



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA
FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA
EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI**

AUTORA: MÓNICA ALEXANDRA ESCOBAR GUALA

**DIRECTOR: ING. MAYRA FERNANDA QUIÑÓNEZ BEDÓN
MSC.**

LATACUNGA

2016



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI” realizado por el señorita Mónica Escobar, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar al señorita Mónica Escobar para que lo sustente públicamente.

Latacunga, 19 octubre del 2016

Ing. Quiñonez Bedón, Mayra Fernanda

Director



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, Mónica Escobar, con cédula de identidad N° 0503252249, declaro que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Latacunga, 19 octubre del 2016

Mónica Alexandra Guala Escobar

C.C.: 0503252249



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN
TURÍSTICA Y HOTELERA**

AUTORIZACIÓN

Yo, Mónica Escobar, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN LA MANÁ PROVINCIA DE COTOPAXI”** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Latacunga, 19 octubre del 2016

Mónica Alexandra Guala Escobar

C.C.: 0503252249

DEDICATORIA

Al culminar la carrera universitaria con éxito quiero dedicar mi tesis a Dios por ser mi fortaleza y mi guía, y a las personas que de una u otra manera estuvieron ahí apoyándome en este gran logro.

A mis padres en especial a mi madre por ser el pilar fundamental en mi vida por todos sus consejos y enseñanzas a lo largo de mi vida, también por enseñarme que siempre hay que luchar por nuestros sueños y que nunca debemos rendirnos por más duros que sean.

A mis queridos hermanos por ser el un complemento en mi vida y mi inspiración para seguir adelante.

Mónica Alexandra Escobar Guala

AGRADECIMIENTO

Al término de esta etapa de mi vida, quiero expresar un profundo agradecimiento a quienes con su ayuda, apoyo y comprensión me alentaron a lograr esta hermosa realidad.

En primer lugar, agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

Le doy gracias a mis padres por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida, sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar

Gracias a la ingeniera Mayra Quiñónez por creer en mí, y por haberme orientado a desarrollar mi tesis profesional.

Mónica Alexandra Escobar Guala

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
RESUMEN	xv
SUMMARY	xvi

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA	1
1.1. Planteamiento del problema	1
1.2. Formulación del problema	2
1.3. Antecedentes	2
1.4. Justificación e importancia	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos Específicos	5

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes de la investigación	6
2.2. Fundamentación teórica	7
2.2.1. Variable independiente: Sistema Turístico	7
a. Turismo	8
b. Sector Turístico	9
c. Sistema Turístico	9

2.2.2.	Variable dependiente: Turismo de Aventura	20
a.	Segmento del Turismo	21
b.	Turismo Alternativo	22
c.	Turismo de aventura	23
2.3.	Fundamentación Legal	31
2.4.	Sistema de variables	35
2.4.1.	Variable Independiente	35
2.4.2.	Variable Dependiente.....	35
2.5.	Hipótesis	35
2.6.	Operacionalización de variables	36

CAPÍTULO III

3.	METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	40
3.1	Enfoque	40
3.1.1.	Enfoque descriptivo	40
3.1.2.	Enfoque cualitativo	40
3.2.	Tipos de investigación	41
3.3.	Métodos por objetos.....	41
3.4.	Técnicas e Instrumentos.....	42
3.5.	Proceso de la información.....	42
3.6.	Población y muestra	43
3.6.1.	Población.....	43
3.6.2.	Muestra	43
3.6.3.	Estratificación de la muestra (oferta).....	45
3.6.4.	Estratificación de la muestra (demanda).....	46
3.7.	Análisis e interpretación de resultados	47
3.8.	Comprobación de la hipótesis	68

CAPÍTULO IV

4.	ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO	76
4.1.	Análisis de la oferta	76

4.2.	Análisis de la demanda	77
4.3.	Proceso de venta	78
4.3.1.	Atención.....	78
4.3.2.	Interés.....	78
4.3.3.	Deseo.....	78
4.3.4.	Acción	79
4.5.	Producto turístico	79
4.5.1.	Producto turístico viajes.....	79
4.5.2.	Producto turístico instalaciones	80
4.5.3.	Producto turístico territorial.....	80
4.6.	Planta turística.....	80
4.6.1.	Alojamiento.....	80
4.6.2.	Alimentación.....	81
4.6.3.	Esparcimiento	82
4.6.4.	Otros servicios	82
4.7.	Atractivos turísticos	83
4.7.1.	Sitios naturales	83
4.7.2.	Museos y manifestaciones culturales.....	83
4.7.3.	Folklore	84
4.7.4.	Realización de técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	84
4.7.5.	Acontecimientos programados.....	84

CAPÍTULO V

5.	PROPUESTA: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN LA MANÁ	85
5.1.	Datos informativos.....	85
5.1.1.	Ubicación	85
5.1.2.	Limites	87
5.1.3.	Población.....	88
5.1.4.	Temperatura	88
5.1.5.	Hydrografía.....	88

5.2.	Antecedentes de la Propuesta.....	89
5.3.	Justificación	90
5.2.	Objetivos	92
5.2.1.	Objetivo General.....	92
5.2.2.	Objetivos específicos	92
5.3.	Análisis de factibilidad	92
5.4.	Fundamentación de la propuesta.....	93
5.5.	Diseño de la propuesta	98
5.5.1.	Logotipo del producto turístico.....	98
5.5.2.	Descripción de los atractivos turísticos.....	100
5.5.3.	Actividades	120
5.5.4.	Presentación del producto turístico.....	121
a.	Paquetes turísticos.....	121
b.	Estructura del costo del paquete	130
c.	Mercadotecnia.....	131

CAPÍTULO VI

6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	137
6.1.	Conclusiones	137
6.2.	Recomendaciones	137

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	139
----------------------------------	-----

LINKOGRAFÍA	140
-------------------	-----

ANEXOS	146
--------------	-----

Anexo 1: Árbol de problemas

Anexo 2: Categorización de variables

Anexo 3: Turismo de aventura

Anexo 4: Alojamiento

Anexo 5: Encuestas

Anexo 6: Competencia

Anexo 7: Fotos encuestas

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1. Funcionamiento del Sistema Turístico	11
Figura No. 2. Género.....	48
Figura No. 3. Nacionalidad	49
Figura No. 4. Edad	50
Figura No. 5. <i>Servicios turísticos</i>	51
Figura No. 6. Calificación del Hospedaje	52
Figura No. 7. Gastronomía.....	53
Figura No. 8. <i>Actividades Recreativas</i>	54
Figura No. 9. Deportes de aventura	55
Figura No. 10. <i>Satisfacción después de realizar deporte de aventura</i>	56
Figura No. 11. Experimentar nuevas actividades.....	57
Figura No. 12. Atractivos turísticos más visitados	58
Figura No. 13. Calificación de los atractivos naturales	59
Figura No. 14. Festividades	60
Figura No. 15. <i>Publicidad del Cantón La Maná</i>	61
Figura No. 16. Difundir el turismo en el Cantón La Maná	62
Figura No. 17. Apoyo de autoridades	63
Figura No. 18. Acceso a los lugares turísticos	64
Figura No. 19. Infraestructura Hotelera	65
Figura No. 20- Facilidades Turísticas	66
Figura No. 21. Personal técnico	67
Figura No. 22. Chi Cuadrado Turistas	72
Figura No. 23. Chi Cuadrado Turistas	74
Figura No. 24. Macro localización.....	86
Figura No. 25. Meso localización	86
Figura No. 26. Micro localización	87
Figura No. 27. Logotipo.....	99
Figura No. 28. Cascada # 1 San Martín	102
Figura No. 29. Cascada # 2 Escondida	102
Figura No. 30. Cascada # 3	103

Figura No. 31. Cascada # 4 Mirador	103
Figura No. 32. Cascada # 5 Amor.....	104
Figura No. 33. Cascada # 6 Tobogan.....	104
Figura No. 34. Cascada # 7 Tina de Piedra o Lago	105
Figura No. 35. Museo Arqueológico.....	105
Figura No. 36. Rio San Pablo.....	106
Figura No. 37. Flora	108
Figura No. 38. Laguna Quilotoa	110
Figura No. 39. Mirador Laguna Quilotoa	110
Figura No. 40. Cascada Arcoíris	111
Figura No. 41. Cascada del Oso.....	113
Figura No. 42. Cascada Guadual	113
Figura No. 43. Senderos Ecológicos	114
Figura No. 44. Iglesia San Vicente Ferrer.....	115
Figura No. 45. Finca Luis Eduardo	115
Figura No. 46. Finca producción cacao café.....	115
Figura No. 47. Producto elaborado	116
Figura No. 48. Parroquia de Zumbahua	116
Figura No. 49. Hostería Las Pirámides	118
Figura No. 50. Hostería Carlos Patricio	119
Figura No. 51. Hostería SOMAGG.....	120
Figura No. 52. Mapa turístico La Maná.....	120
Figura No. 53. Ruta 1	122
Figura No. 54. Itinerario -7 Cascadas el Zapanal.....	123
Figura No. 55. Ruta 2.....	125
Figura No. 56. Itinerario -Laguna Encantada Quilotoa.....	126
Figura No. 57. Ruta 3	128
Figura No. 58. Itinerario -Camping Diversión al aire libre.....	129

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1.	Inventario de atractivos turísticos	18
Tabla No. 2.	Variable Independiente	36
Tabla No. 3.	Variable dependiente	39
Tabla No. 4.	Descripción de métodos	41
Tabla No. 5.	Técnicas e instrumentos de investigación.....	42
Tabla No. 6.	Género.....	48
Tabla No. 7.	Nacionalidad	49
Tabla No. 8.	Edad	50
Tabla No. 9.	Servicios turísticos.....	51
Tabla No. 10.	Calificación del Hospedaje	52
Tabla No. 11.	Gastronomía.....	53
Tabla No. 12.	Actividades recreativas	54
Tabla No. 13.	Deportes de Aventura	55
Tabla No. 14.	Satisfacción después de realizar deporte de aventura.....	56
Tabla No. 15.	Experimentar nuevas actividades.....	57
Tabla No. 16.	Atractivos turísticos más visitados	58
Tabla No. 17.	Calificación de los atractivos naturales	59
Tabla No. 18.	Festividades	60
Tabla No. 19.	Publicidad del Cantón La Maná	61
Tabla No. 20.	Difundir el turismo en el Cantón La Maná.....	62
Tabla No. 21.	Apoyo de autoridades	63
Tabla No. 22.	Acceso a los lugares turísticos	64
Tabla No. 23.	Infraestructura Hotelera	65
Tabla No. 24.	Facilidades Turísticas	66
Tabla No. 25.	Personal técnico	67
Tabla No. 26.	Tabla Chi-cuadrado	70
Tabla No. 27.	Frecuencias Observadas Turistas.....	70
Tabla No. 28.	Frecuencias Esperadas Turistas	71
Tabla No. 29.	Chi Cuadrado Turistas	71
Tabla No. 30.	Frecuencias Observadas Lugares Turísticos.....	73

Tabla No. 31.	Frecuencias Esperadas Lugares Turísticos	73
Tabla No. 32.	Chi Cuadrado Lugares Turísticos	74
Tabla No. 33.	Gastronomía.....	81
Tabla No. 34.	Lugares de Esparcimiento.....	82
Tabla No. 35.	Sitios Turísticos	83
Tabla No. 36.	Museos y manifestaciones culturales.....	83
Tabla No. 37.	Folklore.....	84
Tabla No. 38.	Acontecimientos programados	84
Tabla No. 39.	Análisis de la competencia	95
Tabla No. 40.	Actividades de los paquetes turísticos	121
Tabla No. 41.	Paquete turístico 1.....	121
Tabla No. 42.	Paquete Turístico 2	124
Tabla No. 43.	Paquete turístico 3.....	127
Tabla No. 44.	Estructura costo paquete 1 “Las 7 Cascadas Mágicas del Zapanal”	130
Tabla No. 45.	Estructura costo Paquete 2 “Laguna de Encanto Quilotoa”	130
Tabla No. 46.	Estructura Costo Paquete 3 “Camping, diversión al aire libre”	131
Tabla No. 47.	Productos turísticos.....	132
Tabla No. 48.	Estrategias de precios	133
Tabla No. 49.	Estrategias de promoción.....	134
Tabla No. 50.	Publicidad	134
Tabla No. 51.	Estrategias de comercialización.....	135
Tabla No. 52.	Alianzas estratégicas.....	136

RESUMEN

El objeto del presente trabajo de grado pretende fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia Cotopaxi, pretendiendo como objetivo general analizar el sistema turístico del cantón, para fomentar el turismo de aventura, con el fin de destacar los atractivos turísticos más relevantes que posee y se caracteriza este lugar en la provincia de Cotopaxi. Para lo cual fue necesario desarrollar cinco capítulos, los cuales se identifican a través del siguiente detalle: primer capítulo, el planteamiento del problema existen con la respectiva justificación, importancia y objetivos, segundo capítulo, marco teórico en donde se realiza la recopilación de la fundamentación teórica y legal; tercer capítulo, se determinó la metodología y el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través de la herramienta de investigación como es la encuesta, con la que se permitió conocer y comprobar la hipótesis; cuarto capítulo, se estableció un análisis determinante del sistema turístico dando a conocer todo lo referente al mismo; finalmente y como quinto capítulo, el diseño de un producto turístico para desarrollar el turismo de aventura en el Cantón La Maná, la cual generara valor e impactó socioeconómico en el área turística de este sector basada en el Procedimiento para el Diseño de un Producto Turístico integrado (Machado & Hernandez, 2007). En este sentido, la propuesta estará encaminada a consolidar la información propia del turismo de aventura, la presentación y promoción de los atractivos turísticos locales, a través de paquetes turísticos que beneficiaran al desarrollo del cantón.

PALABRAS CLAVE:

- **TURISMO DE AVENTURA- CANTÓN LA MANÁ**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **PRODUCTO TURÍSTICO**

SUMMARY

The purpose of this degree work aims to promote adventure tourism in Canton La Mana province Cotopaxi, pretending as general objective to analyze the tourism system of the canton, to promote adventure tourism in order to highlight the tourist attractions most relevant which owns and this place is characterized in the province of Cotopaxi. For which it was necessary to develop five chapters, which are identified through the following detail: first chapter, the approach to the problem exist with the respective justification, importance and goals, second chapter, theoretical framework where the collection of the foundation is done theoretical and legal; third chapter, the methodology and the analysis and interpretation of the results obtained through the research tool such as the survey, with which he was allowed to know and test the hypothesis was determined; fourth chapter, a key analysis of the tourism system established by publicizing all matters relating thereto; Finally, as a fifth chapter, the design of a tourism product to develop adventure tourism in Canton La Mana, which generate value and impact socioeconomic in the tourist area of this sector based on the Procedure for Designing a Tourism Product Integrated (Machado & Hernandez, 2007). In this regard, the proposal will aim to consolidate own adventure tourism information, presentation and promotion of local attractions through tour packages that benefit the development of the canton.

KEYWORDS:

- **ADVENTURE TRIP**
- **TOURIST SYSTEM**
- **TOURIST PRODUCT**

CAPÍTULO I

1. PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad el turismo en el Ecuador es muy extenso, sin embargo, la falta de conocimientos del sistema turístico de sectores poco conocidos ha generado incertidumbre. Por lo que, debido al limitado progreso del mismo, en algunas partes no se ha podido desarrollar los ámbitos sociales y ambientales, ya que han impedido de alguna manera dar paso a la generación de proyectos que determinen un mejoramiento en el desarrollo turístico de lugares que no son conocidos por todos los habitantes del país.

Dentro de la provincia de Cotopaxi existen sitios turísticos tales como: el Parque Nacional Cotopaxi y la Laguna de Quilotoa, muy conocidos a nivel nacional, sin embargo, existe un problema de escases de alternativas dentro de la provincia por su inadecuada planificación y diseño de productos turísticos que van de la mano con la publicidad y promoción de los sitios, la infraestructura, por lo que se considera necesario el diseño de un programa de turismo de aventura para el incremento de la demanda turística y ofertar todos sus atractivos turísticos que posee tanto a nivel nacional como internacional.

En el cantón La Maná existe un desconocimiento de las alternativas de recreación por lo que existen causas tales como, la insuficiente demanda turística, la inadecuada aplicación de producto turístico porque por el desconocimiento de las actividades recreativas que podría ofertar este cantón, la falta de liderazgo de autoridades y poca inversión en el mejoramiento del turismo de aventura, a su vez se detalla efectos como la reducción de turistas en el lugar, la inadecuada administración y deterioro de la infraestructura turística, siendo problemas que afectan a los habitantes del cantón y sobre todo el desarrollo turístico de la zona ya

que estos factores perturban al crecimiento del mismo. Estas determinantes se las refleja de acuerdo al árbol de problemas. Ver anexo 1.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo el desconocimiento del sistema turístico ha limitado el desarrollo de turismo de aventura en el cantón La Maná?

1.3. Antecedentes

El turismo a nivel mundial propiamente dicho, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal fue el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. No obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros, así lo manifiesta Segarra & Guanquiza. (2010).

El turismo es la clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar, así como, un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico, así como la creación de puestos de trabajo y de empresas. Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y variación, formándose en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo.

Desde generaciones atrás los destinos favoritos tradicionales han sido Europa y América del Norte y en la actualidad se han ido sumando muchos otros. A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014, por lo que a futuro se espera un mayor aumento, según Organización Mundial del Turismo (2015).

Según las previsiones a largo plazo de la (Organización Mundial del Turismo , 2015), incluidas en Tourism Towards 2030 (Turismo hacia 2030), las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán

un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones.

La actividad turística permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única ya sea económica o social. Razón por la cual se ha considerado al sistema turístico como el conjunto de elementos que componen el turismo como un “todo interrelacionado y su referencia espacial en destinos concretos, permite describir los aspectos más relevantes de la oferta y demanda turística, y lo que puede resultar más relevante, la relación de estos subsistemas con el contexto” Varisco, C. (2013).

El sistema turístico según la Organización Mundial del Turismo (1998) es la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado”

El turismo como un conjunto amplio de actividades y actores interrelacionados, a la vez que pone de manifiesto las repercusiones, positivas o negativas, que puede generar en un territorio concreto. Dentro del mismo se encuentra un esquema con cinco subsistemas: la oferta turística, la demanda, la infraestructura, la superestructura y la comunidad receptora. Este conjunto interrelacionado de elementos, puede analizarse a partir de cinco dimensiones: económica, social, cultural, ambiental y política.

1.4. Justificación e importancia

La presente investigación busca analizar y determinar un sistema turístico para fomentar el desarrollo de turismo de aventura, mismo que será de gran beneficio económico y social para el cantón la Maná. Así pues, en el Ecuador se plantea cinco pilares fundamentales dentro del turismo para convertir al país en una potencia turística, entre ellos se menciona: seguridad, calidad, destinos, conectividad y difusión, para la consecución de objetivos según Correa, M. (2015).

Por lo que el Ecuador utiliza al sector turístico como motor para impulsar la matriz económica, por ser un país pluricultural, biodiverso y característico en cada zona, a su vez se considera que es uno de los que genera actividades en: ecoturismo, turismo de aventura, turismo social, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales se puede generar varias alternativas de recreación y desarrollo del turismo de aventura en el cantón.

Por esta razón es importante diseñar un producto turístico de turismo de aventura para fortalecer las actividades del cantón la Maná y con ello se mejore el sector económico y social permitiendo se dé a conocer de manera local, nacional e internacionalmente los sitios naturales ideales para realizar turismo de aventura, logrando que los beneficiarios sean los pobladores, a su vez el turista tendrá otras alternativas de recreación y servicio en el cantón la Maná, consiguiendo un ambiente acogedor y dinámico.

Por tal motivo el presente proyecto busca dinamizar el turismo mediante el diseño de un producto de turismo de aventura para cantón La Maná; por lo que es de vital importancia dar a conocer la biodiversidad natural y cultural del cantón a través de la articulación de los deportes extremos y los servicios turísticos que se provee en el cantón.

Además, es importante mencionar que uno de los límites para desarrollar el proyecto es el estado de las vías internas y la distancia entre atractivos turísticos, por otra parte, son las amenazas de la naturaleza.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Analizar el sistema turístico del cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Desarrollar las bases teóricas fundamentándolas en el sistema turístico de Ecuador.
- Analizar el sistema turístico del cantón La Maná para la dinamización del turismo del cantón
- Diseñar un producto turístico de aventura que permita impulsar la economía local del cantón La Maná.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El turismo en el Ecuador es un tema muy relevante por lo que se enfoca en conseguir mayor afluencia de turistas dando a conocer las diferentes actividades tales como los deportes de aventura como alternativas de recreación en el cantón La Maná, permiten fomentar el turismo de aventura hacia el mercado, como se ha venido trabajando en varias ciudades a nivel nacional e internacional, un ejemplo de lo mencionado se puede evidenciar en el trabajo realizado por Vidal, G. (2013) donde menciona que el “Estudio para determinar la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo, en la zona del Lago San Pablo, cantón Otavalo, con fines recreativos, educativos y de deporte de aventura” obteniendo como conclusión que la clase de servicio es determinado por un turista que esté interesado en la aventura y desee experiencias nuevas e innovadoras, este tipo de turista es el que generalmente viene a Ecuador y visita Otavalo en busca de un paisaje lacustre y volcánico. Este antecedente permite tener una visión para el proceso de la investigación además de aportar conocimientos que facilitarían en el desarrollo enfocado en el turismo de aventura y sus actividades.

Otro ejemplo de investigación que ha permitido fortalecer a cada uno de los componentes del sistema turístico es en Cataluña – España, así como se demuestra en el trabajo de Beltran, J. (1999) titulado “Las actividades físicas de aventura en la naturaleza”. Estudio de la oferta y la demanda en el sector empresarial, cuyo objetivo principal de esta investigación es en torno al ámbito de la oferta y la demanda en el sector empresarial del turismo de aventura en Cataluña. Mismo que como antecedente aporta en gran parte al sistema turístico y el turismo de aventura conjuntamente que es la parte fundamental de la investigación.

Dado los antecedentes anteriores es necesario realizar un análisis del sistema turístico para fomentar el progreso del turismo de aventura en el cantón La Maná

provincia de Cotopaxi, para que de esta manera se incremente el desarrollo socioeconómico del mismo.

2.2. Fundamentación teórica

Para efectos de la investigación se manifiesta que existen múltiples sectores en el país, donde se dinamiza la economía con variaciones en el crecimiento en cada año, de igual forma se ha incrementado otros sectores como el de turismo, correo y comunicaciones.

Por otra parte, el Ministerio de Turismo (2015) indicó que el turismo en el Ecuador es la materia prima para desarrollar el turismo de aventura interno, por lo que posee tres factores importantes para esta actividad, los cuales son: el desarrollo de la actividad física, intercambio cultural y el contacto con la naturaleza, a su vez, en el país fortalecerá el conocimiento de la industria turística ecuatoriana, a través las mejores prácticas para la comercialización de la oferta turística de aventura.

En el cantón La Maná el turismo de aventura permite brindar opciones o alternativas de recreación a quienes llegan a este sector, mediante la práctica de los deportes de aventura en medio de la naturaleza, y a su vez dinamizará la economía de las pequeñas y medianas empresas relacionadas con la actividad turística y comercial; por otra parte “permite percibir la belleza de los sitios junto a la calidad y calidez de servicio en hoteles, restaurantes, ventas comerciales, etc., lo que hace atractivo para las personas que lo visitan en sus tiempos libres o vacaciones”, según Pinchevsky, M. (2012).

Para desarrollar la presente investigación se despliega la categorización de variables misma que sirve para el mejor entendimiento de las dos variables de investigación: sistema turístico y turismo de aventura, como se puede apreciar en el anexo 2.

2.2.1. Variable independiente: Sistema Turístico

El sistema turístico se desprende del turismo en general y seguido de sector turístico, (ver anexo 2)

a. Turismo

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico, según la Organización Mundial del Turismo (OMT). (1998)

Según Dionísio, M. (2001) el turismo es un producto con alto contenido de servicios y pocos bienes. Por tratarse de un servicio, la satisfacción del cliente juega un papel fundamental. Sin embargo, adolece de las debilidades del sector terciario: una menor conformidad frente a los bienes manufacturados y una gran dificultad de estandarización a lo largo de la cadena de valor.

Según Ministerio del Ambiente (2014) afirma: “El turismo es un conjunto de actividades que ayuda a los negocios directa o indirectamente generando bienes y servicios que contiene actividades como: ocios, placer, motivos de trabajo y otras relacionadas con personas, fuera de su residencia habitual”. El turismo debe respetar el ambiente natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y para disfrutar de experiencias únicas, donde los turistas nacionales y extranjeros conocen lugares que no son comunes verlos diariamente.

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que el turismo es coherente con la evolución cualitativa hacia una mayor calidad de vida: conforme progresa un país se transfieren al mercado actividades que antes realizaba la familia o la comunidad. Ello explica la progresión rápida en su implantación en las sociedades desarrolladas, y se revela como alternativa de desarrollo a las sociedades en vías de conseguirlo.

Así mismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en

la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación y como no pasarlo en el cantón La Maná.

b. Sector Turístico

El sector turístico opera un conjunto amplio de empresas formalmente independientes pero que dependen de forma crucial entre sí, con fuertes relaciones de complementariedad. El consumidor trata de obtener la máxima satisfacción global en su consumo, mientras que cada empresa tiene intereses relativamente particulares en relación al turista, aunque en realidad la satisfacción de su cliente depende del comportamiento de otras empresas, según Parra, C. (2007)

El sector turístico ofrece productos (servicios + derechos de uso) a través de las diferentes empresas y diversas organizaciones públicas y privadas. Además, cabe incluir en este sector la actividad turística, misma que es el conjunto de lugares que constituye la motivación básica del viaje. “Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje”, así lo manifiestan Aguilar, V., Rivas, H. & González, R. (2008)

De acuerdo a diferentes autores tales como Parra, C. y Aguilar, V., Rivas, H. & González, R. el sector turístico está conformado por algunos componentes que ayudan al desarrollo del mismo y estable los diferentes tipos de actividades, lugares, y espacios para que se desarrolle este dinamismo. A continuación, se expone el significado del sistema turístico.

c. Sistema Turístico

Para Dionísio, M. (2001) el sistema turístico se estudia de manera agregada, comprendiendo la geografía, los turistas (extranjeros y nacionales), la experiencia que obtienen, el alojamiento hotelero y la restauración que demandan, el impacto medioambiental que se genera, la cultura local, el producto turístico y la imagen, etc. Considerando su complejidad (dinámica y de detalle), se divide en un conjunto de sectores para facilitar su descripción. (pág. 25)

Según el autor Boullón, R. (2006) afirma: “El sistema turístico es la integración de fuerzas socioeconómicas, sociales, necesidades, requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar factores inherentes al mismo, así como su entorno”. (pág. 31). El sistema turístico ayuda al mejoramiento de la economía de un sector o ciudad mediante la demostración de lugares paradisiacos y únicos que habitualmente no se observan.

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que el sistema turístico es el conjunto de recursos relacionados con el medio ambiente, mismo que posee subsistemas que se interrelacionan entre sí para satisfacer las necesidades físicas y emocionales de los turistas. Subsistemas que se mencionan a continuación:

- **Componentes del sistema turístico**

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones entre diversos factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistémica, es decir un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente; y el sistema turístico está formado por: la oferta, la demanda, el espacio geográfico y los operadores del mercado.

Sin embargo, se tomará en cuenta el sistema turístico formado por la oferta, demanda, proceso de venta, producto turístico, planta turística y atractivos turístico, según el autor Boullón, R. (2006).

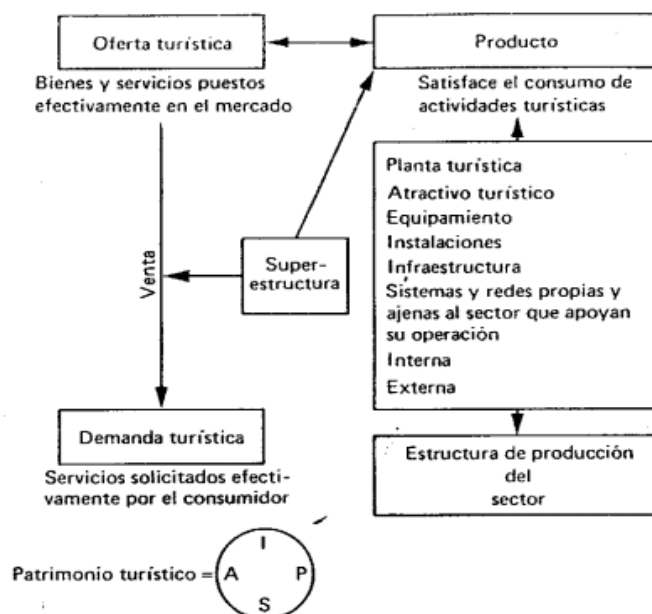


Figura No. 1. Funcionamiento del Sistema Turístico

Fuente: (Boullón, Planificación del espacio turístico, 2006)-*Demanda turística*

La demanda turística para Ministerio de Turismo (2015) es definida como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar para disfrutar de las facilidades y servicios turísticos ubicados en lugares diferentes al del trabajo o residencia habitual.

