

## **RESUMEN**

La investigación presenta un análisis situacional de las Pequeñas y Medianas empresas del sector de Alimentos Procesados en la Provincia de Pichincha, donde se evidencia los principales problemas que enfrentan al momento de internacionalizar su producción. Se analizan los principales Factores Críticos de Éxito; denotando aspectos de gestión de calidad, certificaciones internacionales, diseño del producto, investigación y desarrollo, innovación, logística internacional, asociatividad y comercio justo usados por estas empresas. La información que se presenta se basa en entrevistas a peritos del sector de Alimentos Procesados, expertos conocedores del desenvolvimiento de las PYMES en el comercio internacional, y sobre todo en los testimonios y experiencias de representantes de las principales empresas exportadoras del sector en la Provincia de Pichincha.

## **PALABRAS CLAVE**

- **MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN PYMES**
- **SECTOR DE ALIMENTOS PROCESADOS**
- **FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO**
- **EXPORTA PAÍS**

## **ABSTRACT**

The research presents a situational analysis of small and medium enterprises in the sector of Processed Food in the province of Pichincha; where the main problems faced when internationalizing their production is evident. The main CSFs are analyzed; denoting aspects of quality management, international certifications, product design, research and development, innovation, international logistics, associativity and fair trade, used by these companies. The information presented is based on interviews with experts of Processed Foods sector experts familiar with the development of SMEs in international trade, especially in the testimonies and experiences of representatives of major exporting companies in the sector in the Province Pichincha.

## **KEYWORDS**

- **MODELS OF INTERNATIONALIZATION OF SMES**
- **PROCESSED FOOD**
- **CRITICAL SUCCESS FACTORS IN INTERNATIONALIZATION CSFs**
- **EXPORTING COUNTRY**