



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SU  
INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS  
HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO,  
CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.**

**AUTORAS: LIDA ALEXANDRA CÁNCHIG JÁCOME  
KAREN LISETH PALMA PEÑAHERRERA**

**DIRECTOR: ING. CRISTIAN MOLINA**

**LATACUNGA**

**2016**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

### **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**” realizado por las señoritas **Karen Liseth Palma Peñaherrera y Lida Alexandra Cánchig Jácome** , ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar para que las señoritas **Karen Liseth Palma Peñaherrera y Lida Alexandra Cánchig Jácome** lo sustente públicamente.

**Latacunga, 18 de Agosto del 2016**



**ING. CRISTIAN RODRIGO MOLINA QUINTEROS**  
**DIRECTOR**

**ING. CRISTIAN RODRIGO MOLINA QUINTEROS**  
**DIRECTOR**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotras, Karen Liseth Palma Peñaherrera con cédula de identidad N° 0502454135 y Lida Alexandra Cánchig Jácome, con cédula de identidad N° 1720032356, declaramos que este trabajo de titulación “**ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaramos que este trabajo es de nuestra autoría, en virtud de ello nos declaramos responsables del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

**Latacunga, 18 de Agosto del 2016**

-----  
Lida Alexandra Cánchig Jácome

C.C.: 1720032356

-----  
Karen Liseth Palma Peñaherrera

C.C.: 0502454135



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS, ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS  
Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotras, Karen Liseth Palma Peñaherrera y Lida Alexandra Cánchig Jácome, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en el repositorio institucional el trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO Y SU INCIDENCIA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

**Latacunga, 18 de Agosto del 2016**

-----  
Lida Alexandra Cánchig Jácome

C.C.: 1720032356

-----  
Karen Liseth Palma Peñaherrera

C.C.: 0502454135

## DEDICATORIA

El transcurso de la vida nos permite valorar lo que se posee, lo que es pasajero y dejo enseñanzas para mejorar, pero principalmente lo que en verdad permanece en tu vida en las buenas y en las malas, brindando apoyo moral y espiritual; es por esta razón que al alcanzar una de mis metas y premio al esfuerzo constante; me permito dedicar este proyecto de investigación a las personas que hacen parte de mi vida.

A Dios, a mis padres, hermana y sobrinos, ya que con su incentivo, inspiración, apoyo y colaboración; han aportado de una u otra manera, a cumplir uno de mis objetivos planteados a lo largo de mi vida, dándoles como recompensa todo su esfuerzo y confianza depositada en mí. A Luis Enrique, mi compañero de vida, quien con sus consejos, apoyo y amor incondicional han ayudado de manera positiva a que se efectuó este proyecto.

Tuya es la energía que construye tu mundo. No hay limitaciones excepto en las que crees-Jane Roberts.

*Alexandra*

## DEDICATORIA

El presente proyecto de tesis lo quiero dedicar a Dios por permitirme cumplir uno de mis sueños y anhelos; a mi mamá Edith Peñaherrera quien ha sido un ejemplo de fuerza, lucha, entrega y amor que paso a paso a formado la profesional y ser humano que soy por las dificultades y aciertos de la vida un camino construido por nosotras a ti mi logro universitario; a mamita Mila por estar a mi lado apoyándome en todas mis decisiones con sus sabios consejos y bendiciones por su amor infinito e incondicional; a ti hermano Kevin Palma uno junto al otro nacidos del mismo árbol con ramas que crecen diferentes que con cada juego, caricia y consuelo por enseñarme a compartir y aprender de tí; a mi papá Omar Palma por brindarme la posibilidad de estudiar que con cada enseñanza de la vida supo crear de mí una mujer fuerte llena de motivaciones profesionales y personales, a ti Daniel Canchignia por ser del complemento ideal en mi vida que con amor fortalece mi corazón.

“En la vida nunca se te da algo que no puedas hacer, ni se te quita nada  
sin lo cual no puedas vivir”

*Karen Palma*

## AGRADECIMIENTO

En este sentido quisiera agradecer principalmente a Dios, quién me ha dado la oportunidad de vivir experiencias y obtener aprendizajes, los cuales han permitido formarme como persona y cumplir metas que a lo largo del camino no ha sido fácil conseguir pero que con su ayuda las efectuado acertadamente.

A mis padres, hermana y sobrinos así como también las personas allegadas que de una u otra manera fueron parte de este proyecto y pusieron un granito de arena para que el mismo sea elaborado exitosamente.

Es por esta razón que reitero un cordial agradecimiento al Ingeniero Cristian Rodrigo Molina Quinteros por su paciencia, orientación, seguimiento y supervisión continúa, también a la Ingeniera Nilda Alexandra Avellán Herrera en la parte metodológica, quién nos ayudó y guio la investigación.

Agradezco también a mi compañera de tesis Karen Liseth, quien con su apoyo e intercambio de ideas, se pudo formar un excelente equipo de trabajo, para dar una respuesta positiva en la investigación.

Gracias por el apoyo, la paciencia y consejos

“Lo importante en la vida no es superar a los demás, sino superarnos a nosotros mismos.” – Thomas L. Monson

*Alexandra*

## AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a toda mi familia por quererme y motivarme para cumplir esta meta importante en mi vida.

A mis amigos y amigas universitarios que junto a ellos viví la aventura de pasar tantos recuerdos y experiencias; a mi compañera de tesis que ha sabido llenar todas las expectativas profesionales y personales de un colega Alexandra, a mi Ingeniera Nilda Avellán quien supo guiarme en cada paso del trabajo de titulación por su constancia y gran conocimiento de la materia quien estuvo en cada duda y pregunta, al señor Ingeniero Cristian Molina director de mi tesis por su ayuda técnica y por último y no menos importante a mi director de carrera el Ingeniero Carlos Albán por mostrarme lo importante y comprometido que se encuentra con su carrera.

*Karen Palma*

“Para que quiero pies, si con mis alas puedo volar”

Frida Khalo

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD</b> .....	iii
<b>AUTORIZACIÓN</b> .....	iv
<b>DEDICATORIA</b> .....	v
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE CONTENIDOS</b> .....	ix
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xvii
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	xix
<b>GENERALIDADES</b> .....	i
<b>a. PROBLEMA (ÁRBOL DE PROBLEMAS)</b> .....	i
<b>b. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	1
<b>c. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	1
<b>d. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA</b> .....	1
<b>e. OBJETIVOS</b> .....	3
<b>f. OBJETIVO GENERAL</b> .....	3
<b>g. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	3
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	4
1.1 Antecedentes Historia del Turismo .....	4
1.1.1 Antecedentes del proyecto .....	8
1.2 Bases Teóricas .....	9
1.2.1 Calidad de Vida .....	10
1.2.2 Factores Externos .....	10

1.2.3 Factores Internos personales .....	11
a. Condiciones económicas.....	11
b. Desarrollo económico.....	12
c. Efectos económicos del turismo.....	12
d. Impactos económicos del turismo en el comportamiento humano del sector propio .....	13
e. Socioeconómica del ecoturismo.....	13
f. Condiciones sociales.....	14
g. Sociología del turismo .....	14
h. Efectos socioculturales del turismo .....	14
i. Impactos socioculturales del turismo en el comportamiento humano.....	15
j. Impactos sobre el comportamiento y valores sociales .....	15
k. Condiciones ambientales .....	15
l. Turismo de Naturaleza .....	15
m. Efectos medioambientales del turismo .....	16
n. Tipos de impactos medio ambientales .....	17
1.2.4 Desarrollo turístico .....	19
a. El desarrollo del turismo .....	19
b. El turismo como inductor del desarrollo .....	20
c. Crecimiento sostenible .....	20
d. Calidad aplicado al turismo rural .....	20
1.2.5 Enfoques del desarrollo turístico .....	21
a. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico-geográfico.....	21
b. Desarrollo turístico del enfoque socio-antropológico.-.....	21
c. Desarrollo turístico del enfoque socio-económico.-.....	22
1.2.6 Condiciones económicas.....	22

a.	Generación directa de empleo e ingresos en la comunidad.....	22
b.	Generación indirecta de empleo e ingresos en la comunidad.....	23
1.2.7	Condiciones Sociales .....	24
1.2.8	Condiciones Ambientales.....	25
a.	Indicadores.....	25
1.3	Sistematización de variables .....	26
1.3.1	Definición Nominal .....	26
1.3.1.1	Variable independiente .....	26
1.3.1.2	Variable dependiente .....	26
1.3.2	Definición conceptual .....	26
a.	El desarrollo del turismo .....	26
b.	Calidad de vida.....	26
1.4	Definición Operacional .....	26
1.5	Hipótesis.....	27
1.6	Cuadro Operacional .....	28

## **CAPÍTULO II**

<b>MARCO METODOLÓGICO .....</b>	<b>29</b>	
2.1	Métodos de investigación.....	29
2.1.1	Tipos de investigación.....	30
2.1.2	Tipos de métodos.....	31
2.1.3	Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos.....	31
2.1.4	Técnicas.....	32
2.2	Levantamiento de Datos de la calidad de vida de los habitantes de Belisario Quevedo.....	33

a.	Población .....	33
b.	Muestra .....	33
2.2.1	Manual de aplicación de la escala gencat de calidad de vida enfocado al desarrollo turístico .....	35
2.2.2	Aplicación de la escala GENCAT .....	43
2.3	Presentación y análisis de los resultados calidad de vida .....	50
2.3.1	Resultados Barrio Belisario Quevedo .....	50
2.3.2	Resultados Barrio Forastero .....	53
2.3.5	Resultados Barrio Vista Hermosa .....	62
2.3.6	Resultados Barrio Chaupi Contadero .....	65
2.3.8	Resultados Barrio Guanailin .....	68
2.3.9	Resultados Barrio La Cangahua .....	71
2.3.10	Resultados Comunidad Illuchi.....	74
2.3.11	Resultados Sector Galpón .....	77

### **CAPÍTULO III**

	<b>DESARROLLO TURÍSTICO.....</b>	<b>81</b>
3.1	Levantamiento de datos del desarrollo turístico .....	81
3.2	Presentación y análisis de los resultados del desarrollo turístico.....	83
3.2.1	Resultados de preguntas .....	84
3.2.3	Ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del desarrollo turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo .....	96
3.3	Análisis general de las variables calidad de vida y desarrollo turístico .....	105
3.4	Comprobación de hipótesis .....	107

## CAPÍTULO IV

<b>PROPUESTA</b> .....	108
4. Propuesta: Guía didáctica de participación social paraincentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: estudio de c asos Belisario Quevedo .....	108
4.1 Datos informativos.....	108
4.2 Antecedentes de la propuesta.....	109
4.3 Justificación.....	110
4.4 Objetivo .....	110
4.5 Fundamentación de la propuesta .....	111
4.6 Diseño de la propuesta .....	111
4.6.1 Presentación .....	111
4.7 Selección de la zona de estudio.....	115
4.7.1 ¿Cómo incentivar a las personas para ser parte del turismo?.....	115
a. Perfil del participante.....	115
b. Beneficios comunitarios del turismo y hotelería .....	116
4.7.2 Factores influyen en que las personas participen socialmente .....	118
4.8 Propuestas de actividades que incentivan a los pobladores a participar de la actividad turística.....	119
a. Portada de guía didáctica.....	120
<b>CONCLUSIONES</b> .....	121
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	122
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	123
<b>LINKOGRAFÍA</b> .....	128
<b>ANEXOS</b> .....	129
<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	138

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro Operacional.....	28
Tabla 2	Datos de la Población Económicamente Activa.....	33
Tabla 3	Cronograma de aplicación del formulario GENCAT.....	34
Tabla 4	Ficha técnica (instrumento calidad de vida).....	36
Tabla 5	Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Belisario Quevedo.....	50
Tabla 6	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	51
Tabla 7	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	52
Tabla 8	Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Forastero.....	53
Tabla 9	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	54
Tabla 10	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	55
Tabla 11	Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Pishicabamba.....	56
Tabla 12	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	57
Tabla 13	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	58
Tabla 14	Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT comunidad Santa Rosa.....	59
Tabla 15	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	60
Tabla 16	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	61
Tabla 17	Cuadro sectorial índice de calidad de vida escala GENCAT Sector Vista Hermosa .....	62
Tabla 18	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	63
Tabla 19	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	64
Tabla 20	Cuadro sectorial indice de calidad de vida y media escala GENCAT Brr. Chaupi Contadero.....	65
Tabla 21	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	66
Tabla 22	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	67
Tabla 23	Cuadro sectorial indice de calidad de vida y media escala GENCAT Brr. Guanailin.....	68
Tabla 24	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	69
Tabla 25	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	70

Tabla 26	Cuadro sectorial índice de calidad de vida y media escala GENCAT Brr. La Cangahua .....	71
Tabla 27	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	72
Tabla 28	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	73
Tabla 29	Cuadro sectorial índice de calidad de vida y media escala GENCAT Comunidad Illuchi .....	74
Tabla 30	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	75
Tabla 31	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	76
Tabla 32	Cuadro sectorial índice de calidad de vida y media escala GENCAT Sector Galpón.....	77
Tabla 33	Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT .....	78
Tabla 34	Sección 1b. Perfil de calidad de vida .....	79
Tabla 35	Establecimientos dedicados a la Industria Turística y Hotelera de la Parroquia Belisario Quevedo .....	81
Tabla 36	Establecimientos Productivos de la Parroquia de Belisario Quevedo.....	82
Tabla 37	Pregunta N° 1 .....	84
Tabla 38	Pregunta N°2 .....	85
Tabla 39	Pregunta N°3 .....	86
Tabla 40	Pregunta N°4 .....	87
Tabla 41	Pregunta N° 5 Dimensión Urbanístico Geográfico .....	88
Tabla 42	Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; Motivación para visitar un atractivo .....	90
Tabla 43	Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; tipo de viaje .....	91
Tabla 44	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Económico; tipo de Economía Predominante .....	92
Tabla 45	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Económico; Abanico de productos.....	94
Tabla 46	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Económico; Tipo de organización de viaje.....	95
Tabla 47	Ficha de levantamiento de Información para el análisis Multidimensional del desarrollo turístico en	

	el territorio de la Parroquia Belisario Quevedo	
	Dimensión Geográfica-Ambiental .....	97
Tabla 48	Ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del Desarrollo Turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo	
	Dimensión Socio-Económica .....	100

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Clave de puntuación de la escala GENCAT .....	43
Figura 2	Cálculos de la puntuación directa total de la dimensión bienestar emocional.....	44
Figura 3	Base de datos sectorizada.....	45
Figura 4	Baremo para la muestra general.....	46
Figura 5	Tabla para obtener el índice de calidad y el percentil del índice de calidad de vida.....	47
Figura 6	Anotación de las puntuaciones medias sectoriales de los totales directos cuadro de resumen de puntuación .....	48
Figura 7	Anotación de las puntuaciones estándar promediadas de manera sectorial cuadro de resumen de puntuación estándar de las dimensiones sección 1a. Escala de calidad de vida GENCAT.....	48
Figura 8	Gráfica de las puntuaciones estándar promediadas de manera sectorial cuadro de resumen de puntuación estándar de las dimensiones sección 1b. Escala de calidad de vida GENCAT .....	49
Figura 9	Pregunta N° 1 .....	84
Figura 10	Pregunta N°2 .....	85
Figura 11	Pregunta N°3 .....	86
Figura 12	Pregunta N°4 .....	87
Figura 13	Pregunta N° 5 Dimensión Urbanístico Geográfico .....	89
Figura 14	Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Antropológico, Calidad Integral; Motivación para visitar un atractivo .....	90
Figura 15	Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Antropológico, Calidad Integral; tipo de viaje.....	91
Figura 16	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; tipo de Economía Predominante .....	93

Figura 17	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Abanico de productos.....	94
Figura 18	Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Tipo de organización de viaje.....	95
Figura 19	Qué es participación social .....	112
Figura 20	Qué es desarrollo turístico .....	112
Figura 21	Qué es un enfoque turístico .....	113
Figura 22	Abanico de productos de servicios .....	114
Figura 23	Pasos para consolidar o formar una organización.....	116
Figura 24	Espacios de participación en una organización .....	117
Figura 25	Factores influyen en que las personas participen socialmente.....	118
Figura 26	Portada de guía didáctica 1 .....	120
Figura 27	Portada de guía didáctica 2 .....	120

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Llama de Páramo .....	131
Ilustración 2 Mirador Parroquia Chaupi Contadero .....	131
Ilustración 3 Turismo Comunitario .....	132
Ilustración 4 Cabaña Kunuk Loma .....	132
Ilustración 4 Señalética de las cabañas Kunuk Loma.....	133
Ilustración 6 Parque Central de Belisario Quevedo .....	133
Ilustración 7 Centro de Información Turística .....	134
Ilustración 8 Iglesia Central de Belisario Quevedo.....	134
Ilustración 9 Promoción Turística.....	134

## RESUMEN

Actualmente la industria turística ha venido desarrollándose de una manera positiva en el Ecuador, dando apertura a nuevos planes, proyectos y por lo tanto da apertura a la creación de nuevas fuentes de trabajo, de esta manera y acorde con la forma de pensamiento actual, se dice o se considera que el desarrollo significa lo mismo que crecimiento y tiene como resultado la expansión basada en el uso de los recursos. Es por esta razón que el proyecto está establecido principalmente en el análisis del desarrollo turístico y la incidencia que tiene en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, cantón Latacunga, Provincia de Cotopaxi, para lo cual se utiliza la metodología cualitativa y cuantitativa; es así que para brindar resultados a la investigación se utiliza el formulario GENCAT (Generalitat de Catalunya, Institut Català d'Assistència i Serveis Socials) enfocado al desarrollo turístico, así como también para el estudio y análisis del turismo, se utiliza los enfoques dimensionales del desarrollo turístico, los mismos que son enfoque urbanístico geográfico, enfoque turístico antropológico, enfoque socio económico, para determinar la evolución y crecimiento que se ha venido dando en la parroquia y finalmente como resultado o respuesta favorable es desarrollar una guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales, basados en el ámbito sostenible que permite saber si el desarrollo turístico incide en la calidad de vida de los habitantes en la parroquia, permitiendo a que las personas se integren a ser parte de la industria turística.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **DESARROLLO TURÍSTICO**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO CONDICIONES ECONÓMICAS**
- **TURISMO RURAL**
- **PARROQUIA BELISARIO QUEVEDO CONDICIONES SOCIALES**

## **ABSTRACT**

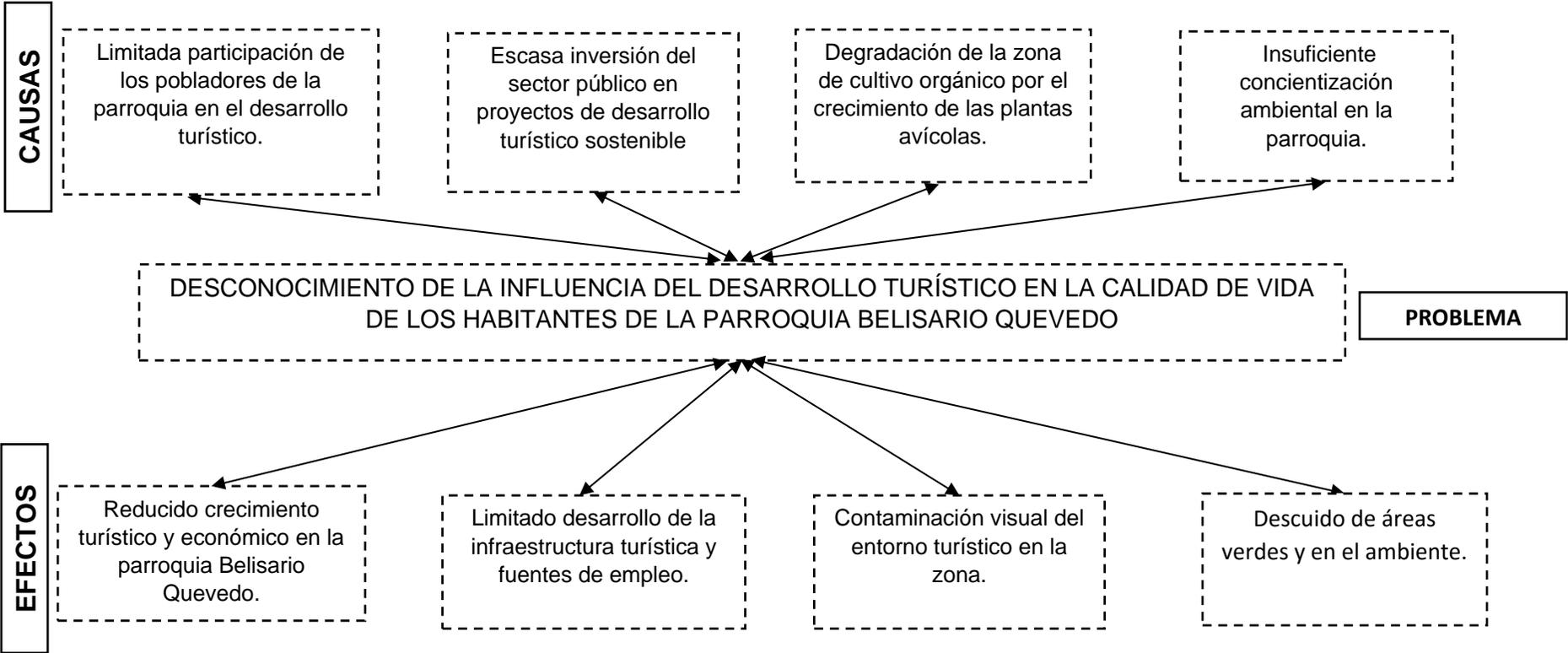
Nowadays the tourist industry has come developing in a positive way in the Ecuador, giving opening to new plans, projects and therefore it gives opening to the creation of new sources of work, hereby and according to form of thought current, is said or it thinks that the development means the same thing that growth and it has like proved the expansion based on the use of the resources. It is for this reason that the project is established principally in the analysis of the tourist development and the incident that Belisario Quevedo has in the quality of life of the inhabitants of the parish, canton Latacunga, Cotopaxi's Province, for which is in use the qualitative and quantitative methodology; it is so to offer results to the investigation there is in use the form GENCAT (Autonomous government of Catalonia of Catalonia, Institute Català d'Assistència i Serveis Socials) focused on the tourist development, as well as also for the study and analysis of the tourism, one uses the dimensional approaches of the tourist development, the same ones that are urban development geographical approach, tourist anthropologic approach, approach economic partner, for determining the evolution and growth that one has come giving in the parish and finally as result or favorable response is to develop a didactic guide of social participation to stimulate the tourist development in rural zones, based on the sustainable area that it allows to know if the tourist development affects in the quality of life of the inhabitants in the parish, allowing to that the persons join to being a part of the tourist industry.

### **KEY WORDS:**

- **TOURIST DEVELOPMENT**
- **PARISH BELISARIO QUEVEDO ECONOMIC CONDITIONS**
- **RURAL TOURISM**
- **PARISH BELISARIO QUEVEDO SOCIAL CONDITIONS**

### GENERALIDADES

#### a. PROBLEMA (ÁRBOL DE PROBLEMAS)



## **b. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El turismo en la parroquia Belisario Quevedo ofrece una gran variedad de atractivos que se presentan como oportunidades para elevar la demanda turística y potencializar la oferta hotelera, a través de establecimientos que prestan estos servicios; sin embargo, se sabe que el principal problema es el desconocimiento de la influencia del desarrollo turístico en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, lo que provoca el insuficiente aprovechamiento de los recursos naturales y potenciales del lugar, así como también la inexistencia de dinamismo en la economía para desarrollo de la misma.

Otro factor que determina la problemática, es la limitada participación de las personas en el desarrollo del turismo rural, estimulando a que grupos de personas no tengan una participación asociativa en la comunidad y a su vez el reducido crecimiento turístico y económico.

Por otro lado la escasa inversión del sector público en proyectos para el desarrollo turístico sostenible, provoca un limitado desarrollo en la infraestructura turística y creación de fuentes de empleo.

