



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN COMERCIO Y
MARKETING**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIATURA EN COMERCIO Y MARKETING**

**TEMA: REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS
PURUHÁES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y
COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO**

**AUTORES: LEÓN POMAQUIZA JAIME RODRIGO
RUIZ VILLACIS JORGE MAURICIO
SAQUÍ GUAMÁN NANCY ELIZABETH
VALENCIA MERIZALDE DIANA CAROLINA**

TUTOR: ING. PAZMIÑO REYES ANDRÉS GABRIEL

SANGOLQUI

MARZO DEL 2016

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMERCIO Y MARKETING

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, "REACTIVACION TURISTICA DE LOS PUEBLOS PURUHAES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONOMICO" realizado por los señores Jaime Rodrigo León Pomaquiza, Jorge Mauricio Ruiz Villacis, Nancy Elizabeth Saquí Guamán, Diana Carolina Valencia Merizalde, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor, Jaime Rodrigo León Pomaquiza, Jorge Mauricio Ruiz Villacis, Nancy Elizabeth Saquí Guamán, Diana Carolina Valencia Merizalde, para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 31 de marzo del 2016

Atentamente,

Ing. Andrés Gabriel Pazmiño Reyes

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMERCIO Y MARKETING

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Jaime Rodrigo León Pomaquiza CC. 1717708356 , Jorge Mauricio Ruiz Villacis CC. 1714044755, Nancy Elizabeth Saqui Guamán CC. 0603830365 , Diana Carolina Valencia Merizalde CC. 1717776221, declaro que este trabajo de titulación “REACTIVACION TURISTICA DE LOS PUEBLOS PURUHAES D ELA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONOMICO” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 31 de marzo del 2016

Jaime Rodrigo León Pomaquiza

C.C. 1717708356

Jorge Mauricio Ruiz Villacis
c.c. 1714044755

Nancy Elizabeth Saqui Guamán.
C.C. 0603830365

Diana Carolina Valencia Merizalde
c.c. 1717776221

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMERCIO Y MARKETING

AUTORIZACIÓN

Yo, Jaime Rodrigo León Pomaquiza CC. 1717708356 , Jorge Mauricio Ruiz Villacis CC. 1714044755, Nancy Elizabeth Saqui Guamán CC. 0603830365 , Diana Carolina Valencia Merizalde CC. 1717776221, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la Institución el presente trabajo de titulación “REACTIVACION TURISTICA DE LOS PUEBLOS PURUHAES E LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONOMICO.” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 31 de marzo del 2016

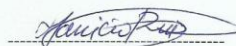


Jaime Rodrigo León P.

c.c. 1717708356



Nancy Elizabeth Saqui G.
c.c. 0603830365



Jorge Mauricio Ruiz V.
c.c. 1714044755



Diana Carolina Valencia M.
c.c. 1717776221

DEDICATORIA

Dedicamos el presente proyecto de investigación a nuestro forjador de nuestros caminos a Dios nuestro padre celestial el cual nunca nos ha abandonado en los buenos y malos momentos y el que nos da siempre las fuerzas para seguir adelante, aunque a pesar de nuestros errores y virtudes está siempre de nuestro lado.

A nuestros padres, esposos hermanos y familia en general quienes con sus palabras de aliento han sabido levantarnos y sobretodo apoyarnos en todo este trayecto que por más que se veía muy difícil e interminable gracias a toda su ayuda hemos podido culminar con éxito este objetivo.

A nuestros hijos que gracias a su amor, ternura y comprensión han sido nuestra inspiración y motivo de lucha.

Jaime Rodrigo León Pomaquiza
Jorge Mauricio Ruiz Villacís
Diana Carolina Valencia Merizalde
Nancy Elizabeth Saqui Guamán

AGRADECIMIENTO

A nuestra distinguida Universidad de las Fuerzas Armadas “ESPE” por habernos brindado el espacio, paciencia y hacernos parte de este proceso la cual ha sabido proporcionarnos los conocimientos necesarios para así poder continuar y culminar nuestra carrera, que con su carácter, temple y coraje han hecho de nosotros unos profesionales de éxito y de bien.

Al Dr. Segundo Cargua en calidad de Coordinador General de Investigaciones, a la Ing. Rosario Pineda en calidad de Directora de Carrera y al Ing. Andrés Pazmiño como Director de Proyecto de Investigación, quienes fueron nuestro pilar fundamental y ejes fundamentales en la elaboración y desarrollo del presente proyecto de investigación.

Jaime Rodrigo León Pomaquiza

Jorge Mauricio Ruiz Villacís

Diana Carolina Valencia Merizalde

Nancy Elizabeth Saqui Guamán

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAR	<i>i</i>
CERTIFICACIÓN	<i>ii</i>
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	<i>iii</i>
AUTORIZACIÓN	<i>iv</i>
DEDICATORIA	<i>v</i>
AGRADECIMIENTO	<i>vi</i>
ÍNDICE DE CONTENIDO	<i>vii</i>
ÍNDICE DE TABLAS	<i>xii</i>
ÍNDICE DE FIGURAS	<i>xiv</i>
RESUMEN	<i>xvi</i>
ABSTRACT	<i>xvii</i>
CAPITULO I	<i>1</i>
PROBLEMA	<i>1</i>
1.1 Planteamiento del Problema	<i>1</i>
1.1.1 Situación económica	<i>1</i>
1.1.2 Migración	<i>1</i>
1.1.3 Turismo.....	<i>2</i>
1.2 Objetivos	<i>3</i>
1.2.1 General.....	<i>3</i>
1.2.2 Específicos	<i>3</i>
1.3 Hipótesis	<i>3</i>
1.4 Metodología	<i>4</i>
1.4.1 Método Inductivo	<i>4</i>
1.4.2 Método Deductivo	<i>4</i>
1.4.3 Método Exploratorio.....	<i>5</i>
CAPÍTULO II	<i>6</i>
MARCO TEÓRICO	<i>6</i>
2.1 Teorías de Soporte	<i>6</i>
2.1.1 Turismo	<i>6</i>
2.1.1.1 Teoría del Turismo sostenible	<i>7</i>

2.1.1.2 El turismo sostenible aplicado a los diferentes sectores turísticos.....	9
2.1.1.2.1 Turismo Cultural	9
2.1.1.2.2 Turismo Rural	10
2.1.1.2.3 Turismo deportivo	11
2.1.1.2.4 Ecoturismo.....	11
2.1.2 Teoría de la Cultura	12
2.1.3. Comprobación de las teorías	13
2.1.3.1. Artículo de la revista Anales del Museo de América (José Lázaro Quintero Santos)	13
2.1.3.2. Artículo de Ería: Revista cuatrimestral de geografía (Gerardo Tunal Santiago y María Elena Camarena Adame)	14
2.2 Generalidades.....	14
2.2.1 Turismo en Ecuador	14
2.2.1.1 Ingreso de Extranjeros al Ecuador	16
2.2.1.2 Turismo en Chimborazo	17
2.2.1.2.1 Ingreso de Extranjeros a la provincia de Chimborazo	18
2.2.2 Provincia de Chimborazo	19
2.2.2.1 Generalidades.....	19
2.2.2.2 Clima.....	20
2.2.2.3 Población	20
2.2.2.4 División Política	21
2.2.2.5 Orografía.....	21
2.2.2.6 Hidrografía.....	21
2.2.2.7 Vertientes Termales y Minerales.....	22
2.2.2.8 Fauna	22
2.2.2.9 Vías de Acceso	22
2.2.2.10 Producción Agrícola.....	23
2.2.2.11 Producción Industrial.....	24
2.2.2.12 Cultura	24
2.2.3 Pueblos Puruháes.....	25
2.2.3.1 Historia	25
2.2.3.2 Vestimenta.	25
2.2.3.3 Población	26
2.2.3.4 Economía	26
2.2.3.5 Identidad	27
2.2.3.6 Vivienda	27
2.2.3.7 Gastronomía	27
2.2.3.8 Las Costumbres y Fiestas.....	27
2.2.3.9 Educación	28
2.2.3.10 Idioma.....	28
2.2.3.11 Ocupaciones	28
2.2.3.12 Prácticas productivas.....	29
2.2.3.13 Ubicación	29
Figura 5 Georreferenciación de los Pueblos Puruháes.....	29
Fuente: Consejo de Desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, Google maps.	29
2.2.4 Parroquia Cacha	30
2.2.4.1 Historia	30
2.2.4.2 Límites	31
2.2.4.3 Población	32

2.2.4.4 Turismo	32
2.2.4.5 Economía	33
2.2.4.6 Vestimenta	33
2.2.4.7 Fiestas.....	33
2.2.5 Cantón Colta	34
2.2.5.1 Límites	35
2.2.5.2 Economía	36
2.2.5.3 Emigración del Cantón Colta	36
<i>Emigración interna por provincia de residencia del cantón Colta.....</i>	36
2.2.5.4 Turismo.....	37
2.2.5.4.1 Número de turistas que ingresaron a la parroquia de Colta	38
<i>Número de turistas que ingresaron a la parroquia de Colta año 2015.....</i>	38
2.2.6 Parroquia Santiago de Quito.....	39
2.2.6.1 Antecedentes.....	39
2.2.6.2 Límites	39
2.2.6.3 Migración.....	40
2.2.6.4 Turismo.....	40
2.3 Trabajos o aplicaciones en otros contextos.....	41
2.3.1 Actualidad	41
2.3.2 Proyectos Turísticos	41
2.3.2.1 Internacionales	41
2.3.2.1.1 Programa Nacional de Cultura y Turismo (México).....	41
2.3.2.1.2 Plan de turismo de Salar de Bolivia	42
2.3.2.2 Proyectos Nacionales	44
2.3.2.2.1 Planes Gubernamentales.....	44
2.3.2.2.1.1 Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017	44
2.3.2.2.1.2 PLANDETUR 2020	46
2.3.2.2.2 Estado y Turismo Comunitario de la Sierra	46
2.3.2.3 Locales	48
2.3.2.3.1 Plan de Turismo para el Buen Vivir de la provincia de Chimborazo	48
2.3.2.3.2 Plan Estratégico de Ferrocarriles del Ecuador – FEEP	49
2.3.2.4 Proyectos de Desarrollo de la Parroquia de Cacha.....	50
2.3.2.4.1 Formas institucionales y Organización Política indígena en Cacha	50
2.3.2.5 Proyectos de Desarrollo de la Parroquia de Colta	51
2.3.2.5.1 Plan de manejo de Turismo sostenible para la Laguna de Colta	51
2.4 Conceptos teóricos de la investigación.....	53
2.4.1 Conceptos Técnicos	53
2.4.2 Conceptos Sociológicos	56
2.4.3 Análisis comparativo y crítico	57
2.4.3.1 Estudios relacionados vs actualidad	58
CAPÍTULO III	60
FASE METODOLÓGICA	60
3.1 Objetivos de la Investigación de campo	60
3.2 Matriz de variables	61
3.3 Herramientas de investigación	63

3.3.1 Instrumentos para la Recopilación de Información	63
3.3.1.1 Planeación para la recolección de datos	63
3.4 La Encuesta	64
3.4.1 Cálculo de la muestra	64
3.4.2 Perfil del encuestado.....	65
3.4.5 Modelo de la Encuesta	66
3.5 La Entrevista	68
3.5.1 Entrevistado No. 01	68
3.5.1.1 Objetivo:	69
3.5.2 Entrevistado No. 02	70
3.5.3 Entrevistado No. 03	71
3.6 La Observación	72
3.6.1 Ficha de Inventario de Atractivos turísticos.....	73
3.6.2 Matriz de jerarquización de atractivos turísticos	74
CAPÍTULO IV	76
ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS	76
4.1 Tabulación de la información de la Encuesta	76
4.1.1 Codificación	76
4.1.2 Software de procesamiento de datos.....	76
4.1.3 Tabla de frecuencias, Gráficos, Análisis e interpretación de datos.....	77
4.1.4 Cruce de variables	95
4.1.5 Informe final	99
Narrativas de las entrevistas	100
4.2.1. Entrevista al presidente de la GAD de Cacha	100
4.2.1.1 Desarrollo	101
4.2.1.2 Análisis e interpretación	104
4.2.2 Entrevista al Alcalde de Colta	104
4.2.2.1 Desarrollo	105
4.2.2.2 Análisis e interpretación	108
4.2.3 Entrevista presidente de la FECAIPAC	108
4.2.3.1 Desarrollo	109
4.2.3.2 Análisis e interpretación	111
4.3.1 Proceso	111
4.3.2 Ficha de Atractivos turísticos	113
4.3.2.1 Atractivos naturales.....	113
4.3.2.1.1 Capa Cocha	113
4.3.2.1.2 Monte Chuyug	116
4.3.2.1.3 Laguna de Colta	119
4.3.2.1.4 Volcán Tungurahuilla	122
4.3.2.2 Atractivos Culturales	125

4.3.2.2.1 Iglesia de Balbanera.....	125
4.3.2.2.2 Complejo recreacional Cunucpogy	128
4.3.2.2.3 Monumento a Cacha Shyri	131
.....	133
4.3.2.2.4 Monumento de Fernando Daquilema	134
4.3.2.2.5 Monumento al Balserito y la mujer tejedora	137
4.3.2.2.6 Empresa Comunal Apica.....	140
4.3.2.2.7 Casa Cultural La sagrada Familia	143
4.3.2.2.8 Iglesia de Cacha	146
4.3.2.2.9 Complejo turístico Pucara Tambo	149
4.3.2.2.10 Hostal Samarina Wasi	152
4.3.2.2.11 Poncho de Cacha	155
4.3.2.2.12 Bocinero de Cacha	158
4.3.2.2.13 Comparsa y Warmitucushcas	161
4.3.2.2.14 Iglesia de Alajahuan.....	164
4.3.2.3 Atractivo deportivo.....	167
4.3.2.3.1 Complejo deportivo Pucará Quinche.....	167
4.3.3 Jerarquización de los atractivos turísticos	170
<i>Jerarquización de los atractivos turísticos</i>	171
4.3.2 Informe Final	172
4.4 Comprobación de la Hipótesis	173
CAPITULO V	175
PROPUESTA	175
5.3 Formulación de Estrategias	175
5.3.1 Análisis FODA.....	175
5.3.1.1 Matriz FODA- Evaluación Interna y Externa	176
5.3.1.2 Análisis Reja	177
5.3.2 Análisis de la Oferta Turística	178
<i>Oferta Turística</i>	178
5.3.3 Análisis de la Demanda Turística.....	179
5.4 La Propuesta turística.....	180
5.4.1 Justificación	181
5.4.2 Objetivos de la Propuesta.....	181
5.4.3 Metodología	182
5.4.3.1 Esquema Metodológico para elaborar la propuesta del proyecto	182
5.4.4 Acciones Estratégicas	183
5.4.5 Ruta Turística	184
5.4.5.1 Concepto de la Ruta	185
5.4.5.2 Mapa Identificación de la ruta.....	185
5.4.5.3 Identificación y descripción de los sitios para la ruta	186
5.4.5.4 Objetivo de la Ruta	186
5.4.5.5 Itinerarios y descripción de actividades	187
5.4.5.6 Cálculo de los Costos	190

5.4.6 Capacitación a pobladores de las Parroquias de Cacha y Santiago de Quito	192
5.4.6.1 Presupuesto de la Capacitación.....	193
Presupuesto del Programa de Capacitación.....	194
5.5 Plan de Comunicación	194
5.5.1 Objetivo General.....	195
5.5.1.1 Objetivos específicos	195
5.5.2 Público Objetivo	195
5.5.3 Estrategias.....	195
5.5.4 Actividades.....	195
5.5.5 Presupuesto del Plan de Comunicación	197
Conclusiones.....	199
Recomendaciones.....	201
Bibliografía.....	202

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ingreso por turismo y por exportación de productos principales del 2010 al 2014 en millones de dólares	15
Tabla 2 Llegadas de extranjeros al Ecuador	16
Tabla 3 Establecimientos para Hotelería y Turismo en Chimborazo	18
Tabla 5 Emigración interna por provincia de residencia del cantón Colta	36
Tabla 6 Número de turistas que ingresaron a la parroquia de Colta año 2015.....	38
Tabla 7 Tabla de Jerarquización.....	75
Tabla 8 Género del Encuestado	77
Tabla 9 Nacionalidad del encuestado	78
Tabla 10 Edad del Encuestado	81
Tabla 11 Nivel de Instrucción	82
Tabla 12 A qué actividad se dedica	82
Tabla 13 Principales ciudades que conozca del Ecuador	84
Tabla 14 Cómo acostumbra hacer turismo?	85
Tabla 15 Tipo de reserva para viaje	86
Tabla 16 Cuál es el promedio que acostumbra a gastar diariamente	87
Cuando hace turismo en Ecuador	87

Tabla 17 En que gasta más durante su estadía	88
Tabla 18 Tiempo de estadía	89
Tabla 19 Qué tipo de atractivos turísticos prefiere	90
Tabla 20 Qué actividades prefiere realizar en su destino turístico	91
Tabla 21 Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá	92
Tabla 22Cuál de estas localidades conoce	93
Tabla 23 Qué aspectos turísticos conoce de estas localidades	94
Tabla 24 ¿Cruzada De que Nacionalidad es? *¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?	95
Tabla 25 ¿Tabla cruzada De que Nacionalidad es? *¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?	96
Tabla 26 ¿Tabla cruzada De que Nacionalidad es? *¿Tiene conocimiento sobre Cultura Puruhá?	97
Tabla 27 Tabla cruzada De qué nacionalidad es? * ¿Cuál de estas localidades conoce?	98
Tabla 28 Jerarquización de los atractivos turísticos	171
Tabla 29 Oferta Turística	178
Tabla 30 Ingreso de turistas a la Provincia de Chimborazo	190
Tabla 31 Gastos para el cálculo de costos	190
Tabla 32 Precio de los paquetes turísticos	191
Tabla 33 Cálculo anual de ingresos y costo por las rutas (peor escenario)	191
Tabla 34 Cálculo anual de ingresos y costo por las rutas (escenario deseado)	191
Tabla 35 Capacitación a los habitantes de la Parroquia de Cacha	193
Tabla 36 Presupuesto del Programa de Capacitación	194
Tabla 37 Matriz de Estrategia 1	195
Tabla 38 Matriz de Estrategia 2	196
Tabla 39 Matriz de Estrategia 3	196
Tabla 40 Matriz de Estrategia 5	196

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2 Llegadas de extranjeros al Ecuador año 2010 - 2014	17
Figura 3 Estimado de llegada de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Chimborazo en el año 2015 (# personas)	19
Figura 4 Mapa de la provincia de Chimborazo	20
Figura 5 Georreferenciación de los Pueblos Puruháes	29
Figura 6 Mapa de la parroquia de Cacha	32
Figura 7 Concentración de la población rural del cantón Colta	35
Figura 8 Mapa de la parroquia de Santiago de Quito	40
Figura 9 Ficha de Atractivo turístico	74
Figura 9 Género del encuestado	77
Figura 10 Nacionalidad del encuestado	78
Figura 11 De qué Provincia nos visita (Porcentajes -Turista Nacional	80
Figura 12 Edad del Encuestado	82
Figura 13 Nivel de Instrucción	82
Figura 14 ¿A qué actividad se dedica?	83
Figura 15 Principales ciudades que conozca del Ecuador	84
Figura 16 Cómo acostumbra hacer turismo	85
Figura 17 Tipo de reserva para viaje	86
Figura 18Cuál es el promedio que acostumbra a gastar	87
Figura 19 En qué gasta más durante su estadía	88
Figura 20 Tiempo de estadía	90
Figura 21 Qué tipo de atractivos turísticos prefiere	91
Figura 22 Qué actividades prefiere realizar en su destino turístico	92
Figura 23 Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá	93
Figura 24Cuál de estas localidades conoce	94
Figura 25 Proceso de levantamiento, evaluación y jerarquización de atractivos turísticos	1123
Figura 26 Referencia de Cápac Cocha	115
Figura 27 Referencia del Monte Chuyug	118
Figura 28 Referencia de la Laguna de Colta	121
Figura 29 Referencia del Volcán Tungurahuilla	124

Figura 30 Referencia de la Iglesia de Balbanera	127
Figura 31 Referencia del Complejo recreacional Cunucpogyo	130
Figura 32 Referencia del Monumento a Cacha Shyri	134
Figura 33 Referencia del Monumento a Fernando Daquilema	136
Figura 34 Referencia del Monumento al Balserito y la mujer tejedora	139
Figura 35 Referencia de La Empresa Comunitaria Apica	142
Figura 36 Referencia de la Casa cultural La Sagrada Familia	145
Figura 37 Referencia de la Casa cultural La Sagrada Familia	148
Figura 38 Referencia del Complejo Turístico Pucara Tambo	151
Figura 39 Referencia del Hostal Samarina Wasi	154
Figura 40 Referencia del Poncho de Cacha	157
Figura 41 Referencia del Bocinero	160
Figura 42 Referencia de las Comparsas	163
Figura 43 Referencia de las Comparsas	166
Figura 44 Referencia de las canchas Deportivas de Pucará Quinche	169
Figura 45 Jerarquización de Atractivos turísticos	172
Figura 46 Número de tipos de Atractivos Turísticos	172
Figura 47 Matriz Interna y externa	176
5.3.1.2 Análisis Reja	177
Figura 48 Gráfica Reja	178
Figura 49 Esquema metodológico para elaborar la propuesta	183
Figura 50 Mapa de la ruta turística	186

RESUMEN

La cultura de los pueblos nativos del Ecuador, han tenido varios momentos. La historia, la religiosidad, las artes, los valores, el sistema organizativo, las tradiciones, etc, se transmitieron de generación en generación y fueron así sucesivamente procreadas por el conocimiento de las comunidades indígenas, quienes mantienen viva la expresión de identidad cultural originaria local, regional y nacional. Sin embargo, fueron puestos de lado, por el desarrollo y la globalización, que lleva consigo el desinterés y la subestimación de su riqueza cultural. El proyecto de investigación: “REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE LOS PUEBLOS PURUHÁES DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (CACHA Y COLTA), PARA SU DESARROLLO ECONÓMICO”, es con el fin de conocer, analizar y difundir sus atractivos turísticos; la historia, las tradiciones, y otras expresiones culturales. Esta Propuesta fue elaborada con el fin de difundir las potencialidades turísticas, a través del fomento y la promoción del turismo cultural y natural de Cacha y Colta. Todo ello surge del resultado de la investigación, en la que se demostró que existe una viable demanda turística, aunque no bien orientada. En donde las autoridades locales, han manifestado estar de acuerdo, ya que actualmente no se cuenta debidamente organizado para atender la demanda de los servicios turísticos, dando respuesta a la necesidad del desarrollo turístico comunitario y generando un valor agregado a las poblaciones de Cacha y Colta. La ruta turística, será una oportunidad permanente en el que los visitantes disfrutaran de la exposición, la promoción y difusión de los atractivos turísticos que posee los pueblos de Cacha y Colta, dando a conocer sobre todo los elementos de identidad cultural que tienen, a la vez de generar fuentes de ingreso a los actores directos de la propuesta y a las comunidades involucradas. Esto es la base fundamental del turismo sostenible y cultural de las se hizo énfasis la investigación.

Palabras Clave:

- 1. PURUHAES**
- 2. COMUNIDADES**
- 3. CULTURA**
- 4. IDENTIDAD**
- 5. TURISMO CULTURAL**

ABSTRACT

The culture of the native population of Ecuador, have had several moments. The history, religion, arts, values, the organization system, traditions, etc, they all were passed from generation to generation and that is how they were constantly created by the knowledge of the Indian communities, who kept alive the expression of local cultural identity, regional and national. However they were aside, due to the development, the globalization, that brings amongst others, few interest and the underestimation of their cultural wealthiest. The research project: TOURISM REACTIVATION OF THE INDIAN COMMUNITIES OF THE PURUHAES OF THE PROVINCE OF CHIMBORAZO (CACHA AND COLTA), FOR THEIR ECONOMIC DEVELOPMENT, wants to know, analyze and expand its touristic attractions and other cultural expressions, and their natural patrimony as well. In this manner, we will contribute with the productive process, increasing the economic sustainability of Cacha and Colta if more resources will enter. This proposal was create in order to spread the touristic potential of the zone, with the creation and promotion of cultural and natural tourism of Cacha and Colta. This all comes from the result of the investigation, in which it was demonstrate that a viable touristic demand exists, so far it was not well oriented. The local authorities have expressed to agreed, as nowadays they are not organize, in order to attend the tourism demand. This brings back to what expressed of having the necessity for communitarian touristic development generating a plus value for the populations of Cacha and Colta. The touristic route will be a permanent opportunity in which the visitors will enjoy the exposition, the promotion and the knowledge of the touristic attractions that the population of Cacha and Colta have. This will lead the tourist to know the elements of cultural identity that they have. This is the fundamental base of the cultural sustainable tourism which has been the center of this investigation.

Keywords:

- 1. TOURISTIC RUTE**
- 2. COMMUNITIES**
- 3. IDENTITY**
- 4. INDIAN**
- 5. CULTURE**

CAPITULO I

PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Situación económica

Los Pueblos indígenas del Ecuador, atraviesan actualmente por una serie de situaciones que afectan a su economía, esto debido principalmente a problemas de subempleo y desempleo lo que genera una situación económica rezagada.

De acuerdo a la última encuesta urbana de empleo y desempleo del 2011, sitúa como el grupo étnico más pobre por necesidades básicas insatisfechas (NBI) a las provincias de la sierra central como es el caso de la provincia de Bolívar que representa el 96,77%, de pobres según la etnia indígena, seguido de la provincia de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua con el 96,54%, 93,70% y 91,76%, respectivamente. (Censos I. N., 2012)

Las razones por las cuales estos pueblos nativos se encuentran en esta condición socio-económica, son por un lado la falta de apoyo por parte de los Gobiernos de turno tanto a nivel central como seccional, así como también la falta de ejecución de planes y proyectos que reactiven económicamente el sector.

1.1.2 Migración

Desde la década de los 90's, para la población indígena, la migración ha sido continua y se constituye en su mejor estrategia, o tal vez en la única alternativa para lograr mejorar las condiciones de vida, esto es debido a las escasas oportunidades que se encuentran en nuestro medio, ya sean éstas para acceder a la educación, fuentes de trabajo, entre otros.

La población indígena se ha visto en la necesidad de migrar, inicialmente hacia las grandes ciudades del país como Quito y Guayaquil. Cuenta de ello, es que dos personas por cada familia han emigrado en la provincia de Chimborazo, el 88,2%

emigraron en busca de fuentes de trabajo para mejorar su situación económica, lo que ha provocado un decrecimiento poblacional.

Siendo esta la realidad de los pueblos indígenas en la provincia de Chimborazo y, que la migración es un fenómeno inevitable en el país, es necesario buscar una serie de mecanismos y estrategias para que los pueblos indígenas no pierdan sus rasgos culturales y mantengan su identidad en los lugares de donde son originarios; de la misma forma evitar que los golpes de abandono de las comunidades, no tengan consecuencias tanto económicas como sociales, por lo que a medida de las posibilidades, se deberá trabajar en el desarrollo de la conciencia comunitaria y la reivindicación de los valores culturales, que por efecto de la migración y de otros fenómenos sociales se están perdiendo (Arellano, 2014)

En caso de la parroquia de Cacha el crecimiento poblacional es el -2.82% anual, producto de la migración masiva de adultos, jóvenes y niños (GAD Cacha, 2015). “En tanto en el Cantón Colta el 62.46% de la población ha migrado. La mayoría de los migrantes son mano de obra joven con edades comprendidas entre 15 y 39 años.” (Ibid.)

1.1.3 Turismo

Durante las últimas décadas la actividad turística ha demostrado ser capaz de generar empleo y riqueza, ofreciendo bienestar y prosperidad a los habitantes, a pesar de lo cual, muchos lugares aún producen pocas riquezas, con escasa prosperidad, un elevado costo ambiental en este proceso. “Para que un destino logre un desarrollo turístico sostenible debe orientarse a preservar la riqueza histórica cultural y proteger las comunidades.” (Chimborazo G. d., 2008)

El turismo en la provincia de Chimborazo se encuentra afectado. A pesar de contar con infraestructura hotelera y gastronómica, en el 2015 solo el 48% de su capacidad hotelera fue utilizada y el 56% de los restaurantes fueron ocupados. (Camara de turismo de Chimborazo, 2015). Adicional a ello la falta de acuerdos con las comunidades para la implementación de nuevos atractivos que mejoren su condición, la generación de empleo, la inversión local y extranjera y sobre todo, un atractivo de divisas para el país.

Por tal motivo se ha planteado reactivar turísticamente a las poblaciones rurales indígenas a través de sus atractivos turísticos; históricos y culturales, además de su geografía natural, que permite fomentar el turismo ecológico y deportivo, y así generar su desarrollo económico. La reactivación turística beneficiará principalmente a las comunidades de Cacha y Colta, además fomentará el turismo nacional, que es uno de los ejes fundamentales dentro de la transformación de la matriz productiva, creando fuentes de trabajo y mejorando la calidad de vida.

En síntesis, la escasez de fuentes de empleo en las comunidades, la falta de inversión social-productiva rural de décadas anteriores y alta migración de pobladores, a provocando un alto índice de pobreza (81,9% en el NBI) que incide en su baja actividad económica.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

Reactivar el turismo de los Pueblos Puruháes de la Provincia de Chimborazo (Cacha y Colta), para su desarrollo económico.

1.2.2 Específicos

- Determinar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.
- Desarrollar una oferta turística viable, en base a la realidad turística de las zonas de estudio que permita reactivar económicamente los pueblos de Cacha y Colta.
- Diseñar una propuesta de Comunicación dirigida al turista nacional y extranjero, que permita promocionar la oferta turística.

1.3 Hipótesis

- Los atractivos turísticos en las poblaciones de Cacha y Colta, son las más representativas de la Cultura Puruhá.
- La implementación de una oferta turística permitirá el desarrollo económico de las comunidades rurales de Cacha y Colta.

1.4 Metodología

Tipos de investigación

1.4.1 Método Inductivo

Identificar principales atractivos turísticos de los Pueblos Puruháes de Cacha y Colta.

Este tipo de Método de investigación, estudia los fenómenos o problemas desde las partes hacia el todo, es decir que va desde la descomposición hasta la construcción, en otras palabras, del menor al mayor.

Este método será aplicado en el desarrollo del primer objetivo específico del presente proyecto de investigación, el mismo que nos permitirá identificar como primer punto los atractivos turísticos de las zonas de estudio.

Dentro de la investigación se utilizarán fuentes primarias y secundarias las mismas que permitirá la recopilación de información

1.4.2 Método Deductivo

Reactivación Económica (Desarrollo Oferta)

Este tipo de método de investigación, estudia los fenómenos o problemas desde el todo hacia las partes, es decir que comienza desde la construcción hasta la descomposición del todo.

Este método será aplicado al segundo objetivo específico del proyecto de investigación definido, permitiendo desarrollar la oferta con la finalidad de reactivar económicamente los pueblos de estudio.

1.4.3 Método Exploratorio

Técnica Exploratoria / Encuestas - Entrevistas / Población local y extranjera.

Para el desarrollo del presente Proyecto de Investigación se requiere de un tipo de estudio exploratorio, para recolectar datos e información secundaria mediante el estudio de los pueblos, así como la aplicación de las técnicas de investigación tales como: encuestas y entrevistas a la población y turista extranjeros en el caso de ser necesario.

Este método de investigación exploratoria, será aplicado en los pueblos de estudio de la Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Según la Constitución de la República, en su artículo 57 expresa la de Mantener, desarrollar y fortalecer la cultura propia. El artículo 54 Lit. g concordante con el artículo 135 último inciso.

Se entiende el reconocimiento y garantía para impulsar el turismo, como prestador de servicios turísticos a través de las personas naturales, jurídicas, comunidades organizadas, y cualquier otra forma de participación popular, cuya actividad principal esté orientada a satisfacer los requerimientos de los turistas, visitantes y la propia comunidad. (2008)

El marco teórico del presente Proyecto de Investigación permitirá conocer todos los datos y aspectos generales de la población de estudio, así como información relevante de los Pueblos Puruháes; su cultura, historia y la trascendencia en la actualidad. La participación de este grupo étnico en el desarrollo económico y turístico del país y sobre todo en la provincia de Chimborazo.

Se investigará planes y proyectos que se hayan enfocado en temas similares a los que se está estableciendo en esta investigación.

2.1 Teorías de Soporte

2.1.1 Turismo

“Desde inicios del siglo XX, el turismo se empezó a expandir desde diferentes países de Europa hacia los demás continentes y desde entonces los grandes empresarios de la época se percataron de la gran influencia que tiene el turismo en la economía de un país.” (Bonilla, 2010)

Hoy en día el turismo es un factor de crecimiento económico de gran importancia para los países en desarrollo, sin embargo, el turismo contribuye no solo al aspecto económico sino también a la integración de sociedades y de culturas. (Ibíd.)

La Organización Mundial de Turismo, OMT. Se creó el 27 de septiembre de 1970 en México. Es una entidad que tiene representación en todas las regiones del mundo, y que cuenta con secciones como: calidad de los servicios turísticos, estadísticas y estudios de mercado, medio ambiente y planificación, educación y formación. En enero de 1976 su sede se instaló en Madrid, donde se encuentra desde entonces.

La OMT define al turismo como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”

En la actividad turística es preciso distinguir una relación de elementos que forman parte de ella, y que van a hacer parte de ella, y que van a ser claves a la hora de hablar de turismo sostenible, pues todos ellos deberán involucrarse, de una u otra forma y son los siguientes:

- La demanda turística: clientes y potenciales clientes en la industria turística.
- La oferta turística: productos y servicios que se ponen a disposición de los clientes.
- El enclave geográfico: el destino en el que se realiza la actividad turística.
- Los agentes turísticos: empresas y organismos que facilitan el paso de la oferta y la demanda. (Heras, Manual del Turismo Sostenible, 2004)

2.1.1.1 Teoría del Turismo sostenible

El concepto de sostenibilidad definido en la Cumbre de Río de 1992 hace referencia a la consideración de las dimensiones ambiental, social y económica, en este sentido Gallopin (2003) destaca el carácter sistémico y no sectorial del

desarrollo sostenible dando importancia equitativa a estos tres pilares. (nulan.mdo.edu.ar.)

Desde el nacimiento del término de sostenibilidad, la aplicación de este adjetivo a cualquier otro vocablo es ya algo habitual. Y ello no podía ser menos con el turismo, una importante actividad económica, pero con grandes implicaciones sociales, ambientales y económicas.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) el turismo sostenible es “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

Gestiona los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas que puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos. Diversidad biológica y sistemas de vida.

Por tanto, el objetivo fundamental del turismo sostenible es obtener rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales y respetando e involucrando a la población.

Según la OMT, el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes: calidad, continuidad y equilibrio. Por tanto, el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. (Heras, Manual del Turismo Sostenible, 2004)

2.1.1.2 El turismo sostenible aplicado a los diferentes sectores turísticos

La existencia de diferentes sectores turísticos hace que al hablar de la sostenibilidad sea necesario considerar cada uno de ellos por separado, o al menos los más importantes. Y es que, aunque algunos tienen muchas características en común y el tratamiento en cuestión de sostenibilidad será parecido, lo cierto es que cada cual conlleva ciertos rasgos que le hacen distintos a los demás. (Heras, “Manual del Turismo Sostenible”, 2004)

2.1.1.2.1 Turismo Cultural

Se denomina así, el turismo que tiene como objetivo principal visitar aquellos lugares turísticos que muestran la riqueza cultural del enclave y, aunque también se realiza turismo cultural dentro del turismo rural.

La sostenibilidad en este caso, también dependerá de lo sostenible que sea el propio lugar como tal.

En este sector turístico, como todos, se debe llevar una planificación, que incluya en este caso un estudio de los recursos históricos del lugar, a fin de analizar qué lugares se pueden mostrar al visitante, cuáles no. En cualquier caso, la clave en este sector está en una buena planificación estratégica, un uso adecuado de la lógica y una ambición económica moderada. Solo de esta manera se podrán conseguir lugares aptos para la visita y exitosos desde el punto de vista turístico. (Ibíd.)

En cuanto a lo que se está haciendo en este tema a nivel internacional, en 1965 se creó la organización “International Council on Monuments and Sites (ICOMOS), una entidad no gubernamental dedicada a la conservación de los monumentos históricos y lugares de importancia internacional. Es, además, asesor de la UNESCO en materia de protección de monumentos y lugares históricos. ICOMOS adoptó en su 12ª. Asamblea General en México la “Carta Internacional sobre Turismo Cultural”, que lleva como subtítulo: “La Gestión del Turismo con Patrimonio Significativo”. En ella

se hace un llamamiento a la importancia de conservar los recursos del patrimonio histórico-artístico para su uso en el turismo cultural, pero ayudando con ello a la población local. (Ibíd.) (Pág. 15)

2.1.1.2 Turismo Rural

Se puede definir como el conjunto de actividades turísticas que se desarrollan en contacto con la naturaleza, la vida en el campo, en pequeñas poblaciones rurales.

El turismo rural surge en parte debido a la crisis que se origina en el mundo rural desde hace años, el éxodo que tiene lugar del campo a la ciudad es una muestra de que las alternativas económicas de los pueblos se están perdiendo, apareciendo como única opción de vida el traslado a las urbes.

Analizando la sostenibilidad, el turismo rural es uno de los más asequibles en cuanto a la parte ambiental y social, aunque no tanto respecto a la económica.

