



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ESTUDIO DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INCIDEN
EN EL DESARROLLO DEL TURISMO Y ELABORACIÓN DE LAS
ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN EN EL CANTÓN PEDRO
VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA.**

AUTOR: CAMPAÑA CUEVA, VICTOR ANDRÉS

DIECTOR: Lic. JACOME SIMBAÑA, MARCO FERNANDO

SANGOLQUI, FEBRERO 2016



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "ESTUDIO DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO Y ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN EN EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA" realizado por el señor: **VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA** con cédula de identidad N° 171433203-6, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor **VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 29 de Febrero del 2016

Magister. MARCO FERNANDO JÁCOME SIMBAÑA

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA**, con cédula de identidad N° 171433203-6, declaro que este trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO Y ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN EN EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 29 de Febrero del 2016

VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA

C.C. 171433203-6



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ESTUDIO DE LOS FACTORES DE RIESGO QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DEL TURISMO Y ELABORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE MITIGACIÓN EN EL CANTÓN PEDRO VICENTE MALDONADO, PROVINCIA DE PICHINCHA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 29 de Febrero del 2016

VÍCTOR ANDRÉS CAMPAÑA CUEVA

C.C. 171433203-6

DEDICATORIA

El eje fundamental que me ha permitido culminar una de las etapas mas importantes de mi vida, es mi familia, de tal manera que, el presente proyecto de investigación está dirigido hacia ellos quienes han sido una gran compañía en esta etapa universitaria, especialmente mis padres que me han brindado su apoyo incondicional permitiéndome sobresalir día a día.

AGRADECIMIENTO

Quiero brindar un especial agradecimiento a mis padres que me han sabido apoyar en todas las etapas de mi vida y esta no fue la excepción, su respaldo fue de gran importancia para poder llevar a cabo mi carrera universitaria.

También quiero hacer mención a mis profesores, que, cada semestre fueron sembrando las bases para poder formarme académicamente, permitiéndome de esta manera ampliar mis conocimientos.

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes	2
1.3. Definición del problema	9
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos	11
1.5.1. Objetivo general	11
1.5.2. Objetivos específicos	11
1.6. Metodología	12
1.7. Idea a defender	12
1.8. Marco teórico	12
1.8.1. Perspectivas teóricas existentes	13
1.8.2. Estructuración de la teoría que sustenta la investigación	15
1.8.3. Componentes Teóricos	16
1.8.4. Antecedentes investigativos que sustenten la investigación	16
1.9. Marco conceptual	17
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
2.1. Análisis Externo	21
2.1.1. Macroambiente	21
2.1.2. Microambiente	61

2.2.	Análisis interno	71
2.2.1.	Constitución legal	72
2.2.2.	Recursos y capacidades	73
2.3.	Análisis FODA	79
2.3.1.	Fortalezas	80
2.3.2.	Oportunidades.....	81
2.3.3.	Debilidades	81
2.3.4.	Amenazas	82
CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO		89
3.1.	Estudio de la Oferta	89
3.1.1.	Cantón Pedro Vicente Maldonado como opción turística	89
3.1.2.	Determinación del Universo o población de la oferta	91
3.1.3.	Determinación de la muestra	91
3.1.4.	Técnicas e instrumentos para la obtención de información.....	91
3.1.5.	Resultados de la entrevista realizada.....	92
3.1.6.	Oferta actual.....	95
3.1.7.	Análisis de la competencia	135
3.1.8.	Proyección de la oferta.....	140
3.2.	Estudio de la Demanda.....	141
3.2.1.	Determinación del Universo o población de la demanda	142
3.2.2.	Determinación de la muestra	142
3.2.3.	Técnica de muestreo.....	144
3.2.4.	Instrumento de recolección de información	144
3.2.5.	Situación de la Demanda actual.....	147
3.2.6.	Definición del perfil del cliente	158
3.2.7.	Proyección de la demanda	159
3.3.	Análisis de Precios	163
3.3.1.	Determinación de la política de precios.....	163
3.3.2.	Percepción del precio por el consumidor	164
CAPÍTULO IV: PROPUESTA.....		165

4.1. Introducción	165
4.1.1. Objetivos	165
4.2. Mapa Turístico	166
4.2.1. Identificación de los atractivos y descripción de las actividades .	170
4.3. Promoción y publicidad.....	179
4.3.1. Marca turística.....	179
4.3.2. Difusión de atractivos turísticos del cantón P.V.M	182
4.4. Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos	210
4.4.1. Capacitación en atención al cliente	212
4.4.2. Capacitación en primeros auxilios.....	215
4.4.3. Capacitación Inglés elemental	217
4.4.4. Capacitación en innovación	219
4.4.5. Capacitación en técnicas de restaurante	221
4.4.6. Capacitación en buenas prácticas ambientales	223
4.4.7. Seguimiento a participantes	225
4.4.8. Cronograma de capacitación	226
4.5. Punto de Información Turística del Cantón PVM	227
4.5.1. Objetivo general del punto de información turística.....	227
4.5.2. Ubicación del proyecto	228
4.5.3. Ingeniería del proyecto.....	228
4.5.4. Presupuesto punto información turística	237
4.6. Estrategias.....	237
4.7. Análisis financiero del proyecto	240
4.7.1. Ingresos y Egresos 2017 al 2021	241
4.7.2. Cálculo del VAN y TIR.....	242
4.8. Conclusiones y Recomendaciones.....	243
4.8.1. Conclusiones.....	243
4.8.2. Recomendaciones.....	244
5. Bibliografía	246
Anexos.....	256

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Representación porcentual del turismo en el PIB 2014-2015	5
Tabla 2	Ingreso per cápita en dólares Ecuador 2009-2014	22
Tabla 3	Tasa de desempleo Ecuador	23
Tabla 4	Inflación en el Ecuador periodos 2013, 2014, 2015	24
Tabla 5	Tasa de crecimiento anual del PIB Ecuador	27
Tabla 6	Variación del PIB en la industria turística	27
Tabla 7	Porcentaje de la variación del PIB en la industria del transporte	28
Tabla 8	Ocupación de los habitantes de Pichincha	37
Tabla 9	Estado vial de Pedro Vicente Maldonado	42
Tabla 10	Servicios Básicos y su uso (servicios de comunicación).....	43
Tabla 11	Servicios eléctricos Pedro Vicente Maldonado	43
Tabla 12	Agua potable Pedro Vicente Maldonado.....	44
Tabla 13	Prestadores de servicios turísticos al noroccidente de Pichincha	74
Tabla 14	Matriz EFE	83
Tabla 15	Matriz EFI.....	84
Tabla 16	Matriz PEEA.....	86
Tabla 17	Preparación de la tilapia.....	129
Tabla 18	Preparación de Ceviche de palmito	130
Tabla 19	Preparación del batido de borjón	132
Tabla 20	Preparación del borjito	133
Tabla 21	Preparación jugo de caña	134
Tabla 22	Proyecciones de la oferta.....	140
Tabla 23	Proyección de la demanda.....	160
Tabla 24	Proyección mensual de afluencias de turistas para Mindo	162
Tabla 25	Proyección de los meses con más visitas turísticas en el 2016	163
Tabla 26	Presupuesto publicidad.....	204
Tabla 27	Cotización paquete turístico aventura y naturaleza	207
Tabla 28	Cotización paquete turístico aventura y amanecer mágico.....	210
Tabla 29	Costo capacitación en atención al cliente	214
Tabla 30	Costo capacitación en primeros auxilios	216
Tabla 31	Costo capacitación inglés elemental	218
Tabla 32	Costo capacitación en innovación.....	220
Tabla 33	Costo capacitación en técnicas de restaurante.....	223
Tabla 34	Costo capacitación en buenas prácticas ambientales	225
Tabla 35	Presupuesto punto de información turística	237
Tabla 36	Ingresos y gastos 2016 – 2017	241

Tabla 37 Flujo de efectivo 243

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diferentes áreas en las que impacta el turismo	4
Figura 2 Descripción general del cantón PVM	9
Figura 3 Componentes teóricos	16
Figura 4 PIB en Latinoamérica.....	26
Figura 5 Balanza Comercial del Ecuador.....	29
Figura 6 Crecimiento poblacional Ecuador 2010	32
Figura 7 Analfabetismo en Pichincha.....	35
Figura 8 Estructura de la población según actividades económicas	36
Figura 9 Auto identificación de la población.....	38
Figura 10 Mapa geográfico de Pedro Vicente Maldonado	39
Figura 11 Conexiones viales de PVM.....	41
Figura 12 Innovación por actividad económica	46
Figura 13 Área y tipos de innovación en el Ecuador	47
Figura 14 Antecedentes de un observatorio	75
Figura 15 Estructura organizacional de PVM.....	77
Figura 16 Matriz Interna Externa.....	85
Figura 17 Vector direccional de la matriz PEEA	88
Figura 18 Ficha de inventario en "Vida silvestre Madre Selva"	98
Figura 19 Ficha de inventario en "Cascadas Verdes"	100
Figura 20 Ficha de inventario en "Cascada Río Achotillo"	102
Figura 21 Ficha de inventario en "Cascada Salto de Tigre"	104
Figura 22 Ficha de inventario en "Reserva Mangaloma"	106
Figura 23 Ficha de inventario en "Balneario río Caoni"	108
Figura 24 Ficha de inventario en "Cascada Azul"	110
Figura 25 Ficha de inventario en "Cascada Río Pitzarà"	112
Figura 26 Ficha de inventario en "Balneario los Canelos"	114
Figura 27 Ficha de inventario en "Cascada El milagro"	116
Figura 28 Ficha de inventario en "Cascada la Mona"	118
Figura 29 Ficha de inventario en "El Calvario"	120
Figura 30 Ficha de inventario en "Rancho Suamox"	122
Figura 31 Establecimientos dedicados al alojamiento de turistas	126
Figura 32 Establecimientos de alimentos y bebidas	128
Figura 33 Atractivos turísticos de Nanegalito.....	137
Figura 34 Atractivos turísticos del cantón San Miguel de los Bancos	138
Figura 35 Atractivos turísticos de Puerto Quito.....	139
Figura 36 Visualización vectorial.....	140

Figura 37 Cuestionario demanda.....	146
Figura 38 Género de los encuestados	147
Figura 39 Edad de los encuestados.....	148
Figura 40 Ciudad de residencia	149
Figura 41 Motivos de viaje	149
Figura 42 Medios que influenciaron a los turistas.....	150
Figura 43 Destino final de los encuestados	151
Figura 44 Frecuencia de viaje.....	152
Figura 45 Satisfacción percibida	152
Figura 46 Promedio en gastos	153
Figura 47 Número de personas que acompañan en el viaje.....	153
Figura 48 Tiempo de estadía en el lugar de destino	154
Figura 49 Servicios considerados por los encuestados	155
Figura 50 Tipo de turismo que se realiza	156
Figura 51 Actividades de mayor interés	157
Figura 52 Conocimiento sobre de Pedro Vicente Maldonado.....	158
Figura 53 Perfil del cliente	159
Figura 54 Proyección de la demanda	161
Figura 55 Pictogramas.....	170
Figura 56 Atractivos y actividades	176
Figura 57 Mapa turístico	177
Figura 58 Mapa de servicios turísticos.....	178
Figura 59 Logotipo PVM	180
Figura 60 Travel Belize	184
Figura 61 Travel Mindo	185
Figura 62 Visit Brasil.....	186
Figura 63 Link Turismo	187
Figura 64 Primera valla	188
Figura 65 Segunda valla	189
Figura 66 Tríptico anterior.....	190
Figura 67 Tríptico posterior.....	191
Figura 68 Página en red social	193
Figura 69 Afiche.....	195
Figura 70 Folleto	202
Figura 71 Pautaje revista "Familia"	203
Figura 72 Programa Full Day	206
Figura 73 Programa 2 días 1 noche.....	209
Figura 74 Temas de capacitación	212
Figura 75 Capacitación al cliente.....	213

Figura 76 Capacitación en primeros auxilios	216
Figura 77 Capacitación inglés elemental	218
Figura 78 Capacitación en innovación	220
Figura 79 Capacitación en técnicas de restaurante	222
Figura 80 Capacitación en Buenas Prácticas Ambientales.....	224
Figura 81 Cronograma de capacitación	227
Figura 82 Descripción del remolque	229
Figura 83 Ejemplo remolque	230
Figura 84 Porta catálogos	231
Figura 85 Roll up.....	232
Figura 86 Equipamiento	233
Figura 87 Estrategias de optimización de recursos	239

RESUMEN

El turismo a nivel mundial es una actividad que ha ido creciendo y tomando fuerza desde hace varios años atrás, El Ecuador en los últimos años se ha dado cuenta del potencial turístico que posee debido a su gran biodiversidad y su rápida y fácil conexión entre regiones, es por ello que se han lanzado campañas diferentes campañas publicitarias a nivel mundial para atraer la atención de los turistas. El presente proyecto se enfoca en proponer estrategias que permitan al cantón Pedro Vicente Maldonado dar a conocer su gran potencial turístico con el fin de captar la atención de turistas. Mediante un análisis externo e interno se proporciona mayor información general del lugar y sus características. A través de un estudio de mercado realizado, en la oferta se nombran los principales atractivos turísticos, actividades de mayor interés, percepciones de prestadores de servicios sobre la actualidad del turismo del cantón. Mientras que en el estudio de la demanda, con la ayuda de la encuesta, se define el perfil del potencial cliente que puede captar el cantón. En el último capítulo del presente proyecto, se presentan estrategias basadas principalmente en el estudio de mercado con el fin de poder tener mejores resultados en base a datos verídicos. La propuesta se basa en el diseño de mapas turísticos tanto de atractivos como de servicios, utilización de los diferentes medios publicitarios, capacitaciones, implementación de un punto de información turística y optimización de las estrategias propuestas con el fin de impulsar a la actividad turística.

PALABRAS CLAVES

- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**
- **IMPULSO TURÍSTICO**
- **ESTRATEGIA**

ABSTRACT

The global tourism is an activity that has been growing and gaining strength from many years ago, the Ecuador in the last years has notice the potential tourism that has on account of rich biodiversity and fast and easy connection between regions, which is why the government have launched advertising campaigns to attract the attention of international tourists. This project focuses in propose strategies which allow the canton Pedro Vicente Maldonado to advertise its potential tourism that it has, in order to capture the attention of tourists. By an external and internal analysis provides more general information about the site and its features. Through a market research, in offer the main tourist attractions, activities interest, perceptions of service on current tourism in the Canton. While the study of demand, with the help of the survey, identifies the potential customer profile that can capture the canton. In the last chapter of this project, strategies based primarily on market research in order to have better results based on real data are presented. The proposal is based on the design both attractive tourist maps and services, use of different advertising media, training, implementation of a tourist information and optimization of the strategies proposed in order to boost tourism.

KEY WORDS

- **TURISTIC DEVELOPMENT**
- **PEDRO VICENTE MALDONADO**
- **BOOST TOURISM**
- **ESTRATEGY**

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Introducción

El turismo es una actividad reconocida a nivel mundial como una industria que permite el desarrollo social y económico de una nación. Existen países como España, México, Costa Rica, entre otros; que la actividad turística es una fuente importante generadora de empleos directos e indirectos, favorece al comercio y a la creación de pequeñas y medianas empresas. Los países lo consideran como una estrategia para generar ingresos y también para desarrollar el sector de servicios en la balanza comercial.

El Ecuador, considerado como un país megadiverso, en el cual el tiempo para trasladarse de una región a otra es relativamente corto para poder disfrutar de gran cantidad de atractivos turísticos. Durante los últimos años se ha reconocido el efecto multiplicador que puede tener la actividad turística en la economía, es por ello que, el gobierno a través del Ministerio de Turismo ha lanzado varias campañas publicitarias a nivel mundial, con el fin de impulsar la actividad en el país y generar ingreso de divisas, entre otros.

La provincia de Pichincha está conformada por 8 cantones, en los cuales se puede encontrar gran variedad de actividad turísticas para realizar, cuenta con una gran riqueza histórica, cultural, natural, entre otros. Permitiendo una variedad dentro de la oferta turística de la Provincia. Uno de los cantones pertenecientes a la provincia es el

El cantón Pedro Vicente Maldonado perteneciente a la provincia de Pichincha, está ubicado al noroccidente aproximadamente a 2 horas desde la ciudad de

Quito. El lugar, cuenta con una extensa variedad de flora y fauna debido a su ubicación geográfica, permitiéndole de esta manera ofertar diferentes actividades turísticas y de esta manera generar actividad económica en el cantón.

1.2. Antecedentes

La versatilidad en el ámbito de la comprensión y desarrollo resulta fascinante al momento de hablar de turismo, que este al mismo tiempo es dinámico por sus múltiples ópticas, formas de tratamiento y por tener la posibilidad de desarrollarse en un marco que siempre actúa en ambientes cambiantes. A su vez el turismo es complejo por la diversidad de factores que lo componen siendo el resultado de un interesante proceso de vínculos entre estos, presentando en sus propósitos una disposición de servicios de calidad hacia los turistas.

El comportamiento que se genera tras las estrechas interrelaciones dentro y fuera del sector del turismo se traduce finalmente en caminos que facilitan una mejor gestión de los escenarios de administración pública y privada, presionando de esta forma a la especialización en temas turísticos para lograr el perfeccionamiento de herramientas que permitirán a las diferentes provincias y comunidades generar recursos propios para su mantenimiento. Sin embargo en Quinteros (2004) afirma que:

Las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios en la demanda turística la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes coyunturas internacionales como crisis económicas, guerras, inestabilidad política, e inseguridad en los destinos turísticos. Estas situaciones pueden provocar una disminución en la demanda turística y por ende afectar de manera importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo. (p.267)

Al ser el turismo parte de áreas multidisciplinarias ya que engloba una variedad de espacios importantes para el desarrollo sea cual sea la nación, este se transforma en una actividad que es protagonista en una variedad de campos sociales, políticos, culturales, económicos, tecnológicos y ambientales haciendo que estos enfoques se encuentren estrechamente relacionados entre sí. Para entender un poco más sobre la repercusión del turismo en las distintas áreas de un país, es necesario determinar las formas en las que trabaja evidenciando los resultados de situaciones derivadas de fenómenos complejos.

Según un punto de vista de interrelación Social, Económico, Cultural y Ambiental el turismo se ve manifestado como una de las modalidades que sigue muy de cerca la vida de pueblos y sus culturas para de esta manera lograr un desarrollo socioeconómico con relación al medio ambiente. Un enfoque más Social y Cultural da una idea más generalizada del impacto que el turismo ha causado en temas económicos, históricos, políticos y culturales en países con implementación de estrategias focalizadas al desarrollo económico por medio del turismo como principal herramienta de progreso. El sistema socialista se genera por la actividad realizada entre seres humanos de diversas partes del planeta y se da posterior al estudio de costumbres, grados de desarrollo y formas distintas de vivir y pensar.

Uno de los enfoques que se trata de equilibrar en planificaciones gubernamentales es el económico ya que se vincula a un aspecto tangible cuando existe interrelación entre las actividades inmersas directa o indirectamente en el sector del turismo. Para ser más concretos se analiza el ejemplo de la interacción existente entre el transporte utilizado para la movilización de pasajeros y lo necesario para cumplir o sobrepasar las expectativas de estos como hospedaje, alimentación, etc., es así que la región, provincia, ciudad, pueblo, entre otros que realizan actividades turísticas tienen afección económica indirecta de dichas actividades. Por medio del siguiente

gráfico se podrá visualizar de mejor manera cuales son los beneficios económicos que tiene el turismo dentro de una economía.

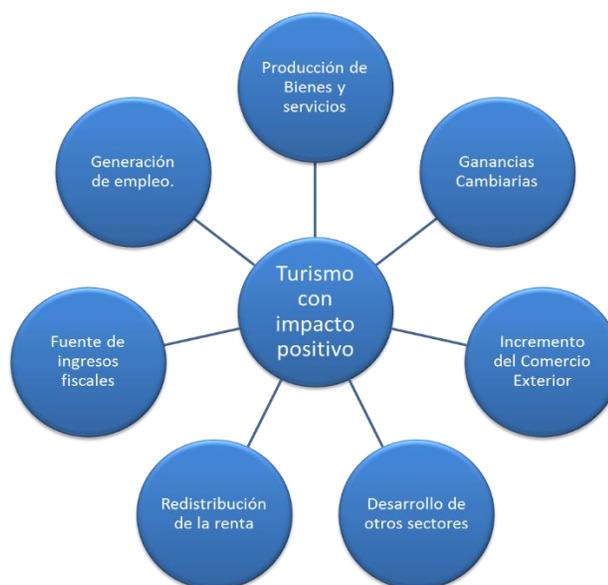


Figura 1 Diferentes áreas en las que impacta el turismo

Fuente: (Jimenez L. , 2008)

El Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo, es decir, es uno de los países que tiene la mayor diversidad de animales y plantas por área... El Ecuador alberga 18% de aves a nivel mundial, 18% de las orquídeas, 10% de los anfibios y 8% de los mamíferos. (Castellanos; 2011, p.46)

De esta manera se puede caer en cuenta que Ecuador es un país lleno de potencialidades turísticas y que esconde aún ante los ojos del planeta entero las maravillas naturales que posee. Y estas pueden ser un recurso importante de aporte a la economía, aunque en los últimos 20 años el PIB total no ha pasado del 2%, por consiguiente el turismo es la quinta fuente de divisas del Ecuador, teniendo por delante las exportaciones de petróleo, remesas de migrantes, exportaciones de banano y derivados del petróleo. (Castellanos, 2011)

A mediano y largo plazo en el Ecuador el sector turístico será uno de los principales motores de la economía y es uno de los que mejores perspectivas positivas presentan dentro del aporte a un creciente desarrollo económico. Siendo un área que genera un menor impacto negativo en el medio ambiente, se lo valoriza también por ser el más exigente con la relación precio - calidad que se ofrece al usuario siendo el verdadero valor de un “servicio de calidad” que se lo conceptualiza como un rasgo competitivo donde está basada la estrategia diferenciadora enfocada al desarrollo que tiene como factor principal la sostenibilidad de los destinos turísticos. Es importante analizar el porcentaje que tuvieron las actividades turísticas dentro del Producto Interno Bruto (PIB) en los 4 trimestres del año 2014 y en el primer trimestre del año 2015.

Tabla 1
Representación porcentual del turismo en el PIB 2014-2015

Trimestre	Ingreso por actividades turísticas (en millones de dólares)	Representación porcentual dentro del PIB.
2014-I	364.1	1.5
2014-II	346.9	1.4
2014-III	375.6	1.5
2014-IV	400.6	1.6
2015-I	414.8	1.7

Fuente: (Ministerio del Turismo, 2015)

El Ecuador obtuvo ingresos crecientes en promedio de un 12% dentro de la representación del PIB por servicios relacionados al turismo entre el primer trimestre del 2014 y el primer trimestre del 2015. Los ingresos totales del 2014 en millones de dólares por razón de actividades turísticas el país obtuvo 1487.2 siendo el cuarto trimestre del 2014 el que más ingresos generó. Es necesario

tener en consideración que el crecimiento que ha tenido el sector turístico en el país ha sido gracias a los esfuerzos por encaminar las estrategias a un bienestar común tanto a nivel regional como provincial y cantonal, tal como Ramos&Guerrero (2014) afirman que:

Conocer las tendencias ayuda en la aportación de información lo que permite corresponder como instancia general, en forma responsable e ideal con el sector turismo... y facilita con ello el delimitar estrategias convenientes que ayuden a las empresas en sus directrices de negocios y se propicie el aseguramiento de niveles óptimos de competitividad y excelencia a largo plazo. (p.278).

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, los turistas internacionales entre el año 2012 y el año 2013 la provincia que más visitaron o por la que más interés tuvieron en conocer es PICHINCHA con un 63.38% del total de visitas, seguido por GUAYAS con un 40.38% y SANTA ELENA con un 20.76%. Siendo de esta forma PICHINCHA y sus cantones los que necesitan una mayor atención para el mejoramiento tanto de su infraestructura y servicios para poder de esta manera prestar más opciones turísticas a nacionales y extranjeros.

Según lo dispuesto por la Secretaría Nacional de Planificación dentro de su objetivo séptimo afirma que “Busca construir espacios públicos seguros y diversos que permitan eliminar las discriminaciones. Contribuir a que se fortalezcan todas las culturas, artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre”. Al igual que el objetivo octavo que busca “afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”. (SENPLADES, 2015)

Bases establecidas para generar un aporte sustentable al futuro del país han sido creadas para consolidar un turismo abierto al mundo, implantando artículos

tales como los citados anteriormente y vinculados al ministerio de turismo donde su misión es “Desarrollar mecanismos y herramientas que promuevan la gestión de calidad en las actividades, modalidades y destinos turísticos, con el fin de incrementar el nivel de satisfacción y fidelidad del turista”. (Ministerio del Turismo, 2015)

El objetivo de la presente investigación es enfocar de mejor manera los esfuerzos que tiene el país por desarrollar el turismo en todas sus formas, tomando en cuenta las bellezas escondidas ante los ojos de turistas extranjeros y nacionales que no conocen aún sitios con cualidades y potencialidades únicas como son las del cantón Pedro Vicente Maldonado. La elaboración de estrategias que permitan la mitigación de potenciales factores de riesgo que repercutan sobre el turismo será el objetivo principal de esta investigación para impulsar de mejor manera el desarrollo del turismo alternativo de Pedro Vicente Maldonado. El cantón a estudiarse está ubicado al noroeste de la provincia de Pichincha. Tiene una extensión aproximada a los 620 Kilómetros cuadrados y gracias a sus buenas condiciones climáticas tiene una exótica biodiversidad y condiciones aptas para el desarrollo de vida silvestre de todo tipo.

Los 12.900 habitantes del cantón la componen principalmente migrantes procedentes de Loja, Bolívar, Cuenca, El Oro, etc. El motivo de dicha migración fue debido a la búsqueda de mejores condiciones de vida para ellos y su familia, especialmente atemorizados por las sequías y fuertes situaciones climáticas sucedidas en la ciudades del Azuay principalmente Loja, entre los años de 1963-1964. En dichos años eran simplemente zonas baldías sin ningún habitante ni ningún dueño. Tras el paso del tiempo la zona fue ejemplo de un desarrollo urbano y poblacional para posterior a eso convertirse en pequeños asentamientos con demanda de bienes y servicios.

El cantón Pedro Vicente Maldonado, presenta su eje de desarrollo en áreas de producción primaria tal como ganadería y agricultura principalmente influenciado por su relación climática y viabilizada para consumo interno. Según el ente gubernamental, el cantón posee un 79.4% del total de su límites territoriales aptos para la siembra. (GADMPVM, 2007)

Productos como palmito, palma africana, pimienta son productos con capacidad exportable y que gracias a esfuerzos y herramientas presentadas por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Innovaciones (PROECUADOR) han permitido dar a conocer estos productos y otros al mercado internacional. Otros productos como el café, maíz, plátano, banano, caña de azúcar, caña guadua, frutales se producen únicamente para poder abastecer el consumo interno.

Comercios enfocados a la prestación de servicios turísticos han permitido generar un espacio apto para que los visitantes internacionales y nacionales disfruten de las bondades que presentan los hermosos paisajes, teniendo a comercios como hostales, hosterías, restaurantes que diversifican la economía local.

En la actualidad la siembra y el cultivo de productos ya no es una base sustentable para el mantenimiento de familias que cada vez crecen, es por esto que el turismo en cantones como Pedro Vicente Maldonado ha sido una herramienta fundamental para la subsistencia de sus habitantes permitiendo que lleven una vida digna y acorde a sus necesidades de progreso.

Límites	Norte: Provincia de Imbabura Sur: Cantón San Miguel de los Bancos y Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas Este: Cantón San Miguel de los Bancos y Distrito Metropolitano de Quito Oeste: Cantón Puerto Quito
División Política (Parroquias rurales)	El Cisne, La Celica, Diez de Agosto, Andoas, Paraíso Alto y Pedro Vicente Maldonado
Clima	Lluvioso subtropical
Precipitaciones	De Enero a Mayo es de 65.7% y de Junio a Diciembre es de 34.3%
Temperatura	24 grados centígrados
Vegetación	Incluye flora como por ejemplo: Guaba; Guayaba; Papaya; Cítricos; Café; Maíz; Yuca; Pastos; Saboya.
Fauna	Guanta; Guatusa; loros, pericos, tucanes, palomas, lechuzas.
Forma del terreno	Irregular con pendientes
Tipo de suelo	Rico en materiales orgánicos

Figura 2 Descripción general del cantón PVM

Fuente: (CALDERÓN, 2014)

1.3. Definición del problema

La falta de interés del gobierno cantonal por generar desarrollo turístico, así como la inexistencia de estrategias que permitan fomentar las actividades turísticas ha sido la causa fundamental para que dentro de las principales actividades económicas del cantón, el turismo, no ocupe un lugar privilegiado. Se ha limitado por otro lado, el generar una participación conjunta en materia de cooperación entre los diferentes prestadores de servicios turísticos y el GAD,

promoviendo una falta de innovación en estrategias que atraigan a turistas nacionales e internacionales.

Si el problema se mantiene, no solo el cantón se verá perjudicado sino, también la provincia de Pichincha ya que no presentará más opciones de visita a los turistas, desviando de esta manera la atención hacia otras actividades consideradas como sustitutas o complementarias perjudicando a familias enteras. Con el estudio de los factores de riesgo que obstaculizan el desarrollo del Turismo que se presentan en esta investigación se podrían mitigar posibles barreras que bloquean el avance económico del cantón.

1.4. Justificación

Los resultados de la investigación permitirán analizar los factores que interrumpen un desarrollo turístico y por ende económico del Canto Pedro Vicente Maldonado. Las herramientas constitucionales como las dictaminadas en el plan Nacional del Buen Vivir ayudarán a obtener bases que viabilicen las estrategias que se propondrán para incrementar la atracción turística en dicho lugar.

Actualmente en el año 2015, el Ecuador cuenta con una variedad de factores que impulsan el desarrollo de las actividades turísticas como por ejemplo la campaña publicitaria “ALL YOU NEED IS ECUADOR” que busca captar el interés tanto del turista nacional como del extranjero adicionalmente también se cuenta con una gran variedad de proveedores de productos y servicios que pueden ser orientados hacia el turismo, por tal motivo es necesario valorar estos factores para implementar y fortalecer el desarrollo de actividades turísticas en el cantón.

Con la descripción de los factores internos y externos que influyen sobre el turismo en el Cantón se establecerán mecanismos que mejorarán la situación turística con repercusión económica, pudiendo generar de esta manera un aprovechamiento adecuado de los recursos y actividades que se pueden realizar en Pedro Vicente Maldonado. De esta manera, visualizando un mercado idóneo de aprovechamiento, tanto en el Ecuador como en el exterior de clientes “turistas” se podrá desarrollar de mejor forma los servicios a prestarse, para que la percepción de calidad genere una mejor impresión y que vaya acorde a las necesidades y expectativas del usuario.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Identificar las principales falencias que no permiten aprovechar los recursos turísticos que posee el Cantón Pedro Vicente Maldonado mediante el análisis del sistema turístico, para de esta manera generar alternativas que permitan impulsar el desarrollo del turismo como actividad productiva para la sustentabilidad de los habitantes del cantón.

1.5.2. Objetivos específicos

- Describir los factores internos y externos que influyan y afecten en el desarrollo de las actividades turísticas para de esta manera establecer mecanismos de mejora con el fin de generar un aprovechamiento adecuado de los recursos turísticos.
- Especificar el perfil del cliente potencial para de esta manera desarrollar servicios turísticos acorde a las necesidades y expectativas del turista.

- Formular estrategias para minimizar los problemas que no han permitido un correcto desarrollo de la actividad turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

1.6. Metodología

El método de estudio deductivo permitirá determinar las características de todas las variables que componen el proyecto investigando cada una de las amenazas para posteriormente generar soluciones o estrategias a los actuales problemas concernientes al turismo y a su desarrollo, de esta manera se podrá partir de un fenómeno general orientado hacia los principales atractivos turísticos del cantón. El uso de encuestas y entrevistas generará un acercamiento más preciso a la determinación de la Hipótesis.

1.7. Idea a defender

Las estrategias orientadas a la mitigación de los principales problemas que dificultan el desarrollo turístico, permitirán incrementar la actividad turística del cantón Pedro Vicente Maldonado, así como también generar un pensamiento progresista en medio de sus habitantes con una filosofía de calidad en los servicios que ofertan para generar el progreso del sector beneficiando social y económicamente a las familias.

1.8. Marco teórico

Esta investigación pretende sustentar teorías que se han establecido en el campo turístico con repercusiones económicas y sociales. Para un análisis más profundo se debe analizar las teorías existentes en el sector turístico y la manera

en que han generado cambios a nivel socio-económico, con el fin de sustentar las bases de la presente investigación.

1.8.1. Perspectivas teóricas existentes

Los principales factores de riesgo que obstaculizan el desarrollo del turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado se basan, según el autor de la presente investigación, es la falta de proporción de conocimientos teóricos y conceptuales por parte del ente gubernamental para con sus habitantes, quienes desconocen en su mayoría técnicas relacionadas con el turismo, dificultando de esta manera el desarrollo en el sector y causando la dependencia de otras actividades. Una de las teorías que sustenta lo antes mencionado es la siguiente: “El turismo no es una disciplina. Sus limitaciones al respecto son, primero, la carencia de una unidad teórica y conceptual interna, y segundo, la dependencia de disciplinas contribuyentes”. (Tribe, 2004)

Estrategias establecidas en base a problemáticas existentes, permitirían el progreso no solo social y económico del cantón sino también cambiar el campo donde oferentes y demandantes del turismo se verán beneficiados según la evolución que las áreas turísticas vayan presentando bajo el esfuerzo común. “Las realidades del turismo evolucionan según las condiciones de las realidades en que este se desarrolle... el conocimiento turístico no se descubre, simplemente se crea”. (Cordero, 2011)

Para poder analizar a profundidad y detenidamente los factores de riesgo, es necesario estudiar varias disciplinas y la interacción que estas tienen al momento de establecer tácticas para orientar soluciones acordes a las necesidades turísticas que tiene el cantón.

Disciplinas como la sociología, economía, geografía, antropología y psicología deben ser aplicados en aquellos enfoques, teorías y métodos que tradicionalmente son parte de su desarrollo epistemológico...los resultados generados de la misma son comúnmente criticados por ignorar fenómenos que se encuentran fuera de su alcance disciplinario pero que en la arena del turismo se conjugan sistemáticamente. (Veal, 2006)

Las normativas existentes hasta el momento en el Ecuador no son suficientes para generar un cambio a favor del desarrollo del turismo. El cambio que necesita el sector está establecido desde la mentalidad de las personas ya que aprovecharían de mejor manera las acciones como las capacitaciones proporcionadas por el gobierno para ser utilizadas en un campo delimitado como es el turismo dentro de un área establecida como un cantón.

“Muchos países desarrollados y recientemente algunos en vías de desarrollo al buscar generación de nuevas políticas públicas promoverían, protegerían y mantendrían los niveles actuales y potenciales de la actividad turística”. (Gunn, 1994)

“Cualquier intento de definir al turismo y de describir enteramente sus alcances consideraran los varios elementos que participan en y son afectados por este”. (Cordero, 2011)

Es cierto que al turista le gusta conocer lugares donde la mano del hombre ha causado menos estragos, pero también es cierto que si el lugar es inseguro o no dispone de la suficiente infraestructura turística para dar a conocer las maravillas del lugar, el turista no volverá ni dará recomendaciones del lugar; siendo esta una de los factores de riesgo principales que trasciende en los beneficios que se podría presentar en el presente y en el futuro.

Al turista no le gusta viajar a lugares inseguros pero también es cierto que los turistas saben que existe un cierto riesgo al viajar a cualquiera que sea el destino, los problemas determinados de algunas áreas no están frenando a los turistas, los turistas están cada vez más informados y saben que es lo que deben y no deben hacer. (Rifai, 2010)

1.8.2. Estructuración de la teoría que sustenta la investigación

1.8.2.1. Diagnostico situacional

Es precisa una investigación del macro y micro ambiente en diferentes áreas que involucran factores situacionales a nivel nacional e internacional con referentes externos e internos. El análisis con herramientas como el sistema FODA o llamado también DAFO, permitirá ubicar el punto referente a la situación actual del presente proyecto.

Un análisis DAFO resume los aspectos clave de un análisis del entorno de las actividades empresariales como enfoque a la situación externa y la capacidad estratégica de la situación como enfoque a la situación interna (Martinez & Milla, 2012). Esta herramienta permite trabajar con toda la información que es relativa al negocio para poder analizar Debilidades, Amenazas, Fortalezas y oportunidades. Los objetivos que busca el uso de esta herramienta es la identificación de los cambios clave del entorno de la organización así como también el análisis del perfil de los recursos y capacidades de la organización.

1.8.3. Componentes Teóricos

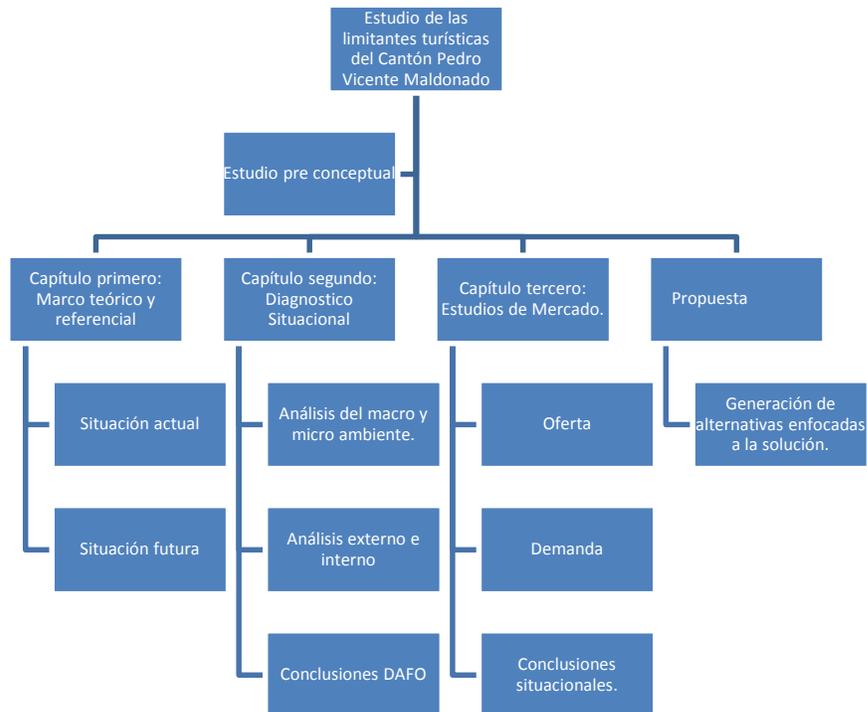


Figura 3 Componentes teóricos

1.8.4. Antecedentes investigativos que sustentan la investigación

1.8.4.1. Investigaciones cualitativas

En el año 2006 se realizó un Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Pedro Vicente Maldonado Provincia de Pichincha, el mencionado documento contiene información sobre los principales atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, esta información puede ser muy útil para utilizarla como referencia al momento de evaluar el estado actual de los atractivos turísticos y su

evolución que han tenido durante los últimos 9 años y de esta manera aportar con lineamientos que permitan establecer estrategias de mitigación.

1.8.4.2. Investigaciones cuantitativas

Dentro de las investigaciones cuantitativas se puede mencionar los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) según el censo del año 2010, en donde se hace mención al número de pobladores de cantón que ascienden hasta 12.900 personas entre hombres y mujeres con una población económicamente activa del 55.6% teniendo como principales fuentes de ingreso económico la agricultura, ganadería y pesca con un 50.70% seguido del comercio con un 12.1% y la construcción con un 6%, cabe mencionar que dentro de las actividades no se encuentra el turismo, por tal motivo es necesario potencializar la actividad ya que es una fuente importante generadora de recursos económicos y de fuentes de empleo.

1.9. Marco conceptual

- **Alojamiento:** “Actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros, para lo cual se consideraran los requisitos correspondientes a su clasificación y categoría”. (Ministerio de Turismo, 2015)
- **Atractivo Turístico:** “Es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas”. (Navarro, 2015)
- **Balanza de Pagos:** “Es un registro que se realiza permanentemente de las diferentes transacciones que realiza un país con el resto del mundo en un periodo de tiempo determinado”. (Banco de la República de Colombia, 2015)

- **Bien:** “Es todo objeto, elemento material o cosa que sirva para satisfacer alguna necesidad humana”. (La gran enciclopedia de economía, s.f.)
- **Catálogo Turístico:** “Lista o inventario ordenado, que permite ofertar y mostrar las bondades existentes en lugares de relevancia turística”. (Lopez, 2002)
- **Centro vacacional:** “Instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones”. (De La Barra, 2011)
- **Corriente Turística:** “Conjunto de personas que viajan con fines de recreación turística”. (Eduturismo, s.f.)
- **Demanda Turística:** “Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino”. (Eduturismo, s.f.)
- **Ecoturismo:** “Modalidad del turismo, que se caracteriza por el interés de visitar destinos donde las bellezas naturales son el atractivo más fuerte”. (Eduturismo, s.f.)
- **Excursión:** “Viaje que se hace fuera del lugar de residencia por un periodo menor a las 24 horas”. (Eduturismo, s.f.)
- **Hostería:** “Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con las instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independiente ocupando la totalidad del inmueble o parte independiente”. (Ministerio de Turismo, 2015)
- **Infraestructura turística:** “Es la obra básica en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos, etc.”. (Arvizu, 2011)
- **Itinerario:** “Descripción y dirección de una ruta indicando todos los detalles de los lugares que serán visitados durante el recorrido.” (Eduturismo, s.f.)
- **Economía:** “Es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus recursos escasos.” (Mankiw, 2006)

- **Gasto:** “Es un consumo voluntario de activo a cambio de una contraprestación” (Rodríguez & Ramón, 2015)
- **Gasto público:** “Valor total de las compras de bienes y servicios realizados por el sector gubernamental durante un periodo productivo. Es decir, es el gasto del sector público que incluye gastos de inversión y de consumo”. (Ayala, 2005)
- **Geografía turística:** “Estudia el espacio donde se realiza el hecho turístico, el cual está constituido por el atractivo y las actividades que lo apoyan”. (Madríz, 2010)
- **Guía turística:** “Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista”. (Cheikh & Charradi)
- **Investigación turística:** “Conjunto de acciones que de acuerdo a una metodología llevan a averiguación, aportación y creación de nuevos conocimientos sobre el turismo”. (Recretur´r, s.f.)
- **Marketing turístico:** “Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores”. (Avilés, 2015)
- **OMT:** Organización Mundial de Turismo
- **Souvenir:** Artículo de diferentes materiales que son utilizados como recuerdo de un viaje. (Falcones, 2013)
- **Tarifas:** “Tabla o catálogo de precios, derechos o impuestos de un servicio a prestar (tarifas hoteleras, tarifas aéreas)”. (Avilés, 2015)
- **Temporada alta:** “Época del año en que el movimiento turístico alcanza la máxima proporción”. (García, 2010)
- **Temporada baja:** “Época del año en que el movimiento turístico decae a la mínima proporción”. (García, 2010)

- **Turismo alternativo:** “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. (Ferreyra, 2012)

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Análisis Externo

Previo al planteamiento de las diferentes estrategias en busca de impulsar el turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado, es de suma importancia realizar un análisis del entorno externo con el fin de identificar los factores que pueden beneficiar o atentar al desarrollo de la actividad turística en el lugar. Adicionalmente es imprescindible contar con propuestas que estén acordes a la realidad del entorno externo que influyen directa o indirectamente en el cantón para que estas sean eficientes y aplicables, con el único objetivo de tener una planificación en beneficio del lugar.

