



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN

MICROEMPRESARIAL

**TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
TECNÓLOGO EN ADMINISTRACIÓN MICROEMPRESARIAL**

**TEMA: PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑAR
CAMISETAS CON LOGOTIPOS SIMBÓLICOS Y TURÍSTICOS
DEL ECUADOR**

AUTOR: CÓRDOVA LUZURIAGA, JOHN ALEXANDER

DIRECTOR: ESP. YACELGA, JULIO

CODIRECTORA: ING. LARCO, FERNANDA

SANGOLQUI

2015



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO


CERTIFICAN

Que el trabajo titulado “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑAR CAMISETAS CON LOGOTIPOS SIMBOLICOS Y TURISTICOS DEL ECUADOR**” realizado por JOHN A. CÓRDOVA LUZURIAGA, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la ESPE, en el Reglamento de Estudiantes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Debido a que ha concluido el trabajo se recomienda su publicación.

El mencionado trabajo consta de un documento empastado y un disco compacto el cual contienen los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf). Autorizan a JOHN A. CÓRDOVA LUZURIAGA portadora de la CC: 110306291-3 que se entregue a la MSc. GIOMARA TROYA, MBA en su calidad de Directora de la Carrera.

Sangolquí, 22 julio del 2015


Ing. Julio Yacelga

DIRECTOR


Ing. Fernanda Larco

CODIRECTORA



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD
JOHN ALEXANDER CORDOVA LUZURIAGA

DECLARO QUE:

El proyecto de grado “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑAR CAMISETAS CON LOGOTIPOS SIMBOLICOS Y TURISTICOS DEL ECUADOR**” ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan según las Normas APA, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Sangolquí, 22 julio del 2015


John Alexander Córdova Luzuriaga



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS – ESPE

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

Yo, JOHN ALEXANDER CÓRDOVA LUZURIAGA

Autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas, la publicación, en la biblioteca virtual de la Institución del trabajo. **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA DISEÑAR CAMISETAS CON LOGOTIPOS SIMBOLICOS Y TURISTICOS DEL ECUADOR”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de exclusiva responsabilidad y autoría.

Sangolquí, 22 julio del 2015

John Alexander Córdova Luzuriaga

DEDICATORIA

Primero a Dios, a mis tutores, a mis maestros

A mi familia que siempre me dio su apoyo, en especial a mi hija a la cual tuve que limitarle tiempo para terminar mis estudios

A mi padre por su dedicación y perseverancia, lo que me ha servido de ejemplo para seguir siempre adelante y terminar los procesos.

AGRADECIMIENTOS

Mi principal agradecimiento a Dios, por permitirme la vida y ser la guía de mi camino.

A la Universidad de las Fuerzas Armadas por la oportunidad de permitirme terminar el proceso de graduación, y de esa manera ser un profesional que apoye al crecimiento de nuestro país.

Un agradecimiento también a mi director y codirectora de tesis por brindarme un apoyo incondicional y guiarme por un sendero sólido y firme en busca de los mejores argumentos y resultados.

Y un agradecimiento especial a la Directora de la Carrera que me brindo todo el apoyo sin medir su tiempo y esfuerzo, por lo que pude terminar esta carrera, este sueño que se veía difícil de alcanzar

**GRACIAS A TODOS USTEDES POR SU
APOYO INCONDICIONAL**

INDICE DE CONTENIDO

CERTIFICADO.....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN PUBLICACIÓN BIBLIOTECA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii

CAPITULO I

1 Aspectos generales de la parroquia de Ascázubi y el proyecto.....	1
1.1. Antecedentes del cantón Cayambe.....	1
1.2. Antecedentes de la parroquia de Ascázubi.....	3
1.2.1. Aspectos físicos y geográficos.....	3
1.2.2. Aspectos socio económicos.....	5
1.2.2.1. Organizaciones municipales y de gobierno.....	5
1.2.2.2. Organizaciones sociales y productivas propias de Ascázubi.....	6
1.2.3. Instituciones educativas.....	6
1.2.4. Barrios de la parroquia.....	6
1.3. Salud y educación.....	7
1.4. Servicios básicos.....	8
1.5. Servicios de transporte.....	9
1.6. Comercio.....	9
1.7. Actividad laboral.....	9
1.8. Problemas ambientales.....	11

CAPITULO II

2	Marco referencial del proyecto.....	15
2.1.	Marco Teórico.....	15
2.1.1.	Introducción.....	15
2.2.	Definición de conceptos.....	16
2.3.	Historia de la ropa.....	17
2.4.	Vestimenta en el ecuador.....	20
2.4.1.	Vestimenta región costa.....	20
2.4.2.	Vestimenta región interandina.....	20
2.4.3.	Vestimenta región amazónica.....	20
2.5.	Historia de la moda.....	21
2.6.	Análisis de mercado de la industria textil.....	23
2.6.1.	Historia.....	23
2.7.	Telas.....	24
2.7.1.	Tipos de telas.....	24

CAPITULO III

3	Estudio de mercado.....	27
3.1.	Introducción.....	27
3.2.	Objetivos.....	30
3.2.1.	Objetivo general.....	30
3.2.2.	Objetivos específicos.....	30
3.3.	Análisis FODA.....	31
3.3.1.	Fortalezas.....	31
3.3.2.	Oportunidades.....	31
3.3.3.	Debilidades.....	32
3.3.4.	Amenazas.....	32
3.4.	Segmentación de mercado.....	35
3.5.	Muestra de la investigación.....	36
3.5.1.	Población.....	36

3.6.	Diseño de la investigación.....	40
3.6.1.	Diseño y elaboración de encuestas y entrevistas.....	41
3.7.	Procesamiento de la información.....	41
3.7.1.	Análisis de resultados de la investigación.....	42
3.7.2.	Conclusiones de la encuesta.....	54
3.8.	Oferta.....	55
3.8.1.	Materiales directos.....	56
3.8.2.	Competidores.....	57
3.8.3.	Tecnología.....	58
3.9.	Demanda.....	58
3.9.1.	Demanda insatisfecha.....	60
3.9.2.	Demanda futura.....	60
3.10.	Negocios productivos de ropa cerca del sector.....	63
3.11.	Lugares de abastecimiento de materiales e insumos.....	63
3.12.	Productos para la comercialización.....	64
3.13.	Ventas.....	67
3.13.1.	Objetivos a corto plazo.....	67
3.13.2.	Objetivos mediano plazo.....	68
3.14.	Plan de comercialización.....	68

CAPITULO IV

4	Propuesta técnica económica.....	70
4.1.	Introducción.....	70
4.2.	Selección del lugar.....	70
4.2.1.	Justificación de la selección del lugar.....	71
4.2.2.	Instalación física.....	72
4.2.3.	Costo del local.....	74
4.3.	Localización de la planta.....	74
4.4.	Maquinarias utilizadas y depreciaciones.....	75
4.4.1.	Maquinaria utilizada.....	75
4.4.2.	Depreciación de las máquinas.....	76

4.5.	Mano de obra.....	77
4.6.	Materiales e insumos.....	78
4.6.1.	Resumen costo promedio materiales en camisetas.....	81
4.7.	Herramientas.....	82
4.8.	Servicios básicos.....	83
4.9.	Gastos publicidad.....	83
4.10.	Precio de venta.....	84
4.11.	Recursos financieros para inversión inicial.....	87
4.12.	Punto de equilibrio.....	90
4.12.1.	Costos fijos.....	90
4.12.2.	Costos variables.....	90
4.12.3.	Costos Totales.....	90
4.12.4.	Precio de venta.....	91
4.13.	Calculo del van y TIR.....	91
4.13.1.	VAN (valor actual neto).....	91
4.13.2.	Cálculo del VAN.....	93
4.13.3.	Cálculo del TIR.....	93
4.14.	Administración de la microempresa.....	94
4.14.1.	Organización estructural y funcional.....	94
4.15.	Procesos de producción.....	96
4.15.1.	Selección de la tela.....	96
4.15.2.	Corte.....	96
4.15.3.	Confección.....	97
4.15.4.	Planchado.....	97
4.15.5.	Estampado.....	97
4.16.	Análisis político legal.....	100
4.17.	Requisitos legales para la constitución.....	100

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Indicadores de pobreza en Ascázubi.....	10
Tabla 2	Población según nivel de pobreza.....	13
Tabla 3	Población económicamente activa por ocupaciones en Ascázubi.....	28
Tabla 4	Población económicamente activa por rama de actividad.....	29
Tabla 5	Segmentación de Mercado.....	35
Tabla 6	Población según censos.....	36
Tabla 7	Población por edad y sexo.....	37
Tabla 8	Cantidades de personas que usan camisetas en Ascázubi.....	42
Tabla 9	Frecuencia de uso de camisetas en Ascázubi.....	43
Tabla 10	Ocasiones de compra de camisetas.....	44
Tabla 11	Lugar de adquisición de las camisetas.....	45
Tabla 12	Precios de camisetas en Ascázubi.....	46
Tabla 13	Confección de camisetas en Ascázubi.....	47
Tabla 14	Tipos de Tela camisetas en Ascázubi.....	48
Tabla 15	Color de las camisetas.....	54
Tabla 16	Mangas de las camisetas.....	50
Tabla 17	Cuellos de las camisetas.....	53
Tabla 18	Preferencias de estampados en Ascázubi.....	52
Tabla 19	Tipos de estampados en camisetas Ascázubi.....	53
Tabla 20	Materiales Directos.....	56
Tabla 21	Competidores confección de camisetas.....	57
Tabla 22	Máquinas industriales.....	58
Tabla 23	Demanda camisetas en Ascázubi en el 2014.....	59
Tabla 24	Serie histórica demanda camisetas en Ascázubi.....	59
Tabla 25	Cantidad oferta de camisetas en Ascázubi.....	60
Tabla 26	Proyecciones oferta camisetas en Ascázubi.....	62
Tabla 27	Demanda insatisfecha camisetas en Ascázubi.....	62
Tabla 28	Estrategias promoción de las camisetas.....	68
Tabla 29	Canales de comercialización.....	69
Tabla 30	Matriz de localización.....	71

Tabla 31	Espacio utilizado en Mts. ²	73
Tabla 32	Costo del local en arriendo.....	74
Tabla 33	Costo de maquinarias y equipos.....	75
Tabla 34	Acumulado depreciaciones mensual y anual.....	76
Tabla 35	Sueldo promedio básico y sueldo sastre.....	77
Tabla 36	Costo de la hora y minuto en dólares.....	77
Tabla 37	Tiempo promedio por camiseta.....	78
Tabla 38	Materiales Directos por camiseta.....	79
Tabla 39	Cantidad materiales por camiseta Tela Algodón.....	79
Tabla 40	Cantidad materiales por camiseta Tela Jersey.....	80
Tabla 41	Cantidad materiales por camiseta Tela Poliéster.....	80
Tabla 42	Cantidad materiales por camiseta Tela Popelina.....	82
Tabla 43	Resumen costo de camisetas.....	82
Tabla 44	Costo de herramientas por mes.....	82
Tabla 45	Pago de servicios básicos.....	83
Tabla 46	Costo publicidad camiseta.....	83
Tabla 47	Costo promedio camiseta.....	84
Tabla 48	Costo total por camiseta.....	84
Tabla 49	Precio venta por tallas.....	85
Tabla 50	Estimado de ventas Agosto Diciembre 2015.....	86
Tabla 51	Costo Inversión Inicial.....	87
Tabla 52	Capital inversión inicial.....	87
Tabla 53	Tasa interés préstamo.....	88
Tabla 54	Amortización de préstamo cooperativa 16 de Julio.....	89
Tabla 55	Costos Fijos.....	90
Tabla 56	Costos Variables.....	90
Tabla 57	Flujo de efectivo año 2016.....	92

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Nevado de Cayambe.....	1
Figura 2	Mapa Político del Cantón Cayambe.....	3
Figura 3	Mapa limítrofe de Ascazubi.....	5
Figura 4	Foto Alex Hidalgo estudiante destacado de Ascazubi.....	8
Figura 5	Evolución pobreza en Ascázubi.....	12
Figura 6	Gráfico población según nivel de pobreza.....	14
Figura 7	Caída del precio del petróleo.....	34
Figura 8	Contrabando incautado.....	35
Figura 9	Censo Cayambe.....	38
Figura 10	Foto satelital Ascázubi.....	40
Figura 11	Uso de camisetas en Ascázubi.....	42
Figura 12	Frecuencia de uso de camisetas.....	43
Figura 13	Ocasiones compra de camisetas.....	44
Figura 14	Lugares de compra camisetas.....	45
Figura 15	Precios de camisetas en Ascazubi.....	47
Figura 16	Confección camisetas en Ascázubi.....	48
Figura 17	Tipo de tela camisetas.....	49
Figura 18	Colores de las camisetas.....	50
Figura 19	Mangas de las camisetas.....	51
Figura 20	Cuellos de las camisetas.....	52
Figura 21	Camisetas con estampados.....	53
Figura 22	Tipos de estampados.....	54
Figura 23	Camiseta estampado simbólico.....	65
Figura 24	Camiseta estampado turístico.....	65
Figura 25	Camiseta verde con estampado simbólico.....	66
Figura 26	Camiseta azul con estampado simbólico.....	66
Figura 27	Camiseta blanca estampado simbólico.....	67
Figura 28	Plano de distribución comercial.....	73
Figura 28	Plano de distribución comercial.....	73
Figura 29	Mapa Micro localización.....	74

Figura 30 Organigrama microempresa confección de camisetas.....	94
Figura 31 Flujograma micro-empresa Camisetas Ascázubi.....	99

RESUMEN

El proyecto de factibilidad se desarrollará en la parroquia de Ascázubi perteneciente al Cantón Cayambe, y se centrará en la confección y estampado de camisetas. El uso de esta prenda como parte de la vestimenta diaria está ganando cada día más adeptos, hoy en día varias personas las prefieren por su comodidad para realizar diferentes actividades, por tal razón se analizó la posibilidad de confeccionarlas en Ascázubi, ofreciéndolas de varios colores y con distintos estampados haciendo mención a la parte simbólica y turística de nuestro Ecuador. Para la confección de esta importante prenda de vestir se necesita varios implementos como telas, hilos y estampados, entre las variedades de telas tenemos: algodón preferido por su frescura y suavidad, tela Jersey por su comodidad, poliéster, y popelina, todas estas las más apreciadas por su delicadeza, y durabilidad. En lo referente a máquinas se utilizan para la confección de tipo industrial como Recta y Overlock, las cuales garantizan un acabado perfecto en las camisetas, la parte turística se verá reflejada en los estampados, la cual se potenciará y muchas más personas la conocerán y comenzarán a realizar turismo interno, por tal motivo la estrategias será realizar estampados de varios lugares simbólicos y turísticos en las camisetas de la parroquia de Ascázubi, Con estas acciones apoyaremos al crecimiento económico de Ascázubi

PALABRAS CLAVES.-

- **CONFECCIÓN**
- **ESTAMPADO**
- **SIMBÓLICO**
- **TURÍSTICO**
- **TELAS.**

SUMMARY

The feasibility project will take place in the parish of Ascázubi belonging to Canton Cayambe, and will focus on the preparation and printing of T-shirts. The use of this garment as part of everyday dress is gaining more followers every day, several people nowadays prefer for comfort for different activities, for that reason the possibility of preparation the t-shirts in Ascázubi was analyzed, offering them in different colors, with different patterns in reference to the symbolic and tourist part of our Ecuador. For the preparation of this important garment various attachments such as fabrics, yarns and patterns is needed, between varieties of fabrics we are: preferred for its freshness and softness, for your convenience Jersey fabric, polyester, and cotton poplin, all these the most appreciated for its delicacy, and durability. With regard to machines used for making industrial and Straight and Overlock, which guarantee a perfect finish on tees, the tourist part will be reflected in the prints, which will be promoted and many more people know and begin to make domestic tourism, as such the strategies will make prints of various symbolic and tourist spots on the shirts of the parish of Ascázubi, These actions will support the economic growth of Ascázubi

KEYWORDS

- **CLOTHING**
- **PRINTING**
- **SYMBOLIC,**
- **TOURISM,**
- **FABRICS**

CAPITULO I

1 ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA DE ASCAZUBI Y EL PROYECTO

1.1 ANTECEDENTES DEL CANTÓN CAYAMBE

Cayambe es uno de los ocho cantones de la provincia de Pichincha que por su ubicación y altitud se ha convertido en uno de los puntos más visitados de la provincia y del Ecuador, al ofrecer varios atractivos turísticos que son apreciados y aprovechados por varias personas. “El cantón Cayambe está situado al norte de la provincia de Pichincha, a 40 minutos de la ciudad de Quito, su inconmensurable acervo cultural, histórico y natural lo convierten en un lugar formidable para la práctica del turismo científico, comunitario y de aventura. Cayambe posee el único nevado en el planeta que se encuentra ubicado justamente en la MITAD DEL MUNDO.” (AME, sin fecha)



Figura 1: Nevado de Cayambe

Fuente: AME

El Cantón Cayambe es un lugar propicio para las personas que buscan aventuras y experiencias, sus atractivos principales como el nevado de Cayambe, la comida típica, como bizcochos, queso de hoja, chicha de jora, cuy asado, las fiestas comunitarias celebradas con bailes y comparsas usando trajes autóctonos que se han conservado en todo su esplendor pese a la influencia de las costumbres mestizas como el Inti raymi, son algunos atractivos que se presentan en la ciudad, y son disfrutados por los cayambeños y por los turistas que llegan al sector. Este cantón también se caracteriza por ser un lugar óptimo para la producción de diferentes variedades de rosas, por la altura y luminosidad de este lugar las flores son más grandes y fragantes convirtiéndose en un atractivo para los diferentes mercados del mundo. Todas estas razones están permitiendo que Cayambe se convierta en una ciudad muy prospera, ofreciendo un mejor estilo de vida, al disponer de oportunidades de trabajo y desarrollo.

El cantón Cayambe pertenece a la provincial de Pichincha, posee una población de 83.235 habitantes según el último censo 2010. Sus principales parroquias son:

- Cayambe,
- Ayora.
- Juan Montalvo.
- Ascázubi.
- Cangagua.
- Otón.
- Santa Rosa de Cusubamba.
- Olmedo.

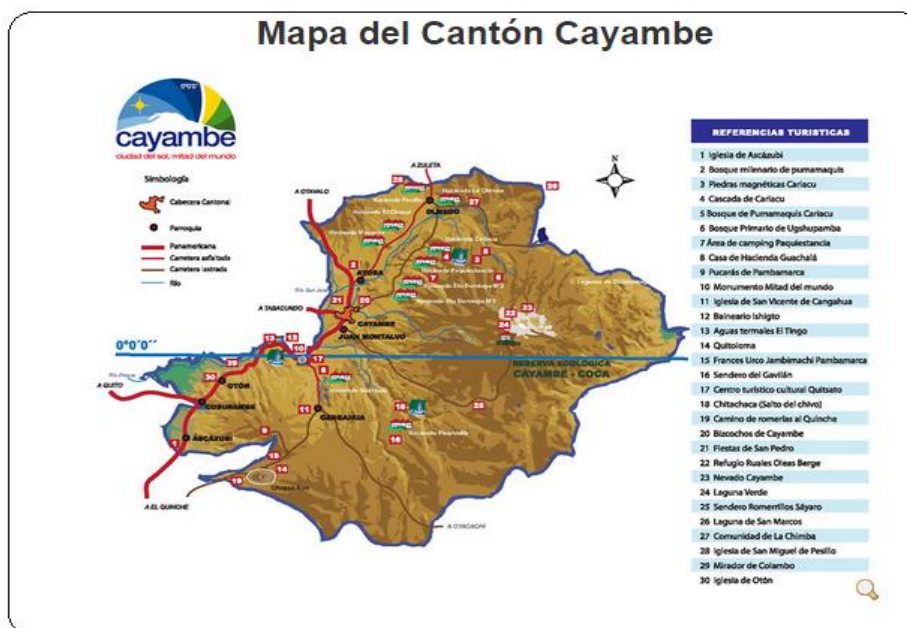


Figura 2: Mapa Político del Cantón Cayambe

Fuente: www.mas.ec

1.2 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA DE ASCÁSUBI

1.2.1 ASPECTOS FÍSICOS Y GEOGRÁFICOS.

“La parroquia de Ascázubi se encuentra ubicada a $78^{\circ} 17' 2''$ Longitud Oeste y $0^{\circ}04' 52''$ Latitud Sur. Está asentada a una altura de 2610 msnm., la cual le permite tener bien definidas dos estaciones, una seca que corresponde al verano, y la lluviosa que pertenece al invierno.” (Plan de ordenamiento territorial, Agosto 2012, pág. 29).

En la parroquia existe una gran cantidad de precipitaciones que permiten que sea un cantón muy agrícola, según indica el INERHI “Las precipitaciones que se registran en las estaciones meteorológicas ubicadas cerca de la zona son de 70.8 mm., al mes. La temperatura en la parroquia en el mes más cálido tiene una media 15.3° , y la temperatura media en el mes más frío es de 6.2° . La parroquia presente un perfil irregular, con una pendiente pronunciada que se extiende desde la quebrada el Manzano hasta la quebrada Cascajo, Ascázubi tiene una superficie de 33,65 Km², de acuerdo a la información de la Dirección General de Estadística y Censos y forma

de corazón de oriente a occidente, la parte inferior terminando al oriente, todo este territorio está compuesto por terrenos muy variados, como son pequeños cerros con una altura de hasta 3.500 metros sobre el nivel del mar, como el Francés Urco, Tabla Rumi, Acllana y pequeñas cordilleras que descienden hacia el occidente como las de Cochacunga, Shuajucho, La Vaquería, Caparina, Puntaloma, Puinloma, Carnicería, Los Poguios, Chsinifo, Sigsichupa, El Manzano, Chupa, San Juan y Mesatola; así mismo unas pocas quebradas y pequeñas lomas y cordilleras que descienden hacia el occidente y en la parte central existe un terreno regular que favorece a la agricultura de las diferentes haciendas y de todo el territorio que abarca la cabecera del lugar.

