



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD
EN LAS ACTIVIDADES DE SHIRIPUNO BASADO EN LA
APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**

AUTOR: LÓPEZ VILLACRÉS NANCY RAQUEL

DIRECTOR: ING. M.B.A AVILÉS LEÓN BYRON

SANGOLQUÍ

2016

CERTIFICADO TUTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LAS ACTIVIDADES DE SHIRIPUNO BASADO EN LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES**” realizado por la señorita **NANCY RAQUEL LÓPEZ VILLACRÉS**, ha sido revisado en su totalidad, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a la señorita **NANCY RAQUEL LÓPEZ VILLACRÉS** para que lo sustente públicamente.

Sangolquí, 04 de mayo de 2016

Ing. M.B.A Byron Avilés León

DIRECTOR

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **NANCY RAQUEL LÓPEZ VILLACRÉS**, con cédula de identidad N° 1723837694, declaro que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LAS ACTIVIDADES DE SHIRIPUNO BASADO EN LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 04 de mayo de 2016



Nancy Raquel López Villacrés

C.I: 1723837694

AUTORIZACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, **NANCY RAQUEL LÓPEZ VILLACRÉS**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DE SOSTENIBILIDAD EN LAS ACTIVIDADES DE SHIRIPUNO BASADO EN LA APLICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 04 de mayo de 2016

Nancy Raquel López Villacrés

C.I: 1723837694

DEDICATORIA

A mis padres, Angélica y Antonio, mi ejemplo a seguir y quienes han entregado su esfuerzo, trabajo y dedicación para estar siempre presentes en cada paso de mi vida, a ellos gracias infinitamente por permitirme cumplir un logro más en mi camino y ser una profesional.

A mi abuelita Elena, quien a pesar de la distancia ha estado pendiente de mí con sus buenos deseos, detalles que llenan y motivan a seguir adelante.

Y por último a los miembros más pequeños de la familia, Lucas y Nena, angelitos de compañía que día a día muestran su cariño y el valor de sus actos reflejado en la unión, la fuerza y la lealtad.

Nancy Raquel López Villacrés

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el creador y la luz de mi camino, a mis padres Angélica y Antonio por su amor, motivación y apoyo incondicional.

A mi director de tesis el Ingeniero Byron Avilés por su tutoría y supervisión profesional del proyecto, tiempo y paciencia.

A la Asociación de Mujeres de la comunidad de Shiripuno por su apertura, colaboración y facilitación de información.

Y a todas aquellas personas que han contribuido, de una u otra forma, a la realización de este proyecto.

Nancy Raquel López Villacrés

ÍNDICE

CERTIFICADO TUTOR	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. ANTECEDENTES	2
1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.4. JUSTIFICACIÓN	5
1.5. OBJETIVOS	7
1.5.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6.1. MÉTODO.....	7
1.6.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	8
1.7. IDEA A DEFENDER.....	9
1.7.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	9
1.8. MARCO TEÓRICO.....	9
1.8.1. PERSPECTIVAS TEÓRICAS EXISTENTES	9
1.8.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA	10
1.8.3. COMPONENTES TEÓRICOS (Mapa teórico).....	27
1.8.4. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	29
1.9. MARCO CONCEPTUAL.....	29

CAPÍTULO II	38
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	38
2.1. ANÁLISIS EXTERNO.....	38
2.1.1. MACROAMBIENTE.....	38
2.1.2. MICROAMBIENTE	85
2.2. ANÁLISIS INTERNO	92
2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL.....	93
2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES	93
2.3. ANALISIS FODA	101
2.3.1. FORTALEZAS.....	101
2.3.2. OPORTUNIDADES	102
2.3.3. DEBILIDADES.....	103
2.3.4. AMENAZAS.....	103
2.3.5. PRIORIZACIÓN FORTALEZAS	104
2.3.6. PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES	104
2.3.7. PRIORIZACIÓN DEBILIDADES	105
2.3.8. PRIORIZACIÓN AMENAZAS	105
2.3.9. MATRIZ DE RESUMEN FODA	106
CAPÍTULO III	107
ESTUDIO DE MERCADO	107
3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA.....	107
3.1.1. Descripción del producto y/o servicio	107
3.1.2. Instrumento de recolección de información	107
3.1.3. Análisis de la oferta de servicios de la comunidad	109
3.1.4. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional	112
3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA	112
3.2.1. Determinación del universo de estudio de la demanda.....	112
3.2.2. Determinación de la muestra.....	113
3.2.3. Técnicas de muestreo	113
3.2.4. Instrumento de recolección de información	114
3.2.5. Situación de la Demanda actual	114

3.2.6. Definición del perfil del cliente	126
3.2.7. Proyección de la demanda	128
3.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	129
CAPÍTULO IV	130
PROPUESTA	130
4.1. GESTIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	130
4.1.1. MANEJO DEL RECURSO AGUA.....	131
4.1.2. MANEJO DEL RECURSO ENERGÍA.....	135
4.1.3. MANEJO DE RESIDUOS.....	139
4.2. DISEÑO DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS.....	148
4.3. SOCIALIZACIÓN Y CONCIENCIACIÓN	153
4.3.1. TALLERES DE CAPACITACIÓN	153
4.3.2. ALCANCE	154
4.3.3. OBJETIVOS	154
4.3.4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.....	155
CAPÍTULO V	159
5.1. CONCLUSIONES.....	159
5.2. RECOMENDACIONES	161
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	162

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible	12
Tabla 2 Matriz FODA.....	18
Tabla 3 Pobreza diciembre 2014-2015.....	40
Tabla 4 Relación de los sectores económicos con la PEA.....	41
Tabla 5 Canasta Familiar Básica	43
Tabla 6 Balanza turística anual.....	45
Tabla 7 Población por grupos de edades. Misahuallí 2014	49
Tabla 8 Coeficiente Gini Septiembre 2014-2015	52
Tabla 9 Puerto Misahuallí 2011. Grupos étnicos, proyección 2010	54
Tabla 10 Fuentes hídricas de la parroquia Puerto Misahuallí.....	58
Tabla 11 Unidades geomorfológicas	60
Tabla 12 Descripción de información climática.....	62
Tabla 13 Red Vial Estatal de la Provincia de Napo	64
Tabla 14 Servicios básicos de Puerto Misahuallí.....	67
Tabla 15 Atractivos turísticos Puerto Misahuallí 2011	88
Tabla 16 Análisis interno: Fortalezas.....	101
Tabla 17 Análisis externo: Oportunidades	102
Tabla 18 Análisis interno: Debilidades.....	103
Tabla 19 Análisis externo: Amenazas.....	103
Tabla 20 Análisis interno: Priorización fortalezas	104
Tabla 21 Análisis externo: Priorización oportunidades	104
Tabla 22 Análisis interno: Priorización debilidades.....	105
Tabla 23 Análisis externo: Priorización amenazas	105
Tabla 24 Matriz de resumen FODA	106
Tabla 25 Ingreso de turistas a la Comunidad de Shiripuno 2015	113
Tabla 26 Nivel de conocimiento sobre medio ambiente	114
Tabla 27 Nivel de compañía	115
Tabla 28 Grado de relación	116
Tabla 29 Fuentes de información	117
Tabla 30 Opinión sobre las buenas prácticas ambientales.....	118

Tabla 31 Opinión sobre sitios visitados y servicios recibidos	120
Tabla 32 Satisfacción de los clientes	122
Tabla 33 Evaluación de los canales de distribución	123
Tabla 34 Grado de satisfacción con el cuidado del medio ambiente	124
Tabla 35 Consideraciones para proteger el medio ambiente	125
Tabla 36 Turistas por nacionalidad.....	126
Tabla 37 Composición de sexo por nacionalidad	127
Tabla 38 Proyección de la demanda	128
Tabla 39 Costo de instalación de los medidores de agua	132
Tabla 40 Registro para el uso de agua en el área de cocina.....	133
Tabla 41 Registro para la prevención y mantenimiento.....	133
Tabla 42 Productos de limpieza biodegradables – Marca BIOsolutions	134
Tabla 43 Registro y verificación de instalaciones eléctrica.....	136
Tabla 44 Materiales para crear el calentador de agua con manguera.....	136
Tabla 45 Costo de adquisición de energías alternativas	138
Tabla 46 Clasificación específica de residuos sólidos	141
Tabla 47 Registro para el tratado y disposición final de los residuos sólidos	142
Tabla 48 Materiales que contiene la composta.....	144
Tabla 49 Procesos y procedimientos para el manejo del recurso agua.....	149
Tabla 50 Procesos y procedimientos para el manejo del recurso energía	150
Tabla 51 Procesos y procedimientos para el manejo de residuos.....	151
Tabla 52 Taller de Buenas Prácticas Ambientales	155

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Entorno externo.....	14
Figura 2 Cinco fuerzas de Porter.....	15
Figura 3 Evolución de la pobreza	39
Figura 4 Nivel de Empleo y desempleo.....	41
Figura 5 Inflación anual en los meses de Diciembre	42
Figura 6 PIB – Tasas de variación trimestral (t/t-4)	44
Figura 7 Balanza comercial	46
Figura 8 Comparación poblacional 2001-2010.....	48
Figura 9 Distribución por edades de la provincia Napo	49
Figura 10 Índice de analfabetismo provincia Napo.....	51
Figura 11 Nivel de escolaridad de la población. (2001-2010)	51
Figura 12 Ingresos económicos de Puerto Misahuallí.....	53
Figura 13 Puerto Misahuallí 2011. Grupos étnicos, proyección 2010	54
Figura 14 Ecuador Turístico	56
Figura 15 Parroquia Misahuallí.....	57
Figura 16 Mapa de Subcuentas del cantón Tena.....	59
Figura 17 Unidades geomorfológicas.....	61
Figura 18 Pisos climáticos de Ecuador	63
Figura 19 Mapa vial provincia de Napo	65
Figura 20 Déficit de servicios básicos de Puerto Misahuallí.....	67
Figura 21 Cobertura de servicio eléctrico.....	69
Figura 22 Prestador usuarios internet fijo. Septiembre 2015.....	69
Figura 23 Porcentaje de equipamiento tecnológico hogares Ecuador 2012 ...	70
Figura 24 Penetración de la Telefonía fija 2007-2014.....	71
Figura 25 Tecnologías de la información y comunicación Napo	73

Figura 26 Direcciones provinciales de Alianza País.....	75
Figura 27 Distribución de la demanda según su nacionalidad	87
Figura 28 Estructura Organizacional AMUKISHMI.....	97
Figura 29 Nivel de conocimiento sobre medio ambiente.....	115
Figura 30 Nivel de compañía.....	115
Figura 31 Grado de relación.....	116
Figura 32 Fuentes de información.....	117
Figura 33 Opinión sobre buenas prácticas ambientales.....	118
Figura 34 Opinión sobre sitios visitados y servicios recibidos.....	121
Figura 35 Grado de satisfacción de los clientes	122
Figura 36 Evaluación de los canales de distribución.....	123
Figura 37 Satisfacción con el cuidado del medio ambiente.....	124
Figura 38 Consideraciones para proteger el medio ambiente.....	125
Figura 39 Turistas por nacionalidad	126
Figura 40 Composición de sexo por nacionalidad.....	127
Figura 41 Proyección de la demanda.....	128
Figura 42 Ahorro de agua con botellas plásticas.....	131
Figura 43 Lectura del medidor de agua.....	132
Figura 44 Información gráfica para ahorrar agua	135
Figura 45 Calentador solar de manguera.....	137
Figura 46 Información gráfica para ahorrar energía	139
Figura 47 Recipientes para clasificación de residuos.....	141
Figura 48 Recipientes de madera	143
Figura 49 Fosa para elaborar el compost.....	145
Figura 50 Compost listo para su uso.....	146
Figura 51 Información gráfica para no contaminar	146

RESUMEN

El presente análisis de las condiciones de sostenibilidad en las actividades de Shiripuno basado en la aplicación de buenas prácticas ambientales, es un primer estudio para entender cómo influyen las actividades turísticas sobre los recursos naturales y el medio ambiente, en un proceso sistemático conformado inicialmente por un marco referencial, donde se detalla toda la información bibliográfica y documental sobre el tema planteado, así como, una descripción general de los temas a ser abordados en las siguientes fases del trabajo para su socialización. Así mismo, se hace un análisis situacional tanto externo como interno de los factores que influyen directa e indirectamente al desarrollo de las actividades de Shiripuno, una vez estudiados estos factores, se concluye con un resumen de los aspectos positivos y negativos (FODA) para, a partir de ello, determinar las estrategias correspondientes. Posteriormente, se hace un estudio de los aspectos de oferta y demanda mediante la recolección de fuentes primarias, desde un enfoque de sostenibilidad. Una vez adquirida la información, se analizan los resultados para entender cómo las condiciones de sostenibilidad se están aplicando en Shiripuno. Para finalizar el presente trabajo y a través de la información derivada de los capítulos anteriores se plantea una propuesta para la gestión de buenas prácticas ambientales, como una herramienta de trabajo que apoye a la gestión autónoma de los servicios y actividades turísticas que presta la comunidad de Shiripuno.

PALABRAS CLAVE

- **SOSTENIBILIDAD**
- **PRÁCTICAS AMBIENTALES**
- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

ABSTRACT

This analysis of the conditions of sustainability in the activities of Shiripuno based on the implementation of good environmental practices is the first study to understand how do the tourism activities influence on natural resources and the environment, in a systematic process that initially consists of a reference framework to describe all the bibliographic information and documentary information on the theme raised, as well as a description of the themes to be addressed in the next three chapters for their socialization. Likewise, is done both external and internal situational analysis of the factors that directly and indirectly influence to the development of the activities of Shiripuno, once studied these factors, we conclude with a summary of the strengths and weaknesses (SWOT) to determine the appropriate strategies. Subsequently, is made a study of supply and demand aspects by collecting primary sources from a focus on sustainability. Once acquired the information, the results are analyzed to understand how the sustainability conditions are being applied in Shiripuno. To conclude this project and through information derived from previous chapters, is done a proposal for the management of good environmental practices, as a working tool to support the autonomous management of services and tourist activities that Shiripuno provides.

KEYWORDS

- **SUSTAINABLE**
- **ENVIRONMENTAL PRACTICES**
- **TOURIST ACTIVITIES**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

1.1. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, las consecuencias del crecimiento económico sin tomar en cuenta el medio ambiente, basado en los pasados modelos de desarrollo, se manifiestan hoy en día en temas de degradación ambiental y cambio climático. Problemas que se hacen evidentes en distintos lugares del planeta y que han llamado la atención de importantes organizaciones y países del mundo, incluyendo a Ecuador.

Así, el país ha priorizado en sus estrategias políticas, acciones que vinculen a la sostenibilidad ambiental con el crecimiento económico, haciendo participe a la ciudadanía a adoptar nuevos patrones de comportamiento, basados en la producción y uso sostenible.

En este contexto, el presente análisis de las condiciones de sostenibilidad en las actividades de la Comunidad de Shiripuno, se plantea como una herramienta de trabajo que oriente a sus miembros, a llevar buenas prácticas ambientales en el manejo de sus recursos y en el desarrollo de sus actividades económicas. Para lo cual, se ha elaborado cuatro fases de estudio.

En la primera se establece un marco referencial que recopila toda la información bibliográfica y documental sobre el tema planteado, así como, la descripción de varios términos a ser vistos en las siguientes fases del proyecto. Esta fuente teórica, proporciona además la base inicial para entender mejor aspectos de sostenibilidad y hábitos de vida más conscientes.

En la segunda fase se recoge una descripción y análisis situacional, tanto a nivel interno como externo, de las condiciones actuales en las que se encuentran y desarrollan las actividades de Shiripuno. Adicionalmente, se

hace un breve análisis de los resultados obtenidos en el diagnóstico anterior, desde las perspectivas de sostenibilidad.

En una tercera fase, se hace el estudio de los aspectos de oferta y demanda del mercado actual turístico que recibe Shiripuno, así como también, sus canales de distribución, a través de técnicas de recolección de datos. Posteriormente, se realiza las debidas evaluaciones y comparaciones con la información primaria obtenida.

Finalmente, la información derivada de los análisis anteriores es organizada sistemáticamente para presentar la propuesta, fase en la cual se plantea varias herramientas y procedimientos que permitan efectuar buenas prácticas ambientales en las actividades que ejecuta la comunidad, como un modelo de gestión autónoma.

1.2. ANTECEDENTES

La sostenibilidad, basada en principios de conservación y protección ambiental, es uno de los principales retos, al cual se enfrenta la humanidad para contrarrestar los efectos que ha generado el creciente desarrollo económico a nivel mundial.

Frente a este hecho y a través de los años, aparece una preocupación por: el deterioro ambiental, la industrialización, la contaminación y devastación acelerada de los recursos naturales, pues llegó a tornarse crítica. En consecuencia, se realizó en 1992 la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro, donde se socializó las medidas pertinentes para adoptar un nuevo orden económico, social, político y ambiental que garantice una relación equilibrada entre los seres humanos y la naturaleza. Este y otros eventos, marcaron el inicio de una transformación en las formas habituales de desarrollo económico, en un concepto sostenible. (OEI, 2015)

En Ecuador, desde mediados de la década de los setenta, se empieza a generar sensibilidad sobre los problemas ambientales, adoptando medidas

preventivas de conservación en los recursos naturales mediante leyes y regulaciones importantes, relacionadas a gestión ambiental. Destacando entre ellas, la Constitución de la República del Ecuador, la cual desarrolla varias transformaciones en el tema ambiental y de manera específica en el cambio climático, a través de las “Políticas Generales para Promover las Buenas Prácticas Ambientales” y apoyar en la reducción de la contaminación ambiental. (Bermeo, pág. 12)

En la región amazónica provincia de Napo, como un territorio de gran biodiversidad de variados ecosistemas, comunidades y culturas, se ha firmado importantes convenios de conservación de biosfera, bosques, suelo y agua, para promover el manejo sostenible del suelo y la mitigación al cambio climático, trabajos que serán direccionados al emprendimiento de las comunidades. (MAE, 2015)

Finalmente, la comunidad de Shiripuno, un asentamiento de la cultura Kichwa amazónica, perteneciente a la parroquia Misahuallí del cantón Tena de la provincia de Napo, conforma un sector estratégico a ser considerado, pues alberga en sus alrededores patrimonio: natural, cultural y ancestral. Shiripuno, cuenta con el proyecto; Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial (PBVOT), visualizando su ejecución hasta el 2020. Parte de su contenido hace referencia al ámbito ambiental, en donde se plantean líneas de acción en el manejo integral de bosque nativo y de micro cuencas hídricas de la parroquia. (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011, pág. 3)

De manera general, la comunidad de Shiripuno ha participado en procesos relacionados al ordenamiento territorial y desarrollo; sin embargo, no son modelos de gestión ambiental propios de la comunidad, puesto que son procesos direccionados a nivel de parroquia y que en la actualidad, aún se encuentran en estado de ejecución.

En este contexto, el presente análisis de las condiciones de sostenibilidad en las actividades de Shiripuno, surge como una propuesta o herramienta de trabajo que oriente a la gestión responsable en el aprovechamiento de los

recursos naturales en su entorno, mediante la aplicación de buenas prácticas ambientales. Un estudio que además, responde a los actuales modelos de desarrollo en defensa de la naturaleza y a las políticas gubernamentales establecidas en el país, para asegurar la sostenibilidad, la justicia ambiental y el buen vivir de la población.

1.3. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

A nivel general, la degradación ambiental y cambio climático, como consecuencia de los procesos productivos o actividad económica no moderada, responden actualmente a unas de las principales amenazas a nivel mundial, siendo los países en vías desarrollo; y en especial, sus poblaciones más vulnerables, los mayor afectados frente a este hecho.

Esta realidad puede poner en riesgo la riqueza de los recursos naturales y culturales existentes de una región, y aún más, considerando los ecosistemas que albergan la mayor diversidad biológica en el planeta, como es el caso de la amazonia ecuatoriana; pero así mismo, cada vez más amenazada por la actividad humana y otros factores que se relacionan entre sí.

Bajo este contexto, la “Comunidad de Shiripuno”, perteneciente a la Parroquia Misahuallí, del cantón Tena, provincia de Napo, viene realizando en los últimos años actividades económicas relacionadas al Turismo Comunitario, una actividad que al ser relativamente joven en el medio, se desarrolla de forma no planificada.

Es así que, se considera una posible omisión de información y a su vez, desconocimiento técnico por parte de los miembros de Shiripuno, sobre el concepto y propósito de llevar a cabo una actividad económica, en este caso turística, bajo prácticas amigables con el medio ambiente. Una situación que, al no ser considerada, puede llevar a mantener cada vez más hábitos inadecuados y procedimientos ineficientes.

Consiguiente a esto, la falta de un análisis detallado tanto a nivel interno como externo de la situación actual de Shiripuno en cuanto a las actividades que desarrolla, puede generar falencias al momento de prestar sus servicios, administración de los recursos, su economía, bienestar de la población actual como futura, y poner en riesgo la permanencia en el tiempo de su cultura y tradiciones, mismas que se co-relacionan en gran medida con la diversidad biológica de su entorno.

El resultado de esta actividad económica, sin un debido estudio de las características o funciones del mercado actual que recibe la comunidad de Shiripuno, conlleva a mantener una actividad económica desvinculada de las necesidades o intereses de los consumidores, situación que imposibilita la capacidad de expandirse a nuevos mercados y contar con estrategias competitivas ante los mismos.

Por otro lado, dichas actividades al no contar con procedimientos y herramientas técnicas, basadas en principios de sostenibilidad y conciencia ambiental, pueden generar el deterioro temporal o definitivo del patrimonio natural en el cual se desarrolla la comunidad, considerando que la pérdida creciente de este, se convertiría en un factor limitante para el desarrollo.

Tomando en cuenta estos antecedentes, se promueve la ejecución de acciones que impulsen las buenas prácticas ambientales, relacionadas al ámbito productivo planteado, que contribuyan a una planificación óptima en Shiripuno.

1.4. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, a nivel mundial se hace evidente la condición y deterioro del medio ambiente, así como los problemas que este ha generado en el planeta, efectos que son cada vez más presentes y reales. Por ello, la importancia de promover la conservación, asegurando la relación sostenible con el mismo, ya no es una opción, sino más bien una prioridad a ser adoptada por las sociedades.

De tal manera, para lograr la permanencia de la biodiversidad, el fortalecimiento de la identidad cultural, el desarrollo económico sostenible y promover el buen vivir en la población de Shiripuno, se considera necesario la adopción de buenas prácticas ambientales, una estrategia clave para alcanzar la innovación, competitividad y el posicionamiento de las actividades comunitarias.

Para el efecto, dentro del presente proyecto es fundamental el planteamiento inicial de un marco estructurado con toda la información pertinente, que abarca términos relacionados a sostenibilidad, ambiente y actividades productivas comunitarias, mismas que permitirá a la Comunidad de Shiripuno, contar con una fuente teórica de gran utilidad, para iniciar un proceso de concientización hacia la conservación ambiental, al respeto por la vida, adoptar hábitos de vida más conscientes; y por supuesto, estar funcionalmente mejor preparados.

Posteriormente se plantea desarrollar un análisis situacional, tanto a nivel interno como externo, sobre el desempeño de las actividades comunitarias que desarrolla Shiripuno, obteniendo así información oportuna para identificar medidas o estrategias encaminadas a optimizar las condiciones de sostenibilidad entre medio ambiente y sus actividades económicas.

Así mismo, es necesario contar con un estudio del mercado actual que recibe la comunidad de Shiripuno, investigación que en un futuro será de gran ayuda para tomar decisiones en situaciones de mercadeo, con el fin de generar acciones de mejora en las actividades económicas existentes y crear cambios en las mismas.

Al finalizar el presente proyecto, como resultado de todo un análisis situacional y documental, resulta de interés consolidar herramientas y procedimientos eficientes en el manejo de las actividades de la Comunidad de Shiripuno para su aplicabilidad, mismas que dependiendo del grado de ejecución, se obtendría un ahorro significativo en la utilización de recursos naturales, consumo de agua, energía, materia prima, entre otros.

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar las condiciones de sostenibilidad en las actividades de Shiripuno, mediante la aplicación de buenas prácticas ambientales, con el fin de preservar y manejar responsablemente los recursos naturales.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente la información pertinente sobre sostenibilidad y buenas prácticas ambientales, investigando fuentes documentales y bibliográficas, con el propósito de encaminar al desarrollo de hábitos sostenibles en las actividades de Shiripuno.
- Evaluar el desempeño actual de la comunidad de Shiripuno, a través del diagnóstico y análisis situacional, con la finalidad de identificar medidas adecuadas pertinentes a las condiciones de sostenibilidad entre medio ambiente y sus actividades productivas.
- Investigar aspectos de oferta – demanda del mercado actual de Shiripuno, mediante el análisis y recolección de datos, de tal manera que los servicios existentes sean mejorados o replicados de manera pertinente.
- Diseñar herramientas, procedimientos y responsabilidades que permitan efectuar buenas prácticas ambientales en las actividades que ejecuta la comunidad, con el fin de proponer un modelo de gestión autónoma.

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. MÉTODO

El método de investigación que se empleará en el presente trabajo es el Sistémico propuesto por Bertalanffy, el cual se orienta a la percepción total de la realidad para posteriormente detectar la problemática y las soluciones respectivas.

El método sistémico aplicado durante la primera y segunda fase del proyecto, permitirá alcanzar los objetivos propuestos a través de la determinación y recopilación de la información actual, antecedentes, orígenes y otros. Así como también el análisis de la organización, trabajo y manejo de las actividades productivas que viene realizando la Comunidad de Shiripuno.

Para la tercera y cuarta fase de investigación, conjuntamente con las técnicas de observación, encuestas y entrevistas, se podrá obtener diferentes variables para ser estudiadas, permitiendo así tomar decisiones óptimas para mejorar los procedimientos actuales y futuros que hoy por hoy engloban las actividades de Shiripuno.

1.6.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Entrevista: Dirigida a las autoridades de Shiripuno y miembros de la comunidad anfitriona vinculados a las actividades de turismo comunitario, para recopilar información directa e identificar la situación actual de la oferta turística, así como, el grado de sostenibilidad en las actividades que desarrollan. La entrevista será empleada durante la segunda y tercera fase del proyecto.

Encuesta: Dirigida a los turistas y visitantes que llegan a Shiripuno para obtener información sobre sus criterios y opiniones entorno la utilización de buenas prácticas ambientales en la comunidad, aplicada para la tercera fase del proyecto.

Observación: Técnica dirigida a evaluar la oferta turística de Shiripuno y el grado de conservación y preservación de los mismos, la cual consiste en visitar la comunidad, observar sus procesos y las actividades que esta realiza. Técnica a ser utilizada durante la segunda y tercera fase del proyecto.

1.7. IDEA A DEFENDER

Las buenas prácticas ambientales aportarán a la conservación, aprovechamiento y consumo adecuado de los recursos naturales en las actividades turísticas de la comunidad de Shiripuno.

1.7.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES

1.7.2. Variables Independientes:

Actividades turísticas de la comunidad de Shiripuno.

1.7.3. Variables Dependientes:

Sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.

1.8. MARCO TEÓRICO

1.8.1. PERSPECTIVAS TEÓRICAS EXISTENTES

La teoría administrativa que se ha considerado para el presente trabajo se basa en la teoría del Desarrollo Organizacional, la cual consiste en modificar las actitudes, valores, normas practicadas y en sí, la cultura organizacional, para que todos quienes conforman la organización, en este caso Shiripuno, puedan adaptarse a nuevos mercados y estar funcionalmente mejor preparados ante cualquier reto que se presente. (Danny, 2012)

Esta teoría aplicada en las diferentes etapas del proyecto, comienza con el análisis de la estructura organizacional y sus procesos, identificando como trabajan los miembros de la comunidad y los aspectos referentes a la práctica de valores, participación, etc. Una vez definido este diagnóstico, se podrá determinar medidas o acciones pertinentes para lograr el cambio planeado en la organización.

Con la información así obtenida, se podrá desarrollar estrategias para la reestructuración de los procesos tradicionales que se llevan a cabo en las actividades productivas de Shiripuno, mediante una nueva filosofía o

conciencia social basada en la efectividad y el bienestar de sus miembros. Dependiendo de los recursos y necesidades de la comunidad, se aplican estas estrategias, de tal manera que los resultados obtenidos de su aplicación, posteriormente sean evaluados y logar así retro informar el proceso. (Danny, 2012)

En este contexto, la teoría del desarrollo organizacional se muestra como un instrumento que, de manera simultánea, sugiere a los miembros de la comunidad de Shiripuno hacer los ajustes necesarios para el logro de sus objetivos y el incremento de su productividad basada en principios de sostenibilidad.

1.8.2. ESTRUCTURACIÓN DE LA TEORÍA

1.8.2.1. SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad o sustentabilidad, puede ser posible siempre y cuando exista un equilibrio entre las condiciones ambientales, económicas y socioculturales de una región, mediante acciones que no comprometan las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Por consiguiente, toda actividad económica que desee alcanzar el desarrollo o progreso a largo plazo, no puede quedar exenta de estas tres dimensiones.

Para evaluar en qué medida se aplican las condiciones de sostenibilidad, existen varios criterios o indicadores que reflejan las características tanto cuantitativas como cualitativas del aspecto que se esté analizando.

En este caso, los indicadores a considerar en el presente proyecto se basan en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), establecidos por los Estados Miembros de la ONU en la “Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”, pues constituyen un conjunto de medidas globales para integrar el bienestar humano y del ecosistema durante los próximos 15 años. (PNUD, 2015)

En resumen, los Objetivos de Desarrollo Sostenible son:

- Erradicar de la pobreza
- Poner fin al hambre
- Promover la salud y bienestar,
- Garantizar una educación de calidad
- Lograr la igualdad de género
- Garantizar el agua limpia y saneamiento
- Acceso a la energía no contaminante
- Promover el trabajo decente y crecimiento económico
- Promover la innovación e industria sostenible
- Reducir las desigualdades
- Lograr ciudades y comunidades sostenibles
- Garantizar la producción y consumo responsable,
- Adoptar medidas contra el cambio climático
- Conservar la vida en los océanos
- Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres
- Promover la paz, justicia e instituciones sólidas
- Fortalecer alianzas para lograr los objetivos.

Además de estos objetivos, se hace mención a los indicadores propuestos en el manual sobre “Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible” de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007, pág. 84), donde se describe varios temas de sostenibilidad en los ámbitos económicos, socioculturales, institucionales y ambientales.

Una vez recopilados los objetivos e indicadores mencionados anteriormente, y tomando en cuenta las necesidades particulares del destino a ser analizado, se procede a la selección de los siguientes indicadores.

Tabla 1

Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible

Dimensión	Indicador	
Social	Equidad	Incide en la reducción de la pobreza Igualdad de género
	Salud	Estado nutricional Sanitario Agua potable Provisión de salud
	Educación	Nivel de educación Alfabetismo
	Seguridad	Delincuencia
Ambiental	Atmosfera	Calidad del aire
	Agua	Cantidad y calidad del agua Descargas de aguas residuales Consumo y aprovechamiento del agua
	Energía y Transporte	Fuentes alternativas de energía Intensidad del flujo vehicular
	Manejo de residuos	Reducción, tratamiento y disposición de los desechos o residuos sólidos.
	Biodiversidad	Protección y conservación de ecosistemas y especies
Económica	Producción y consumo	Patrones de consumo de materiales y uso de recursos
	Nivel y calidad de vida	Redistribución de beneficios Generación de recursos financieros Generación de empleos
Institucional	Capacidad institucional	Planificación y organización Participación institucional Habilidades y conocimientos Ciencia y tecnología Canales de información
	Seguridad institucional	Preparación y respuesta ante desastres naturales.

Fuente: (NU. CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas, 2007, pág. 84)

1.8.2.2. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

El diagnóstico situacional aplicado como una alternativa estratégica de estudio en una organización o empresa, genera toda una fuente de información útil y real sobre la situación actual en que se halla la misma, la situación propuesta para el mediano y largo plazo, y los efectos del entorno sobre las actividades previstas. Un proceso que además, al ser efectuado de manera oportuna, garantiza la posición y el fortalecimiento de la organización. (Moreno, 2013, pág. 2)

El proceso para diagnosticar la situación de la organización frente a las condiciones impuestas por el entorno, consta de las siguientes etapas:

Análisis Externo

Se evalúa mediante la identificación de los factores claves del entorno organizacional, es decir, aquellos sobre los que no se tiene un control o influencia directa, pero que pueden influir considerablemente en el desempeño de la misma. El resultado de esta evaluación concluye con la determinación de las Oportunidades y Amenazas para la organización, en este caso de la comunidad de Shiripuno. (Moreno, 2013, pág. 8)

Así mismo, estos factores son evaluados en dos subcategorías:

Análisis del Macroambiente:

Según Michael Hitt en su obra Administración Estratégica indica que este análisis comprende el estudio de los siguientes factores:

- Político-legal: Se analiza el estado general del sistema de gobierno que tiene el país y características, la forma de gobierno, así como las leyes y reglamentaciones gubernamentales establecidas acorde al tema de investigación.
- Económico: La disponibilidad presupuestaria y el estado actual de la economía en el país. Dentro de las variables más importantes se destacan: la evolución del PIB; la tasa de inflación; los niveles de

pobreza, etc. Estas variables determinan la capacidad de compra e influyen en las pautas del consumo de los turistas.

- **Socio-cultural:** Los parámetros que afectan los elementos de los sistemas políticos, económicos, sociales y culturales del entorno. En este factor incluyen los aspectos demográficos y culturales, así como también, los niveles de formación, el tamaño de la población y su distribución por edades.
- **Tecnológico:** El estado general del desarrollo tecnológico en el país y su disponibilidad en el entorno, incluyendo los avances científicos.
- **Geográfico:** Se analiza aspectos relacionados a la latitud, el relieve, el clima, la altitud, la continentalidad o distribución de tierras y mares, la división política y datos específicos de cantones, parroquias, etc.

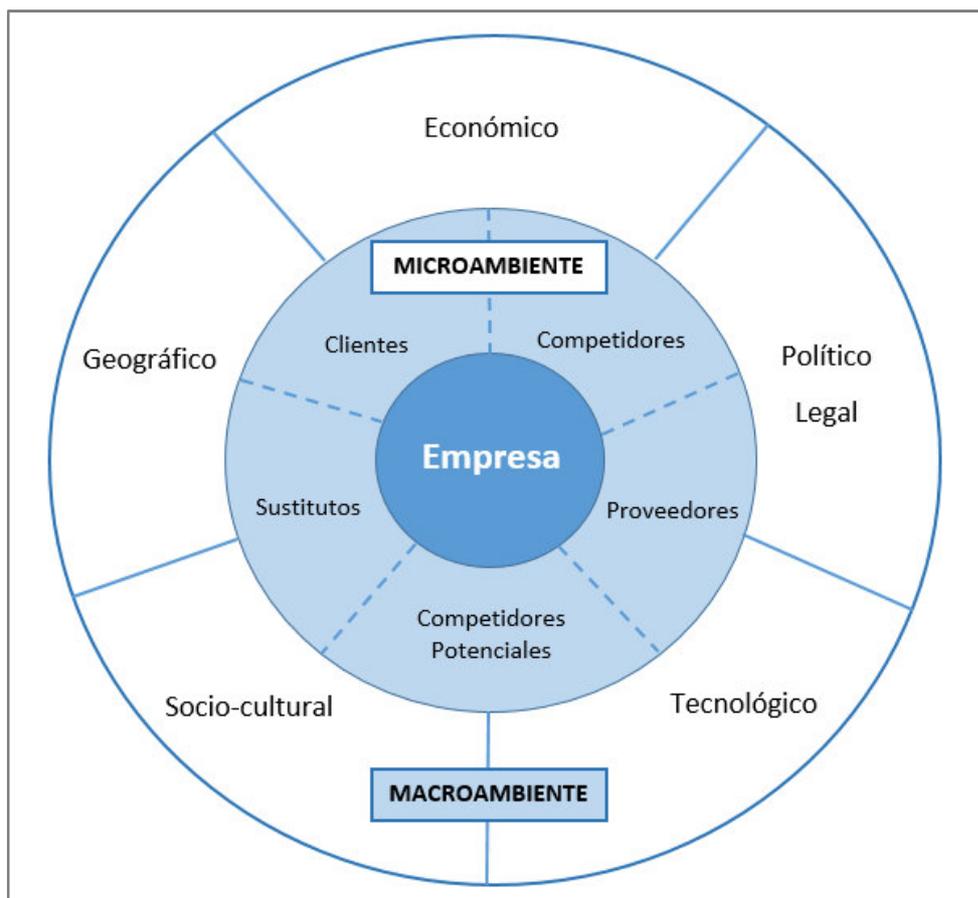


Figura 1 Entorno externo

Fuente: (Hitt, 2015)

Análisis del Microambiente

Se estudia aquellos factores bajo el enfoque de las cinco fuerzas de Porter, que son:

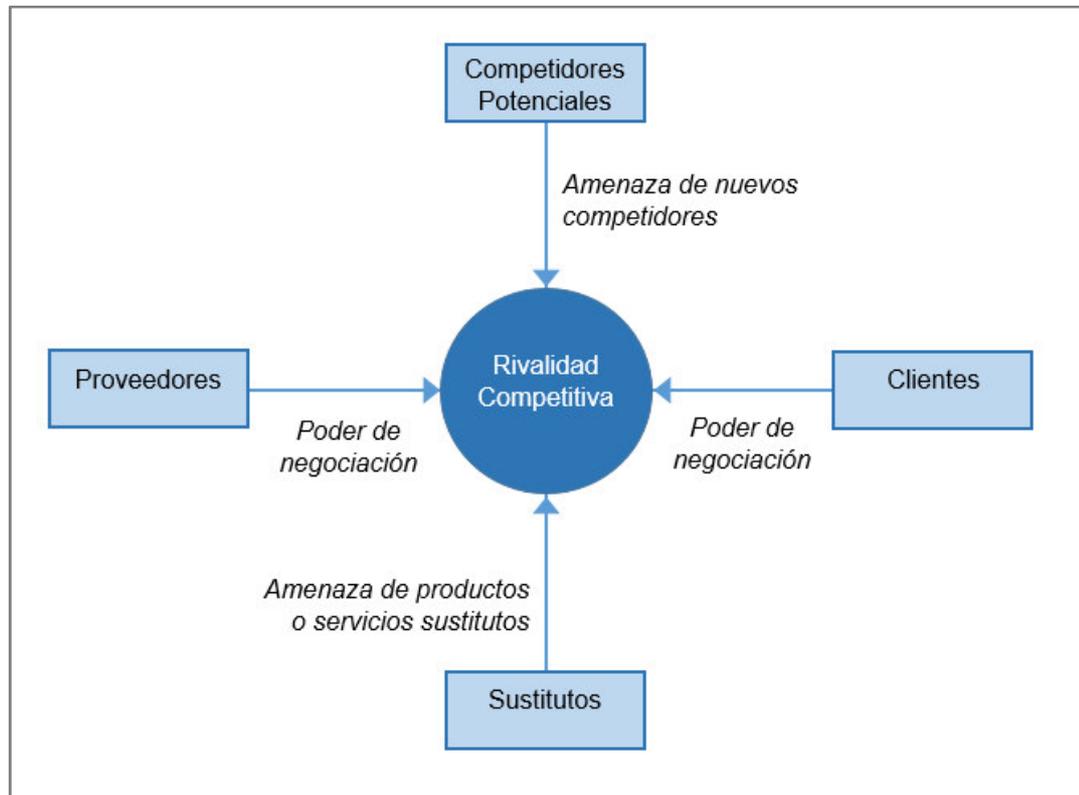


Figura 2 Cinco fuerzas de Porter

Fuente: (Hitt, 2015)

- Proveedores: Los proveedores que ejercen poder de negociación sobre los que participan en un sector amenazando con elevar los precios o reducir la calidad de los productos o servicios.
- Clientes: O compradores que establecen el intercambio y negociación del producto o servicio, negociando por una calidad superior o más servicios y haciendo que los competidores compitan entre ellos.
- Competidores: Los competidores existentes que pudieran dar origen a manipular su posición, utilizando tácticas como la competencia en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos e incrementos en el servicio al cliente o de la garantía.

