



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA
ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA, EN RELACIÓN A LA
ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL COTOPAXI.**

**AUTORAS: TANIA ARACELY CLAVÓN TAIPE
JOHANA ARACELLY VEGA MOLINA**

DIRECTORA: ING. GONZÁLEZ ANGÉLICA MGS.

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo titulado **“IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA, EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL COTOPAXI”** realizado por Tania Aracely Clavón Taipe y Johana Aracelly Vega Molina, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas de la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE. Debido a la calidad del contenido y su aporte la teoría y práctica de la actividad turística, debido a que el trabajo de investigación ha permitido profundizar los conocimientos teóricos y prácticos, además que su contenido tiene relevancia en el desarrollo de futuros proyectos, tomada como fuente bibliográfica, se recomienda su publicación, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a las señoritas **TANIA ARACELY CLAVÓN TAIPE Y JOHANA ARACELLY VEGA MOLINA** para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 17 de agosto del 2016

A handwritten signature in blue ink, which appears to read 'Angélica González Mgs.', is written over a horizontal line.

Ing. Angélica González Mgs.
DIRECTORA



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Nosotras, Tania Aracely Clavón Taípe con cedula de identidad N° 0504115643 y Johana Aracelly Vega Molina con cedula de identidad N.- 0503339046 declaramos que este trabajo de titulación **“IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA, EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL COTOPAXI”** ha sido desarrollado con base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas que constan en el pie de las páginas correspondiente, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Latacunga, 17 de agosto del 2016.

Tania Aracely Clavón Taípe

C.C.: 050411564-3

Johana Aracelly Vega Molina

C.C.: 050333904-6



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Nosotros, Tania Aracely Clavón Taipe y Johana Aracelly Vega Molina autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, publicar en la biblioteca virtual de la Institución el presente trabajo de titulación **“IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS Y AMBIENTALES DE LA ESTRUCTURA TURÍSTICA DEL CANTÓN MEJÍA, EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD VOLCÁNICA DEL COTOPAXI”**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

Latacunga, 17 de agosto del 2016.

Tania Aracely Clavón Taipe

C.C.: 050411564-3

Johana Aracelly Vega Molina

C.C.: 050333904-6

DEDICATORIA

Con toda la humildad de mi corazón dedico este proyecto de tesis a Dios creador de todas las cosas, el que me ha dado fortaleza para continuar; gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

A mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, por ser un ejemplo de sacrificio, amor puro, respeto, comprensión y apoyo incondicional. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Tany.

DEDICATORIA

El esfuerzo desempeñado durante el trayecto de mi vida académica está plasmado en la presente investigación, la cual dedico en primer lugar a dios por otorgarme la vida y rodearme de personas llenas de amor hacia mí.

A mis amados padres por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, quienes me impartieron sus enseñanzas

A mis hijas Melany, Karen Domenica, por ser el motor de mi vida e impulso para cumplir mis metas

A mi amado esposo Diego por su apoyo a la superación impartida en nuestro hogar, por darnos la oportunidad de ser ejemplo de vida hacia nuestra familia por su amor infinito y comprensión.

Johana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por cubrirme con su mando, y darme fuerzas para superar obstaculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mis padres, que con su demostracion de padres ejemplares me ha enseñado el valor del sacrificio y la lucha constante; por alentarme para continuar cuando las cosas se ponian mal por darme su amor tan puro, a donde sea que vaya siempre los llevare en mi corazón.

A mis hermanos Edwin, Doris, Byron y Evelyn por brindarme su apoyo, cariño y compartir conmigo alegrías y fracasos.

A mi compañera tesis Johana por su dedicación y entrega total para la realización de esta investigación, ya que ha quedado plasmada en mi un ejemplo de gran persona, compañera, amiga y madre.

Tambien quiero dar gracias a la Ing. Angélica Gonzalez por su infinita colaboracion profesional e impulso para que esta investigacion tenga éxito.

Asi tambien la Ing. Liliana Gutierrez directora del departamento de productividad y turismo del GAD Municipal del cantón Mejia por la accesibilidad de informacion lo cual fue de gran ayuda para presentar la presente investigacion.

Tany.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por ser guía de mi camino, por darme la oportunidad de enarcar momentos de felicidad y amor. A mis amados padres por sus palabras de motivación e impuso a cumplir mis ideales, por enseñarme el amor, el esfuerzo y sacrificio que conlleva cumplir cada uno de los objetivos que me propongo en la vida por entregarme cada momento de sus vidas sin esperar nada a cambio en fin por todo su apoyo incondicional.

A mi esposo Diego por estar junto a mi entregándome todo su amor y compartiendo momentos inolvidables sin dejarnos caer, por su preocupación y tolerancia, por cada momento difícil que se nos ha presentado y lo hemos superados juntos por todo aquello que hace por nuestra familia cada instante de su vida.

A mis amadas hijas por los momentos de ausencia y la comprensión que me otorgan para cumplir con nuestra meta, por sus sonrisas, sus abrazos y sus besos que llenan de energía para seguir adelante.

A mi suegra Rosa por ser parte de nuestra familia y ocupar un lugar muy importante en nuestros corazones, por el cariño, atención y cuidado que tiene hacia mis hijas tomando el papel de una madre para ellas.

A mi madrina que nunca me dejo y siempre está conmigo impulsándome a seguir adelante dando todo de ella y compartiendo todo su amor y cariño.

A mi querida compañera y amiga Tania por su ternura y confianza, por su dedicación y desempeño para el desarrollo de esta investigación, dejando una huella inolvidable de respeto, responsabilidad, atención y sobre todo del símbolo de amistad.

A nuestra directora de tesis Ing. Angélica González, quien con su conocimiento, esfuerzo, dedicación, experiencias y motivación ayudo a realizar la investigación. Además por su amistad y consejos que nos ha brindado para la superación.

Johana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	vi
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
AGRADECIMIENTO	ix
RESUMEN	xx
SUMMARY	xxi
GENERALIDADES	xxii
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	xxii
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA	xxv
OBJETIVOS DE ESTUDIO	xxvi
OBJETIVO GENERAL	xxvi
OBJETIVO ESPECIFICO	xxvi
HIPÓTESIS	xxvi
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	xxvi
VARIABLE DEPENDIENTE	xxvi
VARIABLE INDEPENDIENTE	xxvi

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	1
1.1. Marco filosófico	1
1.2. Marco econòmico	7
1.3. Marco referencial	9
1.3.1. Sistema Turístico	9
a. Elementos de la estructura turística	11
b. Demanda Turística	12
c. Oferta turística	13
d. Impactos	14

e.	Impactos socio económicos	15
f.	Impactos ambientales.....	17
1.4.	Marco conceptual.....	18
1.5.	Marco legal.....	23
1.5.1.	Constitución de la República del Ecuador.....	24
1.5.2.	Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SEMPLEDES, 2012).....	25
1.5.3.	Matriz Productiva	26
a.	Sectores priorizados	26
1.5.4.	Ley de Turismo, 2014	27
1.5.5.	Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador	29
1.6.	Descripción del cantón mejía	30
1.6.1.	Datos generales.....	30
a.	Reseña histórica.....	31
b.	Actividades económicas.....	32
c.	Características generales del territorio.....	33
1.6.2.	Componente Biofísico.....	33
a.	Relieve	34
b.	Clima	35
c.	Altitud	35
1.6.3.	Trabajo y empleo	36
a.	Población Económicamente Activa PEA (Urbana y Rural)	36
b.	Población Ocupada por Rama de Actividad.	36
1.6.4.	Actividad Turística	38
1.6.5.	Factor Productivo.	39

CAPÍTULO II

2.	FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA Y DE RESULTADOS	40
2.1.	Métodos de investigación	40
2.1.1.	Tipo de investigación	40
a.	Investigación descriptiva.....	40
b.	Investigación explicativa	40
c.	Investigación exploratoria	41

2.1.2. Fuentes de investigación.....	41
a. Fuentes primarias	41
b. Fuentes secundarias	41
2.1.3. Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
2.2. Población y muestra de estudio.....	42
2.2.1. Población de estudio.....	42
a. Oferta	42
b. Demanda	44
2.3. Análisis e interpretación de la oferta.....	46
2.4. Fichas de observación socioeconómico para los establecimientos turísticos y hoteleros.....	80
2.5. Fichas de observación ambiental- establecimientos turísticos y hoteleros.....	92
2.6. Atractivos turísticos.....	104
2.7. Análisis e interpretación de resultados de la demanda	110

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA	135
3.1. Antecedentes	135
3.2. Indicadores de la estructura turística para el boletín estadístico	136
3.3. Ficha metodológica de indicadores.....	137
3.4. Elementos que integran el boletín estadístico.....	138
3.5. Presentación	143
3.6. Resumen metodológico	144
3.7. Prólogo.....	145
3.8. Justificación.....	146
3.9. Propósito.....	146
3.10. Contenido de boletín estadístico turístico.....	147
3.10.1. Estructura Turística	147
a. Demanda turística	147
b. Oferta turística	150
c. Impactos socioeconómicos y ambientales.....	153

CONCLUSIONES	156
BIBLIOGRAFÍA	158
LINKOGRAFÍA	163
ANEXOS	168
Anexo 1: Modelo de encuesta oferta turística	
Anexo 2: Fichas de observación socioeconómico	
Anexo 3: Fichas de observación ambiental	
Anexo 4: Ficha de estado de conservación del atractivo	
Anexo 5: Encuestas de la demanda turística	
Anexo 6: Evidencias de trabajo de campo	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Volcanes en actividad del Ecuador 2016-IGEPN.....	4
Tabla 2	Dimensiones ambientales	18
Tabla 3	Cuadro conceptual de términos turísticos	18
Tabla 4	Industrias priorizadas	26
Tabla 5	Datos climatológicos	35
Tabla 6	Población Activa e Inactiva Urbana y Rural	36
Tabla 7	Población ocupada por rama de actividad del cantón Mejía	37
Tabla 8	Establecimientos Turísticos en el Cantón Mejía	38
Tabla 9	Atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Mejía	38
Tabla 10	Técnicas de investigación	42
Tabla 11	Establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía	43
Tabla 12	Resumen de los establecimientos turísticos y hoteleros	44
Tabla 13	Demanda turística - áreas protegidas	44
Tabla 14	Tipos de actividad	46
Tabla 15	Capacidad de carga	48
Tabla 16	Establecimientos-preparación ante desastres naturales.....	49
Tabla 17	Empleados de los establecimientos.....	50
Tabla 18	Género de empleados.....	51
Tabla 19	Variación número de empleados	52
Tabla 20	Oportunidad de empleo a grupos vulnerables	54
Tabla 21	Residencia de los trabajadores.....	55
Tabla 22	Capacitación de empleados ante desastres naturales.....	56
Tabla 23	Ingreso de comensales (alimentos y bebidas)	57
Tabla 24	Ingreso de huéspedes (alojamiento)	58
Tabla 25	Ingreso de turistas (recreación y esparcimiento)	59
Tabla 26	Ingreso de comensales Extranjeros (alimentos y bebidas).....	60
Tabla 27	Ingreso de huéspedes (alojamiento)	61
Tabla 28	Ingreso de turistas (recreación y esparcimiento)	62
Tabla 29	Principales ciudades que provienen los turistas nacionales	63
Tabla 30	Principales países que provienen los turistas extranjeros.....	64
Tabla 31	Promedio de gasto diario-una persona - alojamiento.....	66
Tabla 32	Promedio de gasto diario - una persona – alimentos y bebidas....	67
Tabla 33	Promedio de gasto diario recreación y esparcimiento	68
Tabla 34	Promedio de gasto diario - una persona – agencias de viajes.....	69
Tabla 35	Migración de empleados	70
Tabla 36	Feridos nacionales	71
Tabla 37	Feridos locales	73
Tabla 38	Consideraciones para mejorar el turismo - cantón Mejía.....	74
Tabla 39	Impacto negativo/positivo.....	75
Tabla 40	Impacto negativos.....	76
Tabla 41	Desarrollo empresarial	77
Tabla 42	Relación con la sociedad	78

Tabla 43 Estrategias para el cuidado del medio ambiente	79
Tabla 44 Relación de apoyo público respecto empleo directo	80
Tabla 45 Relación empleo directo/empleo indirecto	81
Tabla 46 Relación empleo local respecto al empleo total de servicios	82
Tabla 47 Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos.....	83
Tabla 48 Relación ingreso/gasto por unidad.....	84
Tabla 49 Proporción de inversión propia/inversión total	85
Tabla 50 Financiamiento.....	86
Tabla 51 Educación	87
Tabla 52 Trabajo.....	88
Tabla 53 Seguridad social	89
Tabla 54 Accesibilidad	90
Tabla 55 Asistencia a la comunidad	91
Tabla 56 Acciones en el cuidado de la naturaleza.....	92
Tabla 57 Acciones de deterioro/recursos naturales de la localidad	93
Tabla 58 Presencia de un plan ambiental - conservación de atractivos	94
Tabla 59 Presencia de un plan ambiental - conducta del turista.....	95
Tabla 60 Presencia de un plan ambiental - aguas residuales.....	96
Tabla 61 Presencia de un plan ambiental - desechos sólidos	97
Tabla 62 Presencia de un plan ambiental - ahorro de energía	98
Tabla 63 Afectación ambiental en el aire	99
Tabla 64 Afectación ambiental en el agua	100
Tabla 65 Afectación ambiental en el suelo	101
Tabla 66 Afectación ambiental en la flora	102
Tabla 67 Afectación ambiental en la fauna	103
Tabla 68 Atractivos turísticos parroquia Machachi.....	105
Tabla 69 Atractivos turísticos parroquia El Chaupi	106
Tabla 70 Atractivos turísticos parroquia Aloasí.....	106
Tabla 71 Atractivos turísticos parroquia Aloag.....	107
Tabla 72 Atractivos turísticos parroquia Manuel Cornejo Astorga	107
Tabla 73 Atractivos turísticos parroquia Tambillo	108
Tabla 74 Atractivos turísticos parroquia Uyumbicho	108
Tabla 75 Atractivos turísticos parroquia Cutuglahua.....	109
Tabla 76 Género del Turista	110
Tabla 77 Edad del turista	111
Tabla 78 Nacionalidad del turista.....	113
Tabla 79 Número de personas que viajan	114
Tabla 80 Frecuencia de visita al cantón.....	115
Tabla 81 Motivos de visita	116
Tabla 82 Factores de influencia para visitar el cantón Mejía	117
Tabla 83 Conocimiento del Cantón Mejía	118
Tabla 84 Medio de transporte de llegada al Cantón Mejía.....	119
Tabla 85 Reservas de alojamiento	120
Tabla 86 Tipo de alojamiento.....	121

Tabla 87	Servicios de alimentación	122
Tabla 88	Medio de transporte	123
Tabla 89	Alojamiento	124
Tabla 90	Alimentos y Bebidas.....	125
Tabla 91	Recreación/esparcimiento.....	126
Tabla 92	Agencia de viajes	127
Tabla 93	Parques y museos	128
Tabla 94	Sourvenirs y tiendas.....	129
Tabla 95	Nivel de interés por visitar los atractivos turísticos.....	130
Tabla 96	El cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable	131
Tabla 97	Conocimiento de la activación eruptiva del volcán Cotopaxi.....	132
Tabla 98	Conocimiento de efectos positivos o negativos	133
Tabla 99	Economía del cantón Mejía.....	134
Tabla 100	Temas y objetivos por indicador	136
Tabla 101	Indicadores del boletín estadístico	136
Tabla 102	Gastos diarios en dólares de los turistas encuestados	137
Tabla 103	Ejemplo del indicador “Gasto de alimentos y bebidas”	138

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Funcionamiento del Sistema Turístico	8
Figura 2	Factores externos de la demanda	13
Figura 3	Componentes de la oferta turística	14
Figura 4	Ubicación cantón Mejía.....	30
Figura 5	División política administrativa del cantón Mejía.....	31
Figura 6	Distribución de tierra por uso	33
Figura 7	Relieve del cantón Mejía.....	34
Figura 8	Tipo de actividad.....	46
Figura 9	Capacidad de carga	48
Figura 10	Establecimientos-preparación ante desastres naturales.....	49
Figura 11	Empleados de los establecimientos.....	50
Figura 12	Género de empleados	51
Figura 13	Variación número de empleados	52
Figura 14	Oportunidad de empleo a grupos vulnerables	54
Figura 15	Residencia de los trabajadores.....	55
Figura 16	Capacitación de empleados ante desastres naturales	56
Figura 17	Promedio de comensales al mes	57
Figura 18	Ingreso de huéspedes	58
Figura 19	Ingreso de turistas	59
Figura 20	Promedio de comensales	60
Figura 21	Ingreso de huéspedes	61
Figura 22	Ingreso de turistas al mes.....	62
Figura 23	Principales ciudades que provienen los turistas nacionales	63
Figura 24	Ciudades que provienen los turistas extranjeros	64
Figura 25	Promedio de gasto diario-una persona	66
Figura 26	Promedio de gasto diario en Alimentos y bebidas	67
Figura 27	Promedio de gasto diario en recreación y esparcimiento	68
Figura 28	Promedio de gasto diario en agencias de viajes.....	69
Figura 29	Migración de empleados.....	70
Figura 30	Feriados nacionales.....	71
Figura 31	Feriados locales.....	73
Figura 32	Consideraciones para mejorar el turismo - cantón Mejía.....	74
Figura 33	Impacto negativo/positivo	75
Figura 34	Impacto negativo	76
Figura 35	Desarrollo empresarial.....	77
Figura 36	Relación con la sociedad	78
Figura 37	Estrategias para el cuidado del medio ambiente	79
Figura 38	Relación de apoyo público respecto empleo directo.....	80
Figura 39	Relación empleo directo/empleo indirecto	81
Figura 40	Relación empleo local respecto al empleo total de servicios	82
Figura 41	Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos.....	83
Figura 42	Relación ingreso/gasto por unidad	84

Figura 43 Proporción de inversión propia / inversión total.	85
Figura 44 Financiamiento	86
Figura 45 Educación	87
Figura 46 Trabajo.....	88
Figura 47 Seguridad social	89
Figura 48 Accesibilidad.....	90
Figura 49 Asistencia a la comunidad	91
Figura 50 Acciones en el cuidado de la naturaleza.....	92
Figura 51 Acciones/deterioro de los recursos naturales de la localidad	93
Figura 52 Presencia de un plan ambiental - conservación de atractivos	94
Figura 53 Presencia de un plan ambiental - conducta del turista.....	95
Figura 54 Presencia de un plan ambiental - aguas residuales.....	96
Figura 55 Presencia de un plan ambiental - desechos sólidos	97
Figura 56 Presencia de un plan ambiental - ahorro de energía	98
Figura 57 Afectación ambiente en el aire.....	99
Figura 58 Afectación ambiental en el agua	100
Figura 59 Afectación ambiental en el suelo	101
Figura 60 Afectación ambiental en la flora.....	102
Figura 61 Afectación ambiental en la fauna.....	103
Figura 62 Género del Turista	110
Figura 63 Edad del turista	111
Figura 64 Nacionalidad del turista.....	113
Figura 65 Número de personas que viajan	114
Figura 66 Frecuencia de visita al cantón	115
Figura 67 Motivos de visita	116
Figura 68 Factores de influencia para visitar el cantón Mejía	117
Figura 69 Conocimiento del Cantón Mejía.....	118
Figura 70 Medio de transporte de llegada al Cantón Mejía	119
Figura 71 Reservaciones de alojamiento.....	120
Figura 72 Tipo de alojamiento.....	121
Figura 73 Servicios de alimentación	122
Figura 74 Medio de transporte	123
Figura 75 Alojamiento	124
Figura 76 Alimentos y Bebidas	125
Figura 77 Recreación y esparcimiento.....	126
Figura 78 Agencia de viajes.....	127
Figura 79 Parques y museos	128
Figura 80 Sourvenirs y tiendas	129
Figura 81 Nivel de interés por visitar los atractivos turísticos	130
Figura 82 El cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable	131
Figura 83 Conocimiento de la activación eruptiva del volcán Cotopaxi	132
Figura 84 Conocimiento de efectos positivos o negativos	133
Figura 85 Economía del cantón Mejía	134
Figura 86 Portada	140

Figura 87 Contraportada	140
Figura 88 Turismo receptor.....	147
Figura 89 Turismo interno	148
Figura 90 Patrón comportamiento.....	149
Figura 92 Gasto diario del turista	150
Figura 93 Establecimientos.....	151
Figura 95 Oferta turística	152
Figura 96 Atractivos turísticos / estado de conservación	153
Figura 97 Impactos socioeconómicos.....	154
Figura 98 Impactos económicos y ambientales	155

RESUMEN

La investigación desarrollada presenta la identificación de los impactos socioeconómicos y ambientales de la estructura turística del cantón Mejía que se efectuaron a raíz de la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi. Es de tipo cuantitativa y cualitativa, puesto que proyecta confiabilidad y objetividad en sus datos obtenidos mediante el análisis de la oferta y demanda turística, para ello se desarrollaron tres capítulos fundamentales relacionados con los objetivos de estudio, en consecuencia se identifican de la siguiente manera: en el primer capítulo aborda la fundamentación teórica que sirvió de sustento para el desarrollo de la investigación; dentro del segundo capítulo se realizó el análisis de la oferta y demanda turística, mediante la aplicación de encuestas y fichas de observación a los dueños o administradores de los 155 establecimientos turísticos y hoteleros y a 246 turistas que visitan los atractivos situados en el cantón, además del análisis de los atractivos naturales y culturales sirvieron de base para la obtención de datos; finalmente en el tercer capítulo se realizó el diseño de un boletín estadístico turístico del cantón Mejía, siendo un factor relevante ya que por medio de un planteamiento metodológico se levantó información real, con los principales actores involucrados dentro del proceso y la sistematización de los resultados, que permitieron obtener datos reales para convertirlos en información estadística, misma que facilita el entendimiento del lector.

PALABRAS CLAVE:

- **ACTIVIDAD VOLCÁNICA – COTOPAXI**
- **ESTRUCTURA TURÍSTICA – CANTÓN MEJÍA**
- **IMPACTOS SOCIOECONÓMICOS**
- **IMPACTOS AMBIENTALES**

SUMMARY

This research shows the environmental and socio-economic impacts identification of Mejía tourism structure of the canton Mejia were made following the eruptive activity of Cotopaxi volcano. Is the type quantitative research as projected reliability and objectivity in data obtained by analyzing supply and tourism demand for this three main chapters were developed to the study objectives therefore are identified as follows developed: in the first chapter the theoretical foundation that served as a basis for the development of research is addressed; in the second chapter the analysis of supply and tourism demand was made by applying surveys and observation forms to the owners or managers of 155 tourist establishments and hotels and 246 of tourist establishments and hotels and tourist attractions located in the zone, plus analysis of natural and cultural attractions they served as the basis for data collection; finally in the third chapter the design of statistical tourism bulletin desingn of canton Mejia was realized to be a relevant factor as through a methodological approach real information rose, with the main actors involved in the process and systematization of results, which allowed to obtain real data into statistical information, which facilitates the understanding of reader.

KEY WORDS:

- **VOLCANIC ACTIVITY – COTOPAXI**
- **TOURIST STRUCTURE - MEJIA**
- **SOCIO-ECONOMIC IMPACTS**
- **ENVIRONMENTAL IMPACTS**

GENERALIDADES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo en el Ecuador tiene una importante participación en el desarrollo económico, por ejemplo la generación de ingresos, la movilidad del turismo, la creación de fuentes de empleo, son algunos de los factores que contribuyen positivamente al bienestar de la sociedad, como menciona el Plan Nacional del Buen Vivir en el objetivo 3, mejorar la calidad de vida de la población, promocionado por el estado ecuatoriano. No obstante, el turismo presenta algunos problemas que afectan directamente al entorno socioeconómico, y ambiental.

Como se han mencionado, los problemas que se presentan ante la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi en el cantón Mejía son: el deterioro de la estructura turística, en lo que se refiere a fachada de las construcciones de los establecimiento, daños internos en los atractivos turísticos como son las vías de acceso y señalética perjudicando a la imagen del sector turístico; otra causa que se presenta es la inseguridad en los establecimientos turísticos y hoteleros al no contar con un plan de contingencia, ocasionando incertidumbre en los huéspedes que pernoctaban en el lugar y de turista que optaron visitar el lugar; además es conveniente mencionar, que la ubicación de los establecimientos en zonas de alto riesgo, han generado el abandono y cierre de los mismos, como menciona en el 2015 la directora de turismo y productividad del cantón, Lic. María Chiriboga que se han cerrado hoteles, porque la gente simplemente ya no llegan y por ende el ingreso económico ha disminuido, no obstante una opción para contrarrestar estas amenazas presentadas en el año 2015, fue la elaboración de un plan operativo para restablecer el turismo en la zona del Pedregal, y el ingreso al Parque Nacional Cotopaxi.

Asimismo, otro de los sectores afectados en el sector turístico es el Chaupi, en el ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas, donde se confirmó la afectación a nueve establecimientos turísticos porque no soportaron 20 días seguidos la caída de ceniza. Ramiro Barros, alcalde de Mejía, reconoció

que no solo ha bajado el turismo sino que se ha producido la salida de unas 200 personas del sector, muchos de ellos dueños de negocios cuyos colaboradores han quedado desempleados. (Diario La Hora, 2015).

En tal sentido, los impactos socio económicos y ambientales generados por la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi, afectan la relación entre la oferta y demanda en el cantón Mejía, como consecuencia de esto se menciona un escaso fortalecimiento de la estructura turística del cantón, dando paso a que los turistas no visiten la zona y por ende no se desarrolle adecuadamente la actividad turística.

Además, otro factor que limita el progreso del turismo en la zona, es la escasa promoción de los prestadores de servicios turísticos, ocasionando una insuficiente inversión en los mismos; por ende no se genera fuentes de empleo y el turismo no tiende a desarrollarse correctamente.

También, el insuficiente apoyo por parte de los gobiernos para la dinamización del turismo ante los desastres naturales origina que los pobladores del cantón migren a otras ciudades, produciendo una problemática social y deterioro en la calidad de vida de sus pobladores.

Ahora bien, la activación eruptiva del volcán Cotopaxi afecta de manera directa e indirecta a la producción económica del cantón Mejía, puesto que es la primera vez que los pobladores actuales están pasando por siniestros problemas del proceso eruptivo como el fenómeno de las cenizas que obstaculizó la utilización de los atractivos turísticos, lo que afectó la estadía de visitantes en las zonas afectadas y produjo una inmediata reacción como la cancelación de reservas. Adicionalmente, sus efectos nocivos para la salud alimentaban el fenómeno, generando la escasa afluencia de los no residentes sino además, como una reacción inicial, el traslado de habitantes de la zona, expandiendo con ello sus efectos en términos de expectativas negativas (Quiroga, Alba , Ardila, Castro, & Szafer, 2014).

De acuerdo al diario La Hora del 2015 señala lo siguiente:

En consecuencia, es necesario mencionar que en Latino América varios países ha considerado una oportunidad la actividad volcánica para

desarrollar un crecimiento turístico tal es el caso en Costa Rica la actividad volcánica del Arenal en el distrito la Fortuna de San Carlos se caracteriza principalmente por la creciente actividad turística en los últimos 30 años, es decir su desarrollo turístico, se ve determinado por la atracción de turistas, puesto que llama la atención la ubicación de actividades y establecimientos turísticos (Chacón, 2005).

A su vez en Ecuador, sucede situaciones similares, tal es el caso del volcán Tungurahua así lo menciona Enrique Mayorga, director del departamento de Turismo del municipio de Baños de Agua Santa, que el mes de febrero del presente año, el número de turistas aumentó entre el 15% y el 20% en relación a las condiciones normales, lo cual se atribuye al nuevo ciclo eruptivo del volcán ocurrido desde el 30 de enero, puesto que los turistas llegan a Baños para apreciar la actividad eruptiva del volcán (Revista El Universo, 2016).

Adicionalmente, para la investigación se mencionan supuestos que suelen suceder en el transcurso de la realización del estudio como: el desinterés en dar información por parte de los sectores involucrados (oferta y demanda turística), la escasa participación de los propietarios de establecimientos, la desmotivación de los pobladores para el desarrollo turístico de su cantón, la poca colaboración de las autoridades, y una escasa veracidad en la recolección de la información.

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA

El turismo en el cantón Mejía forma parte de la economía ecuatoriana, entre los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020, se consideran como prioridad cada uno de ellos, para esta investigación se toma como significativo el objetivo número uno, que menciona lo siguiente:

1.- Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país.

Es por ello, que la presente investigación es importante, puesto que permite identificar los impactos socioeconómicos y ambientales que se produce en la actividad turística frente al proceso eruptivo del volcán Cotopaxi, así mismo presentar resultados obtenidos como la recolección de datos cuantitativos y cualitativos que sirva como base para futuros proyectos que beneficien al cantón, por ende la información estará plasmada en datos estadísticos correspondientes a la actividad.

En tal contexto a lo anterior, se indica la importancia de investigar los impactos socioeconómicos que se generan en torno a la producción del cantón, los cuales se mencionan los siguientes: la contribución del turismo al equilibrio a la balanza de pagos, contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB), contribución del turismo a la creación de empleo, el turismo como motor a la actividad empresarial, la contribución de la actividad turística al aumento y la distribución de la renta.

Además, la realización de esta investigación determinará la identificación de los impactos ambientales que son afectados por los desastres naturales como la activación eruptiva del volcán Cotopaxi; de esta manera aportará al desarrollo del boletín estadístico.

Con respecto a lo mencionado, la determinación de los impactos socioeconómicos y ambientales permitirá identificar los efectos que se ha producido la activación del volcán Cotopaxi en la estructura turística (oferta,

demanda) del cantón Mejía. Para ello los principales benefactores de esta investigación serán los propietarios o administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros, los pobladores que están relacionados directa e indirectamente con el turismo, los investigadores y autoridades.

OBJETIVOS DE ESTUDIO

OBJETIVO GENERAL

Realizar un diagnóstico socioeconómico y ambiental en la estructura turística del cantón Mejía, en relación a la actividad volcánica del Cotopaxi.

OBJETIVO ESPECIFICO

1. Realizar la fundamentación teórica que sirva como soporte para el análisis de la presente investigación.
2. Diagnosticar la oferta turística del cantón Mejía, para la identificación de los impactos socioeconómicos y ambientales.
3. Estudiar la demanda turística para la identificación de los impactos socioeconómicos y ambientales.
4. Diseñar el boletín turístico estadístico, conforme a los datos obtenidos de los impactos socioeconómicos y ambientales de la estructura turística del cantón Mejía.

HIPÓTESIS

Los impactos socioeconómicos y ambientales generados por la actividad eruptiva afectan el desarrollo de la estructura turística del cantón Mejía.

VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE

Estructura turística

VARIABLE INDEPENDIENTE

Impacto socioeconómico y ambiental

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. MARCO FILOSÓFICO

A través de la historia la humanidad ha formado parte de un desequilibrio en el desarrollo económico, social, político, tecnológico y cultural, debido al uso de poderes desiguales practicados constantemente. Sin embargo, en la actualidad se desarrollan aportaciones para fortalecer y apoyar el proceso de integración regional como es la participación del turismo. De esta manera se escruta la unificación de los países latinoamericanos con el aprovechamiento del sector turístico con un reconocimiento a nivel mundial.

De acuerdo con lo anterior expuesto, se menciona que el “turismo se ha convertido, desde 1993, en la primera partida de la exportación internacional, se puede decir que es uno de los sectores más dinámicos de la economía mundial” (Boullón, 2006, p. 6).

Al mismo tiempo, el turismo toma un rol importante que desempeña en el proceso de desarrollo de las economías latinoamericanas, con el manejo adecuado de los recursos naturales, culturales y gastronómicos, que aportan al talento humano, disminuyendo el índice de desempleo y generando una mejor calidad de vida; considerando que este último se refiere al cumplimiento del Plan Nacional de Buen Vivir 2013-2017, puesto que se destaca lo más importante en relación al turismo, mencionado específicamente en el lineamiento g) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Es decir, los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen; como lo menciona en su décimo objetivo, que se debe impulsar la gestión de recursos financieros

y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

Además, el turismo no trata únicamente al factor económico, sino también en el aspecto social y ambiental, dando paso al desarrollo turístico y atrayendo flujos de visitantes extranjeros de gran consideración.

En relación con las implicaciones anteriores referente al progreso del turismo latinoamericano, este se ha visto afectado por situaciones relacionadas como desastres naturales, que han puesto en manifiesto a los atractivos y actividades turísticas situadas en los alrededores de zonas volcánicas, demostrando un alto grado de vulnerabilidad, tanto para los turistas y residentes, por lo tanto al sistema turístico local, debido a una escasa planificación u organización en favor al dinamismo turístico.

De acuerdo a Foyo y Huergo del 2006 indican lo siguiente:

Haciendo referencia a los impactos producidos por un fenómeno que no son causados por la acción directa del hombre, las erupciones volcánicas se encuentran dentro de la clasificación de Geomorfológicos- Geológicos, es decir estos desastres naturales son los que con más frecuencia afectan un país, siendo un evento con suficiente magnitud, que altera la estructura básica y el funcionamiento normal de una sociedad o comunidad, ocasionando víctimas y daños o pérdidas de bienes materiales, infraestructura, servicios esenciales o medios de sustento a escala o dimensión más allá de la capacidad normal de las comunidades o instituciones afectadas para enfrentarlas sin ayuda. (p. 101)

No obstante, en Latino América varios países han considerado una oportunidad de crecimiento turístico; tal es el caso en Costa Rica, de la actividad volcánica del Arenal en el distrito la Fortuna de San Carlos se caracteriza principalmente por la creciente actividad turística en los últimos 30 años, es decir su desarrollo turístico, se ve determinado por la atracción de turistas, puesto que llama la atención la ubicación de actividades y establecimientos turísticos. (Chacón, 2005)

De igual modo, “Chile es un país reconocido no sólo por la actividad volcánica explosiva reciente y frecuente, sino también por sus amables y cálidas personas, paisajes increíbles, comida deliciosa y famosos cultivos viñedos cultivados sobre suelos volcánicos” (Duhart y Moreno, 2015, p. 1). Por ello, se hace necesario mencionar que el turismo en este sector se ha desarrollado, por ejemplo en Puerto Vargas, ciudad cercana a los volcanes Osorno y Calbuco, sitios que han trabajado para mejorar la seguridad de la comunidad e infraestructura.

En comparación con Ecuador, desde el año 1992, se visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los habitantes del país, separando al sector turístico de la información, para dar un enfoque único al impulso y fortalecimiento de esta actividad.

Principalmente Ecuador se sitúa dentro de la Cordillera de los Andes, y rodeado de volcanes activos que han provocado perturbaciones socioeconómicas y ambientales, en el transcurso de los últimos años, demostrando riesgos para la vida, economía y la infraestructura, afectando al sistema turístico en estas zonas, señalando así una disminución en la actividad turística; sin embargo, este acontecimiento no ocurre en la ciudad de Baños provincia de Tungurahua, sitio en el cual se encuentra el volcán Tungurahua, en el cual sus pobladores han aprendido a vivir con las constantes erupciones y caída de ceniza; así como lo menciona en El Comercio (2015), Xavier Mayorga coordinador del proyecto Ponte Alerta de la Cruz Roja y que ha estado vinculado al volcán desde hace 16 años, resalta lo que más llena de orgullo: “La gente aprendió a vivir normalmente, pero siempre están pendientes de lo que hace el volcán. No hay necesidad de estar ahí, porque todos sabemos qué debemos hacer” (p. 3). Demostrando que el volcán es un atractivo turístico importante y ejemplo de sectores que conllevan similares situaciones a nivel nacional.