Así como también la degradación de las zonas de cultivo orgánico por el crecimiento de las plantas avícolas, estimula a la contaminación visual del entorno turístico en la zona y por ende el escaso disfrute de los atractivos turísticos de la parroquia Belisario Quevedo.

Por último se puede denotar la insuficiente concientización ambiental por parte de los habitantes del lugar de estudio, generando el descuido de las áreas verdes y entorno ambiental.

## **c. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo mediante el desarrollo turístico se puede mejorar la calidad de vida en los habitantes de la parroquia Belisario, provincia Cotopaxi?

## **d. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA**

El programa “Gestión del turismo sostenible para el desarrollo turístico de la Parroquia de Belisario Quevedo” es el Macro proyecto creado por la

Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE al que pertenece este estudio, lo que permite que se represente la oportunidad de crear conocimiento y aportar para que se cumpla un objetivo en bien de la comunidad a manera que se potencialice turísticamente en un tiempo estimado de dos años dando soluciones a problemas como: Bajos ingresos económicos en la población de las comunidades dedicadas a las actividades del sector agropecuario, degradación de áreas naturales y contaminación ambiental; finalmente el desconocimiento de la sostenibilidad y la provisión de agua de consumo en la parroquia; esperando obtener resultados que permitan el desarrollo económico y modelo social comunitario inclusivo; con un impacto que se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir que tiene como política el objetivo tres del mismo plan que “Pretende mejorar la calidad de vida de la población”.

Por lo tanto; el propósito de este proyecto es establecer una investigación social, permitiendo conocer cuáles son las situaciones óptimas en cuanto al bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material ante los problemas de los grupos, mediante la propuesta del presente proyecto que muestre paso a paso como se puede alcanzar los beneficios mutuos de tal forma que se logre alcanzar una solución integral. En la parroquia Belisario Quevedo se ha evidenciado la presencia de grupos humanos que no son parte del desarrollo del turismo y hotelería sin saber cómo puede esto incidir en la calidad de sus vidas; además de no tener la oportunidad de conocer los grandes beneficios que podrían estimular las industrias nacionales rentables en la planta hotelera, permitiendo que se diversifique la economía local sobre todo en áreas rurales donde el empleo puede ser escaso o esporádico y hasta sectorizado.

Sin embargo; también se sabe que el turismo puede crear un efecto multiplicador estimulando la economía y favoreciendo la demanda e inyectando inversión en proyectos que benefician a la comunidad, además de estimular al mejoramiento de la infraestructura pública y animar a los gobiernos a contribuir con recursos para promover el desarrollo del turismo,

así también favorece el aprovechamiento óptimo de tierras, atractivos y recursos; promueve el entendimiento de culturas y estilos de vida dignos para el autofinanciamiento del sector.

Por todos estos motivos este proyecto busca determinar si los habitantes a través del desarrollo del turismo han cambiado su estilo de vida y como esto ha afectado a su integración social en la parroquia Belisario Quevedo así mismo como éstos dos fenómenos se ven relacionados.

Es así que para la medición de la calidad de vida se utilizará la escala de GENCAT, instrumento que evalúa las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia, en investigación social de forma cualitativa. Es así como también para la medición del desarrollo turístico se utilizará un modelo basado en la metodología del autor (Santana, 2003) llamado Evaluación de enfoque del desarrollo turístico.

**e. OBJETIVOS**

**f. OBJETIVO GENERAL**

Analizar cuál es la incidencia del desarrollo turístico en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, provincia de Cotopaxi.

**g. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conceptualizar las bases teóricas de las variables de la investigación de manera que permita un adecuado desarrollo del proyecto.
- Analizar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo a través del formulario GENCAT enfocado al desarrollo turístico.
- Determinar los componentes del desarrollo turístico, enfoques y dimensiones existentes en la parroquia Belisario Quevedo
- Desarrollar una guía de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: estudio de casos Belisario Quevedo.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Antecedentes Historia del Turismo

Turismo Global.- Se ha mencionado la globalización del turismo término usado con frecuencia, pero con interpretaciones ambiguas. Para referirse no solo a la escala de actividad turística sino que también a la distribución de la misma; los turistas ya no solo viajan a países receptores habituales, sino que se ha promovido destinos turísticos nuevos y países emisores que aparecen en mapas del turismo global como Vietnam, Laos y Camboya, así también esta parte de África donde llegan turistas a las guerras civiles de ciertos países, convirtiéndose en destinos turísticos importantes. Esta tendencia a la globalización es solo una réplica de tendencias pasadas; ahora grupos diferentes que viajan distancias más largas se han convertido en viajeros más sofisticados por lo tanto el mercado turístico se ha adaptado a cualquier necesidad; la seguridad, comodidad y facilidad son ya requerimientos previos para viajar.

En Europa la Unión Europea (UE) se intentó mejorar las condiciones de viajes y vacaciones; el fin era asegurar que se alcance niveles de calidad promedio en países receptores. La preocupación mundial por la calidad y protección del medio ambiente está empezando a influir también en el negocio turístico, las empresas tienen cuidado a la hora de la selección de proveedores de servicios y observan sus hábitos medio ambientales, ya que satisfacer expectativas del turista es un objetivo primordial para estas empresas.

La gestión de destinos se ha convertido en una cuestión de importancia industrial turística; en Europa el aumento poblacional de personas mayores ha provocado una cartera de turistas con tiempo y suficientes ingresos disponibles para viajar denominado turista de tercer edad, ha sido un importante segmento de la demanda internacional, como muchos de estos turistas jubilados pueden elegir tanto cuanto y en qué

momento viajar, ayudando a superar problemas de estabilidad de algunos destinos.

A pesar de esta tendencia el viaje organizado no ha perdido su vitalidad e importancia, siendo este un paquete turístico, es decir la suma de alojamiento y servicios vendidos a un precio único. Ya no es necesario los componentes de este grupo ni siquiera de la misma área turística, entonces la calidad puede variar según el precio de forma que el viaje organizado puede empezar con un vuelo charter. El viaje organizado se ha estimulado a través de reducciones de precios, como minimizando riesgos asociados con el desplazamiento de extranjeros; esto llega a tener especial importancia en el turismo de larga distancia en países en vías de desarrollo. (Likorish, 2000, págs. 21,22,23)

Evolución del turismo en el Mundo.- Es difícil pensar en la primera actividad turística que se produjo a lo largo de la historia, pero desde ese momento hasta la actualidad son una serie de sucesos que han ido configurando el sector. Años 1500 A.C Egipto los desplazamientos para conocer pirámides por motivos religiosos o de placer estaban en auge, 300 A.C Roma, romanos viajan a lo largo del imperio gracias a la relativa paz y buenas comunicaciones introduciendo guías de viaje, incluso anotan mediante símbolos la calidad de alojamientos, 300 A.C romanos construyen según las residencias en otras zonas donde separan clases adineradas que pasan por periodos de tiempo en estos lugares, Edad media Europa, en esta época se produce menos viajes de placer, regresando a viajes religiosos. Entre 1600 y 1850 D.C surgen las clases sociales británicas llamadas el Gran Tour itinerario educativo en que jóvenes acompañados por un tutor se instruyen de la cultura clásica, en el siglo XIX en Europa se produce el desarrollo de factores que posibilitan el auge del turismo, mejoran medios de transporte, mejoran la economía de países como Gran Bretaña, surgen grandes compañías de transporte marítimo. Nace el turismo de playa como terapia a enfermedades; inicio del auge de centros turísticos en zonas costeras; Cesar Ritz revoluciona el concepto de alojamiento hotelero con el servicio lujoso y personalizado, a principios del

siglo XX Thomas Cook, considerado como Padre de agencias de viajes, realiza el primer viaje, posteriormente lanza los bonos y los cheques de viaje; inicio del siglo XX en Europa, primera Guerra Mundial donde se produce un importante aumento de viajes por motivos turísticos alentados por la progresiva mejora de medios de transporte, la seguridad en Europa y el interés por viajar, En España se alcanza 6 millones de visitantes en 1960 y para 1965 se duplica, el turismo crece a un turismo imparable; para los años 70 el mundo tiene la crisis económica ocasionada por precios de petróleo. Se crea la Organización Mundial del Turismo.

A principios de siglo XXI Islámicos provocan atentados en EEUU, Madrid y Londres provocando lógico terror inicial, numerosas consolaciones de reservas, a pesar de todo el crecimiento siguen imparable; otro efecto que causó los atentados fueron las medidas de seguridad de transporte para los últimos años de la década una crisis económica mundial hace que en 2009 se registre un descenso de llegadas por el turismo del 4% por año, situación que mejora en el año 2010 con un aumento del 7%, para el mismo siglo Europa en el 2002 produce la entrada del Euro en 12 países de Unión Europea lo que significa una facilidad más para el movimiento de turistas en el mismo espacio geográfico. (Olmos.L & Garcia.R, 2013, págs. 7,8,9,10,11)

Actualidad del turismo.-Revistas académicas como artículos y muchas ponencias que tratan de asuntos del turismo; afirman que la actividad turística ha crecido fuertemente al menos hasta la década de los años 2000 siendo esta una forma sostenida que ahorra; como consecuencia del cambio de gustos de los consumidores se ha sugerido un turismo en medio natural y cultural, brindando oportunidad para implantar un modelo de desarrollo turístico sustentable o sostenible que según su definición surgió en Rio de Janeiro 1992, aquel modelo satisface necesidades presentes sin comprometer la satisfacción de futuras generaciones.

La Organización Mundial del Turismo basada en el crecimiento en los próximos 25 años está fundamentada en tres pilares básicos, el contacto humano, la sostenibilidad natural y la autenticidad cultural, señalando que la llegada de turistas internacionales en meses del 2007 continúan en esta tendencia de crecimiento afirmando que los últimos años sitúan el 5.7% que supone un valor de 880 y 900 millones de llegadas internacionales, las cifras del gasto turístico crecen a la par con las visitas de turistas extranjeros. No es que antes y durante el turismo de masas no se ensañaron con aspectos culturales de un lugar sino que era una modalidad masiva de visitas que incluían de una manera general la variedad de temas por aprender, además de la posibilidad de profundizar la experiencia; este turismo especializado ha permitido aspectos positivos y negativos, en lo positivo despertando un interés genuino por conocer por más detalle que a través de una educación ambiental inyecta a la economía del lugar; pero en lo negativo se supo que fue tan rápido el cambio que no hubo tiempo para condicionar la oferta de los espacios frágiles para una demanda creciente, actualmente establece políticas ambientales relacionadas con un mejor uso de los recursos turísticos está en manos de cada uno. (Ascano & Vinicius, 2011, págs. 17,18,19)

#### Turismo en el sector de Investigación

El presente proyecto de investigación se desarrollará en la Provincia de Cotopaxi, parroquia Belisario Quevedo, mismo nombre que se dió en homenaje al periodista, educador y legislador laticungueño Belisario Quevedo Izurieta. En cuanto a su actividad los habitantes de esta comunidad se dedican a la agricultura y ganadería, así como en ciertos sectores confabulan estas actividades con el turismo.

La parroquia es una población gradualmente creciente que busca el desarrollo y mejores condiciones de vida, además se puede evidenciar mejoras en las redes viales que conducen a diferentes atractivos y establecimientos hoteleros que han dedicado sus esfuerzos a resaltar el contacto con la naturaleza y actividades turísticas que permiten que el

visitante opte por conocer este sector, rodeado de Los Andes ecuatorianos, susceptibles a la siembra y el cultivo, así mismo posee un destino de captación turística importante como el cerro Putzalahua, un atractivo donde se puede evidenciar la riqueza que conserva el lugar, además de la cultura e identidad campesina que ha llamado la atención de visitantes nacionales e internacionales.

Las tendencias que apuntan hacia el desarrollo del turismo pretenden enfrentar una economía que como medio se dice que es el termino adecuado para el desarrollo humano sostenible es prioritario sin embargo, se sabe que se puede alcanzar un desarrollo humano sostenible en donde la base fundamental es la protección de empleos además del entorno, actualmente los especialistas dicen que no se puede alcanzar una calidad de vida sin la preservación del ambiente, ni mucho menos pensar en empleos en el futuro. (Sánchez, 2016, pág. 45)

Es así que hoy en día el turismo es considerado como base primordial del desarrollo sostenible, permitiendo dar la oportunidad de cambiar los índices de pobreza por desarrollo en grupos humanos, a través del turismo y sus servicios; es por eso que el estudio pretende proyectar la calidad de vida y el desarrollo turístico que aportan al progreso humano que hace relación con la parroquia Belisario Quevedo; para así obtener una respuesta favorable, así como también evidenciando si ha existido posibles cambios de vida en los habitantes y sus condiciones de vida.

### **1.1.1 Antecedentes del proyecto**

A continuación se menciona un proyecto relacionado al tema de tesis en el aspecto del desarrollo turístico:

(Carchi & Figueroa, 2013), realizaron una investigación titulada Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, para optar al título de Ingenieras en Administración turística y hotelera, otorgado por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, tuvo como objetivo general; Elaborar un Plan de desarrollo turístico para el cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe, que fortalecerá las actividades de

turismo, mediante la elaboración de propuestas para el desarrollo turístico del cantón, que sean aplicadas por el municipio, sector público empresa privada y comunidades locales para beneficio de sus habitantes, esto con la finalidad de mejorar el desarrollo de servicios turísticos, fomentando el espíritu de servicio a la población; con la población económicamente activa, entre las conclusiones se destaca: El Plan de desarrollo turístico del Cantón Zamora se constituyó como herramienta estratégica de articulación de la política turística local en conjunto con la política nacional como lo establece el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador (Plan de tour 2020, 2013), el mismo que permite e impulsa proyectos formulados que puedan contribuir a la concepción del principal mandato el Buen vivir al ser financiados por instituciones públicas contando con la participación de la población.

El Ecuador como estado posee ya varios proyectos direccionados a fomentar un ecoturismo sostenible nacional o regional, pero ninguno dirigido a potenciar el turismo de un cantón en especial. Lo que no permite al cantón el tener como oportunidad mejorar el porcentaje de beneficiarios del turismo y de turistas a captar dentro de esa plaza.

El Plan de Desarrollo Turístico del cantón Zamora, así se convierte en una herramienta de planificación que determina y orienta el desarrollo turístico local y se enmarca dentro de la planificación regional indispensable e impostergable.

Mismo que aporta a los antecedentes de la propuesta y al objeto de estudio.

## **1.2 Bases Teóricas**

Para desarrollar esta investigación se tomará en cuenta citas bibliográficas, conceptos teóricos que permita sustentar y fundamentar el desarrollo del presente proyecto de investigación para así determinar un modelo de factores, enfoques e índices que ayuden a diseñar un guía de participación social para impulsar el desarrollo turístico sostenible.

### **1.2.1 Calidad de Vida**

Son las condiciones materiales que conjuntamente con las condiciones sociales forman los eventos estresantes o capacidad para afrontamientos de forma que se crea experiencias emocionales en cualquier aspecto de bienestar. (Montero, 2011, pág. 18)

### **1.2.2 Factores Externos**

En cuanto a los factores que divide a la calidad de vida son los factores externos e internos, en donde los externos son aquellos que están relacionados con las entidades gubernamentales tales como el Plan Nacional de Buen Vivir, que ampara el objetivo 3 que se refiere a “Mejorar la calidad de vida de la población”, es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social.

Uno de los grandes retos del Buen Vivir es mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos. Para lograrlo, la diversificación productiva y el crecimiento de la economía deben dirigirse al cumplimiento progresivo de los derechos en educación, salud, empleo y vivienda, la reducción de la inequidad social, y la ampliación de las capacidades humanas en un entorno participativo y de creciente cohesión social, con respecto a la diversidad cultural. (Plan Nacional Del Buen Vivir , 2013, pág. 135)

Por otro lado se encuentra a los objetivos estratégicos a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, menciona los siguientes: 1) Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país. 2) Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo

los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada. (Plan de tour 2020, 2013, pág. 128).

El nombre del programa que se relaciona con el desarrollo turístico en cuanto al Plan de tour 2020 es la coordinación Interinstitucional para el Turismo Sostenible; mismo que se refiere a: La gobernanza turística supone la manera de gestionar los destinos con la coordinación de los actores de los sectores público, privado y comunitario. La coordinación en el Turismo es fundamental a todo nivel, pues se trata de una actividad en la que confluyen todo tipo de intereses, unos compatibles, otros no con la visión de sostenibilidad que persigue el Plan de Tour 2020. Es así que este Programa se refiere a la necesidad de emprender un proceso de Coordinación con todos aquellos actores que tienen de una u otra manera que ver con el fenómeno turístico: políticos, conservacionistas, otras entidades estatales, gobiernos seccionales, la Academia, empresarios, comunidades, entre otros. Especial énfasis se hace de esta coordinación en algunos temas fundamentales para el Turismo de Ecuador, como el manejo turístico dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), o la coordinación para la construcción de infraestructura turística con organismos seccionales. (Plan de tour 2020, 2013, pág. 203)

### **1.2.3 Factores Internos personales**

En cuanto a los factores internos personales, se menciona que son aspectos cotidianos de la vida que permite realizar una tarea, acorde a las condiciones personales y no grupales en entorno social, económico y ambiental, es así que se los describe de la siguiente manera:

**a. Condiciones económicas.-** Las personas poseen necesidades y deseos, los cuales son la alimentación, vestimenta o educación; muchas de estas necesidades resultan ser esenciales para el mantenimiento de vida y de las cuales muchas son adoptadas por la sociedad. (Gil & Portilla, s.f.)

**b. Desarrollo económico.-** El desarrollo o subdesarrollo son conceptos difíciles de definir porque hacen referencia a la brecha real que separa los niveles de vida, que alcanzan diferentes países y a los procesos que llevan a la elevación del nivel de vida. (Mochón, 2008, pág. 386)

Para que el turismo genere impactos sociales al conjunto de las sociedades en donde se manifiesta, y para que acelere su impacto en la economía, requiere una revolución en el nivel de las micro, pequeñas y medianas empresas, de lo contrario será muy difícil que altere su inercia de crecimiento sin calidad, tal como se advierte actualmente en la mayoría de los países. (Molina, Fundamentos del nuevo turismo, 2012, pág. 82)

**c. Efectos económicos del turismo.-** El desplazamiento de todos estos visitantes sean turistas o excursionistas, tiene numerosos efectos económicos. Pensemos en todas esas personas que se trasladan y están fuera de su lugar de residencia, por lo tanto incurren en gastos de transporte, alojamiento, restauración, entre otros, lo que supone un movimiento económico considerable, por lo tanto los elementos más importantes que generan estos movimientos son la contribución al producto interno bruto, ya que esta actividad económica, es decisiva para el P.I.B moviendo en mayor o menor dependencia a la economía de un país; creación y desarrollo de infraestructuras de empresas turísticas, siendo este un elemento del sector turístico es la accesibilidad, la infraestructura, aeropuertos y carreteras y a su vez numerosas empresas turísticas, así como profesionales que nacen y se desarrollan como consecuencia de la actividad, también están los efectos sobre otros sectores de la misma, también se sabe que afecta a muchos otros sectores de la economía llamado efecto multiplicador, permitiendo que se desarrolle también el sector de la construcción; agricultura; ventas, entre otros.

Así mismo la elevación de la inversión en el sector público y privado, permite la creación de empresas, infraestructura y servicios que generan un nivel muy alto de inversión en administraciones públicas y grandes empresas interesadas en territorio delimitado.

Otro efecto económico es la balanza de pagos instrumento de muestra las transacciones de un país con otros que tienen relaciones comerciales, por lo tanto el turismo actúa de una forma similar a una exportación ayudando a incrementar los ingresos.

Por otro lado la recaudación de impuestos debido a la actividad turística genera un valor agregado conocido como impuesto al valor agregado (I.V.A) son ingresos obtenidos directa o indirectamente por el sector.

Así como también los efectos sobre los precios la llegada masiva de personas provoca que se aumente los precios de bienes y servicios que se ofertan; este fenómeno conocido como inflación es simplemente la ley de la oferta y la demanda, como consecuencia de esto se produce una elevación del costo de vida en zonas receptoras de turismo.

El efecto sobre el empleo, se sabe que el turismo es una actividad que requiere una importante mano de obra tanto especialistas turísticos como hoteleros. (Olmos.L & Garcia.R, 2013, págs. 17,20,21)

**d. Impactos económicos del turismo en el comportamiento humano del sector propio.-** Es uno de los efectos más consistentes en el desarrollo del sector turístico que es motivado por el consumo de los turistas puede llevar al monocultivo causando serios problemas dado sus cambios de variabilidad del precio de la demanda (García, 2012, pág. 16)

**e. Socioeconómica del ecoturismo.-** Hay múltiples ventajas que han evolucionado la industria determinando aspectos positivos y resultados lucrativos como la producción de divisas con importantes cantidades de moneda extranjera; genera empleo tanto directa como indirectamente; estimula industrias nacionales; diversifica la economía en zonas rurales donde el empleo es espontaneo; estimula el transporte y sus mejoras; el turismo anima a los gobiernos a impulsar recursos; favorece el uso de tierras de forma productiva; fortalece el entendimiento intercultural;

promueve el desarrollo de infraestructuras; estimula la conservación y protección. (Villena, 2003, pág. 248)

**f. Condiciones sociales.-** Es la posición socioeconómica que tiene relación del ser humano en el medio que lo rodea, y con los medios económicos con los que cuenta.

**g. Sociología del turismo.-** desde el punto social se representa como un conjunto de interrelaciones, que se producen en las zonas turísticas visitadas, entre el conjunto de individuos de la población y los visitantes. (Villena, 2003, pág. 248)

**h. Efectos socioculturales del turismo.-** Las millones de personas que se desplazan a lo largo y ancho del mundo, provocan numerosos efectos socioculturales, el más importante es conocido como la aculturación; el desplazamiento de todas estas personas ponen en contacto distintas sociedades con sus correspondientes culturas formados por diferentes hábitos, costumbres y más; probablemente el contacto de una con otra cultura intervenga en su modo mismo, incluso en el aspecto gastronómico, estético, moda de cada uno de los sectores, este efecto es relativamente frecuente en nacionalidades muy diferentes e incluso en cualquier núcleo que posea cierto desarrollo turístico, pero al pensar no solo negativamente es posible que se pueda adquirir un buen nivel de idioma, relaciones e igualdad entre naciones, se sabe que también existe otros efectos socioculturales como la recuperación de actividades tradicionales ; si bien la aculturación provoca la pérdida de valores tradicionales también por medio de intercambio se puede saber de costumbres, nos referimos a todos aquellos elementos que se pueden recuperar por la venta de artesanía, fiestas y folklore por ser recursos turísticos determinados de la zona y son recuperados para el disfrute de turistas.

La programación de actividades culturales en mayor parte de los destinos, se organiza numerosas actividades de carácter cultural, obras de teatro, exposiciones, conciertos, son actividades que no solo tienen incidencia en la población del visitante sino también en la población local. (Olmos.L & Garcia.R, 2013, págs. 17,20,21)

**i. Impactos socioculturales del turismo en el comportamiento humano.-** Los impactos son resultados de las reacciones sociales establecidas entre el turista y el residente de un destino considerados colectivamente de acuerdo a su impacto afectado estilos de vida, sistemas de valores éticos, morales y de comportamiento (García, 2012, pág. 14)

**j. Impactos sobre el comportamiento y valores sociales.-** Cuando el turista ingresa al país , no solamente se lleva su poder adquisitivo e inducen a la creación de instalaciones para su uso, sino que también adquieren consigo un comportamiento diferente que puede transformar los hábitos sociales locales al modificar y perturbar las normas establecidas de la población al país visitado. El turismo es un acontecimiento social total, capaz de generar grandes cambios estructurales en una sociedad, los mismos que pueden ser patentados en varias regiones del mundo.

