



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL  
APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
CULTURALES DE LA PARROQUIA TABACUNDO, CANTÓN  
PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTOR: SANCHÉZ CORRALES EDUARDO LUIS**

**DIRECTOR: PALADINES GUSTAVO**

**SANGOLQUÍ**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, "PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA" realizado por el señor EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 3 Marzo del 2016

---

Msc. Gustavo Paladines  
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES, con cédula de identidad N<sup>o</sup>, 1718290925 declaro que este trabajo de titulación "PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 3 Marzo del 2016

---

EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación "PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES DE LA PARROQUIA TABACUNDO, CANTÓN PEDRO MONCAYO, PROVINCIA DE PICHINCHA" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 3 Marzo del 2016

---

EDUARDO LUIS SANCHEZ CORRALES

## DEDICATORIA

El presente trabajo de titulación va dedicada en primer lugar a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este mundo para ser una persona más que fomente el cambio.

A mis padres Sandra y Raúl que supieron brindarme todo el apoyo para llegar a esta meta, por darme su amor para convertirme en el ser humano que soy, por enseñarme valores que los necesitare a lo largo de mi vida profesional y personal.

A mí querida Abuelita Blanca Chacón pilar fundamental de este logro, que sin su apoyo, amor y sabiduría no hubiese mantenido la senda del bien y conseguido esta tan anhelada meta, a mis queridos Hermanos Fabricio y Mireya, gracias a sus consejos de persistencia y dedicación.

Eduardo Luis Sánchez Corrales.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primordialmente a mi Padre Celestial siendo quien me brinda la oportunidad para cumplir una de mis metas, a mis Padres que me apoyaron a lo largo de la carrera tanto moralmente como económicamente al Master Gustavo Paladines al brindarme sus conocimientos a lo largo de la carrera universitaria, como para la ejecución del presente trabajo de titulación.

Eduardo Luis Sánchez Corrales.

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
CAPÍTULO 1.....	1
Antecedentes.....	1
1.1. Introducción .....	1
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.2.1 Formulación del problema .....	4
1.2.2 Sistematización del problema .....	4
1.3. Justificación.....	4
1.3.1. Justificación por línea de investigación.....	6
1.4. Objetivos .....	6
1.4.1. General.....	6
1.4.2. Específicos .....	7
1.5.1. Marco teórico .....	8
1.5.1.1. Antecedentes de la población .....	9
1.5.1.2. Fundamentación Teórica.....	9
1.5.2. Marco Conceptual .....	12
1.5.3. Marco legal.....	15
1.6. Diagnóstico del proyecto .....	17
1.6.1. Macro Ambiente.....	17
1.6.1.1. Entorno Político .....	17
Forma de gobierno. ....	17
Estabilidad política.....	18
Planes y programas gubernamentales .....	18
1.6.1.2. Entorno Económico.....	19
1.6.1.3. Entorno Social, demográfico y cultural .....	22
Factores demográficos.....	22
1.6.1.4. Entorno Tecnológico .....	24
Conectividad.....	24
Sistemas informáticos utilizados en el sector.....	24

Nuevas tendencias tecnológicas.....	25
1.6.2. Micro Ambiente.....	26
1.6.2.1. Producto.....	26
1.6.2.2. Clientes.....	26
Clientes, turistas y/o visitantes.....	26
1.6.2.3. Competencia.....	27
1.6.2.4. Proveedores.....	27
1.6.2.5. Atractivos Turísticos Naturales.....	27
1.6.2.6. Atractivos Turísticos Culturales.....	28
1.7. Análisis FODA.....	29
1.7.5. Matriz estratégica.....	30
CAPÍTULO 2.....	32
ESTUDIO DE MERCADO.....	32
2.1. Objetivo de la investigación de mercado.....	32
2.2. Tamaño del mercado.....	32
2.2.1. Segmento del mercado.....	32
2.3. Investigación del mercado.....	33
2.3.1. Definición del mercado.....	33
2.3.2. Demanda potencial.....	33
2.3.3. Histórico de la oferta.....	34
2.3.4. Oferta Actual.....	34
2.4. Proceso de investigación.....	35
2.4.1. Identificación del problema.....	35
2.4.2. Objetivos de la investigación de mercado.....	35
2.4.3. Determinación de la muestra.....	36
2.4.4. Encuesta Tipo.....	37
2.4.5. Tabulación e interpretación.....	37
2.5. Análisis de la competencia.....	50
2.5.1. Identificación de la competencia.....	50
2.5.2. Número y principales características de los competidores.....	51
2.6. El producto/ servicio.....	51
2.6.1. Beneficios que brinda.....	52
2.7. Distribución.....	52
CAPÍTULO 3.....	53

PROPUESTA.....	53
3.1. PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TABACUNDO.....	53
3.1.1 Lineamientos de turismo .....	53
3.2. Análisis y selección de estrategias.....	53
3.3. Desarrollo de estrategias.....	54
3.3.1. Actualización de inventario de los recursos y atractivos turísticos .....	54
3.3.1.1. Fichas de inventario .....	57
3.3.1.2. Evaluación de Atractivos .....	84
3.3.2. Promoción Turística .....	85
3.3.3. Diseño de Circuito Turístico .....	87
3.4. Transporte.....	97
3.4.1 Árbol de problemas .....	98
3.4.2. Matriz del Marco Lógico.....	100
CAPÍTULO 4.....	102
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
4.1 Conclusiones.....	102
4.2 Recomendaciones.....	103
BIBLIOGRAFÍA .....	105

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Habitantes Provincia de Pichincha.....	2
Tabla 2. Distribución de la población en la Parroquia Tabacundo .....	23
Tabla 3. Nivel de Formación de la población de Tabacundo .....	23
Tabla 4. Grupos étnicos en el cantón Tabacundo.....	24
Tabla 5. Matriz de Análisis FODA.....	29
Tabla 6. Matriz estratégica.....	30
Tabla 7. Histórico de la oferta turística interna de la Parroquia Tabacundo.	34
Tabla 8. Oferta actual, Parroquia Tabacundo. ....	35
Tabla 9. Género de los encuestados .....	38
Tabla 10. Procedencia .....	39
Tabla 11. Estado civil.....	40
Tabla 12. Edad de los encuestados.....	41
Tabla 13. Ocupación.....	42
Tabla 14. Nivel de educación.....	43
Tabla 15. Ingresos familiares mensuales (aproximados). ....	44
Tabla 16. Motivación para hacer turismo. ....	45
Tabla 17. Tipo de compañía. ....	46
Tabla 18. Medio de información de Tabacundo. ....	47
Tabla 19. En qué mes o meses del año es de su preferencia salir de vacaciones por turismo .....	48
Tabla 20. Tiempo para realizar turismo en Tabacundo.....	49
Tabla 21. Presupuesto Inventarios y fichas .....	56
Tabla 22. Evaluación de Atractivos.....	84
Tabla 23. Presupuesto Cuña Radial .....	86
Tabla 24. Cuña turística para la parroquia Tabacundo .....	87
Tabla 25. Itinerario Circuito Turístico .....	92
Tabla 26. Criterios de Calidad Ruta Turística.....	95
Tabla 27. Costos de la Ruta “Tabacundo Ancestral” .....	96
Tabla 28. Listado de establecimiento que ofrecen alojamiento.....	97

Tabla 29. Transporte.....	97
Tabla 30. Matriz del Marco Lógico .....	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Inflación en Ecuador, período Septiembre 2013-Agosto 2015.....	20
Figura 2. Desempleo en Ecuador, período Septiembre 2013-Junio 2015. ..	21
Figura 3. Tasas de interés activa en Ecuador, período Septiembre 2013- Agosto 2015.....	22
Figura 4. Género de los encuestados .....	38
Figura 5. Procedencia .....	39
Figura 6. Estado civil de los encuestados .....	40
Figura 7. Edad de los encuestados.....	41
Figura 8. Ocupación.....	42
Figura 9. Nivel de Educación .....	43
Figura 10. Ingresos familiares mensuales (aproximados).....	44
Figura 11. Motivación para hacer turismo. ....	45
Figura 12. Tipo de compañía. ....	46
Figura 13. Medio de información de los destinos turísticos. ....	47
Figura 14. Mes del año preferente para viajar .....	48
Figura 15. Tiempo para vacacionar. ....	49
Figura 16. Parque central de Tabacundo.....	90
Figura 17. Santuario de la Virgen de la Natividad.....	91
Figura 18. Museo de sitio Mama Nati .....	92
Figura 19. Mapa Circuito Turístico Tabacundo Ancestral: .....	94
Figura 20. Árbol de problemas .....	98
Figura 21. Fines .....	99

## **RESUMEN**

Al existir falencias en el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales y culturales de la Parroquia Tabacundo se tiene como objetivo general diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en el cantón, con el propósito de establecer alternativas que contribuyan al desarrollo turístico del mismo. Estableciendo propuestas que vayan acorde a las necesidades que se han podido evidenciar a través de las encuestas e investigaciones de campo realizadas, las propuestas se enfocan en la capacitación en temas relevantes al cuidado y prevención de los recursos turísticos, servicio al cliente, primeros auxilios, manejo de grupos y prevención de riesgos dirigidos a los prestadores de servicios turísticos; marketing y promoción de los recursos naturales y culturales a través de una guía turística promocionando dos rutas estrellas: “Encuentro con la biodiversidad”, “Tesoros escondidos”, rutas que cuentan con un itinerario establecido acoplado a las necesidades del turista. Para aprovechar de los recursos naturales y culturales es de importancia conocer sobre el cuidado y buen manejo del mismo, con el fin de preservar este recurso para ser utilizado por un largo lapso de tiempo en el que se pueda aprovechar al máximo sin ser aprovechado. Este trabajo de titulación tiene como fin, ser una guía para el desarrollo turístico del cantón, tomando en cuenta las propuestas para un aprovechamiento responsable de los recursos naturales y culturales de Tabacundo.

**PALABRAS CLAVES:    PLAN DE APROVECHAMIENTO**

**RECURSOS NATURALES**

**RECURSOS CULTURALES**

**PARROQUIA TABACUNDO**

**CIRCUITO TURÍSTICO**

## **ABSTRACT**

Due to the fact, there are shortcomings in the management and use of natural and cultural resources of Tabacundo, it is set as general objective to design a plan for the use of natural and cultural resources in Puerto Quito, with the purpose of establishing alternatives that contribute to tourism development thereof. By establishing proposals to be commensurate to the needs that have been evident through surveys and field research, the proposals focus on training in relevant issues in the care and prevention of tourism resources, customer service, first aid, group management and risk prevention aimed at tourism service providers; marketing and advertising of natural and cultural resources through a guidebook promoting two main routes: "Contact with biodiversity", "Hidden Treasures" routes that have a fixed timetable coupled to the needs of tourists. To take advantage of natural and cultural resources it is important to know about the care and good management of it, in order to preserve this resource to be used for a long period of time in which to make the most untapped. This titling work is aimed, to be a guide for the tourist development of the canton, taking into account the proposals for a responsible use of natural and cultural resources of Tabacundo.

### **KEYWORDS: USE PLAN**

**NATURAL RESOURCE**

**CULTURAL RESOURCE**

**TABACUNDO PARISH**

**TOURIST ROUTES**

# **CAPÍTULO 1.**

## **Antecedentes**

### **1.1. Introducción**

Tabacundo, posee varios recursos turísticos los cuales hacen de la parroquia una excelente opción al momento de realizar una visita bien sea como turista o simplemente como uno más de sus habitantes, dicha parroquia no posee un inventario actualizado de sus opciones turísticas culturales, lo que ha generado una migración por parte de sus pobladores a otras actividades que pueden ser más lucrativas económicamente, descuidando así el posible aprovechamiento los atractivos turísticos.

De allí surge la necesidad de realizar la presente investigación, para de esta manera lograr solventar la problemática que se va a presentando, teniendo así como objetivo principal Diseñar un Proyecto de Investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos de la Parroquia de Tabacundo a través del análisis de los mismos, posibilitando el desarrollo de la Parroquia.

El presente proyecto de investigación está conformado por cinco capítulos, los cuales se desarrollan de la siguiente manera: El capítulo I se encuentra estructurado por la introducción, el planteamiento del problema en el que se expone la problemática que da pie a la investigación, la justificación de la misma, sus objetivos tanto el general como el específico, el marco referencial que consta a su vez del marco teórico, marco conceptual, marco legal y el diagnóstico del proyecto en su macro y micro ambiente.

El capítulo II está estructurado por el estudio de mercado correspondiente que resultará de muy útil puesto dilucidará información esencial para el investigador que le permitirá conocer mejor la situación actual de la problemática planteada. Terminado con las estrategias planteadas en el capítulo III y las conclusiones y recomendaciones en el capítulo VI.

## 1.2. Planteamiento del problema

En el país existe una gran variedad de atractivos turísticos de inmenso valor, ya que en todas sus regiones cuenta con hermosos lugares que cualquier visitante desearía conocer. Por una parte, posee grandes cadenas montañosas, donde presenta nevadas en los meses más fríos del año; por otra, sus costas están consideradas entre las más bellas y paradisíacas de América Latina. Así mismo, se pueden citar otros atractivos como sus, sus ríos y sus lagos, su variada gastronomía y lo más importante de todo, su gente y su cultura, que le agregan valor a todos estos lugares, atrayendo cada vez más turistas y visitantes. Según datos obtenidos en el portal web del Censo de Población y Vivienda, se pudieron obtener los siguientes datos:

**Tabla 1.**

### Habitantes Provincia de Pichincha

	Habitantes
<b>Hombres</b>	1.255.711
<b>Mujeres</b>	1.320.576
<b>TOTAL</b>	2.576.287

**Fuente:** INEC Censo de Población y Vivienda 2014

La Parroquia Tabacundo, se encuentra ubicada en un lugar privilegiado. Al estar a pocas horas de la ciudad de Quito y por contar con recursos tanto naturales como culturales, se constituye en un destino turístico interesante. Sin embargo, por falta de organización en la población aún no se posiciona como un destino preferido. Ante esta realidad, se pretende implementar un plan que contenga el diseño de estrategias destinadas al aprovechamiento de estos recursos, beneficiando así el

desarrollo turístico del cantón. Tanto la ubicación como la riqueza de los recursos podrían favorecer la actividad turística a ser desarrollada en el cantón, pero cabe destacar que el manejo del aprovechamiento de los mismos es desconocida, siendo esta la iniciativa de la ejecución de dicho plan. En este sentido, para exponer todos estos atractivos es necesario valerse de la promoción turística, cuya finalidad es ofrecer opciones de compra sobre diferentes productos o servicios que estén acordes a las motivaciones, intereses y posibilidades de los turistas. Uno de los componentes más importantes de esta promoción turística, es que exalta los valores y recursos existentes en cada uno de los atractivos, mostrando además, toda la información correspondiente a los servicios complementarios de dicha actividad en determinados lugares.

Tomando en cuenta lo mencionado anteriormente se tiene que en la actualidad el turismo en la parroquia Tabacundo no ha sido aprovechado, los pobladores dan prioridad a otras actividades que les produce mayores ganancias dejando de lado el turismo, el escaso interés dificulta el desarrollo y fortalecimiento del turismo como aporte socio-económico para la parroquia Tabacundo.

La problemática de la investigación se desarrolla en base al escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia de Tabacundo, por lo tanto es importante plantear alternativas innovadoras para los turistas.

Es así que en la Parroquia Tabacundo no hay suficiente promoción turística, como una alternativa para el aprovechamiento, la población desconoce la importancia de la gastronomía como cultura y vínculo al turismo, por ende, no hay iniciativas para desarrollar el área gastronómica de Tabacundo, a pesar de su gran variedad; por esta razón se quiere desarrollar publicidad para lograr el reconocimiento nacional de los atractivos turísticos y de las rutas propuestas en este trabajo.

No sea desarrollado circuitos turísticos dentro de la parroquia que permitan aprovechamiento de atractivos culturales, generando así una

disminución del turismo en la parroquia, según datos estadísticos de la página web del Ministerio de turismo, por ello no se genera interés en los turistas a visitar esta población y lugares adyacentes.

### **1.2.1 Formulación del problema**

Falencias en el aprovechamiento de los recursos culturales de la Parroquia Tabacundo, que afectan a su desarrollo turístico.

### **1.2.2 Sistematización del problema**

¿Existe un plan adecuado para aprovechar los recursos turísticos culturales en la Parroquia Tabacundo?

Tabacundo, al ser una parroquia privilegiada por los recursos culturales que posee, carece de un plan que se encuentre enfocado en aprovechar estos recursos, siguiendo procesos para su preservación, cuidado y un adecuado manejo.

## **1.3. Justificación**

En los últimos años el turismo en el Ecuador ha ido incrementando y desarrollándose rápidamente, gracias a políticas y nuevas estrategias del Gobierno y Ministerio de Turismo, también por la diversidad de atractivos tangibles e intangibles; el presente proyecto se enfoca en estrategias para aprovechar correctamente los atractivos turísticos de la parroquia Tabacundo. (Ministerio de Turismo, 2014)

Tabacundo al poseer varios recursos naturales y culturales, presenta un potencial para el desarrollo de actividades turísticas; es así, que en el mercado turístico al existir demanda de nuevos destinos e imágenes turísticas, es un factor decisivo la implementación de nuevos proyectos, que generen fuentes de trabajo de forma directa para la población local y mejoren la administración municipal con ideas de promoción, a mediano y largo plazo. Además un plan de aprovechamiento turístico para la parroquia, es de gran importancia, porque a más de elevar el turismo en la población,

es primordial para la conservación y el manejo ambiental, ya que plantea el aprovechamiento de recursos naturales, pero asegurando su permanencia para el uso y disfrute de futuras generaciones. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

A través del proyecto de investigación se analizará oportunidades turísticas del territorio para aprovecharlo lo que justifica el desarrollo del mismo, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos inconvenientes. Por ejemplo, una visión errónea del potencial turístico local de Tabacundo puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los municipios). Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de la competencia que está al mismo nivel; el desconocimiento de las características de los consumidores y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

El propósito de la creación del proyecto surge de la idea de potencializar el turismo en el área y que sea una fuente de ingresos destacada para la economía de la ciudad. Además se debe destacar que existen otras fuentes de ingreso como la agricultura, ganadería, artesanía y el comercio.

### **1.3.1. Justificación por línea de investigación**

El presente proyecto de investigación se fundamenta en la línea de investigación Ciencias Sociales, con el fin de adecuar las nuevas formas de administrar, promocionar y como llevar el turismo dentro de la sociedad, tomando en cuenta elementos teóricos aprendidos.

De allí pues que la presente investigación se hace fundamental como una alternativa para aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia, la misma que se valida en las políticas públicas, finanzas y la marcha de cada uno de los negocios, además de aportar con un mejor entendimiento de la conducta organizacional, para diagnosticar la situación actual del tema a investigarse, y finalmente entender el impacto social de la interacción interna y externa de los pobladores.

