



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL**

**TEMA: TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO:
EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD
LA CEIBA**

**AUTOR(a): AYALA ORTIZ, RICHARD FERNANDO
NARVÁEZ PASTRANO, PAULA LIZBETH**

DIRECTOR: ING. GUAYASAMÍN FABIÁN

SANGOLQUÍ

2016



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA” realizado por los señores Richard Fernando Ayala Ortiz y Paula Lizbeth Narváez Pastrano, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a Richard Fernando Ayala Ortiz y Paula Lizbeth Narváez Pastrano para que lo sustenten públicamente.

Sangolquí, 16 de mayo del 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Fabián Guayasamín', is written over a horizontal dashed line.

ING.FABIÁN GUAYASAMÍN
DIRECTOR



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, Richard F. Ayala Ortiz y Paula L. Narváez Pastrano

Declaramos que este trabajo de titulación “TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 16 de mayo del 2016

RICHARD F. AYALA ORTIZ
C.C: 172024993-5

PAULA L. NARVÁEZ PASTRANO
C.C: 172514637-5



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y DE
COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Richard F. Ayala Ortiz y Paula L. Narváez Pastrano

Autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA” cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 16 de mayo del 2016

RICHARD F. AYALA ORTIZ
C.C: 172024993-5

PAULA L. NARVÁEZ PASTRANO
C.C: 172514637-5

DEDICATORIA

A Dios por permitirme vivir la experiencia universitaria y darme un aliento más de vida cada día

A mi esposa Paula quien ha estado junto a mí en todo este periodo y ha sido mi fortaleza para soportar todos los problemas que se han presentado

A mis padres Fernando y Sylvana que con todo su amor, juicio y abnegación me ayudaron a finalizar una etapa más en mi vida, por creer en mis capacidades y estar siempre a mi lado.

Richard

A Dios el ser más sagrado en mi vida, fortaleza principal para continuar con cada etapa.

A mi amado esposo Richard, la razón que impulsa toda actividad en mi vida personal, académica y profesional.

A mí adorada madre Ninfa, el ejemplo y modelo a seguir, por su correcto proceder.

A mi padre Manuel, quien sin duda alguna es el mejor padre de este mundo con sus errores y aciertos.

A mi hermana Solange, por ser el mayor apoyo.

Paula

AGRADECIMIENTOS

A mi hermana Vanessa por su confianza, su compañía y optimismo, motivándome día a día a alcanzar mis sueños.

A mis maestros que han sido parte fundamental al dedicarme día tras día su tiempo, dedicación y conocimientos para ayudarme a convertirme no solo en un buen profesional sino en un excelente ser humano.

A nuestro director del proyecto Ing. Fabián Guayasamín quien nos dio no solo su tiempo sino su experiencia y conocimientos para lograr culminar de la mejor manera este objetivo

Richard

A toda mi familia, que formo parte transcendental en la realización de esta meta, con su apoyo moral y económico.

A mi esposo y colega, por el apoyo incondicional.

A mi director del proyecto Ing. Fabián Guayasamín, por su asesoría y sabia guía para concluir con este trabajo exitosamente.

A todas aquellas personas que formaron parte importante de este logro.

Muchas Gracias a todos.

Paula

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	i
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	ii
AUTORIZACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
CAPÍTULO 1	1
TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA	1
1.1. Introducción	1
1.2. Problema de investigación	2
1.2.1. Planteamiento del Problema	2
1.2.2. Formulación del Problema.	2
1.2.3. Sistematización del Problema.	3
1.3. Objetivo General	3
1.4. Objetivos Específicos	4
1.5. Justificación	4
1.6. Marco de Teórico	5
1.7. Marco referencia	10
1.8. Marco Conceptual	13
1.9. Hipótesis	15
CAPITULO 2	16
MATERIALES Y MÉTODOS	16
2.1. Diseño de investigación	16
2.2. Tipo de Estudio	17
2.3. Métodos de Investigación	17
2.4. Técnicas para la Recolección de Datos Requeridos	18
2.4.1. Información Cuantitativa y Cualitativa	18

2.4.2.	Fuentes de Datos Secundaria, Primaria y Otras	18
2.4.3.	Instrumentos para la Recolección de los Datos.	19
2.4.4.	Tratamiento de los Datos.....	20
2.4.5.	Interpretación y Presentación de la Información	21
CAPITULO 3		22
RESULTADOS.....		22
3.1.	Producción.....	22
3.1.1.	Descripción de la materia prima.....	22
3.1.2.	Producción en Ecuador	28
3.1.3.	Características y usos de los productos terminados.....	37
3.1.3.1.	Mermelada de Borojón	38
3.1.3.2.	Bebida de Borojón.....	39
3.1.3.3.	Pulpa de Borojón.....	41
3.2.	Transporte	45
3.2.1.	Tipos de transporte	45
3.2.2.	Envases y Embalajes	48
3.2.3.	Etiquetado.....	49
3.2.4.	Tipos de carga	53
3.3.	Exportación	53
3.3.1.	Estudio de la Demanda	53
3.3.1.1.	Geografía, Demografía, Economía y Cultura de Colombia	53
3.3.1.2.	Estimación de la Demanda	59
3.3.2.	Estudio de la Competencia	67
3.3.3.	Oferta exportable	73
3.3.4.	Proceso de Exportación	76
3.4.	Proceso de inscripción Asociación Productiva	81
CAPITULO 4		85
DISCUSIÓN		85
CAPITULO 5		88
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		88
5.1.	Conclusiones	88
5.2.	Recomendaciones	89
BIBLIOGRAFÍA		91

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Clasificación taxonómica	23
Tabla 2	Morfología del borjón	23
Tabla 3	Caracterización física, química y nutricional del borjón	24
Tabla 4	Número de Hectáreas y UPAs de cultivos permanentes (Provincia de Esmeraldas)	29
Tabla 5	Número de UPAs y superficie en hectáreas por principales monocultivos, según cantón (Provincia de Esmeraldas)	30
Tabla 6	Número de UPAS y superficie en hectáreas por principales cultivos asociados, según cantón (Provincia de Esmeraldas)	31
Tabla 7	Número de árboles dispersos en edad productiva, producción y ventas, cultivos de Borjón	32
Tabla 8	Superficie, producción y ventas, cultivos de Borjón	32
Tabla 9	Superficie perdida por causas (cultivos de Borjón)	33
Tabla 10	Superficie plantada en hectáreas por edad, variedad de la planta y práctica de cultivo, cultivos de Borjón	34
Tabla 11	Información nutricional de la mermelada	38
Tabla 12	Tipos de Transporte	45
Tabla 13	Aspectos demográficos de Colombia	56
Tabla 14	Aspecto macroeconómico de Colombia	57
Tabla 15	Guía de aproximaciones porcentuales de participación de mercado	60
Tabla 16	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.07.99.91.00	61
Tabla 17	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.07.99.91.00	62
Tabla 18	Estimación de nuestra participación en el mercado mermelada	62
Tabla 19	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.09.89.90.00	63
Tabla 20	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.09.89.90.00	64
Tabla 21	Estimación de nuestra participación en el mercado jugo de frutas	64
Tabla 22	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 0811.90.99.00	65
Tabla 23	Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 0811.90.99.00	66
Tabla 24	Estimación de nuestra participación en el mercado pulpa de fruta	66
Tabla 25	Exportadores Subpartida 2007.99.91.00	67
Tabla 26	Exportadores Subpartida 2009.89.90.00	69
Tabla 27	Exportadores Subpartida 0811.90.99.00	71
Tabla 28	Clasificación Arancelaria	73
Tabla 29	Exportaciones subpartida 0811.90.99.00 (miles de dólares)	75
Tabla 30	Exportaciones subpartida 20.07.99.91.00 (miles de dólares)	75
Tabla 31	Exportaciones subpartida 20.09.89.90.00 (miles de dólares)	75
Tabla 32	Directiva Asociación “ASOPROCEI”	82
Tabla 33	Socios Asociación “ASOPROCEI”	83
Tabla 34	Matriz de Decisión Transporte	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diseño de investigación	16
Figura 2. Planta y fruto del Borojón	22
Figura 3. Borojón con “hormiga arriera”	27
Figura 4. Esquema Productivo CENSO 2012	35
Figura 5. Esquema productivo CLC	36
Figura 6. Esquema productivo de fincas	36
Figura 7. Ciclo de vida de la mermelada, pulpa y bebida energizante de borojón	37
Figura 8. Proceso de elaboración de mermelada de borojón	39
Figura 9. Proceso de elaboración de jugo de borojón	41
Figura 10. Proceso de elaboración de pulpa de borojón	42
Figura 11. Envase mermelada de borojón	48
Figura 12. Envase jugo de borojón	49
Figura 13. Funda hermética para pulpa de borojón	49
Figura 14. Tipos de carga	53
Figura 15. Departamentos de Colombia	54
Figura 16. Exportadores Subpartida 2007.99.91.00	68
Figura 17. Exportadores Subpartida 2009.89.90.00	70
Figura 18. Exportadores Subpartida 0811.90.99.00	72
Figura 19. Exportaciones Globales del Ecuador (millones de dólares F.O.B.)	74
Figura 20. Flujograma Proceso de Exportación	80
Figura 21. Esquema Asociación “ASOPROCEI”	81

RESUMEN

En pleno siglo XXI la pobreza y exclusión social han sido dos de los principales problemas que enfrentaron nuestras poblaciones indígenas; la comunidad “La Ceiba” es una pequeña población indígena ubicada en el cantón San Lorenzo de la provincia de Esmeraldas, aunque la comunidad es muy rica en recursos naturales enfrentan graves problemas de orden socioeconómico, entre las carencias que tienen destacan; alimentación, vivienda digna, educación, asistencia sanitaria y acceso a servicios básicos. El presente proyecto propuso una asociación productiva entre los agricultores de la comunidad, la primera parte del proyecto enfatizó en las teorías de asociatividad planteadas a lo largo de la historia e identifiqué cuál de ellas es la más adecuada para alcanzar un modelo asociativo exitoso. De ahí parte la propuesta de creación de una cadena productiva con cuatro eslabones; producción, transformación, transporte y exportación de productos derivados del borojó como: la pulpa, el jugo y la mermelada de borojó; el mercado meta para los productos terminados es Colombia, país que fue elegido por la cercanía geográfica. Finalmente se dio paso a la etapa práctica inicial del proceso asociativo, es decir otorgar una figura jurídica comunitaria, que cumpliera con los requisitos de inscripción, validación y creación; con el fin de enmarcarse en un estatuto, bajo el respaldo de una denominación controlada a través de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

PALABRAS CLAVE:

- **ASOCIATIVIDAD**
- **BOROJÓ**
- **PRODUCCIÓN**
- **TRANSFORMACIÓN**
- **EXPORTACIÓN**
- **CADENA PRODUCTIVA**

ABSTRACT

Amid the XXI century poverty and social exclusion where two of the main problems that our indigenous people face. “La Ceiba” which is a small community located in San Lorenzo, Esmeraldas, is one of them. Although, the community possesses a vast amount of natural resources, they face serious socioeconomic problems such as: lack of food, housing, education, health, and in some cases potable water and electricity. This project had a goal of proposing a productive association among the farmers of the community. The first stage of the project focuses on associative theories used throughout history. Also, another goal is to identify which theory is the most effective in order to reach a successful associative model. Thus, the proposal of creating a productive chain with four main links; production, transformation, transportation and exportation of products that derive from borjón. Borjón can be used in the form of pulp, borjón juice and jelly; the market that we are targeting with this is Colombia, country that was selected due to its proximity to Ecuador. Finally, we start with the first stage of the associative process, that is to say to give a legal format to the community, which obeys requisites of inscription, validation and creation; with the purpose of making fit under a bill with the support and control of the Department of Popular Economy and Solidarity.

KEYWORDS:

- **ASSOCIATION’S**
- **BORJÓN**
- **PRODUCTION**
- **TRANSFORMATION**
- **EXPORTATION**
- **PRODUCTIVE CHAIN**

CAPÍTULO 1

TEORÍAS DE ASOCIATIVIDAD. CASO: EXPORTACIÓN DE DERIVADOS DE BOROJÓ COMUNIDAD LA CEIBA

1.1. Introducción

Todo lo referente a la asociatividad surge de la necesidad de crear grupos participativos, que desafíen la desigualdad social existente en la época del liberalismo; aunque ésta era una alternativa válida, su puesta en marcha no lo era tanto, conduciendo a fracasos inevitables, debido a lo complicado de la estructura y al conjunto de reglas que cada miembro debe cumplir para alcanzar un fin en común como colectividad. (Coraggio, 2011)

“Existió alrededor de un siglo de historia de cooperativismo en el mundo antes del arribo de su mensaje solidario al Ecuador” (Grijalva, 2013, pág. 19)

Tras este referente se ha plasmado el nacimiento del proceso de cooperativismo en Ecuador por la incidencia indígena para cumplir ciertos cometidos entre varios miembros, por ejemplo en el período colonial dichas comunidades impusieron resistencia ante el avance territorial de la hacienda, todo a través de un proceso organizativo con fines comunes.

Posterior cabe mencionar que actualmente las comunidades más apartadas del país tienen una condición socioeconómica poco favorable, careciendo de los recursos para satisfacer las necesidades de carácter básico; tales como alimentación, vivienda, educación, asistencia sanitaria, acceso servicios básicos, etc.; llevándolas a un inadecuado nivel de vida, siendo estos los principales motivos de privación para acceder a tales recursos, conduciendo a problemas como el desempleo, la pobreza y el incipiente nivel de vida.

1.2. Problema de investigación

1.2.1. Planteamiento del Problema

La asociatividad productiva en el Ecuador es un proceso todavía no consolidado, y más aún en la agricultura, ya que quienes constituyen parte de estas agrupaciones son campesinos faltos de educación y con inexistentes conocimientos de un proceso integral productivo. La asociatividad llevada a la práctica se convertiría en una de las mejores alternativas para fortalecer la productividad de un grupo social determinado con el fin de obtener un nivel competitivo.

Los agricultores de la Comunidad La Ceiba (CLC) manifiestan que su actividad principal es la siembra y cosecha de Borojón, cacao, Jack fruit y arazá; siendo el borojón el más importante por la extensión producida, que al ser un fruto nativo, se encuentra directamente relacionado con la calidad de los recursos naturales disponibles, los mismos que no son manejados de la forma correcta; convirtiendo a la comunidad en un ente fácil de convencer para la explotación de sus recursos, sin obtener mayor ventaja en la comercialización de productos en el mercado local.

1.2.2. Formulación del Problema.

¿El proceso de asociatividad para emprendimientos productivos de la CLC permitirá obtener un nivel competitivo, mediante el eficiente manejo de la cadena productiva en cada una de sus fases con la finalidad de colocar productos derivados del borojón en un mercado internacional?

1.2.3. Sistematización del Problema.

¿Qué características nutricionales hacen del borjón un producto atractivo?

¿Cuál es el proceso de cultivo que se aplica a la planta de borjón?

¿Cuál es el proceso de transformación de productos derivados de borjón?

¿Cuál es el tipo de transporte más conveniente para la distribución de productos derivados del borjón?

¿Es suficiente el nivel de producción para satisfacer la oferta exportable para el mercado objetivo?

¿Qué requerimientos técnicos solicita el mercado exterior para productos elaborados a partir de un fruto natural?

¿Cuál es el proceso de exportación de productos derivados del borjón?

1.3. Objetivo General

Analizar el proceso de asociatividad para emprendimientos productivos de la CLC, mediante el eficiente manejo de la cadena productiva en cada una de sus fases, con la finalidad de colocar productos derivados del borjón en un mercado internacional de manera competitiva.

1.4. Objetivos Específicos

- Determinar el nivel de producción de borjón en UPAs a nivel cantonal y comunitario para establecer un estimado de producción mensual.
- Identificar los procesos de cultivo y transformación del borjón para la comercialización de productos terminados como: bebida energizante, mermelada y pulpa de fruta.
- Identificar la demanda del país destino de productos derivados de borjón.
- Examinar los tipos de transporte para una eficiente distribución de los productos derivados del borjón hacia el mercado meta.
- Detallar requisitos técnicos de etiquetado para la exportación a Colombia de productos derivados del borjón.
- Describir el procedimiento de exportación de los productos terminados hacia el mercado objetivo.
- Inscribir a la Comunidad La Ceiba como Asociación productiva para constituir la como figura jurídica.

1.5. Justificación

Las poblaciones rurales principalmente de los pequeños agricultores de Latinoamérica siempre se han caracterizado por ser las más afectadas debido a la mendicidad y extrema pobreza, esto resulta ser irónico ya que estas comunidades son las que poseen una cantidad infinita de recursos naturales, factor determinante para salir de la precaria situación económica en la que se encuentran.

Algo muy similar ocurre en la CLC ubicada en la provincia de Esmeraldas región costa de El Ecuador, poseedora de un clima privilegiado y una vegetación única, ésta comunidad se dedica principalmente al cultivo de borojó, cacao, Jack fruit y arazá como único medio para subsistir.

El presente trabajo muestra la alternativa de asociar a los agricultores de la zona para ampliar su capacidad de producción y alcanzar la tecnificación de procesos productivos con el fin de exportar a mercados extranjeros productos derivados del borojó; como es el caso de la mermelada, bebida energizante y pulpa de fruta, productos apetecidos por el mercado internacional.

1.6. Marco de Teórico

El caso de estudio tiene como referente la utilización de varias teorías, que proporcionarán una directriz, para analizar conjeturas de asociatividad con un enfoque práctico, es por ello que se revisará y examinará varias teorías, con el fin de dilucidar aspectos importantes que ayuden al desarrollo de la investigación.

Estructuralismo

Teoría que nace en Francia, con su principal exponente Ferdinand de Saussure, autor de la obra “Curso de lingüística general”, obra que permite el nacimiento y la fundamentación del estructuralismo como teoría para las ciencias humanas; expresando el sentido propio de la sociedad englobado en reglas, que conducen a acontecimientos para la creación de normas en colectividad; contribuyendo a dar sentido a la información. (Melendez, 2014)

Los principales teóricos de esta corriente son Rolando Barthes, Claude Lévi Strauss y Michel de Foucault, dicha corriente se origina en un inicio como una metodología para luego evolucionar y transformarse en un movimiento ideológico sujeto a verificación; a más de convertirse en una de las técnicas más utilizadas para

analizar el lenguaje, la cultura y la sociedad; evidenciando esquemas similares entre individuos.

(Sebag, 1976, pág. 9) Señala en las premisas hegelianas lo siguiente:

(...) toda forma de vida social supone la posibilidad de una reciprocidad que halla su equivalencia en el plano jurídico de la idea del contrato social. Solo sobre esta reciprocidad podrá basarse la sociedad justa; abolirá la disimetría, la desigualdad de estatutos, de funciones, de poderes, para no reconocer en cada uno de los miembros del cuerpo social más que unidades homogéneas, accediendo de un modo idéntico a la zona de derechos y deberes que supone toda vida en colectividad.

Haciendo énfasis a la referencia manifestada en el párrafo anterior, una vida en conjunto, destino irremediable de la sociedad actual, conduce a manifestaciones legales para la obtención de un contrato social, inspirado por la disminución de la divergencia entre los individuos que la componen; para establecer una normativa dependiendo de las actividades que se suscriban en la relación colectiva.

La estructura supone un todo, identificando las partes como componentes que forman el colectivo, canalizando la dependencia entre cada miembro de la llamada estructura; por otra parte el estructuralismo se caracteriza por ejercer poder por sí solo; a través de un consenso o el acuerdo mutuo entre los miembros que conforman la estructura.

Institucionalismo

Al estudiar el Institucionalismo político se tiene en cuenta, que este puede ser abordado desde dos formas diferentes de la investigación; la primera es la estructura política de tipo-formal legal que es clave para el desarrollo del institucionalismo.

La investigación formal-legal hace referencia a dos aspectos, el primero trata al derecho público, por esta razón recibe el nombre de legal, el segundo hace alusión a las instituciones formales de administración pública; es decir el derecho público

afecta a las organizaciones formales, este resulta en el constitucionalismo; para decirlo de otra forma la investigación formal legal se encarga del estudio de las constituciones de manera más precisa y profunda.

La segunda forma de investigación es histórica- comparativa, es decir el analizar a las instituciones públicas de un país no se trata de un asunto individual, sino de un tema de análisis comparativo con instituciones de otros estados que dispongan del mismo campo de acción o misión; esta teoría centra su análisis no solo en la estructura legal de las instituciones, también en el funcionamiento y en la evolución de la institución en el tiempo. (Marsh & Stoker, 1997, págs. 55-56)

Finalmente (Marsh & Stoker, 1997, pág. 57) concluyen que “el institucionalismo se pronuncia sobre las causas y consecuencias de las instituciones políticas y adopta los valores políticos de la democracia liberal”.

