

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar la Potencialidad de los atractivos naturales y culturales de la Parroquia de Alangasí para el desarrollo de la localidad. Iniciará con la recopilación de información acerca de la Parroquia sustentando teóricamente por medio de revistas, libros, tesis realizadas en la zona. Consecutivamente el diagnóstico situacional identificará las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas mediante un estudio interno y externo planteando estrategias para la mejora de la comunidad. Seguidamente de un estudio de mercado de oferta y demanda. En la oferta se analizará cada uno de los prestadores de servicios, observando el tipo de producto y servicio que brindan para tomar en cuenta los factores que afectan en su negocio y mejorarlo, de la misma manera el estudio de la demanda mediante instrumentos de recolección de información determinará el perfil del cliente que visita la parroquia de Alangasí. Finalmente, se establecerá las estrategias para la mejora de la localidad, la primera es la recolección de información de los atractivos naturales y culturales en la parroquia para realizar la recategorización de los mismo, seguido de la creación de rutas turísticas y la promoción de los atractivos mediante promoción BTL como Facebook, Twitter, Instagram y Youtube, de igual manera material POP que constará de volantes y trípticos promocionando las rutas en Alangasí. Por último, un programa de capacitación de diferentes temas turísticos y de emprendimiento para los pequeños empresarios y habitantes de la parroquia.

PALABRAS CLAVES

- **POTENCIALIDAD**
- **TURISMO**
- **ATRACTIVOS**
- **ALANGASÍ**
- **DESARROLLO**

ABSTRACT

The current investigation Project has as finality to analyze the potentiality of the natural and cultural attractions from the parish Alangasí in order to the development of the place. It will begin with the compilation of information about the parish, sustaining in theory by means of magazines, books, thesis made in the zone. Consecutively, the situational diagnostic will identify: strengths, oportunities and threats by means of internal and external study by setting strategies for the well-being of the comunidad. After that, a study of offer and demand will be made. In the offer, each one of the services will be analyzed, wtching the kind of product and service that they offer to take in count the factors that affect their store and improve it, in the same way the study of the demand through picking information tools will determinate the clients profile that visits the parish. Finally, strategies to improve the location will be established. The first is the compilation of information about natural and cultural atractions of the parish to make the re-categorization of them, followed by the creation of tourist routs and promotion of the attraction through promotion BTL like, Facebook, twitter, instagram and youtube, the same way POP material that will consist of frills promoting the routs in Alangasí. Ultimtely a training program of different tourist topics and venture for small bussines people and population of the parish.

KEY WORDS

- **POTENTIAL**
- **TOURISM**
- **ATTRACTIONS**
- **ALANGASÍ**
- **DEVELOPMENT**