



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA

AUTORES:
AYALA RICHARD
NARVÁEZ PAULA

DIRECTOR:
ING. FABIÁN GUAYASAMÍN

OBJETIVO 10 PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

**Impulsar la
transformación**

**De la matriz
productiva**

EJES PARA EL CAMBIÓ DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

Diversificación
de la
producción



Incremento de
Valor
agregado a la
producción
nacional



Fomentar el
portafolio de
exportación

OBJETIVO GENERAL



Analizar el proceso de asociatividad para emprendimientos productivos de la CLC, mediante el eficiente manejo de la cadena productiva en cada una de sus fases, con la finalidad de colocar productos derivados del borjój en un mercado internacional de manera competitiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar el nivel de producción de borojón en UPAs a nivel cantonal y comunitario para establecer un estimado de producción mensual.

2. Identificar la demanda del país destino de productos derivados de borojón.

3. Examinar los tipos de transporte para una eficiente distribución de los productos derivados del borojón hacia el mercado meta.

4. Identificar los procesos de cultivo y transformación del borojón para la comercialización de productos terminados como: bebida energizante, mermelada y pulpa de fruta.

5. Inscribir a la Comunidad La Ceiba como Asociación productiva para constituirla como figura jurídica.

6. Describir el procedimiento de exportación de los productos terminados hacia el mercado objetivo.

7. Detallar requisitos técnicos de etiquetado para la exportación a Colombia de productos derivados del borojón.

ASOCIATIVIDAD

Estructuralismo



Teoría de sistemas



Teoría de Sistemas

Teoría de la agencia



Institucionalismo



Teoría neo institucional



PRODUCCIÓN



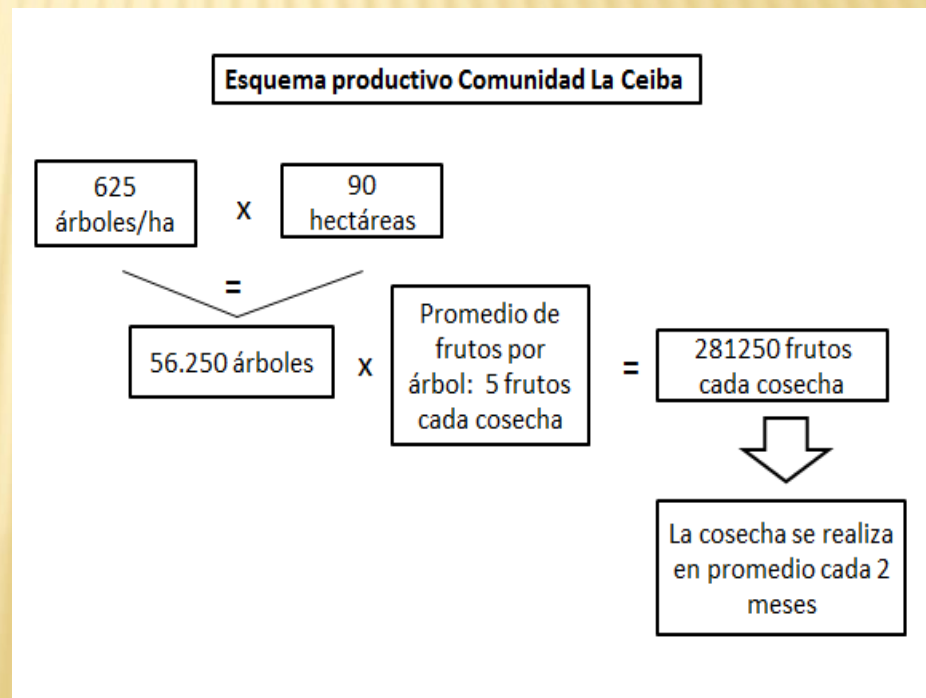
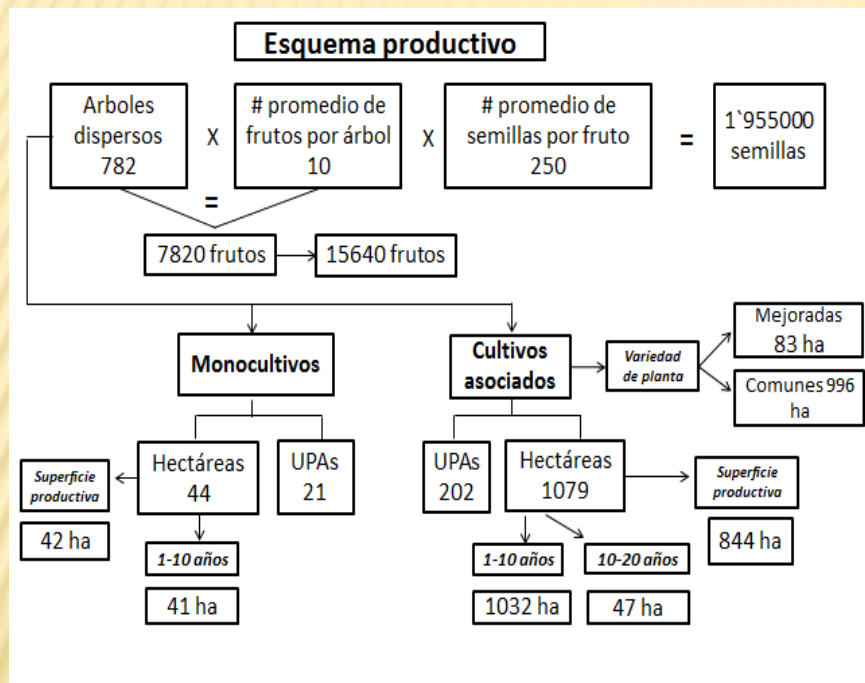
BOROJÓ

