

## **RESUMEN**

La presente propuesta tiene como finalidad diseñar un modelo de gestión financiera para la empresa Farbiovet Pharma S.A que permita mejorar el manejo de la liquidez y la rentabilidad de la compañía que servirá de base para la adecuada toma de decisiones. Se analiza la situación actual de la compañía en el área administrativa y se muestra una evaluación financiera completa que pretende detectar las estrategias actuales de la empresa para continuar con el diseño de modelo de gestión que consta de tres etapas principales, la primera es el diseño de modelo de análisis financiero donde se establecerán los mecanismos y herramientas de análisis a utilizar para tener control sobre la información financiera de la organización, la segunda es el diseño del modelo de planificación financiera que muestra la forma de establecer objetivos, estrategias y cronogramas para el cumplimiento de los objetivos empresariales y la tercera es el diseño del modelo de gestión financiera donde se plasma y aplica las políticas y estrategias a implementar para conseguir una mejora en el manejo de la liquidez y rentabilidad enfocándose en la disminución del ciclo de conversión del efectivo logrando una gestión adecuada de cuentas principales como son cuentas por cobrar, cuentas por pagar e inventarios. En la etapa final se establecerán la reducción de los plazos promedios de cuentas por pagar y cobrar y la reducción de la rotación del inventario para demostrar como esto oxigena la liquidez de la compañía y mejorara su rentabilidad.

### **PALABRAS CLAVE**

- **CICLO DE CONVERSIÓN DEL EFECTIVO**
- **AHORRO DE FINANCIAMIENTO**
- **LIQUIDEZ CORRIENTE FINANCIERA**
- **RENTABILIDAD FINANCIERA**
- **ESTRATEGIAS FINANCIERAS**

## **ABSTRACT**

This proposal has as finality to design a financial management model for the company Farbiovet Pharma S.A enabling improved management of liquidity and profitability of the company as a basis for proper decision making. the current situation of the company in administration is analyzed and a full financial evaluation that aims to detect the current strategies of the company to continue the design management model that consists of three main stages shown, the first is the design of model of financial analysis where the mechanisms and analysis tools will be established to use to have control over financial reporting of the organization, the second is the design of financial planning model showing how to set objectives, strategies and timetables for compliance business objectives and the third is the design of financial management model where plasma and applies policies and strategies to be implemented to achieve an improvement in liquidity management and profitability by focusing on the reduction of the conversion cycle of cash achieving proper management of major accounts are as accounts receivable, accounts payable and inventory. In the final stage reducing the average time of accounts payable and receivable and reducing inventory turnover will be established to demonstrate how this oxygenates the liquidity of the company and improve its profitability.

## **KEYWORDS**

- **CASH CONVERSION CYCLE**
- **SAVING OF FINANCING**
- **LIQUIDITY CURRENT FINANCIAL**
- **FINANCIAL PERFORMANCE**
- **FINANCIAL STRATEGIES**