



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE:
INGENIERO DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TEMA: ESTUDIO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE
LA QUINUA: CASO ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS DEL
CANTÓN CEVALLOS DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA
Y SU INCIDENCIA EN EL SECTOR**

**AUTOR: FLORES VINUEZA, GRACE KELLY
PUMA SIZA, ANA VICTORIA**

DIRECTOR: ING. EDISON LANDÁZURI

QUITO, FEBRERO 2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

En mi carácter de director del trabajo de titulación “*ESTUDIO DE DEMANDA INTERNACIONAL DE LA QUINUA: CASO ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y LA INCIDENCIA EN EL SECTOR*”, para optar al título de **Ingeniería en Comercio Exterior y Negociación Internacional**; certifico que el mismo fue realizado en su totalidad por las señoritas **FLORES VINUEZA GRACE KELLY** con cédula **1716792617** y **PUMA SIZA ANA VICTORIA** con cédula **0925990236**; siendo este trabajo asesorado, analizado y supervisado bajo mi dirección y revisado por un software anti-plagio.

Por lo expuesto, considero que cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, y que se encuentra con los méritos suficientes para su presentación pública, sustentación y evaluación por parte del tribunal que se designe, por lo que mucho agradeceré se continúe con el proceso correspondiente.

Sangolquí, 24 de febrero de 2016

ING. EDISON LANDÁZURI COBOS, MBA
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **FLORES VINUEZA GRACE KELLY** con cédula de identidad N° 1716792617; Yo **PUMA SIZA ANA VICTORIA**, con cédula de identidad N° 0925990236, declaramos que este trabajo de titulación “**ESTUDIO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA QUINUA; CASO ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y LA INCIDENCIA EN EL SECTOR**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 24 de febrero de 2016.

GRACE FLORES

GRACE KELLY FLORES VINUEZA
C.C. 1716792617

Ana Victoria Puma Siza

ANA VICTORIA PUMA SIZA
C.C. 0925990236



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, **FLORES VINUEZA GRACE KELLY Y PUMA SIZA ANA VICTORIA**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “**ESTUDIO DE LA DEMANDA INTERNACIONAL DE LA QUINUA; CASO ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA Y LA INCIDENCIA EN EL SECTOR**” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 24 de febrero de 2016.

GRACE FLORES

GRACE KELLY FLORES VINUEZA
C.C. 1716792617

Ana Victoria Puma Siza

ANA VICTORIA PUMA SIZA
C.C. 0925990236

DEDICATORIA

A mis amados padres, Nelson y Lourdes quienes han sido mi apoyo incondicional en la realización de mis metas, compañeros de vida y modelos de fe, amor y sacrificio incomparable.

A Diego por ser mi ejemplo, a Dhanita por ser mi alegría.

A esa maravillosa persona por ser el impulso, apoyo, cómplice y sobre todo motivación que complementa mi vida, Ricardo.

Y a mi hijo adorado que, sin verlo aún, ha sido un motivo e inspiración para luchar y ser mejor.

Anita

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mi linda familia.

Mi madre Grace ejemplo a seguir, quien en todo momento de mi vida personal y profesional me ha apoyado, gracias a sus virtudes y su gran corazón he podido superar todo obstáculo y he tenido una vida colmada de bendiciones. A mi segunda madre, mi ángel que desde pequeña su presencia siempre ha estado ahí para bendecir a mi familia y a mí; siempre cuidándonos desde el cielo. Muchas gracias a estas dos personas esenciales en mi vida.

A mi querido hermano Juan Francisco cuyo papel ha sido padre y hermano a pesar de la distancia siempre apoyándome en todos mis proyectos y crecimiento personal, quien me ha formado para saber cómo luchar y ser una persona de bien cada día.

Gracias Dios por concederme esta hermosa familia, y poder concluir esta fase más de mi vida con éxito junto a mi compañera Anita.

Grace

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios y la Virgen por darnos vida y salud.

De manera sincera y especial al Ingeniero Edison Landázuri por su tiempo y apoyo constante y a la Ingeniera María Isabel Sánchez por sus acertadas y valiosas sugerencias, así mismo agradecemos al Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP), Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP), al técnico de la Unidad de Asistencia Técnica Rural de Cevallos y los miembros de la pre Asociación Granos Andinos por la consideración, atención y por proporcionarnos la ayuda necesaria para recabar información que permitió la correcta realización de este trabajo de investigación.

A mi compañera de tesis por ser compañera y convertirse en amiga durante la elaboración de este interesante recorrido en la elaboración del proyecto.

Y a todos nuestros amigos por estar siempre a nuestro lado, por su amistad y apoyo moral que han aportado en continuar en nuestra carrera profesional y personal..

Anita y Grace

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL ESTUDIO.....	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
MARCO TEÓRICO.....	4
MARCO REFERENCIAL.....	8
MARCO CONCEPTUAL.....	9
MARCO CONTEXTUAL O SITUACIONAL.....	10
DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	10
HIPÓTESIS.....	11
METODOLOGÍA.....	12
DESARROLLO METODOLÓGICO.....	12
TIPOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	12
PROCEDIMIENTO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	13

RESULTADOS	14
INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	14
VALOR NUTRICIONAL	15
BENEFICIO	16
ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS INTERNACIONALES	16
DEMANDA GLOBAL.....	16
DEMANDA INTERNACIONAL POR MERCADO.....	19
DEMANDA INTERNACIONAL POR CANTIDADES	24
DEMANDA INTERNACIONAL POR PRECIO (DÓLARES AMERICANOS) .	26
TOP QUINCE DEMANDA INTERNACIONAL.....	33
ACUERDOS Y TRATADOS.....	39
PERFIL DEL CONSUMIDOR	40
COMERCIO POR BLOQUE ECONÓMICO CAN- MUNDO	45
CAN CUÁNTO EXPORTA VS CAN CUÁNTO IMPORTA.....	45
CAN –EXPORTA A LOS DIFERENTES BLOQUES COMERCIALES.....	47
ANÁLISIS SECTOR QUINUA ECUADOR.....	50
PROGRAMA NACIONAL DE FORTALECIMIENTO DE LA QUINUA.....	52
SEMBRADO	54
PRODUCCIÓN ECUATORIANA.....	56
RENDIMIENTO.....	57
PRECIOS	57
OFERTA Y DEMANDA DEL ECUADOR.....	61
ANÁLISIS SITUACIONAL CASO: PRE ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS ...	64
UBICACIÓN GEOGRÁFICA	64
ASPECTO ORGANIZACIONAL.....	66
ANÁLISIS FODA ASOCIACIÓN.....	67
SEMBRADO	68
PRODUCCIÓN	68
RENDIMIENTO.....	69

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	69
DISCUSIÓN	70
CONCLUSIONES	70
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Características morfológicas de la quinua Tunkahuan	7
Tabla 2. Ficha técnica de la quinua.....	14
Tabla 3. Componente nutricional de la quinua	15
Tabla 4. Demanda mundial de Quinua	17
Tabla 5. Demanda del Mercado Europeo (toneladas).....	19
Tabla 6. Principales demandantes del mercado europeo	20
Tabla 7. Demanda del Mercado Asiático (toneladas).....	21
Tabla 8. Principales demandantes del mercado Asiático.....	21
Tabla 9. Demanda del Mercado sudamericano (Tonelada)	22
Tabla 10. Demanda del Mercado centroamericano (tonelada)	22
Tabla 11. Demanda del Mercado de América del norte (tonelada)	23
Tabla 12. Demanda del Mercado Africano (toneladas)	23
Tabla 13. Demanda del Mercado oceánico (toneladas)	24
Tabla 14. Demanda del Mercado del Caribe (tonelada)	24
Tabla 15. Principales demandantes por cantidades.....	25
Tabla 16. Demanda internacional año 2015 (toneladas).....	25
Tabla 17. Precio Mercado Europeo (USD/TM).....	27
Tabla 18. Precio Mercado Asiático (USD/TM).....	28
Tabla 19. Precio Mercado Sudamericano (USD/TM)	29
Tabla 20. Precio Mercado Centroamericano (USD/TM).....	29
Tabla 21. Precio Mercado de América del norte (USD/TM).....	30
Tabla 22. Precio Mercado Africano (USD/TM).....	30
Tabla 23. Precio Mercado oceánico (USD/TM)	31
Tabla 24. Precio Mercado caribe (USD/TM)	31
Tabla 25. Precios Internacionales 2015 (USD/TM)	32
Tabla 26. Análisis comparativo entre Tasa de Crecimiento (TC) y Participación en el Mercado (PM).....	34
Tabla 27. Top 15 Demanda Internacional de Quinua	37
Tabla 28. Acuerdos y tratados	39
Tabla 29. Perfil del consumidor del Top 15	41
Tabla 30. Exportaciones CAN	45
Tabla 31. Importaciones CAN	46
Tabla 32. Proveedores de las importaciones CAN	46

Tabla 33. Miembros bloques comerciales- bloques comerciales (toneladas).....	47
Tabla 34. CAN Total – Bloques comerciales	49
Tabla 35. Ficha técnica de la quinua Tunkahuan.....	51
Tabla 36. Sembrado de Quinua en la provincia de Tungurahua (Ha.).....	55
Tabla 37. Precios de intermediarios Tungurahua	58
Tabla 38. Precio qq año 2015	58
Tabla 39. Precio por provincia (qq).....	60
Tabla 40. Precios Nacionales por qq año 2013.....	61
Tabla 41. Crédito original de la banca pública para quinua.....	54
Tabla 42. Oferta del Ecuador	62
Tabla 43. Demanda del Ecuador.....	63
Tabla 44. Costos de producción.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Teoría de dependencia.....	5
Figura 2. Proyección demanda internacional.....	26
Figura 3. Proyecciones precios internacionales de Quinoa.....	32
Figura 4. Kit convencional.....	52
Figura 5. Kit Orgánico.....	53
Figura 6. Ciudades con mayor Siembra de Quinoa.....	55
Figura 7. Producción de Quinoa 2014-2015.....	56
Figura 8. Rendimiento.....	57
Figura 9. Precios Nacionales 2015.....	59
Figura 10. Disminución de precios Año 2015.....	60
Figura 11. Proyección exportaciones Ecuador.....	63
Figura 12. Proyección importaciones Ecuador.....	64
Figura 13. Cantón Cevallos.....	65
Figura 14. Cantón Tisaleo.....	66
Figura 15. Organización Pre-asociación Granos Andinos.....	66
Figura 16. Quintal Quinoa.....	69

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo analizar de manera crítica la dinámica de la demanda internacional de la quinua, para conocer de manera clara y sencilla la situación del sector de manera internacional y cómo incide en el sector nacional.

La investigación se realizó en un contexto internacional con datos obtenidos y analizados de fuentes de Trade Map, USDA, SISAP, FAO state, y en un contexto nacional datos del BCE, MAGAP, SINAGAP, INIAP, Pre asociación Granos Andinos, además de realizar investigación de campo en el cantón Cevallos.

Se procede a ejecutar la investigación de un ambiente macro a micro, es así que se empieza por el contexto internacional, analizando la demanda global de quinua por cantidades, mercados, precios y bloques comerciales; estableciendo los principales países demandantes de quinua en un listado “top quince”, determinados según la cantidad demandada, por el porcentaje de la tasa de crecimiento y los países nuevos que han surgido en el año 2014; de los cuales se investigó tratados y acuerdos comerciales existentes con Ecuador, asimismo se analizó sus perfiles de consumidor. Continuando la investigación se la realiza en un contexto nacional, analizando producción, cultivo, rendimiento, precios, oferta, demanda y proyecciones del sector quinua en Ecuador y por último se considera a nivel interno de la pre Asociación Granos Andinos estudiando su entorno situacional.

Y para concluir se efectúa una discusión de los principales resultados hallados en el desarrollo de la investigación.

PALABRAS CLAVES:

- **DEMANDA INTERNACIONAL**
- **QUINUA**
- **DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**
- **OFERTA**
- **PROYECCIONES**

ABSTRACT

The objective of this project is to analyze in a critical way the dynamic of international demand of “Quinoa”, to know a clear and simple way the situation of international way and how it influence the national sector.

The research was conducted in an international context with collected and analyzed data of sources as Trade Map, USDA, SISAP, FAO state, in a national context of data such as BCE, MAGAP, SINAGAP, INIAP, Pre asociación Granos Andinos, besides to conducting field research in the canton Cevallos.

We proceed to run the investigation of a macro to micro environment, starting with the international context, analyzing global demand for quinoa in quantities, markets, prices and trading blocs; establishing the main countries demanding quinoa in a list "top fifteen" determined according to the quantity demanded by the percentage of the rate of growth and new countries that emerged in 2014, which were investigated existing treaties and trade agreements with Ecuador, likewise to analyze their consumer profiles. Continuing research is performed in a national context, analyzing production, crop, yield, prices, supply, demand and projections of sector quinoa in Ecuador and finally considered internally pre Association Andean Grains studying their situational environment.

In conclusion a discussion of the main results is carried out, found they in the development of research.

KEYWORDS:

- **INTERNATIONAL DEMAND**
- **QUINUA**
- **SITUATIONAL DIAGNOSIS**
- **OFFER**
- **PREJECTIONS**

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema

En el Ecuador, la producción y comercialización de la quinua ha sido incierta, esto debido a varios factores entre ellos y tal vez el principal el de tipo social, ya que generalmente los que producen este tipo de cultivos son pequeños agricultores en pequeñas parcelas de la región sierra, que dan como resultado una baja productividad, que en su mayoría se dedica para autoconsumo de los mismos productores; entre otros aspectos que aumentan la problemática son: el clima (fluctuación de temperatura, precipitación, viento), suelo (pendientes pronunciadas, poco fértiles), biológicas (presencia de plagas y enfermedades, entre las que se puede identificar el mildiú) y la última y de alta importancia son las débiles relaciones con el entorno (acceso a servicios, intermediación, clientelismo, etc.). (INIAP TUNKAHUAN, 2010)

La falta de maquinarias y el escaso uso de tecnología adecuada en las etapas del proceso productivo de la quinua, sistematización de procesos y trabajo en conjunto son otros aspectos que inciden de manera negativa en los costos de producción de la pre Asociación Granos Andinos, elevando el precio de su producto en comparación a sus competidores Perú y Bolivia, incluso a productores nacionales; esto debido a que la pre asociación es nueva, además de tener insuficiente financiamiento o temor de endeudamiento para conseguir maquinaria adecuada que optimice los procesos de producción, cultivo y cosecha. La capacitación es un eje importante que la asociación prescinde y es un factor fundamental para adquirir formación no solo de procesos productivos, en otras palabras los aspectos técnicos, sino también una formación que cubra las necesidades de reconocimiento y autorrealización, necesidades planteadas por Abraham Maslow (1954) en su libro *Motivation and Personality*. Este ámbito de superación profesional y personal para crear confianza en sí mismo como trabajadores y como asociación y posterior obtener capacidades en administración, contabilidad básica, el trabajar en conjunto por un beneficio común e incentivar así la confianza en el mercado.

Por otro lado la entrada de quinua peruana, principal competidor para el Ecuador, hace que la quinua Tunkahuan del cantón Cevallos pierda competitividad por precios, pues ingresa al mercado local con precios inferiores, este es un fuerte ataque a toda la comercialización nacional del sector de la quinua y deja en desventaja al país.

El gobierno ecuatoriano busca reactivar la producción de quinua a través del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinua llevado a cabo por El Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP); sin embargo, los proyectos elaborados

no justifican un correcto orden debido a que ya se entregó el subsidio de en un 40% con la entrega de semillas certificadas e insumos agropecuarios, y ya existe producción y stock pero no existen clientes para su comercialización.

La incertidumbre al vislumbrar el futuro éxito o no de la quinua tiene poco satisfechos, especialmente, a pequeños productores debido a que se genera un temor en continuar y solidificar sus proyectos de producción del grano. Por lo que se hace necesario tener un estudio histórico y futurista de rápida y fácil comprensión, desde un alto empresario hasta un agricultor que desee empezar su producción de la quinua, como producto de exportación.

Formulación del problema.

Cómo ha sido el comportamiento de la demanda internacional de quinua en el período 2012-2014 y el primer semestre del 2015

Sistematización del problema.

Comportamiento histórico de la producción y comercialización de la quinua en el Ecuador, Perú y Bolivia.

¿Cuál es el comportamiento histórico de la demanda internacional de la quinua, años 2012-2014-I semestre del 2015?

¿Cuál sería el posible pronóstico de comercialización y exportación de la quinua para los años 2016-2020?

¿Cuál es la situación actual de la pre Asociación que se tiene para satisfacer la demanda respectiva del cliente?

¿Qué condiciones demanda el cliente internacional que la pre Asociación Granos Andinos debe cumplir para exportar y comercializar?

Justificación e importancia del estudio

El resultado de esta investigación es un instrumento que generará información relevante que facilite la comprensión a: analistas, investigadores, estudiantes, economistas, comerciantes, docentes, entre otros; de la dinámica de la demanda internacional de la quinua.

Partiendo de una perspectiva práctica la pre Asociación Granos Andinos en la actualidad tiene grandes inconvenientes con la comercialización, producción. Entre los problemas más relevantes está la falta de conocimiento del mercado de la quinua. El

desarrollo de la investigación ayudará a obtener información necesaria y comprensible. Este análisis se centra especialmente en el aspecto comercial y técnico, ejes centrales para obtener un efecto significativo o perjudicial para la asociación. Cabe destacar que la asociación desea ampliar su producción en variedad de granos, para lo cual se empezará con esta investigación para su continuación a otros proyectos. Es así que el análisis se enfoca en conseguir un resultado definitivo, para obtener una mejor perspectiva de lo que el sector y Granos Andinos necesitan y su interés en un proceso de integración. Es por eso que se pretende contribuir a la investigación de necesidades y requerimientos actuales, información recopilada con la finalidad de ser usada para el fortalecimiento comercial.

El proyecto de investigación será factible y viable debido a que se dispone del conocimiento de la metodología, del apoyo de los involucrados como son: los productores de la asociación, El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Dirección Provincial de Tungurahua y técnicos del cantón Cevallos, y se dispone además de los recursos necesarios como los tecnológicos, personas, documentos e información.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Analizar de manera crítica la demanda internacional de la quinua, mediante un diagnóstico situacional, para generar información relevante que sea instrumento en la toma de decisiones a la pre Asociación Granos Andinos y al sector nacional, para alcanzar competitividad en el mismo.

Objetivos específicos

- Realizar un análisis comercial (cantidad, mercado y precio) de los países demandantes de quinua, determinando los principales países demandantes y detallar sus perfiles de consumidor.
- Analizar históricamente el sector quinua del Ecuador, para conocer la realidad del país.
- Realizar el diagnóstico situacional de la pre Asociación Granos Andinos del cantón Cevallos.
- Estimar proyecciones de demanda internacional; y proyecciones de demanda y oferta del sector nacional.

Marco teórico

En presente trabajo de investigación se identifica como argumento teórico central al “Estudio de la demanda Internacional”, el mismo que permite recoger los principios de teorías como Keynesiana, demanda y dependencia, que permitirán facilitar el entendimiento y comprensión de ciertas situaciones. Otro aspecto fundamental que estará dentro del marco teórico será una ficha técnica de la quinua para poder conocer de una manera más específica este producto.