En relación con lo mencionado, el Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IGEPN) clasifica a los volcanes (en base al mapa impreso Bernard y Andrade 2011) de la siguiente forma:

Extintos o dormidos: última erupción hace más de 10 000 años.

Potencialmente activos: última erupción hace menos de 10 000 años.

Activos: su última erupción fue hace más de 500 años.

Erupción: es decir con actividad eruptiva reciente (válido para 2015).

Es por ello, que un volcán puede ser clasificado como “en erupción” si ha tenido actividad eruptiva reciente (algunos meses) sin presentar manifestaciones superficiales al momento (IGEPN, 2015) (ver tabla 1).

Tabla 1

Volcanes en actividad del Ecuador 2016-IGEPN

Volcanes activos	Volcanes en erupción
Nevado Cayambe (5790 m)	Reventador (3562 m)
Guagua Pichincha (4776 m)	Cotopaxi (5897 m)
Chacana (4493 m)	Tungurahua (5023 m)
Sumaco (3732 m)	Sangay (5260 m)

Fuente: (Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional IGEPN, 2016)

Por su parte, el cantón Mejía forma parte de la provincia de Pichincha, dicho cantón se caracteriza por poseer tres zonas definidas: el valle, los páramos y el subtrópico que proporcionan varias actividades para el desarrollo del turismo como “el trabajo agrícola ganadero muy ligado a la cultura chacarera que en estos últimos años ha tomado gran impulso sobre todo con el Paseo Procesional del Chagra, puesto que cientos de turistas visitan la zona por sus atractivos turísticos tanto culturales como naturales” (Muñoz, 2009. p. 12).

No obstante, en este cantón se puede realizar diferentes tipos de turismo tales como el comunitario, cultural, ecoturismo y de montaña. Los principales escenarios para estas actividades son: Los Ilinizas, El Cotopaxi y el Área Recreacional el Boliche; los cuales son de mayor interés para la salud como sus

aguas termales y minerales del lugar, así mismo la principal característica del cantón Mejía es su ubicación geográfica, puesto que se encuentra en el sitio de la avenida de los volcanes, recalcando así su importancia en el ámbito turístico.

De acuerdo a la revista El Universo, 2002 menciona lo siguiente:

Al saber que el volcán Cotopaxi forma parte de cantón Mejía es conveniente mencionar la historia cronológica del atractivo natural, puesto que hasta la fecha ha tenido 35 erupciones de magnitud variable, desde 1534, las cuales se consideran más importantes y destructivas las de 1742, 1768 y 1877, la última erupción fue el 26 de junio de 1877, la cual arrojó flujos incandescentes; el magma reboso el cráter y se desparramó por todos lados del volcán. No obstante, relatos recogidos por el científico e historiador Teodoro Wolf, detalla que el volcán se asemeja a una olla hirviendo que destilaba ladera abajo, también la explosión más fuerte duro una media hora, lapso en el cual arrojó bloques de escoria, que se asemejaban a la cabeza de la coliflor, con una temperatura de 800 grados centígrados. En este proceso se calcula que se derritió el 20% de la capa de hielo que se deslizó en forma de lahares. Los bloques de roca ardiente llegaron hasta los altos de Mulaló, unos 12 kilómetros a la redonda. Así también la ceniza oscureció a Quito durante 24 horas y también llegó hasta Popayán (Colombia) y Guayaquil. (p. 8)

Así también, resulta oportuno mencionar los acontecimientos presentados en el último año, por la activación eruptiva del volcán Cotopaxi, generando el cierre del Parque Nacional, considerado el principal atractivo del lugar, según datos del Ministerio del Ambiente “alrededor de 1500 personas visitaban semanalmente el Parque Nacional. La cifra se duplicaba los fines de semana y feriados, convirtiéndose así en uno de los destinos privilegiados para los turistas nacionales y extranjeros” (Periódico El Comercio, 2015). De la misma manera los hoteles, hosterías y restaurantes disminuyeron sus ingresos por la escasa afluencia de turistas, llevando a una crisis en el sector turístico de la provincia en general.

Como se observa, los problemas que se presentan ante la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi en el cantón Mejía son: el deterioro de la estructura turística, en lo que se refiere a fachada de las construcciones de los establecimiento, daños internos en los atractivos turísticos como son las vías de

acceso y señalética perjudicando a la imagen del sector turístico; otra consecuencia que se presenta es la inseguridad en los establecimientos turísticos y hoteleros al no contar con un plan de contingencia, ocasionando incertidumbre en los huéspedes que pernoctan en el lugar y de turista que optan por visitar el lugar.

Además es oportuno señalar, que la ubicación de los establecimientos en zonas de alto riesgo, han generado el abandono y cierre de los mismos, como menciona la directora de turismo y productividad del cantón, Lic. María Chiriboga debido a que la gente simplemente ya no llega y por ende el ingreso económico ha disminuido, no obstante una opción para contrarrestar estas amenazas presentadas en el año 2015, se ha elaborado un plan operativo para restablecer el turismo en la zona del Pedregal, en el ingreso al Parque Nacional Cotopaxi.

Asimismo, en el Diario La Hora (2015), menciona Ramiro Barros, alcalde del cantón Mejía, reconoce que no solo ha bajado el turismo sino que se ha producido la salida de unas 200 personas del sector, muchos de ellos dueños de negocios cuyos colaboradores han quedado desempleados, además, otro de los sectores afectados en el sector turístico es el Chaupi, en el ingreso a la Reserva Ecológica los Ilinizas, donde se confirmó la afectación a nueve establecimientos turísticos porque no soportaron 20 días seguidos la caída de ceniza (p. 5).

Por sobre todo, tras 4 meses del cierre del Parque Nacional Cotopaxi, las autoridades gubernamentales anunciaron el 11 de diciembre del 2015 la reapertura del área protegida y el Área Recreacional el Boliche, puesto que contribuye con ingresos económicos al país, esta decisión fue basada en los informes de monitoreo y seguimiento del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IGEPN), los cuales indicaron que la actividad del volcán ha mostrado una disminución tanto interna como superficial (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).

Sin embargo, la Secretaría de Gestión de Riesgos (SGR) recomendó que mientras continúe la alerta amarilla se puede realizar visitas controladas con personal capacitado que mantengan dotación de equipos de telecomunicaciones articulados al sistema de alerta temprana, radios portátiles conectados directamente al servicio integrado de seguridad ECU-911; para garantizar la seguridad de todos los ciudadanos que visiten el lugar y para el personal que labora en el mismo. (Ministerio de Turismo Ecuador, 2015).

Adicionalmente, una de las actividades turísticas que son realizadas por las 200 agencias de turismo en el país, es el turismo de aventura que lo realizan extranjeros en el volcán Cotopaxi, representando el 90% de viajes por tales motivos. (Periódico el Comercio, 2015)

Es por ello, que el turismo es un eje fundamental y dinámico de la economía de todos los ecuatorianos, en este caso también de la población del cantón Mejía, que con el transcurso del tiempo aprenderá a vivir con el coloso en actividad, mediante la creatividad y estrategias para tomar como una oportunidad al abrir las puertas a turistas interesados por esta nueva atracción.

1.2. MARCO ECONÓMICO

El turismo en la actualidad se desarrolla como una actividad económica significativa para todos los países, considerando que es sumamente compleja que admite muchos enfoques diferentes dentro de su dinamización. Es así como la Organización Mundial del Turismo en sus estadísticas indica que “para el año 2015 las llegadas de turistas internacionales contabilizadas en el mundo sumaron 1.200 millones y para el 2016, se provee que las llegadas de turistas internacionales crezcan un 4% en todo el mundo“ (Organización Mundial del Turismo , 2015). Cifras que se van sumando con el transcurso del tiempo y se convierten en generadores de empleo, de ingresos de divisas, creando fluidez en la oferta y demanda de servicios turísticos y hoteleros, que a su vez están ligados a leyes y principios.

Por otro lado, el turismo es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre y el desarrollo de los sistemas de transporte. En tal contexto, gira en torno a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre, en el cual se ha generado un importante número de actividades, que como muchas otras no fueron programadas previamente.

El turismo, al ser una actividad incluyente permite integrar varios sectores, de ciertos componentes como son parte del sistema turístico, identificado en la siguiente figura 1.1 del funcionamiento del sistema turístico.

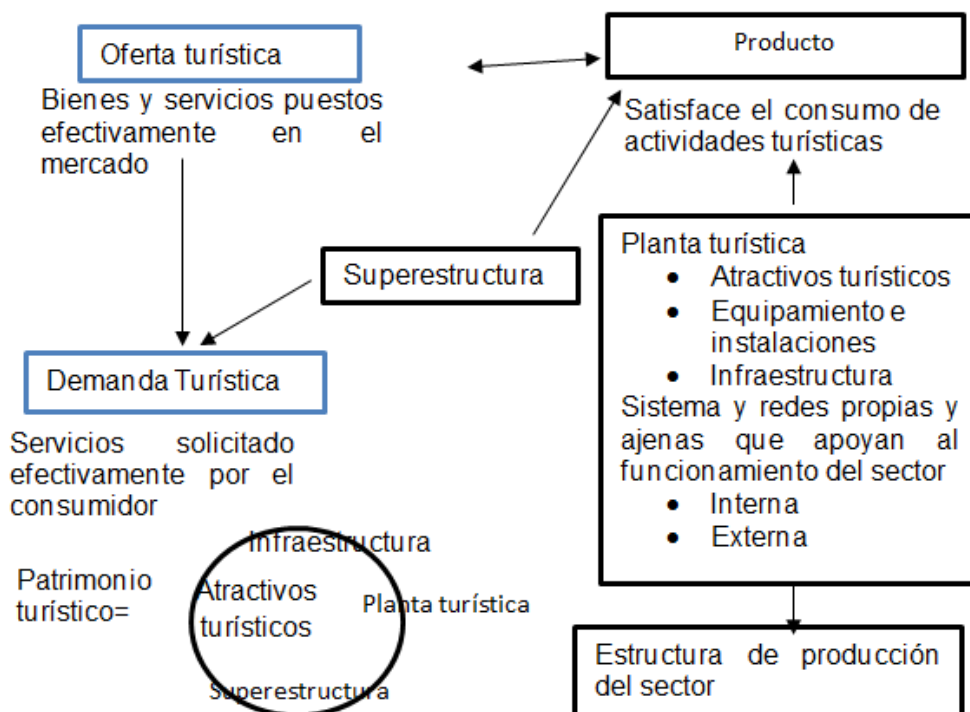


Figura 1 Funcionamiento del Sistema Turístico

Fuente: (Boullón Roberto, 2004)

De tal forma, su existencia se debe a un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada primero y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el *confort* del turista y a multiplicar sus

oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento (Boullón, 2004).

Tomando en cuenta este antecedente en el Ecuador en el 2015 se alcanzó un valor económico en relación al turismo, es por ello que se ha desarrollado el turismo de manera espontánea, tal es el caso de Pichincha, una provincia que le da oportunidad de vivir aventuras llenas de tradiciones y tesoros artísticos, por medio de la actividad turística alrededor de todos sus cantones; uno de ellos es el cantón Mejía, que posee patrimonios tanto naturales como culturales, convirtiéndose en un producto turístico por ubicarse en la avenida de los volcanes, formada por ocho parroquias: Machachi, Cutuglagua, Uyumbicho, Tambillo, Alóag, Aloasí, El Chaupi y Manuel Cornejo Astorga (Tandapi); además el cantón se caracteriza por proporcionar varias actividades como la agricultura, la ganadería, el comercio de productos entre Costa y Sierra y sin lugar a dudas el turismo, demostrando una gran acogida para los turistas según afirma el Ministerio de Ambiente que en el año 2014 fue de 229.304 el total de visitantes en el Parque Nacional Cotopaxi, Área de Recreación el Boliche y Reserva Ecológica lo Ilinizas.

En la actualidad el cantón Mejía es un lugar donde se empieza con la travesía del turismo, entre ríos, cascadas, lagunas, valles y montañas, dando oportunidad al turista nacional y extranjero de escoger los diferentes atractivos, dinamizando actividades como caminatas, cabalgatas, ciclismo, observación de flora y fauna, escalada, camping y cuenta con varios servicios turísticos de alimentación, hospedaje, información turística.

1.3. Marco referencial

1.3.1. Sistema Turístico

Para el avance del desarrollo del turismo, es necesario el correcto manejo de un sistema, considerándolo como parte de este procedimiento a un conjunto de actividades que ayudan al dinamismo turístico. Como lo menciona Cabarcos (2006) “Se considera parte del sistema turístico a aquellas personas jurídicas

que desarrollan todo el conjunto de actividades destinadas al turismo; es decir desenvuelvan también actividades de restauración complementarias de la oferta turística” (p. 5).

Además Molina (1997) define al “Sistema Turístico como un conjunto abierto de procedimientos relacionados e integrados con su medio ambiente en el que establece una especie de trueques, y este se encuentra integrado por un subconjunto de subsistemas los cuales se relacionan entre sí” (p. 78)

Del mismo modo Rodríguez define al sistema turístico como “un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (Rodríguez, 1982, p. 9)

Entre las ideas fundamentales del sistema turístico, se encuentra en diferentes definiciones, como se indica a continuación:

A un movimiento espontaneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público, después, fueron solucionando las necesidades de los viajeros, al reunir cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión. Así alrededor del turismo se ha ido formando una trama de relaciones que caracterizan su funcionamiento. Estas relaciones forman un sistema. (Boullón, 2004, p. 31)

Además, dentro del sistema turístico que transcurre en la actualidad se puede distinguir de dos tipos de elementos. De acuerdo con Cabarcos (2010) certifica que estos elementos son estructurales; cabe destacar una serie de factores vinculados al turismo, teniendo en cuenta que es un fenómeno del último siglo:

- Las innovaciones en transportes: ha permitido que el desplazamiento sea más fácil y los costes del mismo se abaraten para distintas clases sociales.

- La capacidad económica: en los años treinta existía una cierta división de clases sociales y el turismo era algo específico de la clase alta aburguesada.
- Las vacaciones pagadas de los trabajadores: es un fenómeno que se produce a partir de los años cincuenta y que implica la existencia de un tiempo de ocio, del que antes no se disfrutaba.
- Las modas: aunque la moda como condicionante del turismo es un tipo de elementos estructural, el tipo de moda en si es un elemento coyuntural.

De acuerdo a los componentes del sistema turístico y su relación con la dimensión de la investigación Estructura es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos.

a. Elementos de la estructura turística

En cuanto, (Sancho, 2000) afirma: que concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

1. La demanda: formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
2. La oferta: compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.
3. El espacio geográfico: base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.
4. Los operadores del mercado: son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que,

mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

Sin embargo, la oferta y demanda turística se aborda de diferentes factores relacionados con el desarrollo del turismo en el país. De esta manera analizará la demanda turística y los factores que la determinan, así como los componentes de la oferta turística.

b. Demanda Turística

Entendiéndose que la demanda turística, “se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a un...atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen” (Boullón, 2004, p. 32).

En síntesis, para la realización del análisis completo se identifica los diferentes tipos de demanda: real, turista real-consumidor potencial, histórica, futura y potencial. Se define lo siguiente:

- La demanda real.- indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicio solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.
- El turista real- consumidor potencial.- se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.
- La demanda histórica.- es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado, y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- La demanda futura.- es el resultado del calculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante la aplicación de fórmulas matemáticas, su probable crecimiento,

estacionamiento o decremento durante un periodo de tiempo determinado a partir del presente.

- La demanda potencial.- es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor (un centro o un conjunto de centros turísticos), y también los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura.

“Estas definiciones no agotan las posibilidades de análisis del factor demanda que expande a un mejor conocimiento de los consumidores, mediante estudios sobre las preferencias motivacionales de los turistas a los que se espera recibir y el nivel de satisfacción” (Boullón, 2004, p. 34).

Además existen factores internos y externos de la demanda turística, al momento de realizar un viaje fuera de su residencia local del turista, que se relaciona de acuerdo con la investigación (ver figura 1. 2).

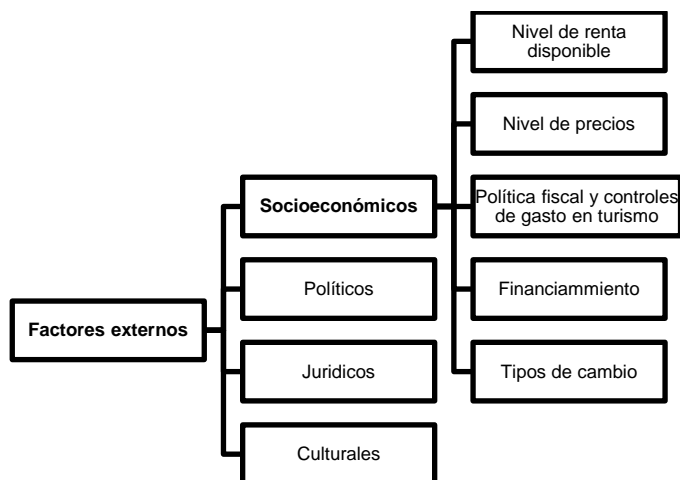


Figura 2 Factores externos de la demanda

Fuente: (Boullón Roberto, 2004)

c. Oferta turística

En cuanto al análisis económico, se hace por medio de la oferta turística, entendiéndose como “a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado...que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico” (Boullón, 2004, p. 34).

Por consiguiente, la oferta turística cuenta con factores que ayudan a la satisfacción del turista (ver figura 1. 3).



Figura 3 Componentes de la oferta turística

Fuente: (Boullón Roberto, 2004)

d. Impactos

Independientemente del tipo de turismo que se desarrolle en un sitio o lugar los impactos que se puede producir tanto los negativos como los positivos. Sin embargo, se establece una división clásica impactos ambientales y económicos, “por la razón de facilitar su descripción, puesto que estos impactos se dan casi siempre en conjunto y no es fácil separar unos de otros” (Rivera, 2012).

Partiendo de los supuestos anteriores, la intervención en un medio socioeconómico y ambiental, se muestran una serie de cambios en las propiedades estructurales o funcionales a nivel cualitativo y cuantitativo. Estos cambios pueden ser favorables o a su vez desfavorables al desarrollo de actividades vinculadas con el turismo. Es por esto que el término impacto proviene de la voz *impactos*, del latín *tardío*, y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados a largo plazo en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (Secretaría de Turismo de México, 2007).

e. Impactos socio económicos

El turismo es portador de efectos esenciales en la economía de un destino, usualmente participa de la recepción de la moneda extranjera, de generación de empleo y nuevas formas de vivir. Según Mathienson y Wall (1990), “el turismo es una de las pocas industrias en la cual el consumidor actualmente paga el servicio en forma personal en el lugar donde se produce” (p. 55).

Con respecto a lo anterior, la industria turística ha sido adoptada por varios países en vías de desarrollo, como una iniciativa potencial para el crecimiento económico, el nivel de aprovechamiento depende de estrategias que implante cada país para alcanzar los objetivos propuestos en la economía. En tal contexto, el turismo como ente generador de empleo, en los diferentes servicios ofertados directa e indirectamente, tales como el alojamiento, alimentación, transporte, agencia de viaje y todo aquello que brinde facilidades de entretenimiento de forma inmediata, asimismo en la demanda creciente de alimentos puede aumentar el trabajo de la agricultura, en las construcciones de edificaciones relacionadas a la actividad turísticas y hoteleras, el mejoramiento de vías de acceso hacia los destinos, proveen empleo a la mano de obra para la construcción.

Por consiguiente la OMT (1998), menciona los siguientes aspectos que son generados por la actividad turística en la economía del país: contribución del turismo al equilibrio a la balanza de pagos, contribución del turismo al Producto Interno Bruto (PIB), contribución del turismo a la creación de empleo, el turismo como motor a la actividad empresarial, contribución de la actividad turística al aumento y la distribución de la renta.

En cuanto a la presente investigación se utilizará las siguientes dimensiones de estudio: generación directa de ingresos, generación indirecta de ingresos, valoración social de la empresa, empleo generado por la inversión, ingreso generado, éxito financiero de las empresas que forman parte de la

infraestructura turística y la participación en las empresas en el desarrollo social de la comunidad.

Los métodos orientados a medir el impacto socioeconómico, conllevan al análisis de la importancia que genera la actividad turística. Es por ello que se menciona a continuación las metodologías utilizadas para la evaluación general adaptada a la economía turística:

Métodos estadísticos “refleja datos estadísticos, útiles para construir indicadores de evaluación, la mayoría de las veces se quedan solo en estadísticas” (Manidis, 1999).

Como ejemplo de la diversidad de conceptos utilizados se enlistan los siguientes:

- Total de ganancias anuales de los operadores turísticos.
- Total del gasto turístico.
- Cambio del número de visitantes.
- Nivel de empleo directo en el turismo.
- Rendimiento per cápita de los turistas visitantes.
- Inversión anual en desarrollo turístico.
- Número de productos y servicios consumidos por los turistas y suministrados por empresas.
- Número de propuestas de desarrollo turístico aprobadas en los dos años recientes.
- Cambios en la orientación del mercado turístico.
- Número de operadores turísticos.
- Número de operadores con garantía de calidad.
- Tasa de participación en campañas de marketing cooperativas.
- Nivel de inversión en infraestructura y servicios turísticos.
- Número de operadores con acreditación internacional.
- Número de productos nuevos elaborados por proveedores locales en respuesta a la demanda de los turistas.

- Proporción de empleo especializado y no especializado en el turismo.
- Cambios en los ingresos netos por concepto de turismo.
- Rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo.
- Proporción de visitantes que pernoctan por el día.
- Nivel de uso del logotipo.
- Nivel de inversión en instalaciones y servicios públicos.
- Grado de acatamiento del código de ética comercial y turístico.
- Número de operadores acreditados.

En conclusión se puede decir, que con esta metodología los ingresos económicos que perciben los prestadores de servicios turísticos, los cambios en los ingresos netos por concepto del turismo y la medición del nivel de la inversión, son indicadores que tienen relación con los impactos socioeconómicos.

f. Impactos ambientales

“Son la alteración que introduce en el medio la ejecución de un proyecto, expresada por la diferencia entre la evolución del medio, o de algunos de los factores que lo constituyen sin y con proyecto. La interpretación de dicha alteración en términos de salud y bienestar humano es lo que define el impacto ambiental” (Organización Mundial de Turismo, 2012).

Según Espinoza 2007, los impactos ambientales pueden ser directos e indirectos; directos cuando involucran pérdida parcial o total de un recurso o deterioro de una variable ambiental (contaminar aguas, talar bosques, etc.). Por otra parte, cuando son impactos indirectos, inducen y/o generan otros deterioros sobre el ambiente (erupciones volcánicas, erosión antropológica, inundaciones, etc.)

La utilización de ambiente, como término acuñado desde hace tiempo para hacer referencia al espacio en el que se desarrollan las actividades humanas, se presta a una multitud de interpretaciones y apropiaciones. De manera general se le puede entender como el sistema natural o transformador en que

vive la humanidad con todos sus aspectos sociales y biofísicos y sus relaciones (ver tabla 2).

Tabla 2

Dimensiones ambientales

Sistemas	Dimensiones ambientales
Físico/Químico	Clima, agua, aire, suelo, ruido.
Biológicos	Fauna, flora, ecosistemas.
Humanos	Población, calidad de paisaje, cultura, aspectos socioeconómicos y valores patrimoniales e históricos.

Fuente: (Espinoza Guillermo, 2007)

Los impactos ambientales potencialmente se manifiestan a partir de diversas actividades y se expresan tanto en ambientales naturales como en aquellas que resultan de la intervención y creación humana (Espinoza, 2007, pág. 19).

1.4. Marco conceptual

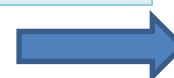
Partiendo de los supuestos anteriores, se desarrolla conceptos para reforzar la investigación (ver tabla 3).

Tabla 3

Cuadro conceptual de términos turísticos

Términos	Conceptos	
	Autor 1	Autor 2
Actividad volcánica	“Constituye quizá la manifestación más evidente de la actividad interna de la Tierra, constituyendo una pieza fundamental para la elaboración de la Teoría de la Tectónica de Placas” (Binéfar, 2016, p. 1).	“La actividad volcánica es un ejemplo de un mecanismo de forzamiento interno y tienen un impacto importante en el fenómeno de cambio climático” (Gallardo M.A., 1997, p. 2)
Alimentación	“Pilar fundamental del crecimiento físico, el desarrollo psicológico y sus posibilidades presentes y futuras” (UNICEF, 2003, p. 24)	“Acto voluntario, el cual lleva acabo de manera consiente, es una decisión libre del ser humano, sin embargo se encuentra condicionada por muchos factores, siendo

CONTINÚA



		algunos sociales, culturales, biológicos, genéticos, otros se encuentran en la parte del inconsciente humano.” (Arenceta, 2001, p. 7)
Ambiente biológico	“El ambiente biológico incluye todos los organismos vivos de la biosfera, la cual se funde imperceptiblemente en la litosfera, la hidrosfera y la atmosfera” (Sinha, Jangira, Das, & Jacodson, 1995, p. 23).	“Está constituido por el macro y microbiota que nos rodea, incluyendo agentes potencialmente patógenos” (Hernández, 2002, p. 126).
Ambiente físico	“El ambiente físico se compone de tres sistemas imbricados: la atmósfera, la hidrosfera y la litosfera” (Sinha, Jangira, Das, & Jacodson, 1995, p. 23).	“El ambiente físico está determinado por el clima, el cual depende de la latitud y la altura sobre el nivel del mar; también, interviene la riqueza o composición del suelo y la presencia de barreras naturales, como grandes montañas, ríos, etc., que limitan la movilización de los seres vivos” (Hernández, 2002, p. 127).
Atractivos turísticos	“Los atractivos turísticos son inamovibles, es el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura, siendo la materia prima del turismo, el cual un país o una región emprende el desarrollo” (Bullón, 2004, p.46)	“Factor o recurso turístico «aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región, es decir el elemento capaz de generar desplazamientos turísticos.” (OMT, 2010)
Boletín turístico	“El Boletín de Estadísticas es una publicación que contiene información mensual, semestral, o anual del último año calendario y series con información de los últimos años calendarios, referente al comportamiento de los regímenes previsionales y asistenciales de los Ministerios, desglosada según actividad económica, regiones u otras variables, según el régimen.” (SUSESOS, 2009)	“Un boletín es un documento que posee datos de indicadores económicos, sociales y/o culturales, basados en previos estudios que se presenta en forma mensual, trimestral, quimestral semestral o hasta anual” (Banco de España, 2016)

CONTINÚA



Demanda turística	“Es el componente más dinámico del sistema e implica al grupo de personas (actuales o potenciales) que se viajan y hacen uso de los servicios e instalaciones creadas para su recreación, se genera cuando la sociedad ha superado, en forma general, un nivel de renta suficiente para cubrir las necesidades básicas” (Boullón, 2004, p. 32)	“Conjunto de bienes y servicios turísticos que el turista está dispuesto a adquirir a los precios determinados por las tasas de cambio, en el del turismo internacional. Por añadidura se designan así al conjunto de consumidores de una oferta turística ” (Jiménez, 1993, p. 467)
Desastre natural	“La expresión fenómeno natural hace referencia a los riesgos en sí mismos, como huracanes, maremotos, terremotos, sequias, ciclones, etc.; mientras que la expresión desastre natural hace referencia a las consecuencias o el impacto de este fenómeno sobre una comunidad dada, tanto en pérdidas de vidas humanas, como materiales, económicas y sociales” (Requena & Campins, 2000, p. 73).	“Se considera como desastre natural a la coincidencia entre un fenómeno natural peligroso (inundación, terremoto, sequia, ciclón, etcétera) y determinadas condiciones vulnerables” (Calderón, 2001, p. 61)
Deterioro	“El deterioro del ambiente es también hoy en día resultado de la industrialización incontrolada, del uso desenfrenado de tecnologías “sofisticados” y del tipo de desarrollo económico, todo ello producido en abstracción de las leyes de funcionamiento y conservación del medio natural” (Jiménez, 1997, p. 20)	“No sólo el consumismo excesivo de los habitantes de los países prósperos es responsable del deterioro del medioambiente, sino que también pobreza y ataque al ecosistema humano van irremediablemente unidos” (Maya, 1992, p. 169)
Diagnóstico	“El diagnóstico es una fase que inicia el proceso de la programación y es el punto de partida para formular el proyecto; así el diagnóstico consiste en reconocer sobre el terreno, donde se pretende realizar la acción, los síntomas o signos reales y	“Es la radiografía (estructura) de la realidad sobre la cual se pretende actuar, mediante él se busca hacer un análisis crítico, estructural e histórico de la realidad social, ver cómo es y por qué es así, ... revelará los problemas y necesidades existentes; sus causas y

CONTINÚA



	concretos de una situación problemática” (Espinoza, 1987, p. 55).	permiten jerarquizar, es decir identificar cuáles son los principales y cuáles son los secundarios, cuáles son generadores y cuáles son consecuencias. De estas necesidades prioritarias surgen las alternativas de solución y los futuros planes y proyectos. (Peresson, 1996, p. 68)
Esparcimiento	“Equipamiento turístico, que vincula a las actividades turísticas, la diferencia está en que dichas categorías apoyan el desarrollo de actividades” (Boullón, 2006, p.44)	“El esparcimiento es un fenómeno humano valorado cada vez más en el mundo, son las experiencias que derivan gozo en las personas. Las personas gozan este tipo de vivencias por sí mismas y en ellas encuentran múltiples significados positivos.” (Molina, 2002)
Establecimientos de alojamiento	“Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.” (R.G.A.T, 2002, p.1)	“Es todo aquel establecimiento que presta al público, un servicio para hospedarse en forma temporal, que funcione en una edificación construida o acondicionada para tal fin, ocupando la totalidad del inmueble o parte del mismo, conformando sus dependencias un todo unitario, sin mezcla de otros usos no cónsonos con su naturaleza.” (Rodríguez, 1987, p. 56)
Impacto ambiental	“Cualquier cambio en el medio ambiente, sea adverso o beneficioso, como resultado total o parcial de los aspectos ambientales de una organización.” (ISO14001, 2013)	“El impacto ambiental como efectos positivos o negativos que se producen en el medio ambiente como consecuencia de acciones antrópicas.” (Obando, 2009)
Impacto socioeconómico	“Los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, y otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios”	“El turismo propicia apreciables beneficios económicos, ya que amplía el comercio y las relaciones económicas, ...la calidad como factor regulador de la competencia, genera fuentes de empleo e ingresos y mejora las condiciones laborales, entre otros muchos beneficios”



	(PWC, 2012).	(González, 2006, p. 38)
Oferta turística	“Es el conjunto de elementos que conforman la experiencia del turista, es decir, se compone de aquellos elementos que atraen al turista hacia el destino y logran satisfacer sus necesidades y expectativas.” (Boullón, 2004, p. 34)	“El conjunto de empresas, organismos u otro tipo de organizaciones que aprovisionan y ofrecen los bienes y servicios demandado por los turistas, la actividad del sector turístico estará integrada, fundamentalmente, por la provisión del conjunto de bienes y servicios que los turistas consumen durante sus viajes.” (Bote, 2005, p. 3)
Producto turístico	“El producto turístico es la variable más importante del mix. Es el núcleo de la oferta de la empresa y el diseño del resto de estrategias operativas girará en torno a él” (Mediano, 2004, p. 114).	“Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: producción de bienes: las agencias de viajes y los operadores turísticos” (SECTUR, 2015).
Sistema turístico	“El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí y en constante dinamismo, se compone de 4 elementos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado” (OMT, 2010).	“El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos heterogéneos que están estrechamente vinculados entre sí, conforma la demanda, la oferta, la infraestructura, la superestructura, los atractivos y las facilidades” (Boullón, 2004, p. 30).
Turismo	El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se	“El turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que general fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad, con



	denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2010).	finés de consumo, n lugar fuera de su residencia habitual en función de recreación, salud, descanso, familia negocios, deportes y cultura.” (Cárdenas, 1995, p. 23).
Turista	“Persona que hace una o más excursiones; alguien; que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetivos de interés, paisajes, etc.” (De la Torre, 1992. p. 16).	“Todo extranjero no residente de un país, que visite el país por un tiempo no mayor de seis meses, con fines de distracción, descanso, salud, y otros lícitos, siempre y cuando no sean los de obtener trabajo o empleo, o realizar actividades mercantiles en el territorio nacional.” (Instituto Costarricense de Turismo, 1955).
Zona turística	“Extensión de dimensiones variables que tiene un núcleo central y atractivo turístico cercano unos a otros e intercomunicados. La calificación de turismo se da el conjunto de valores de equipamientos que facilitan la recepción y atención de turistas.” (Jiménez, 1993, p. 468)	“Espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas y que cuenta con una unidad paisajística. En su interior se pueden agrupar extensiones territoriales de menor tamaño, denominadas áreas turísticas. La Zona Turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran” (SECTUR, 2015, p. 13)

1.5. Marco legal

La realización de la presente investigación se basa en las diferentes disposiciones expuestas por la Constitución de la República del Ecuador, en el Plan Nacional de Buen Vivir, Matriz productiva, Ley de Turismo, Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”, y el Reglamento de actividades turísticas, entre los entes rectores del marco legal se establecen los siguientes:

1.5.1. Constitución de la República del Ecuador

Así mismo, para dar estabilidad a las reglas que determinan la forma en que se ejerce el poder público por parte de los órganos legislativos, ejecutivos y judiciales del Estado está delegada la Constitución Nacional, en aplicación a la reforma establecida en la Disposición Reformatoria Primera del Código Orgánico Integral Penal (R.O. 180S, 10II2014).

No obstante, dentro de los fundamentos principales en la Sección segunda Ambiente Sano, Art. 14., se menciona que se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Además se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación del ecosistema, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

También, en la sección novena, capítulo siete sobre los derechos de la naturaleza se menciona en el Art. 72., que la naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tiene el estado y las personas naturales o jurídicas de indemnización a los individuos y colectivos que depende de los sistemas naturales afectados.

Así mismo, en los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración y adoptara las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales.

Por su parte en el Capítulo II, Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección I Naturaleza y Ambiente Art. 395 indica que la constitución reconoce los principios ambientales:

1. El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad, que la

conserve la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación y ejecución y control de toda actividad que regenere impactos ambientales.

Por último, en el Art. 396. Muestra que el estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u o misión, aunque no exista evidencia científica del daño, el Estado adoptará medidas protectoras eficaces y oportunas.

1.5.2. Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (SEMPLEDES, 2012)

En esta política del gobierno nacional se destaca lo más importante en relación al turismo: Del objetivo 10: Políticas y lineamientos estratégicos, la política 10.3. Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios, el lineamiento g; Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera.

Es decir, los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen.; como lo menciona en su décimo objetivo, que se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada.

1.5.3. Matriz Productiva

Dentro del fortalecimiento de la matriz productiva se considera lo más importante, en los sectores priorizados al servicio como productivo, resaltando en el ítem N° 14 al turismo, a manera de estrategia para el proceso de cambio a la matriz productiva del Ecuador.

a. Sectores priorizados

Se identificado 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas para el proceso de cambio de la matriz productiva del Ecuador. Los sectores priorizados así como las industrias estratégicas serán los que faciliten la articulación efectiva de la política pública y la materialización de esta transformación, pues permitirán el establecimiento de objetivos y metas específicas observables en cada una de las industrias que se intenta desarrollar. De esta manera el Gobierno Nacional evita la dispersión y favorece la concentración de sus esfuerzos (ver tabla 4).

