

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



DISEÑO DE UN PROGRAMA DE FOMENTO TURÍSTICO DEL
SECTOR “LA MERCED”, PARROQUIA MACHACHI,
CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA

2016

AUTORA: Andrea Changoluisa

DIRECTORA: Ing. Maricela Pulloquina

PROBLEMA

El desconocimiento de como brindar un servicio turístico adecuado ha provocado que los socios no tengan la intención de involucrarse en la prestación de servicios turísticos, generando así una iniciativa de poco interés en generar servicios apto para recibir turistas.

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar un programa para el fomento turístico del sector la "Merced", Parroquia Machachi, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.



ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACIÓN

CAPITULO I
Fundamentación
Teórica

CAPITULO II
Diagnostico

CAPITULO III
Identificación de
Vocaciones

CAPITULO IV
Diseño del
Programa de
Fomento Turístico

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PLANIFICACIÓN

Proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad, con el fin de moldearla u orientarla hacia una imagen objetivo que se percibe como más deseable que la situación actual.

(LEIVA,V,2011)

PRODUCTOS DE PLANIFICACIÓN

Los principales productos son los planes nacionales de turismo, siguiendo en orden de importancia los planes regionales de turismo, los planes estatales o provinciales de turismo, los planes locales de turismo, los programas de desarrollo turístico y los proyectos turísticos

(HERNANDEZ,E,1991)

PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Es un proceso continuo y flexible, en el marco del cual deben enunciarse recomendaciones de políticas y planes, pero que deben tener la suficiente flexibilidad como para permitir la adaptación a las circunstancias cambiantes de los destinos.

(INSKEEP, 1994)

TIPOS DE TURISMO

- ✓ Turismo Tradicional: hábitos consumistas y demandan servicios sofisticados
- ✓ Turismo Alternativo : el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales.

(IBAÑEZ,R, 2007)

FOMENTO

Acción de la administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general, a la vez se deriva de verbo producir, crear

(BLECUA,A 2013)

DESARROLLO LOCAL

Al desarrollo local se lo puede denominar como un proceso orientado a la interrelación entre actores públicos y privados, puesto que la evolución económica es el término en común.

(VAZQUEZ, 2005)

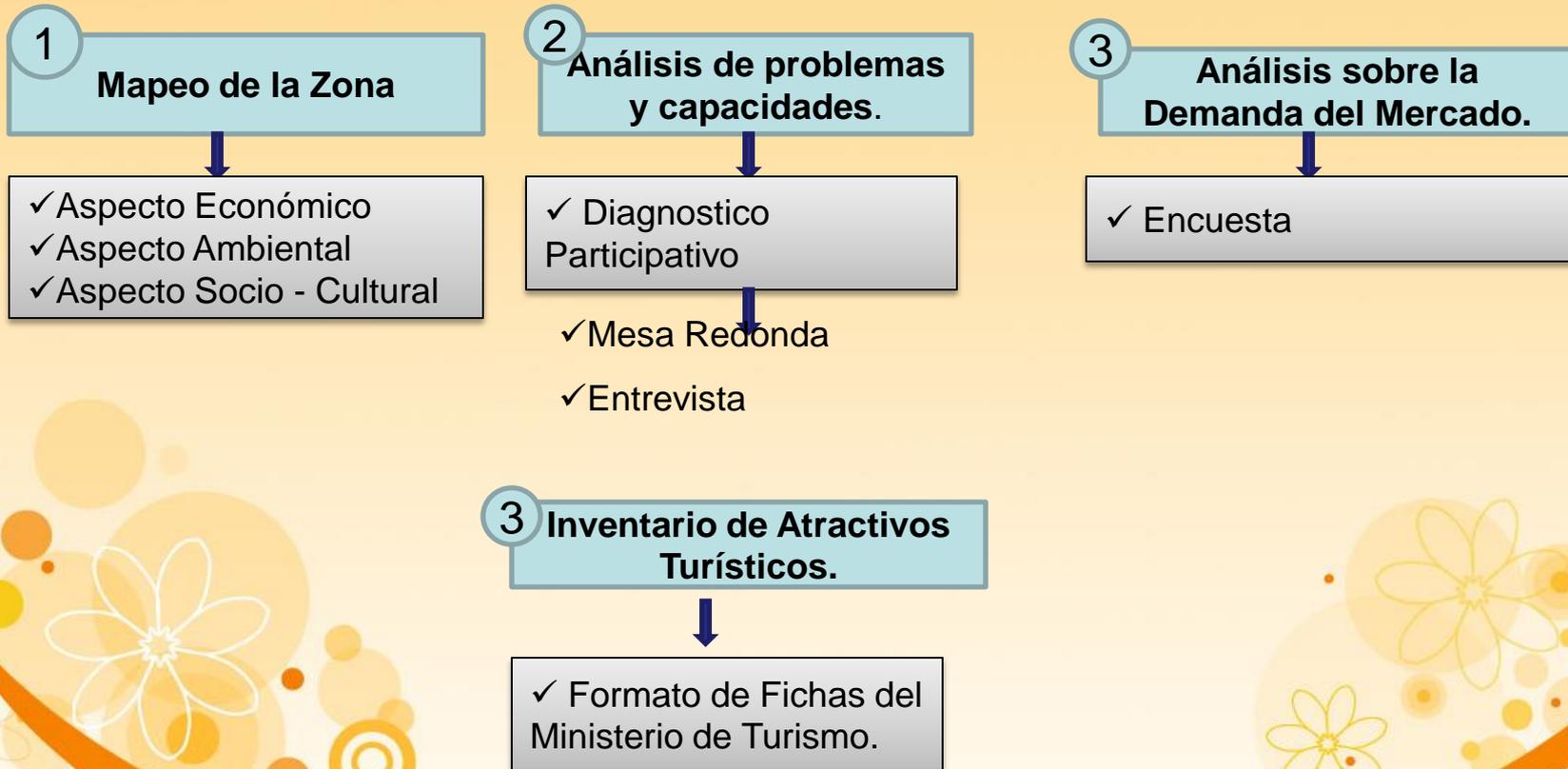
DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para enfrentarse a sus propias necesidades. Tres principios básicos: Económico, Ambiental, Socio-Cultural.

(FOTIU,E, 2010)

DIAGNÒSTICO

ESQUEMA DEL DIAGNOSTICO



MAPEO DE LA ZONA

PROVINCIA DE PICHINCHA

Datos Principales

- Extensión 13 465 km
- Población 2'576.287
- Cantones 8.

Aspecto Económico

- Sector Agropecuario
- Sector Manufacturera
- Sector agroindustrial
- Sector turístico

Aspecto Ambiental

- Variedad de climas.
- El eje hidrográfico es el río Guayallabamba .
- Flora algarrobo, cholán, quishuar, guarango.
- Faunagatos de la peña en Mindo y como oso de anteojos, lobos, venados de cola blanca

Aspecto Socio-Cultural

- Población de 2.576.287 el 51% son mujeres y el 49% son hombres.
- Infraestructura :Servicio eléctrico 99,1%, servicio telefónico 59,5%, abastecimiento de agua 93,4%, eliminación de basura 94,6% y conexión de servicio higiénico 87,7%.



