

RESUMEN

La carencia de información geográfica por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y gestión administrativa de los propietarios de los establecimientos ha dado paso al desarrollo del proyecto de investigación del estudio de zonas comerciales que tiene como finalidad conocer y contribuir en el avance del tema de georeferenciación de establecimientos comerciales en la Parroquia Solanda, que pertenece a la Admiración Zonal Eloy Alfaro del Distrito Metropolitano de Quito, que permita ubicar geográficamente mediante los sistemas de información geográfica y la aplicación del programa Arcgis para la representación en mapas digitales de las líneas de negocios investigadas, así también recopilar información directa y precisa de aspectos característicos de la gestión administrativa de los establecimientos para un análisis mercadológico como estrategia de desarrollo basada en el geomarketing. La información general de la parroquia en estudio, las características principales de los barrios y el levantamiento de campo realizado permite una actualización de registros de establecimientos comerciales en esta zona. La georeferenciación de las diferentes líneas de negocio investigadas que son representadas en mapas ha permitido identificar las zonas calientes y frías en los distintos barrios para un análisis comparativo por cada línea de negocio y en conjunto. Esta información beneficiara al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito al contribuir de manera apreciable con la investigación geográfica y administrativa de los locales que será un aporte en el desarrollo del sector comercial de la Parroquia Solanda.

PALABRAS CLAVE

- **GEOREFERENCIACIÓN**
- **GEOMARKETING**
- **ADMINISTRACIÓN**
- **GESTIÓN**
- **ESTABLECIMIENTOS**

ABSTRACT

The lack of geographical information by the MDQ and administrative management of the owners of establishments has led to the development of the research project about the study of commercial areas whose aims are understand and contribute to the advancement of theme georeferencing of commercial establishments in the Solanda Parish, which belongs to Eloy Alfaro Zonal Metropolitan District of Quito. With this georeferencing we can locate geographically through geographic information systems and implementation of Arcgis program for display on digital maps business lines investigated, and also collect information directly from characteristic aspects of the administrative management of facilities for a marketing analysis and strategy development based on geomarketing. The general information about Solanda Parish, the principal characteristics of neighborhoods and field survey done allows updating records of commercial establishments in the area. Georeferencing of different business lines investigated that are represented on maps has identified the hot and cold spots in the neighborhoods for a comparative analysis for each business line and together. This information will benefit the Metropolitan District of Quito to contribute appreciably to the geographical and administrative investigation of the premises which will be a contribution to the development of the commercial sector Solanda Parish.

KEYWORDS

- **GEOREFERENCING**
- **GEOMARKETING**
- **ADMINISTRATION**
- **MANAGEMENT**
- **ESTABLISHMENTS**