Tabla 4
Industrias priorizadas

Sector	Industria
Bienes	1) Alimentos frescos y procesados
	2) Biotecnología (bioquímica y biomedicina)
	3) Confecciones y calzado
	4) Energía renovable
	5) Industria farmacéutica
	6) Metalmecánica
	7) Petroquímica
	8) Productos forestales de madera
Servicios	9) Servicios ambientales
	10) Tecnología (software y servicios informáticos)
	11) Vehículos, automotores, carrocerías y partes
	12) Construcciones
	13) Transporte y logística
	14) Turismo

Fuente: (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), 2012)

Dentro de los ejes para la transformación de la matriz productiva, en cuarto lugar habla del turismo mencionando lo siguiente:

Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos, particularmente de la economía popular y solidaria, o que incluyan mayor valor agregado como los alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo. Con el fomento a las exportaciones se busca también diversificar y ampliar los destinos internacionales de los productos. Es decir el Gobierno Nacional le apuesta al turismo para que, en corto tiempo, se convierta en la primera actividad que genere ingresos no petroleros al país y para cumplir con este objetivo, el Ministerio de Turismo ha dado un giro trascendental, ya que ahora cuenta con una nueva estructura que le permite atender con eficiencia y coordinación adecuada la oferta y la demanda turística, cuyo accionar se basa en cinco pilares:

Seguridad, para generar confianza;

Calidad, para generar satisfacción de excelencia;

Conectividad, para generar eficiencia;

Destinos y productos, para generar diferenciación; y,

Promoción, para generar demanda.

Siendo estos, pilares fundamentales de percepción y análisis para tener una buena gestión turística, que permita convertir al lugar al país en potencia turística.

1.5.4. Ley de Turismo, 2014

Este documento normativo es Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, y su última modificación fue el 29 de diciembre del 2014, el cual se declara como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país.

De acuerdo a lo establecido en el Capítulo 1. Art. 3 se menciona los principios de la actividad turística:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos (MINTUR, 2002, pag.1).

Además en el Capítulo dos, de las actividades turísticas, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento;
- b) Servicio de alimentos y bebidas;
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

- f) Casinos, salas de juego (bingo - mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables.

1.5.5. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador

Entre los objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 que consideran al turismo como eje dinamizador de la economía del país es el siguiente:

1.- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país (PLANDETUR, pp.8)

En los objetivos de estrategias y políticas de actuación; tiene como objetivos estratégicos del PLANDETUR 2020 a ser alcanzados a través de la ejecución de sus programas y proyectos, son los siguientes:

1.- Coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

2.- Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales.

3.- Convertir al turismo sostenible en una prioridad de la política de Estado y de la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral (manejo racional de recursos naturales, culturales, sociales, económicos, tecnológicos, políticos) y la racionalización de la inversión pública, privada y comunitaria.

De acuerdo a este objetivo se desarrollan todas las actividades relacionadas al turismo aportando a la economía dentro de su destino turístico y sus alrededores.

1.6. Descripción del cantón mejía

1.6.1. Datos generales

El cantón Mejía forma parte de los ocho cantones de la provincia de Pichincha, ubicado en el centro de Ecuador. Está ubicado al sur-oriente de la Provincia de Pichincha en la República del Ecuador, en la zona de planificación 2 según la SENPLADES su ubicación es la siguiente: (ver figura 1.4).

Norte: Rumiñahui, D.M. de Quito y Santo Domingo de los Tsáchilas;

Sur: Latacunga y Sigchos; al este: Archidona

Este: Archidona

Oeste: Sigchos y Santo Domingo de los Tsáchilas



Figura 4 Ubicación cantón Mejía

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

Así también, el Cantón Mejía tiene una superficie de 1.410,82 km² según la Secretaría Técnica del Comité Nacional de Límites Internos del Ecuador (CONALI), 2014 datos geográficos tomados del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2015).

Por consiguiente, Mejía está conformado por ocho parroquias, siete rurales (Alóag, Aloasí, El Chaupi, Cutuglagua, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Tambillo y Uyumbicho, y una urbana, Machachi que es la cabecera cantonal. (ver figura 1.5).

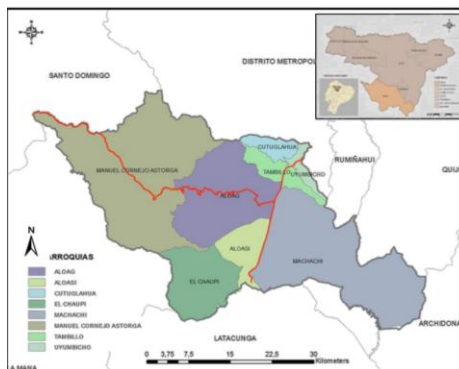


Figura 5 División política administrativa del cantón Mejía

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

a. Reseña histórica

Según datos recolectados por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía (2016), menciona que los primeros aborígenes del antiguo valle de Machachi fueron los Panzaleos. Este periodo comprende dos civilizaciones perfectamente marcadas y conocidas con el nombre de Protopanzaleo I y de Protopanzaleo II. El Protopanzaleo I tuvo su asiento en las faldas del Rumiñahui y del Pasochoa, siendo en la región de Puchalitola, Tucuso y Pinlocruz donde estaban asentados los núcleos más densos. Estaban localizados dentro de un área triangular formada por Machachi, Aloasí y Alóag.

La cultura de los Panzaleos, de origen centroamericano, fue la más antigua que se estableció en el Ecuador interandino, asentándose en el valle de Machachi por su admirable clima y situación topográfica.

El cantón Mejía originalmente denominado Machachi, en el proceso hacia su constitución como cantón, pasó por varias incidencias jurídicas administrativas. Fue elevado a la categoría de parroquia en 1824, según la Ley de División Territorial de junio 25 de 1824 (archivo legislativo. Folleto 1824).

En 1869 pasó a pertenecer al cantón Quito mediante la Ley de División Territorial del 30 de agosto de 1869 (archivo legislativo, Folleto 1869, p. 130). El 23 de julio de 1883 se produce la cantonización de Mejía (archivo legislativo,

Folleto Nacional 28), en memoria del ilustre quiteño José Mejía Lequerica Barriotieta.

Mejía, desde 1534 formó parte del Corregimiento de Quito, durante La Colonia alcanzó un gran desarrollo, sobre todo por las bondades de sus tierras aptas para la agricultura y la ganadería.

b. Actividades económicas

Mejía es un territorio predominantemente agrícola y ganadero, destacándose la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Por otro lado, la actividad turística ha tomado fuerza gracias a las características propias como: clima, ubicación, accesibilidad, servicios turísticos y atractivos turísticos. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015)

Según el PDOT, 2015, menciona que la riqueza de los suelos volcánicos y la abundante presencia de recursos hídricos en el cantón, lo caracterizan como una región altamente agrícola, de pequeños y medianos propietarios, pasando en las dos últimas décadas a una agricultura extensiva de exportación, principalmente de flores y hortalizas.

Así mismo, la ganadería se desarrolla entorno a grandes haciendas y empresas de lácteos. Según datos censales del año 2010 la población del cantón Mejía es de 81.335 hab. (80,2% rural y 19,8% urbana), con una tasa anual de crecimiento del 1.81% en relación al año 2001.

Es por ello, que su población se encuentra asentada principalmente, en núcleos urbanos, Machachi y Cutuglahua son las más pobladas, la primera como cabecera cantonal y centro de servicios de la producción agropecuaria e industrial, y la segunda, influenciada por la demanda de suelo para vivienda, debido a su cercanía a la ciudad de Quito. Los poblados restantes, cabeceras parroquiales, Uyumbicho, Tambillo, Alóag, Aloasí y El Chaupi se emplazan muy próximos a la carretera Panamericana, eje principal de circulación y movilidad

del país en el callejón interandino; y Tandapi que se sitúa sobre la vía a la costa.

Asimismo, la población económicamente activa PEA del cantón Mejía, llega a 25.604 habitantes, que equivale al 40,71 %, que se halla en un buen nivel, si lo comparamos con el promedio nacional que llega al 37,5% y con el provincial, que es del 41.6 %.

Por consiguiente, en lo que se refiere a las actividades productivas, la agricultura, caza y pesca, abarca el mayor porcentaje de ocupación, con el 29,22 %, mientras que los servicios es el segundo rubro con el 17,87 % y el comercio, hoteles y restaurantes; la tercera con el 14,97 % (ver figura 1.6).

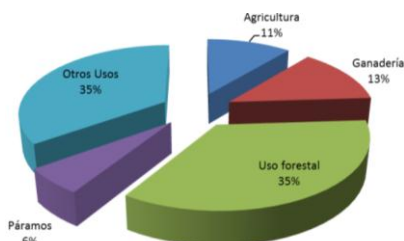


Figura 6 Distribución de tierra por uso

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

c. Características generales del territorio

El panorama geográfico del cantón Mejía, como muchos otros municipios andinos, que conectan la costa con la Amazonía, posee una fisonomía particular, una geomorfología de relieves variados y un clima diverso en todo el territorio. En este se puede diferenciar básicamente, tres zonas naturales: el valle, el páramo y las selvas occidentales, cada cual con sus características naturales y culturales propias de cada región (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015).

1.6.2. Componente Biofísico

La situación general del medio ecológico o físico natural del Cantón, en el marco del diagnóstico ambiental provincial se enmarca en sus potencialidades y

limitaciones para el desarrollo de las actividades de la población; con opción a medidas de acción afirmativa para personas y colectivos en situación de desventaja; las condiciones de sustentabilidad; las amenazas naturales y socio-naturales existentes así como las potenciales; las opciones y condiciones para acoger las actividades y a la población (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015).

a. Relieve

El Cantón Mejía tiene una orografía variada, que inicia con la hoya de Machachi, la cual incluye parte del callejón interandino y una parte de la cordillera occidental; consta de una topografía irregular, principalmente se compone de relieves montañosos, relieves volcánicos colinados, distintos tipos de vertientes, llanuras y superficies de depósitos volcánicos; originadas de estas elevaciones en todo su territorio como el Atacazo, Corazón, Illinizas, Pasochoa y Sincholagua (ver figura 1.7).

El Cantón está formado por rocas volcano-sedimentarias de composición andesítica verdosas que caracterizan a la Formación Macuchi y una secuencia volcanoclástica con intercalaciones de lavas andesíticas pertenecientes a la Formación Silante; y que se encuentran cubiertas por conglomerados. Zarapullo es un sector conformados por guijarros con cantos rodados pobremente estratificados en matriz areno-limosa. Mientras que atravesando la parte central hasta el sureste del Cantón Mejía presenta rocas volcánicas continentales mayormente depósitos piroclásticos de la Formación Cangahua, como se puede observar en la siguiente figura.



Figura 7 Relieve del cantón Mejía

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

b. Clima

El clima que se genera en el Cantón Mejía, obedece al resultado de numerosos factores que actúan conjuntamente, entre ellos, los accidentes geográficos, los cuales inciden decisivamente en sus características. Su temperatura es de 1,8 y 21,5° C (ver tabla 5).

c. Altitud

Entre 600 y 4.750 m.s.n.m.

Tabla 5

Datos climatológicos

CBIOF 6	Datos climatológicos del cantón Mejía
Temperatura mínima	1,8°C
Temperatura máxima	21,5°C
temperatura promedio	11,9°C
Temperatura promedio mensual	131mm
Humedad relativa	77,6%
Velocidad máxima promedio viento	7,6m/s
Velocidad mínima promedio viento	4m/s
Dirección promedio vientos	Este
Nubosidad promedio	5,4 octavos
Nubosidad máxima	6 octavos enero-mayo
Nubosidad mínima	4 octavos jilio-agosto

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

1.6.3. Trabajo y empleo

a. Población Económicamente Activa PEA (Urbana y Rural)

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda al año 2010, la población del cantón Mejía era de 81.335 personas, en donde del total de la población en edad económicamente activa, 55,39 % (36081 habitantes) realiza alguna actividad, de los cuales el 96,31 % están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 3,69 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo (por primera vez) o se encuentran cesantes (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015) (ver tabla 6).

Tabla 6

Población Activa e Inactiva Urbana y Rural

CEC 1	Población Activa e Inactiva Urbana y Rural			
	Mejía			
	Área urbana		Área rural	
Categoría/área	Total	%	Total	%
Activa (a)	7751	58,05%	28330	55,39%
Ocupados	7473	96,41%	27278	96,29%
Desocupados	278	3,59%	1052	3,71%
Población inactiva				
Inactiva (b)	5602	41,95%	22817	44,61%
PET (a+b)	13353	100,0%	51147	100,00%

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

b. Población Ocupada por Rama de Actividad.

Así mismo, las actividades económicas representativas del cantón según datos del censo INEC 2010, mayoritariamente son aquellas que están vinculadas al sector terciario y representa el 43,53 %; que se encuentra relacionado con los servicios (comunicaciones, telecomunicaciones, comercio, banca, seguros, servicios públicos, sociales y turismo) (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015) (ver tabla 7).

Tabla 7

Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural del cantón Mejía

CEC 2 Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural- Mejía					
Sector	Rama de actividad	Urbano	%	Rural	%
Primario	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	927	12,17%	6824	24,25%
	Explotación de minas y canteras	16		45	
Secundario	Industrias manufactureras	1054	18,44%	4129	23,00%
	Suministros de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	38		86	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	41		152	
	Construcción	296		2148	
Terciario	Comercio al por mayor y menor	1579	62,21%	3912	43,53%
	Transporte y almacenamiento	824		2168	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	363		960	
	Información y comunicación	135		236	
	Actividades financieras y de seguros	82		90	
	Actividades inmobiliarias	11		29	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	161		355	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187		766	
	Administración pública y defensa	446		888	
	Enseñanza	449		881	
	Actividades de atención de la salud humana	180		375	
	Artes, entretenimiento y recreación	43		85	
	Otras actividades de servicio	151		416	
	Actividades de los hogares como empleadores	210		1166	
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	4			
No declarado		354	4,57%	1758	6,21%
Trabajador nuevo		203	2,62%	857	3,03%
Total		7751	100%	28330	100%

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

1.6.4. Actividad Turística

No obstante, el cantón Mejía goza de una ubicación geográfica, permitiendo que la actividad turística se desarrolle en sus ocho cantones, puesto que posee atractivos naturales y culturales, los cuales enmarcan para que se genere el ingreso de turistas nacionales y extranjeros. Por tal razón motiva a sus pobladores interesarse por el turismo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015) (ver tabla 1.9)

Es por ello, que el turismo es una actividad generadora de ingresos económicos y que no genera alto impacto ambiental ya que se basa en el disfrute de atractivos naturales y culturales creados por la mano del hombre o existentes de forma natural. Los cuales constituyen motivaciones de viaje las comunidades que en base a su organización han implementado actividades turísticas y las ponen a disposición diferentes alternativas de turismo a turistas nacionales y extranjeros. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015) (ver tablas 1.8 y 1.9).

Tabla 8
Establecimientos Turísticos en el Cantón Mejía

ESTABLECIMIENTOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Agencias de viaje	3	1.9%
Alojamiento	35	20%
Alimentos y bebidas	118	73.8%
Recreación descanso y esparcimiento	4	2.5%

Fuente: (EQUIPO PDYOT GAD MEJÍA 2016 – Dirección de Turismo y Productividad)

Tabla 9
Atractivos turísticos naturales y culturales del Cantón Mejía

ATRATIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Naturales	20	62.5%
Culturales	12	37.5%

Fuente: (EQUIPO PDYOT GAD MEJÍA 2016 – Dirección de Turismo y Productividad)

1.6.5. Factor Productivo.

De la superficie total de uso de la tierra del cantón Mejía (105 571,74 ha), una gran parte del territorio el 32,85% (34 680,88 ha), está destinado para un uso pecuario, de hecho; Mejía es considerado un cantón ganadero de la provincia de Pichincha; donde abarcan grandes extensiones de pasto natural que es utilizado principalmente para el uso del ganado, en unos lugares es manejado técnicamente y en otros no, por lo que el pasto en muchos de los sectores crece naturalmente. A este uso le sigue la conservación y protección con una superficie total de 60 665,68 ha, es decir el 57,46% que en contexto abarca toda la vegetación natural como bosques y matorrales (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía, 2015)

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA Y DE RESULTADOS

2.1. Métodos de investigación

La investigación se enfocó en el método cualitativo, puesto que proyecta confiabilidad, validez, objetividad y a su vez mide las variables en un contexto determinado, analizando las mediciones, y en consecuencia se desarrolló el enfoque cuantitativo, puesto que abarca fundamentos con una medición numérica, para descubrir datos estadísticos, que sirvió para la elaboración del boletín turístico.

2.1.1. Tipo de investigación

Para la investigación se utilizó diferentes tipos de investigaciones “para preparar antecedentes con alcances descriptivos y exploratorios, puesto que el estudio se llevó a un campo de conocimientos específicos en diferentes etapas de desarrollo” (Sampieri, 2010). Es por ello, que a continuación se explican cada uno de ellos.

a. Investigación descriptiva

Se utilizó el tipo de investigación descriptiva, para detallar y definir los impactos socioeconómicos y ambientales en la estructura turística del cantón Mejía, ocasionados por la actividad del volcán Cotopaxi.

b. Investigación explicativa

Se utilizó esta investigación para explicar cómo, cuándo, dónde y por qué ocurre un fenómeno natural, es por ello que se comprobó la hipótesis, y se conoció porque las dos variables están relacionadas.

c. Investigación exploratoria

Este tipo de investigación aportó información para indagar y analizar si los impactos socio económicos, y ambientales generados por la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi, que afectaron la relación entre la oferta y demanda en el cantón Mejía.

2.1.2. Fuentes de investigación

a. Fuentes primarias

Las fuentes primarias que se utilizó en la investigación, fueron extraídas de los propietarios o administradores de los diferentes establecimientos turísticos y hoteleros y de aquellas personas que estuvieron familiarizadas con la actividad turística directa e indirectamente en relación con la actividad volcánica.

b. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias que se utilizaron fueron libros, revistas, artículos, documentos y medios impresos, los cuales se hallaron en medios de comunicación, biblioteca municipal, Instituciones públicas y privadas involucradas. En este orden de ideas se pudo citar las siguientes fuentes secundarias que se utilizaron en la investigación; Plan de desarrollo turístico (GAD), Proyectos relacionados con turismo del cantón Mejía, datos estadísticos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Ambiente (MAE), catastros del Ministerio de Turismo, inventario de atractivos turísticos y otros.

2.1.3. Técnicas e instrumentos de investigación

Tabla 10

Técnicas de investigación

Técnica	Instrumento	Descripción	Uso	Anexo
Observación directa	Ficha de observación. <ul style="list-style-type: none"> Socioeconómica Ambiental 	Permitió la recolección de la información mediante la observación directa, detectando a simple vista los acontecimientos, económicos, sociales y ambientales de la investigación	Esta técnica se aplicó a la oferta, es decir a los establecimientos turísticos y hoteleros turística del cantón Mejía	Anexo N° 2, 3 y 4
Encuestas	Cuestionario para: <ul style="list-style-type: none"> Demanda Oferta 	Ayudó a proporcionar información acerca de aspectos económicos, sociales y ambientales mediante la formulación de preguntas.	Para la oferta, se aplicó a propietarios o administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros. Así también para la demanda se realizó a los turistas que ingresan al cantón Mejía, Parque Nacional Cotopaxi, Área Recreacional el Boliche y Reserva Ecológica los Ilinizas.	Anexo N° 1 y 5
Revisión documental	Análisis documental	Esencial al momento de la recolección de datos, que servirán como base y guía preliminar.	Se utilizó el catastro turístico y mapas del cantón Mejía	

Fuente: (Cesar A. Bernal, 2010)

2.2. Población y muestra de estudio

2.2.1. Población de estudio

a. Oferta

Se considera a 155 establecimientos turísticos y hoteleros de acuerdo a la última actualización del catastro de la Dirección de Productividad y Turismo del GAD cantonal 2016, para ello el instrumento se aplica a los propietarios, administradores o encargados de los establecimientos. (ver tabla 2.2)

El tipo de muestreo que se utilizó para la recolección de datos es el probabilístico, entendiéndose que todos los integrantes de la población tienen la misma oportunidad de pertenecer a la muestra.

Tabla 11

Establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía

PARROQUIA	ACTIVIDAD TURISTICA	TIPODE ACTIVIDAD	CANTIDAD
Machachi	Agencia de viajes	Agencia de viajes	3
	Alojamiento	Alberge	1
		Pensión	5
		Campamento turístico	1
		Hostal	2
		Hostal residencial	2
		Hostería	6
	Alimentos y bebidas	Bar	2
		Cafetería	4
		Fuentes de soda	8
Restaurante		48	
Recreación diversión o esparcimiento	Termas y balnearios	2	
Total		84	
Aloag	Alojamiento	Pensión	1
		Hostería	1
	Alimentos y bebidas	Cafetería	1
		Fuentes de soda	2
		Restaurante	15
Total		20	
Aloasí	Alojamiento	Hostal	1
		Hostal residencial	1
		Hostería	4
	Alimentos y bebidas	Cafetería	1
		Fuente de soda	1
Total		12	
Cutuglahua	Alimentos y bebidas	Restaurante	3
		Fuente de soda	1
	Recreación diversión y esparcimiento	Termas y balnearios	2
Total		6	
El Chaupi	Alojamiento	Albergue	1
		Hostería	4
	Alimentos y bebidas	Restaurante	1
Total		6	
Manuel Cornejo Astorga	Alojamiento	Pensión	2
	Alimentos y bebidas	Restaurante	4
		Fuente de soda	3
Total		9	
Tambillo	Alojamiento	Pensión	2
		Hostería	1
	Alimentos y bebidas	Restaurante	12
		Fuente de soda	2
Total		17	
Uyumbicho	Alimentos y bebidas	Restaurante	1
	Total		1

Fuente: (Sistema Integrado de Información Turística (SIIT) Ministerio de Turismo cantón Mejía, enero 2016)

Tabla 12**Resumen de los establecimientos turísticos y hoteleros cantón Mejía**

Parroquia	N° de establecimientos
Machachi	84
Aloag	20
Aloasí	12
Cutuglahua	6
El Chaupi	6
Manuel Cornejo Astorga	9
Tambillo	17
Uyumbicho	1
Total	155

Fuente: (Sistema de Integrado de Información Turística (SIIT) Ministerio de Turismo cantón Mejía, enero 2016)

b. Demanda

Para la demanda se consideró a los turistas que ingresaron al Parque Nacional Cotopaxi con 168499, a la Reserva Ecológica Los Ilinizas con 8.310, y al Área Nacional Recreación el Boliche con 39.332; datos tomados por el Ministerio del Medio Ambiente 2014, considerando un total de 372.748 turistas que ingresan a las áreas naturales que tienen injerencia con el cantón Mejía; como se detalla a continuación (ver tabla 2.4).

Tabla 13**Demanda turística - áreas protegidas**

RESERVA ECOLOGICA LOS ILINIZAS		
Nacionales	Extranjeros	Total visitas
14.363	7.250	21.613
PARQUE NACIONAL COTOPAXI		
Nacionales	Extranjeros	Total visitas
99.668	42.448	142.116
AREA RECREACIONAL EL BOLICHE		
Nacionales	Extranjeros	Total visitas
31.679	3.261	39.940
TOTAL VISITANTES		
Nacionales	Extranjeros	Total visitas
145.710	52.959	203.669

Fuente: (Sistema de Información de Biodiversidad, 2016)

Así mismo, para el análisis de la muestra de estudio de la demanda turística se ha considerado aplicar la siguiente fórmula para poblaciones finitas (Hurtado y Toro, 2007).

$$n = \frac{N * PQ}{(N - 1)\left(\frac{E}{K}\right)^2 + PQ}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población o universo.

E: margen de error.

K: constante de corrección de error.

P: población de ocurrencia.

Q: probabilidad de no ocurrencia.

Reemplazo de fórmula:

$$n = \frac{203.669 * (0.8 * 0.2)}{(203.669 - 1)\left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.8 * 0.2)}$$

$$n = \frac{32.587,04}{132,70}$$

$$n = 245,57$$

Se obtuvo un resultado de 245,57, llevando a una aproximación de 246 personas encuestadas para la recolección de información por medio de la encuesta para los turistas (ver anexo 2).

2.3. Análisis e interpretación de la oferta

A) Datos generales

Actividad del establecimiento

Tabla 14

Tipos de actividad

Actividad	Frecuencia	Porcentaje
Alimentos y bebidas	111	72%
Alojamiento	22	14%
Recreación y esparcimiento	4	3%
Cerrados	18	12%
Total	155	100%

Actividad del establecimiento

■ Alimentos y bebidas ■ Alojamiento ■ Recreación y esparcimiento ■ Cerrados

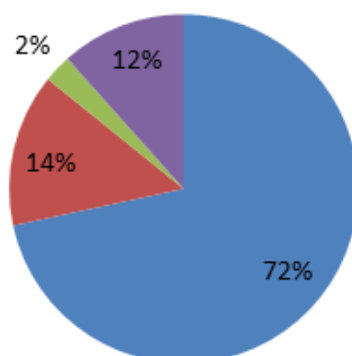


Figura 8 Tipo de actividad

Análisis e interpretación: Según la investigación desarrollada en el cantón Mejía entre las dos primeras semanas del mes de junio del año en curso, aplicándose a 155 representantes de los establecimientos turísticos y hoteleros del cantón, sin embargo, únicamente se encontraron a 137 administradores, razón por la cual se obtuvieron los siguientes resultados en referencia al tipo de actividad direccionando e identificándose que la mayoría de establecimientos son de alimentos y bebidas representado por el 72%, seguidos de los establecimientos de alojamiento con el 14%, así mismo el 2% representa a las empresas dedicadas a actividades de recreación diversión y esparcimiento; mientras que el 12% representan a los establecimientos que cerrado por efectos de la crisis económica han tenido que dejar de prestar sus servicios, 18 de 155 establecimientos ya no funcionan en la actualidad, siendo las parroquias de mayor afectación de emprendimientos turísticos El Chaupi y Aloasí.

De acuerdo a la explicación del apartado anterior, a continuación se analizan las respuestas de 137 establecimientos que hasta la presente fecha se encuentran prestando sus servicios.

B) Empleados

1. ¿Cuál es capacidad de carga de su establecimiento/metros cuadrados que tiene el establecimiento?

Tabla 15

Capacidad de carga

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 10 clientes	6	4%
De 11 a 20 clientes	34	25%
De 21 a 30 clientes	23	17%
De 31 a 40 clientes	29	21%
Mayor a 41 clientes	45	33%
Total	137	100%

Capacidad de carga

■ Menor de 10 clientes ■ De 11 a 20 clientes ■ De 21 a 30 clientes
 ■ De 31 a 40 clientes ■ Mayor a 41 clientes

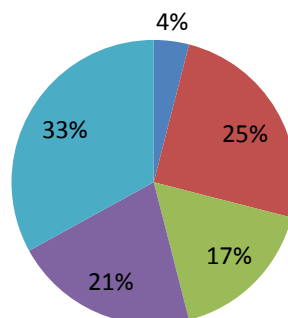


Figura 9 Capacidad de carga

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas el 33% reciben más de 41 clientes, el 25% acogen de 11 a 20 clientes, el 21% reciben de 31 a 40 personas, el 17% atienden de 21 a 30 clientes, y el 4% tienen una capacidad de carga menos de 10 clientes.

Interpretación: Del total de las encuestas realizadas a los propietarios de los establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía, se constata que la mayoría de establecimientos tiene una capacidad de carga mayor a 41 clientes, así se recalca que los establecimientos cuentan con una capacidad amplia para recibir a turistas.

2. ¿Su establecimiento cuenta con un plan de contingencia ante desastres naturales?

Tabla 16

Establecimientos-preparación ante desastres naturales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	49%
No	70	51%
Total	137	100%

Establecimientos-preparación ante desastres naturales

■ Si ■ No

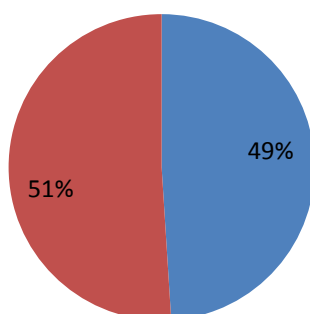


Figura 10 Establecimientos-preparación ante desastres naturales

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas se observa que el 51% de establecimientos mencionan que no cuentan con un plan de contingencia ante desastres naturales, mientras que el 49% indican que si cuentan con uno.

Interpretación: Del total de los propietarios o administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros se observa que la mayor parte de los encuestados no tienen conocimientos sobre un plan de contingencia, aun que es importante recalcar que la diferencia es mínima, por lo que se concluye que los propietarios y empleados no están capacitados para atender desastres naturales.

3. ¿Con cuántos empleados cuenta su establecimiento?

Tabla 17

Empleados de los establecimientos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
De 1 - 2	26	19%
De 3 - 4	43	31%
De 5 - 6	16	12%
De 7 - 8	38	28%
De 9 - 10	8	6%
Mayor de 11	6	4%
Total	137	100%

Empleados de los establecimientos

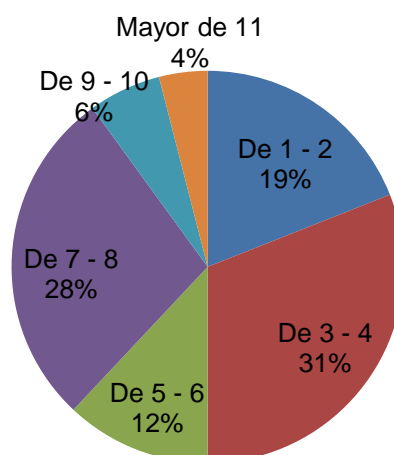


Figura 11 Empleados de los establecimientos

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los establecimientos turísticos y hoteleros, el 31% mencionan que cuentan de 1 a 2 empleados, mientras tanto el 28% indican que poseen de 7 a 8 empleados; así también el 12% cuentan de 5 a 6 empleados, y finalmente se observa que el 4% trabajan más de 11 empleados.

Interpretación: Del total de los propietarios o administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros encuestados se observa que la mayor parte de establecimientos posee de 1 a 2 empleados, esto se debe a que el personal que labora en estos establecimientos son los mismos dueños, administradores o familiares.

4. ¿La mayoría de empleados cuántos son hombres y mujeres?

Tabla 18

Género de empleados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	112	62%
Hombres	25	38%
Total	137	100%

Género de empleados

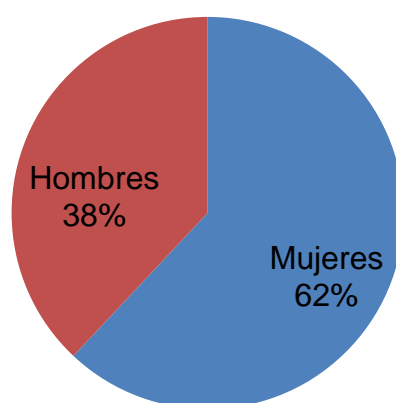


Figura 12 Género de empleados

Análisis: Del 100% de los establecimientos que otorgaron información acerca de sus empleados se analizó que el 62% de empleados que laboran en las actividades turísticas y hoteleras son de género masculino; mientras que el 38% pertenece al género masculino.

Interpretación: La mayoría de empleados que se dedican a actividades turísticas y hoteleras se observa que el género femenino predomina en este campo laboral, es importante mencionar que la mayor parte de establecimientos pertenece al área de alimentos y bebidas, es decir que probablemente este género tenga mayor participación en esta actividad.

5. Durante los siguientes años identifique si el número de empleados ha disminuido o se ha mantenido o aumentado

Tabla 19

Variación número de empleados

Nivel	AÑO 2011		AÑO 2012		AÑO 2013		AÑO 2014		AÑO 2015		AÑO 2016	
	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total
<	7%	9	5%	6	4%	6	4%	5	13%	17	9%	13
=	90%	124	92%	127	93%	128	92%	127	83%	114	87%	119
>	3%	4	3%	4	3%	3	4%	5	4%	6	4%	5
TOTAL	100%	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%	137	100%	137

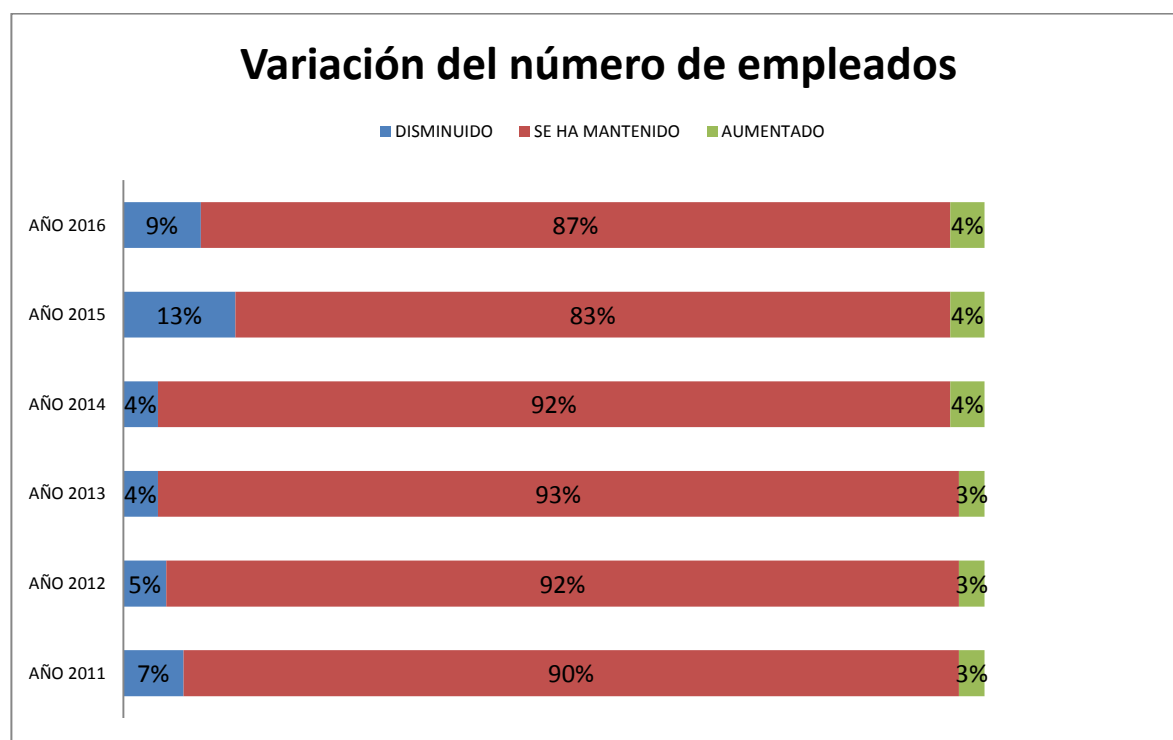


Figura 13 Variación número de empleados

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas, el 90% indica que a comparación con años anteriores en el año 2011 los empleados se han mantenido, mientras que el 7% disminuyó, y el 3% aumentó; en cuanto al año 2012 el 92% de empleados se han mantenido, mientras que el 5% disminuyeron, y el 3% aumentaron; así mismo en el 2013, el 93% aumentaron, mientras que el 4% mencionan que disminuyeron y el 3% aumentaron; por otro lado en el 2014, el 93% indica que los empleados se han mantenido, mientras que con el mismo porcentaje de 4% mencionan que han aumentado así como también han disminuido al personal; en consecuencia en el año 2015 el 83% señalan que en este año se han mantenido el número de empleados, mientras que el 13% indican que se ha disminuido, y el 4% ha aumentado; finalmente en el años 2016, el 87% mencionan que la cantidad de empleados se mantiene, mientras que el 9% disminuyeron y el 4% se ha aumentado.