La parroquia de Ascazubi se encuentra ubicada a 31 kilómetros al Sur de la ciudad de Cayambe, a 50 kilómetros al nororiente de la ciudad de Quito, y a 5 kilómetros de la parroquia de El Quinche, esta cercanía a estas ciudades importantes la convierten en una ciudad preferida para visitar, además la cercanía al Santuario de la Virgen del Quinche, le da un potencial enorme para convertirse en una parroquia turística aprovechando los factores religiosos, económicos y sociales. Los límites de la parroquia son los siguientes:

Norte.- Parroquia de Santa Rosa de Cusubamba,

Sur.- Parroquia de El Quinche perteneciente al cantón Quito,

Este.- Parroquia de Cangagua y

Oeste.- La parroquia de Guayllabamba perteneciente de igual manera al Cantón Quito.

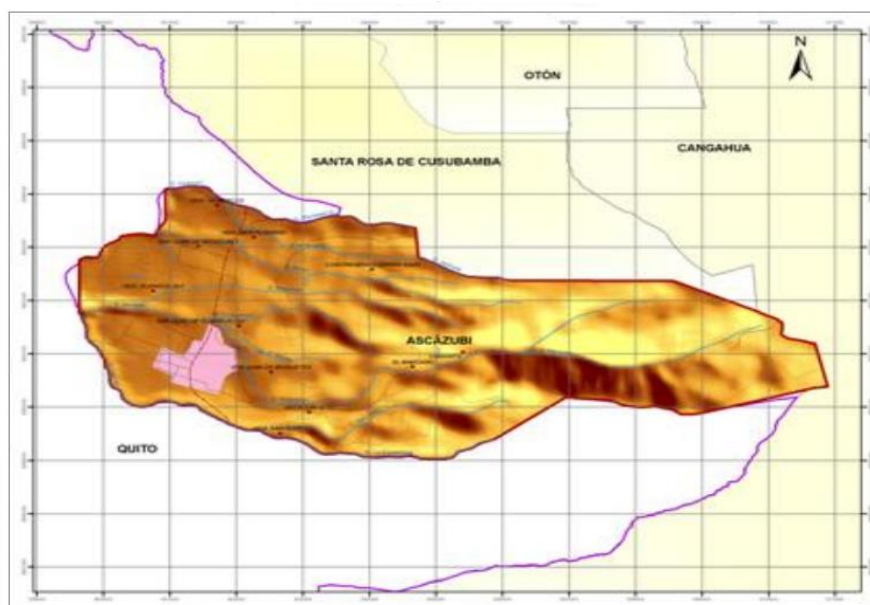


Figura 3: Mapa limítrofe de Ascázubi

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ascázubi

1.2.2 ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS

La parroquia de Ascázubi dentro de su organigrama funcional tiene varias organizaciones entre municipales, particulares y de gobierno que ayudan a gestionar diferentes actividades y programas en beneficio de todos sus habitantes. Las organizaciones son las siguientes:

1.2.2.1 Organizaciones municipales y de gobierno

- Junta Parroquial
- Tenencia Política
- Policía Nacional
- Registro Civil y
- Junta de Agua Potable

1.2.2.2 Organizaciones sociales y productivas propias de Ascázubi

- Asociación de Mujeres de la Comuna Ascázubi

- Comité Pro-Mejoras de la parroquia de Ascázubi
- Cooperativa de Ahorro y Crédito: 16 de Julio Cía. Ltda.
- Transporte de Taxis Abanín

1.2.2.3 Instituciones Educativas

- Jardín de Infantes Rosa Castro
- Escuela Ciudad de Guayaquil
- Escuela Lucia Donoso
- Escuela Reino de Quito
- Escuela Particular Ecuador
- Colegio Técnico Ascázubi

1.2.2.4 Barrios de la parroquia

Urbanos

- Barrio Flores
- La libertad
- San Francisco
- El Carmen
- Bellavista

Rurales

- Monteserrín Alto y Bajo
- Comunidad Ascazubi
- El Manzano, y
- San Juan de Ascazubi.

1.3 Salud y Educación

La parroquia cuenta con un dispensario de salud público que atiende las urgencias de todos sus pobladores, en caso de presentarse una emergencia se dirige a los pacientes al Hospital General de Yaruquí ubicado a 20 minutos o al Hospital del Cantón Cayambe que se encuentra a 30 minutos. Es muy importante indicar que

además las empresas de flores ubicadas cerca de la zona como la empresa Guaisa cuentan con médicos en donde también se presta servicios médicos preventivos a la comunidad.

En cuanto a la educación la parroquia cuenta con instituciones que imparten educación temprana como el Jardín de Infantes “Rosa Castro”, la Escuela “Guayaquil” en donde se atiende a doble jornada para atender toda la demanda de alumnos y el distinguido Colegio “Técnico Ascázubi” en donde se destacó Alex Hidalgo al obtener 1000 puntos en el examen nacional para la educación superior, como se destaca en la revista “Ecuador Universitario y dice “Pablo Velasco y Álex Hidalgo obtuvieron la calificación perfecta: 1000/1000 puntos, en el Examen Nacional para la Educación Superior (ENES) que se realizó el sábado 29 de marzo de 2014, con la participación de más de 250 mil jóvenes bachilleres de todo el país.” (Ecuador Universitario.com, sin fecha).



Figura 4: Foto Alex Hidalgo estudiante destacado de Ascázubi

Fuente Ecuador Universitario

1.4 Servicios Básicos

El principal problema con que cuentan los habitantes de la parroquia de Ascázubi es el desabastecimiento de agua potable, la que se brinda a través de una planta de tratamiento que resulta insuficiente debido al crecimiento desordenado construyendo casas sin ninguna planificación, hoy en día el servicio llega a un 60% de los habitantes en forma continua, mientras que a un 40% tiene agua cada 2 días. Esta gravísima situación ya ha sido analizada desde el punto de vista de la salubridad y se

tiene según el Presidente de la Junta Parroquial dentro de la planificación, la construcción de una planta de tratamiento que abastezca a toda la población.

Con respecto a la recolección de basura en la parroquia se la realiza cumpliendo las disposiciones ambientales, pero de igual manera no llega al 100% de las casas, debido al problema principal de crecimiento desordenado. El servicio de electricidad, telefonía e internet se mantienen en Ascázubi en proporciones bastante bajas Servicio telefónico convencional 34%, Servicio de Internet 7%, Hogares con computadoras 25%” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Ascázubi, pág. 69).

1.5 Servicios de Transporte

Ascázubi es un lugar privilegiado por ser paso obligado hacia la parroquia El Quinche, esto permite que cuente con varias líneas de buses para poder transportarse o movilizarse. Las cooperativas de buses tienen frecuencias diarias y cada 15 minutos cruzan por la parroquia que inclusive llegan desde la ciudad de Quito:

- Reina del Quinche
- Flota Pichincha
- Marco Polo
- Flor del Valle
- Baños
- Carlos Brito
- Cita Express
- 22 de Julio
- Imbaburapac

Además, se cuenta con servicios de transporte como es la Cooperativa de Taxis “Abanin Cía. Ltda.”.

1.6 Comercio

El desarrollo comercial de la parroquia de Ascázubi ha sido siempre a pequeña escala, las personas venden los productos que cultivan en la zona por lo regular en sus propiedades, además los animales domésticos lo comercializan a intermediarios

para que estos sean llevados hacia otras parroquias, ya que en este lugar no se cuenta con un lugar adecuado para comercializarlos directamente al consumidor. En la parroquia se celebra una feria semanal de los productos cultivados en la zona, pero no ha tenido suficiente acogida y respaldo por lo que los productos siguen saliendo de la parroquia.

1.7 Actividad Laboral.

En la parroquia de Ascázubi las personas cuentan con diferentes actividades laborales que brindan empleo a muchas personas ayudando a disminuir la brecha de pobreza, las principales fuentes de trabajo son:

Florícolas.- La principal actividad realizada por la mayoría de personas es trabajar en plantaciones de flores ubicadas en la zona como: GUAISA, HILSEA, SANTA MONICA SAVISA y SUN FLOWERS, estas empresas dan empleo a un 40% de la población de la parroquia, fueron creadas hace más de 15 años y son una importante fuente de empleo para nativos y migrantes en la parroquia.

Trabajos agrícola.- Esta actividad rezagada y olvidada es ejercida por lo regular por personas nativas que tienen parcelas de tierra en la jurisdicción en su mayoría son personas mayores de 40 años.

Avícolas.- Es una nueva fuente de empleo que está creciendo de forma rápida, en la actualidad se cuenta con MERAPEC, que atiende el mercado local en un 40% y el resto de producción lo vende fuera de la parroquia, e inclusive fuera del Cantón Cayambe.

Todas estas actividades colaboran para que la parroquia tenga mayores oportunidades de desarrollo y mejores oportunidades de empleo, esto sin duda está ayudando a salir de la pobreza al 66% considerados como pobres y al 31% de la pobreza extrema.

Tabla 1:
Indicadores de pobreza en Ascázubi

		PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	
		PICHINCHA	CAYAMBE	ASCAZUBI	
		POBLACIÓN	2.388.817	69.798	3.756
ÍNDICE NBI	POBREZA	HOGARES %	40.6	70.0	66.4
	EXTREMA POBREZA	POBLACIÓN	970.474	48.870	2.494
		HOGARES %	14.6	42.2	31.6
		POBLACIÓN	348.654	29.469	1.186
		BRECHA DE LA POBREZA (%)	8.5		16.1
		SEVERIDAD DE LA POBREZA DE CONSUMO (%)	4.0		7.6
		INCIDENCIA DE LA INDIGENCIA (%)	8.3		16.3
		BRECHA DE LA INDIGENCIA (%)	2.2		4.3
		SEVERIDAD DE LA INDIGENCIA (%)	0.8		1.6

Fuente INEC 2010

1.8 Problemas ambientales

La rapidez como crecen los pueblos en donde la oferta de trabajo es continua garantiza que las personas tengan estabilidad laboral, la misma que permite que se demanden nuevos productos y servicios para solventar las necesidades básicas como alimentación, vestido, salud, etc. La parroquia de Ascázubi también está creciendo y siendo parte de un desarrollo económico importante, por su ubicación y clima se ha convertido en un sitio ideal para la floricultura, avicultura y otras labores tradicionales relacionadas con la agricultura y ganadería dando a la parroquia fuentes de empleo. Pero este crecimiento está originando problemas ambientales, sociales, económicos, ya que al demandar nuevos productos y servicios se tiene que crear infraestructuras para instalar los nuevos negocios, que no siempre van de la mano con el crecimiento y desarrollo armónico de la parroquia. Algunos de los problemas que se presentan en la parroquia son:

- Contaminación ambiental producida por las florícolas que son de cultivo intensivo y dentro de sus programas de fumigación utilizan una fuerte dosis de productos químicos.
- Utilización de quebradas para depositar aguas servidas por parte de los barrios cerca de estas zonas, ya que no se cuenta con un sistema de

alcantarillado para solventar la demanda de usuarios, además las construcciones son en forma desordenada sin ninguna planificación

- Desperdicio de agua de riego ya que las personas de la zona lo hacen por inundación con lo que gran cantidad se desperdicia.
- Falta de zonas de recreación para niños y jóvenes lo que permiten que se concentren en lugares no propicios para fomentar la unión y el deporte.
- Consumo indebido de alcohol y sustancias prohibidas que al igual que en todos los lugares comienza a convertirse en un problema inmanejable.
- Falta de guarderías que presten un servicio adecuado y profesional para los niños de las familias en donde el padre y la madre salen a trabajar

Problemas económicos.- Dentro de lo económico el mayor problema al igual que en otras ciudades es el sub-empleo y desempleo que continúa siendo un problema según lo indica el Comercio; “la ocupación plena a nivel nacional alcanza el 44,57%, el subempleo el 51,20% y el desempleo 3,90%” (El Comercio, 2014). Aunque la pobreza disminuye a nivel nacional tanto a nivel urbano y rural el porcentaje en el país sigue siendo elevado, alcanzado un porcentaje nacional de 22.49%, en el área urbana se concentra el mayor problema que no reduce la pobreza debido al fenómeno de la migración interna que provoca que lugares como Ascázubi tengan siempre un número elevado de desempleo, y que la pobreza continúe en cifras elevadas.

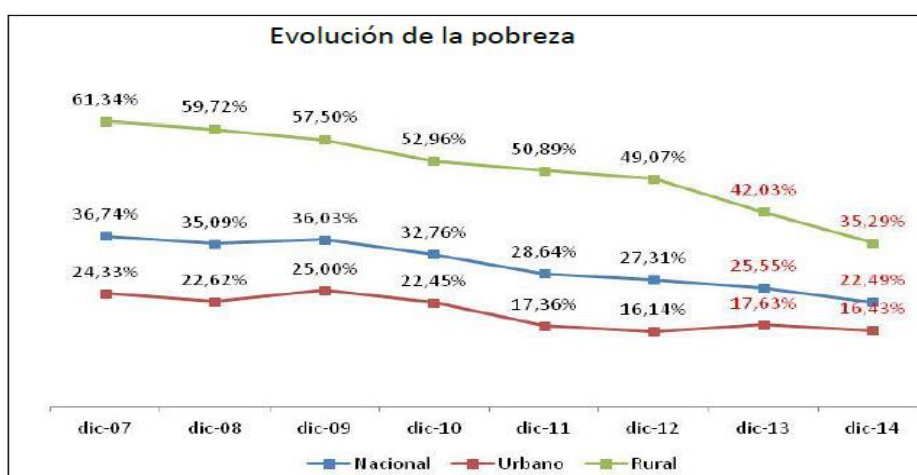


Figura 5: Evolución pobreza en Ascázubi

Fuente: [www. Ecuadorencifras.gob.ec](http://www.Ecuadorencifras.gob.ec)

Tabla 2:
Población según nivel de pobreza

POBLACIÓN SEGÚN NIVEL DE POBREZA 2010				
Población No Pobres	%	Población Pobres	%	Población Total
1855	36.97	3162	63.03	5017

Fuente: Censo INEC 2010

El porcentaje de pobres según la tabla nos indica que es bastante elevado llegando a un 63%, es una cifra preocupante por lo que se debe poner mayor énfasis en buscar soluciones para eliminar esta desigualdad social en Ascázubi, una de estas soluciones es emprender en pequeños negocios y microempresas que generen empleos y ayuden a disminuir el desempleo.

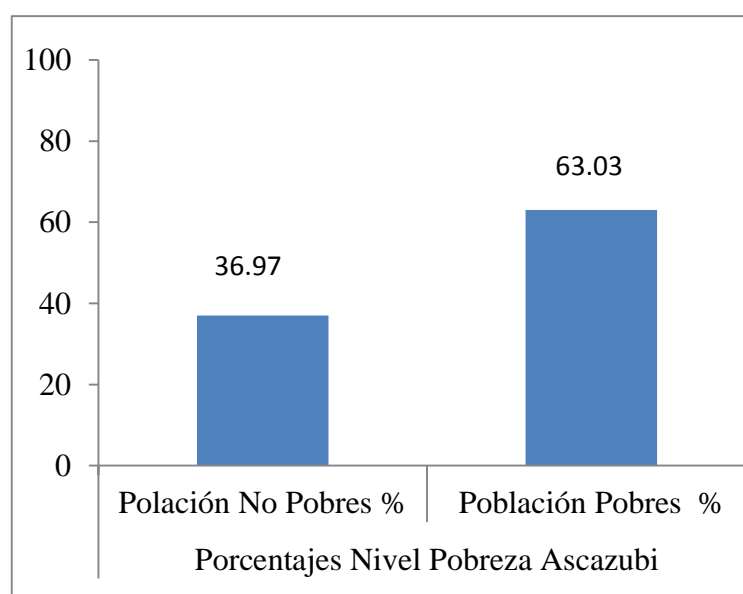


Figura 6: Gráfico población según nivel de pobreza

Fuente: Censo INEC 2010

Como se puede notar de igual manera en esta ilustración Ascázubi es una parroquia con un porcentaje elevado de 63% de personas pobres por múltiples motivos, entre ellos la falta de emprendimiento, falta de recursos, falta de fuentes de

empleo, inequidad social, migración interna, y otros factores que inciden y frenan el desarrollo de la parroquia.

Ascázubi es considerado un lugar privilegiado por varias razones, es un paso obligado al Santuario del Quinche, es la principal parroquia rural del Cantón Cayambe, es una zona que presenta un enorme potencial turístico, se puede utilizar como mirador natural para observar diferentes lugares como el Norte de Quito, la parroquia del Quinche, Guayllabamba y otros lugares más. Todos estos beneficios que nos brinda la parroquia nos obliga a las personas que vivimos en la parroquia a innovar y emprender en nuevos negocios que apoyen al desarrollo del lugar. Una de las actividades en la que se debe poner interés es recuperar la confección de ropa que siempre ha sido una tradición del Ecuador y de la parroquia de Ascázubi aunque siempre ha sido efectuada de manera artesanal.

Construir camisetas con logotipos simbólicos y turísticos del Ecuador es retomar la actividad de confección de ropa en la parroquia, es además brindar fuentes de empleo, hoy gracias a la prohibición de importaciones y al fuerte control al contrabando es la oportunidad de retomar esta actividad y empezar a cambiar la matriz productiva ofreciendo un producto de calidad, dejando los recursos en la parroquia, generando mayor flujo de efectivo y mejores oportunidades para los habitantes. Además con la venta de las camisetas que llevarán estampados de distintos lugares turísticos del Ecuador se colaborará con el turismo interno, ya que al comprar una camiseta y observar el logotipo, se recordará muchos sitios que se han visitado o se desean conocer, como: lugar de nacimiento, ciudad donde están sus familias, amigos, compañeros, etc., todo estos recuerdos fomentará el turismo interno beneficiando con esta medida a la parroquia de Ascázubi. Partiendo de este punto sería muy importante analizar si esta parroquia es un lugar factible diseñar camisetas con logotipos simbólicos y turísticos de todo el Ecuador.

CAPITULO II

2 MARCO REFERENCIAL DEL PROYECTO

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 INTRODUCCIÓN

Formar una microempresa es la oportunidad de tener un trabajo propio y tener una estabilidad laboral. En el Ecuador desde hace algún tiempo están creciendo los emprendimientos formando nuevas microempresas, como se indica en la revista Características de la microempresa que dice “La provincia que mayor presencia de microempresas es Guayas con un 42% del total nacional seguida de Pichincha con un 17.6%”. (Revista Características de la Microempresa, 2006, pág. 1). Esto nos indica que los negocios están teniendo acogida en nuestro país y además están creciendo “En el último año ha existido un importante crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas al pasar del 38 por ciento registrado en el 2011 al 41 por ciento en el presente año” (Zambrano, 2012) y aunque este dato es del año 2012 se indica claramente una tendencia a aumentar los pequeños negocios y microempresas.

Pero es importante recordar que para formar una microempresa debemos conocer los antecedentes, la historia, evolución, transformación y adaptación en el mercado de negocios similares, además conocer las relaciones directas e indirectas con otros sectores, nos dará una mejor oportunidad de empezar con procedimientos más apegados a la realidad.

En el caso del proyecto de estudio Analizar la factibilidad de confeccionar camisetas con estampados simbólicos y turísticos del Ecuador en la parroquia de Ascázubi, es importante recordar que la confección de ropa tiene mucha importancia en Ecuador porque cada región tiene distintas culturas y costumbres. Pero esta diversidad no está siendo aprovechada por causas como el contrabando que ha rezagado la confección, esto preocupa a más de un empresario. “Los textiles incautados el 2013, como parte del contrabando que ingresa al país, sumaron USD 8,1 millones, cifra que preocupa a empresarios y a autoridades.” (Comercio, 2013, párraf. 1), esto ha frenado al sector textil del Ecuador, pero esta realidad está

cambiando, primero porque se está prohibido importar ropa como se encuentra en un artículo del Diario en el 2009 que dice: “El Gobierno de Ecuador publicó hoy en el Registro Oficial la lista de productos sobre los que recaen una restricción de importaciones” (El Diario, 2009, párraf. 1) y segundo por el mayor control al contrabando.

Por tal motivo es hora de arriesgarse y continuar el trabajo de muchos emprendedores que están viendo en la fabricación de ropa la oportunidad de sobresalir formando un negocio y microempresas.

2.2 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Confección.- “Confección, que tiene su origen en el vocablo latino confectio, es un término que refiere a la acción de preparar o hacer determinadas cosas a partir de una mezcla o de una combinación de otras” (Confección, sin fecha)

Estampar.- “Imprimir dibujos o letras sobre una tela o papel mediante la presión con un molde” (The Free Dictionary, sin fecha)

Tela.- “Las telas son tejidos compuestos por hilos entrelazados. Estas pueden ser producto del trabajo humano o del telar. Las telas son utilizadas para muchas cosas, pero su uso principal es el de la vestimenta.” (Tipos de Telas, sin fecha)

Camiseta.- Es una prenda con mangas cortas con el cuello generalmente redondo pero que se confeccionan con diferentes diseños de cuello.

Recubridora.- Es una máquina de coser que permite crear una variedad de puntadas de recubierto para diferentes tipos de confecciones.

Bordadora.- Maquinas que permiten realizar cualquier tipo de bordados por lo regular en las camisetas.

Sastre.- Persona que se dedica al arreglo y confección de ropa. “Persona que tiene por oficio cortar y coser vestidos, principalmente de hombre.” (Diccionario de la lengua española, sin fecha)

Logotipo.- “Distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto” (Diccionario de la lengua española, sin fecha)

2.3 HISTORIA DE LA ROPA

Desde el inicio de la humanidad en el mundo, el hombre ha tenido la necesidad de vestirse utilizando en sus principios pieles de animales para protegerse de la inclemencia del clima, desde ese entonces la ropa ha estado sufriendo modificaciones y adaptaciones conforme el hombre ha ido evolucionando, algunos de los accesorios que se han utilizado durante la historia son los siguientes.

Bolso.- Usado por los romanos, que lo llamaban Bursa, en el siglo I A. C. era una simple bolsa. Con el paso del tiempo fue convertida en un accesorio exclusivamente femenino. Tras la Segunda Guerra Mundial, cuando la mujer comenzó a incorporarse al mundo laboral, se pusieron de moda las bandoleras para tener libres las manos.