Al ser el turismo esencialmente una actividad humana, que comporta la interrelación personal, es posible que surjan conflictos entre los visitantes y la comunidad del país principal. Los patrones de comportamiento de los visitantes deben ser aceptables o tolerables para la comunidad anfitriona. La resistencia de la comunidad a aceptar el turismo viene dada por numerosos parámetros: la estructura socio profesional de la población local es parte del patrimonio cultural y merece tanta protección como otros aspectos del destino turístico, como por ejemplo el medio ambiente. (Lickorish & Jenkins, 2013, págs. 101,102)

**k. Condiciones ambientales.-** Son todos aquellos factores que condicionan a una estructura e incluso una forma de vida en un espacio determinado, lo que se relaciona entre lo físico y biológico.

**l. Turismo de Naturaleza.-** Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un

involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales. (Toller, 2006, pág. 26)

**m. Efectos medioambientales del turismo.-** El desarrollo del turismo ha traído consigo el deterioro del medio ambiente como consecuencia de la gran afluencia de personas en espacios naturales frágiles o áreas muy concretas de una ciudad, actualmente el impacto negativo es menor puesto que el deterioro de estas zonas redundaría en un menor interés del recurso turístico, es por eso que autoridades vigilan, cuidan, y legalizan para no deteriorarlo más, permitiendo que estos recursos no desaparezcan por el flujo de visitantes también se sabe que han ocasionado diferentes problemas como la contaminación de residuos es decir basura; la contaminación acústica producida por transporte; excesiva población en zonas receptoras, provocando la congestión; construcción desordenada de infraestructura, empresas y servicios turísticos con contaminación visual. (Olmos.L & Garcia.R, 2013, págs. 17,20,21)

La conciliación entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental requiere una planificación integrada, demandada desde los años setenta, que participa de la esencia del concepto de desarrollo sostenible, pero que es difícil reconocer en la práctica. El paradigma de la sostenibilidad no supone, por tanto, una aportación novedosa en el campo de la planificación turística, probablemente tampoco en ningún otro campo. Sus principios se han cohesionado dentro de un concepto integrador que ha calado en las instituciones, agentes sociales y opinión pública, en un contexto en el que las políticas del desarrollo y la evolución del mercado turístico obligan a un equilibrio irrenunciable entre el crecimiento económico, la preservación ambiental y la equidad social. (Márquez, 2001)

En la actualidad es por todos reconocido que el mundo se enfrenta a una degradación medioambiental paulatina e importante. El mundo vuelve a su mirada a la lluvia ácida, a la reducción de capa de ozono y al consiguiente calentamiento de la Tierra. En muchos países la tierra fértil deja de serlo debido a unas prácticas agrícolas erróneas y a la superpoblación. Asimismo, el uso imprudente de productos químicos y de

fertilizantes está contaminando las aguas y la urbanización amenaza los espacios de recreo. Lo que en el pasado se entendía como un conjunto de problemas bien localizado ahora se considera una preocupación mundial. Aunque el desarrollo del turismo no es el causante principal de estos conflictos medioambientales, sí ha contribuido a ellos en parte, especialmente en algunos países, y sin un esquema de gestión que controle los problemas, el turismo se enfrentará a situaciones difíciles.

La relación del turismo con el medio ambiente está muy a la par, ya que muchos elementos del medio ambiente son atracciones para los turistas, tales como las instalaciones e infraestructuras turísticas que componen un aspecto del medio ambiente construido, por lo que el desarrollo y el uso turístico de una zona generan impactos medioambientales sobre la misma. Es necesario que se entiendan estas dos relaciones con el fin de planificar, desarrollar, armonizar y gestionar los recursos naturales y los artificiales de manera acertada. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 112)

La protección, el realce y el desarrollo de los distintos componentes del entorno del hombre están entre las condiciones fundamentales para el desarrollo armonioso del turismo. Asimismo, la gestión racional del turismo puede contribuir en gran medida a la protección y al desarrollo del medio ambiente físico y del patrimonio cultural, así como la mejora de la calidad de vida. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 113)

**n. Tipos de impactos medio ambientales.-** El turismo puede generar impactos medioambientales tanto positivos como negativos, dependiendo de cómo sea planificado y controlado el desarrollo. Los principales impactos se especifican a continuación, estos dependerán del tipo de escala del desarrollo turístico y de las características medioambientales del lugar.

En cuanto a la clasificación de impactos medioambientales se encuentra los impactos negativos y positivos, en donde en los negativos se menciona los siguientes:

Contaminación del agua.- Sino se ha instalado un sistema adecuado de eliminación de aguas residuales para un hotel, complejo u otras instalaciones turísticas, puede haber contaminación de las aguas subterráneas; o si se ha construido una salida de residuos cerca de un área fluvial o costera y éstos no han sido tratados apropiadamente, la emanación contaminará el agua. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 114)

Contaminación del aire.-El turismo se considera en general una industria limpia, pero la contaminación del aire en algunos desarrollos turísticos puede ser consecuencia del tráfico excesivo de vehículos utilizados por los turistas en una zona concreta, especialmente en recintos de gran flujo de visitantes. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 114)

Contaminación acústica.-El ruido producido por una concentración de turistas, vehículos, y a veces por ciertos focos de interés, como parques de atracciones o pistas de carreras de coches o motocicletas, puede alcanzar los niveles incómodos e irritantes. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 114)

Problemas del uso del terreno.- Según los principios de la planificación, el desarrollo turístico no debe apropiarse de un terreno que es más valioso para otros usos, como la agricultura, o la ocupación residencial o de esparcimiento, o que debe mantenerse bajo un estricto control de conservación. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 115)

Peligros medioambientales.- Un diseño incorrecto del asentamiento y del montaje de las instalaciones turísticas, como en cualquier otro tipo de infraestructura, puede provocar desprendimientos, inundaciones y sedimentación de ríos y zonas costeras, como resultado de la eliminación de la vegetación, la alteración de canales residuales naturales. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 115)

Por otro lado se encuentra los impactos positivos medioambientales, en donde menciona que el turismo, bien planificado y controlado, puede

ayudar a mantener y mejorar el medio ambiente de diversas maneras, y estas son:

Conservación de áreas naturales.- El turismo puede ayudar a justificar y financiar la conservación de parques naturales, zonas de recreo al aire libre, como áreas de interés que de otra forma podrían estar abocadas al deterioro ecológico. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 116)

Conservación de recintos ecológicos e históricos.- El turismo funciona de incentivo para justificar la financiación de la conservación de recintos arqueológicos e históricos (como focos de atracción de turistas) que en muchos casos podrían estar abocados al deterioro o a la desaparición. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 116)

Mejora la calidad medioambiental.- El turismo puede ser un estímulo para limpiar el medio ambiente en general a través del control del aire, del agua y de la contaminación acústica, de los desperdicios y otros problemas medioambientales, y para mejorar la estética del entorno por medio de programas para la conservación del paisaje, para el diseño adecuado y el mantenimiento de edificios. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 116)

Mejora de la infraestructura.- La infraestructura local de aeropuertos, carreteras, eliminación de desperdicios y aguas residuales, telecomunicaciones, puede encontrar una mejora a través del desarrollo turístico, proporcionando beneficios económicos y también medioambientales. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 117)

#### **1.2.4 Desarrollo turístico**

**a. El desarrollo del turismo.-** Es un fenómeno social que ha evolucionado de acuerdo con los grandes cambios culturales siendo un fenómeno poco alejado de la cultura sean aspectos negativos o de crecimiento y desarrollo convirtiendo al turismo en una actividad de intereses y aspiraciones de las sociedades (Molina, 2009, pág. 45)

Es la actividad de personas que se desplazan por diferentes motivos fuera de su habitad residencial por un periodo superior a 24 horas e inferior a 1 año, según la organización mundial del turismo, esta definición incluye al turismo interior es decir dentro del mismo país, además dentro de la definición no se incluye el excursionismo aquellos viajes que no suponen la pernoctación u otro tipo de turismo como es de vacaciones, negocios, cultural, ecológico. El turismo ha experimentado un crecimiento sostenido durante las últimas décadas conforme a eso han avanzado su grado de desarrollo aumentando la renta disponible y el tiempo destinado al ocio. (Mochón, 2008, pág. 48)

El desarrollo del turismo es uno de los objetivos comunes en los planes generales orientados al medio ambiente para evitar los impactos de resultado negativo serio, y a la vez utilizar el turismo como medio para conservación y la protección de monumentos culturales y parques nacionales. (Lickorish & Jenkins, 2013, pág. 117)

**b. El turismo como inductor del desarrollo.-** El turismo es un importante motor del desarrollo económico y social por su capacidad de incorporar a otros sectores económicos, por el uso intensivo de mano de obra, por involucrar a un número muy importante de micro, pequeñas y medianas empresas que ofrecen oportunidades de inclusión social. (Organización Mundial del Turismo (OMT), 2013, pág. 123)

**c. Crecimiento sostenible.-** al hablar de crecimiento sostenible se puede ver en doble sentido en términos ambientales o perspectiva económica; teniendo en cuenta que los recursos naturales y medio ambientales siempre y cuando sea respetuoso con la conservación con el medio ambiente, también se sabe que es aquel que tiene una buena conservación de los recursos naturales de forma que generaciones puedan disfrutar el mismo nivel de desarrollo. Por otro lado el crecimiento macroeconómico sostenible es compatible con la producción potencial de la economía y la capacidad de incorporar tecnologías al sistema productivo por lo tanto es cuando no se incurre en desequilibrios tales como inflación, déficit público o déficit exterior. (Mochón, 2008, págs. 234,235)

**d. Calidad aplicado al turismo rural.-** Define la calidad como la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio respecto

de su capacidad para satisfacer las necesidades establecidas o implícitas, y agrega que está basada en la experiencia real del cliente frente al producto o servicio, medida contra sus requisitos tácticos o consientes. (Feigenbaum, 2003, pág. 76)

A continuación se dará a conocer las formas del desarrollo turístico en donde estos modelos son variados, en algunos casos generan propuestas particulares mientras que otros integrales, y éstos son los siguientes:

### **1.2.5 Enfoques del desarrollo turístico**

**a. Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico- geográfico.-** basado principalmente en impacto espacial de la actividad turística, es decir estudia el desarrollo turístico desde una perspectiva a los lugares que se van configurando en épocas y espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, estos se subdividen en los siguientes:

Desarrollo Espontáneo.- Surge espontáneamente de la demanda, para predecir en la oferta; se produce la construcción que degrada a un entorno, pero permite la continuidad de algunas labores.

Desarrollo turístico planificado.- También mencionado y localizado, se lo identifica por estar en lugares específicos.

Desarrollo extensivo.- Se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada también se puede identificar por crecimientos rápidos, lentos y transitorios.

**b. Desarrollo turístico del enfoque socio-antropológico.-** El turismo es un agregado de cinco consumos intermedios, es decir la demanda es como cualquier otro consumo; también conceptualizado como el conjunto y estructura de preferencias, la perspectiva socio- antropológica están relacionadas con factores preferenciales, que hacen que un lugar pueda ser distinto a los demás, en donde se subdivide en:

Calidad Integral de un Destino.- Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo es decir que las características hacen que sea único

o relativamente único motivando la visita de corrientes turísticas. (Paladines, 2003, pág. 266)

**c. Desarrollo turístico del enfoque socio-económico.-** Este enfoque pone énfasis en la oferta turística, en especial en empresas que satisfacen necesidades turísticas, estos modelos o enfoques no son estrictos pero si permiten identificar una perspectiva que se basa en el análisis, los cuales se subdivide en:

Economía predominante.- En cuanto a la organización empresarial se señala que ha sido la forma predominante de la red empresarial, condiciones de empleo, por lo tanto se puede entender que es un nivel agregado, condiciones de empleo, situaciones determinadas por la sociedad que son influidas por posiciones y bienes de servicios que esa sociedad labora y se ocupa en el mercado.

Abanico de productos de servicios.- El abanico de productos o servicios es la canasta de oportunidades que forman parte de la oferta para garantizar un viaje o personalizarlo.

Tipo de organización de viaje.- Son todos aquellos viajes organizados, circuitos, como paquetes, vuelos chárter, programación minuciosa por otra parte están los viajeros individualízales que contratan el transporte, buscan su alojamiento y lo hacen todo por separado.

Por otro lado también se da a conocer los índices para calcular la calidad de vida, en donde se analiza las condiciones de mayor representatividad las cuales son económicas, ambientales y sociales, los mismos que dan una pauta direccional en cuanto a las personas involucradas en la investigación y estas son:

### **1.2.6 Condiciones económicas**

#### **a. Generación directa de empleo e ingresos en la comunidad**

La importancia de las empresas de turismo de naturaleza y la generación directa de empleo e ingresos, se basa en los siguientes indicadores.

Estos indicadores son:

- Índice de posicionamiento del Turismo de Naturaleza en la estructura económica. Su propósito es estimar la importancia que tiene el turismo de naturaleza con relación a las fuentes de empleo en otros sectores de actividad económica.
- Coeficiente de importancia como actividad principal respecto a actividad complementaria. Estima la importancia que se le concede al turismo de naturaleza como una actividad principal por su generación de empleo.
- Coeficiente de importancia de los ingresos generado por el turismo respecto a otras actividades. Mide la percepción de la comunidad respecto a la importancia de las empresas de turismo de naturaleza como generadoras de ingresos versus la importancia que tienen otros sectores en esta materia.
- Coeficiente de interés por emplearse en el turismo. Evalúa la percepción de la comunidad respecto a la importancia económica del turismo de naturaleza por su grado de preferencia para emplearse en esta actividad.
- Coeficiente de preferencia por el Turismo de Naturaleza como actividad económica principal. Valora la importancia económica que la comunidad concede al turismo de naturaleza, mediante su propensión para consolidarlo como una actividad principal.
- Índice de preferencia para canalizar recursos públicos a la actividad turística versus a otras actividades. Permite apreciar el valor económico que para la comunidad tiene la actividad del turismo de naturaleza por su preferencia para que se canalicen apoyos institucionales a esta actividad, versus a otras actividades económicas.

**b. Generación indirecta de empleo e ingresos en la comunidad.**

Se consideran cinco indicadores para apreciar la percepción en la comunidad respecto a la importancia de las empresas de turismo de naturaleza en la generación indirecta de empleo e ingresos. Estos indicadores son los siguientes:

- Coeficiente de efecto promotor de actividades económicas. Identifica y dimensiona la percepción de la comunidad respecto de si se han generado nuevos negocios asociados a la operación de las empresas de turismo de naturaleza.
- Coeficiente de afectación a otras actividades económicas. Revela posibles efectos de disminución de actividades económicas tradicionales por el incremento de la prestación de servicios turísticos. Identifica si se ha dado este efecto o no, sin reconocer cuales sectores han sido impactados.
- Índice de afectación por sectores de actividad económica. Identifica cuáles sectores económicos tradicionales han sido afectados, en su caso, por la presencia de una nueva actividad económica representada por el turismo de naturaleza.
- Índice de efecto económico en la comunidad. Mide la sensación que tiene la comunidad respecto de si ha mejorado, disminuido o permanecido igual la situación económica de la localidad a partir de la operación de empresas de turismo de naturaleza.
- Coeficiente de distribución de los beneficios. Evalúa la sensación que se tiene en la comunidad respecto de si la actividad económica del turismo de naturaleza beneficia a la población en su conjunto, o sólo a un grupo reducido.

### **1.2.7 Condiciones Sociales**

Evaluar la percepción que tiene la misma parroquia sobre las actividades que desarrollan las empresas de turismo de naturaleza.

Valoración social de la generación directa de empleo e ingresos en la comunidad.

Indicadores:

- Grado de conocimiento que tiene la población sobre la empresa. Mide el grado de inserción de la empresa en la comunidad.

- Grado de aceptación del turista con relación a la localidad. Estima el grado de aceptación del turista a partir de la percepción que tiene la comunidad sobre la influencia de los visitantes y turistas en el ámbito comunitario.

### **1.2.8 Condiciones Ambientales**

Conocimiento sobre las acciones de conservación de la localidad. Para establecer cuál es la percepción que tienen los habitantes de la parroquia respecto al papel del turismo de naturaleza como estrategia para conservar el capital ambiental, en primera instancia, se evaluará el tipo de valor que las comunidades le otorgan a sus recursos naturales y qué tanto su deterioro está transformando el paisaje. Una vez establecida esta visión, se analizará el papel que tiene el turismo de naturaleza como una estrategia para proteger, restaurar o preservar el capital ambiental.

#### **a. Indicadores**

- Relevancia de los recursos naturales de la localidad. Detecta qué recursos naturales son más importantes de acuerdo con su valor de uso o de opción de cambio.
- Significancia de los recursos naturales. Detecta qué recursos naturales son los más valiosos porque su existencia conlleva un significado estético, de unicidad y orgullo de una comunidad.
- Tipo y cantidad de eventos naturales o antrópicos que afectan al capital ambiental. Detecta las actividades humanas o eventos naturales que afectan la existencia y calidad de los recursos naturales de una zona.
- Severidad en el grado de deterioro de los recursos naturales. Mide el grado de daño que han sufrido los recursos naturales por una actividad, lo que modifica su calidad y cantidad en términos de sus atributos estructurales y funcionales.
- Magnitud en la tasa de cambio de los recursos naturales. Mide el grado de cambio que han tenido los recursos naturales de acuerdo con su distribución, abundancia y permanencia.

- Participación de la población local en programas y acciones de conservación ecológica apoyados por el turismo de naturaleza. Mide el grado de involucramiento que tienen los miembros de una comunidad para realizar actividades de gestión ambiental que efectúan de manera autónoma para preservar sus recursos naturales.

### **1.3 Sistematización de variables**

#### **1.3.1 Definición Nominal**

##### **1.3.1.1 Variable independiente**

Desarrollo turístico

##### **1.3.1.2 Variable dependiente**

Calidad de vida

#### **1.3.2 Definición conceptual**

**a. El desarrollo del turismo.-** Es un fenómeno social y se puede definir como la provisión y mejoramiento de cambios que satisfagan las necesidades de los turistas con efectos evolutivos que permitan el crecimiento económico, social o personal convirtiendo al turismo en una actividad de intereses y aspiraciones de las sociedades (Molina, 2009, pág. 45)

**b. Calidad de vida.-** Son las condiciones materiales, físicas que conjuntamente con las condiciones sociales forman los eventos estresantes o capacidad para afrontamientos de forma que se crea experiencias emocionales en cualquier aspecto de bienestar. (Montero, 2011, pág. 18)

#### **1.4 Definición Operacional**

El cuadro de operacionalización se realizó a través de objetivos específicos, el primero que se menciona es realizar el análisis mediante el

formulario GENCAT para medir la calidad de vida enfocado al desarrollo turístico de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, estableciendo que para este objetivo la variable dependiente calidad de vida se dividió en la dimensión factores externos que son las condiciones políticas o legales que se plantea mediante Plan del Buen Vivir y Plan de tour 2020 por otra parte los factores internos personales que se plantearon en la otra dimensión se dividieron en indicadores que reflejan las condiciones sociales, económicas y natural medio ambiental; las cuales se obtuvieron con el formulario de la escala de GENCAT (Verdugo & Schalock, 2002,2003); en el objetivo tres es determinar los componentes del desarrollo turístico, enfoques y dimensiones existentes en la parroquia Belisario Quevedo con su variable independiente desarrollo turístico que se divide en tres dimensiones las cuales son desarrollo turístico desde el enfoque urbanístico geográfico, con indicadores como el desarrollo turístico espontaneo, desarrollo turístico planificado y desarrollo turístico extensivo; otra dimensión es el desarrollo turístico del enfoque socio antropológico, que contiene calidad integral del destino dirigido a huéspedes o turistas que hacen uso del establecimiento; finalmente está el desarrollo turístico del enfoque socio económico donde se divide en economía predominante, abanico de productos, tipo de organización de viaje, y para el instrumento que se utilizó en la investigación se realizó la evaluación del enfoque del desarrollo turístico (Santana, 2003) con una ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del desarrollo turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo; para concluir el último objetivo se presenta la propuesta; diseñar una guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: estudio de casos Belisario Quevedo.

### **1.5 Hipótesis**

El desarrollo turístico incide en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, provincia Cotopaxi.

## 1.6 Cuadro Operacional

**Tabla 1**

**Cuadro Operacional**

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	INSTRUMENTO
Establecer los factores externos e internos de la calidad de vida de los habitantes en las zonas de la investigación en función al plan de tour 2020 y el plan del buen vivir del Ecuador	Variable dependiente	-Factores externos	-Plan del Buen Vivir -Plan de tour 2020	-Formulario de la Escala GENCAT (Verdugo & Schalock, 2002,2003)
	Calidad de Vida	-Factores internos personales	-Bienestar Emocional -Relaciones Interpersonales -Bienestar Material -Desarrollo personal -Bienestar Físico -Autodeterminación -Inclusión Social -Derechos	
Determinar los componentes del desarrollo turístico que intervienen en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Belisario Quevedo.	Variable independiente	-Desarrollo turístico del enfoque	-Desarrollo turístico espontáneo -Desarrollo turístico planificado	-Evaluación de enfoque de desarrollo turístico (Santana, 2003)
	Desarrollo Turístico	urbanístico-geográfico	- Desarrollo turístico extensivo	
			-Desarrollo turístico del enfoque socio-antropológico	-Calidad integral del destino a través del turismo nacional.
		-Desarrollo turístico del enfoque socio-económico	-Economía predominante de productos/ servicios -Tipo de organización del viaje	(Blanco & Heinrichs, 2014)

**Diseñar una guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: estudio de casos Belisario Quevedo.**

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Métodos de investigación

Las razones para realizar una investigación son diversas, pudiendo ir desde una investigación social orientados a impulsar el turismo a nivel local, regional y nacional, pero cada vez más impulsadas a las tendencias y necesidades sociales del mercado, sin embargo existen problemas que han creado una brecha de obstáculos para el desarrollo del turismo y la misión de mejorar la industria hotelera. Por lo tanto el proyecto presenta un formulario y ficha de levantamiento de información de la investigación que pretende ser una solución ambiental, económica y social que contribuya a mejorar la calidad de vida; comprendiendo que el turismo en vías de desarrollo ha permitido que sociedades con altos índices de pobreza, bajos niveles de inversión e industrias en maduración empresarial puedan mejorar sus condiciones para enfocarse a un turismo sostenible. (Molina, 2009, pág. 5)

La metodología utilizada en la investigación se describe a continuación:

- **Cuantitativo o método tradicional:** Se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual pertinente al problema analizado, una serie de postulados que expresen relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método se utilizó porque dieron resultados donde se obtuvo porcentajes. (Bernal, 2010, pág. 60)
- **Cualitativo o método no tradicional:** De acuerdo con Bonilla y Rodríguez (2000), quien es citado en el libro metodología de la investigación, el cual se orienta a profundizar casos específicos y no a generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación

estudiada. Y se utilizó en la investigación debido a que existió datos que no se pueden medir numéricamente. (Bernal Torres, 2006, pág. 60)

### 2.1.1 Tipos de investigación

Para realizar el presente proyecto se tomará en cuenta los siguientes tipos de investigación:

- **Investigación descriptiva:** Es el tipo de investigación enfocada a la naturaleza de los objetivos es por eso que al momento que se efectúa se desea describir en todos sus componentes principales una realidad, por ende es posible conocer las situaciones en que se pueden involucrar al crear el establecimiento hotelero. (Bernal Torres, 2006, pág. 58)

- **Investigación de Campo:** Esta investigación se centra en hacer el estudio donde se efectúa el fenómeno que se da de una forma natural con la comprobación de datos y evidenciar búsqueda de situación real. (Bernal Torres, 2006, pág. 58)

- **Investigación bibliográfica:** Es el método que considera la obtención o revisión bibliográfica para conocer el estado a través de la búsqueda, recopilación, organización, valoración y crítica de la misma obteniendo un panorama que evita la dispersión de información así mismo toma toda la información válida para la investigación que fueran útiles al momento de desarrollar el estudio. (Bernal Torres, 2006, pág. 59)

- **Investigación etnográfica:** Es el método que combina tanto los métodos de observación participativa como las no participativas con el fin de lograr una descripción e interpretación clara del problema a investigar este documento toma todo tipo de información a diario (Bernal Torres, 2006, pág. 59)

### 2.1.2 Tipos de métodos

Para obtener información que permita ser base fundamental para la investigación y decisiones, los métodos que se utilizarán son:

- **Método Inductivo:** Este método permite partir de casos particulares, y elevarlas a conocimientos generales que permiten la inducción de condiciones que puede ser completa o incompleta. (Bernal Torres, 2006, pág. 55)
- **Método Sintético:** Es un proceso que se tiende a modo de reconstruir un todo parte de los elementos para el análisis a modo de hacer una explosión metódica y breve con un resumen que tiene como meta conocemos en todas sus partes y particularidades de la factibilidad de la investigación (Bernal Torres, 2006, pág. 56)
- **Método Descriptivo:** Permitirá detallar y describir los acontecimientos que actualmente se relacionan con el tema consiste en evaluar ciertas características de una situación particular en uno o más puntos del tiempo (Bernal Torres, 2006, pág. 56)
- **Método Histórico:** Se conocerán los acontecimientos sucedidos años atrás e índices que sirven como información cronológica que puede ser útil para la investigación (Bernal Torres, 2006, pág. 57)

### 2.1.3 Fuentes y técnicas de recopilación de información y análisis de datos

#### Fuentes

Para la investigación se acudirá a las fuentes de información tanto primarias y secundarias.

