



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS - CONTADOR
PÚBLICO – AUDITOR**

**TEMA: “LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI Y
SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS CONTABLES,
FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DE LAS PYMES DEL
SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA”**

**AUTORAS: SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO
JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA**

DIRECTORA: DRA. SILVIA ALTAMIRANO

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA” realizado por las señoritas SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO y JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO y JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 19 Agosto del 2016


Dra. Silvia Altamirano
DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO con cédula de identidad N° 1717110372 y JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA, con cédula de identidad N° 0503499410 declaro que este trabajo de titulación “LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 19 de Agosto del 2016

Silvia Patricia Iza Aguayo
C.C.: 171711937-2

Jéssica Elizabeth Toctaguano Toapanta
C.C.: 050349941-0



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

AUTORIZACIÓN

Nosotras, SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO y JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación “LA REACTIVACIÓN DEL VOLCÁN COTOPAXI Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS CONTABLES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA” cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 19 de Agosto del 2016

Silvia Patricia Iza Aguayo

C.C.: 171711937-2

Jéssica Elizabeth Toctaguano Toapanta

C.C.: 050349941-0

DEDICATORIA

Dios al concedernos el regalo más grande que es la vida, nos permite disfrutar de cosas maravillosas, y somos nosotros quienes con sacrificio, esfuerzo pero sobre todo con mucha alegría construimos nuestro presente y futuro. Por lo que agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y ayudarme a alcanzar todos mis sueños y estar conmigo en todo momento pero sobre todo en aquellos que han sido difíciles,

De manera especial este logro alcanzado va dedicado a mis padres Alfredo y Beatriz que no solo buscaron darme lo bueno sino lo mejor, y dedicaron su vida, y todo su esfuerzo en pos de mi bienestar y un mejor futuro para todos sus hijos. Con su amor incondicional y apoyo económico hicieron que mi sueño de ser una profesional ahora sea una realidad.

A mi hermana Marlene, quien me impulsó a estudiar, a mis hermanos, tíos, abuelitos quienes con su ejemplo me inspiraron, para esforzarme y seguir adelante, y culminar con éxito mi carrera universitaria.

A todas aquellas personas que conocí y compartí a lo largo de mi vida estudiantil, que en su momento me brindaron su apoyo. Y en especial a Jéssica Toctaguano por su amistad incondicional, apoyo en todo momento, con quien tuve la oportunidad de vivir experiencias maravillosas e inolvidables, que los llevaré siempre en mi corazón.

Patricia

DEDICATORIA

*Mi trabajo de Investigación, dedico a mi Padre Todopoderoso,
que con su amor infinito me permite sonreír ante todos mis logros,
que son resultados de tus
bendiciones, por hacerme una triunfadora,
por enseñarme que en la vida yo gano o aprendo pero
jamás pierdo. Dios gracias por ser el forjador de mi camino.
por ser el creador de mis padres, mis
hermanos, de todos y todas aquellas personas
que se encuentran en mi vida y de aquellas que
están por llegar.*

Jéssica

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad de las Fuerzas Armadas de la cual formé parte y en cuyas aulas día tras día se forja profesionales con valores y entregados al servicio de la sociedad.

A sus autoridades, por atender nuestros requerimientos, especialmente a nuestro Director de Carrera el Ingeniero Julio Tapia por su colaboración y predisposición a ayudarnos en lo que sea necesario.

Agradezco a todos los docentes que formaron parte de mi vida académica quienes con sus enseñanzas, consejos y apoyo han marcado mi vida. Porque no solo impartieron conocimientos sino que nos enseñaron a ser mejores personas.

A la vez expreso mi más sincero agradecimiento a la Dra. Silvia Altamirano docente tutor del proyecto de investigación, por su paciencia y colaboración para culminar este trabajo.

De manera especial mi agradecimiento a la Ing. Yilena Montero, por su valioso aporte en el desarrollo de esta investigación, y por su predisposición pese a sus múltiples ocupaciones.

Y principalmente agradezco a Dios quien siempre ha estado a mi lado, en especial en los momentos más difíciles, ayudándome a dar lo mejor de mí y ser mejor persona cada día.

Patricia

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la Virgen Santísima de la Misericordia por haberme permitido ser parte de este mundo, y ser mi guía y estar conmigo en todo momento, me han permitido cumplir cada uno de mis objetivos, junto al apoyo incondicional de mis Padres Wilson y Beatriz, quienes son mi razón de vida.

Agradezco a mi Hermano Alex por todo su apoyo, por creer y confiar en mí, por enseñarme a luchar por todas mis metas. Y a mis pequeños hermanos Wilson y Derlis, por ser mi inspiración.

A mis abuelitos Alberto y Tomasa, por ser personas muy emprendedoras por trabajar sin descansar, por luchar para que mi destino fuera diferente. Realmente les admiro, sé que desde el cielo aún me cuidan y están felices de esta meta concluida.

A mi ángel del cielo tía Rosita, por todo su cariño y amor, por estar junto a mí siempre, sé que estará feliz de verme concluir este proyecto.

Agradezco a la Universidad de las Fuerzas Armadas, por haberme permitido ser parte de ella por abrirme las puertas y poder realizar una carrera profesional, por prepararme para el desafío de enfrentar el futuro.

Quiero agradecer de una manera muy especial a mis docentes que estuvieron presentes en todos mis niveles de carrera y han formado parte de mi vida porque los considero y admiro mucho por su don de persona y no solo han sido mis profesores sino mis amigos que los llevare en mi corazón como son: Ing. Julio Tapia, Ing. Yilena Montero, Dra. Anita Quispe, Ing. Nilda Avellán, Ing. Cesar Castillo, Ing. Lenin Mena.

A la Dra. Silvia Altamirano gracias por toda la paciencia y predisposición en mi formación académica y a la vez por ser mi tutor en este importante proyecto de investigación.

A Patricia, te agradezco por todos los momentos compartidos, por estar presente en mis alegrías, tristezas, triunfos, por ser una bendición en mi

vida, fuiste y eres mi apoyo incondicional. Gracias amiga por concluir un reto más juntas.

También agradezco a la Dra. Luz Haro por ser mi ejemplo a seguir, mi completa admiración por todo su trabajo de perseverancia y constancia, gracias por todos sus consejos, gracias por instruirme no solo para mi vida profesional sino también personal.

Agradezco a toda mi familia y a todas aquellas personas que contribuyeron de una u otra manera para que todo esto se haga realidad.

Jéssica

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
AGRADECIMIENTO	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xvii
RESUMEN	xix
ABSTRACT	xx
CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	
1.1. Tema de Investigación	1
1.2. Planteamiento del problema	1
1.2.1. Contextualización	1
a. Macro	1
b. Meso	2
c. Micro	3
d. Análisis Crítico	6
1.3. Formulación del Problema	7
1.3.1. Interrogante General:	8
1.3.2. Interrogantes Específicas:	8
1.3.3. Delimitación	8
1.4. Antecedentes	8
1.5. Justificación e Importancia	10

1.6.	Objetivos	11
1.6.1.	Objetivo General	11
1.6.2.	Objetivos Específicos.....	11

CAPÍTULO II

2.	MARCO TEÓRICO	13
2.1.	Antecedentes de la Investigación	13
2.2.	Fundamentación Legal.....	14
2.3.	Fundamentación Teórica	19
2.3.1.	Bases Teóricas	19
a.	Desastres Naturales	19
b.	Consecuencias de los Desastres Naturales.....	24
c.	Actividad volcánica en Ecuador	29
d.	Reactivación del volcán Cotopaxi	33
e.	Efectos socioeconómicos.....	38
f.	Contabilidad	38
g.	Proceso Contable	42
h.	Estados Financieros	44
i.	Interpretaciones NIIF (Las Normas internacionales de Información Financiera) para PYMES.....	45
j.	Resultados Contables	46
k.	Administración Tributaria.....	46
m.	Derecho Tributario	47
l.	Tributos	47
m.	Clasificación de los tributos.....	48
n.	Impuestos	48
o.	Resultados tributarios	52
p.	Gestión Financiera	53
q.	Estrategias Financieras.....	53
r.	Tipos de Estrategias Financieras.....	54
s.	Análisis Financiero	56
t.	Indicadores Financieros	58

u.	Resultados Financieros.....	67
2.4.	Sistemas de Variables	68
2.4.1.	Definición Nominal	68
2.4.2.	Definición Conceptual	68
2.5.	Hipótesis	72
2.6.	Cuadro de Operacionalización de la (s) Variable (s).....	73

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	77
3.1.	Enfoque.....	77
3.2.	Modalidad de investigación.....	77
3.3.	Nivel o Tipo de Investigación	79
3.4.	Población y Muestra.....	80
3.5.	Técnicas de recolección de información	83
3.6.	Técnicas de análisis de información	91
3.7.	Técnicas de comprobación de hipótesis	91

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	93
4.1.	Análisis e Interpretación de datos (encuestas, entrevistas)	93
4.2.	Verificación de Hipótesis/ Cálculo Chi-cuadrado	120
4.3.	Análisis de resultados	124

CAPÍTULO V

5.	PROPUESTA.....	127
5.1.	Título de la propuesta	127
5.2.	Lugar de la propuesta	127
5.3.	Beneficiarios	127
5.4.	Equipo técnico	127
5.5.	Antecedentes de la propuesta	127
5.6.	Justificación	128
5.7.	Objetivos de la propuesta	129

5.8.	Diagnóstico económico de las PYMES del sector comercial	129
5.9.	Análisis del Microambiente y Macroambiente donde se desenvuelven las PYMES del sector comercial	158
5.9.1.	Macroambiente	158
5.9.2.	Microambiente	166
5.9.3.	FODA Sector Comercial de la ciudad de Latacunga.....	167
5.10.	Desarrollo de la propuesta	168
5.10.1.	Análisis de factores y riesgos que pueden afectar a la empresa ...	169
5.10.2.	Identificación de zonas seguras.....	171
5.10.2.	Implementación de estrategias	172
a.	Estrategias Contables	172
b.	Políticas para las Estrategias Contables.....	180
c.	Estrategias Tributarias	182
d.	Políticas para las Estrategias Tributarias.....	186
e.	Estrategias Financieras.....	188
f.	Políticas para las Estrategias Financieras	197
5.10.3.	Mapas de objetivos estratégicos.....	199
 CAPÍTULO VI		
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	202
6.1.	Conclusiones	202
6.2.	Recomendaciones	204
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		205
ANEXOS.....		216

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla. 1. Principales desastres naturales en Ecuador (1982-2008).....	4
Tabla 2. Pérdidas económicas en el período 2010-2015 por regiones	28
Tabla. 3. Volcanes potencialmente activos y activos en Ecuador.....	32
Tabla. 4. Erupciones Históricas del volcán Cotopaxi	34
Tabla. 5. Sistema de alertas y acciones recomendadas.....	37
Tabla. 6. Ciclo o Proceso Contable.....	43
Tabla.7. Diferencias entre tasas, impuestos y contribuciones especiales ...	52
Tabla. 8. Matriz de Operacionalización de la variable independiente	73
Tabla.9. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente	74
Tabla. 10. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente	75
Tabla. 11. Matriz de Operacionalización de la variable dependiente	76
Tabla. 12. PYMES del Sector Comercial del Cantón Latacunga	81
Tabla. 13. Plan de recolección de información	83
Tabla. 14. Incidencia de alertas	93
Tabla. 15. Afectación en las ventas	94
Tabla. 16. Afectación en ingresos.....	95
Tabla. 17. Consecuencias derivadas de la reactivación	96
Tabla. 18. Medidas en caso de reactivación	97
Tabla. 19. Medidas para reactivar la economía de la empresa	98
Tabla. 20. Preparación para contrarrestar pérdidas económicas	99
Tabla. 21. Alternativas para mejorar la comercialización	100
Tabla. 22. Acceso a crédito bancario.....	101
Tabla. 23. Tipo de control	102
Tabla. 24. Aplicación de herramientas financieras.....	103
Tabla. 25. Liquidez que actualmente posee la entidad	104
Tabla. 26. Nivel de Rentabilidad	105
Tabla. 27. Márgenes de ganancia.....	106
Tabla. 28. Disminución en los márgenes de ganancia.....	107
Tabla. 29. Medidas para incrementar rentabilidad	108
Tabla. 30. Alternativas para reactivar la economía	109

Tabla. 31. Pago de tributos.....	110
Tabla. 32. Exenciones tributarias.....	111
Tabla. 33. Análisis de ingresos y gastos.....	112
Tabla. 34. Ayuda tributaria.....	113
Tabla. 35. Contratación de seguros.....	114
Tabla. 36. Tabla de resultados obtenidos de las frecuencias observadas.	122
Tabla. 37. Prueba de Chi- cuadrado.....	123
Tabla. 38. Recaudación de impuestos cantón Latacunga 2015.....	131
Tabla. 39. Análisis de ventas 2014-2015 PYMES sector comercial.....	133
Tabla. 40. Variación de Utilidades 2014-2015.....	135
Tabla. 41. Resumen de las cuentas que forman la Estructura Financiera- PYMES 2015.....	135
Tabla. 42. Resumen de las cuentas que forman la Estructura Financiera- PYMES 2014.....	136
Tabla. 43. Análisis horizontal y vertical Semayari Cía. Lda.....	138
Tabla. 44. Análisis horizontal y vertical Truckdiesel S.A.....	138
Tabla. 45. Análisis horizontal y vertical Valdiviezo Venegas Cía. Ltda.....	139
Tabla. 46. Análisis horizontal y vertical Comeresca S.A.....	139
Tabla. 47. Análisis horizontal y vertical Adssoftware S.A.....	140
Tabla. 48. Análisis horizontal y vertical Kroklets Trading Cía. Ltda.....	141
Tabla. 49. Análisis horizontal y vertical Distriolmedo Cía. Ltda.....	141
Tabla. 50. Análisis horizontal y vertical Nutrisim S.A.....	142
Tabla. 51. Análisis horizontal y vertical Nutrisim S.A.....	142
Tabla. 52. Análisis horizontal y vertical Sait Samaniego S.A.....	143
Tabla. 53. Análisis horizontal y vertical Probacor Cía. Ltda.....	144
Tabla. 54. Análisis horizontal y vertical Jácome & Corrales Cía. Ltda.....	144
Tabla. 55. Análisis horizontal y vertical Estación de Servicio Sultana de Cotopaxi S.A.....	145
Tabla. 56. Análisis horizontal y vertical Bosqueflowers S. A.....	145
Tabla. 57. Análisis horizontal y vertical Exconsbuild S. A.....	146
Tabla. 58. Análisis horizontal y vertical Estación de Servicios Silva Uno Cía. Ltda.....	147

Tabla. 59. Análisis horizontal y vertical Mavac Gasstation S.A.....	147
Tabla. 60. Análisis horizontal y vertical Carolina Ríos Cía. Ltda.....	148
Tabla. 61. Análisis horizontal y vertical Procingeniería Cía. Ltda.....	148
Tabla. 62. Análisis horizontal y vertical Supergraf Cía. Ltda.....	149
Tabla. 63. Cálculo de indicadores de liquidez PYMES 2014-2015	152
Tabla. 64. Cálculo de indicadores de Solvencia PYMES 2014-2015.....	153
Tabla. 65. Cálculo de indicadores de Rentabilidad PYMES 2014-2015	155
Tabla. 66. Salario Básico Unificado sector privado (En dólares)	161
Tabla. 67. Comparación tasa activa efectiva	164
Tabla. 68. Evolución de la inflación enero 2015-julio 2016.....	165
Tabla. 69. Matriz FODA	167
Tabla. 70. Estrategias Contables.....	172
Tabla. 71. Cálculo del Valor Neto Realizable.....	177
Tabla. 72. Método Fifo o PEPS.....	179
Tabla. 73. Método Promedio Ponderado	179
Tabla.74. Efecto en el estado de resultados de los métodos de valoración.....	180
Tabla. 75. Desarrollo de Estrategias Contables.....	180
Tabla. 76. Estrategias Tributarias	182
Tabla. 77. Porcentajes para la aplicación de beneficios	184
Tabla. 78. Presentación de propuesta de planificación tributaria.....	185
Tabla. 79. Desarrollo de Estrategias Tributarias	187
Tabla. 80. Estrategias Financieras.....	188
Tabla 81. Cuadro comparativo Institución pública vs privada en la concesión de un crédito	189
Tabla. 82. Tabla de amortización de crédito BAN ECUADOR.....	191
Tabla. 83. Tabla de amortización de crédito CACPECO	192
Tabla. 84. Desarrollo de Estrategias Financieras	198

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Desastres naturales en el mundo período 2000-2010	22
Figura 2. Número de víctimas y desastre en el mundo período 2010- 2015	26
Figura. 3. Variable dependiente Resultados Contables	69
Figura. 4. Variable dependiente Resultados Tributarios	70
Figura. 5. Variable Independiente Reactivación volcán Cotopaxi	71
Figura. 6. Variable dependiente Resultados Financieros.....	72
Figura. 7. Incidencia de alertas.	93
Figura. 8. Afectación en las ventas	94
Figura. 9. Disminución de ingresos.....	95
Figura. 10. Consecuencias derivadas de la reactivación	96
Figura. 11. Medidas en caso de reactivación.....	97
Figura. 12. Medidas para reactivar la economía de la empresa	98
Figura. 13. Preparación para contrarrestar pérdidas económicas	99
Figura. 14. Alternativas para mejorar la comercialización.....	100
Figura. 15. Acceso a crédito bancario.....	101
Figura. 16. Tipo de control	102
Figura. 17. Aplicación de herramientas financieras	103
Figura. 18. Nivel de Liquidez	104
Figura. 19. Nivel de Rentabilidad.....	105
Figura. 20. Márgenes de ganancia	106
Figura. 21. Disminución en márgenes de ganancia.....	107
Figura. 22. Medidas para mejorar la rentabilidad.....	108
Figura. 23. Alternativas para reactivar la economía.....	109
Figura. 24. Pago de tributos.....	110
Figura. 25. Exenciones tributarias.....	111
Figura. 26. Análisis de ingresos y gastos.....	112
Figura. 27. Ayuda tributaria.....	113
Figura. 28. Contratación de seguros.....	114
Figura. 29. Prueba Chi-cuadrado.....	122

Figura. 30. Relación de variables que intervienen en el cálculo de Chi-cuadrado.....	123
Figura. 31. Actividades económicas en Latacunga.....	130
Figura. 32 Variación de la recaudación de impuestos	132
Figura. 33 Variación de ventas	134
Figura. 34 Variación de utilidades 2014-2015.....	137
Figura. 35 Análisis de la Estructura Financiera-PYMES	151
Figura. 36 Análisis de índices financieros.....	157
Figura. 37. Mapa de Riesgos por amenaza volcánica	159
Figura. 38. Población Económicamente Activa-Latacunga.....	160
Figura. 39. Empleo junio 2010-septiembre 2015 (En porcentaje).....	162
Figura. 40. Porcentaje de establecimientos comerciales por provincia.....	162
Figura 41. Recaudación de impuestos por cantones.....	163
Figura. 42. Acceso a internet por actividad económica.....	166
Figura. 43. Zonas de peligro y Zonas de seguridad en Latacunga	171
Figura. 44. Mapa de objetivos (Estrategias Contables)	199
Figura. 45. Mapa de objetivos (Estrategias Tributarias).....	200
Figura. 46. Mapa de objetivos (Estrategias Financieras)	201

RESUMEN

Este proyecto de investigación se desarrolló, con el objetivo de determinar los efectos socio-económicos causados por la reactivación del volcán Cotopaxi en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del sector comercial del cantón Latacunga. La información se obtuvo mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a las diferentes empresas objeto de estudio, con los resultados obtenidos se pudo determinar que las consecuencias asociadas a este fenómeno natural son la disminución de las ventas, falta de la liquidez, reducción de ingresos y aumento en la morosidad. A más de ello se pudo alcanzar un conocimiento más amplio sobre la influencia que este hecho tuvo sobre las empresas y como se convirtió en un factor de desestabilización de la economía local. Ante tal situación se hizo imprescindible el establecimiento de estrategias contables, tributarias, financieras que servirán de apoyo a las empresa para optimizar su liquidez, rentabilidad y su gestión administrativa, mejorando su estructura financiera disminuyendo aquellos costos innecesarios contribuyendo a mejorar el desempeño operativo, financiero de la empresa y disminuir el impacto socio-económico, causado por este fenómeno natural.

PALABRAS CLAVES:

- **VOLCÁN COTOPAXI.**
- **PYMES.**
- **EFFECTOS SOCIO-ECONOMICOS.**
- **ESTRATEGIAS CONTABLES, TRIBUTARIAS, FINANCIERAS.**

ABSTRACT

This research project was developed in order to determine the socio-economic effects on Small and Medium Enterprises (SMEs) in the canton Latacunga derived by the reactivation of Cotopaxi volcano. The information was obtained through the application of surveys and interviews with different companies under study, with the results it was determined that the consequences associated with this natural phenomenon are the decline in sales, lack of liquidity, reduced income and increase in delinquencies. Therefore it was confirmed the hypothesis initially raised. More than this it could reach a wider knowledge about the influence this had on businesses and how he became a destabilizing factor in the local economy. Given this situation was essential to establish accounting strategies, tax, financial that will support the company to optimize its liquidity, profitability and administrative management, improving its financial structure reducing these unnecessary costs contributing to improved operating performance, financial of the company and reduce the socio-economic impact caused by this natural phenomenon.

KEYWORDS:

- **VOLCANO COTOPAXI.**
- **SMES.**
- **SOCIOECONOMIC EFFECTS.**
- **ACCOUNTING STRATEGIES, TAX STRATEGIES, FINANCIAL.**

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Tema de Investigación

“La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados Contables, Financieros y Tributarios de las PYMES del sector Comercial en el cantón Latacunga”

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Contextualización

a. Macro

La ocurrencia de los desastres naturales en todo el planeta se han ido incrementando en las últimas décadas tanto en intensidad como en frecuencia. Según opinión de expertos en el tema esto se debe en su mayor parte al proceso del cambio climático global que estamos viviendo en la actualidad; así lo señala (Pérez, 2012) en el artículo “Daños económicos e impacto de los desastres naturales o antrópicos”.

Países como: Japón, Islandia, Filipinas, México, Haití, Chile han sufrido devastadoras consecuencias originadas por los diferentes desastres naturales como: tsunamis, inundaciones, terremotos, erupciones volcánicas, entre otros. Los mismos que han ocasionado la pérdida de numerosas vidas humanas, daño en activos materiales como: viviendas, edificios, hospitales, escuelas carreteras, puentes, aeropuertos, e incalculables pérdidas económicas. Uno de los fenómenos naturales más importantes y catastróficos son las erupciones volcánicas; históricamente se estima que

alrededor de 600 volcanes han estado activos en el mundo y 100 o más han sido notorios por la severidad de sus erupciones.

Al respecto de este tema (Swiss Re, 2013) en su revista Sigma en el artículo titulado “Catástrofes de la naturaleza y grandes siniestros antropógenos en 2012:” señala que dentro de los mayores 40 desastres naturales ocasionados directamente por erupciones volcánicas ocurridos a partir de 1970 están los siguientes:

Colombia (1985): Erupción volcánica del Nevado del Ruiz que dejó como consecuencia 23.000 fallecidos.

Indonesia (2010): Erupción del volcán Mount Merapi, ocasionó 322 fallecidos, 136.686 desamparados y 867 hectáreas destruidas

Indonesia (2011): Erupción del volcán Lokon dejó a 6.000 personas desamparadas.

Islandia (2011): Erupción del volcán Eyjafjallajökull, no generó pérdidas económicas o daños materiales directamente, sin embargo el cierre prolongado de los distintos aeropuertos y la cancelación de vuelos significaron una considerable pérdida económica para el país.

Los registros sobre pérdidas humanas y económicas a nivel mundial ocurridas por erupciones volcánicas han sido minimizados por otro tipo de siniestros como: inundaciones, terremotos y huracanes. Sin embargo el potencial de efectos devastadores de las erupciones volcánicas es tan grande que en la actualidad reciben mayor atención de los organismos gubernamentales que aúnan sus esfuerzos en pos de reducir y prevenir el impacto económico-social causado por efectos de este fenómeno natural.

b. Meso

La posición geográfica de América Latina, su diverso clima, su compleja hidrografía, y sumado a los cambios climáticos, hacen a esta región

propensa y vulnerable a todo tipo de desastres naturales. En este sentido los autores Suyen, Alonso y Salas Gustavo (2010) en el artículo titulado “Efectos económicos de los desastres naturales: una revisión desde América Latina señalan que: “el continente americano abarca importantes placas tectónicas sobre la cuenca del Océano Pacífico, convirtiéndose así en una zona sísmica y altamente volcánica”.

En el año 2015 que para efectos de este estudio se ha considerado, se registraron el incremento de la actividad eruptiva en varios volcanes en América Latina. Expertos en el tema aseguran, que este hecho se debe a que muchos de ellos están ubicados en el denominado “Cinturón de Fuego del Pacífico” (Russia Today, 2015). Mencionando algunos de ellos tenemos: el Villarrica en Chile, Turrialba en Costa Rica, el Nevado Ruiz en Colombia, en Guatemala el volcán Fuego, Tilica en Nicaragua, Ubinas en Perú y el Cotopaxi y Tungurahua en Ecuador. Los mismos que mantienen alarmados y en constante alerta a los habitantes de sus alrededores.

Como se sabe las economías latinoamericanas en general se caracterizan por tener una base económica concentrada en el sector agrícola, pecuario y/o pequeñas o medianas empresas” (en lo adelante PYMES). Tras un desastre natural, el comercio generado por estos sectores enfrenta problemas debido a la necesidad de asumir los costos asociados a reconstrucciones, acciones de adaptación, o simplemente parálisis de la producción. La pérdida de infraestructura, producción y/o cosechas destinadas a la exportación se encuentran dentro de los impactos que deben enfrentar las economías locales ante los embates de la naturaleza, provocando una ralentización o en muchos casos la anulación del crecimiento económico en las zonas afectadas.

c. Micro

“El Ecuador está ubicado en la zona de más alta complejidad tectónica del mundo, el punto de encuentro de Nazca y Sudamérica” (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2010)(FAO), con una serie de volcanes en su mayoría activos que provoca una permanente actividad sísmica y volcánica que determina su vulnerabilidad. En las últimas décadas el país ha sido escenario de una serie de fenómenos naturales de considerable magnitud, que han afectado gravemente a la población más vulnerable.

Al analizar el comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante los últimos veinte y cinco años, se evidencia que existe una coincidencia entre la ocurrencia de un gran desastre (Fenómeno El Niño 1983, Sismo 1987, Fenómeno El Niño 97-98) y la caída del PIB. (“Diagnóstico País Ecuador, 2009). Así mismo en un estudio publicado por el Congreso Latinoamericano y Caribeño de Ciencias Sociales –FLACSO 50 años, (Maria Paz Cohelo, 2015) en su artículo titulado Degradación, vulnerabilidad y riesgo hidrogeomorfoclimático en áreas urbanas de laderas, expone los riesgos materializados de los fenómenos naturales del Ecuador y su claro impacto.

En la siguiente tabla se resume los principales desastres naturales ocurridos en Ecuador a partir de 1982.

Tabla. 1.

Principales desastres naturales en Ecuador (1982-2008)

Año	Desastre	Principales efectos sociales y económicos
1982	Fenómeno El Niño	307 fallecidos, 700 000 afectados, carreteras destruidas.
1987	Terremoto en la región Amazónica	3 500 fallecidos, 150 000 afectados, rotura de oleoductos y daños estimados en 890 millones de dólares
1993	Deslizamiento La Josefina	100 fallecidos, 5 631 afectados, 741 viviendas destruidas, graves daños en cultivos, infraestructuras públicas y red vial, pérdidas económicas directas

CONTINÚA →

estimadas en 148 millones de USD.		
1997-98	Fenómeno El Niño	293 fallecidos, 13 374 familias afectadas, daños estimados en 2 882 millones de USD (equivalente al 15% del PIB de 1997).
1999	Erupción del volcán Guagua Pichincha	2 000 personas desplazadas, daños en la salud y cierre del aeropuerto de Quito.
Desde 1999	Erupción del volcán Tungurahua	En 1999: 20 000 evacuados, pérdidas estimadas en 17 millones de USD en el sector agrícola y en 12 millones en el turístico. Desde 2001, 50 000 personas evacuadas y daños en la salud de los afectados por las emisiones de ceniza, graves pérdidas económicas
2009	Inundaciones en gran parte del país	62 fallecidos, 9 desaparecidos, 90 310 familias afectadas, carreteras destruidas, 150 000 ha de cultivos perdidos, daños incalculables.

Fuente: (FAO, 2010)

Se sabe que Ecuador, es poseedor de uno de los volcanes más activos y peligrosos del mundo, el mismo que está situado en la provincia de Cotopaxi de allí que toma su nombre. En su última erupción registrada en 1877 los sitios más afectados fueron: Latacunga el valle de los Chillos y las regiones occidental y noroccidental del país.

En el año 2015 el volcán Cotopaxi registra un incremento en la actividad eruptiva por tanto las autoridades decretaron, estado de emergencia y se activa la alerta amarilla. Tras la reactivación del volcán y la amenaza de una posible erupción los problemas económicos en el sector comercial empezaron a sentirse, afectando a 25.000 locales comerciales y empresariales que funcionan en la ciudad. De acuerdo a un informe emitido por la Cámara de Comercio en Latacunga, las ventas cayeron en un 60%, a por la falta de afluencia de la gente a los locales comerciales. “El estudio detalla que el sector comercial, considerado como el más importante y el

mayor generador de empleo y recursos en la provincia experimentó pérdidas económicas considerables”(El Comercio.com, 2015).

Además según Iván Delgado, presidente de la Cámara de Comercio de Latacunga alrededor de 35.000 personas emigraron a Pujilí, Saquisilí, La Maná y otras urbes del país, originando que los propietarios de gasolineras, banca, tiendas, negocios de computación, entidades financieras, avícolas, florícolas lácteas y más negocios redujeran notablemente sus ventas. (El Comercio.com, 2015).

Considerando que en la provincia de Cotopaxi el mayor generador de empleo y riqueza es el sector comercial, compuesta por las PYMES y vendedores formales e informales, sin dejar de lado el aporte del sector agrícola, ganadero, y otros sectores, se hace necesario en el caso específico y de abordaje de esta investigación, destacar la importancia que tiene los aspectos o evaluación contable, financiera y tributaria en el marco de los estudios Financieros y de Auditoría.

d. Análisis Crítico

Latacunga con el paso del tiempo, la migración permanente de latacungueños a otras ciudades y la llegada de miles de migrantes que desconocían su historia, dejó atrás la importancia de mantener vivo el recuerdo de la peligrosidad que representa una erupción del volcán Cotopaxi; pasando a convertirse en una leyenda .

Las autoridades de turno admitieron un desarrollo desordenado y peligroso, sabiendo que vivían junto a un volcán que puede ocasionar graves consecuencias. Debido al crecimiento poblacional en especial en las zonas urbanas los asentamientos humanos están ubicados en zonas vulnerables a los desastres. Se han construido fábricas, centros comerciales, proyectos inmobiliarios, vías importantes como el Amazonas, Eloy Alfaro y la

Panamericana e inclusive el Hospital General de Latacunga está construido a las riberas del río Cutuchi. Toda esta infraestructura sería afectada por el descenso de lahares en caso de una erupción.

Concretando, podemos afirmar que miles de familias corren el riesgo de perder el patrimonio construido a base de trabajo y esfuerzo, ante una inminente erupción del volcán Cotopaxi.

1.3. Formulación del Problema

De acuerdo a Pelekais (2010) “la formulación del problema representa el momento estelar dentro del proceso epistemológico de la investigación donde el científico logra concretar a través de la escritura la circunstancia principal que orientará su investigación”. En este sentido algunos autores concuerdan en que la formulación del problema generalmente asume la forma de una interrogante.

A partir de lo expuesto anteriormente se hizo necesaria e importante la investigación, a través del estudio de las variables “incidencia en los resultados contables financieros y tributarios y reactivación del volcán Cotopaxi”.

De esta manera, se realizará la investigación respondiendo a la pregunta: ¿Cómo ha incidido la reactivación del volcán Cotopaxi en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga?

Por tanto esta investigación, se enfocará en determinar la incidencia en los aspectos contables, financieros y tributarios de las PYMES en el sector comercial del cantón Latacunga, para ello se buscará responder a las siguientes interrogantes:

1.3.1. Interrogante General:

¿Cuál será la incidencia de la reactivación del volcán Cotopaxi en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga?

1.3.2. Interrogantes Específicas:

- ¿Qué consecuencias generó la última reactivación del volcán Cotopaxi en las PYMES del sector comercial?
- ¿Cuál será la incidencia de la reactivación del volcán Cotopaxi en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector comercial?
- ¿Qué estrategias se debe proponer para, mitigar el impacto socio-económico en las PYMES del sector comercial?

1.3.3. Delimitación

- **Delimitación Temporal:** El presente proyecto se desarrollará tomando en cuenta la última reactivación del volcán Cotopaxi esto es el año 2015.
- **Delimitación Espacial.** Este proyecto de investigación se realizará en la ciudad de Latacunga; dirigido a las PYMES del sector comercial.

1.4. Antecedentes

Al momento, en el repositorio de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, es posible que no existan estudios que hagan referencia puntual (exacta) de las variables objeto de estudio en esta investigación. No obstante se hará referencia a investigaciones cuyo contenido refiere la esencia del trabajo expuesto. Sin embargo es importante referenciar

estudios que guardan estrecha relación con el objeto de estudio, como los que se exponen a continuación:

Mediante un informe de análisis, la empresa Roscio, Consultoría y Capacitación en Gestión de Riesgos, el expositor (Franco, 2015), menciona que las probabilidades de ocurrencia de una erupción son bastante altas, esto basado en hechos históricos, los mismos que recogen diferentes tipos de escenarios del evento.

Esencialmente, el estudio recopila datos estadísticos de erupciones anteriores y relata la capacidad de destrucción de fenómenos naturales como el que se analiza, además como consecuencia de ello el declive de la situación económica del área es inminente, puesto que varios negocios salen de la zona de riesgo y emigran hacia otras partes del país, dejando una economía fragmentada, como se está evidenciando en la actualidad. Para concluir, el estudio muestra también las medidas preventivas a las que se debe acoger la población en caso de riesgo.

Otros datos relevantes se pueden obtener mediante los expuestos por el Instituto Geofísico, donde Wolf y Sodiro (2015), los efectos de aquella explosión del volcán Cotopaxi, se cuentan de manera concreta en el relato, Las descripciones de los hechos ocurridos en ese día, realizadas por Luis Sodiro (1877) y Teodoro Wolf (1878), hablan de “derrames de lavas” que se desbordaron desde el cráter del Cotopaxi hacia zonas aledañas del volcán destruyendo cultivos, ganado, pequeños negocios, etc., Fue tal la magnitud de destrucción que ciudades como Latacunga y el Valle de los Chillos quedaron hundidos en escombros y cenizas. Está por demás recalcar, que la economía de las zonas mencionadas fue destruida en su totalidad, ya que como se conoce eran lugares netamente agrícolas y ganaderos. Por lo mismo existió un periodo de recesión, del cual se recuperó paulatinamente.

En la actualidad, el volcán se encuentra en un proceso de erupción activo con clasificación moderada, no se ha podido determinar una fecha exacta para una explosión, pues la naturaleza es incierta, razón por la cual el volcán Cotopaxi es monitoreado permanentemente para poder tomar medidas preventivas y estar preparados de mejor manera en caso de presentarse una erupción volcánica.

1.5. Justificación e Importancia

Desde el punto de vista teórico práctico la presente investigación asistirá con diferentes conocimientos y constructos, que permitirán nuevas perspectivas y conceptualizaciones teóricas, referentes a la incidencia contable, financiera y tributaria en las empresas de los diferentes sectores productivos. Además se emitirá conclusiones del trabajo que permitirán a los lectores identificar de manera resumida la situación actual de las PYMES del cantón Latacunga.

Desde una perspectiva social la realización de este proyecto tendrá un impacto desde dos puntos de vista; el primero cuantificar los efectos (contables, financieros y tributarios) generados por este fenómeno natural en las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga, y como segundo se planteará estrategias, que serán de beneficio para los propietarios de las PYMES.

El aporte de esta investigación desde una perspectiva metodológica es muy importante debido a que en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, no se han realizado trabajos similares, que estudie exactamente el abordaje referido en esta investigación, por lo que se está abriendo una nueva línea de investigación, la cual servirá como guía para los futuros investigadores.

Por tanto este proyecto se torna importante porque, con la realización de este trabajo lo que se pretende es explicar en qué medida los efectos de la reactivación del volcán se convirtieron en un factor de desestabilización, para la economía de las empresas, por lo tanto en un argumento válido para la negociación con las autoridades, para el logro de beneficios e incentivos fiscales, para reactivar la economía local fomentar el desarrollo de la economía del país. A más de ello, los resultados de esta investigación, servirá de información básica para cualquier propuesta de planificación sugerencias, planes, programas, proyectos, para el fortalecimiento de este sector.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Determinar los efectos socio-económicos derivados de la reactivación del volcán Cotopaxi: y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de estudio que permitan sustentar la investigación.
- Caracterizar las diferentes erupciones del volcán Cotopaxi a través de la historia.
- Analizar los efectos socio-económicos derivados de la última reactivación del volcán Cotopaxi en el sector comercial del cantón Latacunga.
- Establecer la incidencia de la reactivación del volcán Cotopaxi, en los resultados contables, tributarios y financieros, en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga, mediante el análisis estadístico con los datos obtenidos.

- Proponer estrategias contables, tributarias y financieras para las Pymes del sector comercial, que permita disminuir el impacto socio-económico en el sector comercial.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la Investigación

En América Latina y otras economías emergentes las catástrofes en el último decenio se han presentado de manera frecuente, trayendo consigo consecuencias devastadoras para la economía de las zonas afectadas. En este sentido Kelly, Ayala, y Cifuentes (2013) en su artículo titulado Desastres naturales: parte del risk management comentan que “a pesar de que los efectos son nocivos para las empresas e industrias, todavía hay mucho camino por recorrer en las acciones y medidas que ayuden a mitigar los riesgos”.

En este mismo orden de ideas Kelly et al. (2013) menciona que “el objetivo principal de la gestión de riesgo y continuidad del negocio es establecer las estrategias y controles necesarios para prevenir o minimizar los trastornos en las operaciones por eventos riesgosos”. Sin embargo resulta preocupante que el estado y empresas privadas no cuenten con estrategias de reacción que aseguren la continuidad y sostenibilidad de sus negocios. Respecto de esto el director de la Cámara de Compañías Seguros del Ecuador, Luis Cabezas-Klaere señala que “en el país no hay la costumbre de asegurar los inmuebles ante posibles catástrofes naturales” (Angulo, 2016). Y a pesar de que la ley tipifica la obligatoriedad de contar con un seguro muy pocos lo cumplen, asevera Luis Cabezas-Klaere.

En nuestro país y todo el planeta la ocurrencia de eventos naturales como el vulcanismo ha estado asociada a la historia de la humanidad desde sus inicios. Las erupciones volcánicas registradas en nuestro país a través de la historia no solo han causado daños materiales y económicos sino que también han modificado las actividades que permiten sostener la vida urbana.

El volcán Cotopaxi que se encuentra ubicado en la provincia que lleva su mismo nombre, se ha convertido en un peligro latente para los lugareños, que ante una posible erupción volcánica, las actividades socio productivas que sus habitantes realizan, resultarían afectadas debido a que la economía del cantón Latacunga se caracteriza por tener una base económica concentrada en el sector comercial, agrícola, bancario, industrial, de servicios de pequeñas y medianas empresas como anteriormente se había mencionado.

Tras la reactivación del volcán Cotopaxi, el comercio generado por estos sectores enfrenta problemas debido al bajo nivel de ventas, pérdidas en la producción, incremento en la tasa de desempleo, etc. A más de ello se han visto obligados a asumir costos adicionales por falta de pago (préstamos), lo que implica en el potencial competitivo, problemas de liquidez, reducción de ingresos ocasionando graves consecuencias a este importante sector empresarial, la economía de la provincia y la población de Latacunga.

2.2. Fundamentación Legal

La (Constitución de la Republica del Ecuador, 2008) menciona:

Capítulo segundo

Derechos del buen vivir

Sección segunda: Ambiente sano

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

TITULO VII

Régimen del buen vivir

Sección novena: Gestión del riesgo

Art. 389.- El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad. El sistema nacional descentralizado de gestión de riesgo está compuesto por las unidades de gestión de riesgo de todas las instituciones públicas y privadas en los ámbitos local, regional y nacional. El Estado ejercerá la rectoría a través del organismo técnico establecido en la ley. Tendrá como funciones principales, entre otras:

- 1) Identificar los riesgos existentes y potenciales, internos y externos que afecten al territorio ecuatoriano.
- 2) Generar, democratizar el acceso y difundir información suficiente y oportuna para gestionar adecuadamente el riesgo.
- 3) Asegurar que todas las instituciones públicas y privadas incorporen obligatoriamente, y en forma transversal, la gestión de riesgo en su planificación y gestión.
- 4) Fortalecer en la ciudadanía y en las entidades públicas y privadas capacidades para identificar los riesgos inherentes a sus respectivos ámbitos de acción, informar sobre ellos, e incorporar acciones tendientes a reducirlos.
- 5) Articular las instituciones para que coordinen acciones a fin de prevenir y mitigar los riesgos, así como para enfrentarlos, recuperar y mejorar las condiciones anteriores a la ocurrencia de una emergencia o desastre.
- 6) Realizar y coordinar las acciones necesarias para reducir vulnerabilidades y prevenir, mitigar, atender y recuperar eventuales

efectos negativos derivados de desastres o emergencias en el territorio nacional.

- 7) Garantizar financiamiento suficiente y oportuno para el funcionamiento del Sistema, y coordinar la cooperación internacional dirigida a la gestión de riesgo.

Art. 390.- Los riesgos se gestionarán bajo el principio de descentralización subsidiaria, que implicará la responsabilidad directa de las instituciones dentro de su ámbito geográfico. Cuando sus capacidades para la gestión del riesgo sean insuficientes, las instancias de mayor ámbito territorial y mayor capacidad técnica y financiera brindarán el apoyo necesario con respeto a su autoridad en el territorio y sin relevarlos de su responsabilidad.

Este importante respaldo, así como el alto nivel de apertura del Gobierno Nacional en el tema de la Gestión del Riesgo, “permitirá a los gobiernos regionales, provinciales y locales del Ecuador, a las empresas privadas, a las Organizaciones No Gubernamentales y a la cooperación internacional, de manera coordinada, optimizar inteligentemente los niveles de gestión y los recursos disponibles” (“Ecuador Diagnóstico País, 2009) , con el propósito de ser actores generadores de cambio a partir de la disminución de la vulnerabilidad.

La Gestión del Riesgo, al realizar una gestión oportuna, contribuirá de gran magnitud a la transformación de nuestro país, teniendo como propósito salvaguardar la vida de los ecuatorianos, de esta manera mejorar las condiciones en las que se genera desarrollo en el Ecuador, es decir dotarse de capacidades para hacer frente a algún tipo de amenaza, a los que se encuentra expuesto nuestro territorio.

El (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010) menciona:

Capítulo II

De los Órganos de Regulación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (En lo adelante MYPIMES)

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- 1) Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- 2) Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- 3) Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- 4) Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- 5) Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas

de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;

- 6) Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- 7) Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
- 8) Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- 9) Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,
- 10) Las demás que establezca la Ley.

Según la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2011) menciona:

ARTÍCULO PRIMERO.- Para efectos del registro y preparación de estados financieros, la Superintendencia de Compañías califica como PYMESa las personas jurídicas que cumplan las siguientes condiciones:

- 1) Activos totales inferiores a cuatro millones de dólares;
- 2) Registren un valor bruto de ventas anuales inferior a cinco millones de dólares; y,
- 3) Tengan menos de 200 trabajadores (personal ocupado). Para este cálculo se tomará el promedio anual ponderado.
- 4) Se considerará como base los estados financieros del ejercicio económico anterior al período de transición.

ARTÍCULO CUARTO.- Si una compañía regulada por la Ley de Compañías, actúa como constituyente u originador en un contrato fiduciario, a pesar de que pueda estar calificada como PYME, deberá aplicar NIIF completas.

ARTÍCULO QUINTO.- Sustituir el numeral 3 del artículo primero de la Resolución No. 08.G.DSC.010 del 20 de noviembre del 2008, publicada en el Registro Oficial No. 498 del 31 de diciembre del 2008, por el siguiente:

“... Aplicarán la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), para el registro, preparación y presentación de estados financieros, a partir del 1 de enero del 2012, todas aquellas compañías que cumplan las condicionantes señaladas en el artículo primero de la presente Resolución.

Se establece el año 2011 como período de transición; para tal efecto este grupo de compañías deberán elaborar y presentar sus estados financieros comparativos con observancia a la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES), a partir del año 2011”.

2.3. Fundamentación Teórica

2.3.1. Bases Teóricas

a. Desastres Naturales

Definición

Se denomina desastre natural a “la correlación entre fenómenos naturales peligrosos (como un terremoto, un huracán, un maremoto, etc.) y determinadas condiciones socioeconómicas y físicas vulnerables (como situación económica precaria, viviendas mal construidas, tipo de suelo

inestable, mala ubicación, etc.)”(Rojas y Martínez 2011 citado en Romero y Maskrey, en Maskrey, 1993).

Así también la (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2005) (en lo adelante CEPAL) define como desastre a “una situación de daño, desencadenada como resultado de la manifestación de un fenómeno de origen natural, que al encontrar condiciones propicias de vulnerabilidad en una población, causa alteraciones intensas, graves y extendidas en la estabilidad y condiciones de vida de la comunidad afectada”. (p.12)

En este sentido, (Espinoza, 2008) señala que:

Un fenómeno natural se convierte en desastre cuando afectan gravemente las estructuras básicas y el funcionamiento normal de una sociedad, comunidad o territorio causando víctimas, daños o pérdidas de bienes materiales, infraestructura, servicios esenciales, medios de sustento a escala o dimensión más allá de la capacidad normal de las comunidades o territorios afectados para enfrentarlas sin ayuda, por lo que se requiere de acciones extraordinarias de emergencia.

En resumen el término desastre natural hace referencia a las pérdidas humanas materiales y económicas ocasionadas por fenómenos o eventos naturales como inundaciones, terremotos, sequías erupciones volcánicas, etc., que por su magnitud de ocurrencia altera la cotidianidad de una sociedad o territorio colocándolo en una situación de crisis que pone en riesgo la vida de miles de personas.

Tipos de Desastres Naturales

Según Capacci y Mangano, (2015) los desastres naturales de acuerdo a su origen se clasifican en:

Meteorológicos. Los fenómenos meteorológicos hacen referencia a los relativos a la atmósfera y el clima. Dentro de estos tenemos: huracanes, ciclones, inundaciones, sequías, etc.

- **Huracanes**

“El huracán es un tipo de ciclón tropical, término genérico que se usa para cualquier fenómeno meteorológico que tiene vientos en forma de espiral y que se desplaza sobre la superficie terrestre” (Witinthong; 2009, p. 49). Respecto de esto es importante indicar que “los huracanes, ciclones y tifones son el mismo fenómeno meteorológico; sin embargo los científicos llaman a estas tormentas de manera diferente dependiendo del lugar donde se producen”.(National Geographic, 2013)

Además conviene subrayar que según un estudio realizado por (Angelotti, 2014) en el artículo titulado “Percepción, miedo y riesgo, ante los huracanes y otros fenómenos naturales en Yucatán” analiza la percepción de los habitantes en torno a los fenómenos meteorológicos ocurridos tanto en la región como en otras partes del mundo, tomando en cuenta el impacto causado por el huracán Isidoro en el 2002. De acuerdo a los resultados obtenidos los huracanes son considerados como el más severo de los fenómenos meteorológicos y una de las mayores amenazas que enfrenta la humanidad.

Topográficos. Son aquellos relativos a la superficie terrestre. Entre los cuales tenemos: deslizamiento, inundaciones, corrimientos en masa, etc.

- **Deslizamiento**

Un derrumbe o deslizamiento se define “como el movimiento pendiente abajo, lento o súbito de una ladera, formada por materiales naturales: roca, suelo, vegetación o bien rellenos artificiales. Representa uno de los procesos geológicos más destructivos que afectan a los seres humanos”.(Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias, 2016) (CEPAL). Este tipo de evento se presenta en época lluviosa o durante períodos de actividad sísmica.

Geológicos. Son aquellos vinculados a la dinámica de la corteza terrestre, es decir aquellos que se producen en el subsuelo. Entre los fenómenos de este tipo que más impacto han causado tenemos: terremotos, vulcanismo, entre otros.

- **Vulcanismo**

“El vulcanismo corresponde a todos los fenómenos relacionados con el ascenso del magma o rocas fundidas desde el interior de la Tierra a la superficie terrestre”.(Orozco, 2014). Este fenómeno natural es una de las manifestaciones de la energía interna del globo terrestre, siendo los volcanes aquellos conductores que establecen comunicación directa con la superficie de la tierra y la corteza terrestre.

A continuación en la Figura 1 se presenta un resumen de los diferentes tipos de desastres ocurridos en el mundo entre el período 2000-2010 de acuerdo a datos publicados por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Estrategia Internacional para la Reducción de los Desastres (EIRD)

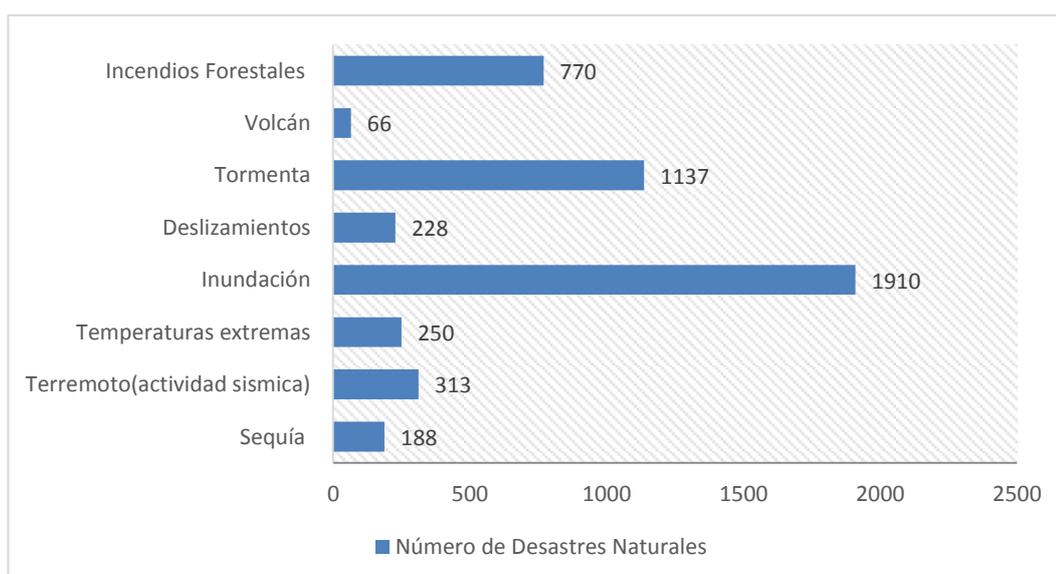


Figura 1. Desastres naturales en el mundo período 2000-2010

Fuente: (Economic Research & Consulting y Cat Perils., 2015)

Si bien es cierto los desastres naturales son consecuencia de la naturaleza producidos desde hace millones de años; el hombre ha intensificado la ocurrencia de los mismos en los últimos años debido al crecimiento poblacional en las zonas urbanas y el asentamiento humano sin considerar el riesgo existente.

