTURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE
PICHINCHA COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORAS: CAIZA GUANOCHANGA, KARINA ELIZABETH
PRADO PÉREZ, CARMEN ROSARIO**

DIRECTOR: MSC. CHIRIBOGA BARBA, DANNY FERNANDO

SANGOLQUÍ, FEBRERO 2016



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICADO

DIRECTOR: Msc. Danny Fernando Chiriboga Barba

CERTIFICA

Que el trabajo de titulación, ***“PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS CULTURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE PICHINCHA COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO”*** realizado por las Srtas. Karina Elizabeth Caiza Guanochanga y Carmen Rosario Prado Pérez, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las Srtas. Karina Elizabeth Caiza Guanochanga y Carmen Rosario Prado Pérez para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 25 de febrero del 2016

Msc. Danny Fernando Chiriboga Barba
DIRECTOR

**ESPE**UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras **Karina Elizabeth Caiza Guanochanga**, con cédula de identidad No. 1719861872 y **Carmen Rosario Prado Pérez**, con cédula de identidad No. 1725569030, declaramos que este trabajo de titulación ***“PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS CULTURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE PICHINCHA COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO”*** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 25 de febrero del 2016

Karina Elizabeth Caiza Guanochanga
CI.1719861872

Carmen Rosario Prado Pérez
CI. 1725569030



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO
INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras **Karina Elizabeth Caiza Guanochanga y Carmen Rosario Prado Pérez**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación “**PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS CULTURALES DEL CANTÓN RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE PICHINCHA COMO APOORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 25 de febrero del 2016

Karina Elizabeth Caiza Guanochanga
CI.1719861872

Carmen Rosario Prado Pérez
CI. 1725569030

DEDICATORIA

El presente proyecto quiero dedicar en primer lugar a Dios que ha sido el ser principal que me ha acompañado en el transcurso de mi camino, por haberme permitido llegar hasta este punto, por su infinito amor y bondad.

A mi padre que es mi ejemplo de constancia y dedicación, por haberme apoyado en todo momento.

A mi madre que es mi fortaleza e inspiración diaria, por sus consejos y motivación.

A mi hermana por ser ejemplo de hermana mayor y por brindarme su apoyo siempre.

A mis pequeños Danilo y Joel, más que primos son seres que alegran mis días.

Finalmente a toda mi familia y amigos que aprecio sinceramente, que con palabras de aliento estuvieron conmigo durante esta etapa de mi vida.

Karina Elizabeth

Todo lo que soy y todo lo que tengo es gracias al amor de Dios y mis Padres!

DEDICATORIA

Un logro más alcanzado después de un arduo esfuerzo pero lleno de experiencias inolvidables, el cual dedico a Dios y la Virgen María quienes jamás me han soltado de la mano para llegar a cada uno de mis objetivos.

A mi Madre Carmen Pérez, quién ha sido el pilar fundamental en mi vida y me ha apoyado incondicionalmente en cada paso que doy sin jamás negarme algo para seguir adelante, sin ella nunca habría podido estar aquí

A mi padre Carlos Prado quien supo mejorar cada día más por nosotras y ahora ser un padre y esposo lleno de virtudes dándome todo su apoyo y fuerzas para poder culminar esta meta.

A mis hermanas Mayra y Priscila por todos esos momentos juntas y este sea un ejemplo de constancia para que más adelante también sean unas profesionales retribuyendo siempre a la ilusión y esfuerzo de nuestros padres.

Carmen Prado

Mis éxitos y logros fueron, son y serán por Dios y mis Padres!

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por ser mi apoyo incondicional y velar por mi bienestar, gracias por darme la fortaleza necesaria para salir adelante y sobre todo por los valores inculcados. Estoy eternamente agradecida por su infinito amor y sacrificio día a día.

A mi hermana gracias por su paciencia y apoyo siempre.

A mi director de tesis Msc. Danny Chiriboga, gracias por el apoyo incondicional e infinita paciencia, por ser un excelente profesor y excelente ser humano, por compartir sus conocimientos durante el desarrollo del proyecto, gracias por ser más que un profesor un amigo. Mi respeto y admiración para usted!

A la Ing. Alexandra Parra, gracias por su tiempo y paciencia dedicado al proyecto de titulación.

A la Dirección de Turismo del cantón Rumiñahui, gracias por toda la información proporcionada durante este proceso.

A mis queridos amigos, especialmente a mi mejor amiga Estefany que a pesar de la distancia siempre fue la mejor de las amigas, es un privilegio contar con tu amistad, porque en las buenas y malas estuviste con una palabra de aliento, a Esteban gracias por los momentos compartidos durante estos años, a Gabriela Estefanía no tengo palabras suficientes para agradecerte el apoyo constante y la grata amistad y como no los hermosos momentos juntas, a Bachita y Gaby por su apoyo y por acompañarme en todo momento, a mi compañera de tesis Carmen, por haber sido una buena compañera de tesis y amiga con quien tuve la dicha de terminar una de nuestras ansiadas metas, a todos mil gracias por su amistad sincera y leal, los llevo en mi corazón siempre. Dios les bendiga!

Karina Elizabeth

Todo lo que soy y todo lo que tengo es gracias al amor de Dios y mis Padres!

AGRADECIMIENTO

Ante todo agradezco a Dios y a la Virgen María por bendecirme a mí y a las personas que amo, por darme las fuerzas y la sabiduría necesaria para llegar hasta donde estoy y guiar cada uno de mis pasos sin dejarme vencer ante nada ni nadie.

A mis padres Carlos Prado y Carmen Pérez quien han sido mi motivación más importante para llegar a ser una profesional y recompensar todos los esfuerzos que han hecho para que nunca me falte nada, mis agradecimientos no solo estarán reflejados aquí, sino siempre verán los frutos de su esfuerzo.

A mi princesa Priscila quien a pesar de su corta edad y de ser mi hermanita menor en varias ocasiones me ha dado un ejemplo de madurez y sobre todo por su paciencia en mis momentos más difíciles.

A mi enamorado Guillermo Vega quien siempre me levanta el ánimo cuando más lo necesito, por recordarme que nunca me he rendido y jamás lo puedo hacer, por su ayuda incondicional, ya que desde hace varios años más que mi pareja es mi mejor amigo.

Agradezco a mis abuelitos Juan Pérez y Teresa Moreno por ser un ejemplo de bondad y fortaleza, a toda mi familia y amigos por los buenos momentos y que en varias ocasiones me motivaron para conseguir mis propósitos.

A mis profesores Danny Chiriboga y Alexandra Parra, al igual que al Ing. Patricio Rodríguez Director de Turismo del cantón Rumiñahui quienes que con sus conocimientos y paciencia nos orientaron para poder culminar este proyecto.

Carmen Prado

Mis éxitos y logros fueron, son y serán por Dios y mis Padres!

ÍNDICE

CERTIFICADO	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
CAPITULO I.....	1
TEMA.....	1
1.1 Introducción	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Planteamiento del problema	2
1.4 Justificación.....	3
1.5 Objetivos.....	4
1.5.1 General	4
1.5.2 Específicos	4
1.6 Metodología y técnicas de la investigación	4
1.7 Idea a defender.....	5
1.8 Marco teórico	5
1.8.1 Análisis del turismo	5
1.8.2 Alternativas y aprovechamiento turístico	5
1.8.3 La cultura del turismo	6
1.8.4 Recurso cultural	6
1.8.5 Patrimonio cultural.....	7
1.8.6 Turismo cultural	8
1.8.7 Bienes tangibles	8
1.8.8 Bienes intangibles	9

	x
1.8.9 Atractivo turístico.....	9
1.8.10 Destino turístico	10
1.8.11 Importancia de la planta turística	11
1.8.12 Importancia del desarrollo turístico en la comunidad	12
1.8.13 Importancia del transporte en el turismo.....	12
1.8.14 Recreación en la industria del turismo	13
1.9 Marco conceptual.....	14
1.10 Marco referencial.....	16
1.11 Marco legal	18
CAPITULO II	20
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	20
2.1 Macroambiente	20
2.1.1 Factor demográfico	20
2.1.1.1 Población	20
2.1.1.2 Grupos étnicos	21
2.1.2 Factor geográfico	22
2.1.3 Factor social	24
2.1.3.1 Educación	24
2.1.3.2 Ocupación.....	25
2.1.4 Factor político	26
2.1.4.1 Forma de gobierno.....	26
2.1.5 Factor económico	27
2.1.6 Factor ambiental.....	30
2.2 Microambiente	31
2.2.1 Atractivos Turísticos	31
2.2.2 Cantón Rumiñahui	31
2.2.3 Extensión.....	31
2.2.4 Componentes.....	32
2.2.5 Competencia directa e indirecta	33
2.2.6 Sustitutos	34
2.2.7 Organismos Reguladores	35
2.3 Entrevista realizada a autoridades del cantón Rumiñahui.....	35

2.4 Evaluación FODA del Cantón Rumiñahui.....	40
CAPITULO III.....	42
PROPUESTA	42
3.1 Descripción del área de estudio	42
3.1.1 Historia.....	42
3.1.2 Aspectos físicos.....	43
3.1.3 Diagnostico	43
3.2 Misión, visión y metas.....	44
3.2.1 Misión del cantón Rumiñahui	44
3.2.2 Visión del cantón Rumiñahui.....	44
3.2.3 Metas del plan de aprovechamiento.....	45
3.3 Riqueza cultural.....	46
3.3.1 Patrimonio tangible	47
3.3.2 Patrimonio intangible.....	61
3.4 Servicios.....	68
3.5 Perfil del turista a captar	68
3.6 Posibles impactos del desarrollo del Plan de Aprovechamiento.....	69
3.6.1 Ámbito Ambiental.....	69
3.6.2 Ámbito Socio-Cultural.....	69
3.6.3 Ámbito Socio-Económico.....	70
3.7 Propuestas.....	70
3.7.1 Fases para el desarrollo de la implementación del Plan de Aprovechamiento.	70
3.7.2 Seguridad en el centro histórico de Sangolquí.....	71
3.7.3 Alternativas en los recursos culturales.....	71
3.7.4 Estructura organizativa de la dirección de turismo	73
3.7.5 Organigrama estructural.....	74
3.7.6 Organigrama funcional.....	75
3.7.7 Mejora en reglamento turístico-cultural vigente	76
3.7.8 Diseño de paquetes turísticos.....	77
3.7.9 Publicidad impresa.....	81
3.7.10 Publicidad ATL.....	86

	xii
3.7.11 Publicidad BTL	87
3.7.12 Estrategia de promoción de ventas.....	89
3.7.13 Capacitaciones.....	89
3.8 Presupuesto.....	90
CAPÍTULO IV	91
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
4.1 Conclusiones	91
4.2 Recomendaciones	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Metodología y técnicas de la investigación	4
Tabla 2. Población por cantones	21
Tabla 3. Extensión: 132 Km ²	31
Tabla 4. Evaluación FODA.....	40
Tabla 5 Estrategias factores internos y Factores Externos.....	41
Tabla 6. Metas del plan de aprovechamiento	45
Tabla 7. Clasificación de variables	68
Tabla 8. Organigrama estructural.....	74
Tabla 9. Organigrama funcional.....	75
Tabla 10. Paquete Turístico No. 1	78
Tabla 11. Paquete turístico No. 2	80
Tabla 12. Mailing	88
Tabla 13. Capacitación de buenas prácticas ambientales.....	89
Tabla 14. Capacitación de servicio al cliente	90
Tabla 15. Cronograma anual de actividades Plan de Aprovechamiento.....	90
Tabla 16. Presupuesto de Propuestas	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Datos pichincha censo 2010 (Edades).....	20
Figura 2. Porcentaje grupos étnicos	22
Figura 3. Mapa ubicación cantón Rumiñahui	23
Figura 4. Nivel de analfabetismo	24
Figura 5. Alfabetismo digital	24
Figura 6. Ocupación de habitantes pichincha (Porcentajes)	25
Figura 7. Producto Interno Bruto	27
Figura 8. PIB Ecuador y América Latina.....	28
Figura 9. Posición del turismo en la economía	28
Figura 10. Llegada de extranjeros al Ecuador.....	29
Figura 11. Centro histórico (Iglesia y parque Matriz Juan de Salinas).....	42
Figura 12. Iglesia y parque central Juan de Salinas	47
Figura 13. Mausoleo del Prócer Juan de Salinas	48
Figura 14. Parque el Turismo.....	49
Figura 15. Plaza cívica y monumento Rumiñahui	50
Figura 16. Monumento al Maíz.....	51
Figura 17. Monumento al Colibrí	52
Figura 18. Villa Carmen.....	53
Figura 19. Hacienda Chillo Compañía.....	54
Figura 20. Monumento Aya Huma	55
Figura 21. Parque Eduardo Kingman.....	56
Figura 22. Casa Museo Kingman “Posada de la Soledad”	57
Figura 23. Iglesia Señor de los Puentes	58
Figura 24. Iglesia de San Pedro de Taboada.....	59
Figura 25. Artesanías	60
Figura 26. Desfile del Carnaval (Carro Alegórico).....	61
Figura 27. Comparsas	62
Figura 28. Feria del Cuy	63
Figura 29. Paseo del Chagra	64
Figura 30. Monigotes	65

	xv
Figura 31. Platos Típicos (cuy asado, hornado).....	66
Figura 32. Fases para el desarrollo de la implementación del Plan de Aprovechamiento.	70
Figura 33. Tríptico paquete 1	83
Figura 34. Trípticos paquete 2	84
Figura 35. Volante paquete 1	84
Figura 36. Volante paquete 2	85
Figura 37. Diseño de un Roll up	86

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del presente proyecto consiste en aprovechar los recursos culturales del cantón Rumiñahui, ubicado en la provincia de pichincha con un clima variable y muy conocido por su deliciosa gastronomía y sus festividades. El cantón posee una población de 85.852 habitantes según el censo realizado en el 2010 de los cuales una minoría se dedica a la elaboración de artesanías como orfebrería, sombrerería, zapatería, cerería, entre otros. La actividad turística es un aporte significativo en la economía del país y por ende el cantón Rumiñahui se ha considerado como un lugar privilegiado en cuanto a recursos culturales, además posee un amplio desarrollo en la actividad agrícola y ganadera, a pesar de estas cualidades no todos sus recursos se han aprovechado adecuadamente. El cantón cuenta con patrimonio cultural Material e Inmaterial, dentro de los cuales se puede apreciar sus edificaciones, artesanías, gastronomía y sus tradiciones que serán considerados para fomentar y promocionar el turismo de la zona, logrando así captar turistas nacionales y extranjeros. De acuerdo al diagnóstico realizado se estableció alternativas de mejoramiento, lo que representaría un incremento del número de visitantes al cantón y por ende el desarrollo turístico y socio-económico de la población, para complementar esto se ha visto la necesidad de crear paquetes turísticos enfocados en el perfil del turista de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas, además de una adecuada publicidad de los atractivos culturales mediante trípticos, volantes, roll up, cuñas radiales y mailing.

PALABRAS CLAVE:

- **CANTÓN RUMIÑAHUI**
- **RECURSOS CULTURALES**
- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **ALTERNATIVAS**
- **PUBLICIDAD**

ABSTRACT

The development of this project consist on to take advantage of the cultural resources of the canton Rumiñahui, located in the province of Pichincha with a variable climate and well known for its delicious gastronomy and festivities. The canton has a population of 85,852 inhabitants according to the census conducted in 2010 in which a minority is dedicated to making crafts like jewelry, headgear, footwear, chandlery, among others. Tourism is a significant contribution to the economy and therefore the canton Rumiñahui has been considered as a privileged place in cultural resources, also has a large development in the agricultural and livestock activities, despite these qualities not all its resources have been taken advantage properly. The canton has tangible and intangible cultural heritage, within which you can appreciate its buildings, crafts, gastronomy and traditions that this will be considered to encourage and promote tourism in the area, getting to capture domestic and foreign tourists. According to the diagnostic were established alternative for improvement which would represent an increase of the number of visitors to the canton and thus the touristic and socio-economic development of the population, to complement this has been seen the need to create tour packages focused to profile tourist according to the results of the interviews, additionally an adequate publicity of cultural attractions through brochures, flyers, roll up, radio and mailing wedges.

KEYWORDS:

- **RUMIÑAHUI CANTON**
- **CULTURAL RESOURCES**
- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **ALTERNATIVES**
- **PUBLICITY**

CAPITULO I

TEMA

PLAN DE APROVECHAMIENTO DE RECURSOS CULTURALES DEL CANTON RUMIÑAHUI-PROVINCIA DE PICHINCHA COMO APORTE AL DESARROLLO TURÍSTICO

1.1 Introducción

El trabajo de titulación tiene como objeto el estudio de los recursos culturales del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha.

El proyecto se pondrá a disposición de la Dirección de Turismo para beneficio de los pobladores, como un trabajo de aprovechamiento del patrimonio mueble e inmueble que posee el cantón. En el desarrollo del proyecto se pretende fortalecer el patrimonio cultural del cantón, en donde se realizará mediante acciones que motiven a la población y turistas sobre la importancia y necesidad de conservar los atractivos culturales.

El cantón Rumiñahui es maravilloso por sus recursos culturales, sus costumbres, tradiciones e historia, complementados con la gastronomía pero principalmente por la hospitalidad de los Rumiñahuenses. El objetivo principal es atraer turistas durante todo el año, mediante actividades que se llevarán a cabo en cada uno de los atractivos, el diseño de paquetes turísticos de acuerdo al perfil del cliente, en los mismos que se visitará los atractivos culturales, gastronomía y artesanías. Otro factor importante es la publicidad impresa para promocionar los recursos culturales, capacitaciones enfocadas en la cultura y difusión del turismo cultural, todo esto permitirá dinamizar el turismo.

Anteriormente como se ha dicho en la propuesta antes mencionada, la finalidad es aprovechar los recursos culturales, los mismos que generarán el crecimiento económico de la población a través de las actividades turísticas, esto se logrará mediante un correcto aprovechamiento de los bienes muebles e inmuebles. El Plan de Aprovechamiento de los recursos permitirá que las personas realicen nuevos emprendimientos o actividades.

1.2 Antecedentes

Desde los últimos años en el Ecuador ha ido creciendo favorablemente la actividad turística, el cual se ha convertido en un aporte significativo en el sector económico del país y de cada uno de los cantones. Ecuador es un país pluricultural y mega diverso en flora y fauna, además de contar con los cuatro mundos que son: región Litoral o Costa, región Interandina o Sierra, región Amazónica u Oriente y Región Insular o Galápagos.

Uno de los cantones más privilegiados de la provincia de Pichincha es el cantón Rumiñahui, su nombre proviene de los vocablos quechuas *rumi* = piedra, *ñahui* / *ñawi* = ojo, sin embargo es más conocido como “cara de piedra”.

Este cantón de igual manera ha cobrado una gran importancia para su desarrollo económico tanto de las parroquias urbanas como rurales. El presente proyecto tiene como finalidad aprovechar adecuadamente los recursos culturales, esto permitirá fortalecer la gestión de la Dirección de Turismo del cantón y demás entidades relacionadas al turismo.

1.3 Planteamiento del problema

Después de analizar varios aspectos del Cantón Rumiñahui se ha considerado que este es un lugar privilegiado en cuanto a recursos culturales, además posee un amplio desarrollo en la actividad agrícola y ganadera, gracias a las bondades de su suelo. A pesar de todas estas cualidades y de que la demanda turística nacional e internacional cada vez crece más en nuestro país, algunos de estos recursos no se han aprovechado adecuadamente, dificultando así el crecimiento del sector turístico y el desarrollo socio-económico de la población.

Otro factor que condiciona el desarrollo turístico es la falta de interés de la comunidad en aplicar estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos.

Sistematización del problema

¿Por qué no se han aprovechado adecuadamente los recursos turísticos en el cantón Rumiñahui?

El limitado conocimiento de los recursos culturales por parte de la población, evita que se los aproveche adecuadamente, dificultando el crecimiento del sector turístico y el desarrollo socio-económico de la población.

1.4 Justificación

El cantón Rumiñahui actualmente se destaca por sus bienes muebles e inmuebles culturales. Entre los factores que están beneficiando el desarrollo turístico es el mejoramiento de carreteras, diseño de proyectos, ordenamiento territorial, implementación de reglamentos y políticas ciudadanas, los cuales facilitarán el ingreso y desplazamiento de los turistas nacionales y extranjeros, de esta manera se convertirá en un beneficio para la población.

El presente proyecto se basa en el análisis de recursos culturales para buscar alternativas de mejoramiento, lo que representa un incremento en el desarrollo económico de la población, lo cual contribuirá a mejorar la calidad de vida y a promocionar a nivel nacional e internacional los atractivos del sitio.

Por lo expuesto anteriormente se ha visto la necesidad de realizar un Plan de Aprovechamiento de los recursos culturales del cantón Rumiñahui, dentro del cual es ineludible diseñar paquetes turísticos alternativos en el Cantón, donde los turistas puedan apreciar edificaciones antiguas, lugares llenos de historia y una muestra clara de la cultura y tradiciones de la población haciendo que el turista tenga nuevas experiencias con la finalidad de que los turistas nacionales y extranjeros conozcan y visiten los diferentes sitios turísticos del cantón, esto permitirá reforzar su imagen, incrementar la demanda de turistas y de esta manera hacer que sus pobladores sean partícipes de estas actividades para el progreso socio-económico de la zona, mejorando los ingresos de las familias que se dedican directa e indirectamente a la actividad turística.

Al desarrollar el plan de aprovechamiento las personas más beneficiadas serán los prestadores de servicios, facilitando una actividad económica turística por la cual mejore su calidad de vida. Esto además contribuirá al reconocimiento nacional e internacional del cantón. Por supuesto esto será posible con ayuda de las autoridades gubernamentales, como el Municipio, la Dirección de Turismo, la Dirección de educación, cultura y deportes del cantón, entre otros.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Proponer un Plan de Aprovechamiento de los recursos culturales del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha desarrollando alternativas de mejoramiento en el sector turístico como aporte al desarrollo turístico.

1.5.2 Específicos

- Fundamentar la teoría de la situación actual en el sector turístico del Cantón Rumiñahui con la finalidad de distinguirse entre los atractivos turísticos de otros cantones.
- Diagnosticar el macro y microambiente del entorno turístico en el que se va a desarrollar el proyecto para un correcto aprovechamiento de los recursos culturales.
- Estructurar un Plan de Aprovechamiento de recursos culturales del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha como aporte al desarrollo turístico.

