

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación se realizó en 15 parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito: Calderón, Guayllabamba, San José de Minas, Pacto, El Quinche, Alangasí, Amaguaña, Pintag, Conocoto, Pifo, Yaruquí, Puéllaro, San Antonio, Checa y Tumbaco, el trabajo de campo se llevó a cabo gracias a la colaboración de las distintas entidades financieras de cada una de las parroquias encargadas de entregar el Bono de Desarrollo Humano cada mes; con la finalidad de analizar el comportamiento de compra de los receptores del Bono de Desarrollo Humano en cuanto a productos de primera necesidad, la investigación determinó que el mayor número de beneficiarios se encuentra en el grupo de la tercera edad, quienes no cuentan con ayuda adicional, y deben distribuir los 50 dólares, que son su único sustento de vida al pago de servicios básicos y compra de medicamentos por lo que solo destinan de 11 a 20 dólares a la compra de los principales productos para su alimentación: arroz, azúcar, aceite, papas, atún, fideo, avena, legumbres y frutas, adicionalmente adquieren gas que es un producto indispensable en el hogar. Las compras se realizan una vez al mes, aprovechando el cobro del Bono de Desarrollo Humano, el lugar con mayor afluencia de compradores son las tiendas de barrio ya que estas otorgan facilidades de pago, los bajos precios representan un factor determinante en la compra. La convivencia con los beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, permitió evidenciar que el dinero otorgado por el Gobierno Nacional a través de este programa, no está siendo utilizado en su mayoría para la compra de alimentos que es el fin para el que fue creado, es por esto que debería existir un mayor control y seguimiento sobre el uso y destino de este valor.

### **Palabras Claves:**

- **BONO DE DESARROLLO HUMANO**
- **BENEFICIARIO**
- **PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**
- **TERCERA EDAD**
- **PARROQUIAS RURALES**

## **ABSTRACT**

This research was conducted in 15 rural parishes of the Metropolitan District of Quito: Calderon, Guayllabamba, San José de Minas, Pacto, El Quinche, Alangasí, Amaguaña, Pintag, Conocoto, Pifo, Yaruquí, Puellaró, San Antonio, Checa and Tumbaco, the field work was carried out with the collaboration of the different financial institutions responsible for delivering the Human Development Bonus each month; in order to analyze the purchasing behavior of the recipients of the Human Development Bonus regarding basic products, the investigation found that the highest number of beneficiaries is in the group of seniors, who do not have extra help and must distribute \$ 50, which are their only livelihood to the payment of basic services and purchase of medicines, so only spend 11 to 20 dollars to the purchase of the main products for food: rice, sugar, oil , potatoes, tuna, pasta, oatmeal, vegetables and fruits, acquire further gas which is an indispensable product in the home. Purchases are made once a month, taking advantage the payment of Human Development Bonus, the place who have greater influx of buyers are neighborhood stores as these provide payment facilities, low prices are a determining factor in the purchase. Living with the beneficiaries of the Human Development Bonus allowed us have a evidence that the money granted by the Government through this program is not being used mostly for buy food been this the purpose for which it was created, this is why should exist more control and monitoring about the use and destination of this money.

### **Keywords:**

- **HUMAN DEVELOPMENT BONUS**
- **BENEFICIARY**
- **FIRST NEED PRODUCTS**
- **SENIORS**
- **RURAL PARIS**