



Saquisilí Asiento Comercial Turístico y Folklórico



"ANÁLISIS DE LAS PERSPECTIVAS DE LAS FERIAS CULTURALES, SU ORGANIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA FERIA INTERCULTURAL LAS 7 PLAZAS" DEL CANTÓN SAQUISILÍ"

Capítulo I
Generalidades

Capítulo V
Conclusiones y
Recomendaciones

Capítulo II
Marco
Teórico

Estructura
de la tesis

Capítulo IV
Propuesta

Capítulo III
Perspectiva de las
Ferias Culturales

CAPÍTULO I

Planteamiento del Problema

Falta de interés de algunas autoridades

No presencia del departamento de Turismo

Poco interés turístico al interior de las plazas



JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

Poseer variedad de
productos turísticos

La organización y
promoción para captar
turistas

Algunos atractivos no
pueden ser ofertados por
si mismo

OBJETIVO GENERAL

- Investigar los componentes que determinan las ferias culturales en el cantón Saquisilí en base a la feria intercultural las 7 plazas, en pro de analizar los recursos turísticos que la identifica


OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los aspectos teóricos que genera las ferias culturales como atractivo turístico del Ecuador
- Describir las diferentes plazas interculturales a través del registro de actores y oferta de productos turísticos de la feria
- Analizar la organización y promoción de la feria intercultural las 7 plazas del cantón Saquisilí



CAPÍTULO II

Marco Teórico

- ✓ Constitución Política de la Republica del Ecuador
 - ✓ Reglamento General de la Ley de Turismo
 - ✓ Plan de Turismo (PLANDETUR 2020)
 - ✓ Ordenanza que Reglamente la ocupación de Plazas y Mercados
- 

ACTORES Y OFERTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Plaza 18 de Octubre

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70

Actores Plaza 18 de Octubre

Nº	NOMBRE	PRODUCTO TURISTICO	OFERTA
23	Carmen Alomoto	Agroturismo (Hortalizas)	Nacionales
56	María Ashca	Agroturismo (Legumbres)	Nacionales
34	Martha Llumitasig	Agroturismo (Frutas)	Nacionales
47	José Rivera	Folclórico (Artesanías)	Nacionales y Extranjeros
14	Miguel Vaca	Cultural (Pinturas)	Nacionales y Extranjeros
12	Juana Ayala	Folclórico (Bisutería)	Nacionales y Extranjeros
7	Nelly Pilatasig	Folclórico (Artesanías)	Nacionales y Extranjeros
3	Alejandro Toapanta	De compras (artículos de bronce)	Nacionales y Extranjeros

Plaza de Rastro

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80

Actores Plaza de Rastro

Nº	NOMBRE	PRODUCTO TURISTICO	OFERTA
27	Ester Yanqui	Porcinos	Nacionales y Extranjeros
34	Fanny Chiliquinga	Bovinos	Nacionales y Extranjeros
59	Marco Través	Ovinos	Nacionales y Extranjeros
32	Maribel Travez	Porcinos	Nacionales y Extranjeros
10	María Chanaluisa	Bovinos	Nacionales y Extranjeros
23	José Cuyachamin	Ovinos	Nacionales y Extranjeros
54	Rosalina Chanaluisa	Porcinos	Nacionales y Extranjeros
78	Rosa Yanqui	Bovinos	Nacionales y Extranjeros
5	Juana Cerna	Ovinos	Nacionales y Extranjeros



CAPÍTULO III

Perspectivas de las Ferias Culturales

- ▶ Transforma al ciudadano en espectador de los acontecimientos diversos
- ▶ La connotación pública de los conquistadores les habrían dado a determinados espacios
- ▶ Tiene su espacio abierto para poder observar de cerca un mejor reflejo
- ▶ Formas de expresar en cada mañana de día de feria en una dimisión cultural, lenguaje y de los gestos afirma que cumple un proceso de comportamientos propios del lugar



Según (Moreno & Reinares, 2006) podemos tener algunos significaciones que tiene la feria intercultural

- ▶ Se encuentra en un espacio físico que permite el consumo placenteramente con un poco de dificultad acostumbrada
- ▶ Es el significante de poder de adquisición del indígena o de los propios y extraños del lugar para mostrarse
- ▶ No es segregación y por lo tanto demuestra la gran acogida a propios y extraños
- ▶ Muestra las características de la diversidad en la vida cotidiana de los indígenas que le dan apertura a todos los que desean visitarla.