- Desde el punto de vista ambiental

El turismo rural no tiene por qué tener ningún problema para la consecución del respeto a los recursos naturales. El problema surgiría si lo que se pretende es llevar a cabo un proyecto de turismo rural en un pueblo que ya ha perdido su identidad rural, donde las casas son de ladrillo y apenas quedan edificios antiguos.

Desde luego, ahí las perspectivas de que funcione este sector son muy reducidas.

La autenticidad es lo que hace que una casa rural parezca realmente eso, es decir, que no haya perdido su identidad rural. Que el visitante encuentre lo que va buscando en ese sector, que es precisamente, lo que no tiene en casa: muebles antiguos, paredes sencillas, flores secas, antiguos enseres decorando al interior.

- Desde el punto de vista social

Tampoco este aspecto de la sostenibilidad es difícil de alcanzar en el mundo rural.

Depende de los empresarios conseguir que la población local se beneficie también de sus visitantes. En general al no ser un turismo no masificado suele ser bien visto por los habitantes de los pueblos, y la satisfacción de los turistas también se ve recompensada al no coincidir con muchos visitantes al mismo lugar en el mismo tiempo. (Heras, Manual del Turismo Sostenible, 2004)

2.1.1.2.3 Turismo deportivo

Se denomina como tal al turismo que se mueve específicamente para la realización de una actividad deportiva. El turismo deportivo es un sector que está creciendo de una manera espectacular en los últimos años, sobre todo debido: al interés por la realización de nuevas actividades, en parte, por los más jóvenes: así como la proliferación de deportes que hace años no existían. En este sentido aquí se van a distinguir las actividades por el medio en el que se realizan:

- **Desde el punto de vista ambiental**
 - a) **Medio terrestre:** desde los clásicos como el ciclismo o las carreras, el tradicional montañismo y el alpinismo, a actividades completamente nuevas como el trekking, la bicicleta de montaña, senderismo o los deportes con vehículo motorizado. (Heras, Manual del Turismo Sostenible, 2004)
 - b) **Otras actividades:** la caza y la pesca. Dos actividades que mueven al año millones de turistas que se desplazan de un país a otro para realizarlas.

2.1.1.2.4 Ecoturismo

Se destaca la definición de Héctor Ceballos- Lascuráin, coordinador de la Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) en materia de ecoturismo, que en su libro: *Tourism, ecotourism and protected areas* lo define como: “El viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”.

La organización “centro para el Ecoturismo de Sudáfrica” considera que el ecoturismo es un turismo de calidad que es:

- Sostenible ambientalmente.
- Viable económicamente.
- Aceptable socialmente.

Curiosamente el ecoturismo es el único segmento turístico que, en su definición, lleva consigo los tres elementos del turismo sostenible. El ecoturismo es uno de los turismos más jóvenes de la industria turística, naciendo este vocablo en la década de los 90 aproximadamente, por lo que en su creación ya se contempla la importancia de la sostenibilidad en sus tres pilares: el ambiental: porque sin recursos naturales conservados el ecoturismo no existe, pero también el social: debe ayudar a las poblaciones en las que se desarrolla y el económico: mejorar las condiciones de vida del país y de las áreas donde tiene lugar. El ecoturismo, por tanto, tiene como objetivo el disfrute de los recursos naturales, pero ayudando a la comunidad social y económicamente.

2.1.2 Teoría de la Cultura

La cultura es un término que se utiliza a menudo, pero su uso provoca malos entendidos debido a la multiplicidad de sus distintos significados. Raymond Williams, teórico de la cultura, distingue tres significados. En primer lugar, cultura significa un proceso general de desarrollo intelectual, mental y estético. El segundo significado es la forma de vida específica de un pueblo, una época o un grupo, comprende las características y los valores específicos

de un grupo, pueblo, nación, etc. El tercer significado tiene que ver con el producto de actividades intelectuales o artísticas en particular. Este último significado tiene que ver con la filosofía, la música, el teatro y otras creaciones altamente valoradas de tradición cultural y cultura material (Zoomers, Annelou Ypeij y Annelies, 2006)

2.1.3. Comprobación de las teorías

2.1.3.1. Artículo de la revista Anales del Museo de América (José Lázaro Quintero Santos)

“Impactos socioeconómicos, socioculturales, y medioambientales del turismo sostenible”

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una “capacidad de carga” que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo. Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse dentro del llamado “turismo sostenible” para poder garantizar la “integridad cultural”, los “procesos ecológicos esenciales” y la “diversidad biológica” de los destinos turísticos.

A consecuencia de la rápida expansión del sector turístico en las últimas décadas, tanto los tradicionales como los nuevos destinos turísticos, se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos económicos, culturales y naturales.

- Los impactos socioeconómicos: Las economías que dependen excesivamente del turismo son muy frágiles y vulnerables a los cambios en la demanda turística.
- Los impactos socioculturales: Estos impactos son consecuencias de las relaciones sociales entre turistas y residentes y pueden afectar algunas variables como formas de vida, comportamiento, costumbres, culturas, etc.

“Los impactos medioambientales: El entorno se ha convertido en la atracción de destinos turísticos. La necesidad de mantener un entorno ambiental no deteriorado ha surgido como respuesta al desarrollo turístico.” (Santos, 2004)

2.1.3.2. Artículo de Ería: Revista cuatrimestral de geografía (Gerardo Tunal Santiago y María Elena Camarena Adame)

“La cultura como Objeto de Investigación”

En el presente artículo se analiza cómo ha sido abordada la cultura como unidad de análisis, específicamente se examinan algunas acepciones que definen dicha construcción social y cuál ha sido su desarrollo histórico hasta construirse en un marco teórico de algunos saberes científicos. Con base a lo analizado, estamos en posibilidad de señalar que la cultura es una entidad que construye a partir de la vida cotidiana, en tanto que ésta es la realidad fundamental del hombre en la cual éste puede participar, intervenir y transformar, al mismo tiempo que opera como organismo animado, lo que implica que cada actor social se encuentre integrado a una colectividad de sujetos como él, de forma única e irrepetible. Es así que la cultura se expresa desde un mundo cotidiano que se transforma a partir de actos y que transforma el accionar social, en tanto que la vida cotidiana no es una situación dada, sino construida, cambiante y, por tanto, en una interminable construcción cultural.

“Las palabras claves para la redacción del presente artículo fueron: cultura, teorías de la cultura y vida cotidiana.” (Adame, 2007)

2.2 Generalidades

2.2.1 Turismo en Ecuador

El Turismo ha sido declarado por el gobierno nacional como una política nacional, encaminada a la Consecución del Buen Vivir, a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social. (Turismo, Ministerio de, 2015)

Ecuador cuenta con una variedad paisajística, fauna, grupos étnicos y diversas formas de realizar turismo, ya sea de aventura, cultural, negocios o rural, haciendo de este país andino el principal destino turístico. El sector turístico ecuatoriano ha empezado a desarrollarse recientemente, por lo que aún existe gran necesidad de inversión para mejorar la infraestructura. En el 2014 el turismo fue el tercer ingreso económico no petrolero que tiene el Ecuador con un ingreso anual de 1487,2 Millones de Dólares (Ministerio de Turismo del Ecuador, boletín anual de Turismo 2014), siendo el turismo Cultural y Ecológico, en un 73,8% y 21% respectivamente, como los mayores atractivos por la cual vienen los turistas extranjeros. (Ibíd.) (Pág. 29)

Tabla 1
Ingreso por turismo y por exportación de productos principales del año 2010 al 2014 en millones de dólares

AÑOS	TURISMO	BANANO Y PLATANO	CAMARON	OTROS ELABORADOS PRODUCTOS DEL MAR	MANUFACTURAS DE METALES	FLORES NATURALES
2010	786,5	2032,8	849,7	622,5	707,6	607,8
2011	849,7	2246,5	1178,4	895	695,9	675,7
2012	1038,7	2078,4	1278,4	1147,1	896,5	713,5
2013	1251,2	2354,6	1784,9	1393,9	514,7	806,1
2014	1487,2	2607,6	2571,8	1296,2	515,7	796,4
TOTAL	5413,3	11319,9	7663,2	5354,7	3330,4	3599,5

Fuente: (INEC, 2010)

Como se puede observar en la tabla N 1, los ingresos que genera el turismo al país en los últimos 4 años se ha incrementado cada año, siendo el tercer ingreso no petrolero para el Ecuador en el año 2014

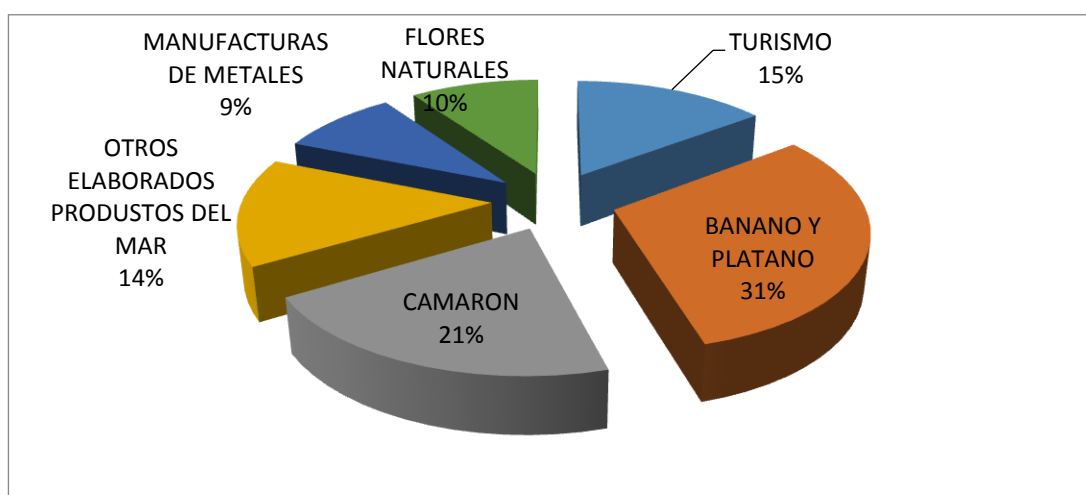


Figura 1 Porcentaje de ingreso por exportación de productos principales

Fuente: (INEC, 2015)

El turismo representa el 15% del total de ingresos no petrolero al Ecuador y cada año esta cifra va incrementando, razón por la cual el turismo es uno de los ejes fundamentales a desarrollarse dentro del cambio de la matriz productiva.

2.2.1.1 Ingreso de Extranjeros al Ecuador

El ingreso de extranjeros al Ecuador entre los años 2010 al 2014, registra un incremento promedio de 14,2% en relación a cada año analizado, esta información demuestra que Ecuador tiene una oportunidad para resaltar sus atractivos.

Se debe tomar que entre los tipos de turismo preferido por los turistas tenemos: el cultural que ocupa el primer lugar con el 73.80%, seguido, por el ecoturismo con 19% y los recorridos por playas con el 8% tomando en cuenta que esos son los tipos de turismo preferidos por los mismos. (Comercio, 2012).

Tabla 2
Llegadas de extranjeros al Ecuador

MES	2010	2011	2012	2013	2014	VAR % '14 / '13
ENERO	96,109	105,548	127,116	130,843	152,576	16.6
FEBRERO	89,924	86,421	99,521	103,761	124,584	20.1

continua

MARZO	82,452	87,495	96,948	113,359	114,007	0.6
ABRIL	70,540	87,507	92,627	87,486	118,614	35.6
MAYO	77,618	82,870	92,644	98,414	111,177	13
JUNIO	91,602	99,949	118,292	121,742	129,062	6
JULIO	110,545	117,966	130,779	138,138	154,229	11.6
AGOSTO	95,219	98,962	106,375	112,569	131,694	17
SEPTIEMBRE	71,776	80,090	85,990	97,374	112,767	15.8
OCTUBRE	83,701	88,357	99,145	111,517	124,456	11.6
NOVIEMBRE	81,253	92,573	99,674	112,056	127,562	13.8
DICIEMBRE	96,359	113,299	122,790	136,798	156,278	14.2
TOTAL	1,047,098	1,141,037	1,271,901	1,364,057	1,557,006	14.2

Fuente: (Dirección Nacional de Migración, 2015), (INEC, 2014). Elaborado por Integrantes del grupo

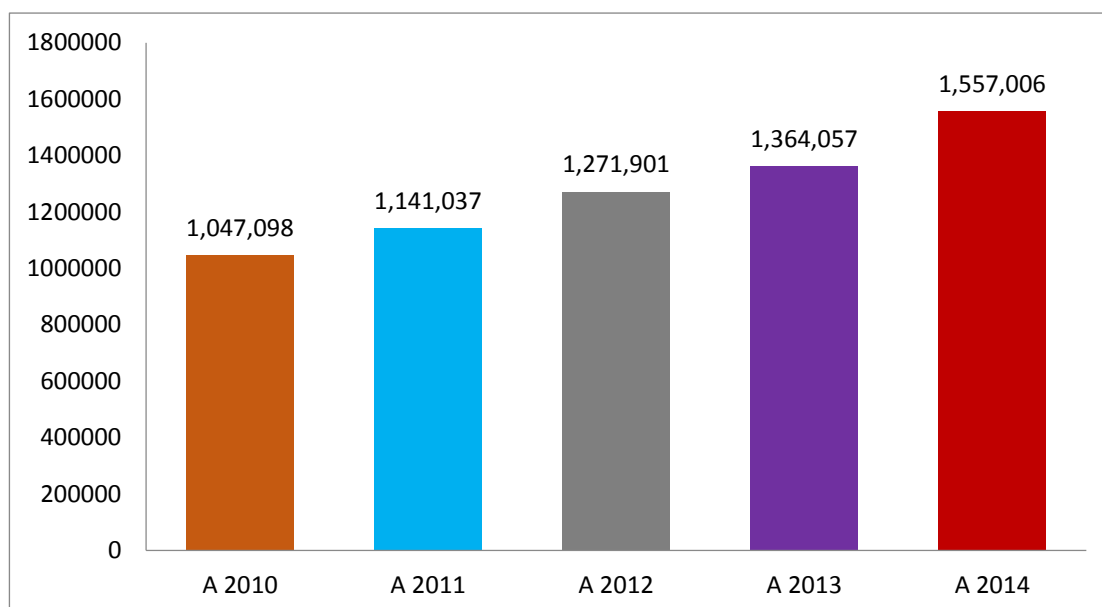


Figura 2 Llegadas de extranjeros al Ecuador año 2010 - 2014

Fuente: Anuario de Entradas y Salidas Internacionales, INEC, Información provisional 2014, Dirección Nacional de Migración

2.2.1.2 Turismo en Chimborazo

Chimborazo es una provincia rica en tradiciones, folklor, música, danza, creencia y medicina. Presenta un paisaje privilegiado ya que es custodiada por tres majestuosos nevados de los cuales sobresale el punto terrestre más cercano al sol la cumbre del Chimborazo, es conocida como “La Sultana de los Andes”, se encuentra

ubicada en el corazón del Ecuador, su privilegiada posición geográfica y su gran riqueza cultural le hace un lugar turísticamente potencial.

En Chimborazo se encuentran 526 establecimientos para hotelería y turismo, siendo la segunda provincia de toda la región, con mejor dotación (32%), de los cuales 107 son alojamientos de diverso tipo y categoría (hoteles, hosterías, hostales, pensiones, refugios, residenciales y moteles), 383 son establecimientos que expenden comidas y bebidas entre las que cuentan bares, cafeterías, fuentes de soda y restaurantes, y 36 son agencias de viajes y operadores turísticos, como se puede apreciar en el siguiente cuadro resumen.

Tabla 3
Establecimientos para Hotelería y Turismo en Chimborazo

PROVINCIA	ALOJAMIENTO	COMIDAS Y BEBIDAS	AGENCIAS DE VIAJES Y OPERADORES	TOTAL
CHIMBORAZO	107	383	36	526

Fuente: Registro catastral turístico del Ecuador e-REGITUR

2.2.1.2.1 Ingreso de Extranjeros a la provincia de Chimborazo

Los datos analizados de la Reserva Faunística de Chimborazo y del Parque Nacional Sangay fueron proyectados sobre la base de la información obtenida de los años 2011 al 2014, emitidos por el Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE), los mismos que se comparó con los datos emitidos por Ferrocarriles del Ecuador en la rendición de cuentas 2015, de esta manera se obtuvo un estimado de 152.874 turistas que ingresaron a la Provincia de Chimborazo en el año 2015.

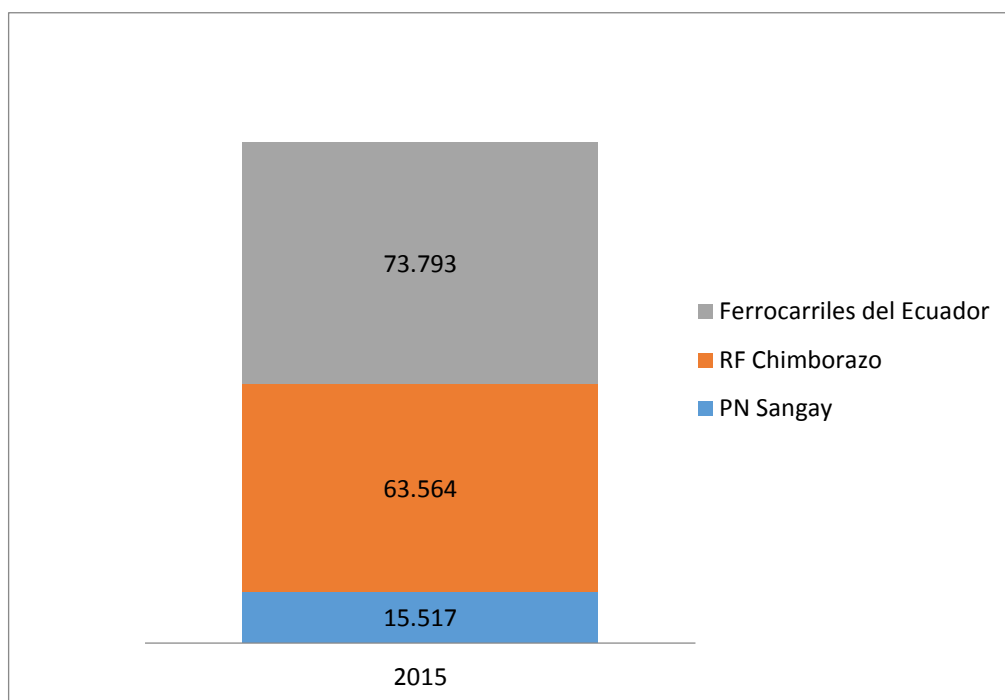


Figura 3 Estimado de llegada de turistas nacionales y extranjeros a la provincia de Chimborazo en el año 2015 (# personas)

Fuente: Ministerio de Ambiente del Ecuador, Ferrocarriles del Ecuador

La procedencia de los turistas y visitantes que llegan a la provincia de Chimborazo corresponde el 66%, a turistas nacionales que provienen de las provincias de Guayas, Azuay, Pichincha y Santa Elena, a los cuales se suman los migrantes que regresan para las diferentes festividades del año, sin embargo, el restante 34% corresponde a turistas extranjeros de los cuales el 5.45% son de procedencia francesa, el 5.23% son alemanes, el 2.21% son estadounidenses, el 1.39% son británicos, el 1.37% españoles, el 1.22% son italianos y el 1.11% de Suiza. (INEC, 2014)

2.2.2 Provincia de Chimborazo

2.2.2.1 Generalidades

Capital: San Pedro de Riobamba

Superficie: 7.743 kilómetros cuadrados

Límites Provinciales:

Norte: Tungurahua

Sur: Cañar

Este: Morona Santiago

Oeste: Guayas y Bolívar

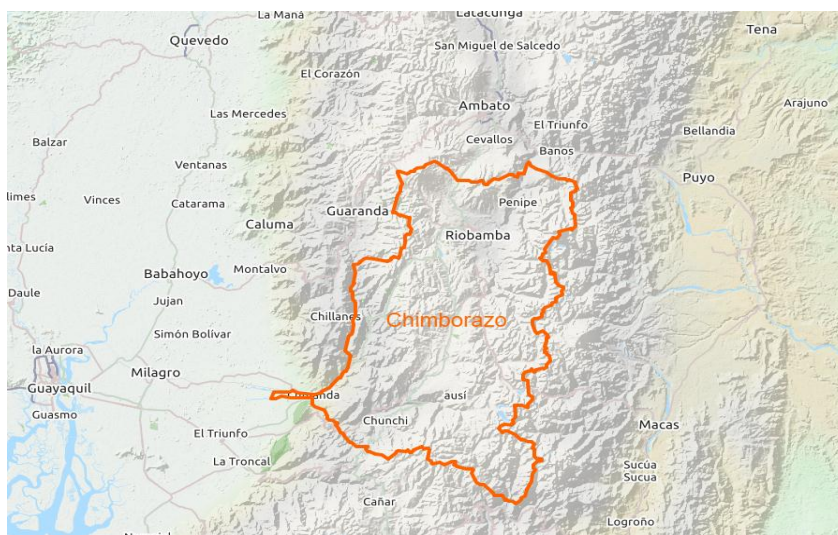


Figura 4 Mapa de la provincia de Chimborazo

Fuente: IGM

2.2.2.2 Clima

Su territorio está extendido sobre las montañas andinas. Es frío seco y varía según la altura que oscila entre los 1.000 y 6310 m.s.n.m. con temperaturas que van desde los 6 a 20 grados centígrados.

2.2.2.3 Población

458.581 hab. Según el Censo de Población del 2010

2.2.2.4 División Política

La Provincia de Chimborazo está compuesta por 10 cantones, 16 parroquias urbanas y 45 parroquias rurales. Los cantones son Riobamba, Alausí, Colta, Chambo, Cumandá, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga y Penipe.

2.2.2.5 Orografía

El territorio de la provincia de Chimborazo está formada por la hoya de Riobamba, la de Alausí, y la de Chimbo, todas bañadas por caudalosos ríos y cubiertas de exuberante vegetación, a excepción de algunos sitios areniscos, que se hallan, en los alrededores de Riobamba y en la región de Palmira. En las tres hoyas se observan colinas y prados, aunque también, rocas, quebradas profundas, hacinamientos de grandes piedras, etc., lo cual indica la presencia de erupciones volcánicas.

Existen muchos yacimientos mineros en el territorio de la provincia como, por ejemplo: cal, mármoles, azufre, oro, plata, plomo, cobre, mercurio, azogue puro, yeso, y diferentes clases de carbón de piedra; las mismas que han sido explotadas en años anteriores, siendo una de las más importantes las que se explotaron en las parroquias de Columbe y Sibambe.

2.2.2.6 Hidrografía

El sistema hidrográfico está compuesto principalmente por el río Chambo que nace en la cordillera central y atraviesa la provincia de sur a norte para unirse al río Patate y formar el Pastaza. Los principales afluentes del río Chambo son: el Chibunga, el Guamote, el Guano, el río Sicalpa, el río San Juan, y el río Blanco. Al sur de la provincia está la hoya del río Chanchán que con sus afluentes, río Sibambe el río Guasuntos y el Chunchi, desemboca en el río Chimbo.

2.2.2.7 Vertientes Termales y Minerales

No cabe duda que la Provincia de Chimborazo es maravillosa ya que posee aguas de toda clase que sirven de gran utilidad por su mineralización, en varias enfermedades como el reumatismo, la artritis, afecciones del estómago, hígado, riñones, vías urinarias, diabetes, problemas neurológicos etc.

Las principales son: la de los Elenes a 10 minutos de Riobamba que son muy eficaces en las enfermedades reumáticas, las de Tigón y Cachipogyo, al oeste de Riobamba, en la parroquia de Yaruquíes. En Palitahua también tenemos las fuentes de agua termales del mismo nombre, las mismas que son azufradas con una temperatura aproximada de 35° a 40 °C. Y en el cantón Chambo se encuentran las aguas termales de Guayllabamba con propiedades curativas su temperatura oscila entre 34°C y 40°C.

2.2.2.8 Fauna

En la actualidad, en la provincia existen: vicuñas (*Vicugna*), llamas (*Lama glama*), alpacas (*Lama pacos*), lobos de páramo (*Psudalopex culpaeus*), zorrillos (*Conepatus semistriatus*). En ciertas zonas de la provincia existen murciélagos (*Carollia perspicillata*), animal útil para la agricultura por ser insectívoro, el conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*), el venado (*Odocoileus virginianus*), ardillas (*Sciurus gramatensis*), el sachacuy (*Cuniculus taczanowskii*) , el curiquingue (*Phalcoboenus carunculatus*), y tal vez uno de los más importantes por su significado patriótico y por su peligro de extinción es el cóndor andino (*Vultur gryphus*) cuyo vuelo remonta a la altura de 600 a 700 metros sobre las montañas más elevadas.

2.2.2.9 Vías de Acceso

La Provincia de Chimborazo por encontrarse en el centro del país posee una red vial en muy buenas condiciones que une a las tres regiones. “La carretera

Panamericana atraviesa de norte a sur, con 190 kilómetros de carretera asfaltada, uniendo la mayoría de los poblados de la provincia. La vía Riobamba, Cajabamba, Pallatanga, Cumandá, El Triunfo, Guayaquil de 235 kilómetros de primer orden. Igual ocurre con la carretera hacia la región Amazónica: Riobamba- Baños-Puyo.

Riobamba tiene un aeropuerto de 2600m de pista en excelentes condiciones, la distancia a las tres ciudades principales del Ecuador desde Riobamba es: a Quito 180 Km.; a Guayaquil 216 Km., y, a Cuenca 235 Km. Sin embargo, no se encuentra habilitado para realizar vuelos comerciales.

2.2.2.10 Producción Agrícola

La flora de esta provincia varía, de acuerdo a la posición de los terrenos, es decir, según la altura de ellos, las condiciones geológicas, influencias atmosféricas, etc.

En la parte subtropical, el terreno es suave y húmedo y en algunos sectores algo pantanoso, en esta zona se produce entre ellas plantas cultivadas: café, especialmente en Pallatanga, plátano, caña de azúcar, caucho, tabaco, vainilla, algodón, achiote, maíz, yuca, zanahoria; en frutas: aguacates, naranjas, chirimoyas, limas, limones, granadillas, guabas, duraznos, peras, albaricoques, manzanas, membrillos, tomates, capulíes, taxos, nueces, higos etc.

De los productos no cultivados se encuentran: el laurel (*Cordia alliodora*), cedro (*Cedrales montana*), arrayán (*Myrcianthes rhopaloides*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), y una infinidad de enredaderas y plantas medicinales como la zarzaparrilla, recomendada en las enfermedades de la sangre; el ciprés (*Cupressus macrocarpa*) que se desarrolla en todas las zonas de la Provincia. Que sirve como diurético y astringente; el aliso (*Agnus acuminata*), la higuera que es importante para la industria, porque su fruto suministra aceite para la fabricación de velas artesanales; la chilca (*Baccharis prunifolia*) etc.

Se cultiva en grandes cantidades cebada, fréjol, lenteja, arveja, habas, maíz, morocho, chochos, quinua; tubérculos alimenticios, papa, oca, melloco, etc.; legumbres como la col, lechuga y coliflor, brócoli, etc.

2.2.2.11 Producción Industrial

Básicamente este sector se ubica en su capital, la ciudad de Riobamba que se constituye en el eje de operación y desarrollo de varias empresas dedicadas a la producción de tuberías, metalmecánica, cemento, lácteos, harinas, cerámica, etc. Que, gracias a la infraestructura de óptima calidad ubicada en el parque industrial, generan riqueza, fuentes de empleo, y sobre todo aportan al desarrollo económico – social de la provincia.

2.2.2.12 Cultura

Es un pueblo rico en tradiciones, cultura, música, danza, religión, medicina, etc. Hay comunidades indígenas, en el cantón Alausí, que guardan celosamente sus costumbres y tradiciones sociales y étnicas, otras se encuentran en proceso de reintegración con sus ancestros, como Cacha y varias comunidades de Guamote. Los chimboracenses, aman la paz, son trabajadores, gustan de fiestas, son atentos con los turistas nacionales y extranjeros, respetuosos de sus tradiciones. Los toros, los caballos, los gallos, los bailes, los desfiles, reinas, pases, disfraces, reyes, curiangues, tienen un lugar a lo largo de todo el año.

La Provincia de Chimborazo se encuentra en el centro de la Región Interandina Ecuatoriana, a las faldas de la hermosa montaña que le da su nombre y casi a igual distancia del puerto de Guayaquil y de la ciudad de Quito. Es la más central y pintoresca de todas las que actualmente constituyen la República del Ecuador.

Fue creada políticamente el 25 de junio de 1825, siendo presidente de la Gran Colombia, el libertador Simón Bolívar.

La población total de la provincia de Chimborazo es de 458.581 habitantes. los Pueblos Puruháes representan el 38% de la población (174.000 habitantes) (Ecuador en Cifras, 2010) y Según las estimaciones actuales del CODENPE son 400.000 habitantes en el Ecuador (INEC, 1998) Ellos se caracterizan por contar con una diversidad de subgrupos: Cachas, Colta, Licto, Calpi, Tiquisambi, Guamoti entre otros, que requieren de un estudio lingüístico, histórico y cultural con la finalidad de que cada grupo o pueblo tenga su propia auto identificación.

2.2.3 Pueblos Puruháes

2.2.3.1 Historia

Entre los años 1250 y 1530 N.E., en las actuales provincias de Chimborazo y Tungurahua, vivieron los Puruhá. Tuvieron una monarquía federativa, donde cada curaca o régulo gobernaba independientemente su propio pueblo; pero en casos graves relativos al bienestar general, todos los jefes se juntaban a deliberar en asamblea común, presidida por el régulo. Tenían un gobierno organizado y leyes que determinaban la sucesión al poder. La monarquía era hereditaria y sucedía siempre el hijo varón. El inca Atahualpa era hijo de una mujer Puruhá del linaje Duchicela. Su población representa actualmente el segundo mayor grupo de nativos del Ecuador.

2.2.3.2 Vestimenta.

Los hombres vestían mantas de lana hasta las piernas, mientras que las mujeres utilizaban anacos o faldas que amarraban con un fajón a la cintura. Actualmente los hombres visten solamente el poncho, uno de los más representativos es el poncho de Cacha.

Fabricaron jarros, platos y copas en cerámica; todos en forma de cabezas dramáticas y estilizadas que hacen alusión a temas relacionados con el poder y la fertilidad.

También fueron grandes metalurgistas, elaboraron gran cantidad de adornos personales en cobre como tupos, orejeras, narigueras, diademas y coronas; herramientas para el trabajo de la tierra como puntas de proyectil y hachas; y armas para la guerra como propulsores o lanza dardos. (Quichimbo, 2012)

2.2.3.3 Población

La población actual de la provincia de Chimborazo es de 458.581 habitantes. Los pueblos Puruháes representan el 38% de la población (174.000 habitantes) (Ecuador en Cifras, 2010) y Según las estimaciones actuales del CODENPE son 400.000 habitantes en el Ecuador (Censos I. N., 1998).

Los mismos que se caracterizan por contar con una diversidad de subgrupos, llámese así pueblos tales como: Cachas, Colta, Licto, Calpi, Tiquisambi, Guamote entre otros, que requieren de un estudio lingüístico, histórico y cultural con la finalidad de que cada grupo o pueblo tenga su propia auto identificación.

2.2.3.4 Economía

Antiguamente basaron su economía en el cultivo de hortalizas, frijoles, papa y maíz para lo cual construyeron acequias de riego, criaron cuy y llamas, cazaban venados y aves e intercambiaban productos como cabuya por sal y algodón con las tierras bajas de occidente.

Ahora, la economía de los pueblos Puruháes se basa en la agricultura, ganadería y manualidades artesanales lamentablemente en zonas de escasa productividad de las tierras y ausencia de comercio y artesanías, la población migra a las ciudades en busca de fuentes de trabajos temporales o permanentes como estibadores, comerciantes informales, albañiles, empleadas domésticas. En menor grado trabajan como taxistas, choferes de camionetas, artesanos (sastres, zapateros etc.). En pocos casos los migrantes han conseguido trabajos estables como profesionales.

2.2.3.5 Identidad

La identidad se mantiene a través de las fiestas y tradiciones heredadas desde la ancestralidad y las celebraciones como son el Carnaval, Reyes, Semana Santa, Corpus Christi y día de los difuntos.

Existen dos formas de transmisión del conocimiento: la ancestral a través de la enseñanza oral de generación en generación y mediante el mantenimiento de la actividad medicinal a cargo de los Yachag; y, la formal que se la imparte a través de los sistemas de educación bilingüe e hispana.

2.2.3.6 Vivienda

La Vivienda, en medio de un paisaje predominantemente abrupto y frío, enmarcado por los volcanes Chimborazo y Tungurahua construyeron sus casas en forma rectangular con piedra laja o tapia pisada, techo de paja y rodeadas por cercas de cabuya o pita.

2.2.3.7 Gastronomía

Los alimentos de los pobladores provienen de la agricultura, cuidado y crianza de animales, permitiendo que se generen platillos originarios; las comidas se preparan a base de papa, arroz de castilla, harinas, arroz de cebada y fideo. Nunca comen crudas las verduras y hortalizas; las cocinan en las sopas y las coladas de sal. Todos los alimentos son cocinados y se comen bien calientes.

2.2.3.8 Las Costumbres y Fiestas

Los Puruháes celebran muchas fiestas, hay que aclarar que varias de ellas fueron impuestas por la conquista Inca y luego por la española. Las fiestas originarias que aún se mantienen son:

- La fiesta de la Cosecha: Realizada por la madurez de las cesteras de maíz en el mes de junio.
- El nombre del hijo: Los padres del niño van de casa en casa haciendo un ritual en el que se utiliza una tijera, dándole al final un nombre en su lengua que representaba las aspiraciones, deseos o alguna característica física del niño.
- La minga de la casa: Todos los indígenas acudían a la construcción de una casa convirtiéndola en una fiesta ya que se repartía chicha y comida.
- Matrimonio: El hombre iba a la casa de la chica requerida con una dote el cual al ser aceptado marcaba el cierre del trato.
- El nacimiento: Considerado natural era ejecutado en distintas posiciones, al nacer el niño le ponían un nombre, la madre no guardaba reposo ni tomaba alimentos especiales.

2.2.3.9 Educación

Los padres compartían sus conocimientos a sus hijos. La llamada tradición oral resguardaba las historias.

2.2.3.10 Idioma

Alfredo Costales Cevallos, afirma que el idioma originario fue el Puruhuay que con el pasar del tiempo y a las conquistas fue perdiéndose aprendiendo así el idioma Quichua, mezcla de los dialectos autóctonos y el quechua; lengua originaria de los Incas.

2.2.3.11 Ocupaciones

Las mujeres se encargaban del hogar, de la crianza de los hijos, de las chacras y de los tejidos. Los hombres, se dedicaban a la pesca, caza, confección de armas, artesanías, las cosechas y al comercio.

2.2.3.12 Prácticas productivas

Los Pueblos de la Cultura Puruhá se dedica a la agricultura utilizando abono orgánico y técnicas artesanales: arado, yunta; cultivan hortalizas y cereales que direccionan una parte al consumo propio y otra al mercado local y provincial; también realizan labores ganaderas; ela-boración de artesanías: poncho, shigras, prendas de vestir, etc. Estas actividades son realizadas con medios artesanales y tecnológicos, donde son utiliza-dos circunstancialmente tratamientos químicos. (Valeria Puente, 2013)

2.2.3.13 Ubicación

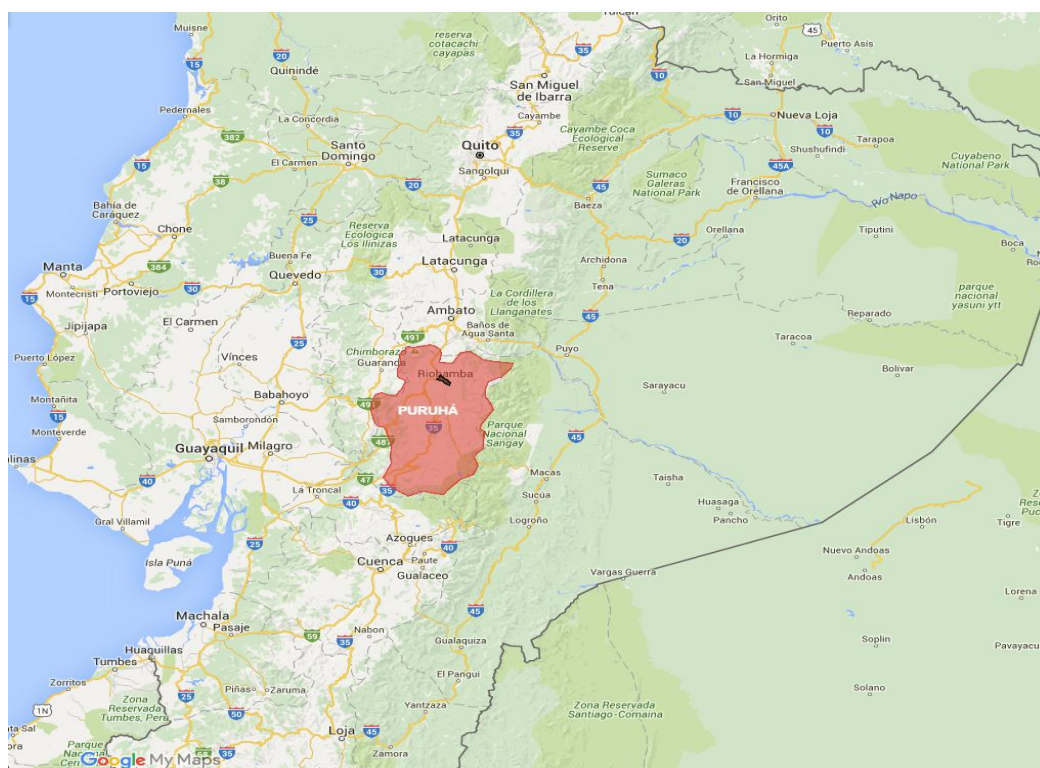


Figura 5 Georreferenciación de los Pueblos Puruháes

Fuente: CODEMPE.

