

RESUMEN EJECUTIVO

La provincia del Tungurahua es un punto clave no solo por su situación geográfica estratégica, sino también por su amplia variedad de producción agrícola entre otras categorías productivas. En esta provincia de abundante producción agrícola se puede evidenciar que, en las áreas rurales como son las parroquias de Juan Benigno Vela, Pasa y Pilahuín, existe un alto nivel de pobreza a pesar de ser de las zonas más productivas del país, de su producción total un 76,20% corresponden a la producción de papas, habas, cebolla y zanahoria, productos con una alta rotación a lo largo del país, sin embargo la realidad es que a pesar de tener altos niveles de producción, los productores tienen niveles muy bajos de ingresos y rentabilidad por sus productos, todo esto debido a que sufren abusos por parte de sus principales clientes que son los mayoristas e intermediarios quienes al revender los mismos productos obtienen hasta el 300% más de lo que pagan por ellos. Esto se da ya que los productores no tienen los medios o métodos propios para poder distribuir sus productos directamente a otras zonas del país y sobre todo porque no tienen un modelo de comercialización que les permita establecer métodos efectivos para el aprovechamiento de sus esfuerzos y que también les ayude a ser ellos mismo quienes establezcan un precio coherente a su producción y que les permita de una manera justa recuperar su inversión y a la vez obtener una ganancia justa que refleje su esfuerzo, mano de obra y que les permita también acceder a un crecimiento sostenido basado en un trabajo comunitario que les de la fuerza necesaria para competir en el mercado. Este trabajo está guiado por la Ley de Economía Popular y Solidaria y en miras del cumplimiento de los principios del Plan Nacional del Buen Vivir, propendiendo al crecimiento de estos sectores, impulsando sus ventas no solo al consumidor final sino a grandes mercados incluso en un futuro motivar a la exportación de sus productos.

PALABRAS CLAVE:

- **PRODUCCIÓN**
- **COMUNIDAD**
- **COMERCIALIZACIÓN**
- **DISTRIBUCIÓN**
- **ACOPIO**

ABSTRACT

Tungurahua province is a key point not only for its strategic geographical location but also for its variety of farming production and other productive categories. In this province with an abundant farming production can be proved that in rural areas like parishes Juan Benigno Vela, Pasa and Pilahuín there are a high level of poverty although they have the most productive areas in Ecuador; a 76,2% of their total production are potatoes, lima beans, onions and carrots, products with high movement in the country. Even though these parishes have high levels of production, the producers have low level of revenue and profitability because they are victims of abuses by their main clients, wholesalers and intermediaries who sell again the products to earn a 300% profit. This situation arises because producers do not have own means or method to distribute them directly throughout the country and do not have a marketing method to stablish effective methods to use their efforts and they can set a fair price according the production, allowing them to recover their investment and earn profit that reflects their efforts, labor and access to sustained growth based on community work by giving them the strength to compete in the market .This paper is guided by the “Ley de Economía Popular y Solidaria” ,in order to comply with the principles of “Plan Nacional del Buen Vivir”, tending to the growth of these sector ,boosting their sales both final consumers and important markets; even in the future encourage them to export their products.

KEYWORDS:

- **PRODUCTION**
- **COMMUNITY**
- **COMMERCIALIZATION**
- **DISTRIBUTION**
- **GATHERING**