

## **RESUMEN**

El presente proyecto de investigación tiene la finalidad de estudiar el perfil del emprendedor gastronómico en establecimientos de alimentos y bebidas de tercera y cuarta categoría en el sector Sur del D.M.Q, a través de la recopilación de información fundamental que será sustentada teóricamente a través de libros, artículos científicos, revistas, páginas web institucionales y tesis relacionadas al tema; posteriormente se realizará un análisis externo para examinar las fuerzas que rodean al negocio y el impacto que ciertos factores pueden ocasionar en el mismo, y también se realizará un análisis interno que servirá para estudiar las variables que inciden en el desarrollo del negocio. Seguidamente se realizará un análisis FODA con el fin de establecer las variables internas y externas que intervienen en el negocio y a través de ellas establecer estrategias de mejora en el desarrollo de la actividad. Consecutivamente se efectuará un estudio de mercado, en la oferta, se investigará a los emprendedores de los establecimientos de alimentos y bebidas para determinar las características y motivos que intervienen en sus procesos de decisión, y por parte de la demanda el estudio será para conocer los gustos y preferencias de los consumidores y para evidenciar las opiniones que posee cada uno de ellos a cerca de las condiciones de servicio que reciben, y finalmente se analizará los datos obtenidos para plasmarlos en la definición del perfil del emprendedor gastronómico, con la finalidad de que la información sea utilizada en el proceso de formación de los profesionales como una herramienta de ayuda.

## **PALABRAS CLAVES**

- **PERFIL**
- **EMPRENDIMIENTO**
- **ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS**
- **MOTIVOS**
- **FORMACIÓN**

## **ABSTRACT**

This research project aims to study the profile of the gastronomic entrepreneur in local food and beverage third and fourth category in the South DMQ sector through gathering critical information that will be supported theoretically through books, scientific articles, journals, theses and institutional web pages related to the subject; then an external analysis will be conducted to examine the forces surrounding the business and the impact that certain factors can cause the same, and an internal analysis that will serve to study the variables that affect business development will also be held. Then a SWOT analysis will be performed in order to establish internal and external variables involved in the business and through them develop strategies for improvement in the development of the activity. Consecutively a market study was carried out in the offer, entrepreneurs establishments of food and beverages will be investigated to determine the characteristics and motives involved in their decision-making processes, and by the demand study is to know the tastes and preferences of consumers and to show the views held by each of them about the conditions of service they receive, and finally the data to translate them into the definition of the gastronomic entrepreneurial profile, in order to be analyzed that the information used in the process of training professionals as a helpful tool.

## **KEYWORDS**

- **PROFILE**
- **ENTREPRENEURSHIP**
- **HOSPITALITY ESTABLISHMENTS**
- **REASONS**
- **TRAINING**