



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD
TURÍSTICA FRENTE AL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN LA
PARROQUIA DE PERUCHO- PROVINCIA DE PICHINCHA**

AUTORES: SALAS ORTEGA POLETTE ESTEFANÍA

CASTILLO GARCÍA GERARDO ALEXANDER

DIRECTOR: MSC. AVILÉS LEÓN BYRON EDUARDO

SANGOLQUÍ

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, *“ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIOECONÓMICO FRENTE A LA INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE PERUCHO, PROVINCIA DE PICHINCHA”* realizado por los señores *POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA Y GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA*, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a los señores *POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA Y GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA* para que lo sustenten públicamente.

Ciudad, 16 de Febrero del 2016

MSC. BYRON EDUARDO AVILÉS LEÓN

DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA**, con cédula de identidad N° 171793141-2 y **GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA**, con cédula de identidad N° 171993248-3, declaramos que este trabajo de titulación, "**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA FRENTE AL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN LA PARROQUIA DE PERUCHO- PROVINCIA DE PICHINCHA**" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Ciudad, 17 de Marzo del 2016

POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA

171793141-2

GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA

171993248-3



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, **POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA Y GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA FRENTE AL FACTOR SOCIOECONÓMICO EN LA PARROQUIA DE PERUCHO- PROVINCIA DE PICHINCHA**” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Ciudad, 17 de Marzo del 2016

POLETTE ESTEFANÍA SALAS ORTEGA

171793141-2

GERARDO ALEXANDER CASTILLO GARCÍA

171993248-3

DEDICATORIA

Dedicado a Dios, que ha guiado mi vida por el camino del bien, siendo la fuente más perfecta de bendición, fortaleza, sabiduría y amor en todo lo que hago y para él.

A mi madre, por su incondicional amor, apoyo, ejemplo de lucha y perseverancia; y a mi hermanita, a quienes amo, porque son el pilar y el motor de mi vida. A mis tíos Vini y Fanny por compartir momentos significativos conmigo, por su presencia, apoyo y consejos en los momentos felices y difíciles. A mi familia que con su apoyo y motivación hicieron posible, cumplir una de las tantas metas trazadas.

A mi novio y compañero de tesis, por toda una vida universitaria, que con perseverancia, sacrificio y amor logramos esta meta juntos.

Y a todos quienes hicieron posible este reto profesional.

POLETTE SALAS

En primer lugar a mi papito Dios, porque ha estado conmigo en cada paso que doy, por haberme hecho creer en la fe y lo poderosa que puede llegar a ser cuando se pide de corazón.

A mi madre por ser la persona más valiosa de mi vida, ella ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento, ya sean estos malos o buenos, por enseñarme a valorar lo que tengo y saber entender cuál es mi objetivo de vida. A mis hermanos menores que con su ayuda, motivación y momentos vividos hasta el día de hoy, me han enseñado lo precioso que es tener hermanos.

También dedico a mi novia y compañera de Tesis, la verdad nose porque me pone amigo especial en la dedicatoria de arriba, pero, le dedico por ser la persona que me ayudo en toda mi vida universitaria, y que con perseverancia, sacrificio y amor logramos esta meta juntos.

A mis amigos, (los verdaderos) que de corazón ayudaron y nunca pidieron nada a cambio.

GERARDO CASTILLO

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco infinitamente a Dios, por darme la fuerza y el valor para alcanzar la tan anhelada meta profesional.

A mi madre, por su ejemplo de fortaleza, valentía, amor incondicional, lucha constante y entrega, quien corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, ha hecho de mi lo que soy. A mi hermanita por sus consejos que han sido parte fundamental en mi vida. A Vini y Fanny, por su cariño, ayuda y comprensión.

A mi novio y compañero de tesis, por luchar con esfuerzo y entrega, para cumplir esta meta juntos.

Al Msc, Byron Avilés por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de la presente y a todos mis profesores, que con su sabiduría, paciencia y enseñanza académica y moral, fueron parte de este reto profesional.

Al Lic. Cesar Cárdenas, que con su ayuda, sabios conocimientos y experiencia, permitió el desarrollo del proyecto.

POLETTE SALAS

Este esfuerzo valorado lo dedico primeramente a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora.

A mi madre Lilia García por siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional que me ha ayudado y llevado hasta donde estoy ahora.

Al Msc. Byron Avilés por su enseñanza y su asesoramiento en dicho proyecto, que con una excelente ayuda finalizamos el trabajo, a todos los profesores que desde niveles inferiores me enseñaron el valor del estudio y que con sabiduría pudieron formar un buen profesional.

A mis verdaderos amigos, ya que luchamos por tener el mismo logro y cada uno lo están logrando.

GERARDO CASTILLO

ÍNDICE

CARATULA

CERTIFICADO TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN (PUBLICACIÓN BIBLIOTECA VIRTUAL).....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN	xxi
ABSTRACT.....	xxii
CAPÍTULO I	1
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	1
1.1. Introducción	1
1.2. Antecedentes.....	2
1.3. Definición del problema	4
1.4. Justificación del proyecto.....	5
1.4.1. Justificación por Línea de Investigación.....	6
1.4.2. Justificación por sub-línea de Investigación	6
1.5. Objetivos	7
1.5.1. Objetivo General	7
1.5.2. Objetivo Específicos	7
1.6. Metodología	7
1.7. Hipótesis.....	7
1.8. Marco teórico	8
1.8.1. Perspectivas teóricas existentes.....	8
1.8.2. Estructuración de las teorías que sustentan el proyecto.	8
1.8.3. Componentes teóricos (Mapa mental del 8.2).....	15
1.8.4. Antecedentes Investigativos que sustenten el trabajo de investigación	15
1.8.4.1. Investigaciones cualitativas.....	15
1.8.4.2. Investigaciones cuantitativas.....	16
1.9. MARCO CONCEPTUAL	16

CAPÍTULO II.....	21
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	21
2.1. ANÁLISIS EXTERNO.....	21
2.1.1. Macro-ambiente	21
2.1.1.1. Entorno Económico.....	21
2.1.1.1.1. Renta Per cápita.....	22
2.1.1.1.2. Tasa de Desempleo.....	23
2.1.1.1.3. Tasa de Inflación	24
2.1.1.1.4. Análisis PIB.....	27
2.1.1.1.5. Balanza Comercial	29
2.1.1.2. Entorno Sociocultural.....	30
2.1.1.2.1. Factores Demográficos.....	31
2.1.1.2.1.1. Tamaño de la Población y Distribución.....	31
2.1.1.2.1.2. Distribución por Edades.....	34
2.1.1.2.1.3. Niveles de Formación	37
2.1.1.2.1.4. Niveles de Ingresos	41
2.1.1.2.1.5. Grupos Étnicos.....	46
2.1.1.3. Entorno Geográfico	49
2.1.1.3.1. Ubicación geográfica Perucho.....	50
2.1.1.3.2. Hidrografía	51
2.1.1.3.3. Orografía	52
2.1.1.3.4. Clima	53
2.1.1.3.5. Infraestructura vial	55
2.1.1.3.6. Reservas Ecológicas y Bosques Protectores	56
2.1.1.4. Servicios básicos	57
2.1.1.5. Entorno Tecnológico	61
2.1.1.5.1. Conectividad.....	62
2.1.1.5.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector.....	64
2.1.1.5.3. Nuevas tendencias tecnológicas	65
2.1.1.6. Entorno Político.....	66
2.1.1.6.1. Forma de gobierno	66
2.1.1.6.2. Estabilidad política.....	66

2.1.1.6.3. Planes y programas gubernamentales	67
2.1.1.6.4. Convenios y programas de cooperación internacional.....	69
2.1.1.7. Entorno Legal.....	69
2.1.1.7.1. Constitución de la República del Ecuador	69
2.1.1.7.2. Tratados y convenios internacionales	71
2.1.1.7.3. Leyes y reglamentos en temas: Social - Turístico.....	72
2.1.1.7.4. Permisos de operación y funcionamiento.....	72
2.1.2. Microambiente	73
2.1.2.1. Atractivos Turísticos (naturales y culturales).....	73
2.1.2.2. Patrimonio Cultural	74
2.1.2.3. Clientes, Turistas y/o visitantes.....	76
2.1.2.4. Competencia directa e indirecta	76
2.1.2.5. Sustitutos	77
2.1.2.6. Proveedores	77
2.1.2.7. Organismos Reguladores.....	77
2.2. ANÁLISIS INTERNO.....	78
2.2.1. Parroquia de Perucho	78
2.2.1.1. Antecedentes Históricos	78
2.2.1.2. Fechas Importantes de la Parroquia de Perucho.....	79
2.2.1.3. Festival Oficial de la Ruta Escondida	79
2.2.2. Constitución legal.....	79
2.2.3. Recursos y capacidades	80
2.2.3.1. Tangibles	80
2.2.3.1.1. Económicos y Financieros	80
2.2.3.1.2. Físicos.....	81
2.2.3.1.3. Tecnológicos	81
2.2.3.1.4. Estructura Organizacional	81
2.2.3.2. Intangibles	82
2.2.3.2.1. Humanos.....	82
2.2.3.2.2. Innovación y creatividad	84
2.2.3.2.3. Prestigio y reconocimiento.....	86
2.3. ANALISIS FODA	86

2.3.1. Fortalezas	86
2.3.2. Oportunidades	87
2.3.3. Debilidades.....	87
2.3.4. Amenazas	88
2.3.5. Matriz FODA	88
CAPÍTULO III	93
ESTUDIO DE MERCADO	93
3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	93
3.1.1. Descripción del producto y/o servicio.....	93
3.1.2. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta	94
3.1.3. Determinación de la muestra.....	94
3.1.4. Técnicas de muestreo	95
3.1.5. Instrumento de recolección de información	95
3.1.5.1. Encuesta de la Población - Oferta	96
3.1.5.2. Análisis de la Encuesta la Población - Oferta	96
3.1.6. Entrevista Oferta- Población	122
3.1.7. Situación de la oferta actual	129
3.1.8. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional	130
3.1.9. Proyección de la oferta.....	131
3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA	133
3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda	133
3.2.2. Determinación de la muestra.....	134
3.2.3. Técnicas de muestreo	135
3.2.4. Instrumento de recolección de información	135
3.2.4.1. Análisis de encuesta direccionada a la Demanda.....	135
3.2.5. Situación de la Demanda actual	173
3.2.6. Definición del perfil del cliente.....	174
3.2.7. Proyección de la demanda.....	174
CAPÍTULO IV.....	177
EFFECTOS PRODUCIDOS POR EL SECTOR TURISTICO Y SUS ESTRATEGIAS DE MITIGACION EN LA PARROQUIA DE PERUCHO.....	177
4.1. INTRODUCCIÓN	177
4.2. Actividad Turística- efectos	178
4.2.1. La actividad turística: efectos sobre el ambiente	178

4.2.1.1.	Aspectos Positivos.....	178
4.2.1.2.	Aspectos Negativos	179
4.2.1.3.	Estrategias de Mitigación	180
4.2.2.	La actividad turística: efectos socio-culturales	181
4.2.2.1.	Aspectos positivos.....	181
4.2.2.2.	Aspectos negativos	181
4.2.2.3.	Estrategias de Mitigación	182
4.2.3.	La actividad Turística: efectos socio-económicos	183
4.2.3.1.	Aspectos positivos.....	183
4.2.3.2.	Aspectos negativos	183
4.2.3.3.	Estrategias de Mitigación	184
4.3.	Análisis Socio-económico	185
4.3.1.	Comparación de las estadísticas socioeconómicas.....	185
4.3.2.	Análisis General de los impactos socioeconómicos en la Parroquia.	186
4.4.	PROPUESTA	187
4.4.1.	Estrategias de mitigación del factor socioeconómico frente al Turismo. ..	187
4.4.2.	Objetivos	187
4.4.2.1.	Objetivo General	187
4.4.2.2.	Objetivos Específicos	187
4.4.3.	Estrategias de mitigación- factor Socio- económico.....	187
4.4.4.	Estrategia 1	187
	Promover Talleres de Emprendimiento Turístico	187
4.4.4.1.	Presupuesto.....	189
4.4.4.2.	Descripción del proceso	190
4.4.4.3.	Cronograma.....	191
4.4.4.4.	Formato de Tríptico -Talleres de emprendimiento Turístico.....	192
4.4.5.	Estrategia 2.....	193
	Fortalecer y mejorar la promoción de establecimientos turísticos – página Web. 193	
4.4.5.1.	Presupuesto.....	193
4.4.5.2.	Descripción del proceso	194
4.4.5.3.	Cronograma.....	194
4.4.5.4.	Modelo de Página Web- Oferta de servicios turísticos de Perucho	195

4.4.6. Estrategia 3.....	197
Realizar una bolsa de empleo que maneje la junta parroquial	197
4.4.6.1. Presupuesto.....	198
4.4.6.2. Descripción del proceso	199
4.4.6.3. Cronograma.....	199
4.4.7. Estrategia 4.....	199
Llevar un registro de ingresos económicos en establecimientos turísticos.....	199
4.4.7.1. Presupuesto.....	200
4.4.7.2. Descripción del proceso	201
4.4.7.3. Cronograma.....	201
4.5. Matriz de involucrados.....	202
CAPÍTULO V	204
5.1. Conclusiones	204
5.2. Recomendaciones	206
Bibliografía	207

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz FODA	13
Tabla 2 Renta Per Cápita 2005-2014.....	22
Tabla 3 Indicador de la Pobreza en la parroquia de Perucho	44
Tabla 4 Índice de Precio al Consumidor Oct 2014 – Oct 2015.....	25
Tabla 5 Balanza Turística Anual	30
Tabla 6 Perucho- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010.....	32
Tabla 7 Perucho- Población Total- según género.....	33
Tabla 8 Ecuador- Población por edades 2001-2010.....	34
Tabla 9 Pichincha- Población Total por edades 2001 - 2010.....	35
Tabla 10 Perucho- Población Total por edades y género	36
Tabla 11 Ecuador- Niveles de Formación	37
Tabla 12 Perucho- Indicadores del Sistema Educativo	40
Tabla 13 Ecuador-Ingreso promedio de la población ocupada 2010	42
Tabla 14 Perucho- Aspectos Económicos- Población Económicamente Activa 2010 ..	44
Tabla 15 Perucho- Principales Actividades y Ocupación 2010	45
Tabla 16 Ecuador- Población según auto-identificación étnica 2010	46
Tabla 17 Pichincha- Grupos étnicos 2010.....	47
Tabla 18 Cobertura de Agua Potable- Parroquia de Perucho 2010.....	59
Tabla 19 Cobertura de Alcantarillado- Parroquia de Perucho 2010.....	59
Tabla 20 Cobertura de Recolección de Basura- Parroquia de Perucho 2010.....	60
Tabla 21 Cobertura Eléctrica y Alumbrado Público- Parroquia de Perucho 2010.....	60
Tabla 22 Cobertura de Servicios de Conectividad- Parroquia de Perucho 2010.....	63
Tabla 23 Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información.....	72
Tabla 24 Atractivos Turísticos-Parroquia de Perucho 2010.....	73
Tabla 25 Patrimonio Cultural tangible- Parroquia de Perucho 2015.....	75
Tabla 26 Patrimonio Cultural Intangible- Parroquia de Perucho 2015	75
Tabla 27 Equipamiento Urbano- Parroquia de Perucho 2015	81
Tabla 28 Fortalezas- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho.....	86
Tabla 29 Oportunidades- GAD Parroquial de Perucho	87
Tabla 30 Debilidades- GAD Parroquial de Perucho	87
Tabla 31 Amenazas - Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho	88

Tabla 32 Ponderación de Fortalezas- GAD Parroquial de Perucho	88
Tabla 33 Ponderación de Debilidades -GAD Parroquial de Perucho.....	89
Tabla 34 Ponderación de Amenazas- GAD Parroquial de Perucho	89
Tabla 35 Ponderación de Oportunidades - GAD Parroquial de Perucho	90
Tabla 36 Matriz FO- GAD Parroquial de Perucho.....	90
Tabla 37 Matriz DA- GAD Parroquial de Perucho	91
Tabla 38 Matriz Ofensiva -Iniciativas FO- GAD Parroquial de Perucho	91
Tabla 39 Matriz Defensiva-Iniciativas DA- GAD Parroquial de Perucho.....	92
Tabla 40 Matriz de Resumen FODA- GAD Parroquial de Perucho	92
Tabla 41 Servicios y productos ofertados en la Parroquia de Perucho	93
Tabla 42 Género - Población de Perucho	96
Tabla 43 Edad - Población de Perucho.....	97
Tabla 44 Nivel de Educación - Población de Perucho	98
Tabla 45 Tiempo de permanencia – Población de Perucho	99
Tabla 46 Miembros que conforman el hogar – Población de Perucho.....	100
Tabla 47 Personas que trabajan en la familia- Población de Perucho.....	101
Tabla 48 Actividad Laboral- Población de Perucho.....	103
Tabla 49 Negocio Propio- Población de Perucho.....	104
Tabla 50 Tipo de Negocio- Población de Perucho	105
Tabla 51 Motivo del Negocio- Población de Perucho.....	107
Tabla 52 Tiempo del Negocio- Población de Perucho	108
Tabla 53 Contratación de Personal – Población de Perucho	109
Tabla 54 Ingreso mensual- Población de Perucho.....	110
Tabla 55 Ingresos frente a las necesidades- Población de Perucho.....	111
Tabla 56 Nivel de desarrollo económico- Población de Perucho.....	112
Tabla 57 Sector con menos desarrollo económico- Población de Perucho.....	113
Tabla 58 Actividad turística como fuente de ingresos- Población de Perucho	115
Tabla 59 Calidad de vida con el turismo – Población de Perucho	116
Tabla 60 Principal aspecto que ha cambiado con la actividad turística - Perucho.....	117
Tabla 61 Beneficios e Ingresos económicos generados por el turismo- Perucho	118
Tabla 62 Frecuencia de visitas- Población de Perucho	119
Tabla 63 Desempeño del GAD parroquial en el Turismo- Población de Perucho.....	121

Tabla 64 Población de la Parroquia de Perucho	131
Tabla 65 Proyección de la Oferta- Población de Perucho	132
Tabla 66 Género- Visitantes de Perucho	136
Tabla 67 Edad- Visitantes de Perucho.....	137
Tabla 68 Profesión/Ocupación- Visitantes de Perucho	138
Tabla 69 Procedencia- Visitantes de Perucho	139
Tabla 70 Número de personas con las que viajan- Visitantes de Perucho	140
Tabla 71 Número de veces que ha visitado la parroquia - Visitantes de Perucho.....	141
Tabla 72 Tiempo de permanencia - Visitantes de Perucho	142
Tabla 73 Motivo de visita- Visitantes de Perucho.....	143
Tabla 74 Actividad Principal realizada en la parroquia- Visitantes de Perucho	144
Tabla 75 Turismo que practica en la parroquia- Visitantes de Perucho	146
Tabla 76 Adquisición del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho	147
Tabla 77 Gasto Promedio del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho.....	148
Tabla 78 Adquisición del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho	149
Tabla 79 Gasto Promedio del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho.....	150
Tabla 80 Adquisición del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho.....	151
Tabla 81 Gasto Promedio del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho	152
Tabla 82 Adquisición del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho.....	153
Tabla 83 Gasto Promedio del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho	154
Tabla 84 Adquisición del servicio de Tienda/ negocio- Visitantes de Perucho	155
Tabla 85 Gasto Promedio del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho.....	156
Tabla 86 Adquisición del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho.....	157
Tabla 87 Gasto Promedio del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho	158
Tabla 88 Atractivo visitado que considera importante- Visitantes de Perucho.....	159
Tabla 89 Comunidad que ha visitado- Visitantes de Perucho	160
Tabla 90 Calificación del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho	162
Tabla 91 Calificación del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho	163
Tabla 92 Calificación del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho.....	164
Tabla 93 Calificación del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho.....	165
Tabla 94 Calificación del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho	166
Tabla 95 Calificación del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho.....	168

Tabla 96 Desempeño del GAD- Visitantes de Perucho	169
Tabla 97 Recomendaría la visita- Visitantes de Perucho	170
Tabla 98 Medio de información acerca de Perucho- Visitantes de Perucho	171
Tabla 99 Principal impacto que genera la actividad turística- Visitantes de Perucho..	172
Tabla 100 Visitantes de la parroquia de Perucho	174
Tabla 101 Tasa de Crecimiento -Visitantes de Perucho.....	175
Tabla 102 Estrategias de Mitigación – Factor Ambiental - Parroquia de Perucho	180
Tabla 103 Estrategias de Mitigación Factor Socio Cultural- Parroquia de Perucho ..	182
Tabla 104 Estrategias de Mitigación Factor Socio Económico - Perucho	184
Tabla 105 PEA- Parroquia de Perucho.....	185
Tabla 106 Presupuesto- Estrategia 1	189
Tabla 107 Presupuesto- Estrategia 2	193
Tabla 108 Presupuesto- Estrategia 3	198
Tabla 109 Presupuesto- Estrategia 4	200
Tabla 110 Matriz de Involucrados- Proyecto de Investigación.....	202

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo de planificación estratégica aplicada	10
Figura 2 Análisis del Diagnóstico Situacional	10
Figura 3 Modelo del Análisis del Entorno Externo	11
Figura 4 Análisis PESTA	12
Figura 5 Modelo de Análisis del Entorno Interno	12
Figura 6 Sistema de Precios y Flujo Circular	14
Figura 7 Mapa mental de la Teoría de las Relaciones Humanas.....	15
Figura 8 Renta Per Cápita 2005-2014	23
Figura 9 Tasa de desempleo	24
Figura 10 Inflación Anual	25
Figura 11 Incidencia en la inflación de las Divisiones de Productos	26
Figura 12 PIB Real	28
Figura 13 Balanza Comercial	29
Figura 14 Balanza Comercial petrolera y no petrolera.....	30
Figura 15 Ecuador- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010	31
Figura 16 Pichincha- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010.....	32
Figura 17 Ecuador- Niveles de Formación.....	38
Figura 18 Ecuador-Analfabetismo 1990-2010	38
Figura 19 Pichincha- Analfabetismo 1990- 2010.....	39
Figura 20 Ecuador- Población Económicamente Activa 2010.....	41
Figura 21 Ecuador- Ocupación 2010.....	41
Figura 22 Pichincha- Población Económicamente Activa- 2010.....	42
Figura 23 Pichincha- Ocupación 2010	43
Figura 24 Ecuador- Población según auto-identificación étnica 2010	47
Figura 25 Pichincha- Grupos étnicos 2010.....	48
Figura 26 Mapa Geográfico de la República del Ecuador.....	49
Figura 27 Mapa de ubicación la Parroquia de Perucho	50
Figura 28 Mapa de escorrentía superficial de la Parroquia de Perucho	51
Figura 29 Mapa de las Montañas o Pendientes de la Parroquia de Perucho	52
Figura 30 Mapa Climático de la Provincia de Pichincha 2012	53
Figura 31 Mapa Climático de la Parroquia de Perucho 2012.....	54

Figura 32 Simbología – mapa climático Pichincha-Perucho 2012.....	54
Figura 33 Mapa de Redes viales- Perucho 2010	55
Figura 34 Reservas Ecológicas y Bosques Protectores- Perucho.....	56
Figura 35 Ecuador- Servicios Básicos 2001-2010	57
Figura 36 Provincia de Pichincha- Servicios Básicos 2001-2010.....	58
Figura 37 Índice Mundial de Competitividad Tecnológica.....	61
Figura 38 Ecuador- Tecnología de Información y Comunicación 2010	62
Figura 39 Pichincha- Tecnología de la Información y comunicación 2010.....	63
Figura 40 Mapa Turístico de la Parroquia de Perucho	73
Figura 41 Estructura Organizacional- GAD Parroquia de Perucho	82
Figura 42 Talento Humano- GAD Parroquial de Perucho	83
Figura 43 Distribución de Áreas de Trabajo- GAD Parroquial de Perucho.....	83
Figura 44 Género - Población de Perucho.....	96
Figura 45 Edad - Población de Perucho	97
Figura 46 Nivel de Educación-- Población de Perucho.....	98
Figura 47 Tiempo de permanencia – Población de Perucho	100
Figura 48 Miembros que conforman el hogar – Población de Perucho	101
Figura 49 Personas que trabajan en la familia- Población de Perucho.....	102
Figura 50 Actividad Laboral- Población de Perucho	103
Figura 51 Negocio Propio- Población de Perucho	105
Figura 52 Tipo de Negocio- Población de Perucho.....	106
Figura 53 Motivo del Negocio- Población de Perucho	107
Figura 54 Tiempo del Negocio- Población de Perucho.....	108
Figura 55 Contratación de Personal – Población de Perucho.....	109
Figura 56 Ingreso mensual- Población de Perucho	111
Figura 57 Ingresos frente a las necesidades- Población de Perucho	112
Figura 58 Nivel de desarrollo económico- Población de Perucho	113
Figura 59 Sector con menos desarrollo económico- Población de Perucho.....	114
Figura 60 Actividad turística como fuente de ingresos- Población de Perucho.....	115
Figura 61 Calidad de vida con el turismo – Población de Perucho.....	116
Figura 62 Principal aspecto que ha cambiado con la actividad turística-.....	117
Figura 63 Beneficios e Ingresos económicos generados por el turismo-	119

Figura 64 Frecuencia de visitas- Población de Perucho	120
Figura 65 Desempeño del GAD parroquial en el Turismo- Población de Perucho	121
Figura 66 Proyección de la Oferta- Población de Perucho.....	133
Figura 67 Género- Visitantes de Perucho.....	136
Figura 68 Edad- Visitantes de Perucho	137
Figura 69 Profesión/Ocupación- Visitantes de Perucho.....	138
Figura 70 Procedencia- Visitantes de Perucho	139
Figura 71 Número de personas con las que viajan- Visitantes de Perucho.....	140
Figura 72 Número de veces que ha visitado la parroquia - Visitantes de Perucho	141
Figura 73 Tiempo de permanencia - Visitantes de Perucho.....	142
Figura 74 Motivo de visita- Visitantes de Perucho	143
Figura 75 Actividad Principal realizada en la parroquia- Visitantes de Perucho.....	145
Figura 76 Turismo que practica en la parroquia- Visitantes de Perucho.....	146
Figura 77 Adquisición del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho.....	147
Figura 78 Gasto Promedio del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho	148
Figura 79 Adquisición del servicio de alimentación-Visitantes de Perucho	149
Figura 80 Gasto Promedio del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho.....	150
Figura 81 Adquisición del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho	151
Figura 82 Gasto Promedio del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho.....	152
Figura 83 Adquisición del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho	153
Figura 84 Gasto Promedio del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho.....	154
Figura 85 Adquisición del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho.....	155
Figura 86 Gasto Promedio del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho	156
Figura 87 Adquisición del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho	157
Figura 88 Gasto Promedio del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho	158
Figura 89 Atractivo visitado que considera importante- Visitantes de Perucho	159
Figura 90 Comunidad que ha visitado- Visitantes de Perucho.....	161
Figura 91 Calificación del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho.....	162
Figura 92 Calificación del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho	163
Figura 93 Calificación del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho	165
Figura 94 Calificación del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho	166
Figura 95 Calificación del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho.....	167

Figura 96 Calificación del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho	168
Figura 97 Desempeño del GAD- Visitantes de Perucho	169
Figura 98 Recomendaría la visita- Visitantes de Perucho.....	170
Figura 99 Medio de información acerca de Perucho- Visitantes de Perucho.....	171
Figura 100 Principal impacto que genera la actividad turística - Visitantes	172
Figura 101 Proyección de la Demanda.....	176
Figura 102 Análisis Socio- Económico	185
Figura 103 Procesos- Estrategia 1	190
Figura 104 Desarrollo y entrenamiento para el emprendimiento- Estrategia 1.....	191
Figura 105 Cronograma -Estrategia	191
Figura 106 Tríptico (Tiro)- Talleres de Emprendimiento Turístico- Estrategia 1.....	192
Figura 107- Tríptico (Retiro)- Talleres de emprendimiento- Estrategia 1	192
Figura 108 Proceso- Estrategia 2.....	194
Figura 109 Cronograma -Estrategia 2	194
Figura 110 Proceso- Estrategia 3.....	199
Figura 111 -Cronograma Estrategia 3	199
Figura 112 Procesos- Estrategia 4	201
Figura 113 Cronograma- Estrategia 4	201

RESUMEN

La socio-economía, es el factor principal que entrelaza cambios sociales y mentales de una comunidad, para alcanzar un nivel de vida progresivo con el bienestar permanente, por medio de los recursos naturales, culturales, humanos y materiales que posee la zona. Por ello, el trabajo posee una investigación metodológica, permitiendo analizar el impacto socioeconómico generado por la actividad turística en los últimos años dentro de Perucho. El turismo, considerado una actividad económica y proveedora de beneficios e ingresos en una sociedad, es además un elemento que provoca cambios tanto negativos como positivos, siendo estos encontrados y analizados por medio de la recopilación de datos de fuentes primarias y secundarias, la observación de campo, las encuestas y entrevistas realizadas a la población, oferta y demanda; con el propósito de determinar la situación actual de la parroquia respecto a los factores económicos y sociales que han evidenciado cambios con el turismo, identificando deficiencias que están ligadas a la inexistencia de medidas que contrarresten o permitan potencializar los impactos socioeconómicos desencadenados por el turismo. El proyecto propone medidas de mitigación, planificadas mediante estrategias, en función del asesoramiento para la creación de emprendimientos y la aplicación de estándares de calidad, con el fin de minimizar los impactos negativos que genera el turismo; a más de impulsar y mejorar la planta turística y la economía de la zona, fomentando la participación e integración de la población, potencializando una imagen turística controlada y sostenible, con aprovechamiento adecuado de los recursos en beneficio de toda la comunidad.

SOCIO-ECONOMÍA

INCIDENCIA

TURISMO

MITIGACIÓN

ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

ABSTRACT

The socio-economy is the main factor that intertwines social and mental changes in a community, to reach a level of progressive life with permanent welfare, through the natural, cultural, human and material resources that possessing the area. Therefore, work has methodological research, allowing to analyze the economic impact generated by tourism in recent years in Perucho. Tourism, is considered an economic activity and provider of benefits and income in a society, it's also an element that causes changes both negative and positive, and these found and analyzed by collecting data from primary and secondary sources, observation, surveys and interviews with the population, supply and demand; in order to determine the current status of the parish regarding economic and social factors that it has shown changes to tourism, the identifying of the deficiencies that are linked to the lack of measures to counteract or allow potentiate the socioeconomic impacts triggered by tourism. The project proposes mitigation measures, and it will planned by strategies based to the creation of enterprises, as well as for the implementation of quality standards in existing establishments, in order to minimize the negative impacts generated by tourism; in addition to promoting and improving tourist facilities and the economy of the area, encouraging participation and integration of the population, , encouraging the image of a controlled and sustainable tourism, with appropriate use of resources to benefit the entire community and to satisfy of the demand.

SOCIO - ECONOMY

INCIDENCE

TOURISM

MITIGATION

TOURIST ESTABLISHMENT

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. Introducción

El presente proyecto investigativo se llevará a cabo en la parroquia rural de Perucho, que está ubicada en la Zona Nor-Central del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia de Pichincha, República del Ecuador. Debe su inicio a la época prehispánica y a su comunidad aborígen llamada los Piruchos, que habitaron la actual zona peruchana, formando parte de nuevas alternativas y estrategias de atracción turística, que aportan para el desarrollo económico de la sociedad local.

La parroquia tiene una importante zona agrícola, ganadera y avícola, que es su principal fuente de ingresos económicos y comerciales, en donde existe el potencial aprovechamiento de diversos recursos naturales y culturales del patrimonio, como: imponentes paisajes, bosques de la zona interandina, áreas culturales y arqueológicas, ya que Perucho posee un importante potencial turístico con atractivos valederos tanto en el área cultural como en la natural y con una amplia gama de biodiversidad y ecosistemas, tomando en cuenta que abarca aspectos gastronómicos ancestrales. El turismo considerado como una nueva alternativa de ingresos o rentabilidad, a más de ser una fuente generadora de empleo al igual que otras actividades económicas existentes, permite establecer plazas, productos o servicios que impulsan la economía de la sociedad local, por medio del turismo sostenible.

El proyecto realizará un análisis socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística, planteado en virtud del nivel de impacto generado en los últimos años, en donde se integra la población, los prestadores de servicios y la demanda en la parroquia. Permitiendo identificar aspectos negativos y positivos producidos por el turismo, en la economía de la localidad, adquiriendo información valedera y que sirva como base en virtud de impulsar el emprendimiento, la planificación de estrategias y aplicación de acciones para mejorar de la calidad de vida de sus pobladores.

Es necesario analizar el efecto socioeconómico benéfico o no, que provoca en la zona local. El análisis socioeconómico busca implementar un proceso metodológico que determine los cambios del crecimiento económico, que se ve modificado por las actividades turísticas aplicadas en la parroquia.

1.2. Antecedentes

El Turismo, caracterizado por ser un fenómeno que produce impactos ya sea en la parte social, cultural y económica, implica el movimiento de personas, a países o lugares distintos a su entorno habitual por diversos propósitos como son de negocio, de ocio a su vez personales. (OMT, 2014)

El Turismo considerado como una nueva tendencia para generar ingresos dentro de cualquier país, se desarrolló posteriormente de la segunda guerra mundial por dar un nuevo uso a los trasportes creados para la misma y tomando como referencia a las actividades que realizaba el pionero de los viajes conocido como “Thomas Cook” quien dicha actividad la tomo como promotora de ingresos económicos. (Bonilla, 2013)

Según, Beltrami habla del viaje turístico y los flujos que este provoca, tomando en cuenta que el turismo se lo considera como un desplazamiento voluntario y temporal, se presentan diversos elementos que permiten y facilitan su ejecución, de los cuales se puede mencionar elementos de carácter económico, sociopolítico, comunicacional, psicológicos, y demás relacionados con el turismo, como el servicio de hospitalidad y otros más que motivan la realización de los viajes. (Beltrami, 2010)

Sin embargo, el turismo ha ido evolucionando y adquiriendo nuevas características, ya que según Maroni en el año 2000, se registró un crecimiento en la industria del turismo, teniendo en cuenta la situación económica del mundo, la misma que presentaba proyecciones positivas. Desde el punto de vista económico, el turismo se considera una actividad con gran incidencia en el desarrollo nacional especialmente en todo aquello relacionado con la redistribución de la renta, la balanza de pagos, nivel de empleo, el PIB y las diversas economías regionales. Lo que permite al turismo tener un gran peso en la economía de la mayoría de países del mundo, por los ingresos que se derivan de él; tomando en cuenta la demanda y el consumo de los bienes y servicios producidos para satisfacer dicha demanda. Es una actividad generada por servicios como: transporte, alojamiento, alimentación, recreación, compras y agencias de viajes. (Maroni, 2007)

Cabe recalcar que el Gobierno Nacional del Ecuador con la implementación del Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017 impulsa el turismo por medio de diferentes proyectos para mejorar la calidad de las zonas vulnerables. Mejora la

calidad de vida de la población con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Garantiza los derechos de la naturaleza y promueve la sostenibilidad territorial y global. Consolida el sistema económico social y solidario, de forma sostenible. Impulsa la transformación de la matriz productiva. (Turismo, América Turística, 2012)

Según Smith menciona que el turismo, a pesar de tener sus orígenes hace algunas décadas, cuando las comunidades y países descubrieron sus ventajas económicas, comenzaron a aprovechar al máximo sus potencialidades; y por medio de este fenómeno se dio lugar a negocios, intercambios internacionales y generó una mega industria global. El turismo se desarrolló en poco tiempo, por lo que llegó a ocupar el segundo lugar después del sector petrolero, incluso poco después llegó a sobrepasarlo, convirtiéndose en la primera industria que sustenta la economía a nivel mundial. (Smith, 2001).

Monti menciona que todo aquello referente al ámbito Económico ya sea estructural o funcional debe poseer el servicio óptimo hacia la Dignidad Humana y a sus propósitos y objetivos de lo social integrado que su vivencia real lo exige, y si faltase esto, pues carece de legitimidad intrínseca. (Monti, 2009)

Según Pérez, la socio economía se presenta como una novedad intelectual de gran relevancia en los últimos tiempos, aún más en el ámbito político. Teniendo como resultado del discurso económico estándar o dominante, una proliferación de propuestas e incluso paradigmas alternativos, derivándose de este, la socio-economía. Es una nueva perspectiva que pretende reconstruir la ciencia económica enfocada al contexto social y moral, con la formulación de criterios direccionados hacia la justicia, solidaridad y felicidad global y no solo a la maximización de la utilidad llamada también interés propio. En donde la Socio economía asume que la economía abarca todo aquello con la realidad social y cultural, es decir que no es un sistema cerrado. (Pérez, 1997)

Según, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho, describe como una importante zona agrícola, ganadera y avícola; que posee significativos bosques nativos, relevantes paisajes y un apreciable patrimonio cultural. Conocida además, por ser una comunidad próspera gracias a la bondad de sus suelos y al aprovechamiento de la mano de obra local. Su principal producto de

comercio son los cítricos como la mandarina. (Perucho G. A., 2012). La parroquia de Perucho en los últimos años ha tenido un crecimiento turístico, por tal razón, ha modificado la economía de la zona e implementando proyectos que dan a conocer la importancia económica que genera el turismo dentro de la localidad, como lo demuestra el “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Perucho”, realizado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha, el cual aporta con datos de gran importancia, que detallan varios aspectos, como es el socioeconómico que genera el desarrollo de la población.

1.3. Definición del problema

La parroquia de Perucho en los últimos años ha desarrollado el turismo y la actividad que lo conforma de una manera empírica, aunque se ha visualizado cambios a gran escala por la incidencia de la actividad turística, el punto problemático es la carencia de un diagnóstico o análisis referencial del impacto socioeconómico que ha generado el turismo en la comunidad, lo cual limita las decisiones de mitigación o potencialización de los factores que son considerados prioritarios por la comunidad.

El Gobierno Autónomo Parroquial de Perucho, desconoce los efectos que ha tenido la actividad turística en sus pobladores, así como cuenta con una limitada información del impacto socioeconómico y su alcance, en planes de desarrollo turístico, ya que ninguno menciona posibles soluciones ante resultados negativos de dicha adopción turística, lo cual ha retardado la incorporación de la parroquia en el proceso de desarrollo, en lo que a turismo se refiere.

Además, se puede observar el limitado análisis y control respecto a los factores internos y externo que influyen sobre la actividad turística en la localidad, así como de las diversas variables que influyen sobre la población, en el quehacer del turismo, lo que ha limitado las acciones por parte de las autoridades de la parroquia en el desarrollo y contribución de la calidad de vida de sus habitantes.

Por otra parte, para medir el impacto socioeconómico determinado por el turismo en la población, el GAD parroquial carece de un estudio de mercado que identifique el perfil del turista, lo cual se encuentra íntimamente relacionado con la oferta y la demanda de bienes y servicios, limitando de esta manera su tratamiento y mejora.

Finalmente, el desconocimiento del impacto de las actividades turísticas en la población ha provocado que las decisiones aborden temas muy variados pero que han limitado el desarrollo de la industria turística y por ende los beneficios esperados por el gobierno nacional al momento de emplear el turismo como estrategia de redistribución de la riqueza y mejora de la calidad de vida de los habitantes de los diferentes sectores y zonas del país.

1.4. Justificación del proyecto

La parroquia de Perucho en los últimos años, ha fomentado la actividad turística como fuente de ingresos y beneficios para la población, considerando que se ha visualizado cambios a gran escala por la incidencia de dicha actividad, es por ello que un diagnóstico o análisis referencial del impacto socioeconómico que se ha generado por el turismo en la comunidad, será de gran relevancia para contribuir a la formación de estrategias de mitigación y determinación de enfoques positivos o negativos, que identifique las falencias para su pronta corrección y posibles adaptaciones a las actuales tendencias y exigencias derivadas del fenómeno turístico.

El proyecto de investigación pretende abordar los efectos que ha tenido la actividad turística para dar a conocer al Gobierno Autónomo Parroquial de Perucho, con información real del impacto socioeconómico y su alcance, que permitirá la incorporación de la parroquia en el proceso de desarrollo turístico.

Es imprescindible un análisis y control de los factores internos y externos que influyen sobre la actividad turística en la localidad, así como de las diversas variables que incitan sobre la población, referente a lo turístico, dando apertura a posibles acciones por parte de las autoridades parroquiales en el desarrollo y contribución de la calidad de vida de sus habitantes.

Es de gran relevancia dentro del estudio, el conocimiento de aquellos que participan en la actividad turística en la comunidad, para medir el impacto socioeconómico del turismo en la población. Es decir, la realización de un estudio de mercado que permita al GAD parroquial la identificación del perfil del turista que visita la localidad así como determinar sus interacciones con la comunidad, lo cual se encuentra íntimamente relacionado con la oferta y la demanda de bienes y servicios,

con el propósito de determinar resultados o impactos generados en la población por el desarrollo del turismo.

Finalmente, con la implementación de un análisis socio económico respecto a las actividades turísticas, las cuales ayudarán al GAD a tomar decisiones acertadas, orientadas a contrarrestar los efectos perjudiciales generados por el desarrollo de la actividad turística y potencializar los efectos beneficiosos, considerando la orientación estratégica del gobierno nacional, que ha elegido al turismo como herramienta para la redistribución de la riqueza y la mejora de la calidad de vida de los habitantes, por lo que resulta de gran beneficio conocer un panorama real de la situación socio económica respecto a esta actividad.

1.4.1. Justificación por Línea de Investigación

La parroquia de Perucho, perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha tiene como línea de investigación el desarrollo social y comunitario, ya que es un espacio de indagación y reflexión que ha buscado comprender la complejidad de los procesos organizativos de carácter social y comunitario, alrededor de las dinámicas del desarrollo y el impacto que éste representa en la configuración de proyectos sociales determinados por la tensión que se da entre el Estado, la Comunidad y las organizaciones sociales y comunitarias.

1.4.2. Justificación por sub-línea de Investigación

Cabe señalar que el presente proyecto se vincula a la sub-línea de investigación de economía espacial porque “en ambas se estudian las razones de la localización de la población, las actividades económicas en ciudades y regiones; y las políticas que afectan a la localización económica en el espacio. Además se puede establecer problemas en el área rural referentes a viajes, turismo, hotelería y restaurantes” (ESPE 2013)

La presente investigación se ajusta a esta línea y sub-línea debido al direccionamiento que tiene para el desarrollo social y las actividades económicas que este proyecto Turístico está enfocado, para brindar una herramienta de posible solución en el desarrollo Turístico de la parroquia de Perucho.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el factor socio económico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, provincia de Pichincha, con el propósito de determinar el impacto en la comunidad.

1.5.2. Objetivo Específicos

1. Delimitar el alcance de la investigación mediante la determinación de un proceso que sustenta el desarrollo del proyecto, con el fin de establecer el alcance del objetivo de estudio.
2. Analizar factores externos e internos que intervengan directamente en la actividad turística mediante del análisis FODA, con el propósito de plantear estrategias que se ajusten a la realidad de la parroquia.
3. Desarrollar un estudio de mercado de la población de Perucho, con el propósito de establecer el impacto de la actividad turística en la comunidad, y determinar el perfil del cliente.
4. Diseñar medidas de mitigación a los impactos generados por la actividad turística con la finalidad de contrarrestar los efectos negativos y potencializar el turismo.

1.6. Metodología

La metodología del proyecto se determinará con el método sistémico en el que se debe estudiar los factores internos y externos que componen el proyecto, para visualizar el problema a enfrentar conjuntamente con las posibles soluciones a defender, el cual evaluará la misma con diferentes sistemas alternativos.

El proyecto presenta problemas internos y externos que serán solucionados a medida que avance el proyecto mediante las herramientas metodológicas sistémicas como son la recolección de información por medio de la observación de campo, la entrevista y la encuesta.

1.7. Hipótesis

La práctica de la actividad turística en la parroquia de Perucho ha generado impactos socioeconómicos en la población.

Variable Independiente: Actividad turística

Variable Dependiente: Factor socioeconómico

1.8. Marco teórico

1.8.1. Perspectivas teóricas existentes

El presente proyecto se basa en la Teoría de las Relaciones Humanas, que proyecta conocimientos generales que sustentan el trabajo de investigación, teniendo en cuenta un análisis a profundidad para tener una perspectiva que servirá como punto de partida. La teoría pretende enfocarse en el nivel productivo determinado por las normas sociales y expectantes, dentro de la comunidad, viéndose implicada la influencia de la actividad turística. Lo cual va más allá de aspectos técnicos y formales, es decir se inmiscuye más bien los aspectos psicológicos y sociológicos.

El proyecto utiliza esta teoría al enfocar el comportamiento de una sociedad económicamente activa, en función de las actividades turísticas en las que participan. Por lo que se direcciona hacia el comportamiento de las personas con diversas variables en la economía productiva de una sociedad, y en este caso la influencia de la actividad turística. El enfoque humanístico deja de lado, todo referente a la maquinaria y la metodología a emplear en el trabajo, sino que da prioridad al hombre y su grupo social. (Mayo, s.f.)

1.8.2. Estructuración de las teorías que sustentan el proyecto.

Considerando el énfasis en el análisis socioeconómico del proyecto frente a la incidencia de la actividad turística, tomando en cuenta el turismo, como una fuente de ingresos en la economía de la parroquia en los últimos años.

Partiendo del entendimiento del sistema económico como el conjunto de actividades económicas que se agrupan en sectores económicos integrados por ramas productivas. Existen tres sectores el Agropecuario, el Industrial, el de Servicios. (Méndez, 2005)

Una vez destacado los aspectos del sistema económico es importante definir la economía, sin olvidar que hay diferentes puntos de vista, según el enfoque que se le dé a dicha disciplina.

Según Silvestre Méndez del libro Fundamentos de la Economía, comparte la definición de Alfred Marshall que define la economía como *“la ciencia que examina la parte de la actividad individual y social especialmente consagrada a alcanzar y a*

utilizar las condiciones materiales del bienestar” y de Raymond Barre quien dice que “la economía es la ciencia que tiene por objeto la administración de los recursos escasos de que disponen las sociedades humanas; estudia las formas cómo se comporta el hombre ante la difícil situación del mundo exterior ocasionada por la tensión existente entre las necesidades ilimitadas y los medios limitados con que cuentan los agentes de las actividades económicas”. (Méndez, 2005)

El desarrollo económico basado en el hecho de ser el proceso de creación de nuevas entidades productivas tiene un efecto muy importante en él. La inversión en nuevas organizaciones operan tanto en el sector de oferta como en el sector de demanda de la ecuación de crecimiento; al crear un nuevo capital, la capacidad de producción se expande y al crear nueva capacidad de consumo, esa capacidad de producción se utiliza, por otro lado, la creación de nuevas unidades productivas producen cambios en la estructura de producción y en la sociedad. Y recalca que es imposible tener desarrollo social sin tener crecimiento económico (Varela, 2001)

El desarrollo socioeconómico presenta los siguientes indicadores como medidores del nivel de desarrollo de las naciones como son: crecimiento del PNB per capita, crecimiento de niveles de igualdad y oportunidad, distribución Equitativa de la riqueza, estabilidad de la balanza de pagos, estabilidad de precios, crecimiento del número de puesto de trabajo y disminución de los índices de subempleo, crecimiento de la participación popular de la vida política y economía del país, mayor esperanza de vida al nacer, menor índice de mortalidad infantil, mayor índice de alfabetismo, buen ambiente social, altas posibilidades de autorrealización de los habitantes, alto nivel de exportaciones y pocos habitantes en condiciones de pobreza absoluta. (Varela, 2001)

Según Goodstein, Nolan, y Pfeiffer dentro de la aplicación de una planificación estratégica, existe el proceso de establecer objetivos y reconocer el medio más idóneo y apropiado para lograrlos, antes de abordar la acción, desarrollando procedimientos y operaciones necesarias, que sirven para anticiparse a la toma de decisiones, antes que se requiera la acción. Proporcionando el Marco Teórico para la acción, en este caso el proyecto que se pretende hacer. (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, 2004).

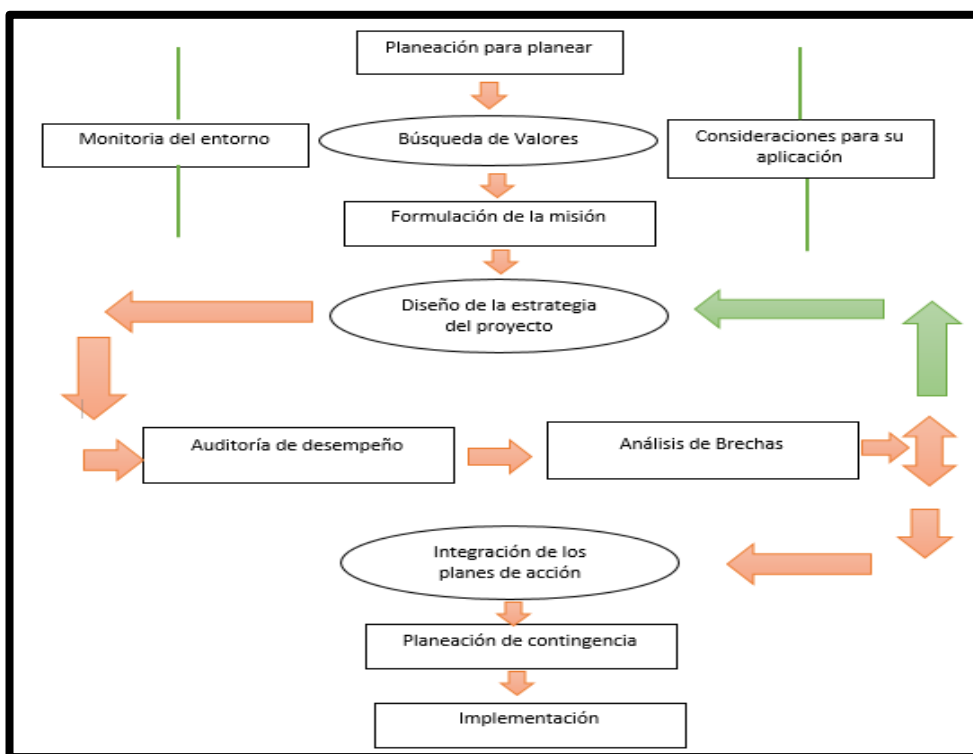


Figura 1 Modelo de planificación estratégica aplicada

Fuente: (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, 2004)

La teoría manifiesta la resolución de una serie de interrogantes y decisiones a tomar las mismas que desembocan en el éxito o fracaso del proyecto. Iniciando con el monitoreo del entorno, en donde se toma conciencia de lo que ocurre en el objeto a investigar clasificado en Macro y Micro entorno que representa al análisis externo. Es de gran importancia el estudio simultáneo de las fortalezas y debilidades conjuntamente con las oportunidades y amenazas, que pueden presentar efectos positivos o negativos del presente proyecto. (Goodstein, Nolan, & Pfeiffer, 2004)

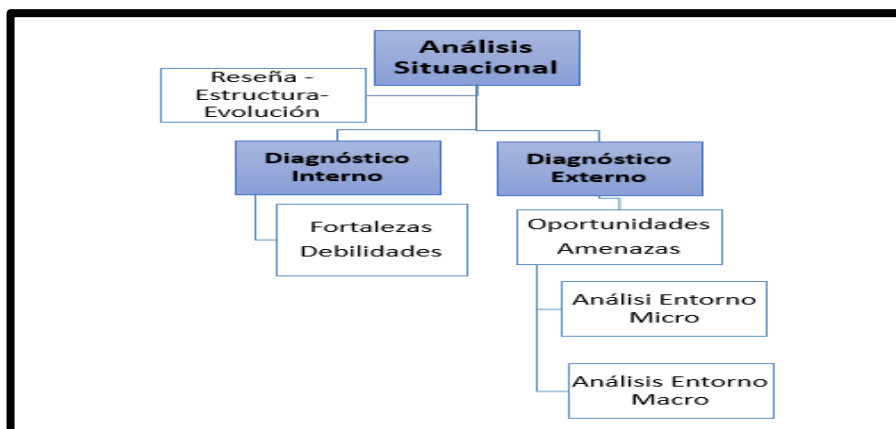


Figura 2 Análisis del Diagnóstico Situacional

Fuente: (Ventura, 2008)

Según Juan Ventura con el libro *Análisis Estratégico de la Empresa*, el diagnóstico situacional es la cimentación del conocimiento actual de la realidad del objeto a investigar, con el propósito de entender las funciones de los factores disponibles y los rasgos esenciales del entorno en que se compete o se desarrolla, y valorar la forma en que dicho entorno afecta al logro de los objetivos. Esto permite identificar las oportunidades y amenazas a las que se enfrenta la empresa, siendo una condición necesaria para desarrollar una buena estrategia.

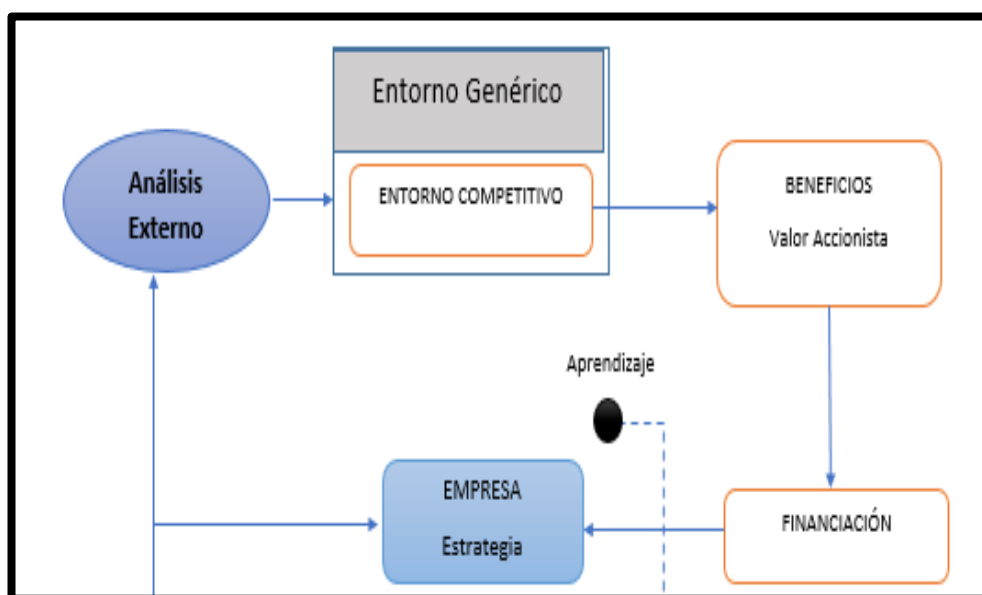


Figura 3 Modelo del Análisis del Entorno Externo

Fuente: (Ventura, 2008)

El análisis externo, dentro del campo de la estrategia tiene como finalidad, entender los rasgos esenciales del entorno en que se compete, o que lo rodea y valorar la forma en que dicho entorno afecta o no, al logro de los objetivos. Teniendo en cuenta que la teoría define al entorno como el conjunto de factores que desde el exterior puede afectar a los resultados, esta definición no es del todo operativa y se requiere hacer un esfuerzo por clasificar y entender la naturaleza del entorno. (Ventura, 2008)

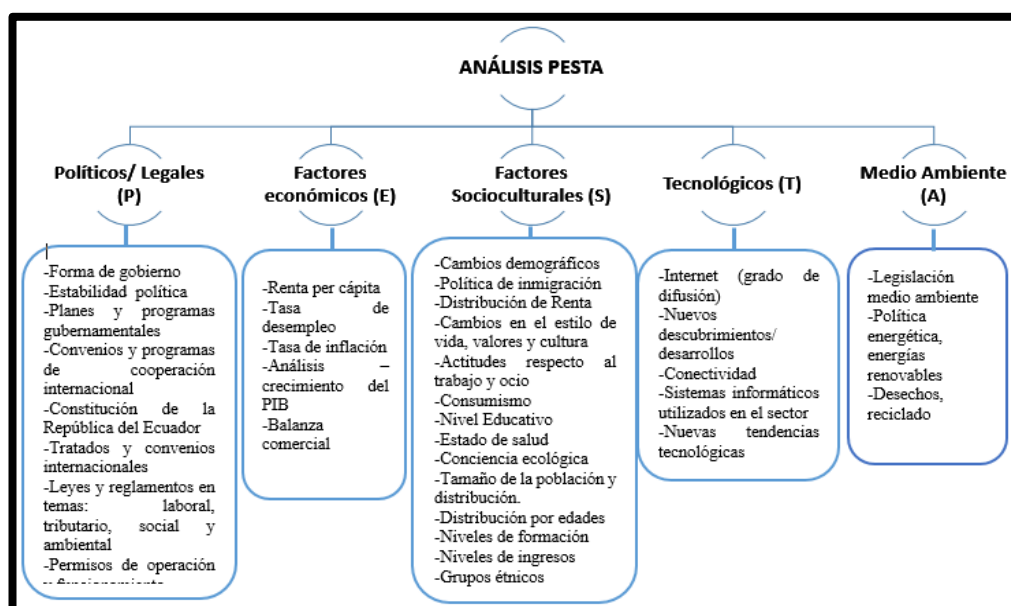


Figura 4 Análisis PESTA
Fuente: (Ventura, 2008)

La teoría indica que el análisis PESTA clasifica en cinco factores, los elementos más relevantes del entorno externo en un sentido general, los cuales son: Político-Legal, Factores Económicos, Socioculturales, Tecnológicos y como factor diferenciador es del Ambiente. Dentro de cada dimensión se incluyen con carácter general a un listado amplio a tener en cuenta que deberá ser adaptado a cada situación del proyecto. (Ventura, 2008)

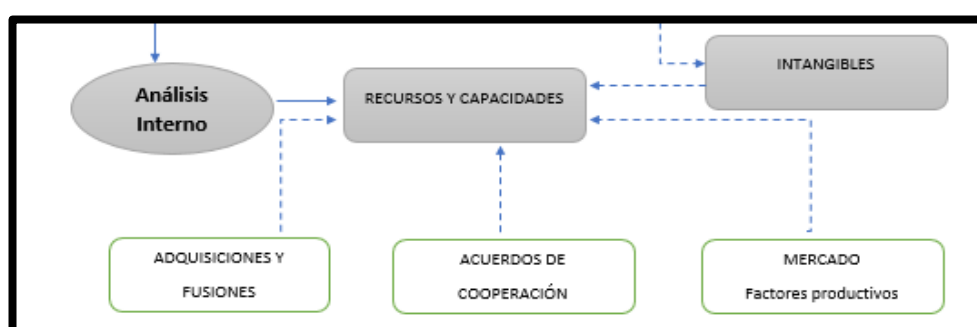


Figura 5 Modelo de Análisis del Entorno Interno
Fuente: (Ventura, 2008)

Por otra parte, según Ventura, el análisis interno consiste en el estudio del papel que cumple los recursos y capacidades en el análisis estratégico de la empresa. Los recursos de la empresa juegan un papel fundamental en la perspectiva estratégica, ya que determina lo que la empresa puede hacer, no lo que la empresa quiera hacer. De

acuerdo con el gráfico del análisis interno, requiere sincronizar los recursos y capacidades de la empresa a las exigencias del entorno en que compete. (Ventura, 2008). Estos elementos son complementados con lo que señala Francés en su libro *Estrategia y Planes para la Empresa-* con el Cuadro de Mando Integral, ya que considera que el análisis interno permite determinar las fortalezas y debilidades de la empresa respecto a sus competidores y con esto evaluar sus capacidades para aprovechar las oportunidades y contrarrestar las amenazas. (Francés, 2006)

Tabla 1

Matriz FODA

	Oportunidades	Amenazas
Fortalezas	Estrategias Ofensivas	Estrategias Reactivas
Debilidades	Estrategias Adaptivas	Estrategias defensivas

Fuente: (Francés, 2006)

Además, Francés menciona que para realizar un análisis interno se necesita de la matriz FODA, que es la herramienta más utilizada en planificación estratégica, con el fin de presentar las oportunidades y amenazas del entorno; y las fortalezas y debilidades de la empresa. La matriz FODA se puede emplear para establecer una tipología de estrategias. También establece que las oportunidades aprovechadas con las fortalezas, originan estrategias ofensivas, las cuales se deben enfrentar teniendo debilidades que generan estrategias adaptativas. Las amenazas que se enfrentan con fortalezas originan estrategias reactiva, mientras que las enfrentadas con debilidades genera estrategias defensivas. (Francés, 2006)

La investigación de mercados especifica la información requerida para abordar cualquier problema a estudiar; diseña el método para recolectar la información; dirige e implementa el proceso de recolección de datos; analiza los resultados y comunica los hallazgos y sus implicaciones. (Kinneer & Taylor, 2003)

En cambio Naresh Malhotra en el libro Investigación de Mercados con un enfoque aplicado, clasifica al estudio de mercado como un tipo de investigación descriptiva y concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características o funciones del mercado. (Malhotra, 2004)

Teniendo en cuenta estos dos análisis, es importante mencionar que dentro de un estudio de mercado existen dos principales aspectos que son: la Oferta y la Demanda. Según Gregory Mankiw menciona con su libro Principios de la Economía que los términos Oferta y Demanda se refieren a la conducta de las personas cuando se interrelacionan en los mercados. Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto y los vendedores la Oferta. (Mankiw, 2004)

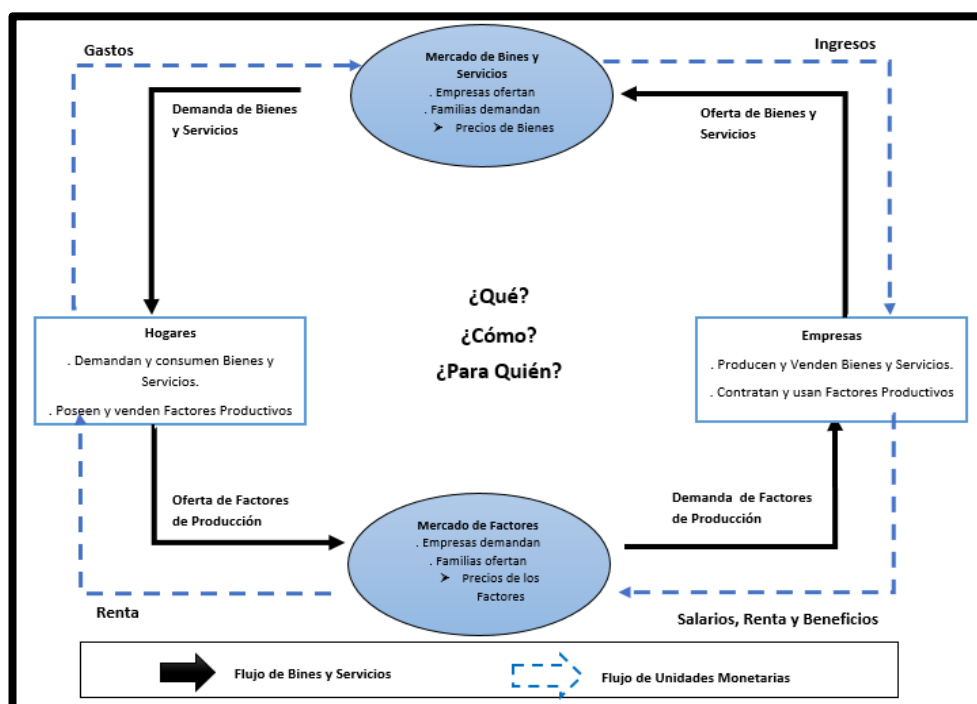


Figura 6 Sistema de Precios y Flujo Circular

Fuente: (Mochón, 2005)

Según Mochón, en su libro Economía, teoría y política, explica que el flujo circular representa esquemáticamente el funcionamiento de una economía, dado que hay estrechas relaciones entre los mercados de bienes y de factores, cabe decir que los mercados de productos son los más importantes para determinar ¿qué producir? y que los mercados de factores son los más relevantes para determinar ¿cómo producir? bienes y ¿para quién?. Así, cualquier alteración en las condiciones de la

demanda o en la oferta de factores modificará los ingresos de los individuos y estos cambios influirán sobre la demanda de productos y a la inversa. (Mochón, 2005).

Las leyes que menciona Mochón son: la ley de la demanda que se refiere a la relación inversa existente entre el precio de un bien y la cantidad demandada, en el sentido de que al aumentar el precio, disminuye la cantidad demandada, y lo contrario ocurre cuando se reduce el precio. Y la ley de la oferta expresa la relación directa que existe entre el precio y la cantidad ofrecida: al aumentar el precio se incrementa la cantidad ofrecida. (Mochón, 2005)

Según la FEMA en su página web menciona que la Mitigación es el esfuerzo por reducir la pérdida de vida y propiedad, disminuyendo el impacto de los desastres. La mitigación se logra tomando acción ahora, antes de que azote el próximo desastre, para así disminuir los daños por desastre, reconstrucción y daños perdidos. (FEMA, 2015)

1.8.3. Componentes teóricos (Mapa mental del 8.2)

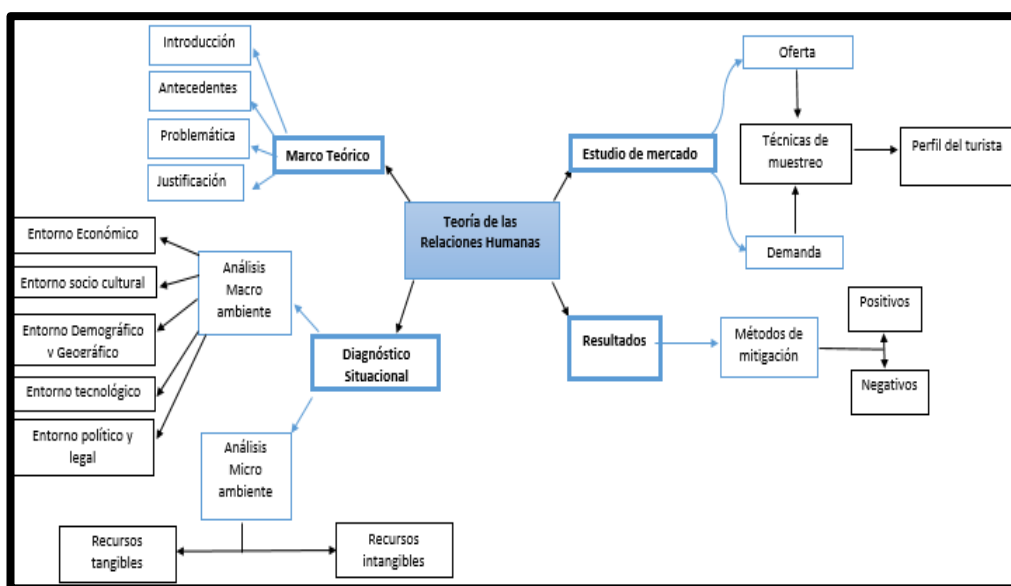


Figura 7 Mapa mental de la Teoría de las Relaciones Humanas

1.8.4. Antecedentes Investigativos que sustentan el trabajo de investigación

1.8.4.1. Investigaciones cualitativas

La parroquia de Perucho carece de proyectos de carácter cualitativo, pero es importante mencionar que existen alternativas para la creación de nuevos proyectos que fortalezcan el área turística con enfoque de innovación. Se pueden identificar

proyectos bases de carácter cualitativo como el presentado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho conjuntamente con el Gobierno de Pichincha que describe la situación de la parroquia por medio de su tema Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Perucho 2012-2025. (Perucho G. A., 2012).

