

## **RESUMEN**

El inicio de las Denominaciones de Origen en el mundo no es reciente, sus antecedentes se remontan antes de nuestra era; y, en el transcurso del tiempo, varios países han acogido esta herramienta como un instrumento que ha permitido incidir positivamente en la comercialización de sus productos, además de ser un mecanismo para el desarrollo de sectores económicos estratégicos. Este tipo de Indicación Geográfica es relativamente nueva en Ecuador, pero presenta importantes consideraciones a tener en cuenta, que permiten generar ventajas competitivas en los productores que poseen artículos susceptibles a este reconocimiento, y conjuntamente aportar al crecimiento de la zona geográfica de su procedencia. En el transcurso de ésta investigación se esgrimirán argumentos que propenden demostrar que en el Ecuador, puede utilizarse este distintivo para generar un importante conjunto de ventajas a mediano plazo y; así mismo, se sentarán ciertas premisas que pretenden establecer parámetros de viabilidad para el efectivo aprovechamiento del instrumento mencionado.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **DENOMINACIÓN DE ORIGEN**
- **INDICACIÓN GEOGRÁFICA**
- **SECTORES ECONÓMICOS**
- **VENTAJA COMPETITIVA**
- **ZONA GEOGRÁFICA DE PROCEDENCIA**

## **ABSTRACT**

The introduction of Appellations of Origin in the world is not new, its goes back before our era; and, over time, several countries have accepted this tool as an instrument which has allowed a positive impact for trading their products, as well as being a development mechanism for strategic economic sectors. This kind of geographical indication is relatively new in Ecuador, but it presents very important considerations to take into account, in order to create a competitive advantage in producers which have susceptible articles to this recognition, and jointly contribute to the growth of their geographical location. This investigation shows arguments which pretend demonstrate that Ecuador could use this badge, in order to generate an important set of benefits in a medium term; likewise, this research develops some feasibility parameters for an effective use of the instrument referred.

### **KEY WORDS:**

- **APPELLATION OF ORIGIN**
- **GEOGRAPHICAL INDICATION**
- **ECONOMIC SECTORS**
- **COMPETITIVE ADVANTAGE**
- **GEOGRAPHICAL LOCATION**