



# ESPE



UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA

## PROPUESTA DE UN OBSERVATORIO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO



**OBSERVATORIO  
TURÍSTICO**  
*Belisario Quevedo*

Aracely Martínez  
Raquel Vargas

Ing. Cristian R. Molina Quinteros, Mgs.

# PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

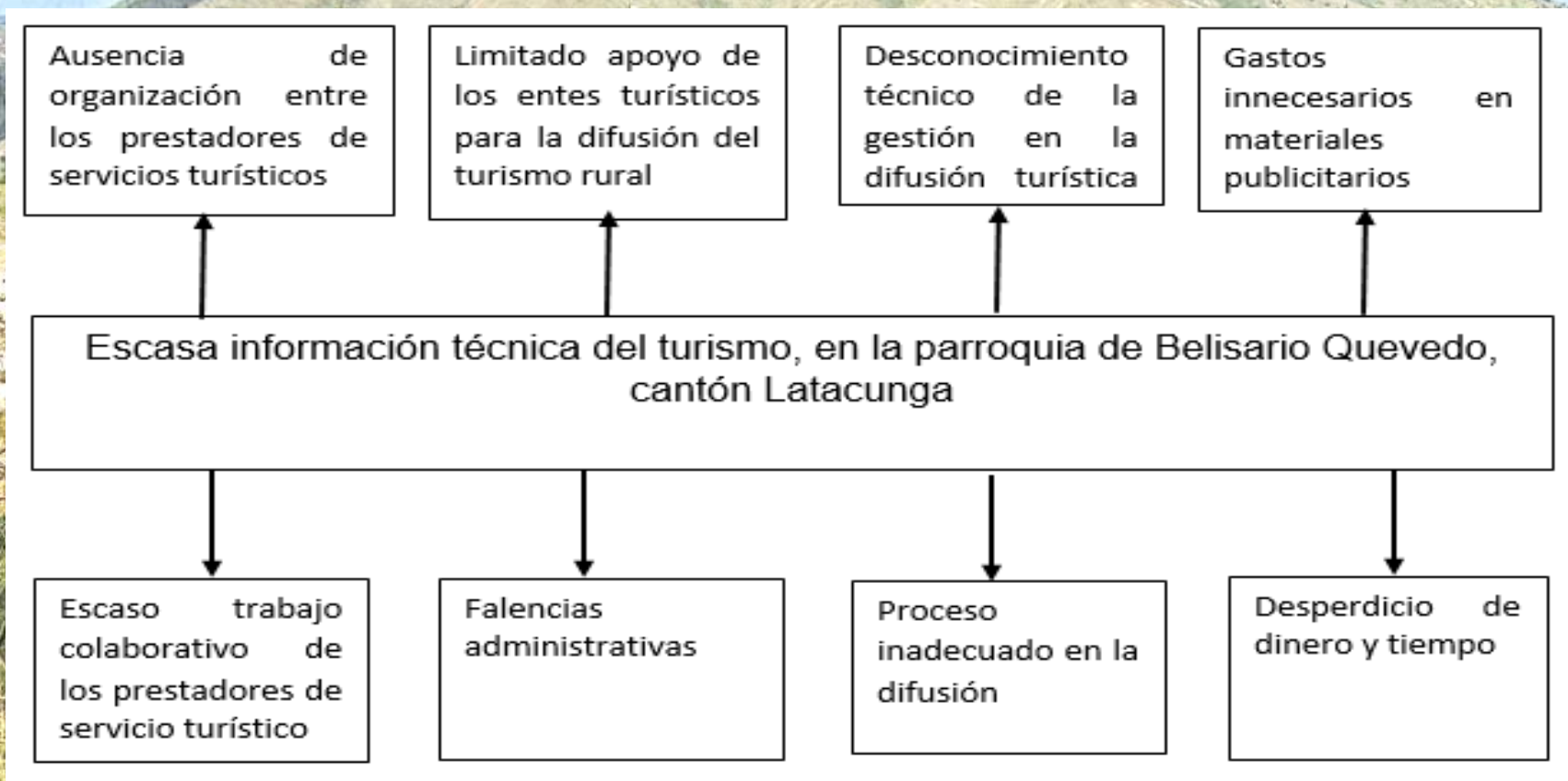


Figura 1: Causas y Efectos del problema

# FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Diseño de un Observatorio Turístico en la generación técnica de información turística de la parroquia Belisario Quevedo?



# ANTECEDENTES

Se puede divisar la ciudad de Latacunga y salcedo así como la cadena montañosa de los andes comprendidos desde el volcán Cotopaxi, Iliniza, Tungurahua, el altar, Carihuairazo y Chimborazo.