**Fuentes primarias:** Entrevistas con el personal de la dirección o corporativo, y personas relacionados con el área u objeto de investigación, así como también la información de la oferta turística o prestadores de

servicio, además de entrevistar al potencial consumidor de la empresa. (Bernal Torres, 2006, pág. 108)

- **Observación:** Es un elemento fundamental que se utiliza en la investigación; el mismo que utiliza el investigador para obtener el mayor número de datos, permitiendo corroborar datos en el lugar de la investigación.
- **Entrevistas:** Instrumento que permite recopilar información basada en el comentario de un experto o involucrado. (Bernal Torres, 2006, pág. 114), en esta investigación se va a utilizar un formulario GENCAT o cuestionario para verificar los índices de la calidad de vida.

### **Fuentes secundarias**

A través una revisión de todos aquellos documentos relacionados con el área de estudio. Estos documentos estuvieron constituidos principalmente por libros y archivos de la dirección de turismo del estado en la provincia de Cotopaxi, revistas especializadas, diccionarios, anuarios, páginas Web, entre otros. (Bernal Torres, 2006, pág. 115)

- **Páginas técnicas involucradas:** Las técnicas que se utilizarán en el presente proyecto son las siguientes:

#### **2.1.4 Técnicas**

- **La observación:** Esta técnica permitirá ir al lugar donde se suscitan los hechos y observar lo que sucede. (Bernal Torres, 2006, pág. 117)
- **Técnicas de observación directa:** El objetivo de estudio no se le oculta a los entrevistados. Las principales son la entrevista en profundidad y la reunión de grupo. También se debe mencionar la encuesta (Bernal Torres, 2006, pág. 117)
- **Técnicas de observación indirectas:** El objetivo de estudio se oculta a los entrevistados. Las principales son las técnicas proyectivas. (Bernal Torres, 2006, pág. 117)

## 2.2 Levantamiento de Datos de la calidad de vida de los habitantes de Belisario Quevedo

Para el análisis del desarrollo turístico y su incidencia en la calidad de vida se tomó como referencia la Población Económicamente Activa de los habitantes de la Parroquia Belisario Quevedo, donde se obtuvo como resultados un total de 2,937 con una muestra de 340 formularios, los cuales fueron sectorizados de manera que se pueda discriminar y obtener un percentil e índice de calidad de vida sectorial y poder evidenciar sus fortalezas y debilidades zonales.

### Población

En una investigación la población está constituida por todas las personas, objetos o cosas que sirven de base para plantear el problema y que por su naturaleza presentan características importantes dentro de un contexto bien definido. La población de Belisario Quevedo se obtuvo a partir de la Población Económicamente Activa (PEA). (Bernal Torres, 2006, pág. 110)

### Muestra

Para efectos de la investigación, la muestra se define utilizando como técnica el muestreo intencional el cual expresa que la extracción de la muestra y su tamaño puedan ser representativos, se valora de forma subjetiva, se basa en una buena estrategia y el buen juicio del investigador para esto se tomará un muestreo aleatorio simple a través técnicas e instrumentos que ayudarán a determinar de manera correcta el número de encuestas. (Bernal Torres, 2006, pág. 111)

### Tabla 2

#### Datos de la Población Económicamente Activa

Localización:	Provincia: <b>Cotopaxi</b> . Cantón: <b>Latacunga</b> Parroquia: <b>Belisario Quevedo</b>
---------------	--

Población PEA:	2937 habitantes de la parroquia Belisario Quevedo(PEA)
----------------	--

**FUENTE:** Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Belisario Quevedo.

2011-2023 **ELABORADO POR:** GAD de Belisario Quevedo 2011.

**-Muestra**

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1)(E/K)^2 + PQ}$$

**Dónde:**

**n** : tamaño de la muestra.

**N**: tamaño de la población o universo.

**E**: margen de error.

**K**: constante de corrección de error.

**P**: Población de ocurrencia.

**Q**: probabilidad de no ocurrencia.

**Reemplazo de fórmula:**

$$n = \frac{2937 * (0.5 * 0.5)}{(2937 - 1)(0.05/1.96)^2 + (0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{734.25}{2.160662224}$$

$$n = 339.83$$

$$n \cong 340$$

Cada uno de los sectores evaluados fueron (barrio centro Belisario Quevedo, Barrio Forastero, barrio Pishicapamba, comunidad Santa Rosa, sector Vista Hermosa, barrio Chaupi Contadero, barrio Guanailin, barrio la Cangahua, comunidad Illuchi, sector Galpón).

**Tabla 3****Cronograma de aplicación del formulario de GENCAT**

## CRONOGRAMA DE APLICACIÓN DEL FORMULARIO DE GENCAT

SECTOR	FECHA	TEST A TOMAR
Barrio centro Belisario Quevedo	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT

<b>Barrio Forastero</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Barrio Pishicapamba</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Comunidad Santa Rosa</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Sector Vista Hermosa</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Barrio Chaupi Contadero</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Barrio Guanailin</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Barrio la Cangahua</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Comunidad Illuchi</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT
<b>Sector Galpón</b>	04,05,11,12,17,18,19, junio,2016	GENCAT

En el cuadro ya explicado anteriormente se presenta las fechas de aplicación del formulario recibiendo una respuesta positiva ante la comunidad que siempre estuvo dispuesta a contestar cada una de las preguntas de la evaluación, teniendo una respuesta favorable obteniendo resultados reales y confiables para la calificación de los mismos.

### **2.2.1 Manual de aplicación de la escala gencat de calidad de vida enfocado al desarrollo turístico**

#### **PRESENTACIÓN DEL FORMULARIO GENCAT**

Presentación del formulario de la escala de GENCAT de calidad de vida, enfocado al desarrollo turístico sostenible.

La calidad de vida y el desarrollo turístico son conceptos que se identifican con el movimiento de avance, innovación y cambio en las prácticas de los servicios turísticos, permitiendo conocer actuaciones en los aspectos de las personas involucradas en un sistema social y organizacional.

De hecho estos dos conceptos son de vital importancia tanto para los servicios sociales, educativos y de salud permitiendo darle una importancia a las opiniones y experiencias del propio individuo, así mismo permite planificar programas y actividades que tienen avances medibles e incluso logros personales.

La escala de GENCAT es un instrumento que fue creada con un rigor metodológico cualitativo y cuantitativo, que permite evaluar de forma objetiva un diseño con modelo multidimensional de la calidad de vida propuestos por SHALOCK y VERDUGO (2002/2003); GENCAT fue también pensada para ser utilizada como un instrumento de mejora continua en la sociedad; el presente estudio pretende que este modelo adaptado permita conocer las necesidades actuales y futuras de los actores que pretenden integrar o son parte ya de la red del servicio turístico y hotelero en la parroquia de Belisario Quevedo, permitiendo alcanzar el desarrollo de esta industria.

## 1. Descripción General

**Tabla 4**

**Ficha técnica (instrumento calidad de vida)**

---

Nombre:	Escala GENCAT
Autores:	-Miguel Ángel Verdugo Alonso (dir.) -Benito Arias Martínez -Laura E. Gómez Sánchez -Robert L. Shalock
Bibliografía:	Instituto Universitario de integración en la comunidad (INICO. Universidad de

---

CONTINÚA 

---

	Salamanca, España. Miguel Ángel Verdugo Alonso, Benito Arias Martínez, Laura. E. Gómez Sánchez y Robert L SHARLOCK.)
Ámbito de aplicación:	Población Económicamente Activa (población de Belisario Quevedo)
Aplicado por:	Karen Liseth Palma Peñaherrera Lida Alexandra Cánchig Jácome
Administración:	Individual
Validación:	Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE
Duración de aplicación por encuentra:	De 10 a 15 minutos, aproximadamente
Importancia:	Evaluación objetiva de la calidad de vida y desarrollo turístico (bienestar emocional, bienestar físico, bienestar material, relaciones interpersonales, inclusión social, desarrollo personal, autodeterminación y derechos.)
Finalidad:	Identificar el perfil de calidad de vida para verificar si ha existió mejora en la calidad de vida a través del desarrollo turístico.
Material:	Manual y cuadernillo de anotación

---



## FORMULARIO

**Objetivo:** Elaborar un análisis a través del formulario GENCAT para medir la calidad de vida enfocada al desarrollo turístico de los habitantes en las zonas de la investigación de la parroquia de Belisario Quevedo.

Buenos días/tardes el siguiente formulario que se va a realizar sirve para determinar, cómo ha influido el desarrollo turístico en la calidad de vida en de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, mediante el formulario GENCAT, para lo cual se requiere de su participación.

Datos de la persona evaluada																		
Nombre:																		
Apellido:																		
Dirección:																		
Género:	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Día</th> <th>Mes</th> <th>Año</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fecha de aplicación:</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Fecha de nacimiento:</td> <td>.....</td> <td>.....</td> <td>.....</td> </tr> <tr> <td>Edad: .....</td> <td colspan="3"></td> </tr> </tbody> </table>			Día	Mes	Año	Fecha de aplicación:	.....	.....	.....	Fecha de nacimiento:	.....	.....	.....	Edad: .....			
	Día	Mes	Año															
Fecha de aplicación:	.....	.....	.....															
Fecha de nacimiento:	.....	.....	.....															
Edad: .....																		
<input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/> Masculin																		
Parroquia: Belisario Quevedo																		
Provincia: Cotopaxi																		
Teléfono:	Lengua hablada en casa:																	
Servicio que presta:	Empresa:																	
Datos de la persona informante																		
Nombre de la persona que completa el cuestionario:																		
Ocupación: Estudiante																		
Institución: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – sede Latacunga	Lengua hablada en casa: Español																	
Dirección:																		
Correo electrónico:		Teléfono:																
Nombre de otros informantes:	Relación con la persona:	Lengua hablada en casa:																
_____	_____	_____																
_____	_____	_____																
_____	_____	_____																

**Instrucciones:** A continuación se presentaran una serie de preguntas relacionadas con la calidad de vida de la persona que está siendo evaluada con respecto al desarrollo turístico y su influencia en la calidad de vida. Por favor marque la opción de la respuesta que MEJOR describa a dicha persona y no deje ninguna cuestión en blanco.

<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
1	Se muestra satisfecho con su vida presente	4	3	2	1
2	Presenta síntomas de depresión	1	2	3	4
3	Esta alegre y de buen humor	4	3	2	1
4	Muestra sentimientos de incapacidad o inseguridad	1	2	3	4
5	Presenta síntomas de ansiedad	1	2	3	4
6	Se muestra satisfecho consigo mismo	4	3	2	1
7	Tiene problemas de comportamiento	1	2	3	4
8	Se muestra motivado a la hora de realizar un tipo de actividad	4	3	2	1
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
9	Realiza actividades que le gustan con otras personas	4	3	2	1
10	Mantiene con su familia la relación que desea	4	3	2	1
11	Se queja de la falta de amigos estables	1	2	3	4
12	Valora negativamente sus relaciones de amistad	1	2	3	4
13	Manifiesta sentirse desvalorado por su familia	1	2	3	4
14	Tiene dificultades para iniciar una relación de pareja	1	2	3	4
15	Mantiene una buena relación con sus compañeros de trabajo	4	3	2	1
16	Manifiesta sentirse aceptado o querido por otras personas	4	3	2	1
17	La mayoría de personas con las que interactúa tienen una condición similar a la suya	1	2	3	4
18	Tiene una vida sexual satisfactoria	4	3	2	1
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>BIENESTAR MATERIAL</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
19	El lugar donde vive le impide llegar a un estilo de vida saludable (ruidos, humos, olores, escasa ventilación, desperfectos, inaccesibilidad...)	1	2	3	4
20	El lugar donde trabaja cumple con normas de seguridad	4	3	2	1
21	Dispone de los bienes materiales que necesita	4	3	2	1
22	Se muestra descontento con el lugar donde vive	1	2	3	4
23	El lugar donde vive está limpio	4	3	2	1
24	Dispone de recursos económicos necesarios para cubrir sus necesidades básicas	4	3	2	1
25	Sus ingresos son insuficientes para permitir acceder a caprichos	1	2	3	4
26	El lugar donde vive está adaptado a sus necesidades	4	3	2	1
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>DESARROLLO PERSONAL</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
27	Muestra dificultad para adaptarse a situaciones que se le presentan	1	2	3	4
28	Tiene acceso a nuevas tecnologías (internet, teléfono móvil...)	4	3	2	1
29	El trabajo que desempeña le permite el aprendizaje de nuevas habilidades	4	3	2	1
30	Muestra dificultades para resolver con eficacia los problemas que se le presentan	1	2	3	4
31	Desarrolla su trabajo de manera competente y responsable	4	3	2	1
32	El servicio al que acude toma en consideración su desarrollo personal y aprendizaje de habilidades nuevas	4	3	2	1
33	Participa en la elaboración de un plan personal individual (estudios, desarrollo de una empresa...)	4	3	2	1
34	Se muestra desmotivado en su trabajo	1	2	3	4
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>BIENESTAR FISICO</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
35	Tiene problemas de sueño	1	2	3	4
36	Dispone de ayudas técnicas si lo necesita (muletas, prótesis)	4	3	2	1
37	Sus hábitos de alimentación son saludables	4	3	2	1
38	Su estado de salud le permite llevar una actividad normal	4	3	2	1
39	Tiene un buen aseo personal	4	3	2	1
40	Toma medicación	4	3	2	1
41	Sus problemas de salud le producen malestar o dolor	1	2	3	4
42	Tiene dificultades de acceso a recursos y atención sanitaria (atención preventiva, general, a domicilio, hospitalaria...)	1	2	3	4
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>AUTODETERMINACIÓN</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
43	Tiene metas, objetivos e interés personales	4	3	2	1
44	Elige como pasar el tiempo libre	4	3	2	1
45	Se toman en cuenta sus preferencias	4	3	2	1
46	Defiende sus ideas y opiniones	4	3	2	1
47	Otras personas deciden sobre su vida personal	1	2	3	4
48	Otras personas deciden como gastar su dinero	1	2	3	4
49	Otras personas deciden la hora a la que se acuesta	1	2	3	4
50	Organiza su propia vida	4	3	2	1
51	Elige con quien vivir	4	3	2	1
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
52	Utiliza entornos comunitarios (parques, piscinas museos, complejos turísticos...)	4	3	2	1
53	Su familia le apoya cuando lo necesita	4	3	2	1
54	Existen barreras físicas, culturales o sociales que dificultan su inclusión social	1	2	3	4
55	Carece de los apoyos necesarios para participar activamente en la vida de su comunidad	1	2	3	4
56	Sus amigos le apoyan cuando lo necesitan	4	3	2	1
57	Algunos lugares públicos o complejos turísticos fomentan su participación en diversas actividades en la comunidad	4	3	2	1
58	Sus amigos se limitan a la asistencia de lugares públicos o turísticos	1	2	3	4
59	Es rechazado o discriminado por los demás	1	2	3	4
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

<b>DERECHOS</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
60	Su familia vulnera su intimidad (lee su correspondencia, entra sin llamar a la puerta...)	1	2	3	4
61	En su entorno es tratado con respeto	4	3	2	1
62	Dispone de información sobre sus derechos fundamentales como ciudadano	4	3	2	1
63	Muestra dificultades para defender sus derechos cuando estos son violados	1	2	3	4
64	En el servicio a que acude se respeta su intimidad	4	3	2	1
65	En el servicio que acude respetan sus posesiones y derecho a la propiedad	4	3	2	1
66	Tiene limitada algún derecho legal (ciudadanía, voto, procesos legales, respeta sus creencias, valores...)	1	2	3	4
67	Cuando va de paseo y acude a atractivos turísticos se respetan y defienden sus derechos (confidencialidad, información sobre derechos como usuario...)	4	3	2	1
68	El servicio turístico u hotelero respeta la privacidad de la información	4	3	2	1
69	Sufre situaciones de explotación, violencia, abusos	1	2	3	4
<b>Puntuación directa TOTAL -----</b>					

**Bienestar emocional (BE).**- Hace referencia a sentirse tranquilo, seguro, sin agobios, no estar nerviosa, evaluado por indicadores como satisfacción, auto concepto y ausencia de estrés o sentimientos negativos. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Relaciones interpersonales (RI).**- es relacionarse con distintas personas, tener amigos y llevarse bien con la gente, medida por indicadores como relaciones sociales, tener amigos claramente identificados, relaciones familiares, contactos sociales positivos y gratificantes, relacione de pareja y sexualidad. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Bienestar Material (BM).**- tener suficiente dinero para comprar lo necesario y lo que se desea tener como vivienda y lugar de trabajo adecuado, sus indicadores son la vivienda, trabajo, salario (percepción e ingresos), posesiones (Bienestar material), ahorros (posibilidad de acceder a caprichos). (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Desarrollo personal (DP).**- referido a la posibilidad de aprender distintas cosas como conocimientos y realizarse personalmente, los indicadores son limitaciones, capacidades, acceso a nuevas tecnologías, aprendizaje, relaciones laborales y habilidades funcionales (competencia personal, conducta adaptativa, comunicación) (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Bienestar físico (BF).**- tener buena salud, sentirse en buena forma física, alimentación saludable con indicadores de atención sanitaria, sueño, salud y sus alteraciones, actividades de vida diaria, acceso ayuda técnica y alimentación. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Autodeterminación (AU).**- decidir por sí mismo y oportunidad de elegir, como quiere que sea su vida, su trabajo, su tiempo libre, lugar de habita, personas con las que se esta los indicadores que evalúan son: metas y preferencias personales, decisiones, autonomía y elecciones. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Inclusión social (IS).**- participar en ciudades o barrios donde van otras personas y participar en actividades como uno más. Sentirse miembro de la sociedad, integrado, contar con apoyo de otras personas, es evaluado por indicadores como integración, participación, accesibilidad y apoyo. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

**Derechos (DE).**- ser considerado igual al resto de la gente, equidad, respetar su forma de ser, opiniones, deseos, intimidad, derechos, medido por indicadores como intimidad, respeto, conocimiento y ejecución de derechos. (Verdugo & Schalock, 2002,2003)

### 2.2.2 Aplicación de la escala GENCAT

La escala GENCAT se aplicó a la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia Belisario Quevedo con una edad mínima de 18 años de edad. Se trata de un cuestionario auto determinado, en el que el informador preferentemente especialista en hotelería o turismo quien responde a cuestiones observables de la calidad de vida del usuario con un tiempo determinado de 10 a 15 minutos, pero puede alcanzar hasta 30 minutos.

La calidad de vida es evaluada a través de 69 ítems distribuidos en ocho subescalas que se corresponden con las dimensiones del modelo de calidad de vida y estos son: bienestar emocional, relaciones interpersonales, bienestar material, desarrollo personal, bienestar físico, autodeterminación, inclusión social y derechos.

Todos los ítems están enunciados en tercera persona, con formato declarativo y se responden utilizando una escala de frecuencia de cuatro opciones llamada clave de puntuación (nunca, o casi nunca, a veces, frecuentemente, y siempre o casi siempre).

Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
4	3	2	1
1	2	3	4
4	3	2	1
1	2	3	4

Clave De Puntuación

**Figura 1**Clave de puntuación de la escala GENCAT

## Paso 1

El especialista o informador a modo de completar todos los ítems y sin dejar ningún espacio en blanco debe poner especial atención a que no se debe tomar en cuenta cuales son los motivos por las que las personas optaron por esa opción. Una vez terminada la aplicación de la escala y comprobado que no se ha dejado ningún espacio en blanco el informador puntúa e interpreta los resultados con las puntuaciones directas.

## Paso 2

### • Puntuaciones directas

Para obtener la puntuación directa total en cada subescala o dimensión se han de sumar las respuestas de cada ítem correspondientes.

Dimensión o Subescala		Ítem			
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>		Siempre o casi siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Nunca o casi nunca
1	Se muestra satisfecho con su vida presente	4	3	2	1
2	Presenta síntomas de depresión	1	2	3	4
3	Esta alegre y de buen humor	4	3	2	1
4	Muestra sentimientos de incapacidad o inseguridad	1	2	3	4
5	Presenta síntomas de ansiedad	1	2	3	4
6	Se muestra satisfecho consigo mismo	4	3	2	1
7	Tiene problemas de comportamiento	1	2	3	4
8	Se muestra motivado a la hora de realizar un tipo de actividad	4	3	2	1
<b>Puntuación directa TOTAL</b> .....				<b>16</b>	.....

Puntuación Directa

**Figura 2 cálculos de la puntuación directa total de la dimensión bienestar emocional**

De este modo se calculan las puntuaciones directas totales en las ocho dimensiones de la calidad de vida, estas puntuaciones totales se utilizarán más tarde para completar el resumen de puntuaciones directas de la dimensión “bienestar emocional” (16) y se procede de modo similar por cada dimensión además se seleccionó por sectores haciendo una base de

datos para luego tomar de cada grupo un total medio y anotarlos en el cuadro de resumen de puntuaciones

Número de Encuestas	SECTOR	Puntuación estándar (BE)	PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	Puntuación estándar (RI)	PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	Puntuación estándar (BM)	PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)
1	Brr. La Cangahua	6	9	11	63	1	1
2	Brr. Guanailín	13	84	16	98	11	63
3	Brr. Belisario Quevedo centro	9	37	14	91	8	25
4	Brr. Forastero	12	75	14	91	10	50
5	Comud. Santa Rosa	6	9	9	37	1	1
6	Brr. Belisario Quevedo centro	9	37	10	50	1	1
7	Comud. Illuchi	12	75	14	91	6	9
8	Brr. Belisario Quevedo centro	13	84	13	84	6	9
9	Brr. Belisario Quevedo centro	12	75	14	91	4	2
10	Sect. Vista Hermosa	12	75	11	63	7	16
11	Sect. Galpón	11	63	14	91	3	1
12	Comud. Illuchi	10	50	14	91	9	37
13	Brr. Belisario Quevedo centro	15	95	14	91	10	50
14	Sect. Galpón	10	50	12	75	1	1
15	Brr. Belisario Quevedo centro	14	91	13	84	6	9
16	Brr. Belisario Quevedo centro	14	91	12	75	6	9
17	Brr. Forastero	15	95	18	99	12	75
18	Comud. Illuchi	14	91	16	98	11	63
19	Sect. Vista Hermosa	12	75	12	75	7	16
20	Brr. La Cangahua	10	50	11	63	6	9

**Figura 3 Base de datos sectorizada**

### Paso 3

Para la base de datos se pasaron cada uno de los formularios tomando en cuenta el sector

#### BAREMO PARA LA MUESTRA GENERAL

Puntuaciones directas									
Puntuación estándar	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Percentil
20									>99
19		40							>99
18		39							>99
17		38		32			32		99
16		36-37		31			31		98
15	31-32	35		29-30		35-36	29-30		95
14	30	33-34		27-28	32	33-34	28		91
13	28-29	32	32	26	31	30-32	27	40	84
12	26-27	30-31	31	24-25	30	28-29	25-26	38-39	75
11	25	28-29	30	23	29	26-27	24	37	63
10	23-24	27	29	21-22	28	23-25	23	36	50
9	21-22	25-26	28	20	27	21-22	22	34-35	37
8	20	24	27	18-19	26	19-20	20-21	33	25
7	18-19	22-23	26	17	25	17-18	19	32	16

CONTINUÁ



6	16-17	20-21	25	15-16	24	14-16	18	30-31	9
5	15	19	24	13-14	23	12-13	16-17	29	5
4	13-14	17-18	23	12	22	10-11	15	28	2
3	12	16	22	10-11	21	9	14	26-27	1
2	10-11	14-15	21	9	20		13	25	<1
1	8-9	10-13	8-20	8	8-19		8-12	10-24	<1

BE= Bienestar Emocional; RI= Relaciones Interpersonales;  
 BM= Bienestar Material; DP=Desarrollo personal; BF=Bienestar físico;  
 AU= Autodeterminación ; IS= Inclusión Social ;DR=Derechos

**Figura 4 Baremo para la muestra general**

El baremo es un instrumento que permite obtener las puntuaciones estándar de cada dimensión al igual que los percentiles sin promedio.

