

ABSTRACT

This research offers a deeply analysis of the relationship between the classroom projects and the students' attitude towards English by applying a descriptive method as well as a field research. The instrument for data collection was the survey by the means of questionnaires applied to students. The methodological design was correlational, quantitative and transversal.

The participants of this investigation are students in 8th year of EGB. Therefore, it was analyzed the different resources of information gotten from teachers and students referring to the teaching-learning strategies, students' motivation, students' attitude, and classroom innovation, etc.

The analyzed data suggested the fact that exist an influence of the classroom projects in the students' attitude towards the English language, the challenge of teachers and students to manage and discover new teaching and learning tools which promote a dynamic learning environment and increase students' motivation.

Besides, the analysis showed that there is a crucial relationship between the variables. The important aspect is that the students prefer to learn in a fun way with the intermediation of educational resources that transforms the learning process in an innovative experience and in that way the pupils get a better academic achievement.

KEY WORDS:

ACADEMIC ACHIEVEMENT

MOTIVATION

EDUCATIONAL RESOURCES

CLASSROOM INNOVATION

ATTITUDE IN THE CLASSROOM.

RESUMEN

Esta investigación ofrece un profundo análisis de la relación entre los proyectos de aula y la actitud de los estudiantes hacia el inglés mediante la aplicación de un método descriptivo, así como una investigación de campo. El instrumento de recolección de datos fue la encuesta por medio de cuestionarios aplicados a los estudiantes. El diseño metodológico fue correlacional, cuantitativo y transversal. Los participantes de esta investigación son los estudiantes de 8 ° año de EGB. Por lo tanto, se analizaron los diferentes recursos de información recibido de los profesores y estudiantes que se refieren a las estrategias de enseñanza-aprendizaje, la motivación de los estudiantes, la actitud y la innovación en el aula, etc. Los datos analizados sugiere el hecho de que existe una influencia proyectos de clase en la actitud de los estudiantes hacia el idioma Inglés, el reto de los profesores y estudiantes para gestionar y descubrir nuevas herramientas de enseñanza en el aprendizaje en el cual se promueve un ambiente de aprendizaje dinámico y aumentan la motivación del aprendizaje en el idioma Inglés. Además, el análisis mostró que existe una relación fundamental entre las variables. El aspecto importante es que los estudiantes prefieren aprender de una manera divertida con la intermediación de los recursos educativos que transforma el proceso de aprendizaje en una experiencia innovadora y de esa manera los alumnos obtienen un mejor rendimiento académico.

PALABRAS CLAVE:

LOGRO ACADÉMICO

LA MOTIVACIÓN

RECURSOS EDUCATIVOS

LA INNOVACIÓN EN EL AULA

ACTITUD EN EL AULA.