Teoría de la agencia

La teoría de la agencia es la corriente desarrollada dentro de la nueva economía institucional que viene tratándose durante los últimos años, especialmente en el ámbito de la economía financiera. La teoría de la agencia considera a las organizaciones en general y las empresas en particular no son sino una mera ficción legal que sirve como nexo de relaciones contractuales entre agentes económicos individuales. (Lozano, 1999, págs. 45-47)

El párrafo precedente prueba la esencia de la teoría de la agencia, considerando a la empresa como un conjunto en el que confluyen varios factores productivos, para convertirlos en un todo; manejando relaciones claras para el buen desarrollo de los individuos que conforman la organización, empresa o asociación.

(Lahoud, 2006, pág. 15) Define a la teoría de la agencia como: “*La Agencia es sencillamente la gestión que una persona realiza a título de otra.*”;

Cita que expresa la relación existente entre dos personas o más, identificando por una parte; a quien realiza una actividad con resultados para la persona interesada en obtenerlos; esta teoría trata situaciones propias de una relación contractual, que en

términos sencillos sería la producida por un contrato firmado o un convenio pactado; buscando minimizar diferencias en la relación de ambas partes.

Esta teoría no es más que la delegación de mando sobre decisiones que conllevan a la dirección de una organización o de un bien; por lo consiguiente es importante considerar que la aplicación de la misma, marca escenarios con suposiciones que sostiene Perrow tales como maximizar el interés de los individuos, fundamentar al sistema social en la aplicación de auto competitividad y finalmente la estimulación de quienes forman parte de una relación contractual. (Flores, Martínez, & Padilla, 2006); (De Vall Pardo, 1997)

Teoría neo institucional

Según (GestioPolis, 2015) *“En el neo institucionalismo el objeto central del estudio es el Estado “como estructura política de tipo formal que representa el poder político”” (párr.12).*

Se puede establecer que esta teoría tuvo un auge impresionante y levantó mucho interés en el mundo académico ya que se oponía a que las instituciones sean analizadas desde una perspectiva histórica-legalista, proponía una visión más amplia a través de un campo de acción más profundo, en el cual el individuo participa de forma activa, generando ideas para la creación de instituciones.

El neo institucionalismo da valor a los grandes objetivos del estado, como parte de un proyecto nacional, lo que lleva a formar una integración entre instituciones e individuos, en conclusión el neo institucionalismo propone una integración y desarrollo de las relaciones mantenidas por las instituciones con el actuar de cada individuo.

Para finalizar se puede decir que esta teoría analiza a las instituciones del pasado, con las actuales y las del futuro, esto es de suma importancia ya que según los expertos, el desarrollo de distintos países en la actualidad se debe a la historia y

proceder de sus instituciones, que son el pilar fundamental de los estados es decir; si un país a lo largo de su historia ha tenido instituciones sólidas y correctas en su proceder es muy probable que esto se vea reflejado en un alto desarrollo de la nación, por el contrario si sus instituciones históricamente han sido corruptas y desordenadas esto se verá reflejado en el bajo desarrollo de la nación. (GestioPolis, 2015)

Teoría de sistemas

Un sistema comprende un conjunto de componentes interconectados, que funcionan de manera relacional con una dirección principal o un fin determinado entre todos sus elementos, para cumplir con uno o varios objetivos en función del bienestar integral; el sistema es participe del entorno social con el que interactúa constantemente.

(...) los objetos (y principalmente los sociales) son entes compuestos de elementos interrelacionados complejamente por lo que es bastante difícil poder aislar el efecto de una variable y actuar sobre ella sin tener en cuenta los efectos que dicha variable tiene sobre los demás y viceversa. (Parra, 1992, pág. 44)

Haciendo referencia al párrafo precedente, es importante aclarar la finalidad que persigue la teoría de sistemas; partiendo de cada elemento con la capacidad de interconectarse dentro de un conjunto, teniendo una finalidad u objetivo, que claramente contribuye a la interacción del propio sistema. Por ello es complicado referirse a cada elemento como independiente, debido a la función que desempeñan; convirtiendo al sistema en complejo con relación a la cantidad de partes que posee.

(Parra, 1992, pág. 45)“El enfoque que propone por tanto la teoría General de Sistemas (enfoque sistemático) consistirá en tomar en cuenta la globalidad del problema y de sus interacciones principales. ”

El enfoque del que habla el autor en la cita preliminar busca atacar problemas en su totalidad o intervenir en las variables más significativas que para la solución de conflictos son claves; siendo el entorno trascendente en el desarrollo de cualquier tipo de sistema, ajustándolo a las condiciones dadas, de manera que una variable no

puede interpretarse por sí sola, tiene que sujetarse a todas las que componen el sistema para encontrar un verdadero significado.

1.7. Marco referencia

Los nuevos sistemas de producción están orientados a trascender fronteras para ubicar determinados productos en mercados internacionales exigentes y sofisticados; sobre una base histórica se encuentran sistemas económicos que permitirán conocer la orientación de nuestro proyecto de investigación.

Dentro del contexto de economía solidaria, basado en la asociatividad como medio para alcanzar un nivel de productividad; emergen varias alternativas de desarrollo comunitario, pero todos estos, enfocados a la participación integral de sus miembros, quienes son parte primordial y neutral de un sistema organizativo estructural.

La asociatividad según (Mejía, 2015) se asienta sobre la base de varias teorías que elevan la importancia de manejar un modelo por conglomerados, revisando la literatura se establece teorías relacionadas a la institucionalidad; interponiendo claramente la asociación sobre el individualismo; permitiendo obtener beneficios para quienes formen parte de este conjunto, en aspectos económicos, sociales, culturales, etc.

En países latinoamericanos la asociatividad está presente desde el siglo XX y nace probablemente de una respuesta defensiva a ciertas situaciones de poder, las cuales buscan acumular capital, haciendo posible la construcción de vínculos dentro de la sociedad; que permitan enfrentar de mejor manera realidades adversas, conjugadas con el ánimo de crecer y alcanzar el desarrollo. (Mejía, 2015)

El elegir un enfoque de asociatividad es complejo, ya que depende de varios factores, además que se debe considerar las ventajas y los limitantes para cada uno de ellos; por eso es fundamental fusionar entre cadena de valor y negocios inclusivos,

obteniendo una iniciativa socio-empresarial que involucre factores como calidad, equidad, sostenibilidad, entre otros; contribuyen a la adquisición de valor sobre la actividad productiva y un desarrollo sustentable. (IICA; CONCOPE, 2011)

La conducción de procesos productivos asociativos en el agro supone un conjunto de actividades correlacionadas entre si y enmarcadas en un sistema que desemboca en productos Elaborados, listos para el consumo; según (Soleno, 2013, pág. 28).

“El sistema agroalimentario se fundamenta sobre tres pilares económicos: el sector agrario, como sector productivo propiamente dicho; la industria agroalimentaria, que concentra las actividades de transformación del producto agrario; y la distribución alimentaria, que comprende las actividades comerciales de transferencia y circulación de productos“

La cita antes mencionada pretende aclarar el panorama del sistema agroalimentario, haciendo de este un conjunto de fases relacionadas entre sí, con la finalidad de realizar la comercialización de bienes que atravesaron por un proceso de transformación.

Ciertamente el proceso asociativo (Nazal & Azócar, 2013) es una de las mejores estrategias para alcanzar el éxito, y el mundo de la fruta no es la excepción, acorde a lo que menciona Ronald Bown Fernández presidente de la Asociación de Exportadores de Frutas de Chile A.G.; en la revista “Arándanos de Chile”, destacando los grandes beneficios para la industria, desencadenados por el aumento del consumo per cápita y la posibilidad de solucionar desafíos comunes que aportan a tener una mejor industria.

Haciendo referencia a la cita anterior es importante considerar que un trabajo en equipo o la unión de esfuerzos, maximiza las fortalezas del grupo asociado y permite aprovechar oportunidades, no solo en un mercado nacional sino también en un escenario global, dueño de nuevas exigencias.

Las cadenas productivas permiten la creación de un proceso productivo que involucra a varios participantes y el objetivo principal de esta metodología según Salazar & VanDerHeyden (2004, pág. 11) es “Desarrollar y consolidar las capacidades de los diferentes actores/as locales para analizar cadenas productivas y construir, concertadamente, propuestas de intervención que permitan impulsar el desarrollo económico local”

El párrafo precedente muestra la alternativa de fortalecer habilidades en cada participante, con la finalidad de alcanzar ideas claras y concisas que conduzcan al crecimiento local, de los entes participantes de este proceso productivo manejado en cadena. Enfatizando la problemática social y económica por la que atraviesa la localidad objeto de estudio y análisis para la aplicación de la metodología a sugerir.

Esta metodología (Salazar & VanDerHeyden, 2004) expresa y manifiesta varios conceptos entre ellos lo que es una cadena productiva, la cual es definida como un conjunto de participantes que los autores llaman “actores”, los mismos que disponen de capacidades y cumplen actividades determinadas, para la elaboración y comercialización de un producto que les permita alcanzar el desarrollo económico y productivo de la zona.

La metodología hace énfasis en reconocer aptitudes y actitudes de los actores o quienes intervienen en este proceso productivo, una vez que se reconocen estas capacidades es mucho más fácil promoverlas, haciendo partícipes a los involucrados en la reconstrucción del sistema actual.

En el mundo del comercio exterior existen efectos que facilitan o casi garantizan la introducción de un producto a un determinado país o región, uno de ellos es el efecto “país de origen” o “country of origin” este efecto se ha convertido en una estrategia eficiente, generadora de impactos negativos o positivos dependiendo de la imagen que un país proyecte al mundo; se habla de una relación entre el producto y

el país para obtener mejores relaciones comerciales que eleven la habilidad y el nivel de exportación. (Malo, Encalada, Jaramillo, & Salgado, 2010)

1.8. Marco Conceptual

Análisis Estratégico: Recoger y estudiar datos relativos al estado y evolución de los factores externos e internos que afectan a la producción del Borojó y la incidencia que estos tienen en su transformación en productos terminados. (Ventura, 2009, págs. 3-5)

Buen Vivir: Según El PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017 “*Es la forma para alcanzar niveles de bienestar en el entorno de cada ciudadano, en ámbitos sociales, culturales y económicos que solo busque un mejor nivel de vida, considerando al dinero un bien material sin importancia en la búsqueda de la felicidad para convivir en sociedad*”.

Calidad: Estándares o características que permitan la satisfacción de las necesidades de la población, incluyendo las consideraciones ambientales pertinentes en un proceso productivo. (Deming, 1989, págs. 1-8)

Canal de Distribución: Medio que permite la distribución de un producto a los puntos de venta y de esta forma llegue a las manos del consumidor final, los canales de distribución manejan diferentes fases las cuales dependen exclusivamente del tipo de producto a comercializar y el mercado objetivo al que se pretende ingresar. (Wheeler & Hirsh, 2005)

Commodities: Al referirnos a este término simplemente estaremos tratando de materias primas brutas que han sufrido procesos de transformación muy pequeños o insignificantes. Estas materias primas son originarias de la madre naturaleza, conocidas también como recursos naturales.

Comunidad: *“Es el conjunto, agrupación o congregación de personas que viven en unidad bajo ciertas constituciones y reglas. En la comunidad se comparten cosas como: zonas, servicios o intereses.”* (Sanz, 2012, pág. 39)

Especialización de la Producción: Un grupo con habilidades naturales o adquiridas a través de la experiencia, se especializan en determinada actividad de la producción, con ciertas características diferenciadoras que permitan la competitividad.

Estrategia: *“La palabra “estrategia” procede del término griego “strategós” (dirigir un ejército). En el fondo, las empresas actuales son ejércitos que lucha con otros en busca del favor del cliente.”* (Carrión, 2007, pág. 24)

Exportación: Proceso en el cual se vende un producto a mercados internacionales, sean estos de la misma región o de otro continente, a través de una serie de pasos para introducir el producto en el mercado objetivo, considerando parámetros de otros países acerca de su situación económica, social, política y cultural.

Indicador: Es una medida que permite observar el parámetro de avance en el cumplimiento de objetivos y metas que proporciona un medio sencillo y fiable para medir logros, reflejar los cambios vinculados con su aplicación o ayudar a evaluar los resultados obtenidos de un elemento objeto de la investigación.

Marca: Es el nombre que se le otorga a un producto o el distintivo para hacerlo conocer con el cliente, esta distinción conocida como marca permite que cualquier tipo de producto se posicione en la mente del consumidos por lo tanto sea reconocido y adquirido por ese prestigio generado a partir de una marca.

Matriz Productiva: Se puede llegar a definir que la matriz productiva es una forma de ordenamiento de los diferentes procesos productivos de una economía. Este ordenamiento combina insumos y bienes finales con el objetivo de divisar de una

manera clara la dinámica de las industrias. (PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017).

Planta de Producción: Lugar o espacio físico en el cual se realizan procesos productivos que generan productos terminados, en este espacio intervienen recursos humanos, tecnológicos y naturales con la única finalidad de obtener un resultado convertido en producto final que satisfaga las necesidades del mercado.

Posicionamiento: El posicionamiento en el mercado de un producto o servicio es la manera en la que los consumidores definen un producto a partir de sus atributos importantes, es decir, el lugar que ocupa el producto en la mente de los clientes en relación de los productos de la competencia.

1.9. Hipótesis

El proceso asociativo a través del uso de una cadena productiva eficiente permitirá la comercialización de productos competitivos en mercados internacionales.

CAPITULO 2

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. Diseño de investigación

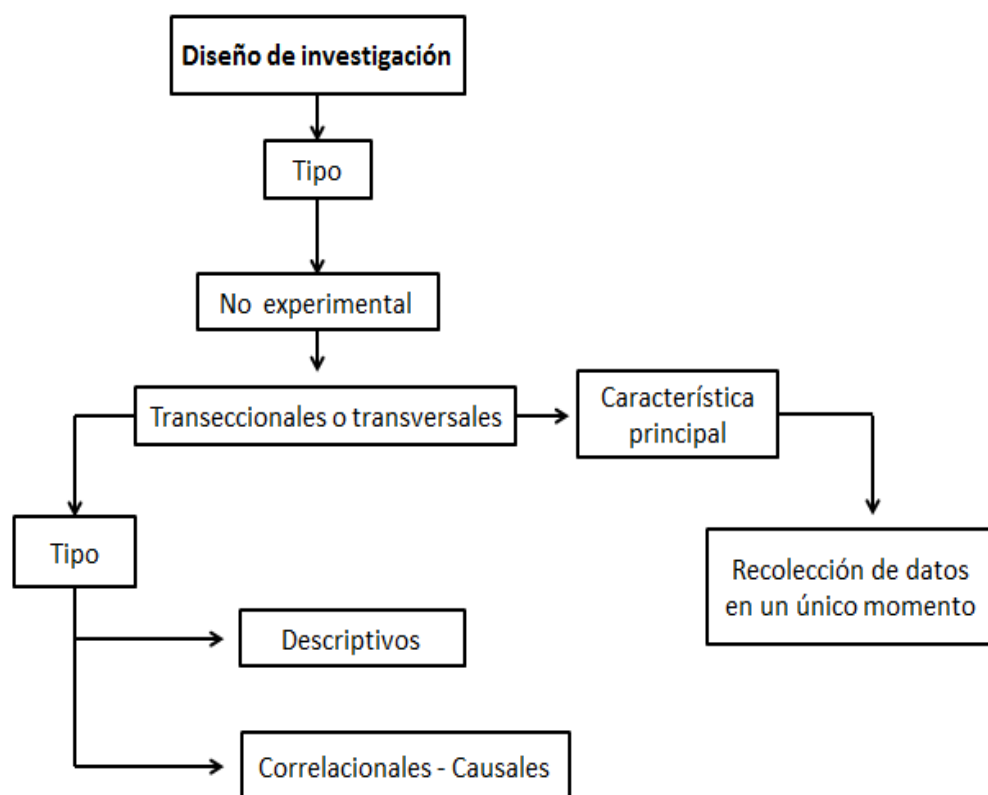


Figura 1. Diseño de investigación

Fuente: (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006)

Este proyecto se enfoca en un diseño de investigación de tipo no experimentales decir “Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 205)

2.2. Tipo de Estudio

Se empleó el tipo de estudio transeccional descriptivo, que según (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 2006) “*tiene como objetivo principal conocer la incidencia de una variable en la población sujeto de estudio*”, con base a esta definición; la investigación busca identificar la zona de estudio, conociendo las actividades que desarrolla la comunidad, los procesos productivos y asociativos utilizados, junto a las características del producto más representativo; por ello es importante elaborar instrumentos de investigación, para la recolección de datos con el propósito de clasificarlos y tabularlos permitiendo interpretar los resultados.

Complementariamente se aplicó un estudio transeccional correlacional-causal, debido a la correlación existente entre las variables, lo que además conlleva a una relación causa-efecto entre el proceso asociativo y la comercialización de productos competitivos en mercados internacionales.

2.3. Métodos de Investigación

“El método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método inicia con el análisis de postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (Bernal C. , 2006, pág. 56)

Bajo esta premisa el método deductivo, permitió realizar una reconstrucción de los procesos productivos y asociativos que vienen utilizando los agricultores en la producción de borjón, y de esta forma determinar las posibles falencias que existen en los cultivos; a través de la aplicación de este método se busca identificar la esencia del problema que servirá de base para posibles soluciones.

2.4. Técnicas para la Recolección de Datos Requeridos

2.4.1. Información Cuantitativa y Cualitativa

Esta investigación requiere la recolección de datos cuantitativos como cualitativos, con el fin de fundamentar y determinar la validez de su hipótesis, en el caso de datos cuantitativos será necesario obtener cifras referentes a la producción de borjón a nivel nacional y comunitario, niveles de exportación e importación anuales de las subpartidas correspondientes a los tres productos elaborados, entre otros datos sujetos a análisis estadístico.

Con respecto a la información cualitativa, esta será recolectada mediante la observación directa, para está este caso la comunidad “La ceiba” objeto de estudio toma total importancia, puesto que es vital visualizar comportamientos de sus habitantes con respecto a la cosecha de borjón, manejo de sistemas productivos y demás aspectos relevantes para la comercialización del fruto.

2.4.2. Fuentes de Datos Secundaria, Primaria y Otras

Las fuentes de información a utilizarse serán totalmente confiables y con alto nivel de veracidad, estas serán primarias y secundarias; las fuentes primarias serán obtenidas a través de encuestas realizadas a productores de la zona y de la observación que los autores del proyecto realicen frente a las condiciones que la comunidad dispone para el proceso asociativo; paralelamente se obtendrá información a través de fuentes secundarias como libros, artículos científicos, revistas, artículos de análisis, etc.

El internet será parte vital para alimentar esta investigación, las páginas virtuales de instituciones públicas y privadas servirán de fuente para el desarrollo del presente proyecto, a continuación un detalle de los principales organismos: Ministerio de Industrias y Productividad; Instituto de Promociones y Exportaciones PROECUADOR; Banco Central del Ecuador; TRADEMAP, OMC, Revista YURA

RELACIONES INTERNACIONALES, INIAP, Cámara de comercio internacional, INEC, SENA, Universidad Nacional de Colombia, MAGAP, Banco mundial, Banco de Fomento, etc.

2.4.3. Instrumentos para la Recolección de los Datos.

La encuesta

“La encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. (Grasso, 2006, pág. 13)

Para este proyecto fue aplicada una encuesta compuesta de un banco de preguntas cuantitativas y cualitativas, dirigida a los propietarios de fincas que residen en la comunidad La Ceiba; puesto que la población es el conjunto de casos homogéneos, para este estudio ese grupo son los propietarios de fincas.

La muestra a considerarse es un subgrupo de la población objeto de estudio, de la cual se recolectan todos los datos necesarios para un análisis posterior, en este caso como la población a estudiarse son los 32 propietarios de fincas de la comunidad la Ceiba, se ha dejado de lado el procedimiento de muestreo, encuestando a toda la población.

La aplicación de la encuesta permitió obtener datos de suma importancia sobre el modo de vida de los propietarios de fincas de la comunidad La Ceiba, además del modo de producción en plantaciones de borjón y la superficie disponible para cada uno de ellos, permitiendo disponer un panorama más amplio de los elementos de la investigación.

Observación

“La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conductas manifestadas de los objetos de estudio. Puede

utilizarse como instrumento de medición en muy diversas circunstancias.” (Gomez, 2006, pág. 134)

Este instrumento servirá de mucho a la hora de conocer y analizar el punto de vista de los miembros de la CLC para involucrarse en el proceso asociativo, tomando en consideración sus limitantes debido a las condiciones de vida que esta comunidad posee.