John Maynard Keynes propaga la Teoría general del empleo, el interés y el dinero obra publicada en 1936; realizando énfasis en las causas y consecuencias de las variaciones de la demanda, que indica que la base de la política económica es la demanda global. (Maynard, 1994)

La demanda global está integrada por la demanda de Bienes de consumo de las familias, por la demanda de bienes inversión de las empresas, por la demanda del sector público (gasto público), y por la demanda de los mercados internacionales (exportaciones). (Pavon, 2014)

Obteniendo como resultado la siguiente fórmula:

$$Dg = C + I + G + E$$

C= Consumo

G= Gasto público

I= Inversión

E= Exportaciones

Dentro de la economía de los países se pueden dar dos situaciones controversiales como son el desempleo y la inflación; para Keynes, este tipo de escenarios tienen solución, si hay desempleo, es la causa de una insuficiencia en la demanda global, para lo cual se debe realizar un aumento en la demanda global.

$$Dg = C \uparrow + I \uparrow + G \uparrow + E$$

Para aumentar la demanda global es necesario estimular el consumo, ya sea disminuyendo impuestos, bajando los tipos de interés para aumentar inversión, aumentando gasto público a través de la administración pública (escuelas, hospitales, etc.) y por último aumentando exportaciones, ya sea Disminuyendo el tipo de cambio o promocionando este sector.

En cambio si se tiene una Inflación es porque existe una demanda excesiva, para lo cual Keynes expone que se debe bajar el consumo al subir impuesto, disminuir inversión, disminuir el gasto público y elevar el tipo de cambio, por lo que la fórmula queda de la siguiente forma:

$$Dg = C \downarrow + I \downarrow + G \downarrow + E$$

La teoría keynesiana es muy importante para la investigación, ya que en Ecuador ha existido varios años de desempleo e inflación. Tal y como propone Keynes, para tener una demanda global adecuada el gobierno ecuatoriano ha aumentado el salario básico creando un aumento de consumo, se ha realizado gasto público en la creación de nuevos centros de salud, así como también en sectores de la educación y vivienda; de igual manera se ha fomentado las exportaciones mediante programas por instituciones públicas o privadas, cabe mencionar que uno de los aspectos más importantes para Keynes es la intervención del gobierno cuya acción es implementada por el gobierno ecuatoriano.

La siguiente teoría a mencionar es la de dependencia que fue elaborada en los años sesenta con varios analistas de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe). La cual establece que la pobreza de los países del sur es a causa de las situaciones históricas que han constituido el mercado global, de tal manera que beneficia a los países del norte y conserva a los países del sur en un estado de constante pobreza. (Republica, 2015)



Figura 1. Teoría de dependencia

Fuente: Slideshare 2014

Como se puede observar de una manera más gráfica dicha teoría, los países que se encuentran de color amarillo son pertenecientes al grupo de países en vía de desarrollo

o considerados países del sur, mientras que los países que están de color verde pertenecen al grupo de países desarrollados o considerados países del norte.

Cuando las economías latinoamericanas exportaban materia prima, la inversión extranjera en este caso inglesa era la que controlaba este sector; luego que la economía latinoamericana empezó a cambiar a la industrialización, este sector es controlado por la inversión extranjera de Norteamérica. Por lo que podemos deducir que existe un gran control de mercado por parte de los países del norte. (Guerrero, 1972)

Por lo tanto, esta teoría indica que los países del sur han sido proveedores de la materia prima para los países del norte y los países del sur han sido receptores de productos terminados, que ya han saturado el mercado del norte; por lo que se crea un vínculo y una dependencia de las economías de los mercados del sur con los del norte. Por consiguiente, esta teoría comunica que la pobreza de los países del sur favorece a los países del norte.

Esta teoría es estudiada, ya que Ecuador es un país que aún necesita de los mercados del norte para poder salir de la pobreza y todavía depende mucho de ellos para sus inversiones y exportaciones; las cuales siempre se beneficiarán si tienen un acuerdo comercial con los bloques comerciales más importantes y poderosos; cuyo control se encuentra en los países del norte. Aunque se puede puntualizar que el gobierno ecuatoriano ha tomado medidas para exportar productos terminados o con valor agregado, mediante el cambio de la matriz productiva.

La última teoría a estudiar se encuentra dentro de las leyes generales de la oferta y demanda, en donde Henderson (1953) expone lo siguiente: “el precio tiende a subir cuando, a un precio dado, la demanda excede a la oferta. Inversamente, tiende a bajar cuando la oferta excede a la demanda”. Esta fuerza de la demanda está sujeta al momento que está viviendo el sector agrícola de la quinua, ya que su precio ha disminuido por sus grandes ofertas que existe dentro del Ecuador y también a nivel internacional de Bolivia y Perú, principales competidores de Ecuador.

El producto que se estudiará en la investigación será la quinua, cuyo nombre científico *Chenopodium Quínoa Willd*, se cultiva en zonas de la sierra ecuatoriana; sus cualidades medicinales y alimenticias han hecho que este cereal sea muy apreciado por mercados internacionales.

“En 1986 mediante el programa cultivos andinos del INIAP (Instituto Nacional Autónomo de Investigación Agropecuarias) de la estación experimental Santa Catalina

se realizó variedades mejoradas de quinua. Luego de ocho años aproximadamente de estudio se seleccionan dos variedades de quinua INGAPIRCA y TUNKAHUAN. La variedad Tunkahuan se originó de una población de germoplasma, recolectada en la provincia de Carchi” (Nieto, et. ál., 1992)

La investigación y desarrollo se suspende, pero en el 2001 se reanuda con el programa nacional de leguminosa y granos andinos (PRONALEG-GA); desde este año hasta el presente se ha incrementado el porcentaje de producción y exportación.

La siguiente tabla contiene características morfológicas más específicas de la variedad Tunkahuan, en la cual se puede observar el comportamiento de las partes de la planta desde su ámbito de crecimiento, el tipo de raíz hasta la forma y tamaño de las hojas.

Tabla 1.
Características morfológicas de la quinua Tunkahuan

CARÁCTER	TUNKAHUAN
Habito crecimiento	Erecto
Tipo de raíz	Pivotante-desarrollada
Forma de tallo	Redondo con aristas
Tipo de ramificación	Sencillo a semiramificado
Color de tallo	Verde claro
Estrías en el tallo	Color verde oscuro
Pigmentación del tallo	Sin pigmentos
Forma de hojas	Triangulares
Tamaño de hojas cm2	De 24 a 50
Borde de hojas	Ondulado y dentado
Axilas de hoja	No pigmentadas
Color de planta	Purpura
Color panoja inmadura	Rosado a púrpura
Color panoja madura	Amarillo anaranjado
Tipo de panoja	Glomerulada
Pedicelos	Largos
Perigonios	Abiertos
Latencia de semilla	Ausentes

Fuente: (INIAP, 1992)

La variedad Tunkahuan es de porte alto y semitardía su potencial de producción es alto de igual manera la tolerancia que tiene en caso de enfermedad va de tolerante hasta susceptible. La siembra realizada en Ecuador se la realiza a 2300 m hasta 3800 m con temperatura de 8 a 16 C°, es tolerante a la sequía y a su vez al exceso de humedad, granizadas y heladas. Otra característica muy importante es su valor nutricional. (Mina, 2014)

Marco referencial

Se toma como referencia varios estudios realizados por diferentes autores e instituciones en años anteriores, que ayudarán a la complementación y elaboración del presente escrito, analizando y actualizando según la generación de nuevos resultados e información que arroje el presente trabajo, es así que;

La FAO afirma que el Año Internacional de la Quinua (AIQ) será un catalizador que permitirá el intercambio de información y apoyará a la concepción de programas y proyectos de mediano y largo plazo para el desarrollo sostenible del consumo y el cultivo de la quinua en el mundo; permitiendo a su vez concentrar la atención internacional sobre el papel que desempeña la biodiversidad de la quinua y su alto e enriquecido valor nutricional en la seguridad alimentaria y la erradicación de la pobreza, en apoyo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. (FAO, 2013)

La investigación realizada por la UNA EP en su trabajo “perspectivas de la quinua 2015” establece que desde el año 2015 al 2018, la producción y las exportaciones mantienen una curva creciente. Así también, la superficie proyectada a la siembra de quinua del mismo año será de 11.894 Has., una proyección total de producción de quinua de 18.550 TM y 30 qq/ha de rendimiento promedio. En la sección noticias del portal web de la UNA EP detalla que la primera exportación realizada por esta entidad en conjunto de los pequeños agricultores de quinua de la región andina, se realizó hacia España con una cantidad de 26 TM.

El Estado del Arte de la Quinua en el Ecuador, un estudio realizado por el INIAP, abarca temas de vital relevancia sobre origen, historia, procesos de producción, tecnología, estrategias, entre otros, temas que marcan un importante aporte a la presente investigación, de igual manera el Estado del Arte de la Quinua en el Mundo en 2013, elaborado con el apoyo de la Secretaría del Año Internacional de la Quinua, Agricultural research for Development y la FAO Chile.

Tesis de maestría de la FLACSO con tema: Los Beneficios del Comercio Justo y su relación con la economía social y solidaria. Los Casos de Camari y del Centro de Exportaciones Grupo Salinero, tesis de maestría de la Universidad Nacional Agraria la Molina de Perú con el tema: Demanda de la Quinua a nivel industrial, tesis de maestría de la Universidad alemana Bodenkultur Wien con tema: Producción y Comercialización de Quinua Orgánica en Chimborazo, tesis de pre grado de la Universidad de las Américas con el tema: Plan de exportación de la quinua ecuatoriana al mercado de los Estados Unidos para las asociación de productores en la provincia

de Cotopaxi; el Estudio de Mercados y Clientes Internacionales de la Quinoa elaborado por Myperuglobal, y boletines emitidos por PROECUADOR del perfil de la quinoa de Canadá, Francia, Países bajos, Reino Unido, China, Japón y Alemania; contribuirán con significativa ayuda al proyecto.

Marco Conceptual

Comercialización: La comercialización se refiere a los procesos necesarios para llevar los bienes del productor al consumidor. (Definiciones , 2008)

Asociatividad: La asociatividad es un mecanismo de contribución o cooperación entre empresas de pequeño y mediano tamaño, en donde cada una de estas empresas partícipes, conservando su independencia jurídica y autonomía administrativa, resuelve facultativamente participar en un esfuerzo conjunto, involucrando a otros participantes para la búsqueda de un objetivo común. (Rosales, 1997)

Competitividad: La competitividad para Michael Porter está basada en la productividad, especificada como el valor del producto, formado por una unidad de capital o de trabajo. La productividad es en función de la eficiencia productiva y de la calidad de los productos, de la que depende el precio.

Agroecología: Es el análisis de una diversidad de agro ecosistemas; la agroecología no está relacionada con métodos de agricultura como la orgánica, intensiva, extensiva o convencional. Asimismo, no se define por las prácticas de para el control de plagas, o el policultivo en lugar del monocultivo. (EcologíaHoy, 2012)

Agricultura Orgánica: Es un método de producción que trata de manejar los recursos al máximo, dándole vital importancia a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y a su vez disminuir la utilización de recursos no renovables y no usar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para salvaguardar la salud humana y el medio ambiente. (Andersen, 2003)

Quinoa Tunkahuan: Es una variedad de quinoa de bajo contenido de saponina, realizada por la INIAP.

Reactivar producción: Capacitar en procesos productivos mediante técnicos de la institución pública MAGAP, beneficiando a productores de la provincia de Tungurahua, fortaleciendo conocimientos.

Trillar: Separar el grano de la paja triturando la mies esparcida en la era. (Real Academia Española, 2012)

Aporcar: Remover la tierra para acumularla alrededor de los troncos o los tallos de cualquier planta. (Real Academia Española, 2012)

Insumos: Conjunto de bienes empleados en la producción de otros bienes. (Real Academia Española, 2012)

Marco contextual o situacional

La investigación se analizará en un contexto internacional, datos de cada mercado, como: Europa, América del Norte y del Sur, Caribe, Asia, Oceanía y África; obtenidas del Banco Mundial, Trade Map, Cámaras, entre otras fuentes de información. A su vez se estudiará información nacional entregada por la pre asociación Granos Andinos ubicada en la zona 3, que pertenece a la provincia de Tungurahua, conjuntamente con el MAGAP a través de la Dirección Provincial del Tungurahua quien se localiza en dicha zona, otras instituciones públicas y privadas como: el SENAE, Agrocalidad, Banco Central del Ecuador, etc.; quienes se encuentran en la provincia de Pichincha y ayudarán a obtener información sustancial para la elaboración del proyecto de investigación.

Delimitación temporal

El período al que corresponde la información con la que se trabajará de acuerdo al presente escrito, se organiza de la siguiente manera: Para datos estadísticos se obtendrá información del 2012, año en el que se estableció una partida específica en el Sistema Armonizado para la quinua, al 2015 mediante el Banco Central del Ecuador, Trade Map y otras fuentes. Posteriormente para un análisis situacional de la pre asociación, se obtendrá información lo más actualizada del 2015 o hasta el año 2014. De igual

manera, para un estudio de mercado se utilizará información de los años 2010 al 2014; y para la recopilación de información de entrevistas se realizará con datos del presente año 2015.

El resultado de esta investigación es un instrumento que ayudará al país y a otras investigaciones para conocer si existen o no oportunidades para el sector y la pre asociación Granos Andinos en el mercado extranjero y nacional. De esa manera, se podrá crear proyectos sostenibles y sustentables, además de conocer la incidencia que la demanda internacional tiene en el sector.

Hipótesis

El estudio del pasado, presente y posible futuro de la demanda de la quinua, permite crear proyectos sostenibles y sustentables acerca de producir y comercializar técnicamente la quinua, además de fortalecer el desarrollo competitivo de la Asociación.

METODOLOGÍA

Los aspectos metodológicos de investigación ayudarán a dirigir un proceso determinado de modo eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados de la investigación, lo que permitirá aplicar el conocimiento, observación, descripción y explicación de la realidad definido dentro de un estudio cualitativo y descriptivo.

Desarrollo metodológico

El proyecto de investigación tendrá un enfoque mixto ya que será de cualitativo y cuantitativo pues pretende medir la calidad del producto, influencia en la sociedad, liderazgo dentro de la asociación, influencia del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinoa en el sector. Por otro lado, la información también tendrá un carácter cuantitativo pues recopilará información como: capacidad de abastecimiento, producción, clientes, precios, costos, cifras y datos estadísticos.

Tipología de investigación

De acuerdo a la finalidad de la investigación será aplicada, debido a la contribución a resolución de problemas del desconocimiento de información sobre el sector quinoa nacional e internacional, para así poder producirla y comercializarla.

Por las fuentes de información será de campo, puesto que la investigación se realizará en Cevallos lugar donde se encuentra la pre asociación y la producción. Otro tipo de fuente de información que se utilizará para la investigación tanto internacional como nacional será de tipo documental, referida a búsquedas a través de: libros, tesis, revistas; para analizar el histórico de la producción y exportación de la quinoa ecuatoriana, a su vez la proyección de la misma; obteniendo información del Banco Central de Ecuador, Trade Map, información proporcionada por el MAGAP y la Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP), prensa entre otros. También se utilizará fuentes secundarias, tomando en cuenta todos los aspectos positivos y negativos que tiene la asociación y el sector; lo que ayudará a tener una perspectiva más amplia y clara. También se generarán entrevistas, que se realizarán a diferentes personas de la asociación y a diversas autoridades de empresas del sector de la quinoa, la información recolectada se la tratará bajo un método analítico.

Por las unidades de análisis la investigación será insitu ya que se realizará en el Cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, y de campo. La recopilación de la

información internacional de varios países, se realizará a través de bases de datos para contextualizarla y analizarla en el escenario de la investigación planteada.

Por el control de las variables el presente plan corresponde a un diseño de investigación no experimental, debido a que se recabará información de los hechos que suceden en la realidad de la actividad productiva y comercial de la pre asociación; de carácter seccional porque la información se recopilará por una sola ocasión. Por el alcance el proyecto tendrá un recorrido descriptivo de las situaciones y actitudes predominantes de actividades, objetos y personas.

Procedimiento para recolección de datos

Los métodos que se utilizarán en la interpretación de la información son el inductivo y deductivo. Así, partiendo de los datos particulares de los productores y comerciantes, se buscará establecer conclusiones generales sobre la posibilidad y efectividad de conocer la demanda internacional y su incidencia en el sector. Utilizando el método deductivo, se considerará la producción y demanda nacional e internacional de la quinua, tendencias de consumo, para así concluir qué tan efectivo, positivo o negativo es continuar con proyectos de sembrado y comercialización de la quinua. Además de estructurar o desarrollar el proyecto desde lo internacional, luego lo nacional y por último sectorial en la pre Asociación; es decir, desde una situación general a las específicas o particulares.

Las técnicas que se utilizarán para la recolección de datos de la investigación documental y de campo serán de observación de acontecimientos dentro de la pre asociación Granos Andinos. Otro modo son las fichas técnicas de los diferentes países, acercamientos empresas internacionales y datos referenciales, análisis de tendencias para conocer sus requerimientos y necesidades; encuestas y entrevistas a empresas nacionales y a los productores de la quinua para conocer aspectos relevantes que contribuyan al proyecto.

Toda la información recolectada a través de los distintos métodos y técnicas de investigación va a ser clasificada, procesada y tabulada mediante el software estadístico SPSS, que es usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercados además de la herramienta , Microsoft Excel y Microsoft Word. Para que la interpretación de toda la información recolectada y tratada sea apropiada, se presentarán los resultados mediante gráficos, tablas y esquemas con sus respectivos análisis y explicación.


RESULTADOS

Una vez analizado los preliminares del trabajo; origen y causas además de los procesos y fundamentos que se establecen, para la realización de la presente investigación, se debe desarrollar los parámetros técnicos de la investigación en función de lograr los objetivos planteados. Se empieza por un análisis a nivel internacional, estableciendo un estudio comercial (por cantidad, precio, mercado y bloques comerciales) de la demanda global de quinua. Se continuará con un análisis a nivel nacional, es decir un diagnóstico situacional del sector quinua en el Ecuador, y finalmente se examinará la situación de la pre Asociación Granos Andinos.

Información del producto

La quinua o quinoa cuyo nombre científico es *Chenopodium quinoa*; es una planta sudamericana nativa de la región andina la cual según Hawkes (1989) considera que la domesticación de la quinua, puede haberse dado en la región circundante al Titicaca, en el sur, entre Perú y Bolivia, su cultivo se extiende por varios países como Perú, Bolivia, partes de Ecuador, Chile, Argentina y Colombia. (Lumbreras, et. ál., 2010)

Tabla 2.
Ficha técnica quinua

FICHA TÉCNICA	
	Nombre Científico Chenopodium quinoa Willdenow
	Nombre comercial Quinua
	Familia Quenopodiáceas
	Origen Altiplano Andino
	Descripción general Planta anual de extensa variedad de cultivares, de hojas en forma de rombos y pequeñas flores en racimos. Las hojas tiernas y las semillas, son comestibles.
Altitud	2400 a 3400 m.s.n.m.
Clima	Lluvia: 500 a 800 mm de precipitación Temperatura: 7 a 17 C°
Suelo	Negro andino Franco, franco arenoso, con buen drenaje; pH: 5.5 a 8.0
Ciclo de cultivo	de 150 - 170 días
Partida arancelaria S.A.	1008.50
Descripción arancelaria	-Quinua, Chenopodium quinoa

Valor nutricional

La quinua se la considera como uno de los alimentos más completos que el ser humano posee, sus valores nutricionales han sido identificados en todo el mundo, no contiene gluten y únicamente la leche materna, de vaca y la yema de huevo tiene equivalente contenido nutritivo. (Scotto & Chech, 2012)

La quinua pertenece a la familia de las quinoidáceas, se la utiliza como cereal ya que posee varias propiedades y nutrientes esenciales. Sin embargo, este alimento no se lo cataloga dentro de los cereales, sino es considerado un seudocereal; por otra parte, la quinua contiene elementos fundamentales en una dieta diversa, culturalmente apropiada y balanceada como: potasio, magnesio, calcio, zinc, fósforo y hierro y un conjunto de aminoácidos fundamentales para el desarrollo de las células cerebrales, por lo cual se lo considera un alimento reconstituyente por excelencia. (Cazar, Harold, & Romero, 2004).

