



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO**

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS
APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA EL CHAUPI,
CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA; EN EL
DESARROLLO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD**

AUTOR: BENALCÁZAR BOSMEDIANO, ANDREA ELIZABETH

DIRECTOR: MSC. ACOSTA, ELOÍSA

SANGOLQUÍ, JULIO 2016

CERTIFICADO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

CERTIFICADO

Yo, Lda. MSc. Eloisa Acosta Mejía con CI: 1705000428, en calidad de Director del trabajo de titulación **"ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNOS AUTÓNOMO DECENTRALIZADO DEL CHAUPÍ, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA"**, realizado por la señorita estudiante: Andrea Elizabeth Benalcázar Bosmediano, certifico que ha sido guiada, revisada periódicamente y finalizado su trabajo de tesis. El presente trabajo de titulación cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE.

El mencionado trabajo consta de un disco compacto el cual contiene los archivos en formato portátil de Acrobat (pdf.). Autorizan a la señorita autora del presente trabajo de titulación se entregue a la Msc. Mariana Pavón en su calidad de Directora de la Carrera.

Sangolquí, 05de Julio del 2016.


MSc. Eloisa Acosta M.
DIRECTORA

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**ESPE**
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO****INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA****AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **ANDREA ELIZABETH BENALCÁZAR BOSMEDIANO**, con cédula de identidad N° 171847556-7, declaro que este trabajo de titulación "ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA EL CHAUPI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA; EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD" ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, 7 de Julio 2016**ANDREA ELIZABETH BENALCÁZAR BOSMEDIANO**
C.C. 171847556-7



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DEL COMERCIO

INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

AUTORIZACIÓN

Yo, ANDREA ELIZABETH BENALCÁZAR BOSMEDIANO, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución la presente trabajo de titulación "ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARRROQUIA EL CHAUPI, CANTÓN MEJÍA, PROVINCIA DE PICHINCHA; EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA LOCALIDAD" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, 7 de Julio 2016

ANDREA ELIZABETH BENALCÁZAR BOSMEDIANO

C.C. 171847556-7

DEDICATORIA

Este presente trabajo de titulación, está dedicado a mi familia por su apoyo incondicional, por ser el pilar fundamental de mi formación moral y profesional y por haberme inculcado buenos valores que son el reflejo de mi desempeño diario.

A mi madre por estar a mi lado brindándome su cariño como amiga y consejera, para tomar las mejores decisiones.

A mi padre por demostrarme con ejemplo la superación diaria, y que no hay obstáculos que no se puedan vencer. Para ser una luchadora y persistente en mis objetivos.

A mi hermano por ser mi amigo y cómplice de vida.

Andrea Benalcázar

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de las Fuerzas Armadas agradezco sus conocimientos impartidos en el inicio de mis estudios superiores.

A mis profesores por sus buenas enseñanzas y ejemplo dentro y fuera de las aulas.

A mi familia, por haberme enseñado que en unión familiar es más fácil la resolución de problemas, y el significado de la palabra hogar.

A mis amigos, por estar a mi lado y acompañarme en esta etapa de mi vida. .

Andrea Benalcázar

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO.....	II
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	III
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XI
ÍNDICE DE TABLAS	XVII
RESUMEN.....	XIX
ABSTRACT.....	XX
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	1
ASPECTOS GENERALES	1
1.1.- INTRODUCCIÓN.....	2
1.2.- ANTECEDENTES.....	3
1.2.1.- Macro localización	3
1.2.2.- Micro Localización	5
1.3.- DEFINICION DEL PROBLEMA	10
1.4.- JUSTIFICACIÓN.....	11
1.5.- OBJETIVOS.....	12
1.6.- METODOLOGÍA	13
1.6.1. Técnicas e Instrumentos	13
1.7.- IDEA A DEFENDER	14

1.8.- MARCO TEÓRICO	15
1.8.1.- Componentes Teóricos	17
1.8.2. Antecedentes Investigativos que sustentan el Trabajo de Investigación	19
1.9.- MARCO CONCEPTUAL	20
CAPÍTULO II	24
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	24
2.1.- ANÁLISIS EXTERNO	25
2.1.1.- Macro Ambiente	25
2.1.1.1.- Entorno Económico	25
2.1.1.2.- Entorno Sociocultural	33
2.1.1.3.- Entorno Geográfico	38
2.1.1.4.- Entorno Político	50
2.1.1.5.- Entorno Legal	55
2.1.2.- Microambiente	58
2.2.- ANÁLISIS INTERNO	74
2.2.1.- Constitución Legal	74
2.2.2.- Recursos y Capacidades	75
2.3.- ANALISIS FODA	82
2.3.1.- Fortalezas	82
2.3.2.- Oportunidades	83
2.3.3.- Debilidades	83
2.3.4.- Amenazas	83
2.3.5.- Matriz Estratégica Foda	84

CAPITULO III	86
ESTUDIO DE MERCADO.....	86
METODOLOGÍA	86
3.1.- ESTUDIO DE MERCADO.....	87
3.2.- DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO	88
3.3.- DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	89
3.4.- TÉCNICAS DE MUESTREO	90
3.5.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	90
3.6.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA	95
3.7.- ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA.....	111
3.8.- DIAGNÓSTICO.....	114
3.9.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA A NIVEL LOCAL Y/O REGIONAL ...	115
3.10.- PROBLEMÁTICA.....	116
CAPÍTULO IV.....	118
ANÁLISIS.....	118
4.1.- ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS.....	119
4.2.- IDENTIFICACIÓN CULTURAL	119
4.3.- INFORME ANALÍTICO	121
CAPÍTULO V.....	125
PROPUESTA.....	126
5.1.- PROPUESTA 1: CICLO RUTA TURÍSTICA PARROQUIAL.....	126
5.1.1.- Objetivo General	127
5.1.2.- Objetivos Específicos	127

5.1.3.- Vías Verdes Para Senderismo	127
5.1.4.- Desarrollo de la Propuesta.....	128
5.2.- PROPUESTA 2: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA, PUBLICIDAD Y MEDIOS	134
5.2.1.- Objetivo General	135
5.2.2.- Objetivos Específicos	135
5.2.3.- Localización	135
5.2.4.- Promoción Turística	137
5.2.5.- Desarrollo de la Propuesta.....	137
5.3.- PROPUESTA 3: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA.....	144
5.3.1.- Objetivo General	145
5.3.2.- Objetivos Específicos	145
5.3.3.- Desarrollo De La Propuesta.....	145
5.3.4.- Itinerario de Cursos	149
5.3.5.- Presupuesto de la Propuesta	150
5.4.- PROPUESTA 4: RUTAS TURÍSTICAS	152
5.4.1.- Objetivo General	152
5.4.2.- Objetivos Específicos	152
5.4.3.- Desarrollo de la Propuesta.....	153
CAPÍTULO VI.....	161
CONCLUSIONES	162
RECOMENDACIONES	164
BIBLIOGRAFÍA.....	167

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Parque Central El Chaupi	2
Figura 2. Mapa Ecuador	3
Figura 3. Mapa Provincia de Pichincha.....	5
Figura 4. Mapa del Cantón Mejía.....	6
Figura 5. Zona de Planificación #2 Centro- Norte.....	10
Figura 6. Producto Interno Bruto.....	26
Figura 7. Tasa de Desempleo.....	27
Figura 8. Índice de Precios al Consumidor	28
Figura 9. Inflación Anual	29
Figura 10. Producto Interno Bruto.....	30
Figura 11. Proyección de Crecimiento Económico	31
Figura 12. Balanza Comercial Petrolera	32
Figura 13. Balanza Comercial No Petrolera.....	33
Figura 14. Población Ecuador 2016.....	34
Figura 15. Tasa de Crecimiento 2016.....	34
Figura 16. Distribución por Edades.....	35
Figura 17. Indicadores de Ingresos.....	36
Figura 18. Etnias.....	37

Figura 19. Hidrografía	39
Figura 20. Orografía.....	40
Figura 21. Temperatura	43
Figura 22. Infraestructura Vial.....	44
Figura 23. Agua Potable	45
Figura 24. Servicios Básicos o Escusados	46
Figura 25. Energía Eléctrica	46
Figura 26. Alumbrado Público.....	47
Figura 27. Alcantarillado	47
Figura 28. Conectividad	48
Figura 29. Servicio de Internet.....	49
Figura 30. Nuevas Tendencias tecnológicas	50
Figura 31. Sistema Gestión	51
Figura 32. Atractivos turísticos.....	58
Figura 33. Reserva Ecológica los Ilinizas	60
Figura 34. Bosque Protector Umbría	62
Figura 35. Volcán Corazón	63
Figura 36. Laguna de los Ilinizas	64
Figura 37. Aguas Termales Cunugyacu.....	64

Figura 38. Estación de Tren Aloasí	65
Figura 39. Pasajeros Transportados (Nacionales y Extranjeros)	68
Figura 40. Competencia Directa	70
Figura 41. Refugio de Vida Silvestre Pasochoa.....	71
Figura 42. Parque Nacional Cotopaxi	72
Figura 43. Estructura Organizacional.....	73
Figura 44.Estructura Organizacional de la DIRTUR	73
Figura 45. Esquema Funcional por Procesos de la DIRTUR	74
Figura 46. Recursos Económicos	76
Figura 47. Ocupación Laboral.....	77
Figura 48. Recursos Financieros	77
Figura 49. Telefonía Fija	79
Figura 50. Telefonía Móvil	79
Figura 51. Televisión por Cable	80
Figura 52. Población del Universo	89
Figura 53. Clasificación de las Técnicas de Muestreo	90
Figura 54. Género.....	95
Figura 55. Género.....	95
Figura 56. Nivel de Educación	96

Figura 57. Nivel de Educación	96
Figura 58. Edad	97
Figura 59. Edad	97
Figura 60. Planes de desarrollo en el Chaupi	98
Figura 61. Planes de desarrollo en el Chaupi	98
Figura 62. Contribución al Desarrollo.....	99
Figura 63. Contribución al Desarrollo.....	99
Figura 64. Políticas y Estrategias en el Chaupi	100
Figura 65. Políticas y Estrategias en el Chaupi	100
Figura 66. Áreas de Desarrollo en el Chaupi	101
Figura 67. Áreas de desarrollo en el Chaupi.....	101
Figura 68. Desarrollo Turístico en el Chaupi.....	102
Figura 69. Desarrollo Turístico en el Chaupi.....	102
Figura 70. Niveles de Desarrollo en el Chaupi.....	103
Figura 71. Niveles de Desarrollo.....	103
Figura 72. Comunidad y Turismo en el Chaupi.....	104
Figura 73. Comunidad y Turismo en el Chaupi.....	104
Figura 74. Atractivos Importantes en el Chaupi	105
Figura 75. Atractivos Importantes en el Chaupi	105

Figura 76. Oferta de Servicios	106
Figura 77. Oferta de Servicios	106
Figura 78. Costo por Servicio a Brindar	107
Figura 79. Costo por Servicio a Brindar	107
Figura 80. Calidad de Servicios Actuales	108
Figura 81. Calidad de Servicios Actuales	108
Figura 82. Difusión de la Información Turística.....	109
Figura 83. Difusión de la Información Turística.....	109
Figura 84. Señalética en Lugares Turísticos.....	110
Figura 85. Señalética en Lugares Turísticos.....	110
Figura 86. Ciclo Ruta Cunugyacu	129
Figura 87. Aguas Termales y Cascadas Cunugyacu	130
Figura 88. Mirador Volcán Chimborazo	130
Figura 89. Mirador Valle de los Volcanes	131
Figura 90. Aguas Termales Cunugyacu.....	132
Figura 91. Itinerario Ciclo Ruta Cunugyacu	133
Figura 92. Presupuesto Ciclo Ruta Cunugyacu	134
Figura 93. Blog Parroquia El Chaupi.....	136
Figura 94. Decálogo El Chaupi	137

Figura 95. Logotipo El Chaupi.....	139
Figura 96. Afiche Publicitario El Chaupi.....	140
Figura 97. Tríptico Parroquia El Chaupi.....	141
Figura 98. Mapa Turístico el Chaupi.....	142
Figura 99. Presupuesto Promoción El Chaupi.....	144
Figura 100. Itinerario de Curso de Capacitación.....	150
Figura 101. Presupuesto de Capacitación.....	151
Figura 102. Presupuesto Anual Capacitación.....	151
Figura 103. Financiamiento por Capacitaciones.....	152
Figura 104. Tipos de Guías.....	154
Figura 105. Técnicas de Guianza.....	155
Figura 106. Itinerario 1 Reserva Ilinizas.....	157
Figura 107. Itinerario2 Reserva y Cumbre Ilinizas.....	158
Figura 108. Itinerario 3 Reserva y Cumbre Ilinizas Norte y Sur.....	159
Figura 109. Presupuesto Itinerario 3.....	160

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha Técnica de la Parroquia El Chaupi	8
Tabla 2. Diseño de Plan de Proyecto.....	18
Tabla 3. Proyectos del Cantón Mejía	19
Tabla 4 . Tasa de Desempleo	27
Tabla 5. Formación Geológica	41
Tabla 6. Clima.....	42
Tabla 7. Atractivos Naturales	59
Tabla 8. Mercados Emisores	66
Tabla 9. Estructura Organizacional.....	81
Tabla 10. Matriz Estratégica FO y DO	84
Tabla 11. Matriz Estratégica FA y DA	85
Tabla 12. Modelo de Encuesta	92
Tabla 13. Modelo de Entrevista	94
Tabla 14. Propuesta para el Desarrollo Turístico.....	126

RESUMEN

El presente proyecto de titulación permitió realizar el análisis de estrategias y políticas turísticas que ayudarán al desarrollo turístico de la parroquia El Chaupi. En el contexto parroquial se dio a conocer una breve historia y la descripción del entorno. Cada uno de los temas que se trataron ayudó a determinar la forma en que la población de la parroquia se desarrolla. Se conoció la ubicación, características del área, así como aspectos socio económico de la parroquia. Se detalló generalidades del sector turístico dentro de la parroquia El Chaupi como la infraestructura hotelera, alimentación, locales de diversión y otros servicios de apoyo turístico mediante la utilización del catastro turístico. Se ejecutó el estudio de mercado del sector turístico de la parroquia mediante la utilización de la herramienta FODA para conocer la situación real del turismo en el sector. Aquí se dio a conocer varias propuestas turísticas como ciclo-ruta Cunugyacu, promoción y difusión turística, capacitaciones y fortalecimiento de rutas turísticas existentes. Se definió conclusiones y recomendaciones como producto final de las propuestas para el desarrollo del turismo sostenible de la Parroquia El Chaupi.

PALABRAS CLAVES

- **ANÁLISIS**
- **ESTRATEGIAS**
- **DESARROLLO**
- **TURISMO**
- **PROPUESTAS**

ABSTRACT

The present project of qualifications allowed to realize the analysis of strategies and tourist policies that will help to the tourist development of the parish The Chaupi. In the parochial context there was announced a brief history and the description of the environment. Each of the topics that treated each other helped to determine the form in which the population of the parish develops. There was known the location, characteristics of the area, as well as aspects economic partner of the parish. There were detailed generalities of the tourist sector inside The Chaupi as the hotel infrastructure, supply, places of amusement and other services of tourist support by means of the utilization of the tourist land registry.

There was executed the market research of the tourist sector of the parish by means of the utilization of the tool FODA to know the royal situation of the tourism in the sector. Here there were announced several tourist offers like cycle - route Cunugyacu, promotion and tourist diffusion, trainings and strengthening of tourist existing routes. Conclusions and recommendations were defined as a final product of the offers for the development of the sustainable tourism of the Parish The Chaupi.

KEY WORDS:

- **ANALYSIS**
- **STRATEGIES**
- **DEVELOP**
- **TOURISM**
- **OFFERS**

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

ASPECTOS GENERALES

1.1.- INTRODUCCIÓN

Es iniciativa de quién suscribe, aprovechar la demanda de productos turísticos de la parroquia El Chaupi, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha; cuidando y preservando los ecosistemas naturales, de tal manera que se aproveche la infraestructura y los recursos naturales y turísticos existentes en el lugar.

Para tal fin se dispone de información regional de la parroquia obtenida de datos proporcionados por el gobierno cantonal y parroquial, que permitirán llevar a cabo la investigación sobre las estrategias y políticas que van a ser implementadas a cargo del GADP del Chaupi (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial), correspondiente; además de los análisis de viabilidad de oferta y demanda, a través de un estudio de mercado con el fin de elaborar una propuesta para el sector, para fomentar y ayudar al crecimiento del sector turístico de la zona, cuyo fin será expuesto en los siguientes capítulos:

- Marco teórico referencial
- Diagnóstico situacional
- Estudio de mercado
- Análisis
- Propuesta



Figura 1. Parque Central El Chaupi

1.2.- ANTECEDENTES

En este punto, es importante analizar cuál es el sitio idóneo donde se puede instalar el proyecto, incurriendo en costos mínimos y en mejores facilidades de acceso a recursos, equipo, entre otros.

El objetivo que persigue la localización de un proyecto es lograr una posición de competencia basada en menores costos de transporte y en la rapidez del servicio.

Al realizar un proyecto turístico, se debe tomar en cuenta la ubicación, siendo uno de los aspectos más importantes, ya que de eso depende la rentabilidad futura de proyecto.

En el análisis de proyectos la localización de los atractivos turísticos es un factor importante.

1.2.1.- Macro localización

País: Ecuador

El Ecuador continental se encuentra ubicado en América del Sur; sus límites son: al sur y este con Perú, al norte con Colombia y al oeste con el océano pacífico. En Las Islas Galápagos son parte de Ecuador Peninsular, y se encuentran ubicadas a 1000 kilómetros de la Costa aproximadamente. Tiene una superficie total de 256 370 km² y es el tercer país más pequeño de Sudamérica.

