

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMÉN EJECUTIVO	1
CAPÍTULO 1	
ESTUDIO DE MERCADO	
1.1. Objetivos del estudio de mercado	7
1.2. Estructura de mercado	8
1.2.1. Análisis de la situación actual del mercado	10
1.3. Identificación del producto	12
1.3.1. Características del producto	12
1.3.2. Características por su uso y efecto	20
1.3.3. Productos sustitutos y/o complementarios	24
1.3.4. Normatividad comercial, técnica y sanitaria	27
1.4. Investigación de mercado	30
1.4.1. Objetivo	30
1.4.2. Segmentación	30
1.4.3. Tamaño del universo	33
1.4.4. Determinación de la muestra	34
1.4.5. Diseño de los instrumentos de investigación	38
1.4.5.1. Encuesta	39
1.4.5.2. Análisis de resultados	39
1.5. Análisis de la demanda	54

1.5.1 Factores que afectan la demanda	55
1.5.2 Comportamiento histórico de la demanda	58
1.5.3. Demanda actual del producto	59
1.5.4. Proyección de la demanda	60
1.6. Análisis de la oferta	61
1.6.1. Factores que afecta a la Oferta	62
1.6.2 Comportamiento histórico de la oferta	64
1.6.3. Oferta actual	65
1.6.4. Oferta proyectada	65
1.7. Estimación de la demanda insatisfecha	66
1.8. Análisis de precios	67
1.8.1. Factores que influyen en el comportamiento de los precios	67
1.8.2. Fijación de precios	69
1.9. Mercadeo y comercialización	71
1.9.1. Estrategia de precios	71
1.9.2. Estrategia de promoción	72
1.9.3. Estrategia del producto	72
1.9.4. Estrategia de plaza	72
1.9.5. Canales de Distribución	73

CAPÍTULO 2

ESTUDIO TÉCNICO

2.1 Tamaño de la empresa	74
2.1.1. Factores determinantes del tamaño de la empresa	75
2.1.1.1. Condiciones del mercado	75
2.1.1.2. Disponibilidad de recursos financieros	75
2.1.1.3. Disponibilidad de recursos humanos	75
2.1.1.4. Disponibilidad de materia prima	77
2.1.1.6. Disponibilidad de tecnologías y equipos	77
2.1.1.7. Definición de las capacidades de producción	78
2.2. Localización de la empresa	78
2.2.1. Macro localización	79
2.2.2. Micro localización	80
2.2.2.1. Matriz locacional	82
2.2.2.2. Plano de la micro localización	83
2.3 Ingeniería de la empresa	84
2.3.1. Diagrama de flujo	84
2.3.2. Proceso de producción	87
2.3.3. Programa de producción	90
2.3.4. Distribución del espacio físico	91
2.3.5. Requerimiento de materia prima	92
2.3.6. Requerimiento de maquinaria y equipos	92
2.3.7. Requerimiento de recurso humano	95

2.3.8. Otros requerimientos	97
2.3.9. Estimación de costos de inversión	100
2.4. Calendario de ejecución	102

CAPÍTULO 3

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

3.1 Base legal	103
3.1.1. Nombre o razón social	103
3.1.2. Logotipo y slogan	104
3.1.3. Titularidad de la propiedad de la empresa	105
3.1.4. Tipo de empresa	108
3.2. Base filosófica de la empresa	109
3.2.1. Visión	109
3.2.2. Misión	109
3.2.3. Estrategia empresarial	110
3.2.3.1. Estrategia de competitividad	110
3.2.3.2. Estrategia de crecimiento	110
3.2.3.3. Estrategia de competencia	111
3.2.3.4. Estrategia operativa	111
3.2.4. Objetivos estratégicos	111
3.2.5. Principios y valores	112
3.3. La Organización	114
3.3.1. Estructura orgánica	114

