



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN FINANZAS Y AUDITORÍA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS
SAVALGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO
FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL DE PRODUCTOS DE
LARGA DURACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA
DE COTOPAXI**

AUTOR: JAVIER ISMAEL MASAPANTA GUILCAMAIGUA

DIRECTOR: ECON. MARCO VELOZ JARAMILLO

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS SAVALGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LARGA DURACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**”, realizado por el señor **Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señor: **Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, Octubre del 2016



Econ. Marco Veloz Jaramillo
DIRECTOR



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

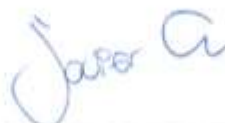
CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua**, con cédula de identidad N° 050357464-2 declaro que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS SAVALGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LARGA DURACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”**, ha sido desarrollo en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros. Conforme a las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, Octubre del 2016



Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua

C.C. 050357464-2



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

AUTORIZACIÓN

Yo, **Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación: **“ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LAS SAVALGUARDIAS Y SU INCIDENCIA EN EL RENDIMIENTO FINANCIERO DEL SECTOR COMERCIAL DE PRODUCTOS DE LARGA DURACIÓN DEL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** cuyo contenido, ideas y criterio son de mi responsabilidad y autoría.

Latacunga, Octubre del 2016

Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua

C.C. 050357464-2

DEDICATORIA

A Jehová Dios, por brindarme su guía, su fuerza y protección; que Gracias a ello me he fortalecido día a día para continuar adelante y conseguir este logro.

A mi mami Martha: quien es mi razón de ser, mi motivación y mis ganas de vivir; convirtiendo así, en el motor de mi vida.

A mi papi Gonzalo: quien se ha esforzado por el apoyo en mi formación académica.

A mi hermana Silvi y mi hermano Pato, quienes son parte importante en mi vida, porque siempre me han cuidado y me han brindado su apoyo incondicional en todo momento; ya que, su ejemplo me ha servido para seguir adelante y poder alcanzar mis metas.

A mi peque sobrino Mati quien se ha convertido como mi hermanito menor el cual me ha regalado muchas sonrisas e incontables alegrías con sus ocurrencias desde que nació; y sin olvidar a mi otro sobrino Kevin que también es como mi hermano al cual debo inculcar.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Jehová, por permitirme llegar a cumplir esta meta y que Gracias a su guía y bendición, he logrado desarrollar este proyecto.

A Mis Padres, Mis Hermanos y demás Familia, los cuales se han convertido en un sustento primordial para conseguir es logro.

Al Economista Marco Veloz, que gracias a sus conocimientos y capacidad investigativa, he podido constatar que una buena investigación se basa en una formación continua.

Al Ingeniero Julio Tapia, que gracias a su contribución como docente y director de carrera, se convirtió en una ayuda para mi formación académica.

A todas aquellas personas que englobaron una amistad, tanto primos como amigos contribuyeron de una u otra forma en mi formación universitaria; gracias a su apoyo, afecto y experiencias vividas con cada uno de ellos.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTOS	vi
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
RESUMEN	xiv
ABSTRACT.....	xv

CAPÍTULO I

1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1.	Tema de investigación.....	1
1.2.	Planteamiento del Problema.....	1
1.2.1.	Contextualización	1
a)	Macro	1
b)	Meso	2
c)	Micro	3
1.2.2.	Análisis Crítico	4
1.2.3.	Formulación del problema.....	5
1.3.	Objetivos.....	6
1.3.1.	Objetivo General.....	6
1.3.2.	Objetivos Específicos.....	6
1.4.	Delimitación.....	7
1.5.	Justificación.....	7

CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
2.1.	Antecedentes de la Investigación	8
2.2.	Bases teóricas	10
a)	Teoría de Adam Smith.....	10
b)	Teoría de David Ricardo	11
c)	Comercio Exterior	11
2.3.	Medidas de Protección Comercial	12
2.3.1.	Salvaguardias	12
2.3.2.	Tipos de Salvaguardias	12
a)	Salvaguardias Globales.....	12
b)	Salvaguardias Bilaterales	13
2.3.3.	Medida de Salvaguardia.....	13
2.3.4.	Dumping	13
2.3.5.	Antidumping	14
2.4.	Aranceles.....	14
2.4.1.	Partidas Arancelarias.....	14
2.4.2.	Barreras Arancelarias	15
2.5.	Balanza Comercial	15
2.5.1.	Importación.....	15
2.5.2.	Exportación	15
2.6.	Rendimiento financiero.....	15
2.6.1.	Diagnóstico Financiero	16
2.6.2.	Indicadores Financieros.....	16
2.6.3.	Indicadores de Liquidez.....	16
2.6.4.	Indicadores de Solvencia	17
2.6.5.	Indicadores de Actividad	17
2.6.6.	Indicadores de Rentabilidad.....	18
2.6.7.	Tendencias financieras.....	19
a)	Análisis vertical	19
b)	Análisis horizontal	19
2.6.8.	Escenarios Financieros	20

a)	Escenario Pesimista	20
b)	Escenario Más Probable.....	20
c)	Escenario Optimista.....	20
2.6.9.	Crecimiento Económico.....	20
a)	PIB.....	20
b)	PIB PERCÁPITA.....	23
2.7.	Bienes de consumo.....	23
a)	Bienes de Consumo según el Tiempo de su uso	24
b)	Bienes de Consumo según el Grado de Terminación de los Bienes	24
2.8.	Hipótesis	26

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA.....	27
3.1.	Tipo de Investigación.....	27
3.2.	Modalidad básica de la investigación	27
a)	Investigación de campo	27
b)	Investigación bibliográfica-documental	28
3.3.	Nivel o Tipo de Investigación.....	28
a)	Investigación exploratoria	28
b)	Investigación descriptiva.....	28
c)	Técnicas de Investigación	28
d)	Método de Investigación.....	29
3.4.	Población y Muestra	29
3.4.1.	Población	29
3.4.2.	Muestra	30
3.5.	Operacionalización de las Variables.....	32
a)	Variable Independiente: Aplicación de las Salvaguardias	32
b)	Variable Dependiente: Rendimiento Financiero	33
3.6.	Validez y Confiabilidad	34
3.7.	Tratamiento de la Información.....	34

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS DE RESULTADOS	35
4.1.	Análisis de la información	35
4.1.1.	Recolección de la información	35
a)	Plan para recolección de la información	35
4.1.2.	Procesamiento de la información	36
4.2.	Análisis e Interpretaciones de la Información.....	37
4.3.	Análisis de las Bases de Datos, Series Históricas	53
4.4.	Estadística Descriptiva	64
4.4.1.	Verificación de la hipótesis.....	64
4.4.2.	Aplicación de Chi-Cuadrado de la aplicación de las salvaguardias y el efecto del rendimiento financiero.	65
a)	Plantear la hipótesis nula y alternativa.....	65
b)	Establecer el nivel de significancia.....	65
c)	Cálculo del estadístico de prueba: Chi-cuadrado (Excel).....	66
d)	Establecer regla y toma de decisión	68
e)	Conclusión	68
4.5.	Modelo Econométrico	69
4.5.1.	Modelo econométrico que permita determinar qué factores, además de la aplicación de las salvaguardias que inciden en el sector comercial del cantón Latacunga.....	69
a)	Planteamiento de la teoría o de la hipótesis	70
b)	Especificación del modelo matemático de la teoría.....	70
c)	Especificación del modelo econométrico o estadístico de la teoría	70
d)	Obtención de datos.....	71
e)	Estimación de los parámetros del modelo econométrico	71
f)	Pruebas de hipótesis	71
g)	Pronóstico o predicción	71
h)	Utilización del modelo para fines de control o de políticas	72
4.5.2.	Desarrollo del Modelo	72
4.5.3.	Fases del Modelo Econométrico	77
a)	Especificación	77

b)	Estimación.....	78
c)	Comprobación.....	78
4.6.	Discusión de los resultados	82
4.6.1.	Limitaciones y aportes del estudio	82
4.6.2.	Respuesta al problema propuesto	82

CAPÍTULO V

5.	Conclusiones y Recomendaciones	83
5.1.	Conclusiones	83
5.2.	Recomendaciones	88

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía.....	90
Linkografía.....	90

ANEXOS.....93

Anexo 1: Modelo de la encuesta

Anexo 2: Fotografías de la aplicación de la encuesta y observación directa

Anexo 3: Tablas Chi-Cuadrado

Anexo 4: Bienes de Consumo Duraderos

Anexo 5: Producto Interno Bruto por Industria

Anexo 6: Modelo Econométrico Inicial

Anexo 7: Modelo Econométrico Final

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Sobretasa Arancelaria	3
Tabla 2: Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente	32
Tabla 3: Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente	33
Tabla 4: Nivel de Ventas por Empresas	37
Tabla 5: Conocimiento de las Salvaguardias	38
Tabla 6: Afectados por Salvaguardias	39
Tabla 7: Principal aspecto para la Adopción de las Salvaguardias	40
Tabla 8: Favoritismo de las Empresas en Adoptar las Salvaguardias	41
Tabla 9: Grado de Afectación al Negocio por Salvaguardias	42
Tabla 10: Productos importados con Disminución en sus Ventas	43
Tabla 11: Decisión en Adoptar las Salvaguardias	44
Tabla 12: Rotación de Inventarios de los Productos de Larga Duración	45
Tabla 13: Acción para el Desarrollo el Sector Comercial	46
Tabla 14: Factores que han afectado a PYMES por Salvaguardias	48
Tabla 15: Afectación a las ventas por el Incremento de Contrabando	49
Tabla 16: Forma para Contrarrestar el Contrabando	50
Tabla 17: Falta de liquidez de las empresas por Salvaguardias	51
Tabla 18: Importación y comercialización de productos afectados por salvaguardias	52
Tabla 19: Importaciones por uso o destino económico de enero a mayo para cada año	53
Tabla 20: Búsqueda TV Ecuador 2012 - 2013	55
Tabla 21: Búsquedas PC Tablet Ecuador 2012 – 2013	57
Tabla 22: Electrodomésticos y Línea Blanca de mayor interés Ecuador 2014 – 2015	58
Tabla 23: Importaciones sobretasas clasificadas por uso o destino económico	62
Tabla 24: Datos obtenidos de las frecuencias observadas	66
Tabla 25: Datos obtenidos de las frecuencias esperadas	67
Tabla 26: Resultados obtenidos Prueba Chi-cuadrado	67
Tabla 27: Datos Series de Tiempo	72
Tabla 28: Modelo Inicial	73
Tabla 29: Eliminación de la Inflación	74
Tabla 30: Eliminación del PIB	75
Tabla 31: Modelo Final	76
Tabla 32: Comprobación Heterocedasticidad	81

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Árbol de problemas.....	5
Ilustración 2: Indicadores de Liquidez	16
Ilustración 3: Indicadores de Solvencia.....	17
Ilustración 4: Indicadores de Actividad.....	18
Ilustración 5: Indicadores de Rentabilidad	19
Ilustración 6: Ciclo Económico	22
Ilustración 7: Bienes de Consumo Duraderos.....	25
Ilustración 8: Nivel de Ventas por Empresas.....	37
Ilustración 9: Conocimiento de las Salvaguardias	38
Ilustración 10: Afectados por Salvaguardias	39
Ilustración 11: Principal aspecto para la Adopción de las Salvaguardias	40
Ilustración 12: Favoritismo de las Empresas en Adoptar las Salvaguardias	41
Ilustración 13: Grado de Afectación al Negocio por Salvaguardias	42
Ilustración 14: Productos importados con Disminución en sus Ventas	43
Ilustración 15: Decisión en Adoptar las Salvaguardias	44
Ilustración 16: Rotación de Inventarios de los Productos de Larga Duración	45
Ilustración 17: Acción para el Desarrollo el Sector Comercial	47
Ilustración 18: Factores que han afectado a PYMES por Salvaguardias.....	48
Ilustración 19: Afectación a las ventas por el Incremento de Contrabando	49
Ilustración 20: Forma para Contrarrestar el Contrabando	50
Ilustración 21: Falta de liquidez de las empresas por Salvaguardias	51
Ilustración 22: Importación y comercialización de productos afectados por salvaguardias.....	52
Ilustración 23: Importaciones por uso o destino económico de enero a mayo para cada año.....	54
Ilustración 24: Búsqueda TV Ecuador 2012 - 2013.....	56
Ilustración 25: Búsquedas PC Tablet Ecuador 2012 – 2013.....	57
Ilustración 26: Electrodomésticos y Línea Blanca de mayor interés Ecuador 2014 – 2015.....	59
Ilustración 27: Evolución de importaciones con o sin sobretasa (\$ millones FOB)...	60
Ilustración 28: Productos sobretasados que han reducido sus importaciones (-) vs. Los que han aumentado (+)	61
Ilustración 29: Evolución de importaciones ecuatorianas desde países de UE (\$ millones FOB).....	63
Ilustración 30: Relación de las variables que intervienen en el cálculo de Chi-cuadrado	67
Ilustración 31: Curva Chi cuadrada.....	68
Ilustración 32: Relación de Datos Series Históricas.....	73

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo, analizar la aplicación de las salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial de productos de larga duración del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi. En este proyecto se pudo determinar que esta investigación fue de tipo exploratorio, para de esta manera resolver la problemática de la aplicación de las salvaguardias, la cual afecta a los comerciantes que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración como: electrodomésticos, línea blanca y línea marrón, por consiguiente; como instrumento de recolección de datos se utilizó la encuesta para caracterizar la investigación de campo realizada en la ciudad de Latacunga, la misma que estuvo dirigida a los comerciantes dedicados a la venta y comercialización de bienes duraderos, tomando en cuenta una muestra de 80 establecimientos comerciales; luego también se verificó la hipótesis donde se comprobó que no existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón; para lo cual se ha procedido a construir un modelo econométrico, el cual permite determinar qué factores además de las salvaguardias inciden en el rendimiento financiero; posteriormente se han realizado conclusiones y recomendaciones, con el fin de que esta investigación sirva como una base fundamental para el aporte de nuevas investigaciones.

PALABRAS CLAVE:

- SALVAGUARDIAS
- BIENES DURADEROS
- RENDIMIENTO FINANCIERO
- ECONOMETRÍA

ABSTRACT

This research project aims, to analyze the application of safeguards and its impact on the financial performance of the business sector long-term product Canton Latacunga, Cotopaxi Province. In this project it was determined that this research was exploratory, to thereby solve the problem of the application of safeguards, which affects traders engaged in the sale and marketing of durable goods such as appliances, white and brown line, therefore; as a tool for data collection survey was used to characterize the field research conducted in the city of Latacunga, the same as it was aimed at traders dedicated to the sale and marketing of durable goods, taking into account a sample of 80 commercial establishments; then the hypothesis was also verified where it was found that there is no direct, strong and proportional relationship between safeguards and financial performance of the merchants in the canton; For which an econometric model has been constructed, which allows to determine what factors besides safeguards affect the financial performance; Conclusions and recommendations have subsequently been made, so that this research serves as a fundamental basis for the contribution of new research.

KEYWORDS:

- Safeguards
- Durable Goods
- Financial performance
- Econometrics

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. Tema de investigación

“Análisis de la Aplicación de las Salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial de productos de larga duración del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi”

1.2. Planteamiento del Problema

En la actualidad se considera, que un bajo rendimiento financiero en el sector comercial del cantón Latacunga, se debe a un déficit en la balanza comercial, como repuesta a dicho déficit se adoptó las salvaguardias, causando así, un efecto a la economía; ya que esta, es una medida arancelaria que pretende proteger a la producción nacional, de las importaciones de productos extranjeros de igual similitud que se comercializan en el país.

1.2.1. Contextualización

a) Macro

Según el (Comercio Exterior España, 2015), la problemática central se genera por una medida de defensa comercial que pueden adoptarse cuando la evolución de las importaciones de un producto provoque, o amenace provocar, un grave perjuicio a los productos comunitarios. Generalmente, la imposición de restricciones cuantitativas a la importación. En estos casos, el despacho de las mercancías estará sujeto a la presentación de una Licencia de Importación. En la modalidad de vigilancia con doble control, se exige la presentación de un documento expedido por el país de origen.

En consecuencia, las salvaguardias, son instrumentos de defensa comercial que están contemplados bajo disposiciones que norma la OMC; siendo la Unión Europea, el mayor exportador del mundo, en donde se ha visto afectado negativamente por dichas medidas. El cual el 30% de las importaciones de la Unión Europea están siendo impactadas. Por ende las empresas tienen cada vez más dificultades para acceder a los mercados de tercer mundo, ya que a veces se encuentran cerrados debido a la aplicación de estas medidas, sobre todo la PYME que desconocen la existencia de estos instrumentos de defensa comercial y por ende ignoran cualquier forma para proteger su derecho de competir en dichos mercados.

b) Meso

Para entender que acontece en América Latina vamos a citar a (Finger. J, Nogués. J., 2005), la misma que menciona que las salvaguardias por su naturaleza imponen restricciones a las importaciones, estas fueron implementadas por una serie de reformas económicas, donde los gobiernos han pretendido alcanzar el espíritu y el acuerdo de estas medidas arancelarias, en busca de proteger las industrias nacionales, mediante la determinación de barreras comerciales impuestas a países vecinos de acuerdo a sus políticas y leyes económicas que prevalezcan su comercialización.

Desde un punto de vista comercial, los países latinoamericanos como: Argentina, Brasil, Chile y Colombia han adoptado medidas restrictivas a productos importados, donde dichos países han sufrido una crisis económica afectando así su balanza comercial de cada país, esto se debe a un compromiso para salvaguardar un sistema multilateral de comercio, donde los acuerdos comerciales y de integración económica suelen prever mecanismos que permiten transitoriamente suspender la aplicación de las preferencias o exenciones de los derechos de importación ante determinadas situaciones.

c) Micro

En la (República del Ecuador Comité de Comercio Exterior, 2015), hace mención, que en el Gobierno del Eco. Rafael Correa Delgado, a través del Pleno del Comité de Comercio Exterior, busca establecer una sobretasa arancelaria, de carácter temporal, con el propósito de regular el nivel de las importaciones, de esta manera salvaguardar el equilibrio de la balanza comercial. Esta sobretasa arancelaria será una proporción adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al Arancel del Ecuador y los acuerdos bilaterales y regionales de los que el Estado ecuatoriano es parte contratante.

Cabe mencionar, que en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi, existen locales comerciales que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración como son: electrodomésticos, línea blanca y línea marrón. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Latacunga determinó, que las ventas han tenido una disminución de hasta un 50% en lo que respecta al sector comercial; es así, que la aplicación de esta medida ha tenido un impacto en las ventas, por lo tanto, la rotación de inventarios de dichos bienes, no ha sido buena. A continuación se presenta una tabla, para identificar las sobretasas arancelarias que se incrementan a ciertos productos:

Tabla 1:

Sobretasa Arancelaria

SOBRETASA	PRODUCTO
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos.
45%	Bienes de Consumo Final, televisores, motos.

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior Ecuador, 2015)

1.2.2. Análisis Crítico

En la actualidad nuestro país ha puesto en marcha, la adopción de las salvaguardias, convirtiéndose así, en una medida de protección comercial; ya que, el Ecuador mantiene constantes relaciones de comercio bilateral con la Unión Europea y países de América Latina.

Por lo tanto, esta medida ha causado un gran impacto a las importaciones y por ende el consumo de estas, señalando también, que los países europeos han disminuido sus importaciones, viéndose afectadas sus ventas a causa de las sobretasas impuestas en el país. No obstante, el Ecuador no solo se ve afectado por dicha medida, sino que también por la apreciación del dólar en la economía. Además países como: Colombia, Perú, Chile, Argentina y Venezuela, han devaluado su moneda, por ende estos países están ocasionando una comercialización desleal al país, en cuanto al abaratamiento de ciertos productos y al provocar graves afectaciones económicas. Por otro lado, el panorama económico en el Ecuador se mantiene con dificultades; ya que, en el ámbito económico-financiero se presentan escenarios drásticos como: la caída drástica del precio del petróleo, la disminución de la inversión extranjera directa, la falta de diversificación en las exportaciones y demás aranceles a productos importados.

Es por eso que el gobierno ecuatoriano considera, que esta medida arancelaria, sirve para promover el desarrollo y la producción de las industrias nacionales y por consiguiente frenar las importaciones de bienes extranjeros. Además, con la adopción de las salvaguardias, se ha empezado adoptar políticas comerciales destinadas a la restricción de importaciones de bienes de consumo y la apertura de nuevos mercados con el objetivo de promocionar inversiones para beneficio del país, tratando así de equilibrar la Balanza Comercial, ya que todo esto conlleva a la conceptualización de la problemática de este estudio.

1.2.3. Formulación del problema

En base al fundamento anterior, la investigación se hizo necesaria e importante; ya que, a través de este estudio, el análisis de la aplicación de las salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial del cantón, muestra la siguiente problemática que a continuación se detalla en la figura:

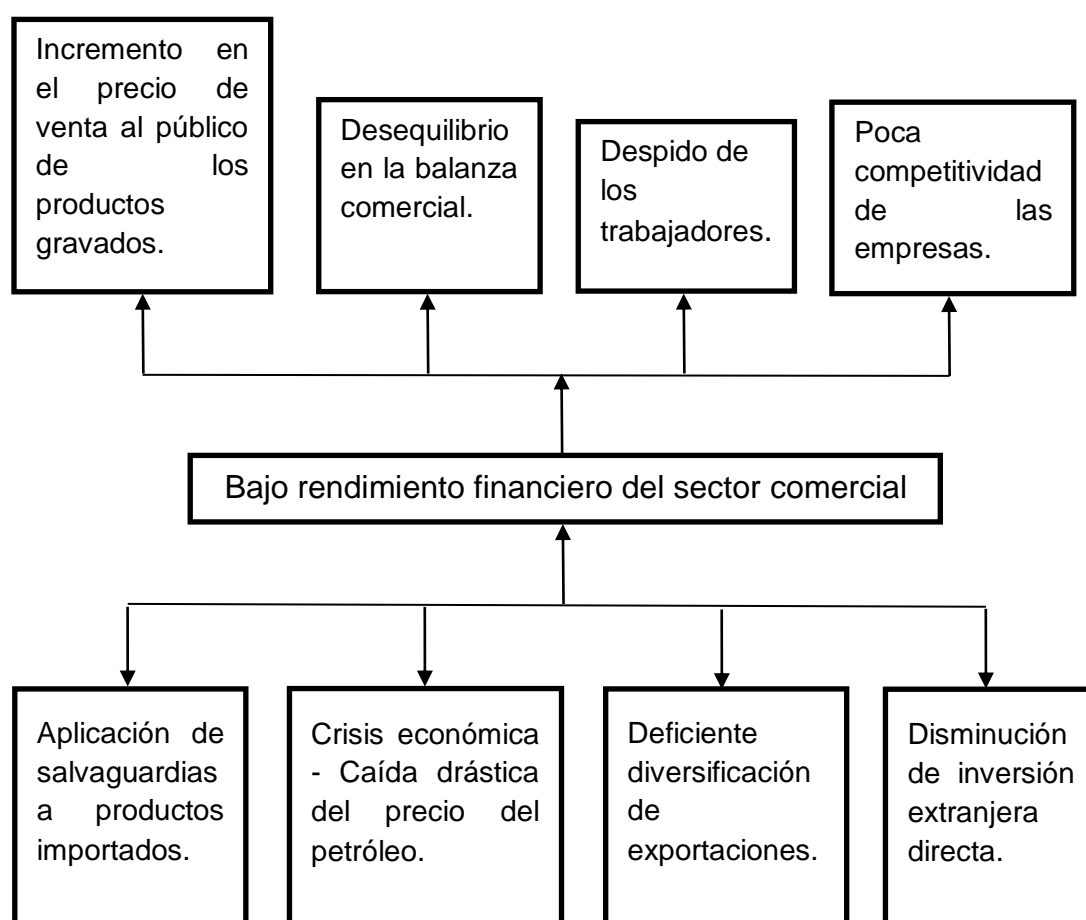


Ilustración 1: Árbol de problemas

Bajo al planteamiento de esta problemática, se empezará a realizar esta investigación, la cual servirá para encontrar la respuesta a la siguiente pregunta: ¿De qué manera la aplicación de las salvaguardias afecta al rendimiento financiero del sector comercial en el cantón Latacunga, de la Provincia de Cotopaxi?