Entrevistas cualitativas

Las entrevistas cualitativas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y abiertas. En las primeras, el entrevistador realiza su labor basándose en una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a esta. Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información sobre los temas específicos que vayan apareciendo durante la entrevista. (Gomez, 2006, pág. 141)

Las entrevistas abiertas se fundamentan en una guía general con temas no especificados y el entrevistador tiene toda la flexibilidad para manejarlas y orientarlas a sus intereses. (Gomez, 2006, pág. 141)

Una vez conocido el concepto de cada tipo de entrevista, la que se aplicó fue la entrevista semiestructurada, ya que su estructura estaba basada en una guía de temas a conocer, sin embargo de la misma se despliegan nuevos cuestionamientos que permiten conocer mayor información.

2.4.4. Tratamiento de los Datos.

Para el tratamiento de los datos cuantitativos se utilizarán las siguientes herramientas Informáticas:

Microsoft Excel

2.4.5. Interpretación y Presentación de la Información

Para asegurar una mejor comprensión de los datos recolectados, a través de las diferentes herramientas estos datos cuantitativos y cualitativos serán interpretados y presentados en:

- Tablas
- Cuadros estadísticos y de correlación
- Gráficos de tendencia entre otras.
- Imágenes del proceso de producción
- Fotografías

CAPITULO 3

RESULTADOS

3.1. Producción

3.1.1. Descripción de la materia prima

Borojón (Borojoa Patinoi)

El borojón es una planta silvestre exótica que se ubica comúnmente en áreas compartidas entre Perú, Brasil y Bolivia; además de localizarse en la zona del Chocó costa pacífica de la República de Colombia. Su nombre significa árbol de cabeza colgante de acuerdo al dialecto citara. (Mena, 2010)

Esta fruta es propia de zonas con clima cálido y húmedo, normalmente cercanas a las cuencas de los ríos, aproximadamente sus plantaciones se encuentran a unos 100 metros de altura sobre el nivel de mar.



Figura 2. Planta y fruto del Borojón

Fuente: (Narváez)

Tabla 1**Clasificación taxonómica**

Reino Vegetal:	Plantae
Familia:	Rubiaceae
Nombre científico:	BorojoapatinoiCuatr.
Nombres comunes:	Borojón de monte, purni, borojón de fruta.

Fuente: (Bernal, Tamayo, Londoño, & Hincapié, 2001)

“En la actualidad su dispersión geográfica puede circunscribirse sobre la llanura y costa del litoral Pacífico colombiano y se ha extendido poco a poco en los departamentos del Valle, Cauca, Risaralda, Antioquia y Tolima.” (Bernal, Tamayo, Londoño, & Hincapié, 2001, pág. 8)

Causa principal para que esta fruta se encuentre también en la parte norte del litoral ecuatoriano, hoy por hoy está introduciéndose en la provincia de Esmeraldas frontera con Colombia.

Tabla 2**Morfología del borojón**

Arbusto	3 a 5 metros de altura, tronco recto y fino.
Raíz	Fibrosa, resistente y superficial.
Tallo	Leñoso, duro
Ramificaciones	1 a 8 ramificaciones con cascara ferruginosa.
Hojas	Grandes, Opuestas, terminales, subcoriácea, elíptico-lanceoladas, (25 a 45 cm longitud y 15 a 20 cm de ancho.
Flores	Dioica – un solo sexo- unisexuales.
Fruto	Baya globosa, lisa, carnosa, color verde claro y café cuando madura. (7 a 12 cm de largo)
Pulpa	Café, muy aromática
Semillas	Promedio 330 semillas por fruto.
Peso	500 g (80% pulpa, 7.5% corteza y 4,5% semilla y fibra.

Fuente: (Nutriword, 2005)

A esta fruta se le atribuye algunos usos medicinales entre ellos combate la desnutrición, controla problemas cardiovasculares como la hipertensión, sirve como cicatrizante de heridas y una de sus características más comunes contribuye al aumento de la potencia sexual. Es por ello que sus componentes o propiedades hacen del borojó una fruta apetecida no solo para la industria alimenticia sino también para la industria farmacéutica. (ECORAE, 2001)

Tabla 3
Caracterización física, química y nutricional del borojó

Calorías	93.00%
Humedad	65.45%
Cenizas	0.76%
Extracto Etéreo	0.09%
Proteínas	1.01%
Fibra cruda	3.75%
Carbohidratos totales	28.94%
Azúcar total	16.60%
pH	2.92
Otros componentes (mg)	
Calcio	25
Fósforo	160
Hierro	1.5
Tiamina	0.3
Ribloflavina	0.1
Niacina	2.3
Vitamina C(mg/100 g)	12.40

Fuente: (Velasco, Villalva, & Villafuerte, 2011); (Vargas & Jaramillo, 2015)

El borojó es un fruto que fácilmente se adapta a regiones tropicales, después de su siembra se lo puede obtener a los tres años, considerando un rendimiento estimado es de 625 a 800 árboles/ha que aproximadamente equivalen unos 30.000 frutos. La época de mayor siembra se da en los meses de Febrero a Junio. (Instituto Autónomo de investigaciones Agropecuarias, 2008)

“La producción es permanente registrándose dos periodos máximos de producción (noviembre y marzo) con un promedio de 250 semillas por fruto. De las 226 plantas productoras, se registra un total de 760 Kg/año.” (DENAREF, 2003)

Siembra y cultivo

Para la siembra y cultivo del borojó, es importante considerar la diversificación selvática de la región, es necesario integrar otras especies faunísticas que se adapten a el clima y superficie; como sucede en la CLC entre sus cultivos no solo dispone de plantaciones de borojó sino también de plantaciones de cacao, Jackfruit y arazá, disponiendo así de una vegetación variada.

De acuerdo a (Bernal, Tamayo, Londoño, & Hincapié, 2001, pág. 8):

Para la siembra se deben hacer hoyos de 40 x 40 x 40 cm (ancho, largo, profundo) adicionando 3 a 4 kg de Materia Orgánica a la siembra. La distancia de siembra más utilizada es la de 4 o 5 m en cuadro para una población de 625 o 400 plantas/ha. Respectivamente. Los árboles machos deben estar en una proporción de 10% de ellos distribuidos uniformemente en la plantación.

Es importante tomar en cuenta la utilización de sombra para esta planta, debido a que su producción se mantendría constante a lo largo del año y atravesaría por mejores niveles de conservación; para aprovechar la sombra natural se puede hacer uso de otras especies arbóreas. (ECORAE, 2001)

Es por esto que la comunidad “La ceiba “tras haber sido intervenidos en el proceso de siembra hace aproximadamente 20 años, se les recomendó que era de total importancia diversificar la siembra, haciendo uso de plantas como el cacao, banano, entre otros que para la producción de borojó son indispensables debido a lo manifestado en la cita anterior.

Fertilización

Según (Mena, 2010) en su proyecto previo a la obtención del título de ingeniera agroindustrial:

Al momento del trasplante se aplica de 100 a 120 g de abono completo, en la corona. A los dos o tres meses después del trasplante se emplean 20 g de urea. Un año después del trasplante se aplican 40 g de urea y 30 g de fertilizante completo (10-30-10). Tres meses más tarde se complementa con 40 g de urea y a partir de los dos años, se aplican 80 g de urea, dos veces al año.

Para que la planta y más adelante el fruto de borojó pueda cumplir con los aportes nutricionales que la caracterizan, es necesario acatar el proceso de fertilización de la forma antes mencionada; para obtener un buen resultado tanto en la etapa de desarrollo como en la producción.

Control de malezas y plagas

Para realizar un efectivo control de malezas es fundamental realizarlo en un mínimo de tres veces al año, mediante la aplicación de herbicidas, claro que su aplicación dependerá de la cantidad de maleza que exista o que haya brotado; como recomendación se podría aplicar Glifosato en dosis de 100cc/20 litros de agua o glifocor de 1.5 litros /ha dos veces al año; además de la maleza las plagas es otra afección muy común, y se la combate realizando podas sanitarias para luego quemar las ramas contaminadas. (Mena, 2010); (Instituto Autónomo de investigaciones Agropecuarias, 2008)

No existen muchas plagas que perturben de manera relevante a las plantaciones de borojó, a excepción de la conocida “hormiga arriera” que si no se la controla de inmediato puede llegar a dañar una parte importante de los sembradíos, habitan también larvas que pueden ocasionar daños en las hojas; la especie en realidad no posee enfermedades concretas, pero si puede tener afecciones en la cascara debido a la exposición directa al sol. (ECORAE, 2001)



Figura 3. Borojó con “hormiga arriera”

Fuente: (Narváez)

El tema de control de plagas y malezas en el cultivo de esta planta es substancial para obtener una cosecha optima, sobre todo porque el borojó es susceptible de daño o descomposición por la frágil contextura que esta tiene; para ello se debe considerar a el control como uno de las fases que requieran mayor cuidado en todo el proceso de obtención de la materia prima.

Cosecha y pos cosecha

De acuerdo con (ECORAE, 2001, pág. 98) manifiesta:

El borojó fisiológicamente maduro es el que cae del árbol y se caracteriza especialmente por presentar un color café oscuro, de olor perfumado, de sabor agrio suave. En su interior, los tejidos de la fruta son además carnosos y untuosos, casi pegajosos y sin ningún tipo de endurecimiento.

Para complementar lo antes citado, es preciso resaltar la caracterización de esta fruta, ya que luego de definido su color, olor y sabor; se puede establecer el estado de madurez apropiado para su recolección. Sin duda es un producto de fácil perecimiento y de la aplicación de técnicas adecuadas para su conservación, lo que la hace más susceptible en esta fase del proceso de obtención.

Después de recolectar los frutos del suelo es necesario lavarlos con agua y colocarlos en un lugar que disponga de sombra y suficiente ventilación para su preservación, cabe recalcar que esta fruta no dispone de climaterio, esto significa que no puede ser recolectada si se encuentra verde ya que no completaría su madurez. Por otra parte también puede ser cosechada en estado “sazón”, es decir cuando todas las hojas de una rama caigan, garantizando un mayor tiempo de preservación, si se requiere el transporte a largas distancias. (Nutriword, 2005)

Para producir frutos se necesita del borrojó hembra, el que requiere de tres años para dar comienzo la obtención de frutos, contemplando que si la planta florea y no da frutos es macho, con esto se determina que solo poco de estos pueden polinizar a las hembras. Adicional, una mata de borrojó aproximadamente puede reproducir cerca de 50 frutos por año. (Mack, 2005)

Según experiencias de agricultores, las mejores producciones de este fruto se dan cuando se los recolecta tres años más tarde desde el primer cultivo; es ideal esperar este tiempo para una cosecha de mejor calidad. Pero cuando se establece un cultivo permanente tarda en madurar entre 9 a 12 meses desde que ha sido fecundado hasta que el fruto caiga al suelo

3.1.2. Producción en Ecuador

La producción de borrojó en Ecuador, se encuentra principalmente en la provincia de Esmeraldas, en la frontera con Colombia; y esto lo ratifica datos provenientes del Censo nacional agrícola, la siguiente tabla muestra el número de unidades de producción agropecuarias en esta provincia, su extensión en hectáreas de cultivos permanentes ya sean solos o asociados distribuidos por cantón.

Acorde a la metodología que utiliza el INEC para la presentación de resultados obtenidos a través del censo agropecuario nacional de 2012 se define a un cultivo permanente como:

Aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado período de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después de cada cosecha.

Tras este referente el instituto nacional de estadísticas y censos coloca a las plantaciones de borjón en la clasificación de cultivos permanentes, considerando que su primera producción requiere alrededor de dos a tres años y una vez alcanzada esta cosecha la producción es constante; por ello el INEC y el SINAGAP presentan un estudio pormenorizado, a raíz de la información adquirida en el Censo nacional agrícola, lo que permitirá el análisis productivo del cultivo de borjón en el país.

Tabla 4

Número de Hectáreas y UPAs de cultivos permanentes (Provincia de Esmeraldas)

CANTÓN	TOTAL		CATEGORÍAS DE USO PRINCIPAL DEL SUELO	
			CULTIVOS PERMANENTES	
	UPAs	Hectáreas	UPAs	Hectáreas
TOTAL ESMERALDAS	16.013	785.842	14.292	137.740
Esmeraldas	2.062	97.440	1.804	8.904
Eloy Alfaro	2.756	114.729	2.538	17.641
Muisne	1.429	87.488	1.063	6.934
Quinindé	6.025	239.404	5.568	81.530
San Lorenzo	1.465	120.546	1.344	14.735
Atacames	854	44.367	762	3.063
Rioverde	1.422	81.868	1.213	4.934

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Según la metodología que utiliza el (INEC & SINAGAP, 2012) define a una Unidad de Producción Agropecuaria (UPA) como:

Es una extensión de tierra de 500 m² o más, dedicada total o parcialmente a la producción agropecuaria, considerada como una unidad económica, que desarrolla su actividad bajo una dirección o gerencia única

independientemente de su forma de tenencia o ubicación geográfica utilizando los mismos medios productivos.

Esta cita permite analizarlos datos recogidos a través del censo agrícola considerando a 500 m² como una UPA; haciendo referencia a la tabla 1, el cantón San Lorenzo posee un 9,15% de las UPAs totales de la provincia de esmeraldas, de las cuales 1344 Upas corresponden a cultivos permanentes, es decir 91,74% un porcentaje considerable para la producción de este tipo de plantaciones en las que se ubica el borojón.

Adicional el cantón San Lorenzo dispone en cultivos permanentes de un 0,65% de unidades productivas en relación al total de hectáreas para este tipo de cultivos; siendo unas 67,2 hectáreas que son productivas de todo tipo de plantaciones que se clasifican junto al borojón como plantación de producción prolongada.

Tabla 5

Número de UPAs y superficie en hectáreas por principales monocultivos, según cantón (Provincia de Esmeraldas)

CANTÓN	PRINCIPALES CULTIVOS	
	BOROJÓN	
	UPAs	Superficie plantada/ Hectáreas
Esmeraldas	.	.
Eloy Alfaro	.	.
Muisne	.	.
Quinindé	.	.
San Lorenzo	21	44
Atacames	.	.
Rioverde	.	.

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Haciendo énfasis al cultivo solo de borojón, el cantón San Lorenzo tiene a su disposición 21 unidades de producción agropecuaria, que frente al número total de hectáreas plantadas en este cantón, se estaría hablando de 1,05 hectáreas productivas de únicamente borojón; quizá esta cifra podría aumentar con la ayuda de programas de mejora agrícola para el proceso de siembra y cosecha de este fruto en monocultivos.

Para hacer un análisis más concreto, el cantón San Lorenzo tiene a su cargo para producción agropecuaria en borojón, solamente el 2,39% del total de superficie plantada de este producto vegetal. Una cifra un tanto desalentadora para los productores de borojón en monocultivos, pero a la vez muy coherente, puesto que este fruto por su naturaleza debe ser cultivado en compañía de otras especies vegetales, acortando la cifra productiva en solitario.

Tabla 6

Número de UPAs y superficie en hectáreas por principales cultivos asociados, según cantón (Provincia de Esmeraldas)

	PRINCIPALES CULTIVOS	
	BOROJÓN	
	UPAs	Superficie plantada
Esmeraldas	.	.
Eloy Alfaro	52	239
Muisne	.	.
Quinindé	.	.
San Lorenzo	151	840
Atacames	.	.
Rioverde	.	.

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Una vez realizado el análisis de los monocultivos de borojón, pasamos a estudiar los cultivos asociados, la tabla 3 refleja la presencia de este tipo de plantaciones en los diferentes cantones de la provincia de Esmeraldas, identificando a los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo como los únicos en poseer entre sus cultivos a este fruto, cultivado en forma asociada.

En relación al cantón Eloy Alfaro, el cantón San Lorenzo dispone de 601 hectáreas más en plantaciones de borojón, una diferencia bastante amplia, sin embargo el cantón Eloy Alfaro posee una cantidad significativa en unidades de producción si se habla de términos porcentuales relativos, el cantón San Lorenzo solo tiene el

0,90% en UPAs del total de la superficie plantada mientras que el cantón Eloy Alfaro posee el 1,09% en UPAs de toda su superficie plantada de borojó.

Las cifras entre monocultivos y cultivos asociados de borojó son claras, reflejando un número de superficies cultivadas superiores de forma asociada es decir plantaciones de borojó y otras especies vegetales en conjunto; lo que confirma la diversificación en la vegetación cuando se siembra el borojó.

Tabla 7

Número de árboles dispersos en edad productiva, producción y ventas, cultivos de Borojó

ÁRBOLES DISPERSOS	NÚMERO DE ÁRBOLES	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
Borojó	782	11	*

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

La tabla 4 presenta un detalle exclusivo de árboles de borojó monocultivos, en total según el censo son 782 árboles, los cuales se encuentran dispersos en las plantaciones y generan una producción en toneladas métricas de 11Tm.

Tabla 8

Superficie, producción y ventas, cultivos de Borojó

CULTIVOS PERMANENTES		SUPERFICIE PLANTADA (Hectáreas)	SUPERFICIE EN EDAD PRODUCTIVA (Hectáreas)	SUPERFICIE COSECHADA (Hectáreas)	PRODUCCIÓN (Tm.)	VENTAS (Tm.)
TOTAL ESMERALDAS	Solo	94.958	80.188	76.022		
	Asociado	107.279	96.281	83.704		
Borojó	Solo	44	42	42	11	*
	Asociado	1.079	844	844	26	*

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

La tabla 5, hace referencia a la producción real del borojó en hectáreas, como ya se había manifestado anteriormente los cultivos asociados superan a los monocultivos de esta fruta, siendo este cuadro consecuente con dicha afirmación;

estableciendo un porcentaje en cultivos asociados de borjón del 96,08% para la superficie plantada, en edad productiva y superficie cosechada del 95,96% y finalmente un 70,27% de producción en toneladas métricas para este tipo de cultivos.

El borjón en monocultivos representa en promedio el 0,05% del total de cultivos que posee la provincia de Esmeraldas, tanto en la superficie total como en edad productiva, un porcentaje mínimo en comparación a los cultivos asociados que representan un 0,10% en superficie plantada es decir el doble, acompañado del 0,88% de asociados en edad productiva, y con una cosecha que corresponde al 1% del total cosechado en las diferentes plantaciones de la provincia.

Tabla 9
Superficie perdida por causas (cultivos de Borjón)

CULTIVOS PERMANENTES	TOTAL	SUPERFICIE PERDIDA (Hectáreas)							
		Sequía	Helada	Plagas	Enfermedades	Inundación	Precio bajo	Otra	
TOTAL ESMERALDAS	Solo	4.166	52	.	741	1.149	25	44	2.155
	Asociado	12.577	42	76	1.449	6.489	293	45	4.184
Borjón	Asociado	*	.	.	*

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Si se analiza la tabla 6, se puede llegar a la conclusión más simple, es decir según el censo realizado en 2012 no existe un reporte significativo en cifras sobre superficie perdida para el cultivo de borjón, lo que es satisfactorio para la producción de este fruto, puesto que no se ve afectado de manera notable por afectaciones como: sequías, heladas, plagas, enfermedades, etc.

Por otra parte, quizá esta tabla no evidencie dichas afectaciones por que el borjón no es un producto a gran escala de producción y de acuerdo a análisis anteriores no representa un porcentaje apreciable con respecto a la producción total de otros productos pertenecientes a cultivos permanentes, sin embargo existe la alternativa de crecimiento como producto nuevo y exótico.

Tabla 10

Superficie plantada en hectáreas por edad, variedad de la planta y práctica de cultivo, cultivos de Borojó

CULTIVOS PERMANENTES		EDAD DE LA PLANTACIÓN			VARIEDAD DE LA PLANTA		PRÁCTICA DE CULTIVO		
		Menos de 10 años	De 10 a menos de 20 años	De 20 años y más	Común	Mejorada	Riego	Aplicación de fertilizantes	Aplicación de fitosanitarios
Borojó	Solo	41	*	.	*
	Asociado	1.032	47	.	996	83	.	59	*

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Para analizar la información que presenta esta tabla, es importante clasificarla en tres características principales; la primera tiene relación con la edad de la plantación, determinando el 100% para monocultivos y el 95,64% para cultivos asociados en edad inferior a 10 años, mientras que el 4,36% restante de asociados, corresponde a una edad entre 10 a 20 años; lo que destaca la duración promedio de una planta de borojó, es decir 5 años como mínimo y 20 años como máximo.

La variedad de la planta, es otra característica sujeta a análisis en la tabla 7, lo que permite dar un vistazo a dos categorías; los cultivos comunes y los mejorados, siendo evidente la diferencia con casi 10 veces superior el número de hectáreas en variedad común frente a las mejoradas, lo que permite comprender la situación actual de los cultivos de borojó, traducida en poco apoyo al cultivo de este fruto y a la realización de estudios que mejoren la siembra y cosecha para una mejor producción.

Y por último en lo referente a la práctica de cultivo, en plantaciones de borojó no se utiliza de forma industrial ni el riego y mucho menos la aplicación de fitosanitarios, existe un rubro en hectáreas para la aplicación de fertilizantes que significa el 5,47% de las hectáreas totales, un porcentaje reducido si se desea industrializar los procesos y manejar estándares de calidad óptimos para la comercialización.