Declaratoria de Emergencia en caso de Desastres Naturales

De acuerdo a la definición propuesta por la Defensa Civil del Perú “El estado de emergencia es una declaratoria excepcional de carácter extraordinario, generado por hechos que perturban la paz y el orden interno, situaciones catastróficas que afectan la vida de la nación”(De Perú.com, s/f). En Ecuador “estado de excepción” como se la conoce actualmente no siempre ha sido conocido con este nombre, sino que ha tenido varias denominaciones tales como: facultades extraordinarias, estados de urgencia, estado de sitio y estado de emergencia. Tal denominación se introdujo con la vigencia de la Constitución de 2008.

En este sentido la Constitución de la Republica del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008), en el artículo 164 señala que:

La Presidenta o Presidente de la República, mediante un decreto ejecutivo tiene la facultad de declarar el estado de excepción en todo o en parte del territorio ecuatoriano cuando se susciten casos de agresión, conflicto armado internacional o interno, grave conmoción interna, calamidad pública o desastre natural.

Así mismo en el artículo .369, establece que:

El Estado protegerá a las personas, las colectividades y la naturaleza frente a los efectos negativos de los desastres de origen natural o antrópico mediante la prevención ante el riesgo, la mitigación de desastres, la recuperación y mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y ambientales, con el objetivo de minimizar la condición de vulnerabilidad.

En situaciones que atenten a la seguridad y el bienestar de la ciudadanía como consecuencia de algún tipo de desastre (natural o antrópico) el Estado tiene la obligación de proteger la colectividad. Por cuanto el Presidente de la República tiene la facultad de hacer uso de este mecanismo con el fin de afrontar las circunstancias emergentes.

Uno de los instrumentos que utilizan el gobierno para enfrentar una situación de riesgo es la declaratoria de emergencia y en el caso de Ecuador el Estado excepción, debido a “que los desastres son fenómenos socio ambientales que demandan del Estado un conjunto de medidas y mecanismos que garanticen los derechos humanos en situaciones de riesgo” (Marchezini, 2014).

b. Consecuencias de los Desastres Naturales

Las consecuencias derivadas de cualquier tipo de desastre cada vez son mayores. (Téllez, Montes y Villaseñor 2009) sostiene que esta tendencia en los próximos años no podrá ser revertida al contrario se espera que los fenómenos naturales se incrementen

En situaciones de desastre naturales y emergencias no solo se producen pérdidas económicas que son siempre uno de los primeros efectos en notarse, pérdidas en la infraestructura, agricultura y daños, sino también secuelas en el aspecto psicológico de la población ya sea en forma directa, debido a la pérdida de un familiar o a la destrucción de su vivienda; o en forma indirecta, por los efectos inmediatos del suceso que afectan a las personas, pero sin que sufran pérdidas de familiares o de bienes materiales.

La ocurrencia de grandes desastres provoca, una ralentización, o incluso anulación, de su crecimiento económico real ya que el gasto destinado a la rehabilitación y reconstrucción de las zonas afectadas se sacrifica por

proyectos propios de desarrollo a medio y largo plazo, afectando de esa forma a la inversión destinada a mejorar las condiciones sociales en general

- **Efectos socioculturales**

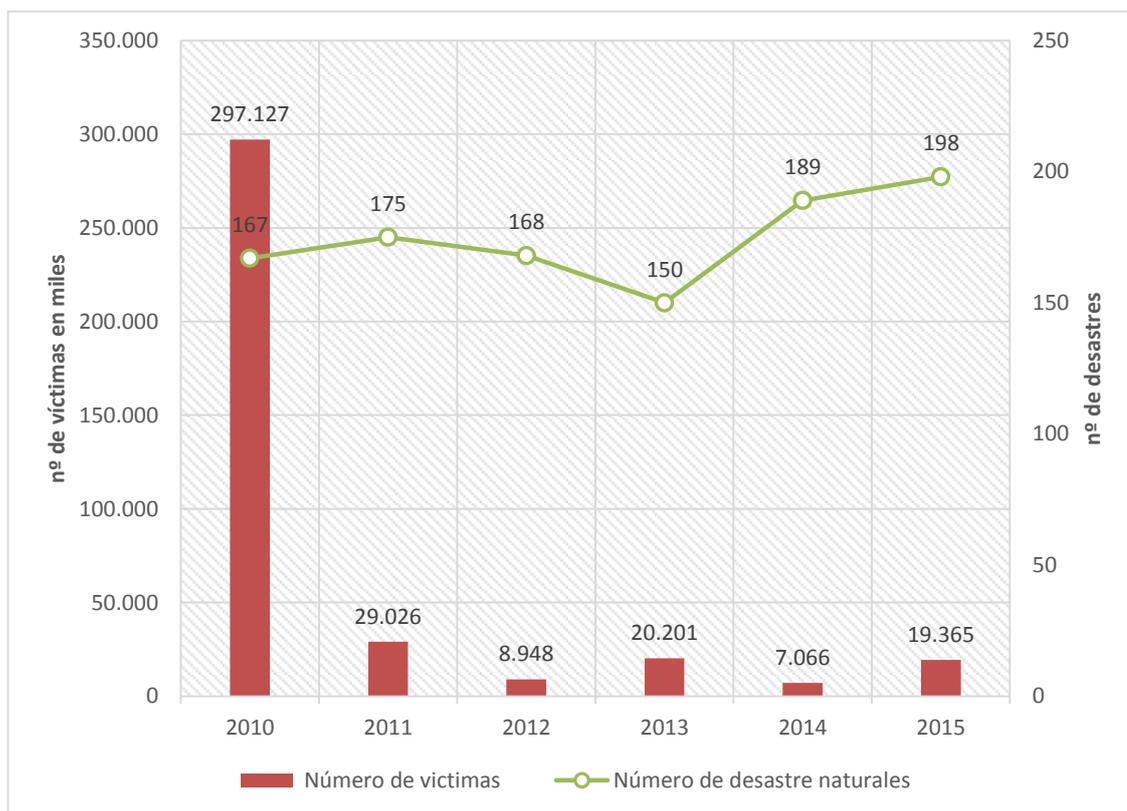
Los efectos socioculturales están relacionados con los seres humanos, es decir con la pérdida de vidas humanas a consecuencia de eventos adversos, las catástrofes naturales en el mundo entero se cobran cada año numerosas vidas humanas y las cifras de heridos y desaparecidos son muy grandes.

De acuerdo al informe publicado por la (Annual Global Climate and Catastrophe Report, 2015) el número de muertes humanas causadas por los desastres naturales en 2015” fue de aproximadamente 19.500 víctimas. Siete de los diez principales eventos ocurrieron en Asia, siendo los más mortíferos un dúo de terremotos que afectó a Nepal en abril y mayo, matando a más de 9.100 personas”. Los efectos de los temblores también condujeron a las bajas en la India China y Bangladesh. Como era de esperar, fue el terremoto mortífero peligro del año, que comprende el 53 por ciento de los recursos humano víctimas mortales.

El segundo peligro mortal de 2015 fue la ola de calor: más de 3.850 personas murieron como resultado de un clima demasiado caliente condiciones en la India, Pakistán, Egipto y Japón. Según este mismo informe, el evento más mortal de 2015 fue el terremoto de magnitud 7,8y la posterior réplica que sacudió Nepal en abril y mayo dejado más de 9.100 muertos.

Respecto de este tema según el (Centro de Noticias ONU, 2008) “los países más pobres han sido los más golpeados por los diferentes fenómenos naturales ocurridos alrededor del mundo”. Esto debido a que la pobreza los obliga a vivir en zonas propensas por ejemplo a inundaciones o deslaves, exponiéndose cada vez más al riesgo de desastres.

En la figura 2 se presenta un resumen del número de desastres naturales ocurridos a nivel mundial y el número de víctimas a consecuencia de estos fenómenos, en el período 2010-2015 según datos publicados Swiss Re Economic Research & Consulting en su revista Sigma



**Figura 2. Número de víctimas y desastre en el mundo
período 2010-2015**

Fuente: (Sigma, 2015)

- **Efectos económicos**

(Bitrán, s/f). “sostiene que los efectos económicos ocasionados por desastres naturales y los daños infringidos dependen de la intensidad del fenómeno y la proximidad de los asentamientos económicos y la actividad económica del lugar donde ocurrió”. Los efectos más comunes a todo tipo de desastre natural se ve reflejado en:

- a) Disminución importante de disponibilidad de viviendas e instalaciones (centros educativos, hospitales) con lo que aumentan los déficits anteriores.
- b) Reducción temporal de los ingresos especialmente en los estratos más desfavorecidos.
- c) Incremento en las tasas de desempleo.
- d) Interrupciones temporales de los servicios de suministro de agua, saneamiento, electricidad y transporte.
- e) Escasez temporal de alimentos y materias primas para la producción agrícola e industrial.

Todos estos acontecimientos afectan en forma directa los aparatos productivos de los territorios, pueblos, comunidades, etc., provocando un retraso en el crecimiento económico en las zonas afectadas.

Así también según la empresa Munich Reinsurance Company sostiene que “las pérdidas mundiales causadas por fenómenos naturales se estimaron en USD 4.200 billones entre 1980 y 2014. Durante este período, tales pérdidas aumentaron rápidamente, subiendo de USD 50.000 millones anuales en los ochenta a casi USD 200.000 millones anuales en la última década”.(Banco Mundial, 2016). Además es importante señalar que “según un informe conjunto del Banco Mundial y las Naciones Unidas indican que las pérdidas mundiales anuales derivadas de amenazas naturales se podrían triplicar hasta alcanzar los 185 millones de dólares a finales de este siglo” (Leoni, 2010).

Por su parte la aseguradora Swiss Re Economic Research & Consulting en su revista Sigma en lo que se refiere a daños económicos ocasionados por desastres naturales presenta los siguientes datos que se resume en la tabla 2. Para efectos de este estudio según Sigma “daños económicos son todas aquellas pérdidas financieras atribuibles a un evento importante como daños a edificios, infraestructura, vehículos, etc.” (p.49).

Tabla2.

Pérdidas económicas en el período 2010-2015 por regiones

Año	Región						Total mundial (En mill. USD)	En % del PIB
	América del Norte	América Latina y el Caribe	Oceanía /Australia	Europa	Asia	África		
2010	20.551	53.378	13.131	35.204	74.840	337	197.441	0.31%
2011	63.460	5.558	27.814	8.712	260.149	1.560	367.887	0.31%
2012	119.000	4.000	1.000	27.000	30.000	1.000	183.000	0.13%
2013	32.000	9.000	3.000	33.000	62.000	1.000	139.000	0.09%
2014	28.000	8.100	2.000	15.000	51.400	1.400	106.500	0.07%
2015	28.600	7.500	3.000	12.300	37.700	1.200	90.900	0.06%

Fuente: (Economic Research & Consulting y Cat Perils., 2015)

- **Efectos Sociales**

Las consecuencias de los desastres naturales tienen un efecto negativo sobre las condiciones de vida de las personas, como en el desempeño económico de los países. Los distintos problemas originados por eventos naturales van desde: graves problemas psicológicos, desintegración familiar, desempleo, emigración, problemas de salud entre otros.

Uno de los problemas que ha afectado a nivel mundial es el desplazamiento debido a que miles de personas tuvieron que abandonar sus hogares. Según el último informe emitido por el (Internal Displacement Monitoring Centre, 2016) (IDMC) “se estima que en el 2015 este tipo de siniestros obligaron a emigrar alrededor de 27.8 millones de personas en 127 países” (p.8). “El informe cita el caso de Estados Unidos donde el huracán Sandy dejó a más de 39.000 personas sin hogar hasta la actualidad. En el caso de Japón tras el tsunami del 2011 230.000 personas siguen estando desplazadas”.

Tras el terremoto ocurrido recientemente en Chile en el 2010a más de las pérdidas humanas como materiales se produjo una desorganización

importante, tanto en lo individual, familiar y como sociedad. (MEDwave Revista Biomédica, 2010).

En lo que se refiere a cargas emocionales García, Martínez, y Cova, (2014) “aseguran que los problemas de estrés y ansiedad producen un profundo impacto en los sobrevivientes. Con respecto a la incidencia en la salud, los brotes epidémicos después de un desastre, es casi inminente que ocurra”. En este sentido Floret hizo un estudio donde se revisaron distintos artículos médicos en que se hacía referencia a desastres naturales se encontró 233 publicaciones de las cuales 18, es decir, un 7,7%, reportaba episodios de infecciones que estaban relacionados con eventos naturales”(MEDwave -Revista Biomédica, 2010).

c. Actividad volcánica en Ecuador

Para empezar es preciso conocer lo que es un volcán, por lo tanto, tomaremos la definición dada por (National Geographic, 2013) que la define como “una estructura geológica por la que emerge magma en forma de lava, ceniza volcánica y gases provenientes del interior de la Tierra”.

Continuando con nuestro tema de estudio la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja (IFRC, s.f.), define como “erupciones volcánicas las explosiones o emanaciones de ceniza, líquidos y gases tóxicos expulsadas por la chimenea de un volcán los mismos que varían en intensidad, duración y frecuencia”

De acuerdo a un informe emitido por el Banco Mundial los riesgos más frecuentes a que está expuesto el país son los movimientos sísmicos, erupciones volcánicas y al fenómeno el Niño. Según este mismo informe “Ecuador aloja la gran mayoría de zonas volcánicas dentro del rango del norte de los Andes y lo ubica en la posición 15 en la lista de los países con más volcanes en el mundo.”(Maldonado, 2015).

En el territorio Ecuatoriano según datos del IG-EPN existen alrededor de 923 volcanes de los 31 volcanes son catalogados como activos, potencialmente activos y en erupción. Haciendo referencia aquellos que han estado activos en los últimos cinco años tenemos:

- **El Cotopaxi**

El volcán Cotopaxi es considerado uno de los volcanes más peligrosos en el mundo y el país, debido a la frecuencia de sus erupciones, su estilo eruptivo, su relieve, su cobertura glaciaria y por la cantidad de poblaciones potencialmente expuestas a sus amenazas. Haciendo una breve revisión la erupción histórica más importante del este volcán data del 26 y 27 de junio de 1877, es decir hace 138 años. Durante la fase eruptiva se produjeron explosiones de ceniza de gran magnitud, con columnas de humo de hasta 8 kilómetros de altura, grandes flujos de lodo (lahares) y flujos piroclásticos.

Según la descripción realizada por Teodoro Wolf y Luis Sodiro “la lava fue derramada en un intervalo de 15 a 30 minutos, y enfatizan que el fenómeno tuvo lugar de forma violenta con gran ebullición y masas abrasadoras de lava desde el cráter del volcán que rápidamente cubrieron todo el cono del Cotopaxi”(Cotopaxi Noticias.com, 2015). Los relatores afirman que los lahares tuvieron lugar a lo largo de los ríos Pita, Cutuchi y Tamboyacu, provocando grandes inundaciones y la destrucción de las zonas aledañas.

El impacto que causó el flujo de lodo en el valle de los Chillos fue tan grande que a más de los estragos económicos; fábricas, sembríos puentes, caminos fueron destruidos. Otra de las poblaciones más afectadas por la lluvia de cenizas fue Machachi, donde se depositó casi 2cm de espesor y en Quito la acumulación llegó hasta los 6mm. (Metro Ecuador, 2015).

- **Volcán Tungurahua**

El Tungurahua tiene una altura de 5023 metros msnm está situado, en la Cordillera de los Andes a sus faldas se encuentra la pequeña ciudad de Baños. Durante los últimos 10 años se han registrado un incremento en la actividad volcánica. En julio de 1999- 2000 se registraron las primeras emisiones de material incandescente y cenizas volcánicas. De allí en adelante se ha mantenido activo hasta la actualidad, las constantes emisiones de ceniza han afectado principalmente, al sector turístico así como la producción agrícola, ganadera entre otros.

- **Volcán Reventador**

El volcán Reventador está ubicado a 90 kilómetro al este de Quito. Actualmente es uno de los volcanes activos, sin embargo la actividad de este volcán según el IG-EPN (2015) es poco conocida debido a su remota ubicación, la inaccesibilidad y las malas condiciones climáticas que impiden su observación.

De acuerdo al IG-EPN (2015) se estima que el volcán ha tenido al menos 16 erupciones entre 1541 hasta la actualidad. Los períodos eruptivos confirmados previo al que se inició en 2002 son: 1898-1912, 1926-1929, 1944, 1959-1960, 1972-1974 y 1976. Estas erupciones estuvieron caracterizadas por flujos piroclásticos menores, flujos de lava en bloques, flujos de lodo y caídas de ceniza.

Desde hace siglos el Ecuador ha registrado fenómenos de este tipo, por tanto no es nada nuevo para la población que está acostumbrada y ha aprendido a convivir con los volcanes, y cuyas erupciones han afectado las actividades económicas y en muchos de los casos no se han recuperado en su totalidad, obligando a sus habitantes a migrar hacia otras ciudades en busca de un lugar seguro para vivir.

- **Principales volcanes en Ecuador**

Según la Red de Observatorios Vulcanológicos (2011) en lo adelante ROVING) y el IG-EPN (2012) existen un total de 933 entre inactivos o dormidos, potencialmente activos y en erupción. Los volcanes Inactivos o dormidos son aquellos que erupcionaron antes de 10.000 años.; pertenecen a la categoría de los potencialmente activos aquellos cuya última erupción fue hace menos de 10.000 años; los activos que erupcionaron en los últimos 500 años; y en erupción son aquellos que han presentado actividad eruptiva reciente desde el 2011. (Red de Observatorios Vulcanológicos, 2011). En la siguiente tabla se muestra la lista de los volcanes activos, potencialmente activos y en erupción.

Tabla. 3.

Volcanes potencialmente activos y activos en Ecuador

Nº	Elevaciones	Atura en metros	Estado
1	Cotopaxi	5897m	En erupción
2	Cayambe	5790 m	Activo
3	Cerro Negro	4465 m	Potencialmente activo
4	Tungurahua	5023 m	En erupción
5	Sangay	5260 m	En erupción
6	Reventador	3562 m	En erupción
7	Chimborazo	6268 m	Potencialmente activo
8	Guagua Pichincha	4776 m	Activo
9	Chacana	4493 m	Activo
10	Sumaco	3732 m	Activo
11	Marchena	343 m	Activo
12	Cerro Azul	1640 m	Activo
13	Fernandina	1476 m	Activo
14	Alcedo	1130	Activo
15	Darwin	1330 m	Activo
16	Wolf	1710 m	Activo

Fuente : (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, 2015)

d. Reactivación del volcán Cotopaxi

- **Volcán Cotopaxi**

Cotopaxi es un volcán que está situado en la provincia que lleva su mismo nombre, a 33 km de la ciudad de Latacunga y a 50 km al sur de Quito, con una elevación de 5897 metros sobre el nivel del mar, es considerado como el segundo de más altura del país y uno de los volcanes más activos del mundo. Según el (IG-EPN, 2015). La peligrosidad del volcán Cotopaxi radica en que en que sus erupciones pueden dar lugar a la formación de enormes lahares (flujos de lodo y escombros) que transitarían por drenajes vecinos a zonas densamente pobladas como el Valle Interandino entre Mulaló y Latacunga, y una parte del valle de los Chillos, y en caso de que se repitan erupciones similares a las ocurridas en los siglos XVIII y XIX, cerca de 300.000 personas, que se estiman viven en zonas amenazadas estarían en peligro.

A más de ello de acuerdo al Ministerio de Agricultura y Ganadería en torno del volcán se desarrollan actividades que van desde la producción de frutas, hortalizas, legumbres, ganadería, hasta actividades turísticas. Productos que se cultivan en la zona como el brócoli se exportan a Estados Unidos, Japón y Alemania. (El Mundo, 2015). Por tanto zonas aledañas y gran parte de la población resultaría seriamente afectada ante una posible erupción de este volcán.

- **Proceso eruptivos del volcán Cotopaxi**

Actualmente de acuerdo al IG-EPN el volcán Cotopaxi mantiene su actividad interna moderada con tendencia descendente y superficial baja, sin embargo la alerta amarilla se mantiene según el Ministerio Coordinador de Seguridad. La erupción más importante que se ha registrado data de 1877 con consecuencias devastadoras que afectó a gran escala al cantón

Latacunga. Según datos tomados de la página web Cotopaxi Noticias.com (2015):

La última erupción registrada del volcán fue el 26 de junio de 1877, en donde se produjo una fase eruptiva lo suficientemente fuerte como para formar flujos piroclásticos. El volcán derramó lava durante un intervalo de tiempo de 25 minutos, arrojando además piedras de gran tamaño que llegaron hasta el Valle de los Chillos, siendo los sitios más afectados Latacunga, el valle de los Chillos y las regiones occidental y noroccidental.

En el año 2015 138 años después, el volcán Cotopaxi presentó varias explosiones de cenizas de gran magnitud. Este hecho obligó a las autoridades a decretarla alerta amarilla. La emanación de cenizas afectó varias zonas agrícolas, (productos de exportación como las flores y el brócoli), zonas ganaderas y el comercio en general; afectando seriamente la economía de la provincia y el país (Expansión, 2016).

En la siguiente tabla se presenta cronológicamente, las principales erupciones del volcán Cotopaxi, y las características de cada una de ellas:

Tabla. 4.

Erupciones Históricas del volcán Cotopaxi

Fecha	Características de la erupción	Principales Estragos
1533	Importante erupción que generó flujos de lodo o lahares y gran emanación de materiales piroclásticos que se esparcieron a grandes distancias.	Esta erupción destruyó varios pueblos indígenas asentados en la planicie que se extiende al sur del volcán.
1745	En este año se registraron dos importantes erupciones, la primera se inició el 15 de junio y la otra de mayor magnitud el 9 de diciembre.	Considerables daños en Latacunga. Murieron personas animales, desaparecieron telares, obrajes y quedaron destruidas casas y haciendas situadas en el recorrido de las avalanchas
1974	La actividad iniciada en 1972 adquirió	Lo poco que se había

CONTINÚA →

	su mayor ímpetu a fines de noviembre de 1972, se inició una de las grandes erupciones del Cotopaxi. Fueron impresionantes las corrientes de lava y las nubes ardientes que emanó el volcán, produciendo la fusión de una gran cantidad de nieve que lo cubre y la generación de los consabidos lahares que arrasaron con todo lo que encontraron a su paso en los valles que se extienden hasta Latacunga, por el sur, en el valle de Los Chillos hacia el norte y por el río Napo	salvado de las erupciones anteriores quedó definitivamente destruido a lo largo y ancho de los recorridos de las avalanchas. Hubo gran cantidad de muertos.
1768	Los flujos de lodo llegan hasta Latacunga inundando el valle de los Chillos hasta las cercanías de Tumbaco. La caída de piroclastos fue abundante y en las cercanías del volcán la acumulación de ceniza llegó a 3 pies.	Se repiten los daños que tradicionalmente han causado los flujos de lodo y avalanchas. En los lugares en que estos fenómenos no afectaron, la abundante caída de ceniza causó graves estragos en la agricultura y la ganadería.
1803-1876	Se registraron pequeñas erupciones volcánicas, explosión son emanaciones de humos, erupciones de poca magnitud	Se originó un incremento en el caudal del río Cutuchi. Durante este período no se registraron consecuencias
1877	Erupción de magnitud considerable que originó lahares que vertieron por todas las vertientes, incluida la oriental causando inundaciones. En los valles de Mulaló las inundaciones fueron considerables.	Inundaciones. Oscuridad completa en Quito por varias horas. Aproximadamente 600 muertos entre la zona de Mulaló y la oriental. Se registraron pérdidas económicas considerables, empresas, haciendas y pequeños negocios quedaron destruidos desde Latacunga hasta el valle de los chillos.
1878-1902	Durante este período el Cotopaxi hizo varias explosiones, algunas de las cuales estuvieron acompañadas de emanaciones de ceniza.	En este período no se registraron consecuencias

1903	El volcán lanza grandes columnas de humo y piedras incandescentes que llegaron hasta la hacienda de Callo	No tuvo consecuencias
1912	El volcán emana nubes volcánicas. En septiembre se detectó caída de ceniza en Quito, supuestamente proveniente del Cotopaxi.	No tuvo consecuencias
1931	Se registraron actividades fumarólicas y posibles explosiones	No tuvo consecuencias
2015	Se registraron emanaciones de ceniza en grandes cantidades y varias explosiones pequeñas por lo que se declaró la alerta amarilla.	Las actividades agrícolas y ganaderas fueron seriamente afectadas. Así también las actividades comerciales en la provincia disminuyeron considerablemente. Varias empresas cerraron y otras optaron por emigrar a zonas aledañas, ocasionando un incremento en el desempleo y una disminución de ingresos.

Fuente: (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, 2015)

Según Arguello (2007) “todas las erupciones del volcán Cotopaxi han traído grandes pérdidas al Ecuador; siendo así que la economía en sus rubros de; producción agrícola, ganadera, alimenticia, de transporte, industrial, comercial y de servicios son afectados, durante el proceso y después del suceso”. (p.2)

- **Tipo de alertas**

El constante incremento de la actividad eruptiva del volcán Tungurahua, la reactivación del volcán Cotopaxi, el Reventador y el Wolf en las islas Galápagos nos hace reflexionar sobre la importancia de contar con un sistema de alerta, que permita reducir el riesgo ante un desastre natural. Si bien es cierto pese a los importantes avances tecnológicos los seres

humanos aún no pueden determinar con exactitud la ocurrencia de un fenómeno natural.

Por tanto para reducir los riesgos se ha puesto énfasis en el desarrollo de sistemas de alerta temprana que brinden información oportuna y veraz a la colectividad. Tras la erupción del volcán Cotopaxi en 1999 el IG-EPN desarrollo un sistema de alertas como medida de protección y tomar acciones preventivas como la evacuación para precautelar el bienestar de las personas.

Tabla. 5.

Sistema de alertas y acciones recomendadas

Alerta	Características observadas	Tiempo probable	Interpretación
Blanca	Aumento pequeño de la sismicidad, de la actividad fumarólica, de la temperatura de las fumarolas o manantiales, cambios de composición o deshielos.	Meses, años o siglos	Volcán en reposo, no hay erupción inminente.
Amarilla	Aumento moderado de la sismicidad y/o de la temperatura superficial, y/o explosiones freáticas, y/o de las emanaciones gaseosas. Posible deformación de los flancos del volcán.	Semanas o meses.	Posible intrusión magmática; eventualmente puede conllevar a una erupción
Naranja	Actividad precursora intensa que incluye tremor armónico, y/o incremento de la sismicidad, y/o aceleración de la deformación y/o ocurrencia de explosiones freáticas y/o actividad eruptiva poco explosiva.	Días o semanas	Magma cercano a la superficie, o en el cráter del volcán, erupción grande probable
Roja	Proceso eruptivo altamente explosivo en curso	Días, horas o ya en curso.	Erupciones explosivas grandes en marcha. Posible ocurrencia de una erupción aún mayor.

Fuente: (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional, 2015)

e. Efectos socioeconómicos

Durante la última reactivación del volcán Cotopaxi, en el ámbito social uno de los problemas más graves que se originó al nivel de toda la provincia fue “el desplazamiento de alrededor de 35.000 personas que migraron a Pujilí, Saquisilí, La Maná y otras urbes del país”(El Comercio, 2015). Varios negocios cerraron temporalmente o se trasladaron a otros lugares, provocando un decremento en las plazas de empleo.

Las pérdidas económicas en el año 2015 alcanzarían los 1.000 millones de dólares y más de 40.000 desempleados. Según datos presentados por Fernando Suárez Gobernador de Latacunga en la provincia existen 25.000 negocios de varios tipos y 2.172 manufacturas que facturan 517 millones de dólares al año. Por tanto el Estado dejaría de percibir por recaudación tributaria 43 millones de dólares anuales. (Cotopaxi Noticias.com, 2016)

Ante una posible erupción la zona productiva sería la más afectada debido a que la ausencia de exportación de flores y brócoli significaría la pérdida de 102 millones de dólares. Si hablamos de amenazas en infraestructuras se puede contemplar las áreas agrícolas productivas del sector rural, plazas, mercados, centros de faenamiento, aeropuerto, vías de conectividad, terminal terrestre entre otras, que se encuentran amenazados por una posible erupción del Volcán Cotopaxi. Los activos fijos suman 246 millones. (Cotopaxi Noticias.com, 2016)

f. Contabilidad

- **Definición**

Los autores Ochoa y Saldívar (2012) indican que la contabilidad “es una técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan

económicamente a una entidad y que produce sistemática y estructuradamente información financiera” (p.86).

Es decir la Contabilidad es un pilar fundamental dentro de una organización, nos permite tener una perspectiva clara de lo que está sucediendo en la misma, para obtener así una información financiera de calidad, y en base a aquello tomar decisiones confiables.

- **Importancia**

La contabilidad en todas las entidades, porque permite llevar un control ordenado y sistemático de todas las negociaciones financieras y mercantiles. Para de esta manera obtener mayor productividad y aprovechar de manera apropiada su patrimonio.

- **Objetivos**

- 1) Conocer y demostrar los recursos controlados por un ente económico, las obligaciones que tenga de transferir recursos a otros entes, los cambios que hubieren experimentado tales recursos y el resultado obtenido en el período.
- 2) Predecir flujos de efectivo.
- 3) Apoyar a los administradores en la planeación, organización y dirección de los negocios.
- 4) Tomar decisiones en materia de inversiones y crédito.
- 5) Evaluar la gestión de los administradores del ente económico
- 6) Fundamentar la determinación de cargas tributarias, precios, tarifas.
- 7) Contribuir a la evaluación del beneficio económico o impacto social que la actividad económica de un ente representante para la comunidad.

El propósito esencial de la contabilidad es facilitar información relacionada con un ente económico, esto permite la medición, registro y la adecuada presentación de los resultados contables en un período determinado.

- **Cuenta Contable**

Para Sánchez (2011) cuenta contable es:

“el nombre o denominación objetiva usado en contabilidad para registrar, clasificar y resumir en forma ordenada los incrementos o disminuciones de naturaleza similar (originados en las transacciones comerciales) que corresponden a los diferentes rubros integrantes del Activo, Pasivo, Patrimonio, las Rentas, los Costos y los Gastos” (p.24).

Activo

Varios autores manifiestan:

Meigs, Williams, y Bettner, (2012) menciona que: “Son recursos económicos de propiedad de una empresa y se espera que beneficien operaciones futuras”(p.41).

Según (International Financial Reporting Standards, 2015)(en lo adelante IFRS) activo“es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro,beneficios económicos” (p.16). Por lo tanto Activo se define como aquellos recursos controlados por la entidad, como resultado de hechos pasados, del que la empresa espera obtener beneficios economicos en el futuro.

Pasivo

El pasivo “representa todas aquellas deudas, compromisos u obligaciones presentes contraídas por una empresa, provenientes de transacciones o

eventos pasados con el objeto de financiar los bienes que constituyen el activo” (Ochoa y Saldívar 2012 p.108).

Patrimonio

En opinión de (Cuéllar Díaz, Vargas y Castro 2012) “el Patrimonio es el valor residual de los activos del ente económico, después de deducir todos sus pasivos.”(p.29). Es decir es la parte residual de los activos de una empresa, una vez deducidos todos sus pasivos.

Ingresos

En este marco Meigs et al., (2012) menciona que: “son aumentos en los activos de la compañía provenientes de sus actividades orientadas hacia las utilidades y que origina flujos de efectivo positivos” (p.51).

De igual manera según Ochoa y Saldívar (2012) ingresos: “son los valores de bienes y servicios transferidos a partes externas a cambio de efectivo o de la promesa de una futura entrada de efectivo; se miden por las entradas de efectivo recibidas o esperadas” (p.123)

Gastos

De acuerdo al IFRS (2015) gastos:

“Son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo sobre el que se informa, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien por la generación o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio, y distintos de los relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios”(p.18)

En otras palabras son disminuciones en los activos de la compañía procedentes de actividades dirigidas hacia la obtención de utilidades y dan como resultado flujos de efectivo negativos.

g. Proceso Contable

Es el ciclo que nos permite registrar y procesar todas las transacciones que se realiza en una empresa, el mismo que tiene una secuencia lógica para de esta manera obtener los Estados Financieros.

- **Ciclo del Proceso Contable**

Son cinco los pasos que deben darse a fin de completar el proceso contable:

Reconocimiento de la operación

El reconocimiento de la operación significa entrar en contacto con toda la documentación de respaldo (facturas, notas de crédito, recibos) para efectuar el alcance de la operación. En este caso es conveniente señalar que los documentos de sustento es decir los documentos fuente, constituyen la evidencia escrita que dan origen a los registros contables y respaldan todas las transacciones de la empresa.

Jornalización o registro inicial

Es el registro de las transacciones realizadas por la empresa en el libro diario (registro principal donde se anotan las operaciones en forma de asiento), conservando el principio de la partida doble.

Mayorización

La mayorización es la actividad de trasladar sistemáticamente los valores registrados en el libro diario, respetando la ubicación de las cifras, de tal manera que si un valor está en el Debe, pasará al Debe de la cuenta correspondiente. Para la mayorización se reconce la existencia de dos tipos de libro mayor. El libro mayor principal utilizado para el control de las

cuentas principales (caja). Y el libro mayor auxiliar utilizado para el control de las subcuentas y auxiliares.

Comprobación

Errores como aplicación incorrecta de cuentas, errores en la cantidad, omisión de operaciones, etc. pueden alterar toda la información contable. Por tanto es necesario elaborar un Balance de Comprobación el mismo que se prepara con los saldos que constan en el libro mayor principal (Zapata 2011). Como se dijo anteriormente en el proceso contable se filtran errores que afectan la razonabilidad de las cuentas.

Para ello se ha efectuado la técnica contable ajustes que permiten enseñar saldos razonables mediante la depuración oportuna y apropiada de todas las cuentas que, por diversas causas, no presentan valores que puedan ser comprobados, y por ende, no denoten la real situación económica financiera de la entidad.

Preparación de los Estados Financieros

Con la certeza de la idoneidad de los saldos, se prepara los estados financieros, estos informes se realizan al final de un período contable con el objetivo de proporcionar información sobre la situación económica y financiera de la empresa.

Tabla.6.

Ciclo o Proceso Contable

Reconocimiento de la operación
Documento Fuente
<ul style="list-style-type: none"> • Prueba evidente con soportes • Requiere Análisis • Se archiva cronológicamente
Jornalización
Libro Diario

CONTINÚA →

- Registro Inicial
- Requiere criterio y orden
- Se presenta como asiento

Mayorización

Libro Mayor

- Clasifica valores y obtiene saldo de cuentas
- Requiere criterio y orden
- Brinda el estado de cada cuenta

Comprobación

Ajustes

- Actualiza y depura saldos
- Permite presentar saldos razonables

Balance

- Resumen significativo
- Valida el cumplimiento de normas y concepto general aceptación

Estructuración de Informes

Estados Financieros (EEFF) contables

- Financieros
- Económicos

Fuente: (Zapata , 2011)

h. Estados Financieros

- **Estado de Situación Financiera**

Es un informe contable que presenta ordenada y sistemáticamente las cuentas del Activo, Pasivo y un Patrimonio, y determina la posición financiera de la empresa en un momento determinado.

- **Estado de Resultados u Operaciones**

(Ross, Westerfield, y Jaffe, 2012) afirman que: “Mide el desempeño durante un periodo específico, por ejemplo un año. La definición contable es Ingresos – gastos = Utilidades” (p.23).

- **Estado de Variaciones en el Capital Contable**

“El estado de variaciones en el capital contable tiene por objeto presentar información relevante sobre los movimientos en la inversión de los accionistas de una institución durante un periodo determinado” (Márquez, 2011)

- **Estado de Flujo de Efectivo**

Para Rodríguez (2012) el estado de flujo de efectivo “Presenta las entradas y salidas de efectivo que resultan de las decisiones sobre la operaciones, las inversiones y la forma de financiamiento durante un periodo determinado” (p.5). Dicho de otro modo es un estado en el que se indica cada detalle de la actividad que realiza la empresa, en relación al efectivo durante un determinado tiempo.

- **Notas aclaratorias a los estados financieros**

En este tema Gitman y Zutter (2012) en su libro Principios de Administración Financiera mencionan que: “notas explicativas que detallan la información sobre políticas contables, procedimientos, cálculos y transacciones subyacentes en los rubros de los estados financieros” (p.60).

Según IFRS (2015) menciona que: “Las notas proporcionan descripciones narrativas o desagregaciones de partidas presentadas en esos estados e información sobre partidas que no cumplen las condiciones para ser reconocidas en ellos” (p.45).

i. Interpretaciones NIIF (Las Normas internacionales de Información Financiera) para PYMES

El aplicar las NIIF en las entidades a nivel mundial es con el objetivo de buscar su universalización para que la información financiera esté bajo los

mismos parámetros para que esto asegure una posterior comparabilidad y confiabilidad.

Las NIIF para PYMES están basadas en las NIIF completas, constan de 35 secciones para que sean aplicadas y adoptadas por las PYMES, con el propósito de que se aplique a los estados financieros para de esta manera obtener información general así también de información financiera. Bajo este contexto la diferencia entre NIIF completas y NIIF para PYMES radica en la cantidad de notas explicativas a revelar.

j. Resultados Contables

En contabilidad, el resultado contable “es el resultado económico-patrimonial; es la variación de los fondos propios de una entidad, producida en un determinado período de tiempo como consecuencia de sus operaciones”. (Bujan, 2014). Es decir es la pérdida o ganancia que nace del resultado de los ingresos y gastos que una empresa obtiene durante un ejercicio económico.

k. Administración Tributaria

En el Ecuador la Administración Tributaria, es responsabilidad del Servicio de Rentas Internas (SRI), su principal objetivo es ejecutar la legislación tributaria, recaudar de manera equitativa los impuestos, para una gestión eficaz y eficiente de los tributos, de este modo obtener un bien común.

La Administración Tributaria “cumple un papel básico en cualquier sociedad moderna como la principal agencia captadora de ingresos para respaldar los objetivos y prioridades previstos en los programas políticos de los gobiernos, en sus diferentes niveles administrativos” (Cabrera, 2011).

l. Política Tributaria

La política tributaria es un conjunto de orientaciones, lineamientos y criterios para establecer la carga impositiva directa e indirecta con el objetivo de financiar actividades del Estado.

m. Derecho Tributario

Se lo conoce como Derecho Fiscal, se encarga de regular la normativa jurídica, mediante el mismo el Estado ejecuta su poder tributario, con el objetivo de manejar los ingresos del país, para un correcto gasto público

- **Obligación Tributaria**

El Código Tributario en el Art. 15.- menciona que la:

Obligación tributaria es el vínculo jurídico personal, existente entre el Estado o las entidades acreedoras de tributos y los contribuyentes o responsables de aquellos, en virtud del cual debe satisfacerse una prestación en dinero, especies o servicios apreciables en dinero, al verificarse el hecho generador previsto por la ley.” (Código Tributario, 2014).

I. Tributos

(Villafuerte , 2011) refiriéndose al tema menciona que:

“Son cantidades de dinero, bienes o servicios, que los ciudadanos entregan al Estado cuando realizan ciertas acciones como comprar, por las ganancias que han obtenido o a cambio de los servicios que este les da. Sirven para financiar los servicios públicos que el Estado presta al pueblo y para pagar los gastos de su funcionamiento. Los tributos están ordenados por una Ley llamada Código Tributario” (p.16)

El Ecuador para su financiamiento depende de los tributos, siendo la principal fuente de ingresos públicos, para de este modo poder contribuir como ciudadanos para generar recursos para el gasto público. Nuestro país en la actualidad recauda más tributos que hace nueve años atrás es así que en el año “2015 los ingresos por este rubro sumaron USD 15 588 millones, lo

que equivale al 16% del Producto Interno Bruto (PIB), casi cinco puntos más frente al 2007” (El Comercio, 2016).

n. Principios de los tributos

Según el (Código Tributario, 2014) Art. 5: “El régimen tributario se regirá por los principios de legalidad, generalidad, igualdad, proporcionalidad e irretroactividad.”

- **Fines de los tributos**

De acuerdo a lo manifestado por el (Código Tributario, 2014) Art.6:

“Los tributos, además de ser medios para recaudar ingresos públicos, servirán como instrumento de política económica general, estimulando la inversión, la reinversión, el ahorro y su destino hacia los fines productivos y de desarrollo nacional; atenderán a las exigencias de estabilidad y progreso sociales y procurarán una mejor distribución de la renta nacional.”

m. Clasificación de los tributos

De acuerdo al (Código Tributario, 2014) Art. 1 los tributos se clasifican en:

- 1) Impuetos
- 2) Tasas
- 3) Contribuciones Especiales

n. Impuestos

“Los impuestos son tributos exigidos por el Estado en virtud de su potestad de imperio, sin que exista una contraprestación y que el contribuyente se ve obligado a pagar por encontrarse en el caso previsto por la disposición legal que configura la existencia del tributo”. (Servicio de Rentas Internas, 2014).

Según (Regalado, 2016) atribuye:

Los impuestos son definitivamente necesarios para la subsistencia del Estado, países que no tienen fuentes naturales, generadoras de riqueza, subsisten gracias a estos. Aquí surge la importancia de la empresa privada y la necesidad de forjar emprendimiento, de crear condiciones favorables para las empresas, buscar medidas que apoyen la producción y competitividad interna, lo contrario sería ahuyentar a quienes generan empleo y aportan al incremento del PIB, así como a futuros inversores.

Impuestos Directos

“El más común es el impuesto a la renta. Este es progresivo porque se aplica en función del ingreso de las personas, quien más gana más impuestos y viceversa, en esa medida constituye un factor de equidad social” (Observatorio de la Política Fiscal, 2012)

a) Impuesto a la Renta

“Grava la renta global proveniente del trabajo y/o del capital que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras”.(Servicio de Rentas Internas, 2014).

Objeto del impuesto

Toda persona natural o jurídica residente o no en el país, que obtenga rentas de fuente nacional debe pagar, debe pagar el impuesto sobre dichas ganancias. El grado de contribución será proporcional a monto de los ingresos, de tal manera que el que más gana, más impuesto a la renta paga

Crédito tributario

“El crédito tributario se define como la diferencia entre el IVA cobrado en ventas menos el IVA pagado en compras. En aquellos casos en los que la

declaración arroje saldo a favor (el IVA en compras es mayor al IVA en ventas)".(Servicio de Rentas Internas, 2014)

b) Contribuciones Especiales

"Grava los bienes y servicios suntuarios, de procedencia nacional o importados."(Servicio de Rentas Internas, 2014)

c) Impuesto a la Salida de Divisas

"Grava la transferencia o traslado de divisas al exterior en efectivo o a través de el giro de cheques, transferencias, envíos, retiros o pagos de cualquier naturaleza realizados con o sin la intermediación de instituciones del sistema financiero".(Servicio de Rentas Internas, 2014)

d) Impuesto a las Tierras Rurales

"Grava la propiedad o posesión de tierras en la superficie que no estén vinculadas a la producción".(Servicio de Rentas Internas, 2014)

e) Impuesto a los Vehículos Motorizados

"Grava la propiedad de vehículos motorizados destinados al transporte terrestre de personas o carga".(Servicio de Rentas Internas, 2014)

Impuestos Indirectos

"Gravan de modo indirecto a los ingresos de la población, generalmente son los impuestos al consumo: Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), Impuesto al Valor Agregado (IVA), arancelarios. Son impuestos regresivos y acentúan la inequidad social, pues, los pagan por igual ricos y pobres".(Observatorio de la Política Fiscal, 2012)

f) Impuesto al Valor Agregado (IVA)

Este tipo de impuesto “grava el valor de la transferencia de dominio o a la importación de bienes en todas sus etapas de comercialización, así como los derechos de autor, de propiedad industrial y derechos conexos; y al valor de los servicios prestados, en la forma y en las condiciones que prevé la Ley de Régimen Tributario Interno (LORTI)”.(Servicio de Rentas Internas, 2014)

Hecho generador

El hecho generador es un presupuesto establecido por la ley para tipificar el tributo, el mismo que va a generar la obligación tributaria estas pueden ser al importar bienes y/o prestar servicios.

Sujetos pasivos

“En calidad de contribuyentes, quienes realicen importaciones gravadas con una tarifa, ya sea por cuenta propia o ajena. En calidad de agentes de percepción por la compra de bienes o servicios”.(Servicio de Rentas Internas, 2014)

g) Impuesto a los Consumos Especiales (ICE)

“Este tributo de carácter indirecto se aplica a la transferencia de productos identificables fabricados en el país, en la primera fase de comercialización. También se genera al desaduanizar estos bienes importados y a la prestación de ciertos servicios” (Zapata, 2011, p.235).

h) Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE)

El RISE es un “nuevo régimen de incorporación voluntaria, reemplaza el pago del IVA y del Impuesto a la Renta a través de cuotas mensuales y tiene

por objeto mejorar la cultura tributaria en el país”.(Servicio de Rentas Internas, 2014). Por lo tanto ayuda a erradicar la informalidad por lo que es más económico trabajar con RISE para ciertas empresas o negocios.

Tasas

Es un tributo que paga el contribuyente por la utilización de un servicio. Por lo tanto, las tasas son contribuciones económicas que se hacen por un servicio prestado por el Estado, en caso de que el servicio no es utilizado, no existe la obligación de pagar.

Contribuciones Especiales

Las contribuciones especiales son “aquellas sumas de dinero que el Estado o ente recaudador, exige en razón de la ejecución de una obra pública, cuya realización o construcción debe proporcionar un beneficio económico en el patrimonio del contribuyente.

En la obra fuente de la contribución especial, su costo lo debe soportar el contribuyente y el Estado” (Aguirre y Robert, 2015) Es decir es un capital destinado para la realización de obras en beneficio del contribuyente como puede ser el cobro del peaje para la realización o mejora del asfalto.

Tabla.7.

Diferencias entre tasas, impuestos y contribuciones especiales

Tasas	Impuestos, Contribuciones especiales o de mejora.
No es impuesto	Considerado como tal
Se realiza el pago en caso de haber hecho el uso del servicio	Pago obligatorio
Existe una retribución por su pago	No existe ninguna contraprestación especial

o. Resultados tributarios

“Desde un punto de vista estrictamente literal, la determinación de la base imponible del impuesto para aquellos contribuyentes que determinan su renta a través de contabilidad completa y con balance, es vinculante con el resultado financiero”(Calderón, 2014, pág. 10). Es decir, que las utilidades tributables se determinarían considerando el resultado financiero obtenido por la entidad

p. Gestión Financiera

Para (De Pablo Redondo y De Pablo López, 2014)

“La Gestión financiera estudia el equilibrio económico-financiero de la empresa, tanto en el ámbito de financiación como en el de la inversión de manera que proporcione, a la dirección de la empresa los datos necesarios para que tome sus decisiones con el rigor necesario y de acuerdo con el objetivo general de la empresa” (p.11)

Es decir la gestión financiera engloba lo concerniente al dinero, a la inversión, y posesión del mismo, de manera que este sea manejado adecuadamente para que sea lucrativo; por ello su objetivo se centra en la maximización del valor de la inversión de los propietarios de la empresa.

En este contexto (Martínez 2011 citado en Gómez 2010) opina que “las finanzas y la dirección financiera de las empresas cambiarán radicalmente en el siglo XXI debido a las conexiones existentes entre los asuntos económicos y la crisis global actual”.

q. Estrategias Financieras

Al respecto las estrategias financieras para López y Díez (2011) “consisten en la elección de las líneas de actuación para el logro de los objetivos del área de finanzas”.

Haciendo referencia a otra definición las estrategias financieras según Córdoba y Parra (2009) son “metas, patrones o alternativas trazadas en aras de perfeccionar y optimizar la gestión financiera de una organización con un fin predeterminado, el de mejorar los resultados existentes y alcanzar o acercarse a los óptimos, mediante la generación de valor para las organizaciones”

Por otra parte (Sandrea y Boscán , 2010). indican que

“El papel desempeñado por el gerente financiero es de gran importancia para la empresa, es decir diseñar un plan o estrategia que abarque las decisiones de inversión, financiamiento y dividendos, considerando el efecto integrado de tales decisiones sobre los resultados de la organización”.

Las estrategias financieras en cualquier tipo de organización lo que buscan es identificar y establecer fórmulas que permitan controlar o transferir riesgo que comprometan la estabilidad y el correcto desarrollo de las operaciones organizacionales. Estas se relacionan con la liquidez, autonomía, solvencia, eficiencia y rentabilidad.

r. Tipos de Estrategias Financieras

- **De inversión**

Las estrategias de inversión pretenden, establecer una pauta en la selección de inversiones. En el sentido de elegir cual o qué tipo de inversión es la más viable para la organización. Dentro de la cuales tenemos;

- a) Estrategias para diversificar el riesgo, esto permitirá tener mayor seguridad.
- b) Acometer o no inversiones arriesgadas
- c) Establecer determinados valores de aceptación en los criterios de inversión (VAN, TIR, plazo de recuperación)

- **De financiación**

Este tipo de estrategias tratan de instituir la estructuración del pasivo de la empresa. Con el objeto de ofrecer la mejor alternativa en lo que se refiere a la selección de fuentes de financiamiento. Todos esto para;

- a) Conservar una adecuada proporción entre los recursos propios y ajenos.
- b) Ratios de aplacamiento estables.
- c) Mantener autosuficiencia financiera
- d) Internacionalizar las fuentes de financiación

- **De amortización:**

Las estrategias de amortización están relacionadas con el nivel de riesgo que las empresas están dispuestas a asumir y con el beneficio que se va a obtener. Esto es minimizar el riesgo, amortizando a la brevedad posible o a su vez maximizando el beneficio, prolongando el plazo de amortización.