La presente investigación se enfocará, a establecer cómo las salvaguardias están afectando al sector comercial, principalmente a los negocios comerciales que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).

Para ello se cita a (Cira de Pelekais, Pasquale Rospe, Mineira Finol de Franco, Noel Neuman, Ender Carraquero, 2012), que la formulación del problema representa el momento estelar dentro del proceso epistemológico de la investigación donde el científico logra concretar a través de la escritura la circunstancia principal que orientará su investigación.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la aplicación de las salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial de productos de larga duración del cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son los bienes de larga duración importados que han sufrido incrementos súbitos por causa de circunstancias económicas para los comerciantes del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.
- Examinar cuáles son los principales productos/bienes que han sufrido alteraciones en su comercialización derivado de la aplicación de las salvaguardias.
- Determinar qué factores financieros han sido afectados en la aplicación de las salvaguardias a los comerciantes que comercializan bienes de larga duración del Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

1.4. Delimitación

- **Delimitación Temporal:** El presente estudio se realizará con datos del año 2015.
- **Delimitación Espacial:** El presente estudio estará dirigido a los negocios comerciales que se dedican a la venta y comercialización de productos de larga duración de la ciudad de Latacunga.

1.5. Justificación

El aporte de esta investigación desde el punto de vista social, está dirigido a los comerciantes del cantón Latacunga, cuyo eje, es investigar de qué manera afecta la aplicación de las salvaguardias.

Sin embargo, habiendo realizada una exhaustiva observación preliminar se determinó, que los antecedentes y doctrinas basadas en autores como: (Finger. J, Nogués. J., 2005), (Caicedo, 2005) y entre otros, se enfocan en las variables de objeto y estudio que se toman en consideración. Por lo tanto, esta investigación contribuirá, a nuevos conocimientos y constructos teóricos, los cuales permitirán en un futuro tener nuevos abordajes y conceptualizaciones teóricas referentes al beneficio de los comerciantes.

Desde el punto de vista práctico, el presente estudio aportará, posibles soluciones para el incremento y desarrollo de la actividad comercial, así, como estrategias y métodos, que permitan obtener un incremento en el rendimiento financiero de los locales comerciales.

Los aportes metodológicos de esta investigación se verán plasmados en analizar y determinar la aplicación de las salvaguardias en el cantón, así, como construir un modelo econométrico, que permita determinar qué factores además de las salvaguardias inciden en el sector comercial del cantón.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1. Antecedentes de la Investigación

Para plasmar esta investigación, se ha tomado algunas fuentes en base a información relacionada al tema de estudio, con el propósito de esclarecer y contribuir al presente proyecto intitulado Análisis de la Aplicación de las Salvaguardias y su incidencia en el Rendimiento Financiero del sector comercial de productos de larga duración del cantón Latacunga, que a continuación se puntualizan:

Para este primer antecedente se cita a (Caicedo, 2005), autor del artículo Fundamentos del Régimen de Salvaguardias de la OMC, quien hace mención en sus páginas 2 y 3 acerca de las medidas de salvaguardias en donde menciona que son remedios comerciales de emergencia. Poniendo como objetivo acceder a la detención arbitraria de acuerdos internacionales de libre comercio para proteger a un sector productivo nacional. Para lo cual, ha compuesto una significativa herramienta de control de la economía en procedimientos de liberalización comercial. Según la OMC, las salvaguardias están reguladas de forma general por el artículo XIX del GATT y por el Acuerdo sobre Salvaguardias.

En base a esta investigación el autor de este artículo aporta basamentos teóricos fundamentales los cuales influyen en el desarrollo del proyecto específicamente en materia de salvaguardias, donde el adoptar esta medida arancelaria significa restringir temporalmente las importaciones de un producto, para así mismo proteger una producción nacional específica de un aumento de las importaciones de aquel producto que cause un daño a determinada producción nacional.

Por otra parte el (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia, 2010), donde hace mención en su decreto 1820 que tiene como objetivo reglamentar los procesos para la aplicación de las salvaguardias enfocado en cada uno de los acuerdos comerciales internacionales. Por lo tanto, las salvaguardias consisten en una barrera provisional de las importaciones de un determinado producto, y que solo se aplica hacia una proporción necesaria para prevenir dicha amenaza enfocado a la producción nacional.

Concluyendo que este documento tiene un aporte trascendental en lo que es la aplicación de las salvaguardias, dando un claro ejemplo de adopción de esta medida un país vecino como lo es la República de Colombia, la cual determina que las importaciones de ciertos productos que van en constante incremento, tienden a causar daño a la rama de la producción nacional, estos sean productos similares o directamente de competidores.

Por otro lado, se cita al autor (Noboa, 2014), quien realizó un estudio intitulado en el Análisis de las Importaciones Ecuatorianas de bienes de consumo para evaluar la Aplicación de Salvaguardias en el marco de la OMC, como proyecto de tesis de Maestría en Economía y Gestión Empresarial, realizada en la Universidad de Postgrado Internacional Líder en Ciencias Sociales, la misma que utiliza una metodología de tipo documental haciendo énfasis en las de medidas comerciales tales como: salvaguardias, las cuales facultan a los países de aplicar tarifas arancelarias a determinados productos, con el fin de proteger, de una manera temporal, su producción nacional en circunstancias económicas y comerciales.

Cabe destacar que esta investigación tiene un aporte documental que este proyecto requiere, ya que describe históricamente lo que ha venido trascendiendo a los países bajo las salvaguardias, teniendo como un efecto la salidas de divisas a causa de tasas arancelarias hacia las importaciones, lo cual se prevé que podría perjudicar a la economía nacional, dándose un declive del sector comercial y la falta de liquidez que existe en el país.

Del mismo modo se cita a (Acuña, 2013), quien en su libro “Obtén la Tranquilidad Económica Manejando el Mercado Financiero”, hace mención en la parte 1 acerca del rendimiento financiero, en donde aborda que es una medida de los ingresos netos (dividendos e interés) percibidos por los valores de la cartera del fondo menos los gastos del fondo durante un período determinado.

Se puede señalar que este estudio aporta una base teórica para dicho proyecto, el cual hace entender su significado; así como también los factores que inciden en los ingresos para obtener un fondo.

Por otro lado, citamos al autor (García, 2013), quien realizó un estudio intitulado “Modelo matemático para el Reporte Financiero que estima el Rendimiento de las acciones de empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores”, como proyecto de tesis de Doctor en Ciencias Administrativas, realizada en la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás, la misma que utiliza una metodología de tipo documental en el cual explica que el rendimiento financiero se compone como una herramienta de influencia de resultados, suministrando información acerca de la rentabilidad que se adquiere por cada unidad monetaria.

Concluyendo se determina que esta investigación contribuye a basamentos teóricos los cuales permiten conocer resultados esperados de dicho proyecto, teniendo como un enfoque al rendimiento financiero que muy a menudo se utiliza en la administración financiera y en la economía, estableciéndose como una herramienta muy importante para las empresas; la misma que aportará a un beneficio hablando en términos financieros.

2.2. Bases teóricas

a) Teoría de Adam Smith

La teoría por Adam Smith (1723 - 1790), postuló que bajo libre cambio, cada estado debe especializarse en producir mercancías que podrían ser lo

más eficientes. Algunos de estos serían exportados a la par que las importaciones de las mercancías que se podrían producir con más eficiencia. Smith sostenía que, con el comercio libre, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente). Los países exportan aquellos bienes, cuya producción requieren menos trabajo que otros países, e importan bienes aquellos en cuya producción requieren más trabajo que otras naciones. El libre comercio internacional es mutuamente beneficioso para los países participantes. (Amador, Cruz, Villafranca, Aguilar, 2015)

b) Teoría de David Ricardo

La teoría de David Ricardo comprende al Comercio Internacional, como una forma explícita, ya que a un país le conviene concentrarse en elaborar aquellas mercancías en las que tiene Ventajas Comparativas. Con esta teoría argumentó de manera convincente a favor del librecambismo y propició la abolición de las "Corn Laws" (Leyes de granos) británicas. Con un claro ejemplo de estas disposiciones el cual buscaban proteger la agricultura nacional inglesa contra las Importaciones extranjeras de grano. Según Ricardo, este mecanismo proteccionista contribuía a enriquecer a los terratenientes quienes dominaban el Parlamento y la vida política a costa del bienestar del país. (Amador, Cruz, Villafranca, Aguilar, 2015)

c) Comercio Exterior

El Acuerdo sobre Salvaguardias ("Acuerdo SG") establece normas para la aplicación de medidas de salvaguardia de conformidad con el artículo XIX del GATT de 1994. Las medidas de salvaguardia se definen como medidas "de urgencia", con respecto al aumento de las importaciones de determinados productos, siendo estas importaciones que hayan causado o amenacen causar un daño grave a la rama de producción nacional del

Miembro importador. Esas medidas, que en general adoptan la forma de suspensión de concesiones u obligaciones, pueden consistir en restricciones cuantitativas de las importaciones o aumentos de los derechos por encima de los tipos consolidados. Constituyen pues, uno de los tres tipos de medidas especiales de protección del comercio (los otros dos son las medidas antidumping y las medidas compensatorias) a las que pueden recurrir los Miembros de la OMC. (Organización Mundial del Comercio, 2015)

2.3. Medidas de Protección Comercial

2.3.1. Salvaguardias

“Es restringir temporalmente las importaciones de un producto para proteger a una rama de producción nacional específica de un aumento de las importaciones de un producto que cause o amenace causar daño grave a esa rama de producción” (Organización Mundial del Comercio, 2015, pág. 1).

2.3.2. Tipos de Salvaguardias

a) Salvaguardias Globales

Una medida de salvaguardia global viene impuesta bajo el artículo XIX del GATT y del Acuerdo sobre Salvaguardias de la OMC, a fin de otorgar protección contra un aumento de las importaciones derivado de las concesiones arancelarias pactadas. Donde el AS regula la imposición de medidas de salvaguarda, las cuales permiten al Miembro importador suspender total o parcialmente sus obligaciones en relación con el producto de que se trate, teniendo efectos en la compensación la cual no se “cobraría” durante los primeros 3 años de la salvaguardia donde se registra un aumento absoluto de importaciones. La medida esta de conformidad con el Acuerdo y una compensación inmediata para socios comerciales (TLC’s). Siendo una evolución imprevista de las circunstancias, producto de las obligaciones (concesiones) contraídas por OMC y crecimiento de

importaciones (súbito y repentino), absoluto o en relación con la producción nacional, en condiciones tales, que causan un daño grave.

b) Salvaguardias Bilaterales

Las salvaguardias bilaterales están reguladas por los Tratados de libre Comercio (TLC), las cuales se distinguen de las globales porque, como su nombre lo indica, respectivamente, proceden contra las importaciones de un país, cuando éstas han crecido como resultado de la liberalización comercial pactada en el tratado de libre comercio. Generalmente prevén solo en aumento absoluto o relativo de importaciones, obteniendo así, una compensación inmediata para los socios comerciales y un resultado de la reducción arancelaria en un TLC. De tal forma que las importaciones en cantidades tan elevadas o en términos absolutos e inclusive en relación con la producción nacional, constituirán una causa sustancial de daño grave para esta.

2.3.3. Medida de Salvaguardia

Medida aplicable en frontera, generalmente de naturaleza arancelaria, impuesta temporalmente sobre aquellos bienes que causan o amenazan causar daño grave a una industria nacional que produce una mercancía idéntica o similar. Su objetivo es proporcionar tiempo a la industria afectada para que efectúe un proceso de ajuste. Se impone normalmente después de una investigación en el país importador, investigación que procura determinar si el daño grave o amenaza de daño son causados a la industria nacional como resultado de un aumento súbito de las importaciones. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2006, pág. 1)

2.3.4. Dumping

Introducción de un producto al mercado de otro país a menos de su valor normal, si el precio de exportación del producto de un país al otro es menos que el precio comparativo, en el curso normal de comercio, para un producto

similar cuando es destinado para consumo en el país exportador. Vender mercancías en otro país a un precio menor al que la misma mercancía es vendida en el mercado del país exportador o vender dicha mercancía a menos del costo incurrido para su producción y transporte. El dumping ocurre cuando los bienes son exportados a menos de su valor normal, generalmente, esto significa que son exportados por menos de lo que son vendidos en el mercado doméstico o mercados de terceros países, o a menos del costo de producción. (Sistema de Información sobre Comercio Exterior, 2006, pág. 1)

2.3.5. Antidumping

El Acuerdo Antidumping contiene determinadas prescripciones el cual parte del derecho aplicado a las importaciones de bienes particulares provenientes de un país específico para eliminar el perjuicio causado por el dumping a la industria nacional del país importador. El Acuerdo sobre la OMC no regula las acciones de las empresas que incurren en “dumping”. Se centra en la manera en que los gobiernos pueden o no reaccionar ante el dumping; establece disciplinas para las medidas antidumping y a menudo se lo denomina “Acuerdo Antidumping”. (OMC, 2015, pág. 1)

2.4. Aranceles

Los derechos de aduana aplicados a las importaciones de mercancías se denominan aranceles. Los aranceles proporcionan a las mercancías producidas en el país una ventaja en materia de precios con respecto a las mercancías similares importadas, y constituyen una fuente de ingresos para los gobiernos. (Organización Mundial del Comercio, 2015, pág. 1)

2.4.1. Partidas Arancelarias

“Unidades en que se divide la Nomenclatura del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancía, en donde se clasifican grupos de

mercancías y que se identifican por 4 dígitos” (PRO ECUADOR, 2013, pág. 1).

2.4.2. Barreras Arancelarias

Las barreras arancelarias son tarifas oficiales que se fijan y cobran a los importadores y exportadores en las aduanas de un país, por la entrada o salida de las mercancías. En el caso de Ecuador no se cobra ninguna tarifa para cualquier producto que sea exportado, es decir por la salida del territorio nacional. (Pro Ecuador, 2013, pág. 1)

2.5. Balanza Comercial

2.5.1. Importación

“La importación es el transporte legítimo de bienes y servicios nacionales exportados por un país, pretendidos para su uso o consumo en el interior de otro país” (Banco Central del Ecuador, 2010, pág. 3).

2.5.2. Exportación

“La exportación es considerada la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de manera definitiva” (Castro, 2008, pág. 109).

2.6. Rendimiento financiero

Todo análisis financiero parte de varias necesidades, donde existen variables exógenas y endógenas, tomando como principales las variables exógenas, que son de gran importancia para dicho estudio, la cuales se detallará a continuación:

2.6.1. Diagnóstico Financiero

El diagnóstico financiero abarca, pues, dos aspectos, el de solvencia y el de rentabilidad, que deben considerarse entrelazados, de una forma muy íntima en todas las ocasiones en que se analicen situaciones o problemas relacionados con la trayectoria de una empresa, su valoración, la evaluación de las posibilidades de inversión, la estructura de capitales permanentes, etc. Al respecto, nuestra postura es analítica y consideramos a la gestión financiera encaminada a la maximización de los beneficios de la empresa dentro de un equilibrio de tesorería. (Fondevila, 2006, págs. 89-112)

2.6.2. Indicadores Financieros

Los indicadores financieros no son más que relaciones que se establecen entre las cifras de los estados financieros, para facilitar su análisis e interpretación. A través de ellas, se pueden detectar las tendencias, las variaciones estacionales, los cambios cíclicos y las variaciones irregulares que puedan presentar las cifras de los estados financieros. (Sánchez, 2006, pág. 1)

2.6.3. Indicadores de Liquidez

“Miden la capacidad de la empresa para satisfacer o cubrir sus obligaciones a corto plazo, en función a la tenencia de activos líquidos, mas no a la capacidad de generación de efectivo” (Sánchez, 2006, pág. 1).

INDICADORES DE LIQUIDEZ	
Capital de Trabajo Neto	Activo Circulante – Pasivo Circulante
Razón Circulante	$\frac{\text{Activo Circulante}}{\text{Pasivo Circulante}}$
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Circulante – Inventario}}{\text{Pasivo Circulante}}$

Ilustración 2: Indicadores de Liquidez

2.6.4. Indicadores de Solvencia

Tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que incurren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa. (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 2011, pág. 4)

INDICADORES DE SOLVENCIA	
Índice de Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$
Índice de Capital Propio	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$
Índice de Pasivo a Capital	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Capital}}$
Activo Fijo a Patrimonio	$\frac{\text{Activo Fijo Neto}}{\text{Patrimonio}}$

Ilustración 3: Indicadores de Solvencia

2.6.5. Indicadores de Actividad

Establecen la relación entre los costos de los insumos y los productos de proceso; determinan la productividad con la cual se administran los recursos, para la obtención de los resultados del proceso y el cumplimiento de los objetivos. Los indicadores de eficiencia miden el nivel de ejecución del proceso, se concentran en el Cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos utilizados por un proceso. Tienen que ver con la productividad. (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 2011, pág. 1)

INDICADORES DE ACTIVIDAD	
Rotación del Inventario	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Promedio Inventario Neto}}$
Rotación de la Inversión	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Activo Totales}}$
Rotación del Capital de Trabajo	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Capital de Trabajo}}$
Rotación del Activo Fijo	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Activo Fijo Neto}}$
Rotación de Ctas. por Cobrar	$\frac{\text{Ventas Anuales}}{\text{Promedio de Ctas. por Cobrar}}$
Promedio de Ctas. por Cobrar	$\frac{360}{\text{Rotación de Ctas. por Cobrar}}$
Rotación de Ctas. por Pagar	$\frac{\text{Compras Anuales}}{\text{Promedio de Ctas. por Pagar}}$
Promedio de Ctas. por Pagar	$\frac{360}{\text{Rotación de Ctas. por Pagar}}$

Ilustración 4: Indicadores de Actividad

2.6.6. Indicadores de Rentabilidad

El indicador de rentabilidad mide el logro de los resultados propuestos. Nos indica si se hicieron las cosas que se debían hacer, los aspectos correctos del proceso. Los indicadores de eficacia se enfocan en el Qué se debe hacer, por tal motivo, en el establecimiento de un indicador de eficacia es fundamental conocer y definir operacionalmente los requerimientos del cliente del proceso para comparar lo que entrega el proceso contra lo que él espera. (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 2011, pág. 2)

INDICADORES DE RENTABILIDAD	
Rendimiento de la Inversión	$\frac{\text{Utilidad después de Impuestos}}{\text{Activos Totales}}$
Utilidad por Acción	$\frac{\text{Utilidad después de Impuestos}}{\text{Número de Acciones}}$
Rendimiento de Capital Propio	$\frac{\text{Utilidad después de Impuestos}}{\text{Patrimonio}}$
Margen de utilidad	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$
Rendimiento sobre Patrimonio (ROE)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$
Rendimiento sobre Activos (ROA)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$

Ilustración 5: Indicadores de Rentabilidad

2.6.7. Tendencias financieras

a) Análisis vertical

“El análisis vertical es de gran importancia a la hora de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa y de acuerdo a las necesidades financieras y operativas” (Leal, 2011, pág. 16)

b) Análisis horizontal

En el análisis horizontal, lo que se busca es determinar la variación absoluta o relativa que ha sufrido cada partida de los estados contables en un período respecto a otro. Se busca cual ha sido el crecimiento o decrecimiento de una cuenta o rubro en un período determinado. (Universidad Tecnológica Nacional, 2013, pág. 4)

2.6.8. Escenarios Financieros

a) Escenario Pesimista

“Es el peor panorama de la inversión, es decir, es el resultado en caso del fracaso total del proyecto” (Meza, 2013, pág. 53)

b) Escenario Más Probable

“Es el resultado más probable que supondríamos en el análisis de la inversión, y debe ser basado en la mayor información posible” (Meza, 2013, pág. 54)

c) Escenario Optimista

“Siempre existe la posibilidad de lograr más de lo que proyectamos. El escenario optimista es el que se presenta para motivar a los inversionistas a correr el riesgo” (Meza, 2013, pág. 54)

2.6.9. Crecimiento Económico

a) PIB

El PIB mide el valor monetario de los bienes y servicios finales es decir, los que adquiere el consumidor final producidos por un país en un período determinado (por ejemplo, un trimestre o un año), y cuenta todo el producto generado dentro de las fronteras. (Tim Callen, 2008, págs. 48-49)

- **Ciclo económico**

Los ciclos económicos son los aumentos y descensos (fluctuaciones) recurrentes de la actividad económica global (en la mayoría de los sectores económicos) en un periodo determinado. Éstos no se presentan de la misma forma en diferentes periodos, pues su intensidad, duración o

comportamiento pueden variar, aunque todos se caracterizan por tener fases ascendentes y descendentes.

Existen cuatro fases comunes en los ciclos económicos:

- **La depresión o crisis:** Es el punto más bajo en el ciclo económico. En este punto es común que se presenten bajos niveles de empleo (desempleo), los consumidores no tengan muchos recursos para consumir y, por lo tanto, no haya demanda por bienes y servicios en la economía, los precios de bienes y servicios bajen o permanezcan estables, y la producción presente niveles mínimos.
- **Recuperación:** Es la fase en la cual el panorama económico empieza a mejorar; es decir, el ciclo comienza a subir. Se presenta entonces una fase de crecimiento económico, mejores niveles de empleo y producción y un aumento de precios como respuesta a una mayor demanda de bienes y servicios en la economía.
- **Auge o “boom”:** Es el punto más alto del ciclo económico. En este punto de la economía hay pleno empleo; es decir, todas las personas tienen empleo y la producción está en su máximo nivel.
- **Recesión o contracción:** En esta fase se reducen la producción, la inversión, el comercio y el empleo, así como el ingreso de las personas, las empresas y el gobierno; por lo tanto, el crecimiento económico es negativo. Esta recesión puede presentarse de forma severa y prolongada, conduciendo a la economía a un estado de crisis.

Los ciclos económicos se pueden calcular partiendo de muchas variables, siendo la más usada es la producción nacional, representada por el producto interno bruto (PIB), pero también se pueden utilizar

variables como la inflación y el desempleo, entre otras. (Cultural del Banco de la República, 2015, pág. 1)

A continuación se presenta en dicha figura que el nivel general de actividad se mide en las ordenadas del gráfico, mientras que en las abscisas se hace transcurrir al tiempo.

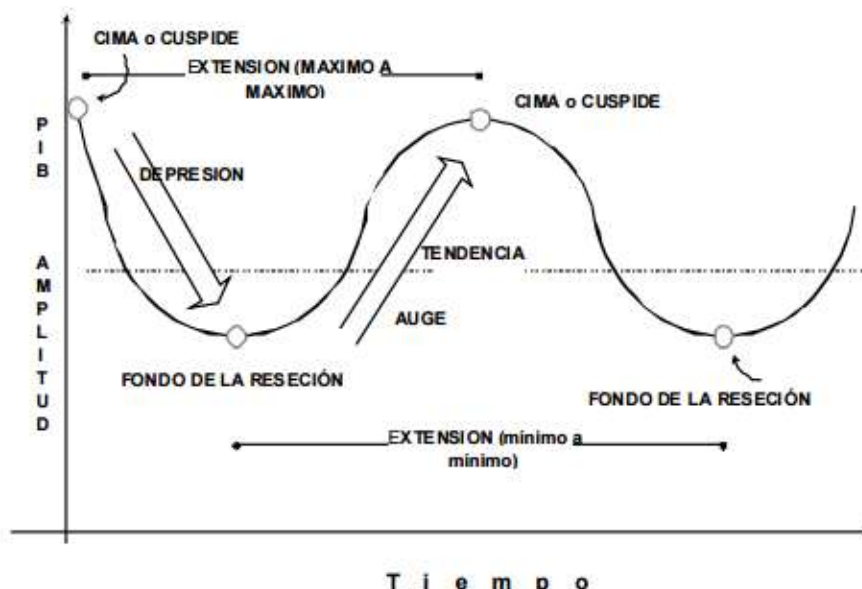


Ilustración 6: Ciclo Económico

Fuente: (Vargas, 2000, pág. 24)

- **Ciclo de negocio**

El ciclo evolutivo es de vital importancia el cual se puede conocer las fases en que se encuentra el negocio y cuáles serían sus afectaciones de cada uno de ellos, los cuales se detallaran a continuación:

- **Creación o Formación:** es el momento del nacimiento y la infancia del proyecto, está todo por hacer y por investigar para que así el negocio arranque.
- **Crecimiento o Expansión:** es el tiempo de la adolescencia, en esta fase la curva de ascenso es muy rápida y es el momento de

atraer a los clientes y medirse con el mercado, determinando así el propósito de crecimiento del negocio.

