

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS ESPE



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN MERCADOTECNIA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN
MERCADOTECNIA

**TEMA: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR BENEFICIARIO DEL BONO DE
DESARROLLO HUMANO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO EN LA COMPRA DE
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**

AUTORAS: MÁRMOL ROMERO SANDY ALEJANDRA
NAVARRO DÁVILA JENNY FERNANDA

DIRECTOR: ING. FARID MANTILLA VARGAS MBA/MSC/DSG/EEG/DCD

SANGOLQUÍ 2016



Transferencias Monetarias Condicionadas

1997



2008



Bolsa Familia (Brasil): 11 millones de familias
Prospera (México): 5 millones de familias
Más familias en acción (Colombia) 1.5 millones de familias





Prospera (México)

890 pesos

PROGRESA

1997 Gobierno
Federal Mexicano

OPORTUNIDADES

Ampliando cobertura
zonas urbanas

PROSPERA

Educación, salud y
nutrición





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Bono de Desarrollo Humano (Ecuador) 1,5 millones



Representantes del
núcleo familiar



Pensión para adultos
mayores



Pensión para personas
con discapacidad



INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Fase Cualitativa

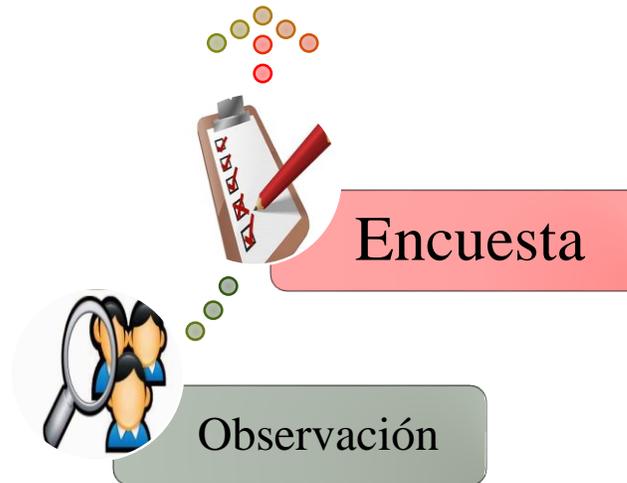




ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Fase Metodológica – Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva





Técnica de Muestreo: Muestreo Probabilístico Estratificado

Al ser una población extensa, se utilizó la estratificación arbitraria

Z	Nivel de confianza	2,17
P	Probabilidad de éxito	0,9
Q	Probabilidad de fracaso	0,1
e	Error de estimación	0,03
N	Población	16.000

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2 N + Z^2 P Q}$$

$$n = \frac{(2,17^2)(0,9)(0,1)(16000)}{0,03^2(16000) + (2,17)^2(0,9)(0,1)} = 471 \text{ MUESTRA}$$

Donde:

