



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTOR: JAVIER ISMAEL MASAPANTA GUILCAMAIGUA





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LARGA DURACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI"





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

MACRO

En la **Unión Europea**, la problemática central se genera por una medida de **defensa comercial**.

Las importaciones de un producto, **provocan o amenazan provocar**, un grave perjuicio a ciertos productos.

El **30%** de ellas se ven impactadas y tienen dificultades para **acceder a los mercados de tercer mundo**.

MESO

En **América Latina**, han adoptado **medidas restrictivas** a las importaciones.

Dicho acuerdo, busca **proteger las industrias nacionales**.

Determinación de **barreras comerciales** impuestas a países vecinos.

MICRO

El **Ecuador**, busca establecer una **sobretasa arancelaria**, de carácter temporal.

Con el propósito de **regular el nivel de las importaciones**.

Salvaguardar el equilibrio de la Balanza Comercial.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL



* Analizar la aplicación de las salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial de productos de larga duración del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar cuáles son los bienes de larga duración importados que han sufrido incrementos súbitos por causa de circunstancias económicas para los comerciantes del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.
2. Examinar cuáles son los principales productos/bienes que han sufrido alteraciones en su comercialización derivado de la aplicación de las salvaguardias.
3. Determinar qué factores financieros han sido afectados en la aplicación de las salvaguardias a los comerciantes que comercializan bienes de larga duración del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ANTECEDENTES

APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS



SEGÚN CAICEDO, 2005

- Medida arancelaria
- Detención arbitraria de acuerdos internacionales de libre comercio.
- Sector productivo nacional.
- Procedimientos de liberalización.

SEGÚN NOBOA, 2014

- Facultan a países de aplicar tarifas arancelarias.
- Proteger, de una manera temporal.
- Producción nacional.
- Circunstancias económicas y comerciales.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ANTECEDENTES

RENDIMIENTO FINANCIERO

SEGÚN ACUÑA, 2013

- Medida de los ingresos netos.
- Cartera de fondo.
- Gastos de fondo.
- Período determinado.



SEGÚN GARCÍA, 2013

- Herramienta de resultados.
- Suministra información.
- Rentabilidad.
- Unidad monetaria.





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

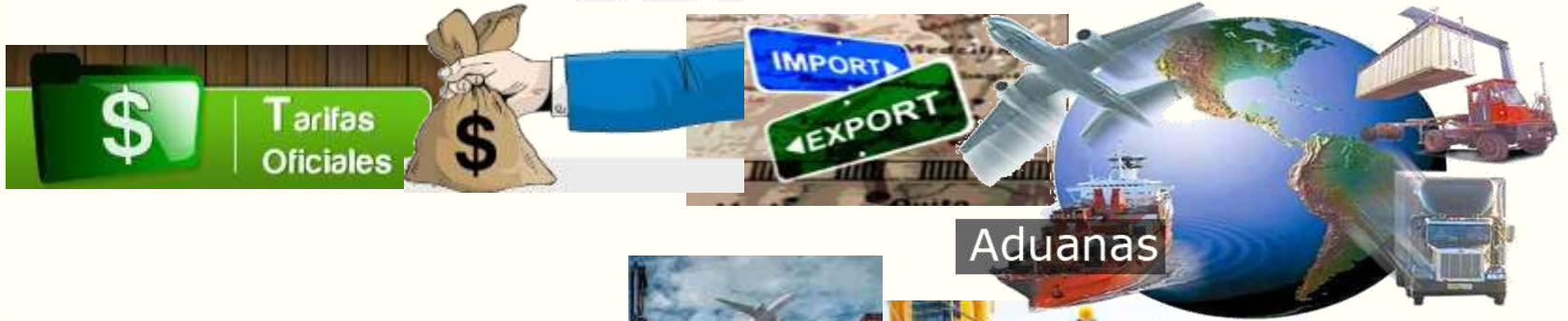
DEFINICIONES





* Proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos.

BARRERAS ARANCELARIAS





SOBRETASAS ARANCELARIAS

Salvaguardias por balanza de pagos impuestas a las importaciones

Las sobretasas arancelarias se aplicarán para el **32%** de importaciones de bienes de consumo y materias primas no esenciales para la industria.



Se estima que la suma anual por estas compras es
\$ 8.500 millones



La medida se aplicará para todos los países, incluidos los que no pertenecen a la Organización Mundial de Comercio (OMC).



15 meses
durará la medida



2.800
partidas



Bienes exentos:

- Materias primas y bienes de capital, considerados como esenciales para la industria.
- Artículos de higiene, cosméticos, medicinas y repuestos, combustibles y lubricantes,
- Importaciones por correo o courier y menaje de casa.

LOS ARANCELES SE APLICAN EN DIVERSOS PORCENTAJES:





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

BALANZA COMERCIAL

IMPORTACIÓN

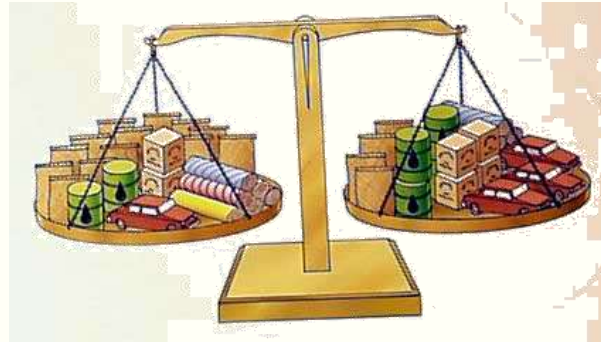


EXPORTACIÓN



X

M



M

X





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

RENDIMIENTO FINANCIERO





BIENES DE CONSUMO

Son los bienes finales en el proceso de producción de una **economía**. Están destinados a satisfacer necesidades humanas de una manera directa.

BIENES DURADEROS

- Pueden utilizarse por un largo periodo de tiempo.
- Por ejemplo, los electrodomésticos

BIENES NO DURADEROS

- Se definen porque se agotan conforme se utilizan en un pequeño período de tiempo.
- Por ejemplo, el jabón de manos.





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

BIENES DE CONSUMO (DURADEROS)

ELECTRODOMÉSTICOS

LINEA BLANCA

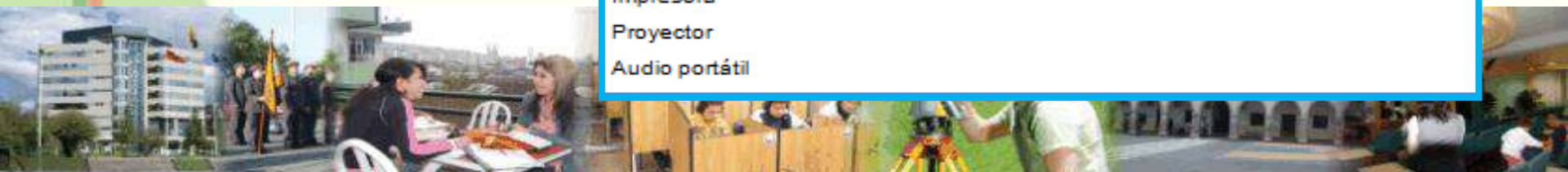
Refrigeradora
Estufa doméstica
Horno
Cocina
Lavadora de ropa
Lavavajillas
Congelador
Secadora de ropa
Calefón
Calefactor
Aire acondicionado

Pequeñas Aplicaciones de Electrodomésticos

Microondas
Plancha
Secadora de cabello
Aspiradora
Extractor de jugos
Batidora
Licuadora
Sanducheras y Wafieras
Freidoras
Procesador y picador
Ventilador
Cafetera
Tostadora

LINEA MARRÓN

Televisor
Reproductor de audio
Reproductor de video
Equipo de música
Reproductor de DVD
Home cinema
Telefonía móvil
Videojuegos
Computador personal
Cámara fotográfica
Cámara de video
Impresora
Proyector
Audio portátil