La población según datos del censo 2010 con proyección al año 2015 asciende a 16 320 179 habitantes, teniendo la más alta densidad poblacional, con 56.5 habitantes por km². La población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa; y es etnoracialmente diversa.



Figura 2. Mapa Ecuador

Ecuador, a pesar de su pequeña dimensión en relación a los demás países de Sudamérica, es uno de los países con mayor diversidad geográfica del planeta; en su interior se encuentran cuatro grandes regiones geográficas, que son: Al oeste, la selva amazónica, en el centro la Cordillera de los Andes, al este la Costa Pacífica y al este de la línea costera, las Islas Galápagos.

Esta diversidad de regiones y su ubicación en la misma línea ecuatorial, han ayudado a que el país se constituya en un excelente destino turístico durante cualquier época del año. Aquí las estaciones del año solo se pueden evidenciar con períodos lluviosos y periodos secos.

El clima en Ecuador, se da por las distintas regiones que posee, es así que: al Oriente el clima es cálido, húmedo y lluvioso, la temperatura promedio va entre los 23 y los 26°Centígrados, el período más seco ocurre entre los meses de noviembre a febrero y varía según las subregiones existentes.

En la región central o Sierra, las temperaturas van, según su la altitud y época del año, entre 7°centígrados en la noche y 26 centígrados en el día, su temperatura promedio es de 15 centígrados.

En la costa ecuatorial, la temperatura varía entre los 25°centígrados a 31°centígrados todo el año, de diciembre a mayo, la llegada de corrientes cálidas y frías a la costa hace que estas épocas sean cálidas y muy húmedas. En el Ecuador peninsular (Islas Galápagos) el clima es normalmente seco con una temperatura en promedio de 28 centígrados.

Provincia: Pichincha

La Provincia de Pichincha tiene una superficie de 9484 km² y es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se localiza al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Siendo la ciudad de Quito su capital. Es la segunda provincia más poblada del país después de Guayas con 2 876.287 habitantes. Está dividida en 8 cantones:

1. San Miguel de los Bancos.
2. Rumiñahui

3. Puerto Quito
4. Pedro Vicente Maldonado
5. Pedro Moncayo
6. Mejía
7. Cayambe
8. Distrito Metropolitano de Quito

Es también el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y de empresas grandes del país.



Figura 3. Mapa Provincia de Pichincha

1.2.2.- Micro Localización

Cantón: Mejía

El cantón Mejía se encuentra ubicado al sur-orienté de la provincia de Pichincha, se encuentra rodeado de paisajes naturales entre montañas y nevados, convirtiéndole en un lugar mágico para los turistas nacionales y extranjeros.

El cantón Mejía fue creado mediante acuerdo oficial el 23 de julio de 1883, su nombre es en honor al ilustre José Mejía Lequerica, su cabecera cantonal es

Machachi, sus parroquias rurales son: Alóag, Aloasí, Chaupi, Cutuglahua, Manuel Cornejo Astorga (Tandapi), Tambillo y Uyumbicho.

Límites:

Norte: Limita con el cantón Rumiñahui, con el Distrito Metropolitano de Quito y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Sur: Limita con la provincia de Cotopaxi

Este: Limita con la provincia de Napo

Oeste: Limita con la provincia de Cotopaxi y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Mejía es conocido por su agricultura y ganadería, se encuentra ligado a la cultura chacarera que últimamente ha tomado gran impulso en el Paseo Procesional del Chagra, una de las fiestas más representativas del sector.

Los turistas visitan la zona por sus aguas termales y minerales, sus mercados coloridos y por su gente amable.

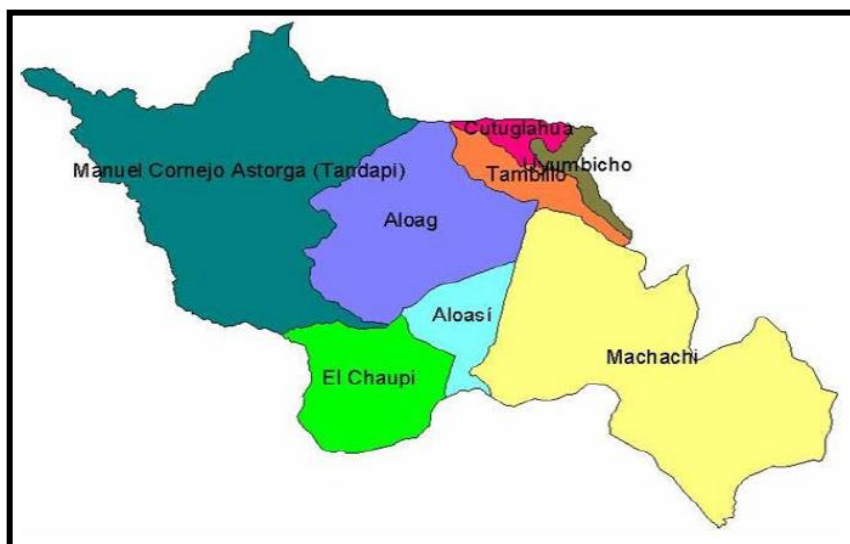


Figura 4. Mapa del Cantón Mejía

Parroquia: El Chaupi

Se encuentra ubicada al sur-occidente del Cantón Mejía, en la provincia de Pichincha. Tiene una superficie total de 145,40 km², su altitud va 3000 a 4000msnm. Geográficamente, forma parte de las faldas del Volcán El Corazón (4786msnm) y la distancia desde el Distrito Metropolitano de Quito es de 54km.

La situación geográfica en la que se encuentran, ha hecho que a sus pobladores se los conozca como “los guardianes milenarios de los Ilinizas”. Sus tierras son conocidas por ser ricas para la actividad ganadera y agrícola.

La parroquia el Chaupi, según datos de (Censo, 2010), está conformada por diez barrios que se encuentran dispersos en el territorio, estos son:

1. Barrio Champamba
2. Barrio Llulluchis
3. Barrio el Tanque
4. Barrio Llano largo
5. Barrio San Manuel
6. Barrio Unachi
7. Barrio Pucará
8. Barrio capulí Suco
9. Barrio Zumba
10. Barrio Tunduluquin

El clima es considerado ecuatorial meso – térmico – semihúmedo con temperaturas que fluctúan entre mínima 3.6°C y máxima 12.4°C, teniendo un promedio anual de 12.4°C.

Tabla 1.
Ficha Técnica de la Parroquia El Chaupi

FICHA TÉCNICA DE LA PARROQUIA EL CHAUPI	
Superficie :	145.40 km ²
Altitud :	3000 a 4000 msnm
Límites :	<p>Norte: Limita con el cantón Rumiñahui, con el Distrito Metropolitano de Quito y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.</p> <p>Sur: Limita con la provincia de Cotopaxi</p> <p>Este: Limita con la provincia de Napo</p> <p>Oeste: Limita con la provincia de Cotopaxi y con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.</p>
Población :	1456 habitantes
Clima :	<p>Máximo : 12,4 centígrados</p> <p>Mínimo : 3,6 centígrados</p> <p>Promedio : 12,4 centígrados</p>



La Parroquia del Chaupi debido a su ubicación, sus tierras, sus actividades agrícolas y ganaderas y su gran variedad de lugares naturales y culturales puede ser aprovechada para el desarrollo turístico.

En cuanto a turismo, el cantón posee características ecológicas y paisajes sobresalientes; aquí la naturaleza y la cultura de su gente ofrecen a los visitantes las condiciones necesarias para sus momentos de ocio y de esparcimiento, donde se puede destacar el turismo de montaña, recreacional, científico, de salud, cultural, entre otros.

Adicionalmente, no se posee datos específicos de implementación de estrategias y políticas que fomenten el turismo de la zona, por lo que la investigación será de gran ayuda para el emprendimiento de nuevas fuentes de trabajo.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

En el año 2012, el Municipio del Cantón Mejía elaboró el plan de desarrollo y ordenamiento territorial con las recomendaciones de la SENPLADES, de acuerdo al Plan del Buen Vivir 2009-2013, a través de la estrategia territorial nacional 2012 que orienta las acciones más próximas del cantón en el contexto de la agenda zonal N°2, que es a la que pertenece. Ésta se encuentra integrada por tres provincias: Pichincha, Napo y Orellana, conformada por 1 Distrito Metropolitano, 17 cantones y 103 parroquias distribuidas en una superficie de 43704.95 Km² que corresponden al 17% del territorio nacional; su población representa el 19% de la población nacional, 13,10% urbano y 5.90% rural. La población indígena representa el 6.5% de la región, entre los que se encuentran culturas kayambi, los kitu Kara, kichwa amazónico, huaoraní, shuar – awá; siendo este un territorio plurinacional e intercultural. (ECUADOR, 2008, pág. 215)



Figura 5. Zona de Planificación #2 Centro- Norte

1.3.- DEFINICION DEL PROBLEMA

La Parroquia El Chaupi se encuentra ubicada en el Cantón Mejía en la Provincia de Pichincha, las principales actividades que los habitantes de la zona realizan son la agricultura y la ganadería, siendo la primera fuente de ingreso económico para la parroquia. Adicional a esto cuenta con valiosos atractivos turísticos como son: La reserva Ecológica los Illinizas, el Bosque Protector Umbría, el Pucará del Chaupi, el Volcán el Corazón, la Laguna Illinizas, las Aguas termales Cunugyacu y la línea de Ferrocarril, siendo los más representativos de la parroquia, destacándose entre ellos la Reserva Ecológica los Illinizas. Mismos que no son explotados de la mejor manera para el desarrollo turístico y económico de la parroquia. Por eso es de vital importancia la necesidad de incentivar al desarrollo turístico involucrando a la comunidad como principal beneficiario, proponiendo un proyecto que vincule a autoridades, moradores y sector turístico con el objetivo de ayudar al cambio de la matriz

productiva que propone el gobierno y colaborar proactivamente la puesta en marcha de la práctica del turismo en este sector.

La Parroquia El Chaupi busca nuevas alternativas para el desarrollo de la misma, entre las principales apunta al turismo como una fuente de ingreso económico mediante el impulso de nuevos proyectos turísticos que se enfoquen en la difusión de los atractivos turísticos y culturales.

La parroquia no ha tomado la rama turística como una fuente de desarrollo económico social, motivo por el cual se distingue la importancia de enfocar el trabajo al análisis de estrategias y políticas con el diagnóstico situacional que permita la factibilidad de proponer un plan de desarrollo turístico que ratifique los objetivos planteados en el presente trabajo y de esta manera ayudar al desarrollo turístico local.

1.4.- JUSTIFICACIÓN

Con el presente trabajo de investigación se pretende dar a conocer el modo de vida de la Parroquia El Chaupi, la importancia que posee en el Cantón y el análisis de la información acerca de las estrategias y políticas turísticas que se llevan a cabo en la zona y de no ser así, dar a conocer a todos los sectores involucrados e interesados la consecución y fin de las mismas.

El propósito de realizar el análisis de las estrategias y políticas turísticas en el estudio de mercado, surge por la gran riqueza de atractivos que posee la zona, que no son explotados de una forma racional y consciente y que podrían convertirse en un ingreso económico que desarrollará la actividad turística.

El análisis de las estrategias y políticas turísticas del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial (GADP) El Chaupi para el desarrollo del turismo se enfocarán en el desarrollo de actividades de capacitación, actividades turísticas como pueden ser caminatas, trekking de montaña, ciclo rutas que permitan disfrutar de la flora y fauna que posee la zona; ya que es además una de la más

significativas del Cantón Mejía debido a los diferentes pisos climáticos en el sector.

Se analizarán las estrategias y políticas turísticas planteadas por el gobierno parroquial y su desarrollo y efectividad en la implantación de las mismas, para de esta manera ser un instrumento que haga partícipe a los habitantes de la Parroquia El Chaupi involucrando a las generaciones presentes y dando de esta manera un mejor estilo de vida para las generaciones futuras, convirtiéndose en una actividad rentable y sin ocasionar daños ambientales.

Es imprescindible que los gobiernos autónomos ejecuten los planes propuestos por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES) y la consecución de obras y recursos para que se realicen las mismas. Este será un análisis que nos ayudará a medir el nivel de gestión de la parroquia.

“Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno, rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.” (Turismo M. d., 2010, pág. 79)

1.5.- OBJETIVOS

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el desarrollo e implementación de estrategias y políticas en el ámbito turístico para elevar el nivel de vida de los moradores de la parroquia El Chaupi, mediante la planeación y la organización de la parroquia.

1.5.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

- Investigar las características turísticas de la Parroquia el Chaupi, mediante un análisis de los atractivos naturales y culturales, para crear una propuesta que vaya direccionada al desarrollo parroquial.

- Determinar las principales actividades que se puede realizar en la parroquia el Chaupi para analizar y proponer estrategias de desarrollo turístico que potencialicen el uso de los recursos y que esto sirva como fuente de empleo para los pobladores del sector.
- Incentivar la participación e integración de la comunidad para el desarrollo del turismo y de nuevas plantas de empleo, esperando que este sea un incentivo para que los pobladores ya no salgan de la zona y tampoco tengan que emigrar a otras ciudades y provincias.

1.6.- METODOLOGÍA

Para la elaboración del presente trabajo se utilizará el método inductivo que es el método científico que obtiene conclusiones generales a partir de ideas específicas, se establece principios generales, se realiza el estudio, los análisis de hechos y acontecimientos en particular.

Las actividades que se aplicarán en este método es la observación de los hechos, en este caso a través de entrevistas con las personas encargadas de la consecución de estrategias, obras y capacitaciones del GADP y con los dueños de los establecimientos turísticos que existen en la zona. Esta información será clasificada y analizada según los diversos atractivos turísticos que pueden ser naturales y culturales, mediante estos análisis se hará la derivación inductiva que es partir de los hechos y llegar a una generalización del tema a tratar.

1.6.1. Técnicas e Instrumentos

Las técnicas e instrumentos que serán utilizados en el proyecto son fuentes primarias como son: la observación, la encuesta y entrevista.

La observación para la identificación del inventario de atractivos naturales y culturales existentes en la parroquia y demás establecimientos hoteleros y prestadores de servicios, mediante la técnica de la observación se puede

analizar la situación del sector donde se planifica desarrollar la actividad turística.

La encuesta es una fuente primaria porque se dirige directamente a las personas involucradas, en este caso los encargados del seguimiento de los proyectos en la Parroquia El Chaupi y a los habitantes de la zona, se analizarán las necesidades motivadoras de generación de proyectos productivos que beneficien a los habitantes de la zona.

La entrevista como otra técnica a utilizarse, siendo un contacto directo para poder conocer más de cerca la opinión de las autoridades del GADP El Chaupi sobre temas de desarrollo turístico, generación de proyectos y sostenibilidad. Para encontrar nuevas alternativas, que incluyan a todos los sectores de la población y no solo al sector turístico.

1.7.- IDEA A DEFENDER

El presente trabajo de investigación está basado en el análisis de estrategias y políticas gubernamentales para el desarrollo en la Parroquia El Chaupi, apoyado en las actividades turísticas públicas y privadas que se realiza en la zona y que hace del lugar un potencial para el desarrollo turístico.

La Parroquia El Chaupi cuenta con atractivos naturales y culturales que con el apoyo de la población puedan generar proyectos sostenibles en el tiempo y que sirvan de desarrollo para la región.

Mediante el estudio que se realizará se pretende hacer un seguimiento de los planes a nivel cantonal y parroquial de las estrategias que involucran al turismo de la zona y potencializarlo para poder obtener un incremento significativo de turistas nacionales y extranjeros.

Con el desarrollo de actividades turísticas propuestas se intenta preservar y recuperar las tradiciones de la parroquia y aprovechar de la mejor manera los recursos existentes.

El análisis de estrategias y políticas turísticas aplicadas por el GADP El Chaupi, en el desarrollo turístico de la localidad que contribuyan al desarrollo sostenible y sustentable mediante la gestión política adecuada.

1.8.- MARCO TEÓRICO

Dentro del marco teórico se definirán algunos términos que de aquí en adelante serán utilizados para mencionar las distintas etapas y procesos que se utilizarán. Existen algunas teorías que sustentan y aprueban el análisis de políticas y estrategias dentro de las organizaciones sociales, socioculturales, económicas, turísticas entre otras y su modelo de gobierno.

Gobiernos Autónomos Descentralizados

Como se afirma en (ECUADOR, 2008), en su artículo 242 el Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Adicionalmente, el artículo 238 destaca que constituyen gobiernos autónomos descentralizados (GAD) las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. Posteriormente, el capítulo tercero desde el artículo 251 hasta el artículo 274 trata lo relacionado a los GAD, incluyendo sus competencias; las cuales las define como las siguientes:

Según la (Secretaria General, 2013), en los GAD parroquiales rurales las principales características enfocadas al desarrollo serán:

- De acuerdo a los planes de desarrollo se debe construir y mantener la infraestructura física de la parroquia que se encuentran dentro de los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Desarrollar actividades productivas comunitarias que preserven la biodiversidad y la protección del ambiente.

- Administrar y gestionar los servicios públicos que le sean encargados por otros niveles de gobierno.
- Incentivar la organización de las comunas y demás asentamientos rurales, para volverlas zonas territoriales de base.
- Formalizar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- Estar pendiente la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

Gobiernos Parroquiales

Los Gobiernos parroquiales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Representados por 5 vocales (de elección popular), Presidente de la Junta (vocal más votado) tiene voto dirimente, Vicepresidente (segundo vocal más votado), vocales.

Proyectos Turísticos

En virtud de que el plan debe contener una visión global del fenómeno ya que debe elaborarse teniendo en cuenta las prioridades nacionales y los mejores objetivos para el desarrollo del turismo en cada país, los proyectos y programas derivados de aquél tendrán como finalidad contribuir al logro de los fines conscientemente establecidos. (Hernández Díaz, 2010)

El turismo como objeto de investigación social

El turismo es un fenómeno social complejo con capacidad para producir cambios sociales profundos. Como explica Callejo y otros (Callejo, 2003, págs. 19-27), aunque la constitución histórica de las sociedades modernas se ha producido en torno a la articulación entre mercado, medios de comunicación y sociedad, tanto el turismo como la investigación social son dos elementos centrales de este proceso de transformación social. (Gutiérrez Brito, Jesús, 2007)

Vinculación con la sociedad

Definición- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES).

