



**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

# ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS FRENTE AL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LATACUNGA PROVINCIA DE COTOPAXI EN EL PERIODO 2010-2015

**Autora:** Andrea Parreño

# Objetivos

## Objetivo general

Analizar el crecimiento económico en los servicios turísticos frente al proceso eruptivo del volcán Cotopaxi en las parroquias urbanas del cantón Latacunga provincia de Cotopaxi en el período 2010-2015

## Objetivos específicos

Definir la fundamentación teórica - bibliográfica para sustentar la información.

Determinar la metodología e instrumentos para el análisis de la información.

Establecer los indicadores de crecimiento económico en los servicios turísticos.

Analizar los impactos que ha ocasionado el proceso eruptivo en el sector turístico.

# Hipótesis

## Hipótesis alternativa

El proceso eruptivo del volcán Cotopaxi incide en el crecimiento económico del sector turístico de las parroquias urbanas del cantón Latacunga

## Hipótesis Nula

El proceso eruptivo del volcán Cotopaxi no necesariamente incide en el crecimiento económico del sector turístico de las parroquias urbanas del cantón Latacunga

# CAPÍTULO III

## MARCO TEÓRICO



### Turismo

- **SISTEMA TURÍSTICO**
- Demanda
- Oferta
- Proceso de ventas
- Producto turístico
  
- **SERVICIOS TURÍSTICOS**
- Alojamiento
- Alimentación
- Otros



### Economía

- Crecimiento Económico
- *PIB, (Producto Interno Bruto)*
- *Balanza Turística*
- *Grado De Apertura Turística*



### Actividad Volcánica

- Desastres Naturales
- Volcán Cotopaxi

# CAPÍTULO IV

## METODOLOGÍA

### Prestadores de Servicios

**Población:** 105 establecimientos

**Muestra:** No se obtuvo muestra debido a que solo se calcula siempre y cuando la población sea mayor a 200

Modelo

### Turistas Nacionales y Extranjeros

**Población:** Dato tomado como referencia del ingreso al parque Nacional Cotopaxi, la reserva ecológica Los Ilinizas y el Área Nacional de Recreación el Boliche de los años 2014 y 2015.

**Muestra:** Total de ingresos en los años 2014- 2015 es de **427.973** turistas; valor se saca la media dando **213.986** turistas.  
**Con un total de 244 encuestas**

Modelo

### Entidades Publicas

Cámara Provincial de Turismo de Cotopaxi.

GAD Provincial de Cotopaxi.

Gobiernos Rurales Conagopare

Modelo

# CAPÍTULO IV

## ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

El aporte de la provincia de Cotopaxi a la formación del PIB Nacional es de 1,67% según el BCE.

### CONSUMO TURÍSTICO DE COTOPAXI

	PIB ANUAL	PIB ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	%
<b>2010</b>	\$ 1.161.574	\$21.917	1,89%
<b>2011</b>	\$ 1.323.920	\$ 23.845	1,80%
<b>2012</b>	\$ 1.468.339	\$ 27.251	1,86%
<b>2013</b>	\$ 1.582.762	\$ 31.953	2,02%
<b>2014</b>	\$ 1.685.320	\$ 38.557	2,29%
<b>2015</b>	\$ 1.752.732	\$38.785	2,21%

La participación por concepto de alojamiento y servicios en el quinquenio analizado tiene un porcentaje de crecimiento moderado, creciendo un 76,96% siendo un valor relevante, pero que en términos monetarios no es una cantidad significativa, esto se puede manifestar en medida que el turismo no ha crecido a las zonas urbanas del cantón Latacunga.

# BALANZA TURÍSTICA COMO PROPORCIÓN DEL PIB

AÑO	PIB ANUAL	BALANZA TURISTICA		SALDO BALANZA TURÍSTICA	%
		SERVICIOS PRESTADOS	SERVICIOS RECIBIDOS		
2010	\$1.161.575	\$ 13.048	\$ 9.487	\$ 3.560	0,31%
2011	\$1.323.920	\$14.085	\$ 9.915	\$ 4.170	0,31%
2012	\$1.468.340	\$17.243	\$10.197	\$7.046	0,48%
2013	\$1.582.762	\$ 20.812	\$10.396	\$10.416	0,66%
2014	\$1.685.320	\$ 24.751	\$ 10.598	\$ 14.153	0,84%
2015	1.752.733	\$ 26.522	10.665	\$15.857	0,90%

La participación de la balanza turística con relación a la conformación del PIB en el quinquenio analizado para el año 2015 ha crecido 4,5 veces más con relación al año 2010, si es verdad hay un crecimiento porcentual considerable no es menos cierto que éste crecimiento no es suficiente en términos monetarios para satisfacer las necesidades de la provincia.

