

## **RESUMEN**

El siguiente trabajo se enfoca en determinar cuantas líneas de Abastos y Tiendas existen; y las características de las mismas a través de Georeferenciación en el Sector Norte del Distrito Metropolitano de Quito Parroquia de Ñaquito, de acuerdo a las necesidades actuales del mercado objetivo, se realizó una investigación de mercados en la cual se aplicó la técnica de la encuestas a los dueños de los locales comerciales. Con la información obtenida se pudo definir una base de datos de los negocios, para después hacer la georeferenciación de los locales comerciales de la línea de abastos y tiendas de la parroquia Ñaquito en un mapa base, mediante el programa ArcGIS que facilitó el manejo dela información de forma rápida y sencilla. Se describen cinco estrategias que ayudaran a la utilización y manejo de la georeferenciación en las empresas, Precios, Personal, Promoción, Plaza y Posicionamiento.

## **GEOREFERENCIACIÓN**

### **ARCGIS**

### **UBICACIÓN**

### **DATOS**

### **NEGOCIOS**

## **ABSTRACT**

The present research is focused on determining the number of existing wholesale business shops and their features. By means of georeference in the Iñaquito Parish to the North side of Quito, actual needs of the real market by means of a marketing research in which surveys were made to the owners of the shops. Throughout this research, it was possible to identify the economic activities that are carried out in this Parish which belongs to the Quito City in order to define a data base of the businesses. A mapping was made with the help of the ArcGIS program. It eased to locate these businesses in a practical way. It was attainable to define if the wholesale business and shops are a good option for new entrepreneurs Five strategies like: Prices, Staff, Promotion, Place and Ownership are described in this investigation.

## **GEOREFERENCING**

## **ARCGIS**

## **LOCATION**

## **DATA**

## **BUSINESS**