Tabla 3.
Componente nutricional de la quinua

Característica	Variedad Pata de Venado	Variedad Tunkahuan
Color de grano seco	Crema	Blanco
Peso hectolítrico (kg/hl)	62 - 70	66
Tamaño de grano (mm)		1,7 a 2,1
Contenido de saponina (%)	0,05	0,06
Forma del grano	Redondo aplanado	Redondo aplanado
Proteína (%)	17,45	16,14
Grasa (%)	7,14	9,43
Cenizas (%)	2,72	3,27
Fibra (%)	5,14	5,56
Calcio (%)	0,09	0,06
Fósforo (%)	0,65	0,73
Potasio (%)	0,69	0,68
Energía total (Cal/100 g)	472,05	480,84

Fuente: (Peralta, et. ál. 2011)

Es significativo señalar que a la quinua no se la debe catalogar como cereal, ya que no contiene gluten; característica propia e inconfundible de los cereales; y que en el caso de la quinua es precisamente lo que la está convirtiendo atractiva para el sector agroindustrial. En este grano a la cantidad de proteína, se suma la calidad de la misma más otros contenidos útiles para la salud como las isoflavonas y los antioxidantes. (Peralta, 2002)

Beneficios

La quinua como se ha mencionado, siempre se ha caracterizado por su valor nutricional; por lo que, se ha hecho útil para las diferentes dietas dentro de la obesidad, diabetes o la menopausia, la quinua posee un alto porcentaje de omega 3, mejorando la salud del corazón, bajando colesterol; de igual manera se le atribuye como un antigástrico, antiinflamatorio y cicatrizante. Se apoya también para problemas nerviosos como hiperactividad, ansiedad, depresión, insomnio o estrés. Es apoyo a deportistas por el contenido de magnesio, el cual relaja los músculos y se obtiene una recuperación rápida después de los ejercicios; otro valor nutricional es el zinc que ayuda a mejorar la resistencia.

ANÁLISIS Y ESTADÍSTICA DE MERCADOS INTERNACIONALES

Se realizará un análisis de la demanda global, del año 2012 al 2014 y parte del 2015, este análisis será por número de países importadores de quinua; por mercados: europeo, asiático, americano, africano, caribeño, y de Oceanía; y un breve estudio del comportamiento de la demanda por bloques comerciales en relación con la CAN. De esta manera resaltaremos los principales países compradores del producto dentro de un Top quince, de los cuales se estudiará factores relevantes dentro del comportamiento del consumidor, acuerdos y tratados. Por otro lado se efectuará las proyecciones de demanda para los años 2016 al 2020. Así deducir el gran impacto que ha tenido la demanda internacional con este producto.

Demanda Global

La demanda global de la quinua en los últimos 3 años, tomando en cuenta el año 2012 hasta el 2014, se ha incrementado. En el año 2012 existió una demanda de la quinua por parte de 62 países, para el año siguiente aumenta la demanda a 84 y para el año 2014 asciende a 98 países según Trade Map. Ver Tabla 4.

Tabla 4.
Demanda mundial de Quinoa

Países demandantes de Quinoa					
2012		2013		2014	
1	EE.UU.	1	EE. UU.	1	EE. UU.
2	Canadá	2	Canadá	2	Canadá
3	Francia	3	Francia	3	Francia
4	Países Bajos	4	Países Bajos	4	Países Bajos
5	Alemania	5	Alemania	5	Alemania
6	Australia	6	Australia	6	Australia
7	Reino Unido	7	Reino Unido	7	Reino Unido
8	Italia	8	Italia	8	Italia
9	Brasil	9	Brasil	9	Brasil
10	España	10	España	10	España
11	Suiza	11	Suiza	11	Suiza
12	Bélgica	12	Bélgica	12	Bélgica
13	Israel	13	Israel	13	Israel
14	Suecia	14	Suecia	14	Suecia
15	Japón	15	Japón	15	Japón
16	Nueva Zelanda	16	Nueva Zelanda	16	Nueva Zelanda
17	Dinamarca	17	Dinamarca	17	Dinamarca
18	Emiratos Árabes	18	Emiratos Árabes	18	Corea del Sur
19	Austria	19	Austria	19	Emiratos Árabes
20	Chile	20	Chile	20	México
21	Polonia	21	Polonia	21	Austria
22	Noruega	22	Noruega	22	Chile
23	Rusia	23	Rusia	23	Polonia
24	Líbano	24	Líbano	24	Noruega
25	Sudáfrica	25	Sudáfrica	25	Rusia
26	Hong Kong	26	Hong Kong, China	26	Líbano
27	Irlanda	27	Irlanda	27	Sudáfrica
28	Bulgaria	28	Bulgaria	28	Kuwait
29	Portugal	29	Portugal	29	Malasia
30	Singapur	30	Singapur	30	Hong Kong, China
31	Rumania	31	Rumania	31	Irlanda
32	Rep. Checa	32	República Checa	32	Bulgaria
33	Turquía	33	Turquía	33	Portugal
34	Perú	34	Perú	34	India
35	Finlandia	35	Finlandia	35	Singapur
36	Croacia	36	Croacia	36	Malta
37	Eslovenia	37	Eslovenia	37	Rumania
38	Costa Rica	38	Costa Rica	38	República Checa
39	Colombia	39	Colombia	39	Turquía
40	Uruguay	40	Uruguay	40	Perú
41	Argentina	41	Argentina	41	Finlandia
42	Panamá	42	Panamá	42	Croacia
43	Rep. Dominicana	43	Rep. Dominicana	43	Eslovenia
44	Hungría	44	Hungría	44	Costa Rica
45	Grecia	45	Grecia	45	Colombia
46	Serbia	46	Serbia	46	Uruguay
47	Eslovaquia	47	Eslovaquia	47	Tailandia
48	Bermudas	48	Bermudas	48	Argentina
49	Lituania	49	Lituania	49	Panamá
50	Letonia	50	Letonia	50	Rep. Dominicana
51	Luxemburgo	51	Luxemburgo	51	Hungría
52	Polinesia Francesa	52	Polinesia Francesa	52	Grecia
53	Islandia	53	Islandia	53	Serbia
54	Maldivas	54	Maldivas	54	Eslovaquia
55	Mauricio	55	Mauricio	55	Bermudas

2012		2013		2014	
56	Kazajstán	56	Kazajstán	56	Ecuador
57	Belarús	57	Belarús	57	Bahréin
58	Honduras	58	Honduras	58	Lituania
59	Madagascar	59	Madagascar	59	Letonia
60	Uganda	60	Angola	60	Luxemburgo
61	Turkmenistán	61	México	61	Trinidad y Tobago
62	Angola	62	Corea del Sur	62	Estonia
		63	Kuwait	63	Macedonia
		64	Malasia	64	Polinesia Francesa
		65	India	65	Islandia
		66	Malta	66	Maldivas
		67	Tailandia	67	Jordania
		68	Ecuador	68	Chipre
		69	Bahréin	69	Mauricio
		70	Trinidad y Tobago	70	Bosnia y Herzegovina
		71	Estonia	71	Kazajstán
		72	Macedonia	72	El Salvador
		73	Jordania	73	Belarús
		74	Chipre	74	Georgia
		75	Bosnia y Herzegovina	75	Viet Nam
		76	El Salvador	76	Islas Cook
		77	Georgia	77	Botsuana
		78	Viet Nam	78	Azerbaiyán
		79	Islas Cook	79	Honduras
		80	Botsuana	80	Jamaica
		81	Azerbaiyán	81	Taipéi Chino
		82	Ruanda	82	Arabia Saudita
		83	Vanuatu	83	Venezuela
		84	Gabón	84	China
				85	Indonesia
				86	Qatar
				87	Bahamas
				88	Macao, China
				89	Montenegro
				90	Nueva Caledonia
				91	Aruba
				92	Ucrania
				93	Mongolia
				94	Fiji
				95	Santa Lucía
				96	Nicaragua
				97	Congo
				98	Groenlandia
Total 2012: Existen 62 países demandantes de quinua		Total 2013: Existen 84 países demandantes de quinua		Total 2014: Existen 98 países demandantes de quinua	

Fuente: (Trade Map, 2015)

Se debe mencionar que las palabras que están al final y en negrilla son los nuevos países que han optado por la importación de la Quinua; en el año 2013 se integran 24 países a la lista de demandantes del producto, y para el año 2014 aumentaron 19 países llegando así un total de 98 países demandantes de Quinua.

Demanda Internacional por mercado

Para la demanda internacional de mercado se realiza el siguiente análisis según los diferentes continentes y según las cantidades (TM) importadas en los años en estudio del 2012 al 2014; así se tiene: mercado europeo, asiático, americano, oceánico, y africano.

1. Mercado Europeo

En el mercado europeo en el año 2012 se tuvo una demanda total de 9.281 TM mientras que en el año 2013 tuvo un aumento de un 31,64 % teniendo un total de 13.227 TM y en el año 2014 se tuvo una demanda total de 19.396 TM. Este incremento significativo es por la alta promoción del producto, mediante publicidad que han realizado los países exportadores de Quinua.

Tabla 5.
Demanda del Mercado Europeo (toneladas)

País	2012	2013	2014
Francia	3557	4392	4533
Países Bajos	1629	2517	3485
Alemania	964	1216	3022
Reino Unido	1060	1828	2617
Italia	566	955	1641
España	149	453	775
Suiza	223	360	759
Bélgica	173	182	649
Suecia	208	291	535
Dinamarca	190	280	285
Austria	156	152	185
Rusia	63	142	131
Polonia	10	49	130
Noruega	34	53	86
Irlanda	88	88	84
Bulgaria	5	8	78
Turquía	15	22	57
Portugal	13	35	53
Malta	0	8	48
Grecia	3	28	34
Bermudas	0	8	31
República Checa	7	20	30
Rumania	7	22	27
Finlandia	23	36	21
Eslovenia	12	23	18
Croacia	12	20	17
Hungría	6	11	10

País	2012	2013	2014
Eslovaquia	2	4	8
Serbia	2	6	8
Lituania	0	2	7
Estonia	0	0	5
Letonia	1	2	5
Chipre	0	0	3
<i>Polinesia Francesa</i>	1	2	3
Luxemburgo	0	1	3
Macedonia	0	0	3
Islandia	1	2	2
Montenegro	0	0	2
Nueva Caledonia	0	0	2
Bosnia y Herzegovina	0	0	1
Ucrania	0	0	1
Belarús	1	3	1
Azerbaiyán	0	6	1
TOTAL	9181	13227	19396

Fuente: (Trade Map, 2015)

Se puede destacar como mayores consumidores en el mercado europeo en el año 2014 a: Francia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido e Italia; como se detalla en la Tabla 6.

Tabla 6.
Principales demandantes del mercado europeo

País	Tonelada
Francia	4533
Países Bajos	3485
Alemania	3022
Reino Unido	2617
Italia	1641

Fuente: (Trade Map, 2015)

2. Mercado asiático

En el mercado asiático la demanda de la Quinua es aún baja, pero año a año ha ido aumentando, tanto así que en el año 2012 existió 971 TM lo que ha aumentado a 1.382 TM hasta el año 2014, terminando con una demanda de 2.353 TM.

Tabla 7.
Demanda del Mercado Asiático (toneladas)

País	2012	2013	2014
Asia central			
Kazajstán	1	2	1
Asia oriental			
Japón	162	307	360
Corea del Sur	0	12	111
Hong Kong	2	38	57
China	0	0	20
Macao, China	0	0	4
Mongolia	0	0	1
Sureste asiático			
Malasia	0	46	64
Singapur	5	9	40
Indonesia	0	0	14
Tailandia	0	1	12
Viet Nam	0	1	0
Sur de Asia			
India	0	32	48
Maldivas	0	0	1
Asia occidental			
Israel	723	1218	749
Kuwait	0	11	396
Emiratos Árabes	7	51	296
Líbano	71	86	100
Arabia Saudita	0	0	45
Jordania	0	0	23
Bahréin	0	1	8
Qatar	0	0	3
TOTAL	971	1815	2353

Fuente: (Trade Map, 2015)

El país con mayor demanda es Israel, aunque en el año 2013 demandó 1.218 TM y para el año 2014 disminuye a 749 TM; aun así es el mayor demandante. Otro país muy importante es Kuwait que incrementó de 11 TM a 396 TM en el año 2014 y por último se encuentra Japón que demandó para el año 2014 360 TM

Tabla 8.
Principales demandantes del mercado Asiático

País	Tonelada
Israel	749
Kuwait	396
Japón	360

Fuente: (Trade Map, 2015)

3. Mercado Sudamericano

Se empieza analizando el mercado sudamericano; éste es pequeño, cabe mencionar que dentro de esta lista se encuentran dos de los principales países exportadores de la Quinoa, como es Ecuador y Perú. En el año 2012 la demanda de mercado sudamericano es de 935 TM, año 2013 fue de 1.482 TM y para el año 2014 hay un pequeño incremento de 1.571 TM. El país con mayor demanda es Brasil con 1.114 TM en el año 2014 y el país con menor demanda es Venezuela con 17 TM.

Tabla 9.
Demanda del Mercado sudamericano (Tonelada)

País	2012	2013	2014
Brasil	578	1084	1114
Chile	68	128	251
Argentina	249	132	65
Perú	1	23	42
Uruguay	20	50	30
Ecuador	0	49	27
Colombia	19	16	25
Venezuela	0	0	17
TOTAL	935	1482	1571

Fuente: (Trade Map, 2015)

4. Mercado centroamericano

Por otro lado el mercado centroamericano es también un mercado pequeño, en el cual sólo tres países son los que demandan; teniendo en el año 2012 solo 4 TM, para el año 2013 fueron 19 TM pero en el año 2014 existió 53 TM demandadas por el mercado. El país en demanda de este mercado es Costa Rica con 31 TM en el año 2014.

Tabla 10.
Demanda del Mercado centroamericano (tonelada)

País	2012	2013	2014
Costa Rica	4	14	31
Panamá	0	2	20
El Salvador	0	3	2
TOTAL	4	19	53

Fuente: (Trade Map, 2015)

5. Mercado América del Norte

América del norte muestra un panorama diferente a los dos mencionados anteriormente, este es más alto incluso que el total de la demanda del mercado Europeo. Este mercado en el año 2012 tuvo una demanda de 18.040 TM mientras que en el año 2013 incrementó a 28.711 TM y para el año 2014 fue 34.596 TM. El principal país demandante de la Quinoa es Estados Unidos que año a año incrementa su volumen, en el año 2013 tuvo una demanda de 21.903 TM y para el año 2014 fue de 26.155 TM.

Tabla 11.

Demanda del Mercado de América del norte (tonelada)

País	2012	2013	2014
Estados Unidos	13712	21903	26155
Canadá	4328	6790	8099
México	0	18	342
TOTAL	18040	28711	34596

Fuente: (Trade Map, 2015)

6. Mercado Africano

Dentro del mercado africano se encuentra que sólo Sudáfrica está constantemente demandando el producto con 122 TM en el año 2014. En total del mercado africano en el año 2012 se demandó 48 TM, mientras que en el año 2013 es de 154 TM y para el año 2014 fue de 124 TM.

Tabla 12.

Demanda del Mercado Africano (toneladas)

País	2012	2013	2014
Sudáfrica	48	101	122
Mauricio	0	0	2
Ruanda	0	9	0
Madagascar	0	44	0
TOTAL	48	154	124

Fuente: (Trade Map, 2015)

7. Mercado de Oceanía

Este mercado está constituido por dos grandes países demandantes del producto; Australia y Nueva Zelanda incrementando cada año su demanda. En el año 2012 se demandó un total de 1.222 TM mientras que para el año 2014 incrementó en más del

doble que el año 2012 llegando a una demanda total de 3.399 TM . Australia es el país con mayor demanda, en el año 2012 demandó 1.052 TM y en el año 2014 incrementa a 3.086 TM.

Tabla 13.
Demanda del Mercado oceánico (toneladas)

País	2012	2013	2014
Australia	1052	1968	3086
Nueva Zelanda	170	292	313
TOTAL	1222	2260	3399

Fuente: (Trade Map, 2015)

8. Mercado caribeño

El mercado caribe es uno de los más pequeños para el producto, teniendo así que sólo en el año 2012 se demandó 2 TM, pero existió un gran aumento, llegando a una demanda al año 2014 de 92 TM. El país con mayor demanda es Trinidad y Tobago con 64 TM.

Tabla 14.
Demanda del Mercado del Caribe (tonelada)

País	2012	2013	2014
Trinidad y Tobago	0	3	64
Rep. Dominicana	2	10	21
Bahamas	0	0	4
Aruba	0	0	2
Santa Lucía	0	0	1
TOTAL	2	13	92

Fuente: (Trade Map, 2015)

Demanda internacional por cantidades

La tabla indica los principales y mayores demandantes del producto en TM de los diferentes mercados comerciales. El mercado de América del norte integrado por Estados Unidos y Canadá son los líderes en demanda de quinua, seguido por el mercado europeo y oceánico, el mercado sudamericano representado por Brasil se encuentra entre un rango considerable. Los mercados asiáticos, sudamericano integrado por Chile, el mercado africano, caribe y centroamericano se encuentran en posiciones bajas, como se detalla en la tabla 15.

Tabla 15.
Principales demandantes por cantidades

País	Tonelada	Mercado
Estados Unidos	26155	América del norte
Canadá	8099	América del norte
Francia	4533	Europeo
Países Bajos	3485	Europeo
Australia	3086	Oceánico
Alemania	3022	Europeo
Reino Unido	2617	Europeo
Italia	1641	Europeo
Brasil	1114	Sudamericano
Israel	749	Asiático
Kuwait	396	Asiático
Chile	251	Sudamericano
Sudáfrica	122	Africano
Trinidad y Tobago	64	Caribe
Costa Rica	31	Centroamericano

Fuente: (Trade Map, 2015)

Demanda Internacional año 2015

La proporción de datos estadísticos para el año 2015 aún se está ejecutando por los diferentes programas de análisis internacionales; se obtuvo datos oficiales de Trade Map de la demanda del año 2015 de nueve países, de los cuales dos son nuevos países que ingresan a la lista de demanda e inician sus actividades como importadores del producto Quinoa, estos son Paraguay y Georgia.

Tabla 16.
Demanda internacional año 2015 (toneladas)

País	2015
Brasil	1014
Suiza	634
Japón	784
Nueva Zelanda	317
Corea del Sur	186
Noruega	114
Islandia	1
Paraguay	25
Georgia	1

Fuente: (Trade Map, 2015)

Proyección de la demanda internacional

La proyección con respecto a la dinámica de la demanda del producto quinua a nivel internacional se establece con los nueve países que se obtuvo datos del año 2015 como referencia de la evolución del producto. Por lo tanto, entre el año 2012 hasta el año 2015 se incrementa en un porcentaje del 26,15% mientras que desde el año 2016 hasta el año 2020 se prevé que incremente en un 73,82%.



Figura 2. Proyección demanda internacional

Fuente: (Trade Map, 2015)

Nota: La proyección está basada en los siguientes países: Brasil, Suiza, Japón, Nueva Zelanda, Corea del Sur, Noruega, Islandia, Paraguay Georgia.

Demanda internacional por precio (Dólares americanos)

Los precios internacionales analizados están especificados según la clasificación anterior de mercado, con el cual logra tener una visión del valor unitario; es decir, el precio en dólares por toneladas que tiene de cada país.