1.6 Metodología y técnicas de la investigación

Tabla 1.

Metodología y técnicas de la investigación

CAPITULO	MÉTODO	TÉCNICA
CAPITULO 1: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemático Permitirá obtener información precisa y veraz que servirá como sustento teórico y práctico porque tiene orden y estructura definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bases documentales
CAPITULO 2: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ESTUDIO DE MERCADO	<ul style="list-style-type: none"> • Histórico-Lógico A través de éste se podrá conocer la situación cronológica del cantón. • Inductivo-Deductivo Permitirá analizar el mercado turístico global, del Ecuador y principalmente del cantón Rumiñahui. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de Campo • Estadísticas • Entrevista
CAPITULO 3: PROPUESTA	<ul style="list-style-type: none"> • Analítico-sintético Mediante este método se podrá analizar los recursos y plantear posibles estrategias para mejorarlos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Observación de campo • Fotografía • Documentos Publicitarios

1.7 Idea a defender

El presente trabajo tiene como propósito elaborar un plan de aprovechamiento de los Recursos culturales del Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha, para potencializar el turismo.

1.8 Marco teórico

1.8.1 Análisis del turismo

En los últimos años el turismo ha ido creciendo y desarrollándose en la mayoría de los países a nivel mundial, por lo que se sigue implementando mejoras en la calidad de todos los productos y servicios que se ofrecen, de acuerdo a las nuevas exigencias de turistas nacionales y extranjeros, haciendo que el turismo es un factor muy importante en la economía de varios países.

Según la “Organización Mundial del Turismo” OMT, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte, es decir una noche de estadía como mínimo y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos.

“Etimológicamente TURISMO se deriva de la palabra latina "Tornus", que significa la acción de movimiento y retorno”. (Cerde, 2010) En otras palabras el desplazamiento de una persona o varias personas de un lugar a otro con el fin de conocer otros lugares, costumbres y culturas, la organización de estos viajes permiten el esparcimiento, diversión y conocimiento en dicho lugar.

“El turismo como actividad económica, surge en el momento en que el país pone a disposición de los turistas una oferta de servicios bien integrada y bien administrada.” (Guevara A. A., 2012). Para que un sitio turístico sea de calidad, al igual que los servicios ofertados a los turistas, es necesario tomar en cuenta varios aspectos, entre ellos los atractivos que lo rodean tales como recursos naturales o culturales, planta turística confortable y sobretodo efectuar importantes inversiones en una adecuada infraestructura sin olvidar ofertar costos razonables.

1.8.2 Alternativas y aprovechamiento turístico

En la actualidad, la mayoría de las empresas se preocupan por el entorno en el que se desarrollan, es decir, se interesa por el cuidado y conservación de los recursos

naturales y/o culturales, ya que éstos son la base para la actividad turística en cualquier lugar y el desarrollo del mismo a futuro.

La existencia de problemas ambientales y crisis en un destino han dado paso para la creación de alternativas de conservación ya que de acuerdo a la OMT “un entorno bien preservado tiene un valor real para la actividad turística y, por tanto, para la economía local y nacional, el turismo puede contribuir a revalorizar el entorno natural de una zona” (OMT, 2013).

1.8.3 La cultura del turismo

La cultura del turismo ha ido cambiando a medida que las exigencias de los turistas también han aumentado, lo que ha obligado a mejorar cada vez más la calidad en todos los aspectos y elementos del turismo, creando y verificando productos y servicios que respeten el medio ambiente y el patrimonio cultural.

“Podríamos decir que la cultura del turismo o las culturas del turismo están constituidas por las reglas que rigen el comportamiento de los turistas en la fase de preparación, durante sus viajes y al regreso de los mismos, reglas estas que están socialmente determinadas. Para ilustrar que se trata de una actividad cultural socialmente determinada, se pueden citar casos en que el turismo fue mal visto durante un determinado tiempo para una determinada clase social y en la actualidad es diferente, cuando no, todo lo contrario.” (Barretto, 2007)

La cultura del turismo incluye también la a las empresas del sector de turismo que ha ido cambiando a medida que las preferencias de los turistas cambiaron, como es el caso del decreciente interés por el turismo llamado de sol y playa, considerado un mecanismo de evasión tradicional desde 1950 y el creciente interés por otras formas de experiencia relacionadas al enriquecimiento en los campos educativo y cultural.

1.8.4 Recurso cultural

Los recursos culturales en un país son de gran importancia para demostrar la identidad nacional, por esta razón es la obligación tanto del gobierno como de los ciudadanos conservarlos y preservarlos de tal manera que los turistas lo apreciar durante muchos años.

“Están formados por las diferentes manifestaciones propias en un modelo cultural: formas de vida, tradiciones, gastronomía, folclore, manifestaciones técnicas, artísticas y culturales contemporáneas, fiestas y celebraciones, entre otros.” (Machin, 2001)

“La denominación de bien cultural (cultural property en inglés) entendido como recurso cultural que hace referencia a los derechos de propiedad y al valor comercial, aparece por primera vez después de la segunda guerra mundial en la Convención de la Haya en 1954 y se usa hasta finales de la década de 1960, cuando en la Convención Europea para la protección del patrimonio arqueológico se introduce la denominación de patrimonio cultural que tiene implícita la noción de herencia y por lo tanto la de transmisión a las generaciones futuras. El uso de las denominaciones de bien cultural y patrimonio cultural ha tenido cambios que coinciden probablemente con la visión que se tiene en el momento sobre la función presente y futura de la cultura.” (Pizano, 2006)

1.8.5 Patrimonio cultural

Ecuador posee gran cantidad de bienes tangibles e intangibles considerados como patrimonio cultural, estos hechos son de gran importancia porque de esta manera se motiva a tener vivas esas tradiciones y culturas que hacen que los turistas internacionales pongan su interés en visitar Ecuador.

“El concepto de **patrimonio cultural** es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad.” (Gómez, 2013)

“Hoy son varios los documentos internacionales que consolidan una visión amplia y plural del patrimonio cultural, que valoran todas aquellas entidades materiales e inmateriales significativas y testimoniales de las distintas culturas, sin establecer límites temporales ni artísticos, considerando así las entidades de carácter tradicional, industrial, inmaterial, contemporáneo, subacuático o los paisajes culturales como garantes de un importante valor patrimonial” (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2011)

1.8.6 Turismo cultural

Turismo cultural son los viajes que se realizan con la finalidad de conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan en gran cantidad ya sea por sus bienes culturales, tradiciones, vestimenta, gastronomía, entre otros., este tipo de turismo puede hacer que el turista se traslade a épocas antiguas en las que se vivía experiencias diferentes a las de ahora.

“Quien viaja por motivaciones culturales tiene el interés de conocer, disfrutar o estudiar rasgos específicos o combinados (historia, arqueología, arquitectura, religión, filosofía, política, etnología, folclore) de un pueblo, país o región en especial.

Existen abundantes razones para hacer turismo cultural. Este grupo se puede segmentar aún más a partir de esas motivaciones e interés específicos y en virtud del objetivo principal del viaje.” (Quesada, 2010)

“El Turismo Cultural se configura como un concepto en permanente proceso de construcción. En él se integran, por un lado, la oferta de recursos y productos basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural. Por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí. Sin embargo, las distintas formas de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo. Así pues, el Turismo Cultural se puede considerar como una categoría que, partiendo del patrimonio y su conservación, complementa a otras formas participativas y creativas de la Cultura, incluyendo las que genera el propio viaje, y las relaciones con las comunidades de destino.” (Morére & Perelló, 2013)

1.8.7 Bienes tangibles

Los bienes tangibles son todos los objetos que se pueden tocar y tienen especial valor ya sea arqueológico, histórico, artístico, entre otros., estos se los debe conservar a través de los años Los bienes tangibles se puede dividir en:

Los bienes tangibles que se pueden trasladar de un lugar a otro, por ejemplo; *platos típicos de Rumiñahui, La Gioconda de Leonardo da Vinci, expuesta en el Museo del Louvre en Paris.*

Los bienes los bienes tangibles inmuebles que están constituidos por los lugares, construcciones y edificaciones. Por ejemplo; *La Basílica en el Centro Histórico de Quito o La iglesia parroquial de Sangolquí.*

“Son todos aquellos bienes físicamente apreciables, es decir, que se pueden tocar y ocupan un espacio. Por tanto, la inversión en bienes tangibles es aquella que consiste en comprar bienes físicos, como sellos, obras de arte, arboles, libros, documentos, metales preciosos, joyas, entre otros., con el fin de mantenerlos y obtener beneficios.” (Bazán, 2015)

1.8.8 Bienes intangibles

Los bienes intangibles son aquellos que no se pueden tocar pero quizá en algunas ocasiones se los pueden ver, incluso podrían tener la misma importancia y valor que los bienes tangibles ya que son representaciones muy importantes para un sitio o cultura, como: El desfile de la mama negra en Latacunga o las fiestas del maíz y del Turismo en Sangolquí.

“Los atractivos intangibles, como los eventos, espectáculos o acontecimientos programados y de permanencia temporal o finita. Por lo tanto, en los atractivos también se incluyen los eventos socioculturales y deportivos. Estos acontecimientos pueden realizarse de manera periódica o calendarizada, como sucede con los campeonatos deportivos, exposiciones y festivales de toda índole. Otros atractivos solo se pueden disfrutar en una época específica del año, pues su goce está condicionado por especiales condiciones climáticas o estacionales. Por lo tanto las prácticas de las actividades de pesca y la observación de flora y fauna, que se hallan limitadas a un periodo particular del año y se repiten siempre en la misma época. También se pueden suscitar fenómenos naturales que, por sus características, revisten un especial interés turístico, como sucede con las erupciones volcánicas.” (Quesada, 2010)

1.8.9 Atractivo turístico

Generalmente se conoce como atractivo turístico a un lugar que posee varias características especiales o atractivos naturales o culturales que atraen a las personas para su visita, sin embargo este lugar no posee planta turística para que las personas pernocten en este sitio.

“Los atractivos turísticos poseen una naturaleza dispersa y fragmentada en el espacio, así como una gran variabilidad en su recurso de base y en las modalidades de gestión. Debido a que dichos atractivos reciben una demanda tanto de turistas como de residentes en su tiempo libre, se utilizará el término más inclusivo de *Atractivos para visitantes*.

Los atractivos para visitantes son los principales símbolos e imágenes de los destinos turísticos, y como tales, constituyen un reflejo de la valoración diferenciada de ciertos recursos y lugares, tanto por actores pertenecientes a la comunidad como por otros agentes relacionados al sistema productivo local. La mayoría de los atractivos patrimoniales posee algún tipo de núcleo que promete una experiencia turística. La manera en que éste es presentado y comunicado a la demanda potencial, es fundamental para estructurar la experiencia de visita.” (Universidad de Barcelona, 2013).

“La lista de lugares, cosas y eventos que nos llaman tanto la atención que nos desplazamos a un sitio para apreciarlas o experimentarlas es prácticamente infinita. Estos lugares tienen algo que nos atrae, nos invitan a verlos, nos producen deseo de abandonar nuestro lugar habitual para pasar unos días. A cualquier cosa que podamos poner en esta lista (un lugar, una actividad, un paisaje) le llamaremos atractivo.” (Quesada, 2010)

1.8.10 Destino turístico

A diferencia de un atractivo, un destino turístico posee infraestructura necesaria para que las personas pernocten en ese sitio adquiriendo todos los servicios que satisfagan sus necesidades.

“El destino, como ámbito en donde se realizan la mayor parte de las actividades de producción y consumo turístico y donde se producen la mayoría de efectos geográficos, sociales, económicos y culturales del turismo. Se conforma como un subsistema en el espacio secante entre dos sistemas más amplios, el sectorial-turístico y el geográfico, y como tal participa en parte de ambos y debe ser interpretado, planificado y gestionado atendiendo a sus elementos individuales, pero fundamentalmente a las interacciones que entre esos elementos se producen.” (Timon, 2004).

“El destino turístico un elemento geográfico del sistema turístico, la cual analizaremos únicamente desde una perspectiva general y considerando sus propios componentes. Castaño define como “el ámbito espacial donde se ubican una serie de recursos diseñados en su conjunto para atraer y satisfacer diferentes necesidades y expectativas de los consumidores turísticos que se desplazan, permanecen e interactúan en dicho lugar por un cierto periodo.” Añade que dichos recursos pueden ser clasificados en cuatro grandes categorías: Infraestructuras (equipamientos, accesos y servicios). Recursos Naturales (espacios naturales protegidos, fauna y flora, climatología, ríos, montañas, lagos). Recursos culturales (monumentos históricos, museos, itinerarios histórico-artísticos, urbanismo, grandes exposiciones, cultura tradicional, entre otros.). Recursos psicológicos (hospitalidad)” (Castaño, 2005)

1.8.11 Importancia de la planta turística

La planta turística es un factor muy importante en el turismo ya que de esta depende que el turista pernocte o no en un lugar, el turista siempre elige lugares que tenga mayor planta turística para que pueda satisfacer la mayoría de sus necesidades durante su estancia, además la calidad de estos servicios hace que el turista regrese a pernoctar al mismo lugar o elija otro.

“La planta turística la conforman todos los servicios turísticos directos proporcionados por los prestadores turísticos (hoteles, restaurantes, agencias de viajes.) La diferencia con la infraestructura es que aquella consta de los servicios básicos, generalmente suministrados por el aparato estatal. Mientras que la planta turística incorpora los servicios turísticos propiamente dichos: alojamiento, transportación, agencias de viaje, agencias emisoras.

Este elemento también es conocido como la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el desplazamiento, permanencia y aprovechamiento de los atractivos y actividades de un lugar. A los distintos elementos que conforman la planta turística les corresponde aprender y satisfacer todas las necesidades y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, alimentación y diversión.” (Quesada, 2010)

1.8.12 Importancia del desarrollo turístico en la comunidad

Hace muchos años el turismo solo se concentraba en el Turismo de “Sol y Playa” o también el llamado de “Relax” pero en los últimos años el turismo ha ido ofreciendo cada vez más opciones a los turistas como el turismo de aventura, cultural, ambiental o natural, religioso y uno de los más importantes el turismo comunitario el cual no solo hace vivir experiencias únicas a turistas, sino que también la comunidad en que se desarrolla turismo se beneficia al tener una fuente de ingreso que por lo general la mayoría de la comunidad participa en este turismo.

“El desarrollo del Turismo Cultural en un destino turístico debe contemplar como prioridad a la comunidad que habita en él, a la poseedora de y propietaria del patrimonio. El residente debe sentirse comprometido con la actividad turística y cultural, identificándose con su propia cultura y preservando sus raíces que los identifica. Es importante la sensibilización de la comunidad acerca del valor y el respeto de los bienes culturales y de la actividad turística. Generar conciencia turística y también es imprescindible la busca de un cambio de actitud en el residente frente al turista.” (Navarini, 2008)

1.8.13 Importancia del transporte en el turismo

Desde hace muchos años el transporte ha ido evolucionando cada vez más, y así también mejorando su calidad tanto en el producto como en el servicio, de esta manera para trasladarnos de un lugar a otro se podría utilizar transporte terrestre, aérea, marítima o fluvial dependiendo del medio en el que se encuentre.

“El transporte es una precondition para que exista el turismo; al evolucionar los diversos modos de transporte comienza la era del turismo comercial. Históricamente la idea del tour estuvo asociada a las peregrinaciones y circuitos de viajes realizados por una élite; o bien, los viajes realizados por las llamadas compañías de teatro.

Después de la Segunda Guerra Mundial, cuando se desarrolla y moderniza la aviación civil y el transporte terrestre, el turismo evoluciona intensamente y comienza a ser, también, una preocupación gubernamental en cuanto a su impulso y control.” (OMT, 2012)

“El transporte constituye una condición indispensable del turismo, pues sin él los traslados no serían posibles y en consecuencia no habría viajes ni turismo. La

relevancia de los medios de transporte es tal, que la misma evolución de la actividad turística ha estado íntimamente ligada con su paulatino mejoramiento, diversificación y desarrollo.

Los transportes no solo permiten el traslado de los visitantes, sino también de todo lo necesario para el funcionamiento del turismo, conviene también mencionar que la selección que se haga del medio de transporte está condicionada por diversos aspectos como son: ubicación y accesibilidad del destino, convivencia (confort, rapidez, seguridad, costo), características del usuario (edad, ingresos, educación) y propósito del viaje (negocios, placer, aventura).” (Quesada, 2010)

1.8.14 Recreación en la industria del turismo

En la actualidad las personas no solo piensan en el trabajo, sino que se ha ido aumentando la idea de tener un espacio para la recreación ya sea solo o con familia o amigos, lo cual hace que la industria del turismo abran sus puertas cada vez a mayor cantidad de personas ya sea nacionales o extranjeras.

“La recreación consiste en una actividad o experiencia, elegida voluntariamente por el participante ya sea porque recibe satisfacción inmediata de ella o porque percibe que puede obtener valores personales o sociales, se lleva a cabo en el tiempo libre, no tiene ninguna connotación laboral, regularmente se disfruta de ella y se ofrece como parte de un programa de una agencia gubernamental o empresa privada. Y debe estar diseñada para satisfacer metas constructivas y sociales para el participante, grupo y la sociedad.” (Krauss, 2010)

“Para lograr un desarrollo integral, los seres humanos necesitan de la recreación, entendida esta no solo como un servicio, sino como una estrategia planeada y orientada hacia el desarrollo comunitario y que se impone, cada vez más, como un imperativo social. La recreación, aunque no sustituye ninguna de las necesidades, tiene la bondad de ser un medio eficaz de educación, creando hábitos y fortaleciendo el espíritu de participación libre y creadora, así como desarrollando nuevos valores. En efecto, el hombre es el motor de la Recreación. De su visión de su creación, el hecho recreativo nace, para el mismo hombre. Así es, como la posibilidad de transformarla, transformarse así mismo aumentar su desarrollo material y espiritual.” (Velasco, 2003)

1.9 Marco conceptual

Plan de desarrollo

Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos (Definición de , 2008) .

El turismo cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Sectur, 2015).

Cultura

Es el conjunto de elementos materiales y espirituales – lengua, ciencia, técnicas, artes, instituciones, costumbres y usos, pautas de comportamiento, entre otras que caracterizan a una sociedad con respecto a otra (SlideShare, 2009).

Servicios turísticos

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística (Prezi, 2014).

Patrimonio

El patrimonio constituye el conjunto de elementos tanto del tipo físico-natural como contruidos así como otros espacios culturales que su atracción puede representar la primera materia potencial sobre la que se habrá que realizar una intervención por parte de los responsables del desarrollo turístico para convertirlos en recursos turísticos (Calderón, 2009).

Bienes tangibles

“Son todos aquellos bienes físicamente apreciables, es decir, que se pueden tocar y ocupan un espacio. Por tanto, la inversión en bienes tangibles es aquella que consiste en comprar bienes físicos, como sellos, obras de arte, arboles, libros, documentos, metales preciosos, joyas, entre otros., con el fin de mantenerlos y obtener beneficios.” (Bazán, 2015).

Bienes intangibles

“Son bienes intangibles aquellos que no pueden apreciarse por los sentidos, sino por la inteligencia, ya que se trata de cosas inmateriales. Entre los bienes intangibles podemos encontrar los derechos sobre patentes, marcas, concesiones, renombre comercial y otros.” (Bazán, 2015)

Estrategias de marketing

También conocidas como estrategias de mercadotecnia, estrategias de mercadeo o estrategias comerciales, consisten en acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado objetivo relacionado con el marketing (CreceNegocios, 2014).

Parámetros de Calidad

Son normas y protocolos internacionales que deben cumplir productos de cualquier índole para su distribución y consumo por el cliente final (Academia.edu, 2015).

Atractivo turístico:

Se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico (Calderón, 2009).

Recurso turístico:

Es la utilización potencial y/o real del patrimonio y/o de los atractivos turísticos con la finalidad turística a través de una serie de actuaciones humanas ligadas a la creación de un producto turístico y su promoción. El análisis de los recursos turísticos nos permite evaluar la potencialidad para el desarrollo de la actividad turística de un determinado espacio (Calderón, 2009) .

Turismo sostenible

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma

equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje (Turismo sostenible, 2006).

1.10 Marco referencial

El marco referencial implica investigar teorías para el desarrollo de proyectos turísticos en el país. Por tal razón se toma en cuenta cuatro proyectos que se asemejan al estudio de los recursos culturales de un lugar para el beneficio del mismo.

Plan de revitalización cultural para el aprovechamiento turístico de la parroquia Puela, cantón Penipe, provincia de Chimborazo.

La Parroquia Puela perteneciente al Cantón Penipe se ubica al noreste de la Provincia de Chimborazo, su principal actividad es la agropecuaria que genera un ingreso económico para las familias, su gente es católica y la mayoría son devotos de la Virgen de Baños y el Arcángel San Miguel ya que consideran que la fe es muy importante, por tal razón están de acuerdo en la revitalización cultural del lugar (Díaz, 2013).

De acuerdo a todos los aspectos antes mencionados este proyecto servirá de referencia en la conservación del patrimonio cultural y fortalecimiento de las tradiciones como en el caso de Rumiñahui para aprovechar estos recursos en el turismo para que sea difundido por sus habitantes, además de recuperar la identidad cultural en las parroquias urbanas, recopilar información acerca de las leyendas, ceremonias religiosas y festivas, los mismos que sirven para dar a conocer a los turistas a través de programas de difusión cultural en el cantón.

Elaboración de un plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento del patrimonio cultural de la comunidad San José de Chalán grande, parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

La Comunidad San José de Chalán Grande, nombre que se lo toma debido a la presencia de la quebrada de Chalán, se encuentra en el cantón Riobamba, es una zona conocida por los rasgos culturales, debido a los hallazgos de restos de animales que se originan de épocas prehistóricas y precolombinas.

Esta comunidad posee una amplia gama de recursos naturales y culturales, donde se busca resaltar las actividades turísticas en el lugar, a través de la realización de un inventario de dichos recursos.

Este proyecto servirá de referencia por el potencial turístico que posee, debido a la presencia de recursos culturales para revitalizar la cultura y tradiciones con la colaboración de los pobladores, para proteger y conservar dicho lugar, de esta forma difundir el turismo en el cantón Rumiñahui (Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), 2012-2013).