$$n = \text{Muestra} = 471$$

$$N = \text{Población} = 16\ 000$$

$$nh_{1,2,3 \dots} = n \frac{NH_1}{N}$$

$$nh_1 = 471 \frac{583}{16\ 000} = 17$$

$$nh_2 = 471 \frac{1\ 101}{16\ 000} = 32$$

$$nh_3 = 471 \frac{2\ 805}{16\ 000} = 83$$

**Afijación
Proporcional**



Muestra por Estratos

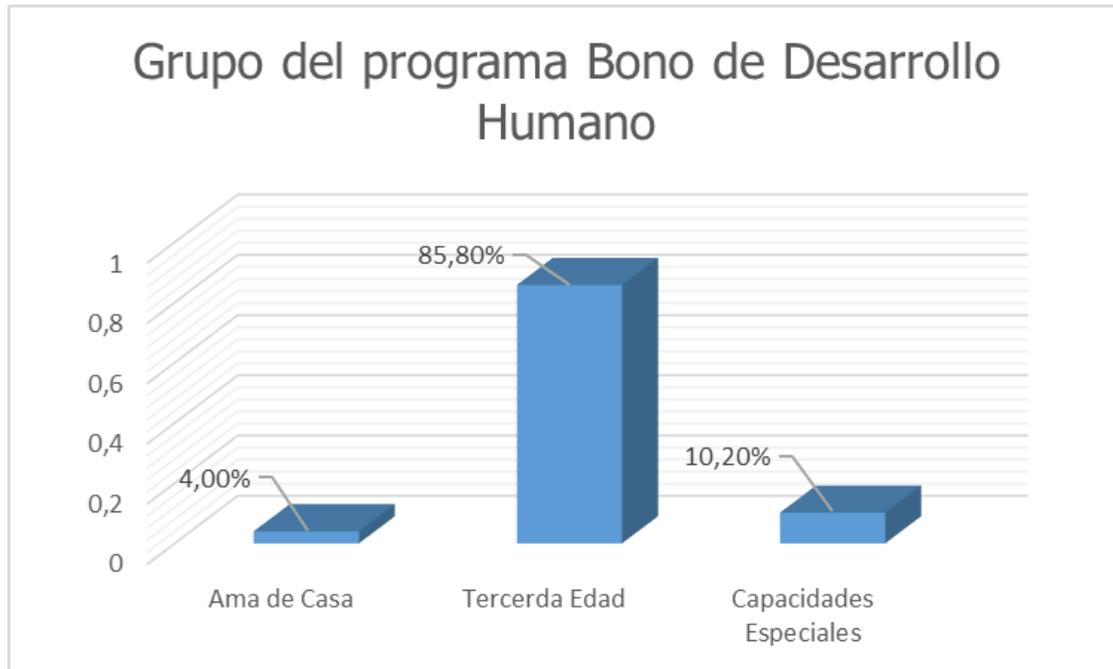
Parroquias	Población	Muestra Estratificada
Alangasí	583	17
Amaguaña	1.101	32
Calderón	2.805	83
Checa	529	16
Conocoto	1.416	42
El Quinche	724	21
Guayllabamba	565	17
Pacto	709	21
Pifo	773	23
Píntag	1.575	46
Puéllaro	760	22
San Antonio	750	22
San José de Minas	1.198	35
Tumbaco	1.472	43
Yaruquí	1.040	31



Análisis Univariado

¿A qué grupo del programa del Bono de Desarrollo Humano usted pertenece?

Comparativo



BASE DE DIRECCIONES DISTRITALES 2016 MIES

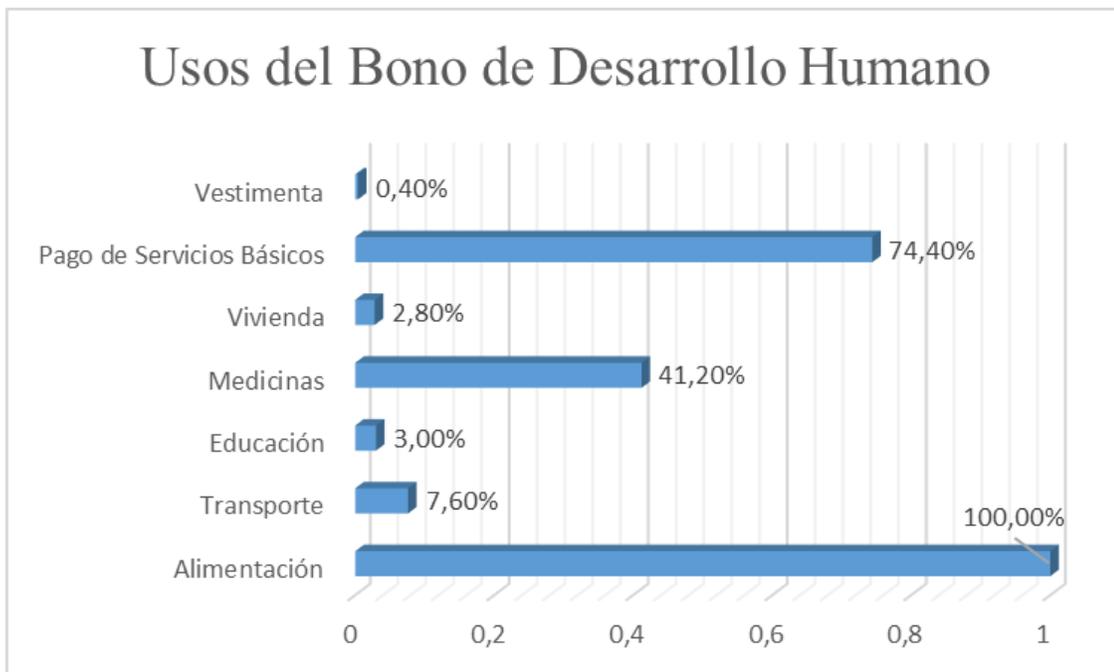
	FEMENINO			MASCULINO		
	BDH	Adultos Mayores	Personas con Discapacidad	BDH	Adultos Mayores	Personas con Discapacidad
Norte	3.267	12.981	3.369	116	7.430	3.455
Centro	1.009	2.964	502	36	1.718	703
Sur	1.005	2.778	454	46	1.613	592
Total Zona	5.281	18.723	4.325	198	10.761	4.750
Total General	5.281	18.723	4.325	198	10.761	4.750