- **Construcción de Equipo:** es la etapa de la juventud, es cuando se necesita la fuerza del grupo para trabajar en una misma dirección con un solo objetivo en común.
- **Consolidación:** en esta fase la empresa ha llegado a su madurez y trabaja para mantenerse, busca los beneficios y los puntos de mejora.
- **Innovación:** llega el momento de renovarse o morir, el mercado ha cambiado, los clientes han cambiado, y si la empresa no cambia perecerá ante aquellas que vienen con la fuerza de las fases iniciales.

b) PIB PERCÁPITA

Relación entre el valor total de todos los bienes y servicios finales generados durante un año por la economía de una nación o estado y el número de sus habitantes en ese año. Puede ser expresado a valores de mercado o a valores básicos. (Panorama Educativo de México, 2009, pág. 89)

2.7. Bienes de consumo

Los bienes de consumo son los bienes finales en el proceso de producción de una economía. Están destinados a satisfacer necesidades humanas de una manera directa, es decir, que son consumidos por los usuarios finales sin sufrir alguna transformación posterior.

Por tanto en el mundo de la economía existen diferentes tipos de bienes de consumo, los cuales se clasifican según la función en la que se desarrollen:

a) Bienes de Consumo según el Tiempo de su uso

- **Bienes Duraderos**, como su nombre indica, pueden utilizarse por un largo periodo de tiempo. Por ejemplo, los electrodomésticos, la maquinaria, etc.
- **Bienes No Duraderos**, se definen porque se agotan conforme se utilizan en un pequeño período de tiempo o inmediatamente. Por ejemplo, el jabón de manos.
- **Bienes Perecederos**, estos se podrían clasificar dentro de los bienes no duraderos, pues dejan de ser útiles en un corto período de tiempo por su naturaleza, como por ejemplo, la alimentación.

b) Bienes de Consumo según el Grado de Terminación de los Bienes

- **Bienes finales**, son los que se les da un uso final, es decir, han sido producidos directamente para ser utilizados por el consumidor final y satisfacer una necesidad determinada (por ejemplo, una maquinaria). Dentro de estos bienes, se puede distinguir entre:
 - **Bienes Sustitutivos**, por su nombre, son reemplazados por otros bienes que satisfacen la misma necesidad, por ejemplo su consumo sube cuando baja su precio, y viceversa (la mantequilla y la margarina, etc.).
 - **Bienes Complementarios**, se usan de manera conjunta con otros, cuando el precio de uno de estos sube, la demanda baja, y viceversa (café y azúcar, automóvil y gasolina).
- **Bienes intermedios**, se fabrican para ser utilizados en otro proceso productivo para la fabricación de un bien final. Por ejemplo, las materias primas (algodón para telas).

Es importante identificar cuáles son los Bienes de Consumo (Duraderos), por eso en la siguiente figura se determinan que los productos sobretasados con aranceles son:

ELECTRODOMÉSTICOS		
LÍNEA BLANCA		
Refrigeradora	Pequeñas Aplicaciones de Electrodomésticos	Microondas
Estufa doméstica		Plancha
Horno		Secadora de cabello
Cocina		Aspiradora
Lavadora de ropa		Extractor de jugos
Lavavajillas		Batidora
Congelador		Licuadora
Secadora de ropa		Sanducheras y Wafleras
Calefón		Freidoras
Calefactor		Procesador y picador
Aire acondicionado		Ventilador
		Cafetera
		Tostadora
LÍNEA MARRÓN		
Televisor		
Reproductor de audio		
Reproductor de video		
Equipo de música		
Reproductor de DVD		
Home cinema		
Telefonía móvil		
Videojuegos		
Computador personal		
Cámara fotográfica		
Cámara de video		
Impresora		
Proyector		
Audio portátil		

Ilustración 7: Bienes de Consumo Duraderos

2.8. Hipótesis

H1. Existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.

H0. No existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de Investigación

Para el procedimiento científico se determinará la relación de las variables Aplicación de las salvaguardias y su incidencia en el rendimiento financiero del sector comercial, desarrollándose como un estudio de tipo descriptivo y de campo.

El enfoque de este presente estudio será cualitativo, al realizar un análisis de los factores que afectan a las medidas arancelarias como lo es la aplicación de las salvaguardias y por consiguiente examinar el declive en el sector comercial. Para la cual las técnicas plasmadas harán énfasis durante el proceso investigativo y por ende en el resultado, además, esta investigación tiene una orientación filosófica en base a un paradigma crítico. Otro aspecto que se considera en el enfoque cualitativo es el desarrollo de conceptos y comprensiones partiendo de pautas de los datos y no recogiendo datos para evaluar modelos o teorías.

3.2. Modalidad básica de la investigación

a) Investigación de campo

La investigación es de campo puesto que se llevará a cabo en distintos lugares donde principalmente hay afluencia de la actividad comercial dedicados a la venta / comercialización de productos de larga duración de la ciudad de Latacunga, siendo así que los comerciantes involucrados en la investigación proporcionan información clara y oportuna para así poder llegar a tener una mejor perspectiva en la investigación.

b) Investigación bibliográfica-documental

Este estudio se desarrollará mediante la investigación bibliográfica o documental, el cual se deberá investigar a través de libros, artículos, folletos, revistas, informes, comparando y analizando las diferentes teorías, marcos conceptuales para poder sustentar teóricamente y facilitar la comprensión del tema desarrollado.

3.3. Nivel o Tipo de Investigación

a) Investigación exploratoria

El tipo de investigación que se utilizará en este proyecto será de carácter exploratorio, por lo tanto en el desarrollo de la indagación se podrá aplicar nuevos métodos, estudios que permitan llegar al punto clave de la investigación, siendo así una metodología más flexible por lo que se adaptará cambios o factores que aparezcan en un lapso para tener una mejor profundidad al alcance de la investigación.

b) Investigación descriptiva

Se desarrollará una investigación descriptiva dando a conocer una determinada serie de factores, de tal manera que sobresalga las propiedades importantes de los involucrados ya sea personas o comerciantes. Además se selecciona una serie de cuestiones para medir cada una de ellas.

c) Técnicas de Investigación

En el desarrollo del proyecto esta investigación debe emplear distintas técnicas de investigación con sus respectivas herramientas y técnicas que puedan ayudar a evaluar el presente estudio:

Técnicas	Herramientas
Observación Científica	Fichas de observación
Encuesta	Cuestionario, respuestas escritas
Entrevista	Guía Controlada, Dirigida

d) Método de Investigación

En el trabajo investigativo que se va a realizar se aplicará varios métodos de investigación entre los cuales serán de tipo metódico el cual implicará seguir una serie investigativa aplicando varias técnicas hasta obtener un resultado final, además la de tipo hipotética que se plantea al inicio la hipótesis debe ser comprobada o rechazada según sea el caso y como última se aplicará un método deductivo el cual conlleva a concluir después de un periodo de realización dicho proceso investigativo.

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población

La población se define como un conjunto de individuos o de elementos que poseen una o varias características comunes. No se refiere esta definición únicamente a los seres vivientes; una población puede estar constituida por los habitantes de un país, así como por los establecimientos comerciales o las unidades de vivienda de una ciudad. (Guarín, 2002, pág. 11)

La investigación se desarrollará por medio de un análisis en el sector comercial de la ciudad de Latacunga, para lo cual se tomó como una base de datos proporcionados por el INEC al 2010 (último censo económico) que cuentan con el dato de 80 establecimientos económicos, sin embargo en el año 2011 se efectuó el último registro catastral por el GAD de Latacunga, existiendo así un número inferior lo que demuestra que no todos los

comerciantes están registrados en esta institución, siendo un motivo para analizar la población con el primer dato mencionado.

3.4.2. Muestra

La muestra es un “subconjunto de individuos pertenecientes a una población, y representativos de la misma. Existen diversas formas de obtención de la muestra en función del análisis que se pretenda efectuar (aleatorio, por aglomerados, etc.)” (Juez, P., & Díez, F., 1997, pág. 95)

La muestra parte de la población en estudio, la cual será tomada bajo una representación seleccionada que se distingue a la población.

Para obtener el tamaño de la muestra, se tomará en cuenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

p = Proporción de comerciantes cuya factibilidad de ser seleccionadas en la muestra es un éxito, para este caso su valor es 0.50

q = Proporción de comerciantes que no hay factibilidad de ser seleccionadas, para este caso su valor es de 0.50

z² = Nivel de confianza

e² = Límite aceptable de error muestral

En el caso de la población se ha tomado a los establecimientos comerciales, los cuales están dedicados a la venta y comercialización de bienes de larga duración, los mismos que están siendo afectados por la aplicación de las salvaguardias.

Por consiguiente se procede a realizar el Cálculo de la Muestra y al reemplazo de los datos en la formula y con la utilización de un nivel de confianza de 95% con un error muestral de 5%, siendo el valor de $Z = 1.96$ (según tabla de áreas bajo la curva normal).

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(N - 1) * e^2 + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 80}{(80 - 1) * (0.05)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 20}{0.1975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{76.832}{1.1579}$$

$$n = 66.355 \approx 67$$

El muestreo aleatorio simple se caracteriza por usar información probabilística, la cual en el marco muestral tiene la probabilidad de ser seleccionada para la muestra. Dicho estudio hace referencia en una muestra de 67 establecimientos comerciales dedicados a la venta y comercialización de productos de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).

3.5. Operacionalización de las Variables

a) Variable Independiente: Aplicación de las Salvaguardias

Tabla 2:

Matriz de Operacionalización de Variable Independiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
Las salvaguardias se conceptualiza como: Es una medida arancelaria de carácter temporal que restringe las importaciones a un determinado producto, con el fin de salvaguardar la producción nacional de un aumento de las importaciones ya sea de un producto que cause o amenace causar un daño grave a la rama de la producción.	Salvaguardias globales	Las salvaguardias prevén un aumento absoluto relativo en la producción nacional. Compensación inmediata para los socios comerciales TLC´s.	¿Cómo las salvaguardias prevén un aumento absoluto en la producción nacional? ¿Para qué los socios comerciales tienen una compensación inmediata en el TLC?	Cuestionario estructurado a los comerciantes de Pymes dedicados a la venta / comercialización de productos de larga duración afectados por las salvaguardias en la ciudad de Latacunga. Entrevista con el gerente del SRI de la ciudad de Latacunga.
	Salvaguardias bilaterales	Con las salvaguardias prevén un aumento absoluto de importaciones. Obtienen un resultado de la reducción arancelaria en un TLC.	¿Cómo las salvaguardias prevén un aumento absoluto en las importaciones? ¿Por qué se obtiene una reducción arancelaria en un TLC?	

b) Variable Dependiente: Rendimiento Financiero

Tabla 3:

Matriz de Operacionalización de la Variable Dependiente

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN
<p>El rendimiento financiero se conceptualiza como: Genera ganancias por los recursos empleados, ya sea para un negocio o una inversión, de tal manera que se podrá conocer la rentabilidad de la empresa.</p> <p>Además esta herramienta es de gran utilidad para los gerentes y altos directivos de una empresa, ya que por medio de esta se permite conocer las partidas de gastos y de ingresos que determinara el resultado de la empresa.</p>	<p>Empresas pequeñas</p> <p>Empresas medianas</p>	<p>Los comerciantes requieren financiamiento oportuno.</p> <p>Los comerciantes tratan de reducir costos y mejorar la productividad.</p> <p>Las empresas para vender necesitan que clientes tengan liquidez.</p> <p>Comerciantes de línea blanca tienen un bajo rendimiento por la disminución de sus ventas.</p>	<p>¿Por qué los comerciantes requieren un financiamiento oportuno?</p> <p>¿Por qué los comerciantes reducen sus costos y tienden a mejorar su productividad?</p> <p>¿Cómo las empresas pueden vender a clientes sin liquidez?</p> <p>¿Por qué los comerciantes han tenido un rendimiento bajo en sus ventas?</p>	<p>Cuestionario estructurado a los comerciantes de Pymes dedicados a la venta / comercialización de productos de larga duración de la ciudad de Latacunga.</p> <p>Entrevista con el gerente de la cámara de comercio de la ciudad de Latacunga.</p>

3.6. Validez y Confiabilidad

La validez y confiabilidad de este estudio comprende la relación de las variables, tomando en cuenta instrumentos utilizados como: negocios los cuales fueron seleccionados como muestra, personas los cuales fueron realizadas las experiencias del caso y el momento o tiempo donde han sido influenciados por las circunstancias temporales que fueron realizadas las experiencias, teniendo como lugar una información veraz, confiable y oportuna la cual es determinante al momento de aplicar los instrumentos para dicha investigación.

3.7. Tratamiento de la Información

Después de recolectar toda la información necesaria para dicho estudio, se realizará un tratamiento en base a las encuestas realizadas a las personas (comerciantes) que se dedican a la venta / comercialización de productos de larga duración como: línea blanca, electrodomésticos, entre otros, los cuales establecieron una disponibilidad de tiempo para llevarse a cabo dicha investigación, empleando distribuciones estadísticas y representaciones gráficas, todo esta información requerida está bajo un plan piloto que se efectuará para alcanzar el resultado esperado y por medio de esta se conseguirá depurar la información para hacerla realidad y cumplir con el objetivo de estudio.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1. Análisis de la información

El análisis de la información estará basado bajo los siguientes parámetros:

- Análisis de los resultados estadísticos destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e hipótesis.
- Interpretación de los resultados con apoyo del marco teórico en el aspecto pertinente.
- Comprobación de la hipótesis para la verificación estadística, conveniente seguir la asesoría de un especialista.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

4.1.1. Recolección de la información

La recolección de la información se la efectuará mediante los instrumentos citados en la matriz de operacionalización de las variables, con el objeto de viabilizar la investigación de campo.

a) Plan para recolección de la información

Preguntas Básicas	Explicación
1.- ¿Para qué estudiar en forma analítica y sistemática las salvaguardias?	Para conocer el impacto que causa la aplicación de las salvaguardias a las Pymes del sector comercial.

CONTINÚA 

2.- ¿De qué personas u objetos?	Del sector comercial que se dedican a la venta y comercialización de productos de larga duración como (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Sobre aspectos metodológicos que utilizan en la aplicación de las salvaguardias.
4.- ¿Quiénes?	El investigador.
5.- ¿Cuándo?	Va a ser estudiado en el periodo comprendido con la información del 2016.
6.- ¿Dónde?	Esta investigación se realizará al sector comercial que se dediquen a la venta y comercialización de productos de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón) en la ciudad de Latacunga.
8.- ¿Qué técnicas de recolección?	Observación, encuestas, entrevista.
9.- ¿Con qué?	Guía de observación, cuestionario, Guía estructurada,
10. ¿En qué situación?	En una investigación planeada.

4.1.2. Procesamiento de la información

A continuaciones algunas consideraciones:

- Revisión crítica de la información recogida; es decir limpieza de la información defectuosa: contradictoria, incompleta, no pertinente, etc.
- Repetición de la recolección, en ciertos casos individuales, para corregir fallas de contestación.
- Tabulación o cuadros según variables de la hipótesis.
- Manejo de información (reajuste de cuadros con casillas vacías o con datos tan reducidos cuantitativamente, que no influyen significativamente en los análisis).
- Estudio estadístico de los datos para presentación de resultados.

4.2. Análisis e Interpretaciones de la Información

A continuación, se presenta los resultados de la encuesta aplicada, los cuales se pueden determinar, de qué forma ha impactado a los negocios comerciales y qué efectos ha tenido luego de haberse aplicado las salvaguardias en el sector comercial del mercado ecuatoriano.

Tabla 4:

Nivel de Ventas por Empresas

Ventas	Frecuencia	Porcentaje
Locales	30	45%
Regionales	4	6%
Nacionales	25	37%
Internacionales	8	12%
TOTAL	67	100%

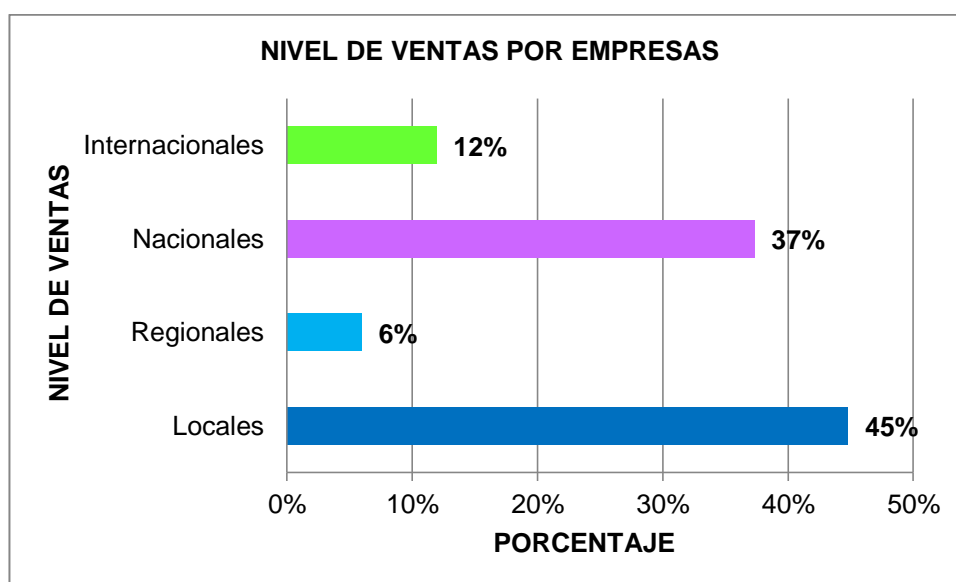


Ilustración 8: Nivel de Ventas por Empresas

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados, se ha podido constatar que en la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi, existen diferentes niveles de ventas, predominando así, las ventas Locales con el 45% en el sector comercial, siguiendo con las ventas Nacionales e Internacionales con

el 37% y el 12% respectivamente y con apenas un 6% se encuentran las ventas Regionales, dando como resultado que en la ciudad existe una gama de ventas en lo que respecta a la comercialización de electrodomésticos, línea blanca y línea marrón.

Tabla 5:

Conocimiento de las Salvaguardias

Conocimiento de las Salvaguardias	Frecuencia	Porcentaje
Medidas que aplican impuestos a los productos importados	67	100%
Medidas que afectan a la economía del país.	0	0%
Medidas que ayudan al desarrollo del país.	0	0%
Medidas que enriquecen al gobierno.	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	67	100%

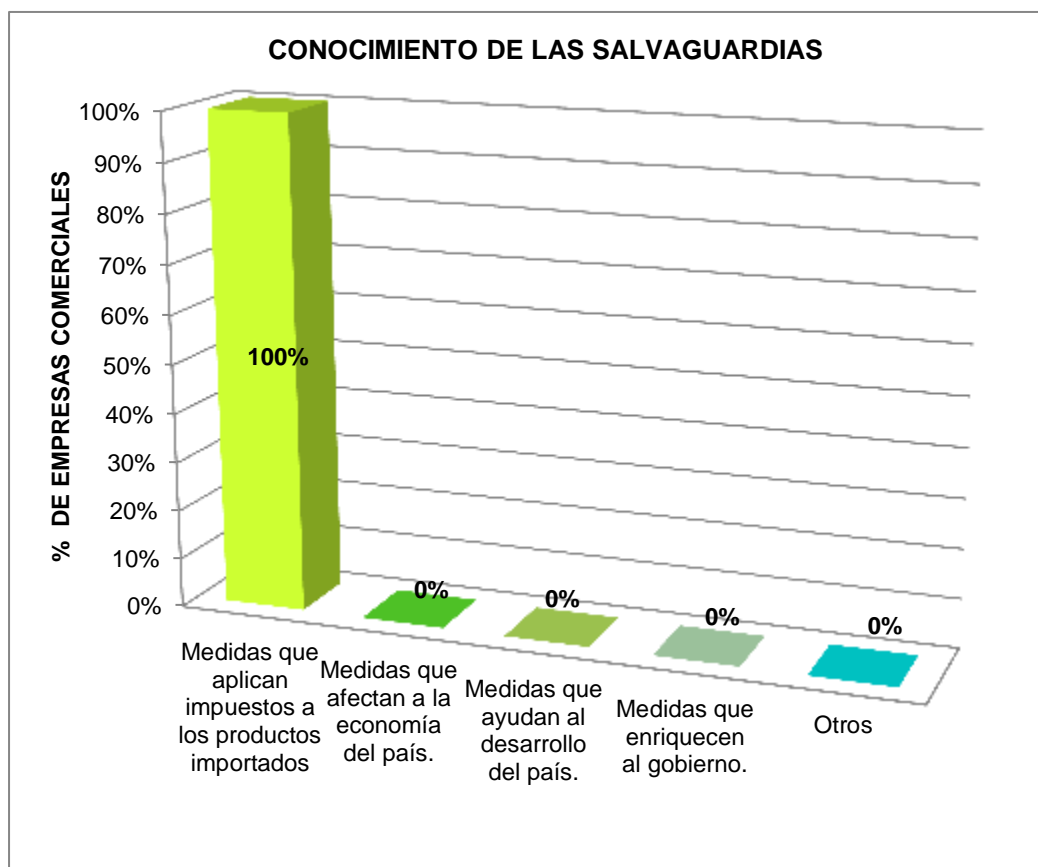


Ilustración 9: Conocimiento de las Salvaguardias

Interpretación

Una vez realizada la encuesta en la ciudad de Latacunga se determinó, que el 100% de negocios comerciales dedicados a la venta y comercialización de productos de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón), se encuentran bien informados sobre el tema de las salvaguardias; ya que, estas medidas aplican impuestos a los productos importados con la imposición de una tabla aranceles sobretasados.

Tabla 6:

Afectados por Salvaguardias

Afectados	Frecuencia	Porcentaje
Todos	57	85%
Clase alta	0	0%
Clase media	10	15%
Nadie	0	0%
TOTAL	67	100%

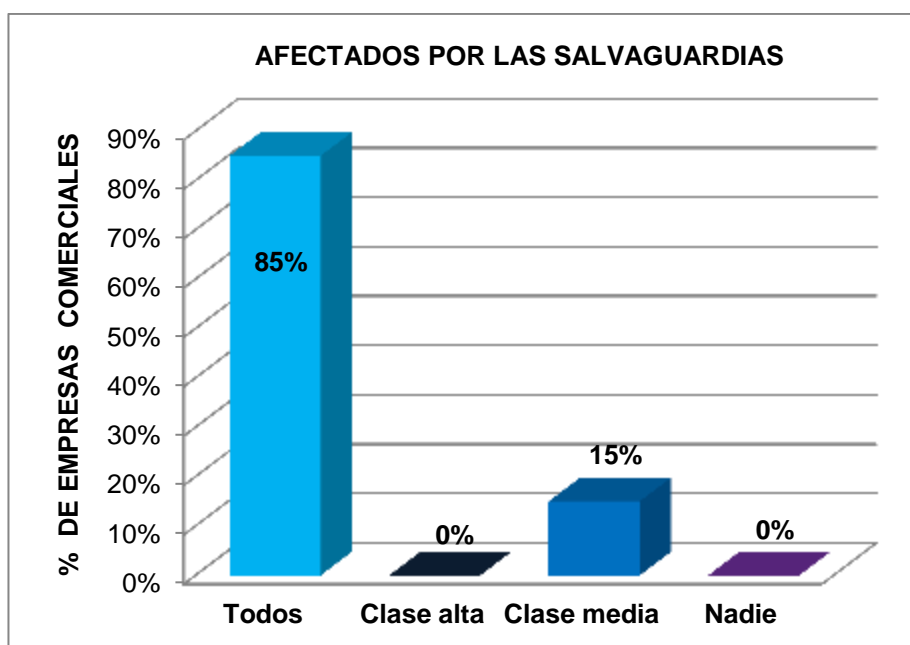


Ilustración 10: Afectados por Salvaguardias

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados se comprobó, que las salvaguardias han afectado directamente a Todos en un 85% y con una bajo de afectación a la Clase Media en un 15%, por lo tanto se cree que a la Clase Alta tiene un 0% de afectación, lo que significa que esta medida afecta a toda la población ecuatoriana, encontrándose inmiscuidos ya sea el rico como el pobre.