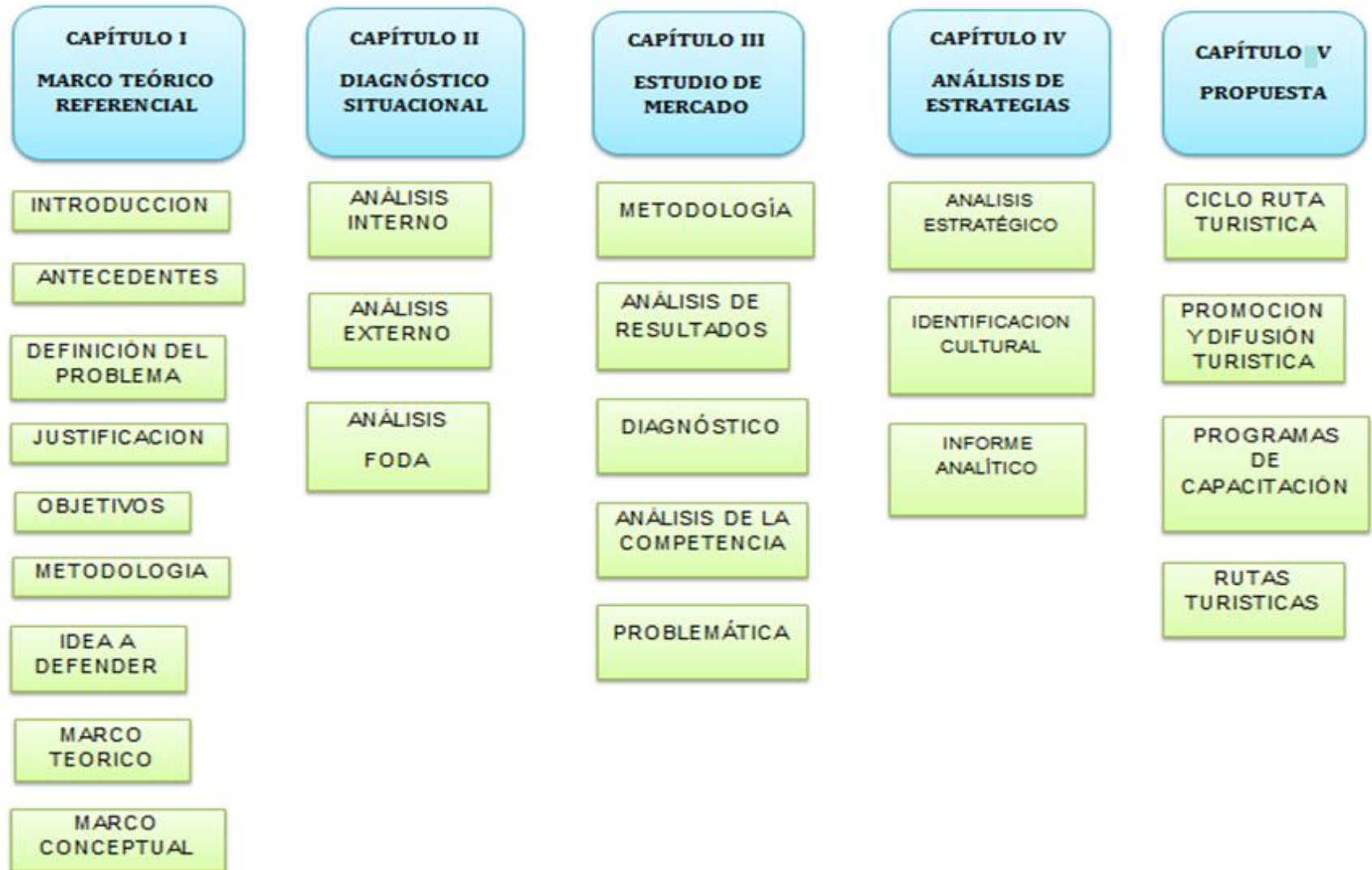
Por vinculación se considera el conjunto de actividades universitarias relacionadas con:

- a) La generación de conocimiento y capacidades en colaboración con organizaciones y agentes no académicos.
- b) El uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades existentes en la universidad, fuera del entorno académico.

1.8.1.- Componentes Teóricos

Los componentes teóricos es el detalle de los temas que se tratarán dentro del plan de proyecto.

Tabla 2.
Diseño de Plan de Proyecto



1.8.2. Antecedentes Investigativos que sustentan el Trabajo de Investigación

Los antecedentes que sustentan la investigación y puedan brindar información recopilada anteriormente y que sea de ayuda para el desarrollo del presente proyecto.

1.8.2.1. Investigaciones Cualitativas

El presente trabajo no cuenta con investigaciones anteriores y es por esa razón que no poseen datos cualitativos que puedan ser utilizados. Los planes de desarrollo turístico están propuestos a desarrollarse a partir del año 2019-2022.

Esta tabla se encuentra dentro de la matriz Plan de Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDOT) de planes y proyectos del Cantón Mejía (Mejía, 2014), en el cual se puede observar los proyectos, los tiempos de ejecución y los responsables de cada actividad.

Tabla 3.
Proyectos del Cantón Mejía

PROYECTOS	2012/2014			2014/2019					2019/2022			2022/2026			RESPONSABLES			
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	GN	GADM	GADP	GADPP
Ampliación de servicio telefónico convencional de acuerdo a estudio y necesidades de la población																		
Capacitación para la producción tecnificada de ganado bovino e industrialización y comercio																		
Mantenimiento e implementación de espacios de comercialización para ferias a través de convenios																		
Plan de Desarrollo Turístico																		
Generación de micro créditos comunitarios y capacitación para su buen uso																		
Capacitación Turística																		
GN Gobierno Nacional																		
GADM Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal																		
GADP Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial																		
GADPP Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial																		

Fuente: (Mejía, 2014)

El plan de desarrollo turístico como indica la tabla se encuentra planificado para empezar el año 2016 con la generación de micro créditos comunitarios y capacitación para su buen uso, para el año 2017 la capacitación turística y para el año 2019 el Plan de Desarrollo Turístico; estos datos constan dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial (PDOT) Mejía como proyectos a ejecutarse, los mismos que serán objeto del análisis.

1.8.2.2. Investigaciones Cuantitativas

Dentro de las investigaciones cuantitativas en la parroquia, no existen registros oficiales por lo que la investigación a realizarse será de mucha ayuda para la consecución de planes, objetivos y proyectos que beneficien a la comunidad. Los planes de desarrollo turístico están para el año 2016-2023.(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

1.9.- MARCO CONCEPTUAL

Estrategias:

Estrategia es un plan para dirigir un asunto, una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación.

Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.(Hernández Díaz, 2010)

Políticas:

Las políticas son enunciados o interpretaciones generales que orientan el pensamiento de los administradores en la toma de decisiones. Su propósito es asegurar que las decisiones no rebasen ciertos límites.

La esencia de las políticas es la discrecionalidad. Por su parte, las estrategias se refieren a la dirección en que se encauzarán recursos humanos y materiales a fin de aumentar la posibilidad de cumplir los objetivos elegidos.(Shapero, 1985)

Turismo:

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) define al turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Recursos Naturales:

Son elementos en la naturaleza que pueden ser utilizados por el hombre para la satisfacción de sus necesidades o intereses económicos, sociales y espirituales. Se clasifican en renovables y no renovables. Los renovables son aquellos que son regenerados con mayor facilidad; mientras que los recursos no renovables son aquellos que debido al uso y la explotación son agotados inevitablemente.

Sistema Turístico:

“Estará integrado por las personas y empresas que realizan actividades turísticas y de acuerdo a la Ley del Turismo, sus integrantes serán: servicios de información, protección y auxilio, higiene de Seguridad turística sin perjuicios de los establecidos en otras leyes, los servicios de guías y conductores que se dediquen al transporte del turista, las empresas y fondos de comercio que tengan por objeto la explotación comercial e industrial de: transporte, alojamiento, alimentación y cualquier otro servicio, y las empresas dedicadas al negocio de viajes. Este sistema se basa en la conceptualización de regiones geográficas, dentro de un Modelo Mecánico”. (Leiper)

“Este sistema se basa en la conceptualización del turismo como una actividad económica basada en la oferta y demanda de recursos turísticos, donde está presente el modelo orgánico de retroalimentación”. (Boullón)

Turismo Sostenible:

El turismo sostenible se encarga de satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos. Protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro.

El objetivo del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo con la máxima rentabilidad, pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen involucrando a la población, lo cual responde a los tres componentes de la sostenibilidad.

- **Económico:** Un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable.
- **Social:** Un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- **Ambiental:** Un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.(Pere Fullana, 2002)

Desarrollo Sostenible:

El desarrollo sostenible consiste en satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para cumplir sus propias necesidades, exige mantener la integridad y la diversidad ecológica, satisfacer las necesidades humanas básicas, mantener abiertas las posibilidades para las generaciones venideras, reducir la injusticia y aumentar los niveles de autodeterminación. Por tanto, engloba una perspectiva a largo plazo y nociones de equidad y justicia entre los individuos, entre el presente y el futuro, e igualmente entre los seres humanos y el ecosistema.(Bermejo, 2014)

Desarrollo Comunitario:

Es un progreso económico y social basado en las iniciativas locales. El desarrollo turístico puede generar problemas dentro de la comunidad, pero si la planificación y desarrollo se llevan a cabo de forma adecuada, el turismo tiene potencial para aportar ideas a la comunidad, aumentando el nivel de conocimiento y de conciencia acerca de los distintos problemas y las oportunidades que pueden surgir, capacitando a los ciudadanos para tomar

decisiones, dando la preparación adecuada a los residentes y visitantes, con mejores instalaciones y servicios y facilitando la consolidación de las instalaciones locales y el reforzamiento de los sentimientos de interdependencia.(Bermejo, 2014)

Turismo Comunitario:

Según la (Turismo O. M., 2014), se define como Turismo Comunitario aquel que llevan adelante miembros de comunidades locales que se organizan para prestar servicios turísticos. Generalmente se trata de comunidades rurales o indígenas, que comparten con los visitantes su modo de vida, sus costumbres y su cultura.

En los últimos años han aparecido emprendimientos y redes de turismo comunitario en los cinco continentes. América Latina es una región de particular dinamismo en esta materia, con países como Bolivia, Ecuador, Costa Rica y Argentina, que muestran un importante desarrollo y nivel de organización de la oferta.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1.- ANÁLISIS EXTERNO

El análisis externo se refiere a la relación de la población con el entorno, donde se analizarán los siguientes subtemas que mostrará de un modo general como se encuentra la población en estudio.

2.1.1.- Macro Ambiente

La renta per cápita para Ecuador en el año 2014 se encontraba en 6297 USD, esta variable indica el Producto Interno Bruto (PIB) por paridad del poder adquisitivo dividido por la población, lo que permite tener un panorama más abierto de la situación interna

2.1.1.1.- Entorno Económico

El año 2016 se prevé como año de estancamiento económico en el país, con tasas de crecimiento cercanas a cero, en el mejor de los casos. El Banco Central prevé que el crecimiento económico será del 1%.

El diagnóstico se basa en cifras del año anterior con precios bajos del petróleo, depreciación del dólar y mayores tasas de interés internacionales. Se estima tener un sector público escaso de recursos y un sector privado con pocas ganas de invertir a largo plazo. El crecimiento de la economía nacional va a depender de lo que haga el sector privado.

Para que se dé el crecimiento de la economía nacional, es necesario tener más dólares en circulación; por ahora, la estrategia para cubrir las necesidades fiscales se resumen en endeudamiento, uso de la liquidez interna para comprar bonos del Estado, entrega de activos estatales a cambio de recursos frescos y la reducción de subsidios.

2.1.1.1.1.- Renta Per Cápita

El PIB per cápita es el producto interno bruto dividido por la población a mitad de año. El PIB es la suma del valor agregado bruto de todos los productores residentes en la economía más todo impuesto a los productos, menos todo subsidio no incluido en el valor de los productos. Se calcula sin hacer

deducciones por depreciación de bienes manufacturados o por agotamiento y degradación de recursos naturales. Dentro de América Latina y los países de Caribe, Ecuador tiene un nivel de ingresos mediano alto y es considerado como un país en desarrollo.

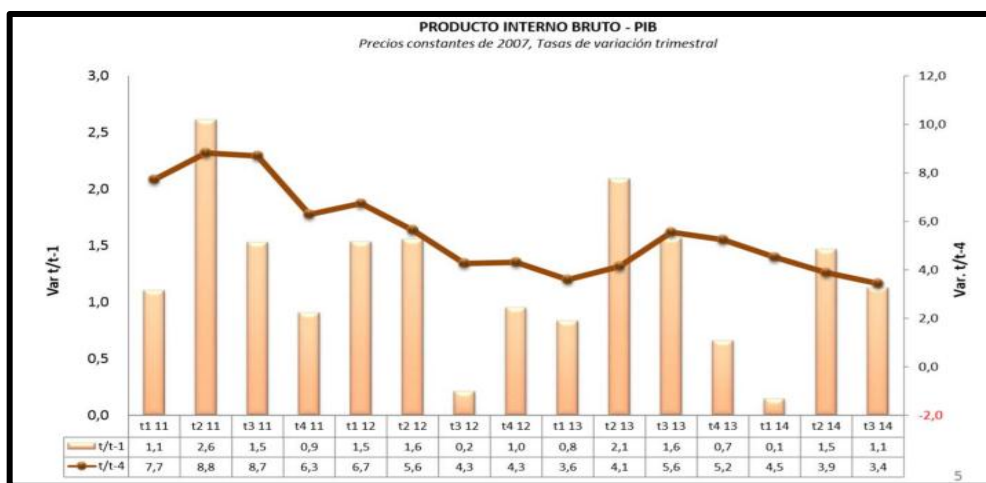


Figura 6. Producto Interno Bruto

Estos datos fueron tomados del Banco Central del Ecuador y tienen que ver con el tercer trimestre del año 2014, donde Ecuador mantiene la tendencia de crecimiento económico, con un resultado de variación interanual.

2.1.1.1.2.- Tasa de Desempleo

Según datos de Cifras Económicas del Ecuador-Enero 2016 el mercado laboral maneja las siguientes cifras:

**Tabla 4 .
Tasa de Desempleo**

MERCADO LABORAL	SEP- 2015	DIC-2015
Tasa de Desempleo total	5.48%	5.65%
Quito	5,21%	4,93%
Guayaquil	4,93%	4,75%
Cuenca	2,65%	3,29%
Tasa de empleo inadecuado	39,42%	39,47%
Quito	20,68%	24,77%
Guayaquil	38,56%	38,22%
Cuenca	29,84%	32,10%

FUENTE: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. ENCUESTA DE INDICADORES DE COYUNTURA DEL MERCADO LABORAL. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSO. A PARTIR DE MAR.2009 SE PUBLICA TRIMESTRALMENTE EL TOTAL NACIONAL URBANO

Según datos de la página oficial Ecuador en Cifras, se tiene que para marzo de 2016, la tasa de desempleo ha tenido incrementos anuales que estadísticamente son significativos a nivel nacional y urbano.

La tasa nacional de desempleo para este año fue de 5,7% teniendo un incremento de 1,9% con respecto al mismo periodo del año anterior (2015 - 3,8%). A nivel urbano se registró un incremento de 2,5%; a nivel rural la variación anual no significativa es de 0,5%.

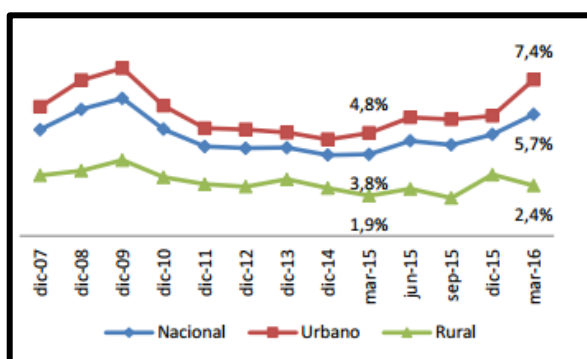


Figura 7. Tasa de Desempleo

FUENTE: ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO(ENEMDU)

2.1.1.1.3.-Tasa de Inflación

La tasa de inflación, es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), que toma en cuenta la canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos establecida a través de una encuesta de hogares.

En enero de 2016 el IPC se ubicó en 104,37; lo que significa una variación mensual de 0,31%. El mes anterior dicha variación fue de 0,09%, mientras que en enero de 2015 se ubicó en 0,59%. (Ecuador G. d., 2016)

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
ene-15	101,24	0,59%	3,53%	0,59%
feb-15	101,86	0,61%	4,05%	1,21%
mar-15	102,28	0,41%	3,76%	1,63%
abr-15	103,14	0,84%	4,32%	2,48%
may-15	103,32	0,18%	4,55%	2,66%
jun-15	103,74	0,41%	4,87%	3,08%
jul-15	103,66	-0,08%	4,36%	2,99%
ago-15	103,66	-0,001%	4,14%	2,99%
sep-15	103,93	0,26%	3,78%	3,27%
oct-15	103,84	-0,09%	3,48%	3,17%
nov-15	103,95	0,11%	3,40%	3,28%
dic-15	104,05	0,09%	3,38%	3,38%
ene-16	104,37	0,31%	3,09%	0,31%

Figura 8. Índice de Precios al Consumidor

A continuación se muestra la evolución de la inflación anual durante los años 2007-2016 tomando como referencia el mes de enero.