**Baremos:** Conjunto de normas establecidas convencionalmente para evaluar algo.

#### Paso 4

Tabla de obtención del Índice de Calidad y percentil del Índice de Calidad

Total (suma de las PE)	ICV (PE Compuesta)	Percentil	Total (suma de las PE)	ICV (PE Compuesta)	Percentil	Total (suma de las PE)	ICV (PE Compuesta)	Percentil
120	138	>99	88	107	69	57	78	8
119	137	>99	87	107	67	56	78	7
118	135	>99	86	106	65	55	77	6
117	135	99	85	105	62	54	76	5
116	134	99	84	104	60	53	75	5
115	133	99	83	103	57	52	74	4
114	132	98	82	102	55	51	73	4
113	131	98	81	101	53	50	72	3
112	130	98	80	100	50	49	71	3
111	129	97	79	99	48	48	70	2
110	128	97	78	98	45	47	69	2
109	127	97	77	97	43	46	68	2
108	126	96	76	96	40	45	67	1
107	125	95	75	95	38	44	66	1
106	124	95	74	94	35	43	65	1

CONTINÚA 

105	123	94	73	93	33	42	64	1
104	122	93	72	92	31	41	63	1
103	122	93	71	92	29	40	62	1
102	121	92	70	91	27	39	61	1
101	120	91	69	90	25	38	60	<1
100	119	89	68	89	23	37	60	<1
99	118	88	67	88	21	36	59	<1
98	117	87	66	87	19	35	58	<1
97	116	86	65	86	17	34	57	<1
96	115	84	64	85	16	33	57	<1
95	114	83	63	84	14	32	56	<1
94	113	81	62	83	13	31	56	<1
93	112	79	61	82	12	30	55	<1
92	111	77	60	81	11	29	54	<1
91	110	75	59	80	9	28	53	<1
90	109	73	58	79	8	27	52	<1
89	108	71						

**Nota:** PE= Puntuaciones estándar; ICV=índice de Calidad de vida

**Figura 5 Tabla para obtener el índice de calidad y el percentil del índice de calidad de vida**

### Paso 5

La tabla de índice de calidad de vida y percentil del índice de calidad de vida son los resultados que se muestra a partir del total de suma de las puntuaciones estándar sin promedio.

Percentil: Es una medida de tendencia central usada en estadística que indica, una vez ordenados los datos de menor a mayor, el valor de la variable por debajo del cual se encuentra un porcentaje dado de observaciones en un grupo de observaciones.

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA MEDIA GENCAT Brr. Belisario Quevedo	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	105
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	56
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	56
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	7
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	15
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	63
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	40
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	84
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	69
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	37

**Figura 6** Anotación de las puntuaciones medias sectoriales de los totales directos cuadro de resumen de puntuación

## Paso 6

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles	
2. Introducir el índice de calidad de vida	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
BIENESTAR EMOCIONAL	55
RELACIONES INTERPERSONALES	11
BIENESTAR MATERIAL	7
DESARROLLO PERSONAL	11
BIENESTAR FÍSICO	9
AUTODETERMINACIÓN	13
INCLUSIÓN SOCIAL	12
DERECHOS	9
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA</b> puntuación estándar compuesta	105

**Figura 7** Anotación de las puntuaciones estándar promediadas de manera sectorial cuadro de resumen de puntuación estándar de las dimensiones sección 1a. Escala de calidad de vida GENCAT

## Paso 7

Una vez anotado las puntuaciones estándar promediadas se procede a escribir el índice de calidad de vida (puntuación estándar compuesta) sección 1ª Escala de calidad de vida GENCAT (ejemplo 105 puntos).

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80d									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55	10	10	10	10	10	10	10	10	102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

**Figura 8 Gráfica de las puntuaciones estándar promediadas de manera sectorial cuadro de resumen de puntuación estándar de las dimensiones sección 1b. Escala de calidad de vida GENCAT**

Después de obtener las puntuaciones estándar se dio con el resultado de los percentiles de las dimensiones Ver Anexo (N° 3) Manual de aplicación GENCAT original.

### 2.3 Presentación y análisis de los resultados calidad de vida

Para la investigación se debe medir la variable dependiente que en este caso es la Calidad de vida, la cual para determinar resultados se utilizó el formulario GENCAT de calidad de vida en cada habitante de la parroquia de Belisario Quevedo, dada que su aplicación estaba mostrada individualmente de dicho formulario, se tomó cada una de estas evaluaciones, discriminando por sectores y así presentar un total sectorial medio de los sectores que se presentaron en la aplicación, los mismos que serán mostrados de la siguiente manera:

#### 2.3.1 Resultados Barrio Belisario Quevedo

**Tabla 5**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Belisario Quevedo**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA MEDIA GENCAT Brr. Belisario Quevedo	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	105
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	56
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	56
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	7
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	15
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	63
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	40

CONTINÚA 

$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	84
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	69
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	37

**Tabla 6**

**Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT**

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	55
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	11
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	7
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	11
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	9
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	13
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	12
<b>DERECHOS</b>	9
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	105

Tabla 7

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55	10	10	10	10	10	10	10	10	102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

De acuerdo a las gráficas ya presentadas anteriormente, la parroquia Belisario Quevedo se considera que posee un bienestar emocional 55 puntos lo que significa que se encuentran en un estándar medio a diferencia de relaciones interpersonales que tiene una puntuación de 11 puntos con un percentil de 65, además el bienestar material tiene una puntuación dimensional de 7 puntos con percentil de 15 lo que significa que es bajo, para la dimensión de desarrollo personal existe una puntuación de 11 puntos con un percentil de 65, por otro lado el bienestar físico obtiene 9

puntos dimensionales que señalan 35 puntos en percentil; así también está la autodeterminación de la parroquia que son puntuadas con 13 que dan como resultado 85 puntos en percentil, inclusión social obtuvo 12 puntos dimensionales y 75 en puntuación percentil; finalmente los derechos fueron calificados con 9 puntos dimensionales que señalan 35 en percentil. Como resultado se obtuvo que el índice de calidad es de 105 puntos que comparados a los 130 que es el nivel más alto en el formulario GENCAT, o a la puntuación más baja que es 68 se puede concluir que se encuentra en un nivel medio un nivel medio en la calidad de vida del barrio Belisario Quevedo.

### 2.3.2 Resultados Barrio Forastero

**Tabla 8**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Forastero**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA MEDIA GENCAT Brr. Forastero	
$\bar{x}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	104
$\bar{x}$ Puntuación estándar (BE)	12
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	75
$\bar{x}$ Puntuación estándar (RI)	14
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	91
$\bar{x}$ Puntuación estándar (BM)	10
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	50
$\bar{x}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	58
$\bar{x}$ Puntuación estándar (BF)	5
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	5
$\bar{x}$ Puntuación estándar (AU)	14
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	90
$\bar{x}$ Puntuación estándar (IS)	10
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	50
$\bar{x}$ Puntuación estándar (DR)	9
$\bar{x}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	37

Tabla 9

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	12
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	14
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	10
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	11
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	5
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	14
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	10
<b>DERECHOS</b>	9
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	<b>104</b>

Tabla 10

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80d									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

De acuerdo con las gráficas ya realizadas anteriormente, el barrio Forastero se puede denotar que en el Bienestar emocional posee 12 puntos lo que significa que está en un índice de calidad de vida alto, posteriormente en las relaciones interpersonales se denota un puntaje de 14 puntos y con un percentil de 90 por otra parte bienestar material obtiene 10 puntos con percentil de 50, desarrollo personal muestra 11 puntos dimensionales con un percentil de 65 para bienestar físico se obtuvieron 6 puntos en un rango

de percentil 5 por otra parte autodeterminación obtuvo un puntaje de 14 en un rango de 90 percentil, es así que en inclusión social da como resultado 10 puntos con un percentil de 50, en cuanto a los derechos se muestra 9 puntos con un percentil de 35; finalmente el barrio Forastero se encuentra en un nivel medio puntuando 104, en un rango de 130 como más alto y 68 como mínimo.

### 2.3.3 Resultados Barrio Pishicabamba

**Tabla 11**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT Brr. Pishicabamba**

CUADRO SECTORIAL DE INDICE DE CALIDAD DE VIDA	
Brr. Pishicabamba	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	97
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	38
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	56
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	38
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	58
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	48
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	61
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	31
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	37

Tabla 12

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	9
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	11
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	8
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	11
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	10
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	11
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	9
<b>DERECHOS</b>	9
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	97

Tabla 13

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En cuanto a las gráficas ya mencionadas, en el barrio Pishicapamba, en bienestar emocional obtuvo una puntuación de 9 percibiendo un percentil de 35, en relaciones interpersonales se dio como resultado 11 puntos con un percentil de 65, bienestar material tiene una puntuación de 8 con percentil de 25, por otra parte la dimensión desarrollo personal tiene 11 puntos y un percentil de 65, también se sabe que bienestar físico consiguió 10 puntos con percentil de 50, autodeterminación

está en un rango de 11 puntos señalando un percentil de 65, en inclusión social muestra un puntaje de 9 al igual que derechos con percentiles de 35, con un resultado de 97 puntos.

**Tabla 14**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida media GENCAT comunidad Santa Rosa**

CUADRO SECTORIAL DE INDICE DE CALIDAD DE VIDA	
Comunidad Santa Rosa	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	82
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	42
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	64
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	2
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	1
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	57
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	3
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	1
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	66
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	9
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	38
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	5
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	19

Tabla 15

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	9
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	12
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	2
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	11
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	3
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	12
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	9
<b>DERECHOS</b>	5
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	82

Tabla 16

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En cuanto al análisis de los cuadros anteriormente realizados se puede encontrar el índice de bienestar emocional con un puntaje de 9 y un percentil de 35, en relaciones interpersonales la comunidad Santa Rosa obtuvo un puntaje de 35, en relaciones interpersonales la comunidad Santa Rosa obtuvo un puntaje de 12 señalando un percentil de 75, por otra parte bienestar material en la escala más baja con un puntaje de 2 y percibiendo un percentil de 1, en desarrollo personal la puntuación fue de 11 que dio como resultado un percentil de 65, en bienestar físico en la escala menos

puntuada se obtuvo 3 con percentil de 1; sin embargo autodeterminación consiguió 12 puntos con un percentil de 75, en inclusión social se arrojó un resultado de 35 en percentil que da como resultado 9 puntos en la dimensión, por último los derechos en un rango medio bajo se puntuó un valor de 5 al igual que su percentil; para concluir se sabe que el índice de calidad de vida de la comunidad Santa Rosa, se encuentra en el tercer rango más bajo de la escala con un total de 82 puntos.

### 2.3.5 Resultados Barrio Vista Hermosa

**Tabla 17**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida escala GENCAT Sector Vista Hermosa**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA	
Comunidad Santa Rosa	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	100
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	14
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	45
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	63
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	21
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	83
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	3
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	1
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	14
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	90
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	46
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	46

Tabla 18

**SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT**

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	14
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	11
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	8
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	13
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	3
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	14
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	10
<b>DERECHOS</b>	10
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	100

Tabla 19

## SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida											
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida											
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil											
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil	
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99	
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95	
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90	
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85	
80									112-113	80	
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75	
70									108-109	70	
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65	
60									104-105	60	
55									102-103	55	
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50	
45									98-99	45	
40									96-97	40	
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35	
30									90-93	30	
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25	
20									86-88	20	
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15	
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5	
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1	

## Análisis:

Después de haber puntuado cada dimensión se obtuvo el resultado de bienestar emocional de 14 percibiendo 90 de percentil donde relación interpersonal se situó con 8 puntos equivalentes a 25 en percentil, por otra parte bienestar material se situó en un percentil de 65 teniendo 11 puntos dimensionales, desarrollo personal señaló 13 puntos con percentil de 85 sin embargo bienestar físico obtuvo el puntaje más bajo de la escala con 3 puntos y percentil de 1 a diferencia de autodeterminación que está dentro de las puntuaciones más altas con 14 y percentil de 90, inclusión social se

encuentra al medio con 10 puntos al igual que derechos y percentil de 50 respectivamente; al final el resultado fue que el índice de calidad de vida obtuviera un rango medio de 100 puntos, indicándonos que la situación del sector vista hermosa es normal.

### 2.3.6 Resultados Barrio Chaupi Contadero

**Tabla 20**

#### **CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA ESCALA GENCAT Brr. Chaupi Contadero**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Brr. Chaupi Contadero	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	117
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	15
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	15
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	50
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	15
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	6
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	9
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	84
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	80
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	69

Tabla 21

**SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT**

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	15
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	15
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	10
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	15
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	6
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	13
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	13
<b>DERECHOS</b>	12
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	117

Tabla 22

## SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En el barrio Chaupi Contadero de la parroquia Belisario Quevedo se recolecto información que a continuación se describirá, para bienestar

emocional se obtuvo un puntaje de 15 de la misma manera que relaciones interpersonales, determinando que su percentil es 95, de otra forma se calificó a bienestar material que señaló 10 puntos con percentil de 50, el bienestar físico de los habitantes se encontró en un rango bajo de 6 puntos con percentil de 10; además autodeterminación obtuvo 13 puntos, así mismo inclusión social que dieron como resultado 85 en percentil, finalmente la dimensión de derechos señaló un puntaje de 12 con percentil de 75, con un puntaje de 117 puntos.

### 2.3.8 Resultados Barrio Guanailin

**Tabla 23**

#### **CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Brr. Guanailin**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Brr. Guanailin	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	108
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	84
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	15
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	95
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	34
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	50
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	6
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	9
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	77
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	15
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	93
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	10
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	46

Tabla 24

**SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT**

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	13
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	15
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	8
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	10
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	6
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	13
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	15
<b>DERECHOS</b>	10
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	108

Tabla 25

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En el barrio Guanailin y de acuerdo a las gráficas ya realizadas se sabe que el bienestar emocional se encuentra con 13 puntos y 85 de percentil para relaciones interpersonales se obtuvo un rango percentil de 95 con un puntaje de 15, bienestar material indica que se encuentra con 8 puntos en un rango de percentil 25 para la dimensión desarrollo personal se obtuvo un puntaje de 10 con percentil de 50, por otro lado bienestar físico con uno de los puntajes más bajos en la escala se ubicó en la puntuación 6 y percentil 10, autodeterminación indica que hay una puntuación de 13 y

percentil de 85, en inclusión social el puntaje es de 15 y percentil de 95, los derechos se ubicaron en el rango 50 de percentil que equivale a 10 puntos de la dimensión; al finalizar se pudo verificar que el índice de calidad de vida del barrio Guanailin se encuentra en un rango alto con 108 puntos.

### 2.3.9 Resultados Barrio La Cangahua

**Tabla 26**

#### **CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA ESCALAT Brr. La Cangahua**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA ESCALAT Brr. La Cangahua	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	91
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	30
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	77
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	2
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	1
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	64
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	38
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	14
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	90
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	23
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	39

Tabla 27

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	8
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	13
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	2
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	12
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	8
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	14
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	8
<b>DERECHOS</b>	8
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	91

Tabla 28

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En el barrio La Cangahua de acuerdo al formulario GENCAT se obtuvo los siguientes resultados, en bienestar emocional 8 puntos con un percentil de 25, en relaciones interpersonales el percentil es de 85 con puntaje de 13, bienestar material siendo el rango más bajo de la escala de 2 puntos es igual al percentil 1, en desarrollo personal se señaló de 12 puntos de esta dimensión equivale a 75 en percentil, mientras que el bienestar físico con una puntuación de 8 equivale a un percentil de 25, con el puntaje más alto se ubica autodeterminación con 14 puntos con percentil de 90, además inclusión social calificó esta dimensión con 8 puntos de 25 que son en percentil para derechos la puntuación es 8 con percentil de 25;

lo que resulto un índice de calidad de 91 puntos que entra en el rango bajo de la escala.

### 2.3.10 Resultados Comunidad Illuchi

**Tabla 29**

#### **CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Comunidad Illuchi**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Comunidad Illuchi	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	101
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	69
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	14
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	91
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	5
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	6
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	75
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	6
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	13
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	14
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	88
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	61
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	8
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	25

Tabla 30

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	12
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	14
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	5
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	12
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	6
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	14
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	11
<b>DERECHOS</b>	8
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	101

Tabla 31

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

Con la elaboración de las gráficas que anteriormente se realizó se pudo observar que en la comunidad Illuchi, en bienestar emocional se obtuvo un percentil de 75 y un puntaje de 12, para relaciones interpersonales la puntuación 14 y percentil de 90, en bienestar material se obtuvo el puntaje más bajo que es 5 al igual que su percentil para desarrollo personal el puntaje fue 12 con percentil de 75, en bienestar físico se manifestó la puntuación de 6 con percentil de 10, en la dimensión de autodeterminación se puntuó con 14 y percentil de 90, con inclusión social el puntaje fue de 11 y 65 puntos de percentil, finalmente derechos obtuvo 8

puntos en la escala con un percentil de 25, todo esto dio como resultado que el índice de calidad de vida para la comunidad de Illuchi está en un rango medio de 101.

### 2.3.11 Resultados Sector Galpón

**Tabla 32**

**Cuadro sectorial índice de calidad de vida y media escala GENCAT Sector Galpón**

CUADRO SECTORIAL INDICE DE CALIDAD DE VIDA Y MEDIA ESCALA GENCAT Sector Galpón	
$\bar{X}$ INDICE DE CALIDAD DE VIDA (Puntuación estándar compuesta)	97
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BE)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BE)	57
$\bar{X}$ Puntuación estándar (RI)	13
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (RI)	77
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BM)	7
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BM)	26
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DP)	11
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DP)	58
$\bar{X}$ Puntuación estándar (BF)	6
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (BF)	9
$\bar{X}$ Puntuación estándar (AU)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (AU)	67
$\bar{X}$ Puntuación estándar (IS)	12
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (IS)	60
$\bar{X}$ Puntuación estándar (DR)	7
$\bar{X}$ PERCENTILES DE LAS DIMENSIONES (DR)	13

Tabla 33

## Sección 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT

SECCIÓN 1a. Escala de Calidad de Vida GENCAT	
<b>1. Introducir las puntuaciones estándar y los percentiles</b>	
<b>2. Introducir el índice de calidad de vida</b>	
DIMENSIONES DE CALIDAD DE VIDA	PUNTUACIONES ESTANDAR
<b>BIENESTAR EMOCIONAL</b>	11
<b>RELACIONES INTERPERSONALES</b>	13
<b>BIENESTAR MATERIAL</b>	7
<b>DESARROLLO PERSONAL</b>	11
<b>BIENESTAR FÍSICO</b>	6
<b>AUTODETERMINACIÓN</b>	12
<b>INCLUSIÓN SOCIAL</b>	12
<b>DERECHOS</b>	7
<b>ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA puntuación estándar compuesta</b>	97

Tabla 34

## Sección 1b. Perfil de calidad de vida

SECCIÓN 1b. Perfil de calidad de vida										
Rodea la puntuación estándar de cada dimensión y del índice de calidad de vida										
se unen los círculos de las dimensiones con una línea para formar el perfil										
Percentil	BE	RI	BM	DP	BF	AU	IS	DR	Índice de CV	Percentil
99	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	16-20	> 130	99
95	15	15	15	15	15	15	15	15	122-130	95
90	14	14	14	14	14	14	14	14	118-121	90
85	13	13	13	13	13	13	13	13	114-117	85
80									112-113	80
75	12	12	12	12	12	12	12	12	110-111	75
70									108-109	70
65	11	11	11	11	11	11	11	11	106-107	65
60									104-105	60
55									102-103	55
50	10	10	10	10	10	10	10	10	100-101	50
45									98-99	45
40									96-97	40
35	9	9	9	9	9	9	9	9	94-95	35
30									90-93	30
25	8	8	8	8	8	8	8	8	89-91	25
20									86-88	20
15	7	7	7	7	7	7	7	7	84-85	15
10	6	6	6	6	6	6	6	6	79-83	10
5	5	5	5	5	5	5	5	5	68-78	5
1	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	1-4	<68	1

## Análisis:

En el sector Galpón y de acuerdo a las gráficas ya resueltas, se pudo denotar en bienestar emocional se encuentra en un puntaje de 11 con percentil de 65, en relaciones interpersonales se da a conocer que tiene 13 puntos con percentil de 85, por otro lado en bienestar material se encuentra un puntaje bajo de 7 con percentil de 15, también se encuentra desarrollo personal con 11 puntos y percentil de 65, de la misma manera se encuentra bienestar físico con un puntaje bajo de 6 y con percentil de 10, en autodeterminación se encuentra con 12 puntos al igual que inclusión social

se considera el mismo puntaje y con percentil de 75 respectivamente, para derechos tiene un puntaje de 7 con percentil de 15; finalmente se concluye que el índice de calidad de vida del sector Galpón es de 97 puntos.

## CAPÍTULO III

### DESARROLLO TURÍSTICO

#### 3.1 Levantamiento de datos del desarrollo turístico

Para el análisis del desarrollo turístico se tomó como referencia los establecimientos que prestan servicios turísticos en donde se pudo encontrar los más representativos que son (Hacienda Miravalle, Eventos y Recepciones la Jocha, Quinta San Carlos, Hostería la Choza, Pesca deportiva Hacienda Santa Rosa, Refugio Putzalahua, Cabaña Kunuk Loma turismo comunitario)

Cada uno de los establecimientos fue evaluado para obtener los resultados acertados y para verificar el desarrollo turístico que ha tenido la parroquia de Belisario Quevedo.