Botones.- Utilizado desde la prehistoria pero fabricado en serie desde el siglo XII. Siempre presente en el vestuario masculino. Durante la Edad Media eran de cuerno o de cristal. Perdieron su rigor útil y ganaron en estética cuando la alta costura lo feminizó y a partir de 1930. Resinas sintéticas fueron las culpables de poder fabricar botones de cualquier forma y color más insospechados.

Blusa.- En el siglo XV a. de C. las mujeres ya utilizaban blusas ceñidas con un cinturón. Durante varios siglos fue la prenda de las campesinas, y en este siglo se relevó por otra más ligera para acompañar a los primeros trajes femeninos. La aparecieron de las blusas escotadas, en 1913, hizo que se llamasen camisas de neumonía.

Camisa.- Creada por los griegos en el siglo V A.C., desde entonces sus formas, tejidos y colores han ido cambiando constantemente. Fue la prenda de los proletarios durante mucho tiempo, por lo que los burgueses la ocultaban, pero actualmente su uso está asociado a la respetabilidad y la elegancia. Como curiosidad, IBM obligó a

sus empleados llevar siempre camisa blanca como símbolo de la honestidad de la compañía.

Corbata.- Su origen se encuentra en 1668, cuando Luis XIV hizo llegar a Francia un regimiento de tropas mercenarias croatas que transportaban una tira alrededor del cuello. A los franceses les gustó y continuaron esa moda integrándola en su vestuario; dos siglos después, los dandis ingleses crearon el nudo. Símbolo de la respetabilidad burguesa hasta los años cincuenta del siglo XX, después eclipsada por los jerséis de cuello vuelto, pero en la década de los ochenta volvió con todo su esplendor. En la actualidad 600 millones de hombres se la anudan diariamente.

Chaleco.- También surgió bajo el reinado de Luis XIV. En sus comienzos llevaba encajes con escenas inspiradas en la actualidad política y social del momento. Tras decaer su uso en los años cuarenta, la moda a finales de los ochenta regresó tímidamente.

Chaqueta.- Nació en el siglo XVIII en Francia como una prenda para montar a caballo, de ahí la raja situada en la espalda. En 1860, Napoleón III la hizo más sobria, y en los años cincuenta los modistos la liberaron de la rigidez de su corte inicial.

Falda.- La primera falda, de piel, pareció hace ya 600.000 años y desde entonces esta prenda nunca ha abandonado a la mujer. En el año 1915 la moda enseñó los tobillos femeninos, pero la auténtica revolución llegó en 1965 gracias a Mary Quant, con el lanzamiento de la minifalda.

Guantes.- Los mitones, primera prenda para proteger las manos del frío, aparecieron en el norte de Europa hace diez mil años. En las pirámides egipcias se encontraron los primeros guantes, cuya finalidad era, fundamentalmente, estética. En su origen eran un accesorio dedicado al mundo masculino, pero más tarde fueron imprescindibles para el femenino ya que hasta el siglo XIX una mujer decente nunca salía a la calle sin llevar guantes puestos.

Medias.- Las mujeres las usan desde el siglo XVI. Eran de lana o seda hasta la invención del nylon, en 1939. En 1968 llegó un duro rival con los leotardos confeccionados en nuevos materiales, como lycra y poliamida.

Pantalón.- Su nombre se le atribuye a San Pantaleón, médico, mártir del siglo IV y patrón de Venecia. Hace 4.000 años los nómadas de Centroeuropa llevaban bombachos atados a la cintura. Pero el pantalón, tal y como lo conocemos hoy en día, apareció en 1830. Y en 1860 se creó el vaquero o jean por el bávaro emigrado Levi Strauss, en San Francisco, durante la fiebre del oro.

Traje de chaqueta.- Inventado por un sastre inglés en París en 1881 y en 1914 se convirtió en el uniforme urbano de las mujeres. En 1954 Coco Chanel creó un modelo idóneo para todas las situaciones, con lo que se convirtió en la versión masculina.

2.4 VESTIMENTA EN EL ECUADOR

En el Ecuador por ser un país Plurinacional e Intercultural predominan muchas formas de vestir que han marcado el estilo de vestir dependiendo de la región geográfica y de la cultura a la que se pertenece.

2.4.1 Vestimenta Región Costa

Los vestidos son alegres y vivos de color blanco generalmente para el hombre, la mujer lleva vestido un poco largo de tela estampada o llana de colores muy subidos con collares y aretes que hagan juego, el sombrero generalmente lo usan los 2 sexos, depende del baile que se vaya a ejecutar, el sombrero del hombre es llano y el de la mujer es una pastora con adornos de cintas o flores además se les acompaña con trenzas. El machete, solo lo llevan los hombres, el pañuelo lo utilizan los hombres y mujeres, Entre otros implementos de acuerdo al baile o lugar que usan son: el pañuelón, abanico, sogá, maracas, cintas, ramos de flores, cordones, etc. Dentro de la región Costa es típica la vestimenta de los Montubios, en donde los hombres usan pantalones cortos y las mujeres faldas y blusas como se lee en el siguiente artículo MONTUBIOS.- “En cuanto a su vestimenta, los hombres visten pantalones cortos

sin camisa o con una muy delgada. La mujer por su lado ocupa faldas coloridas, blusas blancas con los hombros descubiertos con un pañuelo en la cabeza.” (Etnias del Ecuador, Vestimenta, 2012).

2.4.2 Vestimenta Región Interandina.

El vestido de la mujer es característico, usa falda bastante amplia, de lana y de color encendido, siendo además bordadas. Las blusas de telas brillosas (tela espejo) igualmente bordas de variados colores. Para los hombres el pantalón es a media pierna y la camisa de color blanco, el sombrero, tanto el hombre como la mujer lo usan con raras excepciones según la música y el baile, el pañuelo según el baile lo utilizan hombres y mujeres. Los zapatos, usan una clase especial de zapatos llamados alpargatas, contruidos de la lana, o algún otro material. Los ponchos, generalmente tanto las mujeres como los hombres usan ponchos largos o cortos de variados colores, en algunas ciudades usan el chal, con diferentes bordados. Entre otros objetos tenemos: fajas, cordones, pañuelos, pecheras, cintas, máscaras, coronas, chanta, látigos, hachas, etc.

2.4.3 Vestimenta Región Amazónica

Generalmente los hombres y mujeres usan solamente pantalones cortos y blusas a la rodilla de variados colores teñidos por ellos, como el algodón de chambira, la pita y algunas fibras vegetales, el cintillo, es un implemento que está conformado de plumas de aves que ellos mismo cazan, en sus bailes no utilizan zapatos. Ya no es común encontrar ropas tradicionales, inclusive en los grupos más ancestrales que están dejando de lado su vestimenta y adaptando nuevas como las Etnias SHUAR, ACHUAR, SIONAS, SECOYAS, entre otras, que según un artículo de internet textualmente dice: “Se han occidentalizado totalmente, de los pocos que se conoce, el vestido tradicional del varón consiste en una falda llamada “ITIP” tejida en algodón y teñida con tintes naturales, la mujer viste con una especie de túnica amarrada al hombro y ceñida a la cintura con un cordón, cuando aún no conocieron el algodón se ingeniaron para hacerlo de cortezas de los árboles. (Viajando X, sin fecha, párraf 6).

2.5 HISTORIA DE LA MODA

Década 1920 – 1930

“Para considerarse chicas modernas, las mujeres debían lucir el corte a lo chico, pero los hombres no aceptaban esta moda” (Historia del vestido II, sin fecha, párraf 1). En estos años la moda que imperaba según se relata en el documento de Historia de la moda, el estilo que dominaba eran los cortes de cabello corto.

Década 1930-1940

Una época tranquila en donde se prioriza la belleza interior, “la mujer debía ser delgada, femenina, con aspecto atlético y cuidado” (Historia del vestido II, Década 1930-1940, sin fecha) las mujeres en esta década debían adaptarse a un modelo donde se priorizaba la belleza interna y externa, para lograr este objetivo buscaban siempre conservar un cuerpo atlético, y un toque de belleza muy femenino, para conseguirlo siempre usaban cremas para los ojos, cejas y la cara en general. La ropa en esta época también tenía su punto de atención debía combinar con el estilo para realzar de igual forma la belleza.

Décadas 1940-1950

Una década en donde a las mujeres se les exigía que no se abandonaran, que fueran competentes en el trabajo y muy enérgicas pero sin dejar la parte femenina de lado y en la vida privada sumamente comprensivas, eran tiempos difíciles, por este motivo la imagen adecuada era la de una mujer adulta y sensual pero por ningún motivo provocativo y frívolo. Las prendas se hacían con el mínimo de tela posible para economizar gastos, algunas se usaban para el día y la noche, el look se militariza, y se apela al uso de accesorios para renovar la ropa, el prototipo de la mujer en esta década era adulta y sensual, trabajadora pero sin perder nunca su postura femenina. La calidad del maquillaje no era óptima debido a la escasez de materia prima, en Europa era casi imposible encontrar mercadería para la industria cosmética, solo se privaba la producción de armamento, las mujeres inglesas

rápidamente utilizaron su ingenio para esta escasez, usaban betún de botas para sustituir el rímel y para pintarse las cejas y pétalos de rosas y cintas sumergidas en vino rojo para usarlo como colorete.

Moda en los años 70

“Pantalones campana, prendas hippies y étnicas, materiales brillantes y plastificados, plataformas y una gran combinación de espectaculares colores chispeantes eran las prendas clave para los más fashion”. (Tendencias, sin fecha, párraf. 2). Según se indica en esta época estuvo marcada por la diversidad, ropas anchas, llamativas fueron la atención de aquella época.

Moda en los años 80

En esta época de los años 80 empiezan a destacarse los estampados que son pieza clave de la moda en dicha generación para el inicio de la moda de la nueva generación.

Moda en los años 90

Se puede observar que en esta época se empieza a usar blusas como una moda preponderante por tal motivo es muy importante mencionarla “Resaltaban los zapatos de tacón de aguja, las blusas y americanas anchas, los jeans de talle alto y los pantalones tipo piratas” (Tendencias, sin fecha), En esta época se mezclaron muchas tendencias diferentes y la moda la marcaron reconocidas Top Models como: Claudia Shiffer, Naomi Campbell, Linda Evangelista, Elle McPherson.

2.6 ANÁLISIS DE MERCADO DE LA INDUSTRIA TEXTIL

2.6.1 HISTORIA

Los inicios de la industria textil ecuatoriana se remontan a la época de la colonia, cuando la lana de oveja era utilizada en los obrajes donde se fabricaban los tejidos. Posteriormente, las primeras industrias que aparecieron se dedicaron al procesamiento de la lana, hasta que a inicios del siglo XX se introduce el algodón, siendo la década de 1950 cuando se consolida la utilización de esta fibra. Hoy por hoy, la industria textil ecuatoriana fabrica productos provenientes de todo tipo de fibras, siendo las más utilizadas el ya mencionado algodón, el poliéster, el nylon, los acrílicos, la lana y la seda. A lo largo del tiempo, las diversas empresas dedicadas a la actividad textil ubicaron sus instalaciones en diferentes ciudades del país. Sin embargo, se puede afirmar que las provincias con mayor número de industrias dedicadas a esta actividad son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas.

La diversificación en el sector ha permitido que se fabrique un sinnúmero de productos textiles en el Ecuador, siendo los hilados y los tejidos los principales en volumen de producción, no obstante cada vez es mayor la producción de confecciones textiles, tanto las de prendas de vestir como de manufacturas para el hogar. El sector textil genera varias plazas de empleo directo en el país, llegando a ser el segundo sector manufacturero que más mano de obra emplea, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. Según estimaciones hechas por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador – AITE, alrededor de 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Por regla general, las empresas textiles ecuatorianas concentraron la mayor parte de sus ventas en el mercado local, aunque siempre ha existido vocación exportadora. A partir de la década de los 90, las exportaciones textiles fueron incrementándose, salvo por algunas caídas en los años 1998 y 1999. En el año 2000, momento en el que Ecuador adoptó la dolarización, se produce un incremento de las exportaciones del 8,14% con relación a las de 1999, lo que marca una tendencia que empezó a ser normal durante este nuevo milenio; únicamente en el 2002 se produce una disminución de las exportaciones textiles, rápidamente recuperada en los siguientes dos años, llegando a exportar cerca de 90 millones de dólares en el 2004, superando el pico más alto en los últimos 10 años (1997 – 82 millones de dólares exportados).

Consientes que el desarrollo del sector está directamente relacionado con las exportaciones, los industriales textiles han invertido en la adquisición de nueva maquinaria que les permita ser más competitivos frente a una economía globalizada. Así mismo las empresas invierten en programas de capacitación para el personal de las plantas, con el afán de incrementar los niveles de eficiencia y productividad; la intención es mejorar los índices de producción actuales, e innovar en la creación de nuevos productos que satisfagan la demanda internacional.

2.7 TELAS

“Las telas son tejidos compuestos por hilos entrelazados. Estas pueden ser producto del trabajo humano o del telar. Las telas son utilizadas para muchas cosas, pero su uso principal es el de la vestimenta.” (Tipos de Telas, sin fecha).

2.7.1 TIPOS DE TELAS

Existen diferentes tipos de tela, como se indica en el archivo tipos de tela (Tipos de Tela, sin fecha, párraf. 2 – 8) y son los siguientes:

Pique.- Estas telas reciben su nombre del francés, picado, por los relieves que presenta, es muy utilizada para realizar remeras, vestidos y también para la fabricación de adornos.

Seda.- Estas telas de origen chino han sido utilizadas durante siglos, si bien existe una gran variedad de este tipo de tejidos e incluso algunos de origen artificial, tradicionalmente son obtenidos a través de la extracción de los hilos de los capullos de gusanos. Es por ello que se textura no es regular. Estas son telas bastante costosas.

Satén.- También conocidas bajo el nombre de raso, estos tejidos en un principio eran hechos en base de seda, pero se diferenciaban de los mismos por su contextura brillante. Hoy en día son hechos a partir del acetato, es por ello que actualmente resulta más económico que la seda y por tanto es más utilizado. Muchos vestidos de novias suelen ser de este material y también ropa de cama.

Gabardina.- Estas telas pueden ser hechas a base de hilo de algodón o de estambre, son muy resistentes por su hilado en dirección diagonal y muy utilizados para fabricar camperas y pantalones que deban ser resistentes.

Algodón.- Para fabricar este tipo de telas son utilizadas fibras naturales, provenientes del algodónero. Mientras más largas sean las fibras obtenidas mejor será la calidad del algodón ya que podrá ser más regular y fino el hilo. Es muy utilizada ya que es invulnerable ante calor, tiene la capacidad de absorber el agua rápidamente y puede ser lavado con facilidad, sin que el tejido se arruine ya que son de muy buena calidad.

Vaquero.- También conocido bajo el nombre de jeans, estas telas se caracterizan por ser pesadas. Están hechas a base de algodón y sarga, si bien en un comienzo eran utilizados exclusivamente para la confección de ropa de trabajo rural o de lonas, hoy en día son muy utilizados para el diseño de ropa utilizada diariamente, conocido como jeans.

Tul.- Estos tejidos hechos con una base de seda o algodón se caracterizan por su ligereza. Son muy utilizados en vestidos, tanto de novia, como de gala o de danzas, también en la confección de camisones.

Organza.- Estas telas están compuestas por hilos de seda muy delicados, los mismos son tan finos que estos tejidos son prácticamente transparentes, de todos modos existen diversas variedades, algunos son más opacos y otros más brillantes. Sobre estas telas suelen ser bordadas con distintas figuras o caladas. Son muy utilizadas para realizar detalles en la ropa como las mangas u otras terminaciones.

Popelina.- “Es una tela mate y fina, generalmente se usa para hacer camisas y sirve para prendas ligeras. Es solo un poco más rígida que el raso y se deshilacha mucho menos, los colores claros se transparentan bastante, pero hay otros como el azul o el verde que son opacos.” (Parisina, sin fecha).

Jersey.- “El tejido de punto jersey es conocido por su tacto suave y su perfecta caída. El algodón jersey se utiliza sobre todo para crear camisetas, ropa deportiva, ropa infantil, es más, esta tela es una de las favoritas para crear ropa suave, elástica y

cómoda, que pueda ser empleada en cada momento. La tela se llama así por la isla Jersey, ubicada entre Francia y Gran Bretaña, allí la produjeron por primera vez en la época medieval.” (La Tela Feliz, sin fecha)

Poliéster.- “El poliéster, es una fibra resistente e inarrugable desarrollada en 1941. Es la fibra sintética más utilizada, y muy a menudo se encuentra mezclada con otras fibras para reducir las arrugas, suavizar el tacto y conseguir que el tejido se seque más rápidamente”. (Fibras sintéticas y artificiales, sin fecha)

Lycra.- “La Lycra es el nombre de la marca registrada para el elastano, una fibra que puede estirarse varias veces en su medida original pero mantener la forma.” (Propiedades de la tela de Lycra, sin fecha). Este tipo de tela es muy utilizado para confeccionar ropa deportiva y casual, en la línea deportiva se la utiliza para bermudas y camisetas, es muy flexible y cómoda, es además muy apreciada por varias personas en especial mujeres por ser muy liviana y porque se amolda al cuerpo resaltando la belleza femenina.

CAPITULO III

3 ESTUDIO DE MERCADO

3.1 INTRODUCCIÓN

“El estudio de mercado es un proceso sistemático de recolección y análisis de datos e información acerca de los clientes, competidores y el mercado.” (Emprendedores, sin fecha), partiendo de este concepto, en este estudio se realizará un estudio de mercado que nos permite conocer los diferentes actores, la infraestructura, futuros competidores, proveedores situación económica, población, oferta, demanda, etc., con el único fin de tener una idea general de la parroquia y de sus habitantes.

Con la prohibición de importación de varios productos realizada en el año 2009, “El Gobierno de Ecuador publicó hoy en el Registro Oficial la lista de productos sobre los que recaen una restricción de importaciones” (El Diario, 2009), en cuya lista figuraba la ropa como uno de los productos restringidos, se ha venido presentando en el Ecuador la oportunidad para muchas personas de formar negocios relacionados con la confección de ropa, esto está siendo muy importante para el desarrollo y crecimiento económico de los pueblos ya que se están creando nuevas plazas de trabajo con empleos directos e indirectos.

La parroquia de Ascázubi al igual que otras ciudades puede beneficiarse y aprovechar esta oportunidad ya que la parroquia cuenta con un 19% de personas que desempeñan trabajos por cuenta propia y podrían desarrollar este tipo de actividad, además con esta acción se puede potenciar la actividad de confección, cubriendo de esta manera la demanda local de prendas de vestir en especial de camisetas, adicionándole a esta actividad un valor agregado como es realizar estampados simbólicos y turísticos se tendría una mayor acogida.

Tabla 3:**Población económicamente activa por ocupaciones en Ascázubi**

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR CATEGORIAS DE OCUPACIÓN EN ASCAZUBI			
CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	CASOS	%	ACUMULADO %
Empleado/a u obrero/a del Estado, gobierno, Municipio, Consejo Provincial, Juntas Parroquiales	213	9	9
Empleado/a u obrero/a privado	963	42	51
Jornalero/a o peón	373	16	67
Patrono/a	40	2	69
Socio/a	26	1	70
Cuenta propia	450	19	89
Trabajador/a no remunerado	31	1	90
Empleado/a domestico/a	61	3	93
Se ignora	154	7	100
Total	2311	100	100

Fuente: Censo INEC 2010

Con estas acciones se podría tener en la parroquia de Ascázubi una mejor redistribución de la población económicamente activa en donde la confección de prendas de vestir se considere una actividad rentable y tenga acogida por muchas personas, de esta manera se puede ganar en la parroquia que la actividad de confeccionar ropa se potencialice, permitiendo a los habitantes impulsar, crear nuevos negocios y pequeñas empresas dedicadas a confeccionar diferentes tipos de ropa, rescatando de esta manera una actividad que por muchos tiempo ha estado rezagada.

Es muy importante señalar que la confección de ropa tiene una amplia gama de prendas como: camisetas, pantalones, camisetas, faldas, blusas, bermudas, chaquetas, medias, ropa interior, ternos, etc. Por eso es muy importante para brindar un producto de excelencia especializarse en una prenda, como por ejemplo: Confeccionar camisetas.

Tabla 4:
Población económicamente activa por rama de actividad

POBLACIÓN ECONOMICAMENTE ACTIVA POR RAMA DE ACTIVIDAD EN ASCAZUBI			
CATEGORÍA DE OCUPACIÓN	CASOS	%	ACUMULADO %
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	943	40	40
Explotación de minas y canteras	4	0	40
Industrias manufactureras	175	7	47
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	0	47
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	7	0	48
Construcción	173	7	55
Comercio al por mayor y menor	235	10	65
Transporte y almacenamiento	116	5	70
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	42	2	72
Información y comunicación	16	1	72
Actividades financieras y de seguros	14	1	73
Actividades inmobiliarias	1	0	73
Actividades profesionales, científicas y técnicas	18	1	74
Actividades de servicio administrativo y de apoyo	67	3	77
Administración pública y deensa	101	4	81
Enseñanza	69	3	84
Actividades de la atención de la salud humana	24	1	85
Artes, entretenimiento y recreación	7	0	85
Actividades de los hogares como empleadores	59	2	88
No declarado	118	5	93
Trabajo nuevo	77	3	96
Confección de prendas de vestir (camisetas)	100	4	100
Total	2369	100	100

Fuente: Censo INEC 2010.

En tal virtud, sería muy importante analizar mediante un estudio de mercado en la parroquia de Ascazubi es factible diseñar camisetas con logotipos simbólicos y turísticos de todo el Ecuador, cuya simbología representará recuerdos, anécdotas,

vivencias, paisajes, viajes, amigos y muchas otras experiencias que se recordarán al estar plasmadas en una camiseta.

Ascázubi es un paso obligado al Santuario del Quinche por donde el 100% de las personas que vienen del Norte y un 40% que vienen de Quito pasan por la parroquia, apreciando sus paisajes, conociendo a su gente, sus costumbres, y eso tiene que ser ponderado considerando a las personas posibles clientes que pueden comprar las prendas confeccionadas en esta zona y con estas acciones estamos cambiando la matriz productiva apoyando a los pequeños artesanos para que retomen la confección de ropa, y segundo fomentar el turismo interno, al incentivarlo recordando varios lugares del Ecuador.