La sub-línea que se tomará en cuenta para aplicar es la Administración, ya que se realiza estudios de problemas económicos en una región en específica, en este caso la parroquia Tabacundo, Para analizar aspectos sobre cómo se administra los negocios de actividades turísticas, hoteleras, restaurante, y de operadores.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. General**

Diseñar un Proyecto de Investigación para el aprovechamiento de los atractivos turísticos culturales de la Parroquia de Tabacundo a través del análisis del potencial de los mismos, posibilitando el desarrollo de la Parroquia.

### **1.4.2. Específicos**

- Diagnosticar la situación turística actual de la parroquia Tabacundo, con el propósito obtener información que respalde la Investigación.
- Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales de la parroquia como medio de apoyo para el aprovechamiento.
- Diseñar un circuito turístico que integre los principales atractivos turísticos culturales del sector.
- Ejecutar la propuesta planteada en el proyecto de investigación, de manera que fundamente el propósito del proyecto.

## 1.5. Marco Referencial

### 1.5.1. Marco teórico

#### Perspectivas teóricas existentes

La teoría estructuralista se concentra en el estudio de las organizaciones, principalmente en su estructura interna y en su interacción con otras organizaciones, a las que concibe como "unidades sociales (o agrupamientos humanos) intencionalmente construidas y reconstruidas, con el fin de alcanzar objetivos específicos. (Chiavenato, 2012)

Los defensores de la teoría estructuralista como Karl Marx decían que las organizaciones deben interactuar con el medio que las rodea para conocer sus fortalezas y debilidades. Además la teoría estructuralista implanta niveles en la organización y estos son:

- **Nivel Institucional:** Son los accionistas, los que aportan el capital para que la empresa pueda desarrollar su giro de negocio.
- **Nivel Gerencial:** Son los encargados de dirigir a la organización a lograr los objetivos planteados.
- **Nivel Técnico:** En este nivel se ejecutan las actividades a realizarse, cada persona que pertenece a este nivel conoce sus funciones dentro de la empresa.

Es importante para el desarrollo de cualquier investigación, ya que gracias a este el investigador podrá apoyarse de los resultados de otras investigaciones, en la que se presenten posiciones coincidentes y contradictorias, relacionadas con la variable de un estudio.

### **1.5.1.1. Antecedentes de la población**

No hay fecha exacta de fundación de este pueblo debido a su poca notabilidad durante la época prehispánica del país; aunque se lo relaciona con el cercano lugar sagrado de Cochasquí. Los primeros datos fiables que se tiene corresponden al año 1534, tras la fundación de Quito, los españoles iniciaron el proceso de división administrativa de estas tierras, y en las que se menciona a Tabacundo como un caserío indígena que ya existía a la llegada de los conquistadores (Ministerio de Turismo, 2012)

La localidad indígena de Tabacundo tuvo dos inicios: la mitad eran llactayos es decir autóctonos, procedentes de su misma tierra o región y la otra mitad mitimaes, procedentes del Perú para asegurar la expansión del imperio Inca (Ministerio de Turismo, 2014)

Posteriormente en la época de la colonia, este asentamiento indígena tuvo relativa importancia, razón por la cual en 1534 pasó a formar parte del corregimiento de Otavalo y obtuvo cierto grado de independencia administrativa dentro del mismo. (Ministerio de Turismo, 2014)

En los últimos 5 años, Tabacundo emergió de una profunda crisis migratoria que sufrió en los años noventa. La industria florícola que se asentó en sus alrededores logró generar gran cantidad de puestos de trabajo para sus habitantes, e incluso atrajo migración de gente de la Costa del país y del sur de Colombia. (Ministerio de Turismo, 2014)

### **1.5.1.2. Fundamentación Teórica**

Para comprender la relevancia del turismo en la economía de una región, la siguiente cita es clara:

El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas de las economías locales, el desarrollo de la economía regional, proviene de formas alternativas de turismo coherentes con los

principios de desarrollo sostenible: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, turismo de estancia. Observación de la flora y fauna, avistamiento de aves, turismo científico, espeleología y turismo cultural. Estas constituyen diferentes modalidades de nueva tendencia del turismo alternativo. (RATTO, 2001)

El Turismo es un fenómeno social y económico que cobra día a día más importancia. Desarrollada por grupos humanos (y también individuos solitarios), implica un uso placentero del tiempo libre, principalmente con viajes y paseos por placer, en lugares fuera de su residencia habitual, donde desarrollan sus actividades laborales o comerciales. En un enfoque conceptual, “el turismo es un fenómeno social que actualmente abarca el mundo entero desde el punto de vista geográfico y todos los estratos y grupos sociales” (Gurría Di-Bella, 2012).

Es decir, el turismo no es una actividad elitista, reservada sólo para las clases sociales de mayor ingreso, sino una actividad de masas, que practica cada familia según sus posibilidades. Es decir que el turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas y el desplazamiento de personas hacia lugares diferentes (Congreso de la República, 2008).

Entonces el turismo tiene gran importancia para la economía de cualquier país, pues los ingresos que genera esta actividad en su mayoría son invertidos en el desarrollo nacional, y también se constituye en una importante fuente generadora de empleo.

Por otra parte, se ve que según (Martínez, 2013), resulta difícil indicar un punto exacto de partida del turismo, tal como se lo conoce hoy en día. Pero si se busca un turismo parecido al actual, muchos teóricos coinciden en que se dio lugar en el siglo XIX. En este siglo se dieron grandes avances en la historia del turismo tales como: el invento del ferrocarril, la ingeniería a vapor aplicada en los barcos y trenes, los cuales revolucionaron el mundo de los viajes.

Después que Estados Unidos usó al ferrocarril en “la conquista del Oeste”, los visitantes lo emplearon como medio para dirigirse a su destino de manera más rápida. Es aquí de donde nace el padre de los viajes organizados el inglés “Thomas Cook” creador de la primera agencia de viajes.

Luego de la aparición de la primera agencia de viajes se fueron proliferando con gran rapidez puesto las personas se interesaban en conocer distintos lugares como método de esparcimiento, lo que fue dando paso a nuevas técnicas publicitarias que dejaban al descubierto el atractivo de muchas zonas y regiones.

En relación a lo planteado anteriormente es necesario que el turismo cuente con un nivel de publicidad adecuada ya que esto es lo que permite que sus atractivos turísticos sean conocidos tanto por los habitantes de dicha zona así como de las personas que no habitan allí, siendo que por más atractivo y placido que sea ese lugar si no cuenta con la publicidad y el mercadeo será poco conocido.

De esta forma el Marketing: Para el Programa sobre el Fortalecimiento del Marketing se toma en cuenta la definición de la OMT. El turismo siendo uno de los principales actores del comercio internacional siendo una de la fuente de ingreso más importantes para el desarrollo. Este panorama muestra que al ser un actor comercial y fuente de ingreso para los países necesita de un marketing agresivo porque lamentablemente el Ecuador y todas sus bondades turísticas no son eficientemente promocionadas y aprovechadas como tales.

El marketing utiliza todo tipo de canales y formatos para atraer a los clientes de forma no intrusiva y aportando valor. Por esta razón se hace necesaria una estrategia que defina sus contenidos, para llevar a la parroquia desde el lugar donde se encuentra, hasta el lugar que se quiere hacer llegar la información (San Agustín, 2013).

### 1.5.2. Marco Conceptual

**Análisis FODA:** Es una herramienta de carácter gerencial válida para las organizaciones privadas y públicas, la cual facilita la evaluación situacional de la organización y determina los factores que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental. Estos factores se convierten en amenazas u oportunidades que condicionan, en mayor o menor grado el desarrollo o alcance de la misión, la visión, los objetivos y las metas de la organización. (Zambrano, 2007)

**Análisis Interno:** Examina detalladamente y en profundidad, cada uno de los componentes que configuran la existencia de las empresas, con el objetivo de identificar los puntos fuertes y débiles que existen en su estructura, instrumentos, funcionamiento y organización. Se analiza, a través de estos aspectos, el sistema de la organización, relacionando este parámetro con el entorno externo y considerando que la realidad es un macro-sistema compuesto de varios micro-sistemas relacionados e interdependientes entre sí. (Talaya, Madariaga, Narros, Olarte, & Reinares, 2008)

**Atractivos Culturales:** Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales, costumbres, etc. (Chan, 2005)

**Agencias de Turismo:** Son empresas que se encuentran organizadas como sociedades comerciales dedicadas a los negocio de turismo promocionando destinos y ofreciendo paquetes turísticos a diferentes destinos tanto nacionales como internacionales. Las agencia de viajes, también sirven de intermediarias entre los usuarios y los prestadores de servicios turísticos, esto para facilitar dichas relaciones, puesto las personas en su mayoría acude en primera instancia a las agencias de turismo. (Chan, 2005)

**Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios, como rutas turísticas, planes “todo incluido”, entre otros y pueden clasificarse entre hoteles, hostales, moteles, cabañas y posadas. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Demanda Turística:** Es el conjunto de bienes y servicios turísticos que se le ofrece a los turista nacionales e internacionales, adquiriendo a los precios internos determinados por la tasa de cambio del turismo internacional. (RATTO, 2001)

**Desarrollo Sostenible:** Es el desarrollo que satisface las necesidades turísticas actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades, esto se basa en la protección y conservación de las áreas turísticas. (RATTO, 2001)

**Desarrollo Turístico:** Es aquello que proporciona un mejoramiento de las áreas que satisfacen las necesidades del turista, de igual forma, permite la obtención de ingresos económicos así como el auto sustento proporcionando empleos y por lo tanto un crecimiento en socioeconómico del área que se aprovecha turísticamente. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Guía de Turismo:** Son esas personas facultadas legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios, dicha facultad legal en general viene acompañada de estudios de segundo o tercer grado y regularmente se especializan en una región en específico para así brindarle al turista la mayor y mejor información posible. (Altamirano & Ruiz, 2014)

**Guía Turística:** Regularmente son fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística, cultural y de servicios de un lugar al turista, lo que facilita su conocimiento tanto a nivel local, nacional o internacional. (Altamirano & Ruiz, 2014)

**Huésped:** Es toda persona que utiliza los servicios de alojamiento u hospedaje en un establecimiento dedicado a ello. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Marketing Turístico:** Es el conjunto de técnicas y métodos relativos a la transferencia, promoción, mercadeo y servicios turísticos del producto al consumidor. (Neil, 2012)

**Monumentos Naturales:** Son áreas que se encuentran legalmente declaradas como tales para la conservación indefinida de fenómenos geológicos, biológicos y otras manifestaciones de la naturaleza existentes en un país, región o zona. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Oferta Turística:** Es el Conjunto de bienes recursos e infraestructura compuesta de tres componentes fundamentales, recurso turístico, infraestructura y empresa turística. (Congreso de la República, 2008)

**Patrimonio Turístico:** Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Planificación Turística:** Determinación anticipada de los sucesos turísticos por medio de la disposición de ideas y acciones, encaminadas a lograr en forma concatenada metas señaladas de antemano dentro de un proceso racional y coherente. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Producto Turístico:** Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

**Promoción Turística:** Conjunto de acciones destinadas al fomento de las diversas etapas del desarrollo turístico. (Congreso de la República, 2008)

**Ruta Turística:** Es el recorrido turístico mayor de 24 horas, con un destino de salida y un distinto llegada. Implica una permanencia temporal y la inclusión de servicios de alojamiento y alimentación (Congreso de la República, 2008)

**Temporada Alta:** Época del año con mayor maza de movimiento de personas a los diferente destinos turísticos. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Temporada Baja:** Época del año con menor afluencia de turistas. (Gurría Di-Bella, 2012)

**Tour:** Es un recorrido hacia diferentes destinos turísticos haciendo diferente estaciones teniendo un itinerario en donde se tiene hora de salida hora de llegada al destinos. (Gurría Di-Bella, 2012)

### **1.5.3. Marco legal**

Todo trabajo de investigación o tesis debe estar amparada sobre bajo una serie de leyes, las cuales van a determinar el funcionamiento de la misma por las cuales se deben regir, en este sentido "Las bases legales se refieren a las consultas bibliográficas de textos legales que están relacionadas con el tema a investigar" (Alvarez, 2012). El marco legal está constituido por las leyes, reglamentos, normativas u otras opciones que hacen de obligatorio cumplimiento el tema de investigación.

Para la elaboración del Proyecto de Investigación, se consideran los siguientes objetivos, del (Plan Nacional Para el Buen Vivir, 2013-2017)

Objetivo 2: Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Se trata de trabajar por el desarrollo de los y las ciudadanas, con el fin de fortalecer sus capacidades y potencialidades a través del incentivo a sus sentimientos, imaginación, pensamientos, emociones y conocimientos.

Objetivo 6: Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas. Su propósito es garantizar la estabilidad, protección, promoción y dignificación de las y los trabajadores, sin excepciones, para consolidar sus derechos sociales y económicos como fundamento de nuestra sociedad.

Objetivo 7: Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común. El cual se basa en construir, espacios públicos seguros y diversos que permitan eliminar las discriminaciones, además de fortalecer las culturas, las artes y la comunicación como derechos y posibilidades para establecer diálogos diversos y disfrutar el uso creativo del tiempo libre.

### **Ley de turismo**

Según el artículo 3 de la Ley de Turismo, con el proyecto se cumplirán los principios de las actividades turísticas entre la que destacamos el literal a) La iniciativa privada es el pilar fundamental del sector, ya que contribuye con la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; el literal b) Tiene que ver con la participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico; d) Además de la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país, mediante la prestación de servicios regidos en la Ley de Turismo.

Por el artículo 15 de la Ley de Turismo, se crea el Ministerio de Turismo como rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, dirigido por el Ministro. Es el ente encargado de promover y fomentar todo tipo de turismo y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios, incluyendo a comunidades. Además de ejecutar incentivos al turismo: las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo tendrán incentivos como exoneraciones de impuestos, acceso al crédito, devoluciones de derechos arancelarios, restituciones de IVA a turistas extranjeros, tarifa cero del IVA para servicios de turismo receptivo exportados.

Según el Capítulo II de las actividades turísticas y quienes las ejercen, en el artículo 5, las actividades turísticas pueden ser desarrolladas por personas naturales y jurídicas que se dediquen a las actividades de alojamiento, servicio de alimentos y bebidas, transportación y operación de

servicios turísticos. Por lo tanto en el proyecto estaríamos rescatando el desarrollo de las actividades turísticas en la ciudad de Riobamba, ya que el proyecto beneficiará directamente a los prestadores de servicios.

### **Reglamento de la ley de turismo**

En el Título Cuarto del Fondo de promoción turística, en el artículo 7, la promoción turística del Ecuador es primordial para posicionar en el mercado mundial a los productos turísticos. Además, esta gestión es ejecutada a través de ferias, convenciones etc., donde se dan a conocer las nuevas rutas turísticas o productos turísticos; por ello en el proyecto se realizará publicidad a través de páginas web y medios impresos para el lanzamiento del nuevo producto turístico.

### **Ley para el desarrollo de la actividad turística**

En el artículo 13 de la coordinación de la operación turística, “los organismos o instituciones correspondientes deberán, coordinar con el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, la operación turística en los lugares declarados como Patrimonio Cultural y Natural de la Nación”, es decir que trabajan conjuntamente con las entidades municipales para el desarrollo turístico de ese lugar estableciendo actividades que potencialicen los atractivos turísticos destacados.

## **1.6. Diagnóstico del proyecto**

### **1.6.1. Macro Ambiente**

#### **1.6.1.1. Entorno Político**

#### **Forma de gobierno.**

El sistema de gobierno de Ecuador está constituido por la función ejecutiva, legislativa, judicial, de transparencia y control social, electoral.

Función ejecutiva.- Está integrado por el señor presidente Economista Rafael Correa Delgado, y el señor vicepresidente Jorge Glass Espinel. (Embajada de Ecuador, 2014)

De acuerdo al Orgánico Funcional vigente para el Gobierno Cantonal de Puerto Quito, la Estructura Orgánica está integrada por los siguientes niveles:

- Legislativo.- A cargo del concejo municipal, presidido por la Alcaldesa, y siete concejales.
- Ejecutivo;
- Asesor;
- Apoyo Administrativo; y,
- Operativo. ( Equipo PDOT del GADM Pedro Moncayo, 2012)

### **Estabilidad política.**

Ecuador ha sido un país gobernado por siete años consecutivos por el Economista Rafael Correa Delgado, quien pertenece al partido político “Alianza país” lista 35 siendo un partido izquierdista.

El cantón Pedro Moncayo tiene como autoridad principal al Sr. Frank Borys Gualsaqui. De acuerdo a los datos evidenciados se aprecia que el gobierno ha tenido una estabilidad política durante siete años, en los mismos que se han realizados reformas para su permanencia; aun así se ha presenciado ejecución de obras de beneficio dentro del cantón, entre estas el mejoramiento de vías y construcción de Escuelas del milenio, trabajando en conjunto con el Municipio.

### **Planes y programas gubernamentales**

La Constitución de la República del Ecuador, abarca artículos que amparan a los gobiernos autónomos descentralizados, normando leyes que regulan las actividades dentro de estos, ya sean provinciales, cantonales o parroquiales.

El Plan Nacional del Buen Vivir zona 2 influye en las Provincias de Pichincha (excepto Quito), Napo, Orellana. Influyendo al cantón Puerto Quito al estar en la Provincia de Pichincha.

Los Gobiernos autónomos descentralizados (GAD), se rigen mediante el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización COOTAD; en el cuál se encuentran artículos relacionados con las exigencias que se debe cumplir en los mismos.