Los pueblos Puruháes se encuentran ubicados en la sierra central, los mismos que fueron etnias milenarias de indígenas que estaban ubicados en las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y parte de Cotopaxi.

2.2.4 Parroquia Cacha

2.2.4.1 Historia

El nombre de la Parroquia Cacha nace justamente con el advenimiento del Shyri XV (1463-1487). El rey de Cacha nació en el palacio de madera del Lago (Cápac Cocha) del anejo Pucara, Palacio de la actual parroquia. La importancia que tenía el pueblo de Cacha para los conquistadores hizo que fuera constituido en la primera encomienda del Reino de Quito, entonces sus autoridades, organizan la parroquia con carácter eminentemente eclesiástico.

Cacha se constituyó en el asiento de los Reyes Duchicela, lugar de nacimiento de la última Reina de Quito, Paccha Duchicela (1487-1525, fue residencia privada de los Reyes Duchicela y escogieron esta zona por ser un lugar estratégico para la defensa.

La historia de Cacha se remonta a la era preincaica, cargada de mitología en la que, se dice, estas tierras estaban habitadas por una “raza superior de hombres”, entre los que había semidioses y seres sabios que eran hijos de la sagrada naturaleza. Los Cachas eran los únicos amos de sus tierras, pero desde los periodos de gobierno de los Shyris VII. VIII. IX y X, fueron derrotados por los Puruhá (Caras), hasta que el reinado del Shyris Carán, se denomina estratégicamente a los Puruhá, mediante el casamiento de su única hija la Princesa Toa con el Príncipe Duchicela, hijo del jefe máximo de los Puruhá. (CACHA)

Con el acontecimiento de estos sucesos desaparece, casi en su totalidad, Cacha y con ello también la infraestructura textilera, el obraje de San Pedro que a pesar de ser uno de los más grandes del país también fue afectado.

Las formas de explotación a los indígenas, fueron varias, y, persistieron durante largos años en el país, entre ellas tenemos: el huasipungo, diezmos, el trabajo subsidiado, etc.

La era republicana del Ecuador no generó mayores cambios en los niveles precarios de vida de los indígenas y negros, quienes cansados de la explotación protagonizan una de las sublevaciones más importantes, hasta entonces, en el país, la misma que es liderada por Fernando Daquilema y que se debió principalmente, al rechazo del diezmo y repudio del trabajo subsidiado “La sublevación de Cacha comenzó en la tarde del 18 de diciembre de 1871”.

El oficialismo inculpo a Daquilema, como único responsable de la sublevación, y, ejecuto su sentencia de pena de muerte el 8 de abril de 1872.

Este hito histórico, así como su líder, Fernando Daquilema, se han hecho merecedores, hasta la actualidad, de un destacado lugar en la memoria colectiva de los habitantes de la Parroquia de Cacha simbolizando la resistencia y liberación indígena.

Cacha fue inaugurada como parroquia civil el 25 de abril de 1981, por el Presidente de la República del Ecuador, Jaime Roldós Aguilera; esta declaratoria es de mucha importancia para la parroquia, lo que le ha permitido contar con una dinámica socio organizativa autónoma, hasta nuestros días.

2.2.4.2 Límites

Norte: Comunidad Chípate Alto

Sur: Comunidades Pardo, San José, Parroquia Santiago de Quito, Comunas de Alabado Grande, Monjas Alto.

Este: Las comunidades de Tungurahuilla, Tzalaron y Parroquia de San Luis.

Oeste: Gatazo Chico, Mutunguil, Curiquina, Rinconada, Gatazo Zambrano, Alchabug y Santo Domingo de Ugshapamba

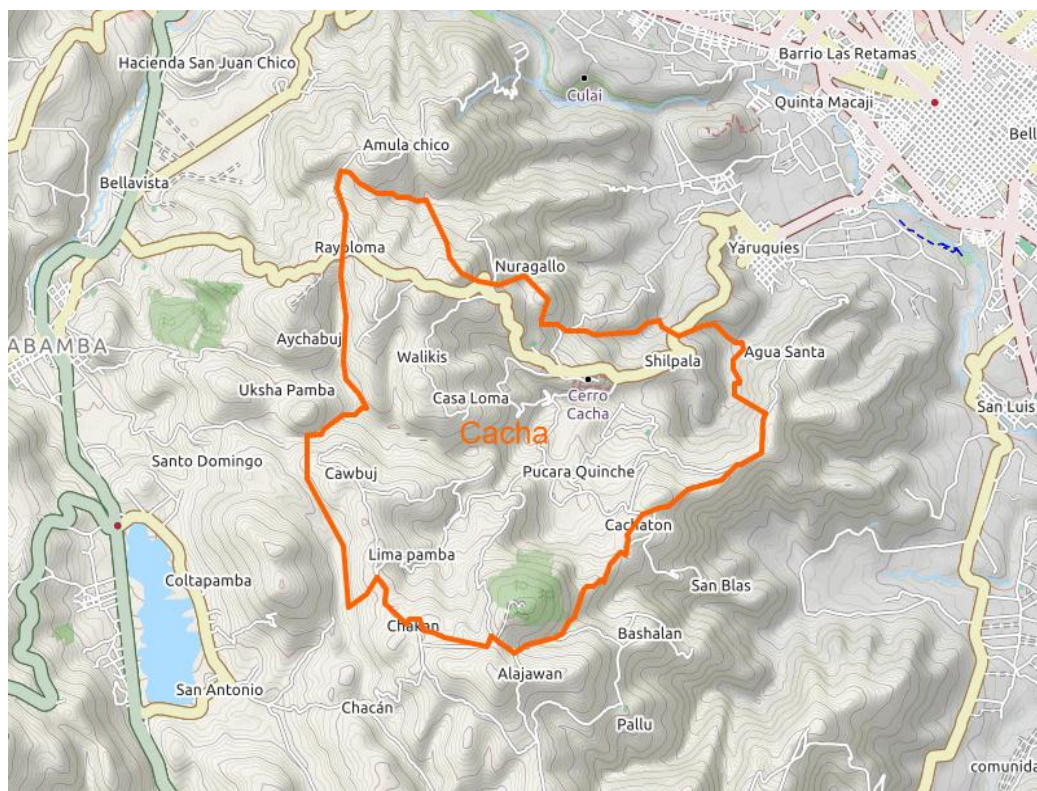


Figura 6 Mapa de la parroquia de Cacha

Fuente: IGM

2.2.4.3 Población

La Parroquia Cacha. Según el Censo del 2010 realizado por el INEC, la población actual de la Parroquia Cacha asciende a 3160 habitantes.

2.2.4.4 Turismo

Actualmente la comunidad indígena Cacha le apuestan al Turismo Comunitario Sostenible como medio para mejorar las condiciones de vida e ingresos económicos de sus miembros emprenden trabajos en distintas áreas en beneficio comunitario, artesanales, microempresas, entre otros.

Cacha ofrece a sus visitantes varias actividades entre las que se destacan: caminatas a los atractivos de la zona como el Pucara, Tambo mirador y lugar donde se celebran las ceremonias tradicionales, convivencia comunitaria para compartir su cultura, música, gastronomía, tradiciones y leyendas. (CACHA, GAD PARROQUIAL, 2013-2014)

El cerro Chuyug, Alajahuan, e Ignog son lugares sagrados para del Pueblo Cacha y son considerados como áreas protegidas.

2.2.4.5 Economía

El medio de vida está basado en la artesanía y el turismo; parte de las actividades complementarias son los trabajos a jornal y el comercio informal en las ciudades. La agricultura es solo para la subsistencia familiar.

2.2.4.6 Vestimenta

Hombres: Pantalón blanco alpargata de caucho, camisa cerrada blanca, poncho de coco de diferentes colores dependiendo del rango, poncho de trabajo la jirga, sombrero de lana, si es ritual sombrero bicolor blanco-verde.

Mujeres: Anaco azul oscuro de lana, camión blanco bordada, bayeta de colores vivos sujetos, cinta de pelo cusco, sombrero de lana blanca con filo bordado y adornado con cintas de vivos colores.

2.2.4.7 Fiestas

“El barayuc, durante todo el año en fechas importantes, diciembre, Cápac Raymi; febrero, Mushuc Pucuy Raymi, Pacua Paucar Raymi; Junio Corpus Cristo Inti Raymi; Septiembre, Rosario Cuya Raymi; Octubre y noviembre, Almas Aya marca y que es la culminación de todos los Raymis”. (Lincango, 2013)

2.2.5 Cantón Colta

Colta es un Cantón de la Provincia de Chimborazo, ubicado a 20 minutos de la ciudad de Riobamba, con una altitud promedio de 3212 msnm y ha sido escenario de proceso histórico – cultural del Ecuador.

Colta es considerado el Cantón de Chimborazo con mayor población de indígenas quichuas, cuenta con pequeños valles, mesetas, cerros y depresiones que forman su territorio irregular en donde se encuentran pueblos indígenas y mestizos. (viajando, 2014)

Según el Censo 2010, la población del Cantón Colta es de 44.971 habitantes, con una Población Económicamente Activa (PEA) de 22.005.

Tabla 4

Auto identificación de los habitantes del cantón Colta

Auto identificación según su cultura y costumbres	Casos	%
Indígena	39296	87.38%
Afroecuatoriano/a Afrodescendiente	19	0.04%
Negro/a	2	0.00%
Mulato/a	22	0.05%
Montubio/a	19	0.04%
Mestizo/a	5497	12.22%
Blanco/a	108	0.24%
Otro/a	8	0.02%
Total	44971	100 %

Fuente: Censo INEC, 2010

La concentración de la población del cantón Colta está en todo el lado oriental, en la cabecera Cantonal Cajabamba y en las parroquias Santiago de Quito y Columbe, por este lugar pasa la vía principal que va hacia el occidente del país (Guayaquil) y la costa en sí, representa la fácil accesibilidad. Así también los lugares

2.2.5.2 Economía

En el Cantón Colta, se encuentra pequeñas escalas una industria molinera ubicada principalmente en las parroquias de Cajabamba, Sicalpa y Columbe.

Además de las industrias mencionadas en pequeña y mediana escala en la población en general se elaboran shigras (bolsos de hilo y cabuya) y esteras a nivel casero. La mayor parte de sus habitantes se dedica a labores agropecuarias, otro sector al comercio y gran parte, migra a grandes ciudades del Ecuador, principalmente a trabajar de jornaleros o comerciantes.

2.2.5.3 Emigración del Cantón Colta

El porcentaje de emigración de los habitantes del Cantón Colta es de 62.46% lo que significa que 46963 habitantes se han trasladado a otros cantones dentro de la provincia de Chimborazo, el 17.68% a la provincia del Guayas y el 10.17% a la provincia de Pichincha.

Tabla 5
Emigración interna por provincia de residencia del cantón Colta

Provincia de residencia	Casos	Total
		%
Chimborazo	46,963	62.46%
Guayas	13,295	17.68%
Pichincha	7,648	10.17%
El Oro	943	1.25%
Tungurahua	869	1.16%
Santo Domingo de los Tsáchilas	592	0.79%
Bolívar	517	0.69%
Azuay	482	0.64%

continua

Pastaza	471	0.63%
Sucumbíos	391	0.52%
Orellana	377	0.50%
Los Ríos	373	0.50%
Imbabura	363	0.48%
Península de Santa Elena	341	0.45%
Manabí	288	0.38%
Cañar	270	0.36%
Morona Santiago	219	0.29%
Napo	211	0.28%
Cotopaxi	184	0.24%
Carchi	145	0.19%
Esmeraldas	124	0.16%
Loja	66	0.09%
Zamora Chinchipe	36	0.05%
Galápagos	15	0.02%
Total	75,185	100.00%

Fuente: Censo INEC, 2010.

2.2.5.4 Turismo

El Cantón Colta es famoso por sus ferias indígenas y su principal atractivo es la Laguna de Colta a la que se denomina espejo de agua semi-escondidas entre “totoras” y arbustos, hace de alfombra para descubrir la iglesia de Balvanera, una de las más antiguas del país y en donde se fundó Quito por primera vez por Sebastián de Benalcázar. (ECUALE)

Colta arqueológico, ecológico, humanista agrícola y ganadero, pero sobre todo Cultural, su pueblo nativo, que conserva su identidad, a pesar de la unión con otras culturas.

Dentro del Cantón Colta se encuentran las parroquias Santiago de Quito y Cajabamba siendo las más representativas en el ámbito histórico, arquitectónico, cultural y natural, es por ese motivo que serán consideradas como zonas de estudio para la realización del presente Proyecto de Investigación.

2.2.5.4.1 Número de turistas que ingresaron a la parroquia de Colta

Tabla 6

Número de turistas que ingresaron a la parroquia de Colta año 2015

MESES	i-tour	Piscina	Laguna	Total
Enero	1790	267	7120	9,177
Febrero	2623	574	9449	12,646
Marzo	1541	326	6843	8,710
Abril	1490	640	10863	12,993
Mayo	1033	405	7710	9,148
Junio	861	904	6899	8,664
Julio	825	817	7602	9,244
Agosto	1647	985	7949	10,581
Septiembre	957	811	6654	8,422
Octubre	1571	676	6842	9,089
Noviembre	878	543	8818	10,239
Diciembre	1204	514	5121	6839
TOTAL	16420	7462	91870	115752
Porcentaje	14.19%	6.45%	79.37%	100%

Fuente: Cédulas de ingresos 2015 – COLMINTUR.

Como se puede observar en la tabla el mayor porcentaje de visita turística en todo el año es la Laguna de Colta con el 79.37%, determinando que este lugar es un atractivo importante para el Cantón.

2.2.6 Parroquia Santiago de Quito

2.2.6.1 Antecedentes

Antiguamente conocida como San Antonio del Lago, el 16 de junio de 1982 adquiere la categoría de parroquia por Resolución del I. Concejo Municipal se le otorga el nombre de Santiago de Quito en homenaje y recordatorio a la Primera Fundación Española. Ubicada junto a la Laguna de Colta, es una de las parroquias con alto índice de migración se encuentra a una altitud de 3200 m.s.n.m. Se puede acceder a este lugar todo el año ya que actualmente cuenta con una vía de primer orden. (Colta)

Según el censo del 2010, la población de la Parroquia Santiago de Quito es de “5.668 habitantes, con la Población Económicamente Activa (PEA), 3.244 Constituida por 24 comunidades.” (QUITO)

2.2.6.2 Límites

Norte: Parroquia de Cajabamba

Sur: Parroquia Columbe

Este: Cantón Riobamba (Parroquia Cacha y Parroquia Punín)

Oeste: Parroquia Sicalpa

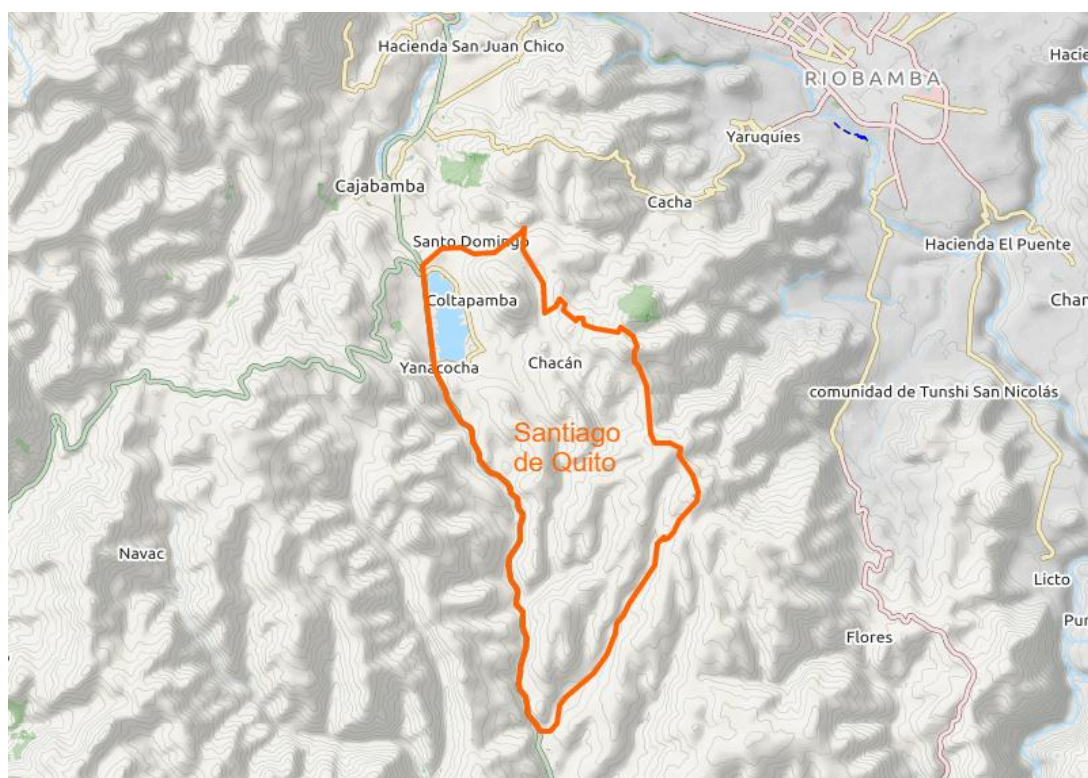


Figura 8 Mapa de la parroquia de Santiago de Quito

Fuente: IGM

2.2.6.3 Migración

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago de Quito, “la población migrante Interna es de 5.658 habitantes y la población migrante externa es de 1910 habitantes, dando como resultado una población migrante de 7.568 en la Parroquia de Santiago de Quito.” (QUITO)

2.2.6.4 Turismo

La Parroquia Santiago de Quito cuenta con atractivos naturales e históricos propios de la parroquia, las mismas que se destacan en el Cantón Colta; entre ellas tenemos a:

El Volcán Tungurahuilla En la cima del cerro es el mirador natural, aquí puede realizar ascensiones, caminatas, fotografías, admirar las rocas volcánicas, las comunidades aledañas y principalmente gozar de tranquilidad.

“El Balsarito de Kulta Kucha. Esta cultura de carácter realista del personaje ancestral de la Laguna de Colta, en actitud gallarda, sobre una balsa autóctona, vestido con el traje típico del sector, está ubicado en la parroquia Santiago de Quito.”
(Colta)

2.3 Trabajos o aplicaciones en otros contextos

2.3.1 Actualidad

En la actualidad existen planes y programas de desarrollo económico contemplados en el Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017, que se están implementando a nivel nacional bajo el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, en coordinación con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, por lo cual se creó la Secretaría Técnica para la Erradicación de la Pobreza, de conformidad con el artículo 4 del Decreto Ejecutivo No 1517, de 15 de mayo de 2013, y publicado en el Registro Oficial 4 del jueves 30 de mayo de 2013, en la que no solo interviene el Gobierno Central, sino también los Gobiernos Autónomos Descentralizados, tanto cantonales como parroquiales.

2.3.2 Proyectos Turísticos

2.3.2.1 Internacionales

2.3.2.1.1 Programa Nacional de Cultura y Turismo (México)

Según estudios realizados por el Programa Nacional de Cultura y Turismo de México, el turismo Cultural implica una experiencia o contacto con el tejido social

de la región y las peculiaridades de su patrimonio. El visitante tiene una experiencia educativa placentera, aprende de la comunidad local, del significado de un lugar y de su paisaje cultural. El estudio demuestra que desafortunadamente, el vínculo entre cultura y turismo no siempre es armónico. Mientras el turismo suele enfatizar el factor económico de la actividad alrededor del patrimonio cultural, el sector de la cultura acentúa al aspecto de su conservación. Esto ha dificultado el diálogo y entorpecido una relación de cooperación que permita alcanzar beneficios mutuos.

Afirma que el turismo se ha convertido en una de las actividades de más rápido crecimiento en el planeta y en un poderoso vector de la relación intercultural, económica y social que involucra a millones de ciudadanos en prácticamente todos los países.

En México, el turismo es una de las primeras fuentes generadoras de divisas en la economía, después del petróleo y las remesas de los migrantes.

México es un país con una oferta cultural muy vasta. El desarrollo, esplendor y fusión de antiguas civilizaciones les legó una gran riqueza patrimonial y cultural que distinguen al país en el primer lugar en América en la lista de sitios reconocidos como patrimonio mundial por parte de la UNESCO, sin embargo, el turismo cultural es un modelo que de manera insipiente empieza a explorarse. El turismo motivado por la cultura en México representa apenas el 5.5% de viajeros nacionales y el 3% de internacionales.

En México como en otras naciones el legado arqueológico e histórico posee límites técnicos y legales que emanan de las características estructurales y contextuales, también de la propia historia que los ha convertido en símbolo de identidad que explica el interés por ser visitados.

2.3.2.1.2 Plan de turismo de Salar de Bolivia

El estudio demuestra de Uyuni tiene un gran potencial turístico por sus bellísimos paisajes, sin embargo, la región está atravesando por varios problemas

tales como: falta de atención del Gobierno en temas de servicio básico, desabastecimiento de energía eléctrica, falta de conclusión de la carretera principal, además de una constante pugna entre las principales autoridades dando como resultado la falta de coordinación para el desarrollo adecuado del lugar.

Además, la promoción que realiza el Viceministro de Turismo es pobre y nada consecuente, lo cual no ha aportado en la promoción global del Salar en la captación de turistas que tomen la decisión de visitar el lugar. Los servicios que ofrecen en su mayoría son de baja calidad, existe una gran variedad de hoteles que en su mayoría no cuentan con las normas necesarias ni básicas de comodidad y confort para los turistas.

Los propietarios de las agencias de turismo y los hoteles más reconocidos, se quejan de la constante inseguridad que tienen sus inversiones debido a la falta de predisposición a que los empresarios mejoren el lugar, debido a la idea que mantienen sobre los empresarios que solo van a construir hoteles y no dejan nada de dinero para ellos, es por esa razón que prefieren hacerse cargo del hospedaje del lugar.

El servicio básico de Uyuni está cada vez peor por lo que sus pobladores presumen que en poco tiempo el sistema colapsará. El personal de la Fuerza Aérea Boliviana está construyendo en el lugar un aeropuerto internacional, lo que podría atraer más turistas. Sin embargo, se teme no poder abastecer la demanda por servicios turísticos.

El sector demanda una inversión financiera en el mejoramiento, la apertura de préstamos con tasa de interés bajo, además trámites ágiles.

Existe un gran potencial turístico que no ha sido explotado de forma eficiente. Existen lugares que aún no han llegado los turistas y es por la idiosincrasia de los comuneros que ven al turista como una amenaza y no como una oportunidad de crecimiento y desarrollo. (inesad, 2009)

2.3.2.2 Proyectos Nacionales

2.3.2.2.1 Planes Gubernamentales

2.3.2.2.1.1 Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

Dentro del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, se habla de impulsar el turismo comunitario como uno de los puntos fundamentales para llevar a cabo el cambio de la matriz productiva y desarrollar el turismo el principal ingreso per cápita para el país después del petróleo, a continuación, se analizará los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir que tengan relación con el presente proyecto y que aporte para su desarrollo.

En el objetivo 1.8 se habla de “Construir el estado plurinacional e intercultural para el buen vivir” en la cual en el literal D “Impulsar la prestación de servicios públicos diferenciados adaptados a los enfoques de los pueblos y nacionalidades”, de esta manera este objetivo apoya el desarrollo de generación de servicios de los pueblos para su desarrollo.

Objetivo 5.4 “Incorporar los patrimonios a la cadena de valor del turismo” este objetivo apoya para que el patrimonio que posee cada sector sea valorado y reconocido.

En el objetivo 8.9 se direcciona en “profundizar las relaciones del estado con el sector popular y solidario”, en la cual en el literal “k” se refiere a fomentar el turismo comunitario y el turismo social, para el presente proyecto es favorable este enfoque ya que está directamente relacionado con los objetivos que se persigue.

Objetivo 10.3 literal G “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera” este apoyo permitirá que este proyecto tengo una opción más para ponerlo en marcha en caso de que no hubiera presupuesto nacional para su desarrollo.

Objetivo 10.3 literal H “Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional estatal en el sector privado y popular y desarrollar el turismo ético, responsable, sostenible e incluyente”, se tomará en cuenta en realizar proyectos turísticos que vaya en armonía con la naturaleza y su responsable conservación y explotación.

Objetivo 10.8 “Aumentar a 64% los ingresos por turismo sobre las exportaciones de servicios totales” es un objetivo que representa dar prioridad al turismo para que el mismo se desarrolle y alcanzar dicho objetivo y en vista de que el Ecuador cuenta con una gran variedad de lugares turísticos no explotados esto representa una oportunidad para dar a conocer al Ecuador y al mundo las maravillas de sus riquezas en sus diferentes ámbitos y aprovechar el apoyo gubernamental para su difusión.

Objetivo 12.3 literal F “Promocionar a nivel nacional la oferta de servicios ecuatorianos dando énfasis a los sectores priorizados como el turismo, transporte y logística, sectores ambientales y software”, definitivamente el turismo es uno de los sectores en la cual se va dar mayor apertura en los objetivos para el cambio de la matriz productiva.

Dentro de las principales líneas de acción para la Zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza) en el literal 2.1 Transformación de la Matriz Productiva, en uno de sus lineamientos se habla de “impulsar el crecimiento de turismo en sus diversas modalidades en el marco de la economía popular y solidaria”,

Estrategia 5.1 Estrategia de acumulación, distribución y redistribución a largo plazo, una de las estrategias planteadas está el fortalecimiento de las actividades rurales no agropecuarias, como la artesanía, la pequeña industria y el turismo como un componente esencial de una acción integrada de desarrollo territorial, en la cual el turismo forma parte de las principales estrategias para cumplir con los objetivos que llevarán al país al cambio de la matriz productiva.

2.3.2.2.1.2 PLANDETUR 2020

Según el PLANDETUR 2020, El potencial turístico se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios turísticos y riqueza natural. La fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural en los valores culturales de sus habitantes.

En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él.

El proyecto del diseño del PLANDETUR 2020. Es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo. El diseño del PLANDETUR 2020 será un instrumento esencial para impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo promoviendo la multiplicación de fuentes de empleo como base económica para el país y esencial en las comunidades y manejo eficiente de los recursos naturales.

El BID viene apoyado del Gobierno del Ecuador en el desarrollo del sector turístico desde el 2001. El Banco estaba preparando la operación multifase Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario por USD4 15 millones, de los cuales, se destinarán USD \$5 millones a la primera fase sur del Ecuador (El Oro, Loja, Zamora y Chinchipe y Morona Santiago y los USD\$ 10 millones restantes serán destinados al resto del país en cuanto lo establezcan en el PLANDETUR 2020. (TOURISM&LEISURE, 2013)

2.3.2.2.2 Estado y Turismo Comunitario de la Sierra

Esta investigación explora las relaciones entre turismo, desarrollo y participación local, haciendo uso de la noción del capital social y se pregunta por las claves para entender los procesos, exitosos o fallidos del turismo comunitario con base en experiencias fallidas e incompletas desarrollada en la parroquia de Cangahua, con el

fin de apoyar futuros cambios socio-económicos desde el punto de vista más crítico. El punto principal fue entender porque varios procesos de desarrollo turístico se han detenido o no han producido los resultados esperados en términos de inclusión socio-económica.

La falta de negociación con actores locales en la generación de espacios turísticos han detenido la formación de tales espacios, esta problemática se da a raíz de la falta de discernimiento sobre la propiedad de espacios y patrimonios entre los Estados Centrales, gobiernos locales, propietarios privados o comunidades locales, sin embargo existen casos en los cuales las poblaciones locales han sido incluidas en la generación de espacios turísticos, bajo criterios de inclusión y sostenibilidad ecológica, además de la búsqueda de nichos de mercado que atienden las demandas del “nuevo turismo”, que muestra su preferencia por formas de ecoturismo, turismo mochilero y el viaje independiente.

El nuevo turismo a diferencia del turismo masivo de grandes capitales, no solamente representa una demanda del mercado sino también como una nueva estrategia desde sectores subalternos para diversificar la producción. En el Ecuador esta estrategia ha surgido tras varias décadas de búsqueda de modelos de desarrollo rural que afronten la inmensa y persistente desigualdad socio-económica entre la ciudad y el campo.

“La investigación subraya la importancia de las redes sociales horizontales y puentes verticales entre divisiones sociales para permitir el desarrollo económico.” (Chimborazo T. E.)

Por otro lado, la Constitución de la República de Ecuador en su artículo 14 declara de interés público en la preservación del ambiente y la biodiversidad, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. También hace hincapié en el derecho de garantizar una mejor calidad de vida de la población para fomentar el desarrollo ecológicamente sustentable, socialmente equitativo, culturalmente diverso y políticamente democrático que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, “Sumak Kawsay”.

2.3.2.3 Locales

2.3.2.3.1 Plan de Turismo para el Buen Vivir de la provincia de Chimborazo

Este plan fue realizado bajo la responsabilidad del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo a través de la Coordinación de Fomento Productivo, con el propósito de promover el turismo de la provincia como un mecanismo que dinamice la economía del territorio, el cual se orientó en el desarrollo de las actividades sectoriales específicas fundamentadas en las directrices en la Constitución Política de la República del Ecuador, El Código Orgánico de la Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y en Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

El Plan considera que el turismo es una actividad primordial que permite dinamizar y mejorar las condiciones económicas y sociales del territorio, a partir del rescate y valorización de sus realidades culturales, étnicas, biodiversidad, recursos naturales y atractivos turísticos que configuran una amplia posibilidad de productos y destinos que están potenciados a través de la minga de actores sociales, comunitarios, productivos y públicos, a quienes inspira un turismo cada vez más consciente, que permita a Chimborazo construirse en un destino turístico territorial y culturalmente diferenciado en la región.

Siendo el Ecuador una nación multiétnica que ha planteado como orientaciones el Ecuador “Ama la vida”, principio que pretende en forma específica en el largo plazo, una práctica constructiva del Buen Vivir, que ha sido asumida como política pública para incluir a todas y todos los ecuatorianos en una nueva forma de convivencia en armonía con la naturaleza.

“El Plan de Turismo para el Buen Vivir de la Provincia de Chimborazo, identifica problemáticas estructurales que afectan el despunte del sector y a partir de éstas, establecen propuestas que permitan cambiar las tendencias y dinamizar el sector turístico de los territorios.” (TURISMO)

2.3.2.3.2 Plan Estratégico de Ferrocarriles del Ecuador – FEEP

El sistema ferroviario ecuatoriano “Ferrocarriles del Ecuador” creado mediante decreto ejecutivo N. 313 de 6 de abril de 2010, tomó un giro histórico a partir del cambio de la manera de ver y entender al ferrocarril, pasando de ser un medio de carga inexistente, a un medio para fomentar el turismo y el desarrollo local en el país.

Uno de los principales objetivos para ferrocarriles del Ecuador es “incrementar el resultado operacional con productos más rentables y que fortalezcan las economías locales” por lo cual trabajan en desarrollar proyectos que alcance los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir,

Hasta diciembre del 2015 se ha generado y fortalecido 5.497 empleos estables relacionados directamente al turismo y 16.491 empleos relacionados a su cadena de valor. Dentro de su cartera de productos oferta los siguientes:

- **Productos Excursión:** Contempla recorridos de un día completo
- **Tren crucero:** Viajes de 4 días y 3 noches (Quito – Duran / Duran – Quito)

Durante el 2015 ingresaron un total de 73.793 turista a la provincia de Chimborazo mediante las tres rutas de excursión que oferta Ferrocarriles del Ecuador, en la cual el índice de satisfacción para las excursiones superó el 95% de las expectativas del turista y el índice de satisfacción para el Tren Crucero superó el 98% donde los turistas manifestaron que cubrió sus expectativas. (Ecuador F. d., 2010)

2.3.2.4 Proyectos de Desarrollo de la Parroquia de Cacha

2.3.2.4.1 Formas institucionales y Organización Política indígena en Cacha

La parroquia de Cacha desde 1980 viene ejerciendo una autonomía de hecho, mas no de derecho razón por la cual en la propuesta para la Circunscripción Territorial Indígena en Cacha se apela a la autonomía territorial de la parroquia con la finalidad de fortalecerla ya que desde hace 30 años en la parroquia se eligen sus propias autoridades para el gobierno comunitario, de acuerdo a los testimonios esta autonomía se consolidaba en el reconocimiento de Cacha como Circunscripción Territorial para tener la capacidad de poder planificar su propias obras y los servicios públicos para las distintas comunidades además de hacerse cargo de la administración de justicia, de los sistemas educativos y de salud.

Sobre el ámbito económico y fiscal la conformación de cacha como CTI permitiría hacer la diferencia en la administración y distribución de distintos recursos de forma consensuada y siempre a través de las decisiones del cabildo con la finalidad de que se atienda a las necesidades más urgentes de la parroquia como lo son la creciente migración y la escasez de fuentes de empleo.

La estructura organizativa de la parroquia de Cacha está conformada por las autoridades elegidas de cada una de las 22 comunidades. Dicha estructura de Gobierno ha sido pensada y planeada de forma circular para que se pueda dar una integración y participación más directa por parte de los habitantes. Con todo ello se pretende llegar por fin a tener el Sumak Kawsay / Buen Vivir o Desarrollo Integral en Salud, Cultura, Educación y economía a través de la autogestión.

El tema de la Circunscripción Territorial Indígena en Cacha se ha venido planteando desde el 2009. Sobre esta problemática existen distintas percepciones sobre la nueva dinámica a la que ingresaría la parroquia en caso de ser aprobada, sin embargo, el interés más grande yace en dar solución a dos grandes problemas que

tiene la parroquia como lo son la pobreza, falta de empleo y cada vez más creciente migración.

Sin embargo en el Ecuador aún no existe una solución establecida siendo una de las principales dificultades la falta de una partida o rumbo especial por parte del Estado para llevar a cabo las CTIS, otra de las dificultades que se han presentado es en pasar a ser régimen especial de circunscripción territorial, tiene que ver con quien impulsa este proyecto, la misma que puede ser por un Gobierno comunitario, nacionalidad u organización, también por algún Gobierno Autónomo Descentralizado por lo que se pueden presentar disputas dado que esta conformación de lo CTI implica la desaparición de los Gobiernos locales.

2.3.2.5 Proyectos de Desarrollo de la Parroquia de Colta

2.3.2.5.1 Plan de manejo de Turismo sostenible para la Laguna de Colta

El incremento de la actividad turística en la Laguna de Colta fue el motivo para dar un manejo adecuado a los recursos con lo que cuenta este sitio en los diferentes ámbitos ya que la práctica sostenible encierra el uso responsable y racional de los recursos, su conservación y cuidado, generando también beneficios económicos para la población local, de este modo satisfacer las necesidades presentes y futuras de los turistas. El Gobierno Municipal del cantón Colta, al conocer el potencial Turístico con el que cuenta vio la necesidad de practicar el turismo de una forma responsable.

La cuenca de la laguna mantiene una superficie de 2.149 has, de las cuales 1.945 has, (90.5%) corresponden a tierra y 204 has (9.5%) a cuerpo de agua.

En esta zona existe variedad de flora, destacándose la totora que es utilizada para alimento de animales domésticos y para elaborar los tradicionales caballitos de totora que sirven para navegar. La fauna que se puede divisar en los alrededores de esta atractiva laguna se caracteriza por ser especies acuáticas alto andinas, además de especies migratorias.

En esta área existen actividades turísticas permitidas y no permitidas por el Municipio del Cantón Colta y los objetivos del proyecto, los mismos que están relacionados con la conservación de los atractivos naturales y el manejo responsable del turismo comunitario.

Uno de los principales problemas que la investigación determinó fue que la falta de servicios básicos como el alcantarillado y la recolección de basura en las comunidades asentadas en la cuenca de la laguna de Colta, ocasionando efectos ambientales en la laguna al contaminarse y llenarse de sedimentos.

El cantón Colta al encontrarse rodeado de atractivos turísticos importantes se convierte en una ventaja competitiva que hay que aprovechar, uno de ellos es el malecón escénico de la laguna de Colta sin embargo determinaron que hay que mejorar la infraestructura turística y también incrementar la oferta de servicios turísticos competitivos que generarán divisas, lo cual permitirá el mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

Reducir las amenazas que perjudican a la Laguna puede permitir que ésta se convierta en una fuente de financiación para la conservación de la misma, por lo cual se identificó tres objetivos principales de conservación: el recurso espejo de agua, la totora y el ave conocida como zambullidor piquipinto. El estado de amenaza para los objetos focales espejo de agua y totora es medio, del zambullidor piquipinto es bajo y la capacidad de manejo de la laguna es media.

El proyecto diseñó programas y subprogramas de turismo sostenible en base a las necesidades de conservación y protección que requiere la laguna obteniendo así 4 programas que son: Programa de monitoreo y protección de especies, Programa de protección turística, Programa de manejo de la Totora y Programa de Educación e interpretación ambiental.

2.4 Conceptos teóricos de la investigación

Dentro de la elaboración del presente Proyecto de Investigación se encontrarán palabras con definiciones técnicas, filosofía Andina y Sociológica, las mismas que serán detalladas a continuación:

2.4.1 Conceptos Técnicos

Agroturismo

Según con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios.

Investigación

“Es un proceso sistemático, dirigido y organizado que tiene como objetivo fundamental la búsqueda de conocimientos válidos y confiables sobre hechos y fenómenos del hombre y del Universo.” (Francisco, Leiva Zea)

Investigación de campo

“Es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponden al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de la investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.” (Francisco, Leiva Zea)

Muestreo

Es un método o procedimiento auxiliar de los métodos particulares estudiados y especialmente del método descriptivo.