1. Mercado Europeo

Los precios en el mercado europeo son muy altos. Los países que tienen un valor más simbólico son los siguientes: Luxemburgo es un país en el que se puede observar que para el año 2013 la TM la compraban a \$5000 mientras que para el año 2014 sube su precio a \$12333 la TM; el siguiente es Bosnia y Herzegovina que el precio de la TM en el año 2014 fue de \$12000 mientras que en el año 2013 no tuvo actividad comercial de la Quinua, seguido por Croacia que tuvo un precio por tonelada en el año

2014 de \$10.588, también se observa que el precio más bajo por TM lo tiene Azerbaiyán, a \$1000.

Tabla 17.
Precio Mercado Europeo (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares/ tonelada)	2014 Valor Unitario (dólares/ tonelada)
Luxemburgo	5000	12333
Bosnia y Herzegovina	-----	12000
Croacia	5300	10588
Serbia	6167	10500
Islandia	8500	10000
Ucrania	----	10000
Eslovenia	5870	9833
Eslovaquia	6250	9625
Noruega	6170	8988
Finlandia	6722	8857
Hungría	6364	8800
Austria	5053	8670
Rumania	6500	8407
Montenegro	-----	8000
Macedonia	----	8000
Polinesia Francesa	6000	7667
Dinamarca	5164	7607
Letonia	5000	7600
Portugal	5429	7415
España	4971	7352
Suecia	4739	7289
República Checa	4950	7067
Bélgica	4951	7008
Francia	4067	6571
Alemania	4110	6489
Italia	4443	6440
Lituania	6000	6286
Estonia	-----	6200
Belarús	5000	6000
Países Bajos	3864	5923
Malta	3500	5792
Rusia	4035	5779
Reino Unido	3842	5669
Chipre	-----	5667
Bulgaria	5000	5128
Irlanda	2784	5071
Turquía	3318	3318
Grecia	786	2559
Bermudas	6125	2290
Azerbaiyán	500	1000

Fuente: (Trade Map, 2015)

2. Mercado Asiático

El mercado asiático ha ido evolucionado poco a poco, es así que varios países se han integrado en el año 2014, los mercados que lideran por comprar la tonelada métrica más cara es Corea del Sur, Qatar y Maldivas. Corea del Sur en el 2013 compraba a \$2167 la TM mientras que para el año 2014 aumenta su precio en más del 100% llegando a \$17333 TM, en segundo lugar se encuentra Qatar que en el año 2013 no tuvo ninguna demanda mientras que para el año 2014 el precio de la tonelada está en \$16667 TM y en tercer puesto se encuentra las Maldivas que de igual manera que muchos países no son demandantes en 2013, pero en el año 2014 aumenta la perspectiva de este producto y la tonelada fue de \$18.000.

Tabla 18.
Precio Mercado Asiático (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares)/ tonelada	2014 Valor Unitario (dólares)/ tonelada
Asia central		
Kazajstán	3500	10000
Asia oriental		
Corea del Sur	2167	17333
Hong Kong, China	4684	7719
Japón	4349	7092
Mongolia	----	5000
China	----	4450
Macao, China	----	4250
Sureste Asiático		
Tailandia	7000	9583
Singapur	5444	6975
Malasia	3674	6906
Indonesia	----	4286
Viet Nam	2000	----
Sur de Asia		
Maldivas	----	18000
India	3750	6000
Asia Occidental		
Qatar	----	16667
Arabia Saudita	----	8156
Líbano	5047	6750
Bahréin	9000	6000
Emiratos Árabes	2824	5564
Israel	3748	5138
Kuwait	7818	1492
Jordania	----	739

Fuente: (Trade Map, 2015)

3. Mercado Sudamericano

En el mercado sudamericano Colombia es el país con mayor precio llegando en el año 2013 a \$4813 TM, mientras que para el año 2014 fue de \$6320 TM; seguido por la gran potencia de Sudamérica Brasil que para el año 2014 fue de \$5594 TM, mientras que Chile tuvo un precio de \$4729 TM, finalmente Argentina es el que posee el precio más bajo de \$1708 TM.

Tabla 19.
Precio Mercado Sudamericano (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares)/ tonelada	2014 Valor Unitario (dólares)/ tonelada
Venezuela	-----	8706
Colombia	4813	6320
Brasil	3980	5594
Chile	2461	4729
Uruguay	4240	4767
Perú	2957	4452
Ecuador	2959	2222
Argentina	1394	1708

Fuente: (Trade Map, 2015)

4. Mercado Centroamericano

Los países dentro del mercado centroamericano, no han tenido mucha diversidad en los precios encontrándose en rangos de \$5000-\$5387 TM en el año 2014, en el año 2013 Costa Rica es el que lidera llegando a \$ 6143 TM.

Tabla 20.
Precio Mercado Centroamericano (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares/ tonelada)	2014 Valor Unitario (dólares/ tonelada)
Costa Rica	6143	5387
Panamá	4500	5100
El Salvador	4333	5000

Fuente: (Trade Map, 2015)

5. Mercado de América del norte

En este mercado se puede observar que Canadá como Estados Unidos entre los años 2013 y 2014, aumentaron el precio de la tonelada entre los rangos de \$4141 hasta

\$6730, mientras que para México este producto bajo de precio en el año 2013 tuvo un precio de \$5444 TM y para el año 2014 estuvo a \$4728 TM bajando \$726 TM.

Tabla 21.

Precio Mercado de América del norte (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares/ tonelada)	2014 Valor Unitario (dólares/ tonelada)
Canadá	4716	6730
EE. UU.	4141	5975
México	5444	4728

Fuente: (Trade Map, 2015)

6. Mercado Africano

El mercado africano está integrado por cuatro países, de los cuales dos para el año 2014 no demandan, y sólo uno ha estado continuamente demandando este producto. En el año 2013 Sudáfrica era el país con mayor precio de tonelada, llegando a \$3505 TM mientras que Madagascar estuvo por muy debajo llegando a \$45 TM, pero el año 2014 Mauricio y Sudáfrica son líderes en precios, teniendo Mauricio \$7000 TM y en Sudáfrica estuvo a \$5221 TM

Tabla 22.

Precio Mercado Africano (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares/ tonelada)	2014 Valor Unitario (dólares/ tonelada)
Mauricio	----	7000
Sudáfrica	3505	5221
Madagascar	45	----
Ruanda	333	----

Fuente: (Trade Map, 2015)

7. Mercado Oceánico

En este mercado, Australia aumentó su precio teniendo en el año 2013 \$3950 la TM y para el año 2014 aumentó \$2273 la TM; mientras que Nueva Zelanda tuvo \$4788 en el año 2013 y para el siguiente año aumentó \$2202 la TM, por lo tanto Nueva Zelanda es líder en precio. Ver tabla 23.

Tabla 23.
Precio Mercado oceánico (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares)/ tonelada	2014 Valor Unitario (dólares)/ tonelada
Nueva Zelanda	4788	6990
Australia	3950	6223

Fuente: (Trade Map, 2015)

8. Mercado Caribe

En el mercado del caribe en el año 2013 el precio mínimo fue de \$3200 TM de República Dominicana, mientras que el precio máximo fue por parte de Trinidad Y Tobago de \$5667 TM, para el año 2014 el precio mínimo fue de \$500 TM por parte de Trinidad y Tobago; mientras que el precio más alto fue de \$5500 TM la tonelada por parte de Aruba y Bahamas siendo líderes.

Tabla 24.
Precio Mercado caribe (USD/TM)

País	2013 Valor Unitario (dólares/ tonelada)	2014 Valor Unitario (dólares/ tonelada)
Aruba	----	5500
Bahamas	----	5500
República Dominicana	3200	4238
Santa Lucía	----	3000
Trinidad y Tobago	5667	500

Fuente: (Trade Map, 2015)

Precios Internacionales 2015

La proporción de los precios internacionales para el año 2015, aún se está ejecutando por los diferentes programas de análisis internacional. Se obtuvo datos oficiales de Trade Map de los precios del año 2015 de cinco países, se puede observar que en algunos países cae el precio, como en Brasil, Corea del Sur y Noruega mientras que en Paraguay y Georgia imponen su alto precio. (Ver tabla 25)

Tabla 25.
Precios Internacionales 2015 (USD/TM)

País	Precios /TM 2015
Paraguay	9360
Corea del Sur	8145
Noruega	6667
Georgia	4000
Brasil	3182

Fuente: (Trade Map, 2015)

La proyección con respecto a la dinámica del precio del producto quinua a nivel internacional se establece con los cinco países como referencia, se obtuvo datos desde el año 2012 hasta 2015 mediante trade map. En el año 2013, la FAO decreta como año internacional de la quinua, el valor promedio se encuentra en \$12317 la TM, mientras que en el año 2014 incrementa en más del 100% del año 2013 y en el año 2015 cae el precio en un 0,15% que representa a \$31354 la TM. Por lo tanto, entre el año 2012 al 2015 iniciando con un precio de \$8268 y finalizando el año 2015 con \$31354 la TM, se ha incrementado en un 21,58% y el pronóstico del precio internacional es que se incrementará en un 3% en el año 2016 de aquí hasta el año 2020, finalizando el año 2020 en un precio de \$ 78710 la TM.

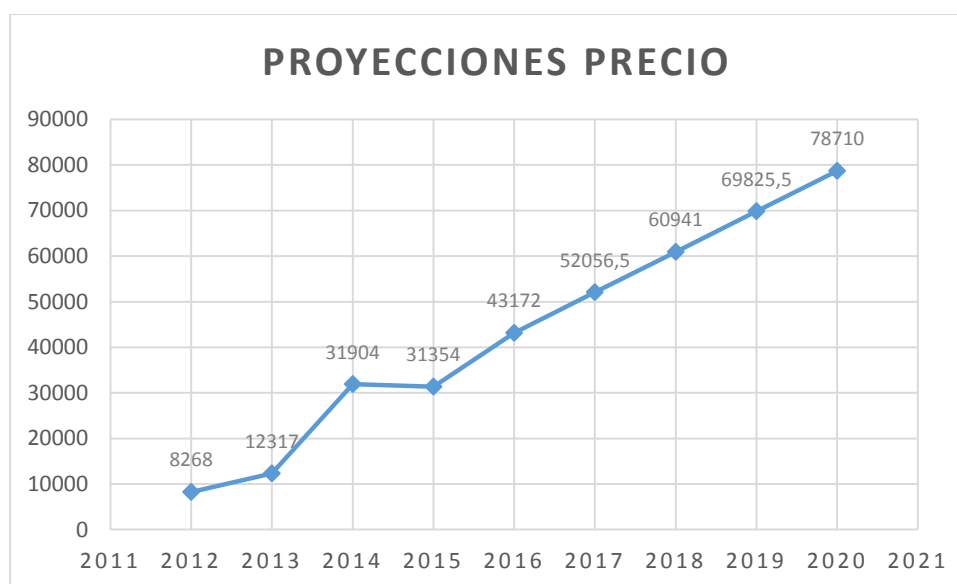


Figura 3. Proyecciones precios internacionales de Quinua.

Fuente: (Trade Map, 2015)

Top quince Demanda Internacional

Luego de haber analizado la demanda internacional de quinua se procederá a escoger los países con mayor influencia en el tema, situándolos como los más importantes, basados en los datos numéricos que proporciona Trade Map, se tomará en cuenta los datos estadísticos de los años 2013-2014

Tabla 26.**Análisis comparativo entre Tasa de Crecimiento (TC) y Participación en el Mercado (PM)**

País	TC >100%	PM	País	TC =100%	PM	País	TC <100%	PM	País	TC = 0 %	PM	País	TC < 0 %	PM
Kuwait	3500,00	0,64	Arabia Saudita	100,00	0,07	Chile	96,09	0,41	Islandia	0,00	0,00	Irlanda	-4,55	0,14
Trinidad y Tobago	2033,33	0,10	Jordania	100,00	0,04	Suecia	83,85	0,87	Uganda	0,00	0,00	Rusia	-7,75	0,21
México	1800,00	0,55	China	100,00	0,03	Perú	82,61	0,07	Botsuana	0,00	0,00	Hungría	-9,09	0,02
Tailandia	1100,00	0,02	Venezuela	100,00	0,03	Italia	71,83	2,66	Congo	0,00	0,00	Croacia	-15,00	0,03
Panamá	900,00	0,03	Indonesia	100,00	0,02	España	71,08	1,26	Fiji	0,00	0,00	Eslovenia	-21,74	0,03
Bulgaria	875,00	0,13	Eslovaquia	100,00	0,01	Noruega	62,26	0,14	Groenlandia	0,00	0,00	El Salvador	-33,33	0,00
Corea	825,00	0,18	Estonia	100,00	0,01	Australia	56,81	5,01	Honduras	0,00	0,00	Israel	-38,51	1,22
Bahrein	700,00	0,01	Bahamas	100,00	0,01	Colombia	56,25	0,04	Georgia	0,00	0,00	Uruguay	-40,00	0,05
Malta	500,00	0,08	Macao, China	100,00	0,01	Portugal	51,43	0,09	Jamaica	0,00	0,00	Finlandia	-41,67	0,03
Emiratos Árabes	480,39	0,48	Chipre	100,00	0,00	Hong Kong	50,00	0,09	Taipei			Ecuador	-44,90	0,04
Singapur	344,44	0,06	Qatar	100,00	0,00	India	50,00	0,08	Chino	0,00	0,00	Kazajstán	-50,00	0,00
Bermudas	287,50	0,05	Macedonia	100,00	0,00	Rep. Checa	50,00	0,05	Nicaragua	0,00	0,00	Argentina	-50,76	0,11
Bélgica	256,59	1,05	Montenegro	100,00	0,00	Polinesia			Vanuatu	0,00	0,00	Belarús	-66,67	0,00
Lituania	250,00	0,01	Mauricio	100,00	0,00	Francesa	50,00	0,00	Gabón	0,00	0,00	Azerbaiyán	-83,33	0,00
Luxemburgo	200,00	0,00	Aruba	100,00	0,00	Reino Unido	43,16	4,25	Angola	0,00	0,00	Viet Nam	-100,00	0,00
Polonia	165,31	0,21	Nueva Caledonia	100,00	0,00	Malasia	39,13	0,10				Ruanda	-100,00	0,00
Turquía	159,09	0,09	Mongolia	100,00	0,00	Países Bajos	38,46	5,65				Islas Cook	-100,00	0,00
Letonia	150,00	0,01	Maldivas	100,00	0,00	Serbia	33,33	0,01				Madagascar	-100,00	0,00
Alemania	148,52	4,90	Bosnia y Herzegovina	100,00	0,00	Rumania	22,73	0,04						
Costa Rica	121,43	0,05	Santa Lucía	100,00	0,00	Austria	21,71	0,30						
Suiza	110,83	1,23	Ucrania	100,00	0,00	Grecia	21,43	0,06						
						Sudáfrica	20,79	0,20						

Rep. Dominicana	110,00	0,03		Estados Unidos	19,41	42,44		
				Canadá	19,28	13,14		
				Japón	17,26	0,58		
				Líbano	16,28	0,16		
				Nueva Zelandia	7,19	0,51		
				Francia	3,21	7,36		
				Brasil	2,77	1,81		
				Dinamarca	1,79	0,46		

Fuente: (Trade Map, 2015)

Al momento de realizar el análisis de participación en el mercado se encuentra que de los 98 países que demandan la quinua, el mercado más importante es Estados Unidos, el cual tiene una participación de 42,44% seguido por Canadá que ocupa el 13,14%, en el tercer lugar está Francia que ocupa el 7,80% del mercado. Se tiene que Alemania, Países Bajos y Austria se encuentran dentro del 5%, el 4% está ocupado por Reino Unido, con el 3% se encuentra Italia consecutivo Brasil con el 2% y España con el 1,5%. Estos son los 10 principales países que tienen una participación alta e importante en el mercado.

Por otro lado al analizar la tasa de crecimiento que han tenido los países, es muy sorprendente observar las tasas extremadamente altas que existen, se tiene Kuwait con una TC de 3500%, Trinidad y Tobago de 2033%, México de 1800%, países que lideran en cuanto a crecimiento. Sin embargo, al comparar con su participación en el mercado es muy baja, debajo del 1% incluso sin llegar al 0,50%; esto se da porque la demanda en toneladas ha incrementado de una cantidad mínima a una un poco mayor; es el caso de Trinidad y Tobago que pasó de importar 17 TM a 32 TM en el 2014. Panamá tiene una tasa de crecimiento del 900% y una PM de 0,03% pasó de importar 9 TM en 2013 a 102 TM en 2014 siendo estas cantidades poco significativas en la dinámica del comercio de la quinua.

Se observa países que en el 2014 surgen como nuevos demandantes, ya que su TC es del 100%, así por ejemplo está Arabia Saudita, Indonesia, Qatar, entre otros. Estados Unidos es el líder en demanda de quinua por su gran participación de mercado y con un crecimiento de 19,41% es el más representativo por su importante cantidad de TM anual.

Se puede observar que Ecuador está en la parte de decrecimiento con un -44,9%, esto se debe a que las importaciones han bajado por el programa implementado en el 2014; en el cual, se incentivó la producción y exportación de quinua, dando como resultado positivo el decrecimiento de importación y creciente exportación con la quinua producida en el país. A diferencia de Perú, principal competidor, que denota un considerable aumento de sus compras internacionales de quinua, tiene una TC de 82,61%, lo que revela que su producción no es suficiente para sus exportaciones.

Basados en los diferentes análisis se determina el *top quince*, el cual está constituido de la siguiente forma; los cinco primeros por el número de demanda, los siguientes cinco por el porcentaje de la tasa de crecimiento y los últimos cinco países son los nuevos mercados que han surgido en el año 2014.