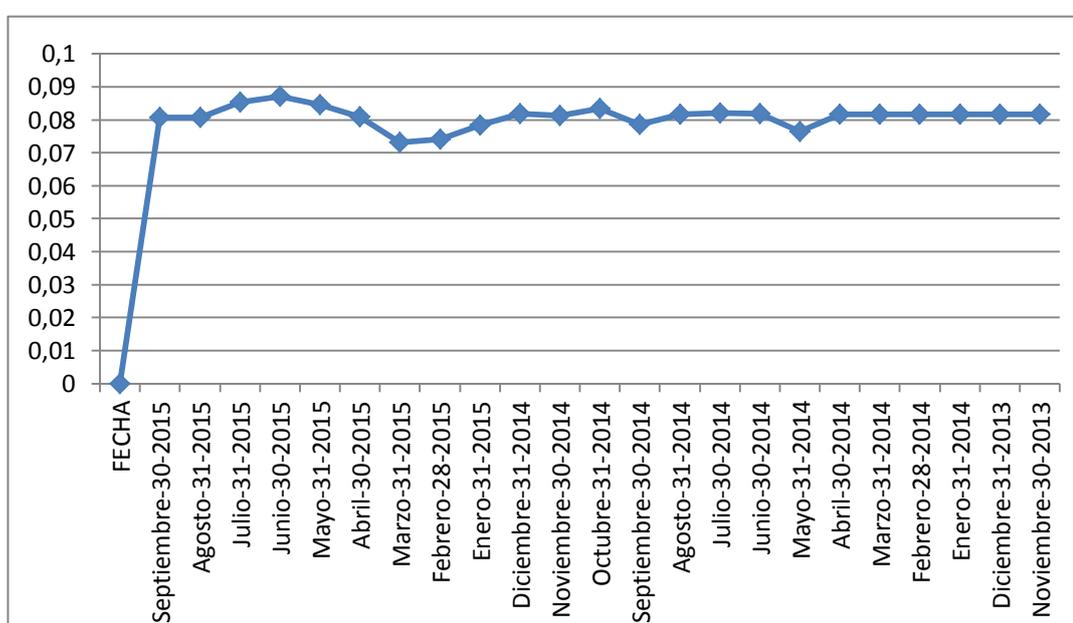
Plan de Desarrollo y ordenamiento Territorial.- “es un instrumento de planificación que busca compatibilizar los objetivos de desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir en los sistemas económico, socio cultural, biofísico (ecológico – ambiental), asentamientos humanos, político - institucional, movilidad, energía y conectividad, dentro de un proceso de participación ciudadana; enmarcado en los conceptos de eficiencia, eficacia y competitividad, garantizando la sostenibilidad y la equidad social; de manera que los beneficios provenientes de la aplicación de este Plan lleguen a la mayoría de la población, a fin de disminuir las desigualdades sociales.” ( Equipo PDOT del GADM Pedro Moncayo, 2012)

#### **1.6.1.2. Entorno Económico**

La economía ecuatoriana tuvo un importante crecimiento entre 2012 y 2014. El PIB presentó tasas de crecimiento del 5,2% (año 2012), el 4,6% (2013) y el 3.8% (2014), es decir, con una desaceleración progresiva, aunque moderada (Banco Mundial, 2015). Durante el año 2015, el hecho económico más significativo es la caída de los precios internacionales del petróleo, lo que obligó al gobierno a recortar el Presupuesto General en más de \$ 800 millones, reduciéndose significativamente la inversión en infraestructura (Rosero, 2015).

Estos datos implican una contracción en la economía nacional, aunque no en niveles críticos. En este caso particular, se toma en cuenta que si bien una familia puede prescindir o postergar ciertos gastos, como la renovación del vehículo, un viaje de vacaciones, o la adquisición de una vivienda más grande, otras necesidades, como la alimentación, la educación o la salud, no pueden ser postergadas. Es decir, si bien no se puede hablar de una oportunidad, como sería lo deseable, tampoco se la puede identificar como una amenaza.

En cuanto a la inflación en Ecuador, se tienen los siguientes datos:

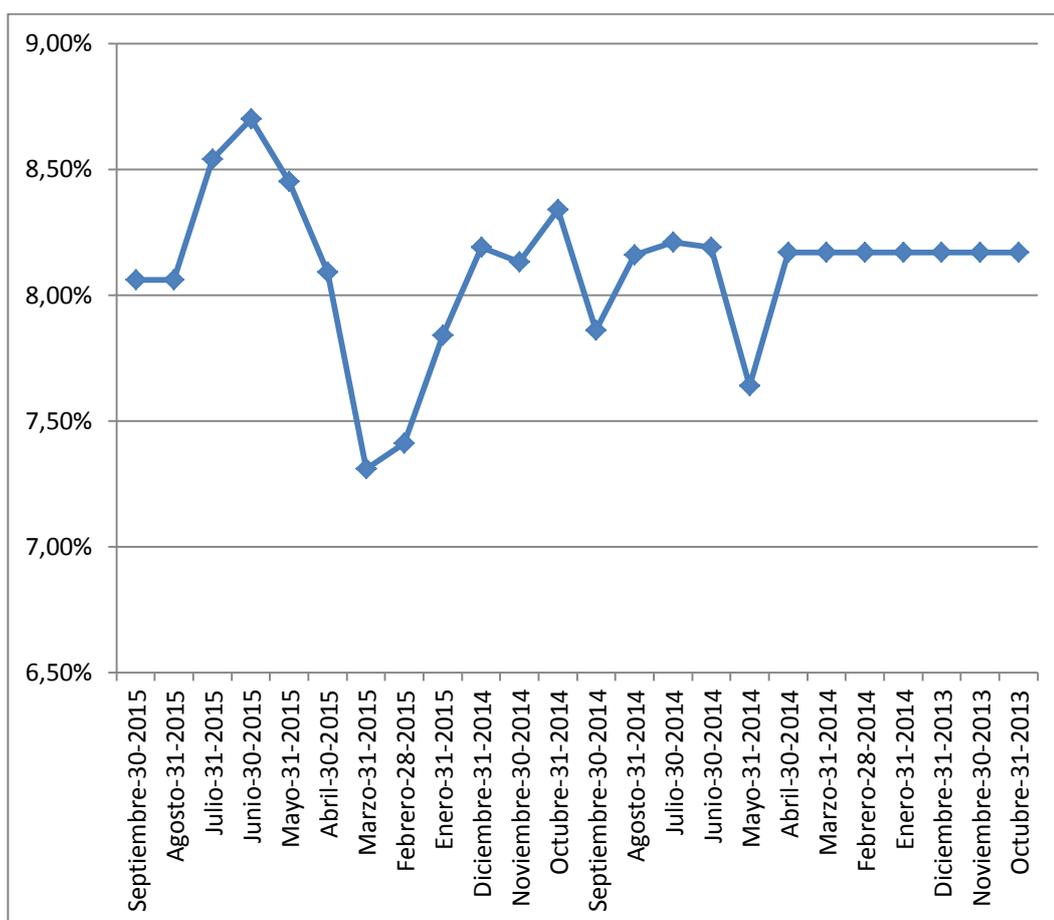


**Figura 1. Inflación en Ecuador, período Septiembre 2013-Agosto 2015.**

Según se puede apreciar, la inflación tuvo un comportamiento regular y estable durante el período analizado, habiéndose mantenido en índices controlables, incluso a pesar de la aplicación de medidas como las salvaguardas, comentadas en páginas anteriores, lo cual indica que la economía de las familias podría asumir un gasto adicional, como son los viajes dentro de la provincia y el país. Se considera este factor una oportunidad para la industria.

En relación al desempleo, se tienen los siguientes datos:





**Figura 3. Tasas de interés activa en Ecuador, período Septiembre 2013- Agosto 2015.**

Según se aprecia en esta tabla, la tasa de interés activa tuvo una fluctuación relativamente estable, y al finalizar el período analizado (Septiembre de 2015), se tiene una tasa inferior que al inicio del período en cuestión (Octubre de 2013), habiendo llegado a su punto más bajo en marzo del 2015, con el 7,31%.

### **1.6.1.3. Entorno Social, demográfico y cultural**

#### **Factores demográficos**

**Tamaño de la población y distribución.-** Según el censo realizado en el 2010 en el cantón Puerto Quito el número de habitantes es de 168.499 personas distribuidas según el área urbana y rural como se lo indica en la siguiente tabla:

**Tabla 2.****Distribución de la población en la Parroquia Tabacundo**

Ubicación	Número de habitantes	Porcentaje %
Área Urbana	85.120	51
Área Rural	83.379	49
Total	168.499	100

**Fuente:** Censo de población y vivienda 2010.

**Niveles de formación.-** Según los datos proporcionados por el censo de población y vivienda realizado en el 2010 el porcentaje más alto es el nivel primario con un 47% de aceptación, es decir la mayor parte de la población ha recibido o se encuentra en un nivel de formación primario y debido a diferentes factores no ha sido posible que continúen con su formación académica, demostrando una gran debilidad del cantón.

**Tabla 3.****Nivel de Formación de la población de Tabacundo**

Formación	Porcentaje %
Ninguna	8
Centro de Alfabetización (EBA)	1
Pre-escolar	1
Primaria	47
Secundario	19
Educación Básica	13
Bachillerato	4
Post Bachillerato	1
Superior	4
Post grado	0
Se ignora	2
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedro Moncayo 2012-2025

**Grupos étnicos.-** Los grupos étnicos que se encuentran con población mayoritaria son los mestizos con 17007 habitantes, representando al 83%; los blancos con 1047 habitantes con el 5%; y los afros ecuatorianos con 707 habitantes con el 3%; debido a que este cantón se formó de migrantes de distintas partes del país. ( Equipo PDOT del GADM Pedro Moncayo, 2012)

**Tabla 4.****Grupos étnicos en el cantón Tabacundo**

<b>Cultura y Costumbre</b>	<b>N° de habitantes</b>	<b>Porcentaje %</b>
Indígena	75322	44,1
Afro ecuatoriano	20000	11,2
Negro	16090	9,01
Mulato	12235	7,08
Montubio	4533	3,03
Mestizo	40856	23,1
Blanco	1047	1,1
Otro	1584	1,3
<b>Total</b>	<b>168499</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedro Moncayo 2012-2025

**1.6.1.4. Entorno Tecnológico****Conectividad.**

La Parroquia Tabacundo al estar cercana de la capital, cuenta con una conectividad eficiente ya sea en vía telefónica convencional como celular, también goza de conectividad fiable a internet ya sea por banda ancha o por datos móviles.

**Sistemas informáticos utilizados en el sector.**

El servicio de telefonía convencional, según la Dirección general de gestión de los servicios de telecomunicaciones, son utilizados por 534 abonados correspondiendo al 10,36% de la población de la cabecera cantonal; este servicio es dado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT. (Pedro Moncayo, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012-2025)

En cuanto a la telefonía móvil cuentan con el servicio prestado por Conecel .A (CLARO), GSM BANDA 850 MHz; su antena está ubicada en el km 2 vía Cayambe sector Guayllabamba.

Otecel S.A. (MOVISTAR) GSM banda 850 MHz; su antena está ubicada en el barrio 29 de Septiembre. (Pedro Moncayo, 2012-2025)

El servicio de internet es usado por 147 habitantes de la parroquia Tabacundo, representando el 2.97%, y 4911 habitantes que no hacen uso del mismo siendo el 97.09% ya que la cobertura y calidad del servicio es regular, el uso de internet tiene mayor acogida en la parte urbana que la rural según fuente del INEC-CPV 2010. (Pedro Moncayo, 2012-2025)

### **Nuevas tendencias tecnológicas.**

Tabacundo al ser una parroquia no muy distante a las ciudades de Quito e Ibarra, cuenta con facilidades para adquirir artefactos tecnológicos y estar al día con el avance tecnológico, no obstante en los recintos y tierras lejanas de la parroquia les es difícil tener estas facilidades ya que por el camino y por la falta de señal a estas tierras no gozan de una buena comunicación telefónica y mucho menos de internet.

En cuanto a la tecnología, se tienen los siguientes datos de interés (INEC, 2015):

- En el estrato social que se encuentra en el nivel C el 81% de los hogares cuenta con servicio de internet y computadora de escritorio;
- El 50% de los hogares tiene computadora portátil;
- En promedio disponen de tres celulares en el hogar.
- El 98% de los hogares utiliza internet;
- El 90% de los hogares utiliza correo electrónico personal (no del trabajo) • El 76% de los hogares está registrado en alguna página social en internet;
- El 69% de los hogares de este nivel han leído libros diferentes a manuales de estudio y lectura de trabajo en los últimos tres meses

## **1.6.2. Micro Ambiente**

### **1.6.2.1. Producto**

El producto que se ofrecerá serán las estrategias a desarrollar en la investigación de la parroquia de Tabacundo, puesto que sus atractivos turísticos son los que se quieren promocionar y aprovechar.

### **1.6.2.2. Clientes**

#### **Clientes, turistas y/o visitantes**

Para poder determinar los clientes, turistas y/o visitantes, debemos conocer la planta turística con la que cuenta la parroquia Tabacundo; así, como también el tener en cuenta una referencia de la actividad turística de la parroquia.

Los establecimientos registrados que se relacionan directamente con servicios turísticos son 35 establecimientos de los cuales tenemos que el 27.68% de actividades registradas son tomadas en cuenta como actividades turísticas y el 72.32% actividades comerciales en general. (Pedro Moncayo, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012-2025)

**Clientes.** - Los clientes de los establecimientos de A&B, como de los locales de entretenimientos entre estos: Discotecas, bares, karaoke, etc., son en su mayoría los habitantes de la parroquia directamente, siendo que los fines de semana hay un incremento de clientes de los recintos aledaños.

**Turistas.**- Se tiene estimado que anualmente se incrementó un 8% en el número total de turistas según la proyección realizada por la Dirección de turismo del GADM Pedro Moncayo, para lo cual en el 2013-2017

### **1.6.2.3. Competencia**

Entre la principal competencia de la parroquia de Tabacundo se puede mencionar a la Parroquia Toacachi. Pertenece al Cantón Pedro Moncayo, y es la más representativa, al poseer el parque arqueológico COCHASQUI, que atrae una buena cantidad de turistas y cuenta con una publicidad. De igual forma, en el Cantón Cayambe se encuentran las Tolas de Puntiachil, otro atractivo turístico muy interesante que atrae turistas y esto le va restando visitas a la parroquia objeto de estudio. (Ministerio de Turismo, 2014).

### **1.6.2.4. Proveedores**

Los proveedores con los que cuenta la parroquia de Tabacundo son el Ministerio de Turismo, así como los diferentes entes gubernamentales encargados de mantener y preservar las vías de acceso a dicho lugar, de igual manera las revistas turísticas que pueden o no promover la parroquia objeto de estudio.

### **1.6.2.5. Atractivos Turísticos Naturales**

La parroquia de Tabacundo cuenta con los siguientes atractivos fuera de sus límites urbanos (Samana, 2010):

- Lagunas de Mojanda
- Tolas de Cochasquí
- Loma de Cananvalle
- Molinos de Cananvalle (Molino del cucho)
- Cascadas de Cananvalle
- Hacienda de Picalqui
- Parque Recreacional Jerusalém
- Playas del Río Pisque (Angumba - Puruhuantag - Cubinche - Picalquí)

### **1.6.2.6. Atractivos Turísticos Culturales**

#### **Fiestas de la cosecha**

La fiesta de cosecha es una tradición cultural de muchos tiempo remotos los indígenas agradecían a la madre tierra la buena cosecha del año, esta tradición hasta los actuales momento aún se mantiene celebrándose en el mes de septiembre de cada año, cuando se inician las festividades con la elección de la Reina del Cantón. los barrio de la ciudad realiza actividades conmemorativas a la fecha: procesiones, desfiles, durante la celebración que se realiza varias actividades en los días de festejo taurino-popular al que asisten no solo los lugareños sino vecinos de comunidades y ciudades cercanas. Culminando la celebración con el desfile de la confraternidad o unidad, donde participan carros alegóricos de todos los barrios y parroquias del cantón, así como las comparsas de instituciones educativas.

#### **Fiestas de Mama Nati**

Estas fiestas tradicionales en honor a la patrona de la ciudad: la santísima Virgen de la Natividad (Mama Nati), se realizan en el mes de noviembre. En los barrios de la ciudad realizando varias actividades, como juegos pirotécnicos, la vendimia en el Parque Principal. Además se realiza una novena en el santuario de la virgen, ubicado en el centro de la ciudad.

#### **Otras celebraciones**

(Inti Raymi) Fiestas del Sol, se celebran durante los últimos días del mes de junio; en los que las calles y plazas de Tabacundo se llenándose de colorido y sabor indio, con los Aruchicos, las Chinucas y las Ramas de Gallo. La celebración donde el sonido de la guitarra y el rondín, se entonan versos llenos de amor por las raíces indias de este pueblo. Los disfraces como el Zamarro y el Diablohuma, son parte del folclore tabacundeño durante estas fechas.

## 1.7. Análisis FODA

Tabla 5.

### Matriz de Análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>		<b>OPORTUNIDADES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La parroquia de Tabacundo tiene el 54,74% de atractivos del cantón Pedro Moncayo, según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial.</li> <li>• Posee el sistema lacustre de Mojanda.</li> <li>• Anfitrión principal de todas las fiestas religiosas del cantón.</li> <li>• Conexión con otras parroquias por medio de caminos de segunda orden.</li> <li>• Cuenta con un programa de reciclaje de basura.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de florícolas en la parroquia.</li> <li>• Apoyo del Gobierno provincial de Pichincha para la construcción de proyectos turísticos.</li> <li>• Inversión por parte del estado en la realización de proyectos turísticos para mejorar las actividades turísticas mediante el apoyo del MINTUR.</li> <li>• Alianza estratégica del Municipio de Pedro Moncayo con Radio Intipacha como medio de difusión.</li> </ul>	
<b>DEBILIDADES</b>		<b>AMENAZAS</b>	
<b>INTERNAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No contar con proyectos turísticos enfocados en el aprovechamiento de los recursos.</li> <li>• Deficiente estructura e infraestructura en atractivos turísticos.</li> <li>• Inadecuado manejo de los recursos naturales y culturales de la Parroquia.</li> <li>• Falencias en las vías de acceso hacia los recintos medianos y pequeños.</li> <li>• Nula señalética hacia los recursos turísticos.</li> <li>• Deficiente promoción turística de la Parroquia Tabacundo.</li> <li>• Fuentes de agua no aptas para el consumo humano</li> <li>• No existe un registro de todos los prestadores de servicios turísticos en el catastro realizado por el Ministerio de Turismo.</li> <li>• Inseguridad en cuanto a la delincuencia.</li> </ul>	<b>EXTERNAS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amenazas antrópicas como el camal de animales, el botadero, industrias, gasolineras, vulcanizadoras, aguas servidas; dañan la imagen del cantón.</li> <li>• Eventos naturales como inundaciones y deslaves por la cercanía a ríos y fuertes lluvias.</li> <li>• Competencia turística con servicios de calidad en cantones cercanos.</li> <li>• Calentamiento global.</li> </ul>

**Fuente:** Municipio de Pedro Moncayo.

### 1.7.5. Matriz estratégica

**Tabla 6. Matriz estratégica.**

	<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<b>Matriz FODA</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tiene el 54.74% de atractivos de la provincia del Cantón Pedro Moncayo.</li> <li>2. Posee el sistema lacustre de Mojanda.</li> <li>3. Anfitrión principal de todas las fiestas religiosas del cantón.</li> <li>4. Conexión con otras parroquias por medio de caminos de segunda orden.</li> <li>5. Cuenta con un programa de reciclaje de basura.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No contar con proyectos turísticos enfocados en el aprovechamiento de los recursos.</li> <li>2. Deficiente estructura e infraestructura en atractivos turísticos.</li> <li>3. Inadecuado manejo de los recursos naturales y culturales de la Parroquia.</li> <li>4. Falencias en las vías de acceso hacia los recintos medianos y pequeños.</li> <li>5. Nula señalética hacia los recursos turísticos.</li> <li>6. Deficiente promoción turística de la Parroquia Tabacundo.</li> <li>7. Fuentes de agua no aptas para el consumo humano</li> <li>8. No existe un registro de todos los atractivos Turísticos culturales de la Parroquia.</li> <li>9. Inseguridad en cuanto delincuencia.</li> </ol>
<b>Oportunidades</b>	<b>Estrategias FO</b>	<b>Estrategias DO</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia de florícolas en la parroquia.</li> <li>2. Apoyo del Gobierno provincial de Pichincha para la construcción de proyectos turísticos.</li> <li>3. Inversión por parte del estado en la realización de proyectos turísticos para mejorar las actividades turísticas mediante el apoyo del MINTUR.</li> <li>4. Alianza estratégica del Municipio de Pedro Moncayo</li> </ol>	<p>-Difusión de atractivos turísticos mediante el apoyo del Gobierno provincial de Pichincha en su página web. (F1,F2,F3 y O2)</p> <p>-Creación de circuito turístico integrado el turismo religioso. (F3, F4 y O3).</p>	<p>-Actualizar el inventario de los atractivos turísticos culturales de Tabacundo. (D8 y O3).</p> <p>-Promoción de los atractivos Turísticos culturales a través de la Radio Inti pacha (D6, D7 y O4).</p>

con Radio Inti pacha como medio de difusión.		
<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia FA</b>	<b>Estrategia DA</b>
<p><b>1.-</b> Amenazas antrópicas como el camal de animales, el botadero, industrias, gasolineras, vulcanizadoras, aguas servidas; dañan la imagen del cantón.</p> <p><b>2.-</b> Eventos naturales como inundaciones y deslaves por la cercanía a ríos y fuertes lluvias.</p> <p><b>3.-</b> Competencia turística con servicios de calidad en cantones cercanos.</p> <p><b>4.-</b> Calentamiento global.</p>	<p>- Concientizar a los habitantes de la parroquia sobre el cuidado y preservación de los recursos, fomentando la disminución de contaminación del entorno. (F1, F2, F3, F4, F5 , A1 y A4)</p> <p>-Crear programas turísticos con valor agregado integrando los atractivos culturales de la parroquia. (F1, F5 y A3)</p>	<p>-Diseñar programas enfocados en la imagen de la parroquia, en base al reciclaje y preservación de los recursos naturales y culturales. (D4, D7 y A1)</p>

**Fuente:** Municipio de Pedro Moncayo.

## **CAPÍTULO 2.**

### **ESTUDIO DE MERCADO**

#### **2.1. Objetivo de la investigación de mercado**

Identificar el comportamiento del mercado turístico con relación a la parroquia de Tabacundo destino turístico de esta investigación.