Según Boullón, R. (2006) definen al visitante como toda persona que se desplaza de su lugar de residencia habitual sin realizar actividades lucrativas en destino, y realizan una clasificación del mismo en dos tipos: el Turista, que lo entienden como toda persona que pasa por lo menos una noche en el destino visitado; y el Excursionista, que lo definen como el visitante temporario cuya permanencia no sobrepasa las veinticuatro horas en el destino visitado. (pág. 32)

La Demanda Turística puede ser “medida desde su aspecto cuantitativo, haciendo referencia a la cantidad de turistas que concurren a un lugar determinado y los ingresos que genera, y desde su aspecto cualitativo, que se refiere al grado de satisfacción alcanzado por el turista” Boullón, R. (1999), con respecto al producto o servicio que ha consumido. También Boullón, realiza una clasificación de la demanda en las siguientes tipologías:

- **Demanda Real o Actual:** que es el número actual de personas que participan de la actividad turística. Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante el tiempo de su estadía.
- **Turista Real - Consumidor Potencial:** se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje, o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.
- **Demanda Histórica:** es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado y el análisis de sus variaciones y tendencias para deducir el ritmo de su evolución.
- **Demanda Futura:** es el resultado del cálculo que habrá que realizar, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un determinado lugar, para proyectar, a partir del presente, su probable crecimiento, estancamiento o decremento durante un período de tiempo determinado a partir del presente.
- **Demanda Potencial:** que es el sector de la población que no viaja por algún motivo, pero siente deseo de viajar y lo piensa hacer en un futuro.

En conclusión, la demanda turística se refiere a los turistas que visitan frecuentemente o no un lugar para su sana distracción, además de referirse a los bienes y servicios que ofrecen estos lugares turísticos como también sus servicios. Seguido de esto se detalla la oferta turística.

- **Oferta Turística**

Según la Organización Mundial del Turismo (1998), la Oferta Turística es el conjunto de bienes y servicios (que son los que conforman el producto) que se le ofrecen al usuario turístico, en un lugar determinado, para ser consumidos. Esta organización destaca la importancia que tiene el alojamiento y la restauración en la actividad turística, ya que al considerarse turista a toda persona que pasa por lo menos una noche en

el destino visitado, éste debe satisfacer sus necesidades básicas de descanso y alimentación.

Por su parte Boullón, R. (1999), sostiene que la oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuáles se comercializan mediante el sistema turístico, ya que, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. Además, este autor destaca la diferencia entre la oferta de los bienes de mercancía, que se caracterizan por acumular lo que no se vende; y los servicios, que tienen la particularidad, de que lo que no se vende se pierde ya que no se pueden acumular. (pág. 34)

Así pues, los diferentes autores antes mencionados coinciden que la oferta turística se refiere a los bienes y servicios que ofrecen los lugares turísticos; pero sostienen que éstos no son los únicos ni los más importantes componentes ya que en realidad se presentan otros tales como los servicios, que también son parte fundamental, así como las actividades turísticas. Por lo general el turista siempre compra los servicios de alojamiento, alimentos y transportes, para satisfacer sus necesidades básicas de dormir, comer y trasladarse, pero su verdadera motivación es la de realizar otras actividades. Razón por la que se establecen otros componentes como: el proceso de venta, producto turístico, planta turística y atractivos turístico, mismo que se irán detallando uno a uno a continuación.

- **El proceso de venta**

El autor Ongallo, C. (2012) menciona: “El proceso de venta es una secuencia lógica de pasos que hace el vendedor para relacionarse con un comprador en incentivar la compra deseada usualmente es la compra” (pág. 63). El proceso de venta es una serie de pasos donde el vendedor debe ofrecer y persuadir a los clientes para que adquiera dicho producto o servicio.

Según el autor Del Barrio, S. (2012) afirma: que el proceso de venta contiene etapas llamada AIDA (Atención, Interés, Deseo, Acción) en el cual se detalla a continuación:

- Atención: Consiste en llamar la atención a los posibles clientes hacia un servicio o un bien.
- Interés: Consiste en despertar el interés de las personas por consumir un producto o servicio para que se incline a la posibilidad de compra o adquisición.
- Deseo: Lograra que el cliente tenga el deseo de adquirir es una buena señal porque se concretara el negocio de forma concisa y obteniendo ventajas las dos partes.
- Acción: Es la fase donde está completamente convencido el cliente y por lo que se produce la transacción económica por la compra. (pág. 90)

El proceso de venta es una de las partes de igual importancia para el sistema turístico ya que mediante este proceso se llega al efectivizar el turismo en la zona.

- **El producto turístico**

Para el autor Sanhueza, C. (2011) asume: “El producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles donde están los recursos, atractivos, equipamiento e infraestructura para actividades recreativas”. El producto turístico es la agrupación de varios elementos que hace que el lugar sea atractivo y novedoso para los turistas.

El producto turístico tiene varias connotaciones, entre ellos se menciona:

- Producto turístico viajes: Se da cuando un cliente potencial viaja para establecer flujos turísticos en determinados destinos.
- Producto turístico instalaciones: Son instalaciones dedicadas al establecimiento de turismo, recreación o de ocio con la mezcla de atractivos turísticos.
- Producto turístico territorial.: Son los atractivos turísticos que están vinculados el área geográfica con sus instalaciones donde existe la comercialización directa.

Se concluye que el producto turístico está conformado por recursos atractivos y el servicio que atraen la atención de los turistas, además para satisfacer sus necesidades turísticas.

- **Planta turística y atractivos turísticos**

Planta Turística: “son las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos” así lo manifiesta Bermudez, F. (2002)

Según Boullón, R. (1999), los servicios que se venden a los turistas son elaborados por un subsistema al que denominamos planta turística, que está integrado por dos elementos el equipamiento y las instalaciones mismo que se detallan a continuación.

El equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedican a prestar los servicios básicos como son:

- **El Alojamiento:** que como se señaló anteriormente lo clasifica, según la tipología del establecimiento, en hotelero y extra hotelero. El primero hace referencia a los hoteles, moteles y hosterías; mientras que el segundo hace referencia a los campings, bungalows/cabañas y albergues/apartamentos.
- **Alimentos y Bebidas:** que es el área relacionada a la gastronomía. Se realiza en los diferentes establecimientos abiertos al público. Este autor los clasifica según sus servicios en: parrillas/restaurantes, confiterías/cafeterías, pizzerías, bares/pubs y heladerías.
- **El Esparcimiento:** relacionado con actividades de entretenimiento como son los casinos, teatros, cines, discotecas, clubes deportivos, parques temáticos, etc.
- **Transporte turístico:** El transporte ha sido siempre el elemento principal que facilita el desplazamiento a los diferentes destinos turísticos del mundo. Mismo que hace referencia a toda la movilización que se produce por parte del viajero y se clasifica en:

- Terrestre: autobús, automóvil, ferrocarril, taxi, etc.
- Aéreo: avión.
- Acuático: ferri, barco, crucero, etc.

Las instalaciones por su parte define a las instalaciones como todas aquellas construcciones especiales cuya función es facilitar la práctica de actividades netamente turísticas, y las clasifica en:

- De Agua y Playa: muelles, espigones, sombrillas, reposeras, carpas o tiendas, observación submarina, etc.
- De Montaña: miradores, circuitos de senderos, refugios, teleféricos, etc.,
- Generales: piscinas, vestuarios, juegos infantiles, pasarelas, puentes, golf, tenis, otros deportes, etc.

Por lo antes mencionado la planta turística es el componente de funcionamiento de las actividades turísticas ya que constituye un eje principal en todo lo que se refiere a servicios de primera necesidad para los turistas.

- **Atractivos Turísticos**

Según Boullón, R. (2006), hace referencia a éste sosteniendo que, para poder operar, la Planta Turística requiere al igual que en la industria, de materia prima. En la industria, la materia prima se adquiere de los recursos naturales y en el turismo es aportada por los atractivos. Además, agrega la distinción que hace entre la industria, en donde la materia prima debe ser extraída de la naturaleza para procesarla y transformarla en otra cosa, y el turismo, donde los atractivos (en este caso naturales) deben permanecer intactos. Así hace referencia a que, como los atractivos turísticos son inamovibles, la Planta Turística debe ubicarse siempre al pie del atractivo o dentro de su radio de influencia. (pág. 40)

El atractivo turístico es lo que va a motivar al turista para que visite un determinado lugar; y los clasifica en:

- Sitios Naturales
- Museos y Manifestaciones Culturales e Históricos
- Folklore
- Acontecimientos Programados
- Realización Técnica, Científica, Artística y Contemporánea.

Bugnone (2005), “destaca que un centro turístico es condicionante ya que un conglomerado urbano puede cumplir diferentes funciones y ser, por ejemplo, un centro de excursión o un centro de recreación al mismo tiempo”. (pág. 39)

Atractivos turísticos naturales: Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico de un país que se pueden dividir de la siguiente manera:

- Montañas
 - Grutas y cavernas
 - Planicies
 - Sitios de observación de flora y fauna
 - Costas
 - Sitios de pesca y caza
 - Lagos, lagunas y esteros
 - Aguas termales
 - Ríos
 - Áreas silvestres protegidas
 - Caídas de agua
- **Atractivos turísticos culturales**

Éstos son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país. Estos se categorizan de la siguiente manera:

- Museos
- Obras de arte y técnica
- Lugares históricos
- Ruinas y sitios arqueológicos

Según la Organización de Estados Americanos OEA (2011), se debe tener en cuenta un inventario de atractivos turísticos el mismo que se un catálogo de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su confección implica dos pasos:

- Registro de la información y
- Evaluación de los atractivos turísticos.

Registro de la Información: Recopilación de todos los datos sobre los atractivos turísticos del área, ordenados según el siguiente sistema de clasificación, que divide a los recursos en cinco categorías, subdivididas a su vez en tipos y subtipos, listado con posibles adaptaciones.

Tabla No. 1.

Inventario de atractivos turísticos

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
1. Sitios naturales	1.1 Montañas	1.1.1 Altas Montañas
		1.1.2 Sierras
		1.1.3 Volcanes
		1.1.4 Valles y quebradas
		1.1.5 Mesetas
		1.1.6 Áreas Nevadas
		1.1.7 Glaciares
	1.1. n	
	1.2 Planicies (se admiten)	1.2.1 Llanuras
		1.2.2 Desiertos
		1.2.3 Salinas
		1.2.4 Altiplanos
	1.2. n	
	1.3 Costas	1.3.1 Playas
		1.3.2 Acantilados
		1.3.3 Islotes
		1.3.4 Dunas
		1.3.5 Farellones
		1.3.6 Bahías
1.3.7 Salinas		
1.3.8 Roquerios		
1.3.9 Otros (unidades mixtas)		

CONTINÚA →

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS		
	1.4 Hidrológicos	1.4.1 Lagos, lagunas y esteros		
		1.4.2 Ríos		
		1.4.3 Caídas de agua		
		1.4.4 Grutas y cavernas		
		1.5 Lugares de observación de flora y fauna		
		1.5.1 Observación de flora		
		1.5.2 Observación de Fauna		
		2. Museos y manifestaciones culturales, testimonio de culturas del pasado	2.1 Museos	2.1.1 Museos
				2.1.2 Galería
				2.1.3 Colecc. Particular
2.1.4 Sala de Exhibición				
2.2. Obras de arte y técnica				2.2.1 Pintura
		2.2.2 Escultura		
		2.2.3 Arte decorativa		
		2.2.3.1 Cerámica		
		2.2.3.2 Decoración		
		2.2.3.3 Metal		
		2.2.3.4 Muebles y ebanistas		
		2.2.3.5 Vidrio		
		2.2.3.6 Diseño gráfico		
		2.2.3.7 Joyería		
		2.2.3.8 Moda		
		2.2.3.9 Mosaico		
		2.2.3.10 Textil		
		2.2.4 Arquitectura		
		2.2.5 Realizaciones urbanas		
2.2.6 Obras de Ingeniería				
2.2. n				
3. Folclore	2.3 Lugares históricos y lugares arqueológicos	2.3.1 Lugares Históricos		
		2.3.2 Lugares arqueológicos		
	3.1 Manifestaciones religiosas		3.1.1 Manifestaciones religiosas	
			3.1.2 Creencias populares	
	3.2 Ferias y mercados		3.2.1 Ferias	
			3.2.2 Mercados	
	3.3 Música y danzas		3.3.1 Música	
			3.3.2 Danza	
	3.4 Artesanías y artes		3.4.1 Alfarería	
			3.4.2 Tejidos e indumentaria	
			3.4.3 Metales	
			3.4.4 Cueros y pieles	
			3.4.5 Maderas	
			3.4.6 Piedras	
			3.4.7 Tejidos en paja	
3.4.8 Instrumentos musicales				
3.4.9 Mascaras				
3.4.10 Objetos rituales				
3.4.11 Pinturas				
3.4.12 Imaginería				
3.4.n				
3.5 Comidas y Bebidas típicas		3.5.1 Comidas Típicas		
		3.5.2 Bebidas Típicas		
3.6 Grupos Étnicos		3.6.1 Grupo étnico		
		3.7.1 Pueblos		
3.7 Arquitectura popular espontanea		3.7.2 Casas		
		3.7.3 Expresiones religiosas o paganas		
		4.1.1 Explotaciones mineras		
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas	4.1 De explotación	4.1.2 Explotaciones silvo-agropecuarias		
		4.1.3 Explotaciones Industriales		

CONTINÚA →

CATEGORÍAS	TIPOS	SUBTIPOS
contemporáneas	4.2 Obras de arte y técnica	4.2.1 Pintura
		4.2.2 Escultura
		4.2.3 Artesanía
		4.2.5 Arquitectura
		4.2.6 Realizaciones Urbanas
		4.2.7 Obras de ingeniería
		4.2. n
	4.3 De ciencia	4.3.1 Centro científico
		4.3.2 Centro Tecnológico
		4.3.3 Zoológico y
		4.3.4 Acuarios
		4.3.5 Botánicos
		4.3.n
		5. Acontecimientos programados
5.1.2 Teatro		
5.1.3 Festividades de cine		
5.1. n		
5.2 Deportistas	5.2.1 Rodeo	
	5.2.2 Tradicionales	
	5.2.3 Fútbol	
	5.2. n	
5.3 Otros	5.3.1 Fiestas religiosas	
	5.3.2 Fiestas paganas	
	5.3.3 Concursos de belleza	
	5.3.4 Convenciones y congresos	
	5.3.5 Ferias	
	5.3.6 Exposiciones	
	5.3.7 Parques de recreación	
	5.3.8 Oportunidad compra especial	
	5.3.9 Vida nocturna	
	5.3.10 Gastronomía	
	5.3.11 Carnavales	
5.3. n		

**Fuente: Inventario del patrimonio turístico, según método
OEA -CICATUR (2011)**

Con lo antes mencionado se concluye que los atractivos turísticos son lugares o acontecimientos de gran interés para los turistas, además de ser un recurso importante para el desarrollo del turismo y del país que lo posee.

2.2.2. Variable dependiente: Turismo de Aventura

El turismo de aventura se desprende del turismo de aventura y seguido de los segmentos de turismo, ver Anexo 2.

a. Segmento del Turismo

“La segmentación del turismo son diversas categorías de visitantes potenciales, divididos por criterios demográficos (por ejemplo: edad, renta, procedencia), intereses específicos o procedencia de viaje” Aguilar, V. Rivas, H. & González, R. (2008).

Existen indicios que apuntan hacia una nueva forma de turismo donde imperan la calidad, la flexibilidad, la innovación y la preocupación por el medio ambiente y por la salud y la belleza, entre otros aspectos. Estas distintas perspectivas se deben fundamentalmente a los nuevos tipos de turistas, cuyos cambios de comportamiento y de valores constituyen un factor crítico para el nuevo turismo. “Los turistas de hoy en día tienen más experiencia y suelen ser más flexibles, más independientes, más ecologistas, mucho más difíciles de contentar que los turistas de antaño y, además, están más preocupados por la calidad, uno de los conceptos clave de la sociedad actual” Diaz, A. & Gonzalez, A. (1996)

Aunque se han originado diferentes definiciones de la segmentación del mercado, y en concreto, del mercado turístico, casi todas parecen coincidir en que la diversidad existente de turistas justifica la división del sector turístico, es decir la división del segmento turístico.

- **Clasificación de los segmentos de turismo**

El turismo puede identificarse de varias formas para asemejar las distintas convenciones que este puede adoptar en la sociedad. Según Vogeler, C & Enriquez, A. (2000, pág. 7) la clasificación del segmento turístico se da de acuerdo a los siguientes aspectos conforme a su naturaleza:

- Turismo de masas
- Turismo selectivo
- Turismo popular
- Turismo social
- Turismo alternativo

En el turismo alternativo los turistas suelen tener un contacto más estrecho con los pueblos. Por lo general viajan solas o en grupos reducidos. Aquí se incluyen:

- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo rural
- Turismo ecológico o ecoturismo

Por lo descrito anteriormente se puede mencionar que el segmento turístico marca énfasis en las actividades que los turistas desean desarrollar, los lugares que desean visitar, y las diferentes cosas que puede disfrutar a lo largo de su estadía. A continuación, se define el turismo alternativo.

b. Turismo Alternativo

Según Chanona, A. (2008) se refiere a toda una gama de alternativas de viaje que tienden a apartarse de las características que presenta el turismo masivo. Dichas alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo. (pag.3)

El enfoque del turismo alternativo según Aceverenza, M. (1999), “refiere que las alternativas de viaje incluyen, entre otras, al turismo cultural, al turismo de aventura, al turismo rural y al turismo ecológico o ecoturismo” (pág. 26). Además, el turismo alternativo es una nueva forma de hacer turismo, en él hace énfasis sobre esta nueva forma es el reflejo de las tendencias mundiales, que permite al ser humano un reencuentro con la naturaleza, además de un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural.

Según Domínguez, P. Bernard, A. & Burguete, E. (2002), el turismo alternativo es el sector que presenta mayor crecimiento en la industria del turismo internacional y, de continuar así, podría llegar a ser el segmento de mayor importancia en la industria turística. (pág. 41)

Luego de establecer algunos conceptos el turismo alternativo, se puede manifestar que varios de los autores coinciden que, este tipo de turismo es la realización de viajes que el turista realiza para ser partícipe de actividades recreativas que se relacionan con la naturaleza.

c. Turismo de aventura

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, que forma mayores expectativas a su alrededor, por cierto, misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.

Según Aguilar, G & Banegas, C. (2013), para poder establecer el concepto de Turismo de Aventura, en primer lugar se debe considerar los componentes que forman parte del mismo, así tenemos: la actividad a llevarse a cabo, la motivación de realizarlo y el entorno en que se desarrolla, es así que, a diferencia de otras formas de recreación, el Turismo de Aventura no se centra en el sitio a ser visitado, contrario al turismo de masas, este prioriza la actividad que va a llevarse a cabo; ofreciendo al turista una original oportunidad de experimentar nuevas emociones, sensaciones extremas y un nivel alto de adrenalina. (pág. 27)

Así mismo, Quesada, R. (2002) , el turismo de aventura, es un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace, (pag.27). La forma más espontánea de entender al turismo de aventura, es saber que todos los viajeros de aventura se inclinan por vacaciones más activas, que incluyan deportes de riesgo o exploraciones en la naturaleza y su entorno.

- **Tipos de turismo de aventura**

El turismo de aventura según Checa, N. & Herrera, S. (2013) se divide en: senderismo interpretativo, rafting, rapel, salto en bungee, mismo que se detallan a continuación:

- **Senderismo Interpretativo**

Para Checa, N. & Herrera, S. (2013) el senderismo interpretativo en el que el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa. (pág. 11)

Según Nieva, A. (2004), el senderismo interpretativo es la actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa. (pág.13)

Cabe destacar que el senderismo como lo señala los autores anteriores, es más bien una actividad que no requiere de mucho esfuerzo, simplemente realizar una caminata al aire libre y socializar con el entorno.

- **Rafting**

Según Campos, R. (2010), comentan que el rafting constituye un deporte extremo donde se conjugan la destreza y el espíritu de aventura. Consiste en recorrer el cauce de los ríos en dirección de la corriente o río abajo, sobre algún tipo de embarcación, por lo general en balsas de goma. Para dicha práctica se usan balsas, canoas o kayak que pueden ser rígidos o inflables, según el caso. (pág. 8)

A los ríos para este tipo de navegación se les llama por los entendidos Ríos de Aguas Blancas o Rápidos, con algún grado de turbulencia y de dificultad para hacer más emocionante la práctica. Cuando los amantes de este tipo de aventuras se refieren a Ríos de aguas planas están aludiendo a donde el cauce cuenta con una superficie prácticamente plana, pues sus remolinos, huecos y olas no son peligrosos.

Por lo tanto, ellos clasifican los diferentes tramos de acuerdo con la dificultad que pueden presentar. Ver Anexo 3.

Así pues, el rafting es considerado como un deporte extremo y muy ambicionado por los turistas, mismo que debe contar con un equipo adecuado para la práctica y el cual se detalla así:

Equipo para el rafting: como elemento fundamental, esta práctica obliga a tener un equipamiento que parte de la balsa y sus remos, con ciertas características, reposapiés determinados, bancos y cuerdas, silbato para el timonel, chaleco, casco y ropa adecuada, con calzado. En un extremo se coloca el timonel quien da las órdenes y la guía de lo necesario en cada tramo, desde remar fuerte, agacharse al centro para evitar los rápidos, hasta la manera de rescatar a un compañero en caso de caída al agua. Palabras mágicas son adelante, atrás, derecha, izquierda, alto, que deben interpretarse correctamente, de ahí la cohesión necesaria de la tripulación. Y debido a estas exigencias, previo a la navegación, los participantes están obligados a entrenar como dejarse llevar por la corriente hasta ser rescatado, atender a tomar una cuerda y otras operaciones imprescindibles. Luego, el miedo se sustituye por una emoción indescriptible que se quiere repetir en el menor plazo posible.

- **Rappel**

Según Nieva, A. (2004) “Rappel es la técnica de descenso con cuerda fija y con auxilio de equipos y técnicas especializadas. Se realiza generalmente en espacios abiertos y en forma vertical”. (pág. 15)

Para Vallés, J (2012) menciona: “El rappel es un deporte extremo donde la actividad principal es descender paredes naturales o artificiales muy altas, valiéndose para ello solamente de la fuerza física y de un equipo especial, esta actividad también se la conoce como escalada” (pág. 5). El rapel es un deporte extremo donde mediante una cuerda desciende la montaña con seguridad, visualizando un paisaje accidentado y con dificultades para bajar a la superficie.

Para Algren, N. (2015), Rappel es la técnica de descenso con cuerdas con menos dificultad, dentro de las más conocidas y por esto la más utilizada. Llamada también Abseiling, sirve para descender por cualquier tipo de risco, pared o precipicio, sin importar la inclinación que éste tenga, mediante el uso de una cuerda enganchada al arnés, el que va asegurado a la cintura y piernas. (pág. 3)

La idea de esta técnica, es la de tener un mayor control al momento del descenso, ya que fácilmente una mano lleva el control de la velocidad y frenado del cuerpo, y la otra es la que sirve como equilibrio o ayuda para hacer algún tipo de maniobra si así se necesita. Ver Anexo 3.

Esta actividad turística como lo mencionan autores anteriores se trata de ejecutar declives verticales, teniendo como premisa que el rappel es hacer auto descensos con cuerdas, existe una gran división para los tipos de rappel basada en el objeto sobre el cual es aplicada la fricción de la cuerda, resultando de esta división el rappel de cuerpo y el rappel con dispositivo, mismo que se explica a continuación:

Rappel de cuerpo: Los tipos de rappel de cuerpo utilizan la fricción de la cuerda contra el cuerpo como método de control del descenso, existiendo 2 tipos comunes de rappel de cuerpo:

- Rappel de brazo (Arm rappel): este tipo de rappel es sólo usado en tramos muy cortos y con pequeños ángulos de inclinación. Este tipo de rappel no produce suficiente fricción para el adecuado control del peso total del cuerpo en paredes completamente verticales (90°). Existen además posibilidades que la cuerda produzca heridas abrasivas en brazos y manos, razón muy importante por la cual no debe utilizarse si no se cuenta con ropa de manga larga y guantes. El rappelista se prepara poniendo su espalda contra la cuerda y mirando hacia el ancla, entonces envolverá sus brazos extendidos alrededor de la cuerda. La fricción y velocidad de descenso será controlada por la fuerza con que se sujete la cuerda.
- Rappel de cuerpo (Body rappel): el rappel de cuerpo debe ser practicado sobre terrenos poco inclinados. El rappel de cuerpo no deberá ser utilizado

sólo en casos de emergencia, sino solo cuando el equipo indicado no esté disponible para hacer rappel.

- Rappel con dispositivos: los tipos de rappel con dispositivo utilizan un dispositivo de descenso para hacer fricción en la cuerda y lograr el control deseado en rappel. Existen muchos tipos de dispositivos, alguna de las más comunes es la figura ocho deportiva o con orejas vistos previamente. En la figura 8, el círculo grande es la porción del dispositivo que crea la fricción sobre la cuerda mientras que el círculo pequeño es adherido al mosquetón colocado en el arnés.

En cuanto al equipo a utilizar es el siguiente, básicamente, para hacer auto descenso con cuerdas se necesitan tres elementos indispensables:

- Una cuerda
- Un arnés
- Un juego de ferretería como mosquetón
- Descendedor.

Estos tipos de rapel son un atractivo turístico lleno de adrenalina que son practicados sin duda por la mayoría de los turistas.

- **Salto en Bungee**

Según Alvarez, R. Gonzalez, S. & Viteri, M. (2010), consiste en brincar desde un puente a 270 pies de altura suspendido en el aire con la ayuda de un arnés, y dejarse caer momentáneamente hacia un cañón con un río tropical en el fondo, la sensación de quedar suspendido a pocos metros del río resulta ser una experiencia bastante cargada de adrenalina para satisfacción del que lo practica. (pág. 26). La práctica de este deporte extremo es un atractivo para todos los turistas, por lo que se considera uno de las actividades principales. Ver Anexo 3.

Según Miranda, J. (1998) para darle un poco más de interés al ofertar el turismo es necesario aportar con otras actividades que generen expectativas como son el picnic y el camping, los cuales se definen así:

- **Picnic**

Según el Diccionario Lexicón (2016) Un picnic llamado también día de campo, es una comida informal en un espacio abierto, al aire libre, preferiblemente en un lugar con una bonita vista panorámica. Las características de un picnic El picnic tiene como comida base sándwiches, frutas, huevo duro, galletas, verduras o cualquier alimento que sea liviano y fácil de transportar, tradicionalmente en una canasta de madera o mimbre. También es usual incluir embutidos (chorizo, quesos, jamón). Puede ser acompañado por diversas bebidas como vino, cerveza o bebidas gaseosas. (pág. 68) Ver Anexo 3

- **Camping**

Para Miranda, J. (1998), se denomina camping o campamento de turismo aun terreno acotado y preparado para recibir alojamientos móviles, tiendas de campaña o caravanas. Estas son transportadas por su propietario, bien mediante un automóvil o bien a la espalda. (pág. 36)

Según Reyes, I. (2015) el camping es una actividad que se desarrolla al aire libre, cerca de árboles y conviviendo muy de cerca con el entorno natural. Pasar una o más noches en una tienda, es para quienes sienten una verdadera atracción por la naturaleza, un momento de pleno espaciamiento debido a las maravillas que ésta le brinda, dejando de lado inconvenientes como mosquitos, la fatiga por armar y desarmar una carpa, o el tiempo que tardará en hallar leña y agua. Los parajes de belleza más agreste y, por consiguiente, los sitios más tranquilos, que se encuentran alejados del bullicio ciudadano, son los preferidos por quienes deciden acampar. (pág. 19) Ver Anexo 3. Según la clasificación antes mencionada dentro del turismo aventura se encuentra el Ecoturismo y Etnoturismo como factores importantes que aportan al desarrollo del mismo.

