



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

“DISEÑO DE UN MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA LOS PRODUCTORES DE CERÁMICA EN MAZAPÁN DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN”

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PRESENTADO COMO
REQUISITO PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

**AUTORAS:
VERONICA ANABEL, ARIAS ANDRADE
DAYSI KARINA, CAIZA LASCANO**

JUNIO 2016

INTRODUCCION



**MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA
LOS PRODUCTORES**

**APERTURAR FRONTERAS –
ENTRADA A LOS MERCADOS
INTERNACIONALES**



**ARTESANOS (POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE
ACTIVA)**



**EFICIENCIA Y CALIDAD A LAS
ACTIVIDADES PRODUCTIVAS**



UBICACIÓN

**INTERNACIONALIZA
CION**

**CREACIÓN Y
TRADICIÓN**

**PRODUCTORES
DE CERAMICA DE
MAZAPAN DE LA
PARROQUIA DE
CALDERON**

**PROCESO DE
PRODUCCIÓN**

GENERACIONES

PRODUCTOS

MIEMBROS



PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

OBJETIVO 10

Objetivo 10
Impulsar
la transformación de
la matriz productiva



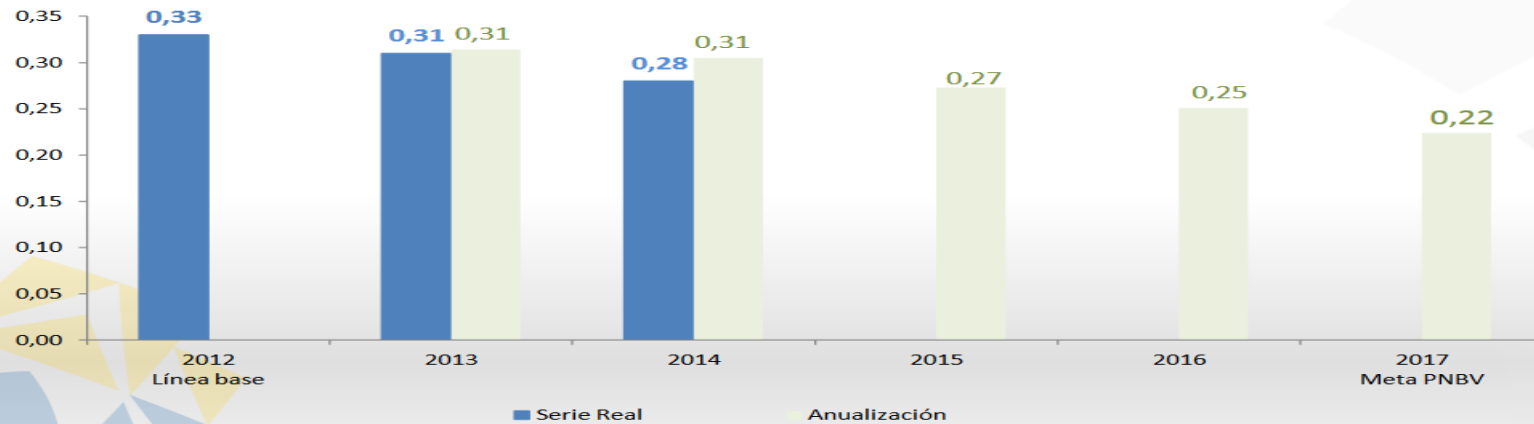
Objetivo 10: Impulsar la transformación de la matriz productiva



Secretaría Nacional
de Planificación
y Desarrollo

Meta 10.6 Reducir la intermediación de productos de pequeños y medianos productores en 33%

Índice de intermediación de productos de pequeños y medianos productores



2013

2014

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC / Índice de Precios al Consumidor y Ministerio de Agricultura, MAGAP
Elaboración: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROBLEMA

- FALTA DE ASESORAMIENTO
- NECESIDAD DE APERTURA DE MERCADOS
- INTEMEDIARIOS CON BENEFICIO PROPIO

OBJETIVOS

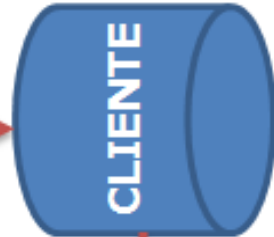
- MODELO DE ASOCIATIVIDAD PARA PROMOVER SU INTERNACIONALIZACION
- ESTABLECER EL PROCESO ADUANERO PARA LA EXPORTACION
- ESTABLECER FACTIBILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA DEL MODELO DE ASOCIATIVIDAD