Es importante tomar en cuenta que las autoridades miembros del Gobierno Descentralizado de Perucho ponen a disposición la ayuda necesaria para el levantamiento de información, recolección de datos y demás para la implementación de ideas innovadoras que den la oportunidad de crecimiento a la parroquia en el Área Turística.

1.8.4.2. Investigaciones cuantitativas

A pesar de la poca información de datos estadísticos o de numeración en la parroquia de Perucho, es factible trabajar con datos existentes en la provincia de Pichincha, ya que la parroquia tiene limitada la parte informativa, a lo que se refiere a investigaciones cuantitativas. Es por ello que se tomará como base referencial la información del Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC; el documento Plan de Trabajo Rural de Perucho Período 2014-2019, en donde se registran cifras de una población de 786 habitantes según el censo 2010. (Perucho V. P., 2013); y el documento denominado Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Perucho 2012-2025, elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho conjuntamente con el Gobierno de Pichincha (Perucho G. A., 2012).

1.9. MARCO CONCEPTUAL

Atractivo Turístico.- Es la zona, el lugar o un acontecimiento de interés turístico, de los cual se deriva la atracción la misma que permite la motivación de viajar a los turistas. (OMT, 2014)

Balanza comercial.- Es el registro importaciones y exportaciones que se realizan durante un periodo de tiempo determinado, es decir es la diferencia que le queda al país entre las importaciones y exportaciones. (Sabino, 1991)

Cliente.- Individuo que mediante una transacción financiera o un intercambio, adquiere bienes y servicios, de tipo tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble e

inmuebles, entre otros. Conocido como consumidor se clasifica en activo e inactivo, de compra frecuente u ocasional, de alto o bajo volumen de compra, satisfecho o insatisfecho, según su potencialidad, entre otros. (Sabino, 1991)

Competencia directa.- Son empresas u organizaciones que venden productos o servicios iguales o similares, dentro de un mismo mercado, con los mismo clientes para venderles lo mismo. (Sabino, 1991)

Competencia indirecta.- Son empresas u organizaciones que intervienen de manera lateral en nuestro mercado y clientes, es decir que buscan satisfacer las mismas necesidades de una manera diferente y con productos sustitutos. (Sabino, 1991)

Constitución Legal.- Es la formalización de un negocio mediante la redacción de una escritura de sociedad; estableciendo el tipo de sociedad, el giro o actividad comercial, los socios que la conforman, sus respectivos aportes al capital, repartición de utilidades y acciones en caso de pérdida. (Española, 2014)

Entorno económico.- Es el ambiente en donde existe un dinamismo de personas, familias, empresas, el gobierno; conocidas como unidades que interactúan para generar la macroeconomía o teoría del Ingreso. Con temas como: producto interno bruto, Tasa de Inflación, tipo de cambio, paridad de poder de compra, tasa de desempleo, entre otros. (Entorno Económico, 2011)

Entorno Geográfico.- Es el espacio organizado por la sociedad, que posee una extensión donde conviven grupos humanos y se interrelacionan con el medio ambiente. Identificando la hidrografía, la orografía, el clima entre otros elementos. (ILCE, s.f.)

Entorno legal.- Se encuentra constituido por las leyes, las agencias gubernamentales y los demás grupos de presión que influyen en los individuos y organizaciones que conforman una sociedad (Española, 2014)

Entorno Político.- Es un conjunto de ideas reflejadas en la estructuración jurídica, para moldear el comportamiento de una sociedad. La creación de normas a las que se deben regir, tiene el propósito de mantener el buen funcionamiento de una nación o entidad. Identificando a la estabilidad política como uno de los pilares de la democracia y la imagen que se proyecta al resto del mundo. Es decir tratando de

mantener la vida interna de las sociedades y las relaciones entre sociedades en un estado de equilibrio homeostático. (Española, 2014)

Entorno sociocultural.- Esta relacionado con el fenómeno de aspectos sociales y culturales de una comunidad o sociedad, en donde el elemento sociocultural tiene una estrecha relación con las realizaciones humanas que sirven para la organización de la vida comunitaria. (Española, 2014)

Entorno tecnológico.- Son elementos ajenos a la empresa u organización pero que son relevantes para su funcionamiento, tomando en cuenta la tecnología a nivel internacional, el nivel de desarrollo que produce en medio de la competitividad. Es la suma total de conocimiento para realizar las cosas, la manera de diseñar, producir, distribuir, vender los diversos productos y servicios en el mercado. Son elementos que proyectan cambios y se espera el éxito, dando cavidad a las oportunidades. (Española, 2014)

Macro-ambiente.- Son fuerzas que se encuentran inmersas en el entorno del objeto a investigar, teniendo en cuenta que la empresa o sitio no puede ejercer algún tipo de control, es decir están fuera de su alcance. Y son fuerzas que por su magnitud pueden llegar a afectar al objeto de investigación, pero cabe mencionar que existen posibilidades de aprovechar las oportunidades para controlar las amenazas que se presentan. (Española, 2014)

Matriz FODA.- Es un instrumento de ajuste o herramienta que proyecta un cuadro de la situación actual de la empresa u organización por medio de las fortalezas, Oportunidades, debilidades y Amenazas. Permitiendo el desarrollo de cuatro tipos de estrategias como son: fortalezas-oportunidades, debilidades-oportunidades, fortalezas- amenazas; y debilidades - amenazas. Con el fin de obtener un diagnóstico, para la toma de decisiones en relación a las políticas y objetivos de la empresa u organización (Sabino, 1991)

Microambiente.- Es todo lo que puede afectar a una empresa u organización. Son fuerzas que puede intentar ser controladas por la empresa, para llegar al enfoque deseado y lograr lo planeado. Intervienen los proveedores, intermediarios, clientes y el público. Derivando de este las fortalezas y debilidades. (Española, 2014)

Oferta y Demanda- Dentro del mercado, la cantidad de bienes o servicios que el vendedor pone a la venta lo conforma la oferta y la demanda se la define como la cantidad de bienes o servicios que la gente desea adquirir. (Sabino, 1991)

Organismos Reguladores.- Son aquellos que mantienen constantes determinadas condiciones dentro del organismo, es decir mantiene constantes las condiciones de su medio interno, dentro de los límites, frente a la variación de las condiciones del medio externo. (Española, 2014)

PIB.- El Producto Interno Bruto es aquel que expresa un valor monetario de la demanda final referente a la producción de bienes y servicios en una región o país durante un tiempo determinado que por lo general es de un año; teniendo en cuenta que este es utilizado para tener una idea o noción de la medida de bienestar material que se encuentra en una sociedad, lo cual medirá siempre la producción final. (Sabino, 1991)

Producto.- Se conoce a un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien el mismo que satisface sus necesidades. Siendo además un conjunto de elementos físicos y químicos que permiten ofrecer al usuario posibilidades de utilización. (Sabino, 1991)

Recursos y Capacidades.- Son elementos que aportan a algún tipo de beneficio a la sociedad, son factores que al combinarse son capaces de generar valor en la producción de bienes y servicios (capital, tierra y trabajo). Se puede mencionar recursos o tangibles que son de fácil identificación y evaluación como: Recursos económicos (medios materiales o inmateriales que facilitan la satisfacción de las necesidades en un determinado proceso productivo), Recursos Financieros (Son las finanzas que están relacionadas con los bienes-servicios y la circulación del dinero), Recursos Físicos (Son aquellos que facilitan el trabajo y establecen una dirección por medio de lugares físicos), Recursos tecnológicos (Son herramientas y sistemas que posibilita el aprovechamiento práctico científico). Por otro lado las capacidades o intangibles son indivisibles como el Talento Humano que son los servicios productivos que ofrecen las personas a una empresa u organización, y se encuentran relacionados con las habilidades, conocimientos y la capacidad para razonar y tomar decisiones oportunas. (Sabino, 1991)

Renta per cápita.-Llamado también el ingreso per cápita es una variable económica que indica la relación existente entre el Producto Interno Bruto PIB y la cantidad de habitantes en una nación. (Sabino, 1991)

Servicio.- Son actividades identificable, intangible y perecederas, que son el resultado de esfuerzos humanos o mecánicos que producen un hecho, los cuales son una especie de desempeño o esfuerzo que requiere la participación del cliente, los cuales no poseen características físicas, es decir no se los puede transformar ni almacenar, los mismos que puede ofrecer o rentar, que se encargan de satisfacer necesidades. (Sabino, 1991)

Servicios básicos.-Son obras de infraestructura necesarias además de indispensables para la supervivencia , un bienestar social y el aseguramiento de la calidad de vida en óptimas condiciones de una población, siendo las principales; agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, energía eléctrica, entre otros. (Española, 2014)

Tasa de desempleo.- Llamada tasa de desocupación que representa el porcentaje de la población económicamente activa que se encuentra desempleada o sin trabajo, dando el cociente entre el número de personas desempleadas y el de activos (Ocupados o buscando empleo). (Mochón, 2005)

Tasa de inflación.- Es el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes y servicios de una economía. (Mochón, 2005)

Técnicas de muestreo.- Son un conjunto de técnicas estadísticas que estudian la forma de seleccionar una muestra representativa de las características de una población que se pretende extrapolar o inferir los resultados de la investigación, asumiendo un error medible y determinado. (Española, 2014)

Turista.- Es un visitante ya sea interno, receptor o emisor el mismo que se clasifica como turista o visitante, el cual se caracteriza por pernoctar durante su viaje, o como visitante del día conocido como excursionista, en caso contrario. (OMT, 2014)

Visitante.- Es un viajero que realiza un viaje a un destino principal fuera del entorno habitual, por menos de un año, con fines ya sea de negocio, ocio, entre otros; siempre y cuando no sea para estar al servicio de una entidad residente en el país o lugar de visita. (OMT, 2014)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. ANÁLISIS EXTERNO

Es conocido como el análisis de evaluación externa, el cual identifica y evalúa acontecimientos o tendencias que suceden en el entorno que rodea al objeto de estudio; son conocidas como fuerzas a las variables que se mantienen en constantes cambios, lo cual puede convertirse en oportunidades que beneficiarán a la población o amenazas que la perjudican, las mismas que están lejos del alcance del objeto investigado; es decir, que no tiene control algunos sobre estas. Presentan diversos factores que rodean a la población investigada para la posible determinación de resultados ya sean positivos o negativos.

2.1.1. Macro-ambiente

La perspectiva macro-ambiente se enfoca en el diagnóstico de diversos factores que intervienen en el país como son en el aspecto social, económico, cultural, político, legal y ambiental. Para ello es necesario un análisis exhaustivo que presenta detalladamente cada punto o entorno.

2.1.1.1. Entorno Económico

La economía dentro del país se vio inmersa en cambios drásticos como la admisión del dólar, desapareciendo la moneda nacional conocida como el sucre en el año 2000. A partir de esto, los gobiernos siguientes no lograron alcanzar el equilibrio económico.

No obstante, con el actual gobierno del Presidente Rafael Correa se inicia un cambio positivo a la economía del país, dando gran importancia a la erradicación de la pobreza y a la transformación de la matriz productiva, es así que se potencializará una economía con fuertes bases en el conocimiento, innovación y sostenibilidad. Todos estos objetivos han permitido que el gasto y la inversión del sector público adquieran un notable incremento comparando el 21% del PIB en el año 2006 frente al 44% en el año 2013. Con la distribución de recursos direccionados especialmente a proyectos de inversión en infraestructura energética, transporte y la parte social del

país. Además el crecimiento del PIB ha promovido la reducción de los niveles de pobreza y desigualdad, es por ello que entre los años 2006 y 2014 se proyecta una reducción del 37,6% al 22,5%, respectivamente, es decir existe una reducción del 15,1%.

Presentando cifras que demuestran un desarrollo positivo en el sistema económico, por lo que permite la erradicación continua de la pobreza, promoviendo y alineando estándares al plan nacional del Buen Vivir, que proponen la búsqueda de modos alternativos de vida, impulsados por los actores de América Latina, convirtiéndose en principio y orientaciones del nuevo pacto social. (Vivir, 2015).

Ecuador en los últimos años ha sido reconocido como un modelo a seguir respecto al manejo económico, ya que integra los aspectos esenciales para el bienestar social.

La perspectiva turística enfatiza en que los ingresos económicos se han generado por un nivel de gasto representado con un 5,9%, siendo influenciado por el crecimiento de visitantes que representa un 2,9% en el primer semestre del 2015, y estos ingresos han tenido un incremento del 8,7% a comparación del 2014. (Turismo, Boletín Trimestral/ Semestral, 2015).

2.1.1.1.1. Renta Per cápita

La Renta Per cápita del Ecuador hace referencia a la cantidad de bienes y servicios que poseen las personas dentro del país, según los datos administrados por el Banco Central del Ecuador.

Tabla 2

Renta Per Cápita 2005-2014

Nº	Fecha	PIB Per.C	Val. Anual
1	2005	\$ 3.025,00	
2	2006	\$ 3.351,00	10,8%
3	2007	\$ 3.588,00	7,1%
4	2008	\$ 4.267,00	18,9%
5	2009	\$ 4.242,00	-0,6%
6	2010	\$ 4.633,00	9,2%
7	2011	\$ 5.193,00	12,1%
8	2012	\$ 5.645,00	8,7%
9	2013	\$ 5.989,00	6,1%
10	2014	\$ 6.273,00	4,7%

Fuente: Banco Central del Ecuador

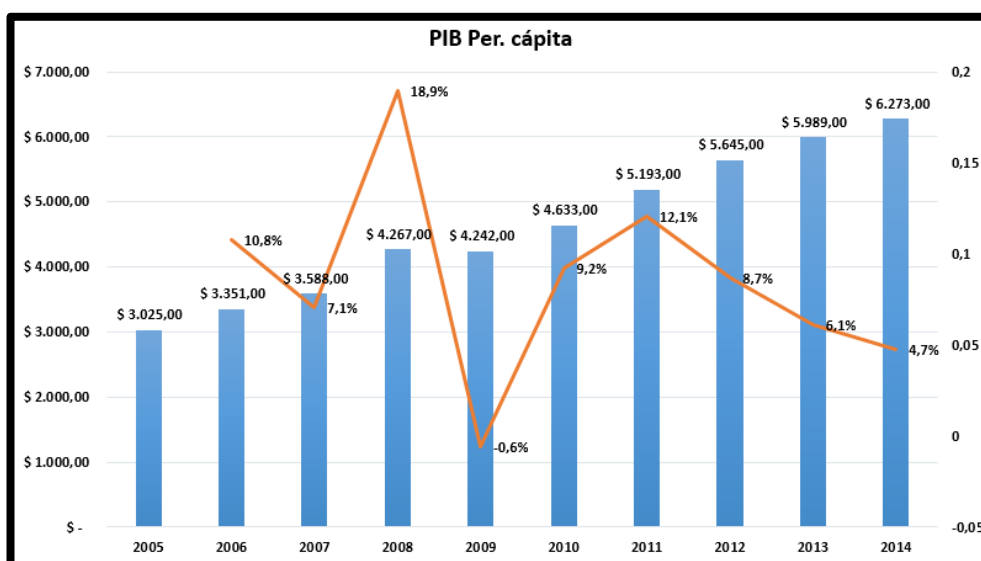


Figura 8 Renta Per Cápita 2005-2014

Según el Banco Central del Ecuador, se determina que entre el año 2012 y 2013 existió un crecimiento del 6,1% referente al PIB Per Cápita. (Ecuador, 2015). Por lo que resulta de gran beneficio para el turismo el crecimiento del 6,1% del PIB per cápita, con 6.273 dólares anuales por persona, proyecta grandes posibilidades de dinamismo turísticamente, ya que los ingresos de las personas aumentan, dando apertura a la adquisición de servicios turísticos, lo cual impulsará a la industria.

2.1.1.1.2. Tasa de Desempleo

Según, el Instituto Nacional de Estadística y Censo, proyectó cifras del desempleo en un 4,47% en el mes de junio 2015, frente al mes de junio del 2014 con 4,65%; es decir existió una reducción en la tasa de desempleo del 0,18%.

De igual manera en el mes de junio clasificando el desempleo urbano y rural, alcanzó cifras en el 2015 de 5,58% y 2,21%, respectivamente, frente al año anterior que presentan cifras de 5,72% y 2,21%; es decir, que en el desempleo urbano existió una disminución de la tasa en un 0,14%, por otro lado la tasa de desempleo rural se mantiene. (INEC, Noticias, 2015).

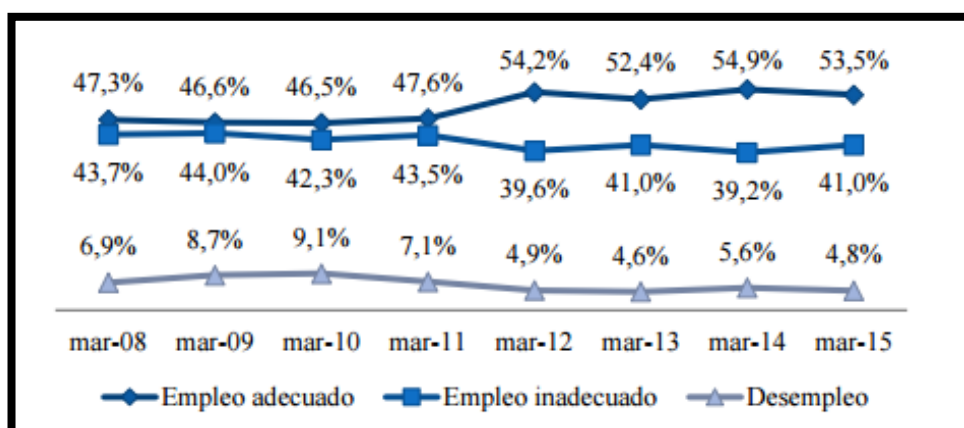


Figura 9 Tasa de empleo adecuado, inadecuado y desempleo a nivel nacional, marzo 2008-2015 (en porcentaje)

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)

Por lo tanto, es importante el conocimiento de las fuentes de empleo que apertura el turismo en el país, representando el 5,6 % de la totalidad de empleados en la economía, es decir 397.190 empleados en esta área, durante el primer semestre del año 2015; se habla de un incremento del 11,6% a comparación del año 2014; considerando que es el tercer aumento más importante registrado en este periodo, es por ello que el turismo tiene de alguna u otra manera incidencia en la disminución de la tasa de desempleo. (Turismo, Boletín Trimestral/ Semestral, 2015)

Tomando en cuenta la disminución del 0,18% de la tasa de desempleo, el turismo es un importante generador de fuentes de empleo, con un aproximado de 405.820 mil fuentes de trabajo directas e indirectas en áreas relacionadas con el turismo como áreas de alojamiento, de alimentación y de otros servicios.

Clasificando a la población que labora en la rama turística se encuentra la cifra de 272.808 mujeres y 133.012 hombres de acuerdo con los resultados del INEC. Además el Ministerio de Turismo cuenta con 580 personas, que se encargan del manejo y potencialización del factor turístico a nivel nacional. (Turismo, Noticias-Ministerio de Turismo, 2015)

2.1.1.1.3. Tasa de Inflación

Es una evaluación y cálculo de los precios o variación de los mismos, ya sean de bienes y servicios, que se los relaciona en un determinado tiempo, estos pueden ser, anual o mensual, siendo de vital importancia para el análisis se debe considerar las cifras presentadas en el INEC, el cual cambió la base de cálculo del Índice de Precio

del Consumidor en el 2014 para dar un mejor resultado a la Tasa de Inflación en el país, estas divisiones que realiza el INEC se relacionará con el turismo, los cuales pueden ser Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, Recreación y Cultura, Transporte, Restaurante y Hotel entre otros.

Tabla 3

Índice de Precio al Consumidor Oct 2014 – Oct 2015

Año	Mes	Indice	Inflacion M.	Inflacion An.	Inflacion. Ac.
2014	Octubre	100,35	0,20%	3,98%	3,36%
	Noviembre	100,53	0,18%	3,76%	3,55%
	Diciembre	100,64	0,11%	3,67%	3,67%
2015	Enero	101,24	0,59%	3,53%	0,59%
	Febrero	101,86	0,61%	4,05%	1,21%
	Marzo	102,28	0,41%	3,76%	1,63%
	Abril	103,14	0,84%	4,32%	2,48%
	Mayo	103,32	0,18%	4,55%	2,66%
	Junio	103,74	0,41%	4,87%	3,08%
	Julio	103,66	-0,08%	4,36%	2,99%
	Agosto	103,66	-0,001%	4,14%	2,99%
	Septiembre	103,93	0,26%	3,78%	3,27%
	Octubre	103,34	-0,09%	3,48%	3,17%

Fuente: INEC

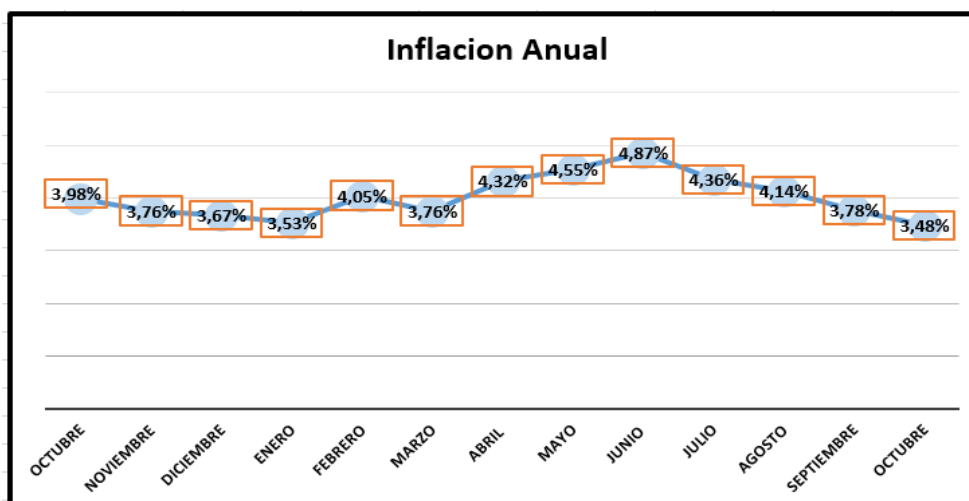


Figura 10 Inflación Anual

Las cifras presentadas por el INEC registran una disminución en la inflación anual, en comparación al mes de octubre 2014 con 3,98% a 3,48% en el mismo mes del año 2015. Además, respecto a la inflación actual se registra una disminución del

0,19% en el año 2015, ya que las cifras del mes de octubre del año 2014 presentan un 3,36% y las cifras del mismo mes en el año 2015, tienen cifras del 3,17%.

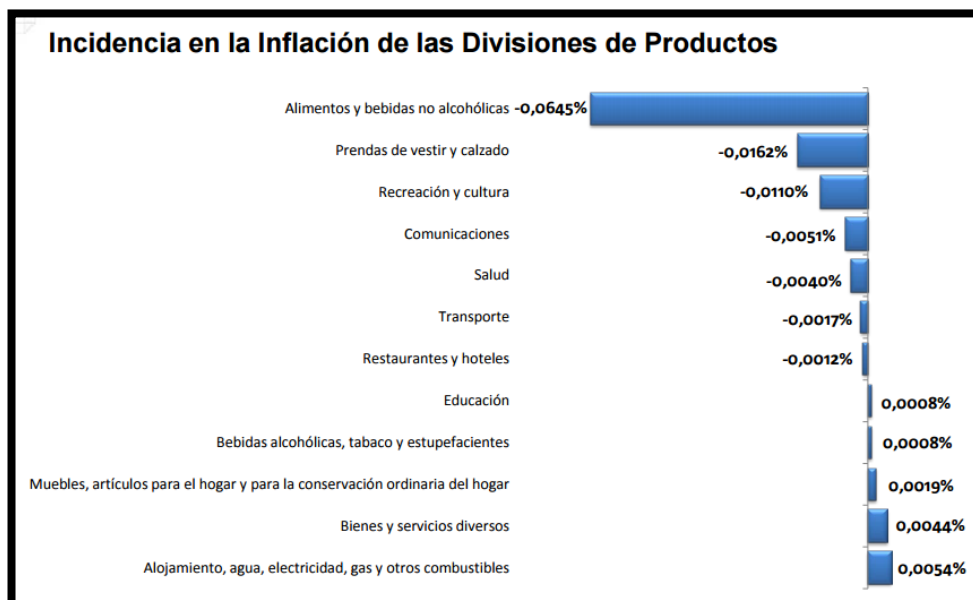


Figura 11 Incidencia en la inflación de las Divisiones de Productos

Fuente: INEC

Con los datos registrados según el INEC, la Incidencia en la Inflación de las Divisiones de Productos, se entiende que los Alimentos y Bebidas no alcohólicas indica una incidencia que contribuye a la medida de disminución general del precio, conjuntamente con el parámetro de Recreación y cultura; y con una minoría en Restaurantes y Hoteles, los mismos que aportan en gran magnitud al turismo y hotelería dentro del Ecuador.

Según datos extraídos del INEC, indica que los precios poseen una disminución del porcentaje de inflación en el mes de octubre del año 2015 a comparación del mismo mes en el año 2014, permitiendo la estabilidad económica de la población, y a su vez dando oportunidad de desarrollo a la industria turística en todo el país.

La canasta básica no se ve afectada y; por lo tanto, la población tiene ingresos suficientes para invertirlos en la rama turística, la misma que abarca áreas como recreación, alojamiento, alimentación y demás servicios relacionados.

2.1.1.1.4. Análisis PIB

Es una medida de la actividad económica, se presencia un aumento del PIB de Ecuador, demostrando un crecimiento en términos económicos, los cuales hacen referencia a un progreso, promoviendo el empleo, incrementando la demanda y promoviendo las ventas exitosas.

Según, el Banco mundial demuestra que luego de los efectos de la crisis el Ecuador ha obtenido un notable crecimiento del PIB en los años 2012, 2013 y 2014 con tasas de 5,2%, el 4,6% y el 3,8%, respectivamente. (Mundial, 2015)

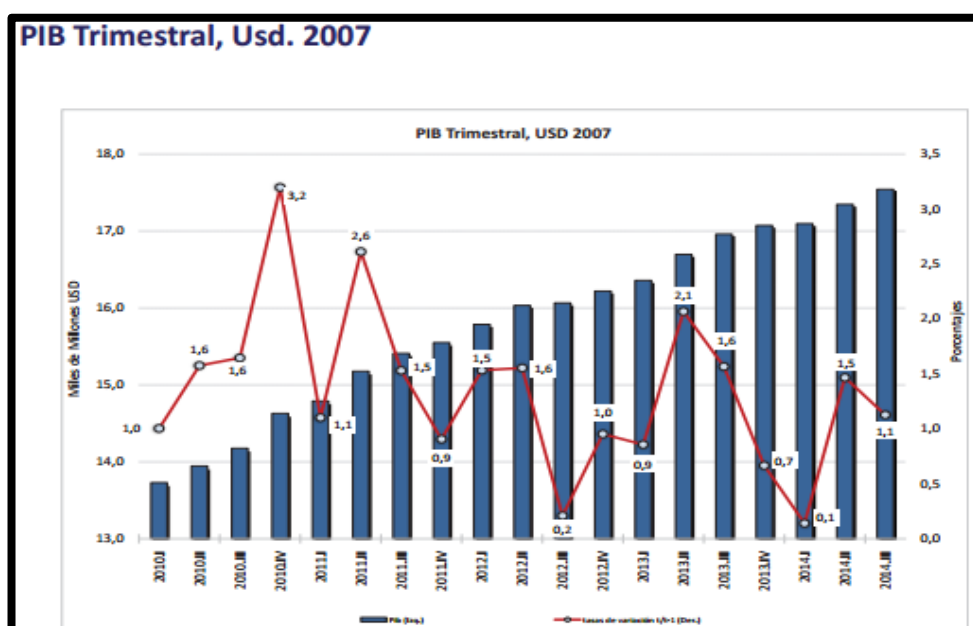


Figura 12 PIB Real

Fuente: (Ecuador, Gráficos Económicos del Ecuador- Febrero 2015, 2015)

En la gráfica presentada por el Banco Central del Ecuador demuestra un crecimiento progresivo del PIB en Ecuador desde el año 2010 hasta el año 2014. Por lo que el incremento del PIB real en el país, da gran apertura al crecimiento económico y por lo tanto varias industrias como la turística se fortalecen, a medida que la población alcanza la estabilidad económica.

Según el Banco Central del Ecuador, presenta una disminución de precios, con un 1,0% del PIB en el segundo trimestre del año 2015. Además, es importante identificar a la economía no petrolera, la que sostiene el crecimiento mencionado, ya que posee un incremento del 2,4%. Detallando las variables macroeconómicas que

han contribuido al crecimiento del PIB, referente a la oferta y utilización de bienes y servicios, las cuales son: Gasto de consumo final de los hogares, del Gobierno y las exportaciones. (BCE, s.f.).

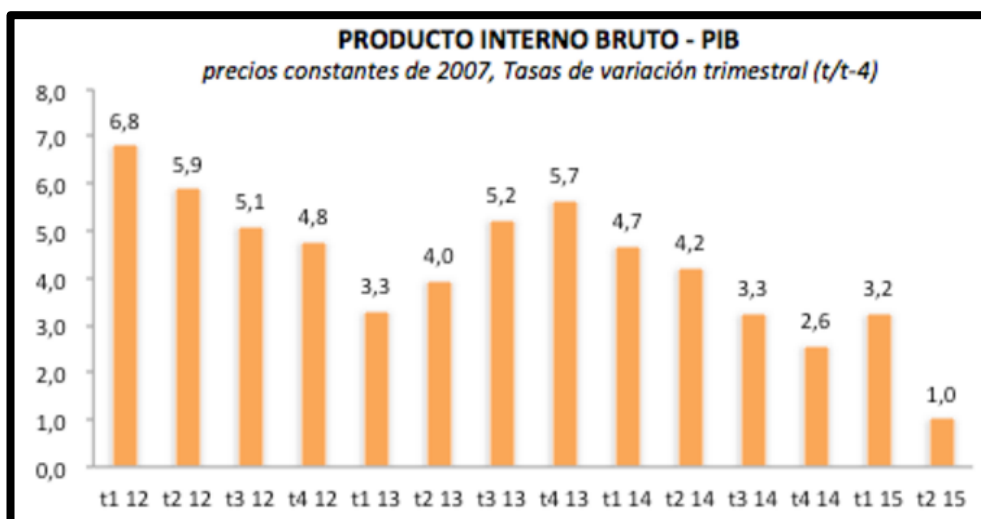


Figura 13 PIB Real

Fuente: (BCE, s.f.)

En la gráfica presentada por el Banco Central del Ecuador, se presenta el incremento del PIB real en el país, en virtud de ampliar una panorámica del crecimiento económico, en donde varias industrias como la turística se fortalecen, a medida que la población alcanza la estabilidad económica.

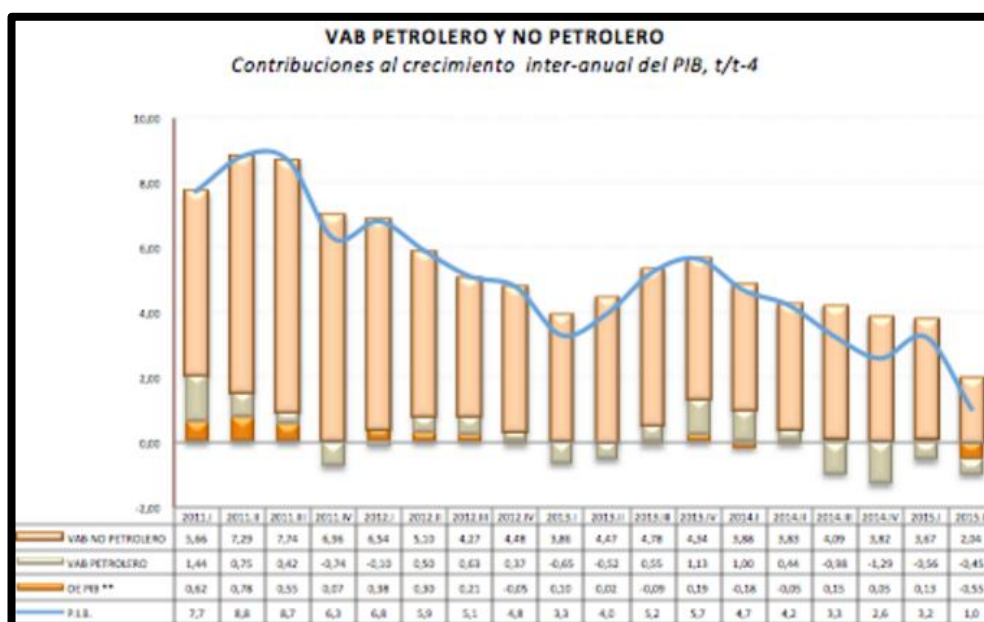


Figura 14 Variable Petrolero y no petrolero-contribución al PIB

Fuente: (BCE, s.f.)

El incremento del 1,0% del PIB en el país, en su mayoría es por el desempeño del sector no petrolero, ya que su contribución es del 2,4%, en cambio el sector petrolero posee un resultado negativo del -0,45%, debido a la caída de producción de petróleo o crudo. Tomando en cuenta que las ramas económicas con mayor índice de contribución al PIB ecuatoriano son: actividades profesionales, enseñanza-salud, manufactura, comercio y administración pública. (BCE, s.f.)

2.1.1.1.5. Balanza Comercial

Ecuador tiene una Balanza Comercial que está dividido claramente en dos Sectores los cuales son: El Sector Petrolero y el Sector no Petrolero.

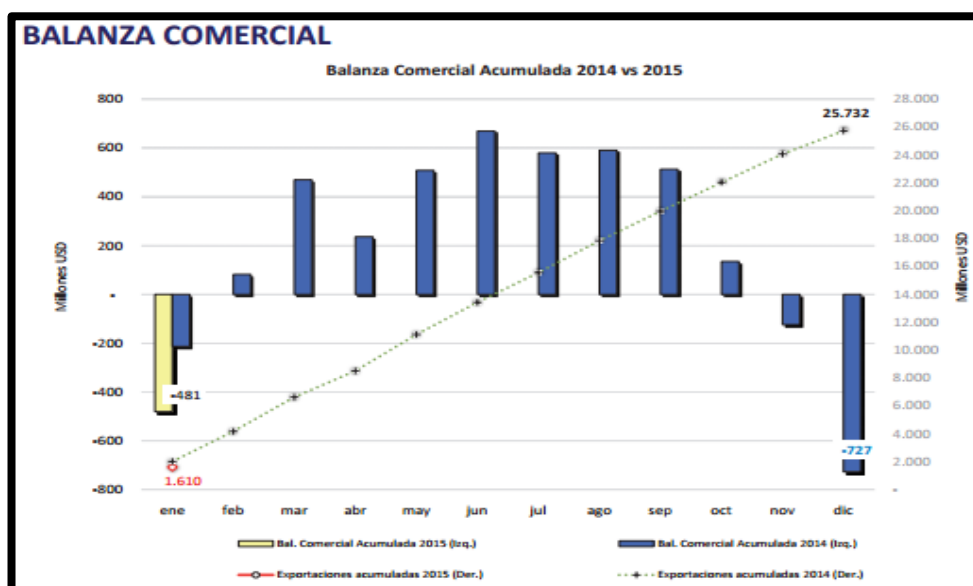


Figura 15 Balanza Comercial

Fuente: (Ecuador, Gráficos Económicos del Ecuador- Febrero 2015, 2015)

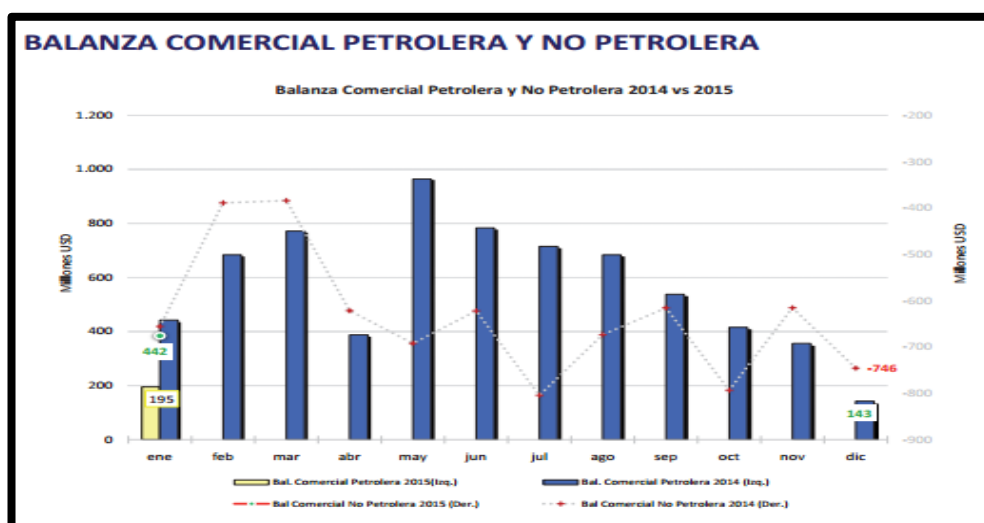


Figura 16 Balanza Comercial petrolera y no petrolera
Fuente: (Ecuador, Gráficos Económicos del Ecuador- Febrero 2015, 2015)

Tabla 4

Balanza Turística Anual

AÑO	INGRESOS	% Var.	EGRESOS	% Var.
2013	1.251,2	20,5	987,1	4,6
2012	1.038,8	22,3	943,6	3,0
2011	849,7	8,0	916,5	6,2
2010	786,6	-	863,4	-

Fuente: (MINTUR, 2015)

En base a las cifras del Banco Central del Ecuador es importante reconocer que el área turística representa la tercera fuente de ingresos no petroleros, después del banano y el camarón. Teniendo una Balanza turística, es decir la relación de ingresos y egresos, tiene un incremento del 30% en el primer semestre del año 2015 en relación con el año 2014, es decir el aumento se vio reflejado en comparación con el incremento a 266 millones de dólares en el 2015, de los 204 millones de dólares en el 2014. (Turismo, Boletín Trimestral/ Semestral, 2015)

2.1.1.2. Entorno Sociocultural

Ecuador es un país con una cultura cosmopolita en lenguas, dialectos, fiestas, música religión, gastronomía, tradiciones, costumbres, entre otras. Con el paso del

tiempo, cada cultura se ha ido beneficiado, ya sea por las enseñanzas de los ancestros, quienes por medio de sus conocimientos han propiciado la riqueza del país, generando una diferencia a nivel mundial por el reconocimiento de sus atributos naturales y culturales. Generando una panorámica que engloba a la sociedad y la cultura a la que se ha adaptado, la misma que ha precisado de algunos factores que han impulsado la industria turística.

2.1.1.2.1. Factores Demográficos

El factor demográfico es una disciplina científica que se la identifica de manera estadística, determinando el desarrollo de las poblaciones humanas y sus estructuras, para medir la evolución y características generales que una población ha adquirido, desde el punto de vista cuantitativo.

2.1.1.2.1.1. Tamaño de la Población y Distribución

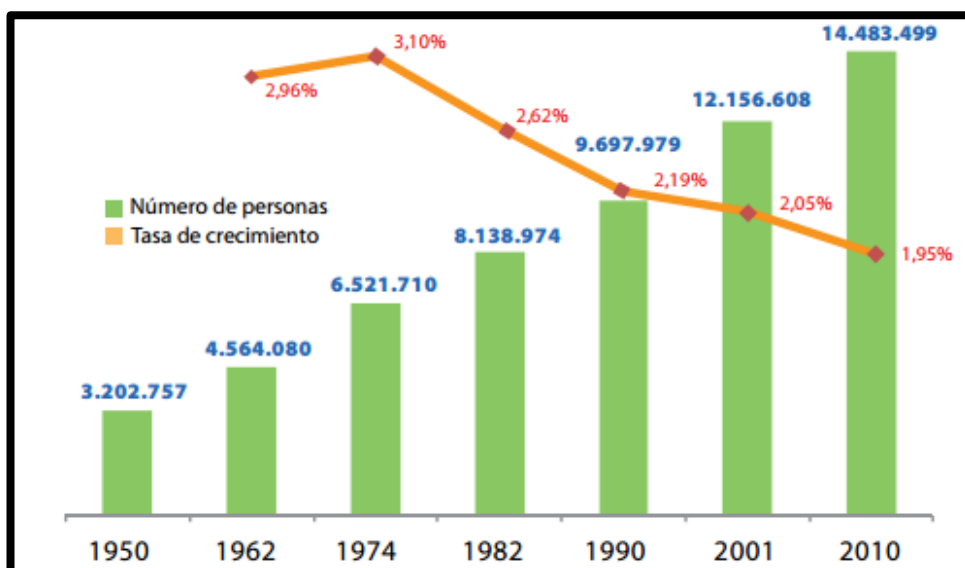


Figura 17 Ecuador- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Según el INEC, el tamaño de la Población del Ecuador en el último año revela una población de 14.483.499 millones de habitantes en el año 2010. Y con el 28,4% de edad media de la población. La población se encuentra distribuida en 7.305.816 millones de habitantes que representa el 50,44% del género femenino y 7.177.683 millones de habitantes que representa el 49,56% del género masculino en Ecuador, en el último censo 2010. (INEC, Resultados del Censo 2010, 2010).

Provincia de Pichincha

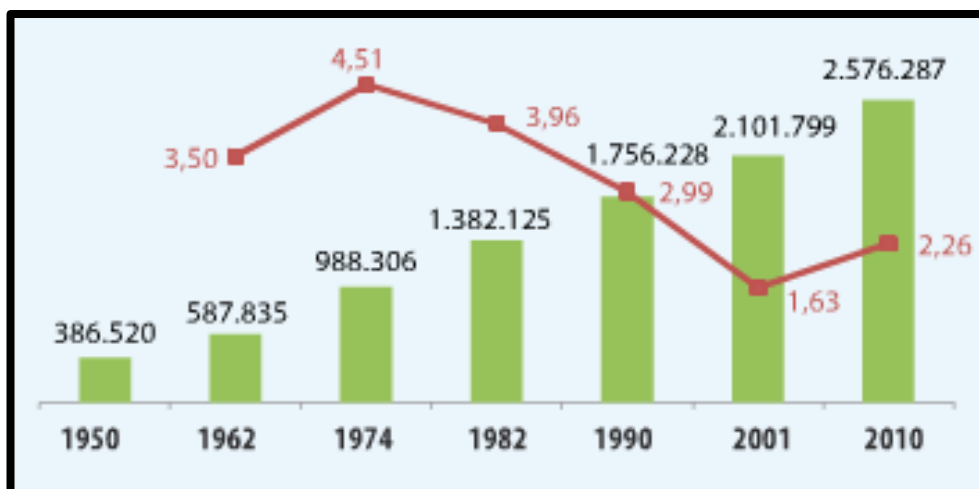


Figura 18 Pichincha- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010

Fuente: (INEC, Resultados del Censo 2010, 2010)

Según el INEC revela datos de una población total en la provincia de Pichincha de 2.576.287 millones de habitantes, que corresponde al 51,26% es decir 1.320.576 millón de mujeres y al 48,74% es decir 1.255.711 millón de hombres. Con una edad media del 29,2%. (INEC, Resultados del Censo 2010, 2010)

Parroquia de Perucho

La parroquia de Perucho según el INEC, mediante el censo 2010, se determina una población de 789 habitantes, asentados en su mayoría en la zona consolidada. (Perucho G. A., 2015)

Tabla 5

Perucho- Población Total y Tasa de Crecimiento 1950-2010

CUADRO 3							
POBLACIÓN SEGÚN CENSOS							
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
DMQ	314.238	475.335	768.885	1.083.600	1.371.729	1.839.853	2.239.191
PERUCHO	1.213	1.144	1.091	1.049	929	865	801
PERUCHO	500	541	678	791	937	786	789
PUELLARO	4.013	4.019	4.688	5.067	5.485	5.722	5.488
SAN JOSÉ DE MINAS	6.019	6.617	7.600	8.017	7.594	7.485	7.243
ATAHUALPA	2.555	2.233	2.266	2.079	2.067	1.866	1.901

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

En la presente tabla se reflejan un crecimiento poblacional ascendente desde el año de 1950 hasta el último censo realizado en el año 2010. En la provincia de Pichincha reflejan datos en aumento de 380.012 habitantes en 1950, a 2.576.287 millones de habitantes en el año 2010 con una tasa de crecimiento de 2.8%. El distrito Metropolitano de Quito presenta un aumento de 314.238 habitantes en 1950, a 2.239.191 millones de habitantes registrado en el último censo del 2010 con una tasa de crecimiento de 2.6%. Finalmente en la Parroquia de Perucho se registró un crecimiento poblacional de 500 habitantes en 1950, a 789 habitantes en el año 2010 con una tasa de crecimiento del 0.04%. (Perucho G. A., 2012)

Tabla 6

Perucho- Población Total- según género

CUADRO 14			
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
PICHINCHA	2.576.287	1.255.711	1.320.576
DMQ	2.239.191	1.088.811	1.150.380
PERUCHO	801	403	398
PERUCHO	789	407	382
PUÉLLARO	5488	2272	2716
SAN JOSÉ DE MINAS	7243	3775	3468
ATAHUALPA	1901	947	954

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho y el Gobierno de Pichincha en el documento “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho 2019”, revelan datos basados del INEC, en donde la presente tabla de población total por género indica que en el año 2010 la provincia de Pichincha tiene una población total de 2.576.287 millones de habitantes, dividida en 1.255.711 hombres y 1.320.576 mujeres. El Distrito Metropolitano de Quito posee una población total de 2.239.191 millones de habitantes, dividida en 1.088.811 hombres y 1.150.380 mujeres. Por último la Parroquia de Perucho se encuentra distribuida en 407 hombres y 382 mujeres, con una totalidad de 789 habitantes en el año 2010.

El factor demográfico representa una parte esencial de la investigación puede verse influenciado por el sector turístico, permitiendo el conocimiento de la cantidad de habitantes en la parroquia de Perucho la misma que ha ido incrementando desde el año 1950 hasta el 2010, en donde se podría determinar los gestores y actores del turismo, por medio de las actividades económicas que lo impulsan o fortalecen de manera directa o indirecta.

2.1.1.2.1.2. Distribución por Edades

Según el INEC, en el último censo 2010, revela datos poblacionales distribuidos en un 49,6% del género masculino y un 50,4% del género femenino, concentrando su población, en una mayoría de edades menores a los 20 años. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Tabla 7

Ecuador- Población por edades 2001-2010

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	31.943	0,3%	9.992	0,1%
De 90 a 94 años	39.386	0,3%	25.500	0,2%
De 85 a 89 años	63.167	0,5%	60.735	0,4%
De 80 a 84 años	97.462	0,8%	115.552	0,8%
De 75 a 79 años	142.949	1,2%	165.218	1,1%
De 70 a 74 años	194.686	1,6%	240.091	1,7%
De 65 a 69 años	244.031	2,0%	323.817	2,2%
De 60 a 64 años	293.667	2,4%	400.759	2,8%
De 55 a 59 años	339.411	2,8%	515.893	3,6%
De 50 a 54 años	462.855	3,8%	610.132	4,2%
De 45 a 49 años	538.983	4,4%	750.141	5,2%
De 40 a 44 años	673.871	5,5%	819.002	5,7%
De 35 a 39 años	774.543	6,4%	938.726	6,5%
De 30 a 34 años	863.071	7,1%	1.067.289	7,4%
De 25 a 29 años	947.395	7,8%	1.200.564	8,3%
De 20 a 24 años	1.168.637	9,6%	1.292.126	8,9%
De 15 a 19 años	1.240.531	10,2%	1.419.537	9,8%
De 10 a 14 años	1.341.039	11,0%	1.539.342	10,6%
De 5 a 9 años	1.362.121	11,2%	1.526.806	10,5%
De 0 a 4 años	1.336.860	11,0%	1.462.277	10,1%
Total	12.156.608	100,0%	14.483.499	100,0%

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

El INEC por medio de la presente tabla, muestra las edades específicas en que se encuentra concentrada la población del Ecuador en el año 2010, las cuales van desde las edades entre 30-34 años con 1.067.289 habitantes hasta las edades de 0-4 años con 1.462.277 habitantes, pero considerando el rango de edad en que se encuentra concentrada en su mayoría la población es de la edades entre 10-14 años con un total de 1.539.342 habitantes.

Según el INEC con los datos obtenidos en el año 2010, presenta una proyección en el año 2012, en donde la mayor parte de la población se encuentra concentrada en edades menores a 25 años en ambos géneros, siendo para el año 2030, las edades con mayor productividad. (INEC, INEC- Ecuador en cifras- Estimaciones de proyecciones de población 2010 INEC-¿Cómo crecerá la población en Ecuador?, 2015)

Provincia de Pichincha

El INEC, determina que la población de la provincia de Pichincha se encuentra distribuida en un 48,7% en el género masculino y un 51,3% en el género femenino, concentrándose en las edades más jóvenes hasta los 29 años. (INEC, Pichincha - Resultados Censo 2010, 2010)

Tabla 8

Pichincha- Población Total por edades 2001 - 2010

Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	3.829	0,2%	1.619	0,1%
De 90 a 94 años	6.294	0,3%	4.639	0,2%
De 85 a 89 años	11.092	0,5%	10.760	0,4%
De 80 a 84 años	17.445	0,7%	20.187	0,8%
De 75 a 79 años	25.513	1,1%	27.990	1,1%
De 70 a 74 años	35.569	1,5%	40.040	1,6%
De 65 a 69 años	43.818	1,8%	57.014	2,2%
De 60 a 64 años	54.407	2,3%	72.702	2,8%
De 55 a 59 años	66.296	2,8%	94.397	3,7%
De 50 a 54 años	92.256	3,9%	114.630	4,4%
De 45 a 49 años	247.627	10,4%	142.926	5,5%
De 40 a 44 años	110.756	4,6%	154.206	6,0%
De 35 a 39 años	141.919	5,9%	180.504	7,0%
De 30 a 34 años	163.413	6,8%	208.179	8,1%
De 25 a 29 años	182.114	7,6%	238.668	9,3%
De 20 a 24 años	204.363	8,6%	246.050	9,6%
De 15 a 19 años	249.075	10,4%	238.705	9,3%
De 10 a 14 años	246.651	10,3%	241.334	9,4%
De 5 a 9 años	243.651	10,2%	244.844	9,5%
De 0 a 4 años	242.729	10,2%	236.893	9,2%
Total	2.388.817	100,0%	2.576.287	100,0%

Fuente: (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010)

Según el INEC, presenta la siguiente tabla de rangos de edades en la provincia de Pichincha en el censo 2010, la misma que se encuentra distribuida principalmente en edades jóvenes hasta los 29 años. (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010) Según esta Institución, en la provincia de Pichincha para el año 2015 presentó proyecciones de la mayor concentración poblacional, en las edades de los siguientes rangos 30-34, 20-24, 10-14 y 0-4 años en ambos géneros.

Parroquia de Perucho

Tabla 9

Perucho- Población Total por edades y género

Grupos de edad	Sexo		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	5	6	11
De 1 a 4 años	29	18	47
De 5 a 9 años	37	42	79
De 10 a 14 años	40	35	75
De 15 a 19 años	46	33	79
De 20 a 24 años	31	30	61
De 25 a 29 años	26	17	43
De 30 a 34 años	20	19	39
De 35 a 39 años	17	26	43
De 40 a 44 años	24	24	48
De 45 a 49 años	15	20	35
De 50 a 54 años	18	20	38
De 55 a 59 años	15	20	35
De 60 a 64 años	22	13	35
De 65 a 69 años	15	15	30
De 70 a 74 años	14	16	30
De 75 a 79 años	16	15	31
De 80 a 84 años	13	8	21
De 85 a 89 años	2	2	4
De 90 a 94 años	2	3	5
Total	407	382	789

Fuente: (Perucho G. A., 2012)

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho conjuntamente con el Gobierno de Pichincha en el documento “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho 2025” basado en el INEC del 2010, muestra la distribución por edades en la parroquia de Perucho, en donde se determina los rangos de edades entre 5-9 años y 15-19 años que concentran la mayor población, con 79 habitantes cada uno. Y presentando una menor concentración de la población con 4 y 5 habitantes en los rangos de 85-89 años y 90-94 años de edad respectivamente. (Perucho G. A., 2012)

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho conjuntamente con el Gobierno de Pichincha en el documento “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho 2025” basado en el INEC del 2010, muestra la distribución por edades en la parroquia de Perucho de una manera gráfica, con la mayor concentración de la población en los rangos de edades de 5-9 años con 42 mujeres y 37 hombres; y en el rango de 15 a 19 años con 33 mujeres y 46 hombres. (Perucho G. A., 2012)

La distribución de Edades dentro del turismo permite la segmentación por grupos que se encuentran disponibles, aptos y con un mayor porcentaje para la participación en la actividad turística en la parroquia de Perucho, revelando datos de hombres y mujeres entre los 15 hasta los 54 años que se consideran competentes para dicha actividad dentro de la zona de estudio.

2.1.1.2.1.3. Niveles de Formación

Tabla 10

Ecuador- Niveles de Formación

Nivel de Formación	Mujeres		Hombres		TOTAL
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Ninguno	369.164	5,6%	285.518	4,4%	654.682
Preescolar	69.237	1,1%	71.564	1,1%	140.801
Educación Básica	3.712.921	56,4%	3.743.766	58,2%	7.456.687
Educación Media/ Bachillerato	1.288.451	19,6%	1.272.147	19,8%	2.560.598
Superior y/o Posgrado	971.021	14,7%	874.217	13,6%	1.845.238
Ignora	177.050	2,7%	186.166	2,9%	363.216
TOTAL	6.587.844	100,0%	6.433.378	100,0%	13.021.222

Fuente: (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

Según el INEC, en el año 2010, a nivel Nacional la Educación Básica registra la mayor cantidad de la población con 7.456.687 millones de habitantes con un 56,4% mujeres y 58,2% hombres. Siguiendo con la Educación Media/ Bachillerato con un total de 2.560.598 millones de habitantes, conformado por 19,6% de mujeres y 19,8% de hombres. Finalmente la Educación Superior o Posgrado posee un 14,7% de mujeres y un 13,6% de hombres, representando en su totalidad 1.845.238 millones de habitantes. Las categorías con bajas cantidades respecto al nivel de educación se encuentran registradas en la categoría ninguno, preescolar e ignora con 654.682,

140.801 y 363.216 habitantes respectivamente. (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

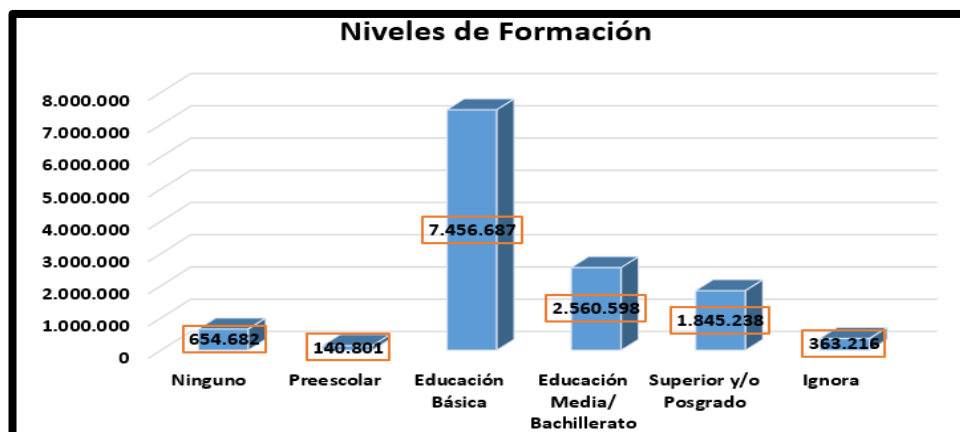


Figura 19 Ecuador- Niveles de Formación

Según el INEC 2010, muestra a nivel Nacional que la Educación Básica es la predominante en la población, representando 7.456.687 millones de habitantes, seguido de la Educación medio o Bachillerato y por último la Educación Superior o Posgrado.

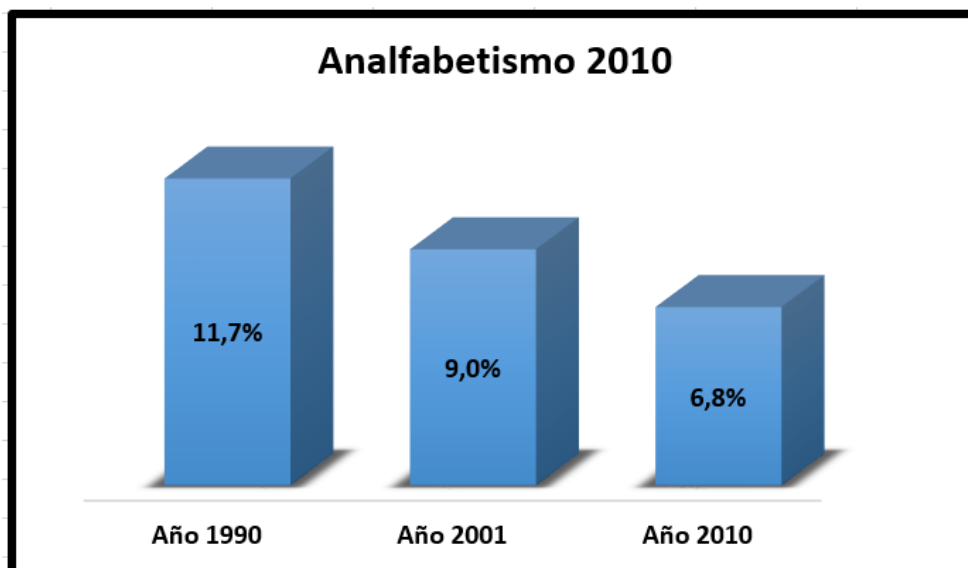


Figura 20 Ecuador-Analfabetismo 1990-2010

En la gráfica representativa del analfabetismo en Ecuador, que demuestra la comparación entre los años 1990, 2001 y 2010, el porcentaje de analfabetismo determina que en el año 2010 existió una reducción del 2.2% a comparación del año 2001. Teniendo en sí, un 6,8 % a nivel nacional de analfabetismo. Cabe recalcar que

la cifra expuesta es del último censo realizado. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

El INEC, mediante la presente gráfica representada, determina un bajo nivel de analfabetismo en el Ecuador en el año 2010, con un 6,8%. Tomando en consideración que la el rango de edad con menor analfabetismo es de 15 a 24 años con porcentajes de 1,5% en mujeres y 1,8% en hombres y las edades de mayor analfabetismo es de 65 años en adelante con un 31,6% para las mujeres y un 22,4% para los hombres. (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

Provincia de Pichincha

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, identifica una considerable disminución del analfabetismo en el país, fundamentado en los datos que se presentan a continuación.

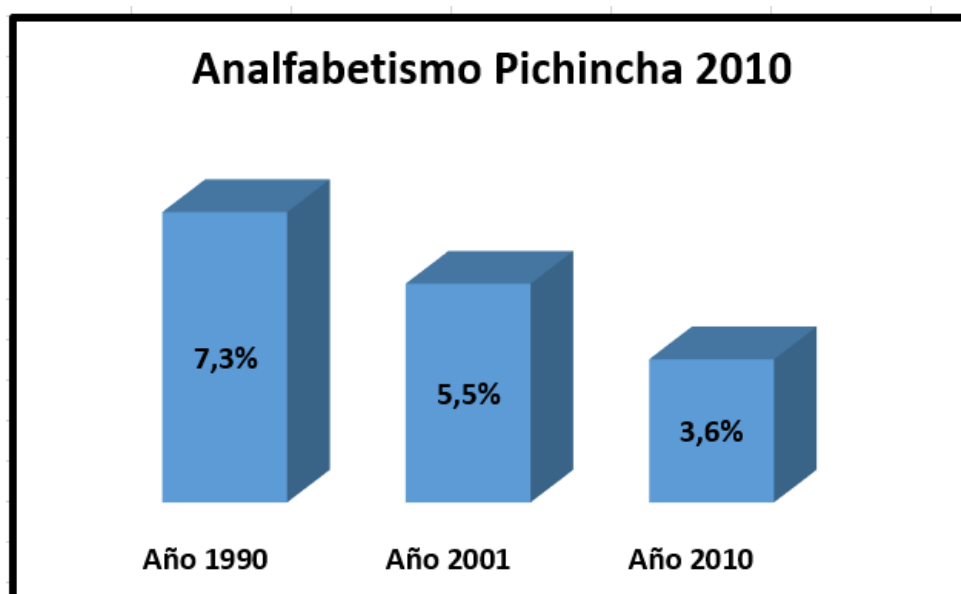


Figura 21 Pichincha- Analfabetismo 1990- 2010

Complementando la información, el nivel de analfabetismo en la Provincia de Pichincha, refleja una reducción del 1,9% en el año 2010 en comparación al año 2001. Teniendo como resultado el 3,6 % de analfabetismo en la provincia, en el último censo realizado. (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010).

Parroquia de Perucho

Perucho cuenta con un bajo nivel en analfabetismo de apenas el 10%, sin embargo, presenta una debilidad en la zona, que es la baja infraestructura escolar y un nivel de instrucción ya que alcanza apenas a un 18% con 126 habitantes. En la siguiente representación se demuestra los indicadores educativos de la parroquia.

Tabla 11

Perucho- Indicadores del Sistema Educativo

Déficit de infraestructura educativa	Número	1
	Por ciento	25%
Analfabetismo hombre y mujeres (mayores de 10 años)	Número	63
	Por ciento	10%
Nivel de instrucción	Número	126
	Por ciento	18%
Matriculación	Número	122
	Por ciento	19,39%
Promedio de años de escolaridad de población adulta	Número	204
	Por ciento	29%
Población con acceso a instrucción superior	Número	31
	Por ciento	5%
Tasa Neta de Asistencia Primaria	Número	105
	Por ciento	47,08%
Tasa Neta de Asistencia Secundaria	Número	31
	%	21%
Tasa Neta de Asistencia Superior	Número	31
	%	5%

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

La presente tabla describe los indicadores del Sistema Educativo en la parroquia de Perucho, que reflejan un total de 105 estudiantes que participan en las tres escuelas existentes en la parroquia las cuales son:

- Pedro de Puéllles
- Hermano de Magallanes
- José de la Cuadra

El nivel de formación, tomando en cuenta que en el país predomina la educación básica, siguiendo con el bachillerato y la educación superior. La Parroquia de Perucho cuenta con la educación básica en la zona y se requiere de la movilización a distintas partes o ciudades para el estudio de nivel secundario y a su vez la educación superior. Es por ello que precisa de proyectos del Ministerio de Turismo y entidades

de educación superior que impulse el área turística y la identifique como motivo de estudio y fuente económica en proceso

2.1.1.2.1.4. Niveles de Ingresos

Con los datos recopilados del Instituto Nacional de Estadística y Censos, se determina el nivel de ingresos de la población ecuatoriana, permitiendo asociarlo con la capacidad adquisitiva.

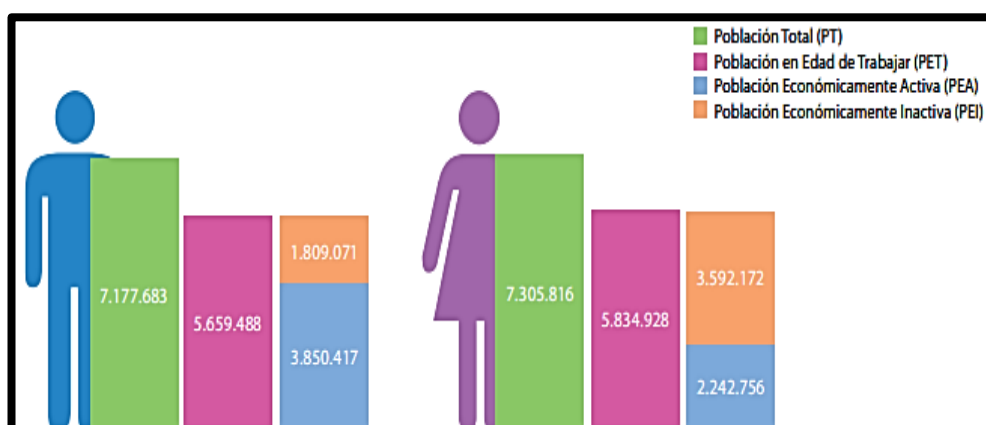


Figura 22 Ecuador- Población Económicamente Activa 2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

La gráfica presentada por el INEC en el año 2010, la población total del Ecuador (PT) es de 14.483.499 millones de habitantes, siguiendo con la población en edad de trabajar (PET), presenta un total de 11.494.416 millones de habitantes. La población económicamente activa (PEA), es de 6.093.173 millones de habitantes; finalmente la población económicamente inactiva (PEI), es de 5.401.243 millones de habitantes. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

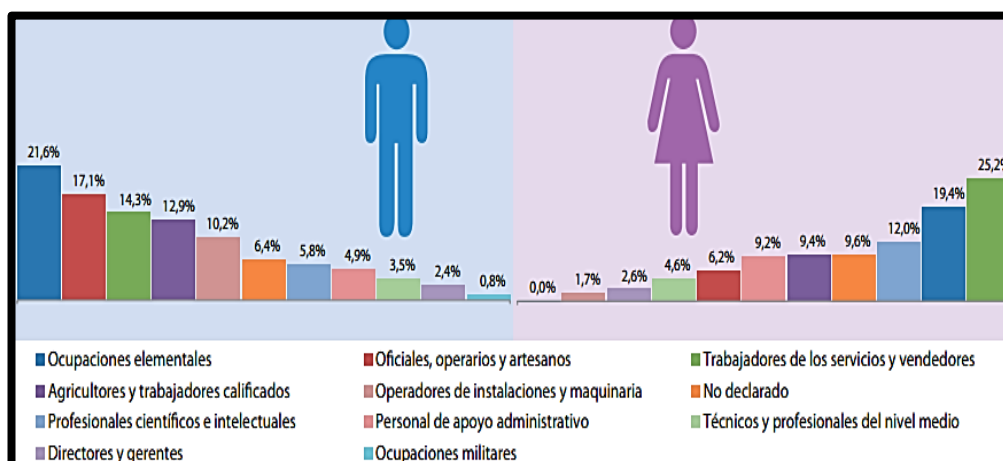


Figura 23 Ecuador- Ocupación 2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

La gráfica presentada por el INEC describe por género la ocupación realizada en el país en el año 2010. Determinando las Ocupación elementales como las predominantes en el género masculino con un 21,6% y la de menor participación es la de las ocupaciones militares con un 0,8%. En el género femenino la ocupación de trabajadores de los servicios y vendedores con un 25,2% es la que predomina, al contrario la ocupación de Directores y gerentes es de un 0,0%. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Tabla 12

Ecuador-Ingreso promedio de la población ocupada 2010

Área	Ingreso promedio en USD		Nacional	Desigualdad
	Mujeres	Hombres		
Urbana	\$ 421	\$ 524	\$ 483	80,3%
Rural	\$ 219	\$ 293	\$ 273	74,8%
Nacional	\$ 374	\$ 445	\$ 419	84,0%

Fuente: (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

Según el INEC, la tabla de ingreso promedio a nivel nacional es de \$419 dólares, los cuales deberán ser distribuidos por las necesidades básicas de cada persona, las cuales son alimentación, vestimenta, vivienda, salud entre otros. Aunque dentro de la nueva tendencia como necesidad básica se encuentra el ocio, recreación y descanso. (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.).