- **De dividendos:**

Están relacionadas con la decisión si los dividendos se van a repartir a los accionistas. Esto dependerá de las políticas de financiación de cada empresa. Las posibles estrategias son:

- a) Mantener un dividendo constante
- b) Establecer una tasa de crecimiento anual de dividendo
- c) Estrategias de retención de utilidades

- **De circulante:**

Este tipo de estrategias se relación con las políticas a implantarse, las mismas que deben estar en función de las características y costo de almacenamiento del producto. Es decir la capacidad de mantener ciertos niveles e existencias, concesión de créditos y a mantener reserva de dinero en efectivo (caja chica).

s. Análisis Financiero

Para empezar es necesario subrayar que sin la contabilidad presente sería imposible saber la realidad financiera de una empresa. Es decir a través de la información contable se puede determinar la situación de los recursos, planear futuras inversiones y toda la información inherente a la contabilidad. Sin embargo si esta información no es interpretada adecuadamente de nada serviría.

- **Definición**

De acuerdo a (Rosillón, 2010) “el análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas”. Así entonces podemos afirmar que mediante el análisis financiero y la información contable, se puede determinar la situación actual de una empresa y tomar decisiones futuras, con el objeto de mejorar el desempeño de una organización.

- **Importancia**

La importancia del análisis financiero reside en que permite identificar; aspectos económicos, financieros que muestran las condiciones en que opera la empresa respecto de su; liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento y rentabilidad, facilitando la toma de decisiones gerenciales, económicas y financieras en la actividad empresarial.

Métodos de análisis financieros

En el mismo orden de ideas (Sierra y López, 2014) indican que el “análisis financiero se basa en gran medida en el estudio de los índices o relaciones entre partidas de los estados financieros o posiciones de los mismos”. Al emplear los métodos de análisis ayuda a interpretar mejor los estados financieros, lo cual hace posible obtener conclusiones sobre los resultados y, en un momento dado, tomar las medidas correctivas necesarias. Los métodos utilizados para realizar un análisis financiero son los siguientes:

Análisis Horizontal

De acuerdo con el autor (Dumrauf, 2013) análisis horizontal:

Permite establecer tendencias para los distintos rubros del balance y del estado de resultados, estableciendo comparaciones contra un año determinado. Para que la comparación resulte procedente, es necesario establecer un “año base” contra el cual efectuar la comparación de las cifras de los distintos rubros contra los mismos rubros del año base. Al observar la tendencia, podremos establecer si las ventas han aumentado o disminuido realmente con relación al año base, lo mismo con los costos, los inventarios, el activo fijo, entre otros. (p.57).

Dicho de otra forma este método permite hacer la comparación de los estados financieros de una empresa entre dos períodos y así determinar su variación. La herramienta más utilizada para realizar este tipo de análisis son las razones o ratios financieros debido a que se puede tener una visión más clara sobre la empresa sujeta a evaluación en cuanto a la capacidad de hacer frente a sus obligaciones, capacidad de inversión o crecimiento. Es decir nos da a conocer si tiene liquidez es solvente es o es productiva.

Análisis Vertical

De acuerdo a Dumrauf, (2013) el análisis vertical

Consiste en determinar la participación relativa de cada rubro sobre una categoría común que los agrupa. Así por ejemplo, cada rubro del activo (disponibilidades, inventarios, etc.) representa un porcentaje del activo total (que es la categoría que agrupa todos los rubros del activo). Con los rubros del lado derecho del balance, procedemos de manera parecida, expresando el porcentaje que representan sobre el total del pasivo más el patrimonio neto (p.53).

En este mismo orden de ideas de acuerdo a los autores (Estupiñán R. y Estupiñán O.2008 citado en Molina 2016) el análisis vertical permite:

- 1) Tener una visión general de la estructura de los estados financieros
- 2) Aprender la relevancia en las cuentas dentro de los estados financieros.
- 3) Controlar la estructura y la actividad económica de la organización
- 4) Valorar los cambios en la estructura de los estados financieros.
- 5) Permitir que la organización a tomar mejores decisiones.(p.111)

A más de ello es importante señalar el análisis vertical, permite determinar el nivel de participación de un rubro o cuenta dentro del total global, es decir podemos conocer si este rubro ha crecido o disminuido su participación, dentro de la estructura financiera de la empresa en relación de un período a otro.

t. Indicadores Financieros

El éxito de una empresa no se basa solamente en las utilidades que obtenga, si no que se torna importante conocer la capacidad de la empresa y el funcionamiento en general de la empresa como tal. Las ratios o razones financieras son herramientas útiles que nos proveen este tipo de información para la toma de decisiones oportunas.

o. Definición

Un indicador financiero es una relación entre cifras de los estados financieros principales o de cualquier otro informe interno o estado financiero complementario, con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de la misma. Dicho de otra forma refleja, en forma numérica, el comportamiento o el desempeño de toda una organización o una de sus partes.

Las razones o indicadores financieros son el producto de establecer resultados numéricos basados en relacionar dos cifras o cuentas bien sea del Balance General o del Estado de Pérdidas y Ganancias., los resultados obtenidos por sí solos no tienen mayor significado, sólo cuando los relacionamos unos con otros y los comparamos podemos obtener resultados más significativos y sacar conclusiones sobre la real situación financiera de una empresa.

p. Importancia

La importancia de las razones financieras radica en que permiten ponderar y evaluar el desempeño operativo de una empresa y determinar las fortalezas y debilidades. En base a esta información tomar decisiones en materia financiera. Esta afirmación es válida por cuanto los autores (Sierra y López, 2014) indican que:

Las razones financieras se utilizan para determinar las fortalezas de la empresa y debilidades. Toda empresa adquiere recursos con el fin de generar beneficios a través de la venta de bienes y/o servicios y los indicadores muestran las relaciones importantes entre los recursos de una empresa y sus resultados y flujos financieros.

Por tanto para cualquier empresa la aplicación de las razones financieras tiene una significativa importancia debido a que sus cálculos e interpretación de los resultados, sirven de base para futuras proyecciones.

A más de ello permiten evaluar la situación de la organización en relación a su nivel de liquidez, capacidad de pago, endeudamiento y rentabilidad, etc.

q. Clasificación de los Ratios o Razones Financieras

De acuerdo a los autores Gitman y Zutter (2012) "las razones financieras se dividen en razones de liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad y mercado. Las razones de liquidez, actividad y endeudamiento miden principalmente el riesgo, las razones de rentabilidad miden el rendimiento, las razones de mercado tanto el riesgo como el rendimiento" (p.65). Así mismo los autores opinan que el análisis de los indicadores financieros es el punto de partida para el análisis de la situación financiera de la empresa.

Razones de liquidez

Las razones o ratios de liquidez "miden la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones de corto plazo a medida que estas lleguen a su vencimiento" (Gitman y Zutter; 2012 p.65). Estos indicadores según estos autores dan señales tempranas de flujo de efectivo y fracasos empresariales inminentes.

A su vez los indicadores de liquidez se subdividen en dos medidas básicas según Gitman y Zutter que son:

Liquidez Corriente

La liquidez corrientes, una de las razones financieras citadas con mayor frecuencia, miden la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Gitman y Zutter, 2012 p.65) Se expresa de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activos Corrientes}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

Razón Rápida (Prueba del Ácido)

Gitman y Zutter (2012) sostienen que “la razón rápida (prueba del ácido) es similar a la liquidez corriente, con la excepción de que excluye el inventario, que es comúnmente el activo corriente menos líquido” (p.67). Dicho de otro modo mide la capacidad de la empresa para hacer frente a sus obligaciones a corto plazo sin necesidad de vender sus inventarios y se utiliza la siguiente fórmula:

Fórmula

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{inventarios}}{\text{Pasivos Corrientes}}$$

Índices de actividad

Estos índices miden “la rapidez con la que diversas cuentas se convierten en ventas o efectivo. En cierto sentido estos índices miden la eficiencia con la que operan las empresas en una variedad de dimensiones como; administración de inventarios, gastos y cobros”. (Gitman y Zutter; 2012 p.68).

Es decir miden el grado de efectividad con que la empresa está utilizando sus recursos. Para la medición de la actividad de las cuentas corrientes más importantes existen varios índices, las cuales incluyen los inventarios, las cuentas por cobrar y cuentas por pagar.

Rotación de Inventarios

“La rotación de inventarios miden comúnmente la actividad o liquidez, del inventario de una empresa. Da una idea de la liquidez del inventario y de la

tendencia a abastecerse en exceso” (Gitman y Zutter; 2012 p.68). Se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Rotación de Inventarios} = \frac{\text{Costo de bienes vendidos}}{\text{Inventarios}}$$

Período Promedio de Cobro

Según Gitman y Zutter (2012) “el período promedio de cobro, o antigüedad promedio de las cuentas por cobrar, es útil para evaluar las políticas de crédito y cobro. Se calcula dividiendo el saldo de las cuentas por cobrar entre las ventas diarias promedio” (p. 68)

Fórmula

$$\begin{aligned} \text{Período promedio de cobro} &= \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{Ventas diarias promedio}} \\ &= \frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\frac{\text{Ventas anuales}}{365}} \end{aligned}$$

Período Promedio de Pago

De acuerdo a Según Gitman y Zutter (2012) “el período promedio de pago, o antigüedad promedio de las cuentas por cobrar y se calcula igual que el período promedio de cobro” (p. 69). Es decir mide el tiempo promedio que se requiere para pagar las cuentas.

Fórmula

$$\begin{aligned} \text{Período promedio de pago} &= \frac{\text{Cuentas por Pagar}}{\text{Compras diarias promedio}} \\ &= \frac{\text{Cuentas por pagar}}{\frac{\text{Compras anuales}}{365}} \end{aligned}$$

Rotación de los Activos Totales

“La rotación de los activos totales mide la eficiencia con la que la empresa utiliza sus activos para generar ventas” (Gitman y Zutter; 2012 p.70). Es decir estos indicadores dan pauta de cuanto aportan los activos, en la generación de ingresos para la empresa. La rotación de los activos totales se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Rotación de activos Totales} = \frac{\text{Ventas Netas}}{\text{Activos totales}}$$

Índices de Apalancamiento Financiero

Van Horne y Machowicz (2010) “indican que estos índices miden el grado en el que la empresa está siendo financiada por deuda.”(p.140). En este sentido Gitman y Zutter indican que “cuanto mayor es este índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que usa para generar utilidades” (p.72).

Para evaluar el grado de apalancamiento o endeudamiento financiero de la empresa está citamos las siguientes:

Índices de Endeudamiento

“Este índice mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa” (Van Horne y Machowicz; 2010 p.157). Este índice se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Índice de endeudamiento} = \frac{\text{Total de Pasivos}}{\text{Total Activos}}$$

Deuda a capital de Accionistas

Según Van Horne y Machowicz; (2010) “Indican el grado en que se usa el financiamiento mediante deuda en relación con el financiamiento de capital” (p.157). Este índice se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Deuda a Capital de Accionistas} = \frac{\text{Deuda Total}}{\text{Capital de Accionistas}}$$

Razón de Cargo de Interés Fijo

“También denominado razón de cobertura, mide la capacidad de la empresa para realizar pagos de intereses contractuales. Cuanto más alto es su valor, mayor es la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones de intereses”. (Gitman y Zutter; 2012 p.73).La razón de cargo de intereses se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Cargo de interés Fijo} = \frac{\text{Utilidades antes de intereses e impuestos (UAI)}}{\text{Intereses}}$$

Razones o Ratios de Rentabilidad

Para Van Horne y Machowicz (2010) “las razones de rentabilidad son de dos tipos: las que muestran la rentabilidad en relación con las ventas y las

que muestran en relación con la inversión. Juntas, estas razones indican la efectividad global de la operación de la empresa” (p.148).

Margen de Utilidad Bruta

Para Gitman y Zutter (2012) “el margen de utilidad bruta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que la empresa pagó sus bienes” (p.74). Para el cálculo del margen de utilidad bruta se utiliza la siguiente fórmula:

Fórmula

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas}}.$$

Margen de Utilidad Neta

Según Gitman y Zutter (2012) “el margen de utilidad neta mide el porcentaje que queda de cada dólar de ventas después de que se dedujeron todos los costos y gastos, incluyendo impuestos intereses y dividendos de las acciones preferentes” (p.75). Este ratio indica el margen real del cual dispone la empresa una vez pagados todas sus obligaciones.

El margen de utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Ventas}}$$

Rendimiento sobre los Activos Totales (ROA)

“También conocido como Rendimiento sobre la inversión, mide la eficacia integral de la administración para generar utilidades con sus activos disponibles” (Gitman y Zutter 2012 p.76). Se calcula de la siguiente manera:

Fórmula:

$$ROA = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Total Activos}}$$

Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE)

“El Rendimiento sobre el Patrimonio (RSP) mide el rendimiento ganado sobre la inversión de los accionistas comunes de la empresa” (Gitman y Zutter 2012 p.76). Se dice que mientras más alto es este índice más ganan propietarios. El rendimiento sobre el patrimonio se calcula de la siguiente manera:

Fórmula

$$ROE = \frac{\text{Ganancias disponibles para los accionistas comunes}}{\text{Patrimonio}}$$

Razón de Mercado

Los destacados autores Gitman y Zutter (2012) indican “que la razón de mercado permite hacer una evaluación de cómo los inversionistas ven el desempeño de la empresa. Relacionan el valor de mercado de las acciones de la empresa con su valor en libros” (p.77)

Según Gitman y Zutter se consideran dos razones comunes de mercado una que se centra en las ganancias y otra que toma en cuenta el valor en libros.

Relación Precio/Ganancias

Esta razón se usa para “evaluar la estimación que hacen los propietarios del valor de las acciones. La relación o razón P/G mide la cantidad que los inversionistas están dispuestos a pagar por cada dólar de las ganancias de una empresa” (Gitman y Zutter; 2012 p.77).

Fórmula

$$\text{Relación P/G} = \frac{\text{Precio de mercado por acción común}}{\text{Ganancias por acción}}$$

Razón Mercado Libro M/L

Según Gitman y Zutter (2012) “permite hacer una evaluación de cómo los inversionistas ven el desempeño de la empresa. Relaciona el valor de mercado de las acciones de la empresa con su valor en libros” (p.78).

De acuerdo a los autores para el cálculo de esta razón primero se debe obtener el valor en libros de cada acción común. Para el cálculo de la razón mercado libro se utiliza la siguiente fórmula:

Fórmula

$$\text{Valor en libros por acción común} = \frac{\text{Capital en acciones comunes}}{\text{Número de acciones comunes en circulación}}$$

Después de esto para el cálculo de la razón mercado/libros se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Razón mercado libro } \left(\frac{M}{L}\right) = \frac{\text{Precio de mercado por acción común}}{\text{Valor en libros por acción común}}$$

u. Resultados Financieros.

Sin importar el tipo de empresa o giro de negocio o tamaño; todas las empresas necesitan obtener información sobre su desempeño para saber si han logrado resultados positivos o negativos. Para tal efecto los estados financieros “permiten analizar la información mediante la cual podemos evaluar la situación económica y financiera de una empresa, ya que los mismos muestran la información necesaria que se requiere para conocer la gestión de la empresa en un período determinado” (Alarcón y Ulloa, 2012).

Es decir a través de la evaluación de los resultados se puede determinar que tan bien se hicieron las cosas. A más de ello los resultados financieros determinan la imagen que tiene la empresa en el mercado. En este mismo orden de ideas (Veiras y Paulone, s.f.) afirman “que el resultado financiero es el que proviene de la realización de operaciones financieras. Estas operaciones son la consecuencia de las decisiones que se toman en función de optimizar la gestión financiera de las empresas”

2.4. Sistemas de Variables

2.4.1. Definición Nominal

Variable Variable independiente: Reactivación del volcán Cotopaxi

Variable dependiente: Resultados contables, tributarios, financieros.

2.4.2. Definición Conceptual

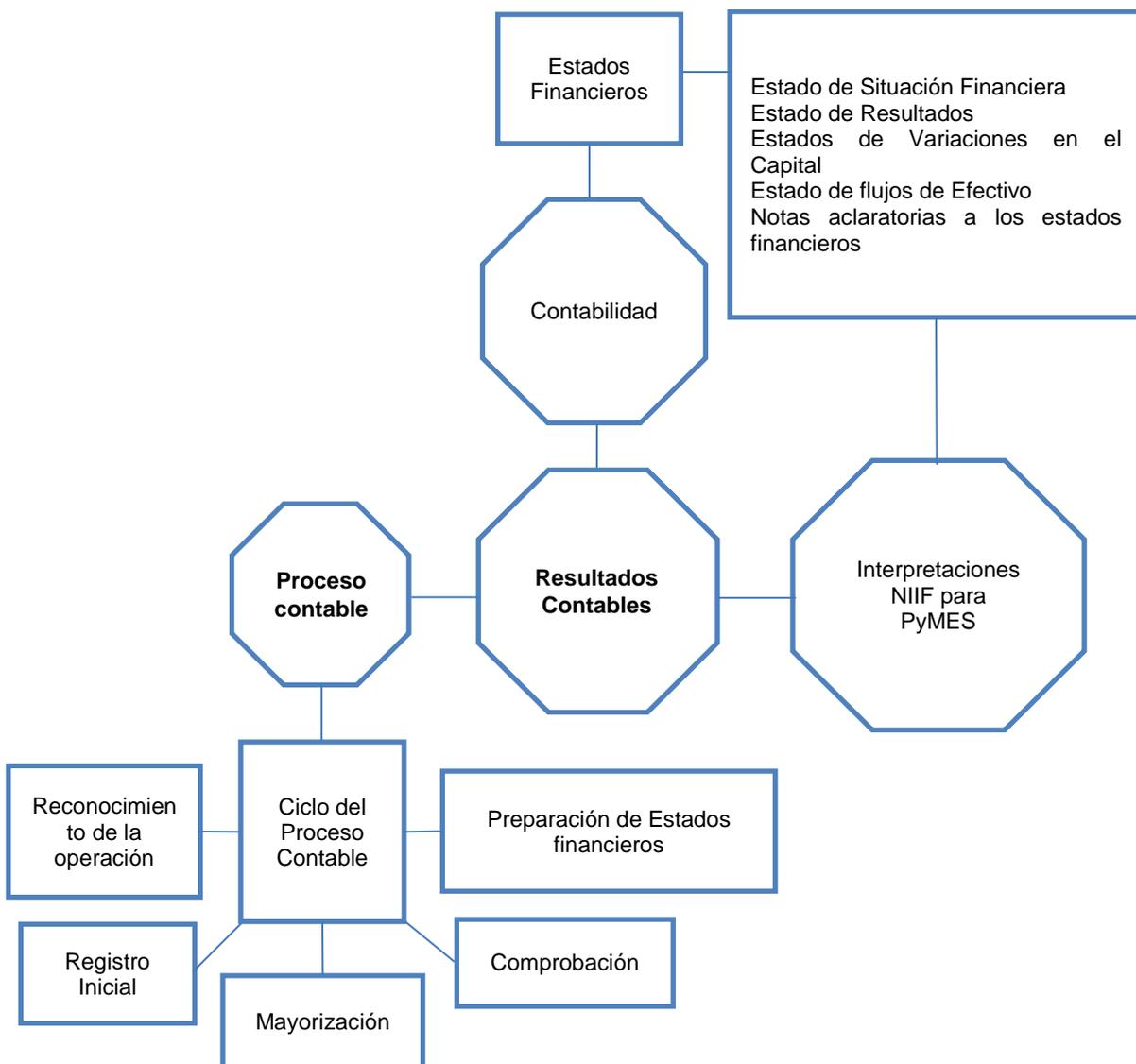


Figura. 3. Variable dependiente Resultados Contables

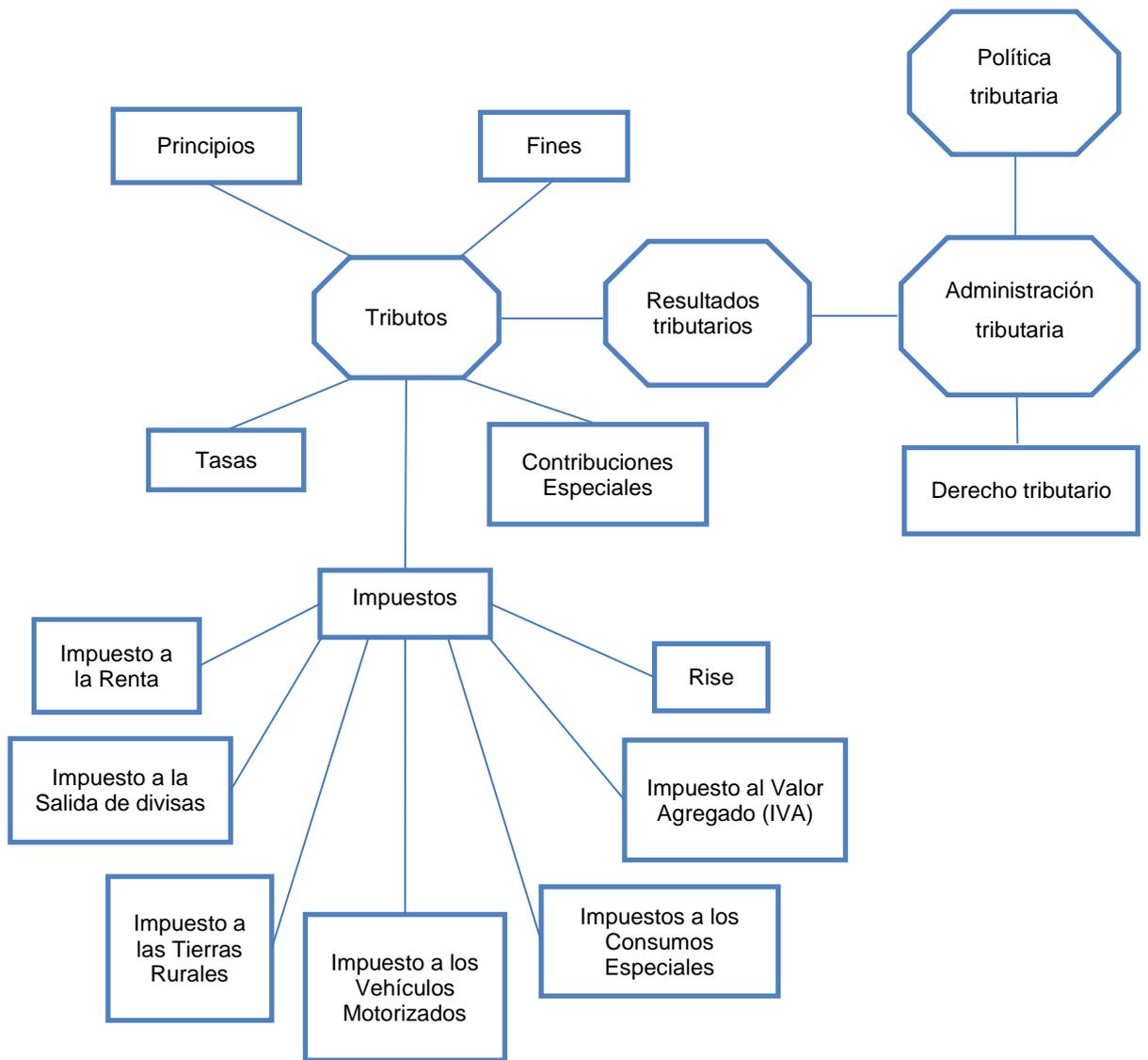


Figura. 4. Variable dependiente Resultados Tributarios

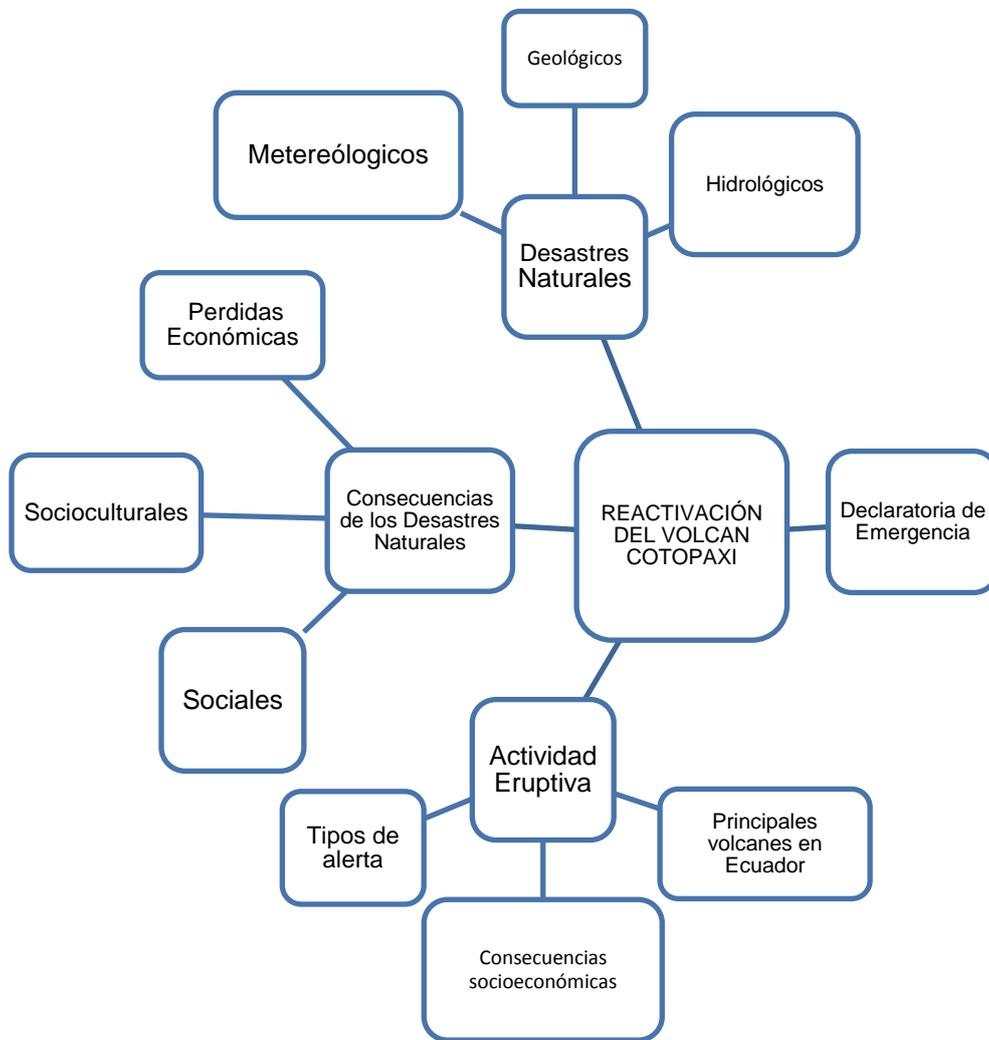


Figura. 5. Variable Independiente Reactivación volcán Cotopaxi

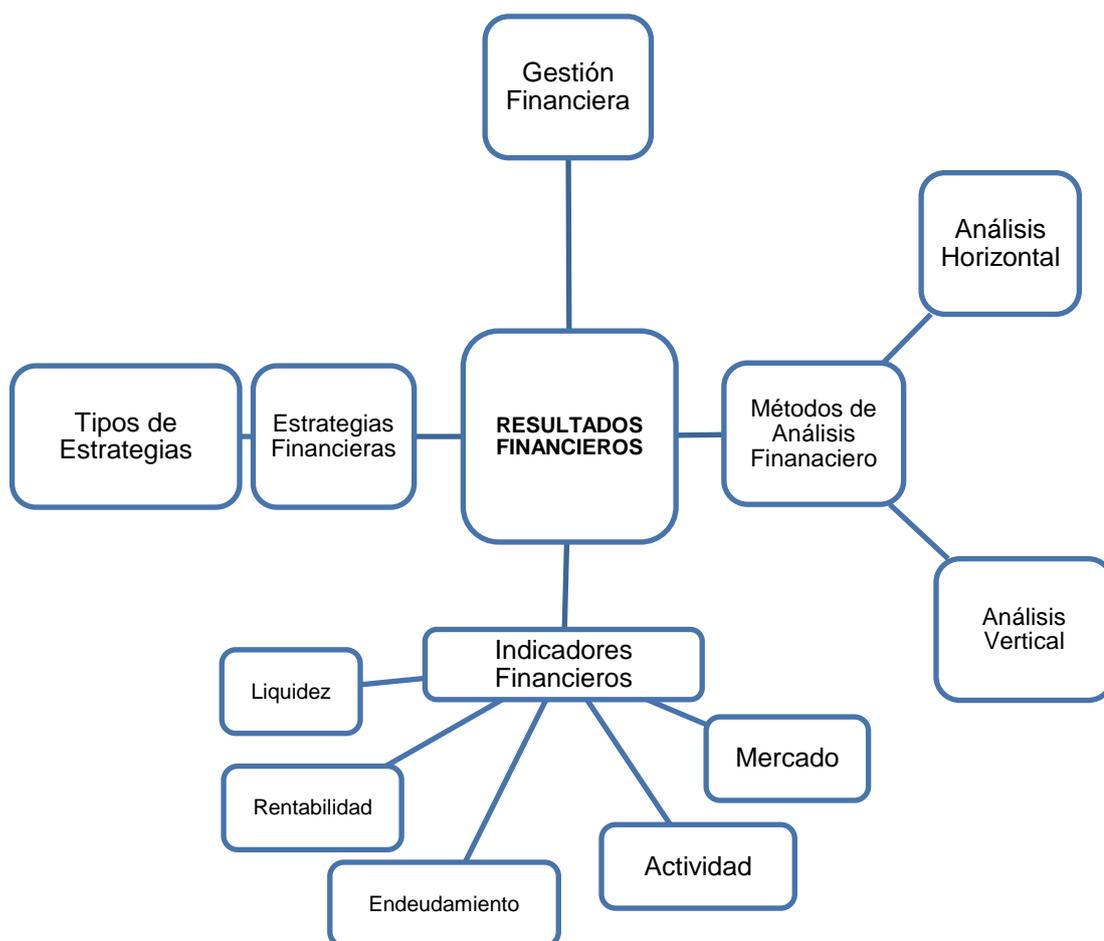


Figura. 6. Variable dependiente Resultados Financieros

2.5. Hipótesis

La reactivación del volcán Cotopaxi incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

Hipótesis nula (H0): La reactivación del volcán Cotopaxi no incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

Hipótesis alternativa (H1): La reactivación del volcán Cotopaxi si incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

2.6. Cuadro de Operacionalización de la (s) Variable (s)

Tabla. 8.

Matriz de Operacionalización de la variable independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Actualmente de acuerdo al IG-EPN el volcán Cotopaxi mantiene su actividad interna moderada con tendencia descendente y superficial baja. Sin embargo la alerta amarilla se mantiene (Ministerio Coordinador de Seguridad, 2016)	Seguridad	Tipos de alertas frente a la reactivación del Volcán.	¿El tipo de alerta provoca que las personas no visiten la ciudad de Latacunga?	Encuestas
	Impacto económico	Nivel de ventas	¿Las ventas en su empresa se han visto afectadas con la reactivación del volcán Cotopaxi	Encuestas
	Impacto Social	Tendencia migratoria Desempleo	¿En caso de presentarse una nueva reactivación del volcán Cotopaxi que medidas tomaría usted con relación a su empresa?	Encuestas

Tabla.9.

Matriz de Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Resultado Contable. -Es la pérdida o ganancia que nace del resultado de los ingresos y gastos que una empresa obtiene durante un ejercicio económico. La ganancia permite el pago de obligaciones laborales y tributarias.	Utilidad	Incremento o disminución de las utilidades.	¿Cuál ha sido la variación en las ganancias tras la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuesta
		% Variación de los gastos	¿En qué proporción ha disminuido o incrementado los gastos a causa de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuesta
		Distribución de Comercialización productos por regiones		Encuesta
			¿Cree usted que es una alternativa para mejorar las ganancias la apertura de sucursales?	

Tabla. 10.

Matriz de Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	
Resultados Financieros. -(Veiras & Paulone, s.f) afirman "que el resultado financiero es el que proviene de la realización de operaciones financieras. Estas operaciones son la consecuencia de las decisiones que se toman en función de optimizar la gestión financiera de las empresas"	Liquidez	Nivel de liquidez	¿Cuál ha sido la variación de la razón de liquidez antes y después de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas	
	Nivel de Rentabilidad	Variación en el margen de ganancia	¿Cuál ha sido la variación de la razón de Rentabilidad antes y después de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Encuestas	
					Encuestas
	Endeudamiento	Nivel de endeudamiento	¿Las empresas optaron por realizar nuevos créditos para reactivar su negocio?	Encuestas	
	Rendimiento de capital propio	Maximización de utilidades	¿Considera viable realizar nuevas inversiones a fin de incrementar sus utilidades en la producción de ventas?	Encuestas	

Tabla. 11.

Matriz de Operacionalización de la variable dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>Resultado Tributario.- El resultado tributario es el utilizado para la determinación del monto de la obligación tributaria (si resulta en Renta Neta). En la práctica, para llegar al resultado tributario (renta neta o pérdida tributaria) se parte del Resultado Contable, a ella se realizan las adiciones y deducciones, y se llega al resultado tributario</p>	Exenciones tributarias	Las empresas han obtenido algún tipo de exención	¿Tras la reactivación del volcán Cotopaxi su empresa se benefició de algún tipo de beneficio tributario?	Encuesta
	Cultura Tributaria	Cumplimiento con el pago de tributos	¿Con la reactivación del volcán Cotopaxi el pago de sus tributos con el SRI se ha visto afectado?	Encuesta
			Incremento o disminución	
	Incremento o disminución	Recaudación 2015-2014	¿En relación al año 2014 la recaudación de impuestos ha tenido alguna variación?	Encuesta

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Enfoque

Como lo afirman Herrera, Medina y Naranjo (2010) “el enfoque asumido por el investigador guía todo el proceso de estudio; esto es, la selección del problema, el marco teórico, la metodología hasta terminar el proceso investigativo” (p.94). Es decir constituye la guía del investigador durante todo el proceso investigativo hasta obtener los resultados que respondan a los objetivos inicialmente planteados.

De acuerdo a las características que presenta este trabajo de investigación “La reactivación del volcán Cotopaxi y su incidencia en los resultados contables, tributarios y financieros de las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga” tiene un enfoque cuantitativo porque para obtener la información pertinente al estudio será necesario realizar y analizar encuestas, comparar datos obtenidos, para comprobar la hipótesis planteada inicialmente.

Al respecto, Hernández y otros (2010) señala que el enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (p. 5).

3.2. Modalidad de investigación

La presente investigación se desarrollará en base a las investigaciones de campo y bibliográfica-documental.

- **Investigación de campo**

De acuerdo a (Leiva Zea, 2013) la investigación de campo “es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, es decir donde ocurren los hechos o fenómenos”

Por tanto en nuestro trabajo corresponde este tipo de investigación debido a que se llevará a cabo en los establecimientos donde desarrollan sus actividades las empresas del sector comercial del cantón Latacunga. Es decir se recolectará la información directamente de los sujetos investigados.

- **Investigación Bibliográfica-Documental**

De igual manera, en esta investigación también se llevará a cabo el análisis bibliográfico-documental. En este sentido los autores Herrera et al., (2010) señalan que:

Este tipo de investigación tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en fuentes primarias y secundarias basándose en documentos (fuentes primarias), o en libros, revistas, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias). Los autores recomiendan su aplicación especialmente en estudios sociales comparados de diferentes modelos, tendencias o de realidades socioculturales; en estudios geográficos, históricos, geopolíticos, literarios, entre otros. (p.95)

En la realización del presente trabajo, la investigación bibliográfica-documental contribuyó a profundizar sobre el contenido de la investigación realizada a fin de precisar las teorías que sustenten este trabajo. Para ello se realizó una revisión de antecedentes relacionados con este tema a fin de verificar los estudios realizados referentes al problema planteado. Para obtener la información relacionada a esta investigación se asistió a bibliotecas y diversos tipos de escritos tales como informes, periódicos, sitios web entre otros.

Así como las diferentes conceptualizaciones que se indagará en libros, revistas, artículos, y diferentes legislaciones que permitan sustentar nuestra investigación.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

Así mismo de acuerdo a las características que presenta este trabajo de investigación el tipo de investigación es exploratorio y descriptivo porque a base de la información obtenida permitirá llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

- **Investigación Exploratoria**

(Yuni y Urbano, 2013) manifiestan que este tipo de investigación se utiliza “cuando existen escasos conocimientos sobre el tema” (p.115)

Por tanto se utilizará este tipo de investigación debido a que no se ha realizado trabajos similares o ha sido poco estudiada la problemática de estudio esto es; la incidencia de la reactivación del volcán Cotopaxi en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del cantón Latacunga. A más de ello la realización de esta investigación servirá como guía para futuras investigaciones.

- **Investigación Descriptiva**

En lo que se refiere a la investigación descriptiva los autores Hernández et al., (2010) opinan

Con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos situaciones, contextos y eventos; esto es para detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades y características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier fenómeno que se someta a análisis (p.80).

Esta investigación es de tipo descriptiva porque coadyuvó a alcanzar un conocimiento más amplio sobre la influencia que tuvo la reactivación del volcán Cotopaxi y como este hecho se convirtió en un factor desestabilizador para las PYMES y la economía de la provincia.

- **Investigación Correlacional**

Para Hernández et al., el propósito de esta investigación es “conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular” (p.105). Es decir este tipo de investigación mide el grado o relación entre dos o más variables. Por cuanto corresponde a este tipo de investigación porque lo que se busca es determinar la relación existente entre la reactivación del volcán Cotopaxi y como este hecho ha incidido en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga.

3.4. Población y Muestra

- **Población**

Para poder desarrollar el estudio es necesario seleccionar un grupo de individuos de la población establecida los cuales están directamente involucrados con el problema planteado.

Partiendo de la premisa que población corresponde al total de individuos o elementos objeto de estudio de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. En tal sentido la población considerada para realizar la presente investigación está conformado por las pequeñas y medianas empresas del sector comercio del cantón Latacunga. De acuerdo a datos proporcionados por la Superintendencia de Compañías,

Cámara de Comercio de Latacunga y Servicio de Rentas Internas, equivale a veinte (20) establecimientos.

- **Muestra**

La muestra es una parte representativa que se extrae de la población objeto de estudio. En este sentido cabe señalar que es importante asegurarse que los elementos de la muestra sean lo suficientemente representativos de la población y permita hacer generalizaciones. Sin embargo tomando en cuenta que el tamaño de la población es pequeño se ha visto conveniente trabajar con el total de la población (20 empresas), por tanto no se realizará el cálculo de la muestra. Las pequeñas y medianas existentes en el cantón Latacunga son:

Tabla. 12.
PYMES del Sector Comercial del Cantón Latacunga

NOMBRE	ACTIVIDAD ECONÓMICA	TIPO
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS DE PANADERÍA Y REPOSTERÍA.	MEDIANA
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA LTDA	VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	MEDIANA
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	MEDIANA
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS (SOFTWARE).	PEQUEÑA
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS, INCLUSO EL ENVASADO DE VINO A GRANEL SIN TRANSFORMACIÓN.	MEDIANA
BOSQUEFLOWERS S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE FLORES Y PLANTAS.	PEQUEÑA
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	VENTA DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.	MEDIANA

CONTINÚA→

COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE TELÉFONOS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN.	MEDIANA
CAROLINA RIOS CIA. LTDA	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	MEDIANA
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.	MEDIANA
PROBACOR CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS LÁCTEOS, INCLUIDO HELADOS, BOLOS, ETCÉTERA.	PEQUEÑA
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	VENTA AL POR MENOR DE COMBUSTIBLES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	MEDIANA
COMERESCA S.A	VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS	PEQUEÑA
NUTRISIM S.A.	VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS, COMO PRENDAS DE VESTIR, MUEBLES, APARATOS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, COSMÉTICOS, ETCÉTERA.	PEQUEÑA
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	COMPRA - VENTA, ALQUILER Y EXPLOTACIÓN DE BIENES INMUEBLES PROPIOS O ARRENDADOS, COMO: EDIFICIOS DE APARTAMENTOS Y VIVIENDAS; EDIFICIOS NO RESIDENCIALES, INCLUSO SALAS DE EXPOSICIONES; INSTALACIONES PARA ALMACENAJE, CENTROS COMERCIALES Y TERRENOS; INCLUYE EL ALQUILER DE CASAS Y APARTAMENTOS AMUEBLADOS O SIN AMUEBLAR POR PERÍODOS LARGOS, EN GENERAL POR MESES O POR AÑOS.	PEQUEÑA
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	VENTA AL POR MENOR DE EQUIPO SANITARIO Y MATERIAL DE FONTANERÍA: CAÑERÍAS, CONEXIONES, TUBERÍAS DE CAUCHO, ACCESORIOS, GRIFOS Y MATERIAL DE CALEFACCIÓN Y CALEFONES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.	PEQUEÑA
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: PIEDRA, ARENA, GRAVA, CEMENTO, ETCÉTERA.	PEQUEÑA
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS NAFTA, GASOLINA, BIOCOMBUSTIBLE INCLUYE GRASAS, LUBRICANTES Y ACEITES, GASES LICUADOS DE PETRÓLEO, BUTANO Y PROPANO.	MEDIANA
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	VENTA AL POR MAYOR DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS NAFTA, GASOLINA, BIOCOMBUSTIBLE INCLUYE GRASAS, LUBRICANTES Y ACEITES, GASES LICUADOS DE PETRÓLEO, BUTANO Y PROPANO.	MEDIANA
PROcingenieria CIA. LTDA.	VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO ELÉCTRICO COMO: MOTORES ELÉCTRICOS, TRANSFORMADORES, (INCLUYE BOMBAS PARA LÍQUIDOS), CABLES, CONMUTADORES Y DE OTROS TIPOS DE EQUIPO DE INSTALACIÓN DE USO INDUSTRIAL.	PEQUEÑA

Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2015)

3.5. Técnicas de recolección de información

Para desarrollar cualquier investigación es necesario precisar que técnicas se van a utilizar para ejecutar con mayor exactitud la investigación que se realiza. (Palella, 2010) en este tema señala que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información” (p.115). Para realizar la descripción de la recolección de información es importante dar respuesta a las siguientes preguntas.

Tabla. 13.

Plan de recolección de información

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Por qué medir el grado de incidencia derivado de la reactivación del volcán Cotopaxi?	Para conocer el impacto económico y social en las PYMES, así proponer estrategias financieras y de cierto modo disminuir este hecho.
2.- ¿De qué personas u objetos?	De las PYMES en el sector Comercial.
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre aspectos económicos, sociales.
4.- ¿Quiénes?	Los investigadores
5.- ¿Cuándo?	Se realizara en el año 2015
6.- ¿Dónde?	Esta investigación dirigida a las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Encuestas, entrevista.
9.- ¿Con qué?	Fichas de observación, cuestionario, guía controlada, dirigida.
10. ¿En qué situación?	En una investigación planeada.

Es así que se procederá a realizar entrevistas, encuestas a los propietarios de las PYMES, empleados pertinentes y especialistas en el área objeto de estudio.

Instrumento

Con respecto a los instrumentos (Palella, 2010) señala que “son cualquier recurso del cual pueda valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información” (p. 115). Por consiguiente, para esta investigación las técnicas e instrumentos seleccionados son: la encuesta la cual se aplicará a través de un cuestionario de preguntas estructuradas y las entrevistas.

Entrevistas

Herrera et al., (2010) manifiesta que “es la conversación directa entre uno o varios entrevistadores y uno o varios entrevistados, con el fin de obtener información vinculada al objeto de estudio” (p.118).

Encuesta

Herrera et al., (2010) menciona que “es una técnica de recolección de información por la cual los informantes responden por escrito a preguntas entregadas por escrito” (p.120). En tal sentido el instrumento que se utilizó durante la aplicación de la técnica de la encuesta, fue el cuestionario, el cual permitió obtener información general y objetiva de los informantes con preguntas puntuales y específicas sobre el tema, para los cual se diseñó un formato que a continuación se presenta:



ENCUESTA

OBJETIVO

Analizar los efectos socio-económicos en las PYMES del Cantón Latacunga derivados por la reactivación del volcán Cotopaxi; y su incidencia en los procesos contables, tributarios y financieros

INSTRUCCIONES

Subraye la respuesta que usted crea adecuado. Le agradeceremos por brindarnos un minuto de su tiempo.

1) ¿Usted cree que las alertas de la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi provocaron que las personas no acudan a comprar en la ciudad de Latacunga?

- a) Siempre
- b) Casi siempre
- c) Algunas veces
- d) Muy pocas veces
- e) Nunca

2) ¿Durante los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi su negocio, se vio afectado por la falta de ventas?

SI

NO

3) ¿En qué nivel considera usted que los ingresos de su empresa disminuyeron tras la reactivación del volcán Cotopaxi?

- a) 0 -10%
- b) 11%- 20%
- c) 21% -30%
- d) 31% - 40%
- e) 50% o más

4) ¿Cuál fue la mayor consecuencia que ocasionó la reactivación del volcán Cotopaxi en su empresa?

- a) Disminución de utilidades
- b) Incremento en el endeudamiento
- c) Falta de liquidez

d) Incremento en la morosidad

5) En caso de presentarse una nueva reactivación del volcán Cotopaxi. ¿Qué medidas tomaría usted con relación a su empresa?

- a) Permanecer en el lugar
- b) Cerrar temporalmente su negocio
- c) Cerrar definitivamente el negocio
- d) Migrar
- e) Otros

¿Cómo cuáles? _____

6) A raíz de la reactivación del volcán Cotopaxi ¿Qué medidas adoptó usted para reactivar la economía de su empresa?

- a) Provisión de dinero para desastres naturales
- b) Disminución de ventas a crédito
- c) Promociones y descuentos
- d) Reducción de personal
- e) Otros

¿Cómo cuáles? _____

7) ¿Su empresa está preparada para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?

SI

NO

8) Para mejorar la comercialización; de las siguientes opciones ¿Cuál considera que sea la más viable?

- a) Mejorar la imagen de la empresa
- b) Ajustar precios
- c) Crear nuevas sucursales
- d) Proveedores entreguen productos en condiciones flexibles de crédito.
- e) Otros ¿Cuáles? _____

9) ¿Para continuar con el giro de su negocio Ud. ha optado por obtener un crédito bancario?

SI

NO

10)Usted lleva un control contable, financiero y tributario de su actividad económica

- a) Solo contable
- b) Solo financiero
- c) Solo tributario
- d) Todo lo anterior
- e) Ninguna de las anteriores

11)¿Con la finalidad de conocer el funcionamiento de su empresa usted aplica algún tipo de herramientas financieras?

SI

NO

Cuáles _____

12)De las siguientes opciones ¿Cuál es el nivel de Liquidez que actualmente posee la entidad?}

- a) Excelente

- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo
- e) Pésimo

13) De acuerdo a los resultados económicos obtenidos ¿Cómo calificaría usted la rentabilidad actual que posee la empresa?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

14) ¿Considera usted que ha bajado los márgenes de ganancia a consecuencia de la reactivación del volcán Cotopaxi?

SI

NO

15) Si se respuesta es SI. En qué porcentaje

- a) 0 -10%
- b) 11%- 20%
- c) 21% -30%
- d) 31% - 40%
- e) 50% o más

16) ¿Cuál(es) de las siguientes medidas han adoptado para incrementar su rentabilidad?

- a) Reducción de costo de ventas
- b) Análisis de competidores

- c) Investigación de mercado
- d) Análisis de demanda
- e) Ninguno

(Por favor especifique) _____

17) ¿De las siguientes opciones, cuales considera usted, sería la alternativa para reactivar la economía?

- a) Apertura de sucursales en zonas seguras
- b) Exenciones Tributarias
- c) Alianzas comerciales
- d) Programas socioculturales para reactivar la economía local

18) ¿Con la reactivación del volcán Cotopaxi el pago de sus tributos o deudas firmes con el SRI se vieron afectados?

- a) Se pagó con puntualidad
- b) Retraso en el pago
- c) Multas por falta de pago

19) ¿Tras la reactivación del volcán Cotopaxi su empresa se ha beneficiado de algún tipo de exenciones y reducciones en materia de impuestos?

SI

NO

Si su respuesta es Sí, menciones cuáles _____

20) ¿Considera necesario que el SRI realice un análisis de ingresos y gastos de las empresas afectadas por la reactivación del volcán Cotopaxi con el fin de determinar cuales estarían exentas del pago de tributos?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Probablemente no
- e) Definitivamente no

21) Consideraría una alternativa de ayuda tributaria

- a) Prolongación de las fechas para el pago de impuestos
- b) Mantener el 12% en el pago del IVA
- c) Exoneración del Impuesto a la renta para nuevas inversiones

22) ¿Cómo propietario de su negocio, es importante para Ud. contratar un seguro ante posibles desastres naturales?

- a) Definitivamente si
- b) Probablemente si
- c) Indeciso
- d) Probablemente no

23) ¿Qué sugerencias daría para el fortalecimiento del sector empresarial en Latacunga?

Validez y confiabilidad

(Arias, 2012) menciona que “por validez se entiende el grado en el cual el instrumento aprecia o mide aquello que pretende.”(p.238). Es decir de alguna manera demuestra lo que trata de medir y la confiabilidad nos indica

que al aplicar una y otra vez el instrumento siempre se obtendrá el mismo resultado.

Por lo tanto el instrumento de recolección de información debe contener estos dos parámetros importantes como es validez y confiabilidad. Para asegurar lo antes dicho se procederá a realizar una prueba piloto, es decir se aplicara el instrumento a un grupo de personas que pertenecen a la Cámara de Comercio de Latacunga.

3.6. Técnicas de análisis de información

En esta sección se presenta las técnicas de análisis y de interpretación de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos correspondientes para dar respuesta al problema planteado. En esta etapa de la investigación el análisis de la información se realiza de acuerdo a lo siguiente:

Revisión Crítica. Una vez recolectada la información se realiza un análisis exhaustivo, para proceder a realizar un estudio racional, el mismo que sea de utilidad para alcanzar los objetivos de la investigación.

Tabulación. Es necesario realizar este proceso para poder obtener resultados numéricos frente a las encuestas realizadas, esto nos permite conocer como la reactivación del volcán Cotopaxi incidió en el normal funcionamiento de las PYMES.

3.7. Técnicas de comprobación de hipótesis

Prueba Chi-cuadrado

De acuerdo a (Bernal , 2010) es “una prueba estadística que permite probar si más de dos proporciones de población pueden considerarse

iguales o en otras palabras permite probar si esas proporciones no presentan diferencias significativas” (p.200). Dicho de otra manera es una prueba de hipótesis que permite comparar la distribución observada de los datos con una distribución esperada de los datos.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis e Interpretación de datos (encuestas, entrevistas)

Pregunta 1. ¿Usted cree que las alertas de la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi provocaron que las personas no acudan a comprar en la ciudad de Latacunga?