CANTÓN MEJÍA

Datos Generales

Extensión 1,459.2 km.
Población 62.888 hab.
Parroquias Urbanas: 1
Parroquias Rurales: 7

Aspecto Económico

- Producción ganadera, Machachi 37 %, Aloag 17 %, Cutuglahua 3 %.
- Haciendas de tipo tradicional

Aspecto Ambiental

- Recurso hídrico: Microcuenca del río San Pedro, al oeste la microcuenca del río Toachi.
- Tipos de suelo: Arenosos, suelos negros, profundos, limosos o limo arenosos derivados de materiales piroclásticos con gran capacidad de retención de agua
- Flora, Fauna.

Aspecto Socio-Cultural

- Población: 64.820 . sector rural (80%) y sector urbano (20%).
- Un Centro de Salud Hospitalario .
- Analfabetismo (4,53%).
- Servicios Básicos: acceso al agua 95,15%, alcantarillado 68,22%, luz eléctrica 98,15% .
- Turismo.



PARROQUIA MACHACHI

Datos Generales

Extensión 415.94 Km
Temperatura 1,8 y 21,5° C.
Barrios Urbanos. 35
Barrios Rurales. 8.

Aspecto Económico

- Servicios 43,53 %
- Agricultura y ganadería 24,25 %
- Industrias el 23 %.

Aspecto Ambiental

- Recurso hídrico: Ríos Pita y San Pedro.
- Suelos de origen volcánico.
- Flora: La achupalla, la chuquiragua, el mortiño, el sigse, el romerillo.
- Fauna: oso, venado de cola blanca, águila, puma, sapo, guagsa, lagartija, cóndor, gligles, lobo de páramo

Aspecto Socio-Cultural

- Población 30.949, el 20,30% urbana, 79,70% pertenece a la población rural.
- Servicios Básicos: Agua el 98,21%, alcantarillado el 70%, energía eléctrica, 97%.
- Salud.
- Educación: 15 educación inicial, 2 escuelas, 7 colegios.



BARRIO PEDREGAL

Datos Generales

Extensión: 33.393 hectáreas
Temperatura: Entre los 10 y 12 °C.
Comunidades: 3

Aspecto Económico

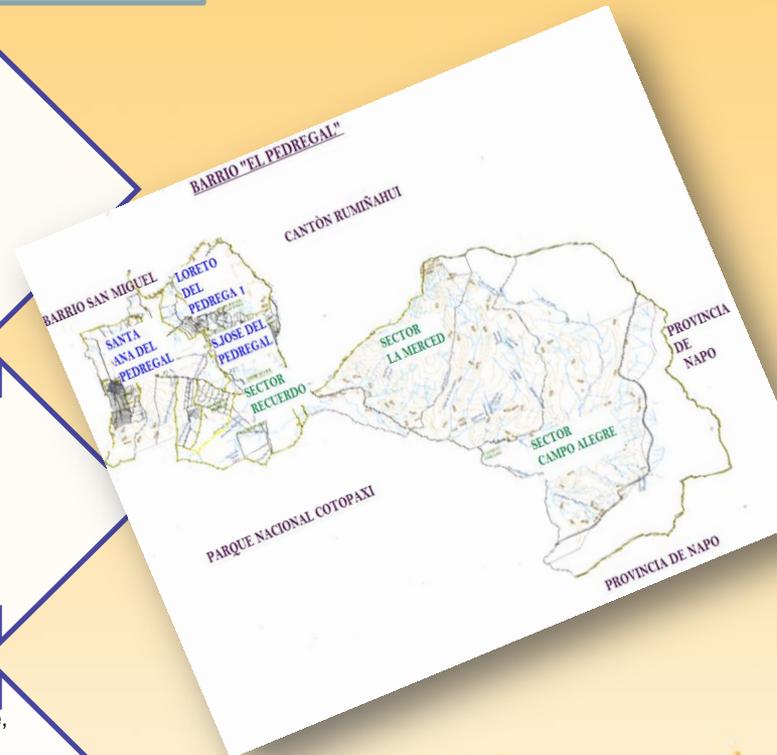
- Agricultura: Papás habas.
- Ganadería: Bovino, porcino, caballo, aviar.
- Piscicultura: Trucha arcoiris.

Aspecto Ambiental

- Recurso Hídrico: La cuenca del río Pita, acequia San José, Guitig y Chilcabamba.
- Uso de suelo: 75% de suelo es utilizado para la agricultura, mientras que el 25% restante es páramo.
- Fauna: Venado de cola blanca, lobo de páramo, cóndor.
- Flora: Mortiño, sigse, romerillo, pajonal.

Aspecto Socio-Cultural

Población 120 familias.	Oferta :Actividades
Educación .	Demanda 1.273.509
Tipo de Vivienda.	Atractivos
Salud.	Planta Turística
Servicios básicos.	Infraestructura: S.B
Transporte.	
Gastronomía.	
Turismo: Sistema Turístico	



SECTOR “LA MERCED”

Datos Generales

Extensión: 2.800 hectáreas
Temperatura: 12° C .

Aspecto Económico

- Ganadería: 400 cabezas 70% raza holstein y normanda, el 30% restantes es de casta brava.
- Pisos Climáticos: pluvial Sub-Andino que comprende entre

Aspecto Ambiental

- los 3.900 y 4.400 m.s.n.m .
- Recurso Mineral: Mina de piedra.
- Recurso Hídrico: Vertientes del agua que nacen desde el Sincholahuá, quebradas.
- Flora: Paja, musgo, totora, chilca, sunfo, chuquirahua.
- Fauna. Lobo de paramo, conejo de paramo, condor, guagsa, jambato.



ASOCIACIÓN PECUARIA SINCHOLAHUA

- 21 Socios



Fuente: Estatuto de la Asociación Pecuaria Sincholahuá, 2010.

- **Aspecto Socio- Cultural.**
- **Festividades.- Gastronomía.**



PROBLEMAS



ANÁLISIS DE PROBLEMAS Y CAPACIDADES



FORTALEZAS

- ✓ Dentro del sector “La Merced” se desarrolla la actividad ganadera.
- ✓ Flora y fauna endémica del sector.
- ✓ Grandes extensiones de pajonal.
- ✓ Posee atractivos naturales como cerros, ríos y quebradas.
- ✓ La cultura chagra prevalece en el sector.
- ✓ La asociación Sincholahua, esta jurídicamente constituida

DEBILIDADES

- ✓ Los servicios básicos como luz eléctrica, agua potable, alcantarillado son escasos.
- ✓ Su única vía de acceso es por el control norte del Parque Nacional Cotopaxi.
- ✓ Los senderos que permitan el recorrido del sector “La Merced son inexistentes.
- ✓ La señalética dentro del sector, es inexistente.
- ✓ La infraestructura para alojamiento y alimentación, es escasa.
- ✓ Las vías de acceso al sector son de tercer orden.