Interpretación: De total de las encuestas realizadas se observa que la cantidad de empleados desde el año 2011 hasta julio de 2015 de una u otra forma se han mantenido en cada nivel referente al aumento, mantenido y disminución; a partir del mes de agosto del 2015 hasta la presente fecha el volcán, los propietarios o dueños ha sido disminuir personal, o reducir costos, siendo dos opción para mantener funcionando sus negocios.

6. ¿El establecimiento apoya a algunos de los siguientes grupos vulnerables para dar una oportunidad de empleo?

Tabla 20

Oportunidad de empleo a grupos vulnerables

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Niños y adolescentes	10	7%
Personas de la tercera edad	21	15%
Personas con capacidades especiales	11	8%
Mujeres embarazadas	11	8%
Ninguno	84	61%
Total	137	100%

Oportunidad de empleo a grupos vulnerables

■ Niños y adolescentes ■ Personas de la tercera edad
 ■ Personas con capacidades especiales ■ Mujeres embarazadas
 ■ Ninguno

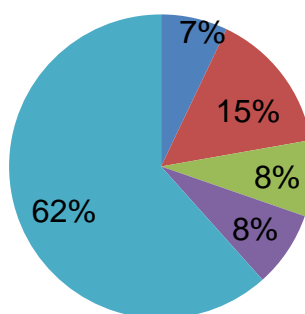


Figura 14 Oportunidad de empleo a grupos vulnerables

Análisis: Del 100% de los propietarios y dueños de los establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía se observa que en el 61% de empresas no emplean a grupos vulnerables, mientras tanto el 15% es decir 21 establecimientos turísticos y hoteleros trabajan en conjunto con personas de la tercera edad, el 8% señalaron que apoyan a personas con capacidades especiales y mujeres embarazadas, y el 7% dan oportunidad de empleo a grupos de niños y adolescentes.

Interpretación: Del total de los encuestados la mayor parte de establecimientos no trabajan con grupos vulnerables, uno de los factores es el temor que tienen los dueños o administradores por brindarle las comodidades que deben tener estos grupos, así mismo uno de los cuatro grupos que tienen mayor participación son personas de la tercera edad.

7. Los trabajadores que laboran en su empresa. ¿En dónde residen?

Tabla 21

Residencia de los trabajadores

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Son de la localidad	122	89%
Proviene de zonas urbanas del cantón Mejía	2	1%
Proviene de zonas rurales del cantón Mejía	9	7%
Proviene de otros sectores	4	3%
Total	137	100%

Residencia de los trabajadores

■ Son de la localidad
 ■ Proviene de zonas urbanas del cantón Mejía
 ■ Proviene de zonas rurales del cantón Mejía
 ■ Proviene de otros sectores

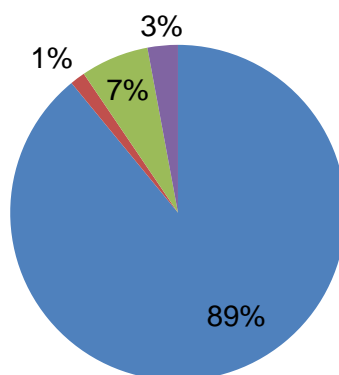


Figura 15 Residencia de los trabajadores

Análisis: Los empleados dedicados a actividades turísticas y hotelera, el 89% son de la localidad, mientras que el 7% provienen de zonas rurales del cantón, el 3% de otros sectores, y el 2% indican que provienen de zonas urbanas del cantón.

Interpretación: Del total de los encuestados, se observó que la mayor parte de trabajadores o empleados que laboran en los establecimientos son de la localidad, es decir que dichos lugares dan una oportunidad de empleo a personas que viven cerca del establecimiento, generando trabajo para personas del cantón.

8. ¿Sus empleados están capacitados para atender algún desastre natural?

Tabla 22

Capacitación de empleados ante desastres naturales

Pregunta	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	43%
No	78	57%
Total	137	100%

Capacitación de empleados ante desastres naturales

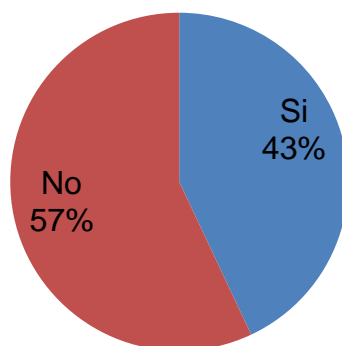


Figura 16 Capacitación de empleados ante desastres naturales

Análisis: Los 137 establecimientos turísticos y hoteleros indican que el 57% de sus empleados no están capacitados para atender desastres naturales, mientras que el 43% si se encuentran capacitados para este tipo de eventualidades.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinó que los empleados que trabajan los establecimientos no cuentan con capacitaciones sobre desastres naturales, confirmándose así los datos obtenidos en la pregunta número dos.

A) Turista/ huésped/ comensales

9. ¿Cuál es el promedio de huéspedes, comensales o turistas que su establecimiento recibe al mes?

9.1. Nacionales

Tabla 23

Ingreso de comensales (alimentos y bebidas)

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 20	6	5%
De 20 a 40	8	7%
De 41 a 60	6	5%
De 61 a 80	10	9%
De 81 a 100	6	5%
Mayor de 101	75	68%
Total	111	100%

Promedio de comensales al mes

■ Menor de 20 ■ De 20 a 40 ■ De 41 a 60
 ■ De 61 a 80 ■ De 81 a 100 ■ Mayor de 101

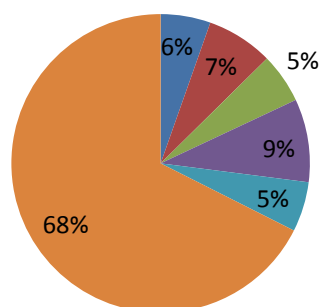


Figura 17 Promedio de comensales al mes

Análisis: Los establecimientos de alimentos y bebidas reciben comensales (nacionales) en un 57%, es decir mayor de 101, mientras que el 5% reciben de 81 a 100 clientes al mes.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinó que los establecimientos de alimentos y bebidas reciben al mes más de 101 comensales, uno de los factores es que existe una considerable cantidad de establecimientos en esta área para recibir a clientes.

Tabla 24

Ingreso de huéspedes (alojamiento)

Rangos	Frecuencia	Porcentaje
Menor de 20	8	36%
De 20 a 40	4	18%
De 41 a 60	2	9%
De 61 a 80	1	5%
De 81 a 100	2	9%
Mayor de 101	5	23%
Total	22	100%

Ingreso de huéspedes
al mes

■ Menor de 20 ■ De 20 a 40 ■ De 41 a 60
 ■ De 61 a 80 ■ De 81 a 100 ■ Mayor de 101

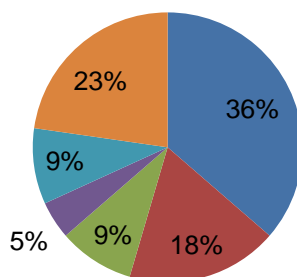


Figura 18 Ingreso de huéspedes

Análisis: Los establecimientos de alojamiento al mes reciben un 36% menor a 20 huéspedes (nacionales), mientras que el 5% recibe de 61 a 80 clientes.

Interpretación: Del total de los establecimientos de alojamiento, se determinó que la capacidad de carga es menor de 20 huéspedes, es decir el cantón Mejía no cuenta con infraestructura hotelera adecuada para recibir una buena cantidad de huéspedes, es por ello que prefieren no pernoctar en dicha zona.

Tabla 25

Ingreso de turistas (recreación y esparcimiento)

Rango	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 40	2	50%
Mayor de 101	2	50%
Total	4	100%

Ingreso de turistas

■ De 20 a 40 ■ Mayor de 101

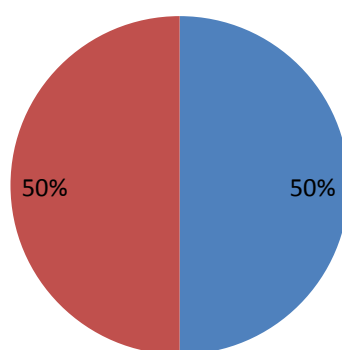


Figura 19 Ingreso de turistas

Análisis: Del 100% de los establecimientos de recreación y esparcimiento un 50% mencionaron que reciben de 20 a 40 visitantes nacionales, mientras que el otro 50% reciben más de 101 turistas al mes.

Interpretación: Del total de los encuestados se observó que existe un porcentaje igual sobre el recibimiento de visitantes o turistas en los establecimientos de recreación y esparcimiento.

9.2. Extranjeros

Tabla 26

Ingreso de comensales Extranjeros (alimentos y bebidas)

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	43	39%
Menor de 20	38	34%
De 21 a 40	7	6%
De 61 a 80	4	4%
De 81 a 100	10	9%
Mayor a 101	9	8%
Total	111	100%

Promedio de comensales

■ Ninguno ■ Menor de 20 ■ De 21 a 40
■ De 61 a 80 ■ De 81 a 100 ■ Mayor a 101

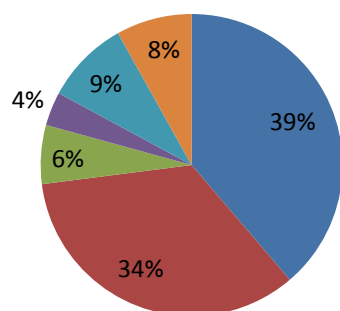


Figura 20 Promedio de comensales

Análisis: Los establecimientos de alimentos y bebidas no reciben clientes extranjeros representados por el 39%, mientras que el 4% mencionaron que recibe de 61 a 80 clientes al mes.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinó que los establecimientos de alimentos y bebidas no reciben clientes extranjeros, esto se debe a que los clientes prefieren llevar sus alimentos enlatados por su seguridad alimentaria.

Tabla 27

Ingreso de huéspedes (alojamiento)

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	4	18%
Menor de 20	5	23%
De 21 a 40	5	23%
De 41 a 60	2	9%
De 61 a 80	1	5%
De 81 a 100	2	9%
Mayor a 101	3	14%
Total	22	100%

Ingreso de huéspedes
al mes

■ Ninguno ■ Menor de 20 ■ De 21 a 40 ■ De 41 a 60
 ■ De 61 a 80 ■ De 81 a 100 ■ Mayor a 101

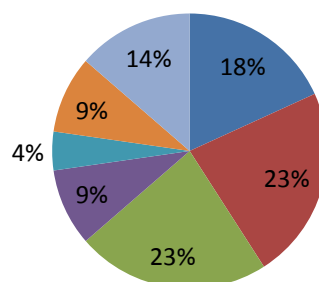


Figura 21 Ingreso de huéspedes

Análisis: Del 100% de los establecimientos de alojamiento, el 23% indicaron que reciben menor de 20 huéspedes, mientras que el 4% manifestaron que reciben de 61 a 80.

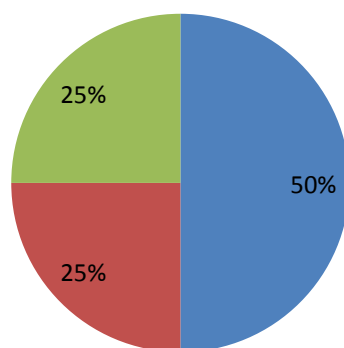
Interpretación: Del total de los encuestados, se determina que los establecimientos de alojamiento reciben clientes extranjeros menor de 40 personas al mes, puesto que dichos turistas prefieren realizar actividades de aventura y salir de lo cotidiano.

Tabla 28**Ingreso de turistas (recreación y esparcimiento)**

Rango	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	2	50%
Menor de 20	1	25%
De 81 a 100	1	25%
Total	4	100%

Ingreso de turistas al mes

■ Ninguno ■ Menor de 20 ■ De 81 a 100

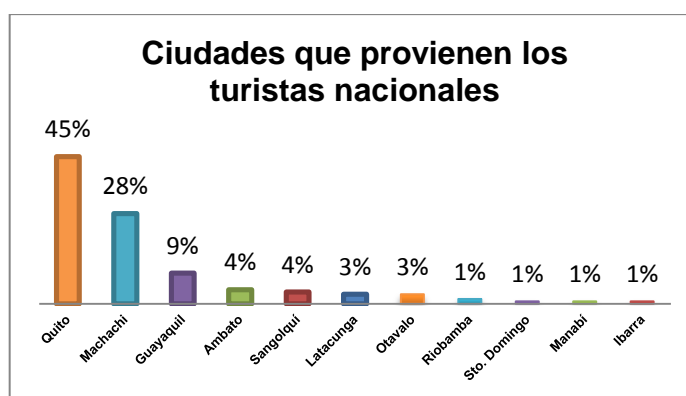
**Figura 22 Ingreso de turistas al mes**

Análisis: Del 100% de los establecimientos de recreación y esparcimiento, el 50% indicaron que no reciben turistas extranjeros, mientras que en igual porcentaje del 25% recibieron menor de 20 personas y de 81 a 100 turistas al mes.

Interpretación: Del total de los encuestados, el 50% de los establecimientos de recreación y esparcimiento no reciben turistas extranjeros al mes, puesto que se encuentran ubicadas en áreas urbanas del cantón Mejía.

Tabla 29**Principales ciudades que provienen los turistas nacionales**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Quito	62	45%
Machachi	38	28%
Guayaquil	13	9%
Ambato	6	4%
Sangolquí	5	4%
Latacunga	4	3%
Otavalo	4	3%
Riobamba	2	1%
Sto. Domingo	1	1%
Manabí	1	1%
Ibarra	1	1%
Total	137	100%

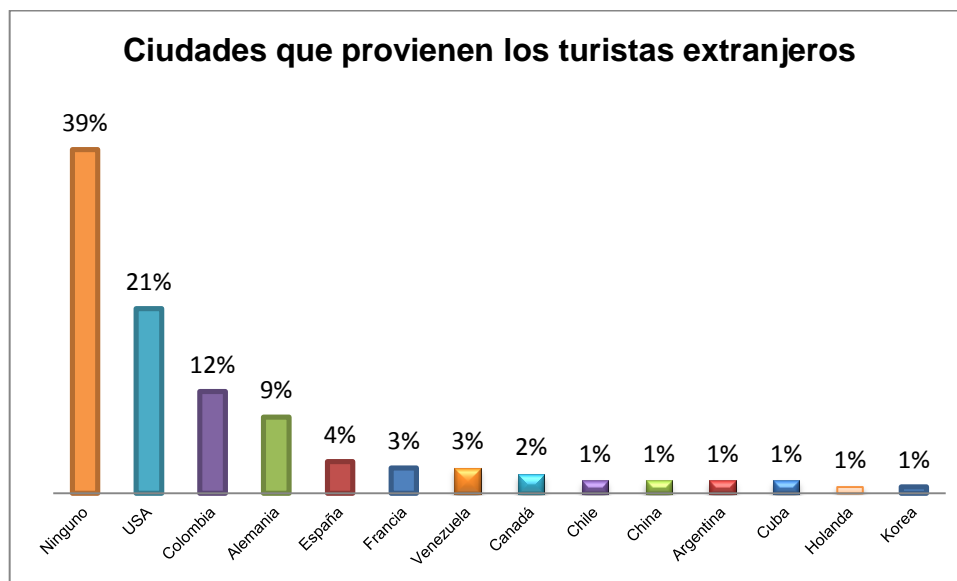
**Figura 23 Principales ciudades que provienen los turistas nacionales**

Análisis: Del total de los encuestados en los establecimientos turísticos y hoteleros indicaron que la mayor procedencia de los turistas nacionales provienen de la ciudad de Quito con un 45%, mientras que el 28% son de Machachi, y el 9% son de Guayaquil.

Interpretación: Los visitantes que hacen mayor uso de los servicios turísticos y hoteleros provienen de la ciudad de Quito ya que muchos de los establecimientos están ubicados alrededor de la panamericana en su mayoría establecimientos de alimentos y bebidas.

Tabla 30**Principales países que provienen los turistas extranjeros**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	54	39%
USA	29	21%
Colombia	16	12%
Alemania	12	9%
España	5	4%
Francia	4	3%
Venezuela	4	3%
Canadá	3	2%
Chile	2	1%
China	2	1%
Argentina	2	1%
Cuba	2	1%
Holanda	1	1%
Corea	1	1%
Total	137	100%

**Figura 24 Ciudades que provienen los turistas extranjeros**

Análisis: Del 100% de los establecimientos el 39% desconocen la procedencia del país de los turistas o a su vez no receptan a turistas extranjeros, mientras que el 21% indicaron que provienen de Estados Unidos, el 12% de Alemania, el 4% manifestaron que provienen de España, el 3% de Venezuela y Francia, y el 2% mencionaron que provienen de Canadá, Argentina, Chile, China, Cuba, Holanda, y Corea.

Interpretación: Del total de las encuestas aplicadas a los propietarios o administradores de los establecimientos, la mayoría desconocen la procedencia de los visitantes extranjeros por que no existe un tiempo necesario para interactuar con ellos o a su vez no receptan este tipo de turistas, seguidamente un porcentaje importante que se debe mencionar, es que los turistas que consumen en dichos lugares son de Estados Unidos.

10. ¿Cuál es el promedio de gasto diario que realiza una persona en su establecimiento?

Alojamiento

Tabla 31

Promedio de gasto diario-una persona - alojamiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Cerrados	13	37%
De \$21 a \$40	7	20%
Menor de \$20	6	17%
De \$41 a \$60	4	11%
De \$61 a \$80	3	9%
De \$81 a \$100	1	3%
Mayor de 100	1	3%
Total	35	100%

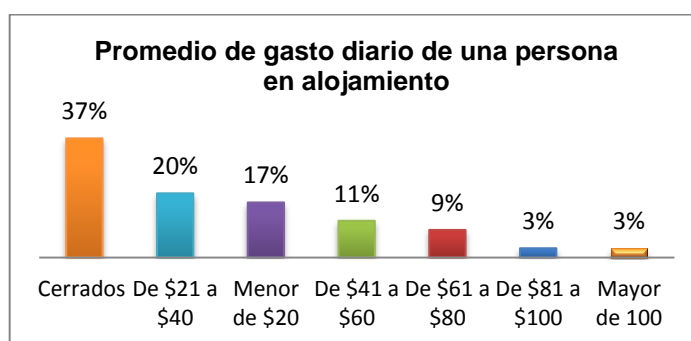


Figura 25 Promedio de gasto diario-una persona

Análisis: Del total de establecimientos de alojamiento encuestados el 37% han cerrado, es decir 13 de ellos ya no se encuentran en funcionamiento; mientras que el 20% de ellos indicaron que el gasto del turista en su establecimiento es de \$21 a \$40; el 17% gastan menos de \$20; el 11% hacen un gasto de \$41 a \$60; el 9% gastan de \$61 a \$80; el 3% gasta de \$81 a \$100 y finalmente el 3% hace un gasto mayor a \$100.

Interpretación: Existe un total de 35 establecimientos de alojamiento de los cuales 22 de ellos están funcionando e indicaron que el gasto que más concurrente es de \$21 a \$40; los 13 establecimientos faltantes se encontraron cerrados permanente o temporalmente a causa de la disminución de ingresos económicos que cubran gastos esto ha surgido a raíz de la actividad volcánica.

Alimentos y bebidas

Tabla 32

Promedio de gasto diario - una persona – alimentos y bebidas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menor de \$5	74	65%
De \$6 a \$15	22	19%
De \$16 a \$25	8	7%
De \$26 a \$35	3	3%
De \$36 a \$45	2	2%
Mayor de \$46	2	2%
Cerrados	2	2%
Total	113	100%

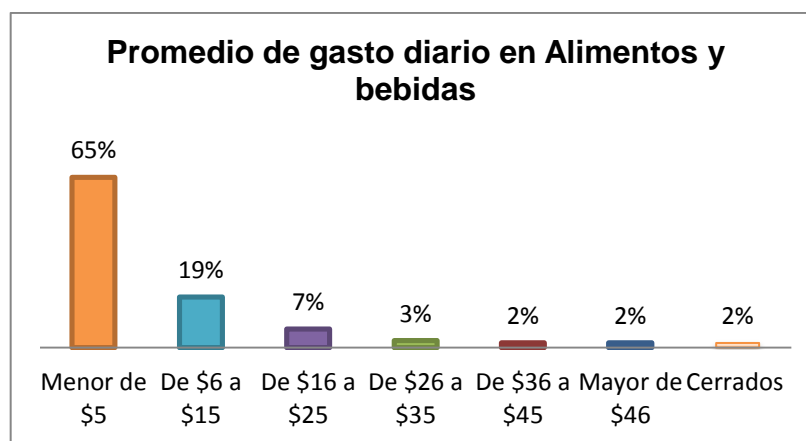


Figura 26 Promedio de gasto diario en Alimentos y bebidas

Análisis: Del 100% de los establecimientos de alimentos y bebidas, se observó que el 65% realizan un gasto menor a \$5; mientras que el 19% indicaron que gastan de \$6 a \$15; el 7% señalaron que gastan de \$16 a \$25; el 3% mencionaron que el gasto es de \$26 a \$45; con el 2% gastaron de \$36 a \$45; así también el 2% de gasto mayor a \$46; finalmente de los establecimientos cerrados representaron el 2% por la actividad eruptiva del Cotopaxi y baja de clientes.

Interpretación: Los establecimientos de Alimentos y bebidas son 113 de los cuales indicaron que el gasto más frecuente en los turistas hacia este servicio es menor a \$5; de este total vale mencionar que dos establecimientos han cerrado por la actividad eruptiva del Cotopaxi y baja de clientes.

Recreación y esparcimiento

Tabla 33

Promedio de gasto diario en recreación y esparcimiento

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menor \$10	4	100%
Ninguno	0	0%
Total	4	100%

Promedio de gasto diario en recreación y esparcimiento

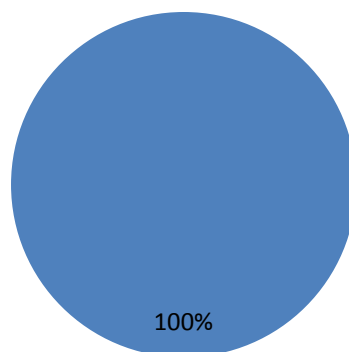


Figura 27 Promedio de gasto diario en recreación y esparcimiento

Análisis: El 100% indican que es menor a \$10 ya que el ingreso y el consumo no conllevan costos altos y sus visitantes provienen de la localidad o del país.

Interpretación: En todos los 4 establecimientos de recreación y esparcimiento se hace un gasto menor a \$10 por que sus visitantes son de nacionalidad ecuatoriana y en su mayoría provienen de las diferentes parroquias del cantón Mejía.

Agencias de viajes

Tabla 34

Promedio de gasto diario - una persona – agencias de viajes

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	3	100%
Total	3	100%

Promedio de gasto diario en agencias de viajes de viajes

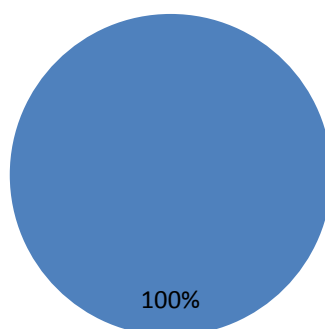


Figura 28 Promedio de gasto diario en agencias de viajes

Análisis: El 100% del total de agencias de viajes no generan ingresos puesto que no existen o simplemente no se realizan gastos.

Interpretación: Las agencias de viajes ya no existen en el cantón Mejía, dichas razones son: traslado a otros sectores o cierre del establecimiento turístico a causa de la activación eruptiva del Cotopaxi.

11. ¿Conoce usted algún caso de migración de algún empleado de su establecimiento turístico y hotelero a otras zonas?

Tabla 35

Migración de empleados

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	127	93%
Si	10	7%
Total	137	100%

Migración de empleados

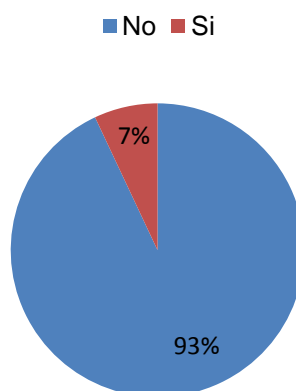


Figura 29 Migración de empleados

Análisis: Del 100% de los propietarios y administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros mencionaron que el 93% de sus empleados no han migrado, mientras que el 7% de encuestados manifestaron que si han migrado a otros sectores considerados como zonas seguras.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinaron que la mayor parte de los empleados de los establecimientos no han migrado a otros sectores, debido a que los meses de agosto, septiembre, y octubre tuvieron presencia de ceniza, mientras que resto de los meses hasta la presente fecha no se ha presentado este tipo de inconvenientes.

12. De acuerdo a la siguiente lista de feriados nacionales de los años 2015 y 2016, indique si ha disminuido o aumentado la presencia de turistas en su establecimiento.

Tabla 36

Feriados nacionales

Nivel	Feriados 2015				Feriados 2016		
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Mayo
	Independencia Guayaquil	Día de los difuntos/l. Cuenca	Navidad	Año nuevo	Carnaval	Viernes santo	Batalla de Pichincha
Aumento	84% - 115	56% - 77	40% - 55	47% - 64	40% - 55	60% - 82	75% - 103
Disminuido	16% - 22	44% - 60	60% - 82	53% - 73	60% - 82	40%- 55	25% - 34
Total	100%-137	100% - 137	100% - 137	100% - 137	100% - 137	100% - 137	100% - 137

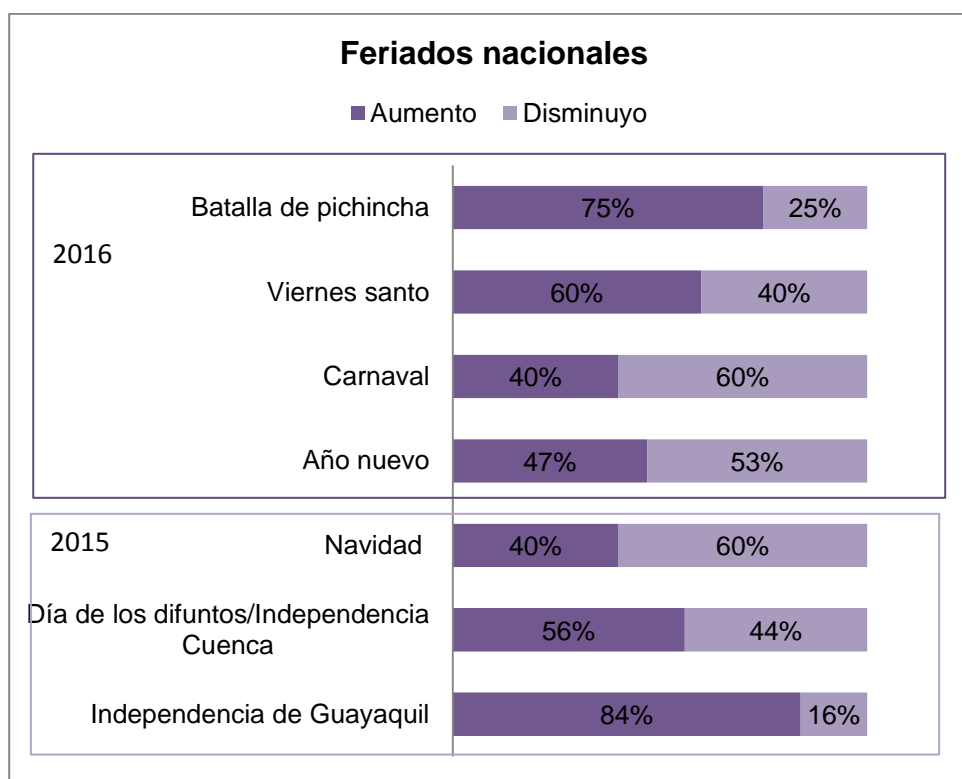


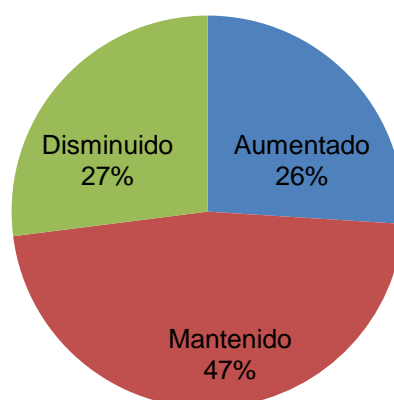
Figura 30 Feriados nacionales

Análisis: En los feriados del 2015 se identificó que el 84% incremento la afluencia de visitantes en los establecimientos turísticos y hoteleros, es decir en el mes de Octubre luego de existir una disminución de los acontecimientos producidos por la actividad volcánica del Cotopaxi; mientras que en navidad disminuyó el 60% fecha donde concurrían más visitantes; en los feriados del 2016 aumentó la llegada de turistas con el 75% referente al mes de mayo en la batalla de Pichincha; así también, en carnaval existió una disminución del 60%, al igual que en el feriado de año nuevo con un 53% fechas que muchos turistas visitaban los establecimientos.

Interpretación: La independencia de Guayaquil (mes de octubre), es el feriado donde más turistas reciben los establecimientos turísticos y hoteleros.

Tabla 37**Ferriados locales**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Aumentado	35	25,5
Mantenido	65	47,4
Disminuido	37	27,0
Total	137	100,0

Ferriados locales**Figura 31 Ferriados locales**

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los propietarios o administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros, se identificó que en las ferriados locales desarrollados en cada una de las parroquias del cantón Mejía, la llegada de turistas se ha mantenido con el 48%, mientras que el 27% ha disminuido y el 26% ha aumentado.

Interpretación: Se determinó que en las festividades parroquiales han mantenido la llegada de turistas a cada una de las parroquias, es decir los G.A.D.S parroquiales cumplen con el objetivo de producir ingresos económicos para cada una de las parroquias, beneficiando así a la sociedad.

13. ¿Qué opción considera usted que debería tomarse para mejorar el turismo en el cantón Mejía?

Tabla 38

Consideraciones para mejorar el turismo - cantón Mejía

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Seguridad	62	45,3
Calidad	14	10,2
Conectividad	11	8,0
Destinos y productos	9	6,6
Promoción	41	29,9
Total	137	100,0

Consideraciones para mejorar el turismo



Figura 32 Consideraciones para mejorar el turismo - cantón Mejía

Análisis: Se identificó que el 45% de los encuestados mencionaron que se debe mejorar la seguridad, el 30% señaló la promoción, el 10% manifestaron la calidad, el 8% indicó la conectividad y el 7% consideró que se tome en cuenta los destinos y productos del cantón.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinó que uno de los ejes estratégicos para que el turismo se desarrolle en el cantón Mejía es la seguridad (policía, médicos, servicios básicos), tomado en cuenta la atención ante desastres naturales con la finalidad de generar confianza para que el turista llegue al cantón.

14. ¿Cree usted que la activación del volcán Cotopaxi ha tenido un impacto positivo o negativo para su establecimiento?

Tabla 39

Impacto negativo/positivo

Impacto	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	1	1%
Negativo	117	85%
Ninguna	19	14%
Total	137	100%

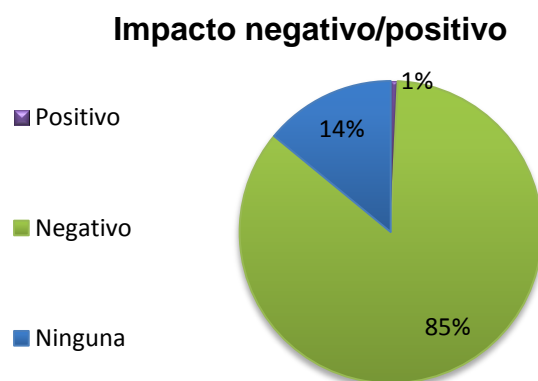


Figura 33 Impacto negativo/positivo

Análisis: Del 100% de los encuestados en los establecimientos turísticos y hoteleros se identificó que el 85% sufrió un impacto negativo como la escasa presencia de visitantes a sus establecimientos y por ende los ingresos económicos han disminuido, el 14% indicó que no han tenido impacto, y el 1% señaló que representa un impacto positivo porque a futuro puede ser un atractivo para el turismo.

Interpretación: Del total de los encuestados se determinó que existió un impacto negativo a raíz de la activación del volcán Cotopaxi, es por ello que 18 establecimientos se han cerrado por escasa clientela.

15. Impactos negativos que produjeron al establecimiento

Tabla 40

Impacto negativos

Respuestas	Frecuencia	Porcentaje
Ventas bajas	62	45%
Cancelación de reservas	44	32%
Ninguno	19	14%
Otros	12	9%
Total	137	100%

Impacto negativo

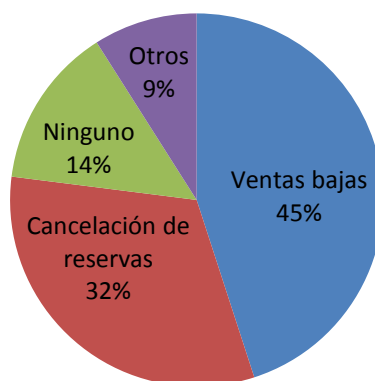


Figura 34 Impacto negativo

Análisis: El 45% indicó que el impacto negativo que produjo la activación eruptiva del Cotopaxi tubo ventas bajas, mientras que el 32% mencionaron que se cancelaron las reservas, el 14% señaló que no sufrieron impactos negativos, y el 9% manifestó que la agricultura y fauna del lugar se vio afectada por la caída de ceniza.

Interpretación: Uno de los impactos negativos más significativos en relaciona a la actividad volcánica del Cotopaxi fueron las ventas bajas por la escasa afluencia de turistas.

16. ¿Cómo ha influido este acontecimiento en el desarrollo empresarial?

Tabla 41

Desarrollo empresarial

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Disminución del personal	17	12%
Aplicación de estrategias de publicidad y promoción	34	25%
Aplicación de medidas de reducción de compras	60	44%
Cierre de establecimiento	7	5%
Ninguna	19	14%
Total	137	100%

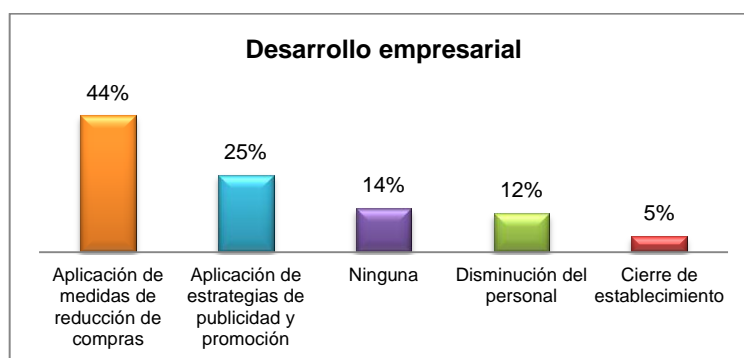


Figura 35 Desarrollo empresarial

Análisis: El 44% de los encuestados han aplicado medidas de reducción de compras, el 25% aplicó estrategias de publicidad y promoción, el 12% disminuyó el personal de forma permanente o temporal dividido de la siguiente manera 9% reducción de personal permanente y el 3% han vuelto a contratar personal luego que las actividades volvieran a su estado normal; el 14% no ha tomado ninguna medida para el desarrollo empresarial y finalmente el 5% tomó la decisión o la intención del cierre del establecimiento de manera temporal.

Interpretación: Del total de los encuestados, se identifica que los establecimientos afectados por la activación del Cotopaxi, aplicaron medidas de reducción de compras puesto que ya no reciben clientes como años anteriores, es decir que la economía de cada uno ha disminuido.