Metodología de la investigación

- Se Fundamentó a través de la investigación de campo.

.....donde se obtienen los datos directamente de la realidad en su ambiente natural

Se aplicó los métodos

- ✓ Científico
- ✓ Investigación social; Cualitativos, Cuantitativos, históricos y Correlativos
- ✓ Lógicos; Inductivo

Instrumentos; Encuestas

Fuentes; Libros, Revistas

Herramientas; SPSS

- ▶ **Población:** Está relacionada con las personas que están involucradas en cada una de las plazas donde se realizan las ferias y es de 2873 personas
- ▶ **Muestra:** Es de 150 aproximadamente, para la aplicación de las encuestas, para poder sustentar de una mejor manera se realizara la encuesta a 150 personas involucradas en las ferias de las distintas plazas y a 50 Turistas extranjeros para poder tener una mejor investigación

$$\text{▶ } n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N-1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5) * (2873)}{(0,08)^2(2873-1) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

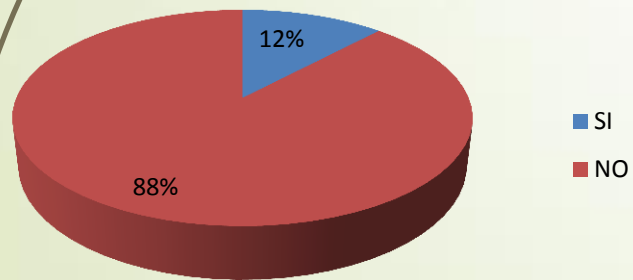
$$n = 149.54$$

Promoción de la feria

¿Conoce alguna difusión, promoción hacia la feria intercultural del cantón Saquisilí?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	12%
NO	132	88%
TOTAL	150	100%

¿Conoce alguna difusión, promoción hacia la feria intercultural del cantón Saquisilí?

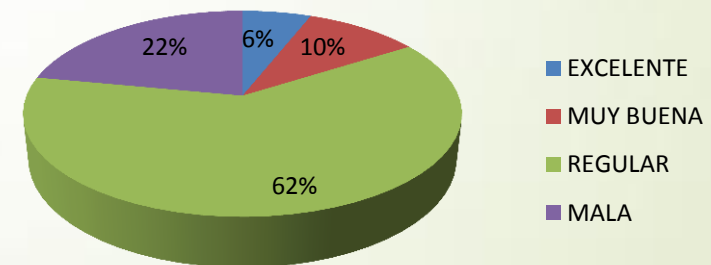


Organización de las plazas

¿Cree usted que la organización al interior de las plazas es?

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EXCELENTE	9	6%
MUY BUENA	15	10%
REGULAR	93	62%
MALA	33	22%
TOTAL	150	100%

¿Cree usted que la organizaciones al interior de las plazas es?



CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Justificación de la Propuesta