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

SUBPARTIDAS ARANCELARIAS

8508600000	- Las demás aspiradoras	45%
8509401000	-- Licuadoras	45%
8509409000	-- Los demás	45%
8509801000	-- Enceradoras (lustradoras) de pisos	45%
8509802000	-- Trituradoras de desperdicios de cocina	45%
8509809000	-- Los demás	45%
8510100000	- Afeitadoras	45%
8510201000	-- De cortar el pelo	45%
8510202000	-- De esquila	45%
8510300000	- Aparatos de depilar	45%
8510901000	-- Cabezas, peines, contrapeines, hojas y cuchillas para estas máquinas	45%
8510909000	-- Las demás	45%
8511101000	-- De motores de aviación	45%
8511201000	-- De motores de aviación	45%
8511301000	-- De motores de aviación	45%
8511401000	-- De motores de aviación	45%
8511501000	-- De motores de aviación	45%
8511801000	-- De motores de aviación	45%
8511901000	-- De aparatos y dispositivos de motores de aviación	45%
8511902100	--- Platinos	45%
8511903000	-- De bujías, excepto para motores de aviación	45%
8512201000	-- Faros de carretera (excepto faros «sellados» de la subpartida 8539.10)	45%
8512209000	-- Los demás	45%
8512301000	-- Bocinas	45%
8512309000	-- Los demás	45%
8512901000	-- Brazos y cuchillas para limpiaparabrisas de vehículos automóviles y velocípedos	45%
8512909000	-- Los demás	45%
8513101000	-- De seguridad	15%
8513109000	-- Las demás	45%
8514100000	- Hornos de resistencia (de calentamiento indirecto)	15%
8515190000	-- Los demás	15%
8515290000	-- Los demás	15%
8516100000	- Calentadores eléctricos de agua de calentamiento instantáneo o acumulación y calentadores eléctricos de inmersión	45%
8516210000	-- Radiadores de acumulación	45%
8516291000	--- Estufas	45%





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

SUBPARTIDAS ARANCELARIAS

8516299000	--- Los demás	45%
8516310000	-- Secadores para el cabello	45%
8516320000	-- Los demás aparatos para el cuidado del cabello	45%
8516330000	-- Aparatos para secar las manos	45%
8516400000	- Planchas eléctricas	45%
8516500000	- Hornos de microondas	45%
8516601000	-- Hornos	45%
8516603000	-- Hornillos, parrillas y asadores	45%
8516710000	-- Aparatos para la preparación de café o té	45%
8516720000	-- Tostadoras de pan	45%
8516790000	-- Los demás	45%
8516800000	- Resistencias calentadoras	5%
8517180000	-- Los demás	15%
8517610000	-- Estaciones base	15%
8517621000	--- Aparatos de conmutación para telefonía o telegrafía, automáticos	15%
8517622000	--- Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital	15%
8517629000	--- Los demás	15%
8517691000	--- Videófonos	15%
8517692000	--- Aparatos emisores o receptores, de radiotelefonía o radiotelegrafía	15%
8517699000	--- Los demás	15%
8518100000	- Micrófonos y sus soportes	15%
8518210000	-- Un altavoz (altoparlante) montado en su caja	15%
9006300000	- Cámaras especiales para fotografía submarina o aérea, examen médico de órganos internos o para laboratorios de medicina legal o identificación judicial	15%
9006400000	- Cámaras fotográficas de autorrevelado	45%
9006529000	--- Los demás	45%
9006531000	--- De foco fijo	45%
9006599000	--- Los demás	45%
9006610000	-- Aparatos de tubo de descarga para producir destellos (flashes electrónicos)	45%
9006690000	-- Los demás	45%
9006910000	-- De cámaras fotográficas	45%
9006990000	-- Los demás	45%
9007100000	- Cámaras	45%
9007201000	-- Para filmes de anchura superior o igual a 35 mm	45%





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

SUBPARTIDAS ARANCELARIAS

8518300000	- Auriculares, incluidos los de casco, incluso combinados con micrófono, y juegos o conjuntos constituidos por un micrófono y uno o varios altavoces (altoparlantes)	45%
8518400000	- Amplificadores eléctricos de audiofrecuencia	15%
8518500000	- Equipos eléctricos para amplificación de sonido	15%
8518901000	-- Conos, diafragmas, yugos	45%
8518909010	--- Chasis, muebles o gabinetes	45%
8518909090	--- Los demás	45%
8519200000	- Aparatos activados con monedas, billetes, tarjetas, fichas o cualquier otro medio de pago	45%
8519301000	-- Con cambiador automático de discos	45%
8519309000	-- Los demás	45%
8519500000	- Contestadores telefónicos	45%
8519811000	--- Reproductores de casetes (tocacasetes)	45%
8519812000	--- Reproductores por sistema de lectura óptica	45%
8519819000	--- Los demás	45%
8519891000	--- Tocabdiscos	45%
8519899000	--- Los demás	45%
8521100000	- De cinta magnética	45%
8521901000	-- Del tipo de las utilizadas para grabación en discos compactos	45%
8521909010	--- En CKD	45%
8521909090	--- Los demás	45%
8522902000	-- Muebles o cajas	45%
8522903000	-- Puntas de zafiro o de diamante, sin montar	45%
8522904000	-- Mecanismo reproductor por sistema de lectura óptica	45%
8522905000	-- Mecanismo reproductor de casetes	45%
8522909000	-- Los demás	45%
8523210000	-- Tarjetas con banda magnética incorporada	45%
8523291000	--- Discos magnéticos	45%
8523299010	---- Para reproducir fenómenos distintos del sonido o imagen	45%





POBLACIÓN Y MUESTRA

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dato de 80 establecimientos económicos.

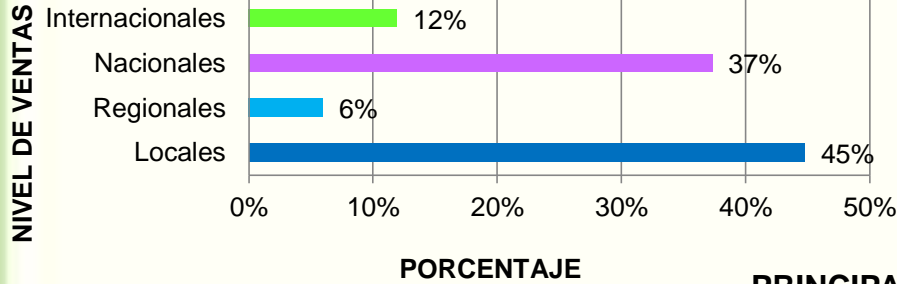
Nivel de significancia del 95% y un error muestral del 5%.

Una muestra de 67 establecimientos comerciales.