El turismo es una actividad que incide directamente en los ámbitos económicos, sociales, culturales y ambientales

La provincia de Cotopaxi cantón Latacunga parroquia de Belisario Quevedo existe mucha actividad turística, tal es el caso del cerro Putzalahua

## JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Plan piloto de un observatorio turístico en donde se brinde un informe técnico

El presente proyecto de investigación aporta en datos reales en cuanto al sector turístico, con el objetivo de generar información técnica logrando competitividad entre las empresas.

No existe un apoyo suficiente por parte de los administradores para el desarrollo de las actividades turísticas parroquiales.



# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

## OBJETIVO GENRAL



Proponer el diseño de un Observatorio Turístico en la parroquia Belisario Quevedo para la generación técnica de información turística.

Conceptualizar los componentes teóricos que determinen el diseño de un observatorio turístico.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Generar una propuesta alternativa de información turística que garantice el diseño de un observatorio turístico.

Diagnosticar la situación actual de la actividad turística de la parroquia Belisario Quevedo



MARCO TEÓRICO



# ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realiza mediante una recopilación, análisis, difusión y actualización periódica de la información.

Existen varios Observatorios Turísticos tal es el caso en Bogotá el cual su observatorio ofrece a los turistas nacionales y extranjeros un instrumento con información práctica y útil, así como el Observatorio Turístico de Galápagos el cual es creado como una herramienta apoyada por un grupo interinstitucional.

Es necesario realizar un Observatorio Turístico en la parroquia Belisario Quevedo para poder fomentar el turismo y dar a conocer información actualizada y veraz, con el fin de que el turistas puedan conocer y satisfacerse de los servicios que presta así como los empresario turísticos puedan tomar una mejor decisión en la calidad del servicio que brindan.







VARIABLE DEPENDIENTE

Información turística.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Observatorio Turístico

# Hipótesis o Idea a defender

- El Observatorio Turístico incide significativamente en la generación técnica de información turística de la parroquia Belisario Quevedo





MARCO METODOLÓGICO

Un estudio para identificar el perfil del turista y de la misma manera ayudara a conocer los elementos más relevantes dentro del observatorio turístico.

## ENFOQUE CUANTITATIVO

Busca recolectar los hechos, fenómenos y casos actuales que ocurren en la parroquia Belisario Quevedo.

## ENFOQUE CUALITATIVO

El análisis e interpretación de resultados de los instrumentos de la investigación, realizado a las diferentes personas involucradas en el sector turístico y hotelero.



# TIPOS DE INVESTIGACIÓN

## INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Se realiza la visita al G.A.D Parroquial como a la tendencia política de la parroquia Belisario Quevedo.

## INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Libros, revistas, folletos y de la misma forma a contenidos de páginas web como tesis, artículos e informes

## INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Se describe la realidad que se presenta en la parroquia Belisario Quevedo es decir de donde surge la problemática

# MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

## Método Deductivo

- El desarrollo del marco teórico porque se maneja varios conceptos y se puede concluir en uno solo.

## Método Inductivo

- Permite enfocarse en la situación actual del turismo dentro de la parroquia para poder conocer y resaltar cuales son los mayores servicios o productos turísticos.

## Método Analítico

- Permite realizar una observación general de la situación actual del turismo en cuanto a los prestadores y una descripción de cada uno de los componentes para poder realizar un examen crítico.



# Técnicas de recolección de información

Identificar los problemas y necesidades en materia turística, por parte de los diferentes sectores, mediante una metodología de definición para finalmente buscar la solución de dichos problemas o necesidades.

Instrumento	Técnica
Cuestionario	Encuesta
Guion de entrevista	Entrevista

## POBLACION Y MUESTRA

- Prestadores de servicios turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.
- Población económicamente activa de la Provincia de Cotopaxi.



Simbología		
N	Tamaño de la muestra	?
P	Probabilidad de Éxito	0.80
Q	Probabilidad de Fracaso	0.20
N	Universo	173829
E	Error	0.05
Z	Niveles de confianza (95%)	1.96

Fuente: (Badii)

## PRESTADORES DE SERVICIO

**n= 26**

**Dónde:**

**n:** muestra

$$n = \frac{Z^2 (N.P.Q)}{(N-1)(e^2) + Z^2 (P.Q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (173829) (0.80) (0.20)}{(173829-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.80) (0.20)}$$

$$n = \frac{(3.84) (27812.64)}{434.57+0.6144}$$

$$n = \frac{106800.5376}{435.1844}$$

$$n = 245$$



# Instrumentos

## CUESTIONARIO PARA TURISTAS

El presente cuestionario tiene por objetivo, proponer un diseño de un observatorio turístico en la parroquia Belisario Quevedo, por lo que solicitamos información.

