

## **RESUMEN**

En los últimos años en el Ecuador se han creado pequeñas y medianas empresas con el apoyo de la Economía Popular y Solidaria, por lo que es necesario diseñar mecanismo de asociatividad para la cooperación entre ellas, la cuales están enfrentando un proceso de globalización. En este mecanismo de cooperación entre pequeñas y medianas empresas, cada una de ellas decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial. En la Parroquia de Calderón existe un grupo de artesanos que se dedican a la elaboración de cerámicas de mazapán, para su comercialización, por tal razón el presente proyecto de investigación se desarrolla en base a la problemática encontrada en la Parroquia de Calderón, perteneciente al Cantón Quito, donde a causa de la desorganización gremial un número considerable de artesanos productores de cerámica de mazapán han disminuido su ventas y la calidad del producto, debido a la falta de oportunidades de comercializar las cerámicas en mazapán, tanto a nivel nacional como a nivel internacional, donde el productor adquiere una rentabilidad mayor que las ventas realizadas en el mercado local. El objetivo de esta investigación es diseñar un Modelo de Asociatividad para los productores de cerámica en mazapán de la Parroquia de Calderón para su internacionalización de la cerámica de mazapán.

- **ASOCIATIVIDAD**
- **ECONOMÍA**
- **AUTONOMIA**
- **INDEPENDENCIA**
- **JURÍDICA**

## **ABSTRACT**

In recent years in Ecuador they have created small and medium enterprises with the support of the Popular and Solidarity Economy, so it is necessary to design associativity mechanism for cooperation among them, which are facing a process of globalization. In this mechanism of cooperation between small and medium enterprises, each decides to voluntarily participate in a joint effort with the other participants in the search for a common goal, maintaining their legal independence and managerial autonomy. In the Parish of Calderon there is a group of artisans who are engaged in the production of ceramics marzipan , for marketing , for this reason this research project is developed based on the problems encountered in the Parish of Calderon , belonging to Canton Quito , where because of union disruption considerable number of artisans producing ceramic marzipan have decreased their sales and product quality , due to the lack of opportunities to market ceramics in marzipan, both nationally and internationally where the producer acquires greater profitability than sales in the local market. The objective of this research is to design model associativity for ceramic producers in marzipan Parish Calderon for internationalization of ceramics mazapán.

- **ASSOCIATIVITY**
- **ECONOMY**
- **AUTONOMY**
- **INDEPENDENCE**
- **LEGAL**