Tabla. 14.
Incidencia de alertas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	8	40%
Casi siempre	3	15%
Algunas veces	7	35%
Muy pocas veces	1	5%
Nunca	1	5%
Total	20	100%

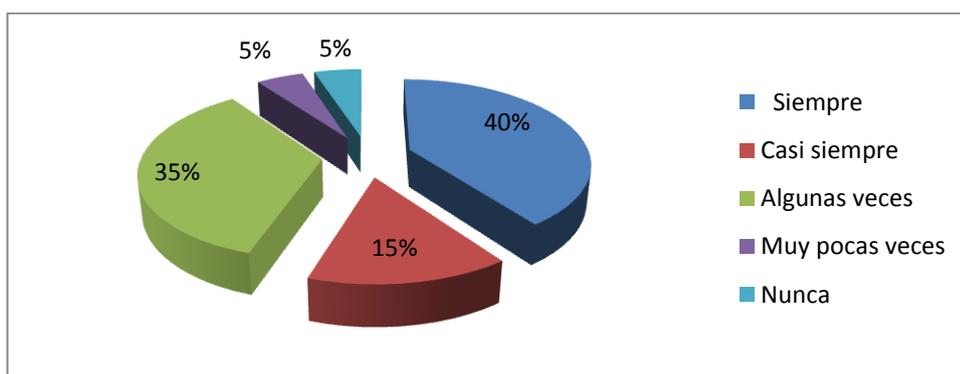


Figura. 7. Incidencia de alertas.

Análisis e interpretación: Como se puede evidenciar en los resultados obtenidos el 40% del total de los encuestados opinan que las alertas de la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi, incide directamente en la decisión de acudir a la ciudad de Latacunga a comprar. En tanto el 15% sostiene que

casi siempre y el 35% indica que algunas veces este hecho provoca que las personas no acudan a la ciudad a realizar sus compras por temor de una posible erupción. Por lo que es necesario que las autoridades manejen con total precaución la información que se divulga a la colectividad.

Pregunta 2. ¿Durante los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi su negocio, se vio afectado por la falta de ventas?

Tabla. 15.

Afectación en las ventas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

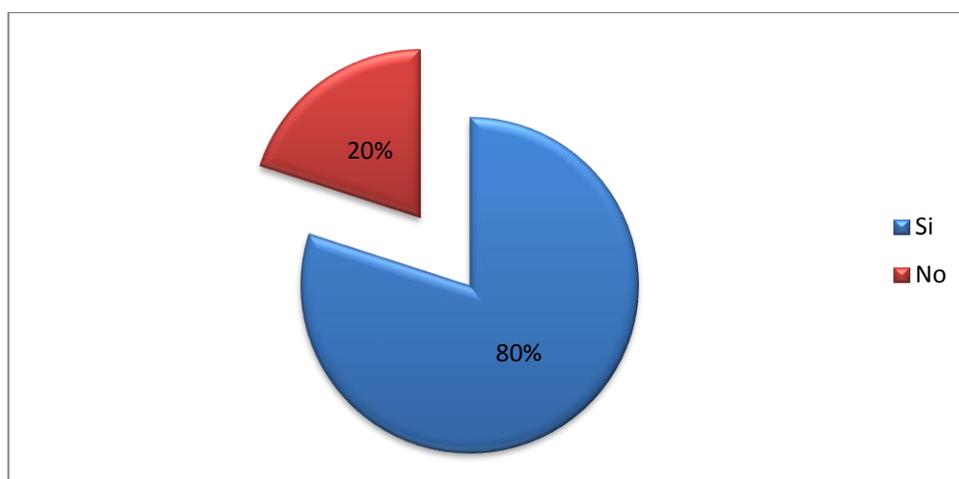


Figura. 8. Afectación en las ventas

Análisis e interpretación: Como se puede observar en la gráfica el 80% de los encuestados, afirmaron que sus ventas disminuyeron durante el incremento de los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi, mientras el 20% afirma lo contrario. En este sentido es importante señalar que las empresas que están ubicados en zonas consideradas como de riesgo, y aquellas que operan dentro de la localidad, se vieron mayormente afectadas por la falta

de ventas, principalmente durante el período que se mantuvo la alerta amarilla. En contraste el 20% restante que ofrecen productos como medicinas, alimentos enlatados, o alimentos sus ventas no se vieron afectadas, debido a que la demanda de estos productos se incrementó durante el estado de emergencia en la provincia

Pregunta 3. ¿En qué nivel considera usted que los ingresos de su empresa disminuyeron tras la reactivación del volcán Cotopaxi?

Tabla. 16.

Afectación en ingresos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
0% - 10%	1	10,5%
11% - 20%	4	26,3%
21%- 30%	3	15,8%
31% - 40%	5	31,6%
50%- 0 MAS	3	15,8%
Total	16	100, %

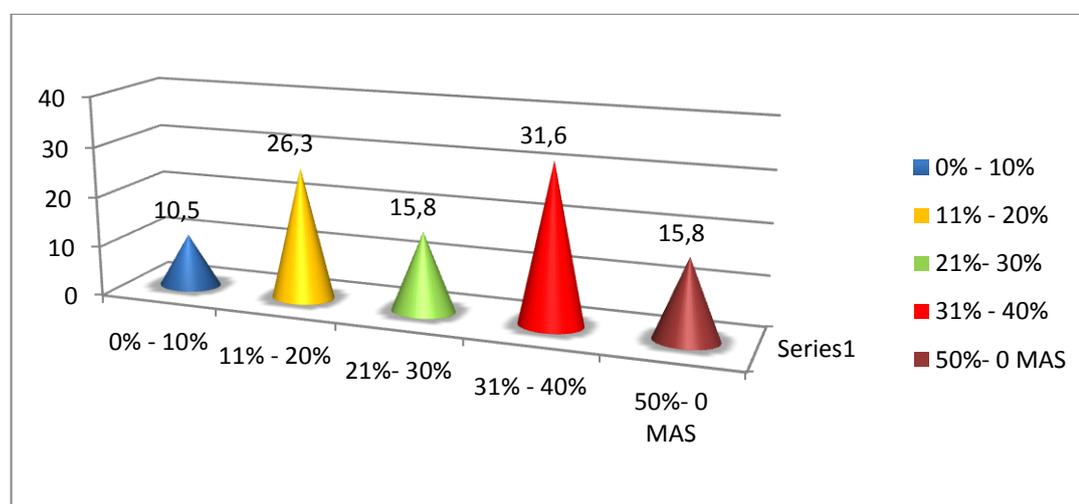


Figura. 9. Disminución de ingresos

Análisis e interpretación: Haciendo referencia a los ingresos el 32% de las PYMES encuestadas manifestaron que tras la reactivación del volcán

Cotopaxi sus ingresos disminuyeron entre el 31 y 40%. En tanto el 26% indica que sus ingresos fueron afectados de un 11% a 20% .

De acuerdo a los resultados podemos concluir que todas las empresas objeto de este estudio experimentaron disminución en sus ingresos económicos en porcentajes diferentes, esto debido a que algunas de ellas poseen sucursales en otras provincias lo que de cierto modo compensó el impacto causado por este fenómeno. Las empresas que presentan una disminución entre el 50% o más son aquellas que como se dijo anteriormente están ubicadas en zonas de riesgo y solo operan en la localidad.

Pregunta 4. ¿Cuál fue la mayor consecuencia que ocasionó la reactivación del volcán Cotopaxi en su empresa?

Tabla. 17.

Consecuencias derivadas de la reactivación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Disminución de utilidades	2	10%
Incremento en el endeudamiento	1	5%
Falta de liquidez	11	55%
Incremento en la morosidad	6	30%
Total	20	100%

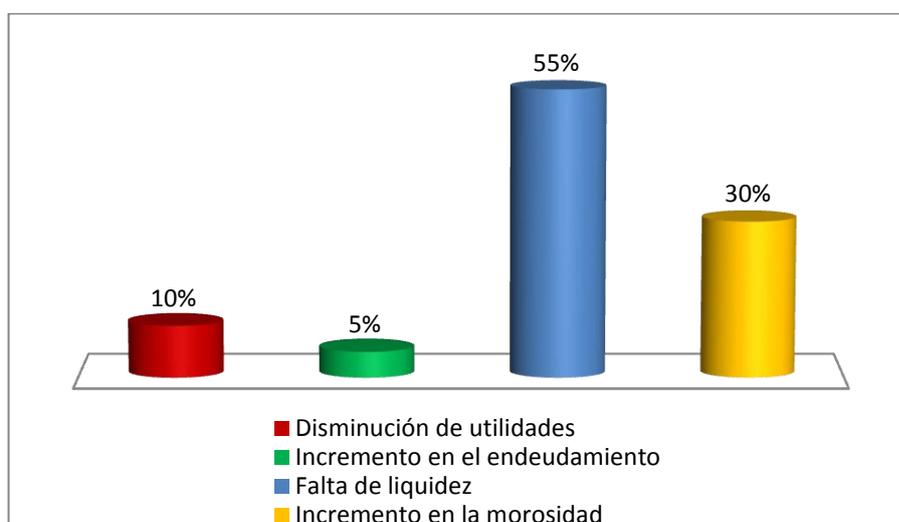


Figura. 10. Consecuencias derivadas de la reactivación

Análisis e interpretación: Por la falta de ventas la mayoría de las PYMES esto es el 55%, afirma que la falta de liquidez, ha sido una de las principales afectaciones derivadas de la reactivación del volcán Cotopaxi, por ende las obligaciones a corto plazo tanto para las empresas y clientes se vieron afectados. Después de la falta de liquidez el 30% de los encuestados indican que el incremento en la morosidad fue otra de las consecuencias más relevantes originadas por este fenómeno natural, y el 10% sostiene haber tenido una notable reducción de sus utilidades. Mientras el 5% restante afirma que el incremento en el endeudamiento fue otra de las causas desencadenadas por este fenómeno natural. No obstante es importante indicar que algunas de las empresas las ventas no se redujeron fueron, sin embargo tuvieron que enfrentar otros problemas como el incremento de cartera vencida, disminución de utilidades, etc., producto de la eventual crisis por la reactivación del volcán.

Pregunta 5. En caso de presentarse una nueva reactivación del volcán Cotopaxi. ¿Qué medidas tomaría usted con relación a su empresa?

Tabla. 18.

Medidas en caso de reactivación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Permanecer en el lugar	12	60%
Cerrar temporalmente su negocio	5	25%
Migrar	3	15%
Total	20	100%

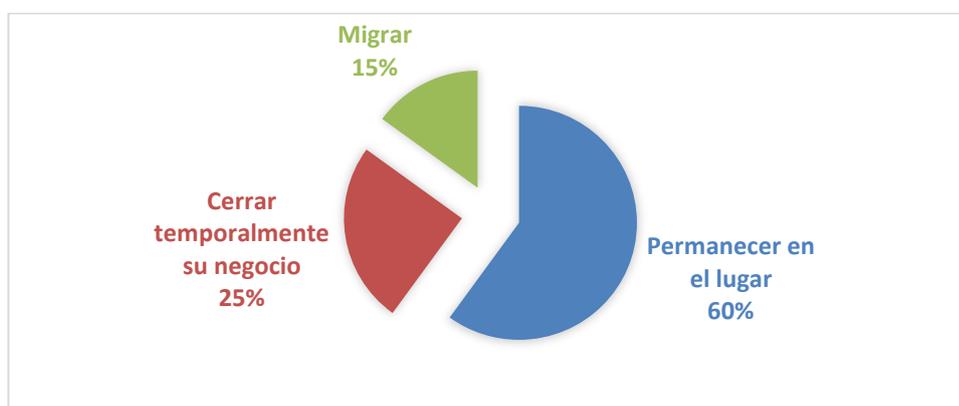


Figura. 11. Medidas en caso de reactivación

Análisis e interpretación: De la información obtenida con la aplicación de las encuestas, podemos determinar que el 60% de los propietarios de las PYMES han decidido permanecer en el lugar, aún cuando se presente una nueva reactivación del volcán. Sin embargo del total de la población encuestada el 25% respondió que para salvaguardar sus bienes optaría por cerrar temporalmente sus negocios. Con un porcentaje menor (15%) sostiene que en caso de presentarse una nueva reactivación están decididos a migrar a ciudades aledañas.

Pregunta 6. A raíz de la reactivación del volcán Cotopaxi ¿Qué medidas adoptó usted para reactivar la economía de su empresa?

Tabla. 19.

Medidas para reactivar la economía de la empresa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Disminución de ventas a crédito	12	63,2%
Promociones y descuentos	5	26,3%
Reducción del personal	3	10,5%
Total	20	100%



Figura. 12. Medidas para reactivar la economía de la empresa

Análisis e interpretación: La disminución de las ventas a crédito fue una de las medidas adoptadas por los empresarios, ante un futuro incierto, para de

esta forma evitar pérdidas económicas que atenten al desarrollo normal de sus actividades. Como se puede observar en el gráfico el 63% de las empresas adoptó esta medida, mientras el 25% con la finalidad de obtener ingresos optó por realizar promociones y descuentos para atraer a los clientes. Y el 10% de las mismas decidió disminuir el personal con el propósito de disminuir sus gastos para reducir costos y de esta manera ofrecer productos más baratos.

Pregunta 7. ¿Su empresa está preparada para contrarrestar la pérdida de ingresos económicos cuando existe incremento en los procesos eruptivos?

Tabla. 20.

Preparación para contrarrestar pérdidas económicas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	30%
No	14	70%
Total	20	100%

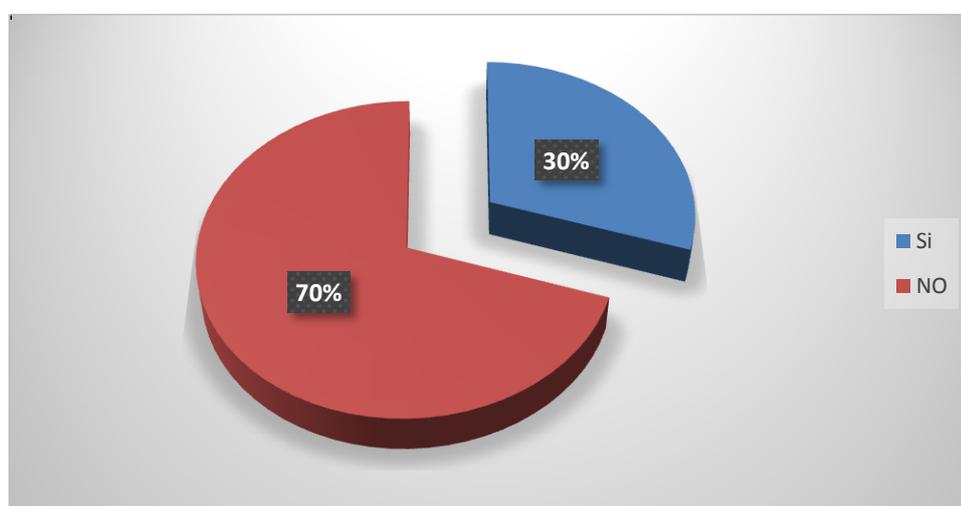


Figura. 13. Preparación para contrarrestar pérdidas económicas

Análisis e interpretación: Según lo que se puede observar en el gráfico el 30% del total de los encuestados, respondió estar preparada para asumir las pérdidas económicas originadas por este fenómeno natural. No obstante es importante indicar que esto se debe a que algunas de ellas, como es el caso

de Valdivieso Venegas, es una empresa que posee sucursales otras ciudades, hecho que le permite de alguna forma equilibrar las pérdidas que pudiera ocasionarse durante los procesos eruptivos. Mientras el 70% menciona que definitivamente no se encuentra preparado para contrarrestar dichas pérdidas. Puede decirse entonces que aquellas empresas que operan localmente serían las más afectadas en caso de que este fenómeno natural ocurra, de allí que es importante considerar la diversificación del negocio para minimizar los riesgos.

Pregunta 9. Para mejorar la comercialización; de las siguientes opciones ¿Cuál considera que sea la más viable?

Tabla. 21.

Alternativas para mejorar la comercialización

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Mejorar la imagen de la empresa	1	5,6%
Ajustar precios	10	44,5%
Crear nuevas sucursales	5	27,8%
Proveedores entreguen productos en condiciones flexibles de crédito	2	11,1%
Otros	2	11,1%
Total	20	100%

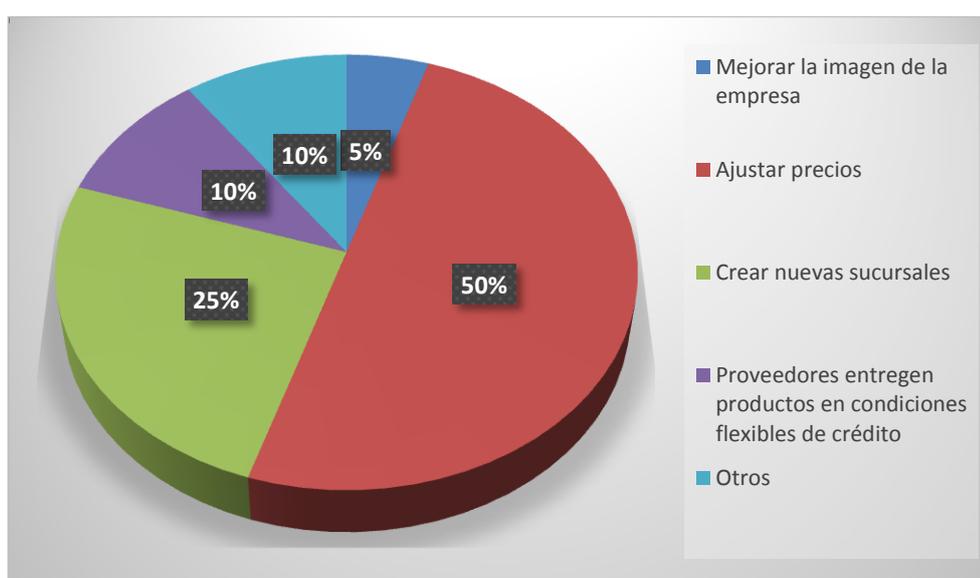


Figura. 14. Alternativas para mejorar la comercialización

Análisis e interpretación: Según los datos arrojados de las encuestas realizadas entre las alternativas propuestas, los propietarios de las empresas consideran como la más viable para potenciar las ventas con un 50% de respuestas afirmativas el ajustar los precios para atraer a los clientes, en cambio el 25% considera importante expandir su empresa a través de nuevas sucursales en ciudades aledañas o por lo menos en zonas seguras. En cambio el (10%) consideran que una alternativa para mejorar la comercialización es que los proveedores entreguen productos a condiciones flexibles de pago. De esto se puede interpretar que a juicio de los consultados el ajustar precios sigue siendo una de las estrategias utilizadas para atraer a los clientes, sin embargo es importante analizar nuevos mecanismos como realizar alianzas comerciales u otra opciones.

Pregunta 9. ¿Para continuar con el giro de su negocio Ud. ha optado por obtener un crédito bancario?

Tabla. 22.

Acceso a crédito bancario

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

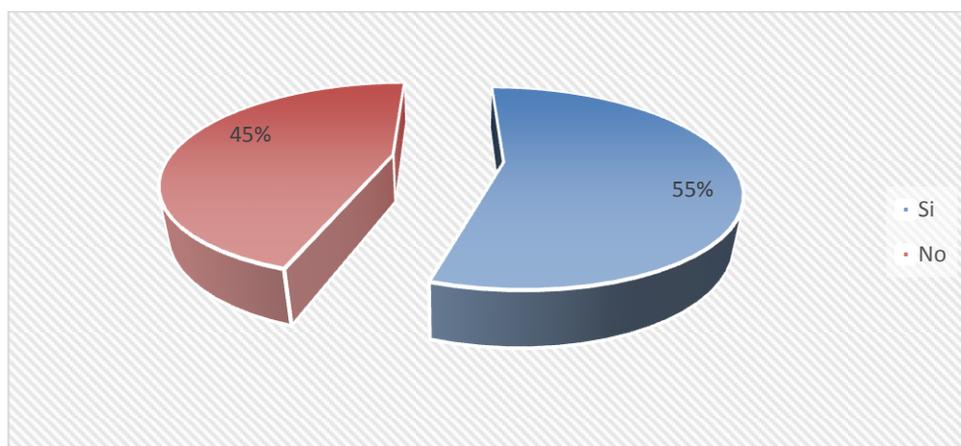


Figura. 15. Acceso a crédito bancario

Análisis e interpretación: Como se puede observar en el gráfico del 100% de la población, el 45% de los encuestados indicaron que pese a los problemas de liquidez no han considerado acceder a créditos, en tanto el 55% indica que ha sido necesario acceder a créditos bancarios para seguir operando. Sin embargo el acceso a créditos sigue siendo un obstáculo debido a los requisitos que se debe cumplir y los altos costos (tasas de interes) que supone obtener un préstamo en una entidad financiera.

Pregunta 10. ¿Usted lleva un control contable, financiero y tributario de su actividad económica?

Tabla. 23.

Tipo de control

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Solo contable	6	30%
Solo tributario	1	5%
Todo lo anterior	13	65%
Total	20	100%

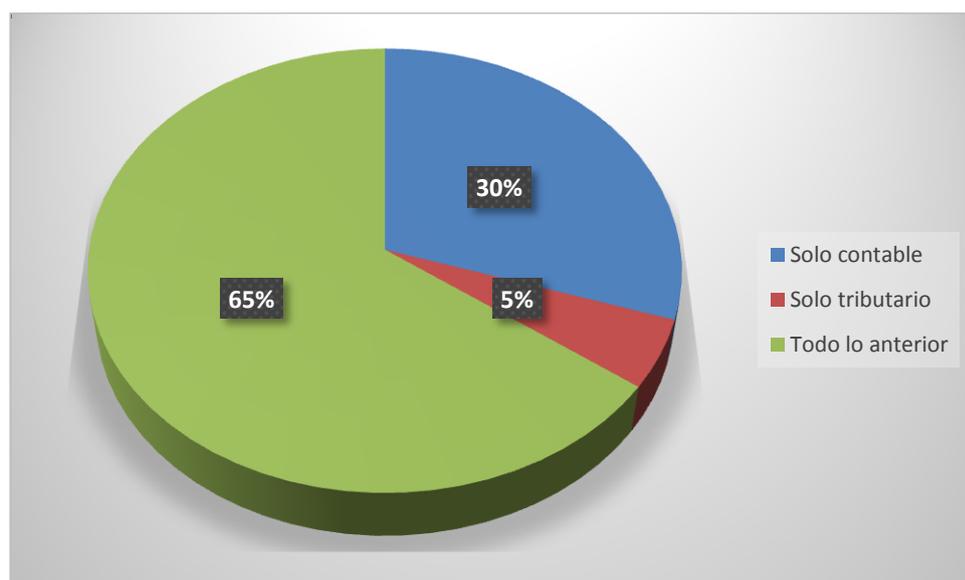


Figura. 16. Tipo de control

Análisis e interpretación: Este ítem tiene por objetivo identificar el tipo de control aplicado por las empresas en el aspecto contable, tributario y financiero, para detectar posibles errores, tomar decisiones o fijar metas, etc. Como se puede observar en la gráfica la mayoría de las empresas es decir el 65% lleva un control en el ámbito contable, tributario y financiero. A diferencia del 30% que indica que solo lleva un control contable, y el 5% expresó que solamente realiza controles en el ámbito tributario. Estos resultados dejan ver que las PYMES evaluadas no le dan mucha importancia al control de sus operaciones, que permita garantizar una información confiable y oportuna.

Pregunta 11. ¿Con la finalidad de conocer el funcionamiento de su empresa usted aplica algún tipo de herramientas financieras?

Tabla. 24.

Aplicación de herramientas financieras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	45%
No	11	55%
Total	20	100%

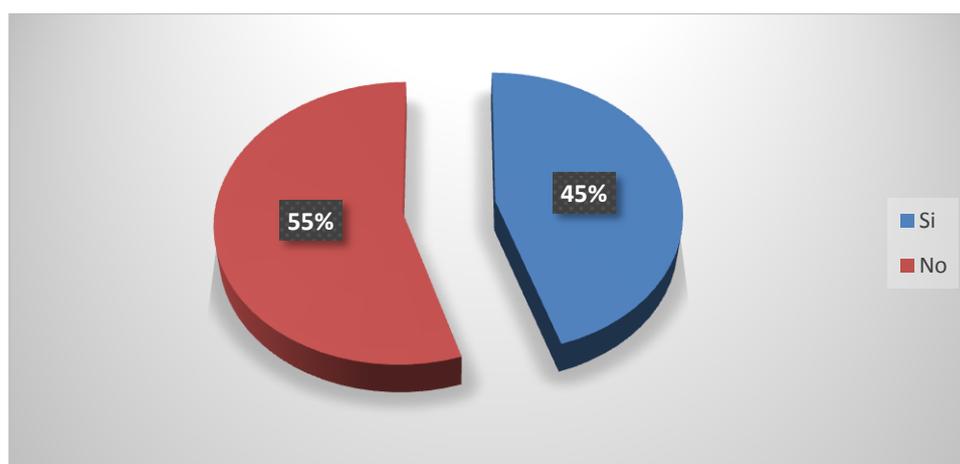


Figura. 17. Aplicación de herramientas financieras

Análisis e interpretación: El 55% de los encuestados opinó que no utiliza los indicadores financieros y el análisis de los estados financieros (análisis

horizontal y vertical) como herramienta de control y evaluación, mientras el 45% indica que sus empresas son evaluadas aplicando este tipo de herramientas. Dichos resultados dejan ver que la mayoría de las empresas no usan los indicadores financieros como herramienta para evaluar los resultados de las operaciones financieras de la empresa y convertirlos en referencias o estándar para el control de la gestión, lo que se puede considerar como una debilidad para la toma de decisiones.

Pregunta 12. De las siguientes opciones ¿Cuál es el nivel de liquidez que actualmente posee la entidad?

Tabla. 25.

Liquidez que actualmente posee la entidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	5%
Bueno	5	25%
Regular	13	65%
Malo	1	5%
Total	20	100%

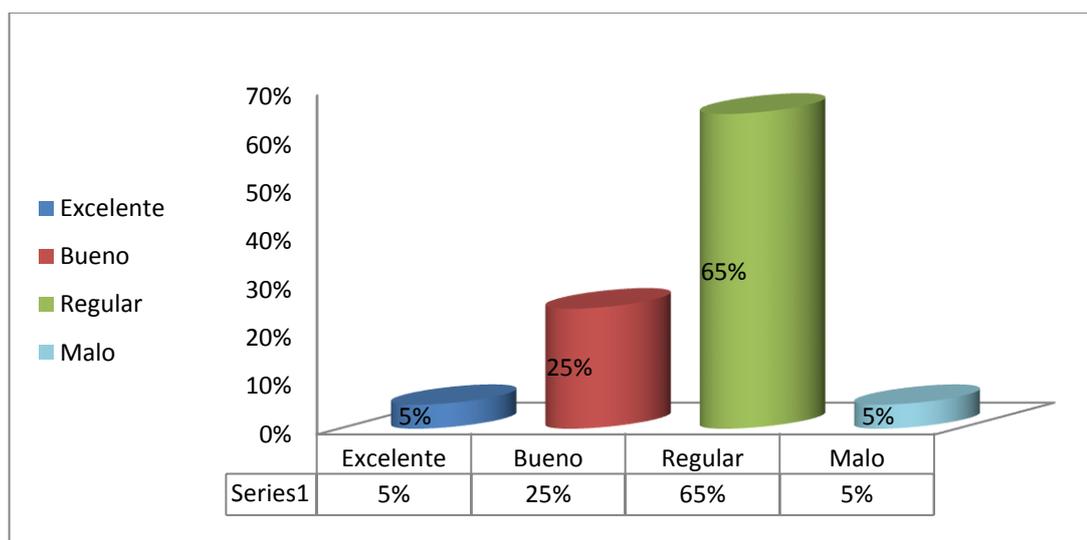


Figura. 18. Nivel de Liquidez

Análisis e Interpretación: La gráfica refleja que del total de las PYMES encuestadas el 65 % de los empresarios manifiestan que a consecuencia de

la reactivación del volcán Cotopaxi ocurrido en agosto del año 2015 el nivel de liquidez que poseen las empresas en la actualidad es regular, el 25% indican que es bueno y un 5% manifiestan que es malo. Tal resultado nos lleva a afirmar que las empresas no se han podido recuperar tras un año de haber ocurrido este fenómeno natural.

Pregunta 13. De acuerdo a los resultados económicos obtenidos ¿Cómo calificaría usted la rentabilidad actual que posee la empresa?

Tabla. 26.

Nivel de Rentabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	6	30%
Regular	13	65%
Malo	1	5%
Total	20	100%

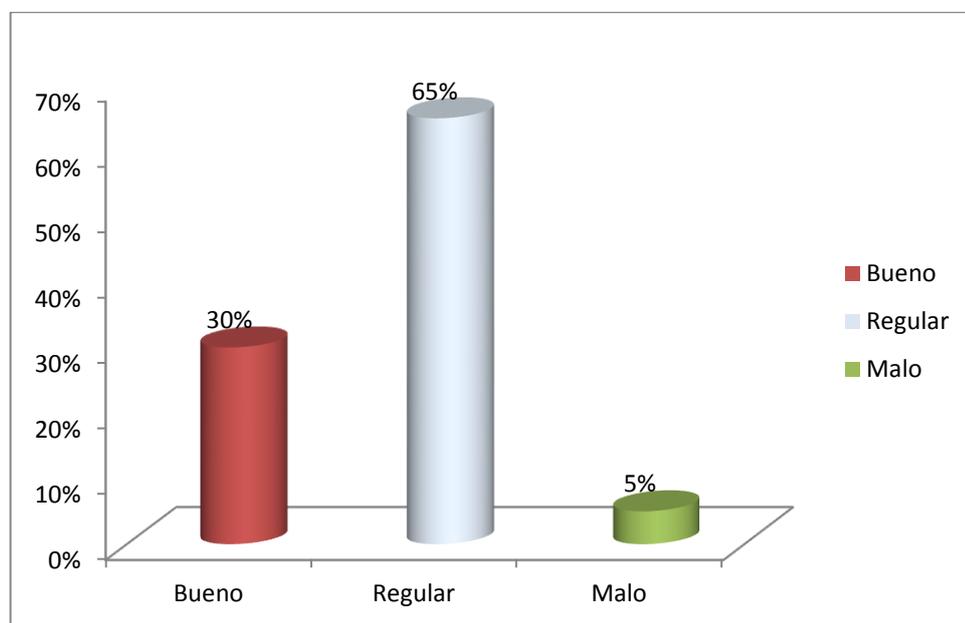


Figura. 19. Nivel de Rentabilidad

Análisis e Interpretación: En relación a la rentabilidad que poseen las entidades encuestadas el 65% de las mismas, manifestaron que su nivel de

rentabilidad es regular, debido a la disminución de ventas a partir del 16 de agosto del 2015 tras la declaratoria de emergencia por la reactivación del volcán Cotopaxi, mientras el 30% indican que el nivel de rentabilidad es bueno y el 5% restante manifiestan que es malo.

Pregunta 14. ¿Considera usted que ha bajado los márgenes de ganancia a consecuencia de la reactivación del volcán Cotopaxi?

Tabla. 27.

Márgenes de ganancia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

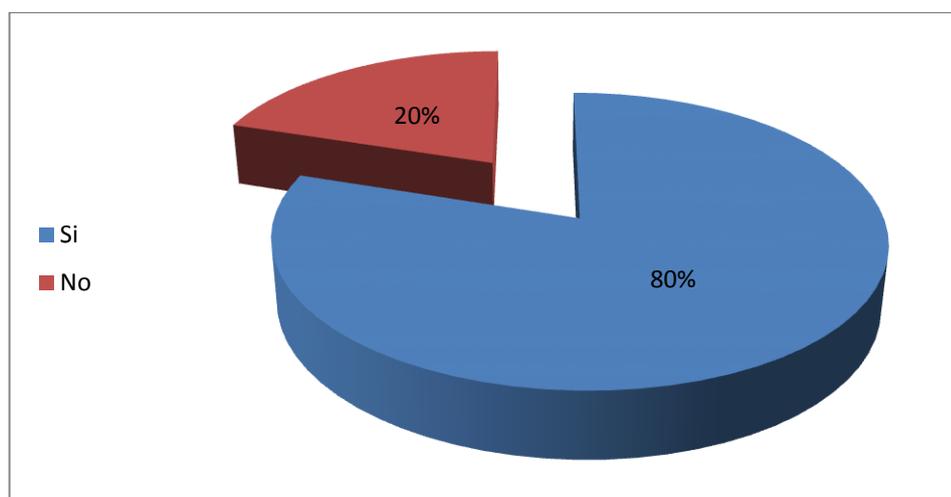


Figura. 20. Márgenes de ganancia

Análisis e Interpretación: Como se observa en la gráfica del 100% de las empresas que fueron encuestadas, el 80% mencionó que el margen de ganancia bajó, debido a que muchas empresas tuvieron que ajustar sus precios, con el objetivo de atraer clientes dejando un resultado menor en los márgenes de beneficio, mientras que el 20% manifestaron lo contrario.

Pregunta 15. Si su respuesta anterior es Si.

Tabla. 28.

Disminución en los márgenes de ganancia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
11% - 20%	4	25%
31% - 40%	9	56%
50% o mas	3	18,8%
Total	16	100%

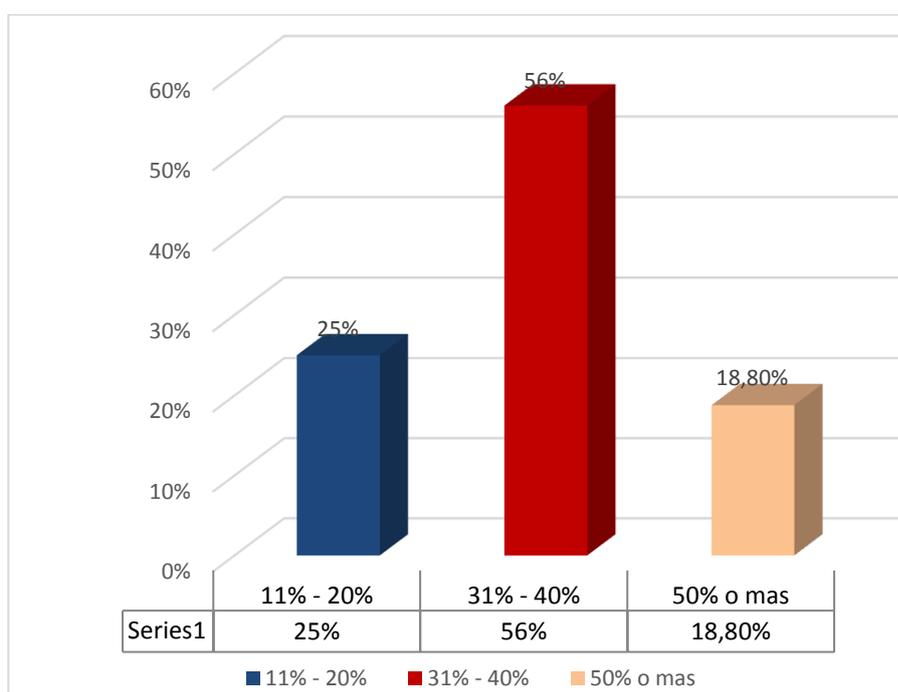


Figura. 21. Disminución en márgenes de ganancia

Análisis e Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos del total de las PYMES evaluadas el 80% contestaron de manera afirmativa que el margen de ganancia disminuyó a consecuencia de la reactivación del volcán Cotopaxi. Es así que el 56% de los encuestados manifiestan que su margen de ganancia fue afectado entre un 31%-40% , mientras que el 25% indican que ha disminuido de un 11% a 20% , y el 19% muestran que su grado de afectación es del 50% o más.

Pregunta 16. ¿Cuál(es) de las siguientes medidas han adoptado para incrementar su rentabilidad?

Tabla. 29.

Medidas para incrementar rentabilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Reducción de costos	7	35%
Investigación de mercado	7	35%
Análisis de demanda	3	15%
Ninguno	3	15%
Total	20	100%

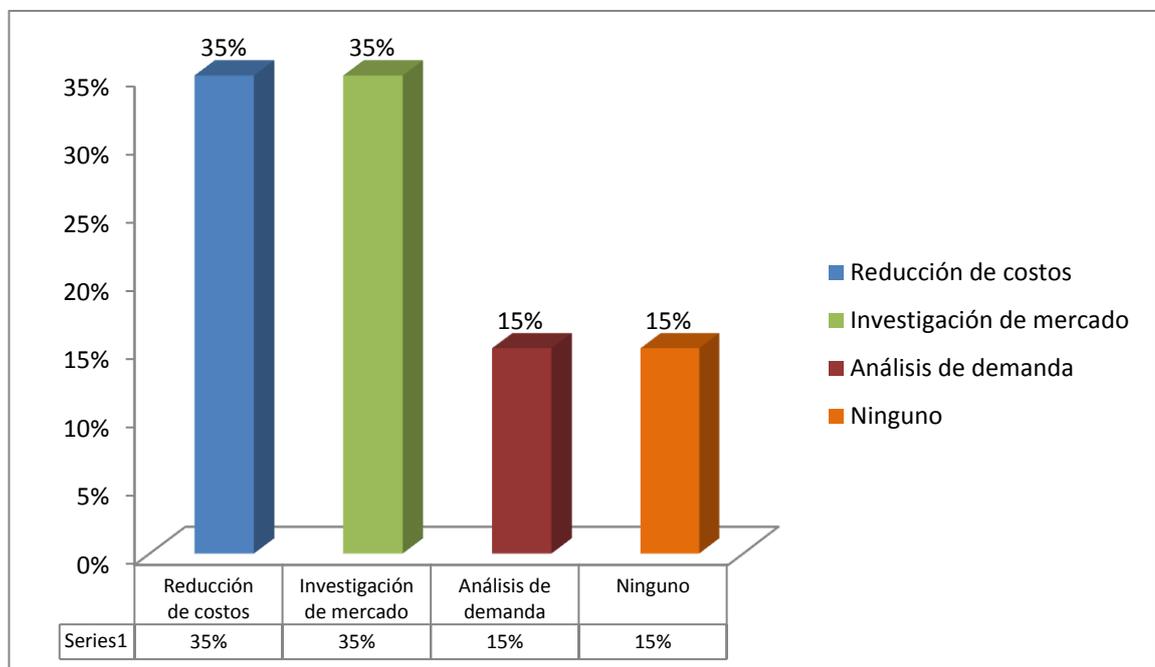


Figura. 22. Medidas para mejorar la rentabilidad

Análisis e Interpretación: De un total del 100% de las PYMES estudiadas manifiestan que la investigación de mercado y la reducción de costos son las alternativas más viable para incrementar la rentabilidad, razón por la que conocer al consumidor de una manera mas cercana, resulta muy provechoso y a la vez una herramienta para el planteamiento de mejores estrategias. En tanto el 15% indican que se debería realizar análisis de demanda, para conocer el potencial de consumo de determinado bien o servicio.

Pregunta 17. ¿De las siguientes opciones, cuales considera usted, sería la alternativa para reactivar la economía local?

Tabla. 30.

Alternativas para reactivar la economía

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Apertura de sucursales en zonas seguras	4	20%
Exenciones tributarias	12	60%
Alianzas comerciales	2	10%
Programas socioculturales para reactivar la economía	2	10%
Total	20	100%

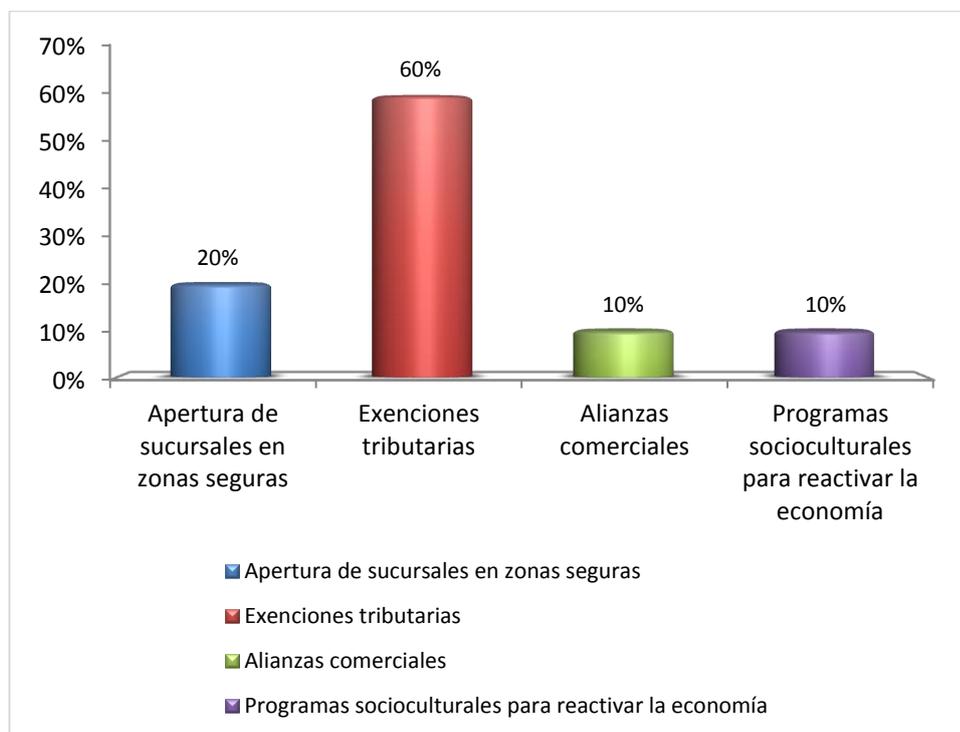


Figura. 23. Alternativas para reactivar la economía

Análisis e Interpretación: Del 100% de la población, el 60% manifiestan que una opción eficaz para reactivar la economía, es que el gobierno incentive al empresario mediante beneficios y exenciones tributarias. En un 20% consideran que la apertura de nuevas sucursales en zonas seguras con el fin de garantizar la seguridad de las empresas ante una posible erupción o una nueva reactivación del volcán Cotopaxi. En tanto el 10% expresan que

se debería realizar alianzas comerciales, y el 10% restante opina que se debería realizar programas socioculturales para reactivar la economía.

Pregunta 18. ¿Con la reactivación del volcán Cotopaxi el pago de sus tributos o deudas firmes con el SRI se vieron afectados?

Tabla. 31.

Pago de tributos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Se pagó con puntualidad	13	30%
Retraso en el pago	6	65%
Multas por falta de pago	1	5%
Total	20	100%



Figura. 24. Pago de tributos

Análisis e Interpretación: Como se evidencia en la gráfica del total de la población el 30% manifestó que el pago de sus tributos o deudas firmes con el SRI, se vieron afectados por el retraso en el pago de sus impuestos, esto como consecuencia de la falta de liquidez por el descenso en sus ventas, mientras el 65% indicaron que pese a las dificultades cumplieron oportunamente con el pago de sus obligaciones para evitar multas y

sanciones, en tanto el 5% restante mencionó que realizaron sus pagos con con multas adicionales por retrasos.

Pregunta 19. ¿Tras la reactivación del volcán Cotopaxi su empresa se ha beneficiado de algún tipo de exenciones y reducciones en materia de impuestos?

Tabla. 32.

Exenciones tributarias

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	
No	20	100%
Total	20	100%

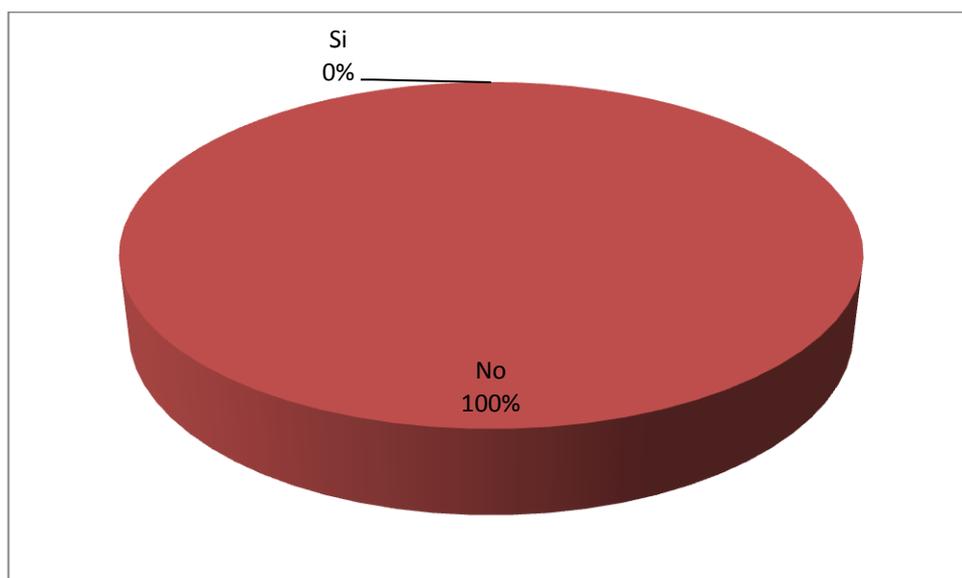


Figura. 25. Exenciones tributarias

Análisis e Interpretación: Del 100% de las empresas encuestadas, el 95% manifiestan que no haber recibido ningún tipo de beneficio o exención tributaria.

Pregunta 20. ¿Considera necesario que el SRI realice un análisis de ingresos y gastos de las empresas afectadas por la reactivación del volcán

Cotopaxi con el fin de determinar cuales estarían exentas del pago de tributos?

Tabla. 33.

Análisis de ingresos y gastos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	14	70%
Probablemente si	3	15%
Indeciso	2	10%
Probablemente no	1	5%
Total	20	100%

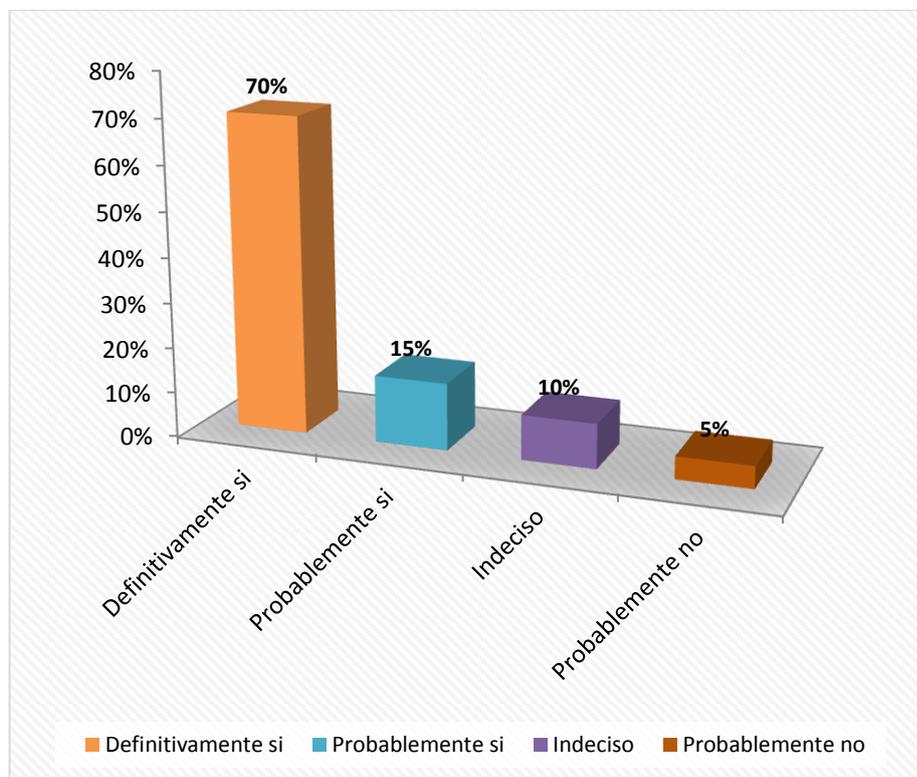


Figura. 26. Análisis de ingresos y gastos

Análisis e Interpretación: El 70% del total, manifiestan que el SRI debería tomar acciones o medidas de apoyo en las zonas que han sido afectadas por diferentes fenómenos naturales tal es el caso de Cotopaxi y Tungurahua que durante años han tenido que vivir la amenaza constante de una posible erupción, hecho que ha repercutido en el crecimiento económico. Por tanto

una medida de apoyo para los empresarios es que se considere a aquellas empresas que han sido afectadas, con el fin de determinar exenciones tributarias, para de cierta manera brindar apoyo oportuno a las PYMES del, y dinamizar la economía local.

Pregunta 21. ¿Consideraría una alternativa de ayuda tributaria?

Tabla. 34.

Ayuda tributaria

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Prolongación de las fechas para el pago de impuestos	2	10%
Mantener el 12% en el pago del IVA	7	35%
Exoneración del impuesto a la renta para nuevas inversiones	11	55%
Total	20	100%

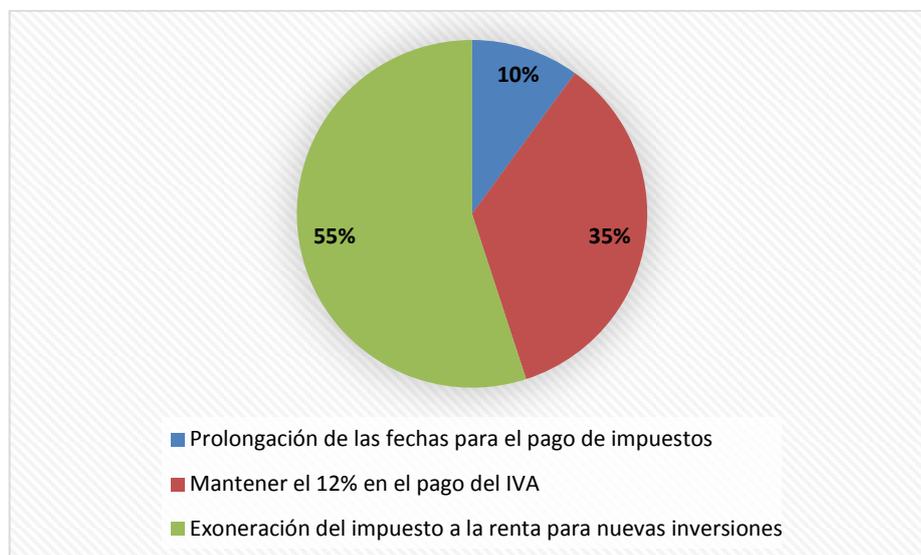


Figura. 27. Ayuda tributaria

Análisis e Interpretación: Del acuerdo a la información obtenida, el 55% de la población encuestada considera que la exoneración del impuesto a la renta para nuevas inversiones, es una alternativa conveniente de ayuda tributaria, así también el 35% exponen que el mantener el 12% en el pago

del IVA, ayudaría a reactivar la economía local, y el 10% indican que una alternativa de ayuda tributaria es la prolongación en el pago de impuestos, en las zonas que han sido afectadas por algún tipo de evento natural.