#### **2.2. Tamaño del mercado**

En este subtítulo se presenta el tamaño del mercado, que en este caso específico se refiere al total de turistas que visitan el país, específicamente los que llegan a la parroquia de Tabacundo, que durante el año 2014 llegaron a 27.497 personas.

##### **2.2.1. Segmento del mercado**

Identificar el mercado que consumiría los productos y servicios que la parroquia Tabacundo pretende comercializar es el punto clave para que tenga éxito, cada persona tiene gusto y necesidades por lo que dentro del mercado total de consumidores se originan distintos tipos de mercado hacia donde cada uno de ellos se pueden dirigir, por esta razón es importante segmentar el mercado. Al segmentar el mercado se encontrará el nivel de consumo y lo que nos permitirá la cantidad total de paquetes turísticos a ofertar. De acuerdo a los criterios de segmentación de la (Organización Mundial de Turismo (OMT), 2015), tenemos:

- a) Segmentación por niveles socioeconómicos: niveles medio y alto
- b) Segmentación por edad: De 20 a 65 años. Se elige este segmento por corresponder a la población económicamente activa, considerando el inicio de actividades laborales entre los 18 y 22 años (en promedio, 20 años), y los 65 años como la edad de jubilación.
- c) Segmento por la zona geográfica: turista proveniente de zonas urbanas (nacionales y extranjeros).

- d) Segmentación por preferencias y necesidades: hombres y mujeres solteros o casados, con interés por turismo rural, cuidado del ambiente, la preservación de áreas naturales, apreciar y valorar nuevas culturas, gusto por la actividad agrícola y ganadería y que por la práctica de turismo de Aventura

### **2.3. Investigación del mercado**

La investigación de mercado es una técnica que permite recopilar datos, de cualquier aspecto que se desee conocer para, posteriormente, interpretarlos y hacer uso de ellos. Sirven al comerciante o empresario para realizar una adecuada toma de decisiones y satisfacer a sus clientes.

#### **2.3.1. Definición del mercado**

Es la oferta y la demanda de bienes y servicios a un determinado precio. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro (Kotler, 2011).

#### **2.3.2. Demanda potencial**

Los factores o fuerzas que afectan la demanda son, básicamente: el tamaño del mercado (flujo de turistas que visitan la parroquia de Tabacundo, en este caso), los hábitos de consumo de esos turistas, sus gustos y preferencias, los niveles de ingreso y el precio de los servicios.

##### **a) Corto plazo**

Los atractivos turísticos en la parroquia de Tabacundo, se enfocarán principalmente a los turistas locales y nacionales que visitan la provincia de Pichincha, esto debido a la cercanía de dicha población, la más grande de la región, y sobre todo por concentrar la mayor cantidad de turistas.

### **b) Mediano plazo**

Las experiencias que se pueden ofrecer al visitante, en lo referente a las prácticas turísticas, el buen nombre y el desarrollo al inicio, la implementación de nuevas estrategias, permitirán la captación de turismo receptivo que ingresen a los principales destinos turísticos de la parroquia.

### **c) Largo plazo**

Potenciar la imagen de la parroquia, para que logre un posicionamiento sólido en el mercado turístico nacional, logrando en primer lugar el reconocimiento del producto turístico analizado, así como su posterior motivación para la visita en el turista, y fomentando las capacidades locales, fortaleciendo relaciones entre empresarios y pobladores rurales para la construcción de un ambiente de confianza.

#### **2.3.3. Histórico de la oferta**

La oferta histórica se resume en la siguiente tabla:

**Tabla 7.**

#### **Histórico de la oferta turística interna de la Parroquia Tabacundo**

<b>Año</b>	<b>Visitantes</b>
2011	20.230
2012	23.508
2013	25.541
2014	27.497

**Fuente:** (Altamirano & Ruiz, 2014)

#### **2.3.4. Oferta Actual**

La oferta actual de turistas que en la parroquia de Tabacundo es:

**Tabla 8.****Oferta actual, Parroquia Tabacundo.**

<b>Año</b>	<b>Visitantes</b>
2015	28.021

Fuente: (Altamirano & Ruiz, 2014)

**2.4. Proceso de investigación**

El proceso de investigación de mercados se desarrolla considerando los siguientes factores:

- Demanda actual e histórico de la demanda en la región.
- Análisis de la oferta. Se consideran en este punto los las parroquias cercanas existentes.
- Identificación de los proveedores. Se identifica a los proveedores de bienes y servicios requeridos para el desarrollo del turismo, y se incluye a los comercios de la parroquia, dependiendo del bien o servicio que se trate.

**2.4.1. Identificación del problema**

El principal problema que se presenta que motiva la investigación de mercado es el escaso aprovechamiento de los atractivos turísticos tanto naturales como culturales con los que cuenta la parroquia de Tabacundo, lo que genera poco auto sostenimiento de las personas que allí viven así como el descuido y consiguiente deterioro de los mismos.

**2.4.2. Objetivos de la investigación de mercado**

Los objetivos de la investigación de acuerdo a (Kotler, 2011) se pueden dividir en tres:

Objetivo social: Satisfacer las necesidades del cliente del turismo interno, mediante un bien o servicio requerido.

Objetivo económico: Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener una empresa al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

Objetivo administrativo: Apoyar el proceso de consolidación del destino turístico, mediante la adecuada planeación, organización, control de los recursos y áreas que lo conforman, para que cubra las necesidades del mercado, en el tiempo oportuno.

### 2.4.3. Determinación de la muestra

El tamaño de la muestra se define a partir del último dato registrado de turistas a la parroquia de Tabacundo, que es en el año 2014, aplicando la ecuación:

$$n = \frac{N \times S^2 \times Z^2}{e^2 \times (N - 1) + S^2 \times Z^2}$$

Dónde:

N = Es el tamaño de la población 168.499

S = La desviación estándar será de 0.5.

Z = Expresa el nivel de confianza que será de 95%, lo que en la tabla Z equivale a 1.959963985 a nivel práctico 1.96.

E = Representa el error muestral, aplicándose 5%, es decir 0.05.

n = Será el tamaño de la muestra, es decir el número de personas a quién se aplicará la encuesta.

$$n = \frac{168.499 \times 0.5^2 \times 1.96^2}{0.05^2 \times (168.499 - 1) + 0.5^2 \times 1.96^2}$$

$$n = \frac{161.826,44}{422,1804}$$

$$n = 383$$

El total de personas a ser encuestadas es de 383.

#### **2.4.4. Encuesta Tipo**

La técnica de la encuesta se define como: “Una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de si mismo, o en relación con un tema en particular” (Arias, 2009). Por ende, la encuesta consiste en obtener información, opiniones, sugerencias y recomendaciones, mediante las técnicas como la entrevista y el cuestionario, a través de la encuesta se pueden obtener datos de varias personas cuyas opiniones interesan al investigador.

La variable considerada para el diseño de la encuesta es “Análisis del potencial de los mismos, posibilitando el desarrollo de la Parroquia”.

La encuesta que se utilizó es de tipo mixta en la que infieren preguntas con diferentes alternativas de respuesta, dependiendo de la misma pueden ser dos posibilidades de respuesta o múltiples posibilidades.

#### **2.4.5. Tabulación e interpretación**

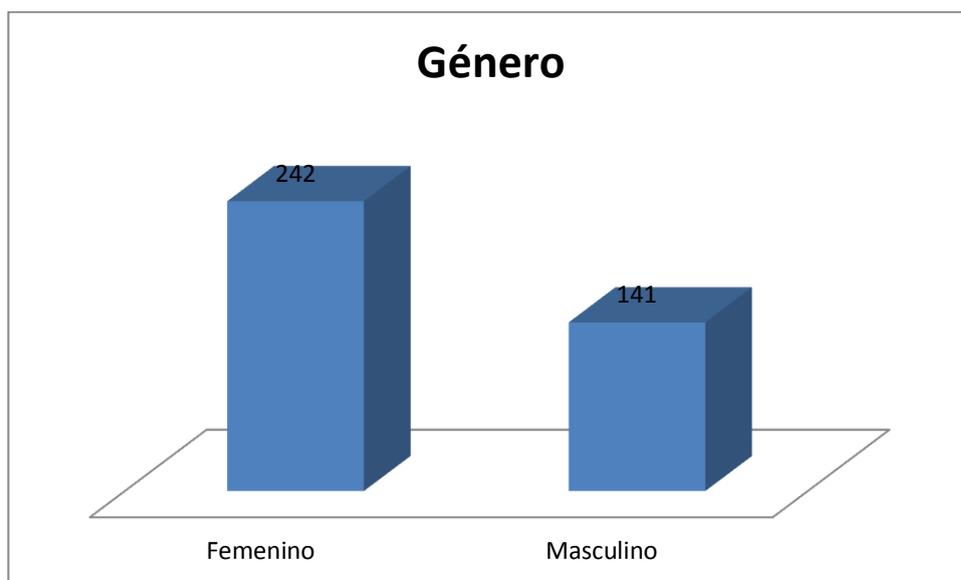
Para la tabulación de las encuestas se procedió a vaciar la información recolectada en una matriz de Excel, que permitió generar las sumatorias y aplicar el análisis estadístico respectivo.

Esta información es presentada a continuación en tablas y figuras estadísticas, que es la técnica más frecuente para interpretar las tendencias en los resultados hallados en investigaciones de este tipo.

Tabla 9.

**Género de los encuestados**

<b>GÉNERO</b>		
<b>Femenino</b>	242	63,16
<b>Masculino</b>	141	36,84
<b>TOTAL</b>	383	100,00

**Figura 4. Género de los encuestados Análisis**

Para esta investigación, según se muestra con la figura anterior, se ha contado con la colaboración de un 63,16% de mujeres, y de parte del sexo masculino se tuvo un 36,84%, para responder las encuestas aplicadas.

Tabla 10.

## Procedencia

Procedencia	Frecuencia	%
Quito	116	30,26
Ambato	86	22,37
Guayaquil	76	19,74
El Tena	66	17,11
Riobamba	20	5,26
Guaranda	15	3,95
Otra	5	1,32
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

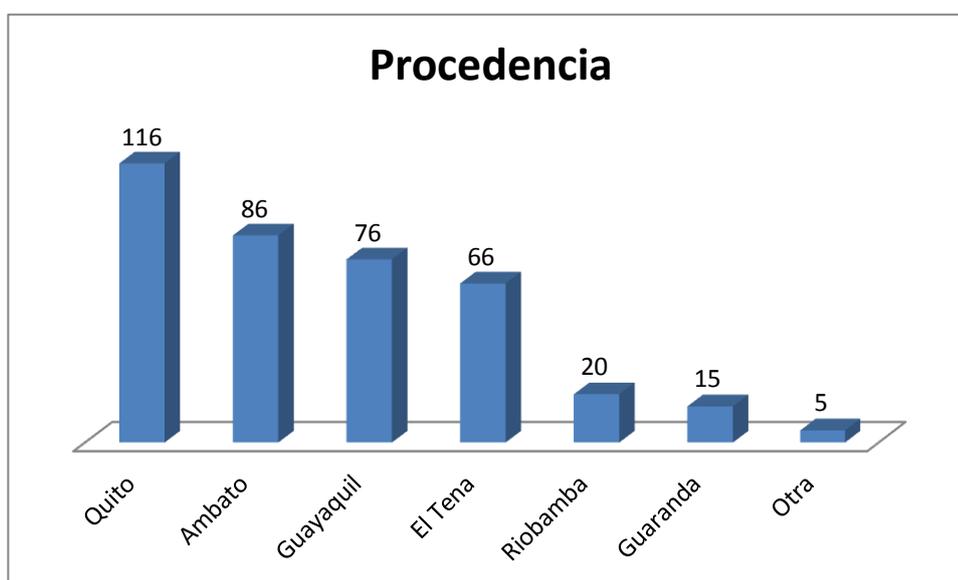


Figura 5. Procedencia

## Análisis

La encuesta refleja que un 30.26% son visitantes procedentes de la ciudad Quito, seguidos por el 22,37% provenientes de Ambato. Se observa que por la cercanía a Tabacundo las ciudades de mencionadas tienen mayor porcentaje de afluencia, Por otro lado los visitantes provenientes de Guayaquil se muestran en un 19.74%, de El Tena 17.11% y el resto se distribuye en las demás ciudades señaladas.

Tabla 11.

## Estado civil

	Frecuencia	%
Soltero (a)	277	72,37
Casado (a)	86	22,37
Divorciado (a)	10	2,63
Unión Libre	5	1,32
Viudo (a)	5	1,32
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

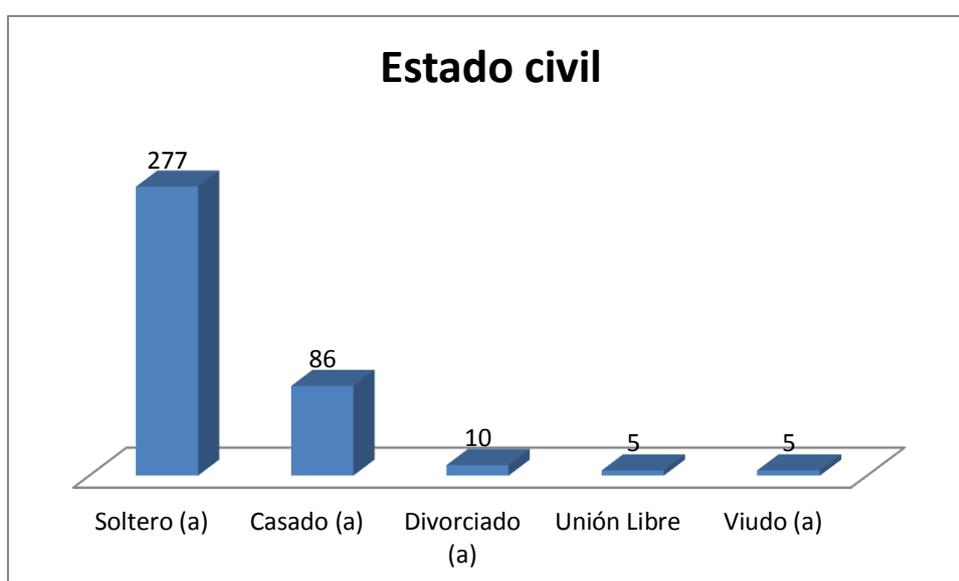


Figura 6. Estado civil de los encuestados

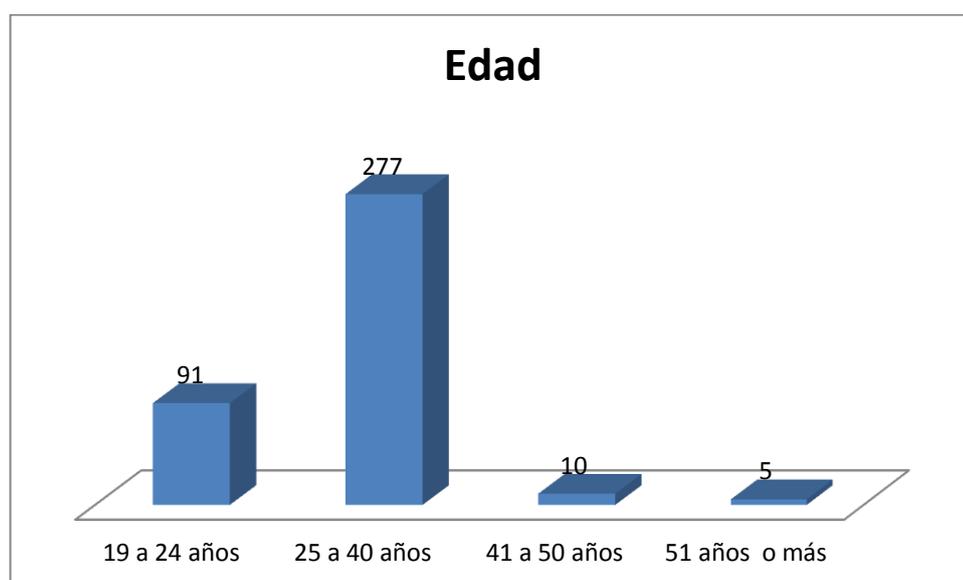
## Análisis

En el gráfico se refleja una mayoría entre los encuestados, son solteros, representando el 72,37%, y tan solo el 22,37% son personas casadas. Las personas divorciadas tienen un porcentaje de 2,63%, mientras que por unión libre son 2.63% siendo solo 1.32% las personas viudas.

Tabla 12.