Provincia de Pichincha

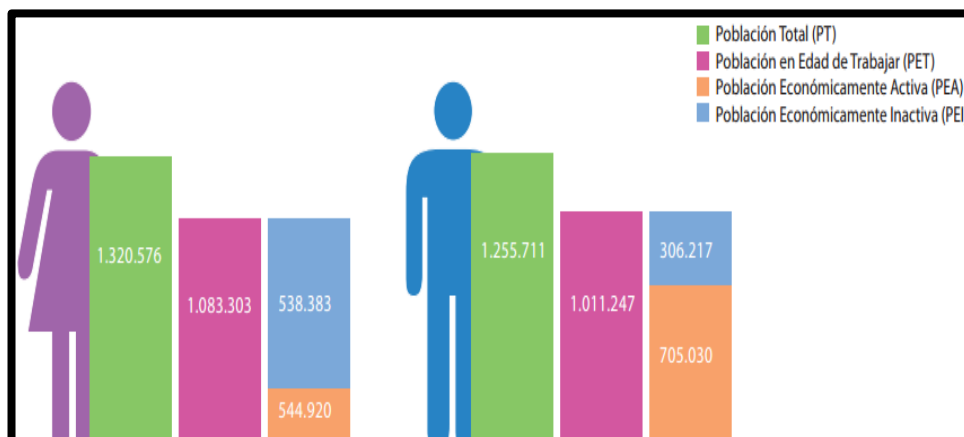


Figura 24 Pichincha- Población Económicamente Activa- 2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

El INEC, presenta la gráfica en el año 2010, describe la población total (PT) de 2'577,287 millones de habitantes en la provincia de Pichincha, siguiendo con la población en edad de trabajar (PET), presenta un total de 2'094,550 millones de habitantes. La población económicamente activa (PEA), es de 1'249,950 millones de habitantes; finalmente la población económicamente inactiva (PEI), es de 844,600 millones de habitantes. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

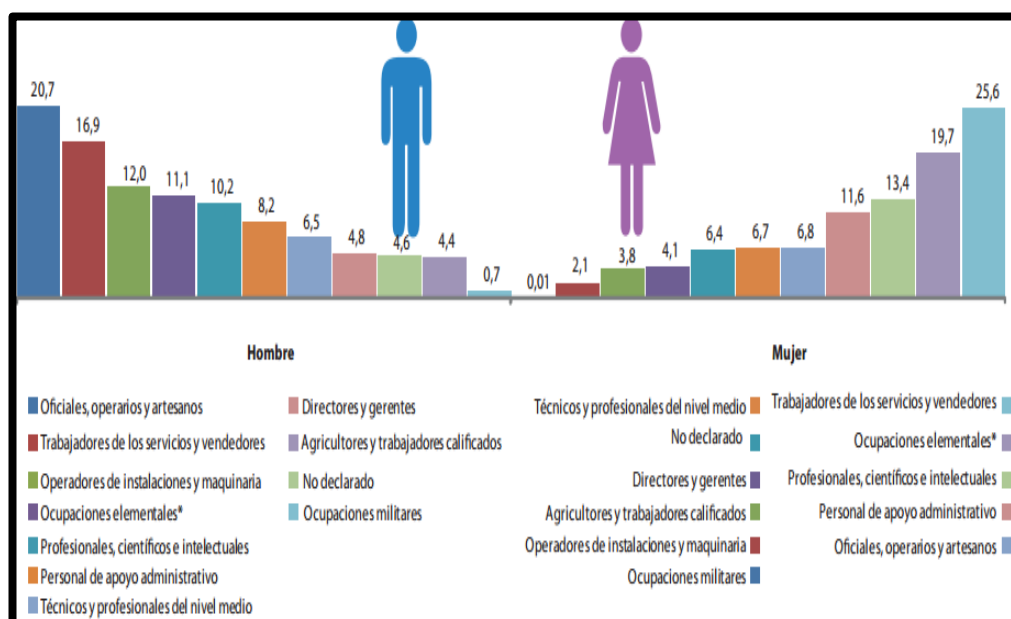


Figura 25 Pichincha- Ocupación 2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

La gráfica representada, describe por género la ocupación realizada en la provincia de Pichincha en el año 2010. Determinando la ocupación de Oficiales, operarios y artesanos como las predominantes en el género masculino con un 20,7% y la de menor participación es la de las ocupaciones militares con un 0,7%. En el género femenino la ocupación de trabajadores de los servicios y vendedores con un 25,6% es la que predomina, al contrario la ocupación de militares es de un 0,01%. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Parroquia de Perucho

Tabla 13

Perucho- Aspectos Económicos- Población Económicamente Activa 2010

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) DE LAS PARROQUIAS DE LA ZONA NORCENTRAL						
PARROQUIAS	Población total (PEA + PEI)	PEA (activa)	PEA Escolarizado %	Participación Masculina en el PEA %	Participación Femenina en el PEA %	PEI (inactiva)
PERUCHO	591	308	6,08	71,72	28,22	283
ATAHUALPA	1408	710	5,78	76,52	23,48	698
PERUCHO	638	395	5,75	50,99	49,01	243
PUELLARO	4149	2.227	6,02	76,62	23,38	1922
SAN JOSÉ DE MINAS	5529	2.774	5,02	74,53	25,47	2755

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

En la tabla presentada, determina que en el año 2010 la población económicamente activa presentó el resultado de 308 personas, en cambio, la población económicamente inactiva constituye 283 personas y la población de edad para laborar son 591 personas.

Teniendo en cuenta que la tasa de desempleo influye en el indicador de pobreza, la parroquia de Perucho cuenta con el menor índice de pobreza en la zona Norcentral del Distrito Metropolitano de Quito, lo cual significa que la zona se encuentra bien organizada y con un alto nivel de satisfacción, esto se demostrara en la tabla siguiente:

Tabla 14

Indicador de la Pobreza en la parroquia de Perucho

INDICADORES DE POBREZA, PARROQUIAS DE LA ZONA NORCENTRAL								
PARROQUIAS DE LA ZONA NORCENTRAL	Población	Índice NBI	% Incidencia de la pobreza por consumo	% Brecha de la pobreza de consumo	% Severidad de la pobreza de consumo	% Incidencia de la indigencia de consumo	% Brecha de la indigencia de consumo	% Severidad de la indigencia de consumo
PERUCHO	786	39,3	45,6	14,8	6,6	13,4	3,3	1,2
ATAHUALPA	1866	41,92	64,7	26,3	13,5	30,2	8,5	3,3
CHAVEZPAMBA	865	45,88	68,8	29,6	15,8	35,4	16,6	4,3
PUELLARO	5722	43,71	59,9	24,3	12,6	28	7,9	3,2
SAN JOSÉ DE MINAS	7485	52,27	69,3	30,7	16,8	37,3	11,6	4,9

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

El índice de pobreza determinado por consumo de la parroquia de Perucho es del 45,6%, el cual presenta un porcentaje inferior a comparación de las demás parroquias como son Atahualpa, Chavezpamba, Puéllaro y San José de Minas. Determinando una economía fortalecida, la misma que se ve beneficiada por el turismo, actividad reciente pero con resultados aparentemente positivos para la población ya que posee un bajo índice de pobreza, la misma que se ve minimizada por la actividad productiva que activa el dinamismo económico de la población.

Tabla 15

Perucho- Principales Actividades y Ocupación 2010

PRINCIPALES ACTIVIDADES QUE GENERAN EMPLEO EN LA PARROQUIA PERUCHO						
ACTIVIDADES ECONÓMICAS GENERADORAS DE EMPLEO	% DE GENERACIÓN DE EMPLEO	ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA	SITIOS DONDE TRABAJAN (MIGRACIÓN LABORAL).	CONDICIONES DE EMPLEO	SITUACIÓN DEL COMERCIO	PROBLEMAS DETECTADOS
Agropecuaria y cultivos varios	30%	Calificada y no calificada	Interior de la parroquia	Independientes	Formal e informal	Insuficiente distribución del agua de riego. Limitada producción agrícola y de baja calidad. Incapacidad de defender el valor de sus productos.
Frutícola	50%	Calificada y no calificada	Interior de la parroquia	Independientes	Formal e informal	
Avícola	10%	Calificada y no calificada	Interior de la parroquia	Independientes	Formal e informal	
Comercio, turismo y otros	10%	No calificada	Interior de la parroquia	Independientes	Formal e informal	La población tiene dificultad para acceder a créditos para proyectos productivos.

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

La Parroquia de Perucho posee una importante y principal fuente de ingresos económicos derivados de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. Tomando en cuenta que dentro de las ramas económicas se encuentra la prestación de servicios Turísticos, cabe mencionar que es la actividad menor participada por la comunidad.

A nivel nacional según el censo 2010, se determina un ingreso del 419\$ por persona. El turismo es una nueva actividad económica, que por medio de la fusión con otras ramas de la economía, existirá la posibilidad de incrementar los ingresos registrados en la parroquia con nuevas tendencias de impulse económico aplicados en el país.

2.1.1.2.1.5. Grupos Étnicos

Analizando la información recopilada por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, se determina la étnica con la que se auto-identificó la población ecuatoriana en el último censo aplicado.

Tabla 16

Ecuador- Población según auto-identificación étnica 2010

Etnia	Mujer		Hombre		TOTAL	% Total
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje		
Indígena	517.797	7,1%	500.379	7,0%	1.018.176	7,0%
Afroecuatoriano/a	513.112	7,0%	528.447	7,4%	1.041.559	7,2%
Montubio/a	500.115	6,8%	570.613	7,9%	1.070.728	7,4%
Mestizo/a	5.301.654	72,6%	5.115.645	71,3%	10.417.299	71,9%
Blanco/a	448.740	6,1%	433.643	6,0%	882.383	6,1%
Otro/a	24.398	0,3%	28.956	0,4%	53.354	0,4%
Total	7.305.816	100,0%	7.177.683	100,0%	14.483.499	100,0%

Fuente: (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.); (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Según el INEC, la población del Ecuador en el año 2010, se encuentra concentrada en la etnia catalogada como mestiza, con un 72,6% de mujeres y un 71,3% hombres, teniendo un total de 10.417.299 millones de habitantes considerados como mestizos. Con un total de 1.041.559 millones de habitantes afro ecuatorianos distribuidos en 7,0% mujeres y un 7,4% hombres. Siguiendo con la categoría montubio constituye el 6,8% mujeres y el 7,9% hombres con un total de 1.070.728 millones de habitantes. La categoría indígena posee un total de 1.018.176 millones de habitantes clasificados en un 7,1% de mujeres y un 7,0% de hombres. La categoría de etnia blanca corresponde a 882.383 habitantes, divididos en un 6,1% de mujeres y un 6,0% de hombres. Y por último la categoría otros posee un total de 53.354 habitantes. (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

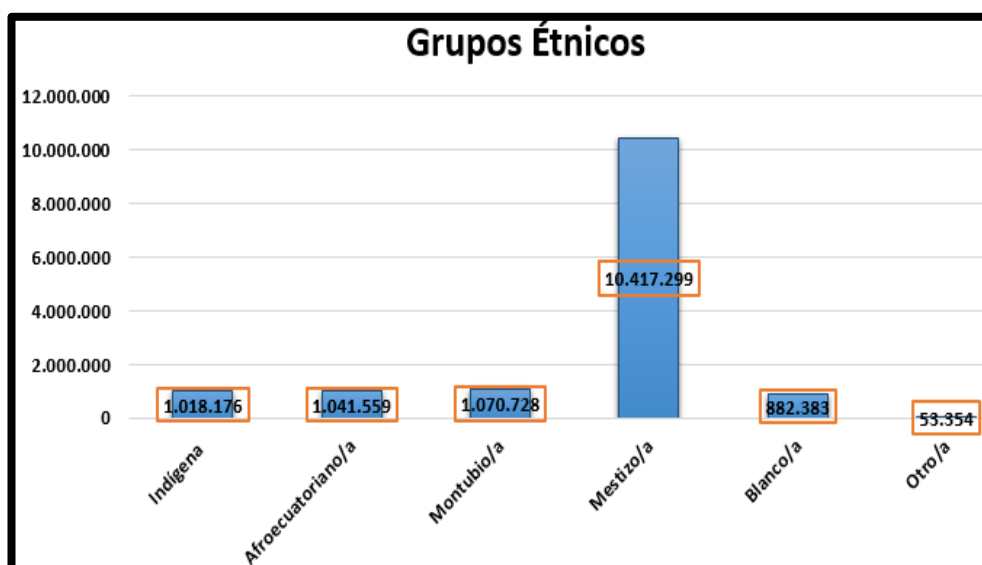


Figura 26 Ecuador- Población según auto-identificación étnica 2010

Según el INEC en el año 2010, describe una población total de 14.483.499 millones de habitantes, los cuales se clasifican en diversas categorías, pero la que posee mayor concentración poblacional es la etnia mestiza con 10.417.299 millones de habitantes. (INEC, Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III, s.f.)

Provincia de Pichincha

Tabla 17

Pichincha- Grupos étnicos 2010

Grupos Étnicos 2010	% Total
Indígena	5,3%
Afroecuatoriano/a	4,5%
Montubio/a	1,3%
Mestizo/a	82,1%
Blanco/a	6,3%
Otro/a	0,4%
Total	99,9%

Fuente: (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010)

Según el INEC, la provincia de Pichincha posee mayor concentración de habitantes en la categoría mestizo con un 82,1%, seguido de la etnia catalogada como blanca con un 6,3%. La categoría indígena posee un 5,3 % y la afro ecuatoriana un 4,5% de la población de la provincia. Finalmente las categorías de

menor concentración poblacional en la zona son la montubia con un 1,3% y otros con 0,4%. (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010).

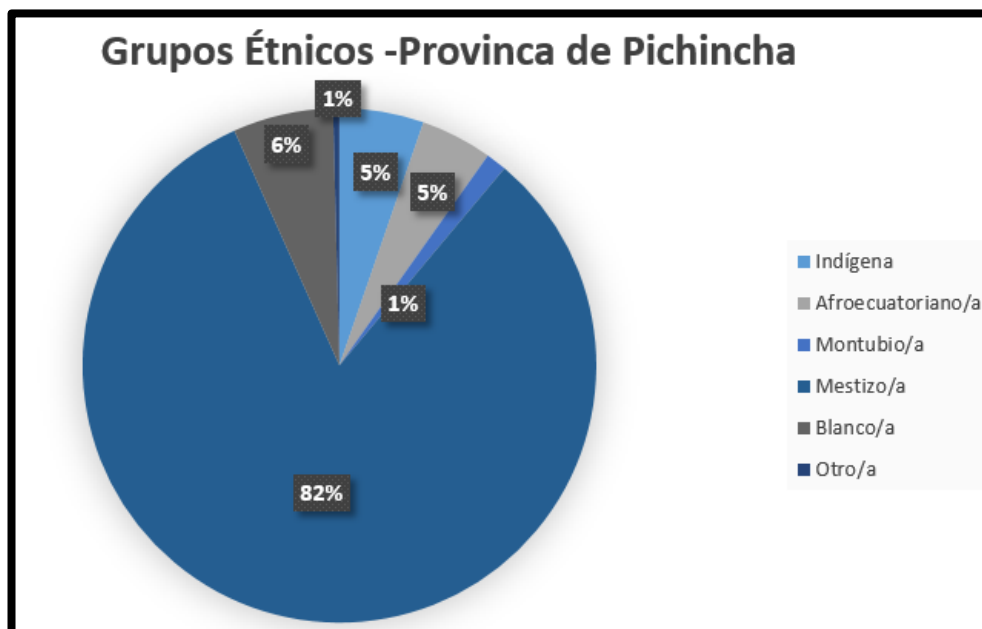


Figura 27 Pichincha- Grupos étnicos 2010

Según el INEC 2010, manifiesta un área poblacional concentrada en la categoría mestiza, con un 82% de habitantes en la provincia de Pichincha. (INEC, Pichincha - Resultados Censo 2010, 2010)

Parroquia de Perucho

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho conjuntamente con el Gobierno de Pichincha en el documento “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Perucho 2019” basado en el INEC del 2010, muestra la distribución de la población de Perucho por etnias, identificando la categoría mestiza como la auto-identificación étnica, única en la zona, según su cultura y costumbres, con un 100% de pobladores. (Perucho G. A., 2015)

Dentro del aspecto cultural, teniendo en cuenta que fortalece el turismo en el país, la parroquia de Perucho cuenta con un grupo étnico que aportan con la identidad y la interculturalidad en la zona ya que en su totalidad son mestizos; siendo estos participes directos en el fenómeno turístico y sus beneficios para toda la población.

2.1.1.3. Entorno Geográfico

Es importante saber los factores geográficos que son parte importante para el estudio externo de nuestro proyecto a investigar. Ecuador siendo un país considerado mega diverso por su naturaleza, vegetación, animales y paisajes se encuentra ubicado en el sur del continente americano, en la zona noroeste llamada línea ecuatorial, ya que se encuentra en los dos hemisferios, también cuenta con algunas islas lindantes a la costa, y el importante archipiélago llamado Galápagos.

Ecuador es considerado un país hidrográfico ya que posee más ríos por metro cuadrado en el mundo. Este posee diversos conjuntos de recursos hídricos como son lagos, lagunas, ríos y arroyos; además, de almacenamientos subterráneos y aguas oceánicas también cuenta con tres cordilleras importantes las cuales son Cordillera Occidental, Central y Oriental dentro de estas se encuentran una de las elevaciones más grandes del mundo la cual es el Volcán Chimborazo con una altura de 6.310 metros sobre el nivel del mar.

Debido a la presencia de la cordillera de los Andes y según la influencia del mar, el Ecuador continental se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores; además, a causa de su ubicación, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: la húmeda y la seca, llamadas invierno y verano respectivamente.

Los límites geográficos del Ecuador son:

Norte: Colombia

Sur y Este: Perú

Oeste: Océano Pacífico



Figura 28 Mapa Geográfico de la República del Ecuador

Fuente: Instituto Geográfico Militar

Presentando un análisis general del Ecuador en los ámbitos geográficos, se debe continuar desarrollando los puntos de estudio del entorno geográfico del proyecto los cuales son:

2.1.1.3.1. Ubicación geográfica Perucho

Perucho se encuentra ubicada en la zona Nor-Central del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, República del Ecuador. Por otra parte, se encuentra relacionada históricamente en el territorio conocido como la zona Peruchana por toda su historia; y, desde el punto de vista turístico se encuentra en la zona conocida como la “Ruta Escondida”. Perucho consta de un centro urbano y 4 barrios esparcidos que son; San Luis de Ambuela, San Miguel de Uyumbuco, San José de la Florencia y San Ramón. Su altitud se encuentra entre 1500 y 2700 metros sobre el nivel del mar, la superficie de la parroquia es aproximadamente 9,73 kilómetros cuadrado.



Figura 29 Mapa de ubicación la Parroquia de Perucho

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Los límites de la parroquia son:

- Norte: Parroquias Chavezpamba y San José de Minas
- Sur: Parroquias Puéllaro y San Antonio
- Este: Parroquias Puéllaro
- Oeste: Parroquia San Antonio

Toda esta zona en donde se encuentra la parroquia de Perucho, es conocida por formar parte de la famosa Ruta Escondida que hace referencia a las parroquias aledañas que la conforma, la temática son las diferentes actividades que dichas parroquias pueden ofrecer a los visitantes. La agricultura y ganadería es la primera fuente de ingresos para toda la zona, pero se está trabajando para vincularle con el turismo, por medio de atractivos turísticos que se ofrecen en cada parroquia como en Perucho está la Iglesia de San Miguel de Perucho, Sancocho Peruchano, jugo de mandarina, entre otros. En Atahualpa se encuentran los lácteos. La diversidad productiva debido a que va desde la orilla del río hasta el páramo. Así cada una de las parroquias posee una característica única que la identifica a la Ruta Escondida.

2.1.1.3.2. Hidrografía

La parroquia se caracteriza por tener escorrentía superficial, como es el río Cubí que define la frontera territorial, también cuenta con una quebrada conocida como San Miguel, que se extiende por toda la frontera norte de la parroquia, por el sureste se encuentra la quebrada Piltaqui y en la parte sur se ubica la quebrada Palmares.

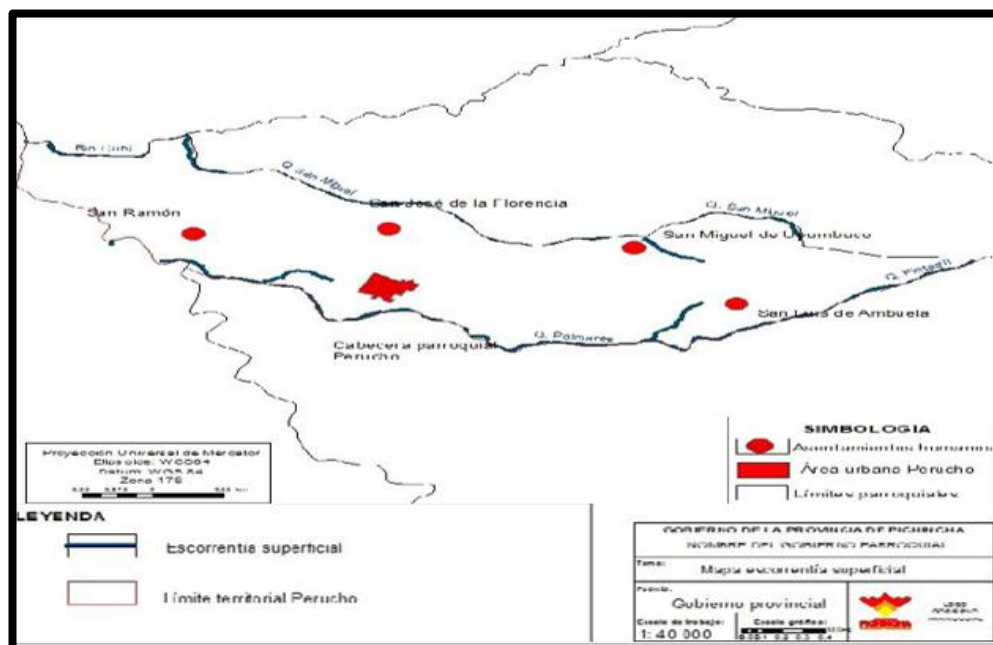


Figura 30 Mapa de escorrentía superficial de la Parroquia de Perucho

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

En cuanto a este punto se refiere, se señala las cinco vertientes que posee la parroquia de Perucho las cuales son:

- Cahuandro, ubicado al inicio de la quebrada de Palmares.
- Palmares, se encuentra bajo la Escuela Pedro de Puelles
- Vertiente San Ramón dentro de una propiedad privada
- Vertiente de Guayaquil dentro de una propiedad privada
- Vertiente de Palmares sector San Fernando

Teniendo en cuenta que dos de estas vertientes son propiedad privada, y las demás son del gobierno autónomo descentralizado. Cabe recalcar que las vertientes aún carecen de un enfoque turístico o algún aprovechamiento que fortalezca esta industria como pueden ser la adaptación de estas vertientes para deportes extremos o actividades alternativas.

2.1.1.3.3. Orografía

La parroquia de Perucho se encuentra ubicada por tática y diferenciada expresión de la macro relieve Cordillera de los Andes, en el valle interandino, con pendientes suaves, ligeramente ondulados, y planas, también se ubica en la cordillera central dentro del país.

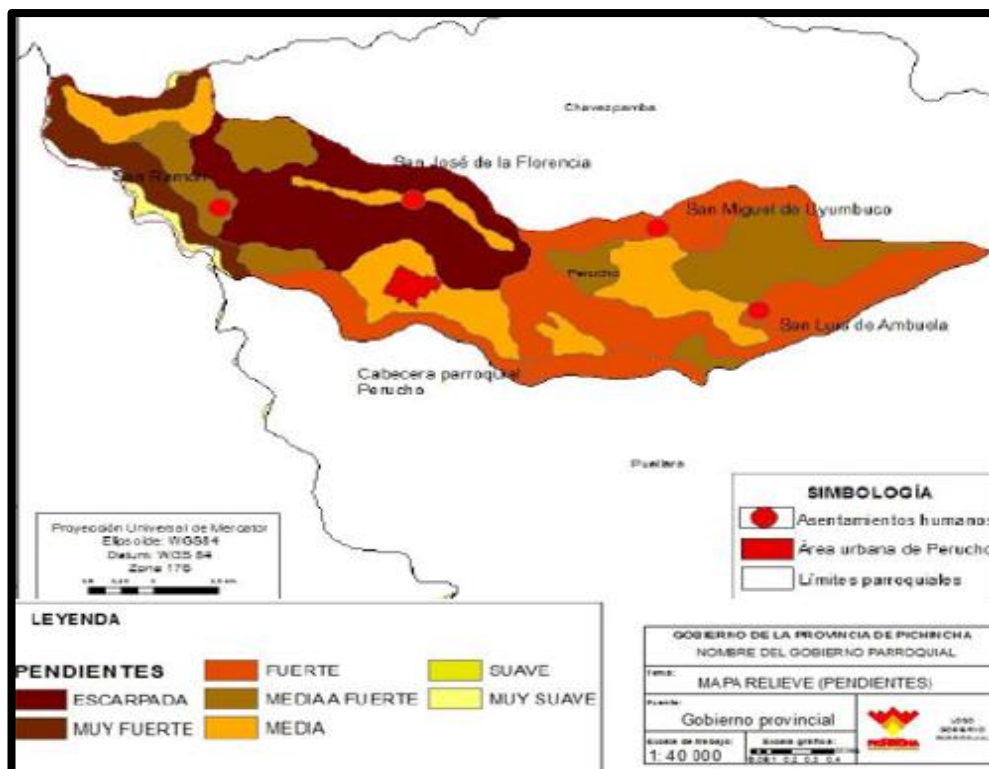


Figura 31 Mapa de las Montañas o Pendientes de la Parroquia de Perucho

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

En las imágenes se observa las montañas o pendientes que posee la parroquia, en esta zona el tipo de suelo posee un suelo dividido en: arenoso, humífero y calcáreo. El turismo dentro de la parroquia de Perucho se ve fortalecido por atractivos naturales como: Mirador Ambuela y páramos de Piltaqui; los mismos que se derivan de las zonas montañosas del sector; favoreciendo a la creación de actividades turísticas de entretenimiento y recreación como deportes, observación de campo, entre otros. También del suelo fértil existente en la parroquia se cultiva una diversidad de frutos, con la característica principal que es el cultivo de la mandarina, la misma que es cultivada en huertos para su transformación en productos elaborados como el vino; formando parte de la atracción potencial como una nueva alternativa turística de aprovechamiento de recursos naturales y contribución a la economía de la zona.

2.1.1.3.4. Clima

Perucho se ubica en dirección Nor-Central del Distrito Metropolitano de Quito, la parroquia no posee una estación meteorológica, por lo cual los datos se recolectaron del INAHMI, un clima diverso que va desde el subtropical-húmedo hasta el frío de los páramos, favoreciendo a la agricultura del sector. Además cuenta con una temperatura que oscila entre los 16°C y 30°C, que propicia la visita de turistas por su agradable y con poca variación climática.

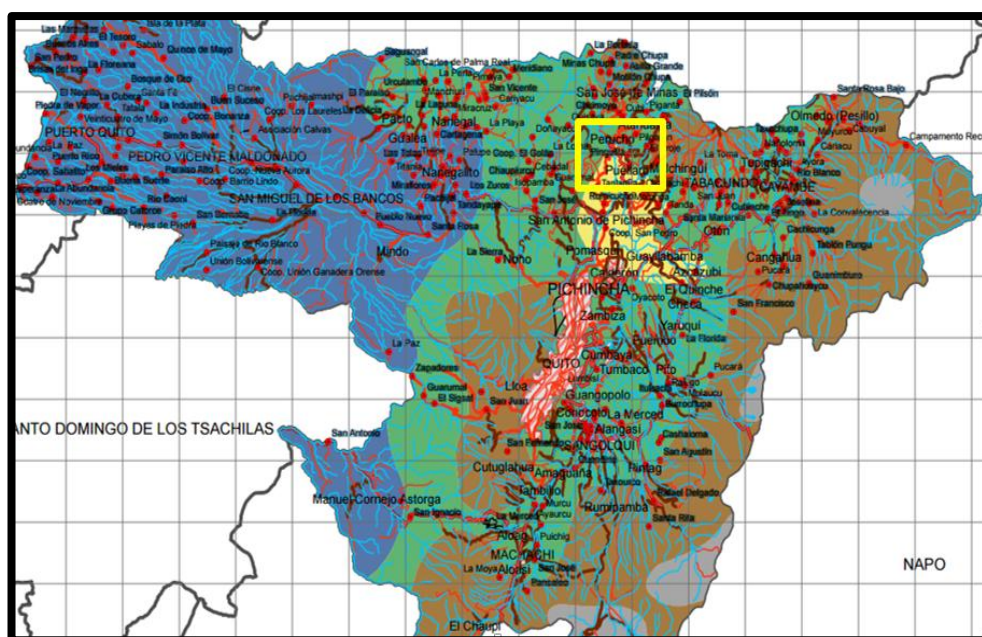


Figura 32 Mapa Climático de la Provincia de Pichincha 2012
Fuente: (MAGAP, 2012)

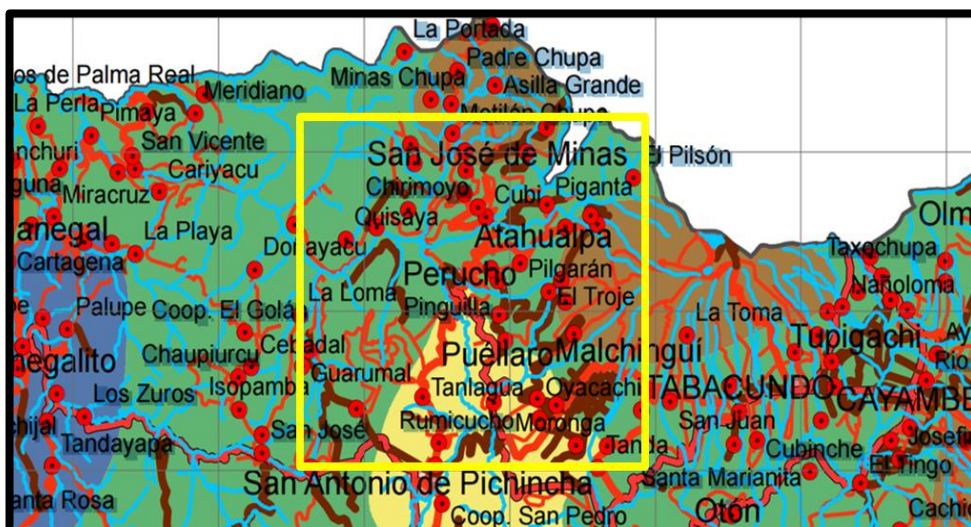


Figura 33 Mapa Climático de la Parroquia de Perucho 2012

Fuente: (MAGAP, 2012)

LEYENDA		
TIPOS DE CLIMA		
	ECUATORIAL DE ALTA MONTANA	
	ECUATORIAL MESOTERMICO SECO	
	ECUATORIAL MESOTERMICO SEMI-HUMEDO	
	NIVAL	
	TROPICAL MEGATERMICO HUMEDO	
DESCRIPCIÓN DE TIPOS DE CLIMA	SUPERFICIE (ha)	PORCENTAJE (%)
ECUATORIAL DE ALTA MONTANA	271.181	28,4
ECUATORIAL MESOTERMICO SECO	27.814	2,9
ECUATORIAL MESOTERMICO SEMI-HUMEDO	317.004	33,2
NIVAL	34.116	3,6
TROPICAL MEGATERMICO HUMEDO	303.681	31,8
TOTAL	953.795	100,0

Figura 34 Simbología – mapa climático Pichincha-Perucho 2012

Fuente: (MAGAP, 2012)

Dentro de un año los meses más secos que tiene la parroquia son: junio, julio, agosto y septiembre en tanto que los lluviosos son: marzo, abril, mayo, cabe mencionar que esta temporada de ciclos climáticos concuerda con la siembra, cultivo y cosecha en la zona, siendo este un punto favorable a la actividad agropecuaria. Perucho posee un clima que se mantiene templado en gran parte del año y su variación es muy baja, a comparación de la ciudad de Quito. Es decir el clima es un

factor importante que facilita el turismo, y favorece a las preferencias del turista que le permite el disfrute de diversas actividades.

2.1.1.3.5. Infraestructura vial

Perucho, conjuntamente con las demás parroquias aledañas, forma parte de la zona Nor-Central del Distrito Metropolitano de Quito. Las mismas que se encuentran comunicadas con la ciudad de Quito por medio de una vía arterial principal de 50 Kilómetros (Estación de la Ofelia), 44 kilómetros de Perucho hasta el Peaje Oyacolta y 6 kilómetros más para llegar a Quito-Calderón. Además existe una conexión hacia la capital y la zona noroccidental del Distrito, a través de la vía San Antonio de Pichincha- Perucho, cuya extensión es de 35 Kilómetros hasta Quito (Estación de la Ofelia), la misma que posee una infraestructura de primer orden con la ampliación y pavimentación, favoreciendo a la comunicación vial y contribuyendo como eje de conexión turística con la Mitad del Mundo y la provincia de Imbabura, saliendo por San José de Minas hacia Otavalo, posee el tramo Otavalo el mismo que requiere ampliación y pavimentación.

Uno de los elementos más sobresalientes de la infraestructura vial es la conexión de las parroquias como Puéllaro, Perucho y San José de Minas ya que cuenta con una vía asfaltada de primer orden, sin embargo, dentro de la parroquia, las vías que conectan a los barrios aledaños, se encuentran en mal estado, es por ello, que es uno de los aspectos que impiden la potencialización y desarrollo de la localidad.

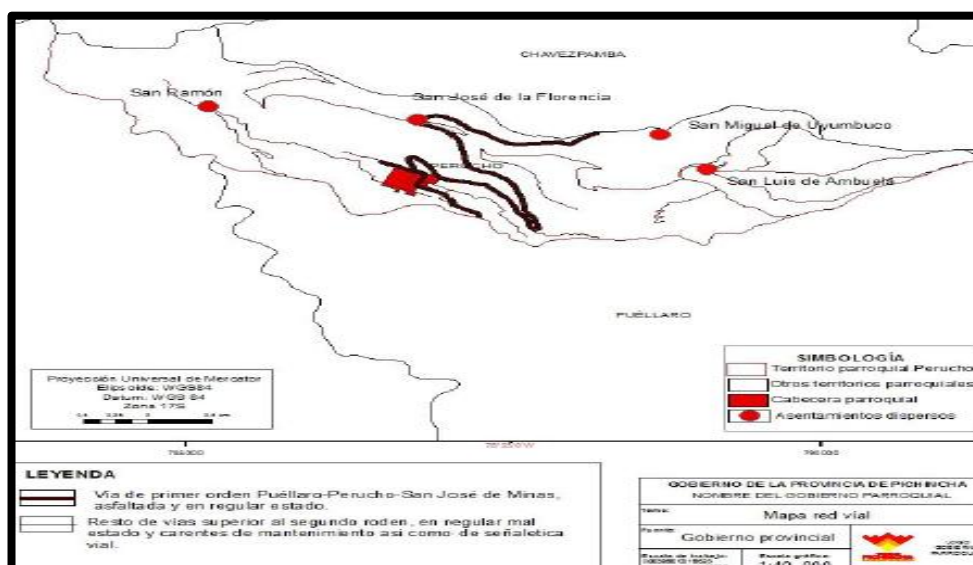


Figura 35 Mapa de Redes viales- Perucho 2010

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

En el mapa representado, se observara las vías principales, secundarias y arteriales principales que comunican a Perrucho con la ciudad de Quito, también esta parroquia tiene conexión con la vía San Antonio de Pichincha que conecta la parte Noroccidental de la provincia. Lo cual permite que la movilización a la parroquia y el flujo turístico se manejen sin inconvenientes viales, y siendo una zona cercana a la ciudad de Quito considerada una potencia turística en el país, da oportunidad a ser parte de una alternativa de visita de la ciudad.

Cabe mencionar que con la vía San Antonio, ha dado lugar al incremento de visitantes que llegan de paso al lugar. Siendo una ventaja la cercanía a la ciudad de Quito, y un buen porcentaje de personas viven en la zona de Pomasqui, San Antonio. O son visitantes que llegan a la Mitad del Mundo y son direccionados para las poblaciones como Perucho, es por ello que se ha dado a conocer la parroquia en los alrededores y ha ayudado al turismo en gran magnitud. Y con la apertura de la vía se ha incrementado por lo menos un 25% la afluencia de visitantes a esta zona.

2.1.1.3.6. Reservas Ecológicas y Bosques Protectores

La Parroquia de Perucho cuenta con un bosque Protector y dos reservas Ecológicas que no superan las 15 hectáreas, dentro de estas hay una variedad de especies de animales y vegetales que pueden llegar a ser un atractivo natural para cualquier visitante. En el siguiente cuadro se expresa las reservas, bosques, fauna y flora del sector.

NOMBRE	DECLARADO	LOCALIZACIÓN	SUPERFICIE (Hectáreas)
Bosque de San Ramón	Bosque Protector	Sector San Ramón, ubicado a 3 Km de la cabecera parroquial de Perucho (Parque-Iglesia)	15
Pajonal de Pillaquí	Reserva Ecológica	Ubicado en la parte alta de la comuna San Luis de Ambuela	10
Chaparros de Pucará	Reserva Ecológica	Localizado en el sector la Florencia	15
<p>PROTECCION: FLORA Y FAUNA:</p> <p>En lo que se refiere a la flora existen cactus, algarrobos, aliso, capulí, guantos, nogal, puma maqui, quishuar, yagual, chinchín, chámamo, chilca, higuera, sauce, marco, bromelias, cholán, purga, musgos, floripondio, molles, yalomán, entre otros.</p> <p>En cuanto a la fauna predominan armadillo, chucurí, puerco espin, raposas, hambato, lagartijas, ranas, serpientes, conejo, lobo, ardilla, zorros, murciélago; animales introducidos: ganado vacuno, asnos, caballos, ovejas, cuyes, conejos y cerdos.</p> <p>Aves como mirlo, huiragchuro, gorrión, quindes, quilicos, tórtola, tuginas, cuturpillas, lechuza, búhos, pigpigas, gavián, petirrojos, tangaras, gallinazos. Aves de corral, patos, palomas, gansos y gallina, pavos, codornices, bisontes.</p>			

Figura 36 Reservas Ecológicas y Bosques Protectores- Perucho

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

2.1.1.4. Servicios básicos

Con los datos presentados por el INEC, se puede distinguir un crecimiento en cuanto a los servicios básicos a nivel nacional.

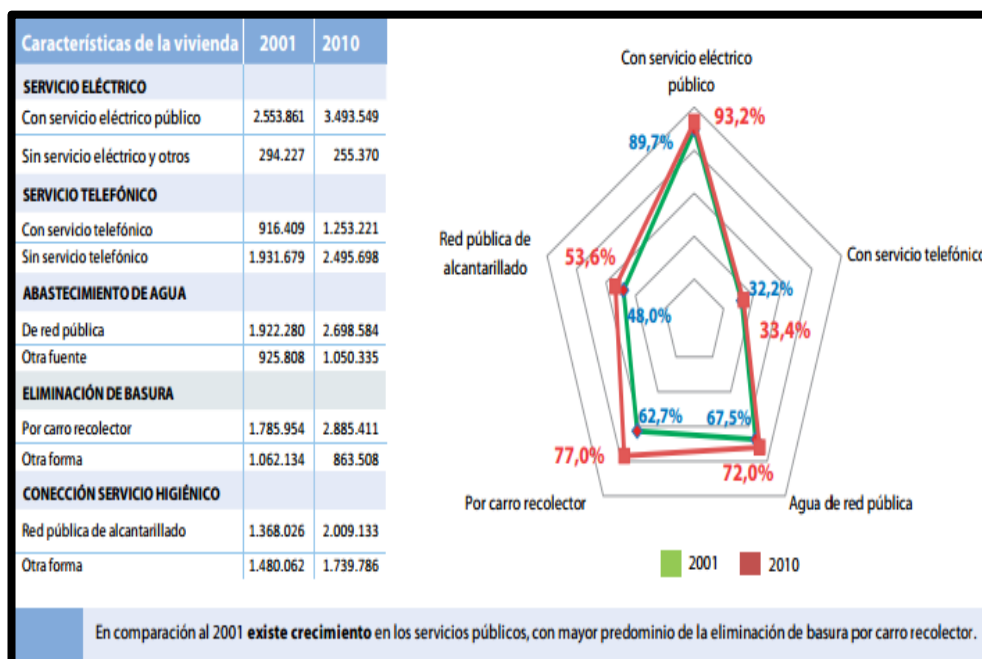


Figura 37 Ecuador- Servicios Básicos 2001-2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Los servicios básicos del país, con un enfoque de vivienda son: servicio eléctrico, telefónico, abastecimiento de Agua, eliminación de basura y conexión de servicio higiénico. Siendo los principales parámetros para el buen vivir del ecuatoriano en lo que se refiere a servicios básicos. En el presente cuadro se demuestra las principales mejorías en el año 2010 con relación al 2001. Para mencionar algunos de ellos, es el sistema de eliminación de basura que reporta por medio del carro recolector 1.785.954 casos en el 2001, y en el 2010 se registra 2.885.411 casos. Además dentro de la conexión de servicio higiénico, la red pública de alcantarillado tuvo un crecimiento de 1.368.026 casos en el 2001, a 2.009.133 casos en el 2010. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010).

Provincia de Pichincha

Con la información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Censos 2010, se identifica una mejoría en la mayoría de los servicios básicos de la Provincia de Pichincha.

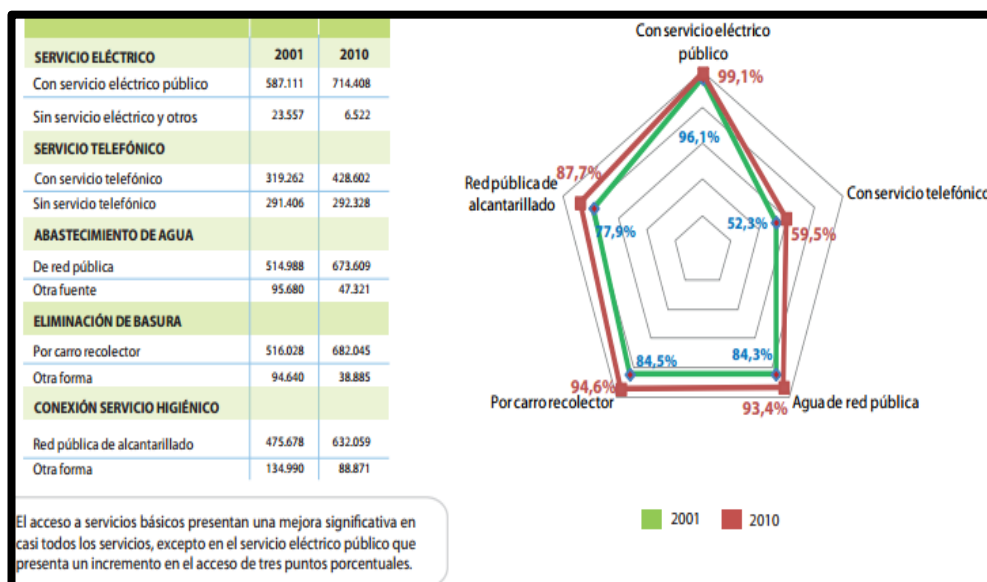


Figura 38 Provincia de Pichincha- Servicios Básicos 2001-2010

Fuente: (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010)

Los servicios básicos de la provincia de Pichincha, dentro del enfoque de vivienda son: servicio eléctrico, telefónico, abastecimiento de Agua, eliminación de basura y conexión de servicio higiénico. Siendo los principales parámetros para el buen vivir del ecuatoriano en lo que se refiere a servicios básicos. En el presente cuadro se demuestra las principales mejorías en el año 2010 con relación al 2001. Para mencionar algunos de ellos, es el servicio eléctrico público con 587.111 casos en el 2001 y en el 2010 se registra 714.408 casos. Además dentro de la conexión de servicio higiénico, la red pública de alcantarillado tuvo un crecimiento de 475.678 casos en el 2001, a 632.059 casos en el 2010.

Parroquia de Perucho

En este punto, los servicios básicos están conformados por agua, saneamiento, recolección de basura y energía eléctrica dentro de la parroquia, la cual cuenta con estos 4 elementos que son indispensables para el buen vivir.

Servicio de Agua Potable

No cuenta con agua potable, solo existe agua clorada, dentro de la parroquia se manifiesta vertientes de agua las que son aprovechadas en su totalidad, pero no satisfacen toda la demanda de la parroquia, además ella cuenta con suficientes fuentes de captación de agua para la población de la comunidad, y esta tiene una cobertura entre el 98% y 100% en los barrios.

Tabla 18

Cobertura de Agua Potable- Parroquia de Perucho 2010

	Cobertura de servicios (%)	Observaciones
BARRIOS	Agua para consumo humano	
Centro de la Parroquia	98%	Los servicios básicos de la parroquia Perucho dependen de las empresas municipales del Distrito Metropolitano de Quito. Pinto, tiene vertiente de agua propia
San Luis de Ambuela	98%	
San Miguel de Uyumbuco	98%	
San Ramón	100%	
San José de la Florencia	100%	

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Servicio de Saneamiento

Perucho cuenta con el servicio de alcantarillado en un 80% dentro del centro de la parroquia y el barrio San José de Uyumbuco, San Ramón y San José de Florencia no cuenta con este tipo de servicio y en el Barrio Ambuela un 40% ya posee esta asistencia. Dentro de la cabecera parroquial todas las aguas residuales se vierten directamente a cauces naturales.

Tabla 19

Cobertura de Alcantarillado- Parroquia de Perucho 2010

BARRIOS	COBERTURA DE SERVICIOS BASICOS
	Cobertura de servicios (%)
	Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)
Centro de la Parroquia	80%
San Luis de Ambuela	0%
San Miguel de Uyumbuco	80%
San Ramón	0%
San José de la Florencia	0%
Pinto	0%

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Servicios de Recolección de basura

La EMASEO es la entidad encargada de la recolección de basura que tiene el 50% dentro del centro de la parroquia, San Miguel de Uyumbuco y San José de la Florencia. El 20% corresponde a San Luis de Ambuela, la parroquia de San Ramón no dispone de este servicio.

Tabla 20

Cobertura de Recolección de Basura- Parroquia de Perucho 2010

BARRIOS	Cobertura de servicios (%)	Observaciones
	Recolección desechos sólidos (basura)	
Centro de la Parroquia	50%	
San Luis de Ambuela	20%	
San Miguel de Uyumbuco	50%	
San Ramón	0%	
San José de la Florencia	50%	

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Servicio de Energía eléctrica

En este punto la parroquia de Perucho cuenta con energía eléctrica en toda su extensión, pero no al 100% ya que este servicio básico es monofásico bifilar de 108 a 115 volteos, con una cobertura promedio de 70% con cortes de energía y variaciones de voltaje.

Tabla 21

Cobertura Eléctrica y Alumbrado Público- Parroquia de Perucho 2010

BARRIOS	Cobertura de servicios (%)	
	Energía Eléctrica	Alumbrado público
Centro de la Parroquia	70%	70%
San Luis de Ambuela	60%	90%
San Miguel de Uyumbuco	70%	80%
San Ramón	70%	0%
San José de la Florencia	60%	80%

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Las tablas expresadas en este punto, determina los servicios básicos existentes en la parroquia de Perucho, las misma que son: Abastecimiento de agua, eliminación de excretas, eliminación de basura y servicio electrónico. Cabe mencionar que en la parroquia de Perucho carece de un servicio de alcantarillado en la mayoría de los

barrios que conforman la zona, dando como resultado una contaminación ambiental o deterioro de la calidad de vida de los habitantes. (Perucho G. A., 2012)

La parroquia de Perucho, cuenta con los servicios básicos que se dispone dentro del país, siendo utilizados para el buen vivir de los pobladores y la oferta de servicios tales como alimentación, alojamiento, entretenimiento entre otros.

Según, el señor Cesar Cárdenas comenta a cerca de los servicios básicos en la parroquia de Perucho, menciona que el servicio de basura no ha mejorado mucho en los últimos años, aunque están a la espera de un proyecto para la mejora conjuntamente con las 5 parroquias aledañas. Menciona además que en el 2015 un 80% de la población ya cuenta con el servicio de alcantarillado, y el 20% faltante pertenece a las comunidades de Florencia y Ambuela ya que son sitios muy alejados.

El servicio eléctrico posee cobertura completa aunque la calidad debería mejorar. El agua potable se ubica en un 90% de cobertura, el 10% restante pertenece a sectores con pocos habitantes y no califican o justifica para dicha cobertura.

2.1.1.5. Entorno Tecnológico

El Ecuador por medio de las distintas tendencias tecnológicas ha permitido que entidades ya sean públicas o privadas apuesten a cambios positivos en el país. Teniendo en cuenta que el internet y las principales redes de comunicación son medios informáticos y publicitarios más económicos.

Ecuador posee una baja inversión tecnológica, teniendo como referencia un diagnóstico realizado por la SENPLADES, que presenta un 0,06 % del PIB en material de investigación y Desarrollo. (SENPLADES, 2015)

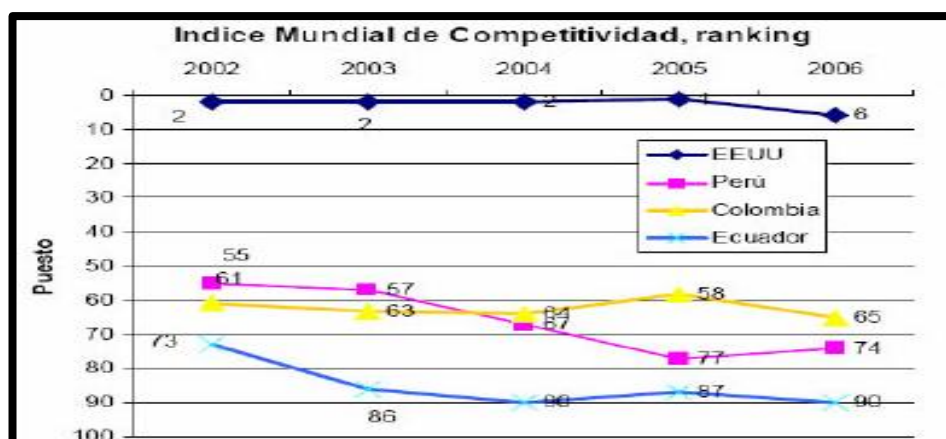


Figura 39 Índice Mundial de Competitividad Tecnológica

Fuente: (SENPLADES, 2015)

La gráfica refleja una crítica posición del país respecto a la competitividad tecnológica a nivel mundial, tomando como referencia EE.UU que ocupa el primer lugar, seguido de Perú, Colombia y finalmente Ecuador se mantiene muy por debajo de la competencia. (SENPLADES, 2015)

Según el Objetivo 11 de Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, menciona acerca del aseguramiento de la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica, conjuntamente con el cambio de la matriz productiva. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013-2017)

2.1.1.5.1. Conectividad

La conectividad registrada en el último censo aplicado a la población ecuatoriana, revelan datos indispensables, en donde reflejan en el año 2010 a una población que implementa a tecnología en gran parte de su vida cotidiana.

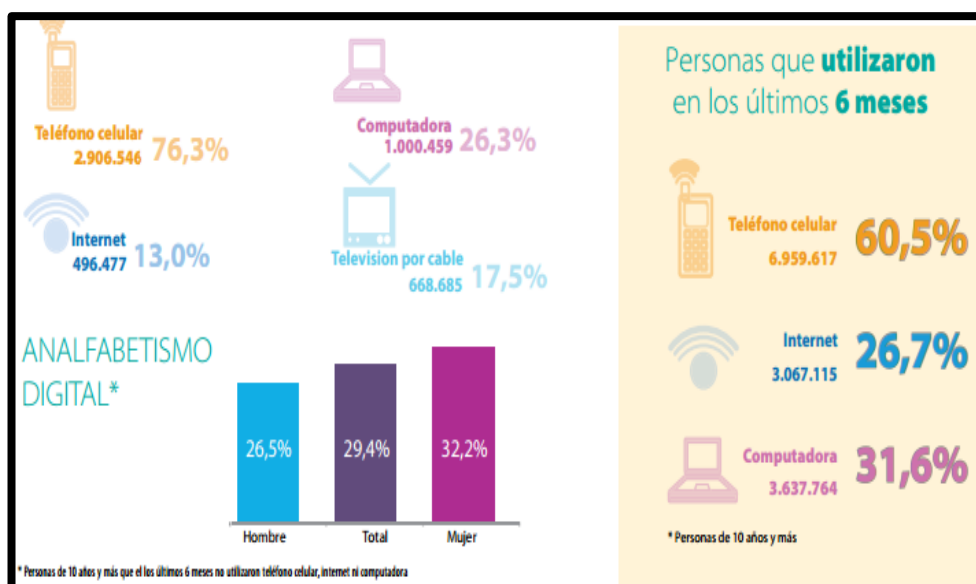


Figura 40 Ecuador- Tecnología de Información y Comunicación 2010

Fuente: (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Referente a la tecnología de información y comunicación 2010, en Ecuador se registra un 76,3% de personas que usan Teléfono celular, 13,0% de personas que usan internet, un 26,3% de personas que usan la computadora y un 17,5% de personas que posee televisión por cable. Cabe recalcar que existe un porcentaje total del 29,4% de analfabetismo digital, dividido en 26,5% hombres y 32,2% mujeres. (INEC, Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador, 2010)

Provincia de Pichincha

El aspecto de la conectividad, al provincia de Pichincha presenta los siguientes registros, según el último censo aplicado por el INEC.

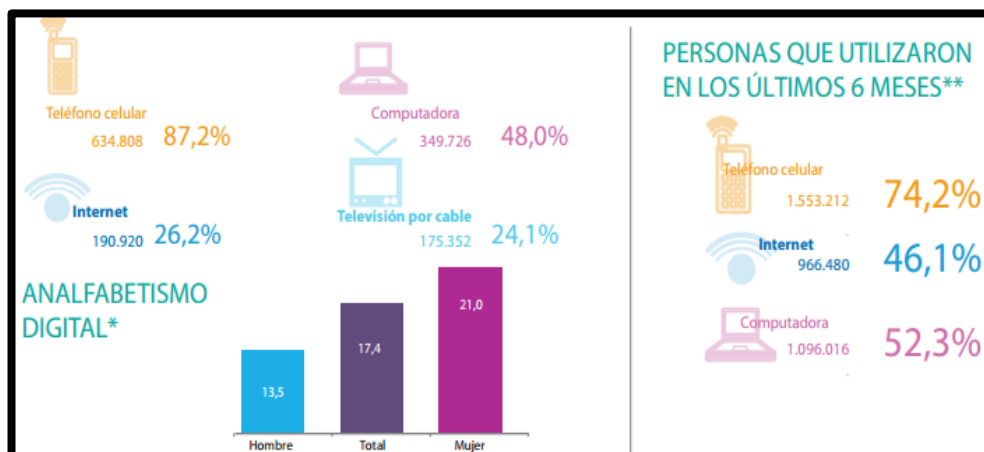


Figura 41 Pichincha- Tecnología de la Información y comunicación 2010

Fuente: (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010)

En la provincia de Pichincha, la tecnología de la información y comunicación en el año 2010, se presenta con un 87,2% de personas que usan teléfono celular, un 26,2% de personas que tiene internet, un 40,0% de personas que poseen computadoras y un 24,1% de personas que unas televisión por cable. Tomando en cuenta que existe un analfabetismo total digital del 17,4%, dividido en un 13,5% en hombres y un 21,0 en mujeres. (INEC, Pichincha -Resultados Censo 2010, 2010)

Parroquia de Perucho

La zona cuenta con plena cobertura de red eléctrica en toda la extensión de la zona, en tanto a la cobertura de la telefonía fija y celular varia en dependencia como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 22

Cobertura de Servicios de Conectividad- Parroquia de Perucho 2010

BARRIO	CNT (TELEFONIA FIJA)	CELULAR		COBERTURA DE INTERNET (%)	EQUIPAMIENTO		RED ELECTRICA
	COBERTURA (%)	PORTA	MOVISTAR		CABINAS TELEFONICAS	INTERNET	COBERTURA (%)
COMUNA CENTRO	90%	SI	SI	NO	NO	NO	100%
SAN LUIS DE AMBUELA	80%	SI	SI	NO	NO	NO	100%
SAN MIGUEL DE UYUMBUCO	100%	NO	SI	NO	NO	NO	100%
FLORENCIA	100%	SI	SI	NO	NO	NO	100%
SAN RAMON	100%	SI	SI	NO	NO	NO	100%

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

El punto negativo es la cobertura de internet como está representado en la figura. La conectividad siendo en la actualidad un factor importante en cualquier área ya sea esta el turismo, permite la adquisición de información y la transformación de esta en beneficio, en este caso de la parroquia de Perucho, la misma que dispone de cobertura de red, conexión de tv y radio. De esta manera el servicio turístico se ve beneficiado.

2.1.1.5.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector

Según la Vicepresidencia de la República del Ecuador, los sistemas informáticos a nivel Nacional que son utilizados por el sector público son:

1.- Servicios Institucionales

- Webmail
- Quipux
- Video Conferencia

2.- Sistemas Talento Humano

- Formatos de la dirección de Talento Humano

3.- Opciones Dirección Financiera

- Consulta Rol de Pagos
- Esigef
- Esipren

4.- GPR Gobierno Por Resultados

- GPR
- YoGobierno
- Trámites Ciudadanos

Los sistemas tecnológicos representan grandes avances que aportan a la matriz productiva, en donde la página gubernamental demuestra el impulso de la planta tecnológica del país a nivel nacional. (Ecuador G. N., s.f.)

En el ámbito turístico AMADEUS es un tipo de tecnología con el objetivo de fortalecer el turismo e innovar los servicios a los visitantes, encargada del sector de viajes, búsqueda y realización de la reserva, emisión de boletos, facturación y el proceso de salida. Procesos que permiten una mayor organización y distribución de productos turísticos a nivel nacional e internacional. (AMADEUS, s.f.).

2.1.1.5.3. Nuevas tendencias tecnológicas

La Nuevas tendencias tecnológicas del 2015 en Ecuador se han visto evidenciadas y beneficiadas con empresas expertas en tecnologías en diferentes campos. Según Gartner Symposium/ITxpo 2014, una tendencia tecnológica estratégica cuenta con un gran potencial para generar impactos significativos en la organizaciones. Es por ello que las principales tendencias tecnológicas están relacionadas con: la fusión del mundo real con el virtual, el impacto tecnológico con los cambios de negocio digital y la aparición de la inteligencia colectiva en todas partes. (UDLA, 2014).

En la provincia de Pichincha, en las instalaciones Cemexpo se realizó el Campus Party, el cual es un evento de conferencias virtuales y participaciones en vivo en donde existió la presentación de las diversas tendencias tecnológicas en robótica, desarrollo de software, seguridad en redes y creatividad digital. (Líderes, 2015)

En el ámbito turístico se abre paso a diversas tendencias tecnológicas que impulsan esta rama económica potencial en el país.

Según la OPTUR, Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador, la innovación e inversión tecnológica mejora la adaptación de los servicios a las necesidades específicas de los clientes. En donde las tecnologías de inteligencia artificial actualmente en el Ecuador son capaces de predecir de manera fiable la demanda de alimentos y bebidas en los hoteles, de esta manera se promueve la planificación de las existencias, reducción de excedente y el mejoramiento del control de costes. Además en la industria turística, las aerolíneas utilizan este tipo de herramientas tecnológicas en donde los clientes tienen la oportunidad desde su celular por medio de mapas o sistemas interactivos, poder seleccionar los asientos o comida del vuelo, también la posibilidad de imprimir sus tarjetas de embarque y facturación. (OPTUR, 2015)

En Ecuador existen cuatro tendencias en las empresas aeronáuticas y los aeropuertos, en donde páginas especializadas, aplicaciones móviles y mapas referenciales, representan avances tecnológicos con beneficios adicionales y el bienestar del usuario. Entre las tendencias están: la compra de boletos en páginas web, realización del check -in desde teléfonos móviles, las actualizaciones de vuelos mediante smartphones y el servicio de atención al cliente personalizado por medios sociales. (ANDES, 2015)

2.1.1.6. Entorno Político

Este punto hace referencia a la forma de gobierno, la estabilidad política, las ideologías del gobierno dentro de un país, en este caso Ecuador, entre otros puntos referenciales al factor político, conjuntamente con ideas reflejadas en una estructuración jurídica con la cual se quiere moldear el comportamiento de una sociedad, con la ayuda de gobiernos gubernamentales creador para poder formar, limitar e influir en los individuos y organizaciones de una sociedad determinada. (CALDERON, 2011).

2.1.1.6.1. Forma de gobierno

Para poder entender la forma de gobierno de Ecuador, es preciso analizar la Constitución, ya que esta afirma que Ecuador es un estado de derechos y sus principales enfoques son los derechos y la justicia social, democrática de los seres humanos y la naturaleza. La forma del gobierno del Ecuador se caracteriza por ser una República unitaria bajo la dirección de un régimen presidencialista – democrático. También, este punto se debe nombrar los cinco poderes estatales que tiene el país como tal, los cuales son; el poder ejecutivo, el poder legislativo, el poder judicial, el poder electoral y el poder de transparencia y control social.

2.1.1.6.2. Estabilidad política

Ecuador en los últimos años goza con estabilidad política como lo manifiesta su actual presidente Eco. Rafael Correa Delgado, a nivel nacional y esto ha permitido que exista también estabilidad económica. Recordar los últimos 14 años de crisis dentro del Ecuador por la mala administración, la destitución y salida de tres ex – mandatarios, en la actualidad, ningún sector puede desmentir el beneficio que significa para el país, tener una estabilidad política que garantice la continuidad del periodo constitucional.

Por otra parte, es importante mencionar que la estabilidad política del cabildo ha presentado cambios para su mandatario, el cual fue electo el 14 de Mayo del 2014, quien antes era mandatario Augusto Barrera perteneciente al partido Alianza País, fue remplazado por el actual alcalde Ab. Mauricio Rodas por el partido político Suma, este cambio que se obtuvo en las elecciones, a pesar de que el mismo alcalde

actual manifestó que estará dispuesto en trabajar en conjunto con el gobierno nacional, se desencadenó la oposición, pero esta no tiene tanta incidencia a la estabilidad política nacional, que Desde enero del 2007, inició un periodo de estabilidad política sin precedentes y con la buena administración dio como resultado que seis años más tarde, tiene las victorias de 9 elecciones electorales. Con esta estabilidad política, se destaca como un factor fundamental para promover la inversión extranjera. (Ecuador P. -R., 2013).

En lo que refiere a turismo el actual ministro es el Dr. Fernando Alvarado Espinel, quien fue destinado a este cargo el 19 de noviembre del 2015. (Ecuador M. d., s.f.)

2.1.1.6.3. Planes y programas gubernamentales

El plan gubernamental en la actualidad más importante es el Plan nacional del buen vivir ya que es el tercer plan a escala nacional. Está basado en los dos planes anteriores a dicho plan, el cual contiene 12 objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. También se ha desarrollado desde el año 2013 planes zonales con el objetivo de fortalecer y mejorar la articulación entre niveles de gobiernos.

El plan zonal No. 9 perteneciente al Distrito Metropolitano de Quito; conformada por 65 parroquias y está dividido en 9 distritos, tiene como objetivo el desarrollo de distintos aspectos que están en proceso dentro de esta zona, uno de ellos es la reducción de brechas y desigualdades socioeconómicas, la transformación de la matriz productiva y sustentabilidad patrimonial.

Planes que son predichos por la Constitución, COOTAD y COPFP como tal, que tienen el objetivo de ser instrumentos para los Gobiernos Autónomos Descentralizados de cada parroquia, para desarrollar la gestión establecida de su territorio y éste tiene una duración a largo plazo, y son establecidos como; los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (Plan Nacional del Buen Vivir, 2014).

En el ámbito turístico a nivel nacional se ha desarrollado planes que son de beneficio estratégico tal como el PLANDETUR 2020 el cual es un Plan estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible del Ecuador al año 2020, dicho plan cuenta con objetivos, políticas, estratégicas y visión nacional del turismo en las 24 provincias del país.

Tanto el PLANDETUR 2020 como el plan zonal 9, dan la oportunidad a la parroquia de Perucho a desarrollarse sosteniblemente y sustentablemente en diferentes ámbitos uno de ellos como se manifiesta en el plan zonal 9 de reducción de brechas y desigualdad socioeconómica da apertura al derecho a la educación formal, salud y mejorar el acceso a servicios de calidad. También aportando con el ámbito turístico, el PLANDETUR 2020, fomenta el turismo sostenible dinamizando la economía ecuatoriana para la satisfacción de la demanda turística actual. (2020, s.f.)

Las parroquias que conforman la Ruta Escondidas incluido Perucho, firmaron un convenio con el Ministerio de Cultura para establecer una organización que centralice todo el manejo de la cultura y el turismo, con el fin de articular las iniciativas propuestas en beneficio de las parroquias, ya que hasta el año 2012 por motivo del festival de la Ruta Escondida, cada comunidad trabajaba independientemente. Es por ello que el Consejo Provincial, Municipio, Ministerio de Cultura y otras entidades gubernamentales realizaban aportes o capacitaciones de manera esporádica y aislada.

En el año 2012 se crea el Consejo Zonal de Cultura y Turismo que lo conforman los vocales de las parroquias de Puéllaro, Chavespamba, Atahualpa, San José de Minas y Perucho; delegados del Municipio, a más de los gestores y promotores particulares de las distintas áreas de temas como: producción o agronomía, artesanías, danza, música, y comunicación. La mayoría de integrantes y emprendedores son personas de la zona; siendo un organismo mixto y ejecutor que articula; y comunica a las entidades gubernamentales de turismo y cultura. Permitiendo mejorar los resultados con la intensificación del trabajo con los distintos ejes.

El Consejo Provincial por medio de sus funcionarios, trabaja en el territorio de Perucho y las demás parroquias en lo que respecta a economía solidaria y apoyo a la producción, es decir son técnicos que asesoran para trabajar en el ámbito agrícola. Además existen el asesoramiento en el área turística enfocada al turismo comunitario, como por ejemplo en el sector de Ambuela, existe una asociación que ofrece el servicio de guianza y gastronomía a grupos que aporta el Consejo Provincial y conjuntamente con el Municipio por medio de Quito Turismo se

encargan de la promoción turística. La unidad de Desarrollo Económico Eugenio Espejo, dentro de la parte turística, como aporte, realizó el taller o curso de guías turísticos, con la finalidad de fortalecer la sociatividad y fomentar otro servicio.