3.2 OBJETIVOS

3.2.1 OBJETIVO GENERAL

- Conocer del mercado de la confección de camisetas en la parroquia de Ascázubi, además identificar la competencia, los proveedores y los posibles clientes.

3.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la oferta y demanda de la confección de camisetas en la parroquia de Ascázubi.
- Conocer las expectativas de los posibles clientes aplicando encuestas
- Identificar los principales competidores para de esa manera conocer el lugar en donde ofrecen los productos.
- Conocer los proveedores y la distinta materia prima necesaria para la confección de camisetas

3.3 ANÁLISIS FODA

El análisis FODA nos sirve para identificar Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas de un determinado lugar, o actividad que está siendo objeto de estudio “La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser

aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actuando como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo.” (Matriz FODA, sin fecha).

3.3.1 Fortalezas

- En la parroquia de Ascázubi el uso de camisetas se está generalizando, cada vez es más frecuente ver a personas de diferentes edades usándolas, por lo que sería muy rentable si se las pudiera confeccionarlas y venderlas en la parroquia.
- La mayoría de personas de Ascázubi cuentan con un empleo por lo que al disponer de ingresos fijos pueden disponer de recursos para comprar camisetas en el caso de ser confeccionadas en esta parroquia.
- La parroquia de Ascázubi tiene una ubicación privilegiada, está cerca de importantes ciudades como Cayambe y Quito, esto facilitaría la obtención de materia prima, en el caso de confeccionar camisetas.
- El arriendo de locales en la parroquia de Ascázubi tienen un costo bajo, se los puede conseguir desde 100 dólares, lo que colabora a no elevar los costos de las camisetas que se pudieran confeccionar.

3.3.2 Oportunidades

- La prohibición de importar ropa y el aumento de medidas para evitar contrabando está permitiendo que se compre ropa ecuatoriana, por tal razón es una buena oportunidad para montar un negocio de confección en la parroquia de Ascázubi.
- La parroquia de Ascázubi no cuenta con un negocio que se dedique a la confección de ropa, por lo que es una buena oportunidad para montar uno y poder atender a las personas de la parroquia que compran camisetas.
- Las vías de acceso y la cercanía al Santuario del Quinche es un factor positivo que permitiría que muchos turistas visiten la parroquia, aumentando con esto los potenciales clientes para comprar camisetas.
- La parroquia de Ascázubi tiene una gran cantidad de personas jóvenes, únicamente en el Colegio Técnico del mismo nombre de la parroquia, tiene

1000 estudiantes, que son posibles clientes y hay que aprovechar esta oportunidad.

- Las instituciones bancarias están facilitando y abriendo líneas de crédito, facilitando la obtención de capital, en el caso de Ascázubi la cooperativa 16 de Julio, otorga créditos de consumo con plazos hasta 48 meses, esto es una buena oportunidad para poder empezar un buen negocio.

3.3.3 Debilidades

- La falta de infraestructura adecuada en Ascázubi (la mayoría de casas son coloniales, no cuentan con ventilaciones apropiadas) se convierten en un factor que dificulta la instalación de los negocios de confección de camisetas con logotipos simbólicos y turísticos.
- La disponibilidad de recursos e insumos son limitados en la parroquia, esto encarece el arranque de cualquier negocio, porque se tiene que conseguir más recursos para poder iniciar, esto es una desventaja comparada con los inversionistas de las ciudades cercanas.
- La creencia de creer que la producción nacional no es de buena calidad, es una debilidad que se presenta a la hora de realizar comprar, por lo que se termina erróneamente escogiendo ropa importada.

3.3.4 Amenazas

- La especulación en los precios justificándola por medidas arancelarias está afectando a los productos, encareciendo la materia prima para la confección de camisetas, con lo que se afectaría el precio final.
- El contrabando por parte de personas inescrupulosas están ocasionando que los productos ecuatorianos no sean comprados, ocasionando con esto que la ropa nacional parezca relativamente cara y no sea comprada.
- La competencia con empresas formadas en las grandes ciudades que en algunos casos se convierten en monopolios, dejan a los nuevos negocios un porcentaje muy reducido de mercado que puede no abastecer para mantener un negocio a flote.

Dentro de otras dificultades que se tiene que sortear están las siguientes:

Apreciación del dólar.- El principal problema que hoy se enfrenta es la apreciación del dólar, lo que afecta directamente a las florícolas que dentro de sus programaciones diarias un 50% de fertilizantes, insumos y productos químicos son importados, aumentando con esto el costo de producción. Esto afecta a todos los trabajadores de las florícolas ya que las empresas reducen la mano de obra para reducir sus costos.

Caída precio del petróleo.- La baja del precio del petróleo iniciada los meses finales del año pasado por la supuesta sobre ofertas de otros países, ha complicado el panorama nacional, el petróleo ha llegado a venderse a \$48 dólares, esto está afectando al país por ser un país exportador, en el caso de Ascazubi las afectadas son las empresas de flores que venden flores a Rusia, importante país ha donde van el 30% de las flores ecuatorianas, las cuales se han visto limitadas por ser este un país de igual manera exportados de petróleo y sus derivados.

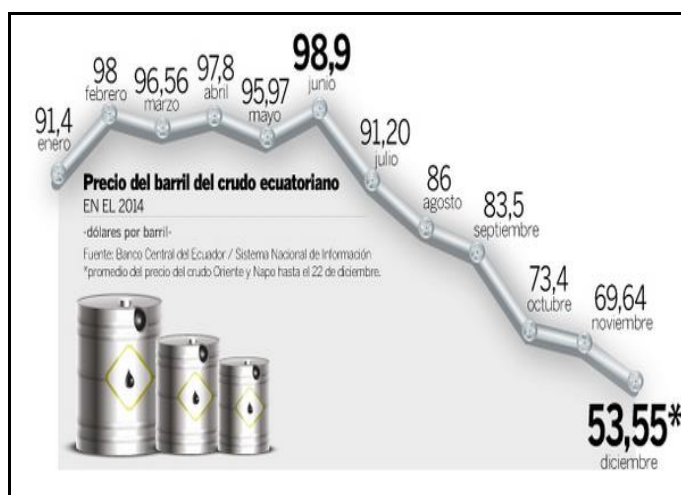


Figura 7: Caída del precio del petróleo

Fuente El universo.com

Aumento del contrabando.- Con las últimas medidas arancelarias para buscar un equilibrio en la balanza comercial, ha permitido que se fortalezca el contrabando, y que los productos que ingresan desde Colombia y Perú sean más baratos y sean vendidos en Ecuador a un menor costo, pero es precisamente este bajo precio que

están aprovechando las personas para meter mercancía de manera ilegal perjudicando a todos los negocios ecuatorianos. Nuestro país al poseer el dólar como moneda oficial, se ha convertido en un lugar muy atractivo para ingresar diversos productos de manera ilegal y pese al esfuerzo que se realiza para evitarlo, muchas personas lo siguen realizando

Las acciones tomadas por el estado para evitar el contrabando están dando resultados evitando el ingreso de mercadería ilegal, cerrando los lugares en donde no hay control, y con estas medidas brindando mayores garantías para invertir nuestro país.



Figura 8: Contrabando incautado

Fuente Ecuavisa.com

3.4 SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para realizar la segmentación de mercado se consideró factores Geográficos, Demográficos, Socio- económicos y Conductuales

Tabla 5:**Segmentación de Mercado**

BASES DE SEGMENTACIÓN	SEGMENTOS DEL MERCADO
Geográficos	Personas que vivan en la parroquia de Ascazubi
Demográficos	Personas de entre 15 y 45 años, entre hombres y mujeres, con diversas actividades y diferentes tipos de ingresos
Socio económicos	Personas con diferentes culturas y de diferente clase social
Conductuales	Personas que aprecien los trabajos bien realizados y buscan trabajos con calidad

Elaborado por. John Córdova

3.5 MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Muestra “Es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de dicha población” (Sampieri et al, 2008, pág. 236). Por tal motivo los datos se recogerán a las personas mayores de 15 años a hombres y mujeres de la parroquia de Ascazubi que trabajan personas en florícolas, avícolas, además a estudiantes y amas de casa, etc.

3.5.1 Población

En la Parroquia existe un promedio de 5000 habitantes según el censo INEC del 2010, esta cantidad consta entre nativos y migrantes.

Tabla 6:**Población según censos**

	POBLACIÓN SEGÚN CENSOS						
	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	380.012	550.676	879.873	1.235.869	1.756.228	2.388.817	2.576.287
CAYAMBE	25.244	26.845	34.162	41.740	45.938	69.800	85.795
ASCAZUBI	1.455	1.651	1.934	2.351	2.661	3.756	5.050

Fuente INEC 2010

En la parroquia de Ascázubi un 47% de su población oscila entre los 10 y 35 años estos usan en su vestimenta camisetas de distintos diseños y modelos, con varios estampados. Un 10% de la población usa camisetas con publicidad promocional de negocios de las parroquias como El Quinche, Guayllabamba, Calderón, etc., todas relacionadas con la práctica de fútbol que al buscar patrocinadores deben llevar el nombre de su negocio en alguna parte de la camiseta; Un 5% las usa con publicidad del trabajo, El 21% tienen y llevan camisetas con el nombre del colegio al que pertenecen, y aproximadamente un 3% usan camisetas con algún estampado haciendo referencia a algún lugar turístico del Ecuador, es decir no se ha explotado esta opción. Es muy importante mencionar que El 100% de las camisetas son compradas fuera de Ascázubi, por tal razón sería muy importante analizar si es factible confeccionar camisetas con logotipos turísticos y simbólicos en este lugar, y con su confección contribuir con fuentes de empleo para la parroquia, aumentar y solidificar la economía dejando los recursos en la parroquia apoyando el crecimiento del país.

Tabla 7:
Población por edad y sexo

POBLACIÓN POR EDAD Y SEXO					
Grupos por Edad	Sexo		Total	%	
	Hombre	Mujer			
Menor de 1 año	57	39	96	2	
De 1 a 4 años	192	213	405	8	
De 5 a 9 años	249	240	489	10	
De 10 a 14 años	252	258	510	10	47%
De 15 a 19 años	283	257	540	11	
De 20 a 24 años	228	249	477	9	
De 25 a 29 años	205	213	418	8	
De 30 a 34 años	191	212	403	8	
De 35 a 39 años	192	199	391	8	
De 40 a 44 años	118	144	262	5	
De 45 a 49 años	115	110	225	4	
De 50 a 54 años	87	96	183	4	
De 55 a 59 años	62	85	147	3	
De 60 a 64 años	82	55	137	3	
De 65 a 69 años	52	53	105	2	
De 70 a 74 años	50	23	73	1	
De 75 a 79 años	32	32	64	1	
De 80 a 84 años	31	27	58	1	
De 85 a 89 años	13	13	26	1	
De 90 a 44 años	6	7	13	0	
De 95 a 99 años	2	0	2	0	
Total	2499	2525	5024	100	

Fuente: Censo INEC 2010

Tamaño de la Muestra.



Figura 9: Censo Cayambe

Fuente INEC

Ascázubi es uno de las 5 parroquias del Cantón Cayambe, sus habitantes en la región urbana son 4500 aproximadamente entre nativos y migrantes. Las personas que cumplen la condición de mayores de 15 años están ubicadas en aproximadamente 3000 personas, de las cuales se tendría que sacar una muestra para ser entrevistadas.

$$m = \frac{Z^2 (N) (P) (Q)}{e^2 (N-1) + Z^2 (P) (Q)}$$

M = Tamaño de la muestra

N = Universo

Z = Margen de confiabilidad.

e = Error muestral

P = Grado de aceptación.

Q = Grado de no aceptación

$$N = 3000$$

$$Z = 1.96 \text{ margen de confiabilidad } 95\%$$

$$e = 4.5\% = 0.045$$

$$P = 95\% = 0.95$$

$$Q = 5\% = 0.05$$

$$m = \frac{1.96^2 (3000) (0.95) (0.05)}{(0.045)^2 (4500 - 1) + (1.96^2) (0.95) (0.05)}$$

$$m = \frac{3.84 (142.5)}{(0.002) (4499) + 3.84 (0.048)}$$

$$m = \frac{547.43}{(9.1105) + (0.182)}$$

$$m = \frac{547.43}{9.293}$$

$$m = 58.908$$

$m = 59$

Muestra de la población = 59 personas

La zona en donde se realizará el estudio se la presenta a continuación:



Figura 10: Foto satelital Ascáubi

Fuente Google Maps

3.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de Investigación es un “Plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación” (Sampieri et al, 2008, pág. 158). La estrategia utilizada es un diseño no experimental transeccional descriptivo, es decir no se tiene la intención de manipular deliberadamente las variables, los datos se recogieron en un solo momento cumpliendo de esa manera la regla de ser transeccional. La información se obtuvo de un sector de la población de Ascáubi, mediante encuestas escogidas mediante un muestreo al azar. Las encuestas se realizaron una sola vez.

En la investigación se utilizó un Estudio Descriptivo que según Sampieri, Collado y Baptista Lucio en su libro Metodología de la Investigación hacen referencia a (DANHKE, 1989) y dice “Los estudios descriptivos buscan especificar las

propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

En vista de esto esta investigación tiene un alcance descriptivo, porque la intención es recolectar datos con preguntas específicas sobre la aceptación de comprar camisetas con diferentes logotipos de lugares simbólicos y turísticos del Ecuador, como se mencionó anteriormente directamente a las personas en Ascázubi

3.7 Diseño y elaboración de Encuestas y Entrevistas

Encuesta.- “Una encuesta es un estudio en el cual el investigador obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio” (Encuesta TICK, sin fecha). Se realizarán las encuestas a una parte de la población urbana de la parroquia de Ascázubi, se realizaran con preguntas cerradas que “Son aquellas que contienen opciones de respuestas previamente delimitadas” (Sampieri et al, 2008, pág. 310).

3.8 PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

La información fue procesada y analizada mediante el programa computacional de Excel, que presenta muchas facilidades para la introducción de datos y su correcta interpretación “Excel es un software que permite crear tablas, y calcular y analizar datos. Este tipo de software se denomina software de hoja de cálculo. Excel permite crear tablas que calculan de forma automática los totales de los valores numéricos que especifica, imprimir tablas con diseños cuidados, y crear gráficos simples” (Que es Excel, sin fecha).

3.9 Análisis de Resultados de la Investigación

Para determinar la tendencia de los productos camisetas promocionales y el perfil del consumidor se ha planteado las siguientes preguntas:

1. ¿Utiliza usted camisetas como parte de su vestimenta diaria?

La principal idea de esta pregunta fue averiguar si la camiseta es parte de la vestimenta diaria de las personas de Ascázubi, y que porcentaje las usan, al

determinar y conocer estas realidades se pudo decidir si es posible continuar el estudio.

Tabla 8:

Cantidades de personas que usan camisetas en Ascázubi

RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
CANTIDAD	50	13	63
PORCENTAJES	79%	21%	100%

Elaborado por: John Córdova

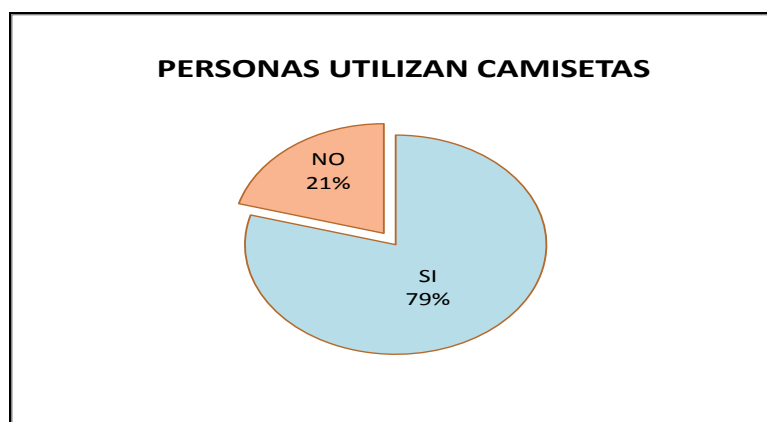


Figura 11 Uso de camisetas en Ascázubi

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- Según los resultados obtenidos el 79% es decir 2400 de las personas encuestadas en la parroquia de Ascázubi, manifestaron que usan camisetas como parte de su vestimenta diaria, esto es un buen porcentaje considerando que una parte de las personas son adultas.

2. ¿Con qué frecuencia usted utiliza camisetas?

Tabla 9:

Frecuencia de uso de camisetas en Ascázubi

FRECUENCIA	DIARIAMENTE	CADA SEMANA	CADA MES	CADA TRIMESTRE	TOTAL
CANTIDAD	56	7	0	0	63
PORCENTAJES	89%	11%	0%	0%	100%

Elaborado por: John Córdova

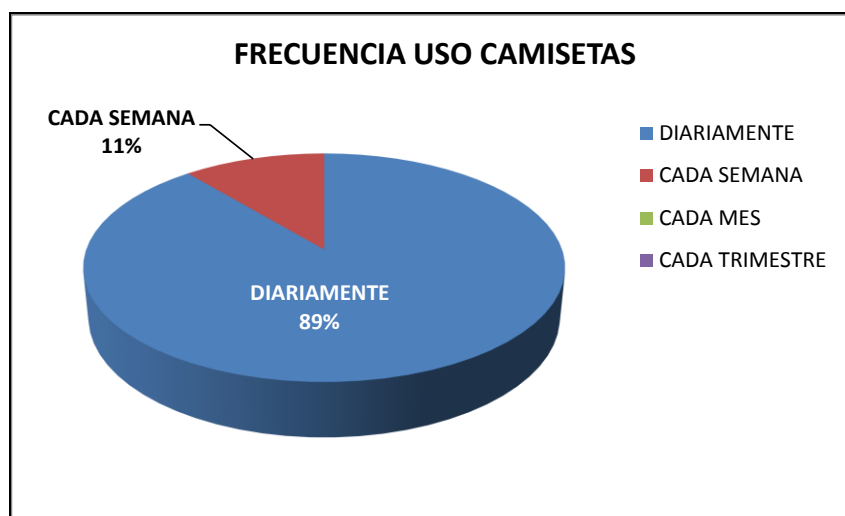


Figura 12: Frecuencia de uso de camisetas

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- El 89% de las personas encuestadas en la parroquia de Ascázubi usan camisetas diariamente lo que nos brinda una buena oportunidad para iniciar un negocio de confección de camisetas. El resto de las personas las usan una vez por semana.

3. ¿Para qué ocasiones usted compra camisetas?

Tabla 10:

Ocasiones de compra de camisetas

OCASIONES DE COMPRA	TRABAJO	DEPORTES	FIESTAS RELIGIOSAS	FIESTAS PRIVADAS	TOTAL
CANTIDAD	45	18	0	0	63
PORCENTAJES	71%	29%	0%	0%	100%

Elaborado por: John Córdova

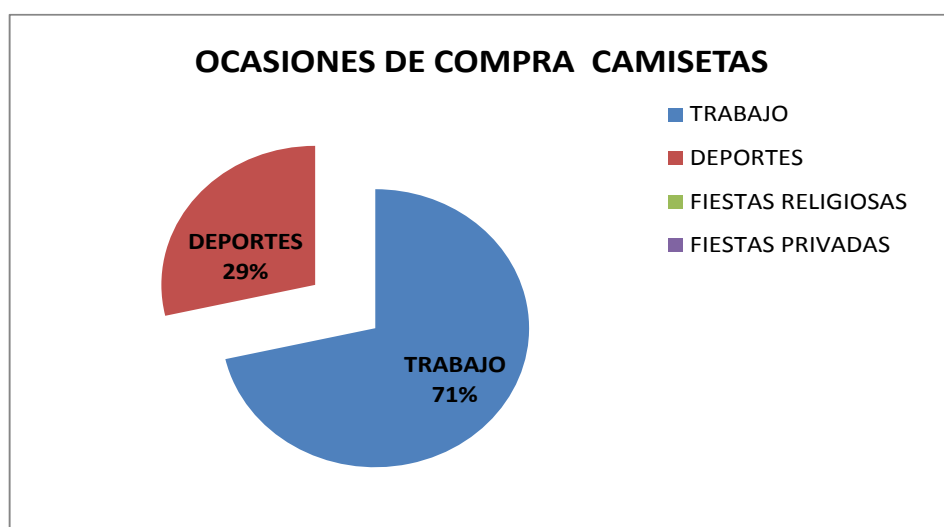


Figura 13: Ocasiones compra de camisetas

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- Las ocasiones en las que compran camisetas las personas de Ascázubi, son los siguientes: El 72% de las personas las compran para usarlas como ropa de trabajo, el resto las compran para ocasiones deportivas.

4. ¿En qué lugar usted adquiere las camisetas?

Tabla 11:

Lugar de Adquisición de las camisetas

LUGARES	QUINCHE	QUITO	CAYAMBE	OTROS	TOTAL
CANTIDAD	39	13	6	5	63
PORCENTAJES	62%	21%	10%	8%	100%

Elaborado por: John Córdova

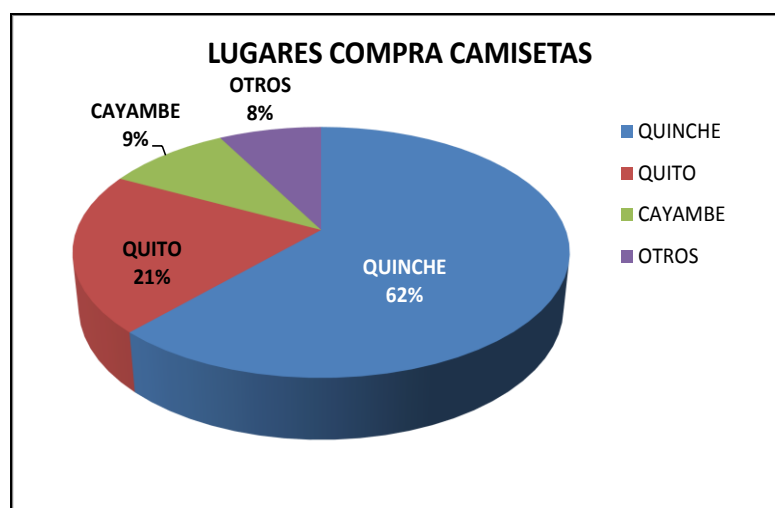


Figura 14: Lugares de compra camisetas

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- El 62% de los encuestados compran las camisetas en El Quinche, un 21% en Quito, considerándose a estas como las 2 ciudades más significativas en la compra de camisetas. Un 10% de los encuestados manifestaron

que compran camisetas en Cayambe, y el restante 9% las compras en otras ciudades.