**Instrucciones:** Señale con una (x) la respuesta que considere usted cumple.

Edad:	Menor de 20	21-30	31-40	41-50	51-60	61 en adelante
Género:	Masculino			Femenino		
Nacionalidad:	Ecuatoriana			Extranjero		
Nivel de Instrucción	Primaria	Secundaria	Universitario		Posgrado	
Ocupación	Estudiante		Trabajador	Arma de casa	Jubilado	
Ingreso Mensuales	Menos de 500	600 a 1000	1500 a 2000	2500 a 3000	Más de 3000	

1.1. Con qué frecuencia usted visita la parroquia de Belisario Quevedo?	2.2. Cuál es la actividad turística por la cual visita la parroquia? Seleccione una sola opción
Semanal <input type="checkbox"/> Mensualmente <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/>	Gastronomía <input type="checkbox"/> Deportes <input type="checkbox"/> Ocio <input type="checkbox"/> Alojamiento <input type="checkbox"/> Visita al parque de la familia <input type="checkbox"/> Culturales <input type="checkbox"/>

3.2. En caso de seleccionar gastronomía, ubique cuáles son los platos que consume con mayor frecuencia al visitar la parroquia? Seleccione una sola opción	4. En caso de seleccionar deportes, ubique con qué deporte realiza con frecuencia
Cuy con papas y zarsa <input type="checkbox"/> Caldo de gallinas <input type="checkbox"/> Mote con fritada <input type="checkbox"/> Llapingachos <input type="checkbox"/> Cholo con habas <input type="checkbox"/> Papas y queso <input type="checkbox"/> Chicha <input type="checkbox"/> Cochos con tostado <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	Trekking <input type="checkbox"/> <del>Parapente</del> <input type="checkbox"/> Down hill <input type="checkbox"/> Motorcross <input type="checkbox"/> Trail running <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>

## CUESTIONARIO PARA PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO

El objetivo es proponer un diseño de un observatorio turístico en la parroquia Belisario Quevedo por lo que solicitamos información de la empresa que usted administra.

**Instrucciones:** Señale con una (x) la respuesta que considere usted cumple.

1. Indique en cuál de estas actividades se desempeña su empresa:	4.1. ¿Que tiempo se encuentra su empresa en el mercado?
Alojamiento <input type="checkbox"/> Gastronomía <input type="checkbox"/> Agencia de viajes <input type="checkbox"/> Transporte turístico <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Cual.....	Menos a 1 año <input type="checkbox"/> Entre 1 a 5 años <input type="checkbox"/> Entre 5 a 10 años <input type="checkbox"/> Más de 10 años <input type="checkbox"/>

3.2. ¿Cuál es la capacidad instalada en su establecimiento?	4.2. ¿Cuáles son los meses que mayor acogida tiene su establecimiento durante el año?, califique del 1 al 3, siendo 3 el mes de mayor influencia y el 1 de menor influencia.																								
Menos a 30 pax <input type="checkbox"/> 30 a 50 pax <input type="checkbox"/> 60 a 100 pax <input type="checkbox"/> 150 a 200 pax <input type="checkbox"/> Más de 200 pax <input type="checkbox"/>	<table border="1"> <tr> <td>Enero</td> <td>Febrero</td> <td>Marzo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Abril</td> <td>Mayo</td> <td>Junio</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Julio</td> <td>Agosto</td> <td>Septiembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Octubre</td> <td>Noviembre</td> <td>Diciembre</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Enero	Febrero	Marzo				Abril	Mayo	Junio				Julio	Agosto	Septiembre				Octubre	Noviembre	Diciembre			
Enero	Febrero	Marzo																							
Abril	Mayo	Junio																							
Julio	Agosto	Septiembre																							
Octubre	Noviembre	Diciembre																							

5.2. Cuando usted creó su empresa dispuso de los siguientes datos?	6.2. ¿Que información turística quisiera que se le proporcione para una correcta toma de decisiones empresariales?, califique del 1 al 5, siendo 5 el mes de
Estadísticas sobre oferta turística <input type="checkbox"/> Estadísticas sobre demanda turística <input type="checkbox"/> Estadísticas sobre inversión turística <input type="checkbox"/> Ninguna de las anteriores <input type="checkbox"/>	Estadísticas sobre oferta turística <input type="checkbox"/> Estadísticas sobre demanda turística <input type="checkbox"/> Estudios sobre actualidad turística <input type="checkbox"/> Estadísticas sobre inversión turísticas <input type="checkbox"/>