# GRADO DE APERTURA TURÍSTICA

El ingreso de turistas a la provincia de Cotopaxi en el año 2010 al año 2015 subió a 198.669 turistas, significando un incremento del 78,97% del ingreso de turistas a la provincia,

El año 2010 al 2013 hubo un incremento de turistas de 179.064 y desde el año 2013 al 2015, esto se debe a que desde el año 2014 empieza a existir rumores del incremento del procesos eruptivo del Volcán Cotopaxi, No existen estadísticas de turismo emisoro de la provincia de Cotopaxi, generando un problema para la aplicación de políticas por parte de los servidores turísticos y organismos,

Año	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total Turistas Anual
2010	79.922	31.082	111.004
2011	126.906	51.359	178.265
2012	167.252	48.889	216.141
2013	217.551	72.517	290.068
2014	166.342	62.962	229.304
2015	145.710	52.959	198.669

# ANÁLISIS DE INDICADORES EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE LA PROVINCIA DE COTOPAXI

## HOTELES LATACUNGA / POBLACIÓN

AÑOS	VISITAS				CAPACIDAD INSTALADA EN LOS ESTABLECIMIENTOS				TOTAL PORCENTAJE DE COBERTURA POR ESTABLECIMIENTO			
	Nacionales	Extranjeras	Total Anual	Total Diaria	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas	1 Estrella	2 Estrellas	3 Estrellas	4 Estrellas
2010	79.922	31.082	111.004	304	60	1.015	187	204	20%	334%	61%	67%
2011	126.906	51.359	178.265	488	60	1.049	219	285	12%	215%	45%	58%
2012	167.252	48.889	216.141	592	60	1.098	219	285	10%	185%	37%	48%
2013	217.551	72.517	290.068	795	60	1.098	219	285	8%	138%	28%	36%
2014	166.342	62.962	229.304	628	60	1.098	219	285	10%	175%	35%	45%
2015	145.710	52.959	198.669	544	60	1.150	219	285	11%	211%	40%	52%

**Plaza en establecimiento hoteleros 1, 2,3 y 4 estrellas / Población de Derecho**



# Plazas en restaurantes / Población de derecho

RESTAURANTE / POBLACIÓN						
AÑOS	VISITAS				RESTAURANTES	TOTAL PORCENTAJE
	Nacionales	Extranjeras	Total Anual	Total Diaria	Capacidad Instalada	
2010	79.922	31.082	111.004	304	6.621	2177%
2011	126.906	51.359	178.265	488	6.641	1360%
2012	167.252	48.889	216.141	592	6.765	1142%
2013	217.551	72.517	290.068	795	6.889	867%
2014	166.342	62.962	229.304	628	7.177	1142%
2015	145.710	52.959	198.669	544	7.317	1344%

# Número de operadoras de turismo / Visitantes

## HOTELES / POBLACIÓN

AÑOS	VISITAS					NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS	Total Porcentaje
	Nacionales	Extranjeras	Total Anual	Total Diaria	Grupo de personas	Operadoras turísticas	
2010	79922	31082	111004	304	76	22	29%
2011	126906	51359	178265	488	122	22	18%
2012	167252	48889	216141	592	148	22	15%
2013	217551	72517	290068	795	199	22	11%
2014	166342	62962	229304	628	157	19	12%
2015	145710	52959	198669	544	136	19	14%

# ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS DEL PROCESO ERUPTIVO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LATACUNGA

Relación economía de los negocios – Servicios Turísticos			
	A PARTIR DEL 15 DE AGOSTO DEL 2015 SE INICIÓ EL INCREMENTO DEL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI LA ECONOMÍA DE SU NEGOCIO		TOTAL
	Se mantuvo igual	Decreció	
ALOJAMIENTO	0 0,0%	36 100,0%	36 100,0%
ALIMENTACIÓN	6 13,3%	39 86,7%	45 100,0%
AGENCIAS DE VIAJE	0 0,0%	3 100,0%	3 100,0%
TRANSPORTE	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
TOTAL	6 7,1%	79 92,9%	85 100,0%