- Productos o servicios sustitutos: Los posibles productos o servicios diferentes y que sirven a clientes distintos. Así mismo, se analizará si estos operan a diferentes niveles de calidad o de refinanciamiento tecnológico. Estas diferencias pueden hacerlos más o menos vulnerables a los sustitutos, aun cuando todos los grupos estratégicos se encuentren en el mismo sector.
- Y los competidores potenciales.

Análisis Interno

Se evalúa mediante la identificación de aquellos factores claves del ambiente interno organizacional; es decir, aquellos que son de su responsabilidad y que pueden afectar en forma positiva o negativa. Por lo tanto, el resultado de este análisis permitirá detectar las Fortalezas y Debilidades de la organización. (Moreno, 2013, pág. 12)

Estos factores están compuestos por recursos tangibles e intangibles, mismos que al ser combinados pueden crear capacidades para desempeñar óptimamente las tareas organizacionales necesarias en Shiripuno.

Recursos tangibles

- Económicos y financieros: Se estudiará las oportunidades que existen en Shiripuno para economizar el uso de los recursos financieros, la contabilidad, la gestión de calidad, inventarios o activos fijos para mantener el mismo nivel de negocio o a su vez aumentar el volumen de la actividad
- Físicos: Se identificará el estado de instalaciones o equipos, así como el atractivo de su ubicación.
- Tecnológicos: La disponibilidad de los recursos relacionados con la tecnología, como derechos de autor, patentes, marcas registradas y secretos comerciales, sistemas de información, marketing y ventas.

- Estructura organizacional: Las estructuras formales de cómo se encuentra organizada la comunidad, procesos de planificación, sistemas de evaluación del desempeño y control.

Recursos intangibles

- Humanos: La experiencia y capacidades de quienes laboran en la comunidad, eficacia en el trabajo en equipo, habilidades directivas, capacitación del personal, entre otros.
- Innovación y creatividad: La ideas o capacidades para innovar, los conocimientos técnicos o científicos, así como también, las prácticas y procedimientos específicos de Shiripuno.
- Prestigio y reconocimiento: Percepciones de calidad, durabilidad, confiabilidad y garantía en los servicios o productos, reputación de honestidad ante proveedores y de confianza ante los clientes, etc.

Análisis FODA

Por último, dentro del proceso del diagnóstico situacional, se tiene el análisis FODA, donde se elabora diferentes matrices en función de cada uno de los elementos: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; resultado del análisis externo e interno del entorno de la organización. Una vez obtenidas las matrices, se podrá medir o cuantificar el impacto de estos elementos sobre la organización. (Moreno, 2013, pág. 19)

Por lo que Martínez Pedrós señala las siguientes estrategias que se desprenden de la matriz anterior:

- Estrategias defensivas (FA)
Se aprovechan las fortalezas internas para contrarrestar o evitar las amenazas externas. A pesar de que las amenazas no se pueden evitar, si es posible en muchas ocasiones minimizar su impacto.
- Estrategias ofensivas (FO)
Se combinan las fortalezas de la organización para aprovechar las oportunidades externas del mercado.

- Estrategias de supervivencia (DA)
Aquí se generan opciones que intentan disminuir la debilidad interna y hacer frente a las amenazas del entorno.
- Estrategias de reorientación (DO)
Se intenta superar las debilidades internas actuando en áreas en las que las oportunidades son amplias, a través de alianzas o mediante la superación de algunas de las limitaciones internas para aprovechar las oportunidades del mercado.

Tabla 2

Matriz FODA

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
Oportunidades (O)	Estrategias FO Utilizar las fuerzas para aprovechar las oportunidades	Estrategias DO Aprovechar las oportunidades para superar las debilidades
Amenazas (A)	Estrategias FA Utilizar las fuerzas para evitar las amenazas	Estrategias DA Minimizar debilidades y evitar las amenazas

Fuente: (Martínez Pedrós, 2012, pág. 343)

1.8.2.3. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado proporciona un instrumento de gran utilidad para toda investigación que desee analizar y recopilar datos relevantes acerca del tamaño, perfiles del consumidor e información directa del mercado en el cual se desarrolla, y que una vez evaluada, servirá de referencia para la toma de decisiones en la ejecución de un cierto servicio o producto. (Baca, 2008, pág. 14)

Para elaborar el estudio de mercado, de manera general se debe considerar los siguientes pasos:

1. Definir el problema
2. Recopilar información tanto de fuentes primarias como secundarias.
3. Dar tratamiento estadístico de los datos.
4. Procesar y analizar los datos.
5. Dar a conocer la información.

Descripción del mercado

Inicialmente, es necesario especificar el tipo de mercado al cual se está estudiando, identificando las características de los consumidores que lo conforman, como por ejemplo: las actividades o costumbres de las personas de una cierta región, localidad o sector, edad, sexo, entre otros. Por otro lado, para proyectar la información obtenida de los mercados y de acuerdo al carácter cronológico de la misma, se deberá hacer un análisis en tres diferentes etapas: análisis histórico, actual y futuro del mercado. (Orjuela, 2008, pág. 22)

En el primer análisis, la información obtenida del pasado puede ser aprovechada para generar proyecciones a futuro, la cual permitirá evaluar e identificar tanto los efectos positivos como negativos que tuvo la misma, ejerciendo medidas de acción ya sea para evitar, retomar o mejorar la situación. Con el análisis de la situación actual, de igual manera se podrá generar cualquier proyección a futuro y que además permitirá conocer cómo están funcionando las variables de demanda, oferta, competencia, proveedores, consumidores, entre otros.

Finalmente, el análisis de la situación futura o proyectada servirá para definir el nuevo mercado al cual se desea llegar con dicho estudio, procurando siempre hacer dos evaluaciones futuras; una sin el proyecto y otra con el proyecto implementado, para analizar si realmente es rentable o no llevarlo a cabo. (Orjuela, 2008, pág. 22)

Análisis de la Demanda

El estudio de la demanda se hace inicialmente identificando el comportamiento de la misma, mediante el análisis de su evolución histórica y determinando las condiciones en que se desarrolla en la actualidad. Información que se recopila tanto de fuentes primarias como secundarias, y que una vez evaluada, se hace proyecciones para predecir su comportamiento a futuro. (Orjuela, 2008, pág. 56)

Los pasos para analizar la demanda son los siguientes:

- Medir la demanda: Consiste en cuantificar tanto la demanda actual como la potencial, ya sea en unidades físicas, en valores monetarios, o en términos de participación en el mercado.
- Explicar la demanda: Se identifica las variables que influyen en el comportamiento de la demanda.
- Pronosticar la demanda: Una vez analizadas las variables y el comportamiento actual y pasado de la demanda, se realiza el pronóstico a futuro de la misma.

Así mismo, se debe analizar las variables determinantes de la demanda, como son:

- Ingreso de los consumidores
- Gustos y preferencias
- Población

Análisis de la Oferta

La oferta, así como la demanda, requiere de un análisis histórico, actual y futuro de la misma, para determinar la cantidad de bienes o servicios que los productores (competidores para el proyecto) están en capacidad de ofrecer al mercado y sus condiciones de operación. Esta información se recopila tanto de fuentes primarias como secundarias. Por lo tanto, los métodos,

técnicas y procedimientos utilizados en el estudio de la demanda son aplicables al caso de la oferta. (Orjuela, 2008, pág. 133)

Las variables determinantes de la oferta son:

- Políticas y regulaciones gubernamentales
- La tecnologías de producción
- Variaciones en el clima
- Número de oferentes

1.8.2.4. BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Las Buenas Prácticas Ambientales (BPA), una vez empleadas, pueden conseguir reducir considerablemente el consumo de los recursos y la generación de desechos, así como también, mejorar la imagen y competitividad de la organización, tanto en sus productos como en los servicios que presta, efectuar un mejor desempeño en sus operaciones e incrementar sus beneficios económicos. (LineaVerde, 2013)

Para aplicar estos procesos ambientalmente eficientes, existen varios criterios, consideraciones o medidas que pueden ser adoptadas acorde a la actividad que se realice. Tales como:

BPA para servicios de Alojamiento y Restaurante:

Las personas o empresas cuyas actividades se encuentran relacionadas a este sector, pueden efectuar las siguientes medidas:

- Reducir el consumo de agua y su contaminación
- Reducir el consumo de energía
- Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización
- Disminuir las emisiones atmosféricas y el ruido
- Disminuir la contaminación del suelo

Mediante la aplicación de estos procesos, se consigue reducir considerablemente el impacto ambiental negativo generado por dichas actividades, sin la necesidad de sustituir o realizar cambios profundos en los procesos. (MAE, 2013, pág. 4)

BPA para Turismo Sostenible

La actividad turística, no planificada adecuadamente puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural. Para ello, existen BPA para empresas turísticas, cuyas medidas buscan crear una relación sostenible entre el medio ambiente y el turismo. (Alliance, 2008, pág. 68)

Tales como:

- Reducir, conservar y aprovechar adecuadamente el consumo de agua.
- Ahorrar y utilizar fuentes alternativas de energía
- Reducir, tratar y disponer en forma adecuada los desechos o residuos sólidos.
- Reducir la producción de gases de efecto invernadero
- Minimizar las fuentes de contaminación
- Proteger y conservar la biodiversidad
- Integrar la educación ambiental a la oferta turística

Mecanismo para efectuar BPA

Con el fin de crear una relación armónica con la naturaleza y las actividades diarias, se describe a continuación varias recomendaciones generales para modificar las formas habituales de consumo por acciones que además de ser prácticas y sencillas, ayudan a recuperar el equilibrio con el medio ambiente.

1. Recurso Agua

- Utilizar inodoros con tanques de bajo consumo, o a su vez, colocar en la cisterna del inodoro una botella plástica llena de agua o arena.
- Controlar de forma diaria el consumo de agua por zonas.
- Revisar periódicamente tuberías y griferías.
- Verificar que los grifos estén bien cerrados.
- Reutilizar el agua de limpieza, siempre que las condiciones de higiene lo permitan.
- Utilizar productos de limpieza biodegradables.
- Usar lavadoras eficientes, que no consuman más de 60 litros de agua por 4 kilogramos de ropa en el ciclo normal de algodón.
- Aprovechar el agua lluvia para regar jardines o lavar instalaciones
- Capacitar al personal acerca de estas acciones y hábitos de consumo.
- Motivar a los turistas a participar en acciones para el ahorro de agua.

2. Recurso Energía

- Utilizar lavadoras y lavaplatos a su máxima capacidad.
- Realizar mantenimientos periódicos de equipos eléctricos.
- Desconectar los sistemas eléctricos sin uso.
- Aprovechar la luz solar al máximo.
- Utilizar focos ahorradores, luminarias de bajo consumo y tecnología LED.
- Procurar pintar las paredes con colores claros e incorporar tragaluces.
- Cerrar bien la puerta de la refrigeradora y no guardar alimentos calientes en ella. Limpiar los tubos del condensador al menos dos veces al año.
- Utilizar cocinas de gas, pues emplean menos energía.

3. Gestión de Residuos

- Los residuos de aceites y grasas deben separarse en recipientes herméticos y ser entregados a un gestor ambiental autorizado, manteniendo registros de esta actividad.
- Clasificar y separar los residuos sólidos en contenedores para reciclaje, que separen indistintamente los desechos sólidos en aluminio, plásticos, vidrio, papel y orgánicos.
- Aprovechar los residuos orgánicos para generar compost.
- Los detergentes y desinfectantes deben ser identificados y guardados de acuerdo a las recomendaciones del fabricante y fuera del área de procesamiento de los alimentos.
- Aplicar la estrategia de las “4R’s”: reducir, reutilizar, reciclar y rechazar.
- Capacitar al personal a cerca de la recolección diferenciada y disposición final de los residuos.

4. Emisiones Atmosféricas

- Utilizar combustibles limpios para evitar el exceso de CO₂.
- Mantener cerrados adecuadamente los recipientes de pintura, colas o disolventes.
- Evitar el uso de aerosoles (ambientales, insecticidas, etc.).
- Evitar quemar llantas o desechos.
- Realizar mantenimiento frecuente de motores, tanques de combustible y demás componentes de los vehículos de transporte.
- Reemplazar el uso de automóviles por medios alternativos como: caminar o usar bicicleta.
- Sembrar árboles nativos de la zona.

5. Ruido

- Controlar el ruido generado por los equipos auxiliares.
- Los equipos de amplificación, utilizados en áreas sociales, deben estar ubicados al interior de las instalaciones.

- En caso de disponer de generadores eléctricos, estos deben encontrarse aislados y en continuo mantenimiento.

6. Biodiversidad

- No comprar organismos silvestres, ni productos derivados de ellos.
- Impedir el ingreso de plantas, animales u otros organismos que no sean propios de la zona.
- No mantener animales en cautiverio, a menos que se cuente con permisos para rehabilitarlos o reproducirlos con fines conservacionistas.
- Realizar plantaciones de árboles, arbustos y otras plantas nativas propias de la región, evitando especies ornamentales exóticas.
- Inventariar las plantas y animales de la zona para monitorear el estado de estas poblaciones de organismos.
- Durante una excursión, no alimentar a los animales silvestres ni extraer plantas o sus partes.
- Analizar si las actividades de la empresa producen algún impacto negativo en las formas locales de vida o cerca de un ecosistema delicado.
- Elaborar un código de conducta para la empresa donde se detallen principios a seguir para proteger la biodiversidad de la zona.

7. Contaminación

- Adquirir productos de limpieza biodegradables; que no contengan sustancias tóxicas. Se puede optar por limpiadores naturales como sal, limón, vinagre y bicarbonato de sodio.
- Utilizar el tanque séptico, como sistema de tratamiento para las aguas servidas y evitar que estas no se descarguen directamente en ríos o lagunas.
- Evitar la contaminación visual con el uso excesivo de rotulación.

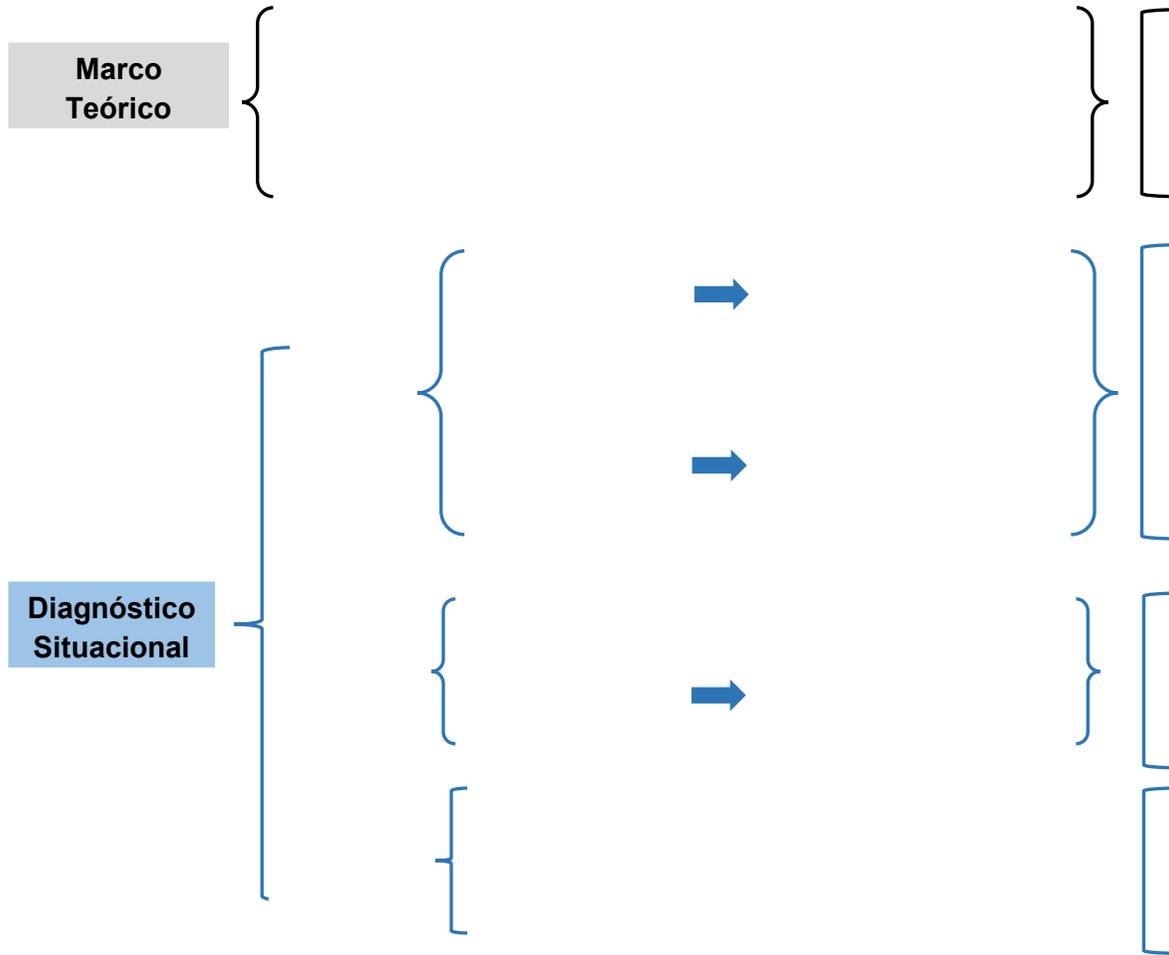
- Capacitar al personal sobre como almacenar y manejar sustancias potencialmente tóxicas.

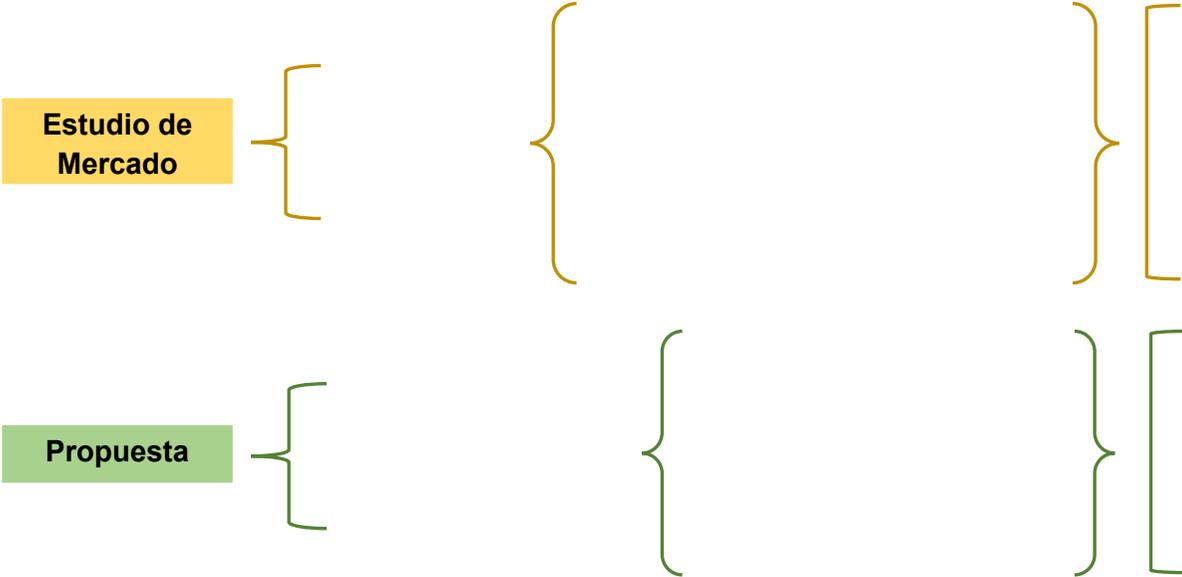
8. Educación Ambiental

- Capacitar al personal en temas de interpretación ambiental, técnicas de guiado, como brindar un buen servicio y seguridad al cliente, primeros auxilios, el respeto por los recursos naturales y la cultura de la comunidad visitada, buenas prácticas ambientales, entre otros.
- Informar a los turistas sobre los ecosistemas naturales de la región, explicando cómo ser viajeros más responsables con el ambiente que visitan, mediante materiales o medios de difusión que no contaminen el medio.

Las medidas y recomendaciones mencionadas anteriormente, han sido recopiladas de la “Guía de buenas prácticas ambientales para los sectores de alojamiento y servicios de alimentación”, elaborada por el Ministerio del Ambiente (MAE), y de la guía “Buenas prácticas para turismo sostenible”, del Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance.

1.8.3. COMPONENTES TEÓRICOS (Mapa teórico)





1.8.4. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

1.8.4.1. Investigaciones cualitativas

En la comunidad de Shiripuno, a lo largo de su trayectoria no se han evidenciado investigaciones o trabajos relacionados a temas de sostenibilidad.

Es así que, el “Análisis de las condiciones de sostenibilidad en las actividades de Shiripuno basado en la aplicación de buenas prácticas ambientales”, se presenta como un primer aporte al desarrollo de la comunidad, pues contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural, la permanencia de la biodiversidad y al progreso económico sostenible en sus actividades comunitarias.

1.8.4.2. Investigaciones cuantitativas

En cuanto a investigaciones cuantitativas, la parroquia Misahuallí del cantón Tena, provincia de Napo, cuenta con datos e información estadística del Censo 2010, elaborada por el INEC. Por otro lado, de acuerdo a las encuestas comunitarias del año 2010 realizadas por el Gobierno Provincial de Napo existen datos poblacionales correspondientes a la Comunidad de Shiripuno (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011). En los años siguientes y en el presente, aun no se han realizado estudios que proporcionen información actual.

1.9. MARCO CONCEPTUAL

Actividad económica: Proceso o tarea que genera ganancias dentro del mercado, ya sea a través de un producto, bien o servicio, y que permite cubrir y satisfacer las necesidades humanas, contribuyendo así al progreso económico de un grupo, sociedad o nación. (Montoya, 2013)

Análisis Externo: Comprende la identificación de los factores claves del entorno organizacional (macro y micro entorno) que pueden influir considerablemente en su desempeño, es decir, aquellos sobre los que no

tiene un control o influencia directa. El análisis del ambiente externo concluye con la determinación de las oportunidades y amenazas para la organización. (Moreno, 2013, pág. 8)

Análisis FODA: Es una herramienta de estudio que permite analizar la situación actual de la empresa u organización, conformando un cuadro que detalla sus características internas (Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades). (Ramírez, 2011)

Análisis Interno: Comprende la identificación de aquellos factores claves del ambiente interno organizacional, es decir, aquellos que son de su responsabilidad y la afectan en forma positiva o negativa. Mediante este análisis se detectan las fortalezas y debilidades de la organización. (Moreno, 2013, pág. 12)

Análisis: Se refiere a estudiar o identificar “los componentes de un todo, separarlos y examinarlos para lograr acceder a sus principios más elementales”. (Definicionde, 2010)

Balanza comercial: “Cuenta que registra sistemáticamente las transacciones comerciales de un país; saldo del valor de las exportaciones menos las importaciones de bienes en un periodo determinado. Si las exportaciones son mayores que las importaciones se habla de superávit; de lo contrario, de un déficit comercial”. (UASB. Universidad Andina Simon Bolivar)

Biodiversidad: O Diversidad Biológica, “es el conjunto de organismo vivos incluidos en los ecosistemas terrestres, marinos, acuáticos y del aire. Comprende la diversidad dentro de cada especie, entre varias especies y entre los ecosistemas”. (MAE, Ley de Gestion Ambiental, 2012, pág. 11)

Buenas prácticas ambientales: Son acciones que buscan reducir el impacto ambiental negativo; producto de las actividades productivas de las personas, mediante la adopción de mejores hábitos en el consumo de

recursos naturales, y en el manejo de procesos y actividades diarias. (LineaVerde, 2013)

Cambio climático: “Cambio del clima atribuido directa o indirectamente a actividades humanas que alteran la composición de la atmósfera mundial, y que viene a añadirse a la variabilidad natural del clima observada durante períodos de tiempo comparables”. (ONU, 1992)

Capacidades: Son las “competencias y habilidades que una organización utiliza para transformar materia prima en producto final”, resultado de combinar todos sus recursos tangibles e intangibles. (Martínez Pedrós, 2012)

Capacitación: “Proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual los participantes adquieren conocimientos y las habilidades necesarias para realizar sus tareas operacionales”. (DefinicionABC, 2012)

Competidores: Son aquellas organización que compiten activamente entre si dentro de una industria para mantener su posición, utilizando tácticas como la competencia en precios, batallas publicitarias, introducción de nuevos productos e incrementos en el servicio al cliente o de la garantía. (Hitt, 2015)

Concientizar: Hacer que una o varias personas tomen conciencia sobre determinadas circunstancias para mejorar su calidad de vida, actitudes y sus vínculos con el resto de individuos y el medio ambiente que lo rodea. (DefinicionABC, 2012)

Conservación: Se refiere a “usar adecuadamente la naturaleza con miras a asegurar la permanencia de buenas condiciones de vida para el hombre actual y las futuras generaciones así como el mantenimiento de la diversidad biológica y la base de recursos”. (Gaybor, 2008)

Degradación ambiental: Proceso que implica la pérdida de recursos naturales, resultado de la contaminación y destrucción ambiental por parte del hombre. (EcologíaHoy, 2011)

Demanda: “Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado”. (Baca, 2008, pág. 17)

Diagnóstico: Es “la identificación, descripción y análisis evaluativo de la situación actual de la organización”, considerando la incidencia o repercusión de factores internos como externos, para prever o adelantarse a acontecimientos futuros. (Chaparro, 2009)

Ecosistema: “Conjunto de especies que se integran en forma armónica en un espacio determinado y que interactúan entre todos los seres vivos e inertes que lo conforman, a través de las cuales crea sus mecanismos de adaptación, transformación y autorregulación”. (CCONDEM, 2008)

Entorno demográfico: “Se refiere al tamaño, la estructura de edad, la distribución geográfica, la mezcla étnica y la distribución del ingreso de una población”. (Hitt, 2015)

Entorno económico: “Tiene que ver con la esencia y a la dirección de la economía donde compite o podría competir la organización”. (Hitt, 2015)

Entorno geográfico: Hace referencia a la latitud, el relieve, el clima, la altitud, la continentalidad o distribución de tierras y mares, la división política y datos específicos de cantones, parroquias, etc.

Entorno político-legal: “Es el campo donde las organizaciones compiten por obtener atención, recursos y una voz en la supervisión del conjunto de leyes y reglamentos que rigen las interacciones entre países, así como entre compañías y diversos organismos de los gobiernos locales”. (Hitt, 2015)

Entorno sociocultural: “Se refiere a las actitudes y los valores culturales de una sociedad, mismos que al ser pilares de la sociedad pueden impulsar

las condiciones y los cambios demográficos, económicos, políticos, legales y tecnológicos”. (Hitt, 2015)

Entorno tecnológico: Las instituciones y las actividades destinadas a crear conocimiento nuevo y encargadas de traducirlo a nuevos resultados, productos, procesos y materiales. (Hitt, 2015)

Estudio de mercado: Se entiende por “la obtención, el registro y el análisis de todos los hechos referentes a problemas relacionados con la comercialización de un bien o servicio”. (Alliance, 2008, pág. 112)

Gestión: Acción y efecto de administrar. (Alliance, 2008, pág. 112)

Grupos étnicos: “Diferentes conjuntos de personas que conforman a la humanidad y que son los responsables de que los seres humanos presenten notables diferencias entre sí no sólo a nivel de los rasgos físicos sino también a nivel cultural”. (DefinicionABC, 2012)

Hidrografía: “Rama de la geografía física que se ocupa de la descripción de los mares, lagos y aguas corrientes de una determinada zona geográfica”. (DefinicionABC, 2012)

Innovación: “Se refiere a aquel cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto, producto o servicio”. (DefinicionABC, 2012)

Macro ambiente: Conjunto de factores externos, no controlables que afectan significativamente a las organizaciones, tales como, el segmento: demográfico, económico, político, legal, social, cultural y tecnológico, de las cuales la organización puede aprovechar las oportunidades que ellas presenten y controlar las amenazas. (Tapia, 2009)

Medio ambiente: “Sistema global constituido por elementos naturales, artificiales, físicos, químicos o biológicos, socioculturales y sus interacciones, en permanente modificación por la naturaleza o la acción humana, que rige la existencia y desarrollo de la vida en sus diversas manifestaciones”. (MAE, Ley de Gestion Ambiental, 2012, pág. 13)

Micro ambiente: Conjunto de factores externos, que afectan a una empresa en particular y a pesar de no ser controlables, se puede influir en ellos, tales como: los proveedores, intermediarios, clientes, y la competencia. Factores de los cuales la empresa puede aprovechar las oportunidades y controlar las amenazas. (Tapia, 2009)

Muestra: Subconjunto que se considera representativo de la población. (Wigodski, 2010)

Muestreo: “Acción de escoger muestras representativas”. (Ceibal, 2009)

Negociación de clientes: Capacidad que tienen los compradores de ejercer poder de negociación con la organización, en la baja de precios, aumento de calidad y cantidad en los productos o servicios que esta ofrece. (Hitt, 2015)

Negociación de proveedores: Capacidad que tienen los proveedores de ejercer poder de negociación frente a las organizaciones que compiten en una industria, mediante la elevación de precios y disminución de la calidad de productos o servicios. (Hitt, 2015)

Nivele de ingresos: “La distribución del ingreso económico en las poblaciones y entre ellas, para proveer valores sobre el poder de compra y el ingreso excedente de distintos grupos”. (Hitt, 2015)

Oferta: Es “la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado”. (Baca, 2008, pág. 48)

Orografía: “Disciplina dentro de la geografía física que se ocupa de la descripción del relieve y elevaciones que existen en una zona determinada del planeta”. (DefinicionABC, 2012)

Población: “Conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado”. (Wigodski, 2010)

Preservación: “Acción de cuidar, proteger y mantener un objeto, espacio o ser vivo frente a posibles daños o amenazas que puedan surgir”. (DefinicionABC, 2012)

Procedimientos: “Consisten en la descripción de actividades puntuales y específicas que deben seguirse en la realización de las funciones de cada área de la empresa”. (Alliance, 2008, pág. 8)

Procesos: “Son las herramientas que nos permiten definir claramente cómo se realizan las distintas acciones en la empresa”. (Alliance, 2008, pág. 8)

Producto interno bruto (PIB): “Valor de los bienes y servicios de uso final generados por los agentes económicos durante un período”. (UASB. Universidad Andina Simon Bolivar)

Reciclar: Proceso mediante el cual, se hace “uso o reuso de un desecho como materia prima o ingrediente en un proceso industrial o agrícola”. (Alliance, 2008, pág. 114)

Recursos intangibles: “Son activos que tienen raíces profundas en la historia de una organización y que se han ido acumulando a lo largo del tiempo, mismas que son relativamente difíciles de analizar o imitar para los competidores”. (Hitt, 2015)

Recursos naturales: “Son elementos de la naturaleza susceptibles de ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales”. (MAE, Ley de Gestion Ambiental, 2012, pág. 13)

Recursos tangibles: “Son activos que se pueden ver y cuantificar, estos incluyen activos físicos, financieros, tecnológicos y organizacionales que una organización utiliza para crear valor para sus clientes”. (Martínez Pedrós, 2012)

Recursos: “Son el conjunto de insumos, activos, procesos organizativos, información, conocimiento, etc., que una organización controla y que le permite desarrollar e implementar estrategias creadoras de valor”. (Martínez Pedrós, 2012)

Reducir: Comprar o adquirir lo estrictamente necesario. (Alliance, 2008, pág. 114)

Renta per cápita: “Es el resultado de dividir el PIB entre el los habitantes de un país”. (DefinicionABC, 2012)

Residuos sólidos inorgánicos: O desechos inorgánicos, son aquellos objetos, materiales, sustancias o elementos sólidos que poseen un origen no biológico y que se generan en las ciudades, zonas urbanas o en sus zonas de influencia a partir de actividades domésticas, industriales, comerciales o de servicios. (Ecuador, 2014)

Residuos sólidos orgánicos: O desechos orgánicos, son aquellos restos de origen biológico, es decir, generados a partir de plantas, animales o de algún ser vivo, y que se desintegran naturalmente transformándose así en otro tipo de materia orgánica. (CleanUpTheWorld, 2008)

Reutilizar: “Volver a usar un producto o material varias veces sin tratamiento”. (Alliance, 2008, pág. 114)

Socialización: Proceso mediante el cual se hace difusión, promoción o enseñanza de un tema en específico para el conocimiento de las personas a la hora de la integración y el desarrollo de los individuos en una sociedad o territorio. (DefinicionABC, 2012)

Sostenibilidad ambiental: Se refiere a mantener un patrimonio natural suficiente, mediante la compatibilidad entre las actividades sociales y económicas, de manera tal que sea posible administrar eficientemente los recursos naturales, mejorar el bienestar de la población y hacer frente al

cambio climático, la degradación ambiental y la pérdida de la biodiversidad. (Carlos de Miguel, 2012-2014)

Sostenibilidad: También llamada sustentabilidad, es la capacidad en que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el tiempo, siempre y cuando esta permanencia se adapte a los cambios de sus ambientes y se renueve junto a ellos, mediante la interacción equilibrada entre el medio ambiente y la actividad económica, social y política de los seres humanos. (NU.CEPAL)

Sustitutos: Los bienes o servicios provenientes de fuera de una industria dada que cumplen funciones similares o iguales a las del producto o servicio que ofrece la industria. (Hitt, 2015)

Taller: Proceso educativo que puede ser un entrenamiento o capacitación sobre determinada actividad, de varios días de duración en el cual se integra la teoría, la práctica y el trabajo en equipo de sus integrantes. (DefinicionABC, 2012)

Tasa de desempleo: “Es el porcentaje que resulta del cociente entre el número de desocupados y la población económicamente activa (PEA)”. (UASB. Universidad Andina Simon Bolivar)

Tasa de inflación: “Aumento persistente y sostenido del nivel general de precios a través del tiempo”. (UASB. Universidad Andina Simon Bolivar)

Turismo comunitario: Comprende una actividad económica alternativa para las comunidades locales, donde a través de la prestación de servicios turísticos y el intercambio de experiencias interculturales con los visitantes, se contribuye a preservar su patrimonio natural y cultural, así como también, a promover un desarrollo local sostenible mediante el trabajo justo. (MINTUR, 2010)

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. ANÁLISIS EXTERNO

El espacio rural es donde se desarrollan actividades primarias. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Puerto Misahuallí del Cantón Tena, Provincia de Napo (GAD) (2015, pág. 7) de estas actividades las comunidades y la sociedad en general, obtienen servicios y recursos naturales. La estructura de estos espacios se caracteriza por la influencia y huellas de la historia, la cultura, costumbres y tradiciones, conformando así, una disposición territorial específica. La visión integradora del territorio rural, contribuye a interpretar su composición y manejo.

2.1.1. MACROAMBIENTE

Para realizar una investigación acerca de una organización, en este caso Shiripuno, es necesario analizar el entorno en el que tiene lugar su actividad fundamental y las relaciones que se establecen entre los factores que intervienen en su proceso. Pero más allá de las oportunidades y amenazas, es vital determinar el entorno y la historia colectiva, que va desde el comportamiento de la economía del país, hasta los intereses del gobierno y la cultura del pueblo.

1.1.1.1. ENTORNO ECONÓMICO

El análisis del entorno económico persigue determinar el escenario económico en que la actividad turística se desenvuelve, así como las alianzas estratégicas, los modelos de gestión, la influencia de las tendencias económicas mundiales y los factores económicos tangibles. Es pertinente conocer como en la sociedad del conocimiento se genera también una nueva economía que tiene como centro la innovación, y las relaciones que se establecen en el entorno turístico en busca de resultados más sólidos y sostenibles.

1.1.1.1.1. Renta per cápita

Para entender en qué medida se relaciona el bienestar o la calidad de vida de los habitantes del país, es necesario analizar cómo se encuentra la distribución del ingreso per cápita en los mismos.

Según el Informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2015) la pobreza a nivel nacional en diciembre de 2015 apuntó hacia un 23,28% respecto al 22,49% de diciembre de 2014, siendo insignificante la diferencia. El mismo período de referencia marcó para la población rural un índice de pobreza de 35,29% en 2014 y varió para el 2015 a 39,33%, un incremento significativo de 4,0 puntos porcentuales.

En el caso de la pobreza urbana INEC (2015, pág. 5) en diciembre de 2015 fue de 15,68%, cifra que no representa diferencias representativas respecto al 16,43 % de diciembre de 2014.

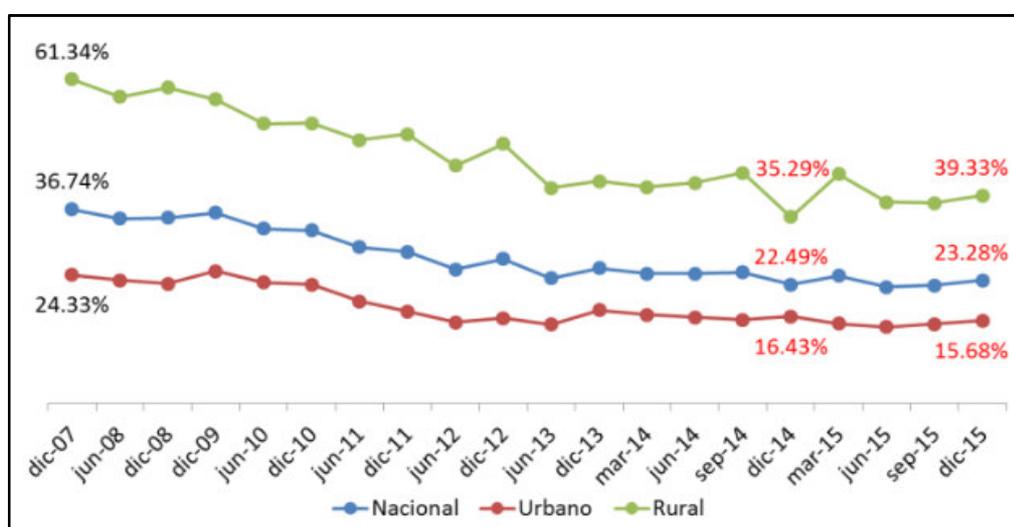


Figura 3 Evolución de la pobreza

Fuente (INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015, pág. 5)

A nivel nacional, urbano y rural, las tasas de incidencia de pobreza y pobreza extrema en los meses de diciembre de 2014 y 2015 son:

Tabla 3

Pobreza diciembre 2014-2015

Indicador	Área	dic-14	dic-15	Dif	p-valor
Pobreza	Nacional	22.49%	23.28%	0.79	0.287
	Urbano	16.43%	15.68%	-0.75	0.385
	Rural	35.29%	39.33%	4.04	0.003
Pobreza Extrema	Nacional	7.65%	8.45%	0.80	0.078
	Urbano	4.49%	4.39%	-0.09	0.830
	Rural	14.33%	17.03%	2.69	0.008

Fuente: (INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2015)

El ingreso per cápita al ser el resultado del ingreso nacional entre la población total del país, se ve afectado por el índice de pobreza; sin embargo, el desarrollo local sostenible favorece a las comunidades porque con el desarrollo endógeno se generan fuentes de empleo y el turismo tiene una infraestructura de servicios que ayuda a mitigar la pobreza, elevar los ingresos per capitas y mejorar la calidad de vida de la población.