**Edad de los encuestados**

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>19 a 24 años</b>	91	23,68
<b>25 a 40 años</b>	277	72,37
<b>41 a 50 años</b>	10	2,63
<b>51 años o más</b>	5	1,32
<b>TOTAL</b>	383	100,00

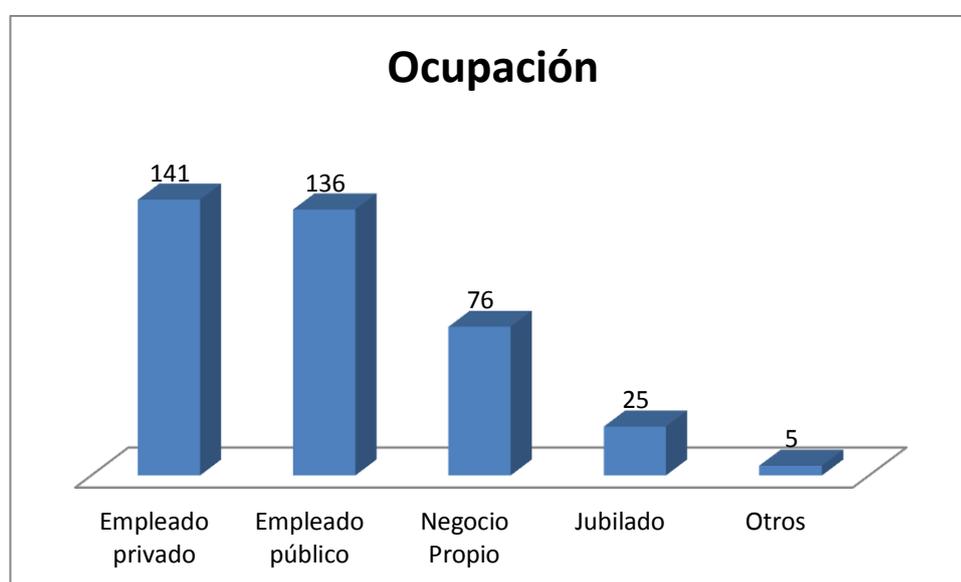
**Figura 7. Edad de los encuestados****Análisis**

Del total de los encuestados para esta investigación, el 72,37% se encuentra en la edad entre 25 y 40 años, mientras que el 23,68% son de edad entre los 19 a 24 años, solo el 2,63% de personas encuestadas correspondió entre de 41 a 50 años de edad, mientras que el mínimo porcentaje quedó representado por el 1,32% que correspondió a las edades comprendidas entre 51 años o más.

Tabla 13.

**Ocupación**

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Empleado privado</b>	141	36,84
<b>Empleado público</b>	136	35,53
<b>Negocio Propio</b>	76	19,74
<b>Jubilado</b>	25	6,58
<b>Otros</b>	5	1,32
<b>TOTAL</b>	383	100,00

**Figura 8. Ocupación****Análisis**

En esta investigación se observa que el 36,84% de los encuestados, son empleados privados, el 35,53% son empleados públicos, el 19,74% son dueños de su propio negocio, mientras que el 6,58% dijo ser jubilado, a lo que el restante 1,32% contestó la categoría otros.

Tabla 14.

## Nivel de educación

	Frecuencia	%
Ninguna	5	1,32
Primaria	81	21,05
Secundaria	106	27,63
Superior	186	48,68
Otros	5	1,32
Total	382	100,00

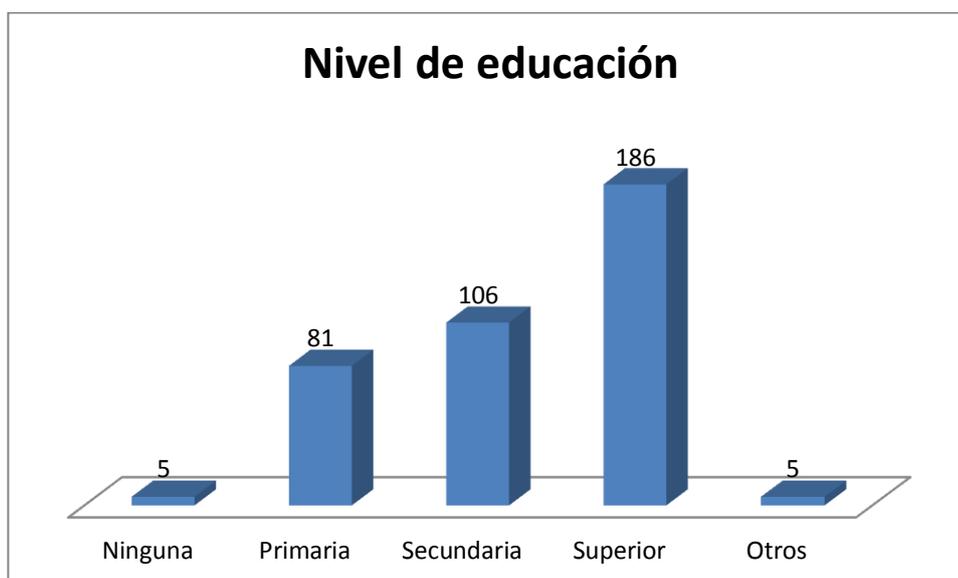


Figura 9. Nivel de Educación

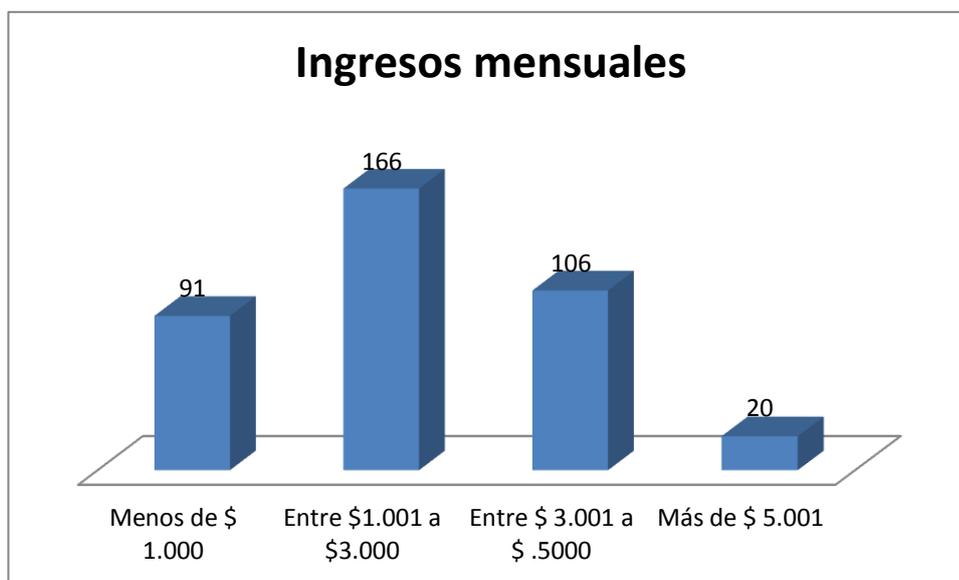
## Análisis

De la muestra, se indica que el 48.68% tiene un nivel de educación superior, el 27.63% educación secundaria, mientras que el 21.05% educación primaria, mientras que el 1.32% utilizó la opción otros, así mismo una cantidad igual de 1.32% opto por la opción ninguna.

Tabla 15.

**Ingresos familiares mensuales (aproximados).**

	Frecuencia	%
<b>Menos de \$ 1.000</b>	91	23,68
<b>Entre \$1.001 a \$3.000</b>	166	43,42
<b>Entre \$ 3.001 a \$ .5000</b>	106	27,63
<b>Más de \$ 5.001</b>	20	5,26
<b>TOTAL</b>	383	100,00

**Figura 10. Ingresos familiares mensuales.****Análisis**

En cuanto a los ingresos mensuales, el porcentaje más alto, 43,42% de personas encuestadas gana con su pareja entre 1.001 y 3.000, el 27,63% tiene un ingreso familiar entre \$ 3.001 y 5.000, y el 23,68% tiene un ingreso inferior a 1.000 dólares, a lo que la cantidad de 5,26% de las personas que fueron encuestas dijo que tiene un ingreso familiar mensual aproximado mayor a \$ 5.001.

Tabla 16.

**Motivación para hacer turismo.**

	Frecuencia	%
Naturaleza	136	35,53
Aventura	66	17,11
Comunitario	60	15,79
Cultura	40	10,53
Andinismo	30	7,89
Gastronomía	20	5,26
Salud	15	3,95
Religión	10	2,63
Otro	5	1,32
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

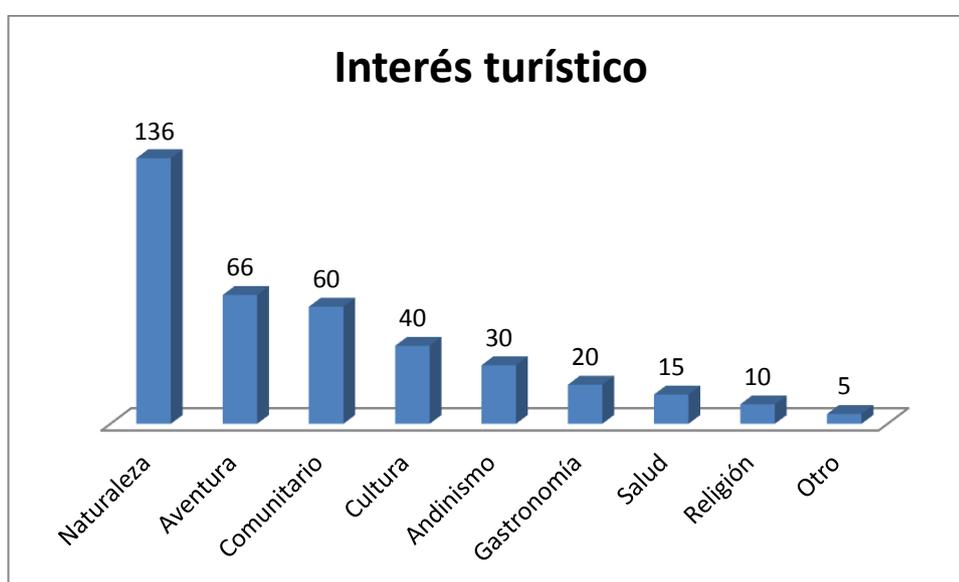


Figura 11. Motivación para hacer turismo.

**Análisis**

Del total de las personas encuestadas el 35.53% se inclina por actividades relacionadas con la naturaleza, el 17.11% por un turismo de aventura mientras que el 15.79% por un turismo comunitario, asimismo 10,53% decidió optar por el ítem cultura, de igual manera el 7,89% escogió la opción del andinismo, el 5,26 eligió la opción de la gastronomía, el 3,95% dijo acudir a la parroquia por necesidades de salud, el 2,63% decidió inclinarse por la religión, mientras que el restante 1,32% escogió la opción otros.

Tabla 17.

**Tipo de compañía.**

	Frecuencia	%
<b>Solo</b>	66	17,11
<b>Pareja</b>	71	18,42
<b>De 2 a 3 personas</b>	136	35,53
<b>De 4 a 5 personas</b>	90	23,68
<b>6 o más personas</b>	20	5,26
<b>TOTAL</b>	383	100,00

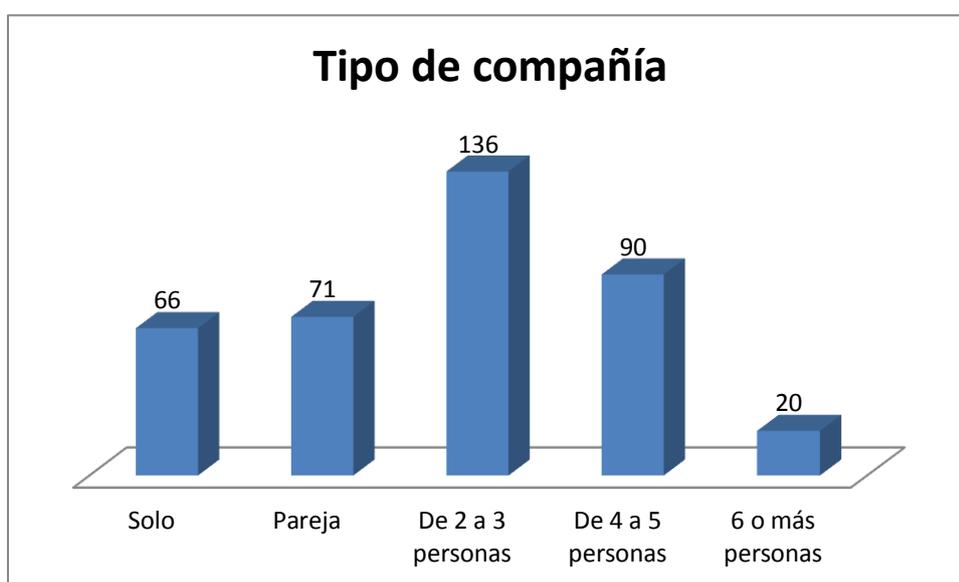


Figura 12. Tipo de compañía.

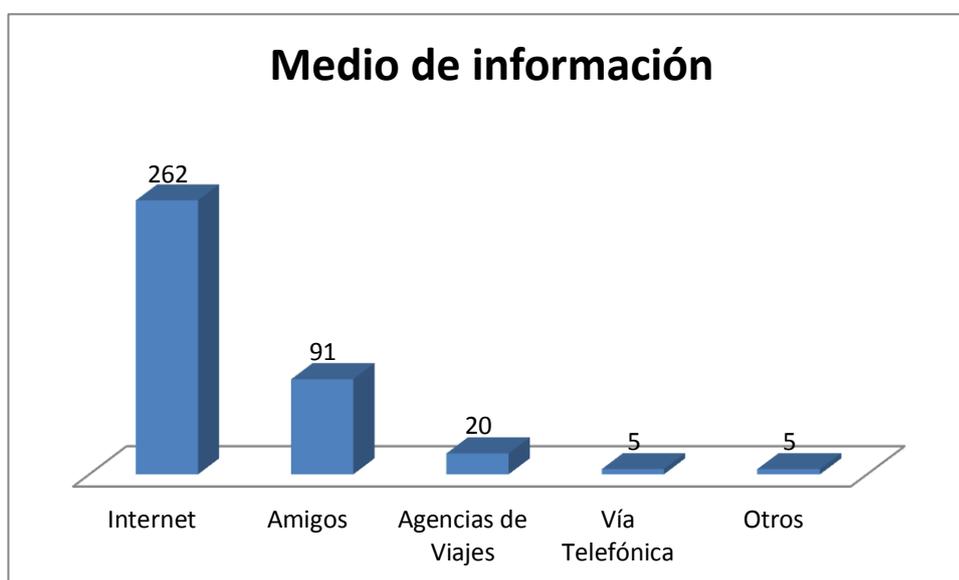
**Análisis**

La encuesta reflejó los siguientes resultados, un 35,53% de los encuestados viaja acompañado de dos o tres personas, un 23,68% acompañado de 4 o 5 personas, mientras que el 18,42% prefiere viajar junto a su pareja, el 17,11% respondió que viaja solo, finalizando con el 5,26% que respondió que viajan 6 personas o más.

Tabla 18.

**Medio de información de Tabacundo.**

	Frecuencia	%
Internet	262	68,42
Amigos	91	23,68
Agencias de Viajes	20	5,26
Vía Telefónica	5	1,32
Otros	5	1,32
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

**Figura 13. Medio de información de los destinos turísticos.****Análisis**

Los resultados en esta investigación dan a conocer que el 68,42% de los encuestados llegan a conocer sobre los destinos turísticos por medio de la Internet, y el 23,68% por medio de sus amigos, mientras que el 5,23% dijo conocerlos por medio de agencias turísticas, entonces el 1,32% dijo conocerlo por vía telefónica y el otro 1,32% eligió la opción otros

Tabla 19.

**Mes preferido para visitar Tabacundo**

	Frecuencia	%
Enero	0	0
Febrero	8	2
Marzo	21	6
Abril	15	4
Mayo	12	3
Junio	28	7
Julio	40	10
Agosto	79	21
Septiembre	25	7
Octubre	11	3
Noviembre	20	5
Diciembre	124	32
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>



Figura 14. Mes del año preferente para viajar

**Análisis**

Como se observa en la representación gráfica el 32% de los encuestados dijo que prefería el mes de Diciembre para viajar, el 21% se inclinó por el mes de Agosto, el 10% por el mes de Julio, el mes de Junio tuvo una inclinación del 7% al igual que el mes de Septiembre. El 6% prefiere el mes de Marzo. Noviembre es preferido por el 5%, y Abril obtuvo el 4% de las respuestas.

Tabla 20.

## Tiempo de estadía.

	Frecuencia	%
Un fin de semana	71	18,42
De tres a cinco días	257	67,11
Una semana	45	11,84
Más de ocho días	10	2,63
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>100,00</b>

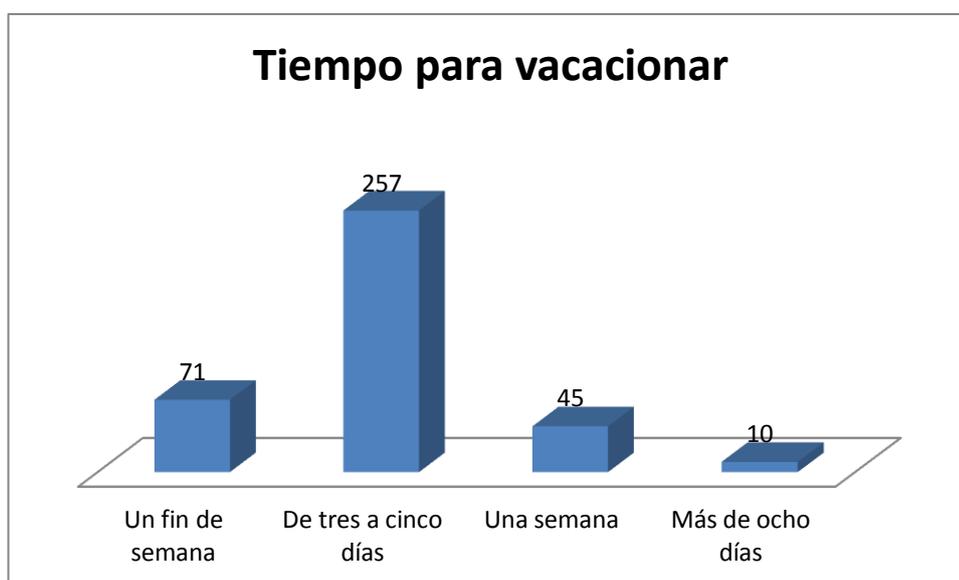


Figura 15. Tiempo para vacacionar.

## Análisis

En este gráfico se refleja que de los encuestados, el 67,11% prefieren tomarse de vacaciones entre tres y cinco días, seguido de los que optan por un fin de semana, representados con el 18,42% y tan solo un 11,84% toman una semana para vacacionar, finalizando un 2,63% que respondió a la opción de más de 8 días.