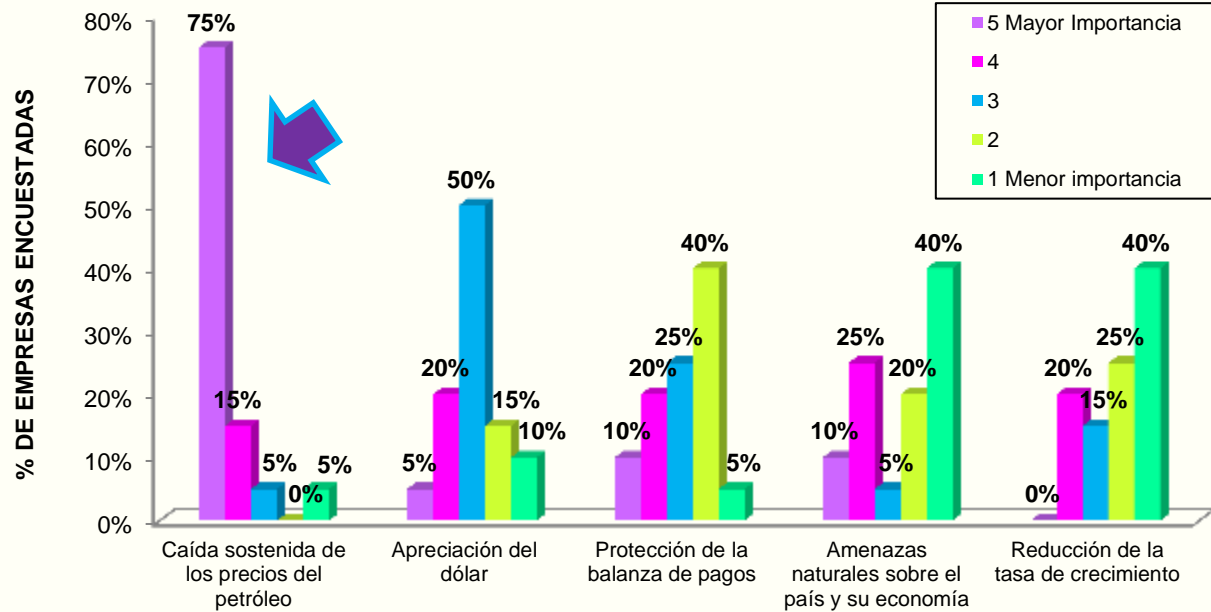




NIVEL DE VENTAS POR EMPRESAS



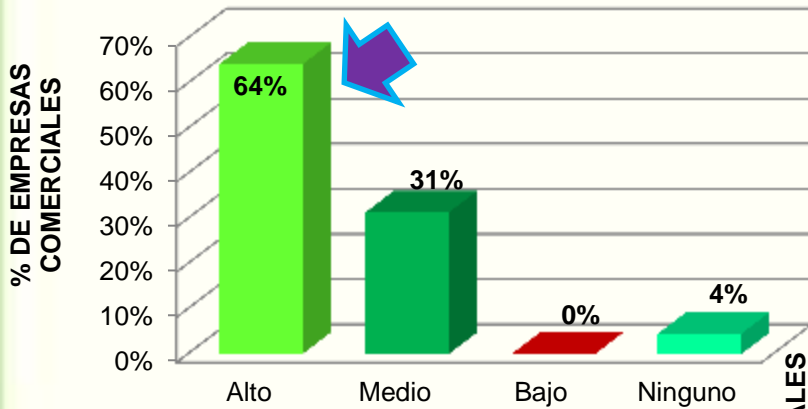
PRINCIPAL ASPECTO PARA LA ADOPCIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS



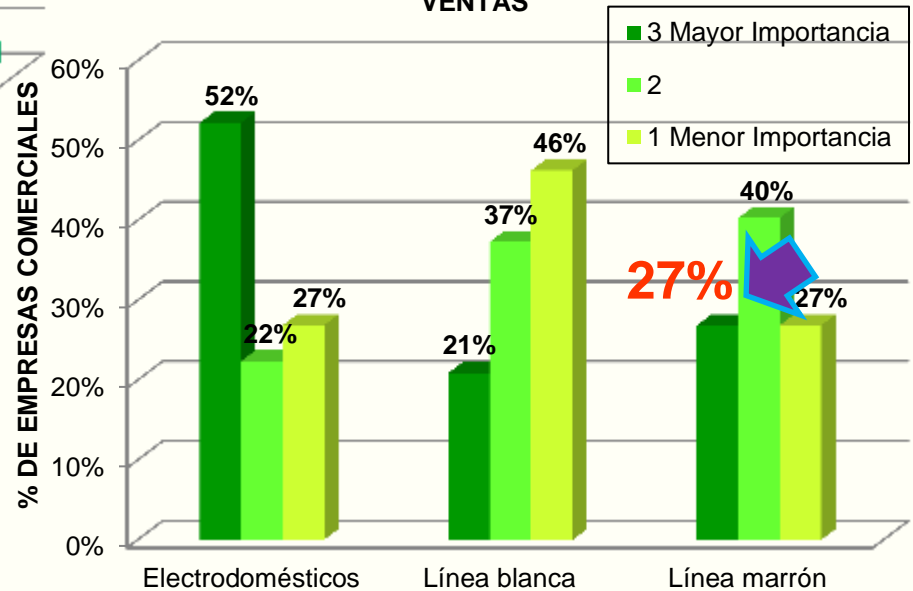


ANÁLISIS DE RESULTADOS

GRADO DE AFECTACIÓN AL NEGOCIO POR SALVAGUARDIAS



PRODUCTOS IMPORTADOS CON DISMINUCIÓN EN SUS VENTAS

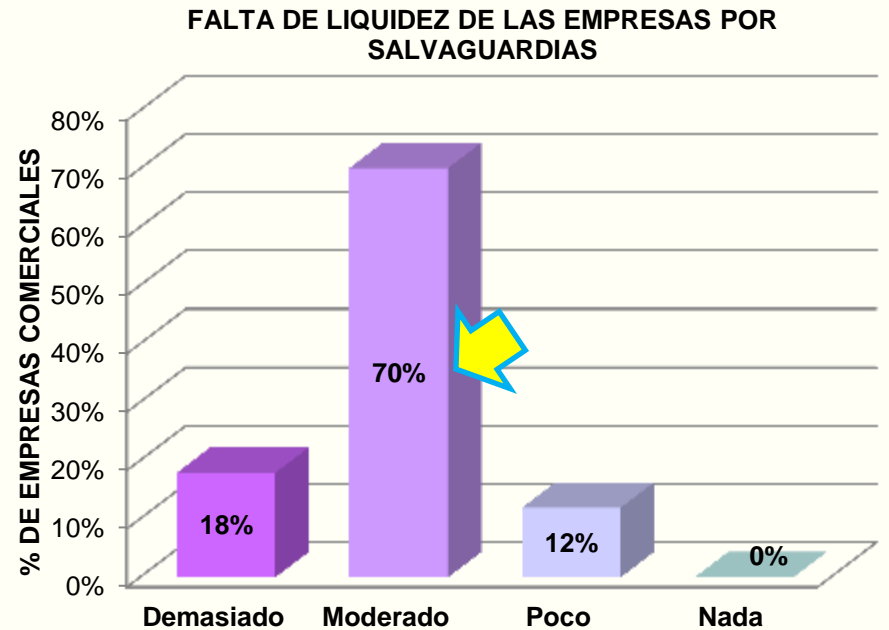
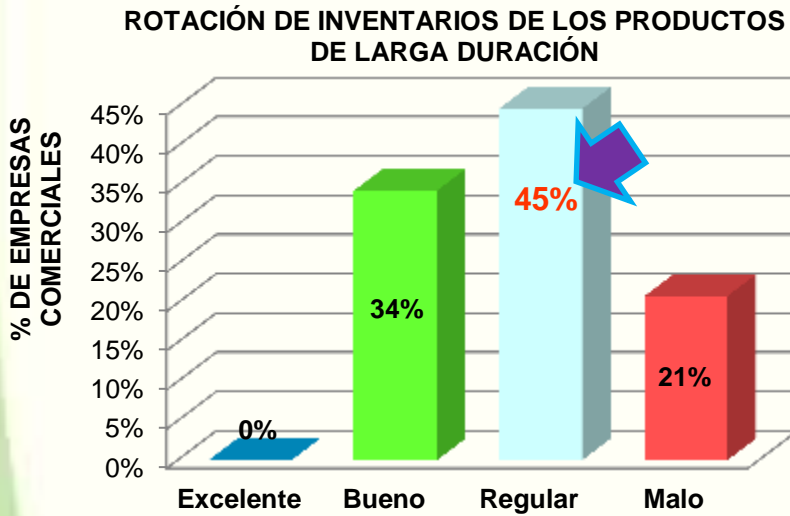




ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

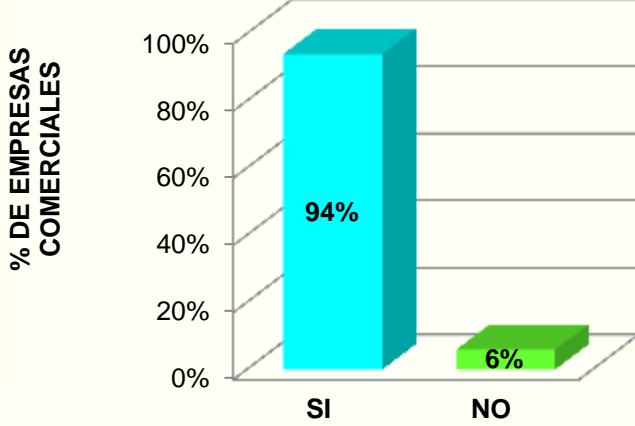
ANÁLISIS DE RESULTADOS



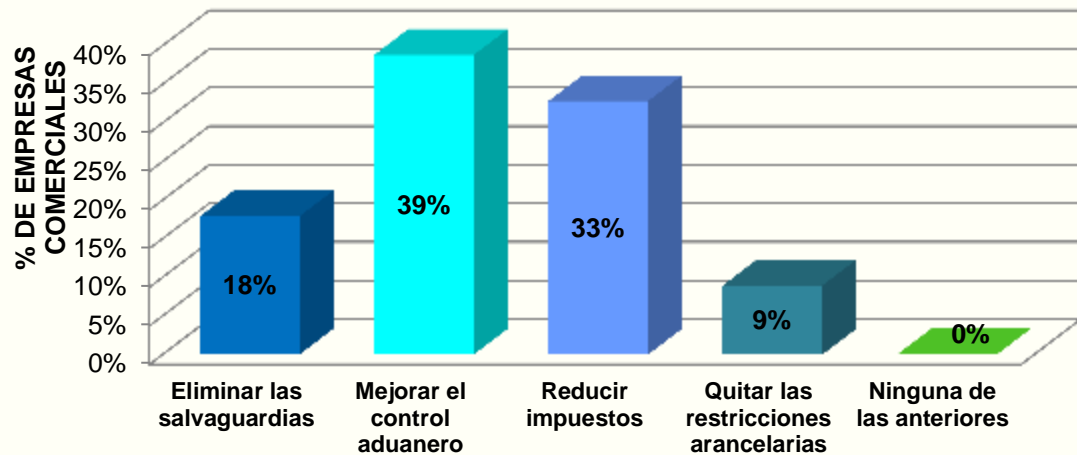


ANÁLISIS DE RESULTADOS

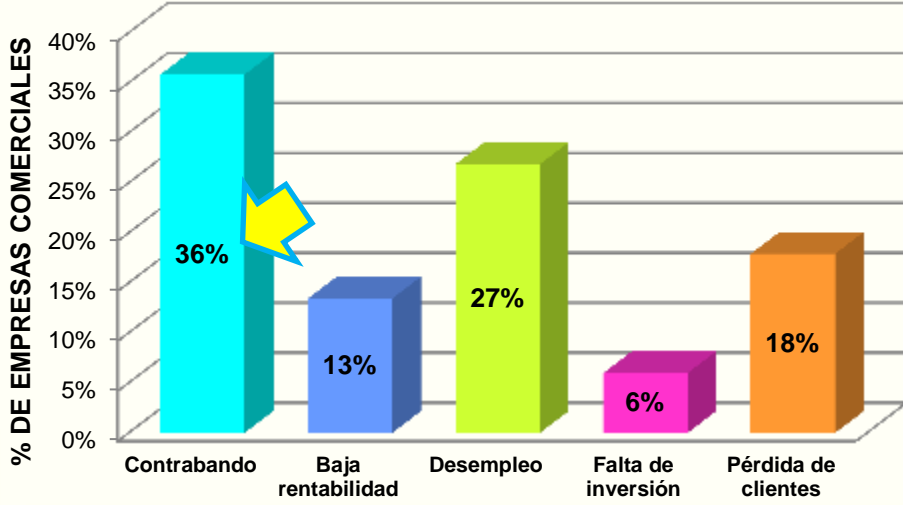
AFECCIÓN A LAS VENTAS POR EL INCREMENTADO DE CONTRABANDO



