

RESUMEN

En la siguiente investigación se aplica un modelo de franquicia que consta de distintos parámetros importantes: los principios para levantar una franquicia, elementos significativos, aspectos legales, características esenciales y desarrollo de un contrato de franquicia, deberes y obligaciones de las partes, beneficios para franquiciante como el franquiciado, y además una reseña de las franquicias en el Ecuador y su evolución. En la aplicación del modelo de franquicia para la empresa Coco y Caña se emplean varios puntos muy importantes que son: Selección del sector geográfico explicando la adecuada ubicación para el negocio; el acondicionamiento del lugar detallando su decorado y el espacio del mismo; el diseño de los productos con los que cuenta la franquicia explicando detalladamente sus características, tamaño y empaque; uniforme del personal el cual estará diseñado de acuerdo a las especificaciones de la franquicia; diseño comercial que consta del nombre, colores slogan y logotipo; diseño del área de producción de acuerdo a las necesidades del local para brindar un mejor desempeño; políticas de limpieza que estarán de acuerdo al manual con el propósito de ofrecer excelencia en el servicio; condiciones financieras en las que se especifica la inversión general, valor de la franquicia, ingresos, egresos y rendimiento mensual; proceso de producción; funcionamiento del local, se enumeran los permisos necesarios para su desempeño; funciones de los empleados de acuerdo al cargo en el que se encuentren; horarios de atención al cliente; calidad de la materia prima y control de la misma; plan de distribución; reportes sistematizados; inspecciones a los franquiciados, multas y sanciones; comunicación, promoción y publicidad elaborada por el equipo de la franquicia y por último perfil del consumidor.

PALABRAS CLAVE:

- **FRANQUICIAS**
- **INTERNACIONALIZACIÓN**
- **MODELO**
- **INVERSIÓN**
- **NEGOCIO**

ABSTRACT

The following research a franchise model consisting of various important parameters applies: the principles to lift a franchise, significant elements, legal, essential characteristics and development of a franchise agreement, duties and obligations of the parties, benefits franchiser as the franchisee, and also a review of franchises in Ecuador and its evolution. In the application of the franchise model for the company Coco Reed and several very important points that are used: Selection geographical area explaining the proper location for the business; place conditioning detailing its decoration and space thereof; the design of products that has the franchise explaining in detail their characteristics, size and packaging; staff uniform which will be designed according to the specifications of the franchise; commercial design consisting of the name, slogan and logo colors; design production area according to local needs to provide better performance; cleaning policies that will agree to the manual with the aim of providing service excellence; financial conditions in which the overall investment, franchise value, income, expenses and monthly output is specified; production process; Local operation, the necessary permits for their performance are listed; employee functions according to the position in which they are; customer schedules; quality of raw materials and control thereof; distribution plan; systemized reports; franchisees inspections, fines and penalties; communication, promotion and advertising prepared by the team of the franchise and finally consumer profile.

KEYWORDS:

- **FRANCHISING**
- **INTERNATIONALIZATION**
- **MODEL**
- **INVESTMENT**
- **BUSINESS**