2.1.1. Macroambiente

El macroambiente comprende una serie de aspectos generales que sintetiza la realidad del entorno en el cual se desenvuelve el cantón Pedro Vicente Maldonado, teniendo en consideración la información económica, sociocultural, tecnológica, geográfica, política y legal. Con el estudio del macroambiente en el que se encuentran las empresas se permiten identificar oportunidades con el fin de poder aprovecharlas y también las amenazas para tomar medidas preventivas con el fin de permitir un correcto desarrollo en un ambiente cambiante. (Zabala, 2005)

2.1.1.1. Entorno Económico

Involucra directamente a las personas, empresas y el gobierno que interactúan con el fin de satisfacer las necesidades humanas; se analizan

aspectos como renta per cápita, tasa de desempleo, tasa de inflación, análisis del PIB y la balanza comercial.

2.1.1.1.1. Renta per cápita

La renta per cápita es un indicador utilizado para medir el promedio de ingresos que tiene una persona para subsistir, a partir de esta medición se puede estimar el nivel de calidad de vida que tienen los habitantes de una nación (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). En la siguiente tabla se podrá apreciar cual ha sido la evolución del ingreso promedio anual de los ecuatorianos en los últimos 5 años a partir del año 2009. Es de importancia tomar en cuenta cual es la capacidad adquisitiva en promedio que obtienen los potenciales consumidores para de esta manera poder elaborar estrategias y planes turísticos convenientes a la capacidad de gasto de la mayoría de individuos.

Tabla 2
Ingreso per cápita en dólares Ecuador 2009-2014

AÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014
PIB PER CÁPITA	4.242	4.633	5.193	5.665	6.008	6.297

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Según los datos presentados anteriormente se puede observar que el promedio de ingresos de los ecuatorianos ha ido en incremento promedio del 8%, este dato es alentador ya que permite a las personas destinar un porcentaje de ese dinero a actividades de ocio y recreación como lo es el turismo.

2.1.1.1.2. Tasa de desempleo

El indicador del nivel de desempleo en el Ecuador, permite evaluar el nivel de desocupación de las personas que pertenecen a la Población Económicamente Activa (PEA); dicho indicador tiene gran relación con la elaboración del presente proyecto, ya que, con el impulso para el desarrollo turístico en el Cantón Pedro Vicente Maldonado se espera ayudar a reducir o a su vez no contribuir a que la tasa de desempleo tenga un aumento en cifras considerables.

Tabla 3
Tasa de desempleo Ecuador

	2011	2012	2013	2014	2015
Marzo	7.04%	4.88%	4.64%	5.60%	4.84%
Junio	6.36%	5.19%	4.89%	5.71%	5.58%
Septiembre	5.52%	4.60%	4.55%	4.65%	5.48%
Diciembre	5.07%	5.00%	4.86%	4.54%	-

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Según las cifras oficiales presentadas por el Banco Central del Ecuador, se puede concluir que el año 2011 presentó las tasas de desempleo más altas llegando hasta el 7.04%. Al contrario del año 2013, en el cual la tasa de desempleo no sobrepasó el 4.89%. A partir del mes de Septiembre del 2014 la tasa de desempleo ha tenido un crecimiento constante, sin embargo el porcentaje de aumento entre periodos no es significativo, esto significa que está dentro de un rango tolerable siendo esta una cifra no considerada como una amenaza para el bienestar socio-económico del país. Sin embargo es importante generar estrategias y decisiones gubernamentales para que no aumente el desempleo con afecciones sociales y desestabilidad económica nacional.

2.1.1.1.3. Tasa de inflación

Para Legna & Gonzalez (2010) la inflación, es el aumento general y continuo de los precios en los diferentes bienes y servicios dentro de la economía de un país. Consiste en la pérdida del valor del dinero y por ende disminuye el poder adquisitivo de cada persona, por lo tanto esto repercute negativamente en el desarrollo de una nación ya que el dinero destinado a actividades de recreación y ocio como lo es el turismo se ven afectadas por una disminución en la demanda dando prioridad a otras necesidades.

Tabla 4
Inflación en el Ecuador periodos 2013, 2014, 2015

FECHA	VALOR
Octubre – 2015	3.48 %
Septiembre – 2015	3.78 %
Agosto – 2015	4.14 %
Julio – 2015	4.36 %
Junio – 2015	4.87 %
Mayo – 2015	4.55 %
Abril – 2015	4.32 %
Marzo – 2015	3.76 %
Febrero – 2015	4.05 %
Enero – 2015	3.53 %
Diciembre – 2014	3.67 %
Noviembre – 2014	3.76 %
Octubre – 2014	3.98 %
Septiembre – 2014	4.19 %

Continúa



Agosto – 2014	4.15 %
Junio – 2014	3.67 %
Mayo – 2014	3.41 %
Abril – 2014	3.23 %
Marzo – 2014	3.11 %
Febrero – 2014	2.85 %
Enero – 2014	2.92 %
Diciembre – 2013	2.70 %
Noviembre – 2013	2.30 %
Julio – 2014	4.11 %

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Las cifras de los meses con porcentajes de inflación más bajos son desde Noviembre del 2013 hasta Febrero del 2014 ya que se mantuvo en un promedio del 2,70 %. A partir de marzo del año 2014 hasta Agosto del 2015 con excepción de los meses de Octubre a Diciembre del 2014 y Enero del 2015 existió un incremento constante en la inflación teniendo como promedio un porcentaje del 3,73 %. De esta manera se puede determinar que ha existido una gran fluctuación de las cifras presentadas.

Tomando en consideración el análisis realizado, se puede concluir que la fluctuación que existe entre los porcentajes de inflación pudiese afectar de manera negativa al desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado, ya que al comparar con el gobierno hermano de Colombia y según el Banco de la república de Colombia (2013) indica que “una inestabilidad y el aumento en la inflación genera incertidumbre en las personas limitando de esta manera las inversiones ya que no permite calcular el rendimiento de las mismas por lo tanto perjudica al empleo, la producción y el desarrollo”.

2.1.1.1.4. Análisis del PIB

El Producto Interno Bruto es un indicador el cual permite determinar el total de bienes y servicios producidos con los recursos destinados en la nación, permitiendo evaluar el desempeño económico del país (Subgerencia Cultural del Banco de la República, 2015). Para mejor entendimiento de la situación en la que se encuentra el Ecuador es necesario comparar las cifras con respecto a otras economías latinoamericanas.

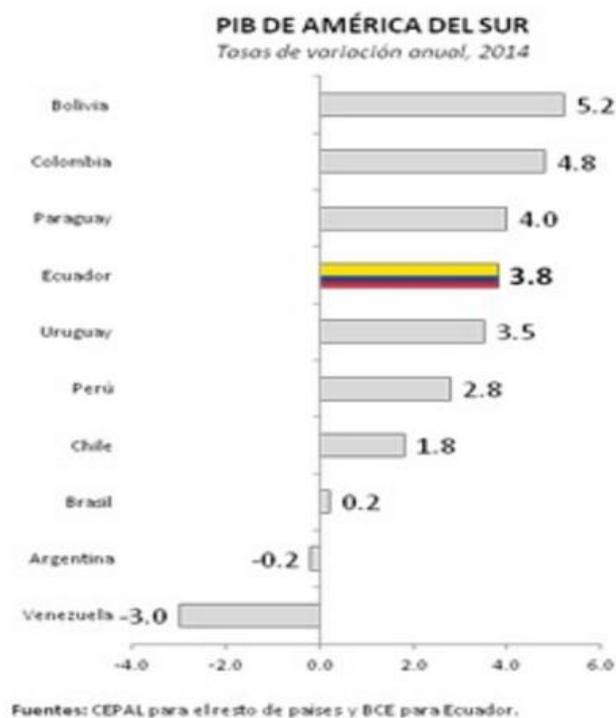


Figura 4 PIB en Latinoamérica

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Al realizar una comparación del PIB ecuatoriano con el PIB del resto de países de América del Sur, el Ecuador está situado entre una de las naciones con mayor desarrollo en la región colocándose en cuarto lugar después de Bolivia, Colombia

y Paraguay. La tasa del 3,8% destaca como una de las economías con mayor crecimiento en comparación con los países aledaños, destacando un aumento en la producción de bienes y servicios para de esta manera ganar competitividad con el resto de países.

Tabla 5
Tasa de crecimiento anual del PIB Ecuador

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Variación PIB	3,5	7,9	5,6	4,6	3,7	Crecimiento del 1% respecto al segundo trimestre (2014)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

El PIB del Ecuador registra un incremento considerable del 4,4% del año 2010 al 2011, cifra que se obtuvo como resultado de estrategias direccionadas al impulso de la producción nacional. A partir del año 2011 hasta el 2015 las tasas de crecimiento han ido disminuyendo paulatinamente en un promedio de 1,2%, siendo el petróleo un ingreso con gran incidencia sobre el Producto Interno bruto, pero con su constante caída en el precio del barril de crudo representa una oportunidad para potencializar las estrategias que buscan aumentar la actividad turística, buscando aportar de esta manera al crecimiento económico del país.

Tabla 6
Variación del PIB en la industria turística

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
Variación PIB industria alojamiento y servicios de alimentación	4,2	6,0	4,0	6,4	6,9

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

En la anterior tabla es importante observar que los ingresos y crecimiento del PIB en el sector servicios por Turismo, ha incrementado desde el 2010 al 2014 un 2,7% gracias al impulso generado en comunidades con gran potencial turístico. De tal manera que se convierte en un dato alentador para el desarrollo del presente proyecto buscando contribuir en el aumento de la cifra.

Tabla 7
Porcentaje de la variación del PIB en la industria del transporte

AÑO	2010	2011	2012	2013	2014
Variación PIB industria	2,1	5,5	6,1	6,1	6,2
Transporte					

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

A partir del año 2010 la industria de transporte ha tenido un crecimiento constante, en el año 2011 registró un aumento del 3,4%, el mayor entre los periodos. Desde el año 2011 en adelante registra un aumento importante para el desarrollo turístico y un incremento en aporte al PIB. Los datos analizados son alentadores ya que significa que las actividades turísticas pueden contribuir al incremento del PIB en el Ecuador, teniendo en cuenta que aún hay mucho por desarrollar en dicha industria.

2.1.1.1.5. Balanza comercial

La balanza comercial es el resultado transaccional de compra y venta del Ecuador con otros países. La balanza de pagos debe estar lo más equilibrada posible, de esta manera tanto los activos como los pasivos del país estarían estables en relación a la cantidad de gasto en el exterior con la inversión extranjera y exportaciones. (Mundo Financiero, 2014)

BALANZA COMERCIAL (1)										
<i>Toneladas métricas en miles y valor USD FOB en millones</i>										
	Ene - Sep 2012		Ene - Sep 2013		Ene - Sep 2014		Ene - Sep 2015		Variación 2015 / 2014	
	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa						
Exportaciones totales	21,258	18,163.5	21,772	18,550.6	22,976	19,956.9	24,209	14,272.4	-5,684.5	-28.5%
<i>Petroleras</i>	15,113.4	10,777.5	15,323.8	10,707.5	16,055.1	10,699.2	17,132.5	5,536.0	-5,163.2	-48.3%
<i>No petroleras</i>	6,145.0	7,386.1	6,448.2	7,843.1	6,921.1	9,257.7	7,076.1	8,736.4	-521.3	-5.6%
Importaciones totales	10,594	18,170.9	11,939	19,538.5	12,582	19,429.6	11,715	15,953.5	-3,476.1	-17.9%
<i>Bienes de consumo</i>	851	3,684.7	731	3,686.9	839	3,643.6	676	3,145.8	-497.8	-13.7%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	n.d.	120.9	3	158.9	3.3	160.7	1.9	88.4	-72.3	-45.0%
<i>Materias primas</i>	5,471	5,463.7	6,346	6,000.3	6,420	5,987.6	5,549	5,378.8	-608.8	-10.2%
<i>Bienes de capital</i>	421	4,920.2	437	5,163.2	428	4,865.0	383	4,150.3	-714.8	-14.7%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	3,848	3,944.4	4,416	4,449.3	4,887	4,728.8	5,101	3,141.5	-1,587.3	-33.6%
<i>Diversos</i>	3.4	32.4	5.0	47.0	4.1	36.7	5.0	43.6	6.9	18.7%
<i>Ajustes (3)</i>		4.5		32.9		7.1		5.1	-2.0	-28.4%
Balanza Comercial - Total		-7.38		-987.9		527.31		-1,681.1	-2,208.4	-418.8%
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		6,833.1		6,258.2		5,970.3		2,394.4	-3,575.9	-59.9%
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-6,840.4		-7,246.1		-5,443.0		-4,075.5	1,367.5	25.1%

Figura 5 Balanza Comercial del Ecuador

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Según los datos publicados por el Banco Central del Ecuador, en el año 2012 la balanza comercial tiene un ligero déficit de USD 7.38 millones el cual indica que hubo más importaciones que exportaciones, para el año 2013 el déficit aumento a USD 987.9 millones esto se debió a dos causas principales que fueron por la caída en el precio de barril de petróleo y porque el país aún seguía dependiendo exclusivamente de este recursos como principal fuente de ingresos. (El Universo, 2013)

En el año 2014 el país terminó con un superávit de USD 527.3 millones de dólares en la balanza de pagos, dicha evolución generó principalmente por el aumento de exportaciones no petroleras como el cacao y café conjuntamente con sus elaborados, adicionalmente también existió un incremento constante en las exportaciones del camarón. Los aspectos mencionados fueron los principales hechos que permitieron terminar el año con un saldo positivo en la balanza comercial. (Banco Central del Ecuador, 2014)

Hasta el mes de septiembre del año 2015 la balanza comercial alcanzó USD (1681.1) millones el mayor déficit durante los últimos 4 años, según el Ministerio de Comercio Exterior, este es el resultado de la caída del precio del barril de petróleo de USD 94,1 en el 2012 a USD 32,00 en el 2015, a esto se suma la apreciación del dólar por tal motivo el Presidente Rafael Correa ha implementado la salvaguardia a las importaciones con el fin de mitigar el aumento en el desequilibrio de la balanza de pagos. (Ministerio de Comercio Exterior, s.f.)

El hecho de tener un déficit en la balanza de pagos no es favorable ya que quiere decir que hay mayor gasto que ingresos, lo que se necesita para el desarrollo del presente proyecto de investigación es tener una balanza de pagos estable con el fin de generar confiabilidad y atraer las inversiones extranjeras incrementando el ingreso de divisas para de esta manera desarrollar proyectos orientados al turismo con el fin de fortalecer dicha actividad y disminuir la dependencia económica que tiene el país por el petróleo.

Según el Ministerio de Producción, empleo y competitividad (2015) hasta el mes de Julio del 2015 se han aprobado montos de inversión por un valor promedio de USD 90 millones para diferentes sectores estratégicos considerando el cambio de la matriz productiva propuesta por el gobierno de turno, lo mas importante es que gran parte del monto de la inversión estará destinado para el sector turístico.

2.1.1.2. Entorno Sociocultural

Dentro del entorno sociocultural se hace un análisis de diferentes factores culturales y sociales, pudiendo de esta forma obtener un panorama en general sobre género, tamaño poblacional, niveles de formación, entre otros. Con el fin

de poder entender los componentes de una determinada sociedad y la interacción que esta tiene.

2.1.1.2.1. Factores demográficos

Las principales fuentes que existen en el Ecuador para el registro de la cantidad poblacional, así como su actividad económica y situacional está determinada bajo herramientas como: registros de nacimientos, divorcios, flujos de migrantes, encuestas con fines demográficos, censos poblacionales, etc. Para el entendimiento de cada una de estas herramientas se realizará brevemente una conceptualización general de algunas de ellas con el fin de un discernimiento de posteriores análisis a nivel de micro ambiente.

2.1.1.2.1.1. Censos poblacionales

El censo poblacional tiene como objeto:

Revelar una serie de datos de toda una población objetivo. Sirve para tener una idea del crecimiento de la población en el país o estado en que se lleve a cabo, para determinar la cantidad de servicios públicos, en materia de transporte, salud, vivienda, entre otros. (El Mundo, 2015)

Los censos a través de los años se han constituido la principal fuente de información para aspectos de comportamiento social y estadísticas numéricas de su crecimiento. La principal ventaja es la de tener un alcance universal, es decir, que incluye todas aquellas personas que están dentro del país o fuera de él.

En el Ecuador los censos poblacionales, se han llevado en lapsos de tiempo de 10 años y es una herramienta que se ha usado para proporcionar datos

relevantes relacionados con la evaluación del crecimiento de la población y las condiciones sociales y económicas de los habitantes.

2.1.1.2.1.1.1. Tamaño de la población y distribución

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2015) en el censo poblacional realizado en el año 2010 en el Ecuador existían 14.483.499 de habitantes, siendo el 50.44% de la totalidad mujeres (7.305.816) y 49.56% hombres (7.177.683). La edad media de la población se ubica en 28 años de edad.



Figura 6 Crecimiento poblacional Ecuador 2010

Fuente: (Ecuador en Cifras , 2015)

Realizando un análisis al gráfico anterior se puede observar que la tasa de crecimiento se redujo en un 1% pasando en el año 1962 del 2.96% al año 2010 con 1.95%. El crecimiento entre el año 1962 y 1974 denotó el más considerable despunte, considerando que tan solo en 10 años existieron 1.957.630 de nuevos pobladores. Para el año 2010 se detectó que existió la tasa de crecimiento más baja, ubicando a la cifra porcentual en apenas el 1.95% de crecimiento con

respecto al año 2001, es decir, el gobierno de Ecuador tras tomar medidas de concientización en jóvenes y adultos ecuatorianos, logró concientizar y estabilizar el crecimiento de la población especialmente de zonas rurales de las principales provincias del país.

En cuanto a lo que respecta en el cantón Pedro Vicente Maldonado se tiene una población de 12.924 habitantes hasta el año 2012 con un crecimiento poblacional del 2.09% en comparación con el año de 1990 (GAD PVM, 2011). La no toma de decisiones actuales en cuanto a estrategias para reducir o mantener en márgenes aceptables a la cantidad de pobladores, traería problemas futuros a generaciones venideras.

Recursos energéticos e hídricos, serían difíciles de distribuir por su limitada cantidad ante una exorbitante cantidad de personas tal como lo indica el profesor John Beddington, científico que expresó en su conferencia de desarrollo sostenible en el año 2009 en Londres aludiendo que: “No presenciaremos un colapso completo del planeta, pero las cosas se pondrán realmente graves si no atacamos hoy esos problemas (...). Mi principal preocupación es lo que ocurrirá a nivel global, porque habrá escasez de alimentos y agua”. (UNED, 2015)

2.1.1.2.1.2. Distribución por edades

Enfocando esta investigación en un macroambiente, se toma en consideración la situación a nivel de la provincia de Pichincha al estar relacionada estrechamente con el cantón que la conforma como es Pedro Vicente Maldonado. Con el estudio propiciado por el INEC posterior al censo del 2010 en el Ecuador, se realizaron fascículos con temas relacionados a cada una de las 24 Provincias del país y según el fascículo de los resultados del censo 2010 – Pichincha (INEC, 2010) determina que la edad promedio es de 29 años de los

2.388.817 ciudadanos pertenecientes a dicha provincia. Rangos de edad que van desde los 20 a los 24 años de edad representan el 9.6% de los ciudadanos seguido por rangos desde los 10 a 14 años que representan el 9.4%.

En Pichincha el 48.7% de los pobladores son hombres y el 51.3% son mujeres con una tasa de crecimiento del 0.84% con respecto al año 2001. Con respecto al Cantón Pedro Vicente Maldonado el promedio de edad es menor con respecto al resto de la provincia. Datos adicionales y de interés dentro del análisis de la provincia de Pichincha realizado por el INEC (2010), se puede traer a consideración lo siguiente:

- En Pichincha la mayoría de la población se considera mestiza
- La mayor parte de la población es casada
- Los cantones Mejía, Pedro Vicente Maldonado y San Miguel de los Bancos tienen la mayor parte de su población en el área rural.

2.1.1.2.1.3. Niveles de formación

En el Ecuador, los niños entre edades de 6 y 8 años tienen mayor grado de analfabetismo, así como también la edad promedio en etapa de escuela es de 9 años. La cobertura del sistema de educación pública cubría para aquel año 2010 el 74.2% del territorio nacional. El 5.1% de los hogares en el Ecuador tienen niños que no asisten a un establecimiento de educación. (INEC, 2010)

En la provincia de Pichincha el 92.88% de la población de sectores urbanos es alfabeta, y el 7.12% analfabeta mientras que el 79.30% de la población que reside en sectores rurales sabe leer y escribir y el 20.70% no lo sabe. Es decir que en Pichincha el 81.15% de la población es alfabeta y el 18.85% no lo es.

Dentro de lo correspondiente a lo que es el Cantón Pedro Vicente Maldonado, el 88.78% de la población sabe leer y escribir y el 11.22% no sabe (GAD PVM, 2011). El analfabetismo en Pichincha ha ido disminuyendo desde el año 1990 hasta el año 2010 según el último censo realizado en el año 2010 determinado en el siguiente gráfico.

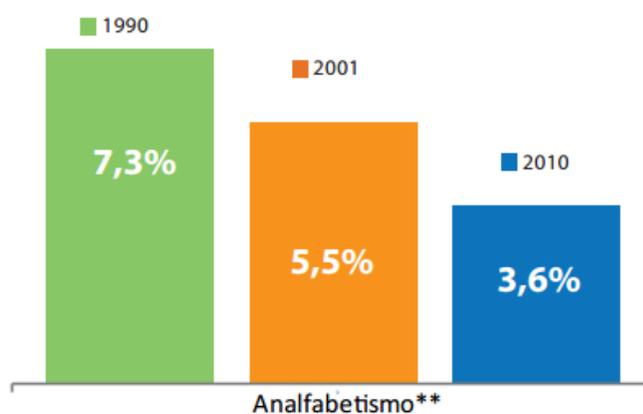


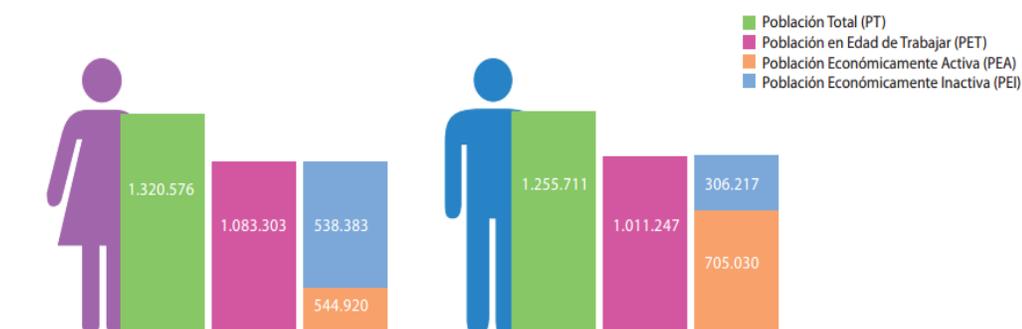
Figura 7 Analfabetismo en Pichincha

Fuente: (INEC, 2010)

Desde el año 1990 hasta el año 2010 se ha presentado un fenómeno de decrecimiento en cuanto al analfabetismo concierne, muy posiblemente por estrategias implementadas por el gobierno de aquel entonces (Presidente Rafael Correa) llegando a una tasa total de analfabetos del 3.6 en apenas 10 años. “Ecuador es uno de los países que más invierte en materia de Educación Superior en toda la región, al destinar 9.445 millones de dólares, que equivale al 2,12% del Producto Interno Bruto”. (El Ciudadano, 2015)

2.1.1.2.1.4. Actividades económicas de la población

Para una mejor comprensión de la situación específica de la provincia de Pichincha con lo que respecta a las actividades económicas de su población, se toma la información obtenida del INEC.



* La Población en Edad de Trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Figura 8 Estructura de la población según actividades económicas

Fuente: (INEC, 2010)

Pichincha tiene 1.320.576 pobladores mujeres de las cuales 1.083.303 están en edad para trabajar, de las cuales 538.383 están dentro de aquellas determinadas como población económicamente activa y 544.920 como población activa. Por otro lado la población de hombres en la provincia es de 1.255.711 de los cuales 1.011.247 está en edad de trabajar pero apenas 306.217 son considerados como población inactiva y 705.030 son población activa.

Tabla 8
Ocupación de los habitantes de Pichincha

Ocupación*	Hombre	Mujer
Empleado/a u obrero/a privado	346.606	226.700
Jornalero/a o peón	50.642	9.902
Patrono/a	29.150	21.571
Empleado u obrero del Estado, Municipio o Consejo Provincial	86.744	61.650
Socio/a	11.641	6.663
Cuenta propia	123.777	104.859
Trabajador/a no remunerado	7.843	7.678
Empleado/a doméstico/a	2.451	56.590
No declarado	17.291	18.874
Total	676.145	514.487

*Personas ocupadas de 10 años y más.

Fuente: (INEC, 2010)

La actividad a la que se dedican la mayor parte de personas que viven en Pichincha es a empleos en el sector privado, siendo entre hombres y mujeres 573.306. Se puede intuir que esta es una cifra alta ya que Pichincha tiene, como una de las principales provincias desarrolladas urbanamente, una alta concentración de empresas que laboran a nivel nacional e internacional, abriendo una gran plaza de trabajo.

2.1.1.2.1.5. Grupos étnicos

En el Ecuador, en el Censo del 2010 el 71.9% de la población se consideró mestizo, el 7.4% Montubio, el 7.2% Afroamericano, el 7% Indígena, el 6.1% Blanco, tal como lo indica el siguiente gráfico:

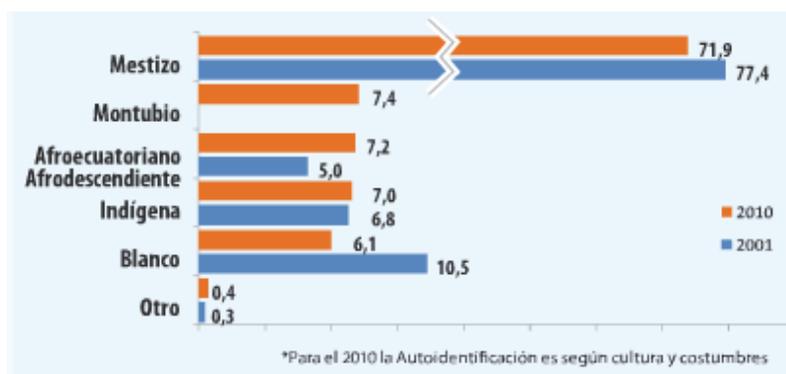


Figura 9 Auto identificación de la población

Fuente: (INEC, 2015)

2.1.1.3. Entorno Geográfico

2.1.1.3.1. Ubicación geográfica del país

El Ecuador se encuentra al sur del continente americano, sus límites son al occidente con el océano pacífico, al norte con Colombia, al sur y oriente con el Perú. El país se encuentra atravesado por la línea ecuatorial que es la que divide el hemisferio norte con el sur por lo tanto ocupa parte de los dos hemisferios. Cuenta con 4 regiones que son costa, sierra, oriente e insular ubicada a 1000 km del área continental. La extensión del país es de 256.370 kilómetros cuadrados cuyas regiones están divididas en 24 provincias y 205 cantones. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2015)

La provincia de Pichincha está compuesta por 7 cantones que son: Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado, Los Bancos, Quito, Mejía, Pedro Moncayo, y Cayambe. El presente proyecto de investigación se desarrollará en el cantón Pedro Vicente Maldonado cuya ley de creación como cantón fue el 15 de enero de 1992 (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2015), está ubicado al

occidente de la provincia de Pichincha muy cerca de la provincia de Esmeraldas limitado por el cantón Puerto Quito al oeste, Los Bancos y el Distrito Metropolitano de Quito al este Los bancos al sur y al norte con la provincia de Imbabura.

Pedro Vicente Maldonado cuenta con una superficie de 656.50 km², en promedio está ubicado a 620 msnm y posee características de la región Sub-Tropical, cuenta con suelo fértil y también con gran cantidad de recursos naturales que forman un paisaje asombroso.



Figura 10 Mapa geográfico de Pedro Vicente Maldonado

Fuente: (Mapas Ecuador, 2013)

2.1.1.3.2. Hidrografía

La ubicación de Pedro Vicente Maldonado es idónea en términos hidrográficos ya que al encontrarse en una zona de transición de la sierra ecuatoriana hacia la costa el cantón posee fuentes importantes y abundantes de agua que permite llevar a cabo sus principales actividades agrícolas así como también satisfacer

las necesidades humanas de los habitantes del lugar. Existe una gran diversidad de ríos que proveen del líquido vital al cantón entre los cuales están los siguientes ríos: Guayllabamba, Caoni, San Dimas, Sábalo, Jordán, Silanche, Pizará, Cristal, Pachijal, Achiote, Guadalupe. (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2015)

2.1.1.3.3. Orografía

El 90% del territorio del cantón Pedro Vicente Maldonado está compuesto por un relieve entre plano y ondulado con pendientes del 3 al 4%. Lo que más predomina en el lugar es el paisaje en donde existe la transición entre la llanura y la montaña. “Se observan relieves de disección débil a moderada, con cimas planas y redondeadas; conos de deyección y esparcimiento; mesetas y colinas bajas; con alturas que oscilan entre los 300 y 900 m”. (Gobierno de la Provincia de Pichincha, s.f.)

2.1.1.3.4. Clima

El clima cálido húmedo es uno de las principales características del cantón Pedro Vicente Maldonado, durante los meses de febrero a mayo que son considerados como la época invernal registra temperaturas superiores a los 25° C, el resto de meses presentan en promedio 16° C. Otra particularidad que presenta el cantón es el alto porcentaje de humedad que oscila entre 84.5% y 87.5% a esto se suma la alta nubosidad de 8/8 que ocasiona un cielo completamente cubierto. En cuanto a las precipitaciones anuales se puede mencionar que poseen una variación entre 3.300 y 3.800 mm; mientras que la evaporización tiene como mínimo 890 mm y un máximo de 1.100mm. (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2015)

2.1.1.3.5. Infraestructura vial

La vía que permite una conectividad vial entre Pedro Vicente Maldonado con el resto del Ecuador se la denomina vía Calacalí – La independencia; la cual es de primer orden ya que entre sus características principales cuenta con pavimento, señalética horizontal, vertical y turística.

Pedro Vicente Maldonado	Santo Domingo
Pedro Vicente Maldonado	Guadalupe – Santo Domingo
Pedro Vicente Maldonado	Célica – Salto del Tigre – Imbabura
Pedro Vicente Maldonado	Célica – Cabuyal
Pedro Vicente Maldonado	Pachijal – Pacto
Pedro Vicente Maldonado	Paraíso Alto – Paraíso Bajo
Pedro Vicente Maldonado	Nueva Aurora
Pedro Vicente Maldonado	Célica – Buenos Aires – Quinindé

Figura 11 Conexiones viales de PVM

Fuente: (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Las diferentes conectividades permiten que todos los habitantes del cantón tengan movilidad vial conectando con los diferentes caminos vecinales de esta manera se facilita la actividad económica del lugar permitiendo desarrollar la actividad económica.

Tabla 9
Estado vial de Pedro Vicente Maldonado

Tipo de Camino	Porcentaje
Calle adoquinada, pavimentada o de concreto	27,82%
Calle empedrada	17,36%
Calle lastrada o de tierra	43,24%
Camino, sendero, chaquiñán	12,55%

Fuente: (Alianza País, 2014)

En la tabla anterior se puede observar el estado de las vías con las que cuenta el Cantón, se determina que existe un porcentaje bajo con apenas del 27,82% de vías de primer orden las cuales permiten un fácil acceso y seguro para la mayoría de vehículos, mientras que el 43,24% de vías es lastrada; a pesar que son de fácil acceso no son lo suficientemente seguras por el estado de las mismas, ya que al no tomar medidas de precaución pueden ocasionar accidentes. El 17,36% de vías son empedradas siendo en este estado inseguras para los usuarios, daños a los vehículos y dificultan la movilidad.

2.1.1.4. Servicios básicos

La población del cantón Pedro Vicente Maldonado tiene acceso a la comunicación vía telefónica ya sea por teléfono convencional o celular. El 75,51% tiene acceso a un teléfono celular mientras que un 20,20% posee teléfono convencional. La comunicación móvil ha sido una buena alternativa para facilitar la comunicación de los habitantes, tal como lo muestra la siguiente tabla.

Tabla 10
Servicios Básicos y su uso (servicios de comunicación)

Servicio básico	Sí	No
Disponibilidad de teléfono convencional	20,20%	79,80%
Disponibilidad de teléfono celular	75,51%	24,49%
Disponibilidad de internet	7,69%	92,31%

Fuente: (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2011)

El porcentaje de moradores que poseen acceso a internet es de apenas el 7,69% acompañado con el 15,08% que posee computadora, dicho indicador es un limitante para el desarrollo en los diferentes aspectos, especialmente para el desarrollo turístico que busca una expansión de información enfocada al marketing y a la factibilidad de adquirir conocimiento necesario para impulsar de mejor manera el sector con nuevas estrategias turísticas.

Los servicios se comercializan a través del internet siendo este una herramienta necesaria para que las personas tengan acceso al mundo que se encuentra en constante evolución y la capacitación es algo definitivamente útil para ser competente al habitante del sector.

Tabla 11
Servicios eléctricos Pedro Vicente Maldonado

Servicio Básico / Procedencia	Red de empresa eléctrica servicio público	Generador de Luz	No tiene
Energía eléctrica	94%	1%	5%

Fuente: (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2011)

En el caso de los servicios de energía eléctrica se puede concluir que la gran mayoría de los habitantes del cantón tienen acceso a este servicio, apenas el 5% no lo tiene, muy probablemente por la ubicación geográfica en el que se encuentran los usuarios, a pesar de ello no atenta contra los intereses de la investigación en curso.

El agua potable es otro servicio con el que cuenta el cantón. En la siguiente tabla se puede observar la procedencia de dicho servicio básico.

Tabla 12
Agua potable Pedro Vicente Maldonado

Servicio básico / Procedencia	Red Pública	Pozo	Carro repartidor	De río, vertiente, canal	Otro (agua lluvia)
Agua	58,6%	13%	0,09%	25,66%	2,66%

Fuente: (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2011)

Para la obtención de agua, el 58,6% de los habitantes tienen acceso a través de la red pública proporcionada por el municipio del cantón. El 15,66% tiene métodos poco convencionales de obtención de agua mientras que el 25,66% consigue el líquido vital directamente de los ríos, vertientes o canales; esto puede ser perjudicial ya que se desconoce los métodos utilizados para la recolección y si dicho método representa un daño al ambiente.

2.1.1.5. Entorno Tecnológico

Es fundamental que el entorno tecnológico sea analizado al momento de estudiar los entornos macroeconómicos de un país, ya que son estos los factores

de mayor efecto sobre la actividad que realizan las empresas por la ciencia implícita dentro de la tecnología que se consolida para su uso. Sistemas de producción, distribución y venta utilizan de una manera sincronizada las herramientas de la tecnología buscando ser más competitivas, generar mayor productividad, ofrecer estándares más altos de vida y mayor variedad en productos y servicios.

Sin lugar a dudas la tecnología ha generado cambios radicales en la industria de los negocios a nivel internacional y más aún en la industria del turismo. Con el paso del tiempo se ha consolidado como la principal herramienta para que empresas enfocadas a un servicio de calidad como hoteles, restaurantes, intermediarios, agencias de viaje se vean totalmente beneficiadas, jugando en pleno siglo XXI un papel fundamental en reglas que dirigen al mundo de los negocios teniendo un acercamiento rápido y personalizado con los clientes.

2.1.1.5.1. Conectividad

El cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con herramientas de gran importancia para su desarrollo tecnológico; las redes de telecomunicaciones proporcionadas por las empresas Claro, Movistar y CNT. Permiten a los habitantes tener conectividad a nivel nacional e internacional. El 75.51% tiene acceso a un teléfono celular con el cual puede hacer llamadas, mientras que el 92,31% tiene disponibilidad de internet lo cual representa una herramienta de información y comercialización importante a tomar en cuenta. (GAD PVM, 2011)

2.1.1.5.2. Innovación por actividad económica

El Ecuador tiene como principales industrias a Canteras y Minas, Manufacturas, Servicios y Comercio, ubicándolas como redituables ante la

economía nacional. Con el siguiente gráfico obtenido del INEC, bajo análisis de la información obtenida de la Secretaría de Educación Superior se presenta el siguiente gráfico.

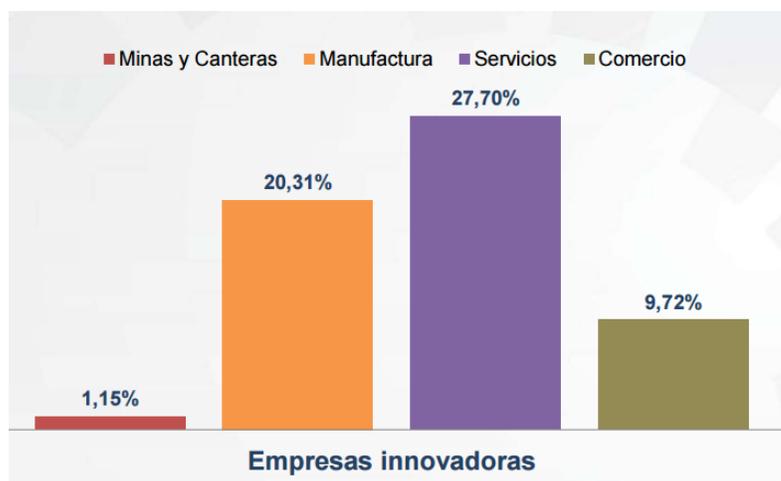


Figura 12 Innovación por actividad económica

Fuente: (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, 2015)

Las empresas del sector servicios en el Ecuador son las que más recursos destinan para generar calidad en sus procesos con un 27.70% de ellas que han invertido fondos para esta área. El sector del turismo está en constante crecimiento en el Ecuador, ya que al no depender de la dependencia petrolera el gobierno del Economista Rafael Correa implementa inversiones para impulsar proyectos con visión turística. Según la página oficial del Ministerio de Turismo (2015) se expone que, “El Ministerio del Turismo espera consolidar hasta el 2017 la ejecución de más de 30 proyectos turísticos provenientes de capitales nacionales y extranjeros, con una inversión que hasta el momento registra 1600 millones de dólares.”

Tras el análisis de los beneficios que ha ido obteniendo el país en los últimos siete años por acción de servicios turísticos, se han de tomar decisiones millonarias para el progreso este sector. La directora de inversiones turísticas Daniela Moscoso argumenta que: “Se espera que hasta el año 2017 se pueda consolidar la imagen del Ecuador a nivel Internacional como un destino atractivo que brinda oportunidades de inversión turística” (Ministerio de Turismo, 2015)

2.1.1.5.3. Áreas de desarrollo

Entre las áreas que el Ecuador busca desarrollar están las de innovación específicamente de productos, procesos, organizacional, comercialización dentro de industrias como son minas y canteras, manufactura, servicios y comercio. A continuación se presenta la comparación del crecimiento y las áreas más tentativas y propensas a crecimiento tras aplicación de innovación.



Figura 13 Área y tipos de innovación en el Ecuador

Fuente: (SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN, 2015)

Dentro de las cuatro industrias anteriormente mencionadas, el sector servicios es la actividad económica más propensa a innovar en el país por su alto índice de desarrollo.

2.1.1.6. Entorno Político

La importancia del análisis del entorno político en el desarrollo del presente proyecto radica en que es necesaria la planificación, compromiso y seriedad para alinear los proyectos acorde al sistema de gobierno actual ecuatoriano, de esta manera poder desarrollar programas que contribuyan al crecimiento socioeconómico del país, es por ello la necesidad de describir la forma de gobierno, estabilidad política, planes y programas gubernamentales y adicionalmente los convenios y programas de cooperación internacional.

2.1.1.6.1. Forma de gobierno

Según la Asamblea Nacional Constituyente (2008) dentro de sus artículos menciona que:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera autónoma. Su soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución

Con el fin de llevar una administración acorde a las características de estado en el artículo anteriormente mencionado, se han dividido 5 funciones estatales identificadas como pilares del sistema de gobernanza, estas son:

- Legislativo: Se encarga de formular y revisar las leyes que sean afines con la con las necesidades del pueblo adicionalmente actúa como regulador a favor del pueblo y siendo el actor principal de los derechos y obligaciones que tienen los habitantes de la nación. El poder Legislativo también es el encargado de co-legislar conjuntamente con el poder Ejecutivo.
- Ejecutivo: es el que está a cargo el Presidente Constitucional de la República del Ecuador y también el Vicepresidente. Estos están encargados de todo a lo que corresponde la administración pública; esto comprende los Ministerios y las secretarías que tienen jurisdicción en todo el Ecuador. Adicionalmente también es la máxima autoridad de la fuerza pública que en el país están conformadas por las Fuerzas Armada y por la Policía Nacional.
- Judicial: dicho poder lo lidera el Consejo de la Judicatura y adicionalmente por la Corte Nacional de Justicia, los representantes están encargados de la justicia en la nación y garantizando los derechos y obligaciones de los ciudadanos.
- Transparencia y control social, este está conformado por el Consejo de Participación ciudadana y Control social, también lo conforma las defensorías del pueblo, quienes son las entidades encargadas de representar a los ciudadanos en sus derechos y obligaciones. Dicha función será la encargada de impulsar el control a las entidades del servicio público para que desarrollen sus actividades y funciones con la responsabilidad que amerita en cada función.
- Función Electoral: es la encargada de velar para que los procesos electorales se lleven a cabo de manera transparente, adicionalmente tiene la responsabilidad de organizar, dirigir, vigilar y garantizar dichos procesos. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

Dentro de los 8 deberes primordiales del estado, se encuentra el de “Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el

fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización”. (Asamblea Nacional Constituyente, 2008)

La responsabilidad del estado por planificar y promover dicho desarrollo es basado en el estatuto anterior, es por ello que, a través del Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados (2011) ha desarrollado el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización mediante el cual a través del denominado “G.A.D” de Pedro Vicente Maldonado, se busca democratizar el sistema político y racionalizar la institucionalidad pública, con el fin de acercar el Estado a los ciudadanos del cantón para poder de esta manera impulsar la efectividad de las acciones del gobierno, de esta manera el Gobierno Autónomo Descentralizado tendrá autonomía política, administrativa y financiera con el propósito de promover un desarrollo equitativo, solidario y sustentable. Así como el de la participación e integración ciudadana.

Mediante la ordenanza No. 07-2012CMPVM emitida en el salón de la casa del Gobierno Municipal de Pedro Vicente Maldonado el 01 de febrero del 2012, se conformó el sistema cantonal de participación ciudadana como método de integración de los habitantes en los diferentes ámbitos constitucionales y legalmente permitidos, con el fin de garantizar los derechos de la ciudadanía para que participen en la toma de decisiones, planificación y gestión de asuntos públicos. (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2012)

2.1.1.6.2. Estabilidad política

La estabilidad política es la carta de presentación de un país; cuando este presenta cualidades como transparencia, compromiso con la sociedad, combate la corrupción, etc. Va a surgir un ambiente de optimismo entre sus habitantes y

por ende va a generar confianza para que otros países decidan invertir en el Ecuador (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, s.f.). Sin embargo este no fue el panorama que se proyectó al mundo desde el año 1996.

A partir del año 1996, después de la presidencia de Sixto Durán Vallen existió una inestabilidad política que ocasionó cambios de presidentes en promedio de cada 2 años hasta el año 2007 (CEDATOS, 2015). La presidencia mas crítica fue la del ex presidente Jamil Mahuad, cuyo gobierno es recordado por la dolarización debido a la excesiva devaluación de la moneda nacional que trajo como consecuencia altos índices de pobreza y una inflación convirtiendo al Ecuador en un país caro y de esta manera desalentaba al desarrollo de la industria del turismo. (El tiempo, 2010)

A partir del año 2007 asume la presidencia el economista Rafael Correa, hasta el momento (año 2015) ya lleva 9 años asumiendo el poder del estado, su gestión ha generado una estabilidad política y de esta manera a atraído la inversión extranjera en el país con el fin de generar empleo y desarrollo socioeconómico. A diferencia del resto de países de la región el Ecuador captó un aumento del 6% en la inversión mientras que el resto de países registraron una caída en promedio del 16% (El ciudadano, 2015).