Análisis Univariado

¿En qué utiliza los ingresos que recibe del Bono de Desarrollo Humano?

Comparativo



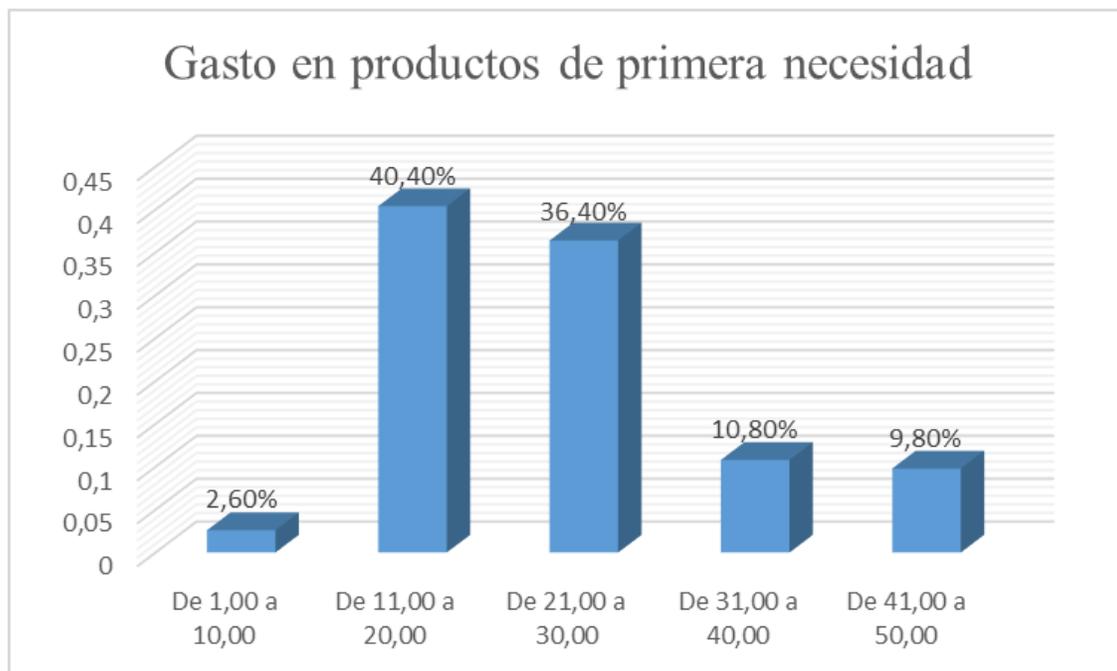
Usos del Bono de Desarrollo Humano según el Proyecto de evaluación económica financiera y social de la creación de un nuevo programa de cobro del Bono de Desarrollo Humano mediante un convenio entre el Estado y el Banco del Barrio. ESPOL 2009

Denominación	Porcentaje
Alimentación	41
Servicios Básicos	43,5
Educación	4,7
Deudas Varias	5
Salud	5,8
Total	100



Análisis Univariado

¿De los \$50 que usted recibe del Bono de Desarrollo Humano cuanto destina a la compra de productos de primera necesidad ?



Comparativo

Gasto de consumo mensual de los hogares del área rural. Encuesta.