OPORTUNIDADES

- ✓ Se encuentra junto al Parque Nacional Cotopaxi
- ✓ Ferias promocionales de productos turísticos, en la parroquia de Machachi, organizadas por el GAD de Mejía.
- ✓ El volcán Cotopaxi, es uno de los productos estrella a nivel nacional e internacional.
- ✓ El FONAG emprende capacitaciones y asesoramiento sobre el manejo y conservación correcta de las reservas de agua.

AMENAZAS.

- ✓ Erupción del Volcán Cotopaxi.
- ✓ Animales en peligro de extinción.
- ✓ Caza y pesca indiscriminada.
- ✓ Deforestación de plantas nativas.
- ✓ Introducción de plantas foráneas.
- ✓ Dentro del barrio el Pedregal, el idioma inglés es poco desarrollado.
- ✓ Presencia de basura en las vías, tanto de acceso al barrio Pedregal, como al sector “La Merced”.
- ✓ Las agencias de viajes que operan en el pedregal no trabajan con operadoras locales.

ANÁLISIS SOBRE LA DEMANDA DEL MERCADO TURÍSTICO

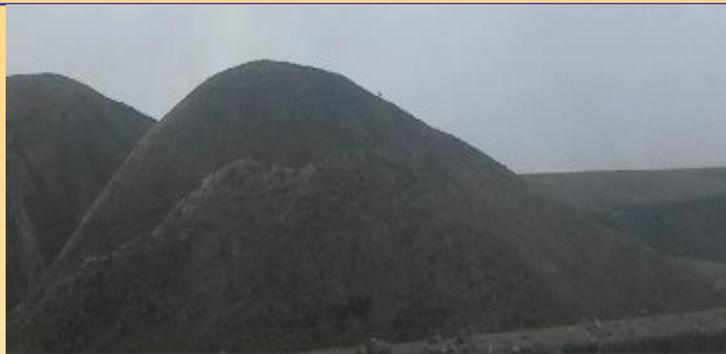
CÁLCULO DE LA MUESTRA

Ficha técnica de Investigación	
Universo	Turistas que visitaron el Parque Nacional Cotopaxi (P.N.C) desde año 2006 al 2015.
Población	Turistas que visitaron el P.N.C en el 2015. 70.978
Tamaño de la Muestra	100
Error Muestra	(+-) 10%
Nivel o Intervalo de confianza	90%
Tipo de Muestra	Muestreo aleatorio simple.

Perfil del Turista

- La mayor parte de visitantes son de género masculino, cuya edad comprende entre los 25 y 65 años, son de nacionalidad ecuatoriana, trabajan en empresas privadas o tienen negocios propios y son de tipo de visitante turista. Viajan en compañía de su familia que comprende niños y tercera edad, repiten la visita a la zona, el tiempo de visita es por más de dos días, durante su estadía prefieren utilizar una hostería como alojamiento, pero también una tienda de acampar, practican actividades como cabalgatas, caminatas (senderismo) ciclismo y pesca deportiva, consumen servicios como alojamiento, alimentación y recreación, generalmente prefieren consumir platos típicos del sitio, viajan en transporte propio, pues generalmente organizan sus viajes solos, eligen este destino por su entorno natural y por la facilidad de realizar actividades recreativa. Tienen conocimiento de esta zona por medio de familiares y amigos, generalmente durante su viaje prefieren practicar turismos de aventura y turismo de naturaleza, y turismo vivencial por las costumbres y tradiciones que mantiene esta zona, los turistas por un día de actividades recreativas y de alimentación están dispuestos a pagar entre 40 y 60 dólares, pues este valor se define entre la variedad de actividades y calidad del servicio de alojamiento y alimentación.

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR “LA MERCED”.



Nombre del Atractivo: **Loma de Jigua**

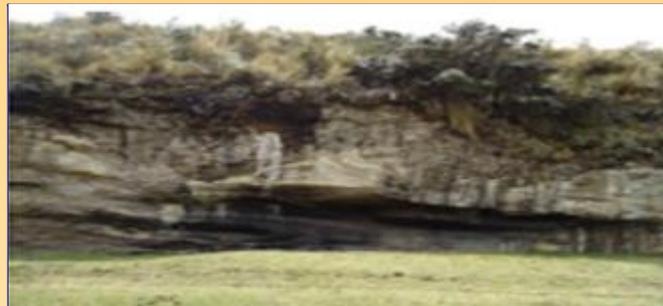
PROPIETARIO: Asociación
Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Altas Montañas

JERARQUIZACION: I



Nombre del Atractivo: **Cuevas de Chamilco**

PROPIETARIO: Asociación
Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Fenómenos
espeleológicos

SUBTIPO: Grutas y Cavernas

JERARQUIZACION: II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR “LA MERCED”.



Nombre del Atractivo: **Río Pita**

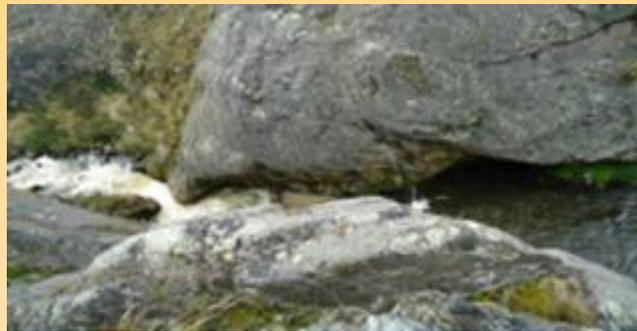
PROPIETARIO: EMAAPS.

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Rápidos o raudales

JERARQUIZACION: II



Nombre del Atractivo: **Cañón del
Rio Pita**

PROPIETARIO: Asociación
Pecuaría Sincholahua

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Montañas

SUBTIPO: Cañón

JERARQUIZACION: II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR “LA MERCED”.



Nombre del Atractivo: **Termas El Chan**

PROPIETARIO: Asociación
Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Sitio Natural

TIPO: Ríos

SUBTIPO: Manantial o fuente

JERARQUIZACION: I



Nombre del Atractivo: **Corrales de Piedra**

PROPIETARIO: Asociación
Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Manifestación
Cultural.

TIPO: Etnografía

SUBTIPO: Arquitectura
Vernácula.

JERARQUIZACION: II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR “LA MERCED”.



Nombre del Atractivo: **Cultura Chacarera**

PROPIETARIO: Asociación Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Etnográficos

SUBTIPO: Grupos Étnicos

JERARQUIZACION: III



Nombre del Atractivo: **Toros de pueblo y concurso de Lazo de “La Merced”**

PROPIETARIO: Asociación Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Acontecimientos Programados

SUBTIPO: Rodeos

JERARQUIZACION: II

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL SECTOR “LA MERCED”.



Nombre del Atractivo: **Fiestas de la Virgen “La Merced”**

PROPIETARIO: Asociación Pecuaria Sincholahua

CATEGORIA: Manifestaciones Culturales.

TIPO: Etnografía.

