

RESUMEN

El turismo a nivel mundial es una actividad que ha ido creciendo y tomando fuerza desde hace varios años atrás, El Ecuador en los últimos años se ha dado cuenta del potencial turístico que posee debido a su gran biodiversidad y su rápida y fácil conexión entre regiones, es por ello que se han lanzado campañas diferentes campañas publicitarias a nivel mundial para atraer la atención de los turistas. El presente proyecto se enfoca en proponer estrategias que permitan al cantón Pedro Vicente Maldonado dar a conocer su gran potencial turístico con el fin de captar la atención de turistas. Mediante un análisis externo e interno se proporciona mayor información general del lugar y sus características. A través de un estudio de mercado realizado, en la oferta se nombran los principales atractivos turísticos, actividades de mayor interés, percepciones de prestadores de servicios sobre la actualidad del turismo del cantón. Mientras que en el estudio de la demanda, con la ayuda de la encuesta, se define el perfil del potencial cliente que puede captar el cantón. En el último capítulo del presente proyecto, se presentan estrategias basadas principalmente en el estudio de mercado con el fin de poder tener mejores resultados en base a datos verídicos. La propuesta se basa en el diseño de mapas turísticos tanto de atractivos como de servicios, utilización de los diferentes medios publicitarios, capacitaciones, implementación de un punto de información turística y optimización de las estrategias propuestas con el fin de impulsar a la actividad turística.

PALABRAS CLAVES

- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**
- **IMPULSO TURÍSTICO**
- **ESTRATEGIA**

ABSTRACT

The global tourism is an activity that has been growing and gaining strength from many years ago, the Ecuador in the last years has notice the potential tourism that has on account of rich biodiversity and fast and easy connection between regions, which is why the government have launched advertising campaigns to attract the attention of international tourists. This project focuses in propose strategies which allow the canton Pedro Vicente Maldonado to advertise its potential tourism that it has, in order to capture the attention of tourists. By an external and internal analysis provides more general information about the site and its features. Through a market research, in offer the main tourist attractions, activities interest, perceptions of service on current tourism in the Canton. While the study of demand, with the help of the survey, identifies the potential customer profile that can capture the canton. In the last chapter of this project, strategies based primarily on market research in order to have better results based on real data are presented. The proposal is based on the design both attractive tourist maps and services, use of different advertising media, training, implementation of a tourist information and optimization of the strategies proposed in order to boost tourism.

KEY WORDS

- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**
- **BOOST TOURISM**
- **ESTRATEGY**