

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la comercialización internacional del sector textil ecuatoriano a través de información obtenida de diferentes fuentes de información. Es así como en el primer capítulo se podrá observar la reseña histórica del sector textil ecuatoriano, su origen, su evolución y la situación actual del país entorno al sector textil a nivel nacional e internacional. También en este capítulo se analizó la base legal de la investigación y algunas teorías referentes al tema tratado. El segundo capítulo trata sobre el diagnóstico de la investigación, los antecedentes del sector textil ecuatoriano, su producción nacional y su comercialización internacional donde se analizó las exportaciones e importaciones por bloque económico y por tipo de producto, mediante tablas y gráficos comparativos. En el capítulo tres se planteó una propuesta que se basa en la negociación de acuerdos comerciales con los países que demandan nuestra producción y que ofertan lo que requerimos. Finalmente se presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVE:

SECTOR TEXTIL

NEGOCIACION INTERNACIONAL

COMERCIO EXTERIOR

TECNOLOGIA

TENDENCIAS

ABSTRACT

This research has as main objective to analyze the international marketing of Ecuadorian textile sector through information obtained from different sources. Thus in the first chapter you will see the historical review of the Ecuadorian textile sector, origin, evolution and current situation of the country around the textile sector at national and international level. Also in this chapter the legal basis of the investigation and some theories concerning the topic was discussed. The second chapter discusses the diagnosis of research, the history of Ecuadorian textile sector, domestic production and international trade where exports and imports by economic bloc and by product type, by comparative tables and graphs are analyzed. In chapter three a proposal that is based on the negotiation of trade agreements with countries that demand our production and offer what we need arose. Finally the conclusions and recommendations of the research is presented.

KEYWORDS:

TEXTILE SECTOR

INTERNATIONAL BUSINESS

FOREIGN TRADE

TECHNOLOGY

TRENDS