5. ¿Cuál de los siguientes precios estaría dispuesto(a) a pagar por una camiseta confeccionada en la Parroquia de Ascázubi?

Tabla 12:

Precios de camisetas en Ascázubi

PRECIOS	10	15	20	25	TOTAL
CANTIDAD	34	14	15	0	63
PORCENTAJES	54%	22%	24%	0%	100%

Elaborado por: John Córdova

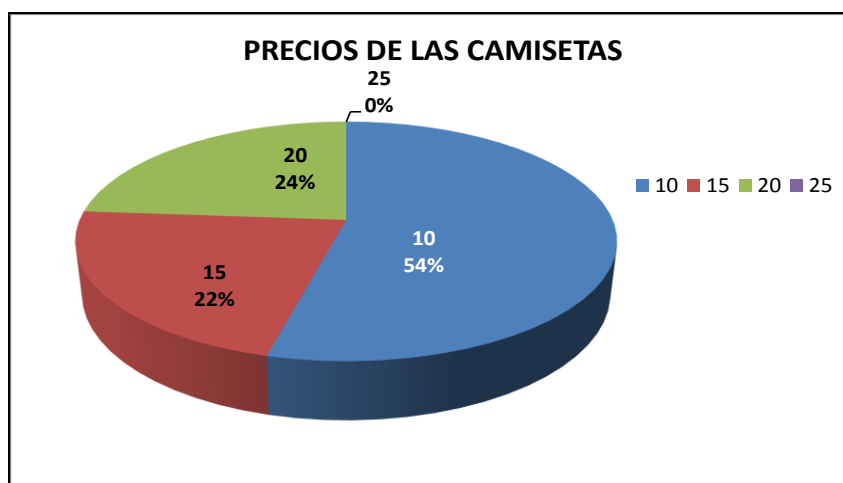


Figura 15: Precios de camisetas en Ascázubi

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- El 54% de las personas pagarían hasta 10 dólares por cada camiseta, por lo que se tendrá que buscar telas económicas para confeccionarlas. Un 24% pagarían 15 dólares, y un 22% pagarían 20 dólares. A precios mayores de 20 dólares no se venderían camisetas en la Parroquia de Ascázubi.

6. ¿Le gustaría que las camisetas que usted utiliza sean confeccionadas en la parroquia de Ascázubi?

Tabla 13:

Confección de camisetas en Ascázubi

RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
CANTIDAD	49	14	63
PORCENTAJES	79%	21%	100%

Elaborado por: John Córdova

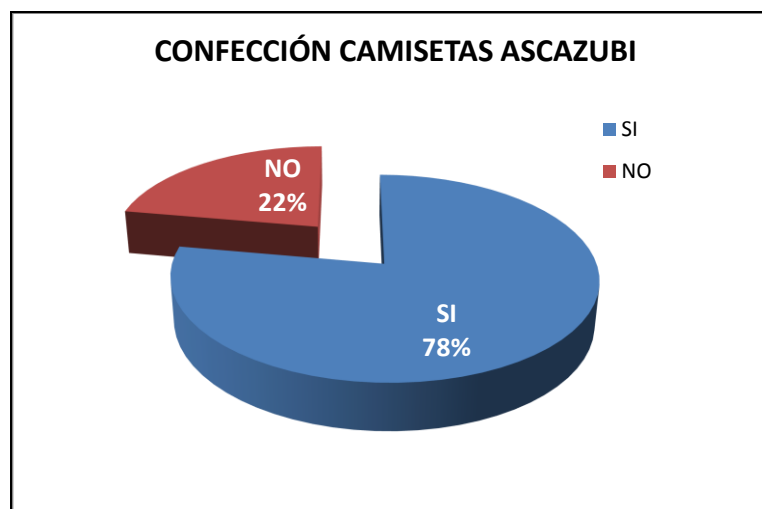


Figura 16: Confección camisetas en Ascázubi

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- El 78% de las personas encuestadas en Ascázubi manifestaron estar de acuerdo que las camisetas se confeccionen en la parroquia de Ascázubi, este porcentaje nos indica que en el caso de confeccionarlas en la parroquia si serían aceptadas y compradas.

7. ¿De qué tipo de tela le gustaría las camisetas?

Tabla 14:

Tipos de Tela camisetas en Ascázubi

TIPOS DE TELA	ALGODÓN	JERSEY	POLIESTER	POPELINA	TOTAL
CANTIDAD	20	2	10	0	32
PORCENTAJES	63%	6%	31%	0%	100%

Elaborado por: John Córdova

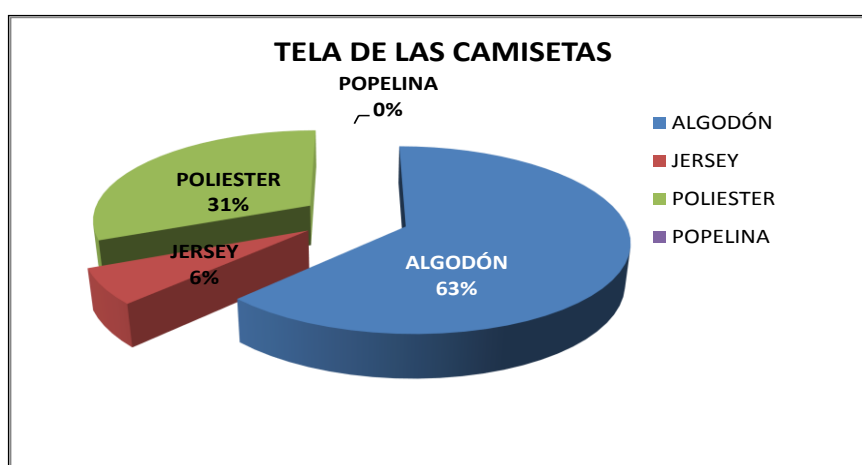


Figura 17: Tipo de tela camisetas

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- Un 60% de las personas encuestadas manifestaron que prefieren camisetas sean de algodón, por ser cómoda y fresca, Un 31% se inclinan por las camisetas de tela poliéster, y el restante 6% les gusta las camisetas de Jersey

8. ¿De qué color prefiere las camisetas?

Tabla 15:

Color de las camisetas

COLOR CAMISETAS	BLANCAS	NEGRAS	COMBINADAS	CUALQUIER COLOR	TOTAL
CANTIDAD	23	21	7	12	63
PORCENTAJES	37%	33%	11%	19%	100%

Elaborado por: John Córdova

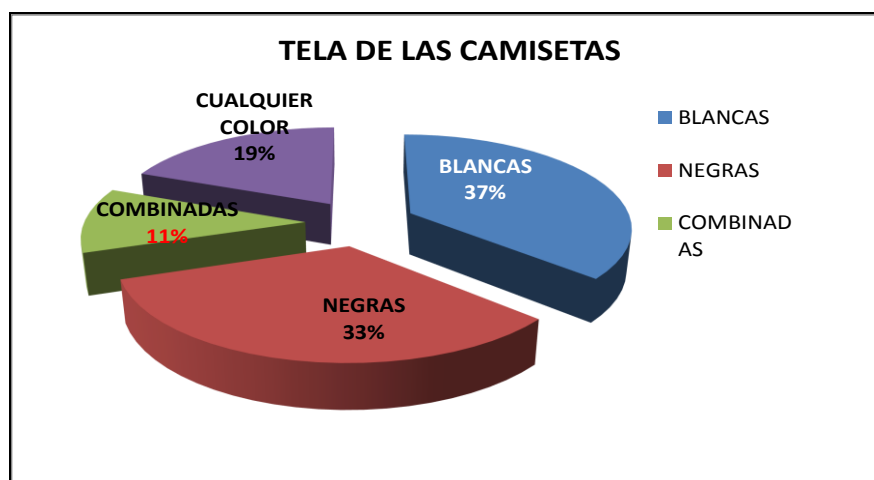


Figura 18: Colores de las camisetas

Elaborado por John Córdova

Análisis del Resultado.- El 37% de los encuestados les gusta las camisetas de color blanco, un 33% camisetas negras, de cualquier color un 19%, y un 11% las prefieren de colores combinados. Las preferencias de las camisetas en cuanto a colores se concentran en 60% entre blancas y negras, por lo que se debe tomar en cuenta esta tendencia, sin descuidar el aprecio por las camisetas de colores combinados.

9. ¿Con que tipo de mangas le gustaría las camisetas?

Tabla 16:

Mangas de las camisetas

TIPO DE MANGAS	CORTAS	AL CODO	LARGAS 3/4	TOTAL
CANTIDAD	23	21	7	51
PORCENTAJES	45%	41%	14%	100%

Elaborado por: John Córdova

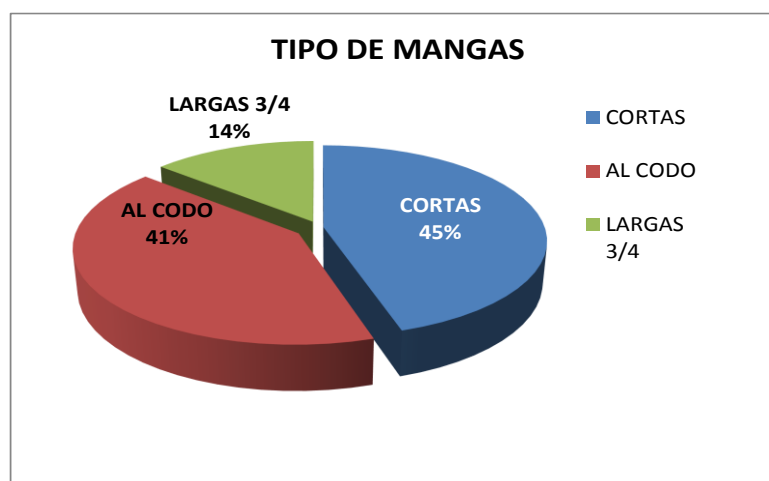


Figura 19: Mangas de las camisetas

Elaborado por: John Córdova

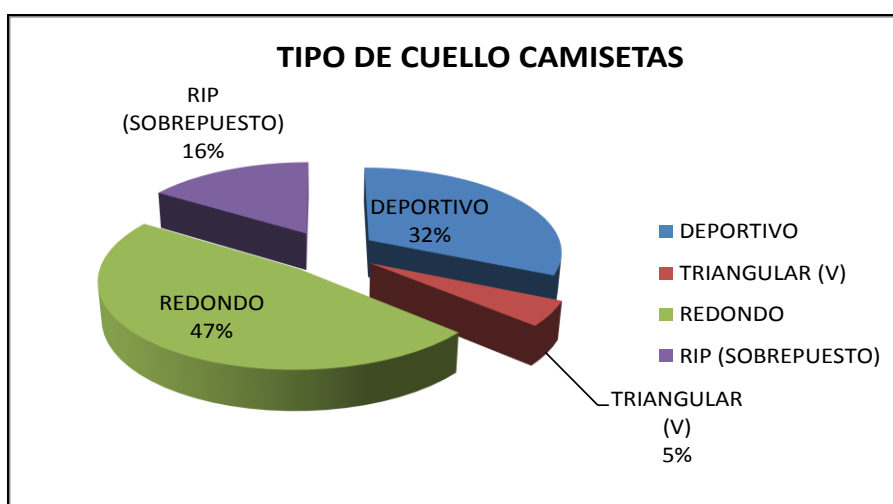
Análisis del Resultado.- El 93% prefieren camisetas con mangas cortas, por lo que la opción es confeccionar ese tipo de camisetas que serán las más vendidas.

10. ¿Qué tipo de cuello usted prefiere en las camisetas?

Tabla 17:**Cuellos de las camisetas**

TIPO CUELLO	DEPORTIVO	TRIANGULAR (V)	REDONDO	RIP (SOBREPUESTO)	TOTAL
CANTIDAD	20	3	30	10	63
PORCENTAJES	32%	5%	48%	16%	100%

Elaborado por: John Córdova

**Figura 20: Cuellos de las camisetas**

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- El 47% de las personas encuestadas prefieren cuellos redondos, un 31% deportivos, y un 31% se inclinan por un cuello Rip (sobrepuesto). Se puede elaborar camisetas de varios diseños, pero con cuellos redondos y deportivos que son los más aceptados en la parroquia de Ascázubi.

11. ¿Le gustaría que las camisetas que usted adquiere tengan estampados?

Tabla 18:

Preferencias de estampados en Ascázubi

ESTAMPADOS	SI	NO	TOTAL
CANTIDAD	51	12	63
PORCENTAJES	79%	21%	100%

Elaborado por: John Córdova

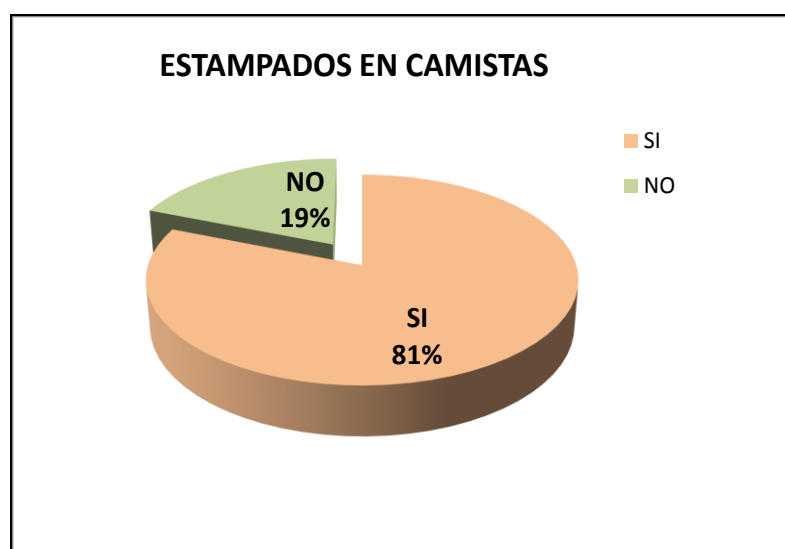


Figura 21: Camisetas con estampados

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- Dentro de la pregunta de estampados se obtuvo el siguiente resultado. Un 81% de las personas encuestadas indicaron que si prefieren estampados en las camisetas, por lo que la opción de realizar estampados si es viable.

12. ¿Cuál de los siguientes tipos de estampados le gustaría que lleven las camisetas?

Tabla 19:

Tipos de estampados en camisetas Ascázubi

TIPO DE ESTAMPADO	TURÍSTICO	SIMBÓLICO	EMOTICONES (SÍMBOLOS)	PUBLICITARIOS	TOTAL
CANTIDAD	30	40	5	5	80
PORCENTAJES	38%	50%	6%	6%	100%

Elaborado por: John Córdova

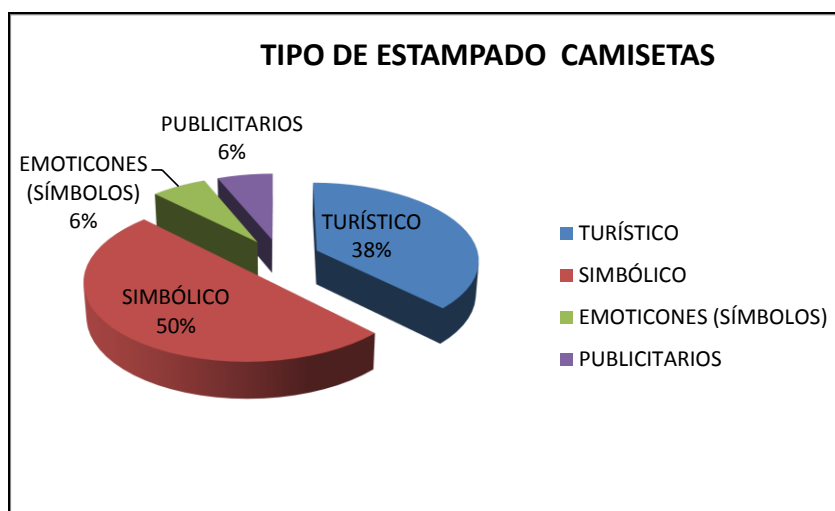


Figura 22: Tipos de estampados

Elaborado por: John Córdova

Análisis del Resultado.- Con respecto a las preferencias de los estampados en las camisetas el 48% prefieren estampados turísticos, un 24% simbólicos, el resto les gusta en las camisetas estampados de símbolos y publicitarios.

3.10 Conclusiones de la Encuesta

- El 79% de los encuestados si comprarían camisetas en Ascázubi.
- El 61% de las personas encuestadas compran camisetas en la parroquia de El Quinche, el resto indicó que las compran en Quito y Cayambe.
- El 72% de las personas compran camisetas para utilizarlas en el trabajo.
- El 89% de los encuestados utilizan camisetas diariamente
- El 88% de las personas encuestadas dijeron que si les gustaría que las camisetas sean confeccionadas en Ascázubi.
- Con respecto al precio de venta de las camisetas, el 54% pagarían 10 dólares, un 23% 15 dólares, y un 22% pagarían 20 dólares, ninguno de los encuestados pagaría 25 dólares.
- La tela que tiene mayor aceptación para confeccionar camisetas es algodón con un 63%, seguida de la tela poliéster con un 31%, y un 6% prefiere la tela Jersey.
- Las camisetas pueden ser confeccionadas de todos los colores, ya que no existe tendencia hacia un color específico.
- Las mangas que se prefiere por los encuestados en las camisetas son cortas con un 93%, el 7% restante las prefieren entre $\frac{3}{4}$ y hasta el codo.
- Aproximadamente el 48% de los encuestados prefieren camisetas con cuello redondo, un 37% cuellos deportivos y un 17% cuellos rip o sobrepuestos.
- Con respecto a los estampados, un 80% prefieren camisetas con estampados, se los prefiere turísticos 48% simbólicos 24%, 16% símbolos (emoticones), y 23% estampados publicitarios.

3.11 OFERTA

“La cantidad ofrecida de un bien o servicio es la cantidad que los productores planean vender durante un periodo dado” (Michael Parkin, Gerardo Esquivel, pág. 66). Partiendo de este concepto se analizará la cantidad de producto a ofrecer tomando en cuenta los diferentes factores que afectan a la oferta como

- Precio de los materiales directos,
- Tecnología utilizada
- Precio del producto
- Proveedores

3.11.1 Materiales Directos

“Constituyen todos los bienes, ya sean que se encuentren en estado natural o hayan tenido un tipo de transformación previa requeridos para la producción de un bien” (Contabilidad de Costos, pág. 10). Los materiales directos que se utilizarán en la confección de las camisetas constituyen principalmente telas, de diferente calidad, cuellos, botones, apliques, estampados, y su costo es el siguiente:

Tabla 20:
Materiales Directos

DESCRIPCIÓN	UNID	PRECIO
Tela Algodón	m.	\$ 5.20
Tela Jersey	m.	\$ 2.70
Tela Poliéster	m.	\$ 2.50
Tela Popelina	m.	\$ 3.50
Cuellos	unid.	\$ 0.30
Estampados	unid.	\$ 0.40
Hilos	unid.	\$ 2.10

Elaborado por: Autor

La tabla de materiales y los precios se la realizo con promedios de las telas averiguados en las siguientes distribuidoras:

- Empresa “REINATEX” ubicada en Quito calles García Moreno No-328 y Sucre, teléfono 2956400, e-mail reinatex@pianelecuador.com
- Importadora de telas y ropa, “LEER TX” TEJIDOS DE PUNTO dirección Hermano Miguel Oe9- 49 entre López y Chimborazo, teléfono 2954 634 leertexecheverria@hotmail.com
- “TEXTILES PADILLA” ubicado en la Marín calle Chile Oe 123 y Montufar. Telefax 022861-087, e- mail texpad@textilpadilla.com.ec
- ALMACEN “NAPOLEÓN” Sucre 345 entre Venezuela y García Moreno. Teléfono 2282- 282

3.11.2 Competidores

Los competidores directos en la fabricación de camisetas en la parroquia de Ascazubi se los encuentra en la parroquia de El Quinche, muchos de los cuales son vendedores ambulantes que aprovechando la imagen turística de la parroquia llegan todos los fines de semana a vender ropa desde la ciudad de Quito, Ibarra, Otavalo y Cayambe. Dentro de los competidores directos tenemos:

Tabla 21:**Competidores confección de camisetas**

COMPETIDOR	POSICIONAMIENTO	VENTAJAS COMPETITIVAS	UBICACIÓN
EL VEREDAZO	Es una segmento importante que tiene mucha oferta de trabajo, en esta parte que realiza este competidor, se dedica a entregar camisetas de diferentes diseños y marcas	Tiene mayor ventaja para ubicado en El Quinche. Se lleva un gran segmento de mercado, inclusive clientes de Ascazubi	El Quinche
EMILY	De igual manera en esa parte de mercado la sastrería o competidor ofrece un servicio mas de confección de camisas y pantalones, vende camisetas, pero únicamente llanas, es decir sin ningún diseño	Tiene una ventaja está ubicado en el parque central de Ascázubi, y los clientes lo buscan para diferentes compras y trabajos.	Ascázubi
SASTRERIA GORDON	Este competidor ofrece arreglos pequeños adiferentes clases de ropa, en especial parches, bastas, cierres, etc.	Tiene la ventaja que las personas lo buscan para realizar trabajos bien pequeños como parchar un camiseta, colocar botones, alzar bastas, etc.	Ascázubi

Elaborado por: John Córdova

3.11.3 Tecnología

Se aprovechara máquinas con tecnología para facilitar la confección y buscar un acabado de mejor calidad, esta maquinaria colaborará en la confección de camisetas dándole un mayor realce y calidad, con esto se logrará tener un mejor producto y optimizar la mano de obra, que en la mayoría de actividades e inversiones es el rubro en donde más se gasta.