17. En relación con la sociedad ¿Cómo se ha visto afectada?

Tabla 42

Relación con la sociedad

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Ha quebrado alianzas con proveedores	68	50%
Se han limitado capacitaciones a los empleados	5	4%
Ha dejado de adquirir servicios complementarios	12	9%
Disminución de contrataciones de trabajadores temporales	21	15%
Ninguna	31	23%
Total	137	100%

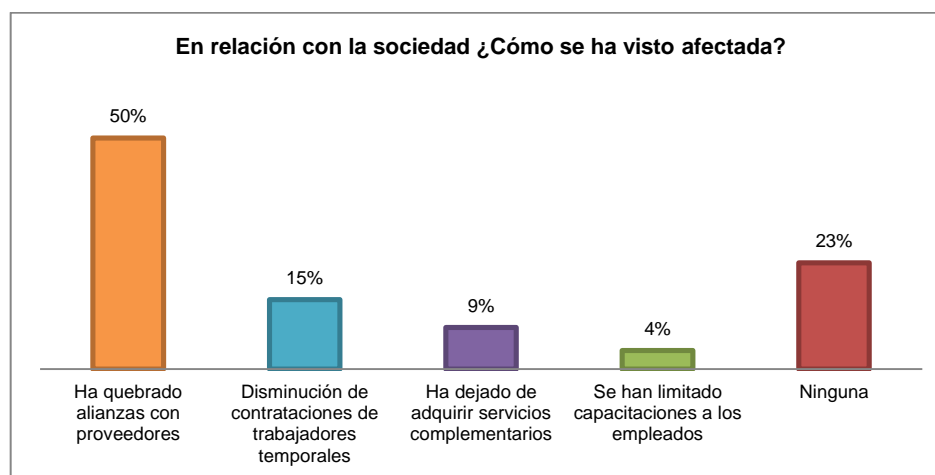


Figura 36 Relación con la sociedad

Análisis: El 50% de los encuestados quebró alianzas con proveedores, mientras que el 23% no tuvo afectación, el 15% ha disminuido las contrataciones con trabajadores temporales, así mismo el 9% ha dejó de adquirir servicios complementarios, finalmente el 4% ha dejado de capacitar a sus empleados.

Interpretación: Del total de los encuestados se identificó que la mayor parte de establecimientos han quebrado alianzas con proveedores debido a que tuvieron que reducir compras, puesto que ya no tenían clientes como años anteriores, afectando así la relación con la sociedad.

18. ¿Qué estrategia Ud. aplica para reducir el impacto ambiental en su establecimiento turístico y hotelero?

Tabla 43

Estrategias para el cuidado del medio ambiente

Estrategias	Frecuencia	Porcentaje
Uso de tachos clasificadores	110	80%
Uso de letreros en áreas comunes sobre el uso de luz y agua.	15	11%
Siembra árboles	3	2%
Infraestructura ecológica	2	1%
Ninguna	7	5%
Total	137	100%

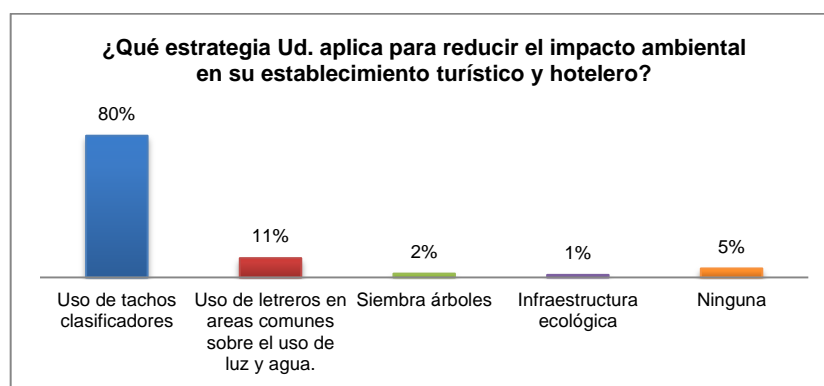


Figura 37 Estrategias para el cuidado del medio ambiente

Análisis: Del 100% de las encuestas realizadas a los propietarios y administradores de los establecimientos turísticos y hoteleros, se identificó que el 81% utilizan tachos clasificadores, mientras que el 11% utiliza letreros en cada una de las habitaciones y áreas comunes para el uso de agua y luz, así mismo el 5% no cuentan con estrategias para proteger el medio ambiente, finalmente el 2% cuentan con infraestructura ecológica y siembra árboles.

Interpretación: Del total de los encuestados, se determinó que en la mayoría de los establecimientos cuentan con tachos de clasificación, es decir basura orgánica e inorgánica, es importante mencionar que el GAD municipal cuenta con un programa para la recolección de basura.

2.4. Fichas de observación socioeconómico para los establecimientos turísticos y hoteleros

Económico

Tabla 44

Relación de apoyo público respecto empleo directo

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	total
Relación de apoyo público respecto empleo directo.(Monto de recursos públicos para generar un empleo)	18	44	75	137
Porcentaje	13%	32%	55%	100%

Relación de apoyo público respecto empleo directo.
(Monto de recursos públicos para generar un empleo)

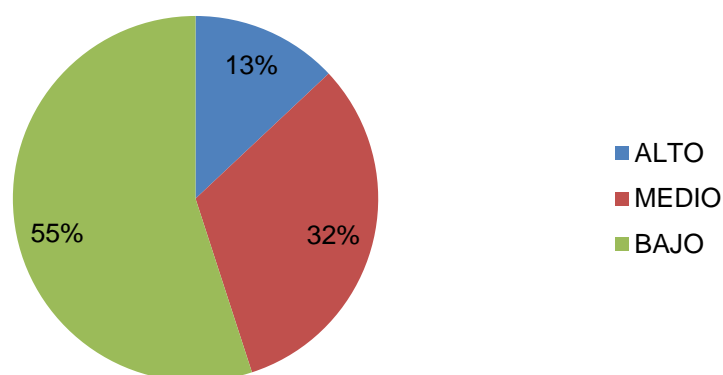


Figura 38 Relación de apoyo público respecto empleo directo

Análisis: De los 155 establecimientos solo a 137 de ellos se pudo aplicar la ficha de observación, representando esta cantidad el 100%, mientras que los 18 restantes no se aplicó el cierre temporal o definitivo.

Es así que el 55% de los encuestados indicó el apoyo público respecto al empleo directo es bajo; mientras que el 32% se encuentra en un nivel medio y finalmente en el 13% es alto.

Interpretación: El apoyo público con respecto al empleo directo es bajo, puesto que se debe mejorar conjuntamente con las entidades competentes para el desarrollo de generación de empleo.

Tabla 45

Relación empleo directo/empleo indirecto

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Relación empleo directo/empleo indirecto. (Generación de empleo indirecto por cada empleo directo)	41	85	148	137
Porcentaje	15%	31%	54%	100%

Relación empleo directo/empleo indirecto. (Generación de empleo indirecto por cada empleo directo)

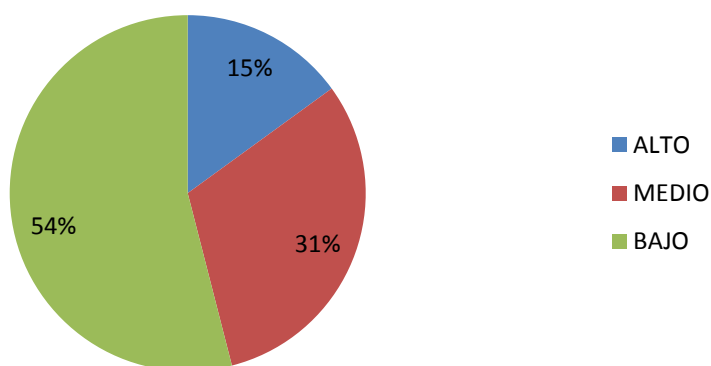


Figura 39 Relación empleo directo/empleo indirecto

Análisis: Se identificó que la generación de empleo indirecto por cada empleo directo en los establecimientos turísticos y hoteleros es baja con un 54%, de acuerdo al análisis de las dos variables del número de empleados en forma permanente y el número de empleados en otras actividades en servicio a los turistas o clientes; mientras que un 31% está en un nivel es medio y finalmente el nivel alto está considerado solo un 15% del total.

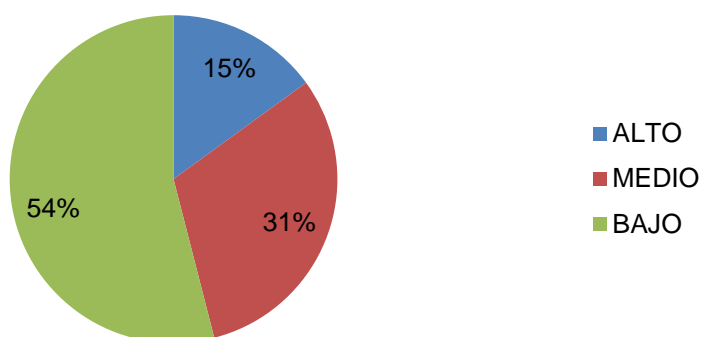
Interpretación: Del total de los establecimientos se determinó que el nivel de empleo indirecto generado por el empleo directo es bajo, dejando así menos oportunidades de trabajo y generación de ingresos económicos a la población en general.

Tabla 46

Relación empleo local respecto al empleo total de servicios

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Relación empleo directo/empleo indirecto. (Generación de empleo indirecto por cada empleo directo)	59	44	34	137
Porcentaje	43%	32%	25%	100%

**Relación empleo directo/empleo indirecto.
(Generación de empleo indirecto por cada
empleo directo)**

**Figura 40 Relación empleo local respecto al empleo total de servicios**

Análisis: En la relación al empleo local y empleo total de servicios se analizó que un 43% de la ocupación de los habitantes del cantón Mejía en prestación de servicios turísticos y hoteleros es alto; mientras que un 32% se encuentra en un nivel medio y finalmente se identificó que un 25% se encuentra en un nivel bajo.

Interpretación: Se determinó que la mayoría de establecimientos si cuenta con personal residentes dentro de las localidades del cantón Mejía, demostrando así que las oportunidades de empleo para la población es de gran importancia en el turismo.

Tabla 47

Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	total
Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos. (ingreso por unidad de recursos de apoyo público)	11	39	87	137
Porcentaje	8%	29%	64%	100%

Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos. (ingreso por unidad de recursos de apoyo público)

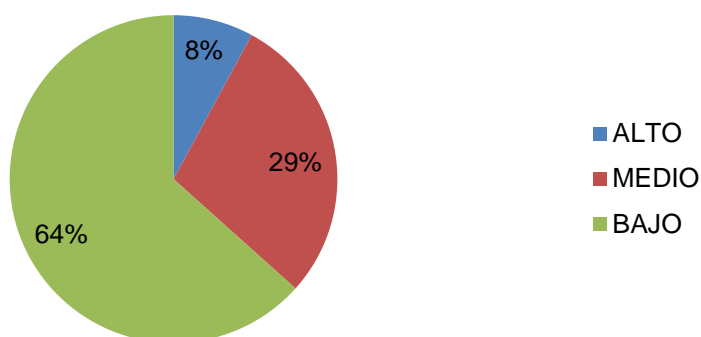


Figura 41 Relación de ingresos generados entre apoyos recibidos

Análisis: En la relación entre ingresos generados y recursos de apoyo público, se analizó que un 64% se encuentran en un nivel bajo; mientras que el 29% se está en un nivel medio y finalmente el 8% nivel bajo.

Interpretación: Se observó que la mayoría de los establecimientos consideran que los ingresos generados en el sector público no son recompensados en sus establecimientos, es decir que se deben tomar en cuenta sus aportaciones para mejorar la dinamización del turismo.

Tabla 48

Relación ingreso/gasto por unidad

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Relación ingreso/gasto por unidad. (Monto promedio anual de ingresos y gastos del establecimiento)	31	185	58	137
Porcentaje	11%	68%	21%	100%

Monto promedio anual de ingresos y gastos del establecimiento

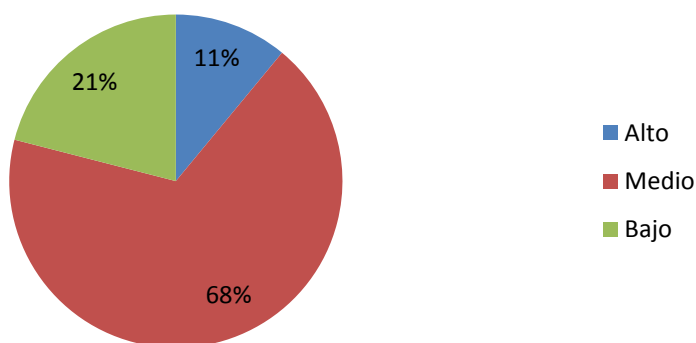


Figura 42 Relación ingreso/gasto por unidad

Análisis: Se identificó que los establecimientos turísticos y hoteleros en relación entre los ingresos el 68% está en un nivel medio, mientras que el 21% se encuentran en un nivel bajo y el 11% se encuentra en un nivel alto.

Interpretación: De acuerdo a los ingresos que perciben los establecimientos se encuentra en su mayoría en un nivel medio, es decir que este porcentaje cubre sus gastos para mejorar el negocio.

Tabla 49

Proporción de inversión propia/inversión total

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Proporción de inversión propia / inversión total. (Cuánto invierte la empresa de sus recursos generados o aportados por sus socios, respecto a la inversión total realizada)	15	69	53	137
Porcentaje	11%	50%	39%	100%

Proporción de inversión propia / inversión total. (Cuánto invierte la empresa de sus recursos generados o aportados por sus socios, respecto a la inversión total realizada)

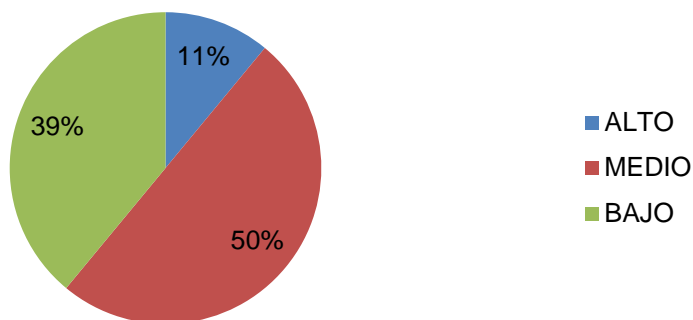


Figura 43 Proporción de inversión propia / inversión total.

Análisis: Se observó que la capacidad de los establecimientos para generar recursos que se destinan a la reinversión es media con un 50%, mientras que un 39% es baja y el 11% es alta.

Interpretación: La reinversión de los establecimientos en su mayoría se encuentra en un nivel medio, demostrando que se debe mejorar en este aspecto para el desarrollo de todas las empresas turísticas y hoteleras.

Social

Tabla 50

Financiamiento

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	total
Financiamiento. (Transferencias y subsidios recibidos para el desarrollo de la empresa)	24	41	72	137
Porcentaje	18%	30%	53%	100%

Financiamiento. (Transferencias y subsidios recibidos para el desarrollo de la empresa)

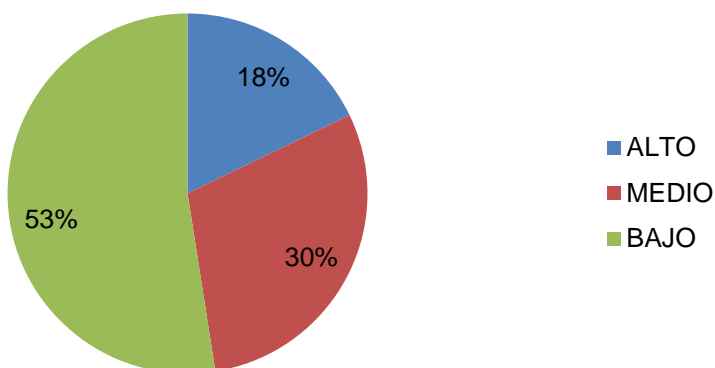


Figura 44 Financiamiento

Análisis: El financiamiento, en cuanto a contribuciones y obligaciones que cumplen los establecimientos turístico y hoteleros del cantón Mejía es baja con un 53%, mientras que el 30% es medio y el 18% se encuentra en un nivel alto.

Interpretación: El financiamiento por parte de las empresas públicas y privadas que otorgan préstamos crediticios para el desarrollo de negocios en el cantón es bajo, es decir no se percibe apoyo por parte de estas instituciones. Es un punto que deben desarrollar las entidades para generar desarrollo en el cantón.

Tabla 51
Educación

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Educación (formación/capacitación de los miembros de la empresa y formación/capacitación de los trabajadores)	37	120	117	274
Porcentaje	14%	44%	43%	100%

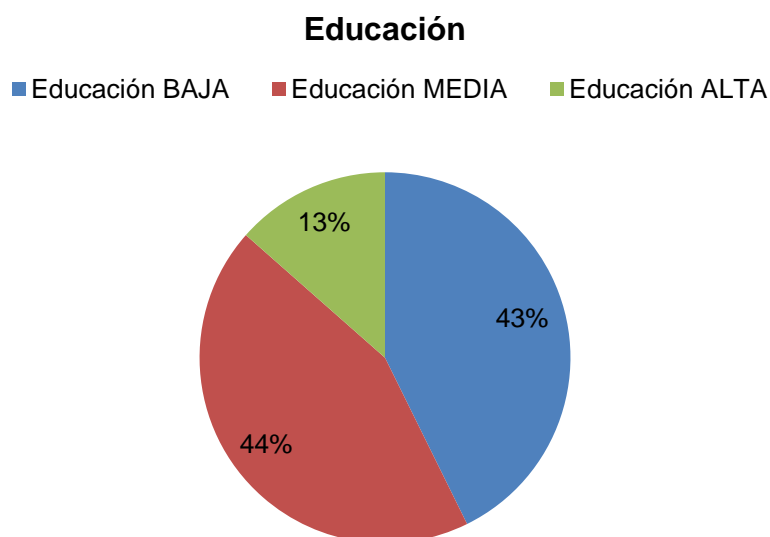


Figura 45 Educación

Análisis: De acuerdo al grado de formación y capacitación de la empresa se observó que un 44% se encuentra en un nivel medio del total de los establecimientos, mientras que un 43% se encuentra en un nivel bajo, finalmente el 13% ocupa el nivel alto.

Interpretación: El nivel de educación por parte de los miembros y trabajadores de los establecimientos se encuentra en un nivel medio, es decir que ha culminado su bachillerato y que sus capacitaciones no son tan constantes.

Tabla 52

Trabajo

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Trabajo. (Condiciones de trabajo justas y equitativas.)	29	82	26	137
Porcentaje	21%	60%	19%	100%

Trabajo. (Condiciones de trabajo justas y equitativas.)

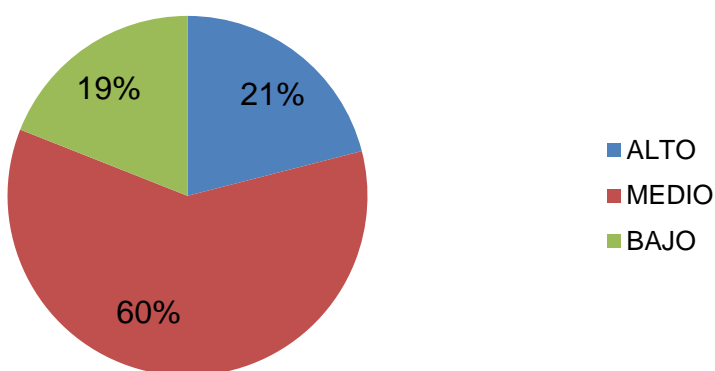


Figura 46 Trabajo

Análisis: Se observó que las condiciones de trabajo son justas y equitativas desde la perspectiva de la equidad de sexo e intergeneracional en un nivel alto ocupando el 21% del total de los establecimientos turísticos y hoteleros, mientras que esta perspectiva tiene mayor porcentaje es decir un 60% en un nivel medio y el 19% se encuentra en un nivel bajo.

Interpretación: La mayoría de establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía se encuentran en un nivel medio acorde a las condiciones de trabajo justas y equitativas en relación al sexo e intergeneracional de los empleados, es decir que tanto hombres, mujeres y rangos de edad se encuentran trabajando en estas empresas.

Tabla 53

Seguridad social

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Seguridad social (Protección y atención a clientes y trabajadores)	62	126	86	137
Porcentaje	23%	46%	31%	100%

Protección y atención a clientes y trabajadores

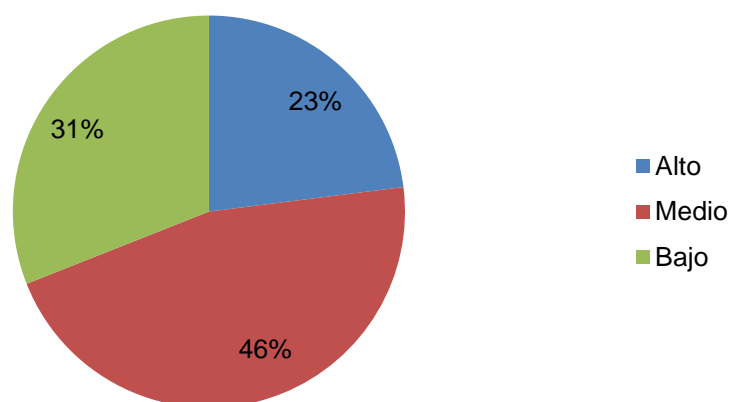


Figura 47 Seguridad social

Análisis: La protección y atención a los clientes y empleados se encuentra en un nivel medio con un 46% del total de los establecimientos turísticos y hoteleros, mientras que un 31% de ellos se encuentran en un nivel bajo y el 23% mantiene un nivel alto.

Interpretación: Con respecto a la protección y atención tanto a clientes y a trabajadores por parte de los establecimientos turísticos y hoteleros se encuentran en un nivel medio, considerando que en la actualidad todos estos deben estar en un nivel alto para prevenir desastres naturales como es la erupción del volcán Cotopaxi.

Tabla 54

Accesibilidad

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Accesibilidad (Atención a personas con discapacidad y ancianos)	15	50	72	137
Porcentaje	11%	37%	52%	100%

Accesibilidad (Atención a personas con discapacidad y ancianos)

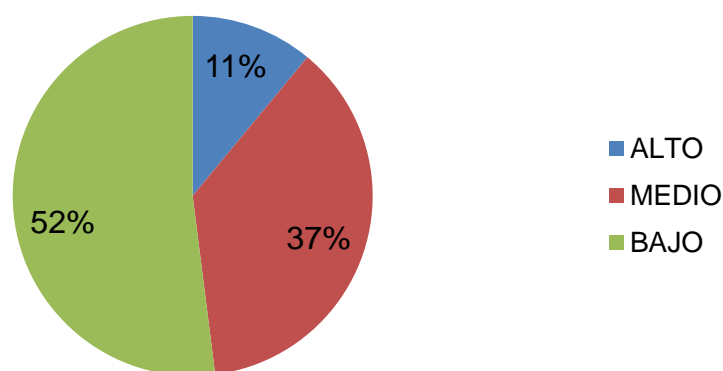


Figura 48 Accesibilidad

Análisis: La atención a personas con discapacidad y ancianos en los establecimientos turísticos y hoteleros es baja con un 53%, mientras que un 37% se encuentra en un nivel medio, y solo 11% es alto.

Interpretación: Se observa que los establecimientos turísticos y hoteleros no tienen la debida atención a las personas con discapacidad y de tercera edad encontrándose la mayoría en un nivel bajo, sin duda todos aquellos deben cumplir con este requisito esencial para tener una atención confortable para todo tipo de clientes.

Tabla 55

Asistencia a la comunidad

IMPACTOS	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Asistencia a la comunidad. (Participación en la comunidad)	15	50	72	137
Porcentaje	11%	37%	52%	100%

Asistencia a la comunidad. (Participación en la comunidad)

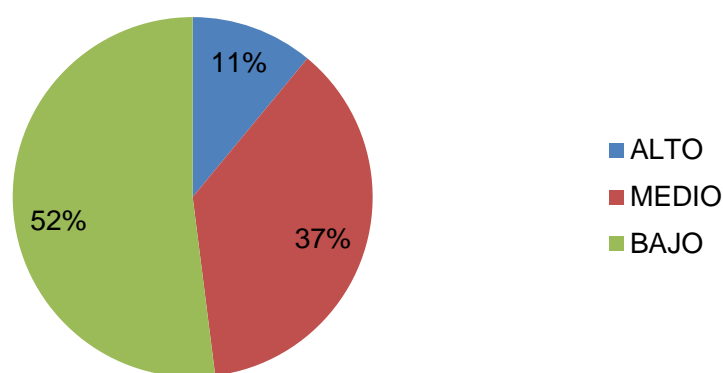


Figura 49 Asistencia a la comunidad

Análisis: La participación con la comunidad en acciones cuyo resultado benefician a la comunidad se encuentra en un nivel bajo con un 61%, mientras que el 28% se encuentra en un nivel medio y el 11% tiene participación con la comunidad a un nivel alto.

Interpretación: La mayoría de establecimientos no tiene una relación favorable con la comunidad, es decir no existe ninguna participación a favor de la población que las rodea, afectando así la comunicación con la sociedad como ente dinamizador del turismo.

2.5. Fichas de observación ambiental- establecimientos turísticos y hoteleros

Tabla 56

Acciones en el cuidado de la naturaleza.

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Acciones en el cuidado de la naturaleza. (Tipos de recursos o servicios ambientales que han mejorado debido a las acciones de intervención ambiental).	5	98	34	137
Porcentaje	4%	71%	25%	100%

Acciones en el cuidado de la naturaleza. (Tipos de recursos o servicios ambientales que han mejorado debido a las acciones de intervención ambiental).

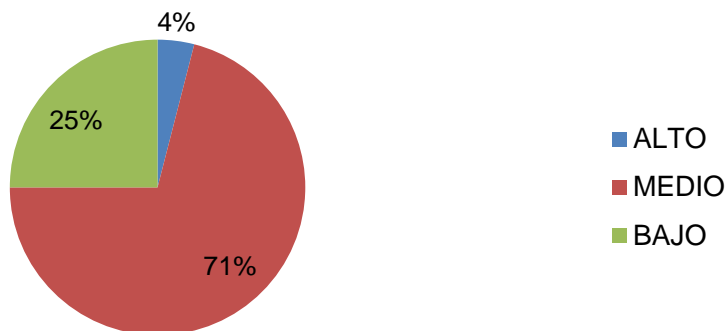


Figura 50 Acciones en el cuidado de la naturaleza.

Análisis: Del 100% de las fichas de observación aplicadas, se observó que el 71% está en un nivel medio con respecto a la contribución del cuidado de la naturaleza, mientras que el 25% es baja, y el 4% es alta.

Interpretación: Según las observaciones en los establecimientos se determinaron que el turismo es considerado de bajo impacto, puesto que es una opción para contribuir al cuidado de la naturaleza, conservación y desarrollo de cada uno de las comunidades, así también ha contribuido a la economía de los mismos.

Tabla 57

Acciones que han incrementado el deterioro de los recursos naturales de la localidad

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Acciones que han incrementado el deterioro de los recursos naturales de la localidad. (Actividades de la empresa que incrementan el deterioro de los recursos naturales.)	0	57	80	137
Porcentaje	0%	42%	58%	100%

Acciones que han incrementado el deterioro de los recursos naturales de la localidad. (Actividades de la empresa que incrementan el deterioro de los recursos naturales.)

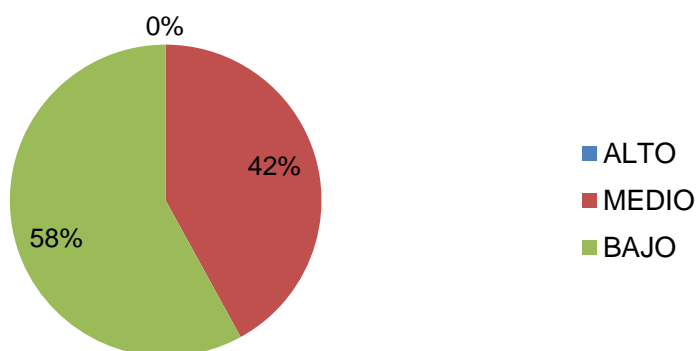


Figura 51 Acciones que han incrementado el deterioro de los recursos naturales de la localidad

Análisis: Del 100% de las fichas de observación aplicadas, se observó que el 58% no generan deterioro a los recursos naturales, mientras que el 42% es medio.

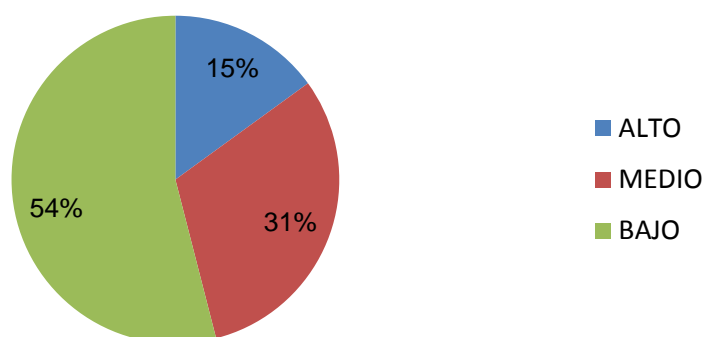
Interpretación: Según las observaciones se determinó que los establecimientos no deterioran los recursos naturales, puesto que conocen los reglamentos establecidos por el Ministerio del Ambiente, mismos que deben contribuir a la sustentabilidad de los recursos naturales.

Tabla 58

Presencia de un plan ambiental - conservación de atractivos

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Presencia de un plan ambiental. (Programa para la conservación de atractivos naturales y culturales).	21	42	74	137
Porcentaje	15%	31%	54%	100%

Presencia de un plan ambiental. (Programa para la conservación de atractivos naturales y culturales).

**Figura 52 Presencia de un plan ambiental - conservación de atractivos**

Análisis: Con respecto a los programas para la conservación de atractivos naturales y culturales el 54% se encuentran en un nivel bajo, mientras que el 31% está en el nivel medio y el 15% es alto.

Interpretación: Según las observaciones se determinó que la mayoría de los establecimientos turísticos y hoteleros no cuentan con un plan de conservación ambiental.

Tabla 59

Presencia de un plan ambiental - conducta del turista

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Presencia de un plan ambiental (Códigos de conducta y reglamento de visitantes).	20	75	42	137
Porcentaje	14%	55%	31%	100%

Presencia de un plan ambiental (Códigos de conducta y reglamento de visitantes).

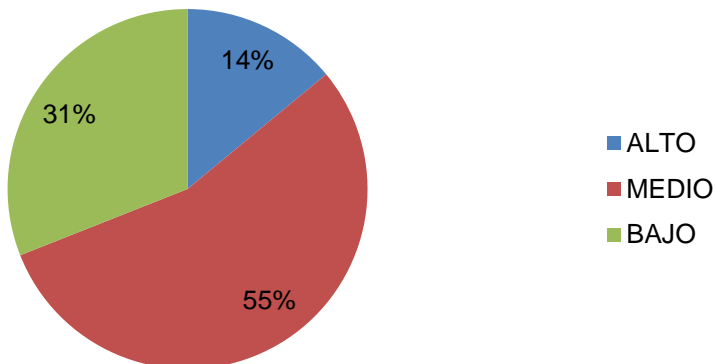


Figura 53 Presencia de un plan ambiental - conducta del turista

Análisis: Con respecto a la presencia de códigos de conducta y reglamento para los visitantes, se observó que el 55% cuenta con un nivel medio, el 31% indica que es alto, y el 14% bajo.

Interpretación: se observó que la mayor parte de establecimientos no aplican conductas o comportamientos que debe tener un turista en su establecimiento.

Tabla 60

Presencia de un plan ambiental - aguas residuales

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Presencia de un plan ambiental (Programa para el control de las aguas residuales de alojamientos y zonas de servicio).	25	69	43	137
Porcentaje	18%	50%	32%	100%

Presencia de un plan ambiental (Programa para el control de las aguas residuales).

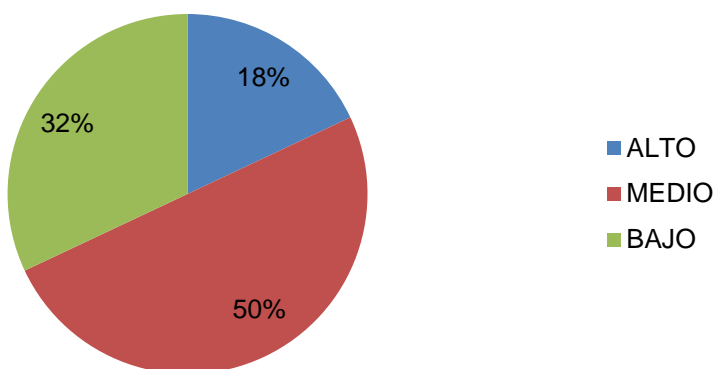


Figura 54 Presencia de un plan ambiental - aguas residuales

Análisis: Con respecto al programa para el control de aguas residuales de alojamiento y zonas de servicio en los establecimientos turísticos y hoteleros, se observó que el 50% está en un nivel medio, mientras que el 32% es bajo y el 18% alto.

Interpretación: Se observó que los establecimientos intervienen en el control de aguas residuales en un nivel medio, es decir tratan de eliminar los contaminantes físicos, químicos y biológicos presentados en las aguas afluentes del huso humano.

Tabla 61

Presencia de un plan ambiental - desechos sólidos

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Presencia de un plan ambiental. (Programa para manejo de los desechos sólidos de la empresa).	58	66	13	137
Porcentaje	42%	48%	10%	100%

Presencia de un plan ambiental. (Programa para manejo de los desechos sólidos).

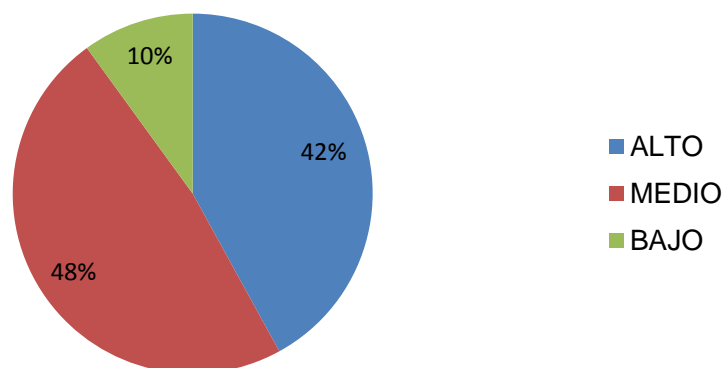


Figura 55 Presencia de un plan ambiental - desechos sólidos

Análisis: Con respecto a programas para el manejo de desechos sólidos de los establecimientos turísticos y hoteleros, el 48% indican que la participación es media, mientras que el 42% es alta y el 10% baja.

Interpretación: Según las observaciones se determina que los establecimientos participan de una forma media en programas para el manejo de desechos sólidos; es importante mencionar que el Ministerio del Ambiente junto con el GAD municipal contribuyen para reducir los costos asociados con el manejo de los desechos sólidos y la protección del medio ambiente incentivando a los establecimientos a desarrollar innovaciones para reducir la generación de los desechos.