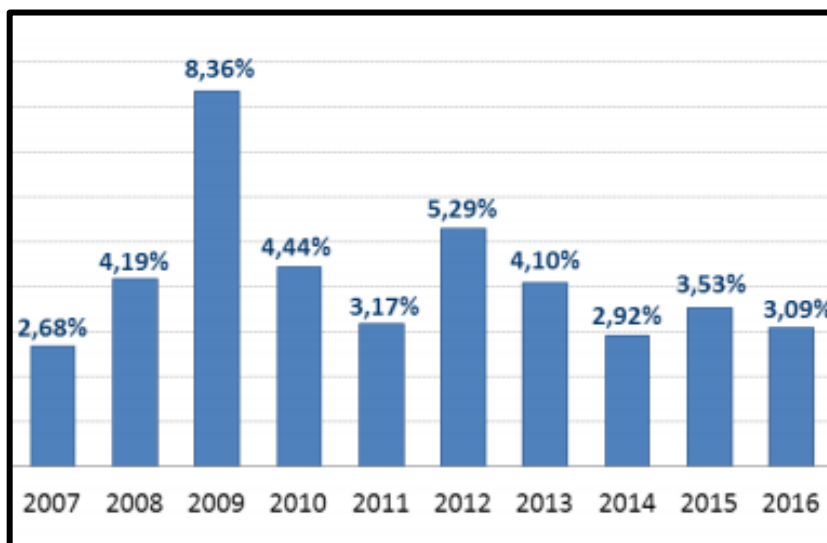


Figura 9. Inflación Anual

En este gráfico se puede observar que la inflación anual de enero del 2016 3,09%, con respecto a la de los dos años anteriores, subió en un 0,17% en el año 2014 y bajo en un 0,44% en el año 2015.

2.1.1.1.4.- Análisis del Pib

El Producto Interno Bruto (PIB) o el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de una nación en un año determinado, valuados a los precios que prevalecen en los Estados Unidos (USD). El PIB es ajustado por la inflación y expresado como un porcentaje.

En el segundo trimestre de 2015, el PIB de Ecuador mostró un crecimiento inter-anual de 1,0%, comparado con el período del año anterior.

La economía no petrolera sostiene el crecimiento económico durante 22 trimestres consecutivos en su variación inter-anual. Las variables macroeconómicas que más contribuyeron al crecimiento de 1,0% del PIB fueron el Gasto de Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno y las Exportaciones.(Ecuador B. C., 2015)

De acuerdo a los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales publicados por el Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana registró un crecimiento de 1,0% en el segundo trimestre de 2015, comparado con igual período de 2014. Gráfico 10.

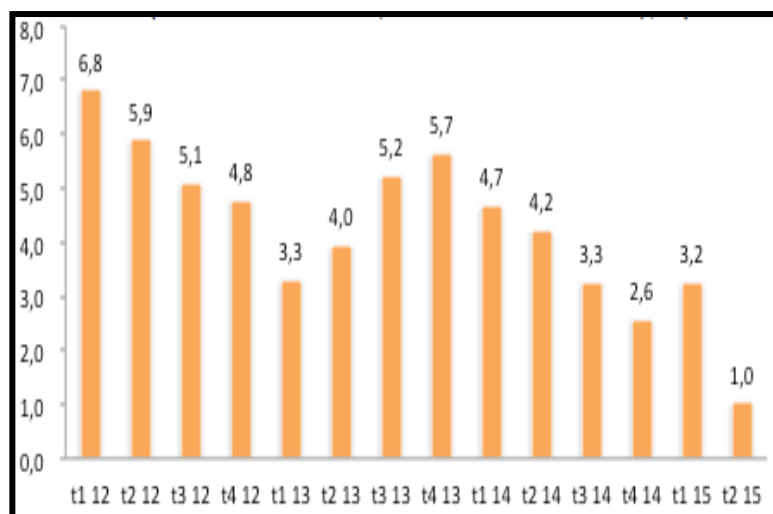


Figura 10. Producto Interno Bruto

El manejo oportuno de los resultados dependerá de la efectividad de las medidas restrictivas que se adoptan, de los mejores precios de productos primarios, del impacto en la disminución del precio del petróleo y la necesidad imperante de la importación de derivados del petróleo. En materia fiscal, se espera que la recaudación tributaria se mantenga como en los últimos años, con 15500 millones de dólares en el 2015, lo que servirá para cubrir en parte la proforma presupuestaria recientemente aprobada de 36.317 millones y ejecutar el plan de inversiones anual de 8.116 millones. (Ecuador, Gobierno Central, s.f.) La administración pública y defensa y los planes de seguridad social de afiliación, serán los sectores con mayor crecimiento según previsto con un 13,5%; el sector de la Construcción con 9,6%; los Servicios de Educación y Salud 7,61%; la Intermediación financiera con 6,5% y la Pesca con 5,74%, el resto de actividades económicas han crecido por debajo del 5,01% de lo que

ha crecido la economía; el sector de menor crecimiento es la agricultura, ganadería, caza y silvicultura con 0,59% y la explotación de minas y canteras con 1,51%.

En este análisis se puede observar que no se toma en cuenta los rubros para el sector turístico.



Figura 11. Proyección de Crecimiento Económico

2.1.1.1.5.-Balanza Comercial

En los últimos años, Ecuador ha venido consolidando una Balanza Comercial negativa, ubicando al país con flujo negativo de divisas que terminaría siendo el detonante para toma de medidas extremas.

En la información proporcionada por el Banco Central de Ecuador, dos son los participantes de la Balanza Comercial: el Sector Petrolero y el Sector No Petrolero, los cuales mantienen un comportamiento muy similar. A enero 2016 el sector petrolero ha aportado 318731,98 millones de dólares en exportaciones acumuladas; mientras el sector no petrolero ha aportado con 18365, 89 millones de dólares.

	Ene - Abr 2013		Ene - Abr 2014		Ene - Abr 2015		Ene - Abr 2016		Variación 2016 - 2015	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	USD FOB Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	9,446.1	8,075.9	9,465.3	8,527.7	10,573.7	6,401.6	10,142.1	4,890.8	-1,510.8	-23.6%
<i>Petroleras</i>	6,481.5	4,556.7	6,446.4	4,424.3	7,297.4	2,331.4	6,929.1	1,281.5	-1,049.9	-45.0%
<i>No petroleras</i>	2,964.7	3,519.2	3,018.9	4,103.4	3,276.3	4,070.2	3,212.9	3,609.3	-460.9	-11.3%
Importaciones totales	5,042.6	8,409.1	5,387.0	8,274.0	5,365.2	7,620.8	4,473.5	4,842.3	-2,778.5	-36.5%
<i>Bienes de consumo</i>	281.6	1,528.5	334.9	1,453.9	313.4	1,500.3	237.4	1,022.0	-478.3	-31.9%
<i>Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos (2)</i>	1.5	66.8	1.4	70.6	0.8	38.0	0.9	37.7	-0.3	-0.9%
<i>Materias primas</i>	2,675.9	2,597.1	2,698.0	2,451.8	2,576.5	2,495.1	2,206.4	1,783.6	-711.5	-28.5%
<i>Bienes de capital</i>	189.2	2,203.9	183.9	2,124.8	201.6	2,090.7	122.8	1,268.3	-822.4	-39.3%
<i>Combustibles y Lubricantes</i>	1,892.7	1,969.0	2,166.9	2,150.0	2,271.1	1,480.1	1,903.7	716.5	-763.6	-51.6%
<i>Diversos</i>	1.7	23.2	1.8	15.8	1.8	16.6	2.2	14.3	-2.3	-14.1%
<i>Ajustes (3)</i>		20.5		7.0						
Balanza Comercial - Total		-333.2		253.7		-1,219.1		48.5	1,267.7	104.0%
<i>Bal. Comercial - Petrolera</i>		2,602.6		2,313.4		874.3		572.1	-302.3	-34.6%
<i>Exportaciones petroleras</i>		4,556.7		4,424.3		2,331.4		1,281.5	-1,049.9	-45.0%
<i>Importaciones petroleras</i>		1,954.0		2,110.9		1,457.1		709.5	-747.6	-51.3%
<i>Bal. Comercial - No petrolera</i>		-2,935.8		-2,059.6		-2,093.5		-523.5	1,570.0	75.0%
<i>Exportaciones no petroleras</i>		3,519.2		4,103.4		4,070.2		3,609.3	-460.9	-11.3%
<i>Importaciones no petroleras</i>		6,455.0		6,163.0		6,163.7		4,132.8	-2,030.9	-32.9%

Figura 12. Balanza Comercial Petrolera

FUENTE: (Ecuador, Gobierno Central, s.f.)

De enero a abril del 2016 la Balanza Comercial Petrolera, registró un superávit de USD 48.5 millones. El superávit registrado se debe principalmente a la disminución de las importaciones que ocasionaron un saldo favorable de USD 572.1 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2015 (USD 874.3 millones), como consecuencia de la caída del valor unitario promedio del barril exportado de crudo.

Por otra parte, en un análisis comparativo anual la Balanza Comercial no Petrolera, ha tenido un déficit de 75 % frente al resultado del mismo período en el año 2015, al pasar de USD - 2,093.5 millones a USD - 523.5 millones.

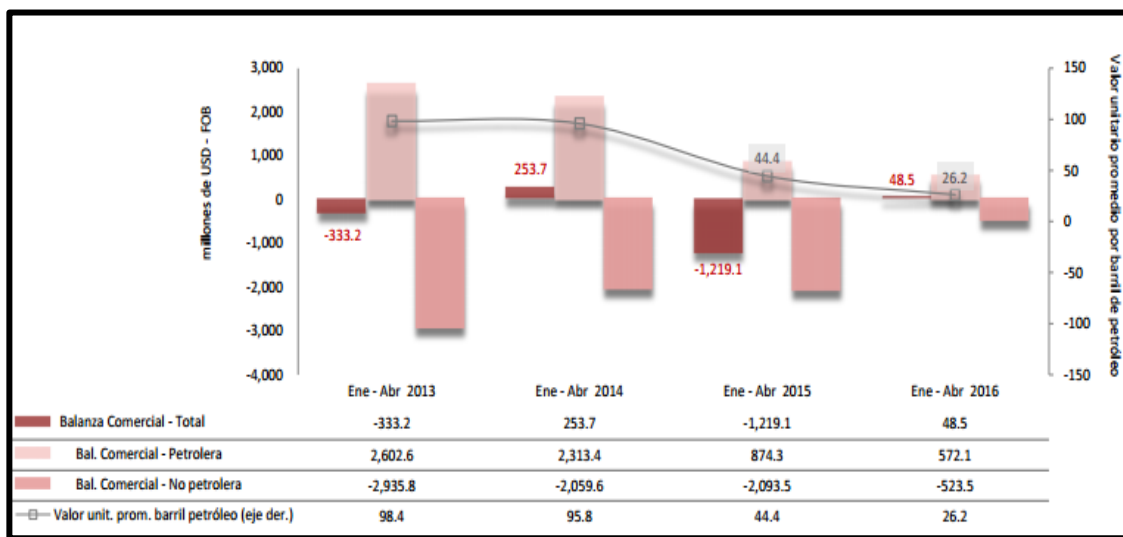


Figura 13. Balanza Comercial No Petrolera

FUENTE: (Ecuador, Gobierno Central, s.f.)

2.1.1.2.- Entorno Sociocultural

Constituye el elemento propio que identifica de manera categórica las reacciones de los grupos humanos, entre la dimensión social y cultural. Las relaciones que existen entre los miembros de una sociedad determinan la satisfacción de las necesidades básicas, es por eso que es indispensable su estudio, enmarcado en el desarrollo de las prácticas del buen vivir.

2.1.1.2.1- Factores Demográficos

Aquellos que determinan la expansión de los territorios, ya sean urbanos o rurales. La distribución demográfica ayuda a reconocer los puntos de acumulación y aquellos que no están siendo utilizados.

2.1.1.2.1.1.- Tamaño de la Población y Distribución

El indicador de la población, muestra una aproximación a la configuración de la ciudad y su organización territorial. El análisis da una idea inicial del nivel de expansión urbana y rural en el territorio, y ayuda a una planificación más organizada. La distribución de la población está dada por km^2 con una densidad de población moderada de 63 habitantes por km^2 .

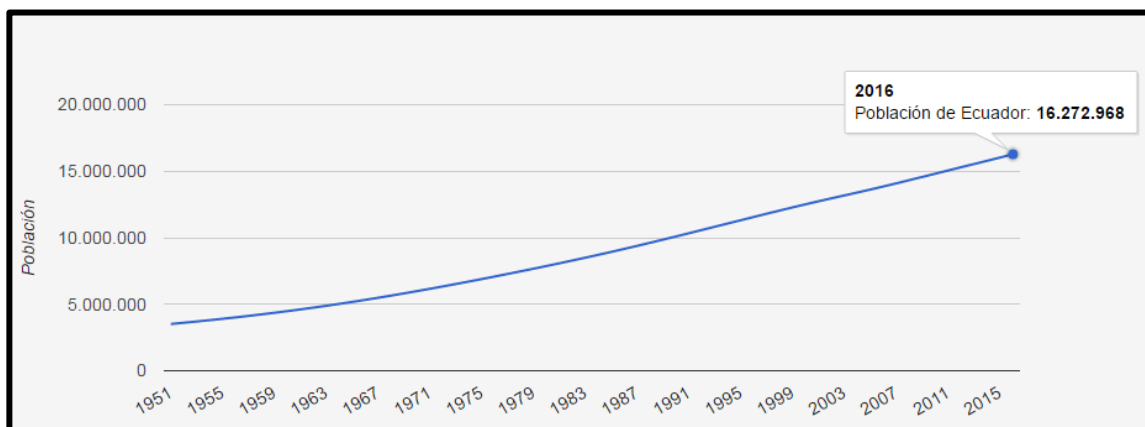


Figura 14. Población Ecuador 2016

Para la fijación de los estimados de la población se toma en cuenta las defunciones, nacimientos y migraciones internacionales. La población ecuatoriana crece en 1,56 % anual.

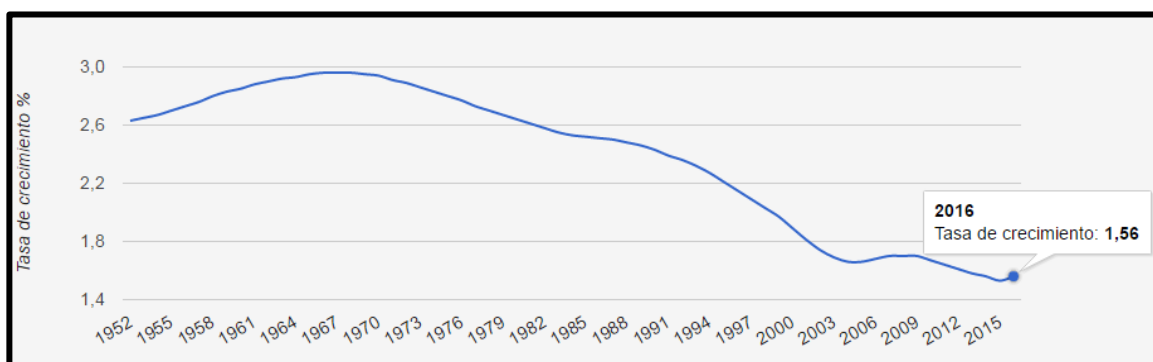


Figura 15. Tasa de Crecimiento 2016

2.1.1.2.1.2.- Distribución por Edades

Tomando en referencia los datos del Censo 2010, se puede visualizar que el 50,4% de habitantes del país son mujeres y el 49,6% hombres. El promedio de edad del país subió a 28 años en el último Censo, mientras en el 2001 era de 27 años. En el 2001 había 4,2 personas por hogar, ahora hay 3,8 personas. Las cifras indican que los hogares se están reduciendo en tamaño.

La estructura de edad de una población es directamente proporcional a los problemas socioeconómicos claves de una nación. Las sociedades con poblaciones jóvenes (alto porcentaje menores de 15 años) deben invertir más en escuelas, mientras que las sociedades con poblaciones de edad avanzada (alto porcentaje de 65 años de edad o más) deben invertir más en el sector de la salud. El análisis de la edad en la población se puede utilizar para ayudar a predecir posibles problemas políticos, como pueden ser el rápido crecimiento de una sociedad de adultos jóvenes que no pueden encontrar empleo puede dar lugar a problemas sociales con costo político.

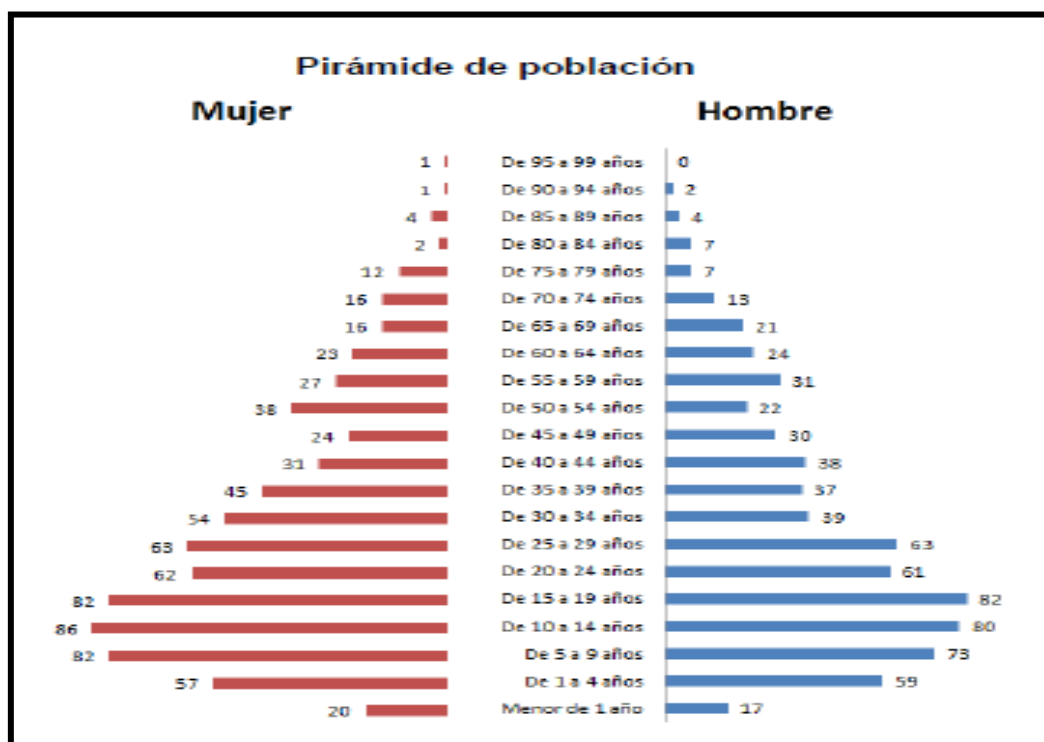


Figura 16. Distribución por Edades

2.1.1.2.1.3.- Niveles de Formación

Según la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) vigente en el país desde el 12 de octubre del 2010, se establecen los niveles de formación de la educación superior.