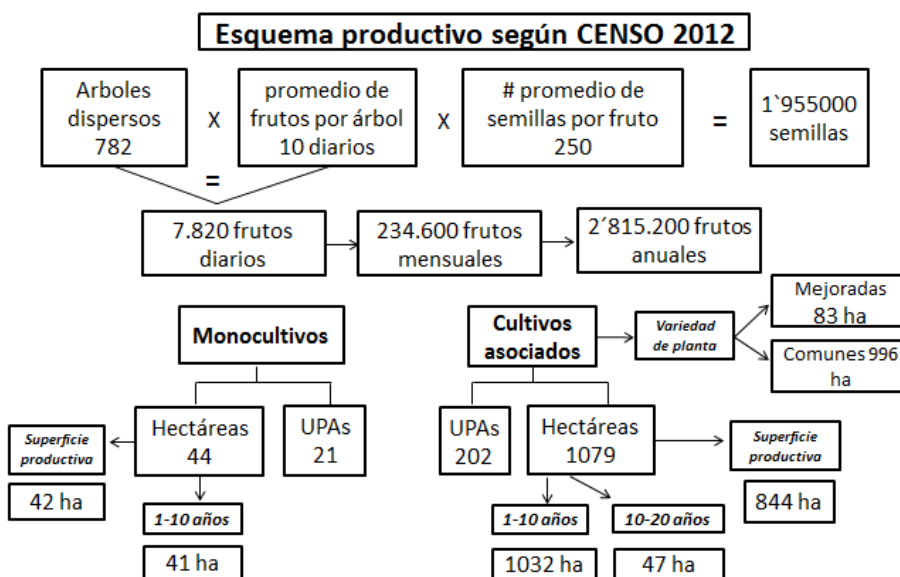


Figura 4. Esquema Productivo CENSO 2012

Fuente: (INEC & SINAGAP, 2012)

Este esquema muestra el número de frutos que se obtiene a diario, mensual y anual, según los datos arrojados por el censo agropecuario 2012, en el que claramente se incluye en árboles dispersos a los árboles en edad productiva, aquellos que generan producción y ventas de Borjón. Adicional clasifica a los cultivos de borjón en monocultivos y cultivos asociados, arrojando un número de hectáreas superior en los asociados, siendo este tipo de cultivo el más utilizado para el árbol de borjón.

Esto permite determinar la importancia de cultivar al borjón entre otras especies de la flora, considerando el número de hectáreas disponible en el territorio del cantón San Lorenzo, que según las cifras están completamente desperdiciadas.

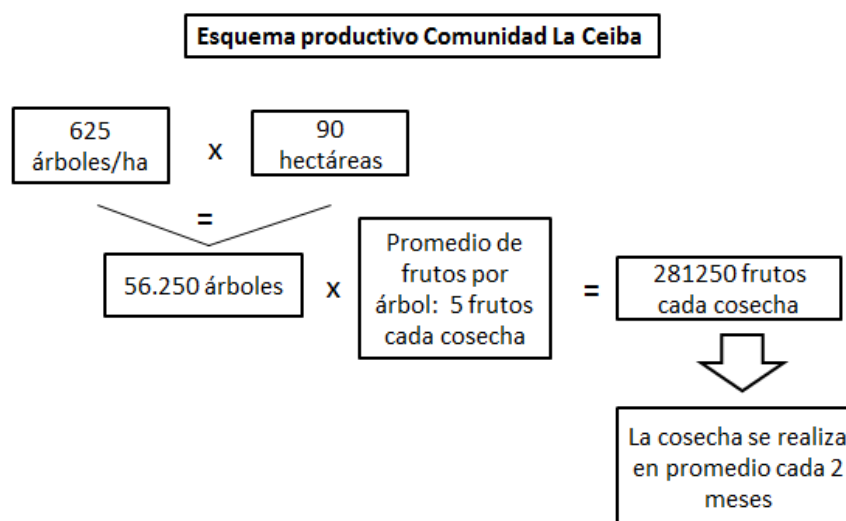


Figura 5. Esquema productivo CLC

Fuente: (Niño, 2015)

Este esquema se ha realizado acorde a los datos recolectados a través de la entrevista con presidente de la CLC, Galo Niño Salazar; quien manifestó datos estimados referentes a las condiciones productivas de la comunidad; lo que permite calcular la producción del fruto, en caso de aplicarse las mejores condiciones de cultivo y cosecha.

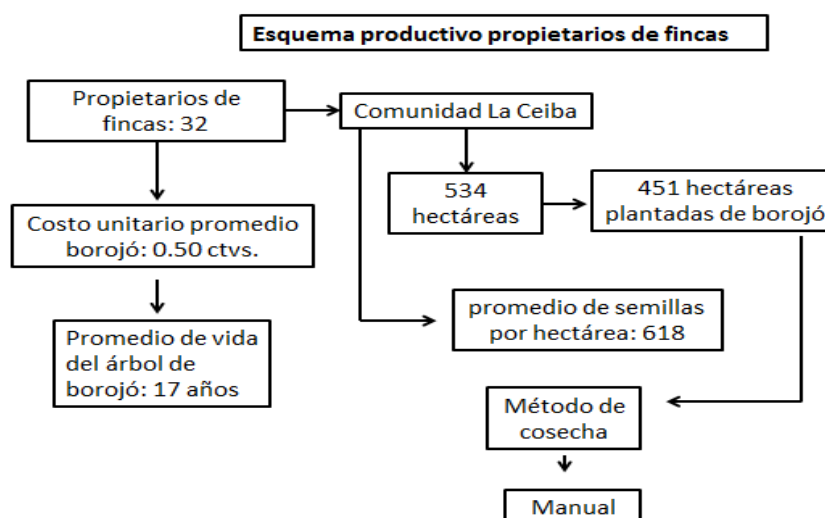


Figura 6. Esquema productivo de fincas

Fuente: (Niño, 2015)

3.1.3. Características y usos de los productos terminados

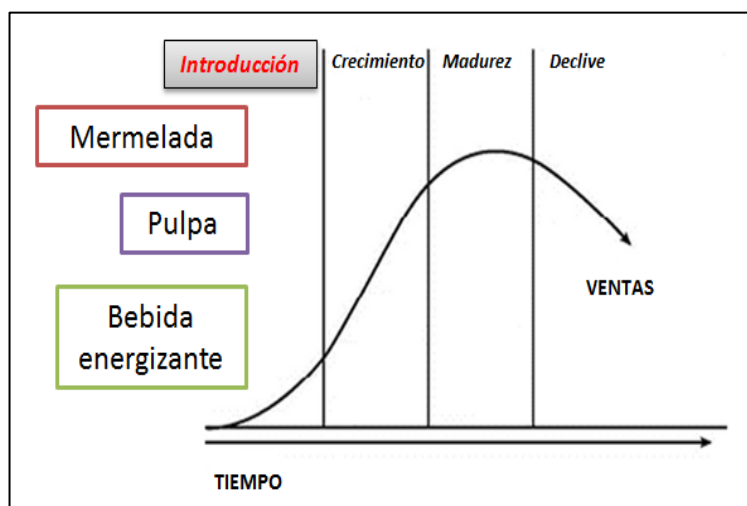


Figura 7. Ciclo de vida de la mermelada, pulpa y bebida energizante de borjón

Fuente: (Narváez)

Tanto la mermelada, la bebida energizante y la pulpa de borjón son productos que se encuentran en la etapa de introducción, lo que requiere una estrategia de lanzamiento para estos productos, la cual involucra la creación de una marca distintiva para la colocación en el mercado objetivo; la marca con la que se comercializaran los tres productos será “Productos Ceibasha”, bajo el eslogan endulza tu paladar en el paraíso del borjón

El distintivo principal del logotipo será la imagen del fruto, en un color café claro, lo que hace más apetitoso y vistoso a los ojos del consumidor final, considerando que se trata de productos completamente naturales.

Esta investigación busca obtener productos terminados que se originen a partir de la transformación del borjón, siendo un producto en estado completamente natural que goza de altos nutrientes y puede ser procesado para su posterior comercialización con un valor agregado, buscando satisfacer necesidades de tipo alimenticio, además de exceder la expectativas del consumidor con productos innovadores.

Actualmente el consumidor se inclina por productos que contengan componentes naturales, debido a la relación directa que existe entre lo natural con lo saludable, una relación que hoy en día cuenta mucho a la hora de adquirir un producto; y es precisamente lo que se busca con este tipo de productos Elaborado a partir de un fruto con propiedades nutricionales y vitamínicas características del borjón.

Los productos que se obtendrán del borjón son: mermelada, bebida energizante y pulpa de borjón; cada uno de ellos con un fin completamente diferente, pero pertenecientes a la industria alimenticia, la cual ocupa una parte considerable de mercado nacional e internacional.

3.1.3.1. Mermelada de Borjón

La mermelada es una conserva, en la cual la fruta es cocinada en azúcar, la mermelada de fruta es de aspecto pastosa o gelatinosa en esta mezcla también se adiciona agua, ácido cítrico, gelificantes y preservantes. (Slideshare, 2008)

Características

- Combate la desnutrición por su valor proteínico
- Combate las afecciones bronquiales
- Controla la hipertensión arterial

Tabla 11

Información nutricional de la mermelada

Fruta, Fructosa, Agua, Pectina	
Energía	156.4 Kcal/100 gr
Proteínas	0.25 gr
Hidratos de carbono	40.45 gr
Grasas	0.12 gr
Basada en una dieta de 2000 calorías diarias.	

Fuente: (Rivadeneira, 2013)

Usos

- La mermelada se la consume en el desayuno acompañada de pan o queso.
- Como insumo para repostería.
- Ingredientes para salsas y ensaladas.

Proceso de transformación

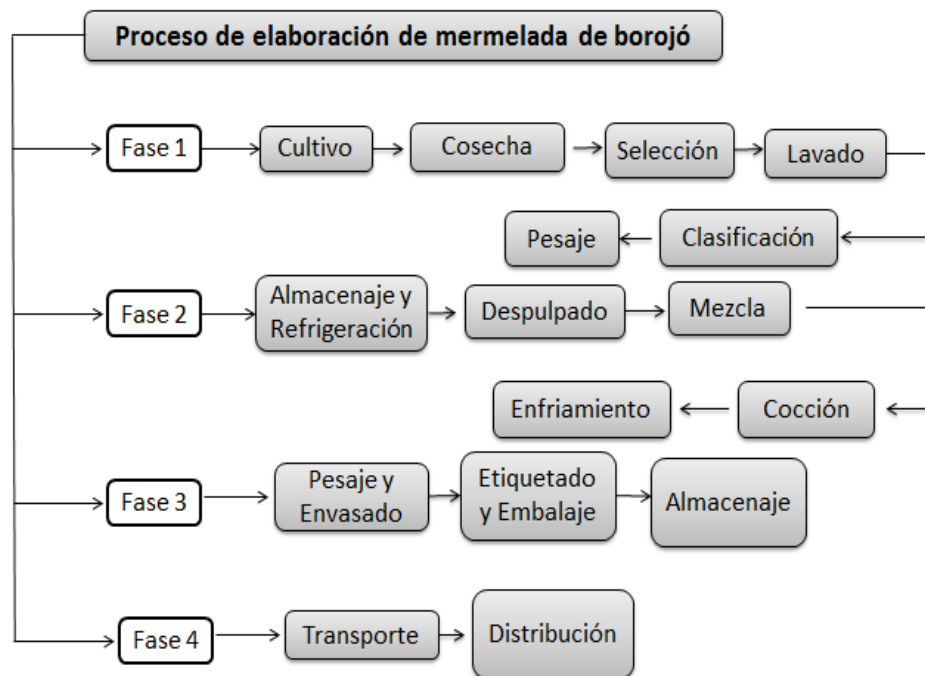


Figura 8. Proceso de elaboración de mermelada de borojón

Fuente: (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

3.1.3.2. Bebida de Borojón

“Las bebidas energizantes fueron creadas para aumentar la resistencia física, evitar el sueño, proporcionar reacciones más veloces entre otros. Su consumo ha incrementado notablemente desde hace algunos años.” (Miranda, Lema, Freire, & Gonzalez, pág. 1)

Esta bebida a base de borojó es completamente natural, atributo que se logrará gracias a que los componentes del fruto aportan Calcio, Fósforo, Hierro, etc., al cuerpo humano, logrando estimular el transporte de energía y el cuidado de los huesos, manejando niveles óptimos de nutrición.

Características

- Bebida con propiedades energizantes y revitalizantes.
- Combate el cansancio y revitaliza el cuerpo.
- Ayuda a mantenerse activo durante el día.
- Bebida 100% natural.

Usos

- Revitaliza el cuerpo humano, subiendo los niveles de energía de manera natural.
- Bebida para antes, durante y después de cualquier deporte o ejercicio.
- Para aclarar la mente al enfrentar pruebas, exámenes y trabajos.
- Magnifica la potencia sexual por su propiedad afrodisiaca.
- Mejorar la concentración.
- Incrementar los reflejos.

Proceso de transformación

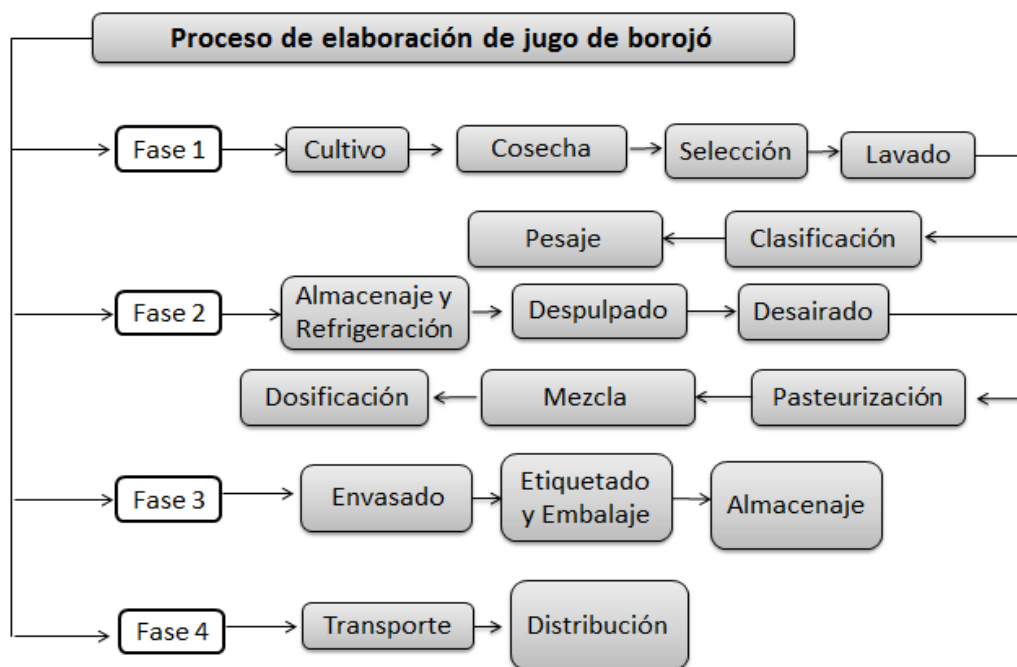


Figura 9. Proceso de elaboración de jugo de borjón

Fuente: (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

3.1.3.3. Pulpa de Borjón

Producto Natural, sin diluir ni concentrar. La pulpa de borjón es extraída mediante un proceso comercial a partir de la fruta en su estado óptimo de madurez, sana y limpia. La pulpa de fruta es libre de partículas extrañas y posee aroma, sabor y color característicos. (Frugy, 2015)

Características

- La pulpa posee el sabor, olor y color característico de la fruta.
- Está libre de residuos de semilla.
- Se conserva y almacena en congelación (-18°C)
- Es 100% natural, sin preservativos, cómodo, práctico, duradero, alimenticio, vitamínico, saludable y refrescante.

- Vitaminas y minerales como: Vitamina A, Hierro, Fósforo, Calcio

Usos

- Sirve de materia prima para elaboración de néctares, jugos, cócteles, salsas, helados, sorbetes y refrescos.
- Insumo gastronómico.

Proceso de transformación

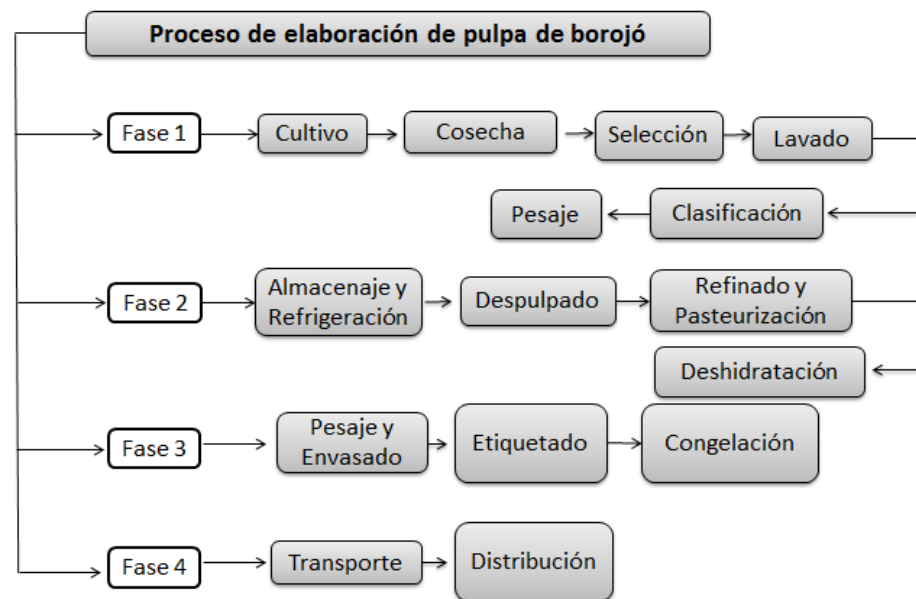


Figura 10. Proceso de elaboración de pulpa de borjón

Fuente: (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

Fases del proceso de elaboración de productos

Fase 1

Cultivo.- Proceso de siembra a través de semillas de borjón, colocación de semillas en hoyos de 4x4.

Cosecha.-Recolección manual del fruto desde el árbol de borjón.

Selección.- Tras obtener el fruto desde el árbol es necesario elegir los frutos que se encuentren en óptimas condiciones.

Lavado.- Limpieza del fruto a granel utilizando agua.

Clasificación.- Colocar por etapas de maduración a los frutos para utilizar primero los más maduros y posterior los que no cumple un estado de madurez total.

Pesaje.-Acción cuyo fin es conocer la cantidad de producto y determinar los rendimientos.

Fase 2

Almacenaje.- Parte del proceso que consiste en guardar a los productos bajo un almacén que los proteja de condiciones climáticas adversas, insectos e impurezas

Refrigeración.-Proceso en el cual se coloca los productos en bajas temperaturas, dependiendo de las diferentes etapas de la producción.

Despulpado.-Consiste en separar la carne del fruto de la piel y la semilla; se lo puede realizar de forma manual o con la ayuda de maquinaria.

Mezcla.-Combinación de ingredientes que forman parte del producto final; ya sea mermelada o jugo de borjón.

Refinado.-Consiste en hacer pasar la pulpa ya obtenida por una malla fina, para obtener pulpa menos fibrosa. (Morales, 2011)

Pasterización.-“Consiste en calentar un producto a temperaturas que provoquen la destrucción de los microorganismos patógenos. El calentamiento va seguido de un enfriamiento para evitar la sobre cocción y la sobrevivencia de los microorganismos termófilos.” (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

Dosificación.- Establecer una cierta cantidad de sustancia.

Cocción.-Esta fase es una de las más importantes del proceso de elaboración de la mermelada. Por ello los ingredientes que forman parte de la mezcla deben colocarse en la secuencia correcta para obtener el producto final indicado. (Universidad Nacional de Colombia, 2015)

Desairado.-Permite extraer el aire atrapado en la pulpa, para que esta conserve por mayor tiempo sus propiedades y apariencia, la técnica más utilizada es extracción al vacío. (Morales, 2011)

Fase 3

Envasado.-Fase en la cual el producto es colocado en un envase acorde a las características para su conservación y posterior distribución al consumidor final.

Etiquetado.- Etapa en la que se procede a colocar al producto un distintivo, en el que se detalla tipo de producto, marca, peso, información nutricional, etc.

Embalaje.-Esta etapa permite la protección del producto a la hora de transportarlo, ya sea en cajas o con un tipo de envoltura adecuada para el trayecto que atraviesa el producto al destino final.

Fase 4

Transporte.-Fase que permite trasladar los productos en un medio de transporte (marítimo, aéreo, terrestre o fluvial).

Distribución.-Enviarlos productos desde el fabricante hasta el intermediario o consumidor final.