- **Ecoturismo**

Para Checa, N. & Herrera, S. (2013), el ecoturismo o turismo ecológico es la actividad que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. (pág. 23)

Su objetivo es propiciar el bienestar de las comunidades receptoras y la preservación y conservación del ambiente. Además, incentivar el desarrollo sostenible, basado en el respeto por la cultura anfitriona y la minimización del impacto negativo que provoca la actividad turística.

El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del turista a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza y proteger el medio ambiente.

Tipos de actividades de ecoturismo: según Checa, N. & Herrera, S. (2013) entre las actividades más reconocidas y practicadas en este segmento están. Los talleres de educación ambiental que son actividades didácticas, en contacto directo con la naturaleza y en lo posible, involucrando a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza. (pág. 24)

La observación de ecosistemas que incluye actividades de ocio realizadas en un contexto natural cuyo fin principal es el conocer las funciones específicas de los diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas. La observación de fauna que es una actividad recreativa, donde el turista puede ser principiante o experto, y consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural. La observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza: que consiste en presenciar eventos previsible de la naturaleza (erupciones volcánicas, mareas, migraciones,

lluvias de estrellas, geiseres, etc.), así como visitar sitios, que por sus características naturales se consideran como espectaculares. La observación de flora que incluye la observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.

Tradicionalmente se incluyen también hongos y líquenes. La observación de fósiles que consiste en la búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizada en medio natural. Su interpretación científica y cultural aumenta la riqueza de la experiencia.

La observación geológica con el fin de conocer, apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles (grandes paisajes y formaciones geológicas extraordinarias).

La observación sideral que consiste en la apreciación y disfrute de las manifestaciones del cosmos a campo abierto. Tradicionalmente asociado a la observación estelar, con el creciente uso de equipos especializados la gama de objetos observados se ha ampliado a grandes expresiones del universo. El safari fotográfico que captura de imágenes de naturaleza. Esta actividad está ligada a la apreciación de todas las expresiones del medio natural visitado (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos, etc.), a pesar de ser una actividad no depredadora emplea técnicas y elementos propios de la cacería.

La participación en programas de rescate de flora y / o fauna que incluye actividades lúdicas en un contexto natural cuya finalidad principal es la de participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.

- **Etnoturismo**

Para Morales, M. (2008), define al turismo rural como “el lado más humano del turismo alternativo, es el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades rurales y que, además, sensibiliza sobre el

respeto y su identidad cultural” (pág. 17). Esto es, los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas sus expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas.

Por lo antes mencionado se puede decir que el Etnoturismo son los viajes relacionados con los pueblos indígenas y su hábitat, con el fin de aprender de su cultura y tradiciones, dando a conocer todos sus detalles.

2.3. Fundamentación Legal

Para el presente trabajo de investigación se toma en cuenta varias leyes y reglamentos vigentes en el país para el establecimiento de un sistema de turismo del cantón La Maná, basándose a los artículos establecidos por el Estado con sus respectivos incisos de la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir, Ley del Turismo, permitiendo seguir lineamientos legales para el desarrollo eficiente de la investigación.

Según la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo 5 de los derechos colectivos, sección segunda del medio ambiente; Art. 86, numeral 1 y 2 y Art. 88:

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza. Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

- 1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.***
- 2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.***

Art. 88.- Toda decisión estatal que pueda afectar al medio ambiente, deberá contar previamente con los criterios de la comunidad, para lo

cual ésta será debidamente informada. La ley garantizará su participación.

Según la Constitución Política de la República del Ecuador (2008) capítulo séptimo, Derechos de la naturaleza Art. 71 y 74, menciona:

Art. 71.- *La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.*

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- *Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.*

Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Según la Ley del Turismo (2008) Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002

Última modificación: 06-may-2008, Capítulo I, Generalidades, Art. 3 literales a, b, c, d, e.

Art. 3.- *Son principios de la actividad turística, los siguientes:*

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;

c) *El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;*

d) *La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,*

e) *La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.*

Según el reglamento general de actividades turísticas (2007) Decreto N° 3400 del Capítulo I, Sección 1, Art. 1 y 2, Capítulo III, Art 91 y 92.

Art. 1.- Alojamiento. - *Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.*

El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

Art. 2.- Categorías. - *La categoría de los establecimientos hoteleros será fijada por el Ministerio de Turismo por medio del distintivo de la estrella, en cinco, cuatro, tres, dos y una estrella, correspondientes a lujo, primera, segunda, tercera y cuarta categorías. Para el efecto, se atenderá a las disposiciones de este reglamento, a las características y calidad de las instalaciones y a los servicios que presten. En la entrada de los alojamientos, en la propaganda impresa y en los comprobantes de pago, se consignará en forma expresa la categoría de los mismos.*

Art. 91.- Casinos. - *Se considera casinos a los establecimientos que se dediquen a la práctica de juegos de mesa o banca en los que se utilicen naipes, dados, máquinas tragamonedas o ruletas en los que se admita apuestas del público y cuyo resultado dependa del azar. Los casinos solo pueden operar en hoteles.*

Art. 92.- Máquinas tragamonedas.- *Son máquinas tragamonedas todas las máquinas de juego, mecánicas, electromecánicas o electrónicas, cualquiera sea su denominación, que permitan al jugador un tiempo de uso a cambio del pago del precio de la jugada en función del azar y eventualmente la obtención de un premio y que funcionan mediante la introducción de monedas, papel moneda o fichas por una ranura de la*

máquina, con el pago automático e inmediato del premio obtenido o con el pago de los créditos acumulados por el jugador, de acuerdo con el programa de juego.

Las máquinas tragamonedas no podrán funcionar dentro de establecimientos distintos a los casinos. No se autorizará su instalación en locales comerciales en general o como servicios complementarios de bares, restaurantes, discotecas, salas de baile, bingos, establecimientos de alojamiento y demás actividades turísticas o conexas.

Son juegos mutuales aquellos en los cuales el dinero apostado es repartido entre todos los que tengan boletos ganadores, después de descontar las deducciones legales pertinentes. Estos juegos podrán operar exclusivamente en casinos.

Según el Plan Nacional del Buen Vivir, registro oficial del año (2013) – 2017, se toman como referencia los objetivos 2, 5, 7 y 8 que tienen concordancia con el tema de investigación planteado.

Objetivo 2: *Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.*

2.11 Garantizar el Buen Vivir rural y la superación de las desigualdades sociales y territoriales, con armonía entre los espacios rurales y urbanos.

2.12 Promover la formación de una estructura nacional policéntrica de asentamientos humanos, que fomente la cohesión territorial.

Objetivo 5: *Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.*

5.2 Preservar, valorar, fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión.

5.4 Promover las industrias y los emprendimientos culturales y creativos, así como su aporte a la transformación de la matriz productiva.

Objetivo 7: *Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.*

7.2 Conocer, valorar, conservar y manejar sustentablemente el patrimonio natural y su biodiversidad terrestre, acuática continental, marina y costera, con el acceso justo y equitativo a sus beneficios.

7.6 Gestionar de manera sustentable y participativa el patrimonio hídrico, con enfoque de cuencas y caudales ecológicos para asegurar el derecho humano al agua.

Objetivo 8: *Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.*

2.4. Sistema de variables

2.4.1. Variable Independiente

Sistema turístico

2.4.2. Variable Dependiente

Turismo de aventura

2.5. Hipótesis

El análisis del sistema turístico permitirá desarrollar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Para la comprobación de la hipótesis se utilizará el método del Chi Cuadrado que es una prueba estadística que permite relacionar datos observados y esperados, y admitirá estimar la fiabilidad del proyecto.

2.6. Operacionalización de variables

Tabla No. 2.

Variable Independiente

Variable Independiente: Sistema turístico				
Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentales
Según el autor Boullón (2006) afirma: “El sistema turístico es la integración de fuerzas socioeconómicas, sociales, necesidades, requerimientos, aspectos técnicos y humanos que obliga a considerar factores inherentes al mismo, así como su entorno”.	Integración de fuerzas socioeconómicas	- Demanda turística	<p>Indique su sexo: Masculino Femenino Otros</p> <p>¿Indique la nacionalidad que tiene? En caso de ser extranjero indique de qué país procede. Ecuatoriano Extranjero</p> <p>¿En qué rango de edad se encuentra? 0 – 20 años 21 – 40 años 41 – 60 años Más de 61 años</p> <p>¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos naturales más visitados por los clientes en el cantón la Maná? Cueva de los Murciélagos Cascadas del Zapanal Cascada del Oso Laguna Quilotoa</p> <p>Califique el estado actual de los atractivos naturales mencionados en la pregunta anterior Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná? Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>
		- Oferta turística		

CONTINÚA →

Variable Independiente: Sistema turístico				
Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentales
	Integración de fuerzas sociales	- Factor Social	<p>En un rango del 1 al 5 siendo el 5 excelente y 1 inaceptable ¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>¿Qué festividades son los más frecuentados por los turistas?</p> <p>Mayo (Fiesta de Cantonización) Febrero (Carnaval) Abril (Semana Santa) Diciembre (Año Viejo) Enero (Año Nuevo) Otros Meses</p>	
	Aspectos técnicos y humanos	- Facilidad turística	<p>Considera usted que el personal técnico que labora en el ámbito turístico en el cantón la Maná es:</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>¿Cómo calificaría la infraestructura hotelera del cantón La Maná?</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p>	
	Factores inherentes	- Elementos indirectos	<p>¿Las facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, cabañas de información) en el cantón la Maná son?</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>En el Ecuador los atractivos turísticos están</p>	

CONTINÚA →

Variable Independiente: Sistema turístico				
Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Técnicas e instrumentales
			<p>identificado mediante servicios ¿Indique cuál de ellos utiliza con más frecuencia? Alojamiento Alimentación Transporte Centro de información turística Facilidades turísticas</p> <p>¿Cómo considera usted, la publicidad que se le da al Cantón La Maná? Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>¿Considera que es necesario difundir el turismo que posee el cantón la Maná? Si No</p> <p>El cantón La Maná ofrece vías de acceso a los lugares turísticos. Identifique las condiciones de las vías de acceso del cantón. Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p> <p>¿Considera usted que el apoyo de las autoridades en fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná es? Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p>	

Tabla No. 3.

Variable dependiente

Variable Dependiente: Turismo de aventura				
Definición conceptual	Categoría	Indicadores	Ítems	Métodos e instrumentos
Según Ministerio de Turismo (2012), el turismo de aventura, son aquellas actividades recreativas que involucran un nivel de habilidades físicas y deportivas, con riesgo identificado y de un contacto directo con la naturaleza	Actividades recreativas	Existencia de actividades recreativas	<p>¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p>	<p>Técnica: Encuesta</p>
	Habilidades físicas y deportivas	Deportes de aventura	<p>Cuando visita el Cantón La Maná ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?</p> <p>Rafting Rappel Salto en Bungee Ninguno Todos Otros</p> <p>¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?</p> <p>Excelente Bueno Aceptable Cuestionable Inaceptable</p>	<p>Instrumento: Cuestionario Fotografías</p>
	Contacto directo con la naturaleza	Turismo alternativo	<p>¿Estaría dispuesto a experimentar nuevas alternativas de turismo como él (senderismo Ecoturismo, Etnoturismo, otros)</p> <p>Si No</p>	

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA Y ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Enfoque

3.1.1. Enfoque descriptivo

Son aquellos que estudian situaciones que generalmente ocurren en condiciones naturales, más que aquellos que se basan en situaciones experimentales, son diseñados para describir la distribución de variables, sin considerar hipótesis causales o de otra naturaleza. De aquellos se derivan frecuentemente eventuales hipótesis de trabajos susceptibles de ser verificadas en una fase posterior. (Valdivia, 2008)

3.1.2. Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo de investigación es, por su propia naturaleza, dialéctico y sistémico, El término cualitativo, ordinariamente, se usa bajo dos acepciones. Una, como cualidad y otra, más integral y comprehensiva, como cuando nos referimos al control de calidad, donde la calidad representa la naturaleza y esencia completa y total de un producto.

La investigación está enmarcada, dentro del enfoque descriptivo, permitiendo describir el sistema turístico para el desarrollo del turismo de aventura y el enfoque cuantitativo que se hará en base a los resultados estadísticos que se utilizarán en el análisis e interpretación de datos en los aspectos involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.

3.2. Tipos de investigación

- **Investigación Bibliográfica – Documental:** En la presente investigación se hace referencia al uso de fuentes bibliográficas puesto que se busca una amplia gama de información sobre la temática, que se realiza de un modo sistemático, con la finalidad de contar con bases teóricas que fundamenten la investigación y aporten al desarrollo de los conceptos y términos que se manejarán en el proyecto.
- **Investigación de Campo:** El análisis del sistema turístico se realizará en el lugar es decir en el cantón La Maná, en el cual se trabajará en conjunto con los habitantes de la localidad y propietarios de los establecimientos hoteleros quienes serán fuentes de consulta para obtener datos relevantes para el análisis.

3.3. Métodos por objetos

Tabla No. 4.

Descripción de métodos

MÉTODO	CONCEPTO	JUSTIFICACIÓN
ANALÍTICO	Es un proceso cognoscitivo, que descompone un objeto en partes para estudiarlas en forma aislada. Además, el método analítico descompone una idea o un objeto en sus elementos (distinción y diferencia).	La información será de forma clara del sistema turístico sin afectar al medio ambiente para poder promover el turismo de aventura.
ESTADÍSTICO	Es el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la presente investigación. También El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. (Reynaga, 2015)	Mediante este método se conocerá los resultados que se obtendrá de las encuestas para el desarrollo del turismo de aventura en el cantón la Maná.
TEÓRICO	Permite el desarrollo de la teoría de ciertos conceptos. Además, accede a descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales, no detectables de manera sensoperceptual. Por ello se apoya básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción.	Aplicar definiciones el sistema turístico y el turismo de aventura siendo temas interesantes para la presente investigación.

3.4. Técnicas e Instrumentos

Las fuentes a ser empleadas para la presente investigación se consolidan en la observación directa (fuente de información primaria); de igual manera la obtención de datos históricos referidos al sector de estudios (fuente de información secundaria), como también se realizará encuestas para evidenciar deseos y necesidades de la población investigada.

Tabla No. 5.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnicas de investigación		Instrumentos de recolección de información	
Información primaria		✓	Cuestionarios estructurados
1.	Encuesta	✓	Fichas de observación
2.	Observación	✓	Fotografías
Información secundaria		✓	Revistas científicas
1.	Lectura científica	✓	Fichas bibliográficas
2.	Fichaje		

Fuente: Herrera, E. (2008)

3.5. Proceso de la información

Para el procedimiento del análisis de la información se utilizará la estadística descriptiva, la que ayudará a la recopilación, organización, presentación, análisis e interpretación de datos de tal manera que describa fácil y rápidamente las características esenciales de dichos datos mediante el empleo de métodos gráficos, tabulares o numéricos.

- **Tabulación de la Información:** para proceder a realizar la tabulación de datos se la realizará a través del programa Excel, lo que nos permitirá verificar las respuestas e interpretar de mejor manera los resultados de la investigación.
- **Presentación de datos:** para esta presentación se utilizará grafica de barras o circular.
- **Analizar gráficos estadísticos:** para proceder a analizar los datos se los reflejara por medio de porcentajes que nos permitirá interpretar los resultados

que proyecte y de esta manera poder dar una posible solución al problema planteado.

3.6. Población y muestra

3.6.1. Población

Es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos, una población es finita cuando consta de un número limitado de elementos, ejemplo: todos los habitantes de una comunidad. Una población es infinita cuando no se pueden contabilizar todos sus elementos pues existen en número ilimitado. (Ludewig, 2008)

3.6.2. Muestra

Es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella. (Ludewig, 2008)

- **Tipo de muestreo**

Para la presente investigación se hizo uso del siguiente tipo de muestreo:

Muestreo aleatorio simple: El procedimiento empleado es el siguiente:

- Se asigna un número a cada individuo de la población y
- A través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generados con una calculadora u ordenador, etc.) se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido.

- ***Cálculo de la muestra***

Para el cálculo de la muestra se utilizó la fórmula para poblaciones finitas como se muestra a continuación:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{Z^2 P * Q + N * e^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confiabilidad (95%)

P= Probabilidad de Ocurrencia (80%)

Q= Probabilidad de no Ocurrencia (20%)

N= Población o Universo (600)

e= Error de la muestra (5%)

Calculo de la estratificación de la muestra

Formula 1 (estratificación de la muestra): $n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$

Formula 2: $n_0 = \left(\frac{Z}{e}\right)^2 * p * q$

Simbología

Donde:

n_0 : Cantidad teórica de elementos de la muestra.

n: Cantidad real de elementos de la muestra a partir de la población asumida o de los estratos asumidos en la población.

N: Número total de elementos que conforman la población, o número de estratos totales de la población.

Z= Nivel de confiabilidad (95%) 1.96

e= Error de la muestra (5%) 0.05

p= Probabilidad de Ocurrencia (80%) 0.8

q= Probabilidad de no Ocurrencia (20%) 0.2

En el cantón La Maná existe una escasa información sobre las estadísticas de la oferta y la demanda turística, por esta razón se consideró tomar en cuenta el número promedio de turistas que llegan cada mes que es un total de 50, y que al año se forma un total de 600 turistas nacionales y extranjeros según información proporcionada por un Agencia de Viajes los Reptiles del Cantón. Y aplicando la formula antes mencionada se obtuvo un total de 175 turistas como se aprecia a continuación.

$$n = \frac{((1.96^2) * 0.8 * 0.2 * 600)}{((1.96^2) * 0.8 * 0.2) + (600 * 0.05^2)}$$

$$n = \frac{368.7936}{2.114656}$$

$$n = 174.66$$

$$\mathbf{n = 17}$$

3.6.3. Estratificación de la muestra (oferta)

Para la oferta turística no será necesaria la utilización de la estratificación de la muestra ya que no se cuenta con una población grande de lugares turísticos, sin embargo, se divide en algunos extractos que se podrían aplicar en su totalidad.

Para el cálculo de la muestra de la oferta turística se tomado en cuenta que la totalidad de hoteles, hosterías, y demás lugares de esparcimiento existentes, como se detalla a continuación.

- Hoteles 7
- Hosterías 3
- Hostales 4
- Restaurantes 12

- Lugares de esparcimiento (discotecas, bares, clubes deportivos, y otros espectáculos públicos) 6

Dados los datos anteriores se ha considerado un total de 32 lugares turísticos que ofrece el cantón La Maná, por lo que no es necesario el cálculo de la muestra ya que la población no supera las 100 unidades.

3.6.4. Estratificación de la muestra (demanda)

Para la estratificación de las muestras se dividirán los turistas, en turistas nacionales y extranjeros, para su debido cálculo se utilizará la siguiente fórmula:

$$n_0 = \left(\frac{Z}{e}\right)^2 * p * q$$

$$n_0 = \left(\frac{1.96}{0.05}\right)^2 * 0.8 * 0.2$$

$$n_0: 245,86 = 246$$

Para establecer la cantidad de turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón La Maná se tomó en cuenta los datos establecidos por la Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador (2015), el cual indica que el 61% pertenece a turistas extranjeros y el restante pertenece a los turistas nacionales (39%).

- **Turistas nacionales**

La cantidad estimada de turistas nacionales que visitan el Cantón La Maná es de 68.25 personas. Se utilizó la fórmula 2 para determinar la cantidad de turistas nacionales que fueron encuestados.

$$n = \frac{246}{1 + \frac{246}{68}}$$

$$n: 53.27 = 53$$

n= 53 turistas nacionales encuestados

- **Turistas extranjeros**

La cantidad estimada de turistas extranjeros que visitan el Cantón La Maná es de 106.75 = 107 personas.

$$n = \frac{246}{1 + \frac{246}{107}}$$

$$n: 74.56 = 75$$

n= 75 turistas extranjeros encuestados

3.7. Análisis e interpretación de resultados

Luego de haber calculado la muestra, se procedió a realizar las encuestas a los Turistas (demanda) que visitan el cantón la Maná, así como a los pobladores, dueños, gerentes y administradores de empresas turísticas (oferta) que ofrecen sus servicios en el cantón, dando como resultados lo que se hace referencia en la parte inferior:

Análisis de la Demanda Turística

Datos generales

Pregunta 1. Indique el género al que usted pertenece:

Tabla No. 6.

Género

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Hombre	62	48%
Mujer	66	52%
Otros	0	0%
TOTAL	128	100%

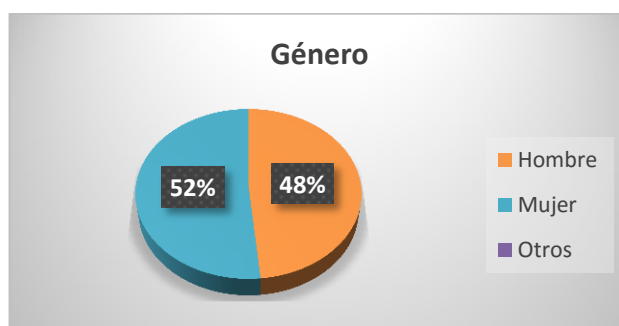


Figura No. 2. Género

Análisis

De las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón La Maná el 52% son mujeres, el 48% son hombres y con un 0% pertenecientes a otro tipo de género.

Interpretación

Dados los resultados obtenidos se espera tener mayor punto de vista del género femenino ya que es el valor más alto de respuestas, sin dejar atrás las contestaciones del género masculino. Además, cabe resaltar que esta encuesta se la realizó sin ningún tipo de discriminación, es decir, que se la realizó tanto a turistas nacionales como a turistas extranjeros de ambos géneros.

Pregunta 2. ¿Indique la nacionalidad que tiene? En caso de ser extranjero indique de qué país procede.

Tabla No. 7.

Nacionalidad

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Ecuatoriano	115	90%
Extranjero	13	10%
TOTAL	128	100%



Figura No. 3. Nacionalidad

Análisis

El 90% de los encuestados indicaron que son de nacionalidad ecuatoriana originarios de Quevedo, Guayaquil, Santo Domingo, Orellana, Latacunga, Quito, Puyo, Manabí y Loja, y el 10% eran de nacionalidad extranjera de los cuales en su mayoría son provenientes de Italia, Francia y Chile.

Interpretación

De los resultados conseguidos se manifiesta que, los turistas que más visitan los atractivos del cantón La Maná son de nacionalidad ecuatoriana y muy pocos son provenientes del extranjero, sin embargo, cabe recalcar que se debe incentivar más al turismo que se desarrolla en este cantón para darse a conocer a nivel nacional y difundirse como destino turístico a nivel internacional.

Pregunta 3. ¿En qué rango de edad se encuentra?

Tabla No. 8.

Edad

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
0 – 20 años	2	1%
21 – 40 años	111	87%
41 – 60 años	13	10%
Más de 61 años	2	2%
TOTAL	128	100%

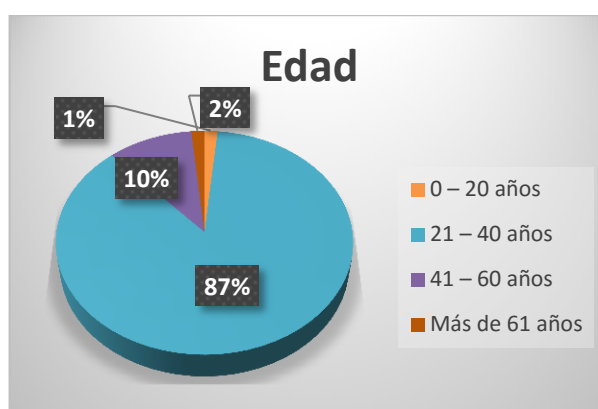


Figura No. 4. Edad

Análisis

Del total de los encuestados en orden descendente de acuerdo a el porcentaje, se manifiesta de la siguiente manera: el 87% se encuentran en un rango de 21 a 40 años de edad, el 10% de 41 a 60 años, el 2% más de 61 años y el 1% en una categoría de 0 a 20 años.

Interpretación

De estos resultados se visualiza que el turismo que ofrece el cantón es más placentero para las personas de edades comprendidas entre los 21 años hasta los 40 años de edad ya que este tipo de turistas son más atraídos por el turismo de aventura que se oferta en este lugar. Además de ser aquellas personas que por su edad se encuentran aptos para la práctica de los deportes extremos.

Pregunta 4. En el Ecuador los atractivos turísticos están identificado mediante servicios ¿Indique cuál de ellos utiliza con más frecuencia?

Tabla No. 9.

Servicios turísticos

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Alojamiento	35	27%
Alimentación	71	56%
Transporte	22	17%
Centro de información Turismo	0	0%
Facilidades Turísticas	0	0%
TOTAL	128	100%

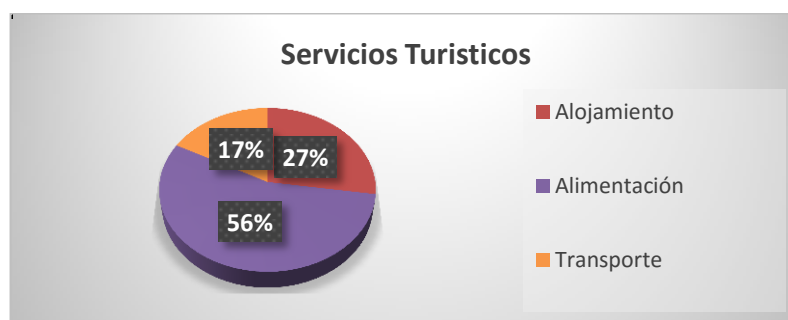


Figura No. 5. Servicios turísticos

Análisis

Los encuestados manifiestan que en un 56% prefieren la alimentación como un servicio primordial dentro de los servicios turísticos que ofrece el Ecuador, el 24% escoge el alojamiento como punto de servicio principal, 17% elige el transporte y considerándole en un 0% los servicios de información turística y las facilidades turísticas como son vías, puentes, etc.

Interpretación

Según los datos conseguidos, cabe resaltar que el servicio de la alimentación es uno de los servicios más predominantes que posee el cantón y por lo que los turistas llegan a este lugar, además es necesario manifestar que los servicios de información y facilidades turísticas aun que no hayan sido calificados como de vital importancia para los turistas, son un complemento para el desarrollo del turismo de una manera adecuada.

Pregunta 5. En un rango del 1 al 5 siendo el 5 excelente y 1 inaceptable ¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?

Tabla No. 10.

Calificación del Hospedaje

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	111	87%
Bueno	17	13%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	128	100%

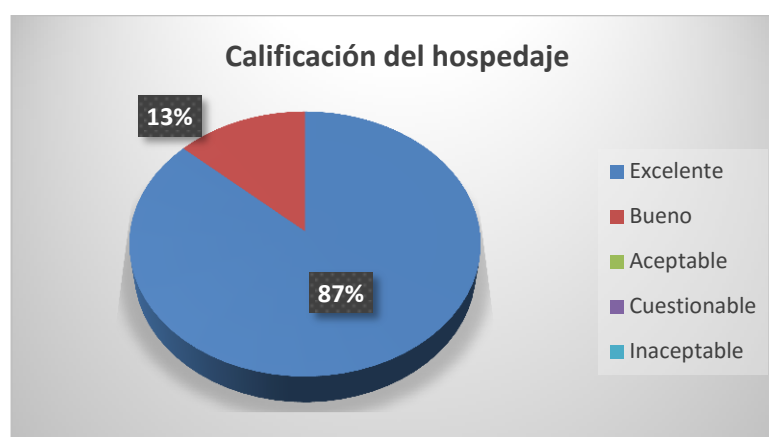


Figura No. 6. Calificación del Hospedaje

Análisis

Del total de los encuestados el 87% califica al hospedaje del cantón La Maná como excelente, el 13% manifiesta que el hospedaje es bueno, mientras que los otros calificativos no cuentan en la opinión en los turistas por lo que se identifica con un 0%.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se destaca que el hospedaje del cantón tiene muy buenas referencias por parte de los turistas por lo que se debería mantener este nivel y establecer mejoras para las instalaciones y adecuaciones de los hospedajes de esta manera alcanzar el máximo nivel de excelencia.

Pregunta 6. ¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná?

Tabla No. 11.