La educación superior responde a necesidades específicas de formación acorde a los objetos de conocimiento, los procesos de aprendizaje y las competencias profesionales esperadas de los estudiantes. El sistema de educación superior se organiza a partir de los siguientes niveles de formación:

- a) Educación superior no universitaria, es decir de nivel técnico, tecnológico o sus equivalentes,
- b) Educación universitaria de tercer nivel o de grado,
- c) Educación universitaria de cuarto nivel o de posgrado.

2.1.1.2.1.4.- Niveles de Ingresos

Los niveles de ingresos son distintos en cada región y en cada población, ya que los mismos se derivan de la actividad económica que ésta realice. El nivel de ingresos mide las diferencias en relación a los ingresos percibidos por trabajo asalariado o independiente.

En este caso la parroquia El Chaupi dentro del cantón Mejía es considerada zona ganadera y productiva. Por lo que sus niveles de ingresos se determinan de acuerdo a la producción y a la época del año.

La Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia El Chaupi se detalla a continuación por actividad, grupo de ocupación y categoría.

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	369	59,23
Explotación de minas y canteras	2	0,32
Industrias manufactureras	44	7,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0,80
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	0,16
Construcción	25	4,01
Comercio al por mayor y menor	41	6,58
Transporte y almacenamiento	23	3,69
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8	1,28
Actividades financieras y de seguros	3	0,48
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	0,80
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	1,61
Administración pública y defensa	7	1,12
Enseñanza	10	1,61
Actividades de la atención de la salud humana	7	1,12
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,48
Actividades de los hogares como empleadores	12	1,93
No declarado	28	4,49
Trabajador nuevo	20	3,21
Total	623	100,00

Figura 17. Indicadores de Ingresos

2.1.1.2.1.5.- Grupos Étnicos

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población sobrepasa los 16 millones de habitantes. De ella, más de 5 millones y medio viven en la Cordillera de los Andes (Sierra). En la Costa del Pacífico la cifra de habitantes se acerca a los 6 millones y medio. En la Región Amazónica hay más de 600 mil habitantes, y en Islas Galápagos cerca de 17 mil habitantes.

Dentro de las tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huaoraní, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Zápaló. Los tagaerí, parientes de los huaoraní, conforman otro pueblo de la zona, pero éste fue declarado como “intangible” por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

En los Cordillera de los Andes y en el austro, se encuentran los habitantes kichwa en etnias como los otavalos, salasacas, cañarís y saraguros. En la parte norte del país se encuentra la comunidad de los awá. En la costa del Ecuador se encuentran localizados habitantes cachis, Tsáchilas y huancavilcas; mientras que en las grandes ciudades y pueblos viven mestizos, blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad. Así en la parroquia El Chaupi se encuentra estas distintas etnias.

	CASOS	%
Tsáchila	1	1
Kichwa de la sierra	23	23
Otavalo	3	3
Panzaleo	2	2
Puruhá	55	54
Otras nacionalidades	6	6
Se ignora	11	11
Total	101	100

Figura 18. Etnias

FUENTE: (Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

2.1.1.3.- Entorno Geográfico

El entorno geográfico se puede definir como el espacio organizado por la sociedad, que a su vez es también el espacio en el que se desenvuelven los grupos humanos en su interrelación con el medio ambiente. Por consiguiente es también una construcción social, que se estudia como concepto geográfico de paisaje en sus distintas manifestaciones (paisaje industrial, paisaje urbano, paisaje agrario, paisaje natural, paisaje humanizado, etc.).

Según (Tricart, 1985), “En su sentido más amplio, el espacio geográfico es la epidermis del planeta Tierra”.

En la inmensa geografía de Ecuador se puede encontrar diferentes pisos climáticos con sus propias características de flora y fauna nativas, es así como llegando a la provincia de Pichincha se tiene un clima frío templado, propio de la región andina, rodeada de valles, montañas y volcanes. En el cantón Mejía el clima va variando a parcialmente frío y es aquí en esta zona donde se pueden observar más de cerca las montañas y volcanes que hacen de este lugar un hermoso paisaje para disfrutar.

2.1.1.3.1.- Hidrografía

El Ecuador es considerado un potencial en recursos hídricos, pues de la gran cadena montañosa de los Andes nacen y se desarrollan la mayor parte de los ríos ecuatorianos, unos dirigiéndose a la región Oriental y desembocando finalmente en el río Amazonas y otros después de un largo viaje a la región Litoral o Costa y desembocando en el océano Pacífico.

El agua es el recurso más necesario para la vida del hombre en este lugar, y se da gracias a la existencia de numerosos nevados y montañas que retienen el agua y que bañan el territorio ecuatoriano.

La hidrografía perteneciente al cantón Mejía corresponde al 8% del global de territorio de la zona de planificación 2 Centro Norte. La parroquia El Chaupi

cuenta con cuencas que presentan diferentes tipos de alternaciones, siendo los principales los cambios climáticos.

La vegetación comienza a cambiar a partir de los 2300 a 2500 msnm, y es desde los 3000 msnm que empieza a sobresalir el páramo andino que funciona como filtro retardador de escurrimiento y purificador del agua para consumo humano y riego de cultivos.



Figura 19. Hidrografía

2.1.1.3.3.- Orografía

La Orografía se refiere a la geografía física que se dedica a describir la realidad montañosa a través de representaciones cartográficas o mapas. El estudio de la misma se vuelve importante al momento de la planeación de diversas obras de infraestructura territorial, como pueden ser: líneas férreas, nuevas carreteras, entre otras.

El sistema montañoso andino se constituye por tres tipos de cordilleras que van de norte a sur: Occidental, Central y Oriental.

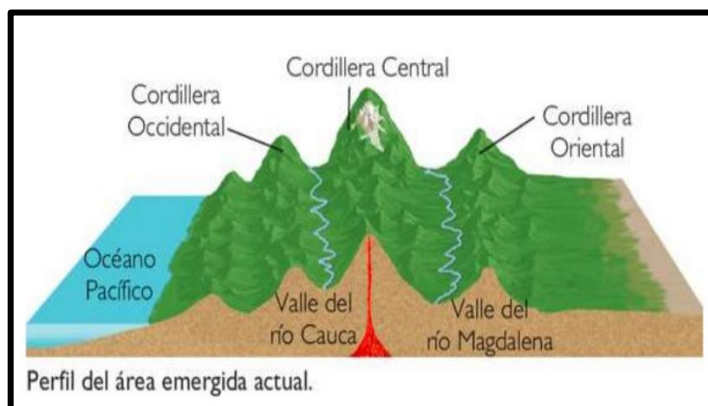


Figura 20. Orografía

El valle de Machachi se encuentra en la parte occidental del callejón interandino. Su suelo es relativamente plano y empieza a levantarse hacia la parte sur oriental a los volcanes extintos Pasochoa y Rumiñahui; y Atacazo, Corazón e Ilinizas, al oeste.

La geología del Cantón está compuesta por rocas volcano-sedimentarias marinas de composición andesita- basáltica con intercalaciones de meta sedimentos de edad cretácica, caracterizan a la formación Macuchi, la cual se encuentra parcialmente recubierta por rocas volcano clásticas, conglomerados, lutitas, tobas, de la formación Silante (carretera Alóag - Santo Domingo) y rocas sedimentarias marinas tipo flich - caliza de la formación Yunguilla y al este rocas volcánicas continentales del pleistoceno holoceno de composición andesita-liparítico. Pequeños cuerpos sin foliación de cuarzo-diorita de hornablenda han sido instruidos dentro de las formaciones Silante y Macuchi. (Caracterización Cantonal y Parroquial, 2001, pág. 45)

La caracterización de las unidades ambientales se realiza en relación a los paisajes naturales, donde se pueden identificar las siguientes formaciones geológicas que afloran en el Cantón:

**Tabla 5.
Formación Geológica**

NOMBRE	COMPOSICIÓN	UBICACIÓN
Volcánicos Atacazo	Rocas grises verdosas con patina de color violeta formadas principalmente por flujos de lava andesítica.	Están expuestas en los relieves y vertientes de los volcanes Atacazo y Corazón cuyos límites están marcados por un cambio dependiente.
Depósito Glaciar (Q3)	Tilitas de composición heterogénea y distribución errática de rocas volcánicas redondeadas en una matriz areno arcillosa pero muy poco consolidada. (Caracterización Cantonal y Parroquial, 2001, pág. 56)	Oeste de El Chaupi, en el sector de la Loma Pilongo con dirección NE-SW. (Caracterización Cantonal y Parroquial, 2001, pág. 57)
Formación Cangagua (Qc)	Depósito piro clástico cuaternario de varios metros de espesor; conformado por ceniza volcánica andesítica de color café y lapilli en parte consolidada	Cubre gran extensión de la topografía del cantón Mejía, largamente no estratificada originadas por los volcanes Atacazo, Corazón, Pasochoa y Rumiñahui

2.1.1.3.4.- Clima

El clima que se genera en la parroquia, obedece al resultado de factores que actúan conjuntamente entre ellos, los accidentes geográficos inciden decisivamente en sus características. Para determinar las características climáticas de la parroquia se puede considerar como esencial, los siguientes factores: precipitación, temperatura, evapotranspiración potencial, déficit hídrico y caracterización hidrológica.

La precipitación registrada mensualmente en las estaciones especializadas identifica los meses más y menos lluviosos, obteniendo los valores medios mensuales más abundantes en los meses de enero, marzo, abril y octubre. De acuerdo a los valores de las series 1985-2009 las isoyetas varían desde 1000 mm hasta 3000 mm de precipitación.

La temperatura media registra valores de 11,9°Centígrados., encontrándose los registros más altos en el sector occidental de la municipalidad correspondientes en mayor parte a la Parroquia de Manuel Cornejo Astorga (Tandapi) con valores de 16°Centígrados a 22°Centígrados. Las temperaturas frías se localizan en las altas montañas y el valle, registrando valores de 1°Centígrados a 14°Centígrados; en el sector oriental valores entre 7°Centígrados a 14°Centígrados. Otro dato importante es la evapotranspiración potencial, la cual es el egreso de agua y humedad en el Cantón, el cual varía entre los 500 mm y 1000 mm.

Tabla 6.
Clima

Temperatura mínima	1,8 ° C
Temperatura máxima	21,5°C
Temperatura promedio	11.9°C
Precipitación mensual promedio	131 mm
Humedad relativa	77.6%
Velocidad máxima promedio viento	7.6 m/s
Velocidad mínima promedio viento	4 m/s
Dirección promedio vientos	Este
Nubosidad promedio	5.4 octavos
Nubosidad máxima	6 octavos enero- mayo
Nubosidad mínima	4 octavos julio - agosto

El clima como en casi toda la serranía ecuatoriana, es variado y alterno sin período fijo de las estaciones. Puede decirse, sin embargo, que el clima de la zona se aproxima más a la eterna primavera con ligeras y cortas variaciones veraniegas invernales como su principal atractivo para quienes viven en la Parroquia.

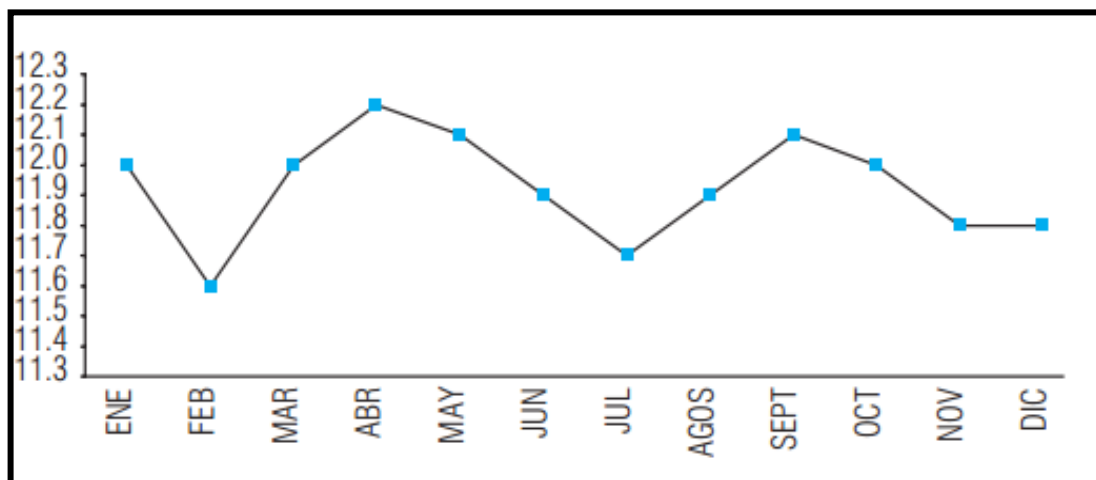


Figura 21. Temperatura

2.1.1.3.5.- Infraestructura Vial

Desde el año 2008, el régimen actual ha dedicado su esfuerzo a construir 9.736 kilómetros de carreteras a nivel nacional; para las cuales se ha invertido más de 8.900 millones de dólares según reportes del Ministerio de Transporte y Obras Públicas (MTO), con lo que se busca, entre otras cosas reducir el índice de accidentes en el Ecuador.

Entre los aspectos que se ha intentado mejorar y poner atención se encuentran cinco ejes principales que ayuden a mejorar la seguridad de la ciudadanía. La institucionalidad, para crear políticas de desarrollo vial; peatones más seguros, capacitar a personas para el cumplimiento de las normativas; mejoramiento en infraestructura vial; y lograr la disminución de siniestros en las vías.



Figura 22. Infraestructura Vial

La parroquia rural El Chaupi se encuentra en una estructura espacial a partir del reconocimiento y articulación de un sistema de ciudades, conformado por:

- a) Ciudad central metropolitana
- b) Red de ciudades periféricas
- c) Localidades urbanas y rural-agro productivas.

De esta manera conforma una red de ejes nacionales, de conexión intra-provincial y anillos periféricos en la zona 2 Centro-Norte.

2.1.1.3.6.- Servicios Básicos

Los servicios básicos sin lugar a dudas reflejan el desarrollo y bienestar de una colectividad demandante. El grado de aceptabilidad, de cobertura en calidad y cantidad, en la dotación de los servicios básicos que son indispensables para la supervivencia humana; ofrecen una calidad de vida en óptimas condiciones.

Estos se convierten en obras de infraestructuras necesarias. Entre estos servicios se encuentran: Agua Potable, Alcantarillado Sanitario y Alcantarillado Pluvial.

En relación a los servicios básicos (agua entubada por red pública, alcantarillado, energía eléctrica, telefonía y recolección de basuras) se puede encontrar cifras con una gran diversidad, muy relacionados a la ubicación urbana o rural de la población, que varía entre el 90 % y 10 % de la cobertura de servicios.

Abastecimiento de Agua. - Existen varias fuentes de abastecimiento de agua como son: de red pública, de pozo, de río, vertiente, acequia o canal y de lluvia.

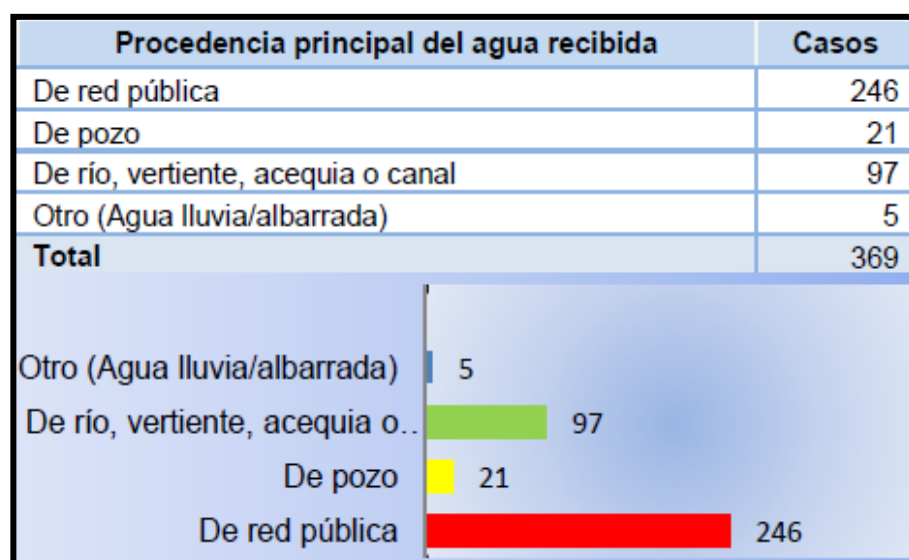


Figura 23. Agua Potable

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

Eliminación de Basura. - La eliminación de basura y desechos se da por: carro recolector, arrojar a terreno o quebrada, quemar, enterrar, arrojar al río, acequia o canal.