Aprovechamiento turístico del patrimonio cultural de Tulipe como un aporte para el desarrollo sostenible de la parroquia de Nanegalito

Nanegalito se encuentra en la vía Calacalí-La Independencia del Cantón Quito a 56km de la ciudad. Este sitio es muy conocido por la presencia de restos arqueológicos que provienen de los períodos Formativo y del Desarrollo Regional, además de la ruta los Yumbos que proviene de yungas, antiguamente los Incas usaron esta palabra para referirse a diferentes zonas andinas. Sin olvidar que es un lugar muy biodiverso debido a su ubicación geográfica.

En dicho lugar se celebra cada año las fiestas del Equinoccio de Primavera que consiste en la etapa de las cosechas de frutos agrícolas y flores, el ritual de la bendición de la naturaleza (agua, tierra, fuego y aire), fiestas de los principales establecimientos educativos, fiestas de Parroquialización de Nanegalito, además de las creencias religiosas, como es la medicina tradicional y la fiesta de la yumbada que consiste en el agradecimiento a la tierra y alegría por la vida, estas fiestas se las festejaba en el periodo de solsticios y equinoccios, pero en la actualidad se la celebra en el Corpus Christi. Además posee el centro ceremonial Tulipe, petroglifos aplicado por los yumbos.

Este proyecto servirá de referencia para recuperar la identidad y tomar como ejemplo proyectos sustentables en donde no se vea afectado el patrimonio material e inmaterial (Ute.edu.ec, 2006-2007).

Atractivos culturales y nutricionales de la Maná, una alternativa para promover el ecoturismo del cantón

La Maná además de ser una zona agrícola posee atractivos culturales muy llamativos, lo que facilitará el ecoturismo en el cantón. Uno de los atractivos son los montículos artificiales, posee dos centros culturales, las minas antiguas, minas de oro, el carnaval denominado alegría y folclore y fiestas de cantonización.

Este proyecto servirá de referencia para difundir y promocionar los recursos culturales para continuar incrementando la demanda de turistas, a través de medios publicitarios.

Estos proyectos han permitido regular actividades que incidan en el desarrollo turístico priorizando los recursos culturales que contempla regulaciones para promocionar, además es esencial mantener todos los bienes del Patrimonio Cultural de las poblaciones.

1.11 Marco legal

En el Ecuador existen varios organismos que regulan las actividades turísticas en cada uno de los sectores, determinado por el Gobierno.

Por tal razón se ha tomado en cuenta las principales regulaciones del país como es la Constitución, el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Cultura y Patrimonio que sin duda son importantes para un desarrollo sostenible.

Constitución de la república del Ecuador

Es la norma jurídica suprema en el país, en cuanto a la cultura y ciencia, todas las personas tienen derecho a mantener su propia identidad cultural, es decir elegir a las comunidades culturales que desean pertenecer y a acceder a su patrimonio cultural.

Tienen derecho a la igualdad en la diversidad, a difundir las expresiones culturales, a la recreación, al esparcimiento y tienen derecho conocer los saberes ancestrales.

Las formas de expresión, manifestaciones y creaciones culturales son parte del patrimonio cultural tangible e intangible, el estado garantiza la protección y la diversidad en cuanto a la oferta cultural de los mismos.

Los gobiernos autónomos descentralizados establecen diferentes mecanismos de participación ciudadana y regímenes por principios de interculturalidad y plurinacionalidad (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

Ministerio de turismo

El Ministerio de Turismo es un organismo del Estado, que controla las actividades turísticas, se encarga de fomentar el turismo, ejecutar proyectos y otros

servicios complementarios, además de elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información del mismo.

Según la ley de turismo vigente en la República del Ecuador se debe tomar en cuenta varios aspectos importantes y sobretodo normas para desarrollar actividades turísticas dentro de una zona, entre las más importantes son beneficiar a los prestadores de servicios y a la comunidad, el uso racional de los recursos naturales y culturales, además de promover nacional e internacionalmente el país y sus atractivos en conjunto.

En el desarrollo turístico de una zona se deben realizar varias gestiones con el fin de brindar servicios turísticos de calidad a nacionales y extranjeros tales como: Capacitaciones, establecimientos de rutas, calidad en alojamiento, alimentación y atractivos turísticos.

Al cumplir con todos los reglamentos correspondientes vigentes en la ley facilitará y permitirá el desarrollo turístico además de consolidar la identidad e imagen turística del Ecuador en el ámbito nacional e internacional.

El Ministerio de Turismo dictará las políticas y el marco referencial a efectos de posicionar a un determinado lugar como destino turístico (Ministerio de Turismo).

Ministerio del ambiente

El Ministerio del Ambiente es parte de los Sectores Estratégicos que tiene un rol crucial en el desarrollo sostenible del país, tiene como objetivo consolidar un Ecuador ecológicamente equilibrado y respetuoso de su ambiente, con el propósito de desarrollar un turismo sustentable y sostenible para las futuras generaciones (Ministerio del Ambiente).

Ministerio de cultura y patrimonio

El Ministerio de Cultura y Patrimonio se encarga de conservar el patrimonio cultural, fortalecer la identidad nacional y promover las expresiones culturales contribuyendo a la materialización del Buen Vivir.

El ministro y sus colaboradores son los responsables de crear políticas públicas culturales, programaciones que fomenten y desarrollen la actividad cultural de las poblaciones (Ministerio de Cultura y Patrimonio).

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1 Macroambiente

2.1.1 Factor demográfico

2.1.1.1 Población

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1.619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 85 a 89 años	11.092	0,5%	10.760	0,4%
De 80 a 84 años	17.445	0,7%	20.187	0,8%
De 75 a 79 años	25.513	1,1%	27.990	1,1%
De 70 a 74 años	35.569	1,5%	40.040	1,6%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 60 a 64 años	54.407	2,3%	72.702	2,8%
De 55 a 59 años	66.296	2,8%	94.397	3,7%
De 50 a 54 años	92.256	3,9%	114.630	4,4%
De 45 a 49 años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%
Total	2.388.817	100,0%	2.576.287	100,0%

Figura 1. Datos pichincha censo 2010 (Edades)

Fuente: (INEC, 2010, p. 2)

Según la tabla el porcentaje más bajo de la población de Pichincha son de edades mayores a los 95 años, lo que quiere decir q este grupo de personas ya no aporta a la economía del país, por su lado la mayoría de la población se encuentra en

una edad que oscila entre los 20 y 24 años, de hecho, los porcentajes más altos se encuentran en edades desde los 0 años a los 29 años lo que quiere decir que la mayoría de la población de Pichincha es relativamente joven y por ende la mayoría de la población en Pichincha son activamente económicos o se dedican al estudio por lo que aportan a la economía del país y además se están formando profesionales del futuro.

Tabla 2.
Población por cantones

PROVINCIA	CANTÓN	# HABITANTES
Pichincha	CAYAMBE	85,795
	MEJÍA	81,335
	PEDRO MONCAYO	33,172
	PEDRO VICENTE MALDONADO	12,924
	PUERTO QUITO	20,445
	QUITO	2,239,191
	RUMIÑAHUI	85,852
	SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	17,573

Fuente: (INEC, 2010)

En la tabla se puede observar el número de habitante según el cantón de la provincia de Pichincha, en la cual el cantón con mayor número de población es Quito con 2'239.191 habitantes, esto se debe a que la ciudad de Quito es una de las más grandes del país y es la capital del Ecuador por lo que existen mayores plazas de empleo y por ende existe más fuentes de ingreso en esta ciudad al igual que el cantón Rumiñahui que se encuentra en segundo lugar.

2.1.1.2 Grupos étnicos

Según el INEC en el último censo realizado en el Ecuador en el 2010 la Población se auto identificó dentro de varios grupos étnicos, para lo cual se tomó en cuenta la cultura y costumbres de cada uno de los habitantes y de cada grupo étnico. Los porcentajes de población de cada grupo étnico, proveniente del censo 2010 se detallarán a continuación:

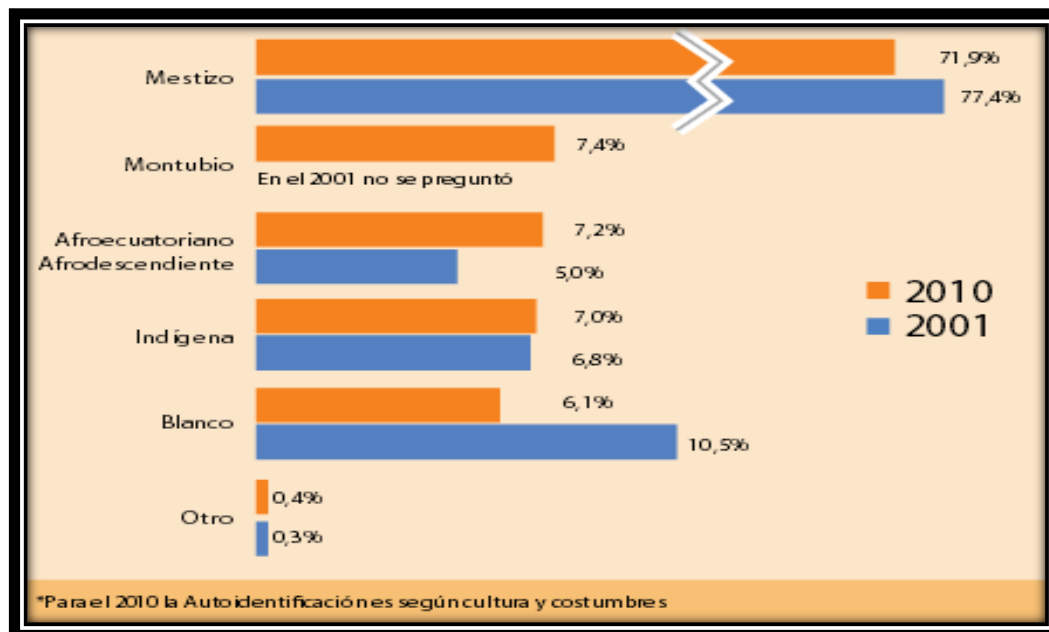


Figura 2. Porcentaje grupos étnicos

Fuente: (INEC, 2010, p. 3)

De acuerdo a las estadísticas la mayoría de la población se auto identificó como mestiza, esto se debe a que a comienzos del siglo XVI se produjo la conquista española, por consecuencia muchos españoles se mezclaron con los Incas asentados en lo que hoy es Ecuador. Sin embargo en la actualidad todavía existen pueblos indígenas que mantienen sus tradiciones, especialmente ahora que el gobierno ha implementado proyectos de rescate cultural.

2.1.2 Factor geográfico

Hidrografía

Los ríos más importantes de la provincia de Pichincha, “con caudales muy aprovechados en las faenas agrícolas son: Guayllabamba, San Pedro, Pita, Pisque, Blanco.” (Vista Ecuador, 2013)

El Río Pita es también uno de los ríos más importantes del catón Rumiñahui, al igual que El río San Pedro, río Pita y el río Santa Clara.

Clima

El clima de la provincia de Pichincha es muy variable de acuerdo a la temporada y a la altura desde el tropical hasta el glacial, “debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del Chocó biogeográfico (zona húmeda) al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos

sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que en la zona andina, ésta suele estar entre los 10 °C y -3 °C.” (GAD, Comunicación Social, 2013)

Ubicación geográfica

El cantón Rumiñahui, está ubicado en la provincia de Pichincha en la región Sierra del Ecuador, o también denominada en la actualidad por el Ministerio de Turismo como “La Región Andes”.

La capital de la provincia de Pichincha es la ciudad de Quito y la capital del cantón Rumiñahui es Sangolquí.

Pichincha cuenta con una extensión de 9.612 Km² y en una altitud de 2.816 m.s.n.m. (INEC, 2010)

Los límites de la Provincia de Pichincha son:

Norte: Esmeraldas e Imbabura

Sur: Cotopaxi y Los Ríos

Este: Napo y Sucumbíos

Oeste: Esmeraldas y Manabí



Figura 3. Mapa ubicación cantón Rumiñahui

Fuente: (Dávila, 2011)

2.1.3 Factor social

2.1.3.1 Educación

La edición tanto a nivel nacional como a nivel provincial ha ido mejorando progresivamente en los últimos años, con el objetivo de dar a las personas en un futuro más oportunidades de empleo y mejorar a nivel personal.

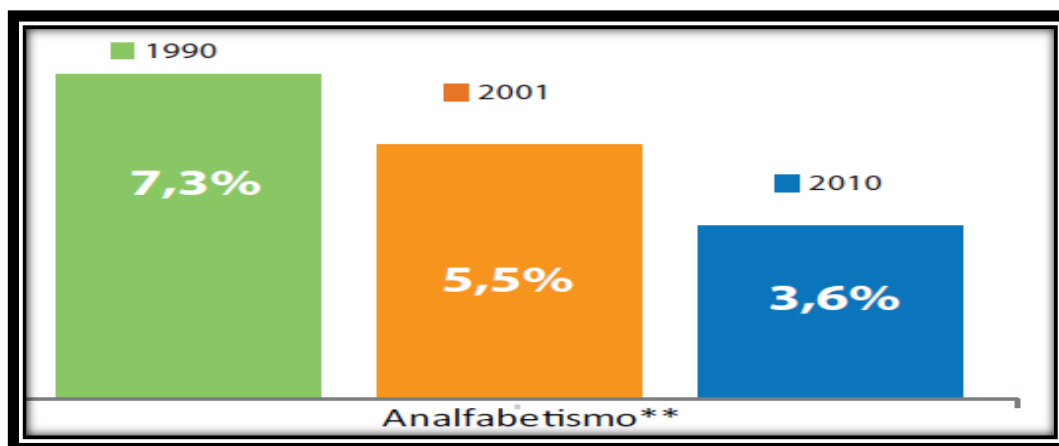


Figura 4. Nivel de analfabetismo

Fuente: (INEC, 2010, p. 5)

Según las estadísticas el índice de analfabetismo se ha reducido relativamente desde el año 1990 al 2010 reduciendo este de un 7,3% a un 3,6%, lo que hace que en la actualidad la mayoría de personas en la Provincia de pichincha sepan al menos leer y escribir, esto se ha conseguido debido a las campañas de alfabetización que ha realizado el gobierno nacional en los últimos años por medio de los estudiantes de secundaria.

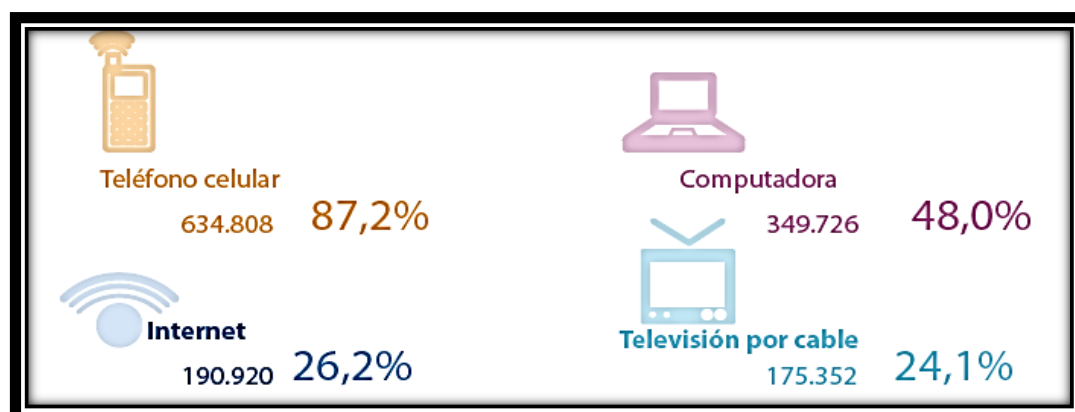


Figura 5. Alfabetismo digital

Fuente: (INEC, 2010, p. 6)

Según el INEC la población de pichincha ha mejorado en la utilización de aparatos electrónicos como se observa en gráfico anterior la población puede utilizar en su mayoría los celulares y en su minoría el internet, sin embargo existe un gran avance para que las personas hagan un buen uso de estos aparatos electrónicos, esto se debe a la gran cantidad de publicidad y en si a la necesidad de la comunicación entre la población, facilitando además varias actividades ya sea académicas, laborales o personales.

2.1.3.2 Ocupación

Las actividades a las cuales se dedican los habitantes de Pichincha han tenido una gran diferencia en estos últimos años, ya que en la actualidad no solo los hombres tienen la oportunidad de tener una fuente de ingreso en sus hogares, sino también que las mujeres ya tienen las mismas oportunidades en el medio laboral por lo que su ocupación ya no solo es el ser amas de casa, esto ha hecho que de alguna manera la sociedad mejore y así también el nivel de ingresos en las familias.

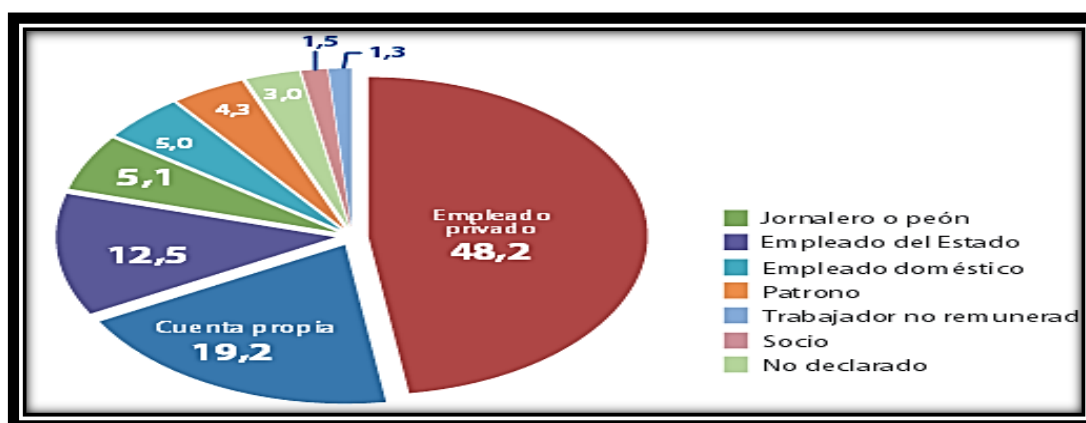


Figura 6. Ocupación de habitantes pichincha (Porcentajes)

Fuente: (INEC, 2010, p. 4)

Los resultados del censo 2010 arrojaron que la mayoría de tanto hombres como mujeres trabajan como empleado privado, esto se debe a que existen mayores oportunidades de empleo y beneficios en emprendimientos particulares ya sean de capital nacional o internacional, sin embargo en casi todas las categorías el nivel de empleo es más alto en los hombres que en las mujeres, con excepción de la categoría empleado(a) doméstico(a) y la de no declarados.

2.1.4 Factor político

2.1.4.1 Forma de gobierno

El Ecuador es un Estado Constitucional, democrático que gobierna de manera descentralizada. La estabilidad política trae incidencias positivas para cada una de las 24 provincias.

De acuerdo al artículo 238 de la organización territorial del Estado; de la Constitución, los gobiernos autónomos descentralizados gozan de autonomía política, administrativa y financiera. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los consejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales.

Según el Art. 252, cada provincia tendrá un consejo provincial con sede en su capital, que estará integrado por una prefecta o prefecto y una viceprefecta o viceprefecto elegidos por votación popular; por alcaldesas o alcaldes, o concejales o concejales en representación de los cantones; y por representantes elegidos de entre quienes presidan las juntas parroquiales rurales, de acuerdo con la ley.

La prefecta o prefecto será la máxima autoridad administrativa, que presidirá el Consejo con voto dirimente, y en su ausencia temporal o definitiva será reemplazado por la persona que ejerza la viceprefectura, elegida por votación popular en binomio con la prefecta o prefecto. (Constitución de la República del Ecuador, 2008, pág. 84)

La junta parroquial rural estará formada por cinco miembros principales, donde cumplirán funciones establecidas para el bienestar de la población por un período de cuatro años con oportunidad de reelección.

La estabilidad política y disposiciones legales puede ser un beneficio para el cantón Rumiñahui, el estado ha establecido gobiernos autónomos descentralizados, en este caso el GAD de Rumiñahui está encargado de establecer un sistema nacional de competencias que definirá las políticas y medios de desarrollo para reparar los desequilibrios territoriales en cada uno de los sectores, para el correcto desarrollo de los mismos.

Otro de los factores que favorece al cantón es la aplicación de políticas internas sobre la red vial, que permite acelerar las operaciones de comercio y un manejo óptimo, logrando así un mejor movimiento de turistas a los diferentes puntos para el beneficio de la población.

Con las leyes que se establece, muchos lugares turísticos del cantón se encuentran organizados y disponibles para el correcto servicio al turista.

2.1.5 Factor económico

La economía del Ecuador depende del petróleo, de la agricultura ya que es exportador mundial de plátanos, además de producir café, cacao, caña de azúcar, aceite de palma, entre otros.

Después de la crisis económica de 1998 se puede apreciar logros en la economía actual. Durante el 2013 a la actualidad la economía creció en 3.5% impulsada principalmente por exportaciones y con una importante contribución de la inversión.