2.1.1.6.4. Convenios y programas de cooperación internacional

Ecuador tiene convenios cooperativos internaciones que están trabajando con el Consejo Provincial, con el cual se está desarrollando unos talleres locales previos en cada una de las parroquias, como consultorías, para ir recopilando información e ir involucrando a los actores de cada una de las zonas, con el fin de identificar los intereses y características de cada una, para implementar la metodología japonesa llamada OVOP que significa “un pueblo un producto”.

Además, a través de esta gestión se ha logrado captar el interés a nivel internacional como lo es JICA, es una ONG de origen Japonés, se han comprometido en enviar un técnico para que trabaje permanentemente un par de años, para que se desarrolle esta metodología. Es por ello que se está socializando y haciendo las consultorías, para ir concretando la aplicación. Se espera tener un apoyo económico para emprender y tener un proyecto concreto con JICA, los cuales se dieron a conocer a través de Consejo Provincial de Pichincha, es decir, es el intermediario entre JICA y las parroquias.

2.1.1.7. Entorno Legal

Es un importante elemento en el macro ambiente, ya que toda nación cuenta con una constitución que rige y controla los actos del gobierno, instituciones privadas y públicas y a todas la personas que conforman la nación.

2.1.1.7.1. Constitución de la República del Ecuador

Ecuador, inmerso en la democracia, garantiza mediante la función judicial el cumplimiento del marco legal, en donde toda persona ya sea jurídica o natural posee este derecho.

Art 1.- *“El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico....”*

Art 3.- *“Encargado del goce de los derechos a la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes. Además de una planificación del desarrollo nacional, para erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.”* (Nacional, s.f.)

Art 14.- *“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir”*

Derechos de libertad

Art 66

Numeral 2.- *“El derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.”*

Numeral 15.- *“El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.”*

Art 71.- *“El estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forma un ecosistema.”*

Responsabilidades

Art 83

Numeral 6.- *“Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.”*

Numeral 7.- *“Promover el bien común y anteponer el interés general al interés particular, conforme al buen vivir.”*

Art 238.- *“Los Gobiernos Autónomos Descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana.”*

Art 267.- *Los gobiernos parroquiales rurales son encargados de:*

Numeral 4.- *“Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.”*

Art 275.- *“El régimen de Desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de sistemas económicos, políticos, socio- culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay”*

Art 377.- *“El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales”*

Art 383.- *“Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la amplificación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de las actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad”*

Art 385.-

2.1.1.7.2. Tratados y convenios internacionales

Ecuador en la actualidad realiza tratados y convenios con países de primer mundo como son España, China, Corea del sur, por nombrar algunos, en estos convenios se tratan temas como educación tecnología, ciencia, economía, financiamiento y movilidad humana, también realiza convenios con organizaciones internacionales tales como OIT, que hace énfasis en el acuerdo de la sindicación y negociación colectiva que se desarrollan en el marco de respeto a los derechos de los trabajadores.

Ecuador realiza tratados para fortalecer todas sus falencias y potencializar sus recursos, en el ámbito turístico el Ecuador hace énfasis en tratados binacionales con países vecinos como Colombia o Perú, ya sea en materia turística dentro del eje económico comercial, o la aplicación de la zona de integración fronteriza para fines turísticos el cual el ultimo mencionado se destaca el nuevo Reglamento de Tránsito y Transporte terrestre Turístico acordado entre las autoridades de los dos países.

Además, se puede contar que Ecuador es un país de potencia turística para convenios, congresos y eventos lo cual nos indica que en el país es considerado para dicho segmento de mercado.

2.1.1.7.3. Leyes y reglamentos en temas: Social - Turístico

La ley del Turismo, es el pilar fundamental en que se fundamenta el proyecto, ya que menciona en el

Art 3.- Los principio de la actividad turística son:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional
- b) La participación de los gobiernos provisional y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando la identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en términos provistos en esta ley y sus reglamentos.

2.1.1.7.4. Permisos de operación y funcionamiento

Tabla 23

Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública- Parroquia de Perucho

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP			
Literal a2) Base legal que la rige			
Tipo de la Norma	Norma Jurídica	Publicación Registro Oficial (Número y fecha)	Link para descargar la norma jurídica
Carta Suprema	Constitución de la República del Ecuador	R.O. No. 449 20 de octubre de 2008	http://www.asamblea.gob.ec/portal/contenidos/2014/09/20%20de%20Octubre%20de%202008.pdf
Código	Código Orgánico de Coordinación Territorial, Descentralización y Autonomía - COOTAD	R. O. No. 303 19 de octubre de 2010	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/04/19%20de%20Octubre%20de%202010.pdf
	Código del Trabajo	R.O. Suplemento No. 167 16 de diciembre de 2005	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/01/16%20de%20Diciembre%20de%202005.pdf
	Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas	R. O. Nº 306 22 de Octubre del 2010	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/04/22%20de%20Octubre%20de%202010.pdf
Ley Orgánica	Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	R. O. No. 337 18 de mayo de 2004	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/04/18%20de%20Mayo%20de%202004.pdf
	Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP)	R. O. No. 395 12 de septiembre de 2014	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/09/12%20de%20Septiembre%20de%202014.pdf
	Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP)	R. O. No. 294 6 de octubre de 2010	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/09/06%20de%20Octubre%20de%202010.pdf
	Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado	R. O. No. 595 12 de junio de 2002	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/05/12%20de%20Junio%20de%202002.pdf
	Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)	R. O. No. 22 22 de octubre de 2003	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/09/22%20de%20Octubre%20de%202003.pdf
Reglamentos de Leyes	Reglamento General a la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública (LOTAIP)	Decreto No. 2471 12 de enero del 2005	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/01/12%20de%20Enero%20de%202005.pdf
	Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP)	R. O. Suplemento No. 588 12 de mayo de 2009	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/05/12%20de%20Mayo%20de%202009.pdf
	Reglamento a la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP)	R. O. Suplemento No. 418 01 de abril de 2011	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/04/01%20de%20Abril%20de%202011.pdf
	Reglamento General a la Ley Orgánica de la Contraloría General del Estado	R. O. No. 119 07 de julio de 2003	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/07/07%20de%20Julio%20de%202003.pdf
	Reglamento General de Veedurías Ciudadanas del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS)	RESOLUCIÓN No. 008-319-CPCCS-2014 8 de octubre de 2014	http://www.gob.ec/portal/contenidos/2014/10/08%20de%20Octubre%20de%202014.pdf

Fuente: (Perucho G. A., s.f.)

2.1.2. Microambiente

En este punto se analizará los estudios internos del sector a investigar, en este caso la parroquia de Perucho, estos aspectos no son controlables aunque se puede influir en ellos.

2.1.2.1. Atractivos Turísticos (naturales y culturales) del sitio en el que se realizará el proyecto.

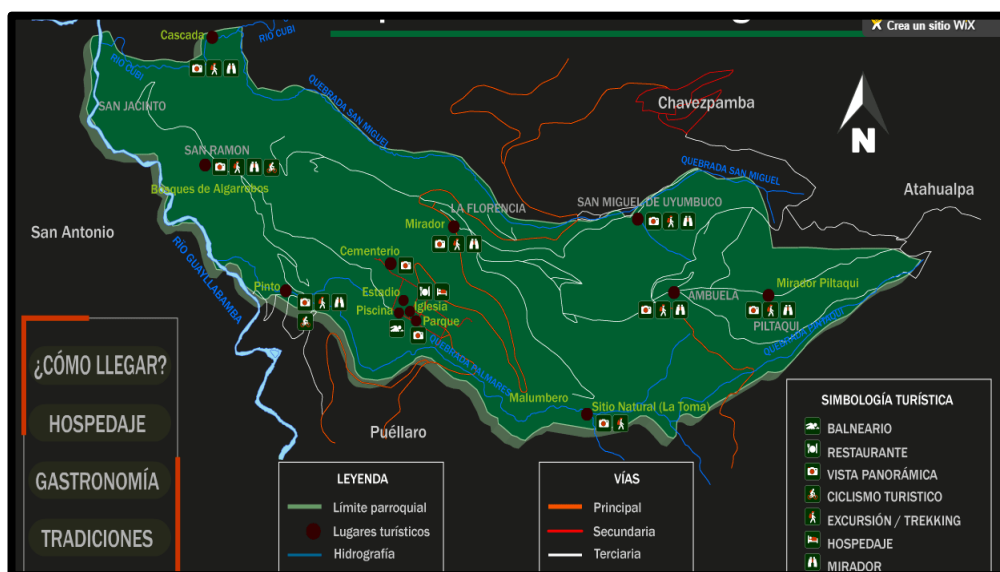


Figura 42 Mapa Turístico de la Parroquia de Perucho
Fuente: (Perucho G. A., s.f.)

Tabla 24

Atractivos Turísticos-Parroquia de Perucho 2010

ATRATIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA PERUCHO						
ATRATIVO TURÍSTICO EXISTENTES	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS			
Iglesia y Parque Central	Centro	Turismo cultural	Local,	Nacional	y	
Piscina pública de Perucho	Centro	Recreación Activa	Local y nacional			
Estadio	Centro	Recreación Activa	Local			
Mirador Ambuela y Páramos de Piltaqui	Ambuela sector Piltaqui	Turismo ecológico - Recreación Pasiva	Local,	Nacional	y	
Chaparros de Pucará y San Juan	San José de la Florencia	Turismo ecológico	Local,	Nacional	y	
POTENCIALES						
Zona Piruchana ("Ruta Escondida")	Proyecto turístico de la zona	Turismo ecológico	Local,	Nacional	y	
Museo Histórico Religioso	Centro	Turismo cultural y religioso	Local,	Nacional	y	
Bosque Tropical San Ramón	San Ramón	Turismo ecológico	Local,	Nacional	y	
Paradero Solano	Barrio San José de la Florencia	Recreación Activa y pasiva	Local,	Nacional	y	
Huertos	Sector San Juan	Agroturismo	Local,	Nacional	y	
Granjas integrales	Sector San Ramón, Centro.	Agroturismo	Local,	Nacional	y	

Fuente: (Perucho G. A., 2012)

Los atractivos naturales y culturales que están registrados en el catastro de GAD de la parroquia de Perrucho, son aquellos que se encuentran divididos en Atractivos turísticos existentes y Potenciales. Dentro de estos se encuentran las clasificaciones de turismo cultural, religioso, Recreación activa y pasiva, Turismo ecológico y Agroturismo. En donde poseen turistas ya sean de origen local, nacional y extranjeros.

Emprendimiento Turístico

La fábrica de Producción del Vino de Mandarina Luis Alfredd se ubica en la propiedad llamada “el chico” en la parroquia de Perucho. Tiene no más de 2 años de implementación, aunque su la historia trasciende por más de 8 años, pero se inició una producción oficial para un mayor volumen de venta. El vino de mandarina es un producto posicionado a nivel zonal, Metropolitano e incluso a nivel internacional. Es realizado de manera artesanal, que pasa por procesos de lavado, cortado y extracción del jugo, para luego pasar a la fermentación durante 3 semanas en pundos de barro; para continuar con el proceso de filtrado a través de cristales y posteriormente el añejamiento o reposo en barriles de roble con una duración entre 7 y 8 meses aproximadamente.

2.1.2.2. Patrimonio Cultural

La Parroquia de Perucho posee una importante lista de recursos patrimoniales tangibles e intangibles, ya que se demuestra la historia y cultura que posee la zona, para nombrar uno de ellos, está la iglesia de San Miguel de Perucho que es un atractivo turístico primordial y de gran transcendencia sociocultural dentro de la parroquia, en la siguiente tabla se demuestra el inventario de patrimonios culturales:

Tabla 25

Patrimonio Cultural tangible- Parroquia de Perucho 2015

PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE				
PATRIMONIO	UBICACION	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTAS	TIPO DE ADMINISTRACION
Iglesia museo parroquial de San Miguel de Perucho	Centro	Recreación pasiva	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Cementerio parroquial	Centro	Recreación pasiva	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Iglesia de San Luis de Ambuela	San Luis de Ambuela	Recreación pasiva	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Senderos ancestrales	Parroquia	Recreación pasiva	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Museo arqueológico	Centro	Recreación activa	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Jardín botánico	Centro	Recreación activa	Local, nacional, extranjera	Comunitario
Parque de Perucho	Centro	Recreación pasiva	Local, nacional, extranjera	Comunitario

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

Sabiendo que todo patrimonio cultural intangible, son todas las representaciones o celebraciones dentro de un territorio por sus culturas y tradiciones, Perucho cuenta con un arraigado y conservado acervo cultural, en donde se celebra cualquier actividad relacionada a la cultura, religión, tradición del lugar dentro de todo el año, en la siguiente tabla se demuestra el patrimonio cultural intangible de la parroquia:

Patrimonio Cultural Intangible - Parroquia de Perucho 2015

Tabla 26

Patrimonio Cultural Intangible- Parroquia de Perucho 2015

Cuadro 21.- PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE DE LA PARROQUIA PERUCHO	
IDENTIDAD, CULTURA	
EVENTOS	DESCRIPCION
Semana Santa	Ceremonias religiosas tradicionales, desde el jueves santo hasta el sábado de resurrección.
Festividades en honor Patrono Arcángel San Miguel	Empieza la primera semana de septiembre y termina última semana de septiembre. Pregón de Fiestas, caminatas, caravana del reencuentro, ciclo paseos, carrera de cocheros de madera, feria de comidas típicas tradicionales, festival de danza y canción nacional de "La Mandarina de Oro", Elección y Coronación de la Reina, Desfile de la Confraternidad, Baile Popular con Banda de Pueblo, Castillo, Presentaciones artísticas, Novena y Misa Solemne a San Miguel Arcángel.
Fiestas Patronales de los Barrios	Cada Barrio realiza sus fiestas, empezando por San José de la Florencia en el mes de marzo, San Luis de Ambuela en el mes de junio y San Miguel Uyumbuco en el mes de septiembre.
Celebraciones tradicionales de navidad, fin de año y Santos Reyes	En Navidad se mantiene la tradición del pase del niño con gitanas, pastores y representaciones vivas. En fin de año se vive toda una fiesta de confraternidad parroquial para despedir el año con disfraces, concursos, alegorías, testamentos, premios. En Santos Reyes se busca recuperar la tradición de esta fiesta de reyes con loas de los representantes de los tres reyes fuegos pirotécnicos, etc.
Festival Eco turístico de la Zona peruchana	Es a nivel de las 5 parroquias de la zona, se celebra en diferente parroquia cada año donde se elija la sede.
COSTUMBRES	DESCRIPCION
Juego del Trique, Perucho, las tortas, el trompo, la rayuela, el huevo de gato, el cushpe, las bolas de jaboncillo, perinota.	Parecidas al juego de las tortas. Se jugaba utilizando semillas de la zona de Perucho. Cada jugador de tiene sus propias semillas y compiten dos con tres semillas que las coloca sobre una tabla dibujada sobre la tierra, consiste esta en un cuadrado al que se ha cruzado diagonales y líneas horizontal y vertical, respecto de los lados del cuadrado. Quien logra poner sus fichas o semillas en una sola línea ha ganado. Para ellos se puede mover las semillas hacia espacios contiguos desocupados y sin saltar sobre fichas propias o del contrincante. Los juegos tradicionales son parte de la cultura inmaterial del norte de la provincia de Pichincha. Antiguamente, los juegos tradicionales eran parte del diario vivir y de la convivencia social en la zona de Perucho. Actualmente, según nos cuenta don Arsenio Ayala, estos juegos tradicionales han sido reemplazados por la televisión. Ver fotografías.
Comidas Típicas	Exposición y de consumo platos típicos, además exponer artesanías con actividades culturales.
Feria de Frutas de Perucho	Sancocho peruchano (sus ingredientes: guineo del lugar, choclo, fréjol, arveja, carne de chancho), cuy asado, fritada, tortillas de maíz hechas en tiesto, café negro (producto de la zona), Café peruchano con tortillas de tiesto
Banda de Perucho Grupo juvenil de música Sentimiento Peruchano	En temporada de producción, en el mes de julio, formar una feria de frutas
Medicina tradicional	La banda de Pueblo de Perucho, es muy tradicional que entonen música en toda la fiesta y también en las procesiones acompañando en todo el recorrido.
1 y 2 de noviembre	El Grupo juvenil integrado por jóvenes peruchanos de entre 12 y 17 años de edad, interpretan canciones inéditas dedicadas a perucho.
	En cuanto a las plantas medicinales existe hierba mora, ortiga, ortiguilla, casa marucha, taraxaco, cardo santo, escobilla, uña de gato, trinitaria, achupallas, guanto, malva, hierba luisa, verbena, llantén, lengua de vaca, etc.
	El rosario nocturno y velación a las tumbas, la misa campal en honor a los fieles difuntos.

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

2.1.2.3. Clientes, Turistas y/o visitantes

El Señor Cesar Cárdenas, Vocal de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho, manifiesta que los visitantes de la parroquia son personas mayores a 25 años que disfrutan de los espacios que ofrece Perucho, es decir joven adulto que buscan ambientes de tranquilidad y de paz, aunque la visita se combina con adultos mayores, con un promedio de 40 -50 años es decir de mediana edad.

Los Visitantes se caracterizan por grupos familiares y económicamente hablando son de clase media y media alta; esto se ve reflejando, por la facilidad de transporte, es decir con vehículos propios, inclusive algunos funcionarios del gobierno han visitado el sector. Los extranjeros llegan esporádicamente, una cantidad importante de países como Austria, Republica Dominicana, Colombia, China, Corea del Sur, Estados Unidos, Países de Europa, España, entre otros. Es decir con un promedio aproximado de 25 familias que llegan al visitar la zona, por lo menos una es de extranjeros o en una existe un miembro extranjero.

Y según la experiencia de los moradores del sector, manifiestan que la mayoría de visitantes son nacionales pertenecientes al grupo de adultos mayores, que buscar zonas naturales tranquilas. Cabe mencionar que la zona también recibe familias que buscar un esparcimiento fuera de lo habitual y alejados de la ciudad. Aunque los turistas y visitantes son en su gran mayoría nacionales, también existe la presencia de extranjeros. (Perucho G. A., s.f.)

2.1.2.4. Competencia directa e indirecta

La parroquia de Perucho tiene como competencia directa todas las parroquias aledañas a la misma, las cuales son Puéllaro, Chavespamba, Atahualpa, San José de Minas y San Antonio; ya que cuentan con similares características en los productos y servicios que se ofrecen, porque la zona tiene idénticas características climáticas y suelos fértiles. Por otro lado, la competencia indirecta recae sobre los destinos con mayor posicionamiento turístico como Guayabamba.

2.1.2.5. Sustitutos

La Parroquia de Perucho posee productos y servicios que a su vez pueden ser reemplazados por otros de gran similitud que generan beneficios para la población, como pueden ser Mindo por la temática ambiental y de naturaleza biodiversa especializada en mariposas y orquídeas, Calacalí por aspectos climáticos y culturales que posee la zona y Catequilla por su historia cultural religiosa.

2.1.2.6. Proveedores

Los proveedores del proyecto de Investigación “Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho provincia de pichincha” son el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho, La Universidad de las Fuerzas Armadas- ESPE, Municipio de Quito, Red de Internet CNT.

Por otra parte, los proveedores del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho son:

- Gobierno Provincial de Pichincha
- Red telefónica y de Internet CNT.
- Municipio de Quito
 - Zona Norte con la Unidad de Desarrollo Económico
 - Quito Turismo
- Empresa Eléctrica del Ecuador
- Ministerio de Cultura

2.1.2.7. Organismos Reguladores

Los organismos reguladores del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho son:

- Ministerio de Finanzas del Ecuador
- IESS
- SRI- Servicio de Rentas Internas
- Contraloría General del Estado Ecuador
- Consejo de Participación Ciudadana
- Compras Públicas Ecuador- Sistema Oficial de Contratación

2.2. ANÁLISIS INTERNO

Perucho es una parroquia que posee actividades económicas que permiten un desarrollo continuo, pero esto se ha visto más ineficiente en los últimos años, debido a la carencia de innovación en el mejoramiento de su productividad, es por ello que las autoridades del lugar buscan nuevas formas para generar un mejor nivel de bienestar económico y social, gestionando actividades que impulsen a la parroquia de Perucho como un sitio de atracción turística, lo cual apoya a la economía y favorece al crecimiento de ingresos.

2.2.1. Parroquia de Perucho

2.2.1.1. Antecedentes Históricos

La parroquia tiene su historia en la época prehispánica, los habitantes de esa época eran conocidos como Piruchos, el territorio tenía un asentamiento extenso ya que limitaba con las comunidades en el sector norte, con los Cochasquies, Cayambis y Otavalos y por el oeste con las comunidades que en la actualidad conforman las parroquias del noroccidente tales como Calacalí, San Antonio, Nono entre otros. Los primeros habitantes se establecieron cerca de los ríos de Guayllabamba y Pisque, cuando los españoles llegaron en el año 1542 fundaron al sector como San Miguel de Perucho como una de las encomiendas más significativa y extensa de la Real Audiencia de Quito.

Fue un sitio de grandes riquezas tanto culturales como naturales, y los españoles tenían gran interés por la amplitud que este territorio poseía, cabe recalcar que los suelos de este sector eran muy productivos, y la mano de obra era constante. Sin embargo en el año de 1868 en Ibarra se originó un terremoto, el cual destruyó gran parte de la comunidad, realizando un retraso en varios aspectos tanto económicos, productivos, y sociales.

A principio del siglo XX, la comunidad sufre un sinnúmero de epidemias provocando el fallecimiento de todos los niños de ese tiempo, esto tiene como referencia los archivos eclesiales del año 1897, y como una disposición de prevención, toda la comunidad se traspa a las zonas más altas, fortaleciendo a los antiguos anejos para dar paso a las nuevas fundaciones parroquiales como; Puéllaro, Chavezpamba, Atahualpa y San José de Minas. Cabe recalcar que los antiguos caseríos que

pertenecían a la comunidad de Perucho, fueron tomando dependencia en distintos tiempos. (Perucho G. A., 2015).

2.2.1.2. Fechas Importantes de la Parroquia de Perucho.

Como toda parroquia, Perucho tiene festividades importantes ya sea por su historia o costumbres, los principales festivales de la parroquia de Perucho son:

- San José de Florencia: 19 de Marzo (Fiestas Patronales)
- Fiesta de la Ruta Escondida en la zona Peruchana: Abril y Mayo
- Fiestas de San Luis de Ambuela: 21 de Junio (Fiestas Patronales)
- Fiestas de San Miguel de Uyumbuco: 29 de Septiembre (Fiestas Patronales)
- Fiestas Patronales en honor a San Miguel Arcángel: Mes de Septiembre
- San José de Florencia: 21 de Noviembre (Fiestas Virgen del Quinche)
- Celebraciones Tradicionales de Semana Santa y días de los Difuntos
- Celebraciones Tradicionales de Navidad, Fin de Año y Santos Reyes.

(Perucho G. A., 2015)

El Festival oficial conocido como la Ruta Escondida, lo conforma las 5 parroquias con temáticas, características y actividades propias de cada una de ellas. Siendo esa una de las más reconocidas a nivel Provincial.

2.2.1.3. Festival Oficial de la Ruta Escondida

Se realiza desde el año 2007 durante todo el mes de abril. Se realiza un recorrido por medio de jornadas locales en cada parroquia, en donde se presenta la iniciativa propia de cada una como actividades y eventos de: cabalgatas, ferias de la diversidad productiva de la zona agrícola y ganadera, además de la feria gastronómicas y artesanal, elección de la reina, encuentro de danza y música, que finaliza la primera semana de mayo, en la parroquia sede, encargada del encuentro final.

2.2.2. Constitución legal

La constitución del Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho, en el año de 1999, se expidió la ley de juntas parroquiales y en el año 2000 se establecieron las juntas parroquiales oficialmente como entidades gubernamentales y administrativas en el territorio. Es decir en el año 2000 empezó a ser una entidad operativa, aunque

en un principio no poseía presupuesto, es decir, era una junta que trabajaba por la mejora de la parroquia, pero con reconocimiento propio. Trascurrido el tiempo, el Ministerio de Finanzas asigna el presupuesto correspondiente y nacen como juntas parroquiales rurales.

Perucho una vez que llega la conquista española en el año 1542, se establece como una gran encomienda de San Miguel de Perucho, característica de los españoles, que en la actualidad representa toda la Ruta Escondida. En la época de la República con la nueva Constitución se establece la división territorial, es decir en provincias, cantones y parroquias, formando 3 departamentos: Distrito de Guayaquil, Distrito de Cuenca y Distrito de Quito. Y seguramente por los antecedentes en la época de la República se considera a Perucho como la primera parroquia de esta zona. En la Independencia esta zona fue destacada y conocida como el batallón de Perucho. Hay que tener en cuenta las parroquias eclesiásticas y las civiles por medio del Municipio. Perucho fue reconocido como una parroquia eclesiástica ya que posee los primeros registros únicos de la zona.

2.2.3. Recursos y capacidades

Los recursos son todos aquellos bienes físicos que aportan al desarrollo económico del GAD de la parroquia de Perucho, los cuales se apoyan en gran magnitud en las capacidades que se ven reflejadas por el talento humano con que cuenta la empresa.

2.2.3.1. Tangibles

Son todos aquellos bienes materiales con que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho, que permiten el desarrollo económico del GAD.

2.2.3.1.1. Económicos y Financieros

La Parroquia de Perucho no posee financiamiento por parte del GAD parroquial, y para emprendimientos turísticos se rigen a las disposiciones y apoyo económico por entidades como: El Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Municipio por medio de Quito Turismo.

2.2.3.1.2. Físicos

La parroquia como tal cuenta con infraestructura de uso público para toda la zona, no únicamente la cabecera cantonal sino también el resto de barrios que conforman la parroquia de Perucho, se presentara la siguiente tabla para apreciar las infraestructuras que esta posee:

Tabla 27

Equipamiento Urbano- Parroquia de Perucho 2015

EQUIPAMIENTO URBANO		
EQUIPAMIENTO	NUMERO	UBICACIÓN
CENTRO ADMINISTRATIVO PARROQUIAL (Infocentro, Salón de actos, salón de uso múltiple)	1	Calle Mariscal Sucre y González Suarez
CASAS COMUNALES	1 por cada barrio	San Luis de Ambuela San José de la Florencia
FARMACIAS	1	Subcentro de salud
CANCHAS DEPORTIVAS	3	Barrios San Miguel de Uyumbuco, San Luis de Ambuela y San José de la Florencia.
ESTADIO	1	Centro parroquial
PARQUES	1	Centro parroquial, Calle Manuel Cifuentes, Pedro de Puelles y Mariscal Sucre.
PISCINAS PÚBLICAS	1	Centro parroquial, Calle Mariscal Sucre y Arturo Jaramillo.
IGLESIAS	1	Centro parroquial, parque central; barrio San Luis de Ambuela, calles Luis Ron y San Pedro
POLICÍA COMUNITARIA	1	Centro parroquial calle Pedro de Puelles y Manuel Logroño
ESCUELAS	3	Centro parroquial, calle Pedro de Puelles y Mariscal Sucre; barrio San Miguel de Uyumbuco ; Barrio San Luis de Ambuela.
CASA DEL ADULTO MAYOR	1	Pedro de Puelles y Mariscal Sucre
CEMENTERIO	1	Barrio Centro, Calle García Moreno

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

2.2.3.1.3. Tecnológicos

Los recursos tecnológicos con que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho es la red de internet y telefonía CNT.

El GAD parroquial posee un Centro de Capacitación para el uso e información de la computación, con el fin de disminuir el índice de analfabetismo digital en la localidad.

2.2.3.1.4. Estructura Organizacional

Como todo GAD parroquial dentro del Ecuador está constituido por una estructura organizacional centralizada con características verticales y matriciales.

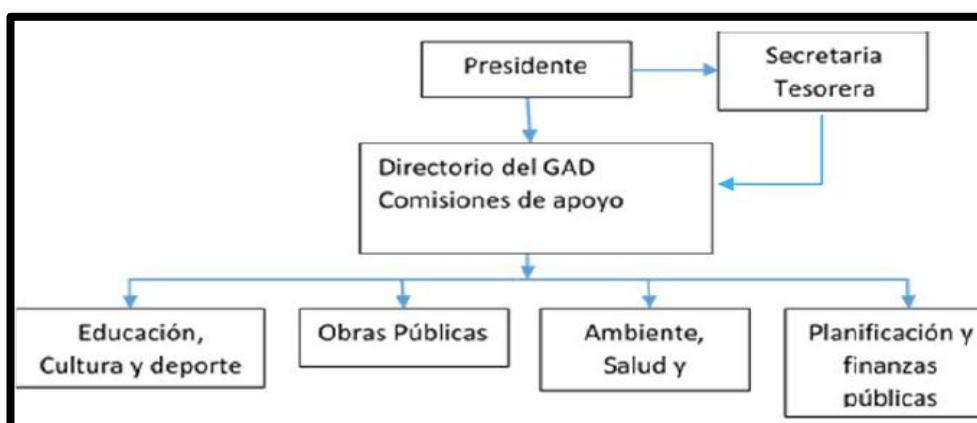


Figura 43 Estructura Organizacional- GAD Parroquia de Perucho

Fuente: (Perucho G. A., 2015)

El GAD parroquial, está conformado con personal dedicado a realizar todas sus funciones para el desarrollo de la comunidad, ya que conocen la realidad y la idiosincrasia del territorio que gestionan, que tiene como objetivo administrar los fondos adquiridos y asignados por las instituciones del Estado. Sin embargo, se debe mencionar la falta de estudios investigativos que generen información con temáticas culturales, socioeconómicas y ambientales de la población con el fin de establecer estrategias. Otra limitación es el poco presupuesto que es asignado al GAD para abastecer las demandas de los habitantes.

2.2.3.2. Intangibles

Son aquellos de naturaleza inmaterial, que no pueden ser percibidos físicamente, pero forman parte de los activos con que cuenta el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho, los cuales en ciertos casos son conocidos como el talento humano que tiene la empresa en este caso el GAD, ya que tienen la capacidad de generar beneficios económicos, que son controlados por la entidad económica, y forman parte de los factores productivos como es la mano de obra por medio del trabajo.

2.2.3.2.1. Humanos

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho cuenta con una directiva que forma parte del talento humano, en donde se puede mencionar:

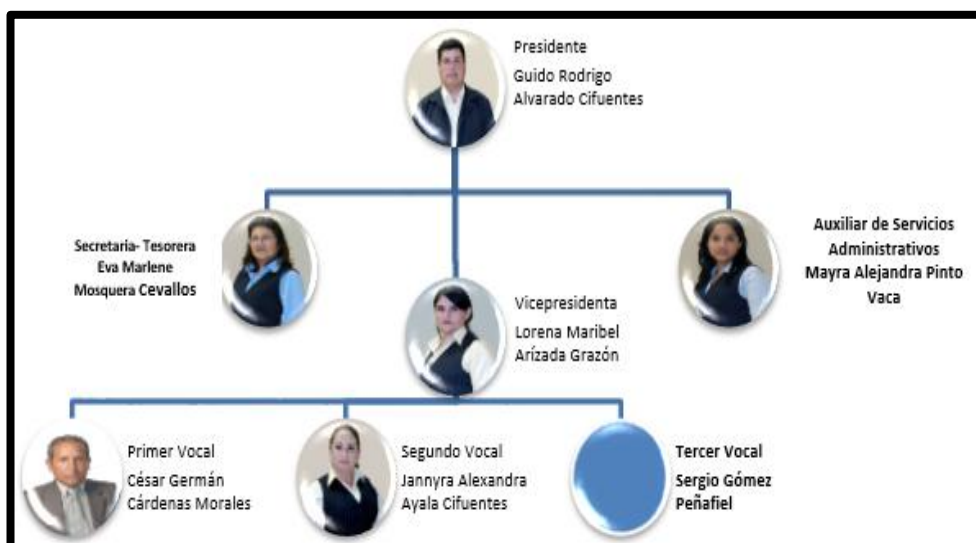


Figura 44 Talento Humano- GAD Parroquial de Perucho

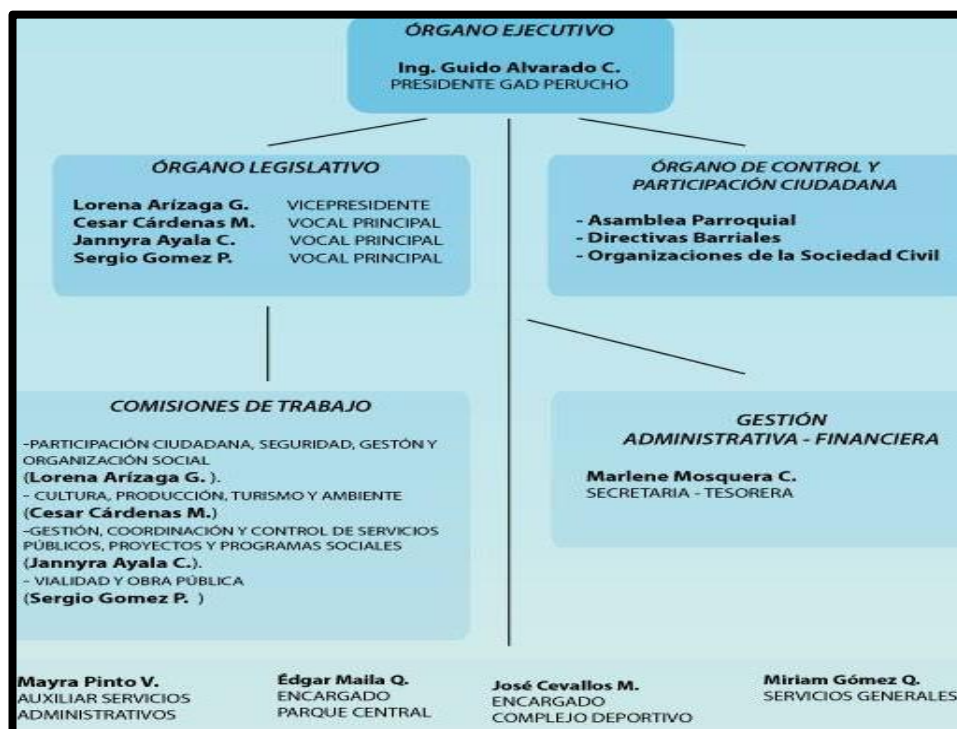


Figura 45 Distribución de Áreas de Trabajo- GAD Parroquial de Perucho

Fuente: (Perucho G. A., s.f.)

El Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Perucho está conformado por:

- Presidente.- Ejecutivo de la Junta Parroquial
- Vicepresidenta.- Encargada del área de Producción, Seguridad y Ambiente
- Primer vocal.- Encargado del área de Cultura, Turismo y Deporte
- Segundo vocal.- Encargada de Proyectos y Programas Sociales
- Tercer vocal.- Obra pública y viabilidad.

Esta distribuido de acuerdo a las competencias que tiene como gobierno parroquial, dentro del mismo, no cuentan con profesionales en la rama turística. Aunque en el GAD el señor Cesar Cárdenas que por la experiencia y cursos tiene bases turísticas, es decir no es un profesional de especialidad en turismo pero sin embargo se ha ido preparando en la rama. Si existen profesionales de turismo de especialidad en la parroquia pero aún no laboran ya que se encuentra cursando los estudios en el exterior.

El presente proyecto, enfocado a la socioeconómica con la incidencia turística, se detalla la labor del Departamento de Cultura, Turismo y Deporte

Dentro del GAD parroquial de Perucho, se ha conformado el Departamento de Cultura, Turismo y Deporte, dirigido por el primer vocal de la Junta parroquial, el Sr. Cesar Cárdenas. Quien menciona que el departamento lleva 10 años trabajando en el fortalecimiento de la actividad turística; con cuatro ejes que son:

- Capacitación interna
- Fortalecimiento de la sociatividad u organización
- Promoción y fortalecimiento en sentido de identidad cultural y pertenencia.

La identidad cultural es un componente de gran importancia que permite valorar y conocer los atractivos o recursos naturales y culturales que posee la parroquia, además, como resultado de este proceso, ahora hay emprendedores enfocados a la actividad recreativa, favoreciendo al turismo por medio de: campamentos, cabalgatas, entre otros. Es un trabajo continuo a favor del turismo y las actividades que lo conforman, teniendo en claro que es un proceso que con lleva años.

2.2.3.2.2. Innovación y creatividad

Perucho ha dado la iniciativa en toda la zona para la conformación de organizaciones, por ejemplo la iniciativa del Consejo Zonal, la formación de Guías siendo un modelo a seguir por las demás parroquias. Proyectos con fundamentos ya sean culturales, jardín botánico, museo, entre otros. Y todo el manejo administrativo y el gobierno parroquial, toda la gestión se basa en proyectos justificados para el avance de la zona, para la asignación de recursos con base legal como por ejemplo el Festival Internacional de Teatro.

El Departamento de cultura, turismo y deporte, el mismo que ha tratado de cambiar la perspectiva del turismo en la población.

- Existe el proyecto de mejoramiento e implementación de la piscina, ya que es una propuesta que complementa el servicio turístico.
- El manejo adecuadamente de la imagen de la parroquia a parte de los módulos informativos que poseen, está mantener el parque y su baño público con la limpieza que lo caracteriza.
- Se pretende la colocación de placas descriptivas que identifiquen las plazas que conforman el Parque Central que son: Muelángo quien fue el último líder del pueblo Pirucho, Pedro Gocial quien fue el primer misionero franciscano que llegó a Perucho por la conquista para la evangelización, y la última plaza se llama los tres Manueles.

Además se encuentra presentado un proyecto para complementar el circuito turístico de la iglesia y el museo histórico-religioso, el mismo que posee las siguientes partes:

1.- La implementación del Museo Arqueológico, el mismo que se encuentra en el proceso de recopilación de pieza y demás vestigios de antiguas culturas asentadas en Perucho, y ya se encuentra destinado el espacio para la ubicación del museo. Además ha sido de gran relevancia la investigación de los asentamientos antiguos que se han realizado para poder hallar los restos arqueológicos

2.- El Jardín Botánico, en donde se pretende firmar con algunas alianzas, con la finalidad de que ayuden a implementar en la parte operativa. Cuenta con cuatro componentes que son: Desde el punto de vista turístico para convertirlo en un atractivo, desde el punto de vista cultural para que sea un espacio de recuperación y preservación de la sabiduría ancestral a través de los conocimientos que tienen los antiguos acerca de las plantas nativas de la localidad, el tercer componente se refiere al ámbito de la salud y recreacional en donde se encargarían del cuidado y mantenimiento del jardín botánico, las personas de la tercera edad como una terapia ocupacional. El cuarto componente es el económico, ya que de allí existen los propios recursos para el sostenimiento del jardín y del grupo del adulto mayor.

3.-Existe la propuesta de implementación de los juegos infantiles con características temáticas, el mismo que se encuentra en proceso de ubicación.

4.- Y el último proyecto es la implementación de Kioscos, aunque la iniciativa avanza lentamente, la propuesta se mantiene. Los cuales permitirán la venta de artesanías, para ello se está trabajando y buscando artesanías y productos totalmente únicos de la zona para que forme parte de la identidad cultural. Siendo unos de los puntos en proceso de desarrollo.

2.2.3.2.3. Prestigio y reconocimiento

Perucho obtuvo el reconocimiento por el programa la Televisión, por ser uno de los parques más lindos en el Ecuador. Además, recibe elogios por parte de todos los visitantes por la limpieza del parque y demás zonas de Perucho.

2.3. ANALISIS FODA

2.3.1. Fortalezas

Tabla 28

Fortalezas- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho

ANÁLISIS INTERNO		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
ORD.	FORTALEZAS (Factores, recursos o características internas positivas que posee la Parroquia de Perucho)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN
1	FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA
2	POSEE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES	GEOGRAFÍA, HISTORIA Y TRADICIONES
3	CLIMA AGRADABLE PARA LOS VISITANTES	FACTORES CLIMATICOS ESTABLES DURANTE TODO EL AÑO
4	POSEE INFRAESTRUCTURA VIAL APTA PARA EL TURISMO	PARTICIPACIÓN GUBERNAMENTAL EN LAS CARRETERAS DEL PAÍS
5	CERCANÍA A LA CIUDAD DE QUITO	PERTENECE AL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
6	ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	LLEGADA DE VISITANTES AL SECTOR
7	BUENA IMAGEN DE LA PARROQUIA	TRANQUILIDAD, LIMPIEZA, GENTE, PRODUCTOS Y SERVICIOS
8	TURISMO ALTERNATIVO POR TEMPORADAS	TURISMO NO MASIVO
9	PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	GAD CREA PROYECTOS Y CAPACITACIONES PARA EL ÁREA TURÍSTICA
10	POSEE SERVICIOS BÁSICOS	COBERTURA 90%
11	DINAMISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	EMPRESARIOS Y MICRO-EMPRESAS

2.3.2. Oportunidades

Tabla 29

Oportunidades- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho

ANÁLISIS EXTERNO		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
ORD.	OPORTUNIDADES (Todos aquellos eventos del entorno potencialmente favorables para la Parroquia de Perucho, que de ocurrir o presentarse, deben ser aprovechados)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN
1	AUMENTO DE INGRESOS PARA LOS HABITANTES DEL ECUADOR	TURISMO GENERADOR DE INGRESOS EN EL ECUADOR
2	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO DEL GOBIERNO CENTRAL
3	TURISMO SUSTENTABLE	APLICACIÓN DEL PLANDETUR
4	PLANES RELACIONADOS A LA IGUALDAD DE EDUCACIÓN Y SOCIOECONOMÍA A NIVEL NACIONAL	APLICACIÓN DEL PLAN ZONAL 9
5	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP	UN PUEBLO- UN PRODUCTO- JICA OMG JAPONESA
6	CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA	PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR
7	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	CONSEJO ZONAL DE TURISMO Y CULTURA
8	TENDENCIA DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL MERCADO	SERVICIOS DIFERENTES DE LO HABITUAL
9	AMPLIA OFERTA TURÍSTICA	INVERSIÓN EN EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS

2.3.3. Debilidades

Tabla 30

Debilidades- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho

ANÁLISIS INTERNO		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
ORD.	DEBILIDADES (Factores, recursos o características internas negativas que posee la Parroquia de Perucho que limitan su accionar y la hacen vulnerable)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN
1	FORMACIÓN EDUCATIVA INCOMPLETA	NO POSEE INSTITUCIONES DE SECUNDARIA Y EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA ZONA
2	AUSENCIA DE CONCIENTIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AMBIENTAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD	PRIMERA FUENTE DE INGRESOS ECONÓMICOS ES LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA
3	NO CUENTA CON PROFESIONALES EN EL ÁREA TURÍSTICA DENTRO DEL GAD	AUSENCIA DE PROFESIONALES TURÍSTICOS EN LA ZONA
4	POSEE COMPETENCIA DIRECTA	SIMILARES PRODUCTOS Y SERVICIOS CON PARROQUIAS ALEDAÑAS
5	CARENCIA DE PRESUPUESTO DESTINADO AL TURISMO	CARENCIA DE FINANCIAMIENTO POR PARTE DEL MINISTERIO DE TURISMO
6	INEXISTENCIA DE UN CENTRO TURÍSTICO INFORMATIVO	INSUFICIENTES DATOS ESTADÍSTICOS E INFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
7	FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	LLEGADA DE VISITANTES POR REFERENCIA Y CARENCIA DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DEL LUGAR
8	DELINCUENCIA EN EL SECTOR	ROBO EN EL SECTOR
9	NO CONTRATAN PERSONAL DE LA ZONA EN LOS NEGOCIOS	MICRO- EMPRESAS FAMILIARES
10	ACULTURIZACIÓN	POCA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN FESTIVALES COTURALES

2.3.4. Amenazas

Tabla 31

Amenazas - Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho

ANÁLISIS EXTERNO		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
ORD.	AMENAZAS (Todos aquellos eventos del entorno desfavorables para la Parroquia de Perucho, que de ocurrir o presentarse complicarían el desempeño y retrasarían su desarrollo)	JUSTIFICACIÓN/OBSERVACIÓN
1	EXISTENCIA DE SECTORES TURÍSTICOS CON MEJOR POSICIONAMIENTO	MEJOR OFERTA Y DEMANDA EN EL MERCADO
2	CAMBIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS	INESTABILIDAD POLÍTICA EN EL CABILDO
3	GRAN AVANCE TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO	TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN UN MERCADO COMPETITIVO
4	CRISIS ECONÓMICA	DISMINUCIÓN DEL PRECIO DEL PETRÓLEO
5	DESASTRES NATURALES	ANTECEDENTES DE DESASTRES NATURALES

2.3.5. Matriz FODA

Tabla 32

Ponderación de Fortalezas- GAD Parroquial de Perucho

ANÁLISIS INTERNO				
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha				
ORD.	FORTALEZAS (Factores, recursos o características internas positivas que posee la Parroquia de Perucho en	PRIORIZACIÓN		
		ALTA 5	MEDIA 3	BAJA 1
1	FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	5		
2	ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	5		
3	PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	5		
4	DINAMISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	5		
5	POSEE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y CULTURALES		3	
6	CLIMA AGRADABLE PARA LOS VISITANTES			1
7	POSEE INFRAESTRUCTURA VIAL APTA PARA EL TURISMO		3	
8	CERCA A LA CIUDAD DE QUITO		3	
9	BUENA IMAGEN DE LA PARROQUIA		3	
10	TURISMO ALTERNATIVO POR TEMPORADAS		3	
11	POSEE SERVICIOS BÁSICOS		3	

Tabla 33

Ponderación de Debilidades -GAD Parroquial de Perucho

ANÁLISIS INTERNO				
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha				
ORD.	DEBILIDADES (Factores, recursos o características internas negativas que posee la Parroquia de Perucho que limitan su accionar y la hacen vulnerable)	PRIORIZACIÓN		
		ALTA 5	MEDIA 3	BAJA 1
1	AUSENCIA DE CONCIENTIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AMBIENTAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD	5		
2	FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	5		
3	NO CONTRATAN PERSONAL DE LA ZONA EN LOS NEGOCIOS	5		
4	FORMACIÓN EDUCATIVA INCOMPLETA		3	
5	NO CUENTA CON PROFESIONALES EN EL ÁREA TURÍSTICA DENTRO DEL GAD		3	
6	POSEE COMPETENCIA DIRECTA		3	
7	CARENCIA DE PRESUPUESTO DESTINADO AL TURISMO		3	
8	INEXISTENCIA DE UN CENTRO TURÍSTICO INFORMATIVO		3	
9	DELINCUENCIA EN EL SECTOR			1
10	ACULTURIZACIÓN		3	

Tabla 34

Ponderación de Amenazas- GAD Parroquial de Perucho

ANÁLISIS EXTERNO				
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha				
ORD.	AMENAZAS (Todos aquellos eventos del entorno desfavorables para la Parroquia de Perucho, que de ocurrir o presentarse complicarían el desempeño y retrasarían su desarrollo)	PRIORIZACIÓN		
		ALTA 5	MEDIA 3	BAJA 1
1	EXISTENCIA DE SECTORES TURÍSTICOS CON MEJOR POSICIONAMIENTO	5		
2	GRAN AVANCE TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO	5		
3	CRÍISIS ECONÓMICA	5		
4	CAMBIO DE POLÍTICAS TURÍSTICAS		3	
5	DESASTRES NATURALES			1

Tabla 35

Ponderación de Oportunidades - GAD Parroquial de Perucho

ANÁLISIS EXTERNO				
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha				
ORD.	OPORTUNIDADES (Todos aquellos eventos del entorno potencialmente favorables para la Parroquia de Perucho, que de ocurrir o presentarse, deben ser aprovechados)	PRIORIZACIÓN		
		ALTA 5	MEDIA 3	BAJA 1
1	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	5		
2	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP	5		
3	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	5		
4	AUMENTO DE INGRESOS PARA LOS HABITANTES DEL ECUADOR		3	
5	TURISMO SUSTENTABLE		3	
6	PLANES RELACIONADOS A LA IGUALDAD DE EDUCACIÓN Y SOCIOECONOMÍA A NIVEL NACIONAL		3	
7	CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA		3	
8	TENDENCIA DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL MERCADO		3	
9	AMPLIA OFERTA TURÍSTICA		3	

Tabla 36

Matriz FO- GAD Parroquial de Perucho

MATRIZ DE CORRELACION F-O Correspondencia o relación recíproca		ANÁLISIS SITUACIONAL			TOTAL F
		O1	O2	O3	
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha PONDERACIÓN DE LA RELACIÓN: En que grado la fortalezas permitiría aprovechar la oportunidad O ALTA = 5 BAJA = 1 MEDIA = 3 NULA = 0 FORTALEZAS →		TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	
F1	FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	5	5	5	15
F2	ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	5	3	5	13
F3	PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	5	5	5	15
F4	DINAMISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	5	3	3	11
TOTAL O		20	16	18	

Tabla 37

Matriz DA- GAD Parroquial de Perucho

MATRIZ DE CORRELACION D-A Correspondencia o relación recíproca		ANÁLISIS SITUACIONAL			
		A1	A2	A3	TOTAL
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha PONDERACIÓN DE LA RELACIÓN: En que grado la debilidad D nos hace vulnerables a la amenaza A ALTA = 5 BAJA = 1 MEDIA = 3 NULA = 0 DEBILIDADES →		AMENAZAS EXISTENCIA DE SECTORES TURÍSTICOS CON MEJOR POSICIONAMIENTO	GRAN AVANCE TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO	CRISIS ECONÓMICA	TOTAL D
D1	AUSENCIA DE CONCIENTIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AMBIENTAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD	3	5	0	8
D2	FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	5	3	0	8
D3	NO CONTRATAN PERSONAL DE LA ZONA EN LOS NEGOCIOS	3	1	5	9
TOTAL A		11	9	5	

Tabla 38

Matriz Ofensiva -Iniciativas FO- GAD Parroquial de Perucho

MATRIZ OFENSIVA		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	CREACIÓN DE MICRO-EMPRESAS TURÍSTICAS
ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	
DINAMISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	
PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO	CREACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP	CADA PARROQUIA SE ESPECIALIZA EN UN SOLO PRODUCTO
PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP	DESARROLLO DE UN PRODUCTO ESPECÍFICO DE LA ZONA
FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	FESTIVALES CULTURALES Y TURÍSTICOS, DE CADA PARROQUIA QUE CONFORMA LA RUTA
ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	CREACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS Y EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS
PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL	CREACIÓN DE UN CONSEJO ZONAL CON FINES TURÍSTICOS-CULTURALES

Tabla 39

Matriz Defensiva-Iniciativas DA- GAD Parroquial de Perucho

MATRIZ DEFENSIVA		
TEMA: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha		
DEBILIDADES	AMENAZAS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	EXISTENCIA DE SECTORES TURÍSTICOS CON MEJOR POSICIONAMIENTO	CAPACITACIÓN DE MARKETING Y MEDIOS DE DIFUSIÓN AL DEPARTAMENTO DE TURISMO Y CULTURA
AUSENCIA DE CONCIENTIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AMBIENTAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD	GRAN AVANCE TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO	CAPACITACIÓN ESTUDIANTIL ACERCA DE MEDIOS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA
NO CONTRATAN PERSONAL DE LA ZONA EN LOS NEGOCIOS	CRISIS ECONÓMICA	REGULAR A TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS QUE OFERTEN PRODUCTOS Y SERVICIOS EN LA ZONA

Tabla 40

Matriz de Resumen FODA- GAD Parroquial de Perucho

ANÁLISIS SITUACIONAL			
UNIDAD/GRUPO: Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha			
MATRIZ RESUMEN FODA			
ANÁLISIS INTERNO		ANÁLISIS EXTERNO	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	FORMA PARTE DE LA RUTA ESCONDIDA	O1	TURISMO GENERADOR DE FUENTES DE EMPLEO
F2	ADOPCIÓN DEL TURISMO COMO UNA FUENTE ECONÓMICA	O2	IMPLEMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA OVOP
F3	PLANES INTERNOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	O3	INTEGRACIÓN ENTRE PARROQUIAS CON TEMÁTICA TURÍSTICA Y CULTURAL
F4	DINAMISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	O4	
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	AUSENCIA DE CONCIENTIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y AMBIENTAL POR PARTE DE LA COMUNIDAD	A1	EXISTENCIA DE SECTORES TURÍSTICOS CON MEJOR POSICIONAMIENTO
D2	FALTA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	A2	GRAN AVANCE TECNOLÓGICO APLICADO AL TURISMO
D3	NO CONTRATAN PERSONAL DE LA ZONA EN LOS NEGOCIOS	A3	CRISIS ECONÓMICA

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA

Analizar a la oferta como una cantidad de todos los bienes y servicios que posee un sector para la disposición a un determinado público consumidor, siendo este un proyecto de investigación con inclinación turística, determinará las diferentes actividades que la parroquia de Perucho brinda a los turistas, en estipuladas cantidades, tiempo y precios relacionados netamente con él turismo y sus afines, para que el turista los adquirieran. Además, en dicho estudio se analizará el criterio de los pobladores de la zona, a fin de diagnosticar la situación socioeconómica de la población frente al turismo.

3.1.1. Descripción del producto y/o servicio

La Parroquia de Perucho tiene para ofrecer diferentes tipos de productos y servicios turísticos, ya que ha tenido un cambio formidable desde los últimos 10 años en el ámbito turístico por la llegada constante de visitantes a la zona. Los pobladores del sector han aumentado las diferentes actividades, establecimientos y servicios turísticos para la acogida de los visitantes. A continuación, se determinará y describirá los productos y servicios turísticos de la parroquia de Perucho en la siguiente tabla.

Tabla 41

Servicios y productos ofertados en la Parroquia de Perucho

Parroquia de Perucho			
Nº	Bienes	Cantidad	Descripción
1	Vino de Mandarina	1	Empresa Familiar que fabrica vino de mandarina
2	Mandarinas	12	Huertos que realizan la producción de mandarina
3	Tilapia y cuyes	2	Fincas de producción de cuyes y tilapias
Nº	Servicios	Cantidad	Descripción
1	Alimentación	4	Tradiciones de mi Tierra, La Tupa de Leña, Don Marco Moya, Bienvenidos a Perucho
2	Alojamiento	1	4 Cabañas con capacidad mínima para 18 pax
3	Tiendas	10	Distribuidoras de productos de la Zona.
4	Trasporte	4	Cooperativa - Realiza traslados a los barrios aledaños Quito- Perucho y zona Nor Central
5	Esparcimiento y diversión	2	El parque de Perucho y el complejo deportivo
6	Piscina	1	2 Piscina, y una sala de turco y sauna
7	Pesca	2	Finca con piscinas para criadero de tilapias.

3.1.2. Determinación del Universo o población de estudio de la oferta

Para este determinado punto, se precisará a la población de la parroquia de Perucho con los datos arrojados en el Plan de desarrollo territorial del sector, que con la ayuda del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos se estableció un total de 789 habitantes de la parroquia en el censo del 2010.

3.1.3. Determinación de la muestra

En este punto, se entiende dos diferentes tipos de para determinar la universo siendo este infinita o finita, en el proyecto de investigación se tomara los Universos Finitos ya que es menor de 100.000 elementos.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2 N - 1 + z^2 * P * Q}$$

Estableciendo que:

n = número de elementos de la Muestra

N = número de elementos del Universo

P = probabilidad de éxito 50%

Q = probabilidad de fracaso 50%

z = coeficiente de confianza 1.94

e = margen de error 6%

Desarrollo de la Formula:

$$n = \frac{1.94^2 * 0.5 * 0.5 * 789}{0.06^2 * 789 - 1 + (1.94)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.7636 * 197.25}{0.06^2 * 788 + 3.7636 * 0.25}$$

$$n = \frac{742.3701}{2.8368 + 0.9409}$$

$$n = \frac{742.3701}{3.7777}$$

$$n = 196.51$$

El número de respuesta al haber desarrollado la fórmula de la muestra finita, arroja $196.51 = 200$ personas que serán tomadas como muestra para la investigación.

3.1.4. Técnicas de muestreo

Para el proyecto investigativo, se utilizará la técnica de muestreo probabilístico ya que menciona y permite que cada persona que conforma la muestra pueda tener las mismas oportunidades de ser seleccionados.

Dentro de esta técnica se divide en diferentes tipos ya sean aleatorio simple, aleatorio estratificado, aleatorio sistemático, aleatorio por conglomerados, y aleatorio mixto. Por consiguiente y favorable para este tipo de proyecto investigativo se utilizará la técnica de muestreo probabilístico con el tipo de aleatorio simple por la causa de que todos los miembros que constituyen la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos y formar parte de la muestra.

3.1.5. Instrumento de recolección de información

Para poder tener información de los pobladores y ofertantes de bienes y servicios de la parroquia de Perucho, que permitirá conocer el pensar de los habitantes y propietarios de microempresas sobre el impacto socioeconómico frente a la actividad turística, se debe tener en cuenta los dos instrumentos de investigación, los cuales son:

- Encuesta
- Entrevista

Las encuestas serán realizadas a 200 personas, que dio como resultado del muestreo probabilístico en la comunidad, tomando en consideración que posee preguntas tanto para los habitantes como para los ofertantes, en donde desde la pregunta 7 hasta la 10, se encuentran dirigidas directamente para los prestadores de bienes y servicios.

La Entrevista será realizada para el Primer vocal encargado del Departamento de Turismo, Cultura y Deporte de Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho.

3.1.5.1. Encuesta de la Población - Oferta

Para el análisis de la encuesta direccionada a los pobladores y ofertantes, se realizará el gráfico, tabla y análisis respectivo, por cada pregunta que conforma la encuesta. La misma que consta de dos partes:

- Datos Generales
- Información

Describiendo la encuesta destinada para los pobladores y ofertantes de la parroquia de Perucho, a fin de conocer el impacto socioeconómico frente a la actividad turística, se detalla lo siguiente: Datos generales que constan de 4 preguntas e Información de 19 preguntas, de las cuales 4 preguntas de la 7 a la 10 son específicamente para la oferta.

3.1.5.2. Análisis de la Encuesta la Población - Oferta

Datos Generales:

La información referente al género de los pobladores permite identificar la composición de las personas en la localidad objeto de estudio.

Tabla 42

Género - Población de Perucho

GÉNERO		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Masculino	83	41,5%
Femenino	117	58,5%
Total	200	100%

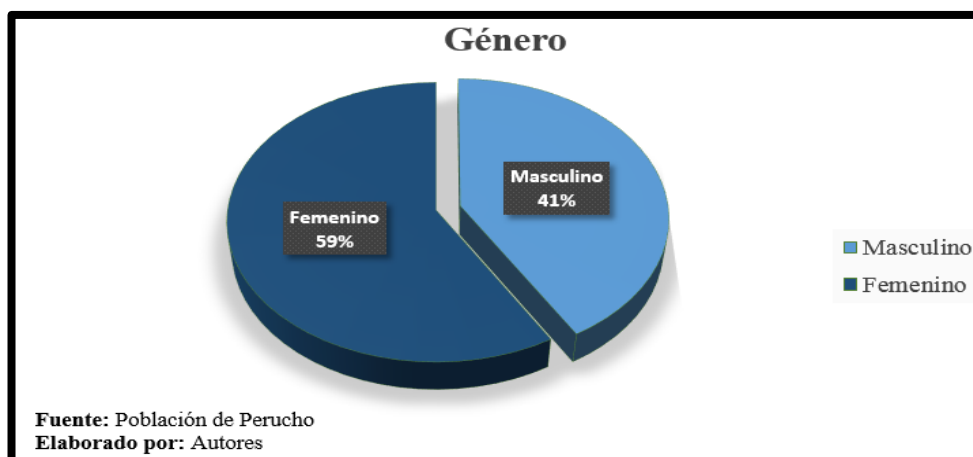


Figura 46 Género - Población de Perucho

Los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la parroquia de Perucho, reflejan un 59% de mujeres y el 41% de hombres. Identificando al género femenino con mayor aceptabilidad y predisposición para la encuesta, que por lo general son quienes se ocupan de los negocios propios como el restaurante, tiendas de víveres, fruterías, en la parte de atención al cliente en el GAD parroquial o es factible su presencia en el hogar como amas de casa, por lo que dicho género, es capaz de adaptarse a nuevas alternativas de fuentes de ingresos económicos y empleo como lo es el turismo.

Por otra parte, resulta útil manejar la edad de los pobladores en virtud de conocer sus inquietudes respecto a la actividad turística y establecer las preferencias y necesidades de cada grupo de personas.

Tabla 43

Edad - Población de Perucho

EDAD		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 20 años	12	6,0%
20 - 29 años	13	6,5%
30 - 39 años	39	19,5%
40 - 49 años	61	30,5%
50 - 59 años	33	16,5%
60 - 69 años	29	14,5%
Mas de 70 años	13	6,5%
Total	200	100%

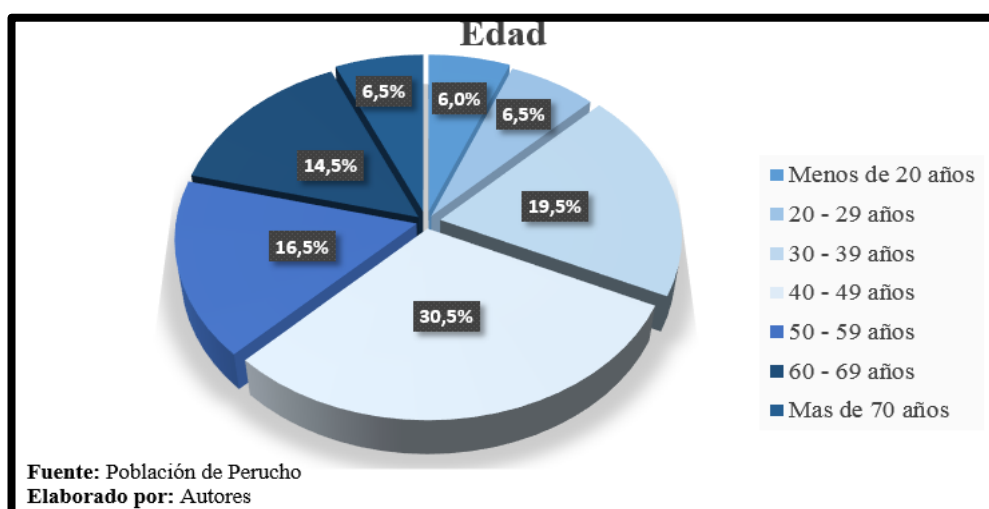


Figura 47 Edad - Población de Perucho

En la tabla anterior, la mayoría de pobladores son adultos y adultos mayores, de 30 a 59 años, representando el 66,5% y el 21% son habitantes de 60 años en adelante, considerados como personas de la tercera edad. Posteriormente, el 12,5% de encuestados son menores de 30 años. Para concluir, los pobladores de 30 a 59 años, pertenecen a una edad productiva, la misma que puede insertarse en la rama turística para la generación de múltiples beneficios como una nueva alternativa de ingresos económicos a la localidad.

Complementando la información, es de interés para la investigación, el conocer el nivel de educación de la población, con el propósito de identificar la particularidad de conocimientos que sustentan la localidad, en el ámbito laboral y sobretodo enfocado al turismo.

Tabla 44

Nivel de Educación - Población de Perucho

NIVEL DE EDUCACIÓN		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Ninguna	6	3,0%
Primaria	93	46,5%
Secundaria	86	43,0%
Educación Superior	15	7,5%
Total	200	100,0%

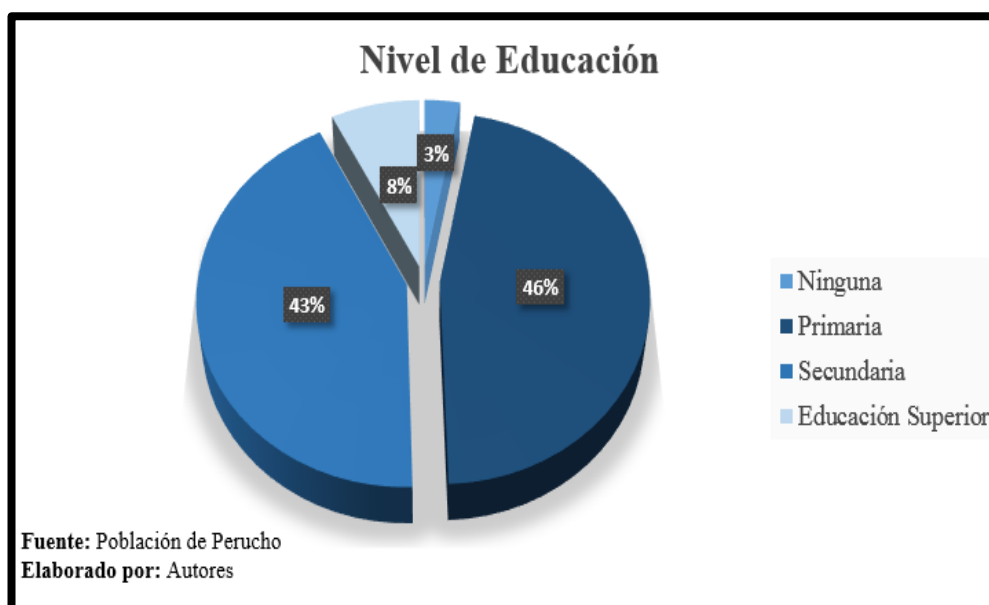


Figura 48 Nivel de Educación-- Población de Perucho

Con los datos procesados, se determina el nivel de educación en la comunidad, iniciando con un 46,5% de personas que han realizado la primaria, por la inexistencia de entidades educativas que ofrezcan la secundaria. Continuando con el 43% de individuos que han logrado obtener el bachillerato, pero en parroquias aledañas o en la ciudad. Adicionalmente, un 7,5% de habitantes poseen estudios superiores, pero obtenidos en la ciudad de Quito, mientras que una minoría del 3%, en la que se encuentran los pobladores que no poseen ningún estudio académico, y por lo general son adultos mayores o de la tercera edad. Es por ello, que en su mayoría, la población, posee estudios ya sea de primaria o secundaria, facilitando el proceso de fortalecimiento en el ámbito turístico por medio de capacitaciones y más actividades de conocimiento en donde intervengan y participen los habitantes de la zona.

Información:

1.- ¿Cuánto tiempo vive en Perucho?

Es relevante, recopilar información del tiempo de permanencia de los habitantes en la zona, ya que permite obtener datos precisos de la evolución turística y el impacto socioeconómico que esta ha producido en la parroquia con el paso de los años.