Tabla 22:
Máquinas industriales

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO \$
Máquina Recta	1	\$ 530.00
Máquina Recubridora	1	\$ 1,100.00
Máquina estampadora	1	\$ 578.00
Computador	1	\$ 650.00
TOTAL COSTO EN \$		\$ 2,858.00

Elaborado por: John Córdova

En la tabla se detallan los precios de las 3 principales máquinas utilizadas para la confección de ropa, los mismos que fueron obtenidos en la empresa distribuidora “DEMIG SA” ubicada en Quito Ecuador, en Manuel Larrea (1003) N17-241 y Santiago esquina. Teléfono 2549 - 181, e mail contacto@demigecuador.com www.demigecuador.com

3.12 DEMANDA

“La cantidad demandada de un bien o servicio es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado y a un precio en particular” (Michael Parkin, Gerardo Esquivel, pág. 61). Partiendo de este concepto se analizará la cantidad de camisetas que los clientes comprarían según el precio de venta. El precio real de la camiseta en el 2014 fue de 8 dólares, teniendo como referencia que dicho año se compraron camisetas cada dos meses.

La cantidad de camisetas obtenidas en el 2014 fueron 3600 dólares con lo que se gastó 28,800.00 dólares aproximadamente, una cifra apreciada que se utilizó para realizar dicha compra

Tabla 23:
Demanda camisetas en Ascázubi en el 2014

DESCRIPCIÓN	AÑO	CANTIDAD	PRECIO VENTA PROMEDIO	TOTAL VENTAS
COMPRA CAMISETAS	2014	3600	\$ 8.00	\$ 28,800.00

Elaborado por: John Córdova

Tabla 24:
Serie histórica demanda camisetas en Ascázubi

Año (N)	No Camisetas	Cantidad Ventas (Y)
2013	3430	27,436.00
2014	3600	28,800.00
2015	3168	31,680.00
2016	3485	34,848.00
TOTAL	12276	122,764.00
2017	1899	18,990.89
2018	2149	21,491.00
2019	2399	23,992.23

Elaborado por: John Córdova

Tabla realizada con un promedio de 8 dólares por camiseta hasta el año 2014, desde el año 2015 se estima un precio de 10 dólares por camisetas, y con un crecimiento estimado de ventas del 10%

3.13 Demanda insatisfecha.

Se llama demanda insatisfecha “a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el Mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta” (Leobardo Vásquez, sin fecha, párraf. 1). La demanda insatisfecha en la parroquia de Ascázubi tiene un porcentaje muy significativo que permite montar un negocio para poder cubrir una parte de esta demanda.

En la parroquia de Ascázubi no existe un negocio de ropa que cubra esta demanda, por lo que las personas compran camisetas y demás prendas de vestir en las ciudades vecinas como Cayambe y El Quinche.

3.14 Demanda Futura

Tabla 25:

Cantidad oferta de camisetas en Ascázubi

Año (N)	X	Cantidad Ventas (Y)	X ²	XY
2013	-2	27,436.00	4	-54872.00
2014	-1	28,800.00	1	-28800.00
2015	0	31,680.00	0	0
2016	1	34,848.00	1	34848.00
TOTAL	2	122,764.00	4	245528.00
2017	3	40,392.98	9	121178.94
2018	4	45,672.98	16	182691.92
2019	5	50,952.98	25	254764.90

Elaborado por: John Córdova

Cálculo realizado con un aumento progresivo de 10% anual

$$Y = a + bx$$

$$a = \text{Suma}(\text{Ventas } (y))/n \quad b = (\text{Ventas } 2015)/\text{Suma}X^2$$

$$a = 122.764/5 \quad b = (31680)/(4+1+1)$$

$$24552.8$$

$$5280$$

$$Y = a + bx \quad X = 3$$

$$(24552.8) + (5280) * 3$$

$$Y = 40,392.98$$

Año 2017 40,392.98

$$Y = a + bx \quad X = 4$$

$$(24552.8) + (5280) * 4$$

$$Y = 45,672.98$$

Año 2017 45,672.98

$$Y = a + bx \quad X = 5$$

$$(24552.8) + (5280) * 5$$

$$Y = 50,952.98$$

Año 2017 50,952.98

Tabla 26:**Proyecciones demanda camisetas en Ascázubi**

Año (N)	No Camisetas	Cantidad Ventas (Y)
2013	3430	27,436.00
2014	3600	28,800.00
2015	3168	31,680.00
2016	3485	34,848.00
2017	1899	18,990.89
2018	2149	21,491.00
2019	2399	23,992.23

Elaborado por: John Córdova

Demanda insatisfecha de camisetas en dólares

Tabla 27:**Demanda insatisfecha camisetas en Ascázubi**

2013	3240	1228	2,012.40	62%
2014	3600	1364	2,236.00	62%
2015	3960	1320	2,640.00	67%
2016	4356	2904	1,452.00	33%
2017	4792	3194	1,597.20	33%
2018	5271	3514	1,756.92	33%
2019	5798	3865	1,932.61	33%

Elaborado por: John Córdova

3.15 NEGOCIOS PRODUCTIVOS DE ROPA CERCA DEL SECTOR

En la parroquia de Ascázubi y en los sectores cercanos como El Quinche, La Esperanza, La Victoria, San Vicente, Guayllabamba y Checa no existe negocios que confeccionen camisetas estampadas para venta o comercialización.

En la parroquia de El Quinche existe el local de confección llamado “El Veredaso” que se dedica a confeccionar y comprar camisetas para realizarles estampados de las diferentes instituciones educativas de los sectores cercanos y ofrecerlas a los diferentes estudiantes de las instituciones educativas, En la misma parroquia existen otros 3 locales que confeccionan ropa deportiva para cubrir la demanda local, además varias sastrerías pequeñas e informales conformadas por una sola persona que se dedican a arreglar prendas de todo tipo, como blusas, camisas y pantalones pero únicamente bajo pedido de los clientes.

En la parroquia de Ascázubi existe un solo negocio de ropa llamado Modas Elina lleva poco tiempo en la parroquia, dentro de sus trabajos tiene una amplia gama de servicios, ofrece camisas, camisetas, pantalones, arregla bastas de pantalones, coloca cierres, arregla chompas y un poco de trabajos menores de igual manera bajo pedido de sus clientes.

También es esta parroquia existen unas 2 sastrerías artesanales que han sobrevivido en Ascázubi durante mucho tiempo, una de ellas se dedica únicamente a la confección de pantalones, y la otra a realizar trabajos menores de arreglos de prendas de vestir.

3.16 LUGARES DE ABASTECIMIENTO DE MATERIALES E INSUMOS

En Quito se encuentra la mayoría de distribuidoras de telas de toda marca en donde se puede abastecer de materiales y complementos para la realización de camisetas algunos de ellos son:

- **Empresa “REINATEX”**.- Ubicada en Quito calles García Moreno No-328 y Sucre, teléfono 2956400, e-mail reinatex@planelecuador.com
- **“LEER TX” TEJIDOS DE PUNTO**.- Dirección Hermano Miguel Oe9- 49 entre López y Chimborazo, teléfono 2954 634 leertexecheverria@hotmail.com
- **“TEXTILES PADILLA”**.- Ubicado en la Marín calle Chile Oe 123 y Montufar. Telefax 022861-087, e- mail texpad@textilpadilla.com.ec
- **“TEXTILES LOS ANDES C.A”**.- cuya dirección es Polonia Y Vancouver.
- **“REIMPONEX” Cía. Ltda.**- Ubicado en las Avellanas y el Juncal
- **“CASA DE LAS TELAS”**.- en la Avenida Atahualpa
- **“DEPOSITO DE TELAS NACIONALES”**.- Se encuentra entre la Mañosca y 10 de Agosto.
- **ALMACEN “NAPOLEÓN”** Sucre 345 entre Venezuela y García Moreno. Teléfono 2282- 282
- **“CORTIVIS”**.- Ubicado en Calderón.

3.17 PRODUCTOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN

El producto a vender serán camisetas para diferentes actividades, desde prendas de vestir hasta ocasiones religiosas, las camisetas tendrán diferentes diseños de estampados, siempre apegándose a las necesidades de la población.

Será confeccionado cumpliendo con estándares de comodidad y calidad para que las personas tengan confianza y lograr su fidelidad. Dentro del proceso de confección, estará involucrado un control de calidad para garantizar que se cumplan los requerimientos del cliente, recordando que la atención es parte importante de la supervivencia del negocio, ya que es ese momento en donde se tiene la oportunidad de interactuar con los clientes, y poder obtener la mayor información posible.



Figura 23: Camiseta estampado simbólico

Elaborado por: John Córdova



Figura 24: Camiseta estampado turístico

Elaborado por: John Córdova



Figura 25: Camiseta verde con estampado simbólico

Elaborado por: John Córdova



Figura 26: Camiseta azul con estampado simbólico

Elaborado por: John Córdova



Figura 27: Camiseta blanca con estampado simbólico

Elaborado por: Autor

3.18 VENTAS

Las ventas son la parte más importante de una empresa porque de eso depende el éxito o fracaso de la misma, al lograr vender una cantidad cubra el costo de venta y se obtenga además una ganancia se podrá sostener la empresa y pensar en mantenerla en el futuro. Lo importante es determinar la oferta apropiada para ofrecer a los clientes un producto con excelencia, para lo cual se deberá cumplir una serie de objetivos a diferentes plazos para garantizar un buen funcionamiento.

3.19 Objetivos a corto plazo.

- Lograr vender las camisetas por lo menos el 20% de los clientes de Ascázubi,
- Vender las camisetas de forma regular en un plazo máximo de 6 meses.
- Lograr tener un posicionamiento aceptable en tan solo 3 meses a través de haber ganado confianza y respeto en los primeros trabajos.

3.20 Objetivos mediano plazo.

- Lograr vender las camisetas por lo menos en el 40% de las personas en Ascázubi.
- Vender las camisetas a varios clientes en forma eficiente y efectiva logrando con esto tener contratos fijos para la empresa.
- Tener aceptación en todos los lugares de venta, lo cual será medido a través de los reclamos que no deben rebasar el 5%.

3.21 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

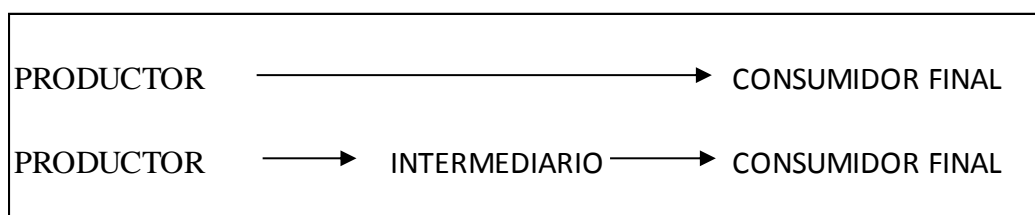
Objetivo. .- Buscar los medios posibles para hacer conocer a los clientes los atributos que como empresa se destacarán.

Tabla 28:**Estrategias promoción de las camisetas**

OBJETIVOS PROMOCIÓN	MÉTODO UTILIZADO	PRESUPUESTO	OBSERVACIÓN
Dar a conocer la empresa a varias personas	Entrega de calendarios	\$ 28.00	Entregar con las primeras compras
Despertar el interés en clientes potenciales	Entrega tarjetas presentación	\$ 28.00	Entregar en fechas importantes (fiestas Ascázubi)
TOTAL		\$ 56.00	Presupuesto para 3 meses

Elaborado por: John Córdova

Canal de Comercialización.- Directamente del Productor al Consumidor, sin intermediarios, en una primera etapa, posteriormente se analizará la posibilidad de trabajar con casas comercializadoras

Tabla 29:**Canales de comercialización****Elaborado por: John Córdova**

CAPITULO IV

4 PROPUESTA TÉCNICA ECONÓMICA

4.1 INTRODUCCIÓN

“El estudio técnico comprende todo aquello que tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto en el que se verifica la posibilidad técnica de fabricar el producto o prestar el servicio, y se determina el tamaño, localización, los equipos, las instalaciones y la organización requerida para realizar la producción.” (Temas de Administración de empresas, marzo, 2008)

4.2 SELECCIÓN DEL LUGAR

El estudio se llevará a cabo en la parroquia de Ascázubi, la misma que fue escogida después de analizar varios puntos que ayudaron a decidir el lugar específico en donde realizar la instalación para el buen funcionamiento del negocio, considerando que tiene que ser un lugar que tenga los diferentes beneficios para poder tener un buen arranque del negocio, y además asegurar a los clientes satisfacción al dirigirse al local para realizar las diferentes compras. Varios factores fueron analizados para solidificar la decisión de escoger a Ascázubi como el lugar ideal, algunos de ellos fueron:

- Disponibilidad de materiales.
- Disponibilidad de insumos
- Cercanía a proveedores
- Viabilidad
- Servicios Básicos.
- Impacto ambiental.
- Acogida de la comunidad.
- Servicios básicos

Tabla 30:**Matriz de localización**

MATRIZ DE LOCALIZACION PARROQUIAS DE CAYAMBE							
Factores	Peso	San Vicente		Ascazubi		Otón	
		Calif.	Pond	Calif	Pond	Calif	Pond
Viabilidad	0.15	7	1.05	9	1.35	8	1.20
Disponibilidad de materiales	0.15	6	0.90	8	1.20	5	0.75
Disponibilidad de insumos	0.30	9	2.70	10	3.00	9	2.70
Servicios básicos	0.10	7	0.70	9	0.90	6	0.60
Impacto ambiental	0.20	9	1.80	9	1.80	9	1.80
Acogida de la comunidad	0.10	9	0.9	9	0.90	9	0.90
TOTALES	1.0		8.05		9.15		7.95

Elaborado por: John Córdova

4.2.1 Justificación de la Selección del Lugar

Uno de los mejores lugares para la realización de proyectos es sin duda la ciudad de Cayambe, por ser una zona florícola que emplea aproximadamente a un 80% de su población, esta es una razón por la cual se considera que esta ciudad ofrece muchas oportunidades para implementar negocios, otro motivo considerado importante es la cercanía a la ciudad de Quito porque se posee vías de primera que permiten ahorrar tiempo al trasladarse, además es importante mencionar que estas carreteras siempre pasan en mantenimiento a cargo de los gobiernos locales. La presencia del aeropuerto en Pifo está obligando a los gobiernos centrales y seccionales a pensar en una ampliación de la vía, con lo que será mucho más beneficioso para las personas que realizan cualquier tipo actividad en esta zona. Las situaciones que se consideraron para la justificación del lugar fueron:

Área geográfica.- El área geográfica destinada para la realización de la empresa debe ser un lugar optimo que ofrezca vías de acceso que facilitan la llegada hacia el negocio, además que este de los lugares de abastecimiento de insumos y materiales.

Futuro económico.- Ascázubi presenta un crecimiento acelerado de su población debido a las floricultoras que ofrecen trabajo, cubierto en especial por migrantes, esto ha ocasionado que el pueblo comience a crear nuevos negocios para cubran las necesidades diferentes. Una de estas es la de vestirse usando camisetas las cuales no son confeccionadas en la parroquia de Ascázubi, por lo que es un mercado potencial que aún no ha sido aprovechado.

4.2.2 Instalación Física

La instalación física está relacionada con la cantidad de camisetas que se van a producir, en un inicio se confeccionarán 600 camisetas al mes, por lo que en el local se necesitará:

Tabla 31:

Espacio para máquinas utilizado en Mts.²

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	ESPACIO m ²
Máquina Recta	1	1.44
Máquina Recubridora	1	1.44
Máquina estampadora	1	1.44
Mesas de planchado	2	3.6
Escritorio	1	1.1
Computadora	1	1.1
Mostrador	2	4.8
Bodega materiales e insumos	1	2.4
TOTAL metros cuadrados		17.32

Elaborado por: John Córdova

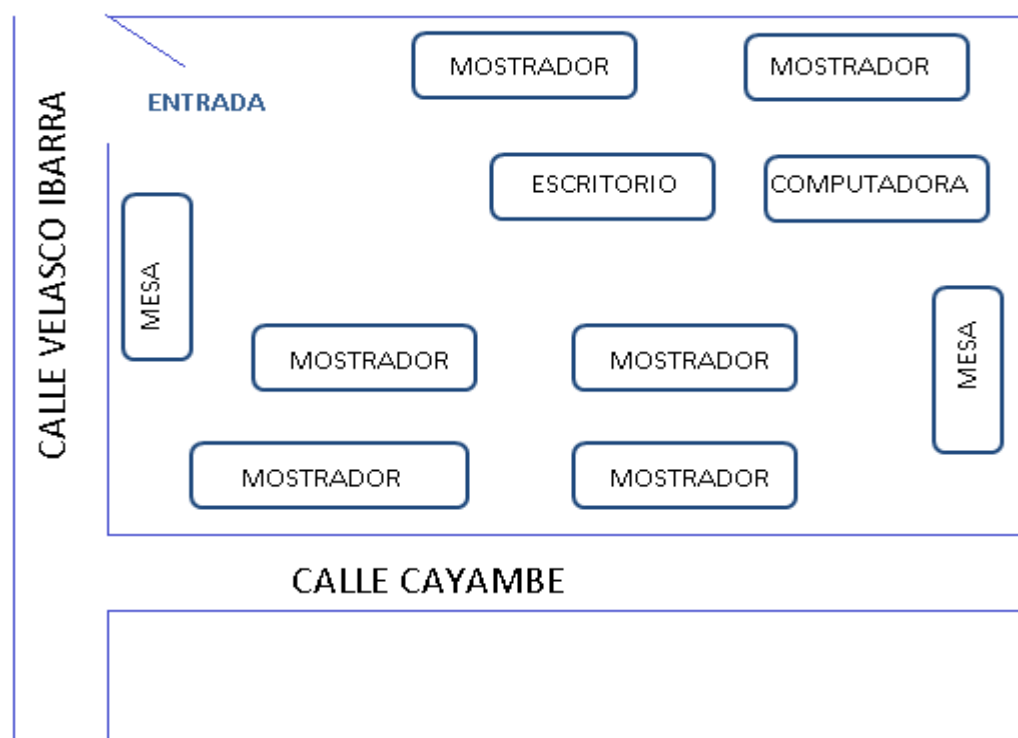


Figura 26: Plano de distribución comercial

Elaborado por: John Córdova

4.2.3 COSTO DEL LOCAL

Tabla 32:

Costo del local en arriendo

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Local de 40 metros ²	1	\$ 250,00	\$ 3,000,00

Elaborado por: John Córdova

4.3 LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA.-

La planta o el local de operaciones para realizar la confección de camisetas se ubicará en las calles Velasco Ibarra de la parroquia de Ascázubi, perteneciente al Cantón Cayambe de la provincia de Pichincha, país Ecuador



Figura 29: Mapa Micro localización

Fuente: Google maps

4.4 MAQUINARIAS UTILIZADAS Y DEPRECIACIONES

4.4.1 MAQUINARIA UTILIZADA

La tecnología hoy en día está disponible para la mayoría de actividades que realiza el ser humano, dándole mayor facilidad en la elaboración de diferentes productos y servicios. Para confeccionar ropa de igual forma se están tecnificando las maquinas siendo cada de mayor precisión, dándole a las confeccionas un mayor acabado y una mejor presentación. Las máquinas utilizadas en la confección y estampado de camisetas son las siguientes.

Máquina recta.- Ideal para realizar costuras rectas y cerradas.

Maquina Recubridora. Recubre los fillos de los tejidos dándoles seguridad para que no se deshilen las costuras.

Maquina cortadora.- Maquinas con dispositivos para realizar cortes en diferentes ángulos y medidas

Maquina estampadora. Máquina que sirve para fijar imágenes en las camisetas u otro tipo de ropa por medio calor.

Tabla 33:
Costo de maquinarias y equipos

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO \$
Máquina Recta	1	\$ 530.00
Máquina Recubridora	1	\$ 1,100.00
Máquina estampadora	1	\$ 578.00
Computador	1	\$ 650.00
TOTAL COSTO EN \$		\$ 2,858.00

Elaborado por: John Córdova

4.4.2 Depreciación de las máquinas

Gasto por depreciación =

$\frac{\text{Costo Activo} - \text{Valor residual}}{\text{Años de Vida útil}}$

Depreciación maquina recta = $\frac{530 - 200}{10} = \$ 33.00$

Depreciación maquina recubridora = $\frac{1100 - 200}{10} = \$ 90.00$

Depreciación estampadora = $\frac{578 - 150}{10} = \$ 42.80$

10

$$\text{Depreciación computadora} = \frac{650 - 150}{3} = \$ 166.67$$

3

Tabla 34:**Acumulado depreciaciones mensual y anual**

DESCRIPCIÓN	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL	COSTO POR CAMISETA (220 CONFECCIONADAS x MES)
Máquina recta	\$ 33.00	\$ 2.75	\$ 0.013
Máquina recubridora	\$ 90.00	\$ 7.50	\$ 0.034
Estampadora	\$ 42.80	\$ 3.57	\$ 0.016
Computadora	\$ 166.67	\$ 13.89	\$ 0.063
Toales	\$ 332.47	\$ 27.71	\$ 0.126

Elaborado por: John Córdova

La depreciación por camiseta está considerada con una producción de 220 camisetas al mes.

4.5 MANO DE OBRA

“Se denomina a la fuerza creativa del hombre, de carácter físico o intelectual, requerida para transformar con la ayuda de máquinas, equipos o tecnología los materiales en productos terminados” (Contabilidad de Costos, pág. 10, párraf. 2). Para empezar el negocio se necesitara 2 personas, una con el sueldo básico y otra con sueldo de sastre

Tabla 35:**Sueldo promedio básico y sastre**

SUELDO NOMINAL		DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDOS RESERVA	APORTE PATRONAL 12.15	TOTAL
Básico	354	\$ 29.50	\$ 29.50	\$ 14.75	\$ 29.50	\$ 43.04	\$ 500.29
Sastre	550	\$ 45.83	\$ 45.83	\$ 22.92	\$ 45.83	\$ 66.87	\$ 777.29
Total	904	\$ 75.33	\$ 75.33	\$ 37.67	\$ 75.33	\$ 109.91	\$1,277.58

Elaborado por: John Córdova

Tabla 36:

En la tabla se detalla los valores correspondientes que tiene que recibir un trabajador más las cantidades necesarias prorrateadas cada mes por concepto de seguros, vacaciones, fondos de reserva y décimos, con el fin de determinar exactamente cuánto cuesta la mano de obra mensualmente.