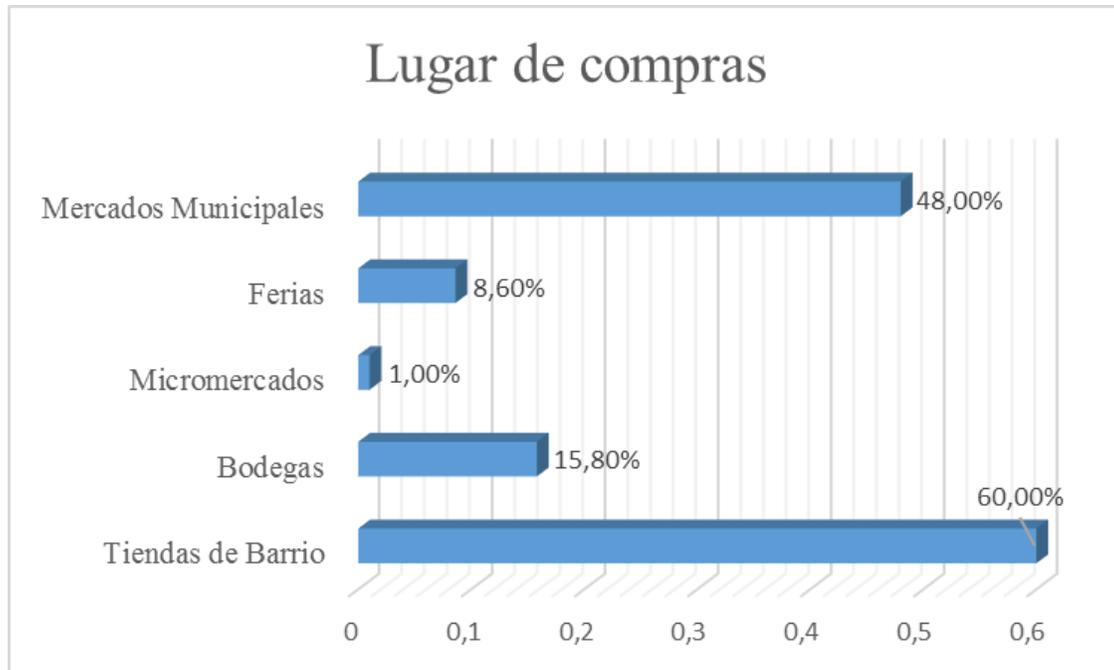
INEC

Rubros	Gasto Promedio Mensual Zona Rural
Alimentación y bebidas no alcohólicas	124
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	15
Prendas de vestir y calzado	35
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	17
Muebles, artículos para el hogar, y para la conservación ordinaria del hogar	24
Salud	36
Transporte	61
Comunicación	21
Recreación y cultura	13
Educación	58
Restaurantes y Hoteles	34
Bienes y servicios diversos	38
Gasto del consumo del hogar	378