Gastronomía

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	127	99%
Bueno	1	1%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	128	100%

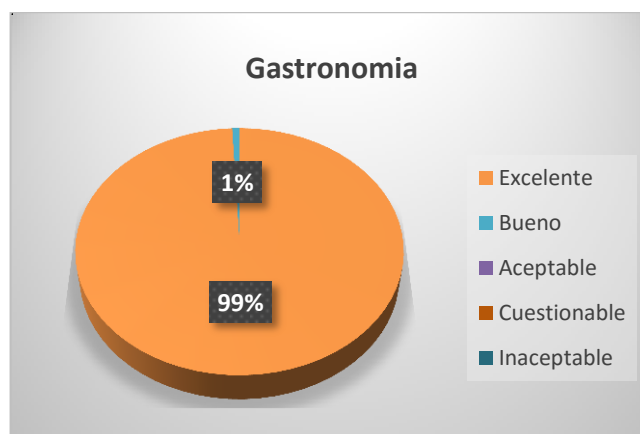


Figura No. 7. Gastronomía

Análisis

De acuerdo a la pregunta realizada sobre la gastronomía que brinda el cantón La Maná, el 99% coinciden que la alimentación es muy excelente, mientras que el 1% manifiesta que es buena.

Interpretación

Dado los resultados extraídos, es importante mencionar que el cantón mantiene una gastronomía en los más altos niveles de exquisitez para atraer turistas tanto nacionales como extranjeros. Estos alimentos se identifican y se resalta por brindar los platos típicos de la zona.

Pregunta 7. ¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?

Tabla No. 12.

Actividades recreativas

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	93	73%
Bueno	35	27%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	128	100%



Figura No. 8. Actividades Recreativas

Análisis

El 73% de los encuestados califica al cantón como un lugar excelente para realizar actividades recreativas como son el picnic y el camping y el 27% lo considera que es una zona buena.

Interpretación

El cantón La Maná, es un lugar agraciado para realizar actividades recreativas y experimentar otros tipos de actividades de la misma índole como son el picnic y el camping, sobretodo en conjugación con la naturaleza que ofrece el lugar. Con este tipo de actividades se pretende atraer a más turistas.

Pregunta 8. Cuando visita el Cantón La Maná ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?

Tabla No. 13.

Deportes de Aventura

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Rafting	14	11%
Rappel	45	35%
Salto en Bungee	12	10%
Tubing	40	31%
Ninguno	0	0%
Todos	0	0%
Otros	17	13%
TOTAL	128	100%

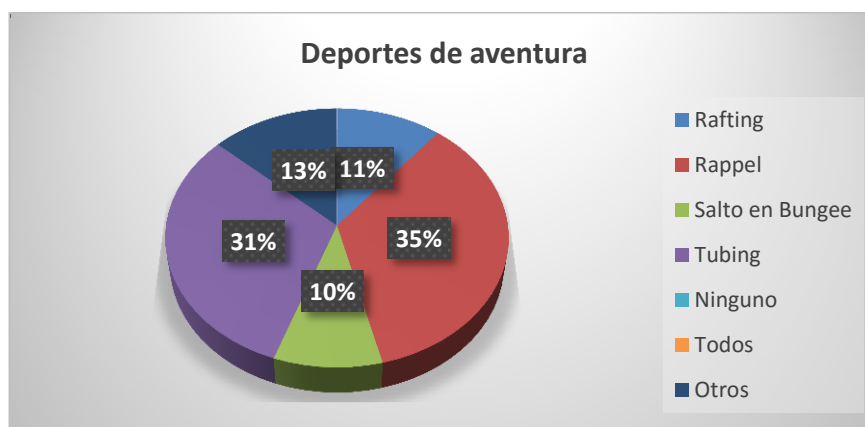


Figura No. 9. Deportes de aventura

Análisis

De las encuestas realizadas a los turistas en cuanto a los deportes de aventura, el 35% manifiesta que cuando visita el Cantón La Maná le gusta realizar Rappel, el 31% le gustaría practicar Tubing, el 13% otros deportes extremos, el 11% hacer Rafting y el 10% realizar el Salto en Bungee.

Interpretación

Con las encuestas realizadas se refleja que este cantón es muy atractivo para la realización de deportes de aventura, lo que motiva también fomentar más el turismo y determinar la implementación de otras actividades que satisfagan las necesidades de los turistas.

Pregunta 9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?

Tabla No. 14.

Satisfacción después de realizar deporte de aventura

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	128	100%
Bueno	0	0%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	128	100%



Figura No. 10. *Satisfacción después de realizar deporte de aventura*

Análisis

Los encuestados manifestaron en un 100% que después de realizar un deporte de aventura antes mencionados se encuentran totalmente satisfechos, y estarían gustosos de volverlo a realizar.

Interpretación

De los resultados obtenidos se manifiesta que, uno de los atractivos turísticos de este cantón aparte de ser la naturaleza también se resalta en la práctica de los deportes de aventura, por lo que se debe aprovechar al máximo y promocionar a este lugar a nivel nacional e internacional.

Pregunta 10. Dentro de las actividades turística que se desarrollan en el cantón la Maná. ¿Estaría dispuesto a experimentar (senderismo, ecoturismo, Etnoturismo, otros)?

Tabla No. 15.

Experimentar nuevas actividades

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
SI	128	100%
NO	0	0%
TOTAL	128	100%

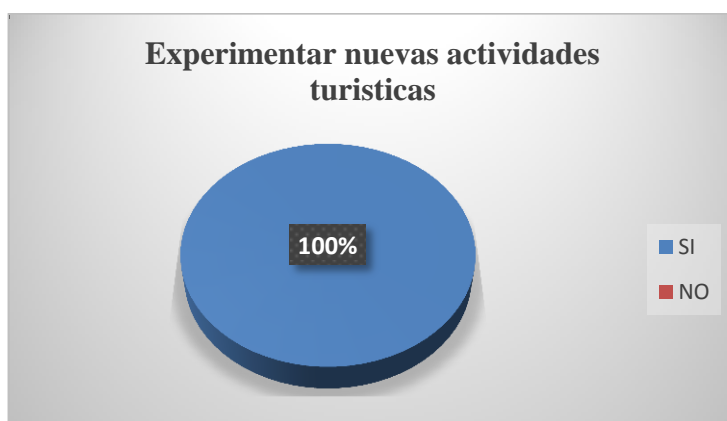


Figura No. 11. Experimentar nuevas actividades

Análisis

Según las respuestas de los encuestados el 100% expresa que estaría dispuesta a experimentar nuevas actividades turísticas como son el Ecoturismo, Etnoturismo y otros.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede apreciar que la mayor parte de turistas están dispuestos a experimentar otro tipo de actividades turísticas que se pueden desarrollar en el cantón La Maná y de esta manera aprovechar al máximo todos los atractivos turísticos. Y de esta manera propagar la experiencia vivida a las demás personas que desean visitar el sector.

Oferta Turística

Para conocer la oferta turística, se realizó encuestas a los propietarios y gerentes de las empresas turísticas que prestan los servicios en el sector (hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc.) dando como resultado lo que se describe a continuación:

Pregunta 1. ¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos naturales más visitados por los turistas en el cantón la Maná?

Tabla No. 16.

Atractivos turísticos más visitados

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Cueva de los Murciélagos	1	3%
Cascadas del Zapanal	30	94%
Cascada del Oso	0	0%
Laguna Quilotoa	1	3%
TOTAL	32	100,0%

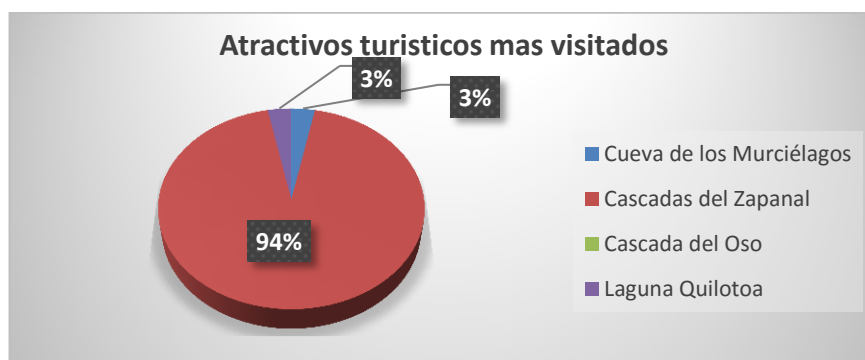


Figura No. 12. Atractivos turísticos más visitados

Análisis

De las encuestas realizadas a los lugares turísticos que ofrece el cantón La Maná, manifiestan que, los 94% de los visitantes llegan con más frecuencia a las cascadas del Zapanal, el 3% acuden a la Cueva de los Murciélagos y en un similar porcentaje a la Laguna Quilotoa.

Interpretación

De acuerdo a los resultados, es evidente que, el atractivo más visitado por los turistas son las Cascadas del Zapanal, mismo que, se debería tomar como punto referente para promocionar al cantón, conjuntamente con los otros atractivos que le siguen de acuerdo al nivel de importancia sugeridos por los visitantes. Además de generarse una oportunidad de dar a promocionar los otros atractivos que no son tan conocidos por los turistas.

Pregunta 2: Califique el estado actual de los atractivos naturales mencionados en la pregunta anterior.

Tabla No. 17.

Calificación de los atractivos naturales

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	29	91%
Bueno	3	9%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

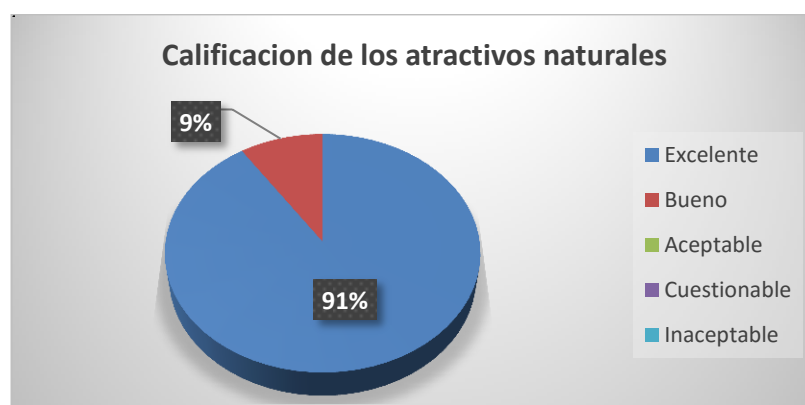


Figura No. 13. Calificación de los atractivos naturales

Análisis

El 91% de los encuestados expresa que los atractivos turísticos naturales que posee el cantón actualmente se encuentran en un estado excelente para que sean

visitado por los turistas, mientras que el 3% manifiesta que estos atractivos se hallan en un estado bueno.

Interpretación

Con los datos extraídos, se contempla que los atractivos turísticos se encuentran en óptimas condiciones para que sean visitados por los turistas y que se los debe mantener de esa misma manera, para que no pase por un deterioro ambiental. Además de mantener y conservar estos atractivos por parte de todos los habitantes.

Pregunta 3. ¿Qué festividades son las más frecuentadas por los turistas?

Tabla No. 18.

Festividades

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Mayo (Fiesta de Cantonización)	2	6%
Febrero (Carnaval)	30	94%
Abril (Semana Santa)	0	0,0%
Diciembre (Año Viejo)	0	0,0%
Enero (Año Nuevo)	0	0,0%
Otros Meses	0	0,0%
TOTAL	32	100,0%



Figura No. 14. Festividades

Análisis

De las encuestas ejecutadas se manifiesta que el 94% de los turistas llega al cantón en el mes de febrero, exactamente en las fechas de Carnaval y el 6% llegan en el mes de mayo para las fiestas de Cantonización.

Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación a la mayor afluencia de turistas en fechas determinadas, se puede considerar hacer publicidad y promociones de los atractivos turísticos en los meses de visita no tan frecuentes, de esta manera se podrá dar a conocer de mejor manera el cantón.

Pregunta 4. ¿Cómo considera usted, la publicidad que se da al Cantón La Maná?

Tabla No. 19.

Publicidad del Cantón La Maná

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	1	3%
Bueno	4	13%
Aceptable	27	84%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

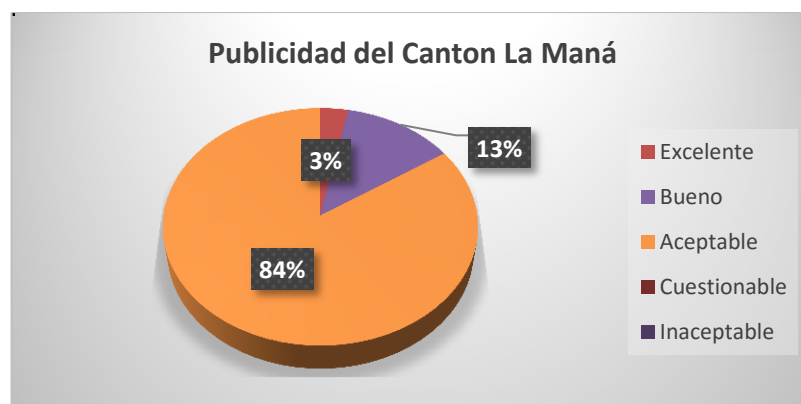


Figura No. 15. *Publicidad del Cantón La Maná*

Análisis

Del total de los encuestados que respondieron a la pregunta, el 84% manifestó que la publicidad que se le dan al cantón La Maná es aceptable, el 13% expresaron que es buena y el 3% enunciaron que es excelente.

Interpretación

De acuerdo a las estadísticas arrojadas es necesario motivar a fortalecer la publicidad del cantón como lugar turístico, para alcanzar un nivel excelente, solicitando apoyo a las autoridades y demás entes que velan por mejorar el turismo en la zona. Esta publicidad se la podrá realizar a través de diferentes medios para poder darse a conocer a nivel nacional.

Pregunta 5. ¿Considera que es necesario difundir el turismo que posee el cantón la Maná?

Tabla No. 20.

Difundir el turismo en el Cantón La Maná

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
SI	32	100%
NO	0	0%
TOTAL	32	100%



Figura No. 16. Difundir el turismo en el Cantón La Maná

Análisis

Los encuestados manifiestan en un 100% que es más que necesario publicar y difundir el turismo que ofrece el cantón La Maná, ya que de esta manera se podrá dar a conocer de mejor manera los atractivos turísticos, además de, atraer a la mayor parte de los turistas sobretodos extranjeros.

Interpretación

Según los resultados, esto representa lo indispensable que es mantener en constante promoción y publicidad al cantón para captar turistas, lo que permitirá favorecer y activar el sector económico del mismo. Además, con esta difusión se logrará colocar al cantón La Maná como destino turístico.

Pregunta 6. ¿Considera usted que el apoyo de las autoridades en fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná es?

Tabla No. 21.

Apoyo de autoridades

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	23	72%
Bueno	9	28%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

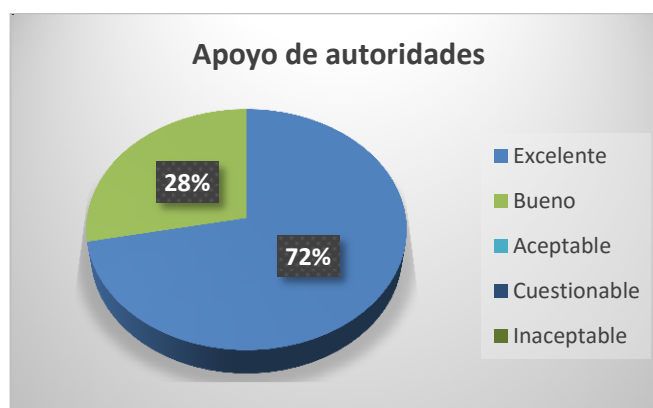


Figura No. 17. Apoyo de autoridades

Análisis

El 72% de los encuestados expresan que las autoridades apoyan de una manera excelente al turismo ofertado por el cantón y el 28% considera que el apoyo es bueno.

Interpretación

Dado los resultados, es conveniente fortalecer este vínculo con las autoridades para que se motive a establecer convenios con otras instituciones tanto públicas como privadas, que permita desarrollar de mejor manera el turismo de aventura que ofrece el cantón. Con el apoyo indispensable se logrará algunos beneficios socioeconómicos para el cantón.

Pregunta 7. El cantón la Maná ofrece vías de acceso a los lugares turísticos. Identifique las condiciones de las vías de acceso del cantón.

Tabla No. 22.

Acceso a los lugares turísticos

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	22	69%
Bueno	9	28%
Aceptable	1	3%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

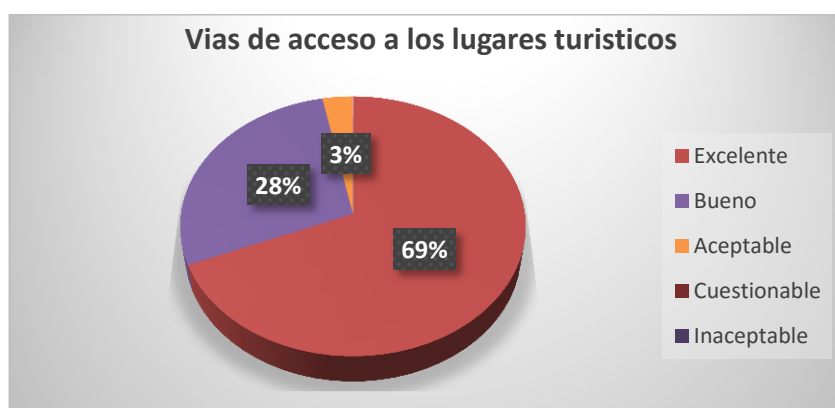


Figura No. 18. Acceso a los lugares turísticos

Análisis

Según los encuestados, el 69% califica a las vías de acceso a los lugares turísticos como excelentes para poder llegar a los destinos seleccionados, el 28% los estima como buenos y el 3% los considera como aceptables.

Interpretación

De acuerdo a las encuestas, las vías de acceso que proporciona el cantón se encuentra en las mejores condiciones para que lleguen los turistas a visitar al cantón La Maná facilitando de esta manera el arribo a los diferentes lugares turísticos. Y gracias a estas facilidades se podrá acceder sin ninguna dificultad a todos sitios.

Pregunta 8. ¿Cómo calificaría la infraestructura hotelera del cantón La Maná?

Tabla No. 23.

Infraestructura Hotelera

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	32	100%
Bueno	0	0%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

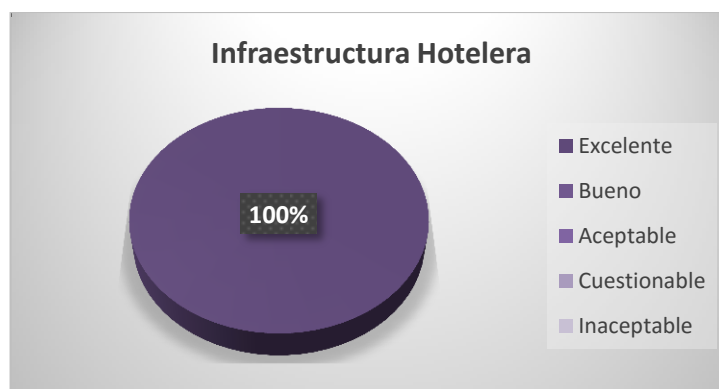


Figura No. 19. Infraestructura Hotelera

Análisis

Para las personas encuestadas, el 100% manifiesta que la infraestructura de los hoteles se encuentran en excelente estado y por esta razón, los turistas se quedan algunos días en este lugar para disfrutar de todos los atractivos exuberantes.

Interpretación

Según las encuestas, el calificativo de la infraestructura de los hoteles es muy alto, lo que significa que, esta facilidad turística se convierte en un factor determinante para poder promocionar al cantón y sobretodo satisfacer las demandas exigidas por los turistas. Y de esta manera se podrá atraer más turistas y sobretodo la estadía de los mismo será mas larga.

Pregunta 9. ¿Las facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, cabañas de información) en el cantón la Maná son?

Tabla No. 24.

Facilidades Turísticas

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	1	3%
Bueno	31	97%
Aceptable	0	0,0%
Cuestionable	0	0,0%
Inaceptable	0	0,0%
TOTAL	32	100%

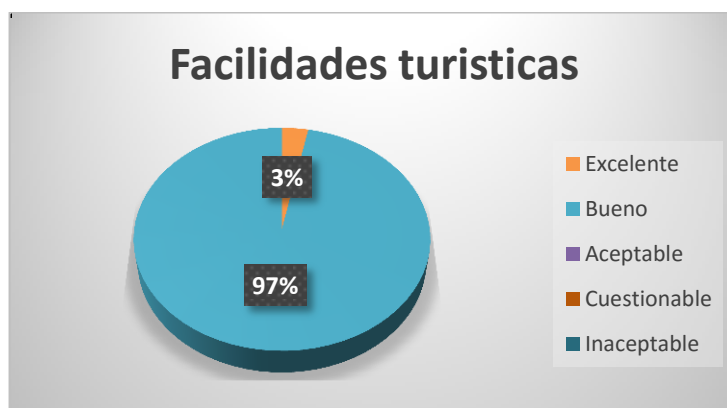


Figura No. 20- Facilidades Turísticas

Análisis

El 97% de los encuestados expresa que las facilidades turísticas (señalética, puentes, basureros, cabañas de información) son buenas, mientras que el 3% de ellos considera que son excelentes para que se pueden guiar los turistas que llegan al cantón.

Interpretación

Con los resultados obtenidos se puede apreciar que las facilidades turísticas se encuentran en buen estado, pero es necesario mejorar las mismas para ofrecer un servicio de óptima calidad a los turistas que visitan los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón. Ya que, con esto, los turistas podrán llegar e informarse de mejor manera.

Pregunta 10. Considera usted que el personal técnico que labora en el ámbito turístico en el cantón la Maná es:

Tabla No. 25.

Personal técnico

OPCIÓN	FR. ABSOLUTA	FR. RELATIVA
Excelente	29	91%
Bueno	3	9%
Aceptable	0	0%
Cuestionable	0	0%
Inaceptable	0	0%
TOTAL	32	100%

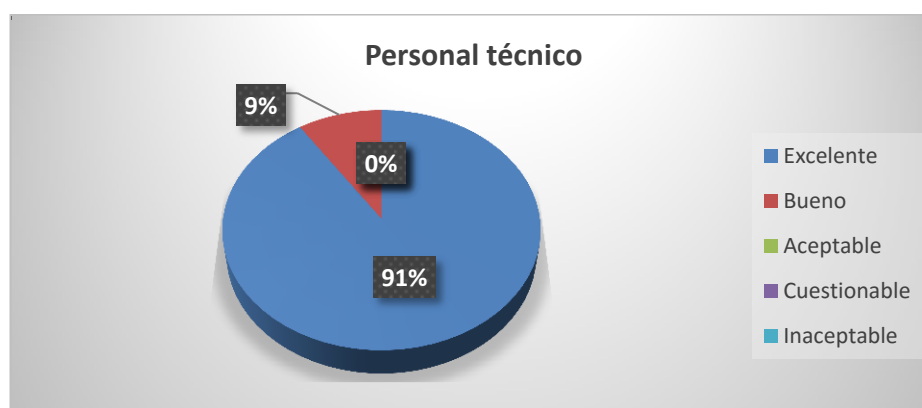


Figura No. 21. Personal técnico

Análisis

De los encuestados, el 91% manifiesta que el personal técnico a cargo del ámbito turístico es excelente y el 9% considera que es bueno.

Interpretación

Según los datos recolectados, se considera al personal técnico como una fortaleza del turismo, para orientar a los turistas y promocionar al cantón de forma personalizada y agradable para convencer y asegurar el regreso de los visitantes. Además, este personal es un factor clave para el contacto directo con el turista.

3.8. Comprobación de la hipótesis

Tema: Análisis del sistema turístico para fomentar el desarrollo de turismo de aventura en el cantón La Maná provincia de Cotopaxi

- **Planteamiento de la hipótesis**

H₀: El análisis del sistema turístico NO permitirá desarrollar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

H₁: El análisis del sistema turístico SI permitirá desarrollar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

- **Nivel de significación**

Para comprobación de la hipótesis, se selecciona un nivel de significación del 5%, ($\alpha=0,05$).

- **Prueba Estadística**

Para comprobar si la distribución se ajusta a la curva normal o no, mediante la técnica de Chi cuadrado, se aplicó la siguiente fórmula:

$$X^2 = \sum \left(\frac{(O - E)^2}{E} \right)$$

Donde:

X^2 = Chi cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencias Observadas

E = Frecuencias Esperadas

Se trata de un cuadrado de contingencia de 4 filas por 5 columnas con la aplicación de la siguiente fórmula estadística:

Grados de libertad

$$gl = (\# F - 1) (\# C - 1)$$

$$gl = (4 - 1) (5 - 1)$$

$$gl = 3 * 4$$

$$gl = 12$$

A continuación, se presenta la siguiente tabla:

Tabla No. 26.

Tabla Chi-cuadrado

Grados libertad	Probabilidad de un valor superior - Alfa (α)				
	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
1	2,71	3,84	5,02	6,63	7,88
2	4,61	5,99	7,38	9,21	10,60
3	6,25	7,81	9,35	11,34	12,84
4	7,78	9,49	11,14	13,28	14,86
5	9,24	11,07	12,83	15,09	16,75
6	10,64	12,59	14,45	16,81	18,55
7	12,02	14,07	16,01	18,48	20,28
8	13,36	15,51	17,53	20,09	21,95
9	14,68	16,92	19,02	21,67	23,59
10	15,99	18,31	20,48	23,21	25,19
11	17,28	19,68	21,92	24,73	26,76
12	18,55	21,03	23,34	26,22	28,30
13	19,81	22,36	24,74	27,69	29,82
14	21,06	23,68	26,12	29,14	31,32
15	22,31	25,00	27,49	30,58	32,80
16	23,54	26,30	28,85	32,00	34,27

Cálculo de X2 Calculado Turistas

Tabla No. 27.

Frecuencias Observadas Turistas

N ^o	Preguntas	Excelente	Bueno	Aceptable	Cuestionable	Inaceptable	Subtotal
5	¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?	111	17	0	0	0	128
6	¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná?	127	1	0	0	0	128
7	¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?	93	35	0	0	0	128
9	¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?	128	0	0	0	0	128
Subtotal		459	53	0	0	0	512

Cálculo de frecuencia esperada

$$f_e = \frac{(Total\ o\ marginal\ del\ renglón)(Total\ o\ marginal\ de\ columna)}{N}$$

$$= (459)(128) / 512$$

$$= 114,8$$

Tabla No. 28.**Frecuencias Esperadas Turistas**

N ^o	Preguntas	Excelente	Bueno	Aceptable	Cuestionable	Inaceptable	Subtotal
5	¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?	114,8	13,3	0	0	0	128
6	¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná?	114,8	13,3	0	0	0	128
7	¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?	114,8	13,3	0	0	0	128
9	¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?	114,8	13,3	0	0	0	128
	Subtotal	459	53	0	0	0	512

Fórmula del CHI CUADRADO

Luego de obtener las frecuencias esperadas, se aplica la fórmula:

Tabla No. 29.**Chi Cuadrado Turistas**

O	E	(O-E)	(O-E) ²	$\frac{(O - E^2)}{E}$
111	114,8	-3,8	14,44	0,13
17	13,3	3,7	13,69	1,03
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
127	114,8	12,2	148,84	1,30
1	13,3	-12,3	151,29	11,38
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00

CONTINÚA →

O	E	(O-E)	(O-E) ²	$\frac{(O - E^2)}{E}$
93	114,8	-21,8	475,24	4,14
35	13,3	21,7	470,89	35,41
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
128	114,8	13,2	174,24	1,52
0	13,3	-13,3	176,89	13,30
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
CHI CUADRADO CALCULADO				68,19

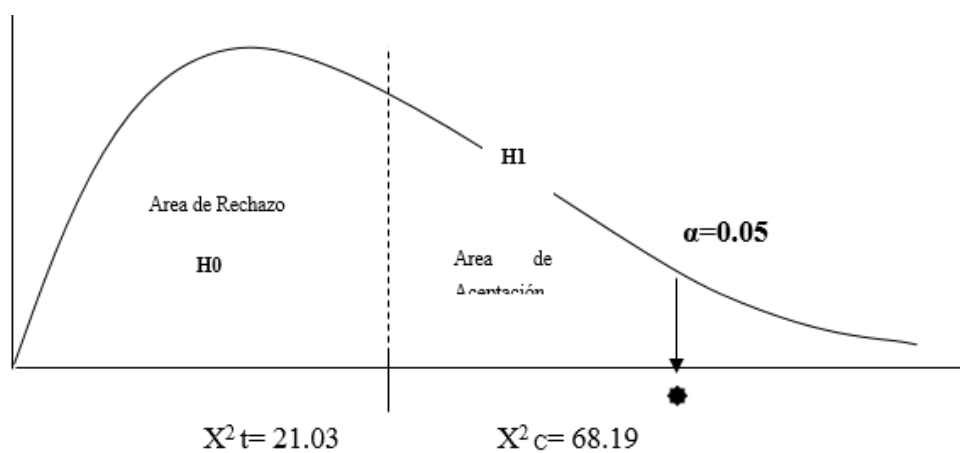


Figura No. 22. Chi Cuadrado Turistas

Decisión

Luego de determinar que el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir: $X^2_c = 68,19$ es mayor que $X^2_t = 21,03$ por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 que indica lo siguiente:

H1: El análisis del sistema turístico SI permitirá desarrollar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

Cálculo de X² Calculado Lugares Turísticos

Tabla No. 30.