FORMA PARA CONTRARRESTAR EL CONTRABANDO

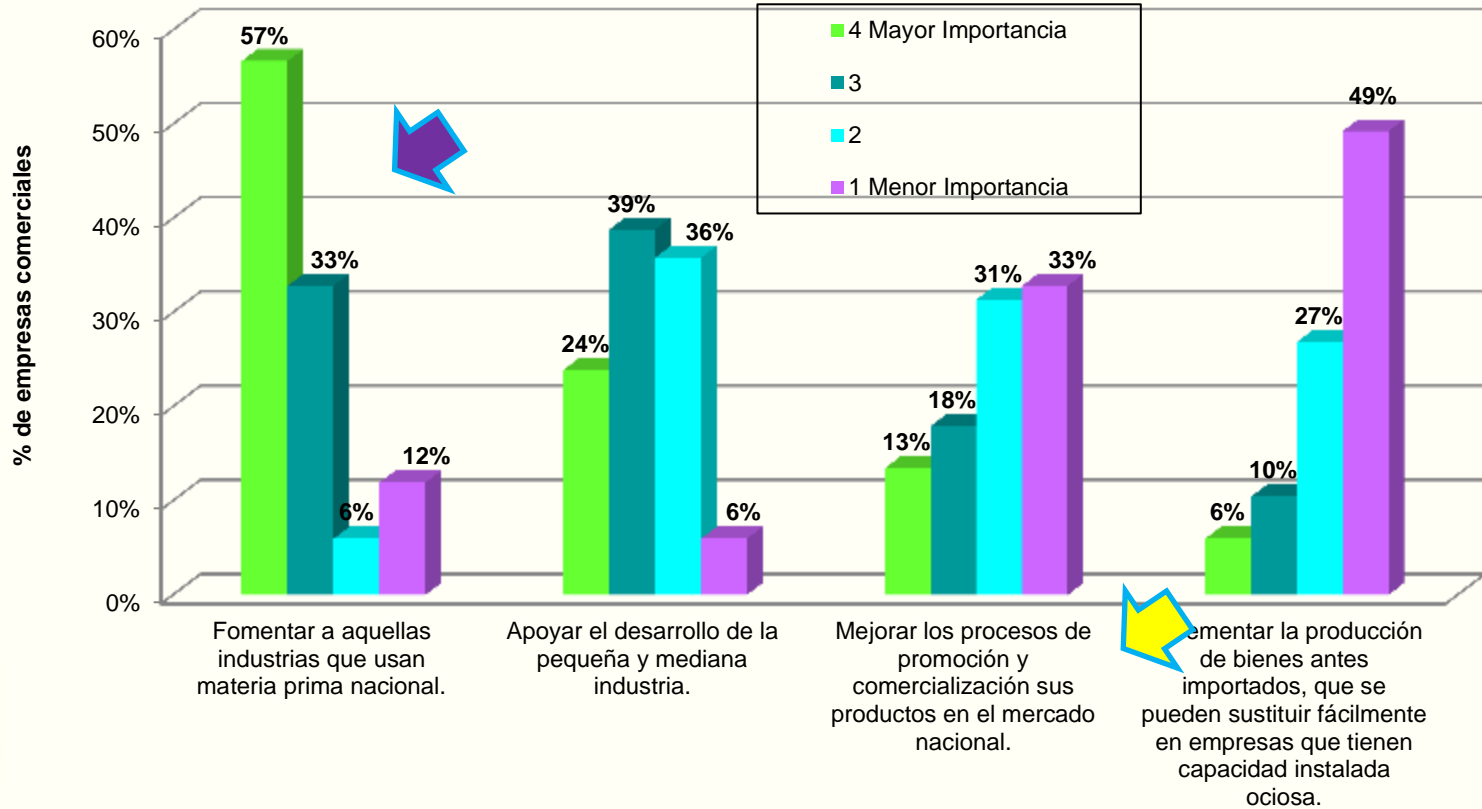


FACTORES QUE HAN AFECTADO A PYMES POR SALVAGUARDIAS



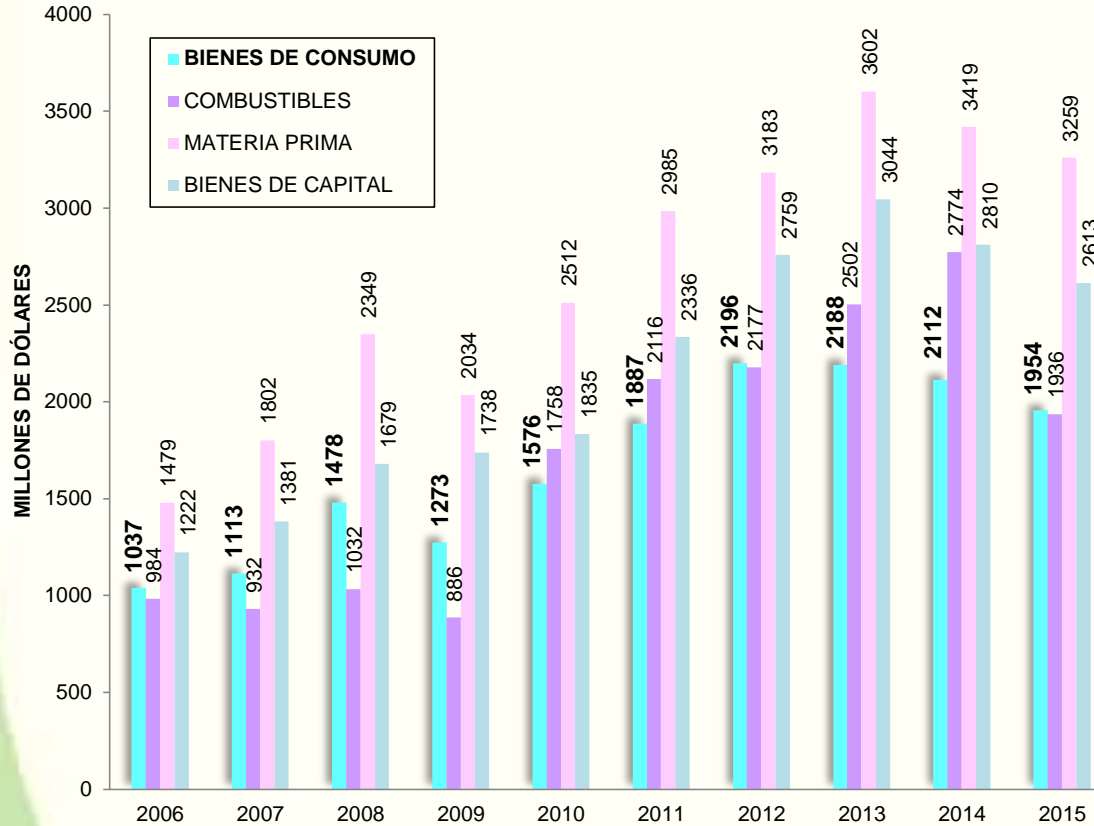


ACCIÓN PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR COMERCIAL





IMPORTACIONES POR USO O DESTINO ECONÓMICO DE ENERO A MAYO PARA CADA AÑO



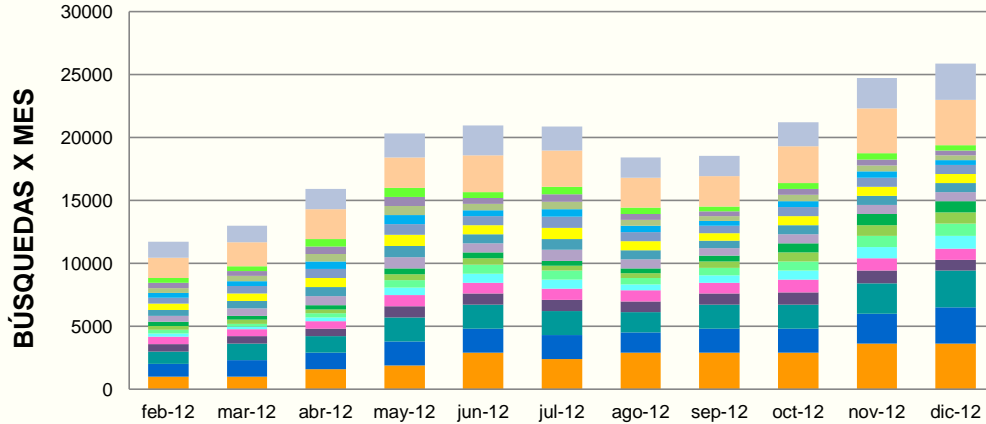
- La economía ecuatoriana evidencia una **contracción en el consumo de importaciones**.
- 2009** con \$1.273 millones dólares en importaciones se mantenía, pese a la **desaceleración económica** que afectó a todo el mundo.
- 2015** con \$1.954 millones de dólares en importaciones y bajo **repercusión de salvaguardias**, se intenta reducir el déficit comercial e incentivar el desarrollo interno del país.





ANÁLISIS DE RESULTADOS

BÚSQUEDA TV ECUADOR 2012 - 2013



	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12
LED 3D	2900	2400	1900	1600	1600	1900	2400	1900	1600	1300	1300
TV 3D	3600	3600	2900	2400	2400	2900	2900	2400	2400	1900	1600
TELEVISORES DE 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TELEVISORES CON 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
3D TELEVISORES	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TELEVISORES EN 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TELEVISOR 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
3D TELEVISOR	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
TELEVISOR DE 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
TELEVISOR EN 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
LED 3D SAMSUNG	880	880	720	480	390	390	480	480	320	320	320
SAMSUNG LED 3D	880	880	720	480	390	390	480	480	320	320	320
TV SAMSUNG 3D	1000	880	720	590	480	720	720	590	320	210	260
SAMSUNG TV 3D	1000	880	720	590	480	720	720	590	320	210	260
TELEVISORES SAMSUNG	880	1000	1000	880	880	880	880	880	590	590	590
SAMSUNG TELEVISORES	880	1000	1000	880	880	880	880	880	590	590	590
3D DE SAMSUNG	2900	2400	1900	1900	1600	1900	1900	1900	1300	1300	1000
SAMSUNG 3D	2900	2400	1900	1900	1600	1900	1900	1900	1300	1300	1000
SAMSUNG TV SMART	3600	3600	2900	2900	2900	2400	2900	1900	1600	1000	1000

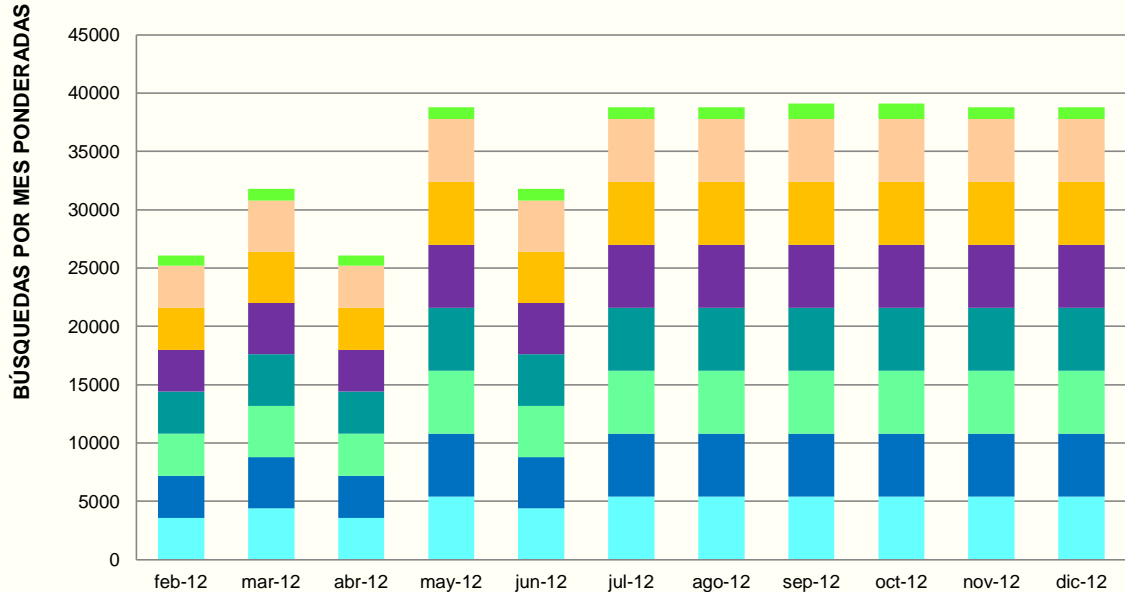
- Consumo especial con predilección de ecuatorianos son los Electrodomésticos.
- Intención de búsqueda de información son por los televisores.
- Compras internet por y salvaguardias.