1.1.1.1.2. Empleo y desempleo

Los indicadores sobre empleo y desempleo, representan variables que pueden influenciar significativamente en el comportamiento de los mercados y en el bienestar de las personas, por ello la importancia de entender su evolución en el tiempo.

En la parroquia de Puerto Misahuallí según el Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) (2015, pág. 45) elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la parroquia, la tasa de crecimiento anual en el censo del 2010 resulto ser de 1,78%. La Población Económica Activa (PEA) para el año 2001 fue de 1.557 personas experimentando un aumento de 1.967 en el 2010. Para el año 2014 al diagnóstico comunitario realizado, la PEA es de 2.260.

Así mismo, el sector económico terciario de la parroquia tuvo un incremento del 23,9% en el 2010 al 25,7% en el 2014, debido al auge en el desarrollo de actividades turísticas.

Tabla 4

Relación de los sectores económicos con la PEA

Sector económico	PEA - 2010	%	PEA - 2014	%
Primario	1.236	62,8%	1438	63,6%
Secundario	59	3,0%	71	3,1%
Terciario	471	23,9%	581	25,7%
No declarado	201	10,2%	170	7,5%

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015)

Por otro lado, según el PDOT (2015, pág. 45), en el 2014 se observa que el 22,9% del PEA están empleados, el 67,1% se encuentran subempleados en actividades eventuales y agropecuarias, y el 10% restante corresponde a población joven desempleada.

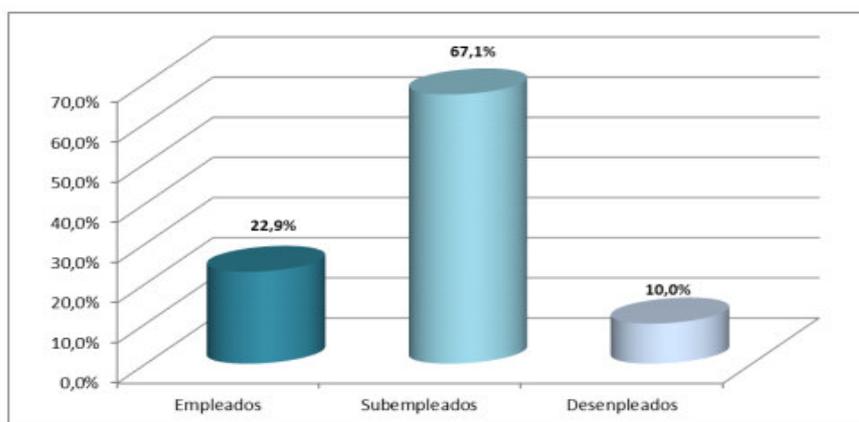


Figura 4 Nivel de Empleo y desempleo

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015)

El aumento de la PEA en los últimos años muestra que existe un incremento considerable de personas que ejercen una actividad económica o que están en aptitud de trabajar, lo cual representa un aspecto positivo para el mercado económico de la parroquia. A su vez, el crecimiento de la actividad turística que ha tenido la parroquia, se muestra como una oportunidad en la generación de nuevas fuentes de trabajo y empleo que

forman parte de la tradición productiva y artesanal de la localidad, lo cual contribuye a minimizar los saldos migratorios que afectan la estabilidad de los habitantes de las comunidades receptoras.

1.1.1.1.3. Tasa de inflación

La relevancia que presenta el indicador de la inflación en la sociedad, radica es los efectos positivos o negativos que este refleja en el poder adquisitivo de la moneda en el país y en los costos de producción, mismos que podrían ser limitantes para la actividad económica, la competitividad de las empresas y la disposición de bienes.

En el país, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) según el informe del Instituto nacional de estadística y censos (INEC) (2015, pág. 6) en diciembre del 2015 se registró las siguientes variaciones: 3,38% la inflación anual; el mes anterior con el 3,40%; y el 3,67% la inflación anual en el mes de diciembre del 2014. Se puede evidenciar que desde el 2006 al 2015, existe un aumento en la inflación anual y acumulada del país, de 2,87% a 3,38% respectivamente.

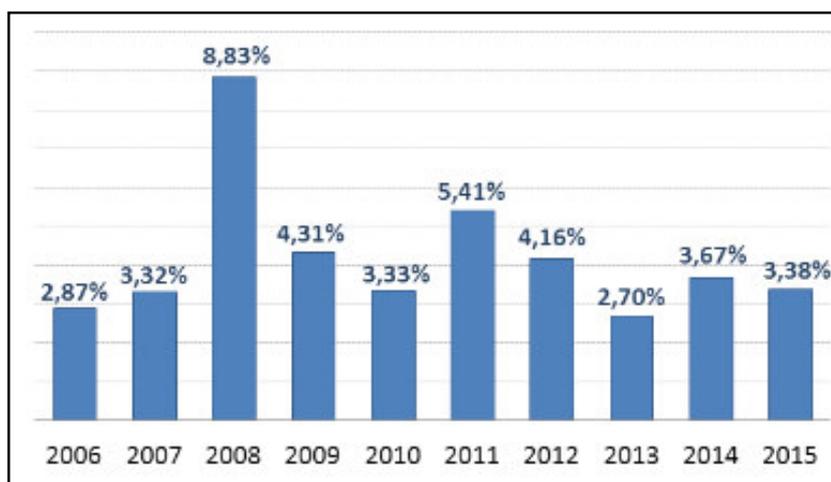


Figura 5 Inflación anual en los meses de Diciembre

Fuente: (INEC. Instituto nacional de estadística y censos, 2015)

En cuanto al conjunto de bienes y servicios que consumen los hogares mensualmente, la Canasta Familiar Básica (CFB) (2015, pág. 10) en diciembre del 2015 tuvo un costo de USD 673.21. Teniendo en cuenta que

el ingreso mínimo en una familia fue de USD 660.80, existe un déficit de USD 12,41 en ese mes.

Tabla 5

Canasta Familiar Básica, variación mensual y restricción en consumo

Mes	Canasta Básica (a)	Variación mensual	Ingreso Mensual Familiar (b)	Restricción en el consumo (a)-(b)
dic-14	646,30	0,24%	634,67	11,63
ene-15	653,21	1,07%	660,80	-7,59
feb-15	654,48	0,19%	660,80	-6,32
mar-15	657,68	0,49%	660,80	-3,12
abr-15	660,85	0,48%	660,80	0,05
may-15	665,09	0,64%	660,80	4,29
jun-15	666,92	0,27%	660,80	6,12
jul-15	668,57	0,25%	660,80	7,77
ago-15	668,95	0,06%	660,80	8,15
sep-15	670,53	0,24%	660,80	9,73
oct-15	669,88	-0,10%	660,80	9,08
nov-15	669,96	0,01%	660,80	9,16
dic-15	673,21	0,48%	660,80	12,41

Fuente: (INEC. Instituto nacional de estadística y censos, 2015)

A nivel nacional, la tendencia creciente de la inflación registrada en los últimos años, puede resultar una amenaza para el desarrollo de la actividad turística en el país, puesto que disminuye la posibilidad de realizar actividades de recreación y esparcimiento por otros insumos de mayor necesidad por tener menos poder adquisitivo en sus remuneraciones.

1.1.1.1.4. Análisis del PIB

El PIB se muestra como indicador determinante a ser analizado, pues muestra el nivel de riqueza de un país en base a la cantidad de bienes y servicios que este produce en un tiempo específico.

El Banco Central del Ecuador (BCE) (2015) proporcionó los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales donde se puede apreciar que la economía del país mostró un crecimiento del PIB de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con el mismo período de 2014 respecto a las tasas de variación trimestral (t/t-4).

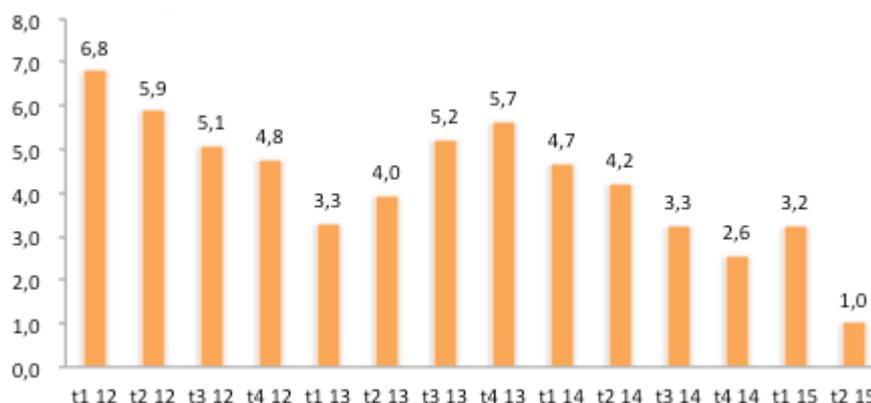


Figura 6 PIB – Tasas de variación trimestral (t/t-4)

Fuente: (BCE. Banco Central del Ecuador, 2015)

Así mismo, el análisis macroeconómico realizado por BCE (2015) muestra que existió crecimiento inter-anual del PIB en gran medida motivado por el sector petrolero aportando el 2.04 %.

El sector turístico según MIND (2015) tuvo su impacto positivo en el PIB como parte de los sectores productores de bienes y servicios. En el tercer trimestre de 2014, los bienes y servicios tuvieron influencia directa en el mejoramiento de la Formación Bruta de Capital Fijo, 2.5%; importaciones 2.3% y gastos de Consumo Final del Gobierno 2.0%.

Considerando el análisis realizado en el informe del Ministerio de Turismo (MINTUR) (2015) se pronostica que el aporte del sector turístico continúe siendo positivo dado que el ingreso de divisas por concepto de turismo en el país, patentado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) asciende a 1.487,2 millones de dólares durante el año 2014, representado el 19% en comparación con el 2013.

Según el Ciudadano (2015) medio oficial de la Revolución Ciudadana, el Presidente de la República Rafael Correa informó que el turismo en el Ecuador está por debajo de la media mundial en cuanto a Producto Interno Bruto (PIB) con tan solo el 5,3%, mientras que en el mundo el aporte es del 9,5%. Otro dato importante relacionado con este indicador es que en el mundo uno de cada 11 empleos está vinculado al turismo, mientras que en Ecuador la relación es de 1 de cada 20 empleos.

Tabla 6

Balanza turística anual

AÑO	INGRESOS	% Var.	EGRESOS	% Var.
2014	1.487,2	18,9	1.018,2	3,2
2013	1.251,2	20,5	987,1	4,6
2012	1.038,8	22,3	943,6	3,0
2011	849,7	8,0	916,5	6,2
2010	786,6	-	863,4	-

Fuente: (MINTUR. Ministerio de Turismo, 2015)

Es así que, la actividad turística al ser generadora de servicios y bienes en tanto artesanías y diversos productos turísticos, tiene una incidencia directa en el crecimiento del PIB. El ingreso de divisas por concepto de turismo será cada vez más elevado en la medida en que se diversifiquen las ofertas y se perfeccione la gestión de los destinos de manera integrada.

1.1.1.1.5. Balanza comercial

La importancia de la balanza comercial radica en el registro de las importaciones y exportaciones de un país durante un período, permitiendo así analizar el saldo resultante de la diferencia entre exportaciones e importaciones y en esa medida valorar la balanza comercial teniendo en cuenta el comportamiento de dicho saldo.

La balanza comercial del país según Jaramillo (2015) mostró en agosto de 2015, un resultado positivo de 10 millones de dólares. Sin embargo, las

exportaciones realizadas en agosto de 2015 respecto al 2014, muestran una reducción en un 32.6%. Lo mismo ocurrió con las importaciones, en el mismo período objeto de análisis, disminuyendo al 32.6%.

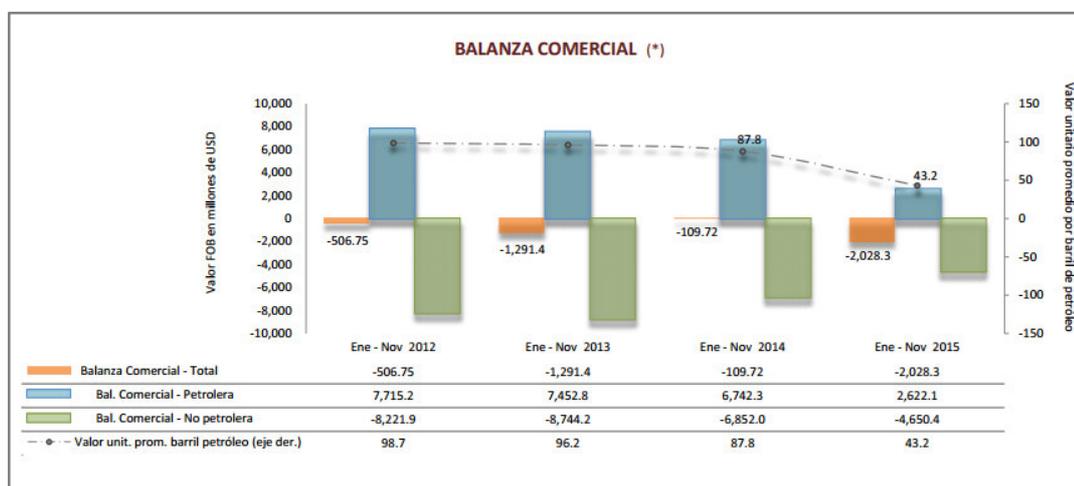


Figura 7 Balanza comercial

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2016)

La situación de la balanza comercial de enero 2014 a noviembre de 2015 estuvo marcada por los sectores petroleros y no petroleros. La balanza petrolera tuvo un saldo favorable de USD 2,622.1 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2014 (USD 6,742.3 millones). Esta caída se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo.

Por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (32.1%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD - 6,852 millones a USD – 4,650.4 millones.

Estas condiciones influyen en toda la vida económica del país, siendo el turismo un sector vital en este, debido a que es un sector dinámico donde el ingreso de divisas es directo y desde varias fuentes como alojamiento, transporte, actividades y sitios recreativos etc. Se debe mencionar también las inversiones extranjeras que con marcado interés turístico se generan en los destinos.

1.1.1.2. ENTORNO DEMOGRÁFICO

Los asentamiento parroquiales en la provincia Napo tienden a establecerse, junto a las vías principales Puerto Napo – Puerto Misahuallí y Puerto Napo – Ahuano, las que representan el 87% de las comunidades mostrando dispersión en la disposición de las viviendas según informe del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Napo (2012) . El acceso de los habitantes a los servicios básicos se ha condicionado al crecimiento de viviendas registrado por el censo del 2010.

1.1.1.2.1. Tamaño de la población y distribución

Los estudios demográficos aportan datos esenciales para la proyección de la población teniendo como punto de partida su tamaño y distribución, así como también, el análisis de las interrelaciones que se establecen entre este indicador y el entorno de la empresa.

Según el censo de población del 2010 del PDOT (2015, pág. 26), en la parroquia Puerto Misahuallí se censaron 5.217 personas y ya para el año 2014 hubo un incremento en un 1,76 % para una población de 5.502. (Ver figura 8)

La población de la parroquia Puerto Misahuallí informa el GAD parroquial (2015) específicamente las que habitan en los márgenes del río Napo, se encuentran amenazadas por el peligro que ofrece en crecimiento del río. Las inundaciones amenazan no solo sus viviendas, sino también los cultivos, por lo que requieren de planes de contingencia para su preservación y salvaguarda.

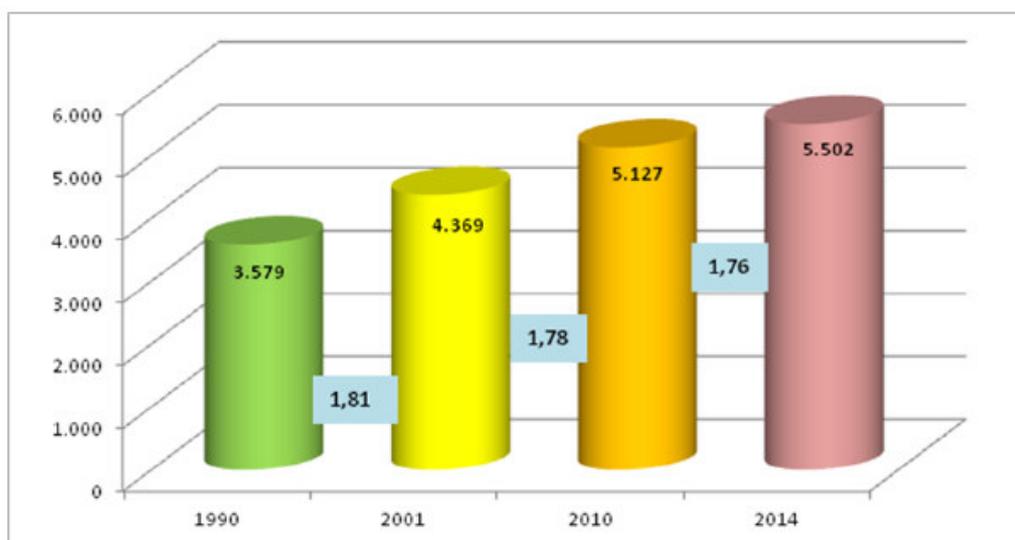


Figura 8 Comparación poblacional 2001-2010

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015, pág. 26)

En la medida en que existe un desarrollo turístico a nivel local, tanto el sector público como el privado incidirán positivamente en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades. Teniendo en cuenta que los asentamientos humanos están condicionados por varios factores y uno de ellos es el desarrollo económico, pues la actividad turística constituye un motor impulsor de la estabilidad de los asentamientos humanos. Por otro lado, la comunidad en la medida que tenga sentido de pertenencia por la labor que realiza, estarán más preparadas para enfrentar cualquier irregularidad de carácter natural como las inundaciones provocadas por el río Napo.

1.1.1.2.2. Distribución por edades

La distribución por edades, de la población cobra relevancia en la medida que aporta a la población económicamente activa, siendo esta la fuerza de trabajo con la que cuenta la comunidad para su desarrollo. De este modo también es esencial en la innovación en tanto las personas con experiencia como los jóvenes aportan al progreso y mejora continua de la localidad.

De los habitantes de la provincia Napo el 50,9 % son hombres y el 49,1% son mujeres según los resultados del censo de (2010, pág. 2). Se agrupan en edades jóvenes, entre 10 y 30 años de edad conforman la mayoría de la población, oscilando entre el 6,7% y 13,5%.

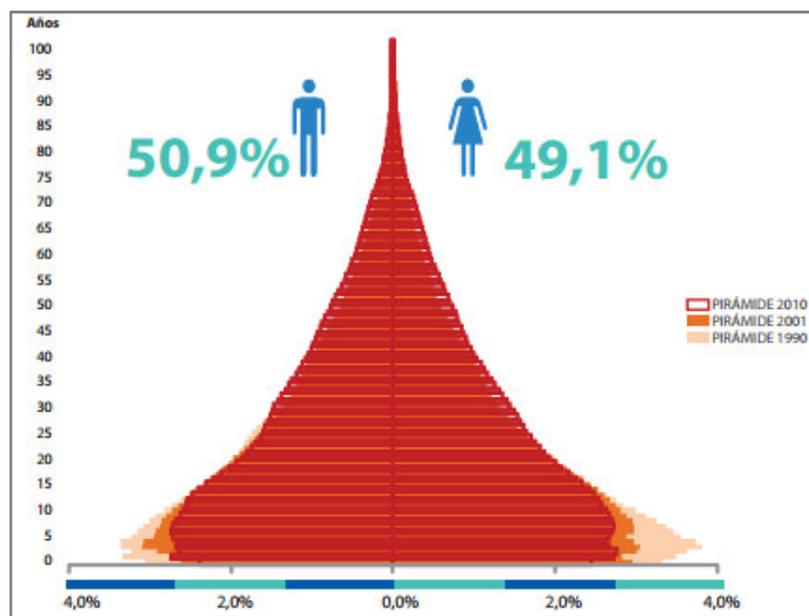


Figura 9 Distribución por edades de la provincia Napo

Fuente: (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 2)

Tabla 7

Población por grupos de edades. Misahuallí 2014

Grupo edad	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje
0-4	324	303	627	11,40%
5-9	340	355	695	12,63%
10-14	332	287	619	11,25%
15-19	377	299	676	12,29%
20-24	275	243	518	9,41%
25-29	213	279	492	8,94%
30-34	184	164	348	6,32%
35-39	176	140	316	5,74%
40-44	159	100	259	4,71%
45-49	111	108	219	3,98%
50-54	107	108	215	3,91%
55-59	78	68	146	2,65%
60-64	74	72	146	2,65%
65-69	51	51	102	1,85%
70-74	38	35	73	1,33%
75-79	17	19	36	0,65%
80 y +	8	7	15	0,27%
Total	2.864	2.638	5.502	100,00%

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2015, pág. 27)

A su vez, la población por grupos de edad de la parroquia Puerto Misahuallí, muestra que el 12,29% corresponde a población joven entre los 15 a 19 años. (Ver tabla 7)

La distribución por edades de la población muestra que la provincia de Napo, según el Censo del 2010, así como en la parroquia Puerto Misahuallí, se concentra en edades jóvenes. Este hecho podrá incidir positivamente en el desarrollo de la actividad turística en la medida en que el legado de los más los jóvenes sea transmitido para la conservación de las costumbres y tradiciones tanto culturales como productivas. Este factor puede ser aprovechado como un componente positivo para la fuerza de trabajo que necesita la comunidad para desarrollar sus actividades.

1.1.1.2.3. Niveles de formación

Es de vital importancia considerar los niveles de formación de la población y las comunidades receptoras de turismo. Pues la atención al cliente marca la diferencia en las actividades turísticas; de este modo los niveles de formación o instrucción constituyen un recurso determinante en la conformación de experiencias de los visitantes. Las buenas prácticas tanto en los servicios como ambientales requieren de recursos humanos preparados y conscientes de la importancia de estas condiciones para el posicionamiento de la actividad turística que se realiza.

La educación en la provincia Napo registrada en el censo de (2010, pág. 5) la implementación del sistema educativo vigente arroja que el 82,6% de los habitantes entre 15 y 17 años forman parte de este sistema educacional y el 96, 2 % de los habitantes entre 5 y 14 años. Para el año 2010 se constató un índice de analfabetismo de 6,3 %, inferior a los registrados en los censos anteriores 1990 y 2001 que fueron de 14, 7% y 10,5% respectivamente.

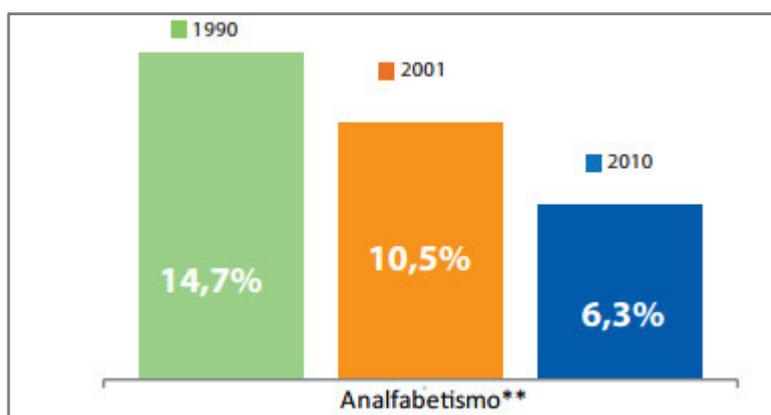


Figura 10 Índice de analfabetismo provincia Napo

Fuente: (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 5)

En la parroquia Puerto Misahuallí el nivel de escolaridad de sus habitantes para el 2010 es de 7,79%, evidenciando una mejora en los siguientes años con respecto al 2001 de 5,83%. Para el 2015 y según el diagnóstico comunitario realizado en marzo de ese año, el nivel de escolaridad subió al 7,91%, debido a las facilidades para el acceso a la educación y la presencia de más unidades educativas.

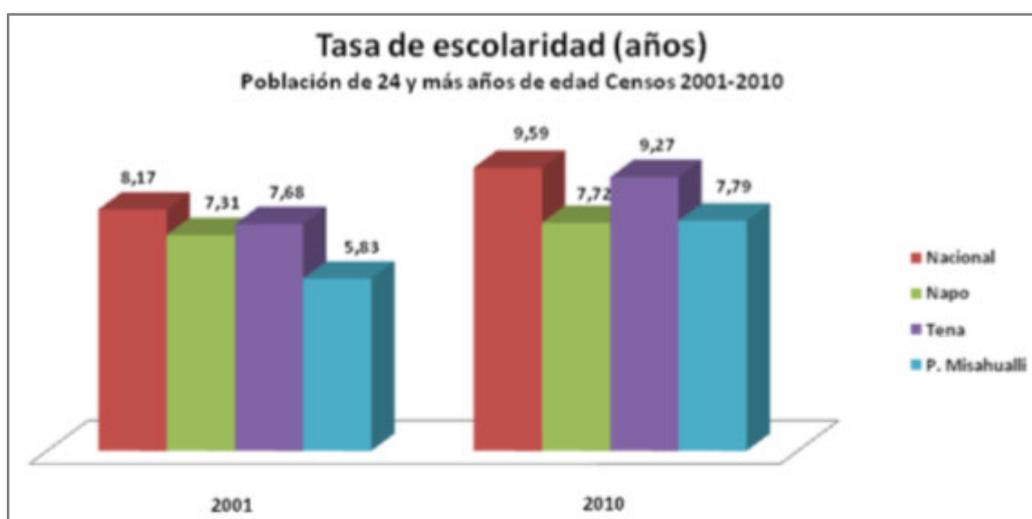


Figura 11 Nivel de escolaridad de la población. (2001-2010)

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2015, pág. 28)

Evidentemente ha existido un progreso en el nivel de instrucción de la población. Desde 1990 hasta el año 2010 el cambio hacia la formación ha sido positivo. Este indicador es una oportunidad que puede ser aprovechada

por el turismo por el lugar primordial que poseen los recursos humanos en la industria turística. El nivel de formación que tenga la comunidad incidirá directamente en la calidad con que se ofrezcan y gestionen los servicios turísticos a nivel local y a su vez, se generarán necesidades de capacitación y aprendizaje.

1.1.1.2.4. Niveles de ingresos

El determinar los niveles de ingresos de una población se muestra necesario para estudiar el nivel de vida promedio de la misma y establecer comparaciones entre países, provincias y comunidades, por tanto es un factor determinante para establecer el ritmo de progreso de la localidad.

El ingreso per cápita está vinculado al ingreso nacional (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015) en tanto muestra el nivel adquisitivo que recibe en proporción una persona, una familia, una empresa, y se corresponde con la suma de los ingresos individuales de un país.

El coeficiente de Gini (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015, pág. 5) es una medida que resume o describe el nivel adquisitivo o ingreso per cápita entre los habitantes de la población, evalúa el grado de desigualdad en la distribución del ingreso. Gini es un valor que se encuentra entre cero (igualdad perfecta) y uno (ausencia de igualdad). El Coeficiente de Gini mide el grado de desigualdad de los ingresos, no es una medida directa para medir el bienestar o las condiciones de vida de una sociedad.

Tabla 8

Coeficiente Gini Septiembre 2014-2015

Indicador	Área	sep-14	sep-15	Dif	p-valor
Gini	Nacional	0.485	0.480	-0.47	0.578
	Urbano	0.462	0.457	-0.53	0.589

Fuente: (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

En el caso concreto de la parroquia Puerto Misahuallí (2011, pág. 21), la principal fuente de ingresos de la familia tipo se estructura de la siguiente

manera: 26% de salarios (por sus actividades de jornaleros en las fincas); 26% por las ventas de productos agrícolas, en especial el cacao, plátano y la yuca; 25% del bono de desarrollo; el 8% de la venta de animales; 8% de préstamos; el 4% de la venta de artesanías y 3% de la venta de oro.

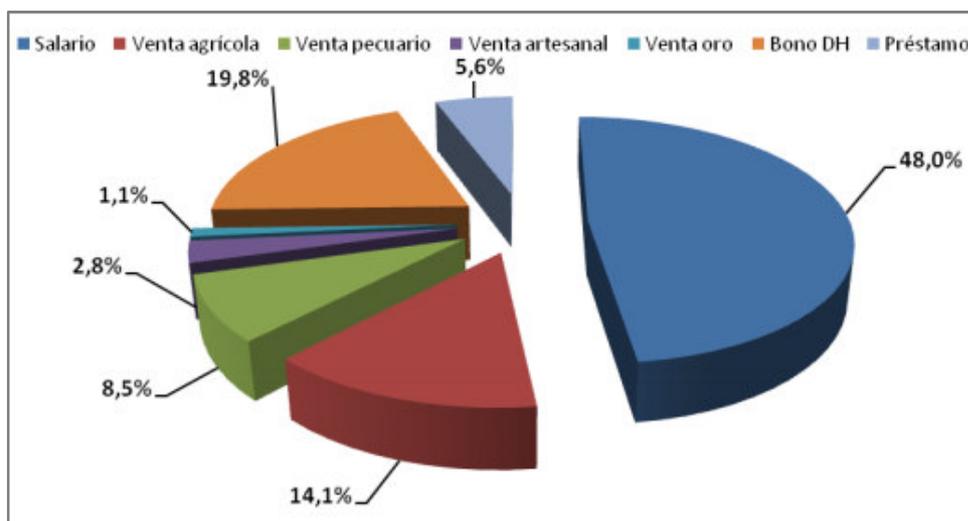


Figura 12 Ingresos económicos de Puerto Misahuallí

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011, pág. 21)

Al analizar este indicador se puede concluir que, para el incremento del ingreso per cápita de la población, es primordial que el ingreso nacional crezca más que la población total, de no cumplirse esta condición, el ingreso per cápita se reducirá. El nivel de ingreso dependerá del desarrollo económico y la gestión y administración de los recursos de manera sostenible. El turismo como sector dinámico de la economía incide directamente en este rubro, debido a la rapidez con que fluyen los ingresos directos por concepto de boletos aéreos, servicio de hospedaje, alimentación, entrada a sitios de interés, etc.

1.1.1.2.5. Grupos étnicos

Los grupos étnicos de una localidad son el producto cultural más autóctono que se le puede ofrecer a un visitante, así como sus tradiciones y costumbres que se materializan en la cultura culinaria, fiestas, bailes etc.

En la parroquia de Puerto Misahuallí, perteneciente a la provincia Napo, la composición étnica, según el Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial (PBVOT) (2011, pág. 24) asciende a 5.121 (82,4%) personas. De ellas reconocidas como Kichwa Amazónico (Napo Runa), como exponentes culturales, peculiar dialecto y artesanía. La minoría está compuesta por 1.094 Colonos (negro, mestizo, mulato, blanco).

Tabla 9

Puerto Misahuallí 2011. Grupos étnicos, proyección 2010

Grupos étnicos	Casos	Porcentaje
Kichwa	5.121	82,4%
Negro	14	0,2%
Colono	859	13,8%
Mulato	42	0,7%
Blanco	134	2,2%
Shwar	45	0,7%
Total	6.215	100,0%

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011, pág. 24)

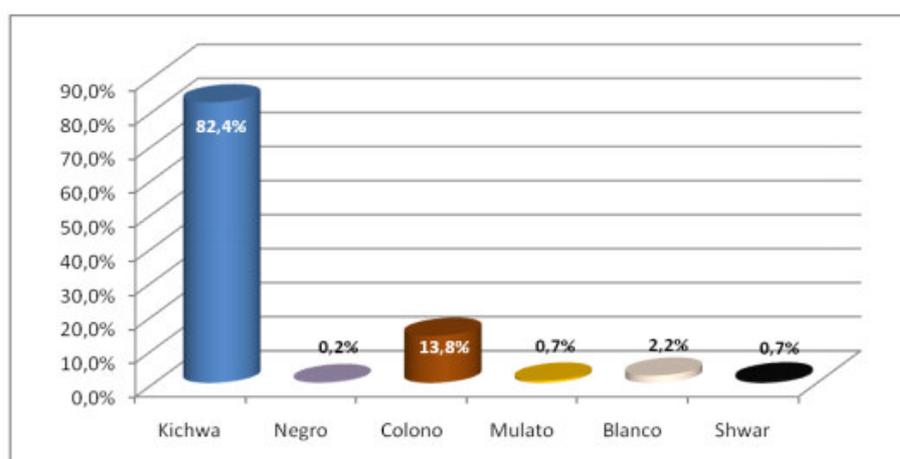


Figura 13 Puerto Misahuallí 2011. Grupos étnicos, proyección 2010

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011, pág. 24)

La composición étnica de la población en estudio, es uno de los recursos más importantes con los que cuenta la comunidad. La autenticidad y dinamismo con que se dan las relaciones sociales y se manifiestan los intercambios con los visitantes, hará que la experiencia del turista sea única y de este modo los servicios turísticos que se ofrecen distinguirán a la comunidad ante la competencia.

1.1.1.3. ENTORNO GEOGRÁFICO

El espacio geográfico es el objeto de estudio como ciencia, según Gulh (1972) y que tiene como campo el paisaje, medio geográfico, región geográfica, geósfera, territorio y lugar. El espacio geográfico no solo lo conforma el escenario físico donde interactúan los seres vivos, pues es también el espacio construido y el lugar en el cual se desarrolla la acción humana. En este contexto, la experiencia turística tiene lugar en un espacio geográfico, pues es el lugar donde se desarrolla la oferta turística y donde interactúa la demanda.

1.1.1.3.1. Ubicación geográfica país

Para el turismo la ubicación geográfica de un destino será una de las primeras informaciones que buscará el turista para decidir su viaje. Tanto la distancia del destino, como las condiciones geográficas determinadas por su ubicación, conformarán el imaginario de la demanda potencial y despertarán en mayor o menor medida su interés.

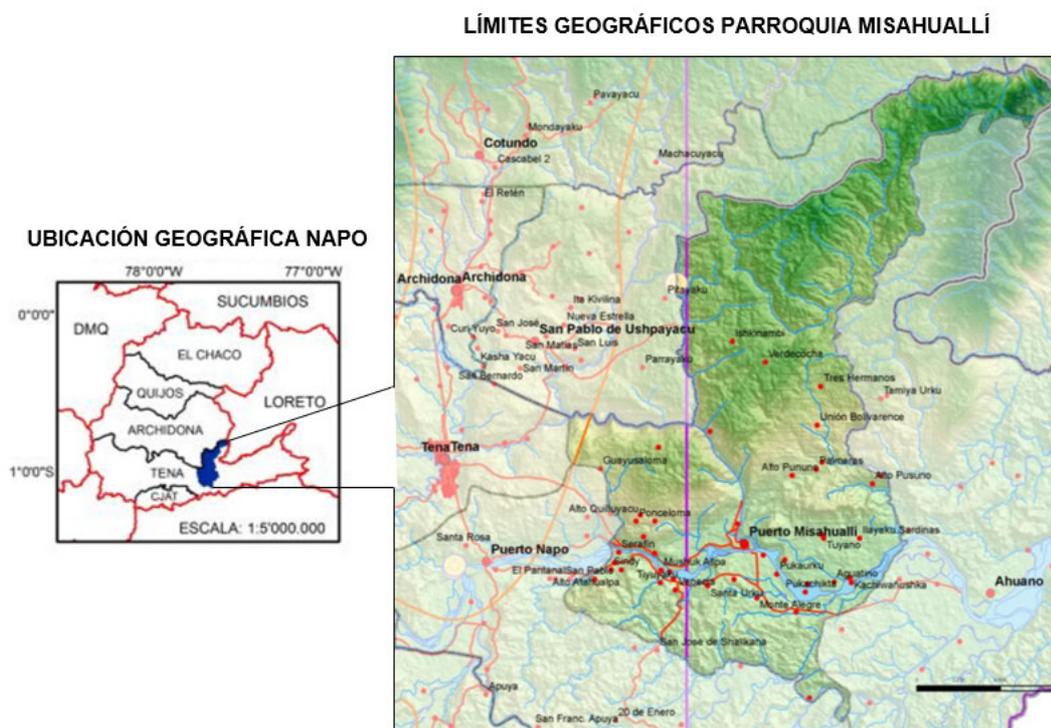
Ecuador está (MINTUR, 2015, pág. 6) ubicado en el nor-occidente de Sudamérica, sobre la línea equinoccial. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste limita con el Océano Pacífico. El país posee una extensión de 256.370 km² y está dividido en cuatro regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonia, en las que se distribuyen 25 provincias y 205 cantones.



Figura 14 Ecuador Turístico

Fuente: (MINTUR, 2015)

Según el PDOT (2015, pág. 6) en el catón Tena, capital de la provincia de Napo y ubicado en la parte central norte de la región amazónica, se encuentra la parroquia Misahuallí sobre el margen izquierdo del Río Napo. Limita al Norte con la parroquia San Pablo de Ushpayacu (Cordillera Napo Galeras); al sur con las parroquias Puerto Napo y Ahuano (Río Puní, Shalcana); al este con la parroquia Ahuano (Río Pusuno); y al oeste con San Pablo de Ushpayacu, Tena y Puerto Napo (Río Umbuni). La superficie de la parroquia es de 348,40 km².



La privilegiada ubicación geográfica del Ecuador, contribuye a conformar un escenario de diversos ecosistemas distribuidos en sus cuatro regiones, donde la región amazónica sobresale por ser el hogar de la mayor biodiversidad del planeta y de diversas formas de vida, comunidades y culturas, lo cual representa una ventaja competitiva para desarrollar la actividad turística en la región.

1.1.1.3.2. Hidrografía

Los sistemas fluviales constituyen uno de los principales atractivos turísticos con los que una localidad. La conservación de la calidad del agua, así como la utilidad que estos sistemas brindan a la misma, forman parte del patrimonio cultural y natural de la colectividad.

El sistema hidrológico de la parroquia Puerto Misahuallí según el PDOT (2015, pág. 20) donde se encuentra ubicada la comunidad Shiripuno, pertenece a las microcuencas de los ríos: Misahuallí, Hollin y Pusuno con desembocadura en el río Napo o alimentan la cuenca del río Napo.

En la parroquia existen 28 fuentes de agua: 14 son ríos, 12 riachuelos y 2 vertientes. De ellos 21 están contaminados, principalmente aguas residuales y por las actividades de minería, artesanal, la utilización de barbasco y químicos para la pesca.