Tabla 62

Presencia de un plan ambiental - ahorro de energía

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Presencia de un plan ambiental. (Programa para el ahorro de energía)	37	50	50	137
Porcentaje	27%	37%	36%	100%

Presencia de un plan ambiental. (Programa para el ahorro de energía)

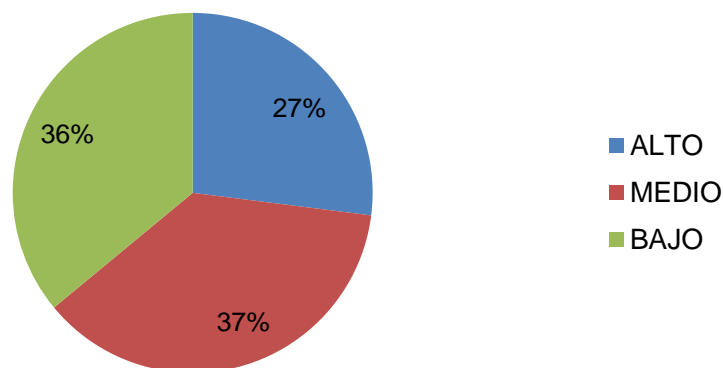


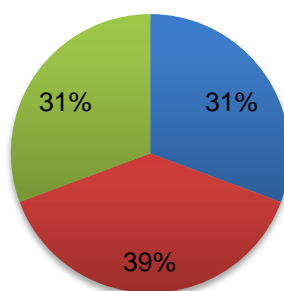
Figura 56 Presencia de un plan ambiental - ahorro de energía

Análisis: Con respecto a programas para el ahorro de energía en los establecimientos turísticos y hoteleros, el 37% se observa que la participación es media, mientras que el 36% es bajo y el 27% es alto.

Interpretación: Según las observaciones se determinó que los establecimientos cuentan en una forma media con un plan para el ahorro de energía eléctrica, es decir que es media su participación con estrategias, acciones y responsables para el ahorro de la energía.

Tabla 63**Afectación ambiental en el aire**

NIVEL	Calidad de aire/emisiones	Nivel de ruido y vibraciones	Frecuencia	Porcentaje
Alto	82	2	84	31%
Medio	25	81	106	39%
Bajo	30	54	84	31%
Total	137	137	274	100%

Aire**Figura 57 Afectación ambiente en el aire**

Análisis: Con respecto a la afectación ambiental en el aire los establecimientos turísticos y hoteleros se observó que el 39% que fue medio, mientras que el 31% bajo y con el mismo porcentaje 31% es alto.

Interpretación: Según las observaciones se determinó que los establecimientos tuvieron una afectación media en cuanto al aire, debido a que la calidad de aire/emisiones se vio perjudicada a raíz del proceso eruptivo puesto que la ceniza y los fuertes vientos fue uno de los factores negativos que afectó la zona, en cuanto al ruido y vibraciones indican que fue medio, por las alarmas ubicadas en la zona del Pedregal.

Tabla 64

Afectación ambiental en el agua

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Afectación ambiental en el agua	133	4	0	137
Porcentaje	97%	3%	0%	100%

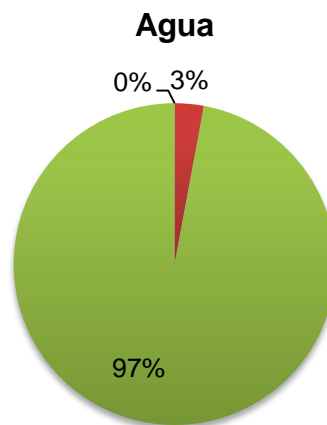


Figura 58 Afectación ambiental en el agua

Análisis: Con respecto a la afectación ambiental en el agua los establecimientos turísticos y hoteleros el 97% fue bajo, mientras que el 3% es medio y el 0% es alto.

Interpretación: Se determinó que los establecimientos turísticos y hoteleros no tuvieron mayor afectación en el servicio de agua potable, debido a que las autoridades encargadas actuaron eficientemente cubriendo el reservorio para que la ceniza no caiga en las cisternas.

Tabla 65

Afectación ambiental en el suelo

NIVEL	Erosión/probabilidad	Afectación de hábitats	Calidad de suelo por presencia de ceniza	Frecuencia	Porcentaje
Alto	0	80	80	160	39%
Medio	101	20	35	156	38%
Bajo	36	37	22	95	23%
Total	137	137	137	411	100%

Suelo

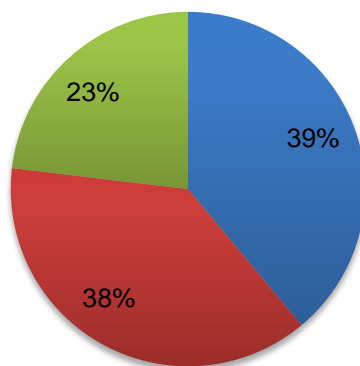


Figura 59 Afectación ambiental en el suelo

Análisis: Con respecto a la afectación ambiental en el suelo el 39% fue alto, mientras que el 38% es medio y el 23% es bajo.

Interpretación: Se determinó que la activación del Cotopaxi si afecto al suelo, puesto que la emisión de ceniza perjudicó el habitad de los animales especialmente por la zona del Pedregal, así mismo existió una erosión del suelo degradando su calidad y perjudicando a los agricultores.

Tabla 66

Afectación ambiental en la flora

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Afectación ambiental en la flora	80	35	22	137
Porcentaje	58%	26%	16%	100%

Flora

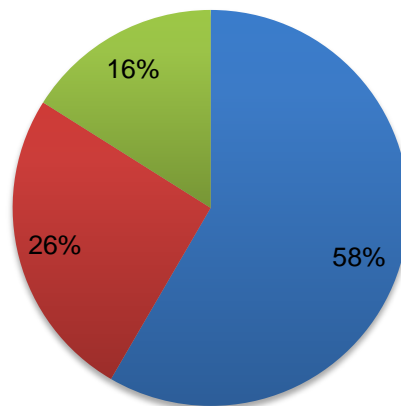


Figura 60 Afectación ambiental en la flora

Análisis: Con respecto a la afectación ambiental referente a la flora el 58% fue alto, mientras que el 26% fue medio y el 16% bajo.

Interpretación: Se determinó que la activación del Cotopaxi si afecto a la flora del cantón Mejía, puesto que la emisión de ceniza perjudicó tanto la flora terrestre como acuática (ríos, lagos y lagunas).

Tabla 67

Afectación ambiental en la fauna

IMPACTO	NIVEL DE IMPACTO			
	ALTO	MEDIO	BAJO	TOTAL
Afectación ambiental en la fauna	0	115	22	137
Porcentaje	0%	84%	16%	100%

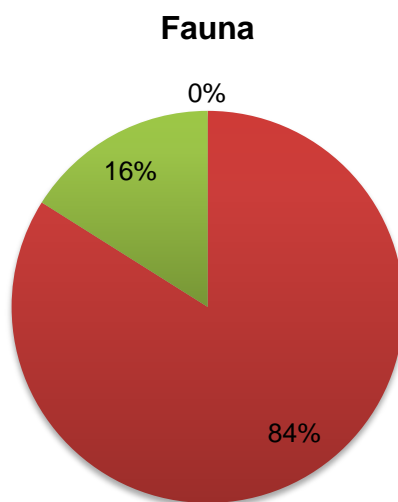


Figura 61 Afectación ambiental en la fauna

Análisis: Con respecto a la afectación ambiental referente a la fauna el 84% fue alto, mientras que el 16% fue bajo y el 0% medio.

Interpretación: Se determinó que la activación del Cotopaxi si afecto a la fauna del cantón Mejía, puesto que la emisión de ceniza perjudicó tanto la fauna terrestre como acuática (ríos, lagos y lagunas).

2.6. Atractivos turísticos

De acuerdo al inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo se tomó los niveles (alterado, no alterado, en proceso de deterioro, deteriorado y conservado), los cuales están establecidos para medir la conservación de los mismos, de igual forma para la identificación de cada uno de los atractivos se basó en los sistemas ambientales y socioculturales elaborados por el Gobierno Municipal del cantón Mejía.

Por consiguiente, se determinó que el estado de conservación de los atractivos naturales es decir el volcán Cotopaxi y el Parque Nacional Cotopaxi están alterados, debido a la actividad volcánica de las emisiones de gases y caída de ceniza, no permitiendo el ingreso de turistas que acudían con mayor frecuencia a comparación de años anteriores.

Finalmente, a continuación se presentan el estado de conservación de los atractivos naturales y culturales del cantón Mejía.

Tabla 68

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Machachi

Parroquia		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	En proceso de deterioro	Deteriorado	Conservado	
Machachi							<p>identificó que el mayor grado de afectación por la activación eruptiva fue el volcán Cotopaxi por las emisiones volcánicas.</p> <p>Así mismo, se observó que este acontecimiento causó cierre temporal para el Parque Nacional Cotopaxi, en la actualidad se reapertura el ingreso de turistas al parque nacional Cotopaxi con limitaciones es decir, el turista solo puede hacer su visita hasta la laguna de Limpiopungo, mientras que el ascenso al volcán está suspendida hasta nuevo aviso. Por otro lado, se observó que el volcán Sincholagua no tuvo mayor afectación por la activación del Cotopaxi, puesto que pese a su cercanía al volcán no sufrió daño alguno, ya que la ceniza se dirigió al noroccidente. Por su parte, en la cascada San Miguel del Pedregal se identificó que este atractivo natural no sufrió afectación.</p> <p>En igual forma, se determinó que el volcán Rumiñahui a raíz de la activación del Cotopaxi los turista que se dirigían hacer actividades turísticas en las zonas del volcán, ahora optan por recurrir a otros atractivos tales como el Rumiñahui, el Corazón y el Quilotoa por mayor seguridad, según menciona Patricio Yugsi prestador de servicios de transportes turísticos en el cantón Mejía.</p> <p>Así mismo, se observó que los balnearios y fuentes de agua tesalia están en proceso de deterioro, debido a que su infraestructura esté en condiciones desfavorables, puesto que no existe cuidado por parte de las personas que visitan el lugar, es decir no afecto a activación del Cotopaxi.</p> <p>Con relación a los atractivos culturales, se observó que la iglesia central de Machachi se encuentra en proceso de tereiosro, mientras que los otros se encuentran en estado de no alterado porque la población esta inclinada a un vínculo fuerte con la cultura y el comercio.</p>
Atractivos naturales	Volcán Cotopaxi	X					
	Parque Nacional Cotopaxi	X					
	Volcán Sincholagua					X	
	Cascada San Miguel del Pedregal					X	
	Volcán Rumiñahui					X	
	Tesalia			X			
Atractivos culturales	Iglesia Matriz de Machachi			X			
	Cultura Chagra		X				
	Paseo procesional del Chagra		X				
	Feria Dominical		X				
	Feria de barros		X				
	Central Hidroeléctrica La Calera			X			

Tabla 69

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia El Chaupi

Parroquia El Chaupi		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	Los Ilinizas		X				Con respecto a los atractivos turísticos pertenecientes a la parroquia el Chaupi se encuentran en un estado de conservación no alterado, aunque cabe señalar que la afluencia de turistas a disminuido
	Reserva Ecológica los Ilinizas		X				

Tabla 70

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Aloasí

Parroquia Aloasí		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	El Corazón		X				En lo que se refiere a atractivos naturales, Gladys Revelo representante de la hostería estación del tren afirma que “el volcán Corazón no sufrió impactos negativos, puesto que de una u otra forma ha representado un aporte positivo para dicho atractivo, porque los turistas que tenían como preferencia visitar el volcán Cotopaxi y zonas cercanas han tomado como una opción realizar sus actividades turísticas en este atractivo. Los atractivos culturales no están alterados porque la población y servidores turísticos y hoteleros mantienen el cuidado y conservación de los mismos.
Atractivos culturales	Estación del tren Aloasí		X				
	Santuario de la Virgen de los Dolores					X	

Tabla 71

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Aloag

Parroquia Aloag		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	Cerro la Viudita					X	Los atractivos naturales no tuvieron mayor afectación, sin embargo si existió una mínima caída de ceniza por los vientos fuertes; así mismo en referencia a las festividades que se desarrollan en este sector no se han cancelado puesto que la creencia popular del Señor de Casanto es una fiesta de devoción religiosa que se desarrolla en el mes de septiembre por atraer creyentes.
	Bosque Hacienda Bombolí					X	
Atractivos naturales	Creencia Popular del Señor de Casanto		X				

Tabla 72

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Manuel Cornejo Astorga

Parroquia Manuel Cornejo Astorga		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	Ninahuilca					X	No han sufrido ninguna alteración con respecto a la actividad eruptiva del Cotopaxi, según lo menciona el Sr. Vicente Vargas administrador del restaurante Flavio Alfarenses, "la caída de ceniza duro muy poco tiempo, fue en el transcurso de un día en pocas cantidades.
	Cascadas de Canchacoto					X	
	Cascada del Amor					X	
	El poder brutal				X		
	Cascada Napac					X	
	La Hesperia					X	

Tabla 73

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Tambillo

Parroquia Tambillo		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Naturales	Bosque de Sierra Alisos					X	La actividad eruptiva del Cotopaxi no ha hecho efecto sobre ellos. Según lo menciona el Sr. Pablo Uvillos propietario del restaurante Phin Pollo Siempre Mas, “la caída de ceniza duro alrededor de una semana, luego todos retornaron a sus actividades cotidiana con normalidad, por ende los atractivos no se han visto en ningún grado de afectación”.
	Culturales	Estación del tren de Tambillo				X	

Tabla 74

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Uyumbicho

Parroquia Uyumbicho		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa					X	De acuerdo con los datos otorgados por la Dirección de Turismo del cantón Mejía se determina que no han sufrido ninguna alteración o deterioro por la activación eruptiva del Cotopaxi. Como seguimiento de esta actividad no se pudo recabar información, por la falta de establecimientos turísticos y hoteleros que impartan testimonios del sector y el único establecimiento registrado en el catastro turístico del cantón Mejía se encuentra inhabilitado.
	Volcán Pasochoa		X				
Atractivos culturales	Iglesia de Uyumbicho					X	

Tabla 75

Atractivos naturales / atractivos culturales parroquia Cutuglahua

Parroquia Cutuglahua		Estado de conservación de atractivo turísticos naturales y culturales					INTERPRETACIÓN
		Alterado	No alterado	Proceso/ deterioro	Deteriorado	Conservado	
Atractivos naturales	Volcán Atacazo		X				El atractivo turístico de Cutuglahua, se determinó que su estado de conservación se mantiene sin ninguna alteración y aun realza a la parroquia ubicada a los pies de este volcán. Según afirma el Sr. Jesús Guaita propietario las termas y balnearios El Manantial, "no ha pasado circunstancias lamentables, es decir la afectación hacia el Atacazo no ha surgido".

2.7. Análisis e interpretación de resultados de la demanda

A) Datos generales

Tabla 76

Género del Turista

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	122	50%
Femenino	124	50%
Total	246	100%

Género del turista

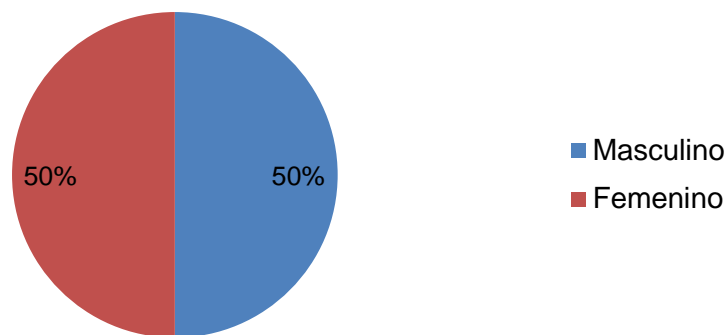


Figura 62 Género del Turista

Análisis: De acuerdo con la investigación realizada en el cantón Mejía entre los fines de semana del mes de junio del año en curso, se aplicó a 246 turistas que llegan hacia el Área Recreacional el Boliche, el Parque Nacional Cotopaxi, reserva Ecológica Los Ilinizas y los establecimientos turísticos y hoteleros del cantón, razón por la cual se obtuvieron los siguientes resultados en referencia a datos generales del turista, tal es el caso que un 50% son de género femenino y el 49% son masculino.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en las áreas naturales del cantón Mejía el género con mayor presencia que visitan el sector son del sexo femenino, sin dejar de lado que la presencia de turistas del sexo masculino tiene casi igual porcentaje, la variación de entre los dos es mínima, por la cual hay que estar preparados para cualquier eventualidad del Cotopaxi con implementación para ambos géneros.

Tabla 77

Edad del turista

Rango de edad	Frecuencia	Porcentaje
<20	39	16%
21 – 29	65	26%
30 – 38	56	23%
39 – 47	41	17%
48 – 56	16	7%
57 – 65	18	7%
66 – 74	7	3%
75 – 83	3	1%
>84	1	,4
Total	246	100%

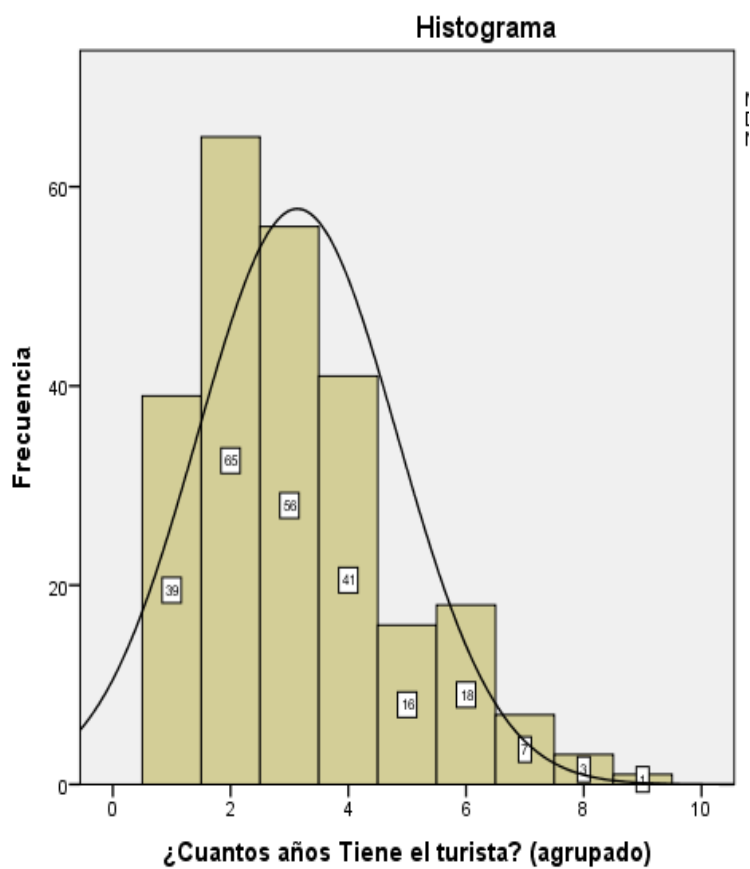


Figura 63 Edad del turista

Análisis: Los turistas que visitan los atractivos del cantón y los establecimientos turísticos y hoteleros se encuentran entre las edades de 15 hasta los 85 años de edad: agrupados de la siguiente manera menores a 20 años ocupan un 16% del total de encuestados; por otra parte entre las edades de 21 a 29 años de edad ocupa un 26%; así también un 23% se encuentran entre los 30 a los 38 años de edad; de igual manera desde los 39 años de edad a los 47 años ocupa el 17%; mientras que entre los 48 a 56 años de edad ocupa un 7%; al mismo tiempo un 7% corresponde a edades entre 57 a 65; en cuanto un 3% se encuentran edades entre los 66 años a 74 años de edad; finalmente entre los 75 a 85 años de edad el porcentaje es del 1%.

Interpretación: Del total de turistas encuestados se identificó que las personas que llegan hacia los atractivos naturales y establecimientos turísticos se encuentran entre los 21 a 29 años de edad en su mayoría, por lo tanto se debe tomar en cuenta para las futuras investigaciones relacionadas con desastre naturales como la erupción del volcán Cotopaxi.

Nacionalidad

Tabla 78

Nacionalidad del turista

Nacionalidad	Frecuencia	Porcentaje
Nacional	144	59%
Extranjero	102	41%
Total	246	100%

Nacionalidad del turista

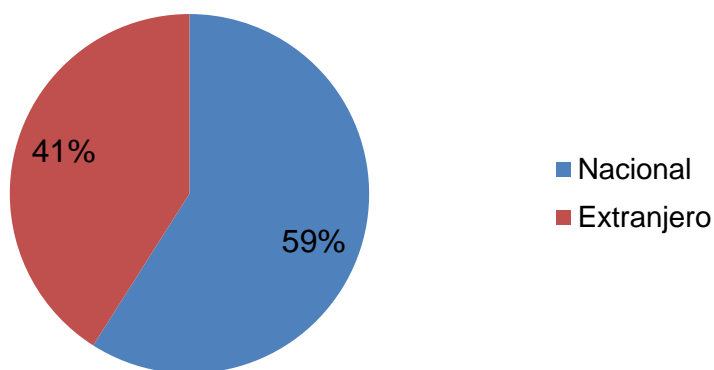


Figura 64 Nacionalidad del turista

Análisis: En relación con la nacionalidad de los turistas se identificó que un 59% son de nacionalidad ecuatoriana es decir que provienen de distintos lugares del país, mientras que el 41% son de nacionalidad extranjera que visitan el cantón Mejía.

Interpretación: Del total de turistas encuestados se identificó que la mayoría que visita a los atractivos naturales y establecimientos turísticos y hoteleros es de nacionalidad ecuatoriana, demostrando así que el turismo interno se ha magnificado en comparación del turismo receptivo es decir de los turistas extranjeros.

B) Información del turismo

1. ¿Con cuántas personas viaja?

Tabla 79

Número de personas que viajan

N° de personas	Frecuencia	Porcentaje
Solo	23	9%
Pareja	48	20%
De 3 a 4 personas	54	22%
Más de 5 personas	121	49%
Total	246	100%

Número de personas que viajan

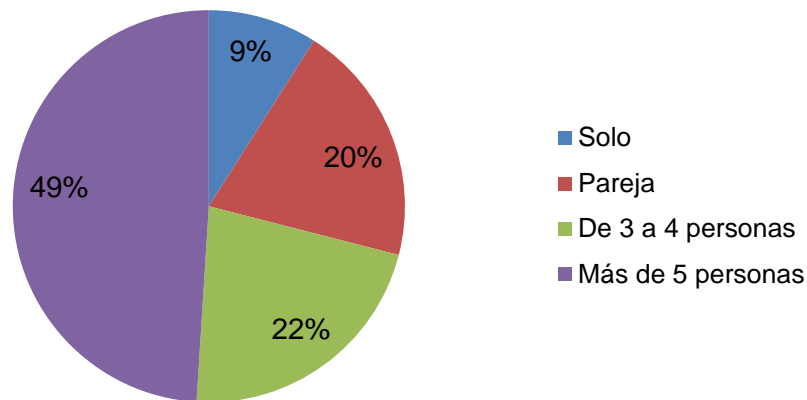


Figura 65 Número de personas que viajan

Análisis: Los turistas que viajan hacia el cantón viajan con más de 5 personas ocupando un 49% del total de encuestados, por otra parte un 22% viaja con 3 a 4 personas, de igual modo un 20% viaja en pareja, finalmente un 9% viaja solo.

Interpretación: El total de turistas encuestados indicaron que realizan sus viajes en grupos de más de 5 personas, ya sea que han contratado un servicio de agencia de viajes de la ciudad de Quito, o acostumbran viajar en conjunto familiar, razón por la cual hay que precautelar otorgar información acerca de un plan de contingencia familiar al momento de viajar a zonas vulnerables.

2. ¿Por cuantos días viene o vino a al cantón Mejía?

Tabla 80

Frecuencia de visita al cantón

Rango de visita	Frecuencia	Porcentaje
1 vez por mes	63	26%
1 vez por año	183	74%
Total	246	100%

Frecuencia de visita al cantón

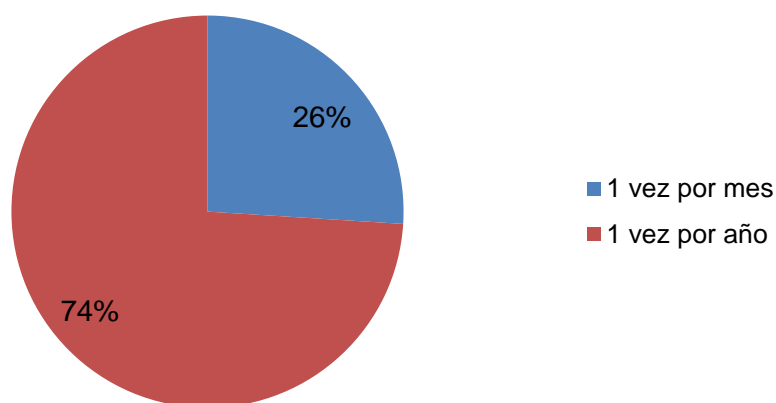


Figura 66 Frecuencia de visita al cantón

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas en los diferentes atractivos y establecimientos turísticos y hoteleros, la frecuencia que el turista visita el cantón Mejía se divide de la siguiente manera, una vez al año un 74%, mientras que un 26% vienen una vez al mes.

Interpretación: Del total de turistas encuestados se observó que la mayoría visita el cantón Mejía una vez al año, dejando en claro que su regreso hacia el lugar y sus atractivos no son consecutivos.

3. ¿Cuáles son los motivos principales de su visita al cantón Mejía?

Tabla 81

Motivos de visita

Motivos	Frecuencia	Porcentaje
Descanso y recreación	226	92%
Negocios	1	0,4%
Congresos	1	0,4%
Cultura	1	0,4%
Estudios	13	5%
Visita a familiares	4	2%
Total	246	100%

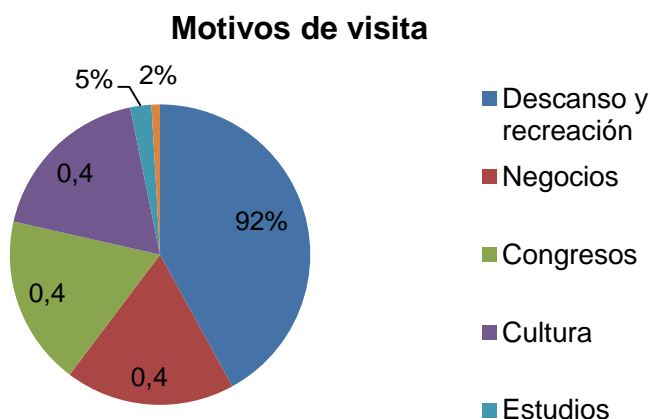


Figura 67 Motivos de visita

Análisis: Del total de los turistas encuestados indicaron que el motivo principal para visitar el cantón Mejía es por descanso y recreación es decir 226 personas señalaron esta opción, ocupando un 92%, no obstante un 5% es decir 13 personas afirmaron que el motivo al visitar el cantón es por estudios, por consiguiente el 2% de los turistas están motivados para visitar a sus familiares residentes en el cantón, finalmente el 1% restante de turistas se encuentra motivados por visitar por negocios, congresos o cultura.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados indicaron la mayoría que el motivo principal por visitar el cantón Mejía es por descanso y recreación, por lo tanto se considera como un impulso para el desarrollo del turismo.

4. ¿Cuáles son los factores que influyeron a visitar el cantón Mejía?

Tabla 82

Factores de influencia para visitar el cantón Mejía

Factores	Frecuencia	Porcentaje
Recomendaciones	19	8%
Conocimiento previo	74	30%
Cercanía del lugar de origen	11	4%
Disponibilidad de tiempo	41	17%
Interés por conocer nuevos lugares	101	41%
Total	246	100%

Factores de influencia para visitar el cantón Mejía

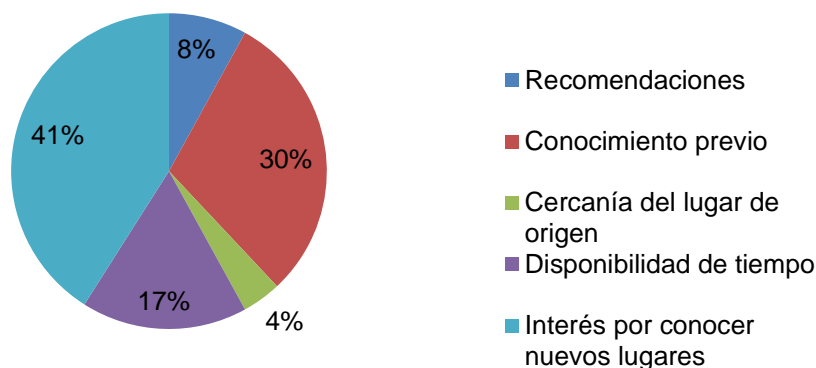


Figura 68 Factores de influencia para visitar el cantón Mejía

Análisis: Los factores que influyeron a los turistas para visitar el cantón se demuestra de la siguiente manera según los resultados obtenidos en las encuestas realizadas, un 41% están influenciados por conocer nuevos lugares, mientras que el 30% por tener conocimiento previo de los atractivos del cantón, por consiguiente el 17% tiene disponibilidad de tiempo para visitar el cantón, mientras que las recomendaciones tornan en un 8%, finalmente el 4% de influencia es por la cercanía al lugar de origen.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados se observó que los factores de influencia para visitar el cantón Mejía son con mayor énfasis es el de conocer nuevos lugares, es decir sectores que no hayan visitado dentro de su localidad, ciudad o país.

5. ¿Cómo tuvo conocimiento del cantón Mejía?

Tabla 83

Conocimiento del Cantón Mejía

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad	48	20%
Internet	77	31%
Amistades	74	30%
Agencia de viajes	33	13%
Estudios	14	6%
Total	246	100%

Conocimiento del Cantón Mejía

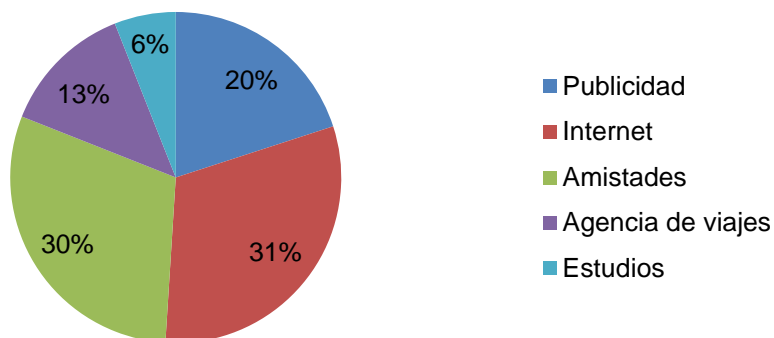


Figura 69 Conocimiento del Cantón Mejía

Análisis: Los turistas encuestados indicaron que el 31% de ellos tuvieron conocimiento del cantón y sus atractivos por medio del internet, por consiguiente las recomendaciones por medio de las amistades lo afirmaron un 30%, mientras que un 20% tuvieron conocimiento por publicidad, las agencias de viajes por medio de sus venta de paquetes turísticos han dado a conocer en un 13% del total de los encuestados, finalmente un 6% indicaron que conocen por sus estudios.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados afirmaron que conocieron el cantón Mejía por medio del internet, al igual que por medio de sus amistades y familiares que ya visitaron los atractivos y establecimientos.

6. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizo para llegar hacia el cantón?

Tabla 84

Medio de transporte de llegada al Cantón Mejía

Medios de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Autobús interprovincial	38	15%
Autobús parroquial	1	1%
Automóvil propio	136	55%
Tren	39	16%
Transporte turístico	32	13%
Total	246	100%

Medio de transporte de llegada al Cantón Mejía

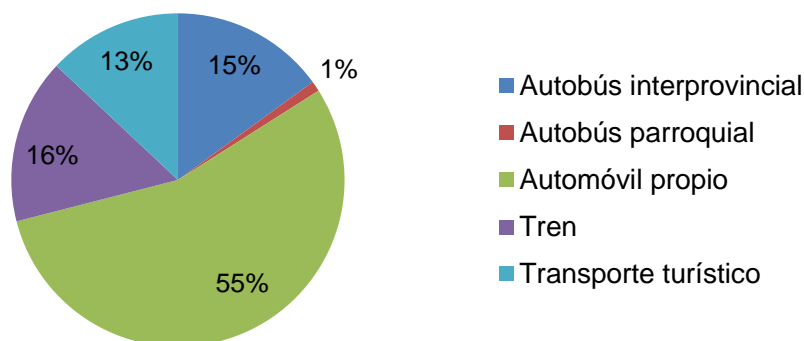


Figura 70 Medio de transporte de llegada al Cantón Mejía

Análisis: Para la llegada hacia el cantón Mejía y sus diferentes atractivos y establecimientos turísticos y hoteleros los turistas indicaron que un 55% lo hace en automóvil propio; mientras que el 16% utilizaron el tren; de igual manera el 15% ha hecho uso del autobús interprovincial; finalmente un 13% llegaron por medio del transporte turístico.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados se determinó que la mayoría de ellos llegan al cantón y sus diferentes atractivos y establecimientos turísticos y hoteleros por medio de un automóvil propio.

7. ¿Hizo reservaciones para hospedarse en un establecimiento de alojamiento?

Tabla 85

Reservaciones de alojamiento

Reservación	Frecuencia	Porcentaje
No reservo	196	80%
Si reservo	50	20%
Total	246	100%

Reservaciones de alojamiento.

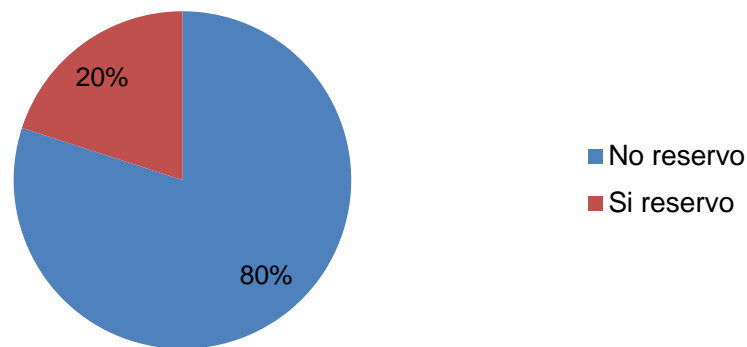


Figura 71 Reservaciones de alojamiento.

Análisis: Los turistas encuestados indicaron que un 80% no hicieron reservaciones para alojarse en establecimientos turísticos y hoteleros, de este porcentaje se detalla que un 65% no hizo uso de ningún establecimiento de alojamiento: por lo tanto un 15% no reservó pero sí hizo uso de algún establecimiento de alojamiento, es decir la reservación la realizó al momento de llegada, mientras que un 20% si reservaron para pernoctar en el cantón Mejía.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que no hicieron reservaciones, demostrando que no hacen uso de este tipo de servicios, por lo tanto las reservas ayudan de mucho a contabilizar cual es el ingreso económico anticipado para los establecimiento, sin embargo un pequeño porcentaje no lo ha hecho pero si hace uso de los servicios de alojamiento sin previa reserva.

8. ¿Cuál fue el tipo de alojamiento que utilizó durante el tiempo de estadía en el cantón?