Existen empresas de turismo extranjeras como Belmond Hotels, Vivanta by Taj, Wyndham, entre otras que están interesadas en invertir en el país; esto sin duda alguna generará altas expectativas y beneficios para el desarrollo del turismo ya que se pretende aumentar la oferta de alojamiento en virtud de que exista una potencial demanda. (MINTUR, 2014)

2.1.1.6.3. Planes y programas gubernamentales

Dentro de los programas y planes gubernamentales se destaca el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 que tiene 12 objetivos básicos y que el número 10 se encuentra direccionado para impulsar la transformación de la matriz productiva; este objetivo ha sido formulado con el fin de fortalecer y promover el desarrollo de otras industrias productivas en el Ecuador para consecuentemente generar ingresos económicos y disminuir la dependencia del principal ingreso económico a la nación como lo es el petróleo (MINTUR, 2015). Dicho objetivo nace de la necesidad de conformar nuevas industrias que generen alta productividad, sean competitivos en nivel de calidad y diversidad, sostenibles para no comprometer los recursos de generaciones futuras, sustentable para generar un bienestar social y económico e incluyentes para permitir que todos tengan acceso a un medio de producción generando de esta manera equidad.

La industria turística al ser la quinta actividad económica para generar recursos económicos al país (MINTUR, 2015). Adicionalmente, va a ser una de las principales herramientas para alcanzar el objetivo teniendo como meta planteada aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales. (SENPLADES, 2013)

El Programa Nacional de Capacitación Turística es una herramienta desarrollada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, cuyo objetivo es continuar con el potenciamiento de la actividad turística del país, proporcionando a la industria un recurso humano capacitado en varios ámbitos, mejora en las destrezas de los involucrados, generación de conocimientos técnicos que buscan optimizar la prestación de servicios turísticos implementando calidad, innovación y talento humano apto para contribuir con el desarrollo y crecimiento de la industria, con el fin de ser competentes globalmente y consolidar al turismo como una fuente importante de ingresos económicos del país. (MINTUR, 2015)

Otro programa de importancia para el desarrollo del turismo en el Ecuador es el denominado “INVEST ECUADOR TURISM”, dicho programa fue creado por el Ministerio de Turismo en el año 2014 y tiene como objetivo fomentar la inversión extranjera en la industria turística del país, el programa es una herramienta asesora y direccionamiento en el cual se busca captar recursos económicos foráneos para poder llevar a cabo determinados proyectos que requieren de capital para su ejecución. De esta manera se fomenta también la generación de plazas de empleo y acelerar el crecimiento turístico del Ecuador. (MINTUR, 2015)

El Ministerio de Turismo del Ecuador a través de la elaboración del PLANDETUR 2020 busca establecer el turismo sostenible como un elemento para el desarrollo socioeconómico a través de las diferentes entidades del sector público conjuntamente con la participación de la empresa privada y comunitaria. Se pretende generar condiciones para que el turismo mejore la calidad de vida de la población y también satisfaga la demanda turística de forma gradual hasta el año 2020. (MINTUR, 2015)

Como se puede notar en el presente análisis, existe el debido apoyo e interés por parte de los entes gubernamentales para desarrollar la industria turística en el Ecuador, siendo conveniente para que se desarrollen y ejecuten distintos mecanismos que permitan impulsar la actividad turística en el cantón Pedro Vicente Maldonado ya que cuenta con el respaldo del gobierno ecuatoriano al ser considerado el turismo una fuente de generación de recursos importantes en el país.

2.1.1.6.4. Convenios y programas de cooperación internacional

El Ecuador desde el año 1975 es miembro del principal organismo de turismo a nivel mundial como lo es la Organización Mundial del Turismo (OMT) con sede en España. Dicha organización tiene como fin desarrollar y promover un turismo responsable, sostenible y accesible para todos los países que lo conforman, a través de diferentes mecanismos dicha organización provee de apoyo al sector con el objetivo de que el turismo contribuya al crecimiento económico, desarrollo incluyente y sostenibilidad ambiental. (OMT, 2015)

Según la Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (2010), la OMT aporta al país con cooperación técnica y seminarios de capacitación a través de los cuales busca promover y desarrollar el turismo, contribuir al desarrollo económico. Adicionalmente existen otros organismos como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Organización de Naciones Unidas (ONU), a través de inversiones económicas buscan aportar a un desarrollo socio económico del Ecuador. (SECETI, 2015)

Las cooperaciones internacionales son constituidas como un factor positivo para el desarrollo del presente proyecto ya que, los organismos como la OMT a través de su cooperación en busca de un desarrollo turístico a nivel mundial proveen de información y recursos a los principales organismos del Ecuador los cuales son encargados de buscar la utilidad a dicha información.

2.1.1.7. Entorno Legal

Es necesario basar la investigación en el marco legal existente al ser esta la principal fuente de apoyo para poder sugerir estrategias reales en búsqueda de una mejor función turística.

2.1.1.7.1. Constitución de la República del Ecuador

En el decreto número 1189 de la constitución de la República del Ecuador con aplicación a la ley de turismo tiene como objetivo:

Establecer los instrumentos y procedimientos de aplicación de la Ley; el establecimiento de los procedimientos generales de coordinación institucional; y, la actualización general de las normas jurídicas secundarias del Sector Turístico expedida con anterioridad a la expedición de la Ley de Turismo. (Constitución Del Ecuador, 2015)

Dentro la ley de turismo dictaminada por el congreso nacional promulgada el 28 de Enero de 1997 (LEY DE TURISMO, 2008), sostiene que la política estatal en el sector turismo debe cumplir con los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- Promover la capacidad técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

El artículo 16 de la Ley de Turismo tiene como fin el de apoyar con la planificación y la coordinación de eventos que impulsen el desarrollo del turismo bajo actividades que llamen la atención de turistas nacionales y extranjeros. “Será de competencia privada del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de actividades turísticas”. (LEY DE TURISMO, 2008)

Dentro del ámbito constitucional existen reglamentos que buscan el impulso del sector turístico principalmente para áreas que anteriormente fueron consideradas reservas naturales o parques nacionales. Con la mira en la expansión del conocimiento a nivel nacional e internacional, el Ecuador busca explotar de una manera sustentable y sin impacto ecológico a las zonas que tienen características turísticas considerando el interés existente por aquellos turistas que ya disfrutaron de estos lugares. Tal como lo expresa el artículo 24 de la ley de turismo. “La operación turística en las áreas naturales del Estado, zonas de reserva acuáticas y terrestres parques nacionales y parques marinos estará reservada para armadores y operadores nacionales, pudiendo extenderse a los extranjeros que obtengan la correspondiente autorización”.

2.1.1.7.2. Tratados y convenios internacionales

Posterior a la Segunda Guerra Mundial, la Organización de las Naciones Unidas (ONU), prestó atención al desarrollo del turismo como estrategia para impulsar por un lado, la economía de las naciones y por otro lado, concientizar a la humanidad para preservar y mantener los recursos existentes en el mundo creados o no por el hombre.

La ONU tras la conferencia de las Naciones Unidas de Nueva York en Junio de 1954 adopta la primera Convención sobre las facilidades aduaneras a favor del turismo. La ONU declara el año 1967 como Año Internacional del Turismo y decide preparar la creación de la Organización Mundial del Turismo (OMT). (Rivas, 2003)

La Organización Mundial Del Turismo (OMT) es un organismo a nivel internacional que se dedica a temas netamente turísticos pero los relaciona con ambientes externos generados principalmente por la Economía. La OMT pertenece o está establecida como una agencia especializada de la ONU, puede acogerse cualquier nación como miembro efectivo siempre y cuando este sea considerado como estado soberano. Estados pueden también seleccionar pertenecer a la OMT como un miembro asociado o como un miembro afiliado según dependa el caso y los beneficios que pudiese obtener el País.

Con el fin de conocer aspectos importantes que han sucedido en el transcurso del tiempo con respecto a la funciones realizadas por la OMT, es necesario topar en este punto los tratados y convenios más importantes que se han obtenido a nivel internacional. Las fechas y datos que se muestran a continuación han sido obtenidos, analizados y presentados de la fuente el ente máximo del turismo. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2015)

Año 1976 se firma el acuerdo entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Organización Mundial de Turismo actuó como organismo de control para la realización de actividades de cooperación entre los gobiernos conformantes de la Organización como Socios principales, afiliados o secundarios.

- Año 1991, la novena asamblea de la OMT aprueba y adopta las medidas recomendadas por la convención de Ottawa para la seguridad del turismo y para el turismo accesible a las personas con capacidades especiales.
- Año 1995, se realiza el parlamento y poderes locales con la protagonización de la política turística buscando destacar la importancia de la cooperación entre los poderes locales, regionales y nacionales.
- Año 2005, la XVI Asamblea general de la OMT confirma que la organización puede desempeñarse en la eliminación de la pobreza a través del desarrollo sostenible del turismo.
- Año 2008, la OMT lanza la campaña de sensibilización para proteger a los niños de la explotación en los viajes y en el turismo

2.1.1.7.3. Leyes y reglamentos según acuerdos ministeriales en el Ecuador

El Ministerio del Turismo del Ecuador conjuntamente con el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Defensa Nacional y el Ministerio de Transporte y Obras Públicas según el acuerdo interministerial numero 20140004 elaboraron un plan de acción bajo normativa común que tiene como objetivo velar por el cuidado y la protección del patrimonio natural y cultural del país con el fin de dar el derecho a la población de vivir en un ambiente sano y equilibrado garantizando de esta forma el BUEN VIVIR, comunicando de esta manera públicamente la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas y de la biodiversidad.

Dentro de la ley de turismo en el artículo quinto se menciona que:

Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a) Alojamiento; b) Servicios de alimentos y bebidas; c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones. (Ministerio del Turismo, 2015)

Para el correcto desarrollo del turismo comunitario, es necesaria la respectiva normativa que apoye las estrategias para la difusión de los lugares que van a darse a conocer. Es por ello que dentro del artículo 76 de la ley de turismo, menciona a la promoción como principal objetivo para consolidar la buena imagen e identidad turística de todo el Ecuador en ámbitos nacionales e internacionales, destinando de una correcta forma las políticas para poder posicionar al país como un destino turístico preferencial por el turista. (Ministerio del turismo, 2015)

El medio o las empresas privadas tienen su función conjunta con las políticas estatales, tanto en medios de promoción como en el respectivo mercadeo a realizar, siendo los canales comúnmente utilizados para la difusión como por ejemplo ferias, talleres, viajes, congresos, exposiciones y otros medios no convencionales como internet y material promocional.

Así como la ley proporciona reglamentos para el beneficio con fines lucrativos de empresas privadas, también proporciona el amparo como defensor de los derechos del usuario, tomando en cuenta el artículo 81 enmarcado dentro del capítulo primero correspondiente al Título quinto del reglamento general de la ley de turismo; el Ministerio de Turismo actúa como defensor de los derechos de los usuarios por medio del Centro de Protección Turística. Entre las funciones establecidas, está el asesoramiento de los derechos tanto administrativos como legales que correspondan a los servicios turísticos por medio de centros de información para llegar directamente a los usuarios, captando de esta manera y

de una forma más rápida y directa las denuncias o las demandas que se procedan actuando como elementos clave la Policía Nacional, Policía Judicial, Centros de mediación y arbitraje y la Defensoría del Pueblo.

Dentro de las disposiciones generales de la ley estudiada, establece que, si fuere necesario clarificar o establecer disposiciones legales con argumentos internacionales, es necesario el estudio de las disposiciones del Código Ético Mundial para el turismo que, fue aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile, buscando de esta manera tomar medidas justas ante hechos reales que se vive en estas áreas turísticas.

2.1.1.7.4. Permisos de operación y funcionamiento

El Reglamento general de la ley de turismo del Ecuador determina en todo el capítulo segundo al registro único de turismo a ubicar y delimitar los permisos y las normas que recaen sobre ámbitos turísticos para que de esta manera pueda llevarse a cabo de una manera más ordenada y eficiente la actividad turística en el Ecuador.

Según Ministerio del turismo (2015) en su artículo 47 indica que:

Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el artículo 5 de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción de prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

El registro que se solicita en el Ministerio de Turismo será de una sola vez y si existiese algún cambio se deberá notificar durante los treinta días posteriores al acto ocurrido por el individuo tales como transferencias de títulos, arrendamientos, cambio de nombres o razón social, asociaciones, cambio local, apertura de sucursales, etc., en caso del incumplimiento de la actualización de este tipo de información con la brevedad y seriedad

correspondiente, el infractor tendrá una multa de cien dólares americanos y el Ministerio procederá a la clausura del establecimiento y el detenimiento de las operaciones del mismo hasta que se obtenga el registro y la licencia anual de funcionamiento. En caso de reincidencia en actos similares, el pago se duplicará y no podrá concederse un registro establecido.

Existen casos de establecimientos o empresarios temporales cuyas actividades no tienen una duración mayor a 90 días contiguos durante el mismo año, en estos casos el ente gubernamental competente concederá permisos temporales de funcionamiento. Para lo cual se necesita de un registro de turismo y esta es la única autorización legal y válida para que el establecimiento pueda prestar los servicios. (Ministerio del turismo, 2015)

El Ministerio de Turismo tiene la total facultad para en cualquier momento sin una notificación previa, inspeccionar los establecimientos turísticos a fin de que se verifique el cumplimiento de las condiciones y obligaciones que le corresponden a la institución turística, si se comprobare el incumplimiento de las normas dictaminadas, se notificará a la persona representante del establecimiento para que de manera inmediata se realicen los respectivos cambios.

2.1.2. Microambiente

El estudio del microambiente busca como fin el de poder identificar aquellas variables pertenecientes específicamente al cantón Pedro Vicente Maldonado, variables que de una u otra manera se pueden controlar o modificar, usando estos como correctivos a las debilidades existentes, transformando estas debilidades en fortalezas en pro del crecimiento de la actividad turística. Es por ello la importancia de analizar aspectos como: los atractivos turísticos, los turistas, competencia, proveedores, organismos reguladores, etc.

2.1.2.1. Atractivos Turísticos naturales y culturales del lugar

Con una superficie de 657 km², el cantón Pedro Vicente Maldonado abarca una serie de atractivos con potencial turístico siendo estos naturales y culturales. Dentro de los atractivos naturales se puede realizar una diversa variedad de actividades turísticas alternativas como lo son la observación de flora y fauna, caminatas, actividades de aventura, entre otras. Los atractivos culturales también componen un elemento de gran importancia dentro de los recursos turísticos del cantón al estar estos conformados por una gastronomía típica y fiestas populares.

Dentro de los atractivos naturales se puede encontrar los siguientes:

- **Cascada del Río Achiotillo:** Río que nace en el cantón San Miguel de los Bancos y desemboca en el río Caoni; durante su recorrido da forma a una cascada de aproximadamente 6 metros de altura por 12 de ancho formando una piscina natural ideal para nadar.
- **Río Caoni:** Recorre los cantones de San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Puerto Quito siendo de esta manera una representación de unión entre los tres cantones. El ancho del río es de aproximadamente 20 metros y en algunos sectores el curso del río es rápido y correntoso. Sus aguas también son utilizadas para regar fincas ganaderas y agrícolas. En algunos sectores como en el cantón, se forman cascadas y piscinas naturales las cuales son propicias para nada y disfrutar del agua.
- **Río Pitzarà:** Según artículos turísticos realizados, en algunos sectores del río se han formado pequeñas riberas utilizados por los turistas como balnearios, en el entorno del río se puede encontrar variedad de orquídeas con diversidad de colores, en el lugar también se puede avistar mariposas y colibríes cuya presencia atrae a los turistas. (Viajando Ecuador, 2015)

- **Río San Dimas:** Es considerado uno de los atractivos más hermosos de la zona, el color de agua es un verde oscuro; su poca profundidad hacen del lugar propicio para nadar y algunos habitantes de la zona utilizan la ribera como lavandería. En los alrededores del río se puede desarrollar gran variedad de actividades como camping, ciclismo, cabalgata, fotografía, entre otros (Viajandox Ecuador, 2015).
- **Cascada Laguna Azul:** Se caracteriza por tener una caída de agua de aproximadamente 25 metros con 5 metros de ancho. Como resultado de la caída ha formado una piscina natural la cual es propicia para el descanso y observar la riqueza paisajísticas conformada por fauna como loros, colibríes, pava de monte, etc., teniendo una flora representada por heliconias, tilo, canelo, etc. (AME, 2015).
- **Cascada Salto del Tigre:** El alto es de aproximadamente 6 metros por 8 de ancho, está formada por el río San Dimas. El escenario es completamente natural en el cual se pueden encontrar variedad de fauna como: gallinazos de cuello negro, loros, pájaro carpintero, etc. (AME, 2015).
- **Cascadas Verdes:** Su nombre se debe al color verde azulado de sus aguas, para llegar es necesario caminar a través de un sendero, la primera cascada tiene 6 metros de altura la cual se encuentra a 10 minutos desde que inicia el sendero y la segunda posee 10 metros de altura ubicada a 30 minutos. Las dos cascadas conforman una especie de piscina propicia para que se puedan bañar los visitantes y también pueden conocer la cueva del amor. Durante el transcurso del sendero se puede observar cultivos de naranja y caña de azúcar, este último se utiliza para hacer el guarapo una vez molida la caña en el trapiche; esta es una de las actividades tradicionales que realizan los turistas. Adicionalmente se puede observar cómo se extrae miel de caña y como se elabora la mermelada de borjón (AME, 2015).
- **Cascada del Tatalá:** Con una altura de aproximadamente 100 metros con 7 de ancho es una de las cascadas más altas del noroccidente de la

provincia de Pichincha. Una de las principales actividades turísticas es la fotografía debido a la majestuosidad de la cascada y la abundancia de flora y fauna que se encuentra en el lugar (AME, 2015).

- **Reserva Ecológica Madre Selva:** La propiedad del Señor Vicente Quiroz fue declarada como reserva ecológica en el año 2006, este nombramiento fue realizado por el Municipio de Pedro Vicente Maldonado mediante el Consejo Municipal. La extensión es de 50 hectáreas, en el lugar se realiza actividades de educación ambiental y ecoturismo, adicionalmente cuenta con una cascada formada por el Río Maldonado (AME, 2015).

- **Reserva Mangaloma:** Es de propiedad privada, en el lugar se puede encontrar gran variedad de aves, adicionalmente se puede hacer senderismo, avistamiento de aves, toma de fotografías, entre otras actividades eco turísticas.

- **Rancho Suamox:** Su extensión la comparte con el cantón Puerto Quito, sin embargo las actividades se las realiza en el cantón Pedro Vicente Maldonado, el lugar es propicio para personas que gustan de tomar fotografías especialmente a las aves, también se puede aprender sobre la elaboración de helados con frutas orgánicas.

Los atractivos culturales con los que cuenta el cantón Pedro Vicente Maldonado son:

- **Atractivos Gastronómicos:** existe una variedad de platos exóticos característicos del cantón Pedro Vicente Maldonado; entre los cuales se puede citar los siguientes:

- Tilapia frita o al vapor: variedad de pescado de río acompañado con patacones, limón, ensalada de tomate y cebolla.
- Ceviche de palmito: se lo elabora con una especie de tallo denominado palmito; va marinado en un preparado de extracción del

zumos de limón y naranja acompañado con tomate, cebolla, perejil, culantro, canguil, chifles o patacones.

- Borojito: Plato característico por sus patacones grandes, posee un lomo de falda acompañado de lechuga, tomate, yuca y maqueños.
- Batido de borojó: Se extrae la pulpa del fruto del borojó y se lo mezcla con leche, agua, azúcar, vainilla y nuez moscada.
- Jugo de caña: extracción del jugo utilizando el tradicional trapiche.
- **Fiestas populares:**
 - 15 de Enero: Aniversario de cantonización.
 - 29 de Junio: Fiesta patronal de San Pedro y San Pablo.
 - 15 de Agosto: Fiesta de la Virgen del Cisne.
 - 24 de Noviembre: Natalicio en memoria de Pedro Vicente Maldonado.

Para los eventos festivos se realizan desfiles, exposiciones de artesanías, ferias ganaderas y agrícolas donde se exhiben productos de la zona como: café, cacao, palmito, etc. También incluyen bailes y desfiles en honor a la Virgen del Cisne. (Alianza País, 2014)

2.1.2.2. Clientes, Turistas y/o visitantes

Los turistas que acuden al cantón Pedro Vicente Maldonado, son personas que les motiva realizar un turismo alternativo, distinto al turismo tradicional encontrado en la zona costanera del Ecuador. Los visitantes que buscan salir de la cotidianidad de la urbe, procuran recrearse entre familia y amigos estando interesados en realizar deportes de aventura en la naturaleza y degustando gastronomía exótica. Al mismo tiempo aprovechan para observar flora y fauna característica como colibríes, pájaros carpinteros, tucanes, etc. Los viajeros son personas del lugar, aledañas al sector o turistas de paso. La riqueza turística que

posee el cantón es una fortaleza que se debe desarrollar para fomentar, incrementar y consolidar la actividad turística en el lugar.

2.1.2.3. Competencia directa e indirecta

La necesidad que han tenido diferentes localidades por dinamizar su economía, las ha llevado a optar por desarrollar la actividad turística. En el tiempo, al tener efectos diversificadores y multiplicadores para varias economías locales, el turismo se ha mantenido en un crecimiento constante pero la oferta a su vez crece mucho más rápido, siendo importante el saber identificar y analizar la competencia directa e indirecta del turismo (Flores & Barroso, 2012). De tal manera poder establecer estrategias que permitan al cantón Pedro Vicente Maldonado ser competitivo en la actividad turística.

La parroquia de Mindo ubicada a 101 km al noroccidente de la ciudad de Quito, y representa competencia directa hacia el cantón Pedro Vicente Maldonado debido a que posee similares características climáticas y la oferta de atractivos turísticos es parecida principalmente el desarrollo de ecoturismo, rafting, canopy, balnearios, etc. Adicionalmente hay que tomar en cuenta que hay más variedad de actividades que se ofertan en dicho lugar con prestadores de servicio con trayectoria profesional.

La cercanía hacia la ciudades meta como Quito son ventajas reales al momento de desarrollar el sector, también existe organización entre los habitantes por desarrollar el turismo, permitiendo a los habitantes elaborar un centro de información turística en donde proveen asistencia al visitante. (Viajando Ecuador, 2015)

El cantón Puerto Quito ubicado aproximadamente a 160 kilómetros desde la ciudad de Quito también está considerado como competencia directa, tomando en cuenta sus principales recursos turísticos como lo son: Balneario la Playita, Piedra de Vapor, Cascada del silencio y la Cascada Macallares; donde se puede realizar actividades de la mismas características que en Pedro Vicente Maldonado, existe mayor organización entre los prestadores de servicio y el ente gubernamental del cantón por tal motivo se ha dado mayor impulso al turismo. Las principales actividades de aventura que se realizan son rafting, kayak, tubing, rappeling, etc.

El cantón Santo Domingo de los Tsáchilas ubicado a aproximadamente 1 hora 40 minutos es considerado como la principal competencia indirecta existente, debido que a que cuenta con varios recursos como un clima cálido y recursos hídricos como los ríos Blanco, Toachi, Damas, Baba sobre los cuales se realiza rafting y kayak.

A 2 horas de Pedro Vicente Maldonado se encuentra el cantón Atacames, que cuenta con varios atractivos que también es considerado como competencia indirecta al satisfacer las necesidades de los turistas. Los turistas también pueden disfrutar de nadar en el mar, jugar fútbol y vóley sobre la cálida arena; o simplemente tomar sol acompañado de unas bebidas como la tradicional pipa de coco. (Viajando Ecuador, 2015)

2.1.2.4. Sustitutos

La parroquia San Antonio de Pichincha es considerada un servicio sustituto ya que cuenta con varios atractivos turísticos, a pesar de que las actividades son completamente distintas al turismo de aventura que se oferta en el cantón Pedro

Vicente Maldonado, captan una importante cuota de mercado gracias a varios de sus atractivos más representativos que son:

- Ciudad Mitad del Mundo: es una urbanización construida en base a la arquitectura española, se puede encontrar el monumento a la mitad del mundo que marca la línea ecuatorial, adicionalmente cuenta con atractivos como planetario, museo etnográfico, etc.
- Cráter del Pululahua: como su nombre lo indica se trata de un cráter en cuyo interior existe una zona poblada, en el lugar se realizan actividades como trekking, cabalgatas, ciclismo, entre las más reconocidas.
- Pucará de Rumicucho: Es un sitio arqueológico pre incaico de la Cultura Quitu Cara; se caracteriza ya que los miembros de dicha cultura daban suma importancia a los equinoccios y de esta manera marcaban los periodos tanto de siembra como de cosecha.
- Cerro de Cate-Quilla: se caracteriza porque en el lugar se puede encontrar vestigios de un centro ceremonial, existen restos de barro cocido y también la medición de 0.0'.00''. Para llegar al lugar se la puede hacer en caballo, bicicleta o simplemente caminando. Adicionalmente se realizan actividades como energización solar, caminatas en el lugar, o simplemente disfrutar del paisaje. (MINTUR, 2015)

Cerca de la Parroquia Nanegalito, ubicada a aproximadamente 50 minutos del cantón Pedro Vicente Maldonado se encuentra localizado el Museo de sitio y centro ceremonial Tulipe, el lugar está compuesto de tres fases que son:

- Espacio de difusión: lugar el cual es utilizado para explicar aspectos como el medio ambiente y la ubicación geográfica de Tulipe.
- Museo: se muestran evidencias ancestrales como cerámicas, arquitectura piramidal de las tolas, entre otros vestigios.

- Piscinas y/o centro ceremonial: camino hacia las piscinas se puede obtener una vista panorámica de este centro ceremonial de gran relevancia para la cultura del pueblo Yumbo. En este lugar se celebra cada año la fiesta del equinoccio que consiste en un ritual que celebra el año agrícola acorde a la cosmovisión andina.

Tanto la parroquia de Pichincha como el museo de sitio Tulipe son atractivos sustitutos para las actividades turísticas del cantón Pedro Vicente Maldonado. El tipo de turismo ofertado en estos lugares está enfocado a la parte cultural. El turismo de Pedro Vicente Maldonado está orientado a generar experiencias agradables en un ambiente natural en compañía de amigos y/o familiares viviendo momentos de aventura liberándolos y haciéndolos olvidar de la cotidianidad.

2.1.2.5. Proveedores

El mercado central del cantón Pedro Vicente Maldonado ubicado en la avenida 29 de Junio y avenida Elías Escobar, es uno de los principales lugares de abastecimiento y comercialización de abastos alimenticios para los habitantes del cantón, esta actividad la realizan preferentemente los días domingos. Se concluye que por ser una zona dedicada a la producción y comercialización de la agricultura y ganadería, en el cantón se encuentran gran variedad de fincas que se dedican a dichas actividades (Gobierno de la Provincia de Pichincha, s.f.), por tal motivo es bastante accesible para las personas que se dedican a elaborar platillos típicos de la gastronomía del lugar, inclusive en el mismo mercado existe un sector en donde se puede degustar de los batidos de borjón, tilapia, ceviche de palmito, entre otros platos.

2.1.2.6. Organismos reguladores

Dentro de los organismos reguladores que hay que tomar en consideración para el desarrollo del presente proyecto son:

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pedro Vicente Maldonado: según el artículo 54 inciso g del COOTAD el gobierno municipal tiene como función “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”. (Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados, 2011)
- La Cámara Provincial de Turismo de Pichincha; “Representante de la actividad turística privada de la provincia y agrupa a todas las empresas pertenecientes a las cinco actividades turísticas reconocidas por la Ley Especial de Desarrollo Turístico y la Ley de Cámaras de Turismo y su Federación Nacional” (CAPTUR, s.f.). Dentro de los servicios turísticos que abarcan en la presente investigación están:
 - Alojamiento.
 - Operadores de turismo.
 - Alimentos y bebidas
- Ministerio de Turismo del Ecuador; es el ente máximo de la actividad turística en todo el territorio nacional. En su artículo 4 hace mención a las siguientes funciones: (MINTUR, 2015)

7.- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.

12.- A nivel nacional y con el carácter de privativa, la ejecución de las siguientes potestades:

- a) La concesión del registro de turismo;
- b) La clasificación, reclasificación y categorización y re categorización de establecimientos;
- c) El otorgamiento de permisos temporales de funcionamiento;
- d) El control del ejercicio ilegal de actividades turísticas por parte de entidades públicas o sin fines de lucro; y,
- e) La expedición de la licencia única anual de funcionamiento en los municipios en los que no se ha descentralizado sus competencias.

Las entidades que fijan lineamientos para ejercer las diferentes actividades turísticas, exigen que se tenga estándares para poder realizar un turismo sostenible y sustentable de calidad para la satisfacción del turista, de esta manera poder generar referencias positivas que aporten al impulso del turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

2.2. Análisis interno

El análisis interno ayudará a poder identificar y evaluar los diferentes factores y elementos que existen dentro del Cantón Pedro Vicente Maldonado, tomando en consideración los recursos y las capacidades con las que cuenta el lugar e identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se podrá establecer objetivos en base a dichos recursos y capacidades permitiendo formular estrategias para potencializar el turismo interno. El éxito existente dentro del análisis situacional de un lugar ya que:

El desarrollo de los recursos y capacidades para establecer una ventaja competitiva, más que aparecer como una protección frente al fuerte aumento de la competencia, se ha convertido en la principal meta para la formulación de la estrategia. (...) estos recursos y capacidades son el fundamento sobre el que se construye la ventaja competitiva. (Martinez D. &., 2012)

Teniendo en claro el objetivo que busca el análisis interno dentro del lugar a ser estudiado, se podrá implementar estrategias para el correcto uso de las herramientas que están al alcance de los diferentes entes turísticos que conforman el Cantón.

2.2.1. Constitución legal

En el año de 1972 se convierte en Parroquia “San Miguel de los Bancos” para que, de esta manera nazca jurídicamente el recinto de Pedro Vicente Maldonado, posteriormente bajo la ordenanza municipal de Quito el 30 de Agosto de 1978, independizándose totalmente tanto en territorio como en administración de la parroquia de San Miguel de los Bancos, posterior a lo cual se dará la aprobación del Consejo Provincial en la publicación en el Registro oficial número 665 del seis de Septiembre de 1978. En enero del año 1992 el Plenario de las Comisiones Legislativas tenía previsto discutir en debate el proyecto de ley de creación del Cantón Pedro Vicente Maldonado de la Provincia de Pichincha, de esta manera el 28 de enero del 1992 se publica en el registro Oficial número 802 la respectiva cantonización. (AME, 2015)

Según el sitio web oficial del Cantón Pedro Vicente Maldonado, menciona que los límites reconocidos tras su independencia como Cantón en 1978 son:

- Al Norte.- Provincia de Imbabura – Limite interprovincial – Río Guayllabamba.
- Al Sur.- Cantón San Miguel de los Bancos y la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Al Este.- Cantón San Miguel de los Bancos y el Distrito Metropolitano de Quito.

- Al Oeste.- Cantón Puerto Quito. (Gobierno Autónomo del cantón Pedro Vicente Maldonado, 2015)

Desde el 9 de Noviembre de 1987 se da inicio al estudio para el desarrollo urbano del cantón y constituye un crecimiento vertiginoso con el trabajo de toda la comunidad que lo conforma. Ciudadanos nacionales y extranjeros residentes en la zona ponen de parte para, tras la conformación legal, dar paso al crecimiento físico del lugar.

2.2.2. Recursos y capacidades

Un análisis interno de los recursos y las capacidades del Cantón busca como fin el de llegar a proporcionar una ventaja competitiva a las actividades turísticas que se realizan en la actualidad para potencializarlas en el futuro. Los recursos son los activos que se utilizarán para generar capacidades organizativas para transformarse en capacidades que podrían beneficiar económicamente al sector.

2.2.2.1. Tangibles

Entre los factores tangibles se considerarán a continuación todos aquellos que puedan ser palpados o analizados con evidencia real al momento actual en el Cantón a ser analizado, tanto en cantidades monetarias o existenciales.

2.2.2.1.1. Económicos y Financieros

Para el año 2016, son más de treinta millones de dólares que irán destinados a los diferentes cantones de Pichincha. Del total de recursos se destinarán 14 millones a cumplir objetivos estratégicos en cuanto a vialidad, dos millones se utilizarán para estudios de vías y construcción de puentes, 3 millones serán

empleados en mantenimiento de equipos y peajes. En el caso de Pedro Vicente Maldonado recibirá 150.000 dólares para el fortalecimiento de viviendas y espacios turísticos. (Alcaldía de Pichincha, 2015)

2.2.2.1.2. Físicos

Según el Catastro del Ministerio de Turismo, en la región Noroccidente de Pichincha existen registrados 137 prestadores de servicios turísticos, siendo uno de estos cantones el de Pedro Vicente Maldonado. A continuación se presentará una descripción de los establecimientos existentes en el sector para un mayor entendimiento de las instalaciones físicas existentes.

Tabla 13
Prestadores de servicios turísticos al noroccidente de Pichincha

Actividad Turística	Número de establecimientos	Porcentaje
Alojamiento	88	64.25%
Alimentos y Bebidas	35	25.50%
Agencias de Viajes	12	8.80%
Recreación y Esparcimiento	2	1.45%
Total	137	100%

Fuente: (Fundación ESQUEL)

Como se puede observar en la tabla anterior, la mayoría de establecimientos que enfocan sus servicios al turista es por medio de alojamiento, refiriéndose principalmente a hoteles y hostales con un 64.25% de participación, seguido por

servicios direccionados a alimentos y bebidas con un 25.50% del total de las actividades turísticas.

2.2.2.1.2.1. Desarrollos turísticos

Uno de los atractivos que se busca implementar al noroccidente de la provincia de Pichincha ha sido la construcción de un observatorio turístico que contenga un alcance geográfico con indicadores reales, siendo su principal utilidad la de permitir que los habitantes puedan interactuar con los turistas obteniendo información importante para un desarrollo sostenible de su localidad y de su entorno. Entre los antecedentes que se pueden mencionar para que haya surgido la necesidad de crear el observatorio esta:

Antecedentes	Beneficios
El sector carece de herramientas estadísticas para toma de decisiones	Mejora la calidad de vida de los servicios turísticos
No se tiene información del cliente real	Información contrastada y debatida con los actores locales
Baja información tiene resultados en una baja competitividad	Herramienta de utilidad para control de indicadores

Figura 14 Antecedentes de un observatorio

Fuente: (Fundación ESQUEL)

Por otra parte, el gobierno del Cantón de Pedro Vicente Maldonado tiene otros indicadores para generar atracción e interrelación con turistas buscando como principal resultado el de atraer cada vez más turistas prestando un buen servicio con las herramientas óptimas, estos indicadores corresponden a:

- Atractivos culturales y naturales.
- Infraestructura vial terrestre.
- Planta turística enfocada al alojamiento.
- Gastronomía.
- Transporte terrestre.
- Ordenanzas, reglamentos y leyes.

2.2.2.1.3. Estructura Organizacional

La estructura interna con la que el Cantón de Pedro Vicente Maldonado se maneja, determinará cuáles son los protocolos y los recursos necesarios a tomar en consideración para de esta manera realizar los procedimientos de una correcta forma.

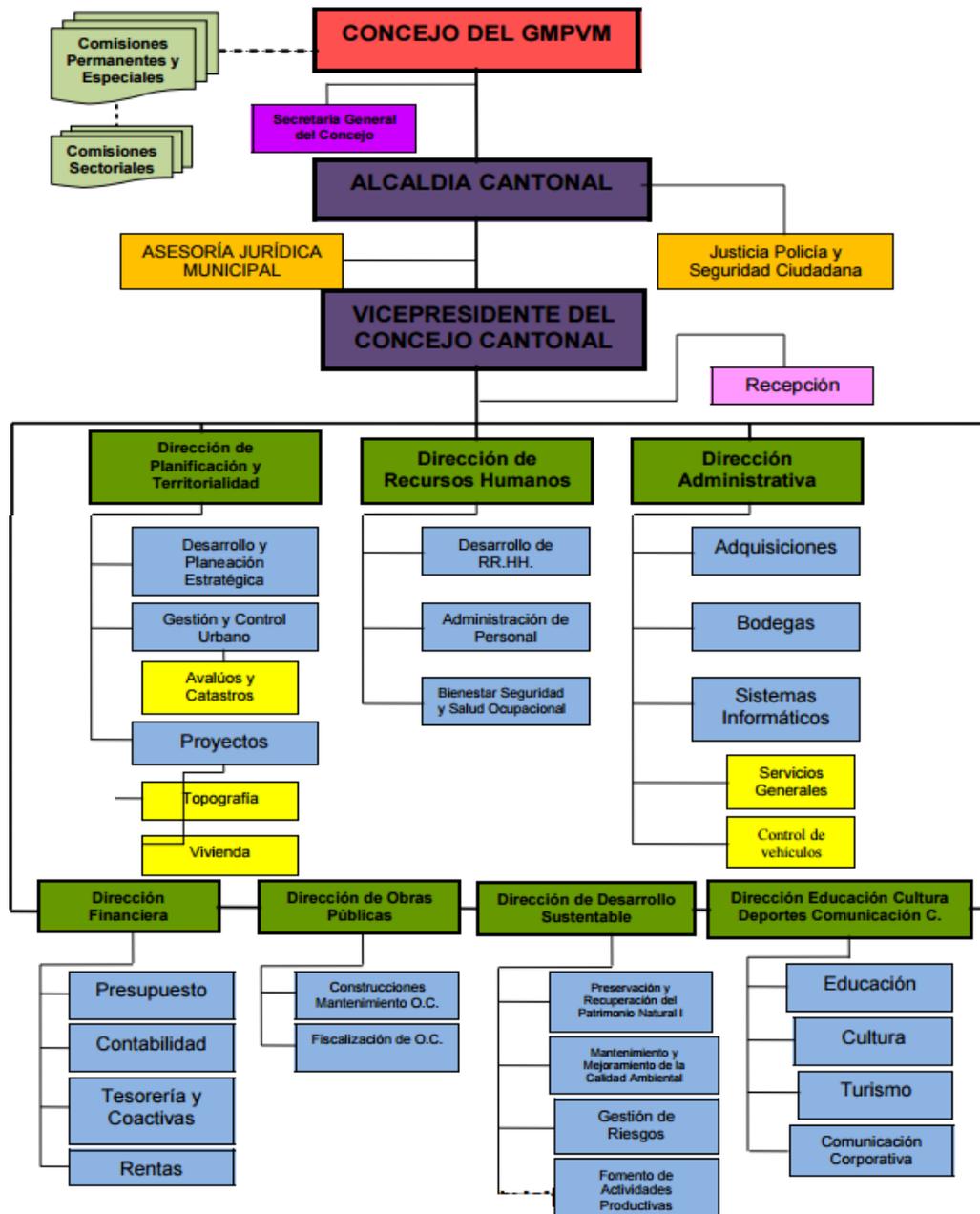


Figura 15 Estructura organizacional de PVM

Fuente: (GOBIERNO DE PEDRO VICENTE MALDONADO, 2015)

2.2.2.2. Intangibles

La palabra intangible significa que no se lo puede tocar o palpar, pero no por ello significa que no es de utilidad, por lo tanto los recursos intangibles pueden ser el humano, la información, el conocimiento; a través de los cuales existe la posibilidad de generar valor en la producción de bienes o servicios (Definición ABC, s.f.).

2.2.2.2.1. Humanos

Es el recurso de mayor importancia por los conocimientos que este tiene, significa en una proporción el por quién y para quién el GAD Municipal podría mejorar y direccionar la planificación de diferentes planes y programas. Los prestadores de servicio turístico del cantón podrían desarrollar e impulsar el turismo pero existe un cierto grado de desunión, que trae consecuencias perjudiciales al dejar pasar oportunidades para el aumento del turismo y por ende se obtengan bajos ingresos económicos para los mismos moradores.

2.2.2.2.2. Innovación y creatividad

La innovación y la creatividad no es un recurso que se lo ha aprovechado al máximo en el cantón Pedro Vicente Maldonado. Fundaciones como “ESQUEL” conjuntamente con los Gobiernos Autónomos Descentralizados del noroccidente de la Provincia de Pichincha han desarrollado diferentes planes y programas con el fin de impulsar el desarrollo turístico.

La fundación que tiene por misión contribuir al desarrollo humano sustentable ha diseñado proyectos referentes a gestión de centros de interpretación, manuales de señalización, marca turística del sector, como principales referentes,

pero que sin embargo no son proyectos propios del cantón (ESQUEL, 2014). La carencia en innovación y creatividad del turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado es notoria, para esta debilidad se debe tomar las acciones necesarias de otra forma contribuirá negativamente al impulso de la actividad turística en esta parte de Pichincha.

2.2.2.2.3. Prestigio y reconocimiento

La ubicación del cantón Pedro Vicente Maldonado es privilegiada ya que al encontrarse en un ecosistema de bosque nublado, húmedo subtropical y húmedo tropical, es un sitio ideal para albergar la mayor diversidad de plantas y animales debido a que las condiciones permiten su subsistencia. (Organización para la Educación y Protección Ambiental, 2015)

En el bosque nublado se puede encontrar alrededor de 35.000 especies de plantas, alberga más de 500 especies de aves, 664 especies diferentes de anfibios; estas características han llevado a considerar al Ecuador como un Hot Spot que se determina como un lugar único en el mundo por los altos niveles de flora y fauna que posee, en la actualidad ya quedan muy pocos lugares a los que se puede considerar Hot Spot (Arasha Resort, 2015). Esto indica que el cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con fortaleza para desarrollar el turismo al tener recursos naturales privilegiados que con una buena gestión podrían ser un ejemplo al país en aspecto de organización y compromiso.

2.3. Análisis FODA

El análisis FODA es un modelo simple para realizar análisis de la situación interna y externa que diferentes organizaciones utilizan para evaluar la

potencialidad de proyectos ya que proporciona información detallada sobre los factores que podrían influir en el éxito o fracaso de una decisión.

A continuación se detalla las principales Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, que se han detectado en el cantón de Pedro Vicente Maldonado, adicionalmente se ha analizado datos e información proporcionada por el Municipio conseguida en un trabajo conjunto con la Fundación ESQUEL.

2.3.1. Fortalezas

- La ubicación del cantón es privilegiada, esta permite que posea una gran diversidad en atractivos naturales que se componen de bosques, cascadas, ríos, etc.
- El clima es propicio para la concentración de biodiversidad atrayendo a diversos tipos de anfibios, plantas y aves. Orquídeas, mariposas, aves como el colibrí y un sin número de anfibios forman el ecosistema de este lugar.
- Por la gran concentración de avifauna en esta parte de Pichincha se han formado refugios naturales donde se pueden ver aves de muy raro avistamiento como el caso del gallo de la peña.
- Tiene cercanía con mercados meta como Quito, que se encuentra únicamente a 2 horas en automóvil facilitando a los visitantes el traslado al lugar.
- Precios accesibles ya que lo más caro es el pago de instalaciones como hoteles u hostales, teniendo en este lugar precios desde 8 dólares la noche y comidas desde 3 dólares.
- Las condiciones climáticas son aptas para el turismo ya que tiene una temperatura promedio que va desde 16 a 26 grados centígrados con una precipitación anual de 2000mm.

- Existen bajos índices de delincuencia.
- Es un lugar tranquilo, lo cual permite realizar actividades al aire libre.

2.3.2. Oportunidades

- Existe un fácil acceso hacia el cantón ya que se encuentra atravesado por la vía Calacalí – La independencia.
- Existe un crecimiento en las actividades de ocio, lo cual representa oportunidades no solo para los clientes, sino también para empresas enfocadas en el sector.
- Al ser la vía Calacalí – La independencia una de las principales carreteras que conecta la costa con la sierra esta constituye el paso obligado de las personas por el cantón.
- Es un gran atractivo para los jubilados ya que buscan actividades de distracción conjuntamente con paz y tranquilidad.