Pregunta 22. ¿Cómo propietario de su negocio, es importante para Ud. contratar un seguro ante posibles desastres naturales?

Tabla. 35.

Contratación de seguros

Contratación de seguros	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente si	12	60%
Probablemente si	8	40%
Indeciso	0	
Probablemente no	0	
Total	20	100%

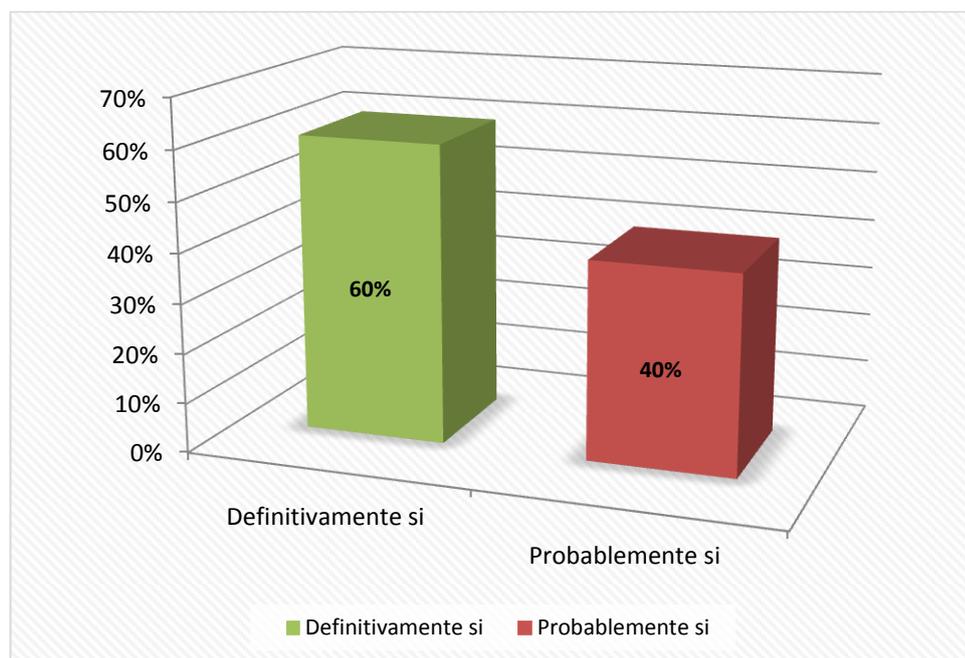


Figura. 28. Contratación de seguros

Análisis e Interpretación: Del 100% del total de las PYMES encuestadas el 60% indican que definitivamente si es una opción razonable contratar un seguro ante posibles desastres naturales, considerando que en las últimas décadas la ocurrencia de eventos naturales en todo el mundo se ha

incrementado y Ecuador no es la excepción. Por otro lado el 40% manifiestan que probablemente sea una alternativa reflexiva, el contratar un seguro para salvaguardar el patrimonio de la empresa .

Pregunta 23. ¿Qué sugerencias daría para el fortalecimiento del sector empresarial en Latacunga?

Esta pregunta es de tipo abierta, se realizó con la finalidad de dar la oportunidad a los empresarios para que puedan expresar de manera abierta cual o cuales serían las alternativas de solución a los problemas suscitados como consecuencia de la reactivación del volcán Cotopaxi. En general los empresarios opinan que se debe realizar capacitaciones para estar preparados de mejor manera ante una eventual erupción volcánica, para ello es imprescindible que las autoridades difundan información veraz y oportuna a la ciudadanía. Así también piden el apoyo y respaldo de las autoridades, realizando proyectos encaminados a la reactivación de la economía local como: eventos socioculturales, promocionar el turismo, puesto que Cotopaxi posee grandes atractivos turísticos. Otra de las soluciones consideradas por la mayoría de los encuestados son las ayudas e incentivos fiscales. En este sentido consideran que la creación de zonas especiales de desarrollo económico sería de gran ayuda no solo en materia tributaria sino también en el desarrollo económico de la provincia.

Análisis de entrevistas

Entrevista al Señor Iván Delgado Director de la Cámara de Comercio de Latacunga.

1) ¿La reactivación del Volcán Cotopaxi cómo ha afectado a su empresa?

El sector comercial con la reactivación del volcán Cotopaxi se vio afectado notablemente, en sus ventas. Principalmente en el períodos en que se

mantenía la alerta amarilla. El centro de la ciudad de Latacunga donde normalmente se observaba gran afluencia de personas, sin embargo lucía desolado, varios locales cerraron sus puertas y varios de ellos decidieron migrar a los alrededores.

2) ¿Qué medidas se han tomado para poder enfrentar este acontecimiento?

Nosotros como Cámara de Comercio hemos gestionado para socializar las zonas de evacuación para esto se realizó actividades de capacitación con la Secretaria de Gestión de Riesgos, para así precautelar la vida de la ciudadanía. Para reactivar en si la economía de las empresas del sector comercial se realizó eventos como por ejemplo el viernes negro.

3) ¿Cuáles serían las alternativas para poder dar solución a este impacto económico en la localidad?

La provincia de Cotopaxi es un potencial turístico, porque poseemos el volcán Cotopaxi que es un atractivo turístico a nivel mundial y una de las alternativas seria incentivar el turismo a través del Gobierno provincial y luego cantonal. Sin embargo es lamentable no contar con el apoyo del señor Alcalde. Nosotros éramos partidarios de que se realice la Mama Negra y con esto atraer al turista, para que vengan la ciudadanía a disfrutar de las bondades de nuestra ciudad.

4) ¿Qué nuevas proyecciones va a realizar la Cámara de Comercio para el sector comercial?

Nosotros como directorio, apuntamos algo tan importante como es creer en nuestra gente en nuestra capacidad. Para ello hemos estado realizando varios eventos con el fin de reactivar la economía local. Un evento muy importante fue la expo comercio 2016, esto sin lugar a duda movió a una

gran cantidad de industrias, empresas de automóviles, artesanos, etc. Nosotros queremos continuar realizando este tipo de eventos, pero es importante señalar que necesitamos el apoyo de todos. También es importante señalar nuestro total desacuerdo con las políticas económicas del actual régimen, el tema de las salvaguardias, incremento del IVA, y por último la implementación de la tarjeta electrónica ya que esto nos perjudicara no solo al sector comercial sino a todos los ciudadanos.

5) ¿En los momentos actuales existen estudios similares a este proyecto de investigación?

Ustedes como entidad educativa son los pioneros, en lo absoluto es la primera universidad en realizar este tipo de proyectos.

6) ¿En qué tiempo cree Ud. que se reactivará la economía del Cantón Latacunga?

No podemos determinar un tiempo exacto. Esto es un proceso que necesita el apoyo de las autoridades, en el sentido de que se apliquen políticas económicas que permitan reactivar la economía, que incentiven a nuevas inversiones. Y sobre todo que se pueda tener a créditos más flexibles.

Entrevista realizada al Gerente de SEMAYARI

1) ¿La reactivación del Volcán Cotopaxi como afectó a su empresa?

Nosotros como empresarios hemos tenido que enfrentar grandes retos con la declaratoria de estado de excepción, varios de nuestros clientes cambiaron de proveedores. Las ventas disminuyeron pese a esto nos quedamos no cerramos nuestras puertas porque han sido años de trabajo

para levantar esta empresa por lo que decidimos seguir adelante y buscar alternativas para fidelizar a nuestros clientes.

2) ¿Cuáles medidas se han tomado para poder enfrentar este acontecimiento?

Principalmente lo que se ha hecho es mantenernos bien informados, para ello se realizó una charla en la Cámara de Comercio, esto nos permitió tener información de primera mano en lo que concierne a las posibles consecuencias en caso de darse una nueva erupción volcánica.

3) ¿Cuáles serían las alternativas para poder dar solución a este impacto económico en la localidad?

Pensamos firmemente que las autoridades juegan un papel importante para dar solución a este problema y para ello se necesita políticas encaminadas al fortalecimiento de la economía no solo local sino a nivel de país, pues como es de conocimiento de todos nuestro país atraviesa por graves problemas económicos. Como alternativa para dar solución a esta problemática se ha optado por atraer a los clientes ofertando productos con promociones y descuentos, otorgar créditos más flexibles a nuestros clientes. En casos extremos lamentablemente nos hemos visto obligados a reducir personal acotó el empresario.

4) ¿Qué nuevas proyecciones tiene a futuro como empresario?

Seguir realizando nuestro trabajo de la mejor manera y con la convicción de que la situación económica mejore. Pero sobre todas las cosas aportar al desarrollo económico de nuestra provincia.

5) ¿Cuál fue el número de ventas anuales en el 2014 y en el 2015?

Las ventas correspondientes al año 2014 fueron de \$4.045.000 y en el 2015 la suma fue de \$3.300.000 haciéndose notable la diferencia existente.

6) ¿Cuántos empleados tenía en el 2014 y cuantos en el 2015?

En el año 2014, contábamos con 17 empleados, pero debido a la difícil situación tuvimos que prescindir de 5 de nuestros colaboradores por tanto en el año 2015 se trabajó con 12 personas. Y en la actualidad solamente trabajan 11 personas en nuestra empresa.

7) ¿En qué tiempo cree Ud. que se reactivara la economía del cantón Latacunga?

No se puede determinar con exactitud el tiempo que tardaríamos en recuperarnos, puesto que esto es un proceso que requiere el trabajo mancomunado de todos. Aunque algo ha mejorado la situación aún se siente las secuelas que dejó este fenómeno y sumado a la inestabilidad económica por la que atraviesa nuestro país no ha permitido recuperarnos en su totalidad.

Conclusiones

A través de las entrevistas realizadas, al Director de la Cámara de Comercio de Latacunga y al Gerente de la empresa Semayari, se puede percibir que la voluntad y buen ánimo de seguir trabajando para reactivar la economía de la provincia aún persiste. Según las opiniones dadas en los dos casos el apoyo de las autoridades de la provincia es un factor determinante en el proceso de recuperación. Además afirman que al existir una adecuada gestión el impacto causado por este fenómeno natural no hubiese sido de tal magnitud. Las opiniones concuerdan en que durante las épocas de actividad eruptiva del volcán Cotopaxi los negocios experimentan pérdidas económicas por la falta de ventas.

Iván Delgado representante de la Cámara de Comercio de Latacunga afirma que a más de las consecuencias económicas, se vivió una crisis social porque, numerosas familias se desintegraron, varias empresas migraron a otras ciudades, y otras cerraron temporalmente sus actividades, incrementando el desempleo.

4.2. Verificación de Hipótesis/ Cálculo Chi-cuadrado

a) Señalamiento de las variables

Variable independiente: Reactivación del volcán Cotopaxi.

(Pregunta número 10 para las PYMES que llevan un control contable, financiero y tributario)

Variable dependiente: Resultados contables, tributarios, financieros.

(Pregunta número 4 empresas con consecuencias de disminución de utilidades, incremento en el endeudamiento, falta de liquidez e incremento en la morosidad.

Es necesario indicar que los resultados obtenidos corresponden a las PYMES que afirmaron que durante los procesos eruptivos del volcán Cotopaxi, su negocio si se vio afectado por la falta de ventas, esto es equivalente a un total de 16 empresas.

b) Comprobación de Hipotesis

Para comprobar la hipótesis planteada en la presente investigación se empleó el estadístico Chi-Cuadrado que permite verificar la proporcionalidad o diferencias significativas entre las variables. En este estudio se planteó las siguientes hipótesis.

Hipótesis nula (H0): La reactivación del volcán Cotopaxi no incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

Hipótesis alternativa (H1): La reactivación del volcán Cotopaxi si incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

c) Elección del nivel de significancia (α)

El nivel de significancia (α) que se utilizó es del 10% esto implica que existe un nivel de confianza a (β) del 90 % por tanto para la aplicación de esta prueba de hipótesis, se utilizó el estadístico Chi-cuadrado

Es necesario indicar que tener un 10% de significancia es tener una probabilidad del 10% de cometer un error tipo I “rechazar la hipótesis alternativa siendo esta verdadera”. Como la probabilidad es del 0,10 es muy difícil de cometer este error tipo I, que es lo que tratamos de evitar en nuestro estudio. Para la aplicación de la prueba Chi-Cuadrado se tomó en cuenta la pregunta número 10 que hace referencia a las PYMES que llevan un control contable, financiero y tributario y la pregunta número 4 que representa las consecuencias ocasionadas por la reactivación del volcán Cotopaxi, como son: la disminución de utilidades, incremento en el endeudamiento, falta de liquidez e incremento en la morosidad

Grados de libertad: Los grados de libertad se definen en base al (numero de filas -1) mutiplcado por el (numero de columnas -1)

Los grados de libertad se obtiene del siguiente cálculo : $(3-1) (3-1)= 4$, por tanto es el estadístico que delimita la zona de acepatación y rechazo para aceptar o rechazar la hipotesis nula.

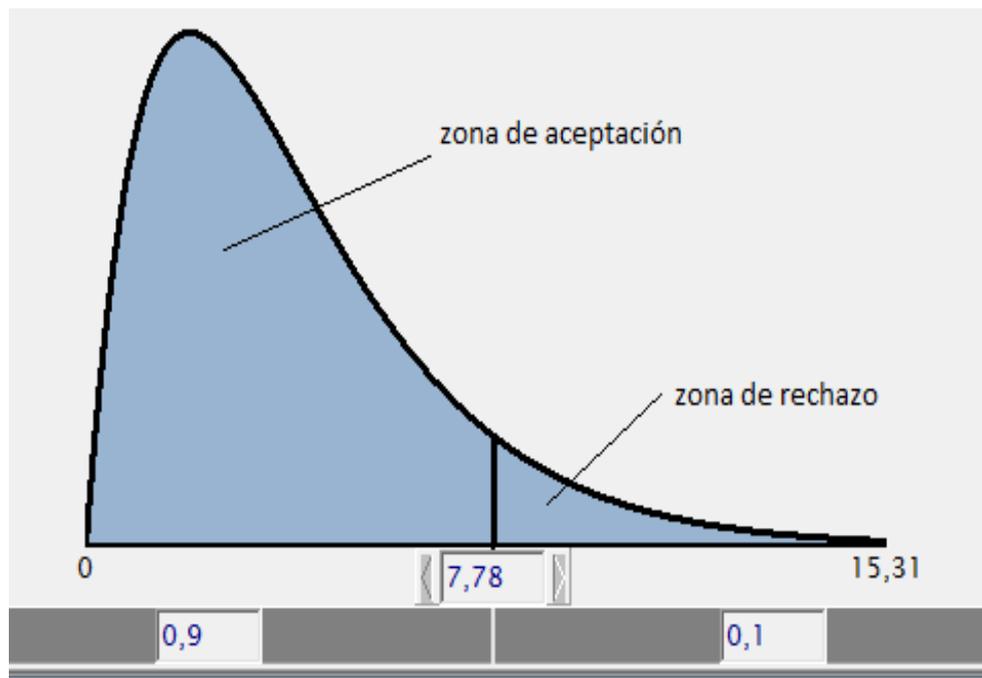


Figura. 29. Prueba Chi-cuadrado

Tabla. 36.

Tabla de resultados obtenidos de las frecuencias observadas

		CONSECUENCIAS			Total	
		Disminución de utilidad	Falta de liquidez	Incremento en la morosidad		
CONTROL	Solo contable	Recuento	2	3	0	5
		Recuento esperado	0,6	2,8	1,6	5
	Solo tributario	Recuento	0	0	1	1
		Recuento esperado	0,1	0,6	0,3	1
	Todo lo anterior	Recuento	0	6	4	10
		Recuento esperado	1,3	5,6	3,1	10
Total	Recuento	2	9	5	16	
	Recuento esperado	2	9	5	16	

Tabla. 37.

Prueba de Chi- cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,320 ^a	4	0,081
Razón de verosimilitud	10,115	4	0,039
Asociación lineal por lineal	5,565	1	0,018
N de casos válidos	16		

a. 8 casillas (88,9%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,13.

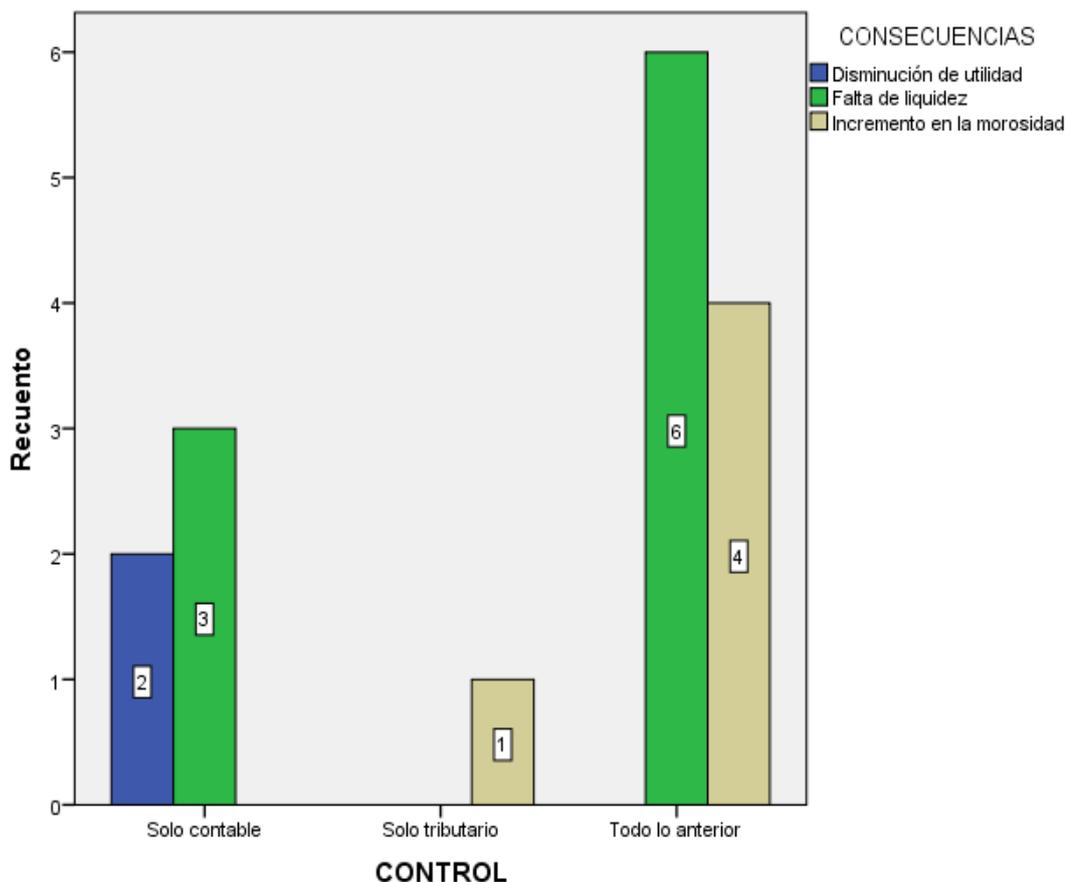


Figura. 30. Relación de variables que intervienen en el cálculo de Chi-cuadrado

a) Decisión:

Como el valor de p del estadístico exacto de Chi-cuadrado es 8,32 y este es mayor al 7,78 perteneciente a la zona rechazo por lo tanto se decide rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa.

Hipótesis alternativa (H1): La reactivación del volcán Cotopaxi si incidió en los resultados contables, financieros y tributarios en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga.

b) Conclusión:

Con un nivel de significancia del 10% podemos afirmar que existe evidencia en donde la reactivación del volcán Cotopaxi si incidió en los resultados contables, financieros y tributarios de las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga. Por tanto se ha logrado comprobar la relación existente entre la ocurrencia de este hecho y los resultados que han obtenido las empresas cuando se han presentado procesos eruptivos del volcán Cotopaxi.

4.3. Análisis de resultados

Con la realización de esta investigación se pudo identificar cuáles fueron las principales consecuencias ocasionadas por la reactivación del volcán Cotopaxi referente a los resultados contables, tributarios, y financieros en las PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga. A través de la aplicación del instrumento cuestionario y las entrevistas que se realizó al presidente de la Cámara de Comercio de Latacunga y al Gerente de la empresa SEMAYARI, se pudo conocer información relevante acerca de la problemática planteada de manos de los actores directos. Entre los aspectos que fueron evaluados tenemos: las principales consecuencias derivadas por la reactivación del volcán Cotopaxi en el ámbito financiero, contable y

tributario, lo cual fue determinante para la investigación y permitió tener un panorama general de la situación de las empresas afectadas por este fenómeno natural.

Una vez analizado los resultados de la investigación en una población de 20 (veinte) PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga, se determinó que tras la reactivación del volcán Cotopaxi la mayoría de las empresas representada por el 80% fueron afectadas, siendo las consecuencias más representativas: la reducción de ventas, falta de liquidez, e incremento de la cartera vencida.

En relación a las ventas, el 56% de las mismas manifiestan que sus ventas se redujeron entre el 31-40%, y el 19% han sido las más afectadas con una disminución en sus ventas en porcentajes mayores al 50% que se vio reflejado en el incumplimiento en el pago a los proveedores, acreedores, empleados, entidades financieras, administraciones de impuestos, entre otros. Además las operaciones y el normal funcionamiento de las empresas, se vio obstaculizado imposibilitando la obtención de recursos (créditos) para mejorar la iliquidez, debido a que nadie presta dinero al que no tiene capacidad de pago.

De la misma forma, dichos resultados dejan ver que la mayoría de las empresas esto es el 55%, no realizan un análisis financiero basado en el cálculo de indicadores financieros para evaluar la situación y el desempeño económico-financiero real de la empresa, colocándolas en total desventaja en relación a otras empresas. El análisis financiero debe ser aplicado por todo tipo de empresa, e indistintamente de su actividad productiva, esta herramienta facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización. Así como realizar comparaciones con otros negocios, puesto que la dinámica empresarial en las actualidad impone estar

al día, ser más competitivos, si no quieres quedarte fuera del mercado, y de allí su relevancia.

Por otro lado el 75% del total de la población encuestada manifiesta que es importante contar con un seguro ante desastres naturales, puesto que a más de salvaguardar su patrimonio y valorar sus esfuerzos, aseguran la continuidad y sobrevivencia de la misma. A pesar de que las pymes son un importante motor de crecimiento para el país, las empresas que fueron encuestadas no cuentan con un seguro, lo que los hace vulnerables ante algún desastre natural, incendio, robo o inundación, y que podrían desestabilizar sus finanzas en el largo plazo.

Sin embargo la baja penetración de la industria aseguradora en Ecuador representa un severo problema, sobre todo, entre las pequeñas y medianas empresas (pymes), que sumado a la poca cultura empresarial de prevención de riesgos y la falta de productos a precios más competitivos agrava más la situación. En este sentido, Cabezas-Klaere, director de la Cámara de Compañías Seguros del Ecuador, indica que en el país no hay la costumbre de asegurar los inmuebles ante posibles catástrofes naturales, de hecho, la Ley de Propiedad Horizontal dispone que toda edificación debe ser asegurada, sin embargo pocos son la que cumplen con esta disposición.

El impacto social causado por la reactivación del volcán Cotopaxi también fue evidente, según los resultados obtenidos en esta investigación, del total el 10,3% de las empresas indican que se vieron obligados a reducir personal para mermar sus gastos. Tal es el caso de SEMAYARI que en el año 2014 contaban con 17 empleados y en el año 2015 disminuyó a 12 empleados, esto como medida para contrarrestar el impacto causado por este fenómeno natural y mantener a flote su empresa. Así mismo el 25% del total de las empresas tras la declaratoria de emergencia decidieron cerrar temporalmente sus negocios y el 5% indica que en caso de reactivarse el volcán su decisión es migrar a otras ciudades o cerrar definitivamente.

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1. Título de la propuesta

Elaborar estrategias contables, tributarias y financieras, para las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga, para reducir el impacto socio-económico ocasionado por la reactivación del volcán Cotopaxi.

5.2. Lugar de la propuesta

Provincia: Cotopaxi

Cantón: Latacunga

5.3. Beneficiarios

Propietarios de las PYMES del sector Comercial del Cantón Latacunga.

Asociación “Unidos Somos Más”

Cámara de Comercio de Latacunga

5.4. Equipo técnico

Silvia Patricia Iza Aguayo

Jéssica Elizabeth Toctaguano Toapanta

Dra. Silvia Hortensia Altamirano

5.5. Antecedentes de la propuesta

Del resultado de la investigación realizada a las diferentes PYMES del sector comercial en el cantón Latacunga, se pudo determinar que la mayoría de ellas se vieron afectadas cuando se incrementó el proceso eruptivo del

volcán Cotopaxi. Casi en su totalidad, los propietarios afirmaron haber experimentado una disminución en sus ventas, lo que repercutió directamente en sus ingresos económicos, generando un efecto dominó que afectó no solo la estabilidad económica de las empresas sino también en el crecimiento económico de la provincia y del país.

El volcán Cotopaxi a más de ser un atractivo natural para los turistas, se ha convertido en la mayor amenaza para muchas de las empresas que realizan sus actividades económicas en la provincia. Como se sabe las secuelas que ha dejado las diferentes erupciones del volcán Cotopaxi a través de la historia ha traído consecuencias adversas de gran escala para el cantón.

Hasta el momento no se conoce de un estudio que abarque el análisis de la incidencia de los diferentes eventos naturales en las empresas, como de iniciativas públicas y privadas relacionadas con el crédito para la recuperación productiva o recapitalización de sus negocios. Los trabajos de investigación que se han revisado hacen referencia a la gestión de riesgo por eventos naturales, un apartado diferente para este estudio.

Siendo la actividad comercial, un sector relevante en la economía de la provincia, debido a la relación e incidencia en generación de plazas de empleo y crecimiento económico, se hace necesario establecer diferentes estrategias que logren potencializar el desarrollo económico de las PYMES del sector comercial del Cantón Latacunga.

5.6. Justificación

Del estudio realizado se ha podido identificar que las consecuencias ocasionadas por este fenómeno natural son: reducción de ventas, falta de liquidez, incremento de la morosidad y disminución en las utilidades. Así también al no existir ningún tipo de ayuda en materia tributaria o planes de

acción que permitan reactivar la economía local por parte de las autoridades gubernamentales, se agudiza aún más la situación, en especial de las empresas pequeñas. Por tanto la presente propuesta se justifica porque establece estrategias contables, tributarias y financieras encaminadas a reducir el impacto socio-económico surgido a raíz de la reactivación del volcán Cotopaxi, en las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga. Con la implementación de estas estrategias lo que se busca es generar líneas de acción que permita el fortalecimiento de este importante sector empresarial.

5.7. Objetivos de la propuesta

Objetivo General

- Elaborar estrategias contables, tributarias y financieras para las PYMES, que permita mitigar el impacto socio-económico en el sector comercial.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico económico que comprenda la realidad actual del sector comercial del cantón Latacunga.
- Efectuar un diagnóstico del Macro y Micro ambiente en donde se desenvuelven las PYMES del sector comercial del cantón Latacunga.
- Proponer estrategias contables, tributarias y financieras, para minimizar el impacto socio-económico causado por la reactivación del volcán Cotopaxi en el sector comercial.

5.8. Diagnóstico económico de las PYMES del sector comercial

Las PYMES en nuestro país constituyen la base del desarrollo económico del país tanto produciendo, demandando y comprando productos o

añadiendo valor agregado, por lo que se han convertido en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleos. Como anteriormente se dijo la economía de la provincia de Cotopaxi se sustenta en la agricultura, en la industria, y el comercio. Siendo el comercio la actividad que más fortaleza y crecimiento ha tomado en el cantón, además en esta provincia se encuentra situado un importante número de empresas entre grandes, medianas y pequeñas, convirtiéndola en el motor económico y generador de divisas, para el país después de Pichincha.

De acuerdo a la información presentada por la CEPAL de un total de 11.549 actividades que se realizan en el cantón Latacunga 5.163,55 corresponde a actividades de comercio lo que representa el 44,71%. Por tanto constituye el motor principal que mueve la economía local generando directa e indirectamente fuentes de empleo y riqueza que aporta al desarrollo económico del país.

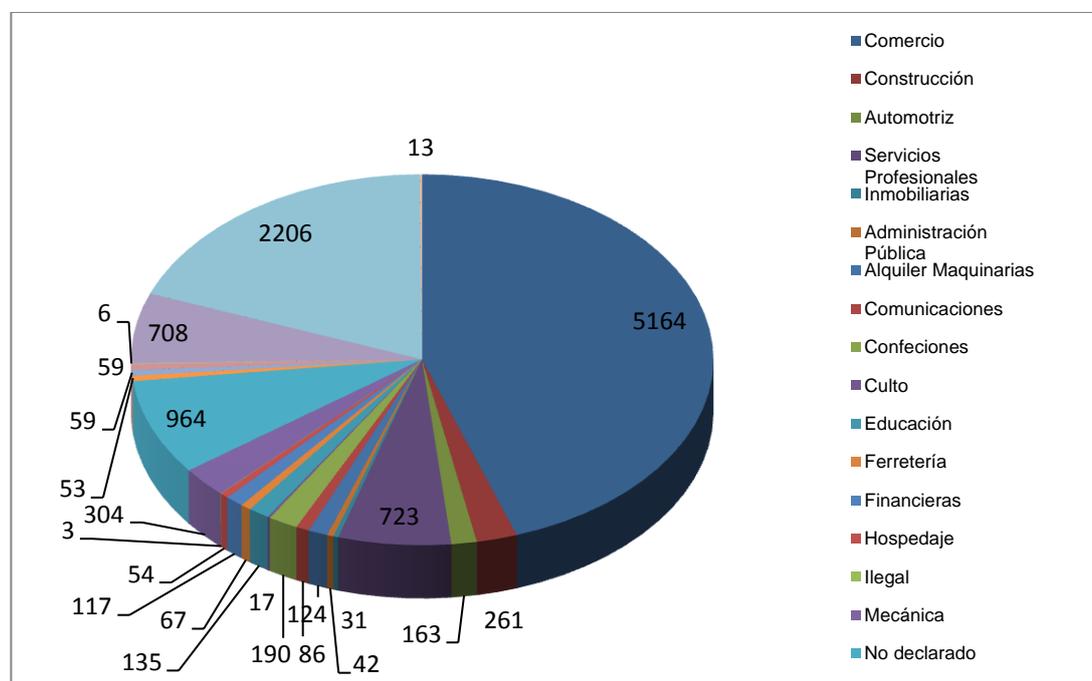


Figura. 31. Actividades económicas en Latacunga

Fuente: CEPAL/CELADE Redatam Abril 2015

La actividad comercial involucra la compra y venta de productos terminados, mismos que están sujetos al pago de tributos según la

naturaleza del bien que se comercializa, mismos que se han modificado debido a los constantes cambios en el ámbito económico. Los impuestos son contribuciones obligatorias que deben ser pagados por los contribuyentes que se encuentran en las condiciones previstas por la Ley.

En la siguiente tabla se puede apreciar, que a partir de que el volcán Cotopaxi entra en proceso de erupción el 14 de agosto del 2015, la recaudación de impuestos disminuyó paulatinamente, así lo revelan los datos presentados por el SRI, este hecho se explica por la caída en las ventas que registraron las diferentes empresas como consecuencia de este fenómeno natural.

Tabla. 38.

Recaudación de impuestos cantón Latacunga 2015

MES	07 Julio	08 Agosto	09 Septiembre	10 Octubre	11 Noviembre	12 Diciembre
LA MANA	297.407	319.916	338.179	256.196	228.214	246.609
LATACUNGA	6.728.532	4.180.325	4.834.728	4.423.265	4.121.798	3.494.943
PANGUA	73.367	35.008	51.571	55.575	50.000	46.322
PUJILI	158.568	137.846	143.043	134.864	149.345	173.916
SALCEDO	1.043.556	390.613	603.710	422.816	366.273	342.856
SAQUISILI	125.666	78.598	73.870	75.636	59.329	72.228
SIGCHOS	42.997	42.177	53.454	39.971	62.684	65.996
TOTAL GENERAL	8.470.092	5.184.482	6.098.556	5.408.323	5.037.642	4.442.870

Fuente: (SRI, 2015)

La recaudación de impuestos a nivel del cantón Latacunga al mes de Diciembre del 2015, tuvo una disminución del 16 % al pasar de 4.180.325 millones dólares registrado en el mes de Agosto a 3.494.943 millones de dólares, de acuerdo a datos proporcionados por el SRI.

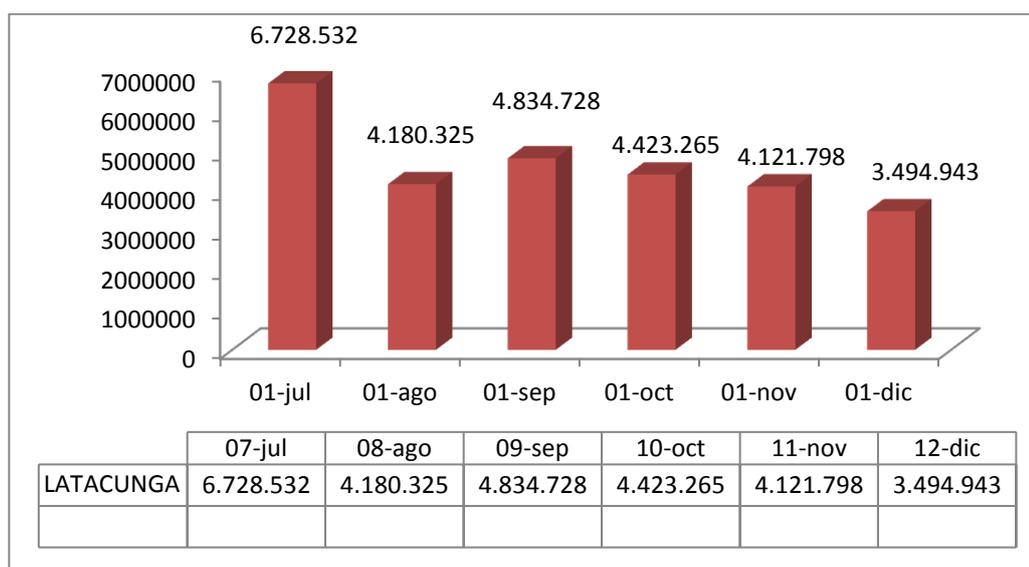


Figura. 32 Variación de la recaudación de impuestos

Fuente: (SRI, 2015)

Otro aspecto importante a destacarse es, que en el caso de la recaudación de los intereses a nivel nacional “por mora tributaria a enero de 2016 corresponde a 82 millones de dólares. Mientras que un año atrás es decir en el 2015 fue de 4 millones de dólares, según datos proporcionados por el SRI” (La Hora, 2016).

Bajo este contexto se puede señalar que el cantón Latacunga no ha sido la excepción, puesto que el 30% del total, de las empresas encuestadas afirmaron que no pudieron cumplir con sus obligaciones tributarias dentro de los plazos establecidos por la Ley. Por tanto tuvieron que asumir gastos adicionales por concepto de intereses por mora, lo cual nos permite corroborar los resultados obtenidos en esta investigación.

Así también en lo que respecta a la reducción en las ventas, los resultados de las encuestas realizadas, revelan que la mayoría de las empresas se vieron afectadas, debido a la falta de afluencia de consumidores, por la declaratoria de emergencia en la provincia. En este sentido, las ventas de la masa empresarial del sector comercial, que constituye un indicador clave al momento de acceso al financiamiento,

registran un descenso en la mayoría de los casos, para ello se realizó un análisis comparativo de las ventas registradas en el año 2014 en relación al 2015. Para ello se utilizó la información contable de cada una de las empresas objeto de este estudio, proporcionado por la Superintendencia de Compañías y Valores y se resumen en la siguiente tabla.

Tabla. 39.

Análisis de ventas 2014-2015 PYMES sector comercial

NOMBRE	VENTAS 2014	VENTAS 2015	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI Cía. LTDA	4.048.052,71	3.397.699,69	(\$ 650.353,02)	<16%
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A. COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	1.401.454,00	1.090.646,70	(\$ 310.807,30)	<22%
COMERESCA S.A.	1.076.708,72	1.016.635,10	(\$ 60.073,62)	<6%
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	363.981,38	261.164,58	(\$ 102.816,80)	<28%
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	1.550.345,76	1.367.664,17	(\$ 182.681,59)	<12%
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	388.459,75	378.070,44	(\$ 10.389,31)	<3%
NUTRISIM S.A.	3.570.234,70	2.137.656,37	(\$ 1.432.578,33)	<40%
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	134.987,98	271.717,32	\$ 136.729,34	>101%
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	4.011.347,87	4.938.467,71	\$927.119,84	>23%
PROBACOR CIA. LTDA.	1.860.846,59	1.661.903,75	(\$ 198.942,84)	<11%
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	715.492,30	627.839,39	(\$ 87.652,91)	<12%
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	150.659,52	110.324,34	(\$ 40.335,18)	<27%
BOSQUEFLOWERS S.A.	4.890.456,09	3.107.471,15	(\$ 1.782.984,94)	<36%
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	856.856,71	913.189,66	\$ 56.332,95	>7%
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	935.290,65	750.435,40	(\$ 184.855,25)	<20%
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	1.950.234,01	1.594.734,66	(\$ 355.499,35)	<18%
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	\$1.589.271,02	\$ 1.367.414,69	(\$ 221.856,33)	<14%
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	\$4.788.613,61	\$ 5.311.519,82	\$ 522.906,21	>11%
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	\$ 201.638,34	\$ 98.447,30	(\$ 103.191,04)	<51%
	\$2.213.116,47	\$ 1.529.325,81	(\$ 683.790,66)	<31%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2015)

Como se puede apreciar en la tabla anterior en el ejercicio económico del año 2015 existe una notable disminución de las ventas en relación al período

anterior, siendo la empresa más afectada: Procingeniería Cía. Ltda., cuyas ventas en el 2014 fueron de \$ 201.638,34 y en el 2015 fue de \$98.447,30 dando como resultado un descenso en sus ventas de \$103.191,04 lo que corresponde a una reducción porcentual del 51%. No obstante empresas como: Carolina Ríos, Nutrisim, Nova alimentos y Bosqueflowers registraron un incremento en sus ventas, como ya se dijo anteriormente esto se debe a la actividad comercial que realizan y a su lugar de ubicación. Siendo las entidades más afectadas aquellas que se encuentran situadas en zonas de riesgo.

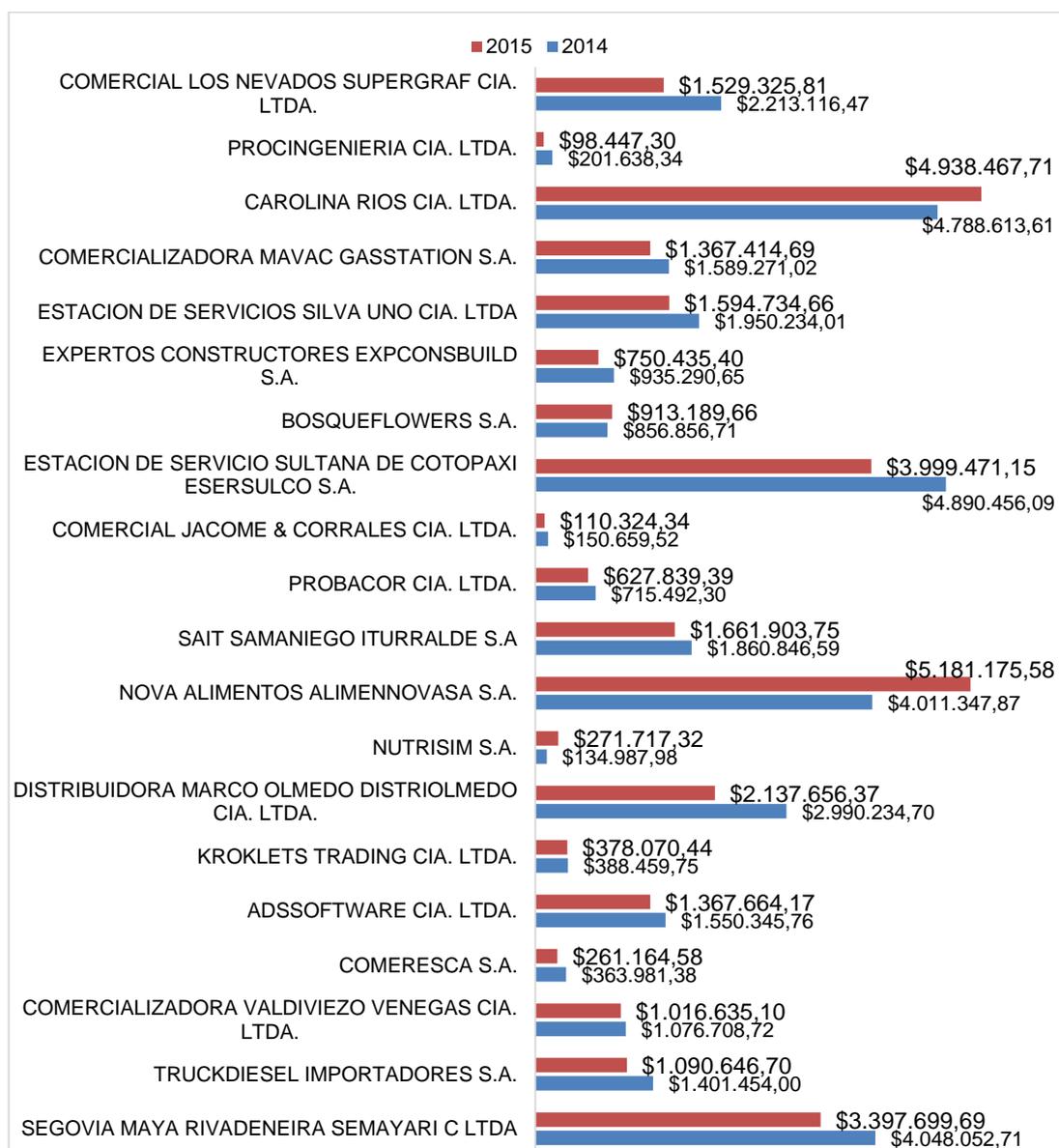


Figura. 33 Variación de ventas

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2015)

Para una mejor apreciación de estos resultados en el gráfico anterior se presenta la variación en las ventas en el 2015, año en que se reactiva el volcán Cotopaxi respecto al año 2014. De acuerdo a estos resultados se ratifica la afirmación de la mayoría de las empresas encuestadas, de que sus ventas se vieron afectadas tras la reactivación del volcán Cotopaxi, misma que se hace referencia en la pregunta 2 de la encuesta realizada para el abordaje de este estudio.

En relación a la utilidad se observó que la mayoría de las empresas presentaron reducción en sus utilidades en el año 2015, respecto al ejercicio económico anterior esto es el año 2014, de acuerdo a la información presentada por la Superintendencia de Compañías y Valores, que se resume en la siguiente tabla.

Tabla. 40.

Variación de Utilidades 2014-2015

NOMBRE	UTILIDAD 2014	UTILIDAD 2015	VARIACIÓN \$	VARIACIÓN %
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI Cía. LTDA	\$ 77.785,07	\$ 26.804,03	-\$ 50.981,04	<66%
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	\$ 10.119,93	\$ 753,25	-\$ 9.366,68	<93%
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	\$ 97.778,71	\$ 9.309,98	\$ 88.468,73	<90%
COMERESCA S.A.	\$ 165.341,11	\$ 413.234,11	Registra pérdida	
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	\$ 99.870,60	\$ 99.073,24	\$ 793,36	<1%
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	\$ 9.013,60	\$ 5.052,46	\$ 14.066,06	
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	\$ 302.564,30	\$ 252.892,09	-\$ 49.672,21	<16%
NUTRISIM S.A.	\$ 730,78	\$ 2.769,72	\$ 2.038,94	>279%
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	\$ 6.090,55	\$ 1.480,99	Registra pérdida	
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	\$ 8.572,86	\$ 2.873,94	Registra utilidad	
PROBACOR CIA. LTDA.	\$ 705,83	\$ 1.073,23	\$ 367,40	>52%
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	\$ 15.950,49	\$ 3.593,50	Registra utilidad	
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	\$ 24.345,12	\$ 27.969,68	\$ 3.624,56	>15%
BOSQUEFLOWERS S.A.	\$ 19.561,53	\$ 22.875,76	\$ 3.314,23	>17%

CONTINÚA →

EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	\$ 63.592,57	\$ 74.441,47	Registra pérdida	
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	\$ 6.906,90	\$ 8.611,47	\$ 1.704,57	>25%
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	\$ 25.915,46	\$ 8.273,90	-\$ 17.641,56	<57%
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	\$ 36.582,76	\$ 117.286,00	\$ 80.703,24	>221%
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	\$ 3.138,82	\$ 3.956,81	Registra pérdida	
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	\$ 41.329,57	\$ 3.313,11	-\$ 38.016,46	<92%

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2015)2015)

Las empresas Comeresca S.A., Expconsbuild S.A. y Nova Alimentos S.A. registran pérdidas en el ejercicio económico correspondiente al año 2015, como se aprecia en la tabla anterior. Siendo Comeresca S.A. la empresa que mayor pérdida registra la cual asciende a 413.234,11 dólares en el 2015 y 165.341,11 dólares en el 2014, seguida por Expconsbuild que presenta una pérdida de 74.441,477 dólares en este año.

Sin embargo cabe mencionar, que cuatro de las veinte empresas analizadas registraron pérdidas en el ejercicio económico del año 2015, no obstante dos de ellas presentan una visible recuperación en este año, aunque no tan representativas en relación a las pérdidas que registran, debido a varios factores como la poca demanda de productos, el incremento de la morosidad, entre otros.

Así también de acuerdo a estos datos las empresas que presentaron mayor reducción en las utilidades son: Truckdiesel Importadores S.A., que presentó una utilidad de \$ 10.119,93 en el año 2015 y \$ 753,25 en el año 2014 lo que representa una reducción del 93% de sus utilidades. Comercializadora Valdiviezo Venegas Cía. Ltda., muestra una disminución del 90% debido a que en el año 2014 las utilidades ascienden a \$ 97.778,71, mientras que en el 2015 obtiene una ganancia de \$ 9.309,98, que representa una disminución de \$ 88.468,73 en términos absolutos. Semayari Cía. Ltda., muestra una disminución de \$ 50.981,04 al pasar de \$77.785,07 en el 2014 a \$26.804,03 en el 2015 que corresponde al 66% en términos porcentuales.

Estos resultados, nos permite aseverar la afirmación de que una de las consecuencias derivadas de la reactivación del volcán Cotopaxi es la disminución de utilidades, producto de la eventual crisis por la declaratoria de emergencia en la provincia, de tal forma que se revalida los resultados obtenidos en este estudio.

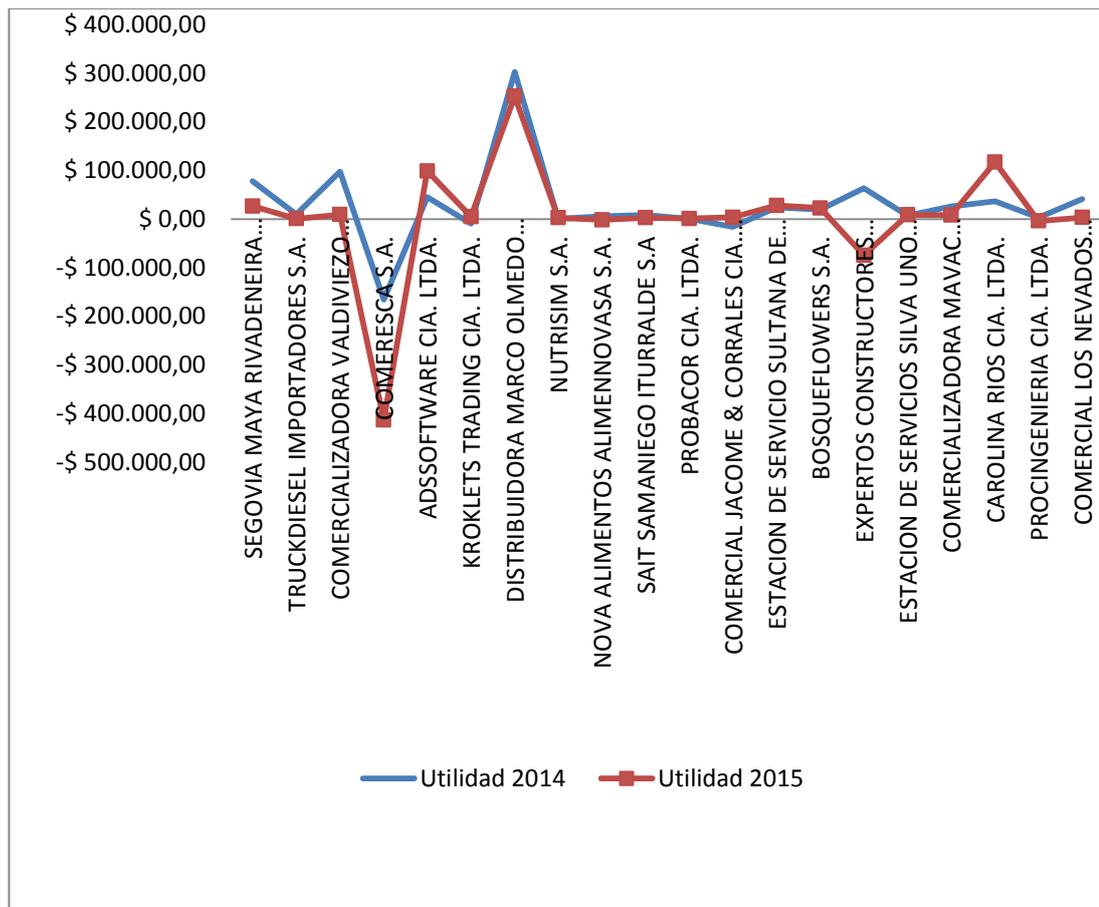


Figura. 34 Variación de utilidades 2014-2015

Fuente: (Superintendencia de Compañías y Valores, 2015)

Por otro lado, con la finalidad de tener una visión general de la estructura de los estados financieros, apreciar la relevancia de las cuentas dentro de la estructura de los estados financieros y conocer los cambios presentados, se realizó el análisis horizontal y vertical de cada una de las empresas. En este sentido es importante recalcar que para ello se trabajó con la información contable de cada una de ellas, proporcionados por la Superintendencia de Compañías y Valores, mismos que se resumen en las siguientes tablas.