Tabla 86

Tipo de alojamiento

Tipo de alojamiento	Frecuencia	Porcentaje
Campamento turístico	8	3%
Hostal	49	20%
Hostería	12	5%
Pensión	7	3%
Alojamiento Familiar	11	4%
Ninguno	159	65%
Total	246	100%

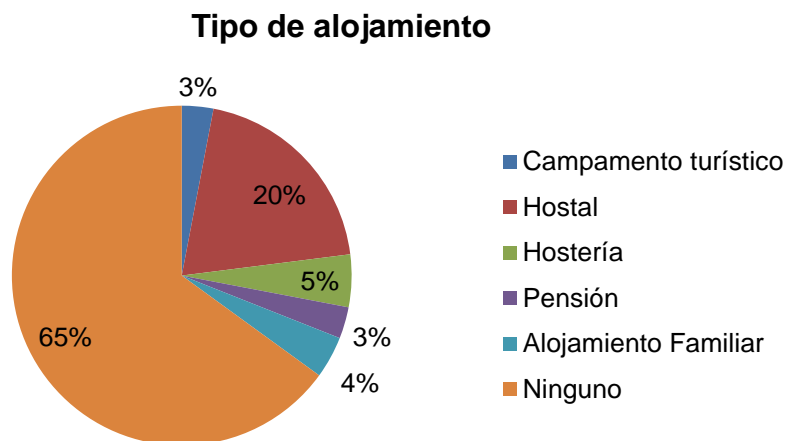


Figura 72 Tipo de alojamiento

Análisis: El tipo de alojamiento que utilizaron los turistas durante la estadía al cantón Mejía está conformada de la siguiente manera, el 65% no hizo uso de ningún establecimiento hotelero; mientras que un 20% ha hecho uso del hostal: seguido de un 5% de reserva en hosterías, de la misma manera el 4% se alojó en casas de familiares, mientras que un 3% ha hecho uso de los campamentos turísticos ubicados en los atractivos, finalmente el 3% acudió a pensiones.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados la mayoría mencionó que no hace uso de los establecimientos de alojamiento, esta información recae en los turistas nacionales ya que su visita a los atractivos no amerita estadía por la noche.

9. ¿Cuáles son los servicios de alimentación que ha utilizado?

Tabla 87

Servicios de alimentación

Establecimientos de alimentos y bebidas	Frecuencia	Porcentaje
Cafetería	114	46%
Fuentes de soda	3	1%
Restaurante	63	26%
Restaurante del lugar del hospedaje	31	13%
Restaurante familiar	12	5%
Ninguno	23	9%
Total	246	100%

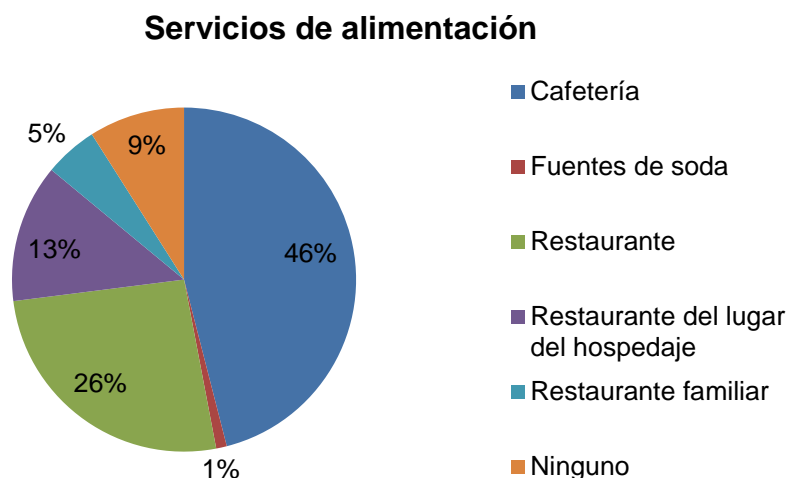


Figura 73 Servicios de alimentación

Análisis: En cuanto a la utilización de los servicios de alimentación y bebidas los turista afirmaron que un 46% han utilizado cafeterías, por consiguiente un 26% ha ocupado restaurantes, al mismo tiempo que hicieron uso del alojamiento ocuparon el restaurante del lugar con un 13%, por lo tanto un 5% de los turista ha utilizado el restaurante familiar, en consecuencia el 1% se proveyó en fuentes de soda, finalmente el 9% no ha ocupado ninguno de los servicios de alimentación.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó que ha utilizado el servicio de alimentos y bebidas en cafeterías, haciendo referencia a las que están ubicadas en los atractivos naturales.

10. ¿Cuál es el medio de transporte que ha utilizado durante la estadía en el cantón?

Tabla 88

Medio de transporte utilizado durante la estadía en el cantón Mejía

Medio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Automóvil propio	136	55,4%
Tren	39	15,9%
Autobús urbano	2	0,8%
Autobús rural	6	2,4%
Autobús turístico	32	13,0%
Taxi	1	0,4%
Camioneta	30	12%
Total	246	100%

Medio de transporte utilizado durante la estadía en el cantón Mejía

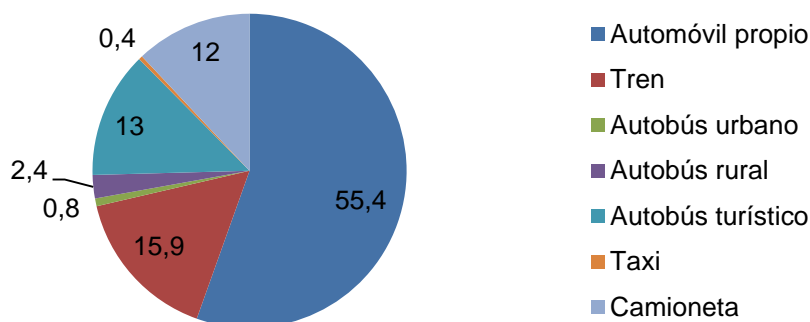


Figura 74 Medio de transporte

Análisis: El medio de transporte utilizado durante la estadía en el Cantón Mejía los turistas han utilizado en un 55% automóvil propio, mientras que un 16% lo han hecho en tren, seguido de un 13% en autobús turístico, mientras que el 12% en camioneta, finalmente el 4% restante lo han hecho en autobús urbano, autobús rural o taxi.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que el medio de transporte utilizado durante la estadía en el cantón fue en sus automóviles ya que la mayoría viajan en conjunto familiar y provienen de las diferentes ciudades del país.

11. ¿Cuál es su gasto diario por servicio utilizado?

Tabla 89

Alojamiento

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
No utilizó	159	65%
Menor de \$20	37	15%
\$21 a \$40	26	11%
\$41 a \$60	5	2%
\$81 a \$100	3	1%
Mayor de \$100	16	6%
Total	246	100%

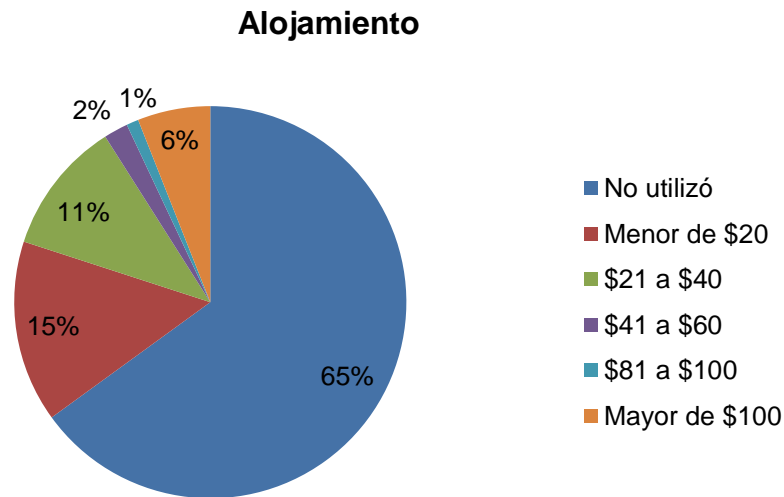


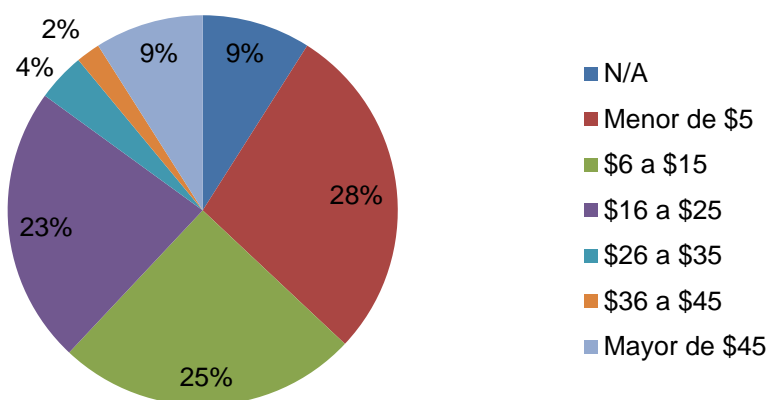
Figura 75 Alojamiento

Análisis: En cuanto al gasto realizado por los turista en alojamiento indicaron que un 65% no hizo uso de este servicio, mientras que el 15% ha gastado menos de \$2, seguido de un 11% de gasto entre \$21 a \$40, por consiguiente el 6% ha hecho su gasto mayor a \$100, así mismo el 2% de los turistas mencionan que han gastado entre \$41 a \$60, finalmente el 1% de ellos su gasto fue de \$81 a \$100.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó que el gasto en alojamiento no lo obtuvo porque no lo utilizó, demostrando que los ingresos económicos no son favorables en los establecimientos que prestan este servicio.

Tabla 90**Alimentos y Bebidas**

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
N/A	23	9%
Menor de \$5	70	28%
\$6 a \$15	62	25%
\$16 a \$25	56	23%
\$26 a \$35	9	4%
\$36 a \$45	3	2%
Mayor de \$45	23	9%
Total	246	100%

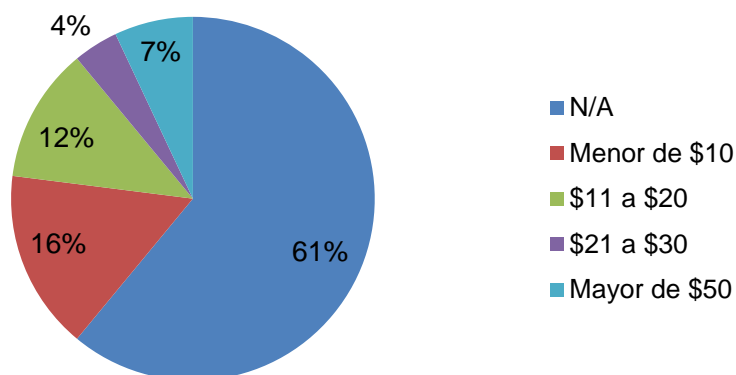
Alimentos y Bebidas**Figura 76 Alimentos y Bebidas**

Análisis: En cuanto al gasto realizado por los turista en alimentos y bebidas indicaron que un 9% no hizo uso de este servicio; mientras que el 28% ha gastado menos de \$5, seguido de un 25% a gastado entre \$6 a \$15, por consiguiente el 23% de los turistas mencionan que han gastado entre \$16 a \$25, en consecuencia el 9% ha hecho su gasto mayor a \$45, así mismo el 4% se encuentra entre \$26 a \$35, finalmente el 2% de ellos su gasto fue de \$36 a \$45.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó que su gasto en alimentos y bebidas es menor a \$5 por lo que la mayoría hizo uso de los establecimientos de cafetería.

Tabla 91**Recreación/esparcimiento**

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
N/A	151	61%
Menor de \$10	39	16%
\$11 a \$20	29	12%
\$21 a \$30	10	4%
Mayor de \$50	17	7%
Total	246	100%

Recreación y esparcimiento**Figura 77 Recreación y esparcimiento**

Análisis: En cuanto al gasto realizado por los turista en recreación y esparcimiento, indicaron que un 61% no hizo uso de este servicio; mientras que el 16% ha gastado menos de \$10; seguido de un 12% de gasto entre \$11 a \$20; por consiguiente el 7% ha hecho su gasto de mayor a \$50; finalmente el 4% de ellos su gasto fue de \$21 a \$30.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que el gasto en recreación y esparcimiento no adquirió este servicio, han buscado formas independientes de hacerlo para el disfrute de su estancia.

Tabla 92

Agencia de viajes

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
N/A	212	86%
Menor de \$20	2	1%
\$21 a \$40	1	,4
\$41 a \$60	1	,4
Mayor de \$100	30	12%
Total	246	100%

Agencia de viajes

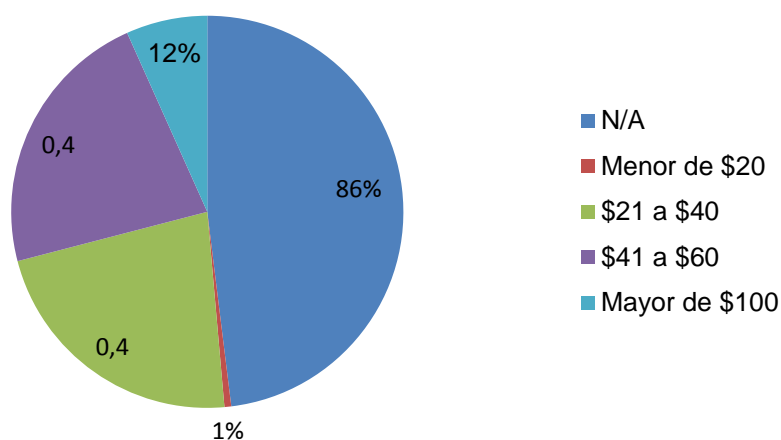


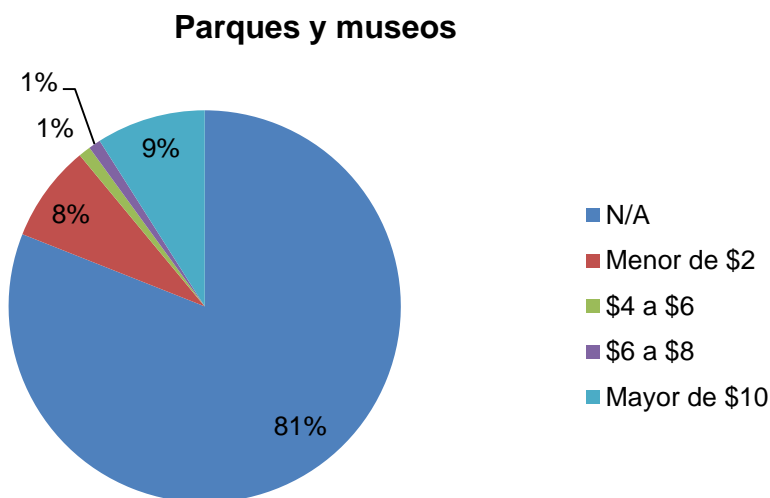
Figura 78 Agencia de viajes

Análisis: En cuanto al gasto realizado por el turista en agencia de viajes, indicaron que un 86% no hizo uso de este servicio; mientras que el 12% ha gastado mayor de \$100; por consiguiente el 1% es menor a \$20 y a los siguientes rangos de precios de \$21 a \$40 o de \$41 a \$60 corresponde al 1%.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que el gasto en agencia de viajes no lo tuvieron porque no hicieron uso de este servicio y si lo utilizaron fue en agencia de viajes ubicada en otras ciudades tales como Quito.

Tabla 93**Parques y museos**

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
N/A	198	81%
Menor de \$2	19	8%
\$4 a \$6	3	1%
\$6 a \$8	3	1%
Mayor de \$10	23	9%
Total	246	100%

**Figura 79 Parques y museos**

Análisis: En cuanto al gasto realizado por los turista en parques y museos, indicaron que un 81% hizo uso de este servicio pero no pagaron alguna remuneración económica porque la entrada a estos lugares son gratuitas, mientras que el 9% ha gastado mayor de \$10, seguido de un 8% de menor a \$2, por consiguiente el 1% corresponde de \$4 a \$6, finalmente con el 1% está entre \$6 a \$8.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que no tuvo ningún gasto en este servicio de parque y museos porque la mayor parte de personas se dirigen a las áreas protegidas donde se ubicas los atractivos naturales y por ende en el lugar no hay cobro por ingreso.

Tabla 94
Sourvenirs y tiendas

Rango de precios	Frecuencia	Porcentaje
N/A	143	58%
Menor de \$1	10	4%
\$1 a \$2	7	3%
\$2 a \$3	10	4%
\$3 a \$4	4	2%
\$4 a \$5	4	2%
Mayor de \$5	68	28%
Total	246	100%

Sourvenirs y tiendas

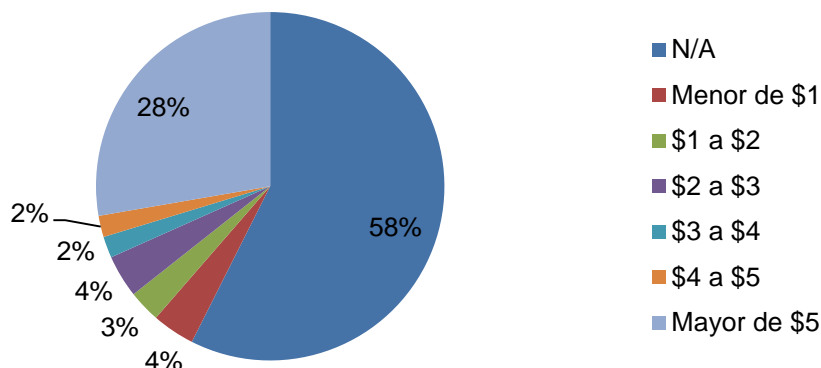


Figura 80 Sourvenirs y tiendas

Análisis: En cuanto al gasto realizado por los turista sourvenirs y tiendas indicaron, que un 58% no hizo uso de este servicio; en consecuencia el 28% ha hecho su gasto mayor a \$5; mientras que el 4% ha gastado menos de \$1; seguido de un 3% entre \$1 a \$2; por consiguiente otro 4% de los turistas mencionan que han gastado entre \$2 a \$3; así mismo un 2% se encuentra entre \$3 a \$4; finalmente otro 2% de ellos afirman un gasto entre \$4 a \$5.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que no hizo compras de sourvenirs y tiendas ya que el expendio de las mismas atrae más a los turistas extranjeros y la mayor parte de encuestados son de nacionalidad ecuatoriana.

12. Marque con una X el nivel de interés por conocer los atractivos.
Identifique a la siguiente escala:

Tabla 95

Nivel de interés por visitar los atractivos turísticos

Nivel de interés	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado	149	61%
Interesado	42	17%
Medio interesado	20	8%
Poco interesado	20	8%
Nada interesado	15	6%
Total	246	100%

Nivel de interés por visitar los atractivos turísticos

■ Muy interesado
 ■ Interesado
 ■ Medio interesado
■ Poco interesado
 ■ Nada interesado

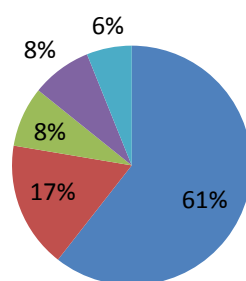


Figura 81 Nivel de interés por visitar los atractivos turísticos

Análisis: De acuerdo a los resultados emitidos por 246 turistas nacionales y extranjeros se observó que el mayor grado de interés por conocer los atractivos turístico del cantón Mejía son: un 61% está muy interesado por conocer todos los atractivos turísticos del cantón; mientras que un 17% esta solo interesado; seguido de un 8% tanto en medio interesado como en poco interesado por conocer los atractivos y finalmente el 6% no tiene ningún interés por conocer todos los atractivos.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que están muy interesados por conocer todos los atractivos turísticos que tiene el cantón Mejía.

13. Usted cree que el cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable?

Tabla 96

El cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	225	92%
No	21	8%
Total	246	100%

El cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable

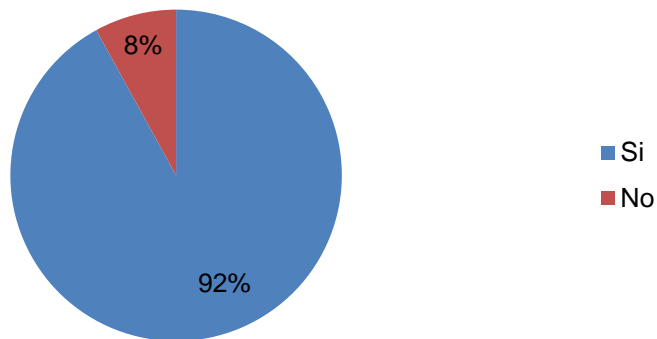


Figura 82 El cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable

Análisis: Los resultados obtenidos de los 246 turistas encuestados indicaron que un 92% si creen que el cantón Mejía se encuentran en una zona vulnerable por estar ubicado en la avenida de los volcanes y con cercanía al volcán Cotopaxi; mientras que el 8% de ellos afirman no estar en una zona vulnerable.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionaron que el cantón Mejía se encuentra en una zona vulnerable por estar ubicado en la avenida de los volcanes pero que eso no impide su visita a los diferentes atractivos.

14. Conoce usted acerca de la activación externa eruptiva del volcán Cotopaxi que presento a partir del mes de agosto del 2015?

Tabla 97

Conocimiento de la activación eruptiva del volcán Cotopaxi

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	224	91%
No	22	9%
Total	246	100%

Conocimiento de la activación eruptiva del volcán Cotopaxi

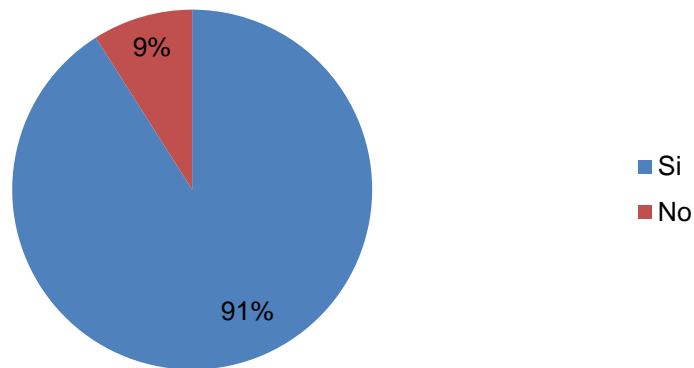


Figura 83 Conocimiento de la activación eruptiva del volcán Cotopaxi

Análisis: Los resultados obtenidos de los 246 turistas encuestados indicaron que un 91% tiene conocimiento sobre la actividad eruptiva del Cotopaxi; mientras que 9% no tiene conocimiento de este acontecimiento.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó que si conocen sobre la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi, que ellos están pendiente de los informes que da el gobierno y el Instituto Geofísico para precautelar y prevenir cualquier eventualidad por parte de este fenómeno natural.

15. ¿Conoce acerca de algún efecto negativo/positivo que ha tenido el cantón Mejía a raíz de la activación del proceso eruptivo del volcán Cotopaxi?

Tabla 98

Conocimiento de efectos positivos o negativos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	160	65%
No	86	35%
Total	246	100%

Conocimiento de efectos positivos o negativos

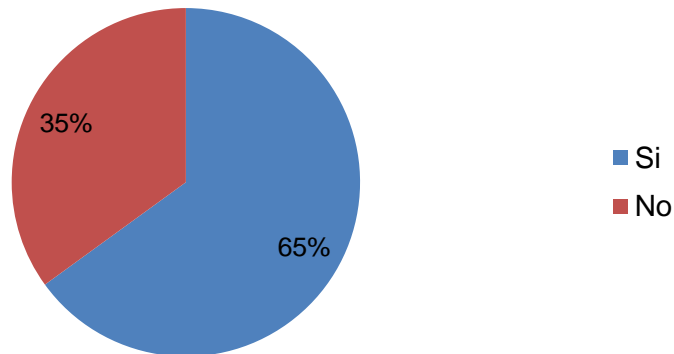


Figura 84 Conocimiento de efectos positivos o negativos

Análisis: Los resultados obtenidos de los 246 turistas encuestados indicaron que un 65% si conoce de algún efecto positivo o negativo que ha tenido el cantón Mejía a raíz de la activación eruptiva del Cotopaxi, mientras que un 35% no conocen sobre ningún efecto.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó que si conocen acerca de los efectos positivos o negativos por esta actividad eruptiva tales como la baja afluencia de turistas por el estado de excepción emitido por el gobierno central del Ecuador, así también como el cierre temporales y permanentes de los principales atractivos del cantón., mientras que los efectos positivos se podría decir que llama la atención de muchas personas permitiendo la visita a los atractivos.

16. Usted cree que la economía del cantón se ha visto afectada en relación al turismo.

Tabla 99

Economía del cantón Mejía

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	172	70%
No	52	21%
No sabe	22	9%
Total	246	100%

Economía del cantón Mejía

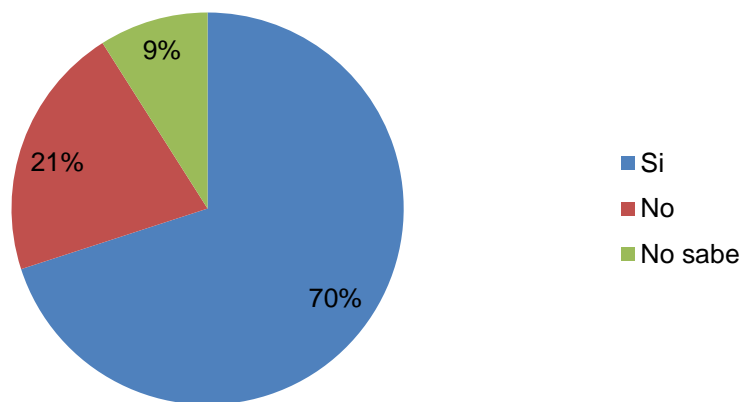


Figura 85 Economía del cantón Mejía

Análisis: Los resultados obtenidos de los 246 turistas encuestados indicaron que un 70% afirma que la economía del cantón se ha visto afectada en relación al turismo por medio de la activación eruptiva del Cotopaxi; mientras que 21% indica que no se ha visto afectada y finalmente el 9% dice que no conocen acerca de este tema.

Interpretación: Del total de los turistas encuestados en su mayoría mencionó creen que la economía del cantos se ha visto afectada por la baja afluencia de los turista que han adquirido temor al visitar y simplemente no llegan a estos lugares.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Antecedentes

La historia del INEC del 2016 relata lo siguiente:

Desde el nacimiento de la república en 1830, se encuentra la necesidad de contar con información estadísticas para la presentación a diputados en los tres departamentos (Azuay, Guayaquil y Quito) que en ese entonces conformaba el estado ecuatoriano, para ello se haría según el censo de población. En 1878 la Asamblea General bajo la presidencia de José María Urbina decreta que exista en las tres antiguas capitales las oficinas centrales de estadística, cuyas funciones serían recoger los datos sobre: territorio población, agricultura, industria agrícola, comercio, justicia, instrucción pública y rentas. En 1914 se expide la primera “Ley Orgánica de Estadística” con la creación de un departamento especial denominado Dirección General de Estadísticas y Registro Civil, disponiendo que su competencia sería la compilación y publicación anual de datos estadísticos, las cuales los plasmaban en boletines trimestrales y en anuarios estadísticos debiendo contener información de carácter económico y movimiento migratorio; la creación de un consejo de estadística con carácter consultivo y honorario propone un censo general de población cada diez años y de catastros de bienes raíces cada cuatro años. En 1925 la Junta de Plural de Gobierno separa las funciones de registro civil y de las estadísticas. En 1944 en la presidencia de José María Velasco Ibarra se crea la Dirección General de Estadísticas y Censos de la República, siendo como único órgano directivo y centralizado de trabajos estadísticos y censales de la nación. En 1976 se crea Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC, cuyas funciones son generar y difundir información estadística útil satisfaciendo las necesidades de información del sector público, privado y de la sociedad en general; es por ello que los ministerios, como el Ministerio de Turismo toma esta información para basarse en resultados estadísticos turísticos para la información en dicha área. Es así

que para la presentación de datos se realiza en diferentes medios de comunicación escritos o digitales presentando información estadística en dichas opciones. (p. 1)

3.2. Indicadores de la estructura turística para el boletín estadístico

Tabla 100

Temas y objetivos por indicador

Tema	Objetivo	Subtema
Estructura turística	Conocer el perfil del visitante y su perspectiva de la activación eruptiva del Cotopaxi. Diagnosticar el grado en que los establecimientos turísticos responden al desarrollo del turismo. Identificar la conservación del atractivo turístico natural y cultural.	Demanda turística Oferta turística
Socioeconómico	Identificar los efectos que se generan en el cantón a raíz del proceso eruptivo del Cotopaxi.	Impactos económicos del turismo Impacto social
Ambiental	Identificar el aprovechamiento, la conservación y deterioro de los recursos naturales de la localidad	Aire, agua, suelo, flora y fauna

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de SECTUR, 2008

Tabla 101

Indicadores del boletín estadístico

Tema	Subtema	Indicador	Variable
Estructura turística	Demanda turística	Turista receptor Turista interno Gasto turístico Patrón de comportamiento	Perfil del turista receptor Perfil del turista interno Gasto promedio diario del turista Estacionalidad
	Oferta turística	Establecimientos Capacidad Estado del atractivo	Establecimientos registrados en el catastro del Ministerio de Turismo y sus categorías Capacidad de los establecimientos Conservación principal atractivo
Socioeconómico	Economía del turismo	PEA PORA Contribución a la economía local	Población económicamente activa e inactiva Tasa de ocupación y desocupación. Empleo en el sector turismo.

CONTINÚA



	Impacto social	Seguridad Impacto en la población	Percepción de la seguridad. Nivel de bienestar.
Ambiental	Agua	Calidad de agua	Afectación ambiental del agua
	Aire	Calidad del aire	Calidad de aire/emisiones Nivel de ruido y vibraciones
	Suelo	Calidad del suelo	Erosión/probabilidad Afectación de hábitats Calidad de suelo por presencia de ceniza
	Flora	Calidad de flora	Afectación ambiental de flora
	Fauna	Calidad de fauna	Afectación de fauna de fauna
	Desechos	Manejo, disposición y reciclaje	Programas para el manejo de residuos públicos.
		Programas de alerta	Plan de contingencia

Fuente: Elaboración propia en base a los datos de SECTUR, 2008

3.3. Ficha metodológica de indicadores

Para el análisis de los indicadores de boletín estadístico se basó en la metodología del libro producto turístico de Cárdenas, F, 1986; con el fin de ordenar, agrupar la información facilitando la comparación entre datos, así conformando una estructura coherente de la oferta y demanda. Usando como ejemplo la ficha del indicador de “gasto de alimentos y bebidas del turista extranjero”, mediante la adaptación del Instructivo para la elaboración de fichas metodológicas de indicadores INEC, 2014.

Tabla 102

Gastos diarios en dólares de los turistas encuestados

Alimentos y bebidas			
Gastos agrupados	Pm	f	Pmf
5 a 15	10	35	350
15 a 25	20	43	860
25 a 35	30	6	180
35 a 45	40	16	640
Total		100	2030

Tabla 103

Ejemplo del indicador “Gasto de alimentos y bebidas”

Ficha metodológica	
Nombre del indicador	“Gasto de alimentos y bebidas” (turista extranjero)
Definición	Este indicador se define como la: relación porcentual entre el número de turistas que han hecho uso de los diferentes servicio turísticos y hoteleros de un grupo etario de referencia que se encuentran en edades de 15 a 85 años de edad, respecto al total de turistas extranjeros.
Fórmula de cálculo	
$DT = \frac{\sum Pmf}{n}$	
GAB= Gastos de alimentos y bebidas. $\sum Pmf$= Sumatoria total del punto medio de gasto, alimentos y bebidas con la frecuencia de uso del servicio. n= número total de turistas extranjeros	
Definición de las variables relacionadas	
Gasto promedio diario del turista: precios agrupados que seleccionaron los turistas en sus gastos diarios en alimentos y bebidas.	
Metodología de cálculo	
Se obtiene de dividir la sumatoria total entre el punto medios de gastos en alimentos y bebidas con la frecuencia con el número total de turistas extranjeros que visitan el cantón Mejía	
Limitaciones	
El indicador gasto en alimentos y bebidas, la limitación que presenta es: se toma en consideración a turistas extranjeros de edades entre los 15 a 85 años de edad que visitan el cantón.	
Interpretación del indicador	
La interpretación del indicador “Gasto en alimentos y bebidas es: El gasto promedio de los turistas extranjeros en alimentos y bebidas es de \$20, tomando en cuenta que de 102 turistas no residentes encuestados 100 han ocupado este servicio y la diferencia es mínima representada por 2 personas.	

3.4. Elementos que integran el boletín estadístico

La información turística y sus impactos socioeconómicos y ambientales en relación a la actividad eruptiva del Cotopaxi, se ha plasmado en el “Boletín Estadístico turístico del cantón Mejía”, en este se detalla los elementos que conforman el boletín de una manera clara, precisa y ordenada para que turistas

e investigadores manejen datos perceptibles y estén alertas sobre los impactos identificados que surgen a través de este desastre natural en la estructura turística del cantón.

- **Características del diseño del boletín**

La elaboración y diseño del boletín se basó en la visión y misión que el departamento de productividad y turismo tiene como proyectos a mediano y largo plazo, siendo este el reflejo de la percepción y los agentes que integran su entorno como es la cultura, ambiente, turismo, economía y política.

- **Símbolos**

Para la tonalidad se utilizó colores representativos pertenecientes a la bandera del cantón Mejía siendo estos símbolos patrióticos, detallados de la siguiente manera:

Amarillo/oro: simboliza nobleza, magnitud, riqueza, poder, luz, constancia y sabiduría.

Sinope/verde: simboliza esperanza, fe, amistad y respeto.

Plata/blanco: insignia de pureza. Integridad, obediencia, firmeza, vigilancia y elocuencia.

- Portada y contraportada del boletín estadístico turístico



Figura 86 Portada



Figura 87 Contraportada

Créditos

Principales autores de la investigación y colaboradores científicos que aportaron al desarrollo del presente boletín estadístico.

- **Autoras principales**

Tania Aracely Clavón Taipe

Johana Aracelly Vega Molina

- **Coautora**

Ing. Angélica González Mgs.

- **Colaboración investigativa**

Ing. Liliana Gutiérrez Mgs.

- **Organismos**

GAD. Municipal del Cantón Mejía

Universidad de las Fuerzas Armadas

Ministerio del Ambiente

Establecimientos turísticos y hoteleros del cantón Mejía

- **Editorial**

Ing. Diego Mullo

- **Impresión Imprenta**

Imprenta Unigraf

- **Contenidos del Boletín Estadístico Turístico**
 1. Presentación
 2. Resumen metodológico
 3. Prólogo
 4. Justificación
 5. Propósito
 6. Contenido
 - 6.1. Turismo
 - 6.1.1. Demanda turística
 - 6.1.2. Oferta turística
 - 6.2. Socioeconómico
 - 6.2.1. Economía del turismo
 - 6.2.2. Impacto social
 - 6.3. Ambiental

3.5. Presentación

Con el presente boletín estadístico turístico del catón Mejía, da inicio a nuevas investigaciones involucradas en la identificación de impactos que se pueden producir con la presencia de un desastre natural, consolidando el compromiso con el sector turístico y brindando información oportuna y confiable, enfocada a potenciar estrategias de solución y toma de decisiones a futuras investigaciones, con el desarrollo semestral de esta investigación.

En esta edición se presenta el análisis de los principales indicadores de la estructura turística del cantón Mejía correspondiente a los primeros seis meses del 2016, periodo que reporta datos relevantes e históricos en el cual es posible identificar algunos efectos de los impactos producidos por la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi.

Es necesario mencionar que la información presentada tiene diversas fuentes públicas, a la vez que se agrega los datos recolectados durante la elaboración del análisis de la investigación.

3.6. Resumen metodológico

El boletín estadístico turístico del cantón Mejía, muestra los principales resultados que se obtuvieron de un grupo de personas dedicadas al sector turístico y hotelero (propietarios o administradores de los establecimientos) que respondieron a un cuestionario estructurado de dieciocho preguntas, así también se aplicó fichas de observación socioeconómicas y ambientales; por consiguiente para el análisis de la demanda turística se utilizó un cuestionario estructurado de dieciséis preguntas que aportó para conocer el perfil del visitante. En base a lo mencionado, el período de levantamiento de información comprendió el primer semestre del año 2016 logrando identificar los impactos de la estructura turística del cantón en relación a la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi.