2.3.3. Debilidades

- Existe una baja calidad de los servicios turísticos prestados, de tal manera que no se cumpla en su totalidad la expectativa del cliente.
- La Infraestructura no es apta para acoger masas, por tal motivo en los feriados la gran cantidad de clientes desborda la capacidad de los establecimientos.
- Debido a que es un sector agrícola y ganadero, la tala de bosques compromete el estado de los atractivos turísticos.
- No existe una remediación ambiental debido a la falta de manejo de desechos y actividades de reforestación.

- La falta de promoción no ha permitido que el cantón Pedro Vicente Maldonado, pueda dar a conocer su potencial turístico.
- No existe la cantidad suficientes de guías que posean la licencia, adicionalmente son formados empíricamente y no profesional, comprometiendo la satisfacción del servicio.
- Existe una inadecuada infraestructura turística, tal es el caso de paradas y estaciones de bus, no existe la suficiente cantidad de señalética para dirigir a los visitantes dentro del Cantón.
- Existe una escasa coordinación al no contar con mayor acercamiento entre la empresa privada dedicada al turismo con el Municipio con el fin de fortalecer la actividad.

2.3.4. Amenazas

- Existen atractivos cercanos como lo son: Atacames, Cotopaxi, Baños y la Amazonia. Lugares de gran atracción turística en el Ecuador y que están cerca del Cantón Pedro Vicente Maldonado.
- Existe gran cantidad de Migración, de todas partes del país ingresan personas al sector noroccidente de Pichincha para ahí establecerse por las oportunidades de negocio. De acuerdo al censo 2010 en esta parte de Pichincha la población aumentó en un 74%.
- El avance de actividades agropecuarias causa la principal afección es la destrucción de la vegetación por la construcción de pastizales.
- No existen controles ambientales necesarios para garantizar las operaciones de las diferentes empresas.

2.3.4.1. Matrices FODA

La Matriz EFE (Evaluación de Factores Externos) y la matriz EFI (Evaluación de Factores Internos) son las que generarán en esta parte de la investigación, un aporte valioso para determinar en la posterior matriz INTERNA EXTERNA el posicionamiento actual del Cantón, para de esta manera saber indicar posibles estrategias para re enrumbar las estrategias enfocadas al turismo. Se tomarán las principales argumentaciones del análisis FODA anteriormente realizado para el tratamiento de la siguiente matriz EFE.

Tabla 14
Matriz EFE

FACTOR EXTERNO CLAVE		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN (1=baja; 4=alta)	TOTAL PONDERADO
60%	Oportunidades			
1.	Fácil acceso hacia el destino	0,15	3	0,45
2.	Crecimiento de las actividades de ocio.	0,05	2	0,10
3.	Paso obligado desde la Sierra hacia la Costa.	0,25	4	1,00
4.	Atractivo para jubilados	0,05	1	0,05
40%	Amenazas			
1.	Atractivos cercanos	0,15	3	0,45
2.	Migración acelerada	0,05	1	0,05
3.	Avance de actividades agropecuarias.	0,20	3	0,60
4.	Falta de control Ambiental	0,10	4	0,40
TOTAL		1,00		3,10

Fuente: (Fundación ESQUEL)

Se ha asignado un porcentaje de 60% a las oportunidades frente a un 40% de las amenazas ya que son muchas más las opciones y oportunidades que tiene el cantón para crecer que las amenazas que enfrenta. La ponderación asignada es según el análisis del impacto que tienen cada uno de los factores dentro del 100% analizado. La calificación está dada para poner en relevancia las principales oportunidades y amenazas dentro de las estudiadas siendo que el paso obligado

de costa a sierra es la principal oportunidad que presenta el Cantón y la falta de control ambiental la principal amenaza existente. El resultado de 3.10 será el eje Y dentro de la matriz INTERNA EXTERNA a ser analizada posteriormente.

Tabla 15
Matriz EFI

FACTOR INTERNO CLAVE		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
40%	Fortalezas	(3= fortaleza menor; 4 fortaleza mayor)		
1.	Diversidad en atractivos naturales.	0,15	4	0,60
2.	Concentración de la Biodiversidad	0,05	3	0,15
3.	Cercanía a ciudades principales	0,10	4	0,40
4.	Condiciones climáticas aptas para el turismo.	0,10	3	0,30
60%	Debilidades	(1=debilidad mayor; 2=debilidad menor)		
1.	Baja calidad de los servicios turísticos	0,20	1	0,20
2.	Infraestructura que no acoge a masas.	0,10	2	0,20
3.	Falta de promoción.	0,15	1	0,15
4.	Falta de profesionales capacitados.	0,15	1	0,15
TOTAL		1,00		2,15

Fuente: (Fundación ESQUEL)

En el caso de la matriz EFI, se ha asignado un valor porcentual de 40% a las fortalezas y un 60% a las debilidades al presentarse estas con un mayor grado de repercusión al momento de tomar decisiones estratégicas. Dentro de las fortalezas más importantes son la diversidad en atractivos naturales que tiene el Cantón y la cercanía a las ciudades principales como mercado meta. En las debilidades la baja calidad de los servicios turísticos, la falta de promoción y la falta de profesionales capacitados constituyen las mayores debilidades observadas. 2.15 es el valor obtenido para ubicar el vector en la matriz INTERNA EXTERNA.

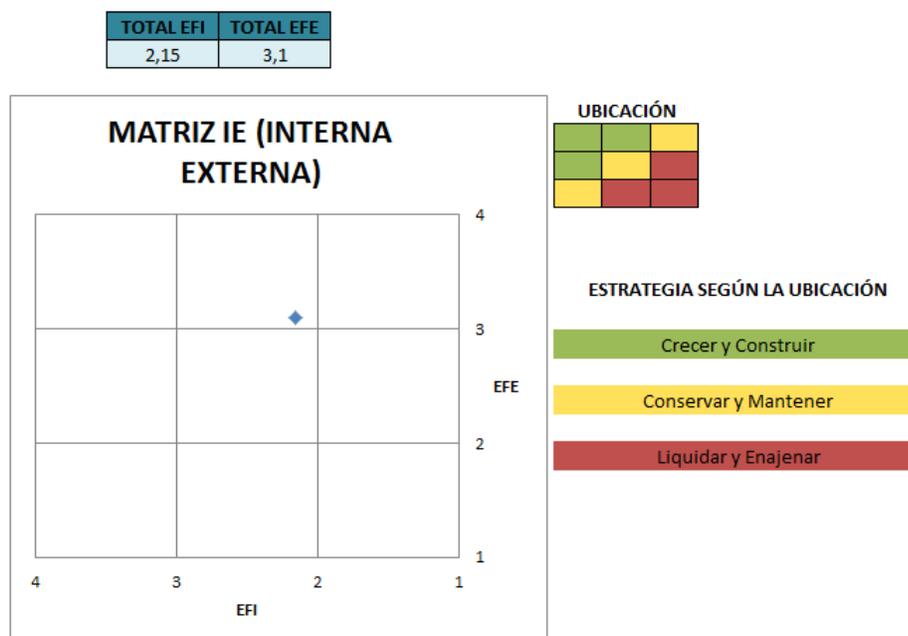


Figura 16 Matriz Interna Externa

Con las coordenadas obtenidas tras la asignación cuantitativa a las variables FODA en las matrices EFE y EFI, se ha ubicado el vector en el cuadrante superior medio. Lo cual al observar el punto de ubicación (parte adjunta superior derecha), se puede determinar que el vector se encuentra en un cuadrante de CRECIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN, es decir las estrategias que se deben sugerir para el mejoramiento turístico del Cantón deben ser enfocadas con el mismo direccionamiento actual, buscando los mismos objetivos pero de una manera que se expanda y se desarrolle con eficiencia y efectividad.

2.3.4.1.1. Matriz PEEA (Posición Estratégica y Evaluación de la Acción)

La matriz PEEA permitirá conocer hacia donde se deben encaminar las estrategias turísticas del cantón para poder conseguir un equilibrio en el mercado. Esta matriz está estrechamente relacionada con la matriz FODA mediante la cual se busca específicamente que el tipo de estrategias que se deben aplicar al

momento de buscar un desarrollo del sector turístico en el sector, considerándolas como estrategias conservadoras, defensivas, agresivas o competitivas. Posterior a un respectivo análisis, se determinará según cálculo vectorial la ubicación de las mismas.

Tabla 16
Matriz PEEA

MATRIZ PEEA (Posición Estratégica y Evaluación de la Acción)

PUNTAJES PARA CALIFICACIÓN

(1= peor; 6=mejor)

(-1=mejor; -6=peor)

DIMENSIÓN INTERNA

FORTALEZA FINANCIERA		CALIFICACIÓN	VENTAJA COMPETITIVA		CALIFICACIÓN
1.	Endeudamiento	3	1.	Calidad del Servicio	-5
2.	Tasa de retorno de la inversión	5	2.	Conocimientos Tecnológicos	-4
3.	Capital de trabajo	3	3.	Mercadotecnia	-5
TOTAL		11	TOTAL		-14
PONDERADO		3,67	PONDERADO		-4,67

DIMENSIÓN EXTERNA

FORTALEZA INDUSTRIAL		CALIFICACIÓN	ESTABILIDAD AMBIENTAL		CALIFICACIÓN
1.	Oportunidad de crecimiento	6	1.	Variabilidad de la demanda	-3
2.	Acceso a nuevas maquinarias	4	2.	Precios del servicio	-1
3.	Oportunidad de expansión	6	3.	Presión competitiva.	-5
TOTAL		16	TOTAL		-9
PONDERADO		5,33	PONDERADO		-3

Fortalezas financieras, industriales así como ventaja competitiva y estabilidad ambiental representan las dimensiones externas e internas que se pretende analizar. Posterior al respectivo análisis de la situación actual del cantón se ha tomado en cuenta que dentro de las fortalezas financieras con las que se cuenta, la tasa de retorno de la inversión es la principal, ya que al potencializar el turismo

en el sector, las inversiones tendrían menor tiempo de retorno al ser este un sector con grandes expectativas de crecimiento y acogida en cuanto a turismo se refiere.

En fortaleza industrial tanto las oportunidades de crecimiento y la oportunidad de expansión de la industria del turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado son las que marcan un panorama óptimo para invertir en este sector con potencial turístico.

La ventaja competitiva tienen un puntaje bajo en la matriz, trayendo a consideración que al momento el Cantón tiene serias deficiencias de competitividad ante otros lugares con mayor desarrollo turístico. Calidad en el servicio, conocimientos tecnológicos y mercadotecnia son las principales barreras establecidas para una ventaja competitiva.

La estabilidad ambiental depende de precios bajos para atraer a los visitantes constituyéndose como la mejor herramienta que se tiene dentro de los objetivos a cumplirse por el gobierno del cantón. Variabilidad de la demanda también constituye un eje importante dentro del ambiente a desarrollar, ya que no solo visitantes van a dicho cantón, sino personas que quieren invertir y hacer una vida en el sector por la potencialidad que presenta.

VECTOR DIRECCIONAL

X	Y
0,67	0,67

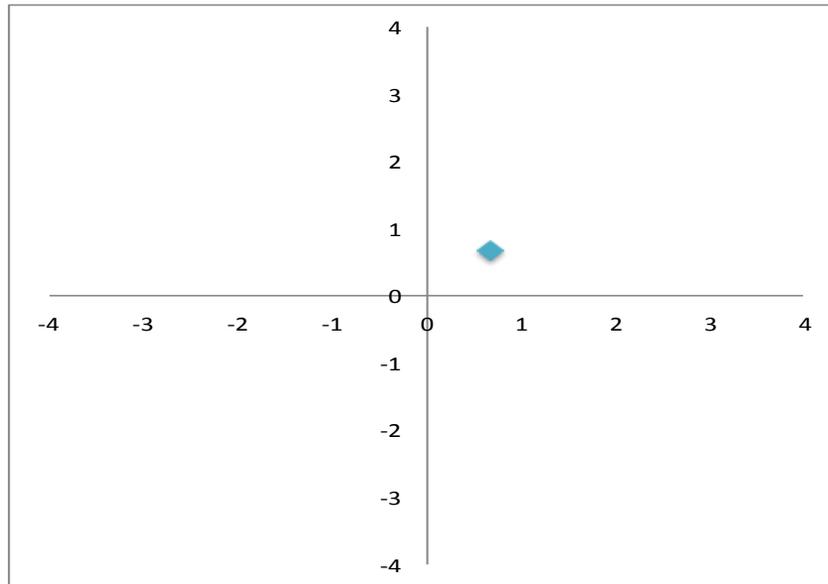


Figura 17 Vector direccional de la matriz PEEA

El vector se ha ubicado en el primer cuadrante de la matriz obtenido posterior al análisis realizado en las matrices. Las estrategias determinadas según el primer cuadrante son de tipo agresivas, es decir se necesita realizarlas con la brevedad del tiempo posible y de una manera ordenada con todos los recursos disponibles, incluyendo en el proceso a los moradores y empresarios de la zona.

CAPÍTULO III: ESTUDIO DE MERCADO

3.1. Estudio de la Oferta

3.1.1. Cantón Pedro Vicente Maldonado como opción turística

La visualización de restaurantes y de diferentes servicios turísticos aproximadamente comienza junto a la carretera 30 km antes de llegar a Nanegalito, lugar donde comienza el contacto por parte del turista con áreas de atracción natural, dando de esta manera una antesala a las maravillas naturales que se presentan al noroccidente de Quito. Una vez que se llega al cantón Los Bancos, el turista puede hacer uso de diferentes actividades de la vida cotidiana tales como compra de insumos, alimentos y bebidas, establecimientos financieros, etc.

Tras dos horas y diez minutos de viaje en promedio y dejando atrás el reconocido sitio turístico de Mindo, el turista puede hacer uso de los diferentes servicios y visitar los atractivos dentro de la localidad de Pedro Vicente Maldonado, donde a pocos minutos de camino, se puede llegar al pueblo accediendo de esta manera a establecer contacto con la mayor parte de la población de la localidad.

Los atractivos naturales existentes en el Cantón cuentan con una variedad de flora y fauna que atrae la atención de propios y extraños. El ambiente que conforma el sitio objeto de estudio, es perfecto para realizar actividades como senderismo, natación en río, ciclismo, rafting, avistamiento de aves, cabalgatas y camping que muchas de las ocasiones se las puede encontrar junto a hosterías y centros de esparcimiento en la vía Calacalí – La independencia.

El turismo en Pedro Vicente Maldonado, está orientado a los visitantes que demandan mayor aventura y emoción en las actividades que realizan, que hoy por hoy se lo hace en contacto con la naturaleza, permitiendo generar nuevas experiencias, así como el espacio ideal para que la familia y amistades fortalezcan vínculos. Existe una gran variedad de atractivos naturales como; la cascada azul, cascadas verdes, madre selva, entre otros. En los cuales se puede hacer una gran variedad de actividades como senderismo, salto de cascada, natación en río, observación de aves, toma de fotografías, etc.

Adicionalmente la presencia de ríos como el Pizará, son ideales para aquellas personas que desean hacer tubing, rafting, kayak, entre otros. Las actividades se las puede hacer en lugares públicos o privados. Dentro de los privados están las hosterías, las cuales proveen servicios de entretenimiento para los visitantes de este modo se amplía la oferta turística dentro del cantón. La gastronomía también es un baluarte del cantón ya que con sus ingredientes principales como el palmito, la tilapia y el borjón. Se preparan platos y bebidas que brindan al visitante una experiencia turística completa.

Uno de los principales problemas percibidos por el investigador en el sector, es la dificultad de llegar a los distintos lugares por falta de difusión, información y en algunos casos transporte público, este último ya que son solo de paso por la carretera, mas no apuntan a determinado lugar como destino final. Cooperativas como Aloag, San Pedrito y Kennedy son algunas de las que pasan junto a atractivos en el Cantón, mas no los ubican como destino, evitando de esta manera a los prestadores de servicios la conectividad para darse a conocer a su máximo potencial.

3.1.2. Determinación del Universo o población de la oferta

El cantón Pedro Vicente Maldonado posee gran diversidad de atractivos naturales debido a su excelente ubicación. Las actividades de aventura, relajación, observación, etc., que se pueden desarrollar en los diferentes lugares son aprovechados en su mayoría por los residentes o por los moradores de sectores aledaños. Actualmente, se puede notar la falta de desarrollo en la planta turística del cantón, debido a que dicha actividad no ha sido impulsada de una manera adecuada con el fin de que, sea una de las principales actividades económicas del lugar, principalmente proveyendo de plazas de empleo.

3.1.3. Determinación de la muestra

Existen solo 12 establecimientos dedicados a la oferta de alojamiento y alimentación. Dentro de los 12 establecimientos solo 2 se dedican a ofertar alimentos y bebidas. No existen operadoras turísticas que ayuden a impulsar el turismo en el cantón (SIITE, 2015). Según autoridades del GAD de Pedro Vicente Maldonado existen 2 guías que trabajan a modo de free lance.

3.1.4. Técnicas e instrumentos para la obtención de información

En el cantón Pedro Vicente Maldonado, existen diferentes prestadores de servicios turísticos, que para la presente investigación es necesario conocer las actividades y la forma o manera con la que realizan su trabajo, con el único fin de entender la situación actual que tiene el sector turístico.

La observación es una de las principales técnicas que serán utilizadas en la presente investigación, será de gran utilidad para analizar la oferta turística, con

el fin de obtener información más precisa acerca de las características de cada una.

Por medio de un exhaustivo análisis de la entrevista realizada al señor copropietario de la reserva “MADRE SELVA”, el señor Felipe Quiroz Olmedo, se pretende obtener información necesaria que permita conocer la situación del Cantón y poder generar estrategias que aporten al desarrollo en cuanto a materia turística respecta por parte de los prestadores de servicios.

Los inventarios para atractivos turísticos y establecimientos de servicios propuestos por el Ministerio de Turismo, es otra de las herramientas que serán utilizadas como base para poder registrar varios elementos que caracterizan a los diferentes prestadores de servicios y atractivos turísticos, dichos elementos comprenden valores intrínsecos, extrínsecos, estado de los atractivos, entre otros. Permiten recopilar información importante para el desarrollo del presente proyecto y generar un eficiente aprovechamiento de los recursos existentes.

3.1.5. Resultados de la entrevista realizada

El enfoque de las preguntas elaboradas y posteriormente analizadas por el entrevistado están dispuestas para poder conocer los siguientes aspectos:

1. Opinión sobre el desarrollo turístico del Cantón
2. Capacidades profesionales de los prestadores de servicios
3. Causas para limitar el desarrollo turístico
4. Crecimiento del sector
5. Cooperación entre los prestadores de servicios
6. Opinión de desarrollo turístico

Donde se mostrará a continuación los puntos más relevantes topados por el señor Quiroz. El audio en lo posible será adjuntado a la presente tesis para la facilidad de su uso por los interesados.

3.1.5.1. Situación del desarrollo turístico del Cantón

- El turismo en el cantón está totalmente descuidado por parte de gobernadores de Pedro Vicente Maldonado

Con respecto a las capacidades profesionales de los prestadores de servicios

- El sector privado es el que ha tomado iniciativas para desarrollar capacidades en sus trabajadores acorde a sus posibilidades.
- Hace falta capacitación por parte del gobierno del Cantón
- La preparación que deben recibir los prestadores de servicios, debe ser enfocada a la atención al cliente, para de esta manera saber tratar al visitante permitiendo satisfacer su necesidades y superar sus expectativas.

Con respecto a las causas que existen para limitar el desarrollo turístico

- Pese a sus 23 años de cantonización, el sector, hasta la fecha no existe política de turismo.
- Sector descuidado en su totalidad y abandonado, razón para que no existe un desarrollo ni se lo verá en futuro.

Con respecto al crecimiento del sector

- Como primer paso el gobierno debería implantar una política para desarrollar planes y programas
- Corrección de falencias como analfabetismo, desnutrición, contaminación, etc.
- Poner atención a la contaminación existente tanto en aguas como en suelos.
- Instrucción de los pueblos para desarrollo humano.
- Debe existir categorización de los servicios.
- Debe existir propuestas realizables por parte de gobernantes.

Con respecto a la cooperación entre los prestadores de servicios

- Muy poca cooperación porque existe celo.
- Existe mal servicio al cliente.
- No existe coordinación ni compañerismo entre los prestadores de servicio.
- Es buena idea generar cooperación entre prestadores de servicios.

Generación de ideas para el desarrollo.

- Poner al turismo en primer plano
- Realizar estrategias que hagan de Pedro Vicente un polo de atención
- El buen mantenimiento del lugar impulsa la creatividad de los habitantes para comenzar nuevos negocios y centros de atención turística generando empleo a su vez
- No se tiene cultura turística en el Ecuador

- Los feriados son asfixiantes, deberían descongestionarlos y se explota al turista, por lo tanto es indispensable la categorización para que el cliente este feliz con lo que paga.

3.1.6. Oferta actual

En la actualidad el cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con un número de prestadores de servicios turísticos muy limitados, salvo en el área de alojamiento que si se encuentra con varias alternativas ya sea en el centro poblado o en lugares aledaños. Sin embargo es notoria la inexistencia de agencias de viajes y adicionalmente la oferta del servicio de alimentos y bebidas es muy poca. Existen 2 establecimientos de alimentos y bebidas (SIITE, 2015), de los cuales 1 ya no está operando, pero mediante el inventario realizado se pudo registrar 2 establecimientos adicionales dedicados a la actividad que están en proceso de categorización.

En cuanto a los atractivos turísticos, la mayoría son naturales y se dividen entre públicos y privados. Entre las principales actividades turísticas que se puede realizar en el cantón son: Salto de cascadas, natación, observación de aves, senderismo, toma de fotografías, observación del sistema de producción y observación de flora y fauna entre las principales. Adicionalmente también se puede realizar turismo religioso en El Calvario que aún se encuentra en estado de difusión a nivel local.

Debido a la ubicación privilegiada que tiene el cantón Pedro Vicente Maldonado, se puede encontrar gran variedad de especies gracias al hábitat formado por el bosque nublado que caracteriza a esta zona. Especies animales entre las cuales están: loros, colibríes, pájaros carpinteros, tucanes, mariposas,

nutrias, entre otros. En cuanto a la vegetación se puede observar especies como guaba, caña, canelo, bromélias, orquídeas, heliconias, bambú, etc.

3.1.6.1. Los resultados del inventario de atractivos turísticos

Se han registrado los potenciales atractivos turísticos del cantón Pedro Vicente Maldonado mediante la ficha modelo propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 1	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Preservación de vida silvestre madre selva			
Propietario: Felipe Quiroz Olmedo			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Bosques	Subtipo: Nublado Occidental
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Calacali la independencia km 106	Número:	Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado		Distancia km: 10 km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 630msnm promedio		Temperatura: 24 a 25° C	
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
El lugar posee una gran riqueza en flora y fauna fomentando la apreciación hacia la naturaleza. Adicionalmente en el lugar se promueve la educación ambiental con el fin de educar a la gente para que conozca, respete y ame la naturaleza.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBÓLICO			
En el lugar la principal actividad que pueden realizar los turistas es el senderismo que puede tener una duración de 1 a 2 horas dependiendo la disponibilidad de tiempo del pasajero y el interés. Durante el recorrido se puede observar variedad de flora y fauna, es propicio para tomar fotografías e incluso se puede observar la cascada formada por el río Maldonado. En este sitio también se pueden realizar estudios científicos.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: Debido a su gran riqueza en flora y fauna que posee el lugar se trata de evitar cualquier construcción o actividad que afecte al mismo, se intenta mantener el sitio lo más natural posible para mantener sus características.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El entorno del lugar no tiene mayores alteraciones, salvo la vivienda en la que pernocta el copropietario y un vehículo en estado de descomposición a la entrada, adicionalmente según el propietario existe la caza ilegal de especies en el lugar por personas ajenas al mismo.			

Continúa →

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MESES	EVENTU	DIAS AL AÑO: Apertura desde el mes de febrero 2016	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio Día fin:
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X					
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio: Día fin:
					CANOA						
AÉREO					OTRO						
					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	

7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES			
Nombre de la ruta: Quito - Pedro Vicente Maldonado			
Desde: 05:00	Hasta 19:00	Frecuencia: 35min	Distancia: 105 km

8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA POTABLE			
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>	Tratada: <input type="checkbox"/>	De Pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA			
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
Red pública: <input type="checkbox"/>	Pozo ciego: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
PRECIO			
Si: <input checked="" type="checkbox"/>	No: <input type="checkbox"/>	\$5.00 Adultos, \$2.00 Colegio, \$3.00 Universidades	

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres: Brisas del Caoni	Distancia: 2Km

10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA: 
Provincial: <input type="checkbox"/>	
Nacional: <input type="checkbox"/>	
Internacional: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos	
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador	

Figura 18 Ficha de inventario en "Vida silvestre Madre Selva"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
1.- DATOS GENERALES				
Encuestador: Andrés Campaña			Ficha No. 2	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome				
Nombre del atractivo turístico: Las cascadas verdes				
Propietario: Hoover Jumbo				
Categoría: Sitio natural		Tipo: Ríos		Subtipo: Cascadas
2.- UBICACIÓN				
Provincia: Pichincha		Cantón: Pedro Vicente Maldonado		Localidad: Recinto 10 de Agosto
Calle: Vía Calacalí la Independencia Km 122		Número:		Transversal:
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado			Distancia km: 7	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
Altitud: 600 msnm promedio		Temperatura: 26 °C promedio		
5.- CALIDAD				
5.1 VALOR INTRINSECO				
El lugar se compone por dos cascadas, la primera es de 6 metros y la segunda de 12 metros. Para llegar a las cascadas hay que recorrer un sendero de 10 y 30 minutos respectivamente. Las actividades adicionales que se hace en el lugar es el trapiche que se utiliza para extraer el jugo de la caña. En el lugar también hay servicio de bebidas.				
5.2 VALOR EXTRINSECO				
5.2.1 USO SIMBOLICO				
Los visitantes pueden realizar senderismo y observar la vegetación del lugar entre orquídeas caña guadua, etc. también se observará aves como los colibríes. El turista al llegar a las cascadas puede nadar, lanzarse desde las cascadas. Al momento en que los turistas regresan se dirigen hacia el trapiche para participar de la extracción del jugo de caña y poder beberlo.				
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>	
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>			
Causas: El lugar donde se encuentran las cascadas es lo más natural posible, mantiene sus características y periódicamente se evalúa el estado de las mismas				
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>	
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>			
Causas: El entorno está conservado, existen tachos de basura a lo largo del sendero para no alterar ni perjudicar el ambiente.				

Continúa



6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MESES	EVENTU	DIAS AL AÑO: todos los días	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	08:00 a
	SENDERO				TREN						16:00
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	Día inicio:
					OTRO						Día fin:
AÉREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado – Puerto Quito											
Desde: 06:00		Hasta: 17:30		Frecuencia: 30 min		Distancia: 10 km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input checked="" type="checkbox"/>		No: <input type="checkbox"/>		\$3.50 entrada general							
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Cascada Azul					Distancia: 2Km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>					FOTOGRAFIA: 						
Provincial: <input type="checkbox"/>											
Nacional: <input type="checkbox"/>											
Internacional: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador											

Figura 19 Ficha de inventario en "Cascadas Verdes"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña			Ficha No. 3
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Cascada río Achotillo			
Propietario: Privado			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas	
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Via paraíso escondido – Nueva aurora km 2.2 luego virar hacia la izquierda 1.8 km		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado		Distancia km: 4km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 630 msnm promedio	Temperatura: 24 - 26 °C promedio		
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
El lugar cuenta con una cascada de aproximadamente 5 metros de altura, rodeado de flora y fauna. Las aguas son cristalinas y el cauce del río es bajo			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBOLICO			
Las personas pueden nadar a las orillas del río, también es posible lanzarse de la cascada. En los exteriores de la cascada existe una cabaña en la cual las personas pueden llevar alimentos para prepararlos.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El lugar donde se encuentra la cascada está debidamente conservado para evitar el deterioro, se encuentra un tacho de basura con el fin de evitar la contaminación.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: Debido a la construcción de la cabaña a la entrada del sendero que lleva a la cascada el entorno está alterado, sin embargo cuenta con tachos de basura que permiten la conservación del mismo.			

Continúa



6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MESES	EVENTU	DIAS AL AÑO: todos los días	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Todo el día
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	Día inicio:
					OTRO						Día fin:
AÉREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Camioneta											
Desde: 08:00		Hasta: 18:00		Frecuencia:		Distancia km: 5km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>		Se recolecta agua lluvia			
ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input type="checkbox"/>		No: <input checked="" type="checkbox"/>									
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Balneario río Caoni					Distancia: 3 km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>										
Provincial:	<input type="checkbox"/>										
Nacional:	<input type="checkbox"/>										
Internacional:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos					FOTOGRAFÍA: 						
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador											

Figura 20 Ficha de inventario en "Cascada Río Achotillo"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 4	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Cascada Salto del Tigre			
Propietario: Público			
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas	
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Via Celica – Pachijal Km 6,2. Tomar via Salcedo lindo km 2,9 a la derecha de la “Y” Km 4,6		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Recinto Celica		Distancia km: 12km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 650 msnm promedio	Temperatura: 24 - 26 °C promedio		
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
Después de la cascada el río San Dimas se une con el Guayllabamba, la caída del agua es impresionante con 6 metros de largo y 8 de ancho. Antes de que se forme la cascada existe un lugar en el cual el cauce del río San Dimas es bajo y existe fácil acceso a este.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBÓLICO			
Las personas pueden aprovechar para realizar senderismo en el lugar, también es apto para tomar fotografías. En el río San Dimas los visitantes pueden nadar o aprovechar escuchando el sonido de las aves que se encuentra alrededor.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: En el lugar está conservado, no hay intervención del hombre que afecte al atractivo.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input checked="" type="checkbox"/>		
Causas: En el entorno del lugar se puede observar algunos escombros, que si no se toma las medidas adecuadas esto puede repercutir seriamente en el lugar provocando una mala imagen al atractivo. Se puede establecer un sistema de depósito de basura.			

Continúa →

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MESES	EVENTU	DIAS AL AÑO: todos los días	DIAS AL MES
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Todo el día
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio:
					CANOA						Día fin:
					OTRO						
AÉREO					AVION					NATURALES	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						

7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES			
Nombre de la ruta: Cooperativa 8 de septiembre vía Celica - Pachijal			
Desde: 08:00	Hasta: 18:00	Frecuencia: 3 veces al día	Distancia km: 12 km

8.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA POTABLE			
Entubada: <input type="checkbox"/>	Tratada: <input type="checkbox"/>	De Pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input checked="" type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA			
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
Red pública: <input type="checkbox"/>	Pozo ciego: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
PRECIO			
Si: <input type="checkbox"/>	No: <input checked="" type="checkbox"/>		

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres: Cascada la mona	Distancia: 10 km

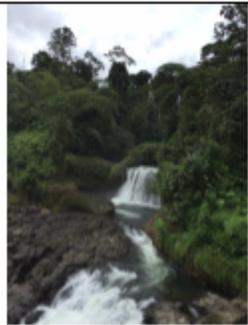
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFIA: 
Provincial: <input type="checkbox"/>	
Nacional: <input type="checkbox"/>	
Internacional: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador	

Figura 21 Ficha de inventario en "Cascada Salto de Tigre"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		
		
1.- DATOS GENERALES		
Encuestador: Andrés Campaña	Ficha No. 5	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome		
Nombre del atractivo turístico: Reserva Mangaloma		
Propietario: Reinhard Krusche y María Guerrero		
Categoría: Sitio Natural	Tipo: Bosques	Subtipo: Nublado Occidental
2.- UBICACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:
Calle: Km 104 Calacali – La Independencia. Vía Los Laureles Pachijal Km 3 recinto San Francisco Mangaloma.		Transversal:
.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado	Distancia km: 7km	
4.- CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: 700 a 900 msnm	Temperatura: 24 - 26 °C promedio	
5.- CALIDAD		
5.1 VALOR INTRINSECO		
Con una superficie de 200 hectáreas, forma parte de la región del Chocó, tiene una gran biodiversidad de flora y fauna y también una gran cantidad de especies endémicas. En la actualidad se han encontrado más de 290 especies de aves identificadas.		
5.2 VALOR EXTRINSECO		
5.2.1 USO SIMBÓLICO		
Las personas que acuden al lugar pueden pernoctar, disfrutar de alimento orgánicos. Adicionalmente el lugar es propicio para realizar senderismo, tomar fotografías de las diferentes aves y disfrutar del sonido de las mismas.		
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	
Causas: En el lugar está conservado, se procura mantener el ambiente natural que lo caracteriza para que las diferentes especies puedan vivir sin estar amenazadas.		
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	
Causas: El entorno se encuentra conservado, hay una constante concientización sobre el manejo de desechos y al aprovechamiento de los recursos.		

Continúa →

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MFNSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: todos los días	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS					CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO		X		AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	08:00 a
	SENDERO				TREN						16:00.
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	Día inicio:
					OTRO						Día fin:
AÉREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	

7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES			
Nombre de la ruta: Camioneta			
Desde: 08:00	Hasta: 18:00	Frecuencia:	Distancia km: 12 km

8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA			
AGUA POTABLE			
Entubada: <input type="checkbox"/>	Tratada: <input checked="" type="checkbox"/>	De Pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
ENERGIA ELÉCTRICA			
Sistema interconectado: <input type="checkbox"/>	Generador: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
Red pública: <input type="checkbox"/>	Pozo ciego: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
PRECIO			
Si: <input checked="" type="checkbox"/>	No: <input type="checkbox"/>	\$10.00	

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres: Preservación Vida Silvestre Madre Selva	Distancia: 7 km

10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	
Provincial: <input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>	

<p>Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos</p> <p style="text-align: center;">LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador</p>	<p>FOTOGRAFIA:</p> 
---	--

Figura 22 Ficha de inventario en "Reserva Mangaloma"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 6	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Balneario Río Caoni			
Propietario: Público			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Remanso	
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Km 108 San Vicente de Andoas a 1km		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado		Distancia km: 5 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 650 msnm promedio		Temperatura: 24 a 25 °C promedio	
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
Las aguas del río Caoni tienen un cauce bajo, adicionalmente el acceso al río es fácil por la orilla y hay un puente colgante construido sobre el mismo. Existen cuerdas cruzadas a lo ancho del río como medidas de precaución. Hay un estacionamiento para las personas que llegan en vehículo			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBÓLICO			
Las personas que acuden al lugar pueden nadar y bañarse en el río para apaciguar el clima caliente. Adicionalmente los bañistas pueden lanzarse desde el puente hacia el río.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: Existen letreros de mantener limpio el río con el fin de no contaminarlo, de esta manera se lo tiene conservado			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: Existen tachos de basura con el fin de mantener el entorno del atractivo lo más limpio posible y apto para recibir a los turistas.			

Continúa 

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS					CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Todo el día
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio:
					CANOA						Día fin:
					OTRO						
AÉREO					AVION					NATURALES	
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Se puede llegar alquilando una camioneta desde Andoas o Pedro Vicente Maldonado											
Desde:		Hasta:		Frecuencia:		Distancia: 6 km desde Andoas 12 km desde PVM					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
ENERGIA ELECTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input type="checkbox"/>		No: <input checked="" type="checkbox"/>									
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Brisas del Caoni					Distancia: 3Km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>											
Provincial: <input type="checkbox"/>											
Nacional: <input type="checkbox"/>											
Internacional: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador											
FOTOGRAFÍA: 											

Figura 23 Ficha de inventario en "Balneario río Caoni"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 7	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Cascada Azul			
Propietario: Privado – Marco Ortiz (Presidente de junta de propietarios)			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Km 124 vía Calacali la Independencia		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCAÑO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado		Distancia km: 10 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 450 msnm promedio		Temperatura: 24 a 26 °C promedio	
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
Es una cascada formada por el Río Negrito, tiene una altura de 25 metros de alto por 5 metros de ancho. Después de la cascada existe una formación rocosa que da lugar a una piscina natural cuyo cauce es tranquilo. Para llegar al lugar se recorre un sendero de aproximadamente 15 minutos. El lugar cuenta con estacionamiento.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBOLICO			
Las personas que acuden al lugar pueden hacer senderismo, avistamiento de aves, nado en la piscina natural o simplemente admirar la imponentia de la cascada y aprovechar tomando fotografías.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: Debido a que el lugar es privado está bien conservado, las aguas del río no presentan alteraciones son totalmente cristalinas.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El entorno está conservado, se le da mantenimiento constantemente para recoger los desechos si es que los hubiere.			

Continúa 

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio Día fin:
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL 4X4	X					
	EMPEDRADO				TREN					NATURALES	07:00 a 16:00
	SENDERO										
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio: Día fin:
					CANOA						
					OTRO						
AÉREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO					NATURALES	

7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES			
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado – Puerto Quito			
Desde: 07:00	Hasta: 18:00	Frecuencia: 30 minutos	Distancia: 10 km

8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA			
AGUA POTABLE			
Entubada: <input type="checkbox"/>	Tratada: <input checked="" type="checkbox"/>	De Pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
ENERGÍA ELÉCTRICA			
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>	Generador: <input type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
Red pública: <input type="checkbox"/>	Pozo ciego: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
PRECIO			
Si: <input checked="" type="checkbox"/>	No: <input type="checkbox"/>	\$4,00	

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres: Cascadas Verdes	Distancia: 2Km

10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍA: 
Provincial: <input checked="" type="checkbox"/>	
Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador	

Figura 24 Ficha de inventario en "Cascada Azul"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 8	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Cascada Río Pizará			
Propietario: Privado			
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Km 108 Comunidad San Vicente de Andoas, vía Andoas - El Cisne		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Andoas		Distancia km: 3 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 630 msnm promedio		Temperatura: 24 a 26 °C promedio	
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
Es una cascada formada por el Río Pizará, el cauce es bajo y también se encuentran varias formaciones rocosas. Al entorno se encuentra gran variedad de flora y fauna haciendo un entorno natural y acogedor.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBOLICO			
El lugar puede ser aprovechado para que los visitantes se lancen desde la cascada, realicen nado, senderismo y la actividad en particular que se puede realizar es observar las diferentes formaciones rocosas ya que proyectan diferentes formas y son propicias para tomar fotografías			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El río está conservado, sus aguas son cristalinas y se evita su contaminación.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El entorno del lugar está conservado, existe una esporádica recolección de basura para evitar el deterioro del entorno del atractivo			

Continúa →

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Público
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio:
					CANOA						Día fin:
					OTRO						
AÉREO					AVION					NATURALES	
					AVIONETA						
					HELICOPTERO						

7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES			
Nombre de la ruta: Andoas – Cisne			
Desde: 07:00	Hasta: 18:00	Frecuencia: 30 minutos	Distancia: 3 km

8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA			
AGUA POTABLE			
Entubada: <input type="checkbox"/>	Tratada: <input type="checkbox"/>	De Pozo: <input type="checkbox"/>	No existe: <input checked="" type="checkbox"/>
ENERGÍA ELECTRICA			
Sistema interconectado: <input type="checkbox"/>	Generador: <input type="checkbox"/>	No existe: <input checked="" type="checkbox"/>	
ALCANTARILLADO			
Red pública: <input type="checkbox"/>	Pozo ciego: <input type="checkbox"/>	Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>	No existe: <input type="checkbox"/>
PRECIO			
Si: <input type="checkbox"/>	No: <input checked="" type="checkbox"/>		

9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS	
Nombres: Cascadas Verdes	Distancia: 2Km

10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:	
Local: <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍA: 
Provincial: <input type="checkbox"/>	
Nacional: <input type="checkbox"/>	
Internacional: <input type="checkbox"/>	
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos	
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador	

Figura 25 Ficha de inventario en "Cascada Río Pitzará"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA				
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
1.- DATOS GENERALES				
Encuestador: Andrés Campaña			Ficha No. 9	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome				
Nombre del atractivo turístico: Balneario Los Canelos				
Propietario: Público				
Categoría: Sitios Naturales		Tipo: Ríos		Subtipo: Remanso
2.- UBICACIÓN				
Provincia: Pichincha		Cantón: Pedro Vicente Maldonado		Localidad:
Calle: Km 12 Via Pedro Vicente Maldonado - Celica			Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO				
Nombre del poblado: Celica			Distancia km: 2 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO				
Altitud: 630 msnm promedio		Temperatura: 24 a 26 °C promedio		
5.- CALIDAD				
5.1 VALOR INTRINSECO				
El balneario Los Canelos está formado por el río Pizará, es un lugar en el cual se ha formado una piscina natural, en el entorno del lugar se han habilitado espacios para la práctica de deportes como el fútbol, vóley o cualquier otra actividad.				
5.2 VALOR EXTRINSECO				
5.2.1 USO SIMBOLICO				
Los visitantes del lugar pueden nadar en el río, disfrutar del entorno natural. También el lugar es apto para actividades de entretenimiento familiar y entre amigos ya que cuenta con espacios para jugar fútbol, vóley y cualquier otro tipo de uso que se desee darle.				
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO				
Alterado		<input type="checkbox"/>	No alterado	
Deteriorado		<input type="checkbox"/>	Conservado	
En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>		
Causas: En ocasiones el río es utilizado por los moradores para lavar la ropa, por lo cual el resto del jabón contamina el agua, a pesar de que no se lo hace en grandes magnitudes se debe evitar este tipo de actividades ya que puede deteriorar por completo a un atractivo.				
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO				
Alterado		<input type="checkbox"/>	No alterado	
Deteriorado		<input type="checkbox"/>	Conservado	
En proceso de deterioro		<input checked="" type="checkbox"/>		
Causas: El entorno del lugar se puede encontrar restos de envolturas, fundas, etc. En general Basura que afecta al atractivo. No es en grandes magnitudes pero si causa una mala imagen y deterioro del mismo.				

Continúa →

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Público
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio: Día fin:
					CANOA						
					OTRO						
AÉREO					AVION					NATURALES	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado – Celica											
Desde: 07:00		Hasta: 18:00		Frecuencia: 30 minutos		Distancia: 2 km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input checked="" type="checkbox"/>					
ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>				Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>				
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input type="checkbox"/>		No: <input checked="" type="checkbox"/>									
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: El calvario					Distancia: 2 Km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>					FOTOGRAFIA: 						
Provincial: <input type="checkbox"/>											
Nacional: <input type="checkbox"/>											
Internacional: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos											
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador											

Figura 26 Ficha de inventario en "Balneario los Canelos"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA		
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
		
1.- DATOS GENERALES		
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 10
Evaluador: Lic. Fernando Jácome		
Nombre del atractivo turístico: Cascada El Milagro		
Propietario: Clara Jiménez		
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada
2.- UBICACIÓN		
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:
Calle: Km 108 Via Calacali – La independencia		Transversal:
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO		
Nombre del poblado: Andoas		Distancia km: 3 Km
4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
Altitud: 630 msnm promedio	Temperatura: 24 a 26 °C promedio	
5.- CALIDAD		
5.1 VALOR INTRINSECO		
<p>El lugar cuenta con una gran variedad de riqueza y fauna, la caída del agua no es tan fuerte. En las orillas la dueña del lugar a construido una pequeña balsa.</p> <p>En el entorno del lugar se encuentra la granja y también el área de producción de cacao.</p>		
5.2 VALOR EXTRINSECO		
5.2.1 USO SIMBOLICO		
<p>Los visitantes que deseen acceder al lugar podrán hacer senderismo y disfrutar de la vegetación del lugar conjuntamente con el sonido de los animales. En el camino se encuentra una granja en donde se puede aprender del sistema de producción del lugar y también el proceso de elaboración del cacao.</p> <p>Al llegar a las orillas de la cascada se encuentra una balsa rústica la cual puede ser utilizada para dirigirse hasta la cascada. Se pueden colocar las personas en la caída del agua para que el agua genere masajes en el cuerpo.</p>		
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO		
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	
Causas: El lugar cuenta con la debida conservación de parte de la administradora. Existe una recolección de desechos y una preocupación constante por evitar cualquier agente que pueda ocasionar un daño o amenaza al atractivo.		
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO		
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado <input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado <input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	
Causas: Existen tachos de basura, programas de reciclaje y concientización ambiental para todos los visitantes. De tal manera se busca conservar el atractivo de la mejor manera.		