Tabla 10

Fuentes hídricas de la parroquia Puerto Misahuallí

N°	Asentamiento Humano	Ríos	Riachuelos	Vertiente	Contaminado		Agente contaminante
					Si	No	
1	Awatino Pukachikta Pukaurku	Awatino			X		Actividad de minería, uso de barbasco y químicos para pescar
2	Alto Pununo- Pununo San Miguel de Palmeras	Pununo			X		Actividad ganadera, agrícola y de asentamientos humanos
3	Alto Pusuno	Pusuno	Shimillo			XX	
4	Cabecera Parro- quial	Misahualli, Napo,	Manduro		XX	X	Descargas de aguas servidas de Tena y Archidona, Ganado
5	San Vicente de Apayacu Villa Flor Chi- chico Rumi	Apayaku			X		Contaminación con químicos para la pesca
6	Ilayaku Sardinas	Sardinas			X		Actividades de asentamiento humano
7	Iskiñambi			Iskinampi		X	
8	Kachiwañushka Tuyano	Tuyano			X		El hombre mediante la actividad de minería, uso de barbasco y químicos para pescar (metavin, furadan, palmarol)
9	Machacuyaku	Machacu- yacu			X		uso de barbasco y químicos para pescar
10	Miraflores		Candado		X		Ganadería de las fincas
11	Monte Alegre		Gaidano		X		Uso de barbasco y químico para la pesca
12	Mushuk Allpa		Laranyaku			X	
13	Puni Rumiayaku	Rumiayaku			X		Actividades de asentamientos humanos
14	San Víctor		Pilisyacu		X		Uso de barbasco para la pesca
15	Serafines	Humbuni			X		Aguas servidas de los Asentamientos humanos
16	Shiripuno		Llushan		X		Natural es como una especie de agua podrida
17	Puni Bocana	Arajuno, Puni	Lluchuna		XX	X	Contaminación de las aguas servidas de los asentamientos humanos y uso de barbasco
18	Surcos Nuevos		Chontayaku		X		Contaminación de las aguas servidas de los asentamientos humanos y uso de barbasco
19	Unión Muyuna		Manduro			X	Actividad ganadera
20	Unión Venecia		Chontayaku		X		Contaminación de las aguas servidas y uso de barbasco
21	Verdecocha		Verdecocha			X	
Total		13	12	1	18	8	

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015, pág. 20)

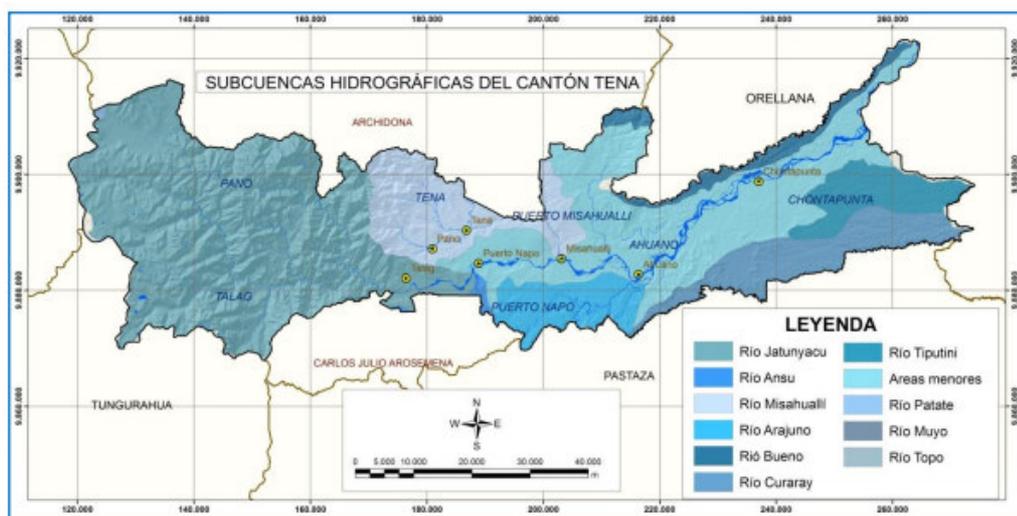


Figura 16 Mapa de Subcuentas del cantón Tena

Fuente: (Jaramillo G. , Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo, 2012)

Los recursos hídricos no solo ofrecen facilidades para el turismo; también forman parte de las actividades económicas de las localidades, del transporte y las comunicaciones. Cabe señalar la infinidad de ecosistemas que existen en los ríos y que forman parte del equilibrio natural y biológico. Para el turismo estos recursos naturales representan una oportunidad para su aprovechamiento y conservación constituyendo atractivos que llegan a identificar una comunidad.

1.1.1.3.3. Orografía

El relieve según Pérez (2003) es de vital importancia tanto para la distribución de los asentamientos humanos como para dar origen a diferentes modalidades turísticas. Infinitas actividades turísticas se planifican en dependencia del relieve, las cuales se encuentran condicionadas al paisaje, características y a los estilos de vida de las comunidades.

El relieve de la parroquia Puerto Misahuallí, indica el PDOT (2015, pág. 7) que está integrado por una llanura sedimentada de tipo continental y lacustre, definida por llanos entrecortados por los cauces de los ríos. Se

caracteriza por la existencia de un bosque húmedo tropical: Bosque Secundario, Cultivos, y Pastizales.

La erosión de los suelos ha originado diferentes niveles de superficies estructurales: colinas homogéneas en su mayoría de cimas redondeadas, vertientes convexas y pendientes que varían entre 12 y 40%. En relación a la geomorfología forma parte de valles fluviales y aluviones, relieve colinar bajo, y se establecen las siguientes formaciones:

Tabla 11

Unidades geomorfológicas

Formación	Área	Porcentaje
Coluvio aluvial antiguo	218,21	0,65
Encañonamiento de mesa	828,50	2,48
Encañonamiento y vertiente de cuesta	398,27	1,19
Islas	193,31	0,58
Relieve colinado bajo	252,86	0,76
Relieve colinado medio	2.955,90	8,84
Relieve colinado medio a alto	4.248,99	12,71
Relieve colinado medio a bajo	658,81	1,97
Relieve montañoso	645,07	1,93
Río doble	519,71	1,55
Superficie de cuesta - erosionada	37,56	0,11
Superficie de mesa	3.575,47	10,69
Superficie y frente de cuesta	5.575,76	16,67
Superficie y vertiente de mesa	9.261,94	27,70
Terraza alta	2.560,98	7,66
Terraza baja	154,54	0,46
Terraza baja y cauce actual	158,72	0,47
Terraza indiferenciada	8,51	0,03
Terraza media	835,95	2,50
Terraza muy alta	193,50	0,58
Valle aluvial	159,08	0,48
Total	33.441,64	100

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015, pág. 7)

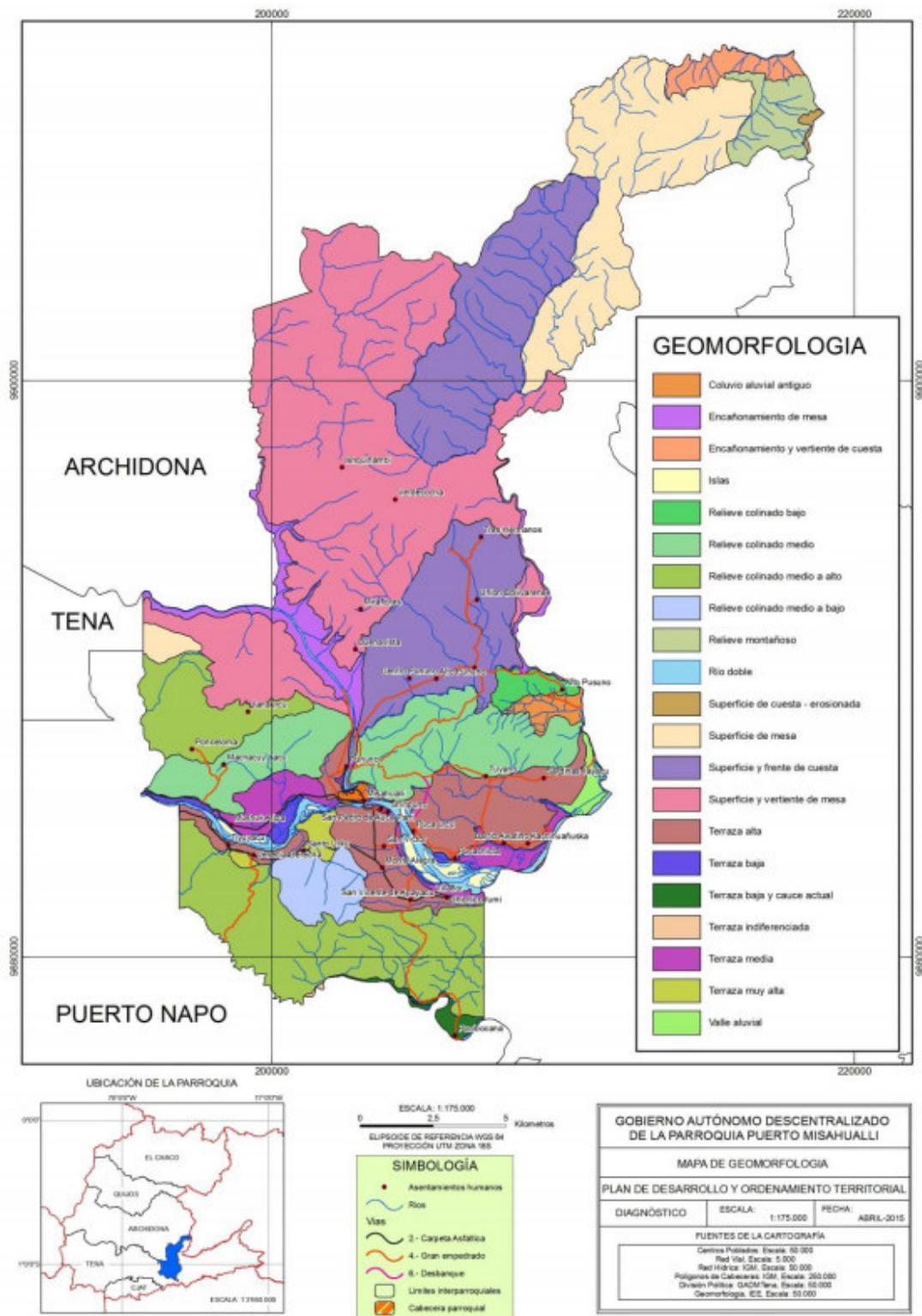


Figura 17 Unidades geomorfológicas

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015, pág. 9)

El relieve de Puerto Misahuallí donde se encuentra la comunidad de Shiripuno incide de manera positiva en el desarrollo de las actividades de turismo comunitario, puesto que es un componente esencial para la programación y confección de las ofertas turísticas. La oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales así como la apreciación del paisaje y el conocimiento de los estilos de vida condicionados por las condiciones orográficas. La relación que se establece entre el turismo y el relieve favorece económicamente a las comunidades locales y está basado en los principios del turismo sostenible; en un proceso controlado que garantice el mínimo impacto ambiental.

1.1.1.3.4. Clima

El clima según el PDOT (2015, pág. 12) determina en gran medida tanto la demanda como la oferta turística. Su importancia radica en la influencia que ejerce sobre la modalidad de turismo a desarrollarse en un destino; la infraestructura del destino, la actividad turística a desarrollar, la oferta a diversificar y los mercados a potenciar. De este indicador también depende la actividad económica, alimentación y estilos de vida de la comunidad.

Tabla 12

Descripción de información climática

Variable	Descripción
Precipitación	3.000 a 6.000 mm
Temperatura	18 a 34 °C
Pisos climáticos	Tropical semi-húmedo y húmedo
Humedad	90%

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2015, pág. 12)

El PDOT (2015, pág. 12) revela que el clima en la parroquia de Misahuallí del cantón Tena es cálido-húmedo tropical generando una temperatura media de 25oC. Temperatura mínima de 18oC y máxima de 34oC con promedio de 25oC, humedad mayor a 90% y precipitación media anual de 3.900 mm. Asimismo el comportamiento de la velocidad del viento es de 8,2 a 10,8 m/s, con una nubosidad de 65% del día.

Estas condiciones determinan tanto la flora como la fauna del lugar, en muchos casos endémicos. (Ver tabla 12)

Pisos climáticos	Altura	Seres vivos	Temperatura
Glacial 	Sobre los 4.500 m	Pajonales.	Bajo 0 °C
Andino 	3.500 m a 4.500 m	Papas, maíz y trigo. Cóndores y alpacas.	Bajo 10 °C
Subandino 	2.500 m a 3.500 m	Papas, yuca, manzanas y peras. Ovejas, oso de anteojos y venado colorado.	10 °C – 15 °C
Subtropical 	1.500 m a 2.500 m	Yuca, plátano, caña de azúcar y arroz. Vacas, loros y gallo de la peña.	15 °C – 22 °C
Tropical 	0 m a 1.500 m	Café, cacao, algodón y frutas tropicales. Iguanas, cocodrilos y variedad de anfibios.	22 °C – 28 °C

Figura 18 Pisos climáticos de Ecuador

Fuente: (Ministerio de Educacion del Ecuador, 2011)

El clima que se presenta en la parroquia es idóneo para las actividades de turismo comunitario y para potenciar mercados provenientes de países fríos. La flora, fauna, temperatura, que caracterizan la localidad, la hacen atractiva por la diversidad de actividades que puede ofrecer. La observación de aves, de plantas, el disfrute de los ríos con una temperatura agradable, son condiciones que favorecen el turismo comunitario.

1.1.1.3.5. Infraestructura vial

Una adecuada infraestructura vial propiciará un adecuado proceso de movilidad continua, y garantizará el desarrollo socioeconómico de las poblaciones.

Uno de los objetivos del gobierno de la provincia de Napo, según el Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO) (2015, pág. 7), es conservar y mantener la infraestructura vial. Existen proyectos de mantenimiento que involucran a microempresas de conservación vial generándose de esta manera fuentes de empleo. El fin último es ofrecer un servicio de mejor calidad para los usuarios de la Red Vial Estatal de la provincia de Napo.

Tabla 13

Red Vial Estatal de la Provincia de Napo

Descripción.	Longitud	Eje vial	Meta (%) 2014	Meta (%) 2015
Laguna de Papallacta - "Y" de Papallacta	4,88	E-20	40	80
"Y" de Baeza-Cosanga-Virgen de Guacamayos	29,00	E-20; E-45	40	80
Virgen de Guacamayos-Narupa	24,15	E-20; E-45	40	80
Narupa-Hollin-Guaticocha-Limite provincial con Orellana	58,33	E-20; E-45 A	40	80
Narupa - Tena	31,95	E-45	40	80
Tena-Sancta Clara-Capricho-Limite Provincial Pastaza	28,26	E-45	40	80
Puerto Napo - Ahuano	29,50	E-436	40	80
TOTAL:	206,07			

Fuente: (MTO. Ministerio de Transporte y Obras Públicas., 2015, pág. 7)

La conectividad de la parroquia Puerto Misahuallí, señala el GAD (2015) está determinada por vías asfaltadas, lastradas, desbanques, senderos y adoquinados para una totalidad de 98, 61 kilómetros. A nivel nacional la parroquia se conecta, a través de la troncal amazónica por el norte pasando por Papallacta, con Quito, y hacia Riobamba, Chimborazo también se conecta por la vía troncal Amazónica.

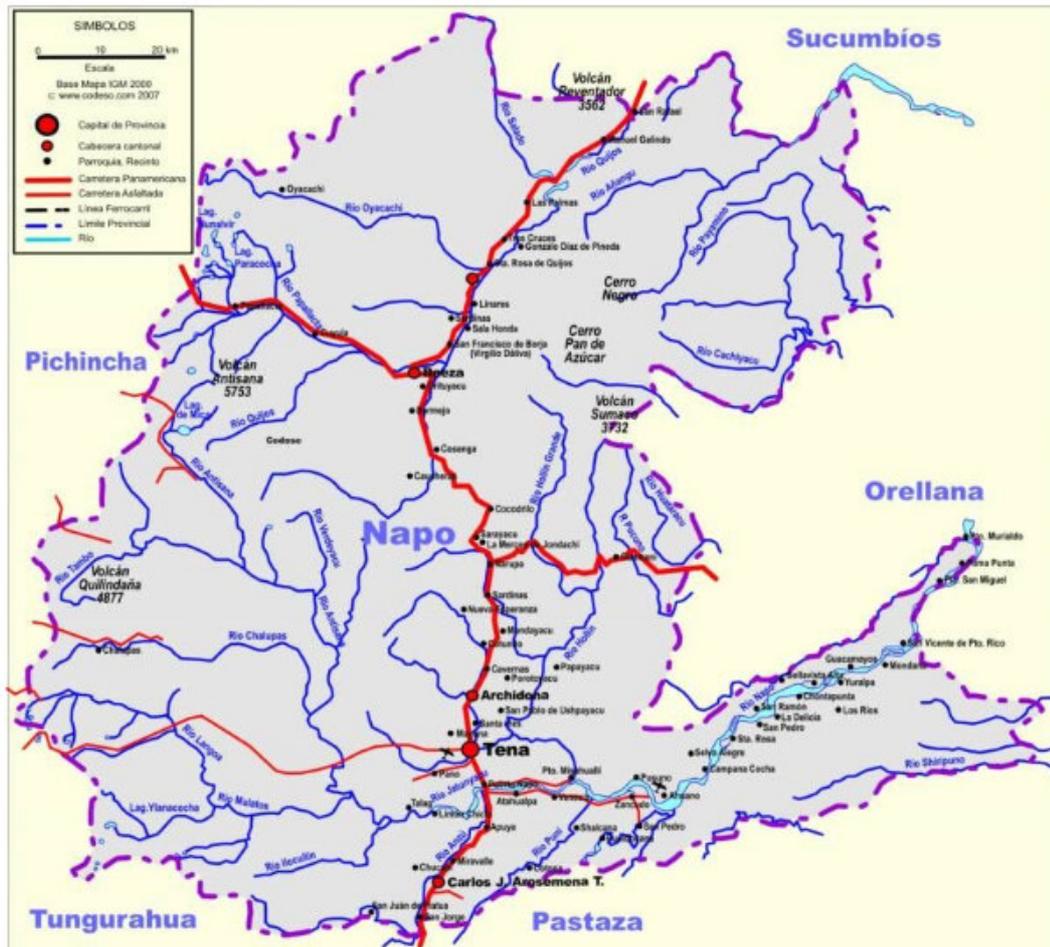


Figura 19 Mapa vial provincia de Napo

Fuente: (MTO. Ministerio de Transporte y Obras Públicas., 2015, pág. 3)

Se puede decir que la infraestructura vial condiciona la accesibilidad de los turistas al destino así como la movilidad de los habitantes. La comunidad objeto de estudio cuenta con una infraestructura que le permite conectarse con el resto del país y posibilita entonces a mantener un flujo continuo de visitantes.

1.1.1.3.6. Servicios básicos

Los servicios básicos, como el adjetivo lo indica, constituyen las condiciones primarias que hacen más humana la vida de las personas. Los servicios básicos ofrecen tanto mejores condiciones de vida como el cuidado y preservación de la salud del ser humano, en tanto, es posible el acceso a los servicios de agua potable y energía para elaborar los alimentos.

En cuanto al servicio de agua potable, según el PDOT del GAD (2015, pág. 63) la parroquia de Puerto Misahuallí debido a la dinámica de asentamientos humanos dispersos, presenta dificultades para satisfacer las necesidades básicas, como: agua apta para el consumo humano, energía eléctrica, telefonía, alcantarillado, entre otros.

Las encuestas comunitarias del PDOT (2015, pág. 63) arrojaron que 490 viviendas de la parroquia disponen de agua entubada lo que representa el 43,1%, el 14,7% la obtiene de vertientes, el 6,5% de los ríos, el 1,9% de acequias, el 11,6% de esteros y el 22% de red pública que pertenece al centro de la parroquia. Existen 395 viviendas (33,4%) que no cuentan con el servicio de agua potable y de ellas el 40,6 % no hierve el agua que consume, generando parasitosis entre los pobladores, el 37,8 % hierven, 19,1 % vierte cloro y el 2,5 % no responden.

En la información emitida por el PDOT del GAD (2015, pág. 64), el 87,8% de las viviendas disfrutan del servicio de energía eléctrica, ofreciendo una cobertura al 75, 87 % de la población de Tena y el 23, 32 % no posee ninguna fuente de energía eléctrica. Para la parroquia Puerto Misahuallí, las condiciones no son totalmente favorables pues solo el 7, 84 % de la población tuvo acceso a los servicios básicos para el año 2010.

La telefonía móvil según el PDOT del GAD (2015, pág. 64) ofrece servicio al 95,6% de la población. La señal no es suficiente por lo que el 60% busca lugares estratégicos, los asentamientos humanos que no poseen este servicio son Ishquiñambi, Verdecocha, Miraflores y Yanaurco, que representan el 4,4%.

Por otro lado, la telefonía fija convencional en cambio solo habilita a Puerto Misahualli y a Shiripuno, con una cobertura de 19,5% aproximadamente. Mientras que en la cabecera cantonal la telefonía fija dispone de 168 líneas de las viviendas.

Por su parte, la eliminación de excretas según el PDOT (2015, pág. 64) respecto a las encuestas comunitarias de la Parroquia de Puerto Misahuallí, solo el 13,4% de la población posee servicio de alcantarillado, el 32,3% lo realiza a campo abierto, el 39,6% tiene pozo ciego y el 13,9% tienen pozo séptico.

En sentido general conforme al Censo 2010 el GAD Municipal de Tena (2015, pág. 63), indica que la procedencia del agua es del 24,64% por red pública, el 23,22 de pozo, el 40,22 de agua de río y el 11,92% de la lluvia.

Tabla 14

Servicios básicos de Puerto Misahuallí

Cobertura agua (%)	Cobertura de alcantarillado (%)	Cobertura energía eléctrica (%)	Desechos sólidos (%)
24,64%	13,24%	75,87	38,39%

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015)

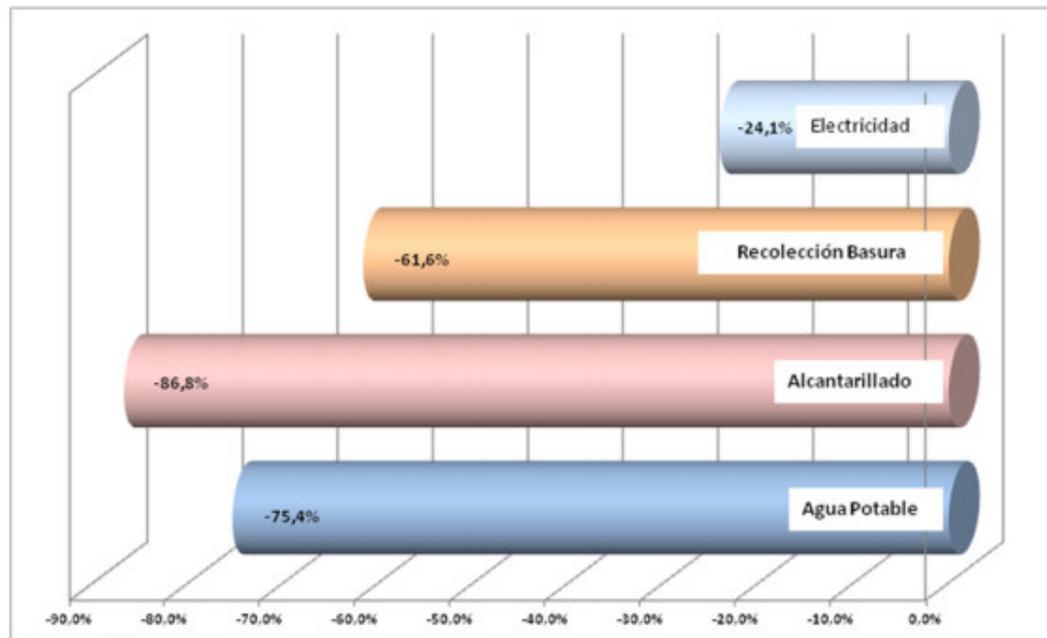


Figura 20 Déficit de servicios básicos de Puerto Misahuallí

Fuente: (GAD Parroquial de Misahualli, 2015, pág. 64)

Por otro lado, el GAD Municipal de Tena (2015), hace un balance del déficit que existe en la parroquia de Puerto Misahuallí sobre el estado de los servicios de agua potable, alcantarillado, electricidad y recolección de basura. (Ver figura 20)

Es así que, los servicios básicos permiten ofrecer al turista las condiciones que él espera encontrar en el lugar del destino, por las que pagó y que constituyen parte indispensable del turismo. En el caso de la parroquia, genera calidad de vida y salud como un derecho humano.

1.1.1.4. ENTORNO TECNOLÓGICO

El turismo es uno de los sectores estratégicos para el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías. Está considerado como una de las actividades económicas fundamentales de Ecuador: es líder en el sector de los servicios y genera ingresos por aproximadamente 1.500 millones de dólares. La innovación y los avances tecnológicos perfeccionan las infraestructuras turísticas y viabilizan la gestión de destinos.

1.1.1.4.1. Conectividad

En el turismo según Falcón (2010) existen dos elementos que condicionan la importancia de la conectividad y la utilización de los medios tecnológicos: el primero está relacionado con el necesario desplazamiento al mundo de otros, lo que genera necesidad de información; y en segundo orden, necesita ser difundido para ayudar a los visitantes a tomar la decisión de viajar. De igual modo la conectividad constituye una ayuda eficaz para los especialistas humanos que conforman el sistema turístico.

A nivel nacional, según el Boletín de Indicadores Estratégicos (2015, pág. 8) del Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos (MICSE), la cobertura del servicio de energía eléctrica en el 2013 obtuvo una cifra de 96,77% del total de viviendas residenciales. Posteriormente en el 2014, la cobertura del servicio aumenta al 97,04%.

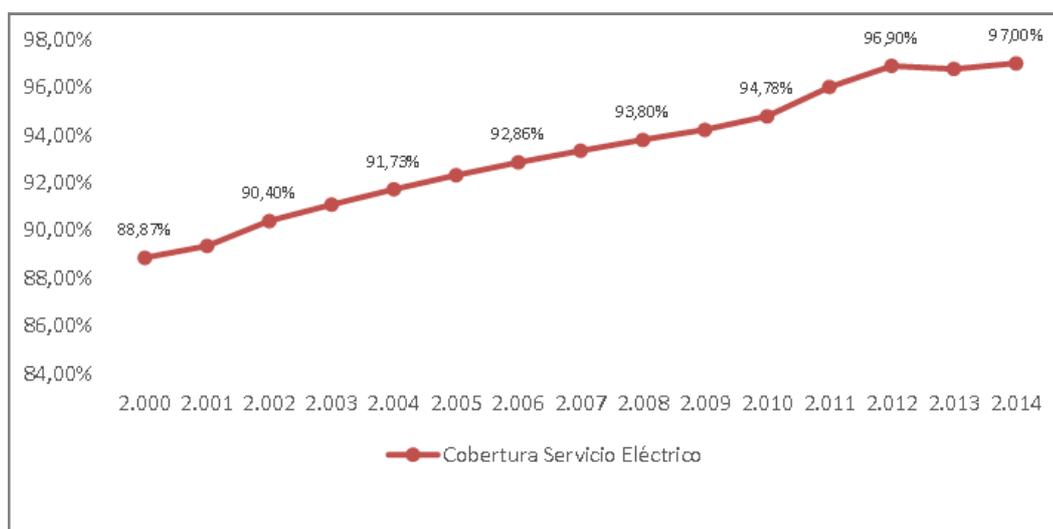


Figura 21 Cobertura de servicio eléctrico (%)

Fuente: (MICSE. Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos, 2015, pág. 8)

En cuanto al sector de telecomunicaciones, según los indicadores del ARCOTEL (2015), los prestadores del servicio de internet fijo que muestran una mayor participación en el mercado nacional son: CNT con el 57,26% y SURATEL con el 14,82%.

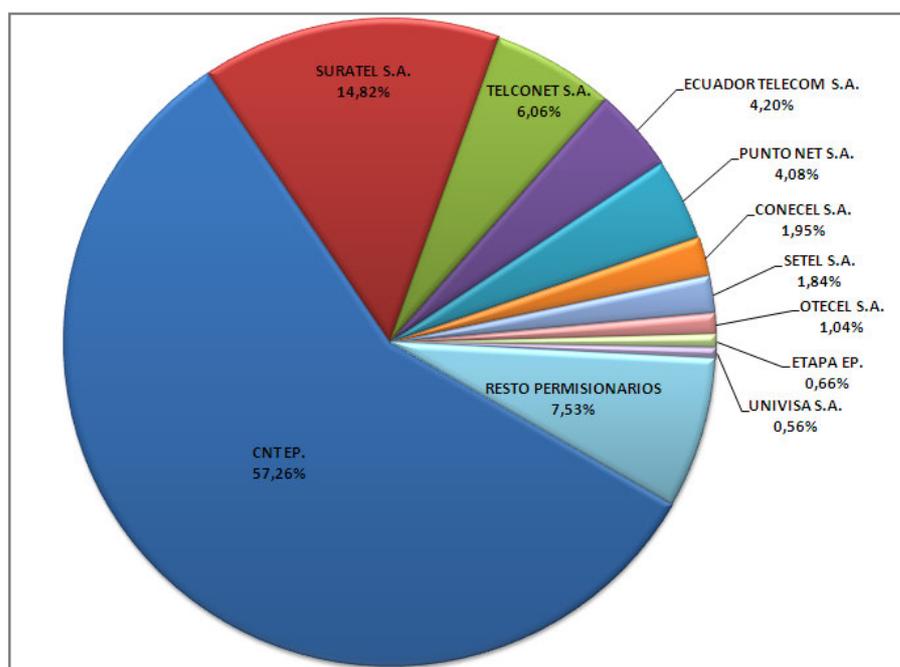


Figura 22 Prestador usuarios internet fijo. Septiembre 2015

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL, 2015)

A nivel nacional, la cobertura del servicio de energía eléctrica ha incrementado de manera considerable en los últimos años, así como también, la presencia de diferentes servidores de internet, siendo este un aspecto positivo para la diversificación de la información tanto a nivel nacional como internacional de la oferta turística en el país.

1.1.1.4.2. Sistemas informáticos utilizados en el sector

La importancia y pertinencia de los sistemas informáticos está abordada por La Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) ; donde sostiene que los destinos triunfadores serán los que, por medio de los sistemas informáticos y las herramientas de difusión digitales, puedan satisfacer la sed de información de los turistas y puedan persuadirlos de que ese lugar merece el tiempo y el dinero que se gastará en visitarlo.



Figura 23 Porcentaje de equipamiento tecnológico hogares Ecuador 2012

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL, 2015, pág. 10)

En el Ecuador, los servicios de audio y video por suscripción, la radio, televisión y la telefonía fija, han influenciado significativamente en el sector social y económico del país. Según el Informe Estadístico del Sector de Telecomunicaciones (2015, pág. 10) de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) muestra que actualmente, la mayoría de la población, correspondiente al 86,2%, cuenta con un televisor,

una cifra que a aumentando desde el 2011 al 2012 en un 21, 4%. A comparación con otros equipos tecnológicos, la televisión es el equipo de mayor acceso y presencia en los hogares. (Ver figura 23)

En cuanto a la telefonía fija ARCOTEL (2015, pág. 17), hasta diciembre del 2014 obtuvo una cifra de 15,23%, un valor que no ha tenido incremento significativo desde el 2013. Sin embargo, la telefonía móvil es el sistema que muestra una mayor presencia en el mercado, debido a su fácil acceso y comodidad.

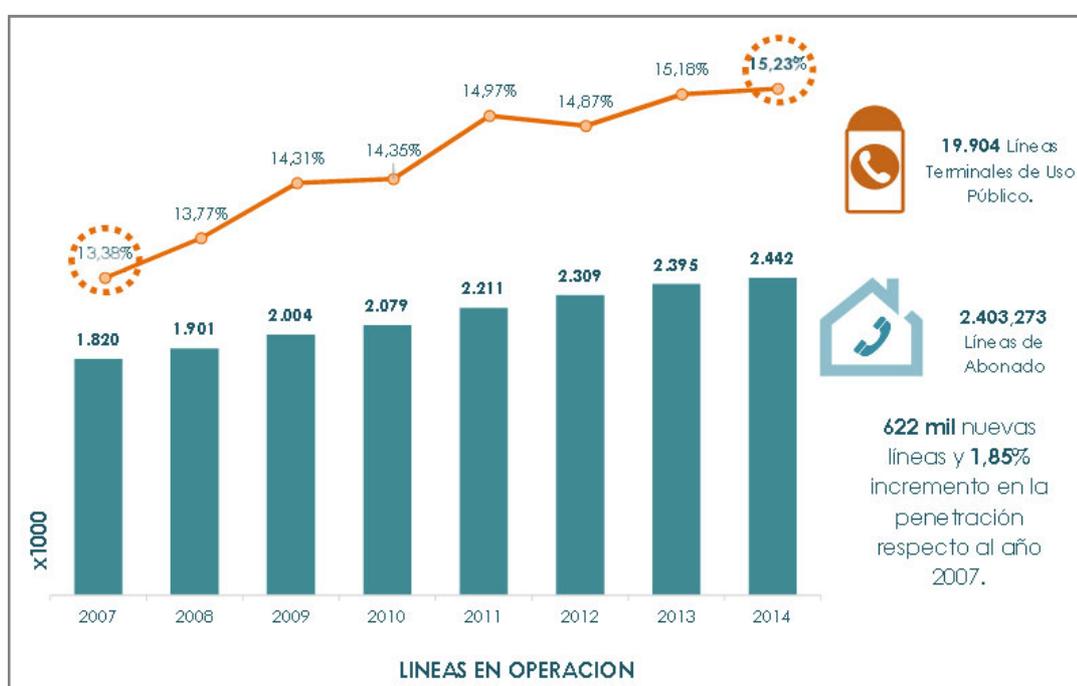


Figura 24 Penetración de la Telefonía fija 207-2014

Fuente: (Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL, 2015, pág. 17)

La información, comunicación y el desarrollo tecnológico es para el turismo una necesidad, nadie puede consumir lo que no conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que tengan posibilidades de disfrutarlo mediante los sistemas informáticos y recursos tecnológicos destinados para ello.

1.1.1.4.3. Nuevas tendencias tecnológicas

Según la Organización Mundial del Turismo (1998) en los últimos años el surgimiento de los nuevos medios y redes sociales ha facilitado a la producción y a compartir información entre las personas antes de realizar su viaje. Este nuevo escenario ha propiciado diversos cambios en el comportamiento de la demanda y ha dado lugar a nuevos tipos de turistas, turismo, profesionales del área y formas de comercializar.

El desarrollo del software nacional, según el Plan de Tur 2020 (2012) contribuye al desarrollo turístico de todas las zonas de país, y todas las modalidades que se practican. La generación de software es una estrategia para dinamizar y potenciar tecnológicamente el turismo en el país promovida por los ministerios de Turismo, Industrias y Productividad, y la Asociación Ecuatoriana de Software. Actualmente se encuentran en desarrollo alrededor de 300 aplicaciones en función del turismo nacional. Ha ido en ascenso la utilización de estos software para el sector turístico que se utilizan en diversos servicios dentro del sector.

La utilización de los sistemas electrónicos (MINTUR. Ministerio de Turismo, 2012) propicia en el turismo servicios de excelencia en hoteles, agencias de viajes, transporte etc. Este modelo de desarrollo virtual, se menciona que es rápido e impresionante, como por ejemplo la campaña “All You Need is Ecuador”, la cual en el campo digital ha superado los 180 millones de intercambios digitales.

Más que ningún otro medio (Grané, 2008) el internet y la interactividad que lleva consigo permiten a la gente encontrar información con rapidez y exactitud sobre cualquier destino o actividad de esparcimiento que le interesa. Para una comunidad pequeña como Shiripuno en Puerto Misahuallí, ésta cuestión es vital para promocionar los atractivos existentes. Los consumidores esperan obtener gracias a internet información instantánea y cada vez más, la posibilidad de utilizar la red para concebir o

adaptar a su conveniencia el producto turístico que buscan y pagarlo en línea.

En el caso de la provincia, el PDOT de Napo (2012) señala que una de las problemáticas de acceso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se debe a la dispersión de las comunidades y la existencia de instituciones comunicativas sin señal de internet.

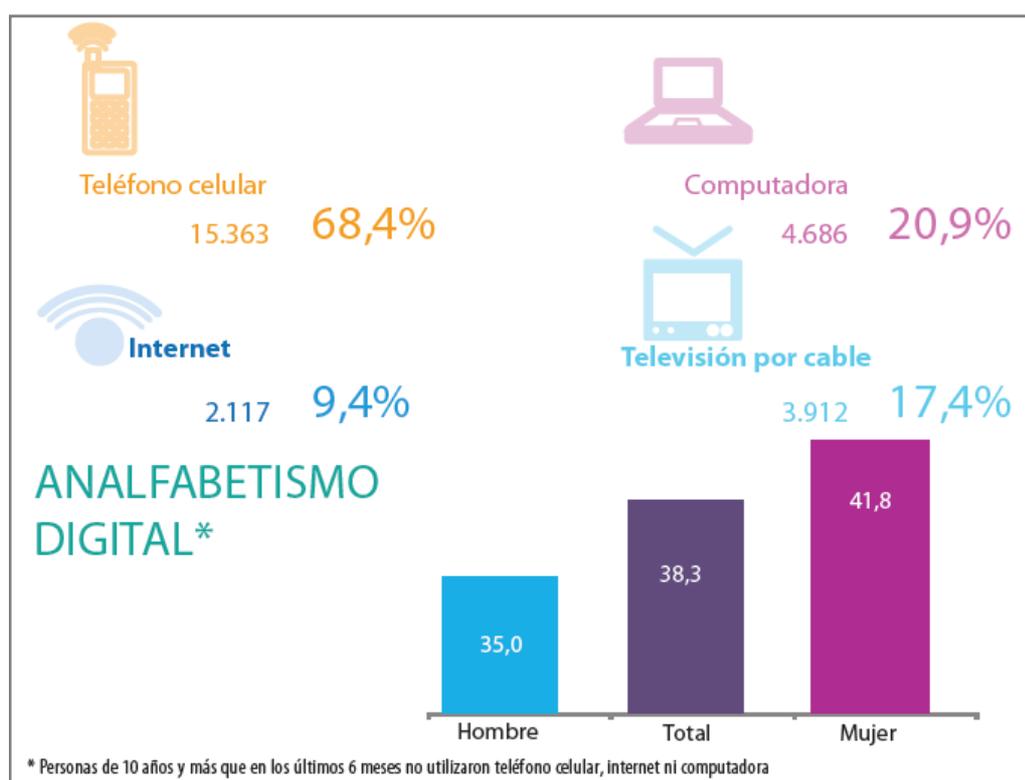


Figura 25 Tecnologías de la información y comunicación Napo

Fuente: (INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010, pág. 6)

La gestión de la información de la actividad turística utilizando la tecnología como soporte, conduce a una mejor difusión de este sector ante la demanda y de las administraciones públicas. Por ello, el contar con limitadas facilidades tecnológicas, se puede revertir en el proceso de hacer llegar la información sobre el servicio y actividades que ofrecen las comunidades, por lo cual los clientes o turistas se verán limitados en el acceso por este medio hacia las mismas, evitando así el intercambiando y compartir de experiencias.

1.1.1.5. ENTORNO POLÍTICO

El entorno político según el PBVOT (2011) está relacionado con la capacidad de las instituciones públicas y de los actores locales para liderar o promover procesos orientados al desarrollo y a la gestión del territorio, la toma de decisiones y las iniciativas innovadoras que conduzcan al desarrollo local y sostenible.

1.1.1.5.1. Forma de gobierno

La forma de gobierno de un país según la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008) determina las condiciones estratégicas para el desarrollo, y en el caso de las comunidades es un potencial que interviene en el progreso de las mismas. Las formas de gobierno patentizan la gestión endógena y en el caso del turismo, influyen en la gestión integrada de destinos.

Expresado en el artículo 1 de la Constitución de la República del Ecuador, capítulo primero: “El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada” (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 16).

Según la Matriz Legal de Inventario de Datos de la Legislación (2016) la participación ciudadana establece uno de los componentes esenciales de la democracia en el Ecuador. El derecho a la participación de la ciudadanía se revela en todos las esferas de orden público, se ejecuta mediante los mecanismos de democracia representativa, directa y comunitaria.