3.2. Transporte

Todo negocio que tiene un giro orientado hacia la producción y comercialización, requiere de un sistema de transporte eficiente que se ajuste a las características del o los productos a ser transportados; por ello es muy importante el proceso de elección, saber elegir es trascendental para que el producto llegue en óptimas condiciones al cliente sin perder la textura y conservar la calidad.


Existen variables que intervienen a la hora de elegir un medio de transporte, una de ellas es la necesidad; esto se traduce en la urgencia de la entrega, el tipo de producto a transportarse, la cantidad, el tamaño y el destino del producto; mientras que la segunda está relacionada con la posibilidad que dispone el productor, es decir la disponibilidad de transporte para la zona geográfica, los costos, las condiciones físicas y climatológicas de acceso al destino. (OMS & OPS, 2001)







Para el comercio internacional es imperativo el transporte, puesto que puede definir la competitividad de la empresa; como importador permite obtener los productos solicitados en la hora y en las condiciones deseadas, mientras que para el exportador el beneficio se traduce en obtener una relación comercial duradera con el cliente, satisfaciendo al máximo sus necesidades y superando sus expectativas.

3.2.1. Tipos de transporte

Tabla 12

Tipos de Transporte

TIPOS DE TRANSPORTE				
Nº	Medio de transporte	Ventajas	Desventajas	
1	Vía aérea a través de aviones	<ul style="list-style-type: none"> • Rápido y confiable. • Cubre zonas distantes. • Ideal para situaciones de urgencia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Costoso. • Capacidad de carga limitada. • Susceptible a las condiciones meteorológicas. • Solo se utiliza en lugares con aeropuerto. 	 <p>Continúa →</p>

2	Vía aérea a través de helicópteros	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a zonas de espacio limitado. • Mayor versatilidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Reducida capacidad de carga. • Solo se utiliza en lugares que disponen de helipuerto. 	
3	Vía Terrestre a través de caminos y carreteras	<ul style="list-style-type: none"> • Flexible • Económico • Mayor oferta • Mayor capacidad de carga 	<ul style="list-style-type: none"> • Es muy dependiente del sistema vial de cada país. • Existe mayor riesgo de robo y siniestralidad. 	
4	Vía Terrestre a través del ferroviario	<ul style="list-style-type: none"> • Gran capacidad de carga pesada. • Costos bajos 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones incómodas de descarga. • Es muy dependiente de las buenas condiciones del sistema férreo de cada país. • Requiere necesariamente de otro medio de transporte para llegar a su destino final. 	
5	Vía Marítima	<ul style="list-style-type: none"> • Gran capacidad de carga pesada. • Económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lento • Requiere necesariamente de otro medio de transporte para llegar a su destino final. • Solo se utiliza en ciudades que disponen de puerto. 	
6	Vía Fluvial	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos costos • Permite ingresar a zonas de difícil acceso 	<ul style="list-style-type: none"> • Baja capacidad de carga. • Depende de las condiciones de navegación del río 	
7	Humano y animal	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos costos. • Acceso a zonas difíciles 	<ul style="list-style-type: none"> • Poca capacidad de carga. • Lento. 	

Fuente: (OMS & OPS, 2001)

“El valor de la logística se expresa fundamentalmente en términos de tiempo y lugar” (Ballou, 2004, pág. 3)

El autor expresa la importancia de la logística en todo el proceso de la cadena de suministro, sobretudo en la etapa final de ésta, estableciendo dos puntos esenciales; el tiempo y el lugar, dos variables que determinan el valor del bien o servicio entregado al cliente, por ello es imperativo a la hora de elegir un medio de transporte, analizar sus características respecto a eficiencia en movilización y condiciones de preservación del producto ofertado.

Existen varios factores que se deben analizar a la hora de elegir un adecuado medio de transporte para la distribución de productos al cliente final, los principales son rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancías; si la elección depende del factor rapidez, las mejores opciones pueden ser aéreo y terrestre, considerando volúmenes de carga y distancia, para escoger el más conveniente en términos de tiempo. (Javi, 2014)

En cuanto al factor capacidad, los medios marítimo y ferroviario son las alternativas más viables, dependiendo de la localización geográfica del cliente; si se requiere seguridad la opción menos favorable es la terrestre por caminos y carreteras, por lo consiguiente el resto de modalidades ofrecen un nivel de seguridad superior, pero la elección acorde a la seguridad de un transporte de carga, tiene que ver con el tipo de mercancía a movilizar.

Si la elección de un medio de transporte se encuentra condicionada por los costes, escoger una opción es complicado, ya que hay que revisar costos variables y fijos de cada medio de transporte, haciendo un análisis minucioso en cada uno de ellos, el medio de transporte más barato en cortas y medianas distancias es el terrestre y en largas distancias el marítimo; los costos fijos de la modalidad terrestre son bajos, mientras que los variables suelen manejar una tendencia creciente; a diferencia del marítimo que tiene un escenario contrario.

Finalmente el tipo de mercancía es otro factor de importancia para la elección de un medio de transporte, considerando la versatilidad del medio terrestre, este es ideal para el transporte de cualquier tipo de mercancías siempre y cuando estas no sean muy valiosas o altamente perecibles; la otra alternativa es el multimodal, puesto que su manejo es integral y proporciona varios beneficios en las etapas del transporte de las mercancías.

3.2.2. Envases y Embalajes

Envase de vidrio

- Este tipo de envases soporta altas temperaturas para la esterilización.
- Son envases reutilizables, es decir menos contaminantes.
- Permite observar el contenido del envase, facilitando al consumidor ver el color y la textura de la mermelada.
- El vidrio es un material de envase que no se altera y por lo tanto no altera las características del producto: sabor, textura, color etc.
- Es un envase hermético y conserva la bebida por más tiempo.
- Facilita el consumo del producto.



Figura 11. Envase mermelada de borojó

Fuente: (Niño, 2015)



Figura 12. Envase jugo de borojón

Fuente: (Niño, 2015)

Funda hermética

Las bolsas herméticas mantienen la fruta congelada, ya que evita que el producto entre en contacto con el aire, además se puede almacenar el producto para volverlo a utilizar cuando sea necesario y también permite ahorrar espacio.



Figura 13. Funda hermética para pulpa de borojón

Fuente: (Niño, 2015)

3.2.3. Etiquetado

Como parte de la integración entre países, la organización regional CAN, que busca alcanzar el desarrollo integral andino entre los cuatro países miembros, ha

fijado una guía que establece normativa específica de etiquetado y embalaje; puesto que el mercado objetivo para este proyecto es Colombia, solo se analizará la guía de este mercado.

Guía de Etiquetado para el Mercado de Colombia

La guía de Etiquetado para el Mercado de Colombia fue realizada por el ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración bajo la resolución No. 005109 de 2005 en la que se referencia el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados y materias primas de alimentos para consumo humano; en el que se establece lo siguiente:

Requisitos Generales de Etiquetado

- Las etiquetas deben fijarse al envase.
- Caracteres claros, bien visibles, indelebles y fáciles de leer.
- De existir envoltura, esta deberá figurar toda la información necesaria.
- El nombre y contenido neto del alimento deberán aparecer en la cara principal.
- No deberá causar una impresión falsa, equívoca o engañosa, susceptible de crear confusión respecto de su naturaleza o inocuidad del producto.
- No incluir propiedades medicinales preventivas o curativas que puedan dar lugar a apreciaciones falsas.
- La etiqueta no deberá estar en contacto directo con el alimento;
- Cuando el producto diga: “100% natural” no deberán contener aditivos;
- Evitar crear confusión con cualquier otro producto
- De tener un saborizante artificial, debe aparecer la expresión “sabor artificial”

Cuando refiere al nombre del alimento:

- El nombre del producto (específico y no genérico).

- Se deberá utilizar por lo menos uno de sus nombres o una denominación común o de uso corriente como término descriptivo apropiado, sin que induzca a error o engaño al consumidor
- Nombre de fantasía o marca registrada (junto con la denominación).
- En la cara principal de la etiqueta, aparecerán las palabras o frases adicionales necesarias, respecto a la naturaleza y condición física auténtica del alimento, incluyendo el tipo de medio de cobertura, la forma de presentación, condición o el tipo de tratamiento al que ha sido sometido tales como (deshidratación, concentración, reconstitución, ahumado, etc.)

En referencia a la lista de ingredientes:

- Encabezada por el término “ingrediente”.
- Detallar todos los ingredientes por orden decreciente de peso inicial.
- Ingrediente combinados deberán declararse (cuando un ingrediente constituya menos del 5% del alimento, no será necesario declarar los ingredientes, salvo los aditivos alimentarios).
- Deberá indicarse el agua añadida, excepto cuando el agua forme parte de los ingredientes (salmuera, el jarabe o el caldo).
- Alimentos deshidratados o condensados destinados a ser reconstituídos, podrán enumerarse sus ingredientes por orden de proporciones en el producto reconstituído, siempre que se incluya una indicación como la siguiente “INGREDIENTES DEL PRODUCTO CUANDO SE PREPARA SEGÚN LAS INSTRUCCIONES DEL RÓTULO O ETIQUETA”;
- Se declarará, en cualquier alimento o ingrediente alimentario obtenido por medio de biotecnología, la presencia de cualquier alérgeno.

En referencia al contenido neto y peso escurrido:

El contenido neto deberá declararse en unidades del sistema métrico (Sistema internacional) y en la siguiente forma:

- En volumen, para los alimentos líquidos.
- En peso, para los alimentos sólidos.
- En peso o volumen, para los alimentos semisólidos o viscosos.

En referencia al nombre y dirección del fabricante:

Envasador o re-empacador, importador del alimento según sea el caso, precedido por la expresión “FABRICADO o ENVASADO POR”.

En cuanto a la indicación del lote:

Marcado en forma visible, legible, indeleble, indicación en clave o lenguaje claro que permita identificar la fecha de producción, de vencimiento, de duración mínima, fábrica productora y el lote. Deberá incluir la palabra Lote o la letra “L”.

En referencia al marcado de la fecha de vencimiento y/o la fecha de conservación mínima; e instrucciones para la conservación:

Marcados en forma visible, legible e indeleble.

En referencia a los requisitos obligatorios adicionales

Etiquetado cuantitativo de los ingredientes valiosos, o cuando la descripción del alimento produzca el mismo efecto; o se destaque el bajo contenido de uno o más ingredientes.

Disposiciones varias:

Idioma diferente al español, deberá utilizarse un rótulo o etiqueta complementaria en español.

3.2.4. Tipos de carga

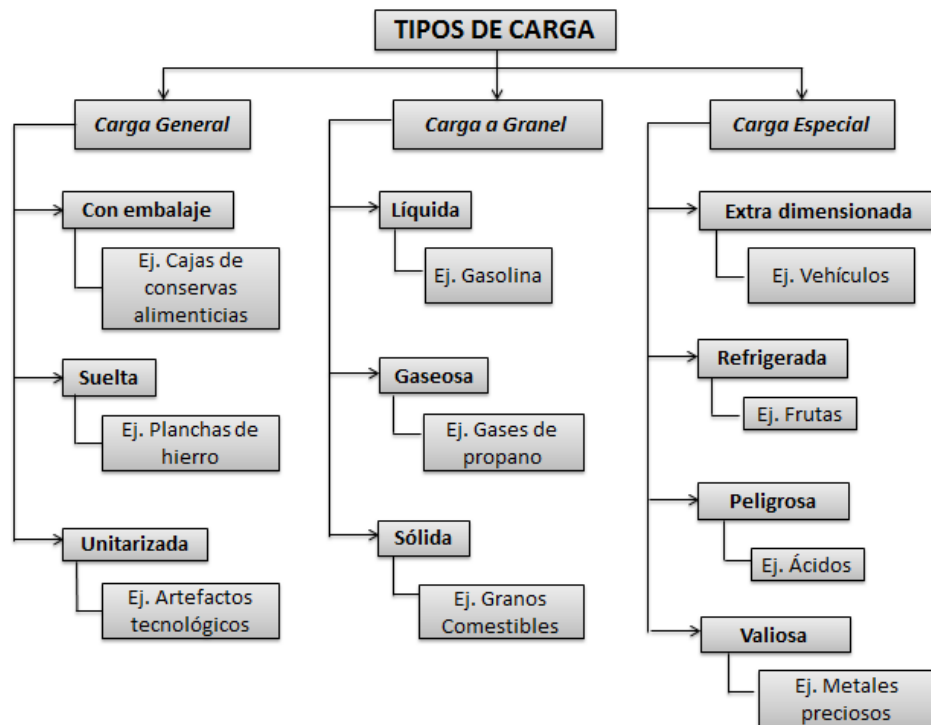


Figura 14. Tipos de carga

Fuente: (SlideShare, 2014)

3.3. Exportación

3.3.1. Estudio de la Demanda

3.3.1.1. Geografía, Demografía, Economía y Cultura de Colombia



Figura 15. Departamentos de Colombia

Fuente: (Fundación Wikimedia Inc., 2015)

La República de Colombia, es una república unitaria de América situada en la región noroccidental de América del Sur.

Localización

La República de Colombia es un país de América del sur.

Limita: al noreste con Panamá, al este con Venezuela al sureste con Brasil, al sur con Perú y Ecuador, al oeste con el océano Pacífico.

Área

Cuenta con una superficie total de 1'141 748 km² que corresponden a su territorio continental y 988.000 km² que corresponden a su extensión marítima

Gobierno

Nombre oficial: República de Colombia

Día nacional: 20 de julio (1810) Día de la Independencia.

Presidente: Juan Manuel Santos (desde el 7 de agosto de 2010)

Vicepresidente: Angelino Garzón (desde el 7 de agosto de 2010)

Idioma

El idioma oficial del país es el español o castellano

Clima

Por su establecimiento en la zona intertropical, Colombia debería poseer un clima tropical con altas temperaturas durante todo el año sin embargo la cordillera de los andes causa una baja gradual de la temperatura en las zonas montañosas, esta situación le otorga a Colombia una gran variedad de climas que favorecen el apareamiento de infinidad de especies de plantas y animales.

Moneda

La moneda oficial es el peso colombiano

Religión

Los creyentes cristianos en el país bordean un 92,5%, conformados por un 89% de católicos, 10,8% de protestantes y un 0,2% de otras denominaciones, mientras que un 6,6% aproximadamente no profesan ninguna religión (Fundación Wikimedia Inc., 2015)

Capital

La capital de Colombia es Bogotá D.C.

Tabla 13

Aspectos demográficos de Colombia

Indicador	Colombia
Densidad de la Población	44 personas por kilómetro
Población total	48929706,0 personas
Población urbana	37265353 personas
Crecimiento demográfico	1,3 % anual
Expectativa de vida al nacer	74 años
Tasa de natalidad	19 nacidos vivos por cada 1000 personas
Tasa de mortalidad	6 por cada 1000 personas
Mortalidad infantil	29 por cada 1000 nacidos vivos
Alfabetismo	94 % de personas de 15 años o más (2011)

Fuente: (Grupo del Banco Mundial, 2015)

Al analizar la situación de Colombia, se concluye que es uno de los países más poblados de Latinoamérica, su población para el 2014 alcanzaba más de 48 millones de personas; presenta características diferentes en lo que a etnias se refiere, convirtiéndolo en un país multiétnico y multirracial; el 76,16% de esta población vive en zonas urbanas mientras que el restante 23,83% realiza sus principales actividades en el campo o zona rural.


Las ciudades colombianas en su mayoría se encuentran asentadas en la costa del Caribe y Pacífico así como en la serranía colombiana una muy pequeña cantidad de población se encuentra afincada en la amazonia ya que esta región en particular

presenta mucha dificultad de acceso, las principales ciudades de Colombia son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena de Indias.

Tabla 14

Aspecto macroeconómico de Colombia

Indicador	Colombia
Crecimiento del PIB	4,6 % anual
Moneda	Peso colombiano
Tipo de cambio	2.001,78 pesos por US\$, promedio para un período
Tasa anual media de desempleo urbano	10,5 % de la población activa total
PIB constante	222600`565.432 US\$ a precios constantes de 2005
PIB constante por habitante	4549,4 US\$ a precios constantes de 2005
PIB por habitante (tasa de crecimiento)	3,3 % anual
Inversión extranjera directa, entrada neta de capital	4,3 % del PIB (2013)
Índice de precios al consumidor	112,0 (2010 = 100)
Salario mínimo	644350 pesos
Exportaciones de bienes y servicios	60583`050.793 US\$ a precios actuales
Exportaciones de alimentos	9 % de exportaciones de mercaderías (2013)
Importación global CIF	81186`203.686 US\$ a precios actuales
Importaciones de alimentos	10 % de importaciones de mercaderías (2013)
Mercaderías exportadas	19,7 % del total de

CONTINUA 

hacia economías en desarrollo en América Latina y el Caribe	mercaderías exportadas
Mercaderías importadas desde economías en desarrollo de América Latina y el Caribe	16,9 % del total de mercaderías importadas
Balanza comercial de bienes y servicios	-20603`152.892US\$ a precios actuales
Deuda externa acumulada, total	91978`384.000 DOD, US\$ a precios actuales
Volumen de deuda externa	129,9 % de exportaciones de bienes, servicios e ingresos primario (2013)

Fuente: (Grupo del Banco Mundial, 2015); (Banco de la República, 2013)

La economía colombiana es la cuarta de Latinoamérica su P.I.B. constante que para el año 2014 sobrepaso los 222600 millones de dólares lo ubica como uno de los países más ricos de la región sin embargo si se lo compara con el P.I.B. de naciones del primer mundo nos podemos dar cuenta del potenciar todavía inutilizado del país, la economía del país es considerada como una economía emergente la fuerza laboral del país presenta un desempleo de 10,5%, el salario mínimo de Colombia es de 321,88 U.S.D.

El 10% de la importación total es de alimentos, las mercaderías importadas desde América Latina y el Caribe representan un 16,9% del total por último el volumen de la deuda externa colombiana bordea un 129,9% de la exportación de bienes y servicios.

Cultural

Colombia al igual que Ecuador son países multiétnicos y multirraciales esto se debe especialmente a la mezcla que se dio cuando los europeos llegaron al nuevo continente esta mezcla permite que nuestros países tengan diferentes etnias y esto contribuyó a que se forme una cantidad ilimitada de artesanías, artes plásticas, literatura, música, fotografía y gastronomía.

En el caso de Colombia se puede distinguir regiones en las que la heterogeneidad de la población se debe al aislamiento geográfico al que se encuentra esta población o a los problemas de comunicación que tienen o tuvieron estos pobladores es así que (Universia Holding, S.L, 2015) identifica a las subregiones o grupos culturales más importantes:

Los "cachacos" (ubicados en el altiplano cundiboyacense), los "paisas" (asentados en Antioquia, el Eje Cafetero), los "llaneros" (habitantes de los Llanos Orientales), los "vallunos" (zona del Valle del Cauca), los "costeños" (ubicados en la Costa Caribe), y los "santandereanos" (ubicados en la departamentos de Norte de Santander y Santander)

3.3.1.2. Estimación de la Demanda

Influencias en el consumo

A través de los tiempos el consumidor colombiano ha ido cambiando en sus preferencias de consumo, en décadas anteriores normalmente el que decidía la compra era el hombre o jefe de hogar que se encargaba de proveer dinero y por tanto el elegía los productos que se adquiriría, en los últimos años esto ha ido cambiando radicalmente hasta el punto de que no solo el ya no elegí que comprar sino que también su esposa ayuda con la mitad de los ingresos del hogar.

Con respecto a las preferencias de consumo los colombianos han ido combinando sus productos tradicionales, con productos importados de mayor calidad o simplemente porque son productos con una marca reconocida a nivel internacional.


En el caso del sector alimenticio que es el que nos afecta, se puede determinar que por ejemplo en el caso del desayuno el consumidor colombiano ha ido incorporando a su dieta productos más saludables como fruta fresca o jugos naturales sin dejar de lado sus tradicionales productos como son los tamales o la arepa con chorizo, esto resulta ser muy favorable para nuestros bienes ya que encajan perfectamente en el desayuno tradicional ya sea la mermelada, el jugo energizante o la pulpa de fruta.

La siguiente tabla será útil para determinar la participación que deseamos obtener al ingresar al mercado colombiano.