Tabla 7:

Principal aspecto para la Adopción de las Salvaguardias

ASPECTOS	% IMPORTANCIA				
	5	4	3	2	1
Caída sostenida de los precios del petróleo	75%	15%	5%	0%	5%
Apreciación del dólar	5%	20%	50%	15%	10%
Protección de la balanza de pagos	10%	20%	25%	40%	5%
Amenazas naturales sobre el país y su economía	10%	25%	5%	20%	40%
Reducción de la tasa de crecimiento	0%	20%	15%	25%	40%
TOTAL	100%	100%	100%	100%	100%

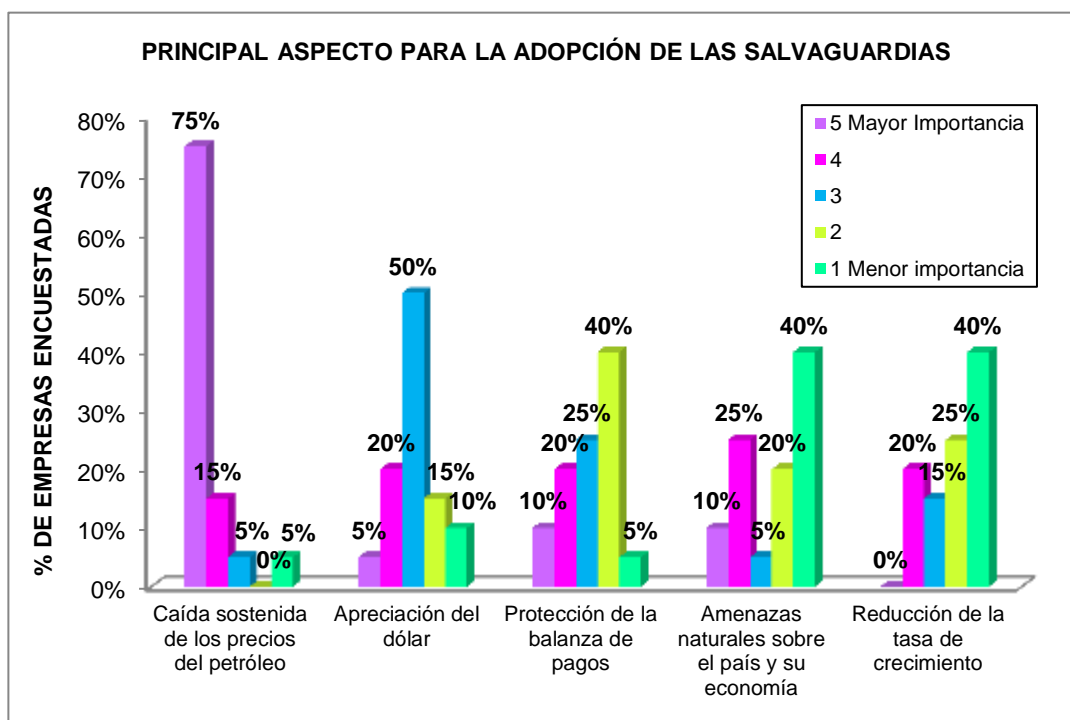


Ilustración 11: Principal aspecto para la Adopción de las Salvaguardias

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados y bajo la aplicación de esta técnica se comprobó, que el principal aspecto para la adopción de las salvaguardias en el mercado ecuatoriano es la Caída sostenida de los precios del petróleo con el 75%, lo cual determina que es el aspecto de mayor importancia, siguiendo con otros aspectos que también imparten en dicha adopción tenemos: la Apreciación del dólar y la Protección de la balanza de pagos con el 50% y 25% respectivamente; y por último con menor importancia y con el 40% tenemos: las Amenazas naturales sobre el país y su economía y la Reducción de la tasa de crecimiento, lo que significa que ninguno de los dos aspectos no tienen importancia alguna en aquella adopción de salvaguardias.

Tabla 8:

Favoritismo de las Empresas en Adoptar las Salvaguardias

Favoritismo de empresas	Frecuencia	Porcentaje
Desfavorable	55	82%
Favorable	9	12%
Ninguna de las dos	3	6%
TOTAL	67	100%

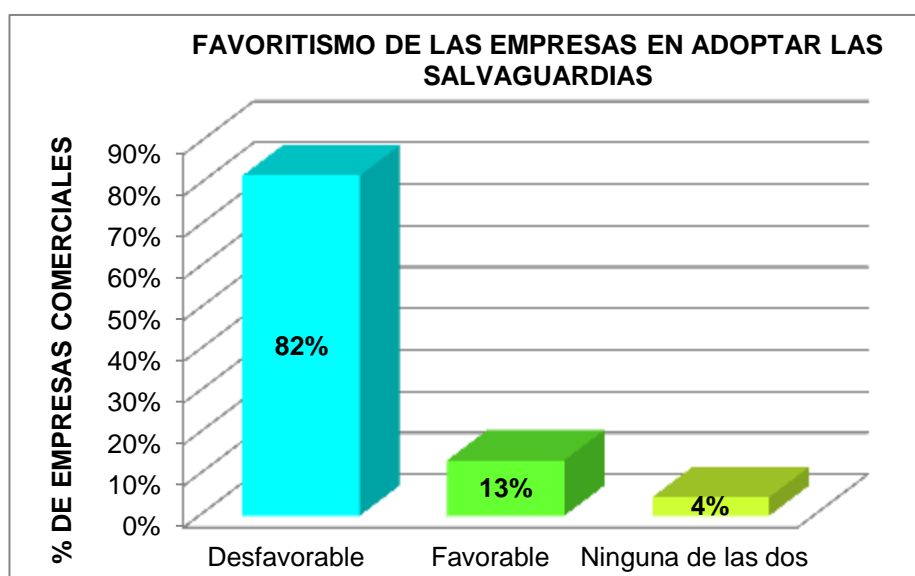


Ilustración 12: Favoritismo de las Empresas en Adoptar las Salvaguardias

Interpretación

Del total de negocios comerciales encuestados se consideró, que con el 82% es Desfavorable para las pequeñas y medianas empresas adoptar esta medida impuesta por el estado como son las “salvaguardias”, ya que, causa problemas económicos al consumista, siguiendo con un 13% de locales encuestados piensan que es Favorable esta medida puesto que beneficiaría a la industria ecuatoriana y su desarrollo para las pequeñas y medianas empresas y con el 4% se reitera de que no es Favorable ni Desfavorable el adoptar esta medida al sector comercial de la economía ecuatoriana.

Tabla 9:

Grado de Afectación al Negocio por Salvaguardias

Grado de afectación	Frecuencia	Porcentaje
Alto	43	64%
Medio	21	31%
Bajo	0	0%
Ninguno	3	4%
TOTAL	67	100%

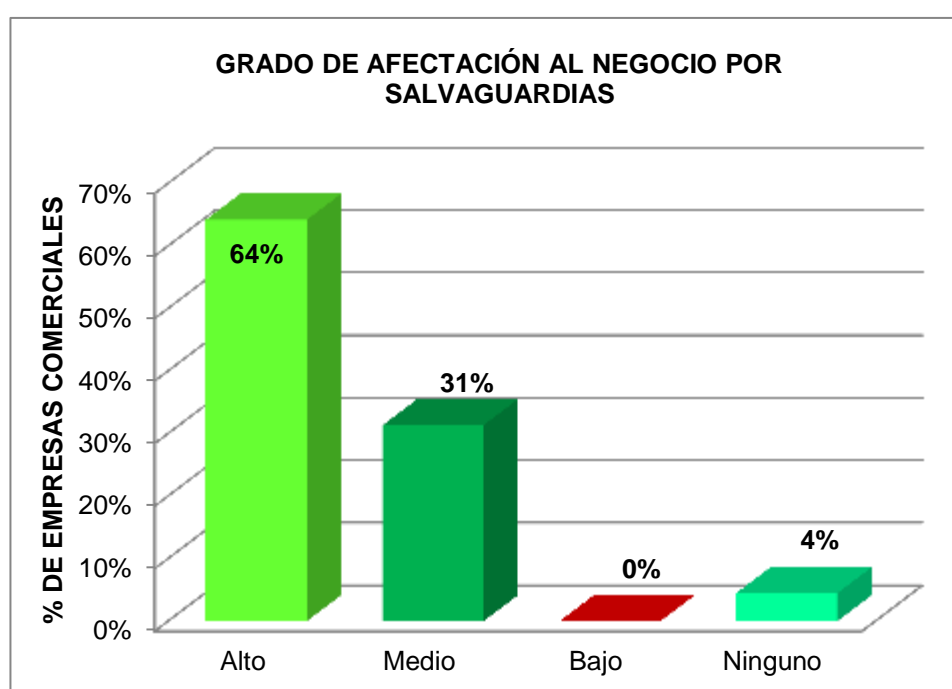


Ilustración 13: Grado de Afectación al Negocio por Salvaguardias

Interpretación

Al analizar las respuestas de los negocios comerciales se pudo determinar, que la mayoría de ellas, han sido afectadas por la aplicación de las salvaguardias, lo que da a considerar que con un 65% sí existe un Alto grado de afectación al negocio, el 30% de locales encuestados establecieron, que se encuentran con un grado Medio de afectación en cuanto a su negocio y con un 5% de locales considera, que no tiene Ningún grado de afectación a su negocio; puesto que, el consumista se ido acostumbrando a las sobretasas arancelarias impuestas por el gobierno.

Tabla 10:

Productos importados con Disminución en sus Ventas

Productos importados	% Importancia		
	3	2	1
Electrodomésticos	52%	22%	27%
Línea blanca	21%	37%	46%
Línea marrón	27%	40%	27%
TOTAL	100%	100%	100%

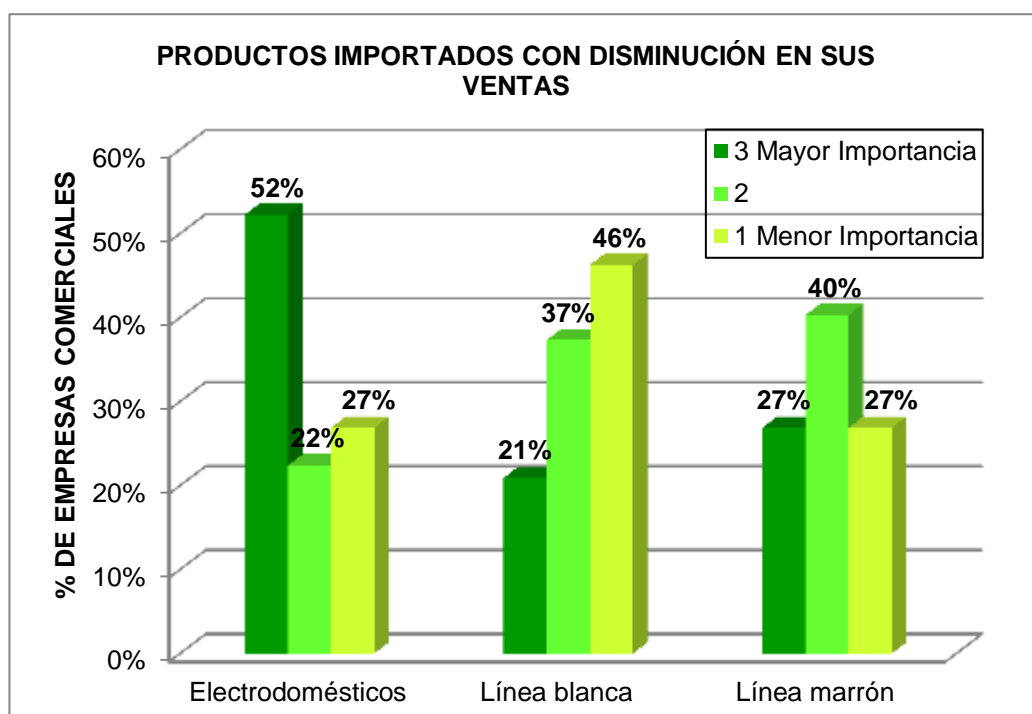


Ilustración 14: Productos importados con Disminución en sus Ventas

Interpretación

Como podemos observar en el gráfico anterior, el producto más significativo y con mayor disminución en sus ventas, de los negocios comerciales son: los Electrodomésticos (cocina, plancha, etc.) en un 52%, seguido de la Línea marrón (laptop, etc.) equivalente a un 27% y con poca disminución de ventas en cada local comercial se encuentra la Línea blanca (lavadora, secadora, etc.) con el 21%, por lo tanto, se ha identificado que sí existe una disminución específica en la venta de ciertos productos importados, a causa de las sobretasas arancelarias impuestas por el estado.

Tabla 11:

Decisión en Adoptar las Salvaguardias

Decisión	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	4	6%
De acuerdo	15	22%
Desacuerdo	39	58%
Nada	9	13%
TOTAL	67	100%

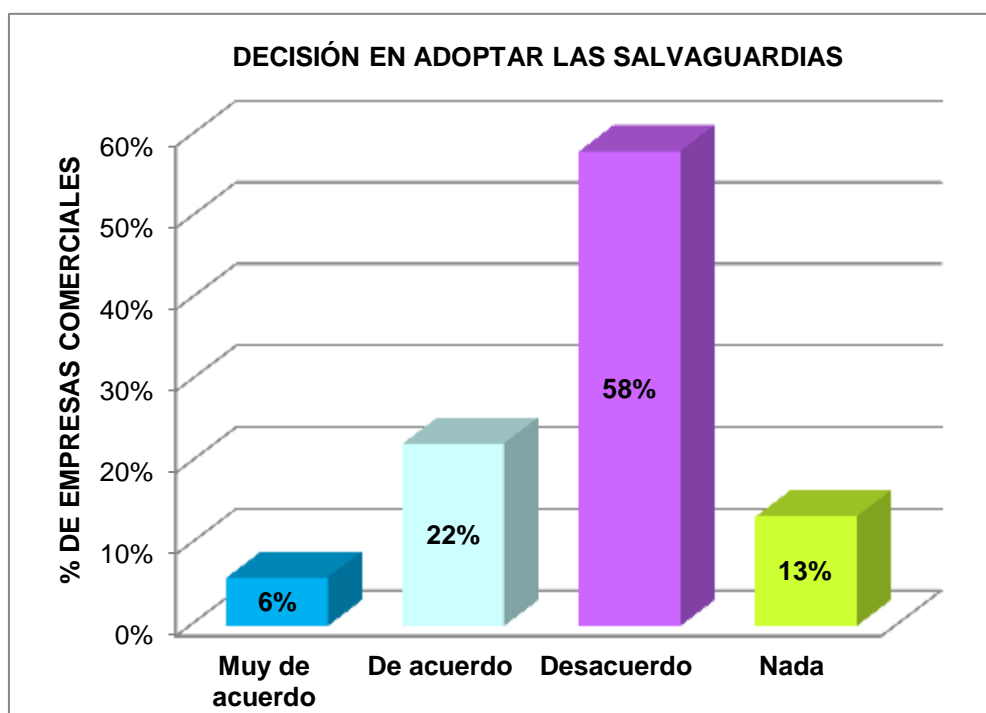


Ilustración 15: Decisión en Adoptar las Salvaguardias

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados se identificó, que el 58% de ellas están en total Desacuerdo el adoptar esta medida arancelaria, ya que esto no solo traería un encarecimiento de ciertos productos importados, sino el dejar de consumir dichos productos, continuando con el 22% de encuestados se concluyó que sí están De acuerdo y con un 6% están Muy de acuerdo con esta medida, puesto que, con esta aplicación, las Pymes tendrían la oportunidad de darse a conocer y poder surgir en el mercado ecuatoriano, brindando un producto de calidad al consumidor.

Tabla 12:

Rotación de Inventarios de los Productos de Larga Duración

Rotación de inventarios	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	23	34%
Regular	30	45%
Mala	14	21%
TOTAL	67	100%

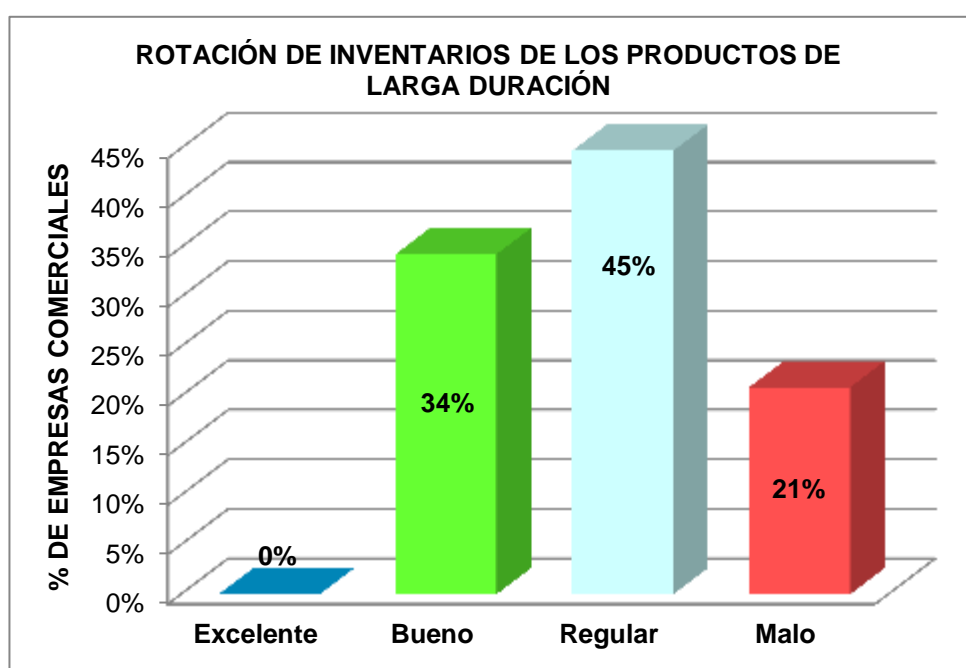


Ilustración 16: Rotación de Inventarios de los Productos de Larga Duración

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestadas se ha determinado, que la rotación de los inventarios con referencia a los productos de larga duración sí se han visto afectados, puesto que en la figura anterior se muestra que existe una rotación regular en los inventarios con un 45% y con un 34% de locales establecieron, que sí es Buena su rotación de inventarios, por lo tanto el 21% restante consideran Mala su rotación de inventarios, esto significa que la tercera parte de locales no tienen un buen manejo de inventarios, por lo que están causando un desfaldo económico al negocio del sector comercial.

Tabla 13:

Acción para el Desarrollo el Sector Comercial

Desarrollo comercial	% Importancia			
	4	3	2	1
Fomentar a aquellas industrias que usan materia prima nacional.	57%	33%	6%	12%
Apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana industria.	24%	39%	36%	6%
Mejorar los procesos de promoción y comercialización sus productos en el mercado nacional.	13%	18%	31%	33%
Incrementar la producción de bienes antes importados, que se pueden sustituir fácilmente en empresas que tienen capacidad instalada ociosa.	6%	10%	27%	49%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

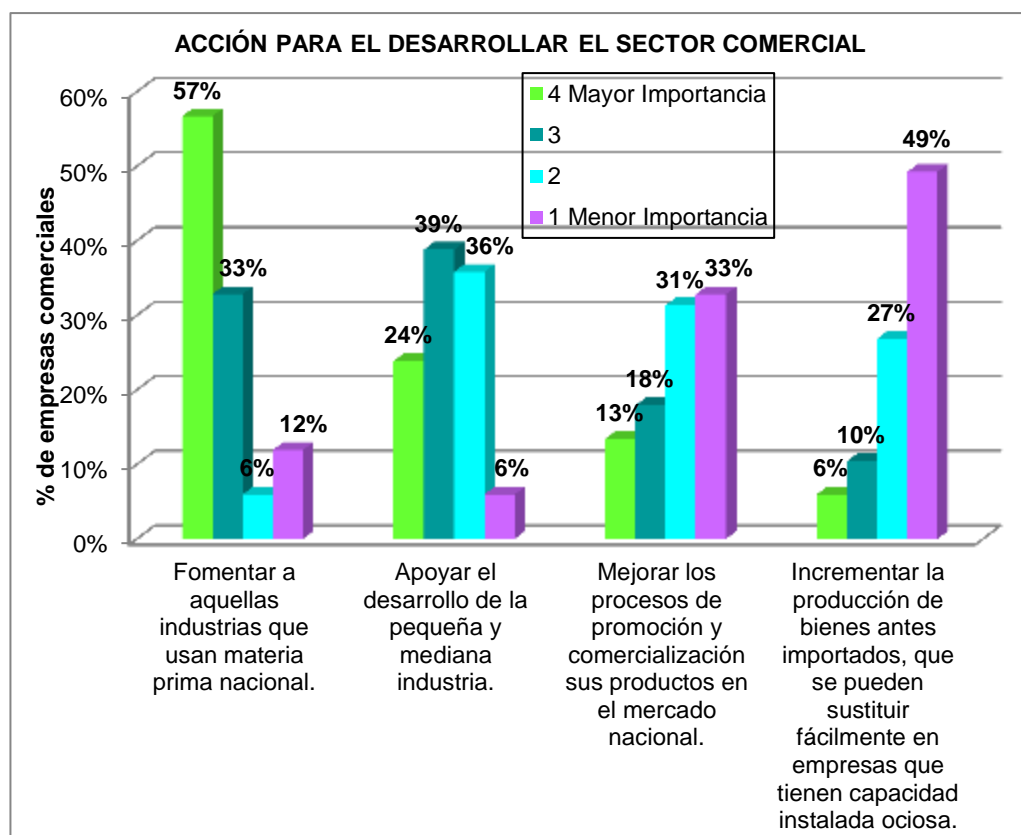


Ilustración 17: Acción para el Desarrollo el Sector Comercial

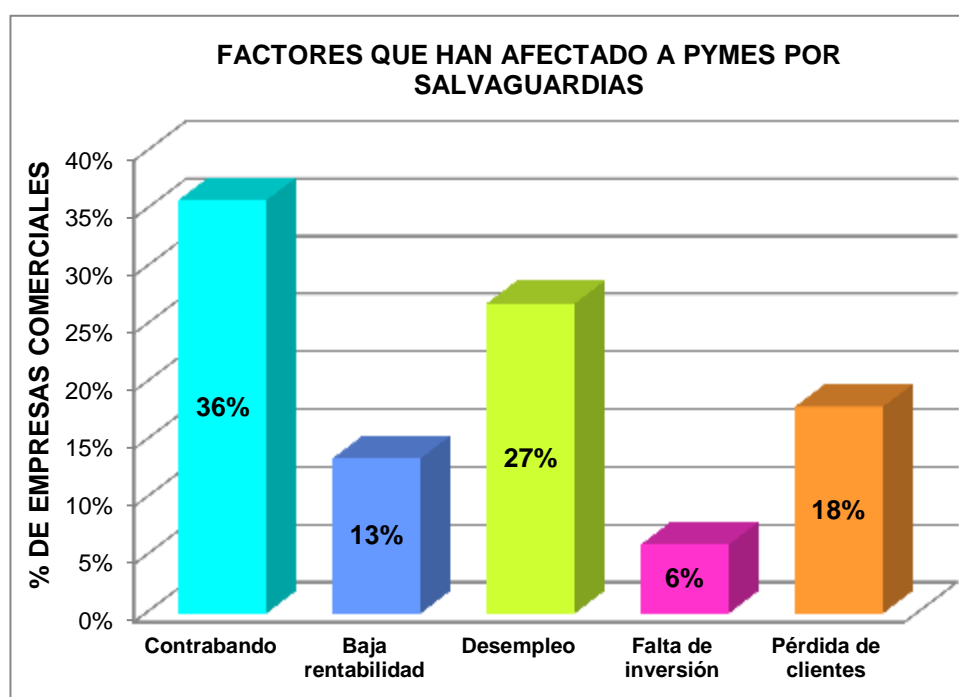
Interpretación

Como nos indica la figura anterior, el 57% de los negocios comerciales encuestados han determinado, que la mejor acción para mejorar el desarrollo del sector comercial es: Fomentar a aquellas industrias que usan materia prima nacional estableciéndola como la primordial para optimizar el mercado ecuatoriano, siguiendo con otras acciones en un 39% y 31% son el Apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana industria; y Mejorar los procesos de promoción y comercialización de productos en el mercado nacional, convirtiéndose en alternativas que ayuden a dinamizar el futuro del sector comercial y con el desarrollo de una gran potencialidad en la industria ecuatoriana.

