

RESUMEN

El noroccidente de Quito, es una región relativamente joven en el cultivo del café, no hay la tradición cafetalera como en la región costa o la región sur; sin embargo, la región cuenta con pisos climáticos ideales para la producción de café, zonas menores de 1.200 msnm para el mercado de volumen, y zonas mayores a 1.200 msnm para la producción de cafés diferenciados o de especialidad, los cuales son caracterizados principalmente por la calidad en taza, la zona también presenta suelos ideales para el establecimiento de cafetales tecnificados, productivos y con márgenes significativos de rentabilidad, por lo cual el café se ha convertido en un cultivo rentable para los productores del sector, aportando en aspectos económicos y sociales, que se generan alrededor de la cadena productiva del café, convirtiéndose además en un producto atrayente para el mercado nacional e internacional, los cuales han mostrado interés en adquirir los cafés de la zona a precios razonables; sin embargo, los grandes beneficiados hasta ahora, han sido los intermediarios, por lo cual la presente investigación busca fortalecer el sistema comercial asociativo de los pequeños productores, para que estos puedan mejorar significativamente su participación en el mercado y de esta manera aseguren un precio justo por su producto, aumentando así sus ganancias y mejorando sus condiciones de vida.

PALABRAS CLAVE:

FORTALECIMIENTO

PEQUEÑOS PRODUCTORES

CAFÉS DE ESPECIALIDAD

PRECIO JUSTO

PARTICIPACIÓN DE MERCADOS

ABSTRAC

The northwest of Quito, is a relatively young in the coffee growing region, there is the coffee tradition on the coast or the south region; however, the region has climatic floors ideal for coffee production, areas under 1,200 meters above sea level for the volume market, and larger areas at 1,200 meters above sea level for the production of differentiated coffees or specialty, which are characterized mainly by the cup quality, the area also has ideal soils for the establishment of technically advanced, productive and significant profit margins coffee, so coffee has become a profitable crop for producers in the sector, contributing to economic and social aspects, generated around the coffee production chain, also becoming an attractive product for the domestic and international markets, which have shown interest in acquiring the cafes in the area at reasonable prices; however, the big winners so far have been the middlemen, so this research seeks to strengthen the associative trading system of small producers, so that they can significantly improve their market share and thus ensure a fair price for their product, thus increasing their profits and improving their living conditions.

KEYWORKS:

STRENGTHENING

SMALL PRODUCERS

SPECIALTY COFFEES

FAIR PRICE,

MARKET PARTICIPATION.