Frecuencias Observadas Lugares Turísticos

N ^o	Preguntas	Excelente	Bueno	Aceptable	Cuestionable	Inaceptable	Subtotal
2	Califique el estado actual de los atractivos naturales mencionados en la pregunta anterior.	29	3	0	0	0	32
4	¿Cómo considera usted, la publicidad que se le da al Cantón La Maná?	27	4	1	0	0	32
6	¿Considera usted que el apoyo de las autoridades en fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná es?	23	9	0	0	0	32
7	El cantón La Maná ofrece vías de acceso a los lugares turísticos. Identifique las condiciones de las vías de acceso del cantón.	22	9	1	0	0	32
Subtotal		101	25	2	0	0	128

Tabla No. 31.

Frecuencias Esperadas Lugares Turísticos

N ^o	Preguntas	Excelente	Bueno	Aceptable	Cuestionable	Inaceptable	Subtotal
5	¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?	25,3	6,3	0,5	0	0	32
6	¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná?	25,3	6,3	0,5	0	0	32
7	¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?	25,3	6,3	0,5	0	0	32
9	¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?	25,3	6,3	0,5	0	0	32
Subtotal		101	25	2	0	0	128

Tabla No. 32.

Chi Cuadrado Lugares Turísticos

O	E	(O-E)	(O-E) ²	$\frac{(O - E)^2}{E}$
29	25,3	3,7	13,69	0,54
3	6,3	-3,3	10,89	1,73
0	0,5	-0,5	0,25	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
27	25,3	1,7	2,89	0,11
4	6,3	-2,3	5,29	0,84
1	0,5	0,5	0,25	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
23	25,3	-2,3	5,29	0,21
22	6,3	15,7	246,49	39,13
0	0,5	-0,5	0,25	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
22	25,3	-3,3	10,89	0,43
9	6,3	2,7	7,29	1,16
1	0,5	0,5	0,25	0,00
0	0	0	0	0,00
0	0	0	0	0,00
CHI CUADRADO CALCULADO				44,15

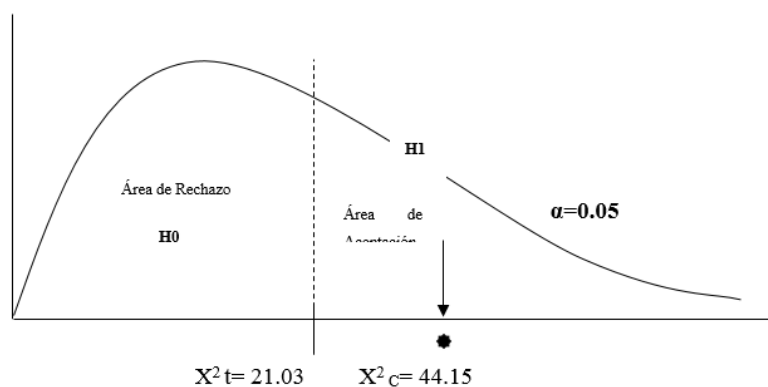


Figura No. 23. Chi Cuadrado Turistas

Decisión

Luego de determinar que el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir: $X^2_c = 44,15$ es mayor que $X^2_t = 21,03$ por lo tanto se procede a rechazar la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_1 que indica lo siguiente:

H1: El análisis del sistema turístico SI permitirá desarrollar el turismo de aventura en el cantón La Maná, provincia de Cotopaxi.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DEL SISTEMA TURÍSTICO

4.1. Análisis de la oferta

Se entiende por oferta a la cantidad de bienes o servicios que ofrece un determinado lugar a sus potenciales clientes. Para el presente estudio la oferta está identificada por los atractivos y servicios turísticos que oferta el cantón La Maná a los turistas.

Uno de los lugares más predominantes en este cantón como atractivo turístico son las cascadas del Zapanal, lugar muy característico y atrayente por la formación de 7 cascadas, también, dentro de estos atractivos se encuentra la Cueva de Murciélagos y la Laguna Quilotoa. Estos lugares son los más visitados debido a su excelente conservación natural.

Cabe destacar que los meses de febrero y mayo son los más visitados por los turistas, ya que, en estas fechas se festeja el carnaval y las fiestas de cantonización respetivamente. Con este dato, es apropiado poner mayor énfasis en los meses de menor afluencia de visitantes, para captar la atención de los turistas, llevando consigo una determinante publicidad del cantón, ya que algunos de los dueños, propietarios y gerentes de zonas turísticas manifiestan que esto es aceptable pero no tan favorable para darse a conocer como destino turístico, lo que es conveniente hacer una buena publicidad para difundir de mejor manera el turismo de aventura que ofrece el cantón La Maná en especial con la ayuda de las autoridades.

Las vías de acceso a los lugares turísticos del cantón se encuentran en excelentes condiciones lo que permite a los turistas poder llegar sin ninguna dificultad a los lugares de destino y también considerándose en buen estado las facilidades turísticas tales como: señalética, puentes, basureros, cabañas de información, etc. En cuanto a la infraestructura hotelera existente se encuentra en las mejores condiciones siendo este otro punto favorable para recibir a los turistas contando con un excelente

personal técnico que trabaja en el ámbito turístico como guía para los visitantes y fomentador del turismo de aventura en el cantón.

4.2. Análisis de la demanda

La demanda es considerada como exigencias, peticiones o solicitudes por parte de las personas hacia algún bien o servicio determinada. Para el estudio en cuestión, la demanda está formada por los turistas que visitan al cantón La Maná.

De acuerdo algunos datos obtenidos con anterioridad se pudieron observar que la mayor parte de turistas que visitan este cantón son de procedencia nacional, mientras que, pocos son los turistas extranjeros que arriban a este lugar. Considerando que aquellos visitantes se encuentran en una edad comprendida entre los 21 y 40 años, además fundamentan que, llegan a estos sitios turísticos por la buena alimentación que se ofrece, el alojamiento que se brinda y el transporte oportuno. Calificando al hospedaje en un rango de excelente por su servicio y buen trato.

La gastronomía es uno de los puntos fuerte que posee este cantón, por lo que, los turistas lo califican como excelente, de igual manera estiman así a las actividades recreativas como son el picnic y el camping. Considerando de alguna manera que estas actividades podrían ser incluidas en todos los movimientos turísticos que se desarrollan en este cantón además de ser un valor agregado a la hora de ofertar un paquete turístico.

En cuanto a los deportes de aventura que se practican en este cantón como el rafting, rappel, salto en bungee y tubing, son los más codiciados por los turistas, además de dar una buena referencia después de practicar cualquiera de ellos. Así también, en la mayoría de los turistas están dispuestos a experimentar nuevas actividades turísticas como son el senderismo, ecoturismo, etnoturismo, entre otros. Llegando así a concluir que, el cantón La Maná es uno de los lugares más atractivo para hacer turismo de aventura.

4.3. Proceso de venta

4.3.1. Atención

Para atraer la atención de los turistas el GAD Municipal del cantón La Maná ha creado una página web en donde se dan a conocer todos los lugares turísticos, gastronomía, hospedaje y un mapa turístico del cantón. Además, se encuentran otras páginas web que mencionan a este cantón como un lugar turístico. Sin embargo, es necesario establecer nuevas estrategias de promoción y difusión que permitan dar a conocer a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos naturales y culturales que posee este cantón.

4.3.2. Interés

Para causar interés en los turistas la mayor parte de lugares turísticos han implementado ofertas turísticas, promociones, paquetes turísticos, con precios accesibles tanto para turistas nacionales como extranjeros. También existen oportunidades de hacer reservaciones desde los sitios web que poseen algunos de los hoteles. Otros intereses que produce el cantón son los atractivos turísticos naturales como son: Las 7 Chorreras del Zapanal, La Cascada del Oso, la Cueva de los Murciélagos, Minas de Oro, etc.

4.3.3. Deseo

A través de adecuados paquetes turísticos, promociones y de publicidad se puede concretar y afirmar la llegada de turistas, ya que mediante estas formas no solo se informa si no también se define la llegada segura de los turistas al cantón. Razón por la cual sí se cumple con las expectativas de los turistas sobre todo en la realización de los deportes de aventura como son Rafting, Rappel, Salto en Bungee, Tubing, etc.

4.3.4 Acción

En cuanto a la acción aquí pues se determina el pago de las reservaciones verificadas, las actividades turísticas a desarrollarse, demás acciones a realizarse durante la estadía de los turistas en los diferentes lugares y atractivos turísticos que ofrece el cantón La Maná. Cuando se habla de reservaciones los hoteles como: Hotel SOMAGG, Hotel Internacional 2 y Gran Hotel La Maná son los más frecuentados por las turistas.

- **Acción de cumplimiento**

Es el cumplimiento es sí de cada una de las actividades programadas, es decir el desarrollo progresivo de las acciones.

- **Acción de las actividades**

Los paquetes turísticos reflejan la acción de cada una de las actividades a desarrollarse dentro del mismo que permitan el disfrute de los turistas que contraten estos servicios.

4.5. Producto turístico

4.5.1. Producto turístico viajes

Los turistas que llegan a este cantón siempre llegan en grupos de amigos, familiares, etc., y por lo general son turistas potenciales que acuden con frecuencia para poder disfrutar de todos los atractivos turísticos que ofrece el Cantón La Maná.

Esto se debe a que se ha establecido un vínculo con los turistas, y la cual se debe acrecentar más ya que si se ofrece un abanico de productos turísticos, estos regresaran las veces que sea posible y por ende se dará a conocer más el maravilloso cantón como es La Maná. El principal potencial turístico que posee el cantón y está

conformado por sitios naturales, como son: Las Chorreras del Zapanal, La Cascada del Oso, riberas de los Ríos San Pablo, Puembo y El Progreso, la Cueva de los Murciélagos, la Laguna de Estero Hondo, Aguas Termales de Tagualó.

4.5.2. Producto turístico instalaciones

Para ofertar un excelente turismo se debe contar con unas adecuadas instalaciones tanto de hoteles, hosterías y demás lugares de esparcimiento, además de ofrecer alternativas de acceso a lugares de donde están los atractivos y las facilidades para transportarse. Por lo que este cantón cuenta con 7 hoteles, 3 hosterías, 4 hostales, 12 restaurantes, 6 lugares de esparcimiento y entretenimiento, recalcando que son los lugares más frecuentados por los turistas.

4.5.3 Producto turístico territorial

La Maná es el sexto cantón de la provincia de Cotopaxi. Yace al pie de las estribaciones occidentales de la cordillera, precisamente en la zona noroccidental de esta provincia. Su privilegiada ubicación, en un punto de transición entre la sierra y la costa, le han conferido características especiales en cuanto a su clima, biodiversidad, hidrografía y relieve.

4.6. Planta turística

4.6.1. Alojamiento

En cuanto al alojamiento en el cantón La Maná para los turistas tanto nacionales como extranjeros, este cantón ofrece algunos hoteles y hosterías para la estadía los cuales se menciona en el anexo 4, según (Mintur , 2016).

4.6.2. Alimentación

Para una adecuada alimentación, el Cantón La Maná ofrece diversos restaurantes con la más excelente gastronomía entre los que se puede mencionar según (Mintur , 2016):

- Restaurant La Llama
- Asadero Mi Pollazo
- Chifa El Dragón de Manila
- Chifa Gran Cheff
- Complejo Turístico Maho
- Asadero Restaurant Yoly
- Parrilladas El Che Pepe
- Chifa Pekín La Maná
- Marisquería Don Cangrejo
- Sazón Y Carbón Restaurant
- Cevicheria La Viagra Marina
- Pollos A La Brasa Adrianita

Dentro de las cuales brinda una atractiva gastronomía y platos típicos representativos que se describen en la tabla N° 30

Tabla No. 33.

Gastronomía

Corviche: Se prepara a base de plátano relleno de pescado con un refrito de manteca de color con la cebolla, el maní molido, comino, pimienta, sal y culantro.



Encebollado: Preparado con pescado, yuca, cebolla, tomate, cilantro, ají, comino, sal y servido con curtido de cebolla y tomate.



CONTINÚA →

Caldo de gallina criolla: Se elabora a base de gallina criolla con condimentos especiales, se lo sirve con papas cocinadas o yuca, todo esto aliñado con culantro y cebolla blanca.



Seco de Guanta: se prepara con las presas de la guanta, tomate, cebolla, pimiento, ají y achiote, jugo de naranjilla o la cerveza, la hoja de laurel y se sirve acompañado de arroz amarillo.



Fuente: (Pancho, 2008)

4.6.3. Esparcimiento

Los lugares de esparcimiento son aquellos lugares de múltiple entretenimiento que por lo general se lo realiza en tiempo de ocio, son sitios de distracción y pasatiempo para los turistas, es por ello que, en el cantón La Maná se encuentran varios lugares de este tipo, tales como:

Tabla No. 34.

Lugares de Esparcimiento

Lugar		Nombre
Discotecas	•	El Mirador
	•	Terapia
	•	Romanos
	•	Texxse
Bares	✓	Tequila
	✓	Oasis
	✓	Faraón
	✓	Santo Pecado
Clubes Deportivos	➤	Complejo Turístico Sol Tropical
	➤	Complejo Turístico SOMAGG
	➤	Complejo Turístico El Progreso
Otros Espectáculos Públicos	○	Estadio de La Maná
	○	Coliseo Cerrado La Maná

Fuente: GAD La Maná

4.6.4. Otros servicios

Otros servicios que ofrece el cantón La Maná están en la seguridad para los turistas que acoge este cantón, así como servicios de emergencia con el ECU 911, la

policía nacional, y demás servicios de seguridad. También cabe resaltar que se incluirá el servicio de transporte para los diversos desplazamientos que se realizarán dentro de la zona

4.7. Atractivos turísticos

Los atractivos del cantón La Maná siempre se han caracterizado por la gran variedad de lugares magníficos que atraen el interés de los turistas, es por ello que, a continuación, se detallan los diversos atractivos turísticos que posee el sector, de acuerdo a Inventario de atractivos turísticos según (Inventario del patrimonio turístico, según método OEA -CICATUR, 2011).

4.7.1. Sitios naturales

Tabla No. 35.

Sitios Turísticos

Categoría	Tipo de atractivo	Nombre
Sitios Naturales	Laguna	• Estero Hondo
	Ríos	• San Pablo • Quindigua
	Cascadas	• Cascada del Oso • Chorreras del Zapanal
	Riberas	• Puembo • El Progreso
	Aguas termales	• Tagualó
	Cuevas o Cavernas	• Cueva de los Murciélagos

Fuente: GAD La Maná

4.7.2. Museos y manifestaciones culturales

Tabla No. 36.

Museos y manifestaciones culturales

Categoría	Tipo de atractivo	Nombre
Manifestaciones culturales	Arquitectura religiosa	• Iglesia San Vicente Ferrer
	Museos	• Museo Arqueológico "Akro - Maná"
	Festividades	• Fiesta de San Vicente Ferrer • Fiesta de la Virgen del Cisne
		Parques

Fuente: GAD La Maná

4.7.3. Folklore

Tabla No. 37.

Folklore

Categoría	Eventos y actividades
Manifestaciones folklóricas	<ul style="list-style-type: none"> • Pelea de gallos • Coplas populares • Disfraces característicos de cada pueblo • La vaca loca • Comidas típicas • Pelota de guante • Anécdotas • Danzas con motivos religiosos y paganos • Fiestas indígenas • Canciones populares • Etc.

Fuente: GAD La Maná

4.7.4 Realización de técnicas, científicas o artísticas contemporáneas

En el Cantón La Maná la principal artesanía más relevantes son las artesanías de Tagua en donde la tagua es utiliza para fabricar artesanías a través de un proceso. Esta debe estar completamente seca para la fabricación de botones, figuras de animales, figuras artísticas, juguetes, adornos, pulseras, entre otros objetos. Estas artesanías se las encuentra en ferias artesanales del país y en el cantón. También son vendidas a diferentes partes del mundo.

4.7.5. Acontecimientos programados

Tabla No. 38.

Acontecimientos programados

Categoría	Tipo de atractivo	Nombre
Acontecimientos programados	Fiestas	• Fiesta de Cantonización en mayo
		• Carnaval
		• Semana Santa
		• Viernes Santo
		• Año Viejo
	Ferias	• Feria de los domingos
Rodeos	• Rodeo Montubio	
	• Toros de Pueblo	

Fuente: GAD La Maná

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO DE TURISMO DE AVENTURA EN EL CANTÓN LA MANÁ

5.1. Datos informativos

5.1.1. Ubicación

Los factores para definir la ubicación del presente proyecto son:

- País: Ecuador
 - Región: Andes
 - Provincia: Cotopaxi
 - Cantón: La Maná
-
- **Macro localización**

El presente proyecto estará localizado en Ecuador, país de diversa culturalidad y magníficos atractivos turísticos naturales, visitado por muchos turistas extranjeros, que disfrutan de cada uno de estos lugares.



Figura No. 24. Macro localización

Fuente: Google Maps

- **Meso localización**

La provincia de Cotopaxi, región Andes, esta provincia se ubica en el centro norte de la cordillera de los Andes, se asienta en la hoya central oriental del Patate, cuenta con un clima que va desde el gélido de las cumbres andinas hasta el cálido húmedo en el subtrópico occidental, a vista de propios y extraños, es poseedora de majestuosos paisajes, según ECUALE (2010).



Figura No. 25. Meso localización

Fuente: (Tapia , 2010)

- **Micro localización**

El cantón La Maná se ubica en la zona templada subtropical entre los 200 y 1150 msnm. Sistema Nacional de Información (2014). Está situada a unos 150 Km de Latacunga, capital de la provincia, siendo una zona importantísima del país en producción agrícola, ganadera, turística y cultural.

La vegetación está comprendida mayoritariamente por la tropical y la subtropical hacia los pisos más altos formando un tipo mixto con predominio de las formaciones vegetales típicas del bosque húmedo tropical y la subtropical con las formaciones

vegetales de la región subandina. Los cultivos son de carácter subtropical, especialmente de caña de azúcar, café y cítricos.



Figura No. 26. Micro localización

Fuente: (ViajandoX, 2014)

5.1.2. Límites

Los límites establecidos para el cantón La Maná están dados de la siguiente manera:

- **Norte:** con la parroquia Alluriquín, cantón Santo Domingo
- **Sur:** el río Calope es el accidente geográfico que la separa de la parroquia Moraspungo, cantón Pangua
- **Este:** la parroquia La Esperanza del cantón Pujilí y Sigchos
- **Oeste:** el cantón Valencia y Quinsaloma de la provincia de Los Ríos.

Para llegar a la Maná, ciudad ubicada en el Sureste de la provincia de Cotopaxi, debe partir desde Latacunga y dirigirse hacia el Este. Atravesará un hermoso valle de clima templado y pasando por Pujilí, Zumbahua, Pilaló, y Tingo, para ascender la cordillera Occidental de los Andes y luego descender para encontrarse con una llanura de abundante vegetación que parece una sábana verde, rica en producción

agrícola y de flora y fauna silvestre. En cada uno de los pueblos usted puede detenerse para conocer su cultura, comprar artesanías o disfrutar de platos tradicionales propios de cada lugar.

5.1.3. Población

La población total del cantón La Maná es de 42.2 mil habitantes, de acuerdo a cifras proporcionadas Sistema Nacional de Información (2014), de los cuales 49.3% son mujeres y 50.7% son hombres. De esta población el 56.3 % se localiza en el sector urbano y el 43.7% rural. La pobreza en el cantón por Necesidades Básicas Insatisfechas NBI es de 9.9% con respecto a la provincia de Cotopaxi.

La ubicación geográfica favorece un clima tropical con las siguientes características:

5.1.4. Temperatura

La temperatura media anual es de 23° Centígrados, observando que los meses con mayor temperatura son marzo y abril con 28 a 30° y la temperatura más baja se registra en el mes de julio y es de 24°C.

5.1.5. Hidrografía

En la hidrología, el cantón se halla cruzado por una extensa red de ríos, quebradas y esteros, relacionados con la cuenca del Quevedo y del Guayas.

Entre los más importantes tenemos: río Guadual, río Quindigua, importante por su caudal permanente y peligroso en el invierno, río Hugshatambo, río Guasaganda, río Manguilita. El río San Pablo, que nace en el sector alto de la provincia de Cotopaxi, es el más largo y caudaloso de esta red, con una longitud de 20 kilómetros en el territorio del cantón. Hacia el suroeste se encuentra el río Chipe, los esteros El Moral, Chilingo y el río Calope, importante por su longitud y caudal, sirve como límite natural con el cantón Pangua. GAD Municipal La Mana (2016)

5.2. Antecedentes de la Propuesta

El Ecuador es uno de los 17 países más mega diversos del mundo. Y un claro ejemplo son las islas encantadas de Galápagos que es un destino turístico que se promociona a nivel mundial, en el país se ofrece una amplia gama de destinos y productos turísticos en los Andes, la Costa y la Amazonía. La mayoría de productos se relaciona con la naturaleza: Ecoturismo, turismo de aventura, turismo operativo y agroturismo son algunos de ellos, Castellanos, L. (2013)

La presente investigación se la realizó en el cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, en donde se ha determinado que los atractivos turísticos que posee la zona son factores primordiales e influyentes en el desarrollo socioeconómico del sector, y sobre todo en lo referente al turismo de aventura y como también la dinamización de los sectores turísticos. Por lo que es necesario diseñar un producto turístico que permita aprovechar al máximo los recursos turísticos que se encuentran ubicados en este cantón.

Por lo antes expuesto se considera que es necesario que el cantón La Maná se dé a conocer a través con apropiadas estrategias para comercializar y posesionar el producto turístico en el mercado objetivo, además de establecer un logotipo que marque la diferencia y permita ser reconocida en cualquier lugar.

El estructurar un producto turístico viable, no solo beneficia al lugar en mención, si no también, ayudara a difundir las costumbres, tradiciones, la culturalidad y los atractivos naturales que posee el sector, propagándose y dándose a conocer mediante los turistas que visitan esta zona. No obstante, a más de ser un ingreso económico para los habitantes de la región, permitirá captar la atención de inversionistas y empresas multinacionales.

Así pues, con los determinantes factores que influyen en un producto turístico, se podrá encaminar hacia un aprovechamiento turístico inminente de la zona, para

convertirse en una producción económica, que a su vez determine, un mejoramiento en la condición de vida de los habitantes del sector. Así también como se pretende implementar cierto grado de concientización sobre el manejo sustentable de los recursos existentes.

Dados los antecedentes antes expuestos, se considera que es de suma importancia diseñar un producto turístico para fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná, ya que mediante esto se permitirá dar a conocer los atractivos turísticos que posee este sector, se activará la economía con inclusión social y generación de empleo y sobre todo se motivará a promocionar de mejor manera a este lugar, direccionándose a nivel local, regional y nacional.

5.3. Justificación

El turismo de aventura es un factor importante para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar socioeconómico de la población es así como, un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo, haciendo del mismo un sector clave para el progreso de la zona, así como la creación de empresas, puestos de trabajo, la generación de ingresos y la ejecución de infraestructuras turísticas, llevando así a dinamizar el turismo mediante estrategias turísticas que permitirán desarrollar la promoción y la comercializado del producto turístico.

Con el desarrollo del producto turístico se pretende establecer vínculos con las empresas prestadoras de servicios, ya que, el sector turístico, cuyo crecimiento es exponencial, pero de ralentizado a nivel interno por la situación económica, se convierta en la primera actividad económica no petrolera del país al 2018. Convirtiéndose así en una de las principales fuentes de ingreso económico para los ecuatorianos, Cassis, G. (2010)

Al efectivizar la presente propuesta, se pretende fomentar el turismo alternativo para aprovechar al máximo los lugares naturales y exponer la práctica de deportes de aventura, como es el caso del tubing, rafting, etc., así también se generará ingresos económicos para la zona, incluyendo nuevas plazas de trabajo como se menciona en

párrafos anteriores. En conclusión, con esta propuesta se prevé llegar al beneficio máximo para la población.

El cantón La Maná, es un lugar que cuenta con diversos atractivos turísticos naturales, diversa gastronomía, gente amable, apropiada para realizar actividades recreativas, y poco conocida por los turistas nacionales y extranjeros. Además, existen varias personas que practican actividades de atracción masiva, como los deportes extremos, razón por la que, se presenta una oportunidad turística más aún cuando las condiciones naturales se prestan; pues en la actualidad los turistas nacionales y extranjeros buscan tener un contacto con la naturaleza en lugares óptimos, donde puedan disfrutar actividades cotidianas en espacios naturales, como un medio de distracción y esparcimiento. Así también dinamizar el turismo, crear nuevas actividades de recreación, fortalecer vínculos con los prestadores de servicios, generar fuentes de empleo y mejorar el nivel socioeconómico de cada uno de los habitantes.

Por este motivo la presente propuesta pretende dar a conocer el producto turístico y sobretodo fomentar el turismo de aventura en todo su resplandor aprovechando cada uno de los lugares y rincones turísticos que posee este sector. El diseño del producto turístico permitirá difundir al cantón, dando a conocer de mejor manera todos los atractivos turísticos que puede ofrecer y de la misma manera promocionarse a nivel nacional como destino turístico.

La estructura de un producto turístico para el cantón La Maná, aportará al beneficio económico, ambiental y social, generando altas fuentes de ingresos en cada una de las zonas en donde se realiza el turismo de aventura. Por lo que, es de gran importancia establecer este diseño, ya que, como se menciona anteriormente tendrá un impacto socioeconómico para toda la población del cantón, además de darse a conocer y a nivel regional, nacional, e internacional.

5.2. Objetivos

5.2.1. Objetivo General

Proponer la implementación de un producto turístico en el cantón La Maná, para fomentar el turismo de aventura.

5.2.2. Objetivos específicos

- Diseñar un logotipo que represente al producto turístico para promover la imagen del cantón La Maná como destino turístico.
- Elaboración de paquetes turísticos para dinamizar la actividad turística local en función del mejoramiento socioeconómico de la población.
- Implementar estrategias de difundir del producto turístico

5.3. Análisis de factibilidad

- **Factibilidad Política**

Dentro de los actores de la propuesta se encuentra la coyuntura política entre los dirigentes del GAD Municipal cantón La Maná y el Ministerio de Turismo Zonal 3, que ponen en compromiso la voluntad política de apoyar al desarrollo del cantón mediante la implementación de la propuesta con los equipos técnicos de las unidades de turismo, llegando así al interés colectivo del Consejo Provincial de Cotopaxi.

- **Factibilidad Socio-Cultural**

Para las comunidades que se encuentran dentro del cantón La Maná es posible desarrollar el turismo comunitario mismo que podrá generar fuentes alternativas de ingresos económicos como es la creación un producto turístico, en los cuales se incluye servicio de alojamiento, alimentación, transporte, guianza turística y algunas

actividades artísticas en las noches culturales presentándose como una opción para generar empleo.

- **Factibilidad tecnológica**

Debido a la naturaleza de la propuesta, se considera que no se requiere de la implementación de tecnología de punta, pero en el caso de requerirlo se hará uso de la misma.

- **Factibilidad Económica-Financiera**

El proyecto será auto financiado con miras a que el Consejo Provincial de Cotopaxi en lo posterior apoye económicamente esta gran propuesta que tendrá un alto beneficio socioeconómico para la población del cantón La Mána.

- **Factibilidad Legal**

La propuesta se enmarca dentro del marco normativo legal como son varias leyes y reglamentos vigentes en el país establecidos por el Estado con sus respectivos incisos de la Constitución de la República del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir, Ley del Turismo que se encaminan a desarrollar y fomentar el turismo en todo sus aspectos; en la propuesta dentro de las estrategias se encuentra la inclusión de los productos, que está incluido en la Ley de Turismo para la regulación de actividades turísticas del cantón La Maná, convirtiéndose es un elemento importante para el desarrollo de la propuesta.

5.4. Fundamentación de la propuesta

La propuesta se basa en funciones fundamentales desarrolladas de forma planificada y científica en base a la investigación realizada y a la recopilación de la información.