Costo de la hora y minuto en dólares

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD \$	COSTO HORA \$	COSTO MINUTO \$
Sueldo básico ayudante	\$ 500.29	\$ 3.13	\$ 0.0521
Sueldo básico sastre	\$ 777.29	\$ 4.86	\$ 0.0810
SUELDO PROMEDIO	\$ 638.79	\$ 3.99	\$ 0.0665

Elaborado por: John Córdova

Tabla 37:
Tiempo promedio por camiseta

DESCRIPCIÓN	CAMISETAS	TIEMPO PROMEDIO MINUTOS	COSTO MINUTO	COSTO \$
Trazado	1	10	0.0665	0.665
Corte	1	10	0.0665	0.665
Cosido	1	8	0.0665	0.532
Planchado	1	8	0.0665	0.532
Estampado	1	8	0.0665	0.532
TOTAL PROMEDIO CAMISETA		44	0.0665	2.928

Elaborado por: John Córdova

El promedio esta evaluado que cada camiseta entre 2 personas se demora aproximadamente 44 minutos, es decir se tendrá capacidad para confeccionar 220 camisetas mensuales

4.6 MATERIALES E INSUMOS

Los materiales necesarios para la confección de camisetas se basan en precios reales del mercado local, (nombre de los lugar, año, establecimiento nombre de la persona, y año), con la finalidad de determinar los costos de insumos para la elaboración de las camisetas promocionales con diferentes tipos de estampados, se determinan a continuación:

Tabla 38:**Materiales Directos para camisetas**

DESCRIPCIÓN	UNID	PRECIO	MEDIDA MATERIAL	CANTIDAD CAMISETA METRO LINEAL	CANTIDAD CAMISETA METRO CUADRADO
Tela Algodón	m.	\$ 5.20	1.8 m.	0.75	0.41
Tela Jersey	m.	\$ 2.70	1.8 m.	0.75	0.41
Tela Poliéster	m.	\$ 2.50	1.8 m.	0.75	0.41
Tela Popelina	m.	\$ 3.50	1.8 m.	0.75	0.41
Cuellos	unid.	\$ 0.30	0.5 m	1 unid.	1 unid.
Estampados	unid.	\$ 0.40	0.12 m.	1 unid.	1 unid.
Hilos	unid.	\$ 2.10	10000 m.	1000 m.	1000 m.

Elaborado por: John Córdova

Tabla 39:**Cantidad materiales por camiseta Tela Algodón**

DESCRIPCIÓN	UNID	COSTO METRO LINEAL\$	CANTIDAD METR 2 x CAMISETA	COSTO POR CAMISETA
Tela Algodón	m.	\$ 5.20	0.41	\$2.13
Cuello	unid.	\$ 0.30	1	\$0.30
Estampados	unid.	\$ 0.40	1	\$0.40
Hilos	unid.	\$ 1.50	0.1	\$0.15
Costo total en dólares				\$2.83

Elaborado por: John Córdova

Tabla 40:**Cantidad materiales por camiseta Tela Jersey**

DESCRIPCIÓN	UNID	COSTO METRO LINEAL\$	CANTIDAD METR 2 x CAMISETA	COSTO POR CAMISETA
Tela Jersey	m.	\$ 2.70	0.41	\$1.11
Cuello	unid.	\$ 0.30	1	\$0.30
Estampados	unid.	\$ 0.40	1	\$0.40
Hilos	unid.	\$ 1.50	0.1	\$0.15
Costo total en dólares				\$1.81

Elaborado por: John Córdova

En esta tabla se presenta la cantidad de tela Jersey que lleva o se gasta en confeccionar en una camiseta con los diferentes tipos de complementos, esto con su respectivo precio promedio en una camiseta, al final un promedio general.

Tabla 41:**Cantidad materiales por camiseta Tela Poliéster**

DESCRIPCIÓN	UNID	COSTO METRO LINEAL\$	CANTIDAD METR 2 x CAMISETA	COSTO POR CAMISETA
Tela Poliester	m.	\$ 2.50	0.41	\$1.03
Cuello	unid.	\$ 0.30	1	\$0.30
Estampados	unid.	\$ 0.40	1	\$0.40
Hilos	unid.	\$ 1.50	0.1	\$0.15
Costo total en dólares				\$1.73

Elaborado por: John Córdova

En esta tabla se presenta la cantidad de tela Poliéster que lleva o se gasta en confeccionar en una camiseta con los diferentes tipos de complementos como

cuellos, botones, apliques y estampados es esto con su respectivo precio promedio en una camiseta, al final un promedio general. Esto nos ayuda a conocer de manera más rápida el costo total de una camiseta.

Tabla 42:

Cantidad materiales por camiseta Tela Popelina

DESCRIPCIÓN	UNID	COSTO METRO LINEAL\$	CANTIDAD METR 2 x CAMISETA	COSTO POR CAMISETA
Tela Poliester	m.	\$ 3.50	0.41	\$1.44
Cuello	unid.	\$ 0.30	1	\$0.30
Estampados	unid.	\$ 0.40	1	\$0.40
Hilos	unid.	\$ 1.50	0.1	\$0.15
Costo total en dólares				\$2.14

Elaborado por: John Córdova

4.6.1 Resumen costo promedio materiales en camisetas

Tabla 43:

Resumen costo en materiales camisetas

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO X CAMISETA
Tela Algodón	1	\$ 2.83
Tela Jersey	1	\$ 1.81
Tela Poliester	1	\$ 1.73
Tela Popelina	1	\$ 2.14
COSTO PROMEDIO		\$ 2.13

Elaborado por: John Córdova

4.7 HERRAMIENTAS

Las herramientas son un “Recurso que se utiliza para realizar una actividad o un trabajo” (The Free Dictionary, sin fecha)

Se necesitan varias herramientas para la confección de ropa, estas con el fin de tener un acabado perfecto deben ser las precisas para cada labor, garantizando que cada actividad sea cumplida de forma correcta para obtener un producto de calidad. Las herramientas deben ser ergonómicas y prestar la suficiente facilidad para ser manejadas y manipuladas. Las herramientas necesarias para el inicio del negocio de confección se presentan a continuación:

Tabla 44:
Costo herramientas por mes

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD 6 MESES	PRECIO UNIT. \$	PRECIO COMPRA \$	PRECIO MES \$
Plancha	3	\$ 15.00	\$ 45.00	\$ 7.50
Tijeras	4	\$ 12.00	\$ 48.00	\$ 8.00
Reglas	4	\$ 20.00	\$ 80.00	\$ 13.33
Tiza	5	\$ 5.00	\$ 25.00	\$ 4.17
Cinta métrica	3	\$ 10.00	\$ 30.00	\$ 5.00
Agujas	10	\$ 1.00	\$ 10.00	\$ 1.67
Dedal	3	\$ 3.00	\$ 9.00	\$ 1.50
TOTAL HERRAMIENTAS			\$ 247.00	\$ 41.17

Elaborado por: John Córdova

4.8 SERVICIOS BÁSICOS

Tabla 45:

Pago de servicios básicos

DESCRIPCIÓN	PAGO MENSUAL \$	PAGO ANUAL \$
Agua Potable	\$ 15.00	\$ 180.00
Luz Eléctrica	\$ 30.00	\$ 360.00
Internet	\$ 21.00	\$ 252.00
Servicio telefónico	\$ 25.00	\$ 300.00
TOTALES	\$ 91.00	\$1,092.00

Elaborado por: John Córdova

4.9 GASTOS PUBLICIDAD

Tabla 46:

Costo publicidad camiseta

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO	PRORRATEO 220 CAMISETAS
Calendarios	200	\$ 28.00	\$ 0.127
Tarjetas presentación	200	\$ 28.00	\$ 0.127
TOTAL		\$ 56.00	\$ 0.255

Elaborado por: John Córdova

4.10 PRECIO DE VENTA

El precio de venta “es el valor monetario que se le asigna a algo. Dicho valor monetario se expresa en dinero y señala la cantidad que debe tener el comprador o cliente para hacerse con un producto o servicio.” (Precio de Venta, sin fecha).

Tabla 47:

Costo promedio camiseta

DESCRIPCIÓN	COSTO MENSUAL	COSTO 220 CAMISETA MES
Costo mano de obra		\$ 2.93
Costo promedio materiales		\$ 2.13
Costo por depreciaciones	\$ 28.87	\$ 0.13
Costo servicios básicos	\$ 91.00	\$ 0.41
Costo herramientas	\$ 41.17	\$ 0.19
Gasto publicidad	\$ 56.00	\$ 0.08
TOTAL		\$5.79

Elaborado por: Autor

Las depreciaciones, servicios básicos y costo de herramientas fueron calculadas para la confección de 220 camisetas confeccionadas al mes, los gastos de publicidad son divididos para 3 meses y para las mismas camisetas mencionadas anteriormente.

Tabla 48:

Costo total por camiseta

COSTO PROMEDIO CAMISETA	GANANCIA PROYECTADA 40%	PRECIO VENTA MÍNIMO	PRECIO VENTA PUBLICO
\$ 5.790	\$ 2.31	\$ 8.10	\$ 10.00

Elaborado por: Autor

Tabla 49:
Precio venta por tallas

TIPO DE TELAS	PRECIO DE VENTA POR TALLAS			
	36	38	40	42
Algodón	10	10	10	11
Jersey	10	10	10	11
Poliester	10	10	10	11
Popelina	10	10	10	11

Elaborado por: John Córdova

Tabla 50:
Estimado de ventas Agosto- Diciembre 2015

DETALLE CAMISETAS	MESES	ago-15		sep-15		oct-15		nov-15		dic-15	
		PRECIO	CANT	TOTAL \$	CANT	TOTAL \$	CANT	TOTAL \$	CANT	TOTAL \$	CANT
ALGODÓN 36	\$ 10.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00
ALGODÓN 38	\$ 10.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00
ALGODÓN 40	\$ 10.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00
ALGODÓN 42	\$ 11.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00
JERSEY 36	\$ 10.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00	15	\$ 150.00
JERSEY 38	\$ 10.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00
JERSEY 40	\$ 10.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00	30	\$ 300.00
JERSEY 42	\$ 11.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00
POLIÉSTER 36	\$ 10.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00
POLIÉSTER 38	\$ 10.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00	10	\$ 100.00
POLIÉSTER 40	\$ 10.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00	20	\$ 200.00
POLIÉSTER 42	\$ 11.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00	10	\$ 110.00
PEPELINA 36	\$ 10.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00
PEPELINA 38	\$ 10.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00
PEPELINA 40	\$ 10.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00	5	\$ 50.00
PEPELINA 42	\$ 11.00	5	\$ 55.00	5	\$ 55.00	5	\$ 55.00	5	\$ 55.00	5	\$ 55.00
TOTAL PRONOSTICADO \$		220	\$ 2,235.00	220	\$ 2,235.00	220	\$ 2,235.00	220	\$ 2,235.00	220	\$ 2,235.00
			11,175.00								

Elaborado por: John Córdova

En la mencionada tabla se presenta un resumen de ventas promedio de diferentes tipos de camisetas según tallas desde la No 36 a la No 42, y tipo de tela confeccionada. Además se menciona la cantidad mensual y su precio unitario, al final de cada mes se tiene un promedio general de 2.235,00 dólares, en el período de Julio a Diciembre del 2005 donde se obtiene la venta total 11.175,00 dólares. Esta es la cantidad que se debe vender para seguir fortaleciendo el negocio.

4.11 RECURSOS FINANCIEROS PARA INVERSIÓN INICIAL

Tabla 51:
Costo Inversión Inicial

DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
Materiales directos	\$ 494.00
Maquinaria	\$2,858.00
Herramientas	\$ 247.00
Arriendo local	\$ 750.00
Garantía arriendo	\$ 200.00
Servicios básicos iniciales	\$ 91.00
Sueldos y salarios	\$1,277.00
Gastos constitución	\$ 300.00
Gastos Publicidad	\$ 56.00
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$6,273.00

Elaborado por: John Córdova

Materiales considerados para 220 camisetas y para 2 meses,

Tabla 52:
Capital inversión inicial

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD \$
Capital propio	\$ 3,273.00
Préstamo bancario	\$ 3,000.00
SUELDO PROMEDIO	\$ 6,273.00

Elaborado por: John Córdova

Para la inversión inicial como se indica en la tabla necesitamos 6273 dólares, los mismos serán obtenidos de 2 maneras, capital propio con un 52% y capital obtenido como préstamo el 48% a la institución bancaria de la parroquia, la misma que con un enganche mínimo presta el dinero para proyectos de inversión y negocio.

Préstamo Institución Bancaria

Tabla 53:
Tasa interés préstamo

ENTIDAD BANCARIA	INTERES ANUAL	INTERES MENSUAL
Cooperativa 16 de Julio	15%	0.0125

Fuente: Cooperativa 16 de Julio 2015

Elaborado por: John Córdova

Con el préstamo otorgado de 3000 dólares se tendrá que pagar a una tasa del 15% anual y con intereses mensuales calculados al 0.0125 y sobre el capital adeudado cada fin de mes, logrando con esto letras decrecientes que al final del año se habrán reducido en un 10%

Tabla 54**Amortización de préstamo cooperativa 16 de Julio**

TABLA AMORTIZACIÓN PRÉSTAMO COOPERATIVA ASCÁZUBI						
No cuota	Fecha de Pago	capital	Tasa	interés	Capital	Cuota mensual
1	08/01/2016	\$ 3,000.00	\$ 0.013	\$ 37.50	\$ 125.00	\$ 162.50
2	08/02/2016	\$ 2,875.00	\$ 0.013	\$ 35.94	\$ 125.00	\$ 160.94
3	08/03/2016	\$ 2,750.00	\$ 0.013	\$ 34.38	\$ 125.00	\$ 159.38
4	08/04/2016	\$ 2,625.00	\$ 0.013	\$ 32.81	\$ 125.00	\$ 157.81
5	08/05/2016	\$ 2,500.00	\$ 0.013	\$ 31.25	\$ 125.00	\$ 156.25
6	08/06/2016	\$ 2,375.00	\$ 0.013	\$ 29.69	\$ 125.00	\$ 154.69
7	08/07/2016	\$ 2,250.00	\$ 0.013	\$ 28.13	\$ 125.00	\$ 153.13
8	08/08/2016	\$ 2,125.00	\$ 0.013	\$ 26.56	\$ 125.00	\$ 151.56
9	08/09/2016	\$ 2,000.00	\$ 0.013	\$ 25.00	\$ 125.00	\$ 150.00
10	08/10/2016	\$ 1,875.00	\$ 0.013	\$ 23.44	\$ 125.00	\$ 148.44
11	08/11/2016	\$ 1,750.00	\$ 0.013	\$ 21.88	\$ 125.00	\$ 146.88
12	08/12/2016	\$ 1,625.00	\$ 0.013	\$ 20.31	\$ 125.00	\$ 145.31
13	08/01/2017	\$ 1,500.00	\$ 0.013	\$ 18.75	\$ 125.00	\$ 143.75
14	08/02/2017	\$ 1,375.00	\$ 0.013	\$ 17.19	\$ 125.00	\$ 142.19
15	08/03/2017	\$ 1,250.00	\$ 0.013	\$ 15.63	\$ 125.00	\$ 140.63
16	08/04/2017	\$ 1,125.00	\$ 0.013	\$ 14.06	\$ 125.00	\$ 139.06
17	08/05/2017	\$ 1,000.00	\$ 0.013	\$ 12.50	\$ 125.00	\$ 137.50
18	08/06/2017	\$ 875.00	\$ 0.013	\$ 10.94	\$ 125.00	\$ 135.94
19	08/07/2017	\$ 750.00	\$ 0.013	\$ 9.38	\$ 125.00	\$ 134.38
20	08/08/2017	\$ 625.00	\$ 0.013	\$ 7.81	\$ 125.00	\$ 132.81
21	08/09/2017	\$ 500.00	\$ 0.013	\$ 6.25	\$ 125.00	\$ 131.25
22	08/10/2017	\$ 375.00	\$ 0.013	\$ 4.69	\$ 125.00	\$ 129.69
23	08/11/2017	\$ 250.00	\$ 0.013	\$ 3.13	\$ 125.00	\$ 128.13
24	08/12/2017	\$ 125.00	\$ 0.013	\$ 1.56	\$ 125.00	\$ 126.56

Fuente: Cooperativa Ahorro y Crédito 16 de Julio

Elaborado por: John Córdova

La tabla presentada reúne los pagos mensuales que deben ser pagados a la institución bancaria que facilita el dinero a un interés de 15% anual, es muy

importante mencionar que son letras sobre el saldo por lo que las letras cada mes son menores.

4.12 PUNTO DE EQUILIBRIO

4.12.1 COSTOS FIJOS

Tabla 55:

Costos Fijos

COSTOS FIJOS	
Pago bancario	\$ 162.50
Teléfono	\$ 25.00
Internet	\$ 21.00
Agua	\$ 15.00
Luz	\$ 30.00
TOTAL	\$ 253.50

Elaborado por: John Córdova

4.12.2 COSTOS VARIABLES

Tabla 56:

Costos Variables

COSTOS VARIABLES	
MANO OBRA	\$ 2.93
MATERIALES	
Tela	\$ 2.13
Hilo	\$ 0.15
Cuello	\$ 0.30
Estampado	\$ 0.40
TOTAL	\$ 5.903

Elaborado por: John Córdova

4.12.3 COSTOS TOTALES

COSTOS TOTALES =	Costos Variables	+	Costos Fijos/Producción esperada
COSTOS TOTALES =	\$ 5.90	+	(\$ 253.50/220)
COSTOS TOTALES =	\$ 5.91	+	\$ 1.15
COSTOS TOTALES =	\$ 7.06		

4.12.4 PRECIO DE VENTA

Precio de venta =	COSTOS TOTALES	+	CT(% Ganancia)
Precio de venta =	\$ 7.06	+	7.414545(40%)
Precio de venta =	\$ 7.06	+	2.82490909
Precio de venta =	\$ 9.89		

El punto de equilibrio es el siguiente:

Punto equilibrio =	Costos Fijos/(Precio Venta - Costos Variables)
Punto equilibrio =	\$ 253.50/(9.89 - 5.90)
Punto equilibrio =	64 Camisetas

4.13 CALCULO DEL VAN Y TIR

4.13.1 VAN (Valor Actual Neto)

FLUJOS DE EFECTIVO

Tabla 57:**Flujo de efectivo año 2016**

	01-ene-16	01-mar-16	01-may-16	01-jul-16	01-sep-16	01-nov-16	01-dic-16
Saldo Inicial de Cuenta de efectivo		\$ 5,959.89	\$ 5,902.75	\$ 5,694.05	\$ 5,491.60	\$ 5,295.40	\$ 5,201.05
Entradas de Operación							
Inversión Inicial	\$ 6,219.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
Ventas de Contado (100%)	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00	\$ 2,235.00
Total Disponible	\$ 8,454.00	\$ 8,194.89	\$ 8,137.75	\$ 7,929.05	\$ 7,726.60	\$ 7,530.40	\$ 7,436.05
Salidas de Operación							
Herramientas	\$ 41.17	\$ 41.17	\$ 41.17	\$ 41.17	\$ 41.17	\$ 41.17	\$ 41.17
Materiales	\$ 497.00	\$ 497.00	\$ 497.00	\$ 497.00	\$ 497.00	\$ 497.00	\$ 497.00
Maquinaria	\$ 27.71	\$ 27.71	\$ 27.71	\$ 27.71	\$ 27.71	\$ 27.71	\$ 27.71
Renta	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00	\$ 250.00
Servicios Básicos	\$ 91.00	\$ 91.00	\$ 91.00	\$ 91.00	\$ 91.00	\$ 91.00	\$ 91.00
Publicidad	\$ 18.67	-	-	-	-	-	-
Sueldos	\$ 1,277.58	\$ 1,277.00	\$ 1,277.00	\$ 1,277.00	\$ 1,277.00	\$ 1,277.00	\$ 1,277.00
Prestamo por pagar	\$ 162.50	\$ 159.38	\$ 156.25	\$ 153.13	\$ 150.00	\$ 145.47	\$ 142.56
Total Salidas	\$ 2,365.63	\$ 2,343.26	\$ 2,340.13	\$ 2,337.01	\$ 2,333.88	\$ 2,329.35	\$ 2,326.44
Saldo de Flujo de Efectivo al final del periodo	\$ 6,088.37	\$ 5,851.63	\$ 5,797.62	\$ 5,592.04	\$ 5,392.72	\$ 5,201.05	\$ 5,109.60

Elaborado por: John Córdova

Tabla 58:**Flujo de efectivo año 2016 - 2018**

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
FLUJO CAJA NETO	\$ 5,109.00	\$ 6,641.70	\$ 8,302.13

Elaborado por: John Córdova

4.13.2 CÁLCULO DEL VAN

$$\text{VAN} = - \text{Inversión Inicial} + \frac{\text{Flujos efectivo 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{Flujos efectivo 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Flujos efectivo 3}}{(1+i)^3}$$

$$\text{VAN} = - \text{Inversión Inicial} + \frac{\text{Flujos efectivo 1}}{(1+0.15)^1} + \frac{\text{Flujos efectivo 2}}{(1+0.15)^2} + \frac{\text{Flujos efectivo 3}}{(1+0.15)^3}$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad \frac{5109}{1.15} + \frac{6641.70}{1.3225} + \frac{8302.13}{1.520875}$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad 4442.61 \quad + \quad 5022.08 \quad + \quad 5458.78$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad \$ \quad 14,923.47$$

$$\text{VAN} = \$ \quad 8,650.47$$

4.13.3 CÁLCULO DEL TIR

$$\text{VAN} = - \text{Inversión Inicial} + \frac{\text{Flujos efectivo 1}}{(1+i)^1} + \frac{\text{Flujos efectivo 2}}{(1+i)^2} + \frac{\text{Flujos efectivo 3}}{(1+i)^3}$$

$$\text{VAN} = - \text{Inversión Inicial} + \frac{\text{Flujos efectivo 1}}{(1+0.81)^1} + \frac{\text{Flujos efectivo 2}}{(1+0.81)^2} + \frac{\text{Flujos efectivo 3}}{(1+0.81)^3}$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad \frac{5109}{1.8063} + \frac{6641.70}{3.262586025} + \frac{8302.13}{5.893088422}$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad 2828.49 \quad + \quad 2035.72 \quad + \quad 1408.79$$

$$\text{VAN} = \quad -6273 \quad \$ \quad 6,273.00$$

$$\text{VAN} = -\$ \quad 0.00$$

$$\text{TIR} = 81\%$$

4.14 ADMINISTRACIÓN DE LA MICROEMPRESA

4.14.1 Organización estructural y funcional

La administración “consiste en coordinar las actividades de trabajo de modo que se realicen de manera eficiente y eficaz con otras personas y a través de ellas.” (Robbins Stephen, Coluter Mary, 2005, pág. 7) partiendo de este concepto la administración de la empresa es una actividad que debe ser tomada con toda la seriedad y compromiso, para que su manejo sea el adecuado y poder cumplir las tareas diarias, y cumplir de manera exitosa los objetivos. La empresa tendrá las siguientes áreas.