Tabla 45

Tiempo de permanencia – Población de Perucho

1.- ¿Cuánto tiempo vive en Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de un año	10	5,0%
1 - 3 años	21	10,5%
4 - 6 años	13	6,5%
7 - 10 años	14	7,0%
Más de 10 años	142	71,0%
Total	200	100,0%

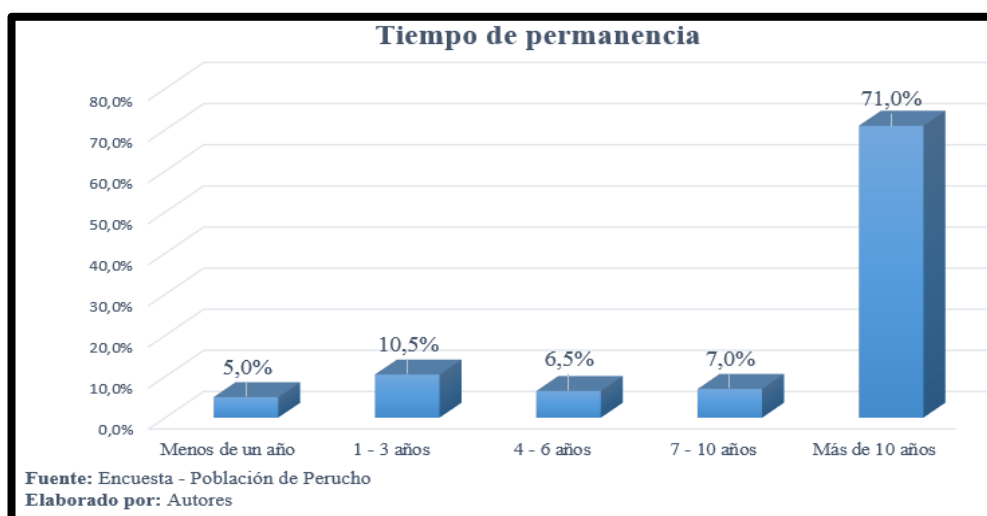


Figura 49 Tiempo de permanencia – Población de Perucho

Continuando con el análisis, se establece que el 71% de encuestados, reside en la parroquia hace más de 10 años y por lo general son personas nativas de la zona. Adicionalmente, el 29% de pobladores viven menos de 10 años en la zona, ya sea por motivos de potencial comercial que se ha registrado actualmente o por el retorno a su lugar de origen, para aplicar conocimientos de estudios universitarios o para reunirse con sus familiares. Se considera de gran importancia para la investigación, que la mayoría de habitantes residan por más de 10 años en Perucho, ya que permiten una recopilación de información, precisa y certera de los cambios que el turismo ha generado, con respecto a la socio-economía del lugar.

2.- ¿Cuántas personas conforman su hogar, incluido/a usted?

Se presenta de manera útil, la pregunta respecto a la conformación del hogar en la parroquia de Perucho, que permite distinguir las cargas familiares según los miembros que la conforman.

Tabla 46

Miembros que conforman el hogar – Población de Perucho

2.- ¿Cuántas personas conforman su hogar, incluido usted?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
1 - 3 personas	74	37,0%
4 - 6 personas	121	60,5%
Más de 6 personas	5	2,5%
Total	200	100,0%

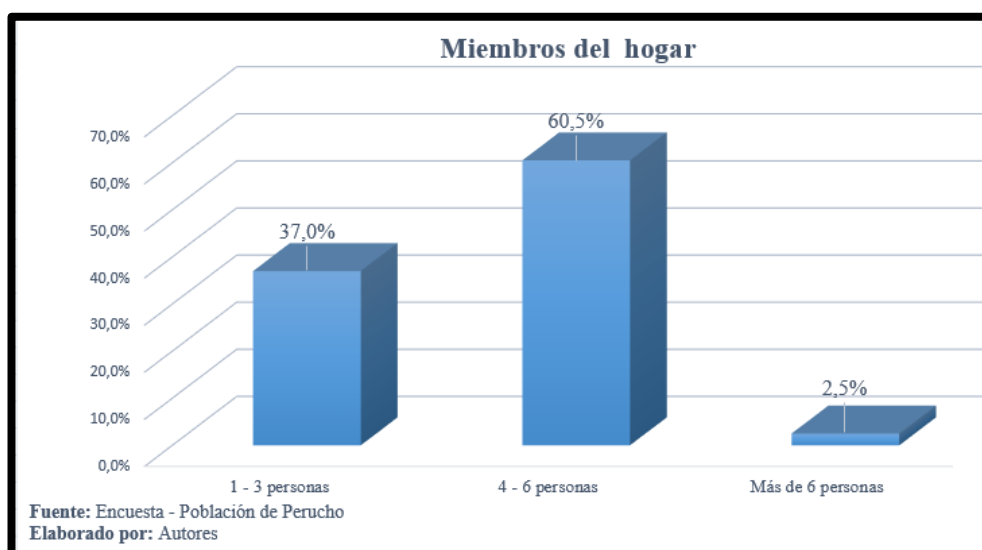


Figura 50 Miembros que conforman el hogar – Población de Peruchó

La gráfica anterior, determina que un 60,5% de encuestados pertenecen a familias conformadas de entre 4 a 6 miembros. Continuando con el análisis, un 37% lo ocupan los hogares que tienen de 1 a 3 miembros. Para concluir, un 2,5% poseen familias numerosas que superan los 6 miembros. Considerando, que los hogares en la parroquia, por lo general son grandes, es posible la participación de estos, en el desarrollo del turismo por medio de las micro empresas familiares, que aporte con ingresos al hogar y contribuyan al fortalecimiento y beneficio en común para toda la población.

3.- ¿Cuántas personas de su familia trabajan?

En vista, de que la investigación precisa de datos que permitan evaluar la socioeconomía de la zona, es relevante el conocer los miembros que sustentan un hogar por medio de ingresos económicos.

Tabla 47

Personas que trabajan en la familia- Población de Peruchó

3.- ¿Cuántas personas de su familia trabajan?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
1 persona	86	43,0%
2 personas	101	50,5%
3 personas	7	3,5%
4 personas	6	3,0%
Más de 4 personas	0	0,0%
Total	200	100,0%

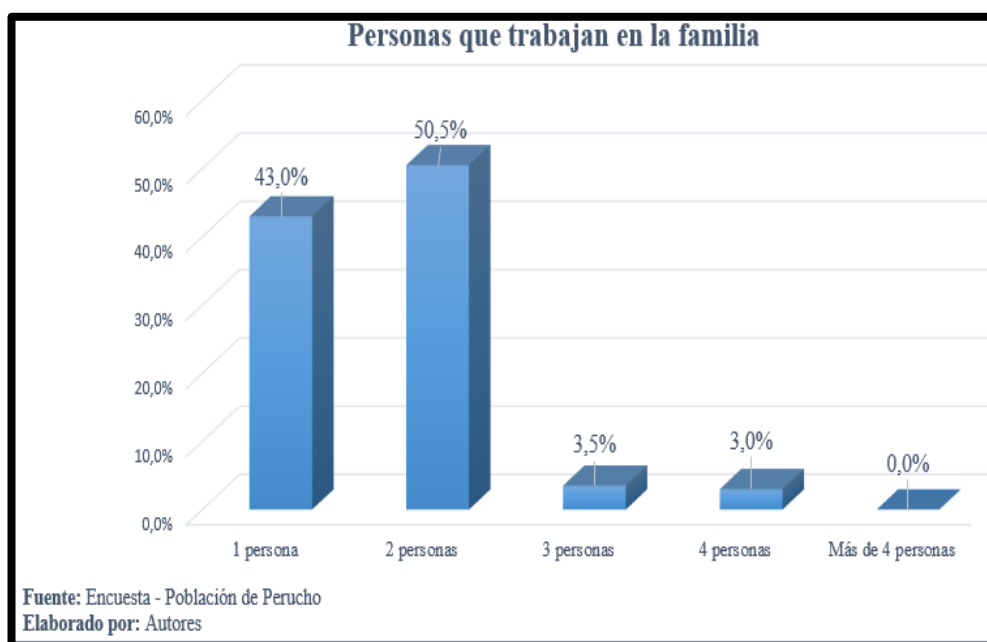


Figura 51 Personas que trabajan en la familia- Población de Perucho

Con los datos recopilados en la encuesta realizada a la parroquia de Perucho, existe una mayoría del 50,5% de individuos, que establecen que dos personas trabajan y generan ingresos económicos a su hogar. Seguido de un 43% de pobladores que mencionan que solo un miembro de familia sustenta el hogar. Adicionalmente el 3,5% y 3% de habitantes restantes, indican que en sus hogares, existen 3 o 4 miembros respectivamente, que laboran y aportan a la economía de la casa. Por ello, cabe mencionar que resulta factible la conformación de negocios y emprendimientos turísticos de manera familiar, en donde ambos miembros, por lo general madre y padre lideren un negocio propio, convirtiéndose en actores del turismo y beneficiándose de este, por el hecho de ser una nueva fuente de ingresos económicos para la localidad.

4.- ¿Usted en qué actividad trabaja? Escoja solo 1

Respecto a la pregunta, se demostrará, la actividad laboral que los pobladores ejercen, dando una visualización clara de las personas que trabajan en turismo, involucrados en el desarrollo de dicha actividad.

Tabla 48

Actividad Laboral- Población de Perucho

4.- ¿Usted en qué actividad trabaja? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Agricultura, Ganadería, Silvicultura y pesca	54	27,0%
Relación de Dependencia - Administración	4	2,0%
Comercio	30	15,0%
Alojamiento	6	3,0%
Alimentación y Bebidas	25	12,5%
Guianza	1	0,5%
Entretenimiento y ocio	0	0,0%
Educación	10	5,0%
Área Administrativa	7	3,5%
Trasporte	14	7,0%
Salud	2	1,0%
Agroindustria	1	0,5%
Junta Parroquial / GAD	7	3,5%
Seguridad / Policía	6	3,0%
Otros:	33	16,5%
Total	200	100,0%

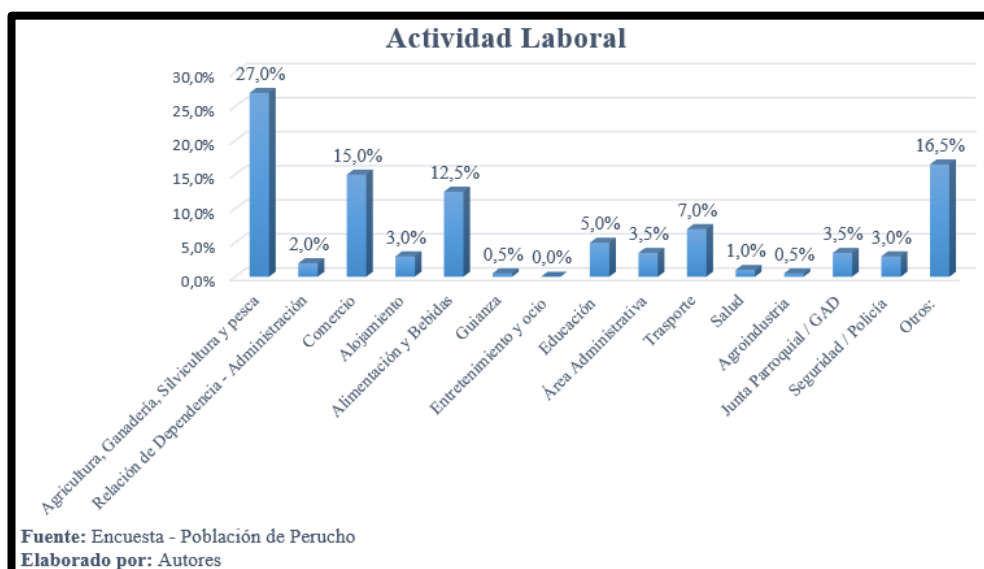


Figura 52 Actividad Laboral- Población de Perucho

La tabla anterior, revela datos que establecen una mayoría del 27% de pobladores que se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo la principal actividad económica desde tiempos remotos. Complementando la información, el 16,5% de personas realizan actividades relacionadas al área de construcción, computación y al estudio académico. Continuando con el 15% de individuos que optan por la actividad comercial, ya que en los últimos años esta rama ha crecido y ha dinamizado el flujo de dinero en la zona. Seguido, de un 12,5% de pobladores que

ofertan servicios de alimentación, el mismo que es un importante aporte para el turismo porque atrae visitantes y turistas que generan ingresos económicos. Adicionalmente, los habitantes que laboran en unidades de transporte representan un 7%, teniendo en cuenta que en los últimos años, este servicio ha aumentado por la mejora vial.

Por otra parte, un elemento esencial para el progreso de una comunidad es la educación, lo cual indica que el 5% de encuestados son profesores, cabe mencionar que son pocos los que laboran en Perucho. Ampliando el análisis, un 3,5% de personas laboran tanto en el área administrativa como también en las oficinas de la Junta Parroquial de Perucho, seguido de un 3% de habitantes que trabajan tanto en un establecimiento de alojamiento como también en la agencia de seguridad y policía. Por otro lado, los individuos que trabajan en relación de dependencia representan un 2% y el 1% de personas laboran en el ámbito de salud y medicina. Para concluir, los pobladores que trabajan en el servicio de guianza y agroindustria, representando un 0,5%, para cada uno, siendo un impulso al desarrollo turístico del lugar.

Determinado los resultados, se define que la actividad primordial es la agricultura y ganadera, ya sea por la tradición y la fertilidad de los suelos; sin embargo, el turismo considerado como generador de ingresos, es una industria que permite la fusión con otras ramas, y está tomando espacio en el área laboral dentro de la comunidad ya sea por actividades directas e indirectas que fortalecen el turismo.

5.- ¿Usted posee negocio propio?

La presente pregunta, permitirá la identificación de los ofertantes o proveedores de bienes y servicios de la población, además, de la actividad comercial existente en la zona.

Tabla 49

Negocio Propio- Población de Perucho

5.- ¿Usted posee negocio propio?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Sí	77	38,5%
No	123	61,5%
Total	200	100,0%

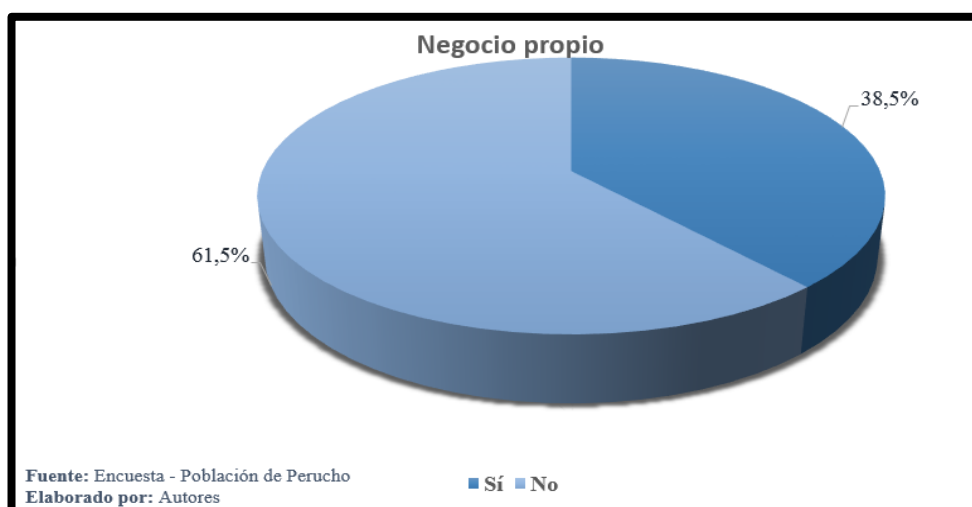


Figura 53 Negocio Propio- Población de Perucho

Los datos procesados de la encuesta, revelan que un 61,5% de individuos no poseen negocio propio y el 38,5% de encuestados restantes, sí poseen una micro-empresa propia que aportan en gran magnitud a la economía de la comunidad y al desarrollo del turismo simultáneamente, por la colocación de negocios como: restaurantes, tiendas, fruterías, fincas, establecimiento de alojamiento, entre otros.

A partir de esta pregunta (N°6), es dirigida a los proveedores de bienes y servicios de la parroquia de Perucho.

6.- ¿Qué tipo de Negocio tiene? Escoja solo 1

Los datos referentes al tipo de negocio que poseen los habitantes, son de vital importancia, ya que indican una determinada actividad laboral de la población y si esta se relaciona con el área turística ya sea de manera directa o indirecta.

Tabla 50

Tipo de Negocio- Población de Perucho

6.-¿Qué tipo de Negocio tiene? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Restaurante	12	15,6%
Finca	24	31,2%
Farmacia	1	1,3%
Transporte	0	0,0%
Hostal	2	2,6%
Tienda	25	32,5%
Papelería - Bazar	3	3,9%
Otros:	10	13,0%
Total	77	100,0%

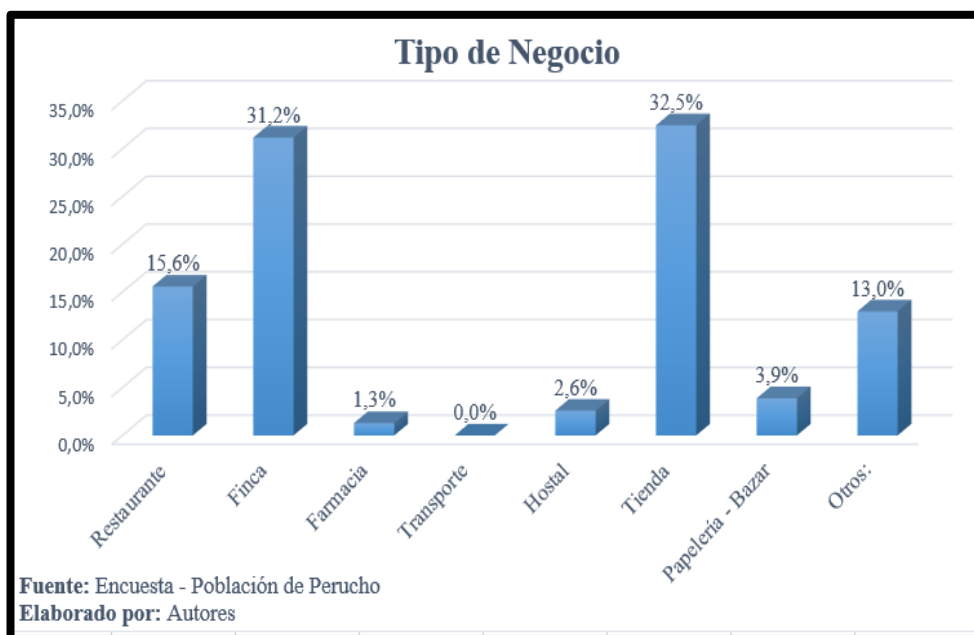


Figura 54 Tipo de Negocio- Población de Perucho

Complementando la información de la tabla anterior, que menciona el 38,5% de individuos que gozan de un negocio propio, distribuido en: un 32,5% de pobladores que poseen tiendas ya sea de víveres, ropa, fruterías, papelerías, entre otros. Continuando con el análisis, un 31,2% de personas tienen fincas, de las cuales se derivan la actividad agrícola y ganadera. Añadiendo, un 15,6% de individuos que poseen restaurantes, una de las principales ramas que ha fortalecido el turismo en la zona, por el expendio de platos típicos que lo han convertido en un sitio conocido.

Adicionalmente, el 13% de habitantes poseen negocios distintos a los antes mencionados como de construcción y computación. Posteriormente, los negocios que son poco repetitivos como papelerías, el único hostel y una farmacia, representan el 3,9%, 2,6% y 1,3%, respectivamente, los mismos que hasta el momento no han desarrollado un aumento, pero se encuentran en proceso de crecimiento, como es el caso del hostel, que con el tiempo pretende insertarse en la rama hotelera con gran aceptabilidad y generar un importante aporte a la economía local. Tomando en cuenta, que el área turística se encuentra en proceso de crecimiento y por esta razón presenta porcentajes bajos respecto a la creación de negocios netamente turísticos. Sin embargo, el turismo se ha fusionado con otras ramas, permitiendo el impulso y fortalecimiento de mismo, a más de los beneficios económicos que genera.

7.- ¿Cuál fue el motivo por el que se puso su negocio? Escoja solo 1

Siguiendo con el esquema de la encuesta, resulta de manera útil conocer el motivo por el cual las personas emprenden su negocio, ya que existen factores que han impulsado la actividad comercial en los últimos años.

Tabla 51

Motivo del Negocio- Población de Perucho

7.- ¿Cuál fue el motivo por el que se puso su negocio? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Llegada de visitantes	22	28,6%
Necesidad de ingresos	25	32,5%
Entretenimiento	7	9,1%
Crecimiento económico	14	18,2%
Tendencia	9	11,7%
Total	77	100,0%

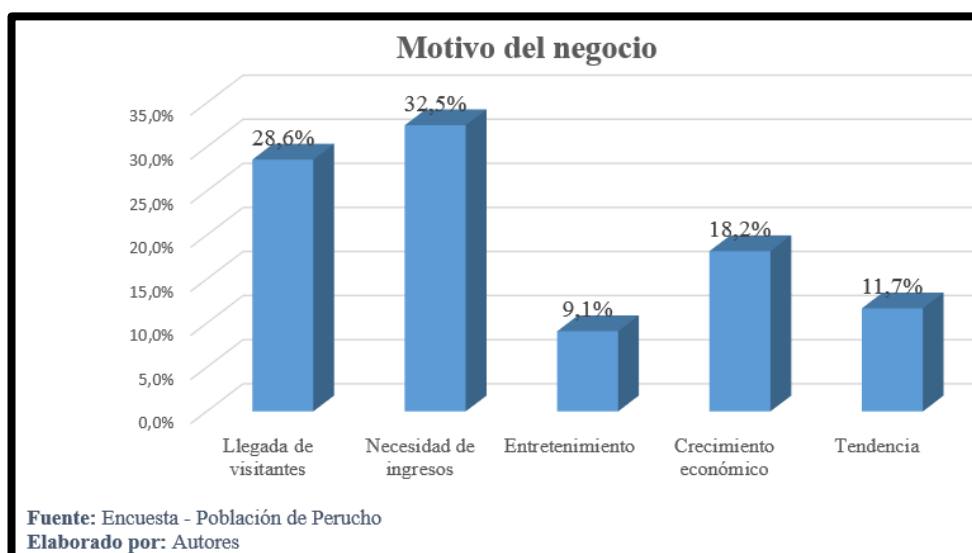


Figura 55 Motivo del Negocio- Población de Perucho

Ampliando la información, respecto al motivo para colocarse un negocio propio en la localidad, con una mayoría del 32,5% de pobladores, mencionan que es la necesidad de ingresos económicos para el hogar, lo que los motivó y un 28,6%, de habitantes consideran de gran importancia la llegada de visitantes para poder establecer su negocio, ya que se ha creado una visión positiva de los beneficios e ingresos económicos que genera el turismo en la actualidad. Adicionando, que otra de las razones para que las micro-empresas se constituyeran, es el crecimiento económico tanto individual como para toda la comunidad, representando un 18,2%. Para concluir, el 11,7% de pobladores, decidieron crear sus emprendimiento o

negocios, al percibir la acogida de otros; es decir, como una tendencia y el 9,1% de individuos, que por lo general son de la tercera edad, tienen sus actividades comerciales para entretenerse y subsistir. Dentro del ámbito turístico, resulta de interés la creación de microempresas, motivadas por la influencia del turismo en el sector, ya que demuestra que este, va tomando fuerza y permite el desarrollo del mismo.

8.- ¿Qué tiempo tiene su negocio?

Se considera indispensable, saber el tiempo que posee un negocio en el mercado, ya que permite identificar el crecimiento comercial y la rentabilidad en la zona.

Tabla 52

Tiempo del Negocio- Población de Perucho

8.- ¿Qué tiempo tiene su negocio?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de un año	14	18,2%
1 - 3 años	29	37,7%
4 - 6 años	10	13,0%
7 - 10 años	14	18,2%
Más de 10 años	10	13,0%
Total	77	100,0%

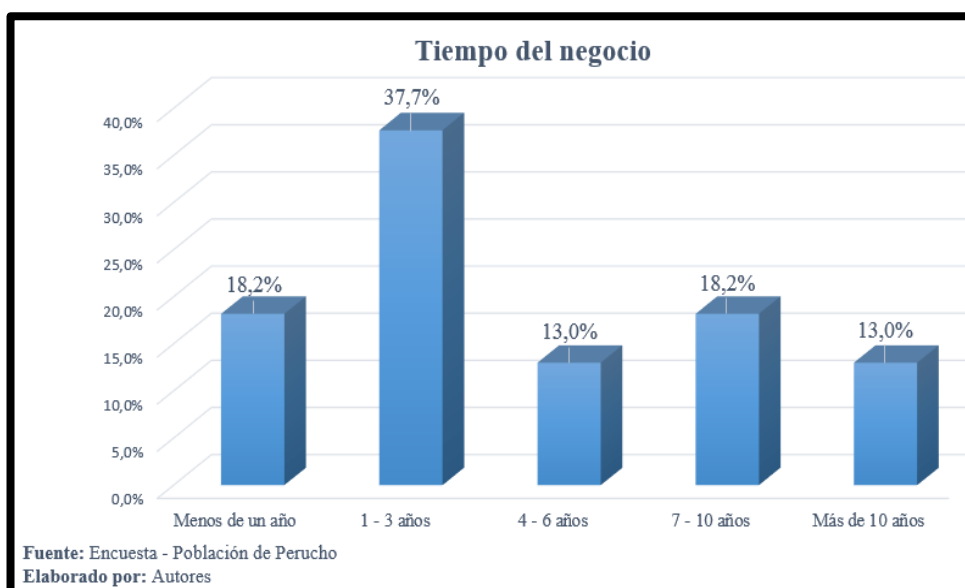


Figura 56 Tiempo del Negocio- Población de Perucho

Analizando la tabla anterior, se prescribe una mayoría del 55,9% de individuos que tienen su negocio en vigencia, menos de 3 años, debido a que se registra un crecimiento económico en la localidad, durante los 10 últimos años. Seguido, de un 31,2 % de pobladores, que poseen sus negocios entre 4 y 10 años, ya que han visualizado potencial comercial en la zona. Posteriormente, un 13% de habitantes, tienen sus micro-empresas por más de 10 años en el mercado y vienen a ser los fundadores del comercio y dinamismo económico en la comunidad. Por esta razón, cabe mencionar que el turismo acrecentará el dinamismo en la economía del sector, debido a que el negocio todavía tiene pocos años en el mercado.

9.- ¿Contrata personal de la zona?

La presente pregunta, tiene su importancia al conocer acerca de la contratación del personal en la zona, para poder afirmar, las fuentes de empleo que se generan en la localidad.

Tabla 53

Contratación de Personal – Población de Perucho

9.- ¿Contrata personal de la zona?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Sí	35	45,5%
No	42	54,5%
Total	77	100,0%



Figura 57 Contratación de Personal – Población de Perucho

Con los datos procesados, se clasifica los pobladores que poseen un negocio propio, con una mayoría del 54,5% de individuos, no contratan personal de la localidad, ya que comúnmente son micro-empresas familiares que reciben la colaboración de los miembros del hogar y prefieren el ahorro de dicho gasto; por otro lado, el 45,5% de habitantes, sí contratan personal de la zona, para que aporten al crecimiento de sus negocio, fomentando el aumento de las fuentes de trabajo, generando ingresos económicos para las familias y permitiendo el dinamismo en la economía de toda la comunidad. El área turística, es un factor importante, que apertura la creación de fuentes de empleo en la zona, a pesar de los bajos resultados de contratación de personal local, el turismo fusionado con otras ramas económicas, pretender incrementar las ofertas de empleo.

A partir de la pregunta número 10, se reanuda la participación de pobladores y ofertantes en la encuesta.

10.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Dentro del presente estudio socioeconómico, se considera como información vital, los ingresos mensuales de los pobladores, para identificar la capacidad adquisitiva, el capital o patrimonio que poseen los habitantes.

Tabla 54

Ingreso mensual- Población de Perucho

10.- ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 200\$	33	16,5%
200 - 400 \$	93	46,5%
401 - 600 \$	46	23,0%
601 - 800 \$	13	6,5%
801 - 1000 \$	9	4,5%
Más de 1000 \$	6	3,0%
Total	200	100,0%

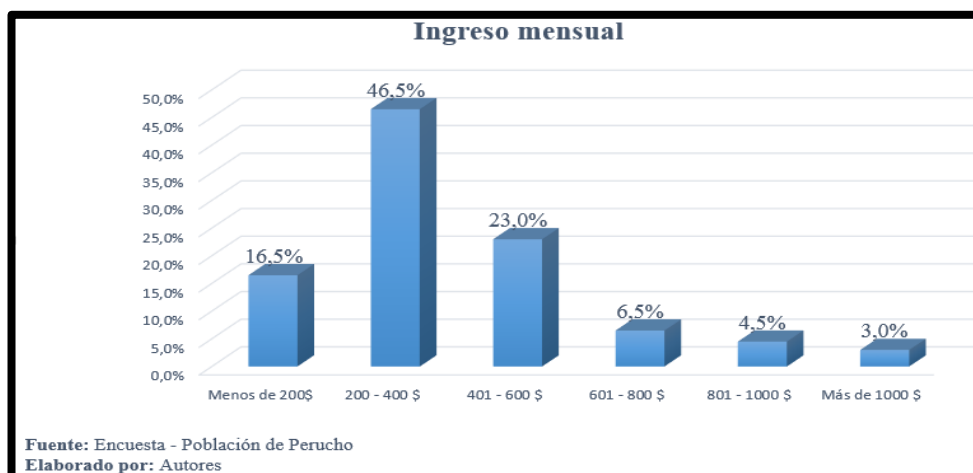


Figura 58 Ingreso mensual- Población de Peruchó

El presente gráfico, señala que los ingresos mensuales que percibe la población, en su mayoría, son menores a 600 dólares, representando un 86%, los cuales les permiten cubrir sus necesidades básicas. Adicionalmente, un 11% de individuos posee ingresos entre 601-1000 dólares mensuales, debido a que poseen una estabilidad laboral. Para concluir, el 3% de habitantes, tiene ingresos mensuales de más de 1000 dólares, ya que por lo general poseen ingresos complementarios con otras actividades temporales o de las ganancias de sus convivientes. Es por ello que los pobladores, mediante sus ingresos, pueden hacer uso de los servicios turísticos o a su vez la creación de microempresas turísticas, que aporten a la economía de su hogar, además de impulsar dicha rama en la zona.

11.- ¿Los ingresos que percibe, le permite cubrir todas sus necesidades?

Por otra parte, el conocer si los ingresos que percibe la población son suficientes para cubrir sus necesidades, resulta ser una información valiosa que aporta a la indagación socioeconómica del lugar.

Tabla 55

Ingresos frente a las necesidades- Población de Peruchó

11.- ¿Los ingresos que percibe, le permite cubrir todas sus necesidades?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Sí	87	43,5%
No	113	56,5%
Total	200	100,0%

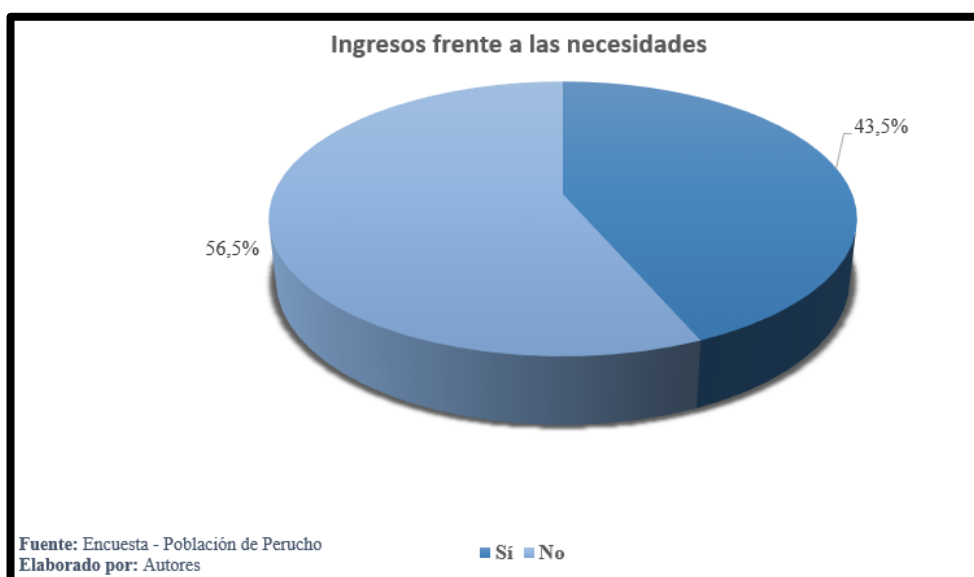


Figura 59 Ingresos frente a las necesidades- Población de Peruchio

La presente gráfica, señala que un 56,5% de individuos, mencionan que los ingresos económicos que perciben al mes, son insuficientes para cubrir los gastos necesarios y el 43,5% de encuestados, consideran que sus ingresos económico, cubren todas sus necesidades. A pesar del resultado negativo, el turismo, puede constituir una oportunidad, para que las familias de la localidad, encuentren una fuente alternativa o adicional para el incremento de ingresos económicos.

12.- Desde su punto de vista, ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico de Peruchio?

Se considera primordial, la opinión de los pobladores, respecto al desarrollo económico de la parroquia, que permita identificar un enfoque general que tiene la localidad frente a la economía.

Tabla 56

Nivel de desarrollo económico- Población de Peruchio

12.- Desde su punto de vista, ¿Cuál es el nivel de desarrollo económico de Peruchio?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Alto	13	6,5%
Medio Alto	60	30,0%
Moderado/Razonable	121	60,5%
Medio Bajo	6	3,0%
Bajo	0	0,0%
Total	200	100,0%

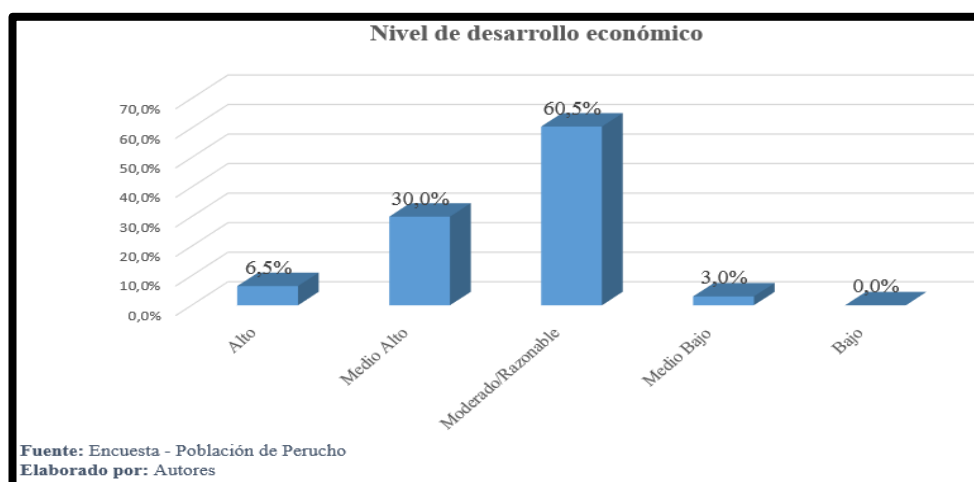


Figura 60 Nivel de desarrollo económico- Población de Perucho

Analizando la tabla anterior, se califica el nivel de desarrollo económico de Perucho, con una mayoría del 60,5% de individuos, que consideran moderado a dicho desarrollo, y un 36,5% de personas, mencionan que el progreso en la economía local, es medio alto y alto. Para concluir, el 3% encuestados, manifiestan que el desarrollo económico de la zona es medio bajo ya que requiere de varios factores que permitan el crecimiento. En vista de los resultados, con el criterio moderado de los pobladores, frente al desarrollo económico de la zona, se puede evidenciar una oportunidad turística, la misma que es capaz de dinamizar la economía y producir un crecimiento con varios beneficios a la localidad.

13.- Según Su opinión, ¿Qué sector de la parroquia es el menos desarrollado económicamente de Perucho?

Con la presenta pregunta, es posible reconocer el sector con mayor vulnerabilidad en la parroquia, el cual requiere de parámetros que activen la economía

Tabla 57

Sector con menos desarrollo económico- Población de Perucho

13.- Según Su opinión, ¿Qué sector de la parroquia es el menos desarrollado económicamente de Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
San Luis de Ambuela	31	15,5%
San José de la Florencia	14	7,0%
San Miguel de Uyumbuco	21	10,5%
San Ramón	133	66,5%
Perucho Centro	1	0,5%
Total	200	100,0%

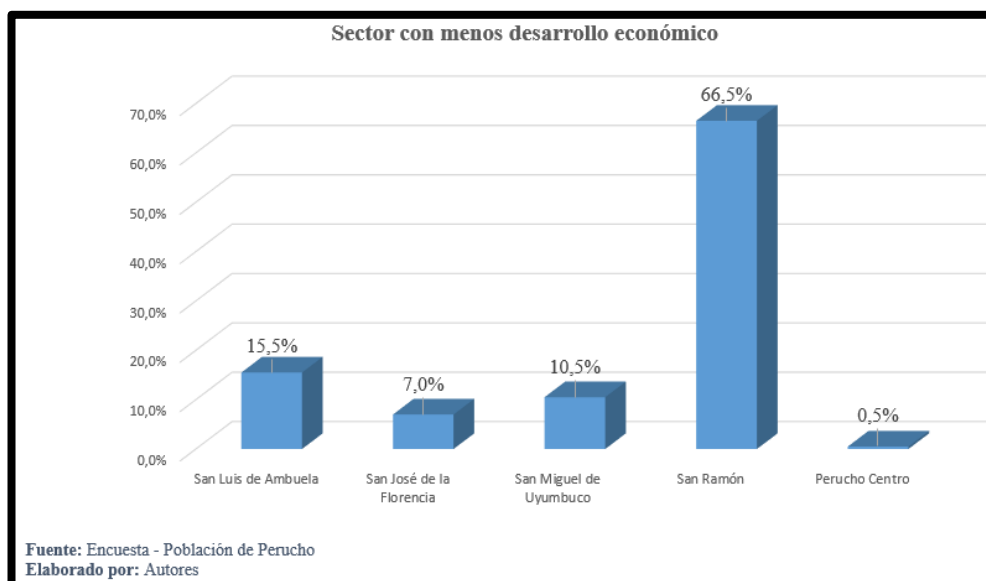


Figura 61 Sector con menos desarrollo económico- Población de Peruchó

La presente gráfica, describe el sector con menos desarrollo económico en la parroquia, con una mayoría del 66,5% de habitantes, consideran que el sector de San Ramón es el que presenta menos avance en su economía, debido a varios factores, uno de ellos es la insuficiente o incompleta cobertura de servicios básicos en el sector y la escasa actividad comercial, impidiendo el dinamismo económico; sin embargo se prevé emprendimientos turísticos que promuevan el desarrollo en diversos aspectos del lugar. Seguido de un 15,5% de personas, que señalan con bajo impulso económico a la comunidad San Luis de Ambuela, ya que la lejanía del centro de Peruchó dificulta el comercio y demás adelantos en la economía. Posteriormente, los sectores San Miguel de Uyumbuco, San José de la Florencia y Peruchó Centro, representan el 10%, 7% y 0,5%, respectivamente, mismos que poseen porcentajes ínfimos respecto al desarrollo de la economía. Por los resultados evidenciados, el barrio de San Ramón requiere de planes de crecimiento económico o el aprovechamiento oportuno de sus recursos ya sean turísticos o de comercio.

14.- ¿Piensa usted que la actividad turística es una fuente de ingresos para la población?

Por otra parte, es primordial conocer el criterio de los pobladores acerca de la actividad turística como una fuente de ingresos, lo cual permitirá tener una visión ya sea positiva o negativa del turismo y sus beneficios en la zona.

Tabla 58

Actividad turística como fuente de ingresos- Población de Perucho

14.- ¿Piensa usted que la actividad turística es una fuente de ingresos para la población?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	106	53,0%
De acuerdo	67	33,5%
Indiferente	26	13,0%
En desacuerdo	1	0,5%
Totalmente en desacuerdo	0	0,0%
Total	200	100,0%

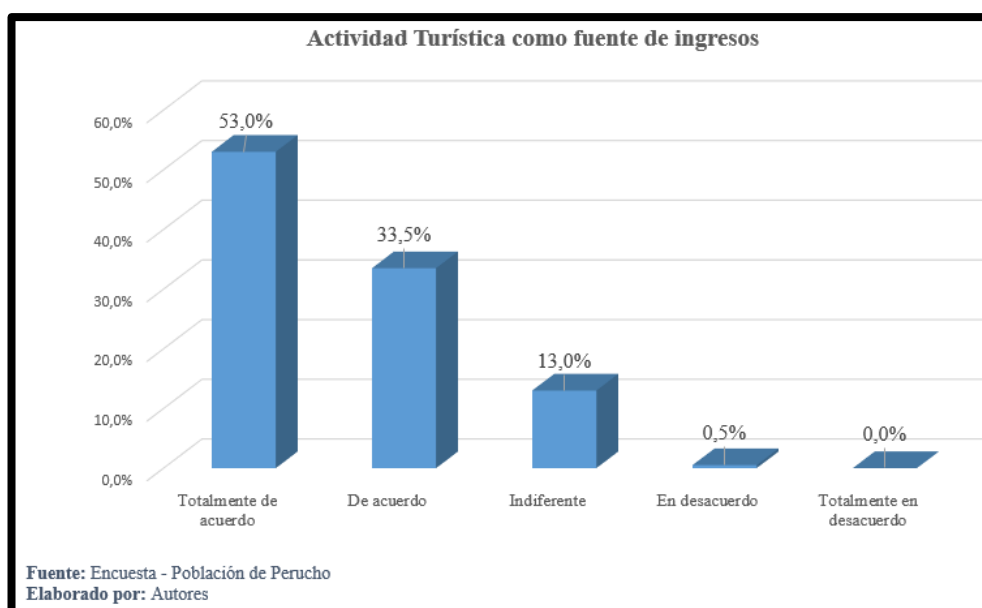


Figura 62 Actividad turística como fuente de ingresos- Población de Perucho

Analizando la tabla anterior, se establece que la actividad turística es una fuente de ingresos económicos para la población, con una mayoría del 86,5% de encuestados, que están totalmente de acuerdo y de acuerdo con dicha mención, ya que consideran al turismo como una fuente de ingresos potenciales, mismos que son distribuidos por toda la comunidad de manera directa o indirecta. Posteriormente, el 13% de habitantes se muestra indiferente y el 0,5% de personas, están en desacuerdo en que el turismo es generador de ingresos económicos en la localidad, ya que mencionan que la población de Perucho, es una zona agrícola y ganadera y desde tiempos remotos, sus ingresos se derivan de ello. El turismo, es considerado dentro de la parroquia un importante generador de ingresos económicos, permitiendo saber el alcance de emprendimiento que puede alcanzar la parroquia.

15.- ¿Usted ha mejorado su calidad de vida con el turismo?

Respecto a la interrogante, es necesario saber si los pobladores han mejorado su calidad de vida con el turismo, ya que se pretende insertarlo como una fuente económica y una estrategia de fortalecimiento de identidad cultural.

Tabla 59

Calidad de vida con el turismo – Población de Perucho

15.- ¿Usted ha mejorado su calidad de vida con el turismo?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Sí	166	83,0%
No	34	17,0%
Total	200	100,0%

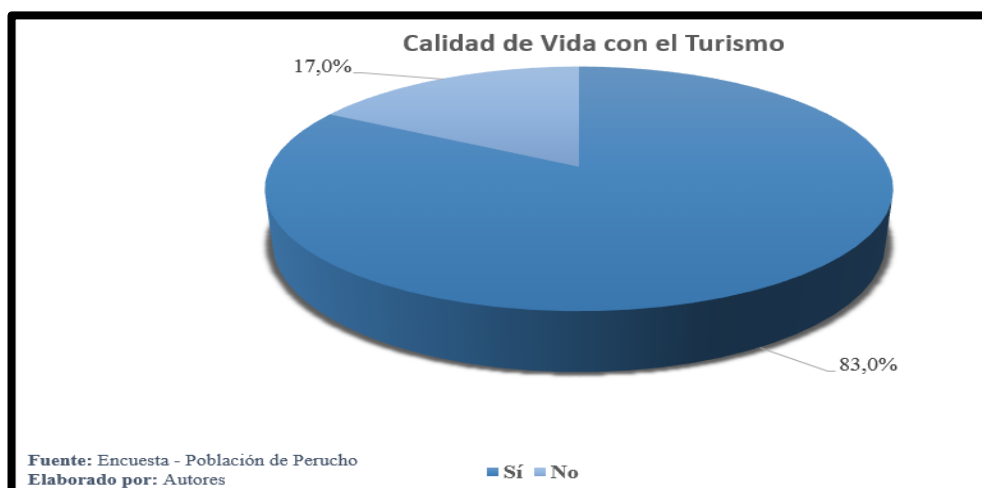


Figura 63 Calidad de vida con el turismo – Población de Perucho

Los datos procesados, determinan que el 83% de pobladores, afirman haber mejorado su calidad de vida, por los beneficios e ingresos, directos o indirectos que ha generado la actividad turística en la zona, cabe mencionar que es un grupo con una panorámica positiva del turismo, que prevé nuevos emprendimientos en esta rama. Por otro lado, un 17% de individuos, consideran que no ha mejorado su calidad de vida por el turismo, ya que por lo general se dedican a distintas actividades económicas como la comercial, producción agrícola y ganadera, entre otros, y que no conocen el proceso turístico, sin embargo se han visto beneficiados indirectamente de este. El turismo ha sido considerado por los pobladores, casi en su totalidad como un factor influyente en el mejoramiento de su calidad de vida.

16.- Desde su perspectiva, ¿Cuál es el principal aspecto que ha cambiado en la parroquia con la actividad turística? Escoja solo 1

El objetivo de la cuestión, es conocer la perspectiva de los pobladores respecto a los principales aspectos que han cambiado con la actividad turística dentro de la localidad.

Tabla 60

Principal aspecto que ha cambiado con la actividad turística- Población de Perucho

16.- Desde su perspectiva, ¿Cuál es el principal aspecto que ha cambiado en la parroquia con la actividad turística? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Mejora de servicios básicos	23	11,5%
Mejora de viabilidad	33	16,5%
Mejora infraestructura - instalaciones	13	6,5%
Mejora del servicio de alojamiento y alimentación	6	3,0%
Mejora de salud	0	0,0%
Mejora de la educación	0	0,0%
Aumento del comercio	80	40,0%
Aumento de la capacidad adquisitiva	0	0,0%
Aumento fuentes de empleo	33	16,5%
Disminución de la migración	6	3,0%
Disminución de la inseguridad	0	0,0%
Disminución de la pobreza	0	0,0%
Influencia en costumbres y tradiciones	6	3,0%
Otros:	0	0,0%
Total	200	100,0%

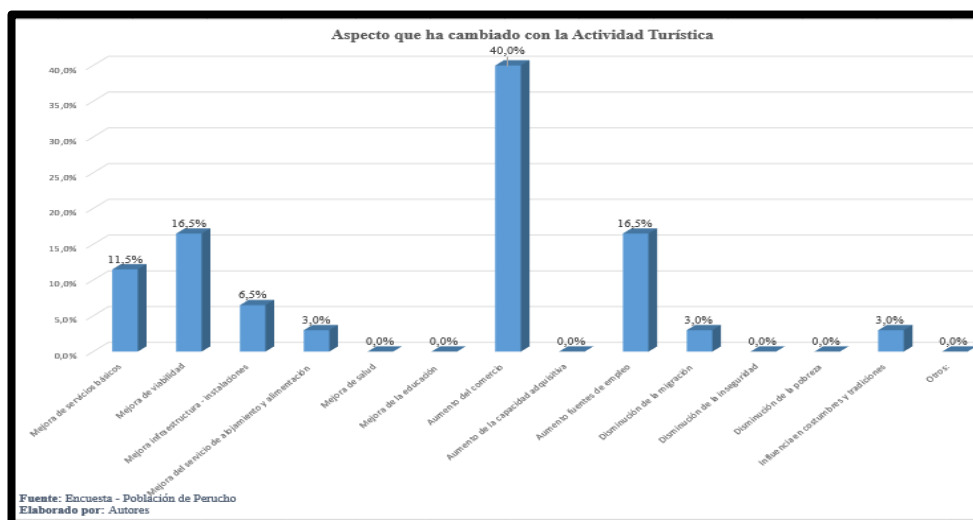


Figura 64 Principal aspecto que ha cambiado con la actividad turística- Población de Perucho

Con los datos recopilados, se establece el principal aspectos que ha cambiado con la actividad turística en la parroquia, con una mayoría de 40% de individuos, que manifiestan que es el comercio, ya que este en los últimos años, ha crecido de manera benéfica para la localidad, contribuyendo a la creación de fuentes de empleo.

Adicionalmente, un 33% de encuestados, que optan tanto por la mejora vial, como también por el aumento de fuentes de empleo. Posteriormente, el 11,5% de personas, señala que se ha presenciado un cambio con el turismo con la mejora de los servicios básicos en la localidad y un 6,5 % de encuestados, manifiesta que dicho cambio se ha reflejado en la mejora de infraestructuras e instalaciones. Para finalizar, el 9% de pobladores, consideran cambios, en la mejora de servicios de alimentación y alojamiento, la disminución de la migración y la influencia de costumbres y tradiciones.

Se muestra que la actividad turística ha generado un cambio importante dentro de la parroquia, ya que existe un aumento del comercio, esto se puede relacionar con el incremento de llegada de turistas al sector.

17.- Los beneficios e ingresos económicos que se generan del turismo en la localidad son:

La interrogante, determinará si los beneficios e ingresos económicos que se derivan del turismo en la localidad son positivos o negativos, según, la opinión de los pobladores.

Tabla 61

Beneficios e Ingresos económicos generados por el turismo- Población de Perucho

17.- Los beneficios e ingresos económicos que se generan del turismo en la localidad son:		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Muy bueno	13	6,5%
Bueno	113	56,5%
Aceptable	41	20,5%
Regular	33	16,5%
Malo	0	0,0%
Total	200	100,0%

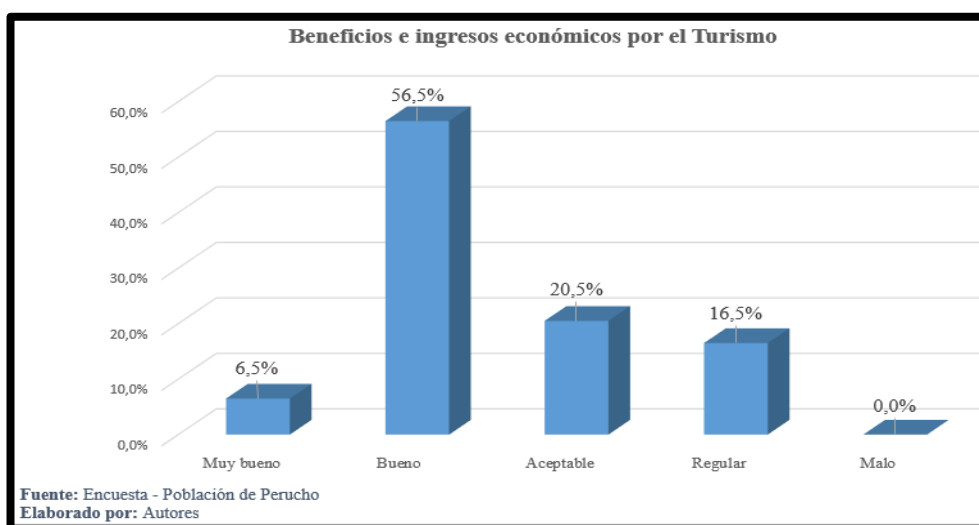


Figura 65 Beneficios e Ingresos económicos generados por el turismo- Población de Perucho

El análisis de los datos, demuestra que los beneficios e ingresos que genera en el turismo en la localidad, con una mayoría de 63% de pobladores, consideran relativamente bueno y muy bueno. Seguido del 20% de individuos, que les parece aceptable todo aquello generado por el turismo. Posteriormente, el 16,5% de habitantes, califican de regular, a los beneficios económicos que se origina de la actividad turística. Los ingresos y beneficios económicos son considerados positivos por los habitantes, ya que se pretende adicionar un ingreso para el complemento de sus necesidades.

18.- ¿Con qué frecuencia considera usted que visitan los turistas la parroquia?

Con esto, se pretende determinar la frecuencia de visita por parte de los turistas a la parroquia.

Tabla 62

Frecuencia de visitas- Población de Perucho

18.- ¿Con qué frecuencia considera usted que visitan los turistas la parroquia?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Rara Vez	13	6,5%
Diaria	2	1,0%
Fin de Semana	159	79,5%
Quincenal	20	10,0%
Mensual	6	3,0%
Total	200	100,0%

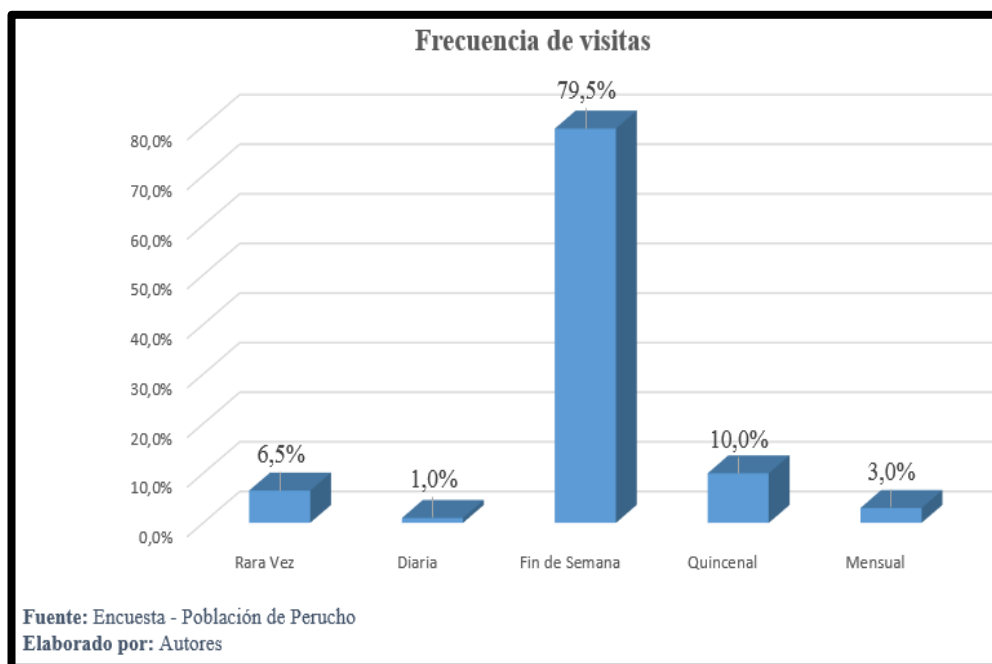


Figura 66 Frecuencia de visitas- Población de Perucho

Analizando la tabla anterior, la frecuencia con que llegan visitantes al sector, con una mayoría de 79,5% de moradores, mencionan que son los fines de semana, por la alta actividad comercial generada por el turismo. Complementando la información, el 10% de personas, manifiesta que los turistas llegan quincenalmente a la localidad y un 6,5% de encuestados, consideran que rara vez se ven visitantes por la zona. Finalmente el 1% de habitantes, dicen que existe afluencia turística diaria, pero en bajas cantidades. Con los resultados, se determina que la parroquia de Perucho posee una alta frecuencia de visitas los fines de semana, esto denotará las estrategias para potencializar los negocios en esos días específicos.

19.- Según su criterio, ¿El desempeño y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho y las demás autoridades en el área turística es?

Es vital, conocer el criterio que tienen los pobladores respecto al desempeño y colaboración del GAD y autoridades reguladoras en el área turística, con el fin calificar las labores y obras que ha realizado dichas entidades.

Tabla 63

Desempeño del GAD parroquial en el Turismo- Población de Perucho

19.- Según su criterio, ¿El desempeño y colaboración del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho y las demás autoridades en el área turística es?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Muy bueno	40	20,0%
Bueno	87	43,5%
Aceptable	53	26,5%
Regular	20	10,0%
Malo	0	0,0%
Total	200	100,0%

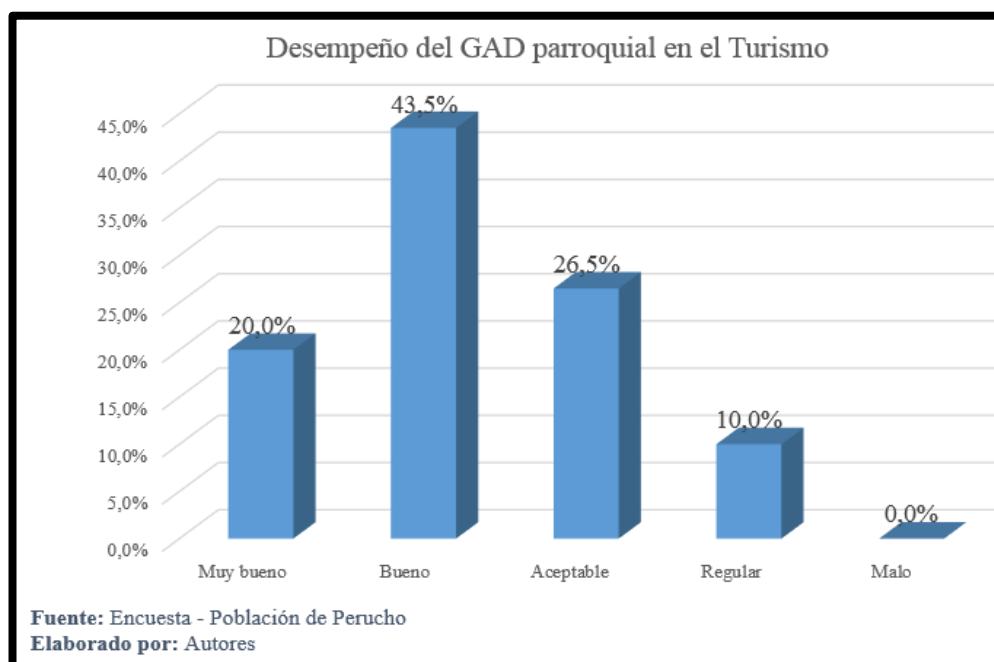


Figura 67 Desempeño del GAD parroquial en el Turismo- Población de Perucho

Los datos procesados, revelan que el desempeño y colaboración de Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho y demás autoridades en el área turística, con una mayoría del 63,5% de pobladores, consideran relativamente bueno y muy bueno dicho desempeño, por los múltiples avances en esta rama. Continuando con el análisis, un 26% de individuos, indican que les parece aceptable la labor de la Junta parroquial, respecto a la actividad turística y un 10% de personas, califican de regular, ya que sostienen que se necesita varios aspectos por mejorar y algunas gestiones que agilizar para el impulso del turismo. Los datos reflejan una opinión positiva, por parte de los habitantes frente a las entidades reguladoras del sector.

3.1.6. Entrevista Oferta- Población

Entrevista al Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho

Objetivo: Indagar acerca de la actividad turística de la Parroquia de Perucho, relacionada con la economía de la sociedad, según la opinión de los representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho.

Buenos días, como parte del presente trabajo de titulación de la carrera en Administración Turística y Hotelera, referente al Análisis del Impacto Socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, provincia de Pichincha. La información se obtenga de la presente entrevista, es de carácter confidencial y solo será utilizada para fines investigativos del proyecto. Agradezco la atención brindada y su colaboración.

Fecha de la Entrevista: 09-01-2016

Persona entrevistada: Lic. Cesar Cárdenas

Función: Departamento de Turismo, Cultura y Deporte- GAD parroquial de Perucho

Experiencia: 5 años- GAD Parroquial Perucho

1.- ¿Cuál es la función principal del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho?

“De acuerdo a la ley, la primera competencia que tiene un gobierno parroquial es planificar el desarrollo de la localidad; además, de administrar, controlar que todos los servicios y las políticas públicas se apliquen adecuadamente en beneficio de toda la comunidad”

2.- ¿El GAD parroquial posee planes de Desarrollo para la localidad, mencione cuáles son?

“Igualmente, la ley nos obliga en la actualidad, a trabajar en base a un plan de desarrollo parroquial, lo cual se debe formular en conjunto con la comunidad a través de asambleas; en dichos planes tratamos de incluir todos los ámbitos del desarrollo de la parroquia desde el tema social, pasando por lo que es la

educación, salud, infraestructura hasta los temas menos trabajados que son la parte cultural y turística”

3.- ¿El Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho, posee planes para el desarrollo de los atractivos turísticos de la zona?

“Sí, mediante los planes de desarrollo anteriormente mencionados, además, existe una delegación permanente, denominada la comisión de cultura y turismo del Gobierno Parroquia, la misma que se encarga de hacer las propuestas, emprender e impulsar las iniciativas relacionadas con el desarrollo turístico, tratando de articular no solamente una visión desde el Gobierno Parroquial sino también desde la comunidad, los promotores y gestores de la zona. Siendo de gran importancia, ya que Perucho no se encuentra solo en este proceso, sino también tenemos que necesariamente trabajar en coordinación y en conjunto con las otras cuatro parroquias.”

4.- ¿Qué es el Consejo Zonal?

“Tenemos el Consejo Zonal de Cultura y Turismo, el mismo que se encarga de ser el ente ejecutor, el articulador de todas las iniciativas con la finalidad de unificar esfuerzos y proyectar un desarrollo homogéneo de todas las 5 parroquias de la zona nor-central del Distrito Metropolitano de Quito. El Consejo Zonal de Cultura y Turismo, que justamente tiene su origen en Perucho y conjuntamente con la parroquia de Atahualpa, coinciden con el mismo objetivo, el cual se está impulsando con el aporte de las 5 parroquias. Es un Consejo Zonal conformado por autoridades de los gobiernos parroquiales pero también por gestores y promotores particulares, siendo esta, su fortaleza”

5.- ¿El GAD parroquial posee proyectos que involucren el desarrollo turístico de la zona?

“En lo que respecta al tema turístico, estamos enfocados en estos 2 últimos años, en lo que respecta a la capacitación y formación para el desarrollo turístico, ya que se ha realizado en Perucho, el curso de guías turísticos, el de artesanías y tejidos lo cual promueve la parte cultural, dando un importante apoyo, con finalidad

de que no desaparezca las expresiones culturales propias de nuestra parroquia, ya que la cultura es parte fundamental del desarrollo turístico, lo entendemos así, por eso se ha brindado el apoyo para fortalecer los grupos de música, danza y en sí los artistas propios de la localidad.”

6.- ¿Cuáles han sido los proyectos de mayor importancia turística para la parroquia realizados por el GAD Parroquial, en los últimos 10 años?

“Yo creo que uno de los proyectos más importantes, ha sido el proponer y ser parte activa del festival de la Ruta Escondida en la zona Peruchana, ya que ha aportado sobre todo las bases fundamentales para el desarrollo de un sentido de pertenencia e identidad para las poblaciones que lo conforman, luego un sentido de reconocimiento y valoración de los atractivos turísticos que tenemos y de todo el patrimonio tangible e intangible. Además, considero que es el proyecto estrella que nos ha permitido colateralmente trabajar en otras áreas para el desarrollo turístico.”

7.- ¿Cuánto de presupuesto está asignado para proyectos de desarrollo turístico para la parroquia?

“De acuerdo a la ley, los gobiernos parroquiales no tienen directamente la autorización para invertir en proyectos de desarrollo turístico, sin embargo, gracias a la acción que realiza la Comisión de Cultura y Turismo, se ha realizado algunas propuestas para invertir recursos en algunos proyectos que tienen relación con el desarrollo turístico. A lo mejor el GAD parroquial no cuenta con un presupuesto destinado para invertir en aspectos turísticos como señalética turística o la adecuación de espacios de recepción al turista, pero si tenemos posibilidad de invertir en algunos complementos para ofrecer a los turistas como obra pública propia de la parroquia, la cual serviría para complementar los atractivos turísticos que tiene la parroquia propiamente.”

8.- ¿El GAD Parroquial, se encuentra trabajando con otras instituciones para la sostenibilidad local?

“El gobierno parroquial a través del Consejo Zonal de Cultura, ha buscado la posibilidad de articular todos los esfuerzos de cada uno de los niveles de gobierno y otras instituciones, con el fin de no realizar un trabajo aislado, sino más bien para enfocarse en un mismo objetivo, que caracteriza a las 5 parroquias que conforman la Ruta Escondida. Pero el problema radica en la visión que tiene cada uno de los actores involucrados, los cuales han tratado de imponer los proyectos sin conocer la situación actual de la zona, como el Municipio a través de la antigua Corporación Metropolitana de Turismo, el mismo Consejo Provincial a través de la Unidad de Apoyo a la Producción; todos ellos estaba acostumbrados a trabajar ciertos segmentos relacionados con el desarrollo productivo pero sin relacionarse con la actividad turística. Pero con la dinámica y la necesidad de nuestra parroquia, en este último año por lo menos, hemos logrado importantes resultados en el afán de articular a través del Consejo Zonal de Cultura y Turismo, el trabajo y la inversión que realiza cada una de las unidades del Gobierno Municipal, del Gobierno Provincial y también del Ministerio de Cultura. Por lo que se espera en algún momento, lograr un acercamiento con el Ministerio de Turismo y otras entidades reguladoras y especializadas en la rama turística, para emprender nuevos proyectos y llegar a acuerdos para el desarrollo y sostenibilidad del lugar con dicha rama.”

9.- ¿Existen estudios para mitigar los impactos del turismo en la parroquia?

“La verdad es que se ha hablado de esa posibilidad en cuanto al desarrollo turístico y los posibles impactos que se generan como los sociales, ambientales, culturales y económicos; pero no se ha realizado un estudio para tratar de mitigar o implementar medidas de mitigación ante dichos impactos, aunque, existen reuniones destinada a concientizar sobre el cuidado que se debe tener para un turismo sustentable y sostenible; para de esta manera, evitar un turismo masivo, y más bien promover un turismo selectivo, que permita controlar, cuidar y al mismo tiempo aprovechar los recursos tanto naturales como culturales ya que la parroquia que tiene muchos aspectos sensibles y atractivos vulnerables a dichos impactos.”

10.- ¿Cuáles son las debilidades en cuanto al turismo de la parroquia para un desarrollo sostenible?

“Yo creo que una de las debilidades que se ha identificado, es la desconfianza de la gente por emprender y también una falsa idea de que al emprender una empresa turística las ganancias o utilidades deben ser inmediatas y entendemos que más que en otros campos de desarrollo, el turismo lo que debe primar es la paciencia, porque aquí es donde el desarrollo se consigue a través de un proceso, no es de la noche a la mañana ni es de inmediato y esa paciencia es lo que no hay en la población, a veces la desconfianza y también la falta de apoyo sostenido y sistemático por parte de las instituciones porque vienen a veces a dar cursos, pero los dan y se van, es por ello, que es necesario saber que en el primer tramo del camino las personas y las agrupaciones rurales si necesitan sostenimiento, un poco de acompañamiento o seguimiento, para que esa capacitación pueda generar resultados ya concretos, porque se da la capacitación y peor aún sin la posibilidad de conseguir un financiamiento para emprender su empresa, entonces de nada serviría y más bien se perdería tiempo. Temas como estos, se han dado, como capacitaciones, charlas, entre otros, pero se lo ha de una manera aislada sin que formen parte de un plan integral de capacitaciones o un plan integral de desarrollo.”