SUBTIPO: Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares

JERARQUIZACION: I

IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Productos potenciales



MATRIZ DE COMPARACION ENTRE PRODUCTO Y MERCADO		
Lugar: Sector "La Merced" (Hacienda La Merced)		
PRODUCTO MERCADO	Turista Nacional y Extranjero	
	Valoración Cualitativa	Valoración Cuantitativa
Turismo de Aventura	***	49%
Turismo de Naturaleza	**	26%
Turismo Vivencial	**	21%
Turismo Cultural	*	4%

IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Identificación de las condiciones necesarias
(infraestructura y servicio)



Matriz de Necesidades del Producto Turismo de
Aventura



PRODUCTO	PUBLICO OBJETIVO	CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA							CONDICIONES DE SERVICIO				
Turismo de Aventura	Turistas Nacionales y Extranjeros entre los 12 y los 65 años	Senderos de Trekking	Señalización de senderos	Rutas de ciclismo	Mirador	Rutas de Cabalgata.	Servicios higiénicos	Artesanías	Guías Nativos	Alojamiento(Camping)	Zona de	Comedor (Comedor campesino)	Información al usuario



IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Identificación de las condiciones necesarias
(infraestructura y servicio)

Matriz de Necesidades del Producto Turismo
Naturaleza



PRODUCTO	PUBLICO OBJETIVO	CONDICIONES INFRAESTRUCTURA	DE CONDICIONES SERVICIO	DE
Turismo de Naturaleza	Turistas Nacionales y Extranjeros entre los 2 y los 65 años en adelante.	Senderos de Trekking Señalización de senderos Sitios de observación de flora y fauna.	Sitios de fotografía. Miradores Servicios Higiénicos Artesanías Guías Nativos	de Alojamiento(Zona Camping) Información .al turista

IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Identificación de las condiciones necesarias
(infraestructura y servicio)



Matriz de Necesidades del Producto Turismo
Vivencial Chacarero



PRODUCTO	PUBLICO OBJETIVO	CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA					CONDICIONES DE SERVICIO					
Turismo Vivencial Chacarero	Turistas Nacionales y Extranjeros entre los 12 y los 65 años en adelante.	Corrales de piedra	Mini establo	Señalética	Servicios higiénico	Guía Nativo	Indumentaria chacarera	Artesanías chacareras	Instrumentos chacareros	Alimentación (restaurante campestre)	Alojamiento	Información al turista.

IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Creación de productos turísticos dentro del sector "La Merced".

FICHA DEL PRODUCTO TURISTICO

FICHA N.- 1

NOMBRE DEL PRODUCTO:

Turismo de aventura

UBICACION

REGION: Interandina PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Mejía SECTOR La Merced

PRODUCTO PRINCIPAL DE VENTA

Ciclismo, cabalgata, senderismo, zona de camping

DEFINICION DEL PRODUCTO:

El producto contiene actividades como ciclismo, cabalgata, senderismo, avistamiento de flora y fauna, convivencia con la naturaleza, alimentación y camping.

PUBLICO OBJETIVO :

Turistas nacionales y extranjeros entre los 12 y 65 años.

TIPO DE MERCADO:

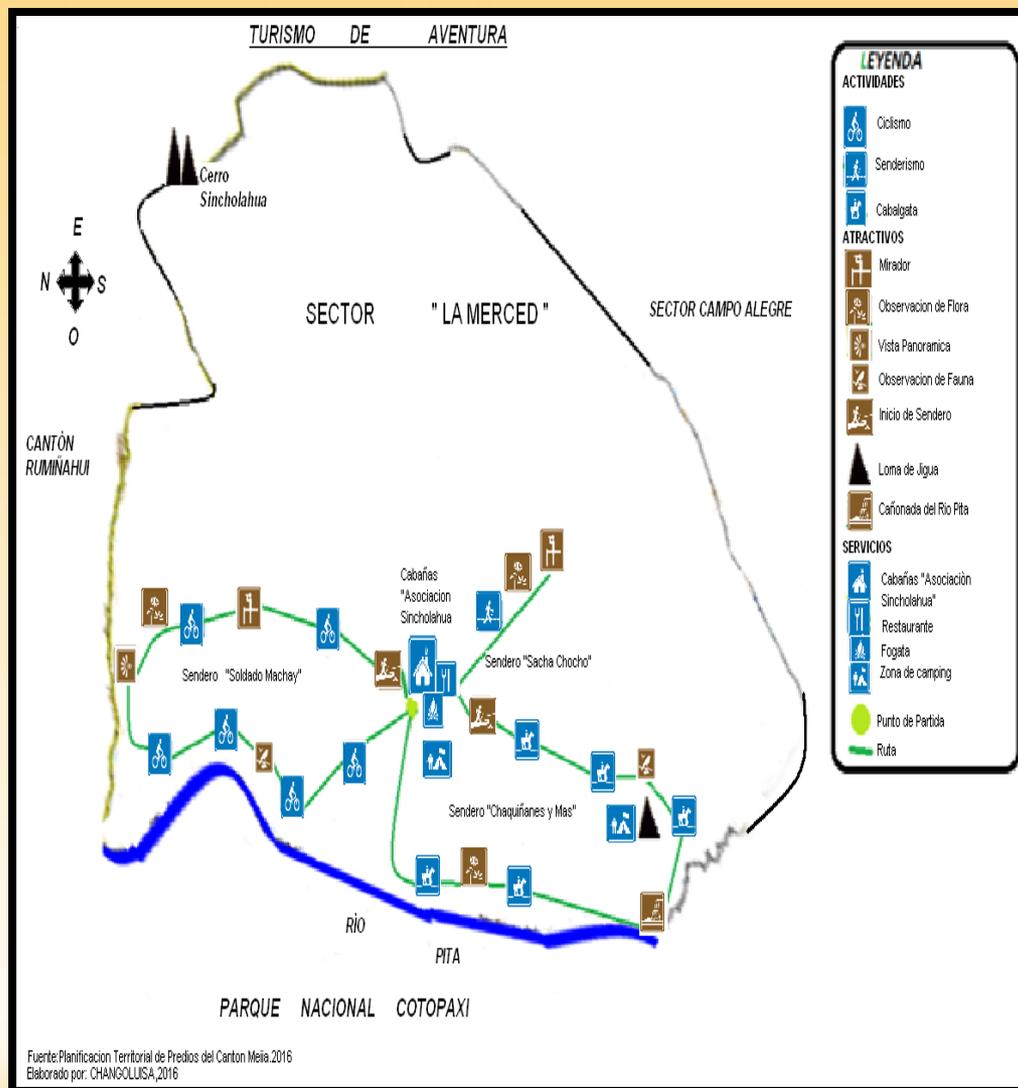
Turistas nacionales y extranjeros que prefieran el turismo de naturaleza,
De aventura, descanso y relax.

ITINERARIO SUGERIDO

2 Días

SERVICIOS EN EL CENTRO DE SOPORTE MAS CERCANO:

- Servicios de Restaurante. * Venta de Artesanías
- Guías Nativos
- Hosterías



IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Creación de productos turísticos dentro del sector "La Merced".