ANÁLISIS DE RESULTADOS

BÚSQUEDAS PC TABLET ECUADOR 2012 - 2013



	feb-12	mar-12	abr-12	may-12	jun-12	jul-12	ago-12	sep-12	oct-12	nov-12	dic-12
Tablets PC	1000	1000	1300	1300	1000	1000	1000	1000	880	1000	880
PC y Tablet	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet de PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet y PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet como PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
PC Tablet	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet en PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet a PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600

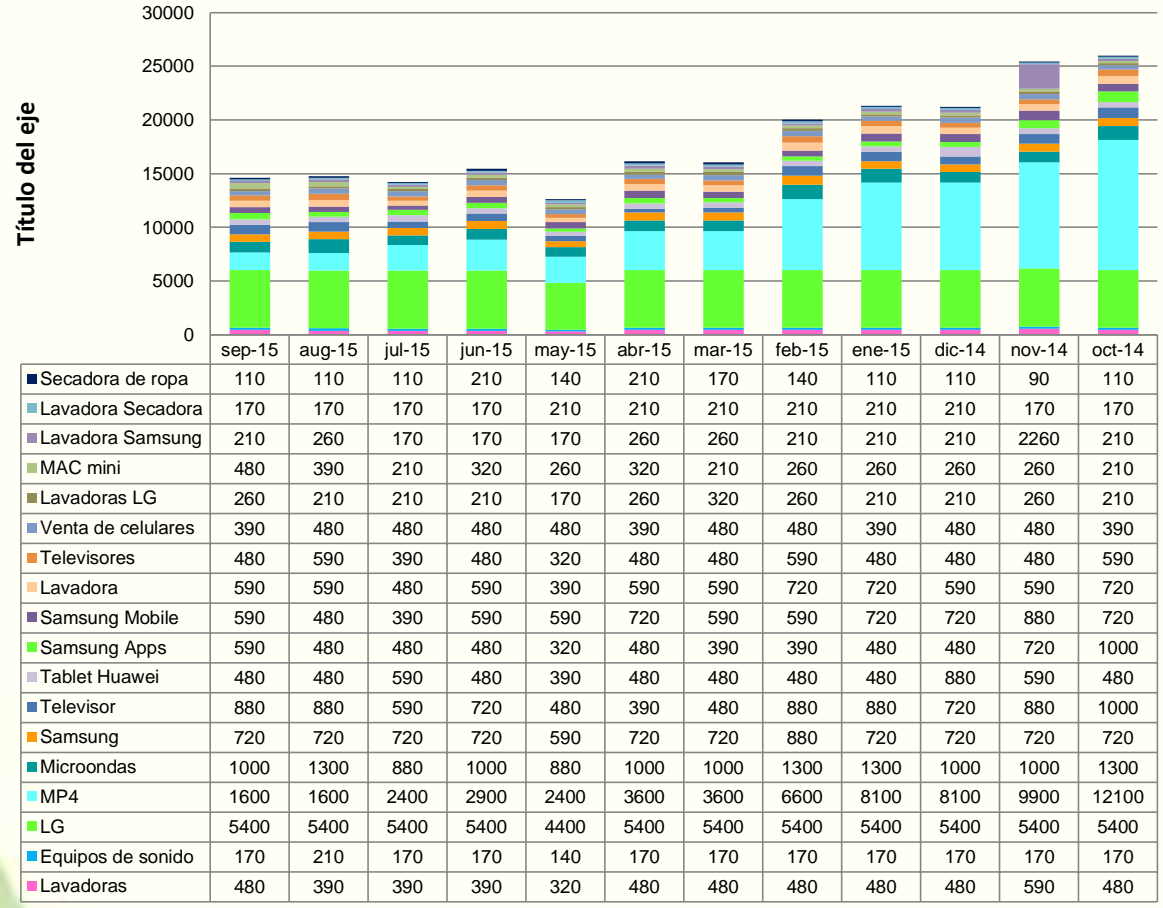
- La búsqueda o intención de información de ecuatorianos por tablets y computadoras.
- En este período **no existe la tasa del 42%** por Courier.
- Con esta disposición, **adoptada de la tasa del 42%** por compras por internet, tendría **una contracción parcial del consumo.**





ANÁLISIS DE RESULTADOS

**ELECTRODOMÉSTICOS Y LÍNEA BLANCA DE MAYOR INTERÉS
ECUADOR 2014 - 2015**



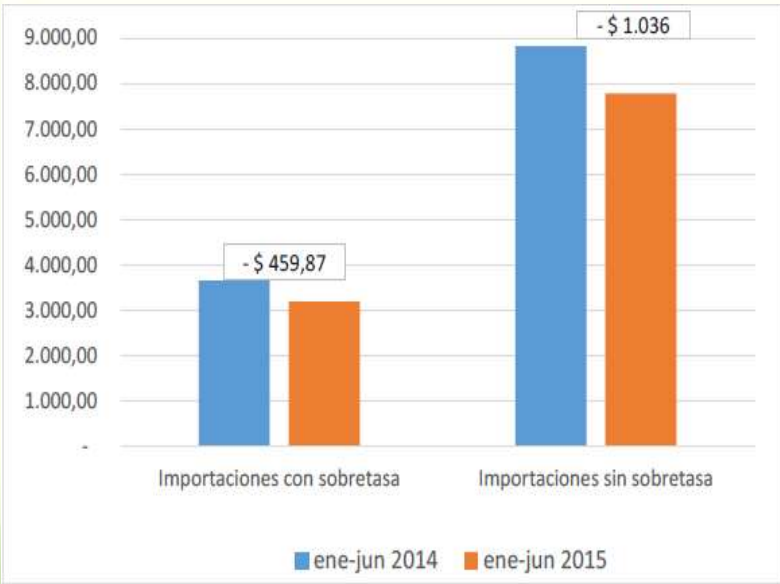
- 2014 – 2015**
- Bajo las restricciones a las importaciones
 - Las sobretasas a los Courier.
 - La caída progresiva del ritmo económico por contracción de ingresos y por ende el Consumo del sector público.

Presenta un escenario, donde el cambio a la intención de compra es radical.





ANÁLISIS DE RESULTADOS



Las importaciones que presentan un nivel de sobretasa muestran un reducción del 13%, mientras que las importaciones sin sobretasa también cayeron un destacable del 12%.

- Computadoras e impresora y accesorios de impresoras
- Tubos de entubación, producción o extracción de petróleo
- Aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital
- Tractores y vehículos para transporte de mercancía (carga superior 20t)
- Llantas de autobuses o camiones
- Estaciones base para aparatos de transmisión de voz, imagen u otros datos
- Vehículos para transporte de mercancías (carga menor 20t) o de personas (10 o más)
- Polvos para preparación de budines, helados, gelatinas, etc
- Grupos electrógenos de corriente alterna (usados para generación de energía eléctrica)
- Torres y castilletes de hierro o acero

Las computadoras e impresoras, tubos, aparatos de telecomunicación y demás, son algunos productos más comprados en el exterior .





- Esta estimación parte con una estimación con cada una de las variables de estudio, las cuales se han calculado mediante una **Media** obteniendo un 33,33% en lo que respecta a la aplicación de las salvaguardias y un 25% al rendimiento financiero, esto se tomó en base a la investigación de campo que se realizó.

FÓRMULA

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Dónde:

f_o = Es la frecuencia observada

f_e = Es la frecuencia esperada

Grados de libertad (GL) = (número de filas menos uno) * (número de columnas menos uno)

GL = (2-1) * (5-1) = 4, el estadístico que delimita la zona de aceptación y rechazo es para la aceptar o rechazar la hipótesis nula.

Resultados obtenidos Prueba Chi-cuadrado

	Factores que han afectado a las PYMES por salvaguardias					
Afectación a las ventas por el incremento de contrabando	Contrabando	Baja Rentabilidad	Desempleo	Falta de Inversión	Pérdida de Clientes	TOTAL
SI	0,0143	0,0253	0,0003	0,0152	0,0455	0,1005
NO	0,2245	0,3984	0,0052	0,2388	0,7164	1,5833
	Xi-cuadrado					1,6839





- ✓ **Hipótesis nula (H_0)** = No existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.

Hipótesis alternativa (H_1) = Existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.