11.- ¿Qué políticas en Ecuador han afectado de manera negativa al turismo?

“Yo creo que algunas decisiones que tienen relación con la seguridad, han afectado negativamente al turismo porque lamentablemente a veces las autoridades califican a priori el tema de la seguridad y creen que la misma realidad que viven las zonas sub urbanas o las zonas urbanas del centro de Quito y de cualquier ciudad del Ecuador, son las mismas problemáticas tenemos en la zona rural, y la verdad es que en las zonas rurales poseen una distinta dinámica, es por ello que deberían las políticas, leyes y normativas obedecer a dicha dinámica. Pero ésta, no se ha considerado y de alguna forma se ha visto perjudicada con algunas medidas que se ha tomado desde la cúpula política administrativa del país.”

12.- ¿Qué políticas en Ecuador, han aportado de manera positiva al turismo?

“En las políticas nacionales, digamos que si ha sido un efecto multiplicador, el hecho de la propaganda macro que se hace como Ecuador destino turístico, además de las exposiciones y las presentaciones del Ecuador como destino turístico en las grandes ferias mundiales. Como zona nor-central, Perucho, todavía no está recibiendo las consecuencias positivas de esto, pero entendemos que a largo plazo, nos va a permitir beneficiarnos también de esa gran campaña que se está realizando a nivel nacional, mientras tanto se ha de aprovechar el tiempo para seguir en la preparación.”

13.- ¿Cuáles cree que son las fortalezas de la parroquia de Perucho?

“Una de las fortalezas, es la diversidad productiva que posee la zona y otra, es su historia; gracias a esas dos, se ha podido desarrollar lo que hasta el momento se tiene en cuanto a desarrollo turístico. Además, la iniciativa y la creatividad, creo que son el complemento indispensable, porque nos hemos dado cuenta y se ha logrado transmitir este mismo mensaje al resto de compañeros del gobierno parroquial, receptándolo de la mejor manera, para que con creatividad nosotros podamos aprovechar los recursos turísticos que tenemos, para convertirlos en atractivos potenciales y para que este sea una herramienta de desarrollo de la comunidad.”

14.- ¿Dentro parroquia existen fortalezas que mantienen la economía del lugar?

“Una de las fortalezas en cuanto a producción económica, ha sido la mandarina, ya que se ha convertido definitivamente en la identidad productiva de Perucho y en torno a la producción de mandarina, no solamente vive una familia sino que ha pasado a ser el medio de sustento de la gran mayoría de la población, ya que en Perucho no hay familia que no tenga por lo menos un árbol de esta fruta cítrica, la misma que puede ser para el consumo familiar o para el sustento a través de la venta, consumo y distribución interna. Es por ello, que pienso que existe esa posibilidad, ya que es una de nuestras fortalezas fundamentales; y complementando dicha fortaleza, es el hecho de haber logrado identificar la diversidad productiva

como la forma para recuperar algo de la producción ancestral, manteniendo esa perspectiva, de poder crecer a través del fomento de otras actividades como la avícola, crianza de animales menores, entre otros; lo cual nos han dado el complemento para poder redondear una forma de sobrevivencia para la población.”

15.- ¿Cuáles son las debilidades económicas y turísticas de la parroquia?

“Las debilidades son que la gran mayoría de pobladores sobretodo en la población juvenil, existe poco apoyo, y falta de constancia y compromiso, teniendo en cuenta que para que el emprendimiento surja, se debe seguir un proceso continuo. La otra debilidad, la rivalidad que existe entre los pobladores, lo cual no permite el crecimiento de los emprendimientos ya que predominan los intereses propios, por el desconocimiento del verdadero significado de desarrollo económico, el mismo que no beneficia a una sola persona sino a toda una población, porque en términos turísticos hablar de emprender un proyecto para beneficio propio es imposible, porque existen los efectos colaterales, es decir, el beneficio para otros actores de la comunidad ya sea de manera directa o indirecta.”

16.- ¿Cuáles son las amenazas o problemas posee la parroquia, en cuanto a economía?

“Una de ellas, podría ser la disminución de la corriente de agua, la misma que alimenta la producción agrícola de toda la zona; y la escases se debe a los cambios climáticos. Pero al saber que la parroquia, se sostiene con su diversidad productiva y su nivel de producción en todos los ámbitos, gracias al agua de riego ya que mayoría de la población utiliza el agua de una fuente natural, pero cada vez el caudal está disminuyendo; y por esta razón, la economía de la misma, estaría en gran riesgo de un desequilibrio. Por otra parte, el GAD Parroquial, a más de hacer conciencia, se ha planteado un proyecto para resolver este problema y prevenir afectaciones a la producción; pero por su elevado costo, se imposibilita su ejecución y aplicación, ya que se requiere de una alta inversión para poder garantizar la provisión de agua para 50 años, por lo que el GAD, espera la colaboración y control de las autoridades respectivas.

3.1.7. Situación de la oferta actual

Perucho, una parroquia que posee cultura, naturaleza, tradiciones, festividades y demás, se caracteriza por tener una variedad de atractivos para los visitantes, entre uno de estos tenemos a la Iglesia de San Miguel de Perucho, la cual es el atractivo primordial y principal que ostenta la parroquia, ya sea por su fachada o historia, es considerada un patrimonio cultural dentro de la zona, también está el Parque central de Perucho, es uno de los parques más limpios y mejor cuidados del Ecuador, pero las personas que habitan esta zona tienen la tendencia de trabajar en agricultura y ganadería por sus tradiciones puestas por sus antepasados y como una actividad alternativa se encuentra todo lo relacionado a turismo. La zona con algunos cambios que se han generado en los últimos años en las cercanías del sector, como es la reconstrucción de la vía San Antonio, se ha aumentado de visitas de turistas al sector.

Por la razón de la llegada de turistas al lugar, ha comenzado la creación de establecimientos de alimentación que cumplan las demandas de los visitantes, considerado a Perucho como un destino de un solo día, los establecimientos de alojamiento no han tenido un aumento ya que solo posee un hostel dentro del sector, en cual con emprendimiento y dedicación ha tenido una acogida aceptable, la mayoría de establecimientos han sido generados por la necesidad de ingresos y el crecimiento económico, teniendo en claro la llegada de turistas al sector.

El turismo dentro de la parroquia ha generado impactos dentro de la comunidad, ya que personas que tenían fincas, invernaderos, haciendas, entre otras, miran a su negocio con otros fines, como por ejemplo La finca integral de Vinicio Ayala que queda en el sector de Malumbero, existe la diversidad productiva, inclusive de duraznos, la producción de tilapias y cuyes los cuales pueden ser observados para un atractivo alternativo para el turista y con esta actividad tiene visitas esporádicas aunque no está sistematizado y regularizado ese emprendimiento. En la parte alta hay una finca llamada la antigua hacienda Ambuela, en donde se ha desarrollado una finca integral educativa donde se puede ver además la crianza de borregos y distintas razas de estos, la siembra de productos como el aguacate mezclado con el Campeche o guarango, y algunas otras variedades de productos que se están estableciendo.

La Finca Raquelita, aparte de ser un mirador, pretende convertirse en una muestra de la diversidad productiva de todas las especie vegetales entre ellas plantas, arbustos entre otros que son propios de la zona.

Estos emprendimientos y establecimientos de alojamiento y alimentación, generan ingresos económicos en los pobladores, aunque queda mucho por mejorar, todos los pobladores tiene en mente que el turismo es una fuente de ingresos y la Junta Parroquia está realizando proyectos con las demás parroquias para que se realice capacitaciones, talleres, conferencias del servicio de calidad, guianza y emprendimiento relacionado al turismo y al visitantes.

3.1.8. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional

Antiguamente la parroquia de Perucho era considerado un punto de paso para todos los visitantes o turistas que querían visitar las parroquias de San Antonio o San José de Minas, teniendo en cuenta los cambios que se realizaron en los últimos años, la parroquia es ahora considerado un destino turístico, con su mayor atractivo que es la Iglesia Antigua de San Miguel de Perucho ya que ostenta características únicas en el centro de la parroquia y sus alrededores, el servicio de guianza es lo que hace la diferencia a comparación de las demás parroquias, pero refiriéndose a la competencia que se asemeja a las ofertas de la zona, una de estas parroquias que en términos turísticos más se ha desarrollado es Atahualpa, considerada competencia directa para Perucho, ya que se encuentra en desarrollo enfocado al turismo y tienen oferta direccionada a la naturaleza como: las cascadas, turismo ecológico a diferencia de Perucho que oferta un turismo histórico y natural.

En términos de turismo gastronómico, Perucho posee platos típicos dentro de la zona, como es el Sancocho Peruchano, vino de mandarina, sumo natural de mandarina, cariuchos de frejol o arveja tierna con pollo, chuleta y tilapia son algunos platos y productos de la zona, pero Chavezpamba posee la oferta de postres y pasteles de la producción de sus tierras, esto tiene una fuerte acogida por los visitantes de la parroquia de Chavezpamba, San José de Minas posee infraestructura turística privada y recién empiezan a insertarse en el mercado.

La Provincia de Pichincha cuenta con un sinnfín de atractivos y considerando que la capital del Ecuador está ubicada en esta provincia. La ciudad de Quito es

calificada como un destino turístico mundial y que ha generado premios internacionales, también con diferentes sectores que son conocidos turísticamente, para especificar en el nor–oriente se encuentra Calacalí, Nanegal, Mindo que son competencia para la parroquia de Perucho.

Se puede mencionar que dentro de las parroquias que conforman la “Ruta Escondida” se pretende establecer un proyecto en el cual las comunidades se especialicen en algo característicos de ellos y no se repitan los productos o artesanías que están ligados a la metodología OVOP, esto para reducir la competencia y que cada una de estas zonas tengan la posibilidad de ofrecer algo diferente como por ejemplo.

- Chavezpamba: Postres como el pastel de camote
- Atahualpa: Producción lechera
- San José de Minas: El maíz
- San Miguel de Perucho: La producción de mandarina
- Puéllaro: La producción de las chirimoyas

3.1.9. Proyección de la oferta

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Perucho, no cuenta con datos históricos de los establecimientos que ofertan servicios o productos de carácter turístico, es por esta razón que se tomara como datos para las proyecciones de la oferta, los dos últimos censos realizados por el INEC.

Tabla 64

Población de la Parroquia de Perucho

Población de la Parroquia de Perucho		
Censo	Perucho	Representación
2001	786	Y2
2010	789	Y1

La tabla representa los últimos dos censos realizados en la zona, tiene como resultado que en el año 2001 se obtuvo 786 personas y en el año 2010 con un aumento de 789 personas, con estos resultados se puede realizar las proyecciones de

la oferta y poder sabes cuáles son las representaciones futuras del comercio turístico. El método se empleara es de tasa de crecimiento individual.

Formula de la tasa de crecimiento.

$$TC = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC = \frac{789 - 786}{786} * 100$$

$$TC = \frac{3}{786} * 100$$

$$TC = 0.3816$$

La fórmula de la tasa de crecimiento dio como resultados 0.38%, con este valor se realizara la tabla de crecimiento de la población de la parroquia de Perucho.

Tabla 65

Proyección de la Oferta- Población de Perucho

Años	Tasa de Crecimiento	Aumento	Población
2010	0,38%		789
2011	0,38%	3,00	792,00
2012	0,38%	3,01	795,01
2013	0,38%	3,02	798,03
2014	0,38%	3,03	801,06
2015	0,38%	3,04	804,11
2016	0,38%	3,06	807,16
2017	0,38%	3,07	810,23
2018	0,38%	3,08	813,31
2019	0,38%	3,09	816,40
2020	0,38%	3,10	819,50

Tomando en cuenta que para sacar el resultado de la población se toma en cuenta la formula; **P = (p*TC)+A.**

De dónde:

P = Población (Oferta proyectada)

p = Población último año (2010)

TC = Tasa de crecimiento

A = Aumento

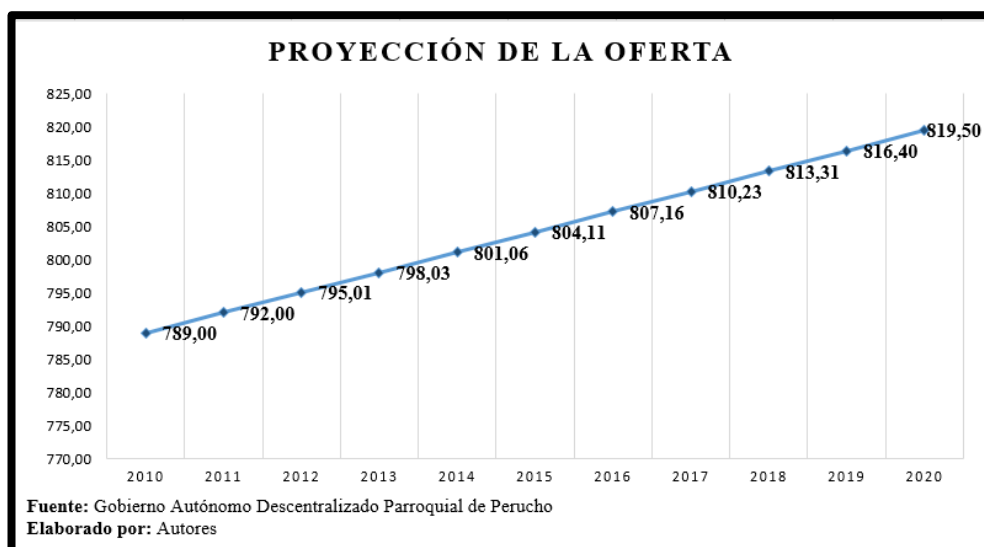


Figura 68 Proyección de la Oferta- Población de Perucho

Analizando la tabla anterior, en donde se plantea la proyección desde el año 2010 al 2020, tomando como base las cifras del plan del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho, se determina un crecimiento poblacional de aproximadamente tres personas anualmente. Iniciando en el año 2010 con 789 persona, para un aumento de 30 personas en el año 2020, con un total de 819 pobladores.

3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

La demanda son todas las decisiones que asumen los visitantes o turistas de manera individual o colectiva, frente a la cantidad de bienes y servicios que se solicitan o se adquieren en un determinado mercado, las mismas que se realizan en la planificación de actividades y dependen de factores económicos, culturales, ambientales, entre otros, para cubrir sus necesidades.

3.2.1. Determinación del Universo o población de estudio de la demanda

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho cuenta con datos de ingresos de visitantes o turistas que llegan a la zona, pertenecientes mayoritariamente a la ciudad de Quito. Los presentes datos son obtenidos del Primer Vocal de la Junta Parroquial encargado de la Cultura, Turismo y Deporte, el Sr.

Cesar Cárdenas, quién menciona, que su base de registro de ingresos de visitantes es referente al principal atractivo que es la Iglesia- Museo de Perucho, ya que además oferta el servicio de guía, de todos los atractivos de la parroquia.

3.2.2. Determinación de la muestra

En el proyecto de investigación para determinar el dato de la muestra, utiliza los datos obtenidos de autoridades encargadas del desarrollo turístico de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho, la cual posee como último dato registrado en el año 2014 con un ingreso de 3360 visitantes. Considerando que según el Sr. Cesar Cárdenas, Primer vocal de la Junta Parroquial, cada mes se visitó un promedio de 40 familias, y cada una de 4 miembros. (Perucho G. A., s.f.)

En este punto, se entiende dos diferentes tipos de para determinar la universo siendo este infinita o finita, en el proyecto de investigación se tomara los Universos Finitos ya que es menor de 100.000 elementos.

La fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2 N - 1 + z^2 * P * Q}$$

Estableciendo que:

n = número de elementos de la Muestra

N = número de elementos del Universo

P = probabilidad de éxito 50%

Q = probabilidad de fracaso 50%

z = coeficiente de confianza 1.94

e = margen de error 6%

Desarrollo de la Formula:

$$n = \frac{1.94^2 * 0.5 * 0.5 * 3360}{0.06^2 * 3360 - 1 + (1.94)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.76 * 840.00}{0.06^2 * 3359 + 3.76 * 0.25}$$

$$n = \frac{3158.40}{12.09 + 0.9409}$$

$$n = \frac{3158.40}{13.03}$$

$$n = 242.39$$

El número de respuesta al haber desarrollado la fórmula de la muestra finita, arroja $242,39 = 242$ personas que serán tomadas como muestra para la investigación.

3.2.3. Técnicas de muestreo

Para el proyecto investigativo, se utilizará la técnica de muestreo probabilístico ya que menciona y permite que cada persona que conforma la muestra pueda tener las mismas oportunidades de ser seleccionados.

Dentro de esta técnica se divide en diferentes tipos ya sean aleatorio simple, aleatorio estratificado, aleatorio sistemático, aleatorio por conglomerados, y aleatorio mixto. Por consiguiente y favorable para este tipo de proyecto investigativo se utilizará la técnica de muestreo probabilístico con el tipo de aleatorio simple por la causa de que todos los miembros que constituyen la población tengan la misma probabilidad de ser elegidos y formar parte de la muestra.

3.2.4. Instrumento de recolección de información

En este punto se utilizará como instrumento de recolección de información para el proyecto investigativo, la encuesta, dirigida a los turistas que visitan Perucho. La misma que se encuentra dividida en datos generales e información.

3.2.4.1. Análisis de encuesta direccionada a la Demanda

Datos Generales:

Resulta de importancia el conocimiento del género de los visitantes, a quienes serán dirigidos los esfuerzos de promoción, publicidad y más.

Tabla 66

Género- Visitantes de Perucho

Género		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Masculino	117	48,3%
Femenino	125	51,7%
Total	242	100,0%

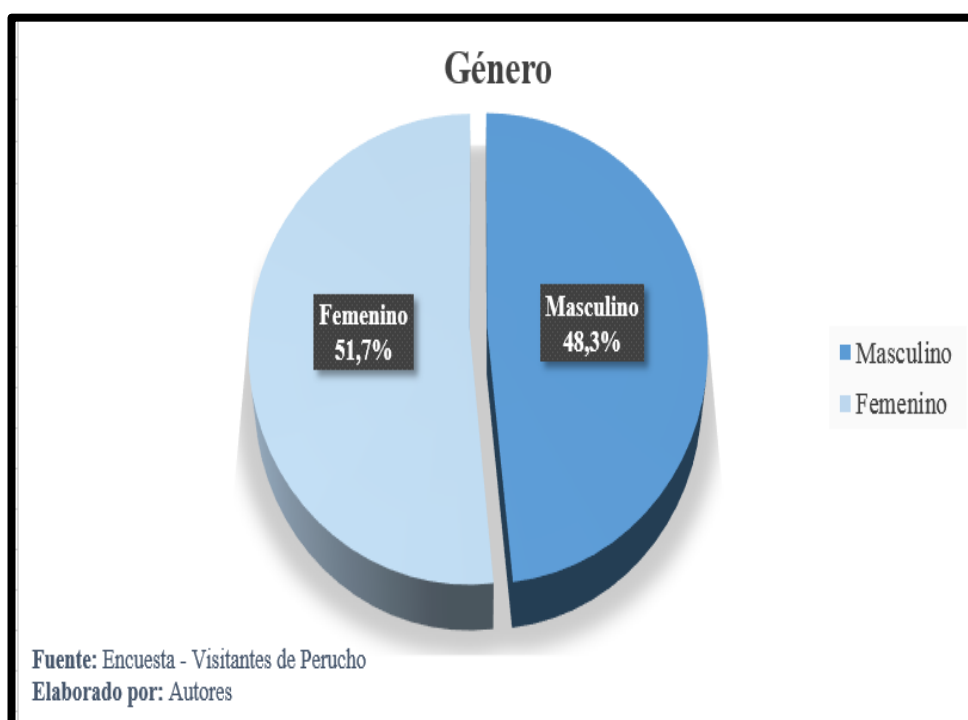


Figura 69 Género- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se determina un 51,7% de visitantes a la parroquia de Perucho pertenecen al género femenino y el 48,3% de personas restante, son del género masculino.

Por otra parte, se considera indispensable la formulación de la pregunta acerca de la edad, lo cual permite determinar la edad promedio de quienes visitan la parroquia.

Tabla 67

Edad- Visitantes de Perucho

Edad		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 20 años	20	8,3%
20 - 29 años	36	14,9%
30 - 39 años	36	14,9%
40 - 49 años	45	18,6%
50 - 59 años	46	19,0%
60 - 69 años	31	12,8%
Más de 70 años	28	11,6%
Total	242	100,0%

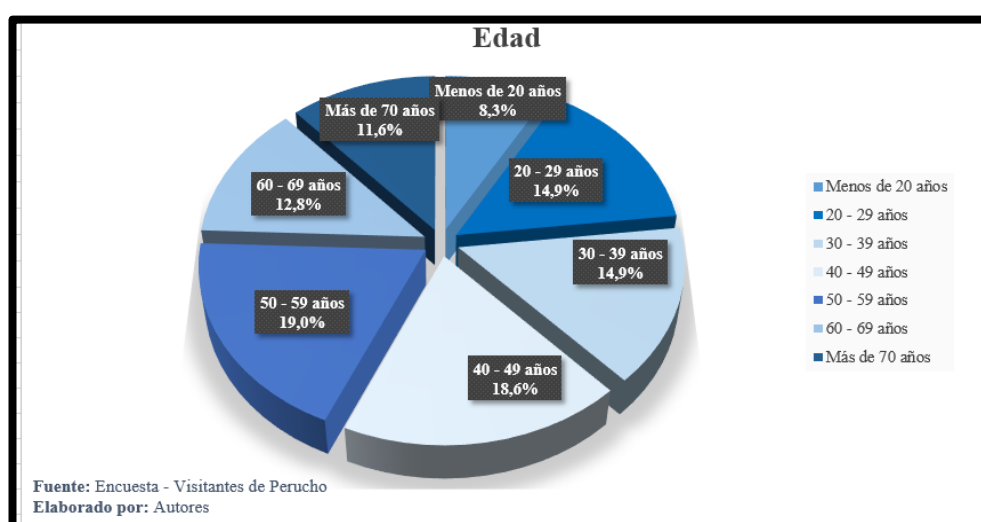


Figura 70 Edad- Visitantes de Perucho

Los datos procesados de la encuesta, establecen que en su mayoría con un 37,6% de visitantes, poseen edades entre 40 a 59 años, consideradas como personas adultas y adultos mayores que prefieren lugares tranquilos y alejados de la ciudad. Siguiendo con un 29,8% de visitantes entre 20 y 39 años, siendo individuos jóvenes que aprecian el valor turístico que se ha iniciado en la parroquia. Posteriormente el 24,4% de encuestados, poseen de 60 años en adelante, considerados como personas de la tercera edad o adultos mayores. Para ultimar el 8,3% de visitantes son menores de 20 años, que comunmente optan por lugares más transitados, con mayor adrenalina y actividades de aventura por realizar. Por esta razón, el turismo en la zona se encuentra direccionado para personas consideradas como adultos jóvenes y adultos mayores que optan por zonas de tranquilidad y descanso, fortaleciendo la característica de identidad cultural que posee la parroquia.

Considerando, primordial la ocupación del visitante, ya que permite determinar la actividad a la que se dedican los interesados en el turismo que oferta la comunidad.

Tabla 68

Profesión/Ocupación- Visitantes de Perucho

Profesión / Ocupación		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Estudiante	27	11,2%
Jurisprudencia	36	14,9%
Medicina	11	4,5%
Administración y Comercio	88	36,4%
Ciencias Humanas	26	10,7%
Otros	54	22,3%
Total	242	100,0%

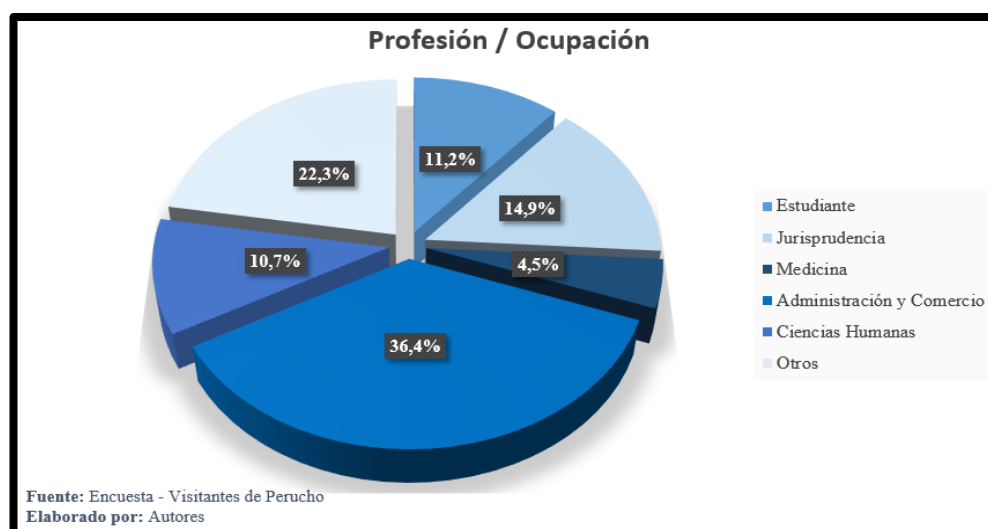


Figura 71 Profesión/Ocupación- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se determina que con una mayoría del 36,4% de individuos que visitan la parroquia de Perucho, ejercen la profesión de Administración y Comercio, seguida de otras profesiones como amas de casa, maestros constructores, ingenieros en computación, estilistas, entre otros, los cuales representan un 22,3%. Adicionalmente, las personas que se encuentran dentro de la rama de jurisprudencia, representan un 14,9%. Sin embargo, existe la presencia de estudiantes en la zona, representando un 11,2%, lo cual permite la apertura de ideas y emprendimiento de innovación turística en la zona. Posteriormente, las profesiones relacionadas con las ciencias humanas, representa un 10,7% y un 4,5% de personas pertenecen al área de la medicina y sus afines. Es por ello, que el turismo en la

zona, permite la afluencia turística, de personas con diversas profesiones, que puedan estar dispuestas a aplicar sus conocimientos y a permitir posibles inversiones en la creación de emprendimientos con enfoque turístico.

La procedencia del visitante, resulta vital, para iniciar los esfuerzos direccionados a cierto grupo o segmento que caracteriza a la demanda.

Tabla 69

Procedencia- Visitantes de Perucho

Procedencia		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Nacional	235	97,1%
Extranjero	7	2,9%
Total	242	100,0%

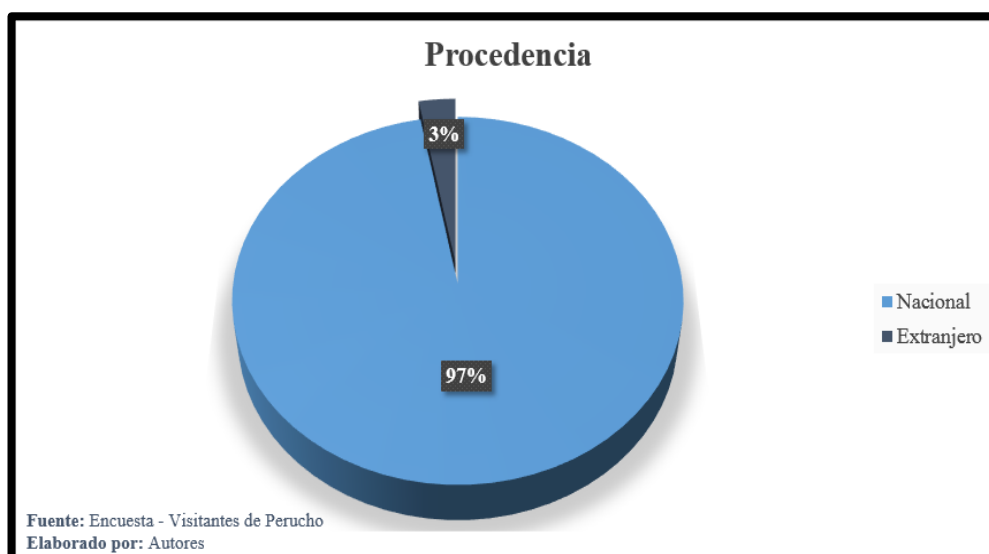


Figura 72 Procedencia- Visitantes de Perucho

La gráfica identifica, que la mayor parte visitantes son de origen nacional, equivalente a un 97,1%, que en su gran mayoría provienen de la ciudad de Quito, por su cercanía. Por otro lado, los presentes datos, dan la pauta de fortalecer la promoción y difusión turística de la parroquia a nivel nacional, ya que las visitas de extranjeros tan solo ocupan el 2,9%, de personas procedentes de República Dominicana, Colombia, Corea del Sur, entre otros. Por ello, el turismo de la localidad, con el paso del tiempo y fortalecimiento del mismo, pretende establecer un posicionamiento tanto nacional como internacional.

La investigación, requiere de conocer el número de personas que conforman los grupos de visitantes a la zona, para establecer una cantidad promedio de visitantes en un tiempo determinado.

Tabla 70

Número de personas con las que viajan- Visitantes de Perucho

Número de personas con las que viajan		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Solo	7	2,9%
2 - 4 personas	163	67,4%
5 - 7 personas	52	21,5%
8 - 10 personas	4	1,7%
Más de 10 Personas	16	6,6%
Total	242	100,0%

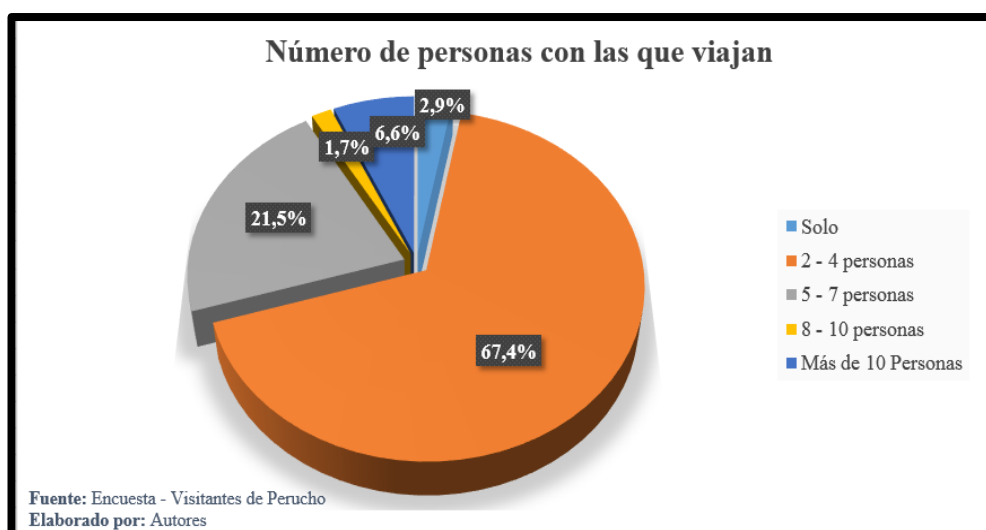


Figura 73 Número de personas con las que viajan- Visitantes de Perucho

Continuando el análisis, los grupos que visitan la parroquia, con una mayoría del 67,4% de individuos, mencionan que son grupos entre 2 y 4 miembros y el 23,2% de personas, manifiesta que visita la parroquia en grupos de 5 a 10 miembros. Adicionalmente, los grupos de visitantes que superan las 10 personas, representa el 6,6%. Para concluir, el 2,9% llega a la comunidad, solo. Lo cual establece un rango medio- bajo del número de los grupos de los visitantes, permitiendo que el turismo desarrolle nuevas alternativas de entretenimiento y prever lo necesario en los establecimientos turísticos para cumplir y satisfacer las necesidades de la demanda.

Información:

1.- ¿Cuántas veces ha visitado Perucho?

La siguiente cuestión, es relevante por la determinación de la frecuencia de visita, la cual señala el grado de aceptabilidad y satisfacción por parte de las personas frente al ámbito turístico.

Tabla 71

Número de veces que ha visitado la parroquia - Visitantes de Perucho

1.- ¿Cuántas veces ha visitado Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
1 sola vez	78	32,2%
2 veces	93	38,4%
3 veces	24	9,9%
4 veces	15	6,2%
Más de 4 veces	32	13,2%
Total	242	100,0%

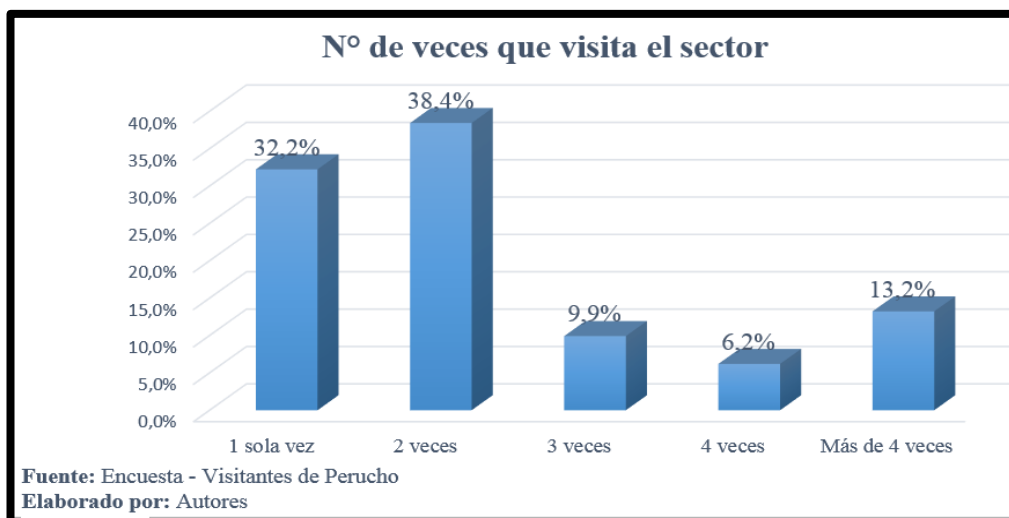


Figura 74 Número de veces que ha visitado la parroquia - Visitantes de Perucho

Complementando la información, se determina que el número de visitas a la parroquia, con una mayoría del 38,4% de personas, que mencionan que han visitado la misma, 2 veces y un 32,2% de individuos, lo ha hecho una sola vez. Seguido de un 16,1% de visitantes, que manifiestan haber visitado la parroquia entre 3 y 4 veces. Para concluir, el 13,2% de encuestados, han visitado la parroquia por más de 4 veces. En vista de los resultados, el ámbito turístico en la zona, requiere de actualizar y ampliar la oferta turística con el propósito de frecuentar turísticamente, por más

veces a la zona, de esta manera se conocerá el grado aceptabilidad y satisfacción de los turistas.

2.- ¿Cuánto tiempo permaneció en Perucho?

La interrogante, resulta de gran interés, ya que muestra el tiempo de permanencia del turista en la parroquia, lo cual denotará el nivel de consumo en distintos establecimientos turísticos.

Tabla 72

Tiempo de permanencia - Visitantes de Perucho

2.- ¿Cuánto tiempo permaneció en Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
1 día	212	87,6%
2 días - 1 noche	22	9,1%
3 días - 2 noches	8	3,3%
4 días - 3 noches	0	0,0%
Más de 4 días	0	0,0%
Total	242	100,0%

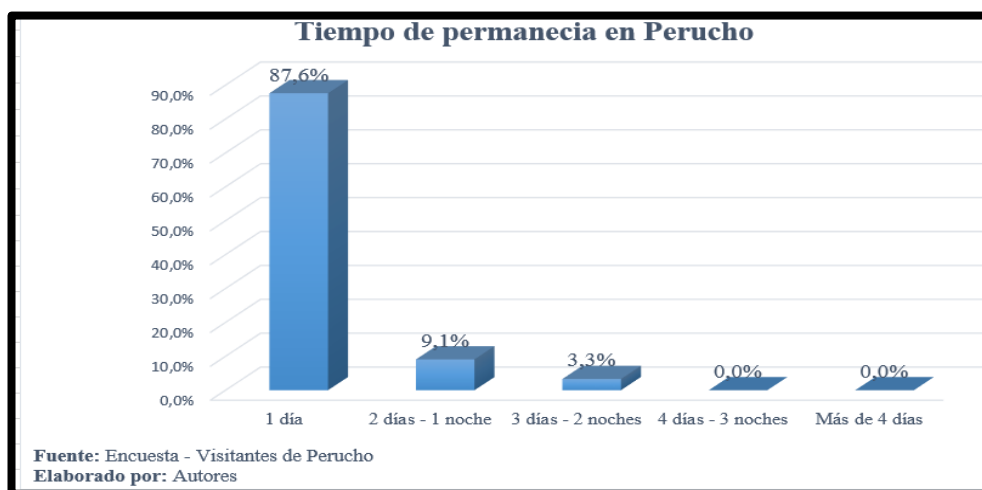


Figura 75 Tiempo de permanencia - Visitantes de Perucho

Los datos recopilados, determinan que la permanencia del visitante en la parroquia, con una mayoría del 87,6% de visitantes, que responden que la visita dura un día, y el 12,4% de individuos, menciona que han permanecido en la parroquia entre 2 y 3 días. Para concluir, los resultados obtenidos, reflejan una baja permanencia de larga duración por parte de los visitantes en la zona, por lo que el turismo por medio de sus establecimientos afines, posee la oportunidad de dar a

conocer sus servicios y productos a través de medios económicos de socialización de la información como el internet, para atraer a más turistas a la comunidad e incentivarlos a permanecer en el sector, ya que posee servicios turísticos como alojamiento, alimentación, entretenimiento, entre otros.

3.- ¿Qué le motivó visitar la parroquia de Perucho? Escoja solo 1

A continuación, la presente interrogación, a cerca del motivo de visita, es de gran importancia, ya que revelará el factor de inspiración de los visitantes para llegar al sitio, el cual podrá ser fortalecido con varias estrategias.

Tabla 73

Motivo de visita- Visitantes de Perucho

3.- ¿Qué le motivó visitar la parroquia de Perucho? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Factores Naturales	20	8,3%
Referencias	47	19,4%
Descanso/Tranquilidad	85	35,1%
Servicios/Productos	46	19,0%
Cercanía Quito	44	18,2%
Negocio	0	0,0%
Total	242	100,0%

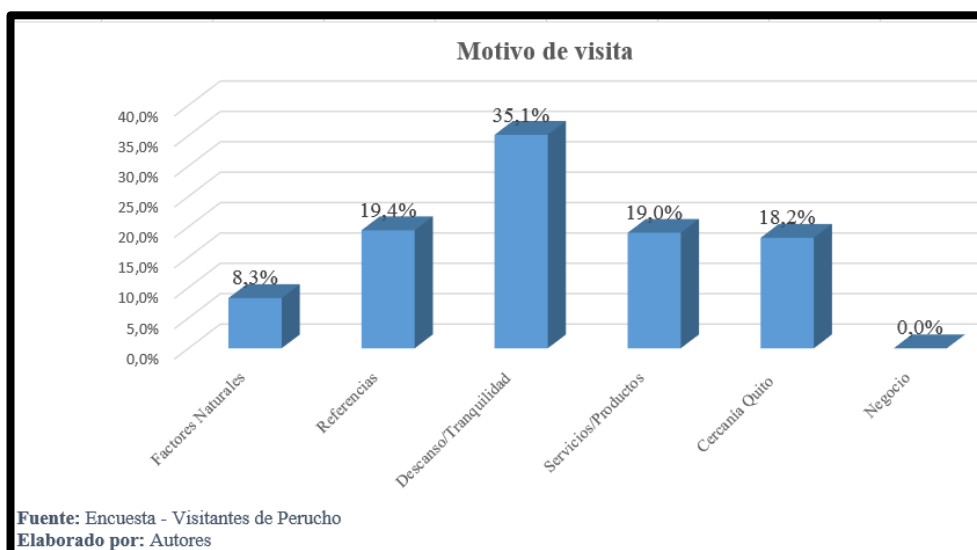


Figura 76 Motivo de visita- Visitantes de Perucho

Analizando los datos procesados, se refleja que la mayoría de visitantes son motivados a visitar Perucho por su tranquilidad y ambiente de descanso que esta brinda la zona, representando un 35,1%, debido a que no es una zona muy transcurrida, la misma que no busca, un turismo masivo. Otro motivo de visita son

las referencias, representando un 19,4% y el 19% de individuos, mencionan que su motivación de visita se debe a los productos y servicios que se ofertan como la venta de mandarinas, servicios gastronómicos, entre otros. Otro factor relevante es la cercanía a Quito, representando un 18,2%, ya que por la restauración de la vía San Antonio permite una conexión directa y eficiente entre la parroquia de Perucho y la ciudad de Quito, lo cual facilita la afluencia de visitantes y genera un importante impulso al turismo. Por último, el 8,3% de visitantes, dicen que su motivo de visita, está en los factores o recursos naturales que posee la localidad. Es por ello, que el turismo por medio de los establecimientos y autoridades encargadas de su desarrollo, deben direccionar sus esfuerzos a preservar la tranquilidad y ambiente de descanso del lugar, a más de conservar y aumentar las buenas referencias por medio de la prestación de servicios y venta de productos de excelente calidad; además, de mantenerse al tanto de la conexión vial eficiente.

4.- ¿Cuál fue la actividad principal que realizó en la Parroquia?

Por otra parte, resulta indispensable conocer la actividad principal que realizan los visitantes en la comunidad, en virtud de direccionar dicha actividad con fines turísticos.

Tabla 74

Actividad Principal realizada en la parroquia- Visitantes de Perucho

4.- ¿Cuál fue la actividad principal que realizó en la Parroquia?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Turismo	138	57,0%
Descanso	51	21,1%
Compras/Productos	21	8,7%
Adquisición de servicios de alimentación y alojamiento	32	13,2%
Total	242	100,0%

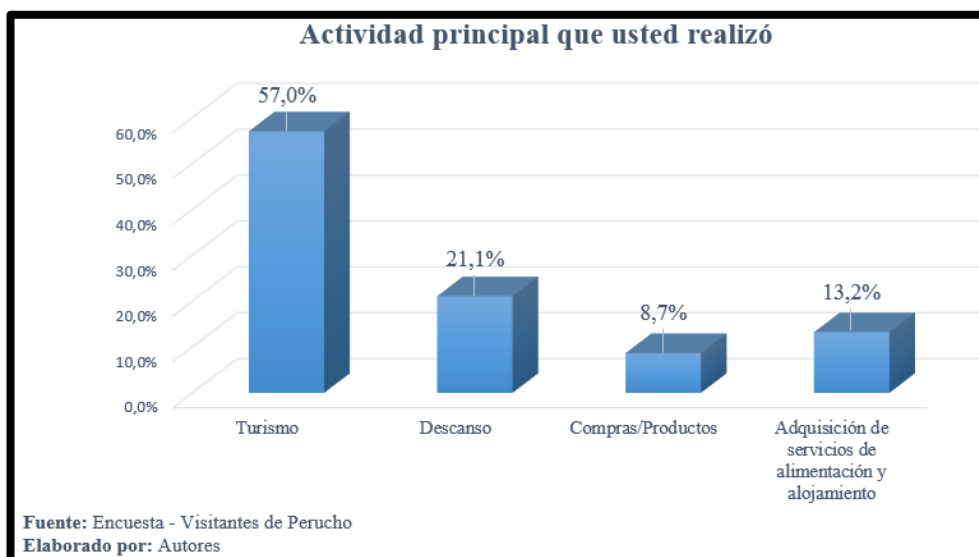


Figura 77 Actividad Principal realizada en la parroquia- Visitantes de Perucho

Complementando la información recopilada, se determina que un 57% de visitantes, que consideran que la principal actividad que se realizó es el turismo, siendo un punto positivo, ya que las personas muestran interés y conocimiento del proceso turístico que se lleva a cabo en la parroquia. Seguido del 21,1% de personas, que consideran el descanso como la actividad primordial. Los individuos que optaron por la adquisición de servicios de alimentación y alojamiento, siendo la de mayor importancia entre sus actividades, representa el 13,2% y el 8,7% de personas, consideran como su principal actividad realizada, la compra de productos. Con los resultados mencionados, se demuestra que el turismo se encuentra posicionado en la mente de sus visitantes, por lo que es vital, el trabajo en colectivo de todos los establecimientos y autoridades encargados, para el desarrollo y potencialización de la actividad turística.

5.- ¿Qué tipo de turismo que practica en la parroquia de Perucho? Escoja solo 1

La siguiente interrogante, referente al tipo de turismo que se practica en la localidad, resulta útil, para el reconocimiento de la actividad turística que posee mayor recurrencia y por ende mayor aceptabilidad por parte de los visitantes.

Tabla 75

Turismo que practica en la parroquia- Visitantes de Perucho

5.- ¿Qué tipo de turismo que practica en la parroquia de Perucho? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Turismo Religioso	95	39,3%
Turismo de Investigación	26	10,7%
Ecoturismo	17	7,0%
Agroturismo	11	4,5%
Turismo de Deportes	41	16,9%
Otros	52	21,5%
Total	242	100,0%

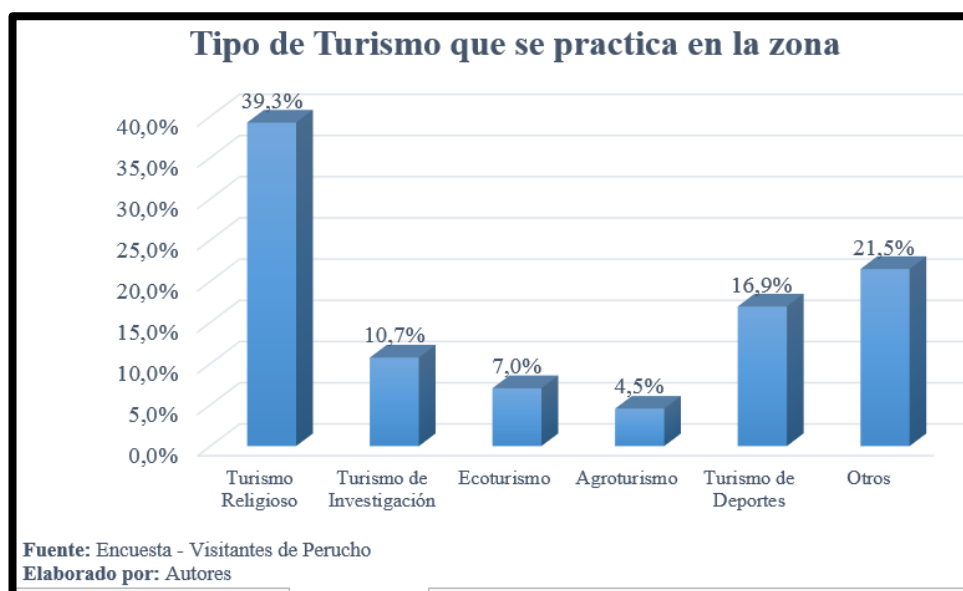


Figura 78 Turismo que practica en la parroquia- Visitantes de Perucho

Con los datos indagados, se determina una mayoría del 39,3% de personas que mencionan haber practicado el turismo religioso, ya que la Iglesia- Museo de Perucho, por su ubicación céntrica, es considerada el principal atractivo de la parroquia. Seguido, de otro tipo de turismo que es practicado frecuentemente por los visitantes, como es el turismo gastronómico, representando el 21,5% y un 16,9% de visitantes, practican un turismo de deporte, que la zona posee un complejo deportivo. Además, la realización del turismo de investigación, representa un 10,7% y el 7% de individuos, han practicado ecoturismo, ya que la zona posee una gran variedad de recursos naturales por aprovechar. Finalmente, el agroturismo, siendo una nueva modalidad turística que se encuentra en proceso de crecimiento, representa un 4,5%

de visitantes que tuvieron la oportunidad de practicarlo. Por esta razón, se determina que la población posee una amplia gama de turismo por ser practicado, en donde se debería iniciar planes estratégicos para preservar, aumentar, controlar y potencializar la práctica turística en diversos ámbitos.

6.- Seleccione el gasto promedio generado por la actividad turística que usted realizó en la parroquia por persona

Alojamiento:

Continuando con la presente cuestión, es importante el conocer el porcentaje de individuos que adquirieron el servicio de alojamiento en la parroquia, para que los resultados, sean adaptados a medidas estratégicas.

Tabla 76

Adquisición del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Alojamiento		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	31	12,8%
No adquirió	211	87,2%
Total	242	100,0%

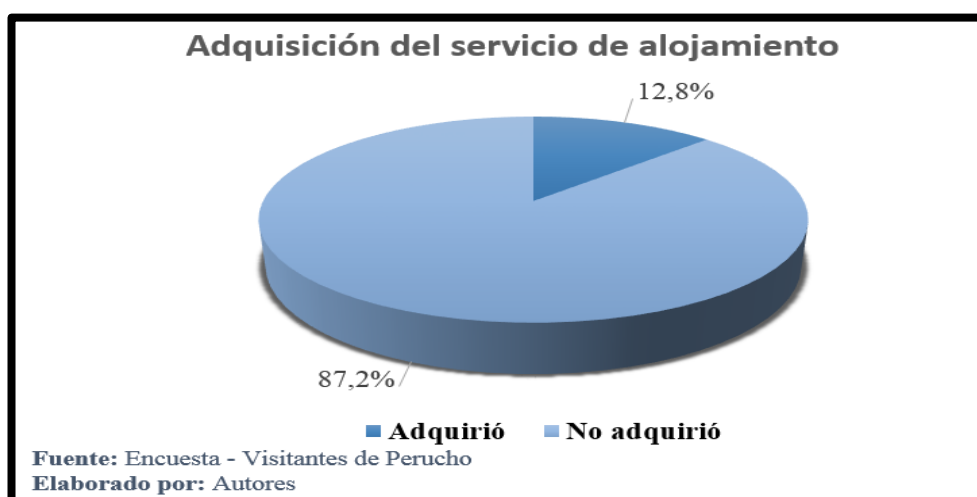


Figura 79 Adquisición del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis, se identifica que un 87,2% de encuestados, no adquirieron servicios de alojamiento en la parroquia, ya sea por motivos de desconocimiento o por la presencia de otras alternativas. En cambio, el 12,8% de

individuos, sí adquirió dicha prestación. El servicio de alojamiento, siendo considerado uno de los ejes para potenciar el turismo en una zona, requiere de complementarse con los estándares de calidad que la industria hotelera lo exige para su promoción y aceptación por parte de los turistas.

La presente interrogante, referente al gasto promedio del servicio de alojamiento, resulta vital para el proceso de investigación, que permita hacer una relación entre precio- calidad.

Tabla 77

Gasto Promedio del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Alojamiento		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	14	45,2%
10 - 20 \$	13	41,9%
21 - 30\$	4	12,9%
31 - 40\$	0	0,0%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	31	100,0%

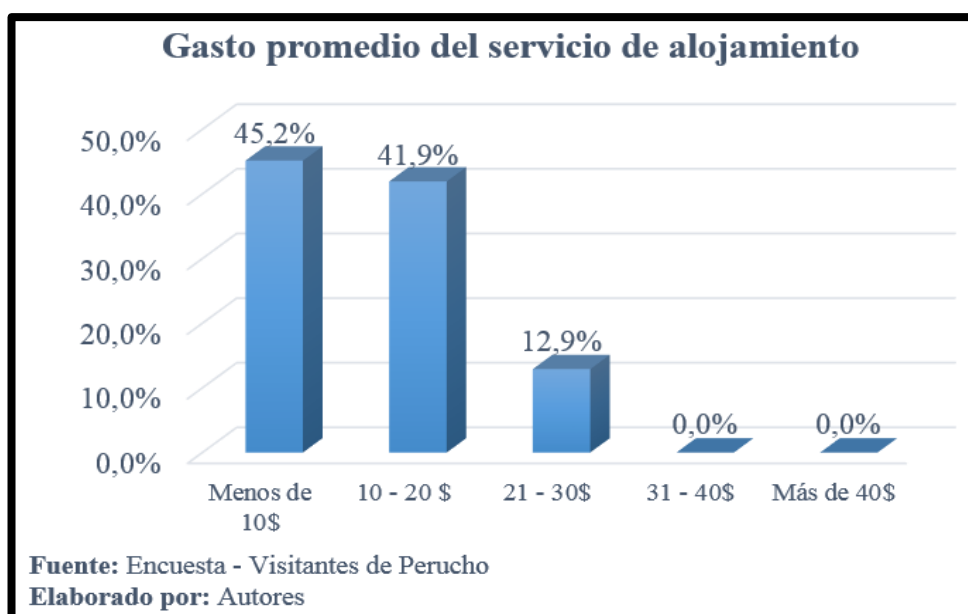


Figura 80 Gasto Promedio del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Complementando el análisis, el mismo que es direccionado a las personas que han adquirido el servicio de alojamiento en la parroquia, determinando con una mayoría de 45,2% de individuos, que mencionan un gasto promedio en el servicio de

hospedaje, menor a 10 dólares y 41,9% de encuestados, indican haber gastado en dicho servicio entre 10 a 20 dólares. Posteriormente, un 12,9% de visitantes, señalan un gasto entre 21 a 30 dólares, debido a los días de permanencia o por la adquisición de servicios adicionales que justifican su costo. En el ámbito turístico, es muy importante establecer los precios en función de la calidad y los servicios que posee el establecimiento, es por ello, que dicho proveedor del servicio de alojamiento, requiere del mejoramiento de sus instalaciones y complementos adicionales que puedan estandarizar y regular los precios, con el propósito de incrementar sus ingresos.

Alimentación:

Por otra parte, resulta fundamental, conocer el número de visitantes que adquirieron los servicios de alimentación en la comunidad, para identificar por medio de un filtro, las personas aptas que califiquen dicho servicio.

Tabla 78

Adquisición del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho

Alimentación		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	242	100,0%
No adquirió	0	0,0%
Total	242	100,0%



Figura 81 Adquisición del servicio de alimentación-Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis, se determina que el 100% de encuestados, adquirieron el servicios de alimentos y bebidas, que se ofertan en los

establecimientos de la parroquia. Constituyendo un punto positivo para el turismo de la localidad, ya que refleja, gran acogida en la actividad gastronómica, caracterizada por los platos típicos que se expenden en la zona.

Por otra parte, el gasto promedio del servicio de alimentación, que registran los visitantes, es de gran utilidad, ya que de esta manera es posible medir el grado de aceptabilidad y evaluar la relación precio- calidad.

Tabla 79

Gasto Promedio del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho

Alimentación		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	154	63,6%
10 - 20 \$	76	31,4%
21 - 30\$	8	3,3%
31 - 40\$	4	1,7%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	242	100,0%

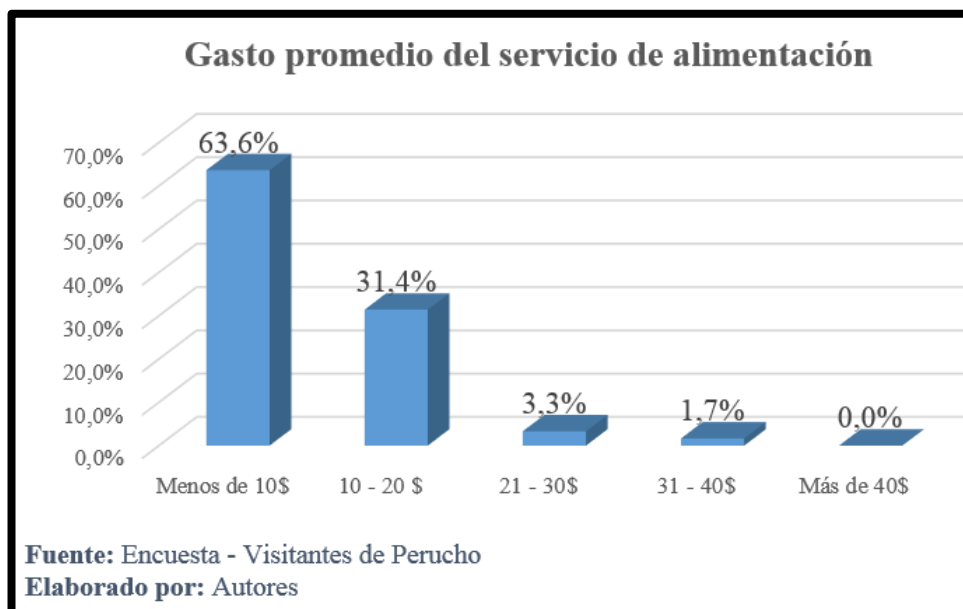


Figura 82 Gasto Promedio del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se identifica una mayoría del 63,6% de personas, que señalan un gasto promedio en el servicio de alimentación, menor a 10 dólares de manera individual, por otro lado, un 31,4% de visitantes, menciona que su gasto promedio en dicho servicio está entre 10 a 20 dólares por persona, y dicho aumento

se puede generar por servicios adicionales. Para concluir, un 5% de encuestados, mencionan que el gasto promedio del servicio de alimentos y bebidas, se encuentra entre 21 a 40 dólares, ya que adquirieron productos artesanales como el vino de mandarina. Los resultados obtenidos, reflejan una aceptabilidad por parte de los visitantes respecto a los precios de dicho servicio, los mismos que van acorde con la adquisición de servicios adicionales.

Transporte:

La siguiente interrogante, resulta de interés ya que permite identificar, a los visitantes que hacen uso de las compañías de transporte existentes en la localidad.

Tabla 80

Adquisición del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Transporte		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	52	21,5%
No adquirió	190	78,5%
Total	242	100,0%

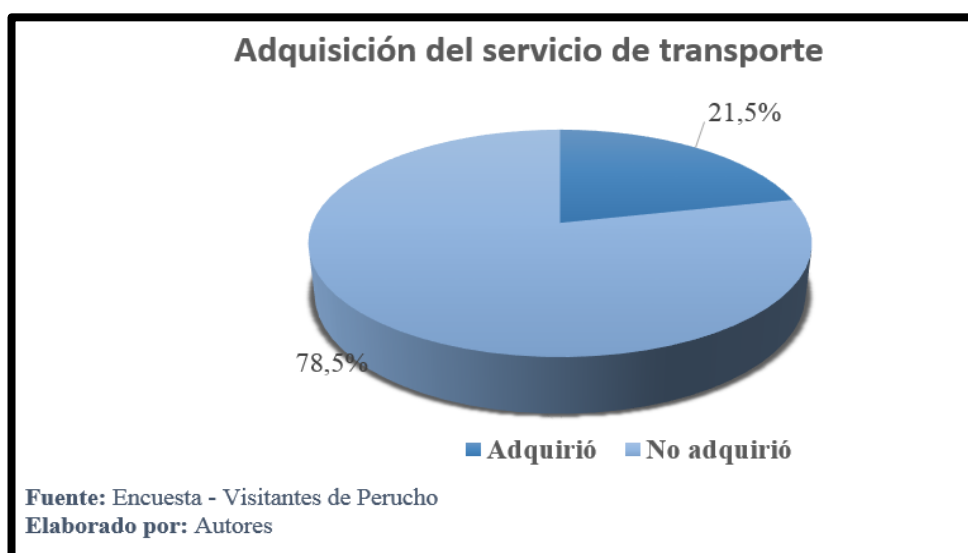


Figura 83 Adquisición del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Complementando la información, se identifica que un 78,5% de encuestados, que mencionan no haber adquirido servicios de transporte en las cooperativas que laboran en el sector, ya que posee vehículo propio, por otra parte, el 21,5% de individuos, hicieron uso de los servicios de transporte existente en la zona. Denotando, que la

mayoría de personas que visitan la parroquia, no hacen uso del transporte público, reflejando que tienen un poder adquisitivo medio alto y alto, ya que poseen un medio de movilización propio; dando oportunidad, al consumo en otro tipo de servicios turísticos.

La siguiente interrogante, corresponde al gasto promedio en el servicio de transporte que brindan varias cooperativas en la zona, de esta manera permite conocer el criterio del visitantes respecto a los precios generados en dicho servicio.

Tabla 81

Gasto Promedio del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Transporte		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	49	94,2%
10 - 20 \$	3	5,8%
21 - 30\$	0	0,0%
31 - 40\$	0	0,0%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	52	100,0%

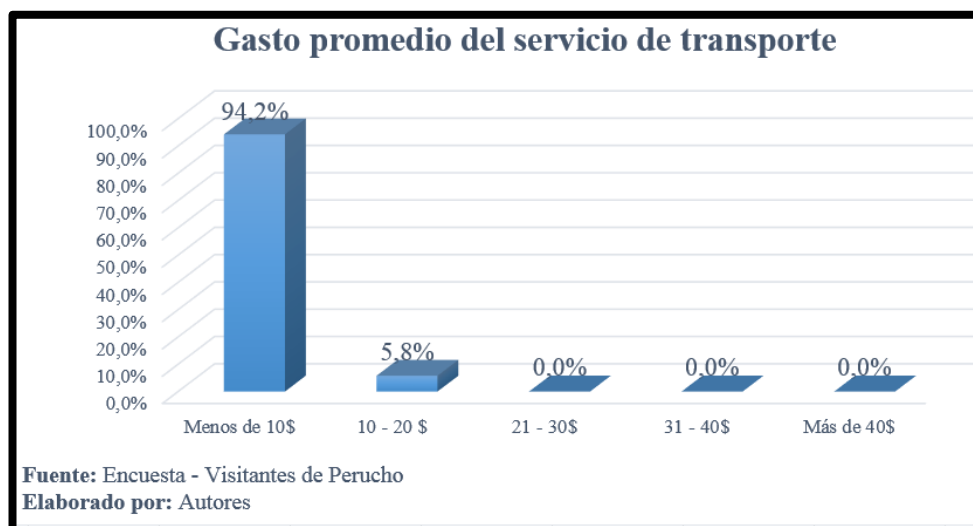


Figura 84 Gasto Promedio del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Analizando los datos procesados, respecto al gasto promedio del transporte, se indica con una mayoría del 94,2% de encuestados que adquirieron dicho servicio, coincide en que el gasto promedio de transportación pública a la zona, está en menos de 10 dólares por persona, en cambio, el 5,8% de individuos, menciona que su gasto estuvo entre 10 a 20 dólares por persona, que se justifica por la distancia recorrida

dentro del transporte. El turismo, se ha beneficiado por dicho servicio, ya que los precios se encuentran regularizados y van acorde con el servicio que se brinda. Sin embargo, es vital el mejoramiento continuo, del servicio para potencializar su uso.

Guianza:

La presente cuestión, referente al servicio de guianza brindada, es de vital obtención, para identificar más aspectos, de quienes la adquirieron.

Tabla 82

Adquisición del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

Guianza		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	207	85,5%
No adquirió	35	14,5%
Total	242	100,0%

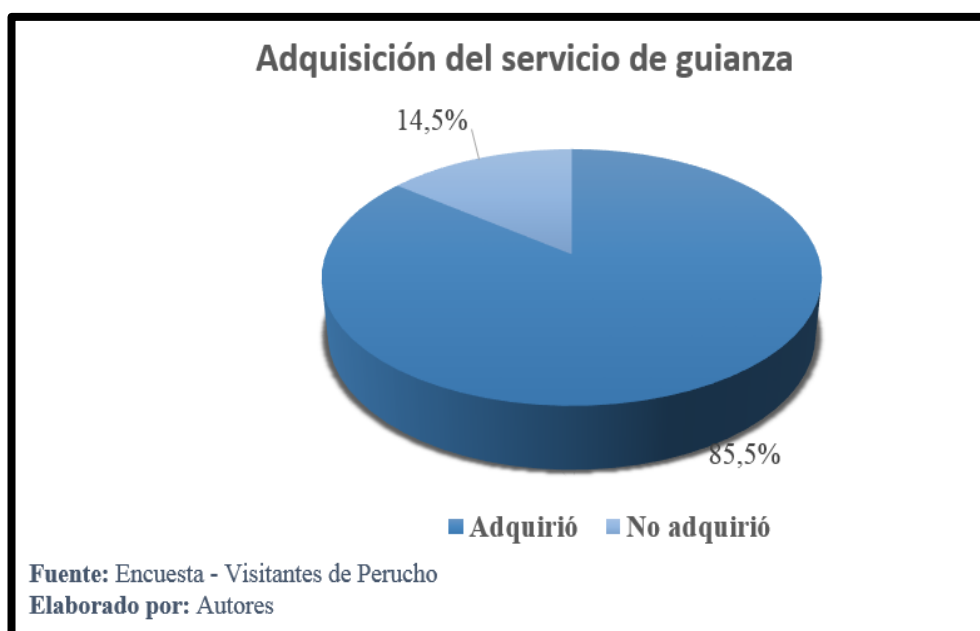


Figura 85 Adquisición del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

La representación gráfica, demuestra que un 85,5% de visitantes, sí adquirieron el servicio de guianza y el otro 14,5% de encuestados restantes, no lo hizo. De manera que, se evidencia la acogida del servicio de guianza, con gran aceptabilidad por

parte de los visitantes, lo cual fortalece el desarrollo turístico en la zona y amplía la oferta de servicios en la parte turística.

Resulta de vital conocimiento, acerca del gasto promedio producido en el servicio de guianza, por parte de los visitantes, ya que permitirá evaluar los resultados para tomar medidas estratégicas que impulse tanto turística como económicamente dicho servicio.

Tabla 83

Gasto Promedio del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

Guianza		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	207	100,0%
10 - 20 \$	0	0,0%
21 - 30\$	0	0,0%
31 - 40\$	0	0,0%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	207	100,0%

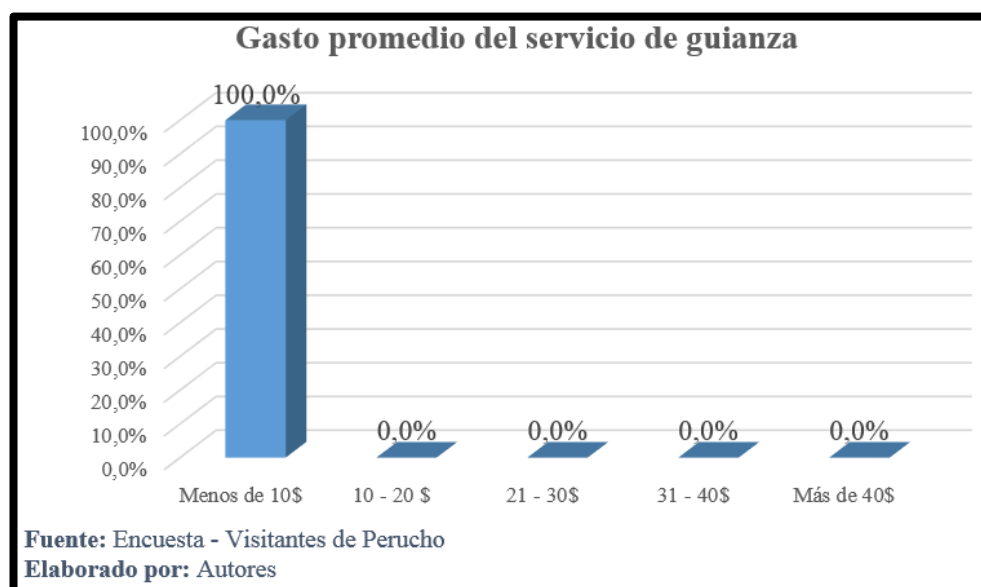


Figura 86 Gasto Promedio del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

La gráfica, demuestra que de los encuestados que adquirieron el servicio de guianza, el 100% coincide en que el gasto promedio no supera los 10 dólares, ya que es un servicio gratuito y voluntario que ofrece la parroquia. Tomando en cuenta los

resultados, los mismos que promueven la estandarizar de los precios en dicho servicio, para impulsar el turismo en la localidad y garantizar la calidad del mismo.