ESTRATEGIAS

- MEDIR OPORTUNIDADES
- DISEÑO DE ESTRATÉGIAS PARA ENCONTRAR NUEVOS MERCADOS Y NO SER EXPLORADOS POR LA INTERMEDIACION
- SELECCIONAR MODO DE ENTRADA

REQUERIMIENTO
Y/O NECESIDADES

PRODUCTOS



RETROALIMENTACIÓN



ALOR





MATRIZ FODA			
FACTORES INTERNOS DE LA EMPRESA		FACTORES EXTERNOS DE LA EMPRESA	
FORTALEZAS		OPORTUNIDADES	
F1	Apertura de los artesanos y de la Unión artesanal de productores progresista de mazapán, para organizarse para exportar cerámicas a mercados internacionales.	O1	Apertura de los créditos para la microempresa.
F2	Unión artesanal de productores progresista de mazapán, propicia el crecimiento de la imagen corporativa y la responsabilidad social	O2	Exportaciones crecientes de cerámicas a los países de: Japón, China, estados unidos y Otros países.
F3	La Unión Artesanal de Productores Progresista de Mazapán, disponen de capital social, para financiar la puesta en marcha del proyecto.	O3	La Unión Artesanal de productores de mazapán, tiene el poder de negociación frente a los clientes, por ser las cerámicas únicas del lugar y representan una marca cultural posicionada a nivel mundial.
F4	Capacidad de producir cerámicas de mazapán para el mercado nacional e internacional.	O4	Posicionar las cerámicas de mazapán en los mercados internacionales.
F5	La comercialización de los productos de artesanía de mazapán es única en Ecuador y representa el folklor, cultura e historia	O5	Fomento de la oferta exportable.
DEBILIDADES		AMENAZAS	
D1	Carencia de un modelo de asociatividad.	A1	Políticas de conveniencia a favor de grandes grupos económicos e incluso de personas.
D2	Carencia de una estructura organizacional	A2	Inflación creciente
D3	Carencia de tecnología y transferencia tecnológica.	A3	Tasas de desempleo y subempleo creciente
D4	Carencia de experiencia en proyectos de exportación	A4	Carencia de actualización tecnológica
D5	Carencia de difusión de las cerámicas de mazan en los mercados internacionales.	A5	El Poder de negociación tienen los proveedores de los productos y servicios, por cuanto son clientes cautivos de los productos artesanales.

Realizado por: Arias Verónica y Caiza Karina

PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

ENCUESTAS

**DISTRIBUIDORES DE
ARTESANÍAS EN
MERCADOS
INTERNACIONALES**

**CERAMIC
AS
MAZAPAN**

**PRINCIPA
LES
CLIENTES**

**PREFERENC
IA DE
PRODUCTO
S**

**INTERÉS
DE
COMPRA**

PRECIOS



FORMULARIO DE ENCUESTA TURISTAS

- Objetivo:** Determinar el mercado objetivo para la exportación de cerámicas en mazapán al mercado internacional de la División Metropolitana Nueva York.
- Instrucciones:** Conteste cada una de las preguntas de acuerdo a su criterio y con la mayor sinceridad posible.

CATAGORIA INFORMATIVA

1. Su género se identifica como

- Masculino
- Femenino
- Otros

2. Edad

- 18 a 24 años
- 25 a 44 años
- 45 a 64 años
- Mayor de 65 años

3. Lugar de procedencia

- Edison NJ
- Nassau–Suffolk NY
- Newark–Union NJ-PA
- Nueva York–White Nueva York–
White Plains–Wayne NY-NJ

4. Por orden de importancia ¿cuáles son los motivos de su visita a Ecuad

- Compras
- Cultura
- Negocios
- Turismo

CATEGORIA DESCRIPTIVA

5. ¿Conoce las cerámicas elaboradas en mazapán?