## **2.5. Análisis de la competencia**

El análisis de la competencia se compone en la identificación de la misma, y la cuantificación y principales características de los competidores. Se trata de un proceso que consiste en relacionar a la parroquia con su entorno. El análisis competitivo ayuda a identificar las fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas que le afectan dentro de su mercado objetivo. Este análisis es la base sobre la que se diseñará la estrategia, para ello deberemos conocer o intuir lo antes posible:

- La naturaleza y el éxito de los cambios probables adoptan al competidor.
- Respuesta del competidor a los posibles movimientos estratégicos que otras parroquias puedan iniciar.
- Reacción y adaptación a los posibles cambios del entorno que puedan ocurrir de los diversos competidores.

### **2.5.1. Identificación de la competencia**

El problema principal que vive la parroquia es debido a que las personas no conocen el lugar por falta de señalética en los puntos en los que se encuentra los atractivos turísticos. Los turistas no pueden alojarse en Tabacundo ya que no cuentan con planta hotelera y la ida a la parroquia se facilita solo cuando se accede en auto particular ya que la las líneas de buses pasan en períodos de tiempo muy prolongados .Algunos de los lugares turísticos que posee Tabacundo pertenecen a sectores privados, lo que conlleva a que la parroquia no pueda acceder y aprovechar el potencial turístico ya que no han logrado llegar a un acuerdo con los dueños de estos lugares para que les permitan ofertar estos paisajes como una alternativa para visitar.

### **2.5.2. Número y principales características de los competidores**

La parroquia de Tabacundo tiene como sus principales competidores a las Pirámides de Cochasquí y al Complejo Lacustre de Mojanda los cuales también poseen un gran potencial turístico.

- Las Pirámides de Cochasquí

Cochasquí parque arqueológico ubicado a 3.100 m,s.n.m, tiene una visibilidad de 240° divisándose cerros y nevados, divisándose perfectamente la ciudad de Quito y el Panecillo. Y monumentos arqueológicos integrados al entorno natural por sus materiales y su distribución urbano — arquitectónica.

- Complejo Lacustre de Mojanda

Este complejo está conformado por tres lagunas, la primera y más grande conocida como Caricocha o laguna macho, junto a ésta laguna están otras dos más pequeñas, la Huaimicocha o laguna hembra y la Yanacocha o laguna negra.

### **2.6. El producto/ servicio**

El producto que se ofrece no es más que la variedad de atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia de Tabacundo, siendo estos lo que se encuentran inventariados de manera eficiente para así darlos a conocer a las personas que pueden ser posibles consumidores, de igual manera los servicios que allí se ofrecen son los prestados por los ciudadanos que allí habitan, que crean un ambiente de confort entre las personas que visitan dicha parroquia.

Entre los productos que puede la parroquia de Tabacundo ofrecer están las Lagunas de Mojanda, las Tolas de Cochasquí, la Loma de Cananvalle, los Molinos de Cananvalle (Molino del cucho), las Cascadas de Cananvalle, la Hacienda de Picalqui, el Parque Recreacional Jerusalém, entre otros.

### **2.6.1. Beneficios que brinda**

El producto ofrece un abanico de beneficios según los siguientes puntos:

- Los visitantes obtienen el beneficio de conocer la parroquia y sus atractivos, el esparcimiento familiar, la oportunidad de conocer otra cultura, y otros más.
- Los pobladores pueden hallar una oportunidad de mejorar sus ingresos, en forma complementaria a su actividad principal.
- Los proveedores, que hallarán en el destino turístico una oportunidad para ofrecer sus bienes y servicios, específicamente a la población local que desarrolle actividades como la preparación y venta de alimentos, hospedaje, elaboración de artesanías y otras más.
- Los operadores turísticos, al tener disponibilidad para ofrecer un nuevo destino turístico a sus clientes.

### **2.7. Distribución**

La distribución se ejecuta mediante la identificación de los canales, que pueden ser directos o indirectos, cortos o largos, y que en el caso específico de este estudio está constituido por canales indirectos cortos, pues se plantea la necesidad y conveniencia de ofrecer el destino turístico con el apoyo de las agencias turísticas.

## **CAPÍTULO 3.**

### **PROPUESTA**

#### **3.1. PLAN DE APROVECHAMIENTO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA PARROQUIA TABACUNDO.**

##### **3.1.1 Lineamientos de turismo**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedro Moncayo 2012-2025 el lineamiento cantonal que han acogido como principal objetivo es: “Fomentar actividades turísticas que permita posicionar al cantón como un destino turístico, sostenible, líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional; así como garantizar la gestión sostenible en el desarrollo, asegurar igualdad de oportunidades y operación turística de sus riquezas naturales y culturales”.

En el documento enfatizan en la creación de rutas y circuitos turísticos cantonales, en esta localidad no cuentan con rutas definidas que vinculen a los recursos turísticos del lugar obteniendo un producto turístico.

Otro proyecto importante es el de promoción y difusión del cantón; según, el Plan, se tiene estimado que un 80% de la población ecuatoriana desconoce la existencia de la parroquia Tabacundo. ( Equipo PDOT del GADM Pedro Moncayo, 2012)

Se ha visto importante plantear ésta propuesta ya que Tabacundo es una de las Parroquias más antiguas de Pedro Moncayo y posee un amplio ramillete de atractivos turísticos culturales, los cual poden ser aprovechados en beneficio de los habitantes del sector.

##### **3.2. Análisis y selección de estrategias.**

Es imposible considerar todas las estrategias expuestas de un análisis FODA, algunas veces prácticamente son infinitas, Se debe determinar las ventajas, desventajas internas y externas que sean base de desarrollo de los objetivos del proyecto trazado. (Análisis y selección de estrategias)

En base a las estrategias que se han planteado anteriormente en la matriz FODA, a continuación se seleccionará las tres estrategias más fiables que permitan alcanzar los objetivos planteados:

- Actualización de inventario de los recursos y atractivos turísticos
- Promoción Turística
- Diseño de circuito turístico

### **3.3. Desarrollo de estrategias**

#### **3.3.1. Actualización de inventario de los recursos y atractivos turísticos**

En el actual inventario turístico que maneja el municipio de Pedro Moncayo, la Dirección de Turismo solo existe inventariado recursos naturales dejando de lado los recursos culturales; no son numerosos pero el cantón cuenta con ellos. Es por esta razón que se realiza un inventario de recursos culturales con fichas de cada recurso y jerarquización de los mismos.

Actualizar el inventario de los atractivos turísticos de la parroquia de Tabacundo es de gran importancia ya que esta cuenta con un gran potencial turístico, gracias a esta actualización del inventario se puede evidenciar de mejor la información y características de cada uno de los atractivos naturales y culturales.

La actualización del inventario de recursos y atractivos Turísticos en la parroquia de Tabacundo, consiste en realizar la identificación de cada uno de los recursos y clasificarlos de acuerdo a su categoría, para dicho efecto se debe utilizar la “Metodología de Inventariación y Jerarquización de los Atractivos Turísticos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009), utilizando fichas de inventario de atractivos turísticos.

## **Resultados Esperados**

- Actualización del registro de los recursos y atractivos turísticos de la zona.
- Categorización de los recursos y atractivos.
- Utilizar las fichas de inventario, conjuntamente con todas las entidades y personas que deseen conocer el patrimonio turístico.
- Inventariar nuevos recursos y atractivos, que no son tomados en cuenta, o aquellos que se involucren en el proceso de búsqueda.

## **Actividades**

- Realizar el levantamiento y actualización de fichas de inventario de recursos y atractivos turísticos de la parroquia de Tabacundo.
- Identificación de cada uno de los recursos turísticos culturales para ampliar el inventario actual.
- Descripción de las características de cada recursos turístico tanto naturales como culturales.

## **Tareas**

- Aplicación de fichas de inventario
- Realizar un listado de todo lo que admite un aprovechamiento turístico.
- Organizar el listado a través del llenado de fichas de Inventariación de recursos y atractivos turísticos.
- Localizar cada uno de los recursos y atractivos en un mapa de la parroquia de Tabacundo
- Describir la accesibilidad del atractivo.
- Detallar su estado de conservación.
- Explicar la calidad del entorno

## Costo

**Tabla 21.**

### Presupuesto Inventarios y fichas

DETALLE	COSTO
Levantamiento de fichas de inventario de recursos y atractivos	
Contratación del personal multidisciplinario para la inventario (1 meses)	728 \$
Subtotal 1	728 \$
Identificar recursos turísticos potenciales	
Contratación de un especialista en turismo (1 meses)	400 \$
- Listado de los recursos y atractivos para aprovechamiento turístico	400 \$
- Organizar fichas de inventario	
Subtotal 2	
Ubicar los recursos geográficamente	
Compra de mapas de la zona (8 unidades)	40 \$
Subtotal 3	40 \$
Descripción de las características de cada atractivo	
Material de escritorio	35 \$
- 2.000 hojas de papel carta, memorias flash, marcadores, bolígrafos, lápices, borradores).	35 \$
Subtotal 3	1203 \$
Total	

## Responsables

El tutor supervisará el levantamiento de fichas y controlará la veracidad de la información contenida en cada una de las fichas.

## 3.3.1.1. Fichas de inventario

 	
<b>REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS</b>	
<b>FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS</b> <b>MINISTERIO DE TURISMO</b>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>ENCUESTADOR:</b> Eduardo Luis Sánchez Corrales	<b>FICHA N°</b> 01
<b>SUPERVISOR EVALUADOR:</b> Gustavo Paladines	<b>FECHA:</b> 10/02/2016
<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO:</b> Fiestas de La Cosecha.	
<b>PROPIETARIO:</b> Parroquia Tabacundo	
<b>CATEGORÍA:</b> Manifestaciones Culturales <b>TIPO:</b> Etnografía / <b>SUBTIPO:</b> Manifestaciones religiosas, tradicionales y creencias populares	
<b>UBICACIÓN:</b> Provincia de Pichincha, canto Pedro Moncayo <b>LONGITUD (UTM):</b> 78°12'O <b>LATITUD (UTM):</b> 0°03'N	
<b>Desde:</b> 9.Vía, <b>tipo y estado:</b> 10.Medio de acceso: 11.Tiempo:	
<b>PROVINCIA:</b> Pichincha	<b>CANTÓN:</b> Pedro Moncayo <b>PARROQUIA:</b> Tabacundo.
<b>CALLE:</b> <b>NUMERO:</b> <b>TRANSVERSAL:</b>	
<b>CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>	
<b>NOMBRE DEL POBLADO:</b> Cayambe	<b>DISTANCIA (Km.):</b> 12 km
<b>VAL OR INTR</b>	<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>
	<b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 1730 - 4300 m.s.n.m <b>TEMPERATURA (°C):</b> 13°- 23° <b>PLUVIOMÉTRICA (mm3):</b> 2.3 mm3





Observaciones: La movilidad hacia esta Parroquia es de fácil acceso , y se puede llegar tanto en transporte público como privado.	
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS	
NOMBRE DE LA RUTA: Velotax, Flota Imbabura, Pullman Carchi DESDE: Guallabamba      HASTA: Tabacundo      FRECUENCIA: 10 minutos DISTANCIA 15 km	
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
AGUA <u>Potable</u> Entubada      Traída de pozo      No existe      otros	
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
<u>Sistema Interconectado</u> Generador      No Existe      Otros	
<b>ALCANTARILLADO</b>	
<u>Red Publica</u> Pozo Ciego      Pozo Séptico No Existe	
<b>PRECIO</b>	
Si      No <u>Entrada Libre</u> Otros	
Observaciones:	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRES:</b> No <b>DISTANCIA:</b> NO	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL NACIONAL <u>PROVINCIAL</u> INTERNACIONAL OTROS	_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**
**DATOS GENERALES**
**ENCUESTADOR:** Eduardo Luis Sánchez Corrales

**FICHA Nº** 210/02/2016

**SUPERVISOR EVALUADOR:** Gustavo Paladines

**FECHA:** 10/02/2016

**NOMBRE DEL ATRACTIVO:** El Molino del Cucho

**PROPIETARIO:**
**CATEGORÍA:** Manifestaciones Culturales      **TIPO:** Construcciones      **SUBTIPO:** Construcciones Vernáculas / Obras de Ingeniería.

**UBICACIÓN:** Provincia de Pichincha, Cantón Pedro Moncayo      **LONGITUD (UTM):** 78°12'O      **LATITUD (UTM):** 0°03'N

**PROVINCIA:** Pichincha

**CANTÓN:** Pedro Moncayo

**PARROQUIA:** Tabacundo,

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**
**NOMBRE DEL POBLADO:** San Luis de Ichisí

**DISTANCIA (Km.):** 1km

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
**ALTURA (m.s.n.m):** 1730 - 4300 m.s.n.m

**TEMPERATURA (°C):** 13°- 23°

**PRECIPITACIÓN**
**PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 2.3 mm3

	<p><b>ESTILO</b>  <b>DESCRIPCIÓN:</b>  El Molino del Cucho es una verdadera reliquia instrumental de piedra que ha servido para moler granos de maíz desde hace más de 150 años, su operación se da gracias a la fuerza hidráulica que generan las vertientes naturales de agua provenientes de las Lagunas de Mojanda. Se encuentra ubicado en una especie de cuarto bodega antiguo que consta de paredes de adobe de 1.20 mts. de grosor, lo que hace referencia a técnicas de construcción de la misma antigüedad que el Molino desde que empezó a funcionar, este Molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utilizan este objeto para obtener la más fina y elaborada harina; la época en que se le da mayor uso al molino es durante los días cercanos al día de Difuntos, pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, ya que da como resultado unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor. Adicionalmente de la visita al molino en sí, es interesante observar la estructura del sistema hidráulico que se construyó hace tantos años y que hasta el momento tiene una gran Funcionalidad y eficiencia de operación. La familia propietaria del sitio, cobra alrededor de USD 2,00</p> <p><b>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN</b>  El molino de cucho fue construido hace más 150 años, gracia a la fuerza hidráulica que genera la vertiente natural que proveniente de las laguna de mojanda.</p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS</b>  Molino desde que empezó a funcionar, este Molino ha servido a miles de personas en la zona, que hasta el día de hoy utilizan este objeto para obtener la más fina y elaborada harina; la época en que se le da mayor uso al molino es durante los días cercanos al día de Difuntos, pues los pobladores prefieren usar la harina que se produce en este lugar, ya que da como resultado unas guaguas de pan de muy alta calidad y sabor.</p>
--	---

<b>VALOR INTRÍNSECO</b>							<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> ALTERADO <u>NO ALTERADO</u> EN PROCESO DETERIORADO CONSERVADO DE DETERIORO CAUSAS: se mantiene su estructura hasta la fecha.					
							<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> ALTERADO <u>NO ALTERADO</u> EN PROCESO DETERIORADO <u>CONSERVADO</u> DE DETERIORO CAUSAS.					
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORT E</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>	
			B	R	M		Diaria	Semana l	Mensual	Eventual	<b>DÍAS AL AÑO</b>	
											365	
	<b>TERRESTRE</b>	Asfaltado	x			Bus	x				<b>DÍAS AL MES</b>	
		Lastrado				Automóvil	x				Culturales :	Día inicio:
		Empedrado				4x4	x					Día fin:
		Sendero				Tren						
	<b>ACUÁTICO</b>	Marítimo				Barco					Naturales:	
		Fluvial				Bote						
	<b>AÉREO</b>										<b>HORAS AL DIA</b>	
						Avión					Culturales:	Día inicio:

						Avioneta						Día fin:
											Naturales:	
Observaciones: No												
<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b> NOMBRE DE LA RUTA: Velotax, Flota Imbabura, Pullman Carchi DESDE: Guallabamba      HASTA: Tabacundo      FRECUENCIA: 10 minutos      DISTANCIA 15 km												
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> <b>AGUA</b> <u>Potable</u> Entubada      Traída de pozo      No existe otros												
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b> <u>Sistema Interconectado</u> Generador      No Existe      Otros												
<b>ALCANTARILLADO</b> <u>Red Publica</u> Pozo Ciego      Pozo Séptico      No Existe      Otros												
<b>PRECIO</b> Si      No <u>Entrada Libre</u> Otros												
Observaciones:												
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>  <p style="text-align: center;"><b>NOMBRES:</b> no      <b>DISTANCIA:</b> no</p>												
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b> LOCAL      NACIONAL      PROVINCIAL      INTERNACIONAL OTROS						_____ <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>						


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**
**DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Eduardo Luis Sánchez Corrales.

FICHA Nº 3

SUPERVISOR EVALUADOR: Gustavo Paladines

FECHA: 10/02/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Fiestas de Mama Nati

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnografía / SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, y populares

**UBICACIÓN:** Provincia de Pichincha, Cantón Pedro Moncayo **LONGITUD (UTM): 78°12'O** **LATITUD (UTM): 0°03'N**
**PROVINCIA:** Pichincha, **CANTÓN:** Pedro Moncayo, **PARROQUIA:** Tabacundo

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: San Luis de Ichisí

DISTANCIA (Km.): 1.2 km

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
**ALTURA (m.s.n.m):**1730 - 4300 m.s.n.m **TEMPERATURA (°C):** 13º- 23º **PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 2.3 mm3

**ESTILO**

Las fiestas en honor a la patrona de la ciudad: la santísima Virgen de la Natividad (Mama Nati), se realizan cada mes de noviembre el día 24. La conmemoración incluye una pintoresca procesión por los barrios de la ciudad, fuegos pirotécnicos, la chamisa en el Parque Principal. Además se realiza una novena en el santuario de la virgen, ubicado en el centro de la ciudad.



											10
<b>TERRESTRE</b>	Asfaltado	x			Bus	x					<b>DÍAS AL MES</b>
	Lastrado				Automóvil	x					Culturales : Día inicio:14 de Noviembre Día fin:24 Noviembre
	Empedrado				4x4	x					
	Sendero				Tren						Naturales:
<b>ACUÁTICO</b>	Marítimo				Barco						Naturales:
	Fluvial				Bote						
<b>AÉREO</b>											<b>HORAS AL DIA</b>
					Avión						Culturales : Hora inicio:6am hora fin: 11 pm
					Avioneta						Naturales:
Observaciones:											
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
AGUA <u>    Potable    </u> Entubada                      Traída de pozo                      No existe                      otros											
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>											
<u>    Sistema Interconectado    </u> Generador                      No Existe                      Otros											

<b>ALCANTARILLADO</b>	
Red Publica	Pozo Ciego                      Pozo Séptico    No Existe                      Otros
<b>PRECIO</b>	
Si      No	<u>Entrada Libre</u> Otros
Observaciones:	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRES: no</b>	<b>DISTANCIA: no</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	_____
LOCAL      NACIONAL <u>PROVINCIAL</u> INTERNACIONAL	<b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>
OTROS	


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**
**DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Eduardo Luis Sánchez Corrales.

FICHA N° 4

SUPERVISOR EVALUADOR: Gustavo Paladines

FECHA: 10/02/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo de la Virgen de Natividad.