Tabla 15

Guía de aproximaciones porcentuales de participación de mercado

	¿Qué tan grandes son tus competidores?	¿Qué tantos competidores tienes?	¿Qué tan similares son sus productos a los tuyos?	¿Cuál parece ser su porcentaje?
1	Grandes	Muchos	Similares	0-0.5%
2	Grandes	Algunos	Similares	0-0.5%
3	Grandes	Uno	Similares	0.5%-5%
4	Grandes	Muchos	Diferentes	0.5%-5%
5	Grandes	Algunos	Diferentes	0.5%-5%
6	Grandes	Uno	Diferentes	10%-15%
7	Pequeños	Muchos	Similares	5%-10%
8	Pequeños	Algunos	Similares	10%-15%
9	Pequeños	Muchos	Diferentes	10%-15%
10	Pequeños	Algunos	Diferentes	20%-30%

CONTINUA 

11	Pequeños	Uno	Similares	30%-50%
12	Pequeños	Uno	Diferentes	40%-80%
13	Sin Competencia	Sin Competencia	Sin Competencia	80%-100%

Fuente: (Entrepreneur, 2011)

Proyección de las importaciones de Colombia de la partida 20.07.99.91.00 correspondiente a la mermelada

Para el cálculo de la proyección de la importación se utilizó el método de los mínimos cuadrados las fórmulas utilizadas fueron las siguientes.

$$Y = a + bx$$

Dónde: $a = \sum y/n$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

Tabla 16

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.07.99.91.00

Años	Y	X	XY	X ²
2010	579000	-2	-1158000	4
2011	547000	-1	-547000	1
2012	1034000	0	0	0
2013	948000	1	948000	1
2014	1466000	2	2932000	4
Σ	4574000		2175000	10

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

$$a = 914800$$

$$b = 217500$$

$$Y = a + bx$$

$$Y = 914800 + (217500) x$$

Tabla 17

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.07.99.91.00

Años	A	b	X	Importación de mermelada
2015	914800	217500	3	1567300
2016	914800	217500	4	1784800
2017	914800	217500	5	2002300
2018	914800	217500	6	2219800
2019	914800	217500	7	2437300

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

Después de obtener la importación estimada de mermelada por parte de Colombia procedemos a estimar nuestra participación en el mercado, al analizar la tabla 15 se puede establecer que nuestros competidores son muchos, la mayoría de estos son grandes corporaciones como La Constancia y Unilever que entre las dos abarcan el 40% del mercado colombiano de mermeladas, nuestros productos son Similares, en base a esta estimación nuestra demanda sería del 0,5%, con lo cual nuestro estimado sería el siguiente:

Tabla 18

Estimación de nuestra participación en el mercado mermelada

Año	Importación de mermelada \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2015	1567300	7836,5
2016	1784800	8924
2017	2002300	10011,5
2018	2219800	11099
2019	2437300	12186,5

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

Proyección de las importaciones de Colombia de la partida 20.09.89.90.00 correspondiente al jugo de frutas

Para el cálculo de la proyección de la importación se utilizó el método de los mínimos cuadrados las fórmulas utilizadas fueron las siguientes.

$$Y = a + bx$$

Dónde:

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

Tabla 19

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.09.89.90.00

Años	Y	X	XY	X²
2011	1103000	-2	-2206000	4
2012	1309000	-1	-1309000	1
2013	1550000	0	0	0
2014	1388000	1	1388000	1
2015	1114000	2	2228000	4
Σ	6464000		101000	10

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

$$a = 1292800$$

$$b = 10100$$

$$Y = a + bx$$

$$Y = 1292800 + (10100) x$$

Tabla 20

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 20.09.89.90.00

Años	A	b	X	Importación de jugos
2016	1292800	10100	3	1323100
2017	1292800	10100	4	1333200
2018	1292800	10100	5	1343300
2019	1292800	10100	6	1353400
2020	1292800	10100	7	1363500

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

Después de obtener la importación estimada de jugo de frutas por parte de Colombia procedemos a estimar nuestra participación en el mercado, al analizar la tabla 15 se puede establecer que nuestros competidores en el caso del jugo de frutas son muchos, la mayoría de estos son grandes corporaciones como Quala y Alpina que entre las dos han lanzado productos innovadores al mercado como son las bebidas refrescantes de jugo natural ligeramente gasificadas, nuestros productos son similares, en base a esta estimación nuestra demanda sería del 0,5%, con lo cual nuestro estimado sería el siguiente:

Tabla 21

Estimación de nuestra participación en el mercado jugo de frutas

Año	Importación de jugos de frutas \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2016	1323100	6615,5
2017	1333200	6666
2018	1343300	6716,5
2019	1353400	6767
2020	1363500	6817,5

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

Proyección de las importaciones de Colombia de la partida 0811.90.99.00 correspondiente a la pulpa de fruta

Para el cálculo de la proyección de la importación se utilizó el método de los mínimos cuadrados las fórmulas utilizadas fueron las siguientes.

$$Y = a + bx$$

Dónde:

$$a = \sum y / n$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

Tabla 22

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 0811.90.99.00

Años	Y	X	XY	X ²
2010	148000	-2	-296000	4
2011	65000	-1	-65000	1
2012	113000	0	0	0
2013	358000	1	358000	1
2014	371000	2	742000	4
Σ	1055000		739000	10

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

$$a = 211000$$

$$b = 73900$$

$$Y = a + bx$$

$$Y = 211000 + (73900) x$$

Tabla 23

Proyección de las importaciones de Colombia subpartida 0811.90.99.00

Años	A	b	x	Importación de pulpa de fruta
2015	211000	73900	3	432700
2016	211000	73900	4	506600
2017	211000	73900	5	580500
2018	211000	73900	6	654400
2019	211000	73900	7	728300

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

Después de obtener la importación estimada de pulpa de fruta por parte de Colombia procedemos a estimar nuestra participación en el mercado, al analizar la tabla15 se puede establecer que nuestros competidores en el caso de pulpa de fruta son muchos, la mayoría de estos son grandes corporaciones como Alimentos Polar S.A. e Ingenio Risaralda, nuestros productos son Similares, en base a esta estimación nuestra demanda sería del 0,5%, con lo cual nuestro estimado sería el siguiente:

Tabla

24

Estimación de nuestra participación en el mercado pulpa de fruta

Año	Importación de jugos de frutas \$	Participación en las importaciones (0.5%) \$
2015	432700	2163,5
2016	506600	2533
2017	580500	2902,5
2018	654400	3272
2019	728300	3641,5

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

3.3.2. Estudio de la Competencia

Tabla 25

Exportadores Subpartida 2007.99.91.00

Nº	RAZÓN SOCIAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
1	ECUAVEGETAL S. A.	146199,62	212467,08	133184,93	182915,94	249119,69	64518,5	988405,76
2	FUNDACIÓN MCCH MAQUITA CUSHUNCHIC COMERCIALIZANDO COMO HERMANOS	156601,2	254032,16	49198,8	69034,2	143729,7	82940,16	755536,22
3	CORPORACIÓN GRUPO SALINAS	0	63715,56	1305	6412,8	28003,2	0	99436,56
4	SERVICIO INTEGRAL PARA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA SIPIA S.A.	0	22759	14868	27675	0	0	65302,00
5	INDARTBIO S.A.	444,4	29923,92	0	5850	28800	0	65018,32
6	ASOCIACIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS LA DOLOROSA	0	0	0	43086,96	0	0	43086,96
7	FEDERACIÓN REGIONAL DE ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS CAFETALEROS ECOLÓGICOS DEL SUR	0	0	0	24449,84	0	0	24449,84
8	DIBEAL COMPAÑÍA LIMITADA	14798,5	0	0	0	0	0	14798,50
9	INDUSTRIAL LINGESA S.A.	0	0	0	10253,04	0	0	10253,04
10	PROVEAGRO S.A.	0	0	0	0	7350	0	7350,00
11	PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPAÑÍA ANÓNIMA PLANHOFA C.A.	0	0	0	0	4993,6	0	4993,60
12	PANAMERICANFOOD ALIMENTOS S.A.	0	0	0	0	2750,5	0	2750,50
13	FEGAN GUERRERO LUCIO ROBERTO	0	0	0	0	1436,88	0	1436,88
14	AMERICAN AIRLINES INC.	0	0	0	524,8	0	0	524,80
15	BERLOOK S. A.	190,32	0	0	0	0	0	190,32
	Total general	318234,04	582897,72	198556,73	370202,58	466183,57	147458,66	2083533,3

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

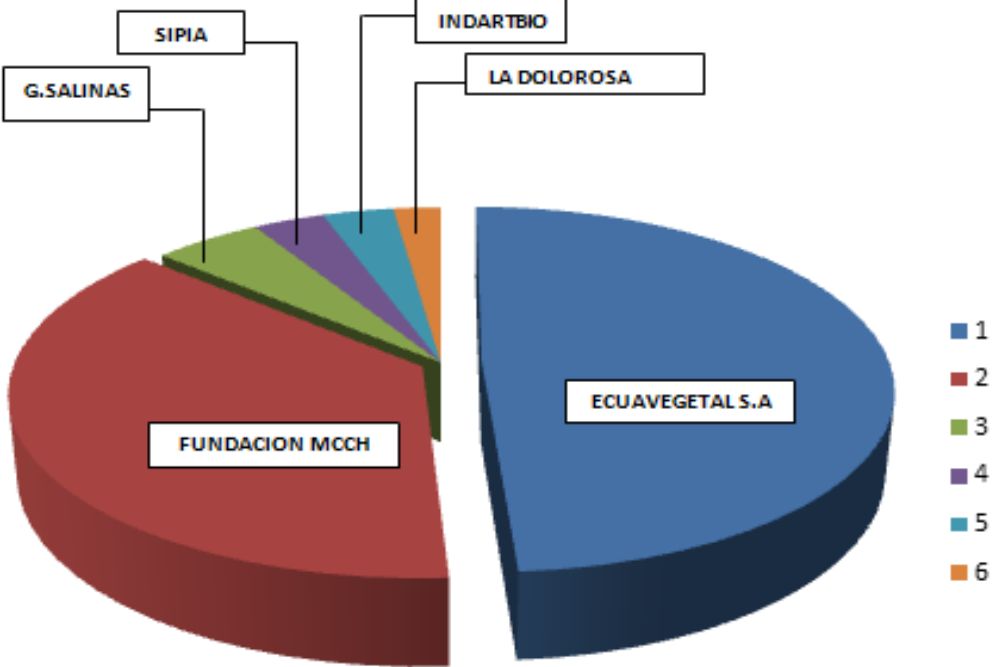


Figura 16. Exportadores Subpartida 2007.99.91.00

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

Tabla 26

Exportadores Subpartida 2009.89.90.00

Nº	RAZÓN SOCIAL	2013	2014	2015	Total general
1	LÁCTEOS SAN ANTONIO C.A.	435177,6	83688		518865,60
2	THE TESALIA SPRINGS COMPANY S.A.		83668,85	390562,1	474230,95
3	EXOFRUT S.A.	122742	208166,9	94646,4	425555,30
4	TROPIFRUTAS S.A.	60000	158344	62928	281272,00
5	TERRAFERTIL S.A.		34768	124166,93	158934,93
6	ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA O.I.A. CIA. LTDA.	23786,9	65929,25	31068,01	120784,16
7	PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO COMPAÑÍA ANÓNIMA PLANHOFA C.A.	85759,2	0		85759,20
8	ECUAVEGETAL S. A.	49217,25	0		49217,25
9	ECUADOR BOTTLING COMPANY CORP.	25624,68			25624,68
10	QUIMBIULCO CHIMARRO HÉCTOR ORLANDO	806,76			806,76
11	MONTAHUANO PROAÑO LUIS ENRIQUE	98,2			98,20
12	FEGAN GUERRERO LUCIO ROBERTO		0		0
13	IMBAQUINGO FARINANGO ESTEFANY JOSETH		0		0
14	PROCESADORA DE FRUTAS NATURALES PROFRUTAS CIA. LTDA.		0		0
	Total general	803212,59	634565	703371,44	2141149,03

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

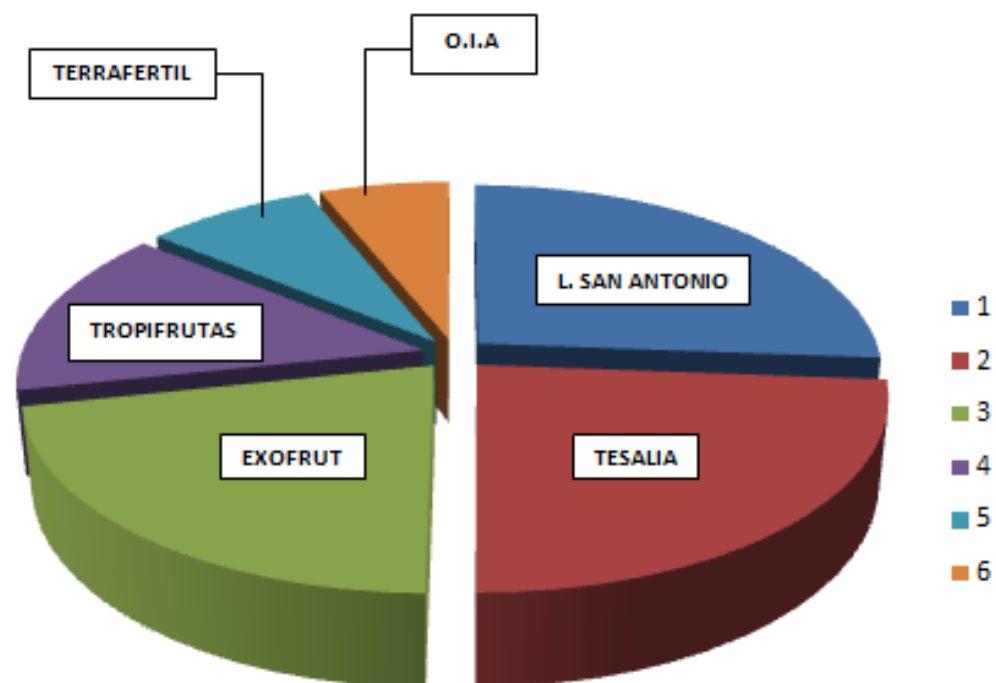


Figura 17. Exportadores Subpartida 2009.89.90.00

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

Tabla 27

Exportadores Subpartida 0811.90.99.00

Nº	RAZÓN SOCIAL	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Total general
1	CONFOCO S A	5739804,85	5460430,19	4854982,27	14723232,8	4821869,8	11060961,3	46661281,21
2	AGRÍCOLA OFICIAL S.A. AGROFICIAL	4946556,96	5322955,97	5243942,89	7180024,67	4247758,81	11330762,5	38272001,81
3	SOITGAR S.A.	1406261,82	2464215,88	1923180,02	2789340,11	1982394,97	4223350,86	14788743,66
4	AGRÍCOLA E INDUSTRIAL ECUAPLANTATION S.A.	2857496,64	3152581,07	3427664,74	617162	51130,8		10106035,25
5	CONGELADOS ECUATORIANOS ECUACONGELA S.A.	1109853,64	205015,36	516645,46	482755,64	402257,1	1577986,15	4294513,35
6	AGROPRONTO S.A.	17757	409795,51	301388,72	1329438,18	554736,66	977547,19	3590663,26
7	PRODUCTOS ELABORADOS BOLÍVAR S.A. (PEBSA)	447425,08	587000,11	639084,36	684169,01	259306,35	419245,38	3036230,29
8	INDUSTRIA DE ALIMENTOS LISTOS INDALIST S.A.			328619,66	1196392,1	107306,4	1058245,45	2690563,61
9	TESETSIS S.A.					133602,1	2405088,77	2538690,87
10	VECONSA S.A.	450621,4	344666,2	114798,2	407543,95	229658,77	318716,01	1866004,53
11	FROZENTROPIC CIA. LTDA.		4,68	351891,72	320527,73	306230,21	683159,04	1661813,38
12	PROYIMAR S.A.	219274,75	453667,24	325954,69	129797,57	77465,57	77543	1283702,82
13	FIDER S.A.				582072,03	462277,02		1044349,05
14	AGRIEXELL S.A.	199483	530200,02					729683,02
15	EXOFRUT S.A.				108720,9	223064,9	362198,8	693984,60
	Total general	17394535,14	18930532,2	18028152,7	30551176,7	13859059,5	34494804,5	133258260,7

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

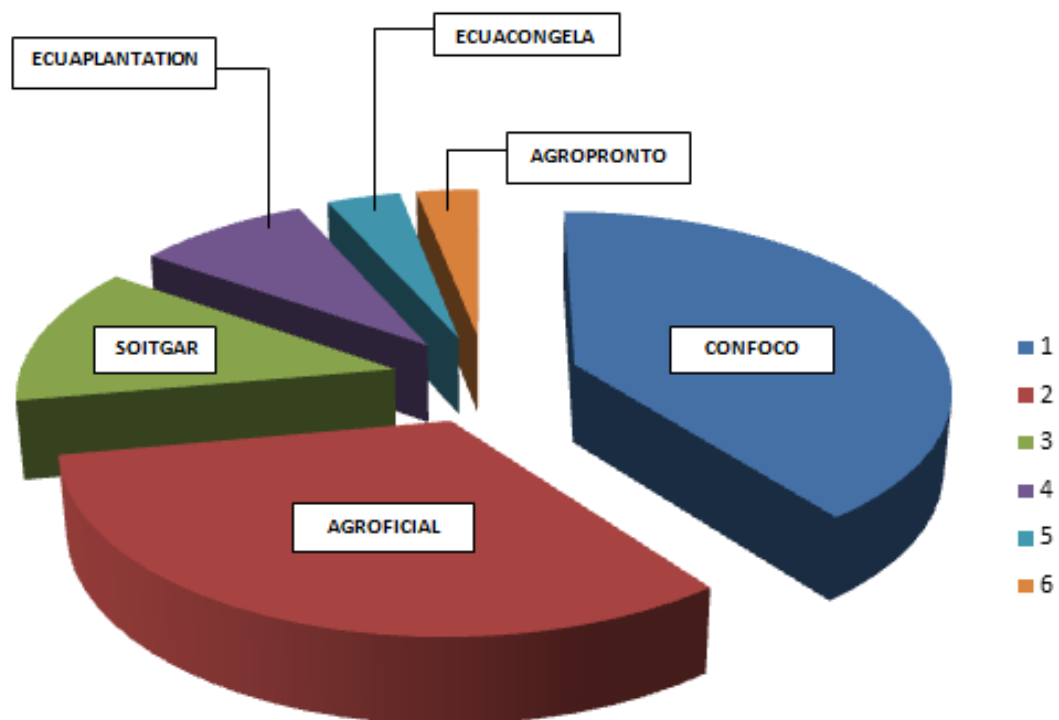


Figura 18. Exportadores Subpartida 0811.90.99.00

Fuente: (Yura: Relaciones Internacionales, 2014)

3.3.3. Oferta exportable

La oferta exportable (Ministerio de Agricultura y Riego del Peru, 2015) no está relacionado solo con los volúmenes que se puede entregar al demandante sino también se tiene que analizar las siguientes características:

Disponibilidad de producto: Se refiere a la cantidad de producto que la empresa de manera constante puede poner en el mercado extranjero.

Capacidad económica y financiera de la empresa: La empresa debe de tener la capacidad de solventar los costos que acarrea una exportación y tener precios competitivos en el mercado, en caso de tener el dinero suficiente la empresa debe tener capacidad de endeudamiento.


Capacidad de gestión: La organización debe de desarrollar una cultura de exportación, teniendo en claro cuáles son sus objetivos organizacionales y conociendo a la perfección su F.O.D.A.

En muchos casos los fabricantes no pueden cumplir con las demandas de mercados extranjeros por esta situación se procede a realizar la estimación del producto que podemos poner a disposición en el mercado colombiano.

El primer paso para cuestiones estadísticas es conocer la clasificación arancelaria de los productos, en el siguiente cuadro se puede observar la posición que les corresponde en el sistema armonizado.

Tabla 28

Clasificación Arancelaria

Sección II	Productos del Reino Vegetal
capítulo 08	frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos); melones o sandías
0811.90.99.00	Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en CONTINUA 

	agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante. los demás
sección iv	productos de las industrias alimentarias; bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre; tabaco y sucedáneos del tabaco elaborado por
capítulo 20	preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos o demás partes de plantas
20.07.99.91.00	confituras, jaleas y mermeladas
20.09.89.90.00	Jugo de cualquier otra fruta o fruto, u hortaliza. los demás

Fuente: (S.E.N.A.E., 2014)

En la figura 5 se puede observar una serie histórica de las exportaciones ecuatorianas y como estas se han visto fortalecidas en los últimos años, se puede destacar de forma notable que en el año 2009 hubo una contracción de la economía mundial y esto afecto a las exportaciones ecuatorianas que tienen una contracción del -26.33 % comparadas con el año anterior.

A pesar de todo esto si realizamos un promedio de las tasa de crecimiento de las exportaciones nos encontramos que las exportaciones ecuatorianas han crecido a un ritmo del 13,61% anual lo que es muy favorable para nuestro proyecto.