Tabla. 41.

Resumen de las cuentas que forman la Estructura Financiera-PYMES 2015

EMPRESA	ACTIVO CORRIENTE	ACTIVO NO CORRIENTE	TOTAL ACTIVO	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	TOTAL PASIVO	PATRIMONIO	PASIVO +PATRIMONIO
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CIA LTDA	1.416.399,62	301.474,88	1.717.874,50	630.488,74	143.853,95	774.342,69	943.531,81	1.717.874,50
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	1.157.691,49	23.217,28	1.180.908,77	626.330,03	364.750,37	991.080,40	189.828,37	1.180.908,77
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	535.419,04	270.893,64	806.312,68	339.159,85	52.468,49	391.628,34	414.684,34	806.312,68
COMERESCA S.A.	196.218,34	208.279,36	404.497,70	300,00	982.697,92	982.997,92	0,00	404.497,70
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	298.925,77	797.021,14	1.095.946,91	633.546,71	31.288,89	664.835,60	431.111,31	1.095.946,91
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	155.249,15	5.236,20	160.485,35	83.154,29	0,00	83.154,29	77.331,06	160.485,35
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	128.381,76	871.260,45	999.642,21	244.257,07	293.194,86	537.451,93	462.190,28	999.642,21
NUTRISIM S.A.	247.138,81	7.416,34	254.555,15	238.528,98	0,00	238.528,98	16.022,17	254.551,15
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	1.154.361,68	755.759,33	1.910.121,01	1.333.696,08	516.058,00	1.849.754,08	60.366,93	1.910.121,01
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	681.503,87	291.166,22	972.670,09	487.740,89	90.266,98	578.007,87	394.662,22	972.670,09
PROBACOR CIA. LTDA.	110.914,33	309.687,90	420.602,23	124.891,78	89.544,09	214.435,87	206.166,26	420.602,13
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	97.465,06	0,00	97.465,06	0,00	89.893,63	89.893,63	7.571,43	97.465,06
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	96.249,08	191.286,00	287.535,08	49.092,09	176.000,00	225.092,09	62.442,99	287.535,08
BOSQUEFLOWERS S.A.	109.816,27	889.217,86	999.034,13	616.620,01	535.024,99	1.151.645,00	0,00	999.034,13
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	166.676,72	778,87	167.455,59	171.573,11	0,00	171.573,11	0,00	167.455,59
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	59.878,82	14.650,00	74.528,82	45.623,50	0,00	45.623,50	28.905,32	74.528,82

CONTINÚA →

COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	167.102,05	244.278,54	411.380,59	223.859,94	0,00	223.859,94	187.520,65	411.380,59
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	256.232,47	520.264,82	776.497,29	555.799,81	9.249,00	565.048,81	211.448,48	776.497,29
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	55.363,05	3.662,12	59.025,17	4.116,03	55.284,61	59.400,64	0,00	59.025,17
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	638.900,53	1.104,63	640.005,16	157.444,60	435.917,88	593.362,48	46.642,68	640.005,16
TOTAL	7.729.887,91	5.706.655,58	13.436.543,49	6.566.223,51	3.865.493,66	10.431.717,17	3.004.822,22	13.436.543,58

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 42.

Resumen de las cuentas que forman la Estructura Financiera-PYMES 2014

EMPRESA	ACTIVO CORRIENTE	ACTIVO NO CORRIENTE	TOTAL ACTIVO	PASIVO CORRIENTE	PASIVO NO CORRIENTE	TOTAL PASIVO	PATRIMONIO	PASIVO+ PATRIMONIO
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI Cía. LTDA	1.774.978,48	310.810,62	2.085.789,10	1.026.355,50	132.271,96	1.170.472,06	915.317,04	2.085.789,10
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	1.115.951,32	87.600,61	1.203.551,93	506.047,31	558.476,20	1.064.523,51	139.028,42	1.203.551,93
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	468.599,07	258.139,51	726.738,58	116.376,36	129.360,48	245.736,84	481.001,74	726.738,58
COMERESCA S.A.	427.692,72	213.233,62	640.926,34	40.044,53	765.697,92	805.742,45	-164.816,11	640.926,34
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	27.500,00	27.920,00	55.420,00	0,00	0,00	0,00	55.420,00	55.420,00
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	120.563,39	5.878,00	126.441,39	57.176,61	29.759,09	86.935,70	39.505,69	126.441,39
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	153.241,76	836.400,45	989.642,21	299.712,56	301.624,12	601.336,68	388.305,53	989.642,21
NUTRISIM S.A.	56.474,57	29.473,78	85.948,35	117.100,69	0,00	117.100,69	-31.152,34	85.948,35

CONTINÚA →

NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	717.731,20	582.567,23	1.300.298,43	755.497,44	469.058,00	1.237.294,82	63.003,61	1.300.298,43
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	1.158.720,74	302.483,75	1.461.204,49	1.000.400,31	211.971,59	1.212.371,90	248.832,59	1.461.204,49
PROBACOR CIA. LTDA.	211.477,22	410.653,48	622.130,70	243.358,58	175.044,09	418.402,67	203.728,03	622.130,70
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	102.620,64	68.058,22	170.678,86	8.730,29	172.142,97	180.873,26	-10.194,40	170.678,86
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	427.692,72	213.233,62	640.926,34	40.044,53	765.697,92	805.742,45	-164.816,11	640.926,34
BOSQUEFLOWERS S.A.	232.926,74	0,00	232.926,74	162.413,71	246.000,00	408.413,71	-175.486,97	232.926,74
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	138.160,85	0,00	138.160,85	119.347,81	12.436,01	131.783,82	6.377,03	138.160,85
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	97.776,64	38.954,89	136.731,53	75.151,88	42.001,23	117.153,11	19.578,42	136.731,53
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	169.627,04	251.158,61	420.785,65	205.800,62	46.436,30	252.236,92	168.548,73	420.785,65
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	436.730,01	264.653,68	701.383,69	333.298,40	280.095,75	613.394,15	87.989,54	701.383,69
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	81.446,04	4.356,16	85.802,20	28.516,97	53.676,00	82.192,97	3.609,23	85.802,20
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	695.017,79	4.735,58	699.753,37	155.149,70	501.274,10	656.423,80	43.329,57	699.753,37
TOTAL	8.862.928,94	3.910.311,81	12.525.240,75	5.290.523,80	4.893.023,73	10.208.131,51	2.317.109,24	12.525.240,75

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 43.

Análisis horizontal y vertical Semayari Cía. Ltda.

EMPRESA:SEMAYARI CÍA. LTDA	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	1.416.399,62	1.774.978,48	-358.578,86	-20,20	82,45	85,10
ACTIVO NO CORRIENTE	301.474,88	310.810,62	-9.335,74	-3,00	17,55	14,90
TOTAL ACTIVO	1.717.874,50	2.085.789,10	-367.914,60	-17,64	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	630.488,74	1.026.355,50	-395.866,76	-38,57	36,70	49,21
PASIVO NO CORRIENTE	143.853,95	132.271,96	11.581,99	8,76	8,37	6,34
TOTAL PASIVO	774.342,69	1.170.472,06	-396.129,37	-33,84	45,08	56,12
PATRIMONIO	943.531,81	915.317,04	28.214,77	3,08	54,92	43,88
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.717.874,50	2.085.789,10	-367.914,60	-17,64	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 44.

Análisis horizontal y vertical Truckdiesel S.A.

EMPRESA:TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	1.157.691,49	1.115.951,32	41.740,17	3,74	98,03	92,72
ACTIVO NO CORRIENTE	23.217,28	87.600,61	-64.383,33	-73,50	1,97	7,28
TOTAL ACTIVO	1.180.908,77	1.203.551,93	-22.643,16	-1,88	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	626.330,03	506.047,31	120.282,72	23,77	53,04	42,05
PASIVO NO CORRIENTE	364.750,37	558.476,20	-193.725,83	-34,69	30,89	46,40
TOTAL PASIVO	991.080,40	1.064.523,51	-73.443,11	-6,90	83,93	88,45

CONTINÚA →

PATRIMONIO	189.828,37	139.028,42	50.799,95	36,54	16,07	11,55
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.180.908,77	1.203.551,93	-22.643,16	-1,88	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 45.

Análisis horizontal y vertical Valdiviezo Venegas Cía. Ltda.

EMPRESA: VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	535.419,04	468.599,07	66.819,97	14,26	66,40	64,48
ACTIVO NO CORRIENTE	270.893,64	258.139,51	12.754,13	4,94	33,60	35,52
TOTAL ACTIVO	806.312,68	726.738,58	79.574,10	10,95	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	339.159,85	116.376,36	222.783,49	191,43	42,06	16,01
PASIVO NO CORRIENTE	52.468,49	129.360,48	-76.891,99	-59,44	6,51	17,80
TOTAL PASIVO	391.628,34	245.736,84	145.891,50	59,37	48,57	33,81
PATRIMONIO	414.684,34	481.001,74	-66.317,40	-13,79	51,43	66,19
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	806.312,68	726.738,58	79.574,10	10,95	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 46.

Análisis horizontal y vertical Comerescsa S.A.

EMPRESA: COMERESCA S.A.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	196.218,34	427.692,72	-231.474,38	-54,12	48,51	66,73

CONTINÚA →

ACTIVO NO CORRIENTE	208.279,36	213.233,62	-4.954,26	-2,32	51,49	33,27
TOTAL ACTIVO	404.497,70	640.926,34	-236.428,64	-36,89	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	300,00	40.044,53	-39.744,53	-99,25	0,07	6,25
PASIVO NO CORRIENTE	982.697,92	765.697,92	217.000,00	28,34	242,94	119,47
TOTAL PASIVO	982.997,92	805.742,45	177.255,47	22,00	243,02	125,72
PATRIMONIO	0,00	-164.816,11	164.816,11	-100,00	0,00	-25,72
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	404.497,70	640.926,34	-236.428,64	-36,89	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 47.

Análisis horizontal y vertical Adsssoftware S.A.

EMPRESA: ADSSOFTWARE CIA. LTDA. CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE	298.925,77	27.500,00	271.425,77	987,00	27,28	49,62
ACTIVO NO CORRIENTE	797.021,14	27.920,00	769.101,14	2754,66	72,72	50,38
TOTAL ACTIVO	1.095.946,91	55.420,00	1.040.526,91	1877,53	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	633.546,71	0,00	633.546,71	0,00	57,81	0,00
PASIVO NO CORRIENTE	31.288,89	0,00	31.288,89	0,00	2,85	0,00
TOTAL PASIVO	664.835,60	0,00	664.835,60	0,00	60,66	0,00
PATRIMONIO	431.111,31	55.420,00	375.691,31	677,90	39,34	100,00
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.095.946,91	55.420,00	1.040.526,91	1877,53	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 48.

Análisis horizontal y vertical Kroklets Trading Cía. Ltda.

EMPRESA: KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	155.249,15	120.563,39	34.685,76	28,77	96,74	95,35
ACTIVO NO CORRIENTE	5.236,20	5.878,00	-641,80	-10,92	3,26	4,65
TOTAL ACTIVO	160.485,35	126.441,39	34.043,96	26,92	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	57.176,61	57.176,61	0,00	0,00	35,63	45,22
PASIVO NO CORRIENTE	29.759,09	29.759,09	0,00	0,00	18,54	23,54
TOTAL PASIVO	83.154,29	86.935,70	-3.781,41	-4,35	51,81	68,76
PATRIMONIO	77.331,06	39.505,69	37.825,37	95,75	48,19	31,24
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	160.485,35	126.441,39	34.043,96	26,92	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 49.

Análisis horizontal y vertical Distriolmedo Cía. Ltda.

EMPRESA: DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	128.381,76	153.241,76	-24.860,00	-16,22	12,84	15,48
ACTIVO NO CORRIENTE	871.260,45	836.400,45	34.860,00	4,17	87,16	84,52
TOTAL ACTIVO	999.642,21	989.642,21	10.000,00	1,01	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	244.257,07	299.712,56	-55.455,49	-18,50	24,43	30,28
PASIVO NO CORRIENTE	293.194,86	301.624,12	-8.429,26	-2,79	29,33	30,48

CONTINÚA →

TOTAL PASIVO	537.451,93	601.336,68	-63.884,75	-10,62	53,76	60,76
PATRIMONIO	462.190,28	388.305,53	73.884,75	19,03	46,24	39,24
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	999.642,21	989.642,21	10.000,00	1,01	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 50.

Análisis horizontal y vertical Nutrisim S.A.

EMPRESA:NUTRISIM S.A.				ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014	
ACTIVO CORRIENTE	247.138,81	56.474,57	190.664,24	337,61	97,09	65,71	
ACTIVO NO CORRIENTE	7.416,34	29.473,78	-22.057,44	-74,84	2,91	34,29	
TOTAL ACTIVO	254.555,15	85.948,35	168.606,80	196,17	100,00	100,00	
PASIVO CORRIENTE	238.528,98	117.100,69	121.428,29	103,70	93,70	136,25	
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL PASIVO	238.528,98	117.100,69	121.428,29	103,70	93,70	136,25	
PATRIMONIO	16.022,17	-31.152,34	47.174,51	-151,43	6,29	-36,25	
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	254.555,15	85.948,35	168.606,80	196,17	100,00	100,00	

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 51.

Análisis horizontal y vertical Nutrisim S.A.

EMPRESA:ALIMENNOVASA S.A.				ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014	

CONTINÚA →

ACTIVO CORRIENTE	1.154.361,68	717.731,20	436.630,48	60,83	60,43	55,20
ACTIVO NO CORRIENTE	755.759,33	582.567,23	173.192,10	29,73	39,57	44,80
TOTAL ACTIVO	1.910.121,01	1.300.298,43	609.822,58	46,90	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	1.333.696,08	755.497,44	578.198,64	76,53	69,82	58,10
PASIVO NO CORRIENTE	516.058,00	469.058,00	47.000,00	10,02	27,02	36,07
TOTAL PASIVO	1.849.754,08	1.237.294,82	612.459,26	49,50	96,84	95,15
PATRIMONIO	60.366,93	63.003,61	-2.636,68	-4,18	3,16	4,85
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	1.910.121,01	1.300.298,43	609.822,58	46,90	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 52.

Análisis horizontal y vertical Sait Samaniego S.A.

EMPRESA: SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	681.503,87	1.158.720,74	-477.216,87	-41,18	70,07	79,30
ACTIVO NO CORRIENTE	291.166,22	302.483,75	-11.317,53	-3,74	29,93	20,70
TOTAL ACTIVO	972.670,09	1.461.204,49	-488.534,40	-33,43	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	487.740,89	1.000.400,31	-512.659,42	-51,25	50,14	68,46
PASIVO NO CORRIENTE	90.266,98	211.971,59	-121.704,61	-57,42	9,28	14,51
TOTAL PASIVO	578.007,87	1.212.371,90	-634.364,03	-52,32	59,42	82,97
PATRIMONIO	394.662,22	248.832,59	145.829,63	58,61	40,58	17,03
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	972.670,09	1.461.204,49	-488.534,40	-33,43	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 53.

Análisis horizontal y vertical Probacor Cía. Ltda.

EMPRESA: PROBACOR CIA. LTDA.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	110.914,33	211.477,22	-100.562,89	-47,55	26,37	33,99
ACTIVO NO CORRIENTE	309.687,90	410.653,48	-100.965,58	-24,59	73,63	66,01
TOTAL ACTIVO	420.602,23	622.130,70	-201.528,47	-32,39	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	124.891,78	243.358,58	-118.466,80	-48,68	29,69	39,12
PASIVO NO CORRIENTE	89.544,09	175.044,09	-85.500,00	-48,84	21,29	28,14
TOTAL PASIVO	214.435,87	418.402,67	-203.966,80	-48,75	50,98	67,25
PATRIMONIO	206.166,26	203.728,03	2.438,23	1,20	49,02	32,75
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	420.602,13	622.130,70	-201.528,57	-32,39	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 54.

Análisis horizontal y vertical Jácome & Corrales Cía. Ltda.

EMPRESA: COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	97.465,06	102.620,64	-5.155,58	-5,02	100,00	60,12
ACTIVO NO CORRIENTE	0,00	68.058,22	-68.058,22	-100,00	0,00	39,88
TOTAL ACTIVO	97.465,06	170.678,86	-73.213,80	-42,90	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	0,00	8.730,29	-8.730,29	-100,00	0,00	5,12
PASIVO NO CORRIENTE	89.893,63	172.142,97	-82.249,34	-47,78	92,23	100,86

CONTINÚA →

TOTAL PASIVO	89.893,63	180.873,26	-90.979,63	-50,30	92,23	105,97
PATRIMONIO	7.571,43	-10.194,40	17.765,83	-174,27	7,77	-5,97
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	97.465,06	170.678,86	-73.213,80	-42,90	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 55.

Análisis horizontal y vertical Estación de Servicio Sultana de Cotopaxi S.A.

EMPRESA: ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	96.249,08	427.692,72	-331.443,64	-77,50	33,47	66,73
ACTIVO NO CORRIENTE	191.286,00	213.233,62	-21.947,62	-10,29	66,53	33,27
TOTAL ACTIVO	287.535,08	640.926,34	-353.391,26	-55,14	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	49.092,09	40.044,53	9.047,56	22,59	17,07	6,25
PASIVO NO CORRIENTE	176.000,00	765.697,92	-589.697,92	-77,01	61,21	119,47
TOTAL PASIVO	225.092,09	805.742,45	-580.650,36	-72,06	78,28	125,72
PATRIMONIO	62.442,99	-164.816,11	227.259,10	-137,89	21,72	-25,72
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	287.535,08	640.926,34	-353.391,26	-55,14	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 56.

Análisis horizontal y vertical Bosqueflowers S. A.

EMPRESA: BOSQUEFLOWERS S.A.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	109.816,27	232.926,74	-123.110,47	-52,85	10,99	100,00

CONTINÚA →

ACTIVO NO CORRIENTE	889.217,86	0,00	889.217,86	0,00	89,01	0,00
TOTAL ACTIVO	999.034,13	232.926,74	766.107,39	328,90	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	616.620,01	162.413,71	454.206,30	279,66	61,72	69,73
PASIVO NO CORRIENTE	535.024,99	246.000,00	289.024,99	117,49	53,55	105,61
TOTAL PASIVO	1.151.645,00	408.413,71	743.231,29	181,98	115,28	175,34
PATRIMONIO	0,00	-175.486,97	175.486,97	-100,00	0,00	-75,34
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	999.034,13	232.926,74	766.107,39	328,90	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 57.

Análisis horizontal y vertical Expconsbuild S. A.

EMPRESA: EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A. CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE	166.676,72	138.160,85	28.515,87	20,64	99,53	100,00
ACTIVO NO CORRIENTE	778,87	0,00	778,87	0,00	0,47	0,00
TOTAL ACTIVO	167.455,59	138.160,85	29.294,74	21,20	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	171.573,11	119.347,81	52.225,30	43,76	102,46	86,38
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	12.436,01	-12.436,01	-100,00	0,00	9,00
TOTAL PASIVO	171.573,11	131.783,82	39.789,29	30,19	102,46	95,38
PATRIMONIO	0,00	6.377,03	-6.377,03	-100,00	0,00	4,62
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	167.455,59	138.160,85	29.294,74	21,20	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 58.

Análisis horizontal y vertical Estación de Servicios Silva Uno Cía. Ltda.

EMPRESA: ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	59.878,82	97.776,64	-37.897,82	-38,76	80,34	71,51
ACTIVO NO CORRIENTE	14.650,00	38.954,89	-24.304,89	-62,39	19,66	28,49
TOTAL ACTIVO	74.528,82	136.731,53	-62.202,71	-45,49	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	45.623,50	75.151,88	-29.528,38	-39,29	61,22	54,96
PASIVO NO CORRIENTE	0,00	42.001,23	-42.001,23	-100,00	0,00	30,72
TOTAL PASIVO	45.623,50	117.153,11	-71.529,61	-61,06	61,22	85,68
PATRIMONIO	28.905,32	28.905,32	0,00	0,00	38,78	21,14
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	74.528,82	136.731,53	-62.202,71	-45,49	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 59.

Análisis horizontal y vertical Mavac Gasstation S.A.

EMPRESA: COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	AÑO 2015	AÑO 2014
CUENTAS						
ACTIVO CORRIENTE	167.102,05	169.627,04	-2.524,99	-1,49	40,62	40,31
ACTIVO NO CORRIENTE	244.278,54	251.158,61	-6.880,07	-2,74	59,38	59,69
TOTAL ACTIVO	411.380,59	420.785,65	-9.405,06	-2,24	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	223.859,94	205.800,62	18.059,32	8,78	54,42	48,91

CONTINÚA →

PASIVO NO CORRIENTE	0,00	46.436,30	-46.436,30	-100,00	0,00	11,04
TOTAL PASIVO	223.859,94	252.236,92	-28.376,98	-11,25	54,42	59,94
PATRIMONIO	187.520,65	168.548,73	18.971,92	11,26	45,58	40,06
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	411.380,59	420.785,65	-9.405,06	-2,24	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 60.

Análisis horizontal y vertical Carolina Ríos Cía. Ltda.

EMPRESA: CAROLINA RIOS CIA. LTDA. CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE	256.232,47	436.730,01	-180.497,54	-41,33	33,00	62,27
ACTIVO NO CORRIENTE	520.264,82	264.653,68	255.611,14	96,58	67,00	37,73
TOTAL ACTIVO	776.497,29	701.383,69	75.113,60	10,71	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	555.799,81	333.298,40	222.501,41	66,76	71,58	47,52
PASIVO NO CORRIENTE	9.249,00	280.095,75	-270.846,75	-96,70	1,19	39,93
TOTAL PASIVO	565.048,81	613.394,15	-48.345,34	-7,88	72,77	87,45
PATRIMONIO	211.448,48	87.989,54	123.458,94	140,31	27,23	12,55
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	776.497,29	701.383,69	75.113,60	10,71	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 61.

Análisis horizontal y vertical Procingeniería Cía. Ltda.

EMPRESA: PROCINGENIERIA CIA. LTDA. CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE	55.363,05	81.446,04	-26.082,99	-32,02	93,80	94,92

CONTINÚA →

ACTIVO NO CORRIENTE	3.662,12	4.356,16	-694,04	-15,93	6,20	5,08
TOTAL ACTIVO	59.025,17	85.802,20	-26.777,03	-31,21	100,00	100,00
PASIVO CORRIENTE	4.116,03	28.516,97	-24.400,94	-85,57	6,97	33,24
PASIVO NO CORRIENTE	55.284,61	53.676,00	1.608,61	3,00	93,66	62,56
TOTAL PASIVO	59.400,64	82.192,97	-22.792,33	-27,73	100,64	95,79
PATRIMONIO	0,00	3.609,23	-3.609,23	-100,00	0,00	4,21
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	59.025,17	85.802,20	-26.777,03	-31,21	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 62.

Análisis horizontal y vertical Supergraf Cía. Ltda.

EMPRESA: COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA. CUENTAS	AÑO 2015	AÑO 2014	ANÁLISIS HORIZONTAL		ANÁLISIS VERTICAL	
			VALOR ABSOLUTO	VALOR RELATIVO	2015	2014
ACTIVO CORRIENTE	638.900,53	695.017,79	-56.117,26	-8,07	99,83	108,60
ACTIVO NO CORRIENTE	1.104,63	4.735,58	-3.630,95	-76,67	0,17	0,74
TOTAL ACTIVO	640.005,16	699.753,37	-59.748,21	-8,54	100,00	109,34
PASIVO CORRIENTE	157.444,60	155.149,70	2.294,90	1,48	24,60	24,24
PASIVO NO CORRIENTE	435.917,88	501.274,10	-65.356,22	-13,04	68,11	78,32
TOTAL PASIVO	593.362,48	656.423,80	-63.061,32	-9,61	92,71	102,57
PATRIMONIO	46.642,68	43.329,57	3.313,11	7,65	7,29	6,77
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	640.005,16	640.005,16	0,00	0,00	100,00	100,00

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

De manera general como se observa en el análisis vertical la mayoría de las empresas, el pasivo corriente constituye la partida con mayor representatividad dentro de la estructura económica de las empresas. Es decir el efectivo disponible, es destinado al pago de estas obligaciones.

Para una empresa el no aprovechar las ventajas de trabajar con dinero ajeno o con financiamiento, de cierto modo supone una ventaja, por el hecho de no pagar intereses por concepto de préstamos en entidades financieras.

Pero la falta de liquidez, debido a la reducción en las ventas que presentan casi en su totalidad las empresas, agrava aún más la situación de las mismas. Mantener una adecuada administración de los pasivos es muy importante, puesto que cuando se requiera financiación, si la empresa cuenta con elevadas obligaciones a corto plazo es decir un elevado pasivo corriente y no cuenta con el suficiente flujo de efectivo o los suficientes activos corrientes para cubrir esos pasivos, con seguridad ningún acreedor o proveedor, estará dispuesto a financiar, debido a que el riesgo de impago de las nuevas obligaciones es alto.

Por otro lado la partida con presenta mayores cambios son los activos corrientes. En cifras absolutas la empresa Semayari S.A. registra la mayor variación ya que pasó de \$1.416.399,6 a \$1.774.978,48 registrando una disminución de \$ 385.578,86 lo cual da a entender que, la disponibilidad de efectivos disminuyó como consecuencia de la falta de ventas.

La estructura financiera de las PYMES del sector comercial demuestra que en el año 2015 los activos representan un valor absoluto de 12.525.240,75 del cual 8.862.928,94 es decir el 68.78% representa el activo corriente, mientras en el año 2015 disminuye a 7.729.887,91 valor que corresponde al 57,53% es decir el nivel de liquidez se reduce en 11 puntos porcentuales, hecho que se explica por la falta de ventas y el incremento en la cartera vencida. Los pasivos en el año 2015 han disminuido su porcentaje

de participación en relación al total. No obstante se observa que el pasivo corriente se incrementa de 42,2% que posee en el 2014 a 48,87% en el 2015 debido a los problemas de liquidez que presentaron la mayoría de las empresas, lo que indica que el pasivo corriente de las empresas a pesar de haber incrementado paulatinamente su valor absoluto, tiende a reducir su valor relativo en comparación en relación al año anterior. Referente al patrimonio se puede observar que en año 2014 registra un valor absoluto de 2.317.109,24 con un porcentaje de 18,5% y en el año 2015 se incrementa a 3.004.822,22 es decir a 22,36%. En el siguiente gráfico se puede observar la variación en la estructura financiera de las PYMES analizadas.

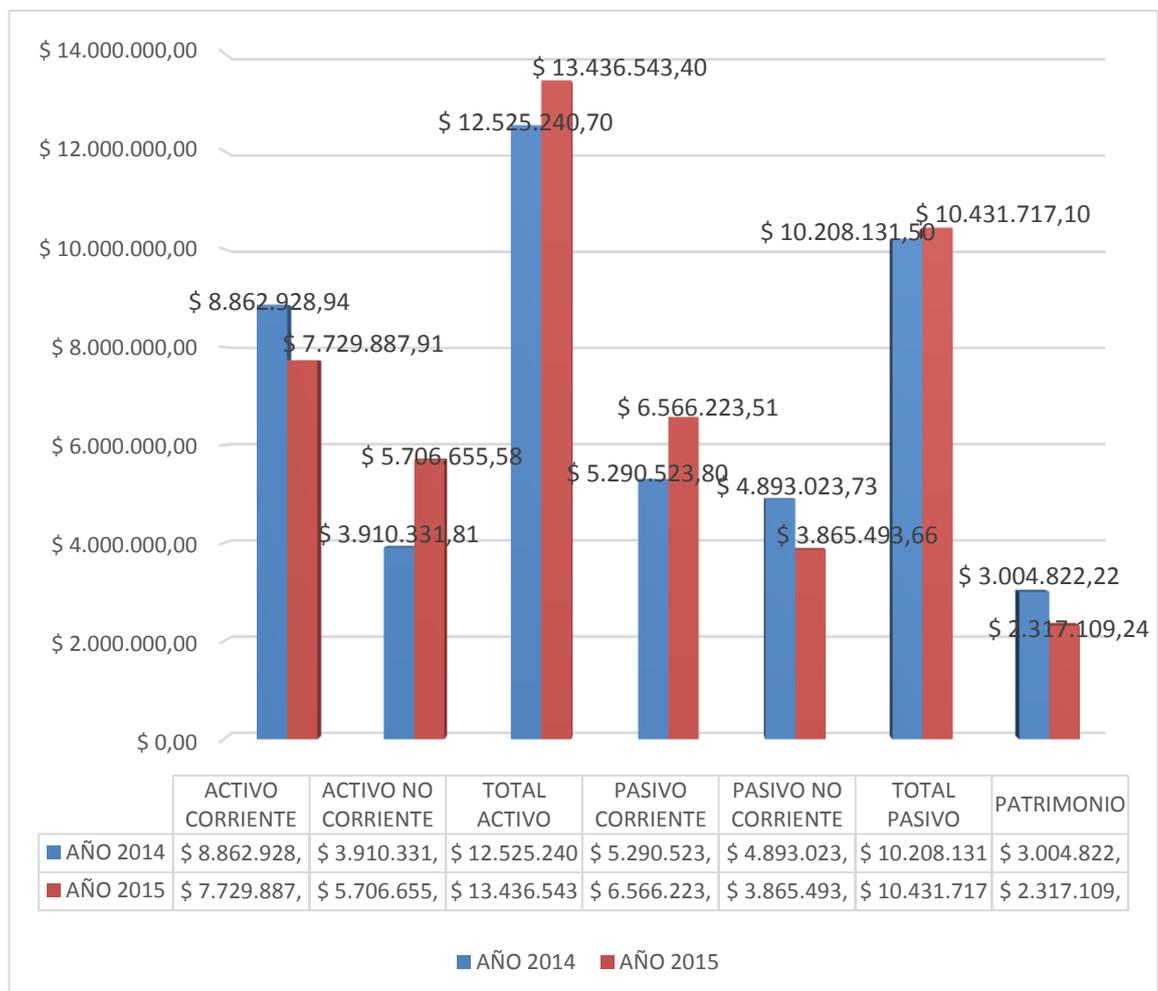


Figura. 35 Análisis de la Estructura Financiera-PYMES

Fuente: (Superintendencia de Bancos y Valores)

Así también, con la finalidad de evaluar la situación financiera actual y el resultado de sus operaciones, se realizó una evaluación de las empresas a través de indicadores financieros, considerando los siguientes ratios; liquidez, endeudamiento y rentabilidad.

Para el cálculo de los indicadores financieros de las empresas se cuenta con la información contable proporcionados por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, que se resumen en la siguiente tabla.

Tabla. 63.

Cálculo de indicadores de liquidez PYMES 2014-2015

EMPRESA	LIQUIDEZ 2014		LIQUIDEZ 2015	
	LIQUIDEZ. CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO	LIQUIDEZ. CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO
IND.FINANCIERO	= ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE- PASIVO CORRIENTE	= ACTIVO CORRIENTE/PASIVO CORRIENTE	ACTIVO CORRIENTE- PASIVO CORRIENTE
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CÍA. LTDA	1.774.978,48/1.026.355,50 =1,73	1.774.978,48-1.026.355,50 =748.622,98	1.416.399,62/143.853,95 =2,25	1.416.399,62-143.853,95 =609.904,01
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	1.115.951,32/ 506.047,31 =2,21	1.115.951,32-506.047,31 =609.904,01	1.157.691,49/626.330,03 =1,85	1.157.691,49-626.330,03 =531.361,46
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	468.599,07/116.376,36 =4,03	468.599,07-116.376,36 =352.222,71	535.419,04/339.159,85 =1,58	535.419,04-339.159,85 =352.222,71
COMERESCA S.A.	427.692,72/40.044,53 =10,68	427.692,72-40.044,53 =387.648,19	196.218,34/300,00 =654,06	196.218,34-300,00 =195.918,34
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	-	275.500,00- 0 =275.500,00	298.925,77/633.546,71 =0,47	298.925,77-633.546,71 =-334.620,94
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	120.563,39/57.176,61 =2,11	120.563,39-57.176,61 =63.386,78	155.249,15/83.154,29 =1,87	155.249,15-83.154,29 =72.094,86
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	153.241,76/299.712,56 =0,51	153.241,76-299.712,56 =-146.470,80	128.381,76/244.257,07 =0,53	128.381,76-244.257,07 =-115.875,31
NUTRISIM S.A.	56.474,57/117.100,69 =0,48	56.474,57-117.100,69 =-60.626,12	247.138,81/238.528,98 =1,04	247.138,81/238.528,98 =-8.609,83
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	717.731,20/755.497,44 =0,95	717.731,20/755.497,44 =-37.766,24	1.154.361,68/1.333.696,08 =0,87	1.154.361,68/1.333.696,08 -179.334,40
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	1.158.720,74/1.000.400,31 =1,16	1.158.720,74/1.000.400,31 =158.320,43	681.503,87/487.740,89 =1,40	681.503,87-487.740,89 =193.762,98
PROBACOR CIA. LTDA.	211.477,22/243.358,58 =0,87	211.477,22-243.358,58 =-31.881,36	110.914,33/124.891,78 =0,89	110.914,33-124.891,78 =-13.977,45
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	102.620,64/8.730,29 =11,75	102.620,64-8.730,29 =93.890,35	0,00	97.465,06-0 =97.465,06

CONTINÚA →

ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	427.692,72/40.044,53 =10,68	427.692,72-40.044,53 =387.648,19	96.249,08/49.092,09 =1,96	96.249,08-49.092,09 =47.156,99
BOSQUEFLOWERS S.A.	232.926,74/162.413,71 =1,43	232.926,74-162.413,71 =70.513,03	109.816,27/616.620,01 =0,18	109.816,27-616.620,01 =-506.803,74
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	138.160,85/119.347,81 =1,16	138.160,85-119.347,81 =18.813,04	166.676,72/171.573,11 =0,97	166.676,72-171.573,11 =-4.896,39
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	97.776,64/75.151,88 =1,30	97.776,64/75.151,88 =22.624,76	59.878,82/45.623,50 =1,31	59.878,82-45.623,50 =14.255,32
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	169.627,04/205.800,62 =0,82	169.627,04/205.800,62 =-36.173,58	167.102,05/223.859,94 =0,75	167.102,05-223.859,94 =-56.757,89
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	436.730,01/333.298,40 =1,31	436.730,01-333.298,40 =103.431,61	256.232,47/555.799,81 =0,46	256.232,47-555.799,81 =-299.567,34
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	81.446,04/28.516,97 =2,86	81.446,04-28.516,97 =52.929,07	55.363,05/4.116,03 =13,45	55.363,05-4.116,03 =51.247,02
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	695.017,79/155.149,70 =4,48	695.017,79/155.149,70 =539.868,09	638.900,53/157.444,60 =4,06	638.900,53/157.444,60 =481.455,93

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 64.

Cálculo de indicadores de Solvencia PYMES 2014-2015

EMPRESA	SOLVENCIA 2014		SOLVENCIA 2015	
	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO DEL PATRIMONIO	ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO	ENDEUDAMIENTO DEL PATRIMONIO.
	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL / PATRIMONIO	PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL	PASIVO TOTAL / PATRIMONIO
IND.FINANCIERO				
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CÍA. LTDA	1.170.472,06/ 2.085.789,10 =0,56	1.170.472,06/915.317,04 =1,28	774.342,69/1.717.874,50 =0,45	774.342,69/943.531,81 =0,82
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	1.064.523,51/ 1.203.551,93 =0,88	1.064.523,51/139.028,42 =7,66	991.080,40/1.180.908,77 =0,84	991.080,40/189.828,37 =5,22
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	245.736,84/ 726.738,58 =0,34	245.736,84/481.001,74 =0,51	391.628,34/806.312,68 =0,49	391.628,34/414.684,34 =0,94

CONTINÚA →

COMERESCA S.A.	805.742,45/ 640.926,34 =1,26	805.742,45/164.816,11 =4,89	982.997,92/404.497,70 =2,43	-
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	0,00	0,00	664.835,60/1.095.946,91 =0,61	664.835,60/431.111,3 =1,54
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	86.935,70/ 126.441,39 =0,69	86.935,70/39.505,69 =2,20	83.154,29/160.485,35 =0,52	83.154,29/77.331,06 =1,08
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	601.336,68/ 989.642,21 =0,61	601.336,68/388.305,53 =1,55	537.451,93/999.642,21 =0,54	537.451,93/462.190,28 =1,16
NUTRISIM S.A.	117.100,69/ 85.948,35 =1,36	117.100,69/31.152,34 =3,76	238.528,98/254.555,15 =0,94	238.528,98/16.022,17 =14,89
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	1.237.294,82/ 1.300.298,43 =0,95	1.237.294,82/63.003,61 =19,64	1.849.754,08/1.910.121,01 =0,97	1.849.754,08/60.366,93 =30,64
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A.	1.212.371,90/ 1.461.204,49 =0,83	1.212.371,90/248.832,59 =4,87	578.007,87/972.670,09 =0,59	578.007,87/394.662,22 =1,46
PROBACOR CIA. LTDA.	418.402,67/418.402,67 =0,67	418.402,67/203.728,03 =2,05	214.435,87/420.602,23 =0,51	214.435,87/206.166,26 =1,04
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	180.873,26/ 170.678,86 =1,06	180.873,26/10.194,40 =17,74	89.893,63/97.465,06 =0,92	89.893,63/7.571,43 =11,87
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	805.742,45/ 640.926,34 =1,26	805.742,45/164.816,11 =4,89	225.092,09/287.535,08 =0,78	225.092,09/62.442,99 =3,60
BOSQUEFLOWERS S.A.	408.413,71/ 232.926,74 =1,75	408.413,71/175.486,97 =2,33	1.151.645,00/999.034,13 =1,15	-
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	131.783,82/ 138.160,85 =0,95	131.783,82/6.377,03 =20,67	171.573,11/167.455,59 =1,02	-
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	117.153,11/ 136.731,53 =0,86	117.153,11/19.578,42 =5,98	45.623,50/74.528,82 =0,61	45.623,50/28.905,32 =1,58
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	252.236,92/ 420.785,65 =0,60	252.236,92/168.548,73 =1,50	223.859,94/411.380,59 =0,54	223.859,94/187.520,65 =1,19
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	613.394,15/ 701.383,69 =0,87	613.394,15/87.989,54 =6,97	565.048,81/776.497,29 =0,73	565.048,81/211.448,48 =2,67
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	82.192,97/ 85.802,20 =0,96	82.192,97/3.609,23 =22,77	59.400,64/59.025,17 =1,01	-
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	656.423,80/ 699.753,37 =0,94	656.423,80/43.329,57 =15,15	593.362,48/640.005,16 =0,93	593.362,48/46.642,68 =12,72

Fuente: (Superintendencia de Compañías Valores y Seguros, 2015)

Tabla. 65.

Cálculo de indicadores de Rentabilidad PYMES 2014-2015

EMPRESA	RENTABILIDAD 2014		RENTABILIDAD. 2015	
	ROA =UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL	ROE = UTILIDAD NETA / PATRIMONIO TOTAL	ROE =UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL	ROA = UTILIDAD NETA / PATRIMONIO TOTAL
SEGOVIA MAYA RIVADENEIRA SEMAYARI CÍA. LTDA	77.785,07/2.085.789,10 =0,04	77.785,07/915.317,04 =0,08	26.804,03/ 1.717.874,50 =0,03	26.804,03/ 1.717.874,50 =0,02
TRUCKDIESEL IMPORTADORES S.A.	10.119,93/1.203.551,93 =0,01	10.119,93/139.028,42 =0,07	753,25/ 1.180.908,77 =0,001	\$ 753,25/189.828,37 =0,004
COMERCIALIZADORA VALDIVIEZO VENEGAS CIA. LTDA.	97.778,71/726.738,58 =0,13	97.778,71/481.001,74 =0,20	\$ 9.309,98/ 806.312,68 =0,02	\$ 9.309,98/414.684,34 =0,01
COMERESCA S.A.	Registra pérdida		Registra pérdida	
ADSSOFTWARE CIA. LTDA.	99.870,60/55.420,00 =1,80	99.870,60/55.420,00 =1,80	99.073,24/ 1.095.946,91 =0,23	99.073,24/431.111,31 =0,09
KROKLETS TRADING CIA. LTDA.	Registra pérdida		\$ 5.052,46/ 160.485,35 =0,07	\$ 5.052,46/77.331,06 =0,03
DISTRIBUIDORA MARCO OLMEDO DISTRIOLMEDO CIA. LTDA.	302.564,30/989.642,21 =0,31	302.564,30/388.305,53 =0,78	252.892,09/ 999.642,21 =0,55	252.892,09/462.190,28 =0,25
NUTRISIM S.A.	730,78/85.948,35 =0,01	730,78/31.152,34 =0,02	\$ 2.769,72/ 254.555,15 =0,17	\$ 2.769,72/16.022,17 =0,01
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	6.090,55/1.300.298,43 =0,004	6.090,55/63.003,61 =0,10	Registra pérdida	
SAIT SAMANIEGO ITURRALDE S.A	Registra pérdida		\$ 2.873,94/ 972.670,09 =0,01	\$ 2.873,94/394.662,22 =0,007
PROBACOR CIA. LTDA.	705,83/418.402,67 =0,001	705,83/203.728,03 =0,003	1.073,23/ 420.602,23 =0,001	1.073,23/206.166,26 =0,003
COMERCIAL JACOME & CORRALES CIA. LTDA.	Registra pérdida		\$ 3.593,50/ 97.465,06 =0,47	\$ 3.593,50/7.571,43 =0,04
ESTACION DE SERVICIO SULTANA DE COTOPAXI ESERSULCO S.A.	24.345,12/640.926,34 =0,04	24.345,12/164.816,11 =0,15	27.969,68/ 287.535,08 =0,45	27.969,68/62.442,99 =0,10

CONTINÚA →

BOSQUEFLOWERS S.A.	19.561,53/232.926,74 =0,08	19.561,53/175.486,97 =0,11	22.875,76/999.034,13 =0.02	
EXPERTOS CONSTRUCTORES EXPCONSBUILD S.A.	63.592,57/138.160,85 =0,46	63.592,57/6.377,03 =9,97		Registra pérdida
ESTACION DE SERVICIOS SILVA UNO CIA. LTDA	6.906,90/136.731,53 =0,05	6.906,90/19.578,42 =0,35	\$ 8.611,47/74.528,82 =0,30	\$ 8.611,47/28.905,32 =0,12
COMERCIALIZADORA MAVAC GASSTATION S.A.	25.915,46/420.785,65 =0,06	25.915,46/168.548,73 =0,15	8.273,90/411.380,59 =0,04	8.273,90/187.520,65 =0,02
CAROLINA RIOS CIA. LTDA.	36.582,76/701.383,69 =0,05	36.582,76/87.989,54 =0,42	117.286,00/776.497,29 =0,55	117.286,00/211.448,48 =0,15
PROCINGENIERIA CIA. LTDA.	3.138,82/85.802,20 =0,04	3.138,82/3.609,23 =0,87		Registra pérdida
COMERCIAL LOS NEVADOS SUPERGRAF CIA. LTDA.	41.329,57/699.753,37 =0,06	41.329,57/43.329,57 =0,95	3.313,11/640.005,16 =0,07	3.313,11/46.642,68 =0,01

Los indicadores de liquidez muestran, que en general el nivel de liquidez se redujo, de 3,19 que disponía en el 2014 a 2,10 en el 2015, año en el que se dio lugar la reactivación del Volcán Cotopaxi, es decir la capacidad de las empresas de responder a sus obligaciones corrientes disminuyó. Las empresas que mayor afectación ha presentado es; Valdiviezo Venegas que en al año 2014 disponía 4,0de manera general.

Los ratios de endeudamiento del activo y patrimonio muestran el grado de compromiso para con los acreedores, un índice alto compromete la situación financiera porque reduciría su capacidad crediticia. En el año 2015 este índice presenta un incremento en la mayoría de las empresas, tal es el caso de Valdiviezo Venegas que aumentó este índice de 0,34 a 0,94 y Nova Alimentos de 19,64 a 30,64. Este incremento se observa principalmente en relación al endeudamiento del patrimonio, debido a que la empresa es financiado con dinero propio. Esto nos indica que las empresas no están aprovechando las oportunidades de trabajar con créditos bancarios.

En lo referente al índice ROA o Rentabilidad sobre los Activos, las empresas del sector comercial tuvieron una reducción al pasar de 0.09 a diciembre del 2014 a 0,08 a en este mismo mes en el año 2015 como se se puede apreciar en el siguiente gráfico.

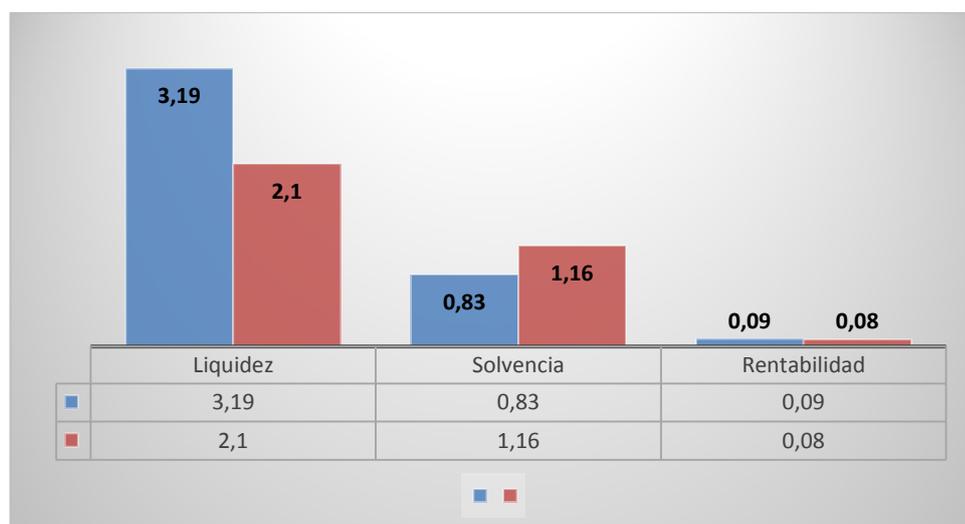


Figura. 36 Análisis de índices financieros

Fuente: (Estados Financieros PYMES 2014-2015)

5.9. Análisis del Microambiente y Macroambiente donde se desenvuelven las PYMES del sector comercial

5.9.1. Macroambiente

Para cualquier empresa el análisis del entorno empresarial donde desarrolla sus actividades, resulta imprescindible, puesto que permitirá determinar cómo influyen los factores externos en el desempeño de sus actividades. Estos factores pueden tener dramáticos efectos sobre las estrategias de las empresas, para enfrentarse a los constantes cambios.

Los factores macroambientales, son fuerzas externas incontrolables que afectan al modo de operar de una empresa. Los factores que inciden en esta investigación está determinado por los siguientes: Factor Geográfico, Demográfico, Económico, Tecnológico, Político.

- **Factor Geográfico**

El geográfico es un factor externo que puede afectar en el desarrollo normal de las actividades de las empresas. Este factor en el caso de la provincia de Cotopaxi se ha convertido en la mayor amenaza para muchas de las empresas que realizan sus actividades económicas en esta provincia. Grandes áreas agrícolas productivas del sector rural, plazas, mercados, hospitales, locales comerciales, aeropuerto, vías de conectividad, terminal terrestre entre otras, actualmente se encuentran amenazados por una posible erupción del Volcán Cotopaxi, el mismo que presentó incremento de su actividad volcánica en el mes de Agosto del 2015, provocando pérdidas económicas de gran escala al cantón Latacunga, como en años anteriores.

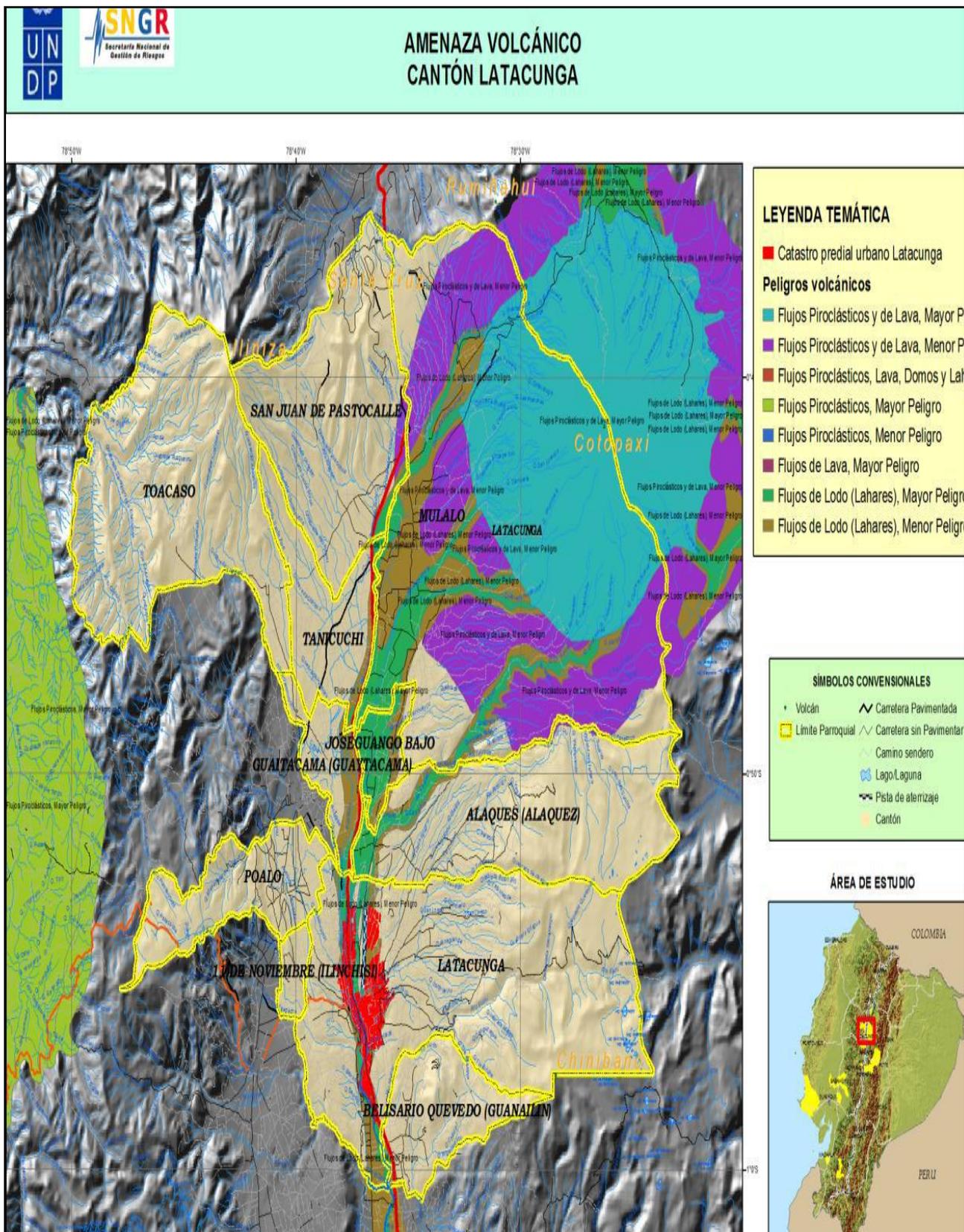


Figura. 37. Mapa de Riesgos por amenaza volcánica

Fuente: (SNGR, 2015)

- Factores Demográficos

Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa del cantón Latacunga, representa el 43,34% en relación al total de la población del cantón (73897 habitantes frente a un total de 170,489 según datos del INEC 2010).