“El muestreo se emplea cuando el universo a investigarse es muy grande o amplio y resulta imposible o muy difícil e investigar a todos los elementos.”
(Francisco, Leiva Zea)

Oferta Turística

Conjunto de facilidades y servicios turísticos utilizados por los turistas para desplazarse, permanecer y realizar en el destino todo lo anhelado, de acuerdo con sus necesidades y motivaciones.

Plan Comunicacional

El Plan de Comunicación es una herramienta fundamental, la misma que permite; planificar, detallar y describir no sólo las acciones promocionales, los canales de comunicación; sino también integrar estrategias y tácticas que permitan controlar y medir cada una de las actividades a realizar.

Población o Universo

Es todo grupo de personas u objetos que poseen alguna característica común. Igual denominación se da al conjunto de datos que se han obtenido en una investigación. (Francisco, Leiva Zea)

Turista

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), turista es un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye pernoctación.

Visitantes

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye pernoctación, o como visitante del día (excursionista) en caso contrario.

Excursionistas

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), excursionista es un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.

Turismo de Aventura

“Según la OMT (Organización Mundial de Turismo) (1996: 85), el turismo de aventura corresponde a actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y en ocasiones, entrañan verdadero riesgo.” (Besoain, 2009)

Turismo comunitario

Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, sus derechos culturales y territoriales.

Turismo Etnográfico

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), define que “con esta denominación se identifica aquel turismo cuyos viajes tienen como principal motivación el conocimiento uno de los usos y costumbres de las denominadas culturas escasas, extrañas y atractivas a la mirada, tales como pueblos indígenas, grupos étnicos específicos y pocos numerosos, e incluso, de comunidades campesinas.

Turismo gastronómico

“El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares (Urbanos o Rurales) motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.” (Besoain, 2009)

2.4.2 Conceptos Sociológicos

Cultura

Conjunto de elementos de índole material o espiritual, organizados coherentemente, que incluyen las creencias, el arte, la moral, el derecho, costumbres, y todos los hábitos adquiridos por los hombres en una condición de miembros de la sociedad.

Comunidad

“Es un conjunto de interacciones, comportamientos humanos que tienen un sentido y expectativa entre sus miembros. No solo acciones, sino acciones basadas en esperanzas valores, creencias y significados compartidos entre personas.” (Bartle, 2011)

Identidad

Conjunto de circunstancias que determinan quién es y que es una persona, pueblo o nación a través de sus creencias, tradiciones, valores, costumbre y cultura, las mismas que permiten identificar a una población.

Pueblo

Proviene del término latino *populus* y permite hacer referencia a tres conceptos distintos: a los habitantes de una cierta región, a la entidad de población de menor tamaño que una ciudad y a la clase baja de una sociedad.

Puruháes

“Los Puruháes fueron etnias numerosas de indígenas que ocupaban las provincias de Chimborazo y Tungurahua de la República del Ecuador. Tenían una monarquía federativa como los vecinos, donde cada curaca o régulo gobernaban independientemente su propio pueblo.” (Patricio Naranjo, 2014)

2.4.3 Análisis comparativo y crítico

Existen algunos estudios que se han enfocado en promover el desarrollo económico de los sectores en estudio, así como Planes Nacionales que se relacionan con el objeto de la investigación, pero debido a la complejidad y el manejo que se vive actualmente, no se ha podido desarrollar e ni establecer un modelo de gestión adecuado para los pueblos rurales y sobre todo a los pueblos indígenas, a

continuación se menciona algunos de estos planes que se han ido desarrollando en los últimos años y la repercusión que han tenido dentro de los grupos étnicos a los cuales se están estudiando.

2.4.3.1 Estudios relacionados vs actualidad

Actualmente existe un programa político impulsado por el gobierno que preside el Economista Rafael Correa, que se sustenta bajo las premisas de la cosmovisión indígena. Este documento pretende ser el que marque las directrices que encamine el aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico del país. A este programa se lo conoce como “El plan del Buen Vivir 2013-2017”. El cual cuenta con 14 objetivos que se detalla a continuación:

El objetivo 1: “Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular” establece las políticas y líneas estratégicas necesarias para radicalizar el proceso de transformación del Estado y fortalecer el poder popular y ciudadano.

Objetivo 2: “Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad”.

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 4: “Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía”.

Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”.

Objetivo 6: “Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos”.

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

Objetivo 8: “Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.

Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”.

Objetivo 10: “Impulsar la transformación de la matriz productiva”.

Objetivo 11: “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica”.

Objetivo 12: “Garantizar la soberanía y la paz, y profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana”

La Aplicación del “Plan Nacional del Buen Vivir” está a cargo del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP) el cual fue creado en la Constitución de 2008 (art. 279) y está integrado por el Consejo Nacional de Planificación, su secretaría técnica (Senplades), los Consejos Sectoriales de Política Pública de la Función Ejecutiva, los Consejos Nacionales de Igualdad, los Consejos de Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los Consejos Ciudadanos Sectoriales y otras instancias de participación. Este sistema está normado por el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, COPFP (2010), la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010) y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización, COOTAD (2010).

CAPÍTULO III

FASE METODOLÓGICA

Recopilación de información de campo para el Proyecto de Investigación.

3.1 Objetivos de la Investigación de campo

1. Determinar las preferencias y la potencial demanda de los turistas en la provincia de Chimborazo.
2. Conocer las falencias del desarrollo económico en el sector y las acciones que se están implementando para subsanar por las autoridades competentes.
3. Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.

3.2 Matriz de variables

OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	FUENTES DE INFORMACIÓN	TIPOS DE INFORMACIÓN	TÉCNICAS O INSTRUMENTOS	DETALLES
1. Determinar las preferencias de los turistas que visitan la Provincia de Chimborazo	1.1 Demanda de turistas	1.1.1, % Turistas que visitan la Provincia de Chimborazo	GADs, INEC, MINTUR, OMT	Primaria	Investigación de campo (Encuesta)	Encuesta a los visitantes de la Provincia de Chimborazo
		1.1.2. Edad de los turistas				
		1.1.3. Nacionalidad del turista				
		1.1.4, Preferencia atractivos turísticos				
	1.2 Oferta turística	1.2.1. Lugares Turísticos	INEC, MINTUR	Primaria		
		1.2.2. Motivo principal del viaje				
		1.2.3 Duración o frecuencia del viaje	GAD Chimborazo, Censo económico 2014			
1.3 Gasto turístico	1.3.1. Paquete turístico de Viaje	Primarias: Turistas Nacionales e Internacionales, Agencias de viajes	Secundaria / primaria			
	1.3.2. Promedio de gasto destinado al viaje					
2. Conocer el nivel de desarrollo económico en la zona.	2.1 Capital Social	2.1.1 Empleo	INEC GAD Chimborazo,	Primaria y Secundaria	Investigación de campo (Entrevista Autoridades de las zonas de estudio)	Entrevistado N. 01: Ab. Arturo León (presidente FECAIPAC) Lugar: Cacha - Cantón Riobamba Entrevistado N. 02: Sr. Hermel Tayupanta (Alcalde GAD Municipal del Cantón de Colta),
		2.1.2. Migración				
	2.2 Producción	2.2.1 Áreas Actividades Económicas Comunidades				
		2.2.2 Actividad Artesanal o Industrial				



		2.2.3 Niveles de Producción				Lugar: Cantón de Colta
		2.2.4 Nuevas Iniciativas de Producción				Entrevistado N. 03: Abogado Alberto Ganan (Presidente del GAD de Cacha)
		2.2.5 Organizaciones Productivas				Lugar: Parroquia de Cacha
	2.3 Inversión	2.3.1 Monto de Inversión				
		2.3.2 Proyectos de inversión				
		2.3.3 Publica y Privada				
		2.3.4 Infraestructura Física				
3. Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.	3.1 Naturales	3.1.1. Ubicación	Primarias: Habitantes de Cacha, Colta, Turistas nacionales y extranjeros. Secundarias: INEC, MINTUR.	Primaria y Secundaria.	Investigación de campo (Observación) e (Entrevista Autoridades de las zonas de estudio)	Entrevistado N. 01: Ab. Arturo León (presidente FECAIPAC) Lugar: Cacha - Cantón Riobamba
		3.1.2 Tipología (Geografía)				
		3.1.3. Accesibilidad				
		3.1.4. Infraestructura				
	3.2 Culturales	3.2.1. Arqueológicas				
					Entrevistado N. 03: Abogado Alberto Ganan (Presidente del GAD de Cacha) Lugar: Parroquia de Cacha	

3.3 Herramientas de investigación

3.3.1 Instrumentos para la Recopilación de Información

La elaboración del presente Proyecto de Investigación, en los Pueblos Puruháes (Cacha y Colta) de la Provincia de Chimborazo, se basa en una planeación para recolectar datos, la misma que se detalla a continuación:

3.3.1.1 Planeación para la recolección de datos

Para la planeación, se basará en:

- El problema de las comunidades de Cacha y Colta y sus causas.
- Afluencia de turistas en los atractivos turísticos más representativos de la provincia de Chimborazo
- El grado de aceptación y resistencia de las diversas posibilidades de recopilación de información en los sectores de estudio.
- Conciencia por parte de las comunidades, de la necesidad de cambio en los sectores de estudio.
- Programas implementados para la reactivación económica en los sectores de estudio.

Una vez que se realice la planeación para recolectar datos, se podrá utilizar las técnicas de investigación como la encuesta, la entrevista y la observación.

1. **La Encuesta.** - Permitirá descubrir por medio de preguntas, hechos u opiniones, así también como reunir datos cuantificables que permitan aclarar el objetivo que

persigue el presente Proyecto de Investigación, a través del uso de dicha técnica de investigación. En caso de las encuestas, se debe calcular la muestra debido a la gran cantidad y la afluencia variada de turistas a la provincia de Chimborazo.

2. **La Entrevista.** - Permitirá conocer desde el punto de vista de las autoridades, la situación actual del sector, tanto en el aspecto económico como turístico. Ya que las autoridades tienen la información detallada mediante estudios realizados, de los cuales derivan los planes y las estrategias a aplicarse para subsanar la debacle económica.

3. **La Observación.** - Permitirá determinar las potenciales de los atractivos turísticos de los sectores de estudio además de georreferenciarlos.

Todo ello basado en una matriz cuantitativa, que describa su viabilidad como atractivo turístico.

3.4 La Encuesta

3.4.1 Cálculo de la muestra

La afluencia de turistas a la provincia de Chimborazo ha sido variante, cuya tendencia se ha incrementado anualmente. Esto se evidencia al analizar los datos proporcionados por la Empresa Pública Ferrocarriles del Ecuador (FE-EP) y el Ministerio del Ambiente (MAE), entidades que registran las visitas, tanto de las estaciones de ferrocarriles, como de las áreas Naturales protegidas. Y son los que brindan la información para determinar indicadores turísticos de la provincia.

Basado en la información estimada del año 2015, en la cual se toma en cuenta el número de turistas nacionales y extranjeros que arribaron a la provincia de Chimborazo, se

observa que supera más de 100.000 turistas. Por tal motivo se calcula la muestra utilizando la fórmula de población infinita, que suprime el tamaño del universo “N”.

Fórmula:
$$n = \frac{z^2 \cdot p(1-p)}{e^2}$$

Dónde:

n = El tamaño de la muestra que queremos calcular

N = Tamaño del universo, que representa 152.874 turistas.

Z = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado. Que será del 95%.

e = margen de error máximo, que en este caso será del 5%

p = Es la proporción que esperamos encontrar. Cuando el tamaño de la muestra supera los 100.000, por regla general se utiliza 50%, en el peor de los casos. ^(S.L, 2015)

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0.5(1 - 0.5)}{0.05^2}$$

$$n = 384,16$$

RESULTADO:

Se realizará 384 encuestas a turistas nacionales y extranjeros, el 95% de confianza del resultado que tendrá en el intervalo $\pm 5\%$ de probabilidad de error.

3.4.2 Perfil del encuestado

Visitantes nacionales y extranjeros que llegan a la provincia de Chimborazo, que tienen un rango de edad de 18 años en adelante, de cualquier nivel de estudios de sexo indistinto que se encuentra en los lugares de mayor afluencia de turistas de los cantones de Riobamba y Colta.

La encuesta será elaborada por los Integrantes del grupo en el presente Proyecto de Investigación y contendrá 17 preguntas de opción múltiple la misma que se aplicará a los diferentes turistas nacionales e internacionales, que visitan la Provincia de Chimborazo.

3.4.5 Modelo de la Encuesta



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Instrucciones: Por favor sírvase leer detenidamente y marque la respuesta que usted considere adecuada.

DATOS INFORMATIVOS:

1. Género M
2. Nacionalidad _____
3. Provincia/Estado/Cantón _____
4. Rango edad 16 a 25 _____ 25 a 45 _____ 45 a 65 _____ +65 _____
5. Educación: ninguna in media sup pc ado

6. ¿A qué actividad se dedica?

- a) Ninguna actividad
- b) Estudiante
- c) Trabajador Independiente
- d) Trabajador Dependiente
- e) Jubilado
- f) Otro

7. ¿Principales ciudades turísticas que conoce en Ecuador?

- a) Galápagos
- b) Quito
- c) Cuenca
- d) Guayaquil
- e) Esmeraldas
- f) Riobamba
- g) Otros _____

8. ¿Cómo acostumbra hacer turismo?

- a) En familia
- b) Solo
- c) Tours

9. ¿Qué tipo de reservas realizo para su viaje?

- a) Directa
- b) A través de Agencia
- c) Ninguna reserva

10. ¿Cuál es el promedio que acostumbra a gastar diariamente cuando hace turismo en Ecuador?

- a) Hasta \$10
- b) Hasta \$20
- c) Hasta \$50
- d) Hasta \$100
- e) Más de \$100

11. ¿En qué gasta más durante su estadía?

- a) Paquetes turísticos
- b) Alojamiento
- c) Comida y bebidas
- d) Transporte
- e) Ocio, cultura y deportiva
- f) Compras (recuerdos)

12. ¿Cuánto tiempo dura su estadía en el lugar de visita?

- a) 0 noches
- b) 1 a 3 noches
- c) 4 a 7 noches
- d) 8 a más

13. ¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?

- a) De aventura
- b) Ecológico
- c) Cultural

14. ¿Qué actividades prefiere realizar en su destino turístico?

- a) Descanso
- b) Deportivo
- c) Artístico
- d) Étnico Folklorico
- e) Artesanal
- f) Gastronómico
- g) otros

15. ¿Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá?

- a) Si b) No

16. ¿Cuál de estas localidades conoce Ud.?

- a) Cacha
- b) Colta
- c) Ninguna

SI SU RESPUESTA ES NEGATIVA, TERMINA LA ENCUESTA

17. ¿Qué aspectos turísticos conoce de estas localidades?

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| a) Las tradiciones | <input type="checkbox"/> |
| b) La historia | <input type="checkbox"/> |
| c) Vestimenta | <input type="checkbox"/> |
| d) Artesanía | <input type="checkbox"/> |
| e) La gastronomía | <input type="checkbox"/> |
| f) Atractivos naturales | <input type="checkbox"/> |

3.5 La Entrevista

Este tipo de técnica de investigación cualitativa, permitirá tener una información y encuentro más personalizado y a su vez el entrevistado podrá expresarse de mejor manera. También nos ayuda a identificar los problemas y oportunidades, ya que esta técnica tiene la virtud de ayudar a la recopilación de opiniones o sentimientos del entrevistado. (Alejandro Acevedo Ibáñez, 1986)

La entrevista se realizó de manera estructurada, ya que se preparará con anterioridad las preguntas en función de los objetivos y necesidades de información que posea el presente Proyecto de Investigación, también las preguntas serán abiertas con la finalidad de que el entrevistado tenga la amplitud necesaria para responder.

Las preguntas para la entrevista serán elaboradas por los Integrantes del grupo de trabajo en el presente Proyecto de Investigación y dirigidas hacia: Abogado Alberto Ganan (Presidente del GAD de la Parroquia de Cacha), al Sr. Arturo León (Presidente de la Federación del Pueblo Cacha de la nacionalidad Puruhá- FECAIPAK) y al Sr. Hermel Tayupanda (Alcalde GAD Municipal del Cantón de Colta), con la finalidad de recopilar información útil y relevante para el presente Proyecto.

3.5.1 Entrevistado No. 01

3.5.1.1 Objetivo:

Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.

Nombre: Abogado Alberto Ganan

Cargo: Presidente del GAD

Organización: Parroquia de Cacha

Fecha:

Cuestionario de preguntas.

1. ¿Cacha tiene algunos puntos turísticos, que acciones han tomado para dar a conocer a nivel nacional estos sitios turísticos?
2. ¿Cree usted que las comunidades están abiertas a la idea de fortalecer el turismo en la parroquia Cacha?
3. ¿Considera usted que la identidad cultural se ha visto afectada por la migración?
4. ¿Existen proyectos de desarrollo turístico por parte del GAD Municipal de la parroquia Cacha?
5. ¿Dentro de la parroquia Cacha cuales son los atractivos naturales que usted considera son más representativos en el mismo?
6. ¿Cree Usted que la parroquia Cacha, es potencia turística?

7. ¿Qué acciones ha realizado la GAD de la parroquia Cacha para dar a conocer sus sitios turísticos a nivel nacional y local?
8. ¿Qué actividades se han realizado para conservar aspectos culturales en relación de actividades turísticas?

3.5.2 Entrevistado No. 02

Nombre: Sr. Hermel Tayupanda

Cargo: Alcalde

Organización: GAD Municipal del Cantón de Colta

Fecha:

Lugar: Cantón de Colta

Cuestionario de preguntas.

1. ¿Colta tiene algunos puntos turísticos, que acciones han tomado para dar a conocer a nivel nacional estos sitios turísticos?
2. ¿Cree usted que las comunidades están abiertas a la idea de fortalecer el turismo en el Cantón Colta?
3. ¿Considera usted que la identidad cultural se ha visto afectada por la migración?

4. ¿Existen proyectos de desarrollo turístico por parte del GAD Municipal del Cantón de Colta?
5. ¿Dentro del Cantón Colta cuáles son los atractivos naturales que usted considera son más representativos en el mismo?
6. ¿Cree Usted que el Cantón de Colta, es potencia turística?
7. ¿Qué acciones ha realizado la Municipalidad del Cantón de Colta para dar a conocer sus sitios turísticos a nivel nacional y local?
8. ¿Qué actividades se han realizado para conservar aspectos culturales en relación a actividades turísticas?

3.5.3 Entrevistado No. 03

Nombre: Sr. Arturo León

Cargo: Presidente

Organización: Federación del Pueblo Cacha de la nacionalidad Puruhá- FECAIPAC

Fecha:

Lugar: Cantón de Colta

Cuestionario de preguntas.

1. ¿Cacha tiene algunos puntos turísticos, que acciones han tomado para dar a conocer a nivel nacional estos sitios turísticos?
2. ¿Cree usted que las comunidades están abiertas a la idea de fortalecer el turismo en la parroquia Cacha?

3. ¿Considera usted que la identidad cultural se ha visto afectada por la migración?
4. ¿Existen proyectos de desarrollo turístico por parte de la FECAIPAC?
5. ¿Dentro de la parroquia Cacha cuales son los atractivos naturales que usted considera son más representativos en el mismo?
6. ¿Cree Usted que la parroquia Cacha, es potencia turística?
7. ¿Qué acciones ha realizado la FECAIPAC de la parroquia Cacha para dar a conocer sus sitios turísticos a nivel nacional y local?
8. ¿Qué actividades se han realizado para conservar aspectos culturales en relación a actividades turísticas?

Luego de recabar toda la información necesaria de la técnica de investigación utilizada que es la encuesta se procede a realizar el respectivo análisis cualitativo a través del uso de las medidas estadísticas como: la media, desviaciones etc., y el análisis cuantitativo, la misma que servirá para analizar el contenido de la información obtenida.

3.6 La Observación

Es una técnica de investigación que coloca a los investigadores frente a la realidad de manera inmediata, la captación de lo acontece en el entorno del área investigado es de tipo sensorial y como tal puede estar sesgada, por lo cual la investigación que se realizará es de tipo Estructurado y de Campo.

Estructurado:

Se delimitará previamente los aspectos a observar escogiendo los aspectos más importantes de acuerdo a los objetivos de la investigación. Para la cual se realizó una ficha modelo de Atractivos turísticos basado en la metodología planteada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, respetando los lineamientos propuestos por la entidad.

Observación de campo:

Es una investigación personal o directa de quienes realizan la investigación, significa también que es una garantía de la objetividad que se pretende dar a la información recogida. Por tal motivo se aplicará esta técnica para avanzar con el desarrollo del presente plan.

Los atractivos turísticos que se va observar son de los sectores más representativos de Cacha y Colta (Santiago de Quito) con la finalidad de obtener información que nos permita analizar la potencialidad turística de cada uno de ellos. Para lo cual utilizaremos metodologías para el inventario de atractivos turísticos, propuesto por el Ministerio de Turismo del Ecuador y la Organización mundial del Turismo.

3.6.1 Ficha de Inventario de Atractivos turísticos

La ficha de inventario turístico permite registrar ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales de un atractivo turístico. El modelo utilizado está basado en la ficha propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador, de la cual se la modifiqué y simplifiqué para mejorar la facilidad de obtención de datos, adicional a ello se la digitalicé en un formato PDF dinámico, para poder ser utilizada desde cualquier dispositivo móvil u laptop.

La Matriz ha sido estructurada en base a 3 indicadores que miden la jerarquización del atractivo turístico. A su vez, cada indicador posee factores que pueden ser cuantificados. El rango de valores determinados, depende de la importancia de cada Factor:

Tabla 7

Tabla de Jerarquización

Jerarquización de los atractivos turísticos		
CALIDAD	Valor intrínseco	15
	Valor extrínseco	15
	Entorno	10
	Estado de conservación	10
APOYO	Acceso	10
	Servicios	10
	Asociación	5
SIGNIFICADO	Local	2
	Provincial	4
	Nacional	7
	Internacional	12

Fuente: Organización Mundial del Turismo

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

El presente capítulo corresponde al análisis e interpretación de la información obtenida a través de las tres herramientas de investigación.

4.1 Tabulación de la información de la Encuesta

Se aplicó la encuesta realizada a los turistas en la provincia de Chimborazo, utilizando las normas establecida por la Organización Mundial del Turismo, la cual reflejó lo siguiente:

4.1.1 Codificación

A continuación, se procedió a codificar las encuestas realizadas a los turistas tanto Nacionales como Extranjeros que visitaron la Provincia de Chimborazo para las fechas propuestas en nuestro instructivo para la ejecución de las giras académicas, cabe recalcar que todas y cada una de ellas fueron desarrolladas en los puntos estratégicos y claves con más afluencia de turistas.

4.1.2 Software de procesamiento de datos

El programa estadístico que se utilizó para procesar nuestra información se llama SPSS, la cual es una herramienta o software estadístico que se utiliza mucho para realizar trabajos profesionales de investigación de mercados y nos permite crear una base de datos o archivo de forma estructurada.

Cabe recalcar que el manejo y uso del mismo nos fue proporcionado en nuestra trayectoria Universitaria el cual nos resultó de gran utilidad en nuestra investigación para obtener los resultados deseados y así poder implementar cualquier tipo de estrategia en el desarrollo de nuestra propuesta.

Tabla 8

Género del Encuestado

VARIABLES		Frecuencia	Porcentaje
	Masculino	217	56,8
	Femenino	167	43,2
	Total	384	100,0

Fuente: Encuesta – SPSS

4.1.3 Tabla de frecuencias, Gráficos, Análisis e interpretación de datos

1) Género del Encuestado

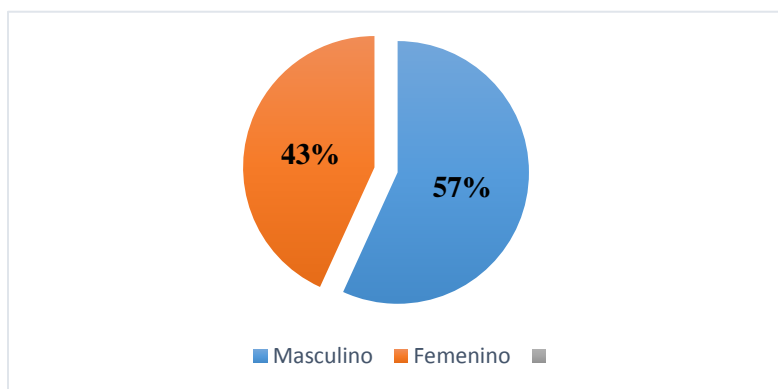


Figura 9 Género del encuestado

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

De los resultados obtenidos se determinó que el 57% de los encuestados fueron hombres y el 43% mujeres.

2) Nacionalidad del Encuestado

Tabla 9

Nacionalidad del encuestado

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriana	346	90,6
Extranjera	38	9,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

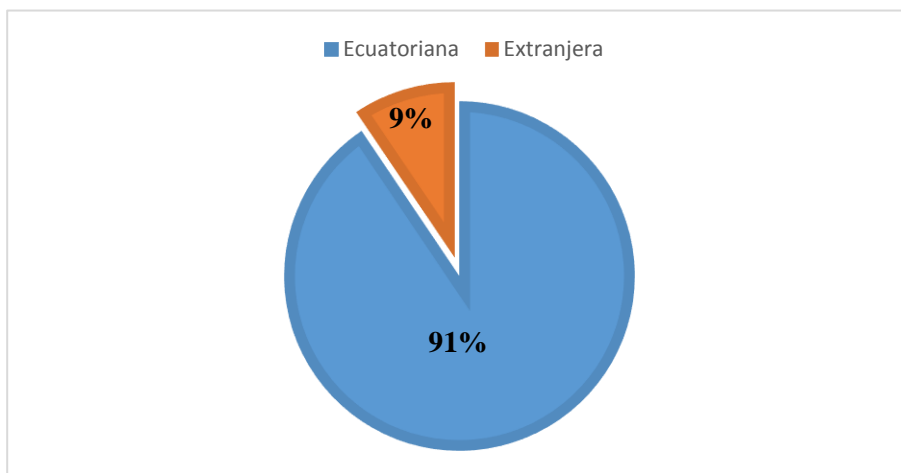


Figura 10 Nacionalidad del encuestado

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

De las encuestas realizadas se determinó que la Nacionalidad de las personas que visitan la Provincia de Chimborazo era: ecuatorianos 91% y el 9% son Extranjeros.

3) De qué Provincia nos visita

Tabla 10

De qué Provincia nos visita

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Azuay	6	1,6
Bolívar	12	3,1
Cañar	1	,3
Carchi	3	,8
Chimborazo	24	6,3
Cotopaxi	7	1,8
El Oro	1	,3
Esmeraldas	15	3,9
Guayas	56	14,7
Imbabura	16	4,2
Loja	2	,5
Manabí	5	1,3
Morona Santiago	3	,8
Orellana	3	,8
Pastaza	10	2,6
Pichincha	135	35,3
Santa Elena	1	,3
Santo Domingo de los Tsáchilas	12	3,1
Sucumbíos	12	3,1
Tungurahua	22	5,8
Total	346	90,6
Sistema	38	9,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

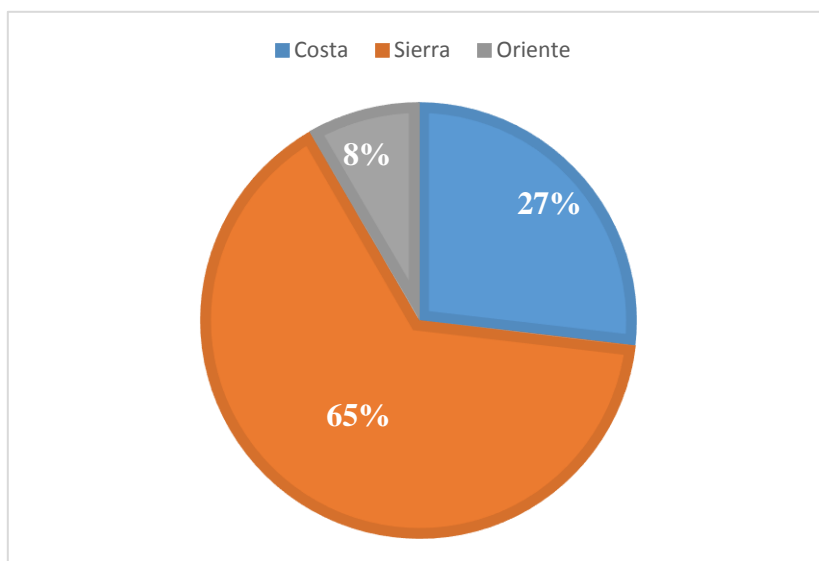


Figura 11 De qué Provincia nos visita (Porcentajes -Turista Nacional

Fuente: Encuesta - SPSS

De las personas encuestadas se obtuvo que la gente que visita la Provincia de Chimborazo provienen de la Sierra con el 65%, el 27% de la Costa y finalmente un 8% del Oriente.

4) Edad del encuestado

Tabla 10

Edad del Encuestado

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
16 a 25	139	36,4
26 a 45	161	42,1
46 a 65	72	18,8
+ de 65	12	2,6
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

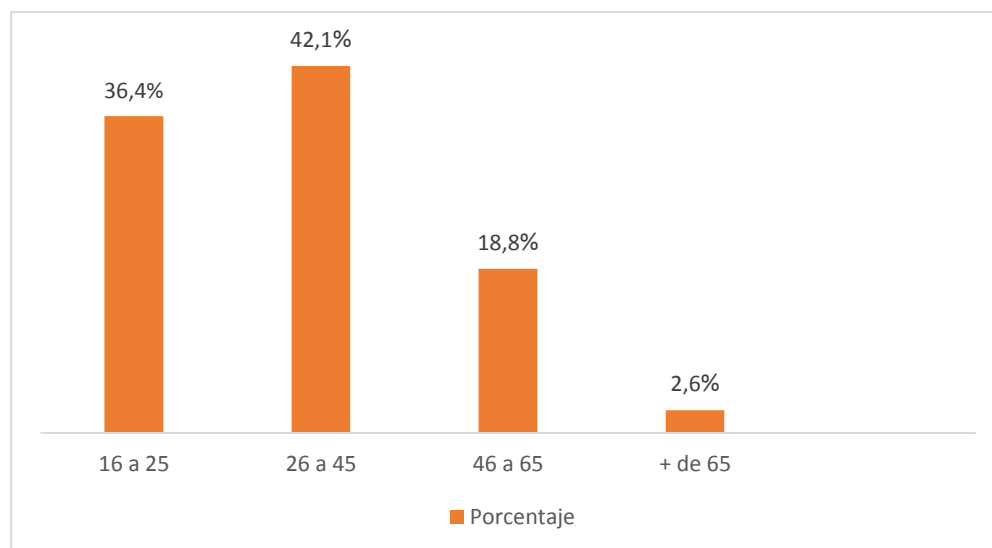


Figura 12 Edad del Encuestado

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

De las encuestas aplicadas se determinó que la edad más usual de las personas era de 26-45 años con el 42%, seguida por el rango de 16 a 25 años con el 36% mientras que los del rango de edad de 46-55 tienen el 19%, en tanto que el rango de edad de más de 65 tienen el 3%.

5) Nivel de Instrucción

Tabla 11

Nivel de Instrucción

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
básica	53	13,9
intermedia	154	40,3
superior	166	43,5
Postgrado	11	2,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

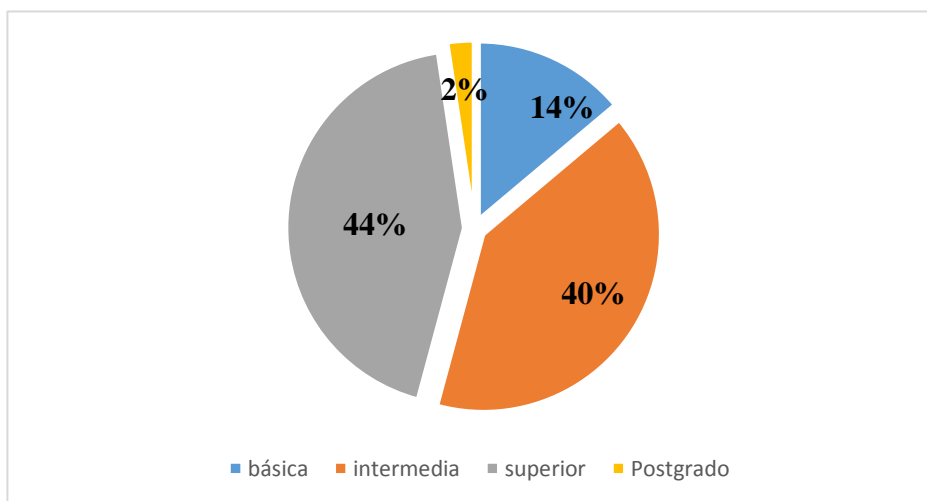


Figura 13 Nivel de Instrucción

Fuente: Encuesta - SPSS

De las personas encuestadas el 44% tienen estudios superiores, el 40% estudios intermedios, el 14% estudios básicos y el 2% postgrado.

6) ¿A qué actividad se dedica?

Tabla 12

A qué actividad se dedica

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
ninguna actividad	6	1,0
estudiante	70	18,3
trabajador independiente	110	28,8
trabajador dependiente	172	45,0
jubilado	13	3,4
Otro	12	3,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta

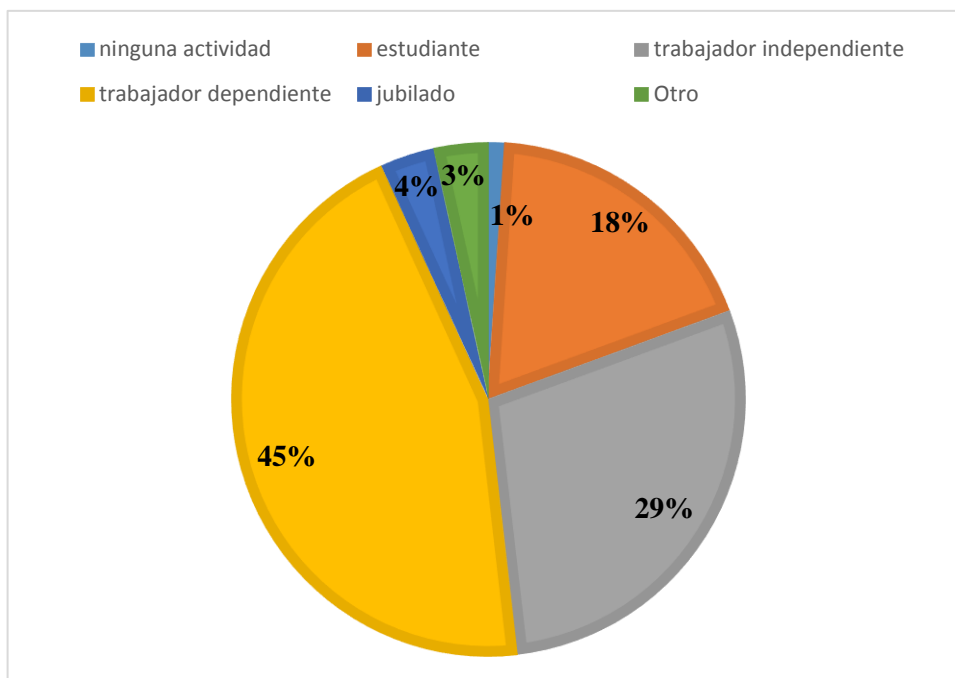


Figura 14 ¿A qué actividad se dedica?

Fuente: Encuesta - SPSS

Los resultados de las encuestas señalan que el 45% de las personas son trabajadores dependientes, el 29% trabajadores independientes, el 18% estudiantes, el 3% jubilados, el 3% realizan otro tipo de actividades y el 1% no hacen ninguna actividad.

7) Principales ciudades que conozca del Ecuador

Tabla 13

Principales ciudades que conozca del Ecuador

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Galápagos	61	16,0
Quito	151	39,5
Cuenca	56	14,7
Guayaquil	64	16,8
Esmeraldas	28	7,3
Chimborazo	19	5,0
Otros	5	,8
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

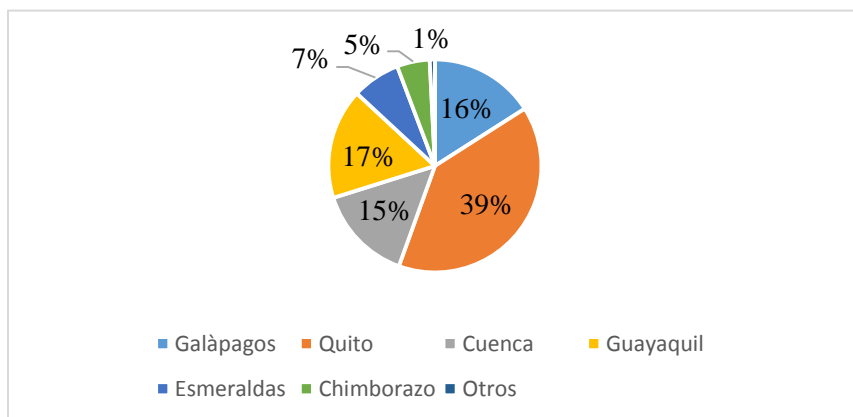


Figura 15 Principales ciudades que conozca del Ecuador

Fuente: Encuesta - SPSS

De las encuestas realizadas se determinó que las ciudades principales visitadas por los turistas son Quito con el 39%, seguido de Guayaquil con el 16%, Galápagos 16%, al igual que Cuenca con 15%, Esmeraldas 7%, Chimborazo con el 5% y finalmente el 1% dividido en el resto de Provincias.