## GUIÓN DE ENTREVISTA PARA EL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO.

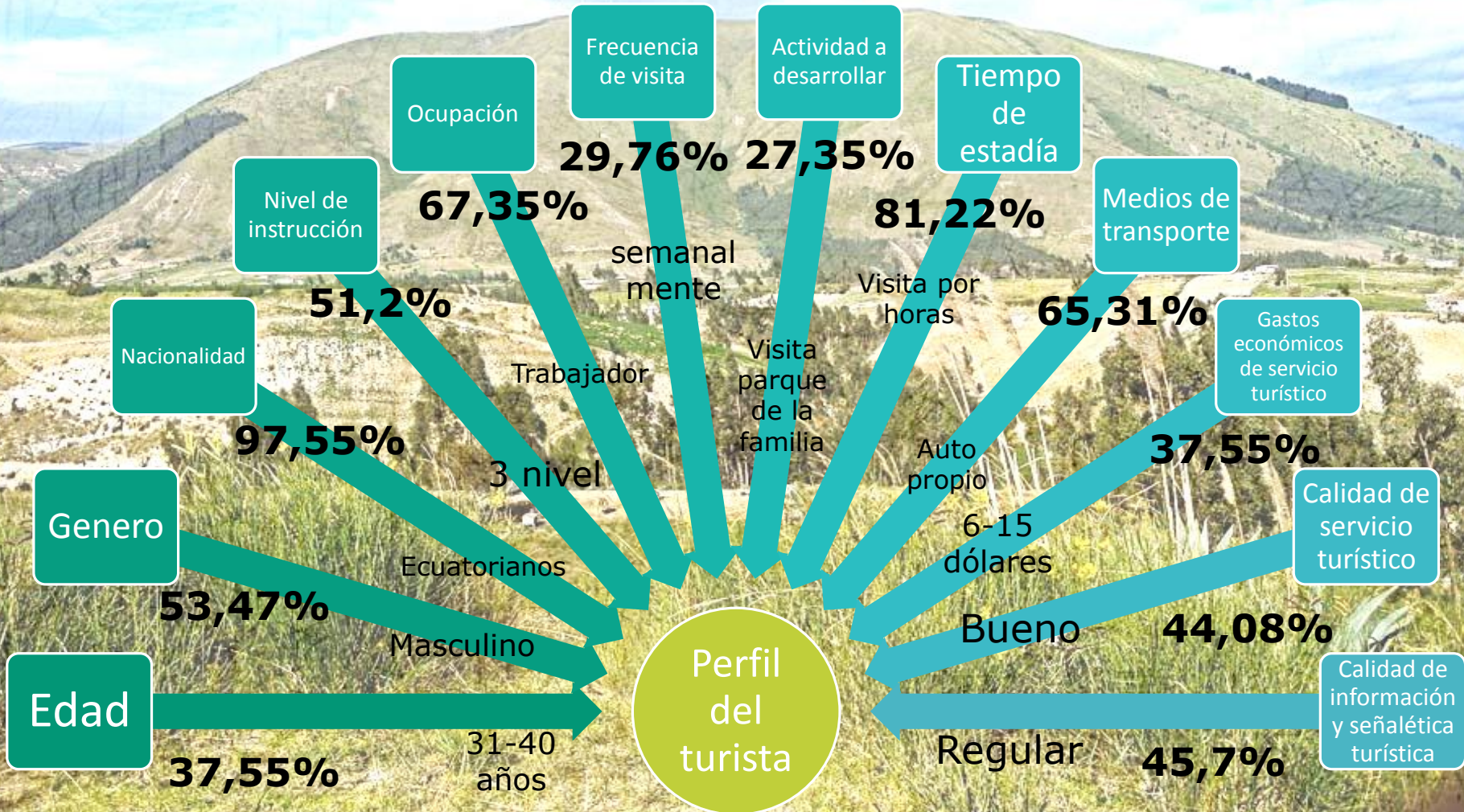
El presente banco de preguntas tiene como objetivo el proponer un Observatorio Turístico en la parroquia Belisario Quevedo por lo que solicitamos información básica que usted conozca.

- Que tiempo lleva a cargo del GAD Parroquial
- Como ve usted que se ha desarrollado la actividad turística en la parroquia.
- Conoce usted de las empresas que se encuentran en la parroquia Belisario Quevedo
- Usted ha generado información de datos estadísticos a los empresarios de la parroquia
- Los empresarios se han acercado a usted a pedirle alguna información de la situación actual de la parroquia.
- Cree usted que sea necesario un centro de información de datos estadísticos (Observatorio Turístico) en la parroquia.
- Quien cree usted que debería administrar la información estadística de la parroquia.