FICHA DEL PRODUCTO TURISTICO

FICHA N.- 2

NOMBRE DEL PRODUCTO:

Turismo de Naturaleza

UBICACION

REGION: Interandina PROVINCIA: Pichincha

CANTON: Mejía SECTOR La Merced

PRODUCTO PRINCIPAL DE VENTA

Senderismo y Zona de Camping

DEFINICION DEL PRODUCTO:

El producto contiene actividades como senderismo, avistamiento de flora y fauna, convivencia con la naturaleza, alimentación y camping.

PUBLICO OBJETIVO :

Turistas nacionales y extranjeros entre los 2 y los 65 años.

TIPO DE MERCADO:

Turistas nacionales y extranjeros que prefieran el turismo de naturaleza, De aventura, descanso y relax.

ITINERARIO SUGERIDO

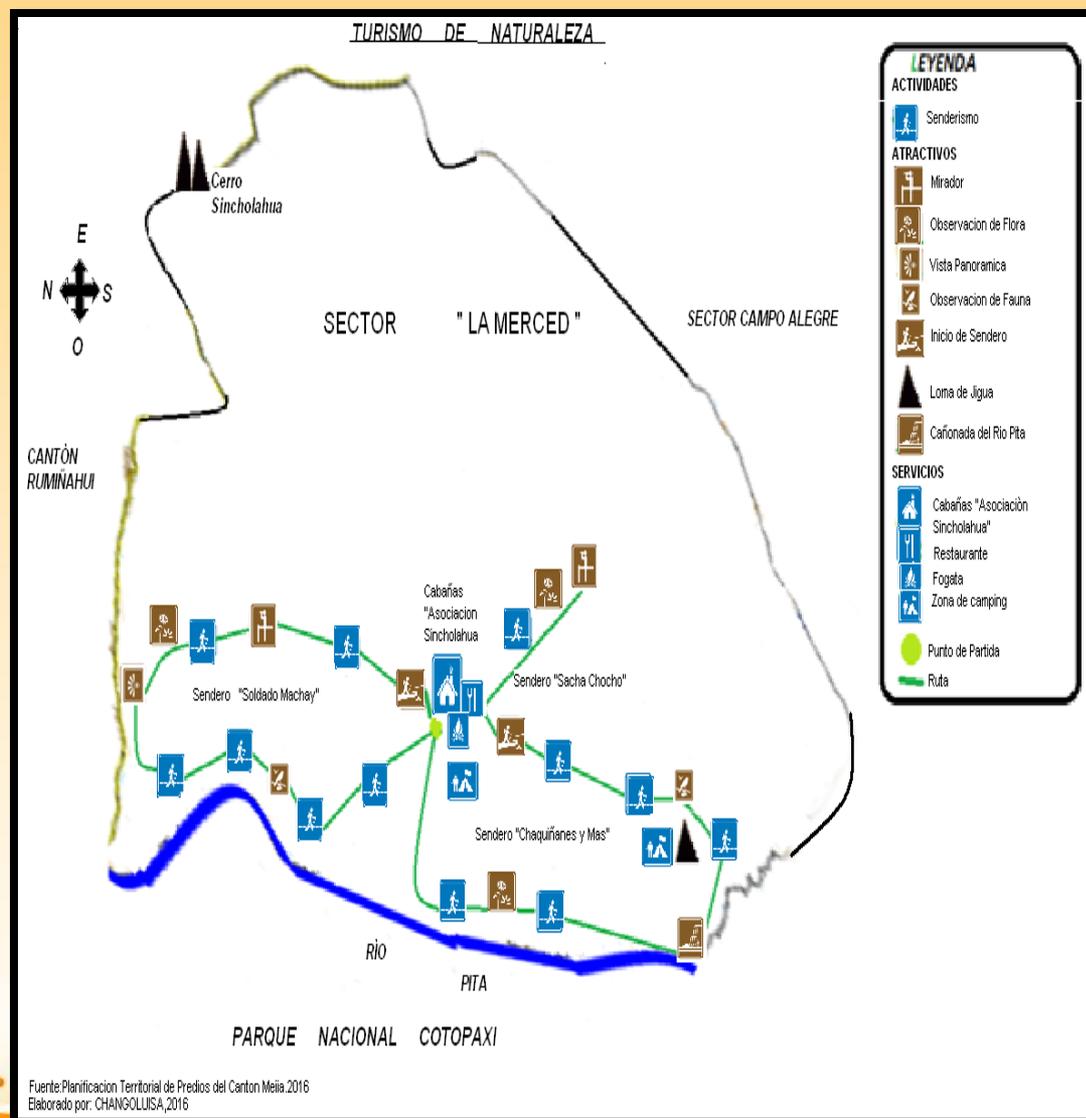
2 Días

EPOCA DE VISITA:

Invierno y verano

SERVICIOS EN EL CENTRO DESOPORTE MAS CERCANO:

- Servicios de Restáurate. *
- Venta de Artesanías
- Guías Nativos
- Hosterías



IDENTIFICACION DE VOCACIONES

Creación de productos turísticos dentro del sector "La Merced".

FICHA DEL PRODUCTO TURISTICO

FICHA N.- 3

NOMBRE DEL PRODUCTO:

Turismo Vivencial Chacarero

UBICACION

REGION: Interandina **PROVINCIA:** Pichincha

CANTON: Mejía **SECTOR** La Merced

PRODUCTO PRINCIPAL DE VENTA

Costumbres y tradiciones del chagra.

DEFINICION DEL PRODUCTO:

El producto contiene actividades como cabalgata, actividades chacareras, actividades ganaderas.

PUBLICO OBJETIVO :

Turistas nacionales y extranjeros entre los 12 y 65 años.

TIPO DE MERCADO:

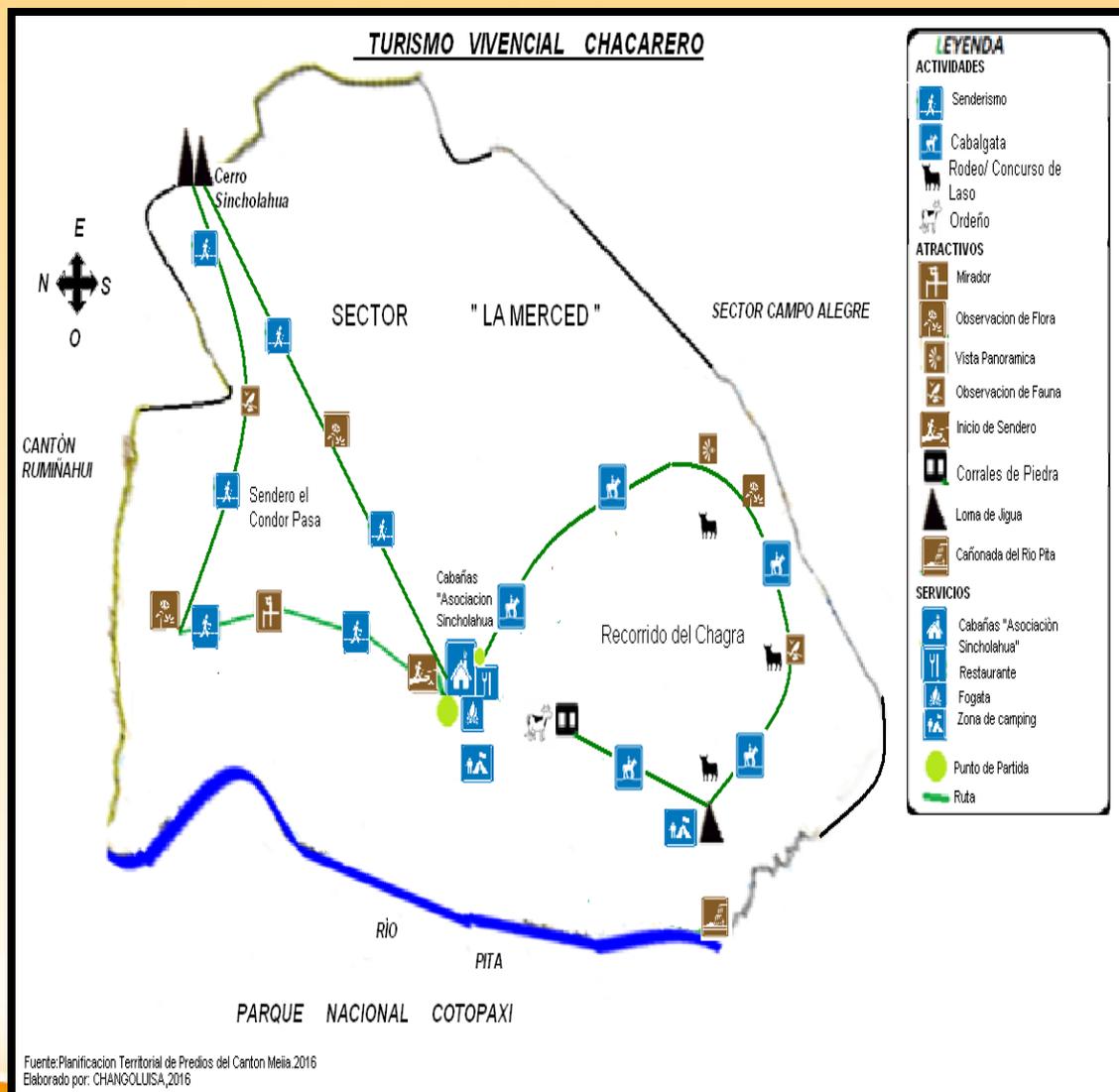
Turistas nacionales y extranjeros que prefieran convivir con las personas con diferentes culturas y costumbres.

ITINERARIO SUGERIDO

2 Días

SERVICIOS EN EL CENTRO DESOPORTE MAS CERCANO:

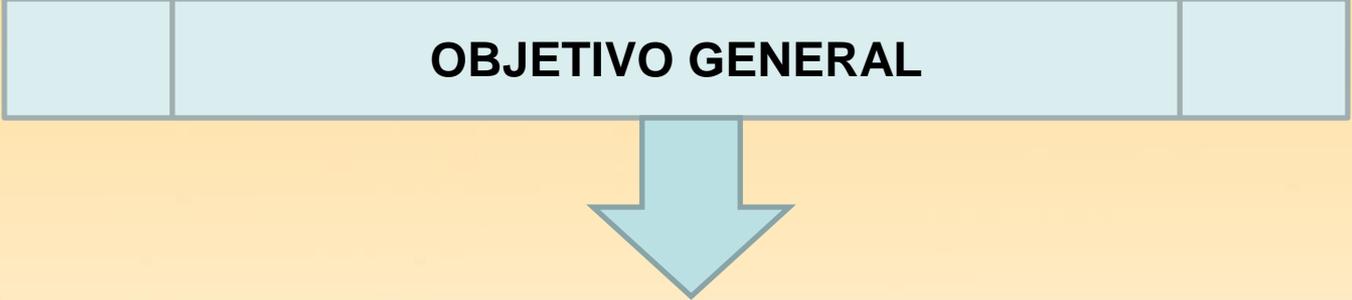
- Servicios de Restáurate. *
- Venta de Artesanías
- Guías Nativos
- Hosterías



PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO

Basado en:

- El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible Mejía 2020.
- Línea estratégica: “Desarrollo de destinos y facilitación Turística”.



OBJETIVO GENERAL

Fomentar el turismo dentro del sector “La Merced”, a través del desarrollo de servicios y actividades turísticas dentro del sector, orientado a cubrir las necesidades del territorio.

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS Y ESPECIFICOS

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Ámbito Económico

1.-Planificar el desarrollo del sector “La Merced”, en función de las necesidades identificadas, mediante un criterio técnico.

Ámbito Ambiental

2.- Proteger y desarrollar los recursos naturales para el desarrollo de la identidad del sector “La Merced”.

Ámbito Socio-cultural

3.-Promover un desarrollo socio-cultural local, que eleve la calidad de vida de los socios de la Asociación Sincholahua y de los colaboradores presentes dentro del sector “La Merced”.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.1 Identificar sitios adecuados para la implementación de CAMPING con facilidades, como parte de servicio de alojamiento.

1.2 Proponer un modelo de servicio de alimentación (Restaurante campestre), para el servicio de los turistas que visiten el sector “La Merced”.

2.1 Diseñar senderos que permitan la apreciación de flora, fauna y paisajismo mediante una planificación técnica.

2.2 Implementar señalética tanto informativa como turística mediante la identificación de sitios estratégicos.

3.1 Organizar capacitaciones de atención y servicio al cliente, dirigido a los actores que interactúen con los turistas que visiten el sector “La Merced”.

3.2 Plantear estrategias de promoción.

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

ESTRATEGIAS LOCALES DE DESARROLLO

Consolidar al sector “La Merced” como un destino turístico de desarrollo sostenible.

Desarrollo de capacidades y conocimientos para la creación de nuevos productos que ofertar al turista mediante el conocimiento del perfil del turista.

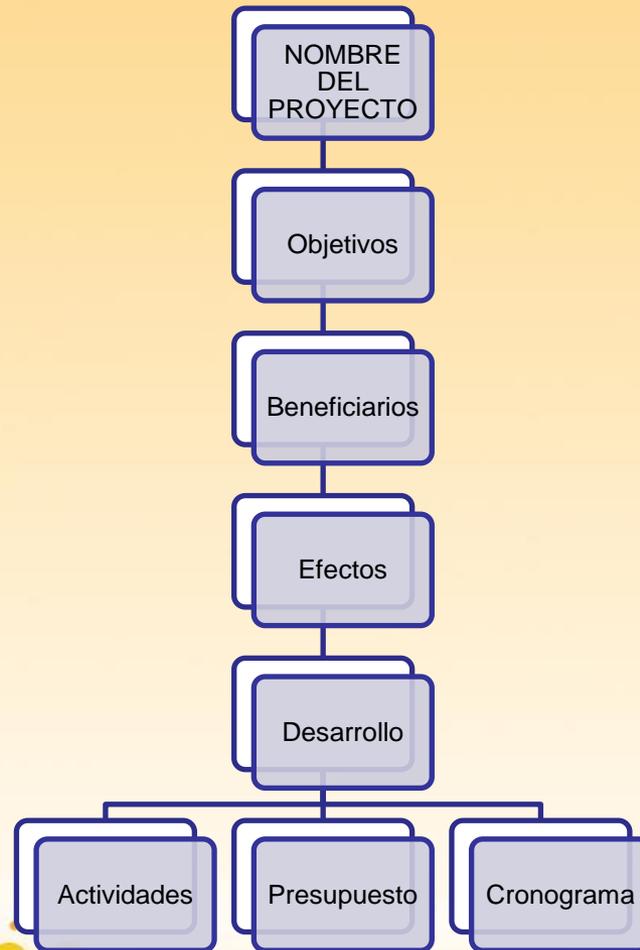
PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