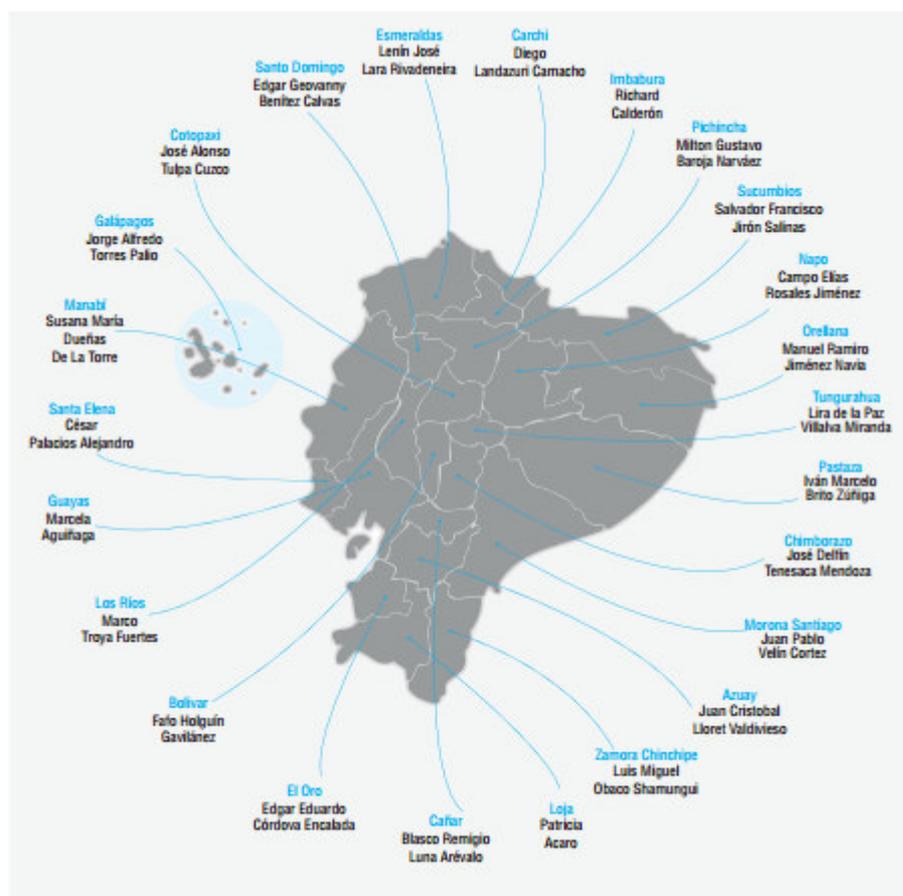


Figura 26 Direcciones provinciales de Alianza País

Fuente: (Periódico Oficial del Movimiento Alianza País, 2015)

De igual modo en el Art. 228. De la Constitución de la República se establece que:

Los gobiernos seccionales autónomos serán ejercidos por los consejos provinciales, los concejos municipales, las juntas parroquiales y los organismos que determine la ley para la administración de las circunscripciones territoriales indígenas y afroecuatorianas. Los gobiernos provincial y cantonal gozarán de plena autonomía y, en uso de su facultad legislativa podrán dictar ordenanzas, crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones especiales de mejoras. (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 39)

En el Art. 229. Se indica que: “Las provincias, cantones y parroquias se podrán asociar para su desarrollo económico y social y para el manejo de los recursos naturales” (Asamblea Constituyente, 2008, pág. 39).

Por otro lado, según el Art. 3. del GAD parroquial de Misahuallí, los principios de la forma de gobierno son los siguientes:

La organización y funcionamiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Puerto Misahuallí se estructurará de acuerdo con los principios de juridicidad, jerarquía, unidad, solidaridad, subsidiaridad, complementariedad, responsabilidad, coordinación, cooperación, eficiencia, eficacia, equidad, sustentabilidad, economía y participación ciudadana. (2010, pág. 2)

La forma de gobierno que se practica en el cantón incidirá en la mejora continua de la actividad turística de la comunidad. Influirá en el proceso orientador para coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

1.1.1.5.2. Estabilidad política

La estabilidad política legitima los procesos de alianza y cooperación, garantiza también la fiabilidad para las inversiones extranjeras y genera las condiciones ideales para el desarrollo del sector turístico, debido a que todo sector necesita de la consolidación de una imagen que muestre seguridad y estabilidad en sus modelos de gestión.

La estabilidad política del país comenta el sitio web El ciudadano (2016) está dada por una representación legitimada del pueblo en siete elecciones y dos plebiscitos. Hasta el 2006 existía inestabilidad económica y política, donde gobernaban las minorías. Es importante mencionar la madurez

política obtenida por el pueblo, evidenciándose en el más del millón de afiliados con que cuenta la Alianza País.

No obstante en la parroquia Misahuallí, en los estudios realizados para confeccionar el PBVOT (2011) se evidenció la problemática de la Injerencia política partidista en las decisiones de gestión. La causa de esta situación son los compromisos políticos y económicos, el propone como solución la transparencia de la gestión y en la participación los consejos de planificación provincial, cantonales, parroquiales, y veedurías ciudadanas. En la provincia la injerencia de la política partidista, ha incidido negativamente en la consolidación de una política institucional pública que canalice o consolide la política del servicio público.

A su vez, según indica el PBVOT (2011) existen evidencias de que no ha existido un proceso acoplado entre las instituciones del sector público en pos de la planificación, coordinación y gestión de sus planes operativos anuales como parte del plan de desarrollo provincial.

Si no ha existido un proceso acoplado entre las instituciones del sector público, será difícil consolidar un proceso de mejora continua en el sector turístico del cantón. El desarrollo sostenible de la comunidad necesita de trabajo conjunto, de objetivos incorporados y enfocados al desarrollo endógeno de la comunidad.

1.1.1.5.3. Planes y programas gubernamentales

Los planes y programas gubernamentales según indica Jaramillo (2012) contribuyen a propiciar la coordinación de los diferentes estamentos de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos. De igual modo promueven la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

El Objetivo número 7, del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, sobre “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”, menciona que, la ley soporta sobre todo a la

conservación del patrimonio natural a través de la aplicación de tecnologías ambientalmente limpias, eficiencia energética, energías renovables y mitigación de la contaminación. Lo cual favorece a que dentro de las actividades productivas, se generen estrategias sostenibles para el manejo adecuado de los recursos, logrando así un equilibrio entre la población y el medio que los rodea.

Por otro lado, el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” tiene como objetivo: “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada” (2007, pág. 7).

A su vez el Ministerio de Turismo (PLANDETUR 2020, 2012) proyecta en sus planes el diseño e implementación de estudios específicos de turismo sostenible desde la óptica de la oferta, demanda y canales de distribución.

Se persigue también (PLANDETUR 2020, 2012) en los planes zonales el establecimiento de compromisos de acción conjunta entre los organismos del estado, tanto del gobierno central, como del Gobierno Autónomo Descentralizado.

En cuanto a los planes zonales, la provincia de Napo forma parte de la zona de planificación dos, reconocido como una estrategia integradora del país. Por esta razón las comunidades de la provincia tienen el privilegio de contar con un sistema equitativo y solidario contenido en este plan, para propiciar el desarrollo en dimensiones, económicas, sociales y ambientales. Una de las estrategias delineadas en la Agenda Zonal para el Buen Vivir (2010) está dirigida a: identificar y canalizar fuentes de financiamiento para potenciar la actividad turística, en lo referente a infraestructura y servicio. En consecuencia, dentro de los temas priorizados en proyectos y talleres se encuentra: difundir el patrimonio cultural y conservar el patrimonio natural desde una práctica sustentable.

Por otro lado, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Puerto Misahuallí según Jaramillo (2012) estableció los supuestos de proyectos plasmados en el Plan de Buen Vivir y Ordenamiento Territorial de la Parroquia, donde se les da prioridad a los proyectos de ejecución a corto plazo. Tal es el caso de la habilitación en el territorio de nuevas oportunidades de operación turística que permitan impulsar el desarrollo y posicionamiento de los destinos turísticos de la región.

Los planes y programas gubernamentales se muestran como una oportunidad para el turismo comunitario. De manera organizada se proyectan y se evalúan las prioridades que conducirán a los resultados esperados siempre y cuando sean aprovechados de manera consciente en el ámbito de una gestión competitiva.

1.1.1.5.4. Convenios y programas de cooperación internacional

El desafío del turismo en el entorno social actual ha motivado a sector a encontrar nuevas formas de relación con organizaciones a nivel internacional, con el propósito de encausar las metas de interés común. Este hecho justifica la existencia y propagación de la negociación y firma de convenios, acuerdos y cartas de intención.

Según el sitio web El ciudadano (2016) Ecuador y China suscribieron 9 convenios de cooperación técnica y económica el pasado 27 de mayo de 2015, donde se concilian temas de cooperación turística.

Los ministerios de Economía, Fomento y Turismo de la República de Chile y el Ministerio de Turismo de Ecuador firmaron un acuerdo de cooperación turística, como parte de la IV Reunión de Consejo Interministerial Ecuador – Chile. Para implementar este convenio de Cooperación Turística se suscribió el Programa Específico de Actividades en Materia de Cooperación Turística para el período 2016-2017, en él se plantea que:

Ecuador se beneficiará con el intercambio de experiencias y buenas prácticas en los temas: de turismo social, mecanismos para manejo de emprendimientos productivos, regímenes de calidad en servicios turísticos, asesoría e intercambio de experiencias en seguridad turística y normativa, intercambio de información en temas de gestión y marco legal de inversión turística, herramientas de planificación y gestión turística estratégica, fomento y gestión de emprendimientos turísticos, planeamiento de espacios turísticos e integración paisajística. El ciudadano (2016).

En otro orden la Agenda Nacional de Cooperación suscribe que en sus lineamientos la necesidad de:

- Garantizar los derechos de la naturaleza, y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.
- Prevenir, controlar y mitigar la contaminación ambiental en los procesos de extracción, producción, consumo y pos consumo.
- Fortalecer los mecanismos de regulación y control, y establecer incentivos para la prevención de la contaminación ambiental, el fortalecimiento del consumo responsable y la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, mejorando la eficiencia en el uso de los recursos con una perspectiva cíclica y regenerativa en todas sus fases. (Secretaría Técnica de Cooperación Intrenacional, 2015, págs. 44-47).

Para el turismo la incidencia de convenios y programas de cooperación favorece las condiciones para el desarrollo nacional y local. La gestión integrada de destinos turísticos es una de las últimas tendencias de la industria. Tanto para el país como para las comunidades la puesta en marcha de estos convenios se traducirá en ofertas más consolidadas y en una imagen más difundida.

1.1.1.6. ENTORNO LEGAL

La Constitución Política del Estado Ecuatoriano es la norma de máxima jerarquía en el Ordenamiento Jurídico Nacional. Por tal razón el resto de las

normas son inferiores en el referido ordenamiento: Leyes, Reglamentos, Decretos Ejecutivos, Acuerdos Ministeriales y Resoluciones (entre los más relevantes y en ese estricto orden), están subordinadas a la misma, por lo que las disposiciones de carácter macro contenidas en la Constitución, guían en el aspecto ambiental a las demás.

1.1.1.6.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República (Asamblea Constituyente, 2008) tiene como misión definir la división de poderes en ramas o funciones. Es además el fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del país y su gobierno. Es el texto principal dentro de la política ecuatoriana, y se erige por sobre cualquier otra norma jurídica.

El Art. 14 y 15 sobre Ambiente sano, derechos del buen vivir del Capítulo Segundo, de la Constitución de la República del Ecuador menciona (2008) sobre el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, mediante la preservación y conservación de los ecosistemas. Así como también, promover el uso de tecnologías ambientalmente limpias y energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto en el sector público y privado.

Por lo tanto, la ley permite y viabiliza el desarrollo de prácticas amigables con el medio ambiente, así como también la protección del patrimonio natural del país.

De este modo, el turismo se beneficia con la existencia de leyes que protejan el patrimonio tanto cultural como natural. El cuidado y conservación del medio ambiente con sustento en la ley garantizará el aprovechamiento racional y sustentable de los recursos que conforman la fortuna del país.

1.1.1.6.2. Tratados y convenios internacionales

Los tratados y convenios internacionales constituyen los flujos que los gobiernos destinan a los países en desarrollo y a las instituciones

multilaterales. Ayudan a la promoción del desarrollo económico y el bienestar de los países y de las comunidades.

Según la Convención para la protección de la flora, fauna y bellezas escénicas naturales citadas por Columba (2013) de los países de América (conocida como la Convención de Washington o del Hemisferio Occidental). Firmada en Washington D.C. en 1940. “Esta convención marcó el comienzo de desarrollo de las diversas categorías para la conservación de las áreas protegidas.

Columba (2013) se refiere también al Convenio relacionado con los humedales de importancia internacional especialmente como hábitat de aves acuáticas. Firmado en Ramsar en 1971. Es el primer convenio internacional que protege un ecosistema específico como son los humedales. Da lugar a importancia de uso racional de los recursos naturales. Actualmente 160 países han suscrito este convenio.

La Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural, abordada por Columba (2013) firmada en París en 1972. Este originó La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) su objetivo es apoyar la conservación de sitios naturales, culturales y mixtos a través de la designación de Patrimonio Mundial. El Comité de Patrimonio Mundial es el que identifica y monitorea los sitios inscritos

Columba (2013) también relaciona la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres (CITES). Firmado en Washington D.C. en 1973. Es un tratado internacional que regula el comercio internacional de especímenes de animales y plantas silvestres para que éste no afecte la supervivencia de las especies.

La Convención sobre la conservación de especies migratorias de animales silvestres abordada por Columba (2013), firmada en Bonn en 1979, tiene como objetivo contribuir a la conservación de las especies terrestres,

acuáticas y aviarias de animales migratorios a lo largo de su área de distribución.

Por último, Columba (2013) cita la Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica, firmado en Río de Janeiro en 1992, es el primer acuerdo global sobre la diversidad biológica: recursos genéticos, especies y ecosistemas, y el primero en reconocer que la conservación de la diversidad biológica es “una preocupación común de la humanidad”, y una parte integral del proceso de desarrollo.

Los convenios mencionados articulan el principio básico de convivencia en el mundo actual y en el turismo se traduce en un compromiso de los habitantes con los recursos naturales del planeta con lo que se evita comprometer el futuro de las generaciones. En la comunidad anfitriona se genera un estado de sensibilización y educación para el desarrollo.

1.1.1.6.3. Leyes y reglamentos

Las leyes y reglamentos laborales, tributarios, sociales y ambientales son esenciales en la incorporación de las reformas normativas y poseen una finalidad informativa. Son el sustento de la organización y disciplina que en el turismo cobran relevancia en el uso racional de los recursos y las buenas prácticas ambientales.

Según el Registro Oficial del Órgano de Gobierno del Ecuador: Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía. (Administración del Sr. Rafael Correa Delgado, 2010, pág. 8)

El Art.11 (Asamblea Nacional) sobre ecosistema amazónico, del Capítulo II: Organización de Territorio, del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) establece que el territorio amazónico al ser un ecosistema fundamental para el equilibrio ambiental de planeta, debe incluir una planificación territorial donde se integren aspectos sociales, educativos, económicos, ambientales y culturales, para conservar y proteger los ecosistemas.

Art. 2.- “Se establecen como políticas nacionales rectoras de las actividades turísticas en las Áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Estado”:

La educación y la capacitación como instrumentos de gestión prioritarios dentro de la actividad turística; la promoción de investigaciones que permitan establecer objetivamente los impactos ambientales de las diversas actividades turísticas desarrolladas en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas. La participación ciudadana en los beneficios culturales, sociales, educativos y económicos que el turismo genere en el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas; la promoción del turismo como instrumento de gestión que contribuirá a la conservación del medio ambiente; y la minimización de impactos ambientales que resulten de la actividad turística que se realice en las Áreas del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

La incidencia de las leyes y reglamentos en el turismo son esenciales en el manejo del patrimonio tangible e intangible. Las relaciones tanto laborales como las que se establecen en la práctica turística necesitan de la estructuración de un orden que garanticen la sustentabilidad y la consolidación de los vínculos humanos.

1.1.1.6.4. Permisos de operación y funcionamiento

La importancia de los permisos de operación y funcionamiento radican fundamentalmente en la responsabilidad que exige ante la marcha turística. Es la gestión coordinada y regulada de esta actividad a todos los niveles, lo

que garantiza la seguridad de los clientes y el control de la ejecución de prácticas de esta índole.

El Ministerio de Turismo (Reglamento Especial del Turismo en Areas Naturales Protegidas) dentro del ámbito de sus competencias y el Ministerio del Ambiente establecen de manera reglamentar que el régimen para el otorgamiento de autorizaciones y permisos de operación turística dentro del sistema nacional de áreas protegidas que la actividad turística será regulada por el uso sustentable de recursos naturales.

En el artículo 4 (Reglamento Especial del Turismo en Areas Naturales Protegidas) se establece que: Toda ejecución de obra o establecimiento de infraestructura de naturaleza turística en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas se someterá a un Estudio de Impacto Ambiental y Plan de Manejo Ambiental, conforme a las normas de la Ley de Gestión Ambiental vigente, de sus Reglamentos y Plan de Manejo del área, para obtener la correspondiente autorización administrativa del Ministerio del Ambiente.

Las leyes y regulaciones, propician la organización y la responsabilidad con la que se debe gestionar un destino turístico. En el caso del Ecuador se encuentran reguladas todas aquellas actividades que tengan una incidencia en el medio ambiente.

2.1.2. MICROAMBIENTE

Los factores del microambiente son los afectan a una empresa en particular y, a pesar de que generalmente no son controlables, se puede influir en ellos. En su análisis de Identifican las áreas que deben observarse con el fin de hacer un planeamiento estratégico y estudiar las variables ambientales que tienen importancia estratégica.

2.1.2.1. Atractivos turísticos

Todo lugar que constituya un destino turístico, debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros.

Estas características desde el punto de vista del visitante, son las que propician la motivación de los viajeros a realizar su viaje.

En el Informe sobre las actividades turísticas sostenibles por comunidades indígenas en tres provincias amazónicas del Ecuador: Pastaza, Napo y Morona Santiago (Bravo, 2011) se constató que constituyen atractivos culturales de la comunidad de Shiripuno, Puerto Misahuallí el idioma local, las tradiciones relacionadas con la vestimenta, las prácticas culturales relacionadas con el matrimonio, nacimiento y muerte. La comunidad es portadora de un variado ritmo musical y sus cantos simbolizan los poderes de la naturaleza, la selva, montañas, aves, ríos, vientos, siembra, cosecha, mujeres, hombres, la vida y el trabajo. Los instrumentos que se utiliza son: guitarra, violín, tambor, maraca, charango.

Según Bravo (2011) la artesanía es una de las expresiones culturales más importante de variada naturaleza, representadas en shigras, manillas, gargantillas, correas, aretes, canastas de paja toquilla y de bejuco, atarrayas, trajes típicos, figuras en tagua. Los turistas pueden apreciar la medicina natural, en un ambiente de solidaridad y reciprocidad social, juegos tradicionales como: chasqui¹⁷, subir árboles, cervatana¹⁸, danzas típicas y fiestas tradicionales y la gastronomía local. Las actividades turísticas de contacto con la naturaleza que se realizan son: observación del paisaje, caminata, interpretación de flora y fauna, fotografía, baño en los cuerpos de agua, descanso, práctica de deportes.

La existencia de la diversidad de atractivos tanto naturales como culturales de la localidad, son el potencial turístico que lograra llamar la atención de los visitantes y la información que se ofrezca de ellos incidirá en la toma de decisiones de los visitantes antes de realizar el viaje. Una gestión adecuada de los atractivos, los convertirá en los recursos y riqueza con los que cuenta la comunidad.

2.1.2.2. Clientes, Turistas y/o visitantes

Sin la existencia de la demanda no sería posible el desarrollo de la actividad turística. Este es un componente esencial del sistema turístico que determina las tendencias, productos y leyes del mercado. Su estudio y monitoreo es vital en la toma de decisiones y en la estructuración de metas y objetivos de la empresa turística.

Los turistas del cantón Tena según el informe del PBVOT (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011) lo conforman dos segmentos: nacional e internacional, sin diferencia de sexo ni grupos etarios. Los turistas que arriban a la parroquia viajan solos o en grupos de familiares, amigos o grupos organizados. Su motivación es disfrutar de los atractivos naturales y culturales de las comunidades.

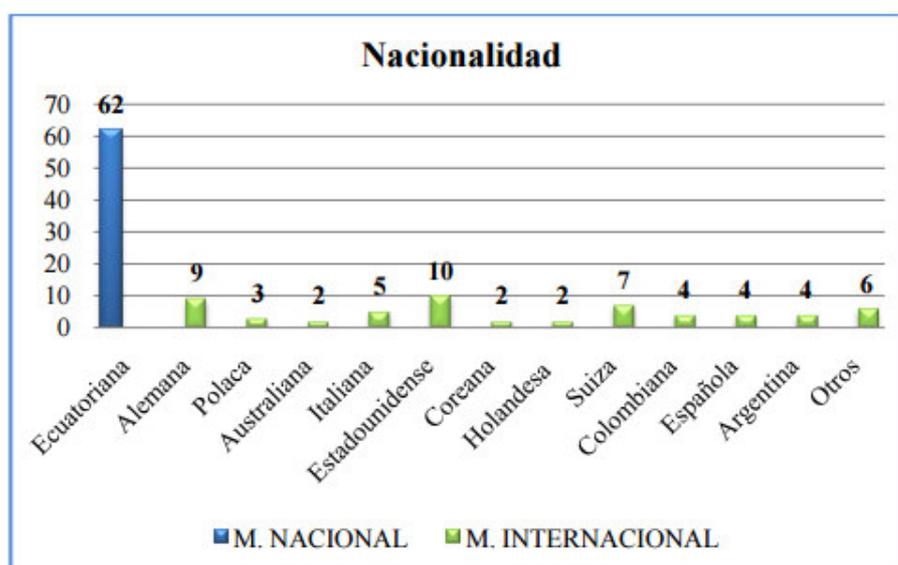


Figura 27 Distribución de la demanda según su nacionalidad

Fuente: (Jaramillo G. , Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo, 2012)

Una demanda con intereses diversos incidirá en la diversificación de la oferta y carteras de productos; a su vez la fidelización de la demanda multiplicará sus visitas y la difusión del destino. Una buena atención y la creación de experiencias irrepetibles que quedarán en la memoria de los visitantes y los motivara a su regreso.

2.1.2.3. Competencia directa e indirecta

La competencia es esencial para el progreso y evolución de la empresa turística. Es una necesidad del mercado; influye en el perfeccionamiento de los modelos de gestión así como en la calidad e intencionalidad de los servicios.

En el análisis realizado en el informe del PBVOT (2011, pág. 17) se determina a la competencia directa como las localidades y atractivos turísticos pertenecientes a la jurisdicción de la provincia de Napo, específicamente aquellos localizados en el cantón Tena y la parroquia Misahuallí. Adicionalmente, la competencia indirecta la conformarían las provincias amazónicas cercanas y que ofrecen productos o servicios similares, como son: las provincias de Pastaza y Orellana.

Tabla 15

Atractivos turísticos Puerto Misahuallí 2011

Atractivo turístico	Categoría	Ubicación
Cascada de alto Pusuno	Sitio Natural	Pusuno
Caverna el Duende	Sitio Natural	Machacuyacu
Playa de los Monos	Sitio Natural	Misahuallí
Jardín Botánico Amarum Causay	Manifestación cultural	Muyuna
Jardín Botánico Ishpingo	Manifestación cultural	Chichico rummy
Bosque Protector Venecia	Sitio Natural	Venecia
Proyecto Comunitario Shiripuno	Manifestación cultural	Shiripuno
Centro de producción de Mariposas Misahuallí	Mariposario	Mushuk Allpa
Estación Biológica Jatun Sacha	Estación Biológica	Colonia Libertad
Museo Kamak Maki	Museo Etnográfico	Chichico Rumi
P. Nacional Sumaco Napo Galeras	SNAP	Misahuallí-Ahuano
Mirador Muyuna	Mirador	Muyuna
Minas de Sílices	Minerales (fenómeno geológico)	Pununo
Poza Azufrada	Agua Mineral	Machacuyacu
Turismo comunitario Machacuyacu	Etnografía	Machacuyacu
Grupo de Danza Suyo Pacha	Etnografía	Unión Muyuna
Asociación de mujeres Sinchi warmi	Manifestación cultural	San Pedro de Aucaparti

Fuente: (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011, pág. 19)

La variedad de atractivos en la misma zona geográfica con características similares constituyen la competencia más cercana de la comunidad de Shiripuno. De este modo constituye una amenaza que puede ser atenuada ante la mejora de los servicios, de la planta turística y un trato con excelencia. Todo ello estructurado desde una práctica ambiental que favorezca la preservación del medio ambiente.

2.1.2.4. Sustitutos

Actualmente Ecuador se está involucrando cada vez más en actividades turísticas. La zona de la Amazonía contiene todas las condiciones de temperatura y posición geográfica para ser uno de los lugares más ricos en biodiversidad de flora, fauna y manifestaciones culturales. Debido a ello existe una amalgama de atractivos que pueden representar sustitutos de aquellos identificados en la comunidad de Shiripuno y que desde una perspectiva integrada de destinos consolidan la imagen del turismo en Ecuador.

Los sustitutos de la comunidad de Shiripuno podrán encontrarse en los diferentes productos que componen la oferta de servicios de turismo comunitario, y que además se encuentren inmersos en los llamados mundos o regiones del Ecuador. De este modo el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador PIMTE (2009) muestra una clasificación de las principales regiones del país y de sus respectivos productos turísticos. Tomando en cuenta a la capital Quito como el punto de partida hacia las diferentes regiones y su cercanía a los mismos, se ha de considerar a los destinos turísticos regionales de los Andes: Sierra-Norte y Sierra-Centro, cuyos productos turísticos son referentes al turismo cultural y comunitario:

Región Sierra-Norte:

- Otavalo: En el cantón Otavalo, perteneciente a la provincia de Imbabura, se encuentra la comunidad kichwa Agato. Sus principales actividades para desarrollar el turismo cultural y comunitario son: convivencia en la comunidad, caminatas, excursión a la cascada de Peguche, visita a talleres artesanales y fabricación de prendas en telares.
- Cotacachi: Cantón perteneciente a la provincia de Imbabura, donde se ubica la comunidad Junín. Entre sus actividades se encuentran: recorridos por bosques subtropicales, visitas a fincas orgánicas de

café, voluntariado, observación de flora y fauna, vivencias culturales y caminatas.

Región Sierra-Centro:

- Quito: En la parroquia Calacalí de dicho cantón, se encuentra el proyecto de ecoturismo comunitario Yunguilla, al noroccidente de Pichincha. Las actividades que ofrece esta comunidad son: caminata por senderos preincaicos del bosque nuboso, observación de aves y flora, visita a sitios arqueológicos, participación en fiestas y ritos, voluntariado, agricultura orgánica sostenible, talleres de artesanías y agroindustria de queso.
- Latacunga: Cantón perteneciente a la provincia de Cotopaxi. En la parroquia Pastocalle se ubican 22 comunidades kichwas y mestizas, sus actividades son: ascensos al volcán Cotopaxi e Ilinizas, caminata a la laguna del cráter del Quilotoa y vivencia con las comunidades.
- Ambato: En la parroquia Pilahuín de dicho cantón, perteneciente a la provincia de Tungurahua, se encuentra la comunidad Cunugyacu. Ofrece actividades de turismo comunitario como: cabalgatas, caminata a cascadas y lagunas, escalada a los volcanes Chimborazo y Carihuairazo, alojamiento en cabañas y alimentación. Riobamba: Cantón perteneciente a la provincia de Chimborazo. La comunidad kichwa-puruwá Pulinguí ofrece actividades como: convivencia comunitaria, ascenso al Chimborazo, caminatas en áreas naturales, cabalgatas y alojamiento en campamentos comunitarios.

Es importante considerar todas aquellas ofertas que en el país pueden ser en un momento determinado un sustituto del producto que se ofrece, por lo que se debe evaluar todas las posibilidades lejanas o cercanas que de alguna manera motiven la actividad turística relacionada con la oferta que la comunidad genera.

2.1.2.5. Proveedores

El crecimiento de la industria turística supone que se genere un incremento de relaciones alrededor de la actividad principal. Así mismo, los proveedores constituyen una relación estratégica tanto para la comunidad como para los propios aprovisionamientos del turismo.

Los prestadores de servicios turísticos según el PDOT del (GAD Parroquial de Misahualli, 2015) están conformados por 144 establecimientos, de ellos el 71% (102) se localizan en la parroquia Tena y el 15% (21) pertenecen a Puerto Misahuallí. Por su parte, los abastecimientos del territorio lo conforman: 1 distribuidora de víveres, 5 pequeñas tiendas, 8 restaurantes, 2 bares, 3 agencias de turismo, 2 tiendas de artesanía, 1 farmacia, 1 panadería, 1 billar, 1 café net, 3 centros de acopio de cacao, café y maíz, 1 asociación de motoristas indígenas con 27 socios, 1 cooperativa de transporte fluvial con 12 socios, 1 cooperativa de transporte mixto con 26 socios y la asociación de pequeños comerciantes con 45 socios; mientras que en las comunidades están conformadas por pequeñas tiendas o también tiendas comunitarias.

Así mismo, como se evidencia en el informe del PBVOT del (GAD Parroquial de Misahuallí, 2011) las empresas turísticas que operan en el territorio son las siguientes: 14 agencias de viajes, de ellas el 71% en la ciudad del Tena y el 29% en Puerto Misahuallí. Las agencias de viaje que operan en el cantón en su mayoría son minoristas, aun así existen alianzas estratégicas con operadores turísticos mayoristas que radican en Quito.

El aprovisionamiento es parte fundamental para la población y para la consolidación de un buen servicio, la seriedad que se tenga en este aspecto influirá directamente en la imagen y gestión local, tanto de las entidades públicas como privadas.

2.1.2.6. Organismos Reguladores

Los organismos reguladores serán representativos en la medida en que su filosofía apunte hacia la alianza estratégica que a consecuencia de las múltiples relaciones del turismo surgen para su gestión y funcionamiento.

Los organismos que intervienen en la actividad turística del territorio son los que hacen posible la gestión del destino, las alianzas que se establezcan entre ellos condicionarán el éxito de la actividad turística comunitaria. Estos organismos son

- Unidad de Turismo del Municipio del Cantón Tena
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Tena
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente.
- Instituto de Patrimonio Cultural Casa de la cultura, Núcleo de Napo.
- Organismos de cooperación

Las alianzas estratégicas entre el sector público y privado propiciarán las solidez de las actividades de la comunidad, así como el desarrollo local y sostenible en la medida en que se tomen decisiones atinadas en función de la mejora de la calidad de vida de la población. Las alianzas estratégicas que se establezcan entre ellos, conducirán a la mejora continua de la empresa turística en el territorio. Solo la existencia de estos organismos constituye una oportunidad para la consolidación y competitividad de actividad turística comunitaria en la localidad ya que funcionan como la fuerza motriz que conducirá los procesos y estrategias que se deriven de esta actividad.

2.2. ANÁLISIS INTERNO

La comunidad de Shiripuno comprende el entorno interno a ser analizado, quienes a través de sus recursos económicos, físicos, tecnológicos, así como, sus habilidades y conocimientos, han desarrollado en los últimos años actividades de turismo comunitario. La forma en la cual están siendo manejados estos recursos, determinará la existencia de fortalezas o

debilidades dentro de la organización, ya sea para ser aprovechadas o minimizadas.

2.2.1. CONSTITUCIÓN LEGAL

La Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí, se constituye oficialmente mediante Acuerdo Ministerial 378 del 6 de marzo de 2006.

El 26 de enero de 2011, bajo la Dirección Provincial de Napo en el oficio No.0055-DPN-MIES-2011, se registra como razón social de la organización Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí AMUKISHMI, ya que en el oficio del 10 de enero de 2011 por error involuntario en el Acuerdo Ministerial se omitió las siglas “AMUKISHMI”.

Dicha asociación comienza sus actividades de manera formal a través del registro único de contribuyentes en el Sistema de Rentas Internas (SRI) en enero de 2013 con RUC: 1591710172001. En consecuencia, esta asociación cuenta con sus estatutos debidamente registrados ante el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) (2006) de la Provincia de Napo, Tena y su legalización ante la Notaría Pública del Cantón Tena.

2.2.2. RECURSOS Y CAPACIDADES

La comunidad de Shiripuno dispone de una serie de recursos tangibles e intangibles, base del sustento y vida económica de la comunidad, mismos que al ser combinados han generado diferentes capacidades para hacer posible la actividad turística y desempeñar las tareas organizacionales necesarias en Shiripuno.

2.2.2.1. TANGIBLES

2.2.2.1.1. Económicos y Financieros

El analizar los recursos tanto económicos como financieros de la comunidad, se muestra necesario para determinar en qué forma dichos recursos están siendo asignados, de tal manera que sea posible estimar los ingresos, egresos y acciones para desarrollar las operaciones económicas.

Gran parte de los beneficios económicos de Shiripuno se obtienen de la actividad turística, correspondiente al 70%. El 30% restante proviene de la agricultura y el lavado de oro. En consecuencia, el turismo es representativo en la generación de empleos.

En el proyecto de turismo comunitario de Shiripuno, las mujeres son quienes trabajan en esta actividad y los hombres se dedican a la agricultura o laboran como motoristas. Los ingresos que se obtienen de las actividades turísticas se distribuyen por igual a cada mujer al final del mes o cada dos meses, dependiendo de la cantidad de dinero que se obtuvo en ese periodo y según su participación en la misma, solo en casos particulares cuando existe una mujer que no trabajó los días completos su ganancia es menor. En cuanto a la venta de las artesanías, una parte de las ganancias va para la comunidad y la otra se la lleva cada mujer que elabora la artesanía.

Los ingresos que se obtienen del turismo comunitario son administrados por las mujeres que conforman el proyecto y parte de estos han sido invertidos en la construcción de cabañas o infraestructura donde se realiza la actividad turística. Por otro lado, en lo que se refiere a la administración de los recursos financieros, existe deficiencia en la planificación y manejo del mismo, donde en ciertos casos los gastos llegan a ser mayores que los ingresos.

Es así que, la actividad turística ha permitido mejorar el nivel y calidad de vida en Shiripuno. Sin embargo, una inadecuada administración de los recursos financieros que genera esta actividad, podría repercutir en el flujo de fondos y en la capacidad de cubrir los costos de producción.

2.2.2.1.2. Físicos

Los recursos físicos o materiales, se muestran necesarios para ofrecer los productos o servicios de una actividad económica. El grado de disposición y manejo que se dé a los mismos, será determinante para alcanzar el objetivo en mención.

Es así que, para desarrollar las actividades de turismo comunitario, Shiripuno cuenta con una infraestructura compuesta por 6 cabañas, elaboradas según los métodos de construcción tradicionales que juntan materiales de la zona, y que han sido distribuidas de la siguiente manera (Ver anexo 1):

- Cabaña 1: Recepción y registro de turistas
- Cabaña 2: Restaurante, conformado por el área de cocina y comedor.
- Cabaña 3: Exhibición y venta de artesanías.
- Cabaña 4: Salón para la demostración de la danza y música autóctona, elaboración de la chicha de yuca e historia de la comunidad.
- Cabaña 5: Salón para la elaboración del chocolate, posee un pequeño fogón donde se prepara el chocolate y una mesa sobre la cual se continúa el proceso.
- Cabaña 6: Baños, cuentan con un pozo séptico que recoge las aguas servidas.

La ubicación de estas cabañas, refleja un gran atractivo al estar inmersa en un ecosistema natural, compuesto por la diversa flora y fauna amazónica, así como también, por encontrarse a pocos metros cerca del río Napo. Constantemente se está dando mantenimiento a estas instalaciones, por lo que su estado se halla en óptimas condiciones y procura además, no crear contaminación o impacto visual con el paisaje natural. Todas las cabañas cuentan con el servicio de luz proveniente de un generador eléctrico.

Además, la comunidad cuenta con recursos naturales para desarrollar las actividades turísticas, tales como: visita a la Piedra Sagrada (formación geológica), visita a las plantaciones de cacao, yuca y plátano ubicadas en la comunidad, y paseo en canoa por el río Napo.

En cuanto a la recepción de desechos, existen dos recipientes donde se recoge la basura orgánica e inorgánica. La inorgánica se lleva el recolector de basura y la orgánica se ubica en un pozo para compost, sin embargo este

último se encuentra abandono y por ende, no se da el tratamiento adecuado al mismo.

La infraestructura básica y el atractivo de su ubicación, así como los recursos naturales con los que cuenta la comunidad, conforman los recursos físicos esenciales para desarrollar la actividad turística en Shiripuno. Por otro lado, y considerando que la industria turística genera mucha contaminación, aun no se ha desarrollado una debida disposición y clasificación de desechos dentro de las instalaciones de la comunidad, una situación que a futuro podría poner en riesgo la imagen y biodiversidad del mismo.

2.2.2.1.3. Tecnológicos

En la actualidad, los recursos tecnológicos representan una parte esencial en la industria turística para desarrollar y agilizar todo tipo de trabajo, ya sea desde la producción hasta la comercialización, optimizando tiempo y procesos. La gestión de los destinos y difusión de la información, son algunos aspectos que se verán en ventaja al contar con este tipo de medios.

La comunidad de Shiripuno, al encontrarse en un entorno natural y alejado de la zona urbana, no dispone de recursos relacionados con la tecnología. Pese a esta situación, el medio por el cual la comunidad hace difusión de su actividad turística, es a través de la agencia de viajes "Teorumi" (ubicada en el parque central del Puerto Misahuallí, cantón Tena, y a cinco minutos de la comunidad) quien se encarga de la parte operacional, así como, de los sistemas de información, promoción, marketing y ventas.

Esta agencia cuenta con los equipos y medios tecnológicos necesarios para ofrecer los servicios turísticos de Shiripuno. Entre los más relevantes se encuentran: computadora, celulares, teléfono convencional y conexiones a internet.

Estos recursos físicos y tecnológicos con los que cuenta la agencia de viajes, hace posible comercializar los servicios que ofrece la comunidad de

Shiripuno. El depender únicamente de ellos y carecer de recursos propios, podría representar un riesgo al momento hipotético de que esta agencia dejara de trabajar para la comunidad.

2.2.2.1.4. Estructura Organizacional

Para que una actividad económica pueda crecer en el mercado y ser rentable, es necesario contar con una adecuada estructura organizacional, puesto que, es un medio que permite identificar el talento humano interno y definir sus responsabilidades o funciones dentro de la organización, con el fin alcanzar las actividades y metas establecidas en la misma.

Para llevar a cabo las actividades de turismo comunitario en Shiripuno, las mujeres han conformado la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí (AMUKISHMI), quienes se encuentran organizadas de la siguiente manera:

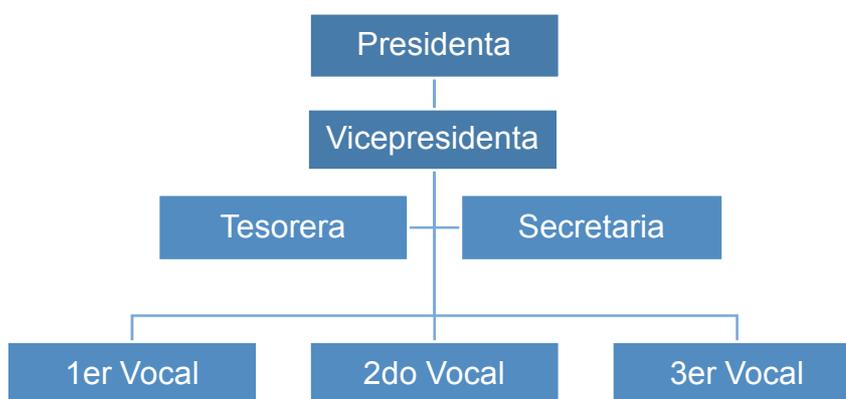


Figura 28 Estructura Organizacional AMUKISHMI

Fuente: (Chimbo, 2016)

La asociación está conformada por 25 mujeres y cada una de ellas tiene su participación en las diferentes actividades del proyecto de turismo comunitario, con turnos rotativos en la semana. Así mismo, realizan reuniones una vez por semana para hacer la minga (limpieza de senderos) y para hablar sobre temas relacionados a su actividad.