Continúa 

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	08:00 a
	SENDERO				TREN						16:00
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					CULTURALES	Día inicio:
					OTRO						Día fin:
AÉREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado – San Miguel de Los Bancos											
Desde: 07:00		Hasta: 18:00		Frecuencia: 30 minutos		Distancia: 6 km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
ENERGIA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input checked="" type="checkbox"/>		No: <input type="checkbox"/>		\$5,00							
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Cascadas Verdes					Distancia: 14 Km						
10.- DIFUSION DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>											
Provincial: <input checked="" type="checkbox"/>											
Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>											
Internacional: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador						FOTOGRAFÍA: 					

Figura 27 Ficha de inventario en "Cascada El milagro"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA		ESPE	
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 11	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Cascada La Mona			
Propietario: Público			
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascada	
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Via San Dimas – Pachijal 800m		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: San Dimas		Distancia km: 1 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 600 msnm promedio		Temperatura: 24 a 26 °C promedio	
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
El lugar está formado por una cascada de aproximadamente 8 metros de altura por 9 de ancho. En sus orillas el agua es cristalina y el cauce del río es bajo.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBOLICO			
El lugar es propicio para nadar, debido al poco conocimiento de su existencia es ideal para la meditación, observación de la flora y la fauna.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El lugar es muy poco concurrido, no existe contaminación, por lo cual se encuentra conservado			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El entorno está totalmente conservado, el sendero que conduce a la cascada es prácticamente nuevo. La mano del hombre no tiene mayor repercusión en el entorno. Debido a que no es muy concurrido debido a su falta de conocimiento el entorno no ha sufrido alteraciones que puedan perjudicar el estado del mismo.			

Continúa 

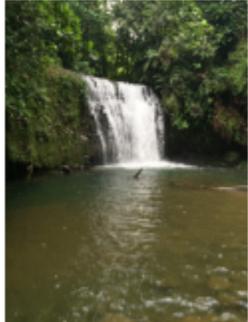
6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	Día inicio
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X					Día fin:
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	Público
	SENDERO		X		TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	Día inicio: Día fin:
					CANOA						
					OTRO						
AÉREO					AVION					NATURALES	
					AVIONETA						
					HELICÓPTERO						
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Celica – Pachijal											
Desde: 07:00		Hasta: 18:00		Frecuencia: 2 veces al día. Mañana/Tarde		Distancia: 10 km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input checked="" type="checkbox"/>					
ENERGIA ELECTRICA											
Sistema interconectado: <input type="checkbox"/>				Generador: <input type="checkbox"/>		No existe: <input checked="" type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input type="checkbox"/>		No existe: <input checked="" type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input type="checkbox"/>		No: <input checked="" type="checkbox"/>									
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Balneario Los Canelos					Distancia: 12 Km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>											
Provincial: <input type="checkbox"/>											
Nacional: <input type="checkbox"/>											
Internacional: <input type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son veridicos											
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador						FOTOGRAFIA:					
											

Figura 28 Ficha de inventario en "Cascada la Mona"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA		FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS		 <small>UNIVERSIDAD DEL ECUADOR</small> <small>INSTITUTO ECUATORIANO DE ESTADÍSTICA Y CENSOS</small> <small>CONTRIBUYENDO PARA LA TRANSFORMACIÓN</small>	
1.- DATOS GENERALES					
Encuestador: Andrés Campaña			Ficha No. 12		
Evaluador: Lic. Fernando Jácome					
Nombre del atractivo turístico: El Calvario					
Propietario: Privado - Iglesia					
Categoría: Manifestaciones Culturales		Tipo: Etnografía		Subtipo: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares.	
2.- UBICACIÓN					
Provincia: Pichincha		Cantón: Pedro Vicente Maldonado		Localidad: Celica	
Calle: Luis Freire (Via Pedro Vicente Maldonado – Celica Km10)				Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO					
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado			Distancia km: 9 Km		
4.- CARACTERISTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO					
Altitud: 600 msnm promedio		Temperatura: 24 a 26 °C promedio			
5.- CALIDAD					
5.1 VALOR INTRINSECO					
El lugar está conformado de capillas y estaciones en las cuales se encuentran pinturas y objetos simbólicos que representan la Pasión de Cristo.					
5.2 VALOR EXTRINSECO					
5.2.1 USO SIMBOLICO					
Los visitantes podrán seguir paso a paso y recordar el vía crucis de Jesucristo, en las capillas los visitantes pueden dedicar alguna oración. El lugar es muy concurrido en diferentes fechas como semana santa, navidad, entre otras.					
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO					
Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		No alterado <input type="checkbox"/>	
Deteriorado		<input type="checkbox"/>		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>			
Causas: La construcción del lugar ha alterado el entorno, sin embargo existe un buen mantenimiento de las instalaciones, las capillas cuentan con ventilación natural, se las pinta periódicamente, los senderos están en buen estado y el sistema de limpieza es óptimo para brindar una buena imagen y conservar el atractivo					
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO					
Alterado		<input checked="" type="checkbox"/>		No alterado <input type="checkbox"/>	
Deteriorado		<input type="checkbox"/>		Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	
En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>			
Causas: La pavimentación de la vía está en proceso para facilitar el acceso, adicionalmente las fachadas y el lugar aledaño que es la iglesia se encuentran en constante mantenimiento de jardines, limpieza, etc.					

Continúa



6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS	X				CULTURALES	08:00 a 17:00
	LASTRADO	X			AUTOMOVIL	X					
	EMPEDRADO				4X4	X				NATURALES	
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
		BOTE								CULTURALES	Día inicio: Día fin:
	FLUVIAL				CANOA						
		OTRO				AVION					
AÉREO					AVIONETA					NATURALES	
					HELICOPTERO						
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado - Celica											
Desde: 07:00		Hasta: 18:00		Frecuencia: 30 Minutos		Distancia: 10 km					
8.- INFRAESTRUCURA BÁSICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input checked="" type="checkbox"/>		Tratada: <input type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
ENERGÍA ELÉCTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input checked="" type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input type="checkbox"/>		No: <input checked="" type="checkbox"/>									
9.- ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: No hay un atractivo similar, el más cercano es el Balneario lo Canelos					Distancia: 2 Km						
10.- DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:											
Local:	<input checked="" type="checkbox"/>				FOTOGRAFIA: 						
Provincial:	<input type="checkbox"/>										
Nacional:	<input type="checkbox"/>										
Internacional:	<input type="checkbox"/>										
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LIC. FERNANDO JÁCOME Supervisor Evaluador											

Figura 29 Ficha de inventario en "El Calvario"

REGISTRO DE DATOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
1.- DATOS GENERALES			
Encuestador: Andrés Campaña		Ficha No. 13	
Evaluador: Lic. Fernando Jácome			
Nombre del atractivo turístico: Rancho Suamox			
Propietario: Privado – Rafael Ferro			
Categoría: Sitio Natural		Tipo: Bosques	Subtipo: Nublado Occidental
2.- UBICACIÓN			
Provincia: Pichincha	Cantón: Pedro Vicente Maldonado	Localidad:	
Calle: Km 130 Via Calacali – La Independencia		Transversal:	
3.- CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO			
Nombre del poblado: Pedro Vicente Maldonado		Distancia km: 16 Km	
4.- CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO			
Altitud: 420 msnm promedio	Temperatura: 24 a 26 °C promedio		
5.- CALIDAD			
5.1 VALOR INTRINSECO			
El lugar es reforestado, es el hábitat de más de 455 especies de aves y adicionalmente de flora y fauna. A lado de la entrada al lugar existe un local donde se venden helados con productos orgánicos.			
5.2 VALOR EXTRINSECO			
5.2.1 USO SIMBÓLICO			
El lugar es apto para que los turistas hagan senderismo y también bastante fotografía a diferentes especies de aves.			
5.2.2 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO			
Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El lugar ha sido reforestado con el fin de proteger y conservar a las aves locales creando un hábitat propicio para evitar su extinción.			
5.2.3 ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO			
Alterado	<input type="checkbox"/>	No alterado	<input type="checkbox"/>
Deteriorado	<input type="checkbox"/>	Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>
En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>		
Causas: El entorno está conservado con el fin de ayudar a mantener un lugar propicio para contribuir a la formación de un lugar en el cual la flora y fauna de la zona no tenga riesgo de desaparecer.			

Continúa 

6.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO											
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIA				TEMP. DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIO	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO: 365	
										DIAS AL MES	
TERRESTRE	ASFALTADO	X			BUS	X				CULTURALES	
	LASTRADO				AUTOMOVIL	X				NATURALES	
	EMPEDRADO				4X4	X				08:00 a 16:00	
	SENDERO				TREN						
ACUATICO	MARITIMO				BARCO					HORAS AL DIA	
	FLUVIAL				BOTE					CULTURALES	
						CANOA					Día inicio: Día fin:
AEREO					AVION						
					AVIONETA						
					HELICOPTERO					NATURALES	
7.- RUTA DE LOS BUSES DESDE POBLACIONES											
Nombre de la ruta: Pedro Vicente Maldonado – Puerto Quito											
Desde: 07:00		Hasta: 18:00		Frecuencia: 30 Minutos		Distancia: 16 km					
8.- INFRAESTRUCURA BASICA											
AGUA POTABLE											
Entubada: <input type="checkbox"/>		Tratada: <input checked="" type="checkbox"/>		De Pozo: <input type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
ENERGIA ELECTRICA											
Sistema interconectado: <input checked="" type="checkbox"/>			Generador: <input type="checkbox"/>			No existe: <input type="checkbox"/>					
ALCANTARILLADO											
Red pública: <input type="checkbox"/>		Pozo ciego: <input type="checkbox"/>		Pozo séptico: <input checked="" type="checkbox"/>		No existe: <input type="checkbox"/>					
PRECIO											
Si: <input checked="" type="checkbox"/>		No: <input type="checkbox"/>		\$5,50							
9.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS											
Nombres: Preservación de Vida Silvestre Madre Selva					Distancia: 24Km						
10.- DIFUSION DEL ATRACTIVO:											
Local: <input checked="" type="checkbox"/>											
Provincial: <input checked="" type="checkbox"/>											
Nacional: <input checked="" type="checkbox"/>											
Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>											
Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos											
LIC. FERNANDO JACOME Supervisor Evaluador						FOTOGRAFÍA: 					

Figura 30 Ficha de inventario en "Rancho Suamox"

3.1.6.2. Resultados de los inventarios de establecimientos de alojamientos

En servicio de alojamiento se pueden registrar 12 establecimientos entre pensiones, hostales, hoteles y hosterías. Los hoteles y hostales se los puede encontrar fácilmente la calle principal de la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado, cabe mencionar que en dichos establecimientos el precio es por persona y no por tipo de habitación, algo muy importante es que todos cuentan con baño privado, televisión por cable, etc. En términos generales son lugares cómodos para los turistas y presentan facilidad de acceso a varios servicios. Para el análisis de establecimientos de alojamiento se tomó en cuenta el registro del Sistema Integrado de Información Turística del Ecuador 2014. Para un análisis más detallado, se anexa a la presente investigación las fichas de inventario.

Los establecimientos de alojamiento son los siguientes:

Establecimiento: Brisas del Caoni		Sub tipo: Hostería no categorizada
		Plazas: 60
		Tarifas: \$35.00 por pax
Dirección: Vía Calacalí la Independencia km 108 en la "Y" de Andoas.	Características de la tarifa: Incluye alojamiento, pensión completa y uso de instalaciones (piscina, canchas deportivas, estacionamiento).	Actividades adicionales: Senderismo, tour a la cascada, visita a la granja donde se puede observar el ordeño y la producción de cacao. Si se desea solo servicio de alimentos y bebidas hay un local que tiene capacidad para 120 pax y el precio promedio es de \$10.00

Continúa 

Establecimiento: Pedro Vicente Maldonado		Sub tipo: Hostal Residencia
		Plazas: 24
		Tarifas: \$ 10.00 por pax
Dirección: Av. 29 de Junio No. 5-22 y Elías Escobar.	Plazas: Características de la tarifa: Incluye alojamiento. No cuenta con servicio de A y B.	Actividades adicionales: N/A
Establecimiento: Apolo		Sub tipo: Hotel
		Plazas: 137
		Tarifas: \$12.00 por pax
Dirección: Av. 29 de Junio y 26 de Septiembre.	Características de la tarifa: Incluye alojamiento y uso de instalaciones como piscina, estacionamiento y WI-FI. No cuenta con servicio de A y B.	Actividades adicionales: N/A
Establecimiento: Sander de Pedro Vicente		Sub tipo: Pensión
		Plazas: 17
		Tarifas: \$8.00 por pax
Dirección: 29 de Junio s/n y Elías Escobar	Características de la tarifa: Incluye alojamiento. No hay servicio de estacionamiento ni de A y B.	Actividades adicionales: N/A
Establecimiento: Rabis de Pedro Vicente		Sub tipo: Hostal Residencia
		Plazas: 30
		Tarifas: \$10.00 individual, \$20.00 Matrimonial, \$24.00 Triple.
Dirección: Vía Puerto Quito S/N a 1 Km del pueblo de Pedro Vicente Maldonado	Características de la tarifa: Incluye alojamiento y estacionamiento. No hay servicio de A y B.	Actividades adicionales: N/A

Continúa 

Establecimiento: Hostería el Paraíso

Sub tipo: Hostería

Plazas: 39

Tarifas: \$150,00 Simple, \$150.00 Doble, \$171,00 Triple, \$200.00 cuádruple.

Dirección: Vía principal s/n vía Calacalí – vía al río Caoni	Características de la tarifa: Incluye alojamiento, desayuno y uso de instalaciones (Piscina, estacionamiento, sala de juegos). Uso de WI-FI	Actividades adicionales: Senderismo, visita a cascadas, karaoke, pesca recreativa, degustación de palmito y cacao. Si se desea servicio de alimentos y bebidas hay capacidad para 40 pasajeros y el precio promedio de \$15.00
--	---	---

Establecimiento: Jr. Moncayo

Sub tipo: Hostal

Plazas: 34

Tarifas: \$7.00 por pax

Dirección: Av. 29 de Junio 742	Características de la tarifa: Incluye alojamiento. No hay servicios de A y B tampoco de estacionamiento	Actividades adicionales: N/A
---	---	--

Establecimiento: Ayalir

Sub tipo: Hostería

Plazas: 29

Tarifas: \$39,97 simple, \$57.95
Doble, \$75.19 Triple, \$96.18
cuádruple.

Dirección: Vía Puerto Quito Km 114	Características de la tarifa: Incluye alojamiento, desayuno y uso de instalaciones (Piscina, sauna, área de juegos). Estacionamiento.	Actividades adicionales: Senderismo, camping, Piscina, sauna, turco, hidromasaje, visita a cascada, paseo en bote, sala de juegos. Si se desea solo servicio de alimentos y bebidas el restaurante cuenta con capacidad para 280 pasajeros y el precio promedio es de \$15.00.
---	---	---

Continúa 

Establecimiento: Arasha Resort		Sub tipo: Hostería
		Plazas: 214
		Tarifas: \$132.98 por pax
Dirección: Km 121 de la vía Calacalí la Independencia	Características de la tarifa: Incluye alojamiento, pensión completa, uso de instalaciones (piscina, spa, karaoke, discoteca) y estacionamiento.	Actividades adicionales: Visita a la fábrica de chocolates, tour de visita a los monos aulladores, mini golf, caminata hacia cascadas, tarabita, discoteca karaoke. El uso de servicio de Alimentos y Bebidas tiene un costo promedio de \$20.00 y capacidad para 200 pax.
Establecimiento: Remanso Lodge		Sub tipo: Hostería
		Plazas: 36
		Tarifas: \$ 25.00 por pax
Dirección: Pedro Vicente Maldonado Km 117 vía Calacalí la Independencia	Características de la tarifa: Precio alojamiento es por pasajero, incluye uso de instalaciones (piscina, sauna, turco, hidromasaje, gimnasio, canchas deportivas). Uso área de juegos, visita al orquideario y árboles frutales.	Actividades adicionales: Senderismo, visita a cascadas, paseo a caballo, trapiche
Establecimiento: El borojó		Sub tipo: Hostería
		Plazas: 70
		Tarifas: \$18.00 por pax
Dirección: Km 113 vía Calacalí la Independencia	Características de la tarifa: El precio es por alojamiento e incluye desayuno y uso del estacionamiento.	Actividades adicionales: Senderismo, visita a cascadas. El restaurant tiene capacidad para 360 pax con un precio promedio de \$10.00
Establecimiento: Esvelu		Sub tipo: Hostal Residencia
		Plazas: 44
		Tarifas: \$10.00 por pax
Dirección: Calle 29 de Junio No. 639 y 26 de Septiembre	Características de la tarifa: El precio es por alojamiento, no hay estacionamiento y no incluye alimentación	Actividades adicionales: N/A

Figura 31 Establecimientos dedicados al alojamiento de turistas

3.1.6.3. Inventario de establecimientos de alimentos y bebidas

En Pedro Vicente Maldonado, existen pocos establecimientos de alimentos y bebidas, la gran mayoría se dedica a la elaboración de comida casera para los propios habitantes del lugar, sin embargo de los pocos establecimientos que se dedican a la elaboración de platos a la carta se puede destacar una deliciosa gastronomía. De los 3 establecimientos registrados, solo uno está categorizado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, los otros están en proceso de categorización. Los restaurantes de los cuales se levantó información, tienen variedad gastronómica, predominando los platos de la región litoral como son los ceviches, arroz con mariscos, sopas marineras, entre otros. Adicionalmente se oferta pollo o carne a la plancha y sus derivados.

Los restaurantes “Tyler” y “El Bambú” se encuentran a la vista de los visitantes que lleguen al cantón ya que, “El Bambú” está en la carretera a la altura del recinto Andoas y el restaurante “Tyler” en la avenida principal de la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado. El tercer restaurante “Tilapia Roja Los Olivos” está aproximadamente a 3km de la vía, pero los platos del lugar son más típicos y como valor agregado, el visitante puede seleccionar su tilapia en una piscina.

Establecimiento: Tyler		Capacidad: 48 pax	
Dirección: Av. 29 de Junio 171 y calle 5. Está ubicado en el núcleo urbano	Características: Restaurante con especialidades locales y a la carta, la cual la mayoría de ingredientes la componen mariscos.	Mayor clientes:	afluencia de Fines de semana, entre semana, feriados y vacaciones

Continúa 

Establecimiento: Tilapia Roja Los Olivos Capacidad: 50 pax			
Dirección: Km 108 San Vicente de Andoas a 1km a orillas del río Caoni. La ubicación es aislada.	Características: Restaurante con especialidades locales, se especializa en la elaboración de batidos y preparación de la tilapia. Como característica en particular, el cliente puede seleccionar la tilapia que desee. El local cuenta con estacionamiento.	Mayor	afluencia de clientes: Solo apertura fines de semana y feriados.
Establecimiento: El Bambú Capacidad: 120 pax			
Dirección: Km 108 Recinto San Vicente de Andoas vía Calacalí s/n y margen izquierdo. Está ubicado en la carretera.	Características: Restaurante con especialidades locales y a la carta. Se especializa en la preparación de carnes ya sean rojas o blancas. El local cuenta con estacionamiento.	Mayor	afluencia de clientes: Fines de semana, entre semana, feriados y vacaciones.

Figura 32 Establecimientos de alimentos y bebidas

3.1.6.3.1. Platos y bebidas mas representativas del cantón

- **Tilapia:** variedad de pescado frito o al vapor acompañado con patacones, limón, ensalada de tomate y cebolla.

Tabla 17
Preparación de la tilapia

Plato: Tilapia		Tiempo de preparación	Tiempo de cocción	Precio Unitario	Precio Total
Característica: Frita		20 Minutos	6 Minutos		
Número de Pax: 4					
Número	Ingredientes	Cantidad	Unidad Principal		
1	Tilapia	4	Unidad	\$ 2,00	\$ 8,00
2	Verde	2	Unidades	\$ 0,10	\$ 0,20
3	Limón sutil	4	Unidad	\$ 0,10	\$ 0,40
4	Tomate	80	Gramos	\$ 0,40	\$ 0,80
5	Harina	40	Gramos	\$ 1,25	\$ 0,11
6	Cebolla	20	Gramos	\$ 0,35	\$ 0,11
7	Arroz	160	Gramos	\$ 0,68	\$ 0,25
8	Aceite	30	CC	\$ 5,95	\$ 0,18
9	Sal	30	Gramos	\$ 0,30	\$ 0,02
Preparación:				Subtotal	\$ 10,07
1. Después de descamar las tilapias, lavar bien.				IVA	\$ 1,20
2. Exprimir limón sobre la tilapia y mezclar la cebolla con sal.					
3. Mezclar la tilapia con: harina, cebolla, sal.				Servicio	\$ 1,00
4. Colocar sobre aceite caliente en un sartén.				10%	
5. Freír las tilapias.				Utilidad	\$ 5,04
6. Freír el verde.				50%	
7. Servir.					

Continúa 

Foto:

PVP \$ 17,31

PVP \$ 4,32
unitarioCosto \$ 2,51
Unitario

- **Ceviche de palmito:** Se lo elabora con una especie de tallo denominado palmito; va marinado en un preparado de extracción del zumo de limón y naranja acompañado con tomate, cebolla, perejil, culantro, canguil, chifles o patacones.

Tabla 18
Preparación de Ceviche de palmito

Plato: Palmito		Tiempo de preparación	Tiempo de cocción	Precio Unitario	Precio Total
Característica: Ceviche		20 Minutos	5 Minutos		
Número de Pax: 6					
Número	Ingredientes	Cantidad	Unidad Principal		
1	Palmito	410	Gramos	\$ 4,95	\$ 4,95
2	Salsa de tomate	20	Gramos	\$12,25	\$0,54

Continúa →

3	Limón	250	Cc	\$ 0,20	\$ 1,20
4	Tomate	80	Gramos	\$ 0,40	\$0,80
5	Aceite oliva	20	Cc	\$6,50	\$0,13
6	Cebolla	40	Gramos	\$ 0,35	\$ 0,35
7	Cilantro	1	Atado	\$0,25	\$0,12
8	Perejil	1	Atado	\$0,25	\$0,12
9	Naranja	250	Cc	\$1,00	\$1,00
10	Sal	30	Gramos	\$0,30	\$0,02

Preparación:

1. Cortar el palmito en pequeñas rebanadas.
2. Mezclar en un bowl el palmito con el jugo de naranja y limón.
3. Agregar cebolla cortada, cilantro, perejil, tomate, sal, salsa de tomate y por último Agregar un poco de aceite.
4. Servir

Subtotal \$ 9,23

IVA \$ 1,11

Servicio \$ 0,92

10%

Utilidad \$ 4,62

50%

Foto:

PVP \$ 15,88

PVP \$ 2,65

unitario

Costo \$ 1,53

Unitario

- **Batido de Borojó:** Se extrae la pulpa del fruto del borojó y se lo mezcla con leche, agua, miel, vainilla y nuez moscada.

Tabla 19
Preparación del batido de borojó

Bebida: Borojó		Tiempo de preparación	Tiempo de cocción	Precio Unitario	Precio Total
Característica: Batido		12 Minutos	N/A		
Número de Pax: 4					
Número	Ingredientes	Cantidad	Unidad Principal		
1	Borojó	230	Gramos	\$1,75	\$0,88
2	Azúcar	150	Gramos	\$0,60	\$0,20
3	Leche	750	Cc	\$ 0,80	\$ 0,60
4	Agua	250	Cc	\$ 0,00	\$0,00
5	Esencia de vainilla	10	Cc	\$1,30	\$0,14
6	Nuez moscada	5	Gramos	\$ 2,62	\$ 0,52
Preparación:				Subtotal	\$2,34
1. Extraer la pulpa del Borojó				IVA	\$0,28
2. Mezclar todos los ingredientes en una licuadora.					
3. Licuar				Servicio	\$0,23
4. Servir				10%	
				Utilidad	\$1,17
				50%	
Foto:				PVP	\$4,02
				PVP	\$1,01
				unitario	
				Costo	\$0,59
				Unitario	

- **Borojito:** Plato característico por sus patacones grandes, posee un lomo de falda acompañado de lechuga, tomate, yuca y maqueños.

Tabla 20
Preparación del borojito

Plato: Borojito		Tiempo de preparación	Tiempo de cocción	Precio Unitario	Precio Total
Característica: Frita		15 Minutos	7 Minutos		
Número de Pax: 4					
Número	Ingredientes	Cantidad	Unidad Principal		
1	Lomo de falda	1200	Gramos	\$ 1,75	\$ 7,00
2	Verde	8	Unidades	\$ 0,10	\$ 0,20
3	Maqueño	2	Unidades	\$ 0,30	\$ 0,60
4	Tomate	80	Gramos	\$ 0,40	\$ 0,80
5	Lechuga	40	Gramos	\$ 0,85	\$ 0,17
6	Ajo	1	Unidad	\$ 0,25	\$ 0,04
7	Cebolla	40	Gramos	\$ 0,35	\$ 0,35
8	Sal	30	Gramos	\$ 0,30	\$ 0,02
9	Aceite	30	CC	\$ 5,95	\$ 0,18
10	Yuca	1	Unidad	\$ 0,50	\$ 0,50
Preparación:				Subtotal	\$ 9,86
1.	Marinar el lomo de falda con sal y ajo.			IVA	\$ 1,18
2.	Realizar corte juliana de las cebollas y freír.			Servicio	\$ 0,98
3.	Mezclar las cebollas con el lomo.			10%	
4.	Freír el verde en un sartén.			Utilidad	\$ 4,93
5.	Freír el maqueño y la yuca por separado.			50%	
6.	Servir el lomo conjuntamente con el maqueño, yucas, patacones y ensalada.				

Continúa 

Foto:

PVP \$ 16,95

PVP \$ 4,23
unitarioCosto \$ 2,47
Unitario

- **Jugo de caña:** extracción del jugo utilizando el tradicional trapiche. Es considerada una bebida refrescante.

Tabla 21
Preparación jugo de caña

Bebida: Jugo de caña		Tiempo de preparación	Tiempo de cocción	Precio Unitario	Precio Total
Característica: Jugo		8 Minutos	N/A		
Número de Pax: 4					
Número	Ingredientes	Cantidad	Unidad Principal		
1	Caña	2	Unidad	\$0,50	\$0,50
2	Limón	20	Cc	\$0,20	\$0,20
Preparación:				Subtotal	\$0,70
1. Extraer el jugo de caña.				IVA	\$0,08
2. Extraer el jugo de limón.				Servicio	\$0,07
3. Mezclar				10%	
4. Servir frio				Utilidad	\$0,35
				50%	

Continúa →

Foto:



PVP \$1,20

PVP unitario \$0,30

Costo Unitario \$0,18

3.1.7. Análisis de la competencia

Al hablar de competencia, es necesario hacer referencia de aquellos lugares ubicados a las cercanías de Pedro Vicente Maldonado y que también constituyen fuente de atracción para los turistas por sus atractivos turísticos que tienen escenarios naturales similares a los del sector.

Entre los lugares que podrían constituirse como competencia a Pedro Vicente Maldonado están:

- Nanegalito
- Los Bancos
- Puerto Quito
- Ciudad Mitad del Mundo

A continuación se dará una breve referencia turística que ofrece cada uno de los lugares mencionados anteriormente.

Nanegalito

Se detalla a continuación lugares en Nanegalito donde se pueden apreciar potencialidades turísticas que atraen la atención de los visitantes y se convierten en la competencia de los prestadores de servicios en Pedro Vicente Maldonado.

Sitio	Características del lugar	Actividad turística
Reserva Orquideológica el Pahuma	Existencia de anfibios, reptiles y mamíferos, plantas típicas y biodiversas como sangre de drago, aliso, cedro y un sin número de helechos.	Caminatas Observación de flora y fauna Natación y visita a cascadas
Bosque nublado Alambi	Existencia de árboles frutales, orquídeas y aves como los loros y tucanes.	Observación Caminatas Camping Baño en cascadas.
Río Alambi	Fuente fluvial que marcan caminos llenos de vida y exuberante vegetación	Caminatas Recolección de frutas Tubbing.
Reserva Bellavista	Zona caliente con alta biodiversidad con especies como orquídeas, bromélias, epifitas y varios animales	Senderismo por el bosque. Paseo en caballo.

Continúa 

Rio Tulipe	Observación de monos, Tubing armadillos, pavas de monte y otros animales.	Campamentos
Centro Ceremonial Tulipe	Ruinas de la civilización YUMBA que plasmó conocimientos ancestrales de astrología, geometría y arquitectura.	Conocimiento de cultura ancestral por medio de caminatas

Figura 33 Atractivos turísticos de Nanegalito

Fuente: (Parroquias del Noroccidente, 2016)

Cantón San Miguel de Los Bancos

En este cantón los turistas pueden encontrar el principal atractivo del sector como lo es Mindo y sus maravillas naturales con su bosque Mindo Nambillo. El lugar tiene grandes extensiones de pastos ya que la actividad de sus habitantes principalmente está enfocada en la ganadería así como también el cultivo de palmito, caña de azúcar, plátano y naranjilla.

Se detalla a continuación los atractivos turísticos del lugar.

Lugar	Atractivo turístico
Mindo	Regatas en el río Mindo, Cinto y Blanco. Canopy. Observatorio de mariposas.

Continúa 

Cascada de Nambillo	Posibilidad de nadar en dos piscinas existentes en las orillas. Rafting. Salto de cascada.
Bosque protector Mindo – Nambillo	Bosque que tiene gran variedad de especies. Paseos a través de los bosques. Existen cascadas donde los turistas pueden bañarse.
Rio Mindo	Es característico por las rocas volcánicas expulsadas por el volcán Guagua Pichincha Playas del río Mindo donde los turistas pueden bañarse.
Rio Blanco	Rafting Kayak Natación
Rio Mulaute	Rafting Posibilidad de ver a lo largo del río un sin número de aves y plantas

Figura 34 Atractivos turísticos del cantón San Miguel de los Bancos

Fuente: (Viajandox, 2016)

Puerto Quito

Esta ciudad se encuentra a 143 kilómetros de Quito donde sus habitantes se dedican principalmente a la agricultura, ganadería y al turismo. Dentro de las actividades turísticas de destacan el turismo comunitario, agroturismo, deportes de aventura y deportes extremos constituyen el principal atractivo para ser realizados en los ríos Caoní y Silanche. En las diferentes rutas existentes para

llegar a los atractivos del sector, se puede observar aves típicas del sector, tales como colibríes y horneros

Las siguientes son cascadas que caracterizan turísticamente al lugar:

Lugar	Actividad turística
Cascada del Silencio	Hidroterapia Viaje a través de cuevas Visualización de golondrinas y más aves.
Cascada Macallares	Visualización de doble cascada Posibilidad de bañarse Biodiversidad a su alrededor
Balneario Playita	Se realiza en este lugar varios deportes acuáticos Piscina de 120 m de diámetro Visualización de flora y fauna nativa del lugar
Piedra de vapor	Uno de los balnearios más grandes del cantón

Figura 35 Atractivos turísticos de Puerto Quito

Fuente: (AMC, 2015)

3.1.8. Proyección de la oferta

Tabla 22
Proyecciones de la oferta

MINIMOS CUADRADOS

X		Y		
PERIODO	AÑO	OFERTA REAL	XY	X ²
2	2014	13	26	4
3	2015	15	45	9
TOTAL	5	28	71	13
PROMEDIO	2,5	14,00		

a=	9	N° DE PERIODOS	2
b=	2		

OFERTA	4	2016	17,00
---------------	---	------	-------

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2014)

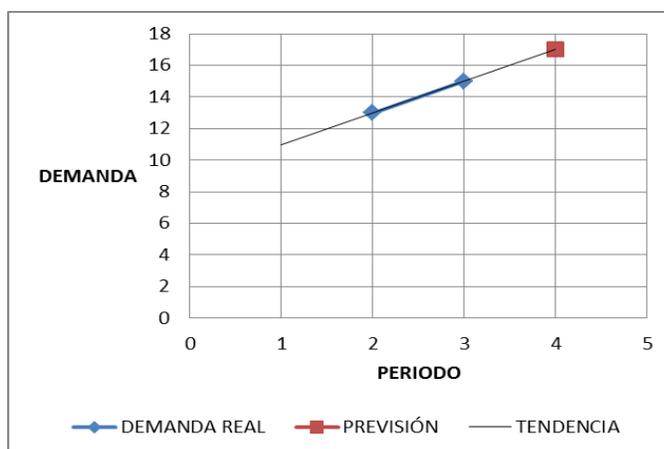


Figura 36 Visualización vectorial

Según las proyecciones de la oferta realizadas en el gráfico anterior, con un crecimiento relativo porcentual desde el año 2014 al 2015 en lo que corresponde al nuevo establecimiento de servicios en el cantón Pedro Vicente Maldonado, para el año 2016 se espera llegar a 17 el número de prestadores de servicios que este lugar ofrece a los turistas. El crecimiento está establecido a los periodos y al tiempo de creación de nuevos servicios para poder de esta manera llegar a todas aquellas personas que buscan un lugar que tenga todo entre ello paz y diversión junto a la naturaleza.

Hay que tomar en consideración que dentro de los establecimientos que se han implementado, se encuentran a un lado de la carretera debido a que es un sitio que conecta la costa con la región sierra, muchas unidades de transporte de pasajeros utilizan estos lugares como sitio de parada para descansar y alimentarse. Un ejemplo claro es La Hostería Brisas del Caoni.

3.2. Estudio de la Demanda

El principal objetivo al momento de realizar un estudio de mercado es determinar la potencial demanda para el cantón Pedro Vicente Maldonado, para poder de esta manera establecer con que atributos debe contar el cantón y hacer grata la estadía o visita de los turistas, así como también poder focalizar de mejor manera estrategias que permitan el desarrollo del turismo.

La demanda será analizada bajo una serie de parámetros que arrojaran datos importantes para implementar estrategias focalizadas al progreso del turismo e ingresos turísticos para el cantón; los factores como necesidad real del servicio, disposición para el pago del precio establecido, nivel de satisfacción, medios de comunicación, facilidad de movilización, etc., serán indicadores que delimiten dichas estrategias.

3.2.1. Determinación del Universo o población de la demanda

Una vez que en puntos anteriores se ha estudiado a profundidad los antecedentes, ubicación, población y otros atributos del cantón Pedro Vicente Maldonado, se debe definir cuantas y quienes serán las personas sujeto de estudio sin antes contemplar que la población para este estudio será tomada como infinita, al no poder establecer el número de individuos que realizan viajes turísticos hacia el noroccidente de Pichincha y menos aún al cantón Pedro Vicente Maldonado. Según la conceptualización de (Ludewig, 2015) la población es infinita cuando “no se puede conceptualizar todos los elementos pues existen un número ilimitado o no conocido”

3.2.2. Determinación de la muestra

Formula a utilizarse.

La fórmula presentada a continuación será utilizada para obtener la muestra para una población infinita.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{i^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Distribución de la campana de gauss, para este caso se tomará una distribución normal con un acierto del 95% y un margen de error del 0.05% siendo el valor de Z según el margen de 1.96

P (Prevalencia esperada): 0.5

Q: 1- p entonces q: 0.5

i (error esperado): 10% (0.1)

Desarrollo:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{i^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{0.1^2}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25}{0.01}$$

$$n = 95.04 \approx 96$$

Análisis

Con una distribución normal de 1.96 y con un margen de error del 10% se ha determinado que desconocida la población que ha viajado al noroccidente de Pichincha es necesario obtener 96 encuestas de personas que salen del terminal noroccidente (la Ofelia y de Carcelén) que van vía Calacalí - La independencia.

3.2.3. Técnica de muestreo

La técnica de muestreo es por medio de un muestreo probabilístico aleatorio simple.

3.2.4. Instrumento de recolección de información

A continuación se presenta la encuesta que va a ser utilizada para determinar ciertos datos relevantes de la demanda que posteriormente serán analizadas.

Cuestionario para determinar la demanda turística					
Género	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>			
Edad	De 18 a 25 <input type="checkbox"/>	De 26 a 35 <input type="checkbox"/>	De 36 a 45 <input type="checkbox"/>	Más de 45 <input type="checkbox"/>	
Ciudad de residencia					
Motivos de viaje	Turismo <input type="checkbox"/>	Negocios <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>		
1.- En su último viaje turístico, ¿Cuál fue el medio publicitario que le motivó a tomar aquella decisión.					
Medios impresos <input type="checkbox"/>	Televisión <input type="checkbox"/>	Radio <input type="checkbox"/>	Internet <input type="checkbox"/>	Referencias personales <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
2.- Por favor, indique con una equis el lugar al cual usted se dirige					
Mindo <input type="checkbox"/>	Nanegalito <input type="checkbox"/>	Puerto Quito <input type="checkbox"/>	Los bancos <input type="checkbox"/>	Pedro Vicente Maldonado <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
3.- ¿Con qué frecuencia usted visita los lugares anteriormente mencionados?					
Primera Vez <input type="checkbox"/>	Una vez al mes <input type="checkbox"/>	Una vez cada 3 meses <input type="checkbox"/>	Una vez cada 6 meses <input type="checkbox"/>	Una vez cada 9 meses <input type="checkbox"/>	Una vez al año <input type="checkbox"/>
4.- ¿Los servicios prestados estuvieron acorde al gasto realizado?				Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
5.- ¿Cuál es el gasto promedio que considera necesario y está dispuesto a destinar a sus actividades turísticas?			\$1.00 a \$20.00 <input type="checkbox"/>	\$21.00 a \$40.00 <input type="checkbox"/>	Más de \$40.00 <input type="checkbox"/>
6.- Por lo general, ¿Acompañado de cuántas personas realiza actividades turísticas?			1 a 2 personas <input type="checkbox"/>	3 a 4 personas <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>

Continúa 

7.- ¿Cuál es el tiempo que estima quedarse en el lugar de destino?		1 día <input type="checkbox"/>	2 días a 3 días <input type="checkbox"/>	Más de 3 días <input type="checkbox"/>
8.- De los siguientes recursos cual es de su mayor consideración. Responda de 1 al 4, siendo 1 lo principal.				
Seguridad del destino <input type="checkbox"/>	Facilidad del acceso <input type="checkbox"/>	Calidad de los servicios <input type="checkbox"/>	Diversidad de atractivos <input type="checkbox"/>	
9.- Al momento de visitar un lugar, qué tipo de turismo es de su mayor interés?	Cultural <input type="checkbox"/>	De aventura <input type="checkbox"/>	Playa <input type="checkbox"/>	Medicinal <input type="checkbox"/>
10.- De las siguientes opciones. Señale con una equis en la actividad(es) que le interesa realizar.	Senderismo <input type="checkbox"/>	Salto de cascadas <input type="checkbox"/>	Tubbing <input type="checkbox"/>	Rafting <input type="checkbox"/>
	Kayak <input type="checkbox"/>	Cabalgata <input type="checkbox"/>	Natación en el río <input type="checkbox"/>	Avistamiento de especies animales y vegetales <input type="checkbox"/>
11.- ¿Tiene conocimiento de las actividades turísticas que se puede realizar en el cantón Pedro Vicente Maldonado?			Si <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>

Figura 37 Cuestionario demanda

La encuesta realizada, se enfoca principalmente en aquellas personas que tienen como objetivo, hábito o interés realizar actividades turísticas al noroccidente de Pichincha incluyendo entre ellas al Cantón Pedro Vicente Maldonado; Para ello, se ha utilizado una pregunta filtro que permitirá determinar si el encuestado es correctamente seleccionado, para de esta manera descartar a aquellas personas que no sean objeto de estudio en la presente investigación. Al momento de preguntar al encuestado el motivo de viaje, ya sea turismo, negocios u otro, permitirá obtener información de mayor relevancia.

3.2.5. Situación de la Demanda actual

Posterior a la obtención de información por medio de la encuesta enfocada a la demanda a 96 personas, se prosigue a realizar el respectivo análisis de cada una de las preguntas realizadas.

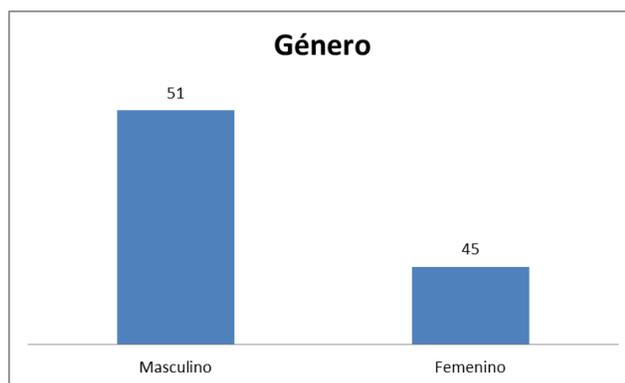


Figura 38 Género de los encuestados

En el terminal de la Ofelia se tuvo la oportunidad de encuestar a 51 hombres y 45 mujeres cuyo destino era algún lugar del noroccidente de Quito. El género de los encuestados es en general parejo, prácticamente viajan igual número entre hombres y mujeres, por lo tanto los dos géneros pueden formar parte del público objetivo. Es importante para el desarrollo de estrategias ya que permitirá tomar

en cuenta tanto a hombres como mujeres y no hacer una segmentación de género.

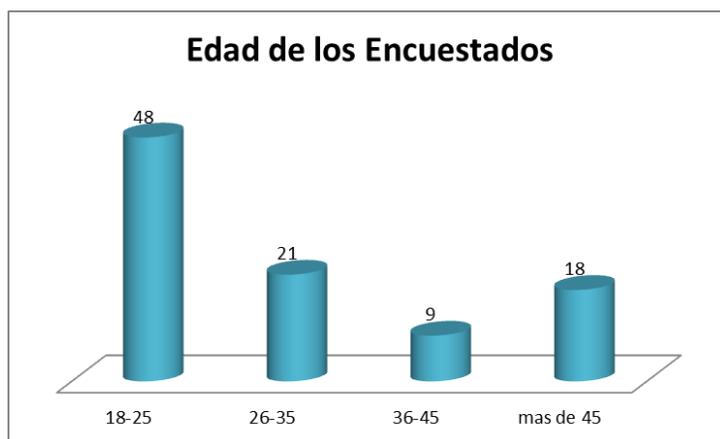


Figura 39 Edad de los encuestados

Se encuestaron a 48 personas que tienen entre 18 y 25 años de edad, siendo las que en mayor número acuden a los diferentes sitios entre Quito y la Independencia seguido por un 21 personas de entre 26 a 35 años , 18 más de 45 años y 9 de entre 36 y 45 años de edad. La información es de gran importancia ya que servirá para ser tomada en cuenta al momento de establecer el perfil el turista y sus capacidades especialmente físicas.

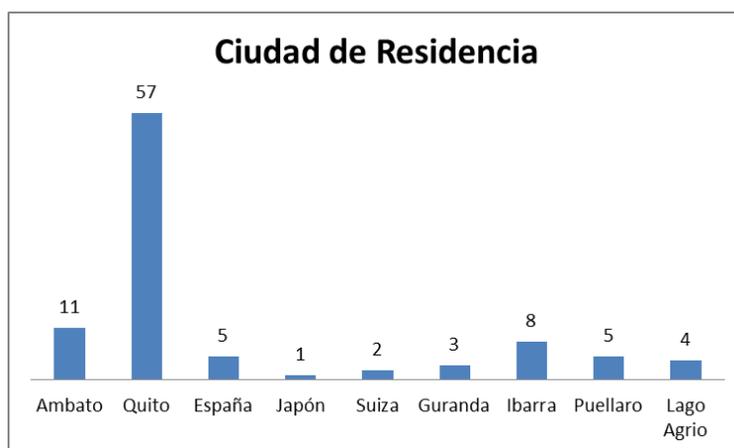


Figura 40 Ciudad de residencia

De los 96 encuestados, 57 pertenecían a Quito y 11 de Ambato entre las dos ciudades origen con más visitantes a los sectores delimitados como destino final en el noroccidente de la provincia de Pichincha. La información recopilada será de utilidad para identificar el segmento de mercado geográfico el cual está mayormente interesado en visitar los diferentes atractivos en la vía Calacalí – La Independencia.