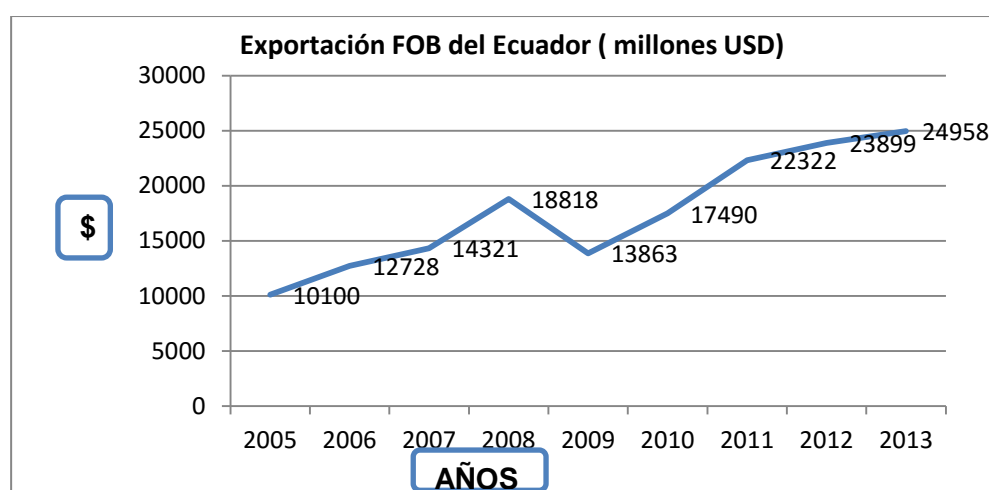


Figura 19. Exportaciones Globales del Ecuador (millones de dólares F.O.B.)

Fuente: (Asociación Latinoamericana de Integración, 2015)

En la tabla 11, 12 y 13 se puede analizar como las partidas arancelarias correspondientes a nuestros productos se han visto fortalecidas en los últimos años.

Desde el año 2010 se puede visualizar un incremento importante en las exportaciones de la partida 0811.90.99.00 correspondiente a la pulpa de fruta, esta partida es la de mayor valor exportado, empezando el 2010 con 16437 millones y terminando el 2014 con 31098 millones una cantidad muy superior al de las otras partidas, al analizar la segunda partida correspondiente a la mermelada nos damos cuenta que las exportaciones en 2010 alcanzaron un valor aproximado de 514 millones pero en el 2014 sufre una contracción lo que ubica a las exportaciones de este producto en 457 millones, la tabla 13 muestra las exportaciones de la partida arancelaria correspondiente al jugo de frutas, este producto no registro exportaciones en los años 2010, 2011 y 2012 pero en el años 2013 sus exportaciones iniciaron con un valor aproximado de 288 millones y para el año 2014 este valor tuvo un increíble incremento del 236.03 % lo que en dólares significa 970 millones,

Tabla 29

Exportaciones subpartida 0811.90.99.00 (miles de dólares)

PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	16,437.17	17,410.23	20,208.48	23,277.25	31,098.00

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla 30

Exportaciones subpartida 20.07.99.91.00 (miles de dólares)

PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	514.39	564.25	574.23	576.26	457.54

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Tabla 31

Exportaciones subpartida 20.09.89.90.00 (miles de dólares)

PAÍS	2010	2011	2012	2013	2014
Ecuador	0	0	0	288.93	970.90

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

3.3.4. Proceso de Exportación

Es el régimen aduanero que permite la salida de mercancías en libre circulación en el territorio ecuatoriano, después de haber cumplido con las disposiciones establecidas en la legislación del Ecuador.

3.3.4.1. Requisitos para la obtención del R.U.C.

- Formulario 01A y 01B
- Escrituras de constitución Nombramiento del Representante legal o agente de retención
- Presentar el original y entregar una copia de la cédula del Representante Legal o Agente de Retención
- Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral del Representante Legal o Agente de Retención
- Entregar una copia de un documento que certifique la dirección del domicilio fiscal a nombre del sujeto pasivo

3.3.4.2. Procedimiento

El usuario tiene que acercarse a cualquier oficina del S.R.I. a nivel nacional portado los documentos antes mencionados para obtener su R.U.C., cabe aclarar que nosotros al momento de inscribir la asociación en la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, el R.U.C. se genera automáticamente con la inscripción de la asociación.

3.3.4.3. Obtención del Token

Se debe de adquirir el certificado digital para la firma electrónica y autenticación concedido por el Banco Central del Ecuador en el sitio web www.eci.bce.ec/web/guest/ o Security Data en el sitio web www.securitydata.net.ec/.

Paso Uno

Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec, seleccionar el menú “Certificación Electrónica”, opción “Firma Electrónica”, y dar clic en la opción “Solicitud de Certificado”.

Paso Dos

Verificar el listado de los documentos en formato PDF que se deberán adjuntar posteriormente. Escoger la opción “Ingresar la Solicitud”, completar los datos, enviar la Solicitud de Certificado e imprimirla.

Persona Jurídica:

- Conocer el número de RUC de la empresa.
- Copia de cédula o pasaporte a color.
- Copia de papeleta de votación actualizada.
- Copia del nombramiento o certificado laboral firmado por el Representante Legal.
- Autorización firmada por el Representante Legal.

Persona Natural:

- Copia de cédula o pasaporte a color.
- Copia de papeleta de votación actualizada.
- Copia de la última factura de pago de luz, agua o teléfono.

Paso Tres:

Posteriormente usted recibirá un correo electrónico de aprobación de la Solicitud de Certificado, deberá acercarse a las oficinas del Banco Central de Ecuador, para efectuar el pago de \$65 + IVA (\$30 Emisión del Certificado + \$35 Dispositivo portable o Token).

Paso Cuatro:

Presentar la Solicitud de Certificado, el comprobante de pago y el oficio de autorización del Representante Legal (solo para personas jurídicas), para que el asesor del Banco Central proceda a la entrega del Token y la clave al solicitante.

Se procede a instalar el programa del Sistema ECUAPASS en la ordenador y seguido se registra en el portal, actualizar la base de datos, se crea usuario y contraseña finalmente se acepta las políticas de uso con el fin de registrar la firma electrónica

3.3.4.4. Obtención del Registro Exportador

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante
- Descripción de mercancía por ítem de factura
- Datos del consignante
- Destino de la carga
- Cantidades
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación. Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Para el caso del Canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entiéndase con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

En el caso del Canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

En el caso del Canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito anteriormente adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada.

En la figura 20 se puede visualizar un flujo grama del proceso de exportación completo dividido principalmente en tres fases: Pre embarque, Embarque y Pos embarque.

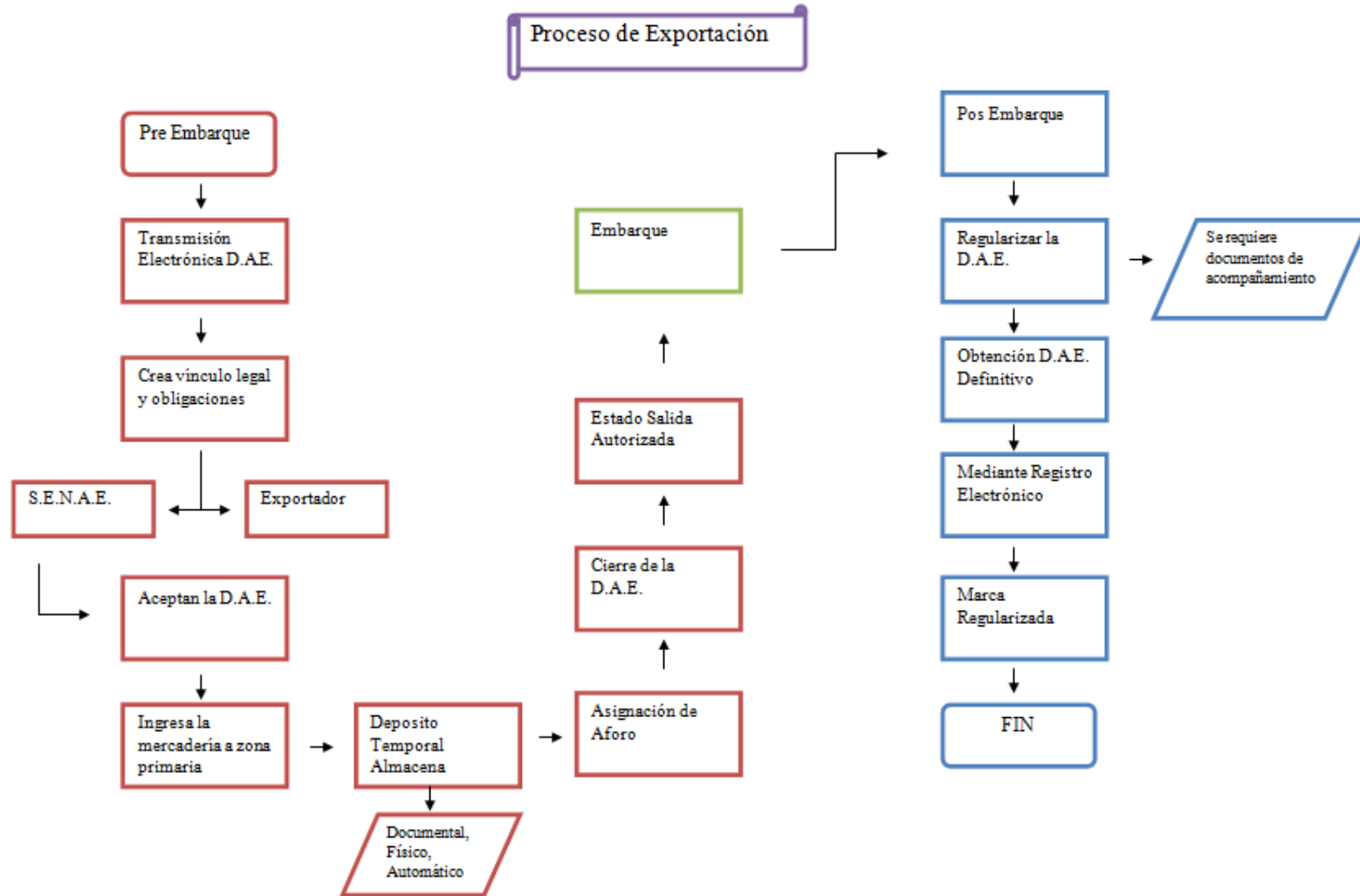


Figura 20. Flujo grama Proceso de Exportación

Fuente: (S.E.N.A.E., 2014)

3.4. Proceso de inscripción Asociación Productiva

La CLC requiere de una figura jurídica para iniciar con sus actividades y gozar de derechos dentro de la legislación ecuatoriana, a más de registrarse como asociación y tener acceso a ciertos beneficios en instituciones gubernamentales asociadas a la industria agroalimenticia como:

- SEPS (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria)
- BNF (Banco Nacional de Fomento)
- MAGAP (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca)
- MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad)

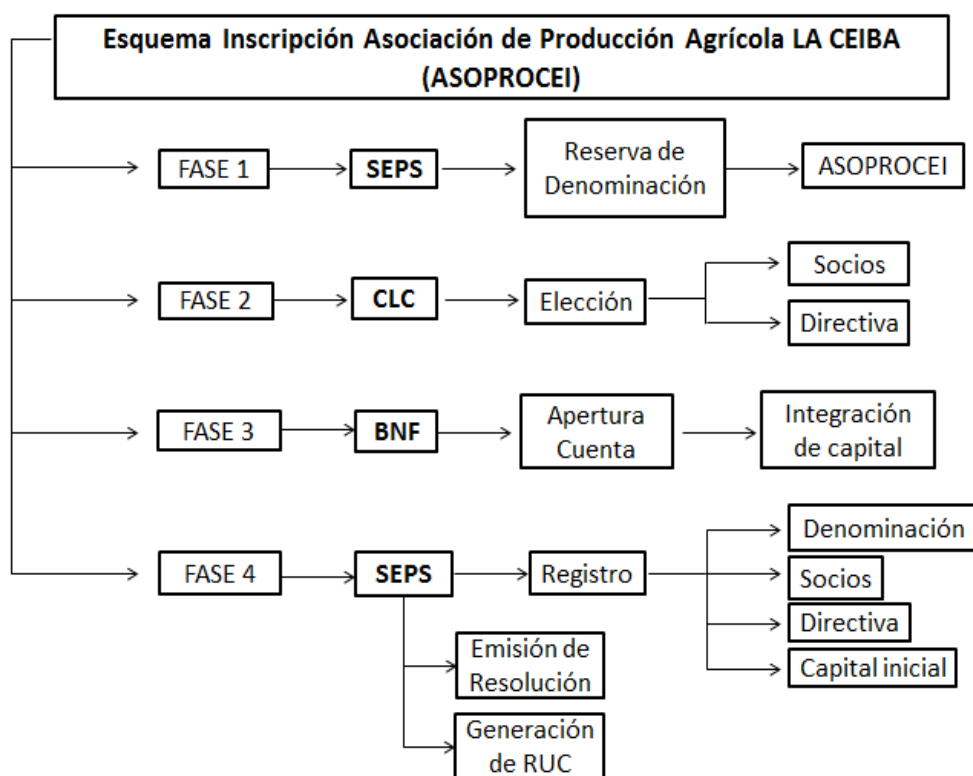


Figura 21. Esquema Asociación “ASOPROCEI”

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2010)

Fase 1

Reserva de denominación.- La Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es el ente regulador encargado de realizar el proceso de constitución de organizaciones supeditadas bajo su competencia; para lo cual el primer paso es reservar la denominación de la organización, que para este caso es Asociación de Producción Agrícola La Ceiba (ASOPROCEI), denominación que tiene una vigencia de 90 días para ser aceptada y constituida legalmente. ANEXO

Fase 2

Elección de Autoridades.- Para poder constituir una asociación es necesario elegir las autoridades que administraran durante un periodo establecido; la SEPS establece la elección de la junta directiva con un mínimo de 3 y máximo 5 vocales principales con los respectivos suplentes y una junta de vigilancia de máximo 3 vocales principales con los respectivos suplentes.

Tabla 32

Directiva Asociación “ASOPROCEI”

Directiva Electa período 2015-2017 Asociación de Producción Agrícola La Ceiba (ASOPROCEI)				
Nº	Número de cédula	Nombres	Apellidos	Cargo
1	100359594-7	Galo	Niño Salazar	Administrador/ Representante legal
JUNTA DIRECTIVA				
2	080266892-1	Efrén	Añapa Añapa	Presidente/ Vocal principal 1
3	080444133-5	Bethy Sonia	De la Cruz De la Cruz	Secretaria/ Vocal principal 2
4	080243316-9	Gonsalo	Niño Salazar	Vocal principal 3
5	080091347-7	Alfredo	Niño Tapullo	Vocal suplente 1
6	080041638-0	Luis	Quiñonez Pianchiche	Vocal suplente 2
7	080276330-0	Rocío Elena	CanticusPae	Vocal suplente 3
JUNTA DE VIGILANCIA				
8	080091324-6	Edgar	Niño Tapullo	Vocal principal 1
9	080276288-0	José	De la Cruz Tapullo	Vocal suplente 1

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2010)

Elección de Socios.-Este paso es importante para la constitución de una asociación, puesto que como mínimo deben existir 10 socios para que pueda registrarse el trámite de constitución en la SEPS; además cada socio debe ser participe con una cantidad de dinero para establecer el capital inicial.

Tabla 33

Socios Asociación “ASOPROCEI”

Asociados Fundadores Asociación de Producción Agrícola La Ceiba (ASOPROCEI)				
Nº	Número de cédula	Nombres	Apellidos	Aporte \$
1	080266892-1	Efrén	Añapa Añapa	36,00
2	080276330-0	Rocío Elena	CanticusPae	36,00
3	080444133-5	Bethy Sonia	De la Cruz De la Cruz	36,00
4	080276288-0	José	De la Cruz Tapullo	36,00
5	080140193-6	Luis Enrique	De la Cruz Malengue	36,00
6	100359594-7	Galo	Niño Salazar	36,00
7	080091347-7	Alfredo	Niño Tapullo	36,00
8	080091324-6	Edgar	Niño Tapullo	36,00
9	080041638-0	Luis	Quiñonez Pianchiche	36,00
10	080041329-6	Francisco	San NicolásPianchiche	36,00

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2010)

Fase 3

Apertura de cuenta.-Una vez elegida la directiva y conformados los socios fundadores parte de la nueva asociación, se procede a la apertura de una cuenta a nombre de la Asociación de Producción Agrícola La Ceiba (ASOPROCEI), cuenta que puede ser abierta en cualquier cooperativa o banco a nivel nacional; para este caso se eligió el Banco Nacional de Fomento, que tiene en su proceso de apertura de cuentas para constitución de asociaciones la alternativa integración de capital.

ANEXO

Fase 4

Registro.-Una vez obtenidos todos los requisitos que solicita la SEPS, se procede a la constitución de la organización como Asociación de Producción Agrícola La

Ceiba (ASOPROCEI) mediante el registro la denominación, la directiva, los socios fundadores y el capital inicial. ANEXO

Emisión de resolución.-La SEPS emite la resolución en la que se ratifica la constitución de la asociación de Producción agrícola La Ceiba (ASOPROCEI) en la que consta la atribución de personalidad jurídica y el estatuto al cual debe registrarse ASOPROCEI. ANEXO

Generación de RUC.-Adicional el SRI genera un RUC para la nueva organización, el que permitirá realizar las actividades productivas de forma lícita. ANEXO

CAPITULO 4

DISCUSIÓN

La base teórica que sustenta este proyecto está enmarcada en la mezcla de varias teorías, las cuales tienen un enfoque diferente sobre el proceso asociativo, siendo indispensable tomar la esencia de cada una, para construir un nuevo marco de referencia, que probablemente conduzca a un modelo asociativo eficiente y exitoso.

La idea de llevar a cabo un buen modelo asociativo es comprender que sus miembros son un conjunto, a partir de una estructura, creada para encaminar objetivos al cumplimiento, considerando la intervención ordenada y sincronizada de los participantes, que se rigen por una normativa, para la construcción de un sistema focalizado en la igualdad de derechos y deberes en colectividad.

La existencia de una cadena productiva, por más pequeña que esta sea va de la mano con la implementación del modelo asociativo, siempre y cuando cada eslabón de esta cadena sea manejado de la forma adecuada, tomando en consideración las condiciones iniciales de sus miembros. La presente investigación sugiere una cadena productiva conformada de tres fases: la producción, transporte y exportación.

A pesar de que el Ecuador es un país no muy fuerte en la producción de borjón; según los datos arrojados por el CENSO 2012, podría serlo en un futuro no muy lejano, ya que existen los recursos para acrecentar la producción de este fruto, lo que realmente limita el crecimiento, es la falta de conocimiento en el aprovechamiento del suelo a través de técnicas especializadas que solo puede ofrecer el uso de tecnología para el agro.

La aplicación de una entrevista al presidente de la comunidad La Ceiba, pudo evidenciar varios de los aspectos que llevan a determinar un carente sistema de producción y cosecha del borjón, delimitado por la poca experiencia técnica de los agricultores en temas relacionados a siembra, cosecha, distribución y comercialización.

Es sensato reconocer que el alcanzar un buen nivel de competitividad no se traduce en la simple extracción de recursos naturales, el mercado actual exige un valor agregado, es decir un producto más atractivo y más que satisfacer necesidades, exceda expectativas de consumo, el proceso de transformación que se plantea en esta investigación es sencillo tal vez artesanal, pero si no se da este primer paso, no se podrá obtener tecnificación y especialización en la elaboración de productos a base de borjón.

Tabla 34
Matriz de Decisión Transporte

Matriz de decisión											
Factores	Rapidez		Capacidad		Seguridad		Costes		Tipo de mercancía		Total
Pesos:	15%		10%		5%		30%		40%		100%
<i>Aérea</i>	4	0.6	1	0.10	4	0.20	1	0.30	2	0.80	1.28
<i>Terrestre</i>	3	0.45	2	0.20	1	0.05	4	1.20	4	1.60	3.50
<i>Línea</i>											
<i>Férrea</i>	2	0.30	3	0.30	3	0.15	2	0.60	2	0.80	2.15
<i>Marítimo</i>	1	0.15	4	0.40	2	0.10	4	1.20	4	1.60	3.45
<i>Fluvial</i>	1	0.15	3	0.60	2	0.10	3	0.90	3	1.20	2.95

<i>Muy buena</i>	4
<i>Buena</i>	3
<i>Regular</i>	2
<i>Mala</i>	1

Fuente: (OMS & OPS, 2001)

La matriz de decisión permite elegir el medio de transporte más adecuado, entregando un valor ponderando a cada modalidad en relación a los factores de elección; siendo lo más favorable para cada factor cuatro y lo menos favorable uno; debido a que la mercancía que requiere ser transportada es comestible y perecible se ha otorgado un peso por nivel de prioridad en el siguiente orden: tipo de mercancía, costes, rapidez, capacidad y seguridad.

Siendo de esta manera el transporte más conveniente el terrestre seguido del marítimo, según sus pros y contras estos dos tipos de transportes podrían ser una alternativa viable para la distribución de todo tipo de productos, con tiempos convenientes, y costes favorables.