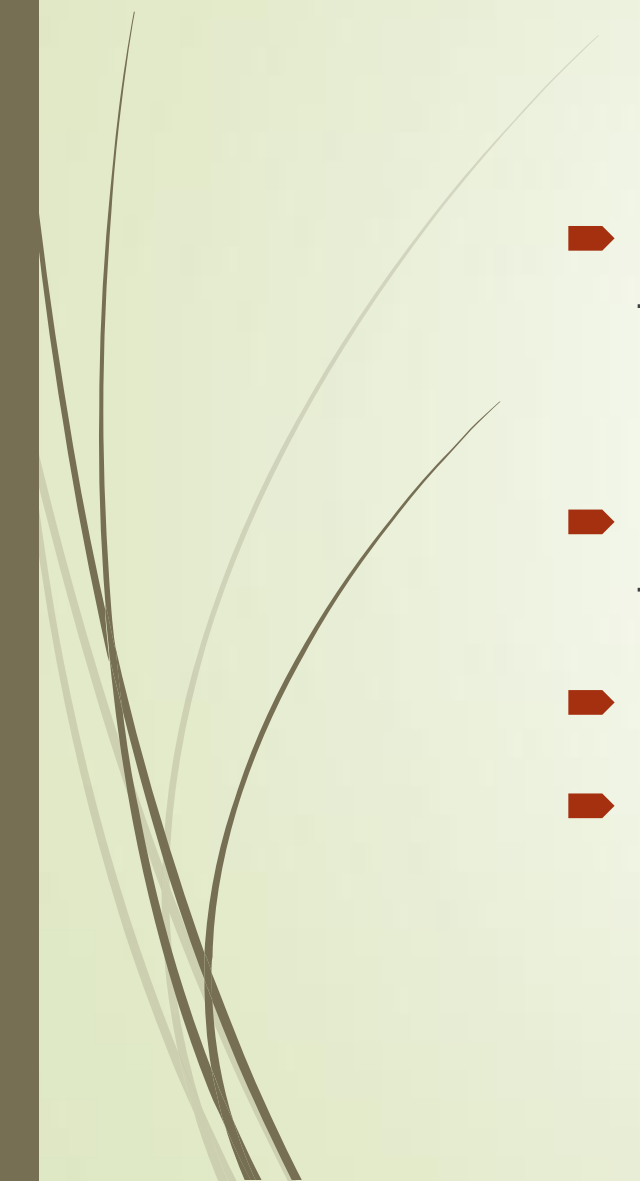
La feria de Saquisilí, es uno de los más importantes de la sierra central

donde se concentra la producción campesina y también hacendaria de la provincia

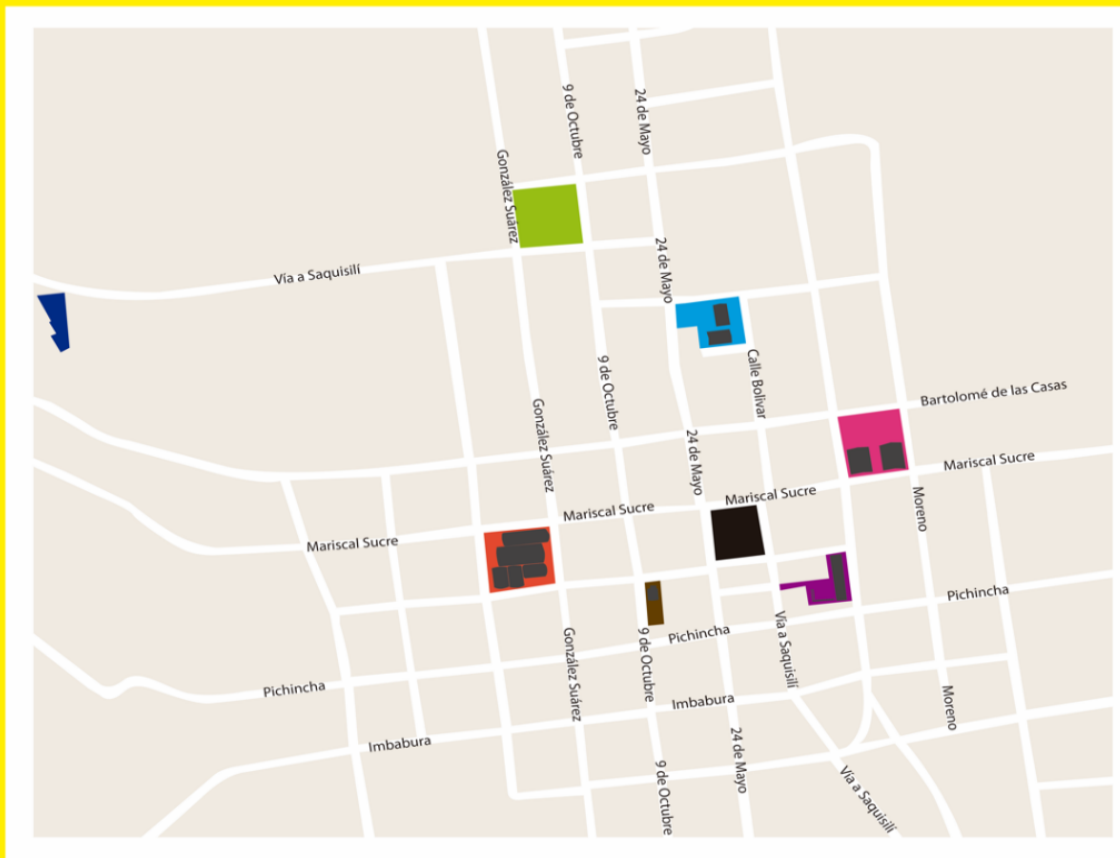
Pasear y admirar entre las plazas, es otro deleite que se da la gente al visitar cada rincón de la feria para fantasear en caso de no poder adquirir algún producto o simplemente mirarlo como una meta de una próxima visita



OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- ▶ Elaborar una organización y promoción del recurso turístico feria intercultural 7 plazas del cantón Saquisilí
 - ▶ Determinar un diagnóstico de las áreas y plazas turísticas
 - ▶ Establecer una zonificación funcional turística
 - ▶ Diseñar un plan promocional turístico
- 

LAS 7 PLAZAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ



- Plaza de Rastro
- Plaza Vicente Rocafuerte
- Plaza 18 de Octubre
- Plaza Gran Colombia
- Plaza San Juan Bautista
- Plaza Mercado Juan Montalvo
- Plaza Kennedy

PLAZA VICENTE ROCAFUERTE

Se le conoce como la plaza
de "las gallinas".



SECTOR 8
AVES
Y
ANIMALES
PEQUENOS

SECTOR 1
MUEBLES EN
GENERAL Y
COLCHONES

SECTOR 6
LEÑA
Y
CARBÓN

SECTOR 2
MATERIAL DE
CONSTRUCCIÓN

SECTOR 3
COCINAS Y
HORNOS

SECTOR 5
HIERBA
Y
CEBOLLA

SECTOR 7
COMERCIANTE
MAYORISTAS DE
FRUTAS

SECTOR 4
PESCADOS
MARISCOS Y
CAPULI

Localización.- Entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del Parque Central La Concordia.

Espacio.- Área total de la plaza: 5,812 m²

Sectores.- Se divide en 8 sectores bien establecidos

Fotografía N°3
Plaza Vicente Rocafuerte



Fotografía N°4
Comercialización de gallinas



Productos.- La Plaza Vicente Rocafuerte tiene una característica especial, aquí la gente llega para vender sus gallinas, patos, palomas, cuyes y conejos para el consumo humano y demás animales para mascotas como perros y gatos.

Los comerciantes son sus promotores en la crianza hasta la venta. La venta de cuyes y conejos es la más vista por los turistas, las gallinas ocupan un espacio representativo ya que la plaza es conocida característicamente como la plaza de gallinas.

Alrededor podemos encontrar también artículos de hierro como puertas y ventanas, muebles, artículos usados como; ropa, zapatos, juguetes, etc., e instrumentos para la agricultura. Y un sin número de variedad de pescado traído desde la región costera.



Días de feria.- los días jueves y domingos este día se comercializa rechazo para el ganado.

LAS 7 PLAZAS DEL CANTÓN SAQUISILÍ



- 7 ■ Plaza de Rastro
- 6 ■ Plaza Vicente Rocafuerte
- 5 ■ Plaza 18 de Octubre
- 4 ■ Plaza Gran Colombia
- 3 ■ Plaza San Juan Bautista
- 2 ■ Plaza Mercado Juan Montalvo
- 1 ■ Plaza Kennedy

Fotografía N°15

Plaza Kennedy



Fotografía N° 16
Comercialización de varios
productos



Es una plaza donde se puede interactuar con la cultura y los productos que ofertan de las zonas cercanas al cantón, de igual manera se puede degustar de su gastronomía en sus diferentes puestos con una variedad de productos para la degustación.

Su infraestructura está cubierta en tu totalidad a la plaza la cual permite proteger a las personas que están involucradas en la feria y de igual manera cuenta con los servicios básicos para una mayor facilidad de quienes llegan a esta plaza.

Tipo de Turismo: Cultural, Gastronómico y de Compras

Fotografía N°17

Plazoleta Juan Montalvo



Fotografía N° 18
Gastronomía



La plazoleta Juan Montalvo es donde se puede llegar a degustar una variedad de platos típicos del cantón y de otras partes de nuestro país, cuenta con una infraestructura adecuada con todos los servicios básicos para acoger a los turistas que llegan a visitar.