A continuación se presenta los establecimientos, propietarios, años de funcionamiento, ubicación, correo electrónico y los contactos, mismos que están dedicados a diversas actividades productivas entre ellas las turísticas y hoteleras:

**Tabla 35**

#### **Establecimientos dedicados a la Industria Turística y Hotelera de la Parroquia Belisario Quevedo**

Establecimientos dedicados a la Industria Turística y Hotelera de la Parroquia Belisario Quevedo

Nombre de Establecimiento	Propietario del Establecimiento	Años de funcionamiento	Ubicación	Correo Electrónico	Contacto
<b>Hacienda Miravalle</b>	Sr. Jaime Espinosa	6 años	Barrio Miravalle	<a href="mailto:vinialej@hostinialej.com">vinialej@hostinialej.com</a>	0987068839
<b>Eventos y recepciones La Jocha</b>	Sr. Jaime Molina	4 años	Centro		032266379 / 0984837599

CONTINÚA 

<b>Quinta Carlos</b>	<b>San Sr. Carlos Álvarez</b>	2 años	Centro	<a href="mailto:veronicaenriquezbonilla@hotmail.com">veronicaenriquezbonilla@hotmail.com</a>	0993358816
<b>Hostería Choza</b>	<b>La Sra. Lorena Ruiz</b>	6 años	Centro	<a href="mailto:lorenasilvana@hotmail.com">lorenasilvana@hotmail.com</a>	0984566592
<b>Pesca Deportiva Hacienda Santa Rosa</b>	<b>Sr. Guillermo Casa</b>	7 años	Santa Rosa		032721128
<b>Refugio Putzalahua</b>	<b>Sr. Victor Lasluisa</b>	1 año	La Merced		
<b>Turismo Comunitario Cabañas Kunuk Loma</b>	<b>Comunidad Potrerillos (Sr. Manuel Guanoluisa encargado)</b>	6 años	Comunidad de Potrerillos		0980517006

**Tabla 36**

**Establecimientos Productivos de la Parroquia de Belisario Quevedo**

Establecimientos Productivos de la Parroquia de Belisario Quevedo			
N°	Nombre	Denominación	Actividad
1	Guanailín	Hacienda	Ganadería y Agricultura
2	San Francisco	Hacienda	Pastos
3	Ángel Mayorga	Hacienda	Pastos
4	Miguel Córdova	Hacienda	Brócoli
5	Santa Rosa	Hacienda	Agricultura
6	San Jorge	Hacienda	Pastos
7	Marín	Hacienda	Agricultura
8	San Pablo Tandanacui	Hacienda	Pastos
9	Hacienda Miravalle	Hacienda	Turística y Hotelera
10	Eventos Y recepciones La Jocha	Casa de Eventos	Hotelera

CONTINÚA 

11	Quinta San Carlos	Quinta	Turística y Hotelera
12	Hostería La Choza	Hostería	Turística
13	Pesca Deportiva Hacienda Santa Rosa	Hacienda	Turística
14	Refugio Putzalahua	Refugio	Turística
15	Turismo Comunitario Cabañas Kunuk loma	Cabañas	Turística y Hotelera

### 3.2 Presentación y análisis de los resultados del desarrollo turístico

Para la investigación se debe medir la variable independiente que en este caso es el desarrollo turístico, el cual para determinar resultados se utilizó la ficha de levantamiento de información de los enfoques del desarrollo turístico en los establecimientos turísticos y hoteleros de la parroquia de Belisario Quevedo que ya se dió a conocer anteriormente en las tablas N° 35 y 36, dada que la aplicación de la ficha de levantamiento de información de los enfoques del desarrollo turístico para establecimientos hoteleros y turísticos de la parroquia Belisario Quevedo fue aplicada a propietarios, los mismos que serán mostrados de la siguiente manera:

### 3.2.1 Resultados de preguntas

Tabla 37

Pregunta N° 1

1.- ¿Usted cree que el desarrollo turístico ha influido en su calidad de vida?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	85,7	85,7	85,7
	No	1	14,3	14,3	100,0
Total		7	100,0	100,0	

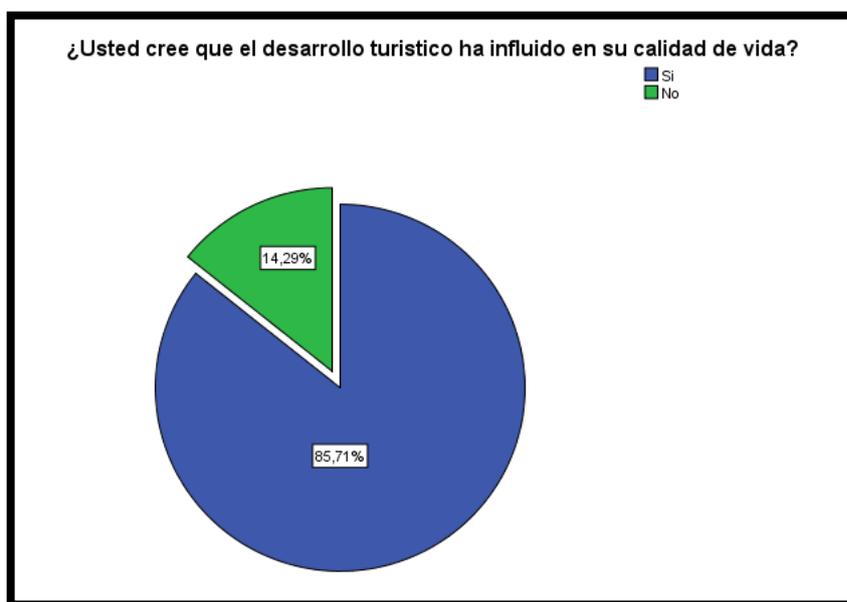


Figura 9 Pregunta N° 1

#### Análisis:

De los establecimientos encuestados manifiestan un 85,71% creen que el desarrollo turístico si ha influido en su calidad de vida, mientras que un 14,29% corresponde a respuestas no favorables;

#### Interpretación

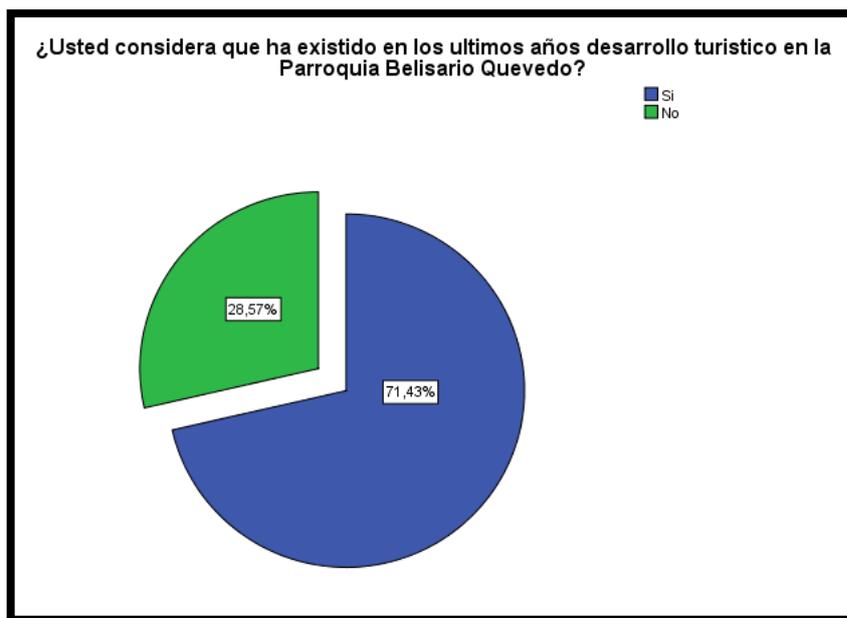
Los resultados de los establecimientos permitieron observar un resultado mayoritario, indicando que el turismo y la hotelería si ha influido

en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo y que esta puede seguir incrementando.

**Tabla 38**

**Pregunta N°2**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	71,4	71,4	71,4
	No	2	28,6	28,6	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 10 Pregunta N°2**

**Análisis:**

Del 100% de las encuestas realizadas, indican que el 71,43% de los establecimientos consideran que si ha existido en los últimos años desarrollo turístico, mientras que un 28,57% piensan lo contrario

### Interpretación:

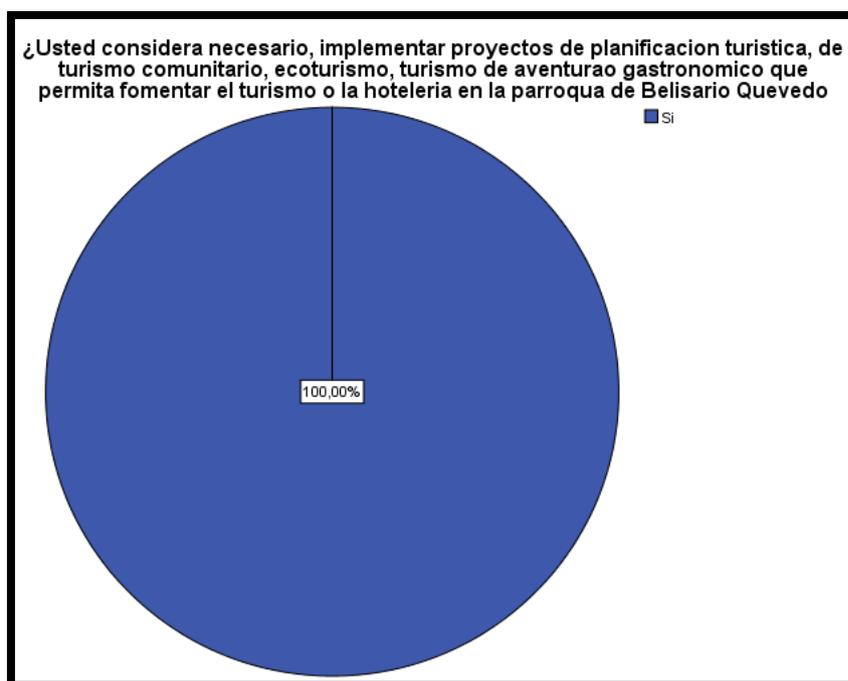
Con el análisis de los resultados de mencionada pregunta indican que el desarrollo turístico en la parroquia se ha elevado en los últimos años, esto se debe por el incremento e innovación de servicios turísticos en los establecimientos y atractivos que ponen a disposición de los turistas.

**Tabla 39**

#### Pregunta N°3

**3.- ¿Usted considera necesario, implementar proyectos de planificación turística, de turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura gastronómico que permita fomentar el turismo o la hotelería en la parroquia de Belisario Quevedo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	7	100,0	100,0	100,0



**Figura 11 Pregunta N°3**

**Análisis:**

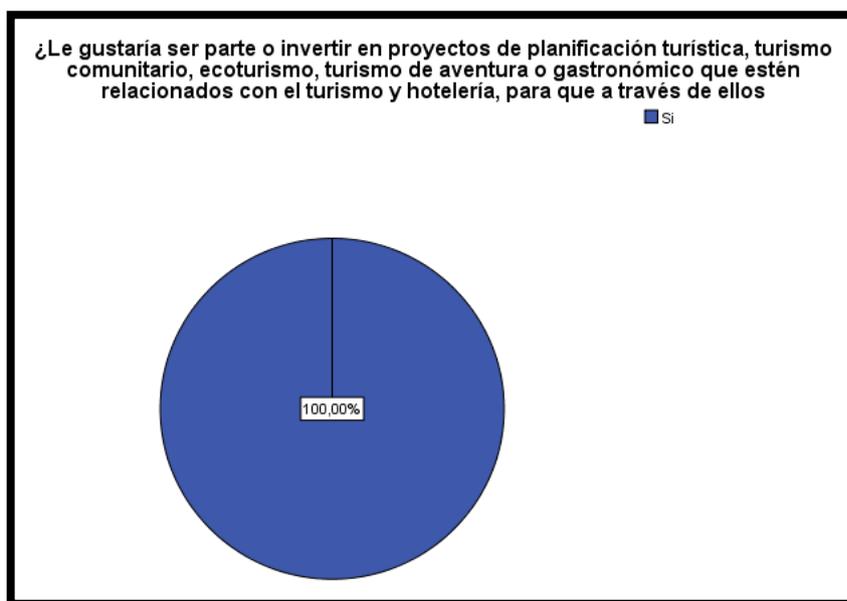
El análisis dio como resultado que los establecimientos que prestan servicios tanto turísticos como hoteleros obtuvieron el 100%.

**Interpretación:**

Los resultados muestran que en su totalidad los empresarios opinaron que es necesario implementar proyectos de planificación turística, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura o gastronómico que permitan fomentar el turismo o la hotelería en la parroquia de Belisario Quevedo.

**Tabla 40****Pregunta N°4**

4.- ¿Le gustaría ser parte o invertir en proyectos de planificación turística, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura o gastronómico que estén relacionados con el turismo y hotelería, para que a través de ellos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	7	100,0	100,0	100,0



**Figura 12 Pregunta N°4**

**Análisis:**

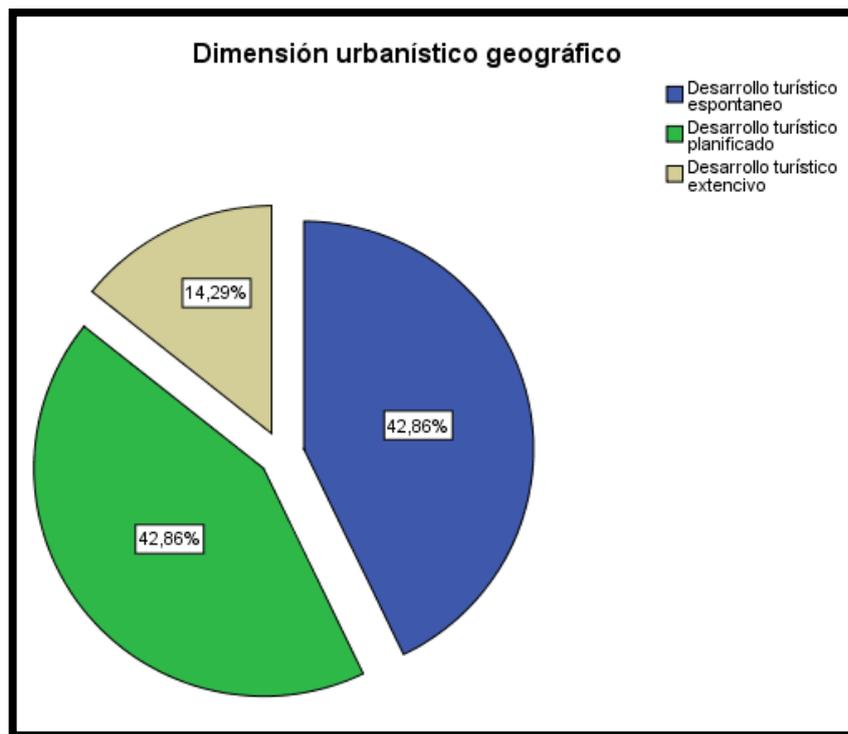
Los establecimientos de Belisario Quevedo que prestan servicios tanto turísticos como hoteleros obtuvieron el 100% de resultado.

**Interpretación:**

Los resultados muestran que en su totalidad los empresarios opinaron que les gustaría invertir o ser parte de la elaboración de proyectos de planificación turística, turismo comunitario, ecoturismo, turismo de aventura o gastronómico que permitan fomentar el turismo o la hotelería en la parroquia de Belisario Quevedo.

**Tabla 41****Pregunta Nº 5 Dimensión Urbanístico Geográfico**

		Dimensión urbanístico geográfico			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Desarrollo turístico espontaneo	3	42,9	42,9	42,9
	Desarrollo turístico planificado	3	42,9	42,9	85,7
	Desarrollo turístico extensivo	1	14,3	14,3	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 13 Pregunta Nº 5 Dimensión Urbanístico Geográfico**

**Análisis:**

De un total de siete encuestas realizadas a todos los establecimientos que únicamente brindan servicios turísticos, hoteleros o gastronómicos que fueron evaluados en el desarrollo turístico, con esta ficha de levantamiento se obtuvo que el 42,86% de los establecimientos fueron construidos espontáneamente así mismo obtuvo el desarrollo turístico planificado; por otro lado el 14,29% manifestaron que desarrollaron una construcción extensiva.

**Interpretación:**

En los porcentajes que dieron como resultados fueron similares en dos ocasiones tanto el desarrollo turístico espontáneo como el planificado, señalando que los empresarios han tenido un estudio predeterminado en el planificado y en el espontáneo una iniciativa; mientras que el extensivo es aquel desarrollo que ha permitido la expansión de la industria.

### 3.2.2 Resultados de análisis de enfoques turísticos

Tabla 42

#### Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; Motivación para visitar un atractivo

##### Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico

##### Calidad integral que motiva la visita de un atractivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ubicación	1	14,3	14,3	14,3
	Clima	1	14,3	14,3	28,6
	Restauración (comida)	2	28,6	28,6	57,1
	Interesante (atractivo)	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	

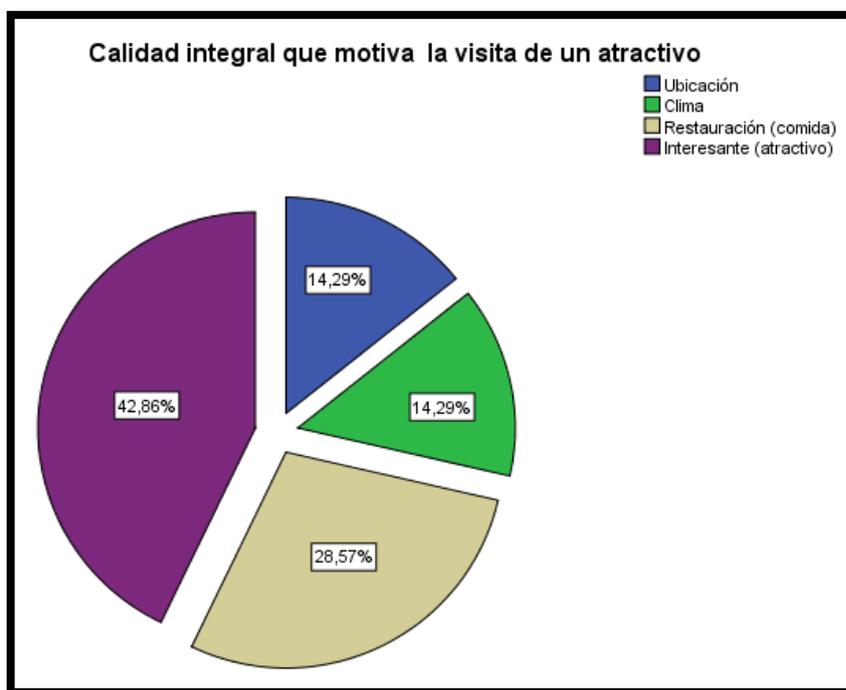


Figura 14 Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; Motivación para visitar un atractivo

### Análisis:

Del 100% de las encuestas un 28,57% indican que las personas se motivan a visitar el lugar por la restauración que se ofrece en la parroquia, así como también se encuentran dos resultados equitativos de un porcentaje de 14,29% van por la ubicación y el clima; finalmente el 42,86% de las personas que visitan la parroquia es más por el atractivo turístico que existe en el lugar.

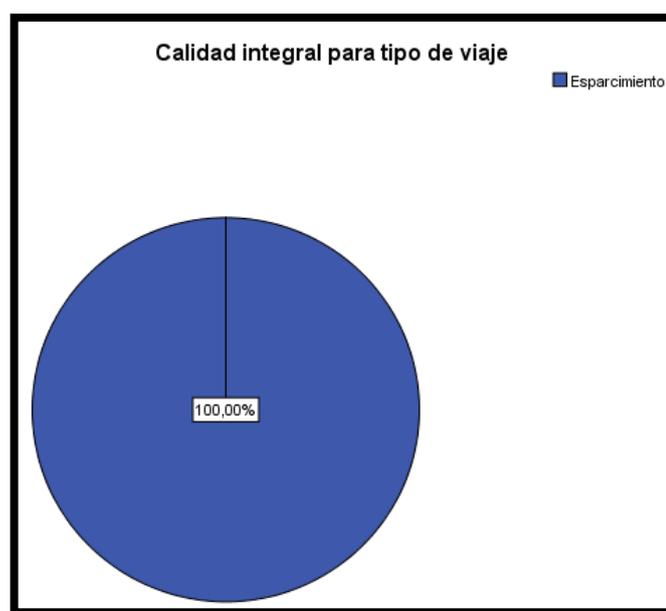
### Interpretación:

En la mayoría de los encuestados manifiestan que a los turistas les motiva visitar la parroquia Belisario Quevedo es por el atractivo turístico (Putzalahua) que se encuentra en el sitio.

**Tabla 43**

### Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; tipo de viaje

		Calidad integral para tipo de viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Esparcimiento	7	100,0	100,0	100,0



**Figura 15 Desarrollo Turístico del Enfoque Socio- Antropológico, Calidad Integral; tipo de viaje**

**Análisis:**

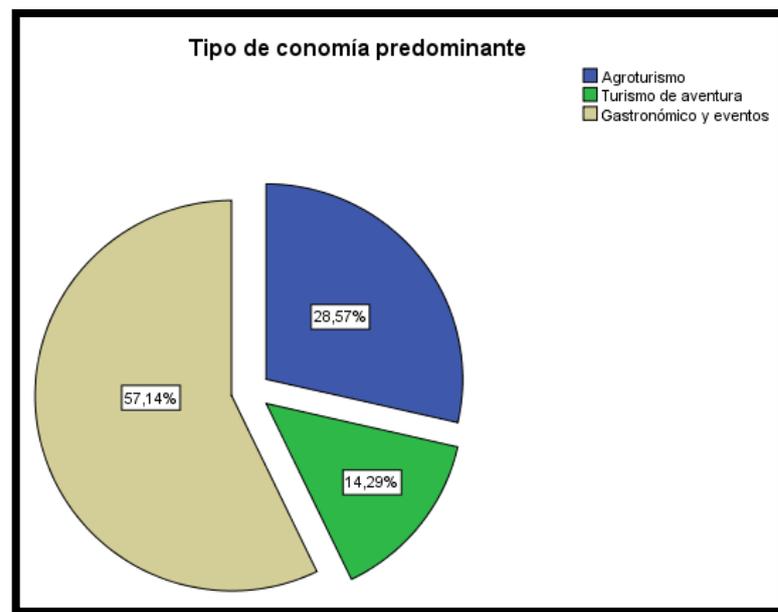
En la tabla de calidad integral para tipo de viaje se destina el 100% en su totalidad al esparcimiento.

**Interpretación:**

La investigación realizada muestra que los turistas en la calidad integral se motivan a viajar por el esparcimiento del lugar, indicando que las personas están dispuestas a viajar al lugar por la distracción y diversión que se ofertan en los atractivos turísticos que presta la parroquia de Belisario Quevedo.

**Tabla 44****Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; tipo de Economía Predominante****Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico**

		Tipo de economía predominante			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agroturismo	2	28,6	28,6	28,6
	Turismo de aventura	1	14,3	14,3	42,9
	Gastronómico y eventos	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 16 Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; tipo de Economía Predominante**

#### **Análisis:**

El total de las encuestas en el tipo de economía predominante un 57,14% se dedican a la parte gastronómica, servicio de eventos y banquetes, un 28,57% de agroturismo y por ultimo un 14,29% en turismo de aventura.

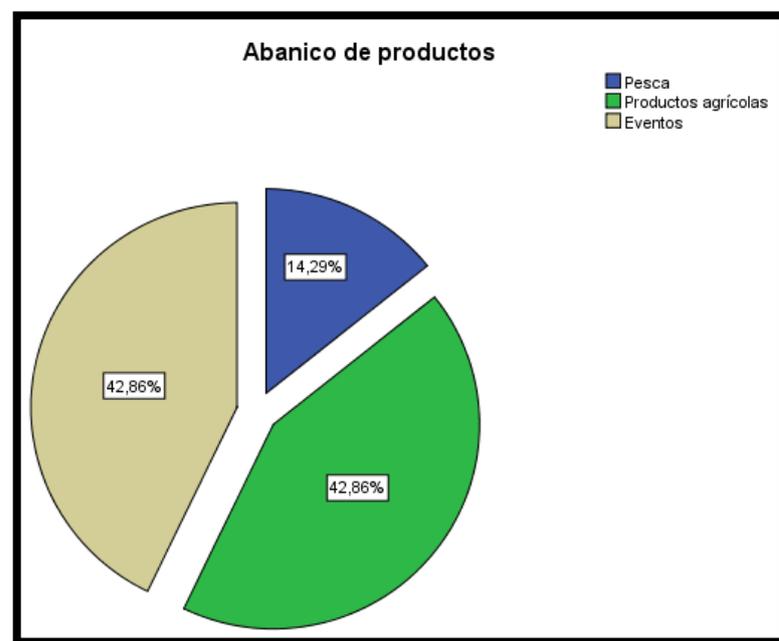
#### **Interpretación:**

En Belisario Quevedo se sabe que los establecimientos que prestan servicios turísticos y hoteleros se dedican al expendio y exposición de comida típica o de tipo recepción.