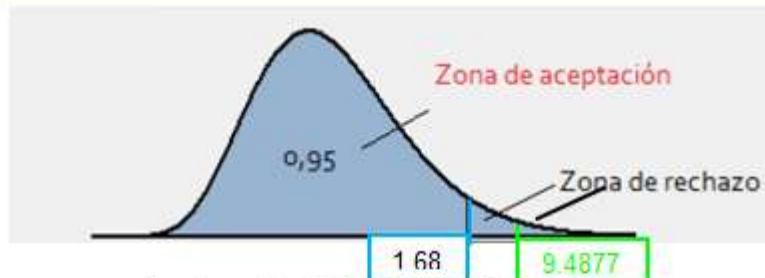


Ilustración 31: Curva Chi cuadrada

$$x_c^2 \leq x_t^2 \quad H_0 \text{ ACEPTO CASO CONTRARIO SE RECHAZA}$$

$$1,68 \leq 9,487 \quad H_0 \text{ SE ACEPTA}$$

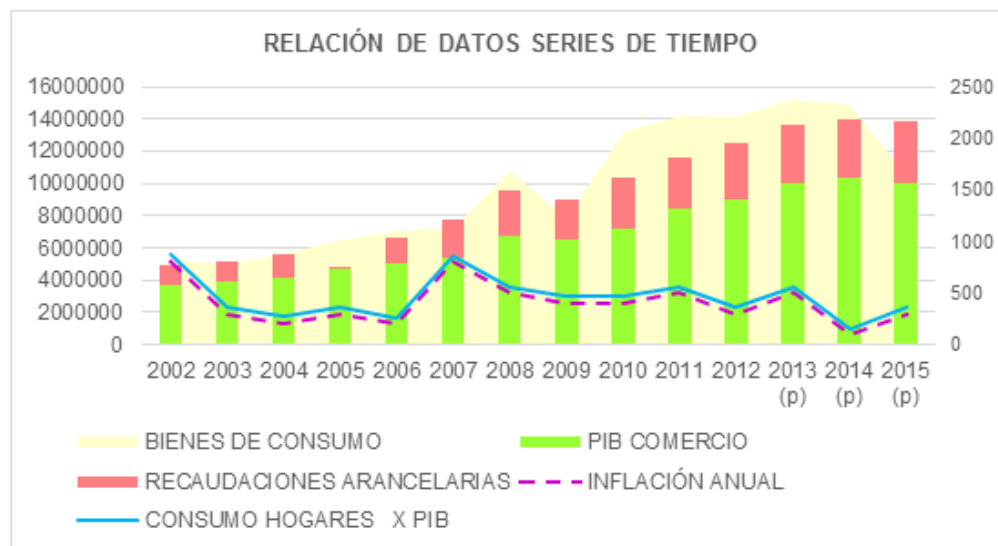
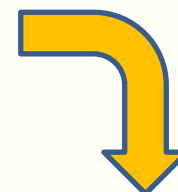
Se determinó que el valor calculado es menor que el valor de la tabla, dado que la probabilidad de $X^2 \geq 0,05$ es mayor que alfa, se acepta la hipótesis nula.





A continuación se muestra un tabla y su figura:

FECHA	PIB COMERCIO	BIENES DE CONSUMO	RECAUDACIONES ARANCELARIAS	INFLACIÓN ANUAL	CONSUMO HOGARES X PIB
2002	3.715.923	831,1	1252668,68	0,08	72,85698298
2003	3.947.909	782,6	1218962	0,03	71,74136576
2004	4.139.760	880,4	1454343	0,02	70,4731824
2005	4.657.562	1.015,2	164.913,90	0,03	68,50853535
2006	5.045.310	1.104,6	1557556,255	0,02	65,98192592
2007	5.356.038	1.129,8	2386551,05	0,08	65,09061942
2008	6.742.797	1.682,7	2781024,42	0,05	61,51172631
2009	6.523.543	1.227,4	2490542,72	0,04	62,24165137
2010	7.241.104	2.058,0	3.081.226,05	0,04	63,27636083
2011	8.399.816	2.217,6	3.225.940,62	0,05	61,37639066
2012	9.053.712	2.211,0	3.450.595,41	0,03	60,28836726
2013 (p)	9.992.199	2.372,5	3608846,1	0,05	59,53089579
2014 (p)	10.300.512	2.323,3	3661315,16	0,01	58,91942073
2015 (p)	10.011.374	1.640,2	3894964,61	0,03	60,9800641



Modelo Inicial

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR
Method: Least Squares
Date: 08/24/16 Time: 19:32
Sample: 1 14
Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2374.623	3419.799	0.694375	0.5050
CONS_HOG_POR_PIB	-32.57577	44.58596	-0.730628	0.4836
PIB	0.000176	0.000115	1.529461	0.1605
REC_ARANC	-4.08E-06	0.000203	-0.020103	0.9844
INFLACION_ANUAL	1837.131	4561.843	0.402717	0.6966

R-squared	0.842691	Mean dependent var	1534.024
Adjusted R-squared	0.772775	S.D. dependent var	604.8748
S.E. of regression	288.3322	Akaike info criterion	14.43856
Sum squared resid	748219.1	Schwarz criterion	14.66679
Log likelihood	-96.06990	Hannan-Quinn criter.	14.41743
F-statistic	12.05303	Durbin-Watson stat	1.534022
Prob(F-statistic)	0.001164		

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Como se observa en la tabla, el Modelo Inicial, siendo la variable dependiente el Consumo de Bienes de Larga Duración, notando también que los coeficientes como: Consumo de Hogares por PIB, PIB, Recaudaciones Arancelarias e Inflación Anual, **superan dicha probabilidad y por ende no son significativos.**

Eliminación de la Inflación

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR
Method: Least Squares
Date: 09/20/16 Time: 09:44
Sample: 1 14
Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2486.727	3262.544	0.762205	0.4635
CONS_HOG_POR_PIB	-32.47164	42.67664	-0.760876	0.4643
PIB	0.000156	9.93E-05	1.570153	0.1475
REC_ARANC	3.36E-05	0.000172	0.195324	0.8491

R-squared	0.839856	Mean dependent var	1534.024
Adjusted R-squared	0.791813	S.D. dependent var	604.8748
S.E. of regression	275.9895	Akaike info criterion	14.31356
Sum squared resid	761702.1	Schwarz criterion	14.49615
Log likelihood	-96.19491	Hannan-Quinn criter.	14.29666
F-statistic	17.48126	Durbin-Watson stat	1.499245
Prob(F-statistic)	0.000265		

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Para lo cual se ha **eliminado la variable** que causaba distorsión en el modelo, pero bajo un análisis profundo dichas probabilidades siguen aun sin ser **significativas** por lo que son mayores que **0,05**, por lo tanto se determinará en seguir eliminando otras variables del modelo.



Modelo Final

Eliminación del PIB

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR
Method: Least Squares
Date: 08/24/16 Time: 19:39
Sample: 1 14
Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5749.263	2677.607	2.147164	0.0549
CONS_HOG_POR_PIB	-72.53584	36.41590	-1.991873	0.0718
REC_ARANC	0.000189	0.000150	1.260567	0.2335

R-squared	0.800374	Mean dependent var	1534.024
Adjusted R-squared	0.764079	S.D. dependent var	604.8748
S.E. of regression	293.7981	Akaike info criterion	14.39107
Sum squared resid	949490.8	Schwarz criterion	14.52801
Log likelihood	-97.73751	Hannan-Quinn criter.	14.37840
F-statistic	22.05156	Durbin-Watson stat	1.478718
Prob(F-statistic)	0.000142		

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Dependent Variable: CONS_HOG_POR_PIB
Method: Least Squares
Date: 08/24/16 Time: 19:20
Sample: 1 14
Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	74.91011	1.569377	47.73238	0.0000
CON_BIEN_DUR	-0.003654	0.001835	-1.991873	0.0718
REC_ARANC	-1.97E-06	9.71E-07	-2.029847	0.0673

R-squared	0.833793	Mean dependent var	64.48411
Adjusted R-squared	0.803574	S.D. dependent var	4.705251
S.E. of regression	2.085367	Akaike info criterion	4.495176
Sum squared resid	47.83633	Schwarz criterion	4.632117
Log likelihood	-28.46624	Hannan-Quinn criter.	4.482500
F-statistic	27.59130	Durbin-Watson stat	1.075220
Prob(F-statistic)	0.000052		

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Podemos constatar en la tabla y comprobar que las variables aún tienen probabilidades mayores que 0,05, por ende aun no son significativas.