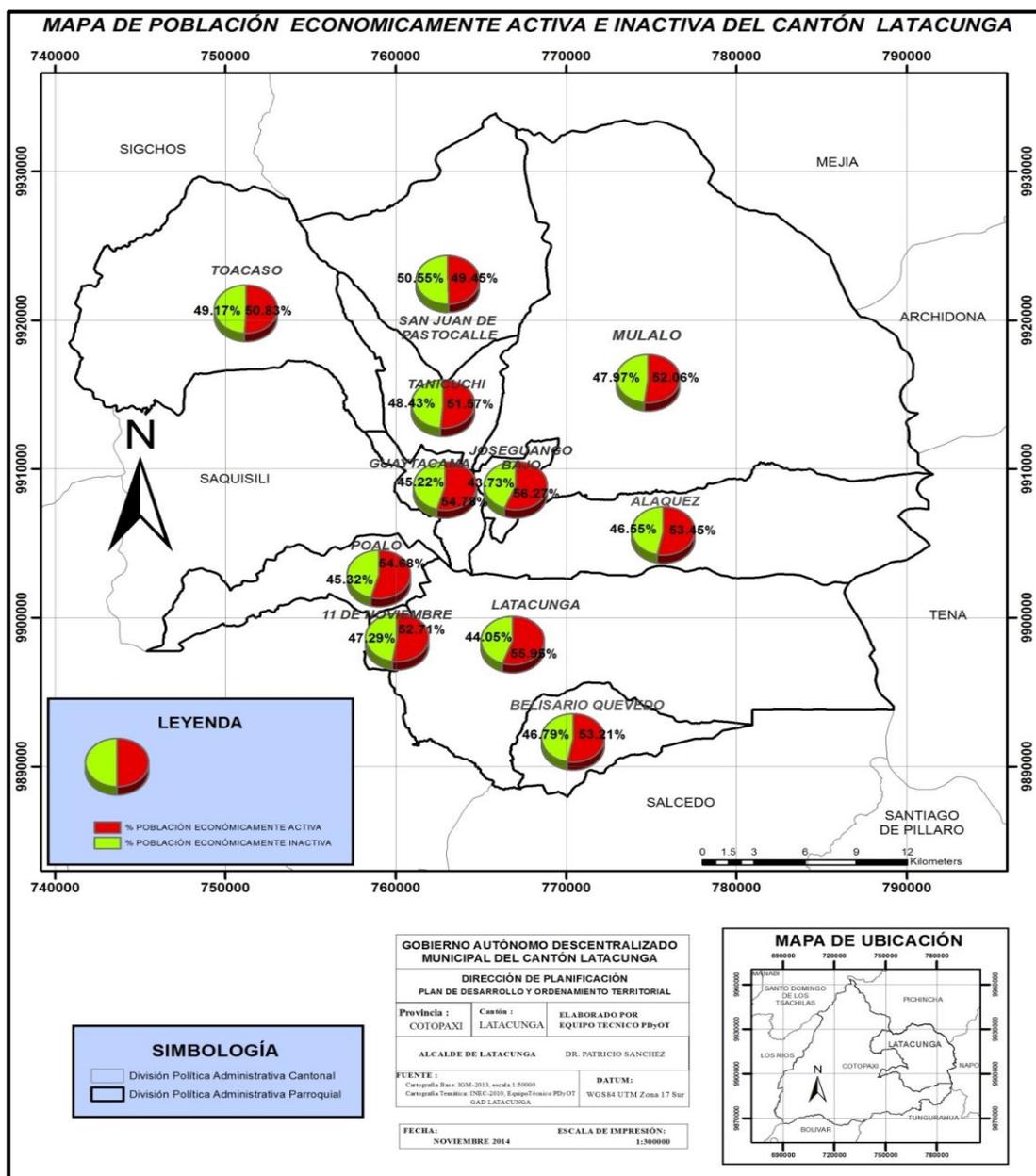


Figura. 38. Población Económicamente Activa-Latacunga

Fuente: Cartografía Temática (INEC, 2010)

Ingresos

El ingreso es una variable demográfica que afecta de forma directa a una empresa, debido a que mientras menos sea el ingreso el poder adquisitivo disminuirá. En este sentido la remuneración unificada en el año 2015 fue de \$354,00 para un trabajador del sector privado.

Tabla. 66.

Salario Básico Unificado sector privado (En dólares)

Meses	Remuneración Unificada	Décimo Tercera Remuneración	Décimo Cuarta Remuneración	TOTAL	IPC	SALARIO REAL
Enero	354,00	-	-	354,00	101,24	252,76
Febrero	354,00	-	-	354,00	101,86	252,14
Marzo	354,00	-	-	354,00	102,28	251,72
Abril	354,00	-	-	354,00	103,14	250,86
Mayo	354,00	-	-	354,00	103,32	250,68
Junio	354,00	-	-	354,00	103,74	250,26
Julio	354,00	-	-	354,00	103,66	250,34
Agosto	354,00	-	354,00	708,00	103,66	604,34
Septiembre	354,00	-	-	354,00	103,93	250,07
Octubre	354,00	-	-	354,00	103,84	250,16
Noviembre	354,00	-	-	354,00	103,95	250,05
Diciembre	354,00	-	354,00	708,00	104,05	603,95

Fuente: (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015)

Índice de Empleo y Desempleo

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) a nivel nacional, la composición de la población económicamente activa según la condición de actividad es la siguiente: el empleo adecuado representa el 46,0%, el empleo inadecuado es de 49,2% y el desempleo es de 4,3%.

Según el Banco Central del Ecuador a diciembre del 2015, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 4.8% con un aumento de un punto porcentual respecto de 2014.

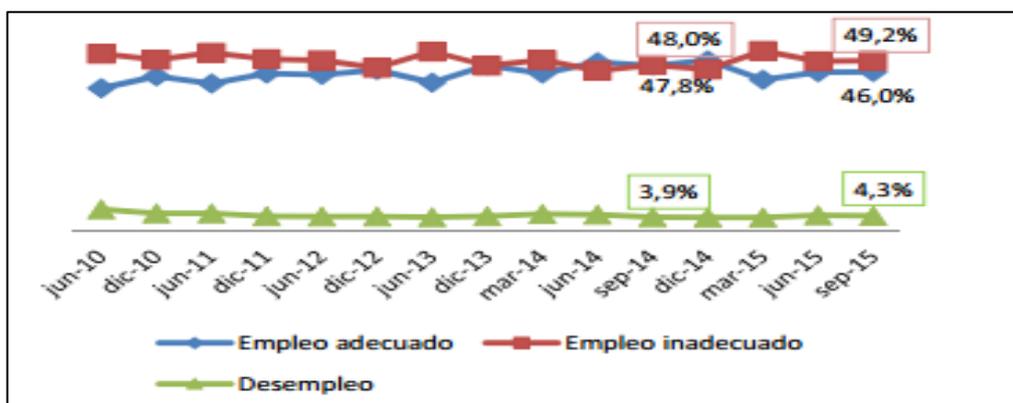


Figura. 39. Empleo junio 2010-septiembre 2015 (En porcentaje)

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2015)

Competencia

En la zona 3 (Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo y Pastaza) existen 54.694 establecimientos comerciales, de los cuales el 29% pertenece a Cotopaxi, y el principal desarrollo de la zona es el comercio al por mayor y menor, en dichos establecimientos comerciales, están laborando 54.421 personas remuneradas. Como se puede evidenciar en la gráfica en la provincia de Cotopaxi el comercio es la actividad que crecimiento ha experimentado. Por tanto las empresas están obligadas a ser más competitivas para garantizar su continuidad.

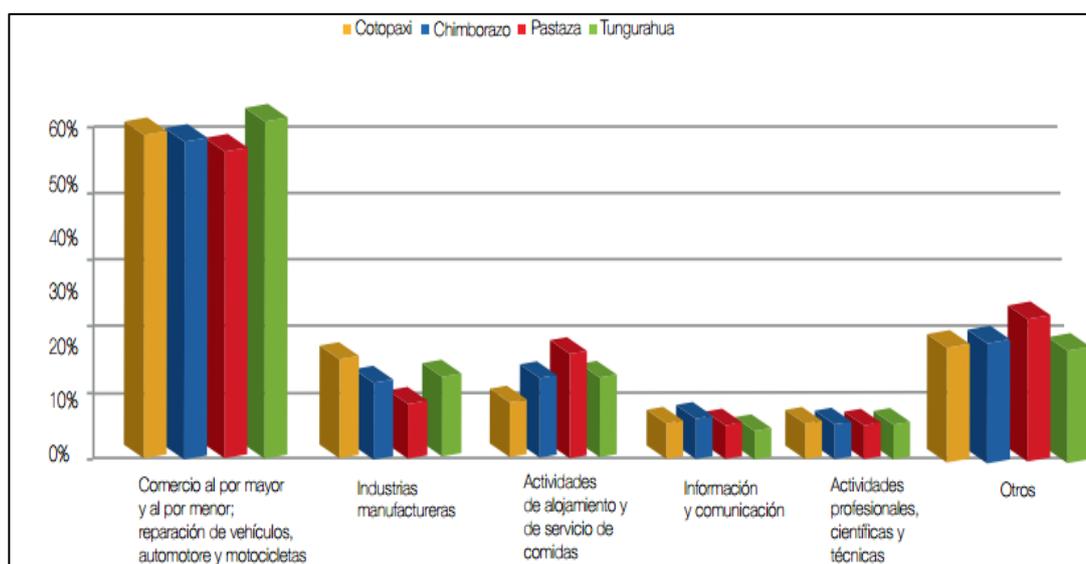


Figura. 40. Porcentaje de establecimientos comerciales por provincia

Fuente: INEC, Censo Nacional Económico (2010)

- **Factor Económico**

Los factores económicos son aquellos que afectan al poder de compra, el precio, los ahorros, el crédito, patrones de gasto de los consumidores, impuestos, entre otros factores.

Impuestos

Los impuestos son contribuciones obligatorias que establece la Ley y que debe ser pagado por los contribuyentes que se encuentran en las condiciones previstas por la Ley. Los impuestos que recauda y administra el SRI a las PYMES del sector comercial son: Impuesto a la Renta, Impuesto al valor agregado Según datos del SRI el cantón Latacunga es el que más aporta con un 76.81% del total de impuestos recaudados en la provincia. La actividad comercial involucra la compra y venta de productos terminados, mismos que están expuestos al pago de tributos según la naturaleza del bien que se comercializa, los cuales se han modificado debido a los constantes cambios en el ámbito económico.

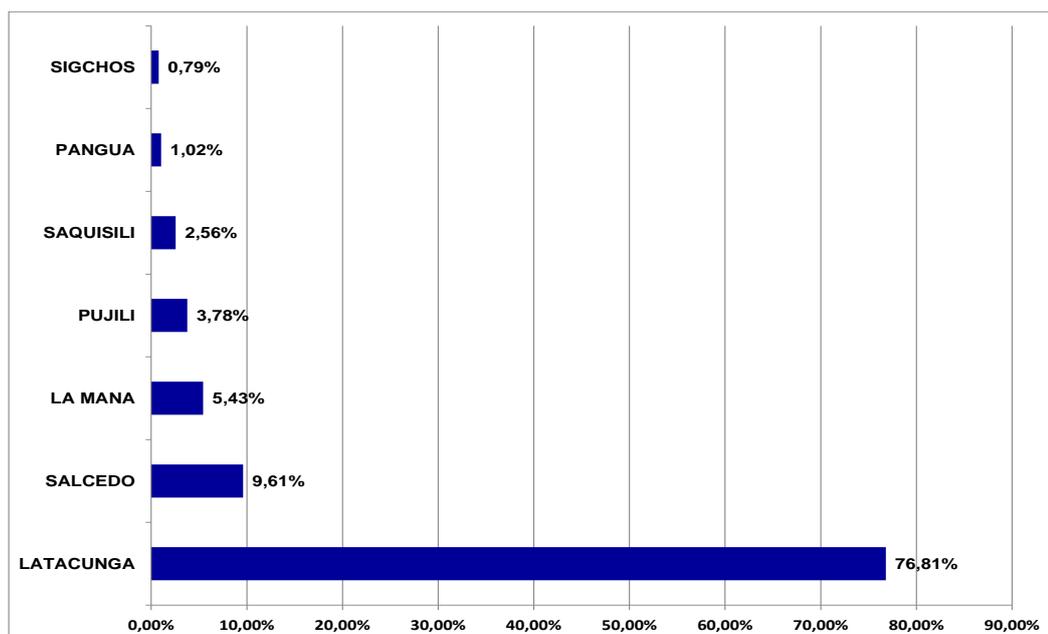


Figura 41. Recaudación de impuestos por cantones

Fuente: (SRI, 2015)

Tasas de interés

La tasa de interés constituye una de las variables macroeconómicas fundamentales, debido a que esta afecta a otras variables económicas como son: la inversión, el ahorro, la demanda, el consumo, la compra y venta de artículos.

De acuerdo a datos proporcionados por el Banco Central las tasas de interés en comparación al año 2014 en el 2015 existió un significativo incremento por lo que se hace más difícil el acceso a créditos.

Tabla. 67.

Comparación tasa activa efectiva

SEGMENTO	2014	2015
Productivo Corporativo	8,19 %	9,20 %
Productivo Empresarial	9,63 %	9,76 %
Productivo PYMES	11,19 %	10,28 %
Consumo	15,96 %	16,21 %
Vivienda	10,73 %	10,75 %
Microcrédito Acumulación Ampliada	22,32 %	24,25 %
Microcrédito Acumulación Simple	25,16 %	26,90 %
Microcrédito Minorista	28,57 %	29,04 %

Fuente: Banco Central del Ecuador (2015)

Inflación

Por la falta de demanda muchas empresas no solo a nivel de la provincia sino en todo el país, con intención de atraer a los clientes han tenido que realizar descuentos y promociones provocando sobre oferta de productos, sumado a la inestabilidad económica que atraviesa el país y la poca demanda ha provocado la disminución paulatina de la inflación. Es así que para diciembre del 2016 la inflación registrada es de 3.38%.

Tabla. 68.**Evolución de la inflación enero 2015-julio 2016****(En porcentajes)**

FECHA	2014	2015
Enero	2,92 %	0,59 %
Febrero	2,85 %	1,21 %
Marzo	3,11 %	1,63 %
Abril	3,23 %	2,48 %
Mayo	3,41 %	2,66 %
Junio	3,67 %	3,08 %
Julio	4,11 %	2,99 %
Agosto	4,15 %	2,99 %
Septiembre	4,19 %	3,27 %
Octubre	3,98 %	3,17 %
Noviembre	3,76 %	3,28 %
Diciembre	3,67 %	3,38 %

Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

- **Factor Tecnológico**

Los avances tecnológicos han revolucionado el mundo de los negocios, sin lugar a dudas, las nuevas tecnologías han llevado consigo un cambio espectacular y drástico en todas las empresas. En los últimos años cabe destacar al internet como el elemento revolucionario, seguido de la telefonía móvil.

En escaso tiempo Internet se ha hecho imprescindible en cualquier empresa, con independencia de su tamaño, y tal ha sido su influencia que existen empresas que operan en internet con un ámbito de operaciones mundial y, sin embargo, son consideradas pequeñas o medianas bajo los parámetros tradicionales de número de empleados o cifra de inversiones en activo fijo.

Pese a todos estos antecedentes, según cifras presentadas por el INEC en el último censo realizado (2010) las actividades del comercio al por mayor y menor solo el 6,13% tienen acceso a internet.



Figura. 42. Acceso a internet por actividad económica

Fuente: INEC (2010)

5.9.2. Microambiente

El análisis del microambiente se emplea para identificar las capacidades de las PYMES que conforman el Sector Comercial del cantón Latacunga a partir de su estructura y la segregación de actividades para desarrollar el proceso administrativo, tributario y contable. Los factores microambientales son aquellos que influyen directamente con la actividad a la que se dedican.

Mercado

El mercado es considerado como el lugar donde se reúnen compradores y vendedores, para ofertar bienes o servicios. En este caso se considera como mercado para el sector comercial las organizaciones con necesidades que satisfacer, con dinero para gastar y con la disposición de gastarlo.

Cliente

Los clientes son los actores principales de cualquier negocio por lo tanto se debe garantizar un portafolio de productos acorde a sus necesidades

mediante un excelente servicio, para lograr su satisfacción más allá de las expectativas potenciando la rentabilidad del negocio.

Proveedores

En el desarrollo de las actividades empresariales los proveedores, cumplen un rol importante, siendo de gran importancia para este sector porque abastecen a las empresas los productos necesarios para su actividad económica. Dentro del sector comercial, se puede identificar un gran número de proveedores, los mismos que se encuentran distribuidos a nivel nacional y local, ofertando productos alimenticios, bebidas alcohólicas, combustibles, computadoras, artículos de ferretería, artículos de oficina y papelería, etc.

5.9.3. FODA Sector Comercial de la ciudad de Latacunga.

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual de la empresa u organización, para de esta manera obtener un diagnóstico claro y preciso que permita en función de ello tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Las fortalezas como las debilidades son factores internos de las organizaciones, por cuanto es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y amenazas son factores externos, por lo que en general resulta más difícil poder modificarlas.

Tabla. 69.

Matriz FODA

ANÁLISIS INTERNO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de obligaciones tributarias • Canales de distribución directos 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación y mejora continua insuficiente. • Incremento de la cartera vencida.

CONTINÚA →

- Cultura tributaria constante
- Bajo nivel de rentabilidad.
- Falta de control interno permanente.
- Dificultad en el acceso a fuentes de financiamiento.

ANÁLISIS EXTERNO	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a incentivos tributarios. • Nuevos requerimientos de los clientes. • Capacidad adquisitiva regular de los clientes. • Nuevos clientes potenciales 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento del número y porcentaje de impuesto a cancelar. • Precios competitivos de los bienes (competencia) • Tasas de interés variables. • Tasas de inflación variable. • Posible erupción volcánica.

5.10. Desarrollo de la propuesta

Este trabajo tiene por principal objetivo y pretensión servir como elemento de ayuda a los propietarios de las PYMES del sector comercial a una adecuada planificación, en su gestión financiera y administrativa, con la finalidad de contrarrestar la situación actual. La información contenida en esta guía está estructurada de acuerdo al siguiente esquema:

En primer lugar como una forma de prevenir la desestabilización y apuntalar sobre bases sólidas la continuidad y crecimiento de la empresa, se presenta lista de factores a los cuales el o los propietarios deberían regularmente examinar para evitar efectos negativos en el correcto desenvolvimiento de la empresa.

Posteriormente se procede a identificar las zonas de peligro y zonas seguras en el cantón Latacunga, con el objetivo de evitar exponerse al peligro y de ser posible considerar la reubicación de las empresas. Finalmente se propone las estrategias, financieras contables tributarias y financieras, en base a los resultados obtenidos en esta investigación.

5.10.1. Análisis de factores y riesgos que pueden afectar a la empresa

Para hacer posible la continuidad de la empresa, se sugiere verificar cada uno de los puntos que a continuación se presenta por parte del empresario, y que permita adoptar las medidas correctivas necesarias. Para ello se desarrollarán cada uno de los factores, explicando los riesgos que los mismos acarrearán.

Falta de dinero/capital.- Es importante disponer con la suficiente cantidad de fondos que hagan innecesario por un lado la solicitud excesiva de préstamos, y por otro contar con lo necesario para desarrollar las operaciones cotidianas de la empresa.

Mala ubicación.- En ocasiones la ubicación suele ser un factor, al cual no se da la importancia oportuna a la hora de comenzar determinadas actividades. Factores como la facilidad de acceso para los clientes, la cantidad de personas que frecuentan el lugar, las características del entorno entre otros, se debe tener muy en cuenta para en el futuro evitar inconvenientes.

Manejo incorrecto de inventarios. La carencia de información oportuna y suficiente, lleva a la empresa a acumular artículos de reventa en una cantidad y proporción superior a la necesaria provocando gastos adicionales por mantenimiento de inventarios.

Inversiones excesivas en activos fijos. Realizar gastos costosos en remodelaciones, y máquinas por encima de las necesidades y capacidades de la empresa, suelen ser uno de los problemas que generalmente se presentan.

Estas erogaciones en activos fijos (innecesarios) reducen la capacidad de liquidez, comprometiendo la salud financiera de las mismas.

Falencias con respecto a créditos y cobranzas. Es elemental en caso de vender a crédito seleccionar convenientemente los clientes, sus límites crediticios, los plazos de pago y gestionar correctamente las cobranzas. No hacerlo correctamente puede llevar a la empresa a una situación peligrosa de iliquidez.

No disponer de buenos sistemas de información. La información inexacta, poco confiable y fuera de tiempo, llevará a no adoptar las medidas precautorias a tiempo, además de dar lugar a pésimas tomas de decisiones.

Fallas en los controles internos. Los controles internos es fundamental tanto a la hora de evitar los fraudes internos, como externos. La inexistencia de estos controles, hace que la empresa sea más vulnerable a desfalcos o robos.

Inadecuado control presupuestario y de gestión. La nueva realidad implica más que nunca hacer un seguimiento constante de la actuación de la empresa mediante un adecuado control de gestión, además de presupuestar convenientemente de manera tal de mantener en todo momento la situación bajo control.

Omitir medidas de prevención en materia de seguridad. Con ello se hace referencia a la gestión del riesgo por un lado, es decir todo lo atinente a la contratación de seguros, por riesgos climatológicos o de cualquier otra índole.

Incorrecta gestión financiera. Endeudarse a corto plazo para inversiones de largo plazo, o la adquisición de mercaderías, o bien depender de líneas crediticias no adecuadas para financiar la cartera crediticia suele terminar de manera infortunada para la marcha de la empresa.

5.10.2. Identificación de zonas seguras

A continuación se presenta un mapa en el cual se puede visibilizar e identificar las zonas de seguridad, así como aquellas áreas consideradas de alto riesgo.



Figura. 43. Zonas de peligro y Zonas de seguridad en Latacunga

Fuente: (Secretaría de Gestión de Riesgos, 2014)

Antes de establecer o reubicar la empresa, al escoger entre distintos sitios, considere si la ubicación está dentro del área considerada como zona de riesgo. En la gráfica anterior se puede identificar si la empresa o negocio está dentro de las zonas consideradas de riesgo, en ese sentido al trasladar su negocio a zonas seguras, la empresa evitará gastos futuros ya sea por reubicación o por algún otro motivo. Por otro lado si el negocio está ubicado en una zona estratégica y depende de ello para que prospere, pero se encuentra en una zona de peligro, en caso de ser arrendado, usted puede utilizar esa información para negociar el precio de arriendo a costos más accesibles y coherentes.

5.10.2. Implementación de estrategias

a. Estrategias Contables

La propuesta de estrategias contables está enfocada en disminuir aquellos costos innecesarios para mejorar el desempeño operativo y financiero de la empresa, en el corto, mediano y largo plazo, dando a la gerencia una ayuda para que pueda tomar decisiones oportunas, en bienestar de la empresa.

Tabla. 70.

Estrategias Contables

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS
Implementación de un sistema contable (contabilidad en la nube)	Salvaguardar la información	- Adquirir un software contable. - Llevar a cabo la operatividad del software contable	Obtener información confiable y oportuna
Mantener información contable oportuna para la toma de decisiones.	Disponer de información en tiempo real y confiable	- Contratar una contadora permanente.	Conocer la situación real de la empresa
Implementar mecanismo de control de gastos mediante la elaboración de presupuestos.	Tener mayor control del efectivo	- Elaborar presupuesto mensuales	Obtener mejor estabilidad y liquidez

CONTINÚA →

Incrementar los niveles de ventas de la empresa.	Incrementar la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer variedad de productos. - Promocionar los productos a través de la publicidad mediante internet, redes sociales, etc. - Realizar análisis demanda. 	Mayor participación en el mercado
Contratar seguros para salvaguardar los bienes de la empresa.	Proteger el Patrimonio de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar un seguro ante desastre naturales. 	Garantizar la continuidad del negocio en caso de ocurrir un desastre natural.
Planificar el nivel de inventarios	Incrementar la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Determinar el stock mínimo y máximo 	Disminución de gastos.
Realizar mediciones periódicas de inventarios o existencias a través del Valor Neto Realizable	Determinar el valor real de los inventarios	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el cálculo del Valor Neto Realizable - Realizar ajustes en caso de existir. 	Disminución de las pérdidas.
Aplicar métodos de adecuados de valoración de inventarios	Incrementar la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación del Método PEPS o Promedio Ponderado 	Reducir el pago de impuestos

Implementación de un sistema contable.

La implementación de la contabilidad on-line o contabilidad “en la nube”, permitirá salvaguardar la información contable en caso de presentarse cualquier evento adverso que pudiera afectar a la empresa. Entre las ventajas que ofrecen el software de contabilidad para los negocios tenemos:

- Acceder a la información en cualquier momento y en cualquier lugar,
- La información de la empresa está segura.
- Reduce los costos de su empresa

Mantener información contable oportuna para la toma de decisiones.

Es importante enfatizar que disponer de información contable de manera oportuna puede hacer la diferencia entre el éxito o fracaso, de la misma. Por tanto es recomendable que las empresas cuenten con una contadora de planta, debido a que especialmente las pequeñas empresa, solo contratan

los servicios de contadores externos, lo cual la coloca en una situación de desventaja frente a las demás.

Implementar mecanismo de control de gastos mediante la elaboración de presupuestos.

El presupuesto es probablemente una de las herramientas más importantes que una empresa pueda tener. Proporciona un plan de acción no sólo para las acciones a largo plazo, sino también para las acciones diarias. No tener un presupuesto planificado implica improvisar ante las diferentes situaciones a las que las empresas tendrán que enfrentarse. Entre las ventajas que de tener un presupuesto tenemos:

- La dirección de la empresa tendrá una previsión, con vistas al futuro, de las operaciones que se ejecutarán durante el año y de los resultados que se esperan conseguir; permitiéndole tomar las decisiones más acertadas en cada momento.
- Regula y coordina cada una de las áreas de la empresa, convirtiéndose en un instrumento de trabajo para el día a día y la consecución de los objetivos marcados.
- Permite adoptar medidas y tomar acciones con suficiente anticipación, entre otros.

Incrementar los niveles de ventas de la empresa

La calidad del producto y la fidelización del cliente permitirá incrementar el nivel de venta de la empresa, para ello se enfocará en:

- Mejorar la calidad del producto.- Es uno de los principales elementos que determinan el nivel de ventas de una empresa.
- Perfeccionar el servicio al cliente.- Este aspecto determina el nivel de ventas de una empresa; no implica mayores costos; mejorar el

servicio al cliente solo significa tratar al cliente con mayor amabilidad, atenderlo con mayor rapidez, brindarle un trato personalizado.

- Reducir los precios.- Una estrategia tradicionalmente empleada para incrementar las ventas consiste en reducir los precios; sin embargo, debemos tener mesura al utilizar esta estrategia ya que además de significar una reducción de nuestro margen de ganancia, podría significar la disminución de la calidad de nuestros productos.
- Ofertar variedad de productos.- Otra estrategia para aumentar las ventas consiste en ofrecer variedad de los productos; para lo cual podemos aumentar los tipos o clases de productos que vendemos, o incrementar la variedad en un mismo tipo de producto, por ejemplo, al brindar mayores colores o modelos.
- Incrementar los servicios ofrecidos.- Es valeroso brindar nuevos servicios que sean adicionales al producto; por ejemplo, podemos incluir el servicio de instalación, el servicio de mantenimiento, podemos otorgar nuevas garantías, implementar políticas de devoluciones, entregar gratuitamente el producto a domicilio, entre otros.
- Publicidad.- Una forma efectiva de aumentar las ventas consiste en aumentar la publicidad; hoy en día la tecnología es un gran aliado.

Contratar seguros para salvaguardar los bienes de la empresa.

Las catástrofes que han azotado, en los últimos tiempos nos han demostrado que los peores escenarios pueden darse en cualquier momento. Por eso, tener asegurados tus bienes, específicamente tu empresa, es una buena forma de estar prevenidos en caso de que sucedan fenómenos naturales desastrosos. En el Ecuador, los tres ramos de seguros que más se venden son: autos, vida grupo (seguro de vida) y el ramo de incendio y líneas aliadas, que incluye la protección de bienes ante desastres naturales, incluido terremoto, según la Federación Ecuatoriana de Empresas de

Seguros (FEDESEG). El costo de la prima varía de acuerdo al costo en el que son avaluados los inmuebles, la ubicación, etc.,

Planificar el nivel de inventarios

Dependiendo del giro del negocio se establecerá un stock mínimo y máximo del inventario, que la empresa deberá mantener. Esto permitirá disminuir problemas de espacio y costos de almacenamiento, obsolescencia y caducidad. Las fórmulas que se puede aplicar para determinar las existencias máximas y mínimas son las siguientes:

Existencia máxima: = Consumo máximo mensual * Tiempo máximo reemplazo /30 días.

Existencia mínima: = Consumo mínimo mensual * Tiempo máximo reemplazo /30 días.

Medición periódica del Inventario o Existencias

Según establece las Normas Internacionales de Contabilidad 2 (NIC) que hace referencia a los inventarios nos dice, que estos inventarios se deberá medir al importe menor entre el costo y valor neto de realización (VNR). Por un lado el costo lo tenemos en los kardex y el valor neto de realización deberá ser calculado.

El VNR es el importe por el cual se pueden vender el activo= al precio estimado de venta-los costos necesarios para llevar a cabo la venta o terminar su producción.

Caso Práctico

En el siguiente ejemplo planteado, tenemos tres productos el valor neto de realización y realizar el ajuste por deterioro de inventarios en caso que existiere. El precio de venta de los inventarios está expuesto a constantes variaciones o pueden sufrir los, por lo cual es recomendable realización mediciones periódicas de los inventarios. Esto se hace con el objetivo de no registrar ningún importe de inventarios por un valor superior al que se espera obtener a través de su venta.

Tabla. 71.

Cálculo del Valor Neto Realizable

KARDEX				Precio estimado para la venta	Gastos de venta	Valor Neto de Realización	Requiere ajustar	Diferencias
Producto	Cant.	Costo	Total					
A	1.000,00	18,10	18.100,00	20,00	1,00	19,00	No	
B	1.500,00	23,50	35.250,00	22,00	2,00	20,00	Si	30.000,00
C	2.000,00	29,00	58.000,00	40,00	4,00	36,00	No	

ESTADO DE RESULTADOS

GASTO DE VENTAS

A	1.000	\$	1,00
B	3.000	\$	2,00
C	8.000	\$	4,00

Como se observa existe el caso del producto B que si requiere ajuste porque, el valor neto de realización es inferior al importe en libros, entonces hablamos de deterioro de inventarios. El asiento de ajuste quedaría de la siguiente manera: $35.250,00 - 30.000 = 5.250,00$

Fecha	Detalle	Debe	Haber
Ene-30	Gastos ajuste por Valor Neto de Realización	5.250	
	Inventarios		5.250
	P/ registrar el valor por deterioro de inventarios		

INVENTARIOS	
\$ 35.250,00	\$ 5.250,00
\$ 30.000	

Aplicar métodos adecuados de valoración de Inventarios.

El procedimiento utilizado incidirá en el valor que tendrá el inventario, lo cual es clave a los fines de calcular los impuestos, y permitirá reducir la carga tributaria en un ejercicio fiscal. Según la sección 13 de NIIF para PYME, los métodos permitidos son: Método Promedio Ponderado, Método FIFO o PEPS (Primeras en entrar Primeras en Salir), la valoración de inventarios nos permitirá:

- Lograr un control de los costos de los inventarios.
- Establecer el costo de los inventarios vendidos.
- Establecer el costo de inventarios disponibles.

Caso Práctico

La empresa “XYZ” que se dedica a la comercialización de llantas para autos, presenta los siguientes movimientos en el mes de enero:

Enero 1: Se compra la compañía X 50 llantas a \$115 c/u.

Enero 2: Se compra a la compañía X 70 llantas por un valor de \$130 c/u.

Enero 15: Se vende a la compañía “Y” 85 llantas.

Enero 21: Se adquiere a la compañía X 90 llantas a \$145 c/u.

Enero 24: Se vende a la compañía “Y” 110 llantas

Enero 26: Se compra a la empresa X 30 llantas para camiones por un valor de \$175 c/u.

Enero 30: Se vende a la compañía “Z” 38 llantas.

Se realizará la valoración de inventarios utilizando el Método Promedio Ponderado y el Método Fifo, para determinar que método es conveniente emplear.

Tabla. 72.

Método Fifo o PEPS

KARDEX										
Fecha	Entradas				Salidas			Saldo		
	Detalle	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	Costo Total
En. 1	Compra Cía. X	50	115	5.750				50	115	5.750
En. 2	Compra Cía. X	70	130	9.100				50	115	5.750
								70	130	9.100
En.15	Venta Cía. Y				50	115	5.750	0	0	0
					35	130	4.550	35	130	4.550
					85					
En. 21	Compra Cía. X	90	145	13.050				35	130	4.550
								90	145	13.050
En. 24	Venta Cía. A				35	139	4.550	0	130	0
					75	145	10,875	15	145	2.175
					110					
En.26	Compra Cía. X	30	175	5.250				15	145	2.175
								30	175	5.250
En. 30	Venta Cía. Z				15	145	2.175	0	145	0
					23	175	4.025	7	175	1.225
					38					
TOTAL				33.150			31,925			1.225

Tabla. 73.

Método Promedio Ponderado

KARDEX										
Fecha	Entradas				Salidas			Saldo		
	Detalle	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	V. Total	Cant.	V. Unit.	Costo Total
En. 1	Compra Cía. X	50	115	5.750				50	115	5.750
En. 2	Compra Cía. X	70	130	9.100				120	123,75	14.850
En.15	Venta Cía. Y				85	123,75	10,518,75	35	123,75	4331,25
En. 21	Compra Cía. X	90	145	13.050				125	139,05	17.381,25
En. 24	Venta Cía. A				110	139,05	15.295,50	15	139,05	2,085,75
En.26	Compra Cía. X	30	175	5.250				45	163,02	7,335,75
En. 30	Venta Cía. Z				38	162,02	6.194.76	7	163,02	1.141,14
TOTAL				33.150			32.009,00			1.141,14

Tabla. 74.**Efecto en el estado de resultados de los métodos de valoración**

	Estado de Resultados	Método Promedio	Método PEPS
Cantidad Vendida	Ventas Brutas	100.000,00	100.000,00
1.000			
Precio de Venta	- Costo de Ventas	32.009,01	31.952,00
100	Utilidad Bruta en Ventas	67.990,99	68.048,00
Ing. Operacionales	+ Ingresos No-Operacionales	50.000,00	50.000,00
50.000	- Gastos No-Operacionales	50.000,00	50.000,00
Egre. No Operac.	= Utilidad antes de Participación	67.990,99	68.048,00
50.000	- 15% Participación Trabajadores	10.198,65	10.207,20
Tasa Impositiva	Utilidad antes de impuesto	57.792,34	57.840,80
22%	Impuesto a la renta	12.714,32	12.724,98
15%	Utilidad	45.078,03	45.115,82

La apreciación del método correcto para valorar los inventarios permitirá el manejo y comercialización adecuado de los productos, puesto que dicha valoración se la debe efectuar en base a las características específicas del bien que se ofrece y también dependiendo del tipo de mercado en el cual se encuentra la empresa. En este caso de acuerdo a los resultados el método PEPS, es el más conveniente. Tomando en cuenta que la diferencia no es significativa, pero en cantidades mayores podría ser un factor incidente que se debería considerar.

b. Políticas para las Estrategias Contables

- Contratar personal calificado de planta, para mantener información confiable y oportuna.
- Elaborar presupuestos trimestrales para un control adecuado del efectivo.
- Mantener programas de incentivos a los mejores clientes
- Realizar controles rigurosos de los productos que se ofertan.
- Ofrecer variedad de productos según las necesidades de los clientes
- Determinar las necesidades de los consumidores.
- Mantener un stock mínimo y máximo de inventarios.
- Establecer periodos de innovación por línea o producto, no mayores a un año.
- Tener un equipo de ventas competitivo, con metas alcanzables y medibles

Tabla. 75.

Desarrollo de Estrategias Contables

Estrategias	Indicador de evaluación o control	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable	Recursos
Implementación de la contabilidad on-line para salvaguardar la información	= Nivel de información digitalizada / Total de información	Mensual	Departamento Contable	Contador y Gerente General	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables
Mantener información contable oportuna para la toma de decisiones	= Transacciones realizadas / Total de transacciones registradas en el mes * 100	Mensual	Departamento contable.	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables
Establecer mecanismo de control de gastos	= \$ Presupuesto de gastos actual / \$ Presupuesto de gastos anterior * 100	Trimestral	Departamento contable.	Contador y Gerente General	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Reglamentos y políticas
Extender los niveles de ventas de la empresa.	= \$ Utilidad año actual / \$ Utilidad del año anterior * 100	Anual	Departamento contable.	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables
Contratar seguros	= Total Bienes asegurados/ Total de bienes existentes	Anual	Departamento contable.	Contador	Humanos: Contador Materiales: Reglamentos
Planificar de los niveles de inventario.	Inventario de mercancía planificado/inventario promedio de mercancía	Mensual	Departamento de ventas	Bodeguero	Humanos: Jefe de ventas Tecnológico: Sistemas Contables
Realizar evaluaciones periódicas de stock	Importe en libros vs Valor Neto Realizable.	Trimestral	Departamento Contable	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Manejo de leyes y Reglamentos

CONTINÚA →

Aplicar métodos de valoración de Inventarios	Importe en libros vs. Valor Neto realizable	Anual	Departamento Contable	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Manejo de leyes y Reglamentos
---	---	-------	-----------------------	----------	---

c. Estrategias Tributarias

Las estrategias tributarias que se proponen se enfocan en aprovechar los incentivos fiscales existentes, que el Estado otorga como apoyo para el empresario en cuanto al pago de tributos. Para lo que se plantea realizar una adecuada y oportuna planificación tributaria para reducir la carga tributaria dentro de los parámetros legales permitidos tomando en cuenta las siguientes estrategias tributarias planteadas:

Tabla. 76.

Estrategias Tributarias

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS
Elaborar planificaciones tributarias	Incrementar la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Proyecciones de ingresos, costos y gastos. - Estimación de los tributos a pagar. 	Reducir la carga tributaria.
Aprovechar los incentivos y bondades fiscales. (Deducción por contratación de personal con discapacidad)	Incrementar la utilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Actualización constante de las leyes y reformas tributarias. - Buscar alternativas de ahorro acogiéndose siempre a la Ley. 	Reducir la carga tributaria
Gestionar las obligaciones tributarias y fiscalizaciones	Evitar multas y sanciones por falta de pago de las obligaciones tributarias.	<ul style="list-style-type: none"> - Programar los plazos de las obligaciones tributarias - Capacitar al personal, en referencia al proceso de fiscalización. 	Cumplimiento oportuno con los plazos y pagos de las obligaciones tributarias.

Elaborar planificaciones tributarias.

La planificación tributaria es una herramienta que permite a las entidades, reducir la carga tributaria dentro de los parámetros legales permitidos, sin

cometer ningún tipo de infracción. Al llevar a cabo esta actividad, permitirá a las organizaciones adoptar estrategias o alternativas que dentro de las disposiciones legales vigentes proporcionen una erogación justa de la carga tributaria sin dejar de cumplir con sus obligaciones con el estado, a su vez permite anticipar la cifra del impuesto a pagar, mediante la proyección de los ingresos, costos y gastos.

La planificación tributaria se sintetiza en tres etapas fundamentales:

- **Diagnóstico Tributario.** Es el primer paso que debemos seguir, porque es donde determinaremos los niveles de cumplimiento, pagos en exceso, falta de pago, error en los cálculos, base imponible utilizada y cumplimiento de los requisitos formales.
- **Planificación.** Este proceso está constituido por un conjunto de acciones o actos lícitos por parte del contribuyente, dispuestas en el orden más adecuado para lograr la finalidad.
- **Ejecución.** Finalmente una vez valorado, verificado y analizado las posibles consecuencias de la aplicación de las estrategias seleccionadas, se procederá a implementarlas, en concordancia con la normativa vigente.

Aprovechar los incentivos y bonidades fiscales - Deducción por contratación de personal con discapacidad.

En lo que se refiere a los incentivos por contratación de personal con discapacidad en el artículo 49 de la (Ley Orgánica de discapacidades, 2012) publicada en el Suplemento del Registro Oficial # 796 del 25 de septiembre del 2012, establece lo siguiente: Las o los empleadores podrán deducir el 150% adicional para el cálculo de la base imponible del impuesto a la renta respecto de las remuneraciones y beneficios sociales sobre los que se

aporten al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de cada empleado contratado con discapacidad, sustituto, de las y los trabajadores que tengan cónyuge, pareja de unión de hecho o hijo con discapacidad y que se encuentren bajo su cuidado, siempre que no hayan sido contratados para cumplir con la exigencia del personal mínimo con discapacidad, fijado en el 4%, de conformidad con esta Ley.

El artículo 46, numeral 10 del Reglamento para la Aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno, establece lo siguiente: “Se restará el pago a trabajadores empleados contratados con discapacidad o sus sustitutos, adultos mayores o emigrantes retornados mayores a cuarenta años, multiplicando por el 150% el valor de las remuneraciones y beneficios sociales pagados a éstos y sobre los cuales se aporte al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, cuando corresponda.

Los beneficios tributarios de exoneración del Impuesto a la Renta y devolución del Impuesto al Valor Agregado, así como aquellos a los que se refiere la sección octava del capítulo segundo del título 2 de la Ley Orgánica de Discapacidades, se aplicarán de manera proporcional, de acuerdo al grado de discapacidad del beneficiario o de la persona a quien se sustituye, según el caso, de conformidad con la siguiente tabla:

Tabla. 77.

Porcentajes para la aplicación de beneficios

Grado de discapacidad	% para aplicación de Beneficio
Del 40% al 49%	60%
Del 50% al 74%	70%
Del 75% al 84%	80%
Del 85% al 100%	100%

Caso Práctico

La empresa "XYZ", durante ejercicio económico 2015 presentó una utilidad de 22.875,76, los gastos no deducibles locales ascienden a \$3.326, los gastos para generar ingresos exentos son de \$320, y por otras rentas exentas de impuestos tenemos un valor de \$ 1200. Del total de 59 trabajadores que laboran en la empresa 4 empleados tienen discapacidad del 50% al 74%. El valor total cancelado a los trabajadores con discapacidad por sueldos y aportes al IESS asciende a 18.597,75 dólares. Sin embargo según las disposiciones legales vigentes, la empresas solo pueden deducir el excedente es decir un solo trabajador con discapacidad. La empresa hace uso de este criterio y se determina que el promedio anual de los trabajadores con discapacidad es de 4.649,44 dólares. Por tanto la deducción por contratar personal con discapacidad que utilizará la empresa en su conciliación tributaria, es de \$4.881,91 $((4649,44*70%)*150\%)$

Tabla. 78.

Presentación de propuesta de planificación tributaria

CONCILIACIÓN TRIBUTARIA	PROPUESTA SIN PLANIFICACIÓN	PROPUESTA CON PLANIFICACIÓN
UTILIDAD DEL EJERCICIO	22.875,76	22.875,76
PÉRDIDA DEL EJERCICIO		
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	3431,36	3.431,36
(-) OTRAS RENTAS EXENTAS	1.200	1.200
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES LOCALES	3.326,00	3.326,00
(+) GASTOS NO DEDUCIBLES DEL EXTERIOR		
(+) GASTOS INCURRIDOS PARA GENERAR INGRESOS EXENTOS	320	320
(+) PARTICIPACIÓN TRABAJADORES ATRIBUIBLE A INGRESOS EXENTOS		
(-) AMORTIZACIÓN PÉRDIDAS TRIBUTARIAS DE AÑOS ANTERIORES		
(+) AJUSTE POR PRECIOS DE TRANSFERENCIA		
(-) DEDUCCIÓN POR INCREMENTO NETO DE EMPLEADOS		
(-) DEDUCCIÓN POR PAGO A TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD		4.881,91
UTILIDAD GRAVABLE	21.890,40	17.008,49
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	4.815,89	3.741,86
DIFERENCIA		1.074,03

Al analizar los resultados obtenidos, se observa que existe una significativa disminución en el impuesto a la renta que la empresa debe pagar, cumpliendo con las disposiciones legales vigentes para la determinación del impuesto a la renta, considerando y aplicando los beneficios tributarios que otorga la propia normativa.

Gestionar las obligaciones Tributarias y fiscalizaciones.

La gestión adecuada de las obligaciones tributarias coadyuvará al cumplimiento oportuno con los plazos y pagos de las obligaciones tributarias, para evitar sanciones o multas por retrasos y efectuar un control tributario que permita detectar posibles errores u omisiones que puedan afectar a la empresa.

d. Políticas para las Estrategias Tributarias

- Capacitación continua del personal en materia tributaria
- Calendarización de las obligaciones tributarias
- Actualización constante de las leyes y reformas tributarias
- Utilizar procesos de Control Interno para transparentar proceso y regular la gestión tributaria.
- Distribuir las responsabilidades tributarias
- Evaluaciones permanentes al personal que labora en el Departamento de Contabilidad

Tabla. 79.

Desarrollo de Estrategias Tributarias

Estrategias	Indicador de Evaluación	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable	Recursos
Elaborar planificaciones tributarias	Valor pagado por impuesto a la renta año actual vs valor a pagar por impuesto a la renta año anterior	Anual	Departamento Contable	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Manejo de leyes y Reglamentos Tributarios.
Aprovechar los incentivos y bondades fiscales. (Deducción por contratación de personal con discapacidad)	Impuesto a la renta año actual vs Impuesto a la renta año anterior	Anual	Departamento Contable.	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Manejo de leyes y Reglamentos Tributarios.
Gestionar las obligaciones tributarias y fiscalizaciones	Obligaciones Tributarias cumplidas a tiempo vs Obligaciones tributarias cumplidas fuera de tiempo	Mensual	Departamento Contable.	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Manejo de leyes y Reglamentos Tributarios

e. Estrategias Financieras

Con la aplicación de las siguientes estrategias financieras que se proponen a continuación usted como empresario podrá tener una mejor visión de la situación real del funcionamiento de su empresa, para la toma de decisiones oportunas en bienestar de su empresa.

Tabla. 80.
Estrategias Financieras

ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS
Realizar un análisis económico financiero	Conocer la rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar indicadores financieros - Realizar análisis horizontal y vertical 	Conocer la situación actual de la empresa para poder tomar decisiones.
Llevar a cabo periódicamente la evaluación de opciones de financiación.	Obtener liquidez suficiente para poder realizar actividades propias de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Contratar productos financieros. 	Disminuir gastos por interés
Realizar flujos de efectivos de forma mensual.	Tener un control adecuado del efectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar flujos de efectivo 	Tener una visión detallada de los cambios en la cantidad de dinero que una empresa mantiene con el tiempo
Reducir el plazo promedio de cobro de la empresa	Obtener liquidez inmediata para continuar con el giro del negocio.	<ul style="list-style-type: none"> - Mejor gestión en la recuperación de la cartera. - Incentivar a los clientes por su prontitud en el pago, con un descuento del 2% de su deuda 	Reducir costos altos de manejo de cuentas por cobrar
Factorización de cuentas por cobrar (factoring)	Obtener financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Acceder a operaciones de factoring. 	Mejorar la gestión financiera, administrativa y comercial.
Capitalización y Financiamiento en Bolsa de Valores para PYMES	Buscar crecimiento financiero de las entidades	<ul style="list-style-type: none"> - Acceder a la Bolsa de Valores con el plan Mi Pyme Bursátil - Acceder a la Bolsa de Valores sin el plan Mi Pyme Bursátil 	Capitalizarse con mayor facilidad.

Realizar un análisis económico financiero

Se ha visto conveniente proponer esta estrategia debido a que de acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación el 45% de las empresas no realizan evaluaciones mediante el uso de la aplicación de indicadores.

Realizar evaluaciones de opciones de financiación

Como alternativa de financiación, se propone realizar convenios entre la Cámara de Comercio de Latacunga como organismo representante del sector comercial y el Banco Nacional de Fomento BAN ECUADOR, u otras entidades bancarias con el propósito de que tanto asociados y el sector en general, puedan acceder con más facilidad a los créditos con un porcentaje de interés mínima, para que los comerciantes puedan utilizar dicho capital para una recapitalización de su negocio, o realizar nuevas inversiones. Para tener una mejor apreciación de las ventajas o desventajas que puede representar adquirir un préstamo en una institución pública vs una privada.

Tabla. 81.