Tabla 27.
Top 15 Demanda Internacional de Quinoa

TOP 15 DEMANDA INTERNACIONAL QUINUA		
Países por demanda		
1	Estados Unidos de América	26155 TM
2	Canadá	8099 TM
3	Francia	4533 TM
4	Países Bajos	3485 TM
5	Australia	3086 TM
Países por tasa de Crecimiento		
6	Kuwait	3500%
7	Trinidad y Tobago	2033%
8	México	1800%
9	Tailandia	1100%
10	Panamá	900%
Mercados Nuevos		
11	Qatar	100%
12	Indonesia	100%
13	Estonia	100%
14	Arabia Saudita	100%
15	Macedonia	100%

Fuente: (Trade Map, 2015)

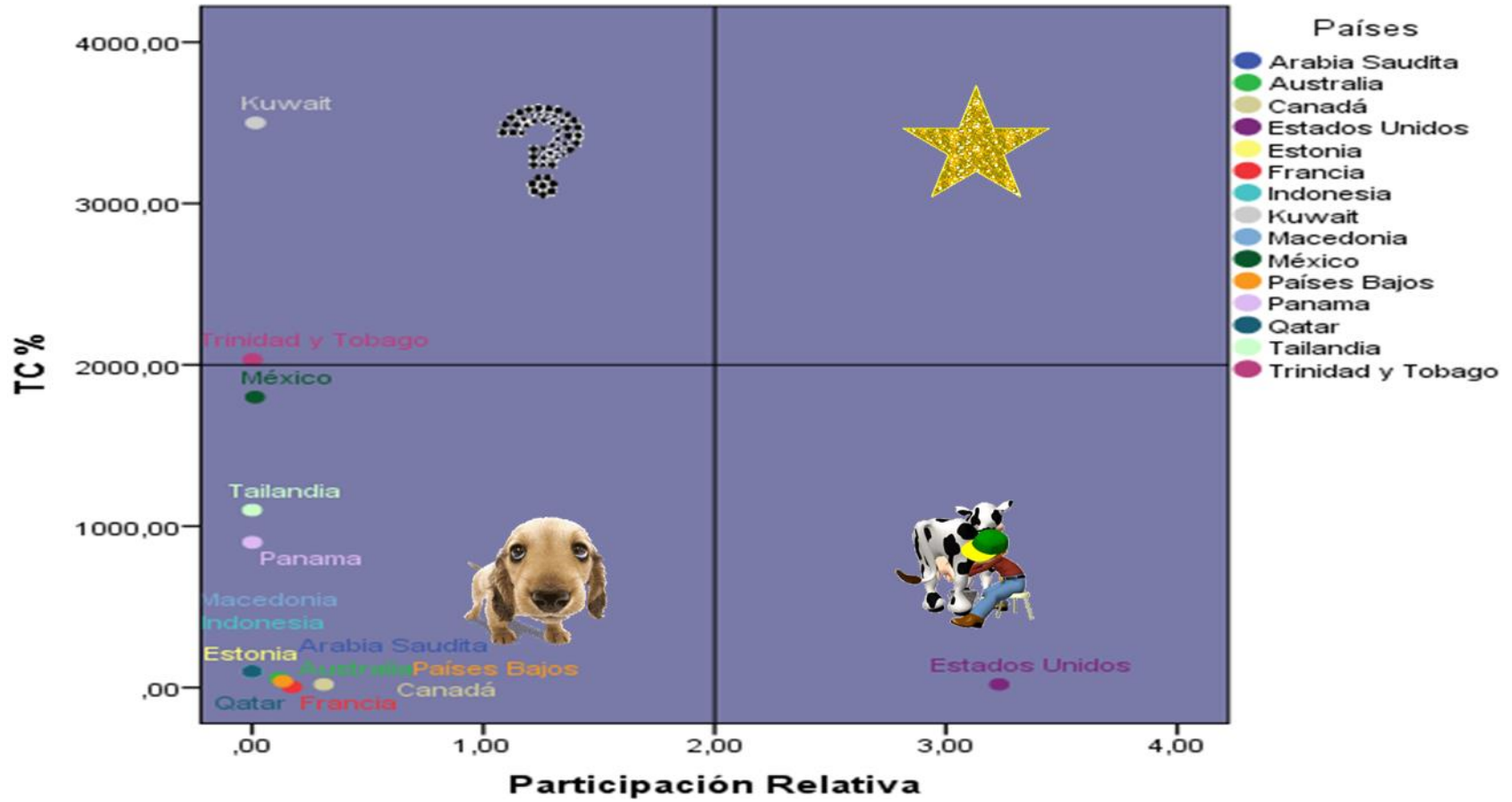


Figura 4. Top 15 BCG Demanda Internacional Quinoa

Acuerdos y Tratados

Se definen los tratados o acuerdos que existen entre Ecuador y los países que se encuentran en el top quince de la demanda mundial de Quinoa.

Tabla 28.
Acuerdos y tratados

Acuerdos y Tratados comerciales del Ecuador		
Países por demanda		
País	Nombre	Vigencia
Estados Unidos de América	SGP	2013
Canadá	SGP, NMF	2013
Francia	-Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo , suscrito entre Ecuador y Francia -SGP	7 de noviembre del 2013
Países Bajos	SGP	----
Australia	SGP	2014
Países por tasa de crecimiento		
País	Nombre	Vigencia
Kuwait	No existen aún acuerdos ni tratados en aspectos comerciales	2015
Trinidad y Tobago	No existen aún acuerdos ni tratados en aspectos comerciales	2015
Tailandia	No existen aún acuerdos ni tratados en aspectos comerciales	2015
Panamá	Acuerdo regional de apertura de mercados a favor de Ecuador- protocolo de adhesión de la república de Panamá	2012
México	-Se realizó una reunión de subsecretarios de comercio exterior “facilitar el acceso a las exportaciones” -Suscriben acuerdos para fortalecer relaciones bilaterales	2014
 Mercados nuevos		
País	Nombre	Vigencia
Qatar	Acuerdo de Cooperación Económica, Comercial y técnica entre el gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Estado de Qatar	Se encuentra en la presidencia
Indonesia	Memorando de entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República de Ecuador y el Ministerio de Comercio de la Republica de Indonesia sobre cooperación en comercio e inversión	2013
Estonia	No existen aún acuerdos ni tratados	2015
Arabia Saudita	Ministerio de Comercio Exterior tuvo un plan operativo en proyecto de relacionamiento comercial Ecuador -Arabia Saudita	2014
Macedonia	No existen aún acuerdos ni tratados	2015

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2015)

Se puede observar que existen países que han empezado recientemente la importación de Quinoa, mercados con trascendencia y alta demanda y países con un

colosal crecimiento en demanda; y de los cuales Ecuador tiene establecido acuerdos y tratados que facilitan su comercio, denominándolos a consideración de la investigación, países potenciales para que el Ecuador pueda exportar Quinoa.

Perfil del consumidor

Se analizará el perfil de consumo de Quinoa de los países que conforman el top 15 de la demanda internacional de Quinoa.

Tabla 29.
Perfil del consumidor del Top 15

País	Producción local	Consumo per cápita Kg	Perfil del consumidor	Presentación y comercialización	Canales de comercialización
Estados Unidos de América	La quinua no es cultivada en gran escala en este país, la producción se da en los Estados de Oregón y cerca de las Montañas de Colorado. Es importante mencionar que la mayoría de la quinua encontrada, es importada de Sudamérica	0.082 kg	Tendencia de consumo por alimentos saludables, orgánicos, carbón cero y comercio justo. De rápida preparación o de consumo inmediato.	Envases individuales de plástico transparentes de 16 a 22 onzas aproximadamente, se comercializa en galletas, pastas, tabulé, harina, en grano y bebidas.	Supermercados especializados en productos orgánicos y naturales.
Canadá	La quinua tiene producción mínima, ya que no consta producción en gran escala, la producción de quinua está concentrada en las regiones de Alberta, partes de Ontario y Saskatchewan.	0.227 kg	Según el informe del Banco de Desarrollo de Canadá (BCD), las tendencias claves de los canadienses son que la mayor parte de las decisiones de compras se toman en línea, el “gusto” por la salud, preocupación creciente por aspectos sociales y por el medio ambiente, productos personalizados en boga y les importa la calidad sí pero a bajo precio.	Envases pequeños y porciones individuales, se comercializa en grano, harina, barras energéticas, galletas, pastas y sopas.	Se adquiere en supermercados y tiendas de nutrición.
Francia	Alrededor de mil toneladas anuales	0.071 kg	La certificación orgánica es obligatoria y de comercio justo, preferible	Prefieren empaque al granel de 25 kg en bolsas de papel de polipropileno, los compradores de quinua orgánica prefieren materiales de empaque reciclables. Se consume en reemplazo al arroz y pasta y preferiblemente precocinada.	Supermercados, páginas web y tiendas naturistas y orgánicas.

País	Producción local	Consumo per cápita Kg	Perfil del consumidor	Presentación y comercialización	Canales de comercialización
Países Bajos	Está llevando acabo ensayos agronómicos desde 2013	0.024 kg	El consumidor por comodidad prefiere supermercados, que ofertan productos abaratados y servicios completos. Las personas son cada vez más reflexivos sobre nutrición, estableciendo una tendencia en alimentos sostenibles. Para Holanda y el resto de Europa la certificación orgánica es muy importante	En grano, cereales, productos de panadería, pasta, alimento de bebé y como sustituto del arroz.	Se compran principalmente en tiendas de salud y orgánicas.
Australia	La producción es mínima alrededor de 70 toneladas ya que se está llevando acabo ensayos agronómicos desde 2012	0.131 kg	Tienen un elevado nivel de vida y una población que demanda productos con alto valor añadido, los productos saludables y que cuiden el medio ambiente les resultan atractivos y por tanto están dispuestos a pagar más, tienen creciente interés por la calidad y por el impacto que tienen los productos debido a la publicidad y medios de comunicación.	Cereales, barras energéticas, en empaques de 500 gr.	Supermercado, tiendas orgánicas y por internet.
Kuwait	No existen datos de producción de quinua	0.144 kg	En Kuwait los alimentos tradicionales han sido sustituidos por alimentos energéticos y ricos en grasas. Asimismo, una ingesta alimentaria excesiva y una dieta desequilibrada, estilo de vida sedentario, incremento de la prevalencia de la hipernutrición y de enfermedades no transmisibles relacionadas con la dieta, tales como la diabetes, la hipertensión, las enfermedades cardiovasculares y el cáncer.	En grano	Supermercado, restaurantes
Trinidad yal Tobago	No existen datos de producción de quinua	0.047 kg	Tiene tendencia de consumo a preparados a base de cereales.	En grano	Supermercados

País	Producción local	Consumo per cápita Kg	Perfil del consumidor	Presentación y comercialización	Canales de comercialización
Tailandia	No producen Quinoa pero la quinoa chilena fue implementada de 2 a 3 hectáreas como un experimento según el congreso nacional de Chile	Mercado consumo per cápita, estimado 0,0002 kg	El estilo de vida de los tailandeses han cambiado mucho ahora optan por snacks, alimentos envasados, alimentos naturales orgánicos y dietéticos	Platos fuertes, Quinoa en grano	Restaurantes
Panamá	No producen Quinoa	Mercado consumo per cápita, estimado 0,005 kg	El consumidor es sofisticado, le interesa el tipo de marca que tiene el producto y su calidad sin importar en muchos casos el costo, por lo tanto sus consumos se han ido priorizando como las bebidas alcohólicas, productos frescos, alimentación	Platos a la carta y postres(dulce de Quinoa)	Restaurantes
México	No existen datos de producción de quinoa	Mercado consumo per cápita, estimado 0,002kg	Considera la opinión de la familia y amigos para definición de la compra, se animan en promociones, son sensibles en las marcas, valoran costo-beneficio.	Hojuelas, harina, barras, choco quinoa, quinoa en grano	Supermercados, vía web
Qatar	No producen Quinoa	Consumo per cápita, estimado 0,001 kg	El consumidor de Qatar es muy parecido al de Arabia Saudita, es decir que buscan cosas de buena calidad y de marca, no tienen ningún inconveniente en pagar, se han vuelto muy consumistas y el precio por la estabilidad es muy caro.	Quinoa en grano, brownie.	Supermercado
Indonesia	No producen Quinoa	Consumo per cápita, estimado 0,00005 kg	Son muy apegados a la familia, por lo que buscan la comodidad, creen en los medios tradicionales y los mensajes de publicidad de vendedores, son conscientes del valor de la compra y les gusta pensar que están comprando beneficios tangibles.	Ensaladas, platos de entrada.	Restaurantes

País	Producción local	Consumo per cápita Kg	Perfil del consumidor	Presentación y comercialización	Canales de comercialización
Estonia	No producen la Quinoa	Mercado nuevo, consumo per cápita estimado 0,004 kg	El mercado de Estonia tiene poder adquisitivo pequeño a comparación de los demás países que se encuentran alrededor, se especializan en mermeladas caseras y verduras.	Grano	Supermercado
Arabia Saudita	No producen la Quinoa	Consumo per cápita, estimado 0,002 kg	Comparan antes de realizar su compra, el precio es muy importante a la hora de la toma de decisiones, la postventa ayuda a tener fidelidad con el cliente, el comportamiento del cliente ha evolucionado, ya que según el estudio realizado por Santander en donde el consumir antes de realizar su compra necesitaba la opinión de terceros. Mientras que ahora existe ya una decisión por sí mismo. Arabia Saudita es famoso por su activo movimiento de dinero, el ciudadano se ha hecho más sofisticado, los consumidores jóvenes más derrochadores, alto porcentaje de consumo con tarjetas de crédito	Postres, bebidas, platos fuertes (Quinotto), quinoa en grano	Supermercado
Macedonia	No producen la Quinoa	Consumo per cápita, estimado 0,001 kg	El perfil del consumidor en aspectos alimenticios está compuesto por buena fruta, verduras locales, pepinillos, parrilladas con toda clase de carnes como: cordero, pescado, cerdo, pollo, res. Al momento de servirse la comida suelen empezar por una ensalada, luego una sopa, el plato principal y para finalizar el postre	Grano	Supermercados

Comercio por Bloque económico CAN- Mundo

Para la realización del análisis de la CAN con el mundo se hará dos tipos de observación:

1. CAN cuánto exporta VS CAN cuánto importa de los bloques comerciales

Las exportaciones realizadas por la Comunidad Andina de Naciones del producto quinua han aumentado desde el año 2012 con 36211 TM y para el año 2014 se tuvo una exportación de 66703 TM, los miembros que más exportan dentro del bloque en el año 2014 son Bolivia y Perú, el país con mayor porcentaje del mercado es Perú con un 54,60% mientras que Bolivia tiene un 44,23% y Ecuador tiene un porcentaje del 1,12%

Tabla 30.
Exportaciones CAN

Pais	2012 /Tonelada	2013 /Tonelada	2014 /Tonelada
Perú	10548	18593	36424
Bolivia	25663	34746	29505
Ecuador	0	110	749
Colombia	0	0	25
Total	36211	53449	66703

Fuente: (Trade Map, 2015)

El mercado de la quinua de los principales proveedores ha tenido un cambio. Cabe mencionar que en años anteriores, Bolivia era quien lideraba mientras que para el año 2014 Perú es líder y Colombia empieza a exportar en pequeñas cantidades.

Perú ha conseguido liderar el mercado Quinua mediante eficientes estrategias, ya que en el año 2013 se puso como meta buscar superar a Bolivia como primer productor de Quinua, según RPP Noticias. Estas estrategias empiezan con la promoción de semillas de calidad, realizar dos cosechas al año, contar con tratados de libre comercio (Estados Unidos, Unión Europea, China, Corea del Sur, Japón),

Tabla 31.
Importaciones CAN

País	2012 /Toneladas	2013 /Toneladas	2014 Toneladas
Perú	1	23	42
Bolivia	0	0	0
Colombia	19	16	25
Ecuador	0	49	27
Total	20	88	94

Fuente: (Trade Map, 2015)

Tabla 32.
Proveedores de las importaciones CAN

País	2012	2013	2014
PERÚ	Bolivia (1)	Perú (23)	Perú (41) Y Bolivia(1)
ECUADOR	-----	Perú (49)	Perú(27)
COLOMBIA	Bolivia (19)	Bolivia (16)	Bolivia (15) , Ecuador (10)

Fuente: (Trade Map, 2015)

Siendo un bloque comercial líder en la quinua también realiza importaciones, en el año 2012 se hace una importación de 20 TM, en el 2013 de 88 TM mientras que para el año 2014 se importa 94 TM, sus principales proveedores son los mismos miembros del bloque.

2. CAN –exporta a los diferentes bloques comerciales

Tabla 33.

Miembros bloques comerciales- bloques comerciales (toneladas)

Bloques comerciales	Bolivia			Perú			Ecuador			Colombia		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico	0	0	20	1	58	158	0	0	0	0	0	0
África	8	0	20	40	74	200	0	0	0	0	0	0
América	18833	24781	19843	8019	12317	23728	0	107	498	0	0	1
Asia	561	645	470	538	894	1665	0	0	120	0	0	7
Asociación de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (APEC)	18753	25147	21222	8345	13675	25268	0	107	483	0	0	12
Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional	584	1080	1607	489	1499	2192	0	0	0	0	0	8
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)	30	57	72	0	54	145	0	0	0	0	0	0
Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC)	0	0	0	1	56	74	0	0	0	0	0	0
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	899	1030	408	483	716	1662	0	0	15	0	0	0
Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS)	488	684	232	292	746	1299	0	0	0	0	0	0
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	0	19	0	22	137	88	0	0	0	0	0	0
Comunidad del Caribe CARICOM	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0

Bloques comerciales	Bolivia			Perú			Ecuador			Colombia		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)	0	0	101	1	4	63	0	0	0	0	0	2
Developing - 8 (D-8)	30	25	50	33	20	114	0	0	0	0	0	0
G7	21940	28739	24146	8625	14492	27901	0	108	594	0	0	1
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	21970	28764	24297	274	549	968	0	0	0	0	0	0
Organización de Cooperación Económica (ECO) Agregación	0	0	0	33	20	55	0	0	0	0	0	0
Unión Europea (UE 28)	5684	8248	7686	1351	3564	8691	0	3	132	0	0	11
Zona de Cooperación Económica del Mar Negro (BSEC)	0	19	13	55	157	176	0	0	0	0	0	0

Fuente: (Trade Map, 2015)

La Tabla 33 describe a cada miembro de la Comunidad Andina y sus exportaciones totales a cada bloque comercial de los años 2012, 2013 y 2014; Ecuador y Colombia son los países que menos exportan a los bloques comerciales.

Bolivia exporta casi a la totalidad de todos los bloques comerciales, los siguientes son los bloques que no exporta: Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC), Comunidad del Caribe CARICOM, Organización de Cooperación Económica (ECO) Agregación, mientras que Perú es el único país que exporta a todos los bloques comerciales que se encuentran en la lista.

Ecuador exporta a los siguientes bloques comerciales América, Asia, APEC (Asociación de cooperación económica de Asia y el Pacífico, ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración), a los G7 (Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón y Estados Unidos), y La Unión Europea (28) y Colombia exporta a los siguientes bloques comerciales: América, Asia, Asociación de cooperación económica de Asia y el Pacífico (APEC), Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional, Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), G7, y La Unión Europea (28) .

Tabla 34.

CAN Total – Bloques comerciales

Bloques	Comunidad Andina de Naciones		
	2012	2013	2014
Acuerdo Comercial de Asia y el Pacífico	1	58	178
África	48	74	220
América	26852	37205	44070
Asia	1099	1539	2262
Asociación de cooperación económica de Asia y el Pacífico (APEC)	27098	38929	46985
Asociación de la Cuenca del Océano Índico para la Cooperación Regional	1073	2579	3807
Asociación de Naciones del Asia Sudoriental (ASEAN)	30	111	217
Asociación del Asia Meridional para la Cooperación Regional (SAARC)	1	56	74
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	1382	1746	2085
Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica (BRICS)	780	1430	1531
Comunidad de Estados Independientes (CEI)	22	156	88

Bloques	Comunidad Andina de Naciones		
	2012	2013	2014
Comunidad del Caribe CARICOM	0	0	21
Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)	1	4	166
Developing - 8 (D-8)	63	45	164
G7	30565	43339	52642
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	22244	29313	25265
Organización de Cooperación Económica (ECO) Agregación	33	20	55
Unión Europea (UE 28)	7035	11815	16520
Zona de Cooperación Económica del Mar Negro (BSEC)	55	176	189

Fuente: (Trade Map, 2015)

En la tabla 34 se analiza el total de las exportaciones que realiza la Comunidad Andina de Naciones, desde el año 2012 hasta el año 2014, las exportaciones incrementaron en todos los bloques comerciales. El bloque comercial más representativo para la CAN, es el G7 con 52642 TM en el año 2014, seguido por la Asociación de cooperación económica de Asia y el Pacífico (APEC) con un total de 46985 TM, el siguiente es Mercado Común del Sur (MERCOSUR) con 25265 TM y por último es la Unión Europea con 16520 TM

ANÁLISIS SECTOR QUINUA ECUADOR


Se establece un breve estudio de la situación pasada y actual de la producción, oferta y demanda de la quinua en el Ecuador, de esta manera se recaba o analiza información relevante correspondiente a la capacidad productiva, tipo de quinua, tipo de producción, calidad del producto, sistemas empleados, precios y costos; de lo cual se obtendrá información suficiente para analizar falencias o circunstancias positivas que contribuyan al mejoramiento de la realidad y así lograr y forjar más competitividad en el sector. Se generará a su vez sus respectivas proyecciones de importación y exportación del país.