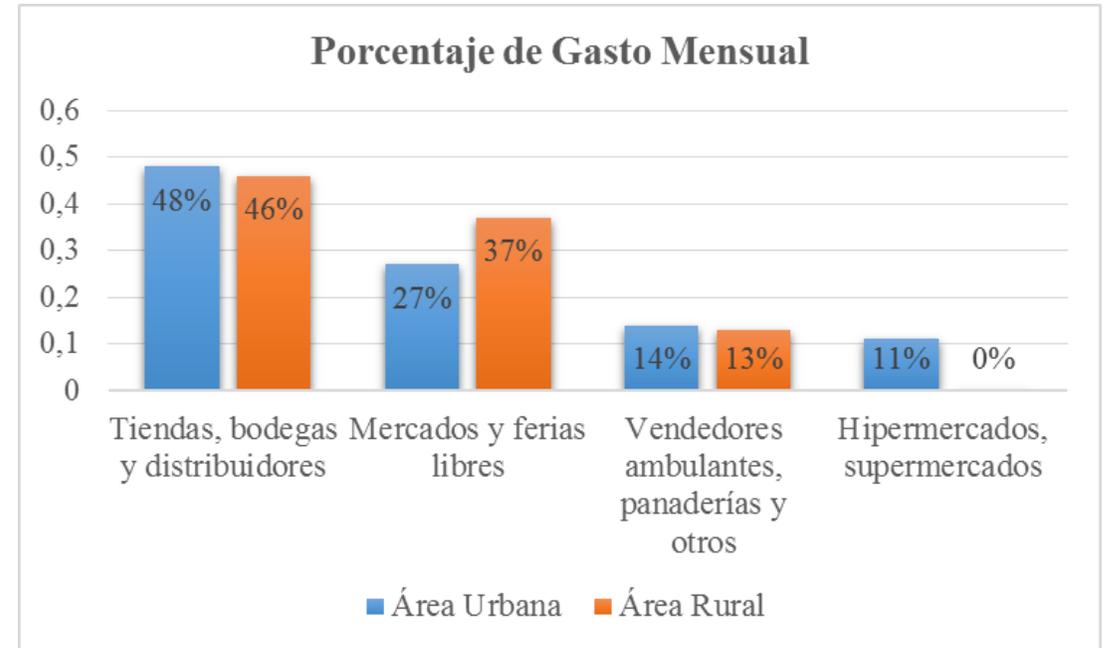
Análisis Univariado

¿En qué lugar realiza las compras de productos de primera necesidad ?



Comparativo

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los hogares urbanos y rurales INEC



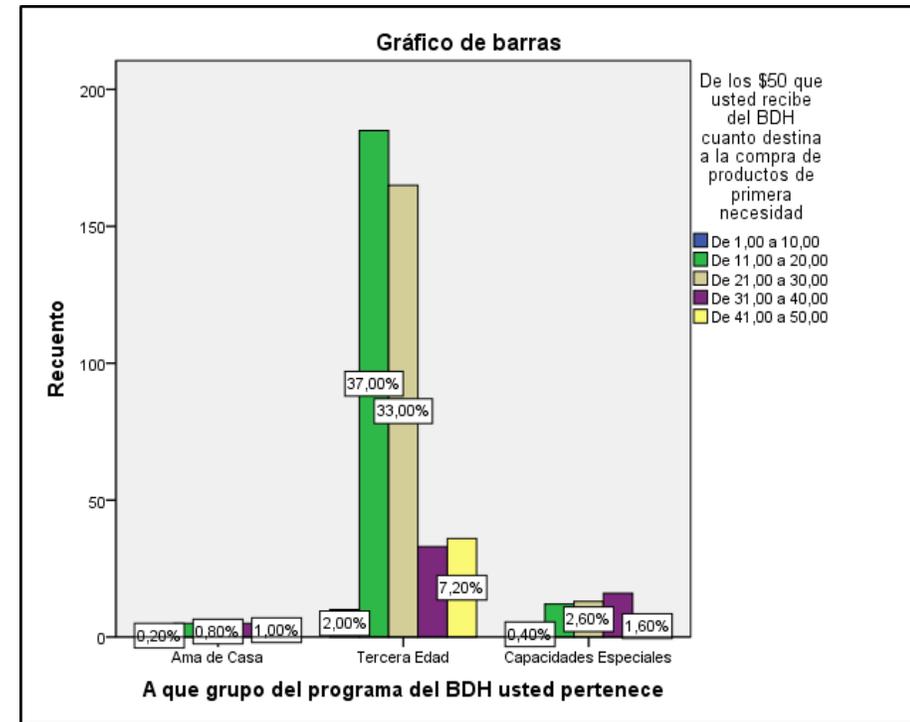


Análisis Bivariado

Tabla de Contingencia

Tabla de contingencia A qué grupo del programa del BDH usted pertenece * De los \$50 que usted recibe del BDH cuanto destina a la compra de productos de primera necesidad

		De los \$50 que usted recibe del BDH cuanto destina a la compra de productos de primera necesidad					Total
		De 1,00 a 10,00	De 11,00 a 20,00	De 21,00 a 30,00	De 31,00 a 40,00	De 41,00 a 50,00	
A que grupo del programa del BDH usted pertenece	Ama de Casa	1	5	4	5	5	20
	Tercera Edad	10	185	165	33	36	429
	Capacidades Especiales	2	12	13	16	8	51
Total		13	202	182	54	49	500