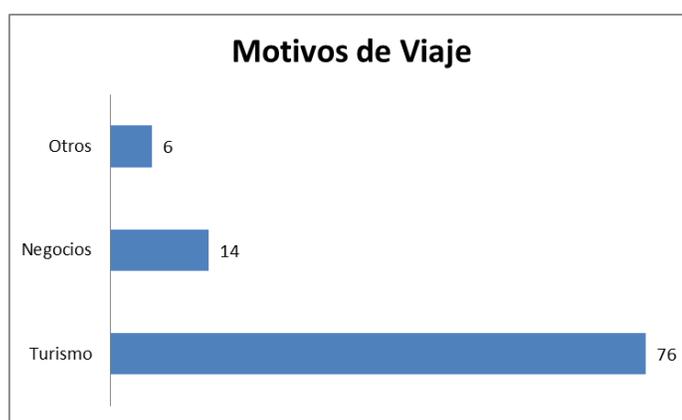


Figura 41 Motivos de viaje

De los 96 encuestados, 76 realizaban el viaje por cuestiones turísticas, teniendo como buen punto de referencia la información obtenida por medio de esta herramienta. Es indispensable entender que el análisis de las posteriores preguntas es basada en las 76 personas que realizan el viaje por motivos turísticos, descartando a aquellos que tienen otras finalidades.

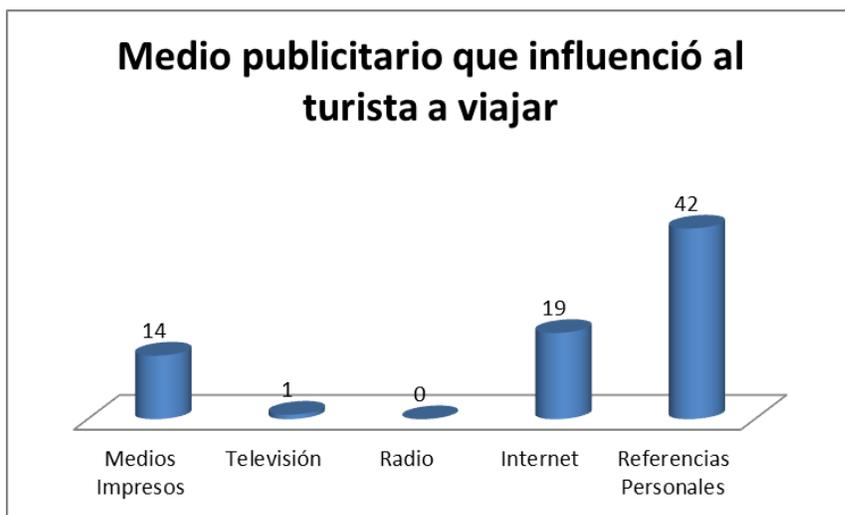


Figura 42 Medios que influenciaron a los turistas

En el caso de los medios publicitarios que se utilizaron para promocionar y de esta manera influenciar al turista a viajar en feriado de navidad del año 2015, las referencias personales entre los 76 turistas, fueron las que más influencia tuvieron entre los viajes siendo 42 personas las que recibieron este tipo de información, seguido por el internet (19 personas) y medios impresos. Prácticamente existe una nula influencia por parte de la radio y televisión. Los resultados obtenidos serán de gran utilidad para determinar los medios por los cuales se puede comunicar con potencial cliente.

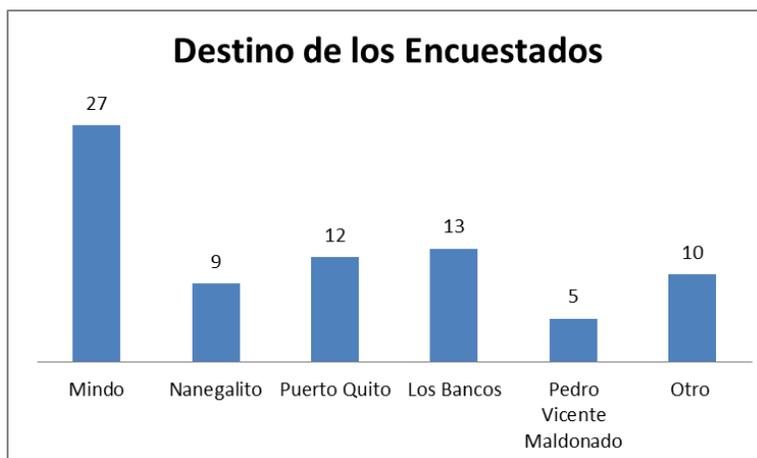


Figura 43 Destino final de los encuestados

De los 76 encuestados que tenían como fin el turismo el 25 de Diciembre del año 2015, 27 viajaban directamente a Mindo y apenas 5 se dirigían a Pedro Vicente Maldonado, teniendo de esta manera referencia que, a Mindo los turistas se movilizan por la popularidad que ha ganado el lugar entre propios y extranjeros, descartando por desconocimiento lugares turísticos naturales de cantones, ciudades y parroquias cercanas. La información obtenida resalta el poco conocimiento que tienen las personas sobre las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

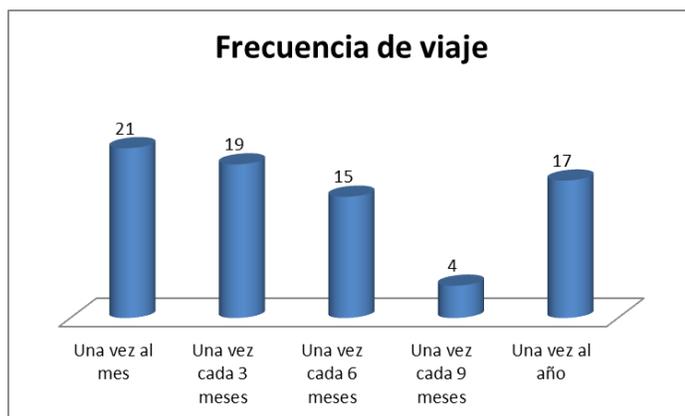


Figura 44 Frecuencia de viaje

“Una vez al mes” fue la respuesta recibida por 21 de los 76 encuestados seguido por 19 personas que viajan en promedio cada 3 meses y 19 personas solamente viajan una vez al año. La mayoría de encuestados realizan viajes turísticos por lo menos una vez cada 6 meses. Esto genera una buena expectativa ya que las actividades turísticas forman parte de su estilo de vida.

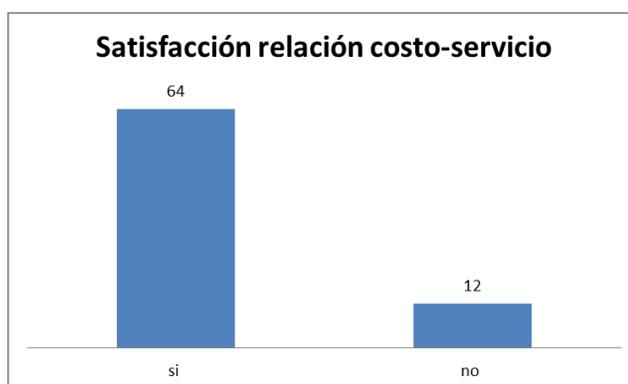


Figura 45 Satisfacción percibida

En el último viaje que realizaron los turistas, 64 estuvieron satisfechos con el monto de dinero gastado en relación a los servicios recibidos, es decir, los turistas estuvieron conformes con los precios fijados por los prestadores de servicios. La

información obtenida servirá para poder determinar la cantidad de gasto realizado y si cumple con sus expectativas en la siguiente pregunta.

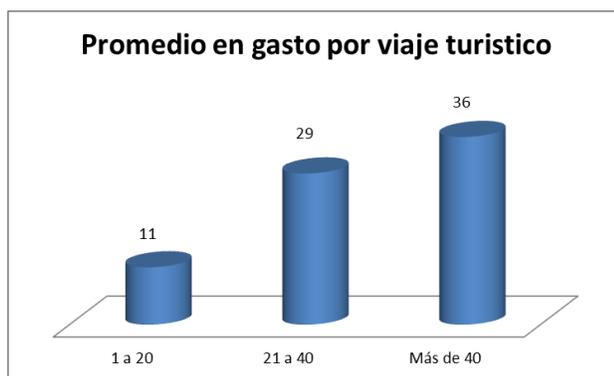


Figura 46 Promedio en gastos

36 de los 76 encuestados están dispuestos a gastar más de 40 dólares por el viaje que iban a realizar a los diferentes destinos turísticos a los cuales iban a trasladarse. Los resultados obtenidos permitirán diseñar paquetes turísticos acorde al promedio de gasto de los potenciales clientes.

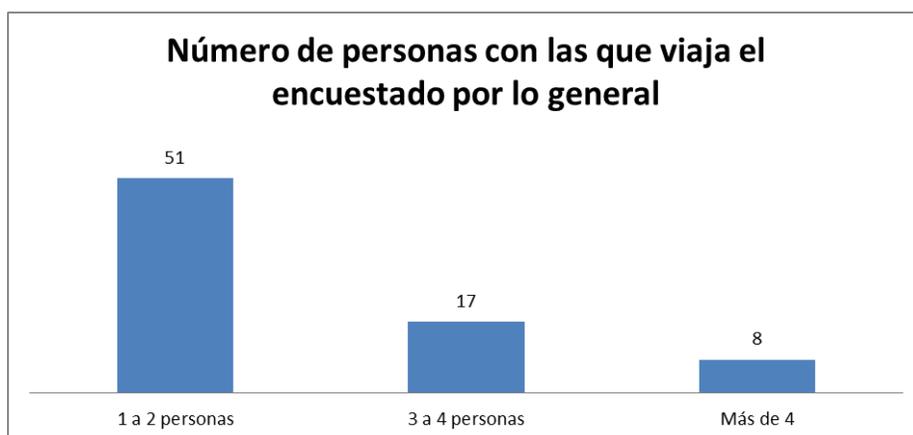


Figura 47 Número de personas que acompañan en el viaje

La mayoría de encuestados viaja entre 1 a 4 personas predominando 2 personas. Esta pregunta permitirá enfocar actividades turísticas que se practiquen en grupo y de esta manera aumentar la motivación a los turistas para que visiten el cantón. Los datos obtenidos también son de importancia para determinar la facilidad de desplazamiento que pueden tener en el cantón.

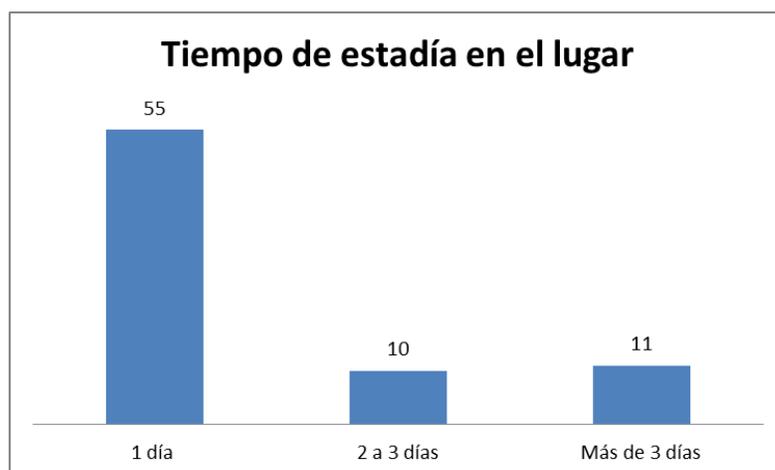


Figura 48 Tiempo de estadía en el lugar de destino

De los 76 encuestados, 55 manifestaron que su viaje era de ida y vuelta en el mismo día, es decir que se trasladaron con la finalidad de conocer en pocas horas de los lugares de destino, por otro lado tanto los encuestados que tenían como finalidad pasar de 2 a 3 días así como los que se quedarían más de 3 días no llegaron al 11 cada uno.

La creación de hostales y hoteles apuntan a la minoría de viajeros, siendo un factor a tener en cuenta al momento de establecer atractivos que deberían ser enfocados para que el turista disfrute del lugar en un solo día, enmarcando de mejor manera tanto los esfuerzos como los recursos utilizados para la satisfacción de los mismos.

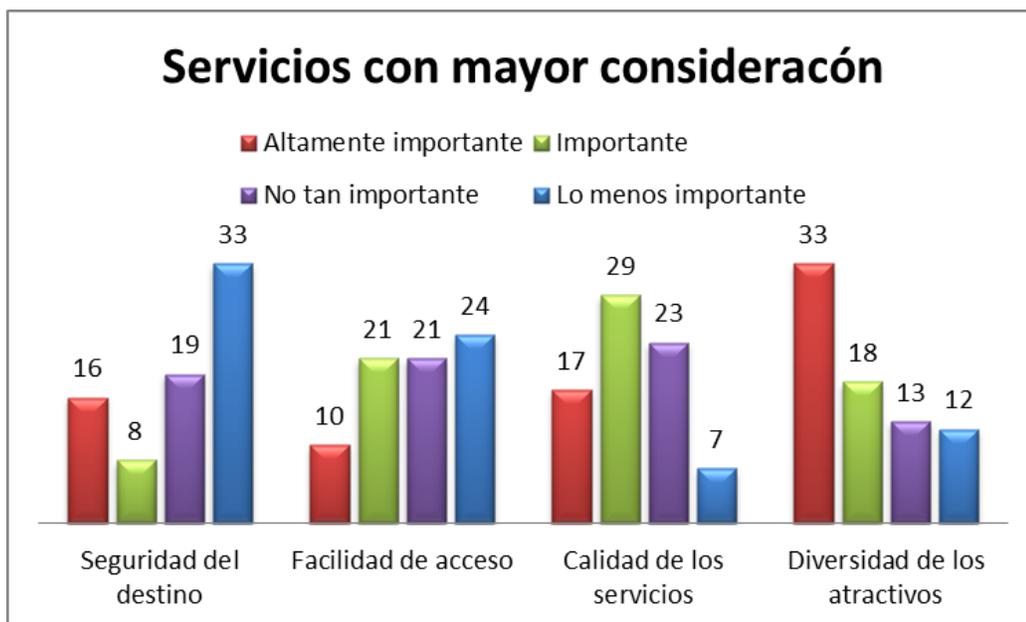


Figura 49 Servicios considerados por los encuestados

Dentro a lo concerniente en la seguridad del destino, 33 de los encuestados respondieron que era lo menos importante al momento de realizar su viaje, mientras que, 24 turistas indicaron que la facilidad de acceso está considerado como medianamente importante, 29 turistas revelaron que la calidad de los servicios es importante al momento de su visita y finalmente 33 turistas mencionaron que es altamente importante para ellos la diversidad de los atractivos que se puede realizar en el lugar.

Como conclusión del análisis de este punto, en lo que más ponen atención los viajeros es en los atractivos turísticos y a la calidad de los servicios, caso contrario ocurre con la seguridad del destino siendo este punto lo menos importante para ellos.

Los resultados obtenidos servirán en el proyecto, para hacer énfasis en la diversidad de atractivos y de actividades que posee el cantón con el fin de captar la atención de los turistas. Adicionalmente hay que tomar en cuenta la

importancia que tiene la calidad de los servicios conjuntamente con la facilidad de acceso para permitir un desarrollo turístico.



Figura 50 Tipo de turismo que se realiza

Aventura con 48 respuestas positivas fue el motivo por el cual los viajeros realizaban el viaje, 15 de los 76 viajeros tenían como destino la playa, 12 indicaron que viajaban por motivos culturales y apenas 1 de los 76 encuestados viajaba por búsqueda de alivio medicinal. Las respuestas obtenidas son fundamentales para orientar las actividades turísticas acorde el tipo de potencial cliente.



Figura 51 Actividades de mayor interés

En cuanto a las actividades que prefieren realizar los encuestados 42 indicaron que es el senderismo lo que más les atrae la atención hacer seguido por 36 personas que les gusta salto de cascada, 32 personas avistamiento de especies, 26 de ellas dijeron que tubing era su actividad favorita, 24 la natación de río, 19 actividades en Kayak, 18 actividades de Rafting y 15 cabalgata.

Con los datos obtenidos anteriormente las estrategias de los lugares que prestan servicios a los turistas deberían estar enfocadas en las tres principales actividades que les atrae la atención a los turistas que son: Avistamiento de especies, senderismo y salto de cascada. Adicionalmente se puede enfocar en aumentar y diversificar las actividades una vez que se comience a atraer turismo.

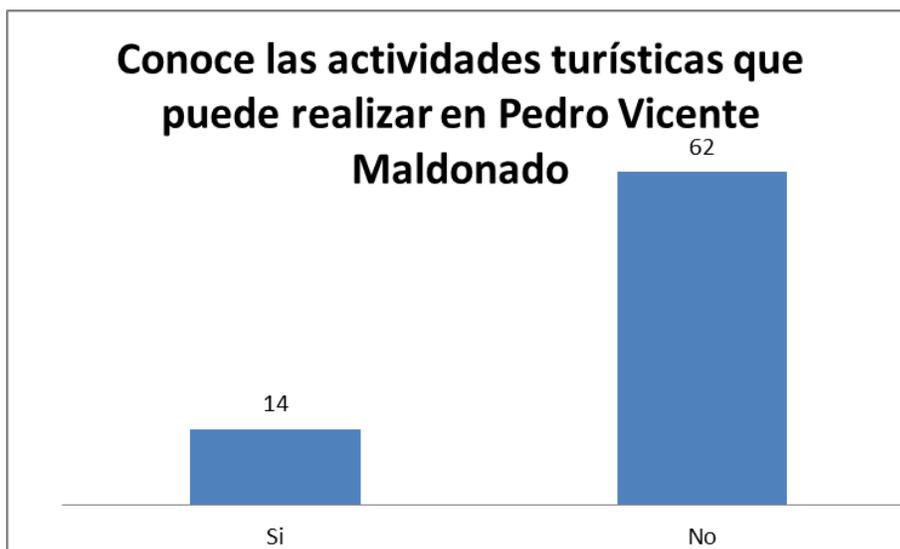


Figura 52 Conocimiento sobre de Pedro Vicente Maldonado

Esta pregunta determina que apenas 14 de las 76 personas encuestadas tienen conocimiento de las actividades turísticas que se pueden realizar en el cantón Pedro Vicente Maldonado. Esta información evidencia lo importante que es promocionar el cantón, ya que no es por falta de atractivos que el cantón no es visitado, sino por falta de medios que propicien el interés del turista para visitarlo.

3.2.6. Definición del perfil del cliente

En la siguiente tabla se presenta el perfil de los clientes que se establecen como potenciales turistas para el cantón Pedro Vicente Maldonado según el análisis concluyente realizado y obtenido de las encuestas.

Localización del cliente	Quito
Edad	Entre 18 a 35 años de edad
Género	Hombres y mujeres
Procedencia	Quito Extranjeros
Motivos de viaje	Turismo
Frecuencia de viaje	1 vez cada 6 meses
Disposición de gasto	Más de 40 dólares
Número de personas	1 a 4 por cada viaje
Tiempo de estadía prevista	1 día
Característica del destino.	Con diversidad de atractivos naturales y actividades
Tipo de experiencia que se busca	Aventura
Actividad de mayor interés	Senderismo, avistamiento de especies y salto de cascada
Motivación para seleccionar el destino	Referencias personales y medios impresos

Figura 53 Perfil del cliente

3.2.7. Proyección de la demanda

A falta de fuentes de información por parte del Cantón de Pedro Vicente Maldonado de la cantidad de visitantes que ingresaron para hacer actividades de esparcimiento y turísticas en la zona, se ve en la necesidad de tomar referencia del cantón de San Miguel de los Bancos específicamente de Mindo, logrando de esta manera tener una connotación más clara de la cantidad de personas que viajan con fines turísticos al noroccidente de Pichincha.

Los términos de proyección de la demanda en el año 2016, se utiliza el método de los mínimos cuadrados al tener información del GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS (2016).

Tabla 23
Proyección de la demanda

MINIMOS CUADRADOS

X		Y		
PERIODO	AÑO	DEMANDA REAL	XY	X ²
1	2012	8884	8884	1
2	2013	6082	12164	4
3	2014	11353	34059	9
4	2015	11242	44968	16
TOTAL	10	37561	100075	30
PROMEDIO	2,5	9390,25		

a= 6304
b= 1234,5

N° DE PERIODOS = 4

Demanda	5	2016	12476,50
----------------	---	------	----------

Fuente: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, 2016)

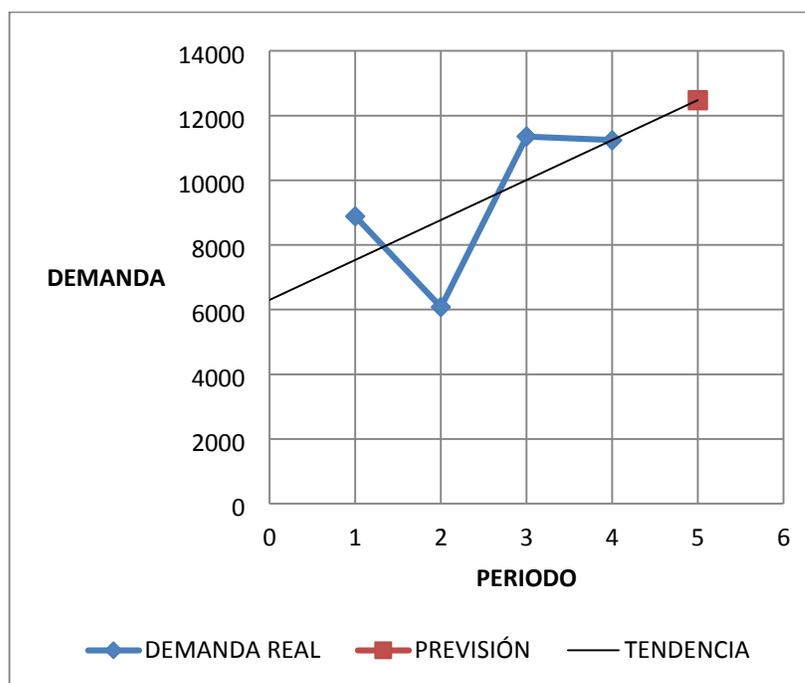


Figura 54 Proyección de la demanda

Fuente: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, 2016)

Los datos determinados en el año 2013 son inferiores al 2014, esto se da ya que los meses de Enero, Febrero y Marzo del 2013 no se llevó un registro de la actividad turística del lugar. Con datos obtenidos y registrados desde el año 2012 al año 2015 en Mindo en el Cantón de San Miguel de los Bancos, se proyecta que para el 2016 existirán 12476 visitantes, siendo esta una parte de la cantidad de viajeros que se prevé se movilizarán al noroccidente de Pichincha.

Tabla 24
Proyección mensual de afluencias de turistas para Mindo

MESES	2012	2013	2014	2015	D. MEDIA	D. MEDIA MENSUAL	ÍNDICE ESTACIONAL	15%	25%
								PRONÓSTICO ↑ 7745,77	PRONÓSTICO ↓ 5051,59
Enero	531	0	561	419	377,65	561,29	0,67	434,3	283,2
Febrero	583	0	986	601	542,61	561,29	0,97	624,0	407,0
Marzo	312	0	889	460	415,35	561,29	0,74	477,6	311,5
Abril	195	343	759	497	448,55	561,29	0,80	515,8	336,4
Mayo	398	394	670	560	505,61	561,29	0,90	581,4	379,2
Junio	712	308	914	741	668,84	561,29	1,19	769,2	501,6
Julio	745	278	873	727	655,70	561,29	1,17	754,1	491,8
Agosto	879	1157	1024	1173	1058,25	561,29	1,89	1217,0	793,7
Septiembre	592	509	543	630	568,55	561,29	1,01	653,8	426,4
Octubre	446	530	496	564	509,07	561,29	0,91	585,4	381,8
Noviembre	465	326	689	567	511,83	561,29	0,91	588,6	383,9
Diciembre	824	200	345	525	473,45	561,29	0,84	544,5	355,1
					6735,45				

Fuente: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, 2016)

El índice estacional es una importante herramienta para determinar los meses en los que Mindo ha tenido mayor cantidad de visitas turísticas y de esta manera saber qué meses, según proyecciones, se tendrá más visitas, todo esto gracias a los datos históricos existentes. Cabe recalcar nuevamente que la información referencial de visitas a Mindo durante el periodo 2012-2015 es simplemente para poder tener una noción más clara de la cantidad de turistas que visitan y podrían visitar otras partes del noroccidente de Pichincha.

La siguiente tabla resumirá los meses en los que más afluencia de turistas se desplazarán hacia el cantón Los Bancos, considerando un panorama positivo y uno negativo con la única finalidad de tener un número tentativo de visitantes potenciales que puede captar el cantón Pedro Vicente Maldonado.

Tabla 25
Proyección de los meses con más visitas turísticas en el 2016

Mes	Panorama positivo (15%)	Panorama negativo (25%)
Agosto	1217	793
Junio	769	501
Julio	754	491
Septiembre	653	426

Fuente: (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS, 2016)

Según las proyecciones estacionales por mes se determina que: Agosto, Junio, Julio y Septiembre se muestran, correspondientemente, como los meses en los que mayor cantidad de turistas visitan las zonas al noroccidente de Pichincha, intuyendo que para el 2016 en caso que se implementen las estrategias sugeridas en la investigación, sean favorables para el desarrollo turístico del cantón Pedro Vicente Maldonado.

3.3. Análisis de Precios

3.3.1. Determinación de la política de precios

Los precios son principalmente establecidos por la disponibilidad que tiene el turista en cuanto a gastos se refiere, así como también la calidad de servicio que este recibiría por dicho pago, por tal motivo se ha tomado información directamente de la encuesta realizada el 25 de Diciembre del año 2015 a 76 personas, teniendo como conclusión que por cada viaje turístico el turista está dispuesto a pagar más de 40 dólares, principalmente por hacer senderismo y focalizado a quedarse 1 día haciendo dicho tipo de actividades. El precio también

está determinado por la diversidad de atractivos que conlleven deportes de aventura que el turista va a poder experimentar.

3.3.2. Percepción del precio por el consumidor

Al acotar según datos obtenidos por medio de las encuestas y la entrevista realizada, la percepción de los precios por parte del usuario está enfocada en tres puntos principales y estos son:

- Diversidad de los atractivos turísticos
- Calidad de los servicios
- Aventura que puedan vivir en las actividades realizadas.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA

4.1. Introducción

Una vez concluidos los capítulos anteriores, se pudo notar que el cantón Pedro Vicente Maldonado tiene características naturales y culturales que lo hacen un lugar fabuloso por conocer, en el lugar se pueden desarrollar gran variedad de actividades turísticas que son de interés para un importante segmento de mercado. Sin embargo, conociendo la potencialidad turística que tiene el cantón no se han implementado programas y acciones que permitan desarrollar la actividad turística del lugar, es por ello que se ha visto la necesidad de dar un impulso al sector turismo tomando en cuenta los diferentes datos obtenidos en el capítulo III con el fin de poder alinear las estrategias acorde a los perfiles del turista y a las necesidades que presenta el cantón en el ámbito turístico.

4.1.1. Objetivos

4.1.1.1. Objetivo General

Formar estrategias que permitan el desarrollo de las actividades turísticas en el cantón Pedro Vicente Maldonado a través de, elementos imprescindibles con el fin de impulsar el turismo.

4.1.1.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un mapa turístico con la ubicación de los principales atractivos turísticos, actividades y otro mapa de servicios de alojamiento, alimentos,

bebidas, entre otros; con el fin de facilitar información al turista y pueda tener una noción sobre la localización de los mismos para su comodidad y conocimiento.

- Establecer un programa de publicidad y promoción utilizando medios efectivos, para poder dar a conocer la potencialidad turística haciendo mención a sus atractivos y a las actividades que se pueden realizar en los diferentes lugares.
- Plantear un programa de capacitación a los diferentes prestadores de servicio turístico, para que se pueda mejorar la calidad de servicio en el cantón y de esta manera fortalecer las cualidades turísticas del cantón.
- Proponer la implementación de un punto de información turística en el cual se brinde información y soporte al cliente que busca realizar turismo en el cantón Pedro Vicente Maldonado, para facilitar la dinamización e impulso de actividades turísticas.
- Plantear estrategias que, permitan formar una sinergia utilizando los diferentes elementos propuestos para lograr mayor eficiencia en la dinamización de la actividad turística y aprovechamiento de recursos.

4.2. Mapa Turístico

Un mapa turístico es el que contiene información de utilidad para la actividad turística mediante símbolos e imágenes se pueden mostrar los diferentes atractivos, actividades y sus servicios complementarios como alojamiento, alimentos y bebidas, entre otros. La elaboración de dichos mapas, permitirá difundir las diferentes actividades que se puede realizar, así como también indicar los sitios de interés para facilitar la toma de decisiones del turista y brindar un buen servicio informativo.

Mediante el uso de pictogramas que contiene el Manual de Señalización Turística elaborado por el MINISTERIO DE TURISMO (2011) se mostrará una ubicación referencial, en donde los turistas pueden encontrar atractivos turísticos con sus respectivas actividades adicionalmente servicios como alojamiento, alimentos y bebidas. Su uso permite tener una comunicación funcional didáctica, ayuda a interactuar con las personas a través de imágenes permitiendo de esta manera que el mensaje que se quiere transmitir llegue a su receptor sin ningún error y de manera inmediata.

Los mapas contendrán los pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas y actividades de apoyo, cuyas características son las siguientes:

- Pictograma de atractivos naturales: representan la biodiversidad y la riqueza del cantón, dichos atractivos contemplan; cascadas, observación de aves, observación de flora, senderos, entre otros. Permitirán identificar la mayoría de atractivos que posee el cantón.
- Pictograma de atractivos culturales: son los que representan a lugares con riqueza en manifestaciones que constituyen valores hacia la comunidad. Permite al usuario conocer más de cerca hechos que trascienden en una sociedad. Dichos atractivos contemplan; agroturismo, iglesias, monumentos, entre otros. Son de gran relevancia para poder identificarse más con la cultura de los habitantes.
- Pictograma de actividades turísticas: representan los diferentes servicios y actividades de interés requerido por los turistas. Entre estos se encuentran la escalada en agua, caminata, rafting, ciclismo turístico, entre otros. Dichos pictogramas se complementan con los atractivos naturales para fortalecer la difusión del atractivo.

- Pictogramas de servicio de apoyo: Son los que informan a los turistas y/o visitantes los diferentes servicios públicos o privados que permiten el bienestar de las personas. Entre estos pictogramas se encuentran; gasolineras, establecimientos de alojamiento, restaurante, etc. Son servicios de gran importancia para fortalecer el turismo en el lugar.

Los pictogramas a usarse en los mapas son los siguientes:

Pictogramas de atractivos naturales	Significado
	Cascada
	Sendero
	Observación de flora
	Observación de aves
	Mirador
Pictogramas de atractivos culturales	Significado
	Agroturismo

Continúa 

	Iglesia
Pictogramas de actividades turísticas	Significado
	Escalada en agua
	Caminata
	Ciclismo turístico
	Pic Nic
Pictogramas de servicios de apoyo	Significado
	Alojamiento
	Restaurante
	Gasolinera
	Vulcanizadora
	Rafting
	Continúa 



Figura 55 Pictogramas

4.2.1. Identificación de los atractivos y descripción de las actividades

Naturales

Atractivo turístico: Reserva Mangaloma

Ubicación: Km 104,5 Calacalí – La Independencia. Vía Los Laureles Pachijal Km 3 recinto San Francisco Mangaloma.

Actividades Principales: El lugar es propicio para realizar senderismo, tomar fotografías de las diferentes aves y disfrutar del sonido de las mismas. En el transcurso del recorrido se pueden observar colibríes, ranas, y otras especies que son características del ecosistema.

Actividades o servicios adicionales: Las personas pueden pernoctar en el lugar previo aviso. Adicionalmente existe servicio de alimentos y bebidas provenientes de los huertos orgánicos del lugar. El sitio también es propicio para acampar.

Atractivo turístico: Preservación de Vida Silvestre Madre Selva

Continúa →

Ubicación: Vía Calacalí la independencia km 106

Actividades Principales: En el lugar la principal actividad que pueden realizar los turistas es el senderismo, que puede tener una duración de 1 a 2 horas dependiendo la disponibilidad de tiempo del pasajero y el interés. Durante el recorrido, se puede observar variedad de flora y fauna, es propicio para tomar fotografías e incluso se puede observar la cascada formada por el río Maldonado.

Actividades o servicios adicionales: En este sitio también se pueden realizar estudios científicos. También la persona encargada de la guianza enseña sobre educación ambiental y de cómo optimizar los recursos naturales sin perjudicar a la naturaleza.

Atractivo turístico: Cascada Río Pitzara

Ubicación: Km 108 Comunidad San Vicente de Andoas, vía Andoas - El Cisne

Actividades Principales: El lugar puede ser aprovechado para que los visitantes se lancen desde la cascada, realicen nado, senderismo y la actividad en particular que se puede realizar es observar las diferentes formaciones rocosas, ya que, proyectan diferentes formas y son propicias para tomar fotografías

Actividades o servicios adicionales: El río es propicio para realizar rafting, esta actividad se la debe coordinar previamente con los guías del cantón.

Atractivo turístico: Cascada El Milagro

Ubicación: Km 108 Vía Calacalí – La independencia

Continúa 

<p>Actividades Principales: Los visitantes que deseen acceder al lugar podrán hacer senderismo y disfrutar de la vegetación del lugar conjuntamente con el sonido de los animales.</p> <p>Al llegar a las orillas de la cascada se encuentra una balsa de madera, la cual puede ser utilizada para dirigirse hasta la cascada. Se pueden colocar las personas en la caída del agua para que el agua genere masajes.</p>	<p>Actividades o servicios adicionales: En el camino se encuentra una granja, en donde se puede aprender del sistema de producción del lugar y también el proceso de elaboración del cacao. Estos servicios los da la hostería Brisas del Caoni.</p>
--	---

Atractivo turístico: Cascada Río Achotillo

Ubicación: Vía paraíso escondido – Nueva aurora km 2.2 luego virar hacia la izquierda 1.8 km

<p>Actividades Principales: Para llegar a la orilla de la casada las personas deben seguir un sendero corto de aproximadamente 5 minutos, una vez que se llega a la orilla las personas pueden nadar, disfrutar del entorno natural, escuchar el sonido de la cascada. Para las personas que deseen mas aventura, es posible subir a la cascada por un sendero y lanzarse de la misma. Esta es una grata experiencia para los que realizan la actividad.</p>	<p>Actividades o servicios adicionales: En los exteriores de la cascada, existe una cabaña en la cual las personas pueden llevar alimentos para preparar deliciosos asados o cualquier tipo de alimento que se desee. Adicionalmente, cuenta con servicios básicos como energía eléctrica, servicios higiénicos, agua.</p>
---	---

Continúa 

Atractivo turístico: Cascada La Mona

Ubicación: Vía San Dimas – Pachijal 800m

Actividades Principales: El lugar está recién comenzando a darse a conocer, es propicio para nadar, realizar meditación, observar flora y fauna.	Actividades o servicios adicionales: No se registra un servicio complementario en el lugar, pero es recomendable para las personas que optan realizar ciclismo para luego refrescarse en el agua de río.
---	---

Atractivo turístico: Cascada Salto del Tigre

Ubicación: Vía Celica – Pachijal Km 6,2. Tomar vía Salcedo lindo km 2,9 a la derecha de la “Y” Km 4,6

Actividades Principales: Al llegar al lugar pueden aprovechar para tomar fotografías, observar el maravilloso espectáculo en el cual se unen el río San Dimas con el Guayllabamba. Adicionalmente, las personas pueden aprovechar para realizar senderismo en el lugar, también es apto para tomar fotografías. En el río San Dimas los visitantes pueden nadar o aprovechar escuchando el sonido de las aves que se encuentra alrededor.	Actividades o servicios adicionales: Es un lugar propicio para las personas que desean realizar ciclismo y dirigirse hacia la cascada en este medio de transporte tomando en cuenta su distancia.
--	--

Continúa 

Atractivo turístico: Balneario Los Canelos

Ubicación: Km 12 Vía Pedro Vicente Maldonado – Celica

Actividades Principales: Las orillas del río forman un fácil ingreso para el turista. La actividad principal que pueden realizar los visitantes es la natación y disfrutar del entorno.

Actividades o servicios adicionales: En el lugar, se encuentran espacios amplios los cuales han sido adaptados para que se realicen actividades complementarias de entretenimiento familiar y de amistades. Las actividades que se pueden realizar son: jugar fútbol, vóley y cualquier otro tipo de uso que se desee darle.

Atractivo turístico: Cascadas Verdes

Ubicación: Vía Calacalí la Independencia Km 122

Actividades Principales: Los visitantes pueden realizar senderismo y observar la vegetación del lugar entre orquídeas, caña guadua, etc. también se observará aves como los colibríes. El turista al llegar a cualquiera de las dos cascadas puede nadar, lanzarse desde las cascadas, observar la naturaleza, escalar en cascada o simplemente descansar en las imponentes rocas que se encuentran cerca de la cascada.

Actividades o servicios adicionales: El lugar cuenta con varios servicios adicionales como los son vestidores, servicios higiénicos. Al momento en que los turistas regresan de su visita a las cascadas se dirigen hacia el trapiche para participar de la extracción del jugo de caña y poder beberlo. Esta actividad es participativa para el turista lo cual genera una experiencia satisfactoria, ya que, es parte del proceso de la extracción del jugo. En el lugar también se expenden bebidas embotelladas.

Continúa 

Atractivo turístico: Cascada Azul**Ubicación:** Km 124 vía Calacalí la Independencia

Actividades Principales: Las personas que acuden al lugar pueden hacer senderismo, avistamiento de aves, nado en la piscina natural o simplemente admirar la imponente cascada y aprovechar tomando fotografías.

Actividades o servicios adicionales: No se registra ninguna actividad adicional o servicio.

Atractivo turístico: Rancho Suamox**Ubicación:** Km 130 Vía Calacalí – La Independencia

Actividades Principales: El lugar es apto para que, los turistas hagan senderismo y también bastante fotografía a diferentes especies de animales y vegetales.

Actividades o servicios adicionales: El lugar oferta una gran variedad de servicios como lo son hospedaje, alimentación. En su fábrica elaboran helados, mermeladas y yogures con frutos orgánicos cosechados en el lugar, el visitante, podrá conocer más acerca de este proceso.

El lugar es un sitio de parada para los viajeros, mucho de estos se estacionan en el Km 130 de la vía Calacalí la independencia para disfrutar los deliciosos helados.

Continúa 

Culturales

Atractivo turístico: El Calvario

Ubicación: Luis Freire (Vía Pedro Vicente Maldonado – Celica Km10)

<p>Actividades Principales: Los visitantes podrán seguir paso a paso y recordar el vía crucis de Jesucristo, en las capillas los visitantes pueden dedicar alguna oración. El lugar es muy concurrido en diferentes fechas como semana santa, navidad, entre otras.</p>	<p>Actividades o servicios adicionales: No se ha registrado ningún servicio adicional.</p>
--	---

Figura 56 Atractivos y actividades

La elaboración de los mapas, servirán como herramienta para poder dar un impulso al desarrollo de la actividad turística del lugar, de tal manera se lo puede dar diferentes usos que serán detallados en el desarrollo del presente capítulo por lo cual se aprovechará la información que contiene y lo atractivo que puede resultar a la vista de los usuarios. Los mapas han sido diseñados de una manera que sea de fácil uso, identificando las vías principales y sitios de referencia del cantón, acompañado de imágenes resaltando la potencialidad turística del cantón y los diferentes prestadores de servicios del cantón.





Figura 58 Mapa de servicios turísticos

4.3. Promoción y publicidad

4.3.1. Marca turística

El propósito de implementar una marca turística, es el de identificar a un lugar y de alguna u otra forma hacer que este trascienda en el tiempo, para que, el sitio sea de elección tanto para clientes como para potenciales clientes. Permite identificar las características de un destino y posicionarse en la mente de los turistas.

A través de la marca turística, se contribuye a difundir la potencialidad turística de un lugar, ya que, a través de una imagen y un slogan se hace relación a un lugar y sus características. Adicionalmente la marca turística se la puede considerar, como un elemento que genera sentido de pertenencia entre los habitantes del cantón y de esta forma trabajar en una manera conjunta, fortaleciendo especialmente al sector turístico.

Las autoridades gubernamentales del Cantón Pedro Vicente Maldonado, recientemente implementaron la marca turística para aportar al desarrollo turístico del cantón. Dicha marca ha sido implementada en la página WEB oficial del GAD de Pedro Vicente Maldonado. Cabe mencionar que la marca turística implementada, será de gran utilidad para el desarrollo de la publicidad y promoción para fortalecerla y generar una integración de elementos formando una sinergia.

4.3.1.1. Logotipo



Figura 59 Logotipo PVM

Fuente: (G.A.D Pedro Vicente Maldonado, 2015).

4.3.1.2. Descripción logotipo

El logotipo del cantón tiene como principal elemento el ave colorida, que hace alusión a una serie de elementos característicos del cantón, como lo son la gran riqueza en flora y fauna que posee el lugar y la facilidad de poder observarlos en su estado puro debido a su ubicación privilegiada, como lo es en un bosque nublado considerado como Hot Spot. A través de la diversidad de colores se representa la diversidad de actividades turísticas que se puede realizar en el cantón, éstas no son solo de índole de turismo de aventura, también está involucrada la exquisita gastronomía con la que cuenta el lugar, los deportes que se pueden realizar y también los congresos que se pueden generar en los diferentes establecimientos.

A la imagen se la define como atractiva, fresca y llamativa debido a los colores que posee y a su innovación, se busca transmitir un mensaje de referencia de

servicios turísticos de calidad y variedad. Al momento de desarrollar un logotipo, es importante relacionar los colores con las características del lugar, debido a que es un método en el cual se transmite un mensaje sin necesidad de palabras, de tal manera que los colores utilizados significan lo siguiente:

- Rojo: se lo considera un color fuerte que puede despertar emociones; en este sentido se hace referencia a la acción y aventura que se puede obtener en el lugar.
- Azul: representa seguridad y calma que se puede encontrar en el sitio y en cada uno de sus atractivos.
- Naranja: debido a que es una combinación entre rojo y amarillo, tiene un doble significado, que da alusión a diversión con energía. También es un color que despierta la jovialidad en las personas. Adicionalmente, está relacionado con la gastronomía ya que es un color que se caracteriza por abrir el apetito.
- Amarillo: es un color que representa calidez y transmite a las personas sensación de felicidad.
- Verde: hace relación a la tranquilidad y relajación que se puede obtener en el lugar. También destaca su principal cualidad turística, que es la variedad de flora y fauna que posee el lugar en sus grandes extensiones de bosques.
- Café: este color hace énfasis a la naturaleza especialmente a la madera. Es un color que transmite seriedad y riqueza.

4.3.1.3. Slogan

Al momento de leer el slogan “TU LUGAR, TU DESTINO” lo que se pretende es causar una impresión en la mente de las personas produciendo la magnífica sensación de que la actividad que se está buscando realizar, el cantón Pedro

Vicente Maldonado es el destino indicado. Sin duda alguna el slogan deja una elección libre, con un sin número de actividades que se pueden realizar en el cantón sea en el ámbito turístico, deportivo o cualquier otro.

4.3.2. Difusión de atractivos turísticos del cantón P.V.M

Como se pudo notar en el capítulo anterior, el cantón Pedro Vicente Maldonado es un lugar con un gran potencial turístico ya que posee variedad de atractivos turísticos naturales y dentro de los mismos se puede realizar diversos tipos de actividades para los turistas que les atrae la naturaleza y el turismo de aventura puedan cumplir con sus expectativas. Sin embargo en la actualidad la actividad turística no está desarrollada ya que existe un gran desconocimiento del cantón como atractivo turístico, por tal motivo es de gran importancia dar un impulso mediante la publicidad y promoción turística. Mediante la publicidad se pretende dar a conocer las diferentes actividades y atractivos turísticos del cantón. Medios publicitarios como redes sociales, medios impresos, banners, entre otros. Se buscará persuadir al cliente para que visite el cantón.