Sin embargo, aun cuando existe una distribución de las actividades entre las mujeres, se evidencia desorganización en el proyecto, puesto que no todas las mujeres trabajan por igual y no hay la colaboración necesaria por parte de las mismas.

En este contexto, se puede evidenciar que el poco cumplimiento o participación por parte de la asociación de mujeres en el desarrollo de sus actividades turísticas ha generado malestar en la organización y por ende en la ejecución de sus labores.

2.2.2.2. INTANGIBLES

2.2.2.2.1. Humanos

El recurso más importante dentro de una organización y en el desarrollo de cualquier actividad económica es el humano, pues son quienes a través de sus conocimientos y habilidades logran desempeñar el trabajo necesario. El grado de capacitación y compromiso con el que cuente este recurso, hará posible el logro de objetivos, así como también, el avance de una organización.

En la comunidad de Shiripuno, el recurso humano está conformado por la asociación de mujeres, quienes poseen habilidades y conocimientos ancestrales, propios de su cultura para desarrollar las actividades turísticas como: demostración de la danza y música autóctona, el lavado de oro en el río, la elaboración de artesanías y la preparación de platos típicos.

La asociación considera importante valorizar y conservar sus tradiciones, así como también, el medio donde viven, ya que de ello depende su actividad turística. Sobre este último punto, y con la ayuda del MAE, han recibido talleres sobre el proceso para la reforestación de árboles nativos y minimizar la tala de bosques. En cuanto a temas de contaminación, no existe un debido conocimiento en el personal para dar el manejo adecuado de los desechos que se generan de la actividad turística. Por otro lado, la

asociación manifiesta que aún no posee capacitaciones para estar preparadas ante un posible desastre natural.

En lo que se refiere a servicio al cliente y temas de turismo, han participado en varias capacitaciones impartidas por el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y el MINTUR de Napo, sin embargo la falta de gestión para obtener estos servicios, ha generado que actualmente la asociación se encuentre desactualizada y poco capacitada para ofrecer un servicio adecuado.

El patrimonio cultural con el que cuenta Shiripuno, representa la base de sus conocimientos, costumbres y tradiciones que hoy por hoy son la base fundamental para el desarrollo de su actividad turística. Así mismo, y considerando que gran parte de su atractivo turístico se debe a los recursos naturales, aun no existe una debida educación ambiental para llevar un manejo adecuado de los recursos y además, estar preparados ante desastres naturales.

2.2.2.2.2. Innovación y creatividad

La innovación y creatividad representan elementos esenciales para el éxito y supervivencia de una empresa, pues al crear o idear algo nuevo se está dando paso a mantener una posición competitiva en el mercado. Un aspecto que además, motiva al talento humano a desarrollar sus capacidades e involucrase en el crecimiento y mejora de la organización.

En este contexto, la comunidad de Shiripuno cuenta con la iniciativa sobre reciclaje de botellas plásticas. Estas son recolectadas en gran cantidad para posteriormente entregarlas a la escuela de niños de la comunidad, de estas botellas se obtiene un dinero que servirá de beneficio para los niños. Así mismo, para evitar la contaminación del río en la eliminación de excretas, se ha implementado un sistema sanitario mediante pozos sépticos, en las instalaciones de servicios higiénicos.

En cuanto a innovación, la asociación ha desarrollado un micro-emprendimiento sobre extractos de aceites para aguas florales y elaboración de cremas de chocolate, mediante conocimientos técnicos que les permite llevar a cabo los procesos para obtener estos productos. Una propuesta que además, ganó en el concurso de emprendimientos a nivel de cantón. Pese a esta situación, la falta de capital y la colaboración por parte de todas las integrantes ha generado que actualmente este emprendimiento se encuentre olvidado.

Las ideas y capacidades que la comunidad ha desarrollado para innovar, han resultado beneficiosas para la misma, pues a través de ellas ha generado ingresos económicos y a su vez, minimizar la contaminación. Por lo tanto, el no aprovechar los emprendimientos que tuvieron reconocimiento y un buen inicio en su tiempo, sería un aspecto negativo que a futuro podría verse en el olvido y pérdida definitiva de este emprendimiento.

2.2.2.2.3. Prestigio y reconocimiento

La primera impresión que se lleva el cliente, ya sea positiva o negativa dependerá de su grado de satisfacción que tuvo con un producto o servicio, por ello es de gran importancia para una organización mantener una buena reputación y reconocimiento dentro del mercado, un aspecto que además, incidirá en la fidelización de los actuales y futuros clientes.

La comunidad de Shiripuno es reconocida a nivel nacional e internacional por sus atractivos culturales y naturales, a través del turismo comunitario. A nivel nacional, el Ministerio de Turismo ha realizado documentales de su actividad, que han sido transmitidos por canales de televisión en diversos programas de promoción turística.

Por el prestigio que ha adquirido, a nivel internacional la comunidad es nombrada en importantes guías turísticas y sitios web como Trip Advisor. En cuanto a su actividad turística, Shiripuno mantiene su política de ofrecer garantía en el servicio, es decir, se cumple con las actividades prometidas para que el turista se sienta satisfecho.

Así, a través de los años la comunidad de Shiripuno ha logrado adquirir un buen reconocimiento y prestigio de su actividad turística, una ventaja competitiva que lo ha colocado como un destino turístico para ser visitado, tanto a nivel nacional como internacional.

2.3. ANALISIS FODA

Los factores FODA fueron determinados mediante la observación y técnicas utilizadas durante la investigación. Dichos factores son evaluados mediante un nivel de priorización en una escala para evaluar en alto, medio y bajo su impacto en la comunidad, para de esta forma conocer en qué medida hay que enfatizar tanto para aprovechar las oportunidades, hacerle frente a las oportunidades, explotar las fortalezas y disminuir las debilidades.

2.3.1. FORTALEZAS

Tabla 16

Análisis interno: Fortalezas

ORD.	FORTALEZAS	JUSTIFICACIÓN/ OBSERVACIÓN
1	El turismo es representativo en la generación de empleo e ingresos económicos.	Los beneficios económicos de la actividad turística corresponden al 70%. El 30% restante proviene de la agricultura y el lavado de oro.
2	Infraestructura, recursos físicos naturales y el atractivo de su ubicación.	Las cabañas, así como los recursos naturales, conforman los recursos físicos esenciales para desarrollar la actividad turística en Shiripuno.
3	Habilidades y conocimientos ancestrales, para desarrollar las actividades culturales.	Patrimonio cultural, costumbres y tradiciones que han sido adquiridas y conservadas a través del tiempo.
4	Emprendimientos innovadores	Se basa en extractos de aceites para aguas florales y elaboración de cremas de chocolate.
5	Prestigio y reconocimiento del lugar	Turismo comunitario, a nivel nacional e internacional

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio interno.

2.3.2. OPORTUNIDADES

Tabla 17

Análisis externo: Oportunidades

ORD.	OPORTUNIDADES	JUSTIFICACIÓN/ OBSERVACIÓN
1	Aumento de la población económicamente activa en la parroquia	Desarrollo regional
2	Mayor incidencia de población joven en la parroquia	Aumento de la mano de obra y crecimiento regional
3	Población alfabetizada	Facilidades para el acceso a la educación y presencia de más unidades educativas
4	Presencia de grupos étnicos y aspectos culturales	Primeros asentamientos humanos en el territorio
5	Privilegiada ubicación geográfica	La región amazónica sobresale por ser el hogar de la mayor biodiversidad del planeta y de diversas formas de vida.
6	Diversidad en las formas de relieve	La erosión de los suelos ha originado diferentes niveles de superficies estructurales.
7	Acceso e infraestructura vial	Proyectos de mantenimiento y conservación vial
8	Cobertura en el servicio eléctrico y telecomunicaciones a nivel nacional	Inversiones en el sector eléctrico y proyectos para la generación de energía hidráulica y térmica.
9	Acceso a servicios informáticos	Facilidades de acceso y compra en la población.
10	Servicio de internet y telefonía móvil	Presencia de empresas proveedoras de internet y telefonía fija
11	Estabilidad política	Madurez política y consolidación en los modelos de gestión
12	Planes y programas a nivel turístico	Nuevas propuestas de operación turística para el desarrollo de los destinos turísticos de la región.
13	Constitución de la república garantiza la sostenibilidad y el buen vivir	Existencia de leyes que protegen el patrimonio tanto cultural como natural.
14	Diversidad de atractivos naturales y culturales en la localidad	Condiciones geográficas, ecosistemas y grupos étnicos.
15	Demanda nacional e internacional	Demanda con intereses diversos incide en la diversificación de la oferta y carteras de productos
16	Diferentes proveedores en la parroquia	Desarrollo y crecimiento económico en la parroquia
17	Presencia de organismo reguladores en la localidad	Alianzas estratégicas entre el sector público y privado.

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio externo: macro y micro entorno.

2.3.3. DEBILIDADES

Tabla 18

Análisis interno: Debilidades

ORD.	DEBILIDADES	JUSTIFICACIÓN/ OBSERVACIÓN
1	Inadecuada administración de los recursos financieros	Se evidencian más gastos que ingresos, no se planifica y maneja correctamente este recurso.
2	Falta de instalaciones para el manejo de desechos	Desconocimiento sobre el manejo y tratamiento de desechos orgánicos.
3	Ausencia de recursos tecnológicos	La comunidad se encuentra en un entorno natural y está alejada de la zona urbana.
4	Desorganización y distribución de actividades	Poca participación y cumplimiento a la estructura organizacional establecida.
5	Conocimientos sobre servicio turístico	No se ha realizado gestiones en el MINTUR para obtener estos servicios.
6	Preparación y respuesta ante desastres naturales	No se cuenta con un plan de acciones ni se previene el riesgo
7	Educación ambiental	No existen programas de educación ambiental.

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio interno

2.3.4. AMENAZAS

Tabla 19

Análisis externo: Amenazas

ORD.	AMENAZAS	JUSTIFICACIÓN/ OBSERVACIÓN
1	Aumento del índice de pobreza en el país	Índices de la distribución del ingreso per cápita en la población
2	Tendencia creciente de la inflación en el país	Petróleo, condiciones del poder adquisitivo de la moneda en el país y costos de producción
3	Población que habita en los márgenes del río Napo	Crecimiento del río provoca inundaciones y desbordamientos del mismo.
4	Disminución de los niveles de ingresos a nivel nacional	Bajos niveles de ingreso nacional incide en la distribución del ingreso per cápita
5	Fuentes hídricas contaminadas	Desembocadura de aguas residuales en los ríos, actividades de minería, utilización de barbasco y químicos para la pesca

Continua 

6	Poco abastecimiento de servicios básicos en la parroquia	La dinámica de asentamientos humanos dispersos, presenta dificultades para satisfacer las necesidades básicas
7	Presencia de servicios sustitutos cercanos	Destinos turísticos regionales de los Andes, más cercanos a Quito-Distrito Metropolitano, como: Sierra Norte y Sierra Centro.
8	Ambiente competitivo alto	Variedad de atractivos en la misma zona

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio externo: macro y micro entorno.

2.3.5. PRIORIZACIÓN FORTALEZAS

Tabla 20

Análisis interno: Priorización fortalezas

ORD.	FORTALEZAS	PRIORIZACIÓN		
		ALTO 5	MEDIO 3	BAJO 1
1	El turismo es representativo en la generación de empleo e ingresos económicos.	X		
2	Infraestructura, recursos físicos naturales y el atractivo de su ubicación.	X		
3	Habilidades y conocimientos ancestrales, para desarrollar las actividades culturales.	X		
4	Emprendimientos innovadores		X	
5	Prestigio y reconocimiento	X		

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio interno

2.3.6. PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES

Tabla 21

Análisis externo: Priorización oportunidades

ORD.	OPORTUNIDADES	PRIORIZACIÓN		
		ALTO 5	MEDIO 3	BAJO 1
1	Aumento de la población económicamente activa en la parroquia		X	
2	Mayor incidencia de población joven en la parroquia		X	
3	Población alfabetizada		X	
4	Presencia de grupos étnicos y aspectos culturales	X		
5	Privilegiada ubicación geográfica	X		
6	Diversidad en las formas de relieve		X	
7	Acceso e infraestructura vial		X	

Continua



8	Cobertura en el servicio eléctrico y telecomunicaciones a nivel nacional		X
9	Acceso a servicios informáticos		X
10	Servicio de internet y telefonía móvil		X
11	Estabilidad política		X
12	Planes y programas a nivel turístico		X
13	Constitución de la república garantiza la sostenibilidad y el buen vivir	X	
14	Diversidad de atractivos naturales y culturales en la localidad	X	
15	Demanda nacional e internacional		X
16	Diferentes proveedores en la parroquia		X
17	Presencia de organismo reguladores en la localidad	X	

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio externo: macro y micro entorno.

2.3.7. PRIORIZACIÓN DEBILIDADES

Tabla 22

Análisis interno: Priorización debilidades

ORD.	DEBILIDADES	PRIORIZACIÓN		
		ALTO 5	MEDIO 3	BAJO 1
1	Inadecuada administración de los recursos financieros		X	
2	Falta de instalaciones para el manejo de desechos	X		
3	Ausencia de recursos tecnológicos		X	
4	Desorganización y distribución de actividades	X		
5	Conocimientos sobre servicio turístico		X	
6	Preparación y respuesta ante desastres naturales	X		
7	Educación ambiental	X		

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio interno.

2.3.8. PRIORIZACIÓN AMENAZAS

Tabla 23

Análisis externo: Priorización amenazas

ORD.	AMENAZAS	PRIORIZACIÓN		
		ALTO 5	MEDIO 3	BAJO 1
1	Aumento del índice de pobreza en el país		X	
2	Tendencia creciente de la inflación en el país		X	
3	Población que habita en los márgenes del río Napo	X		

Continua 

4	Disminución de los niveles de ingresos a nivel nacional	X
5	Fuentes hídricas contaminadas	X
6	Poco abastecimiento de servicios básicos en la parroquia	X
7	Presencia de servicios sustitutos cercanos	X
8	Ambiente competitivo alto	X

Fuente: Diagnóstico situacional, estudio externo: macro y micro entorno.

2.3.9. MATRIZ DE RESUMEN FODA

Tabla 24

Matriz de resumen FODA

	Fortalezas (F)	Debilidades (D)
ANÁLISIS INTERNO	F1. El turismo es representativo en la generación de empleos. F2. Infraestructura, recursos físicos naturales y el atractivo de su ubicación. F3. Habilidades y conocimientos ancestrales. F4. Prestigio y reconocimiento.	D1. Instalaciones para el manejo de desechos. D2. Desorganización y distribución de actividades. D3. Preparación ante desastres naturales. D4. Educación ambiental.
ANÁLISIS EXTERNO		
Oportunidades (O)	<ul style="list-style-type: none"> – Aplicación de buenas prácticas ambientales. – Gestionar periódicamente talleres y capacitaciones con las instituciones correspondientes. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dar tratamiento a los desechos orgánicos e inorgánicos. – Socialización, concienciación y educación ambiental. – Procesos y procedimientos en las distintas actividades de Shiripuno.
Amenazas (A)	<ul style="list-style-type: none"> – Estrategias para el aprovechamiento y consumo del agua. – Implementación de medidas para la eficiencia energética. 	<ul style="list-style-type: none"> – Información sobre acciones sostenibles en el ámbito ambiental y organizacional.
O1. Presencia de grupos étnicos y aspectos culturales. O2. Privilegiada ubicación geográfica. O3. Presencia de organismo reguladores en la localidad. O4. Constitución de la república garantiza la sostenibilidad y el buen vivir. O5. Diversidad de atractivos naturales y culturales.		
A1. Población que habita en los márgenes del río Napo. A2. Fuentes hídricas contaminadas. A3. Poco abastecimiento de servicios básicos. A4. Presencia de servicios sustitutos cercanos.		

CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1.1. Descripción del producto y/o servicio

La comunidad de Shiripuno, ubicada en la parroquia Misahuallí del cantón Tena, provincia de Napo, es un asentamiento de la cultura Kichwa amazónica, quienes a través de la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí (AMUKISHMI), desarrollan actividades turísticas ligadas a sus costumbres “Turismo Comunitario”.

Los servicios, actividades y atractivos con los que cuenta Shiripuno para desarrollar una oferta de turismo comunitario son (Ver anexo 2):

- Visita piedra sagrada
- Lavado de oro en el río Napo
- Danza y música autóctona
- Venta de artesanías
- Gastronomía – Platos típicos y elaboración de chocolate

3.1.2. Instrumento de recolección de información

Para obtener información sobre cómo se comporta la oferta, cuáles son los atractivos turísticos que se ofertan y qué se hace para mantener la sostenibilidad medio ambiental, se realizó un censo a las autoridades de Shiripuno a través de la entrevista. Además, se aplicó la guía de observación como un instrumento para determinar la situación de la oferta actual:

Observación: Se utilizó mediante la aplicación de una guía de observación (Ver Anexo 3), con el fin de analizar las condiciones de sostenibilidad y el grado de conservación de los atractivos naturales y culturales de Shiripuno, tanto por la comunidad receptora como por los visitantes.

Entrevista: Se utilizó la entrevista estructurada para determinar el nivel de información que poseen los directivos de Shiripuno, acerca del turismo comunitario en la región, las prácticas ambientales, así como la situación actual de la oferta turística. (Ver Anexo 4)

Por interés y objetivos de la investigación, los criterios de selección de la muestra a entrevistar para obtener información sobre la oferta actual, fueron los siguientes:

- Ser responsable de la actividad turística de la localidad con dos años mínimo en la labor.
- Estar vinculado como especialista a la actividad turística de la localidad con dos años mínimo en la labor.
- Ser responsable o especialista de instituciones culturales del territorio vinculado a la actividad turística con dos años mínimos en la labor.
- Realizar un o varias actividades turísticas en la comunidad con dos años mínimos en la labor.

En este contexto, los actores sociales que constituyen líderes de opinión, en este caso, autoridades de Shiripuno y miembros de la comunidad anfitriona vinculados a las actividades de turismo comunitario, fueron en total 4 personas, las cuales cumplen los siguientes roles:

- Teodoro Rivadeneyra: Representante legal del proyecto alternativo de turismo de la comunidad de Shiripuno y propietario de la Agencia de viajes Teorumi.
- Sra. Soledad Chimbo: Presidenta de la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno Misahuallí (AMUKISHMI)
- Sra. Cleidy Grefa: Responsable del área de restaurante y preparación de alimentos.
- Sra Marina Calapucha: Responsable de la guianza y visita de los atractivos de la comunidad.

3.1.3. Análisis de la oferta de servicios de la comunidad

Una vez aplicados los instrumentos de recolección de información, los resultados sobre la situación actual de los servicios, actividades y atractivos con los que cuenta Shiripuno para desarrollar una oferta de turismo comunitario fueron (Ver Anexo 3):

La Piedra sagrada: Formación geológica, resultado de efectos naturales como el contacto con el agua y minerales del río Napo, los cuales al pasar de los años le han dado una formación singular en el aspecto de la piedra. Para la comunidad la Piedra Sagrada posee un valor espiritual y ancestral. La actividad turística que la comunidad realiza en el lugar es la visita y explicación del origen de la piedra. Es uno de los atractivos más admirados por los visitantes por su historia y la identificación con el lugar.

Se ha podido apreciar que mediante el disfrute de este atractivo, los turistas dejan desechos en los senderos, y en algunos de los casos crean ruidos exagerados que alteran el ecosistema.

El lavado del oro: Es una actividad artesanal que se lleva a cabo en las orillas del río Napo y que los pobladores de la comunidad han realizado durante años como parte de sus actividades económicas.

Actualmente, es una actividad que se realiza como parte del turismo comunitario, donde se da a conocer a los turistas el proceso del lavado del oro. Su extracción es a través de la técnica del bateo, utilizando para ello una batea de madera redonda, la cual es sumergida en el agua para recoger pequeñas cantidades de arena, luego sin sacar del agua la batea, se hace movimientos de rotación para retirar la arena de los pequeños granos de oro que contiene la misma.

La ejecución de esta actividad no genera impacto negativo para el medio ambiente por parte de los turistas, puesto que solo visualizan la actividad y el proceso. Así mismo, los actores que desempeñan esta actividad mantienen

los procesos artesanales para la extracción del oro, sin aplicar ningún elemento químico u otro similar que afecte al entorno natural.

Danza y música autóctona: Estas manifestaciones aún se conservan debidamente, mostrando sus bailes tradicionales y las raíces culturales de la comunidad.

El disfrute de este atractivo turístico no tiene incidencia negativa en el medio ambiente, pues el desarrollo de esta actividad se produce en una cabaña y no hay contacto con la naturaleza en el exterior.

Artesanías: Es una manifestación cultural que se conserva en la actualidad. Las artesanías se las realiza de forma manual y sus materiales se obtienen de los restos de semillas y demás materiales naturales sin afectar al ambiente. Estos productos son admirados por los turistas y adquiridos como recuerdos del lugar visitado, sin afectar ni causar impacto negativo en el medio ambiente.

Gastronomía: Los platos típicos que se elaboran en la comunidad de Shiripuno son parte de la identidad culinaria de la región, entre los más representativos se encuentra el “Mayto”. Los productos y especias para su elaboración se obtienen de las plantaciones de la comunidad y de árboles frutales de la zona. Los turistas y visitantes degustan el sabor de estos platos y quedan muy satisfechos. Es una tradición culinaria conservada y no alterada con el paso de los años.

La actividad gastronómica es un factor que merece atención en varios sentidos, pues primeramente hay que velar como se usan los productos alimenticios y hacia donde se vierten los desechos. En tal sentido, se pudo constatar que esta actividad lleva a cabo buenas prácticas de manufactura en la elaboración de los mismos. Se observa limpieza e higiene en el lugar, sin embargo, aún no existe una debida clasificación de los desechos tanto en orgánicos como inorgánicos.

Es así que, para dar a conocer estos atractivos turísticos mencionados anteriormente, se analizó que la comunidad cuenta con una infraestructura básica caracterizada por la existencia de un generador de energía eléctrica. Además, el sistema de alcantarillado ha sido adecuado por un pozo séptico, el agua se obtiene de un pequeño riachuelo que pasa por la comunidad, así como también, del agua lluvia. Se utiliza el agua embotellada para la preparación de alimentos y consumo.

El tipo de visitante que frecuenta este sitio va desde extranjeros hasta nacionales, siendo los primeros los de mayor frecuencia de visitas. Este lugar no cuenta con información acerca del cuidado ambiental, ya sea en internet, vallas o volantes. En cuanto al acceso, a la comunidad de Shiripuno se ingresa mediante buces, automóviles, 4x4, por vías empedradas y luego a pie a través de un sendero, y por vía fluvial en canoas.

En cuanto al aspecto social, dicha comunidad es un destino seguro; no hay delincuencia, condición necesaria para la consolidación de la oferta y satisfacción de los clientes.

En tal sentido, la oferta se proyecta en función del desarrollo sostenible y endógeno de la comunidad, con el fin de captar y satisfacer a un cliente cada vez más exigente pero más preparado e informado sobre cuestiones ambientales. Será importante para la oferta la mejora continua de la misma y la implicación de los pobladores, para que se sientan parte a fin de ser más beneficiados con el desarrollo de esta actividad.

No todos los turistas y visitantes tienen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, pues se pudo apreciar que mediante el disfrute de estos atractivos turísticos existen irregularidades que van en contra de la sostenibilidad.

Después de este análisis se puede llegar a la conclusión de que es necesario implementar capacitaciones, tanto en temas de turismo como en el cuidado ambiental, para prestar un servicio de calidad y a su vez, proteger

el entorno natural donde laboran, a través de acciones contundentes en respuesta a la urgencia de la conservación de los recursos naturales.

3.1.4. Análisis de la competencia a nivel local y/o regional

En el cantón Tena, perteneciente a la provincia de Napo, se encuentran 4 comunidades que realizan turismo comunitario y que podrían representar una competencia para Shiripuno, por su cercanía y por estar mencionadas en la guía de atractivos turísticos del MINTUR de Napo.

Estos son:

- Centro de Turismo Comunitario Sinchi Pura.
- Centro de Turismo Comunitario Sinchi Warmi
- Centro de Turismo Comunitario Shandia
- Centro de Turismo Comunitario Unión Muyuna

Los servicios que prestan estas comunidades, en general son: danza y música, gastronomía de la zona y artesanías. Sus instalaciones están conformadas por cabañas con los estilos de construcción tradicionales.

3.2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

3.2.1. Determinación del universo o población de estudio de la demanda

La población del estudio está compuesta por los visitantes que arriban a la comunidad de Shiripuno en un periodo de un año. Por limitaciones lógicas de tiempo, se definió que la muestra estuviese compuesta por los visitantes que arribaron al lugar durante el mes de febrero, aunque sería más efectivo aplicar el instrumento durante distintos meses del año para incluir el factor estacionalidad. Para ello se tomó como referencia la cantidad de turistas que visitaron la comunidad de Shiripuno en el año 2015, según los registros que ofrece la comunidad, para un total de 22951 turistas.

Tabla 25

Ingreso de turistas a la Comunidad de Shiripuno 2015

Mes	N° Turistas
Enero	1227
Febrero	2164
Marzo	1500
Abril	1355
Mayo	1464
Junio	2245
Julio	2954
Agosto	1827
Septiembre	2762
Octubre	2359
Noviembre	1656
Diciembre	1438
Total	22951

3.2.2. Determinación de la muestra

Para el estudio de la demanda se tomó como base a los turistas que ingresaron a la comunidad de Shiripuno en el mes de febrero del 2016, de tal manera que se pueda obtener una información fidedigna acerca del perfil del cliente que visita el lugar, dando como resultado una muestra de 137 turistas.

3.2.3. Técnicas de muestreo

En la presente investigación, se aplicó un muestreo aleatorio simple y se empleó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.90 * 0.10 * 22951}{(0.05)^2 * (22951 - 1) + (1.96)^2 * 0.90 * 0.10} = 137$$

Donde:

- n: tamaño de la muestra
- N: población (22951)
- Z: nivel de confianza (1.96)
- p: probabilidad de ocurrencia (0.90)
- q: probabilidad de no ocurrencia (0.10)
- e: error de la muestra (0.05)

3.2.4. Instrumento de recolección de información

El instrumento aplicado para la recopilación de información fue la encuesta, aplicada a 137 turistas y visitantes (Ver Anexo 5), para obtener información sobre sus criterios y opiniones entorno la utilización de buenas prácticas ambientales en la comunidad de Shiripuno.

3.2.5. Situación de la Demanda actual

Para determinar el comportamiento de la demanda actual se tomó como base las respuestas que se obtienen de las preguntas de la encuesta, las mismas se presentan a continuación:

Pregunta 1: ¿Posee usted algún conocimiento sobre medio ambiente?

Tabla 26

Nivel de conocimiento sobre medio ambiente

Conocimiento sobre medio ambiente	Frecuencia	Porcentaje
Sí	113	82%
No	24	18%
Total	137	100%

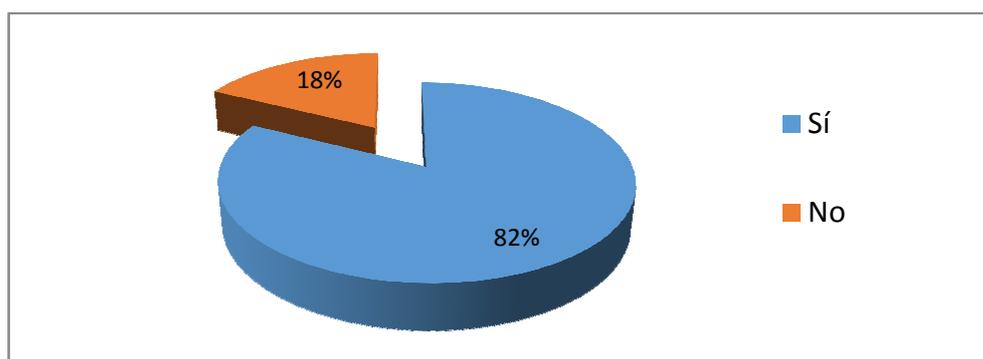


Figura 29 Nivel de conocimiento sobre medio ambiente

Análisis: Como se puede visualizar en el gráfico anterior, el 82% de los encuestados posee conocimientos sobre el medio ambiente. La comunidad de Shiripuno tiene la oportunidad de aprovechar el conocimiento que poseen los visitantes sobre medio ambiente, puesto que entre sus ofertas se encuentran sitios naturales que son vulnerables y merecen cuidado. Además, las manifestaciones culturales que se desarrollan incitan al cuidado y uso racional de los recursos naturales. Por tanto, trabajar para la demanda consciente es una ventaja para la comunidad, en tanto, sus objetivos y estrategias sostenibles serán acogidos por los visitantes.

Pregunta 2: ¿Ha venido solo o acompañado?

Tabla 27

Nivel de compañía

Nivel de compañía	Frecuencia	Porcentaje
Solo	11	8%
Acompañado	126	92%
Total	137	100%

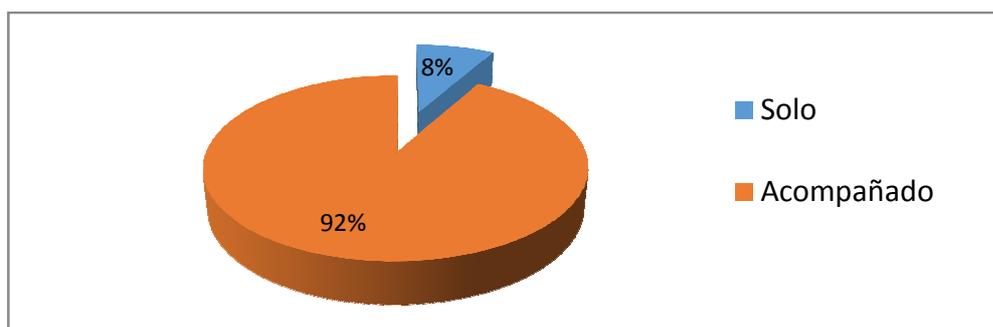


Figura 30 Nivel de compañía

Análisis: El 92% de los clientes que visitan Shiripuno prefieren hacerlo acompañados, sólo el 8% no lo hace. Lo que indica que la oferta debe ponerse en función de personas que por lo general les gusta realizar actividades que impliquen la participación de más personas y de disfrutar de los atractivos compartiendo sus experiencias. En función de este perfil debe proyectarse el turismo comunitario, los turistas disfrutan de contacto, de la compañía de otros y del intercambio de experiencias.

Pregunta 3: En caso de venir acompañado indique el grado de relación

Tabla 28

Grado de relación

Grado de relación	Frecuencia	Porcentaje
Familia	14	11%
Pareja	21	17%
Amigos	91	72%
Total	126	100%

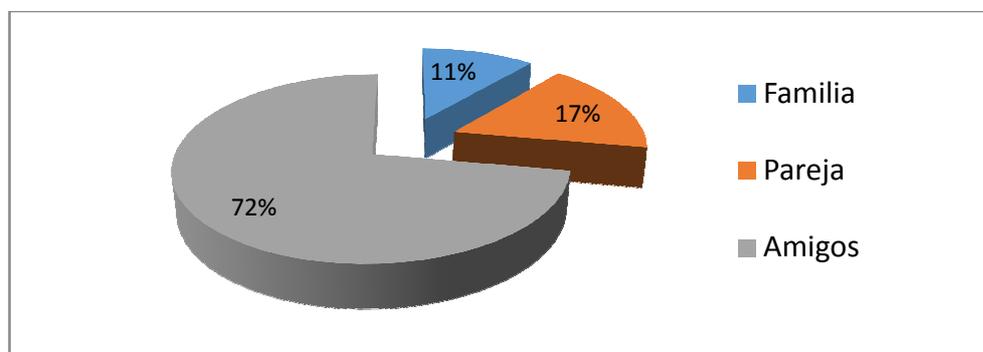


Figura 31 Grado de relación

Análisis: El 28% de los turistas que viajan acompañados, lo hacen en pareja o en familia, lo que indica que la mayoría para un 72% viaja en compañía de amigos. Es importante la mejora de la oferta, en función de su desarrollo sostenible tener en cuenta los vínculos o la relación que unen a los grupos de turistas, pues la planta turística, infraestructura e información que se ofrezca tiene que partir de este perfil, para incidir en la satisfacción no solo individual sino colectiva.

Pregunta 4: ¿Cómo conoció usted de la existencia de la comunidad de Shiripuno?

Tabla 29

Fuentes de información

Fuentes de información	Frecuencia	Porcentaje
Agencias de viajes	78	57%
Guías turísticas	11	8%
Ferias promocionales	0	0%
Internet	22	16%
Trípticos	0	0%
Pasaba por ahí	4	3%
Opiniones de amigos y familiares	19	14%
Videos promocionales	3	2%
Total	137	100%

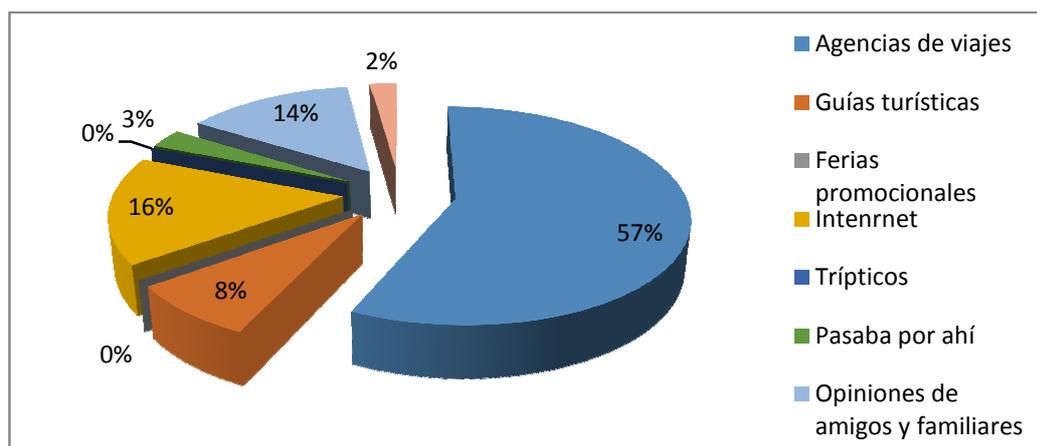


Figura 32 Fuentes de información

Análisis: La mayoría de los visitantes para un 57% han accedido a la información sobre la comunidad a través de agencias de viajes, seguidos de vías de internet para un 16% y de opiniones de amigos y familiares para un 14%. La menor parte conoció la comunidad por otras vías y ninguno por ferias o trípticos. En razón a ello, estas son las vías para potenciar la información acerca de las buenas prácticas ambientales dirigidas a la demanda. Por otro lado, son estos los canales de distribución por donde fluye y se recepta la información dirigida hacia la demanda.

Pregunta 5: ¿Qué opinión le merece las buenas prácticas ambientales en los servicios recibidos en la Comunidad de Shiripuno?

Tabla 30

Opinión sobre las buenas prácticas ambientales

Opinión sobre buenas prácticas ambientales	Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Responsabilidad ante la conservación y cuidado de los recursos naturales	Bueno	109	80%
	Regular	28	20%
	Malo	0	0%
Total		137	100%
Responsabilidad ante la conservación y cuidado de los recursos culturales	Bueno	94	69%
	Regular	41	30%
	Malo	2	1%
Total		137	100%
Uso adecuado del recurso agua	Bueno	64	47%
	Regular	72	53%
	Malo	1	1%
Total		137	100%
Uso adecuado del recurso energía	Bueno	69	50%
	Regular	68	50%
	Malo	0	0%
Total		137	100%
Mensajes que se ofrecen a los visitantes en pos del cuidado del medio ambiente	Bueno	54	39%
	Regular	83	61%
	Malo	0	0%
Total		137	100%



Figura 33 Opinión sobre buenas prácticas ambientales

Análisis: De acuerdo a los criterios evaluados acerca de buenas prácticas ambientales en los servicios recibidos en la Comunidad de Shiripuno, los visitantes indican altos índices de conformidad, cuando evalúan mediante su opinión los criterios presentados. El 80% de los encuestados opina que existe responsabilidad ante la conservación y cuidado de los recursos naturales, mientras que el 20% lo evalúa este factor como regular y ninguno lo considera como malo. Al hacer énfasis en la responsabilidad ante la conservación y cuidado de los recursos culturales, se tiene que el 69% de los encuestados opina que es bueno, el 30% regular y solo un 1% opina que es muy malo.

Al evaluar la opinión en cuanto al uso adecuado del recurso agua, se tiene que el 47% indica que es bueno, el 53% regular y sólo el 1% malo. Sobre el uso del recurso energía existen criterios divididos de igual magnitud, pues el 50% considera que es bueno y el otro 50% considera que es regular. Mientras que los mensajes que se le ofrecen a los visitantes en pos del cuidado del medio ambiente, según la opinión que se obtiene de los encuestados, lo evalúan como bueno el 39% y como regular el 61%.

En correspondencia con los resultados que arroja esta pregunta de la encuesta, se tiene que aún son insuficientes las buenas prácticas ambientales basadas en los factores expuestos. En tal sentido, la comunidad debería revisar estos factores y trazarse estrategias y acciones para mejorarlos; y así contribuiría a mantener la sostenibilidad local del medio ambiente.

Pregunta 6. ¿Qué opinión le merece los sitios visitados y servicios recibidos? (Evalúe en un rango del 1 al 5 según corresponda, siendo 1 Muy malo, 2 Malo, 3 Regular, 4 Bueno y 5 Muy bueno)

Tabla 31

Opinión sobre sitios visitados y servicios recibidos

Opinión sobre sitios visitados y servicios recibidos	Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Limpieza	Muy Bueno	27	20%
	Bueno	105	77%
	Regular	5	4%
	Malo	0	0%
	Muy Malo	0	0%
Total		137	100%
Desechos clasificados	Muy Bueno	15	11%
	Bueno	79	58%
	Regular	27	20%
	Malo	16	12%
	Muy Malo	0	0%
Total		137	100%
Productos propios del lugar	Muy Bueno	34	25%
	Bueno	81	59%
	Regular	17	12%
	Malo	5	4%
	Muy Malo	0	0%
Total		137	100%
Autenticidad	Muy Bueno	43	31%
	Bueno	73	53%
	Regular	21	15%
	Malo	0	0%
	Muy Malo	0	0%
Total		137	100%
Sitios naturales	Muy Bueno	43	31%
	Bueno	60	44%
	Regular	26	19%
	Malo	6	4%
	Muy Malo	2	1%
Total		137	100%
Basura sitios públicos, calles y senderos	Muy Bueno	13	9%
	Bueno	48	35%
	Regular	42	31%
	Malo	28	20%
	Muy Malo	6	4%
Total		137	100%

Continúa 

Aire puro	Muy Bueno	91	66%
	Bueno	34	25%
	Regular	10	7%
	Malo	2	1%
	Muy Malo	0	0%
Total		137	100%



Figura 34 Opinión sobre sitios visitados y servicios recibidos

Análisis: Al analizar las consideraciones de los encuestados que representan la demanda sobre la oferta se tiene que el 20% de los encuestados, que representan la demanda considera que en los sitios visitados la limpieza es muy buena y el 77% buena. No se constató ninguna opinión negativa en este sentido, pero existe un 4% que no se encuentra totalmente satisfecha con la higiene y la evalúa de regular.