8) ¿Cómo acostumbra a hacer turismo?

Tabla 14

Cómo acostumbra hacer turismo?

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
En familia	293	76,7
Solo	60	15,7
Tours	31	7,6
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

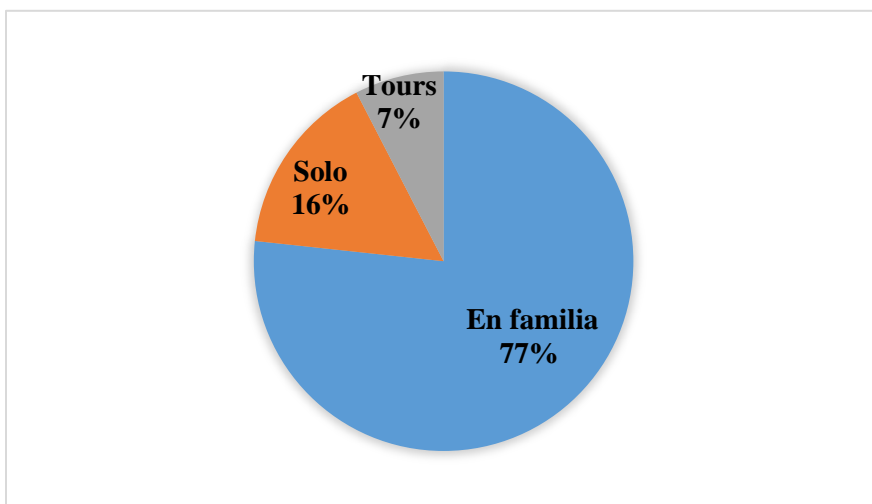


Figura 16 Cómo acostumbra hacer turismo

Fuente: Encuesta - SPSS

El 77% de las personas encuestadas prefieren viajar con su familia, el 16% que prefieren hacerlo solos, mientras que el 7% lo hacen contratando Tours.

9) Tipo de reserva para el viaje

Tabla 15

Tipo de reserva para viaje

VARIABLES	Frecuencia a	Porcentaje e
Directa	68	17,3
agencias	20	5,2
ninguna	296	77,5
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

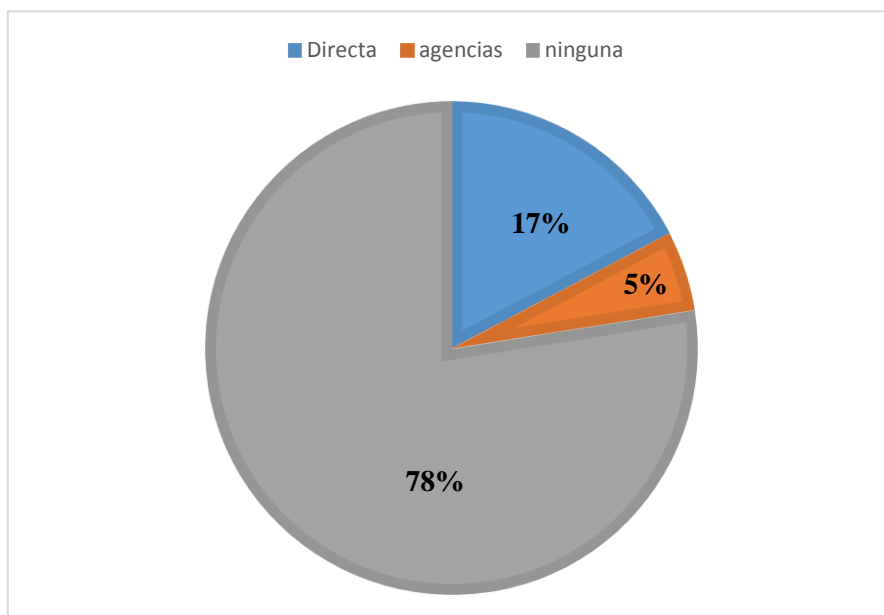


Figura 17 Tipo de reserva para viaje

Fuente: Encuesta - SPSS

El 78% de las personas encuestadas no realizan ninguna reserva, el 17% lo hace de forma directa, mientras que el 5% lo hacen por medio de agencias.

10) Promedio de Gastos (diarios)

Tabla 16

Cuál es el promedio que acostumbra a gastar diariamente cuando hace turismo en Ecuador

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
10	17	3,9
20	82	21,5
50	157	41,1
100	80	20,9
más de 100	48	12,6
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

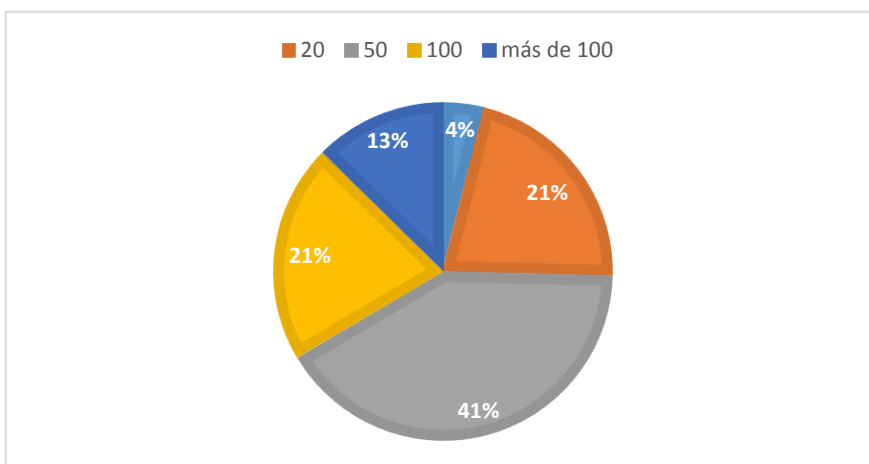


Figura 18 ***Cuál es el promedio que acostumbra a gastar diariamente cuando hace turismo en Ecuador***

Fuente: Encuesta – SPSS

De los encuestados se determinó que cuando viajan al Ecuador el 41% gastan por día un promedio 50 Usd, el 21% de las personas gastan un promedio de 20 Usd, el 21% que gasta 100 Usd, el 13% más de 100 Usd y el 4% gasta 10 Usd.

11) En que gasta más durante su estadía

Tabla 17

En que gasta más durante su estadía

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
paquetes turísticos	6	1.0%
Alojamiento	123	32.2%
comida y bebidas	195	51.0%
Transporte	17	4.5%
ocio, cultura y deportes	17	4.5%
Compras	26	6.8%
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS



Figura 19 En qué gasta más durante su estadía

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

El 51% de las personas prefieren gastar más en comida y bebidas, seguidos por el 32% que prefieren el alojamiento, mientras que el 7% acuden a ir de compras, el 4% gastan en deportes o haciendo turismo cultural, el 4% gasta en transporte, el % gastan en paquetes turísticos.

12) Tiempo de estadía

Tabla 18

Tiempo de estadía

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
1 a 3 noches	247	64,7
4 a 7 noches	126	33,0
8 a más	11	2,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

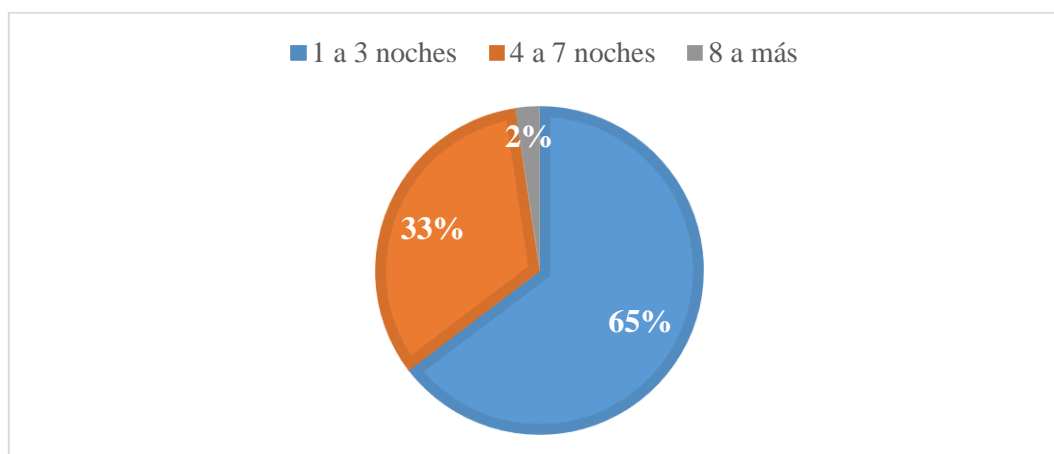


Figura 20 Tiempo de estadía

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

El 65% de los encuestados determinaron que su tiempo preferencial de estadía es de 1 a 3 noches, seguidos del 33% de que prefiere de 4 a 7 noches y finalmente el 2% prefiere de una semana en adelante.

13) Preferencia de atractivos turísticos

Tabla 19

Qué tipo de atractivos turísticos prefiere

VARIABLES	Preferencia	Porcentaje
aventura	193	50,5
ecológico	121	31,7
cultural	70	17,8
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

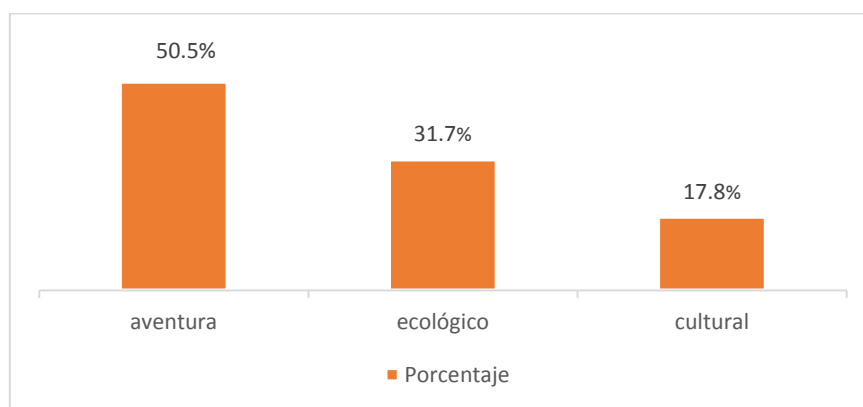


Figura 21 ***Qué tipo de atractivos turísticos prefiere***

Fuente: Encuesta - SPSS

De las encuestas realizadas tenemos que el 50% de las personas prefieren atractivos turísticos de aventura, el 32% prefieren la ecología, mientras que el 18% prefiere lo cultural.

14) Actividades Preferenciales

Tabla 20

Qué actividades prefiere realizar en su destino turístico

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
descanso	96	25,1
deportivo	155	40,6
artístico	38	9,9
étnico folklórico	28	7,3
artesanal	20	5,2
gastronómico	40	10,5
otros	7	1,3
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

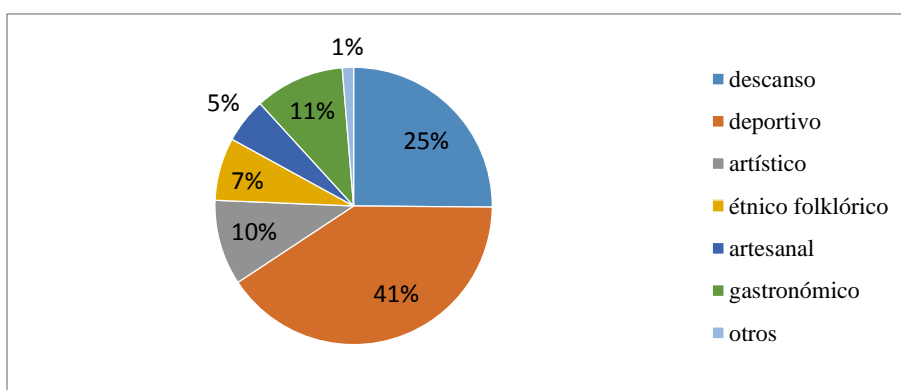


Figura 22 Qué actividades prefiere realizar en su destino turístico

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

El 41% de los encuestados prefieren las actividades deportivas en general, mientras que el 25% opta por las actividades de descanso y relajamiento, seguidos por el 11% que prefieren la gastronomía, el 10% le gustan las actividades artísticas, el 7% las étnico folclóricas, para concluir con un 6% que prefieren las actividades artesanales y otras con el 1%.

15) Conocimiento otras Culturas

Tabla 21

Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Si	154	39,8
No	230	60,2
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

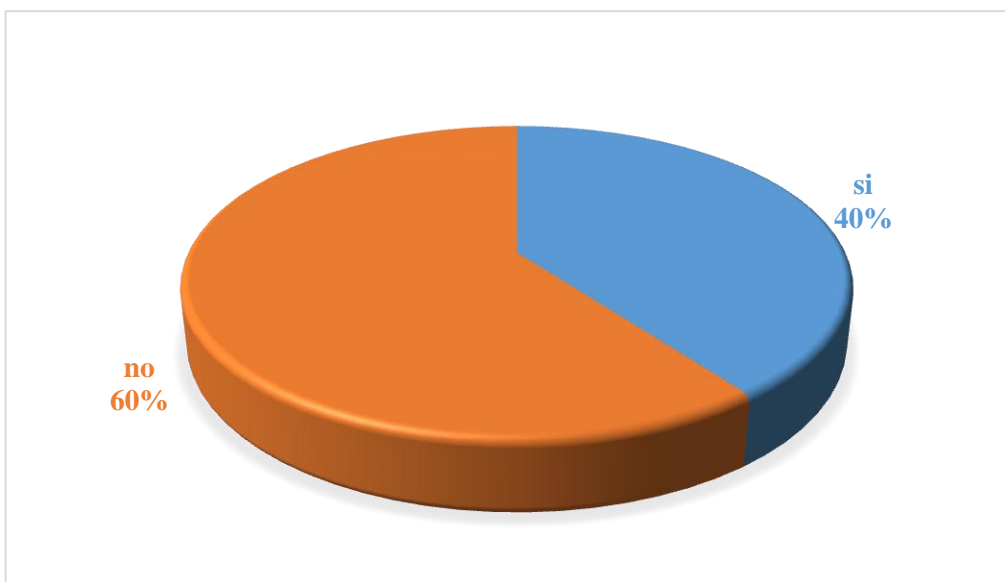


Figura 23 Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá

Fuente: Encuesta - SPSS

De los encuestados se tiene que el 40% si tiene conocimiento de la Cultura Puruhá, de la misma manera el 60% no tiene la más mínima idea acerca de esta cultura.

16) Localidades que conoce

Tabla 22

Cuál de estas localidades conoce

VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Cacha	49	12,3
Colta	135	35,3
Ninguna	200	52,4
Total	384	100,0

Fuente: Encuesta - SPSS

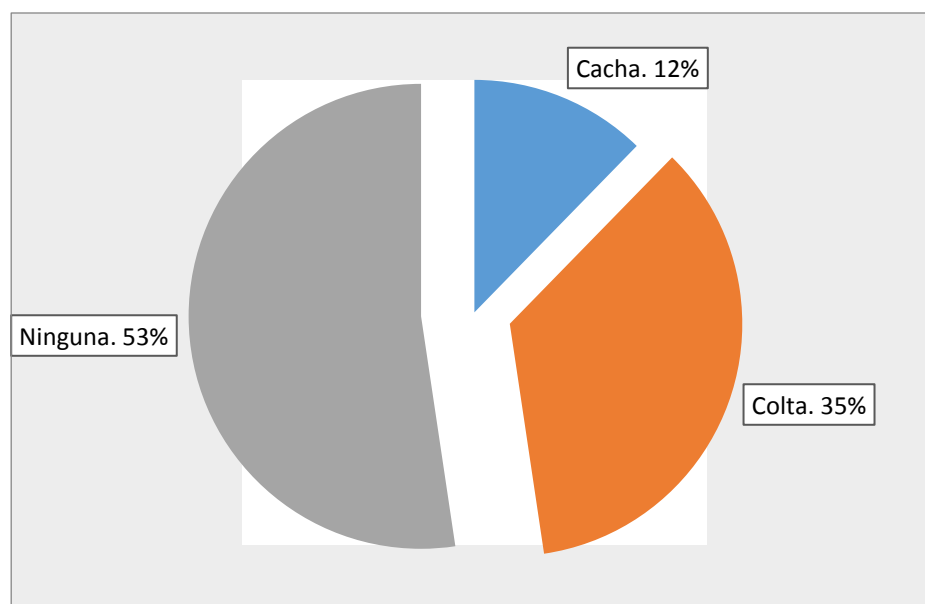


Figura 24 Cuál de estas localidades conoce

Fuente: Encuesta – SPSS-Excel

De las personas encuestadas podemos afirmar que el 52% no conocen ninguno de estos lugares, así como también el 36% conoce la localidad de Colta al igual que el 12% conoce la localidad de Cacha.

17) Localidades que conoce

Tabla 23

Qué aspectos turísticos conoce de estas localidades

VARIABLES		Frecuencia	Porcentaje
Válido	tradiciones	28	7,3
	historia	23	6,0
	vestimenta	56	14,7
	artesanía	10	2,1
	gastronomía	14	3,7
	atractivos naturales	48	12,6
	Total	177	46,3
Ninguno	Sistema	205	53,7
Total		384	100,0

Fuente: Encuesta – SPSS

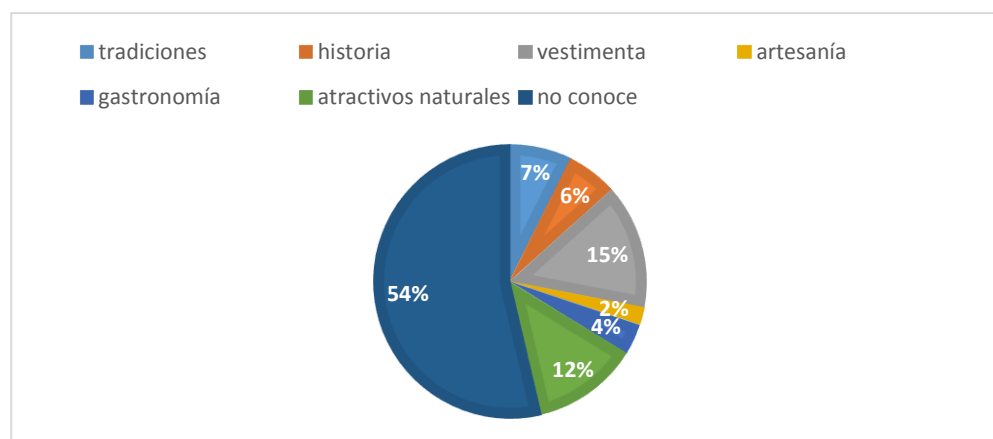


Figura 25 Qué aspectos turísticos conoce de estas localidades

Fuente: Encuesta – SPSS

El 53 no conoce ningún aspecto turístico de las mencionadas localidades, el 15 % de los encuestados tienen conocimiento de su vestimenta, mientras que el 13% conoce sus atractivos naturales, seguidos por el 7% que saben algo de sus tradiciones, el 6% conoce algo de su historia, el 4% su gastronomía y para concluir con un 2% que conocen sus artesanías.

4.1.4 Cruce de variables

Tabla 24

¿Cruzada De que Nacionalidad es? *¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?

¿De qué Nacionalidad es?		¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?			Total
		aventura	ecológico	cultural	
Ecuatoriana		168	117	61	346
		48,6%	33,8%	17,6%	100,0%
90,6%					
Extranjera		25	5	8	38
		69,4%	11,1%	19,4%	100,0%
9,4%					

Fuente: La Encuesta

Al realizar una tabla cruzada y tomando en cuenta 2 de las variables más relevantes e importantes que hemos analizado en nuestra encuesta para desarrollar nuestra propuesta, se determinó que los turistas Locales y Extranjeros tienen gustos y preferencias distintos, si analizamos la variable Cultural nos daríamos cuenta que el 19.4% de los extranjeros está más interesado en conocer sobre este tema que el 17.6% de los Nacionales, al igual que en los atractivos ecológicos el Nacional tiene el 33.8% a comparación del 11.1% del Extranjero y finalmente con un 69.4% el turista extranjero está más interesado en la aventura que el 48.6% del turista Nacional.

Tabla 25

¿Tabla cruzada De que Nacionalidad es? *¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?

		¿Qué tipo de atractivos turísticos prefiere?			Total
		Aventura	ecológico	cultural	
¿De qué Nacionalidad es?	Ecuatoriana	168	117	61	346
		48,6%	33,8%	17,6%	100,0%
					90,6%
	Extranjera	25	5	8	38
		69,4%	11,1%	19,4%	100,0%
					9,4%
					100%

Fuente: La Encuesta

Al realizar una tabla cruzada y tomando en cuenta 2 de las variables más relevantes e importantes que hemos analizado en nuestra encuesta para desarrollar nuestra propuesta, se determinó que los turistas Locales y Extranjeros tienen gustos y preferencias distintos, si analizamos la variable Cultural nos daríamos cuenta que el 19.4% de los extranjeros está más interesado en conocer sobre este tema que el 17.6% de los Nacionales, al igual que en los atractivos ecológicos el Nacional tiene el 33.8% a comparación del 11.1% del Extranjero y finalmente con un 69.4% el turista extranjero está más interesado en la aventura que el 48.6% del turista Nacional.

Tabla 26

¿Tabla cruzada De que Nacionalidad es? *¿Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá?

		¿Tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá?		Total	
		si	no		
¿De qué Nacionalidad es?	Ecuatoriana	Recuento	149	197	346
		% del total	39,0%	51,6%	90,6%
	Extranjera	Recuento	3	33	38
		% del total	,8%	8,6%	9,4%

Fuente: La Encuesta

Tomando en cuenta otro cruce de variables principales de nuestra encuesta se determinó que:

Del 100% de encuestados el 91% son Nacionales y el 9% son Extranjeros.

Del 91% de turistas Nacionales encuestados el 39% conoce sobre la cultura Puruhá de la misma manera el 52% no conoce nada sobre este tema.

Igualmente, del 9% de turistas Extranjeros encuestados se encontró que el 1% si conoce sobre la cultura y el 8% no conoce.

Si hacemos un análisis comparativo de los 2 escenarios se puede decir que la mayoría de turistas tanto Nacionales como extranjeros NO conocen nada sobre las mismas lo cual para nosotros es una oportunidad ya que la idea principal es reactivar turísticamente a las Parroquias de Cacha y Colta haciendo énfasis en el ámbito cultural

Tabla 27

Tabla cruzada De qué nacionalidad es? * ¿Cuál de estas localidades conoce?

		¿Cuál de estas localidades conoce?			Total		
		Cacha	Colta	Ninguna			
¿De qué Nacionalidad es?	Ecuatoriana	Recuento	47	129	170	346	
		% del total	12,3%	33,8%	44,5%	90,6%	100%
	Extranjera	Recuento	0	6	30	38	
		% del total	0,0%	1,6%	7,9%	9,4%	

Fuente: La Encuesta

De la misma manera se tomó en cuenta que del 91% de encuestados Nacionales el 44.5% no conoce estas comunidades o parroquias de la misma manera que del 9% de extranjeros el 7.9 tampoco no sabe nada sobre estas localidades

Una vez seleccionadas y analizadas las variables más importantes de nuestra encuesta que son:

1. Los tipos de atractivos turísticos preferenciales
2. Si tienen conocimiento de la Cultura Puruhá
3. Si conoce alguna de estas localidades: Cacha y Colta

Se determinó que los gustos, preferencias de los turistas tanto nacionales como extranjeros son diferentes esto se debe más a un tema de carácter social y cultural; no todos somos iguales, las personalidades son distintas por ende no a todos nos gusta e interesa lo mismo

4.1.5 Informe final

Se tomó en cuenta los resultados obtenidos de nuestra encuesta a los turistas tanto Nacionales y Extranjeros que visitaron la Provincia de Chimborazo se determinó que el 57% de los encuestados fueron hombres y el 43% mujeres. De los cuales la edad promedio oscila entre los 26-45 años con el 42%, seguida por el rango de 16 a 25 años con el 36% mientras que los del rango de edad de 46-55 tienen el 19%, en tanto que el rango de edad de más de 65 tiene el 3% donde el 45% de las personas son trabajadores dependientes, el 29% trabajadores independientes, el 18% estudiantes, el 3% jubilados, el 3% realizan otro tipo de actividades y el 1% no hacen ninguna actividad de los cuales el 44% tienen estudios superiores, el 40% estudios intermedios, el 14% estudios básicos y el 2% postgrado. Cabe recalcar que el 91% eran ecuatorianos y el 9% son Extranjeros que provenían la gran mayoría de Sudamérica, América y Europa respectivamente. Se determinó que el 77% de las personas prefieren viajar con su familia, el 16% lo hacen que prefieren hacerlo solos, mientras que el 7% lo hacen contratando agencias o Tours destacando que el 50% de las personas prefieren atractivos turísticos de aventura, el 32% prefieren la ecología, mientras que el 18% prefieren lo cultural por lo tanto las actividades preferenciales de los mismos son las actividades deportivas en general con un 41%, mientras que el 25% opta por las actividades de descanso y relajamiento, seguidos por el 11% que prefieren la gastronomía, el 10% le gustan las actividades artísticas, el 7% las étnico folclóricas, para concluir con un 6% que prefieren las actividades artesanales y otras con el 1%. Se concluye que los turistas Nacionales cuando viajan gastan en promedio 50 Usd el 41% mientras tanto el 21% de las personas gastan un promedio de 20 Usd, el 21% que gasta 100 Usd, el 13% más de 100 Usd y el 4% gasta 10 Usd.

El destino preferido para los turistas o los lugares más concurridos son Quito con el 39%, seguido de Guayaquil con el 16%, Galápagos 16%, al igual que Cuenca con 15%, Esmeraldas 7%, Chimborazo con el 5% y finalmente el 1% dividido en el resto de Provincias.

El 60% de los encuestados no tiene conocimiento sobre la Cultura Puruhá en cambio el 40 si la tiene, donde el 36% conoce la localidad de Colta y el 12% conoce la localidad de Cacha debemos tomar en cuenta que el 52% no conoce ninguna de estas Parroquias esta información nuestra idea de propuesta sería factible para desarrollar nuestro plan comunicacional.

Además, debemos considerar que 65% de los encuestados prefieren que su estadía sea de 1 a 3 noches, seguidos del 33% de que se toman de 4 a 7 noches y finalmente el 2% prefieren quedarse de una semana en adelante.

Narrativas de las entrevistas

Se desarrolló los procedimientos necesarios para obtener audiencia con las autoridades, para poder realizar las entrevistas pertinentes, como estaba previsto en la matriz de variables, a continuación, la transcripción de las mismas:

4.2.1. Entrevista al presidente de la GAD de Cacha

Objetivo 2: Conocer el nivel del desarrollo económico de la zona de estudio

Objetivo 3: Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.

NOMBRE: Ab. Alberto Ganan

CARGO: Presidente del GAD de la Parroquia de Cacha

FECHA: 21 de febrero de 2016

HORA: 6PM

LUGAR: Edificio de la FECAIPAC, Parroquia Cacha, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo.

4.2.1.1 Desarrollo

¿Cacha tiene algunos puntos turísticos, que acciones han tomado para dar a conocer a nivel nacional estos sitios turísticos?

“Gobierno parroquial dentro del ámbito de su competencia queremos intervenir de alguna manera, como en el centro turístico Pucara Tambo, varios monumentos e iglesias que tenemos dentro de las competencias que manejamos y los que no son también puede hacerles conocer a las autoridades quienes son titulares de competencia”.

¿Cree Ud. que Las comunidades están abiertas a la idea de fortalecer el turismo dentro de la parroquia?

“La idiosincrasia de las comunidades ha estado acostumbrado a proyectos grandes; dígase carretas, casas comunales, etc. Cuando no son ese tipo de proyectos se genera cierto tipo de resistencia, pero si existe una socialización, en conjunto con las con las autoridades, consideraría que la gente lo tomará de la mejor manera”.

¿Considera Ud. que la identidad cultural se ha visto afectada por la migración?

“La cultura de Cacha ha sido afectada bastante por la migración, una situación muy singular, lamentablemente la cuestión de la migración en especial de los jóvenes radicados en las grandes Ciudades ha afectado en su identidad. Considero que las autoridades jugamos un papel preponderante, ya que no nos hemos preocupado en rescatar lo propio de la parroquia Cacha”.

¿Existe proyectos de desarrollo turístico por parte de la GAD de Cacha?

“Como gobierno parroquial tenemos estudios realizados para dos puntos que queríamos intervenir, pero estamos viendo los recursos y además observamos la buena predisposición de la GAD municipal Riobamba, que de alguna manera quiere impulsar estos proyectos, además contamos con la GAD municipal de Colta Quienes están dispuesto a ayudarnos, pero estos proyectos tienen unos montos elevados, así que debemos esperar como canalizamos estos aportes debidamente”.

¿Dentro de Cacha cuales son los atractivos turísticos más representativos de la parroquia?

“Los atractivos turísticos sin lugar a dudas son; el centro turístico pucara tambo, también 2 iglesias históricas, una la cabecera parroquial, y la otra en Cápac Cocha de la comunidad Cachaton San francisco. Además, como símbolo de reconocimiento un monumento a Fernando Daquilema en la comunidad de san miguel de Quera y otro monumento en la cabecera parroquial del Shyri Cacha. Bueno hay algunos lugares quizás no estén dentro del listado en sí, pero la parroquia puede denotar en lo turístico. Además, consideraría potencialmente turístico el cerro Chuyug puede representar mucho potencial, además se podría explotar en un futuro, pero es la comunidad de allá que se ha resistido. Tengo entendido que ellos tienen un proyecto para los próximos años, esperemos que se realicen esas acciones, que tiendan a que la parroquia sea más atractiva turísticamente”.

¿Cree usted que la parroquia Cacha es una potencia turística?

“Si trabajamos en conglomerado, y hacemos un proyecto macro, considero que sí. Indudablemente tenemos cultura que contar, atractivos turísticos que ya enumeramos y otros que quedaron fuera. Yo creo que sí, pero tenemos que

potencializar, tenemos que buscar la forma de cómo venderlo y como llamar atención, con los puntos turísticos que contamos”.

¿Qué acciones ha realizado Cacha Para dar a conocer sus sitios turísticos a nivel nacional y Local?

“A nivel local hemos empezado a difundirlo con lo que contamos, lo que es tangible, a través de la GAD Municipal, la Prefectura y como GAD parroquial. A nivel nacional trasciende también con la misma información, y obviamente hay muchos que trabajar en ello”.

¿Qué actividades se han realizado para conservar aspectos culturales en relación a actividades turísticas?

“En lo cultural, Cacha tiene sus propias festividades, tiene sus propias manifestaciones, creo que el mismo Poncho de Cacha ya es reconocido. Por hoy este es el último periodo de administración y hemos querido rescatar lo cultural, cambiando diametralmente lo que era antes las festividades y eventos. Aquello podría ser una actividad que llame la atención, y en los próximos años se quede institucionalizado en la Parroquia Cacha.

En las festividades del Pawkar Raymi la contingencia, lo poco que hemos recibido, la autogestión que hemos tenido que dedicar las autoridades, es ponderable. Sin lugar a duda, hoy por hoy tenemos que primero internamente institucionalizar este tipo de eventos, este tipo de manifestaciones y luego una vez hecho aquello, contar con las autoridades locales que en este caso sería cantonal, provincia y a nivel nacional, para que también haya la contingencia de ellos. Pero lo primero es lo primero, vamos a empezar a trabajar institucionalizando como parroquia Cacha, apropiando el evento como nuestro”.

¿Uds. Están dispuesto a trabajar en conjunto con otras GAD si existe un proyecto para potencializar turísticamente el sector?

“Considero que sí, no habría ningún tipo de recelo en ello. Además, como gobiernos descentralizados tenemos los principios que se debe cumplir; como la solidaridad y la corresponsabilidad, así ese tipo de principios se puede aplicar en cualquier ámbito que vayamos a trabajar y podemos sentarnos a conversar y empezar a trabajar, no solo con GADs aledañas, sino de otros lados. Siempre y cuando sea de interés común para la parroquia y la gente”.

4.2.1.2 Análisis e interpretación

La parroquia Cacha Cuenta con muchos atractivos turísticos potenciales, en su mayoría históricos-culturales; tales como los monumentos de Cacha Shyri, Fernando Daquilema, también con iglesias representativas como es la iglesia de la cabecera parroquial y de Cápac cocha. Otro atractivo es su vestimenta la cual el poncho es el mayor exponente. Adicional, cuentan con un atractivo turístico natural potencial que es el monte Chuyug. La GAD de cacha está dispuesta a fomentar el turismo en el sector, cuentan con la colaboración de la GAD de Riobamba, pero no han sabido desarrollar ni promocionar sus atractivos turísticos, además están abiertos a poder trabajar en conjunto con cualquier organización u/o gobierno autónomo para fomentar el turismo en el sector.

4.2.2 Entrevista al Alcalde de Colta

Objetivo 2: Conocer el nivel del desarrollo económico de la zona de estudio

Objetivo 3: Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.

NOMBRE: Ing. Hermel Tayupanta

CARGO: Alcalde del GAD Municipal de Colta

FECHA: 22 de febrero de 2016

HORA: 3PM

LUGAR: Edificio Municipal de Colta, Parroquia Cajabamba, Cantón Colta, Provincia de Chimborazo

4.2.2.1 Desarrollo

¿Existen proyectos de desarrollo turístico por parte del GAD Municipal del Cantón de Colta?

“Un saludo a todos los ciudadanos que están participando en este escenario y, sobre todo, a los estudiantes que están realizando esta investigación. El cantón Colta está ubicado en el corazón de la patria, somos un pueblo milenario, cuna de la nacionalidad ecuatoriana y capital y capital de la gran nación Puruhá.

Hemos apuntado netamente al área turística, porque tenemos sitios como la bella laguna de Colta, yates turísticos, orquideario, iglesias patrimoniales; la primera iglesia fundada en 1534, aves como 42 especies, etc. Hemos formado una grande unidad con los concejales y el alcalde, para empujar el cantón”.

¿Dentro del Municipio de Riobamba, existe un área encargada del turismo?

“Nosotros hemos creado una empresa municipal de turismo, única en el país. Hemos apuntado para que el cambio el desarrollo económico del sector sea gracias su riqueza histórica, sus restos arqueológicos, sus iglesias y atractivos naturales. Teniendo todo ello, hemos creado esta empresa de turismo que cuenta 20 personas; entre trabajadores y funcionarios. Tanto la laguna y el complejo turístico y deportivo, está a cargo de esta empresa pública municipal de turismo. Uno de los actores principales es el ministerio de turismo, que forma parte del directorio de la empresa COLMITUR-EP”.

¿Cree Usted que el Cantón de Colta, es potencia turística?

“Si, La empresa municipal de turismo COLMITUR-EP se está encaminado para hacerle potencia turística al cantón Colta, y no solamente el cantón: gracias a que pasa el tren de ferrocarril por la laguna de Colta, realizar nexo con Alausí, Riobamba y con otras ciudades. Ese es el objetivo crear un nexo entre costa y la sierra para que pasen por Colta”.

Según su criterio, ¿Cree que el Turismo es un importante indicador de crecimiento y desarrollo económico para el Cantón de Colta?

“En este momento estamos limpiando parte arqueológica del cantón, pues aquí vivieron los incas, los Puruháes y los españoles. Por eso le llamamos el pueblo de tres culturas. Además, debemos fortalecer nuestra identidad cultural. El evento de carnaval, nosotros fuimos unos de los cantones que impulsamos estas festividades a nivel nacional en los medios de comunicación, para que los turistas vengan. Los cuales llegaron aproximadamente unos 100.000 turistas en esa semana de carnaval. Estábamos repletos de turistas, visitando los lugares, gastando y disfrutando la gastronomía, comprando las artesanías, etc. Por ello considero que el turismo es una industria sin chimenea. Hagamos cuenta de esos 100.000 turistas que, durante una semana, hayan venido, bajado y paseado, dejó grandes recursos económicos para la población y eso genera economía. Nosotros estamos esperanzados de los carnavales y otras actividades turísticas que ha generado. Por eso yo creo que el turismo es una riqueza, parte fundamental de la economía popular y solidaria. El turismo va dar a futuro la comida, la educación y la salud”.

¿Cuáles son las parroquias potencialmente más turísticas del cantón?

“Son 3 Parroquias que están juntas; Santiago de Quito, Sicalpa y Cajabamba. Estas parroquias están apuntando al área turística y está generando riqueza económica y los jóvenes ya no están migrando a otras ciudades, ellos se están

implementando sus negocios, sus hogares y construyendo, y eso da pauta que aquí en esas tres parroquias están generando potencial”.

¿Nuestra investigación cubre la parroquia Cacha, Uds. han trabajado en conjunto con aquella parroquia?

“El cantón Riobamba, tiene la parroquia vecina Cacha, que colinda con Cajabamba, nosotros estamos haciendo senderos para que puedan ingresar los turistas de Cacha hacia la laguna de Colta, hay un nexo, una carretera grande que se ha realizado, pueden venir de Cacha hacia Santiago he ir a la laguna, haciendo diferentes paradas. Es una carretera de 12 metros de ancho y eso es una conexión que estamos haciendo para que los turistas de Cacha pasen a Colta”.

¿Cómo considera que se encuentra económicamente el Cantón de Colta?