- **Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado**

Este procedimiento está conformado por algunos temas, según Machado, E. Hernández, Y. (2007) tales como:

1. Demanda del mercado
2. Análisis de la competencia
3. Inventario de recursos
4. Diseño del producto
5. Cotizaciones
6. Fijación de precios
7. Posición
8. Canal de distribución

A continuación, se detallan cada uno de los ítems antes mencionados:

- **Demanda del mercado**

La demanda está conformada por los consumidores que desean obtener un bien o servicio. Para esta propuesta los demandantes del mercado son los turistas que quieren adquirir un paquete turístico del cantón La Maná.

De acuerdo a investigaciones realizadas con anterioridad se pudo destacar que la mayor parte de turistas que visitan este cantón son de procedencia nacional, mientras que, muy pocos son los turistas extranjeros que llegan a este lugar. Además, se pudo destacar que la visita y el retorno de los mismos es debido a los diferentes sitios turísticos que posee esta zona, el alojamiento, la práctica de los deportes de aventura, la gastronomía, etc.

- **Análisis de la competencia**

El análisis de la competencia está enfocado en aquellas empresas que comercializan los mismos servicios, en el caso de la propuesta la principal competencia son las agencias de viajes existen en este cantón misma que se nombran a continuación:

- REPTIL XPEDICION
- GREIVAG Cía. Ltda.

Tabla No. 39.

Análisis de la competencia

	REPTIL XPEDICION	GRAIBAG Cía. Ltda.	Producto turístico La Maná
Actividades a Ofertar	<ul style="list-style-type: none"> • Canyoning • Ciclismo • Tubing 	<ul style="list-style-type: none"> • Paquete turístico 2 días/1 noche • Alojamiento Hostería Las Pirámides • Ciclismo • Visitas a atractivos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Senderismo • Picnic • Camping • Etnoturismo • Transporte • Alojamiento

De acuerdo a los servicios que ofrece la competencia en comparación con la presente propuesta se puede decir que el producto turístico que se brinda tendrá servicios adicionales que dan un valor adicional y que permiten hacer diferencia ante la competencia.

- **Inventario de recursos**

Los inventarios son los lugares a los que visitaran los turistas, así como:

- Las cascadas del Zapanal
- Rio San Pablo
- Cueva de murciélagos
- Laguna Quilotoa
- Cascada Arcoíris
- Finca “Luis Eduardo”

- Sector Zumbahua
- Museo Arqueológico
- Iglesia San Vicente Ferrer
- Hostería Las Pirámides
- Hostería SOMAGG
- Hostería Carlos Patricio

- **Diseño del producto**

El producto turístico consta de paquetes turísticos en donde cada uno está formado por: el lugar de destino turístico (los más conocidos), el lugar y hora de salida, llegada, que, por lo general se lo hará desde el centro del cantón Latacunga para llegar a La Maná, los servicios complementarios como alojamiento, alimentación, transporte, tickets que ofrecen a los turistas, también se registra un precio por el uso de los paquetes y demás detalles que se contemplan a continuación:

- Nombre del paquete
- Capacidad (número de Pax)
- Duración (Horas, días, noches)
- Características (naturaleza, turismo de aventura)
- Tiempo de las actividades (Inicio, fin, duración)
- Descripción de las actividades (en orden de visita)
- Programa
- Servicio que incluye
- Servicio que no incluye
- Precio
- Ruta

Estos ítems son los más importantes dentro de un paquete turístico, y dentro de los cuales se desarrollan de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los turistas tanto locales como personas visitantes del extranjero.

- **Cotizaciones**

La cotización se refiere a los precios que tendrán cada uno de los paquetes. Para ello se elaboró una ficha de costos del producto para establecer y conocer el precio de cada uno de los servicios a ofertar, además, se hizo en base a los recorridos que se ofrece en cada uno de los paquetes turísticos, para el disfrute y satisfacción de los turistas.

- **Fijación de precios**

La fijación de precios se lo realizó partir de las cotizaciones ejecutadas para el desarrollo de cada una de las actividades y servicios turísticos a programarse en los paquetes turísticos a ofertar seguido de un margen de utilidad del 30% en cada uno e incluido el impuesto IVA del 14%.

- **Posición**

Para lograr un adecuado posicionamiento en el mercado es establecerá diseñar un logotipo que represente la diversidad de atractivos turísticos que posee el cantón La Maná, los servicios y los diversos deportes de aventura que se pueden realizar en este sector, además se prevé realizar presentaciones del producto turístico en ferias inclusivas relacionadas con el turismo, ya sea a nivel local como nacional. Otro punto relevante de la posición en el mercado son las estrategias a emplearse para darse a conocer de manera directa y persuasiva.

- **Canal de distribución**

El producto turístico podrá ofertarse a través de los siguientes canales de distribución: agencias de viajes, tours operadoras y como se mencionó anteriormente las ferias de inclusión

Los paquetes turísticos servirán como herramienta de planificación para el desarrollo del turismo de aventura y de esta forma se dará a conocer a la demanda turística las potencialidades turísticas del país, en este caso el cantón La Maná.

5.5. Diseño de la propuesta

Para la realización de la propuesta se prevé determinar un logotipo que identifique al producto turístico, establecer estrategias para poder dar a conocer los productos, las actividades a realizarse, la presentación del producto turístico, mismo que está conformado por diferentes paquetes turísticos con las descripciones cada uno de los lugares y las estrategias que tendrá esta propuesta.

5.5.1. Logotipo del producto turístico

El diseño se lo realizo en base a los colores que representan al Cantón La Maná como es el amarillo, verde y blanco de la bandera, así también, haciendo énfasis en los colores de la múltiple naturaleza que posee este cantón. Este diseño se enfoca más en su entorno natural ya que en ella se practican los deportes de aventura y por ende se hace más llamativa para los turistas. Así mismo contiene un recuadro de color negro que resalta el logotipo.

Para realizar la promoción del producto turístico se propone el siguiente logotipo con un eslogan que resalta la imagen que es: “UN PARAÍSO NATURAL” como referencia los múltiples atractivos naturales que posee el cantón.



Figura No. 27. Logotipo

Simbología:



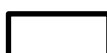
El color verde representa la naturaleza viva con la que cuenta La Maná.



El color azul simboliza todos los sentimientos que van más allá de la simple pasión y que permanecen en el tiempo. Es el color de la confianza y la simpatía.



El color celeste, simboliza las cristalinas aguas de sus cascadas y el cielo.



El color blanco personifica la transparencia y honestidad que brindan los habitantes hacia los turistas. Además, está formada por un cuadrado que representa la estabilidad y el equilibrio de los atractivos y los servicios turísticos que ofrece el cantón.



Simboliza el turismo de aventura en su forma global, incluye las actividades turísticas y los deportes de aventura más representativos de que se pueden realizar en este cantón, es así, que se puede visualizar el senderismo, rafting, naturaleza existente y el rappel.

5.5.2. Descripción de los atractivos turísticos

1. Cascadas El Zapanal

El atractivo de las siete cascadas es de carácter natural, rico en fauna y flora en medio de un bosque húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita al turista para la práctica de la natación, el descanso y relax.

En el trayecto del camino hacia las cascadas los visitantes pueden admirar el encanto de su vegetación y fauna. Las extensas plataneras conducen hasta las Chorreras del Zapanal, la tierra de las siete cascadas.

- **Origen de su nombre**

Su nombre de 7 cascadas se debe a igual número de caídas de agua transparente que existen en solo un kilómetro de extensión montañosa y de sembríos de maíz, yucas, naranjas y plátanos.

- **Ubicación**

Se encuentran ubicadas a tan sólo una hora de La Maná, a 14 km, por una carretera secundaria que lleva a Estero Hondo. Desde el recinto la Envidia se realiza una caminata de 1 kilómetro por el bosque al cerro La Olivita.

- **Extensión**

En un solo Kilómetro se encuentran las cascadas.

- **Clima**

La temperatura promedio anual es de 25 grados centígrados.

- **Fauna**

Se puede observar animales como guatusas y liebres que en medio de la espesa vegetación pasan de un sitio a otro como queriendo brindar un caluroso saludo a los visitantes.

- **Flora**

Respecto a flora encontramos una gran variedad de plantas de gran tamaño entre los que podemos mencionar los siguientes: orquídeas, bromelias y caña dulce esta es una alternativa eco-turística. La Vegetación característica es el bosque húmedo

- **Atractivos**

Pesca deportiva: También se puede realizar pesca deportiva, en el río Galope, se encuentra a veinte metros de las haciendas: Paraíso de la Envidia y Chorreras encantadas.

2. Las siete Cascadas

- La primera cascada denominada “Chorrera San Martín”: Se encuentra a 10 minutos de caminata, desde el puente del río Galope. En donde podrá hacer un descanso y observar como el agua corre con fuerza para formar el río Galope. Esta cascada toma este nombre debido al dueño de los terrenos por donde pasan las aguas.

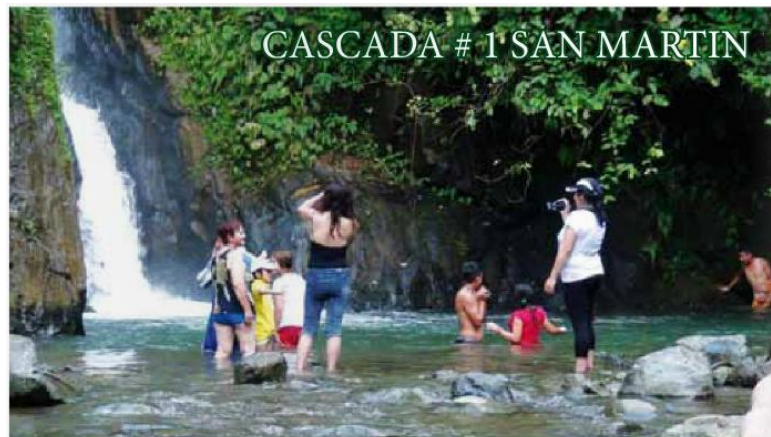


Figura No. 28. Cascada # 1 San Martín

- La segunda cascada “Chorrera Escondida” está a cinco minutos de la primera, tomando este nombre debido al sendero que pasa cerca de ella, que no da mucha visibilidad y si una persona no lo conoce pasa sin darse cuenta.



Figura No. 29. Cascada # 2 Escondida

- La tercera cascada está a unos siete minutos de la cascada número dos, pudiendo llegar a ella a través del cauce del río o siguiendo la ruta del descenso.

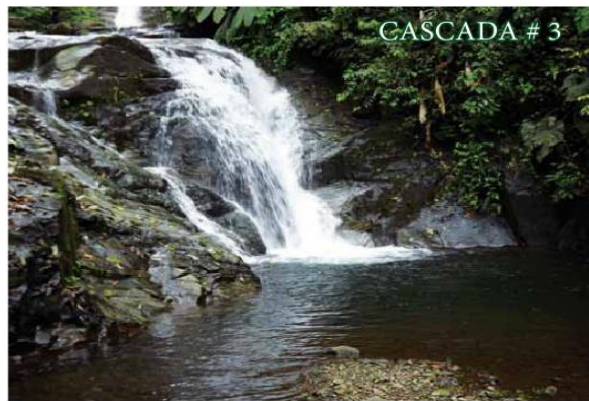


Figura No. 30. Cascada # 3

- La cuarta cascada da o llamada también El Mirador, esta cascada da la oportunidad de poder mirar desde la parte alta de la montaña toda la llanura de la zona, además desde la parte baja se puede disfrutar la caída del agua que desciende unos 60 metros a una velocidad impresionante.



Figura No. 31. Cascada # 4 Mirador

- La quinta es la cascada de “El Amor”, es un refugio para los novios.

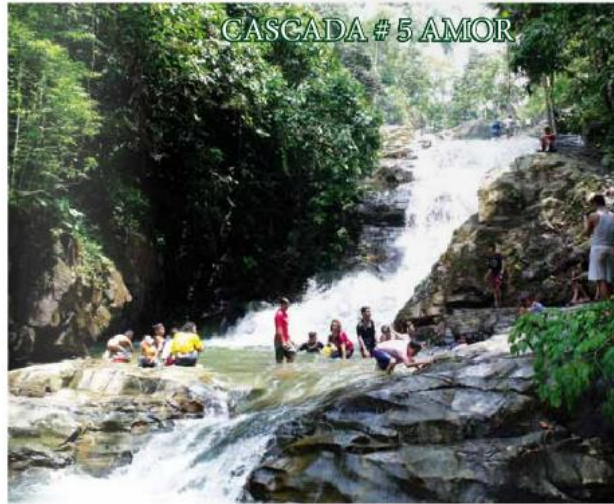


Figura No. 32. Cascada # 5 Amor

- La sexta cascada “La cascada del tobogán”, se encuentra a cinco minutos de la cascada de “El Amor”; es la mejor de todas es el sitio preferido por los bañistas por el tobogán natural que ha sido formado por el correntoso caudal de agua. Este lugar es ideal para disfrutar con la familia o grupo de amigos.

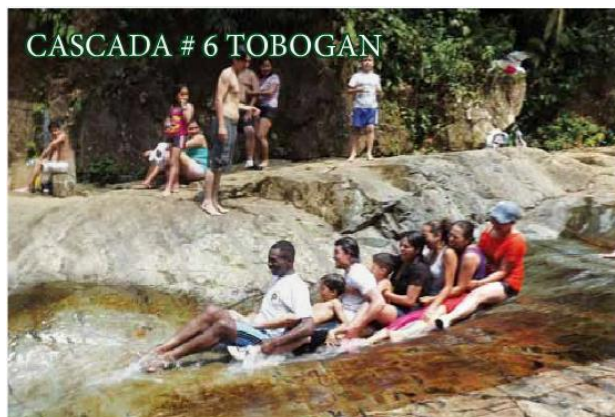


Figura No. 33. Cascada # 6 Tobogan

- La ultima cascada llamada Tina de piedra o Lago, es un lugar donde los jóvenes disfrutan del deporte extremo, porque se aprovecha las bondades de la naturaleza, para lanzarse desde 1 aparte alta, aproximadamente unos 20

metros, para caer en el lago que tiene unos 8 metros de profundidad y un diámetro de 4 metros.

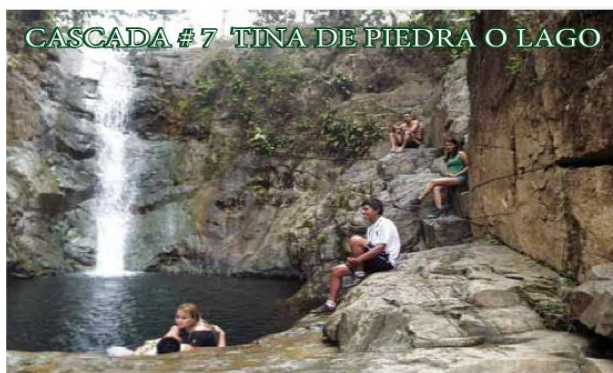


Figura No. 34. Cascada # 7 Tina de Piedra o Lago

3. Museo Arqueológico

En la zona La Maná, se ha encontrado en las últimas décadas vestigios arqueológicos de varias cultural. Para la exhibición de estos hallazgos la municipalidad de este cantón ha creado un museo en tal virtud que se encuentra formado por 12 cubículos en las cuales se exhiben cuarenta piezas arqueológicas.



Figura No. 35. Museo Arqueológico

4. Río San Pablo



Figura No. 36. Río San Pablo

El río San Pablo nace en el sector alto de la provincia de Cotopaxi, es el más largo y caudaloso de esta zona, con una longitud de 20 kilómetros en el territorio del cantón. Apto e ideal para la realización de deportes extremos tales como tubing, rafting, etc.

Río Pilalo (Río Pilaló) es un/una corriente en Provincia de Cotopaxi, Ecuador. Se encuentra a una altitud de 110 metros sobre el nivel del mar. Río Pilaló se conoce también como Río Pilalo, Río Pilaló, Río Pilato, Río Pitalo, Río San Pablo, Río de Pilado, Río Pilatón, Río Pitalón, Río San Pablo, Río de Pilado.

Sus coordenadas son $0^{\circ}58'60''$ S y $79^{\circ}27'0''$ W en formato DMS (grados, minutos, segundos) o -0.983333 y -79.45 (en grados decimales).

5. Cueva de los Murciélagos

La cueva de los murciélagos es una grieta que se halla entre matorrales y ofrece al turista dos entradas; en este sitio habita gran cantidad de murciélagos colgados de las paredes que se espantan y salen despavoridos al sentir la presencia de personas que ingresan a su refugio.

La cueva en su interior está tallada de manera natural y en su recorrido se puede sentir algo de temor o miedo, lo que hace de esta aventura una experiencia inolvidable, cerca de la cueva cruza un hermoso río como una pequeña cascada, en la cual el turista optará por hacer un descanso y disfrutar de sus aguas.

- **Origen**

El origen de la Cueva de los Murciélagos se debe a que en el lugar habitan gran cantidad de murciélagos.

- **Ubicación**

La Cueva de los Murciélagos se encuentra a 15 minutos de la ciudad de La Maná, en la vía a Latacunga.

- **Clima**

La temperatura media anual es de 23° Centígrados, observando que los meses con mayor temperatura son marzo y abril con 28 a 30° y la temperatura más baja se registra en el mes de julio y es de 24°C.

- **Fauna**

Dentro de la fauna se puede encontrar fácilmente varios mamíferos y aves.

- Mamíferos: conejos, venados
- Aves: quílicos, gaviotas andinas, quindes curiquingues, cóndores.
- Especies Simbólicas: En esta cueva abundan gran cantidad de Murciélagos.

- **Flora**

En las zonas más bajas del Parque están pobladas por algunas especies arbóreas y arbustivas entre las que sobresalen el pumamaqui, pino, capulí, valeriana, orejas de conejo, gencianas, romerillo y quishuar.

Plantas Nativas: En la altura se encuentran agrupaciones de chuquirahua, ashpa, gramíneas, pajonales de páramo, líquenes y licopodios. En las zonas más altas, la vegetación está representada por plantas más simples como musgos y líquenes que forman colonias de rosetas y almohadillas.



Figura No. 37. Flora

6. Laguna Quilotoa

La Laguna del Quilotoa es una de las 15 lagunas de origen volcánico apreciadas como las más hermosas del mundo. La popularidad del Quilotoa se debe a la belleza de sus parajes y el espectáculo de las aguas calmas. En la comunidad de Quilotoa, también conocida como la Ruta de la “Cumbre” y a la que se accede en bus desde el pueblo de Zumbahua, los visitantes pueden realizar ecoturismo y turismo de aventura con una alta dosis de adrenalina o simplemente contemplar los paisajes cercanos.

En este lugar el viento sopla fuerte, parece que el frío llega a los huesos y ante los turistas se muestra el cráter del volcán del mismo nombre que esconde una laguna.

El cono, donde actualmente se encuentra la laguna, fue formado por la acumulación alternativa de los flujos de lava y material piroclástico, de composición intermedia a ácida. Este material piroclástico compuesto de pómez, lapilli y ceniza, predomina por completo sobre las lavas; lo que se puede observar claramente en las paredes interiores de la caldera.

- **Extensión**

El lago tiene alrededor de tres kilómetros de diámetro y sus paredes son verticales con varios picos de roca que marcan su contorno lo que le da la apariencia de una sierra gigante. Tiene una diferencia de 440 metros entre el nivel del agua y el borde superior del volcán.

- **Ubicación**

La Laguna Quilotoa está ubicada a 15 kilómetros del poblado de Zumbahua.

- **Clima**

La temperatura bordea los 12 grados centígrados, pero en ocasiones llega los 20. Por lo general, de enero a mayo las lluvias son frecuentes.

- **Flora**

La Laguna de Quilotoa es una zona muy pobre en vegetación, debido a sus quebradas y pendientes. En los alrededores de la Laguna podemos observar algunas especies de chuquiraguas, sacha chocho, piquiles, mortiño, pumamaqui, yanaqui, campanero, romerillo, sigse, entre otros.

- **Fauna**

En los alrededores de la laguna Quilotoa se ha podido observar especies animales como son: el lobo de páramo, zorro, conejos, el venado, la

cervicabra, entre otras especies. La avifauna existente en esta área de conservación está representada mayoritariamente por el zumbador, torcaza, quilico, carbonero, quinde café, lora, gorrión y huairachuro.

- **Atractivos**

- El borde del cráter del volcán Quilotoa es un hermoso mirador natural.
- Si decide descender los 280 metros que separan al mirador de la superficie del agua, se encontrará con burbujas de gas que llegan a la superficie a intervalos irregulares.
- En este lugar la laguna no es el único atractivo; el mismo camino de ingreso hacia esta, es un regalo para los ojos.



Figura No. 38. Laguna Quilotoa



Figura No. 39. Mirador Laguna Quilotoa

7. Cascada Arcoíris

Es una esencia única que la generosidad de la naturaleza brinda a los turistas que llegan a los pies de la cascada, con una caída de agua de aproximadamente de 40 metros, se encuentra ubicada en el sector El Palmar vía al cantón La Maná.

Parte de la cabecera Parroquial de Tingo La Esperanza a una altura de 1.530 msnm, con una temperatura entre 12 °C y 24 °C, ahí se encuentra las Cascadas Arco Iris o Milagrosa. En esta ruta se puede disfrutar del paisaje del bosque muy húmedo Pre montano (b.m.h.P.M) y el Bosque muy húmedo Montano Bajo (b.m.h.M.B).

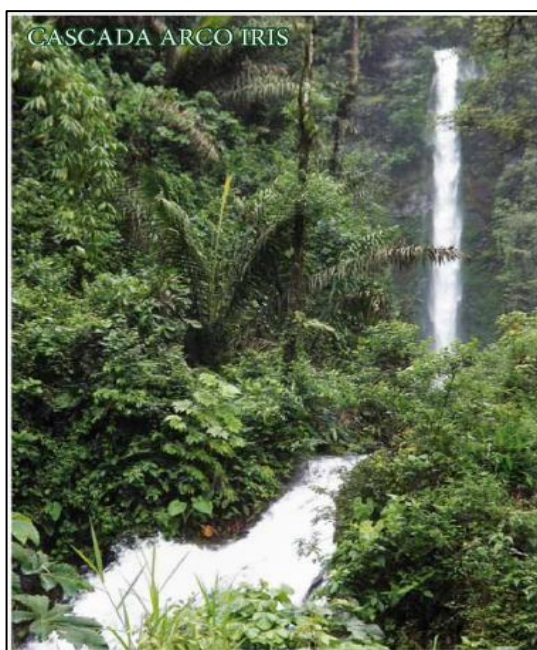


Figura No. 40. Cascada Arcoíris

8. Cascada Del Oso

Las aguas cristalinas, las enormes rocas, la cascada del Oso es un lugar donde se respira aire puro que brinda este magnífico e ideal ambiente. Toda esta aventura se la puede vivir en tan increíble cascada, donde además se observa flora y fauna nativa, así como también escuchar los sonidos y cantos de ciertas especies existentes.

- **Ubicación**

La Cascada el Oso se encuentra ubicado o pocos kilómetros del cantón La Maná.

- **Clima**

La temperatura promedio es de 25 grados centígrados. Son preferibles las visitas en verano, de Julio a septiembre, que son los meses más secos para realizar caminatas a los ríos.

- **Flora**

En este lugar se puede observar pajonales, gencianas, alchemilas en pequeños remanentes de bosque. También se encuentran árboles de pumamaqui, romerillo y quishuar, junto con el capulí, además de gramíneas, musgos y líquenes.

- **Plantas Nativas**

Entre las plantas nativas tenemos gramíneas, quishuar, musgos y líquenes.

- **Fauna**

Los tigrillos y muchas especies de aves han encontrado un excelente refugio en estos bosques.

Especies Simbólicas: Dentro de la fauna se puede encontrar fácilmente varios mamíferos y aves. Mamíferos: conejos, venados Aves: quilicos, quindes curiquingues.



Figura No. 41. Cascada del Oso

9. Cascada Guadual

Ubicada en la parroquia Pucayacu, en el sector del recinto Guadual, del cual también toma su nombre, se llega a través de un sendero en una caminata aproximadamente de 20 minutos, sus aguas son cristalinas, puras y sin contaminación, es ideal para quienes del gusta el deporte de aventura.

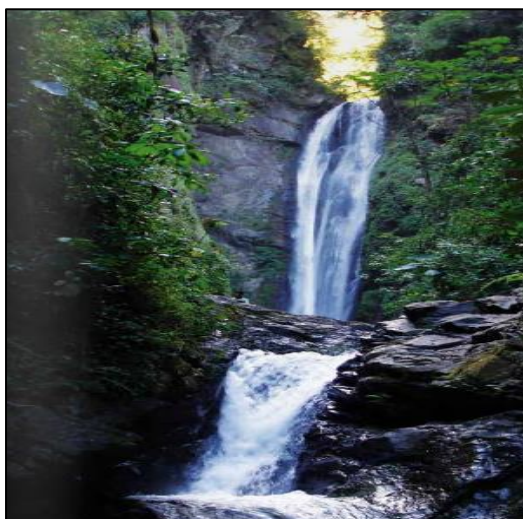


Figura No. 42. Cascada Guadual

10. Senderos Ecológicos

Aquí no solo podrá caminar por limpios senderos, escuchar el silbido del viento, y el trinar de los pajaritos sino conocer arboles como el “pachaco”, el “mata palo”,

“café de montaña”, entre otros. Estos son senderos de carácter natural, rico en flora y fauna en medio de un bosque primario, húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita la turista al descaso y relax, respirando aire puro, lejos del ruido y la contaminación.

En el trayecto del camino hacia las cascadas el turista con un poco de suerte puede mirar guatusas, liebres, ardillas que cruzan por l sendero.



Figura No. 43. Senderos Ecológicos

11. Iglesia San Vicente Ferrer

Esta iglesia se encuentra en el centro del cantón La Maná, considerada como patrimonio religioso del Ecuador por Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). En esta ciudad se celebra las fiestas religiosas en honor a su patrono San Vicente Ferrer.



Figura No. 44. Iglesia San Vicente Ferrer

12. Finca Luis Eduardo

Ubicada en el sitio El Moral, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. La finca es 100% ecológica, produce café y cacao de fino aroma, chocolates, licores de café y cacao.



Figura No. 45. Finca Luis Eduardo



Figura No. 46. Finca producción cacao café



Figura No. 47. Producto elaborado

13. Parroquia de Zumbahua



Figura No. 48. Parroquia de Zumbahua

La parroquia Zumbahua se encuentra ubicada al sur oeste y oeste del cantón Pujilí, vía a La Maná, en una de las zonas paramales más importantes de la zona occidental del cantón, ubicado entre los 3.300 y 4.000 msnm. La temperatura media en la zona es de 8 a 16°C, aunque existen temperaturas extremas en ciertas mañanas de los meses de noviembre, diciembre, febrero y agosto que llegó a menos 7°C en el año 2.005.

Por la altitud y la formación paramal y en función de datos de zonas agroecológicamente similares a estas zonas reciben de 500 a 2.000 mm de precipitación

por año, distribuidos en los meses de septiembre de noviembre y de enero a mayo. (Gobierno Parroquial de Zumbahua, 2014)

- **Pintura y Artesanía Indígena de Tigua**

La ausencia de grafías escritas en la lengua quichua, así como aquellas lenguas y dialectos prehispánicos, ha incidido en un "silencio" desde los pueblos indígenas respecto a su auto visión de entornos históricos complejos y usualmente desfavorables.

Un silencio que ha ocultado su propio proyecto identitario, en beneficio de otros proyectos culturales foráneos. Sin embargo, una forma de representación que puede hacer posible la mentalidad nativa, se presenta a través de la ilustración pictórica.

Esta tarea de comunicar a sus iguales tanto lo cotidiano, como lo ritual y los sucesos considerados como fundamentales en su vida material y espiritual, es posible gracias a los campesinos de la comunidad de Tigua, localizada sobre el lomo de la cordillera y cercana a la agreste topografía de Zumbahua.

- **Ubicación**

Esta comunidad está ubicada a 4 kilómetros de la población de Zumbahua.

- **Pinturas**

Los pintores campesinos trabajan sobre cuero de oveja, que, a más de brindar alimento y abrigo, concede la superficie plana necesaria para crear con colores de esmalte, hermosas obras que transmiten la ingenuidad plástica de los Andes Septentrionales.

El inicio de la pintura en Tigua se debe a Julio Toaquiza quien, utilizó tambores de madera para sus pinturas, Julio explica su decisión de convertirse en pintor a partir

de un sueño y un encuentro con un anciano Shaman. Los pinceles son de plumas de gallina; el material es anilina, para tinturar los ponchos de los hombres de la sierra.