3.3.2. Descripción de funciones	114
3.3.3. Organigrama estructural	117
3.3.4. Organigrama funcional	118

CAPÍTULO 4

ESTUDIO FINANCIERO

4.1. Presupuestos	119
4.1.1. Presupuesto de Inversión	119
4.1.1.1. Activos Fijos	119
4.1.1.2. Activos Intangibles	120
4.1.1.3. Capital de Trabajo	121
4.1.2. Cronograma de Inversiones	121
4.1.3. Presupuesto de Operación	122
4.1.3.1. Presupuesto de Ingresos	122
4.1.3.2. Presupuesto de Egresos	123
4.1.3.2.1. Depreciaciones	124
4.1.3.2.2. Amortizaciones	124
4.1.3.2.3. Mantenimiento	125
4.1.3.2.4. Costos Fijos y Variables	126
4.1.3.3. Estado de Origen y Aplicación de Recursos	129
4.1.3.4. Estructura de Financiamiento	130
4.2. Estados Financieros	131
4.2.1. Estado de Resultados	132

4.2.2. Flujo Neto de Fondos	133
4.3. Evaluación Financiera	136
4.3.1. Costo promedio ponderado del capital	136
4.3.2. Criterios de Evaluación	138
4.3.2.1. Valor Actual Neto (VAN)	139
4.3.2.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)	141
4.3.2.3. Período de Recuperación	143
4.3.2.4. Relación Beneficio Costo (R B/C)	145
4.3.2.5. Punto de Equilibrio	148
4.3.3. Análisis de Sensibilidad	149
4.3.4. Resumen de Evaluación	151
CAPÍTULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	152
5.1. Conclusiones	152
5.2. Recomendaciones	155
BIBLIOGRAFÍA	157
ANEXOS	160

ÍNDICE DE CUADROS

CAPÍTULO 1

ESTUDIO DE MERCADO

Cuadro No. 1: Rendimientos de la obtención de la carne de ganado bovino	17
Cuadro No. 2: Principales usos de los subproductos comestibles.	19
Cuadro No. 3: Principales usos de los subproductos no comestibles	19
Cuadro No. 4: Principales usos de los subproductos opoterápicos.	20
Cuadro No. 5: Matriz de segmentación de mercado	32
Cuadro No. 6: Resultado de la pregunta filtro	35
Cuadro No. 7: Resultados pregunta 1	40
Cuadro No. 8: Resultados pregunta 2	40
Cuadro No. 9: Resultados pregunta 3	42
Cuadro No. 10: Resultados pregunta 4	43
Cuadro No. 11: Resultados pregunta 5	44
Cuadro No. 12: Resultados pregunta 6	45
Cuadro No. 13: Resultados pregunta 7	46
Cuadro No. 14: Resultados pregunta 9	47
Cuadro No. 15: Resultados pregunta 10	48
Cuadro No. 16: Resultados pregunta 11	49
Cuadro No. 17: Resultados pregunta 12	50

Cuadro No. 18: Resultados pregunta 13	51
Cuadro No. 19: Resultados pregunta 14	52
Cuadro No. 20: Resultados pregunta 15	53
Cuadro No. 21: Resultados pregunta 16	54
Cuadro No. 22: Datos para el cálculo de la demanda	58
Cuadro No. 23: Demanda histórica del producto	59
Cuadro No. 24: Demanda actual del producto	60
Cuadro No. 25: Proyección de la demanda del producto	61
Cuadro No. 26: Datos para el cálculo de la oferta	64
Cuadro No. 27: Oferta histórica del producto	64
Cuadro No. 28. Oferta actual del producto	65
Cuadro No. 29: Oferta proyectada	66
Cuadro No. 30: Demanda insatisfecha del producto	66

CAPÍTULO II

ESTUDIO TÉCNICO

Cuadro No. 31: Porcentaje de captación de la demanda	75
Cuadro No. 32: Matriz locacional	82
Cuadro No. 33: Programa de producción	90
Cuadro No. 34: Requerimiento de materia prima	92
Cuadro No. 35: Requerimiento de equipos	95
Cuadro No. 36: Requerimiento de recurso humano	96
Cuadro No. 37: Requerimiento de muebles y enseres	97

Cuadro No. 38: Requerimiento de suministros	98
Cuadro No. 39: Requerimiento de servicios básicos	99
Cuadro No. 40: infraestructura y adecuaciones	99
Cuadro No. 41: Activos fijos	100
Cuadro No. 42: Activos diferidos	101
Cuadro No. 43: Capital de trabajo	101
Cuadro No. 44: Calendario de ejecución	102