“Económicamente no tenemos los recursos económicos en los bolsillos, pero si los recursos naturales que se ha generado. Tenesmo guardado en las casas la quinua, la papa, etc., podemos soportar cualquier tipo de sequía o evento que haya. bueno la pobreza es por falta de alcantarillado y agua potable, en eso estamos atacando como municipio, entregando vías buenas, alumbrado público, agua potable, etc. esa es nuestra competencia y en eso estamos dedicados en trabajar y eso lo que califica de las necesidades básicas insatisfechas, que estamos bajo, pero a medida que vamos trabajando, lo vamos a lograr.

Además, estamos trabajando mucho con el gobierno nacional y la prefectura, obteniendo recursos económicos con los cuales buscamos realizar grandes proyectos para sacar adelante a nuestro Cantón”.

4.2.2.2 Análisis e interpretación

El cantón Colta cuenta con una infinidad de atractivos turísticos históricos y naturales, sus dos mayores exponentes son la iglesia de Balbanera y la laguna de Santiago de Quito, ellos ya cuentan con una empresa municipal, llamada COLMITUR, que gestiona y administra todo lo relacionado al turismo del sector. Las tres parroquias potencialmente turísticas son las Parroquias de; Santiago de Quito, Sicalpa y Cajabamba, que colindan con las Parroquia Cacha, Del cantón Riobamba. Ellos reconocen que están trabajando en conjunto con aquella parroquia, por la cual han desarrollado proyectos de infraestructura vial para tener un rápido acceso a Cacha. Además, están abiertos a cualquier trabajo en conjunto cuando sea en beneficio del cantón.

En relación a desarrollo económico ellos consideran que se encuentran estables económicamente por el momento, no así las comunidades rurales del sector, pues la migración y la falta de algunos servicios básicos merman la calidad de vida de sus habitantes, aunque consideran que ya están trabajando en ello.

4.2.3 Entrevista presidente de la FECAIPAC

Objetivo 2: Conocer el nivel del desarrollo económico de la zona de estudio

Objetivo 3: Identificar los potenciales atractivos turísticos de las zonas de estudio.

NOMBRE: Dr. Arturo León

CARGO: Presidente de la FECAIPAC

FECHA: 22 de febrero de 2016

HORA: 7PM

LUGAR: Casa familiar, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo

4.2.3.1 Desarrollo

¿Qué es la FECAIPAC?

“La FECAIPAC, son siglas de la “Federación de Pueblos Indígenas de la Nación Puruhá-Cacha”. Esta organización social representa a todas las comunidades que son parte del pueblo Cacha”.

¿Cuál es la diferencia entre el pueblo cacha y la parroquia cacha?

“El pueblo Cacha es una Agrupación de comunidades y de ayllus, que tiene una circunscripción territorial. Está ubicado en 5 parroquias y 2 cantones, mientras que la Parroquia Cacha es una parte de territorio del Pueblo Cacha, la determinación de los límites parroquiales es propuesta por parte del estado”.

¿Cacha es potencialmente turístico?

“Si, Cacha tiene su potencial turístico, histórico y cultural”.

¿Cuáles son los potenciales turísticos del pueblo Cacha?

“Cacha tiene atractivos turísticos Naturales, como son los cerros, quebradas, lagunas y algunos lugares sagrados. En cuanto a Historia, Cacha es el territorio donde nacieron, crecieron y tuvieron su residencia habitual, los reyes Duchicela, que fueron los grandes reyes de todo el reino de Quito”.

¿Existen proyectos turísticos en Cacha?

“En eso estamos trabajando, para que cacha sea un lugar, un territorio de potencial turístico, para que nos visiten propios y extraños. Estamos tratando de implementar proyectos turísticos comunitarios a través de empresas privadas o a través de concesiones”.

¿Cuál es la situación económica de Cacha?

“El problema económico en Cacha es la falta de producción. La producción agrícola y la ganadera no son potencial, por el mismo hecho de que sus tierras no se prestan para eso, pues sus tierras son áridas, pequeñas, y por la falta de regadíos, no produce un potencial económico para sus habitantes”.

¿Considera que la mejor opción para desarrollar económicamente a Cacha es el turismo?

“Si, Cacha lo que tiene que ofrecer a todos es el turismo; a través de las artesanías, obviamente combinado con la historia”.

¿La migración y otros factores han incidido en la economía de la población de Cacha?

“Los factores externos, en este caso, la falta de producción agrícola y la falta de incentivo a las artesanías, han preocupado a la gente, lo que ha incidido para que ellos salgan de Cacha y produzca una alta tasa de migración. Eso es lo que está afectando y seguirá afectando si las autoridades y el gobierno central no toma cartas en el asunto”.

¿El gobierno central ha realizado inversión turística en Cacha?

“No tanto, tenemos que luchar para que las autoridades ya sean seccionales y del gobierno central puedan apoyar. Creo que no hay una voluntad política de parte de las autoridades para implementar algunos proyectos. Aunque La organización FECAIPAC es la más preocupada en implementar el turismo, como una actividad para reactivar la economía familiar en toda la población de Cacha”.

4.2.3.2 Análisis e interpretación

“Cacha en sí es un pueblo milenario, que tiene el mismo nombre que la parroquia en la que la mayoría de su pueblo se encuentra. Pues como pueblo se ubica en 5 parroquias de 2 cantones, FECAIPAC es una organización social en beneficio del pueblo Cacha y vela por sus intereses. Ellos también reconocen que Cacha es potencialmente turístico en lo cultural y ecológico. Además, corroboran que la única manera de desarrollar económicamente el sector es mediante el turismo, ya que sus tierras no son aptas para la ganadería ni la agricultura. Un factor determinante en debacle económico de Cacha es la migración, y considera que las autoridades no toman cartas en el asunto. Y la poca inversión en el sector no sirve de mucho para poder explotar.

4.3 Resultado de la Observación

Para la ejecución del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales, se utilizó fichas con las normativas de la Organización mundial de Turismo y el modelo referencial del ministerio de turismo del Ecuador. Por lo cual, la investigación se amplió debido la cantidad de información obtenida, tanto de los atractivos turísticos que pose los pueblos de Cacha y Colta, como de sus alrededores. Además de evidenciar todos los datos recopilados, también se certifica que los datos que figuran son reales. El uso de fichas de inventario de los atractivos turísticos permite identificar las potencialidades y posibilidades que ofrece los lugares visitados, las mismas que registra concertadamente componentes físicos, biológicos, culturales, entre otros aspectos. Estos datos permitieron tomar decisiones al momento de elaborar una adecuada propuesta turística de los pueblos en Estudio.

4.3.1 Proceso

El proceso para el levantamiento y registro de la información de los atractivos turísticos, está basado en cuatro fases, las cuales detallaremos a continuación:



Figura 25 Proceso de levantamiento, evaluación y jerarquización de los atractivos turísticos

4.3.2 Ficha de Atractivos turísticos

4.3.2.1 Atractivos naturales

4.3.2.1.1 Capa Cocha

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Cápac Cocha			
CATEGORIA	Sitios naturales				
TIPO	Hidrolicos		SUBTIPO	Lago Seco	
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'27.5"S		LONGITUD	78°42'03.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTO N	Riobamba	LOCALID AD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					


CONTINÚA 

POBLADO	Yaruquies	DISTANCIA	8.1 Km
POBLADO	Riobamba	DISTANCIA	11.2 Km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
TEMPERATURA	11°	ALTURA	3205 msnm
INTRISECA	Lago seco en la que existe vegetación, pantanoso y la misma q sirve para la alimentación de los animales.		
EXTRISECA	Lago sagrado, que según los historiadores, se construyó un palacio, en medio de la laguna, donde residían los antiguos reyes Shyris duchicelas, donde también se dice que nació Pacha Duchicela, madre de Atahualpa, el último emperador inca.		
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Deteriorado	ENTORNO	Conservado
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			
TIPO	Terrestre	ESTADO	regular
RUTA DE BUS	Riobamba-Cachatón	FRECUENCIA	3 diarios
TEMPORALIDAD DE ACCESO	siempre accesible		
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA	No existe	LUZ	Sistema Interconectado
ALCANTARILLA	No existe	PRECIO	Entrada Libre
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE	Complejo deportivo de pucara Quinche	DISTANCIA	100 Mts
NOMBRE	Iglesia de Cacha	DISTANCIA	4.8 Km
NOMBRE	Monte Chuyug	DISTANCIA	4.1 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local		



Figura 26 Referencia de Cápac Cocha

4.3.2.1.2 Monte Chuyug

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Monte Chuyug			
CATEGORIA	Sitios naturales				
TIPO	Montañas	SUBTIPO		Monte	
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°44'09.7"S		LONGITUD	78°42'27.3"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Yaruquies			DISTANCIA	12,1 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	12 Km

CONTINÚA 

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	10°	ALTURA	3640 msnm		
INTRISECA	Es el cerro más alto de Cacha, con una excelente visibilidad, se puede observar la laguna de Colta, Riobamba, el volcán Chimborazo, Tungurahua y el Altar, además de toda la planicie de Colta y Riobamba actualmente posee un frondoso bosque el que se están talando árboles de pino y eucalipto para plantar árboles nativos del lugar.				
EXTRISECA	Es el cerro más sagrado del pueblo Cacha, existe leyendas que de ahí surgió los primeros habitantes del sector, además se cree que en algún lugar del monte fue guardado el tesoro de Quito, escondido por Rumiñahui.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Alterado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Automóvil
RUTA DE BUS	Ninguna		FRECUENCIA	ninguna	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Accesible bajo la supervisión de la comunidad				
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	No existe		LUZ	No existe	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	6.3 Km
NOMBRE	Laguna de Colta			DISTANCIA	5.4 Km
NOMBRE	Volcán Tungurahua			DISTANCIA	3.5 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Provincial				



Figura 27 Referencia del Monte Chuyug

4.3.2.1.3 Laguna de Colta

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Laguna de Colta			
CATEGORIA	Sitios Naturales				
TIPO	Hidrolicos	SUBTIPO	Lago		
2. GEOREFERENCIACION					
LATITUD	78°42'04.7"W		LONGITUD	1°42'20.9"S	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Colta	LOCALIDAD	Santiago de Q.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	19,1 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	5,2 Km


CONTINÚA

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	9°	ALTURA	3305 msnm		
INTRISECA	Amplia laguna con vegetación, variedad de flora y fauna, tiene un complejo recreacional a un lado lateral de la laguna, está administrada por la GAD de Colta a su lado cruza la panamericana y las vías del tren.				
EXTRISECA	Es una laguna muy representativa del sector, donde se tiene como referencia al icono del balsero que navegaba en la laguna en tiempos prehispánicos. Además es fuente de historias de su creación.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Excelente	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Varias rutas		FRECUENCIA	Cada 10 min.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Lun-Dom / 9AM-5PM				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Potable	LUZ	Sistema Interconectado		
ALCANTARILLA	Red Publica	PRECIO	desde 50 Cts.		
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Balbanera		DISTANCIA	190 Mts	
NOMBRE	Monte Chuyug		DISTANCIA	6,6 Km	
NOMBRE	Iglesia de Cacha		DISTANCIA	12 Km	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Nacional				



Figura 28 Referencia de la Laguna de Colta

4.3.2.1.4 Volcán Tungurahuilla

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Volcán Tungurahuilla			
CATEGORIA	Sitios Naturales				
TIPO	Montaña	SUBTIPO	Cerro		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°46'27.11"S		LONGITUD	78°42'2.68"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Colta	LOCALIDAD	Santiago de Q.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba		DISTANCIA	13 Km	
POBLADO	Cajabamba		DISTANCIA	12 Km	

CONTINÚA



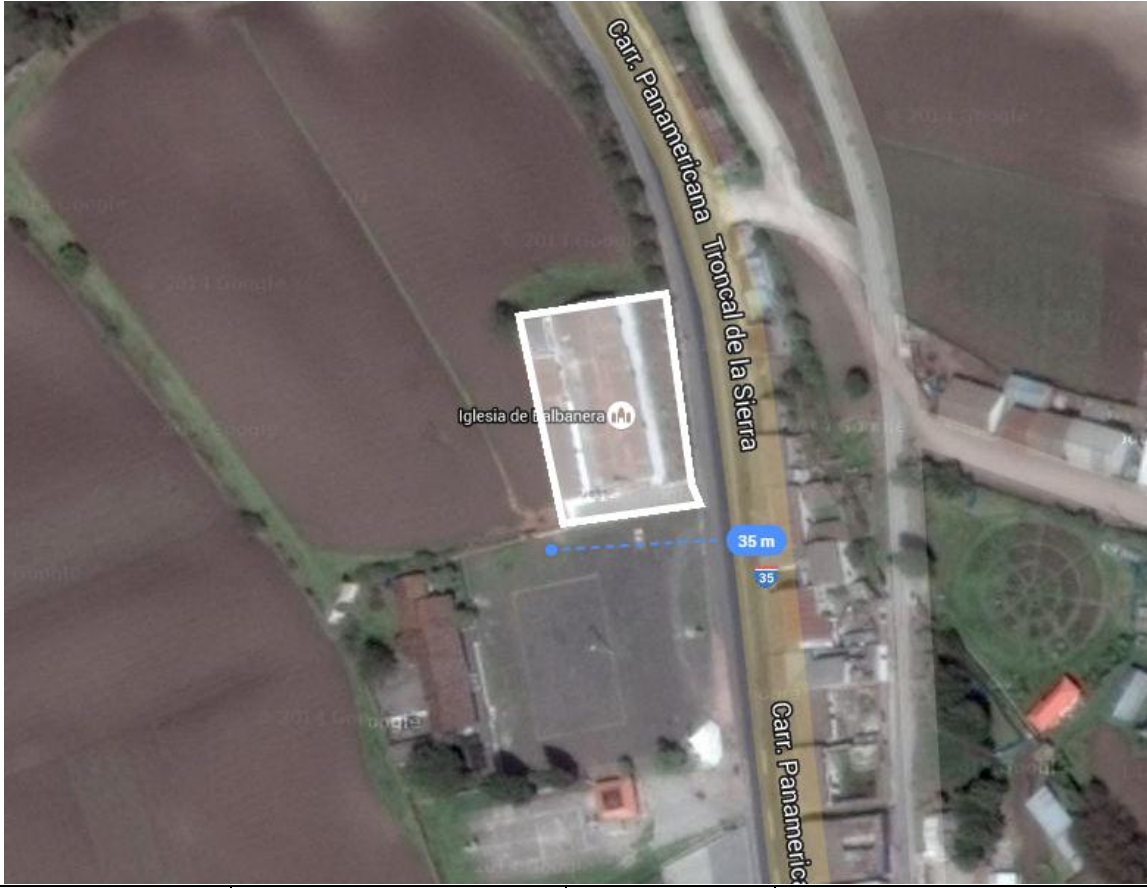
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	11°	ALTURA	3597 msnm		
INTRISECA	Este cerro es de formación pétreo con restos de roca volcánica, simula a un pequeño volcán de ahí se debe su nombre. En la cima del cerro tenemos un mirador natural.				
EXTRISECA	La representación de un pequeño volcán, la promueve como un mirador natural y un punto de encuentro para practicar senderismo.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	No alterado	ENTORNO	Alterado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Regular	TIPO	Automóvil
RUTA DE BUS			FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	siempre accesible				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Laguna de Colta			DISTANCIA	6,5 Km
NOMBRE	Iglesia de Alajahuan			DISTANCIA	3,3 Km
NOMBRE	Monte Chuyug			DISTANCIA	4,3 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 29 Referencia del Volcán Tungurahua

4.3.2.2 Atractivos Culturales

4.3.2.2.1 Iglesia de Balbanera

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia de Balbanera			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Lugar histórico	SUBTIPO	Iglesia		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'25.8"S		LONGITUD	78°45'45.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Colta	LOCALIDAD	Sicalpa
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	16 Km

CONTINÚA 

POBLADO	Cajabamba	DISTANCIA	2,6 Km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
TEMPERATURA	10°	ALTURA	3299 msnm
INTRISECA	Iglesia Centenaria construida en 1534, de construcción rústica de piedra, en la que se venera a la virgen de natividad de Balbanera, tiene como fondo el nevado de Chimborazo, cuenta con un Altar y un Atrio de Piedra, Pica bautismal, confesionario. Está junto a la panamericana que permite interconectarse con las demás provincias del Ecuador.		
EXTRISECA	Fue la Primera Iglesia Católica del Ecuador, representa una arquitectura Colonial propia de la época en la que fue Construida, su representación Histórica y arqueológica es digna de ser conservada. Se realizan eventos religiosos propios de las festividades católicas también se realiza bautismo, bodas y otras ceremonias.		
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			
TIPO	Terrestre	ESTADO	Excelente
RUTA DE BUS	Varias rutas	FRECUENCIA	Cada 10 min.
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Lun-Dom / 9AM-5PM		
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA	Potable	LUZ	Sistema Interconectado
ALCANTARILLA	Red Publica	PRECIO	Entrada Libre
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE	Laguna de Colta	DISTANCIA	300 Mts
NOMBRE	Monte Chuyug	DISTANCIA	8,9 Km
NOMBRE	Volcán Tungurahuilla	DISTANCIA	7 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Nacional		

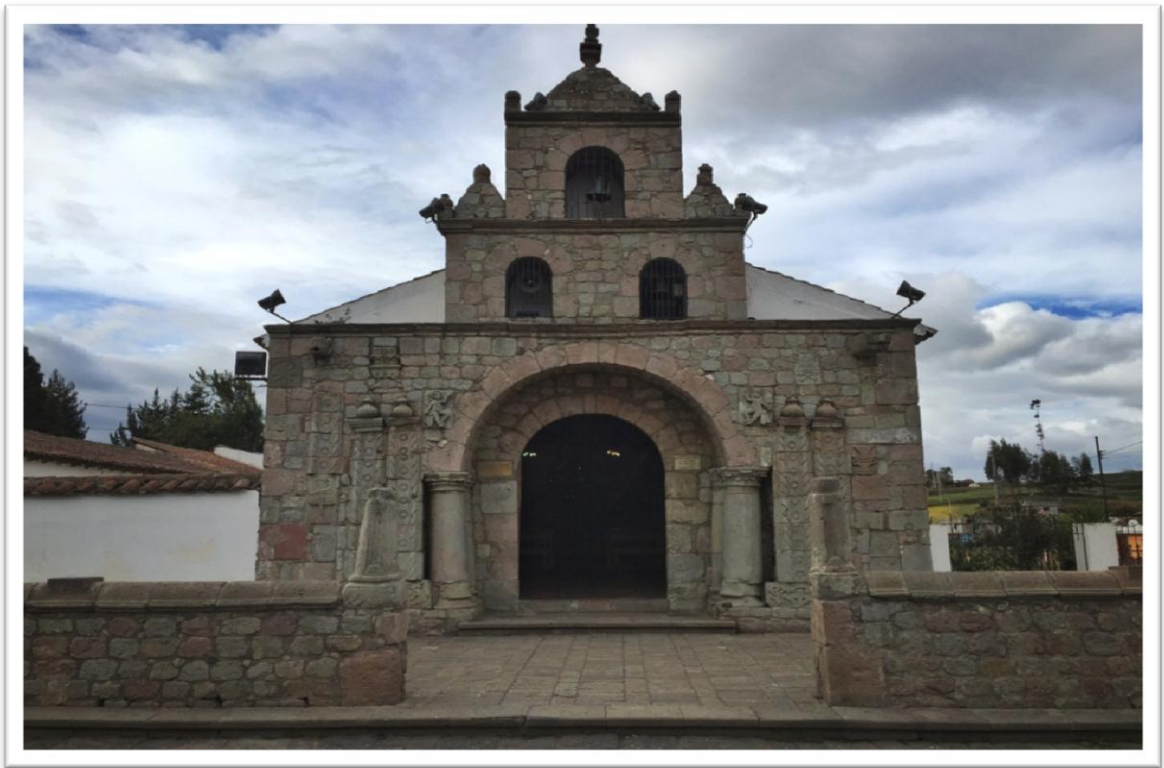


Figura 30 Referencia de la Iglesia de Balbanera

4.3.2.2.2 Complejo recreacional Cunucpogyo

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Complejo turístico Cunucpogyo			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Lugar Recreacional	SUBTIPO	Complejo recreacional		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'36.4"S		LONGITUD	78°46'07.9"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Colta	LOCALIDAD	Cajabamba
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	15,1 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	905 Mts

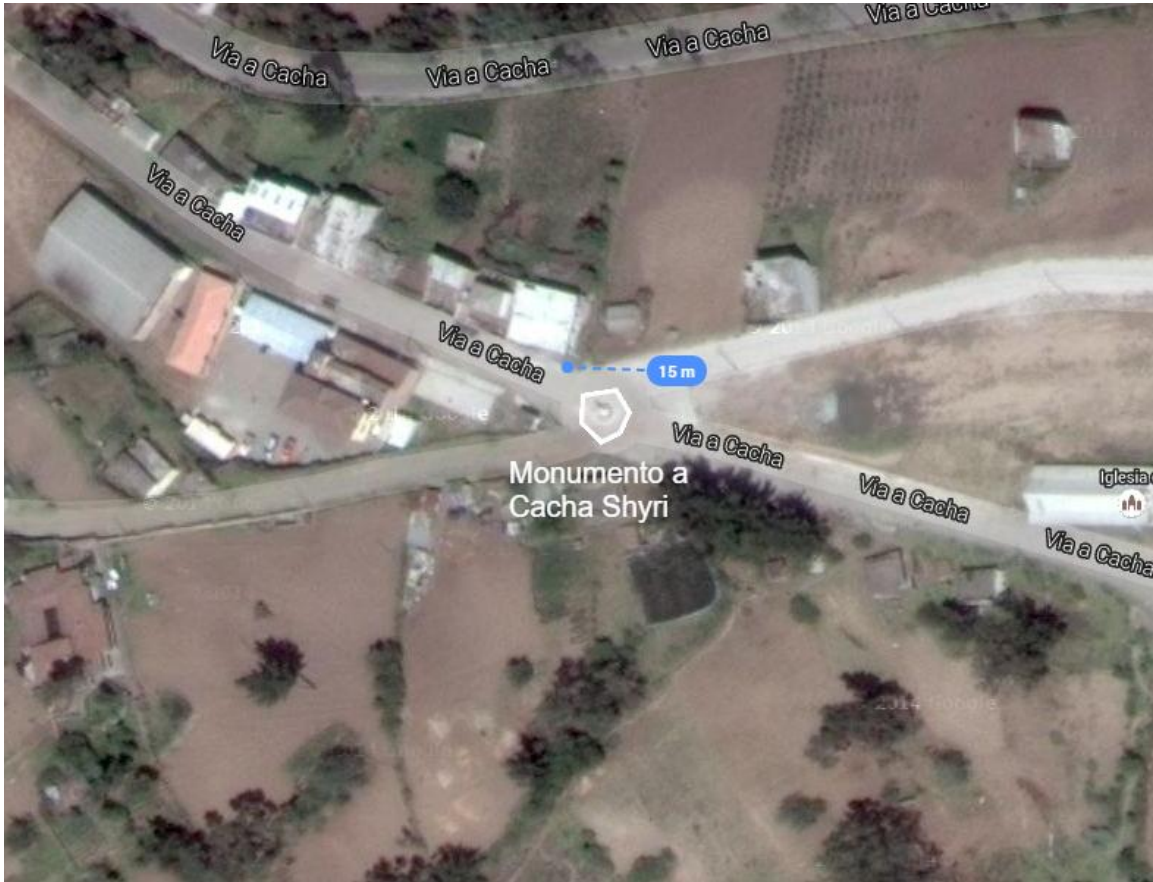
CONTINÚA 

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	10°	ALTURA	3197 msnm		
INTRISECA	Complejo recreacional con canchas deportivas para futbol, Vóley, piscina cubierta y salones de actividades multieventos.				
EXTRISECA	Recientemente construido, se realizan eventos deportivos programados periódicamente, y las instalaciones se las puede alquilar para cualquier tipo de evento.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Excelente	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Varias rutas		FRECUENCIA	Cada 10 min.	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Lun-Dom / 9AM-5PM				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Potable		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	Red Publica		PRECIO	Desde 50 Cts.	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Laguna de Colta			DISTANCIA	2,1 Km
NOMBRE	Iglesia de Balbanera			DISTANCIA	1,8 Km
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	12,2 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 31 Referencia del Complejo recreacional Cunucpogyo

4.3.2.2.3 Monumento a Cacha Shyri

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Monumento de Cacha Shyri			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Obra de Arte	SUBTIPO	Escultura		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'20.9"S		LONGITUD	78°42'04.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Yaruquíes			DISTANCIA	6.8 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	12 Km

CONTINÚA 

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3459 Msnm		
INTRISECA	Estatua de arcilla y piedra del Rey Cacha de 6-7 metros, la escultura se encuentra sobre una pirámide de piedra propia de la cultura Puruhá, en sus laterales se encuentran pequeños fragmentos donde se puede leer la historia del Pueblo Cacha, está rodeada de una pileta de agua que cuenta con iluminación.				
EXTRISECA	Es la imagen representativa del pueblo Cacha, y de su máximo referente, el rey de la dinastía Shyris, Cacha Duchicela. El cual ejemplariza a los guerreros Puruháes de su época.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	siempre accesible				
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	120 Mts
NOMBRE	Complejo turístico Pucara tambo			DISTANCIA	1.2 km
NOMBRE	Centro Pastoral La sagrada Familia			DISTANCIA	140 Mts
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 32 Referencia del Monumento a Cacha Shyri

4.3.2.2.4 Monumento de Fernando Daquilema

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Monumento a Fernando Daquilema			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Obra de Arte	SUBTIPO	Escultura		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'13.4"S		LONGITUD	78°43'27.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Yaruquies			DISTANCIA	10,7 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	7 Km

CONTINÚA



4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	11°	ALTURA	3459 Msnm		
INTRISECA	Estatua de 12 a 15 Mts de altura, construida en el 2013, hecha de barro y piedra, con una base de cemento y una pileta a su alrededor, la base todavía sigue inconclusa. representa al caudillo indígena Fernando Daquilema.				
EXTRISECA	Esta escultura representa al caudillo indígena Fernando Daquilema, quien es un referente de resistencia y lucha por los pueblos indígenas. Su legado dejo al Pueblo Cacha un alta pertenecía de su identidad. Fue Reconocido como Héroe Nacional del Ecuador por la Asamblea Nacional el 5 de noviembre de 2010.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	En Deterioro	ENTORNO	En Deterioro		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Regular	TIPO	Automóvil
RUTA DE BUS	Ninguno		FRECUENCIA	Ninguno	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	siempre accesible				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Laguna seca Cápac Cocha			DISTANCIA	4,5 Km
NOMBRE	Monte Chuyug			DISTANCIA	4,4 Km
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	7 Km
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 33 Referencia del Monumento a Fernando Daquilema

4.3.2.2.5 Monumento al Balscrito y la mujer tejedora

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Monumento al Balscrito de Colta y la Mujer Hilando Lana			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Obra de Arte	SUBTIPO	Escultura		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°44'44.37"S		LONGITUD	78°44'50.23"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Colta	LOCALIDAD	Santiago de Q.
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	5,5 Km

CONTINÚA 

POBLADO	Riobamba	DISTANCIA	17 Km		
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	10°	ALTURA	3310 Msnm		
INTRISECA	Ubicado al lado de la laguna de Colta, son dos monumentos de 3-4 Mts de piedra y arcilla que representa el primero a un balsero típico de la laguna de Colta y la otra escultura representa a la mujer indígena nativa del sector realizando una de las actividades cotidianas de este pueblo.				
EXTRISECA	El Balserito, representa el icono del Hombre en su relación con la naturaleza y las actividades que realizaba en la Laguna. La mujer representa a la principal que realiza una mujer indígena nativa del sector en cuestión.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	En Deterioro		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Cajabamba-Santiago	FRECUENCIA	5 Diario		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	siempre accesible				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada	LUZ	Sistema Interconectado		
ALCANTARILLA	Red Publica	PRECIO	Entrada Libre		
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Laguna de Colta	DISTANCIA	400 Mts		
NOMBRE	Iglesia de Balbanera	DISTANCIA	3,3 Km		
NOMBRE	Monte Chuyug	DISTANCIA	5,4 Km		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 34 Referencia del Monumento al Balsarito y la mujer tejedora

4.3.2.2.6 Empresa Comunal Apica

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Empresa Comunal Apica			
CATEGORIA	Folklore				
TIPO	Comida y bebida	SUBTIPO	Apicultura		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'22.6"S		LONGITUD	78°41'58.0"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	9,5 Km
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	11,2 Km

CONTINÚA




4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3188 Msnm		
INTRISECA	Es una empresa comunitaria que se dedica recolectar miel artesanalmente y venderla al público en general, la miel extraída tiene un aroma peculiar a Eucalipto. La recolección de la miel se hace tanto en su jardín particular, como en bosques aledaños a la empresa.				
EXTRISECA	El producto se lo utiliza para el consumo, como endulzante natural y como unguento medicinal, debido a sus propiedades aromáticas				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	En Deterioro	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Lun a Dom / 9AM-5PM				
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	50 Mts
NOMBRE	Hostal Samarina Wasi			DISTANCIA	20 Mts
NOMBRE	Centro Pastoral La sagrada Familia			DISTANCIA	10 Mts
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 35 Referencia de La Empresa Comunitaria Apica

4.3.2.2.7 Casa Cultural La sagrada Familia

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Casa Pastoral "la sagrada Familia"			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Museo	SUBTIPO	Museo		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'22.79"S		LONGITUD	78°41'59.09"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha

CONTINÚA



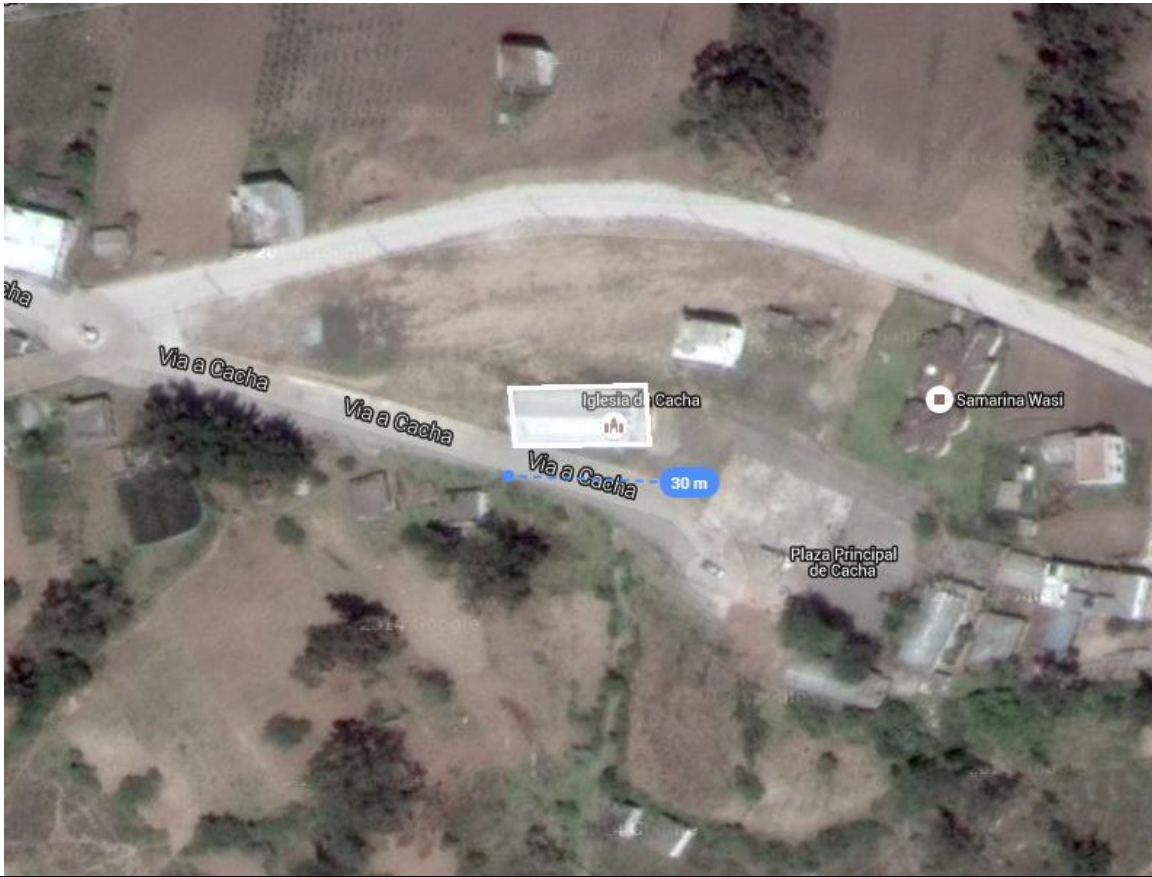
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	11,2 Km
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	9,5 Km
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA		13°	ALTURA		3382 Msnm
INTRISECA	Fundada por misioneros italianos, es una casona de 2 pisos de construcción rustica de piedra, adobe y de techo de zinc, balcones de madera.				
EXTRISECA	Cuenta con una pequeña galería de imágenes, instrumentos e indumentaria de los talleres textiles. También funciona la oficina de la pastoral y de La iglesia de Cacha.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO		En Deterioro	ENTORNO		Conservado
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO		Dom-Mier / 09AM-5PM			
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre con permiso	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	70 Mts
NOMBRE	Monumento de Cacha Shyri			DISTANCIA	190 Mts

NOMBRE	Hostal Samarina Wasi	DISTANCIA	40 Mts
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local		



Figura 36 Referencia de la Casa cultural La Sagrada Familia

4.3.2.2.8 Iglesia de Cacha

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia de Cacha			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Lugar Histórico	SUBTIPO		Iglesia	
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'21.4"S		LONGITUD	78°42'01.4"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					

CONTINÚA 

POBLADO	Cajabamba	DISTANCIA	11,1 Km		
POBLADO	Riobamba	DISTANCIA	9,4 Km		
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	13°	ALTURA	3388 Msnm		
INTRISECA	LA iglesia es de construcción de adobe de estilo barroco hispánico, el altar adopta la cultura de la población de Cacha, tanto las imágenes como la vestimenta de la virgen, a la vez que su decorado interior, es de indumentaria y textiles propios del pueblo Cacha				
EXTRISECA	Representa la fusión de lo cultural y lo religioso pueden convivir en armonía. A la vez que sus costumbres y tradiciones van de la mano con la doctrina de la religión católica. Se celebran Festividades católicas propias del lugar, fiestas comunales; fiestas de la virgen de san Pablo, San pedro, San miguel de Quera, etc.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Dom-Mier / 09AM-5PM				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Hostal Samarina Wasi			DISTANCIA	50 Mts
NOMBRE	Monumento de Cacha Shyri			DISTANCIA	110 Mts
NOMBRE	Centro Pastoral La sagrada Familia			DISTANCIA	70 Mts

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local
---------------------------	-------



Figura 37 Referencia de la Casa cultural La Sagrada Familia

4.3.2.2.9 Complejo turístico Pucara Tambo

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Complejo turístico "Pucara Tambo"			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Museo	SUBTIPO	Complejo Turístico		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'15.2"S		LONGITUD	78°42'21.5"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Cajabamba		DISTANCIA	10,5 Km	
POBLADO	Riobamba		DISTANCIA	9,9 Km	

CONTINÚA 

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3251 Msnm		
INTRISECA	Museo de sitio circular, plaza ceremonial, cabañas de techo de paja, arco de entrada y otras construcciones rusticas inspiradas en la Cultura Puruhá. El museo circular cuenta con murales externos representando los 4 punto cardinales, en la parte central de la plaza esta dibujada una chakana gigante, el Arco de piedra de aproximadamente 4 metros representa la arquitectura de la cultura Puruhá y las cabañas rusticas permiten pernoctar a 32 personas cuenta con todos los servicios básicos, cada cabaña cuenta con ducha caliente y tienen nombres de personalidades famosas del pueblo Cacha.				
EXTRISECA	Es el lugar turístico más visitado en la parroquia Cacha, muestra de una manera práctica, las costumbres, tradiciones e historia del pueblo Cacha a pesar de pertenecer a la FECAIPAC, es administrada por una operadora turística privada. Eventos programados por la operadora; fiestas propias de la cultura Indígena; el Pawkar Raymi, inti Raymi, año nuevo Indígena. etc.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Lun-Dom / 9AM-5PM				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Desde 50 Ctvs.	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Hostal Samarina Wasi			DISTANCIA	710 Mts
NOMBRE	Monumento de Cacha Shyri			DISTANCIA	530 Mts
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	640 Mts
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Provincial				



Figura 38 Referencia del Complejo Turístico Pucara Tambo

4.3.2.2.10 Hostal Samarina Wasi

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Hostal Samarina Wasi			
CATEGORIA	Folklore				
TIPO	Hotelería	SUBTIPO		Cabaña	
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°42'21.3"S		LONGITUD	78°41'59.0"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Cajabamba			DISTANCIA	11,2 Km
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	9,5 Km