GRACIAS POR SU COLABORACION

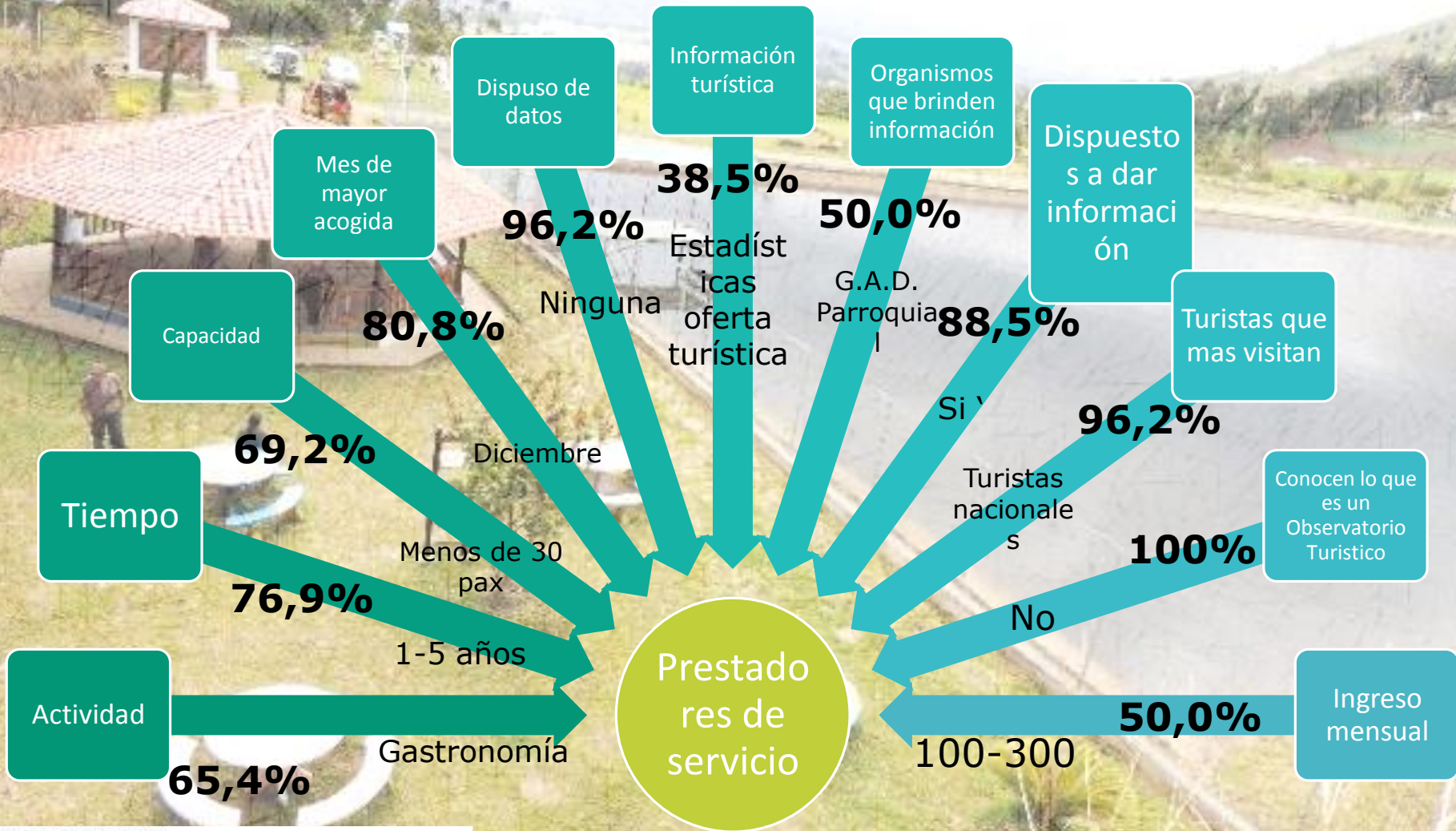


# Resultados Obtenidos de los Turistas





# Resultados Obtenidos de los Prestadores de Servicio Turístico



# COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la verificación de hipótesis se utilizó el programa estadístico del SPSS, el mismo que se manejará el método estadístico del Chi cuadrado, el cual se plantea dos hipótesis:

**HO:** El Observatorio Turístico NO incide significativamente en la información turística requerida de la parroquia Belisario Quevedo

**H1:** El Observatorio Turístico incide significativamente en la información turística requerida de la parroquia Belisario Quevedo.

## Chi cuadrado

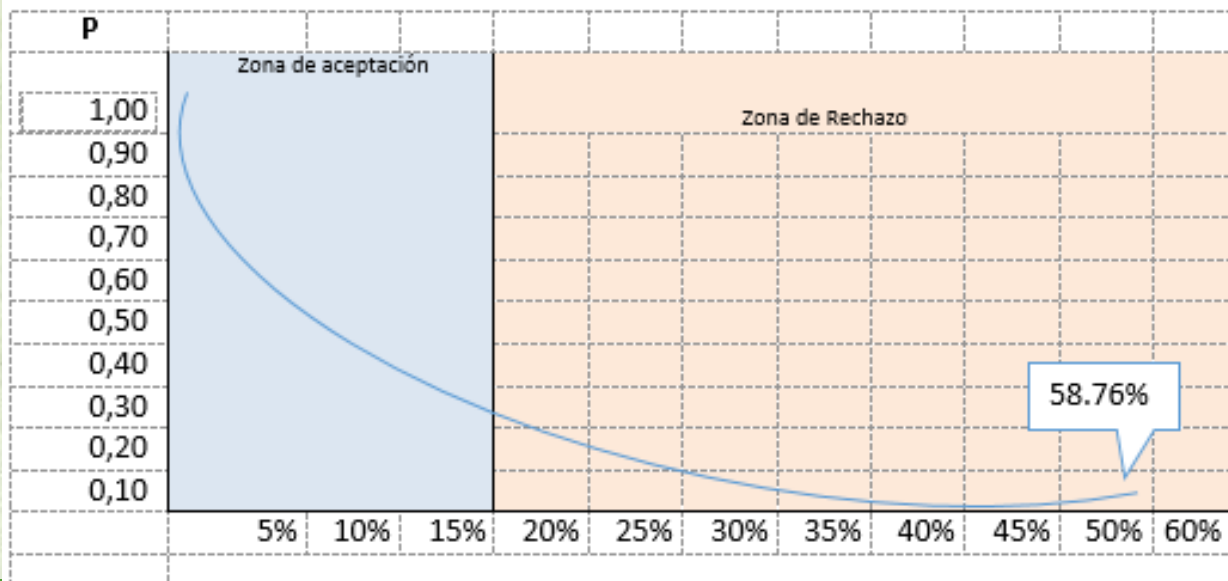
Para la utilización de este método del Chi cuadrado se ha considerado dos preguntas de la encuesta de los prestadores de servicio como es el caso de los números 6 y 8.