**INGRESOS**

# Relación tiempo de permanencia de los turistas – Servicios Turísticos

		a) ALIMENTACION					TOTAL RESTAURANTES	b) AGENCIAS DE VIAJES					TOTAL AA.VV.	c) ALOJAMIENTO					TOTAL HOTELES
		de 5 a 10	de 10 a 25	de 26 a 40	de 41 a 65	Más de 66		de 5 a 10	de 10 a 25	de 26 a 40	de 41 a 65	Más de 66		de 5 a 10	de 10 a 25	de 26 a 40	de 41 a 65	Más de 66	
¿CUANTO TIEMPO VA A PERMANECER EN LA CIUDAD DE LATACUNGA?	Menos de un día	64	39	16	4	0	123	16	8	13	2	5	44	12	25	18	5	3	63
		52%	31,7%	13%	3,3%	0,0%	100%	36,4%	18,2%	29,5%	4,50%	11,4%	100%	19%	39,7%	28,6%	7,9%	4,8%	100%
	de 1-3 Días	18	17	19	4	0	58	8	3	5	7	10	33	8	15	18	13	4	58
		31%	29,3%	32,8%	6,9%	0,0%	100,00%	24,2%	9,10%	15,2%	21,2%	30,3%	100%	13,8	25,9%	31%	22,40%	6,9%	100%
Más de 3 Días	15	12	1	1	2	31	7	6	2	2	3	20	6	7	4	2	4	23	
	48,4%	38,7%	3,2%	3,2%	6,5%	100%	35%	30%	10%	10%	15%	100%	26,1%	30,4%	17,4%	8,7%	17,4%	100%	
TOTAL	97	68	36	9	2	212	31	17	20	11	18	97	26	47	40	20	11	144	
	45,8%	32,1%	17%	4,2%	0,9%	100%	32%	17,5%	20,6%	11,3%	18,6%	100%	18,1%	32,6%	27,80%	13,90%	7,6%	100%	

# EMPLEOS

	DESDE QUE INICIÓ EL INCREMENTO DE LA INTENSIDAD DEL PROCESO ERUPTIVO DEL VOLCÁN COTOPAXI EL NÚMERO DE SUS COLABORADORES:		TOTAL
	Se mantuvo igual	Decreció	
ALOJAMIENTO	19 54,3%	16 45,7%	35 100,0%
ALIMENTACIÓN	22 48,9%	23 51,1%	45 100,0%
AGENCIAS DE VIAJE	1 33,3%	2 66,7%	3 100,0%
TRANSPORTE	0 0,0%	1 100,0%	1 100,0%
TOTAL	42 50,0%	42 50,0%	84 100,0%

Relación bivariada de Empleados – Servicios Turísticos

# ATENCIÓN AL CLIENTE

	UTILIZÓ ALGUNA ESTRATEGIA PARA SU NEGOCIO EN ESTE PROCESO ERUPTIVO		TOTAL
	Si	No	
ALOJAMIENTO	14 38,9%	22 61,1%	36 100,0%
ALIMENTACIÓN	24 53,3%	21 46,7%	45 100,0%
AGENCIAS DE VIAJE	3 100,0%	0 0,0%	3 100,0%
TRANSPORTE	1 100,0%	0 0,0%	1 100,0%
TOTAL	42 49,4%	43 50,6%	85 100,0%