Análisis Bivariado

Anova

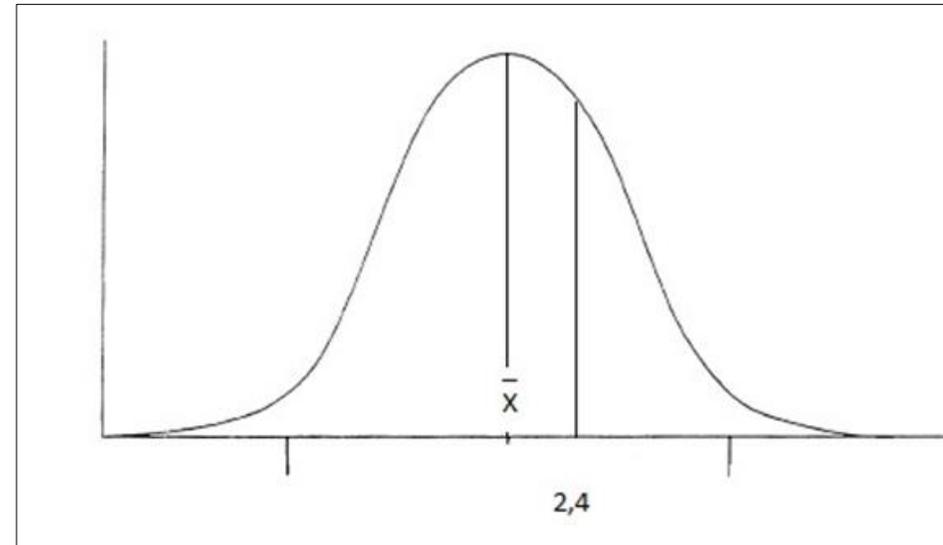
Con que frecuencia va hacer compras					
	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Inter-grupos	4,752	4	1,188	2,827	,024
Intra-grupos	208,000	495	,420		
Total	212,752	499			

H₀: Hipótesis Nula: Si existe relación entre la frecuencia de compra y el valor que los beneficiarios destinan a la compra de productos de primera necesidad.

SIG>5%, rechazo hipótesis H0

H₁: Hipótesis Alterna: No existe relación entre la frecuencia de compra y el valor que los beneficiarios destinan a la compra de productos de primera necesidad.

SIG<5%, acepto hipótesis H1

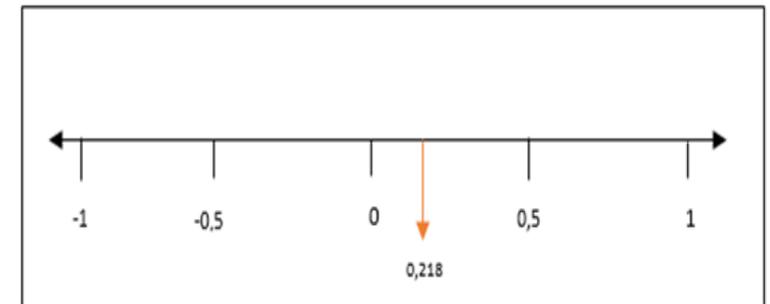




Análisis Bivariado

Correlación

Correlaciones			
		Con que frecuencia va hacer compras	En qué lugar realiza las compras de productos de primera necesidad BODEGAS
Con que frecuencia va hacer compras	Correlación de Pearson	1	,218
	Sig. (bilateral)		,000
	N	500	500
En qué lugar realiza las compras de productos de primera necesidad BODEGAS	Correlación de Pearson	,216	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	500	500





Análisis Bivariado

Chi Cuadrado

Estadísticos de contraste							
	Cuántas personas en su hogar son beneficiarios del BDH	De los \$50 que usted recibe del BDH cuánto destina a la compra de productos de primera necesidad	Que productos compra con lo que recibe del BDH ARROZ	Que productos compra con lo que recibe del BDH AZÚCAR	Que productos compra con lo que recibe del BDH ACEITE	Que productos compra con lo que recibe del BDH PAPAS	Que productos compra con lo que recibe del BDH GAS
Chi-cuadrado	1313,460	294,140	460,800	242,208	228,488	273,800	80,000
gl	4	4	1	1	1	1	1
Sig. asintót.	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
a. 0 casillas (,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 100,0							
b. 0 casillas (,0%) tienen frecuencias esperadas menores que 5. La frecuencia de casilla esperada mínima es 250,0							

