

RESUMEN

El tema del proyecto es Estudio de la eficiencia e impacto comunicacional que tiene el "Proyecto Ecuador Ejercítate" en el año 2015, el cual busca erradicar el sedentarismo en la provincia de Pichincha. El desarrollo del trabajo de investigación inició con el planteamiento del problema definido como la falta de seguimiento y actualización en la campaña comunicacional del "Proyecto Ecuador Ejercítate" en el año 2015 en la provincia de Pichincha. La construcción del marco teórico permitió empezar el estudio en base a teorías de la comunicación que apoyan al trabajo de investigación de las mismas que surgieron diferentes connotaciones. Se realizó un análisis de información secundaria obtenida por la FEDENALIGAS (Federación Nacional de Ligas Barriales y Parroquiales del Ecuador) y el Ministerio del Deporte, a su vez se realizó el análisis del Engagemet Rate (ratio de interacción) de Facebook. Después de validar la información secundaria se realizó una investigación publicitaria, para medir el impacto y la eficiencia comunicacional que el Proyecto Ecuador Ejercítate 2015 ha generado en los ciudadanos de la provincia de Pichincha. Con los resultados obtenidos se realizó un informe el cual enfatizó los datos más relevantes cumpliendo así con el objetivo general del trabajo de investigación. Con la información secundaria y primaria se realizó un informe consolidado, el mismo que ayudó al desarrollo de la matriz de estrategias para resolver el problema del trabajo de investigación, terminando así con conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVE

PROYECTO

EFICIENCIA

IMPACTO

MINISTERIO DEL DEPORTE

FEDENALIGAS

ABSTRACT

The topic of the present Project is the Study of the efficiency and communicational impact that the “Project Ecuador Exercise” has in 2015, which pursues to eradicate the sedentary life in the Pichincha province. The development of the investigative work began with the problem statement defined as the lack of monitoring and updating in the communication campaign of "Project Ecuador Exercise" in 2015 in the province of Pichincha. The construction of the theoretical framework allowed to initiate the study based on communication theories supporting the research of these with the different connotations that were found. An analysis of secondary information obtained was performed by the FEDENALIGAS (Federación Nacional de Ligas Barriales y Parroquiales del Ecuador) and the Ministerio de Deporte, at the same time the analysis of the Facebook Engagement Rate was realized. After validating the secondary information a marketing research was conducted, to measure the impact and the communication efficiency that the Project Ecuador Exercise has generated during 2015 in the citizens of the province of Pichincha. With the obtained results a report which emphasized the most relevant data was made thus meeting the overall objective of the research. With primary and secondary information a consolidated report was made as well, the same that helped develop the array of strategies to solve the problem of research, ending with the respective conclusions and recommendations.

KEYWORDS

PROJECT

EFFICIENCY

IMPACT

MINISTERIO DE DEPORTE

FEDENALIGAS