Tabla 14:

Factores que han afectado a PYMES por Salvaguardias

Factor de afectación	Frecuencia	Porcentaje
Contrabando	24	36%
Baja rentabilidad	9	13%
Desempleo	18	27%
Falta de inversión	4	6%
Pérdida de clientes	12	18%
TOTAL	67	100%

**Ilustración 18: Factores que han afectado a PYMES por Salvaguardias****Interpretación**

Los resultados expuestos demuestran que los factores con mayor porcentaje son el Contrabando con el 36% y de igual manera el Desempleo con el 27% estableciéndolos como los factores que causan una mayor afectación a las pequeñas y medianas empresas debido a la adopción de las salvaguardias, siguiendo con la Pérdida de clientes con un porcentaje del 18%, la Baja rentabilidad con un 13% y como factor de menos afectación es la Falta de inversión con un valor del 6%.

Tabla 15:

Afectación a las ventas por el Incremento de Contrabando

Afectación de ventas	Frecuencia	Porcentaje
SI	66	95%
NO	1	5%
TOTAL	67	100%

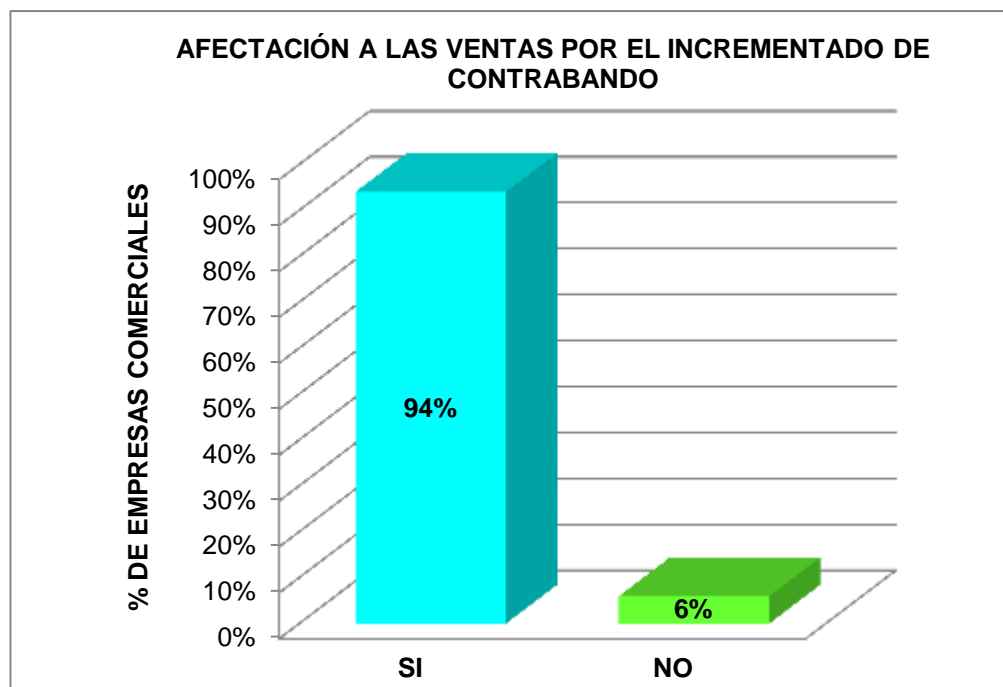


Ilustración 19: Afectación a las ventas por el Incremento de Contrabando

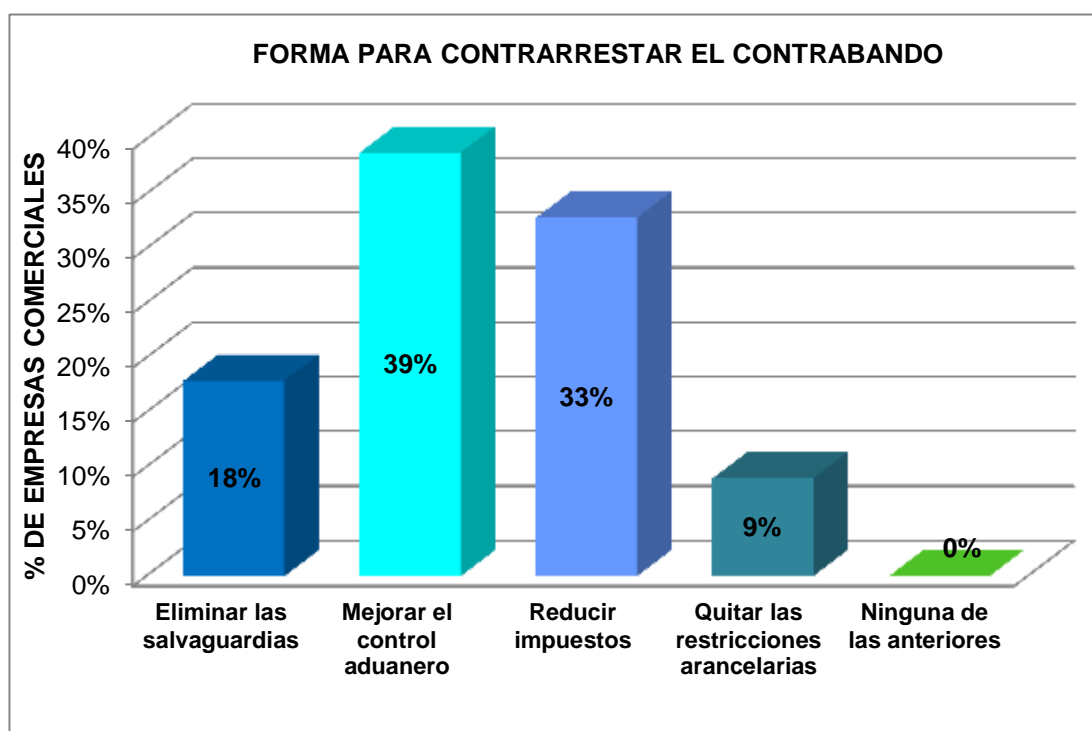
Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados se determinó, que un 94%, Sí se han visto afectadas las ventas de su empresa esto se debe por el incremento de contrabando hacia los productos de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón) y mientras que el 6% restante mencionan, que No se han visto afectadas las ventas de su negocio por la adopción de las salvaguardias en el país, esto quiere decir, en conclusión que dichos locales están pasando por un decrecimiento financiero, en cuanto a su liquidez y financiamiento.

Tabla 16:

Forma para Contrarrestar el Contrabando

Contrarrestar el contrabando	Frecuencia	Porcentaje
Eliminar las salvaguardias	12	18%
Mejorar el control aduanero	26	39%
Reducir impuestos	22	33%
Quitar las restricciones arancelarias	6	9%
Ninguna de las anteriores	0	0%
TOTAL	66	99%

**Ilustración 20: Forma para Contrarrestar el Contrabando****Interpretación**

Del 99% de negocios encuestados determinaron, que para poder contrarrestar el contrabando se necesita de apoyo gubernamental ya que Mejorando el control aduanero se contrarrestara este mal uso del contrabando como dato porcentual refleja el 39%, mientras que otras alternativas son Reducir impuestos con un 33%, Eliminar las salvaguardias con un 19% y un 9% Quitar las restricciones arancelarias, convirtiéndose así,

en distintas formas para destruir o eliminar a la corrupción como una medida determinante que es el contrabando.

Tabla 17:

Falta de liquidez de las empresas por Salvaguardias

Falta de liquidez	Frecuencia	Porcentaje
Demasiado	12	18%
Moderado	47	70%
Poco	8	12%
Nada	0	0%
TOTAL	67	100%

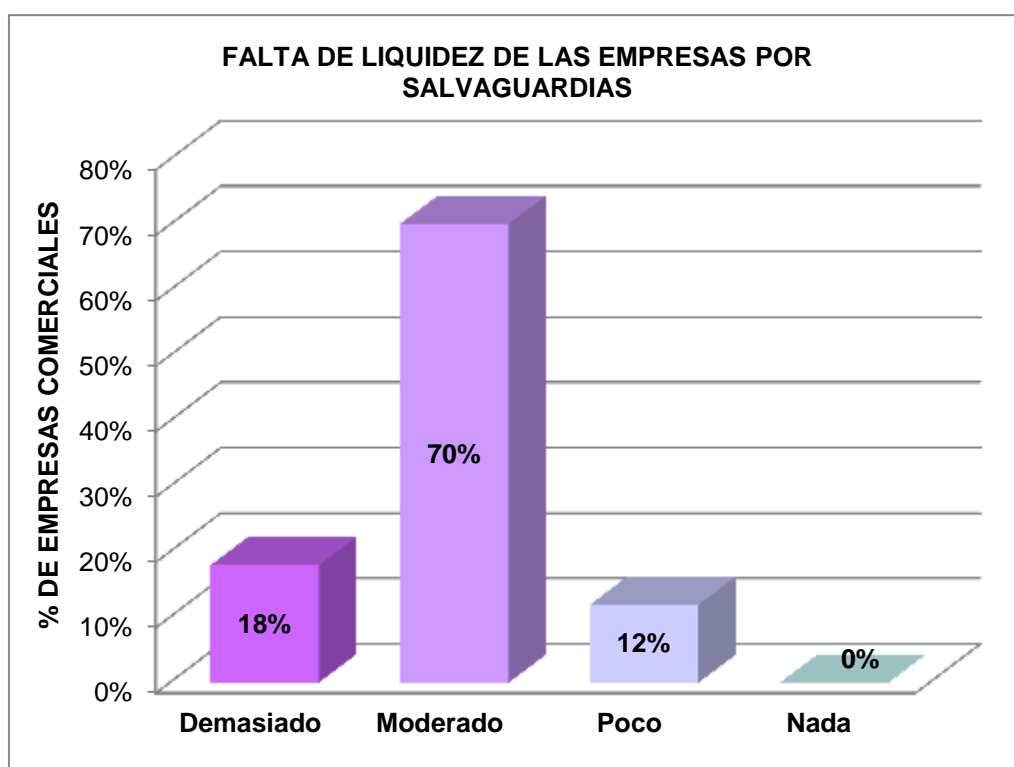


Ilustración 21: Falta de liquidez de las empresas por Salvaguardias

Interpretación

Del 100% de encuestas realizadas en base a este estudio a causa de la aplicación de las salvaguardias se ha determinado, que la mayoría de negocios comerciales de la ciudad de Latacunga están pasando por una

falta de liquidez Moderada la cual está representada en un 70%, lo que significa que ningún local tiene la suficiente liquidez para cubrir sus deudas con terceros y de igual forma es más difícil poder invertir en cada uno de los negocios, gracias a la afectación que esta medida arancelaria causa.

Tabla 18:

Importación y comercialización de productos afectados por salvaguardias

Productos afectados	Frecuencia	Porcentaje
Todos	4	6%
Algunos	37	55%
Pocos	18	27%
Ninguno	8	12%
TOTAL	67	100%

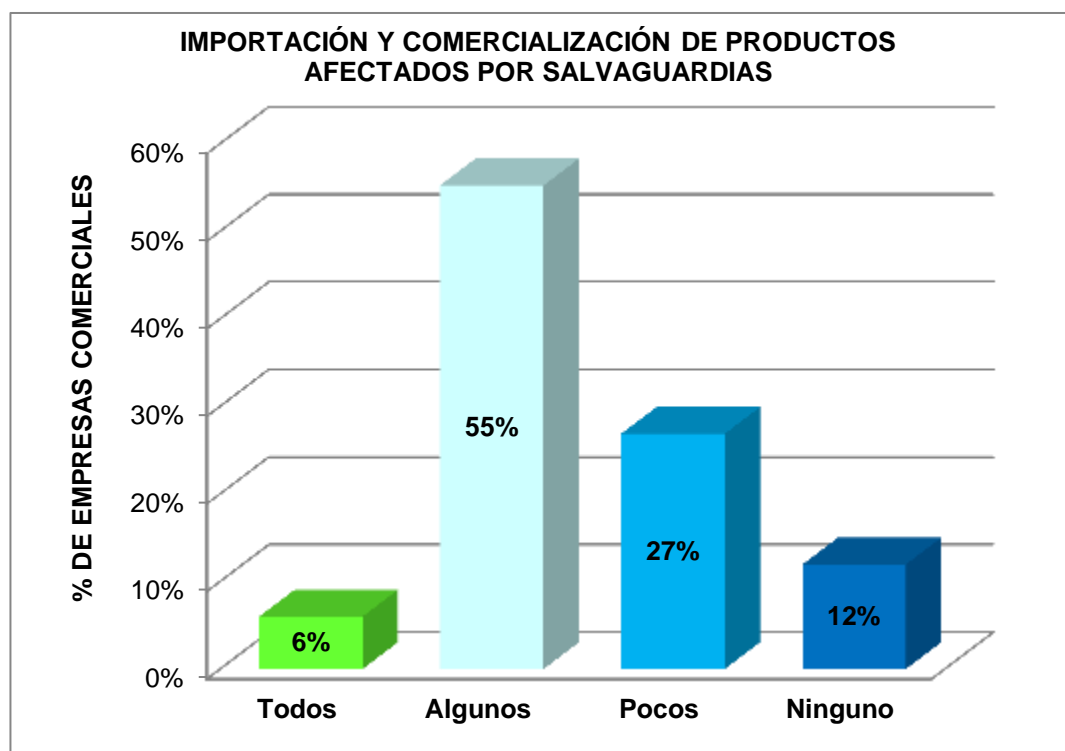


Ilustración 22: Importación y comercialización de productos afectados por salvaguardias

Interpretación

Del 100% de negocios comerciales encuestados se determinó, que el 55% de la figura anterior demuestra que sí estarían dispuestos a importar y comercializar Algunos productos, lo que significa que cada empresa ve lo que le conviene, por ende si dejan de importar electrodomésticos, línea blanca y línea marrón, no tendrán la competitividad de ciertos productos necesarias para poder cubrir las necesidades de los consumidores de la ciudad de Latacunga.

4.3. Análisis de las Bases de Datos, Series Históricas

A continuación se presenta información y datos, los cuales son emitidos por las diferentes instituciones nacionales e internacionales, de tal forma que pueden observar cómo ha impactado a las importaciones, y como principal predilección a los bienes de consumo como (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).

Tabla 19:

Importaciones por uso o destino económico de enero a mayo para cada año

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
BIENES DE CONSUMO	1037	1113	1478	1273	1576	1887	2196	2188	2112	1954
COMBUSTIBLES	984	932	1032	886	1758	2116	2177	2502	2774	1936
MATERIA PRIMA	1479	1802	2349	2034	2512	2985	3183	3602	3419	3259
BIENES DE CAPITAL	1222	1381	1679	1738	1835	2336	2759	3044	2810	2613
TOTAL	4722	5228	6538	5931	7681	9324	10315	11336	11115	9762

Fuente: Banco Central del Ecuador

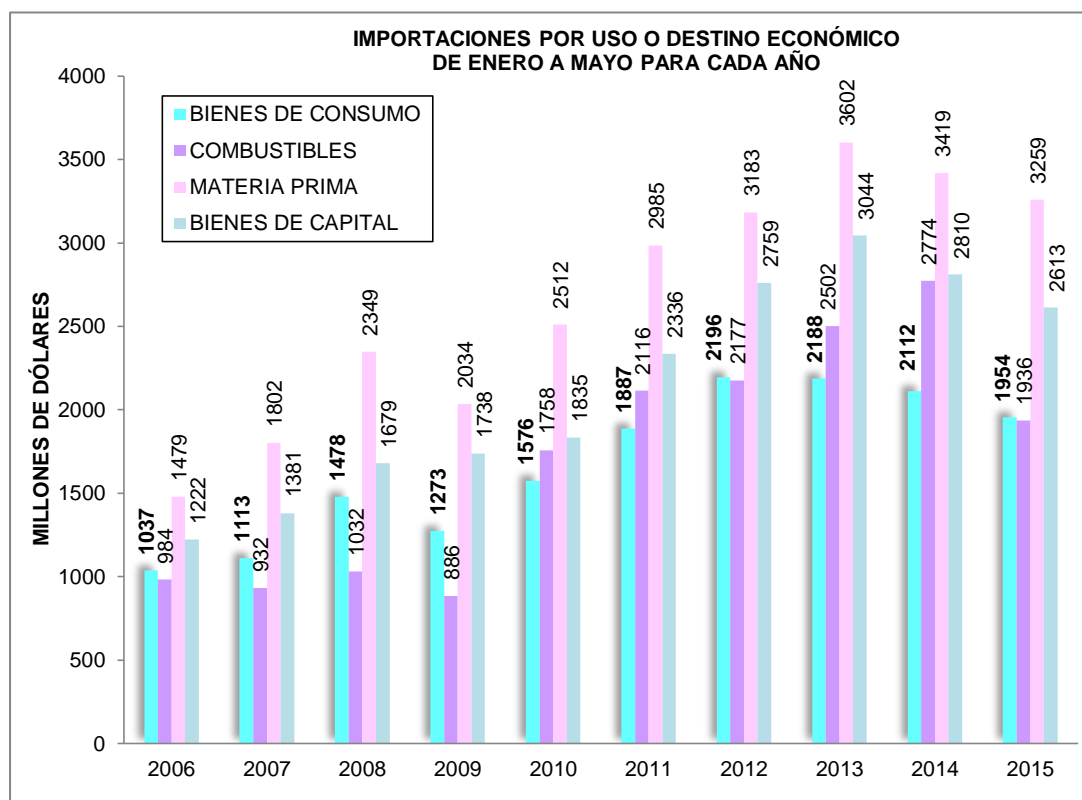


Ilustración 23: Importaciones por uso o destino económico de enero a mayo para cada año

Interpretación

Bajo un análisis detallado por año se determinó que la economía ecuatoriana evidencia una contracción en las importaciones las cuales se dividen entre Bienes de Consumo, Combustibles, Materia Prima, Bienes de Capital y Otros. Las importaciones de Bienes de Consumo que mejor sobresalen son a mayo 2012 que fueron de \$2.196 millones de dólares dando a notar que se realizaron mayores importaciones de otros países para el consumo en el mercado ecuatoriano, mientras que el año que no sobresale mucho a causa de la desaceleración económica tomo impacto en las importaciones esto fue a mayo 2009 con \$1.273 millones de dólares denotando que las causas se dieron por la mala situación económica que se sufría en todo el mundo y como eje principal de la investigación se toma en cuenta las importaciones a mayo 2015 de bienes de consumo las cuales fueron de \$1.954 millones de dólares esto se debe a que el Gobierno decidió restringir importaciones indirectamente, a través de reglamentos de calidad,

normas de etiquetado, eficiencia, etc., para limitar el ingreso de productos extranjeros. De esta forma, se intenta reducir el déficit comercial e incentivar el desarrollo interno del país.

Tabla 20:

Búsqueda TV Ecuador 2012 – 2013

	dic-12	nov-12	oct-12	sep-12	ago-12	jul-12	jun-12	may-12	abr-12	mar-12	feb-12
SAMSUNG TV SMART	3600	3600	2900	2900	2900	2400	2900	1900	1600	1000	1000
SAMSUNG 3D	2900	2400	1900	1900	1600	1900	1900	1900	1300	1300	1000
3D DE SAMSUNG	2900	2400	1900	1900	1600	1900	1900	1900	1300	1300	1000
SAMSUNG TELEVISORES	880	1000	1000	880	880	880	880	880	590	590	590
TELEVISORES SAMSUNG	880	1000	1000	880	880	880	880	880	590	590	590
SAMSUNG TV 3D	1000	880	720	590	480	720	720	590	320	210	260
TV SAMSUNG 3D	1000	880	720	590	480	720	720	590	320	210	260
SAMSUNG LED 3D	880	880	720	480	390	390	480	480	320	320	320
LED 3D	880	880	720	480	390	390	480	480	320	320	320
SAMSUNG TELEVISOR EN 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
TELEVISOR DE 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
3D TELEVISOR	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
TELEVISOR 3D	720	720	720	590	720	880	720	880	720	590	480
TELEVISORES EN 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
3D TELEVISORES	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TELEVISORES CON 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TELEVISORES DE 3D	390	480	480	390	480	590	480	720	590	390	390
TV 3D	3600	3600	2900	2400	2400	2900	2900	2400	2400	1900	1600
LED 3D	2900	2400	1900	1600	1600	1900	2400	1900	1600	1300	1300
TOTAL	25860	24720	21180	18520	18400	20860	20960	20300	15900	12960	11720

Fuente: Banco Central del Ecuador

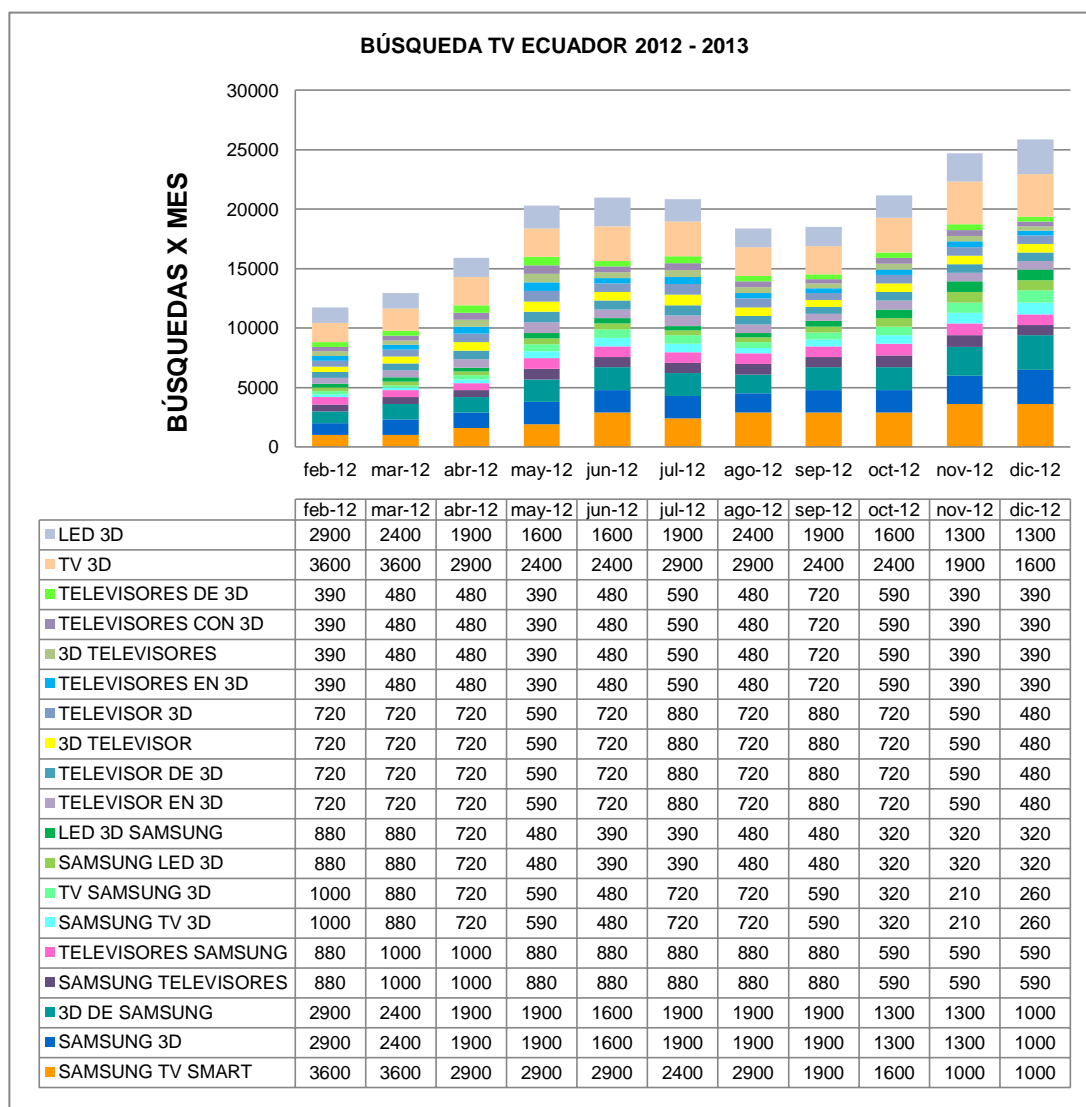


Ilustración 24: Búsqueda TV Ecuador 2012 - 2013

Interpretación

El Ecuador consume con especial predilección electrodomésticos ya que por su utilidad son herramientas que garantizan una mejor calidad de vida, como se observa en la figura 24, datos del año 2012 – 2013 se puede diferenciar que existe una gran gama de televisores importados, la intención o búsqueda de información por parte de los ecuatorianos por los televisores es que las compras por internet y las salvaguardias afectaron integralmente al negocio reduciendo el consumo en internet y las compras locales.