La economía no petrolera ha sostenido el crecimiento económico durante 18 trimestres consecutivos, las exportaciones crecieron 7.3%, el consumo y las importaciones crecieron 2.6% cada uno. (Banco Central del Ecuador, 2014)

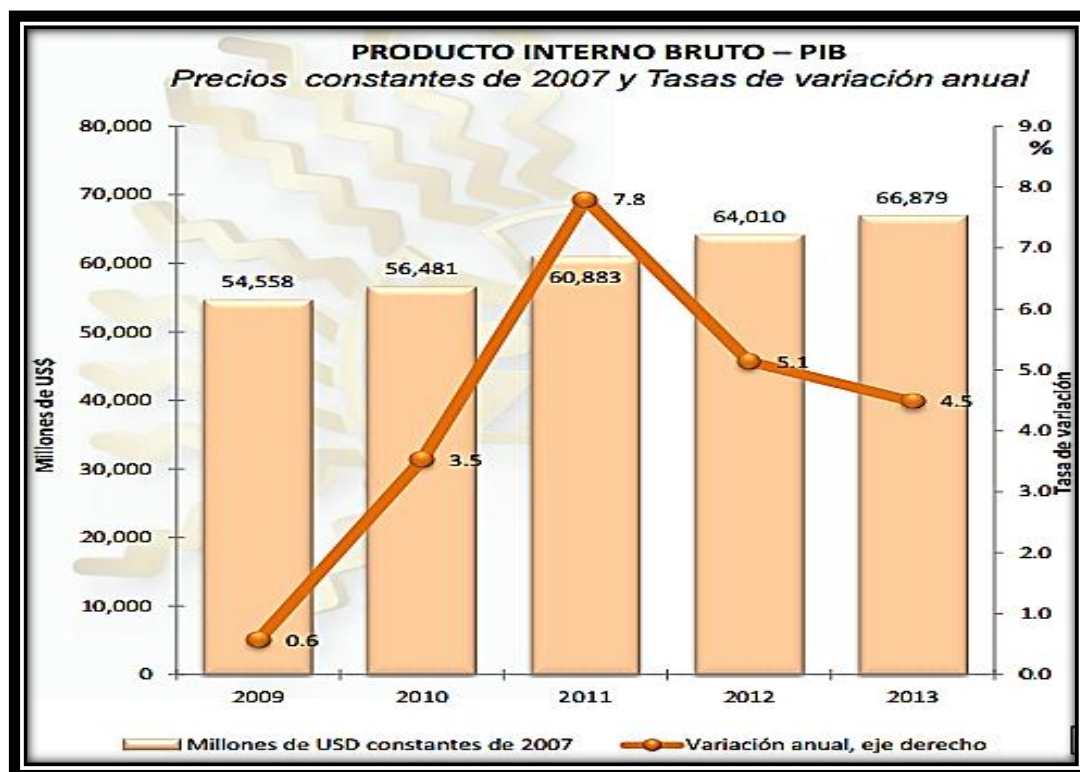


Figura 7. Producto Interno Bruto

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014, pág. 5)

Ecuador mantuvo la tendencia de crecimiento económico de USD 66,879 millones con respecto al 2012 que fue de USD 64,010 millones con respecto al PIB

que significa el valor monetario de los bienes y servicios de un período determinado. (Banco Central del Ecuador, 2014, pág. 5)

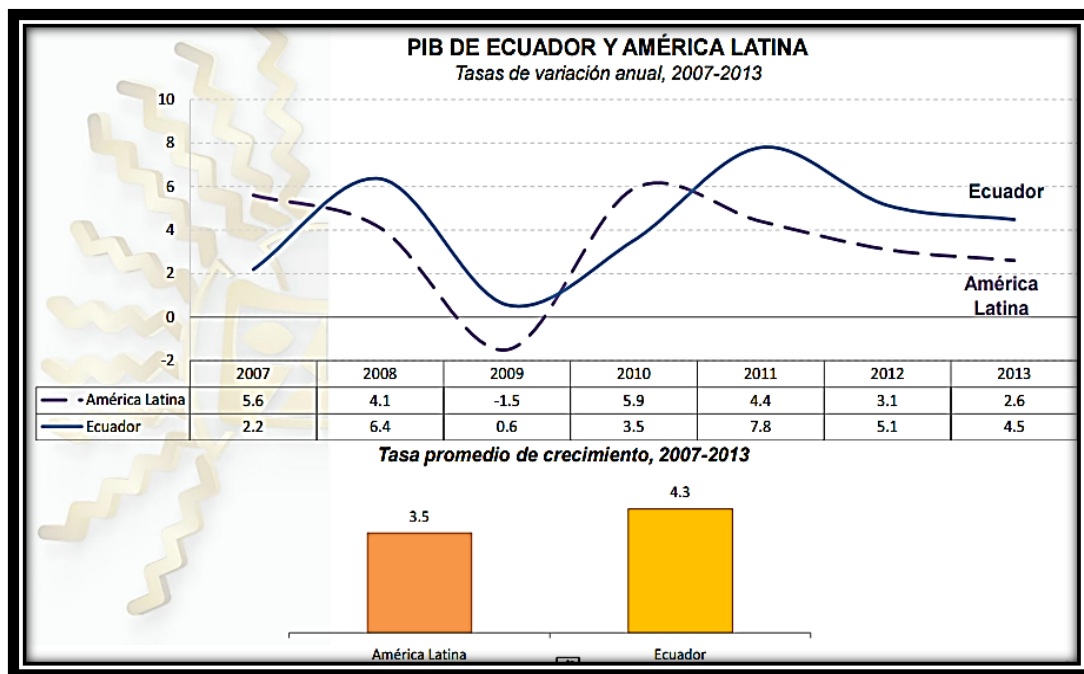


Figura 8. PIB Ecuador y América Latina.
Fuente: (CEPAL, 2015)

El crecimiento de Ecuador con relación al resto de países de América Latina en el año 2013. Lo que representa que en el 2011 alcanzó 7,8% con relación a América Latina 4,4%.



Figura 9. Posición del turismo en la economía
Fuente: (CAPTUR, 2014)

Dentro de las exportaciones no petroleras se encuentra la actividad turística, que para el 2018 Ecuador se proyecta convertir al turismo en la primera fuente de ingresos. (Andes, 2015)

Como se puede apreciar en el gráfico las actividades turísticas se encuentran en el cuarto lugar de la economía del país.

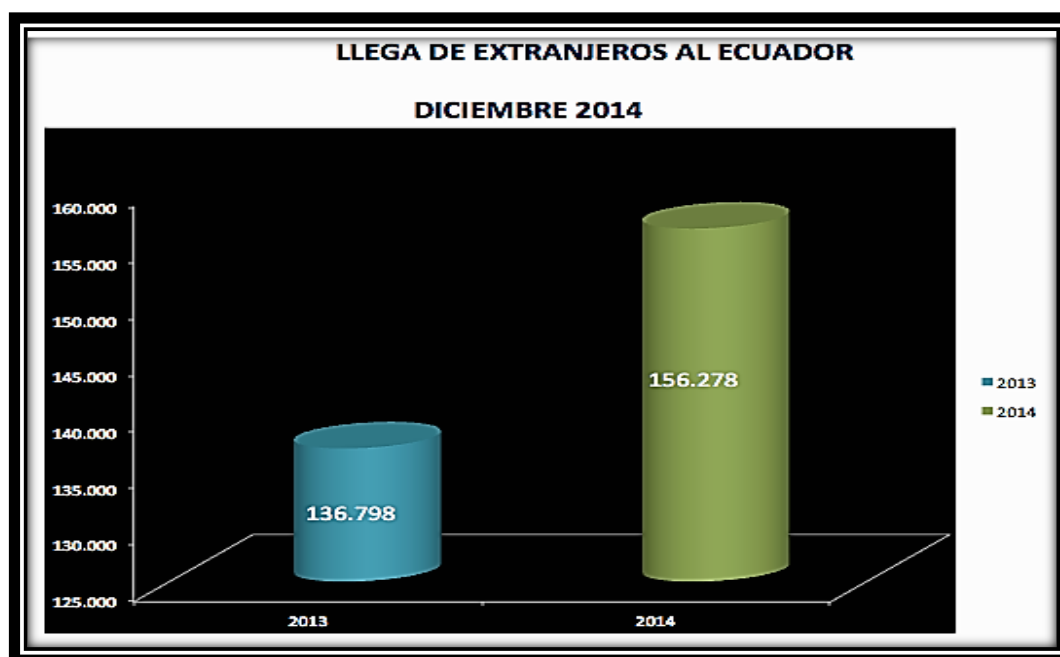


Figura 10. Llegada de extranjeros al Ecuador

Fuente: (CAPTUR, 2014)

Debido a las campañas publicitarias y todo lo que ofrece el Ecuador se ha visto un incremento en el ingreso de los turistas. Durante el mes de Diciembre del 2014 ingresaron al país un total de 156.278 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 14.2 % ya que en diciembre de 2013 ingresaron un total de 136.798 visitantes. (CAPTUR, Cámara Provincial de Turismo Pichincha, 2014)

El crecimiento de la economía en la actualidad demuestra que es un aspecto positivo para el desarrollo de actividades en los diferentes cantones, especialmente de la Provincia de Pichincha ya que es la segunda provincia donde se encuentran establecimientos económicos lo que significa que genera empleo a la población.

Cabe recalcar la importancia de una de las provincias más importantes a nivel turístico como es la provincia de Pichincha, donde se puede encontrar una variedad de atractivos culturales ubicados en el centro histórico y en cuanto al cantón

Rumiñahui se puede apreciar varios parques representativos, museos, monumentos, plazas y fiestas tradicionales, lo cual genera un aporte importante a la economía.

2.1.6 Factor ambiental

En el Ecuador se han desarrollado algunos proyectos ambientales para el adecuado desarrollo del turismo en el país. Mediante el Ministerio del Ambiente se ha implantado un reconocimiento ambiental para incentivar a las empresas a tener un compromiso responsable con el ambiente.

De acuerdo al Art. 27 de los derechos de la naturaleza, todas las personas tienen la obligación de respetar a la naturaleza, al mantenimiento y procesos evolutivos. Los mismos que tienen derecho a exigir a las autoridades competentes proveer mecanismos o materiales para el mantenimiento. En caso contrario, como dice el Art. 72, el Estado o las personas naturales o jurídicas que causen daños a las poblaciones que dependan de este espacio se verán obligados a indemnizar a las personas afectadas.

Es por ello que el Estado y sus organismos reguladores incentivarán a las empresas y público en general a proteger a la naturaleza, a través de programas o nombramientos.

En uno de los proyectos, el MAE es el encargado de la implementación de actividades sobre el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental Carbono Neutral, esto consiste en usar metodologías y realizar actividades de fortalecimiento de capacidades para las personas o empresas que se encuentren interesadas en registrarse como consultores de carbono neutral.

Esto permite a las empresas reducir los impactos ambientales que han sido producto de sus operaciones, además de optimizar los procesos y recursos ya que de ello dependerá la preservación del ambiente.

Al tener un conocimiento adecuado sobre el manejo de los recursos naturales, permitirá a las empresas y a las personas naturales prever posibles daños que pueden suscitarse, de esta manera se evitará un posible impacto en el entorno.

Otra de las iniciativas es el reconocimiento ambiental Punto Verde, es un distintivo que entrega el MAE por implementación de iniciativas de Buenas Prácticas

Ambientales a empresas que adopten nuevas tecnologías y que son responsables con el ambiente.

Estos proyectos ambientales son una forma de incentivar a las empresas públicas y privadas del Cantón Rumiñahui a tener un mejor servicio, manejando un compromiso ambiental, a través de un proceso de evaluación se determinará la calidad de sus actividades, de esta manera se otorga el distintivo para que pueda ofrecer un excelente servicio al turista nacional y extranjero.

2.2 Microambiente

2.2.1 Atractivos Turísticos

El cantón Rumiñahui si bien es cierto se ha destacado más por los atractivos naturales que posee el cantón, sin embargo; posee varios atractivos culturales que aún no han sido reconocidos por sus habitantes y mucho menos por los turistas que visitan dicho lugar.

2.2.2 Cantón Rumiñahui

El cantón Rumiñahui se encuentra ubicado en la región Sierra, al sureste de la provincia de Pichincha a 20 minutos de la ciudad de Quito.

Este cantón se encuentra abrazado por imponentes volcanes, montañas, nevados y páramos de la cordillera occidental y oriental de los Andes. Sus límites son:

- Al norte: cantón quito, urbanización la armenia.
- Al sur: cantón mejía
- Al este: Alangasi y Pintag
- Al oeste: Amaguaña y Conocoto.

2.2.3 Extensión

El Cantón Rumiñahui está dividido en tres parroquias urbanas: San Rafael, San Pedro de Taboada Y Sangolquí y dos parroquias rurales: Cotogchoa y Rumipamba.

Tabla 3.

Extensión: 132 Km²

San Rafael	2 Km ²
San Pedro de Taboada	5 km ²
Sangolquí	49 Km ²
Cotogchoa	35 Km ²
Rumipamba	41 Km ²

Elaborado por: Karina Caiza y Carmen Prado

2.2.4 Componentes

Componente Cultural

- Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí
- Iglesia Juan de Salinas
- Iglesia Señor de los Puentes
- Parque central Juan de Salinas
- Parque El Turismo
- Parque Eduardo Kingman
- Mausoleo del prócer Juan de Salinas
- Plaza cívica Rumiñahui
- Monumento al Maíz
- Monumento al Colibrí
- Villa Carmen
- Hacienda Chillo Compañía
- Casa Museo Eduardo Kingman “Posada de la Soledad”
- Artesanías
- Carnaval
- Fiestas de cantonización
- Fiestas del Maíz y del Turismo

Componente Natural

- La Gran Cascada del Río Pita
- Volcán Rumiñahui
- Cascada Molinuco
- Cascada Padre Urco
- Cascada Cóndor Machay
- Cascadas de Vilatuña
- Cascada Rumibosque
- Cascada La Kimsa
- Parque Santa Clara
- Parque Recreacional El Ejido
- Complejo Deportivo San Sebastián
- Hacienda Santa Rita

Componente Gastronómico

Sangolquí es la cabecera cantonal de Rumiñahui, donde podemos encontrar una variada gastronomía nacional tanto de la Sierra como de la Costa. Particularmente y por tradición se degustan caldos de gallina, yaguarlocro, fritada, caldo de treinta y uno, tortillas con caucara, caldo de librilla, ville, menudo con mote, chicha de jora, entre otros.

El alimento estrella de la zona es el hornado; los principales sitios de expendio los encontramos a lo largo de la Av. General Enríquez, en el Mercado Cerrado de El Turismo y en diferentes locales, especializados en la elaboración de este plato típico cuya preparación y fama data de alrededor de cien años atrás.

Este delicioso platillo tiene carne de cerdo con trozos de cuero crocante, tortillas de papa, mote, aguacate, tostado, y en varios locales lo acompañan con maduro frito. Todo esto bañado por el agrio que no es otra cosa que chicha de jora con cebolla paiteña, tomate, lechuga, ají, perejil entre otros condimentos.

Cabe destacar que este plato lo han degustado personajes Ilustres nacionales y extranjeros que han visitado el cantón, quedando maravillados con su singular y exquisito sabor.

En el sector de Selva Alegre, a cinco minutos de Sangolquí, podemos degustar de los renombrados cuyes asados, los cuales se expenden con papas cocinadas, salsa de maní, lechuga, tomate y aguacate (Rumiñahui Ciudad Contigo, 2013).

2.2.5 Competencia directa e indirecta

Se llama competencia directa a los lugares que comercialicen los mismos productos o servicios. Se considera competencia directa a la ciudad de Quito, ya que ofrece una variedad de atractivos culturales, sitios que hablan sobre la historia, su importante cultura y patrimonio, razón por la cual Quito fue declarada Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Entre los más destacados se puede apreciar iglesias, museos, la plaza grande, calle la ronda, parques, El Palacio de Gobierno, El Palacio Arzobispal, El Panecillo, Casa de La Cultura Ecuatoriana, entre otros. Sin duda alguna Quito se ha convertido en un destino estrella de Ecuador, es un lugar de interés para los turistas nacionales y extranjeros.

Se considera competencia indirecta al cantón Mejía ya que se encuentra a pocos minutos, posee similares características, ya sea en los aspectos culturales, económicos y demográficos.

En el cantón Mejía se ha desarrollado el turismo en su mayor parte de los atractivos naturales como es el caso de Rumiñahui, pero si bien es cierto Mejía en cuanto a atractivos culturales, es reconocido por sus fiestas de cantonización y el tan conocido desfile procesional del chagra que se lleva a cabo la segunda semana del mes de Julio, los toros populares, Toma de la plaza, el cascaronazo, la iglesia matriz, la arquitectura de haciendas y hosterías, la Estación del tren ubicada en la parroquia de Aloasí, su gastronomía, artesanías que se destacan en sombrerería, zapatería y talabartería.

En el transcurso de los años dicho desfile procesional del chagra capta una gran cantidad de turistas tanto nacionales como extranjeros. En el desfile participan comparsas, grupos chacareros de distintas partes del país como es: Cayambe, El Quinche, Pifo, Riobamba, Mocha, Guaranda, Lloa, Sangolquí, Pintag, Pillaro, Calacalí, con la colaboración de la policía nacional y el cuerpo de bomberos de Machachi, para sobre guardar la seguridad de los visitantes.

El Municipio de esta localidad busca que al cantón lleguen turistas durante todo el año y para recibirlos cuenta con una excelente infraestructura en sus ocho parroquias.

2.2.6 Sustitutos

Se cataloga a un producto sustituto al Festival Gastronómico del Cuy, que se realiza en el mismo mes de la Fiesta de cantonización, ubicado en el Parque Santa Clara de Sangolquí, debido a que el cuy asado forma parte de la historia, legado cultural y la tradición culinaria del cantón Rumiñahui.

Este festival es organizado por el GAD Municipal de Rumiñahui con el objeto de mantener y valorar la cocina tradicional de la zona, donde se puede apreciar a restaurantes del barrio Selva Alegre, un sector muy conocido por mantener una tradición gastronómica en cuanto a la preparación de cuyes asados.

El plato de cuy se lo sirve con papas, salsa de maní, rodajas de tomate, una porción de lechuga y ají. Es un festival muy llamativo donde asisten turistas nacionales y extranjeros para degustar de este delicioso plato típico.

2.2.7 Organismos Reguladores

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Rumiñahui se rige de acuerdo a las siguientes leyes:

- La Constitución de la República del Ecuador
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y
- Descentralización “COOTAD”
- Ley de Gestión Ambiental
- Ley Orgánica de Transparencia y Accesos a la Información
- Pública
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social.

2.3 Entrevista realizada a autoridades del cantón Rumiñahui

La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE le extiende un cordial saludo y a la vez requiere su colaboración para el desarrollo de la presente entrevista. Los resultados permitirán generar información verídica.

Objetivo: Conocer la percepción en cuanto a los atractivos culturales del Cantón Rumiñahui, de tal manera que la información será favorable para determinar estrategias que puedan contribuir al desarrollo del plan de aprovechamiento como aporte al desarrollo turístico.

Entrevistado: Ing. Patricio Rodríguez

Cargo: Director de Turismo del Cantón Rumiñahui (10 años)

Gestiones en el cantón Rumiñahui

- Fundó el Club Deportivo “Los Chillos”
- Apoyo a los diferentes gremios culturales y grupos de danza
- Destacar personajes importantes de la cultura como pintores y escultores
- Motivación y colaboración de festivales culturales y gastronómicos
- Difusión de actividades culturales y propagación a nivel nacional

Entrevistada: MSc. Marlene Gualotuña

Cargo: Directora Encargada de Educación, Cultura y Deportes del Cantón Rumiñahui.

Perfil profesional

- Licenciatura en docencia en la Universidad Central

- Maestría en Docencia Universitaria en la ESPE
- Maestría en Diseño y Plan de Proyectos Educativos y Sociales en la Universidad Central

Gestiones en el cantón Rumiñahui

- Gestión Pública
- Cultura
- Educación
- Deportes y Recreación

Entrevistado: Dr. Francisco Torres

Cargo: Médico Veterinario

Gestiones en el cantón Rumiñahui

- Fue y es parte fundamental en las actividades culturales
- En 1999 fundó el grupo “Herraje Dorado” (actualmente 120 socios)
- Denominado el mejor grupo de Rumiñahui y uno de los mejores del país por la Dirección de Turismo.

Entrevistado:

Cargo: Bibliotecario “Villa del Carmen”

Gestiones en el cantón Rumiñahui

- 30 años dentro de la Municipalidad
- 25 años como Bibliotecario y difusión
- Bibliotecario en el Instituto Técnico Hidalgo

1. Considera que un Plan de Aprovechamiento de los recursos culturales del cantón Rumiñahui contribuirá a mejorar las actividades turísticas?

El Ing. Patricio Rodríguez afirma que si sería muy importante un plan de aprovechamiento de los recursos culturales, ya que la cultura se lleva de la mano con el turismo y en el turismo es indispensable la identidad cultural de la población; de igual manera piensa La Msc. Marlene Gualotuña añadiendo que un plan así es importante los programas enfocados en la cultura, deporte y recreación; así mismo el Dr. Francisco Torres afirma que un plan de aprovechamiento no solo es indispensable para el desarrollo del cantón sino también en todo el país. El Sr. Eddy Leime comenta que es importante para

fomentar la cultura, además de resaltar los monumentos que son patrimonio del cantón.

2. ¿Cuál es el atractivo cultural más sobresaliente de cantón Rumiñahui?

El Ing. Patricio Rodríguez afirma que los principales atractivos turísticos del cantón se encuentran en el centro histórico de Sangolqui y sobretodo resalta el parque Juan de Salinas; de igual manera la Msc. Marlene Gualotuña comenta que además de los bienes tangibles del centro Histórico sobresalen los festivales culturales del cantón; al igual que El Dr. Francisco Torres piensa que el paseo del Chagra es un gran atractivo cultural ya que es uno de los más importantes del país. El Sr. Eddy Leime asegura que la capilla y en sí la Iglesia Matriz.

3. ¿Cuál es la representación cultural más importante del cantón Rumiñahui?

El Ing. Patricio Rodríguez, el Sr. Eddy Leime al igual que La Msc. Marlene Gualotuña comentan que las representaciones más importantes son las fiestas de cantonización y las fiestas del maíz y del turismo; sin embargo El Dr. Francisco Torres afirma que la representación cultural más importante que el cantón posee es la gastronomía típica entre esta uno de los festivales gastronómicos más conocidos es “La Feria del Hornado” y entre los productos más sobresalientes es el Choclo.

4. ¿Cuál es la historia que ha incentivado el paseo del Chagra en Rumiñahui?

Ing. Patricio Rodríguez y El Dr. Francisco Torres nos cuentan que la historia se basa principalmente en los inicios de la cantonización, ya que al ingresar a este lugar el presidente de esa época Gral. Alberto Enríquez Gallo lo hizo en caballo junto a toda la población, cabalgaron apoyándolo durante todo el recorrido de ahí la tradición de hacerlo cada año y llamarlo el paseo del Chagra; sin embargo la Msc. Marlene Gualotuña comenta que la tradición aparece en lugares como Chillo Compañía, Hacienda Gangotena, desde ahí, por los campesinos, en los páramos nace la tradición de los toros, la chicha y el maíz al igual que el Sr. Eddy Leime nos comenta que fue por la presencia de varias haciendas y por ende que al cantón se le ha denominado el granero de Quito.

5. ¿Cuáles son las fortalezas del Cantón Rumiñahui?

El Ing. Patricio Rodríguez comenta que entre las fortalezas más importantes están: Redes viales en buen estado, cercanía y conectividad a la capital y otras ciudades, un plato importante como el Hornado, artesanías, entre otros. Sin embargo, la Msc. Marlene Gualotuña afirma que las fortalezas del cantón son: el centro histórico, las haciendas e iglesias. El Dr. Francisco Torres difiere que una de las fortalezas más importantes del cantón son las personas intelectuales que ha apoyado al desarrollo turístico y cultural. El Sr. Eddy Leime afirma que las fortalezas son el turismo, fiestas de cantonización y los toros populares.