En la actualidad las redes sociales son un medio altamente efectivo de publicidad ya que, permite mostrar material multimedia y adicionalmente permite tener un contacto con el potencial cliente de esta manera poder solventar toda inquietud del cliente y adicionalmente, conocer de una manera más directa los requerimientos del mismo. Los medios impresos, son una manera importante de dar a conocer un servicio intangible, a través de imágenes llamativas y mensajes concretos se pretende atraer la atención y que visiten el lugar turístico.

4.3.2.1. Publicidad para clientes y potenciales clientes `

4.3.2.1.1. Sitio Web

Un Web Site o Sitio Web, es de gran utilidad para comunicar a los visitantes todas las actividades que se puede realizar en el lugar, así como información sobre los diferentes atractivos. Cabe destacar que un sitio Web debe poseer varias características con el fin de ser más eficaces y lograr que el visitante del sitio se sienta cómodo y atraído. Una vez que, se ha logrado captar la atención del usuario y este se haya interesado por visitar algún atractivo turístico del cantón, es importante que la página cuente con un espacio en el que el turista pueda manifestar si tiene alguna inquietud.

Las principales características que debe tener el sitio WEB son:

- **Imágenes llamativas:** el turismo debido a que es un servicio, la mejor manera de publicitarlo y de atraer el interés de las personas son las imágenes; estas deben ser llamativas y atractivas a la vista del visitante; con el fin de hacer que su imaginación lo ubique en el escenario y de esta manera lograr que se interese por visitar los atractivos. Un claro ejemplo, es la página de turismo de Belice, con imágenes llamativas invitan a soñar y a imaginarse al turista en estar realizando la actividad.

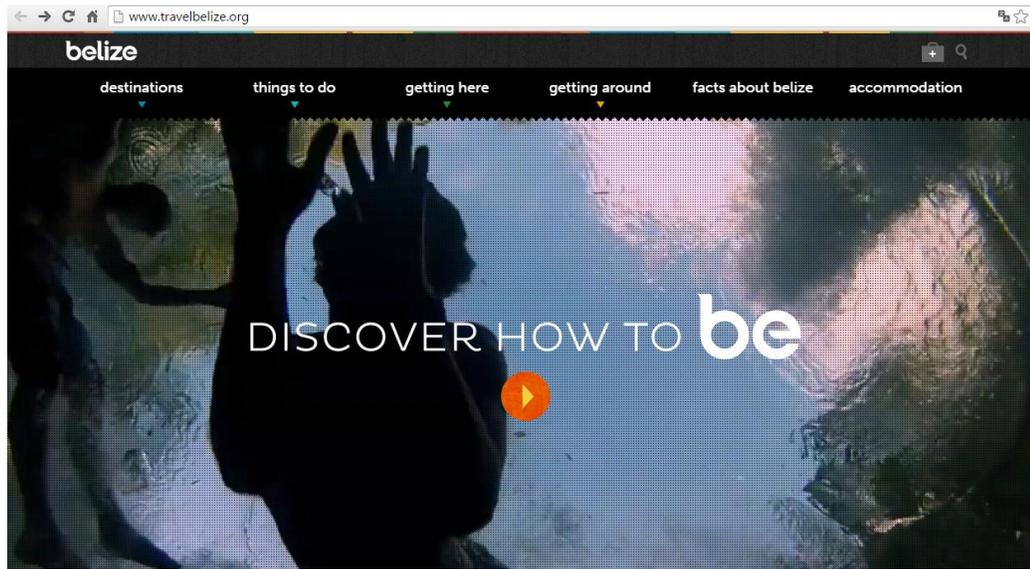


Figura 60 Travel Belize

Fuente: (Belize Tourism Board, 2016). Recuperado de: <http://www.travelbelize.org/>)

- No saturar de textos la página Web: el texto debe ser eficaz, decisivo y actualizado; en pocas palabras describir la potencialidad turística de la cual va a poder disfrutar el turista. El ejemplo tomado de la página WEB ecuador.travel.es resalta las cualidades de Mindo; algo importante que se debe tomar en cuenta es la implementación de las actividades más representativas que se pueden realizar en dicho atractivo para fortalecer el texto y el mensaje que se quiere proyectar.

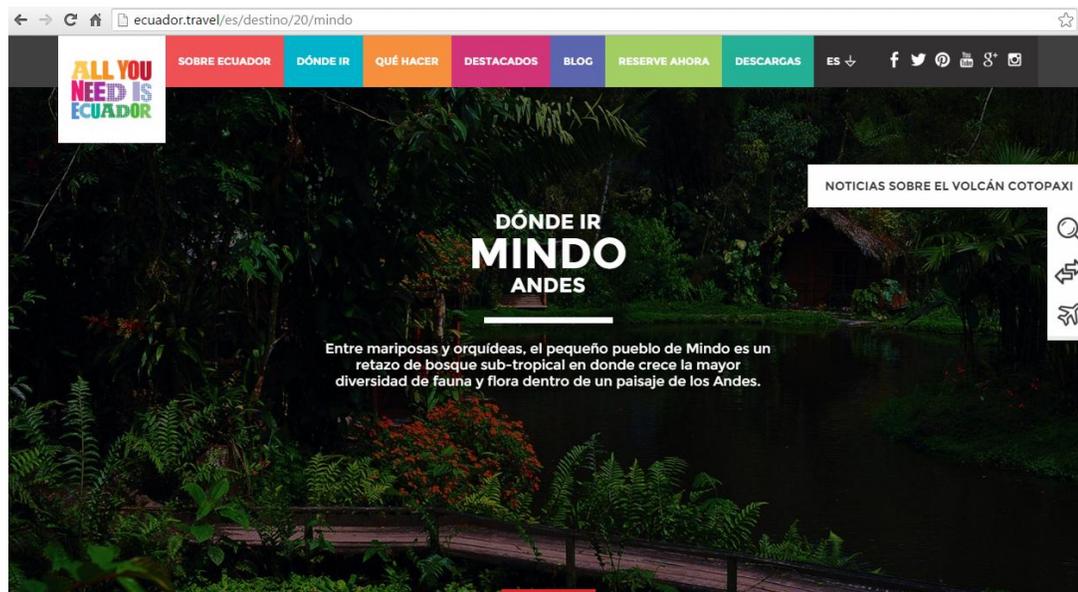


Figura 61 Travel Mindo

Fuente: (MINTUR, 2016) Recuperado de: <http://ecuador.travel/es/destino/20/mindo>

- La página Web, deberá contar con información al menos en dos idiomas; siendo el español y el inglés los principales.
- Adicionalmente, la página Web tendrá que ser fácil de utilizar y ayudar al visitante a encontrar rápidamente el contenido que está buscando mediante una opción de motor de búsqueda.
- El sitio debe tener fluidez, no debe tener exceso de ventanas o promoción excesiva ya que puede provocar saturación en el visitante y de esta manera provocará abandonar la página.



Figura 62 Visit Brasil

Fuente: (Embratur, 2016) Recuperado de:
<http://www.visitbrasil.com/visitbrasil/opencms/portalemratur/es/porto-velho.html>)

La página Web deberá poseer los siguientes contenidos con el fin de brindar una buena información al turista.

- Información general y básica sobre establecimientos de alojamiento.
- Información sobre establecimientos de alimentos y bebidas conjuntamente con la gastronomía más representativa del lugar.
- Se deberán mostrar los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el cantón y las actividades que se puede realizar.
- Ajustar un mapa de ubicación de los atractivos turísticos para que, el visitante pueda tener un panorama de la localización de los mismos.
- Complementar el mapa de atractivos turísticos conjuntamente con el de servicios turísticos, para reforzar la información.
- Colocar información básica sobre cómo llegar al cantón y los principales medios de transporte.

- Colocar teléfonos de contacto, email y un espacio de preguntas frecuentes con el fin de poder tener un acercamiento con el cliente. Adicionalmente se podrán enlazar las redes sociales, para poder generar una conexión con el perfil del cliente y los contactos del mismo.

Adicionalmente, es de gran importancia que, una página Web tenga un contador de visitas, con el fin de poder llevar estadísticas que permitan evaluar el nivel de interés por visitar la página y generar estrategias. Una alternativa para fomentar la visita de la página Web de turismo, será establecer un enlace en la página principal del GAD de Pedro Vicente Maldonado <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/> que direcciona inmediatamente a la página WEB turística del cantón.



Figura 63 Link Turismo

Fuente: (GAD PVM, 2016) Recuperado de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/>

4.3.2.1.2. Valla publicitaria

La valla publicitaria, es un gran elemento visual, que permitirá dar a conocer las actividades turísticas que se puede realizar en el cantón Pedro Vicente

Maldonado. Mediante el uso de elementos visuales llamativos y atractivos para las personas se pretende resumir las actividades que se puede realizar, así como también persuadir para que los potenciales clientes se sientan motivados a visitar el lugar.

Existen dos puntos estratégicos en los cuales se ha pensado colocar la valla publicitaria. El primero es en la ciudad mitad del mundo, en la vía principal con el fin de captar los turistas que se muestran interesados en realizar actividades turísticas al noroccidente de la Provincia de Pichincha. Otro punto de gran importancia para colocar la valla publicitaria, es ubicar la valla en el Km 70 de la vía Calacalí – La independencia, con el fin de reforzar y recordar a las personas que se trasladan en esta vía la potencialidad turística que posee el cantón Pedro Vicente Maldonado.



Figura 64 Primera valla



Figura 65 Segunda valla

4.3.2.1.3. Tríptico

El tríptico, contendrá mayor información sobre el cantón Pedro Vicente Maldonado, el mismo tiene que contar con imágenes que sean atractivas y llamativas para el potencial cliente, adicionalmente tiene que contar con datos de suma importancia como los siguientes:

- Mapa de cómo llegar al cantón.
- Contactos.
- Dirección página Web.
- Teléfonos, E-mail.
- Principales actividades que se puede realizar.
- Información general sobre hospedaje y gastronomía.
- Breve reseña sobre las principales características del cantón.
- Logotipo del cantón.

El Cantón Pedro Vicente Maldonado cuenta con variedad en infraestructura hotelera para hacer de su estadía confortable e inolvidable, puede escoger entre cabañas y estar rodeado de la naturaleza o si prefiere puede alojarse en la ciudad en donde contará con habitaciones totalmente equipadas para su comodidad.



El exquisito plato el borojito, contiene una jugosa carne acompañada con deliciosos patacones, crujiente yuca y fresca ensalada.

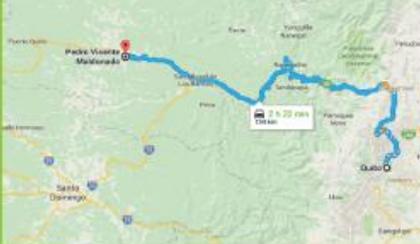


Estas y otras opciones podrá encontrar el cantón Pedro Vicente Maldonado.



¿CÓMO LLEGAR?

Al noroccidente de la Provincia de Pichincha a dos horas desde la ciudad de Quito, pasarás momentos inolvidables



No se recuerdan los días
Se recuerdan los momentos

Cesare Pavese

Turismo Pedro Vicente Maldonado
<http://www.pedrovincentemaldonado.gob.ec/turismo>
22282-082

Figura 66 Tríptico anterior



A poco tiempo de la ciudad encontrará impresionantes cascadas con aguas cristalinas azuladas, verdes que brindan un entorno mágico y único.

Déjase sorprender y haga que su momento sea espectacular.

La biodiversidad que le espera en el cantón Pedro Vicente Maldonado, hará que viva experiencias inolvidables, en sus senderos observará gran cantidad de aves como el famoso pájaro carpintero, el hermoso colibrí entre otros.

Si le gustan los retos, el rafting hará que viva momentos fascinantes.

Nada mejor que llegar a un lugar impresionante y refrescarse en sus aguas después de realizar ciclismo.

Encuentre una gran diversidad de actividades.

Figura 67 Tríptico posterior

4.3.2.1.4. Publicidad en la red social Facebook

Las redes sociales, hoy por hoy forman parte de la vida de la mayoría de habitantes en el mundo entero y en el Ecuador no es la excepción. Existe una gran tendencia en que, cada persona tenga un perfil en dicha red social sin importar edad, género, raza, etc. En pleno siglo XXI esta herramienta es utilizada por grandes empresas como LAN, Claro e incluso instituciones educativas como la UDLA. Es considerada, una gran herramienta para poder dar a conocer un producto o servicio. Actualmente, el cantón Pedro Vicente Maldonado posee dos perfiles en los cuales se hace mayor referencia a las obras del cantón y actividades a desarrollarse. A demás, existe un perfil que pertenece a un guía comunitario del catón pero no solo se hace énfasis en el potencial turístico del lugar sino más bien a nivel general de la zona noroccidental de Pichincha.

Es importante crear un perfil cuya función sea netamente impulsar el turismo en el lugar, la manera ideal de hacerlo es, designando una persona encargada de administrar la página publicando imágenes de los diferentes atractivos turísticos, videos de actividades que se realicen, comunicar acerca de eventos, etc. Cabe mencionar que, es necesario interactuar en la red social con los visitantes de la página ya que es una manera de solventar inquietudes y conocer más de cerca al cliente y potencial cliente. La página debe ser dinámica, interactuando y posteando con alta frecuencia, de esta manera se generará credibilidad y confianza en los visitantes.

Para fortalecer el impulso turístico, en su etapa inicial se anunciará en la red social colocando un anuncio el cual al hacer clic re direcciona a la página web de turismo del cantón y otra que permitirá promocionar el perfil de turismo. Esta es una gran herramienta ya que permite administrar el presupuesto y segmentar de

una manera más eficiente al segmento el cual se pretende llegar. La manera de segmentar será la siguiente:

- Ubicación geográfica: Pichincha, Quito
- Edad: 18 a 35 años
- Género: Hombres y mujeres
- Intereses: Deportes, Actividades como senderismo, naturaleza, observación de aves, ciclismo, nadar, entre las principales.

Esta herramienta servirá para poder llegar al potencial cliente a través de un medio altamente efectivo monitoreando los resultados del pautaaje.



Figura 68 Página en red social

4.3.2.1.5. Afiche

El afiche, permitirá difundir y brindar información sobre las actividades turísticas en el cantón Pedro Vicente Maldonado, este medio publicitario será utilizado y publicado estratégicamente en los diferentes prestadores de servicios

turísticos del cantón, para que al momento de visitar a algún prestador se difunda los diferentes atractivos y de esta manera motivar e impulsar la actividad turística. Adicionalmente, se colocarán en lugares comerciales y más concurridos del cantón para estar a la vista de una mayor cantidad de público. Otro punto estratégico, será colocar en las ventanillas de transporte terrestre que opera en dirección noroccidente de Pichincha para generar interés en visitar el cantón.

El afiche difundirá brevemente las actividades que, se pueden realizar y los diferentes servicios que se pueden encontrar. Lo más importante es que contará con información sobre medios de contacto y un código “QR” que al ser escaneado por la persona direcciona a la página WEB de turismo del cantón con el fin de difundir el potencial turístico.



Pedro Vicente Maldonado

"Tu lugar, tu destino"

Observación de aves

Rafting

Salto de Cascada

Senderismo

Ciclismo

Fotografía

Agroturismo

Gastronomía

Escalada Deportiva

Encuentra más información en:

 Turismo Pedro Vicente Maldonado

 <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/turismo>

 (593) 2 392-282



Figura 69 Afiche

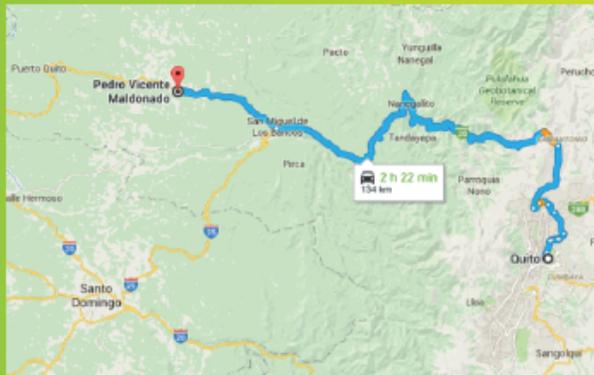
4.3.2.1.6. Folleto

El folleto, es un material publicitario que complementa la publicidad anteriormente descrita, el objetivo de la elaboración del mismo es brindar un poco de información más específica sobre el cantón Pedro Vicente Maldonado. Debido a que contiene mayor cantidad de texto en comparación material publicitario anteriormente mencionado, está dirigido, a personas que gustan de obtener información más detallada respecto a las cualidades de los atractivos así como de los diferentes prestadores de servicios. El folleto incluirá una sección en la cual se hace mención a los principales prestadores de servicios turísticos, alojamiento, alimentos y bebidas con el fin de que puedan tener conocimiento más directo sobre los prestadores.

A través de imágenes, precios, detalle de actividades se pretende motivar al turista a visitar los atractivos. El folleto adicionalmente cuenta con un mapa turístico del cantón, con el fin de que pueda ubicar mejor los diferentes sitios. El material, es un elemento importante para ampliar la información sobre el cantón que, incluso puede ser usado como material informativo para las agencias de viajes, hoteles, entre otros establecimientos cuya actividad económica sea el turismo.

¿CÓMO LLEGAR?

Al noroccidente de la Provincia de Pichincha via calacali - la independencia, a dos horas desde la ciudad de Quito, pasarás momentos inolvidables



Encuentra más información en:

- Turismo Pedro Vicente Maldonado
- <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/turismo>
- (593) 23292-282



No se recuerdan los días
Se recuerdan los momentos

"Cesare Pavese"

Continúa

INTRODUCCIÓN

A tan solo 2 horas de la ciudad de Quito, separado por el volcán Pichincha, se encuentra un paisaje que contrasta con la congestionada y saturada capital de los ecuatorianos. El paisaje verde, subtropical predomina y es el hábitat de una gran variedad de especies de flora y fauna cuyo ambiente está rodeado de bosques nublados, ríos de aguas cristalinas, cascadas imponentes y tierras fértiles, propicias para el sembrío de frutos como el exótico borojó, cacao, entre otros. Forman una riqueza inimaginable disponible para el disfrute de las personas.

El cantón Pedro Vicente Maldonado es parte del paraíso, se pueden encontrar especies coloridas como el colibrí, el pájaro carpintero, pericos, entre otros y si se hace mención sobre la vegetación, la belleza de las orquídeas invita al turista a fotografiar a cada una de ellas y admirar sus diversos colores.

Las actividades que se pueden realizar en el lugar son variadas y hay una actividad para todos los gustos; se puede recorrer sus senderos para contemplar la belleza natural y disfrutar del aire puro, observar el atardecer en una cascada, meditar con el sonido de la naturaleza. Para los más aventureros los ríos son el lugar indicado, se puede descender haciendo kayak, rafting, tubing entre otras actividades que harán sentir la adrenalina al máximo. Adicionalmente pueden realizar ciclismo, nadar, escalar y saltar cascadas, entre muchas otras actividades que harán de su estadía un momento agradable en compañía de familiares o amigos.



TELÉFONOS DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

Hosterías

Arasha Resort: 3900007

Ayalir: 2392801

Brisas del Caoni: 3862209

El borjón: 2392802

El paraíso: 2392347

Remanso Lodge: 092777232

Hoteles

Hotel Apolo: 2392172

Hostales

Esvelu: 2392819

Jr. Moncayo: 23292065

Pedro Vicente Maldonado: 2392755

Rabis de Pedro Vicente Maldonado: 099541843



10



Continúa



RECURSOS CULTURALES

RELIGIOSO

En el recinto La Celica se encuentra el sitio "El Calvario", ubicado junto a la iglesia matriz. El lugar cuenta con pequeñas construcciones ubicadas a lo largo de un sendero con un entorno natural. Cada construcción representa las etapas de sufrimiento vivido por Jesús desde que fue tomado prisionero hasta su muerte para salvar del pecado al mundo.



GASTRONÓMICO

Se puede encontrar platos y bebidas exquisitas para deleitar el paladar de los visitantes.

Dentro de los platos representativos se encuentra:

- Ceviche de palmito se lo elabora con una especie de tallo denominado palmito; va marinado en un preparado de extracción del zumo de limón y naranja acompañado con tomate, entre otros.
- Tilapia Frita o al vapor: variedad de pescado acompañado con crujientes patacones, limón, ensalada de tomates frescos y cebolla.
- Batido de borjón: Es una bebida muy solicitada por sus cualidades afrodisiacas.



9

ACTIVIDADES

CICLISMO: El clima cálido, y el estado de las vías son lugares propicios para personas que gustan de realizar ciclismo de aventura, dirigirse a los distintos atractivos turísticos como la cascada el salto del tigre, la mona o la del río achotillo generan una sensación de satisfacción.



SENDERISMO: Es una de las principales actividades que se realiza en el cantón Pedro Vicente Maldonado, se disfruta del entorno observando la flora y fauna, es una actividad que tiene varios beneficios como ponerse en forma y reducir la tensión.

OBSERVACIÓN DE AVES: La ubicación geográfica privilegiada, permite poseer una gran riqueza en avifauna con más de 450 especies entre las cuales se destacan el colibrí, el tucán, pájaro carpintero, entre otros.



FOTOGRAFÍA: Para los amantes de la fotografía, el cantón Pedro Vicente Maldonado es perfecto para que puedan desarrollar dicha actividad, se puede tomar fotos a una gran variedad de aves, mamíferos como el famoso oso hormiguero. En cuanto a vegetación los diversos colores de las orquídeas serán captados por los lentes de las cámaras.

RAFTING: Para las personas que gustan de actividades de aventura, rafting es la actividad indicada. El descender por el río Pitzara hará que se sienta la emoción al máximo.

AGROTURISMO: Los recorridos que se pueden realizar en el recinto Andoas, muestran el sistema de producción de la zona como el ordeño de la leche, producción del cacao, frutos orgánicos, entre otros.

2



Continúa



RECURSOS NATURALES

Si hay algo que pueda caracterizar al cantón Pedro Vicente Maldonado son sus cascadas. Se puede encontrar una gran variedad, forman un entorno espectacular ideal para las personas que buscan salir de la rutina, estar en contacto con la naturaleza, meditar, realizar actividades de aventura.



CASCADAS VERDES

A lo largo de un sendero de 40 minutos se pueden encontrar dos cascadas, la primera ubicada a 10 minutos de iniciar el sendero tiene una cascada de 6 metros de altura. Siguiendo por el sendero, después de 30 minutos de caminata se llega a la segunda cascada cuyas aguas cristalinas verdes hacen honor al nombre otorgado. En esta cascada las personas aprovechan para lanzarse y escalar la cascada.

Al regresar de las cascadas, los turistas se dirigen hacia el trapiche para extraer el jugo de caña.

CASCADA AZUL

Tiene una impresionante altura de 25 metros por 5 de ancho, existe una formación rocosa que da lugar a una piscina natural cuyas cristalinas aguas azuladas dan una sensación de frescura que provocan entrar a nadar y así refrescar el cuerpo.



3



8

Continúa



HOSTERÍA AYALIR

Establecimiento que cuenta con una amplia variedad de opciones para entretenimiento del turista. El establecimiento cuenta con: piscina, jacuzzi, cancha de fútbol, bar, discoteca, sauna, turco, hidromasaje, entre otros servicios.

HOSTERÍA "EL BOROJÓ"

Establecimiento que se encuentra muy cerca del cantón, cuenta con un ambiente ecológico rodeado de hermosos jardines y un agradable sonido de las aves. A pocos minutos del establecimiento se puede realizar senderismo para llegar a sus hermosas cascadas y ver más de cerca las aves.



7

PRESERVACIÓN DE VIDA SILVESTRE MADRE SELVA

En el lugar la principal actividad que pueden realizar los turistas es el senderismo, que puede tener una duración de 1 a 2 horas dependiendo la disponibilidad de tiempo del pasajero y el interés. Durante el recorrido, se puede observar variedad de flora y fauna, es propicio para tomar fotografías e incluso se puede observar la cascada formada por el río Maldonado. Adicionalmente el sitio es propicio para realizar estudios científicos y se hace conciencia sobre el buen uso de los recursos naturales.

BALNEARIO DEL RÍO CAONI

Las personas que acuden al lugar pueden nadar y bañarse en el río para apaciguar el clima caliente. Adicionalmente los bañistas pueden lanzarse desde el puente colgante hacia el río. El lugar también puede ser aprovechado para realizar fotografías, disfrutar del tiempo libre.

RANCHO SUAMOX

El lugar es apto para que los turistas hagan senderismo y también bastante fotografía a diferentes especies de animales y vegetales. Adicionalmente se puede visitar la fábrica de helados a base de fruta orgánica y disfrutarlos.



4

Continúa



MAPA DE ATRACTIVOS TURISTICOS

Pedro Vicente Maldonado
"En lugar, la aventura"

MINISTERIO DE TURISMO

VIVE!... LA AVENTURA...

ALOJAMIENTO

En cuanto a alojamiento, el cantón pone a disposición varios establecimientos dedicados a la actividad. Presentando de esta manera varias opciones a los turistas que desean quedarse más de un día. Existen establecimientos que ofertan diferentes servicios adicionales a precios accesibles al turista siempre buscando la satisfacción del cliente.

HOTEL APOLO

Se ubica en el centro de la urbe del cantón Pedro Vicente Maldonado. Cuenta con amplias habitaciones, piscina, parqueadero, tv por cable, entre otros.

REMANSO LODGE

Moderno establecimiento que cuenta con varios servicios y actividades como: Piscina, canchas deportivas, salón de eventos, karaoke, senderismo, paseos a caballo, y muchas actividades más.

HOSTERÍA PARAISO

Ubicado a 10 minutos de la cabecera cantonal del cantón, el lugar ofrece un ambiente tranquilo, rodeado de naturaleza con instalaciones que permitirán pasar una estadía agradable y satisfactoria para el visitante. Las principales actividades que el turista puede realizar en el lugar están: fútbolín, billar, ping pong, piscina, kayak, canchas deportivas, senderismo, cabalgata.

5

6

Figura 70 Folleto

4.3.2.1.7. Pautaje en revista familia

El estudio de mercado realizado, arrojó como resultado que uno de los medios por los cuales los turistas se sienten motivados a visitar algún lugar turístico son los medios impresos, de tal manera, se ha identificado a la revista "Familia" como un medio potencial a través del cual, se dará a conocer la riqueza turística del cantón Pedro Vicente Maldonado. El anuncio contendrá los diferentes formas de contacto con las cuales lector podrá obtener mayor información sobre actividades y atractivos. Este medio impreso tiene una amplia cobertura a nivel nacional y circula los días domingos, de esta manera se pretende llegar a una gran cantidad de clientes potenciales.

ERJUUL EN ECUADOR

"Adultos competentes -niños fuertes- sociedad sana".

sado en valores como la igualdad dignidad entre niños y adultos, la integridad, la autenticidad, la responsabilidad personal y la comunidad. Su propuesta se aleja del autoritarismo tradicional y de su polo opuesto: la educación libre, para optar por un tercer camino que busca fortalecer la relación padres-hijos.

Pedro Vicente Maldonado
"Tu lugar, tu destino"

Observación de Aves

Rafting

Salto de Cascada

Gastronomía

Ciclismo

Encuentra más información en:

f Turismo Pedro Vicente Maldonado

globe <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/turismo>

Figura 71 Pautaje revista "Familia"

4.3.2.1.8. Buff

Debido a que, en el estudio de mercado se pudo conocer que, el medio publicitario por el cual la mayoría de personas tomó la decisión de visitar un lugar turístico debido a las referencias personales. Es por ello que, se ha tomado la información obtenida y se considera una buena opción elaborar un accesorio el cual pueda vestir el turista, dicho accesorio es de poliéster, atractivo y se lo puede usar de varias maneras ya sea como artículo deportivo o casual. El accesorio contendrá el logo del cantón y adicionalmente palabras sobre las actividades que se pueden realizar, de esta manera se espera lograr una publicidad del boca a boca entre visitantes para dar a conocer el potencial turístico del cantón. Cabe mencionar que, dicho artículo se entregará por cada programa turístico que adquieran las personas poniendo a disposición la venta de accesorios adicionales para fortalecer la publicidad.

4.3.2.1.9. Presupuesto

Tabla 26
Presupuesto publicidad

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
2000	Trípticos A4 y retiro corche 150	\$0,17	\$340,00
2	Vallas 3x4 una sola piza mas instalación	\$212,80	\$425,60
1000	Folletos 34*17	\$0,45	\$450,00
1000	Afiches A3	\$0,17	\$170,00
1000	Bufs	\$5,04	\$5040,00

Continúa 

1	Laptop	\$990,00	\$990,00
40 horas	Diseñador Gráfico	\$12,00	\$480,00
1000 click	Publicidad red social	\$0,01	\$1000,00
2	Pautaje revista Familia ½ página	\$2329.60	\$4659,20
1	Comunity Manager	\$700,00	\$700,00
		Total	\$13354,80

4.3.2.2. Publicidad para elementos del sector turístico

4.3.2.2.1. Paquetes turísticos

Los paquetes turísticos han sido diseñados, considerando el estudio de mercado realizado en el capítulo III del presente proyecto. Se ha elaborado programas de uno y dos días, el objetivo promover las visitas a los diferentes atractivos turísticos facilitando la toma de decisiones al potencial cliente.

Adicionalmente, los programas se considerarán como viajes de familiarización para los diferentes agentes de viajes con el fin de que conozcan el lugar y puedan promover el turismo hacia el lugar, también se espera motivar a empresarios para que consideren al cantón Pedro Vicente Maldonado como una potencia en cuanto a destino turístico.

4.3.2.2.1.1. Full Day

Nombre: Aventura y naturaleza		Tarifa: \$30,60
Hora	Actividad.	
06:45	Punto de reunión (Plaza Foch).	
07:00	Salida hacia el cantón Pedro Vicente Maldonado (entrega de box lunch).	
09:05	Parada en estación de servicio San Miguel de los Bancos.	
09:40	Llegada a “Madre Selva”, se realiza senderismo y educación ambiental.	
11:40	Salida para el almuerzo.	
12:00	Llegada al restaurante “La tilapia roja”, se realiza un breve recorrido por el lugar y se toma fotografías.	
12:30	Almuerzo.	
13:30	Salida hacia “Cascadas Verdes”.	
13:50	Visita a las “Cascadas Verdes”, se realiza senderismo, toma de fotografías, nadar a orillas del río, saltar y escalar cascadas.	
16:20	Visita al trapiche de “Cascadas Verdes”, extracción del jugo de caña.	
17:00	Salida hacia la ciudad de Quito.	
19:30	Llegada a Quito (Plaza Foch).	

Figura 72 Programa Full Day

Incluye

- Transporte.
- Servicio de guianza en los sitios de visita.
- Box lunch.

- Almuerzo.
- Botella de agua mineral.

No incluye

- Servicios no especificados en el programa.
- Bebidas y alimentos adicionales.

Recomendaciones

- Llevar ropa ligera.
- Protector solar.
- Repelente.
- Llevar cambio de ropa.
- Llevar ropa para entrar al agua.

Cotización paquete turístico aventura y naturaleza

Capacidad 12 pax

Tabla 27
Cotización paquete turístico aventura y naturaleza

Servicio	Precio
Transporte	\$10,00
Box lunch	\$1,50
Entrada Madre Selva	\$5,00
Almuerzo	\$10,00
Agua	\$0,60
Entrada Cascadas Verdes	\$3,50
Total	\$30,60

4.3.2.2.1.2. 2 días 1 noche

Nombre: Aventura y amanecer mágico.		Tarifa: \$67,10
Día 1		
Hora	Actividad	
06:45	Punto de reunión (Plaza Foch).	
07:00	Salida hacia el cantón Pedro Vicente Maldonado (entrega de box lunch).	
09:05	Parada en estación de servicio San Miguel de los Bancos.	
09:40	Llegada a “Madre Selva”, se realiza senderismo y educación ambiental.	
11:40	Salida para el almuerzo.	
12:00	Llegada al restaurante “La tilapia roja”, se realiza un breve recorrido por el lugar y se toma fotografías.	
12:30	Almuerzo.	
13:30	Salida hacia “Cascadas Verdes”	
13:50	Visita a las “Cascadas Verdes”, se realiza senderismo, toma de fotografías, nadar a orillas del río, saltar y escalar cascadas.	
16:20	Visita al trapiche de “Cascadas Verdes”, extracción del jugo de caña.	
17:00	Traslado hacia “Remanso Lodge”.	
17:30	Acomodación e indicaciones generales.	
18:00	Uso de instalaciones (Billar, tenis de mesa, sauna, turco, hidromasaje, gimnasio).	
20:00	Cena.	
Día 2		
07:30	Desayuno.	
08:30	Visita al orquideario y árboles frutales.	

Continúa 

09:30	Visita a “Brisas del Caoni” En el lugar se hará una visita a la granja, se podrá ver la producción del cacao y el recorrido finalizará en la cascada “El milagro” en donde los turistas pueden hacer uso de la balsa, nadar, tomar fotografías, recibir un masaje en la cascada.
12:00	Salida para almorzar en el restaurante “Tyler”.
12:30	Almuerzo.
13:30	Salida hacia el Rancho “Suamox”.
14:00	Visita al Rancho, se realizará senderismo, observación de aves, fotografía, visita la fábrica de helados.
16:00	Degustación de helados.
16:30	Salida hacia la ciudad de Quito.
19:00	Llegada a la ciudad de Quito (Plaza Foch).

Figura 73 Programa 2 días 1 noche

Incluye

- Transporte.
- Servicio de guianza en los sitios de visita.
- Box lunch.
- Almuerzo.
- Botella de agua mineral.

No incluye

- Servicios no especificados en el programa.
- Bebidas y alimentos adicionales.

Recomendaciones

- Llevar ropa ligera.
- Protector solar.
- Repelente.

- Llevar cambio de ropa.
- Llevar ropa para entrar al agua.

Cotización paquete turístico aventura y amanecer mágico

Capacidad: 12 pax

Tabla 28
Cotización paquete turístico aventura y amanecer mágico

Servicio	Precio
Transporte a Remanso Lodge	\$4.00
Alojamiento Remanso Lodge	\$28.00
Transporte “Brisas del Caoni”	\$4.00
Entrada “Brisas del Caoni”	\$5.00
Almuerzo restaurante “Tyler”	\$10.00
Entrada Rancho Suamox	\$5.50
Botella de agua	\$0.60
Transporte desde y hacia Quito	\$10.00
Total	\$67.10

4.4. Capacitaciones a prestadores de servicios turísticos

Las capacitaciones a los diferentes prestadores de servicios turísticos son parte fundamental del impulso turístico que se desea dar al cantón, para el desarrollo del presente proyecto es considerado como un eje de importancia ya que representa el ámbito sobre el cual se va a desenvolver el turista y por lo tanto este debe ser de gran calidad.

Un aspecto fundamental que se consideró para proponer capacitaciones es el de obtener mejores resultados al momento de impulsar el desarrollo turístico, hay que tener en cuenta que si se promociona el lugar y se logra captar el interés por parte de los potenciales clientes este debe contar con una preparación previa, con el fin de poder ganar confianza con el cliente al brindar un mejor servicio y ser competentes para que el turista salga satisfecho y pueda recomendar el lugar.

Las capacitaciones están dirigidas tanto a mandos altos, medios y bajos con el fin de actuar en las diferentes posiciones de las organizaciones, adicionalmente, se busca motivar al personal haciéndolos sentir parte del desarrollo socio-económico del cantón. La capacitación contemplará los siguientes temas con su respectiva duración.

Tema	Público objetivo	Lugar	Cantidad de horas
Atención al cliente	Colaboradores de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas y prestadores de servicios.	GAD Pedro Vicente Maldonado	40
Primeros auxilios	Colabores de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas y prestadores de servicios.	GAD Pedro Vicente Maldonado	40

Continúa 

Inglés elemental	Colaboradores de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas y prestadores de servicios.	GAD Pedro Vicente Maldonado	80
Innovación	Área administrativa de establecimientos de alimentos y bebidas y prestadores de servicios.	GAD Pedro Vicente Maldonado	30
Técnicas de restaurante	Colaboradores de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas	GAD Pedro Vicente Maldonado	30
Buenas prácticas ambientales	Área administrativa de establecimientos hoteleros, alimentos y bebidas y prestadores de servicios.	GAD Pedro Vicente Maldonado	30

Figura 74 Temas de capacitación

4.4.1. Capacitación en atención al cliente

Tema: Atención al cliente

Objetivo: Comprender la importancia de brindar un servicio de calidad al cliente, determinar las necesidades del mismo para solventar todos sus requerimientos y de esta manera generar satisfacción al cliente para que este recomiende los servicios del establecimiento sintiendo gratitud con el prestador de servicios.

Continúa 

Duración:	40 horas		
Disponibilidad de cupos	20		
Temas de exposición	Tiempo	Metodología	
¿Qué es un cliente?, Tipos de clientes.	3 horas	Exposición y participación	
¿Qué es servicio de excelencia? e importancia.	3 horas	Exposición y participación	
Técnicas de comunicación con el cliente.	5 horas	Exposición, dinámicas, trabajos grupales	
¿Qué es la empatía? e importancia.	4 horas	Exposición, taller práctico	
Identificación de las necesidades del cliente.	6 horas	Exposición mediante audiovisuales.	
Responsabilidades del prestador de servicios.	4 horas	Exposición	
Valor añadido y sus beneficios.	3 horas	Exposición, caso práctico	
Las objeciones y como tratarlas.	6 horas	Exposiciones, trabajos grupales	
Claves para lograr el éxito mediante el servicio al cliente.	6 horas	Exposiciones	
Total horas	40 horas	4 horas diarias durante 10 días.	
Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.			
Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.			

Figura 75 Capacitación al cliente

4.4.1.1. Costo capacitación

Tabla 29
Costo capacitación en atención al cliente

Capacitación en atención al cliente	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	40 horas	\$600.00
Coffee Break para 21 pax	\$31.50	10 días	\$315.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	5	\$1.15
Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	20	\$18.00
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
		Total	\$953.05

4.4.2. Capacitación en primeros auxilios

Tema: Primeros Auxilios

Objetivo: Preparar a los diferentes prestadores de servicios turísticos con temas básicos de primeros auxilios, con el fin de que estén en la capacidad de brindar asistencia inmediata en caso de que exista alguna eventualidad o si algún cliente lo requiera, con el fin de generar un vínculo de confianza con el turista.

Duración: 40 horas

Disponibilidad de cupos 20

Temas de exposición	Tiempo	Metodología
Anatomía Básica.	4 horas	Exposición y participación
Bioseguridad y su importancia.	4 horas	Exposición
Principales acciones ante una emergencia.	5 horas	Exposición, trabajos grupales
Signos vitales, traumatismos.	4 horas	Exposición, participación grupal
Hemorragias, heridas y curaciones.	6 horas	Exposición mediante material visual.
Quemaduras e intoxicaciones.	4 horas	Exposición mediante material visual
Emergencias cardíacas y respiratorias.	4 horas	Exposición
Mordedura de animales y botiquín.	4 horas	Exposición

Continúa 

Emergencias mas comunes.	5 horas	Exposiciones y trabajos grupales
Total horas	40 horas	4 horas diarias durante 10 días.

Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.

Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.

Figura 76 Capacitación en primeros auxilios

4.4.2.1. Costo capacitación

Tabla 30
Costo capacitación en primeros auxilios

Capacitación en primeros auxilios	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	40 horas	\$600.00
Coffee Break para 21 pax	\$31.50	10 días	\$315.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	5	\$1.15
Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	20	\$18.00
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
		Total	\$953.05

4.4.3. Capacitación Inglés elemental

Tema: Inglés elemental

Objetivo: Instruir a los prestadores de servicios turísticos sobre la lengua inglesa para que se les facilite comunicarse con los turistas que hablan inglés y no español, de esta manera, se estará en capacidad de aumentar el número de turistas y de igual manera brindar una mejor atención al mismo generando satisfacción y haciendo sentir comodidad al turista extranjero.

Duración: 80 horas

Disponibilidad de cupos 20

Temas de exposición	Tiempo	Metodología
Los pronombres: personales, posesivos, demostrativos.	12 horas	Exposición, participación individual y grupal
Artículos y preposiciones: Determinado e indeterminado.	11 horas	Exposición y dinámica
Nombres: propios, contables e incontables	9 horas	Exposición
Adjetivos y verbos: ser estar, verbo tener, verbos modales.	9 horas	Exposición, participación grupal
Construcción de frases.	12 horas	Exposición, trabajos grupales, material de audio
Verbos en presente y su utilización.	9 horas	Exposición, material de audio

Continúa 

Números, fechas y horas.	10 horas	Exposición, trabajos grupales
Vocabulario útil para el turismo y aplicación.	8 horas	Exposición, participación individual
Total horas	80 horas	4 horas durante 20 días
Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.		
Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.		

Figura 77 Capacitación inglés elemental

4.4.3.1. Costo capacitación

Tabla 31
Costo capacitación inglés elemental

Capacitación en inglés elemental	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	80 horas	\$1.200.00
Coffee Break para 21 pax	\$31.50	20 días	\$630.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	10	\$2.30
Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	20	\$18.00
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
		Total	\$1.869.20

4.4.4. Capacitación en innovación

Tema: Innovación

Objetivo: Motivar a los prestadores de servicios turísticos y al personal de establecimientos de alimentos y bebidas para desarrollar y mejorar los diferentes servicios acorde al entorno y a las necesidades del turista con el fin de aprovechar las oportunidades y estar a la vanguardia ofertando servicios novedosos, diferenciados y atractivos para el turista.

Duración: 30 horas

Disponibilidad de cupos 16

Temas de exposición	Tiempo	Metodología
Innovación y empresa: ¿Para qué sirve innovar?, ventajas de la innovación, obstáculos a la innovación, gestión de la innovación.	4 horas	Exposición
Instrumentos de gestión de la innovación: Introducción a la creatividad, creatividad en las organizaciones, proceso creativo. Barreras a la creatividad.	6 horas	Exposición y trabajos grupales
Técnicas creativas, análisis y estrategia diferenciadora.	5 horas	Exposición y participación individual
De la idea al proyecto, consideraciones previas y medición de resultados.	6 horas	Exposición

Continúa 

Financiación: importancia de la financiación, fuente de financiación pública, fuente de financiación privada.	4 horas	Exposición
Casos de éxito de innovación.	3 horas	Exposición, presentación de material audiovisual
Plan de innovación.	2 horas	Exposición y trabajos grupales
Total horas	30 horas	3 horas durante 10 días
Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.		
Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.		

Figura 78 Capacitación en innovación

4.4.4.1. Costo capacitación

Tabla 32
Costo capacitación en innovación

Capacitación en innovación	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	30 horas	\$450.00
Coffee Break para 17 pax	\$25.50	10 días	\$255.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	5	\$1.15

Continúa 

Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	16	\$14.40
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
Total			\$739.45

4.4.5. Capacitación en técnicas de restaurante

Tema: Técnicas de restaurante

Objetivo: Desarrollar técnicas y habilidades en los participantes para que brinden un servicio excepcional en el área de servicio de restaurantes, el cuidado en detalles minuciosos marcarán la diferencia en el servicio haciendo que el cliente salga satisfecho con la atención recibida permitiendo una fidelización del cliente y la recomendación del lugar.

Duración: 30 horas

Disponibilidad 20

de cupos

Temas de exposición	Tiempo	Metodología
Introducción al servicio de alimentos e importancia.	3 horas	Exposición
Funciones de los miembros del restaurante.	3 horas	Exposición
Recepción y abordaje de clientes.	3 horas	Exposición, trabajo grupal

Continúa 

Elaboración del “Mise and place”.	4 horas	Exposición, trabajo individual
Protocolo del servicio: Toma de orden, procedimiento para ofertar variedad de alimentos y bebidas, forma de servir los platos, despedida.	8 horas	Exposición, clase práctica, trabajo grupal, material audiovisual
Normas esenciales del servicio	4 horas	Exposición, material visual
Valor agregado para permanecer en la mente del consumidor.	2 horas	Exposición
Reglas principales de la atención al cliente en restaurantes.	3 horas	Exposición
Total horas	30 horas	3 horas durante 10 días
Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.		
Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.		