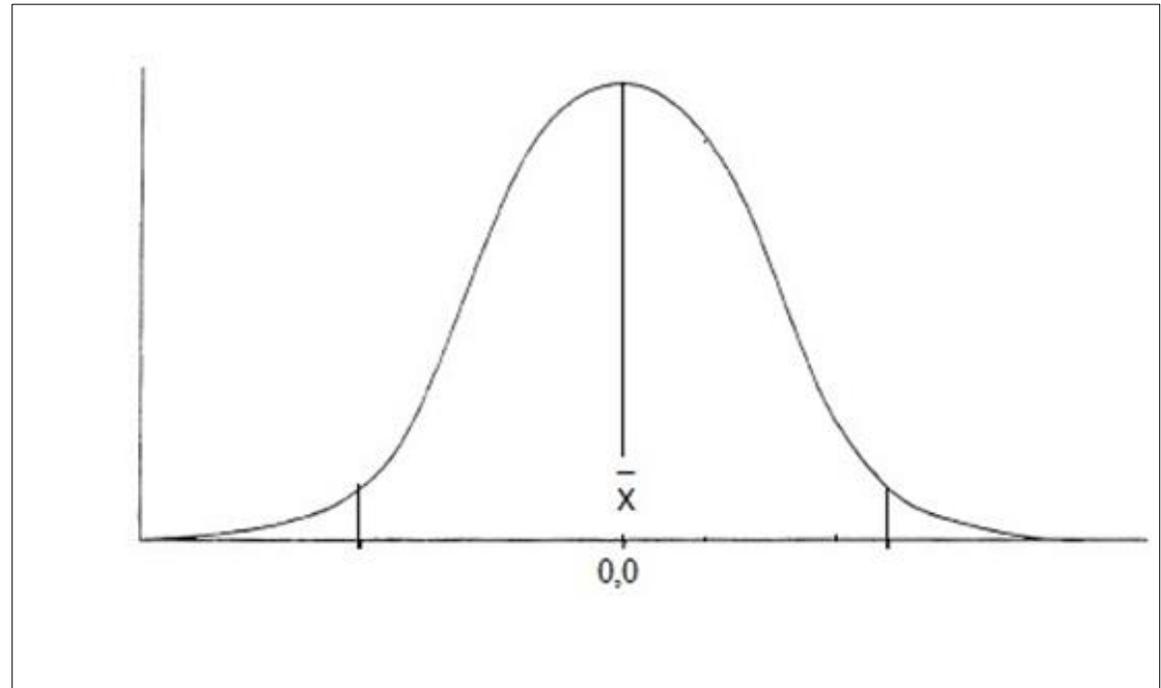


Análisis Bivariado

Chi Cuadrado

H₀: Hipótesis Nula: Si existe relación y asociación entre las variables: número de personas beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, rubro que destina a productos de primera necesidad y productos que adquiere
SIG > 5%

H₁: Hipótesis Alternativa: No hay relación ni asociación entre las variables: número de personas beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, rubro que destina a productos de primera necesidad y productos que adquiere
SIG < 5%





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

ESTRATEGIAS Y PROPUESTAS



Estrategia



Estrategia

- Las estrategias son una serie de actividades, con las cuales se pretende definir, seleccionar y describir un mercado en específico, para lograr con ello conquistarlo e introducir un producto o marca de forma satisfactoria.



Estrategias Genéricas

- Una manera óptima para que una empresa comprenda la posición que tienen en relación a sus competidores es definir estrategias que le permitan equilibrar su posición con respecto a la de los demás



Líder de Mercado

- Retador
- Seguidor
- Especialista en nichos



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Estrategia 1

Creación de un programa en el cual los \$50 del Bono de Desarrollo Humano se entreguen a los beneficiarios en dos rubros, 25 dólares sean entregados en productos de primera necesidad con la finalidad que este valor sea utilizado realmente para lo que fue creado, es decir la mejora de la calidad de vida de familias en situaciones vulnerables, mientras que los 25 dólares restantes se sigan entregando en efectivo para gastos de salud, transporte y pago de servicios básicos.





Estrategia 2

Entrega de crédito a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano que cuenten con alguna fuente productiva para incentivar el emprendimiento y otorgar el beneficio a las familias dentro del rango de necesidades básicas insatisfechas que realmente lo necesiten





Estrategia 3

Permanentes depuraciones de las bases de datos de los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, ya que existen casos que no deberían recibir este rubro y si lo hacen y otros que realmente lo necesitan que no están dentro del programa.