6. ¿Cuáles son las debilidades del Cantón Rumiñahui?

El Dr. Francisco Torres explica que una de las debilidades es que no se sabe aprovechar todos los atractivos culturales que posee el cantón; sin embargo la Msc. Marlene Gualotuña lamenta la falta de espacio físico y centros para desarrollar actividades culturales. El Ing. Patricio Rodríguez lamenta debilidades muy importantes que tratan de la abundancia de los comerciantes informales en el mercado Cesar Chiriboga, la falta de capacitación a los establecimientos turísticos al igual que el Sr. Eddy Leime añadiendo la desorganización en el sistema de transporte.

7. ¿Existe algún tipo de registro sobre los atractivos culturales existente en el cantón?

El Ing. Patricio Rodríguez y el Dr. Francisco Torres afirman que si existe un registro de atractivos culturales del cantón, el cual se encuentra en manos de la dirección de Turismo y este ha sido de mucha utilidad durante varios años en varias áreas y actividades; sin embargo la Msc. Marlene Gualotuña afirma que la “Dirección de Planificación” cuenta con una unidad técnica de patrimonio cultural, donde se ha realizado estudios y consultorías para levantar inventarios de lo tangible e intangible del cantón. El Sr. Eddy Leime comenta que la municipalidad posee este registro denominado “memorias del cantón Rumiñahui”

8. ¿En qué época del año ingresan más turistas al cantón?

Para el Ing. Patricio Rodríguez no hay una época específica que visiten el cantón más cantidad de turistas, ya que todos los meses ingresan turistas nacionales y extranjeros con el fin de conocer su riqueza cultural y natural; sin embargo el Dr. Francisco Torres explica que poseen 2 importantes meses en el año que es mayo y septiembre por las fiestas de cantonización y las fiestas del maíz y turismo respectivamente; de igual manera comenta la Msc. Marlene Gualotuña añadiendo la época de carnaval, navidad y fin de año. El Sr. Eddy Leime comenta que son tres épocas, febrero por el carnaval, mayo por las fiestas de cantonización y septiembre por los toros populares.

9. ¿Cree usted que todavía se conservan las costumbres y tradiciones de la zona?

El Ing. Patricio Rodríguez, el Sr. Eddy Leime y la Msc. Marlene Gualotuña afirman que en las parroquias rurales aún se mantienen las costumbres y tradiciones, pero en las zonas urbanas se puede apreciar que la población ha perdido la mayoría de costumbres, empezando por la vestimenta que utilizan, la cual no es la tradicional, a pesar de que toda la población tiene una gran acogida a los festivales culturales que se realizan en el cantón; sin embargo el Dr. Francisco Torres piensa que lastimosamente las políticas gubernamentales en la actualidad están tratando de erradicar las actividades chacareras y taurinas a nivel nacional.

10. ¿Cuáles son los aspectos positivos del turismo en el Cantón Rumiñahui?

El Dr. Francisco Torres y la Msc. Marlene Gualotuña afirman que el aspecto más positivo del turismo es el desarrollo socioeconómico de la población por otra parte el Ingeniero Patricio Rodríguez y el Sr. Eddy Leime comentan que el aspecto positivo es la satisfacción del turista para incentivar a las demás personas a visitar el cantón.

• Recomendaciones adicionales de la entrevista

El Director de Turismo de Rumiñahui Ing. Patricio Rodríguez además de ayudarnos a disipar todas las dudas en la entrevista, comento que sería muy bueno mejorar la organización de la Dirección de Turismo creando un organigrama para establecer funciones y competencias del personal.

Con respecto la promoción de los atractivos turísticos sugirió crear paquetes turísticos con el fin de que los visitantes tengan una guía e información específica al momento de conocer Rumiñahui.

2.4 Evaluación FODA del Cantón Rumiñahui

Tabla 4.

Evaluación FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Festivales y ferias que destacan la cultura y tradición del cantón • Líderes comunales y grupos de chagras que representan e impulsan sus tradiciones • Variedad de platos típicos de la sierra ecuatoriana en los que se destacan Hornado y el Cuy • Diversidad de bienes inmuebles culturales • Presencia de servicios básicos en el centro histórico y la mayoría de zonas • Vías de acceso de primer orden desde varios puntos para ingresar al cantón 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desinterés de los pobladores y proveedores de servicios por conocer y difundir su riqueza cultural. 2. Carencia de estadísticas de turistas que visitan la zona 3. Mercado con mal aspecto cerca del centro histórico y calles sucias dentro del mismo 4. Ausencia de proyectos ejecutados para un aprovechamiento turístico 5. Oferta turística no cuenta con estrategias de mercado para impulsar atractivos culturales 6. Tráfico exagerado en horas pico
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Sangolqui declarado como patrimonio Cultural. • Exuberante gusto por la cultura y tradicionales por parte de los turistas extranjeros • Interés por degustar la gastronomía local por parte de los turistas nacionales y extranjeros • Promoción turística a nivel internacional por parte del gobierno • Creación de proyectos por estudiantes • Apoyo e impulso al desarrollo turístico y emprendimientos por parte del MINTUR 	<ul style="list-style-type: none"> • Delincuencia • Desconocimiento a nivel nacional e internacional de los atractivos culturales del cantón • Altos niveles de contaminación por la urbanización y desarrollo del cantón • Desastres naturales: en la actualidad Zona Amarilla por posible erupción del volcán Cotopaxi • Escasa oferta de rutas turísticas del cantón por parte de las agencias de viajes

Elaborado por: Karina Caiza y Carmen Prado

Tabla 5
Estrategias factores internos y Factores Externos

<p>FACTORES INTERNOS</p> <p>FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <p>1. Festivales y ferias 2. Líderes comunales 3. Variedad de platos típicos 4. Bienes inmuebles culturales 5. Servicios básicos 6. Vías de acceso de primer orden 7. Cercanía a la capital del Ecuador</p>	<p>DEBILIDADES</p> <p>1. Desinterés por conocer y difundir la riqueza cultural. 2. Carencia de estadísticas 3. Mercado y calles sucias 4. Ausencia de proyectos ejecutados 5. Inexistencia de estrategias comerciales 6. Tráfico exagerado en horas pico</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>1. Centro histórico-Patrimonio Cultural 2. Gusto por la cultura y tradicionales por parte de los turistas extranjeros 3. Interés por la gastronomía 4. Promoción turística internacional 5. Creación de proyectos turísticos 6. Apoyo e impulso por el Ministerio de Turismo</p>	<p>F2-O1 Realizar una campaña de recuperación cultural con ayuda de los líderes comunales y profesores visitando los atractivos culturales y el centro histórico. F3-O3 Brindar un servicio de primera en la los establecimientos gastronómicos y hoteleros como valor agregado aplicando capacitaciones previas, con el fin de dar una excelente imagen a los turistas.</p>	<p>D4-O5 Analizar las tesis y proyectos académicos realizados a favor del cantón Rumiñahui con el fin de ponerlos en práctica y mejorar el turismo. D6-O6 Coordinar con el ministerio de turismo para colocar señalética en el Centro Histórico y señalización de zonas de estacionamiento.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>1. Delincuencia 2. Desconocimiento de los atractivos 3. Altos niveles de contaminación 4. Desastres naturales 5. Escasa oferta de rutas turísticas</p>	<p>F1-A2 Aprovechar los festivales y ferias culturales para dar a conocer a los turistas toda la riqueza cultural que posee el cantón con publicidad física, digital y radial. F7-A5 Promocionar la riqueza cultural de cantón en las agencias de Quito, ofreciéndoles variedad de destinos culturales para facilitar la creación de rutas turísticas</p>	<p>D3-A3 Coordinar con EMASEO para colocar contenedores, aplicar la campaña Mi sitio Limpio y motivar a los pobladores y proveedores para aplicar las 3Rs y un plan se desechos. D5-A2 Establecer contacto con agencias internacionales por medio de una base de datos, enviando información digital sobre el cantón y sus atractivos.</p>

Elaborado por: Karina Caiza y Carmen Prado

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Descripción del área de estudio



Figura 11. Centro histórico (Iglesia y parque Matriz Juan de Salinas)

Fuente: Karina Caiza, Carme Prado

3.1.1 Historia

“Mediante la Ley de división Territorial, Sangolquí se crea a fines del siglo XIX como parroquia rural del cantón Quito.

Gracias a la lucha y el esfuerzo de hombres y mujeres que hicieron realidad sus ideales, mediante Decreto Ejecutivo No. 168 otorgado por el General Alberto Enríquez Gallo, Jefe supremo de la República del Ecuador de aquella época, esta parroquia es elevada a la categoría de cantón el 31 de mayo de 1938, con el nombre de “Rumiñahui”, en homenaje al trascendental indígena defensor de la invasión española de lo que actualmente es el Ecuador. La ciudad de Sangolquí para a ser su cabecera cantonal.” (Jácome & Rodríguez, 2012, p. 3)

El Cantón Rumiñahui posee variedad de atractivos culturales muebles, inmuebles, espirituales y además de su deliciosa gastronomía como lo es el famoso hornado, que es muy conocido y degustado por los turistas que visitan dicho lugar, además del cuy en el barrio Selva Alegre, sin embargo el atractivo cultural con más potencial turístico es el centro histórico de Sangolquí, el cual fue declarado como ciudad patrimonial desde el 27 de marzo de 1992.

Otro de los aspectos importantes son sus festividades como es el paseo del chagra en el mes de Septiembre y los toros populares en distintas fechas a lo largo del año en varias de las parroquias rurales del cantón.

El Ministerio de Turismo se encarga del desarrollo y fortalecimiento turístico del cantón, enfocados en el crecimiento económico de la población. La Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui apoya e incentiva a los pobladores para promocionar sus productos y servicios turísticos mediante ferias y festivales.

Rumiñahui es uno de los cantones más pequeños de la Provincia de Pichincha, el mismo que posee varios atractivos turísticos. Las estrategias planteadas se enfocan en generar habilidades que permitan a la población auto gestionar las actividades en todas las áreas turísticas para un desarrollo sostenible, para lo cual se necesita de tres aspectos: social, ambiental y económico, de esta manera la población captará la atención de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

3.1.2 Aspectos físicos

En este lugar predomina las construcciones con material de adobe, madera techos inclinados de teja, los cuales son muy antiguos y son los bienes tangibles que más llaman la atención a turistas nacionales y especialmente a extranjeros.

“Viviendas e iglesias que datan de 1800 (XIX) son sello característico de este sector y la razón por la cual se lleva el apelativo de ciudad patrimonial. Actualmente, 180 viviendas de este centro de Sangolquí forman parte del inventario patrimonial y corresponden al 60% de las construcciones de este sector.” (Guamán, 2012)

3.1.3 Diagnostico

Dentro del proceso del Plan de Aprovechamiento de los recursos culturales del cantón Rumiñahui, se observó cada uno de los potenciales turísticos que posee este, como son los atractivos culturales, gastronómicos y sus tradiciones.

Rumiñahui es un cantón que ha venido desarrollándose muy rápidamente durante los últimos años, así que en la mayoría de zonas tienen todos los servicios básicos como luz, agua potable, alcantarillado y servicio de telecomunicación. Con más razón el centro histórico de Sangolquí, como zona importante y urbanizada de Rumiñahui es uno de los sectores con más eficiencia en estos servicios, así como en la educación y en la salud, ya que alrededor del este se encuentran varios

establecimientos educativos públicos y privados en los cuales uno de sus principales objetivos es incentivar a sus alumnos a respetar, conservar y valorar la riqueza cultural de su cantón. A si mismo existen establecimientos de salud que funcionan las 24 horas para atender cualquier emergencia de la ciudadanía o turistas.

Un aspecto muy importante en el centro histórico es la seguridad para los turistas por lo cual existen varios UPC en la zona, pero según el director de Turismo del cantón el problema está en que hay insuficiente personal policial para atenderlos y proteger a la ciudadanía y a los turistas.

3.2 Misión, visión y metas

3.2.1 Misión del cantón Rumiñahui

Pasos para estructurar la misión del cantón Rumiñahui

- Propósito del cantón
- Ubicación
- Quién es el mercado meta
- Necesidades a satisfacer
- Principales productos o servicios a ofrecer
- Aspectos filosóficos para el futuro

MISIÓN

Promover actividades para el desarrollo turístico cultural del cantón Rumiñahui, comprometidos con el equilibrio sostenible, mediante estrategias que generen el ingreso de turistas nacionales y extranjeros, para contribuir al desarrollo, bienestar y fortalecimiento de la identidad

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

Fuente: (Pila; Ortega, 2013)

3.2.2 Visión del cantón Rumiñahui

Pasos para estructurar la visión del cantón Rumiñahui

- Medible
- Entendible
- Actividades que realiza el cantón
- Enfocada en objetivos realistas y alcanzables

- Enfocada en valores
- Responsabilidad social

VISIÓN

El cantón Rumiñahui para el 2021 será reconocido como destino turístico a nivel nacional e internacional, a través de sus atractivos culturales, conjuntamente con la colaboración de los pobladores para el desarrollo sostenible.

Fuente: (Pila; Ortega, 2013)

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.2.3 Metas del plan de aprovechamiento

El Plan de Aprovechamiento del cantón Rumiñahui, busca un adecuado manejo de los atractivos culturales complementándose con la gastronomía, leyendas y artesanías, para el desarrollo socio-económico de la población.

De tal manera, se propone metas a largo plazo que contribuirá al desarrollo y posicionamiento como destino cultural ecuatoriano.

Tabla 6.

Metas del plan de aprovechamiento

METAS

Consolidar actividades turísticas a través de la gestión y participación en emprendimientos turísticos.

Potenciar la promoción de productos y servicios turísticos.

Establecer buenas prácticas ambientales en el cantón Rumiñahui.

Posicionar al cantón Rumiñahui como destino cultural ecuatoriano.

Ejecutar el Plan de Aprovechamiento basado en el concepto de desarrollo sostenible con beneficio directo para los pobladores.

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.3 Riqueza cultural

El cantón Rumiñahui posee una gran riqueza cultural que se clasifica en bienes culturales tangibles y bienes culturales intangibles.

Los Bienes culturales tangibles existen y se pueden observar en esta ciudad patrimonial, entre los bienes tangibles más importantes está: la iglesia Juan de Salinas, la cual es la Iglesia matriz de Sangolquí; la Pila central instalada en el parque central Juan de Salinas, la cual se encontraba en la Plaza Grande, cuando se dio el primer grito de Independencia; el mausoleo a Juan de Salinas ubicada al lado derecho de la iglesia del parque; la plaza cívica General Rumiñahui, El parque Turismo, y en algunas de las construcciones históricas funciona actualmente el municipio de Rumiñahui y varias oficinas administrativas del cantón.

Los bienes culturales intangibles son las tradiciones que tienen los pobladores de este cantón durante todo el transcurso del año como la fiesta del maíz y del turismo, el paseo del Chagra, las fiestas de carnaval, el "Via Crucis" semana santa, las fiestas de cantonización, la novena del niño Jesús en navidad, concurso de años viejos, y también las ferias comerciales y gastronómicas que se realizan en cada celebración y fecha cívica durante el año, en donde turistas nacionales y extranjeros pueden degustar de los exquisitos platos típicos de la zona y adquirir artesanías que realizan los pobladores.

3.3.1 Patrimonio tangible

Patrimonio tangible inmueble

- Centro histórico de Sangolquí



Figura 12. Iglesia y parque central Juan de Salinas

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

La Iglesia y el parque central Juan de Salinas son dos atractivos culturales que conforman el centro histórico de Sangolquí. La iglesia data de inicios del siglo anterior, en la cual destaca su fachada y las columnas. Las casas centenarias con singulares fachadas rodean el parque central y la pileta que estuvo en la época colonial en la plaza grande de Quito ahora se encuentra en el centro de este parque (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 10)

Ubicación: Calles Bolívar y Eloy Alfaro

Fuente: Diagnóstico.- Se puede apreciar un gran número de personas que visitan este lugar, debido a la presencia de establecimientos gastronómicos, pero hace falta que se realice una actividad turística ya que es el parque principal, de esta manera se puede aprovechar el recurso.

- **Mausoleo del Prócer Juan de Salinas**

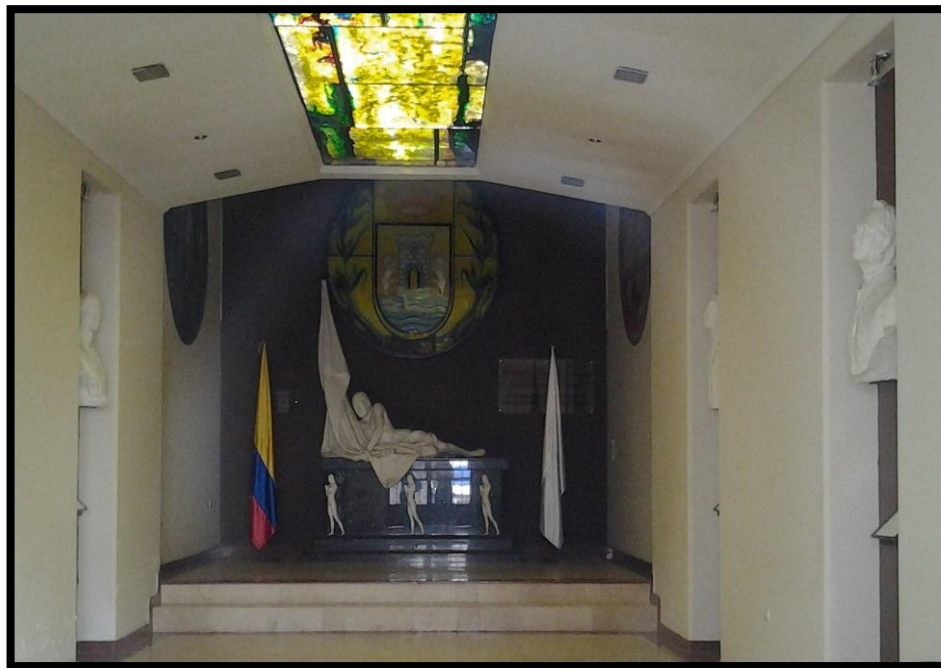


Figura 13. Mausoleo del Prócer Juan de Salinas

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Se encuentra al costado de la Iglesia de Sangolquí, aquí reposan las cenizas del hijo predilecto de este personaje, su nombre forma parte importante del Primer Grito de la Independencia (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 13).

Ubicación: Pasaje el Conventillo

Diagnostico.- Es un lugar histórico y muy importante, el cual no es aprovechado ya que no se puede apreciar el mausoleo debido a la falta de atención. Además se requiere de un guía.

- **Parque El Turismo**



Figura 14. Parque el Turismo

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Se encuentra al ingreso de la ciudad, en el centro se encuentra un imponente monolito que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol. Su nombre se debe a la confianza que tienen sus habitantes en el desarrollo del turismo.

Ubicación: Av. Gral. Enríquez y calle Venezuela

Fuente: (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 15)

Diagnóstico: El monolito que se encuentra en el parque es muy importante, el mismo que debería llamar la atención a las personas que visitan dicho lugar, para lo cual se requiere mantenerlo en buenas condiciones, además de realizar una actividad para compartir información.

- **Plaza cívica y monumento Rumiñahui**



Figura 15. Plaza cívica y monumento Rumiñahui

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Escultura en honor a nuestro valeroso guerrero indígena Rumiñahui. Esta obra fue creada por el maestro Oswaldo Guayasamín, el monumento tiene una altura de 12 metros y está hecho de bronce repujado, hierro y hormigón y su base posee un color rojo que representa la quema de Quito ante la llegada de los españoles (Gonzalo, y otros, 2012, pág. 100)

. **Ubicación:** Av. Abdón Calderón y calle Quimbalemba

Diagnóstico.- Debido a la presencia de varios estudiantes que no han tomado conciencia en las prácticas ambientales, se puede apreciar una gran cantidad de basura que genera, para lo cual es muy importante colocar basureros.

- **Monumento al Maíz**



Figura 16. Monumento al Maíz

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Este lugar es más conocido como “El Choclo” y es un importante símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí, que representa la riqueza agrícola, por lo cual se lo conoce a la zona también como Valle de los Chillos que significa “granero de Quito”. Esta obra hecha por el maestro Gonzalo Endara, además representa a uno de los productos básicos de la alimentación de nuestro pueblo desde tiempos ancestrales (Gonzalo, y otros, 2012, pág. 100).

Ubicación: Av. Abdón Calderón, Luis Cordero, Juan de Salinas y Gral. Pintag.

Diagnóstico.- A pesar de ser uno de los monumentos más importantes que representa la riqueza agrícola del cantón y en el cual también se puede apreciar la visita de personas, requiere la implementación de basureros para evitar contaminación en dicho lugar ya que casi siempre en el lugar se encuentran desperdicios.

- **Monumento al Colibrí**



Figura 17. Monumento al Colibrí

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Esta escultura también fue creada por el maestro Gonzalo Endara, y en esta ocasión hace una hermosa representación a la variedad de aves que posee el Valle de los Chillos, simbolizando también con sus hermosos colores a la vestimenta de las diversas comunidades indígenas de nuestro país (Gonzalo, y otros, 2012, pág. 100).

Ubicación: Av. General Rumiñahui y Gral. Pintag

Diagnóstico.- A pesar de ser uno de los monumentos más importantes que representa la riqueza agrícola del cantón y en el cual también se puede apreciar la visita de personas, requiere la implementación de basureros para evitar contaminación en dicho lugar ya que casi siempre en el lugar se encuentran desperdicios.

- **Villa Carmen**



Figura 18. Villa Carmen

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Esta hermosa villa data del siglo anterior que antiguamente fue un sitio de descanso para los turistas quiteños. Desde el año 2001 es propiedad del Gobierno Municipal y además comienza su restauración aunque se sigue conservando las características y elementos originales del inmueble. En la actualidad funciona la biblioteca central y otras oficinas además de ser sede de varios eventos como ferias turísticas y gastronómicas (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 22).

Ubicación: Calles Montufar y Espejo

Diagnóstico.- En este lugar se puede apreciar la restauración del inmueble, además de implementación de un pequeño parque con monumentos para la distracción de los visitantes. Pero sin duda se ve la necesidad de mantener en constante limpieza y orden en la villa.