La competencia para la exportación de mermelada, pulpa y jugo de borjón es considerable en comparación a una asociación que empezara desde cero, únicamente al revisar las seis primeras empresas en valor FOB que tiene como giro de negocio la exportación de estos productos, notamos la magnitud en exportaciones por año, aunque en ciertos periodos se dieron a la baja su recuperación es evidente al siguiente periodo; por lo tanto superar estas cifras es un reto enorme pero menos complejo si se trabaja de forma conjunta, agrupando las producciones.

Para estimar la demanda se procedió a estudiar la cultura de Colombia que aunque bastante parecida a la nuestra difiere en aspectos claves como es el consumo, se identificó las importaciones de Colombia de las partidas arancelarias que corresponden a los productos que van hacer exportados a partir de esta información a través del método estadístico denominado mínimos cuadrados estimamos la importaciones futura de Colombia de estos productos finalmente calculamos nuestra participación esperada, el nuevo sistema para constitución de asociaciones productivas, es mucho más ágil en cuestión de traumatología, pero la inscripción de una asociación no es sinónimo de operatividad, se requiere de financiamiento y un fuerte trabajo de capacitación de los miembros, considerando que estas agrupaciones parten de una comunidad rural con dueños de pedazos de territorio.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- La producción a nivel cantonal y comunitario marca un factor determinante para la cosecha del borojón y obtención de productos elaborados a partir de este fruto, siendo evidente una participación significativa con relación a la producción nacional, arrojando cifras por encima de lo esperado para el cultivo y producción satisfactoria del borojón.
- De acuerdo al estudio estadístico realizado podemos concluir que el producto con mayor potencial de demanda en el mercado colombiano es la mermelada de borojón este será introducido como el producto estrella de la asociación, sin embargo la pulpa de borojón y el jugo de borojón también tienen un gran potencial en los años venideros por lo cual se les dará el apoyo para que poco a poco abarquen más representación.
- Siendo de total importancia la definición de un medio de transporte eficiente para la distribución de productos perecibles; y considerando que el mercado meta es Colombia, el medio de transporte terrestre por camión ha sido seleccionado como el más conveniente a la hora de colocar los productos derivados del borojón en las manos del potencial cliente, contribuyendo a la mejora de la cadena productiva manejada en este proceso asociativo.
- El proceso de elaboración de los productos pulpa, mermelada y jugo de borojón tienen claramente identificado cuatro fases, que constituyen el esquema base para su transformación, desde la etapa inicial como fruto hasta otorgar un valor agregado al producto final; iniciando por un ciclo de

preparación de la tierra para la obtención del fruto, seguido de la tecnificación en el cambio de materia prima a producto elaborado con su correspondiente envase y orientado a una distribución efectiva al mercado meta.

- La generación de una figura jurídica dentro del proceso asociativo, es la pauta que marca el comienzo de las actividades productivas, bajo una denominación legal, apoyada y controlada por entes gubernamentales; es por ello que la inscripción como Asociación Productiva La Ceiba impulsa el desarrollo de la comunidad en su primera etapa de constitución.
- En el proceso de exportación se identificó específicamente tres fases; la primera de ellas es el pre embarque en el cual se procede a realizar la transmisión electrónica de la D.A.E., creando un vínculo entre el exportador y la aduana para proceder al embarque de la mercancía siendo esta la segunda fase del proceso; la tercera y última fase constituye el pos embarque, cuya principal característica es la obtención de la D.A.E. definitiva en un proceso de regularización.
- Colombia ha establecido estándares específicos de etiquetado, los cuales marcan un referente para la introducción y comercialización de productos elaborados, con ciertos parámetros orientados a la identificación del producto en su envase, etiquetado y embalaje.

5.2. Recomendaciones

- Los organismos gubernamentales orientados al desarrollo del agro deben generar mecanismos de capacitación e información para el manejo adecuado de los cultivos, buscando educar a los agricultores hacia una tecnificación de sus labores, para obtener un mejor producto a través del máximo aprovechamiento del suelo.

- La asociación debe poner especial énfasis en el aumento de su capacidad productiva; la demanda estimada que se logró detectar en Colombia irá creciendo año tras año, por lo cual es de suma importancia tecnificar el proceso de cultivo y transformación para aumentar los niveles de producción.
- Se deben implementar mayores ayudas al sector productivo rural; ya que los niveles de desarrollo humano de estas poblaciones está por debajo de la media nacional y son precisamente estas comunidades las que mayores recursos naturales poseen.
- El proceso asociativo debe ser manejado de manera eficiente a través de la cadena productiva, considerando las fases de transporte y exportación ya que estas son etapas finales, indispensables al momento de entrega de los producto al cliente final.
- Las comunidades rurales deben orientar su esfuerzo a construir procesos asociativos productivos con la finalidad de tecnificar sus procesos y de esta manera tomar mayor fuerza en el mercado nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

(s.f.).

Banco de la República. (2013). *Banco de la Republica*. Obtenido de sitio web de Banco Central de Colombia : <http://www.banrep.gov.co/es/indice-salarios>

Ministerio de Agricultura y Riego del Peru. (18 de Octubre de 2015). *Ministerio de Agricultura y Riego del Peru*. Obtenido de sitio web de Ministerio de Agricultura y Riego del Peru: <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

Superintendencia de Compañías. (2015). *Constitución Legal*. Obtenido de <http://goo.gl/Q46C2m>

Slideshare. (17 de Octubre de 2008). Obtenido de sitio web de Slideshare: <http://es.slideshare.net/guestd153a1/mermelada-presentation>

Ana Moreno, L. S. (2013). *Catálogo de maquinaria para procesamiento de quinua*. Lima: Lata SAC.

Asociación Latinoamericana de Integración. (2015). *Acerca de nosotros: Asociación Latinoamericana de Integración*. Recuperado el 3 de OCTUBRE de 2015, de sitio web de Asociación Latinoamericana de Integración: http://consultawebv2.aladi.org/sicoexV2/jsf/arancel_vigente_menugroup.seam

Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro. En R. H. Ballou, *Logística: administración de la cadena de suministro*. Mexico: Pearson Educación .

Banco Central del Ecuador. (04 de 2015). *Indicadores*. Obtenido de Inflación: http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion

Banco Nacional de Fomento. (2015). *Crédito asociativo*. Obtenido de https://www.bnf.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=357&Itemid=315&lang=es

Banco Pichincha C.A. (2015). *Cartas de crédito*. Obtenido de <https://www.pichincha.com/portal/Banca-Empresas/Pymes/Pichincha-COMEX/Cartas-de-Credito/Exportacion>

- Barral, G. (2015). *Tabla de Amortización*. Obtenido de <http://www.expansion.com/diccionario-economico/cuadro-de-amortizacion.html>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Naucalpan: Pearson.
- Bernal, J., Tamayo, A., Londoño, M., & Hincapié, M. (2001). Frutales de clima cálido. En J. Bernal, A. Tamayo, M. Londoño, & M. Hincapié, *Frutales de clima cálido* (pág. 8). Bogotá: CORPOICA.
- Borrero, C. (2013). *Abonos Orgánicos*. Obtenido de INFOAGRO: http://www.infoagro.com/abonos/abonos_organicos_guaviare.htm
- Caballero, S. (2014). *Agente Afianzado de Aduana*. Obtenido de Eslabón importante en Comercio Exterior: <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=0CCgQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.camae.org%2Ffiles%2FInformar%2FA%25C3%25B1o%25202011%2Fmarzo%2Faprendiendo%2520mas%2520de%2Fagente%2520afianzado%2520de%2520aduana.doc&ei=>
- Cámara de Comercio Internacional . (2011). *INCOTERMS*. Obtenido de <http://www.cglogistics.com.ec/herramientas/incoterms.pdf>
- Carrión, J. (2007). Estrategia de la visión a la acción. En J. Carrión, *Estrategia de la visión a la acción* (pág. 24). Madrid: ESIC Editorial.
- Contraloría. (2013). *conceptos y Definiciones*. Obtenido de <https://www.contraloria.gob.pa/INEC/Archivos/P2351Definiciones.pdf>
- Coraggio, J. L. (2011). *Economía Social y Solidaria El trabajo antes que el capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- De Vall Pardo, I. (1997). Organizar Acción y Efecto. En I. De Vall Pardo, *Organizar Acción y Efecto*. Madrid : ESIC Editorial .
- Delgado, M. (2014). *Utilización de gallinaza como fertilizante*. Obtenido de http://www.fundacionfire.org/PDF/Ponencias_jornadas/MMD.pdf
- Deming, E. (1989). *Calidad, Productividad y Competividad*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.
- DENAREF. (2003). *INFORME TÉCNICO PROYECTO RECOGER*. Quito.
- Earthly Products Inc. (s.f.). *Earthly Products Inc*. Obtenido de <http://euphorianatural.com/usos.html>
- ECORAE. (2001). *Compendio de recomendaciones tecnológicas para los principales cultivos de la Amazonía ecuatoriana*. Quito, Ecuador: NNA comunicaciones.

- Ecuastibas. (2015). *Puerto de Guayaquil*. Obtenido de <http://www.ecuastibas.com/htm/guayaquil.htm>
- Enciclopedia financiera. (2015). *Diccionario de Economía y Finanzas*. Obtenido de Costos: <http://www.encyclopediainanciera.com/definicion-costos-fijos.html>
- Entrepreneur. (28 de abril de 2011). *Acerca de nosotros: SoyEntrepreneur*. Obtenido de sitio web de SoyEntrepreneur: <http://www.soyentrepreneur.com/como-desarrollar-tu-plan-paso-a-paso.html>
- Fedex. (2015). *ww.fedex.com*. Obtenido de <http://www.fedex.com/es/shippingguide/invoice.html>
- Flores, C., Martínez, J. C., & Padilla, A. (2006). La Economía Virtudes e inconvenientes Manual básico para no economistas. En C. Flores, J. C. Martínez, & A. Padilla, *La Economía Virtudes e inconvenientes Manual básico para no economistas*. Santiago de Chile: Ril Editores.
- Food and Agriculture Organization , & Asociación Latinoamericana de Integración . (2014). *Tendencias y perspectivas del comercio internacional de quinua*. Santiago: ALADI.
- Francisco, M. (2005). *Economía, teoría y política*. Madrid: Mc Graw-Hill.
- Frugy. (2015). *Frugy*. Obtenido de Sitio web de Frugy: <http://www.frugy.com/productos%20files/Ficha%20tecnica%20borojo.pdf>
- Fundación Wikimedia Inc. (14 de julio de 2015). *Fundación Wikimedia Inc*. Obtenido de sitio web de la Fundación Wikimedia Inc.: <https://es.wikipedia.org/wiki/Colombia>
- Gestión. (15 de 04 de 2015). *Diario de economía y negocios*. Obtenido de <http://gestion.pe/economia/quinua-desata-guerra-comercial-andes-2114646>
- GestioPolis. (10 de 06 de 2015). *GestioPolis*. Obtenido de sitio web de GestioPolis: <http://www.gestiopolis.com/el-neoinstitucionalismo/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Cotacachi. (2015). *Cotacachi*. Obtenido de <http://www.cotacachi.gob.ec/index>
- Gomez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Cordova: Editorial Brujas.
- Grijalva, W. M. (Febrero de 2013). *Política Económica*. Obtenido de Política Económica: <http://www.politicaeconomica.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Libro-Cooperativismo-Final-op2-Alta-resolucio%CC%81n.pdf>
- Grupo del Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de sitio web del Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador>

- Grupo Promérica. (2015). *Bancos Corresponsales*. Obtenido de Términos y Condiciones: https://www.produbanco.com/GFPNet/html_temp/balres/inis_banc_corresp_101.html
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). Metodología de la investigación. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la investigación* (pág. 205). Mexico: Mc Graw-hill Interamericana.
- Icontainers. (2015). *Bill of Landing*. Obtenido de <http://www.icontainers.com/es/2011/07/07/bl-bill-of-lading/>
- IICA; CONCOPE. (2011). *Enfoques de Asociatividad entre Actores del Sistema Productivo: Conceptos, Casos Reales y Metodologías*. Quito: Graphus.
- INEC, & SINAGAP. (8 de Noviembre de 2012). *Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: <http://sinagap.agricultura.gob.ec/resultados-provinciales>
- Instituto Autónomo de investigaciones Agropecuarias. (2008). Guía Técnica de cultivos Manual N° 73. Quito, Pichincha, Ecuador: Artes Gráficas SILVA.
- Instituto de Promoción de Exportaciones. (2011). Obtenido de Perfil Logístico de Reino Unido: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2011/09/PROEC-PL2011-REINO_UNIDO.pdf
- Instituto de Promoción de Exportaciones. (2015). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-no-arancelarias/>
- Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas. (2015). *Comercio y Aduanas*. Obtenido de <http://www.comercioyaduanas.com.mx/incoterms/incoterm/125-que-es-incoterm-dap>
- Instituto Tecnológico de Sonora. (2015). *Planeación y Evaluación Financiera*. Obtenido de http://biblioteca.itson.mx/oa/contaduria_finanzas/oa1/planeacion_evaluacion_financiera/p11.htm
- Janberg, S. (2015). *Abrir una cuenta Bancaria*. Obtenido de Lista de bancos en Reino Unido, Inglaterra: <http://abircuentabancariaen.com/listado-bancos-ingles.html>
- Javi, T. (16 de Abril de 2014). *La clase de Oscar*. Obtenido de La clase de Oscar: <http://laclasedeoscarboluda.blogspot.com/2014/04/como-selecciono-el-medio-de-transporte.html>
- Lahoud, D. (2006). Los principios de las finanzas y los mercados financieros. En D. Lahoud, *Los principios de las finanzas y los mercados financieros* (pág. 15). Caracas: Universidad Católica Andrés Bello .

- Lozano, M. B. (1999). Las fusiones de empresas: Un enfoque contractual. En M. B. Lozano, *Las fusiones de empresas: Un enfoque contractual* (págs. 45-47). Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Mack, R. (2005). 14 árboles frutales para nuestras fincas. Con sugerencias para el cuidado y la siembra. Turrialba, Costa Rica: CATIE.
- Maggio, E. (26 de 09 de 2009). *Portal del Comercio Globalizado*. Obtenido de <http://comercioglobalizado.blogspot.com/2009/09/negociar-con-el-reino-unido.html>
- Malo, C., Encalada, O., Jaramillo, D., & Salgado, F. (2010). Del efecto "country of origin" a la "marca país": Una propuesta para la competitividad de Ecuador en los negocios internacionales. *Ecuador Comercio Exterior*, 25-29.
- Marco, M. (2013). *Fosforita: consideraciones en su utilización*. Obtenido de http://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R124/R124_46.pdf
- Marsh, D., & Stoker, G. (1997). *Teoría y Métodos de la Ciencia Política*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mejía, L. (12 de marzo de 2015). *Red Pilares*. Obtenido de sitio web de Red Pilares: http://www.redpilares.org/sobre-la-red/Documents/MEJ%C3%8DA_PROCESOS%20ASOCIATIVOS.pdf
- Melendez, V. (3 de Octubre de 2014). *Youtube*. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=CU_demeiwMA
- Mena, N. (Abril de 2010). *Google Books*. Obtenido de Google Books: <http://bit.ly/1IYXX2D>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura, y. (2013). Quinoa, el alimento del futuro. *Fomento a la producción de quinoa*, 35.
- Miranda, K., Lema, S., Freire, A., & Gonzalez, V. (s.f.). *Proyecto de Producción y Comercialización de una Bebida Energizante Natural a base de Pitahaya*. Guayaquil, Guayas, Ecuador: Centro de investigación científica y tecnológica .
- Morales, R. (17 de 04 de 2011). *Scribd*. Obtenido de Scribd: <http://es.scribd.com/doc/53174753/1-Obtencion-de-Pulpas-de-Frutas#scribd>
- Narváez, P. Planta y Fruto de Borojó. *Borojó con "hormiga ariiera"*. Comunidad la Ceiba, Esmeraldas.
- Nazal, C., & Azócar, J. (2013). Asociatividad: La clave del éxito. *Arandanos de Chile*, 5-7.
- Niño, G. (15 de 11 de 2015). Comunidad la Ceiba. (R. Ayala, Entrevistador)

- Nutriword. (03 de Julio de 2005). *Nutriword*. Obtenido de Nutriword:
http://www.nutriward.com/images/Borojo_Manual1.pdf
- OMS, & OPS. (2001). *Biblioteca Virtual de Salud y Desastres*. Obtenido de Logística y gestión de suministros humanitarios en el sector salud:
<http://helid.digicollection.org/es/d/Js2912s/13.1.html>
- Parra, F. (1992). *Elementos para una teoría formal del sistema social*. Madrid: Editorial Complutense.
- Proaño, P. (18 de 11 de 2012). *comunidad.todocomercio.com.ec*. Obtenido de <http://comunidad.todocomercio.com.ec/profiles/blogs/declaracion-aduanera-de-exportacion-dae>
- PROEcuador. (2015). *Promoción de Exportaciones*. Obtenido de www.proecuador.gob.ec/ar%cel
- Proudly Inversiones. (2014). *Inversión*. Obtenido de Presupuesto de Inversión:
<http://www.inversion-invertir.com/concepto-inversion/presupuesto-de-inversion/>
- Pymesfuturo. (02 de 2010). *Periodo de recuperación de la inversión*. Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/pri.htm>
- Repsol. (01 de 04 de 2013). *Fertilizantes*. Obtenido de Ficha técnica:
<http://www.bioendesa.com.ar/wp-content/uploads/2012/08/Doble-de-Potasio-y-Mg-Circular-Tecnica.pdf>
- Rivadeneira, A. M. (Octubre de 2013). Trabajo de fin de carrera. "*Plan de exportación de mermeladas de frutas exóticas en conserva dirigido hacia el mercado de migrantes ecuatorianos residentes en Madrid - España*". Quito, Pichincha, Ecuador.
- S.E.N.A.E. (2014). *Arancel Integrado de Importaciones del Ecuador*. Quito: Pudeleco.
- Salazar, & VanDerHeyden. (2004). *Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local*. Lima: Editorial Línea Andina.
- Saldarriaga, D. (2012). *Diseño, Optimización y Gerencia de Centros de Distribución, Almacenar menos distribuir mas*.
- Sanz, S. (2012). Comunidades de práctica . En S. Sanz, *Comunidades de práctica* (pág. 39). Barcelona: Editorial UOC.
- Sebag, L. (1976). *Marxismo y estructuralismo*. Madrid: Siglo veintiuno de España editores s.a.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2012). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action

- SlideShare. (26 de Enero de 2014). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare:
<http://es.slideshare.net/daniloricle/medios-de-transporte-para-cargas-internacionales>
- Soleno, R. (25 de Marzo de 2013). Experiencias asociativas de tipo cooperativo como estrategia de inserción de la pequeña y mediana producción citrícola familiar en el mercado internacional de frutas frescas. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- SPENCER, M. H. (1993). *Economía Contemporánea*. Barcelona: Reverté.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2010). *Acerca de nosotros: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Recuperado el 14 de septiembre de 2015, de sitio web de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria:
<http://www.seps.gob.ec/documents/20181/133320/Codigo+de+Etica.pdf/92db2194-91a2-4c20-ba18-f3445c2ca072?version=1.0>
- Terán, E. (2010). *Proyecto de factibilidad para la producción y exportación de quinua al mercado de Francia*. Quito: UTE.
- Universia Holding, S.L. (16 de 03 de 2015). *Universia Guía de Movilidad Internacional*. Obtenido de sitio web de Universia Guía de Movilidad Internacional:
<http://universidades-iberoamericanas.universia.net/colombia/vivir/cultura.html>
- Universidad EAFIT. (2014). *Evaluación financiera de Proyectos*. Obtenido de
<http://www.eafit.edu.co/escuelas/administracion/departamentos/departamento-contaduria-publica/planta-docente/Documents/Nota%20de%20clase%2066%20evaluacion%20financiera%20de%20proyectos.pdf>
- Universidad Nacional de Colombia. (2015). *Dirección Nacional de innovación Académica*. Obtenido de Dirección Nacional de innovación Académica:
<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/agronomia/2006228/teoria/obmerm/p4.htm>
- Vargas, Y., & Jaramillo, P. (2015). *Establecimiento de frutales amazónicos bajo sistemas agroforestales*. Quito: Tecnigrava.
- Velasco, J., Villalva, R., & Villafuerte, O. (2011). Tesis de grado. *"Proyecto de inversión para la producción y comercialización de borok-T vital, una bebida multivitáminica natural elaborada a base de las propiedades del aguacate y borojo"*. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Ventura, J. (2009). *Análisis Estratégico de la empresa*. Madrid: PARANINFO.
- Wheeler, S., & Hirsh, E. (2005). *Los canales de distribución*. Bogotá: Norma.

Yura: Relaciones Internacionales. (6 de octubre de 2014). *Acerca de nosotros*. Yura: *Relaciones Internacionales*. Recuperado el 5 de noviembre de 2015, de Sitio web de Yura: Relaciones Internacionales: http://world_business.espe.edu.ec/seccion-i-productos-del-reino-animal/