MATRIZ DE MARCO LOGICO DE PLANEACION ESTRATEGICA

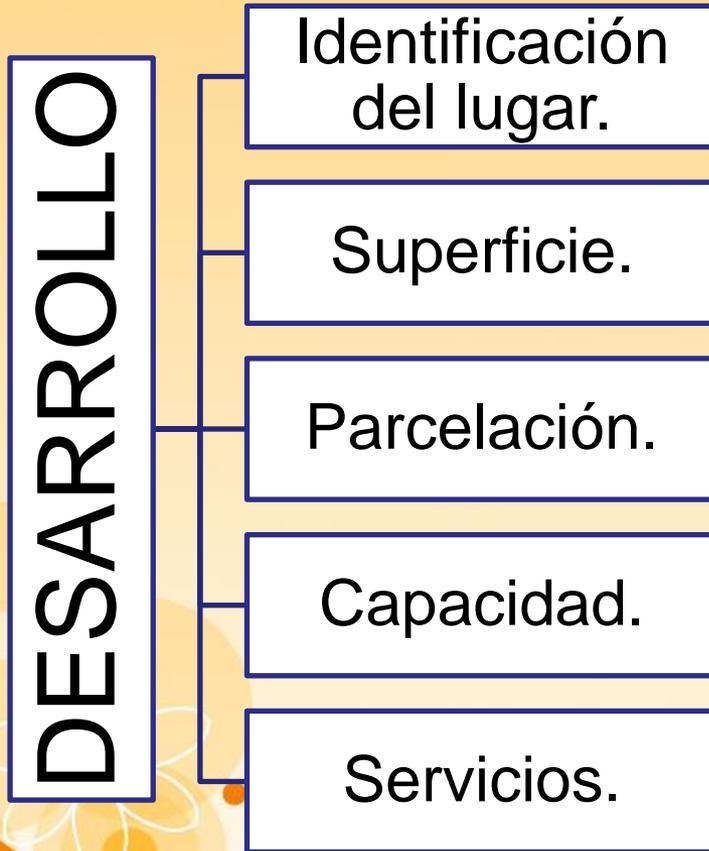
RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	
FIN	Fomentar el turismo dentro del sector "La Merced".	Ingresos económicos/Salario Básico actual	Ministerio de trabajo	Participación de la Asociación "Sincholahua"
PROPOSITO	Implementar servicios y actividades turísticas.	Propuesta de cinco proyectos ejecutables.	Proyectos de inversión	Territorio con potencial turístico natural
COMPONENTES	1.-Planificación de servicios de alojamiento y alimentación.	Lineamientos/Reglamentos	Reglamento turístico vigente	Cambio de la matriz productiva
	2.-Desarrollo de herramientas de protección ambiental.	Lineamientos/Reglamentos	Reglamento de actividades turísticas	Cambio de la matriz productiva
	3.-Planificación de capacitaciones y promoción	de Capacitaciones propuestas Estrategias promoción.	Evaluaciones de aprendizaje / Marketing de	Participación de la Asociación Sincholahua.
ACTIVIDADES	1.1 Implementación de un restaurante Campestre.	28.121.13	*Proformas	Accesibilidad al Presupuesto
	1.2 Identificación de Zonas de camping como servicio de alojamiento.	1.682.00	*Áreas Delimitadas	
	2.1 Diseño de senderos ecológicos.	580.00	*Proformas	
	2.2 Implementación de señalética educativa	2.387.00	*Proformas	
	3.1 Capacitación en atención al cliente	155.00	*Proformas *Gastos	
	3.2 Estrategias de promoción.	00.00	*Proformas	

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

Estructura de los proyectos de inversión.

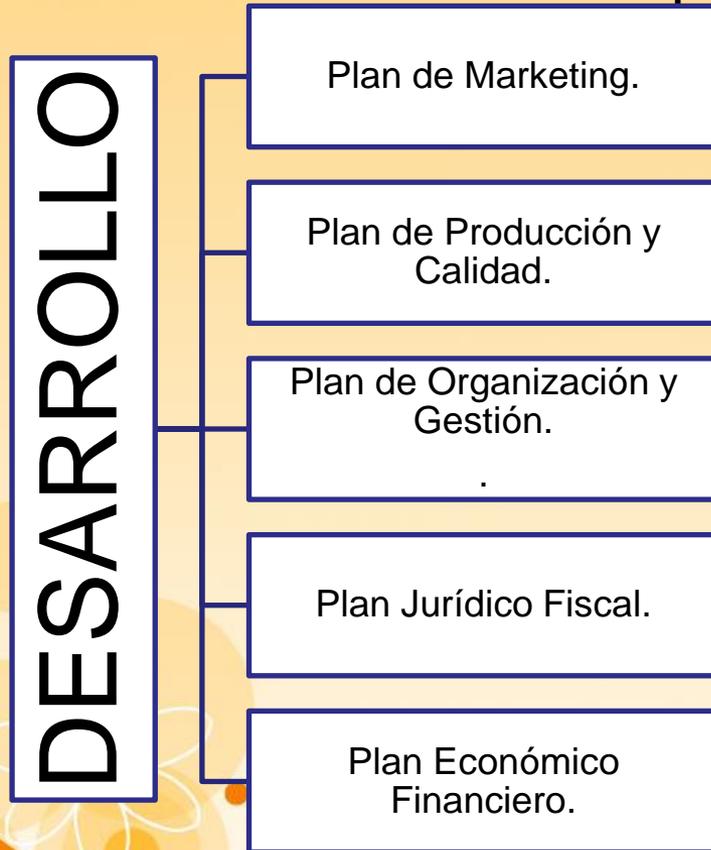


PROYECTO N.- 1 Diseño de un área de camping en el sector “La Merced”.