Sin embargo, el 69% considera que la clasificación de los desechos es una práctica bien realizada, calificándolo entre un 11% y 58% entre muy bueno y bueno respectivamente. Mientras que el 20% considera que es regular y el 12% alega que presenta dificultades considerándolos como malo. La evaluación de los productos ofrecidos indica altos estándares de satisfacción, pues el 74% de los encuestados los evalúan entre muy bueno y bueno, sin embargo el 12% indica términos medios para una evaluación de regular y el 4% refleja evaluaciones negativas calificándolos como malos.

Por otra parte, la autenticidad está evaluada positivamente por el 84% de los visitantes y solo el 15% indica evaluaciones en términos medios, es

decir, de regular y ningún visitante considera que es mala. Los sitios naturales poseen una evaluación bastante dispersa, que se mueve entre los rangos de muy bueno y malo, aunque la mayoría de los visitantes para un 75% indica evaluaciones positivas. Existe basura en sitios públicos, calles y senderos, considerando la dispersión de opiniones basadas en tal sentido. La pureza del aire no es considerada óptima por la mayoría de los visitantes, aunque es sólo la minoría la que evalúa como regular y mal. Por todas estas razones se corrobora la necesidad del diseño de buenas prácticas ambientales.

Pregunta 7: De manera general, ¿Cuál es su grado de satisfacción con la actividad turística y los servicios recibidos en la comunidad de Shiripuno?

Tabla 32

Satisfacción de los clientes

Grado de satisfacción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente satisfecho	30	22%
Muy satisfecho	92	67%
Satisfecho	15	11%
Poco satisfecho	0	0%
Totalmente insatisfecho	0	0%
Total	137	100%

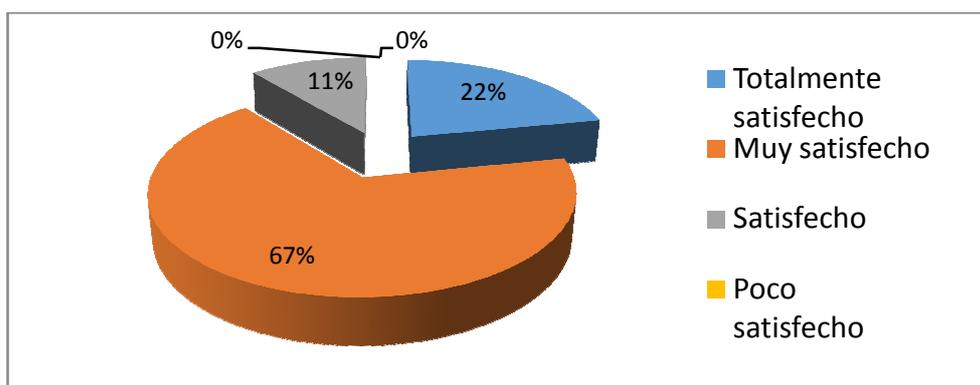


Figura 35 Grado de satisfacción de los clientes

Análisis: La comunidad de Shiripuno cuenta con una demanda satisfecha en sentido general. Lo que indica que, aunque existen oportunidades de mejoras, la comunidad puede continuar captando clientes y desarrollando su

oferta turística. Pero evidentemente la dimensión ambiental tiene que ser mejorada para el aprovechamiento futuro de los recursos naturales.

Pregunta 8: Por favor, evalúe en qué medida se correspondió la experiencia de la visita con la información que había obtenido.

Tabla 33

Evaluación de los canales de distribución

Evaluación sobre la experiencia	Frecuencia	Porcentaje
Óptima	59	43%
Aceptable	73	53%
Regular	5	4%
Mala	0	0%
Muy Mala	0	0%
Total	137	100%

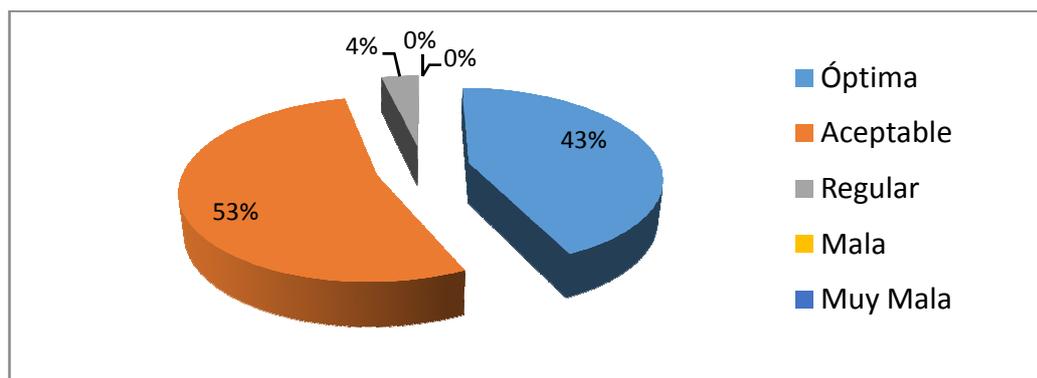


Figura 36 Evaluación de los canales de distribución

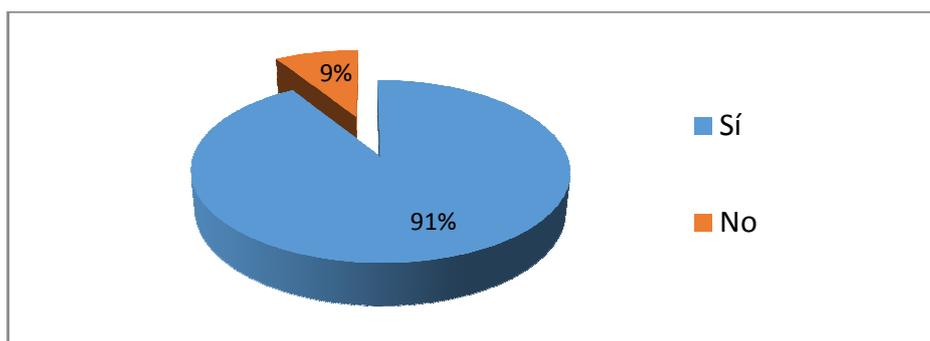
Análisis: El 43% de los encuestados considera que la información recibida a través de los canales de distribución fue óptima y el 53% lo evaluó de aceptable, sólo el 4% lo evalúa como regular. De la muestra encuestada, no se obtuvo ninguna consideración negativa al respecto, lo que indica que aunque existan oportunidades de mejoras, los canales utilizados les facilitan la información a los clientes, logrando captar a los mismos y conducirlos hacia la oferta.

Pregunta 9: Cuando usted escucha sobre la Comunidad de Shiripuno qué recuerda, ¿Se siente satisfecho con el cuidado del medio ambiente?

Tabla 34

Grado de satisfacción con el cuidado del medio ambiente

Satisfacción sobre cuidado del medio ambiente	Frecuencia	Porcentaje
Sí	125	91%
No	12	9%
Total	137	100%

**Figura 37** Satisfacción con el cuidado del medio ambiente

Análisis: La mayoría de los clientes contactados se encuentran satisfechos con el cuidado del medio ambiente y así lo refleja el 91% de los encuestados, mientras que el 9% indica insatisfacción, por tanto, las acciones de buenas prácticas deben ser mucho más intencionadas y encaminadas a la conservación del patrimonio tanto natural como cultural para el aprovechamiento futuro.

Pregunta 10. ¿Qué aspectos considera usted que deben mejorarse para brindar un servicio acorde con el cuidado del medio ambiente?

Dentro de los principales aspectos que consideran los visitantes que se deben mejorar para brindar un servicio acorde con el cuidado del medio ambiente se tienen:

Tabla 35

Consideraciones para proteger el medio ambiente

Consideraciones para proteger el medio ambiente	Frecuencia	Porcentaje
Clasificar correctamente los desechos de basura	50	37%
Mantener los senderos y las calles limpias	39	28%
Evitar la utilización de objetos de plástico	16	12%
Capacitación a los habitantes de la Comunidad	13	9%
Mayor información de cuidado ambiental para los turistas	19	14%
Total	137	100%

**Figura 38** Consideraciones para proteger el medio ambiente

Análisis: El 37% de los turistas considera que se debe clasificar correctamente los desechos de basura y el 28% opina que deben mantenerse limpios los senderos y las calles, el 14% considera que debe existir más información ambiental. Así mismo, el 12% indica que se debe evitar la utilización de plásticos. En menor medida, el 9% recomienda que se deba capacitar a los habitantes en estas cuestiones.

3.2.6. Definición del perfil del cliente

Para definir el perfil de los clientes, visitantes y turistas que visitan la comunidad Shiripuno, se caracterizaron a los encuestados para definir las nacionalidades predominantes, edades y sexos.

Tabla 36

Turistas por nacionalidad

Nacionalidad	Edad (20-30)	Edad (31-40)	Edad (41-50)	Edad (51 +)	Mujeres	Hombres	Total	Porcentaje
Polaco	4	1	0	1	4	2	6	4%
Alemán	8	3	3	6	7	13	20	15%
Español	4	3	0	4	4	7	11	8%
Chileno	6	1	0	2	6	3	9	7%
Argentino	14	0	0	0	11	3	14	10%
Francés	2	9	6	17	16	18	34	25%
Italiano	1	6	3	0	4	6	10	7%
USA	6	3	5	2	10	6	16	12%
Venezolano	3	1	0	0	2	2	4	3%
Suizo	0	4	1	0	3	2	5	4%
Canadiense	0	0	0	5	2	3	5	4%
Ecuatoriano	1	0	0	0	0	1	1	1%
Australiano	2	0	0	0	0	2	2	1%
Total	51	31	18	37	69	68	137	100%
Porcentaje	37%	23%	13%	27%	50%	50%	100%	

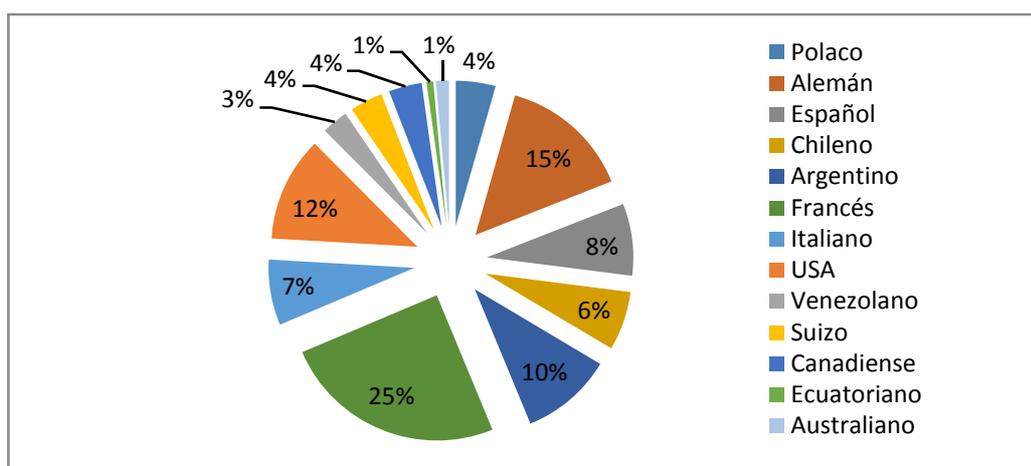


Figura 39 Turistas por nacionalidad

Análisis: La mayor cantidad de clientes proviene de Europa, de países como Francia y Alemania con un 25% y un 15% respectivamente. Le sigue USA con un 12% de turistas y en menor medida el resto de los países de América. Esto indica que en las agencias y todas las fuentes de información deben tener un alto dominio de idiomas extranjeros y se debe dominar la cultura y costumbres de estos países para buscar un punto de equilibrio en la atención al cliente.

Tabla 37

Composición de sexo por nacionalidad

Nacionalidad	Mujeres	Porcentaje	Hombres	Porcentaje
Polaco	4	6%	2	3%
Alemán	7	10%	13	19%
Español	4	6%	7	10%
Chileno	6	9%	3	4%
Argentino	11	16%	3	4%
Francés	16	23%	18	26%
Italiano	4	6%	6	9%
USA	10	14%	6	9%
Venezolano	2	3%	2	3%
Suizo	3	4%	2	3%
Canadiense	2	3%	3	4%
Ecuatoriano	0	0%	1	1%
Australiano	0	0%	2	3%
Total	69		68	

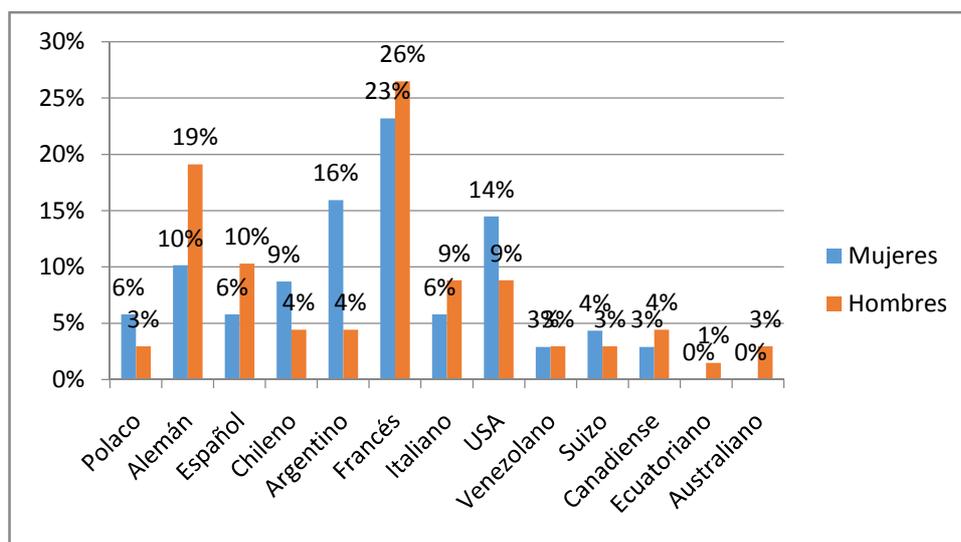


Figura 40 Composición de sexo por nacionalidad

Análisis: De manera general se puede apreciar que el mercado que se presenta en cuanto a las visitas a la comunidad de Shiripuno, el sexo está equilibrado con un 50% tanto de hombres como para mujeres.

Por lo tanto, se tiene que la mayoría de los visitantes son jóvenes que no superan los 30 años y el sexo está equilibrado en un 50% para ambos sexos. Además, los turistas que más registros tienen de visitas a la comunidad son de origen francés. Por otro lado, en los análisis anteriores se determinó que el 92% de los clientes que visitan Shiripuno prefieren hacerlo acompañados, especialmente con amigos.

3.2.7. Proyección de la demanda

Si se toma como base la cantidad de turistas que visitaron la comunidad de Shiripuno en el año 2015, según los registros que ofrece la comunidad, para un total de 22951 turistas, se proyecta la demanda por cinco años hasta el año 2020, con un 5% de crecimiento, tal y como lo dispone el MINTUR.

Tabla 38

Proyección de la demanda

Proyección de la Demanda				
2016	2017	2018	2019	2020
24 099	25 303	26 569	27 897	29 292

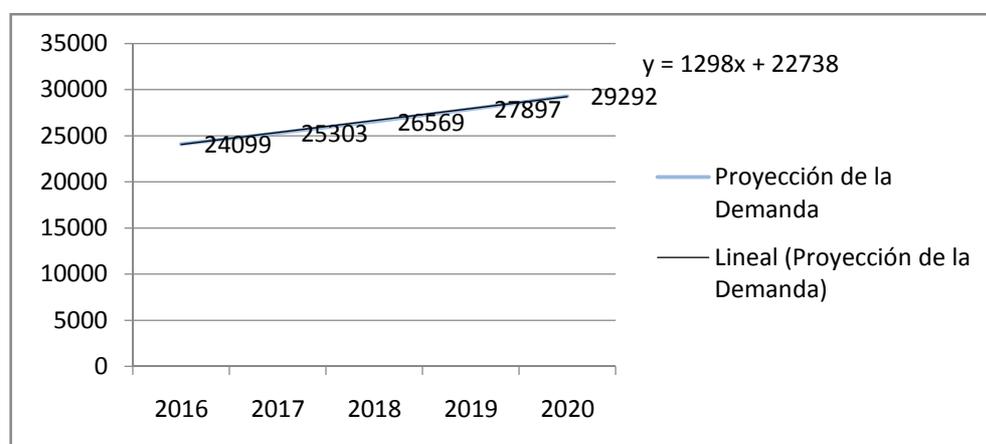


Figura 41 Proyección de la demanda

3.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución donde se promueve la visita a la comunidad de Shiripuno son variados, desde medios electrónicos como: internet y videos promocionales; correspondientes al 16%, hasta publicidad en agencias de viajes, siendo esta última la que más incidencia tiene en el mercado con un 57%. Hasta el momento estos han dado resultado, pues se han captado clientes que han quedado satisfechos con los atractivos turísticos que posee la comunidad y con los servicios que brinda la misma.

En razón a ello, la selección correcta de los canales de distribución es un punto crucial para un negocio, pues esta genera una ventaja competitiva y una oportunidad de expandir el servicio.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. GESTIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

La presente propuesta de Buenas Prácticas Ambientales, tiene como finalidad dar a conocer varias recomendaciones y acciones prácticas para minimizar los impactos negativos de la contaminación ambiental, promover el ahorro de recursos y a su vez aprovechar los beneficios de la actividad turística que se lleva a cabo en la Comunidad de Shiripuno.

Sobre este último punto, si bien es cierto que el turismo como actividad productiva reporta cuantiosos beneficios, también es importante considerar que puede ser destructivo si no se maneja de forma adecuada, pues puede causar grandes estragos en la naturaleza, así como, en las riquezas patrimoniales y culturales propias de un lugar específico.

En este sentido y para identificar el grado de impacto que este sector genera en el ambiente, se realizó un diagnóstico situacional en la comunidad de Shiripuno, seguido por un estudio sobre las prácticas habituales y procesos que se llevan a cabo en sus actividades turísticas. A partir de ello, las problemáticas existentes dieron como resultado, establecer medidas o estrategias para reducir:

- El consumo de agua y contaminación
- El consumo de energía
- La generación de residuos sólidos

Medidas que, a través de una gestión sostenible, requieren de cambios simples y de una mínima inversión de implementación.

Finalmente, para que estas prácticas tengan éxito y logren un cambio real en Shiripuno, será necesario la participación y compromiso por parte de las autoridades y miembros de la comunidad anfitriona; así como también, de los visitantes y turistas que llegan al lugar.

4.1.1. MANEJO DEL RECURSO AGUA

El agua es considerada uno de los recursos más valiosos en la existencia de la humanidad, pues sin agua no hay vida. Por tanto, es importante encaminar esfuerzos hacia el consumo y ahorro responsable para cuidar y proteger los suministros de tan preciado líquido.

En la comunidad de Shiripuno, el agua se obtiene de un pequeño riachuelo que pasa por la zona en cantidades muy limitadas, por ello, la medición del uso y consumo del agua, basado en buenas prácticas ambientales, propiciará una mejor gestión del mismo.

Acciones:

- **Ahorro de agua en inodoros con botellas plásticas.**

Esta acción consiste básicamente en colocar en la cisterna del inodoro una o dos botellas plásticas recicladas, llenas de agua o arena. Su peso hará que se deposite en el fondo de la cisterna y de esta manera reducir la cantidad de agua que se utiliza en cada descarga. Así mismo, es necesario designar a un miembro del personal para que se encargue de ejecutar esta acción en las instalaciones y además, revisar que estas cumplan con dicha política.



Figura 42 Ahorro de agua con botellas plásticas

- **Controlar periódicamente el consumo de agua por zonas.**

Para obtener información del comportamiento semanal del gasto de agua, se recomienda instalar medidores de agua ubicados en las diferentes áreas operativas, fuera de las instalaciones (en la tubería de ingreso) el cual medirá el consumo en metros cúbicos y litros. Esta acción, permitirá además detectar posibles fugas o averías en las tuberías que estén generando un consumo excesivo del agua.

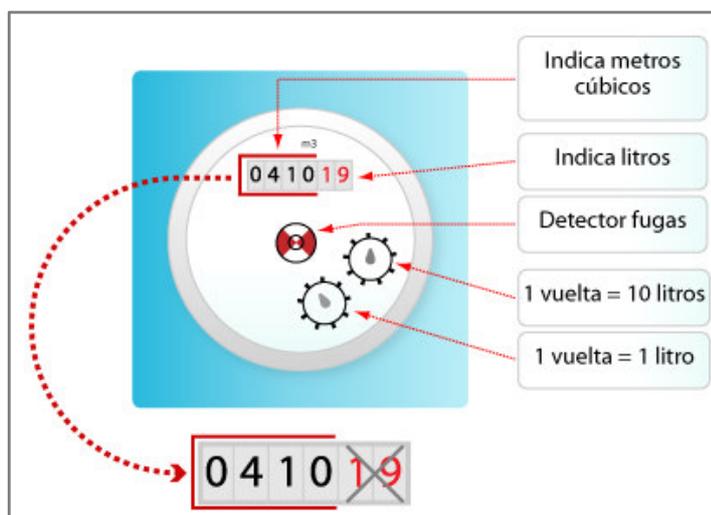


Figura 43 Lectura del medidor de agua

Fuente: (SISS. Superintendencia de Servicios Sanitarios, 2014)

Se controlará semanalmente que el gasto no supere los índices de consumo promedio que registra el INEC (2015), el cual es de 27,74 m³ diarios por hogar, es decir, 194,18m³ a la semana.

El costo de instalación incluye el gasto por la compra del medidor (uno para el área de cocina y otro en los baños), el gasto de mano de obra directa y los materiales utilizados, el cual asciende aproximadamente a \$ 115,00.

Tabla 39

Costo de instalación de los medidores de agua

Concepto	Cantidad	Precio U	Costo T
Medidor de agua	2	30,00	60,00
Mano de obra	-	20,00	20,00
Materiales: 2 llave de paso, 4 codos, 2 universales, 4 neplos.	-	17,50	35,00
Total			115,00

Tabla 40

Registro para el uso de agua en el área de cocina

Fecha	Área	Consumo	Observaciones	Responsable
Mayo 2016 Semana del 2 al 8	Cocina	Valor en m3	Informar si el valor del consumo adquirido aumento o disminuyo con respecto a la semana anterior.	Janet Rivadeneira

- **Revisar periódicamente tuberías y griferías.**

Con el fin de revisar el estado de las tuberías, reparar fugas y evitar pérdidas de agua, es necesario dar un seguimiento mensual por zonas operativas (área de cocina y baños) y asignar a una persona encargada para esta actividad.

Tabla 41

Registro para la prevención y mantenimiento

Fecha	Actividad	Área	Observaciones	Responsable
Mayo 2016	– Inspeccionar y dar mantenimiento al sistema de tuberías y cañerías. – Verificar que los grifos estén bien cerrados	Baños	Eventualidades observadas	Soledad Chimbo

- **Utilizar productos de limpieza biodegradables.**

Se recomienda comprar productos de limpieza biodegradables tales como: detergentes, desinfectantes, jabones, entre otros, para evitar el uso de químicos que afecten a la contaminación del agua. Entre los productos biodegradables que pueden ser adquiridos en el mercado (Supermaxi, Santa María, supermercados TÍA) y de bajo costo, se propone a continuación los siguientes:

Tabla 42

Productos de limpieza biodegradables – Marca BIOSolutions

Producto	Cantidad	Precio
	1 litro	3,34
Desinfectante		
	1/ 400ml	2,58
Jabón líquido		
	1 galón	6,60
Cloro líquido		
	1/ 400ml	3,70
Detergente líquido		
	1 litro	2,69
Lava vajilla		
	Total	18,91

- **Planteamiento de acciones para ahorrar agua.**

Para dicho fin, se plantean algunas recomendaciones generales sobre cuáles son las principales acciones que se deberían ejecutar para ahorrar el recurso agua, información que será difundida al personal de Shiripuno, así como, a los turistas y visitantes que llegan a la comunidad. Estas medidas pueden ser plasmadas como material impreso explicativo en las zonas públicas y áreas operativas, de tal manera que la información este a disposición de todos.

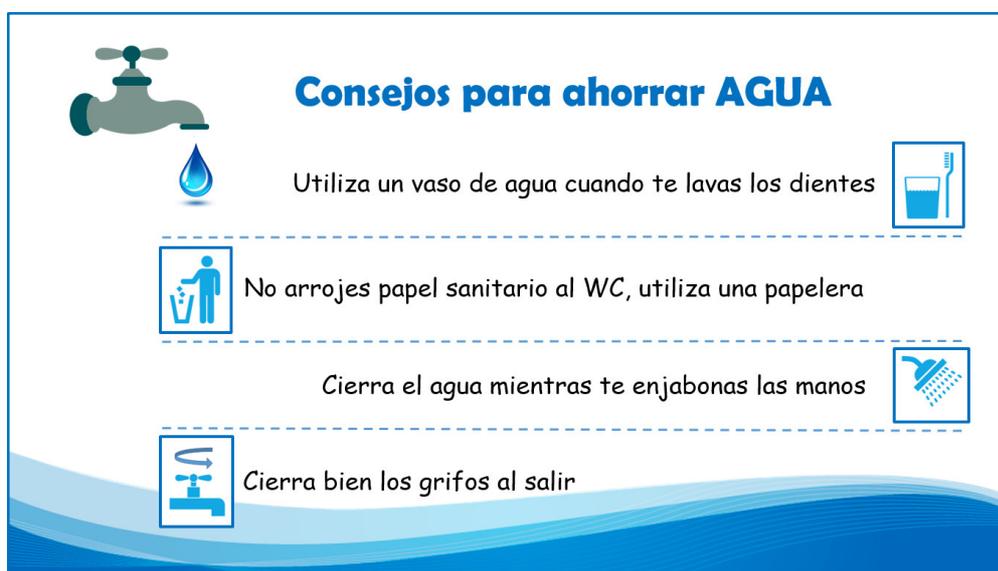


Figura 44 Información gráfica para ahorrar agua

4.1.2. MANEJO DEL RECURSO ENERGÍA

La implementación de buenas prácticas para el manejo del recurso energía es esencial para alcanzar un desarrollo sostenible, pues en la actualidad se registra agotamiento de las reservas de combustibles fósiles que no se pueden renovar. Además, la producción de energía a base de combustibles fósiles genera contaminación, lo cual incide en el calentamiento global y causa enormes daños para el medio ambiente.

En Shiripuno existe un generador de energía eléctrica que provee luz a las instalaciones donde se lleva a cabo la actividad turística. Es imposible hablar de sostenibilidad si no se hace referencia al ahorro de energía, por lo

que es de suma importancia la utilización de energías alternativas que propicien el ahorro de este recurso.

Así mismo, es necesario que todos los miembros de la comunidad sean conscientes del ahorro para evitar el derroche de energía eléctrica y de esta manera dure más el generador que provee la misma a la comunidad.

Acciones:

- **Realizar mantenimientos periódicos de los equipos eléctricos para optimizar su funcionamiento.**

Considerando que la comunidad de Shiripuno se encuentra en un ambiente húmedo, característico de la región amazónica, es necesario revisar el estado de los equipos trimestralmente para arreglar aquellos que se encuentran oxidados o dañados, y a su vez, realizar la limpieza de los mismo para eliminar presencia de hongos o insectos, pues al estar estos equipos en estas condiciones, necesitan más energía para funcionar.

Se recomienda llevar un registro de las inspecciones, los mantenimientos y reparaciones que se realicen a las instalaciones eléctricas.

Tabla 43

Registro y verificación de instalaciones eléctrica

Fecha	Actividad	Área	Observaciones	Responsable
Mayo 2016	Inspeccionar y dar mantenimiento a: electrodomésticos, conexiones y cables rotos.	Cocina	Eventualidades observadas	Soledad Chimbo

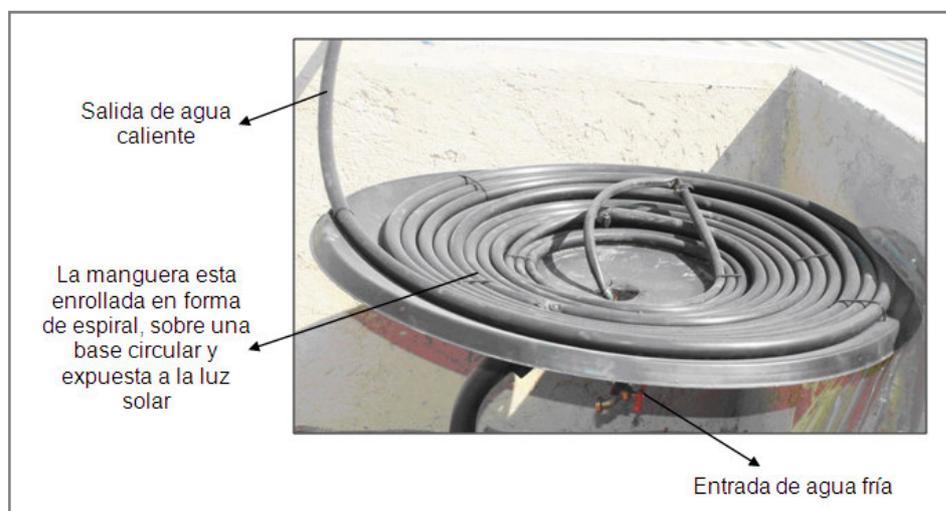
- **Aprovechar la luz solar al máximo.**

Para evitar el gasto de energía eléctrica, se propone crear un calentador solar de agua elaborado con manguera, un proceso de bajo costo y fácil de realizar. Los materiales que necesitan para su creación son los siguientes:

Tabla 44

Materiales para crear el calentador de agua con manguera

Materiales	Cantidad	Precio
Manguera negra eléctrica	25m	5,00
Llave de paso de acero con rosca	1	8,69
Llave de paso para manguera	1	10,50
Ducha completa con mezclador de agua	1	19,90
Empalme universal para cualquier boca de grifo para manguera de 19 mm.	1	4,60
Plástico transparente	1m	1,50
Total		50,19

**Figura 45** Calentador solar de manguera

Fuente: (Universidad Politecnica de Madrid, 2010, pág. 3)

Pasos para la elaboración:

1. Enrollar la manguera circularmente de tal manera que forme un espiral, esto se lo puede hacer en la azotea o superficie plana, procurando que sea un lugar expuesto al sol.
2. En los extremos de la manguera:
 - Extremo 1: Conectar la manguera a una red de agua fría para que ingrese al espiral.
 - Extremo 2: Colocar una llave de corte para retirar el agua de la manguera y enviarla hacia el cabezal de ducha; antes de esto se deberá colocar un mezclador del agua caliente con otra

fuente de agua fría, de tal manera que la ducha tenga estas dos opciones.

3. Finalmente, cubrir el espiral de manguera con plástico o un vidrio para conservar el calor a través del efecto invernadero. Así, en unas 2 horas de exposición solar se tendrá agua caliente.

- **Utilizar energías alternativas.**

Las energías alternativas que se encuentran más accesibles en el mercado en cuanto a costos, son aquellas como: focos ahorradores o luminarias de tecnología LED, estos a su vez, duran más y consumen cinco veces menos electricidad. Para llevar a cabo dicha acción, y considerando que en la comunidad se utilizan 2 focos por cabaña o instalación, en total 10, la inversión ascendería al siguiente monto:

Tabla 45

Costo de adquisición de energías alternativas

Concepto	Cantidad	Precio	Total
 Foco ahorrador 3u - 15w	10	2,10	21,00
 Foco ahorrador espiral - 11w	10	2,82	28,20
 Foco LED - 9w	10	5,95	59,50

- **Planteamiento de acciones para ahorrar energía.**

Especialmente en horarios de la mañana, se recomienda apagar luces y desconectar los sistemas eléctricos que se encuentren si uso, pues estos derrochan energía sin justificación alguna. Esta información deberá ser difundida al personal como a los visitantes para su conocimiento, así mismo, se sugiere colocar material impreso explicativo al interior de las instalaciones, áreas sociales y baños sobre las diferentes medidas de ahorro de energía.



Figura 46 Información gráfica para ahorrar energía

Adicional a estas recomendaciones, se plantean las siguientes acciones para una mejor eficiencia energética de frigoríficos en el área de cocina:

- Evitar ingresar alimentos calientes en los frigoríficos.
- Abrir la puerta lo menos posible y solo por el tiempo necesario.
- Cubrir los alimentos al colocarlos en el frigorífico y así evitar que el equipo trabaje en exceso.

4.1.3. MANEJO DE RESIDUOS

La cantidad de residuos orgánicos e inorgánicos que se generan día a día, son unos de los principales causantes de la contaminación del medio

ambiente, pues componen todos los residuos provenientes del ser humano en forma líquida o sólida y que al acumularse generan problemas de contaminación en agua, suelo y aire.

Los principales contaminantes que se observan en la comunidad son de origen biológicos denominados desechos o residuos orgánicos, ya que su descomposición provoca la fermentación y por ende la contaminación, estos proceden principalmente del área de gastronomía.

En cuanto a los desechos inorgánicos, se encuentran envoltorios, envases, latas, entre otros, procedentes de la misma área así como también, de los desechos que depositan los turistas en los contenedores de basura.

Por ello, es importante que todos los miembros de la comunidad conozcan la importancia de clasificar los residuos tanto orgánicos como inorgánicos para mantener un medio ambiente sano y sostenible. De igual manera es necesario incidir sobre los turistas que visitan el lugar para lograr una equidad en tal sentido.

Acciones:

- **Emplear recipientes diferenciadores para la separación de residuos.**

Se recomienda separar los residuos en sus respectivos recipientes, debidamente rotulados y con los colores establecidos para cada tipo de residuo. Estos deberán ser colocados en lugares concurridos y de mayor acceso para que todos puedan utilizarlos, bajo techo y en sitios que eviten la proliferación de vectores (insectos, roedores), así como también, en áreas específicas o internas con acceso condicionado solo al personal.

Para cumplir con estos requerimientos, el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) ha elaborado la Norma Técnica Ecuatoriana 2841 (NTE) (2014, pág. 5), donde se muestran los requisitos a seguir para el depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos.

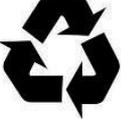
En el caso del sector turístico, se recomienda que por lo menos deben existir recipientes para: residuos reciclables, no reciclables y orgánicos.



Figura 47 Recipientes para clasificación de residuos

Tabla 46

Clasificación específica de residuos sólidos

Tipo de residuo	Color de recipiente	Etiqueta del recipiente	Contenido básico
Reciclable inorgánico	 Azul	 Residuos inorgánicos	<ul style="list-style-type: none"> – Botellas plásticas vacías y limpias de: agua, cola, yogurt, jugos, champú o productos de limpieza, etc. – Fundas plásticas limpias.
No reciclable, no peligroso	 Negro	 Residuos no reciclables	<p>Todo residuo no reciclable:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Fundas de snacks, papel de caramelos, vasos y platos de espuma, servilletas usadas. – Envases de: repelente, bronceador, aerosoles. – Pañales, toallas sanitarias, papel higiénico. – Envases plásticos de aceites comestibles, envases con restos de comida.
Reciclable orgánico	 Verde	 Residuos orgánicos	<p>Origen biológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Restos de cocina: comida (no incluye lácteos, huesos, ni carnes en general), frutas, verduras, cascaras de huevo, pan, té y café, entre otros. – Restos de jardinería, semillas, césped, hojas, ramas, etc.

Fuente: (INEN. Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2014, pág. 5)

Adicionalmente, para una mejor disposición de los residuos, es importante que cada recipiente cuente con una funda plástica para que se mantengan limpios, sin olvidar desinfectarlos semanalmente.

Una vez realizada la recolección diferenciada de estos residuos, se procederá a su disposición final respectiva. Para llevar mejor estas actividades se recomienda elaborar un registro como el que se muestra a continuación:

Tabla 47

Registro para el tratado y disposición final de los residuos sólidos

Tipo de residuo	Lugar de generación	Frecuencia de recolección final	Actividad y disposición final	Responsable
Residuos inorgánicos	Área pública	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> - Vaciar el recipiente al final de la semana - Desinfectar y colocar una funda plástica de basura. - Entregar las botellas plásticas a la escuela de niños de la comunidad. 	Cleidy Grefa
Residuos no reciclables	Cocina	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> - Vaciar el recipiente al final del día (cocina) y al final de la semana (áreas públicas). - Desinfectar y colocar una funda plástica de basura. 	Soledad Chimbo
	Área pública	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> - Transportar los residuos hacia los contenedores de basura de la localidad, en el día y horarios establecidos por los gestores recolectores. 	
Residuos orgánicos	Cocina	Diaria	<ul style="list-style-type: none"> - Vaciar el recipiente al final del día. - Desinfectar y colocar una funda plástica de basura. 	Janet Rivadeneyra
	Área pública		<ul style="list-style-type: none"> - Generar compost y hacer uso del mismo en viveros, jardines o huertos. 	

Estos recipientes, por lo general son de material plástico y se los puede adquirir en el mercado. En este caso, con el fin de evitar una fuerte inversión y a su vez, aprovechar los materiales de la zona, se plantea elaborar estos recipientes manualmente, manteniendo así la iniciativa que la comunidad ha desarrollado para la obtención de los mismos.

En la actualidad, la comunidad posee estos recipientes en el área central de las instalaciones (área pública) para los residuos orgánicos e inorgánicos de la siguiente forma:



Figura 48 Recipientes de madera

Por lo tanto, es necesario adecuar dichos recipientes considerando las indicaciones mencionadas sobre rotulación y colores respectivos.

- **Aprovechar los residuos orgánicos para generar compost.**

El compost es un abono natural, resultado de la descomposición de residuos orgánicos, el cual es utilizado en la agricultura para obtener óptimos resultados en cultivos de plantas, hortalizas, tubérculos, entre otros, evitando así la erosión del suelo y la aplicación de abonos químicos, que son tóxicos para la tierra. Por otro lado, cuando los residuos orgánicos no se convierten en abono, estos son utilizados como alimento para diferentes especies de animales.

A continuación, se describen los materiales a utilizar y el proceso paso a paso para elaborar el compost, el cual podrá estar listo en un periodo de 6 a 9 meses, dependiendo de los residuos y el número de volteos.

Tabla 48

Materiales que contiene la composta

Materiales húmedos	Materiales secos	No utilizar nunca
– Restos de cocina	– Hojas secas	– Heces de perros o gatos
– Hojas verdes y frescas	– Ramas	– Carnes y huesos
– Restos de césped	– Cascaras de frutos secos.	– Productos lácteos
– Estiércol de animales de corral (opcional).	– Cal (para desinfectar el compost y evitar presencia de hongos)	– Grasas y aceites
– Tierra húmeda		– Carbón o ceniza

Procedimiento para elaborar Compost:

1. En un espacio de terreno, cavar un fosa (hueco en el suelo) de 2 metros de largo por 1.5 metros de profundidad y de ancho. Adicional a esto, clavar un palo en el centro de la fosa, el cual servirá para mantener la humedad y ventilación de la fosa al final del proceso.
2. Remover el suelo o fondo de la fosa para generar una primera capa de tierra ligera de 5cm aproximadamente.
3. Colocar una capa de ramas y hojas secas, dispersando hasta cubrir la capa anterior. Dicha capa facilitará la aireación del montón.
4. Poner una capa de restos de cocina, dispersando hasta cubrir la capa anterior y espolvorear un poco de cal.
5. Añadir otra capa de plantas verdes húmedas como hojas, césped, entre otros, hasta cubrir la capa anterior.
6. Finalmente, colocar una capa de tierra húmeda hasta cubrir el montón.