La metodología utilizada para el análisis estadístico de los indicadores fue tomada del libro de “Producto turístico de Fabio Cárdenas”(1986), de igual forma de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para presentar datos estadísticos del Compendio de Estadísticas de Turismo datos 2010-2014 y de los indicadores de sustentabilidad turística presentados por la Secretaria de turismo de México, (2008) SECTUR.

Además se tomaron en cuenta las siguientes fuentes de información para la elaboración del presente boletín: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ministerio de Turismo (MINTUR), Ministerio del Ambiente (MAE), Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía (GAD).

3.7. Prólogo

El proceso eruptivo del volcán Cotopaxi, ha causado efectos tanto ambientales como socio económicos en el sector productivo, es por ello que se realizó esta investigación para conocer cuáles son los principales impactos que sufrió especialmente la estructura turística del cantón Mejía.

En base a las investigaciones preliminares se evidenció que son escasos los estudios realizados sobre los impactos que producen un desastre natural, principal motivación por lo cual se llevó a cabo la presente investigación, enfocada directamente en el levantamiento de información veraz y de primera mano para un posterior análisis e interpretación de resultados. Consiguiendo datos relevantes por medio de un planteamiento metodológico, con los vitales actores involucrados dentro del proceso y la sistematización de los resultados, logrando obtener datos reales para convertirlos en información estadística, misma que facilita el entendimiento del lector.

La Gestión de Riesgos, debe ser entendida como un proceso transversal en todos los procesos de desarrollo y contar con información actualizada que permita tomar acciones de preparación y respuesta ante desastres naturales tanto a comunidades locales como a instituciones públicas encargadas de minimizar los impactos que se producen.

Es por ello que se extiende el agradecimiento a la Ing. Angélica González Mgs. por su valiosa asesoría y preocupación constante durante el desarrollo de esta investigación, y la Ing. Liliana Gutiérrez Mgs Promotora Turística del G.A.D. Municipal del cantón Mejía por brindarnos información y apoyo que permitió llevar a cabo el presente trabajo.

Srta. Tania Clavón

Sra. Johana Vega

3.8. Justificación

La elaboración de un boletín estadístico semestral (de enero a julio del 2016) de la estructura turística para el cantón Mejía en relación a la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi permitirá saber cómo está el turismo de acuerdo a la oferta y demanda en los últimos seis meses a la vez proporcionara a los prestadores de servicios turísticos una herramienta mediante la cual puedan futuro investigadores tomanan como referencia la presente información estadística, así mismo motivara a la gente a las autoridades a realizar varios proyectos que impulsen otros sectores rescatando el valor que cada uno de esos elementos posee.

3.9. Propósito

El propósito de la investigación es conocer los impactos socioeconómicos y ambientales producidos por la actividad eruptiva del volcán Cotopaxi hacia los establecimientos turísticos y hoteleros, atractivos turísticos, y la perspectiva de los turistas nacionales y extranjeros sobre el acontecimientos ocurrido; el levantamiento de información permitirá la creación de una base de datos estadística la cual se plasmara en un boletín, donde los investigadores puedan basarse en esta metodología para la elaboración de diferentes proyectos.

3.10. Contenido de boletín estadístico turístico.

3.10.1. Estructura Turística

a. Demanda turística

Turismo receptor

Se considera las principales características del turista extranjero que visita el cantón Mejía, así como sus preferencias y formas de organización de viajes, motivación de su visita, llegada por medio de transporte

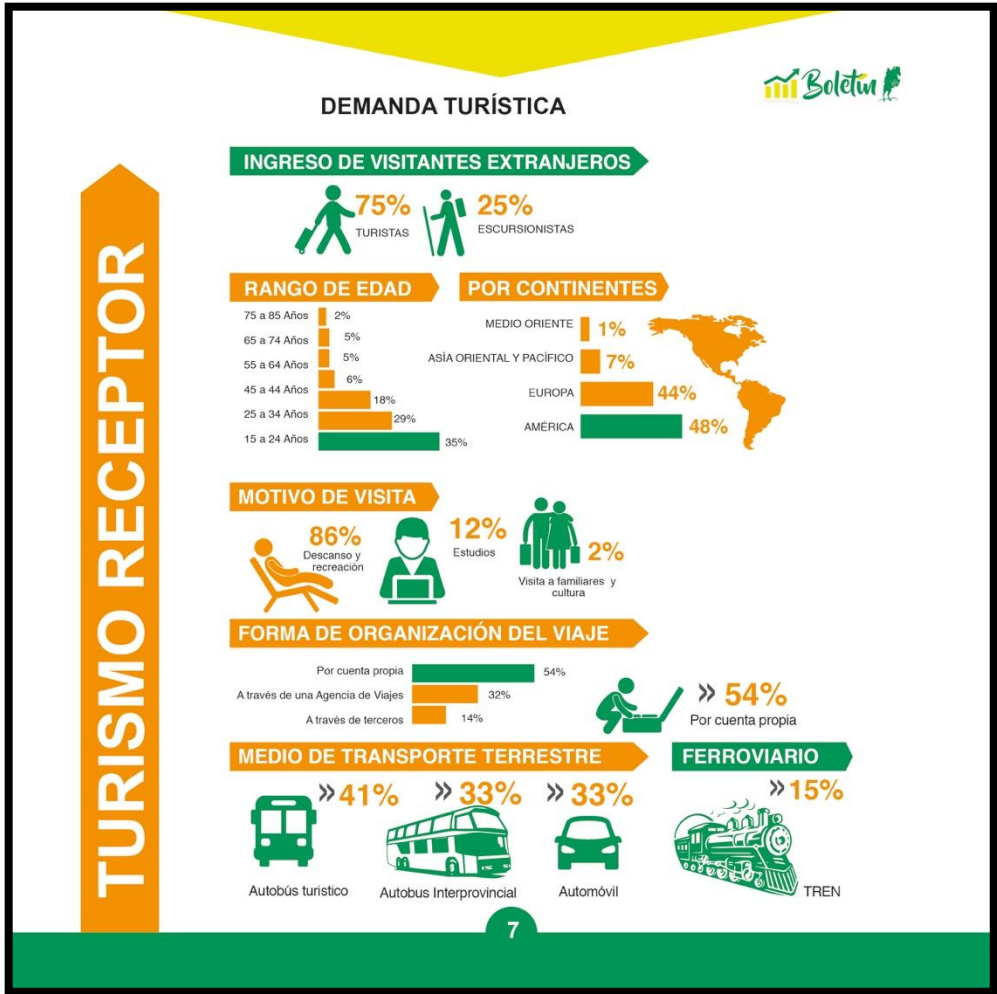


Figura 88 Turismo receptor

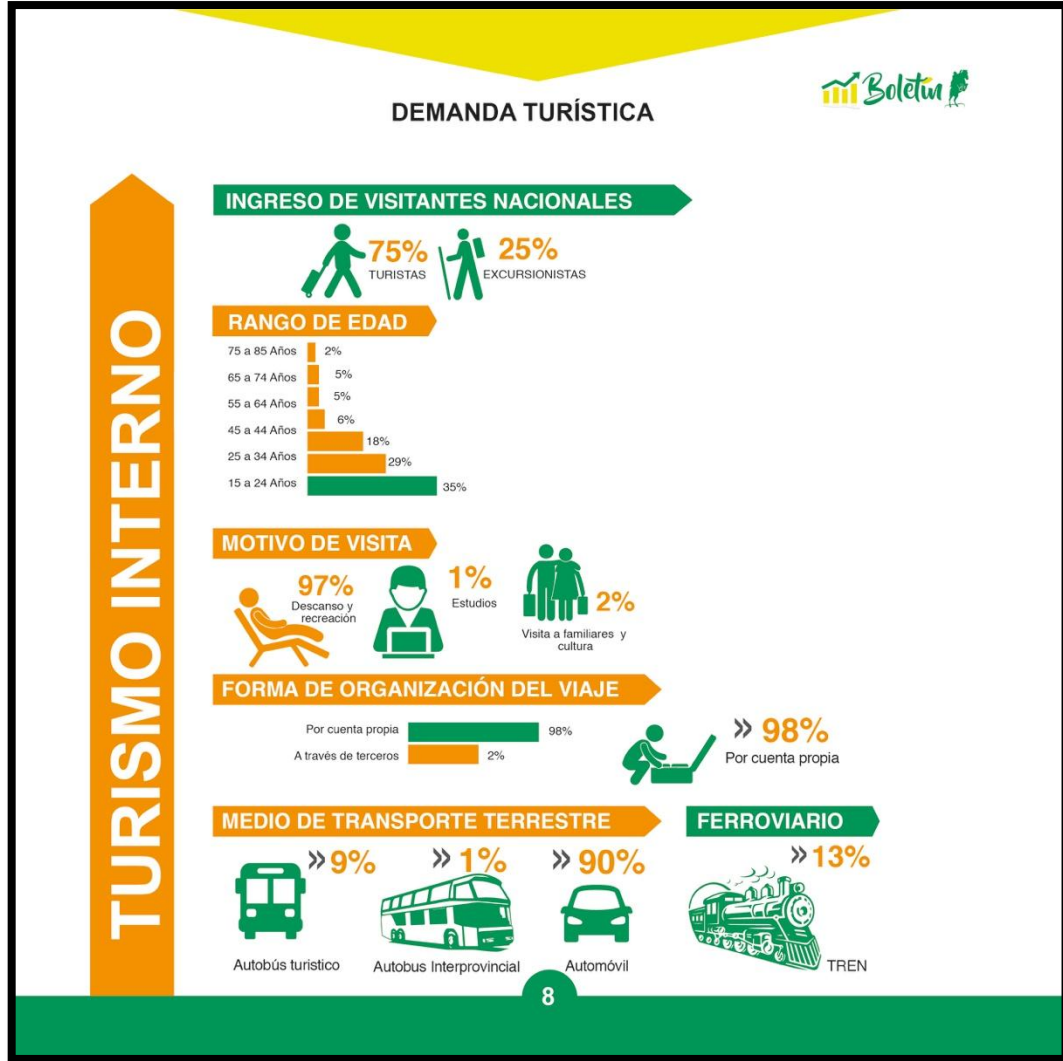


Figura 89 Turismo interno



Figura 90 Patrón comportamiento

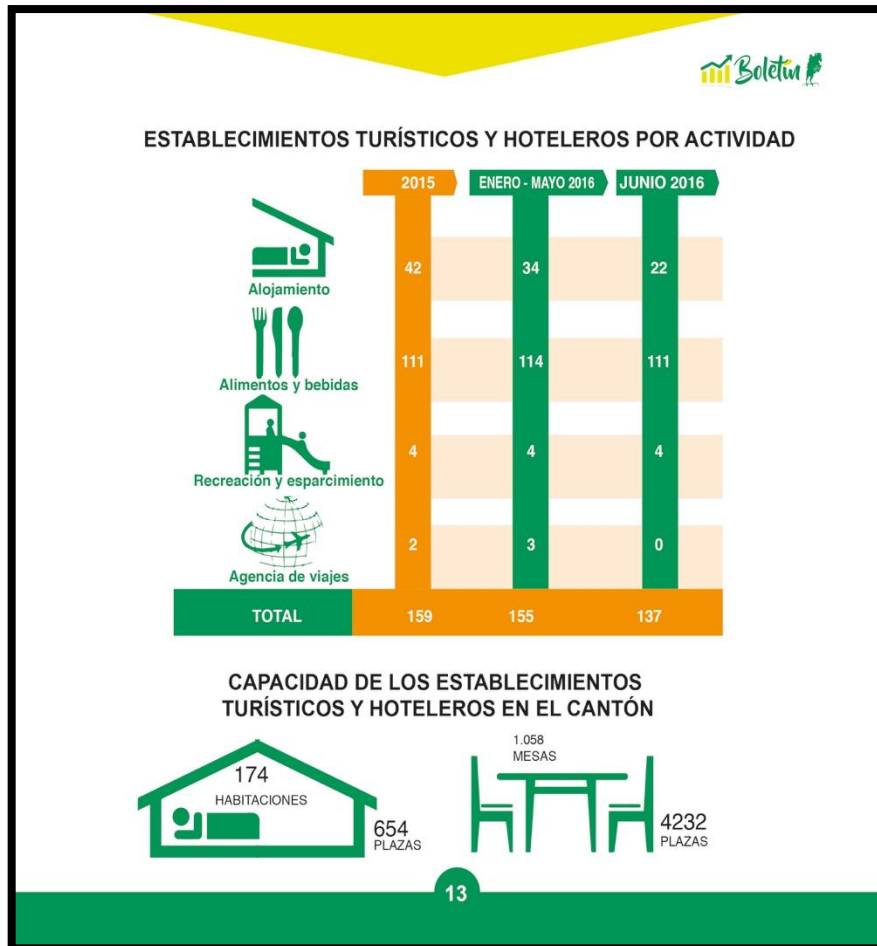


Figura 91 Gasto diario del turista

b. Oferta turística

Los principales establecimientos turísticos y hoteleros ofertados para satisfacer a la demanda, originada por los diferentes motivos y desplazamiento por parte de los visitantes. Contiene el número de establecimientos registrados en el catastro turístico del cantón Mejía, categoría, capacidad de carga.

Es necesario mencionar que existen 155 establecimientos turísticos y hoteleros registrados en el catastro turístico del cantón Mejía, sin embargo 137 de ellos se encuentran en funcionamiento activo, mientras que los 18 restantes han cerrado de manera temporal o permanente a raíz de la activación eruptiva de volcán Cotopaxi por la baja afluencia de turistas ya que prefieren hacer su visita por un día y no pernoctar por temor a un desastre natural.



Figura 92 Establecimientos

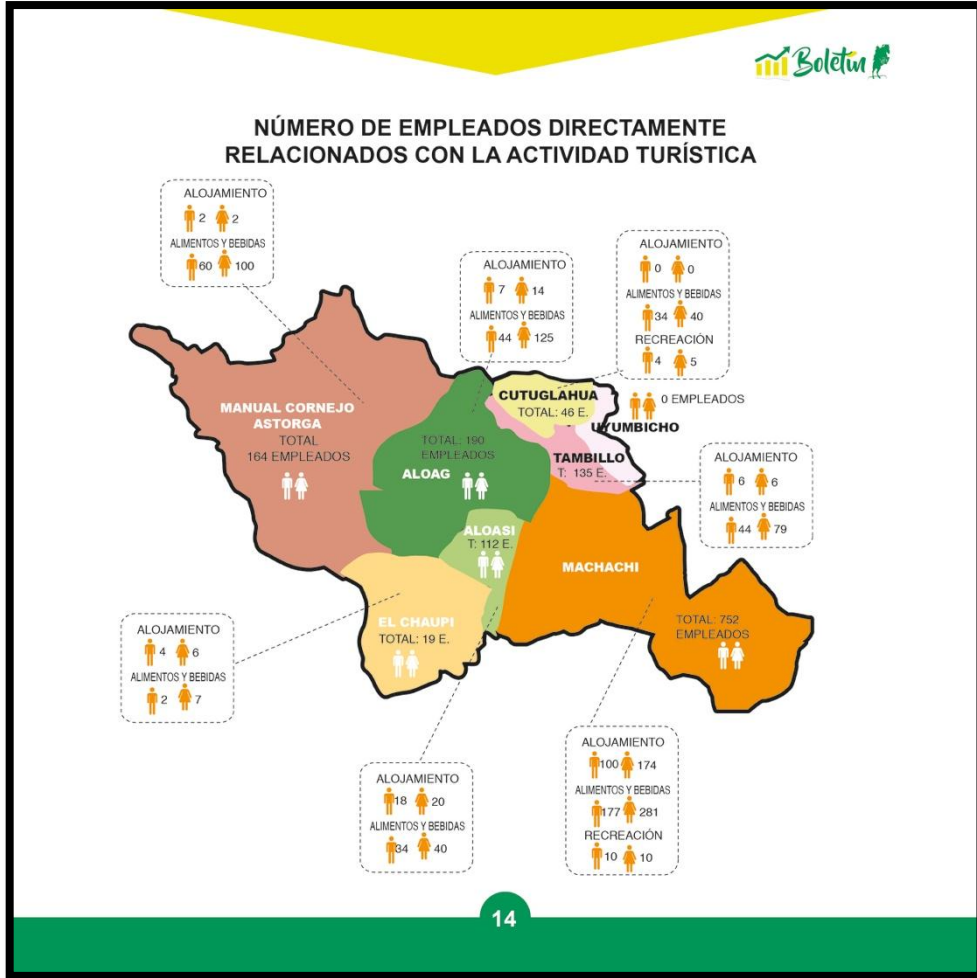


Figura 93 Oferta turística



Figura 94 Atractivos turísticos / estado de conservación

c. Impactos socioeconómicos y ambientales

En los aspectos socioeconómicos y ambientales identificados en la estructura turística del cantón Mejía en relación a la actividad eruptiva del Cotopaxi, están divididos por social, económico y ambiental.



Figura 95 Impactos socioeconómicos

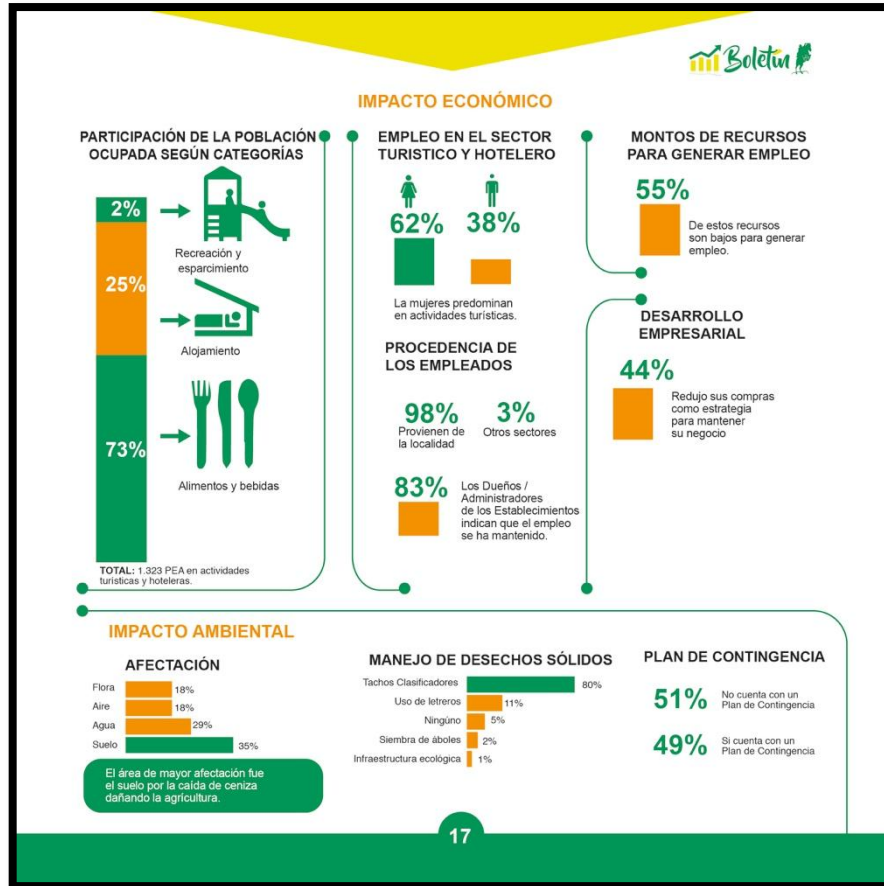


Figura 96 Impactos económicos y ambientales

CONCLUSIONES

- Los fundamentos teóricos de los elementos estudiados a profundidad para el desarrollo del presente proyecto de investigación ha facilitado el manejo y análisis de la información para integrar los diferentes capítulos que permitieron sustentar y comprender la información de manera ordenada.
- A través del estudio de la oferta se ha logrado identificar los impactos socioeconómicos y ambientales producidos en cada uno de los establecimientos y el grado de afectación en los atractivos turísticos naturales y culturales por la activación del Cotopaxi; donde se constata que de los 155 establecimientos, 18 establecimientos hoteleros y turísticos se han cerrado, esto se debe principalmente a la crisis económica que atraviesa el país, por efectos producidos por la activación del Cotopaxi, y por preferencias de los huéspedes, comensales o turistas que optan por visitar y consumir en otros sectores aledaños al cantón. Así también, las parroquias de mayor afectación por la activación del volcán fue Machachi (El Pedregal), El Chaupi y Aloasi, donde los propietarios de los establecimientos tomaron estrategias positivas como la publicidad y promoción para que sus servicios o productos sean consumidos; y estrategias negativas como la reducir las compras, romper relación con proveedores, despedir personal o simplemente cerrar temporal o definitivamente sus negocios.
- En cuanto a la demanda turística, se ha alcanzado conocer el perfil y la perspectiva del turista sobre la situación actual de la estructura turística, además los impactos socioeconómicos y ambientales producidos por la activación del Cotopaxi.
- Con la información recopilada en los anteriores capítulos se generó una propuesta la cual se realizó en base a la investigación establecida, mostrándonos datos reales de los impactos que produjo la activación del volcán, investigación que desarrolló desde enero hasta julio del 2016,

dichos datos se plasmó en un boletín estadístico con la finalidad de presentar información sobre la situación del turismo en el primer semestre del presente año, siendo así este el sujeto de investigación desarrollada.

RECOMENDACIONES

- La Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE debería adquirir material bibliográfico actualizado referente al área hotelera y turística con el fin de proveer información para las investigaciones.
- Se recomienda al Departamento de Productividad y Turismo del cantón Mejía contar con un inventario actualizado de atractivos naturales y culturales, ya que en su poder llevan una lista de inventarios, siendo importante tomar acciones que permitan saber el estado actual completo de cada uno de ellos.
- Se recomienda que las autoridades encargadas del Mejía manejen un registro de turistas que ingresan al cantón, para que sirva de apoyo para investigaciones estadísticas.
- Se recomienda la publicación de este producto final “Boletín Estadístico Turístico del cantón Mejía”, puesto que servirá de base para futuros investigadores, siendo este una fuente de información confiable en temas relacionados con dicha información.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuja y González. (2014). *Análisis de sostenibilidad generada por la modalidad agro turística en el cantón mejía, provincia de Pichincha*. Quito: Universidad Israel.
- Ayala, F. (1998). *Guía visual para evaluación y corrección de impactos ambientales* (Segunda ed.). Madrid, España.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Bogota: Pearson.
- Berrocal, M. (2008). *Análisis y evaluación de la vulnerabilidad de la población de La Fortuna de San Carlos a la actividad volcánica del Volcán Arenal, Costa Rica*. Girona: Universitat de Girona. InstitutO do Medio Ambiente.
- Bote, V. (2005). *Financiación del sector turístico* (Primera ed.). Madrid, España: Printed in Spain.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del Espacio Turístico* (Segunda ed.). México, D.F.: Trillas.
- Calispa, E. (2013). *Diseño y formulación de un manual de procesos para el área de servicio al cliente de la empresa de eventos y banquetes OSMAR ubicada en la parroquia de Tambillo, cantón Mejía, provincia de Pichincha*. Latacunga.
- Cárdenas, F. (1986). *4 aplicaciones de las estadísticas y del muestreo para su diseño* (Primera ed., Vol. II). México, D.F.: Trillas.
- Cárdenas, F. (1995). *Comercialización de Turismo- Determinación y Análisis de Mercado* (Tercera ed.). México, D.F.: Trillas.
- Cabarcos, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos* (Segunda ed.). Madrid, España: Ideaspropias.

- Center, L. (1998). *Manual de Evaluación de Impacto Ambiental* (Segunda ed.). Madrid, España: MC Graw Hill.
- Conama, F. (1994). *Evaluación de Impactos Ambientales* (Primera ed.). México, D.F.: Adventur Works.
- COVENIN – Norma Venezolana. (1987). *Clasificación de empresas de alojamiento turístico* (Primera ed.). Caracas, Venezuela.
- Duhart y Moreno, H. (2015). *Ciudades en 9 volcanes*. Puesto Vargas.
- Espinoza, G. (2007). *Gestión de Fundamentos de Evaluación de los Impactos Ambientales* (Primera ed.). Santiago de Chile, Chile: Vera Kaufmann.
- Foyo y Huergo, V. (2006). *Guía comunitaria sobre Desastres y Emergencias*. (Primera ed.). La Habana, Cuba: CR Edition.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Mejía, 2016. Departamento de productividad y Turismo.
- Garmendia y Garmendia, L. (2005). *Evaluación de Impacto Ambiental* (Primera ed.). Madrid, España.
- Gómez , B. (2002). *Rguinalización Turística de mundo*. Barcelona: Edición de la Universidad de Barcelona.
- Gómez, D. (2013). *Evaluación de Impacto Ambiental* (Tercera ed.). Madrid, España: Mindiprensa .
- Gonzalez, M. (2006). *Gestión ambiental de los impactos del turismo en el espacio geográficos sensibles* (Primera ed.). México, D.F.: Abya Yala.
- Hurtado y Toro. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación de cambio*. Venezuela: editorial CEC;SA.
- Hernández, F. (2002). *El arte de la investigación: Epidemiológica* (Primera ed.). Costa Rica: Universidad Estatal a distancia San José.

- Jimenez, A. (1993). Turismo estructura y desarrollo (Segunda ed.). México, D.F.: Printed.
- Jumbo, B. (25 de Septiembre de 2015). 25 000 habitantes aprendieron a vivir con el volcán Tungurahua. *El Comercio*, pág. 33.
- Maisanche, F. (29 de Octubre de 2015). La actividad del volcán Cotopaxi no impide el turismo. *El Comercio*, págs. 2-3.
- Manidis, R. (1999). *Posibles indicadores de turismo sostenible*. España.
- Mediano, L. (2004). *La gestión del marketing en el turismo rural*. Madrid: Pearson Education.
- Miasanche, F. (10 de Noviembre de 2015). El Ministerio del Ambiente analiza reabrir el Parque Nacional Cotopaxi. *El Comercio*, pág. 5.
- Ministerio del Ambiente, (2016). Sistema de información y Biodiversidad.
- Molina, G. (2002). La educación para el esparcimiento en Latinoamérica: *FUNLIBRE*, pág. 4-7.
- Moreira, I. (1992). *Vocabulario básico de Medio Ambiente* (Primera ed.). Rios de Janeiro, Brasil: FEEMA/PETROBRÁS.
- Muñoz, L. (2009). Revista turística. *Guia Turística del cantón Mejía*, 12.
- Novas, N. (2006). *Promoción y venta de servicios Turísticos*. España: Virgo.
- Obando, E. (2009). *Breves anotaciones conceptuales sobre El Ambiente, su tipología, y métodos de estudio*. Andalucía, España: Universidad Internacional de Andalucía.
- Olalla, D. (2014). *Plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Aloasí, cantón Mejía, provincia de pichincha*. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

- Olmos, L. (2011). *Estructura del mercado Turístico* (Primera ed.). Madrid, España: Paraninfo S.A.
- Pereira, A. (2002). *Turismo, desarrollo y recursos naturales en el Caribe*. México, D.F.: Coordinadores.
- Pinto, S. (2007). Valoración de Impactos Ambientales. En S. Pinto, (pág. 1). Sevilla: INERCO.
- Quesada, R. (2002). *Elementos del Turismo* (Primera ed.). San José, Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia.
- Quiroga, et al. (2014). *Programa de Emergencia en Respuesta a la Erupción del Volcán Puyehue*. Argentina: Medio Ambiente.
- Rivera, M. (2012). *Turismo responsable sostenible y desarrollo comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Rivera, M. (2012). *Turismo responsable sostenible y desarrollo comunitario*. Córdoba: Cátedra Intercultural, Universidad de Córdoba.
- Rodriguez, R. (2002). *Economía y recursos naturales* (Primera ed.). Barcelona, España: Printed in Spain.
- Sampieri, H. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México, D.F.: Mac Graw Hill.
- Sánchez, L. (1999). *Las etapas iniciales del proceso de evaluación de impactos ambientales* (Primera ed.). Sao Pablo: Goldenstein.
- Sanchez, L. (2003). *Evaluación de Impacto Ambiental* (Primera ed.). Sao Pablo.
- Sancho, A. (2000). *Introducción al Turismo*. (Segunda ed.). México, D.F.: Trillas.
- Santamaría, A. (12 de Marzo de 1997). *El Sistema Turístico: Definición, composición, interacciones* (Segunda ed.). Barcelona: Adventure Works

SECTUR. (2015). Análisis integral del turismo. En SECTUR, (pág. 13). México, D.F.:Tillas.

Secretaria Nacional de Planificación y de Desarrollo, (2015). Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017).

Vargas, M. (2008). *Análisis y evaluación de la vulnerabilidad de la población de la Fortuna de San Carlos a la actividad volcánica del Volcán Arenal, Costa Rica*. Girona.

Wathern, P. (1988). *Evaluación de los Impactos Ambientales* (Segunda ed.). London, Reino Unido: Unwin Hyman.

LINKOGRAFÍA

Chacón, O. (23 de Septiembre del 2005). *La actividad volcánica del Arenal como fuente de desarrollo turístico y vulnerabilidad socioeconómica: una visión a partir de la percepción*. Recuperado el 15 de abril del 2016, de Panorama: /Users/PERSONAL/Downloads/La-Fortuna-Volcanica.pdf

Briceño, E. (12 de Marzo del 2008). *Estudios de impactos ambientales a empresas*. Recuperado el 01 de mayo del 2016, de Ministerio del Ambiente: <http://www.ecuadorambiental.com/estudios-impacto-ambiental.html>

Diario La Hora. (8 de Octubre del 2015). *Hoteles y negocios se cierran en Machachi*. Recuperado el 01 de mayo del 2016, de noticias de Quito: <http://lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101872996/>

Ibañez, R. (Martes de Enero de 2010). *Indicadores de sustentabilidad turística en México*. Recuperado el 02 de mayo del 2016, de Secretaría de Turismo de México: <file:///C:/Users/HP%2014/Downloads/indicadores-de-sustentabilidad-turistica-en-mexico.pdf>

Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional. (25 de Octubre del 2015). *Red de observatorios vulcanológicos (ROVIG)*. Recuperado el 25 de Abril de 2016, de Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional: <http://www.igepn.edu.ec/red-de-observatorios-vulcanologicos-rovig>

Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas. (04 de Abril del 2010). *Teoría del sistema turístico*. Recuperado el 23 de abril del 2016, del IMIT: <https://es.scribd.com/doc/29379638/2009-II-TEORIA-DE-SISTEMAS-El-Sistema-Turistico>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (Miércoles de Octubre de 2016). *Cifras Ecuador*. Recuperado el 22 de abril del 2016, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/historia/>

Ministerio de Turismo Ecuador. (Lunes de Septiembre de 2015). Boletín Turístico Ecuador. Recuperado el 17 de abril del 2016, de Ministerio de Turismo Ecuador: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/boletin-turismo-interno>

Ministerio de Turismo Ecuador. (11 de Diciembre de 2015). Parque Nacional Cotopaxi se abre con medidas de seguridad para visitantes. Recuperado el 24 de junio del 2016, de Ministerio de Turismo: <http://www.turismo.gob.ec/parque-nacional-cotopaxi-se-abre-con-medidas-de-seguridad-para-visitantes/>

Molina, S. (21 de Octubre de 2010). Administración de empresas turísticas. Recuperado el 27 de junio del 2016, de Sistema Turístico: <http://administracion.realmexico.info/2013/10/que-es-un-sistema-turistico.html>

Morla, J. (24 de Noviembre de 2010). Sistema Turístico. Recuperado el 02 de junio del 2016, de monografías David Morlas: http://www.monografias.com/usuario/perfiles/john_david_morla_cedeno

Nomas ISO 14001. (14 de Mayo de 2013). Identificación y evaluación de aspectos ambientales. Recuperado el 23 de junio del 2016, de Ministerio del Ambiente: <http://www.madrid.es/UnidadWeb/Contenidos/EspecialInformativo/MedioAmbiente/SistemasGestionAmbiental/CursoJuanCarlosI/RequisistosNormalISO1.pdf>

Organización Mundial del Turismo . (Miércoles de Junio de 2015). Organización Mundial del Turismo . Recuperado el 15 de Abril del 2016, de OMT: <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-01-18/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suben-en-2015-un-4-hasta-el-record>

Peresson. (17 de Octubre de 2001). Diagnóstico concepto. Recuperado el 15 de abril del 2016, de Investigacion Posgrados:

<http://trabajosocialmazatlan.com/multimedia/files/InvestigacionPosgrado/Diagnostico%20Carlos%20Arteaga.pdf>

Periódico El Comercio. (29 de Octubre de 2015). La actividad del volcán Cotopaxi no impide el turismo. Recuperado el 23 de abril del 2016, de El Comercio: <http://www.elcomercio.com/actualidad/actividad-volcancotopaxi-turismo-alternativas.html>

Periódico el Comercio. (10 de Noviembre de 2015). El Ministerio del Ambiente analiza reabrir el Parque Nacional Cotopaxi. Recuperado el 25 de Abril del 2016, de Ministerio del Ambiente: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ministerio-ambiente-reapertura-parquenacional-cotopaxi.html>

Pinos, M. (22 de Julio de 2013). Sistema Turístico. Capacitación 5 mundo hotelero y turístico. (E. Universo, Entrevistador) 89.3 . Radio City, Guayaquil.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Mejía. (2015). Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Mejía. Recuperado el 26 de abril del 2016, de Gobierno Autónomo Descentralizado Mejía: http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1760003760001_DIAGN%C3%93STICO%20ACTUALIZADO%20MARZO_11-03-2015_16-37-03.PDF.

PWC. (12 de Marzo de 2012). Estudios de Impacto Económico. Recuperado el 28 de julio del 2016, de PricewaterhouseCoopers S.L.: <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Revista El Universo. (31 de Marzo de 2002). El coloso Cotopaxi, uno de los volcanes activos comienza a despertar. Recuperado el 25 de abril del 2016, de Revista el Universo:

<http://www.eluniverso.com/2002/03/31/0001/12/030DC66C19AB4C7E86F088ED52D94228.html>

Romero, P. (16 de Septiembre de 2000). Impactos Ambientales. Recuperado el 24 de abril del 2016, de Reserva de Producción Faunística Chimborazo: <http://www.ecuale.com/chimborazo/reservafaunistica.php>

Secretaria de Turismo de México. (2007). Elementos para evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México. México. Recuperado el 29 de junio del 2016, de Secretaria de Turismo México: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf

Social, S. S. (15 de Septiembre de 2009). Boletín Estadístico. Recuperado el 27 de junio del 2016, de Susesos: <http://www.suseso.cl/boletin-estadístico/>

SENPLADES. (5 de Enero de 2012). Transformación de la matriz productiva. Recuperado el 15 de Abril de 2016, de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf

Reglamento General de Actividades Turísticas. (17 de Octubre de 2002). Disposiciones generales. Recuperado el 17 de Abril de 2016, de <http://es.slideshare.net/IsaacAguilar6/reglamento-general-de-actividades-turisticas>

UNICEF. (13 de Junio de 2013). La importancia de la alimentación y la actividad física. Recuperado el 27 de Mayo de 2016, de http://www.unicef.org/argentina/spanish/ar_insumos_educparalavida.pdf

ANEXOS



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por las señoritas Tania Aracely Clavón y Johana Aracelly Vega Molina.

En la ciudad de Latacunga, a los diecinueve días del mes de agosto del 2016.

Aprobado por:

Ing. Angélica González
DIRECTOR DEL PROYECTO

Ing. Carlos Albán
DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Juan Carlos Díaz A.
SECRETARIO ACADEMICO