Tienda- Negocio:

La siguiente pregunta, permite identificar las personas que hicieron uso de los servicios en las tiendas o negocios existentes en la zona, para en función de la misma evaluar otros aspectos relacionados.

Tabla 84

Adquisición del servicio de Tienda/ negocio- Visitantes de Perucho

Tienda - Negocio		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	237	97,9%
No adquirió	5	2,1%
Total	242	100,0%

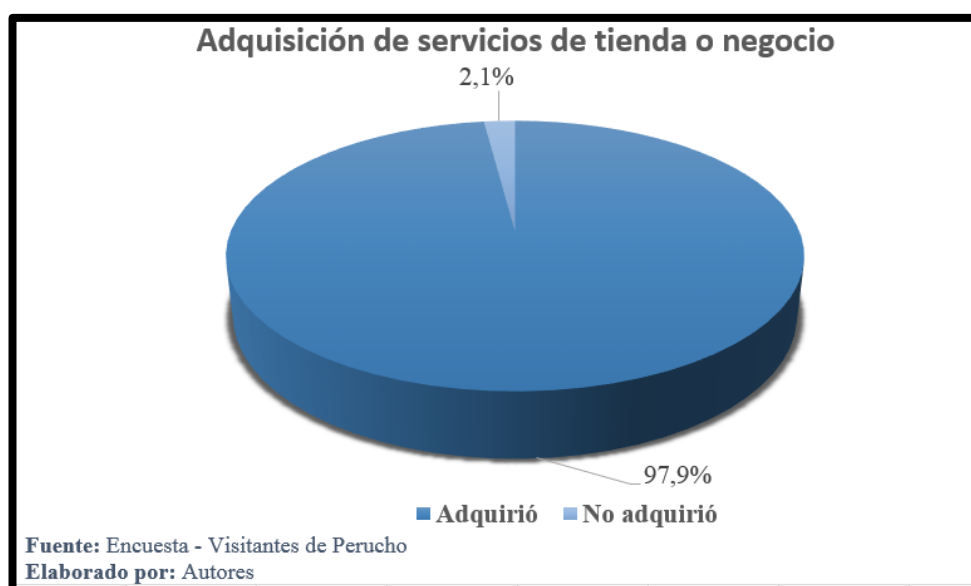


Figura 87 Adquisición del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se determina que un 97,9% de encuestados adquirieron los servicios de tienda y más negocios por la variedad de estos, con que cuenta por la zona. Por otro lado el 2,1% no lo hizo. Con los resultados generados, se puede identificar, que el turismo se ve fortalecido por medio de tiendas y negocios del lugar, ya que forman parte de la oferta.

La siguiente interrogante, permite identificar el gasto promedio, que los visitantes gastan en el consumo de bienes en tiendas o negocios del sector, para identificar los precios que se manejan en la parroquia.

Tabla 85

Gasto Promedio del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho

Tienda - Negocio		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	124	52,3%
10 - 20 \$	109	46,0%
21 - 30\$	4	1,7%
31 - 40\$	0	0,0%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	237	100,0%

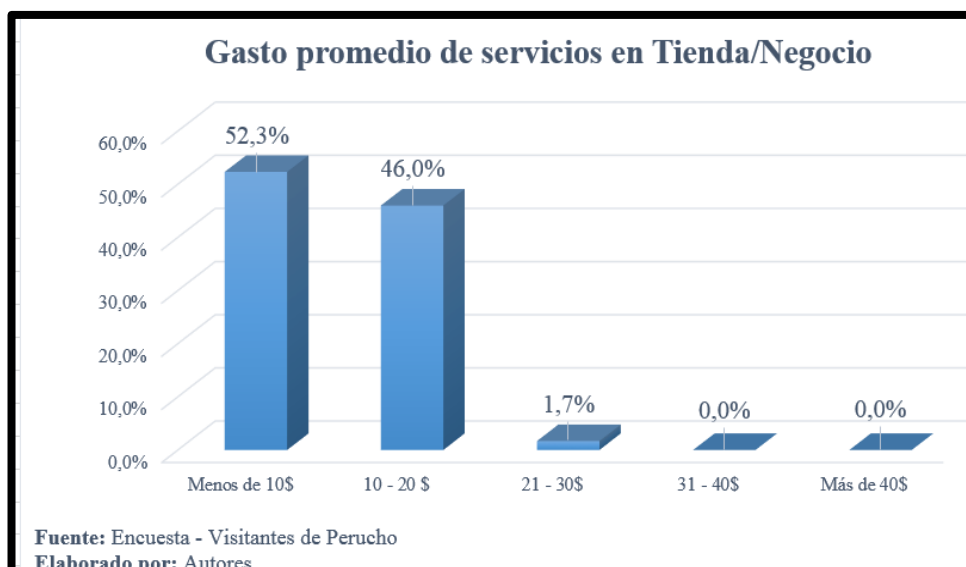


Figura 88 Gasto Promedio del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis, se indica que el 53,3% de visitantes que gastan menos de 10 dólares en tiendas y negocios; por otro lado, el 46% individuos, mencionar que su gasto promedio en los negocios locales, es entre 10 a 20 dólares aproximadamente. Para finalizar, un 1,7% de encuestados, realizan compras en las tiendas de la parroquia, las misma que superan los 20 dólares. Este aspecto, es una importante fuente de ingresos para la comunidad, ya que los visitantes que llegan al lugar para realizar actividades turísticas, también ocupan su dinero en gastos

destinados para las tiendas, fruterías, papelerías y más necesidades que se les presenten.

Finca Huerto:

La interrogante enfocada a la adquisición de servicios o productos en fincas o huertos, resulta ser importante para determinar el desarrollo socio-económico de la localidad, en virtud de identificar al turismo como un factor dinamizador de la economía.

Tabla 86

Adquisición del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Finca - Huerto		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Adquirió	165	68,2%
No adquirió	77	31,8%
Total	242	100,0%

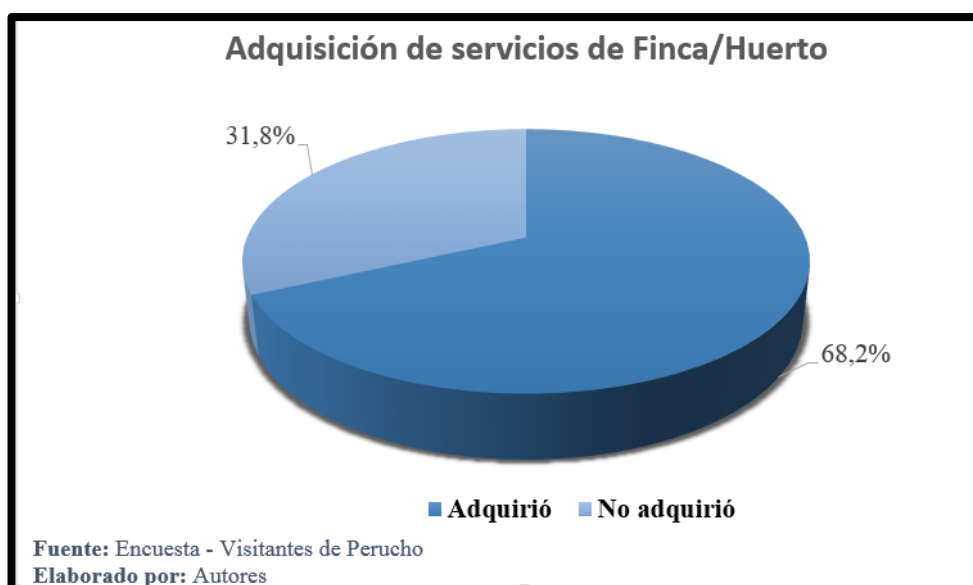


Figura 89 Adquisición del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Analizando los datos recopilados en la encuesta direccionada a la demanda del sector, se identifica un 68,2% de visitantes que adquirieron servicios o productos en las fincas y huertos, existentes en la parroquia, por el mismo hecho de ser una zona agrícola y ganadera. En cambio, un 31,8% de individuos, no obtuvieron servicios de dichas micro-empresas. En función de los resultados, es importante mencionar que

la visita a dichos negocios, que en su mayoría son de carácter turístico, ya que en estos, se presentan los procesos de siembra y cultivo de la productividad de la zona y la crianza de animales; sienten una atracción para el visitante.

En la siguiente interrogante, es posible, identificar el gasto promedio de los visitantes, en función de conocer los precios que se manejan en la localidad en dicho servicio.

Tabla 87

Gasto Promedio del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Finca - Huerto		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Menos de 10\$	148	89,7%
10 - 20 \$	13	7,9%
21 - 30\$	4	2,4%
31 - 40\$	0	0,0%
Más de 40\$	0	0,0%
Total	165	100,0%

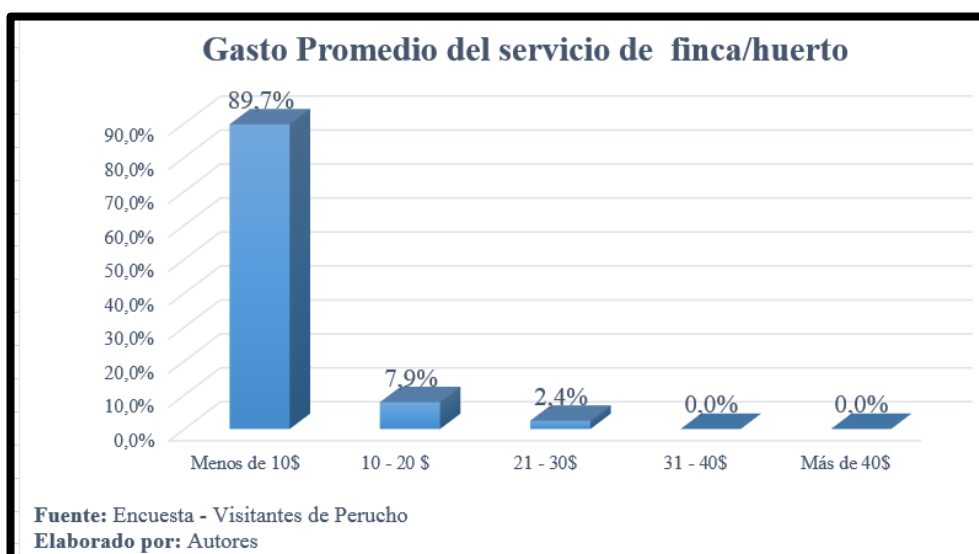


Figura 90 Gasto Promedio del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Complementando el análisis de la tabla anterior, se identifica una mayoría del 89,7% de encuestados, que mencionan que su gasto promedio es inferior a los 10 dólares, respecto a los servicios en fincas o huertos. Seguido de un gasto entre 10 a 20 dólares por persona, representando el 7,9%. Para finalizar, el 2,4% de visitantes, indican que su gasto por consumo o adquisición de servicios en fincas o huertos, superan los 21 dólares, lo cual se determina en función de la cantidad de la compra o

servicio. Es por esta razón, que se indica que el factor turístico, es un elemento fundamental, para generar fuentes de ingresos en distintas empresas y negocios de la comunidad, lo cual permite que el visitante, consuma y adquiera servicios en distintos sectores de la economía.

Por otra parte, resulta de interés, el identificar la opinión del visitante, referente al principal atractivo que ellos consideran, lo cual permitirá, adoptar medidas tanto de potencialización como también de mitigación.

7.- ¿Cuál de estos atractivos ha visitado y considera importante? Escoja 1

Tabla 88

Atractivo visitado que considera importante- Visitantes de Perucho

7.-Cuál de estos atractivos ha visitado y considera importante? Escoja 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Iglesia- Museo Parroquial de San Miguel de Perucho	134	55,4%
Cementerio Parroquial	0	0,0%
Museo Arqueológico	8	3,3%
Jardín Botánico	0	0,0%
Parque de Perucho	51	21,1%
Piscina pública de Perucho	26	10,7%
Iglesia de San Luis de Ambuela	0	0,0%
Mirador de Ambuela	9	3,7%
Páramo de Piltaqui	0	0,0%
Senderos Ancestrales	0	0,0%
Huertos-Fincas-Granjas	14	5,8%
Total	242	100,0%

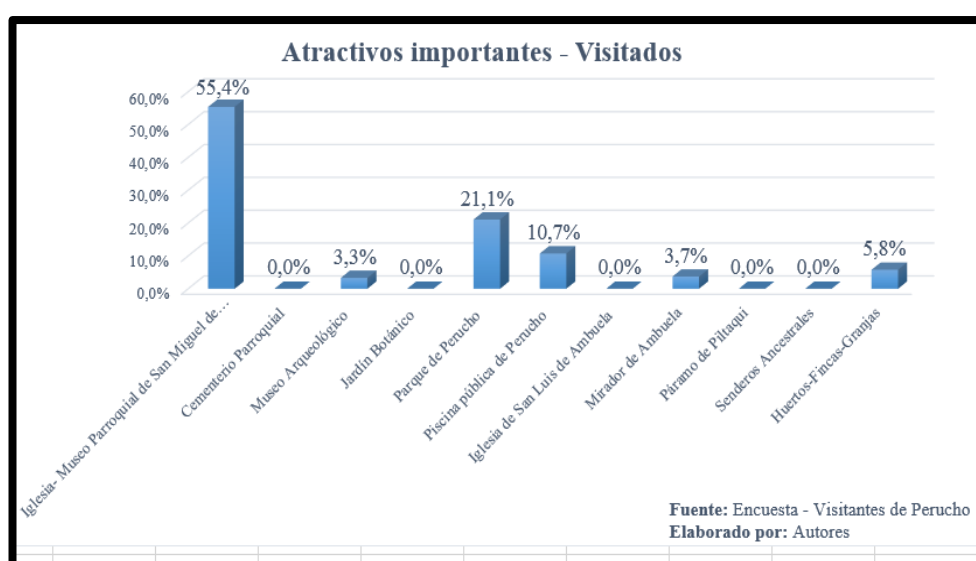


Figura 91 Atractivo visitado que considera importante- Visitantes de Perucho

Con los datos recopilados, se establece que un 55,4% de visitantes, que señalan como el principal atractivo la Iglesia parroquial- Museo de San Miguel de Perucho. Adicionalmente un 21,1% de individuos, consideran como la atracción más importante de la zona, el Parque de Perucho, ya que promueve la imagen de toda la parroquia. Posteriormente, un 10,7% de encuestados, manifiestan que la piscina pública de Perucho, es el atractivo que les generó interés, ya sea por su infraestructura moderna, diseñada para el entretenimiento y esparcimiento de la localidad y sus visitantes. Por otra parte, un 5,8% de personas, consideran de gran relevancia, los huertos y fincas del sector, los mismos que requieren de la función con la industria turística, para impulsar la actividad productiva como parte de la oferta de Perucho; en cambio el Mirador de Ambuela, representa un 3,7%; finalmente el Museo Arqueológico, representa un 3,3%. En función de los resultados, cabe mencionar, que se requiere implementar medidas de potencialización turística en la zona, las cuales generan beneficios económicos a diversas ramas de la economía que la complementan.

8.- ¿Ha visitado alguna de estas comunidades de Perucho?

La información, acerca del criterio del visitante, referente a la visita de las comunidades que conforman la parroquia, es vital para indagar acerca de la actividad económica, turística y comercial que se presenta en dichos sectores y según los resultados, tomar oportunas decisiones y estrategias a implementar.

Tabla 89

Comunidad que ha visitado- Visitantes de Perucho

8.- ¿Ha visitado alguna de estas comunidades de Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
San Luis de Ambuela	47	19,4%
San José de la Florencia	8	3,3%
San Miguel de Uyumbuco	12	5,0%
San Ramón	20	8,3%
Perucho Centro	155	64,0%
Total	242	100,0%

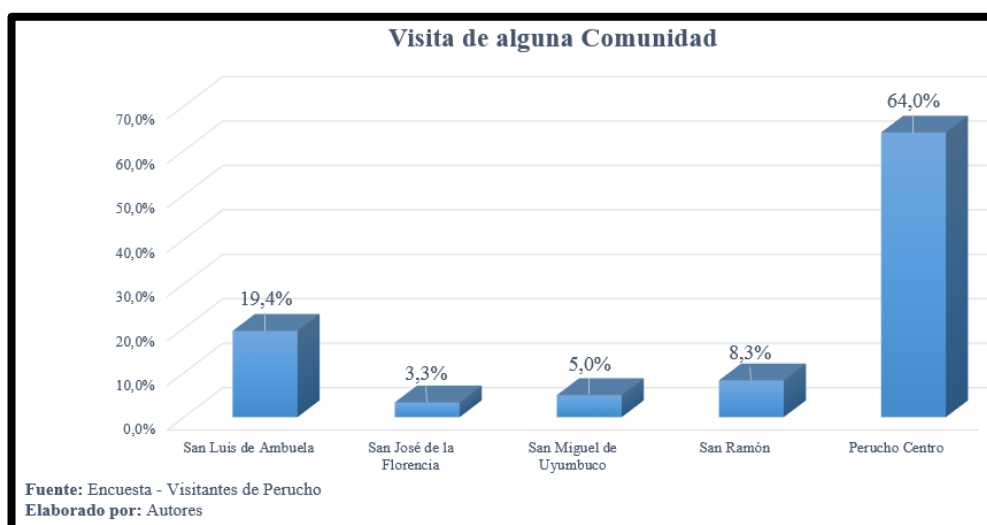


Figura 92 Comunidad que ha visitado- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se define que una mayoría del 64% de encuestados, que han visitado el centro Perucho Centro, el mismo que se encuentra altamente desarrollado a comparación de los demás sectores. Por otro lado, un 19,4% de individuos, mencionan que ha frecuentado la localidad de San Luis de Ambuela, ya que posee miradores naturales, una finca educativa, entre otros. Adicionalmente, el sector de San Ramón, registra 8,3% de personas, que lo han visitado y la localidad de San Miguel de Uyumbuco, presenta visitas del 5% de individuos. Finalmente, la comunidad de San José de la Florencia, representa el 3,3% de ingreso de visitantes. Con los datos procesados en la encuesta, es importante tomar en cuenta la actividad turística, la misma que produce y promueve cambios positivos en el sector, lo cual permitirá implementar acciones, políticas y estrategias claves, para un desarrollo continuo y un proceso integral, que promueva la potencialización de dichos lugares, con la actual herramienta efectiva, denominada turismo, siempre y cuando exista un control y una planificación a dichas acciones.

9.- Califique los servicios ofertados por la parroquia de Perucho. En caso de no conocer deje en blanco el espacio

Alojamiento:

Por otra parte, es importante tomar en cuenta la opinión del usuario, en función del servicio de alojamiento que brinda la parroquia, lo cual ayudará a implementar

manuales de funcionamiento en dichos establecimientos, con el propósito de mejorar el servicio y satisfacer las necesidades de los clientes en su totalidad.

Tabla 90

Calificación del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Alojamiento		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	0	0,0%
Bueno	9	29,0%
Aceptable	22	71,0%
Regular	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Total	31	100,0%

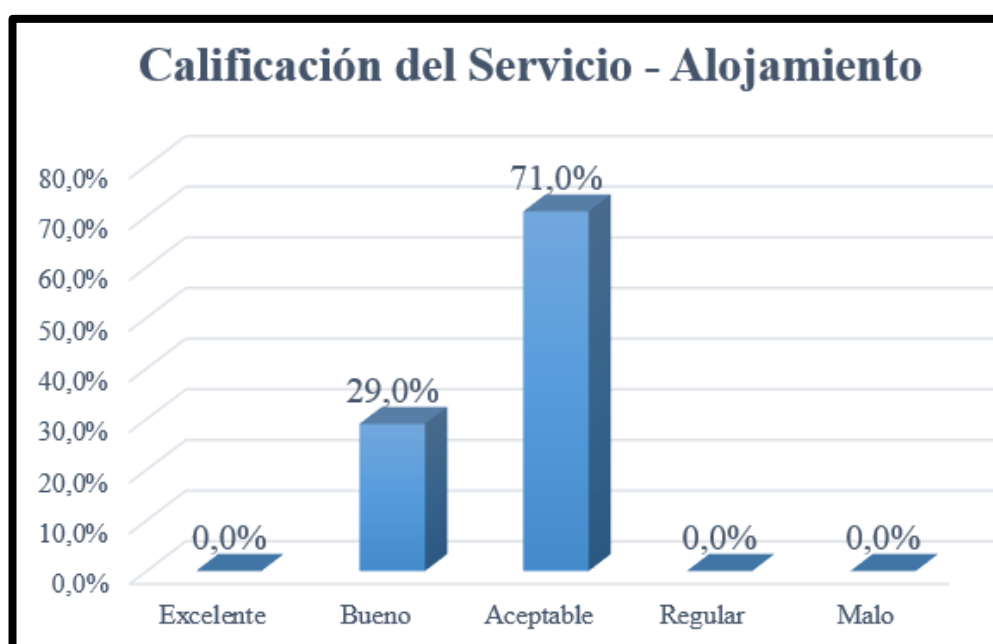


Figura 93 Calificación del servicio de alojamiento- Visitantes de Perucho

Continuando el análisis, se indica en su mayoría, un 71% de usuarios del servicio de alojamiento en la localidad, que lo califican como aceptable, ya que por ser un emprendimiento nuevo y único en el sector, se encuentra mejorando continuamente tanto su infraestructura como también sus servicios a ofertar, cabe mencionar que el crecimiento de dicho negocio, depende de la actividad turística actual. Por otro lado el 29% de encuestados, definen este servicio como bueno, ya que mencionan, que éste posee los servicios necesarios y promueven la armonía e imagen del lugar.

Alimentación:

La calificación del servicio de alimentación en establecimientos de la localidad, por parte de sus consumidores, es primordial, para identificar sus ventajas y falencias, las mismas que con medidas estratégicas, posibilitan su mejoramiento y reducción de errores, al momento de prestar dichos servicios.

Tabla 91

Calificación del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho

Alimentación		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	153	63,2%
Bueno	76	31,4%
Aceptable	9	3,7%
Regular	4	1,7%
Malo	0	0,0%
Total	242	100,0%

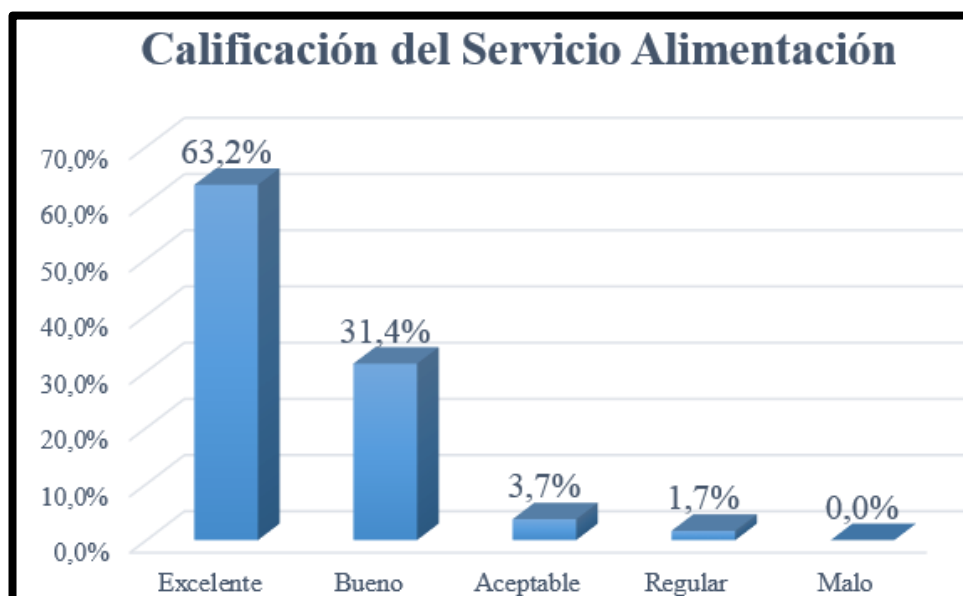


Figura 94 Calificación del servicio de alimentación- Visitantes de Perucho

Con los datos recopilados, se determina un 63,2% de consumidores, que califican como excelente, el servicio de alimentación que presta la parroquia y un 31,4% de usuarios, que consideran que dicho servicio alimenticio brindado, es bueno, en definitiva, se refleja resultados positivos en esta área, ya sea por su variedad

gastronómica ancestral, además de la atención brindada al cliente. En cambio, un 3,7% de visitantes, dicen que es aceptable el servicio de alimentación y por último, la opción regular, en el proceso de calificación de este servicio, representa un 1,7%. En función de los resultados, es importante destacar la aceptabilidad turística que posee el servicio de alimentación en establecimientos afines a esta área, sin embargo existe una minoría que ha detectado algunos inconvenientes y requieren de medidas correctivas.

Transporte:

La importancia de la interrogante destinada a la calificación de los servicios de transporte, radica en el conocimiento de la aceptación y satisfacción por parte de los usuarios, para posibles medidas de mejora.

Tabla 92

Calificación del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Transporte		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	6	11,5%
Bueno	22	42,3%
Aceptable	20	38,5%
Regular	4	7,7%
Malo	0	0,0%
Total	52	100,0%

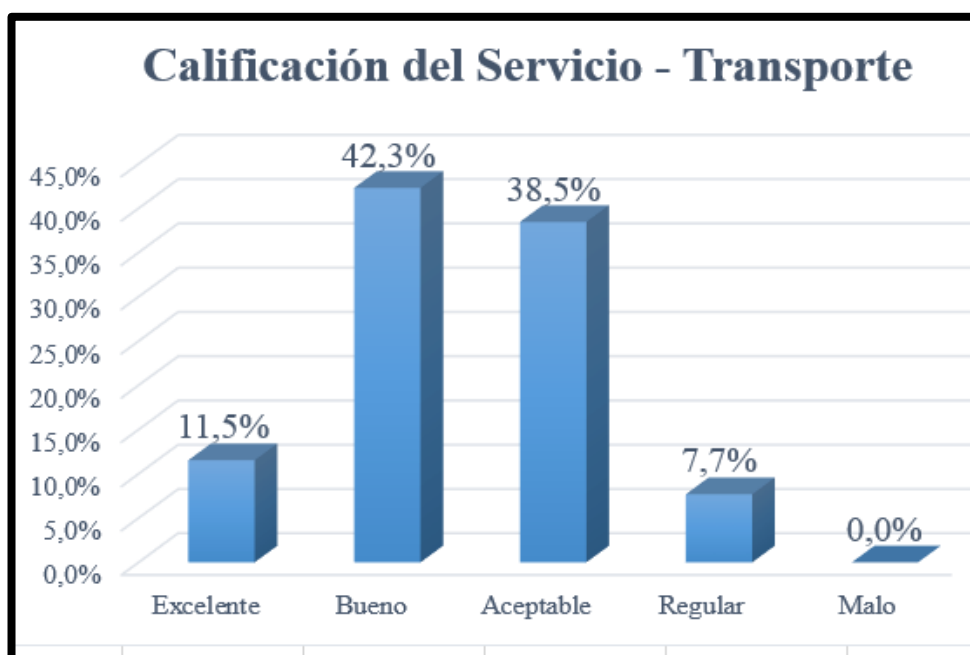


Figura 95 Calificación del servicio de Transporte- Visitantes de Perucho

Complementando el análisis, se identifica un 53,8% de usuarios, que califican relativamente bueno el servicio de transporte, existente en la zona; en cambio, un 38,5% de visitantes, que consideran aceptable, dicho servicio. Por otro lado, un 7,7% de individuos, señala como regular el servicio de transporte. Es por ello, que el turismo, promueve la mejora de aspectos como los costos, rutas, atención, entre otros, para el fortalecimiento del mismo.

Guianza:

Por otra parte, resulta de manera útil la información obtenida, acerca de la calificación del servicio de guianza ofertado en la parroquia, para recurrir a análisis y planes de mejora o potencialización según los resultados.

Tabla 93

Calificación del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

Guianza		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	115	54,8%
Bueno	84	40,0%
Aceptable	11	5,2%
Regular	0	0,0%
Malo	0	0,0%
Total	210	100,0%

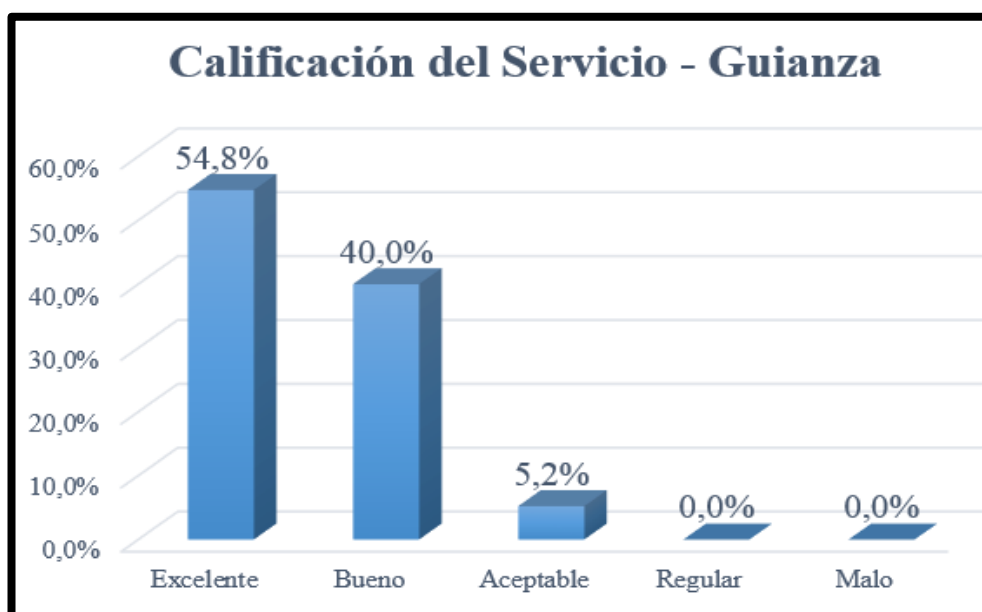


Figura 96 Calificación del servicio de Guianza- Visitantes de Perucho

Complementando la información recopilada, se identifica una mayoría del 54,8% de visitantes que adquirieron el servicio de guianza en la zona, que califican de excelente dicho servicio y un 40 % de personas, señalan como bueno el servicio de guianza, ya que es una nueva herramienta que fortalecerá el turismo. Para finalizar, el 5,2% restante consideran aceptable dicho aspecto. Por esta razón, el turismo proyecta resultados positivos, con la aplicación y mejoramiento continuo de este servicio, lo cual complementa la oferta turística.

Tienda- Negocio:

Resulta útil, la calificación del servicio de tienda o negocio, ya que permite conocer la opinión del visitante, según su satisfacción, respecto a los productos y servicios.

Tabla 94

Calificación del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho

Tienda - Negocio		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	16	6,8%
Bueno	48	20,3%
Aceptable	136	57,4%
Regular	37	15,6%
Malo	0	0,0%
Total	237	100,0%

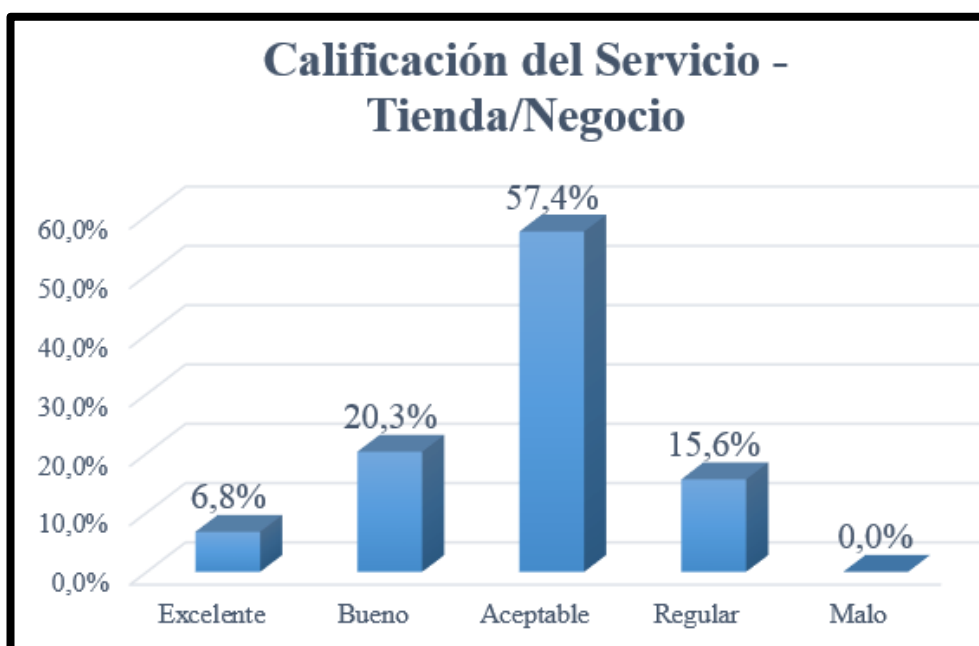


Figura 97 Calificación del servicio de Tienda/negocio- Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis de la tabla anterior, que señala un 57,4% de visitantes, que califican como aceptable el servicio de tienda y negocio, ya que comúnmente manifiestan que el servicio al cliente es un aspecto que se debería trabajar de manera continua. Siguiendo, con un 27,1% de individuos, que consideran relativamente bueno el servicio prestado en tienda o negocios de la localidad. Sin embargo, el 15,6% de encuestados, manifiestan que el servicio es regular, ya que requieren de la mejora en la atención al cliente en dichos establecimientos. Para concluir, el turismo, siendo una fuente de ingresos, no solo para los agentes directos, sino para los indirectos, como las tiendas o negocios, merecen la atención por parte de las autoridades, para mejorar e incentivar, un servicios y atención al cliente de calidad, lo cual impulsará la actividad turística en la zona.

Finca Huerto:

La información que proviene de la calificación de los servicios ofertados en fincas y huertos, es de vital utilidad, ya que permite implementar medidas que potencialicen sus ventajas o resultados positivos, y a su vez adaptar medidas de mitigación y prevención ante falencias en dichos establecimientos.

Tabla 95

Calificación del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Finca - Huerto		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Excelente	5	3,0%
Bueno	40	24,2%
Aceptable	88	53,3%
Regular	32	19,4%
Malo	0	0,0%
Total	165	100,0%

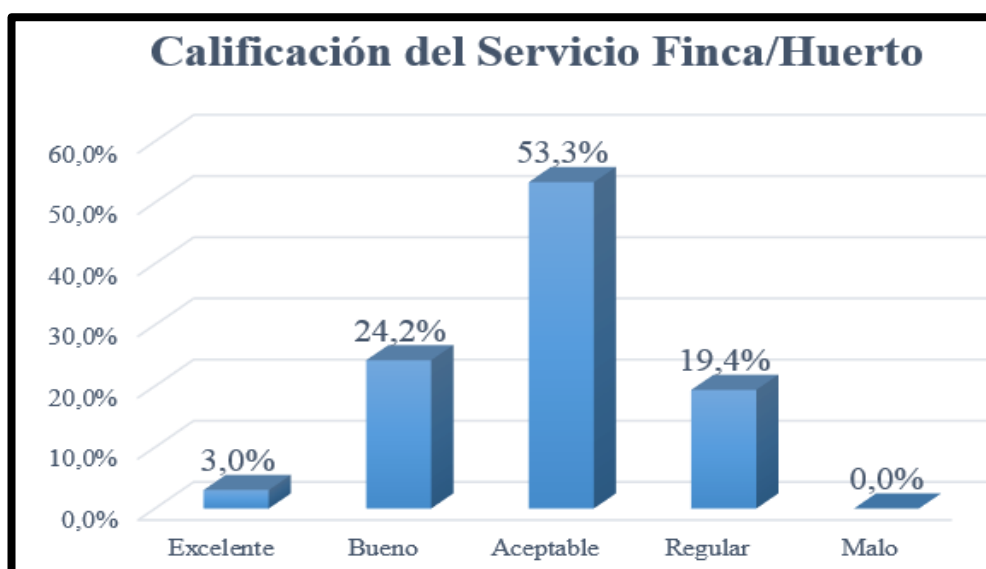


Figura 98 Calificación del servicio de Finca/huerto- Visitantes de Perucho

Ampliando el análisis, se determina un 53,3% de encuestados, que mencionan que el servicio obtenido en fincas y huertos es aceptable, ya que requieren de un servicio e infraestructura de mejor calidad, aptos para la práctica turística. Adicionalmente, un 27,2% de individuos, consideran relativamente bueno, el servicio prestado en dicho establecimiento. Sin embargo, el 19,4% de personas, indican que el servicio es regular, debido a la carencia de proyección turística en varios aspectos y servicios. Con los resultados, es indispensable, mejorar el servicio ofertado en establecimientos turísticos como las fincas y huertos.

10.- Según su opinión ¿Cree que la población local y autoridades están trabajando para un buen manejo de los recursos, servicios y atractivos turísticos de la Parroquia de Perucho?

El criterio de los visitantes, acerca del manejo de los recursos, servicios y atractivos de la zona, por parte de las autoridades y la población local, resulta de interés, ya que los turistas, evidencian cambios negativos o positivos de dicha labor.

Tabla 96

Desempeño del GAD- Visitantes de Perucho

10.- ¿Según su opinión ¿Cree que la población local y autoridades están trabajando para un buen manejo de los recursos, servicios y atractivos turísticos de la Parroquia de Perucho?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Si	155	64,0%
No	0	0,0%
Desconozco	87	36,0%
Total	242	100,0%

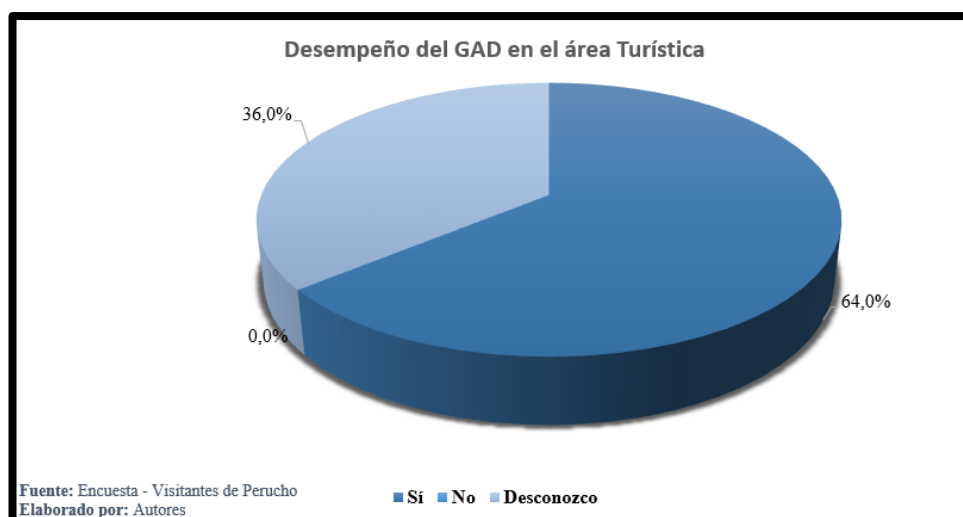


Figura 99 Desempeño del GAD- Visitantes de Perucho

Complementando la información, se establece un 64% de encuestados, que consideran que el trabajo de las autoridades y de la población local, en el área turística de la zona, es óptimo, ya sea en los procesos de atención en los servicios, las infraestructura vial, la preservación de la identidad cultural, entre otros; y existe además, individuos que desconocen dicha labor, representando un 36%. Es por ello, que el turismo, proyecta cambios positivos en varios aspectos de la localidad, y estos se reflejan en la satisfacción de los visitantes.

11.- ¿Recomendaría la Parroquia de Perucho para realizar Turismo?

La opinión de los visitantes, respecto a la interrogante acerca de la recomendación de la parroquia para realizar turismo, es vital en la investigación, para identificar el grado de aceptabilidad, satisfacción y el alcance de la promoción mediante la referencia.

Tabla 97

Recomendaría la visita- Visitantes de Perucho

11.- ¿Recomendaría la Parroquia de Perucho para realizar Turismo?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Sí	242	100,0%
No	0	0,0%
Total	242	100,0%



Figura 100 Recomendaría la visita- Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis de la tabla anterior, que señala una totalidad del 100% de individuos, que recomendarían la visita turística a la parroquia de Perucho. Para el turismo en la localidad, representa una importante oportunidad de promoción por medio de las referencias, las mismas que darán a conocer las características que identifican a la parroquia como sus servicios, productos, la tranquilidad, gastronomía, entre otros; lo cual denotará el grado de aceptabilidad y satisfacción.

12.- ¿Cuál es el medio principal de información por el cual se entero acerca de la parroquia de Perucho? Escoja solo 1

La siguiente interrogante, referente al medio de información acerca de todo lo que oferta y brinda la parroquia, es primordial para la investigación, ya que permite evaluar el medio de difusión que actualmente se utiliza en la zona y en función de los resultados tomar las debidas acciones

Tabla 98

Medio de información acerca de Perucho- Visitantes de Perucho

12.- ¿Cuál es el medio principal de información por el cual se entero acerca de la parroquia de Perucho? Escoja solo 1		
Variable	Encuestados	Porcentaje
TV	0	0,0%
Radio	0	0,0%
Revista-afiches-Folletos	4	1,7%
Centro Turístico	0	0,0%
Agencia de Viajes	0	0,0%
Internet	44	18,2%
Referencias	194	80,2%
Total	242	100,0%

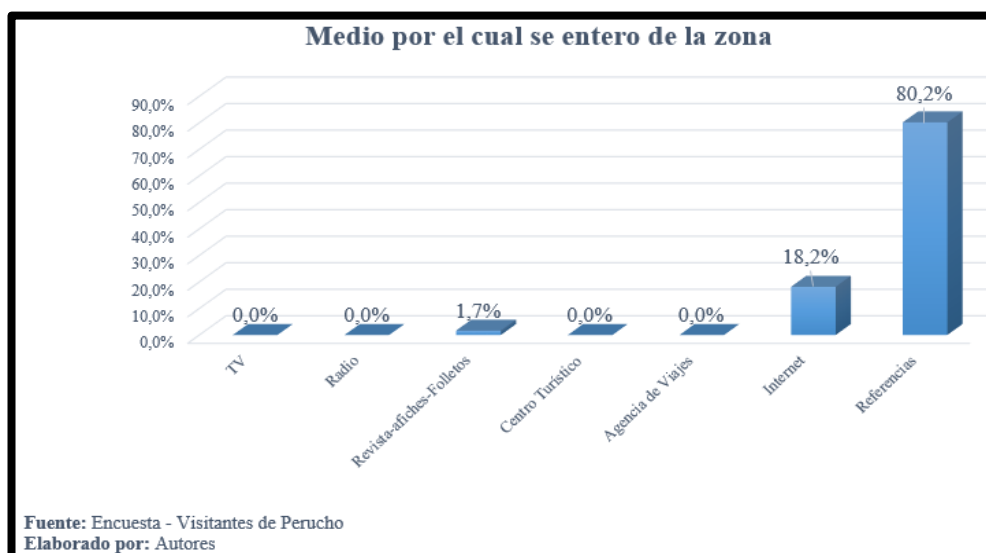


Figura 101 Medio de información acerca de Perucho- Visitantes de Perucho

Con los datos procesados, se puede determinar que un 80,2% de visitantes, llegan a la parroquia de Perucho por medio de referencia, ya sea de familiares, amigos o conocidos. Debido al reciente proceso de promoción y difusión digital, tan solo un 18,2% de personas, se han informado vía internet, acerca de la localidad y su oferta

turística. Adicionalmente, un 1,7% de individuos, mencionan que su medio informativo, fue por medio de folletos o afiches de promoción de la ruta escondida. Representando una importante oportunidad para el turismo de la zona, para aprovechar las referencias positivas que generan los turistas del lugar, además de potencializar los medios tecnológicos, actualmente utilizados con mayor frecuencia, para iniciar la promoción digital de la oferta turística que posee la parroquia.

13.- Desde su punto de vista ¿Cuál es el principal impacto que genera la actividad turística en la parroquia?

Por otra parte, resulta de vital conocimiento, el criterio de los encuestados respecto al principal impacto que genera la actividad turística en la parroquia, para una oportuna formulación de estrategias que potencialicen o minimicen dicho impacto.

Tabla 99

Principal impacto que genera la actividad turística- Visitantes de Perucho

13.- Desde su punto de vista ¿Cuál es el principal impacto que genera la actividad turística en la parroquia?		
Variable	Encuestados	Porcentaje
Ambiental	40	16,5%
Económico	193	79,8%
Social	9	3,7%
Total	242	100,0%

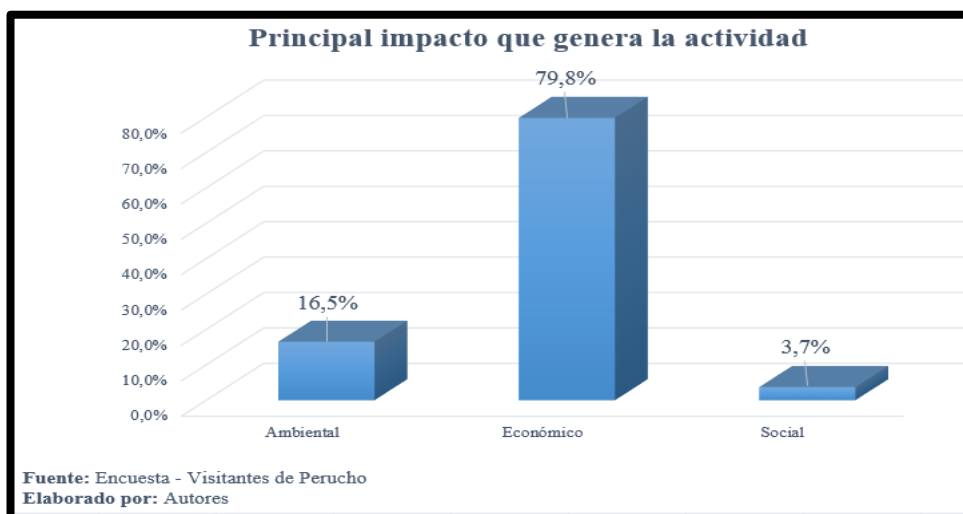


Figura 102 Principal impacto que genera la actividad turística- Visitantes de Perucho

Continuando con el análisis, se indica una mayoría del 79,8% de encuestados, que consideran el aspecto económico como el principal impacto que genera el turismo, ya que este dinamiza la actividad comercial en la localidad. Seguido de un 16,5% de individuos, que identifican el factor ambiental como el impacto de mayor trascendencia en la zona, debido a la contaminación ya sea de desechos, visual y auditiva que altera los ecosistemas por el turismo. Para finalizar, un 3,7% manifiestan que existe un impacto social, por la aculturización o por la pérdida de identidad cultural debido a la influencia de nuevas costumbres y tradiciones de los visitantes. Con los criterios obtenidos, el turismo en la comunidad a través de las autoridades, debería implementar estrategias de mitigación, control y evaluación de dichos impactos, como lo es en su mayoría el económico, lo cual permita potencializar las ventajas y contrarrestar las desventajas que el turismo produce en este.

3.2.5. Situación de la Demanda actual

En épocas anteriores, la parroquia de Perucho era considerada como un punto de paso, es decir los visitantes no realizaban paradas en el sector para conocer los atractivos, bienes y servicios que se ofertaban, ya que tenían en mente otras parroquias o zonas aledañas. Los pobladores de Perucho se dedicaban netamente la agricultura y ganadería y es así como inicia el comercio, lo cual atraía a un importante mercado. La demanda turística actual, la misma que visita el sector ha crecido en los últimos años, por sus atractivos, reconstrucción de vías, referencias, tranquilidad del sector, proyectos con un enfoque de promoción y planificación turística dentro del sector; y bienes y servicios ofertados por los pobladores. Es un crecimiento favorable para el sector turístico ya que motiva al emprendimiento o inversión con una tendencia turística en cualquier negocio.

Los visitantes son los jóvenes adultos y adultos mayores que prefieren viajar a Perucho los fines de semana y feriados, con una duración que por lo general es un solo día, los mismos que buscan tranquilidad y descanso en espacios alejados de la ciudad. Se puede mencionar que los visitantes son nacionales, por su cercanía y eficiente viabilidad provienen de la ciudad de Quito.

3.2.6. Definición del perfil del cliente

Con los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los visitantes de la parroquia de Perucho, se determinó el siguiente perfil del cliente:

Factor económico: El visitante se considera de clase media y media alta, ya que la mayoría tiene transporte propio y su gasto promedio, por persona es de 10 dólares en adelante ya sea por alimentación o compra de productos. Además de poseer vehículo propio para su movilización.

Factor demográfico: el visitante tiene una edad promedio de 40 a 59 años.

Factor Geográfico: El mercado se encuentra direccionado a visitantes o turistas nacionales y de manera esporádica se registran turistas internacionales, con tendencia a visitar lugares cercados a la ciudad capital.

Factor Psicográfico: Son visitantes que prefieren la tranquilidad del lugar, el descanso y la gastronomía del lugar, acompañado de una historia y cultura interesante; preferentemente con un periodo de visita de un día.

Los mismos que llegan al lugar, en su mayoría por referencias de familiares, amigos o conocidos.

Factor Económico: Posee un promedio de gasto por consumo en bienes y servicios, de 10 a 20 dólares aproximadamente.

3.2.7. Proyección de la demanda

Se tomará como base de datos para realizar la proyección de la demanda, la información obtenida del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Perucho, para establecer una tendencia general en los años próximos, a continuación se mostrará una tabla de ingresos de visitantes de los 2013 y 2014 respectivamente:

Tabla 100

Visitantes de la parroquia de Perucho

Proyección de la Demanda		
Años	Visitantes de la parroquia	Representación
2013	2700	Y1
2014	3360	Y2

La tabla representa los dos últimos años que se han registrado actividad turística por medio de los ingresos de visitantes, con estos resultados se puede realizar la proyección de la demanda y poder saber cuáles son las representaciones futuras de la demanda turística.

El método que se empleará es la tasa de crecimiento individual

Formula de la tasa de crecimiento.

$$TC = \frac{Y2 - Y1}{Y1} * 100$$

$$TC = \frac{3360 - 2700}{2700} * 100$$

$$TC = \frac{660}{2700} * 100$$

$$TC = 24,44$$

La fórmula de la tasa de crecimiento dio como resultados 24,44%, con este valor se realizara la tabla de crecimiento de los visitantes de la parroquia de Perucho.

Tabla 101

Tasa de Crecimiento -Visitantes de Perucho

Años	Tasa de crecimiento	Aumento	Visitantes
2014	24,44%		3360
2015	24,44%	821,18	4181,18
2016	24,44%	1021,88	5203,07
2017	24,44%	1271,63	6474,69
2018	24,44%	1582,42	8057,11
2019	24,44%	1969,16	10026,27
2020	24,44%	2450,42	12476,69

Tomando en cuenta que para sacar el resultado de la población se toma en cuenta la formula; $P = (p*TC)+A$.

De dónde:

P = Visitantes (Oferta proyectada)

p = Visitantes último año (2014)

TC = Tasa de crecimiento

A = Aumento

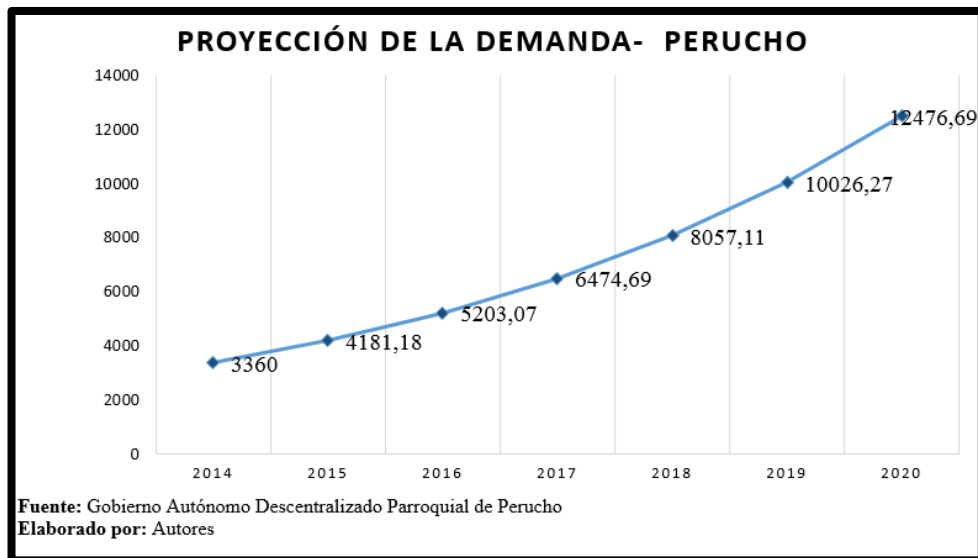


Figura 103 Proyección de la Demanda

La gráfica, proyecta desde el año 2014 hasta el año 2020, un crecimiento 3360 visitantes en el 2014 a 12476 personas que visitarán en el años 2020, por lo que se pronostica un turismo con gran actividad generadora de ingresos y beneficios para toda la localidad.

CAPÍTULO IV

EFFECTOS PRODUCIDOS POR EL SECTOR TURISTICO Y SUS ESTRATEGIAS DE MITIGACION EN LA PARROQUIA DE PERUCHO

4.1. INTRODUCCIÓN

El turismo considerado en la actualidad como un generador de fuentes de ingresos y uno de los principales actores en el comercio internacional, por ser una actividad que está relacionada con el viaje, ocio, diversión, entretenimiento entre otras, que propicia del desplazamiento de personas que no viven de manera permanente en el destino de viaje, esta acción que realiza la persona independientemente del motivo, genera un gasto o movimiento turístico, el cual crea una actividad económica, ya sea por la demanda y oferta de bienes y servicios o el generar fuentes de empleo y desarrollo social, cultural en la población local, como lo es obras de infraestructuras, desarrollo de establecimientos de alojamiento, alimentación, recreación, transporte, operadores de tour, entre otros.

Ecuador tiene un potencial turístico, ya que posee innumerables atractivos naturales y culturales que pueden ser tangibles o intangibles, tiene un panorama positivo como generador de ingresos económicos al país, que pueden pertenecer al área privada o pública, tiene claro que el turismo contribuye a elevar un sector tanto social cultural y económico, mostrando a los visitantes todo lo que tiene para ofrecer. Dentro del país se generan proyectos con el objetivo de plasmar la idea del turismo como un motor de la economía. La parroquia de Perrucho siendo un sector agrícola desde su misma historia, en los últimos 10 años, ha tenido un enfoque diferente a lo habitual, ya que por la tendencia turística y los beneficios que esta genera se pretende adoptarla, no solo como un factor social sino económico, por el potencia de la zona ya que cuenta con atractivos naturales y culturales, festividades, rutas turísticas entre otras que son del agrado del turista en la actualidad.

Con los cambios que se generan actualmente en la parroquia, las personas emprendedoras del sector establecen iniciativas de negocios con enfoques turísticos, la Junta parroquial menciona que al principio de esta adopción del turismo como fuente de ingresos, los pobladores estuvieron indispuestos en la colaboración del

desarrollo turístico, y no prestaron mucha atención a las iniciativas de la Junta Parroquial. En la actualidad los pobladores reconocen el cambio que ha generado el turismo en la zona. La Junta Parroquial realiza proyectos dentro de la comunidad para el mejoramiento del turismo y conjuntamente con las demás Juntas parroquiales, realizan la admisión de planes internacionales para nuevas metodologías que potencialicen sus productos.

Perucho por medio de sus representantes, conservan su posición frente al turismo, ya que no son el único lugar donde se puede encontrar atractivos culturales y naturales, es por ello que quieren convertirse en un sitio de descanso y tranquilidad, no como un turismo masivo, sino un turismo alternativo, sin excluir sus atractivos, tomando ventaja de su clima y tranquilidad del lugar.

Actualmente, en la parroquia de Perucho se realizan proyectos esporádicos sobre temas de servicio al cliente, potencialización del turismo y creación de festivales para promocionar sus atractivos, con el objetivo de brindar un mejor servicio, y la obtención de guías nativos del sector, con la realización de proyectos por la Junta parroquia, el emprendimiento de pobladores del sector ya sean de alojamiento o alimentación por mencionar algunos, pretenden evidenciar al turismo como crecimiento económico social y cultural.

4.2.Actividad Turística- efectos

4.2.1. La actividad turística: efectos sobre el ambiente

El Ambiente son todos los lugares o zonas naturales creadas por la misma, teniéndose en cuenta las reservas, monumentos, parques, territorios, plantas, animales y santuarios de naturaleza.

4.2.1.1. Aspectos Positivos

- **Protección del ecosistema desarrollado en el Parque Central de Perucho.-** Es un elemento principal para el turismo, albergando en su interior diversas especies de aves que armonizan el lugar. Manteniendo la limpieza correspondiente.
- **Conservación de atractivos naturales.-** Ya que son de importante sustento para la diversidad de la flora y fauna que habita en la zona, como los Miradores naturales de Ambuela y Piltaquí.

- **Conservación de la Reservas productiva.-** Por la bondad de sus suelos, posee una gran diversidad productiva de frutos, hortalizas, verduras y legumbres, a más de la productividad de animales como ganado vacuno y porcino, cuyes, tilapias, borregos, entre otros.
- **Promoción.** - Con el turismo se genera la difusión de los atractivos que posee la parroquia para la concientización y protección de los mismos como Quito Turismo.
- **Regulación de los ecosistemas para la sostenibilidad y sustentabilidad.-** Es un efecto positivo ya que genera leyes de protección a los ecosistemas para su desarrollo sustentable.

4.2.1.2. Aspectos Negativos

- **Contaminación.-** Existen diversos tipos de contaminación que afecta a la zona como los desperdicios y cargas de basura que dejan los turistas, lo cual genera perjuicios al ambiente. Además, la contaminación visual afecta a la fauna y demás ecosistemas naturales, por los altos contrastes y contenido de colores que pueden poseer los letreros de un sendero, que aumentarían su producción, por la demanda turística. Finalmente, la contaminación auditiva, ya sea por el sonido de los motores de autos, buses y demás, alteran el hábitat y ahuyentarían a las especies de aves y mamíferos a desplazarse a lugares tranquilos característicos de sus ecosistemas.
- **Turismo masivo.-** El turismo siendo un generador de actividades físicas, que promueve la afluencia de turistas y visitantes interesados en aprovechar los recursos naturales que este posee. Este inicia con las referencias y popularidad del mismo, generando cargas turísticas y alteraciones al ecosistema.
- **Destrucción de ecosistemas-** Al invadir los ecosistemas ya por visita o por construcción de nuevos establecimientos turísticos, producen irreversibles daños y cambios como la desaparición, extinción y desplazamiento de especies vegetales y animales, distorsionando la belleza natural de la zona.

4.2.1.3. Estrategias de Mitigación

Se realizará estrategias de mitigación para el Factor ambiental dentro de la parroquia de Perucho.

Tabla 102

Estrategias de Mitigación – Factor Ambiental - Parroquia de Perucho

Nº	Estrategia	Política	Acción	Sector / Alcance	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Tiempo Estimado	Responsable	Resultado Hipotético
1	Impulsar el desarrollo turístico	Cuidar los recursos naturales	Promoción por Internet, medios de transmisión masiva.	Parroquia de Perucho / Toda Los Barrios de la Zona	01-mar-16	01-jun-16	3 meses	Junta Parroquial	Posicionamiento del Destino Turístico a nivel Provincial y Nacional.
			Trabajo en conjunto con las demás parroquias.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	20-feb-16	20-abr-16	2 meses	Junta Parroquial Pobladores	Proyectos enfocados a turismo con participación de las parroquias aledañas
			Creación de alianzas con entidades gubernamentales y públicas.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	20-feb-16	20-sep-16	7 meses	Junta Parroquial.	La vinculación, y el compromiso de diferentes instituciones del Estado, por el desarrollo turístico de la parroquia.
2	Transmitir el propósito de las 3 R's (Reducir, Reusar, Reciclar)	Aplicar la norma de las 3 R's en todos los establecimientos de la zona	Capacitación para la utilización de la 3 R's en los establecimientos.	Parroquia de Perucho / Establecimientos del Sector	01-mar-16	01-abr-16	1 mes	Junta Parroquial.	Concientización de la Norma, y aplicación de la misma.
			Colocación de basureros que clasifican la basura dentro de la zona.	Parroquia de Perucho / Sectores Naturales y Centros de Recreación	01-abr-16	01-may-16	1 mes	Junta Parroquial.	Todo sector y establecimiento, cuenta con recolectores de basuras clasificados.
3	Realizar un catastro de los atractivos naturales de la zona	Identificar todos los atractivos naturales	Inventariar todos los atractivos naturales que posee la parroquia con la categorización respectiva, generada por el Ministerio de Turismo.	Parroquia de Perucho / Todos los Barrios de la Zona	01-mar-16	01-abr-16	1 mes	Departamento de Deportes, Cultura y Turismo	Catastro calificado y actualizado de los atractivos de la Parroquia.
			Clasificar los atractivos vulnerables y no vulnerables para sus respectivas acciones.	Parroquia de Perucho / Todos los Barrios de la Zona					
4	Promover el turismo de deportes	Frenar el impacto turístico en los ecosistemas con medidas de prevención	Realizar senderos aptos para la práctica de deportes con el fin de no invadir ni alterar en gran magnitud los ecosistemas.	Parroquia de Perucho / Sectores apropiados para el alcance de dicha actividad	01-may-16	31-ago-16	4 meses	Departamento de Deportes, Cultura y Turismo	Poseer un atractivo turístico alternativo.
			Colocar señalética en los senderos.		01-sep-16	01-oct-16	1 mes		Contar con señalética en todos los senderos realizados.

4.2.2. La actividad turística: efectos socio-culturales

4.2.2.1. Aspectos positivos

- **Fomenta la identidad cultural de los pobladores de Perucho.-** La Parroquia de Perucho en los últimos años ha implementado actividades para fomentar la identidad cultural de la población, por medio de festivales, ferias, teatros con representaciones simbólicas de su cultura.
- **Recuperación de las costumbres y tradiciones de la parroquia.-** La Junta parroquial se ha encargado de organizar e integrar a toda la población en diversas actividades tanto culturales y ancestrales, con el fin de rescatar las tradiciones y enseñanzas de los antepasados del sector.
- **Preservación del entorno Cultural.-** La Junta parroquial se ha encargado de la realización de estudios investigativos acerca de las culturas ancestrales y demás vestigios, los cuales han sido recopilados para la colocación de museos arqueológicos, con el fin de dar a conocer su cultura.

4.2.2.2. Aspectos negativos

- **La aculturización.-** Según el criterio de los pobladores, este fenómeno se ha producido en la parroquia, por las tendencias actuales que se derivan por la migración y por los nuevos estilos de vida. Este tipo de acontecimiento, por lo general se produce en los jóvenes.
- **El desgaste cultural de los vestigios históricos.-** Esto se produce por la alta demanda no controlada de turistas, en los sitios históricos, los cuales son vulnerables por su antigüedad.
- **Atrae a la delincuencia.-** Ingreso de personas desconocidas al lugar y con malas intenciones.

4.2.2.3. Estrategias de Mitigación

Se realizará estrategias de mitigación para el Factor Cultural dentro de la parroquia de Perucho.

Tabla 103

Estrategias de Mitigación – Factor Socio – Cultural- Parroquia de Perucho

Nº	Estrategia	Política	Acción	Sector/Alcance	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Tiempo Estimado	Responsable	Resultado Hipotético
1	Promocionar las fiestas culturales como atractivos turísticos	Respetar las costumbres y tradiciones	Cooperación y participación de toda la comunidad.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	01-abr-16	01-jun-16	2 meses	Junta Parroquial Pobladores	Acogida de las manifestaciones culturales que desarrolla la parroquia a nivel zonal.
			Difusión por medio de las Juntas Parroquiales	Consejo Zonal de Turismo y Cultura / Todas las Parroquias que Pertenece a la Ruta	01-nov-15	01-jul-16	7 meses	Consejo Zonal de Turismo y Cultura Juntas Parroquiales	Acuerdos y planificación turística dentro del Consejo.
2	Realizar talleres culturales con los más jóvenes de la parroquia	Promover como actividad recreativa en la escuelas	Realizar talleres recreativos que fomenten la cultura.	Parroquia de Perucho / Todas las Escuelas y Población Juvenil	05-ene-16	05-mar-16	2 meses	Junta Parroquial Pobladores	Concientización del valor cultural que posee la parroquia.
			Incluir en fiestas o actividades culturales a los jóvenes de manera participativa.	Parroquia de Perucho / Población Juvenil	01-abr-16	01-jun-16	2 meses	Departamento de Cultura, Deporte y Turismo Unidades Educativas	Alta participación de Jóvenes y preservar la identidad cultural.
3	Implementar artesanías como símbolo cultural de la parroquia de Perucho	Difundir las artesanías dentro de atractivos potenciales	Capacitación para la creación de artesanías.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	05-ene-16	05-mar-16	2 meses	Junta Parroquial Pobladores	Artesanía representativa de la Zona con estándares de calidad ya sea del producto y de los vendedores.
			Capacitación a cerca de la atención al cliente por parte de los						
			Transmitir los conocimientos artesanos a los jóvenes.	Parroquia de Perucho / Población Juvenil				Entidades Educativas	Iniciativas recreativas por los Jóvenes

4.2.3. La actividad Turística: efectos socio-económicos

4.2.3.1. Aspectos positivos

- **Genera fuentes de empleo.-** La actividad turística en la zona, ha dinamizado la economía, creando microempresas y por ende fuentes de empleo.
- **Fomenta el emprendimiento.-** Siendo esta actividad generadora de economía, el valor de emprender un negocio propio con la temática turística se ha viralizado en el sector.
- **Crecimiento de la economía alternativa.-** La parroquia de Perucho se ha caracterizado por la principal fuente de empleo que es la agricultura y ganadería, pero en los últimos años han tomado al turismo como una fuente de ingresos alternativos a la localidad.
- **Genera liquidez e ingresos a la población.-** Con la llegada de Turistas al sector, se dinamiza el flujo de dinero, ya sea por la prestación de bienes y servicios de la población a los turistas.

4.2.3.2. Aspectos negativos

- **Desigualdad en la distribución de la riqueza.-** En la parroquia de Perucho, pocos habitantes poseen establecimientos turísticos, por esta razón el beneficio económico no se distribuye para toda la población directamente.
- **Competencia.-** La idiosincrasia de los pobladores de la parroquia, no permite el desarrollo económico en emprendimientos, para beneficios de la comunidad por intereses propios o simplemente envidia.
- **Inexistencia de estándares de calidad en los servicios turísticos.-** La actividad turística es reciente, no existe una regularización de la calidad de los servicios que se oferta, es por ello que se manejan de forma empírica, y esto afecta a la imagen turística de la localidad. Sin dejar de mencionar que la atención al cliente es inadecuada para un buen servicio.