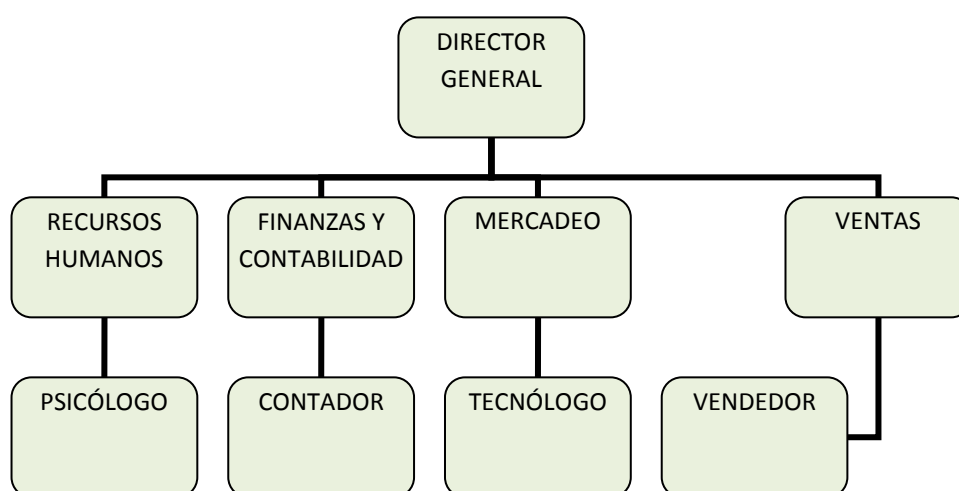


Figura 30: Organigrama microempresa confección de camisetas.

Elaborado por: John Córdova

- Recursos Humanos, se encargará de reclutar y seleccionar el mejor personal para cumplir con las actividades de la empresa.
- Finanzas y Contabilidad, se encargará de buscar el financiamiento, de buscar la mejor manera de invertir y llevar a cabo el registro y control de todas las actividades como costos, gastos, etc.
- Mercadeo se encargará de averiguar y llevar a cabo actividades de marketing, para de esa manera realizar pronósticos de ventas y poder realizarlas de la mejor manera posible.

- El área de Ventas será la encargada de entregar el servicio al cliente final, siempre deberá hacerlo de una forma correcta para asegurar la satisfacción del cliente y la fidelidad de los mismos.

Funciones del propietario

- Dirigir, orientar y organizar los diferentes procesos de la empresa.
- Implementar un sistema de calidad para la buena realización del servicio.
- Implementar los objetivos, misión y visión der la empresa.
- Velar por el cumplimiento de las metas propuestas a largo y corto plazo.

Funciones del área de recursos humanos.

- Dirigir, orientar y organizar los diferentes procesos de la empresa.
- Seleccionar y contratar personal eficiente para desarrollar las actividades diarias de la empresa.
- Realizar programas de capacitación para todos los integrantes de la empresa (cada 2 meses)
- Realizar evaluaciones a los integrantes de la empresa cada 3 meses por lo menos.
- Indicar al personal todos los beneficios que la empresa ofrece así como también las obligaciones que se tiene con la empresa.

Funciones del área de finanzas y contabilidad

- Contacto con entidades bancarias para solicitud de créditos
- Revisar los Estados Financieros: Balance General y Estado de Resultados, etc.
- Revisión de los diferentes Costos.
- Elaboración de reportes de costos, contabilidad general, de ventas, y otros de acuerdo a las necesidades que el negocio vaya adquiriendo

Funciones del área de mercadeo

- Revisar los Estados Financieros: Balance General y Estado de Resultados,
- Realizar actividades de promoción del servicio para que un mayor número de personas lo conozcan.
- Realizar publicidad por los medios adecuados para dar a conocer el servicio.
- Realizar pronósticos de ventas para un mejor manejo de las ventas.

Funciones del área de ventas

- Realizar las actividades de entrega de camisetas.
- Atender de la mejor manera a los clientes.
- Cumplir con todos los procedimientos para asegurar la satisfacción del cliente.

4.15 PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Para elaboración de las camisetas promocionales estampadas, se realizará el siguiente proceso:

4.15.1 Selección de la Tela

- a. Escogemos el tipo de tela y color de la misma deseado
- b. Revisamos que no tenga fallas como puntas deshiladas, descoloridas, etc.
- c. Procedemos a colocarla en la mesa de corte.

4.15.2 Corte

- a. Medimos la parte delantera (frontal) según el molde de la camiseta para la talla requerida (promedios desde 40 a 60 cm., x 50 a 70cm.) y procedimos a cortar
- b. Medimos la parte posterior (espaldar) según el molde de la camiseta según la talla requerida (promedios de 45 a 65 cm., x 55 a 75 cm.)

- c. Medimos las mangas de las camisetas (promedio de 20 a 30 cm,) y procedimos a cortar

4.15.3 Confección

- a. Tomamos las partes frontal y espaldar y procedemos a la costura por la parte interna
- b. Posteriormente, tomamos las mangas y cosemos de igual forma por la parte interna
- c. Orillamos los hilos (los recubrimos) y hacemos un dobladillo para evitar que se deshile
- d. Colocamos el cuello según el modelo seleccionado
- e. Cortamos los hilos que se queden sueltos

4.15.4 Planchado

- a. Planchamos las prendas con la temperatura adecuada según tipo el tipo de tela, por ejemplo tela poliéster, temperatura entre 100 a 160 grados centígrados, algodón entre 140 a 210 grados, tela jersey se necesita una temperatura de 145 a 180 grados, etc.
- b. Procedemos a realizar los dobleces de las mangas desde adelante hacia atrás
- c. Arreglamos el cuello y colocamos en el lugar designado para cada prenda

4.15.5 Estampado

- a. Una vez armada la camiseta, el cliente puede seleccionar el tipo de estampado que requiere y se imprime la calcomanía, en papel transfer, que tiene la facilidad de adherirse a la tela o camiseta.
- b. Programamos la máquina de estampados con la temperatura adecuada desde 120 a 200 grados centígrados dependiendo el tipo de tela, por ejemplo tela de algodón con una temperatura de 180 grados
- c. Colocamos la calcomanía sobre la camiseta.
- d. Bajamos la plancha por 20 segundos para asegurar el estampado de calidad.
- e. Procedemos a retirar la camiseta de la máquina de estampados por un tiempo de 2 horas.
- f. Finalmente se procede al empaqueo de la misma en una funda plástica a satisfacción del cliente.
- g. Pago recibido por el cliente.

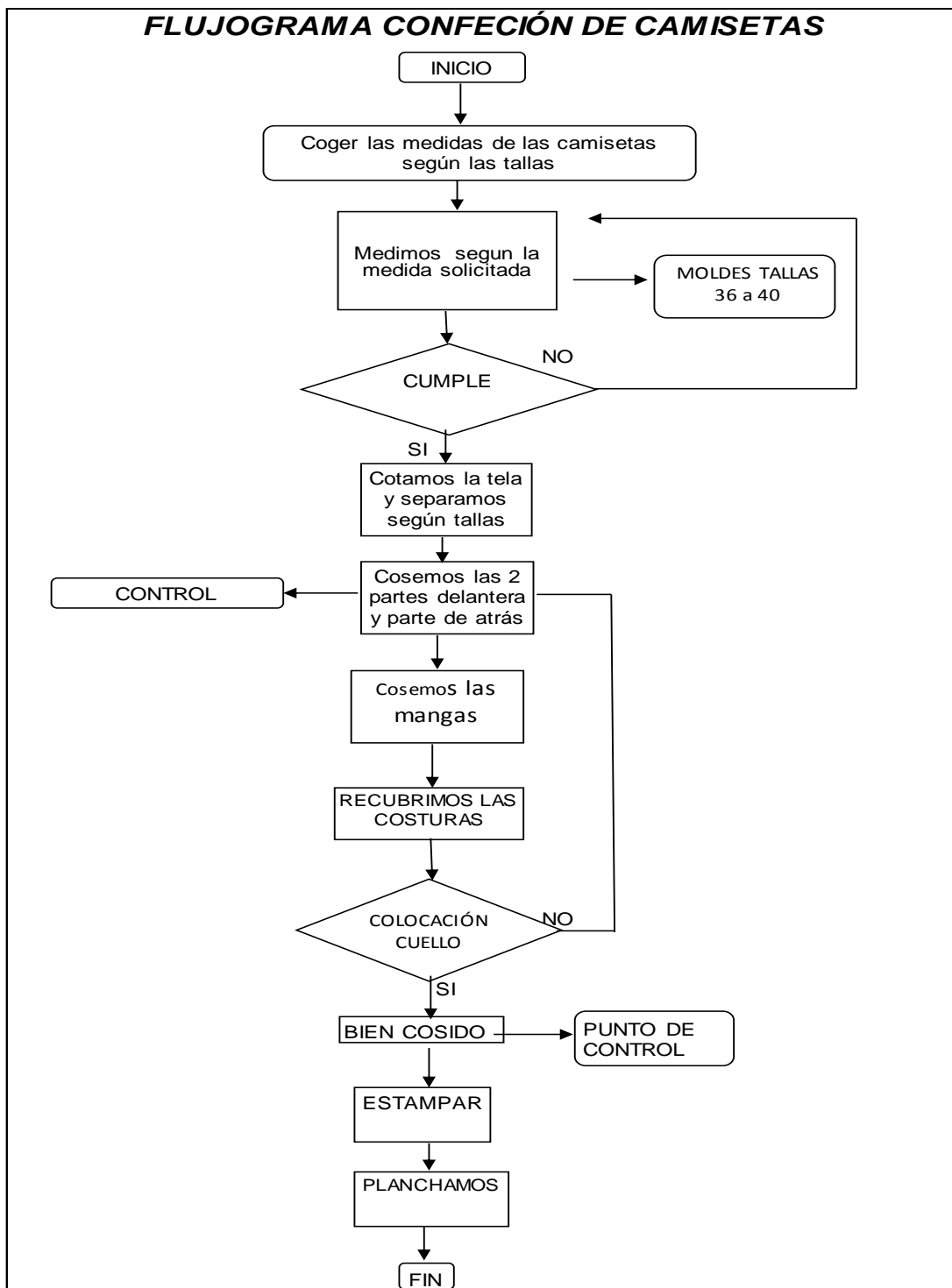


Figura 31: Flujoograma micro-empresa Camisetas Ascázubi

Elaborado por: John Córdova

4.16 ANÁLISIS POLÍTICO LEGAL

El Ecuador está considerado como uno de los países que menos facilidad presta para iniciar negocios. “Según el Índice de Facilidad para Hacer Negocios del Banco Mundial, en 2013 el Ecuador se ubicaba en el puesto 135 de 189 países” (El Telégrafo, marzo 2014), pero esta realidad podría cambiar y simplificar el tiempo para formar la empresa, En la parroquia de Ascazubi no se cuenta con una sucursal del municipio para realizar trámites legales se tiene que acudir a Cayambe, pero la gran ventaja es que todas las entidades se encuentran en un solo edificio y de alguna forma se facilita los trámites ahorrando tiempo y recursos a los emprendedores que buscan convertir sus ideas en negocios.

Algunos de los permisos que se pueden obtener en Cayambe son

1. Registro Mercantil
2. Permisos de Funcionamiento
3. Permiso del Cuerpo de Bomberos
4. Registro de patente, etc.

4.17 REQUISITOS LEGALES PARA LA CONSTITUCIÓN

Se tendrá que realizar la inscripción del negocio realizando una solicitud por escrito a un juez de lo civil en Cayambe haciendo conocer lo siguiente:

1. El giro de comercio que se va a tener.
2. Lugar en donde va a funcionar ser negocio.
3. El Nombre o la Razón Social.
4. El modelo de firma que usará en este acto de comercio.
5. Indicar si el ejercicio será por mayor o menor.
6. El capital destinado para el negocio.

La compañía tendrá el modelo de Compañía en Comandita Limitada, que es la que se constituye entre uno o más socios solidariamente responsables o comanditados

CONCLUSIONES

1. Existe una demanda de camisetas muy aceptable en la parroquia de Ascázubi, el 72% de las personas que las usan, están dispuestos a comprarlas en la parroquia, por lo que es muy buena oportunidad para aprovechar esta necesidad y confeccionar camisetas con estampados simbólicos y turísticos como un valor agregado en beneficio de los clientes y en busca de obtener los mejores resultados.
2. La demanda insatisfecha de camisetas presente en la parroquia de Ascázubi es del 50%, esto es buen indicador que nos permitiría confeccionarlas en esta zona, aprovechando todos los beneficios que se presentan en esta zona, como ser un paso obligado para llegar al Quinche, ciudad muy visitada por su religiosidad y por tener uno de las mejores santuarios del Ecuador, el mismo que fue visitado los primeros días de Julio por el Papa Francisco, máximo líder de la iglesia católica.
3. La cercanía de los proveedores de los diferentes materiales, herramientas e insumos necesarios para la confección de camisetas se encuentran cerca de Ascázubi, La parroquia del Quinche y las ciudades de Cayambe y Quito se encuentran a una distancia máxima de 40 minutos, lo que resulta muy rentable para arrancar un negocio, permitiendo tener un costo menor a la hora de conseguirlos.
4. No se tiene competencia directa en Ascázubi, no existe un negocio de confección de camisetas, y menos aún un lugar que confeccione y las estampe, esto nos da una buena confiabilidad para que el negocio sea factible al no tener que conseguirlo fuera de la zona.
5. La mano de obra que se requiere para la confección de camisetas se puede conseguir en la parroquia de Ascázubi, en la cual se encuentra personas hombres y mujeres de una edad entre 22 y 40 años que conocen de confección de ropa, esto es muy beneficioso para la reducción de gastos, ya que no se tendrá que gastar en transporte y alimentación.
6. Para satisfacer la demanda del primer año se ofrecerá 220 camisetas con lo que se estará cubriendo un 65% de la demanda.

7. El presente estudio me ha permitido ampliar el conocimiento para la implementación de un negocio productivo y comercial a establecer en la parroquia de Ascázubi y de la misma forma generar plazas de trabajo que contribuyan al buen vivir en dicha población.

RECOMENDACIONES

- 1 Es muy importante aprovechar la estabilidad laboral que tiene la parroquia de Ascazubi, implementando nuevos negocios y pequeñas empresas, con esta medida se ayudará a fortalecer la economía de esta zona aumentando fuentes de empleo, abasteciendo de camisetas y dejando los recursos en la parroquia.
- 2 Para montar el negocio es muy importante remodelar los locales de forma armónica de tal manera que sean acogedores y logren atraer la atención de las personas que pasan al Quinche que son considerados clientes potenciales.
- 3 Los materiales e insumos para la marcha del negocio serán conseguidos en su inicio fuera de la parroquia, por lo que es muy importante capacitar a los Ascazubenses para que piensen en la posibilidad de colocar negocios que abastezcan la demanda de lo necesario para la confección de camisetas, con esta medida se seguirá aumentando la cadena productiva de la parroquia de Ascázubi.
- 4 Se deberá capacitar constantemente en medidas de seguridad, uso de elementos de protección y manejo de residuos a las personas que forman parte de la empresa, y a varios integrantes de la parroquia, esto logrará una mayor concientización en las personas convirtiendo tanto el negocio como a sus integrantes en más competitivos.
- 5 Es importante que los dirigentes de la parroquia, gestionen a la Alcaldía de Cayambe cursos de profesionalización y especialización en diferentes áreas para los habitantes de Ascázubi, esto potenciará sus posibilidades de encontrar trabajo, las convertirá en mejores personas y ayudarán de manera activa en el progreso a la parroquia.
- 6 Como parte final se recomienda a emprendedores y microempresarios, inviertan en este proyecto, que ofrece una garantía de éxito, con una buena rentabilidad, ya que el uso de camisetas se está generalizando, convirtiéndola en una prenda indispensable de vestir.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (AME, sin fecha)
<http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/68-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-pichincha/289-canton-cayambe>
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 29)
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 30)
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- (Ecuador Universitario, sin fecha),
- http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/pablo-velasco-y-alex-hidalgo-obtuvieron-1-0001000-en-el-enes/
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 69)
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- (El Comercio, 2014) http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/inec-desempleo-ecuador-_pobreza-economia.html.
- (Características de la Microempresa, 2006, pág. 1)
<http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/147-noviembre-2006/764-una-mirada-a-las-microempresas-del-ecuador>
- (Zambrano, 2012)
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/microempresas-crecen-un-41-en-este-ano.html>

- (Comercio, 2013, párraf. 1)
<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/negocios/principal-producto-de-contrabando-ropa.html>
- (El Diario, 2009)
<http://www.eldiario.ec/noticias.manabi-ecuador/106195-publica-productos-que-se-restringue-la-importacion/>
- (Etnias del Ecuador, Vestimenta, 2012)
<http://gabrielaute.blogspot.com/2012/11/montubios.html>
- (Viajando X, sin fecha, párraf 6) <http://www.viajandox.com/zamora/shuar-comunidad-etnia-zamora.htm>
- (Historia del vestido II, sin fecha, párraf. 1)
<http://historiadelvestidoii.blogspot.com/p/1920-1930-historia-de-la-moda.html>
- (Historia del vestido II, Década 1930-1940, sin fecha)
<http://historiadelvestidoii.blogspot.com/p/1920-1930-historia-de-la-moda.html>
- (Tendencias, sin fecha, párraf. 2) <http://www.loreal-paris.es/tendencias/maquillaje/anos-70.aspx>.
- (Tipos de Telas, sin fecha) <http://www.tiposde.org/general/680-telas/>
- (Tipos de Tela, sin fecha, párraf. 2 – 8) <http://www.tiposde.org/general/680-telas/>
- (Parisina, sin fecha). http://laparisina.mx/product_info.php/popelina-p-44
- (La Tela Feliz, sin fecha) <http://www.latelafeliz.com/es/blog/56-que-tipo-de-tela-es-punto-de-algodon-o-el-algodon-jersey>
- (Fibras sintéticas y artificiales, sin fecha)
<http://thepoliestiren.blogspot.com/2013/02/el-poliester-y-todas-sus-caracteristicas.html>
- (Propiedades de la tela de Lycra, sin fecha)
http://www.ehowenespanol.com/propiedades-tela-lycra-sobre_95265/

- (Confección, sin fecha) <http://definicion.de/confeccion/>
- (The Free Dictionary, sin fecha) <http://es.thefreedictionary.com/estampar>
- (Emprendedores, sin fecha) <http://www.blog-emprendedor.info/que-es-el-estudio-de-mercado/>
- (Matriz FODA, sin fecha) <http://www.matrizoda.com/>
- (Sampieri et al, 2008, pág. 236). *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Ultra.
- (Sampieri et al, 2008, pág. 158). *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Ultra.
- (DANHKE, 1989) citado por Sampieri, Collado y Baptista Lucio, *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Ultra.
- (Encuesta TICK, sin fecha) <http://www.portaldeencuestas.com/que-es-una-encuesta.php>
- (Sampieri et al, 2008, pág. 310). *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Ultra.
- (Que es Excel, sin fecha) <http://office.microsoft.com/es-es/excel-help/que-es-excel-HA010265948.aspx>
- (Michael Parkin, et al, 2006, pág. 66) *Macroeconomía*, segunda edición
- (Pedro Zapata Sánchez, 2007, pág.10, párraf, 2), *Contabilidad de Costos*, Herramienta para la toma de decisiones, Mc Graw Hill.
- (Michael Parkin, et al, 2006, pág. 61) *Macroeconomía*, segunda edición
- (Leobardo Vásquez, sin fecha, párraf. 1). <http://es.scribd.com/doc/63155301/Demanda-Insatisfecha#scribd>
- (Temas de Administración de empresas, marzo, 2008)
<http://admluisfernando.blogspot.com/2008/04/ii-estudio-tecnico.html>
- (The Free Dictionary, sin fecha) <http://es.thefreedictionary.com/herramienta>
- (Precio de Venta, sin fecha). <http://definicion.de/precio-de-venta/>
- (Robbins Stephen, Coluter Mary, 2005, pág. 7) *Administración*, México, Pearson Educación

- (El Telégrafo, marzo 2014)
<http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/tramites-se-simplifican-para-crear-empresas.html>
- (Sampieri et al, 2008, pág. 122), *Metodología de la Investigación*, México, Editorial Ultra.
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 34)
- (Pedro Zapata Sánchez, 2007, pág.10), *Contabilidad de Costos*, Herramienta para la toma de decisiones, Mc Graw Hill.
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 42)
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Ascazubi, pág. 43)
http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- (Tendencias, sin fecha),
- <http://www.loreal-paris.es/tendencias/maquillaje/anos-90.aspx>
- (El universo, Septiembre 2015)
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015>
- (Ecuavisa, Marzo 2015),
<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/102285-autoridades-incautan-mercaderia-traida-colombia>
- (Cooperativa 16 Julio, sin fecha)
<http://www.coop23dejulio.fin.ec/es/nuestros-productos-y-servicios/2/9>
- <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras>
- <http://www.turismo.gob.ec/>

- www.google.com.ec/maps/search/ascazubi/@-0.1865944,-78.4305382,11z/data=!3m1!4b1?hl=es
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2014/Diciembre-2014/Reporte%20pobreza%20y%20desigualdad.pdf>
- http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/cayambe/ppdot_ascazubi.pdf
- <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>