Cuadro comparativo Institución pública vs privada en la conseción de un crédito

	BAN ECUADOR	CACPECO
Montos	Microcréditos 20 mil dólares, para pequeñas y medianas empresa 500 mil dólares <hr/> Organizaciones asociativas se dará créditos de hasta 3 millones de dólares.	Desde \$300 hasta \$20,000
Plazos	Operacional: Hasta 12 meses <hr/> Desarrollo: Hasta 120 meses	Hasta 48 meses
Beneficios	Montos desde \$5.000 a \$500.000 <hr/> Frecuencia de pago personalizado de acuerdo al flujo de caja y al ciclo productivo: mensual, bimensual, trimestral, semestral o al vencimiento	

CONTINÚA →

Tasa de Interés	Se determina de acuerdo a la política de fijación de tasas de interés del Banco.	Las fijadas por el Consejo de Administración
Garantías	BANECUADOR apuesta por el desarrollo, por eso acepta diversos tipos de garantías.	Quirografarias, hipotecarias, prendarias, líquidas o sin garantía dependiendo del producto.
Requisitos	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la cédula de ciudadanía y del certificado de votación del solicitante y su cónyuge. • Presentación del RUC o RISE • Copia de la planilla de cualquier servicio básico con una antigüedad no mayor a 2 meses de la fecha de presentación de la solicitud de crédito. • Certificado laboral • Plan de inversión del proyecto. • Estudio de factibilidad del proyecto con flujo de caja proyectado 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar Solicitud de Crédito, debidamente firmada. • Fotocopia a color de la Cédula de Ciudadanía y papeleta de votación del solicitante y su cónyuge. • Fotocopia de pago de Impuesto Predial de los bienes inmuebles declarados o copias de las escrituras. • Planillas de servicios básicos (energía eléctrica, agua potable y/o teléfono) del último mes de pago. • Información y documentación de respaldo de las garantías requeridas. • Fotocopia de al menos 3 facturas recientes de compra de proveedores, en caso de no contar con facturas • Fotocopia de la declaración de impuesto a la renta de la persona natural o jurídica de los tres últimos ejercicios económicos, en aquellos casos en que exista la obligación de presentarla. • Declaración Patrimonial y documentos de identificación y respaldo de los garantes personales. • Si es garantía hipotecaria: escritura original, pago del impuesto predial, certificado del Registro de la Propiedad libre de gravamen con linderos y avalúo del inmueble a hipotecar. • Si es garantía prendaria: factura, matrícula o contrato de compra-venta del vehículo o maquinaria, certificado del Registro Mercantil libre de gravamen y avalúo del vehículo o maquinaria si el bien no es nuevo. • Si es garantía líquida es necesaria la póliza debidamente endosada a la Cooperativa.

Fuente: Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO, BAN ECUADOR

	CACPECO	BAN ECUADOR
Tipo de Crédito	Pequeñas y medianas empresas - pymes	Productivo- PYMES
Destino	Capital	Capital
Forma de Pago	Mensual	Mensual

CONTINÚA →

Tasa Efectiva:	10.21 %	11.79 %
Plazo	3 años	3 años
Monto Deseado	\$ 10,000.00	\$ 10,000.00
Sistema de Amortización	Variable	Variable

Tabla. 82.

Tabla de amortización de crédito BAN ECUADOR

CUOTA	SALDO CAPITAL	CAPITAL	INTERES	SEGURO DE DESGRAVEM E	VALOR A PAGAR
1	\$ 10,000.00	\$ 277.78	\$ 81.33	\$ 2.62	\$ 361.73
2	\$ 9,722.22	\$ 277.78	\$ 79.07	\$ 2.55	\$ 359.40
3	\$ 9,444.44	\$ 277.78	\$ 76.81	\$ 2.48	\$ 357.07
4	\$ 9,166.67	\$ 277.78	\$ 74.56	\$ 2.40	\$ 354.74
5	\$ 8,888.89	\$ 277.78	\$ 72.30	\$ 2.33	\$ 352.40
6	\$ 8,611.11	\$ 277.78	\$ 70.04	\$ 2.26	\$ 350.07
7	\$ 8,333.33	\$ 277.78	\$ 67.78	\$ 2.18	\$ 347.74
8	\$ 8,055.56	\$ 277.78	\$ 65.52	\$ 2.11	\$ 345.41
9	\$ 7,777.78	\$ 277.78	\$ 63.26	\$ 2.04	\$ 343.08
10	\$ 7,500.00	\$ 277.78	\$ 61.00	\$ 1.97	\$ 340.74
11	\$ 7,222.22	\$ 277.78	\$ 58.74	\$ 1.89	\$ 338.41
12	\$ 6,944.44	\$ 277.78	\$ 56.48	\$ 1.82	\$ 336.08
13	\$ 6,666.67	\$ 277.78	\$ 54.22	\$ 1.75	\$ 333.75
14	\$ 6,388.89	\$ 277.78	\$ 51.96	\$ 1.67	\$ 331.42
15	\$ 6,111.11	\$ 277.78	\$ 49.70	\$ 1.60	\$ 329.08
16	\$ 5,833.33	\$ 277.78	\$ 47.44	\$ 1.53	\$ 326.75
17	\$ 5,555.56	\$ 277.78	\$ 45.19	\$ 1.46	\$ 324.42
18	\$ 5,277.78	\$ 277.78	\$ 42.93	\$ 1.38	\$ 322.09
19	\$ 5,000.00	\$ 277.78	\$ 40.67	\$ 1.31	\$ 319.76
20	\$ 4,722.22	\$ 277.78	\$ 38.41	\$ 1.24	\$ 317.42
21	\$ 4,444.44	\$ 277.78	\$ 36.15	\$ 1.16	\$ 315.09
22	\$ 4,166.67	\$ 277.78	\$ 33.89	\$ 1.09	\$ 312.76
23	\$ 3,888.89	\$ 277.78	\$ 31.63	\$ 1.02	\$ 310.43
24	\$ 3,611.11	\$ 277.78	\$ 29.37	\$ 0.95	\$ 308.09
25	\$ 3,333.33	\$ 277.78	\$ 27.11	\$ 0.87	\$ 305.76
26	\$ 3,055.56	\$ 277.78	\$ 24.85	\$ 0.80	\$ 303.43
27	\$ 2,777.78	\$ 277.78	\$ 22.59	\$ 0.73	\$ 301.10
28	\$ 2,500.00	\$ 277.78	\$ 20.33	\$ 0.66	\$ 298.77
29	\$ 2,222.22	\$ 277.78	\$ 18.07	\$ 0.58	\$ 296.43
30	\$ 1,944.44	\$ 277.78	\$ 15.81	\$ 0.51	\$ 294.10
31	\$ 1,666.67	\$ 277.78	\$ 13.56	\$ 0.44	\$ 291.77
2	\$ 1,388.89	\$ 277.78	\$ 11.30	\$ 0.36	\$ 289.44
33	\$ 1,111.11	\$ 277.78	\$ 9.04	\$ 0.29	\$ 287.11
34	\$ 833.33	\$ 277.78	\$ 6.78	\$ 0.22	\$ 284.77
35	\$ 555.56	\$ 277.78	\$ 4.52	\$ 0.15	\$ 282.44
36	\$ 555.56	\$ 277.78	\$ 4.52	\$ 0.15	\$ 282.44

Fuente: (Ban-Ecuador)

Tabla. 83.

Tabla de amortización de crédito CACPECO

CUOTA	FECHA DE PAGO	CAPITAL	INTERES	TOTAL	SALDO CAPITAL
1		\$ 277.78	\$93,33	\$371,11	\$9722,22
2		\$ 277.78	\$90,74	\$368,52	\$9444,44
3		\$ 277.78	\$88,15	\$365,93	\$9166,66
4		\$ 277.78	\$85,56	\$363,34	\$8888,88
5		\$ 277.78	\$82,96	\$360,74	\$8611,10
6		\$ 277.78	\$80,30	\$358,15	\$8333,32
7		\$ 277.78	\$77,78	\$355,56	\$8055,54
8		\$ 277.78	\$75,19	\$352,97	\$7777,76
9		\$ 277.78	\$72,59	\$350,37	\$7499,98
10		\$ 277.78	\$70	\$347,78	\$7222,2
11		\$ 277.78	\$67,41	\$345,19	\$6944,42
12		\$ 277.78	\$64,81	\$342,59	\$6666,64
13		\$ 277.78	\$62,22	\$340	\$6388,86
14		\$ 277.78	\$59,63	\$337,41	\$6111,08
15		\$ 277.78	\$57,04	\$334,82	\$5833,3
16		\$ 277.78	\$54,44	\$332,22	\$5555,52
17		\$ 277.78	\$51,85	\$329,63	\$5277,74
18		\$ 277.78	\$49,26	\$327,04	\$4999,96
19		\$ 277.78	\$46,67	\$324,45	\$4722,18
20		\$ 277.78	\$44,07	\$321,85	\$4444,4
21		\$ 277.78	\$41,48	\$319,26	\$4166,62
22		\$ 277.78	\$38,89	\$316,67	\$3888,84
23		\$ 277.78	\$36,3	\$314,08	\$3611,06
24		\$ 277.78	\$33,7	\$311,48	\$3333,28
25		\$ 277.78	\$31,11	\$308,89	\$3055,5
26		\$ 277.78	\$28,52	\$306,3	\$2777,72
27		\$ 277.78	\$25,93	\$303,71	\$2499,94
28		\$ 277.78	\$23,33	\$301,11	\$2222,16
29		\$ 277.78	\$20,74	\$298,52	\$1944,38
30		\$ 277.78	\$18,15	\$295,93	\$1666,6
31		\$ 277.78	\$15,55	\$293,33	\$1388,82
2		\$ 277.78	\$12,96	\$290,74	\$1111,04
33		\$ 277.78	\$10,37	\$288,15	\$833,26
34		\$ 277.78	\$7,78	\$285,56	\$555,48
35		\$ 277.78	\$5,18	\$282,96	\$277,7
36		\$ 277.78	\$2,59	\$280,29	\$0

Fuente: (Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPECO,2016)

Por lo tanto resulta viable realizar este tipo de créditos en esta institución, porque son productos que fueron diseñados y elaborados justamente para las PYMES, de esta manera incentivar al emprendedor ecuatoriano.

Realizar flujos de efectivos

Para elaborar el estado de flujo de caja es imprescindible contar con la información sobre los ingresos y egresos de su empresa. Estos datos figuran en los registros contables de la empresa y es importante ordenarlos de manera que permitan conocer los saldos del período. Al elaborar un estado de flujo de caja le permite, por ejemplo:

- Anticiparse a futuros déficit (o falta) de efectivo y, de ese modo, poder tomar la decisión de buscar financiamiento de antemano.
- Establecer una base sólida para sustentar el requerimiento de créditos, por ejemplo, al presentarlo dentro de su plan o proyecto de negocios o estrategia de gestión.
- Si tiene saldos positivos acumulados en algunos períodos, parte de estos saldos los podemos invertir en el mercado de capitales y así generar una fuente de ingresos adicional.

Reducir el plazo promedio cobro de la empresa

Para reducir el plazo promedio de cobro de las empresas se propone una mejor gestión en la recuperación de la cartera para lo cual se plantea otorgar un descuento del 2% a los clientes que tienen deudas vencidas que cancelen en los próximos 30 días.

Factorización de cuentas por cobrar (factoring)

Según lo manifestado por (Jimenez, 2014), factoring se define como:

“Alternativa de financiamiento que se orienta de preferencia a pequeñas y medianas empresas y consiste en un contrato mediante el cual una empresa traspasa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero a que esas operaciones se refiere, aunque con un descuento” (p. 259).

Gran parte del éxito del factoring a nivel mundial, se debe a que el 50% o más de las PYMES, no pueden acceder a beneficios de la banca tradicional,

convirtiéndose así en un refugio para las empresas. El factoraje permite a la PYME considerar sus ventas a crédito como si fuera de contado y realizar con base a esto, una adecuada planeación de flujo financiero, forjando que la empresa, optimice su gestión administrativa, comercial y financiera, de tal manera que pueda enfrentar sus compromisos y necesidades, sin esperar al vencimiento de sus cuentas por cobrar, o efectuar inversiones que contribuyan al crecimiento de la empresa, así continuar ofreciendo créditos a sus clientes sin afectar los flujos de caja, a la vez también permitirá mejorar la relación con proveedores. Las operaciones de Factoring son ejecutadas por entidades de crédito o por entidades de financiación: como pueden ser cajas de ahorro, bancos y cooperativas de crédito.

Requisitos principales

Para poder acceder al factoring, los que se dividen en: antecedentes legales, antecedentes comerciales, y antecedentes financieros. Asimismo existen otros requisitos que varían dependiendo de cada empresa que contrate sus servicios, como por ejemplo:

- No pueden tener deudores incobrables, y tampoco pertenecer a un negocio especulativo que tenga grandes variaciones en sus precios.
- Es importante mencionar que una factura no puede ser descontada en dos o más empresas de factoring, así como también la entidad financiera sólo se ocupará de las facturas que considere apropiadas.
- No pueden tener servicios especializados en cobranza y administración de la cartera de clientes, especialmente si se enfocan en la producción de bienes o servicios.
- Las ventas a crédito deben ser de un monto conveniente al factor para realizar la operación.

Ventajas

- Cubrimiento de la cartera de clientes.
- Optimización de tiempo para el empleador para supervisar y dirigir la organización.
- No endeudamiento: compra firme y sin recurso
- Permite recibir anticipos de los créditos cedidos
- Ahorro de tiempo, gastos, y precisión de la obtención de informes.
- Puede ser utilizado como una fuente de financiación

Capitalización y Financiamiento en Bolsa de Valores para PYMES

En el mercado ecuatoriano la bolsa de valores es una alternativa poco conocida, a diferencia que en mercados internacionales ha sido de gran ayuda para muchas empresas, varias son ahora multinacionales, la bolsa de valores ha jugado un rol importante en la vida de las entidades comerciales, porque ha permitido conseguir el capital que necesitaban para crecer de forma acelerada y a los inversionistas a crecer financieramente gracias al incremento mercantil de las empresas. En este sentido permitir que el ciudadano común sea participe de inversiones que de otra manera no tendrían acceso, y con respecto a la empresa conseguir capital orgánicamente.

En la actualidad existen muchas ventajas y facilidades para poder acceder a la bolsa de valores, es decir no hay ningún tipo de restricción de ingreso basada en el capital de la empresa, en el Ecuador con el programa MYPYME BURSÁTIL, prácticamente no existe ninguna restricción. De esta forma, la dinámica de la bolsa de valores del Ecuador se ha transformado. Empresas que antes soñaban entrar en la bolsa de valores, pero no podían, ahora lo hacen con mayores facilidades.

Según la Superintendencia de Compañías, existen ejemplos de empresas, que sin tener la necesidad de usar el programa MYPYME Bursátil han logrado capitalizarse en montos de \$1 a \$5 millones de dólares con facilidad.

Para ofertar en la bolsa de valores con la pequeña o mediana empresa, debes seguir los siguientes pasos:

Pasos para ofertar en la Bolsa de Valores con el plan Mi Pyme Bursátil

- Buscar una casa de valores que asesore a la micro, pequeña, mediana empresa
- Conceder información financiera y legal a la Casa de Valores para iniciar la estructuración legal y financiera.
- Requerir la anotación de los valores en el Registro Especial de Valores no Inscritos.
- Publicar el “Extracto de solicitud aprobatoria” en un medio de amplia circulación.
- Negociar los valores anotados y obtener financiamiento.

En caso de que la necesidad de capitalización sea más grande de lo que Mi Pyme Bursátil permita (no tenemos el dato exacto de cuál es el límite del programa Mi Pyme Bursátil, pero si necesitas más de \$1 millón de dólares, es más probable que los siguientes pasos apliquen a tu situación).

Pasos para ofertar en la Bolsa de Valores sin acceder a plan Mi Pyme Bursátil

- Buscar una casa de valores que le asesore
- Tener la calificación de riesgo para aquellos valores (acciones, deuda, etc.) que se van a vender en bolsa. Existen varias entidades

calificadoras de riesgo. Su casa de valores puede sugerir una o usted puede buscar una de su preferencia (existe un listado de todas en el portal de la Superintendencia de Compañías). Aquí usted presentará balances financieros auditados, proyecciones del proyecto, y otro tipo de información financiera básica.

- Inscribir a su empresa en el Registro del Mercado de Valores, tanto el emisor, como los valores a ser emitidos. Mayor información para este trámite puede obtenerse en la Superintendencia de Compañías.
- Poner puesto en circulación un prospecto o circular de oferta pública que deberá ser aprobado por la Superintendencia de Compañías.
- Publicar el “Extracto de solicitud aprobatoria” en un medio de amplia circulación.
- Negociar los valores anotados y obtener financiamiento.

f. Políticas para las Estrategias Financieras

- Mantener un programa de incentivos para los mejores clientes.
- Establecer nuevas alternativas de financiación que permitan reducir costos.
- Emplear procesos de cobranza preventivos y correctivos.
- Evaluar periódicamente a la empresa para conocer su desempeño económico-financiero.

Tabla. 84.
Desarrollo de Estrategias Financieras

Estrategias	Indicador de Evaluación	Frecuencia	Fuente de datos	Responsable	Recursos
Realizar evaluaciones periódicas mediante la aplicación de razones financieras.	Nivel de rentabilidad Nivel de liquidez Nivel de endeudamiento Nivel de eficiencia administrativa	Mensual	Departamento Contable	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Estados Financieros
Llevar a cabo periódicamente la evaluación de opciones de financiación.	% Gastos Financieros	Anual	Departamento Contable	Contador Gerente General	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales Estados Financieros
Realizar flujos de efectivos de forma mensual	$= \frac{\$ \text{ Ingresos por mes}}{\$ \text{ Ingresos mes anterior}} * 100$	Mensual	Departamento Contable.	Contador Gerente General	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Estados Financieros
Reducir el plazo promedio de cobro	$= \frac{\$ \text{ Cartera recuperada}}{\$ \text{ Total de cartera vencida Ingresos mes anterior}} * 100$	Mensual	Departamento Contable.	Contador	Humanos: Contador Tecnológico: Sistemas Contables Materiales: Estados Financieros

5.10.3. Mapas de objetivos estratégicos

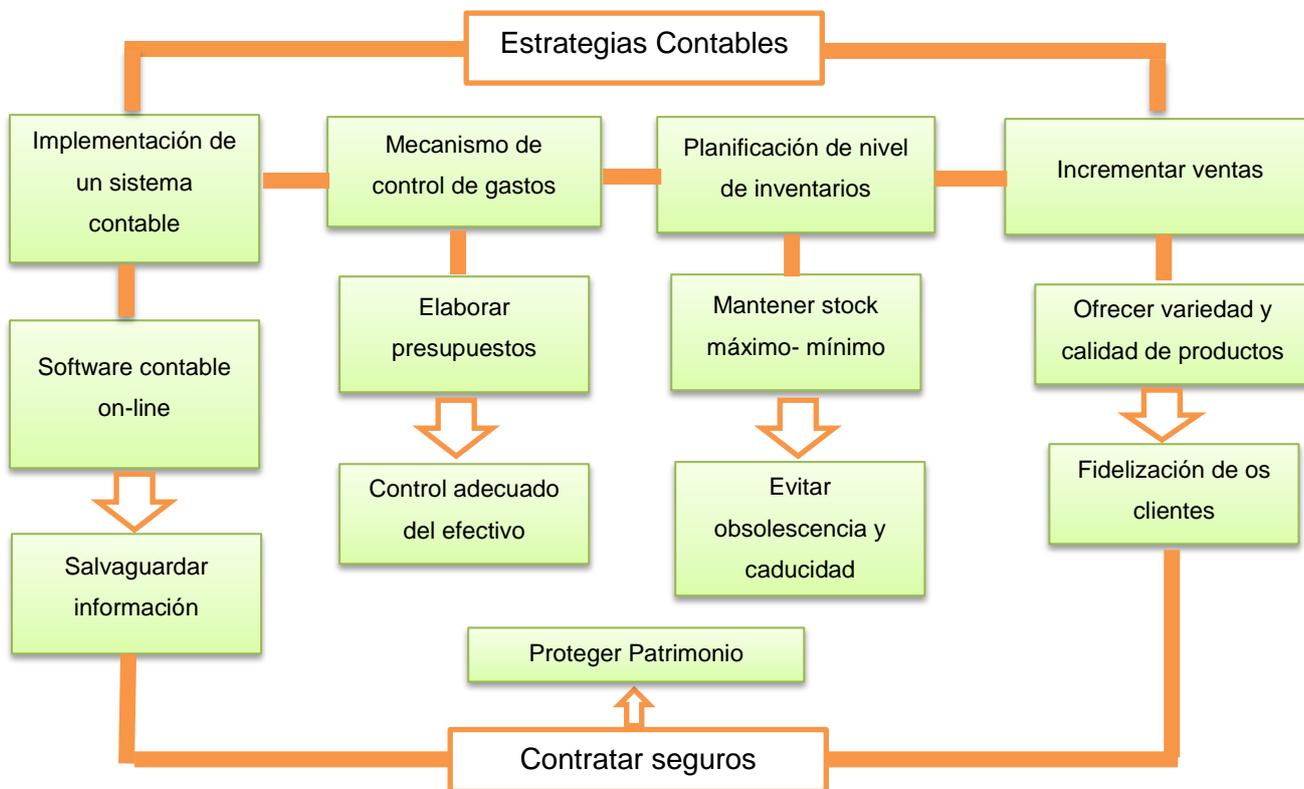


Figura. 44. Mapa de objetivos (Estrategias Contables)

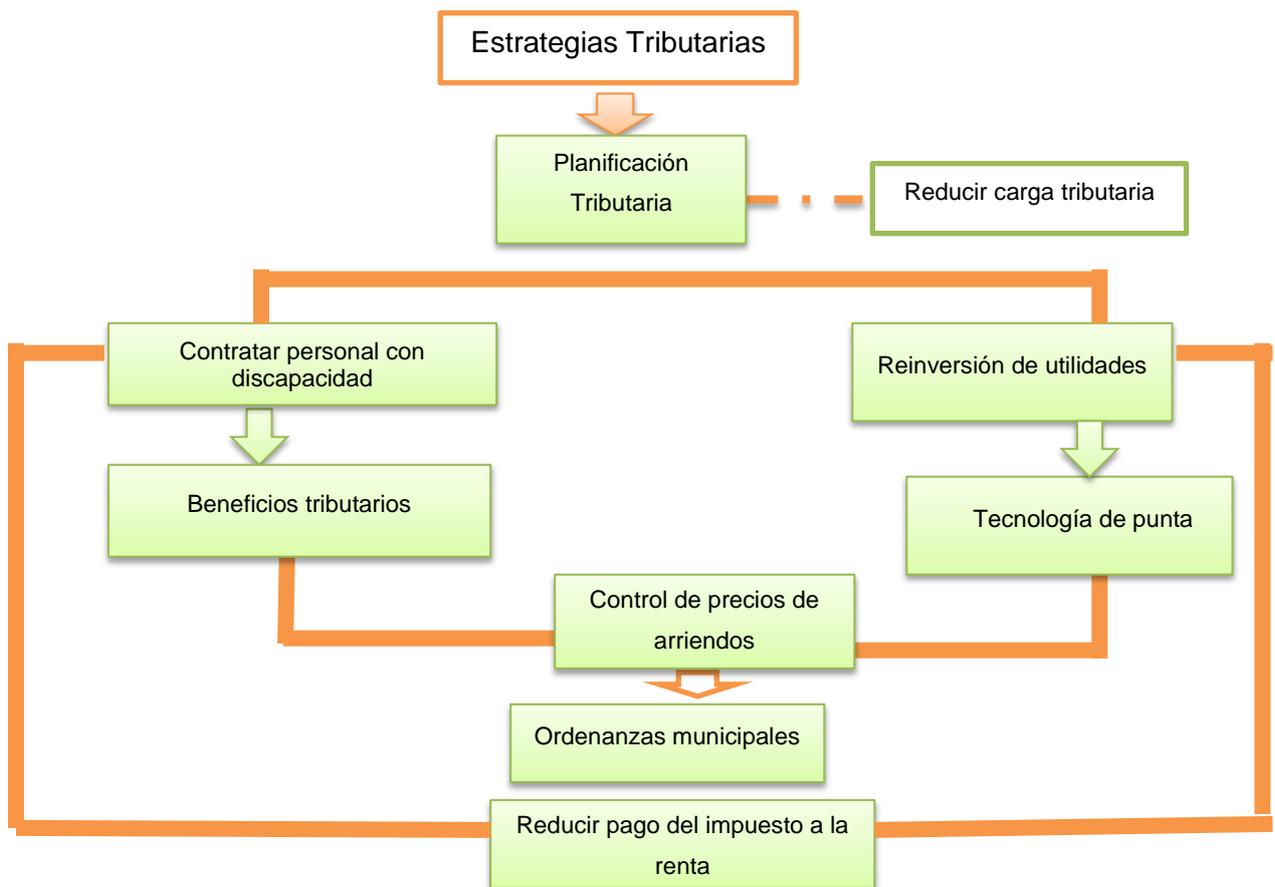


Figura. 45. Mapa de objetivos (Estrategias Tributarias)

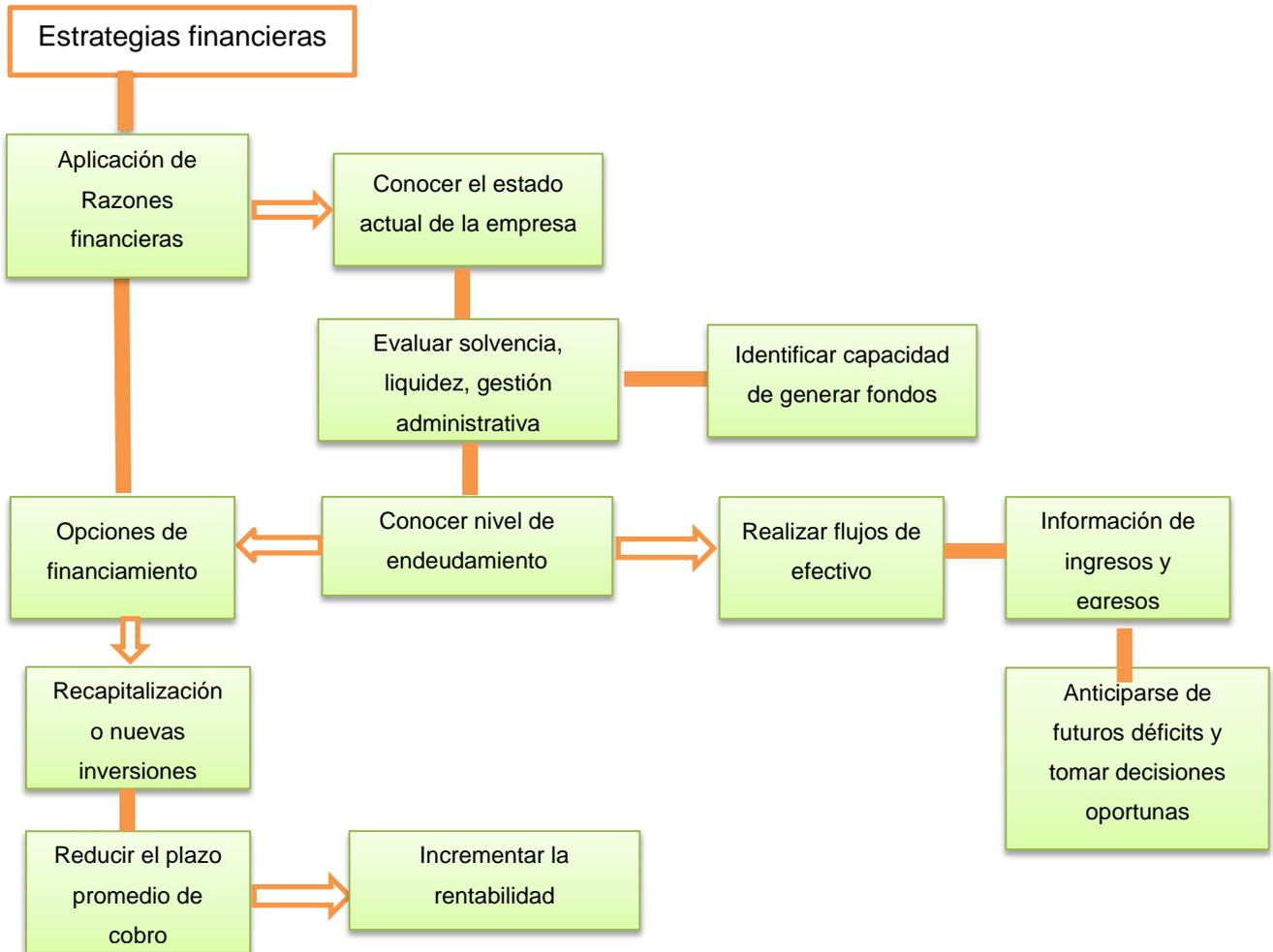


Figura. 46. Mapa de objetivos (Estrategias Financieras)

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, el 80% de las empresas se vieron afectadas por la reducción en las ventas. El 56% de las mismas manifiestan que sus ventas se redujeron entre el 31% - 40%, y el 19% han sido las más afectadas con una disminución en sus ventas en porcentajes mayores al 50%. Con la activación de la alerta amarilla la situación se agudizó más, debido a que el temor ante una posible erupción ahuyenta a las personas que vienen a comprar en el cantón. Las empresas que fueron encuestadas lo reafirman por cuanto en un 40%, opina que siempre la información que se divulga influenciará sobre la decisión de las personas. Sin embargo es preciso indicar que dependiendo del giro del negocio, ubicación, participación en el mercado, entre otros factores el efecto causado fue relativo, ejemplificando tenemos el caso de la Comercializadora Valdiviezo Venegas que tiene sucursales en otra provincia, experimentó pérdidas económicas en un 21 al 30%, siendo no tan considerables en relación a las demás, Nutrisim tuvo mayor demanda de sus productos durante el período que duró el estado de excepción esto debido a que al incremento de la demanda de alimentos enlatados. Así también Nova Alimentos que produce y comercializa productos que exporta fuera del país.

Estos factores contribuyeron a que el impacto causado por este fenómeno sea en menor dimensión, frente a las empresas que operan dentro de la localidad cuyo perjuicio fue mayor. A pesar que esto ocurrió hace 11 meses el sector comercial no ha logrado superar esta

crisis, según fuentes fidedignas manifiestan que la economía en la ciudad de Latacunga tardaría en recuperarse alrededor de 3 a 5 años.

- Para algunas PYMES, las ventas bajaron más de lo pronosticado, esto desencadenó, en que entidades comerciales no puedan cubrir sus deudas con el Servicio de Rentas Internas, provocó un retraso en el pago de sus obligaciones tributarias por lo que tuvieron que asumir costos adicionales por mora.
- En el aspecto social el incremento del desempleo se hizo notorio, esta afirmación se valida, en cuanto las empresas para disminuir gastos y reducir costos, para ofertar productos más accesibles para atraer clientes, se vieron obligados a reducir personal. Por ejemplo en el caso de Semayari en el año 2014 contaba con 16 empleados. La emergencia por la reactivación del volcán Cotopaxi y el anuncio de cambio de alerta amarilla obligó a reducir su nómina de 16 a 12 trabajadores.
- La inexistencia de un análisis financiero en la mayoría de las empresas (55%), repercute en el desempeño de la misma. Sin el análisis financiero no es posible hacer un diagnóstico de la situación de la empresa, muchos de los problemas de la empresa se puede anticipar interpretando la información contable, pues refleja cada síntoma negativo o positivo, permitiendo tomar decisiones oportunas.
- Con la realización de esta investigación se pudo determinar que las principales consecuencias que se evidenciaron fue falta de liquidez en un 55%, disminución de utilidades con el 10% y la morosidad se incrementó en un 30%.

6.2. Recomendaciones

- Los resultados obtenidos, indican que es primordial diversificar, para reducir el riesgo y proteger el patrimonio de la empresa contra las bajas de la economía. Por tanto es recomendable que las empresas consideren aperturar sucursales en zonas seguras, la diversificación de las líneas de productos (negocios diferentes), porque no todas las actividades o sectores económicos sufren el mismo impacto en épocas de recesión. Por ejemplo las empresas que producen o comercializan bienes de primera necesidad el impacto es menor frente a aquellas que ofertan otro tipo de productos.
- También se recomienda realizar análisis financieros en lo posible mensualmente, para tener una visión global sobre el desempeño de la empresa y en base a ello tomar decisiones más acertadas en bienestar de la empresa.
- Se recomienda a las empresas realizar un análisis de las exenciones e incentivos tributarios que determina la Ley y sean aplicables a las mismas, para reducir la carga tributaria aplicando las opciones que se encuentran en el ordenamiento jurídico vigente.
- Se recomienda que los organismos de gobierno y en especial el GAD Municipal de Latacunga genere líneas de acción que contribuyan a disminuir el impacto socio-económico y permitan dinamizar la economía local. En este sentido es importante indicar que existen varias propuestas realizadas por la Cámara de Comercio, la “Asociación Unidos Somos Más”, para mejorar la situación actual. Sin embargo las mismas autoridades no han apoyado estas iniciativas.
- Contratar un seguro ya no se puede considerar un lujo, debido al incremento de eventos naturales en las últimas décadas. Por lo tanto se recomienda que las empresas consideren en adquirir un seguro que permita salvaguardar su Patrimonio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, B., & Robert, P. (05 de Junio de 2015). *El tributo en el Ecuador*. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de http://www.ambitojuridico.com.br/site/index.php?n_link=revista_artigos_leitura&artigo_id=7639
- Alarcón Armenteros, A. D., & Ulloa, P. E. (2012). *El Análisis de los Estados Financieros: Papel en la toma de decisiones gerenciales*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2012/aaup.html>
- Angelotti Pasteur, G. H. (2014). Percepción, miedo y riesgo, ante los huracanes y otros fenómenos naturales en Yucatán. *Revista Científica de Investigaciones Regionales*, 36(2).
- Angulo, S. (10 de Mayo de 2016). *el comercio.com*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de El seguro para cubrir desastres cayó un 7%: <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguro-cubrir-desastres-casas-cayo.html>
- Angulo, S. (10 de Mayo de 2016). *El seguro para cubrir desastres cayó un 7%*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/seguro-cubrir-desastres-casas-cayo.html>
- Annual Global Climate and Catastrophe Report. (2015). Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://thoughtleadership.aonbenfield.com/Documents/20160113-ab-if-annual-climate-catastrophe-report.pdf>
- Arias Galicia, F. L. (2012). *Metodología de la Investigación*. México, D.F: Trillas, S.A.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado el 17 de Junio de 2016, de <http://www.ecuadorlegalonline.com/biblioteca/constitucion-ecuador-2008/>

- Banco Central del Ecuador. (Diciembre de 2015). *Reporte trimestral del mercado laboral*. Recuperado el 19 de Agosto de 2016, de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201512.pdf>
- Banco Mundial. (2016). *Gestión del riesgo de desastres: Panorama general*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.bancomundial.org/es/topic/disasterriskmanagement/overview>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Pearson.
- Bitrán, D. (s/f). *El impacto de los desastres naturales en el desarrollo económico*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://www.eird.org/estrategias/pdf/spa/doc2194/doc2194-contenido.pdf>
- Bujan, C. (5 de Noviembre de 2014). *Información Práctica para Autonomos y Empresas*. Recuperado el 30 de Junio de 2016, de <http://anfix.tv/no-es-lo-mismo-el-resultado-contable-que-el-resultado-fiscal/>
- Cabrera, A. (2011). *La Administración Tributaria en Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/cu/2011/lca.htm>
- Calderón, P. (Marzo de 2014). *Ingresos: Una mirada financiera y Tributaria*. Recuperado el 13 de Julio de 2016, de http://www.cetuchile.cl/images/docs/06_ingresos_una_mirada_financiera_y_tributaria_pablo_calderon_torres.pdf
- Capacci, A., & Mangano, S. (2015). *Cuadernos de Geografía - Revista Colombiana de Geografía*. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de Las catástrofes naturales: <https://dx.doi.org/10.15446/rcdg.v24n2.50206>
- Centro de Noticias ONU. (2008). *Desastres naturales afectan más a los pobres, afirma ONU*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=13463#.VzoUZ_nhDIV

- Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). Recuperado el 13 de Julio de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Código Tributario. (16 de Junio de 2014). Obtenido de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/C%C3%93DIGO%20TRIBUTARIO%20ULTIMA%20MODIFICACION%20Ley%200%20Registro%20Oficial%20Suplemento%20405%20de%2029-dic.-2014%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/C%C3%93DIGO%20TRIBUTARIO%20ULTIMA%20MODIFICACION%20Ley%200%20Registro%20Oficial%20Suplemento%20405%20de%2029-dic.-2014%20(1).pdf)
- Cohelo , M. P. (2015). *degradacion, vulnerabilidad y riesgo hidrogeomorfoclimatico en areas urbanas de laderas*. Quito: Editorial de Flacso.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2005). *Elementos Conceptuales para la Prevención y Reducción de daños originados por amenazas socioculturales*. Recuperado el 15 de Junio de 2016, de http://www.unisdr.org/files/9301_lcg2272e.pdf
- Comisión Nacional de Prevención de Riesgos y Atención de Emergencias. (2016). Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de [www.cne.go.cr: http://www.cne.go.cr/index.php/gestireventiva-la-instituci40/36-educacion-y-asesoria/79-derrumbe](http://www.cne.go.cr/index.php/gestireventiva-la-instituci40/36-educacion-y-asesoria/79-derrumbe)
- Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). Recuperado el 30 de Julio de 2016, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Córdoba, M., & Parra, R. (2009). Recuperado el 23 de 03 de 2016, de *Estrategias financieras y su relacion con las estrategias corporativas*: https://scholar.google.com.ec/scholar?cluster=2150362104699642973&hl=es&as_sdt=0,5
- Cotopaxi Noticias.com. (15 de Agosto de 2015). *La erupción de 1877 también empezó con cenizas la gente se acostumbro y se olvidó*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.cotopaxinoticias.com/seccion.aspx?sid=30&nid=20877>

- Cotopaxi Noticias.com. (13 de Febrero de 2016). *Más de \$1000 millones perdería el sector productivo de Cotopaxi por eventual erupción volcánica.*
- Cuéllar Días , L., Vargas Rojas , H. M., & Castro Losada, C. A. (2012). *Contabilidad un enfoque práctico.* Bogotá: Alfaomega.
- De Pablo Redondo, R., & De Pablo López, A. (2014). *Práctica en gestión financiera.* Madrid: Centro de estudios Ramón Areces, S.A.
- De Perú.com. (s/f). *Declaratoria de Estado de Emergencia -DEE.* Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://www.deperu.com/abc/defensa-civil/363/declaratoria-de-estado-de-emergenciadee>
- Dumrauf, G. L. (2013). *Finanzas Corporativas Un enfoque latinoamericano.* Buenos Aires: Alfaomega Grupo Editor Argentino S.A.
- Economic Research & Consulting y Cat Perils. (2015). *Catástrofes naturales y siniestros antropógenos.* Recuperado el 17 de Julio de 2016, de http://media.swissre.com/documents/sigma2_2015_es.pdf
- Ecuador, D. P. (16 de Febrero de 2009). Obtenido de <http://www.eird.org/perfiles-paises/fulltext/perfiles-paises/perfilesx/ecuador-perfil.htm>
- El Comercio. (13 de Octubre de 2015). *El comercio se redujo en un 60% en Latacunga, a causa del Cotopaxi.* Recuperado el Febrero de 22 de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-latacunga-volcancotopaxi-crisis.html>
- El Comercio. (Mayo de 2016). *El país vive casi de los tributos, pero no alcanzan.* Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-impuestos-economia-presupuesto.html>
- El Comercio.com. (13 de Octubre de 2015). *El comercio se redujo en un 60% en Latacunga, a causa del Cotopaxi.* Recuperado el Febrero de 22 de 2016, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-latacunga-volcancotopaxi-crisis.html>

- El Mundo. (05 de 06 de 2015). *Cotopaxi; entre la belleza y el riesgo*. Recuperado el 12 de 02 de 2016, de <http://www.elmundo.es/internacional/2015/06/05/5572052646163fb83f8b45a9.html>
- Espinoza Bordón, O. (2008). *Los dasatres naturales y la sociedad*. Recuperado el 3 de Junio de 2016, de <http://www.revmatanzas.sld.cu/revista%20medica/ano%202008/vol4%202008/tema10.htm>
- Estupiñán, R., & Estupiñán, O. (2008). *Análisis Financiero y de Gestión*. Bogotá: Ecoe-Ediciones.
- Expansión. (29 de Marzo de 2016). *10 Volcanes que han 'Despertado' recientemente en el mundo*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://expansion.mx/mundo/2016/03/29/10-volcanes-que-han-despertado-recientemente-en-el-mundo>
- Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. (s.f). *Erupciones volcánicas*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.ifrc.org/es/introduccion/disaster-management/sobre-desastres/definicion--de-peligro/erupciones-volcanicas/>
- Franco, J. (2015). Riesgos Economicos de la reactivacion del volcan. *Rischio*, 3-4.
- García Martínez, F., Jaramillo, C., Martínez, A. M., Valenzuela, I., & Cova Solar, F. (2014). *Respuestas psicológicas ante un desastre natural: estrés y crecimiento postraumático*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100011&script=sci_arttext
- Gitman Lawrence, J., & Zutter Chad, j. (2012). *Principios de Administración Financiera* (Decimo segunda ed.). México D.F.: Pearson Educación.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación* . México D.F.: McGraw-Hill.
- Herrera E., L., Medina F., A., & Naranjo L., G. (2010). *Tutoría de la Investigación Científica; Guía para elaborar en forma creativa y*

amena el trabajo de graduación . Ambato - Ecuador: Gráficas Corona Quito.

Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional. (2015). *Cotopaxi*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.igepn.edu.ec/red-de-observatorios-vulcanologicos-rovig>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Índice de precios al consumidor 2015*. Recuperado el 19 de Agosto de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/indice-de-precios-al-consumidor-2015/>

Internal Displacement Monitoring Centre. (Mayo de 2016). *Global Report on Internal Displacement*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.internal-displacement.org/assets/publications/2016/2016-global-report-internal-displacement-IDMC.pdf>

International Financial Reporting Standards. (2015). *Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades NIIF para las PYMES*. Obtenido de [file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/NIIF-PARA-PYMES-LIBRO%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/NIIF-PARA-PYMES-LIBRO%20(2).pdf)

Jimenez, M. P. (2014). *Diccionario de Administración y Finanzas* . Estados Unidos : Copyright.

Kelly, D. L., Ayala , J., & Cifuentes, L. A. (2013). *Desastres naturales: parte del risk management*. Recuperado el 17 de Abril de 2016, de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/desastres-naturales-parte-del-risk-management>

La Hora. (30 de Octubre de 2016). *Economía*. Recuperado el 31 de Octubre de 2016, de <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101923179#.WBgHqNLhDIU>

Leiva Zea, J. (2013). *Nociones de la Investigación Científica*. Ecuador: Cámara Ecuatoriana del Libro núcleo de Pichincha.

- Leoni, B. (2010). *Los desastres Naturales vistos desde una óptica diferente*. Recuperado el 20 de Julio de 2016, de http://www.unisdr.org/files/20108_mhbespweb.pdf
- Ley de Régimen Tributario Interno. (Febrero de 2015). Recuperado el 1 de Octubre de 2016, de <file:///C:/Users/personal/Downloads/20151228%20LRTI.pdf>
- Ley Orgánica de discapacidades. (Martes de Septiembre de 2012). Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/ley_organica_discapacidades.pdf
- López Pascal, J., & Diez de Castro, L. (2011). *Dirección Financiera. Planificación*. Madrid: Prentice Hall.
- Maldonado, A. (31 de Julio de 2015). *Crónica las noticias del día. Migración por desastre naturales*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://cronica.com.ec/opinion/columna/columnista/item/7237-migracion-por-desastres-naturales>
- Marchezini, V. (2014). *La producción silenciada de los "desastres naturales" en catástrofes sociales*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de *Revista mexicana de sociología*: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0188-25032014000200004&lng=es&tlng=es
- Maria Paz Cohelo. (2015). *degradacion, vulnerabilidad y riesgo hidrogeomorfoclimatico en areas urbanas de laderas*. Quito: Editorial de Flacso.
- Márquez, M. (11 de Julio de 2011). *Los cuatro estados financieras para la toma de decisiones*. Recuperado el 18 de Mayo de 2016, de <https://mariomarquezh.wordpress.com/2011/07/11/los-cuatro-estados-financieros-para-la-toma-de-decisiones/>
- MEDwave -Revista Biomédica. (Noviembre de 2010). *Problemas de salud en desastres naturales*. Recuperado el Mayo de 2016, de <http://www.medwave.cl/link.cgi/medwave/Reuniones/4794>

- Metro Ecuador. (15 de Agosto de 2015). *Más de un siglo desde la última erupción del Cotopaxi*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de <http://www.metroecuador.com.ec/noticias/mas-de-un-siglo-desde-la-ultima-erupcion-del-cotopaxi/rUrohp---AwR15EIFBVTOI/>
- Ministerio Coordinador de Seguridad. (15 de Abril de 2016). *Situación actual del volcán Cotopaxi Boletín N° 267*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de <http://www.seguridad.gob.ec/volcancotopaxi/index.php/2016/04/15/boletin-de-prensa-267/>
- National Geographic. (2013). *www.nationalgeographic.es*. Recuperado el 09 de Mayo de 2016, de Las diferencias entre un huracán, un tifón y un ciclón: <http://www.nationalgeographic.es/noticias/medio-ambiente/desastres-naturales/las-diferencias-entre-un-huracan-un-tifon-y-un-cicl-n>
- Observatorio de la Política Fiscal. (2012). *Glosario Fiscal - I*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://www.observatoriofiscal.org/i.html>
- Ochoa Setzer, G. A., & Saldívar del Ángel, R. (2012). *Administración Financiera Correlacionada con las NIIF*. México D. F.: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2010). *En tierra segura; Desastres naturales y tenencia de tierras*. Recuperado el 10 de Noviembre de 2016, de <http://www.fao.org/docrep/013/i1255b/i1255b02.pdf>
- Orozco, D. (Septiembre de 2014). *Definición de Vulcanismo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://conceptodefinicion.de/vulcanismo/>
- Palella, S. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Pelekais, C. d. (2010). *El ABC de la investigación. Un encuentro con la ciencia* (Tercera Edición ed.). Maracaibo-Venezuela: Astro Data S. A.
- Pérez Fructuoso, M. J. (2012). *Daños económicos e impacto de los desastres naturales o antrópicos. Mapfre*.

- Red de Observatorios Vulcanológicos. (15 de Agosto de 2011). *Clasificación de volcanes Ecuador*. Recuperado el 19 de 02 de 2016, de <http://www.igepn.edu.ec/red-de-observatorios-vulcanologicos-rovig>
- Red de Observatorios Vulcanologicos ROVING. (2011). *www.igepn.edu*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de Clasificación de los volcanes en Ecuador: <http://www.igepn.edu.ec/red-de-observatorios-vulcanologicos-rovig>
- Reglamento a la Ley de Seguridad Pública y del Estado. (2010). Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://documentacion.asambleanacional.gob.ec/alfresco/d/d/workspac e/SpacesStore/76b0c0e3-5c17-4eb4-8d01-b2e5c108da6a/Ley%20de%20Seguridad%20P%C3%BAblica%20y%20del%20Estado>
- Rodríguez Morales, L. (2012). *Análisis de Estados Financieros. Un enfoque en la toma de decisiones*. México D. F.: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.
- Rosillón Nava, M. (2010). *Revista Venezolana de Gerencia*. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente: <http://www.scielo.org.ve/pdf/rvg/v14n48/art09.pdf>
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2012). *Finanzas Corporativas*. México D. F.: McGraw-Hill/Interamericana editores, S.A. de C.V.
- Russia Today. (9 de Junio de 2015). *Los volcanes de América Latina no quieren dormir*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de <https://actualidad.rt.com/ciencias/177073-volcanes-america-latina-dormir-erupcion>
- Sandrea, M., & Boscán, M. (2010). *Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección zuliano. Telos*. Recuperado el 2 de Agosto de 2016, de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=99312516008>
- Secretaría de Gestión de Riesgos. (Diciembre de 2014). *Agenda de Reducción de Riesgos; provincia Cotopaxi*. Recuperado el 18 de

- Agosto de 2016, de file:///C:/Users/personal/Downloads/LEXTN-SGR-139860-PUBCOM.pdf
- Servicio de Rentas Internas. (2014). Recuperado el 15 de Junio de 2016, de <http://www.sri.gob.ec/web/guest/impuestos>
- Servicio de Rentas Internas. (2014). Recuperado el 29 de Julio de 2016, de <http://www.sri.gob.ec/de/230>
- Sierra Naranjo, V. M., & López Ángel, J. C. (2014). *Análisis del impacto del tamaño de los activos en la cuenta de resultados mediante la utilización de espacios de fase y análisis de recurrencia*. Recuperado el 10 de Julio de 2016, de Retrieved from <http://search.proquest.com/docview/1734625804?accountid=34102>
- Sigma. (2015). *Sigma Explorer*. Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://www.sigma-explorer.com/>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (12 de Enero de 2011). *Resolución No.SC.Q.ICI.CPAIFRS.11.01*. Recuperado el Marzo de 17 de 2016, de http://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/niif/Resol_No_S_C_Q_ICI_CPAIFRS_11_01.pdf
- Swiss Re. (2013). *Catástrofes de la naturaleza y grandes siniestros antropógenos en 2012*. (S. R. Ltd, Ed.) *Sigma*, 39.
- Téllez Valero, A., Manuel, M., & Villaseñor Pineda, L. (03 de Abril de 2009). *Using Machine Learning for Extracting Information from Natural Disaster News Reports*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cys/v13n1/v13n1a4.pdf>
- Ubieta, S., & Salas Orozco, G. (julio de 2010). *Efectos económicos de los desastres naturales: una revisión desde América Latina*. Recuperado el 19 de Abril de 2016, de <http://www.ictsd.org/bridges-news/puentes/news/efectos-econ%C3%B3micos-de-los-desastres-naturales-una-revisi%C3%B3n-desde-am%C3%A9rica>
- Van Horne, J., & Machowicz, J. J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera*. México D.F.: Person Educación de México S.A de C.V.

- Veiras, A., & Paulone, H. M. (s.f). *Resultados Fianncieros*. Recuperado el 17 de Mayo de 2016, de http://www.tecnicasdevaluacion.com.ar/notas_y_articulos/rdos_fin_fin_al.pdf
- Villafuerte , M. (2011). *Reforma Tributaria en Ecuador*. Ecuador: Línea Gráfica Ilustraciones.
- Witinthong, J. (2009). *Historia mundial de los desastres. Crónicas de guerras, terremotos, inundaciones y epidemias*. Madrid: Turner.
- Wolf, T., & Sodiro, L. (2015). 26 de junio de 1877, Erupción del volcán Cotopaxi. *Informe de Instituto geofisico, 5-7*.
- Yuni, J. A., & Urbano, C. A. (2013). *Técnicas para Investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Buenos Aires-Argentina: Brujas.
- Zapata Sánchez, P. (2011). *Contabilidad General*. México D. F.: McGraw-Hill.

ANEXOS



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por las señoritas, SILVIA PATRICIA IZA AGUAYO y JÉSSICA ELIZABETH TOCTAGUANO TOAPANTA.

En la ciudad de Latacunga, a los: 29 días del mes de Agosto del 2016.

Aprobado por:


Dra. Silvia Altamirano

DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Julio Tapia

DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Juan Carlos Díaz

SECRETARIO ACADÉMICO