Propuesta estratégica 1

ALIMENTOS BÁSICOS

Producto	Gramaje	Precio aproximado	Cantidad	Precio Total
Arroz	1 libra	0,51	10	5,10
Azúcar	1 libra	0,40	8	3,20
Aceite	1 litro	2,50	1	2,5
Papas	1 libra	0,30	5	1,5
Atún	175 gramos	1,65	2	3,3
Fideo	1 libra	0,35	2	0,70
Sal	2 kilogramos	0,84	1	0,84
Avena	1 libra	0,36	4	1,44
Jabón de ropa	1 pieza	0,50	3	1,5
Pasta dental	1 caja	1,50	1	1,50
Panela	1 bloque	0,22	1	0,22
Pollo	1 libra	1,60	2	3,20
TOTAL				25,00



Propuesta estratégica 2

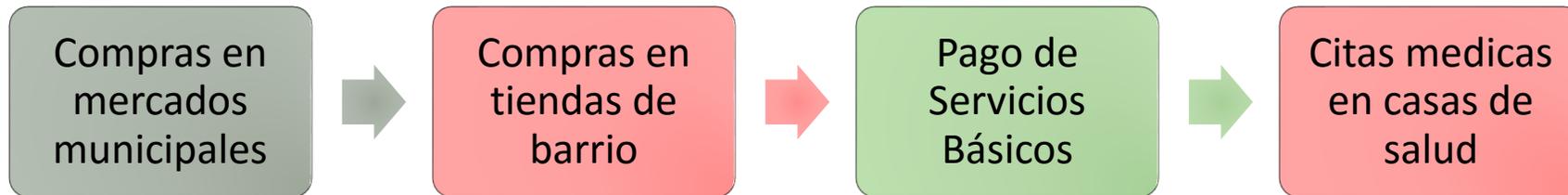
CRÉDITO PARA EMPRENDIMIENTO TIENDA DE BARRIO

Inversión				Ganancia		
Productos	Cantidad	Unidad	Total	Cantidad	Unidad	Total
Arroz	2 Quintales	\$ 57,00	\$ 114,00	400 libras	\$ 0,45	\$ 180,00
Azúcar	2 Quintales	\$ 35,00	\$ 70,00	400 libras	\$ 0,40	\$ 160,00
Papas	2 Quintales	\$ 15,00	\$ 30,00	200 Libras	\$ 0,30	\$ 60,00
Aceite	30 Libras	\$ 2,00	\$ 60,00	30 Litros	\$ 2,50	\$ 75,00
Frejol	1 Quintal	\$ 25,00	\$ 25,00	180 Libras	\$ 0,90	\$ 162,00
Limón	1 Bulto	\$ 12,00	\$ 12,00	500 unidades	\$ 0,10	\$ 50,00
Sal	10 Kilos	\$ 4,00	\$ 40,00	10 Kilos	\$ 4,25	\$ 42,50
Leche	20 Libras	\$ 0,77	\$ 15,47	20 litros	\$ 0,80	\$ 16,00
Pago servicios Básicos			\$ 13,53			
Gastos Varios			\$ 40,00			
Total			\$ 420,00			\$ 745,50



Propuesta estratégica 3

CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS BENEFICIARIOS DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO





ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Conclusiones

- La mayor concentración de beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano en las 15 parroquias rurales de estudio está en el grupo de la tercera edad, por lo que se concluye que los planes y programas que se presenten a futuro deben estar enfocados a este grupo.
- Los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, solo destinan un mínimo valor para la compra de productos de primera necesidad, el resto del dinero lo gastan en productos suntuarios.
- No todos los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano utilizan este valor para lo que realmente fue creado que es la compra de productos de la canasta básica y gastos de salud.



Recomendaciones

- El Gobierno Nacional debe realizar capacitaciones a los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, en cuanto al manejo oportuno de las herramientas que utiliza para seleccionar a quienes formaran parte de este programa, en este caso la encuesta de contexto que se encuentra en la página web del MIES, la misma que es requisito fundamental para continuar en el programa.
- El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Inclusión Económica y Social, debe realizar controles periódicos en los cuales los técnicos vivan la realidad de los beneficiarios con lo cual puedan determinar el uso y destino de los 50 dólares que reciben.
- Realizar un control y seguimiento oportuno a los receptores del Bono de Desarrollo Humano, para determinar si utilizan este rubro de manera correcta, debido a que representa para el gobierno una gran inversión.

GRACIAS