- Si
- No

Si esta pregunta es contestada NO, finaliza la encuesta

6. ¿Ha adquirido al menos una vez productos artesanales hechos a base de cerámica de mazapán?

- Si
- No

7. ¿Cada que tiempo compra las cerámicas de mazapán?

- Cada año
- Cada 6 meses
- Cada 3 meses

8. ¿De qué motivo le gusta adquirir las cerámica de mazapán

- Culturales
- Decorativas
- Navideñas

9. ¿Cuánto pago por cada pieza de cerámica de mazapán?

- 2 USD\$ por pieza
- 3 USD\$ por pieza

10. ¿En qué lugares suele adquirir figuras de cerámica de mazapán?

- Centro Comerciales
- Tienda Duty Free
- Mercados Artesanales
- Museos

11. ¿Porque medios se ha enterado de la existencia de estos productos?

- Televisión
- Prensa escrita
- Radio
- Internet

Gracias por su atención

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DEL
COMERCIO
CARRERA DE INGENIERIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

FORMULARIO DE ENCUESTA LOS ARTESANOS

Objetivo:	Determinar el mercado objetivo para la exportación de artesanías en mazapán al mercado internacional de la División Metropolitana Nueva York.
Instrucciones:	Conteste cada una de las preguntas de acuerdo a su criterio y con la mayor sinceridad posible.

CATAGORIA INFORMATIVA

12. Género:

- Masculino
 Femenino
 Otros

13. Edad

- 18 a 24 años
 25 a 44 años
 45 a 64 años
 Mayor de 65 años

14. ¿Cuál es su actividad laboral

- Empleado público
 Empleado privado
 Artesano carpintero
 Artesano figuras de mazapán
 Artesano peluquero
 Artesano corte y confección

Si la respuesta es Artesanos de figuras de mazapán continuo con la encuesta; caso contrario finaliza la misma

15. ¿las artesanías en mazapán que usted elabora a quien las vende?

- Turista nacionales
 Turistas extranjeros
 Comerciantes

16. ¿En qué lugar comercializa las artesanías en mazapán?

- Local propio
 Centros comerciales
 Mercados artesanales
 Museos

17. ¿Cuántas artesanías elabora en promedio al día?

- 500 piezas
 800 piezas
 1.000 piezas

18. ¿Apoyaría usted la creación de una empresa que agrupe a los artesanos que elaboran artesanías en mazapán, con el objeto de exportar a mercados internacionales?

- Si
 No

19. ¿Cuál es el precio que vende cada pieza de artesanías de mazapán?

DISEÑOS DE ARTESANIAS	PRECIO
Nacimiento indígena en mazapán de 6 piezas de 6 centímetros cada una por 35 gramos de peso	2,00 USD\$
Servilleteros indígenas en mazapán de 6 piezas de 6 centímetros cada una por 35 gramos de peso	3,00 USD\$
Nacimiento indígena en maicena de 6 piezas de 6 centímetros cada una por 35 gramos de peso	3,83 USD\$
Noel grandes y blancos de 8 piezas de 7 centímetros	2,80 US\$
Colgantes de 8 piezas de 7 centímetros	2,00 US\$
Prendedores 8 piezas de 3 centímetros	1,32 US\$

20. ¿Porque medios promociona las artesanías en mazapán?

- Televisión
 Prensa escrita
 Radio
 Internet

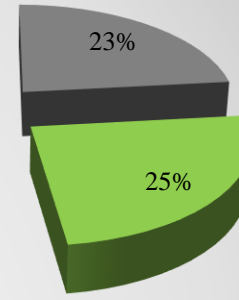
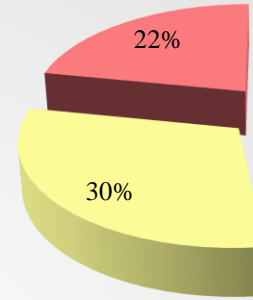
Gracias por su atención.