**Relación Estrategia de negocio – Servicios Turísticos**

# Relación Lugar de procedencia Turistas – Atención Servicios Turísticos (Servidores Turísticos)

		a) Atención Alimentación				TOTAL	b) Atención Agencias De Viajes				TOTAL	c) Atención alojamiento			TOTAL
		Subió	Se Mantuvo	Bajo	Subió		Se Mantuvo	Bajo	Subió	Se Mantuvo		Bajo			
LUGAR DE PROCEDENCIA	ARGENTINA	1 100,00%	0 0,00%	0 0,00%	1 100%	0 0,00%	2 100,00%	0 0,00%	2 100%	1 100,00%	0 0,00%	0 0,00%	1 100%		
	AUSTRALIA	1 33,30%	2 66,70%	0 0,00%	3 100%	0 0,00%	2 100,00%	0 0,00%	2 100%	0 0,00%	3 100,00%	0 0,00%	3 100%		
	ECUADOR	22 23,40%	64 68,10%	8 8,50%	94 100%	18 28,10%	38 59,40%	8 12,50%	64 100%	22 29,70%	48 64,90%	4 5,40%	74 100%		
	ESPANA	0 0,00%	2 66,70%	1 33,30%	3 100%	0 0,00%	1 100,00%	0 0,00%	1 100%	1 33,30%	2 66,70%	0 0,00%	3 100%		
	GERMANY	0 0,00%	1 100,00%	0 0,00%	1 100%	0 0,00%	0 0,00%	1 100,00%	1 100%	0 0,00%	1 100,00%	0 0,00%	1 100%		
	INGLATERRA	0 0,00%	1 50,00%	1 50,00%	2 100%	1 100,00%	0 0,00%	0 0,00%	1 100%	0 0,00%	1 50,00%	1 50,00%	2 100%		
	USA	0 0,00%	1 100,00%	0 0,00%	1 100%	1 100,00%	0 0,00%	0 0,00%	1 100%	1 100,00%	0 0,00%	0 0,00%	1 100%		
TOTAL		24 22,90%	71 67,60%	10 9,50%	105 100%	19 26,40%	43 59,70%	10 13,90%	72 100%	25 29,40%	55 64,70%	5 5,90%	85 100%		

# INTERPRETACIÓN

## Turistas

- Género masculino (59,1%) y género femenino (40,9%), de entre los 26 y 40 años.
- Visitantes son de nacionalidad ecuatoriana seguida de América del Norte (EE.UU).
- Nivel de instrucción es superior con sueldo mensual entre \$401 a \$800 dólares.
- Los turistas visitan Latacunga por propia cuenta.
- Las AAVV, Alimentación y Transporte Turístico subieron sus precios, pero se mantuvieron en su atención al cliente y oferta turística, y los servicios de Alojamiento y entretenimiento se mantuvo con su precio, atención al cliente y oferta turística.
- Al visitar la ciudad los turistas prefieren hacerlo con su familia, utilizando el servicio de restaurante con mayor frecuencia; seguido de Alojamiento, Cafeterías y poca utilización de AAVV.
- Los turistas durante su estadía degustaron de las típicas Chugchucas, allullas, y están dispuestos a pagar por día entre \$5 a \$10 por Alimentación, Cafetería, AAVV y Transporte respectivamente, y un valor de \$10 a \$25 para Entretenimiento y Hospedaje.
- A la mayoría de turistas Si les llama la atención el proceso eruptivo como una actividad turística; porque es interesante y novedoso manifiestan, pudiendo realizar diferentes actividades como ascenso, trekking, fotografías entre otras



## **Servidores turísticos**

- Un 80% de los prestadores de servicios consideran que el año 2015 tuvieron una disminución de visitantes, debido al proceso eruptivo del Volcán Cotopaxi ya que existe miedo, la crisis económica del país también es un factor importante para la baja de visitas.
- A partir del 15 de Agosto del 2015, los establecimientos consideran que la economía de su negocio decreció un 41% a un 55%, afectando a sus colaboradores ya que en algunos casos se tuvo que prescindir de sus servicios de entre 1 y 2 personas; y en otros casos se pudo mantener a los trabajadores bajándoles las horas de trabajo por ende su salario.
- Algunos establecimientos decidieron considerar realizar estrategias en sus negocios ofreciendo promociones, nuevos productos, y aumentar la publicidad, aunque la mayoría no decidieron realizar estrategias.
- Los prestadores de servicios turístico deciden complementar los servicios que ofrecen con la misma línea de negocio realizando eventos, ofreciendo paquetes turísticos, mientras que los demás deciden obtener ingresos económicos a través otras fuentes de trabajo como ser comerciantes.
- Los empresas cuentan con seguro, contra Desastres Naturales, Incendio, y seguros de Vida.
- Para mejorar el decrecimiento económico consideran que se debe mejorar la promoción turística, el apoyo de las autoridades y capacitación a la población sobre turismo.

# COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuándo usted decidió visitar la ciudad de Latacunga lo hizo en la Fecha que tenía?\*En su decisión anterior influyo de alguna manera el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi? tabulación cruzada

		En su decisión anterior influyo de alguna manera el proceso eruptivo del volcán Cotopaxi?		Total
		Si	No	
Cuándo usted decidió visitar la ciudad de Latacunga lo hizo en la Fecha que tenía?	Si	36 23,5%	117 76,5%	153 100,0%
	No	25 29,4%	60 70,6%	85 100,0%
Total		61 25,6%	177 74,4%	238 100,0%

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	,992 <sup>a</sup>	1	,319		

## Turistas

**Hipótesis Nula:** El **proceso eruptivo** del volcán Cotopaxi **NO** necesariamente incide en el crecimiento económico del sector turístico de las parroquias urbanas del cantón Latacunga

La hipótesis manifestada anteriormente se corrobora a través del chi-cuadrado cuyo valor es de 0,319 de sigma, ya que según los **turistas** encuestados que ingresaron a realizar turismo a la ciudad de Latacunga manifiestan que cuando decidieron visitar las parroquias en su mayoría (153 personas de 238) SI lo hicieron en la fecha que tenían planeada y NO influyó en su decisión el proceso eruptivo (177 personas equivalente al 74,4%); se debe recalcar que las encuestas fueron realizadas seis meses después de la alerta amarilla, es decir cuando la ciudad estaba más tranquila de la alarma del volcán y por ende los turistas se sentían seguros .

# Servidores Turísticos

A partir del 15 de Agosto del 2015 se inició el incremento del proceso eruptivo del Volcán Cotopaxi la economía de su negocio\*Desde que inició el incremento de la intensidad del proceso eruptivo del Volcán Cotopaxi el número de sus colaboradores: tabulación cruzada

		Desde que inició el incremento de la intensidad del proceso eruptivo del Volcán Cotopaxi el número de sus colaboradores:		Total
		Se mantuvo igual	Decreció	
A partir del 15 de Agosto del 2015 se inició el incremento del proceso eruptivo del Volcán Cotopaxi la economía de su negocio	Se mantuvo igual	6 100,0%	0 0,0%	6 100,0%
	Decreció	36 46,2%	42 53,8%	78 100,0%
Total		42 50,0%	42 50,0%	84 100,0%

**Hipótesis Alternativa:** El proceso eruptivo del volcán Cotopaxi SI incide en el crecimiento económico del sector turístico de las parroquias urbanas del cantón Latacunga

La Hipótesis alternativa se corrobora a través de chi-cuadrado con 0,011 (siendo este menor a 0,050) de sigma que manifiesta que para los prestadores de servicios el proceso eruptivo **SI** fue un factor importante para que la economía de los negocio decayera, debido a todo los miedos que este trajo, indicando las **empresas turísticas** que a partir del 15 de agosto que fue la fecha en la que se incrementó la intensidad del volcán Cotopaxi, la economía en sus negocios decreció (78 encuestados) y por ende el número de colaboradores.

Pruebas de chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	6,462 <sup>a</sup>	1	,011		

# CONCLUSIONES

- \* Al no existir bases de información estadística por parte de las autoridades encargadas no se permite. Se analizó los impactos que ha ocasionado el proceso eruptivo en los empleos, atención al cliente e ingresos en el sector turístico a través de datos estadísticos de alojamiento, alimentación y agencia de viajes que se encuentran en las parroquias urbanas de la ciudad de Latacunga, permitiendo tomar como base para futuras investigaciones del tema planteado.
- \* La presente investigación indica que se afecta directamente a la economía de los habitantes de las parroquias urbanas y de los servidores turísticos, por lo tanto esta información es de ayuda para tomar medidas de prevención ante los problemas existentes en la ciudad de Latacunga.
- \* Los servidores de turismo que son expertos en el tema no vieron como una oportunidad de crecimiento para sus negocios el proceso eruptivo, al no promocionar y realizar publicaciones llamativas el momento que sucedió esto, lo cual impidió de alguna manera tomar medidas acorde al problema, ya que este tipo de fenómeno natural pueden convertirse en un potencial de atractivo turístico para cada uno de los servicios turísticos.

# RECOMENDACIONES

- \* La necesidad que las autoridades de turno dispongan de información estadística actualizada para la toma de decisiones.
- \* Las empresas deberían tener la capacidad de realizar promociones y publicidad cuando existan este tipo de fenómenos que pueden afectar a la economía de la ciudad, no verle como un problema si no como una oportunidad de negocio.
- \* Las instituciones públicas y/o privadas debería tener un departamento que se encargue netamente del levantamiento de información de ingreso y salida de personas que hacen turismo, ya que esta es una información básica para cualquier tipo de estudio o trabajo relacionado con el turismo.

\*