En 1986 el INIAP con el programa de cultivos andinos, se entregó las primeras variedades de quinua mejorada: el Imbaya y Cochasquí, con un sabor levemente amargo por su contenido de saponina mayor al 0,1%. Posteriormente en 1994 se entregó unas variedades con un contenido menor de saponina, y por lo tanto más

dulce la quinua Ingapirca y Tunkahuan. En el 2008 se desarrolla la variedad pata de venado con un bajo contenido de saponina y por lo tanto de sabor dulce, la cual junto con la variedad Tunkahuan son las variedades vigentes en el mercado, por su adaptabilidad y menor uso de agua. (Vargas, 2014)

En el Ecuador la Quinoa se da en la región sierra teniendo como variedad principal a la Quinoa Tunkahuan, esta zona tiene las mejores condiciones para la siembra, dentro de la zona de producción se encuentra Pichincha, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Azuay, Bolivar, Tungurahua, Cañar, El Oro y Loja.

Tabla 35.
Ficha técnica de la quinua Tunkahuan

FICHA TÉCNICA		
	Nombre Científico	Chenopodium quinoa Wild
	Origen	Altiplano Andino Variedad INIAP
	Variedad	Tunkahuan
	Nombre comercial	Quinoa
	Altitud	2400 a 3400 m.s.n.m.
	Zona de cultivo	Sierra ecuatoriana
	Suelo	Negro andino, Franco, franco arenoso, con buen drenaje; pH: 5.5 a 8.0
	Ciclo de cultivo	de 150 a 170 días
	Clima	Temperatura: 7 a 17 C Lluvia: 500 a 800 mm de precipitación
Zonas de producción	Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Bolívar, Tungurahua, Chimborazo, Loja, Cañar, Azuay y El Oro	
Partida arancelaria	1008.50.90.00	
Descripción arancelaria	--QUINUA, QUÍNOA (CHENOPODIUM QUINOA). SOLO PARA EXPORTACIONES SEGUN RESOLUCIÓN NO. 009-2015 DEL COMITÉ EJECUTIVO DEL COMEX.	

Diferenciación

Ecuador tiene una quinua de alta en calidad con 12 % de humedad y 1 % de impurezas y a un precio menor que Perú y Bolivia. La tonelada en el 2014 tuvo un precio de; Perú, USD. 5392,19; Bolivia, USD. 6664,53 y Ecuador USD. 4522,03. Otro factor importante que diferencia a la quinua ecuatoriana es el uso mínimo de químicos y/o pesticidas en las plantaciones y grano, puesto que se produce en menor cantidad, sí, pero es a causa de la utilización de procesos ancestrales y tradicionales de pequeños agricultores a diferencia de la actual de la competencia.

Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinua

En el año 2014 el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca impulsa la Estrategia: “Fomento a la Producción de Quinua en la Sierra Ecuatoriana”, que se enfoca en un apoyo integral facilitando al productor el acceso a factores de producción, incrementar productividad, insumos entre estos la semilla, capacitación técnica.; estrategia que forma parte del programa Nacional del Fortalecimiento de la Quinua. El MAGAP subvencionó como un estímulo al Fomento de la producción de quinua en la sierra ecuatoriana, un paquete de insumos para el cultivo convencional y otro paquete de insumos para quinua orgánica, con el objetivo de mejorar la productividad y calidad; y por ende mejorar la calidad de vida del pequeño y mediano agricultor.

Para el ciclo de siembra 2016-2017 se está fomentando la transición de la producción convencional de quinua (uso de productos químicos) a producción orgánica (uso de productos amigables con el medio ambiente). Para este ciclo de siembra se dotó de paquetes tecnológicos o kits a los productores que están acreditados al MAGAP tanto para producción orgánica como convencional. El mercado mundial tiende al consumo de quinua orgánica con certificación, la cual es más cotizada que la quinua convencional.

ITEM	CANTIDAD	COSTO (USD)
Semilla	13 kg	54,08
Fungicida (Propineb 700 + Cymoxanil 60 gramos por kg)	2 Fda. X 500 g	15,2
Fungicida (Metalaxyl 250 g/Litro)	2 frascos 200cc	24,16
Insecticida para trozadores y chupadores (Bifentrina 5% + Imidacloprid 25% SC)	+1 frasco 250 cc	20,07
<i>Bacillus thuringiensis</i>	2 funda 500g	54,06
Surfactante, humectante, coadyuvante y fijador	3 litros	35,44
Foliar de crecimiento	1 litro	17,2
Foliar Multielemento	1 litro	18
Foliar Producción	1 litro	18
Foliar Calcio + Boro	1 litro	18
Edáfico Inicio (mezcla física)	2 sacos 50 kg	75,72
Edáfico Desarrollo (mezcla física)	2 sacos 50 kg	71,64
Aminocrop-SLxLt	2 litros	31,11
	TOTAL	452,68

Figura 4. Kit convencional

Fuente: (MAGAP, 2016)

ITEM	CANTIDAD	COSTO (USD)
Semilla Nativa	15 kg	59,1
Mejorador de Suelo (microorganismos benéficos)	1 Galón	39
BacillusThurigiensis	2 fundas de 500 g	53,22
Bioestimulante orgánico (Fito hormonas naturales+complejo de bacillus+macro y micro nutrientes)	5 Litros	102,51
Surfactante, humectante, adyuvante y fijador	3 litros	36,51
	TOTAL	290,34

Figura 5. Kit Orgánico

Fuente: (MAGAP, 2016)

Crédito público

Para dar apoyo al sector Quinua la banca pública del Ecuador realiza financiamiento a las diferentes provincias que producen Quinua; mediante dos entidades financieras. La primera es el banco nacional de fomento, se encarga de dar a ocho provincias (Azuay, Bolívar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Pichincha y Tungurahua), la provincia con mayor monto es Carchi. Comenzando el año 2013 con un valor de \$35.000 luego asciende a \$151.781 y en el año 2015 existió un valor de \$33.057 y las provincias con menor monto en el año 2015 fue Azuay, Pichincha y Tungurahua con \$581.00. La segunda entidad financiera es la corporación Financiera Nacional, que se encarga de entregar montos a tres provincias (Carchi, Cotopaxi, Imbabura). En el año 2015 Cotopaxi tiene un valor de \$600.00 e Imbabura \$93.630, se debe mencionar que sólo la provincia de Imbabura tiene crédito en las dos entidades financieras en el año 2015. Por lo tanto, la provincia con mayor crédito fue Imbabura con \$109.345.

Con respecto al crédito que otorga la banca pública año a año se deduce que en el año 2014 fue cuando más valor se entregó con \$1'266.861, para el año 2015 este valor baja a \$775.225.

Tabla 36.
Crédito original de la banca pública para quinua

Entidad	2013	2014	2015
	Monto (dólares)	Monto (dólares)	Monto (dólares)
BANCO NACIONAL DE FOMENTO	51.971	216.861	81.596
Azuay	-	-	581
Bolívar		3.150	
Carchi	35.000	151.781	33.057
Chimborazo	13.971	18.500	31.081
Cotopaxi		7.081	
Imbabura	3.000	23.849	15.715
Pichincha		12.500	581
Tungurahua			581
CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL	6.061	1.050.000	693.630
Carchi	6.061	250.000	-
Cotopaxi	-	-	600.000
Imbabura	-	800.000	93.630
Total	58.032	1.266.861	775.225

Fuente: (Dirección de análisis y Procesamiento de la información, 2015)

Sembrado

La superficie sembrada en el Ecuador en el período 2011-2012 fue de 1244 Ha., en el período 2012-2013 de 2193 Ha., en el 2013 a 2014 5940 Ha. y en el año 2014 a 2015 una superficie sembrada de 7535 Ha. El incremento en el sembrado es resultado del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinua, en el 2014 el gobierno ecuatoriano busca la reactivación de la producción de quinua, programa llevado a cabo por El Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP), resultado del impulso de la FAO y las Naciones Unidas con su programa 2013 Año Internacional de la Quinua. Las ciudades principales con mayor siembra son Ibarra, Latacunga y Riobamba.

Se proyecta que para el período 2015-2016, la superficie sembrada será de 4715 Ha. existiendo una disminución debido a que el MAGAP reducirá su intervención paulatinamente año a año.

En el año 2015 con el programa nacional del fortalecimiento de la Quinua, la provincia del Carchi pasó de séptimo a primer puesto entre los productos más cultivados y comercializados, a razón de ser la primera provincia en la que se aplicó el programa.



Figura 6. Ciudades con mayor Siembra de Quinua

Fuente: (Vallejo, 2013)

La siembra de Quinua en Tungurahua es de 195,7 de superficie sus principales ciudades o cantones son Ambato con 71.5 sup, Píllaro con 25.4 sup, Pelileo 24 sup, Quero 18 sup, Cevallos 16 sup.

Tabla 37.

Sembrado de Quinua en la provincia de Tungurahua (Ha.)

PROVINCIA	CANTÓN	SUPERFICIE
Tungurahua	Ambato	71,5
Tungurahua	Cevallos	16
Tungurahua	Mocha	14,8
Tungurahua	Patate	6
Tungurahua	Pelileo	24
Tungurahua	Píllaro	25,4
Tungurahua	Quero	18
Tungurahua	Tisaleo	20
TOTAL		195,7

Fuente: (Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua, 2015)

Producción Ecuatoriana

La producción de Quinoa para el período 2010 - 2013, no superó las 1.000 TM anuales. Sin embargo, a partir del alcanzando una producción de 7.641 TM en ese año. Una producción convencional de 516 TM en el período 2011-2012, 963 TM en el período 2012-2013, 6202 TM en el período 2013-2014 y 9148 TM en el período 2014-2015; y una producción orgánica de 975 TM, 490 TM, 1552 TM y 2400 TM por cada período mencionado anteriormente.

Para el año 2014-2015 las principales provincias de producción de Quinoa son Carchi con el 33%, seguido de Imbabura con el 27%, Chimborazo con el 15 %, Cotopaxi con el 9% y por último Pichincha con el 8%. La variedad que mayor produce Ecuador es la Tunkahuán, que tiene un sabor dulce, esto quiere decir que tiene bajo contenido de saponina. La provincia de Tungurahua tiene una producción de 234,84 TM

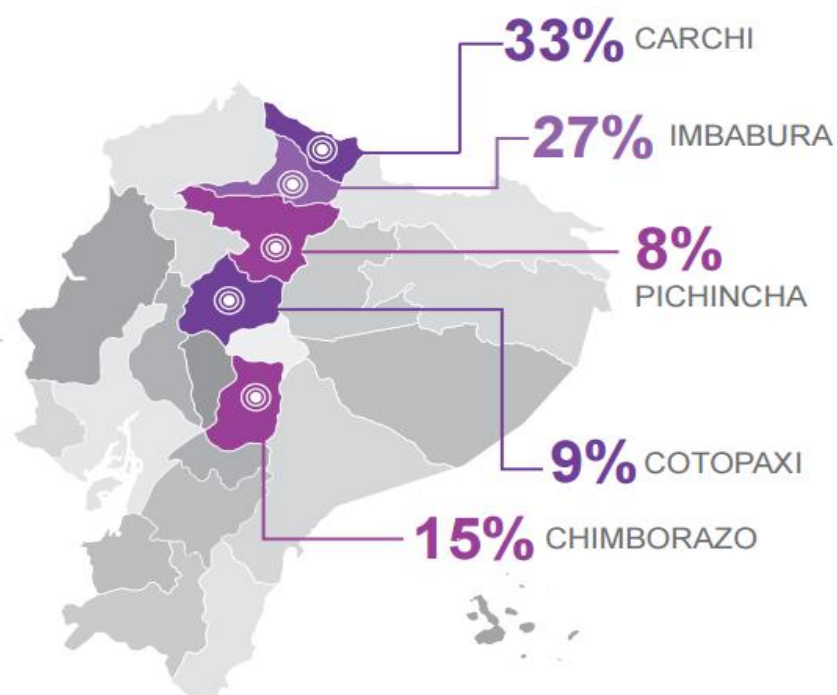


Figura 7. Producción de Quinoa 2014-2015

Fuente: (Subsecretaría de Comercialización MAGAP, 2015)

Rendimiento

El rendimiento está analizado en TM/Ha es así que para el período 2011-2012 se tiene un rendimiento de 1,20 TM por hectárea sembrada, 0,66 en el período 2012-2013, 1,20 en el período 2013-2014 y 1,44 TM por hectárea en el período 2014-2015. Datos que se representan en la siguiente figura.

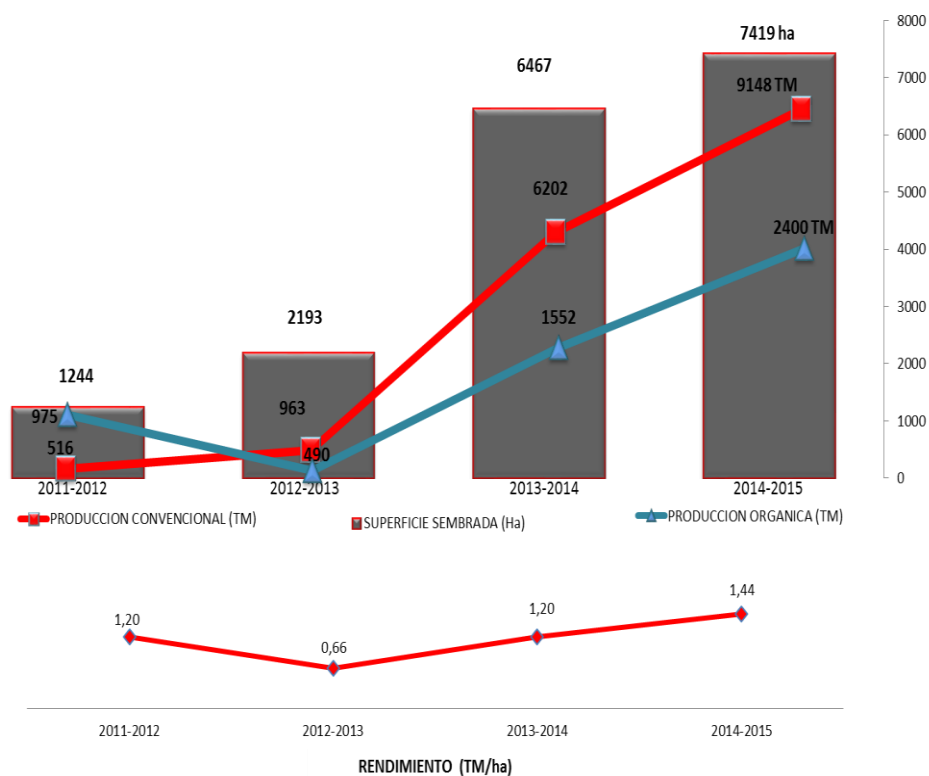


Figura 8. Rendimiento

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Según el último análisis sectorial de la Quinua 2015 realizado por la subsecretaría de comercialización, como resultado de la estrategia promovida por la institución pública MAGAP, se intervino en 5878 h que ha beneficiado a 5458 productores, actualmente existe 7488 hectáreas que producen un estimado de 10.000 TM.

Precios

Entre los años 2010 al año 2015, el precio de la quinua ha tenido rangos muy bajos hasta muy altos, se debe mencionar que en la actualidad el precio de la quinua se ha reducido, según los técnicos de la institución pública MAGAP se encuentra \$28,00 el qq, se puede decir que el primer trimestre del año 2015 se encontraba en \$38,00 dólares en la provincia de Tungurahua. En la zona de Tungurahua los precios varían

dependiendo el intermediario con que se tenga la negociación, para los cuales se necesitan diferentes requisitos.

Tabla 38.
Precios de intermediarios Tungurahua

PRECIOS	COMERCIALIZADORA	USD	CONDICIONES
	UNA	80	Cumplir los parámetros Calidad de la normativa INEN 1673
	PRODICEREAL	50	Humedad del 13 % y de color blanco
	CEREALES LA PRADERA	65	Escarificado y Humedad del 12 %
	MERCADO MAYORISTA	25	Sin condiciones

Fuente: (Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua, 2015)

Tabla 39.
Precio qq año 2015

2015 Enero			
Ciudad	Mínimo	Máximo	Precio
Cuenca	100,00	110,00	100,00
Quito	113,33	123,33	113,33
Riobamba	90,00	90,00	90,00
Sto. Domingo Tsáchilas	123,70	125,17	125,17
2015 Marzo			
Cuenca	90,00	96,67	90,00
Quito	113,33	118,33	118,33
Riobamba	90,00	90,00	90,00
Sto. Domingo Tsáchilas	121,33	124,67	124,67
2015 Junio			
Cuenca	83,33	93,99	83,33
Quito	195,00	113,33	105,00
Riobamba	45,00	55,00	55,00
Sto. Domingo Tsáchilas	92,33	100,00	92,33
2015 septiembre			
Cuenca	55,00	66,67	66,67
Quito	96,00	105,00	96,00
Riobamba	25,00	35,00	35,00
Sto. Domingo Tsáchilas	83,67	83,67	83,67
2015 Octubre			
Cuenca	66,67	70,00	70,00
Quito	96,00	96,00	96,00
Riobamba	35,00	35,00	35,00
Sto. Domingo Tsáchilas	79,33	83,67	79,33
2015 Diciembre			
Cuenca	65,00	68,33	68,33
Quito	96,00	96,00	96,00
Riobamba	30,00	35,00	35,00
Sto. Domingo Tsáchilas	76,00	79,33	76,00

Fuente: (Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

La coordinación general del sistema de información nacional MAGAP establece los precios mínimos y máximos que debe llegar el quintal en las principales ciudades para su comercialización, en algunos casos como en Enero en la ciudad de Riobamba, el precio se mantiene en \$ 90 tanto mínimo, máximo y precio final.

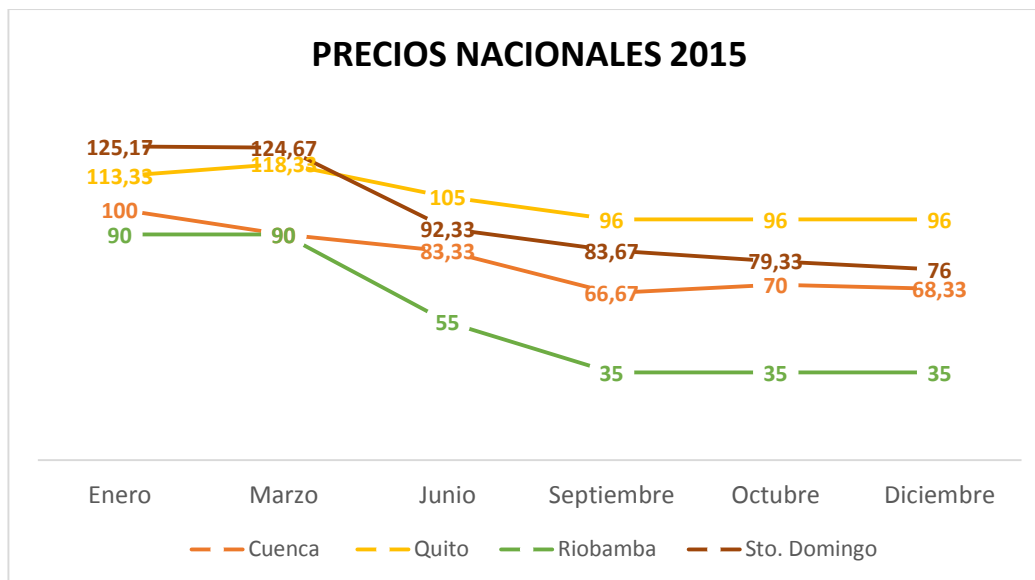


Figura 9. Precios Nacionales 2015

Fuente: (Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

En el transcurso del año 2015 en todas las principales ciudades que se comercializa la Quinoa ha existido una depreciación en el precio del producto, en Cuenca en Enero su precio es de \$100 dólares pero en septiembre se encuentra a \$83.33 dólares y finalizó en el año 2015 con \$68.33. En la capital ecuatoriana Quito en Enero comienza con \$113.33 y finaliza en diciembre con \$96. Riobamba inicia en enero con \$90 dólares y para diciembre con \$35 dólares y en Sto. Domingo Tsáchilas inicia el año con \$125,17 y finaliza el año 2015 con \$76.