	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,120 <sup>a</sup>	4	,390
Razón de verosimilitudes	4,457	4	,348
Asociación lineal por lineal	,871	1	,351
N de casos válidos	26		

a. 8 casillas (80,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

CATEGORIA	FRECUENCIA OBSERVADA	FRECUENCIA ESPERADA	$\frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$
Incide en la información turística	23	50	14,58
No incide en la información turística	3	50	44,18
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>58,76</b>



El valor de  $X^2 = 14.58 < X^2 = 44.18$ , por lo tanto se rechaza la Hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la Hipótesis alternativa ( $H_1$ ). El Observatorio Turístico incide significativamente en la información turística requerida de la parroquia Belisario Quevedo.



PROPUESTA



# DATOS GENERALES

<b>Nombre del GAD</b>	<b>Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Belisario Quevedo.</b>
<b>Fecha de creación de la parroquia</b>	06 de agosto de 1936, de acuerdo a la Ordenanza No. 2
<b>Población total al 2014</b>	7144 <sup>1</sup>
<b>Extensión</b>	3794,7 ha que equivale a 37,9 Km <sup>2</sup>
<b>Limites</b>	<p>Al norte: Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, Río Illuchi y de la Quebrada Santa Martha.</p> <p>Al este: Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, El Cerro Unabana y la acequia “Carrillos”, hasta llegar a la cima del Cerro Puctín.</p> <p>Al sur: Quebrada Angahuayco, Parroquia Rural del Cantón Salcedo Santa Ana de Mulliquindil, Barrio San Pedro de Guanailín.</p> <p>Al oeste: Río Cutuchi, Río Illuchi, colinda con el Cantón Latacunga.</p>
<b>Rango altitudinal</b>	2680 – 3960 msnm

# ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA



En la actualidad se puede afirmar que no existe un Observatorio Turístico en la parroquia de Belisario Quevedo mucho menos en el cantón Latacunga así como en la provincia.

diseño de un Observatorio Turístico de la parroquia Belisario Quevedo con el fin de proponer una alternativa técnica de información turística en la parroquia.

Se ve la necesidad de contribuir con la parroquia dando a conocer los atractivos turísticos y el servicio que ofrece el sector, mediante una página web y una revista



# JUSTIFICACIÓN

El turista como los empresarios turísticos comprenden al turismo como una actividad productiva que requiere de un sistema de información confiable, que contribuya con la satisfacción y orientación hacia las personas.



Puedan actualizarse y conocer de las actividades turísticas que oferta la parroquia y con esto mejorar las experiencias que se lleva el turista en la calidad del servicio recibido.



Al realizar un Observatorio Turístico en la parroquia Belisario Quevedo su principal objetivo es brindar una información adecuada de todas las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la misma, es por ello que se trabaja en conjunto entre autoridades, prestadores de servicios y comunidad en general

# OBJETIVOS

## Objetivo General

- Desarrollar los componentes que intervienen en la gestión del Observatorio Turístico en la parroquia Belisario Quevedo.

## Objetivos Específicos

- Establecer la estructura orgánica del Observatorio Turístico.
- Estructurar la metodología de trabajo para la generación de la información
- Difundir por medio del sitio web y una revista los datos estadísticos de la actividad turística que se desarrolla en la parroquia Belisario Quevedo.



# DISEÑO DE LA PROPUESTA



**OBSERVATORIO  
TURISTICO**

*Belisario Luevedo*

## DESCRIPCIÓN DEL OBSERVATORIO

El diseño del observatorio turístico para la parroquia Belisario Quevedo contribuye al progreso de la planificación y gestión del turismo el cual influye positivamente en el manejo adecuado de los recursos naturales y culturales con potencial turístico a través del procesamiento de información necesaria para la debida planificación y gestión de las actividades a desarrollar entorno al turismo en la parroquia de Belisario Quevedo.