Tabla 21:

Búsquedas PC Tablet Ecuador 2012 – 2013

	dic-12	nov-12	oct-12	sep-12	ago-12	jul-12	jun-12	may-12	abr-12	mar-12	feb-12
Tablet a PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet en PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
PC Tablet	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet como PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet y PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablet de PC	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
PC y Tablet	5400	5400	5400	5400	5400	5400	4400	5400	3600	4400	3600
Tablets PC	1000	1000	1300	1300	1000	1000	1000	1000	880	1000	880
TOTAL	38800	38800	39100	39100	38800	38800	31800	38800	26080	31800	26080

Fuente: Banco Central del Ecuador

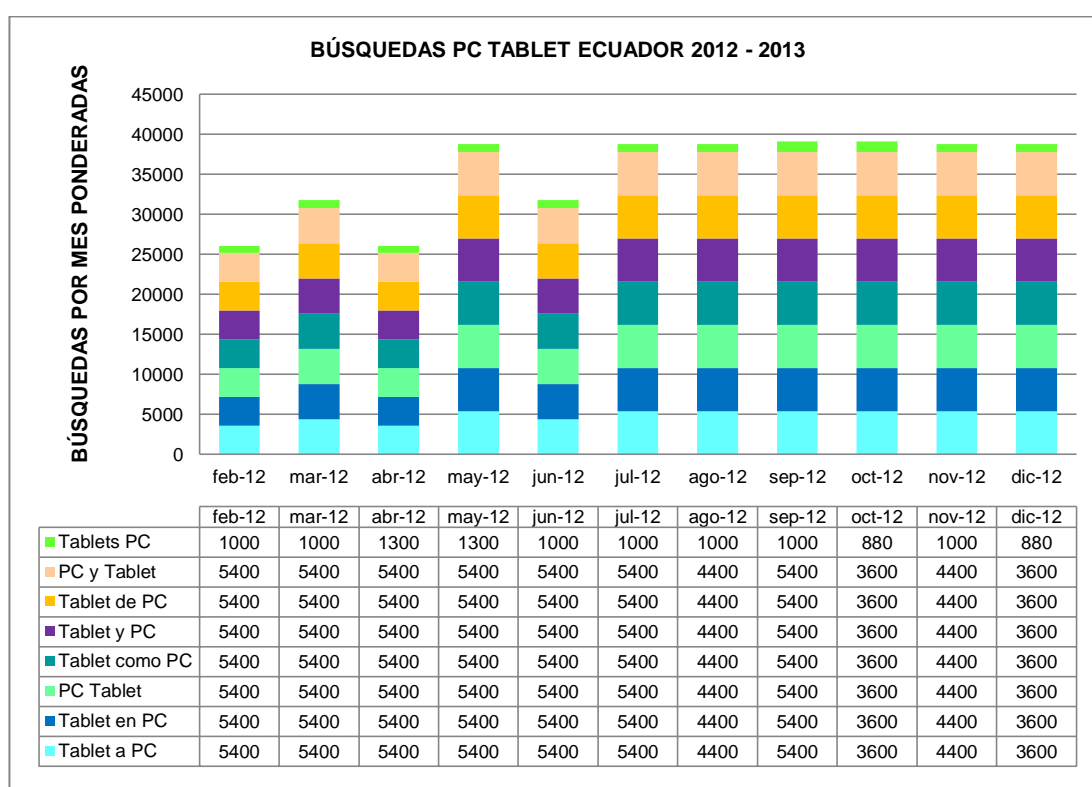


Ilustración 25: Búsquedas PC Tablet Ecuador 2012 – 2013

Interpretación

Estos datos del año 2012 – 2013 representan la búsqueda o la intención de información por parte de los ecuatorianos por tablets y computadoras con números extremadamente altos. Esto en base a que en dicho período no existía la tasa de 42% por compras en internet, que encarecieron de forma

exagerada la compra de estos productos, significando que cada producto importado tendría una contracción parcial del consumo.

Tabla 22:

Electrodomésticos y Línea Blanca de mayor interés Ecuador 2014 – 2015

	sep-15	aug-15	jul-15	jun-15	may-15	abr-15	mar-15	feb-15	ene-15	dic-14	nov-14	oct-14
Lavadoras	480	390	390	390	320	480	480	480	480	480	590	480
Equipos de sonido	170	210	170	170	140	170	170	170	170	170	170	170
LG	5400	5400	5400	5400	4400	5400	5400	5400	5400	5400	5400	5400
MP4	1600	1600	2400	2900	2400	3600	3600	6600	8100	8100	9900	12100
Microondas	1000	1300	880	1000	880	1000	1000	1300	1300	1000	1000	1300
Samsung	720	720	720	720	590	720	720	880	720	720	720	720
Televisor	880	880	590	720	480	390	480	880	880	720	880	1000
Tablet Huawei	480	480	590	480	390	480	480	480	480	880	590	480
Samsung Apps	590	480	480	480	320	480	390	390	480	480	720	1000
Samsung Mobile	590	480	390	590	590	720	590	590	720	720	880	720
Lavadora	590	590	480	590	390	590	590	720	720	590	590	720
Televisores	480	590	390	480	320	480	480	590	480	480	480	590
Venta de celulares	390	480	480	480	480	390	480	480	390	480	480	390
Lavadoras LG	260	210	210	210	170	260	320	260	210	210	260	210
MAC mini	480	390	210	320	260	320	210	260	260	260	260	210
Lavadora Samsung	210	260	170	170	170	260	260	210	210	210	2260	210
Lavadora Secadora	170	170	170	170	210	210	210	210	210	210	170	170
Secadora de ropa	110	110	110	210	140	210	170	140	110	110	90	110
TOTAL	14600	14740	14230	15480	12650	16160	16030	20040	21320	21220	25440	25980

Fuente: Banco Central del Ecuador

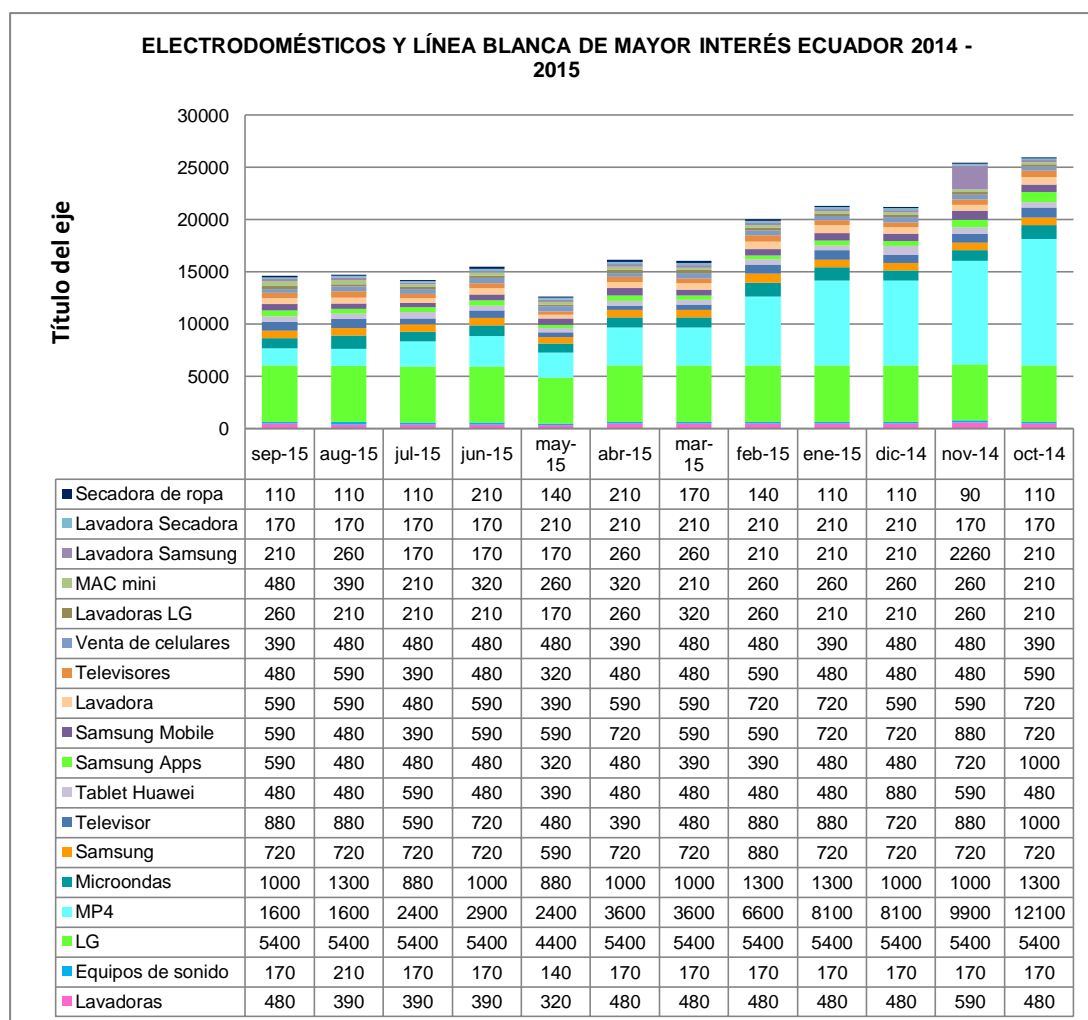


Ilustración 26: Electrodomésticos y Línea Blanca de mayor interés Ecuador 2014 – 2015

Interpretación

En el año 2014 – 2015 bajo las restricciones a las importaciones, las sobretasas a los couriers, más la caída progresiva del ritmo económico por la contracción de ingresos y por ende del consumo del sector público, el escenario que en la figura anterior se presenta da a conocer el cambio en la intención de compra es radical; ya que la gente no está comprando las mejores características sino que tiene una orientación hacia el precio. Por lo que se estima que en el año 2016 se registrará un impacto recién en las ventas de fin de año.

Por lo tanto, con la ayuda de estos datos y series históricas, el gobierno ha puesto en marcha una Evaluación de Efectos de las salvaguardias, donde tres meses después de su Implementación, se esclarecerá, si se pretendió equilibrar la balanza comercial a través de la regularización de las importaciones.

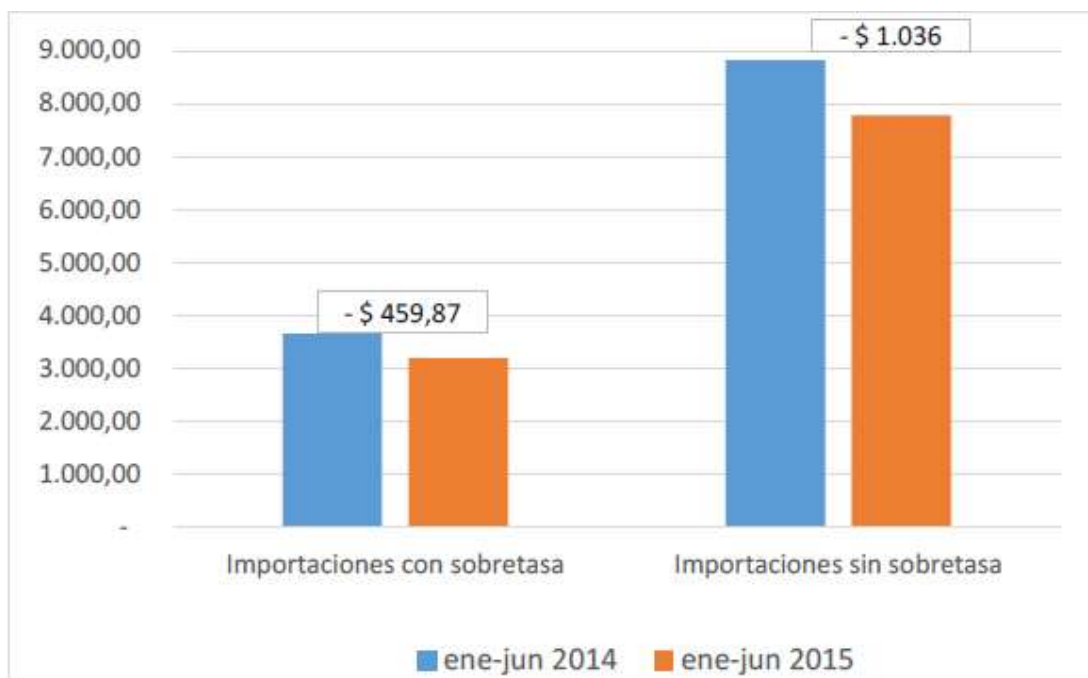


Ilustración 27: Evolución de importaciones con o sin sobretasa (\$ millones FOB)

Fuente: Base de importaciones enero – junio 2014/2015, Banco Central del Ecuador (BCE)

Interpretación

Por el lado de las importaciones, las cifras del Banco Central del Ecuador (BCE, 2015) sobre balanza comercial parecen indicar que la medida ha rendido sus frutos pues solo durante el primer semestre de 2015 las importaciones se redujeron \$ 1.693 millones respecto a similar período de 2014 (-13%), ascendiendo a un valor de \$ 11.042,60 millones FOB. La clasificación de estas importaciones por uso o destino económico muestra que aunque los bienes de consumo disminuyeron en un 9% fueron la categoría de bienes que más se redujeron. La contracción en el consumo de

productos importados durante este año se refleja no solamente en las cifras de aquellos con sobretasa. De hecho, mientras que las importaciones que presentan algún nivel de sobretasa mostraron una reducción de 13%, las importaciones sin sobretasa también cayeron un destacable 12% (ver Figura 27).

La caída en \$ 459,87 millones (-13%) de las importaciones con sobretasa se debe a que 51% de las sub-partidas gravadas e importadas en 2015, presentaron una disminución interanual en sus compras al exterior. Las computadoras e impresoras, los tubos, los aparatos de telecomunicación, y los tractores son algunos de los productos más comprados en el exterior y que actualmente se obtienen en una menor proporción debido a las salvaguardias. En cambio, otros productos como las estaciones base para aparatos de transmisión, algunos tipos de vehículos, los polvos para preparación de postres y otros bienes de alto valor tecnológico siguen incrementado sus importaciones a pesar de las sobretasas (ver Figura 28).



Ilustración 28: Productos sobretasados que han reducido sus importaciones (-) vs. Los que han aumentado (+)

Fuente: Base de importaciones enero – junio 2014/2015, Banco Central del Ecuador (BCE)

Tabla 23:

Importaciones sobretasas clasificadas por uso o destino económico

Tipo de bien	Detalle	Ene-jun 14 (\$ millones FOB)	Ene-jun 15 (\$ millones FOB)	Variación interanual	Participación 2015
Bienes de consumo	No duraderos	551,02	528,04	-4%	17%
	Duraderos	568,04	448,00	-21%	14%
Materias primas	Agrícolas	6,75	6,04	-10%	0%
	Industriales	394,19	441,16	12%	14%
	Materiales de construcción	402,98	294,29	-27%	9%
Bienes de capital	Agrícolas	8,35	8,78	5%	0%
	Industriales	1.329,72	1.050,45	-21%	33%
	Equipos de transporte	394,34	418,68	6%	14%
Diversos		1,18	1,27	7%	0%
TOTAL		3.656,57	3.196,71		100%

Fuente: Base de importaciones enero – junio 2014/2015, Banco Central del Ecuador (BCE)

Interpretación

La afectación a la industria exportadora por la mayor carga arancelaria para muchas materias primas y bienes de capital es uno de los principales argumentos de los gremios empresariales para defender el retiro de las salvaguardias. Por cuanto, a la caída de las importaciones los menores montos de importación de los bienes de consumo duraderos disminuyeron en un 21% y no duraderos en 4%, esto reflejan el impacto de esta medida en el consumo; evidentemente, los hogares tuvieron que reemplazar el consumo de muchos productos importados por bienes sustitutos producidos localmente o incluso dejar de consumirlos gracias a los altos niveles de sobretasa de estos productos (44% en promedio).

Por tanto es así que el déficit es la modesta contracción que experimentaron las exportaciones no petroleras con una disminución del 3%, estancándose así, los productos nacionales que se ofertan en los mercados internacionales por la apreciación del dólar.

Las cifras del BCE indican el descenso comercial entre el Ecuador y la UE. Por el lado de las importaciones ecuatorianas desde la UE, se bosqueja un escenario negativo al haberse contraído en 8% el monto transado con este bloque durante el primer semestre de este año (ver Figura 29), y este descenso la UE lo atribuye a las salvaguardias.

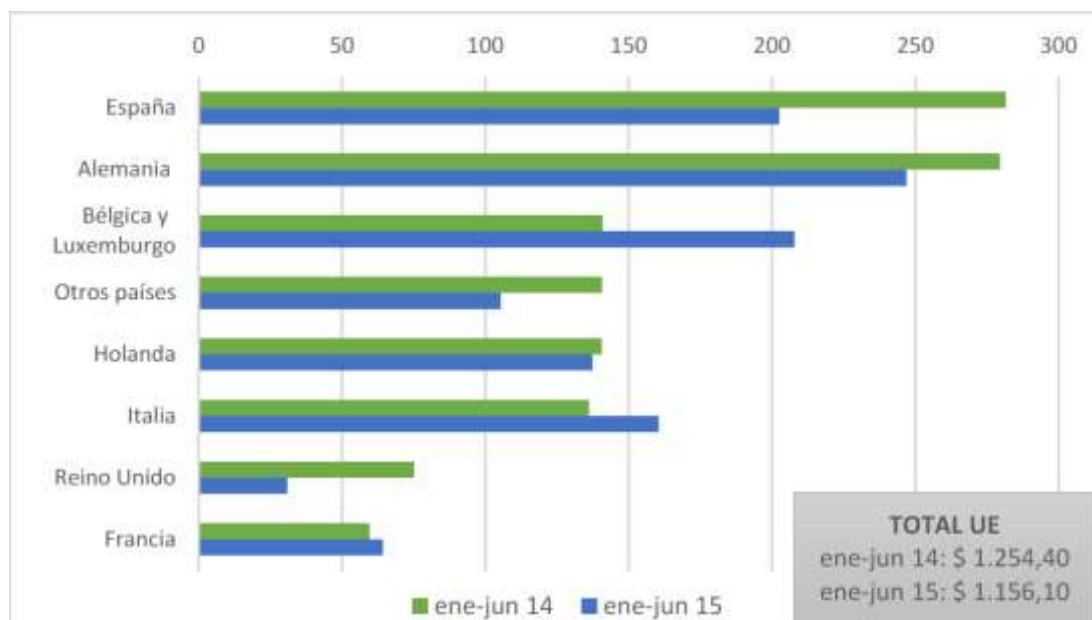


Ilustración 29: Evolución de importaciones ecuatorianas desde países de UE (\$ millones FOB)

Fuente: Base de importaciones enero – junio 2014/2015, Banco Central del Ecuador (BCE)

Interpretación

Por tanto este descenso la UE lo atribuye a las salvaguardias. Sin embargo, las exportaciones ecuatorianas hacia el bloque europeo también se han reducido de manera significativa en este mismo período, ubicándose en un total de \$ 1.444,30 millones FOB, 9% menos respecto al año pasado, lo que puede atribuirse a la pérdida de competitividad de los productos ecuatorianos en cuanto no tradicionales en su mayoría y por la apreciación del dólar. Tal es así que la UE se encuentra afectada por los altos niveles de sobretasa y su trato diferenciado, así como por la afectación de éstas a unos productos y la exclusión de otros.

4.4. Estadística Descriptiva

Este análisis nos ayuda a tomar decisiones más adecuadas con respecto a una problemática, siendo permisible la observación, el ordenamiento, la estimación y la cuantificación, para lo cual tomamos los resultados obtenidos con anterioridad para poder aplicar técnicas estadísticas que permitan describir aspectos importantes y cifras reales de los datos. De igual manera se relacionará las variables de la investigación donde se determinará la aceptación o el rechazo de la hipótesis planteada.

Partiendo así con una estimación con cada una de las variables de estudio, las cuales se han calculado mediante una Media obteniendo un 33,33% en lo que respecta a la aplicación de las salvaguardias y un 25% al rendimiento financiero, esto se tomó en base a la investigación de campo que se realizó, donde factores como el contrabando en un 36%, desempleo en un 27%, pérdida de clientes en un 18%, baja rentabilidad en un 13% y con un tan solo 6% pasan por falta de inversión, convirtiéndose así; en determinantes que afectan al desarrollo del sector comercial en la ciudad de Latacunga.

Para lo cual se establecieron algunos procedimientos que se expondrá a continuación con su respectivo análisis.

4.4.1. Verificación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizará el estadístico CHI CUADRADO que es considerada como una prueba no paramétrica que mide la discrepancia (bondad de ajuste) entre una distribución observada a partir de la muestra y otra esperada, esta prueba se basa en la hipótesis nula (H_0) de que no hay diferencias significativas entre la distribución muestral observada y la distribución muestral esperada.

También se aplicará Pruebas de Hipótesis que es una prueba estadística que se utiliza para determinar si existe suficiente evidencia en una muestra

de datos para inferir que cierta condición es válida para toda la población. Para lo cual se determinará los siguientes procedimientos para obtener dicha verificación de la hipótesis.