RESULTADOS ENCUESTA A TURISTAS

41 MASCULINO

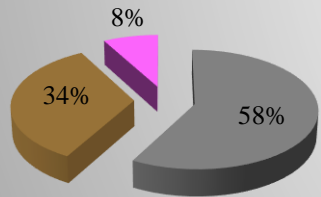


28 FEMENINO



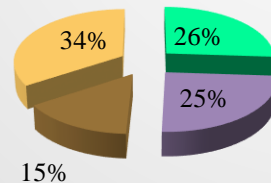
- EDISON NJ
- NASSAU-SUFFOLK NY
- NEWARK- UNION NJ-PA
- NUEVA YORK- WHITE
NUEVA YORK- WHITE
PLAINS-WAYNE NY-NJ

LUGAR DE PROCEDENCIA



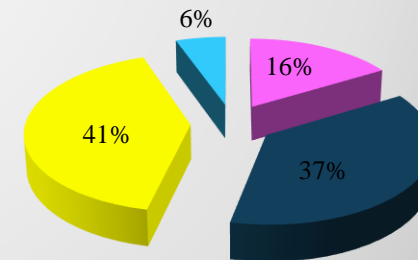
- CADA AÑO
- CADA SEIS MESES
- CADA TRES MESES

FRECUENCIA DE COMPRA



- CULTURALES
- DECORATIVAS
- NAVIDEÑAS
- TODAS

MOTIVO DE COMPRA



- CENTROS COMERCIALES
- TIENDA DUTY FREE
- MERCADOS ARTESANALES
- MUSEOS

LUGAR DE COMPRA



RESULTADOS ENCUESTA ARTESANOS

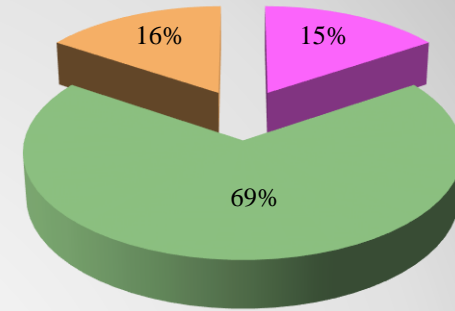
19
MASCULINO



13
FEMENINO



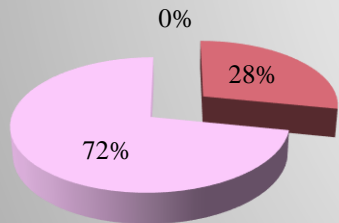
El propósito es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio



- TURISTAS NACIONALES
- TURISTAS EXTRANJEROS
- COMERCIANTES

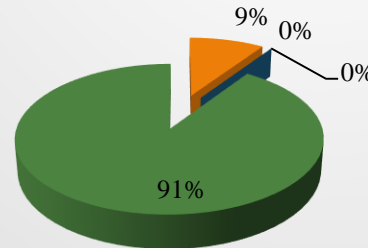


VENTAS DE ARTESANIAS



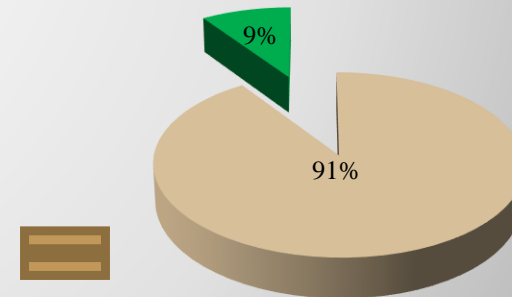
- 500 PIEZAS
- 800 PIEZAS
- 1000 PIEZAS

ELABORACION DIARIA



- TELEVISIÓN
- PRENSA ESCRITA
- RADIO
- INTERNET

PROMOCIONAN



- SI
- NO

EXPORTACION



ESTRATÉGIAS PARA POSICIONAMIENTO Y DIFERENCIACIÓN



ESTRATEGIAS DE PRECIO

- DESCREMADO DE PRECIOS
- PRECIOS DE PENETRACIÓN

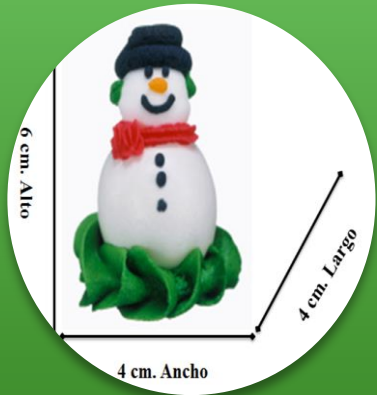
ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN