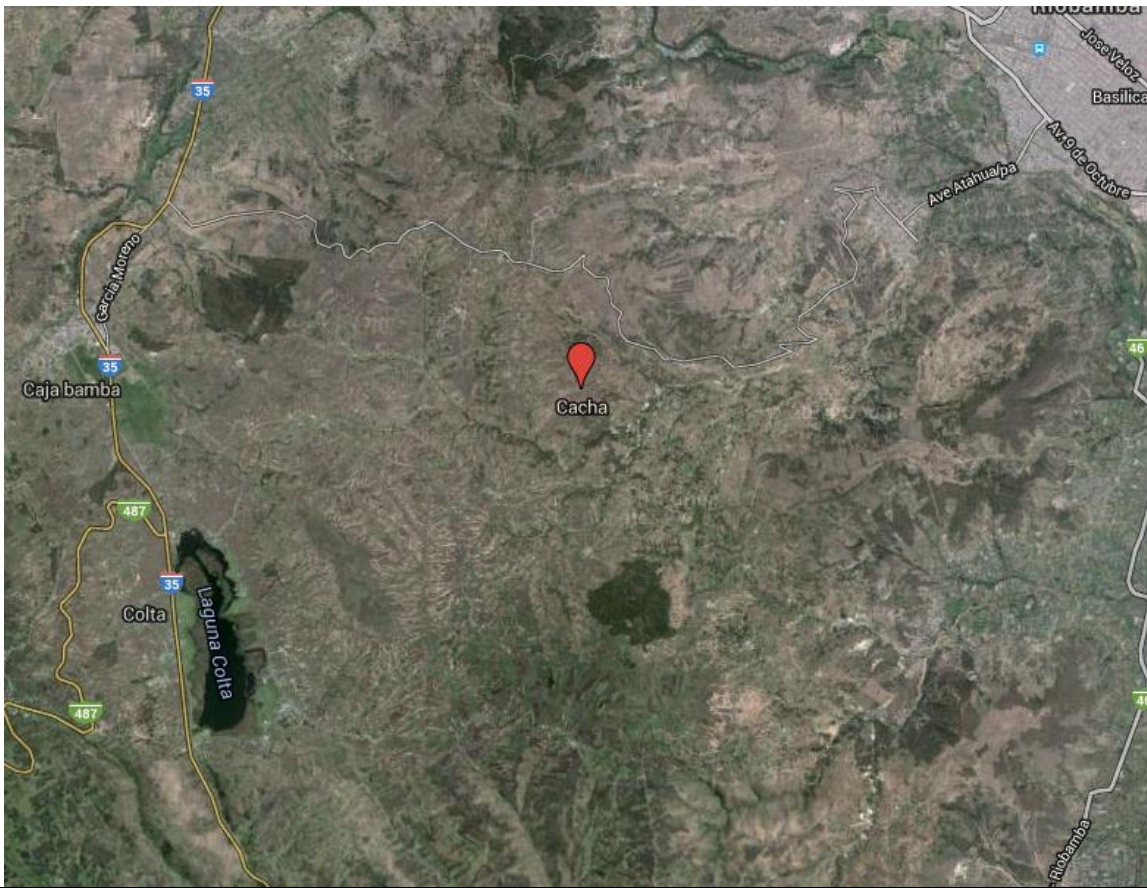
CONTINÚA 

4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3188 Msnm		
INTRISECA	Hostal de Aspecto Rustico tipo cabaña, emulando una casa silvestre, techo de paja, y pasillos de piedra, cuenta con un comedor con excelente vista panorámica de la Ciudad de Riobamba además de 4 habitaciones y múltiples camas en cada uno de ellos. un baño comunal con todas las prestaciones, además de contar con una cocina y una tienda de souvenir.				
EXTRISECA	las cabañas están interconectadas en un pasillo con ventanales en el techo para la entrada de luz natural, en su decorado y acabado se utiliza artesanía y textiles propios del pueblo Cacha. Actualmente no está en uso.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	En Deterioro	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	No está en funcionamiento				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	No hay acceso	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha			DISTANCIA	50 Mts
NOMBRE	Monumento de Cacha Shyri			DISTANCIA	180 Mts
NOMBRE	Casa Pastoral "La Sagrada Familia"			DISTANCIA	40 Mts
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Local				



Figura 39 Referencia del Hostal Samarina Wasi

4.3.2.2.11 Poncho de Cacha

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Poncho De Cacha			
CATEGORIA	Folclore				
TIPO	Artesanía y Artes	SUBTIPO	Tejidos e Indumentaria		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'04.1"S		LONGITU D	78°42'04.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTO	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Yaruquíes			DISTANCIA	

CONTINÚA




POBLADO	Cajabamba	DISTANCIA	
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO			
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3459 Msnm
INTRISECA	Poncho de lana de diferentes colores con trazos rectos perpendiculares entre sí. Los trazos son de un color contraste al poncho, dentro del cual existe una hilera de cocos, que representa a la chakana y en los perfiles, una variedad de colores. Existen tres personas en la parroquia cacha que se dedican a confeccionar el poncho de cocos.		
EXTRISECA	Es el poncho más representativo de la Cultura Puruhá. su diseño consta el coco de Cacha, el cual es la representación de la Chakana (o cruz andina), símbolo milenario de los pueblos Indígenas de los andes. Cada color de poncho representa una jerarquía, el más común y de mayor rango, es el poncho de color Rojo. Este Poncho es usado especialmente para eventos de gala, ceremonias o algún tipo de festividad por los originarios de Cacha, como vestimenta formal y de etiqueta.		
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha	FRECUENCIA	3 diarios
TEMPORALIDAD DE ACCESO	locales de indumentaria autóctona y la casa del tejedor		
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA			
AGUA	Entubada	LUZ	Sistema Interconectado
ALCANTARILLA	No existe	PRECIO	Depende del lugar
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS			
NOMBRE	Iglesia de Cacha	DISTANCIA	
NOMBRE	Complejo turístico Pucara tambo	DISTANCIA	

NOMBRE	Monte Chuyug	DISTANCIA	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Nacional		



Figura 40 Referencia del Poncho de Cacha

4.3.2.2.12 Bocinero de Cacha

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Bocinero de Cacha			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Artesanía y artes	SUBTIPO	Personaje		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'09"S		LONGITUD	78°42'04"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba			DISTANCIA	

CONTINÚA 

POBLADO	Cajabamba		DISTANCIA		
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3459 Msnm		
INTRISECA	Personaje del pueblo Cacha, que viste el atuendo autóctono del sector y que tiene un instrumento sonoro rígido en forma de embudo el cual al usar produce una sonora resonancia, que puede oírse a cientos de metros. Este instrumento se llama Bocina.				
EXTRISECA	Este personaje siempre está presente en todos los eventos ceremoniales o de índole protocolaria del Pueblo Cacha, y da inicio o apertura a dichos acontecimientos propios de su pueblo. Antiguamente se lo utilizaba para anunciar o dar alarma a las comunidades vecinas de algún evento o para dar inicio alguna actividad laboral o marcial.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha		FRECUENCIA	3 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Solo en eventos o por contacto directo con el Personaje				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Depende del personaje	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha		DISTANCIA		
NOMBRE	Complejo turístico Pucara tambo		DISTANCIA		
NOMBRE	Monte Chuyug		DISTANCIA		
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Provincial				



Figura 41 Referencia del Bocinero

4.3.2.2.13 Comparsa y Warmitucushcas

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Comparsa y warmitucushcas			
CATEGORIA	Folklore				
TIPO	Música y Danza	SUBTIPO	Grupo Musical y de Danza		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'09"S		LONGITUD	78°42'04"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					
POBLADO	Riobamba		DISTANCIA	6.8 Km	

CONTINÚA 

POBLADO	Cajabamba	DISTANCIA	12 Km		
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	12°	ALTURA	3459 Msnm		
INTRISECA	Son un grupo de personas disfrazadas que llegan en comitiva o en desfile, entonando canticos y coplas propias de sus comunidades. Los hombres por lo general se visten con el atuendo de las mujeres, o a veces de algún tipo de autoridad, ya sea policía, militar o Alcalde. Las mujeres no se disfrazan, pero acompañan a la comitiva llevando en sí algún tipo de alimento o animal comestible (por lo general son cuyes o gallinas).				
EXTRISECA	Las comparsas acompañan siempre a las festividades de la población representando de manera cómica las cotidianidades de las comunidades y exponen de forma satírica a las autoridades, y a la sociedad.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	Conservado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Bueno	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cacha	FRECUENCIA	3 diarios		
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Solo en eventos o por contacto directo con el grupo				
6. INFRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada	LUZ	Sistema Interconectado		
ALCANTARILLA	No existe	PRECIO	Depende del Grupo		
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Iglesia de Cacha	DISTANCIA			
NOMBRE	Complejo turístico Pucara tambo	DISTANCIA			
NOMBRE	Monte Chuyug	DISTANCIA			
DIFUSIÓN DEL	Provincial				

ATRACTIVO	
-----------	--



Figura 42 Referencia de las Comparsas

4.3.2.2.14 Iglesia de Alajahuan

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Iglesia de Alajahuan			
CATEGORIA	Museos, manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado culturales, testimonios de culturas del pasado				
TIPO	Lugar histórico	SUBTIPO	Iglesia		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°44'09.7"S		LONGITUD	78°42'27.3"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Punín
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					

CONTINÚA



POBLADO	Riobamba	DISTANCIA	11 Km		
POBLADO	Cajabamba	DISTANCIA	15,6 Km		
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA	9°	ALTURA	3612 Msnm		
INTRISECA	La iglesia de Alajahuan es un establecimiento religioso ubicado en la cima de cerro del mismo nombre, su construcción es de ladrillo y bloques de cemento alrededor de la iglesia, no existe ningún asentamiento, por lo cual es la única edificación del lugar. Alrededor existe planicie y plantaciones agrícolas.				
EXTRISECA	La iglesia de Alajahuan se la utiliza para eventos particularmente litúrgico tiene una representación simbólica religiosa por los cristianos católicos de las comunidades aledañas al sector. Además de ser un interesante punto turístico del lugar. Celebración al cristo en Alajahuan, que se lo realiza cada jueves, pasado miércoles de ceniza, en donde se desarrolla danzas, desfile y juegos tradicionales de las comunidades aledañas, también de realizarse el ritual religioso que se ofrece en ese día.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO	Conservado	ENTORNO	No alterado		
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Regular	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Ninguna		FRECUENCIA	Ninguna	
TEMPORALIDAD DE ACCESO	Siempre accesible mediante transporte vehicular				
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	No existe		LUZ	No Existe	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Volcán Tungurahulla		DISTANCIA	3,5 Km	
NOMBRE	Laguna de Colta		DISTANCIA	6,3 Km	
NOMBRE	Monte Chuyug		DISTANCIA	1 km	



DIFUSIÓN DEL
ATRACTIVO

Local

Figura 43 Referencia de las Comparsas

4.3.2.3 Atractivo deportivo

4.3.2.3.1 Complejo deportivo Pucará Quinche

1. DATOS GENERALES					
NOMBRE DEL ATRACTIVO		Complejo deportivo de Pucara Quinche			
CATEGORIA	Acontecimientos programados				
TIPO	deportivo	SUBTIPO	Futbol		
2. GEOREFERENCIACION					
					
LATITUD	1°43'04.1"S		LONGITUD	78°42'04.7"W	
PROVINCIA	Chimborazo	CANTON	Riobamba	LOCALIDAD	Cacha
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO					

CONTINÚA 

POBLADO	Yaruquíes		DISTANCIA	8,3 Km	
POBLADO	Cajabamba		DISTANCIA	11 Km	
4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO					
TEMPERATURA		15°	ALTURA		3195 Msnm
INTRISECA	Cancha de césped con medidas estándar de futbol, se mantiene en excelente estado por su cercanía a la humedad propia del suelo, Cuenta con graderíos cubiertos y cercada con mallas.				
EXTRISECA	Es la Cancha deportiva más representativa de la Parroquia de Cacha. Se realiza 2 campeonatos importantes: Campeonato de Futbol Pawkar Raymi en la época de Carnaval y el Campeonato de Futbol en las fiestas de Parroquialización de Cacha.				
CONSERVACION DEL ATRACTIVO		Conservado	ENTORNO		No Alterado
5. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO					
TIPO	Terrestre	ESTADO	Regular	TIPO	Bus/automóvil
RUTA DE BUS	Riobamba-Cachatón		FRECUENCIA	2 diarios	
TEMPORALIDAD DE ACCESO		siempre accesible			
6. INRAESTRUCTURA BÁSICA					
AGUA	Entubada		LUZ	Sistema Interconectado	
ALCANTARILLA	No existe		PRECIO	Entrada Libre	
7. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS					
NOMBRE	Laguna seca Cápac Cocha		DISTANCIA	600 Mts	
NOMBRE	Monte Chuyug		DISTANCIA	3,5 Km	
NOMBRE	Iglesia de Cacha		DISTANCIA	4,3 Mts	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO		Local			



Figura 44 Referencia de las canchas Deportivas de Pucará Quinche

4.3.3 Jerarquización de los atractivos turísticos

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial
III	Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
II	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.
I	Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

TABLA 28**Jerarquización de los atractivos turísticos**

N	Atractivos turísticos	CALIDAD				APOYO			SIGNIFICANCIA	JERARQUIA	
		Valor Intrínseco (15 Pts.)	Valor Extrínseco (15 Pts.)	Entorno (10 Pts.)	Estado de conservación (10 Pts.)	Acceso (10 Pts.)	Servicios (10 Pts.)	Asociación (5 Pts.)	Alcance (12 Pts.)	Total	Categoría
1	Cápac Cocha	5	13	4	2	6	2	4	2	38	II
2	Monte Chuyug	12	14	6	6	5	2	4	4	53	III
3	Iglesia de Balbanera	15	15	10	9	9	9	4	7	78	IV
4	Complejo Cunucpogyo	8	2	10	10	9	9	4	2	54	III
5	Laguna de Colta	15	13	10	10	9	9	4	7	77	IV
6	Monumento a Cacha Shyris	10	13	8	9	9	7	5	4	65	III
7	Monumento a Fernando Daquilema	5	13	3	5	9	3	2	2	42	II
8	Monumento al Balsero y Tejedora	5	13	6	6	3	7	3	2	45	II
9	Apicultora Apica	10	12	8	6	5	7	5	4	57	III
10	Casa Pastoral de Cacha	5	5	8	7	6	7	5	2	45	II
11	Iglesia de Cacha	14	13	8	9	8	7	5	4	68	III
12	Complejo Pucara Tambo	15	15	8	10	8	8	5	4	73	III
13	Canchas de Pucara Quinche	3	2	6	7	7	6	4	2	37	II
14	Cabañas Samarina Wasi	10	8	8	7	8	7	5	2	55	III
15	Poncho de Cacha	14	15	6	9	8	7	4	7	70	III
16	El Bocinero	13	13	6	7	8	7	4	4	62	III
17	La Comparsa	11	10	6	7	8	7	4	2	55	III
18	Volcán Tungurahuilla	8	8	2	7	7	2	4	2	40	II
19	Iglesia de Alajahuan	12	13	6	8	7	2	2	4	54	III

4.3.2 Informe Final

Se ha observado que existe 2 atractivos turísticos de cuarta categoría que representarían el 12% del total, 11 atractivos turísticos de tercera categoría con el 65% y 4 atractivos turísticos de segunda categoría con el 23%. No existe ningún atractivo turístico que este dentro de la primera categoría.

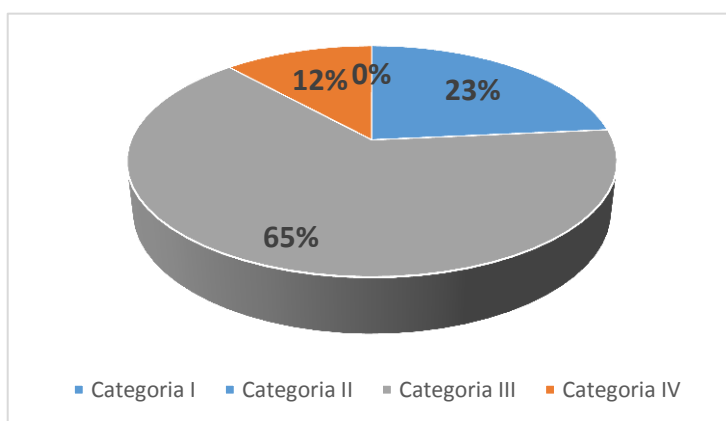


Figura 45 Jerarquización de Atractivos turísticos

En cuanto a los tipos de atractivos turísticos según su naturaleza, se ha establecido que; 4 son atractivos naturales, 10 Atractivos Culturales, 3 manifestaciones Culturales y 1 atractivo deportivo. Además, debemos tomar en cuenta que algunos atractivos culturales, cuentan con festividades propias en determinadas fechas y ellas están estrechamente relacionadas con las manifestaciones culturales ya mencionadas.

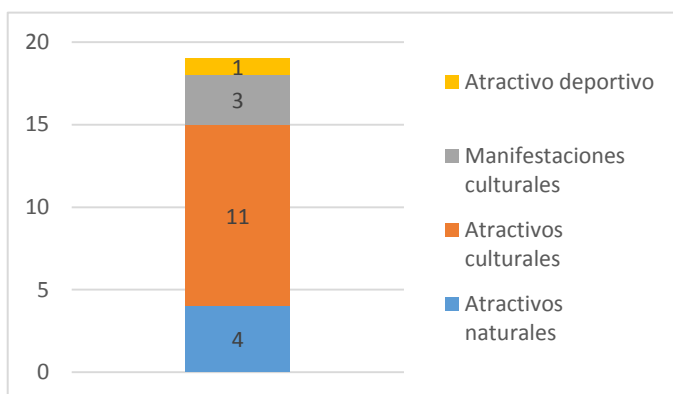


Figura 46 Número de tipos de Atractivos Turísticos

Fuente: **La Encuesta**

4.4 Comprobación de la Hipótesis

1. Tomando en cuenta que los pueblos de Cacha y Colta, han sido mencionado continuamente en varios libros históricos en referencia a la cultura Puruhá; en los cuales son reconocidos como la “Cuna de la nación Puruhá” (Alvear, 1978) y la “Capital de la Nación Puruhá” respectivamente. bajo esa premisa se formuló la hipótesis de que ambos pueblos tienen los atractivos turísticos más representativos de la cultura Puruhá. Y mediante las técnicas de la Encuesta, la entrevista y la Observación, se obtuvo;

Los turistas que tienen conocimiento sobre la cultura Puruhá, reconocen en un 47% haber distinguido estas poblaciones, de los cuales, lo más representativo son, sus atractivos naturales, su vestimenta y sus tradiciones.

Las entrevistas a las autoridades se pudieron determinar que ellos reconocen el gran potencial turístico tanto cultural y natural que poseen ambos pueblos.

Por último, la observación determino que existen potenciales atractivos turísticos en un rango de 5Km a la redonda, cerca de centros urbanos, con vías de acceso regulares, adyacente a la panamericana E35 y cercanos a atractivos turísticos de gran renombre en la provincia de Chimborazo. Por lo cual podemos afirmar que efectivamente los atractivos turísticos de esos pueblos, si son los más emblemáticos de la cultura Puruhá.

2. Al realizar la técnica de la entrevista para conocer el nivel de desarrollo económico se supo que, en las parroquias rurales de Cacha y Santiago de Quito, las actividades agrarias, ganaderas son solamente para subsistencia familiar, la mayoría de sus pobladores trabajan de jornaleros. A pesar de ello las autoridades reconocen que existe potencial turístico en su territorio, pero no cuentan con la capacitación adecuada para el emprendimiento de proyectos, ni el presupuesto necesario para dar mayor énfasis al turismo. Pero

todas las autoridades reconocen estar dispuestos a Colaborar si existe una propuesta efectiva y viable para fomentar el turismo en estas dos parroquias rurales.

En la técnica de la observación se pudo evidenciar que las potencialidades turísticas de ambas poblaciones en el que tienen; el 12% de atractivos turísticos categoría IV, 65% de categoría III, 23% de categoría II lo cual representa una inmensa potencialidad turística, si de ello se establece una oferta turística que englobe a la mayoría de sus atractivos turísticos, se beneficiarán directa e indirectamente tanto las comunidades rurales que formen parte de la oferta, como de sus alrededores. Por lo cual La implementación de una oferta turística si permitirá el desarrollo económico de las comunidades rurales de Cacha y Colta.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.3 Formulación de Estrategias

5.3.1 Análisis FODA

El análisis FODA, permitirá identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de los sectores de estudio, para así establecer en forma participativa los problemas y posibles soluciones a las dificultades encontradas y de la misma manera dar énfasis a las oportunidades identificadas.

<p>FORTALEZA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riqueza Cultural y Natural (Cacha y Colta). • Autoridades comprometidas • Infraestructura vial. • Mayor inversión en el acondicionamiento de los espacios turísticos por parte de las autoridades. • Ubicación Geográfica. 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los turistas prefieren actividades culturales y naturales. • Cercanías a centros urbanos • Apoyo gubernamental en el sector turístico. • Cercanía de la estación del tren. • Aprovechamiento de los beneficios de las Tics (Tecnología de la Información y Comunicación).
<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Confrontación religiosa por parte de la población rural. • Falta de conocimiento por parte de las autoridades. • Alta migración de la población en capacidad para trabajar. • Ausencia de áreas de comercio. • Falta de transporte frecuente. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actual situación económica del país • Alta migración. • Irregularidad topográfica de algunos sectores de estudio. • Desastres naturales. • Mayor apoyo turístico en otras provincias.

5.3.1.1 Matriz FODA- Evaluación Interna y Externa

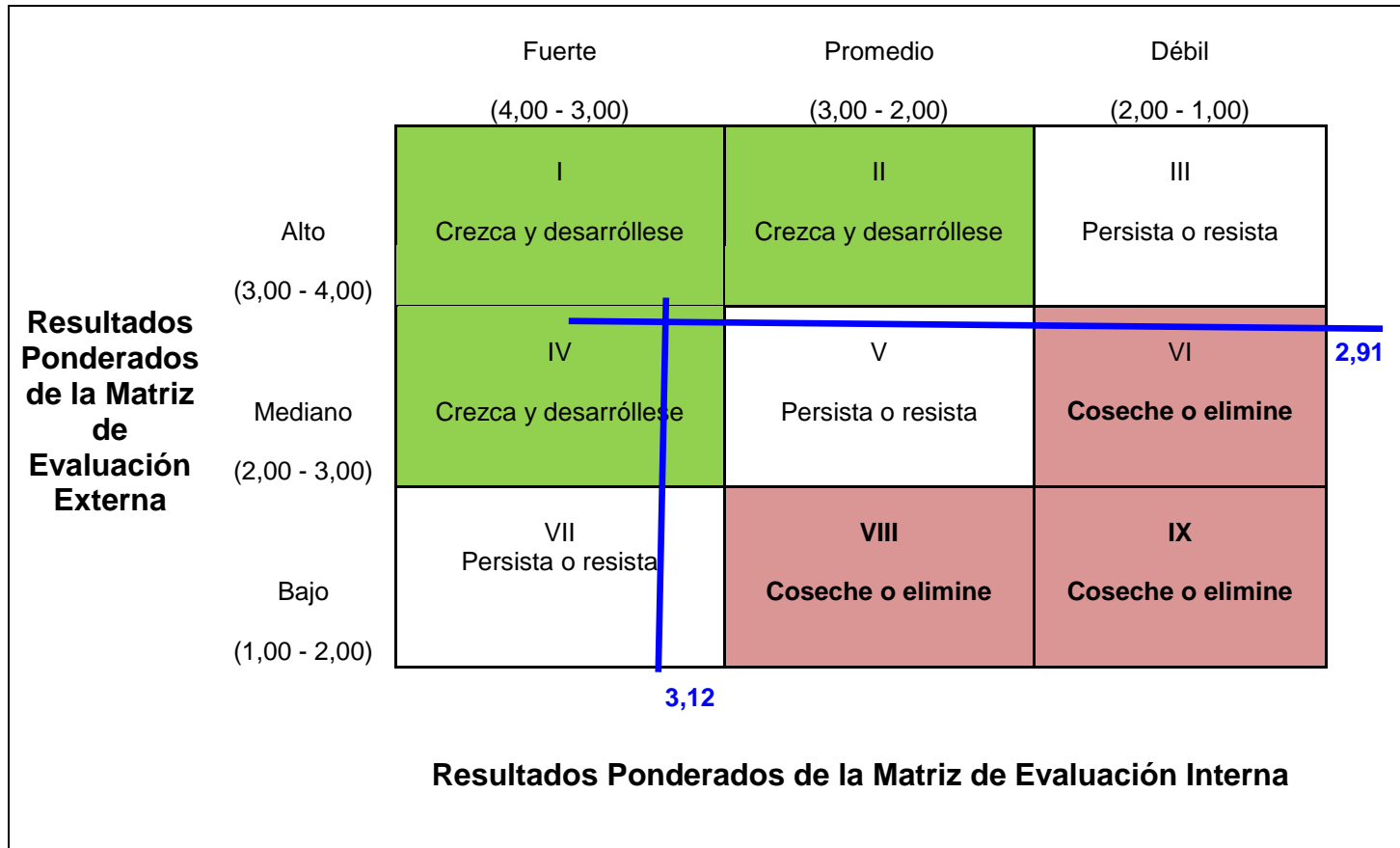


Figura 47 Matriz Interna y externa

Fuente: Ing. Gustavo Pico

En la matriz Evaluación Externa e Interna, permite identificar a través de una ponderación que se le da a cada Factor Interno y externo de acuerdo a la importancia del mismo, la potencialidad turística de los sectores de estudio, es decir, el pueblo de Cacha y el Cantón Colta (Parroquia Santiago de Quito), las mismas que se puede graficar y ubicar en uno de los nueve cuadrantes de dicha matriz. Los índices obtenidos en las matrices anteriores, (Véase en los anexos) se grafican en la Matriz de Evaluación Interna y Externa. En este caso los resultados de ponderación Interna graficada en la matriz de evaluación, indica que la potencialidad turística para su desarrollo económico se encuentra en el segundo cuadrante con un indicador mediano (2.91) y la ponderación Externa se ubica en el cuadrante número 1, la cual indica que la potencialidad turística tiende a crecer y desarrollarse (3.12).

5.3.1.2 Análisis Reja

La grafica de reja permite visualizar las variables claves, las cuales se les debe prestar mayor atención para lograr un impacto favorable. La ubicación de las variables dentro de la gráfica corresponde a la matriz de Cruz – Impacto en base a la calificación de cada variable.

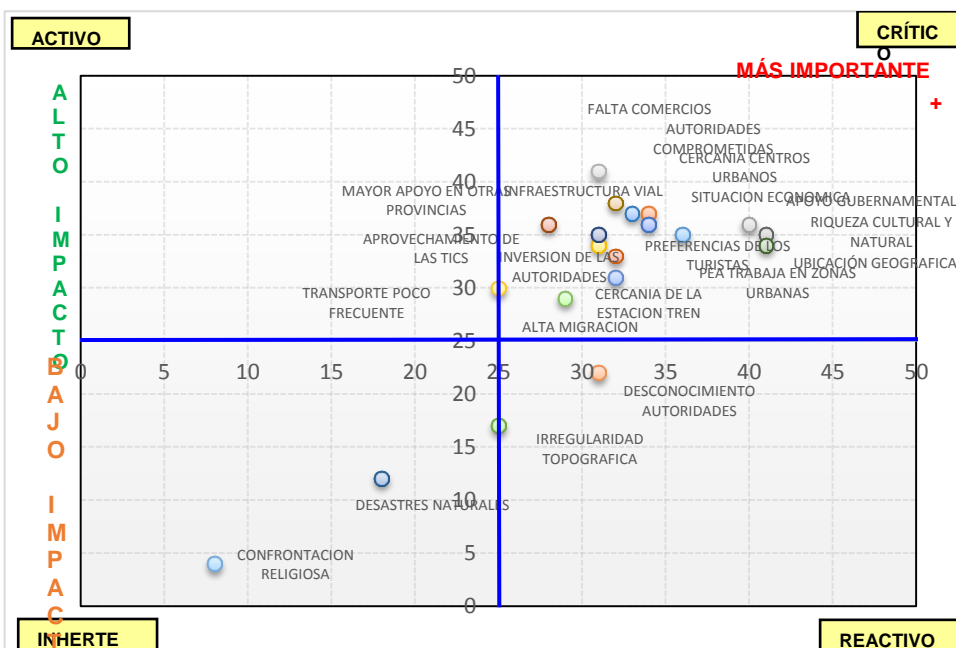


Figura 48 Gráfica Reja

Fuente: Ing. Gustavo Pico

Como se puede observar en el gráfico, hay variables que se encuentran en el cuadrante crítico y que son de alto impacto las mismas que por ende necesitan mayor atención, así también como variables activas y de alto impacto que pueden hacer relación con las variables críticas, dentro del cuadrante bajo impacto están las variables inertes y reactivas las cuales no implican atención urgente en el análisis de la potencialidad turística del sector.

5.3.2 Análisis de la Oferta Turística

TABLA 29

Oferta Turística

	HOTELES	RESTAURANTES	SITIOS TURISTICOS
RIOBAMBA	32	184	
CACHA	2	1	Culturales, Naturales, Infraestructura
COLTA (CAJABAMBA)	2	8	
SANTIAGO DE QUITO)	0	0	Culturales, Naturales, Infraestructura

Fuente: Colmintur, PDT

Se analizó la oferta turística de la ciudad de Riobamba, Colta, Cacha y Cajabamba ya que por estas localidades se realizó la investigación de campo y se pretende realizar la oferta turística que englobe los mismos, como se puede observar la ciudad de Riobamba posee mayor cantidad de oferta en cuanto a Hoteles y Restaurantes, razón por la cual será el punto de partida para el análisis de la propuesta ya que se encuentra cerca de la parroquia Cacha, cabe destacar también que la parroquia Cajabamba es otro de los puntos que oferta Hoteles y Restaurantes en este caso cerca de la parroquia de Santiago de Quito.

La parroquia Cacha como se puede observar en las fichas de inventario turísticos tiene a disposición un complejo llamado Pucara Tambo que actualmente se encuentra

funcionando, pero sin embargo no hay una afluencia frecuente de visitantes, también dispone de monumentos, plaza central donde se realizan manifestaciones culturales, iglesias católicas en la cual la mezcla cultural lo hacen únicos ya que sus imágenes son alineados a la vestimenta y cultura Puruhá, la Riqueza Natural que posee cada sitio inventariado tiene su historia y significado ya que este sector fue la cuna de los Reyes Duchicela, en cuanto al monte Chuyug su posición geográfica lo hace único ya que desde este punto se puede visualizar el Volcán Chimborazo, Volcán Tungurahua, la Ciudad de Riobamba, la Laguna Colta, la cordillera de los Andes y toda una mezcla de un colorido paisaje natural.

La parroquia de Santiago de Quito posee los sitios turísticos más representativos del sector las mismas que son la Laguna de Colta, la Iglesia de Balbanera y el Volcán Tungurahua, sitios que actualmente son explotados turísticamente por la Colmintur (agencia de turismo del Cantón Colta), gracias a su posición geográfica se conectan con otras rutas turísticas como lo es el Ferrocarril del Ecuador, se encuentra junto a la panamericana que conecta con el sur del país y la región Costa, razón por la cual se realizó la investigación de campo para así conocer los gustos y preferencias de los turistas y como resultado se obtuvo que los mismos prefieren realizar turismo de aventura, ecológico y cultural.

La oferta turística que se pretende proponer en todos los puntos mencionados y los sectores explotados de Santiago de Quito servirán de vía de acceso hacia Cacha que posee gran potencial turístico y toda la ruta está ubicada en 5 kilómetros a la redonda, por su cercanía entre los puntos turísticos se lo puede recorrer un solo día o dos incluyendo la pernoctación.

5.3.3 Análisis de la Demanda Turística

Tomando como principal referencia el número de turista que ingresaron a la provincia de Chimborazo en el año 2015 (152.874 turistas) de los cuales se pretende captar el 3% (4.586 turistas) es decir, atraer 30 turistas de cada 100 que ingresan a la provincia de Chimborazo.

El perfil del turistas nacional que visita la provincia de Chimborazo el 57% son hombres y el 43% mujeres de un rango de edad entre 26 a 45 años en su mayoría, el 45% son trabajadores dependientes, de los cuales el 44% tienen estudios superiores, el 77% de turistas viajan con su familia, entre sus preferencias al 50% les atrae el turismo de aventura, seguido por el turismo deportivo y ecológico, el 41% estiman un gasto promedio diario de \$20 a \$50 diarios, el destino turístico preferido de la mayoría de ellos es de la ciudad de Quito, más del 60% de los turistas que visitan la provincia de Chimborazo no tienen conocimiento sobre la cultura Puruhá, y finalmente el 65% se alojan de 1 a 3 días.

El perfil del turista extranjero es de personas que tienen un presupuesto de gasto de \$100 diarios, optan por realizar actividades deportivas, culturales, ecológicas y artísticas. Planean quedarse en el país un tiempo de estadía de 3 a 8 días.

Los datos analizados fueron basados de la información obtenida de la encuesta realizada por lo cual se determinó las características tanto de turistas nacionales y extranjeros.

5.4 La Propuesta turística

Reactivación turística de los Pueblos Puruháes de la Provincia de Chimborazo (Cacha y Colta) para su desarrollo económico. Basados en una oferta turística que cumpla con los tres pilares fundamentales del turismo sostenible que son; Ambiental, Social y Económico. Además, integrar el enfoque de la teoría de la cultura, aplicado a los pueblos de Cacha y Colta. Para elegir una necesidad o requerimiento de interés comunitario, es justo recabar, analizar e interpretar la información sobre los diferentes aspectos de las comunidades, constituyendo lo que es un diagnóstico con la participación de su gente, que ha servido para la elaboración de la presente propuesta del proyecto. Ha sido necesario desarrollar estrategias básicas, que logren captar mejor las ideas y estructurar la recopilación de la información con más eficacia. Esta es una experiencia muy significativa al ser un servicio comunitario.

5.4.1 Justificación

Es importante para el logro de una buena propuesta de este proyecto, el estudio de la historia, cultura y sus manifestaciones, ya que, ubica la investigación en el fenómeno social de los sectores comunitarios, procesando y analizando, las informaciones con veracidad, para corregir y organizar con objetividad la propuesta.

Los pueblos de Cacha y Colta poseen una extensa riqueza cultural y natural, las mismas que no han sido explotados adecuadamente por falta de conocimiento técnico y apropiada difusión de sus atractivos turísticos. La reactivación turística permitirá incrementar el nivel económico y cultural de los pueblos de Cacha y Colta.

El presente proyecto tiene como expectativa promover el turismo de los pueblos de Cacha y Colta para desarrollar económicamente los sectores de estudio. Dado que existe un declive económico en los sectores rurales de estudio por el nivel de migración debido a la falta de empleo. Dado que estos resultados se obtuvieron durante la realización del presente proyecto.

Esta propuesta mejora la oferta de los servicios turísticos, al consolidar la organización comunitaria con actitudes positivas hacia el destino turístico como los atractivos en Cacha y Colta. Con los programas de capacitación y formación del turismo, se sensibilizará el cambio de imagen y una cultura de fomento de la economía social comunitaria.

En el Impacto Social; se verían el fomento de los servicios y aumentaría la satisfacción de los turistas propios y extraños, al permitirles vivenciar las bondades que tiene Cacha y Colta, en el “Marco del Buen Vivir”.

5.4.2 Objetivos de la Propuesta

- Brindar a los artesanos una opción para ofrecer sus productos en su propia comunidad.

- Unificar la imagen de la cultura artesanal, para que se preserve la historia de su pueblo.
- Aprovechar los recursos y atractivos turísticos existentes en todo el territorio del pueblo de Cacha y Colta.
- Otorgar comodidad a los turistas para realizar sus compras artesanales
- Proyectar nuestra Diversidad Cultural y preservar la historia local.
- Activar los atractivos turísticos para la visita de turistas locales y externos.

El presente proyecto permitirá a las autoridades hacer uso de la propuesta en beneficio de los pueblos de Cacha y Colta.

5.4.3 Metodología

Para que el proyecto de investigación “Reactivación turística de los Pueblos Puruháes de la Provincia de Chimborazo (Cacha y Colta) para su desarrollo económico” sea efectivo, se realizara el siguiente esquema metodológico.