También se puede encontrar confitería y variedad de zapatos que se puede adquirir a precios convenientes.

Tipo de Turismo: Gastronómico y de compras



Plan Promocional Turístico

- ▶ En la promoción es necesario tener unas estrategias con un fin de dar a conocer el producto turístico de una mejor manera, para lo cual están organizadas y estructuradas de una mejor forma cada una de sus plazas para poder tener algunas ideas de promoción, conociendo de una manera alternativa a la feria intercultural 7 plazas del cantón Saquisilí.

Valla publicitaria

- La publicidad exterior intenta llegar a las personas, cuando estas se encuentran fuera de sus hogares. Es una publicidad de grandes tamaños, y han ser vistas a grandes distancias y alturas.



Trípticos

Permiten la información necesaria, es ideal para enumerar ventajas, beneficios y detalles del producto o servicio que se esta promocionando

Plaza San Juan Bautista



que usen sus máquinas de tejer para componer prendas de vestir al instante. Alrededor de la plazuela podemos degustar de una variedad de confites, que en su mayoría son la época de niños a los festivales, y el cangui acompañado entre otros que para deleite y gusto de todos existe cantidad sin igual de golosinas, al por mayor y menor, y para finalizar este recorrido se puede saborear de un rico plato típico como el hornado, filada o hasta comida de la costa.

Días de feria. La feria se realiza los días jueves.

Plaza de Rastro



Localización. Entre las calles Simón Bolívar y Abadón Calderón, a pocos metros al este del Parque Central La Concordia.

Espacio. El área total de la plaza: 2.469,77

Se le conoce. También llamado la plaza de "Ropa"

Productos. La particularidad es la venta de ropa, zapatos, sombreros, braútera y cachimera, en esta plaza se puede resaltar que existe unos locales comerciales para su facilidad de la feria, pero los vendedores prefieren realizar de forma tradicional con puestos de venta.

Días de feria. Se realiza la feria los días jueves.

Plaza Mercado Juan Montalvo



Localización. Se encuentra en el antiguo basurero, vía Conchagua

Se le conoce. Esta feria se le conoce como de "Animales".

Productos. En esta feria se puede obtener animales de raza como ganado, cerdos, caballos, asnos, ovejas y lanas. La particularidad de la feria es que desde los días de la mañana ya empieza la comercialización de los animales que provienen de los alrededores del cantón sector rural, en orden de razas y según su clasificación, el destino de los animales son para consumo, reventa y para crianza doméstica. Resulta llamativa para los extranjeros, por ser una feria de alto impacto visual, el mismo hecho de ver, observar y escuchar como los compradores y vendedores comercializan a sus animales.

Días de feria. Esta feria se realiza los días jueves

Localización. Entre las calles 24 de Mayo y Barreno, a 100 metros al sur-este del Parque Central La Concordia

Se le conoce. Comúnmente la plazuela de los "zapatos"

Productos. Bajo su nombre lo dice solo se pueden encontrar una variedad de diferentes tipos de zapatos de todos las marcas, colores, tamaños, modelos y precios. En la plazuela, aún podemos ver a los remachadores o los costureros

Cosar Augusto Flores Sandoval
Director Ing. Carlos Albán Yáñez - I.M.S.
ESPE turística y hotelera

Saquisilí Asiento Comercial Turístico y Folklorico





Las 7 plazas del Cantón Saquisilí



- Plaza de Rastro
- Plaza Vicente Rocafuerte
- Plaza 18 de Octubre
- Plaza Gran Colombia
- Plaza San Juan Bautista
- Plaza Mercado Juan Montalvo
- Plaza Kennedy

En Saquisilí, la variedad de productos, culturas, costumbres, tradiciones y personas le dan a la feria un logio multicolor, con natural orgullo hace un contraste con la variedad de productos que se lleva a cabo por sus siete plazas llenas de en cambio, en las que mantiene la autenticidad, el colorido, se comercializan una amplia gama de productos agrícolas, semillas, textiles, artesanías, ganado, aves de corral una particularidad de este cantón. Cada plaza resume lo que en conjunto es la manifestación comercial en esta ciudad.