PROPIETARIO:

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Arquitectura Religiosa

**UBICACIÓN**
**LONGITUD (UTM):**
**LATITUD (UTM):**

PROVINCIA: Pichincha

CANTÓN: Pedro Moncayo,

PARROQUIA: Tabacundo,

Desde: 9.Vía, tipo y estado: 10.Medio de acceso: 11.Tiempo:

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: San Luis de Ichisí

DISTANCIA (Km.): 1.2 km

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
**ALTURA (m.s.n.m):** 1730 - 4300 m.s.n.m

**TEMPERATURA (°C):** 13°- 23°

**PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 2.3 mm3

**ESTILO**

Las tradiciones y manifestaciones culturales de Tabacundo se centran en la devoción de sus habitantes hacia la Virgen de Natividad o 'Mama Nati', en 1887 se erigió un santuario que fue construido con madera de monte,

moyas, carrizos y ladrillos, este santuario es de vital importancia para los residentes de la parroquia de Tabacundo, la imagen de dicha virgen tiene aproximadamente 400 años, en dicha iglesia los turistas pueden tomar fotografías, de igual manera a la salida de la misma pueden adquirir artesanías relativas a la virgen de la natividad. La administración de la iglesia es llevada por el sacerdote de la misma siendo este el encargado de velar por el mantenimiento y buen cuidado de la misma, recibiendo estas aportaciones económicas por parte de la junta parroquial y de los representantes del clero de la iglesia ecuatoriana.

#### **CONSERVACIÓN DEL ESTILO**

El santuario de la virgen de Natividad se encuentra en un estado conservado

#### **EPOCA DE CONSTRUCCIÓN**

Se construyó en el año 1887 el santuario fue construido con material del medio , la imagen de la virgen tiene aproximadamente 400 años

#### **MATERIALES UTILIZADOS**

Los materiales que se utilizaron fueron material del medio, tales como madera de monte, moyas, carrizos, y ladrillos

#### **MUESTRAS RELEVANTES**

El santuario de la virgen de Natividad muestra la fe que tienen los pobladores, siendo una tradición de Tabacundo siendo devoto los habitantes del sector hacia la Virgen de Natividad o 'Mama Nati',



		ecuatoriana									
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VÍAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO	
										365	
TERRESTRE	Asfaltado	x			Bus	x				DÍAS AL MES	
	Lastrado				Automóvil	x				Culturales:	Día inicio: 1
	Empedrado				4x4	x					Día fin: 30
	Sendero				Tren					Naturales:	
ACUÁTICO	Marítimo				Barco						
	Fluvial				Bote						
AÉREO										HORAS AL DIA	
					Avión					Culturales:	Hora de inicio: 7 am
					Avioneta						Hora de fin: 5pm
Observaciones: La movilidad hacia esta Parroquia es de fácil acceso , y se puede llegar tanto en transporte público como privado.											

RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:	
NOMBRE DE LA RUTA:	
DESDE:	HASTA: FRECUENCIA: DISTANCIA
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>	
AGUA <u>Potable</u>	Entubada Traída de pozo No existe otros
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>	
Sistema Interconectado	Generador No Existe Otros
<b>ALCANTARILLADO</b>	
<u>Red Publica</u> Pozo Ciego	Pozo Séptico No Existe Otros
<b>PRECIO</b>	
Si No	<u>Entrada Libre</u> Otros
Observaciones:	
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
NOMBRES: no DISTANCIA no	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	_____
LOCAL NACIONAL <u>PROVINCIAL</u> INTERNACIONAL OTROS	FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**
**DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Eduardo Luis Sánchez Corrales.

FICHA N° 5

SUPERVISOR EVALUADOR: Gustavo Paladines

FECHA: 10/02/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Coloniales de Tabacundo.

PROPIETARIO: Tabacundo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Etnográfica / SUBTIPO: Arquitectura Vernácula

**UBICACIÓN**
**LONGITUD (UTM):**
**LATITUD (UTM):**
**Provincia:** Pichincha, **Cantón:** Pedro Moncayo, **Parroquia:** Tabacundo, **Sector:** Parque Central.

**Desde: 9.Vía, tipo y estado: 10.Medio de acceso: 11.Tiempo:**

Quito Terrestre/ Carretera/ Buen estado. Vehículo privado/ público 45 minutos.

Cayambe Terrestre/ Carretera/ Buen estado. Vehículo privado/ público 10 minutos.

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO: Cayambe

DISTANCIA (Km.): 12 km

**CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO**
**ALTURA (m.s.n.m):** 1730 - 4300 m.s.n.m **TEMPERATURA (°C):** 13°- 23° **PLUVIOMÉTRICA (mm3):** 2.3 mm3

	<p><b>ESTILO</b> Son hogares contruidos empíricamente con conocimientos ancestrales, no era necesario de un arquitecto o ingeniero, su estructura formada principalmente de adobe y su techo te teja y bahareque, son reconocidas por sus techos más altos de lo normal es decir sobrepasando los dos metros, su piso compuesto de arenilla y chocoto seco.</p> <p><b>CONSERVACIÓN DEL ESTILO</b> Alterado debido al mal manejo de si estado de conservación</p> <p><b>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN</b></p> <p><b>DISTRIBUCIÓN ESPACIAL</b></p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS</b> Materiales del medio tejas adobe y bahareque</p> <p><b>MUESTRAS RELEVANTES</b> Son casas artesanales contruidos por lo mismo habitantes del sector donde pusieron en prácticas los conocimientos que heredaron de sus antepasados</p>
--	--





<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	
<b>NOMBRES:</b>	<b>DISTANCIA</b>
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	
LOCAL      NACIONAL PROVINCIAL INTERNACIONAL OTROS	<hr/> <b>FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR</b>


**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS**
**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS  
MINISTERIO DE TURISMO**
**DATOS GENERALES**

ENCUESTADOR: Eduardo Luis Sánchez Corrales.

FICHA Nº 6

SUPERVISOR EVALUADOR: Gustavo Paladines

FECHA: 10/02/2016

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Parque Tabacundo

PROPIETARIO: Municipio de Tabacundo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales TIPO: Históricas SUBTIPO: Zonas históricas

**UBICACIÓN**
**LONGITUD (UTM):**
**LATITUD (UTM):**

Pichincha, Cantón: Pedro Moncayo, Parroquia: Tabacundo, Sector: Parque Central.

**ACCESO**

Desde Quito, Cayambe

**Vía, tipo y estado**

Carretera / Muy bueno

Carretera / Muy bueno

**Tiempo y Medio Transporte**

45 minutos, 7 minutos en auto particular

CALLE: NUMERO: TRANSVERSAL:

**CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO**

NOMBRE DEL POBLADO:

DISTANCIA (Km.):

NOMBRE DEL POBLADO: DISTANCIA (Km.):

	<p><b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m):</b>                      <b>TEMPERATURA (°C):</b>                      <b>PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (mm3):</b></p> <p><b>ESTILO</b></p> <p>Tabacundo es la cabecera cantonal de Pedro Moncayo y fue creada el 26 de septiembre de 1.911. Su territorio tiene una extensión de 7.263,72 hectáreas que atraviesan al cantón de norte a sur, de éstas, 202,67 hectáreas pertenecen al área urbana de la ciudad de Tabacundo, que se extiende longitudinalmente alrededor de la carretera panamericana. Esta población desde sus inicios se caracterizó por la producción artesanal de sombreros de paja toquilla de alta calidad, producto que traería prosperidad y dinamismo a la economía local, sin embargo en la década de los 70 esta producción decaería. Esta situación mejora aproximadamente a partir de 1.984, con las primeras plantaciones de flores para exportación, producción que es la más característica de la zona, pues por el clima, las flores de Tabacundo cuentan con características muy valoradas en mercados y que colocan a Tabacundo como un sitio obligado de visita a los turistas que transitan entre Quito e Imbabura.</p> <p><b>CONSERVACIÓN DEL ESTILO</b></p> <p>Conservado</p> <p><b>EPOCA DE CONSTRUCCIÓN</b></p> <p>Fue creada el 26 de septiembre de 1911</p> <p><b>MATERIALES UTILIZADOS</b></p> <p>Esta población desde sus inicios se caracterizó por la producción artesanal de sombreros de paja toquilla</p>
--	--

		de alta calidad, producto que traería prosperidad y dinamismo a la economía local,													
<b>VALOR INTRÍNSECO</b>										<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado <input type="checkbox"/> En Proceso Deteriorado <input type="checkbox"/> <u>Conservado</u> <input type="checkbox"/> De Deterioro <input type="checkbox"/> Causas: <b>Patrimonio (Atractivos Cultural)</b> Nombre: Fecha De Declaración: el 26 de septiembre de 1.911 Categoría: Patrimonio De La Humanidad Patrimonio Del Ecuador					
										<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO</b> Alterado <input type="checkbox"/> No Alterado en Proceso <input type="checkbox"/> Deteriorado <input type="checkbox"/> <u>Conservado</u> <input type="checkbox"/> De Deterioro <input type="checkbox"/> Causas:					
	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>ESTADO DE LAS VÍAS</b>			<b>TRANSPORTE</b>	<b>FRECUENCIAS</b>				<b>TEMPORALIDAD DE ACCESO</b>				
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DÍAS AL AÑO				
											365				
	<b>TERRESTRE</b>		x			Bus	x				<b>DÍAS AL MES</b>				

	Asfaltado										
	Lastrado				Automóvil	x				Culturales:	Día inicio:
	Empedrado				4x4	x					Día fin:
	Sendero				Tren					Naturales:	
<b>ACUÁTICO</b>	Marítimo				Barco						
	Fluvial				Bote						
<b>AÉREO</b>										<b>HORAS AL DIA</b>	
					Avión					Culturales:	Día inicio:
											Día fin:
					Avioneta					Naturales:	
Observaciones: La movilidad hacia esta Parroquia es de fácil acceso , y se puede llegar tanto en transporte público como privado.											
RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:											
NOMBRE DE LA RUTA: Velotax, Flota Imbabura, Pullman Carchi											
DESDE: Guallabamba HASTA: Tabacundo FRECUENCIA: 10 minutos DISTANCIA 15 km											
<b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b>											
<b>AGUA</b>											

<u>Potable</u>	Entubada	Traída de pozo	No existe	otros
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA</b>				
<u>Sistema Interconectado</u>	Generador	No Existe	Otros	
<b>ALCANTARILLADO</b>				
<u>Red Publica</u>	Pozo Ciego	Pozo Séptico	No Existe	Otros
<b>PRECIO</b>				
Si	No	<u>Entrada Libre</u>	Otros	
Observaciones:				
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>				
<b>NOMBRES:</b> no			<b>DISTANCIA:</b> no	
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>			_____	
<u>LOCAL</u>	NACIONAL	PROVINCIAL	FIRMA: <b>SUPERVISOR EVALUADOR</b>	
INTERNACIONAL		OTROS		

## 3.3.1.2. Evaluación de Atractivos

Tabla 22. Evaluación de Atractivos

Evaluación de Atractivos													
Atractivo	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICADO				TOTAL	Jerarquización
	Valor Intrínseco	Valor extrínseco	Entorno	Estado de conservación	Acceso	Servicios	Asociación con otros	Local	Regional	Nacional	internacional		
Fiestas de La Cosecha.	5	3	4	3	3	4	3	5	4	4	2	40	II
Fiestas de Mama Nati	5	4	4	4	5	4	4	5	3	3	2	43	II
El Molino del Cucho	4	4	6	4	5	4	3	5	4	4	2	45	II
Iglesia y Museo de la Virgen de Natividad	4	3	3	4	5	3	3	2	2	4	4	37	II
Casas Coloniales	4	4	4	4	3	3	5	3	3	3	2	38	II
Parque Tabacundo	5	4	4	3	4	4	4	6	5	3	2	44	II

### **3.3.2. Promoción Turística**

Difundir a través de la radio los atractivos turísticos que la parroquia posee. Esta estrategia fue analizada y escogida ya que el municipio cuenta con una alianza estratégica con la Radio Inti pacha de reducción de costos por difusión y promoción turística a cambio de Terrenos utilizados por la radio en mención.

En base a la investigación de mercados realizada, se pudo determinar que uno de los principales medios de comunicación que utilizan los habitantes del Cantón para mantenerse informados es la radio, por lo que se ha considerado necesario emitir un spot publicitario que contenga características direccionadas a lo siguiente:

- Informar sobre los atractivos culturales de Tabacundo como una opción para visitar.
- Exponer un mensaje claro, breve y fácil de recordar sobre sus atractivos
- Usar un lenguaje claro y directo

A través de la investigación que se realizó y la información que proporcionó la Asociación de Turismo Comunitario de Tabacundo, se pudo conocer que la emisora que los habitante de Pedro Moncayo sintonizan con más frecuencia es “Radio Inti Pacha” de Cayambe – Ecuador en el dial 88.9 FM. Así mismo, haciendo las averiguaciones del caso la emisora explicó que los horarios óptimos para transmitir un anuncio sobre Turismo Comunitario son a las 5:30 y 20:30, es decir dos veces al día durante tres meses.

### **Resultados Esperados**

- Informar a turistas nacionales y extranjeros sobre los recursos y atractivos turísticos culturales de la Parroquia de Tabacundo.

## Tareas

- Diseñar guion de la cuña radial para la parroquia Tabacundo.

## Estructura de la cuña radial

El mensaje que se transmitirá será el siguiente: “Tabacundo, cuna de riqueza cultural y gente amable te invita a disfrutar del sonido del viento y el trinar de las aves que son parte de las maravillas naturales orgullo Ecuatoriano, no puedes dejar de disfrutar de sus cascadas, las Lagunas de Mojanda y por supuesto las hermosas playas de río Pisque. Tabacundo, ven y conócelo”.

## Costos

### Tabla 23.

#### Presupuesto Cuña Radial

RADIO INTI PACHA 88.9				
Duración	Tiempo De Transmisión	Transmisiones Diarias	Valor Por Transmisión	Valor Total
Comercial <i>45 segundos</i>	1 mes	2	3 \$	90 \$

**Tabla 24.****Cuña turística para la parroquia Tabacundo**


---

 Pieza: **Cuña turística para la parroquia Tabacundo**

Locutor: Alberto Vargas

Productor: dj Pansolin

Fecha: A establecer

Duración: 45"

---

Guion técnico	Guion Literario
Audio 1: Música instrumental (CONSTANTE) Track 1	Tabacundo, cuna de riqueza cultural y gente amable te invita a disfrutar del sonido del
Audio 2: sonido de viento y canto de aves.	viento y el trinar de las aves que son parte de las maravillas naturales orgullo Ecuatoriano.
Audio 3: sonido de cascada.	No puedes dejar de disfrutar de sus cascadas, las Lagunas de Mojanda y por supuesto las hermosas playas de rio pisque.
Audio 1: Fin de música instrumental (Track 1)	Tabacundo, ven y conócelo.

---

**3.3.3. Diseño de Circuito Turístico**

Se plantea la presente estrategia con la finalidad de que Tabacundo pueda incluirse en dentro de la ruta propuesta, ya que se debe considerar que aún carece de oportunidades para que pueda despertar el interés turístico. Asimismo, es importante hacer conocer a los operadores turísticos la importancia de incluir la parroquia de Tabacundo en sus programas, ya que estos pasan por desapercibido la oportunidad de poder realizar una visita más completa en la zona.

Para dar mayor realce al proyecto se ha visto la posibilidad de realizar acuerdos con el propósito de dar a conocer los atractivos tanto culturales, naturales, religiosos de la Parroquia.

Entre las principales instituciones con las cuales se puede alcanzar un acuerdo se tienen las siguientes:

Junta Parroquial de Tabacundo

Ecuador View Express (Agencia de Viajes Quito)

Se ha visualizado socios estratégicos para impulsar el proyecto, con la ayuda de la Junta Parroquial se tiene accesibilidad a los lugares que pueden ser aprovechados y que serán fuente de uso para convertirlos en turísticos beneficiando a la comunidad y a la zona. Ecuador View Express es una agencia de viajes en Quito ya situada en el mercado 8 años con suficiente experiencia en la venta y manejo de paquetes turísticos, la cual servirá de medio de publicidad para dar a conocer la ruta, no se descarta la alianza con otros prestadores Turísticos.

### **Objetivo**

Diseñar una ruta turística que incluya los atractivos turísticos culturales de la parroquia de Tabacundo.

### **Resultados Esperados**

A partir de la ruta elaborada, se espera que Tabacundo sea incluido en una red turística de la provincia de Pichincha.

### **Actividades**

Elaborar una ruta turística que incluya los atractivos culturales de la parroquia de Tabacundo.

Incluir a Tabacundo en las rutas turísticas potenciales del cantón.

## **Tareas**

Investigación de campo y levantamiento de datos.

Identificar los atractivos culturales a ser tomados en cuenta para la ruta.

## **Nombre del Circuito**

Tabacundo Ancestral: se busca interpretar con la palabra ancestral un cumulo de celebraciones de cultura y tradición que ha perdurado a través del tiempo, y que hasta el presente se celebra con gran algarabía en la parroquia Tabacundo.

## **Lugares a Visitar:**

### **1. Parque Central**

**Descripción:** Siendo la parroquia de Tabacundo la cabera cantonal de Pedro Moncayo, es necesario comenzar la ruta en su parque central, ya que desde esta zona puede accederse a la mayoría de los lugares de interés turístico de dicha parroquia. Este parque es de gran comodidad para los turistas, en el pueden encontrar ventas de artesanías propias de la parroquia así como variedad de gastronomía propia de la región. En esta sección de la ruta, se le explicara a los turistas la historia del cantón, de la parroquia así como las fiestas de las cosechas que se realizan en dicha parroquia una celebración que se remonta a los tiempos precolombinos en los que los indígenas agradecía a la madre tierra por los favores recibidos y la buena cosecha del año, la cual se realiza en el mes de Septiembre, empezando con la elección de la reina de la parroquia, siguiendo con desfiles, procesiones, exposiciones y fiestas, incluyendo corridas de toros.



**Figura 16. Parque central de Tabacundo**

## **2.- Santuario De la Virgen de la Natividad**

**Descripción:** Las tradiciones y manifestaciones culturales de Tabacundo se centran en la devoción de sus habitantes hacia la Virgen de Natividad o 'Mama Nati', en 1887 se erigió un santuario que fue construido con madera de monte, moyas, carrizos y ladrillos, este santuario es de vital importancia para los residentes de la parroquia de Tabacundo, la imagen de dicha virgen tiene aproximadamente 400 años, en dicha iglesia los turistas pueden tomar fotografías, de igual manera a la salida de la misma pueden adquirir suvenires relativos a la virgen de la natividad. La administración de la iglesia es llevada por el sacerdote de la misma siendo este el encargado de velar por el mantenimiento y buen cuidado de la misma, recibiendo esta aportaciones económicas por parte de la junta parroquial y de los representantes del clero de la iglesia ecuatoriana.