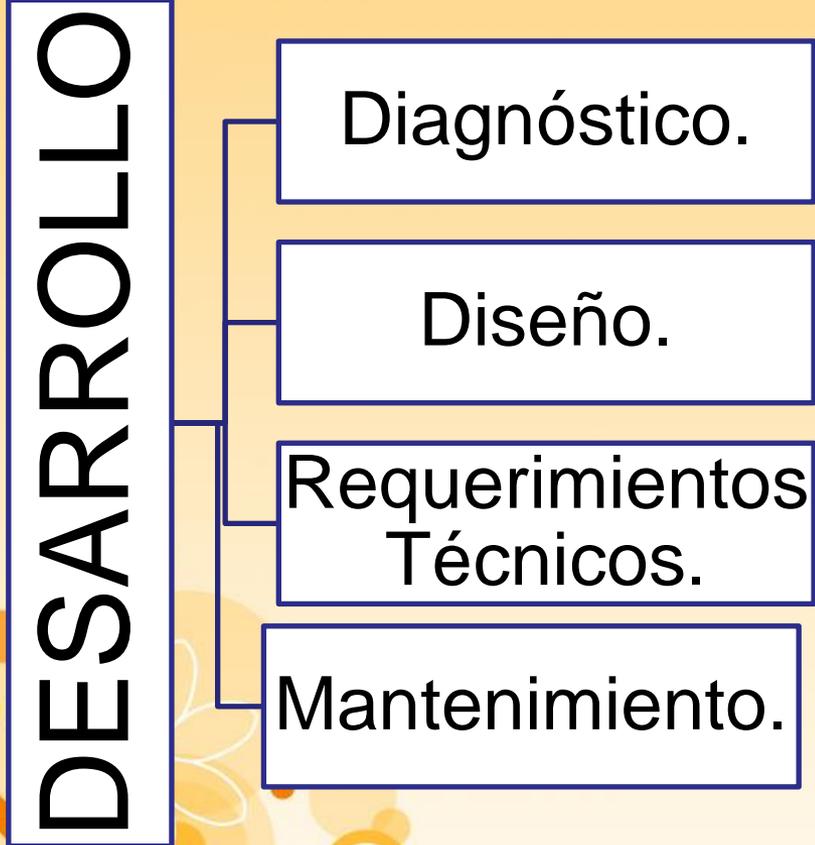
PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

PROYECTO N.- Plan de negocios para la implementación de un restaurante campestre en el sector “La Merced”.



PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

PROYECTO N.- 1 Diseño de senderos que permitan la apreciación de flora, fauna y paisajismo.



PROYECTO N.- 4 Implementación de señalética turística en
sitios estratégicos, dentro del sector “La Merced”.

DESARROLLO

Señalética General

Señalética en
senderos (Informativa)

PROPUESTA DEL PROGRAMA DE FOMENTO TURISTICO.

PROYECTO N.- 5 Capacitación de atención y servicio al cliente dirigido a los trabajadores de la zona turística del sector “La Merced”.



**PROPUESTA DEL PROGRAMA DE
FOMENTO TURISTICO.**

PROYECTO N.- 6 Diseño de un área de camping en el sector
“La Merced”.

DESARROLLO

Estrategias de
promoción y mercadeo

ANÁLISIS

El tiempo estimado en que se lleve a cabo el presente programa de fomento es de 15 meses, tiempo en el cual comprende el cumplimiento de las actividades turísticas propuestas dentro del sector “La Merced”, para el desarrollo de todo el programa se requiere \$ 33.425,13 de inversión aproximadamente, la iniciativa será valorada y aplicada por el actor activo dentro del sector que es la Asociación Pecuaria Sincholahua.

El impulso del presente programa de fomento Turístico está basado en las líneas estratégicas de desarrollo del Cantón Mejía que trata sobre el “Desarrollo de destinos y facilitación Turística”, y además trabajando estrategias basadas en los componentes del turismo sostenible que son el ámbito económico, ámbito ambiental y ámbito socio- cultural, para de esa manera desarrollar un turismo sostenible.

CONCLUSIONES

- ✓ El desarrollo del diagnóstico participativo determinó problemas relevantes como: La escasa señalética dedicada a la flora y fauna a nivel del Cantón Mejía; los emprendimientos turísticos a nivel cantonal son desarrollados en su mayoría empíricamente; Animales en peligro de extinción y desaparición de especies; las personas de la localidad del Pedregal no manejan el idioma inglés; el sector “La Merced” no cuenta con infraestructura básica como vivienda y transporte. A la vez el diagnóstico estableció capacidades como; La dirección de talento humano y social del GAD de Mejía presta asesoramiento para la creación de pequeñas y medianas empresas; los pobladores del barrio Pedregal combinan sus actividades diarias como ganadería y rodeos con el turismo; el Parque Nacional Cotopaxi cuenta con programas de protección y manejo para el proceso eruptivo que está atravesando el volcán Cotopaxi; el sector La Merced posee grandes extensiones de pajonales lo cual abarca variedad de flora y fauna; la Asociación Pecuaria Sincholagua, es un actor activo dentro del sector “La Merced”, jurídicamente constituida,

CONCLUSIONES

- ✓ Una red de actores locales como el Gobierno Autónomo Descentralizado de Mejía, el Ministerio del Ambiente, Operadoras Turísticas, Guías Nativos del Pedregal, Hosterías aledañas al sector y como principal actor la Asociación Pecuaria Sincholahua , permiten una gestión y un desarrollo favorable para el sector “La Merced” .
- ✓ El sector “La Merced” tiene una vocación territorial para desarrollar turismo de aventura, turismo de naturaleza y turismo vivencial, actividades que permiten el desarrollo de sus recursos tanto naturales como culturales.
- ✓ El programa de **Fomento Turístico** dentro del sector “La Merced” si permite el desarrollo económico tanto para el sector como para la localidad, mejorando así la calidad de vida a su alrededor .
- ✓ Los objetivos estratégico planteados mantienen como base un Desarrollo Sostenible por cada componente como lo es para el ámbito económico: Planificar el desarrollo del sector “La Merced”, en función de las necesidades identificadas, mediante un criterio técnico, para el ámbito ambiental: Proteger y desarrollar los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la identidad del sector “La Merced”, y para el ámbito socio-cultural : Proteger y desarrollar los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la identidad del sector “La Merced”.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a la población del barrio Pedregal continuar desarrollándose económicamente con dirección al fomento turístico y comercial, ya que por su ubicación estratégica dentro de la avenida de los volcanes posee afluencia turística aceptable.
- ✓ La Asociación Pecuaria Sincholahua, al tener a su cargo el desarrollo del sector “La Merced”, debe establecer políticas y estratégicas que permitan el desarrollo de planes y programas turísticos, pues cuenta con recursos naturales y culturales que permiten esta creación.
- ✓ Es indispensable el continuo levantamiento de información tanto de las nuevas tendencias del mercado turístico, como de la información turística por parte de la Dirección de Turismo del GAD de Mejía puesto que permanentemente se está innovando tanto en servicios como en actividades dentro de su jurisdicción.

RECOMENDACIONES

- ✓ Es indispensable el continuo levantamiento de información tanto de las nuevas tendencias del mercado turístico, como de la información turística por parte de la Dirección de Turismo del GAD de Mejía puesto que permanentemente se está innovando tanto en servicios como en actividades dentro de su jurisdicción.
- ✓ A la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE-Latacunga se recomienda desarrollar académicamente planes de estudio relacionados con estrategias de gestión pública, ya que el turismo es manejado a nivel territorial, por lo tanto su planificación es vista por medio de la administración sectorial pública y por lo tanto la información es limitada para el desarrollo de proyectos de pregrado

GRACIAS POR SU ATENCIÓN