- ÁREA GEOGRÁFICA
- Productor → Mayorista → Detallista → Cliente final
- Productor → Distribuidor Web → Cliente final

ESTRATÉGIAS DE PROMOCIÓN

- Publicidad
- Relaciones públicas





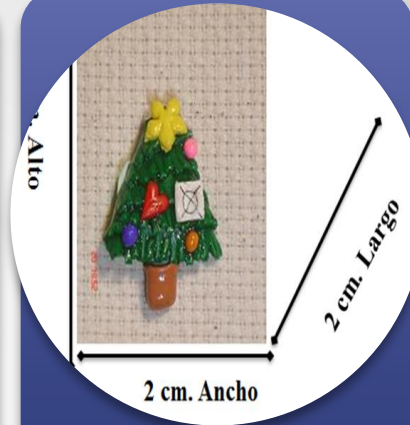
CERAMICAS EN
NACIMIENTO
EN MAZAPAN



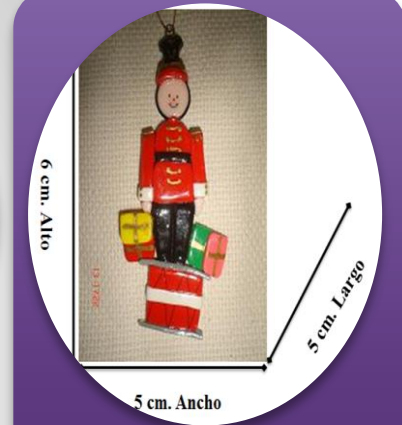
SERVILLETERO
INDIGENA



CERAMICAS EN
NACIMIENTO
INDIGENA EN
MAICENA



PRENDEDORES
EN MAZAPAN



COLGANTES DE
VARIOS
MOTIVOS

MARKETING MIX

PRECI

O

Se establece de acuerdo a su tamaño y composición

PRODUCTO
O

ARTESANÍAS	MEDIDA	PESO	NRO. DE PIEZAS ARTESANIAS	COSTO PRODUCCION POR PIEZA	COSTO DE PRODUCCIÓN	COSTO ASOCIACIÓN UNIÓN DE ARTESANOS DE MAZAPÁN	COSTO ALMACÉN EL DANZANTE	COSTO ALMACÉN TYPICAL SHOP	COSTO ALMACÉN EL FOLKLORE ECUATORIANO
Nacimiento indígena en mazapan	6 cm.	35 gr.	6	0,33	1,98	3,50	3,70	4,00	4,20
Servilleteros Indigenas	6 cm.	35 gr.	6	0,5	3,00	3,60	4,00	4,50	4,80
Nacimiento indígena en maicena	6 cm.	35 gr.	6	0,64	3,86	4,50	3,70	3,80	4,00
Noel guantes verdes y blancos	7 cm.	30 gr.	8	0,35	2,80	3,15	4,00	4,50	4,80
Colgantes varios motivos	7 cm.	30 gr.	8	0,25	2,00	2,80	3,20	3,40	3,50
Prendedores varios motivos	3 cm.	15 gr.	12	0,11	1,32	1,92	2,00	2,50	2,80

Nombre: Cerámicas de Mazapán

Motivos: Cerámicas con motivos navideños, cultura del Ecuador

Partida: 960200

Logotipo: "Yuyay, memorias del pueblo"

Insumos: Harina de trigo, maicena, goma blanca, moldes, laca, horno, empaque funda de burbujas, cartón corrugado y embalaje cajas de cartón.

Características: Cerámicas de 6 cm alto, x 4 cm ancho y 4 cm largo, Peso neto 0,35 gr., Referentes cultura ecuatoriana y motivos navideños



PLAZA

El mercado para la comercialización del producto cerámicas de mazapán se establece en población división metropolitana Nueva York-White Plains-Wayne NY-NJ.



PROMOCION

La promoción se realizará mediante una página web explicativa, que detalle las características del producto, precios, proceso de elaboración, características del producto, formas de negociación, entre otras características.