- Hacienda e iglesia Chillo compañía



Figura 19. Hacienda Chillo Compañía

Fuentes: Karina Caiza, Carmen Prado

Este lugar es patrimonio cultural del cantón y considerado también santuario cívico de la patria, en este lugar se realizó la reunión conspiratoria contra la tiranía española del 24 de diciembre de 1808. En la que valor esos patriotas con el sangolquileño Juan de Salinas Forjaron el Primer Grito de la Independencia el 10 de Agosto de 1809 (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 60).

Diagnóstico.- Uno de los inconvenientes en este inmueble patrimonial es el acceso de turistas y visitantes al lugar, esto impide que puedan conocer tanto las instalaciones, la iglesia y su importante historia en relación a nuestros compatriotas. Este problema podría deberse a que no existe ningún convenio entre las autoridades de Turismo y la familia propietaria del lugar.

- **Monumento Aya Huma**



Figura 20. Monumento Aya Huma

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Diagnóstico.- Dicho monumento es uno de los más recientes y para que se pueda atraer visitantes es necesario llevar a cabo actividades turísticas en el lugar y demostrar la importancia del Aya Huma.

- **Parque Eduardo Kingman**



Figura 21. Parque Eduardo Kingman

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Se encuentra en la parroquia de San Rafael y en el centro se encuentra el “Monumento a la Sed” que representa al campesino tomando la tradicional Chicha después de una ardua jornada. En la parte posterior se encuentra un mural denominado “El Rondador”, a estas obras les acompañan unas hermosas piletas que están acorde a su representación (Gonzalo, y otros, 2012, pág. 85).

Ubicación: Av. Gral. Enríquez y San Luis.

Diagnóstico.- Este parque se encuentra en buenas condiciones, además de representar al campesino del cantón y sus costumbres, pero es necesario que se lleve a cabo una actividad en dicho lugar para que los visitantes puedan apreciar las obras artísticas del pintor Eduardo Kingman.

- Casa Museo Kingman “Posada de la Soledad”



Figura 22. Casa Museo Kingman “Posada de la Soledad”

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Esta hermosa casa perteneció al artista plástico Eduardo Kingman, el cual siempre quiso que su hijo tuviera una casa del árbol, sin embargo en la actualidad se encuentra en muy mal estado, y según la dirección de Turismo del cantón todavía está por definirse en manos de quien estará su restauración. A pesar de todos los inconvenientes en su interior se siguen conservando pinturas, cuadros, muebles y más elementos que decoran su singularidad e historia (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 32).

Ubicación: Calles Portoviejo y Dávila

- **Iglesia Señor de los Puentes**



Figura 23. Iglesia Señor de los Puentes

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Esta iglesia fue construida por los pobladores del sector de San Rafael en el año 1950, con el fin de tener un sitio religioso entre las familias. Más tarde el Gobierno Municipal y el Fosal mejoraron su belleza al templo. En la puerta principal se encuentra los nombres de las familias que hicieron de este lugar realidad. En la parte posterior se encuentra el bulevar diseñado en una gruta de aguas cristalinas y para los creyentes son milagrosos (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 34).

Ubicación: Av. Mariana de Jesús y Avelina Lasso.

- **Iglesia san pedro de Taboada**



Figura 24. Iglesia de San Pedro de Taboada

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

La iglesia de San pedro de Taboada se encuentra en las calles de la iglesia se encuentra acompañada del parque central en donde sus pobladores descansan tranquilamente.

Esta construcción es una importante representación religiosa para los pobladores de San Pedro de Taboada por esto cada año en el mes de Junio realizan varias actividades en honor a su Patrono Apostol Pedro empezando con la elección de la Reina y también realizan un desfile cívico. “La semana de fiesta corre a cargo de los priostes, el recibimiento al Señor Tambonero, la colocación de palos encebados, el pase de flores y cirios, la quemazón de chamizas, la salve en honor a San Pedro son ritos de esta cultura llena de símbolos andinos” (Rumiñahui Ciudad Contigo, 2014).

Patrimonio tangible mueble

Artesanías



Figura 25. Artesanías

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Rumiñahui cuenta con hábiles artesanos que demuestran en sus trabajos la cultura de ésta y varias zonas del país, entre las artesanías más destacadas están: sombrerería, zapatería, cerería, tallados en palos de balsa, sastrería y por supuesto la orfebrería.

La orfebrería en plata es la actividad artesana más sobresaliente del cantón, que por sus finos acabados se ha distribuido a nivel nacional e internacional, dando una gran importancia en otros países al trabajo de estos valiosos artesanos (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 36).

3.3.2 Patrimonio intangible

Festividades

- **Carnaval**



Figura 26. Desfile del Carnaval (Carro Alegórico)

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Esta celebración se la realiza en el mes de Febrero acompañada de varios desfiles por las principales calles de Sangolquí, en los cuales participan entidades públicas, privadas e instituciones educativas con carros alegóricos y representaciones muy coloridas y llamativas típicas de la zona. (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 66)

- **Semana Santa:** La mayoría de los pobladores de Sangolquí son fieles católicos por esta razón en la semana mayor del mes de cada año se realizan múltiples eventos litúrgicos entre ellos el más importante es el Vía Crucis que empieza desde la plaza cívica del Barrio San Sebastián, se desplaza a lo largo de Av. Abdón Calderón y finalmente termine en la Iglesia Juan Bautista de Sangolquí (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 68).

✓ **Fiestas de Cantonización****Figura 27. Comparsas**

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

El cantón Rumiñahui celebra sus fiestas de cantonización en el mes de Mayo, mes en el cual se celebra un sin número de actividades entre las más destacadas están: el desfile cívico militar, la elección de las reinas, la posta atlética Quapac-Ñan (Camino del Inca), bailes, populares, ferias gastronómicas, exposiciones culturales y artesanales y el más conocido "Paseo del Chagra" (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 70).

✓ Fiesta del maíz y del Turismo



Figura 28. Feria del Cuy

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Estas fiestas se celebran en el mes de septiembre, y en el que se puede disfrutar del desfile tradicional en el que participan las reinas de varias ciudades del país, luciendo sus hermosos atuendos, en elegantes carrosas recorriendo las principales calles de Sangolquí. De igual manera en las fiestas de cantonización también se realizan ferias gastronómicas como una de las más conocidas la feria del CUY (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 73).

✓ Paseo del Chagra

**Figura 29. Paseo del Chagra**

Fuente: Karina Caiza, Carmen Prado

Este es uno de los desfiles más representativos de la cultura e identidad Rumiñahuense, esta tradición empieza a inicios de la cantonización, ya que al ingresar a este lugar el presidente de esa época Gral. Alberto Enríquez Gallo lo hizo en caballo acompañado de toda la población, cabalgaron apoyándolo durante todo el recorrido de ahí la tradición de hacerlo cada año y llamarlo el paseo del Chagra; y a demás representa a los chagras y pobladores del páramo. Durante el desfile o el "Paseo del Chagra" lucen sus mejores trajes de los clubs de chagras locales y aledaños. A demás se realiza corridas de toros populares donde los chagras y otras personas arriesgadas ponen a prueba sus habilidades y su valentía (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 73).

✓ **Concurso de años viejo****Figura 30. Monigotes****Fuente:** Dirección de Turismo-GADMUR

Este evento tradicional se celebra cada 31 de diciembre, en el cual las familias y amigos se reúnen a construir los tradicionales monigotes poniendo a prueba su creatividad, para más tarde un jurado califique varios aspectos de los concursantes y definir los tres mejores (Jácome & Rodríguez, 2012, pág. 76).

Diagnóstico Festividades: A consecuencia de las actividades culturales como lo es el desfile del chagra en el mes de septiembre y las fiestas de cantonización en el mes de Mayo, entre otras festividades a lo largo del año, motivo por el cual se genera basura en las calles, por tal motivo es importante establecer estrategias para una mejor imagen del cantón, además de minimizar este problema ambiental.

Patrimonio espiritual

- **Novena del niño Jesús:** Esta tradición se la lleva a cabo desde el 16 de Diciembre en la Iglesia Juan Bautista de Sangolquí y parte de Parque Juan de Salinas por la gran cantidad de personas alrededor de un nacimiento humano y decorado muy singular. Además asisten coros de instituciones educativas que alegran la noche y acompañan a grupos de danza que muestran coreografías acorde a la festividad.

Fuente: (Jácome & Rodríguez, 2012)

Gastronomía



Figura 31. Platos Típicos (cuy asado, hornado)

Fuente: Dirección de Turismo-GADMUR

En el cantón Rumiñahui se puede degustar una variedad de platos tradicionales de la zona y en general de la sierra ecuatoriana, que sin lugar a duda a los turistas nacionales y extranjeros les encanta por sus deliciosos ingredientes.

El plato estrella de Sangolquí es el hornado con el tradicional mote y tortillas de papa, tostado, aguacate y en algunas ocasiones con un maduro frito, este plato también es uno de los más importantes en Cotogchoa.

El sector de Selva Alegre también cuenta con su plato estrella, conocido como el Cuy asado, el cual viene acompañado de papas con zarza de maní, lechuga, tomate y aguacate. Este plato también se puede degustar en Cotogchoa.

Entre otros platos tradicionales del cantón Rumiñahui se puede degustar los helados de paila, catzos con tostado, pan de horno de leña, el 31, la guagua mama, el sango conocido como “El manjar del Indio Rumiñahui”, El Champús, la chicha de jora y el chaguarmishqui dulce fermentado obtenido del penco.

Estos platos tradicionales los podemos encontrar en su mayoría a lo largo de la Av. General Enríquez, el mercado cerrado El Turismo, y en diferentes establecimientos de comida tradicional en el centro de Sangolquí y de Selva alegre (Jácome & Rodríguez, 2012).

Historias y leyendas

Las historias y leyendas son unas de las riquezas culturales más representativas del cantón Rumiñahui, ya que en ellas cuentan la rutina antigua de los pobladores y sobretodo historias que nos llevan más allá de la realidad. Entre las leyendas más destacadas del cantón están (Anónimo):

- El origen de la palabra Sangolquí
- El duende del Aguacate
- Historia de un Joven compactado con la laguna
- La Caja Ronca de Santa Bárbara
- El monje sin cabeza de San Pedro
- La Sirena de Fajardo
- La Canilla de muerto de la Gral. Enríquez
- Uñaguille del Rio San Pedro
- La Iglesia de los Chillos
- La Virgen de Santa Rita
- La Fiesta de Alangasi
- La Viuda de Santa Rosa
- El conscripto de Patichubamba
- El Jorobado de San Isidro
- La cruz del Ilaló
- La piedra de Chillo
- El Guardián de la Bocatoma
- Se negaron a Pertener a Rumiñahui
- Precursores de la cantonización
- La casa del Dr. Luis Felipe Borja
- Por qué se llama valle de los Chillos?

- Fábrica de Trago en el Valle, entre otras.

3.4 Servicios

El cantón Rumiñahui posee varios establecimientos turísticos como: Transporte aéreo, Agencias de viajes, en el área de Alojamiento; hoteles, hosterías, hostales, pensiones, moteles, en el área de comidas y bebidas; Bares, cafeterías, fuentes de soda, restaurantes, en el área de diversión y esparcimiento; discotecas, sala de baile, transporte terrestre, balneario y tiendas de artesanías.

Los establecimientos que brindan hospedaje poseen una construcción variada con el fin de que el turista escoja el mejor, según sus preferencias y necesidades, es decir en las zonas urbanas predominan los hoteles, hostales y pensiones construidas de hormigón, sin embargo los turistas extranjeros prefieren las hosterías tradicionales que se encuentran tanto en la zona rural como urbana, estas son de estilo campestre, utilizando también materiales naturales como la madera.

Entre las hosterías más destacadas de Rumiñahui están: La Carriona (Camino a Amaguaña), Sommegarten (Santa Rosa), Mansión Samzara (Santa Clara), Hostería del Río (Entre el redondel del Maíz y El Colibrí), Cotopaxi Pungo (Rumipamba), El Cucayo (Rumipamba). **(Ver anexo)**

3.5 Perfil del turista a captar

En la actualidad los turistas que más visitan Rumiñahui son de nacionalidad ecuatoriana, sin embargo el mercado potencial a captar se establecerá según 2 perfiles de turistas que incluyen turistas nacionales y turistas extranjeros, para lo cual se tomó en cuenta los siguientes aspectos:

Tabla 7.

Clasificación de variables

CLASIFICACIÓN DE VARIABLES				
ORIGEN	EDAD	AGRUPACIÓN	MOTIVACIÓN	PREFERENCIAS
Nacionales	18 a 24	Solo	Conocer otras culturas y tradiciones	Atractivos Culturales
	25 a 34	Familia	Recreo y Ocio	Fiestas Populares
	35 a 44	Instituciones Educativas	Trabajo	Gastronomía
	45 – 65	Amigos	Otros	Otros
Extranjeros	Más de 65			

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

Mercado potencial (Nacional): El segmento de mercado nacional al cual se enfocaría el presente proyecto sería los Turísticas entre 25 a 35 años, los cuales visiten el cantón en familia, su principal interés sea el Recreo y ocio y además prefieran consumir la gastronomía típica del lugar, sin embargo la visita de turistas de todas las edades y preferencias ayudarían a mejorar el turismo del lugar y darlo a conocer a nivel nacional por la publicidad de “boca en boca”.

Mercado potencial (Extranjero):

Segmentar a los turistas extranjeros de acuerdo a la preferencia de turismo y la capacidad de gasto el cual se podría determinar en la edad ya que se puede diferenciar las personas económicamente activos y también personas jubiladas, esto es importante ya que Rumiñahui tiene un sin número de actividades a realizar las cuales el turista no podría desaprovechar.

El segmento de mercado internacional al cual se enfocaría el presente proyecto sería los Turísticas entre 45 a 64 años, los cuales visiten el cantón con un grupo de amigos, su principal interés sea conocer otras culturas y tradiciones y además prefieran visitar los atractivos culturales, sin embargo la visita de turistas extranjeros de todas las edades y preferencias ayudarían a mejorar el turismo del lugar y darlo a conocer a nivel internacional por la publicidad de “boca en boca”.

3.6 Posibles impactos del desarrollo del Plan de Aprovechamiento

3.6.1 Ámbito Ambiental

Al aumentar el ingreso de turistas por la implementación del presente proyecto puede también generarse más desechos en el cantón, por esta razón se ha planteado aplicar la campaña de las 3R en los establecimientos Turísticos y Hoteleros, el incremento de basureros y contenedores, complementando con las capacitaciones de Buenas Prácticas Ambientales.

Todas estas actividades podrían generar conciencia en los pobladores y reducir la contaminación generando así un Turismo Sostenible.

3.6.2 Ámbito Socio-Cultural

Al implementar la publicidad local y las estrategias de mercado la primera ventaja sería el interés de los pobladores en ampliar sus conocimientos por su propia

cultura, aumentando así su motivación y orgullo por la riqueza cultural que poseen en su cantón.

La formación cultural que tengan los estudiantes desde temprana edad haría que sus tradiciones sigan vivas por muchos años más.

El incentivo y mejoramiento de los festivales culturales haría que los pobladores se integren positivamente.

3.6.3 Ámbito Socio-Económico

Al implementar las propuestas del presente proyecto incrementaría el interés de turistas nacionales y extranjeros y por ende el número de entradas al cantón, creando así más fuentes de trabajo en el área turística directa e indirectamente mejorando los ingresos para los pobladores y sobretodo el reconocimiento de la cultura de Rumiñahui a nivel nacional e internacional.

3.7 Propuestas

3.7.1 Fases para el desarrollo de la implementación del Plan de Aprovechamiento.

Se ha diseñado una estructura con la finalidad que exista un proceso en el desarrollo del plan.



Figura 32. Fases para el desarrollo de la implementación del Plan de Aprovechamiento.

Fuente: (Annia Cordero, 2011, pág. 35)

Las personas involucradas en este proceso serán Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui, Dirección de Educación y Cultura del Cantón Rumiñahui, parroquias urbanas y rurales del cantón.

El Plan de aprovechamiento que se desarrolló, busca analizar las características más importantes del patrimonio cultural y potencializarlo en favor del cantón Rumiñahui a través de alternativas viables para aportar al desarrollo turístico.

3.7.2 Seguridad en el centro histórico de Sangolquí

Realizar un informe y una solicitud formal a las autoridades para que envíen más personal policial a la zona y que exista un grupo en cada UPC encargado de un lugar específico, con el fin de que la ciudadanía y los turistas se sientan seguros y confiados de visitar cualquier zona del cantón.

3.7.3 Alternativas en los recursos culturales

Parque e Iglesia Juan de Salinas: “Concurso de fotografía”

En el mes de Marzo se realizará un concurso de fotografía, ya que el 27 de marzo de 1992 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró al centro de la ciudad de Sangolquí como “Patrimonio Cultural de la Nación”.

El concurso de fotografía puede participar personas de todas las edades, en el cual deberán interpretar la imagen captada, además de asignar un nombre a la fotografía. En el proceso de la fotografía no se permitirá el uso de fotomontaje o alteración de elementos, las fotografías deberán ser presentadas por primera vez en el concurso.

Una vez que los jueces han seleccionado a los tres ganadores se procederá a la entrega de los premios respectivos.

Mausoleo del Prócer Juan de Salinas: “Conmemoración del 10 de Agosto”

Esta actividad se desarrollará en el mes de Agosto, consiste en realizar una dramatización y resaltar el episodio de la gesta libertaria que protagonizaron los próceres, uno de ellos Juan de Salinas. El acto se llevará a cabo en el Pasaje del Conventillo o en el Parque del mismo lugar.

Parque El Turismo: “Feria El monolito”

Esta feria consiste en presentar varios stands donde demuestren la manera cómo se orientaban nuestros aborígenes para conocer las fechas de las siembras y

cosechas. Además de esto, se exhibirán productos que se cosecha en el cantón. Esta actividad se realizará en el mes de Junio.

Monumento al maíz: “El día del maíz”

Esta actividad se realizará en el mes de septiembre, consiste en realizar trajes con maíz y sus hojas, además podrán utilizar otros productos reciclables. Participarán personas de todas las edades y las vestimentas deberán ser presentadas por primera vez en el concurso.

Una vez que los jueces han seleccionado a los tres ganadores se procederá a la entrega de los premios respectivos.

Monumento al colibrí: “Concurso de pintura”

En el mes de Enero se realizará un concurso de pintura de este importante monumento, utilizando un bastidor y acuarelas, donde podrán participar personas de todas las edades.

El concurso de pintura deberá ser presentad por primera vez en el concurso. Una vez que los jueces han seleccionado a los tres ganadores se procederá a la entrega de los premios respectivos.

Villa Carmen: “Artesanías Rumiñahuenses”

En este lugar se realizará la presentación de las artesanías que se elabora en el cantón, con la participación de los propietarios para dar a conocer elementos en orfebrería, sombrerería, zapatería, cerería, tallados en palos de balsa y sastrería.

Esta actividad se realizará en el mes de Octubre.

Parque Eduardo Kingman: “Exhibición obras de arte”

En el mes de abril se desarrollará una exhibición de pinturas del maestro Eduardo Kingman para que los turistas y visitantes conozcan acerca de la obra inmortal, para que puedan admirar el mural denominado “El Rondador” y demás obras de expresionismo.

Casa Museo Kingman: Reconstrucción

Lo primordial en la Casa Museo Kingman es reconstruir este inmueble en el menor tiempo posible, para la visita de los turistas y visitantes que desean conocer el arte y del autor que apporto al cantón Rumiñahui como es el maestro Eduardo Kingman.

Gastronomía: Capacitaciones

Aunque haya mucha variedad de comida típica en el cantón, también existe una grave deficiencia en el servicio del personal de los establecimientos gastronómicos. En este caso se debería capacitar a todos los empleados y propietarios de los mismos en manipulación de alimentos y sobretodo en atención al cliente ya que para los turistas este aspecto es muy importante al momento de adquirir un servicio.

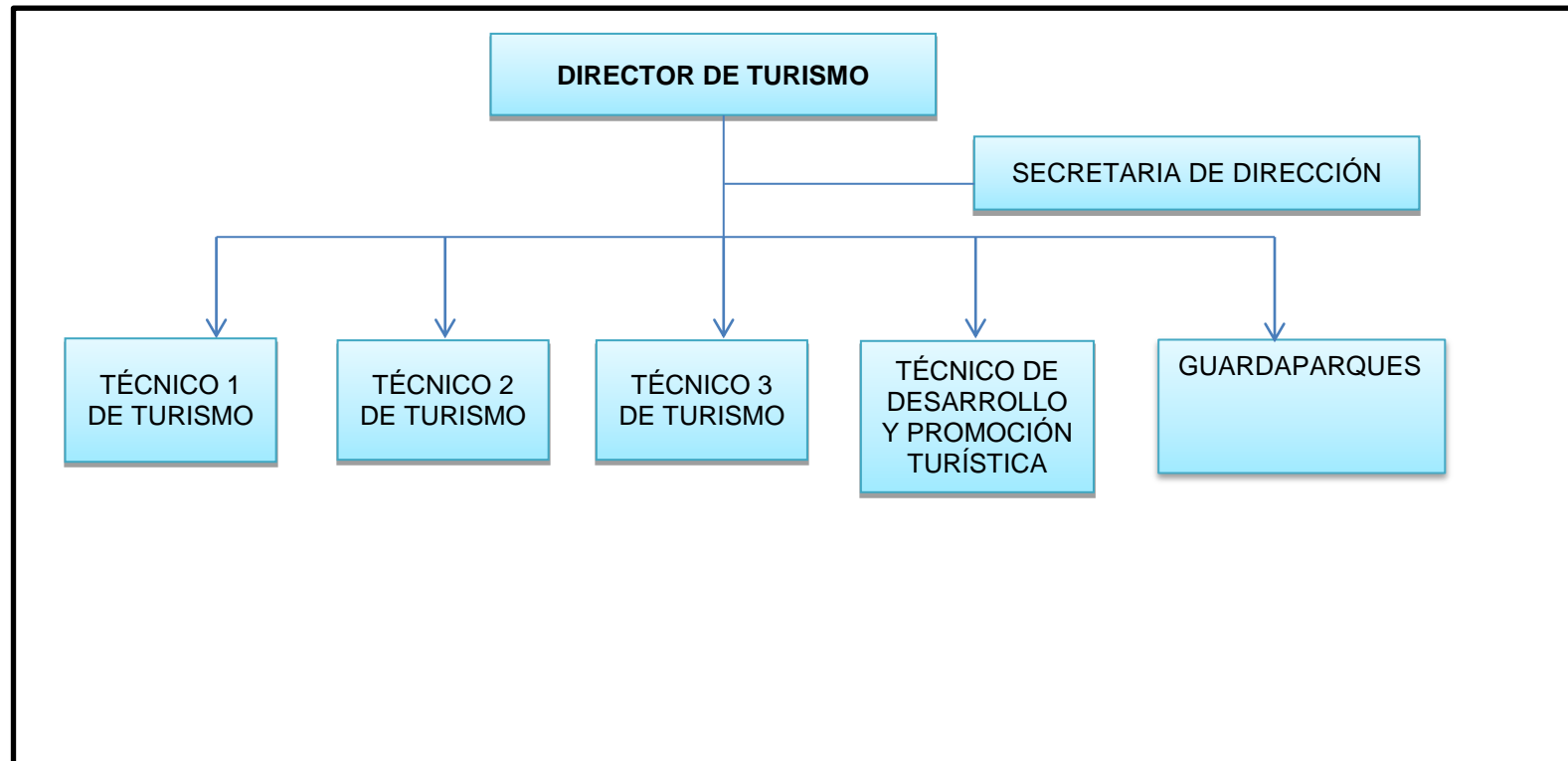
3.7.4 Estructura organizativa de la dirección de turismo

En el Plan de Aprovechamiento de los Recursos Culturales del Cantón Rumiñahui es indispensable la estructura organizativa que esté dividida por áreas turísticas en la cual desarrollen actividades para el progreso del cantón.