El Observatorio Turístico que se propone es un instrumento de investigación científica y de orientación técnica en cuanto a actividades turísticas, de la misma manera el observatorio turístico debe contribuir a generar reglas claras, estables y que conduzcan para el desarrollo integral de la parroquia,



## MISIÓN

Brindar información oportuna y veraz al empresario como al turista que visitan la parroquia Belisario Quevedo, utilizando equipos actualizados que vayan acordes, para lograr así satisfacer las necesidades de la oferta y demanda en el desarrollo de las actividades turísticas de una forma eficaz y eficiente.

## VISIÓN

Al 2021 lograr ser el primer Observatorio Turístico con información y orientación actualizada para la toma de decisiones que aporten al desarrollo de la actividad turística de la parroquia y así impulsar la competitividad del sector y contribuir con el desarrollo Cantonal y Provincial

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

turística  hotelera

brindándote todas las facilidades...naturalmente



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# VALORES CORPORATIVOS

Objetividad

Bienestar de las personas

Servicio al turista

Empeño

Respeto al medio ambiente

Veracidad

Apoyo parroquial

Tenacidad

Orden

Responsabilidad con los turistas

Identidad cultural

Óptimos





# Conformación administrativa

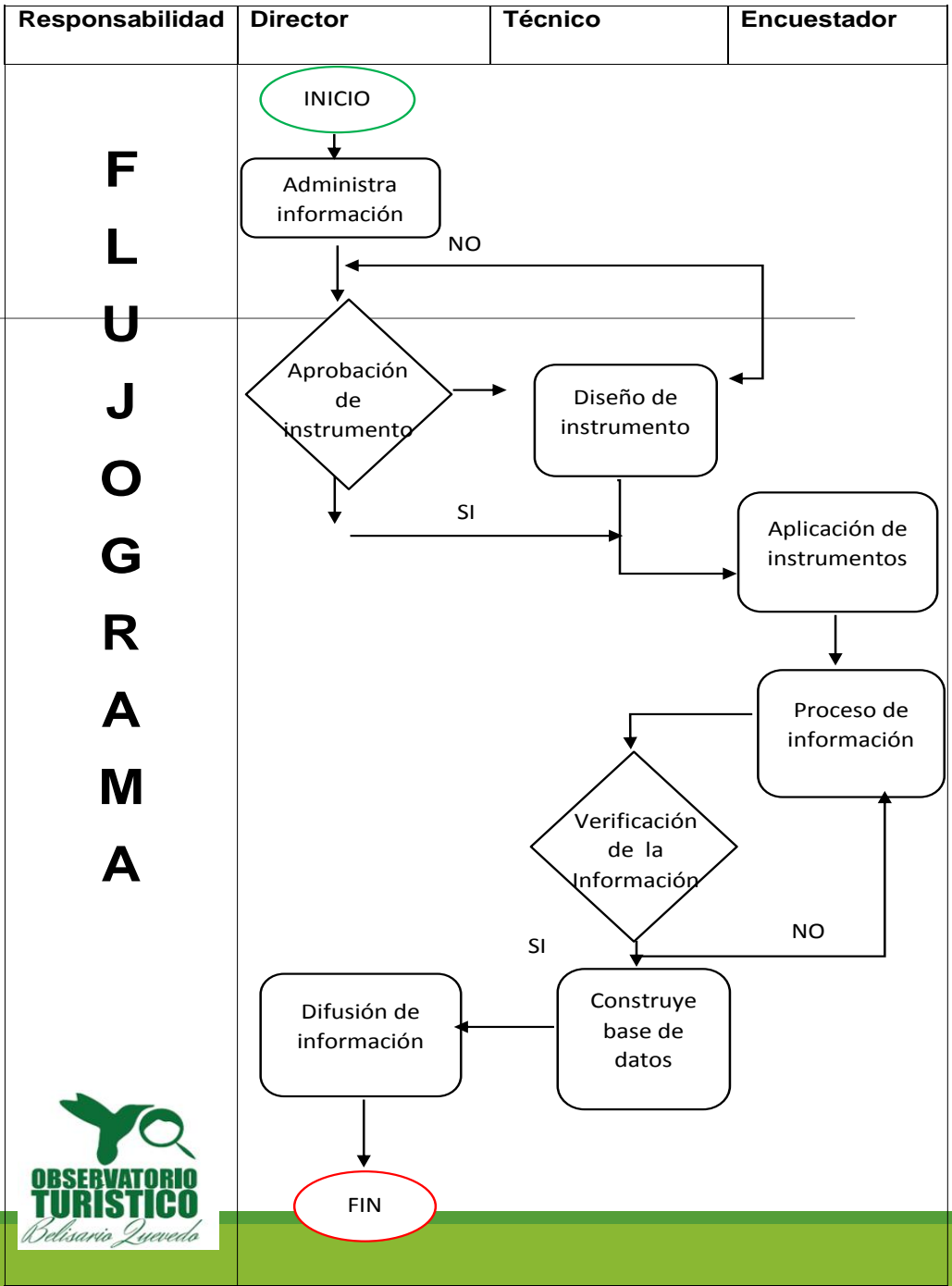


ADMINISTRADOR

MANTENIMIENTO  
TÉCNICO

OPERATIVO