Servicios higiénicos o escusados. -El servicio higiénico está conectado a la red pública de alcantarillado, pozo séptico, pozo ciego o descarga directa al mar, río, lago o quebrada.

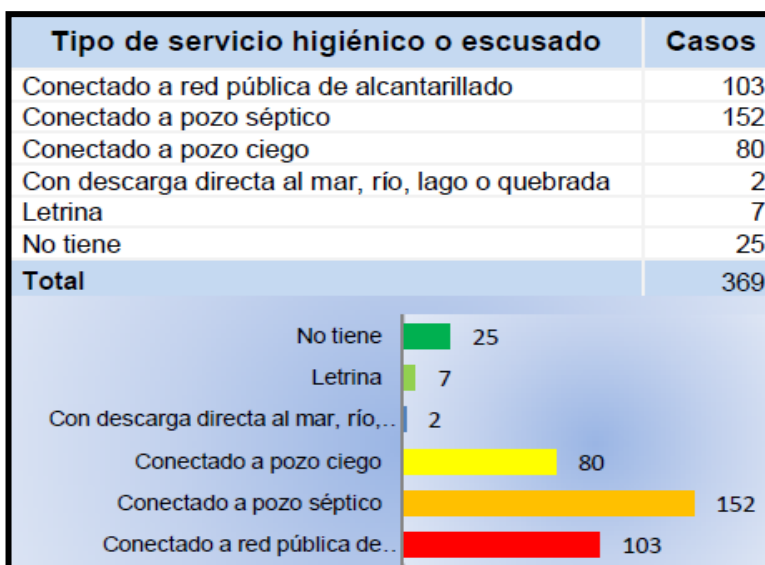


Figura 24. Servicios Básicos o Escusados

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

Energía Eléctrica. -La energía eléctrica está dada por: red de empresa eléctrica de servicio público, generador de luz entre otros.

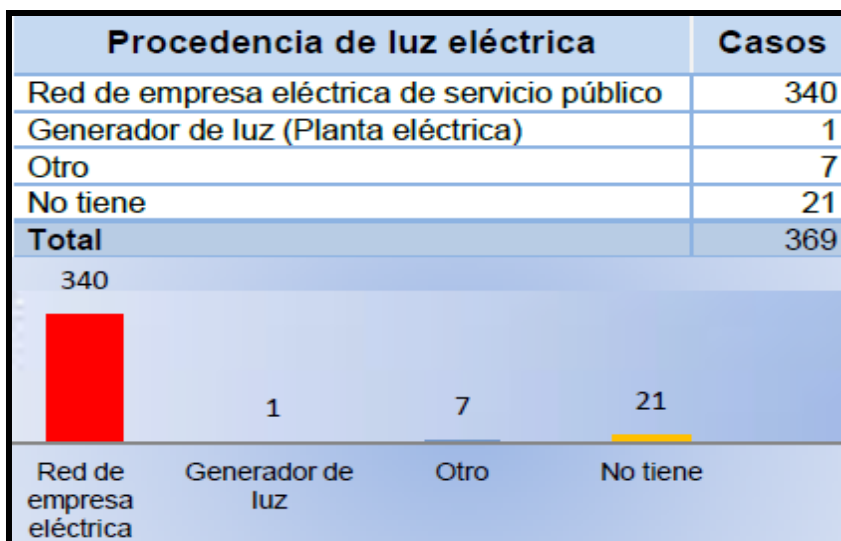


Figura 25. Energía Eléctrica

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

Alumbrado Público. - La mayor parte de la parroquia cuenta con este servicio, a pesar de ser la parroquia que menos ha sido provista de alumbrado en relación al cantón.

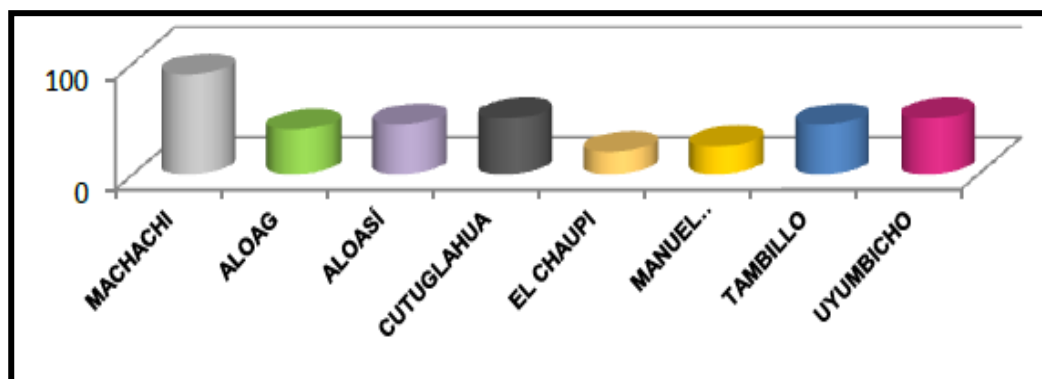


Figura 26. Alumbrado Público

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

Alcantarillado. - En esta parroquia el servicio de alcantarillado aún no abastece a toda la población, se espera la realización del mismo en el nuevo período 2016.

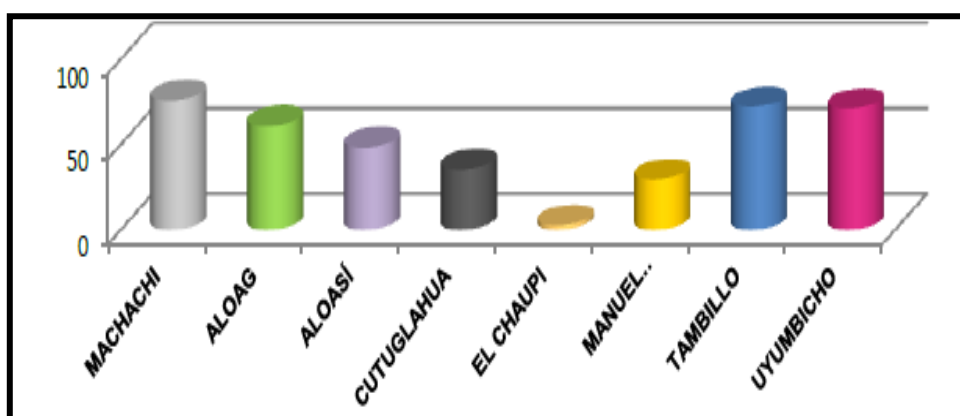


Figura 27. Alcantarillado

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

2.1.1.4.- Entorno Tecnológico

El entorno tecnológico, se encuentra en un escenario cambiante a nivel global, los consumidores ahora son partícipes del desarrollo de la tecnología, y su comportamiento va orientado al ahorro de tiempo, recursos y el mejorar la productividad.

2.1.1.4.1.- Conectividad

La conectividad a nivel nacional ha tenido avances significativos. El Presidente de la República, Econ. Rafael Correa Delgado, destacó en el Enlace Ciudadano No.400, que se desarrolló en la parroquia Guayllabamba, del cantón Quito, provincia de Pichincha, que la conectividad ha crecido en el país de tal manera que se puede observar en los datos del censo 2010 el incremento constante y mejoramiento tecnológico.

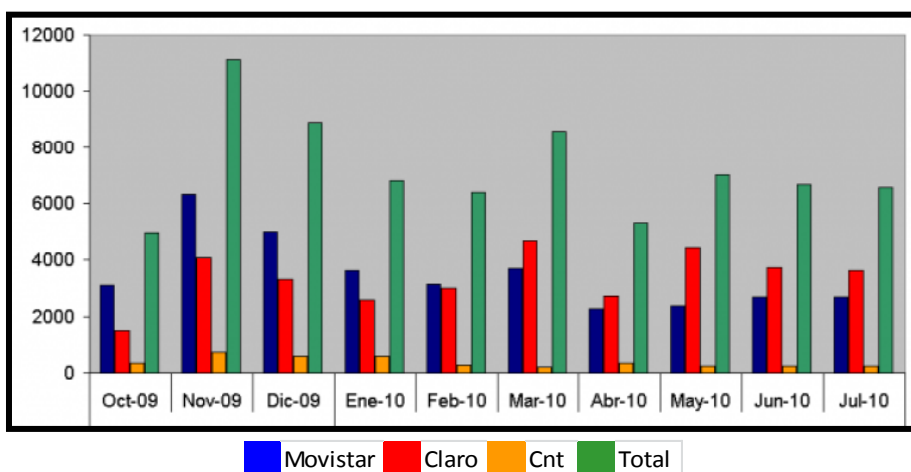


Figura 28. Conectividad

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

Según datos de Conecel 2011, la parroquia El Chaupi cuenta con asistencia en conectividad por parte de las tres operadoras en el país, Movistar, Claro y Cnt.

2.1.1.4.2.- Sistemas Informáticos Utilizados en el Sector

El desarrollo de una población, no puede estar al margen de la tecnología y de la conectividad a internet, éste sin duda es uno de los principales problemas de la parroquia; el 11% de la población tiene servicio de internet.

La parroquia rural de Uyumbicho, tiene el 20,18% en cobertura de internet; mientras la parroquia de Manuel Cornejo Astorga (Tandapi) mantiene el menor índice de cobertura del servicio de internet, con el 3.39%

Según la (Superintendencia, 2010), el número de usuarios de internet fijo aumentó debido a que los proveedores de servicios ofrecen paquetes llamativos que constan de internet, tv cable y telefonía fija con precios accesibles para el consumidor.

Parroquia	Casos	Dispone de internet		No dispone de internet	
		numero	%	numero	%
Machachi	7301	1066	14,60	6235	85,40
Alóag	2331	290	12,44	2041	87,56
Aloasí	2525	194	7,68	2331	92,32
Manuel Cornejo Astorga	973	33	3,39	940	96,61
Cutuglagua	4206	274	6,51	3932	93,49
El Chaupi	372	20	5,38	352	94,62
Tambillo	2180	230	10,55	1950	89,45
Uyumbicho	1239	250	20,18	989	79,82
TOTAL	21127	2357	11,16	18770	88,84

Figura 29. Servicio de Internet

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

En la parroquia ha aumentado el número de prestadores de servicio de internet, los cuales ya no necesitan tener una conexión fija de línea de teléfono. Esta nueva forma hace que sea más fácil el acceso a este tipo de servicios, aún así la

cobertura sigo siendo limitada, ya que solo cubre áreas céntricas, dejando de lado a las poblaciones rurales.

2.1.1.4.3.- Nuevas Tendencias Tecnológicas

Entre las nuevas tendencias tecnológicas a las que se puede acceder hoy en día, la más útil se ha convertido la telefonía móvil, ya que a través de ella se puede acceder a muchos servicios incluido internet, que vendría a desplazar a la televisión por cable.

En el Enlace Ciudadano N.400, el Presidente Rafael Correa, se refirió al crecimiento de los centros educativos públicos con acceso a internet gratuito y a los Infocentros Comunitarios con servicios de Tecnologías de Información y Telecomunicación (TIC), en las parroquias rurales del Ecuador.

Parroquia	Telefonía Fija	Telefonía Móvil	Internet	Televisión por cable
Machachi	43,65	83,62	14,60	20,00
Alóag	40,84	83,40	12,44	6,39
Aloasi	34,69	80,24	7,68	7,96
Manuel Cornejo Astorga	16,03	78,01	3,39	5,45
Cutuglagua	44,48	79,27	6,51	3,57
El Chaupi	34,68	77,42	5,38	9,14
Tambillo	51,83	81,01	10,55	33,76
Uyumbicho	61,18	84,91	20,18	55,93
TOTAL	42,88	81,76	11,16	16,45

Figura 30. Nuevas Tendencias tecnológicas

(Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi)

2.1.1.4.- Entorno Político

Es el conjunto de ideas reflejadas en la estructuración jurídica para lograr el mejor comportamiento de una sociedad, mediante la creación de patrones de comportamiento regidos por las normas establecidas para el buen funcionamiento de la nación o una entidad.

Para el éxito del entorno político es necesario tener una buena administración para que las partes subordinadas cumplan con las normas y exista el cumplimiento de las mismas.

2.1.1.4.1.- Forma de Gobierno

Aquí se determina los elementos del componente institucional y el componente político y de participación ciudadana, por la importancia que representan en el desarrollo del Cantón.

Sistema de Gestión Municipal. -Es un sistema de gestión que permite controlar, evaluar y dirigir los procedimientos de un Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD), necesario para determinar los componentes de la gestión que realiza el GAD Parroquial.

En el gráfico siguiente se puede observar dos corrientes como son: el componente Institucional y el político en el sistema de gestión, sin embargo no se puede analizar estos elementos de forma separada, en vista que se complementan al momento que la administración ejerce sus funciones, y no solamente en relación a los ciudadanos que se deben, sino ante: los grupos vulnerables, grupos sociales, empresa privada, instituciones del sector público, contribuyentes , etc.

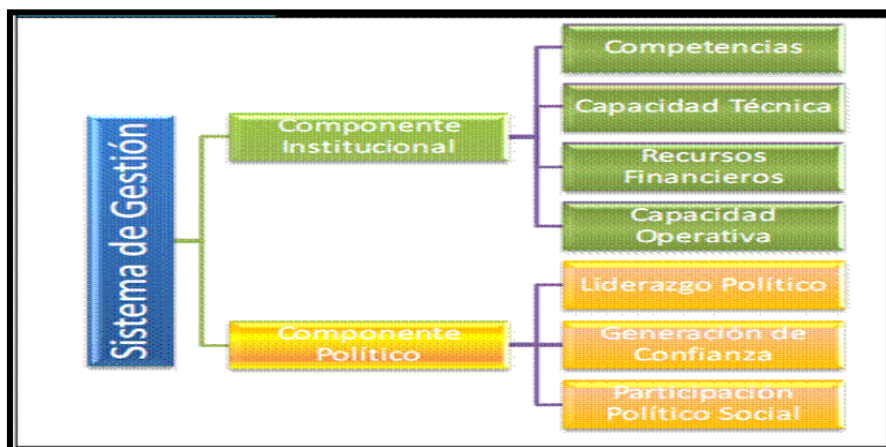


Figura 31. Sistema Gestión

2.1.1.5.2.- Estabilidad Política

Es la que se realiza directamente o a través de los representantes, se buscan los canales institucionales del estado para lograr decisiones gubernamentales. La trascendencia de la participación política es la que permite la amplia influencia del ciudadano en los asuntos públicos.

También la participación debe verse en su triple connotación jurídica, a saber:

- Como derecho, la facultad de involucrarse en el quehacer social para influir en las tomas de decisiones.
- Como deber, la responsabilidad de participar en los asuntos públicos.
- Como mecanismo, el instrumento mediante el cual se puede ejercer los derechos y deberes.

Así, en el ordenamiento jurídico, pueden identificarse derechos, deberes y mecanismos relacionados con la presencia ciudadana en lo público; de igual forma, en ocasiones también se hallará restricciones expresas a esta participación.

Como se afirma en (Secretaría General, 2013), los lineamientos para implementar en el desarrollo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) son:

- Desde el 10 de agosto del 2001, El Honorable Consejo Provincial de Pichincha (HCPP), incorpora a su gestión la participación ciudadana, para atender eficientemente las necesidades de la comunidad; y facilitar la elaboración del plan de desarrollo; motiva a la comunidad para que ella identifique los problemas que le afectan y defina las soluciones; proponga metas, en frente sacrificios y retos que la ejecución de las acciones y proyectos.
- En el año 2007, una vez aprobada la conformación de la Asamblea Constituyente, mediante consulta popular, Pichincha convoca a la Asamblea Provincial, para elaborar la propuesta de Constitución que se entregaría en Montecristi. Esta Asamblea Provincial tomo por nombre: MANDATO

CIUDADANO. Seiscientas Organizaciones, entre Alcaldías, Diputados provinciales, Gobiernos Cantonales, Colegios Profesionales, Cámaras de la producción, universidades, partidos políticos, organizaciones sociales, sindicales, culturales, deportivas, de género y GLBT, construyeron la propuesta de la cual se incluyó el 92% en la redacción final del texto de la nueva constitución vigente desde el año 2008. Según el art. 100 de la Carta Magna: Se constituye

- El desafío que asume el Gobierno Cantonal, sobre todo para enfrentar el desarrollo local, es promover la democratización del poder a través de la participación ciudadana, que se refleja en el involucramiento, la intervención de todos los habitantes en la toma de decisiones, gestión compartida y control social de todos los procesos públicos.
- Es necesario un reconocimiento mutuo de los actores en su pluralidad y diversidad en la legitimidad que tienen todos ellos para tomar parte de las decisiones del Gobierno Cantonal. No solo los “cercaños”, las organizaciones sociales, los gremios, las Organizaciones no Gubernamentales (ONG’s)” las asociaciones de consumidores, las empresas, etc.
- Todos los actores son importantes cuando se trata de acciones que pueden afectar el bienestar colectivo. Todas pueden aportar al desarrollo local, de diferente forma, medida o con alta intensidad.
- En tal virtud la participación ciudadana es el elemento fundamental que garantiza la democracia, permitiendo que la población se convierta en sujeto de su desarrollo y protagonista activo de su transformación. De este principio, se garantizan además la transparencia y la rendición de cuentas, de acuerdo con la Constitución y la ley.