Figura 79 Capacitación en técnicas de restaurante

4.4.5.1. Costo capacitación

Tabla 33
Costo capacitación en técnicas de restaurante

Capacitación en técnicas de restaurante	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	30	\$450.00
Coffee Break para 21 pax	\$31.50	10 días	\$315.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	5	\$1.15
Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	20	\$18.00
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
		Total	\$803.05

4.4.6. Capacitación en buenas prácticas ambientales

Tema: Buenas Prácticas Ambientales

Objetivo: Difundir la importancia de administrar correctamente los recursos naturales, dar un uso eficiente a los mismos y la reutilización de materiales con el fin de cuidar la naturaleza y no comprometer el estado de la misma para su aprovechamiento en la actualidad y para las futuras generaciones.

Continúa 

Duración:	30 horas	
Disponibilidad de cupos	16	
Temas de exposición	Tiempo	Metodología
Que son las Buenas Prácticas Ambientales, importancia, relación con el ser humano, ámbito de aplicación.	5 horas	Exposición, presentación de material visual.
Problemas ambientales, planificación e implementación de la Buenas Prácticas Ambientales, procesos, equipos de trabajo, Seguimiento.	6 horas	Exposición, trabajo grupal.
Consumo razonable de recursos naturales en instalaciones, medidas de ahorro de recursos, almacenamiento de productos y residuos para su correcta gestión.	6 horas	Exposición, presentación de material visual.
Compromiso con el medio ambiente de clientes y usuarios.	4 horas	Exposición.
Transporte y movilidad sostenible.	4 horas	Exposición
Evaluación y mejoras.	5 horas	Exposición
Total horas	30 horas	3 horas durante 10 días
Evaluación: todo trabajo realizado en clase será evaluado, inclusive la participación. Al final del curso se realizará una prueba escrita.		
Nota: los estudiantes deben obtener una calificación mínima del 70% de la evaluación total del curso para poder aprobar el mismo y se les otorgará un certificado.		

Figura 80 Capacitación en Buenas Prácticas Ambientales

4.4.6.1. Costo capacitación

Tabla 34
Costo capacitación en buenas prácticas ambientales

Capacitación en buenas prácticas ambientales	Costo	Cantidad	Total
Capacitador	\$15.00	30 horas	\$450.00
Coffee Break para 17 pax	\$25.50	10 días	\$255.00
	p/d		
Materiales			
Resma de papel Bond	\$5.50	1	\$5.50
Pliegos de papel comercio	\$0.25	10	\$2.30
Esferos	\$0.35	20	\$7.00
Certificados	\$0.90	16	\$14.40
Marcadores	\$0.80	8	\$6.40
		Total	\$734.20

4.4.7. Seguimiento a participantes

Es importante poder realizar un seguimiento a los practicantes de los diferentes cursos, esto permitirá obtener una retroalimentación sobre la eficacia de las asignaturas dictadas y adicionalmente poder conocer los efectos que ha tenido la aplicación de lo aprendido en su campo laboral.

Al cabo de 3 meses de culminado el curso, se hará una visita a cada establecimiento. En dicha visita, se recopilará información tanto de la persona que realizó el curso así como del jefe inmediato o administrador del

establecimiento. Las preguntas hacia el participante del curso serán orientadas de la siguiente manera:

- Utilidad que ha representado lo dictado en la capacitación.
- Nivel de aplicación de los temas tratados en el curso.
- Impactos que ha tenido el aplicar lo aprendido.
- Nivel de satisfacción.
- Disposición para recomendar la asistencia a capacitaciones.

Las preguntas hacia el jefe inmediato o administrador del establecimiento se las orientará del siguiente modo:

- Observación sobre mejoras en las competencias del participante del curso.
- Importancia de seguir en campañas de capacitación.
- Temas que en los que considera importante la implementación de capacitaciones.

La información recopilada permitirá desarrollar y fortalecer programas de capacitación en base a las necesidades identificadas para poder generar una mejora constante en la prestación de servicios, buscando siempre la satisfacción del turista.

4.4.8. Cronograma de capacitación

Las diferentes asignaturas de capacitación, se las impartirá cada mes y no simultáneamente, con el fin de que si una persona desea asistir a todas puede hacerlo siempre y cuando existan cupos disponibles. De esta manera se fomenta

el interés y la apertura para que las personas puedan obtener mayores competencias.

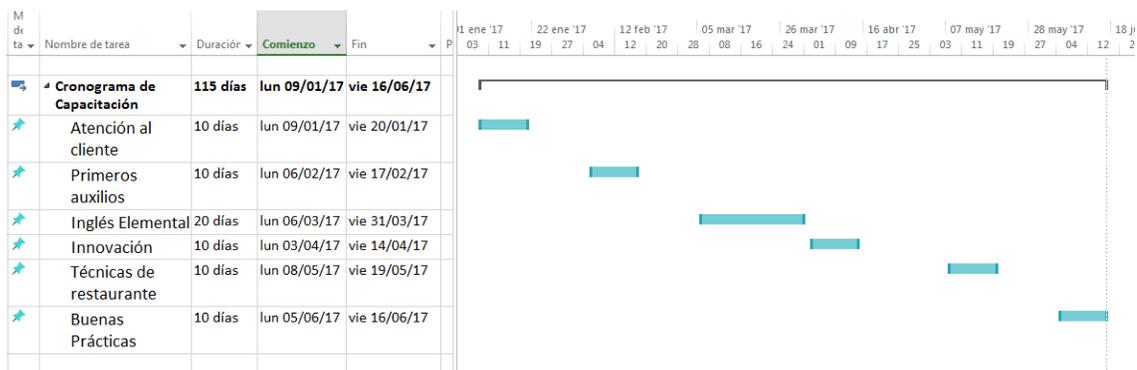


Figura 81 Cronograma de capacitación

4.5. Punto de Información Turística del Cantón PVM

Es el espacio en el cual se brindará atención en cuanto a asesoría e información turística, tanto a visitantes nacionales como extranjeros, el lugar contará con recursos que, permitirán ofrecer una gran variedad de información ya sea de actividades turísticas, establecimientos de alojamientos, prestadores de servicio, establecimientos de alimentos y bebidas, medios de transporte, etc. La función principal será el de orientar a los visitantes sobre qué actividades pueden hacer y donde las pueden hacer, esto es de gran utilidad para impulsar y dinamizar el desarrollo de las actividades turísticas en Pedro Vicente Maldonado.

4.5.1. Objetivo general del punto de información turística

Difundir información turística del cantón Pedro Vicente Maldonado de manera gratuita, mediante material publicitario e informativo con el propósito de orientar

al turista sobre aspectos relacionados con el lugar y de esta manera impulsar el desarrollo turístico.

4.5.2. Ubicación del proyecto

4.5.2.1. Macro localización

El punto de información turística estará ubicado en el noroccidente de la provincia de Pichincha, la distancia en tiempo desde la ciudad de Quito es aproximadamente de 2 horas 30 minutos por la vía Calacalí – La independencia.

4.5.2.2. Micro localización

Se localizará en la cabecera cantonal de Pedro Vicente Maldonado, en la avenida 29 de Junio, considerada como la calle principal por la cual se ingresa a la ciudad, el lugar en específico será en el parque central debido a que es un lugar al cual se llega fácilmente y es visible a todos los visitantes que llegan al cantón.

4.5.3. Ingeniería del proyecto

A través de la ingeniería del proyecto se mencionará las características físicas del punto de información turística, para su desarrollo se debe tomar en cuenta la función del lugar en base a las necesidades de difusión que presentan los diferentes prestadores de servicios turísticos, adicionalmente, con las actividades que se pueden hacer en el lugar. El punto de información, tendrá un diseño novedoso y atractivo para el usuario. La característica principal del punto de información es que será un remolque con el fin de disminuir costos pero no su

utilidad. El lugar será visible y contará con material que permita cumplir su objetivo.

4.5.3.1. Descripción del remolque

Uso	Comercial e informativo
Estructura	1 eje independiente con dos ruedas rin 13
Paredes	Láminas galvanizadas
Piso	Aluminio
Altura	1.90 cm
Largo	2 metros
Ancho	2 metros
Equipamiento	Cuenta con instalaciones eléctricas

Figura 82 Descripción del remolque

4.5.3.1.1. Definición y áreas del establecimiento

El punto de información contará con un área en general en la cual su diseño y distribución facilitara la prestación de información y comercialización de la actividad turística sobre los diferentes atractivos en el cantón así como de los prestadores de servicios.

4.5.3.2. Área física del punto de información turística

El área física que ocupará el remolque será de 4m², adicionalmente irá acompañado de material publicitario como: Roll up, porta catálogos, que se colocarán en los exteriores, para que los turistas puedan adquirir mayor

información impresa y también para que los prestadores de servicios promocionen sus establecimientos sin ningún costo adicional

4.5.3.3. Montaje del proyecto



Figura 83 Ejemplo remolque



Figura 84 Porta catálogos



Figura 85 Roll up

4.5.3.4. Equipamiento

El punto de información turística contará con equipos que permitan orientar al turista y difundir los diferentes atractivos, de tal manera que, estos deberán ser de buena calidad y una buena funcionalidad.

Equipos de computación	Cantidad
Laptop	2
Impresora	1
Equipos de oficina	
Teléfono celular	2
Material publicitario	
Roll up	1
Porta catálogos	2

Figura 86 Equipamiento

4.5.3.4.1. Material de información

El material de información que se utilizará es el que se ha mencionado en la parte de publicidad del presente capítulo los mismos que son:

- Afiches.
- Trípticos.
- Folletos.

Dichos elementos estarán disponibles en el porta catálogos y también serán entregados por el personal que se encuentre en el punto de información turística. Adicionalmente, se utilizará la laptop e ingresando a la página WEB de turismo

del cantón se mostrarán imágenes de los atractivos así como también mayor información de interés para los turistas, esta es una herramienta de gran utilidad para el personal.

4.5.3.4.1.1. Forma de entregar la información

El punto de información turística será atendido por personal altamente capacitado y que conozca el lugar. De esta manera, se pretende generar un ambiente de confianza con el turista ya que la información será impartida por personal que conoce el lugar y está en el ámbito turístico.

Los principales elementos informativos a utilizar serán:

- Trípticos, afiches, mapas turísticos y folletos.
- Utilización de medios visuales como la pantalla de una laptop para facilitar la difusión de información.
- Asesoría personalizada.

4.5.3.5. Servicios que se prestarán en el Punto de Información Turística

- Información sobre la ubicación de atractivos turísticos.
- Mediante la utilización del mapa turístico se orientará a los visitantes sobre la ubicación de los diferentes atractivos con los que cuenta el cantón según sus intereses y expectativas.
- Medios de transporte.
- En caso de que el visitante no cuente con medio de transporte propio, se le informará contactará un medio de transporte el cual le pueda llevar a su destino. En el caso de que el visitante cuente con medio de transporte propio se le asesorará sobre el estado de las vías.

- Distribución de afiches, trípticos, folletos, mapa de atractivos turísticos.
- El material publicitario, servirá como una guía referencial para el turista y orientar sobre qué actividades puede realizar el turista y en dónde. Así como también encontrara links con mayor información sobre los prestadores de servicios.
- Información sobre establecimientos de alojamiento.
- Según el presupuesto y necesidades del visitante, el personal del punto de información turística asesorará y mencionará los establecimientos que, se ajustan a las necesidades del cliente para que este sea el que tome la decisión final.
- Información sobre establecimientos de alimentos, bebidas y servicios generales.
- Asesoría sobre actividades que se pueden realizar.
- El personal del punto de información turística, orientará que actividades es recomendable hacer y en donde según los requerimientos y expectativas del visitante.
- Se dará información sobre los guías que realizan actividades como rafting, con el fin de facilitar la comercialización de dichos servicios.
- En caso de requerir servicio de guianza, el punto de información turística será el nexo de los guías comunitarios con el cliente.
- Comercialización: en el lugar se expenderá diferentes programas turísticos así como, también se hará la venta de ingreso a atractivos, venta de servicios de alojamiento, entre otros. Con el fin de aumentar y dinamizar la actividad turística del cantón.

4.5.3.6. Responsabilidades del punto de información turística

Debido a que en la actualidad el cantón Pedro Vicente Maldonado no cuenta con un registro de llegadas de turistas hacia el cantón, es propicio e importante que el punto de información turística registre datos de interés como:

- Procedencia.
- Cantidad de pasajeros.
- Nacionalidad.
- Medio por el cual se enteró de la actividad turística del cantón.
- Teléfono y email de contacto.
- Actividad que va a realizar.

Los datos anteriormente presentados, serán de utilidad para poder llevar un registro de la actividad turística del cantón y posteriormente estar en la capacidad de hacer un seguimiento sobre el nivel de satisfacción del turista. Estos servicios marcan la diferencia dando mayor importancia al turista y solo de esta manera se podrá mejorar la oferta turística en pro del desarrollo de la actividad.

Otro aspecto importante de gran responsabilidad es la importancia que dará al turista la persona que este atendiendo en el punto de información turística, esta atención debe ser la mejor posible resolviendo todas las inquietudes que tiene el visitante y motivarlo a realizar variedad de actividades. Adicionalmente, la persona que se encuentre en el punto de información será la responsable de mantener en orden el lugar para brindar una buena imagen al turista.

4.5.4. Presupuesto punto información turística

Tabla 35
Presupuesto punto de información turística

Cantidad	Detalle	Valor Unitario	Valor Total
1	Remolque	\$2200,00	\$2200,00
1	Laptop	\$990,00	\$990,00
1	Celular	\$30,00	\$30,00
Continúa 			
1	Impresora	\$290,00	\$290,00
1	Resma papel bond	\$5,50	\$5,50
1	Roll Up (0,80cm ancho x 2,00m alto)	\$56,00	\$56,00
1	Vinil para remolque	\$439,04	\$439,04
1	Personal de atención	\$600,00	\$600,00
2	Porta catálogos en acrílico. Altura 120 cm	\$201,60	\$403,20
Total			\$5013,74

4.6. Estrategias

Con el fin de optimizar recursos y dinamizar el turismo en el cantón se plantean las siguientes estrategias, que, con la interacción entre el Gobierno Municipal del cantón y los prestadores de servicios turísticos, se puede aprovechar los recursos existentes de una manera eficaz y eficiente para impulsar el turismo.

Área	Estrategia de optimización de recursos
Publicidad	<p>1.- Fomentar el cooperativismo entre los diferentes prestadores de servicios para recomendar que visiten otros atractivos en el cantón.</p> <p>Forma de ejecución: Realizar reuniones periódicamente con los prestadores de servicio, para tratar temas afines y fomentar la unión.</p> <p>2.- Anticiparse en la difusión turística del cantón en fechas con mayor cantidad de desplazamientos turísticos, con el fin de captar a los clientes potenciales.</p> <p>Forma de ejecución: Distribución de material publicitario.</p> <p>3.- Intentar desestacionalizar el turismo interno.</p> <p>Forma de ejecución: En temporadas con menos flujo turístico; distribuir folletos, trípticos informativos en hoteles, puntos de información turística, restaurantes, etc.</p> <p>4.- Captar a los potenciales clientes en las terminales terrestres, que tienen salidas regulares hacia el noroccidente de Pichincha.</p> <p>Forma de ejecución: Realizar publicidad en dichas terminales.</p> <p>5.- Procurar vender programas turísticos para aumentar la visita a los diferentes atractivos.</p> <p>Forma de ejecución: Difundir los programas turísticos en agencias de viajes.</p>

Continúa 

Beneficios esperados: Generar una unidad entre los prestadores de servicios turísticos, para trabajar conjuntamente con el gobierno municipal con el fin de difundir la potencialidad turística que posee el cantón y aumentar la afluencia de turistas.

Capacitaciones 1.- Procurar que los estudiantes de unidades de educación superior realicen las capacitaciones propuestas.

Forma de ejecución: Realizar convenios con universidades e institutos que oferten carreras acorde a las capacitaciones propuestas, para que los alumnos impartan los cursos.

2.- Compartir experiencias entre los prestadores de servicios turísticos, con el fin de que, entre ellos estén actualizados de aspectos de interés común.

Forma de ejecución: Realizar reuniones periódicamente con los diferentes prestadores de servicio.

Beneficios esperados: Disminuir el costo en capacitaciones generando un beneficio mutuo entre el gobierno municipal al mitigar gastos y alumnos de las instituciones permitiéndoles poner en práctica lo aprendido en clases. Adicionalmente, se esperar generar una cultura de actualización de conocimientos mediante un apoyo mutuo.

Punto de Información Turística 1.- Aprovechar las diferentes ferias, congresos, etc. para difundir la potencialidad turística que posee el cantón a los diferentes empresarios del sector.

Formas de ejecución: Trasladar el punto de información turística al lugar en donde se desarrollen dichos eventos.

Beneficios esperados: Atraer el interés de profesionales del área, para que puedan considerar al cantón como un lugar de gran potencial turístico y de esta manera generar afluencia de visitantes o a su vez desarrollar proyectos de beneficio mutuo.

Figura 87 Estrategias de optimización de recursos

4.7. Análisis financiero del proyecto

A través del análisis financiero, se podrá determinar si la implementación del presente proyecto es sustentable, mediante el cálculo del Valor Actual Neto y la Tasa Interna de Retorno considerando tanto los ingresos como egresos que tendrá el cantón Pedro Vicente Maldonado.

4.7.1. Ingresos y Egresos 2017 al 2021

Tabla 36
Ingresos y gastos 2016 – 2017

ITEM	DETALLE	TIPO	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
1	Sueldos	Gasto	US\$16.080,00	US\$16.562,40	US\$17.059,27	US\$17.571,05	US\$18.098,18	US\$85.370,90
2	Servicios Básicos	Gasto	US\$1.000,00	US\$1.030,00	US\$1.060,90	US\$1.092,73	US\$1.125,51	US\$5.309,14
3	Internet	Gasto	US\$720,00	US\$741,60	US\$763,85	US\$786,76	US\$810,37	US\$3.822,58
4	Equipos de Oficina	Gasto	US\$2.630,00	US\$2.708,90	US\$2.790,17	US\$2.873,87	US\$2.960,09	US\$13.963,03
5	Suministros de Oficina	Gasto	US\$500,00	US\$515,00	US\$530,45	US\$546,36	US\$562,75	US\$2.654,57
6	Vallas Publicitarias	Gasto	US\$425,60	US\$0,00	US\$0,00	US\$0,00	US\$0,00	US\$425,60
7	Punto información turística	Gasto	US\$2.639,04	US\$0,00	US\$0,00	US\$0,00	US\$0,00	US\$2.639,04
8	Diseñador Gráfico	Gasto	US\$480,00	US\$494,40	US\$509,23	US\$524,51	US\$540,24	US\$2.548,39
9	Publicidad en redes	Gasto	US\$1.000,00	US\$1.030,00	US\$1.060,90	US\$1.092,73	US\$1.125,51	US\$5.309,14
10	Publicidad Impresa	Gasto	US\$5.619,20	US\$5.787,78	US\$5.961,41	US\$6.140,25	US\$6.324,46	US\$29.833,10
11	Souvenirs	Gasto	US\$5.040,00	US\$5.191,20	US\$5.346,94	US\$5.507,34	US\$5.672,56	US\$26.758,04
12	Mantenimiento	Gasto	US\$1.000,00	US\$1.030,00	US\$1.060,90	US\$1.092,73	US\$1.125,51	US\$5.309,14
13	Capacitaciones	Gasto	US\$6.052,00	US\$6.233,56	US\$6.420,57	US\$6.613,18	US\$6.811,58	US\$32.130,89
14	Dirección de Desarrollo Sust	Ingreso	US\$37.900,00	US\$39.037,00	US\$40.208,11	US\$41.414,35	US\$42.656,78	US\$201.216,25
15	Alojamiento	Ingreso	US\$5.200,00	US\$5.356,00	US\$5.516,68	US\$5.682,18	US\$5.852,65	US\$27.607,51
16	Alimentos y Bebidas	Ingreso	US\$4.300,00	US\$4.429,00	US\$4.561,87	US\$4.698,73	US\$4.839,69	US\$22.829,28
17	Actividades de Recreación	Ingreso	US\$2.600,00	US\$2.678,00	US\$2.758,34	US\$2.841,09	US\$2.926,32	US\$13.803,75
18	Transporte	Ingreso	US\$980,00	US\$1.009,40	US\$1.039,68	US\$1.070,87	US\$1.103,00	US\$5.202,95
		INGRESOS	US\$50.980,00	US\$52.509,40	US\$54.084,68	US\$55.707,22	US\$57.378,44	US\$270.659,74
		GASTOS	US\$43.185,84	US\$41.324,84	US\$42.564,58	US\$43.841,52	US\$45.156,76	US\$216.073,54
		RESULTADO	US\$7.794,16	US\$11.184,56	US\$11.520,10	US\$11.865,70	US\$12.221,68	US\$54.586,20

4.7.2. Cálculo del VAN y TIR

Para poder realizar los cálculos tanto del VAN y del TIR se tomará en cuenta datos como: flujo de efectivo anual (D), tasa de interés (i), número de periodos (n), inversión inicial.

Fórmula de cálculo del VAN

$$VA = \frac{D}{(1+i)} + \frac{D2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Dn}{(1+i)^n}$$

Fórmula de cálculo del TIR

$$TIR = \sum_{T=0}^n \frac{Fn}{(1+i)^n} = 0$$

Aplicando las fórmulas al flujo de ingresos y egresos se obtiene:

Tabla 37
Flujo de efectivo

INVERSIÓN INICIAL:		US\$25.000,00					
Flujo de Ingresos		Flujo de Egresos		Flujo de Efectivo Neto			
AÑO	VALOR	AÑO	VALOR	AÑO	VALOR		
2017	US\$50.980,00	2017	US\$43.185,84	2017	US\$7.794,16	US\$7.794,16	
2018	US\$52.509,40	2018	US\$41.324,84	2018	US\$11.184,56	US\$11.184,56	
2019	US\$54.084,68	2019	US\$42.564,58	2019	US\$11.520,10	US\$11.520,10	
2020	US\$55.707,22	2020	US\$43.841,52	2020	US\$11.865,70	US\$11.865,70	
2021	US\$57.378,44	2021	US\$45.156,76	2021	US\$12.221,68	US\$12.221,68	
TOTAL	US\$270.659,74	TOTAL	US\$216.073,54				
				VAN	US\$15.677,40	TIR	31%

Realizando un análisis de los resultados obtenidos y al realizar los cálculos pertinentes, se puede determinar que el desarrollo de presente proyecto es viable ya que, la cifra del Valor Actual Neto es de \$15.677,40 ampliamente superior a cero lo cual indica que se recupera la inversión inicial. Adicionalmente la Tasa Interna de Retorno con un porcentaje del 31% muestra que el proyecto es potencialmente rentable.

4.8. Conclusiones y Recomendaciones

4.8.1. Conclusiones

- Debido a la ubicación privilegiada en la que se encuentra el cantón Pedro Vicente Maldonado, permite que posea un gran potencial turístico destacándose así sus atractivos naturales, de tal manera esto representa una oportunidad para un desarrollo socio económico de los habitantes del cantón a través de la actividad turística.
- Los prestadores de servicios turísticos concuerdan en que no han recibido apoyo por parte del Municipio del cantón para fomentar la actividad turística, de esta manera, se presenta un obstáculo para el desarrollo del turismo y por ende para el desarrollo del lugar.

- A través del estudio de mercado realizado, se pudo determinar que existe una demanda turística potencial, que el cantón Pedro Vicente Maldonado puede aprovecharla y de esta manera captar personas que están interesadas en realizar diferentes actividades turísticas en contacto con la naturaleza, teniendo como opciones la aventura, avistamiento de aves, entre otras.
- El potencial turístico que posee el lugar es diverso y permite desarrollar diferentes proyectos que involucren la valorización de los recursos naturales y la concientización de las personas para fomentar un desarrollo sostenible.
- En la actualidad el cantón Pedro Vicente Maldonado no cuenta con proyecto de difusión de los atractivos y de actividades turísticas que posee el cantón, generando de esta manera un desconocimiento en los visitantes potenciales sobre la riqueza turística que se puede encontrar en el lugar, por ende dificulta su desarrollo.

4.8.2. Recomendaciones

- Es de gran importancia que el Gobierno cantonal realice un acercamiento con los diferentes prestadores de servicios turísticos, para identificar y analizar el estado actual del turismo con el fin de, poder generar un trabajo conjunto en busca del desarrollo turístico del cantón en busca de un beneficio social y económico.
- Los prestadores de los diferentes servicios turísticos del cantón, pueden tomar en consideración los resultados obtenidos del estudio de mercado realizado, así como la proyección de la demanda, con el fin de, adaptar las expectativas de los clientes y también tener conocimiento de los periodos en los que existe mayor cantidad de desplazamientos turísticos hacia el noroccidente de Pichincha, para poder captar un porcentaje de visitantes potenciales.
- Es necesario que el Municipio del cantón Pedro Vicente Maldonado lleve a cabo el programa de capacitación propuesto en el presente proyecto, ya que está

enfocado en las necesidades identificadas, de esta manera se fortalecerá la competencia turística para poder brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes y sean ellos quienes recomienden visitar el cantón, logrando una publicidad gratuita, que según el estudio de mercado realizado, es la manera más efectiva para influenciar en la toma de decisiones del turista al momento de seleccionar un destino.

- Tomar en consideración los medios y herramientas publicitarias propuestas en el presente proyecto ya que, fueron basadas en el resultado del estudio de mercado realizado, para poder difundir el potencial turístico que posee el cantón y atraer la atención de los visitantes.
- El gobierno cantonal debería designar un coordinador turístico, con el fin de implantar planes y proyectos, así mismo dar seguimiento y promover el desarrollo de la actividad turística, teniendo como principal responsabilidad que la actividad turística sea una de las principales fuentes económicas del cantón.
- Incorporar el punto de información turística para poder brindar asesoría a las visitantes, llevar un registro del número de turistas que llegan al cantón y también poder difundir los diferentes atractivos con los que cuenta el lugar para poder promover e impulsar el turismo.

5. Bibliografía

- Alcaldía de Pichincha. (09 de 12 de 2015). *\$.30'085.00.00 es el presupuesto provincial de Pichincha para el 2016*. Obtenido de <http://www.pichinchaldia.gob.ec/actualidad/item/1645-30-085-00-00-es-el-presupuesto-provincial-de-pichincha-para-el-2016.html>
- Alianza País. (2014). *Plan de Trabajo Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de http://vototransparente.ec/apps/elecciones-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/ALCALDES%20MUNICIPALES/PEDRO%20VICENTE%20MALDONADO/LISTAS%2035/LISTAS%2035.pdf
- AMC. (2015). *PUERTO QUITO*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/291-canton-puerto-quito>
- AME. (2015). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Obtenido de Cantón Pedro Vicente Maldonado: <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/294-canton-pedro-vicente-maldonado>
- AME. (2015). *tilapia*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/294-canton-pedro-vicente-maldonado>
- Arasha Resort. (2015). *Qué es un Hot Spot*. Obtenido de <http://www.arasharesort.com/es/arasha-resort.html>
- Arvizu, M. (11 de Abril de 2011). *Slideshare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/anikatkt/infraestructura-turistica1>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitución del 2008*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2015). *Cantón Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/294-canton-pedro-vicente-maldonado>
- Avilés, Z. (2015). *Propuesta de rutas educativas culturales de la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7827/1/INTRODUCCI%C3%93N%20ACTUAL%202%20.pdf>
- Ayala, J. (2005). *Economía del sector público mexicano*. Ciudad de México: Esfinge.

- Banco Central del Ecuador. (29 de Diciembre de 2014). *Boletines de prensa*. Obtenido de Balanza de pagos: <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/731-balanza-de-pagos-del-tercer-trimestre-de-2014-la-balanza-comercial-no-petrolera-mejora-su-desempe%C3%B1o-en-los-nueve-primeros-meses-del-a%C3%B1o>
- Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2015). *Evolución de la balanza comercial*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201511.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (Noviembre de 2015). *Inflación mensual*. Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion_mensual
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Oferta y utilización de bienes y servicios*. Quito: Banco Central del Ecuador.
- Banco Central del Ecuador. (27 de Marzo de 2015). *Publicaciones de Banca Central*. Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/782-en-2014-la-econom%C3%ADa-ecuatoriana-creci%C3%B3-en-38-es-decir-35-veces-m%C3%A1s-que-el-crecimiento-promedio-de-am%C3%A9rica-latina-que-alcanz%C3%B3-11>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Tasa de desempleo*. Obtenido de http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=desempleo
- Banco de la república de Colombia. (2013). *Por qué es importante tener una inflación baja y estable*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/porque-es-importante-mantener-inflacion-baja-estable>
- Banco de la República de Colombia. (2015). *Subgerencia Cultural del Banco de la República*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/balanza_de_pagos
- Belize Tourism Board. (2016). *Travel Belize*. Obtenido de <https://www.travelbelize.org/>
- CALDERÓN, W. J. (2014). *DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN TURÍSTICA EN PEDRO VICENTE MALDONADO, PICHINCHA 2014*. Quito.
- CAPTUR. (s.f.). *La cámara*. Obtenido de <http://www.captur.travel/index.php/quienes-somos>
- Castellanos, L. (2011). El turismo en el Ecuador megadiverso. *Gestión N-201*, 46.
- CEDATOS. (Octubre de 2015). *Aprobación a la gestión del presidente*. Obtenido de http://www.cedatos.com.ec/detalles_noticia.php?id=211
- CEDATOS. (Marzo de 2015). *Aprobación Presidentes del Ecuador*. Obtenido de <http://www.cedatos.com.ec/PDF/AprobacionPresidentesdelEcuador1979-2011.pdf>

- Cheikh, H., & Charradi, M. (s.f.). *Gestión de una agencia de viajes*. Obtenido de https://projetsii.informatica.us.es/attachments/download/3767/Proyecto_1C_-_primer_entregable.pdf
- Constitución Del Ecuador. (01 de Diciembre de 2015). *REGLAMENTO GENERAL DE APLICACIÓN A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/Reglamento%20de%20Aplicacion%20a%20la%20Ley%20de%20Turismo.pdf>
- Cordero, M. (2011). *Turismo y cambio sociocultural. Una perspectiva conceptual*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- De La Barra, N. (8 de Mayo de 2011). *Scribd*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/54965567/CENTRO-VACACIONAL#scribd>
- Definición ABC. (s.f.). *Economía*. Obtenido de <http://www.definicionabc.com/economia/recursos.php>
- Ecuador en Cifras . (29 de Noviembre de 2015). *Resultados del Censo 2010*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- EduTurismo. (s.f.). *Glosario de términos turísticos*. Obtenido de <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
- El Ciudadano. (29 de Noviembre de 2015). *Ecuador lidera la inversión en educación superior*. Obtenido de <http://www.elciudadano.gob.ec/ecuador-lidera-la-inversion-en-educacion-superior/>
- El ciudadano. (6 de Junio de 2015). *El ciudadano medio oficial de la revolución ciudadana*. Obtenido de Inversión extranjera directa creció en Ecuador, según CEPAL: <http://www.elciudadano.gob.ec/inversion-extranjera-directa-crecio-6-en-ecuador-segun-la-cepal/>
- El Mundo. (28 de Noviembre de 2015). *El censo poblacional*. Obtenido de <http://www.elmundo.com.ve/firmas/moises-bittan/el-censo-poblacional.aspx>
- El Telégrafo. (30 de Noviembre de 2015). *Ecuador aumentará su inversión en investigación*. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/politica/item/ecuador-aumentara-su-inversion-en-investigacion.html>
- El tiempo. (10 de Enero de 2010). *La dolarización estabilizó la economía, pero no acabó con la pobreza*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/31444-la-dolarizacion-estabilizo-la-economia-pero-no-acabo-la-pobreza/>

- El Universo. (18 de Diciembre de 2013). *Economía*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2013/12/18/nota/1931081/balanza-comercial-1059-millones-se-registra-octubre>
- Embratur. (2016). *Visit Brasil*. Obtenido de <http://www.visitbrasil.com/visitbrasil/opencms/portalembatur/es/porto-velho.html>
- ESQUEL. (2014). *Quienes somos*. Obtenido de <http://www.esquel.org.ec/quienes-somos.html>
- Falcones, C. (16 de Mayo de 2013). *Viaja, Conoce, Vive*. Obtenido de <http://www.viajaconocevive.com/2012/02/comprando-souvenirs.html>
- Ferreira, V. (19 de Octubre de 2012). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/vicenteferreira/6-turismo-alternativo>
- Flores, D., & Barroso, M. (2012). *Análisis de la competencia en la actividad turística*. Oviedo: septemediciones.
- Fragialli, F. (27 de Septiembre de 2006). Día mundial del turismo.
- Fundación ESQUEL. (s.f.). PLAN DE MERCADEO PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS VINCULADOS A LA MARCA: PROPUESTAS Y ESTRATEGIAS. 28.
- G.A.D Pedro Vicente Maldonado. (2011). *Resultados censo 2010 de población y vivienda en Pedro Vicente Maldonado*. Pedro Vicente Maldonado.
- G.A.D Pedro Vicente Maldonado. (1 de Febrero de 2012). *Ordenanzas 2012*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/Ordenanzas2012/ordenanza072012.pdf>
- G.A.D Pedro Vicente Maldonado. (2015). *Mi Cantón*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton-2/produccion/2-uncategorised>
- G.A.D Pedro Vicente Maldonado. (2015). *Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/territorialidad>
- GAD Pedro Vicente Maldonado. (2016). *Página de inicio*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/>
- GAD PVM. (2011). *Rendición de cuentas*. Pedro Vicente Maldonado.
- GAD PVM. (2011). *Rendición de cuentas*. Pedro Vicente Maldonado.
- GAD PVM. (2016). *Página inicio*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/>
- GADMPVM. (2007). *Pedro Vicente Maldonado*.

- García, L. (2010). *Cración de un plan de animación turística para el Hotel Sebastian, ubicado en el Barrio la Mariscal del Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de [http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3568/1/UDLA-EC-TTT-2010-02\(S\).pdf](http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3568/1/UDLA-EC-TTT-2010-02(S).pdf)
- Gobierno Autónomo Del Cantón Pedro Vicente Maldonado. (22 de Noviembre de 2015). *Ubicación del Cantón*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/>
- Gobierno Autónomo del cantón Pedro Vicente Maldonado. (08 de 12 de 2015). *Antecedentes*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/index.php/mi-canton/antecedentes>
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS. (9 de Enero de 2016). Estadísticas Anuales de turistas que visitaron el Centro Municipal de Información turística en Mindo. Quito, Pichincha.
- Gobierno de la Provincia de Pichincha. (s.f.). *Caracterización cantonal y parroquial*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/pgd/2carcantyparr/6pdrovicmal/108_cantonpedrovicentemaldon.pdf
- GOBIERNO DE PEDRO VICENTE MALDONADO. (15 de 12 de 2015). *ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL*. Obtenido de <http://www.pedrovicentemaldonado.gob.ec/Ordenanzas/ManualO.pdf>
- Google maps. (2015). Obtenido de <https://www.google.com.ec/maps/@-11.9906495,-77.886024,3z>
- Gunn. (1994). *a perspective on the purpose and nature of tourism research methods*. New York: Goeldner.
- INEC. (2010). Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. *Fascículo Provincial*, 8.
- INEC. (28 de Noviembre de 2015). *Estadísticas demográficas en el Ecuador*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_autoidentificacion.pdf
- INEC. (2015). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>
- Instituto Geográfico Militar. (2 de Diciembre de 2006). *Mapa del Ecuador*. Obtenido de http://www.igm.gob.ec/work/index.php?option=com_content&view=article&id=84:mapa-del-ecuador-uso-escolar-escala-14000000&catid=41

- Jimenez, J. (2010). Evolución del alojamiento de turismo rural en España: especial referencia a Castilla y León. En J. Jimenez. Salamanca: ediciones universidad de Salamanca.
- Jimenez, L. (2008). *ecoturismo: oferta y desarrollo sitémico regional*. Ecoe Ediciones.
- La gran enciclopedia de economía. (s.f.). *Bien económico*. Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/bien-economico/bien-economico.htm>
- Legna, C., & Gonzalez, O. (2010). *Comprender la macroeconomía*. Buenos Aires: Teseo.
- LEY DE TURISMO. (2008). Ley de turismo. En C. Nacional. Quito.
- Lopez, E. (2002). *ESPOL*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/5152/4/8435.ppt>
- Ludewig, C. (2015). Universo y Muestra.
- Madríz, r. (2010). *Geografía turística de Costa Rica*. San José: INA.
- Mankiw, G. (2006). *Principios de Economía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Mapas Ecuador. (30 de Mayo de 2013). *Mapa político de la Provincia de Pichincha*. Obtenido de <http://www.mapasecuador.net/mapa/mapa-pichincha-mapa-division-politica.html>
- Martinez, D. &. (2012). *Analisis Interno (capacidades estratégicas)*. Ediciones Diaz de Santos.
- Martinez, D., & Milla, A. (2012). *Diagnostico Estratégico*. Ediciones Días de Santos.
- Ministerio Coordinador de la Política Económica. (Agosto de 2012). *Ecuador económico*. Obtenido de <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/agosto-web-2012.pdf>
- Ministerio Coordinador de producción, empleo y competitividad. (29 de Julio de 2015). *Noticias*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/ecuador-aprueba-90-millones-mas-en-nuevos-contratos-de-inversion-privada/>
- Ministerio de Comercio Exterior. (s.f.). *Secretaría Nacional de Administración Pública*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Febrero de 2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf
- Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Febrero de 2011). *COOTAD*. Obtenido de http://www.ame.gob.ec/ame/pdf/cootad_2012.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (2015). *Geografía*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gob.ec/es/bienvenidos-geografia-del-ecuador/>

MINISTERIO DE TURISMO. (25 de 08 de 2011). *Manual de señalización turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Ministerio de Turismo. (2014). Sistema Integrado de Información Turística. 15-16. Ecuador.

Ministerio de Turismo. (30 de Noviembre de 2015). *Crecen inversiones turísticas en Ecuador*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/crecen-inversiones-turisticas-en-ecuador/>

Ministerio de Turismo. (24 de Marzo de 2015). *Reglamento de alojamiento turístico*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

Ministerio del Turismo. (06 de 12 de 2015). *Acuerdo Interministerial 20140004*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/Acuerdos-Ministeriales-Junio-2014.pdf>

Ministerio del turismo. (06 de 12 de 2015). *Reglamento general de la ley de turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ministerio del Turismo. (8 de Noviembre de 2015). *Servicios turismo*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/indicadores-omt-organizacion-mundial-de-turismo>

MINTUR. (27 de Noviembre de 2014). *Noticias*. Obtenido de Ecuador se fortalece con inversiones en el sector turístico: <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-fortalece-con-inversiones-en-el-sector-turistico/>

MINTUR. (2015). *Invest Ecuador Turismo*. Obtenido de <http://investecuadortourism.com/turismo-sector-en-crecimiento/>

MINTUR. (Febrero de 2015). *Principales Indicadores de Turismo*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>

MINTUR. (2015). *Programas y Servicios*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/programa-nacional-de-capacitacion-turistica>

- MINTUR. (22 de Enero de 2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>
- MINTUR. (22 de Mayo de 2015). *San Antonio de Pichincha un singular destino turístico en el centro del planeta*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/san-antonio-de-pichincha-un-singular-destino-turistico-en-el-centro-del-planeta/>
- MINTUR. (2016). *Travel Ecuador*. Obtenido de Travel Mindo: <http://ecuador.travel/es/destino/20/mindo>
- Mundo Financiero. (4 de Abril de 2014). *Blog corporativo de Banco Popular*. Obtenido de <https://www.blogbancopopular.es/que-es-la-balanza-de-pagos-y-para-que-sirve/>
- Navarro, D. (2015). *Universidad del Aconcagua*. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/download/221641/173171>
- OMT. (2015). *Acerca del la OMT*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (s.f.). *Informe de la subregión del Cono Sur*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/009/j7507s/j7507s10.htm>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (06 de 12 de 2015). *Historia tratados y Convenios*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/historia>
- Organización para la Educación y Protección Ambiental. (2015). *Bosque Húmedo Tropical - descripción completa*. Obtenido de http://www.opepa.org/index.php?Itemid=31&id=202&option=com_content&task=view
- Parroquias del Noroccidente. (2016). *Nanegalito*. Obtenido de <http://gvillacism.blogspot.com/2009/03/parroquia-nanegalito.html>
- Platos Afrodisiacos. (2015). *Borojó*. Obtenido de <http://platosafrodisiacos.blogspot.com/>
- PROQUEST. (11 de Abril de 2014). *Urge a Latinoamérica desarrollo económico basado en la tecnología*. pág. 1.
- Quinteros, J. (2004). Los impactos Económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Análisis del Museo de América*, 263-274.
- Ramos&Guerrero. (2014). *Introduccion al turismo*. Larousse - Grupo Editorial Patria.

- Recruttur. (s.f.). *Terminología turística*. Obtenido de http://www.actiweb.es/recruttur_valle/pagina4.html
- Rifai, T. (2010). *OMT*. Obtenido de www.youtube.com/watch?v=5xb8HfUXgUE
- Rivas, J. (2003). Estructura y economía del mercado turístico. En R. G. Jesús, *Estructura y economía del mercado turístico* (pág. 1). Septem Ediciones.
- Rodriguez, M., & Ramón, A. (2015). *Expansión*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/gasto.html>
- s.f. (2009).
- SECECI. (2015). *Mapa Interactivo de Cooperación Internacional*. Obtenido de <http://app.seteci.gob.ec/mapa/#>
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN . (30 de Noviembre de 2015). *Principales Indicadores de actividades de ciencia, tecnología e innovación*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Ciencia_Tecnologia/Presentacion_de_principales_resultados_ACTI.pdf
- SENPLADES. (Diciembre de 2008). *Apuntes sobre la evolución demográfica*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/ESTADISTICA/Proyecciones_y_estudios_demograficos/06.pdf
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva>
- SENPLADES. (25 de febrero de 2014). *Sistema Nacional de Planificación*. Obtenido de Fichas generales: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1708_PEDRO%20VICENTE%20MALDONADO_PICHINCHA.pdf
- SENPLADES. (08 de Noviembre de 2015). *Objetivos para el buen vivir*. Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/objetivo-7>
- SETECI. (2010). *Catálogo de la oferta de cooperación internacional*. Obtenido de http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/old_content/catalogo_oferta_2010/prog.swf
- SIITE. (Diciembre de 2015). Obtenido de <http://mintur.turismo.gob.ec/>

- Sociología consumo. (s.f.). *sociologia consumo*. Obtenido de <https://sociologiaconsumo.wikispaces.com/Consumo+de+Souvenirs>
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *Ingreso Per Cápita*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ingreso_per_capita
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *PIB y PNB*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/pib_y_pnb
- Tribe. (2004). *The economics of leisure and tourism*. GOODSON.
- UNED. (29 de Noviembre de 2015). *graves consecuencias del alto crecimiento de la población mundial*. Obtenido de <http://www.uned-derecho.com/index.php?topic=26825.0>
- Veal. (2006).
- Viajandox. (2016). *Atractivos Cantón San Miguel de los Bancos*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pichincha/los-bancos-atractivos-turisticos.htm>
- Viajandox Ecuador. (2015). *Atractivos Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pichincha/rio-pitzara-pedro-vicente.htm>
- Viajandox Ecuador. (2015). *Atractivos Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pichincha/rio-san-dimas-pedro-vicente.htm>
- Viajandox Ecuador. (2015). *Mindo*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/pichincha/mindo-los-bancos.htm>
- Viajandox Ecuador. (2015). *Santo Domingo de los Tsáchilas*. Obtenido de http://www.viajandox.com/santo_domingo/santo-domingo-canton.htm
- Villacís, B., & Carrillo, D. (2011). Estadística demográfica en el Ecuador. *INEC*, 16.
- Wikipedia. (08 de Noviembre de 2015). *Cantón Pedro Vicente Maldonado*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Cant%C3%B3n_Pedro_Vicente_Maldonado
- Zabala, H. (2005). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia: Educ.

Anexos