- ✓ Planta silvestre exótica
- ✓ Componentes medicinales
- ✓ Habita en regiones tropicales

- Siembra y cultivo
- Fertilización
- Control de malezas y plagas
- Cosecha y pos cosecha



NIVELES DE PRODUCCIÓN



PROYECCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE COLOMBIA DEL JUGO DE FRUTAS

Años	Y	X	XY	X ²
2011	1103000	-2	-2206000	4
2012	1309000	-1	-1309000	1
2013	1550000	0	0	0
2014	1388000	1	1388000	1
2015	1114000	2	2228000	4
Σ	6464000		101000	10

Años	a	b	X	Importación de jugos
2016	1292800	10100	3	1323100
2017	1292800	10100	4	1333200
2018	1292800	10100	5	1343300
2019	1292800	10100	6	1353400
2020	1292800	10100	7	1363500

$$Y = a + bx$$

Dónde: $a = \Sigma y / n$

$$b = \Sigma xy / \Sigma x^2$$

ESTIMACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO DE JUGOS DE FRUTAS DE FRUTAS

Año	Importación de jugos de frutas \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2016	1323100	6615,5
2017	1333200	6666
2018	1343300	6716,5
2019	1353400	6767
2020	1363500	6817,5



ESTIMACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO MERMELADA

Año	Importación de mermelada \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2015	1567300	7836,5
2016	1784800	8924
2017	2002300	10011,5
2018	2219800	11099
2019	2437300	12186,5



ESTIMACIÓN DE PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO PULPA DE FRUTA

Año	Importación de jugos de frutas \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2015	432700	2163,5
2016	506600	2533
2017	580500	2902,5
2018	654400	3272
2019	728300	3641,5



TRANSPORTE

TIPOS DE TRANSPORTE

Medio de transporte	Ventajas	Desventajas
Vía aérea	<ul style="list-style-type: none">• Rápido y confiable.• Cubre zonas distantes.• Ideal para situaciones de urgencia.	<ul style="list-style-type: none">• Costoso.• Capacidad de carga limitada.• Susceptible a las condiciones meteorológicas.• Solo se utiliza en lugares con aeropuerto.
Vía Terrestre	<ul style="list-style-type: none">• Flexible• Económico• Mayor oferta• Mayor capacidad de carga	<ul style="list-style-type: none">• Es muy dependiente del sistema vial de cada país.• Existe mayor riesgo de robo y siniestralidad.
Vía Marítima	<ul style="list-style-type: none">• Gran capacidad de carga pesada.• Económico.	<ul style="list-style-type: none">• Lento• Requiere necesariamente de otro medio de transporte para llegar a su destino final.• Solo se utiliza en ciudades que disponen de puerto.