Cada una de las áreas deberá impulsar los eventos y actividades turísticas del cantón, mediante planes, programas y proyectos, destinados a promover y fortalecer el desarrollo turístico del cantón.

3.7.5 Organigrama estructural

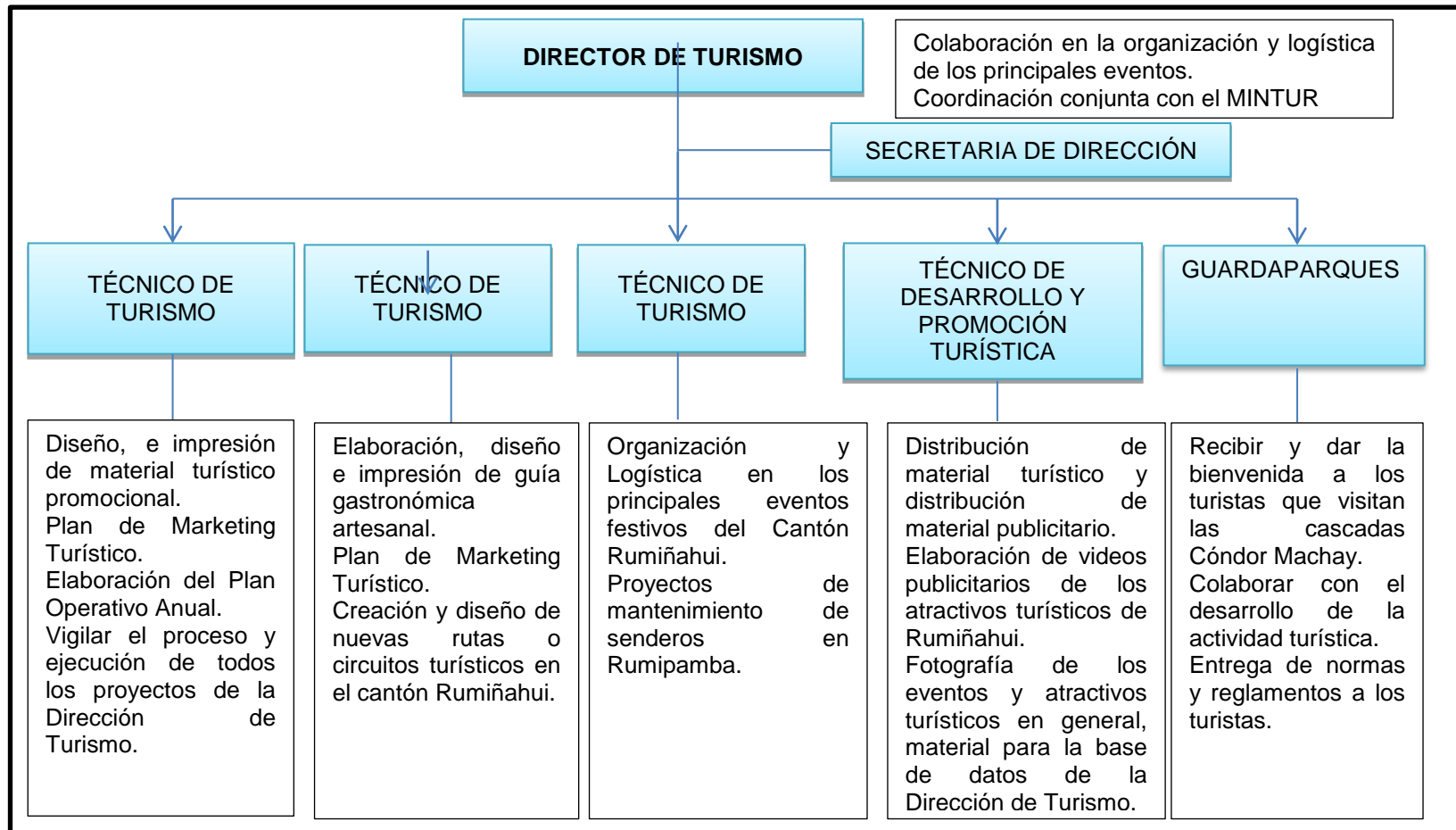
Tabla 8.
Organigrama estructural



Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.7.6 Organigrama funcional

**Tabla 9.
Organigrama funcional**



Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.7.7 Mejora en reglamento turístico-cultural vigente

Ordenanza de gestión y promoción cultural y turística del cantón Rumiñahui

Capítulo 1

Ámbito

La presente ordenanza tiene como finalidad el rescate y fortalecimiento de la identidad rumiñahuense, regula la competencia y obligaciones en lo relacionado a la cultura y el turismo, así como también establecen fundamentos para proteger y promover la diversidad, la memoria y el patrimonio cultural del cantón y así beneficiarse del intercambio de turistas nacionales e internacionales

Principios

- A) Autonomía de la cultura
- B) Fomento de la interculturalidad
- C) Participación ciudadana
- D) Complementariedad
- E) Universalidad

Capítulo 2

De la gestión y promoción cultural

De la promoción cultural y turística

Dentro de las actividades que se realizan para promover y difundir las manifestaciones en cultura y turismo y fechas conmemorativas del cantón

Capítulo 3

Del comité

Cada comité de Gestión y Promoción Cultural y Turístico de Cantón Rumiñahui, tendrá sus propias funciones para el fiel cumplimiento de toda la ordenanza y actividades descritas en el mismo.

Capítulo 4

De los concursos

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Rumiñahui, asignara los recursos económicos necesarios para el desarrollo de la promoción, organización y ejecución de los programas, eventos culturales, cívicos conmemorativo y turísticos a realizarse anualmente; para el efecto.

Disposiciones generales

Las direcciones de Educación, Cultura, Deportes y Recreación y Turismo, promocionaran y darán a conocer las festividades de las distintas parroquias del Cantón Rumiñahui.

Las direcciones de Educación, Cultura, Deportes y Recreación y Turismo coordinaran con la Dirección de Participación Ciudadana, con la finalidad de organizar anualmente las mesas Temáticas de los gestores Culturales, con el propósito de recoger los aportes ciudadanos en la formulación del Plan de Gestión y promoción Cultural y Turística del Cantón Rumiñahui (GAD Rumiñahui , 2015).
(Ver anexo)

Grupos locales de chagras

Los grupos locales de Chagras se formaron con personas que aman su cultura y tradiciones, por lo que en cada evento importante se hacen presentes con desfiles o shows como las cabalgatas y corridas de toros. Y aunque cada persona que integran los grupos están conscientes que deben llevar su vestimenta y atuendo con respeto y honorabilidad, uno de los más importantes chagras del cantón el Dr. Francisco Torres Chagra de Herraaje Dorado comenta que los integrantes llevan sus atuendos con una excelente presentación pero esto solo es cuando empieza los desfiles o las presentaciones, sin embargo en el desarrollo de los mismo se van sacando sus prendas o llevándolas de mal modo, y en los peores de los casos los lucen en terribles condiciones cuando están en estado etílico.

Grupos Chacareros: Organización

El crear un reglamento interno de los grupos locales de chagras, mejoraría la presentación de su cultura y crearía más respeto hacia la misma, ya que sus atuendos siempre y sin excepciones se lo debe llevar de la mejor manera, dando así un espectáculo de primera a los turistas nacionales y extranjeros de principio a fin y sobretodo siendo un orgullo para todos los Rumiñahuenses.

3.7.8 Diseño de paquetes turísticos

El cantón Rumiñahui posee productos y servicios que su propia identidad cultural, costumbres y tradiciones, también ofrece sus artesanías que son sustento de varias familias, siendo estos sus generadores de ingresos económicos.

Una entidad importante que aportara a la promoción de los atractivos culturales será la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui y de la Dirección de Educación y Cultura a través de paquetes turísticos creados en el presente proyecto.

Los paquetes turísticos fueron diseñados en base a la información que se obtuvo a través de la triangulación de las entrevistas realizadas y la observación de campo.

Paquete turístico No. 1 “Rumiñahui cultural”

Tabla 10.

Paquete Turístico No. 1

PAQUETE TURÍSTICO No. 1		
Ruta: Rumiñahui Cultural		
Área: Cultura y Gastronomía	Idioma de guianza: Español	Estilo: caminata
Dificultad: Media	Duración: 1 día	
ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividad
08h00	El Triángulo	Concentración de los turistas y Bienvenida.
08h15	Sánduches Messie	Desayuno.
09h15	Monumento de la Sed	Apreciación del mural “El Rondador” Explicación de la bebida típica
09h45	Casa Museo Eduardo Kingman	Visita del lugar y biografía del maestro Eduardo Kingman
10h15	Iglesia Parroquial El Señor de los Puentes	Apreciación de la edificación y breve explicación.
10h45	Iglesia Parroquial San Pedro de Taboada	Apreciación de la edificación y breve explicación.
11h15	Monumento Aya Huma	Apreciación del monumento y breve explicación.
11h45	Parque El Turismo	Explicación del monolito que simboliza la orientación de nuestros aborígenes para conocer la fecha de siembra y cosecha.
12h15	Iglesia y parque central Juan de Salinas	Apreciación de la fachada y conocimiento del “Patrimonio Cultural de la Nación”.
13h00	Mausoleo del prócer	Visita y explicación al Mausoleo del prócer Juan de Salinas.
13h30	Almuerzo en Centro de Sangolquí	Almuerzo típico de zona
14h30	Artesanías	Apreciación de variedad de artesanías y compra de souvenirs.
15h30	Villa Carmen Edificio del Gobierno Municipal	Explicación del conjunto arquitectónico.
16h00	Complejo Deportivo “San Sebastián”	Actividades recreativas.
17:30	Despedida.	Finalización del tour.

INCLUYE	- Alimentación - Transporte privado - Guía - Entradas al Complejo Deportivo San Sebastián y a Chillo Compañía.
NO INCLUYE	- Ningún tipo de seguro - Bebidas extras - Souvenirs - Snacks - Llamadas telefónicas - Otros gastos no especificados.
CONDICIONES GENERALES	Para realizar reservaciones se debe comunicar con la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui.
QUE SE DEBE LLEVAR?	Cámara fotográfica, ropa cómoda para el recorrido, ropa de baño, gorra de sol, documentos personales, bloqueador solar, botella de agua.

Cotización rubros		Número de pax		
		2-3	10 - 15	16 – 20
Transporte	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00	\$ 70,00
Desayuno	\$ 5,35	\$ 16,05	\$ 80,25	\$ 107,00
Almuerzo	\$ 6,00	\$ 18,00	\$ 90,00	\$ 120,00
Ingreso Complejo Deportivo San Sebastián	\$ 2,50	\$ 7,50	\$ 37,50	\$ 50,00
Guía	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 50,00
COSTO	\$ 133,85	\$ 161,55	\$ 327,75	\$ 397,00
Extra	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85	\$ 13,85
Imprevistos	\$ 2,00	\$ 6,00	\$ 30,00	\$ 40,00
Gasto operación	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 10,00
SUBTOTAL	\$ 150,20	\$ 182,90	\$ 379,10	\$ 460,85
15% utilidad	\$ 22,53	\$ 27,44	\$ 56,87	\$ 69,00
TOTAL	\$ 172,73	\$ 201,34	\$ 435,97	\$ 529,85
TOTAL POR PAX	\$ 172,73	\$ 67,11	\$ 29,06	\$ 26,49

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

Itinerario Paquete Turístico El Encuentro con la historia Rumiñahuense

Tabla 11.

Paquete turístico No. 2

PAQUETE TURÍSTICO No. 2		
Ruta: El Encuentro con la historia Rumiñahuense		
Área: Historia y Cultura	Idioma de guianza: Español	Estilo: caminata
Dificultad: Media	Duración: 1 día	

ITINERARIO		
Hora	Lugar	Actividad
07h30	Monumento del Colibrí	Concentración de los turistas y Bienvenida.
8H:00	Monumento del Colibrí	Explicación del monumento y la variedad de aves que existe en el cantón.
08h30	Restaurante “El Viejo Roble”	Desayuno
10:15	Rumipamba	Cabalgata Historia del Paseo del chagra.
13h00	Hacienda Chillo Compañía	Historia de la edificación y datos históricos.
13h30	Selva Alegre “El Rincón del Sabor”	Almuerzo típico de la Zona
14h40	Monumento al Maíz	Breve explicación del símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí.
15h00	Villa Carmen Edificio del Gobierno Municipal	Explicación del conjunto arquitectónico.
15h30	Iglesia y parque central Juan de Salinas	Apreciación de la fachada y conocimiento del “Patrimonio Cultural de la Nación”.
16h00	Mausoleo del prócer	Visita y explicación al Mausoleo del prócer Juan de Salinas.
16h30	Artesanías	Apreciación de variedad de artesanías y compra de souvenirs.
17h00	Parque El Turismo	Explicación del monolito que simboliza la orientación de nuestros aborígenes para conocer la fecha de siembra y cosecha.
17h30	Monumento de la Sed	Apreciación del mural “El Rondador” Explicación de la bebida típica.
18h00	San Rafael	Despedida. Finalización del tour.

INCLUYE	- Alimentación - Transporte privado - Guía - Entrada Hacienda Chillo Compañía
NO INCLUYE	- Ningún tipo de seguro - Bebidas extras - Souvenirs - Snacks - Llamadas telefónicas - Otros gastos no especificados.
CONDICIONES GENERALES	Para realizar reservaciones se debe comunicar con la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui.
¿QUE SE DEBE LLEVAR?	Cámara fotográfica, ropa cómoda para el recorrido, ropa de baño, gorra de sol, documentos personales, bloqueador solar, botella de agua.

Cotización rubros		Número de pax		
		2-3	10 - 15	16 – 20
Transporte	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00
Desayuno	\$5,50	\$16,50	\$82,50	\$110,00
Almuerzo	\$6,50	\$19,50	\$97,50	\$130,00
Cabalgata	\$20,00	\$60,00	\$300,00	\$400,00
Guía	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00
COSTO	\$152,00	\$216,00	\$600,00	\$760,00
Extra	\$32,00	\$32,00	\$32,00	\$32,00
Imprevistos	\$2,00	\$6,00	\$30,00	\$40,00
Gasto operación	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 7,50	\$ 10,00
SUBTOTAL	\$186,50	\$255,50	\$669,50	\$842,00
15% utilidad	\$27,98	\$38,33	\$100,43	\$126,30
TOTAL	\$214,48	\$293,83	\$769,93	\$968,30
TOTAL POR PAX	\$214,48	\$97,94	\$51,33	\$48,42

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.7.9 Publicidad impresa

A nivel local los medios impresos son muy útiles con el fin de que los pobladores y especialmente estudiantes conozcan la riqueza cultural que poseen en su cantón, rescatando así su cultura y tradiciones, además esto ayudaría con uno de los mejores medios de publicidad que es de ‘‘Boca a Boca’’.

Estos medios impresos se colocarían en los establecimientos educativos con el fin de que este a vista de todos los estudiantes y profesores, sin descartar a los padres de familia.

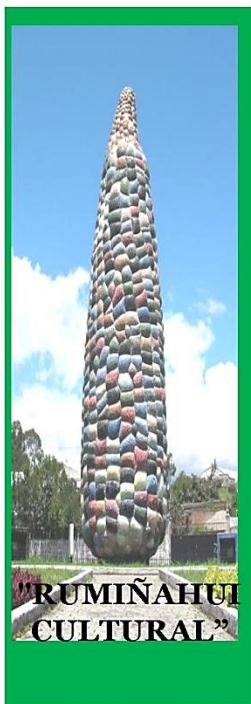
Otro de los lugares indispensables serían las agencias de viaje de la capital ya que los puntos principales de llegada de los turistas nacionales y extranjeros son Quito y Guayaquil, de esta manera podrán visualizar fácilmente imágenes e información turística del cantón Rumiñahui, incentivándoles así a visitar dicho Lugar.

Trípticos

Paquete No. 1 Ruta: Rumiñahui cultural

En el tríptico del primer paquete turístico detalla la ruta donde se muestran los atractivos a visitar como: Parque y Casa Museo Eduardo Kingman, Iglesia

Señor de los Puentes y San Pedro de Taboada, monumento del Aya Huma, parque El Turismo, Parque e Iglesia Juan de Salinas, Mausoleo Juan de Salinas, adquisición de artesanías, Villa Carmen y el complejo deportivo San Sebastián.



PARQUE EDUARDO KINGMAN

Se encuentra en la parroquia de San Rafael y en el centro se encuentra el "Monumento a la Sed"
Ubicación: Av. Gral. Enríquez y San Luis.



CASA MUSEO



En el centro se encuentra un imponente monolito que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol.

Ubicación: Av. Gral. Enríquez y calle Venezuela

**IGLESIA SEÑOR DE LOS PUENTES
IGLESIA SAN PEDRO DE TABOADA**



Se podrá apreciar su historia y arquitectura.

Ubicación: Mariana de Jesús y Avelina Lasso- Entre Antonio Taipe y Pedro Ati



AYA HUMA



Se encuentra en San Pedro, es una representación de las fiestas tradicionales del sector. Ubicación: San Pedro- Venezuela

PARQUE EL TURISMO



Se puede apreciar un imponente monolito que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol.

Ubicación: Av. Gral. Enríquez y calle Venezuela

IGLESIA Y PARQUE CENTRAL JUAN DE SALINAS

La Iglesia y el parque central Juan de Salinas son dos atractivos culturales que conforman el centro histórico de Sangolquí. Las casas centenarias con singulares fachadas rodean el parque central
Ubicación: Calles Bolívar y Eloy Alfaro



MAUSOLEO DEL PRÓCER JUAN DE SALINAS.

Se encuentra al costado de la Iglesia de Sangolquí, aquí reposan las cenizas del hijo predilecto de este territorio, su nombre forma parte importante del Primer Grito de la Independencia.

Ubicación: Pasaje el Conventillo



ARTESANIAS



Entre las artesanías más destacadas están: sombrero, zapatería, cerería, tallados en palos de balsa, sastrería y por supuesto la orfebrería.

VILLA CARMEN



Esta hermosa villa data del siglo anterior que antiguamente fue un sitio de descanso para los turistas quiteños. En la actualidad funciona la biblioteca central.

Ubicación: Calles Montufar y Espejo

COMPLEJO DEPORTIVO SANSEBASTIAN



El complejo es un icono tradicional, esta dotado de áreas recreativas. Ubicación: calles Quito y Montufar.

Figura 33. Tríptico paquete 1

Paquete N. 2 Ruta: Encuentro con la historia Rumiñahuense

En el tríptico del segundo paquete turístico detalla la ruta donde se muestran los atractivos a visitar como: el monumento del colibrí, al maíz, parque El Turismo, Parque e Iglesia Juan de Salinas, Mausoleo Juan de Salinas, Hacienda Chillo Compañía, adquisición de artesanías y degustación de uno de los platos típicos de la zona como lo es el cuy asado.

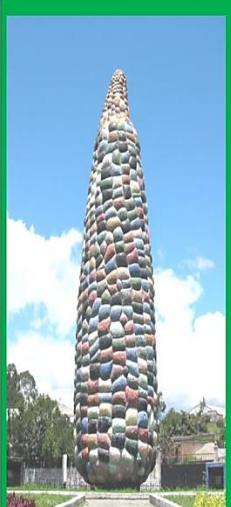









 <p>EL ENCUENTRO CON LA HISTORIA RUMIÑAHUENSE</p>	<p>MONUMENTO AL COLIBRÍ</p>  <p>Esta escultura fue creada por el maestro Gonzalo Endara, representa a la variedad de aves que posee el Valle de los Chillos.</p> <p>Ubicación: Av. General Rumiñahui y Gral. Pintag</p> <p>CABALGATA</p>  <p>Se podrá conocer la historia del chagra, además de las costumbres de la zona.</p> <p>Ubicación: Rumpimba</p> <p>GASTRONOMÍA</p>  <p>El plato estrella es el hornado y el cuy asado.</p>	<p>HACIENDA CHILLO COMPAÑÍA</p>  <p>Fue de propiedad de la Compañía de Jesús para posteriormente pasar al poder de Juan Pío Montúfar, Márquez de Selva Alegre.</p> <p>Ubicación: Selva Alegre, Av Juan de Salinas y calle Antonio Checa.</p> <p>MONUMENTO AL MAÍZ</p> <p>Este lugar es más conocido como "El Chodo" y es un importante símbolo emblemático de la ciudad de Sangolquí.</p>  <p>Ubicación: Av. Abdón Calderón, Luis Cordero, Juan de Salinas y Gral. Pintag.</p>
<p>VILLA CARMEN</p> <p>Esta hermosa villa data del siglo anterior que antiguamente fue un sitio de descanso para los turistas quiteños. En la actualidad funciona la biblioteca central.</p> <p>Ubicación: Calles Montufar y Espejo</p>  <p>IGLESIA Y PARQUE CENTRAL JUAN DE SALINAS</p>  <p>La Iglesia y el parque central Juan de Salinas son dos atractivos culturales que conforman el centro histórico de Sangolquí.</p> <p>Ubicación: Calles Bolívar y Eloy Alfaro</p>	<p>MAUSOLEO JUAN DE SALINAS</p> <p>Se encuentra al costado de la Iglesia de Sangolquí, aquí reposan las cenizas del hijo predilecto de este terruño, su nombre forma parte importante del Primer Grito de la Independencia.</p> <p>Ubicación: Pasaje el Conventillo</p>  <p>ARTESANIAS</p>  <p>Entre las artesanías más destacadas están: sombrerería, zapatería, cerería, tallados en palos de balsa, sastrería y por supuesto la orfebrería.</p>	<p>PARQUE EL TURISMO</p>  <p>En el centro se encuentra un imponente monolito que representa como nuestros ancestros reconocían las fechas de siembra y cosecha a través del sol.</p> <p>Ubicación: Av. Gral. Enriquez y calle Venezuela</p> <p>PARQUE EDUARDO KINGMAN</p> <p>Se encuentra en la parroquia de San Rafael y en el centro se encuentra el "Monumento a la Sed"</p>  <p>Ubicación: Av. Gral. Enriquez y San Luis.</p>

Figura 34. Trípticos paquete 2

Volantes

Ruta: Rumiñahui cultural

En el volante de la ruta Rumiñahui Cultural, se promociona los atractivos culturales que se oferta en el paquete, con el valor del full day y los contactos del GADMUR.