Este proceso se repetirá diariamente, desde el paso 4 al 6 hasta que la fosa se llene por completo. Así mismo, se debe dejar cubriendo la parte superior de la fosa con un plástico (hacer un hueco en el centro para introducir en el palo clavado de la fosa), colocando piedras o palos en los filos del plástico para que este no se levante.

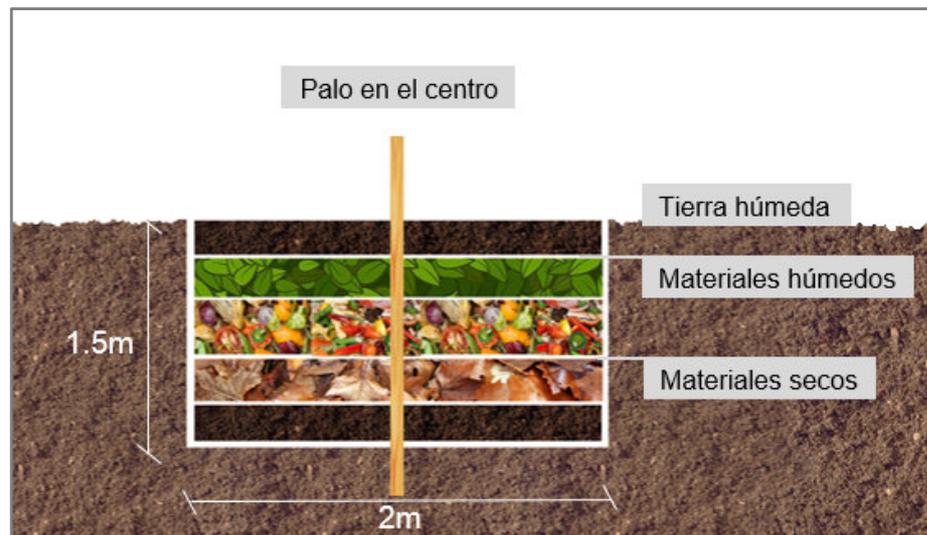


Figura 49 Fosa para elaborar el compost

Recomendaciones para cuidar la composta:

- Mantener la composta siempre húmeda (no mojada), y evitar que esta se seque. Si es necesario, regar cada 3 días para mantenerla húmeda.
- Voltear el montón cada 8 días, durante los 6-9 meses para favorecer a la descomposición de los desechos y que esta sea uniforme.

Obtención del compost:

Después de 6-9 meses se podrá empezar a extraer el compost. Se reconoce que el compost está listo cuando todos sus materiales están descompuestos, tiene una consistencia suave de color oscuro y un olor agradable.

Finalmente este debe ser cernido para recoger los restos grandes que aún faltan de descomponer, luego se almacena el compost en costales y se lo dejar reposar en un lugar seco y sombreado durante un mes para su posterior uso o venta.



Figura 50 Compost listo para su uso

- **Planteamiento de acciones a cerca de la recolección diferenciada y disposición final de los residuos.**

En un destino turístico, es de vital importancia mantener un ambiente limpio y agradable, pues son factores que influyen en la imagen del destino y en la decisión de los turistas para volver o no al mismo. En este sentido, se plantean varias recomendaciones que permitirán dar una disposición correcta a los desechos que se generan en el lugar. Esta información deberá ser transmitida tanto al personal como a los visitantes, ya sea a través de mensajes o por medios impresos situados en áreas públicas y operativas.



Figura 51 Información gráfica para no contaminar

Además de estas recomendaciones, es importante considerar otras acciones concretas por área operativa como:

Área de cocina:

- En los lavabos, colocar una canastilla o malla al final de cada desagüe para retener la mayor cantidad de residuos provenientes del lavado de vajilla, y ser dispuestos en el recipiente de basura. Esta acción evita la contaminación del agua y daños de obstrucción en las tuberías.
- No arrojar grasas o aceites por los desagües, puesto que, pueden taponar tuberías y además, generan un problema ambiental grave en el recurso agua. Para ello, se sigue colocando estos líquidos en botellas plásticas recicladas y ser entregadas a los gestores recolectores de basura.

Así mismo, es necesario motivar al personal, directivos y turistas a emplear las "5Rs"; acciones que ayudan a minimizar la generación de residuos, estas son:

- **Rechazar:** Evitar comprar productos que causen daño al ambiente.
- **Reducir:** Reducir la cantidad de productos innecesarios que consumimos, como: paquetes, fundas, recipientes, entre otros.
- **Reutilizar:** Dar un nuevo uso a los materiales o desechos.
- **Reparar:** Extender al máximo la vida útil de los productos, equipos, utensilios y otros materiales.
- **Reciclar:** Clasificar los residuos según su naturaleza para su posterior transformación, ya sea a materia prima o para la elaboración de un nuevo producto.

4.2. DISEÑO DE PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS

Para mantener una operación turística organizada, así como, optimizar recursos y tiempo, es necesario que todos quienes laboran en Shiripuno sepan cómo realizar cada una de sus actividades, y que hacer para trabajar de manera sostenible con el medio ambiente. En tal sentido, se han planteado varios procesos y procedimientos que describen las tareas, responsabilidades y materiales a ser empleados en la ejecución de cada proceso. Cabe mencionar que, para detallar esta información se elaboraron varias tablas basadas en el modelo propuesto por la Rainforest Alliance en la Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica (2008, pág. 93)

En cuanto a las responsabilidades, la Asociación de Mujeres será la encargada de llevar a cabo dichos procesos, las cuales se han distribuido en grupos rotativos entre semana para atender en las labores de: gastronomía, limpieza de áreas públicas, recepción de turistas y guianza, demostración de la danza y música autóctona. Por lo tanto, se propone que el personal de cocina, limpieza, y recepción sea el responsable de los procesos descritos a continuación.

Tabla 49

Procesos y procedimientos para el manejo del recurso agua

Proceso	Frecuencia de ejecución	Área	Equipos o materiales	Actividades del proceso	Responsable
Reducción del consumo de agua en inodoros	1 vez	Baños	<ul style="list-style-type: none"> - Botellas plásticas recicladas de 500ml o 1litro - Arena o agua 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rellenar las botellas con arena o agua. 2. Colocar en la cisterna del inodoro una o dos botellas; dependiendo del tamaño de la cisterna. 3. Verificar que las botellas no obstruyan el paso del agua u otros elementos de la cisterna. 	Personal de limpieza
Control del consumo de agua	Semanal	Cocina y baños	<ul style="list-style-type: none"> - Medidor de agua - Registro impreso sobre el consumo de agua (ver tabla 40) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Observar en el medidor el consumo en metros cúbicos y litros. 2. Analizar si el valor del consumo adquirido aumento o disminuyo con respecto a la semana anterior. 3. Si el valor aumento: a) verificar posibles fugas o averías en las tuberías, b) averiguar al personal qué acciones en el manejo del agua podrían estar generando un consumo excesivo del agua. 4. Anotar en el registro las novedades encontradas 5. Comunicar al personal de las novedades encontradas para concientizar sobre el consumo de agua 	Personal de limpieza
Revisión de tuberías y griferías	Mensual	Cocina y baños	<ul style="list-style-type: none"> - Registro impreso sobre el mantenimiento de 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el estado de tuberías y cañerías 2. Verificar que los grifos no tengan goteos (fugas) 	Personal de limpieza

Continua 

			tuberías y cañerías (ver tabla 41)	<ol style="list-style-type: none"> 3. Reparar fugas o averías en las instalaciones 4. En caso de no poder realizar el trabajo, contratar a un plomero. 5. Anotar en el registro las novedades encontradas 	
Ahorro del agua	Diario	Cocina <hr/> Baños	Material impreso explicativo sobre los consejos para ahorrar agua	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cerrar el agua mientras se enjabona los platos 2. Cerrar bien los grifos al terminar la actividad y al salir 1. Utilizar un vaso de agua al lavarse los dientes 2. No arrojar papel sanitario al WC; utilizar una papelera 3. Cerrar el agua mientras se enjabona las manos 4. Cerrar bien los grifos al salir 	Todo el personal y directivos

Tabla 50

Procesos y procedimientos para el manejo del recurso energía

Proceso	Frecuencia y ejecución	Área	Equipos o materiales	Actividades del proceso	Responsable
Mantenimiento de equipos eléctricos	Trimestral (cada 3 meses)	Cocina	– Registro impreso sobre verificación de instalaciones eléctricas (ver tabla 43)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar el estado de electrodomésticos, conexiones y cables rotos. 2. Arreglar aquellos que se encuentren dañados. 3. Limpiar aquellos que se encuentren: oxidados, con hongos o presencia de insectos. 4. Anotar en el registro las novedades encontradas. 	Personal de cocina

Continua 

Ahorro de energía	Diario	Cocina	<ul style="list-style-type: none"> - Material impreso explicativo sobre los consejos para ahorrar energía 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desconectar los aparatos eléctricos sin uso 2. Colocar el refrigerador en sitios ventilados y lejos de fuentes de calor 3. Evitar ingresar alimentos calientes en el refrigerador. 4. Abrir la puerta del refrigerador lo menos posible y solo por el tiempo necesario. 5. Cubrir los alimentos al colocarlos en el refrigerador 6. Utilizar en lo posible focos ahorradores 7. Apagar las luces al salir 	Todo el personal y directivos
		Baños	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apagar las luces al salir 		

Tabla 51

Procesos y procedimientos para el manejo de residuos

Proceso	Frecuencia y ejecución	Área	Equipos o materiales	Actividades del proceso	Responsable
Clasificación de residuos sólidos	Diaria y semanal	Cocina y áreas públicas	<ul style="list-style-type: none"> - Recipientes de basura de color azul, negro y verde. - Registro impreso sobre el tratado y disposición final de los residuos sólidos (ver tabla 47) 	Separar los desechos según el tipo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Colocar los residuos inorgánicos en los recipientes de color azul 2. Colocar los residuos no reciclables en los recipientes de color negro 3. Colocar los residuos orgánicos en los recipientes de color verde El tiempo y disposición final de los residuos en general se especifica en la tabla 47 de la sección "Manejo de residuos sólidos"	Todo el personal y directivos

Continua

Minimización de contaminación	Diaria	Cocina	<ul style="list-style-type: none"> - Canastilla o malla - Productos de limpieza biodegradables - Material impreso explicativo sobre los consejos para no contaminar 	<p>Informar y explicar al personal y turistas sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No arrojar aceites, grasas y restos de comida en los lavabos y tuberías 2. Colocar una canastilla al final de cada desagüe de los lavabos para retener los residuos provenientes del lavado de vajilla. 3. Usar en lo posible detergentes y desinfectantes biodegradables para la limpieza. 	Personal de cocina y directivos
		Todas las áreas	<ul style="list-style-type: none"> - Material impreso explicativo sobre los consejos para no contaminar 	<p>Informar y explicar al personal y turistas sobre:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No dejar desechos en el suelo o áreas naturales 2. Minimizar la generación de residuos a través de las "5Rs": rechazar, reducir, reutilizar, reparar y reciclar 	Todo el personal y directivos

4.3. SOCIALIZACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN

4.3.1. TALLERES DE CAPACITACIÓN

Los talleres de capacitación de Buenas Prácticas Ambientales constituyen un instrumento educacional importante para llevar a cabo el proceso de socialización y concientización, así como, para desarrollar conocimientos y habilidades específicas en el personal, modificando las formas habituales de hacer las cosas y encaminándolas hacia un desarrollo responsable con el entorno natural, laboral y social.

En este contexto, los presentes talleres pretenden crear en los participantes una mayor conciencia sobre el manejo racional de los recursos, y la preservación de los espacios naturales para el turismo. Por lo tanto, dentro del programa de capacitación se abordarán temas que garanticen una adecuada implementación de buenas prácticas ambientales, divididas en 4 unidades didácticas:

- Introducción a las buenas prácticas ambientales.
- Manejo del recurso agua.
- Manejo del recurso energía.
- Manejo de residuos sólidos.

Cada una de ellas, mencionará la importancia, beneficios, consecuencias, así como, acciones para el ahorro, consumo y manejo de recursos, talleres que tendrán lugar en las instalaciones y espacios abiertos de la comunidad de Shiripuno, con una duración de 40 horas, distribuidas en dos horas diarias por cuatro semanas.

En cuanto a los facilitadores, se recomienda gestionar en la sede del MAE del Tena, capacitadores y especialistas para impartir los talleres, puesto que, es una entidad que emite este tipo de capacitaciones de forma gratuita a las comunidades dedicadas al turismo, quienes además, se encargan de los materiales y equipos necesarios para cumplir con la actividad.

4.3.2. ALCANCE

Los talleres de capacitación están destinados a tres categorías de público objetivo:

- Personal y directivos de Shiripuno: La asociación de Mujeres conformada por 25 mujeres, así como, los representantes legales del proyecto de turismo comunitario Shiripuno.
- Familiares: Miembros de familia del personal y directivos que participan en la operación turística comunitaria de Shiripuno.
- Público general: Turistas, voluntarios y estudiantes que visitan la comunidad.

4.3.3. OBJETIVOS

General: Brindar estrategias que permitan mejorar el desempeño de la operación turística en Shiripuno desde una visión ambiental, haciendo uso sostenible de los recursos naturales y evitando su deterioro.

Específicos:

- Socializar a los participantes sobre la problemática ambiental que se presenta en la actualidad y la importancia que poseen las buenas prácticas ambientales frente a este hecho.
- Optimizar el uso del recurso agua, a través de acciones prácticas para el ahorro, reducción del consumo y protección del mismo.
- Plantear medidas para el ahorro de energía, haciendo uso eficiente y aplicando energías alternativas.
- Reducir la contaminación ambiental mediante la clasificación diferenciada, aprovechamiento y disposición final de los residuos sólidos.

4.3.4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Tabla 52

Taller de Buenas Prácticas Ambientales

DÍA	FECHA	UNIDAD DIDÁC.	TEMA	ESTRATEGIAS	MATERIALES	HORAS	RESPONSABLE	OBSERVACIONES
1	01/08/2016	Intro.	Buenas Prácticas Ambientales Ambiente y recursos naturales Problemática ambiental Características Objetivos Temas a tratar: – Manejo del recurso AGUA – Manejo del recurso ENERGÍA – Manejo de RESIDUOS	– Dinámica de presentación – Video	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h	Capacitadores MAE	
2	02/08/2016	Intro.	Contaminación Efectos invernadero Cambio climático Impactos ambientales Población Economía Vínculo social	– Técnica: Lectura comentada – Collage – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h		
3	03/08/2016	1	Manejo del recurso AGUA Importancia Acciones Ahorro y reducción del consumo del recurso agua:	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop	2h	Capacitadores MAE	

Continúa 

			– Botellas plásticas recicladas en inodoros		– Documentos de apoyo	
4	04/08/2016	1	Control periódico del consumo de agua por áreas operativas – Medidores de agua en áreas operativas – Medición y cálculo de consumo	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h
5	05/08/2016	1	Control periódico de tuberías y griferías – Acciones de mantenimiento – Registros de prevención y mantenimiento	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h
6	08/08/2016	1	Productos de limpieza biodegradables Importancia – Limpiadores naturales – Productos sin químicos	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h
7	09/08/2016	1	Concienciación al personal, directivos y turistas a participar en acciones para el ahorro del agua	– Video – Collage – Diapositivas	– Marcadores – Proyector – Papelotes – Revistas – Periódico	2h
8	10/08/2016	1	Estudios de caso (exposiciones)	– Exposiciones – Análisis y recomendacio	– Papelotes – Carteles – proyector	2h

Continua 

				nes	– Laptop		
9	11/08/2016	1	Evaluación	– Taller interactivo	– Marcadores – Papelotes	2h	
10	12/08/2016	2	Manejo del recurso ENERGÍA Importancia Acciones Control periódico de equipos electrónicos: – Mantenimiento y optimización en funcionamiento	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h	Capacitadores MAE
11	15/08/2016	2	Aprovechar la luz solar al máximo – Calentador solar – Materiales y elaboración	– Técnica: Lectura comentada – Exponencial – Diapositivas	– Marcadores – Pizarra – Proyector/ Video – Laptop – Documentos de apoyo	2h	
12	16/08/2016	2	Concienciación al personal, directivos y turistas a participar en acciones para el ahorro del agua	– Video – Collage – Diapositivas	– Marcadores – Proyector – Papelotes – Revistas – Periódico	2h	
13	17/08/2016	2	Estudios de caso (exposiciones)	– Exposiciones – Análisis y recomendaciones	– Papelotes – Carteles – proyector – Laptop	2h	
14	18/08/2016	2	Evaluación	– Taller interactivo	– Marcadores – Pizarra	2h	
15	19/08/2016	3	Manejo de RESIDUOS Importancia	– Técnica: Lectura	– Marcadores – Pizarra	2h	Capacitadores MAE

Continúa 

			Acciones	comentada	– Proyector/ Video	
			– Desechos orgánicos, inorgánicos y no reciclables	– Exponencial	– Laptop	
			– Clasificación de residuos solidos	– Diapositivas	– Documentos de apoyo	
16	22/08/2016	3	Tratado y disposición final de residuos solidos	– Técnica: Lectura	– Marcadores – Pizarra	2h
			– Lugar de generación	comentada	– Proyector/ Video	
			– Tipo de residuo y disposición	– Exponencial	– Laptop	
				– Diapositivas	– Documentos de apoyo	
17	23/08/2016	3	Residuos orgánicos	– Técnica: Lectura	– Marcadores – Pizarra	2h
			– Generación de compost	comentada	– Proyector/ Video	
			– Materiales, proceso y mantenimiento	– Exponencial	– Laptop	
				– Diapositivas	– Documentos de apoyo	
18	24/08/2016	3	Concienciación al personal, directivos y turistas a participar en acciones para la recolección diferenciada y disposición final de los residuos.	– Video	– Marcadores	2h
				– Collage	– Proyector	
				– Diapositivas	– Papelotes	
					– Revistas	
					– Periódico	
19	25/08/2016	3	Estudios de caso (exposiciones)	– Exposiciones	– Papelotes	2h
				– Análisis y recomendacio nes	– Carteles	
					– Proyector	
					– Laptop	
20	26/08/2016	3	Evaluación	– Taller interactivo	– Marcadores – Pizarra	2h
TOTAL						40h

Continua 

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

- El análisis de las condiciones de sostenibilidad en las actividades llevadas a cabo por la comunidad de Shiripuno, permitió establecer el grado en que las Buenas Prácticas Ambientales (BPA) estaban siendo aplicadas dentro de la operación turística para preservar y manejar de forma responsable sus recursos naturales y el medio ambiente. Lo que permitió la identificación de estrategias y actividades a llevarse a cabo para mejorar su gestión basada en BPA.
- Los fundamentos teóricos abordados en el marco teórico referencial permitieron que la comunidad de Shiripuno se familiarice con el tema analizado objeto de estudio, sus fundamentos e implicaciones, para empezar un proceso de cambio encaminado hacia la conservación, así como, la importancia de aplicar un análisis situacional en su organización, seguido de un estudio de la oferta y demanda basado en principios de sostenibilidad, orientado a mejorar las condiciones de trabajo de la comunidad permitiendo el manejo responsable de los recursos naturales.
- El análisis situacional de la comunidad de Shiripuno, sobre los factores externos e internos que afectan en ella de manera directa como indirecta, permitieron entender que aspectos positivos o negativos estaban influenciando en el desarrollo de sus actividades turísticas y en su mercado actual. Entre los aspectos positivos se identificó que el turismo es representativo en la generación de empleos y es la mayor fuente de ingresos económicos para su comunidad, siendo sus riquezas culturales el principal atractivo y fortaleza para desarrollar el turismo comunitario, elemento estratégico asumido por el gobierno nacional. Por otro lado, sobre los aspectos negativos se encontró que en el ámbito ambiental, sus actividades

aún no han desarrollado procesos sostenibles con sus recursos naturales y el medio ambiente en un 50%.

- Se determinó que la oferta turística de Shiripuno compuesta por los servicios turísticos y actividades culturales, presentaban ciertas afectaciones al entorno natural en un 20%. Por otro lado, el análisis de la demanda a través de encuestas mostró que la mayor cantidad de turistas provienen de Europa, específicamente de Francia con un 25% más que otros países, y que además, el 80% de los turistas indican altos índices de conformidad sobre la aplicación de BPA en la comunidad. Por lo tanto, estos resultados permitieron concluir con una identificación específica de los impactos existentes para la gestión de BPA.
- El planteamiento de acciones para la gestión de BPA en la comunidad de Shiripuno, generó nuevos hábitos de consumo y manejo de los recursos naturales, entre ellos: el ahorro del agua y energía, así como, la clasificación de residuos sólidos y su aprovechamiento en la generación de compost; alternativas que no destinaron una alta inversión y que fueron de fácil aplicación.
- El personal que labora en la comunidad pertenece a la Asociación de Mujeres, quienes a través de los procesos y procedimientos planteados, aplicaron sus actividades de una manera planificada y más responsable con el medio ambiente, donde todas tienen una participación equilibrada y responsabilidades establecidas, lo que beneficia a la comunidad y a su imagen ya que este elemento es altamente representativo entre los turistas que habitualmente visitan la localidad.

5.2. RECOMENDACIONES

- Es recomendable que la comunidad de Shiripuno tome como referencia el estudio aplicado sobre el diagnóstico situacional para futuras decisiones que le permitan competir en el mercado turístico de la región y estar preparados ante la influencia de factores externos como internos. Así mismo, se recomienda tener presentes las estrategias del análisis FODA para hacer frente a las debilidades y amenazas, o a su vez, aprovechar las fortalezas y oportunidades existentes.
- Además, resulta recomendable mantener un análisis periódico sobre la situación de la oferta turística de Shiripuno para que el desarrollo de sus servicios y actividades se ejecuten de forma sostenible, considerando que gran parte de su mercado turístico proviene de países europeos que demandan un servicio de calidad, así como, un ambiente sano y natural para el disfrute de su visita. Los modelos de recopilación de información que fueron aplicados para el estudio de mercado, pueden ser empleados para evaluar el grado de satisfacción de sus clientes y analizar mensualmente estos resultados en los años siguientes.
- Se recomienda a la Asociación de Mujeres que implemente las acciones propuestas de BPA en la ejecución de las actividades turísticas de Shiripuno, apoyándose de los registros y modelos planteados para el ahorro y consumo de los recursos. Estas medidas pueden ser además, gestionadas en los GADS municipales e instituciones a fines para generar programas continuos y medidas que motiven tanto a la comunidad como a las demás poblaciones a ejercer este tipo de proyectos. En cuanto a los talleres de capacitación, se recomienda a la comunidad sean tramitados trimestralmente para iniciar un proceso de aprendizaje y garantizar la gestión de BPA en la localidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Administración del Sr. Rafael Correa Delgado. (29 de diciembre de 2010). *Registro Oficial del Organo de Gobierno del Ecuador*. Obtenido de Registro Oficial del Organo de Gobierno del Ecuador: <http://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec050es.pdf>

Agencia de Regulacion y Control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL. (Noviembre de 2015). *Servicio de acceso a internet (SAI). Cuentas y usuarios de internet fijo y movil*. Obtenido de Cuentas-internet-fijos-y-moviles_nov2015: <http://www.arcotel.gob.ec/servicio-acceso-internet/>

Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones. ARCOTEL. (Marzo de 2015). *Telefonia fija Audio-Video por suscripcion y Radio-TV. Boletin estadistico del sector de telecomunicaciones*. Obtenido de BOLETIN-No-4-AVS_RTV_TF__.pdf: http://www.arcotel.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/BOLETIN-No-4-AVS_RTV_TF__.pdf

Alliance, R. (2008). *Buenas prácticas para TURISMO SOSTENIBLE*. Guatemala: SAE.

Alliance, R. (2008). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. Centroamérica.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de Constitución de la República del Ecuador: http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

Asamblea Nacional. (s.f.). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización*. Recuperado el 16 de Febrero de 2016, de Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización: <http://www.finanzas.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_ORGANIZACION_TERRITORIAL.pdf

Baca, G. (2008). *Evaluación de Proyectos* (Quinta edición ed.). Mexico, Mexico: McGRAW-HILL Interamericana.

Banco Central del Ecuador. (Enero de 2016). *Evolución de la Balanza Comercial*. Obtenido de Evolución de la Balanza Comercial: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201601.pdf>

BCE. Banco Central del Ecuador. (30 de Septiembre de 2015). *Segundo trimestre PIB Ecuador*. BCE. Obtenido de BCE. Banco Central del Ecuador: <http://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/836-en-el-segundo-trimestre-de-2015-el-pib-de-ecuador-mostr%C3%B3-un-crecimiento-inter-anual-de-10>

Bermeo, A. (s.f.). *DESARROLLO SUSTENTABLE EN LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de <http://www.unep.org/gc/gc23/documents/ecuador-desarrollo.pdf>

Bravo, E. (2011). *INVESTIGACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS SOSTENIBLES MENJADAS POR COMUNIDADES INDIGENAS EN TRES PROVINCIAS AMAZONICAS DEL ECUADOR: PASTAZA, NAPO Y MORONA SANTIAGO*. Quito: Inédito.

Carlos de Miguel, M. T. (2012-2014). *NU.CEPAL*. Obtenido de El desafío de la sostenibilidad ambiental en América Latina y el Caribe: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/37791-desafio-la-sostenibilidad-ambiental-america-latina-caribe-textos-seleccionados>

CCONDEM. (2008). *Que son los ecosistemas*. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/tempcon.php?c=190>

Ceibal. (2009). *Poblacion y Muestra*. Obtenido de http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/mat/estadistica/poblacion_y_muestra.html

Chaparro, E. (21 de Enero de 2009). *seduca2*. Obtenido de <http://www.seduca2.uaemex.mx/material/LIA/AEPyMES/Cnt21.php>

Chimbo, S. (Febrero de 2016). Situacion actual de la oferta turistica en Shiripuno. (N. López, Entrevistador) Misahuallí, Napo, Ecuador.

CleanUpTheWorld. (Mayo de 2008). *Residuos organicos*. Obtenido de http://www.cleanuptheworld.org/PDF/es/organic-waste_residuos-organicos_s.pdf

Columba, K. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador. Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/04-Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf>

Cooperación Técnica n° ATN/FG-9903-EC y Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (26 de septiembre de 2007). *MEMORANDO GNTI No: DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"*. Obtenido de MEMORANDO GNTI No: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

Danny, P. (26 de Mayo de 2012). *Teorias de la Administracion*. Obtenido de <http://fayolvstaylor.blogspot.com/2012/05/teoria-del-desarrollo-organizacional.html>

DefinicionABC. (2012). *Definicion ABC*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2015, de <http://www.definicionabc.com/>

DefinicionABC. (2012). *Definicion ABC*. Recuperado el 26 de Diciembre de 2015, de <http://www.definicionabc.com/>

Definicionde. (2010). *Analisis*. Obtenido de <http://definicion.de/analisis/>

EcologíaHoy. (2011). *Degradacion Ambiental*. Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com/degradacion-ambiental>

Ecuador, A. N. (21 de Octubre de 2014). *Codigo Organico del Ambiente*. Obtenido de <http://www.solbuendia.com/sites/default/files/documents/files/CODIGO%20DEL%20AMBIENTE-Tr.%20192421.pdf>

El ciudadano. (29 de enero de 2016). *El ciudadano*. Obtenido de El ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/la-estabilidad-economica-y-politica-logros-de-la-revolucion-ciudadana/>

El ciudadano. (5 de Abril de 2015). *Gobierno se plantea metas ambiciosas para el turismo.El ciudadano*. Obtenido de sitio web de: El ciudadano: <http://www.elciudadano.gob.ec/gobierno-se-plantea-metas-ambiciosas-para-el-sector-turistico-en-2015/>

Falcon, M. C. (2010). *Las TIC en el proceso de informacion turistica*. La Habana: Ciencia y Educacion.

GAD Parroquial de Misahualli. (15 de Mayo de 2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Parroquia Puerto Misahuallí Cantón Tena*. Obtenido de Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Parroquia Puerto Misahuallí Cantón Tena: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1560507250001_PDOT_2015_PMisahualli_15-05-2015_09-11-36.pdf

GAD Parroquial de Misahuallí. (2011). *Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial (PBVOT) de Puerto Misahuallí*. Obtenido de Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial (PBVOT) de Puerto Misahuallí:

http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2014/10/PBVOT_Misahualli_2011.pdf

GAD Parroquial Misahualli. (19 de Octubre de 2010). *Reglamento orgánico funcional del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de puerto Misahuallí*. Obtenido de [reglamento-organico-funcional-GAD-Parroquial.pdf](http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2014/10/reglamento-organico-funcional-GAD-Parroquial.pdf): <http://gadprpuertomisahualli.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2014/10/reglamento-organico-funcional-GAD-Parroquial.pdf>

GAD. Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Puerto Misahualli, cantón Tena, provincia Napo. (15 de Mayo de 2015). *Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) de la Parroquia Puerto Misahuallí del Cantón Tena, Provincia de Napo*. Obtenido de sitio web. Actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puerto Misahuallí del Cantón Tena, Provincia de Napo: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1560507250001_PDOT_2015_PMisahualli_15-05-2015_09-11-36.pdf

Gaybor, P. (2008). *Buenas practicas para ecoturismo comunitario*. Obtenido de <http://ppd-ecuador.org/publicaciones/manual-bpm-emprendimientos-comunitarios.pdf>

Grané, A. B. (2008). *Herramientas digitales en una Web ampliada*. Obtenido de sitio web de Herramientas digitales en una Web ampliada: <http://www.lmi.ub.es>

Gulth, E. (1972). *Temas colombianos. Estudios geográficos*. Bogotá: ICEC.

Hitt, M. A. (2015). *Administración estratégica: competitividad y globalización. Conceptos y casos* (Onceava edición ed.). México, Mexico: Cengage Learning Colombia.

INEC. Instituto nacional de estadística y censos. (Diciembre de 2015). *INFLACION MENSUAL: INEC. Instituto nacional de estadística y censos*.

Obtenido de sitio web: INEC. Instituto nacional de estadística y censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2015/InflacionDiciembre2015/Reporte_inflacion_Dic_2015.pdf

INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2015). *Información ambiental en hogares*. Quito.

INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos. (Diciembre de 2015). *Reporte de pobreza y desigualdad: INEC*. Obtenido de INEC. Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Diciembre_2015/Informe_pobreza_y_desigualdad_dic_15.pdf

INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Septiembre de 2015). *Reporte de Pobreza por Ingresos. Septiembre 2015*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec. Reporte de Pobreza por Ingresos. Septiembre 2015: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Septiembre2015/Informe%20pobreza%20y%20desigualdad%20sep_15.pdf

INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados del censo de población y vivienda Ecuador 2010. Fascículo Provincial Napo*. Obtenido de Fascículo Provincial Napo: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/napo.pdf>

INEN. Instituto Ecuatoriano de Normalización. (Marzo de 2014). *Gestión ambiental. Estandarización de colores para recipientes de depósito y almacenamiento temporal de residuos sólidos*. Obtenido de NTE INEN 2841: <http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/2841.pdf>

Jaramillo, G. (2012). *Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del cantón Tena, provincia de Napo*. Riobamba.

Jaramillo, G. (2012). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DEL CANTÓN TENA, PROVINCIA DE NAPO*. Riobamba: Inédito.

Jaramillo, J. (febrero de 2015). *Universidad de los emisferios. Revista Perspectiva*. Obtenido de Universidad de los emisferios. Revista Perspectivas: <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/242-febrero-2015/1068-como-esta-la-balanza-comercial-del-ecuador>

LineaVerde. (2013). *Introduccion a buenas practicas ambientales*. Obtenido de <http://lineaverdesiero.com/lv/guias-buenas-practicas-ambientales.asp>

MAE. (Abril de 2015). *Convenio de conservación de la Biodiversidad en Napo*. Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/mae-firmo-convenio-de-conservacion-de-la-biodiversidad-en-napo/>

MAE. (Mayo de 2013). *Guía de buenas prácticas ambientales para los sectores de alojamiento y servicios de alimentación*. Obtenido de http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Anexo_3_33-GBPA-ALOJAMIENTO-Y-SERVICIOS-DE-ALIMENTACI%C3%93N.pdf

MAE. (Septiembre de 2012). *Ley de Gestion Ambiental*. Recuperado el Noviembre de 2015, de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Martínez Pedrós, D. (2012). *La elaboracion del plan estrategico y su implantacion a traves del cuadro de mando integral*. Madrid: Díaz de Santos.

Matriz legal de inventario de datos de la legislación sobre los recursos hídricos la biodiversidad y el cambio climático en los países de la cuenca del Amazonas (doc Excel) y la introducción de los sistemas jurídicos de cada país. (29 de Enero de 2016). *Matriz legal de inventario de datos de la legislación sobre los recursos hídricos la biodiversidad y el cambio climático*

en los países de la cuenca del Amazonas (doc Excel) y la introducción de los sistemas jurídicos de cada país. Obtenido de sitio web: 4e090-Ativ-I.2.2_National_EcuadorProducto01.pdf:

http://otca.info/gef/uploads/documento/4e090-Ativ-I.2.2_National_EcuadorProducto01.pdf

Mesa de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2012). *PDyOT. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL NAPO 2020.* Obtenido de app.sni.gob.ec: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/1560000190001/PDyOT/15022013_101816_Plan_Ordenamiento_Territorial%202012.pdf

MIND-MARKETING. Sistema de Información de Mercados. (Enero de 2015). *REPORTE MACROECÓNOMICO: MIND-MARKETING.* Obtenido de MIND-MARKETING.COM. Sistema de Información de Mercados: <http://mind-marketing.com/wp-content/uploads/2015/02/Reporte-Econom%C3%ADa-Ecuador-enero-2015.pdf>

Ministerio Coordinador de Sectores Estratégicos. MICSE. (Junio de 2015). *Boletín Indicadores Sectores Estratégicos. Junio 2015.* Obtenido de [Boletin-Estadistico-Junio.pdf](http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Boletin-Estadistico-Junio.pdf): <http://www.sectoresestrategicos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/07/Boletin-Estadistico-Junio.pdf>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2011). *Ciencias Naturales 5* (Segunda ed.). Quito, Ecuador: Ediciones Naciones Unidas.

Ministerio de Inclusión Económica y Social. MIES. (2006). *Estatuto de la Asociación de Mujeres Kichwas de Shiripuno-Misahualli Amukishmi.* Napo.

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. MTOP. (Agosto de 2015). *MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA DE LA PROVINCIA DE NAPO.* MTOP. Obtenido de Ministerio de Transporte y Obras Públicas. MTOP: <http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/08/Literal-k-Proyecto-175200000.506.3766-PROY.pdf>

MINTUR. (Mayo de 2015). *PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURISTICA*. Obtenido de sitio we. PROYECTO ECUADOR POTENCIA TURISTICA: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf>

MINTUR. (10 de Febrero de 2010). *Reglamento para los centros turisticos comunitarios*. Obtenido de <http://www.quito-turismo.gob.ec/descargas/lotaip2015/BASE%20LEGAL/REGLAMENTO%20DE%20%20CENTROS%20DE%20TURISMO%20COMUNITARIO.pdf>

MINTUR. Ministerio de Turismo. (Marzo de 2012). *PLANDETUR 2020*. Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de PLANDETUR 2020: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2012/03/plandetur.pdf>

MINTUR. Ministerio de Turismo. (Marzo de 2015). *Principales Indicadores de Turismo. Quito Turismo*. Obtenido de Quito Turismo: <http://www.quito-turismo.gob.ec/component/phocadownload/file/424-mintur-boletin-marzo-2015>

Montoya, J. (2013). *Actividades Economicas*. Obtenido de <http://www.actividadeseconomicas.org/2012/05/que-son-las-actividades-economicas.html>

Moreno, O. (2013). *El proceso de Planificacion Estrategica*. Quito, Ecuador.

NU. CEPAL. Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas. (Diciembre de 2007). *Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: avances y perspectivas para América Latina y el Caribe*. Obtenido de Indicadores ambientales y de desarrollo sostenible: <http://www.cepal.org/deype/publicaciones/xml/4/34394/lcl2771e.pdf>

NU.CEPAL. (2003). *Medio ambiente y Desarrollo*. Obtenido de <http://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible>

OEI. (2015). *La sostenibilidad o sustentabilidad como revolucion cultural, tecnocientífica y política*. Obtenido de <<http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>>

OMT. (1999). *Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio. Retos del marketing electrónico*. Madrid: Consejo empresarial.

ONU. (1992). *Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático*. Obtenido de <http://unfccc.int/resource/docs/convkp/convsp.pdf>

Organizacion Mundial del Turismo. (1998). Impronta de las nuevas tecnologías de la informacion y las comunicaciones en el turismo. *Antena*, 23-2.

Orjuela, S. (Septiembre de 2008). *Guía del estudio de mercado para la evaluación de proyectos*. Obtenido de <https://empreundeunefa.files.wordpress.com/2008/09/guia-del-estudio-de-mercados-para-la-evaluacion-de-proyectos.pdf>

Perez, M. H. (2003). *La guía del ecoturismo*. Barcelona: Mundi Prensa.

Periódico Oficial del Movimiento Alianza País. (Mayo de 2015). *Periódico Oficial del Movimiento Alianza País*. Obtenido de Periódico Oficial del Movimiento Alianza País: http://www.alianzapais.com.ec/images/documentos/somospais/SOMOS_PAIS__47.pdf

Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. PIMTE . (Agosto de 2009). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador*. Obtenido de Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador : http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf

PNUD. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)*. Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/mdgoverview/post-2015-development-agenda.html>

Ramírez, E. (2011). *Análisis FODA*. Obtenido de Monografías: <http://www.monografias.com/trabajos75/analisis-foda-herramienta-planeacion-estrategica/analisis-foda-herramienta-planeacion-estrategica.shtml>

Reglamento Especial del Turismo en Áreas Naturales Protegidas. (s.f.). *Reglamento Especial del Turismo en áreas naturales protegidas*. Recuperado el 11 de Febrero de 2016, de Reglamento Especial del Turismo en áreas naturales protegidas: http://galapagospark.org/documentos/ecuador_reglamento_turismo_areas_protegidas.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLANDES). (2010). *Agenda Zonal para el Buen Vivir. Propuesta de Desarrollo y Lineamientos para el Ordenamiento Territorial: SENPLANDES*. Obtenido de sitio web de SENPLANDES: https://issuu.com/publisenplades/docs/agenda_2

Secretaría Técnica de Cooperación Internacional. (Abril de 2015). *Agenda Nacional de Cooperación Internacional*. Obtenido de Agenda Nacional de Cooperación Internacional: <http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/Agenda-Nacional-del-Cooperacio%CC%81n-Internacional1.pdf>

SISS. Superintendencia de Servicios Sanitarios. (2014). *Lectura del medidor*. Chile.

Tapia, C. (13 de Agosto de 2009). *Macroambiente y Microambiente*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/28148913/Macroambiente-y-microambiente#scribd>

UASB. Universidad Andina Simón Bolívar. (s.f.). *Glosario del significado de indicadores y fuentes de información consultadas*. Recuperado el 25 de Diciembre de 2015, de www.uasb.edu.ec:

http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/381/File/GLOSARIO%20DEL%20SIGNIFICADO%20DE%20INDICADORES%20Y%20FUENTES_____.pdf

Universidad Politecnica de Madrid. (2010). *Manual de energia solar*. Recuperado el Marzo de 2016, de Calentador solar circular: http://www.aq.upm.es/habitabilidadbasica/docs/recursos/articulos/manuales/2_3_2_energia_solar.pdf

Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>