5.4.3.1 Esquema Metodológico para elaborar la propuesta del proyecto

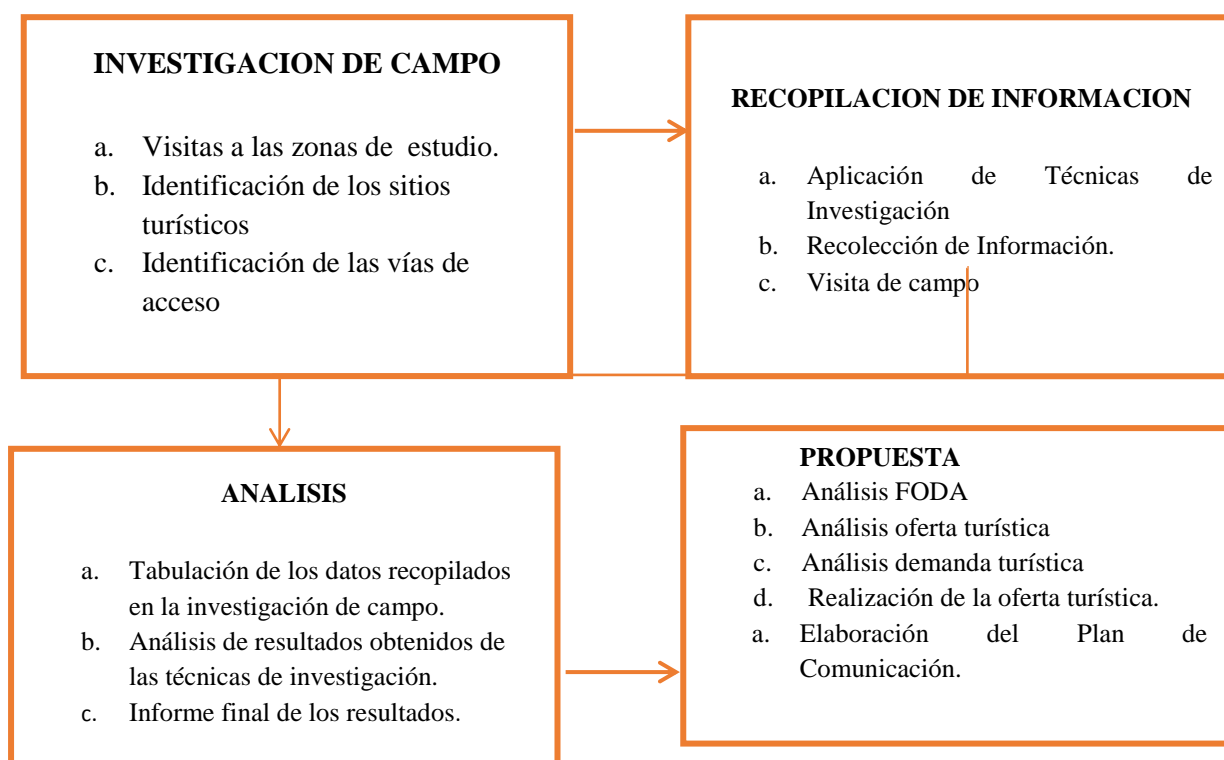


Figura 49 Esquema metodológico para elaborar la propuesta

Fuente: (Guía metodológica de elaboración de planes de desarrollo turístico local, 2013)

5.4.4 Acciones Estratégicas

Posicionamiento e imagen	Táctica	Objetivo	Apoyo de Funcionamiento	Público Objetivo
Rutas Turísticas	Creación de una ruta turística que involucre dos paquetes turísticos, en la cual participen los nativos de las parroquias de Cacha y Santiago de Quito.	Potencializar el turismo en las comunidades rurales, garantizando los derechos naturales y culturales.	GADs de las parroquias y la FECAIPAC.	Turistas, nacionales y extranjeros.
Capacitación	Fomentar alianzas con personas y organizaciones involucradas con el desarrollo turístico y económico de las zonas.	Brindar un buen servicio al cliente y la guía turística durante el tour y así lograr un agregado diferenciador de calidad.	Coordinación con el MINTUR, la GADs de la Parroquia de Cacha y Santiago de Quito e instituciones de educación superior ESPOCH para dictar cursos semestralmente.	Pobladores de las parroquias y autoridades de los sectores de estudio.

CONTINÚA 

<p style="text-align: center;">Plan Comunicacional</p>	<p>Utilización de publicidad BTL, ATL y marketing digital.</p>	<p>Dar a conocer la oferta turística a nivel nacional e internacional, a través de las diferentes herramientas de publicidad como el marketing digital y así brindar un plus al Plan Comunicacional</p>	<p>Herramientas tecnológicas e Integrantes del Grupo</p>	<p>Turistas nacionales y extranjeros</p>
---	--	---	--	--

5.4.5 Ruta Turística

Las comunidades de Cacha y Colta están en la obligación de impulsar sus intereses en mejorar la oferta de atracciones culturales, históricas, artesanales, mejorar los servicios de comidas, crear servicios turísticos que requieren en muchos casos contar con personal calificado para desarrollar actividades específicas, por lo cual es necesario desarrollar programas de formación del talento humano como prestadores de servicios turísticos, de igual forma, la actitud positiva de la población hacia el visitante debe ser reforzada, para ello se requiere consolidar las organizaciones comunitarias y crear grupos promotoras del destino, que coordine las actividades turísticas en cada una de las comunidades.

Una vez identificados los atractivos potencialmente turísticos en las zonas de estudio, la riqueza cultural y natural que posee cada una de las parroquias se ha propuesto realizar una oferta turística, que involucre a los habitantes del sector, las mismas que serán detalladas a continuación:

Creación de una ruta turística que comprenda aspectos naturales y culturales que serán gestionadas a través de las GADS.

Después de interpretar los diferentes aspectos de la comunidad en el diagnóstico participativo, se ha podido elaborar la propuesta de este proyecto desarrollando las estrategias básicas para:

La constitución de un Tour Turístico con el fin de difundir la historia local, el fomento y promoción de la artesanía, en el pueblo de Cacha y Colta.

Para el diseño de una ruta turística, se consideraron los puntos atractivos de mayor potencialidad, así como los resultados de la observación y preferencias de los turistas. El diseño de la ruta responde a parámetros establecidos por la metodología propuesta por el MINTUR (2008), acorde al Proyecto de Investigación.

5.4.5.1 Concepto de la Ruta

Con el método de investigación (La Observación) y el inventario de los recursos naturales y culturales, se pudo conceptualizar la ruta turística.

5.4.5.2 Mapa Identificación de la ruta

Se elaboró un mapa de identificación de la ruta, basados en los resultados y análisis de los atractivos, considerando los atractivos de mayor jerarquía, la accesibilidad hacia cada uno de ellos y la conectividad.

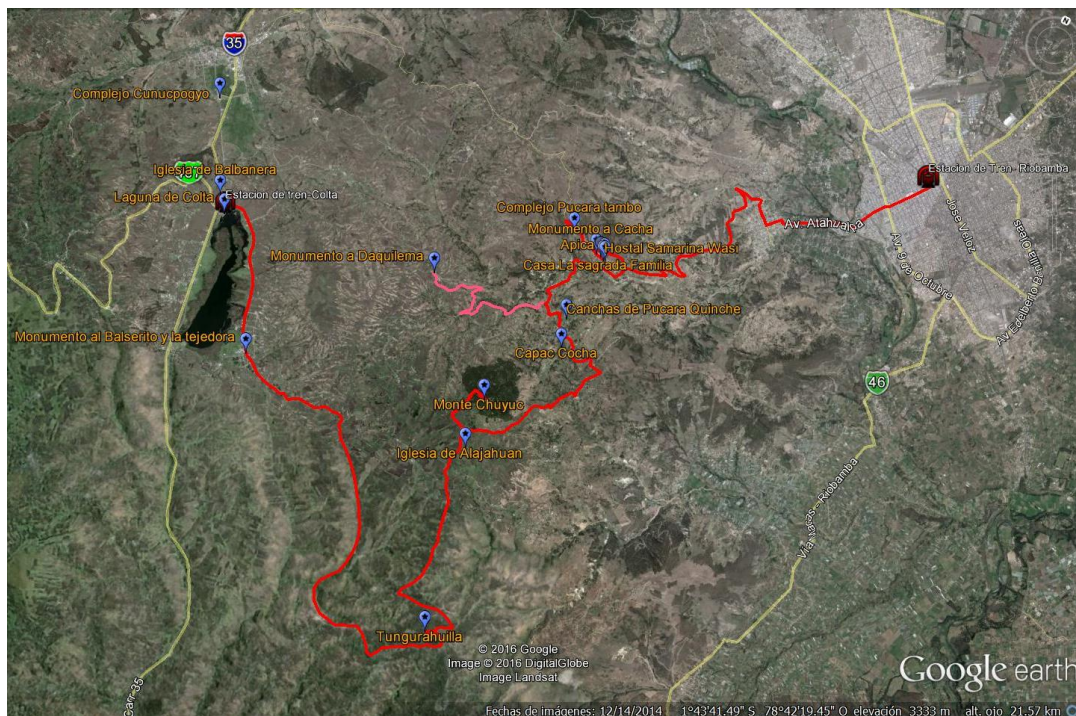


Figura 50 Mapa de la ruta turística

5.4.5.3 Identificación y descripción de los sitios para la ruta

El inventario de los atractivos naturales y culturales existentes en la Parroquia de Cacha y Colta (Santiago de Quito), permitió identificar los lugares donde se pueden realizar diferentes actividades recreacionales enfocadas en el ámbito, natural y cultural.

5.4.5.4 Objetivo de la Ruta

Potencializar el turismo como una actividad que mejore la calidad de vida en las comunidades rurales, garantizando los derechos naturales y culturales, estableciendo un sistema económico-social, solidario y sostenible que asegure el futuro de las nuevas generaciones de los habitantes de los Pueblos de Cacha y Colta.

1) Actividades Turísticas principales

- Visita a lugares: culturales, natural, históricos, arqueológico y arquitectónicos.

- Visita a los sitios en donde realizan vestimenta autóctona del sector tales como: el poncho de Cacha, las fajas, bayetas y otro tipo de productos artesanales.
- Fotografía.

2) Actividades complementarias

- Caminatas.
- Camping.
- Ciclismo.
- Trekking.

3) Paquetes turísticos

Conforme a los atractivos turísticos de mayor jerarquía se estableció paquetes turísticos dentro de una misma ruta, en la que se consideren los siguientes elementos: nombre de los paquetes, itinerario y descripción de la ruta y actividades, costos y servicios que incluyen.

4) Requerimientos necesarios para la operación de las rutas

Durante las salidas de campo a cada uno de los sitios turísticos, se pudo identificar los requerimientos y las necesidades turísticas para su operación, se propuso capacitar a los nativos de las comunidades, entre otras. Para estas propuestas se tomó en consideración la predisposición por parte de las autoridades de la parroquia de Cacha y el Cantón Colta (Santiago de Quito) en beneficio de sus comunidades. (Turismo, <http://www.turismo.gob.ec/>, 2015)

5.4.5.5 Itinerarios y descripción de actividades

1. Ruta Excursión		
Denominación: Ruta Cultural de excursión		Precio: \$40 Usd
Ficha: 1	Carácter: Arqueológico, Aventura,	Estilo: Caminata, Canoying
Dificultad: Moderado	Idioma del Guía: Español / Inglés	Duración: 1 día
Recorrido: Cacha Machángara, Pucará Quinche, S. Miguel de Quera, Cacha Chuyug, Santiago de Quito		

CONTINÚA



Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	8:00 am	Encuentro y salida desde la estación del Tren
	8:30 am	Arribo a la parroquia de Cacha, Complejo Pucara Tambo
	8:35 a 9:15 am	Desayuno en el Complejo Pucara Tambo
	9:20 a 10:00 am	Recorrido por las instalaciones del Complejo
	10:15 am	Salida a Cacha Machángara
	10: 25 am	Arribo a Cacha Machángara, Monumento a Cacha Shyri
	10:30 a 11:30 am	Parada Cultural (Comparsas), visita al monumento a Cacha, iglesia de Cacha, Samarina Wasi, Casa Pastoral, Apica
	11:35 a 11:50 am	Arribo a Pucara Quinche,
	11:55 a 12:20 pm	Visita al taller artesanal de confección de ponchos símbolo del pueblo Cacha.
	12: 30 pm	Salida de Pucara Quinche a Cápac Cocha
	12:40 pm	Arribo a Cápac Cocha
	12:45 a 13:00 pm	Narrativa histórica del antiguo Reino Puruhá.
	13:05 a 13:30 pm	Almuerzo campestre.
	13:35 pm	Salida al Monte Chuyug
	13:55 pm	Arribo al Monte Chuyug
	14:00 a 14:30 pm	Espacio destinado a actividades recreacionales
	14:35 pm	Salida hacia la Iglesia de Alajahuan
	14:45 pm	Arribo a la iglesia de Alajahuan
	14: 50 a 15:20 pm	Visita a la Iglesia de Alajahuan y recorrido de lugares aledaños.
	15:25 pm	Salida hacia el volcán Tungurahuilla
15: 45 pm	Llegada al Volcán Tungurahuilla	
15:45 a 16:00 pm	Recorrido por la zona (mirador, paisaje, etc.)	
16:05 pm	Salida hacia la Laguna de Colta, parada fotográfica en el monumento del Balserito (Santiago de Quito)	
16:25 pm	Arribo a la Laguna de Colta	
16:30 a 17:30 pm	Recorrido de instalaciones del complejo ubicado en la Laguna de Colta, viaje en yate, ciclismo y caminata.	
17:35 pm	Salida hacia la Iglesia de Balbanera	
17:40 a 18:00 pm	Recorrido por la Primera Iglesia Católica fundada en el Ecuador.	
18:05 a 18:30 pm	Salida y llegada hacia la estación Ferrocarril en Riobamba punto de encuentro.	
2. Ruta Tour		
Denominación: Ruta Cultural de excursión		Precio: \$80 Usd
Ficha: 1	Carácter: Arqueológico, Aventura,	Estilo: Caminata, Canoying
Dificultad: Baja	Idioma de Guía: Español / Inglés	Duración: 2 días

Recorrido: Cacha Machángara, Pucará Quinche, S. Miguel de Quera, Cacha Chuyug, Santiago de Quito		
Itinerario		
Día	Hora	Actividades
1	8:00 am	Encuentro y salida desde la estación del Tren
	8:30 am	Arribo a la parroquia de Cacha, Complejo Pucara Tambo
	8:35 a 9:15 am	Desayuno en el Complejo Pucara Tambo
	9:20 a 10:00 am	Recorrido por las instalaciones del Complejo
	10:15 am	Salida a Cacha Machángara
	10: 25 am	Arribo a Cacha Machángara, Monumento a Cacha Shyri
	10:30 a 11:30 am	Visita al monumento a Cacha, iglesia de Cacha, Samarina Wasi, Casa Pastoral, Apica
	11:35 a 11:50 am	Arribo a Pucara Quinche,
	11:55 a 12:20 pm	Visita al taller artesanal de confección de ponchos símbolo del pueblo Cacha.
	12: 30 pm	Salida de Pucara Quinche a Cápac Cocha
	12:40 pm	Arribo a Cápac Cocha
	12:45 a 13:00 pm	Narrativa histórica del antiguo Reino Puruhá.
	13:05 a 13:30 pm	Almuerzo campestre
	13:35 pm	Salida al Monte Chuyug
	13:55 pm	Arribo al Monte Chuyug
	14:00 a 14:30 pm	Espacio destinado a actividades recreacionales
	14:35 pm	Salida hacia la Iglesia de Alajahuan
	14:45 pm	Arribo a la iglesia de Alajahuan
	14: 50 a 15:20 pm	Visita a la Iglesia de Alajahuan y recorrido de lugares aledaños.
	15:25 pm	Salida hacia el volcán Tungurahuilla
	15: 45 pm	Llegada al Volcán Tungurahuilla
	15:45 a 16:00 pm	Recorrido por la zona (mirador, paisaje, etc.)
	16:05 pm	Salida hacia la Laguna de Colta, parada fotográfica en el monumento del Balsecito (Santiago de Quito)
	16:25 pm	Arribo a la Laguna de Colta
	16:30 a 17:30 pm	Recorrido de instalaciones del complejo ubicado en la Laguna de Colta, viaje en yate, ciclismo y caminata.
	17:35 pm	Salida hacia la Iglesia de Balbanera
	17:40 a 18:00 pm	Recorrido por la Primera Iglesia Católica fundada en el Ecuador.
18:05 a 18:30 pm	Salida hacia el complejo de Pucara Tambo.	
18:35 a 19:20 pm	Arribo en el complejo Pucara tambo	
19:30 a 20:30 pm	Actividades personales (aseo, relajamiento, etc.)	
20:45 a 21:30 pm	Proyección de cortometrajes históricos propios de las zonas del pueblo Cacha (Historias, Leyendas)	

CONTINÚA



	22:00 pm	Descanso
2	8:00 a 9:00 am	Desayuno
	9:05 a 30 am	Trayecto de viaje hacia el monumento de Fernando Daquilema
	9:35 a 10:35 am	Actividades tradicionales
	10:40 a 12:15 pm	Retorno incluido paradas fotográficas hacia la ciudad de Riobamba por la carretera empedrada alterna.

Nota: Una vez consolidada dicha ruta se recomienda implementar actividades como Ciclismo, Senderismo, Montañismo, Trekking y Camping que serían actividades complementarias de interés por los turistas ya que una de las variables principales en la investigación realizada se obtuvo un dato muy importante que se refiere a las actividades deportivas de preferencia por algunos de los turistas; “para lo cual la entidad a cargo de administrar las rutas deberá cumplir con los requisitos que exige el Ministerio de Turismo dentro del reglamento de operaciones turísticas de aventura.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014)

5.4.5.6 Cálculo de los Costos

TABLA 30

Ingreso de turistas a la Provincia de Chimborazo

	CHIMBORAZO	3%
ANUAL	152.874	4586

Fuente: Ferrocarriles del Ecuador, MAE

Para el cálculo de costos se tomó como dato base el total de turistas que ingresaron a la provincia de Chimborazo en el año 2015, del cual se pretende captar el 3% de acuerdo a la capacidad instalada de los actores involucrados en la ruta turística propuesta.

TABLA 31

Gastos para el cálculo de costos

Transporte	Guía	Alimentación	bufanda	Hospedaje
-------------------	-------------	---------------------	----------------	------------------

150	50	9	3	15
-----	----	---	---	----

Para el desarrollo de la ruta turística se utilizará los servicios y productos propios del sector (Cacha y Santiago de Quito), razón por la cual los costos de los mismos se analizaron de acuerdo a los precios ofertados por los mismos

TABLA 32**Precio de los paquetes turísticos**

	Precio
Ruta excursión (1 Día)	\$ 40
Ruta tour (2 Días)	\$ 80

Calculo de precio (Véase en anexo)

TABLA 33**Cálculo anual de ingresos y costo por las rutas (peor escenario)**

	Costo	Ingreso	Utilidad	Turistas
Ruta excursión	\$ 36.432	\$ 57.600	\$ 15.552	1440
Ruta tour	\$ 40.320	\$ 57.600	\$ 16.934	720
Total	\$ 76.752	\$ 115.200	\$ 32.486	2.160

En la presente tabla se demuestra los ingresos que generaría las rutas en un panorama crítico en el cual tan sólo de logre captar la mitad de los turistas del 3% proyectado, dando como resultado favorable ya que aún con la mitad de lo proyectado captar se genera utilidad sobre los costos.

TABLA 34**Cálculo anual de ingresos y costo por las rutas (escenario deseado)**

	Costo	Ingreso	Utilidad	Turistas
Ruta excursión	\$ 26.885	\$ 115.200	\$ 61.834	2880
Ruta tour	\$ 33.120	\$ 115.200	\$ 48.960	1440
Total	\$ 60.005	\$ 230.400	\$ 110.794	4.320

De acuerdo con los datos proyectados de captar un 3% de turistas que ingresan a la provincia de Chimborazo, la presente tabla presenta el costo / beneficio de aplicar la presente propuesta.

5.4.6 Capacitación a pobladores de las Parroquias de Cacha y Santiago de Quito

Para el desarrollo de la Oferta Turística, es indispensable contar con el personal capacitado, por tal motivo se propone capacitar a las personas nativas de las comunidades involucradas, en este caso a los habitantes de la Parroquia de Cacha y de la Parroquia de Santiago de Quito; con la finalidad de que ofrezcan un servicio eficiente al turista y a su vez beneficiar a las mismas, ya que se pretende desarrollar económicamente al sector involucrando a los propios comuneros.

Para la elaboración del Programa de Capacitación, se establecieron acciones tales como:

- Alianza estratégica con Universidades de las zonas urbanas
- Implementación de un Programa de capacitación turística semestral.
- Capacitación y formación de guías nativos.

Las mismas que se contarán con el apoyo del MINTUR, a través del “Programa Nacional de Capacitación Turística PNCT” la cual tiene como objetivo fortalecer el sector turístico mejorando las habilidades y estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y así generar una mayor competitividad en el sector.

El PNCT, contempla una formación gratuita e integral mediante talleres, seminarios y conferencias a las personas vinculadas y con interés en el sector turístico como empresarios, administradores, profesionales del sector, personal operativo, prestadores de servicios comunitario, guías especializados y nativos, etc. (Ecuador M. d., 2015)

Para obtener el apoyo de las Universidades cercanas en la Provincia de Chimborazo como son ESPOCH Y UNACH, se realizarán alianzas estratégicas, en donde los estudiantes podrán realizar la capacitación a los nativos de las

comunidades, como trabajo de vinculación con la sociedad, la misma que será controlada por las autoridades de las zonas de estudio.

TABLA 35

Capacitación a los habitantes de la Parroquia de Cacha

Programa	Acciones	Responsables		
		MINTUR	ALIANZA CON UNIVERSIDADES (ESPOCH)	AUTORIDADES DE LA PARROQUIA
Capacitación Atención al Cliente	1.1. Alianza estratégica con Universidades de las zonas urbanas 1.2. Implementación de un Programa de capacitación turística 1.3. Capacitación y formación de guías nativos	X	X	

5.4.6.1 Presupuesto de la Capacitación

TABLA 36

Presupuesto del Programa de Capacitación

5.5 Plan de Comunicación

Como se observó en la investigación realizada, se determinó que los atractivos turísticos de los pueblos de Cacha y Colta; representadas en las parroquias rurales de Cacha y Santiago de Quito respectivamente, son de gran potencial turístico. Dado a que ambos comparten una rica Cultura, con sus costumbres, historia y tradiciones, englobadas en un entorno natural y cercano a zonas urbanas, serán de gran preferencia hacia el grupo de turistas con tendencias hacia actividades Naturales y culturales. Por ello se estableció una Oferta turística que cumpla con las preferencias de aquel perfil y que a la vez impulse económicamente a las comunidades rurales involucradas.

En relación a la oferta establecida; la cual consiste en una ruta turística de la que se deriva 2 paquetes turísticos. Se debe contemplar una adecuada forma de difusión hacia los potenciales visitantes, por ello se pretende realizar un plan de comunicación efectivo sin altos requerimientos de inversión, dada la situación financiera actual de los Gobiernos Autónomos descentralizados.

Proyectos	Acciones	Descripción	Tiempo	Presupuesto
Capacitación Atención al Cliente	1.4. Alianza estratégica con Universidades de las zonas urbanas	Capacitación	1 año, (frecuencia semestral)	-----
	1.5. Implementación de un Programa de capacitación turística semestral.	Capacitación	1 año, (frecuencia semestral)	-----
	1.6. Capacitación y formación de guías nativos	Capacitación	1 año, (frecuencia semestral)	-----

5.5.1 Objetivo General

Dar a conocer la promoción efectiva de los atractivos turísticos de los pueblos de Cacha y Colta.

5.5.1.1 Objetivos específicos

- Establecer estrategias de difusión de alto impacto y poca inversión.
- Implantar una identidad visual de la Cultura de los pueblos Puruháes estudiados.
- Posicionar los atractivos turísticos de los pueblos Puruháes estudiados a nivel regional.

5.5.2 Público Objetivo

- Visitantes nacionales y extranjeros con preferencias a actividades naturales y culturales.

5.5.3 Estrategias

- Realizar la imagen corporativa de ruta turística.
- Utilizar medio masivo local para posicionar eventos culturales programados.
- Recurrir a técnicas BTL en zonas de mayor afluencia turísticas de la provincia.
- Hacer uso de técnicas de marketing digital para publicitar la oferta turística.
- Establecer un mecanismo de retroalimentación de información, para mejora continua de la oferta turística.

5.5.4 Actividades

TABLA 37

Matriz de Estrategia 1

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Utilizar medio másico local para posicionar eventos culturales programados	Diseño de Cuña publicitaria para medios radiales, para promocionar eventos culturales y litúrgicos de la población de Cacha y Colta.

TABLA 38

Matriz de Estrategia 2

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Recurrir a técnicas BTL en zonas de mayor afluencia turística de la provincia	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño de guía turística interactiva; para ser utilizado en medios digitales (redes sociales, página Web, mailing), como en publicidad impresa (código QR). - Diseño de roll Up para ser utilizado en eventos de promoción turística. - Presentación de personajes y grupo de artistas autóctonos de los pueblos de Cacha y Colta.

TABLA 39

Matriz de Estrategia 3

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Hacer uso de técnicas de marketing digital para publicitar la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de Spot Publicitario de los atractivos turísticos de los pueblos de Cacha y Colta, para usarlo en diferentes plataformas (redes sociales, proyección, eventos, etc.). - Creación de un portal web que promueva la oferta turística planteada y de contacto con el turista. - Utilización de redes sociales; Facebook, Twitter e Instagram, para promover la oferta turística a base de publicidad de pago y contenidos relevantes (marketing de contenido).

TABLA 40

Matriz de Estrategia 5

ESTRATEGIA	ACTIVIDADES
Establecer un mecanismo de retroalimentación de información, para mejora continua de la oferta turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Crear una base de datos de los turistas que visitan las comunidades de Cacha y Colta. - Establecer KPI's de satisfacción al Cliente; en base a encuestas realizadas periódicamente a los turistas que visitan las comunidades de Cacha y Colta. - Utilizar plataformas de gestión y administración de la comunidad online (redes sociales y contenido online) gratuitos.

5.5.5 Presupuesto del Plan de Comunicación

ACTIVIDADES	DESCRIPCION	CANTIDA D	VALOR U.	VALOR T.	DETALLE
Diseño de cuña por festividades	Cuña radial de 30 seg.	4	\$30	\$120	Festividades cada 3 meses
	Pautaje en radios locales	8	\$80	\$640	Radio Colta y buenas nuevas
Diseño de guía turística interactiva	Guía Turística en PDF	1	\$50	\$50	Digital en ISSU
	Volantes de la guía turística	5000	\$0	\$250	Impreso con QR
Diseño de Roll up	Arte, Banner y araña	2	\$50	\$100	2 roll up
Presentación de artistas y personajes	Viáticos de los actores	12	\$20	\$240	una presentación mensual
Realización de spot Publicitario	video promocional 1:30 min	1	\$300	\$300	con línea narrativa
Creación de Pagina Web	Diseño, dominio y Hosting	1	\$300	\$300	plataforma wordpress
Utilización de Redes sociales	Publicidad de pago en R.S.	12	\$50	\$600	Mediante Fan pages, twitter ads
	generación de Contenido	12	\$20	\$240	Community manager por contenido
Crear base de datos	PC/ servidor básico	1	\$500	\$500	Base en Microsoft access
Establecer KPI's a base de encuestas	encuestas post-Servicio	5000	\$0	\$150	en hojas Bond A4
Utilizar plataformas On-line	plataformas gratuitas	2	\$0	\$0	Hootsuite y Buffer
TOTAL				\$3.490	Anual

Conclusiones

Una vez concluido el proyecto de investigación para la “Reactivación Turística de los pueblos Puruhaes de la provincia de Chimborazo (Cacha y Colta), para su desarrollo económico. Se obtuvo información relevante que permite llegar a las siguientes conclusiones:

- No existen fuentes primarias que ayuden con datos estadísticos turísticos actuales por parte de los entes gubernamentales que faciliten realizar una investigación.
- En los últimos años el turismo en el Ecuador se ha convertido en uno de los ingresos no petroleros más importantes para el país, motivo por el cual el gobierno ecuatoriano ha tomado al turismo como uno de los ejes fundamentales dentro del cambio de la matriz productiva
- Se determinó que el número estimado de turistas que visitan la Provincia de Chimborazo es de 152,874 según el Ministerio de Ambiente y Ferrocarriles del Ecuador, siendo el 91% turistas nacionales, en la que representa 138,809 turistas del total de turistas que ingresan a la Provincia de Chimborazo y el 9% turistas extranjeros, la que representa 14,064 turistas.
- A nivel nacional el 74% de los turistas extranjeros prefieren actividades culturales, pero en la provincia de Chimborazo solo representa el 21%. debido a que se promociona más actividades de aventura y ecológicas en relación a las culturales.
- La provincia de Chimborazo actualmente es una provincia de paso, ya que se encuentra ubicado en el centro del país y por su posición geográfica es punto de unión con las regiones de Costa, Sierra y Oriente. Turísticamente no presenta un

significativo desarrollo ya sea por la falta de inversión en esta área o el desinterés por parte de las autoridades competentes.

- Los pueblos de Cacha y Colta poseen las riquezas culturales y naturales más representativas, turísticamente potenciales para su explotación. Cabe destacar que estos dos sectores poseen riqueza histórica de la cultura Puruhá ya que Cacha fue la cuna de la dinastía Duchicela y Colta la cabecera administrativa. Motivo por el cual cada una de sus puntos geográficos tienen un significado histórico de las raíces preincaicas que ha trascendido a través del tiempo.
- Los habitantes de Cacha y Colta están predispuestos a colaborar en un proyecto turístico que les permita su desarrollo económico. Las autoridades al mando han manifestado su interés en recibir apoyo en el desarrollo de un proyecto viable que no necesite gran inversión que les permita poner en marcha.
- En las encuestas realizadas se determinó que los turistas nacionales y extranjeros que ingresan a la provincia de Chimborazo en su mayoría no conocen sobre la cultura Puruhá, pero sin embargo están interesados en el turismo cultural y deportivo, además mencionaron que en su tiempo de estadía es de uno a tres días y su gasto promedio diario es de \$50, el turista extranjero prefiere el turismo cultural mientras que el turista nacional prefiere en su mayoría el turismo deportivo.
- El cantón Colta, actualmente explota sus sitios turísticos más representativos que son la laguna de Colta y la iglesia de Balvanera. Sin embargo, es necesario realizar alianzas estratégicas con otros sectores potenciales para captar más turistas.

Recomendaciones

Dado que las respuestas obtenidas tanto de autoridades al mando y la población de Cacha y Colta fueron positivas en el desarrollo del presente proyecto se recomienda:

- A corto plazo, poner en marcha el presente proyecto ya que se demuestra su viabilidad con datos obtenidos de fuentes primarias y secundarias. Trabajar en la satisfacción del cliente obteniendo información continua sobre su nivel de satisfacción y recomendaciones para su mejoramiento.
- A mediano plazo, reinvertir las utilidades generadas en el desarrollo de más actividades turísticas como el camping, cabalgata, ciclismo y senderismo. Estas actividades fueron mencionadas por los encuestados nacionales como de mayor interés, motivo por el cual se recomienda ponerlo en marcha.
- A largo plazo, desarrollar nuevos proyectos que permitan seguir avanzando en el desarrollo económico de los pueblos de Cacha y Colta, de esta manera reducir su alto nivel de migración y conservación de la identidad cultural de estos pueblos milenarios.

Bibliografía

- 2008, C. d. (s.f.). Quito.
- Adame, G. T. (2007). La Cultura como Objeto de Investigación. *TECSISTECATL, Revista Interdisciplinar*.
- Alejandro Acevedo Ibáñez, A. F. (1986). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Mexico: Editorial Limusa.
- Alvear, S. L. (1978). *Puruhá, nación guerrera*. Quito: Editora Nacional.
- Arellano, A. C. (2014). Quito.
- Bartle, P. (24 de 10 de 2011). <http://cec.vcn.bc.ca/>. Obtenido de <http://cec.vcn.bc.ca/>: <http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm>
- Besoain, S. (27 de Noviembre de 2009). *geografia del turismo*. Obtenido de geografia del turismo: <http://sashabesoainm.blogspot.com/2009/11/glosario-de-terminos-basicos.html>
- Bonilla, J. (Octubre de 2010). *teoriadelturismojb*. Obtenido de <http://teoriadelturismojb.blogspot.com/>
- Buen vivir. (5 de marzo de 2013-2017). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de Plan Nacional del Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec>
- CACHA, G. P. (s.f.). <http://www.cacha.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.cacha.gob.ec/>.
- CACHA, GAD PARROQUIAL. (2013-2014). <http://www.cacha.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.cacha.gob.ec/>: http://www.cacha.gob.ec/index.php/transparencias/cat_view/1-transparencia/2-lotaip-2013/4-a-estructura-organica/8-regulaciones-y-procedimientos#
- Camara de turismo de Chimborazo. (2015). *PORCENTAJE OCUPACIONAL PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO AÑO 2015*. Riobamba: Camara de turismo de Chimborazo.
- Censos, I. N. (1998).
- Censos, I. N. (2012). Quito.
- Chimborazo, G. d. (2008). *Plan de Turismo - Chimborazo*. Riobamba.
- Chimborazo, T. E. (s.f.).
- COLMINTUR, E. P. (s.f.). www.municipiodecolta.gob.ec. Obtenido de www.municipiodecolta.gob.ec: www.municipiodecolta.gob.ec/municipiolta/index.php/.../ep-colmitur
- Colta, M. d. (s.f.). <http://www.municipiodecolta.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.municipiodecolta.gob.ec/>: <http://www.municipiodecolta.gob.ec/>
- Comercio, E. (2012). <http://www.elcomercio.com/>. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/>: <http://www.elcomercio.com/actualidad/turismo-cultural-ecuador-atractivo-extranjero.html>
- Dirección Nacional de Migración. (2015). *ANUARIO DE ENTRADA Y SALIDAS INTERNACIONALES*. Quito: INEC.
- dvvs. (s.f.). ssc: scsc.

- Ecuador en Cifras. (2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual-lateral/Resultados-provinciales/chimborazo.pdf>
- Ecuador, F. d. (2010). <http://trenecuador.com/>. Obtenido de http://trenecuador.com/:http://trenecuador.com/wp-content/uploads/gerencia-de-planificacion/RENDICION/Rendicio%CC%81n_Cuentas_2015-fase1.pdf
- Ecuador, M. d. (2015). <http://servicios.turismo.gob.ec/>. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/>: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/programa-nacional-de-capacitacion-turistica>
- ECUALE. (s.f.). <http://www.ecuale.com/>. Obtenido de <http://www.ecuale.com/:http://www.ecuale.com/chimborazo/>
- FABRICIO QUICHIMBO. (Junio de 2012). historiaprecolombinaecuatoriana.blogspot.com/. Obtenido de <http://historiaprecolombinaecuatoriana.blogspot.com/2012/06/cultura-puruha.html>
- fdf. (fbdf).
- fgfg. (nfn).
- Francisco, Leiva Zea. (s.f.). *Nociones de Metodología de Investigación Científica.* , Quito: Editorial graficas moderna (pág. 8).
- Francisco, Leiva Zea. (s.f.). *Nociones de Metodología de Investigación Científica.* Quito: Editorial graficas moderna (pág. 10).
- Francisco, Leiva Zea. (s.f.). *Nociones de Metodología de Investigación Científica.* Quito: editorial graficas moderna.
- GAD Cacha. (2015). *PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA DE CACHA.* Riobamba: Sistema Nacional de Información.
- GAD Colta. (2015). *PLAN NACIONAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTON COLTA.* Colta: Sistema Nacional de Información.
- Heras, M. P. (2004). *“Manual del Turismo Sostenible”.* México: Mundi-Prensa pag 97.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Editorial Mundi-Prensa págs. 20-21.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Editorial Mundi-Prensa pag 105.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Editorial Mundi-Prensa pag 106.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Editorial Mundi-Prensa págs. 106-108.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Editorial Mundi-Prensa págs. 22-23.
- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible.* México: Mundi-Prensa págs. 109, 115.

- Heras, M. P. (2004). *Manual del Turismo Sostenible*. México: Editorial Mundi-Prensa págs. 109, 115.
- INEC. (1998). <http://www.inec.gob.ec/>. Obtenido de file:///C:/Users/PC_04/Downloads/pueblo+Puruha%20(1).pdf
- INEC. (2010).
- INEC. (2014). Quito.
- INEC. (2015). www.inec.gob.ec. Obtenido de www.inec.gob.ec:www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html
- inesad. (2009). <http://www.inesad.edu.bo/>. Obtenido de http://www.inesad.edu.bo: http://www.inesad.edu.bo/pdf/wp18_2009.pdf
- Lincango, J. (21 de Abril de 2013). <http://gruposetnicosec.blogspot.com/>. Obtenido de <http://gruposetnicosec.blogspot.com/>: <http://gruposetnicosec.blogspot.com/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Reglamento de operacion turistica de Aventura*. Obtenido de www.turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf
- nulan.mdo.edu.ar. (s.f.). *Turismo sostenible*.
- Patricio Naranjo, W. C. (17 de Enero de 2014). <http://ecualeyendas.blogspot.com/>. Obtenido de <http://ecualeyendas.blogspot.com: http://ecualeyendas.blogspot.com/2014/01/la-mama-tungurahua-y-el-tayta.html>
- Quichimbo, F. (2012).
- QUITO, G. S. (s.f.). *PDOT*.
- S.L, S. N. (2015). *NETQUEST.COM*. Obtenido de [NETQUEST.COM: http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas.html](http://www.netquest.com: http://www.netquest.com/es/panel/calculadora-muestras/calculadoras-estadisticas.html)
- Santos, J. L. (2004). impactos Impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del Museo de America*, 263-274.
- TOURISM&LEISURE. (2013). <http://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turismo, M. d. (2015). <http://www.turismo.gob.ec/>. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec: http://www.turismo.gob.ec/>
- Turismo, M. d. (s.f.). <http://www.undp.org.ec/>. Obtenido de <http://www.undp.org.ec: http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- TURISMO, M. D. (s.f.). <http://www.undp.org.ec/>. Obtenido de <http://www.undp.org.ec: http://www.undp.org.ec/odm/planes/plandetur.pdf>
- Turismo, Ministerio de. (2015). www.turismo.gob.ec. Obtenido de [/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf](http://www.turismo.gob.ec: /wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf)

- Valeria Puente. (Abril de 2013). *Nacionalidades y etnias del Ecuador*. Obtenido de <http://valeria4020.blogspot.com/2013/04/etnias-de-la-region-sierra.html>
- viajandox. (2014). <http://www.viajandox.com/>. Obtenido de <http://www.viajandox.com/>: <http://www.viajandox.com/chimborazo.htm>
- Vivir, P. N. (s.f.). <http://www.buenvivir.gob.ec>. Recuperado el 5 de Marzo de 2016, de <http://www.buenvivir.gob.ec>: <http://www.buenvivir.gob.ec>
- Zoomers, A. Y. (2006). *La Ruta Andina, Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia*. Quito: Editorial Abya-Yala pág. 39.
- Zoomers, A. Y. (2006). *La Ruta Andina, Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia*. Quito: Editorial Abya-Yala pág. 39.
- Zoomers, Annelou Ypeij y Annelies. (2006). *La Ruta Andina, Turismo y desarrollo sostenible en Perú y Bolivia*. Quito: Editorial Abya-Yala pág. 39.

□