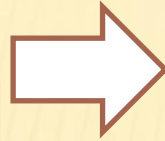


PROCESO DE TRANSFORMACIÓN



FASE 1

Obtención y preparación de materia prima



FASE 2

Recepción y transformación de materia prima



FASE 3



Presentación y conservación de producto elaborado

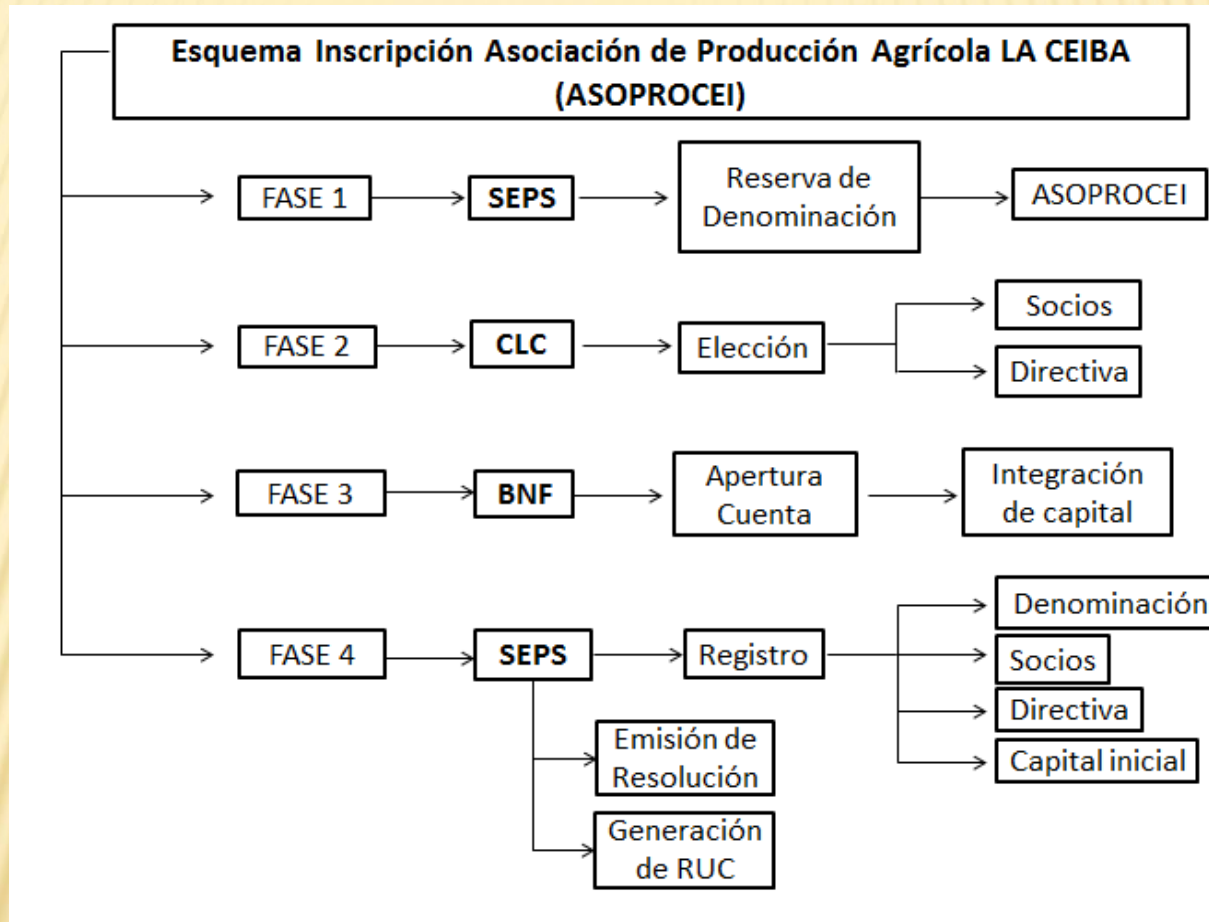


FASE 4

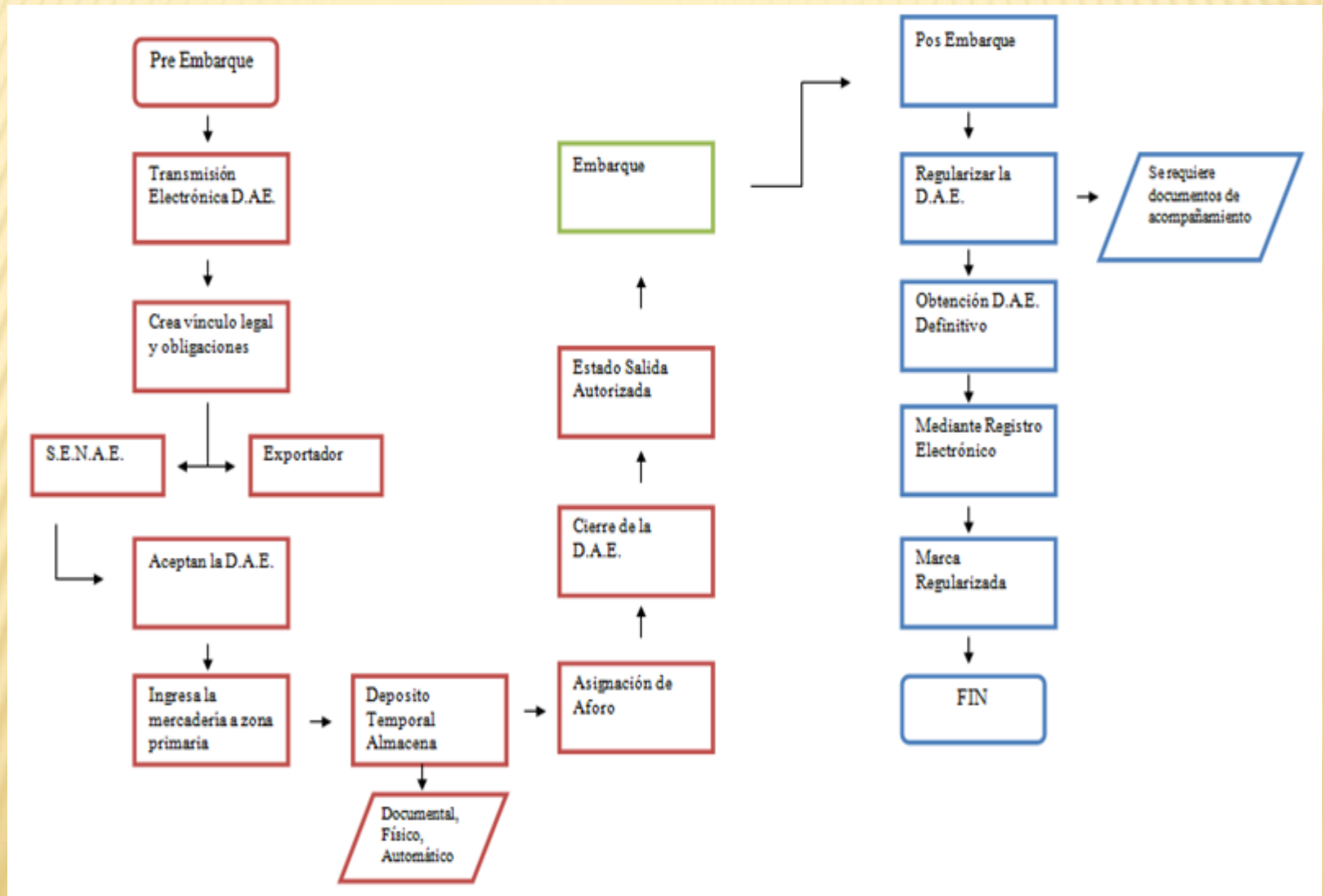
Gestión logística y distribución de productos elaborados