4.4.2. Aplicación de Chi-Cuadrado de la aplicación de las salvaguardias y el efecto del rendimiento financiero.

Para determinar el cálculo estadístico de Chi-Cuadrado se procede a:

a) Plantear la hipótesis nula y alternativa

- **Hipótesis nula (H_0)** = No existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.
- **Hipótesis alternativa (H_1)** = Existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga.

b) Establecer el nivel de significancia

Se elige un nivel de significancia (α) del 5%, lo que significa que tendrá una probabilidad del 0,05% de cometer el ERROR TIPO I es decir el "Rechazo de la hipótesis nula (H_0) cuando esta es verdadera", por lo tanto como esta probabilidad es pequeña es muy difícil de rechazar que haya una relación directa, fuerte y proporcional entre las salvaguardias y el rendimiento financiero; siendo esta verdadera.

Para lo cual se aplica el estadístico Chi-Cuadrado con la selección de preguntas de la encuesta: pregunta (14) que representa factores que han afectado a PYMES por salvaguardias y la pregunta (15) que representa la afectación a las ventas por el incremento de contrabando.

Grados de libertad (GL) = (número de filas menos uno) * (número de columnas menos uno)

GL = (2-1) * (5-1) = 4, el estadístico que delimita la zona de aceptación y rechazo es para la aceptar o rechazar la hipótesis nula.

c) Cálculo del estadístico de prueba: Chi-cuadrado (Excel)

Para el desarrollo del Chi-cuadrado aplicaremos la siguiente fórmula en Excel:

$$x^2 = \sum \left[\frac{(f_o - f_e)^2}{f_2} \right]$$

Dónde:

f_o = Es la frecuencia observada

f_e = Es la frecuencia esperada

Por lo tanto ya definida la fórmula se procede a desarrollar en Excel mediante las frecuencias observadas, se determinará las frecuencias esperadas y así se obtendrá el resultado del Chi-cuadrado.

Tabla 24:

Datos obtenidos de las frecuencias observadas

	Factores que han afectado a las PYMES por salvaguardias						
Afectación a las ventas por el incremento de contrabando	Contrabando	Baja Rentabilidad	Desempleo	Falta de Inversión	Pérdida de Clientes	TOTAL	
SI	22	8	17	4	12	63	0,9403
NO	2	1	1	0	0	4	0,0597
TOTAL	24	9	18	4	12	67	1

Tabla 25:

Datos obtenidos de las frecuencias esperadas

	Factores que han afectado a las PYMES por salvaguardias					
Afectación a las ventas por el incremento de contrabando	Contrabando	Baja Rentabilidad	Desempleo	Falta de Inversión	Pérdida de Clientes	TOTAL
SI	22,57	8,46	16,93	3,76	11,28	63,00
NO	1,43	0,54	1,07	0,24	0,72	4,00
TOTAL	24,00	9,00	18,00	4,00	12,00	67,00

Tabla 26:

Resultados obtenidos Prueba Chi-cuadrado

	Factores que han afectado a las PYMES por salvaguardias					
Afectación a las ventas por el incremento de contrabando	Contrabando	Baja Rentabilidad	Desempleo	Falta de Inversión	Pérdida de Clientes	TOTAL
SI	0,0143	0,0253	0,0003	0,0152	0,0455	0,1005
NO	0,2245	0,3984	0,0052	0,2388	0,7164	1,5833
	Xi-cuadrado					1,6839

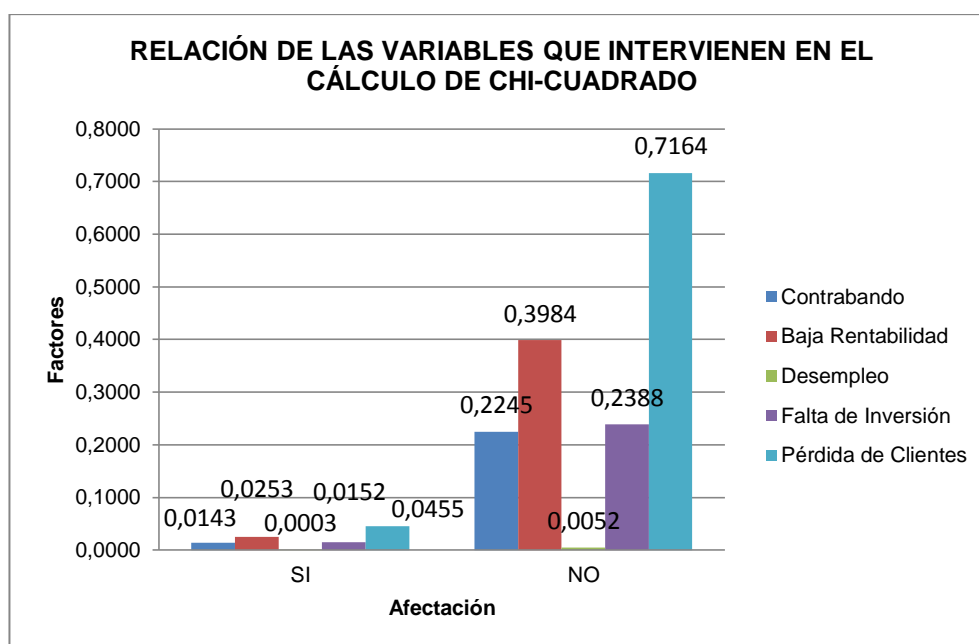


Ilustración 30: Relación de las variables que intervienen en el cálculo de Chi-cuadrado

d) Establecer regla y toma de decisión

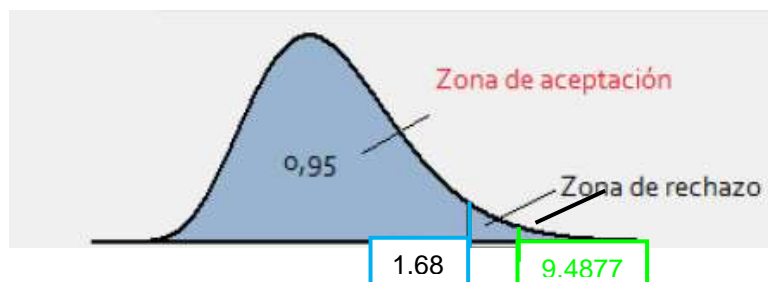


Ilustración 31: Curva Chi cuadrada

$$x_c^2 \leq x_t^2 \quad H_0 \text{ ACEPTO CASO CONTRARIO SE RECHAZA}$$

$$1,68 \leq 9,487 \quad H_0 \text{ SE ACEPTA}$$

Al realizar el cálculo del Chi-cuadrado, se obtuvo un valor de 1,68 el cual es menor a 9,4877 perteneciente a la zona de rechazo, por lo tanto al encontrarse el valor en la zona de aceptación se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

e) Conclusión

Con un nivel de significancia del 5% podemos afirmar que no existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero en los comerciantes del cantón Latacunga, esto se puede determinar a través del análisis de distintos factores los cuales están relacionados con las variables tanto dependiente como independiente. Mediante la cual se ha logrado alcanzar y demostrar una relación directa entre dichos aspectos de los comerciantes dedicados a la venta y comercialización de productos de larga duración (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).

Con la prueba Chi-cuadrado se evidencio aspectos y factores que permitieron a la hipótesis alternativa ser aceptada, para lo cual es importante destacar que el negocio de los comerciantes han tenido bajas en cuanto a su rendimiento financiero, esto depende de factores como contrabando, falta de inversión, pérdida de clientes, etc., esto es razonable puesto que los

comerciantes pasan por dificultades pero ante mano se debe plantear estrategias financieras para afrontar este suceso como por ejemplo apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana industria, mejorar sus procesos de promoción y comercialización de bienes duraderos (electrodomésticos, línea blanca y línea marrón).

4.5. Modelo Econométrico

El resultado de cierta perspectiva sobre el papel que desempeña la economía, consiste en la aplicación de la estadística matemática a los datos económicos para dar soporte empírico a los modelos construidos por la economía matemática y obtener resultados numéricos.

La econometría se define como el análisis cuantitativo de fenómenos económicos reales, basados en el desarrollo simultáneo de la teoría y la observación, relacionados mediante métodos apropiados de indiferencia.

La estadística económica se relaciona con la recopilación, procesamiento y presentación en cifras económicas en forma de gráficos y tablas. Para lo cual se establece la construcción de un modelo econométrico que se expondrá a continuación con su respectivo análisis.

4.5.1. Modelo econométrico que permita determinar qué factores, además de la aplicación de las salvaguardias que inciden en el sector comercial del cantón Latacunga.

En econometría, el que construye el modelo a menudo se enfrenta a datos provenientes de la observación más que de la experimentación. Por ende requiere a quien elabore modelos domine distintas habilidades en comparación con las que necesitan analizar los datos experimentados, la separación de quien recopila los datos y se familiarice por completo con la naturaleza y la estructura de los datos en cuestión. Para eso se presenta a continuación la metodología para la construcción de un modelo econométrico.

La metodología econométrica es de gran importancia y por ende se ha determinado como la clave para la construcción de dicho modelo, la cual se presentará a continuación:

a) Planteamiento de la teoría o de la hipótesis

Keynes postula que la propensión marginal a consumir (PCM), es decir la tasa de cambio del consumo generado por una unidad (digamos, un dólar) de cambio en el ingreso, es mayor que cero pero menor que uno.

b) Especificación del modelo matemático de la teoría

Postula una relación entre el consumo y el ingreso, Keynes no especifica la forma precisa de la relación funcional entre ambas cosas. Por simplicidad, un economista matemático puede proponer la siguiente forma de la función keynesiana de consumo:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X \quad 0 < \beta_2 < 1$$

Un modelo es simplemente un conjunto de ecuaciones matemáticas, la variable que está al lado izquierdo del signo de la igualdad se llama variable dependiente (Rendimiento Financiero) y la variable de lado derecho se llama variable independiente (Aplicación de las Salvaguardias).

c) Especificación del modelo econométrico o estadístico de la teoría

El modelo puramente matemático de la función de rentabilidad dado en la ecuación anterior es de interés limitado, pues supone una relación exacta o determinista entre el rentabilidad y las salvaguardias. El econometrista modificaría la función determinista en la ecuación de la siguiente manera:

$$Y = \beta_1 + \beta_2 X + u$$

Donde u , conocida como término de perturbación o de error, es una variable aleatoria con propiedades probabilísticas bien definidas, siendo esta ecuación un ejemplo de un modelo econométrico.

d) Obtención de datos

Para estimar el modelo econométrico dado en la ecuación es para obtener los valores numéricos de β_1 y β_2 , son necesarios los datos. La variable Y en esta tabla es la rentabilidad financiera, y la variable X , es la aplicación de las salvaguardias.

e) Estimación de los parámetros del modelo econométrico

Ahora que se obtienen los datos, se procede a estimar los parámetros de la función rentabilidad. La estimación numérica de los parámetros da contenido empírico a la función rentabilidad. Por el momento, note que la técnica estadística conocida como análisis de regresión es la herramienta principal para obtener estimaciones.

f) Pruebas de hipótesis

En el supuesto de que el modelo ajustado sea una aproximación razonablemente buena de la realidad, tenemos que establecer criterios apropiados para comprobar si los valores estimados obtenidos en una ecuación concuerdan con las expectativas de la teoría que se está probando.

g) Pronóstico o predicción

Si el modelo escogido no refuta la hipótesis o la teoría en consideración, servirá para predecir los valores futuros de la variable dependiente Y , o de pronóstico, con base en los valores futuros conocidos o esperados de la variable explicativa, o predictora, X .

h) Utilización del modelo para fines de control o de políticas

Un modelo estimado sirve para fines de control o de políticas públicas. Mediante una mezcla apropiada de política fiscal y monetaria, el gobierno puede manejar la variable de control X para producir el nivel deseado de la variable objetivo Y.

4.5.2. Desarrollo del Modelo

Este modelo econométrico estará fundamentado con datos conseguidos del Banco Central del Ecuador, para lo cual se presentan cifras estadísticas como: el Producto Interno Bruto del sector Comercial, los Bienes de Consumo Duraderos, las Recaudaciones Arancelarias, la Inflación Anual y el Consumo de Hogares por PIB; convirtiéndose así, en determinantes que desempeñan una parte financiera y económica del país, (ver tabla 26).

A continuación se muestra un bosquejo, donde se indica la información que va a ser analizada, interpretada y comprobada en dicho modelo.

Tabla 27:

Datos Series de Tiempo

FECHA	PIB COMERCIO	BIENES DE CONSUMO	RECAUDACIONES ARANCELARIAS	INFLACIÓN ANUAL	CONSUMO HOGARES X PIB
2002	3.715.923	831,1	1252668,68	0,08	72,85698298
2003	3.947.909	782,6	1218962	0,03	71,74136576
2004	4.139.760	880,4	1454343	0,02	70,4731824
2005	4.657.562	1.015,2	164.913,90	0,03	68,50853535
2006	5.045.310	1.104,6	1557556,255	0,02	65,98192592
2007	5.356.038	1.129,8	2386551,05	0,08	65,09061942
2008	6.742.797	1.682,7	2781024,42	0,05	61,51172631
2009	6.523.543	1.227,4	2490542,72	0,04	62,24165137
2010	7.241.104	2.058,0	3.081.226,05	0,04	63,27636083
2011	8.399.816	2.217,6	3.225.940,62	0,05	61,37639066
2012	9.053.712	2.211,0	3.450.595,41	0,03	60,28836726
2013 (p)	9.992.199	2.372,5	3608846,1	0,05	59,53089579
2014 (p)	10.300.512	2.323,3	3661315,16	0,01	58,91942073
2015 (p)	10.011.374	1.640,2	3894964,61	0,03	60,9800641

Fuente: Banco Central del Ecuador

Nota: Donde (p) significa proyecciones

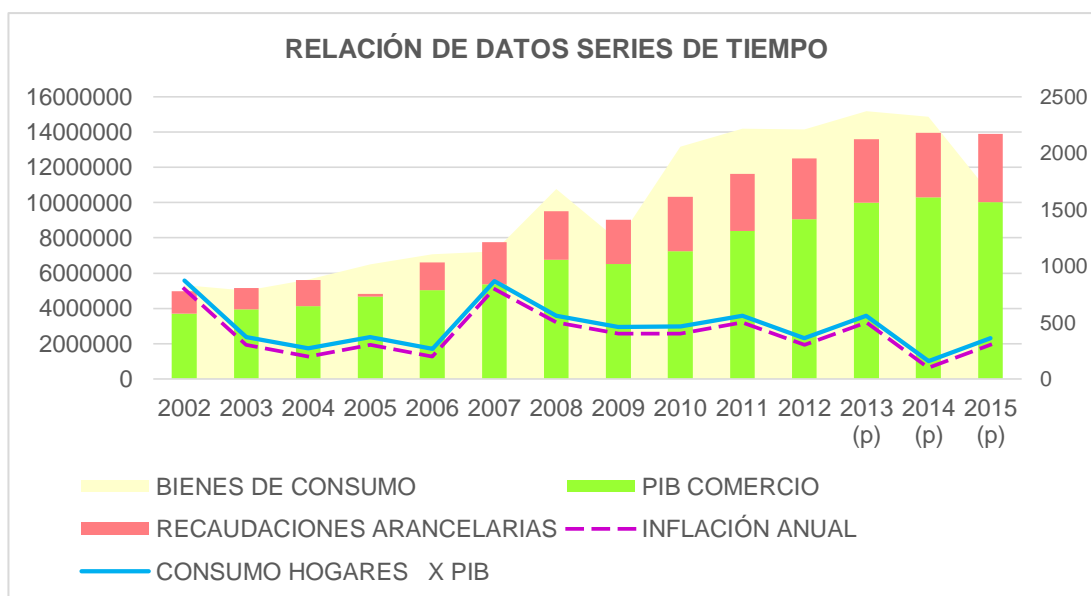


Ilustración 32: Relación de Datos Series Históricas

A continuación se muestra la información que arroja el paquete econométrico Eviews en relación a las variables y datos históricos presentados en la tabla 26.

Tabla 28:

Modelo Inicial

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR
 Method: Least Squares
 Date: 08/24/16 Time: 19:32
 Sample: 1 14
 Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2374.623	3419.799	0.694375	0.5050
CONS_HOG_POR_PIB	-32.57577	44.58596	-0.730628	0.4836
PIB	0.000176	0.000115	1.529461	0.1605
REC_ARANC	-4.08E-06	0.000203	-0.020103	0.9844
INFLACION_ANUAL	1837.131	4561.843	0.402717	0.6966
R-squared	0.842691	Mean dependent var		1534.024
Adjusted R-squared	0.772775	S.D. dependent var		604.8748
S.E. of regression	288.3322	Akaike info criterion		14.43856
Sum squared resid	748219.1	Schwarz criterion		14.66679
Log likelihood	-96.06990	Hannan-Quinn criter.		14.41743
F-statistic	12.05303	Durbin-Watson stat		1.534022
Prob(F-statistic)	0.001164			

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Interpretación

Como se observa en la tabla 27, se ha procedido a modelar la información en relación a las variables y datos históricos, construyendo así; el Modelo Inicial, siendo la variable dependiente el Consumo de Bienes de Larga Duración, donde dicho análisis se ha determinado y comprobado que cada coeficiente no debe ser mayor a una probabilidad de 0,05, dando a notar que los coeficientes como: Consumo de Hogares por PIB, PIB, Recaudaciones Arancelarias e Inflación Anual, superan dicha probabilidad y por ende no son significativos, por lo tanto hay que buscar un modelo que sea más recomendable para dicho estudio.

Tabla 29:

Eliminación de la Inflación

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR

Method: Least Squares

Date: 09/20/16 Time: 09:44

Sample: 1 14

Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	2486.727	3262.544	0.762205	0.4635
CONS_HOG_POR_PIB	-32.47164	42.67664	-0.760876	0.4643
PIB	0.000156	9.93E-05	1.570153	0.1475
REC_ARANC	3.36E-05	0.000172	0.195324	0.8491
R-squared	0.839856	Mean dependent var		1534.024
Adjusted R-squared	0.791813	S.D. dependent var		604.8748
S.E. of regression	275.9895	Akaike info criterion		14.31356
Sum squared resid	761702.1	Schwarz criterion		14.49615
Log likelihood	-96.19491	Hannan-Quinn criter.		14.29666
F-statistic	17.48126	Durbin-Watson stat		1.499245
Prob(F-statistic)	0.000265			

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Interpretación

Como se observa en la tabla 28, para conseguir un modelo que sea recomendable, se procedió a eliminar la variable “inflación”, por lo cual dicha variable eliminada causaba distorsión en el modelo, pero bajo un análisis profundo dichas probabilidades siguen aun sin ser significativas por lo que

son mayores que 0,05, por lo tanto se determinará en seguir eliminando otras variables del modelo.

Tabla 30:

Eliminación del PIB

Dependent Variable: CON_BIEN_DUR
 Method: Least Squares
 Date: 08/24/16 Time: 19:39
 Sample: 1 14
 Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	5749.263	2677.607	2.147164	0.0549
CONS_HOG_POR_PIB	-72.53584	36.41590	-1.991873	0.0718
REC_ARANC	0.000189	0.000150	1.260567	0.2335
R-squared	0.800374	Mean dependent var		1534.024
Adjusted R-squared	0.764079	S.D. dependent var		604.8748
S.E. of regression	293.7981	Akaike info criterion		14.39107
Sum squared resid	949490.8	Schwarz criterion		14.52801
Log likelihood	-97.73751	Hannan-Quinn criter.		14.37840
F-statistic	22.05156	Durbin-Watson stat		1.478718
Prob(F-statistic)	0.000142			

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Interpretación

Como podemos observar en la tabla 29, que al continuar eliminando variables, se puede obtener un modelo óptimo, por lo que podemos constatar en la tabla y comprobar que las variables aún tienen probabilidades mayores que 0,05, por ende aun no son significativas. Sin embargo, las Recaudaciones Arancelarias y el Consumo de hogares por PIB se pueden cambiar en cuanto a la variable dependiente de tal forma que podrá obtener el modelo final o el más óptimo.

Tabla 31:**Modelo Final**

Dependent Variable: CONS_HOG_POR_PIB
 Method: Least Squares
 Date: 08/24/16 Time: 19:20
 Sample: 1 14
 Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	74.91011	1.569377	47.73238	0.0000
CON_BIEN_DUR	-0.003654	0.001835	-1.991873	0.0718
REC_ARANC	-1.97E-06	9.71E-07	-2.029847	0.0673
R-squared	0.833793	Mean dependent var		64.48411
Adjusted R-squared	0.803574	S.D. dependent var		4.705251
S.E. of regression	2.085367	Akaike info criterion		4.495176
Sum squared resid	47.83633	Schwarz criterion		4.632117
Log likelihood	-28.46624	Hannan-Quinn criter.		4.482500
F-statistic	27.59130	Durbin-Watson stat		1.075220
Prob(F-statistic)	0.000052			

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0

Interpretación

Como se puede observar en la tabla 30, se ha llegado al Modelo Final la cual se procede a especificar tomando en cuenta el Consumo de Hogares por PIB como variable dependiente y como variable independiente el Consumo de Bienes de Larga Duración y Recaudaciones Arancelarias, las cuales determinan que es el modelo más óptimo; ya que es el más cercano a la probabilidad de 0,05. Cabe recalcar que el modelo no termina ahí, por lo tanto dicho modelo parte a una discusión y por ende se debe seguir modelando hasta conseguir el modelo óptimo. Sin embargo, estos resultados obtenidos para cada coeficiente, determinan que: por cada un millón de dólar que aumente en las Recaudaciones Arancelarias disminuirá en un 1,97 el Consumo de Hogares por PIB, mientras que los coeficientes de Consumo de Bienes de Larga Duración y las Recaudaciones sean cero el Consumo es 74,91 millones de dólares.

4.5.3. Fases del Modelo Econométrico

Para dichas fases del modelo econométrico se basa en cuanto al modelo final donde se observa, qué otros factores han influido además del rendimiento financiero. Para ello se presenta las fases a continuación:

a) Especificación

Se parte de la fórmula:

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 \dots u$$

Reemplazo:

Modelo inicial

$$\begin{aligned} \text{Com. B. L} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec. Aran.}) + \beta_2(\text{Inf. Anual}) + \beta_3(\text{Con. Hog. - PIB}) \\ + \beta_4(\text{PIB}) + u \end{aligned}$$

Modelo final

$$\text{Con. Hog. - PIB} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec. Aran.}) + \beta_2(\text{Com. B. L}) + u$$

Dónde:

Com. B. L = Consumo de Bienes de Larga Duración

β_0 = Constante del modelo - Intercepto

Rec. Aran. = Recaudaciones Arancelarias

Inf. Anual = Inflación Anual

Con. Hog. - PIB = Consumo de Hogares por PIB

PIB = Producto Interno Bruto

b) Estimación

Modelo inicial

$$\text{Com. B. L} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec. Aran.}) + \beta_2(\text{Inf. Anual}) + \beta_3(\text{Con. Hog. - PIB}) + \beta_4(\text{PIB}) + u$$

$$\text{Com. B. L} = 2374,62 - 0,00000408 + 1837,13 - 32,57 + 0,000176$$

Modelo final

$$\text{Con. Hog. - PIB} = \beta_0 + \beta_1(\text{Rec. Aran.}) + \beta_2(\text{Com. B. L}) + u$$

$$\text{Con. Hog. - PIB} = 74,91 - 0,00000197 - 0,003654$$

c) Comprobación

Autocorrelación

La autocorrelación surge cuando los términos de error del modelo no son independientes entre sí, es decir, cuando $E(u_i u_j) \neq 0$. Para todo $i \neq j$. Entonces los errores estarán vinculados entre sí.

El término autocorrelación se define como la “correlación entre miembros de series de observaciones en el tiempo (como en datos de series de tiempo) o en el espacio (como en datos de corte transversa)”.

Al encontrarse entre los valores extremos se dice que existe un proceso autorregresivo de las perturbaciones o disturbios de los errores.