2.1.1.4.3.- Planes y Programas Gubernamentales

Según el (COOTAD, 2008) sobre los planes y programas gubernamentales explica que:

- El Gobierno presenta una estructura organizacional centralizada con características verticales y matriciales que dificulta la atención adecuada de los requerimientos del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD). La base de datos de la comunidad, no está actualizada (barrios, presidentes, ubicaciones) y es necesario capacitar al personal administrativo en temas de contratación pública.
- Otra situación es su estilo de gestión, basado preferentemente en toma de decisiones de corto plazo por falta o inadecuado uso de instrumentos administrativos (plan estratégico, estudios de prospectiva etc.), que guíen las decisiones de mediano y largo plazo.
- Ausencia de una cultura de calidad que imposibilita el desarrollo de la institución en un marco de mejora continua.
- Falta de un análisis y evaluación de las capacidades profesionales actuales que permita recomendaciones adecuadas en los diferentes cargos administrativos para lograr una eficiente gestión administrativa.
- Desfasada e incompleta reglamentación y normativa para el funcionamiento institucional con limitada asesoría legal para salvaguardar los intereses de la comunidad.
- El Gobierno parroquial ha trabajado en base a los planes, programas y proyectos del plan Parroquial 2002-2010.
- En este año, la gestión ha generado núcleos de coordinación estratégica en los diferentes niveles de gobierno, lo que permitió ejecutar obras de alcantarillado y agua potable, siempre en base al plan de desarrollo parroquial.

2.1.1.4.4.- Convenios y Programas de Cooperación Internacional

El GADP El Chaupi no cuenta con programas o convenios de cooperación internacional, por lo que se ve la necesidad de empatar estos planes y

proyectos a nivel internacional, que ayuden al crecimiento y fortalecimiento de la zona.

2.1.1.5.- Entorno Legal

En el año 2012 se realiza la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía, dando informe favorable el Consejo de Planificación el 12 de marzo de 2014, mediante la Ordenanza de Aprobación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Mejía 2012-2025 Fase II, Etapa de Propuesta y Modelo de Gestión.

Calidad y Vigencia de los instrumentos de planificación

En octubre del año 2008, la Asamblea Nacional Constituyente aprueba en Montecristi, la Constitución de la República del Ecuador La Carta Magna define principios y lineamientos de planificación y gestión de políticas públicas, para la consecución de los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir, la garantía para el ejercicio de derechos y la participación, para propiciar la equidad social y territorial desde un contexto de gestión y manejo integral de territorio.

2.1.1.5.1.- Constitución de la República Del Ecuador

Según la (ECUADOR, 2008), de acuerdo con el Art.41 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y los artículos 296 y 297 del COOTAD, define las directrices principales del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Se contempla una visión de largo plazo, y será implementado a través del ejercicio de las competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se transfieran como resultado del proceso de descentralización.

“El conjunto de planos, normativas y especificaciones técnicas que forman parte de la documentación del PDOT, constituyen los documentos técnicos que complementan la parte operativa y de gestión del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial”. (Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

La documentación del plan PDOT, contiene:

a) Diagnóstico, b) Propuesta, c) Modelo de gestión y, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos se constituyen en el instrumento para la gestión del desarrollo y ordenamiento territorial parroquial.

2.1.1.5.2.- Leyes y Reglamentos en Temes: Laboral, Tributario, Social y Ambiental

La parroquia el Chaupi con su directiva y presidente, es el encargado de dar cumplimiento a los distintos parámetros que permitan conocer el nivel de su gestión, dentro del contexto del control.

Según (Chaupi, 2006), los parámetros de control son:

1. Información: Al transmitir y comunicar la información necesaria para la toma de decisiones en proyectos comunes. En reuniones, asambleas, cabildos.
2. Coordinación: Cuando a través de los vocales, comités de gestión y comunidad, encaminan todas las actividades para conseguir los objetivos. En este punto no se puede evaluar si fueron eficientes y eficaces, al momento de ejecutar las acciones.

3. Evaluación: La consecución de las metas (objetivos) se logra gracias a las personas, y su valoración es la que pone de manifiesto la satisfacción del logro.

4. Motivación: El impulso y la ayuda a todo responsable de gran importancia para la consecución de los objetivos. Lo que de alguna manera podría necesitar fortalecimiento institucional.

Uno de los factores que ha complicado la realización y efectividad del trabajo del GADP El Chaupi, ha sido la falta de interés de los distintos grupos sociales y la falta unidad al momento de realizar las distintas gestiones parroquiales.

En general se podría decir el control es una herramienta básica de medición de objetivos, la cual sirve de guía para la utilización de los recursos de los que se dispone, sean estos técnicos, humanos, de infraestructura, financieros, entre otros. Por ello el control pasa a ser un sistema de retroalimentación en fin de lograr los objetivos planteados.

Como lo requiere el (Mejía G. M., 2014), los principales instrumentos legales y de ordenamiento territorial del Cantón Mejía son:

- a) La Constitución de la República del Ecuador;
- b) Código Orgánico de Ordenamiento Territorial Autonomía y Descentralización;
- c) Ley Orgánica de Participación Ciudadana (LOPC)
- d) Código de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP)
- e) Documento: Lineamientos de SENPLADES para la Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial;

- f) Resolución 003-CNP-2014;
- g) Resolución N° 11-CNC-2011;
- h) Resolución N° 013-CNC-2011
- i) Ordenanzas Municipales Vigentes
- j) Otras leyes y reglamentaciones

2.1.1.5.4.- Permisos de Operación y Funcionamiento para Operadores de Turismo

Los permisos de operación y funcionamiento son otorgados por dos entidades:

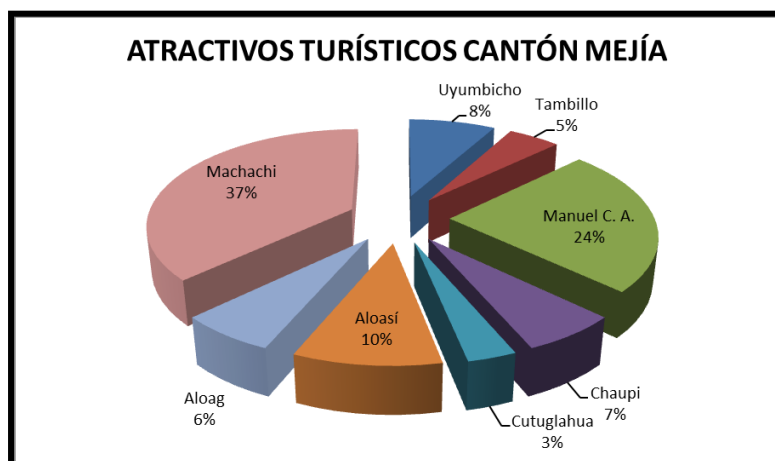
- Ministerio de Turismo
- Prefectura de Pichincha

Dentro de los permisos que otorgan se encuentran los de guianza, de alta montaña y el carné de guía especializado avalado por la entidad competente.

2.1.2.- Microambiente

2.1.2.1.- Atractivos Turísticos del sitio en el que se realizará el Análisis de Políticas y Estrategias

Representatividad porcentual de los recursos turísticos (a nivel cantonal).



**Figura 32. Atractivos turísticos
(Mejía, 2014)**

Aquí se puede observar que tan solo el 6.45% pertenece al área turística de El Chaupi, en relación al cantón. Lo que se convertiría en una competencia indirecta para la población de El Chaupi, ya que los atractivos turísticos que poseen las demás parroquias son muy visitados y también cuentan con lugares emblemáticos.

En la parroquia el Chaupi se ha identificado 7 atractivos naturales, que son los más significativos de lugar y que serán motivo del análisis del presente trabajo.

Tabla 7.
Atractivos Naturales

N° ATRACTIVOS NATURALES

1 Reserva Ecológica los Illinizas

2 Bosque Protector Umbría

3 Pucará del Chaupi

4 Volcán Corazón

5 Laguna Illinizas

6 Aguas Termales Cunugyacu

7 Ferrocarril

En la parroquia El Chaupi el interés turístico principal es la Reserva Ecológica de los Illinizas seguido por el Volcán Corazón y la laguna Illinizas; articulados por la estación del tren en Aloasí, con la implementación del eje e itinerario de operación ferroviario Chimbacalle – Aloasí.

RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS



Figura 33. Reserva Ecológica los Illinizas

Esta Reserva Ecológica se encuentra ubicada en las provincias de Pichincha y Cotopaxi. Fue creada el 11 de diciembre de 1996, con una extensión de 149.900 Has. Los Illinizas forman una barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la región costa, dándole a la reserva la particularidad de captación de agua. En el área de los Illinizas nacen los principales afluentes de la cuenca del río Esmeraldas, el Toachi y el Pilatón, que ganan caudal a medida que avanzan entre los relictos de bosques primarios mantenidos en esta zona, de los que ya quedan pocos a lo largo de la Cordillera.

Los Illinizas son dos formaciones montañosas: Illiniza Norte conocido como Tionzoa que en lengua Kichwa significa hembra, tiene una altura de 5.166 msnm, es el de menor altura y de fácil acceso a su cumbre, a su vez el Illiniza Sur, es considerado como volcán macho, con una altura de 5.305 msnm, presenta dificultades en su ascenso inclusive a los más experimentados ascensionistas. Posee extensos arenales, paredes abruptas, y en los períodos de lluvia permanece con gran cantidad de nieve.

La reserva ecológica los Illinizas, entre los 800 hasta 5265 msnm cuenta con una diversidad de flora y fauna únicas del lugar. Este es un ecosistema que alberga diferentes especies propias de la serranía ecuatoriana como son: el arrayán, kishuar, pumamaki y el romerillo. En cuanto a su fauna se puede encontrar distintas especies de mamíferos como son: chucuris, guantas, guatusas, además de algunos pumas y osos de anteojos.

La reserva cuenta con tres vías de acceso. El primer acceso se encuentra en la trocal E35 Sur que pasa por la ciudad de Machachi, hacia el poblado del Chaupi; el segundo acceso es por la vía Quito-Santo Domingo de los Tsáchilas, cercana a la población de Alluriquín y Zarapullo; y el tercer acceso es por la vía Santo Domingo-Quevedo en la población Patricia Pilar hasta la población de río Blanco.

Para quienes deseen realizar ascensiones a las cumbres se debe utilizar vestimenta y accesorios especializados para esta actividad, además de la compañía de un guía. La reserva posee recursos naturales muy atractivos para los turistas. Pero hay que decir que todavía no tiene una buena infraestructura.

BOSQUE PROTECTOR UMBRÍA

En uno de los grandes pajonales que circundan el Volcán Corazón, en la parte baja oriental dentro de la reserva ecológica los Illinizas; se encuentra el bosque húmedo montano conocido como Bosque Protector Umbría que es considerado uno de los últimos remanentes de agua, con 1527 hectáreas que son de manejo privado.

Se encuentra ubicado en el límite de las parroquias de Aloasí y El Chaupi, tiene una altura de 3513 msnm y se encuentra a 10km del centro poblado de la ciudad de Machachi, en este bosque, remanente del bosque primario Cumbiteo, se puede observar variados ejemplares de vegetación autóctona y varias especies de fauna silvestre. En el año de 1994 éste es declarado bosque protector gracias al apoyo y participación del GAD Municipal de Mejía, la

Fundación Ugshapamba, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, conocida por sus siglas en inglés (United States Agency for International Development, USAID) y la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE).



Figura 34. Bosque Protector Umbría

Se denominan bosques y vegetación protectores, a aquellas formaciones vegetales, naturales o cultivadas, arbóreas, arbustivas o herbáceas ya sean de propiedad pública o privada, que se encuentren localizadas en áreas de topografía accidentada, en cabeceras de cuencas hidrográficas o en zonas que por sus condiciones climáticas, edáficas e hídricas, no son aptas para la agricultura o la ganadería, y sus funciones son las de conservar el agua, el suelo, la flora y la fauna silvestres. (Tricart, 1985)

Dentro de este bosque aún se puede observar flora y fauna nativa del lugar: en la flora se tiene: Achicoria, aliso, arquitecto, arrayán, avena, casca, carrasquillo, haba, melloco, mora, mortiño, ocas, papas, peralillo, pucachaglla, pujín, pumamaqui, quishuar, romerillo, zig-zig, taraxaco; taxo, trigo, entre otras; y dentro de la fauna, especies de aves, como: gavián, torcaza, colibríes, gallinazo, gorrión, mirlo, perdiz, guarro, tórtola.

PUCARÁ DEL CHAUPI

La presencia de construcciones indígenas cercanas a la zona, son denominadas "pucarás" y de ellas se sabe que servían como fortalezas militares.

VOLCÁN CORAZÓN

El volcán Corazón o Guallancatzo (idioma pre kichwa) debe su nombre a la formación de dos quebradas que bajan desde su cima y toman la forma de un corazón. El Corazón es de origen volcánico, del periodo cuaternario antiguo, está formado por andesitas piroxenitas de color gris oscuro en forma de vitrófidos y dacitas. (Chaupi, 2006)

El Corazón es un volcán inactivo de 4.788 msnm, pero según últimos estudios revelan actividad holocénica en los últimos 12.000 años.



Figura 35. Volcán Corazón

El volcán inactivo, es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, de su cráter se ha dado la formación al río Negro. En la parte oriental del mismo, se encuentra un pequeño cerro denominado la Moya con 3.522 msnm.

LAGUNA ILLINIZAS



Figura 36. Laguna de los Illinizas

Lo que destaca a esta laguna es el color verde esmeralda de sus aguas y su gran profundidad. Se encuentra asentada al pie del Illiniza sur y se llega a ella a través de un camino empinado que separa las dos cumbres (norte y sur); es parte de la caldera de los volcanes y se encuentra a 3800 msnm.

AGUAS TERMALES CUNUGYACU



Figura 37. Aguas Termales Cunugyacu

Esta fuente de agua termal natural se encuentra ubicada en la parte sur oriental de los Illinizas y es una fuente de inspiración y regocijo al momento de disfrutar su entorno y medicina ancestral.

FERROCARRIL



Figura 38. Estación de Tren Aloasí

El 30 de diciembre del 2008 se reinaugura el tramo Quito-Latacunga, siendo una de sus paradas de camino la estación del tren Aloasí. Esta nueva vía de circulación turística ha beneficiado a los moradores del sector, aumentando la liquidez de sus negocios.

2.1.2.2.- Clientes, Turistas y Visitantes

En los últimos años El Ecuador se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes, el impulso que se ha dado desde el gobierno central para abrir las puertas al mundo ha sido de gran ayuda a los distintos lugares patrimoniales del país.

Este año el Ecuador ha obtenido consecutivamente el premio a mejor destino turístico del mundo y esto ha hecho que sea considerado como un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país. Los distintos sectores que aportan al desarrollo del país como son: sectores públicos, privados, académicos y comunitarios, han sido parte importante del sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros del país.

El Ecuador es un país conocido a nivel mundial y apreciado aún más por todos sus recursos y parajes naturales, es por eso que reciben visitas de todas partes del mundo, por ejemplo: China, Rusia, Reino Unido, Perú, México, Japón, Italia, Francia, Estados Unidos, España, Colombia, Chile, Canadá, Brasil, Australia, Argentina, Alemania entre otros. Mostró un crecimiento en las llegadas de extranjeros desde el 2014.

Según (Ekosnegocios, 2014), las llegadas de visitantes al país fueron mayores en abril, con el 35,60%, y febrero con el 20,10%; que fueron los meses que experimentaron el mayor crecimiento con relación al mismo mes del año anterior.

Los perfiles de turistas que visitan son variados y dependen del país de origen para poder identificar cuanto están dispuestos a invertir en turismo, así se puede observar que un turista italiano está dispuesto a gastar promedio en un viaje 1841 USD en tanto un turista australiano estará dispuesto a gastar en un viaje 3632 USD (depende del ingreso medio de cada país). (Turismo, 2010)

Mercados emisores. Período enero-noviembre 2014

Tabla 8.
Mercados Emisores

PAÍS	Nº VISITANTES	PORCENTAJE
Colombia	333 197	23,80%
Estados Unidos	232 868	16,6%
Perú	161 370	11,5%

La mayoría de arribos se han dado por vía aérea. En un 22% en el aeropuerto internacional Mariscal Sucre (Quito) y el 27% en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo (Guayas); mientras tanto por vía terrestre las principales provincias son el Carchi y El Oro con un 27%

La actividad turística en el Ecuador se encuentra en constante crecimiento.

Reconocimientos a la excelencia turística del Ecuador

Según la (Turismo O. M., 2014), Ecuador recibió varios reconocimientos de gran prestigio a escala internacional, entre los que se destacan: Ecuador mejor Destino Verde del Mundo 2014; Quito Destino premiosWTA2014Líder de Sudamérica; FinchBay Eco Hotel galardonado como Mejor Hotel Verde del Mundo; Pacari gana 14 premios en los International Chocolate Awards 2014; Cuenca, Mejor Destino de Aventura 2014; el Mejor Tren de Lujo Líder de Suramérica 2014; y, The New York Times declaró a Ecuador como un paraíso por descubrir en el 2014.

Quito, por cuarto año consecutivo, fue considerado por los Worlds Travel Awards Destino Turístico Líder en Sudamérica.

Turismo en la Parroquia

En la parroquia El Chaupi la oferta turística real está asentada en los núcleos periféricos, vinculados con la aventura en las reservas de montaña orientales, pero con líneas de acción diversificadas dentro del servicio extra hotelero: haciendas agrícolas y pecuarias, hostería u hospedería. Este vínculo y sentido de manejo, establece que la estancia sea de 1 a 2 días como productos asociados directos a las actividades de aventura en el campo de las reservas y montañas.

Los clientes potenciales con los que cuenta esta zona son: montañistas profesionales, andinistas de alto nivel, escaladores de este y de otros países.

Los visitantes extranjeros de estos lugares turísticos adquieren sus paquetes turísticos aun antes de llegar al país, es por eso que se ve la importancia de difundir los lugares que brindan hospedaje y aventura en las redes sociales e internet.