Plaza Kennedy



Localización. Se encuentra ubicada entre las calles Pullupapi y Barreno, a 200 metros al oeste del Parque Central La Concordia.

Espacio. El área total de la plaza: 7.064,23m²

Se le conoce. Como la plaza de "Granos"

Productos. En esta plaza se expenden productos de primera necesidad (arroz, fideo, azúcar, lenteja, aceite, jabón, detergente, etc.), comidas típicas (hornado, mote con chicharrón, chichito, mote, tortitas de palo o maíz, filada, casido de gallina, los famosos pescados fritos y

los jugos naturales de frutas y hierbas como la alfalfa). También podemos encontrar frutas (mandarinas, maracuyá, duraznos, bananos, etc. y vegetales (tomates, lechuga, cebolla, pimiento, etc.).

Días de Feria. Se comercializan los días jueves y domingos por los comerciantes generalmente que pertenecen a los sectores rurales del cantón, generando de esta manera actividad económica interna.

Plaza Vicente Rocafuerte



Localización. Entre las calles Manabí y Gonzales Suarez, a 400 metros al noroeste del Parque Central La Concordia.

Espacio. Área total de la plaza: 5.812 m²

Se le conoce. Como la plaza de "las gallinas".

Productos. Los comerciantes son sus promotores en la crianza hasta la venta: aquí la gente llega para vender sus gallinas, patos, palomas, cuyas y conejos para el consumo humano y demás animales para masacotas como perros y gatos. Alrededor podemos encontrar también artículos de hierro como puertas y verjas, muebles, artículos usados como: ropa, zapatos, juguetes, etc. e instrumentos para la agricultura. Y un sin número de variedades de pescado traído desde la región costera.

Días de feria. los días jueves y domingos este día se comercializa rechoza al ganado.

Plaza 18 de Octubre



Localización. Entre las calles 24 de Mayo y Bartolomé de las Casas, a 200 metros al norte del Parque Central La Concordia.

Espacio. Área total de la plaza: 5.508,06 m²

Se le conoce. Como la plaza de los "Artesanos"

Productos. En la plaza podemos encontrar una serie de artesanías andinas, nuestros artesanos forman parte de una fusión cultural de las regiones de la sierra, desde tiempos inmemorables siempre nos hemos destacado como un país multétnico y pluricultural, es por esto que desde las zonas de Imbabura, Ilegan los Chacalvos con sus artesanías en tejidos, dedicados a la confección de ropa como: parlatones, camisas, guantes, bufandas, ponchos, juguetes hechos en madera y tela.

Días de feria. los días miércoles se realiza una feria donde se comercializa zanahorias al por mayor y menor y los días jueves donde es la feria principal

Plaza Gran Colombia



Localización. Entre las calles García Moreno y Mariscal Sucre, a 100 metros al este del Parque Central La Concordia.

Espacio. Área total de la plaza: 4.703,88

Se le conoce. Como la plaza de "Papas".

Productos. La diversidad de papas no se hace esperar, las encontramos en todas las variedades (chola, super chola, teona blanca, coneja negra, limañas, etc.) para todos los gustos, también encontramos platos típicos, cásmos, entre otros productos.



Días de feria. se realiza la feria miércoles en donde es la mayor participación de los productores de papa y comercializan a diferentes partes su producto y el día jueves donde se comercializan varios productos en la feria.



CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

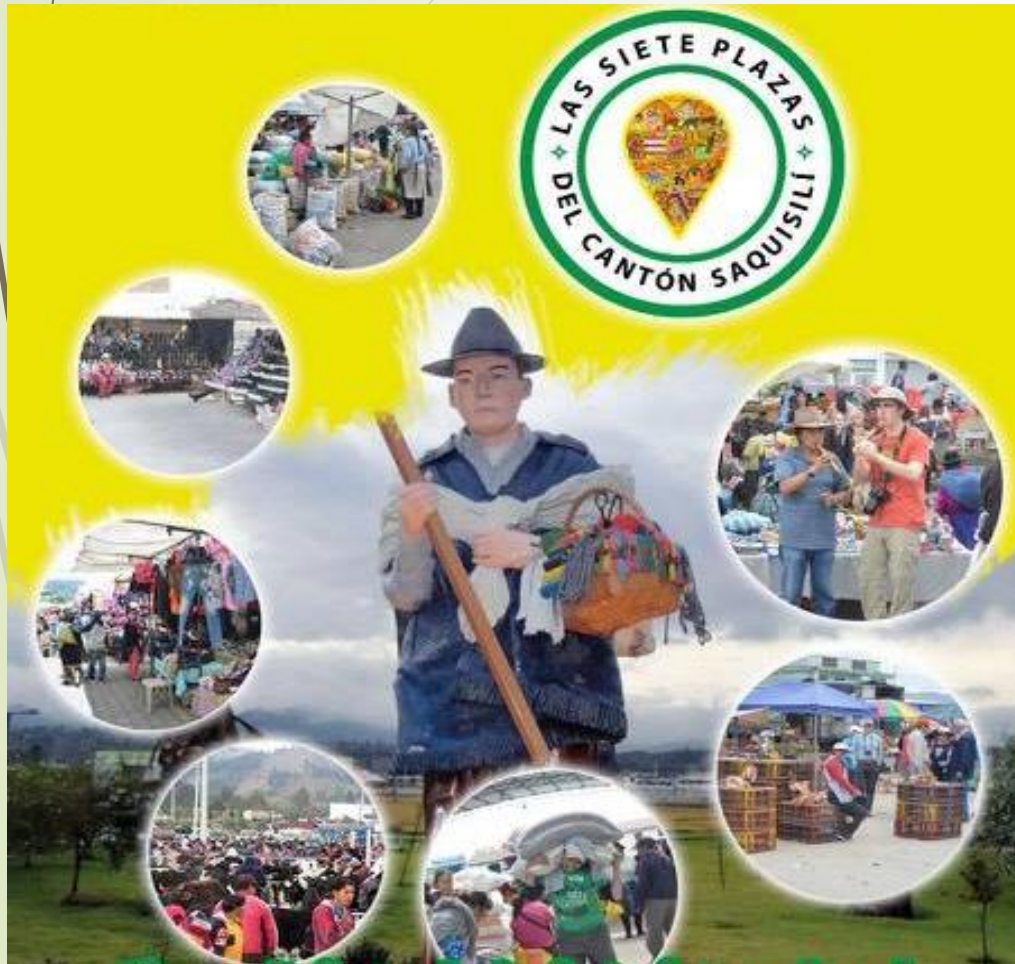
- ▶ Se pudo describir conceptos referente a la feria intercultural a través de consultas bibliográficas tomando de referencia el tema de estudio, por lo cual fue una revisión de bibliográfica y documentos que ayuden a sustentar la información requerida.
- ▶ Se logró determinar las normas y regulaciones en base a la documentación técnica legal que se aplica para la feria intercultural del cantón Saquisilí la regulaciones que se aplica en cada plaza, la Constitución de la Republica, la Ley de Turismo, que ayudaron a generar el marco legal que regulan en la área que se va hacer el estudio.

- 
- 
- Se plantió una propuesta basada con la obtención de la investigación, realizar una organización interna en cada una de las plazas y utilizando las herramientas del marketing, se genero la creación de una publicidad donde se pueda dar a conocer cada uno de sus atractivos, por ello se realizo varios trípticos, volantes y mallas publicitarias para dar a conocer sobre la feria intercultural 7 plazas del cantón Saquisilí que a sido descuidado promocionalmente por sus autoridades.



RECOMENDACIONES

- ▶ La necesidad de tener una base de datos de las culturas que interactúan en cada una de las plazas ya que ayudaría a tener un inventario mas real de las personas que interactúan en cada plaza.
- ▶ Se requiere una planificación y organización en cada una de las plazas por la variedad de productos y personas que interactúan en cada una de ellas para así poder dar una mejor imagen a quienes llegan a visitar el atractivo.
- ▶ Realizar capacitaciones a las personas que están involucradas en cada una de las plazas realizando la feria para que se involucren a temas de turismo y puedan aportar y generar actividad turística.



INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
turística  **hotelera**
brindándote todas las facilidades...naturalmente

Gracias por su
Atención