Si $\rho = 0$ No existe autocorrelación

Si $\rho = 1$ Existe autocorrelación positiva perfecta

Si $\rho = -1$ Existe autocorrelación negativa perfecta

Entre las principales causas que hacen que aparezca la autocorrelación en una muestra tenemos las siguientes:

- **Inercia:** Cuando existen tendencias marcadas que influyen en los valores futuros de la serie.
- **Sesgos de especificación:** Cuando se elige mal la forma funcional o cuando se omiten variables, lo cual genera un comportamiento sistemático en el término estocástico.
- **Tiempo de ajuste:** Implica el tiempo que los agentes económicos deben tomar para procesar información de un período dado. Así un fenómeno sucedido en un período determinado puede impactar en uno o varios posteriores.
- **Preparación de datos:** En datos de corte transversal al “ordenar” los datos con respecto alguna variable (consumo ordenado de mayor a menor por la variable ingreso) puede introducir un proceso “aparentemente” autocorrelacionado.

Interpretación

Para determinar el supuesto de que los datos no tienen autocorrelación se utiliza el estadístico Durbin-Watson, donde dicho indicador debe estar entre 1,25 y 2,15 o referente a la tabla de dicho estadístico, pero como se puede observar en el modelo final el Durbin Watson está en 1,07 por lo tanto no se aleja del 1,25 y por ende se evidencia que existe autocorrelación en los datos. Cabe recalcar que a este modelo se debe aplicar unos pasos más para que se modele y que los datos sean más específicos. Se considera que los datos presentan cierta evidencia de autocorrelación, por tal se procede a comparar el 1,07 con el Durbin Watson de la tabla de 1,25 y 2,15 entonces presentan autocorrelación.

Heterocedasticidad

El termino heterocedasticidad se refiere a aquella situación en que la varianza de Y condicional a las variables del modelo no es constante para los distintos valores de las X's.

El modelo básico de regresión lineal exige, como hipótesis básica, que la varianza de las perturbaciones aleatorias, condicional a los valores de los regresores X, sea constante:

$$Var (u_i / X_i) = \vartheta^2$$

Aunque generalmente la hipótesis se formula sin medir el carácter condicional de la varianza, simplemente como:

$$Var (u_i) = \vartheta^2$$

El análisis de regresión es un análisis de regresión condicional de "y" sobre "x" lo cual implica, por lógica, que si se desea obtener un parámetro de relación estable y útil entre ambas variables, los valores muestrales de "y" deben mostrarse igualmente dispersos ante variaciones de "x".

Tabla 32:**Comprobación Heterocedasticidad**

Heteroskedasticity Test: White

F-statistic	1.138148	Prob. F(5,8)	0.4136
Obs*R-squared	5.819287	Prob. Chi-Square(5)	0.3242
Scaled explained SS	2.074396	Prob. Chi-Square(5)	0.8388

Test Equation:

Dependent Variable: RESID^2

Method: Least Squares

Date: 08/24/16 Time: 19:42

Sample: 1 14

Included observations: 14

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	4.380300	12.71097	0.344608	0.7393
CON_BIEN_DUR	0.005137	0.032305	0.159001	0.8776
CON_BIEN_DUR^2	-4.38E-06	2.67E-05	-0.164242	0.8736
CON_BIEN_DUR*REC_ARANC	2.78E-09	2.10E-08	0.132538	0.8978
REC_ARANC	-5.98E-07	1.55E-05	-0.038648	0.9701
REC_ARANC^2	-1.05E-12	3.29E-12	-0.319816	0.7573
R-squared	0.415663	Mean dependent var		3.416880
Adjusted R-squared	0.050453	S.D. dependent var		3.810512
S.E. of regression	3.713142	Akaike info criterion		5.759161
Sum squared resid	110.2994	Schwarz criterion		6.033043
Log likelihood	-34.31413	Hannan-Quinn criter.		5.733808
F-statistic	1.138148	Durbin-Watson stat		1.471473
Prob(F-statistic)	0.413627			

Fuente: Resultados obtenidos en la modelación Eviews 7.0**Interpretación**

Lo que muestra la heterocedasticidad es que los datos están muy dispersos conocido como la varianza explosiva, para eso se utiliza algunos test, pero el más utilizado es el Test: White el cual establece que el número de observaciones multiplicado por el R^2 no debe ser mayor que el F estadístico, si el número de observaciones es mayor que el F estadístico entonces existe heterocedasticidad; es decir, los datos están muy volátiles o muy dispersos. Por lo tanto la probabilidad del F estadístico y la probabilidad del R^2 , los p valores son muy altos al 0,05. Entonces se determina que no hay evidencia estadística de que exista heterocedasticidad.

4.6. Discusión de los resultados

4.6.1. Limitaciones y aportes del estudio

Para este estudio las limitaciones que se pudo verificar en cuanto a un análisis subjetivo es la falta de información externa, la cual se pudo constatar en base a esta investigación, por lo tanto se evidencia que no existen indicios acerca de este tema por lo que en realidad es un tema actual a considerar y bajo un análisis técnico los comerciantes no poseen una política económica adecuada sobre todo en el sector comercial. Por consiguiente dicha investigación se ha elaborado en base a datos históricos conseguidos de los años 2012 – 2015, donde se analizó la influencia que ha causado las salvaguardias en cuanto al impacto a la baja rentabilidad del sector comercial, además se ha identificado que otros factores afectan al comercio laticungueño, por esa razón este estudio sirve como un aporte para posteriores investigaciones en cuanto amplíen el estudio y verifiquen los resultados en un futuro, para lo cual se podría dar nuevas soluciones a problemas económicos.

4.6.2. Respuesta al problema propuesto

En respuesta a la siguiente pregunta formulada ¿De qué manera la aplicación de las salvaguardias afecta al rendimiento financiero del sector comercial en el cantón Latacunga, de la Provincia de Cotopaxi?, la principal afectación para el sector comercial es la falta de liquidez, esto se debe al impacto que ha ocasionado las salvaguardias, incidiendo así; en la afectación de los negocios comerciales; ya que el 64% de ellos se han visto afectados (ver figura 13), en consecuencia de ello también existe una disminución de las ventas, siendo mayormente afectados los de Línea Marrón con el 27% (ver figura 14), causando así una tendencia de decrecimiento súbito en las importaciones, por esta razón también se ha visto incrementado el contrabando en un 36% (ver figura 18).

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

- Desde el punto de vista económico, el Ecuador ha adoptado medidas de protección como: las Salvaguardias, cuyo propósito es de imponer restricciones temporales a ciertos productos importados, para así, proteger a la industria nacional de un aumento de las importaciones de un producto específico que cause o amenace un daño grave a aquella economía nacional, cabe mencionar que esta medida atribuye a que se ha impuesto barreras comerciales a productos, prevaleciendo así, la comercialización del país.
- En base al estudio realizado, el Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador, ha fijado una tabla de sobretasas arancelarias a los bienes de larga duración importados, con el 45%, los cuales al analizar dichos bienes como: los electrodomésticos, línea blanca y línea marrón (ver figura 7), presentan incrementos súbitos (ver tabla 10), causando un impacto a los comerciantes que se dedican a la venta y comercialización de estos bienes, dando como resultado un alto grado de afectación de un 64% a los negocios comerciales, dicho impacto se debería a circunstancias económicas que atraviesa el cantón y el país.
- Mediante esta investigación, se demuestra que las salvaguardias han influido, en parte, al bajo rendimiento financiero que está atravesando tanto el sector comercial de la ciudad de Latacunga como el país en general, puesto que los bienes de larga duración son importados, provocando un impacto directo a los locales comerciales que los importan, obteniendo así, una secuela en la

disminución de las ventas; ya que, dicho efecto contempla que los electrodomésticos son los que en su gran mayoría se ven afectados en un 52%, originando así, una tendencia de decrecimiento súbito concerniente al consumo, seguido de la línea marrón con el 27% y por último la línea blanca con el 21%, lo que se atribuye a la crisis del país y al desequilibrio de la balanza comercial.

- Según este estudio, el sector comercial de la ciudad de Latacunga se ha visto abatido por dificultades financieras que existe en dicho cantón; ya que el 70% de empresas comerciales se encuentran pasando por una crisis, debido a la falta de liquidez; es así, que los negocios presentan cada vez disminuciones en sus rentabilidades. Pese a las problemas financieros se constató, que el 45% de empresas encuestadas han determinado que al menos existe una rotación regular en cuanto a los inventarios de bienes importados, un 34% de empresas establecieron que sí tienen una buena rotación de inventarios, mientras que el 21% restante considera que ha tenido una baja/mala rotación de inventarios; por consiguiente, dichas medidas arancelarias están causando un desfaldo financiero al sector comercial en cuanto a la venta y comercialización de bienes de larga duración importados.
- Mediante la utilización de la encuesta se comprobó, que pese a la crisis existente y a la no mejora en el desarrollo del sector comercial del cantón Latacunga a causa de las salvaguardias, se demuestra que existen factores como: la caída sostenida del precio del petróleo, el encarecimiento del dólar, la deficiente diversificación de exportaciones y la disminución de inversión extranjera directa, dando como resultado efectos como: incremento en el precio de venta al público de productos gravados, el desequilibrio de la balanza comercial, poca competitividad de empresas y por ende el despido de los

trabajadores, incrementándose la tasa de desempleo y subempleo.

- La economía ecuatoriana evidencia una contracción en su economía, los bienes de consumo a mayo 2012 fue de \$2.196 millones de dólares y el año que no sobresalió, por impacto en las importaciones, fue mayo 2009 con \$1.273 millones de dólares denotando que las causas se dieron por la desaceleración económica que se sufría en todo el mundo. Se considera que las importaciones a mayo 2015 de bienes de consumo fueron de \$1.954 millones de dólares esto se debió a que el Gobierno decidió restringir importaciones, a través de reglamentos de calidad, normas de etiquetado, eficiencia, etc., para limitar el ingreso de productos extranjeros. Por lo tanto se identificó que el Ecuador consume con especial predilección “electrodomésticos”, ya que por su utilidad son herramientas que garantizan una mejor calidad de vida, se puede observar en la figura 24 y 25, datos del año 2012 – 2013, donde la intención o búsqueda de información por parte de los ecuatorianos se enfoca hacia los televisores, tablets y computadoras importadas. Por tanto las salvaguardias afectaron integralmente al negocio reduciendo el consumo en internet y compras locales.
- Se pudo evidenciar, mediante una valoración en los años 2014 a 2015 en el periodo enero – junio, una evaluación de efectos en las salvaguardias, donde el gobierno ecuatoriano pretende equilibrar la balanza comercial a través de la regularización de las importaciones, la medida ha rendido sus frutos pues solo durante el primer semestre de 2015 las importaciones se redujeron en \$ 1.693 millones respecto a similar período de 2014 se redujo en un 13%, ascendiendo a un valor de \$ 11.042,60 millones FOB. La clasificación de estas importaciones por uso o destino económico muestra que los bienes de consumo disminuyeron en un 9%; fue

la categoría de bienes que más se redujo y sufrió una caída significativa hacia el país.

- Al aplicar el estadístico Chi – Cuadrado se determinó, que con un nivel de significancia del 5%, se afirma que no existe una relación directa, fuerte y proporcional entre aplicación de salvaguardias y el rendimiento financiero de los comerciantes del cantón Latacunga. Cabe mencionar que al realizar dicho cálculo, se obtuvo un valor de 1,68 que al comparar con el valor de tabla de Chi – cuadrado 9,4877, se determinó que el valor calculado es menor que el valor de la tabla, dado que la probabilidad de $X^2 \geq 0,05$ es mayor que alfa, se acepta la hipótesis nula. Esto significa que los datos observados se ajustan a la distribución teórica, por lo tanto las diferencias observadas no son estadísticamente significativas.
- Como se pudo determinar en la tabla 27, se procedió a construir el modelo econométrico, donde se intervino información en relación a las variables y datos históricos para obtener un Modelo Inicial, la cual se utilizó como variable dependiente el Consumo de Bienes de Larga Duración y como variables independientes como: Consumo de Hogares por PIB, PIB, Recaudaciones Arancelarias e Inflación Anual, dicho modelo sirvió para destacar que cada parámetro obtenido presentaba una probabilidad mayor a 0,05, dando a notar que no es significativa, por ende se procedió a eliminar variables como: Inflación Anual y PIB, para conseguir el modelo óptimo, sin embargo, en la tabla 30, se puede observar el Modelo Final la cual se procede a especificar tomando en cuenta el Consumo de Hogares por PIB como variable dependiente y como variable independiente el Consumo de Bienes de Larga Duración y Recaudaciones Arancelarias, determinando así, que es el modelo más óptimo; ya que sus p-valor son valores cercanos del 0,05. Cabe mencionar que el modelo no termina ahí, ya que este modelo continúa modelándose hasta conseguir el

modelo óptimo. Por lo tanto estos resultados obtenidos determinan que: por cada un millón de dólares que aumente en las Recaudaciones Arancelarias disminuirá en un 1,97 millones el Consumo de Hogares por PIB, por otro lado que por cada mil millones de dólares que aumente el Consumo de Bienes de Larga Duración disminuirá en un 36540 mil millones de Consumo de Hogares por PIB y mientras que los coeficientes de Consumo de Bienes de Larga Duración y las Recaudaciones sean cero el Consumo es 74,91 millones de dólares.

- En base al Modelo Final, se pudo determinar que en la utilización del estadístico Durbin-Watson, menciona que dicho indicador debe estar entre 1,25 y 2,15 con referencia a la tabla del estadístico, por consiguiente se pudo observar que en la tabla 30 del modelo final el Durbin Watson se encuentra en 1,07 por ende se evidencia que existe autocorrelación en los datos. Cabe recalcar que aunque el modelo presenta evidencia estadística de la existencia de Autocorrelación el 1,07 no es tan lejano de 1,25 que establece la Norma.
- Para comprobar el supuesto de Homocedasticidad y descartar presencia de Heterocedasticidad se aplica el test de White, el cual establece que el número de observaciones multiplicado por el R^2 no debe ser mayor que el F estadístico. Para descartar la Heterocedasticidad en el modelo, se obtuvo que el número de observaciones por el R^2 fue igual a 5,82 y el estadístico F fue de 1,14; entonces el Test establece presencia de Heterocedasticidad; sin embargo, los p-valor tanto el número de observaciones por el R^2 y F son superiores a 0,05 por ende no hay suficiente evidencia estadística para aceptar el test, es decir no existe Heterocedasticidad. La serie presentada puede ser modelada.

5.2. Recomendaciones

- Si un país adopta las salvaguardias, no solo debe considerar, que está restringiendo el libre comercio con otro país, sino que también sobrevendría una salida de empresas a causa de tasas arancelarias, provocando así, un declive en el sector comercial del país.
- Se recomienda que para fijar sobretasas arancelarias se realice más estudios económicos; ya que, las salvaguardias no solo afectan al comerciante que se dedica a la venta y comercialización de bienes de larga duración, sino también a los consumidores.
- Se recomienda a los dueños de los locales comerciales que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración, ejecuten estrategias financieras y estrategias de mercadeo, el cual facilite nuevas propuestas y frene problemas en cuanto a la disminución de ventas, desempleo, etc., a causa de las salvaguardias.
- A los comerciantes que se dedican a la venta y comercialización de bienes de larga duración, deberían adoptar alianzas financieras, incentivando el consumo local, el cual permita mitigar riesgos como: la falta de liquidez y el mal manejo de los inventarios, puesto que, con la disponibilidad de un pasivo sin costo o un financiamiento a largo plazo, se contrarrestará estos factores.
- Para mejorar el desarrollo comercial se debería, fomentar a aquellas industrias que usan materia prima nacional y apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana industria, por lo tanto cada industria comercialice sus productos y promueva promociones en el mercado nacional y; así, poder competir en el mercado con un enfoque progresivo.

- Es importante que el gobierno realice un plan basado en políticas económicas y que pretendan disminuir el impacto negativo de las salvaguardias, de esta forma, se intentaría reducir el déficit comercial e incentivar el consumo local en el país.
- Imponer mesas de dialogo en la que participen tanto los comerciantes como representantes del gobierno, para que puedan llegar a posibles soluciones o determinados acuerdos de comercialización, mediante alianzas de CORPEI y la COMEX, para el desarrollo de la pequeña y mediana industria.
- Se recomienda que al establecer una política de sustitución de importaciones, se debería aumentar el volumen y el valor de las exportaciones, reforzando así, la relación con los principales socios comerciales a través de acuerdos comerciales y estando en permanencia de búsqueda de nuevos mercados como el europeo.
- Eliminar progresivamente las sobretasas arancelarias de ciertos productos, para que así, disminuyera el incremento de precios gravados y no gravados, además contribuiría a la disminución significativa de desempleo y subempleo de la actividad comercial.
- Si el gobierno considera un problema el déficit de la balanza comercial, las restricciones a las importaciones son una solución importante, pero debería abordar el problema de la raíz; ya que, existe un crecimiento desmesurado del gasto público a un entorno poco favorable al emprendimiento local.
- El gobierno debe enfrentar la realidad de que sin libre comercio el crecimiento económico del país no es sustentable.

Referencias Bibliográficas

BIBLIOGRAFÍA

- Acuña. (2013). *Obten la Tranquilidad Economica Manejando el Mercado Financiero* (1 Edición ed.). Madrid: CreateSpace Plataforma Independent Publishing.
- Caicedo. (2005). *Fundamentos del Régimen de Salvaguardias de la OMC*. Revista Juridica Online, 2,3.
- Castro. (2008). *Manual de Exportaciones la Exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Cira de Pelekais, Pasquale Rospe, Mineira Finol de Franco, Noel Neuman, Ender Carraquero. (2012). *El ABC de la Investigación. Guía Didáctica/Investigación Científica* (Cuarta Edición ed.). Maracaibo: Cira de Pelekais.
- Finger. J, Nogués. J. (2005). *Salvaguardias y Antidumping en la Liberalización Comercial de America Latina: Combatir el Fuego con Fuego* (Vol. 1). Buenos Aires: Siglo XXI Editora Iberoamericana S.A.
- Fondevila. (2006). *El Diagnóstico Financiero*. Revista Española de Financiación y Contabilidad, 89-112.
- Juez, P., & Díez, F. (1997). *Probabilidad y Estadística Matemática*. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Tim Callen. (Diciembre de 2008). *¿Qué es el producto interno bruto?* Finanzas & Desarrollo, 48-49.

LINKOGRAFÍA

- Amador, Cruz, Villafranca, Aguilar. (18 de Febrero de 2015). *Comercio Internacional*. Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de http://www.academia.edu/11164534/Comercio_Internacional
- Banco Central del Ecuador. (5 de Agosto de 2010). *Taller de Cartas de Crédito*. Recuperado el 6 de Abril de 2016, de http://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf
- Comercio Exterior España. (2015). *Medidas de Defensa Comercial*. Recuperado el 1 de Marzo de 2016, de <http://www.comercio.mineco.gob.es/es-ES/comercio-exterior/politica-comercial/medidas-defensa-comercial/Paginas/clausulas-salvaguardia.aspx#CONCEPTOS>
- Cultural del Banco de la República. (2015). *Ciclos Económicos*. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/ciclos_economicos

- García. (Noviembre de 2013). Modelo Matemático para el Reporte Financiero que estima el Rendimiento de las Acciones de Empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores. Instituto Politécnico Nacional (Repositorio Digital), Ciudad de México, D.F. Obtenido de <http://itzamna.bnct.ipn.mx/dspace/bitstream/123456789/14512/1/Tesis%20Garc%C3%ADa%20Padilla%20V%C3%ADctor.pdf>
- Guarín. (15 de Septiembre de 2002). Estadística Aplicada. Recuperado el 16 de Mayo de 2016, de http://fcbi.unillanos.edu.co/proyectos/Facultad/php/tutoriales/upload_tutos/Curso%20De%20Estadistica%20Aplicada.pdf
- Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. (2011). Principales Indicadores Financieros y de Gestión. Recuperado el 8 de Abril de 2016, de <http://incp.org.co/Site/2012/agenda/7-if.pdf>
- Leal. (2011). Análisis Financiero. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de http://www.ceduc.cl/aula/lebu/materiales/AE/AE-110-0/ANALISIS%20FINANCIERO____.pdf
- Meza. (27 de Marzo de 2013). Proyecto de Factibilidad para la Creacion de una Microempresa de Produccion de chifles, ubicada en el sector se San Mateo, parroquia de Esmeraldas y su Comercializacion en cevicherias y asaderos, en los cantones de: Esmeraldas, Atacames y Rioverde. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/184/1/Tesis%20Lista%20Chifles.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior Ecuador. (2015). Salvaguardia por Balanza de Pagos. Recuperado el 2 de Marzo de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia. (2010). Medidas de Salvaguardia. Recuperado el 6 de Marzo de 2016, de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/PC/Mis%20documentos/Downloads/CartillaSalvaguardia2010.pdf>
- Noboa. (Enero de 2014). Análisis de las Importaciones Ecuatorianas de Bienes de Consumo para evaluar la Aplicación de Salvaguardias en el Marco de la OMC. Universidad de Posgrado Internacional Líder en Ciencias Sociales (Repositorio Digital), Quito. Obtenido de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/6143/4/TFLACSO-2014MJNR.pdf>
- OMC. (12 de Enero de 2015). Las medidas antidumping. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/adp_s/adp_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (12 de Enero de 2015). Aranceles. Recuperado el 30 de Marzo de 2016, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm

- Organización Mundial del Comercio. (2015). Información técnica sobre salvaguardias. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_info_s.htm
- Organización Mundial del Comercio. (2015). Las Salvaguardias. Recuperado el 18 de Marzo de 2016, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/safeg_s/safeg_s.htm
- Panorama Educativo de México. (2009). Producto Interno Bruto per cápita. Recuperado el 22 de Abril de 2016, de http://www.inee.edu.mx/bie/mapa_indica/2009/PanoramaEducativoDeMexico/CS/CS07/2009_CS07__.pdf
- Pro Ecuador. (2013). Barreras Arancelarias. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/faqs/que-son-barreras-arancelarias/>
- PRO ECUADOR. (4 de Marzo de 2013). Partida Arancelaria. Recuperado el 1 de Abril de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/glossary/partida-arancelaria/>
- República del Ecuador Comité de Comercio Exterior. (6 de Marzo de 2015). El Pleno del Comité de Comercio Exterior. Recuperado el 1 de Marzo de 2016, de <http://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/resolucion-038-2015-ecuamueble.pdf>
- Sánchez. (Septiembre de 2006). Razones o Índices Financieros. Recuperado el 8 de Abril de 2016, de http://www.inosanchez.com/files/mda/fpenf/i_02_indices_financieros_w.pdf
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (2006). Salvaguardias. (SICE, Productor) Recuperado el 23 de Marzo de 2016, de http://www.sice.oas.org/dictionary/SF_s.asp
- Sistema de Información sobre Comercio Exterior. (Enero de 2006). Subvenciones, Antidumping y Derechos Compensatorios. Recuperado el 25 de Marzo de 2016, de http://www.sice.oas.org/dictionary/SACD_s.asp#SACD
- Universidad Tecnológica Nacional. (Septiembre de 2013). Análisis Vertical y Horizontal de Estados Contables. Recuperado el 13 de Abril de 2016, de <http://www.utntyh.com/alumnos/wp-content/uploads/2013/09/UNIDAD-III-An%C3%A1lisis-horizontal-y-vertical-de-Estados-Contables.pdf>
- Vargas. (2000). Ciclos económicos. Recuperado el 20 de Abril de 2016, de <http://herzog.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp20ciec.pdf>

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

CARRERA DE INGENIERÍA EN FINANZAS Y AUDITORÍA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por el señor: **Javier Ismael Masapanta Guilcamaigua**.

En la ciudad de Latacunga, al mes de octubre del 2016.

Aprobado por:


Econ. Marco Veloz Jaramillo
DIRECTOR DEL PROYECTO


Ing. Julio Tapia
DIRECTOR DE CARRERA


Dr. Juan Díaz
SECRETARIO ACADÉMICO