4.2.3.3. Estrategias de Mitigación

Se realizará estrategias de mitigación para el Factor socio económico dentro de la parroquia de Perucho.

Tabla 104

Estrategias de Mitigación – Factor Socio – Económico- Parroquia de Perucho

N°	Estrategia	Política	Acción	Sector/Alcance	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Tiempo Estimado	Responsable	Resultado Hipotetico
1	Promover talleres de emprendimiento turístico	Llevar un registro de los datos informativos de los emprendimientos de la zona	Generar planes para el desarrollo de los establecimientos turísticos.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	01-mar-16	01-abr-16	20 días	Junta Parroquial	Establecimientos con estándares de calidad
			Los pobladores colaboren con las iniciativas para el desarrollo turístico.		05-jun-16	05-sep-16	40 días	Los Pobladores	
			Capacitaciones de emprendimiento Turístico.		01-mar-16	01-abr-16	40 días	MINTUR - Junta Parroquial	Participación continua de la población con iniciativas de la Junta Parroquial
			Asesoría de entidades financieras para emprendimientos		03-may-16	03-jun-16	20 días	Corporación Financiera Nacional, - Banco Nacional de Fomento.	Desarrollo de micro-empresas en la zona.
2	Fortalecer y mejorar la promoción de establecimientos turísticos mediante una página web.	Dar a conocer los negocios con temática turística	Clasificar establecimientos turísticos según su categorización	Parroquia de Perucho / Nivel Nacional	06-abr-16	03-may-16	20 días	Departamento de Turismo, Cultura y Deporte.	Promocionar los establecimientos y atractivos turísticos con su respectiva actualización
			Actualizar la página web constantemente.		04-may-16	12-jul-16	50 días		
3	Realizar una bolsa de empleo que maneje la Junta Parroquial	Contar con al menos una persona de la zona	Investigar las posibles vacantes en los establecimientos turísticos.	Parroquia de Perucho / Toda la Población	01-jun-16	30-jun-16	30 días	Junta Parroquial	Contar con una bolsa de empleo local y registro de la población económicamente activa
			Manejar una hoja de registro del personal que labora en cada establecimiento turístico.					Ministerio de Educación Mintur Junta Parroquial	Preparación profesional en diferentes áreas turísticas para los pobladores
4	Llevar un registro de ingresos económicos en establecimientos turísticos	Registro de los ingresos por el turismo	Generar estadísticas mensuales.	Parroquia de Perucho / Todos los Establecimientos turísticos	06-jul-16	19-jul-16	10 días	Junta Parroquial	Registros mensuales de los ingresos económicos en los establecimientos
			Generar un sistema de registro de ingresos económicos de los diversos establecimientos turísticos.		01-jun-16	05-jul-16	25 días		

4.3. Análisis Socio-económico

4.3.1. Comparación de las estadísticas socioeconómicas con la evolución del turismo en la parroquia de Perucho.

Tabla 105

PEA- Parroquia de Perucho

AÑO	PEA	PEI	PET
2001	313	374	703
2010	362	290	652

PEA: Población económicamente activa

PEI: Población económicamente inactiva

PET: Población en edad de trabajar

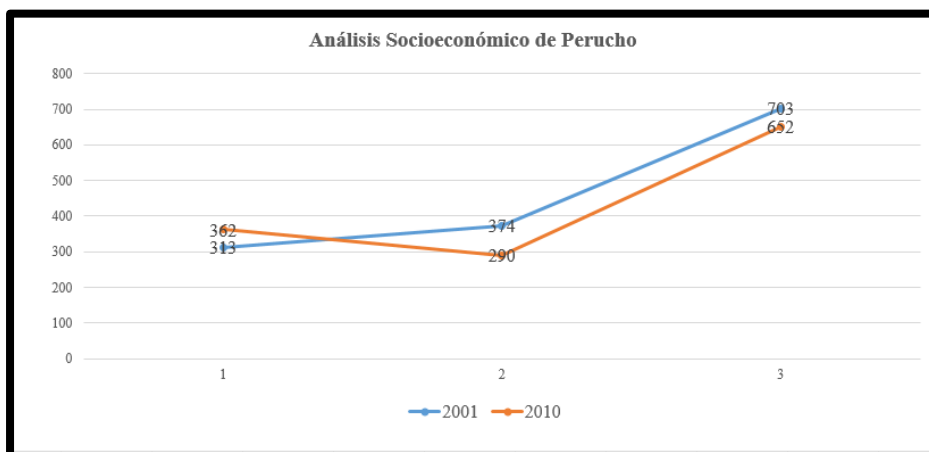


Figura 104 Análisis Socio- Económico

En la parroquia de Perucho, se ha constatado un cambio en la población económicamente activa, en 10 años de diferencia que se determina del año 2001 al año 2010, refleja un aumento del 15.66%, este incremento se ha generado por nuevas actividades económicas, una de estas actividades es el turismo, ya que ha tenido una acogida en los últimos 10 años favorable, para ser un generados de economía para los pobladores. Como se demuestra en los resultados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, la población empleada por rama de actividad destaca la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca como la labor más desarrollada en la parroquia, pero el turismo, comercio y otros han generado nuevas actividades para el incremento de economía.

Por otro lado, la población económicamente inactiva ha disminuido considerablemente ya que en el año 2001 se contaba con 374 personas, y para el año

2010 se establece con 290 personas, esto representa una disminución del 28.98% , tomando en consideración la introducción de nuevas alternativas de economía, como es el turismo y el comercio, este punto es favorable para la comunidad ya que se ve reflejado los acontecimientos del emprendimiento de los pobladores ya que buscan reemplazar a su principal actividad que es la agricultura, por otras actividades que ayuden al desarrollo de la sociedad y el conocimiento de la parroquia de Perucho como un destino turístico.

La población en edad de trabajar, ha disminuido con un 7.83%, esto se debe a la migración de gente joven a ciudades más potencializadas en el estudio, da como resultado la pérdida potencial del desarrollo en cuanto a nuevas fuentes de trabajo o creación de nuevas microempresas.

4.3.2. Análisis General de los impactos socioeconómicos en la Parroquia de Perucho producido por el turismo.

El turismo dentro de la parroquia de Perucho, se está convirtiendo en un fuerte potencial para el desarrollo económico, cultural y social dentro de la zona. Ya que en la actualidad se ven reflejados los emprendimientos de personas, creando microempresas con tendencia comercial o turística, por consiguiente la creación de fuente de trabajo, ingresos a la población, crecimiento de la economía de las familias dentro de la zona.

A pesar del incremento de micro empresas en el sector, presenta una inexistente estandarización de calidad en los servicios, que va desde la atención al cliente hasta la prestación del servicio como tal. Esto se debe a la competencia y rivalidad entre los pobladores por mejorar su economía, teniendo en cuenta que falta mucho por aprender. Adicionando, que se presenta una desigualdad en la distribución de las riquezas o divisas generadas por el turismo, ya que no todos cuentan con las mismas oportunidades o recursos que favorezcan su negocio.

Los pobladores de Perucho, están conscientes que el turismo es un generador de economía alternativa, ya que varias personas que poseen sus fincas, tienen una visión diferente en donde se ha fusionado la agricultura con el turismo. También, es preciso mencionar el emprendimiento que se ha desarrollado en parroquia con el turismo, mediante la creación de microempresas, las mismas que pueden crear fuentes de

empleo a más de dinamizar el sistema económico con la liquidez producida por los ingresos.

4.4. PROPUESTA

4.4.1. Estrategias de mitigación del factor socioeconómico frente a la actividad turística.

Las estrategias de mitigación tiene el objetivo de minimizar el impacto negativo que genera el turismo frente al factor socioeconómico. En esta parte del proyecto se puntualizará cada estrategia de mitigación con enfoque socioeconómico, con su respectivo análisis, presupuesto y cronograma. Sabiendo, que dichas actividades pueden ser ejecutadas en un plan de desarrollo de la zona por parte de sus autoridades.

4.4.2. Objetivos

4.4.2.1.Objetivo General

Implementar estrategias de mitigación, mediante una investigación de campo, que sirva como herramienta de minimización de los impactos generados por la incidencia de la actividad turística frente al factor socioeconómico en un periodo de un año en la parroquia de Perucho – Provincia de Pichincha.

4.4.2.2.Objetivos Específicos

- Calcular un presupuesto aproximado por cada estrategia
- Elaborar un diagrama de procesos de cada estrategia
- Diseñar un cronograma específico para cada estrategia
- Implementar un formato de tríptico y un modelo de página web
- Realizar una matriz de involucrados

4.4.3. Estrategias de mitigación- factor Socio- económico

4.4.4. Estrategia 1

Promover Talleres de Emprendimiento Turístico

El taller pretende fomentar el conocimiento profesional a los pobladores, con una tendencia turística y así poder tener un servicio de calidad en los distintos establecimientos. Además, de proporcionar una guía eficaz que oriente a los futuros emprendedores o pequeños empresarios para el desarrollo de productos y servicios

turísticos buscando nuevas oportunidades, se pretende estructurar nuevos productos y fortalecer la creación de nuevos negocios.

Los talleres serán impartidos por representantes del Ministerio de Turismo, por medio del programa de capacitación turística (PNCT), el cual está diseñado para fortalecer el sector turístico por medio del desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas de los involucrados en dicha rama, con el fin de implementar estándares de calidad a todas las actividades turísticas y fomentar iniciativa de emprendimiento en virtud del desarrollo de economías alternativas.

Las enseñanzas que brinda el programa de capacitación turística (PNCT), son de carácter gratuito y consta de opciones como talleres, conferencias y seminarios, dirigidos a la parte empresarial, administrativa, operativa, prestadora de servicios y de emprendimiento turístico. (MINTUR, Programas y servicios, s.f.)

4.4.4.1. Presupuesto

Tabla 106

Presupuesto- Estrategia 1

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de la incidencia de la actividad turística frente al factor socioeconómico en la parroquia de Perucho -Provincia de Pichincha					
ESTRATEGIA 1: Promover talleres de emprendimiento turístico					
MATERIALES Y EQUIPOS					
Elemento	Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Área Administrativa					
Equipos y Muebles					
Sillas	Plástico/Atenas-Blanco/Ancho, 57cm - Fondo, 40cm - Altura, 81cm	Unidades	100	7,5	750
Mesas	Plástico/Baltica-Blanco/Ancho, 66cm - Fondo, 66cm - Altura, 85cm	Unidades	25	32,9	822,5
Computadora	DELL I14RHI7S81TSW8/1.80GHZ-8GB-1TB-DVDRW-21.5"W10	Unidades	1	1249,11	1249,11
Impresora	Epson L565 MULTIFUNCIÓN - Wifi - Red 33PPM 15PPMM TINTA CONTINUA	Unidades	1	531,25	531,25
Infocus	Proyector EPSON X17 1024x786 XGA 2700 LUMS. HDMI	Unidades	1	767,86	767,86
Equipo de Sonido	Parlante Amplificado AVANTI 3000w USB-SD-BLUETOOTH 15" C/MICROFONO	Unidades	1	174,11	174,11
Útiles de Oficina					
Esferográficos	Modelo ecológico hega / Color: Naranja / Tinta: Azul	Unidades	500	0,45	225
Carpetas	Carpetas pegables Polipropileno/full color tiro y retiro- Tamaño A4	Unidades	500	0,69	345
Grapadora	Plástica/Negra - KW 5712 - GRANDE	Unidades	1	10,81	10,81
Perforadora	Estructura Metálica/Negra-Mediana/Incluye regla/ KW 09120	Unidades	1	3,78	3,78
Hojas de papel bon	Papel a ONE 75gr - A4	Resma de 500 hojas	10	3,75	37,5
Corrector líquido	LIQUI-Pen / BIC / SHAKE	Caja / 12 Unidades	3	3,74	11,22
Cuaderno	Personalizado/Grapados/Portada full color/tiro y retiro/A5 - 100 hojas a cuadros	Unidades	500	2,39	1195
Área Operativa - Recurso Humano					
Trípticos	Papel cuche - 150gr / Tamaño A4	Unidades	1000	0,23	230
Diseñador Grafico			0	20	20
Oponente o profesor de emprendimiento turístico	MINTUR - PROGRAMA NACIONAL DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA	Persona	0	0	0
TOTAL					6373,14

El presupuesto para dicha estrategia, es considerado una herramienta importante para el desarrollo de la propuesta, ya que permite estimar los recursos necesarios y proveerlos en un periodo determinado, con el fin de cumplir la estrategia de mitigación. Se debe mencionar que dicho presupuesto abarca todas las actividades y materiales de la estrategia y dependerá de las Autoridades correspondientes disminuir o aumentar el costo total del presupuesto. El formato del presupuesto es para todas las estrategias las cuales tendrán su variación dependiendo el objetivo que se quiera cumplir.

El presupuesto está dividido por:

- Elemento
- Detalle
- Unidad de Medida
- Cantidad
- Costo Unitario
- Costo Total

Se realizó dicha división para abarcar específicamente todos los materiales que serán dispuestos para la estrategia de mitigación.

4.4.4.2. Descripción del proceso

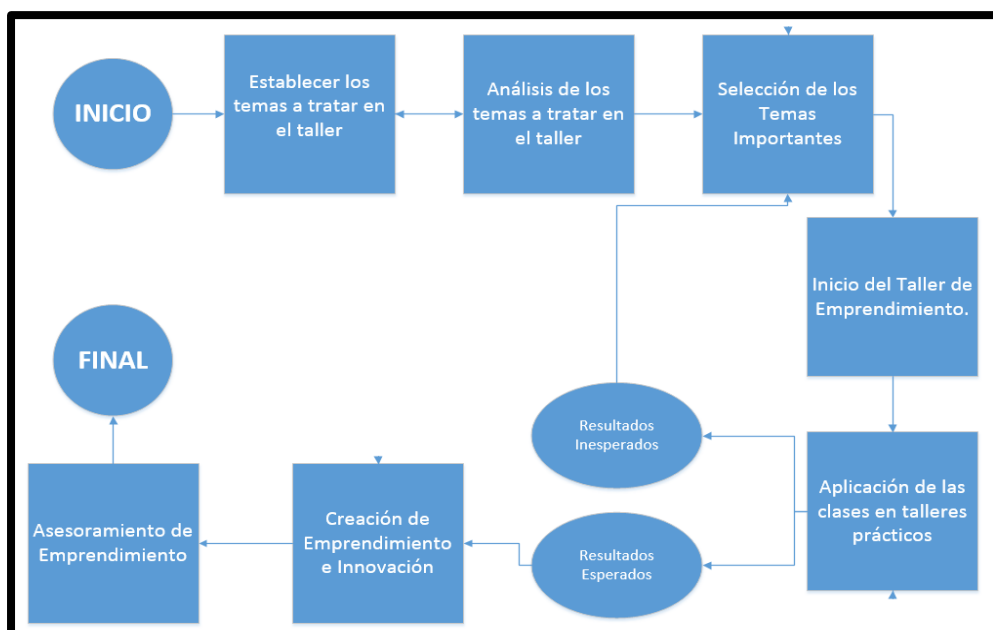


Figura 105 Procesos- Estrategia 1

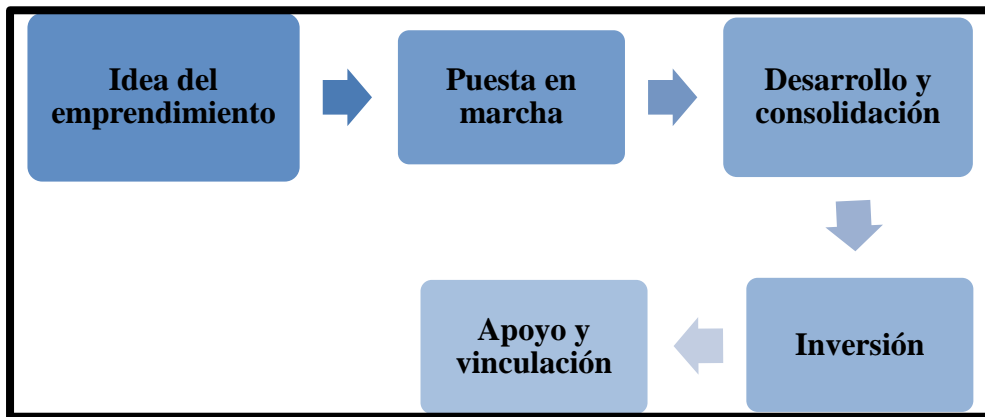


Figura 106 Desarrollo y entrenamiento para el emprendimiento- Estrategia 1
 Fuente: www.conquito.org.ec

Una parte muy importante para desarrollar la idea o el emprendimiento, es el factor del Financiamiento el cual dependerá del tamaño del proyecto que tengan en mente los pobladores que se aventuren a realizar el emprendimiento. En la Parroquia de Perucho cuentan con una cooperativa de ahorros la cual está dispuesta a dar crédito a proyectos rentables.

4.4.4.3. Cronograma

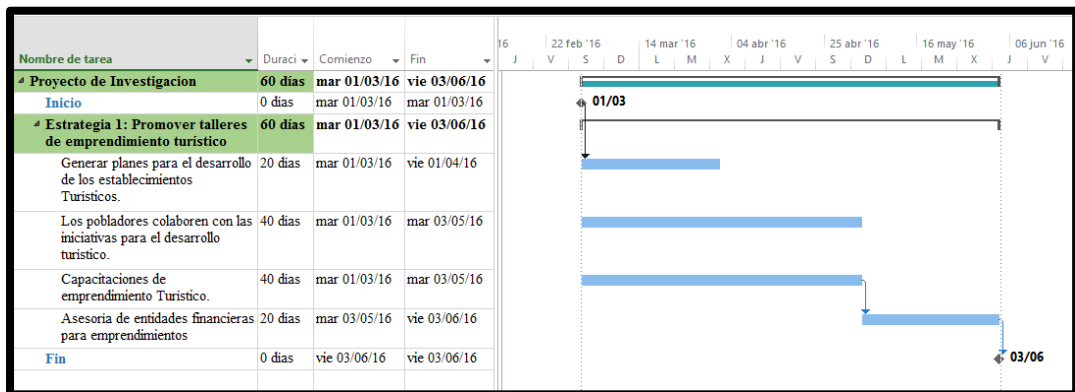


Figura 107 Cronograma -Estrategia

Dicho elemento es importante, ya que permitirá cumplir con cada tarea o acción que tiene la estrategia de mitigación en un tiempo establecido, esta estrategia está determinada en un periodo de 60 días para poder ser ejecutada, los cuales fueron excluidos los días de feriado y fines de semana, de esta forma los pobladores no perderán la alta demanda de turistas que se genera dichos días.

4.4.4.4. Formato de Tríptico -Talleres de emprendimiento Turístico

Tiro

Nos gustaría contar contigo para dar un paso al futuro.

Organiza
Junta Parroquial de Perucho
Ministerio de Turismo

PERUCHO
MINISTERIO DE TURISMO

¡EMPRENDE!
PERUCHO

“Tu tiempo es limitado, no lo desperdicias viviendo el sueño de otras personas”
Steve Jobs.

Para Grandes Metas!...

Inscripción
Totalmente Gratuito – Plazas Ilimitadas
Fecha de Realización
De Marzo a Junio del 2016
Fecha de Inscripción
1 de Marzo al 10 de Marzo del 2016.
Lugar de Realización
Salón de Actos de la Junta Parroquial de Perucho.

Contacto
Departamento de Cultura, Deporte y Turismo
Teléfono: 02 2780 178 / 02 2780 175
Celular: 0996 501 657 / 0996 501 658
Dirección: Mariscal Sucre s/n y Pedro de Puelles/Gobierno Parroquial de Perucho
Emails:
gobiernoparroquial@perucho.gob.ec /
juntaparroquialperucho@hotmail.es
cesar.cardenas@perucho.gob.ec

Talleres de emprendimiento para tu futuro

Figura 108 Tríptico (Tiro)- Talleres de Emprendimiento Turístico- Estrategia 1

Retiro

¿Quién dijo que emprender es fácil?
Con este taller, Nosotros queremos ayudarte a hacer lo complicado, en sencillo.

El Turismo una forma diferente de hacer economía.

OBJETIVO
Fomentar y difundir la cultura emprendedora dentro de la parroquia de Perucho.

LA JUNTA PARROQUIA
Organiza el
TALLER DE EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO

En este taller se pretende, fomentar la cultura emprendedora con un enfoque turístico para acercar el autoempleo como salida profesional a colectivos que de forma cercana buscarán una salida en el mercado laboral. Este taller analiza los 3 pilares necesarios para emprender:

- ¿Quién? El emprendedor.
- ¿Qué? La idea.
- ¿Cómo? El plan de TÚ empresa.

DIRIGIDO A:
Todas las personas de nuestra parroquia, que quieran desarrollar sus Ideas, con un enfoque turístico.

Figura 109- Tríptico (Retiro)- Talleres de emprendimiento- Estrategia 1

4.4.5. Estrategia 2

Fortalecer y mejorar la promoción de establecimientos turísticos mediante una página web.

El difundir los tipos de establecimientos que posee la oferta turística de Perucho, ayuda a da a conocer a los visitantes, acerca de los prestadores de servicios dentro de la zona, generando una información actualizada y detallada de los servicios y productos que ofertan, teniendo la opción de elección según el gusto o preferencia del consumidor. Esto también, da la apertura a los establecimientos turísticos a mejorar su calidad de servicios e integrar nuevas formas de satisfacer las necesidades del cliente y por consecuente, incrementar la rentabilidad.

Para la promoción de los establecimientos turísticos de la parroquia, se requiere del diseño de una plataforma digital o página web, la misma que pretende promocionar, informar y actualizar acerca de los prestadores de servicio de la zona, más no generar un turismo masivo. Como referencia, se propone la realización de la página web “SMALL WEB”, de la empresa “PWE” en Ecuador, la misma que brinda el diseño y elaboración de la página, en donde el cliente adjunta las modificaciones y esta se encarga de su ejecución. Dicha página, posee los siguientes beneficios: 4 secciones principales, subsecciones ilimitadas, galería de imágenes y banners, administración de contenido, dominios (.com, .org, net) y la personalización de FanPage.

4.4.5.1.Presupuesto

Tabla 107
Presupuesto- Estrategia 2

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de la incidencia de la actividad turística frente al factor socioeconómico en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha					
ESTRATEGIA 2: Fortalecer y Mejorar la promoción de establecimientos Turísticos mediante una página web.					
MATERIALES Y EQUIPOS					
Elemento	Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Área Administrativa					
Equipos y Muebles					
Computadora	DELL I14RHI7S81TSW8/1.80GHZ-8GB-1TB-DVDRW-21.5"W10	Unidades	1	1249,11	1249,11
Cámara Fotográfica	DIGITAL SONY 20.1 MP 5X VIDEO HD SDCARD BATERIA - BATERIA (1A)	Unidades	1	177,68	177,68
Útiles de Oficina					
Esferográficos	Bolígrafo Bic P/MEDIA AZUL	Paquete de 10 unidades	1	6,47	6,47
Cuaderno	Personalizado/Grapados/Portada full color/tiro y retiro/A5 - 100 hojas a cuadros	Unidades	12	2,39	28,68
Carpetas	Carpetas pegables Polipropileno/full color tiro y retiro- Tamaño A4	Unidades	12	0,69	8,28
Hojas de papel bond	Papel a ONE 75gr - A4	Resma de 500 hojas	2	3,75	7,5
Área Operativa - Recurso Humano					
Páginas Web	Small Web / Hosting 2GB + Dominio + Cuenta de Correo/ 4 Secciones/Personalización de FanPage	Programa	1	500	500
TOTAL					1961,94

El presupuesto de la segunda estrategia de mitigación, está establecida con la página web, y los pocos materiales que esta necesita para su ejecución. La Pág. web será realizada por una empresa virtual llamada “PWE”, dicho presupuesto dependerá de las Autoridades para disminuir o aumentar su presupuesto.

4.4.5.2.Descripción del proceso

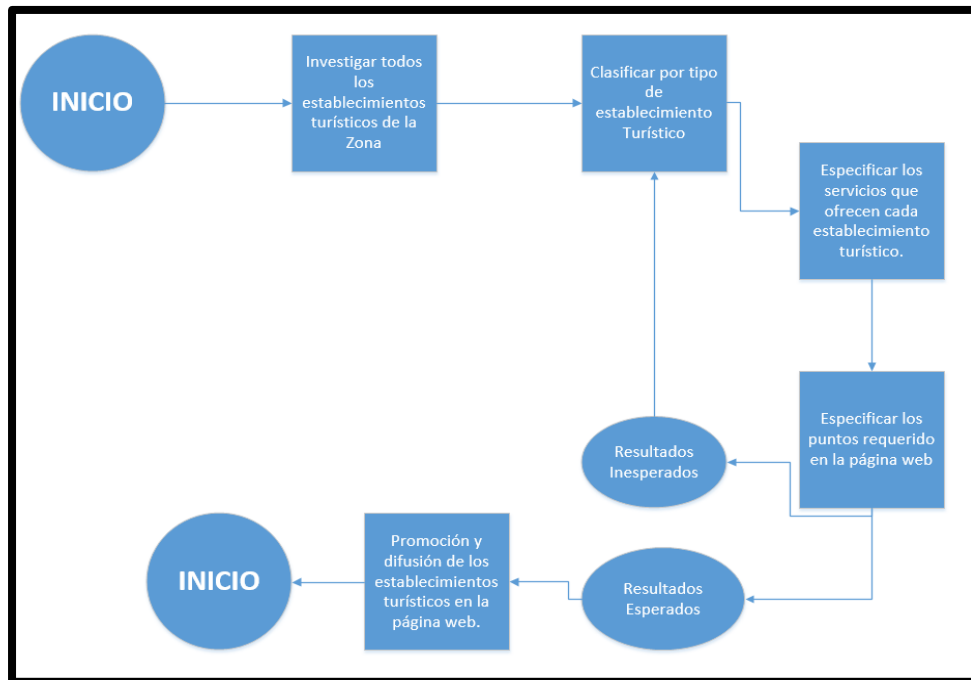


Figura 110 Proceso- Estrategia 2

4.4.5.3.Cronograma

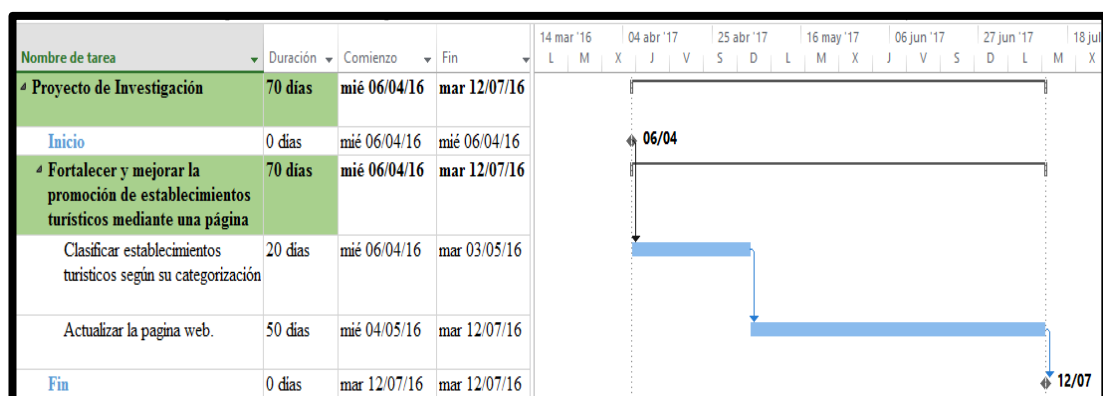


Figura 111 Cronograma -Estrategia 2

El cronograma de actividades de la estrategia de mitigación, tiene la duración de 70 días, en donde se desarrollara actividades conectadas, para su función, dicho cronograma tiene la excepción de los fines de semana por el mismo objetivo de no alterar la oferta de los establecimientos turísticos.

4.4.5.4. Modelo de Página Web- Oferta de servicios turísticos de Perucho



Figura 112 Modelo Inicio Pagina Web Oferta turística Perucho- Estrategia 2



Figura 113 Modelo Servicios -Pagina Web Oferta turística Perucho- Estrategia 2

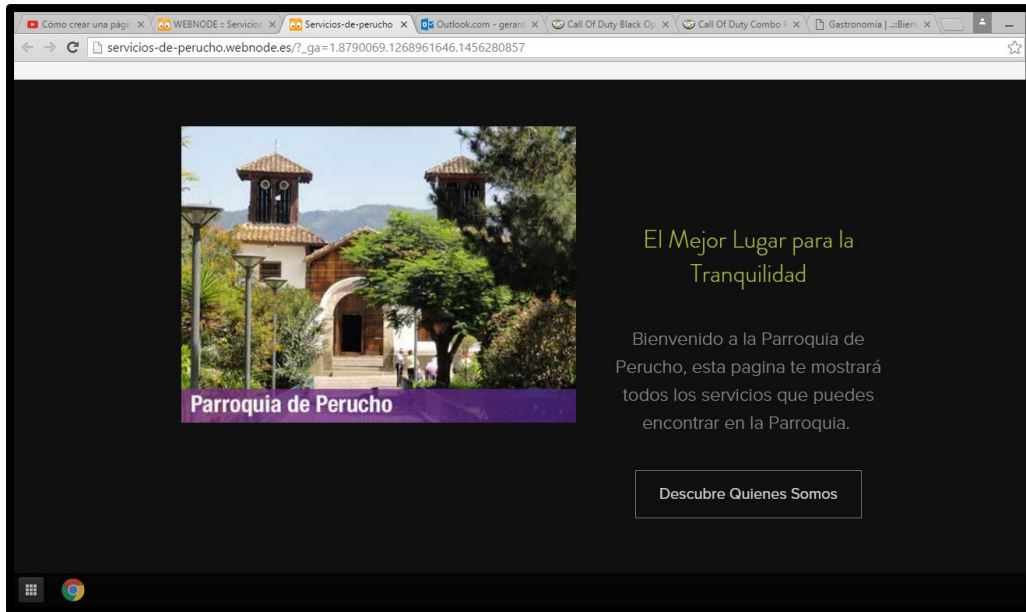


Figura 114 Modelo Bienvenida Pagina Web Oferta turística Perucho- Estrategia 2

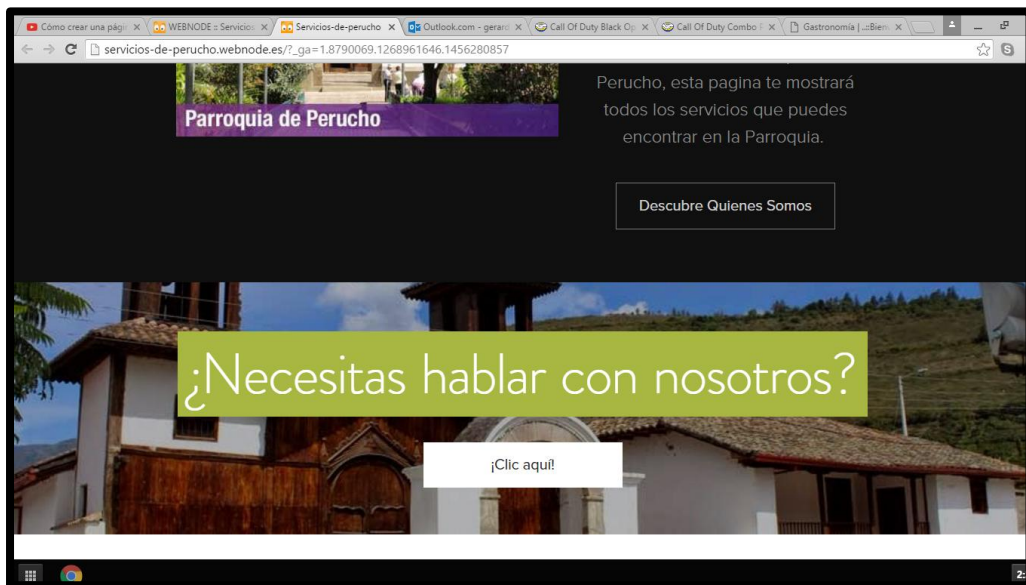


Figura 115 Modelo Contactos Pagina Web Oferta turística Perucho- Estrategia 2

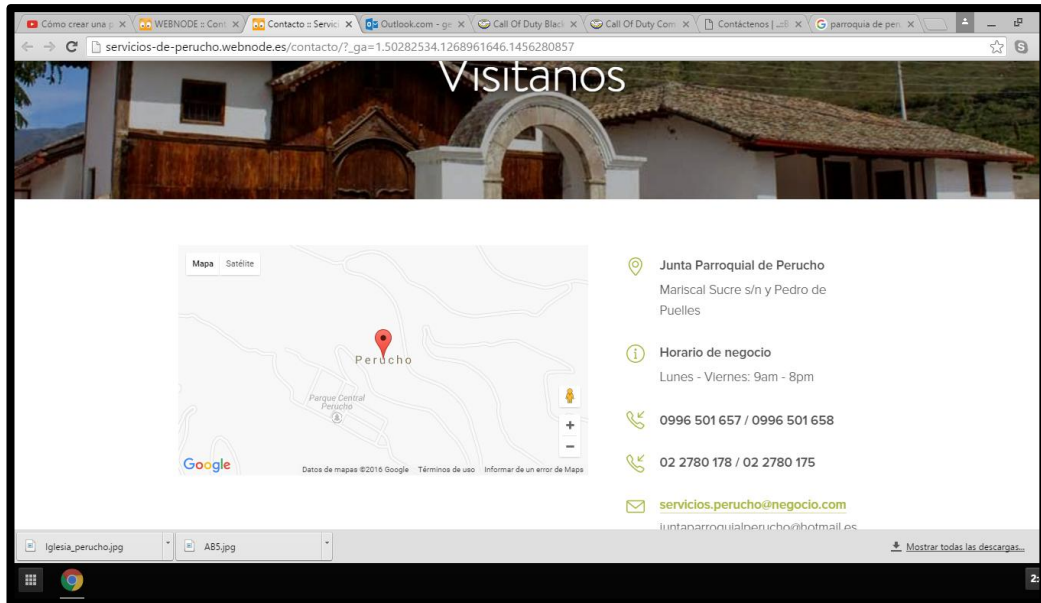


Figura 116 Modelo Ubicación Pagina Web Oferta turística Perucho- Estrategia 2

4.4.6. Estrategia 3

Realizar una bolsa de empleo que maneje la junta parroquial

Durante mucho tiempo se ha utilizado diferentes formas para el reclutamiento de personal, en la actualidad la tecnología es de gran importancia en la vida para el desarrollo de la humanidad, por esta razón el internet es utilizado en los últimos años como una herramienta de selección de trabajadores. La implementación de una bolsa virtual de empleo local, permite fomentar la contratación del personal en la comunidad, además, de conocer los requerimientos que demandan los establecimientos turísticos para el crecimiento de su microempresas y el fortalecimiento de la economía a nivel parroquial. Adicionalmente, la utilización de dicha herramienta no es costosa para la Junta parroquial, y tiende a ser más rápida en la aplicación de dicha vacante de trabajo.

4.4.6.1. Presupuesto

Tabla 108

Presupuesto- Estrategia 3

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de la incidencia de la actividad turística frente al factor socioeconómico en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha					
ESTRATEGIA 3: Realizar una bolsa de empleo que maneje la Junta Parroquial.					
MATERIALES Y EQUIPOS					
Elemento	Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Área Administrativa					
Equipos y Muebles					
Computadora	DELL I14RHI7S81TSW8/1.80GHZ-8GB-1TB-DVDRW-21.5"W10	Unidades	1	1249,11	1249,11
Útiles de Oficina					
Esferográficos	Bolígrafo Bic P/MEDIA AZUL	Paquete de 10 unidades	1	6,47	6,47
Cuaderno	Personalizado/Grapados/Portad a full color/tiro y retiro/A5 - 100 hojas a cuadros	Unidades	12	2,39	28,68
Área Operativa - Recurso Humano					
Páginas Web	Small Web / Hosting 2GB + Dominio + Cuenta de Correo/ 4 Secciones/Personalización de Fanpage	Programa	1	500	500
TOTAL					1755,58

El presupuesto de la estrategia de mitigación número 3, es semejante a la estrategia número 2, la alteración que manifiesta dicho presupuesto es no contar con la cámara fotográfica. La empresa que puede realizar la bolsa de empleo virtual es la misma en la promoción de los establecimientos. Se puede establecer que las dos estrategias pueden ser añadidas en el mismo portal.

4.4.6.2. Descripción del proceso

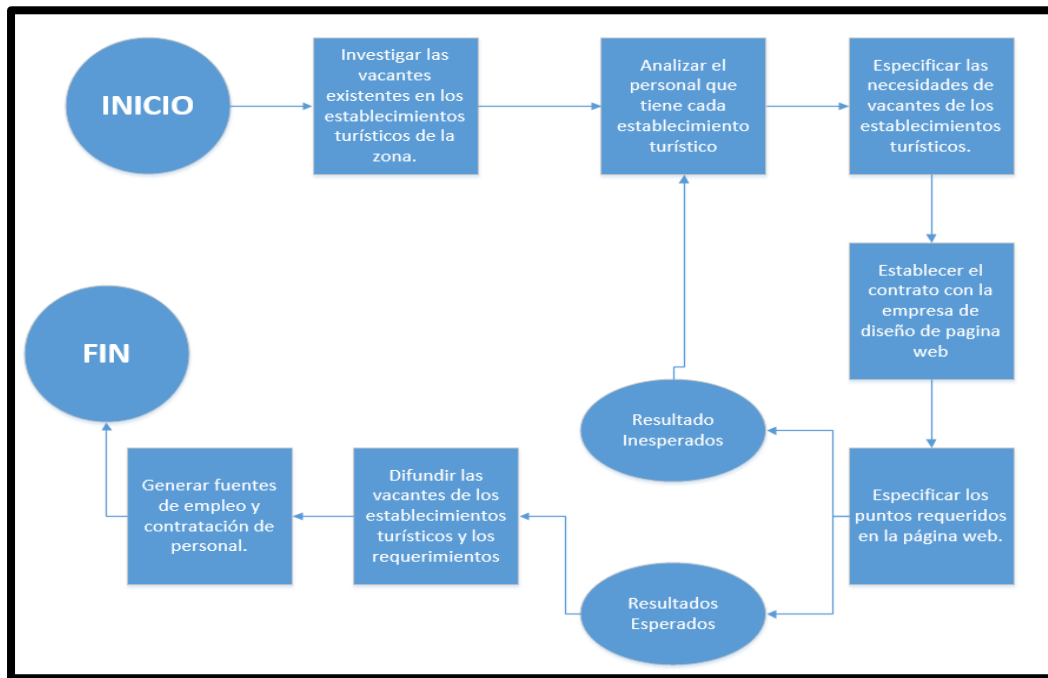


Figura 117 Proceso- Estrategia 3

4.4.6.3. Cronograma

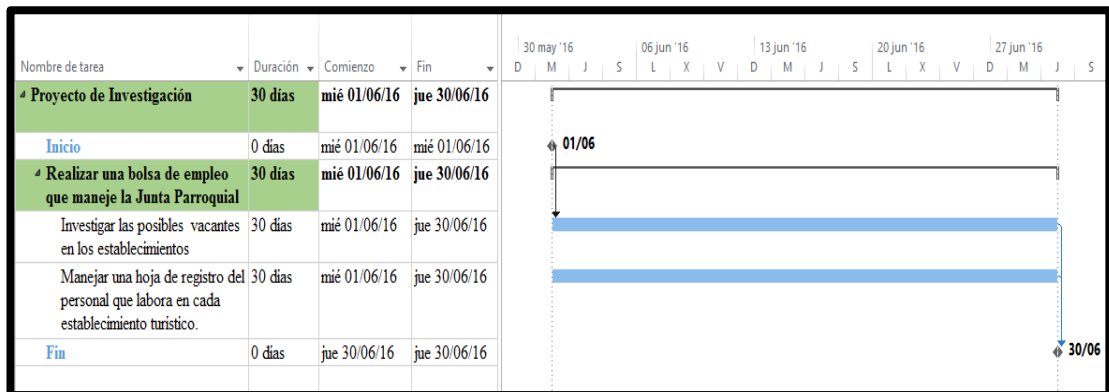


Figura 118 -Cronograma Estrategia 3

La duración de dicho cronograma tiene como objetivo el implementar la plataforma para la bolsa de empleo, el tiempo estimado es de 30 días, los cuales abarcan las dos acciones primordiales de dicha estrategia.

4.4.7. Estrategia 4

Llevar un registro de ingresos económicos en establecimientos turísticos

Implementar un registro de ingresos económico de cada establecimiento turístico de la comunidad, resulta fundamental, ya que permitirá medir el crecimiento económico de las microempresas, la distribución de la riqueza, la competencia que poseen según sus ingresos. Con el registro de ingresos económicos se podrá

establecer estadísticas comparativas entre los establecimiento para determinar medidas de mejoramiento.

Es por ello, que se propone una capacitación realizada por el Servicio de Rentas Internas (SRI), de carácter gratuito, el cual es dirigido a los propietarios de las microempresas con tendencia turística, para la instrucción de conocimientos técnicos acerca del registro de ingresos económicos de su negocio.

4.4.7.1.Presupuesto

Tabla 109

Presupuesto- Estrategia 4

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: Análisis de la incidencia de la actividad turística frente al factor socioeconómico en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha					
ESTRATEGIA 4: Llevar un registro de ingresos económicos en establecimientos turísticos					
MATERIALES Y EQUIPOS					
Elemento	Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Área Administrativa					
Equipos y Muebles					
Computadora	DELL I14RHI7S81TSW8/1.80GHZ-8GB-1TB-DVDRW-21.5"W10	Unidades	1	1249,11	1249,11
Impresora	Epson L565 MULTIFUNCIÓN - Wifi - Red 33PPM 15PPMM TINTA CONTINUA	Unidades	1	531,25	531,25
Útiles de Oficina					
Esferográficos	Bolígrafo Bic P/MEDIA AZUL	Paquete de 10 unidades	1	6,47	6,47
Cuaderno	Personalizado/Grapados/Portada full color/tiro y retiro/A5 - 100 hojas a cuadros	Unidades	12	2,39	28,68
Área Operativa					
Oponente o Profesor de registro de ingresos y egresos en un sistema	SRÍ- Registro de ingresos y egresos	Unidades	1	0	0
TOTAL					1284,26

El llevar un registro económico de cada establecimiento es de gran relevancia para saber con exactitud el crecimiento económico de cada una de las microempresas, por ello es importante una capacitación para poder fomentar dicha actividad en las empresas, el presupuesto de dicha capacitación es gratuita, solo se

gastara en materiales para los establecimientos que se decidan participar en dicha capacitación

4.4.7.2.Descripción del proceso

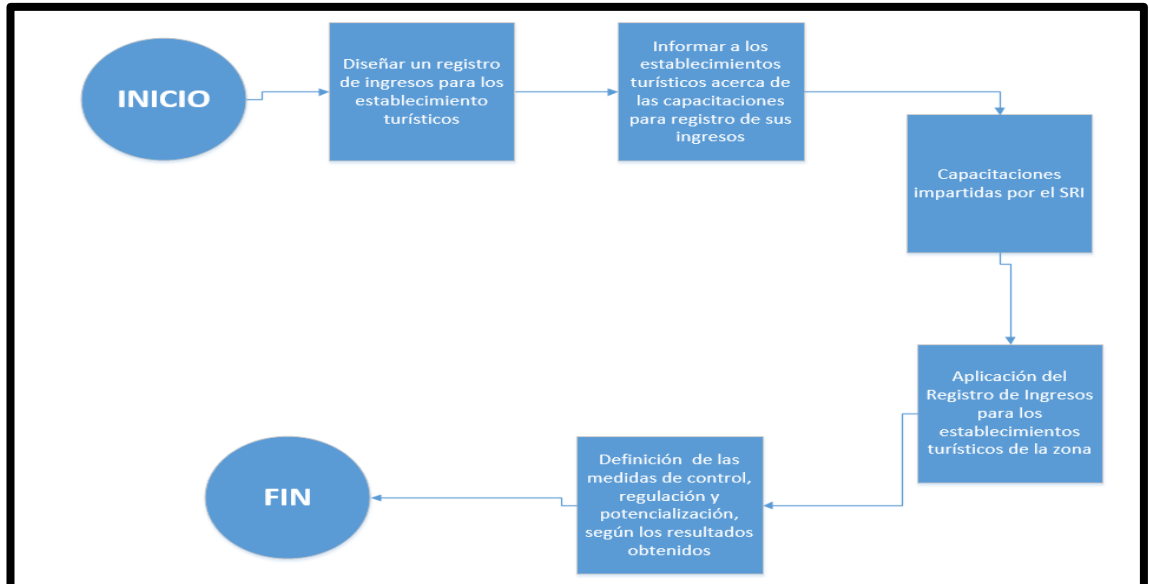


Figura 119 Procesos- Estrategia 4

4.4.7.3.Cronograma

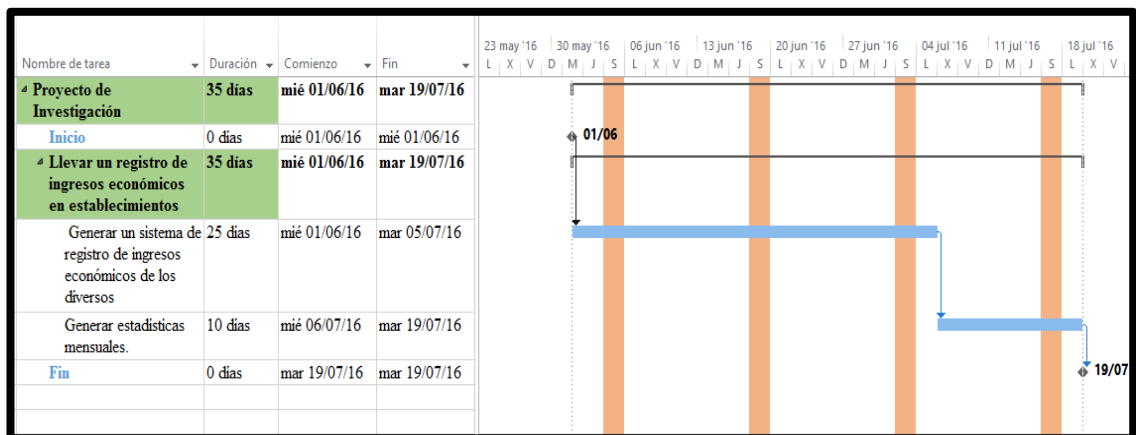


Figura 120 Cronograma- Estrategia 4

4.5. Matriz de involucrados

Tabla 110

Matriz de Involucrados- Proyecto de Investigación

PROYECTO

Análisis del impacto socioeconómico frente a la incidencia de la actividad turística en la parroquia de Perucho, Provincia de Pichincha

Involucrados	Problemas Recibidos	Intereses	Estrategias	Acuerdos y Compromisos
Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE	Reducidos parámetros de apoyo en los procesos investigativos enfocados a la actividad Turística en la parroquia de San Miguel de Perucho.	Formar parte de un sistema de investigación que aporte con conocimientos científicos a la sociedad con soluciones oportunas a problemas y falencias en la actualidad.	Regirse a los parámetros de la nueva metodología académica que fomentan la investigación y la tecnología	Aprobar la acreditación venidera para conservar el prestigio de la universidad de excelencia
Establecimientos turísticos	Carencia de conocimientos referente a las normas de estándares de calidad respecto a la manipulación de alimentos y atención al cliente Desconocimiento a cerca de una correcta publicidad	Acoger la actividad turística como una fuente de ingresos económicos y beneficios para toda la población	Formar de la industria turística de la parroquia de Perucho, la misma que servirá de motivación para el emprendimiento en la parroquia.	Garantizar la calidad del producto y servicio a expender a través de las normas ISO, vigentes en el país.
Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Perucho	Carencia de recursos económicos para solventar diversos proyectos de investigación y emprendimiento turístico que permitan el crecimiento de la parroquia.	Direccionar los sistemas administrativos y operativos a la mejora continua.	Colaborar con instituciones públicas y académicas interesadas en aplicar sus conocimientos por medio de	Formalizar acuerdos o convenios con instituciones públicas y académicas e investigativas para promover la investigación científica y el



CONTINUA

	Inexistencia de procesos de capacitación para los pobladores respecto a la actividad turística - emprendimiento como alternativa de desarrollo económico para toda la parroquia.	Corregir los procesos de gestión y capacitación respecto a la actividad turística como fuente de rentabilidad económica y benéfica.	proyectos de investigación en la parroquia.	gerenciamiento que garantice el profesionalismo y efectividad.
Población de la Parroquia de Perucho	Falta de iniciativa e interés por parte de los pobladores frente a la actividad turística y emprendimientos en la zona.	Establecer un bienestar económico para toda la población, creando nuevas fuentes de trabajo y demás beneficios sociales.	Aprovechar todos aquellos recursos culturales y naturales que ofrece la parroquia dentro de la oferta turística.	Capacitarse por medio de talleres o cursos para iniciar con servicios y productos de alta calidad y conocimiento en el ámbito
	Poca o nula población dedicada a la actividad turística en el lugar.			
Consejo Zonal de Turismo y Cultura	Carencia de planes de emprendimiento turístico que fortalezcan el área turística de las parroquias	Establecer estrategias de emprendimiento turístico en las parroquias	Capacitaciones, asesorías y financiamiento para emprendimientos turístico.	Realizar las gestiones y la planificación necesaria, para las capacitaciones de emprendimiento
Ministerio de Turismo	Poca o nula atención a las falencias turísticas que presenta la parroquia	Impulsar al turismo como una nueva alternativa económica en la parroquia	Talleres de emprendimiento turístico frente a la economía de la zona.	Establecer talleres de emprendimiento turístico que activen la economía de la zona con su respectiva asesoría y seguimiento.
Turistas que visitan la Parroquia de Perucho	No poseen una amplia oferta turística la parroquia. No tienen un fácil acceso a publicidad a cerca del turismo en la parroquia.	Satisfacer al turista en aspectos de servicio y consumo para lograr sus fidelización	Posicionar la parroquia como promotor de la actividad turística por medio de la garantía y estandarización de la calidad.	Dar a conocer su opinión y recomendación frente a los servicios y productos regidos por normas de calidad y controlar su cumplimiento.

CAPÍTULO V

5.1. Conclusiones

- El alcance y las limitaciones generados por el proyecto se equipararon conforme a la planificación y estructuración de las metodologías previamente analizadas, las mismas que dieron el soporte científico esperado, para la canalización de los impactos socioeconómicos, originados gracias a la actividad turística, la misma que dará origen a nuevas alternativas de desarrollo en la parroquia de Perucho.
- La comunidad de Perucho se ha dedicado tradicionalmente a la agricultura y ganadería, por lo que la práctica de la actividad turística ha generado un ingreso económico alternativo, favoreciendo a los diferentes actores en mejorar la calidad de vida, integrando a los pobladores en los planes de desarrollo colectivos en la zona, por lo que conocer los factores internos y externos que influyen sobre el turismo permiten el diseño de estrategias que se ajusten a la realidad y satisfagan las necesidades de la población.
- La actividad turística en la población de Perucho, no ha sido el mecanismo para la generación de fuentes de empleo en la zona, ya que el 38,5% de encuestados poseen microempresa, pero menos de la mitad de este porcentaje contratan personal de la localidad, es por ello que ante el factor relacionado con la desigualdad en la distribución de la riqueza, se pretende integrar al turismo a las diferentes actividades económicas que se desarrollan en este sector, las cuales se complementarán de una manera directa o indirecta. Por esta razón, el proyecto propone, medidas de mitigación a estos impactos, con la finalidad de aplicar estrategias efectivas que mejoren la calidad de vida de los pobladores.
- El 79,80% de los visitantes, consideran que la parroquia de Perucho ha tenido un impacto económico positivo, por la adopción del turismo en la localidad y el incremento de llegada de visitantes, ha dinamizado el sistema económico interno, creando una nueva fuente alternativa de ingresos.
- El éxito del proyecto, radica en la aplicación de las estrategias de mitigación por parte de las autoridades, creadas en función de los impactos negativos que ha generado el turismo, lo cual permite controlar, minimizar y gestionar

de manera correcta, las actividades creadas por el turismo conjuntamente con las propuestas de emprendimiento de este proyecto.

- La visión integral y articuladora del proyecto, es identificada por el Departamento de Turismo y Cultura de la Junta Parroquial y los actores turísticos del Consejo Zonal, quienes en su accionar se convierten en integradores y aplicadores de las estrategias, acciones y políticas del proyecto.
- El proyecto se realizó en función de las necesidades de la parroquia, ya que los pobladores y las autoridades no desean un turismo masivo, sino un turismo sostenible y segmentado en la localidad, controlando aspectos como lo social, cultural, ambiental y por supuesto lo económico, cumpliendo con El Plan Nacional de Desarrollo, fomentando el emprendimiento turístico y generando nuevas alternativas de empleo.

5.2.Recomendaciones

- Se recomienda que las autoridades reguladoras, como el Ministerio de Turismo, conjuntamente con el Municipio de Quito, generen datos informativos, establecidos en el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, ya que la información de la zona estudiada resulta muy limitada, para ahondar en los diferentes problemas que vive la población de Perucho.
- Es recomendable gestionar las capacitaciones o talleres de emprendimiento por parte del Ministerio de Turismo, con diferentes temáticas, dirigidas a la población, las misma que pueden estar vinculadas de manera indirecta o directa con el turismo, pero con el objetivo de mejorar los servicios ofertados en la zona y la calidad de vida de sus pobladores.
- Establecer planes de desarrollo parroquial en el Consejo Zonal de Turismo y Cultura en la zona, los cuales fomenten la actividad turística como una fuente de ingresos económicos por medio de programas culturales y emprendimientos turísticos, que motiven a la participación de los pobladores, con un control adecuado de los impactos que el turismo genera para sustentabilidad del lugar.
- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Perucho la implementación de las estrategias sugeridas en el presente documento, en función de minimizan o contrarrestan los impactos negativos y potencializar los de mayor beneficio, ya que incentiva el emprendimiento, promociona los servicios de los establecimientos turísticos, estimula la contratación de personal local, implementa registros estadísticos y permite el crecimiento comercial y económico de la localidad.

Bibliografía

- 2020, P. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>
- AMADEUS. (s.f.). *Ecuador*. Obtenido de http://www.amadeus.com/web/amadeus/es_EC-EC/P%C3%A1gina-inicial-de-Amadeus/Qui%C3%A9nes-somos/Nuestra-compa%C3%B1a/1259102412871-Page-AMAD_DetailPpal
- ANDES. (19 de Febrero de 2015). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica*. Obtenido de Cuatro tendencias tecnológicas beneficiarán a los pasajeros aéreos hacia 2015, revela estudio.: <http://www.andes.info.ec/es/turismo/cuatro-tendencias-tecnol%C3%B3gicas-beneficiar%C3%A1n-pasajeros-a%C3%A9reos-hacia-2015-revela-estudio.html>
- Balanzá, M. (2004).
- Beltrami, M. (2010). *Ocio y Viajes en la Historia; Antigüedad y Medioevo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010a/646/indice.htm>
- Bonilla, J. (2013). *Felicidad y Viaje*. Obtenido de <http://jorgebonilla.co/2013/09/la-historia-de-thomas-cook-primera-parte/>
- CALDERON, G. M. (21 de Octubre de 2011). *Wordpress.com*. Obtenido de <https://gloriacalderon.wordpress.com/tag/entorno-politico-legal/>
- Cisneros, E., & Asanza, A. (s.f.). *Evaluación de la Tendencia Tecnológica Actual tanto en redes como el protocolos*. Obtenido de [https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwicmfKDkOXJAhXDph4KHVNiAPwQFgnMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F10385%2F2%2FEvaluaci%25C3%25B3n%2520de%2520la%2520Tendencia%](https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwicmfKDkOXJAhXDph4KHVNiAPwQFgnMAE&url=https%3A%2F%2Fwww.dspace.espol.edu.ec%2Fbitstream%2F123456789%2F10385%2F2%2FEvaluaci%25C3%25B3n%2520de%2520la%2520Tendencia%2520)
- COOTAD. (Febrero de 2011). *Código Orgánico de Organización Territorial, Atonomía y Descentralización*. Obtenido de Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados: http://perucho.gob.ec/pichincha/wp-content/uploads/2014/10/COOTAD_2012.pdf
- Datosmacro. (s.f.). *PIB Ecuador*. Obtenido de PIB per Cápita: <http://www.datosmacro.com/pib/ecuador>

- Ecuador, A. (Noviembre de 2011). *Historia con Mapas*. Obtenido de Mapa Climático del Ecuador: <http://www.lahistoriaconmapas.com/atlas/ecuador-mapa/mapa-climatico-del-ecuador.htm>
- Ecuador, B. C. (Febrero de 2015). *Cifras Económicas Ecuador*. Obtenido de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201502.pdf>
- Ecuador, B. C. (Febrero de 2015). *Gráficos Económicos del Ecuador- Febrero 2015*. Obtenido de Balanza Comercial: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201502.pdf>
- Ecuador, E.-E. P. (07 de Enero de 2015). *Noticias Empresariales Ecuador*. Obtenido de Cinco tendencias tecnológicas en 2015: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=5114>
- Ecuador, F. -F. (2013). *FITE* . Obtenido de <http://www.carmaxrentacar.com/fite.html>
- Ecuador, G. N. (s.f.). *Vecepresidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de Sistemas Informativos: <http://www.vicepresidencia.gob.ec/sistemas-informaticos/>
- Ecuador, M. d. (s.f.). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ministro/>
- Ecuador, P. -R. (24 de Mayo de 2013). *Presidencia - República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.presidencia.gob.ec/la-revolucion-ciudadana-le-entrego-estabilidad-politica-al-pais/>
- Entorno Económico*. (Octubre de 2011). Obtenido de Ciencias Administrativas: <https://www.uma.edu.ve/admini/ckfinder/userfiles/files/Entorno%20Econ%203%B3mico.pdf>
- Española, R. A. (2014). *Diccionario de la Lengua Española*. Obtenido de Edición del Tricentenario: <http://dle.rae.es/?w=diccionario>
- FEMA. (7 de Agosto de 2015). *FEMA*. Obtenido de Official website of the Department of Homeland Security: <https://www.fema.gov/es/que-es-mitigacion>
- Francés, A. (2006). *Estrategia y Planes para la Empresa- con el Cuadro de Mando Integral* (Primera ed.). (M. F. Castillo, Ed.) Estado de México, México: Pearson Educación de México S.A de C.v. Recuperado el 26 de 11 de 2015

González, R. C. (2009).

Goodstein, L. D., Nolan, T. M., & Pfeiffer, J. W. (2004). *Planeación Estratégica Aplicada*. Santa fé de Bogotá, Colombia: Nomos S.A. Recuperado el 24 de Noviembre de 2015

ILCE, B. D. (s.f.). *Diccionario Geográfico Universal* . Obtenido de Diccionario: <http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/dicc/html/intro/html/indice.html>

INEC. (2010). *Fascículo Nacional-Resultados del Censo 2010 Ecuador*. Obtenido de Estructura Poblacional-Población por Edades: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf

INEC. (2010). *Pichincha -Resultados Censo 2010*. Obtenido de Facsículo Provincial Pichincha: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/pichincha.pdf>

INEC. (2010). *Población y Demografía*. Obtenido de Censo 2010: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010*. Obtenido de Población y Demografía: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/resultados/>

INEC. (Marzo de 2015). *Indicadores Laborales Marzo 2015*. Obtenido de Tasa de Desempleo: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf

INEC. (2015). *INEC- Ecuador en cifras- Estimaciones de proyecciones de población 2010 INEC-¿Cómo crecerá la población en Ecuador?* Obtenido de Proyección de la Población Nacional 2012- 2050: http://www.inec.gob.ec/proyecciones_poblacionales/presentacion.pdf

INEC. (16 de Julio de 2015). *Noticias*. Obtenido de Ecuador cierra junio con un desempleo de 4,47%: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-cierra-junio-con-un-desempleo-de-447/>

INEC. (s.f.). *Mujeres y Hombre del Ecuador en Cifras III*. Obtenido de Serie información estratégica: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Socioeconomico/Mujeres_y_Hombres_del_Ecuador_en_Cifras_III.pdf

Jafari. (2005).

Kinnear, T. C., & Taylor, J. R. (2003). *Investigación de Mercados - un enfoque aplicado* (Quinta ed.). (L. S. Arévalo, Ed.) Santafé de Bogotá D.C, Colombia: Nomos S.A. Recuperado el 26 de Noviembre de 2015

- Kotler, P., & Lane, K. (2009). *Dirección de Marketing*. Mexico D.F., Mexico.
- Líderes, R. (Septiembre de 2015). *Tendencias Tecnológicas, en el Campus Party*.
Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/tendencias-tecnologicas-campus-party.html>
- MAGAP, M. d. (Agosto de 2012). *Geoportal*. Obtenido de Mapas Provinciales-Pichincha:
http://geoportal.agricultura.gob.ec/mapas/pichincha/mapa_tipos_clima_pichincha.pdf
- Malhotra, N. (2004). *Investigación de Mercados - con un enfoque aplicado*. (D. Montaña, Ed.) México, México: PEARSON EDUCACIÓN, México.
Recuperado el 2 de Diciembre de 2015, de
https://books.google.com.ec/books?id=SLmEblVK2OQC&pg=RA1-PA123&dq=Naresh+Malhotra&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjli_uGx73JAhVF4SYKHVZ5ATcQ6AEIHTAA#v=onepage&q=Naresh%20Malhotra&f=false
- Mankiw, G. (2004). *Principios de la Economía* (Tercera ed.). (A. N. Salinas, Ed.) Madrid, España: Mc Graw Hill. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015
- Maroni, M. y. (2007). *Efectos de cambios en el Tipo de cambio Real Bilateral en las exportaciones de Turismo*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/225/indice.htm>
- Mayo, E. (s.f.).
- Mediano, L. (2014). *Incidencia del nuevo consumidor turístico*. Recuperado el 2015, de www.ehu.eus
- Méndez, S. (2005). *Fundamentos de Economía* (Cuarta ed.). (O. Sánchez, Ed.) México D.F, México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores S.A. DE C.V.
Recuperado el 2 de Diciembre de 2015
- MINTUR, M. d. (Febrero de 2015). *Principales indicadores de Turismo Febrero 2015*. Obtenido de
[file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Toshiba/Downloads/11%20Mintur_boletin_FEB2015%20(1).pdf)
- MINTUR, M. d. (s.f.). *Programas y servicios*. Obtenido de Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT):
servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/programa-nacional-de-capacitacion-turistica

- Mochón, F. (2005). *Economía, teoría y política* (Quinta ed.). (A. Navarro, Ed.) Madrid, España: Mc GRAW- HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA. S.A.U. Recuperado el 1 de Diciembre de 2015
- Molina. (2000).
- Monti, A. (Junio de 2009). *Socioeconomía fundada en valores éticos*. Obtenido de El "proyecto mundial" para su instrumentación- implicaciones para "otra" Teoría Económica.: <http://www.edutecne.utn.edu.ar/socioeconomia/socioeconomia.pdf>
- Mundial, B. (15 de Abril de 2015). *Panorama General Ecuador*. Obtenido de Contexto: <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Nacional, A. (s.f.). *Constitución del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- OMT, O. m. (Febrero de 2014). *Glorario de Terminos Turísticos*. Obtenido de <https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticunwto/Statistics/Glossary+of+terms.pdf>
- OPTUR. (2015). *Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador*. Obtenido de Las nuevas tendencias en el turismo: la tecnología y la sustentabilidad: <http://optur.org/noticias-turismo-ecuador/las-nuevas-tendencias-en-el-turismo-la-tecnologia-y-la-sustentabilidad>
- Pardo. (2007).
- Pérez, J. A. (1997). *Socioeconomía*. Madrid.
- Perucho, G. A. (s.f.). Obtenido de <http://perucho.gob.ec/pichincha/?p=289>
- Perucho, G. A. (Agosto de 2012). *Plan de Desarrollo y Ordenanza Territorial de la Parroquia Perucho 2012- 2025*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_perucho.pdf
- Perucho, G. A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Terrotorial 2015 - 2019*. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202015-2019.pdf>
- Perucho, G. A. (s.f.). *Base Legal a la que se rige la institución*. Obtenido de <http://perucho.gob.ec/pichincha/wp-content/uploads/2015/07/literal-a2-base-legal-que-rige-a-la-institucio%CC%81n4.pdf>

- Perucho, V. P. (21 de Noviembre de 2013). *Plan de Trabajo Parroquial Rural de Perucho Período 2014-2019*. Obtenido de http://vototransparente.ec/apps/resultados-2014/images/planes_trabajo/PICHINCHA/VOCALES%20JUNTAS%20PARROQUIALES/QUITO/PERUCHO/LISTAS%2023-61/LISTAS%2023-61.pdf
- Plan Nacional del Buen Vivir, 2.-2. (2014). *Agenda Resumen- Zona 9: Distrito Metropolitano de Quito*. Obtenido de http://issuu.com/buen-vivir/docs/agenda_zonal_9/1?e=8910223/4204111
- Rivas, J. (2014). *Planificación Turística*. Recuperado el 2015
- Sabino, C. (1991). *Edumed.net-Enciclopedia virtual*. Obtenido de Diccionario de Economía y Finanzas: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/dic-cs.htm>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- SENPLADES. (17 de Diciembre de 2015). *Innovación Tecnológica*. Obtenido de Diagnóstico: <http://plan.senplades.gob.ec/innovacion-tecnologica>
- Smith. (2001).
- Sousa. (2005).
- Spicker, P., Alvarez, S., & Gordon, D. (2002). *Pobreza: Un Glosario Internacional*. Buenos Aires: Al Margen.
- Turismo, M. d. (Septiembre de 2012). *América Turística*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/AM%C3%89RICA-TUR%C3%8DSTICA04.pdf>
- Turismo, M. d. (2015). *Boletín Trimestral/ Semestral*. Obtenido de Boletín Semestral- I semestre 2015: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/boletin-trimestral>
- Turismo, M. d. (30 de 04 de 2015). *Noticias- Ministerio de Turismo*. Obtenido de Turismo genera en Ecuador 405.820 mil fuentes de trabajo: <http://www.turismo.gob.ec/turismo-genera-en-ecuador-405-820-mil-fuentes-de-trabajo/>

UDLA. (29 de Enero de 2014). *Comercio e Ingeniería- Eléctrica- Electrónica*.
Obtenido de Nuevas Tendencias en Ecuador:
http://cobre.publicidad.udla.edu.ec/W3_8/?p=63

Varela, R. V. (2001). *Innovación Empresarial - Arte y Ciencia en la creación de Empresas*. (O. Fernández, Ed.) Bogotá D.C, Colombia: Pearson Educación de Colombia, LTDA. Recuperado el 30 de Noviembre de 2015

Ventura, J. (2008). *Análisis Estratégico de la Empresa* (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo S.A. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015

Vivir, P. N. (08 de Noviembre de 2015). *Senplades*. Obtenido de Plan Nacional el Buen Vivir 2009-2013: <http://plan.senplades.gob.ec/web/guest/presentacion>