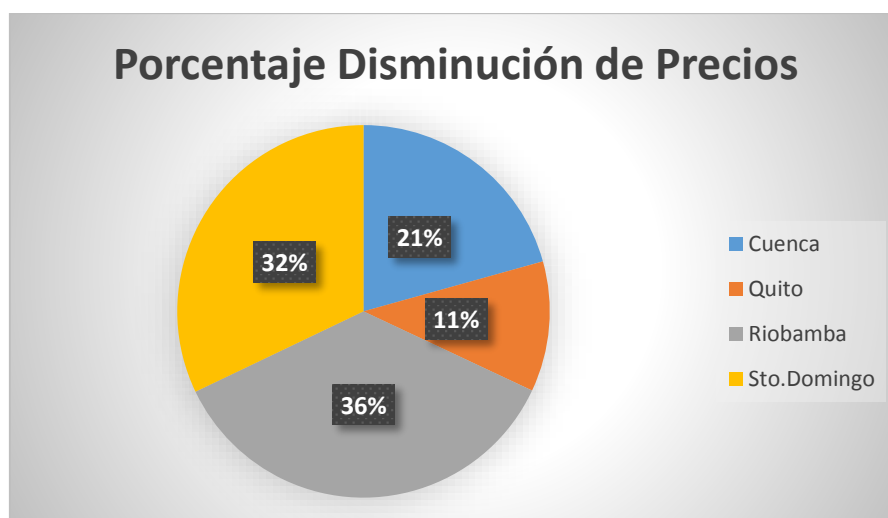


Figura 10. Disminución de precios Año 2015

Fuente: (Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

Por lo tanto, existe una disminución en los precios del 36% en Riobamba, seguido de Sto. Domingo con un 32%, Cuenca con un 21% y Quito tiene el 11%, siendo esta ciudad con menor problema en el precio, durante el año 2015. En el año 2014 para las diferentes provincias que producen Quinoa fue un año bastante rentable, se puede observar que el rango mínimo a nivel nacional fue \$89, mientras que el máximo fue \$129, se debe señalar que el lugar de estudio es en Tungurahua, el cual su precio mínimo fue \$110 a \$120.

Tabla 40.
Precio por provincia (qq)

Precios por provincia		
	Min USD/QQ	Max USD/QQ
Chimborazo	89	129
Carchi	90	110
Imbabura	80	100
Pichincha	80	120
Cotopaxi	100	120
Tungurahua	110	120
Bolívar	100	100
Cañar	80	100
Loja	100	120
Azuay	120	120

Fuente:(Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2015)

En el año 2013 el precio nacional de la quinua de las tres principales ciudades comercializadoras tienen un precio muy confortante para los productores; es así que, en Quito el qq se encuentra en \$240.00 dólares, en Riobamba \$190.00 y Sto. Domingo Tsáchilas \$210.00 dólares. En el año 2013 los precios fluctuaron de \$80.00 a \$240.00 el quintal.

Tabla 41.
Precios Nacionales por qq año 2013

PROVINCIA	Mínimo	Máximo	Precio
QUITO	180	240	240
RIOBAMBA	180	190	190
STO. DOMINGO TSÁCHILAS	200	210	210

Fuente:(Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2013)

Oferta y Demanda del Ecuador

Oferta

Las exportaciones de Quinua del Ecuador han tenido desde el 2013 un crecimiento, siendo el resultado de la meta que se estableció en este año, aumentando la producción del rubro, teniendo en el 2014 un crecimiento del 648,55 %. Para el año 2015, el crecimiento se mantiene positivo pero en menor proporción, se tuvo una tasa de crecimiento del 82,34 %, se cree que es debido a que no sólo Ecuador creció en producción si no también países como Perú y Bolivia líderes del mercado y nuestros principales competidores.

Tabla 42.
Oferta del Ecuador
Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

Exportaciones								
2013			2014			2015 (hasta noviembre)		
País	TM	FOB dólar	País	TM	FOB dólar	País	TM	FOB dólar
Estados Unidos	97.29	360.95	Estados Unidos	463.11	2,082.90	Estados Unidos	509.29	1,735.69
Rep. Checa	1.80	6.84	Israel	120.00	559.00	Alemania	357.58	1,403.84
Francia	0.92	3.80	Francia	49.76	244.05	Canadá	140.10	589.74
			Alemania	60.56	237.66	Francia	103.68	539.04
			España	20.70	92.01	España	88.89	328.17
			Canadá	20.00	88.00	Israel	80.00	304.00
			Colombia	14.50	82.96	Reino Unido	40.00	152.00
						Holanda	20.00	98.00
						Colombia	24.00	96.00
						Italia	0.46	2.76
						Rep. Checa	1.08	2.39
						Corea (Sur),	0.01	0.01
Total General:	100.01	371.59		748.62	3,386.56		1,365.07	5,251.62

Proyecciones de exportaciones

Se puede observar que la proyección para la exportación de la Quinoa para mercados internacionales es muy positiva y que poco a poco va en aumento desde el año 2016 hasta el año 2020. Para el año 2016 asciende de 1305 TM a 1379.5 TMs, el siguiente año se aproxima una demanda de 1775.9 TM, y desde al año 2018 hasta el año 2020 las exportaciones se van a encontrar en una rango de 2000 TM hasta 2965 TM.

A continuación se presenta un gráfico de las proyecciones, se obtuvo datos oficiales del Banco Central del Ecuador desde el año 2012 hasta el 2015, los cuales son utilizados para ejecutar la técnica de mínimos cuadrados, la cual se detalla en los anexos.

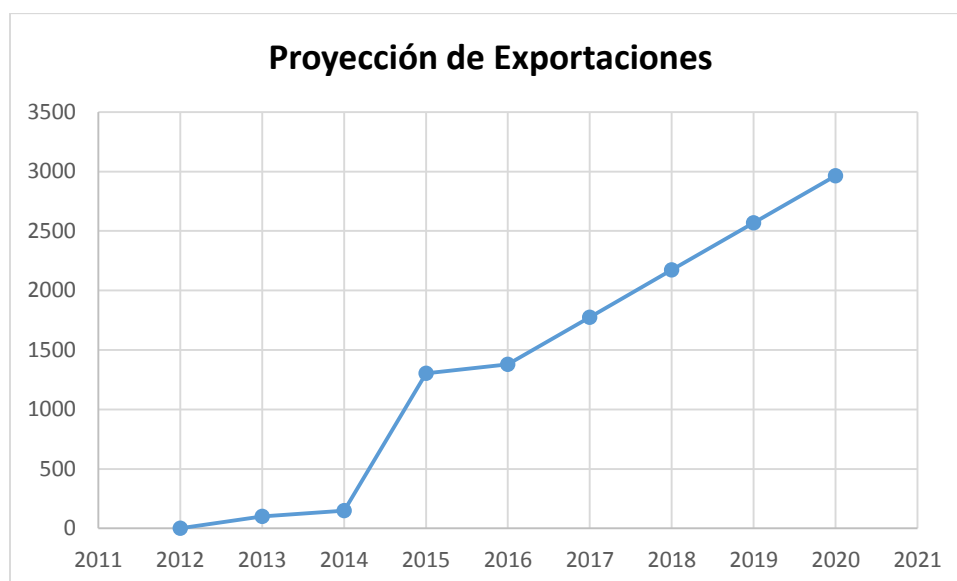


Figura 11. Proyección exportaciones Ecuador

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

Demanda del Ecuador

En cuanto a las importaciones del Ecuador se puede observar que se realiza solamente desde el vecino país, Perú, la demanda del país ha disminuido en un 45,08 % para el 2014. Eso se debe a la creciente producción que se dio en Ecuador por el programa del año de la Quinoa que la FAO y el MAGAP incentivó en el 2013; y para el año 2015, nuevamente las importaciones crecieron en un 45,83%.

Tabla 43.
Demanda del Ecuador

IMPORTACIONES										
2013			2014				2015 (hasta noviembre)			
País	TM	CIF dólar	País	TM	CIF dólar	TC %	País	TM	CIF dólar	TC %
Perú	48,67	145.27	Perú	26,73	59.60	-45,08	Perú	38,98	28,38	45,83
TOTAL:	48.67	145.27		26.73	59.60			38,98	28,38	

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

Proyección de importaciones

A continuación se presenta un gráfico de las proyecciones, se obtuvo datos oficiales del Bnaco Central del Ecuador desde el año 2012 hasta el 2015, los cuales son utilizados para ejecutar la técnica de mínimos cuadrados el cual se detalla en los anexos.

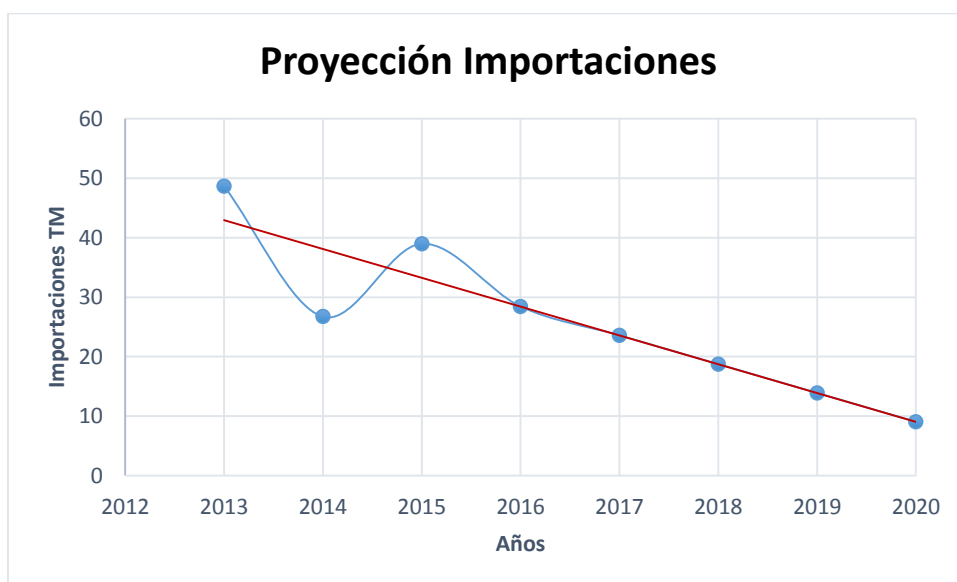


Figura 12. Proyección importaciones Ecuador

Fuente: (Banco Central del Ecuador , 2015)

A pesar que las importaciones para el 2015 aumentaron, en la proyección se puede observar que tiene una tendencia a la baja, es decir que para el año 2016 en adelante las importaciones de quinua que realice Ecuador bajarán.

ANÁLISIS SITUACIONAL CASO: PRE ASOCIACIÓN GRANOS ANDINOS

Se efectúa un estudio de la pre Asociación Granos Andinos para conocer características relevantes de su realidad, que contribuyan a generar información que permita establecer y tomar decisiones acerca de qué oportunidades o qué debilidades tiene para poder consolidarse legalmente como asociación y así poder continuar su actividad comercial e incursionar en nuevas estrategias para mejorar las presentes y alcanzar nuevas.

Ubicación geográfica

La pre asociación Granos Andinos se encuentra en la provincia de Tungurahua en la zona 3 según el plan nacional del buen vivir, en el cantón Cevallos situado a 15 km

al sur- oriente de la ciudad de Ambato en la zona andina. Según el INEC su extensión es de 18,78 km², tiene un clima que oscila entre 13 a 16° C , los accidentes geográficos que tiene la zona son pequeñas quebradas, que ayudan a limitar su espacio, al norte Ambato, al este con Pelileo, al sur Mocha y Quero y al oeste Tisaleo y Mocha. De acuerdo a al censo del 2010 la población del cantón es de 8163 habitantes

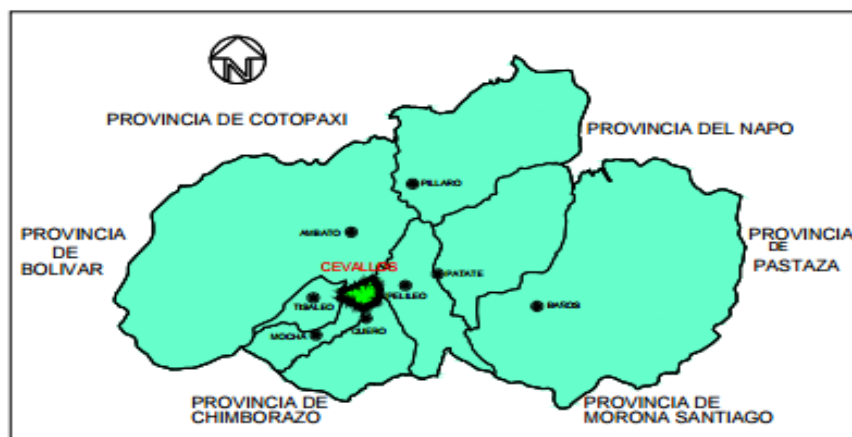


Figura 13. Cantón Cevallos

Fuente: (Organización de los Estados Americanos , 2001)

Las actividades principales del sector es la producción de frutales como manzanas, peras, duraznos; hortalizas y legumbres, situación que se ha modificado por la existencia de la actividad volcánica del volcán Tungurahua. Con un porcentaje mínimo se encuentra la ganadería. En la actualidad la actividad que se desempeña el cantón es la manufactura del calzado, siendo una alternativa para el empleo y generación de ingresos, es tanto así que el principal monumento de Cevallos es la del artesano. La crisis que ha tenido Cevallos debido a las dificultades ambientales de la agricultura, ha resultado en producir nuevos productos como alfalfa, quinua, arveja y adaptar la actividad artesanal

Cabe mencionar que algunos socios de la pre-asociación también pertenecen al cantón Tisaleo, el cual se encuentra en la misma provincia del cantón Cevallos en Tungurahua. El cantón Tisaleo limita al norte con Ambato, sur Mocha, este Cevallos y al oeste Ambato; sus principales actividades son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.



Figura 14. Cantón Tisaleo

Fuente: Google maps

Aspecto organizacional

Hace dos años que se puso en marcha la creación de una asociación que fue instaurada entre amigos en la provincia de Tungurahua, es así que la pre asociación está constituida por alrededor de 30 personas, las cuales se encuentran en el cantón Cevallos y el cantón Tisaleo. Su objetivo es establecerse jurídicamente como asociación para la realización de un centro de acopio y la comercialización directa con el cliente.

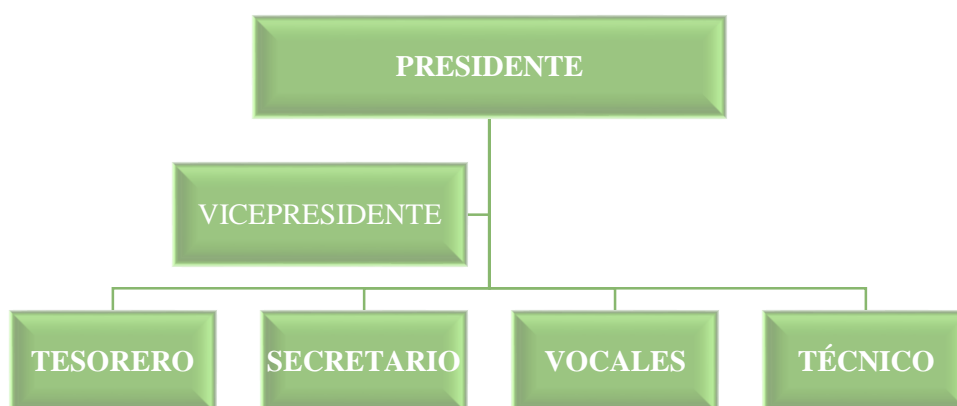


Figura 15. Organización Pre-asociación Granos Andinos

Fuente: Elaboración propia

Su estructura organizacional funciona mediante una directiva, la cual consta de un presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, vocales y un técnico de control. En cuanto a la comercialización nacional e internacional está encargado el Ministerio de

agricultura, Ganadería, Acuicultura y pesca. (MAGAP) mediante la Unidad Nacional de Almacenamiento (UNA EP), quienes son los encargados de almacenamiento y la distribución del producto

Análisis FODA Asociación

Fortaleza

- Representante de la pre-asociación posee habilidades gerenciales como liderazgo
- Cuenta con Diversidad de productos como: arveja, chochos
- Seriedad y responsabilidad en su trabajo
- Generación de alianzas con la institución pública MAGAP
- La asociación cuenta con sus propias tierras

Oportunidad

- Aumenta el reconocimiento del producto a nivel mundial
- Generación de nuevos proyectos la provincia de Tungurahua por parte del MAGAP
- Contrarrestar la aparición de nuevas enfermedades mediante la investigación realizadas por la Universidad Técnica de Ambato y el MAGAP
- Aumenta derivados del producto
- Posee propiedades nutricionales, por lo que aumenta su demanda internacional

Debilidad.

- No existe capital necesario para inversión
- No se encuentra constituidos como Asociación
- Desconocimiento de técnicas en el proceso de producción de la quinua
- Inseguridad dentro de la pre-asociación
- Existencia de intermediarios para la comercialización
- Inexperiencia de exportaciones.

Amenaza

- Incremento de una sobreoferta nacional y mundial (bajo costo)
- Aparición de enfermedades en la planta (hongos)

- Falta de capacitación por parte del MAGAP a productores
- Tasa del cambio del dólar en aumento
- Falta de créditos por partes de instituciones financieras
- Falta de consumo per capital de la quinua (nacional)

Sembrado

La pre-asociación Granos Andinos posee 40 hectáreas entre el cantón Cevallos y Tisaleo, de las cuales 17 a 18 hectáreas se encuentran sembradas. La meta a cumplir es sembrar 50 hectáreas hasta diciembre, siempre y cuando los indicadores del precio y la siguiente investigación de una oportunidad a dicha pre-asociación.

Producción

Los costos de producción por hectárea se detallan en la siguiente tabla:

Tabla 44.
Costos de producción

Actividad	Hora/Días	Personal	USD	Total
Arado	3 h	1	12	36
Rastra	3 h	1	12	36
Guachada	2 h	1	12	24
Siembra	1 d	2	15	30
Deshierba	5 d	2	15	150
Aporque	5 d	2	15	150
Fumigación	4 d	3	15	180
Cosecha	1 d	10	15	150
Trillada	2 d	10	15	300
Transporte Fumigación	4 d	1	10	40
Transporte Quinua	1 d	1	10	10
TOTAL				USD. 1106

Fuente: Pre- Asociación Granos Andinos

Como se observar en la tabla 44, cada productor debe cubrir el costo de producción de \$1106,00 dólares aproximadamente por cada hectárea, y cada hectárea tiene un rendimiento de 30 quintales aproximadamente. Se debe señalar que la semilla, abono e insumo es subsidiado por la institución pública MAGAP que es de \$600,00 dólares, algunos productores poseen otro tipo de terreno, por lo que necesitan otra clase de

abono. Los sacos de abono se encuentran a \$ 6,00 dólares por media hectárea, y si necesitan un carro de abono, éste les cuesta \$ 420,00 dólares la hectárea.

La producción total que tiene la pre-asociación es de 540 quintales adquiridos entre ocho a siete meses, actualmente la pre-asociación conserva 200 quintales de las respectivas hectáreas sembradas, es decir 54 toneladas anuales.

Rendimiento

En cada media hectárea se cosecha aproximadamente 18 quintales, de los cuales se utiliza 15 kg de semilla. El rendimiento de cada hectárea es de 30 a 35 quintales

Presentación del producto

La presentación del producto es en grano, en quintales sin procesar, teniendo 12% de humedad y 1% de impurezas.