**Figura 17. Santuario de la Virgen de la Natividad**

### **3.- Museo de sitio Mama Nati**

**Descripción:** La Virgen de la Natividad o “Mama Nati” como es llamada por los habitantes de Tabacundo posee un museo de sitio el cual consta de ocho salas que exhiben esculturas y objetos de importante valor histórico relacionadas con dicha virgen así también se observan piezas que representan las tradiciones religiosas y costumbres de los pobladores, entre una de sus salas existe una que exhibe obras de arte y fotografías de la parroquia, Los ingresos al museo son guiados y tanto la entrada como el servicio de guía no tienen ningún costo, pues la administración del museo busca incentivar el interés por la cultura de la parroquia, dentro del museo los visitantes pueden tomar fotografías sin ninguna restricción, dicho museo cuenta con una tienda de souvenirs para que los turistas puedan adquirir cualquier producto relativo tanto a la parroquia como al museo.



**Figura 18. Museo de sitio Mama Nati**

## Itinerario

### Tabla 25.

#### Itinerario Circuito Turístico

Descripción	Hora	Observaciones
Llegada al Parque Central	9:00 a.m.	Arquitectura circundante
Explicación a los turistas de la historia del Cantón, de la Parroquia y de las Fiestas de la Cosecha.	9:30 a.m.	Casas del sector, vías y negocios locales
Degustación de dulces típicos de la parroquia por parte de los turistas en el Parque Central	10:30 a.m.	Visita a los locales
Caminata al Santuario de la Virgen de la Natividad	11:00 a.m.	Paisajes y arquitectura propia del sector.
Llegada y entrada al Santuario de la Virgen de la Natividad	11:15 a.m.	Vista de los altares, el campanario y la arquitectura de la Iglesia

Continúa



Explicación a los turistas de la historia del santuario y de la historia de la Virgen de la Natividad	11:30 a.m.	
Salida del santuario	12:30 p.m.	
REFRIGERIO	1:30 p.m.	
Museo de Mama Nati, visita guiada	2:20 p.m.	Obras artísticas y religiosas en el Museo.
Compra de artesanías.	3:30 p.m.	Exposiciones de diversos artículos artesanales producidos por la población local.

---



Figura 19. Mapa Circuito Turístico Tabacundo Ancestral:

## Simbología

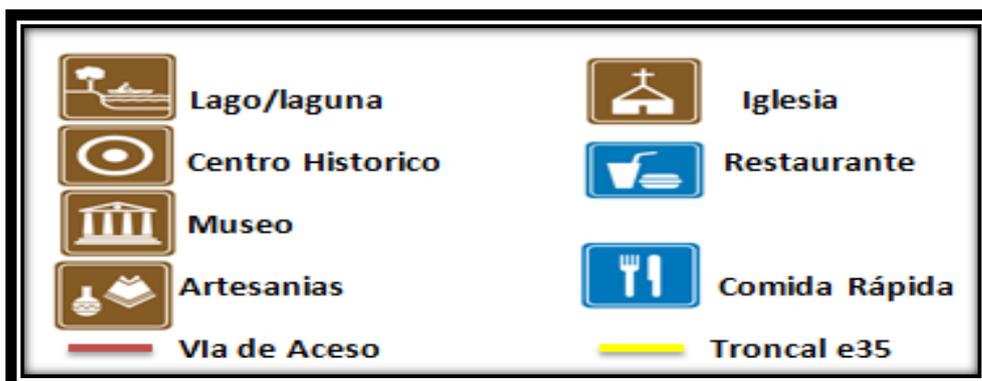


Figura 17. Pictogramas de Ruta Turística

## Tiempo y distancia de la Ruta señalada

- 2:30 Horas Aproximado
- 1.20 km

## Calidad de Los Elementos de La Ruta

Tabla 26.

### Criterios de Calidad Ruta Turistica

<i>Actividad</i>	<i>Criterio</i>
<i>Organización</i>	- Planificada - Eficiente y Eficaz - Mejora continua - Participación activa - Innovadora
<i>Guías</i>	- Capacitados - Conocimiento del sector - Involucrados con el servicio - Atentos
<i>Transporte</i>	- A pie dentro de la parroquia.

## Fijación de precios

Estos estarán sujetos a los paquetes turísticos diseñados por la empresa, así como a los cambios que pudieran solicitar el turista, el número de visitantes, la estacionalidad o temporada

**Tabla 27.**

### Costos de la Ruta “Tabacundo Ancestral”

	Descripción	Costo unitario USD	Costo por 10 pax USD
1			
1	Transporte	15,00	180,00
2			
2	Guía nacional	9,33	93,03
3			
3	Guía Nativo	7,25	72,50
4	Alimentación		
	• Desayuno	3,00	45,00
	• Almuerzo(Box lunch)	4,00	60,00
5	Entradas	2,00	20,00
6	Seguro	3,00	30,00
	<b>Total</b>	<b>54,08</b>	<b>267,05</b>
	Utilidad 15%	8,11	39,75
	Iva 12%	6,48	32,04
	<b>Costo De La Ruta</b>	<b>58,17</b>	<b>581,7</b>

**Fuente:** Proveedores de servicios turísticos

\*La utilidad de 15% es establecida por el prestador de servicio como tarifa de ganancia.

\*Costo por pax 68,67 Elaborada por la Agencia de Viajes Ecuador View Express

**Tabla 28.****Listado de establecimiento que ofrecen alojamiento**

Nombre	Dirección	Categoría	Número de plazas
<b>Hacienda Hostería San Luis</b>	Panamericana Norte Km 4 ½ Vía Tabacundo – Cajas, Sector Tupigachi.	Segunda Categoría	22
<b>Hacienda Tomalo</b>	Caranqui y Gualpi esquina	Tercera Categoría	16
<b>Mountain Chalet El Capulí</b>	Faldas de las Lagunas del Mojanda, San Juan Loma, Calle el Capuli, Tabacundo	Segunda categoría	20

**Fuente:** Ministerio de Turismo, 2014

**3.4. Transporte**

Los servidores de transporte público que parte desde la ciudad de Quito son los siguientes:

**Tabla 29.****Transporte**

COOPERATIVA	DIRECCIÓN	CONTACTO
Expreso Tulcán	Terminal Norte Carcelén	(593) (6) 2980480
Flota Imbabura	Terminal Norte Carcelén	(593) (2) 2565620
Pullman Carchi	Terminal Norte Carcelén	(593) (6) 2980380
Aerotaxi	Terminal Norte Carcelén	0991-952-08
Velotax Norte	Terminal Norte Carcelén	(593) (6) 2980633
Taca Andina	Terminal Norte Carcelén	(593)(6) 2951533

**Fuente:** Terminal Norte Carcelén, Quito.

Los buses parten desde el terminal terrestre de Carcelén (tlf. 02 396 1600) las 24 horas con una frecuencia de 15 minutos. El viaje hasta Tabacundo o Cayambe tiene un costo de US\$ 1,25 y el trayecto dura una hora y media.

### 3.4 Matriz Marco Lógico

#### 3.4.1 Árbol de problemas



Figura 20 Árbol de problemas

### 3.4.2 Árbol de objetivos

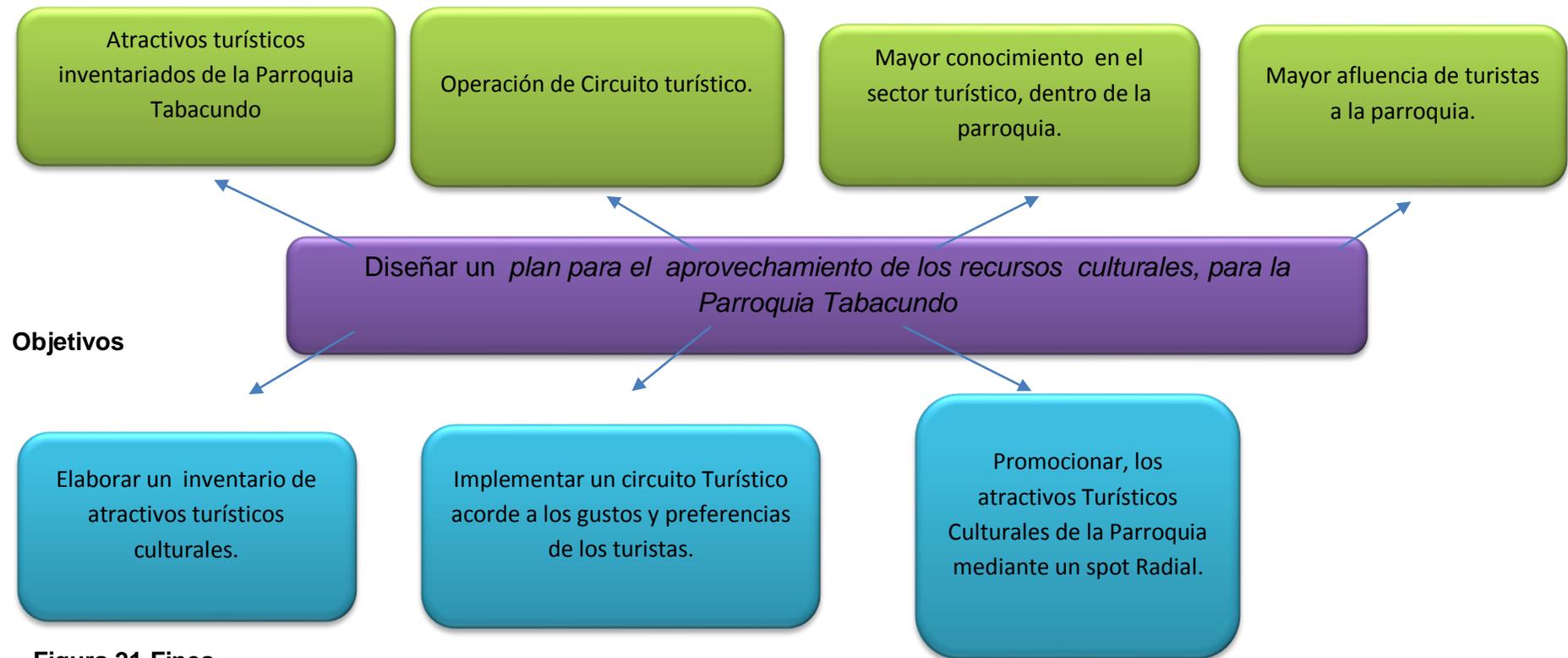


Figura 21.Fines

### 3.4.2. Matriz del Marco Lógico

Tabla 30. Matriz del Marco Lógico

		<b>Indicador</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>Fin</b>	Contribuir con el desarrollo turístico de la parroquia Tabacundo.	Número de turistas que visitan la parroquia Tabacundo.	Estadísticas del Ministerio de Turismo de Ecuador	Que se cree una ley para detener las actividades turísticas en el país.
<b>Propósito</b>	Diseñar un plan para el aprovechamiento de los recursos culturales, como alternativa para el desarrollo turístico de la parroquia Tabacundo.	Número de personas involucradas en el desarrollo turístico de la parroquia Tabacundo.	Plan para el aprovechamiento de los recursos culturales, de la parroquia Tabacundo	Contar con el respaldo del Departamento de turismo o de la junta Parroquial de Tabacundo.
<b>Componentes</b>	1. Elaborar un inventario de atractivos turísticos culturales	Cuadro de inventarios	Inventario de Recursos Turístico Culturales	Pasar inventarios al Ministerio de Turismo
	2. Implementar un circuito turístico acorde a los gustos y preferencias de los turistas	Número de personas encuestadas	Plan para el aprovechamiento de los recursos culturales, de parroquia Tabacundo	Señalética en las vías hacia la parroquia Tabacundo
	3. Promocionar los atractivos Turísticos Culturales de la parroquia mediante un spot Radial.	Incremento anual de turistas	Estadísticas de La Dirección de Turismo de la parroquia Tabacundo.	Eliminar impuestos por radiodifusión.
<b>Actividades</b>	1.1. Elaboración del inventario de atractivos culturales.	Número de atractivos inventariados.	Fichas del Inventario Turístico de recursos culturales.	

---

<b>2.1.</b> Ruta Tabacundo Ancestral.	Número de turistas que tomaran el circuito Turístico.	Estadísticas de La Dirección de Turismo de la parroquia Tabacundo.
<b>3.1.</b> Creación de un spot publicitario o Radial	Número de personas que escucharan el spot	Spot Publicitario

---

## **CAPÍTULO 4.**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1 Conclusiones**

1. Los recursos naturales y culturales que posee la parroquia Tabacundo hacen propicio tener un óptimo desarrollo turístico del mismo.
2. La sustentación en base a las teorías existentes, permitió delimitar claramente el objeto de estudio y definir los alcances de la investigación.
3. La posición del gobierno en cuanto al sector turismo juega un papel importante siendo que aporta con inversiones para realizar mejoras en las actividades relacionadas con el turismo.
4. El turismo es la base para fomentar el desarrollo turístico en Tabacundo, puesto que en el Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD) consta que, cada cantón tenga la potestad de realizar planes que beneficien al cantón y a cada una de sus parroquias como es el caso del sector turismo para lo cual el GAD ha elaborado el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 en donde consta que el turismo es un eje principal para el desarrollo del cantón, manejando una inversión de USD 5.883.000,00 dólares en proyectos que aporten al mejoramiento de las actividades turísticas.
5. La elaboración del inventario de atractivos turísticos culturales, permitió identificar a los atractivos que tienen potencialidad para el beneficio del desarrollo turístico del cantón.
6. El diseño adecuado del circuito, permitirá potencializar las actividades turísticas e integrar a los prestadores de servicios turísticos de la zona e incentivando el turismo interno.

7. Se realizó un análisis externo e interno a través de la matriz FODA de la parroquia para poder identificar sus debilidades, de lo cual se pudo detectar la necesidad de considerar al turismo como la principal y primera herramienta para potencializar el lugar y captar recursos.
8. Tabacundo es un lugar rico en cultura y flora que puede ser aprovechado como alternativa de desarrollo económico para que los habitantes sientan la necesidad y el compromiso de apoyar y a traes del turismo crear una alternativa de vida si necesidad de salir de su lugar natal.

#### **4.2 Recomendaciones**

1. Es recomendable que la Dirección de Turismo del cantón Pedro Moncayo ejecute el presente plan para brindar alternativas en cuanto al manejo de los recursos naturales y culturales procurando así, la preservación de los recursos y fomentando la actividad turística en la localidad.
2. Para realizar futuros planes se recomienda que, se utilice fuentes confiables con el fin de brindar información verídica.
3. Resulta recomendable que, el Municipio De Pedro Moncayo, mediante la Dirección de Turismo realice las inversiones que están establecidas en la Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012-2025 para que las actividades turísticas se cumplan como están planificadas.
4. Sabiendo que los turistas de Quito son quienes visitan más el cantón de Puerto Quito, se recomienda fomentar promociones turísticas para este target.

5. Es recomendable que el Municipio de Pedro Moncayo mantenga la actualización periódica del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, lo que ayudará a conocer el estado en que se encuentran los mismos y con esto generar nuevas alternativas para en un futuro disfrutar de ellos.
6. Tomar en cuenta las estrategias planteadas en la Matriz FODA para futuros proyectos de desarrollo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, J., & Ruiz, C. (2014). *Proyecto de factibilidad para la creación de una quinta agroturística en la parroquia Once de Noviembre, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.
- Alvarez, C. (2012). *Administración*. Lima: Perason.
- Análisis y selección de estrategias, 1. (s.f.). *Administración estratégica*. Obtenido de <http://facultad.bayamon.inter.edu/jcotto/BADM%203340/Estrategia%20Empresarial%20VI%20Selección%20de%20Estrategias.pdf>
- Arias, F. (2009). *El Proyecto de Investigación. Guía para su Elaboración*. Caracas : Epistema S.A.
- Banco Central de Ecuador. (2015). Recuperado el 5 de Agosto de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
- Banco Mundial. (26 de Agosto de 2015). Recuperado el 21 de Octubre de 2015, de <http://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos - Cotización y Programación*. Buenos Aires.
- Chiavenato. (2012). *Untref Virtual*. Obtenido de Introducción general a la teoría de la Administración:  
[http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar/archivos/repositorio//0/34/html/archivos/doc/Chiavenato\\_Introd-a-la-teoria\\_cap-12.pdf](http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar/archivos/repositorio//0/34/html/archivos/doc/Chiavenato_Introd-a-la-teoria_cap-12.pdf)
- Congreso de la República. (6 de Mayo de 2008). Ley de turismo. *Ley 97 Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002*. Quito, Ecuador: Congreso de la República.
- Embajada de Ecuador*. (24 de Febrero de 2014). Obtenido de <http://www.deecuador.com/Sistema%20de%20Gobierno-deecuador-13.html>
- Equipo PDOT del GADM Pedro Moncayo. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Pedro Moncayo, Pichincha, Ecuador.
- Gurría Di-Bella, M. (2012). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- INEC. (23 de Marzo de 2015). Recuperado el 30 de Julio de 2015, de [http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=90&](http://www.inec.gob.ec/estadisticas/?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=90&)
- Kotler, P. (2011). *Mercadotecnia I*. Buenos Aires: McGrawHill.
- Martínez, R. (2013). *Santuarios, fiestas patronales, peregrinaciones y turismo Religioso*. México: Trillas.
- Ministerio de Turismo. (3 de Diciembre de 2012). *Tabacundo Fiestas y tradiciones*. Recuperado el 14 de Agosto de 2015, de <http://www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/andes/pichincha/tabacundo>

- Ministerio de Turismo. (30 de Octubre de 2014). *Tabacundo, datos turísticos*. Recuperado el 26 de Agosto de 2015, de <http://www.amalavida.tv/ubicacion/ecuador/andes/pichincha/tabacundo>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2009). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*. Quito: Gerencia Nacional de Recursos Turísticos.
- Neil, R. (2012). *Fundamentos de Marketing*. Mexico DF: Interamericana.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2015). OMT.
- Pedro Moncayo, E. P. (2012-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Tabacundo, Pichincha, Ecuador.
- Pedro Moncayo, E. P. (2012-2025). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Pedro Moncayo, Pichincha, Ecuador.
- Plan Nacional Para el Buen Vivir, E. (2013-2017). Quito, Republica del Ecuador.
- RATTO, N. (2001). Proyecto de turismo cultural para la Provincia de Catamarca-Dpto. En N. Ratto. Andalgalá-Argentina: Foro Virtual de antropología.
- Rosero, T. (2015). Raspando la olla. *Vistazo*, 32-35.
- Samana. (2010). *Ecuador, sus Islas Galápagos, guía para viajeros*. Quito: Cuatro vientos S.R.L.
- San Agustín, E. (2013). *Marketing de contenidos*. Barcelona: Anaya Multimedia.
- Smith, J. (2012). *Publicidad 2.0*. Buenos Aires, Argentina: Creative Commons.
- Staton, E. (2011). *Fundamentos de Marketing*. Mexico: McGrawHil.
- Talaya, Á. E., Madariaga, J. G., Narros, M. J., Olarte, C., & Reinares, E. M. (2008). *Principios de Marketing*. Madrid: Esic.
- Zambrano, A. (2007). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Editorial Texto.