# FLUJOGRAMA DE RECOLECCIÓN Y PROCESO DE INFORMACIÓN





# REQUERIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS



# LOCALIZACIÓN OPTIMA DEL OBSERVATORIO TURÍSTICO

FACTOR RELEVANTE	Peso asignado	GAD Provincial		Universidad ESPE-L		GAD Parroquial	
	1/1	Calificación 1/5	Calificación Ponderada	Calificación 1/5	Calificación Ponderada	Calificación 1/5	Calificación Ponderada
Servicios básicos	0,15	5	0,75	5	<b>0,75</b>	5	0,75
Vías de Acceso	0,15	3	0,45	3	<b>0,45</b>	5	0,75
Transporte	0,10	4	0,4	3	<b>0,3</b>	5	0,5
Disponibilidad de Mano de Obra	0,25	4	1	5	<b>1,25</b>	1	0,25
Análisis de la Competencia	0,10	1	0,10	1	<b>0,1</b>	1	0,10
Información Turística	0,25	3	0,75	3	<b>0,75</b>	3	0,75
<b>PUNTAJE DEL TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3,45</b>		<b>3,6</b>		<b>3.10</b>



# Metodología de trabajo



# MEDIOS DE DIFUSIÓN



- [https://www.facebook.com/turismocotopaxi2016/?ref=aymt\\_homepage\\_panel#](https://www.facebook.com/turismocotopaxi2016/?ref=aymt_homepage_panel#)



Revista

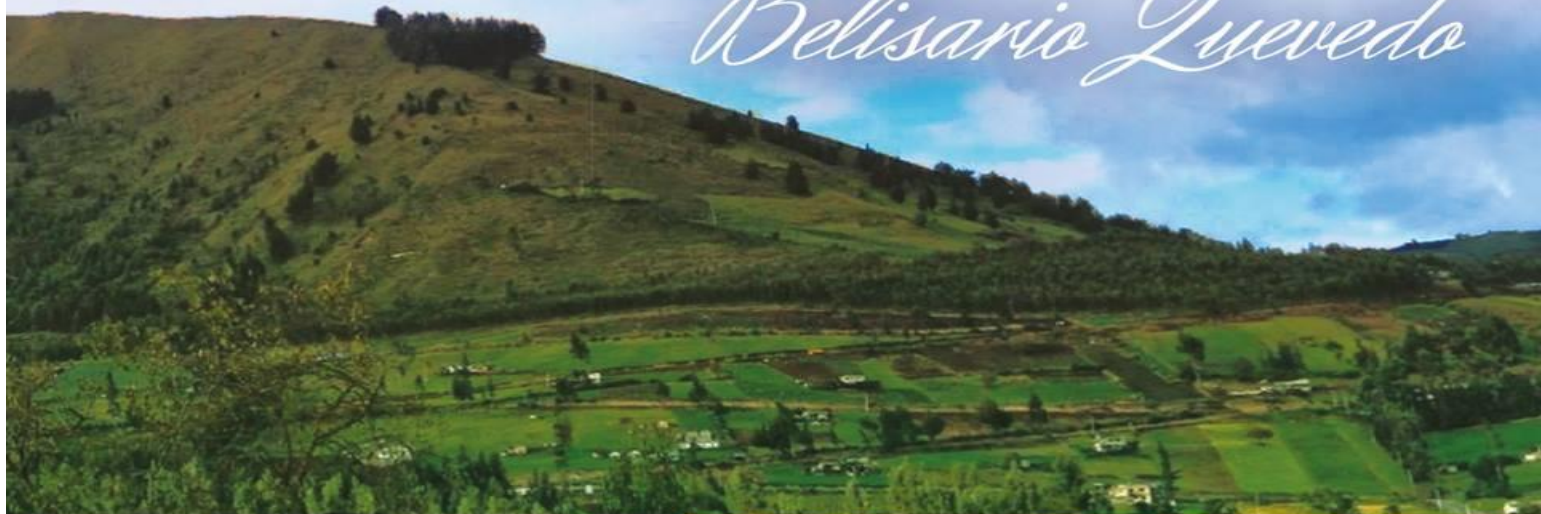


**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA



# OBSERVATORIO TURÍSTICO

*Belisario Quevedo*



ingeniería en  
turística y hotelera

**Ingeniería en Administración  
Turística Hotelera**

“OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO”



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN

turística  hotelera

*brindándote todas las facilidades...naturalmente*



**Gracias por su  
Atención**