Modelo Final la cual se procede a especificar tomando en cuenta el Consumo de Hogares por PIB como variable dependiente y se determinó que es el modelo más óptimo; ya que es el más cercano a la probabilidad de 0,05.





ESPECIFICACIÓN

Se parte de la fórmula:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 \dots u$$



Reemplazo:

Modelo inicial

$$\text{Com.B.L} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec.Aran.}) + \beta_2(\text{Inf.Anual}) + \beta_3(\text{Con.Hog.}-\text{PIB}) + \beta_4(\text{PIB}) + u$$

Modelo final

$$\text{Con.Hog.}-\text{PIB} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec.Aran.}) + \beta_2(\text{Com.B.L}) + u$$

Dónde:

Com.B.L = Consumo de Bienes de Larga Duración

β_0 = Constante del modelo - Intercepto

Rec.Aran. = Recaudaciones Arancelarias

Inf.Anual = Inflación Anual

Con.Hog.-PIB = Consumo de Hogares por PIB

PIB = Producto Interno Bruto





ESTIMACIÓN

Modelo inicial

$$\text{Com.B.L} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec.Aran.}) + \beta_2(\text{Inf.Anual}) + \beta_3(\text{Con.Hog.}-\text{PIB}) + \beta_4(\text{PIB}) + u$$

$$\text{Com.B.L} = 2374,62 - 0,00000408 + 1837,13 - 32,57 + 0,000176$$

Modelo final

$$\text{Con.Hog.}-\text{PIB} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec.Aran.}) + \beta_2(\text{Com.B.L}) + u$$

$$\text{Con.Hog.}-\text{PIB} = 74,91 - 0,00000197 - 0,003654$$





COMPROBACIÓN

AUTOCORRELACIÓN

Para determinar el supuesto de que los datos no tienen autocorrelación se utiliza el estadístico Durbin-Watson, donde dicho indicador debe estar entre 1,25 y 2,15 o referente a la tabla de dicho estadístico, pero como se puede observar en el modelo final el Durbin Watson está en 1,07 por lo tanto no se aleja del 1,25 y por ende se evidencia que existe autocorrelación en los datos.





HETEROCEDASTICIDAD

Comprobación Heterocedasticidad

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.138148	Prob. F(5,8)	0.4136
Obs*R-squared	5.819287	Prob. Chi-Square(5)	0.3242
Scaled explained SS	2.074396	Prob. Chi-Square(5)	0.8388

Test Equation:
Dependent Variable: RESID^2
Method: Least Squares
Date: 08/24/16 Time: 19:42
Sample: 1 14
Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.380300	12.71097	0.344608	0.7393
CON_BIEN_DUR	0.005137	0.032305	0.159001	0.8776
CON_BIEN_DUR^2	-4.38E-06	2.67E-05	-0.164242	0.8736
CON_BIEN_DUR*REC_ARANC	2.78E-09	2.10E-08	0.132538	0.8978
REC_ARANC	-5.98E-07	1.55E-05	-0.038648	0.9701
REC_ARANC^2	-1.05E-12	3.29E-12	-0.319816	0.7573

R-squared	0.415663	Mean dependent var	3.416880
Adjusted R-squared	0.050453	S.D. dependent var	3.810512
S.E. of regression	3.713142	Akaike info criterion	5.759161
Sum squared resid	110.2994	Schwarz criterion	6.033043
Log likelihood	-34.31413	Hannan-Quinn criter.	5.733808
F-statistic	1.138148	Durbin-Watson stat	1.471473
Prob(F-statistic)	0.413627		

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

- La heterocedasticidad muestra que los datos están muy dispersos conocido como la **varianza explosiva**.
- Para eso se utiliza algunos test, pero el más utilizado es el **Test: White** el cual establece que el número de observaciones multiplicado por el R^2 no debe ser mayor que el F estadístico.





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

¿DE QUÉ MANERA LA APLICACIÓN DE LAS SALVAGUARDIAS AFECTA AL RENDIMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL EN EL CANTÓN LATACUNGA, DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI?

La principal afectación para el sector comercial es la falta de liquidez, esto se debe en parte al impacto que ha ocasionado las salvaguardias, incidiendo así; en la afectación de los negocios comerciales; ya que el 64% de ellos se han visto afectados (ver figura 13), en consecuencia de ello también existe una disminución de las ventas, siendo mayormente afectados los de Línea Marrón con el 27% (ver figura 14), causando así una tendencia de decrecimiento súbito en las importaciones, por esta razón también se ha visto incrementado el contrabando en un 36% (ver figura 18).



CONCLUSIONES

El Ecuador ha adoptado medidas de protección como: las Salvaguardias, cuyo propósito es de imponer **restricciones temporales** a ciertos productos importados, para así, proteger a la industria nacional de un aumento de las importaciones de un producto específico que cause o amenace un daño grave a aquella economía nacional.

En base al estudio realizado, el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, ha fijado una tabla de sobretasas arancelarias a los bienes de larga duración importados, con el **45%**, a los electrodomésticos, línea blanca y línea marrón, causando un impacto a los comerciantes que se dedican a la venta y comercialización de estos bienes, dando como resultado un alto grado de **afectación de un 64% a los negocios comerciales.**

Se demuestra que las **salvaguardias han influido, en parte**, al bajo rendimiento financiero que está atravesando tanto el sector comercial de la ciudad de Latacunga como el país en general, puesto que los bienes de larga duración son importados, provocando **un impacto a los locales comerciales** que los importan; obteniendo, una secuela en la disminución de las ventas; en la **línea marrón con el 27%.**





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES

El 70% de empresas comerciales se encuentran pasando por una crisis, debido a la falta de liquidez.

Pese a las problemas financieros se constató, que el 45% de empresas encuestadas han determinado que al menos existe una rotación regular en cuanto a los inventarios de bienes importados, causando un desfaldo financiero al sector comercial.

Al aplicar el estadístico Chi – Cuadrado se determinó, que con un nivel de significancia del 5%, se determinó que el valor calculado es menor que el valor de la tabla, dado que la probabilidad de $X^2 \geq 0,05$ es mayor que alfa, se acepta la hipótesis nula.

Esto significa que los datos observados se ajustan a la distribución teórica, por lo tanto las diferencias observadas no son estadísticamente significativas.





RECOMENDACIONES

Si un país adopta las salvaguardias, no solo debe considerar, que está restringiendo el libre comercio con otro país, sino que también sobrevendría una **salida de empresas** a causa de tasas arancelarias, provocando así, un **declive en el sector comercial del país**.

Se recomienda a los dueños de los locales comerciales que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración, **ejecuten estrategias financieras y estrategias de mercadeo**, el cual facilite nuevas propuestas y frene problemas en cuanto a la disminución de ventas, desempleo, etc., a causa de las salvaguardias.

A los comerciantes que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración, deberían **adoptar alianzas financieras, incentivando el consumo local, el cual permita mitigar riesgos como: la falta de liquidez y el mal manejo de los inventarios**, puesto que, con la disponibilidad de un pasivo sin costo o un financiamiento a largo plazo, se contrarrestará estos factores.





RECOMENDACIONES

Es importante que el gobierno realice un plan basado en políticas económicas y que pretendan disminuir el impacto negativo de las salvaguardias, de esta forma, se intentaría reducir el déficit comercial e incentivar el consumo local en el país.

Imponer mesas de dialogo en la que participen tanto los comerciantes como representantes del gobierno, para que puedan llegar a posibles soluciones o determinados acuerdos de comercialización, mediante alianzas de CORPEI y la COMEX.

Eliminar progresivamente las sobretasas arancelarias de ciertos productos, para que así, disminuyera el incremento de precios gravados y no gravados, además contribuiría a la disminución significativa de desempleo y subempleo de la actividad comercial.

Si el gobierno considera un problema el déficit de la balanza comercial, las restricciones a las importaciones son una solución importante, pero debería abordar el problema de la raíz; ya que, existe un crecimiento desmesurado del gasto público a un entorno poco favorable al emprendimiento local.





ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

GRACIAS