Figura 35. Volante paquete 1

Ruta: El encuentro con la historia Rumiñahuense

En el volante de la ruta El encuentro con la historia Rumiñahuense, se promociona los atractivos culturales que se oferta en el paquete, con el valor del full day y los contactos del GADMUR.

EL ENCUENTRO CON LA HISTORIA RUMIÑAHUENSE

FULL DAY \$ 48,42

- ALIMENTACIÓN
- TRANSPORTE

DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
 Calles: Riofrío y García Moreno Teléfono: (02) 2998378
 ING. PATRICIO RODRÍGUEZ E-mail: p-rodriguez@ruminahui.gob.ec
 SANGOLQUÍ-ECUADOR

Figura 36. Volante paquete 2

ROLL UP

Se ha diseñado un roll up ya que es práctico de transportar de un lugar a otro, con el fin de promocionar los atractivos culturales que posee en cantón Rumiñahui en diferentes eventos como: ferias turísticas, festivales, programas, entre otros.

En este roll up se presenta también los contactos del GADMUR para dar respuesta a cualquier duda o requerimiento.



Figura 37. Diseño de un Roll up

3.7.10 Publicidad ATL

(Above the Line) consiste en usar medios convencionales, entre ellos los medios de comunicación masivos como:

La radio

Se transmitirán cuñas radiales la primera semana de cada mes para promocionar los paquetes turísticos, de lunes a domingo en los programas: Licencia

para reír (09:00-11:00), Deportes o Noticias (12:00-13.00) y Revista Familiar (16:30-18:00). Se realizarán 3 cuñas diarias en los horarios mencionados por la radio Ecos de Rumiñahui, el costo por la cuña informativa de 30 segundos es de \$6,00.

Segmento de mercado: El segmento de mercado al cual se pretende llegar es a turistas nacionales.

Objetivo: Atraer a turistas nacionales a través de cuñas radiales para fomentar la actividad turística cultural del cantón Rumiñahui.

Tiempo: La transmisión de las cuñas radiales se realizará la primera semana de todos los meses, tres veces al día.

Cuña: Rumiñahui turístico y cultural, invita a todos los turistas y visitantes a disfrutar de sus dos rutas; Rumiñahui Cultural y El encuentro con la historia Rumiñahuense, podrán disfrutar de un full day apreciando su cultura, gastronomía, artesanía y sin duda la amabilidad de su gente, entre otras cosas. No te lo pierdas!, Rumiñahui te espera.

3.7.11 Publicidad BTL

(Below the Line) emplea medios alternativos para promocionar los productos tales como: Correos masivos

Mailing

En la actualidad el internet y las redes sociales son uno de los medios más utilizados para dar a conocer un producto o servicio a personas y entidades públicas y/o privadas a nivel nacional e internacional, este medio es muy factible por ser económico y dirigirse a un nicho de mercado con un nivel económico medio alto y alto, los cuales son los más interesados en viajar y conocer nuevos lugares.

Los “mailing” consisten en enviar publicidad de los paquetes que se ofrecen, con una carta personalizada, mediante una base de datos, a través del correo electrónico. A continuación se muestra la imagen que se enviará.

Tabla 12.
Mailing

“RUMIÑAHUI CULTURAL”

EL ENCUENTRO CON LA CULTURA RUMIÑAHUENSE

LLAMA A NUESTRAS OFICINAS:
DIRECCIÓN DE TURISMO DEL CANTÓN RUMIÑAHUI
Calles: Riofrio y Garcia Moreno Teléfono: (02) 2998378
SANGOLQUÍ-ECUADOR

<p>INCLUYE</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Alimentación - Transporte privado - Guía - Entradas.
-----------------------	---

Reciba un cordial saludo de parte de todos quienes formamos el equipo de trabajo de Turismo.

Por medio de la presente nos permitimos hacerle llegar a Uds., nuestra oferta con seguridad cubrirá todas sus expectativas.

Le reiteramos nuestro compromiso de mejoramiento continuo, con el objetivo de mantener nuestra óptima calidad.

En caso de cualquier inquietud no dude en contactarse con nosotros que estaremos prestos a responder sus dudas.

Saludos cordiales,
Dirección de Turismo- GADMUR.

3.7.12 Estrategia de promoción de ventas

Objetivos:

1. Incentivar la participación de la población en las actividades culturales.
2. Promover el turismo cultural mediante las costumbres y tradiciones del cantón Rumiñahui.
3. Fortalecer las expresiones y el patrimonio cultural del cantón Rumiñahui.

Metas:

1. Mantener informados a los pobladores y turistas acerca de todas las actividades culturales del cantón Rumiñahui.
2. Proponer artículos promocionales que identifiquen al cantón Rumiñahui.
3. Realizar constantes actividades, ferias y festivales donde se destaque los atractivos culturales del cantón.

3.7.13 Capacitaciones

Realizar programas de capacitación, dirigido por la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui.

Facilitador: GADMUR

Duración: La capacitación durará de acuerdo al requerimiento de cada una de las instituciones.

Tabla 13.

Capacitación de buenas prácticas ambientales

CAPACITACIÓN	OBJETIVO	DESEMPEÑO	LUGAR
Buenas prácticas ambientales	Capacitar a las personas en el área de buenas prácticas ambientales y conservación del patrimonio cultural para promover el turismo cultural y desarrollo de medidas de gestión ambiental	Control de la contaminación de basura en el paseo del chagra que se realiza en la primera semana del mes de Septiembre y en el resto de festividades. Conservación de la diversidad cultural.	Salón de la ciudad. Villa Carmen. Complejo de San Sebastián.

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

Tabla 14.
Capacitación de servicio al cliente

CAPACITACIÓN	OBJETIVO	DESEMPEÑO	LUGAR
Servicio al Cliente	Capacitar en el área de servicio, como estrategia de desarrollo turístico para mejorar la atención al cliente.	Utilizar la correcta entonación de voz. Emplear el lenguaje no-verbal (gestos, postura física).	Salón de la ciudad. Villa Carmen. Complejo de San Sebastián.

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

Tabla 15.
Cronograma anual de actividades Plan de Aprovechamiento

ACTIVIDAD	MES DE EJECUCIÓN											
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Concurso de Pintura- Monumento El Colibrí	■											
Concurso de Fotografía-Iglesia y Palza Juan de Salinas			■									
Exhibición Obras de Arte- Parque Eduardo Kingman				■								
Feria EL Monolito-Parque El Turismo					■							
Conmemoración del 10 de Agosto-Mausoleo del Prócer Juan de Salinas							■					
El día del Maíz-Monumento del Maíz								■	■			
Artesanías Rumiñahuenses-Villa Carmen										■		

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

3.8 Presupuesto

Tabla 16.
Presupuesto de Propuestas

ESTUDIO	MEDIO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	RESPONSABLE
PUBLICIDAD BTL	Radio Ecos	1 cuña (Producción)	\$ 300,00	\$ 300,00	GADMUR
PUBLICIDAD IMPRESA	Tríptico Ruta 1	1.000		\$ 125,00	GADMUR
	Tríptico Ruta 2	1.000		\$ 125,00	GADMUR
	Volantes Ruta 1	1.000		\$ 80,00	GADMUR
	Volantes Ruta 1	1.000		\$ 80,00	GADMUR
	Roll Up	1	\$ 60,00	\$ 60,00	GADMUR
CAPACITACIÓN BUENAS PRACTICAS AMBIENTALES	Espacio	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Infocus	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Computador	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Materiales y Suministros	30		\$ 60,00	GADMUR
CAPACITACIONES SERVICIO AL CLIENTES	Espacio	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Infocus	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Computador	1	\$ 0,00	0,00	GADMUR
	Materiales y Suministros	30		\$ 60,00	GADMUR
SUBTOTAL				\$ 890,00	
IVA 12%				\$ 106,80	
TOTAL				\$ 996,80	

Elaborado por: Karina Caiza, Carmen Prado

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- La fundamentación teórica presenta información de aspectos turísticos, hoteleros y gastronómicos que permite respaldar la investigación del plan de aprovechamiento, además está sustentado con cada uno de los conceptos, además de proyectos que hacen referencia al plan.
- Mediante el macro y micro ambiente se realizó el análisis del diagnóstico situacional en cuanto a los recursos culturales que posee el Cantón Rumiñahui, este análisis permitió conocer el manejo del turismo con respecto a la oferta y demanda a través de una investigación de campo y de entrevistas.
- El desarrollo de ferias, festivales y actividades culturales permitirán integrar a la población y de esta manera generar ingresos además las estrategias planteadas se han desarrollado de acuerdo a cada una de las sugerencias establecidas por el la dirección de turismo y otras autoridades.
- El presente proyecto servirá de guía para el Cantón Rumiñahui, donde se manifiestan alternativas en cuanto al aprovechamiento de los recursos culturales, teniendo en cuenta el desarrollo de un turismo sostenible.

4.2 Recomendaciones

- Es importante que la comunidad del cantón Rumiñahui sea consiente que los proyectos turísticos son en beneficio al desarrollo socio-económico de la población, para que así tenga una participación activa en su implementación.
- Es necesario que los prestadores de servicios apliquen normas de buenas prácticas ambientales como la campaña de las 3Rs, complementando con los contenedores de basura en los sitios más transcurridos con el fin de que el desarrollo turístico no se vea afectado con la contaminación desarrollando así un turismo sostenible.
- Si bien se diseñó volantes publicitarios para dar a conocer los atractivos culturales, estos se deberían actualizar cada determinado tiempo añadiendo información atrayente para los turistas.
- La conservación de la riqueza cultural de Rumiñahui se basa en el trabajo mutuo entre las autoridades y la población, que de generación en generación se va transmitiendo; siempre se debería recordar e inculcar a los descendientes las costumbres y tradiciones de la zona.
- Sería importante y de gran ayuda analizar las tesis y proyectos académicos realizados a favor del cantón Rumiñahui con el fin de aplicarlos según las necesidades y mejorar así el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Academia.edu. (15 de 01 de 2015). *Estandares de Calidad*. Obtenido de http://www.academia.edu/10754898/ESTANDARES_DE_CALIDAD
- Aguirre, M. C. (8 de 8 de 2014). *Poderes Inteligencia Política*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: <http://poderes.com.ec/2014/el-pib-crecio-491-en-el-primer-trimestre-de-2014/>
- Delgado, D. G. (Febrero de 2013). *PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Recuperado el 09 de 06 de 2015, de https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDYQFjAE&url=http%3A%2F%2Fpuela.gob.ec%2Findex.php%2Fturismo%2Fdocumentos-de-investigacion%2Fdoc_download%2F87-plan-de-revitalizacion-cultural&ei=hUF3VcP0JoKmNqzvrqAK&u
- Altés, M. C. (2010). *Marketing y Turismo* (Tercera ed.). Madrid: Síntesis.
- Andes. (21 de Mayo de 2015). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ecuador-proyecta-convertir-turismo-primera-fuente-ingresos-no-petroleros-2018.html>
- Annia Cordero. (2011).
- Anónimo. (s.f.). *Leyendas y Tradiciones del Ecuador y Rumiñahui*.
- Arias, F. (2008). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. (Quinta ed.).
- Arqhys. (s.f.). Obtenido de <http://www.arqhys.com/contenidos/hoteles-historia.html>
- Banco Central del Ecuador. (31 de 10 de 2014). Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/716-la-econom%C3%ADa-creci%C3%B3-en-35-impulsada-principalmente-por-exportaciones-y-con-una-importante-contribuci%C3%B3n-de-la-inversi%C3%B3n>
- Banco Central del Ecuador. (Junio de 2014). Recuperado el 04 de Agosto de 2015, de

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/EstMacro062014.pdf>

Barretto, M. (2007). *Turismo y Cultura*. Tenerife: El Sauzal.

Bazán, R. L. (2015). *Scribd*. Obtenido de

<http://www.scribd.com/doc/98444023/Bienes-Tangibles-e-Intangibles#scribd>

Calderón, R. S. (08 de 05 de 2009). *Estudios del Turismo*. Obtenido de

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

CAPTUR. (15 de 11 de 2014). Recuperado el 15 de 08 de 2015, de

http://www.captur.travel/web2011/capacitacion_certificacion/capacitacion_certificacion.html

CAPTUR, Cámara Provincial de Turismo Pichincha. (2014). *Estadísticas Turísticas, Ingreso de Extranjeros al Ecuador*. Obtenido de

http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadistica.html

Carrión, J. M., & Ortiz, C. G. (2012). *Memoria histórica del cantón Rumiñahui*.

Castaño. (2005). Elementos del turismo. En Quesada.

Castellanos, E. (2011). *Planeación del espacio turístico* (Primera ed.). México: Trillas.

Cepal. (07 de 04 de 2015). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*.

Recuperado el 15 de 08 de 2015, de

<http://www.cepal.org/es/temas/estadisticas-economicas>

Cerda, J. G. (2010). *Fundación Multimedia Ambiente Ecológico*. Obtenido de

http://www.ambiente-ecologico.com/ediciones/ecoturismo/002_Ecoturismo_JoseGomezCerde_Co moNacioElTurismo.php3

Charles, R. H. (2008). *Administración estratégica: un enfoque integrado*.

Constitución de la República del Ecuador. (20 de 10 de 2008). *Norma: Decreto*

Legislativo # 0. Obtenido de

http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf

Corporación de Estudios y Publicaciones. (2012). *Ley de turismo, reglamento,*

Legislación Conexa. Corporación de Estudios y Publicaciones CEP.

Couffin, C. (2008). *Gestión de las empresas agrarias y desarrollo rural*.

- CreceNegocios. (14 de 07 de 2014). *Concepto y ejemplos de Estrategias de Marketing*. Obtenido de <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>
- Daniel, & Patricia. (2012). *Fundamentos de mercadotecnia* (Segunda ed.). México: Trillas S.A.
- DATOS MACRO. (2014). Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/ecuador>
- Davila, P. (22 de ABRIL de 2011). WIKIMEDIA. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2015, de WIKIMEDIA:
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Mapa_Rumi%C3%B1ahui.png
- Definición de . (2008). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/#ixzz40IZYadRw>
- Díaz, I. (2013). *PLAN DE REVITALIZACIÓN CULTURAL PARA EL APROVECHAMIENTO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA PUELA, CANTÓN PENIPE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de puela.gob.ec/index.php/turismo/...de.../87-plan-de-revitalizacion-cultural
- ECUADOR UNIVERSITARIO. (2012). Obtenido de <http://ecuadoruniversitario.com/directivos-y-docentes/legislacion/ley-organica-de-la-educacion-superior/niveles-de-formacion-de-la-educacion-superior-en-el-ecuador/>
- ECUADOR, B. C. (2014). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Recuperado el 2 de 1 de 2015, de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH). (2012-2013). *Elaboración de un plan de desarrollo turístico para el aprovechamiento del patrimonio cultural de la comunidad San José de Chalán Grande, parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2769/1/23T0363%20USCA%20VERONICA.pdf>
- Fench, W. (2008). *Desarrollo organizacional: aportaciones de las ciencias de La conducta para el mejoramiento de la organización*.
- GAD Rumiñahui . (2015). Ordenanza de Gestión y Promoción Cultural y Turística del Cantón Rumiñahui . *Ordenanza N° 013-2015*, (págs. 1,2,3,4). Sangolquí.

- GAD, Comunicación Social. (17 de ABRIL de 2013). *Gobierno Provincial de Pichincha*. Recuperado el 3 de AGOSTO de 2015, de Gobierno Provincial de Pichincha: https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha#Clima
- Garcés Paz, H. (2008). *Investigación científica*.
- Gobierno autónomo descentralizado Municipal de Rumiñahui. (15 de Febrero de 2013). Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/Resolucion-EstatutoOrganico.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Rumiñahui. (2012-2014). Obtenido de http://www.ruminahui.gob.ec/sites/default/files/Guia_Tramites_Municipi%20o.pdf
- Gómez, L. R. (2007). *Administración*.
- Gómez, M. T. (2013). *Fundación cueva de Nerja*. Recuperado el 2015, de <http://cuedadenerja.es/blog/831/>
- Gonzalo, O., Carrión, J., Miño, W., Pazos, J., Ortiz, A., & OrtizL, M. (2012). *Memorias del Cantón Rumiñahui*. Sangolquí: Mariscal.
- Guamán, G. (24 de marzo de 2012). *Rumiñahui celebra 20 años de patrimonio cultural*. Recuperado el 2015 de 10 de 5, de La Hora: http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101303431/-1/Rumi%C3%B1ahui_celebra_20_a%C3%B1os_de_patrimonio_cultural.htm#.#.VhsLqPIViko
- Guevara, A. A. (2012). *Teoría del turismo* (Primera ed.). México: Trillas.
- Hair, F, & Joseph, J. (2010). *Investigación de mercados, Edición cuarta*. México: Programas educativos S.A.
- Heredia. (2009).
- INEC. (30 de Noviembre de 2010). *ECUADOR EN CIFRAS*. Recuperado el 28 de JULIO de 2015, de ECUADOR EN CIFRAS: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>
- INEC. (2012). Obtenido de http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. (2011). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- Jácome, H., & Rodríguez, P. (2012). *Guía Turística del Cantón Rumiñahui*. Sangolquí: ENPRINT.
- Jarrín, P. P. (2009). *Propuesta para el desarrollo de turismo comunitario Kapawi, comunidad Achuar*.
- Kotler, P., & Gary, A. (2012). *Marketing* (Décimo cuarta ed.). México: Apolo.
- Krauss, R. (2010). Obtenido de <http://larecreacionenvenezuela.blogspot.com/2014/03/blog-post.html>
- Machin, C. A. (2001). *Marketing y Turismo*. Madrid: Sintesis S.A.
- Marchan, V. M. (2009). *Almanaque el universo* (Primera ed.). EL UNIVERSO S.A., Ecuador.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (s.f.). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio del Ambiente. (s.f.). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/>
- Montaner, M. J. (2010). *Estructura del mercado turístico* (Tercera ed.). Madrid: Síntesis.
- Montejado, J. M. (2001). *ESTRUCTURA DEL MERCADO TURÍSTICO*. MADRID: SINTESIS S.A.
- Morére, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo Cultura Patrimonio, Museos y empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Navarini, V. (2008). *El Desarrollo del Turismo Cultural y sus Problemáticas Desde Visiones Sociales*. Buenos Aires.
- OMT. (2012). EL TURISTA Y EL TRANSPORTE. En G. A. ASCARIO, *TEORIA DEL TURISMO* (pág. 33). MÉXICO: TRILLAS.
- OMT. (13 de noviembre de 2013). *Turismo y entorno natural*. Obtenido de <http://ecoturismo11b.blogspot.com/2013/11/turismo-y-entorno-natural.html>
- Peñaherrera, A. (2007). Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13551/1/32992_1.pdf
- Pila; Ortega. (2013).
- Pizano, O. (2006). *Seminario Iberoamerica de Turismo, Cultura y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura/patrimonioopizano.htm>

- Prezi. (27 de 02 de 2014). *El Servicio Turístico*. Obtenido de <https://prezi.com/5ddan0tym3if/elservicio-turistico-es-el-conjunto-de-actividades-perfectam/>
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica: EUNED.
- Ramírez, C. (2008). *Fundamentos de la administración (Reimpresión)*.
- Rivas, J. A. (2010). *Comportamiento del consumidor* (Sexta ed.). México: Esic.
- Rumiñahui Ciudad Contigo. (2013). *Gastronomía*. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=turismo/gastronomia>
- Rumiñahui Ciudad Contigo. (25 de 06 de 2014). *San Pedro de Taboada*. Obtenido de <http://www.ruminahui.gob.ec/?q=noticias/san-pedro-de-taboada-una-cultura-propia>
- Salgado. (2013). En S. P. NURIA MORERE MOLINERO, *TURISMO CULTURAL PATRIMONIO, MUSEOS Y EMPLEABILIDAD* (pág. 20). MADRID: FUNDACION EOI.
- Sectur. (14 de 05 de 2015). *Turismo Cultural*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- SIGNIFICADOS.COM. (2013). *SIGNIFICADOS, CONCEPTOS Y DEFINICIONES*. Recuperado el 2015, de <http://www.significados.com/tangible/>
- SlideShare. (05 de 04 de 2009). *Cultura y Turismo*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/patrimoniocultural/cultura-y-turismo-1251805>
- Taylor, F. (s.f.). *Principios de la administración científica*.
- Terry, G. (2007). *Principios de la administración*.
- Timon, D. A. (2004). El Concepto de Destino Turístico.
- Turismo sostenible. (2006). *Definición de turismo sostenible*. Obtenido de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Universidad de Barcelona. (2013). *Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*. Barcelona.
- USCA. (2013). Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2769/1/23T0363%20USCA%20VERONICA.pdf>
- Ute.edu.ec. (2006-2007). *Repositorio*. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13551/1/32992_1.pdf

Velasco, M. E. (2003). *Teoría y Tendencias de la Recreación* .

VISITA ECUADOR. (2013). Obtenido de

<https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=305&informacion=3>

Vista Ecuador. (DICIEMBRE de 2013). *Vista Ecuador*. Recuperado el 3 de

AGOSTO de 2015, de ARACNO:

<https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=305&informacion=3>