CAPÍTULO III

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Cuadro No. 45: Sociedades mercantiles	106
---------------------------------------	-----

CAPITULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

Cuadro No. 46: Activos fijos	119
Cuadro No. 47: Activos intangibles	120
Cuadro No. 48: Capital de trabajo	121
Cuadro No. 49: Cronograma de inversiones	122
Cuadro No. 50: Presupuesto de ingresos	123
Cuadro No. 51: Depreciación de activos	124
Cuadro No. 52: Amortización de activos intangibles	125

Cuadro No. 53: Mantenimiento de activos	125
Cuadro No. 54: Costos fijos	126
Cuadro No. 55: Costos variables	127
Cuadro No. 56: Presupuesto de egresos	128
Cuadro No. 57: Estado de origen y aplicación de recursos	129
Cuadro No. 58: Estructura de financiamiento	130
Cuadro No. 59: Amortización de la deuda	131
Cuadro No. 60: Estado de resultados pro-forma para el proyecto	132
Cuadro No. 61: Estado de resultado pro-forma para el inversionista	133
Cuadro No. 62: Flujo neto de fondos para el proyecto	134
Cuadro No. 63: Flujo neto de fondos para el inversionista	135
Cuadro No. 64: VAN del proyecto	140
Cuadro No. 65: VAN del inversionista	141
Cuadro No. 66: TIR del proyecto	142
Cuadro No. 67: TIR del inversionista	142
Cuadro No. 68: Periodo de recuperación del proyecto	144
Cuadro No. 69: Relación beneficio costo del inversionista	145
Cuadro No. 70: Relación beneficio costo del proyecto	146
Cuadro No. 71: Periodo de recuperación del inversionista	147
Cuadro No. 72: Punto de equilibrio	148
Cuadro No. 73: Análisis de sensibilidad para el proyecto	149
Cuadro No. 74: Resumen de la evaluación	151

ÍNDICE DE GRÁFICOS

CAPÍTULO I

ESTUDIO DE MERCADO

Gráfico No. 1: Resultados pregunta filtro	35
Gráfico No. 2: Resultados pregunta 1	40
Gráfico No. 3: Resultados pregunta 2	41
Gráfico No. 4: Resultados pregunta 3	42
Gráfico No. 5: Resultados pregunta 4	43
Gráfico No. 6: Resultados pregunta 5	44
Gráfico No. 7: Resultados pregunta 6	45
Gráfico No. 8: Resultados pregunta 7	46
Gráfico No. 9: Resultados pregunta 9	47
Gráfico No. 10: Resultados pregunta 10	48
Gráfico No. 11: Resultados pregunta 11	49
Gráfico No. 12: Resultados pregunta 12	50
Gráfico No. 13: Resultados pregunta 13	51
Gráfico No. 14: Resultados pregunta 14	52
Gráfico No. 15: Resultados pregunta 15	53
Gráfico No. 16: Resultados pregunta 16	54
Gráfico No. 17: Canal de comercialización para la empresa	73

CAPÍTULO II

ESTUDIO TÉCNICO

Gráfico No. 18: Mapa de macro localización de la empresa	80
Gráfico No. 19: Alternativas de micro localización	81
Gráfico No. 20: Mapa de micro localización de la empresa	83
Gráfico No. 21: Diagrama de flujo de la empresa	87
Gráfico No. 22: Distribución del espacio físico de la empresa	91

CAPÍTULO III

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Gráfico No. 23: Logotipo de la empresa	104
Gráfico No. 24: Logotipo de la empresa y slogan de la empresa	105
Gráfico No. 25: Organigrama estructural	117
Gráfico No. 26: Organigrama funcional	118

CAPÍTULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

ÍNDICE DE ANEXOS

CAPÍTULO I

ESTUDIO DE MERCADO

Anexo No. 1: Encuesta piloto 36

Anexo No. 2: Encuesta 39

CAPÍTULO II

Anexo No. 3: Tratamiento de aguas residuales y desperdicios 91

Anexo No. 4: Preformas