- **Atractivo**

Las pinturas de Tigua representan la cotidianidad visible en los Andes Ecuatorianos. El frío páramo y las nubes cargadas de lluvia, toman inmediatamente tonos de rico color, cuando los delicados pinceles de hombres, mujeres y niños llenan los lienzos, es decir los cueros planos ya "curados" por limpieza previa. (ViajandoX, 2014)

14. Hostería Las Pirámides

Esta hostería cuenta con restaurant, piscinas, toboganes, canchas deportivas, sala de juegos, salón de recepciones y conferencia, discoteca, bar, parqueadero privado. Está ubicada en el km. 2.1/2 vía a Valencia sector La Maná.



Figura No. 49. Hostería Las Pirámides

15. Hostería Carlos Patricio

Hostería Acuática Carlos Patricio es un lugar paradisíaco que posee 12 piscinas, toboganes, lagos naturales, juegos infantiles, canchas deportivas, salas de conferencias, amplias áreas verdes, 12 hectáreas para la recreación, restaurante, etc. ubicado en el km. 1.1/2 vía a Maldonado sector La Maná.



Figura No. 50. Hostería Carlos Patricio

16. Hostería SOMAGG

El complejo turístico SOMAGG, se destaca por sus grandes instalaciones y variedad de servicios de entretenimiento que incluyen: 10 Piscinas, 7 Toboganes, pista de baile privada, bar acuático, 2 chorreras, 2 canchas de futbol, cancha de básquet, playas de río Natural, sauna, turco, hidromasaje, paseo en botes, vegetación y fauna natural del sector. Está ubicado en el Recinto El Moral, vía Valencia La Maná.



Figura No. 51. Hostería SOMAGG



Figura No. 52. Mapa turístico La Maná

Fuente: (Vernaza, 2013)

5.5.3. Actividades

Para dar a conocer el producto turístico se pretende proponer un programa en donde se detallan las actividades a realizarse para determinar el producto turístico, para lo cual se establecen las siguientes acciones:

Tabla No. 40.

Actividades de los paquetes turísticos

Actividad	Desarrollo
<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de paquetes turísticos 	Identificación de los lugares más visitados por los turistas, actividades a desarrollarse, lugar de llegada, servicios turísticos, descripción de los lugares a visitar, precios y demás detalles adicionales al paquete turístico. Nombre de los Producto turístico <ul style="list-style-type: none"> Las 7 Cascadas Mágicas Zapanal Laguna Encantada del Quilotoa Camping, diversión al aire libre
<ul style="list-style-type: none"> Presentación y publicidad de los lugares turísticos que ofrece el Cantón La Maná mediante la oferta de paquetes turísticos. 	Medios de comunicación: <ul style="list-style-type: none"> Radio Prensa Internet

5.5.4. Presentación del producto turístico

El producto turístico está formado por paquetes turísticos, los cuales están desarrollados en base a los resultados obtenidos de la demanda turística, como por ejemplo los lugares más frecuentados por los turistas, además, los deportes de aventura que más se les gustaría realizar, por lo que se proponer realizar los paquetes turísticos de acuerdo a los atractivos turísticos localizados en el sector.

a. Paquetes turísticos

Tabla No. 41.

Paquete turístico 1

Paquete:	Las 7 Cascadas Mágicas Zapanal			
Código: M001	Duración: 2 días / 1 noche	carácter: Naturaleza	Dificultad: Fácil	
Idiomas de Guianza: Ingles	estilo: trekking			
Recorrido: Senderos Ecológicos, 7 cascadas del Zapanal, centro ciudad La Mana				
Itinerario Técnico				
DÍA	LUGAR	HORA	ACTIVIDAD	
1	Latacunga Terminal	-	07:00 - 7:15am	Concentración
	La Mana		07:15 - 10:00am	Arribo a la Maná
			10:00 - 10:30am	Llegada al río San Pablo
			10:30 - 12:30pm	Práctica del deporte de aventura tubing en el río San Pablo
	Hostería Pirámides	La	12:30 - 13:00pm	traslado a La Mana Check in en la hostería La Pirámides
			13:00 - 14:00pm	Almuerzo hostería Las Pirámides
			14:00 - 14:30pm	Salida a la cueva de Murciélagos
			14:30 - 15:30pm	Visita de la cueva de Murciélagos

CONTINÚA →

DÍA	LUGAR	HORA	ACTIVIDAD
2		15:30 - 16:00pm	Retorno a La Mana
		16:00 - 18:00pm	Uso de las instalaciones de la hostería
		18:00 - 19:00pm	Noche de integración
		19:00 - 20:00pm	Cena en la Hostería
		20:00pm	Descanso
		07:00 - 08:00am	Desayuno
	Cascadas del Zapanal	08:00 - 09:00am	Traslado a las cascadas del Zapanal
		09:00 - 13:00pm	Recorrido por las cascadas del Zapanal - Box Lunch
		13:00 - 14:00pm	Retorno a La Mana
		14:00 - 15:00pm	Almuerzo
	15:00 - 15:30pm	Check out	
	15:30 - 16:30pm	Visita al museo Arqueológico	
	16:30 - 19:30pm	Retorno a Latacunga	
	19:30 - 20:00pm	Fin del Tours y entrega de souvenir	

Incluye

Transporte turístico ida y vuelta

Uso de instalaciones de la Hostería

Alimentación Indicada en el programa

Todo lo programado

Guía profesional de turismo

IVA

No incluye

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

Llamadas telefónicas

Observaciones

Está tarifa es por persona con un mínimo de pasajeros, en caso de reducir el número de pasajeros, no aplica la misma tarifa.

Para confirmar la reservación se necesita un abono del 50% que puede ser en efectivo o cheque y el 50% restante 8 días antes de a fecha de salida.



Figura No. 53. Ruta 1

LAS 7 CASCADAS MAGICAS Zapanal

DURACIÓN
2 días una noche

INVERSIÓN
\$136,44

RECOMENDACIONES
Llevar ropa liviana, gafas, protector
Solar, gorra, ropa para cambiar

CONTACTO: 0998337589
MONICA ESCOBAR

Cantón La Maná – Cotopaxi - Ecuador



ITINERARIO		
DIA	HORA	ACTIVIDAD
1	07:00 - 7:15am	Concentracion
	07:15 - 10:00am	Arribo a la Maná
	10:00 - 10:30am	Llegada al rio San Pablo
	10:30 - 12:30pm	practica del deporte de aventura tubing en el rio San Pablo
	12:30 - 13:00pm	traslado a La Mana Check inn en la hostería Las Piramides
	13:00 - 14:00pm	Almuerzo hosteria Las Piramides
	14:00 - 14:30pm	Salida a la cueva de Murcielagos
	14:30 - 15:30pm	Visita de la cueva de Murcielagos
	15:30 - 16:00pm	Retorno a La Mana
	16:00 - 18:00pm	Uso de las instalaciones de la hostería
2	18:00 - 19:00pm	Noche de integracion
	19:00 - 20:00pm	Cena en la Hosteria
	20:00pm	Descanso
	07:00 - 08:00am	Desayuno
	08:00 - 09:00am	Traslado a las cascadas del Zapanal
	09:00 - 13:00pm	Recorrido por las cascadas del Zapanal - Box Lunch
	13:00 - 14:00pm	Retorno a La Mana
	14:00 - 15:00pm	Almuerzo
	15:00 - 15:30pm	Check out
	15:30 - 16:30pm	Visita al museo Arqueologico
16:30 - 19:30pm	Retorno a Latacunga	
19:30 - 20:00pm	Fin del Tours y netrega de souvenir	

Figura No. 54. Itinerario -7 Cascadas el Zapanal

Tabla No. 42.

Paquete Turístico 2

Paquete:	Laguna encantada del Quilotoa		
Código:	Duración: 2 días /	Carácter:	Dificultad: Fácil
M002	1 noche	Naturaleza	
Idiomas de Guianza:	Inglés	Estilo:	trekking
Recorrido:	Laguna Quilota, senderos ecológicos, río San Pablo		
Itinerario Técnico			
DÍA	LUGAR	HORA	ACTIVIDAD
1	Latacunga - La	08:00	- Concentración
	Mána	08:15am	
	Laguna Quilotoa	08:15 09:45am	- Arribo a la laguna Quilotoa
		10:30	- Llegada a la Laguna Quilotoa, recorrido, asenso a la Laguna
		13:00pm	- Almuerzo cercanías de la laguna
		14:00pm	
	Hosteria SOMAGG	14:00	- Traslado a La Mana Check in en la hostería SOMAGG
		15:30pm	
		16:00	- Uso de las instalaciones de la hostería
		18:00pm	
		18:00	- Noche de integración
		19:00pm	
		19:00	- Cena
		20:00pm	
2		20:00	- Noche de integración en Discoteca de la hostería
		23:00pm	
		07:00	- Desayuno
		08:00am	
	Cascada arcoíris	08:00 09:00am	- Traslado a la cascada Arcoíris
		09:00	- Practica de Rappel y
		11:00pm	
		11:00	- Etnoturismo (exposición y elaboración del trapiche – agua ardiente)
		12:00pm	
		12:00	- Retorno a La Mana
		13:00pm	
		13:00	- Picnic/hostería
		14:00pm	
		14:00	- Check out
	14:30pm		
	14:30	- Visita del museo Arqueológico "Akro - Maná"	
	15:30pm		
	15:30 - 16:30	Visita a la Iglesia San Vicente Ferrer	
	16:30	- Retorno a Latacunga	
	19:30pm		
	19:30	- Fin del Tours y entrega de souvenir	
	20:00pm		
Incluye			
Transporte turístico ida y vuelta			
Uso de instalaciones de la Hostería			
Alimentación Indicada en el programa			
Todo lo programado			
Guía profesional de turismo			

CONTINÚA →

IVA

No incluye

Bebidas alcohólicas y no alcohólicas

Llamadas telefónicas

Observaciones

Está tarifa es por persona con un mínimo de pasajeros, en caso de reducir el número de pasajeros, no aplica la misma tarifa.

Para confirmar la reservación se necesita un abono del 50% que puede ser en efectivo o cheque y el 50% restante 8 días antes de a fecha de salida.



Figura No. 55. Ruta 2

Laguna Encantada de Quilotoa

DURACIÓN
2 días 1 noche

INVERSIÓN
\$142,46

RECOMENDACIONES
Llevar ropa liviana, gafas, protector Solar, gorra, ropa para cambiar

CONTACTO: 0998337589
MONICA ESCOBAR
Cantón La Maná – Cotopaxi - Ecuador




Itinerario Técnico		
DIA	HORA	ACTIVIDAD
1	08:00 - 08:15 am	Concentracion
	08:15 - 09:45am	Arribo a la laguna Quilotoa
	10:30 - 13:00pm	Llegada a la Laguna Quilotoa, recorrido, reseso, asenso a la Laguna
	13:00 - 14:00pm	Almuerzo cercanias de la laguna
	14:00 - 15:30pm	Traslado a La Mana Check inn en la hostería SOMAGG
	16:00 - 18:00pm	Uso de las instalaciones de la hostería
	18:00 - 19:00pm	Noche de integracion
	19:00 - 20:00pm	Cena
	20:00	Integracion en Discoteca de la hosteria
2	07:00 - 08:00am	Desayuno
	08:00 - 09:00am	Traslado a la cascada Arcoiris
	09:00 - 12:00pm	Practica de Rappel y Etnoturismo (exposicion y elaboracion del trapiche)
	12:00 - 13:00pm	Retorno
	13:00 - 14:00pm	Picnic/hosteria
	14:00 - 14:30pm	Check out
	14:30 - 15:30pm	Visita del museo del canton
	15:30 - 16:30	Visita a la Iglesia San Vicente Ferrer
	16:30 - 19:30pm	Retorno a Latacunga
19:30 - 20:00pm	Fin del Tours y entrega de souvenir	

Figura No. 56. Itinerario -Laguna Encantada Quilotoa

Tabla No. 43.

Paquete turístico 3

Paquete:	Camping, diversión al aire libre			
Código:	Duración:	Carácter:	Dificultad:	
M003	2 días / 1 noche	Naturaleza	Fácil	
Idiomas:	De:	Guianza:	Estilo:	
Inglés			trekking	
Recorrido: senderos ecológicos, río San Pablo				
Itinerario Técnico				
DÍA	LUGAR	HORA	ACTIVIDAD	
1	Latacunga - La Mana	08:00	- Concentración	
		08:15 am		
			08:15	- Arribo al río San Pablo
			10:30am	
			10:30	- Práctica del deporte de aventura Rafting en el río San Pablo
			12:00pm	
	Hostería Carlos Patricio		12:00	- Traslado a La Mana Check inn en la Hostería Carlos Patricio
			13:00pm	
			13:00	- Almuerzo Hostería Carlos Patricio
			14:00pm	
			16:00	- Preparación para realizar camping en las áreas verdes de la hostería
			16:30pm	
			16:30	- Convivencia con todas las personas del camping, actividades y juegos recreacionales
		19:00	- Cena al aire libre	
		20:00pm		
		20:00pm	Descanso	
2		07:00	- Desayuno en las instalaciones de la hostería	
		08:00am		
		08:00	- Check out	
		09:00am		
		09:00	- Visita a la finca "Luis Eduardo" productora de cacao, café y harina de plátano orgánicos, sector el Moral	
		12:00pm		
		12:00	- Almuerzo	
		13:00pm		
		13:00	- Llegada al Sector Zumbahua	
		13:30pm		
	13:30	- Observación y exposición de pinturas y artesanías Indígenas de Tigua		
	16:00pm			
	16:00	- Retorno a Latacunga		
	18:30pm			
	18:30	- Fin del Tours y entrega de souvenir		
	19:00pm			
Incluye				
Transporte turístico ida y vuelta				
Uso de instalaciones de la Hostería				
Alimentación Indicada en el programa				
Todo lo programado				
Guía profesional de turismo				
IVA				
No incluye				
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas				

CONTINÚA →

Llamadas telefónicas

Observaciones

Está tarifa es por persona con un mínimo de pasajeros, en caso de reducir el número de pasajeros, no aplica la misma tarifa.

Para confirmar la reservación se necesita un abono del 50% que puede ser en efectivo o cheque y el 50% restante 8 días antes de a fecha de salida.



Figura No. 57. Ruta 3

Camping, diversión al aire libre

DURACIÓN
2 días 1 noche

INVERSIÓN
\$169,92



RECOMENDACIONES
Llevar ropa liviana, gafas, protector solar, gorra, ropa para cambiar

CONTACTO: 0998337589
MONICA ESCOBAR
Cantón La Maná – Cotopaxi - Ecuador



Itinerario Técnico		
DIA	HORA	ACTIVIDAD
1	08:00 - 08:15am	Concentracion
	08:15 - 10:30am	Arribo al rio San Pablo
	10:30 - 12:00pm	practica del deporte de aventura Rafting en el rio San Pablo
	12:00 - 13:00pm	Traslado a La Mana Check inn en la Hosteria Carlos Patricio
	13:00 - 14:00pm	Almuerzo Hosteria Carlos Patricio
	16:00 - 16:30pm	Preparacion para realizar camping en las areas verdes de la hosteria
	16:30 - 19:00pm	Convivencia con todas las personas del camping, actividades y juegos recreacionales
	19:00 - 20:00pm	Cena al aire libre
2	20:00pm	Descanso
	07:00 - 08:00am	Desayuno en las intalaciones de la hosteria
	08:00 - 09:00am	Check out
	09:00 - 12:00pm	Visita a la finca "Luis Eduardo" productora de cacao, café y harina de plátano orgánicos, sector el Moral
	12:00 - 13:00pm	Almuerzo
	13:00 - 13:30pm	Llegada al Sector Zumbahua
	13:30 - 16:00pm	Observacion y exposicion de pinturas y artesanías Indígenas de Tigua
	16:00 - 18:30pm	Retorno a Latacunga
18:30 - 19:00pm	Fin del Tours y entrega de souvenir	

Figura No. 58. Itinerario -Camping Diversión al aire libre

b. Estructura del costo del paquete

A continuación, se presenta la estructura del costo de cada uno de los paquetes turísticos a ofertar:

Tabla No. 44.

Estructura costo paquete 1 “Las 7 Cascadas Mágicas del Zapanal”

Cant.	Concepto	Cost. Grupal	Precio Unit. 10Pax
1	Transporte terrestre	300,00	30,00
1	Guía turístico	75,00	7,50
1	Hospedaje Hostería Las Pirámides	200,00	20,00
1	Utilización de las instalaciones	80,00	8,00
1	Ingreso recorrido cascadas	2,50	0,25
1	Vista al Museo Arqueológico	20,00	2,00
1	Tubing	100,00	10,00
2	Desayuno	50,00	5,00
1	Box Lunch	30,00	3,00
2	Almuerzo	60,00	6,00
1	Cena	30,00	3,00
	Costo de operación	947,50	94,75
	IVA 14%	132,65	13,27
	Margen de Utilidad 30%	284,25	28,43
	Precio de venta	1364,40	136,44

El precio de venta individual del paquete turístico “Las 7 Cascadas Mágicas del Zapanal” es de \$136,44 en un grupo de 10 personas, todo en función a la capacidad con la que cuenta la planta turística, el recurso humano, los atractivos naturales y la capacidad de operación de los deportes de aventura. Este paquete se diseñó en base a los requerimientos de la demanda existente y potencial.

Tabla No. 45.

Estructura costo Paquete 2 “Laguna de Encanto Quilotoa”

Cant.	Concepto	Cost. Total	Precio Unit. 10Pax
1	Transporte terrestre	300,00	30,00
1	Guía turístico	70,00	7,00
1	Hospedaje Hostería SOMAGG	200,00	20,00
1	Utilización de las instalaciones	90,00	9,00
1	Viaje a la Laguna Quilotoa	50,00	5,00
1	Exposición de la elaboración del trapiche	50,00	5,00
1	Rappel	100,00	10,00
2	Desayuno	50,00	5,00
2	Almuerzo	50,00	5,00
1	cena especial	30,00	3,00
	Costo de operación	990,00	99,00

CONTINÚA →

Cant.	Concepto	Cost. Total	Precio Unit. 10Pax
	IVA 14%	138,60	13,86
	Utilidad 30%	297,00	29,70
	Precio de venta	1425,60	142,56

El paquete turístico “Laguna de Encanto Quilotoa” tendrá un precio individual de \$142,56 en un grupo de 10 personas, de acuerdo a la capacidad de la planta turística, la capacidad en la práctica de los deportes extremos como son el Rafting y Rappel, además, de cumplir son todas los requerimientos y necesidades de la demanda actual.

Tabla No. 46.

Estructura Costo Paquete 3 “Camping, diversión al aire libre”

Cant.	concepto	Cost. Total	Precio Unit. 10Pax
1	Transporte terrestre	300,00	30,00
1	guía turístico	70,00	7,00
1	Hospedaje Hostería Carlos Patricio	200,00	20,00
1	Utilización de las instalaciones	90,00	9,00
1	Finca “Luis Eduardo”	40,00	4,00
1	Exposición de pintura, Sector Zumbahua	50,00	5,00
1	Rafting	100,00	10,00
1	Ciclismo	50,00	5,00
2	Desayuno	50,00	5,00
2	Almuerzo	50,00	5,00
1	cena	30,00	3,00
1	Camping	150,00	15,00
	Costo de operación	1180,00	118,00
	IVA 14%	165,20	16,52
	Utilidad 30%	354,00	35,40
	Precio de venta	1699,20	169,92

El precio de venta del paquete turístico “Camping, diversión al aire libre” tendrá un precio de \$169,92. Este precio contiene todos los costos unitarios de cada uno de los servicios turísticos, en relación a la capacidad de la planta turística y demás requerimientos de los turistas tanto nacionales como extranjeros.

c. Mercadotecnia

La mercadotecnia es un sistema local de actividades mercantiles cuya finalidad es planear, fijar precios, promover y distribuir productos, servicios o ideas que

satisfacen las necesidades entre los mercados meta a fin de alcanzar objetivos, Ramirez, K. (2011).

Para atraer el objetivo total de la demanda, se empleará diversas estrategias en empleando las 4 Ps. o mix de marketing: producto, plaza, promoción, precio.

- **Producto**

El producto es uno de los principales factores del mix – marketing, considerando que este es un punto de partida de la estrategia de la mercadotecnia. Es por ello que, se ha diseñado 3 paquetes turísticos adecuados para estimular la atracción de los turistas, considerando los factores influyentes de la oferta y la demanda, así también, las necesidades, gustos y preferencias según el estudio de mercado. Aquí se resaltan las características del cantón relacionado con la naturaleza, enfocado principalmente en el turismo de aventura, detalladas a continuación:

Tabla No. 47.

Productos turísticos

Estrategia	Actividades	Objetivo	Política de funcionamiento	Recursos	Target
Diseñar un producto turístico a partir de la elaboración de paquetes turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Seleccionar los atractivos más relevantes del cantón. - Recopilación de la información de los atractivos. - Diseño de rutas turísticas. 	Fomentar el turismo de aventura del cantón la Maná mediante paquetes turísticos	Elaborar y propagar los paquetes turísticos.	Atractivos turísticos del cantón La Maná	Turistas internos y externos
Establecer logotipo que pueda ser identificado por los turistas.	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y establecer la marca (logo, slogan) - Registro la marca en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual). 	Fomentar el turismo de aventura del cantón la Maná mediante una marca	Elaborará y propagar los paquetes turísticos con una marca relevante.	Atractivos turísticos del cantón La Maná	Turistas internos y externos

- **Precio**

Para la fijación de precios se tomaron en cuenta los siguientes parámetros: precios de la competencia, capacidad adquisitiva de los demandantes y otros aspectos a considerar de acuerdo al estudio de mercado realizado anteriormente. Una vez fijado los precios respectivos a cada uno de los paquetes turísticos se propone aumentar un margen de utilidad del 30% para establecer el precio de venta. Si la comercialización de los paquetes es de forma directa se determinará un 10% de comisión y un 7% para agencias de viajes y operadoras turísticas.

Tabla No. 48.

Estrategias de precios

Estrategia	Actividades	Objetivo	Política de funcionamiento	Recursos	Target
Determinar un margen de utilidad para cada paquete turístico	Elaborar una estructura de costos para determinar el 30% margen de utilidad	Establecer utilidades para el beneficio socioeconómico de la población.	Aplicar los porcentajes de acuerdo a las estrategias.	Humanos	Población local
Establecer porcentajes de comisión para la venta de paquetes.	Determinar porcentajes: 10% particulares y 7% agencias de viajes y operadoras turísticas	Brindar oportunidades de venta para las empresas turísticas cercanas.	Aplicar los porcentajes de acuerdo a las estrategias. estructura de costos.	Humanos	Agencias de viajes y operadoras turísticas

- **Promoción**

La forma más práctica para darse a conocer es a través de la comunicación, de la cual está formada por diferentes elementos tales como la promoción de venta, publicidad, ferias inclusivas y la venta personal. Todo esto permitirá proyectar adecuadamente la imagen del cantón.

Para la promoción turística del cantón La Maná se tomará en consideración los diversos elementos de la comunicación para poder difundir los paquetes turísticos, enfocados en el mercado objetivo, es decir turistas internos y externos.

Tabla No. 49.**Estrategias de promoción**

Estrategia	Actividades	Objetivo	Política de funcionamiento	Recursos	Target
Publicidad	Difusión a través de medios de comunicación Radio internet	Posicionar al cantón La Mana y fomentar el turismo de aventura	Contratar paquetes publicitarios	Humanos, económico	Turistas internos y externos
Presentaciones Multitudinales	Participación en ferias Inclusivas	Posicionar la imagen del producto turístico en el mercado objetivo con ofertas de bajos costos	Alquilar de Stands de información de los servicios que ofrece el producto turístico en las diferentes ferias	Humanos, económico	Población local y nacional

Los distintos medios que se emplean a fin de dar a conocer el producto a los usuarios finales son de suma importancia para acaparar la totalidad de la demanda. Se considera que es favorable utilizar herramientas publicitarias como plus adicional a las estrategias antes mencionadas, por lo que es necesario hacer publicidad por los diferentes medios de comunicación, así como: radio, prensa y publicidad virtual, mediante una página web.

- Promocionar a nivel local, regional y nacional el producto turístico del cantón La Maná.

Tabla No. 50.**Publicidad**

Estrategia	Actividad	Objetivo	Política de funcionamiento	Recursos	Target
Radio	Difusión radial eventual, 4 cuñas radiales cada fin de semana	Difundir los paquetes turísticos que ofrece el cantón la Maná	Hacer contratos con las emisoras de Cotopaxi	Humanos y económicos	Turistas internos y externos
Prensa	contratar espacios publicitarios en la prensa para a conocer el producto turístico	Publicar los paquetes turísticos que ofrece el cantón la Mana	Hacer contratos con la prensa local del cantón la Mana y Cotopaxi	Humanos y económicos	Turistas internos y externos

CONTINÚA →

Estrategia	Actividad	Objetivo	Política de funcionamiento	Recursos	Target
Internet	diseño y creación de una página web en donde se difunda los paquetes turísticos	captar turistas a través del portal web	Diseñar la página Web acorde a las necesidades de los turistas	Humanos y económicos	Turistas internos y externos
Afiches y Trípticos	Distribuir y entregar de forma masiva en ferias y sitios de información turística	Facilitar la información sobre el producto turístico que ofrece el cantón	Imprimir los afiches y trípticos a full color	Humanos y económicos	Turistas internos y externos

- **Plaza**

La plaza de trabajo será el cantón La Maná, sus atractivos naturales, sus parroquias cercanas y en especial los lugares turísticos más reconocidos, direccionados a los turistas nacionales y extranjeros. Este sector está categorizado como mercado objetivo que permitirá captar la mayor parte de clientes tanto nacionales como extranjeros. Para dar a conocer de mejor maneja este sector por ende fomentar el turismo en este cantón se pretende crear estrategias de alianza con agencias y operadoras turísticas de las ciudades más cercanas.

Cabe mencionar que uno de los elementos importantes de la plaza son los canales de distribución, mismos que tienen como objetivo principal entregar un producto turístico de calidad, en el lugar y tiempo adecuado. Dentro de los cuales se establecen estrategias para un adecuado proceso de comercialización del producto turístico y se determinan alianzas para brindar mejores ofertas provocando así mayor afluencia turística. Por estas razones se plantean las siguientes estrategias:

Tabla No. 51.

Estrategias de comercialización

Estrategia	Actividad	Objetivo	Actividad	Recursos	Target
Venta Directa	Contacto personal comprador - vendedor	Aumentar la cuota de mercado nacional Comercializar el	Contacto personal comprador - vendedor	Humanos	Turistas internos y externos

CONTINÚA →

Estrategia	Actividad	Objetivo	Actividad	Recursos	Target
		producto turístico a personas interesadas en conocer el cantón La Mana			
Intermediarios	Presentación del producto turístico y crear alianzas estratégicas en donde se benefician ambas partes	Aumentar la cuota de mercado internacional	Presentación del producto turístico y crear alianzas estratégicas en donde se benefician ambas partes	Humanos	Turistas internos y externos

Se propone crear algunas alianzas estratégicas con las siguientes empresas turísticas para que a través de ellas se comercialice el producto turístico:

Tabla No. 52.

Alianzas estratégicas

Empresa Turística	Tipo De Turismo	Cuidad	Dirección	Teléfono
Metropolitan Touring	Turismo Receptivo	Latacun ga	Edic. Guayaquil S/N y Sánchez De Orellana	2810334
Adaztour	Turismo Receptivo	Latacun ga	Sánchez De Orellana 1467 y General Maldonado	2811465
Greivag	Aventura	Latacun ga	Calle Guayaquil y Sánchez de Orellana	2810510
Emnilantz	Turismo Emisor	Latacun ga	Calle Unidad Nacional	0992903544

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- El cantón La Maná es un paraíso de escenarios naturales por lo que se concluye es un excelente lugar para los turistas ya que considera que es un lugar muy tranquilo para conocer nuevos paisajes naturales y sobretodo ser partícipe de un turismo de aventura.
- La infraestructura turística con que cuenta el cantón La Maná es importante para poder desarrollarse como producto turístico. Por lo que este cantón si cuenta con todo lo necesario para formar parte de los lugares más turístico del país.
- Además, se concluye que no se ha dado la planificación adecuada para convertir al cantón en lugar pleno y exitosamente turístico, desperdiciando de esta manera la riqueza natural que no ha sido explotada de un modo beneficioso.
- También se concluye que es primordial que la gestión municipal sea más activa este sector ya que se considera que el turismo en esta zona es el factor socioeconómico más importante que posee, además de brindar las facilidades necesarias en cuanto a servicios básicos, planta e infraestructura turística.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda establecer mayor promoción de turismo de aventura dentro de los programas turísticos para mejora cada vez más y ser parte de los lugares más turísticos y elegidos del país y como no a nivel internacional.