Tabla 45

### Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Abanico de productos

		Abanico de productos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Pesca	1	14,3	14,3	14,3
	Productos agrícolas	3	42,9	42,9	57,1
	Eventos	3	42,9	42,9	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 17 Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Abanico de productos**

#### Análisis:

De las encuestas realizadas en cuanto al abanico de productos que ofrece el lugar se da con mayor proporción los productos agrícolas y la prestación de servicio de eventos y banquetes con porcentaje de 42,86%; así como también en rango menor un 14,29% de pesca deportiva.

### Interpretación:

En cuanto a la interpretación de la investigación realizada dio como resultado que el abanico de productos se destina prioritariamente los productos agrícolas también los eventos y banquetes.

**Tabla 46**

### Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Tipo de organización de viaje

		Tipo de organización de viaje			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Planificado	3	42,9	42,9	42,9
	Espontáneo	4	57,1	57,1	100,0
	Total	7	100,0	100,0	



**Figura 18 Tipos de Desarrollo Turístico del Enfoque Socio-Económico; Tipo de organización de viaje**

**Análisis:**

Del total de las empresas que se dedican a prestar los servicios hoteleros y turísticos dieron a conocer que sus huéspedes o turistas optan al momento de viajar ir de manera espontánea de 57,14%; mientras que el otro tipo de organización de viaje es planificada con un 42,86%

**Interpretación:**

Los visitantes o turistas que llegan a estos establecimientos prefieren llegar de manera espontánea sin tener de por medio un viaje organizado o hecho por intermediarios.

**3.2.3 Ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del desarrollo turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo**

Para la investigación realizada se tomó como referencia un documento síntesis denominado también “radiografía” que permite verificar el estudio del territorio y su situación turística, así como también encontrar información de gran relevancia que comprende el análisis multidimensional de la parroquia Belisario Quevedo en dimensiones geográfica- ambiental y socioeconómica, estos datos fueron tomados en la “Ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del desarrollo turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo” que ya se dio a conocer en las tablas posteriormente realizadas; mismas que explican asertivamente un análisis meticuloso de la zona de estudio y con esto generar soluciones y enfrentar problemas de la parroquia.

Tabla 47

**Ficha de levantamiento de Información para el análisis Multidimensional del desarrollo turístico en el territorio de la Parroquia Belisario Quevedo Dimensión Geográfica-Ambiental**

DIMENSIÓN GEOGRÁFICA –AMBIENTAL				
ASPECTO POR ANALIZAR	VARIABLES	RESULTADO	FUENTE	
Ubicación geográfica	Población	7.145	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)	
	Limites	<p>Al <b>norte</b>: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga, inicia en la unión de los ríos Cutuchi e Illuchi y la Quebrada Santa Martha.</p> <p>Al <b>sur</b>: Confluencia del río Cutuchi e Isinche, propiedad de la Universidad Central, Rumipamba de Navas, Guanailín San Pedro, Toda la Quebrada Angahuayco hasta el Cerro Puctín del Cantón Salcedo.</p> <p>Al <b>este</b>: Colinda con la Parroquia Urbana Ignacio Flores del Cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del Cerro Unabana y la acequia "Carrillos", hasta llegar al Cerro Puctín.</p> <p>Al <b>oeste</b>: Con el Río Cutuchi, Río Illuchi y río Isinche.</p>	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)	

CONTINÚA



<b>Área total del territorio y usos de suelos</b>	Extensión	3794,7 Ha que equivale a 37,9 Km <sup>2</sup>	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Área de bosques	Herbácea (14.4%) Paramo (0.6%) Pastizal (52.9%) Arbustiva (1.1%) total en hectáreas: <b>2616.14</b>	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Área de zona urbana	141,4 (3.7%)	
	Área agrícola	687,44 (18.1%)	
	Área con cuerpos de agua	12,1 (0.3%)	
<b>Condiciones climáticas</b>	Temporadas	Zona baja con heladas y vientos fríos en los meses enero hasta abril, junio y noviembre. Zona alta abril, julio, agosto, y granizadas en noviembre y diciembre.	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Precipitación media	Max lluvia: feb, may, oct y nov. Min seco: junio a septiembre.	
	Temperatura extrema	Max: 27.5° Min: 6°	
	Vientos	Max: 6.5 m/s Min: 3.6 m/s	
<b>Paisajes</b>	Mirador	Cerro Putzalahua	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
<b>Flora y fauna</b>	<b>Flora</b>	Chuquiragua, Sacha capulí, Quishuar, Pumamaqui, Paja de paramo, Mortiño	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario

	<b>Fauna</b>	Chucuri, Raposa, Tórtolas, Ratón de paramo, zorillo, Guarro, Quilico, Búho, Conejos	Quevedo, 2011-2023)
<b>Resultados hídricos</b>	Ríos	Río Illuchi y quebrada Angahuayco	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Calidad de agua	Agua para el consumo proviene de lagunas	
	Lagunas	Salayambo, Yanacocha, Pishca Cocha, Dragones y Retamales.	
<b>Conservación de recursos naturales</b>	Protección y conservación aspecto legal	ley forestal y de conservación de áreas naturales y vida silvestre ley de gestión ambiental	Ministerio del ambiente del Ecuador (2015)
	Recursos naturales de protección	Cerro Puctín, Cerro Putzalahua	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Iniciativa	Mi bosque del futuro Planta de tratamiento de agua (alcantarillado) Aclimatación en el cerro Putzalahua	Ministerio del ambiente (2015) Universidad de las fuerzas Armadas Espe  GAD (2014)
<b>Principales procesos y problemas ambientales</b>	Desertificación	Erosión del suelo Erial 23.2 hectáreas (0.6%)	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Contaminación	No hay horarios determinados para la recolección de basura. Acumulación de desechos en ríos. Contaminación visual a través de construcciones en fillos de ríos.	
	Deforestación	Tala de árboles en la entrada principal a la universidad de las fuerzas armadas Espe	Observación

Tabla 48

**Ficha de levantamiento de información para el análisis multidimensional del Desarrollo Turístico en el territorio de la parroquia Belisario Quevedo Dimensión Socio-Económica**

DIMENSIÓN SOCIO-ECONOMICA			
ASPECTO POR ANALIZAR	VARIABLES	RESULTADO	FUENTE
<b>Historia</b>	Breve resumen histórico	La Parroquia Rural de Belisario Quevedo, pertenece al Cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la Parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guaina que proviene de la palabra kichwa cuyo significado es enamorado), luego del 6 de agosto de 1.936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta. Se ubica en el suroeste del Cantón Latacunga, aunque actualmente existen varios accesos, el principal es tomando la vía panamericana Latacunga - Salcedo hasta el kilómetro 5	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)

CONTINÚA



a unos 15 minutos de la ciudad ingresando por el Comunidad Illuchi.

<b>Estructura demográfica</b>	Cantidad de habitantes	6.359 habitantes	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Distinción de sexo	Hombres: 47% 2.991 Mujeres: 53% 3.368	
	Grupos étnicos	Este término se lo utilizó en el Censo realizado en el cual se solicitaba que las personas se auto definan. No obstante, en el contexto real de la parroquia no existen personas afro ecuatorianas ni blancas. <b>Autoidentificación:</b> Indígena: 1.112 (17.49%) Mestizos: 4.994 (78.53%) Montubio: 16 (0.25%) Afroecuatoriano: 41 (0.96%) Blanco: 180 (2.83%) Otros: 2 (0.03%)	
	Educación	Tasa bruta educación básica: 103.07% Tasa bruta de bachillerato: 90.06% Tasa bruta de nivel superior: 29.45%	
	Pobreza	en la parroquia existe el 88.40% de personas que son pobres por necesidades básicas insatisfechas,	

		mientras que el 40.30% están en extrema pobreza.	
	Analfabetismo	13.60% afectando en mayor grado a las mujeres que a los hombres de la parroquia.	
<b>Principales procesos demográficos</b>	Procesos de migración	El 24% de la población es emigrante.	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Envejecimiento de la población	El 12.01% de la población envejece en una edad mayor de 60 años.	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
<b>Principales fuentes de ingresos de la población</b>		Una característica que identifica al sector agropecuario de los barrios y/o comunidades es que la actividad que lo realiza es la mayoría para el autoconsumo y básicamente no representa un ingreso significativo para el hogar.	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
<b>Estructura económica</b>	Principales actividades del sector primario, secundario y terciario	<b>Primario:</b> Las principales actividades del sector primario son la agricultura, la minería, la ganadería, la silvicultura, la apicultura, la acuicultura, la caza, la pesca y piscicultura. <b>Secundario:</b> la economía está compuesto por la industria manufacturera. Esta industria toma los materiales o insumos y los convierte en	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)

productos transformados.

**Terciario:** El sector terciario de la economía son los servicios que proporcionan un valor. Por ejemplo, los bancos, los seguros, policía, el turismo, el transporte, entre otros.

<b>Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres, entre otras.</b>	Empresas Pequeñas, medianas y grandes.	Haciendas (20) Avícolas (7) Flores (3) Forestal (4)	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Emprendimientos	Huertos familiares Invernaderos de consumo propio.	
<b>Uso de tecnología e innovaciones</b>	Acceso a tecnología	Infocentro donado por el Estado con nueve computadoras, atendiendo a 30 personas y dando cursos de capacitación en un periodo de 20 horas.	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
<b>Recursos humanos</b>	Programas	Espacios públicos para el buen vivir con una valoración de 32.000\$	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Programas de capacitación	Universidad de las Fuerzas Armadas Espe (vinculación)	
<b>Acceso a mercado</b>	Tipos de mercado a los que acceden las empresas locales	Nicho de mercado producto especializado: flores	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)

CONTINÚA 

<b>Cultura y tradiciones</b>	Importantes tradiciones y costumbres	Festividades de carnaval y fiestas patronales	(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo, 2011-2023)
	Eventos culturales	Inti Raymi 26 de junio en Belisario Quevedo	
	Feridos y fiestas	Corso de carnaval en el mes de febrero en Belisario Quevedo Patrono San Antonio 13 de junio en San Antonio Fundación de la parroquia el 6 de agosto en Belisario Quevedo.	
<b>Conflictos sociales</b>	Presencia o potenciales de conflictos sociales en el territorio, origen, causas, consecuencias	Problemas ambientales generando que la comunidad vea por cada uno y no estar unida	Fuente propia
<b>Actitud de la población local hacia el turismo</b>	Necesidades	Alcantarillado Agua potable	Fuente propia
	Preferencias y temores de la población local en cuanto al turismo y la llegada de turistas a su territorio	Están dispuestos a recibir al turista No saben cómo hacer turismo	
	Disposición a apoyar iniciativas que involucran al turista	El GAD apoya y promueve con financiamiento al turismo comunitario	GAD Parroquial

### **3.3 Análisis general de las variables calidad de vida y desarrollo turístico**

Una vez realizados el análisis de las dos variables se determinó que con la aplicación del formulario GENCAT, fue obtenido a través de un perfil de calidad de vida donde muestra puntuaciones estándar de cada ocho dimensiones en los sectores de barrio centro Belisario Quevedo con un índice de calidad de 105, Barrio Forastero con 104, para el barrio Pishicapamba con una puntuación 97, por otra parte la comunidad Santa Rosa muestra un índice de calidad de 82, para Chaupi Contadero un índice de 117, además barrio Guanailin obtiene una puntuación de 108, en el barrio la Cangahua el índice es de 96, la comunidad Illuchi con un índice de calidad de 101, el sector Vista Hermosa con un resultado de 100 y finalmente el sector Galpón con un índice de calidad de 97; lo que indica que el formulario de GENCAT muestra un rango de índice de calidad de vida, no puede exceder un puntaje de mayor a 130 y hasta menor de 68; indicando que Chaupi Contadero obtuvo la mejor puntuación de calidad de vida a diferencia de la comunidad de Santa Rosa un puntaje de 82, siendo este el primer paso para la investigación; es así que a continuación se realizó el análisis o radiografía multidimensional que fue una exploración previa al territorio que busca recoger información del desarrollo turístico en aspectos geográfico ambiental y socio económico, permitiéndonos conocer cuál es la realidad territorial que vive la parroquia Belisario Quevedo basados en fuentes bibliográficas como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (BELISARIO QUEVEDO, 2015-2023), la dimensión geográfica- ambiental muestra tanto los recursos naturales y geográficamente acondicionados que son o pueden ser potencialmente turísticos, aspectos que se analizaron como ubicación geográfica, área territorial, uso de suelo, condiciones climáticas, paisaje, flora y fauna, recursos hídricos, conservación de recursos naturales, procesos y problemas ambientales; una vez analizados estos aspectos se pudieron obtener las posibles variables, las fuentes y organismos encargados de éstos, permitiéndonos conocer que se podía pretender para intervenir o comenzar una iniciativa de negocio, esta visión global es clave para

orientarlas o anclarlas a cualquier plan así también está la dimensión socio económica, donde se señalaron aspectos muy importantes como la historia, estructura demográfica, procesos demográficos, fuentes de ingresos, estructura económica, tipos de empresas y emprendimientos, usos de tecnologías e innovación, recurso humano, acceso a mercados, cultura y tradición, conflictos sociales, actitud de la población local hacia el turismo, permitiéndonos conocer económicamente como está la estructura financiera y fuerza laboral de la parroquia; una vez cumplido con la radiografía multidimensional, se inició la ficha del levantamiento de información de enfoques del desarrollo turístico, esta información sirvió para conocer que establecimientos prestan servicios turísticos y hoteleros además de conocer como inicio su establecimiento y saber si está dispuesto a emprender proyectos que vinculen a la comunidad con el turismo para el desarrollo de la industria turística; en la parroquia Belisario Quevedo.

Los enfoques fueron divididos en tres dimensiones la dimensión urbanística geográfica que muestra que un establecimiento puede ser espontaneo, planificado o extensivo hablando del contexto estético, por otro lado el enfoque socio antropológico muestra la calidad integral dividida entre la motivación de un visitante para conocer un atractivo o el motivo y tipo de viaje que hace, visto desde una visión social; en el enfoque socio económico se habla de la economía predominante, abanico de productos, tipo de organización de viajes, todos estos están relacionados con el tipo de producción y venta de servicios. Una vez finalizado esta serie de pasos encontramos que la parroquia Belisario Quevedo es potencialmente aceptable para el desarrollo turístico es decir sus recursos y su talento humano está apto para emprender proyectos o planes bien estructurados que puedan cambiar la realidad de aquellos sectores que se encuentran en un rango de índice de calidad de vida baja, así también encontramos una comunidad que está dispuesta a ser parte del turismo y a mejorar sus condiciones de vida, dando solución a problemas como la desnutrición en niños, el desempleo, la pobreza, problemas ambientales y el correcto uso de los atractivos turísticos.

Actualmente se encuentra que la incidencia del desarrollo turístico en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Belisario Quevedo, no ha tenido un cambio positivo a su vida, debido a que las personas desconocen sobre la actividad turística y los beneficios que estos pueden captar al introducirse al mercado, por otro lado las personas que anteriormente ya estaban en la industria aseguran que si han tenido un cambio de vida y que están dispuestos a involucrarse en proyectos y planes para el desarrollo turístico de la parroquia y mejora de la calidad de vida de los habitantes.

### **3.4 Comprobación de hipótesis**

La comprobación del análisis se realiza mediante un análisis de hipótesis descriptiva este tipo de hipótesis es probable que pueda o no relacionarse entre variables, pero no todas las investigaciones pueden tener hipótesis, por los hechos y situaciones que son analizadas en función del levantamiento de información de los encuestados en este caso, los establecimientos turísticos y hoteleros de la Parroquia Belisario Quevedo se obtuvo que:

Las respuestas del levantamiento de información muestra que si existe incidencia del desarrollo turístico en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia con un porcentaje de aceptación de 85.7% siendo esta la primera respuesta favorable en la ficha de levantamiento de información de los enfoques del desarrollo turístico Ver anexo (N° 2) ¿Usted cree que el desarrollo turístico ha influido en su calidad de vida?

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

**Tema: Guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: estudio de casos Belisario Quevedo**

#### **4. Propuesta**

##### **4.1 Datos informativos**

La parroquia rural de Belisario Quevedo, pertenece al cantón Latacunga de la provincia de Cotopaxi. En sus orígenes era un barrio de la parroquia Ignacio Flores que se llamaba Guanailín (Guaina que proviene de la palabra kichwa cuyo significado es enamorado), luego del 6 de agosto de 1.936 se constituyó como parroquia y tomó el nombre de Belisario Quevedo en honor al periodista, educador y legislador latacungueño Belisario Quevedo Izurieta. Se ubica en el suroeste del cantón Latacunga, aunque actualmente existen varios accesos, el principal es tomando la vía Panamericana Latacunga-Salcedo hasta el kilómetro 5 a unos 15 minutos de la ciudad ingresando por el barrio Illuchi. Su población total hasta el 2014 es de 7144, con una extensión de 3794,7 Ha que equivale a 37,9 Km<sup>2</sup>; con límites Al norte: Colinda con la parroquia Urbana Ignacio Flores del cantón Latacunga, siguiendo el curso del río Illuchi y de la quebrada Santa Martha. Al este: Colinda con la parroquia urbana Ignacio Flores del cantón Latacunga en las comunidades de Unabana y Palopo, siguiendo el trayecto de una zanja existente alineada con la línea de cumbre del cerro Unabana y la acequia "Carrillos", hasta llegar a la cima del cerro Puctín. Al sur: Siguiendo en gran parte por la quebrada Angahuayco, colinda en el sureste con la parroquia rural del cantón Salcedo Santa Ana de Mulliquindil mientras que en el suroeste colinda con la parroquia urbana del cantón Salcedo en el barrio San Pedro de Guanailín. Al oeste: Siguiendo el curso del río Cutuchi y luego el curso del río Illuchi, colinda con el cantón Latacunga; con un rango altitudinal de 2680 – 3960 msnm.

De acuerdo a los barrios que se divide la parroquia de Belisario Quevedo son: 1 barrio Centro, barrio Chavezpamba, barrio Forastero, barrio Guanailin, barrio Guanailin Batallas, comunidad Illuchi, barrio La Cangahua, barrio La Compañía, barrio La Merced, Comunidad Potrerillos, barrio San Francisco, barrio San Luis, barrio San Miguel Pamba, barrio Tunducama, barrio sector el Empedrado, Barrio Pishicapamba, comunidad Santa Rosa, barrio Galpón Loma, barrio Manzanapamba, barrio San Antonio, barrio Chaupi contadero, barrio Culaguango, barrio La Dolorosa, barrio Miravalle. (BELISARIO QUEVEDO, 2015-2023)

#### **4.2 Antecedentes de la propuesta**

El turismo en la actualidad sea de forma global o regional es una de las actividades que genera ingresos y divisas, por lo tanto el Ecuador es uno de los países potencialmente turístico que ha fomentado una política prioritaria para el desarrollo económico cantonal y provincial que ha sido diseñada por actores tanto públicos como privados que tienen como finalidad cumplir con los objetivos y estrategias comunes uniendo esfuerzos y recursos para convertir a la provincia de Cotopaxi y sobre todo a la parroquia Belisario Quevedo como destino. En presencia y colaboración con el Plan territorial se ha evidenciado proyectos tales como fincas integrales y mercado del buen Vivir para la seguridad alimentaria y el comercio inclusivo; Proyecto de recuperación de memoria, cultural e histórica; Proyecto de desarrollo turístico Putzalahua que se encuentran dentro de la agenda de desarrollo provincial y parroquia del GAD Territorial con proyecciones a ser cumplidas hasta el año 2023, buscando fortalecer la articulación de los gobiernos locales, provinciales y la sociedad civil atendiendo las necesidades fundamentales del sector.

### **4.3 Justificación**

El turismo como actividad económica productiva se ha desarrollado de acuerdo a los elementos que componen un sitio o un lugar, en este caso la parroquia Belisario Quevedo posee atractivos turísticos que pueden ser aprovechados como es el cerro Putzalahua con su esplendor mirador, las cascadas de las vertientes del mismo cerro, la biodiversidad y las actividades que se pueden realizar en este lugar debido a la colaboración de todos sus habitantes la parroquia se ha ido desarrollando productivamente, cabe recalcar que los sectores a los que la población se dedica se enfoca mayoritariamente a la producción de leche, agricultura, ganadería, para el bienestar de las personas que habitan en la parroquia; por tal situación y de acuerdo con el limitado desarrollo más en la parte turística, se pretende mejorar la calidad de vida de cada uno de los habitantes, implementando una guía de participación social que involucre a todas las personas al incentivo de ser parte del turismo como una actividad primaria ya que esta actividad turística en la parroquia se encuentra en el sector terciario, lo que se vio la necesidad de implementar la guía dirigido para toda la población de Belisario Quevedo, permitiendo fomentar el desarrollo de industrias hoteleras y servicios turísticos que combinadas formen parte de una estrategia que a la vez proteja y aproveche los recursos naturales, garantizando el fortalecimiento del patrimonio cultural y natural del sitio.

### **4.4 Objetivo**

Diseñar la guía didáctica de participación social, que permita incentivar e informar el funcionamiento del sector social, ambiental y económico del turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Belisario Quevedo.

## **4.5 Fundamentación de la propuesta**

El turismo y la calidad de vida son dos variables que poseen una estrecha relación, debido a que su participación en el ámbito turístico y hotelero no solo es una manera de vivir, sino que también es verse reflejado en el desarrollo de una localidad; por ello se vió en la necesidad de crear una guía de participación social con el objetivo de que todas las personas se involucren en esta actividad que ayudará a todas las entidades y habitantes de la parroquia; para que trabajen en conjunto y sobre todo poniendo énfasis en personas de situación vulnerable a que participasen de la industria directa o indirectamente.

## **4.6 Diseño de la propuesta**

A continuación se presentará el contenido de la guía

### **4.6.1 Presentación**

Este instrumento pretende dirigirse a un segmento tan importante como es el turismo que ha ganado relevancia en las últimas décadas permitiendo que exista una demanda creciente adicionalmente el valioso crecimiento impulsado por el desarrollo; el turismo no solo presenta nuevas fuentes de ingresos y empleos sino que brinda la oportunidad de valorizar la cultura e identidad de un territorio con visitantes que llegan para vivir nuevas experiencias, esta forma o economía hace que comunidades enfrenten los procesos de migración, pobreza, abandono e incluso explotación agrícola y agroindustriales que descuidan áreas naturales o urbanas por su crecimiento; el turismo incluso fomenta la autoestima de los actores locales incentivándolos a proteger áreas naturales, estratificando condiciones necesarias para que la oferta sea competitiva; es importante mencionar que un producto bien dirigido y definido con un mercado determinado es altamente potencial permitiendo que el territorio se oriente a aprovechar de manera sostenible este potencial para tener desarrollo.

### ¿Quién debe usar esta guía?

Esta guía didáctica sobre inclusión social está diseñada para quienes entender cómo funciona o cómo iniciar el proceso de involucrarse en el ámbito turístico y hotelero de una manera rentable y sostenible.

### Cosas que debes saber un participante

#### ¿Qué es participación social?



Figura 19 Qué es participación social

#### ¿Qué es desarrollo turístico?

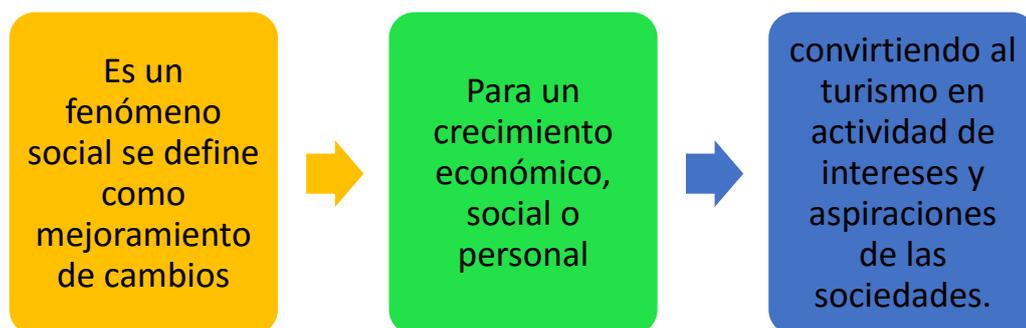


Figura 20 Qué es desarrollo turístico

## ¿Qué es un enfoque turístico?



Figura 21 Qué es un enfoque turístico

## ¿Qué es un enfoque turístico geográfico?

Está basado principalmente en impacto espacial de la actividad turística, es decir estudia el desarrollo turístico desde una perspectiva a los lugares que se van configurando en épocas y espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, estos se subdividen en los siguientes:

**Desarrollo turístico espontáneo.-** Surge espontáneamente de la demanda, para predecir en la oferta; se produce la construcción que degrada a un entorno, pero permite la continuidad de algunas labores.