PROCESO DE INSCRIPCIÓN



PROCESO DE EXPORTACIÓN



ENVASES Y EMBALAJES

Funda hermética



- Pulpa de borojó

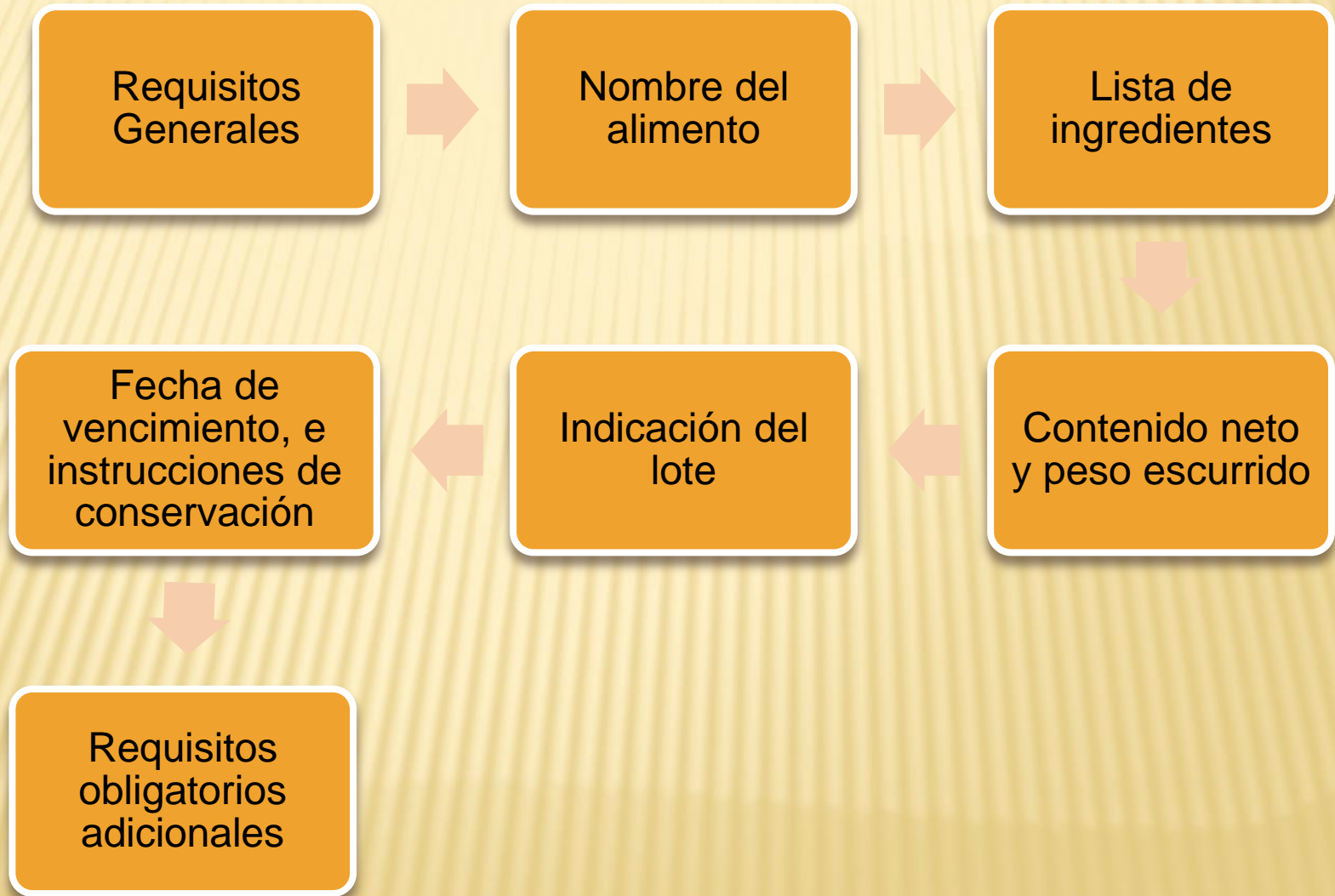
Envase de vidrio



- Mermelada de borojó
- Jugo de borojó

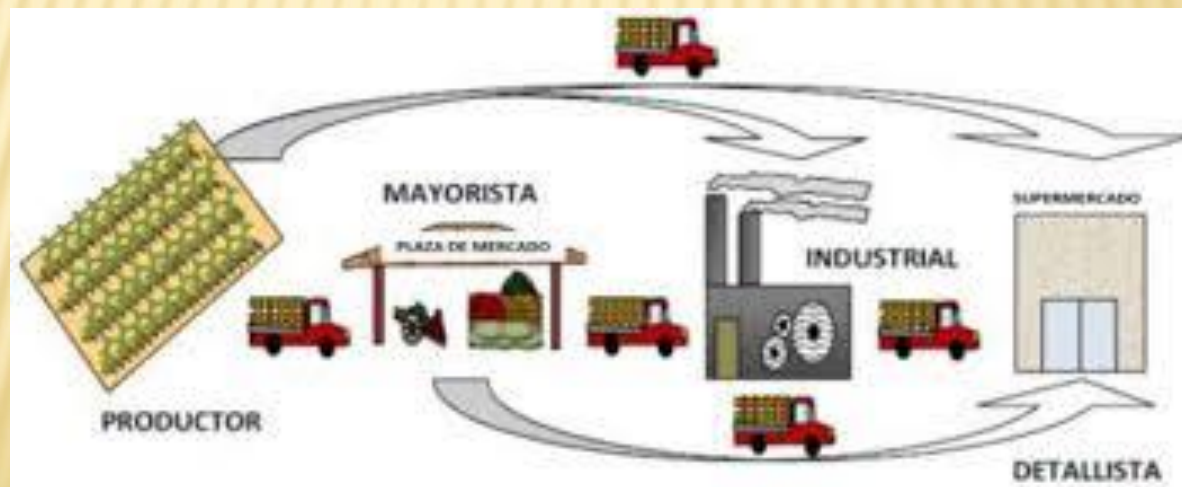


ETIQUETADO



DISCUSIÓN

- Un modelo asociativo comprende la interrelación de sus miembros de manera activa, orientados a la obtención de resultados para su desarrollo en cada etapa productiva.
- Esta propuesta deja abierta la alternativa de generar un modelo productivo conformado por una cadena de tres fases.



CONCLUSIONES

1

- La capacidad de producción de borjón garantiza el procesamiento del fruto a través de una cadena productiva.

2

- El análisis de la demanda asegura el posicionamiento del producto, principalmente el producto estrella que es la mermelada de borjón.

3

- La elección del medio de transporte adecuado contribuye a un manejo eficiente de la fase final de la cadena productiva.

4

- La aplicación de un proceso de transformación ordenado y tecnificado permite la obtención de un producto elaborado con altos estándares de calidad.

5

- El enmarcar las actividades productivas de exportación bajo una figura jurídica, favorece el desarrollo de la cadena productiva y la orienta al crecimiento.

RECOMENDACIONES

La empresa pública y privada debe apoyar de manera activa al desarrollo de asociaciones productivas basadas en cadenas productivas.

Si bien la producción de borjón garantiza una transformación industrial, esta se debe manejar en un futuro con niveles de producción a escala

La ayuda del estado de tipo social debe ser permanente y así contribuir a la disminución de pobreza.

Las comunidades rurales deben orientar su esfuerzo a construir procesos asociativos productivos y de esta manera tomar mayor fuerza en el mercado nacional e internacional.



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS

INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA

AUTORES:
AYALA RICHARD
NARVÁEZ PAULA

DIRECTOR:
ING. FABIÁN GUAYASAMÍN