- Se debería fortalecer el desarrollo del cantón La Maná como mejores y adecuadas infraestructuras y facilidades turísticas encaminando a sí al progreso de la población que se dedica a esta actividad.
- Las operadoras turísticas y el GAD municipal deberían ofertar un mayor número de programas turísticos de aventura con mayores opciones para los turistas, especificando cada deporte de aventura para que de esta manera el turista tenga más opciones de escoger la mejor alternativa.
- Se recomienda buscar alianzas y vínculos con organizaciones internacionales que promuevan e incentiven el turismo en el cantón La Maná con el fin de tener mayor participación turística dentro del sector.

BIBLIOGRÁFICA

- Aceverenza, M. (1999). Administración del turismo. México,D.F.: Editorial Trillas.
- Barrio, S. D. (2012). Venta Personal. Una perspectiva integrada y relacional . Barcelona : Editorial UOC.
- Boullón, R. (1999). Planificación del espacio turístico (Primera edicion ed.). México,D.F.: Editorial Trillas.
- Diaz, A., & Gonzalez, A. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales. Asturias - España: Servicio publicaciones Universidad de Oviedo.
- Ley de Turismo . (06 de Mayo de 2008). Ley de Turismo . Quito, Pichincha, Ecuador: Congreso Nacional .
- Mintur . (2016). Catastro . Cotopaxi.
- Miranda, J. (1998). El camping: la formas mas reciente de turismo. Valencia.
- Nieva, A. (2004). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. México,D.F.: Editorial Trillas.
- Ongallo, C. (2012). El proceso de venta . Madrid : Díaz de Santos .
- Vogeler, C., & Enriquez, A. (2000). Segmentación del turismo. En V. Carlos, & E. Armando, Estructura y organización del mercado turístico (pág. 168). Madrid: Estudios Ramones Areces S.A.

LINKOGRAFÍA

Aguilar , V., Rivas, H., & González, R. (2008). Glosario de Turismo. Obtenido de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf. fecha de consulta (25 de mayo de 2016)

Aguilar, G., & Banegas, C. (2013). Los deportes extremos en el Azuay. Elaboración de una guía turística. Cuenca: Universidad De Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4625/1/tesis.pdf>. (30 de mayo de 2016)

Alvarez, R., Gonzalez, S., & Viteri , M. (2010). Diseño de un centro de deportes extremos en la comunidad de montaña. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/24226/1/D-90358.pdf>. fecha de consulta (27 de mayo de 2016)

Beltran, J. (1999). Actividades físicas de aventura . Obtenido de Educacion física y deporte: fecha de consulta (17 de junio de 2016)

<https://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&q=Betr%C3%A1n%2C+J.+O.+%281999%29.+Las+actividades+f%C3%ADsicas+de+aventura+en+la+naturaleza%3A+estudio+sobre+la+oferta+y+la+demanda+en+el+sector+empresarial.+Apunts%3A+Educaci%C3%B3n+f%C3%ADsica+y+deportes%2C+%>

Bermudez, F. (2002). Instituto Nacional de Aprendizaje. Obtenido de Modulo de formación, Generalidade del turismo.: http://www.ina.ac.cr/documentos/turismo_aventura/GENERALIDADES%20DEL%20TURISMO.pdf: echa de consulta (mayo,28)

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas. Obtenido de <https://dedona.files.wordpress.com/2012/02/elsistematuristico.pdf>

Bugnone, P. (2005). El funcionamiento del sistema turistico en la ciudad de Gualeguaychú. Obtenido de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059962.pdf>: fecha de consulta (29 de mayo de 2016)

Campos, R. (2010). Prensa Latina. Obtenido de http://multimedia.prensa-latina.cu/App_Files/TextFile/Rafting-caracteristicas.pdf: fecha de consulta (25 de junio de 2016)

- Cassis, G. (2010). Diversosifica Ecuador. Obtenido de http://www.espae.espol.edu.ec/images/documentos/publicaciones/publicaciones_medios/EyE_Diversifica_Ecuador.pdf: fecha de consulta (5 de septiembre de 2016)
- Castellanos, L. (2013). El turismo en un Ecuador Megadiverso. Obtenido de http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- Chanona, A. (2008). Fundación por la Socialdemocracia de las Américas, A.C. Obtenido de Turismo Sustentable: <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-Editorial.pdf> fecha de consulta (1 de junio, de 2016)
- Checa, N., & Herrera, S. (2013). Turismo alternativo: modelo de caracterización del territorio de la provincia de Pinchincha para la implementación de actividades de turismo de aventura. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas. Obtenido de <file:///C:/Users/user/SOLID%202/Downloads/TURISMO%20ALTERNATIVO%20MODELO%20DE%20CARACTERIZACION%20DEL%20TERRITORIO%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DE%20PICHINCHA%20PARA%20LA%20IMPLEMENTACION%20DE%20ACTIVIDADES%20DE%20TURISMO%20DE%20AVENTURA.pdf>: fecha de consulta (3 de junio de 2016)
- Constitución Política de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>: fecha de consulta (15 de junio de 2016)
- Correa, M. (2015). Incidencias de las nuevas tecnologías de la Información y comunicación implementadas en el Ministerio de Turismo de la ciudad de Quito en el período 2013 - 2014. Obtenido de Universidad Particular de Loja: http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13791/1/Correa_Salgado_Maria_Jose.pdf: fecha de consulta (6 de junio de 2016)
- Diccionario Lexicoon. (2016). Picnic. Obtenido de <http://lexicoon.org/es/picnic>
- Dionísio, M. (2001). Una teoría dinámica del sistema turístico. Obtenido de http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf: fecha de consulta (8 de junio de 2016)
- Dominguez, P., Bernard, A., & Burguete, E. (2002). Turismo alternativo y tecnología. Santiago de Chile: ISSN 0717 – 1811. Obtenido de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n2/art02.pdf>: fecha de consulta (junio,10)
- Ecostravel. (2015). Estudio de factibilidad para la creación de un campo

turístico en la comuna de la cuesta en el canton Jipijapa. Guayaquil: Universidad de Guayaquil - Facultad de Comunicación Social. Obtenido de “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9074/1/INGRID%20SOLEDAD%20REYES%20REYES.pdf>: fecha de consulta (12 de junio de 2016)

ECUALE. (2010). Provincia de Cotopaxi. Obtenido de <http://www.ecuale.com/cotopaxi/>: fecha de consulta (junio,13)

GAD Municipal La Mana. (2016). GAD Municipal La Mana. Obtenido de <http://www.lamana.gob.ec/>: fecha de consulta (junio,16)

Gobierno Parroquial de Zumbahua. (2014). Obtenido de <http://zumbahua.gob.ec/cotopaxi/?p=74>: fecha de consulta (28 de junio de 2016)

Guia Vertical. (2015). Técnicas de Rappel. Obtenido de Guia Vertical: www.guiavertical.com.br/_download.php?id=4&key=ff679a: fecha de consulta (18 de junio de 2016)

La revista . (30 de Septiembre de 2012). La revista. Obtenido de <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/cascadas-de-la-mana>: fecha de consulta (22 de junio de 2016)

Ley de Turismo . (06 de Mayo de 2008). Ley de Turismo . Quito, Pichincha, Ecuador: Congreso Nacional . fecha de consulta (junio,20)

Ludewig, C. (2008). Universo y Muestra. Obtenido de <http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/muestreo.pdf>: fecha de consulta (25 de junio de 2016)

Machado , E., & Hernandez, Y. (2007). Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado. Cuba: Universidad Central Martha Abreu de las Villas. fecha de consulta (5 de julio de 2016)

Ministerio de Turismo. (2012). Propuesta de Norma Técnica de Turismo de Aventura. Obtenido de [Ámbito de Aplicación de las Normas Técnicas de Turismo de Aventura:](http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Cabalgata_final.pdf) http://www.optur.org/pdf/normas_tecnicas_aventura/Norma_Tecnica_Cabalgata_final.pdf: fecha de consulta (8 de julio de 2016)

Ministerio de Turismo. (23 de Junio de 2015). Ministerio de Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/mintur-turismo-de-aventura-producto-priorizado-en-el-ecuador/>: fecha de consulta (12 de julio de 2016)

Ministerio del Ambiente. (2014). Biocomercio Andino. Obtenido de <http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible>: fecha de consulta (16 de julio de 2016)

Morales, M. (2008). Etnoturismo. Obtenido de Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Turismo : <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero5/Morales.pdf>: fecha de consulta (22 de julio de 2016)

Nieva, A. (2004). Turismo alternativo: una nueva forma de hacer turismo. Mexico: Secretaria de Turismo SECTUR.: fecha de consulta (25 de julio de 2016)

OEA. (2011). Inventario del patrimonio turístico, según método OEA -CICATUR. Obtenido de Método para el inventario del patrimonio turístico, según método OEA -CICATUR:

https://turgeoyanedel.files.wordpress.com/2011/12/guia_metodologia_cicatur_modificada_rfs2011.pdf: fecha de consulta (28 de julio de 2016)

Organización Mundial del Turismo . (2015). Panorama OMT del turismo internacional. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>: fecha de consulta (30 de julio 2016)

Organización Mundial del Turismo. (1998). El turismo: un fenómeno económico y social. Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>: fecha de consulta (5 de septiembre de 2016)

Parra, C. (2007). Estructura de mercados turísticos. Obtenido de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448148878.pdf>: fecha de consulta (10 de septiembre de 2016)

Plan Nacional del Buen Vivir. (2013). Plan Nacional del Buen Vivir. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/herramientas>: fecha de consulta (16 e septiembre de 2016)

- Quesada, R. (2002). Elementos Del Turismo. San Jose, Costa Rica: EUNED. Obtenido de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/7216/2/338.4791-C235p-Capitulo%20I.pdf>: fecha de consulta (20 de septiembre de 2016)
- Ramirez, K. (Julio de 2011). Fundamentos de mercadotecnia. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tlahuelilpan/administracion/fund_merca/FUNDAMENTOS%20DE%20MERCADOTECNIA.pdf: fecha de consulta (25 de septiembre de 2016)
- Reynaga, J. (2015). El método estadístico. Obtenido de <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>: fecha de consulta (1 de agosto de 2016)
- Sanhueza, C. (26 de diciembre de 2011). Obtenido de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Segarra, C., & Guanquiza, V. (2010). Estudio de Factibilidad para la creación de un operadora turística en la ciudad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1156/1/tad1009.pdf>: fecha de consulta (25 de septiembre de 2016)
- Sistema Nacional de Información. (2014). Ficha de Cifras Generales. Obtenido de Cantón LA MANÁ, Provincia de COTOPAXI se encuentra en la Zona 3 de planificación: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0502_LA%20MANA_COTOPAXI.pdf: fecha de consulta (27 de septiembre de 2016)
- Tapia , A. (08 de Julio de 2010). Provincia de Cotopaxi. Obtenido de <https://anahitapia.wordpress.com/>: fecha de consulta (30 de septiembre de 2016)
- Valdivia, G. (2008). Sociedad Médica de Santiago de Chile. Obtenido de Enfoque descriptivo y experimental: <http://www.smschile.cl/documentos/cursos2008/medicinainternaavanzada/El%20interna%20en%20la%20practica%20clinica%20habitual%20problemas%20y%20soluciones%20el%20enfoque%20descriptivo.pdf>. fecha de consulta (05 de agosto de 2016)

Vallés, J. (25 de Diciembre de 2012). Montañero hacia la cima . Obtenido de <https://juanpicard.wordpress.com/2012/12/25/que-es-el-rapel/>: fecha de consulta (10 de agosto de 2016)

Varisco, C. (2013). Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Obtenido de <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>: fecha de consulta (20 de agosto de 2016)

Vernaza, F. (2013). Guía Turística La Mana. Obtenido de https://issuu.com/papingo.com/docs/guia_turistica_de_la_mana_2013: fecha de consulta (25 de agosto de 2016)

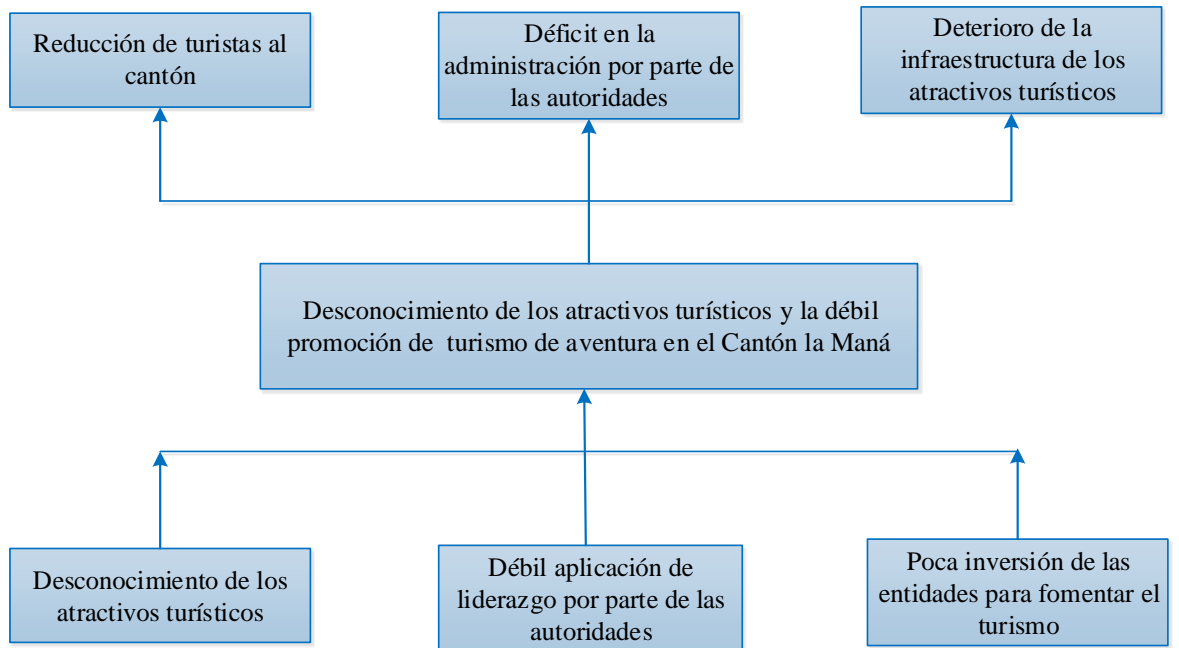
ViajandoX. (2014). Pintura y Artesanía Indígena de Tigua. Obtenido de <http://www.viajandox.com/cotopaxi/tigua-pintura-indigena-pujili.htm>: fecha de consulta (12 de agosto de 2016)

ViajandoX. (2014). ViajandoX Ecuador. Obtenido de <http://www.viajandox.com/cotopaxi/la-mana-canton.htm>: fecha de consulta (15 de agosto de 2016)

Vidal, G. (2013). Estudio para determinar la factibilidad de mercado para la realización de actividades en globo aerostático cautivo, en la zona del Lago San Pablo, Cantón Otavalo, con fines recreativos, educativos y de deporte de aventura. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/5618/T-PUCE-5775.pdf?sequence=1>: fecha de consulta (octubre,3)

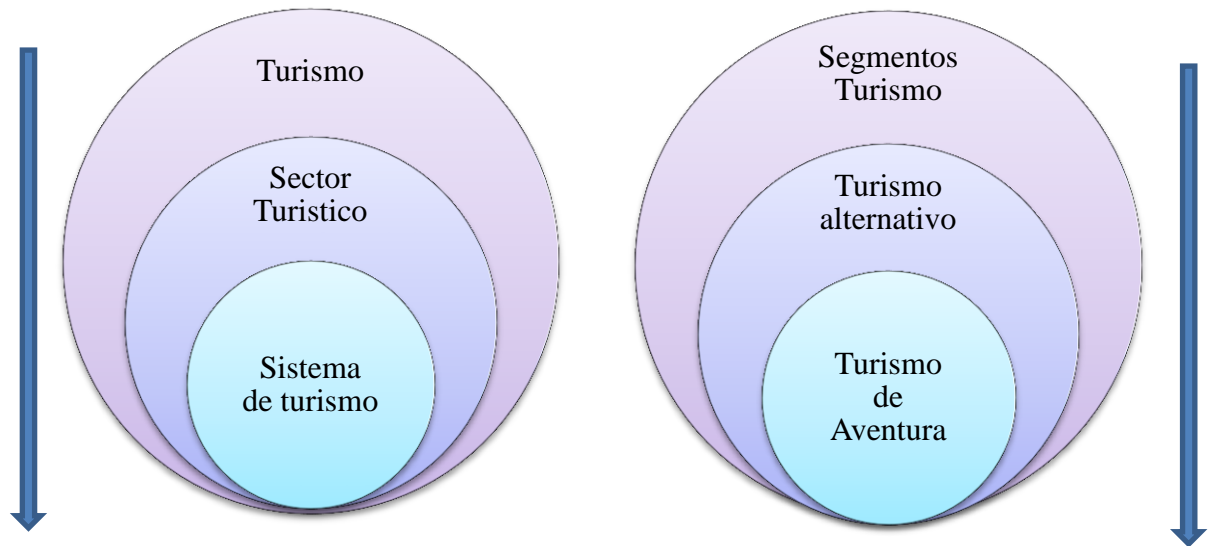
ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas



Elaborado por: Mónica Escobar (2016)

Anexo 2: Categorización de variables



VARIABLE INDEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE

Anexo 3: Turismo de aventura

Rafting	rappel
	
Salto en Bungee	
	
Otros actividades	
Picnic	<i>Camping</i>
	

Elaborado por: Mónica Escobar (2016)

Anexo 4: Alojamiento

Hoteles	Hosterías/Hostales residenciales
<ul style="list-style-type: none">• Hotel SOMAGG• Hotel Su Hotel• Hotel Internacional 2• Hotel WALNINO 1• Gran Hotel La Maná• Hotel Mongotmery• Hotel JESED 	<ul style="list-style-type: none">• Hostería Las Pirámides• Hostería Carlos Patricio• Hostería complejo ecológico SOMAGG• Hostal José Ezequiel• Hostal Cristal La Maná• Hostal WALNINO 3• Hostal La Herradura 

Fuente: GAD La Maná

Elaborado por: Mónica Escobar (2016)

Anexo 5: Encuestas

DIRIGIDA A LA DEMANDA TURÍSTICA



ENCUESTA

(Demanda Turística)

Buenos días/tardes, se está realizando esta encuesta a turistas nacionales/extranjeros que visitan el cantón La Maná.

Objetivo. Analizar el sistema turístico del cantón La Maná Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura.

Marque con una x sobre el casillero correspondiente. Cada pregunta debe ser contestada con 1 sola respuesta

1. Indique su sexo:

Masculino	<input type="checkbox"/>
Femenino	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

Especifique.....

2. ¿Indique la nacionalidad que tiene? En caso de ser extranjero indique de que país procede.

Ecuatoriano	<input type="checkbox"/>
Extranjero	<input type="checkbox"/>

.....

3. ¿En qué rango de edad se encuentra?

0 – 20 años

21 – 40 años

41 – 60 años

Más de 60 años

4. En el Ecuador los atractivos turísticos están identificado mediante servicios ¿Indique cuál de ellos utiliza con más frecuencia

Alojamiento

Alimentación

Transporte

Centro de información turística

Facilidades turísticas

5. En un rango del 1 al 5 siendo el 5 excelente y 1 inaceptable ¿Cómo califica usted el hospedaje en el cantón la Maná?

Excelente

Bueno

Aceptable

Cuestionable

Inaceptable

6. ¿Cómo considera la gastronomía que le brinda el Cantón la Maná?

Excelente

Bueno

Aceptable

Cuestionable

Inaceptable

7. ¿Cómo califica las actividades recreativas (picnic – camping) que puede realizar en este Cantón?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

8. Cuando visita el Cantón La Maná ¿Qué deporte de aventura le gustaría realizar?

Rafting	<input type="checkbox"/>
Rappel	<input type="checkbox"/>
Salto en Bungee	<input type="checkbox"/>
Tubing	<input type="checkbox"/>
Ninguno	<input type="checkbox"/>
Todos	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

9. ¿Cuál es su nivel de satisfacción después de realizar algún deporte de aventura?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

10. Dentro de las actividades turística que se desarrollan dentro del cantón la Maná. ¿Estaría dispuesto a experimentar (senderismo, Ecoturismo, Etnoturismo, otros)?

Si ()

No ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



ENCUESTA
(Oferta Turística)

Buenos días/tardes, se está realizando esta encuesta a hoteles, hosterías, y demás lugares de esparcimiento del cantón La Maná.

Objetivo. Analizar el sistema turístico del cantón La Maná, Provincia de Cotopaxi, para fomentar el turismo de aventura.

Marque con una x sobre el casillero correspondiente. Cada pregunta debe ser contestada con 1 sola respuesta.

11. ¿Cuáles considera usted que son los atractivos turísticos naturales más visitados por los clientes en el cantón la Maná?

Cueva de los Murciélagos	<input type="checkbox"/>
Chorreras del Zapanal	<input type="checkbox"/>
Cascada del Oso	<input type="checkbox"/>
Laguna Quilotoa	<input type="checkbox"/>

12. Califique el estado actual de los atractivos naturales mencionados en la pregunta anterior

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

13. ¿Qué festividades son los más frecuentados por los turistas?

Mayo (Fiesta de Cantonización)	<input type="checkbox"/>
Febrero (Carnaval)	<input type="checkbox"/>
Abril (Semana Santa)	<input type="checkbox"/>
Diciembre (Año Viejo)	<input type="checkbox"/>
Enero (Año Nuevo)	<input type="checkbox"/>
Otros Meses	<input type="checkbox"/>

Indique cual.....

14. ¿Cómo considera usted, la publicidad que se le da al Cantón La Maná?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

15. ¿Considera que es necesario difundir el turismo que posee el cantón la Maná?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>
Quizá	<input type="checkbox"/>

16. ¿Considera usted que el apoyo de las autoridades en fomentar el turismo de aventura en el cantón La Maná es?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

17. El cantón La Maná ofrece vías de acceso a los lugares turísticos. Identifique las condiciones de las vías de acceso del cantón.

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

18. ¿Cómo calificaría la infraestructura hotelera del cantón La Maná?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

19. ¿las facilidades turísticas: (señalética, puentes, basureros, cabañas de información) en el cantón la Maná son?

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

20. Considera usted que el personal técnico que labora en el ámbito turístico en el cantón la Maná es:

Excelente	<input type="checkbox"/>
Bueno	<input type="checkbox"/>
Aceptable	<input type="checkbox"/>
Cuestionable	<input type="checkbox"/>
Inaceptable	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



LA MANÁ

2 días / 1 noche

PROGRAMA

Día 1

Reunión con el grupo y salida hacia la ciudad de La Mana

Arribo a la hostería Las Piramides

Almuerzo

Visita a la Cueva de los murciélagos

(Condicional) si el río presenta condiciones para hacer Boying se lo hará, **pago adicional.**

Instalaciones de la hostería

Cena

Noche con actividades recreativas e integración

Fin del día

Día 2

Desayuno

Recorrido a las cascadas del Zapanal

Baño en las posas

Retorno a La Mana

Almuerzo

Recorrido en Bicicleta **pago adicional.**

Retorno a Latacunga

Fin de nuestros servicios

PRECIO POR PERSONA EN GRUPOS DE:

OPCIÓN	TODO INCLUIDO
5 PAX	
A	\$ 125.00

EL ZAPANAL (CASCADAS)

El atractivo de las siete cascadas es de carácter natural, rico en fauna y flora en medio de un bosque húmedo tropical, ideal para el turismo de aventura y ecológico su encuentro invita al turista para la práctica de la natación, el descanso y relax.

En el trayecto del camino hacia las cascadas los visitantes pueden admirar el encanto de su vegetación y fauna. Las extensas plataneras conducen hasta las Chorreras del Zapanal, la tierra de las siete cascadas.



Incluye:

- Transporte turístico
- Uso de instalaciones de la Hostería
- Alimentación Indicada en el programa
- Todo lo programado

- Guia profesional de turismo

No incluye:

- Bebidas alcohólicas y no alcohólicas
- Llamadas telefónicas
- Nada lo no especificado.

Observaciones:

- Incluye seguro de Transporte SPAT,
- Está tarifa es por persona con un mínimo de pasajeros de acuerdo a tabla, en caso de reducir el número de pasajeros, no aplica la misma tarifa. (Consultar incremento).
- Para confirmar la reservación se necesita un abono del 50% que puede ser en efectivo o cheque (favor no cruzarlo).a nombre de GREIVAG TURISMO Y SERVICIOS CONEXOS CIA. LTDA. RUC N° 0591715046001 y el 50% restante 8 días antes de a fecha de salida,

Reserva tu cupo y si necesitas más información comunícate con nosotros.

Iván Guerrero V.

GREIVAG TURISMO

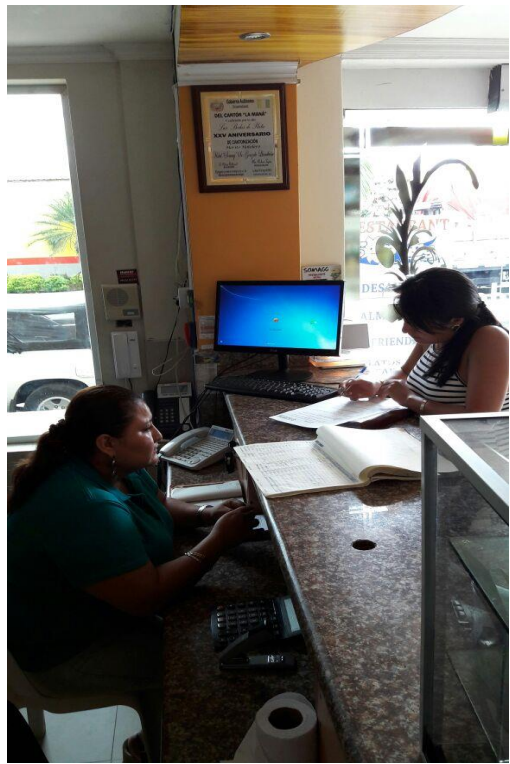
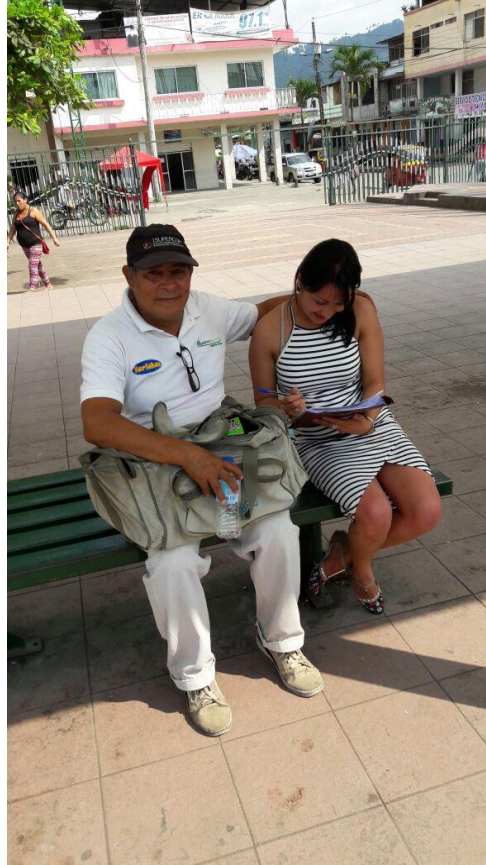
Dirección: Calle Guayaquil y Sánchez de Orellana. Plaza Comercial Sto.Domingo
Loca N° 5 **www.greivagturismo.com** **e-mail:** info@greivagturismo.com /
greivagturismo@hotmail.com Fonos: 593-32810510 / 0998647308 (Latacunga-
Ecuador)

www.facebook.com/GreivagTurismo

Anexo 7: Fotos encuestas











**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DEL COMERCIO
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

CERTIFICACIÓN

Se certifica que el presente trabajo fue desarrollado por la señorita **MÓNICA ALEXANDRA ESCOBAR GUALA**.

En la ciudad de Latacunga, a los: **19 días del mes de octubre del 2016**.

Ing. Mayra Fernanda Quiñonez Bedón

DIRECTOR DEL PROYECTO

Aprobado por:

Ing. Carlos Albán Yánez

DIRECTOR DE CARRERA

Dr. Juan Carlos Díaz Álvarez

SECRETARIO ACADÉMICO