Figura 16. Quintal Quinoa

Fuente: Pre- Asociación Granos Andinos

Las formas de comercialización en la provincia de Tungurahua que hacen los pequeños productores, lo realizan mediante intermediarios como: la U.N.A., PRODICEREAL, Cereales la Pradera, Mercado mayorista.

DISCUSIÓN

Una vez emprendidas las directrices de la investigación, donde la introducción, metodología y resultados demostraron la presencia de información suficiente para la elaboración del estudio, se puede concluir que la demanda internacional de quinua se ha incrementado en los últimos años (2012, 2013, 2014 y 2015) y tiene una tendencia creciente para los próximos cuatro años. En cuanto a los precios internacionales también serán favorables para los exportadores, debido a su constante precio elevado; es así que la producción y exportación de quinua está y se mantendrá en auge por los próximos años. Hay que tener muy claro que solo aquellos productores que destinen sus esfuerzos a obtener quinua en grano de calidad, apegada a prácticas que cuiden el medio ambiente, se preocupen por los aspectos sociales y de productos con valor agregado, para exportarlos; solo aquellos productores tendrán excelentes oportunidades de consolidarse como empresa de buenos ingresos. Es por eso que la pre Asociación Granos Andinos debe encaminar y unir sus esfuerzos en producir quinua de exportación y con certificación orgánica, no solamente venderla a la U.N.A o a nivel nacional, ya que se ha visto que el precio local es muy bajo en comparación a años anteriores. La demanda internacional de quinua incide en el sector ecuatoriano positivamente, generando competencia. Al elevar la visión de muchos productores y empresas exportadoras para mejorar su producto, con la finalidad de embarcarse en la ola de generar y alcanzar oportunidades de negocios saludables con la quinua, como una fuente de salud que tiene mucho por desarrollarse aún.

Conclusiones

- Existe un alto consumo internacional de quinua en grano, por su adaptabilidad en recetas de cocina gourmet; por lo tanto, es una ventaja para el Ecuador ya que éste exporta en su mayoría quinua en grano de alta calidad.
- Existe una tendencia creciente de demanda de quinua a nivel internacional; por lo que, la presencia de nuevos mercados y existencia de altas tasas de crecimiento de las importaciones, denotan que existen mercados no saturados a la espera de nuevos proveedores e información sobre el producto, dando paso a nuevas oportunidades de exportación.

- El mayor demandante de quinua es Estados Unidos ya que del total de la demanda internacional abarca el 42%, Canadá el 13%, Francia el 7%, Países Bajos 6%, Alemania y Australia el 5%, Reino Unido 4%, Italia 3%, Brasil 2% y el resto del mundo un 13%.
- En el año 2014 el precio internacional más atractivo se encuentra en los mercados asiático y europeo, convirtiéndose en principales destinos posibles para exportaciones desde el Ecuador.
- Se establece el top 15 de los países demandantes de quinua, constituido los cinco primeros por los principales importadores según la cantidad de demanda, los siguientes cinco por el porcentaje de la tasa de crecimiento y los últimos cinco países son los nuevos mercados que han surgido en el año 2014, quedando así: Estados Unidos, Canadá, Francia, Países Bajos, Australia, Kuwait, Trinidad y Tobago, México, Tailandia, Panamá, Qatar, Indonesia, Estonia, Arabia Saudita y Macedonia, respectivamente.
- De los países considerados dentro del top 15 tienen una tendencia de consumo por alimentos saludables, que se preocupan por aspectos sociales y por la protección del medio ambiente, además de su consumo en grano se interesan por productos de rápida preparación o de consumo inmediato es decir Mayor de productos elaborados.
- Muchos países han incentivado a la producción de quinua, experimentos llevados a cabo desde el año 2013 obteniendo resultados poco favorables.
- Dentro del bloque comercial CAN, (integrado por los principales productores y exportadores de quinua: Bolivia, Ecuador, Perú) Colombia empieza a exportar quinua, presentándose una amenaza por ser un nuevo exportador, es decir un nuevo competidor.
- Bolivia es el único país que no importa quinua de ningún otro; es decir que tiene capacidad de abastecimiento local y para exportación.
- La FAO en el 2013 promueve el aumento de producción de quinua a nivel internacional, dando paso a la creación y aplicación del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Quinua impulsado por el Ministerio de Agricultura Acuicultura y Pesca (MAGAP), como resultado se da el aumento de

productores y cultivo, generando así una alta capacidad de abastecimiento con la que se puede incrementar la exportación del Ecuador.

- Ecuador ha elevado las exportaciones en los últimos años, por lo que se proyecta que en los cuatro años siguientes el escenario es atractivo y creciente.
- Las importaciones de Ecuador han disminuido desde el año 2014, esto en consecuencia al incremento de la producción local, a su vez se proyecta que desde el año 2016 hasta el año 2020 siga descendiendo.
- Teniendo Ecuador suficiente abastecimiento de quinua, se importa desde Perú debido al bajo precio del producto que este tiene, generando inestabilidad de precios en el mercado nacional.
- El Programa Nacional de Quinua no pone suficiente énfasis en la capacitación técnica a los productores y a la socialización de información de sucesos o experimentos ya ocurridos en otras provincias, además se direccionó solo a la producción de quinua, generando una sobreoferta y así produciendo una disminución de los precios locales.
- El MAGAP está promoviendo la transición de la producción convencional de quinua a producción orgánica, para esto se otorgó paquetes tecnológicos o kits a los productores que están acreditados a la institución, tanto para producción orgánica como convencional.
- La Unidad de Asistencia Técnica Rural de Cevallos, unidad adscrita al MAGAP, presenta inconvenientes de asignación de responsabilidades y funciones, puesto que un solo técnico debe ser el que programa, ejecuta y controla varias y distintas actividades en diferentes áreas, como la comercial, agrónoma, veterinaria y social.
- A partir del año 2016 en adelante, disminuirá el apoyo económico por parte del Programa Nacional de Quinua, lo que obliga a los productores a solidificar sus proyectos y generar independencia.
- Del total de producción del Ecuador, solo el 20% es orgánica mientras que el 80% es convencional, lo cual dificulta el ingreso de la quinua ecuatoriana a mercados internacionales.

- No existe un adecuado control de la regularización de precios nacional del quintal de quinua, existiendo grandes diferencias de precios entre provincias y esto a su vez produce una comercialización poco leal.
- La pre Asociación Granos Andinos tiene una producción de 54 TM al año, suficientes para cubrir la demanda de países como Kuwait, Qatar, Reino Unido, Arabia Saudita, entre otros.
- La pre Asociación cuenta con terrenos propios, los cuales no todos están sembrados de quinua, es decir que la capacidad de producción puede ser mayor.
- La falta de conocimiento de técnicas y procesos de producción orgánica, además de la falta de recursos económicos, hace que los productores opten por una producción convencional, que tiene menor oportunidad de comercialización internacional.
- No existen planes o proyectos sustentables y sostenibles de largo plazo para los productores de la pre asociación, además que los pequeños agricultores tienen poca cultura de negocios es decir que esperan siempre resultados rápidos de algún proyecto que pongan en marcha.

Recomendaciones

Definitivamente realizar un programa nacional de incentivo y fomento de la producción de quinua, fue de mucha importancia en el desarrollo no solo económico del país sino que también se genera un bienestar social, debido al incremento de trabajo, creando ingreso económico para usarlo en las diferentes necesidades que existen, y para que concurra un real buen vivir, por lo que para su éxito pleno se recomienda:

- La exportación de quinua en grano es factible y muy apetecida por la demanda internacional, por lo tanto se sugiere continuar con las exportaciones en grano, pero a su vez se debe incrementar la oferta exportable con variedad de productos elaborados a base de quinua. Ecuador ya exporta en mínimas cantidades productos como: pastas, barras energéticas, harina, galletas, entre otros.
- Se conoce que las ferias internacionales son un instrumento estratégico para dar a conocer productos nuevos en distintos mercados, es por eso que la aplicación de estas ferias deben diversificar su recorrido geográfico; es decir realizarse en mercados nuevos, como en Kuwait, Trinidad y Tobago, Tailandia, Estonia, Macedonia; países que en el año 2014 empezaron y aumentaron la importación de quinua, para así posicionar la quinua como producto gourmet.
- Realizar fichas comerciales de quinua de los países nuevos que se mencionan en el Top quince, para tener un amplio conocimiento del comportamiento y preferencias de los consumidores, otorgando a grandes y pequeños productores información relevante de fácil accesibilidad sobre dichos mercados.
- Ecuador exporta actualmente a EE.UU, Canadá, Países Bajos, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido, siendo estos dentro de la demanda internacional de quinua, los más representativos, es por eso que debe fidelizar estos clientes estableciendo relaciones estables y duraderas, mediante la buena comunicación y atención a requerimientos.
- Los precios de compra de la TM de quinua más altos están en el mercado asiático, por lo cual se debe investigar sus causas, ya que este mercado por precio se vuelve muy atractivo, pero al momento de analizar los costos logísticos, parecería implicar altos costos de transporte o certificaciones.

- La tendencia de consumo de productos que se preocupan por aspectos sociales y por la protección del medio ambiente está en auge, por tal razón el Ecuador debe enfatizar y orientar sus esfuerzos en obtener productos con certificación orgánica y de comercio justo, no solo para sus exportaciones sino también para el consumo local.
- Para el año 2016 y 2017 ya existe incentivos para la transición de la producción convencional de quinua a producción orgánica, la cual se recomienda tenga o imparta la información suficiente para que llegue no solamente a grandes y medianos productores, sino en especial a los pequeños productores y de esa manera se priorice desde un inicio la producción orgánica, para poder tener más oportunidades de acceso a mercados internacionales.
- El futuro de las exportaciones ecuatorianas ha provocado intranquilidad debido a que algunos compradores ya estarían cultivando la quinua en fase experimental, por ello si se quiere captar nuevos mercados o conservar los ya ganados, Ecuador debe subirse a la nueva tendencia de productos de consumo masivo, elaborados con insumos de alto valor nutritivo y sobre todo propio del Ecuador.
- Ecuador debe estudiar estrategias de países con similares características y así aprender y adoptarlas; como el caso de Perú que produce quinua en la sierra y costa, teniendo doble cosecha al año y como resultado de esto una mayor producción.
- Para continuar con la disminución de importaciones por parte de Ecuador, se recomienda aumentar los incentivos al consumo de la quinua, mediante programas nutricionales, difundidos correctamente; además de establecer una política de protección arancelaria a las importaciones del producto, obligando a los compradores a utilizar el producto nacional que tiene suficiente abastecimiento.
- El Programa Nacional de Quinua debe llevar un control de todos los sucesos, experimentos y resoluciones a posibles problemas, que se han dado en las primeras provincias que han sembrado quinua, para así evitar que se comentan mismos errores y se genere pérdida de tiempo. Se debe socializar la información para no cometer los mismos errores y utilizar estrategias o resoluciones ya implementadas en beneficio a la producción.

- El MAGAP debe asignar responsabilidades y funciones de acuerdo a la especialidad del técnico de cada cantón, así se garantiza el buen cumplimiento y ejecución de proyectos que se generen.
- El MAGAP debe enfocar sus capacitaciones no solo a lo operativo sino también a crear productores con capacidad de decisión y proactivos, que no sean dependientes de la ayuda pública, sino que los programas lo tomen como impulso para iniciar sus negocios; generando así un beneficio para los pequeños productores y en sí al Ecuador. Puesto que los proyectos serán “encubados” con el apoyo del sector público y esto a su vez garantiza por parte del agricultor que dichos negocios crezcan y se fortalezcan a mediano y largo plazo.
- Al MAGAP se sugiere que las capacitaciones impartidas a los pequeños productores incluya el relacionamiento con empresas “sólidas” en el sector, para así expandir conocimientos técnicos y comerciales.
- Se debe tener un control periódico y eficaz por parte de la Subsecretaría de comercialización de los precios de venta del quintal de quinua, para evitar las altas diferencias de precios y producir especulaciones que afecten al comercio.
- Fijar contratos a largo tiempo, así no se tendría que atravesar por las constantes fluctuaciones de precios internacionales, obteniendo una amplia cartera de clientes y de esa manera los productores no deban tener almacenado el producto y como estrategia para enfrentar la sobre oferta existente a nivel internacional.
- Es bien sabido que la creación de asociaciones juegan un papel importante a la hora de reunir diferentes habilidades y recursos para fortalecer y potenciar una actividad; son estas acciones las que se deben implementar en el país para disminuir el individualismo y trabajar en conjunto por un bienestar común. Es por tal motivo que la pre Asociación Granos Andinos debe constituirse como asociación y empezar con sus actividades legítimamente, aprovechando las oportunidades de producción y posible exportación que tiene.

REFERENCIAS

- Andersen, M. (2003). *¿Es la Certificación Algo para Mí?* Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/docrep/007/ad818s/ad818s03.htm>
- Banco Central del Ecuador . (20 de Diciembre de 2015). *Comercio Exterior* . Obtenido de <http://www.bce.fin.ec/index.php/c-externior>
- Banco Mundial. (31 de Diciembre de 2014). *Indicadores país*. Recuperado el 18 de Diciembre de 2015, de <http://datos.bancomundial.org/pais>
- Botanical online. (15 de Diciembre de 2015). *Propiedades Medicinales de la Quinoa* . Recuperado el 19 de Noviembre de 2015, de http://www.botanical-online.com/quinoa_propiedades.htm
- Cazar, P., Harold, A., & Romero, M. E. (2004). *Producción y Comercialización de Quinoa en el Ecuador*. Guayaquil: Instituto de Ciencias Humanísticas y Económicas, Escuela Superior Politécnica del Litoral .
- Definiciones . (11 de 05 de 2008). *Definiciones de Comercialización* . Obtenido de <http://definición.de/comercialización/>
- Dirección de análisis y Procesamiento de la información. (20 de Diciembre de 2015). *Quinoa Crédito Público*. Quito.
- Dirección de métodos, análisis e investigación SENPLADES. (25 de Febrero de 2014). *Fichas generales Tisaleo*. Recuperado el 24 de Septiembre de 2015, de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1809_TISALEO_TUNGURAHUA.pdf
- Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua. (2015). Fomento productivo de Quinoa. Tungurahua.
- EcologíaHoy. (2012). *Agroecología*. Obtenido de EcologíaHoy: <http://www.ecologiahoy.com/agroecologia>
- FAO. (2013). *Año Internacional de la Quinoa 2013, un futuro sembrado hace miles de años*. Obtenido de FAO: <http://www.fao.org/quinoa-2013/press-room/news/detail/es/>
- FAO. (25 de 11 de 2013). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de <http://www.fao.org/quinoa/es/>
- Guerrero, G. (1972). *Comercio Exterior Latinoamericano*. Quito: Casa de la Cultura.

- Henderson, H. (1953). *Las Leyes de la oferta y la demanda*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- INIAP TUNKAHUAN. (2010). *Variedad mejorada de Quinoa de bajo contenido de saponina*. Quito: Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca.
- Lumbreras, L., Kaulicke, P., Santillana, J., & Espinoza, W. (2008). *Compendio de historia económica del Perú I, Economía prehispánica*. Lima: BCRP, IEP.
- Lumbreras, L., Kaulicke, L., Santillana, W., & Espinoza, W. (2010). *Economía PREHISPÁNICA*. Lima: IEP.
- MAGAP. (2016). *Información Quinoa, subvención*. Quito.
- Manuel, S. (19 de Septiembre de 2015). Asociación Granos Andinos. (A. Puma, & G. Flores, Entrevistadores)
- Maynard, J. (1994). *Critical Assessments*. New York : London and New York .
- Mina, C. (2014). *Evaluación agronómica de líneas f5 de Quinoa* . Quito-Ecuador: Universidad Central del Ecuador .
- Mina, D. (2014). *Evaluación Agronómica de líneas F5 de Quinoa (Chenopodium quinoa Willd) en dos localidades de la serranía* . Quito : Facultad de Ciencias Agrícolas .
- Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación España. (30 de Diciembre de 2014). *Ficha país Estonia* . Recuperado el 14 de Diciembre de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/Estonia_FICHA%20PAIS.pdf
- Ministerio de asuntos Exteriores y de Cooperación España. (27 de Febrero de 2015). *Ficha país Macedonia* . Recuperado el 12 de Diciembre de 2015, de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/ARYMACEDONIA_FICHA%20PAIS.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior. (16 de Diciembre de 2015). *Instrumentos en Materia Comercial Suscritos desde el 2008*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2015, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Nieto, C., Vimos, N., Monteros, J., & Caicedo, V. R. (1992). *INIAP-INGAPIRCA E INIAP-THUNKAHUAN dos variables de Quinoa de bajo contenido de saponina*. Quito : Departamento de Comunicación Social .
- Organización de los Estados Americanos . (15 de Julio de 2001). *Cantón Cevallos* . Recuperado el 21 de Septiembre de 2015, de

- http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/Cant%C3%B3n%20Cevallos.pdf
- Pavon, D. (8 de 04 de 2014). *Economía Keynesiana bien explicada*. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=ittq4j4MDKE>
- Peralta, E. (2002). *Catálogo del Banco de Germoplasma de Quinoa*. Quito : INIAP.
- Peralta, E., Villacrés, E., Egas, L., & Manzón, N. (Abril de 2011). *Potencial Agroindustrial de la Quinoa*. Obtenido de INIAP: [http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/Potencial%20Agroindustrial%20de%20la%20quinua%20\(1\).pdf](http://www.iniap.gob.ec/nsite/images/documentos/Potencial%20Agroindustrial%20de%20la%20quinua%20(1).pdf)
- Real Academia Española. (2012). *Definiciones*. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española.
- Republica, S. (13 de 09 de 2015). *Teoría de la Dependencia*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/politica/teoria_de_la_dependencia
- Santander tradeportal. (01 de Diciembre de 2015). *Perfil consumidor*. Recuperado el 15 de Diciembre de 2015, de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/mexico/llegar-al-consumidor>
- Scotto, F., & Chech, M. (2012). *Manuel de producción de Quinoa orgánica, guía para agricultores de la sierra norte del Ecuador*. Obtenido de Balcon del MAGAP: http://balcon.magap.gob.ec/mag01/magapaldia/Quinoa/pdf%20publicaciones/21-Manual_%20Organica_Quinoa12.pdf
- Secretaria nacional de comunicación. (10 de Marzo de 2014). *Ecuador y Mexico suscriben acuerdos*. Recuperado el 09 de Diciembre de 2015, de <http://www.comunicación.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/visita-Pena-Nieto-a-Ecuador.pdf>
- Sistema de Información Nacional del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (08 de Abril de 2015). *Info- Productor precios*. Recuperado el 01 de Octubre de 2015, de <http://sinagap.magap.gob.ec/Sina/paginasInfocentros/InfoProductor.aspx>
- Subsecretaria de Comercialización MAGAP. (14 de Octubre de 2015). *Análisis sectorial Quinoa 2015*. Obtenido de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/PROEC_AS2015_QUINUA2.pdf
- Trade Map. (21 de 12 de 2015). *Importadores Quinoa*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm

Unión Europea. (2015). *Estados miembros de la UE (año de ingreso)*. Obtenido de Web oficial de la Unión Europea: http://europa.eu/about-eu/countries/index_es.htm

Vallejo, S. (2013). *La quinua una fuente de salud y oportunidades de negocios saludables*. Quito.

Vargas, W. (2014). *Creación de una empresa asociativa de producción y comercialización de una bebida nutritiva a base de quinua, en la parroquia rural Mariscal Sucre, Cantón Huaca, Provincia del Carchi año 2014*. Obtenido de Repositorio Digital UTPL: <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/11001>