**Desarrollo turístico planificado.-** También mencionado y localizado, se lo identifica por estar en lugares específicos.

**Desarrollo turístico extensivo.-** Se da a partir de pequeños núcleos locales con iniciativa privada también se puede identificar por crecimientos rápidos, lentos y transitorios.

### ¿Qué es un enfoque turístico socio-antropológico?

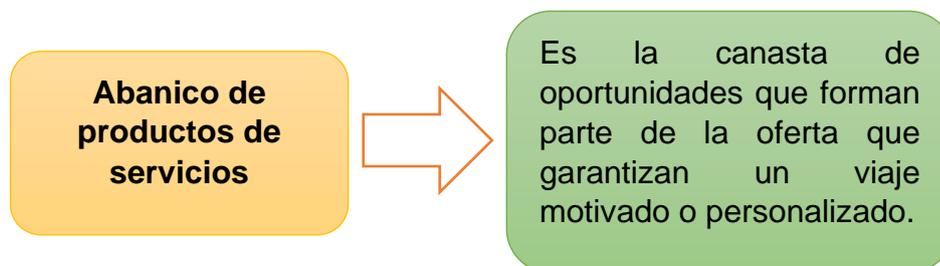
Es el conjunto y estructura de preferencias, la perspectiva socio-antropológico están relacionadas con factores preferenciales, que hacen que un lugar pueda ser distinto a los demás, en donde se subdivide en:

**Calidad Integral de un destino.-** Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo es decir que las características hacen que sea único o relativamente único motivando la visita de corrientes turísticas. (Paladines, 2003, pág. 266)

### ¿Qué es un enfoque turístico socio-económico?

Este enfoque pone énfasis en la oferta turística, en especial en empresas que satisfacen necesidades turísticas, estos modelos o enfoques no son estrictos pero si permiten identificar una perspectiva que se basa en el análisis, los cuales se subdivide en:

**Economía predominante.-** En cuanto a la organización empresarial se señala que ha sido la forma predominante que es influido por posiciones y bienes de servicios que esa sociedad labora y se ocupa en el mercado.



**Figura 22 Abanico de productos de servicios**

**Tipo de organización de viaje.-** Son todos aquellos viajes organizados, circuitos, como paquetes, vuelos chárter, programación minuciosa que se los clasifica como planificado por otra parte están los espontáneos individualízales que contratan el transporte, buscan su alojamiento y lo hacen todo por separado y sin planificación.

## **¿Qué es calidad de vida?**

Son las condiciones materiales que conjuntamente con las condiciones sociales forman los eventos estresantes o capacidad para afrontamientos de forma que se crea experiencias emocionales en cualquier aspecto de bienestar. (Montero, 2011, pág. 18)

### **4.7 Selección de la zona de estudio**

Para la zona de estudio del siguiente proyecto se ha tomado en cuenta los resultados de la investigación de campo que es el sector de influencia directa Belisario Quevedo. El diseño de la guía está enfocada de acuerdo al análisis sectorial del formulario para determinar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, además de la ficha de levantamiento de información de los enfoques del desarrollo turístico en establecimientos hoteleros y turísticos de la misma.

Cada uno de los sectores evaluados fueron (barrio centro belisario Quevedo, barrio Forastero, barrio Pishicapamba, comunidad Santa Rosa, sector Vista Hermosa, Barrio Chaupi Contadero, barrio Guanailin, barrio la Cangahua, comunidad Illuchi, sector Galpón), los mismos fueron sectorizados de manera que se pueda discernir y obtener de un percentil e índice de calidad de vida sectorial y poder evidenciar sus fortalezas y debilidades zonales.

#### **4.7.1 ¿Cómo incentivar a las personas para ser parte del turismo?**

##### **Perfil del participante**

Para ser parte del turismo debes tener las siguientes actitudes:

- cordial
- participativo
- carismático
- creativo
- responsable

## Beneficios comunitarios del turismo y hotelería

- Aumento de oferta
- Ingresos económicos
- Mejora la calidad de vida
- Acercamiento a la naturaleza con una adecuada conciencia ambiental
- Mejora de aspectos sanitarios, imagen y la salud.
- Generación de empleo
- Trabajo en equipo

### La participación de las personas desde la perspectiva de la organización



Figura 23 Pasos para consolidar o formar una organización

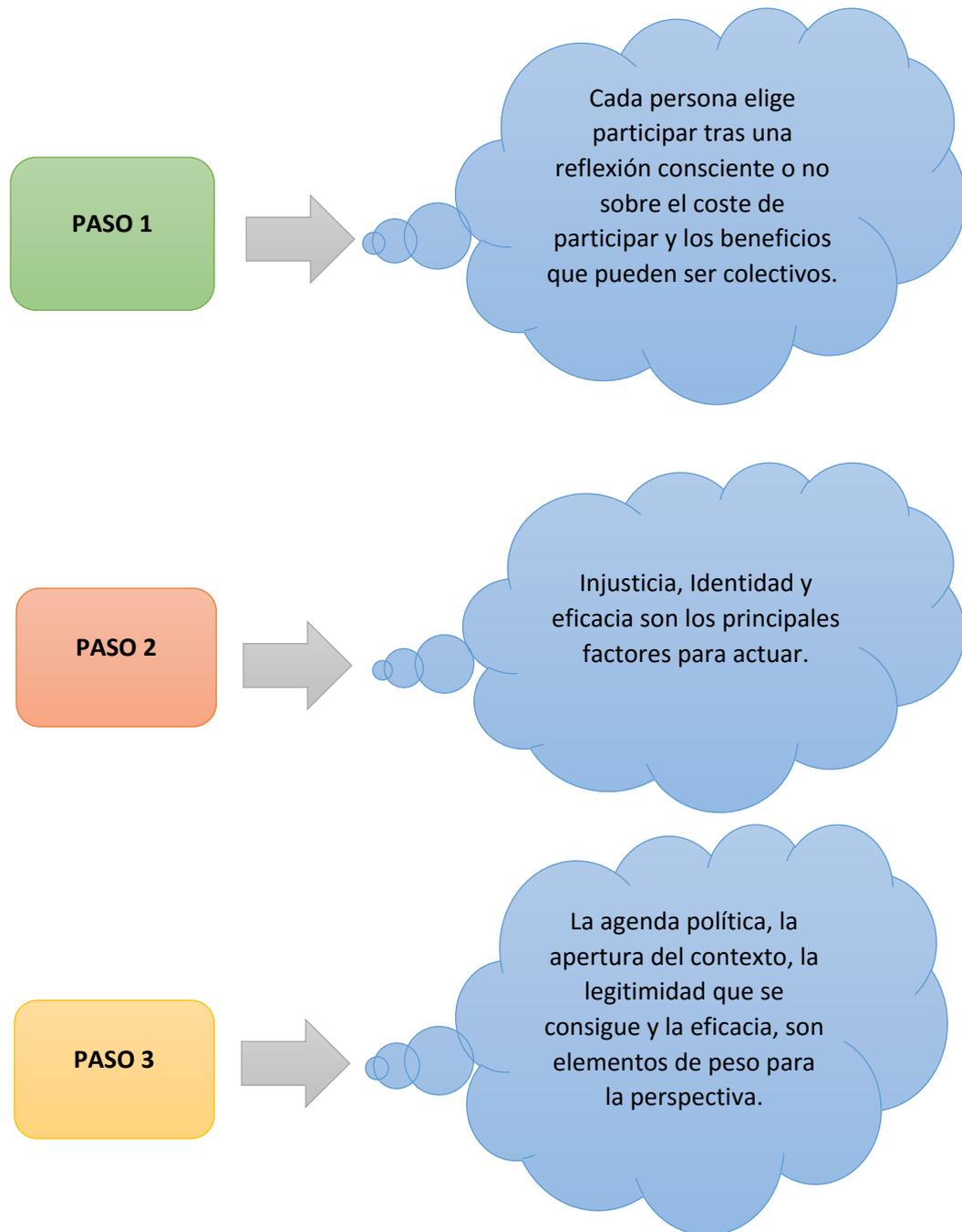
## Espacios de participación en una organización



**Figura 24 Espacios de participación en una organización**

#### 4.7.2 Factores influyen en que las personas participen socialmente

¿Cómo hacer que las personas se motiven a participar en los proyectos o programas turísticos y que esta participación sea estable?



**Figura 25 FACTORES INFLUYEN EN QUE LAS PERSONAS PARTICIPEN SOCIALMENTE**

#### **4.8 Propuestas de actividades que incentivan a los pobladores a participar de la actividad turística**

##### **INICIATIVAS DE NEGOCIO**

- Parapente
- Ciclo rutas
- Cabalgatas en caballo
- Pesca Deportiva
- Escalada o tracking
- Red comunitaria de producción de artesanías
- Red de comidas típicas
- Grupo de guías
- Camping
- Observación y Avistamiento de aves
- Campeonato de carreras de 4x4
- Asociación Hotelera
- Tour operadoras
- Cabalgatas en llamingos
- Museo arqueológico
- Centro intercultural de producción de quesos artesanales
- Excursiones

## PORTADA DE GUÍA DIDÁCTICA



Figura 26 PORTADA DE GUÍA DIDÁCTICA 1

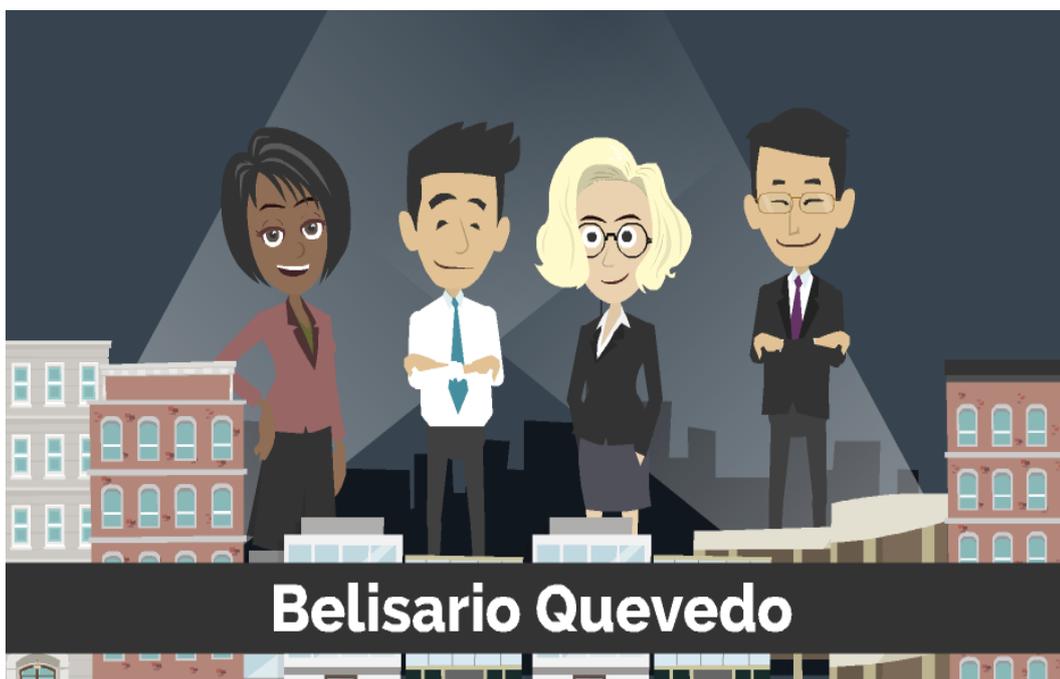


Figura 27 PORTADA DE GUÍA DIDÁCTICA 2

## CONCLUSIONES

- Las bases teóricas son parte esencial de la conceptualización y su comprensión de la investigación lo que permite conocer y comprender términos, denominaciones, teorías y leyes para sustentar la y comprender el enfoque del estudio.
- El análisis de la calidad de vida permitió conocer algunos de los sectores de la parroquia Belisario Quevedo se encuentra en niveles medios aceptables en su mayoría, permitiendo mejorar o potencializar los mismos; por otro lado los sectores menos puntuados son zonas vulnerables que necesitan prioridad.
- El análisis del desarrollo turístico identifico que la parroquia de Belisario Quevedo se encuentra en un punto medio permitiendo que planes programas y proyectos tanto turístico como hoteleros se fomenten o impulsen.
- La propuesta fue pensada y diseñada para todas aquellas personas que pretenden ser parte de la industria turística u hotelera, dando como resultado una guía didáctica de participación social para incentivar el desarrollo turístico en zonas rurales: caso Belisario Quevedo

## RECOMENDACIONES

- Las bases teóricas son parte elemental de una investigación, debido a que es utilizada para conocer nuevas cosas, conceptos e indagar en investigaciones ya realizadas, las cuales puedan ayudar a realizar un mejor estudio con la utilización de los mismos es por esta razón que se recomienda a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, proveer de libros actualizados que permitan al estudiante encontrar información relevante especializada en la materia turística y hotelera.
- Al momento de realizar cualquier tipo de investigación, se debe utilizar los instrumentos y técnicas adecuados que permitan dar un realce y obtener información verídica en el estudio, es por ello que se recomienda a los investigadores, la utilización del formulario GENCAT ya que posee dimensiones completas, las mismas que dan a conocer como se encuentra una persona en su medio, tanto en su aspecto emocional, bienestar material, autodeterminación, entre otras.
- El estudio del desarrollo turístico de un lugar es indispensable, debido a que se puede verificar como esta situacionalmente así como también la evolución que ha tenido en el transcurso del tiempo, es por ello que con la investigación realizada en el proyecto, se recomienda a las autoridades del sector público, promuevan la elaboración de planes y proyectos que permitan mejorar el ámbito hotelero y turístico en la parroquia de Belisario Quevedo, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y el mejoramiento turístico en el lugar de incidencia.
- Se recomienda a las personas que quieran integrar y ser parte de la industria turística y hotelera, a utilizar la guía didáctica de participación social ya que posee aspectos importantes sobre como involucrarse en la actividad turística, como formar un grupo de trabajo, así como también las actividades que se puede desarrollar en la parroquia, para beneficio comunitario de los habitantes y prestadores de servicios turísticos en Belisario Quevedo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (2009). Reflexiones sobre la planificación del turismo en latinoamérica. *Revista estudios turísticos N85*, 49-55 Chile, Mar del Plata.
- Ascanedo, A., & Vinicius, M. (2011). *Turismo sustentable, El equilibrio necesario en el siglo XXI*. México, D.F.: TRILLAS.
- Avila, B., H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. México, D.F.: EUMET-NET
- Ávila, I. (2010). *Turismo sostenible*. Madrid: RED ALMAR.
- Belisario Quevedo, G. a. (2015-2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo*. Latacunga.
- Bernal Torres, C. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México, D.F.: MALTHON Segunda Edición.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia, La Sabana.: DEWEY Tercera Edición.
- Blanco. (2008). *Infraestructura turística*. España: TRILLAS.
- Blanco, M., & Heinrichs, W. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. Costa Rica, San José.: AGRIS.
- Blanquer Criado, D. (2003). *Derecho del Turismo*. España, Madrid.: TIRANT LO BLANCH.
- Borja, L., Casanovas, J., & Bosch, R. (2002). *El consumidor turístico*. España, Madrid.: ESIC EDITORIAL.
- Boullón, R. C. (1985). *Planificación del espacio turístico*. México, D.F.:TRILLAS.

- Boullón, R. C. (2008). *Turismo rural*. México, D.F.: TRILLAS.
- Cabo, M. (2004). *Asistencia y guía de grupos*. España, Madrid.: THOMSON EDICIONES PARANINTO, S.A.
- Casal, M. Z. (2007). *Turismo de Alternativo - Servicios Turísticos diferenciados*. México D.F.: TRILLAS.
- Chain, N. S. (2011). *Proyectos de inversión formulación y evaluación*. Chile, Santiago de Chile.: PRENTICE HALL.
- Cie, C. D. (2010). *Manual Básico de Plan de Negocios para Pequeñas y Medianas Empresas Rurales*. Nicaragua: PEARSON.
- Myttenaere, B., & Rozo, E. (2010). *Desarrollo territorial y turismo*. Colombia, Barranquilla.: EXTERNADO DE COLOMBIA.
- DTS. Consultores Ltda. (2007). *Identificación y puesta en valor de rutas turísticas para la región de Coquimbo*. Coquimbo: DTS.
- Feigenbaum, A. (2003). *Control total de la calidad*. U.S.A:NORMA.
- Fernández Álvarez, J. (2000). *Curso de Derecho Administrativo Turístico*. España, Madrid: NACIONAL.
- Garcia, A. (2010). *La investigación de negocio aplicada al turismo*. U.S.A: BRAIN TRUST.
- García, R. (2012). *Planificación turística y desarrollo sostenible*. España: SEPTEMEDICIONES.
- Goldestone, P. (2011). *Turismo más allá del ocio y del negocio*. España: A&M GRÁFIC, S.L.
- Hermosilla, J. (2010). *Bases para el plan estratégico del municipio de cortes de pallás*. España,Valéncia.: GARMAS IMPRESIONES.
- Ibars, J. (23 de 04 de 2001). *La conciliación entre el desarrollo turístico y la conservación ambiental requiere una planificación integrada*. España, Madrid.: TRILLAS

- Jenkinns, & Lickorish. (2010). *Una introduccion al turismo*. España, Madrid.:TRILLAS
- Juarez, O. (2011). *Estructura del mercado turistico*. México, D.F.: PARANINFO.
- Jurado, C., Giraldo, J., & Alejandro, J. (2010). El turismo rural y su relación con la dinámica pecuaria. *MZ*, 63-76.
- Lickorish, L., & Jenkins, C. (2013). *Una introducción al turismo*. España, Valle Hermoso.: SINTESIS.
- Lickorish, L. (2000). *Una introduccion al turismo*. España, Madrid.: SINTESIS. SA.
- Lillo, Rodriguez Y Sevilla . (2007). *Competitividad de los destinos turístico*. México, D.F.: TRILLAS.
- Ministerio De Turismo Del Ecuador. (2008). *Reglamento general a la ley de turismo*. Quito.
- Mochón, F. (2008). *Economía y turismo*. España, Madrid.: MC GRAW HILL.
- Molina, S. (2009). *Fundamentos Del Nuevo Turismo*. México D.F.: TRILLAS.
- Molina, S. (2009). *Fundamentos del nuevo turismo de la fase industrial a la innovación*. México, D.F.: TRILLAS.
- Molina, S. (2012). *Fundmentos del nuevo turismo*. México, D.F.: TRILLAS.
- Montaner, J., Antich, J., & Arcarons, R. (2007). *Diccionario de turismo*. Madrid: SÍNTESIS.
- Montero, F. (2011). *Calidad de vida, inclusión social y procesos de intervención*. México, D.F.: DEUSTRODIGITAL.
- Niding, M. (2010). *Turismo sostenible, comunidad local y competencias para el desarrollo*. España, Madrid: F.G. GRAF S.L.

- Nuñez, G.OCDE. (2013).*Medio Ambiente y Desarrollo sostenible*. París.
- Olmos.L, & Garcia.R. (2013). *Estructura del Mercado turistico*. España, Madrid.: PARANINFO.
- Paladines, G. (2003). *Geografía turística del Ecuador*. Ecuador, Quito: ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO.
- Perez, M. (2003). *La guía del ecoturismo*. Madrid, España.: (2DA EDICIÓN),EDICIÓN MUNDI PRENSA.
- Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo. (2011-2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Belisario Quevedo*. Latacunga: IZA, IZA CONSULTORA.
- Poelmans, S. (2009). *Tiempo de calidad, calidad de vida*. España, Madrid.: MC GRAW HILL.
- Quesada Castro, R. (2010). *Elementos de Turismo. Teoría, Clasificación y Actividad*. Costa Rica, San José.: Universidad estatal a distacia San José.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Ricaute, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Ecuador,Riobamba.
- Riveros, H., & Blanco, M. (2003). *El agroturismo, una alternativa para revalorizar la agrindustria rural como mecanisto de desarrollo local*. Perú, Lima.: PUBLICACIONES DE PRODAR.
- Riveros, H., & Marvin, B. (2003). *El agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Perú, Lima.: PRODAR.
- Santana, M. (2003). *Formas del Desarrollo turistico, redes y situacion de empleo*. Barcelona, España.: MATIN
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Chile: INSTITUTO

LATINOAMERICANO Y DEL CARIBE DE PLANIFICACIÓN  
ECONÓMICA Y SOCIAL- ILPES.

- Segovia, F. (2004). *Manual de Recreación Educativa*. Madrid: Don Bosco.
- Toller, R. G. (2006). *Actividades turísticas*. Madrid: ISB BOOK.
- Verdugo, M., & Schalock, R. (2002,2003). Formulario de la Escala Gencat Calidad de vida. En D. d. Catalunya. Barcelona: INDICA.
- Vértice. (2007). *Marketing turístico*. España: EDITORIALES VÉRTICE.
- Villena, E. (2003). *Técnico en hotelería y turismo*. Madrid, España.: CULTURAL ARROMOLINOS.

## LINKOGRAFÍA

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (8 de Mayo de 2013). Recuperado el 23 de Mayo del 2016, *El turismo como indicador del desarrollo de la inclusión social de la integración regional*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284415199>
- Plan de tour 2020. (2013). Recuperado el 24 de Mayo del 2016 *Plan de tour 2020*. Obtenido de Plan de tour 2020: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Plan Nacional Del Buen Vivir . (2013). Recuperado el 24 de Mayo del 2016 *Plan Nacional Del Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido De Plan Nacional Del Buen Vivir 2013-2017: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

# ANEXOS

# **Anexo N<sup>o</sup> 1**

## **FOTOGRAFÍAS**



**Ilustración 1 Llama de Páramo**

**Ilustración 5 Cabaña Kunuk Loma**



**Ilustración 2 Mirador Parroquia Chaupi Contadero**



**Ilustración 3 Turismo Comunitario**



**Ilustración 4 Cabaña Kunuk Loma**



**Ilustración 5 Señalética de las cabañas Kunuk Loma**



**Ilustración 6 Parque Central de Belisario Quevedo**



**Ilustración 7 Centro de Información Turística**



**Ilustración 8 Iglesia Central de Belisario Quevedo**



**Ilustración 9 Promoción Turística**

# **Anexo 2**

## **FICHA DE LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS ENFOQUES DEL DESARROLLO TURÍSTICO (ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y HOTELEROS)**

# **Anexo 3**

## **MANUAL DE APLICACIÓN DE GENCAT**

# **Anexo 4**

## **CERTIFICACIÓN**



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y  
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollo por las señoritas LIDA ALEXANDRA CÁNCCHIG JÁCOME, KAREN LISETH PALMA PEÑAHERRERA.

En la ciudad de Latacunga, al mes de Agosto del 2016

ING. CRISTIAN RODRIGO MOLINA QUINTEROS  
DIRECTOR

-----

ING. CRISTIAN MOLINA  
DIRECTOR DEL PROYECTO

ING. CARLOS ALBÁN

-----

ING. CARLOS ALBÁN  
DIRECTOR DE LA CARRERA

DR. JUAN CARLOS DÍAZ

-----

DR. JUAN CARLOS DÍAZ  
SECRETARIO ACADÉMICO