2.1.2.3.- Competencia Directa e Indirecta

Dentro del área de transporte de turistas hay información de diferentes fuentes: Comisión de Tránsito y Transporte Terrestre; Dirección General de Tránsito; Comisión de Tránsito del Guayas; Empresa de Ferrocarriles del Estado; Dirección de Aviación Civil y Capitanías de Puerto dependientes de la Dirección de la Marina Mercante. Tiene una frecuencia anual y contiene la siguiente información: vehículos motorizados matriculados; accidentes de tránsito y víctimas; transporte ferroviario; transporte aéreo internacional y transporte marítimo internacional. La última publicación corresponde al año 2014. Los resultados se presentan a nivel nacional y provincial

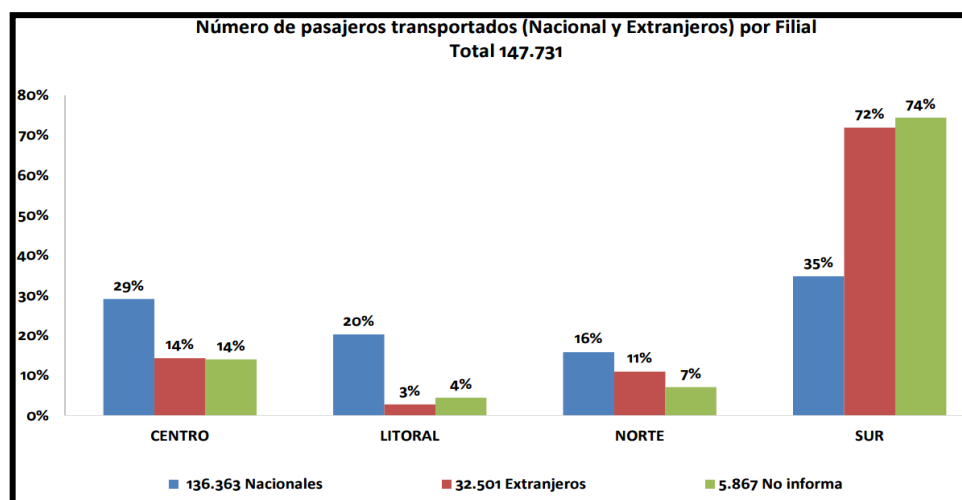


Figura 39. Pasajeros Transportados (Nacionales y Extranjeros)

FUENTE: Agencia Nacional de Tránsito

En el área de restaurantes la información económica de los establecimientos que tiene como actividad el comercio interno y que cumplen con la característica de tener 10 y más personas ocupadas, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme. La investigación tiene una frecuencia anual y cubre todo el territorio nacional. Los resultados se presentan a nivel nacional y regional. Entre las principales variables investigadas constan: número de establecimientos, actividad del establecimiento, personal ocupado,

remuneraciones, ventas y costo de ventas, gastos operacionales, activos fijos, existencias, etc.

Desde el año 2013, fueron investigadas a nivel nacional 1.164 empresas. Del total de empresas, el 29% se dedicaron a la actividad de Hoteles y Restaurantes y el 71% a la de Servicios. A nivel regional, la Sierra y la Costa son las regiones que aportan a la investigación con el mayor número de empresas. En cuanto a Hoteles y Restaurantes 202 (59%) empresas son de la Sierra y 115 (33%) pertenecen a la Costa y 25 (7%) entre las Regiones Amazónica e Insular. En cuanto a Servicios como tal existen 517 (63%) empresas que pertenecen a la Sierra y 284 (35%) a la Costa y el 17 (2%) entre las Regiones Amazónica. Las empresas ubicadas en las provincias de Pichincha y Guayas, son las que engloban al mayor número al interior de sus regiones, con el 78% y 79% respectivamente. En conjunto, las dos provincias representan el 75% del total nacional de empresas investigadas; constituyendo además los principales polos de la actividad.

Personal ocupado

Del total de personas ocupadas en el país desde el año 2013, el 79% se dedican a las labores en empresas de Servicios, mientras que el 21% lo hacen en los Hoteles y Restaurantes.

A nivel Regional, las empresas ubicadas en la Sierra concentran el 66% del total de personas ocupadas, las de la Costa el 33%. Guayas en la Costa y Pichincha en la Sierra, son las provincias que sobresalen a nivel de cada región geográfica con el 89% y 90% del personal ocupado; adicionalmente, las empresas de estas dos provincias dan cabida al 88% (138.968 personas) del personal ocupado convirtiéndose en las de mayor representatividad.

En las empresas dedicadas a las actividades de Hoteles, Restaurantes y Servicios, la participación laboral observada desde la perspectiva de género, permite el siguiente análisis: de las 157.606 personas ocupadas desde el año

2013, 56.868 son mujeres, lo que significa el 36% del total, en tanto que los hombres son 100.738, que equivale al 64%.

Recursos Turísticos

No todos los recursos turísticos registrados pueden ser considerados como productos turísticos ya que se estaría presentando como elementos efectivos de motivación a los recursos potenciales y complementarios que aún no han sido incorporados al mercado turístico interno y/o externo; siendo de vital importancia definir la vocación turística real y potencializarla o complementarla de acuerdo a las líneas y variedades de productos específicos del Ecuador.

Dentro del sector los lugares que podrían llamarse competencia como áreas protegidas son: parque nacional Cotopaxi, bosque protector Toachi Pilatón, refugio de Vida Silvestre Pasochoa y área nacional de Recreación el Boliche; como se ve en el siguiente cuadro con sus porcentajes.

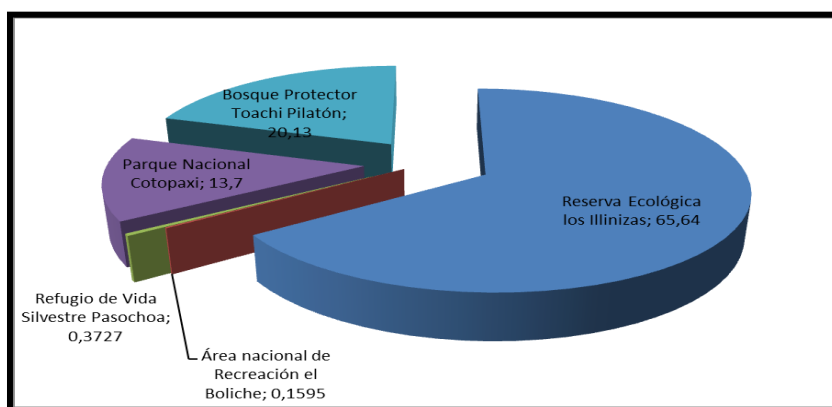


Figura 40. Competencia Directa

(Turismo M. d., 2010)

2.1.2.4.- Sustitutos

Dentro de los productos turísticos sustitutos con los que El Chaupi cuenta se encuentran: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa y el Bosque Protector Umbría.

REFUGIO DE VIDA SILVESTRE PASOCHOA



Figura 41. Refugio de Vida Silvestre Paschocha

Se determinó en el año de 1996 con el fin de preservar el último bosque de vegetación endémica de la cordillera andina que se encuentra en la caldera del volcán inactivo del mismo nombre a una altura de 4200 msnm, el cual tiene forma de herradura, siendo este un lugar donde se han realizado varios estudios sobre los ecosistemas originales de la región. Tiene una extensión de 6.27 km² se ubica en las parroquias de Uyumbicho y Tambillo, su conservación es alta.

Entre sus potencialidades tenemos la presencia de bosque secundario y primario, nacimiento de ríos, además de senderos; existen miradores y espacios destinados al camping y la interpretación.

PARQUE NACIONAL COTOPAXI

El Parque Nacional Cotopaxi tiene una extensión de 32 255 ha, se encuentra localizado en la sierra central al lado oriental de la cordillera de los Andes.

Tiene un paisaje típicamente volcánico alrededor del cual se presentan lahares y depósitos de ceniza (Coello et al. 1996).

Su temperatura varía entre los 9 y 11°Centígrados, existen algunas lagunas a su alrededor como son: las de Cajas, la de Limpiopungo, la laguna de Santo Domingo y una más ubicada en la parte oriental (Coello et al.1996).

Su vegetación es páramo de pajonal, la flora característica está dada por: el sigse, el cacho de venado, el sisán, las hierbas, Valeriana pilosa, Musgos, Líquenes, entre otras; y entre la fauna se destacan la existencia de 17 especies de mamíferos y 37 de aves, número que ha aumentado con estudios posteriores. (Chaupi, 2006)



Figura 42. Parque Nacional Cotopaxi

2.1.2.5.- Proveedores

Los proveedores para este sector vienen a ser las agencias de viajes, hosterías de la zona, grupos de andinismo y población de la zona en estudio.

2.1.2.6.- Organismos Reguladores

Los organismos reguladores de turismo a nivel municipal se encuentran estructurados de la siguiente manera: La Dirección de Turismo Municipal vinculada al ambiente, Dirección de Turismo; además, la municipalidad cuenta desde el 2008 con el orgánico institucional de procesos para todas las Direcciones Municipales incluyendo a Turismo, elevado a ordenanza con aprobación del Concejo Cantonal en octubre 9 del 2008.

Según esta ordenanza la organización del Municipio tiene tres tipos de procesos y niveles:

- Procesos gobernantes o estratégicos (nivel directivo/ejecutivo).
- Procesos habilitantes o de apoyo (nivel de apoyo administrativo y asesor).
- Proceso de valor agregado (nivel operativo).

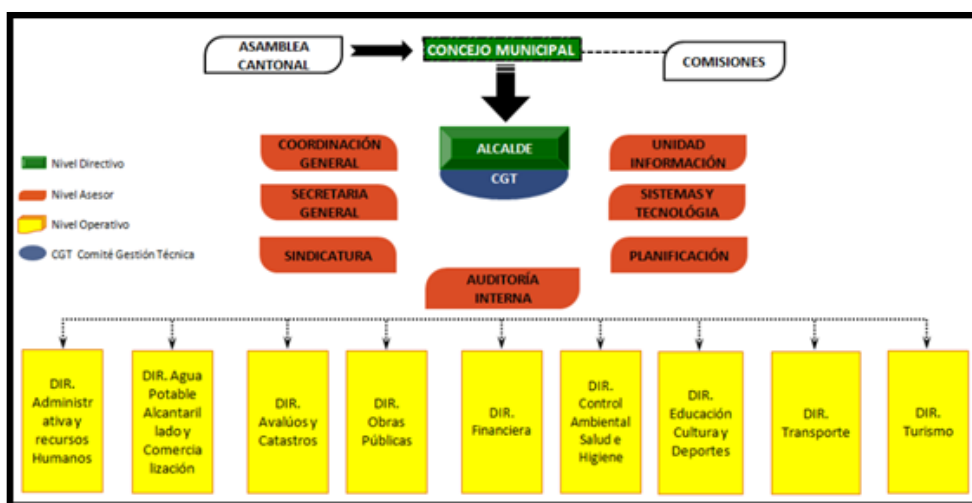


Figura 43. Estructura Organizacional

(Mejía, 2014)



Figura 44. Estructura Organizacional de la DIRTUR

(Turismo, 2010)

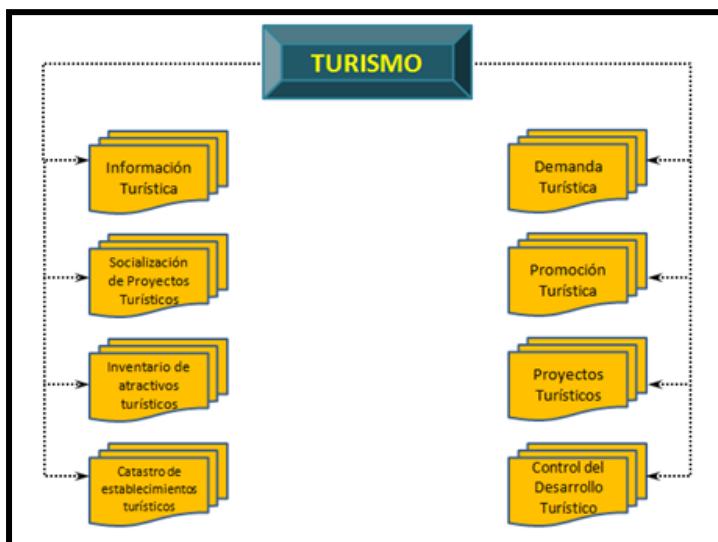


Figura 45. Esquema Funcional por Procesos de la DIRTUR

(Turismo, 2010)

De acuerdo a esta estructura, estas son las líneas de acción para alcanzar el desarrollo y asignación presupuestaria buscando establecer montos anuales estimados necesarios para lograr dinamizar el turismo en el cantón, pero los presupuestos de la Dirección de Turismo (DIRTUR) muestran asignaciones bajas para convertirse en direcciones funcionales con procesos de valor agregado y alcanzar las líneas de acción u operativas.

2.2.- ANÁLISIS INTERNO

2.2.1.- Constitución Legal

La parroquia de El Chaupi, fue considerada desde tiempos remotos como una hacienda que se encontraba en manos privadas. (...) Distintas familias han sido propietarias de este lugar y ha tomado diversos nombres en el paso del tiempo como: Mariscal, La Bolivia, Umbría, Chisinche, Rancho Grande, entre otros. (Chaupi, 2006, pág. 132)

“En el año 1948, el Sr. Pedro Bruzzone Cancela y el Sr. Gonzalo Román Checa, se convirtieron en los gestores de la creación de la parroquia rural El Chaupi.” (Salazar, 1941, pág. 73)

El 23 de Mayo de 1949, el entonces Presidente de la República del Ecuador Dr. José María Velasco Ibarra, mediante acuerdo ejecutivo No. 265, eleva a la categoría de parroquia rural al caserío El Chaupi del cantón Mejía y lo divide de la parroquia Aloasí. (Chaupi, 2006, pág. 57)

2.2.2.- Recursos y Capacidades

Las áreas de protección naturales y las reservas de bosques, son consideradas a partir de los 3600 msnm desde donde inicia la zona bosque húmedo Montano. Los recursos y capacidades con los que cuenta la parroquia son los bosques y reservas ecológicas muy favorables a la actividad turística; las actividades productivas: agrícola y ganadera, han sido generadoras de contaminación y degradación ambiental.

Algunas especies endémicas de las zonas son conservadas tanto en flora y fauna, sin embargo el crecimiento de los campos agrícolas y la tala indiscriminada de bosques han provocado que ciertas especies emigren o desaparezcan.

El territorio se encuentra conservado a medias, con zonas de asentamiento humano y sin evidencia de conservación por actividades antrópicas (intervención humana).

2.2.2.1.- Recursos Tangibles

Tangible es un adjetivo que indica que algo se puede tocar. También indica que se puede percibir de manera precisa. Esta palabra procede del latín tangibilis. Algunos sinónimos son: palpable, perceptible, concreto y real.

El Patrimonio Cultural Tangible o Material de un país comprende las producciones del ser humano que se consideran de gran valor cultural y que deben ser preservadas por su importancia cultural.

Es decir que en Ecuador existen algunos recursos tangibles considerados algunos de ellos como patrimonio universal de la humanidad, razón por la cual su valor es aún más grande.

2.2.2.1.1.- Económicos y Financieros

En lo económico la parroquia el Chaupi se ha basado en la producción agrícola y ganadera como la principal fuentes de ingreso y subsistencia. En los últimos años han surgido distintas actividades generadoras de economía, como son: la construcción, el comercio minorista, la manufactura, entre otras, que se encuentran detalladas en la siguiente tabla, tomando la información del censo poblacional 2010.

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	369	59,23
Explotación de minas y canteras	2	0,32
Industrias manufactureras	44	7,06
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0,80
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	1	0,16
Construcción	25	4,01
Comercio al por mayor y menor	41	6,58
Transporte y almacenamiento	23	3,69
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8	1,28
Actividades financieras y de seguros	3	0,48
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	0,80
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	10	1,61
Administración pública y defensa	7	1,12
Enseñanza	10	1,61
Actividades de la atención de la salud humana	7	1,12
Artes, entretenimiento y recreación	3	0,48
Actividades de los hogares como empleadores	12	1,93
No declarado	28	4,49
Trabajador nuevo	20	3,21
Total	623	100,00

Figura 46. Recursos Económicos

(Censo, 2010)

En la parroquia, el desempeño como empleados en instituciones públicas, privadas y la migración ha representado el 5% de la población económicamente activa.

GRUPO DE OCUPACIÓN	CASOS	%
Directores y gerentes	18	2,89
Profesionales científicos e intelectuales	6	0,96
Técnicos y profesionales del nivel medio	7	1,12
Personal de apoyo administrativo	18	2,89
Trabajadores de los servicios y vendedores	58	9,31
Agricultores y trabajadores calificados	201	32,26
Oficiales, operarios y artesanos	47	7,54
Operadores de instalaciones y maquinaria	58	9,31
Ocupaciones elementales	161	25,84
Ocupaciones militares	1	0,16
no declarado	28	4,49
Trabajador nuevo	20	3,21
Total	623	100,00

Figura 47. Ocupación Laboral

(Censo, 2010)

En lo financiero la asignación presupuestaria del GAD del cantón Mejía es de 20 938 592,16 para el año 2015; según información de la Dirección Financiera del GAD Mejía. (Mejía, 2014).

A esta información, se debe adicionar la entregada por el Alcalde del Cantón Mejía durante su rendición de cuentas a la ciudadanía mejiese en la que se debe resaltar que, por parroquias, los presupuestos 2015 fueron:

Alóag	\$ 224,347.48
Aloasí	\$ 236,515.28
Cutuglagua	\$ 297,230.92
El Chaupi	\$ 224,336.71
Machachi	\$ 1, 133,158.29
Manuel Cornejo Astorga	\$ 198,980.08
Tambillo	\$ 208,713.07
Uyumbicho	\$ 148,850.55

Figura 48. Recursos Financieros

(Ecuador B. C., 2015)

Existiendo para la Parroquia el Chaupi una disminución del 12% del presupuesto correspondiente, quedando en 197,416.30. (Ecuador G. C., s.f.)

2.2.2.1.2.- Recursos Físicos

La utilización del suelo en la parroquia de El Chaupi presenta las siguientes características:

Bosques de montaña. -Formación arbórea montañosa siempre verde, desde los 3.200 m.s.n.m. en la vertiente occidental. Esta vegetación se puede apreciar desde la zona de El Chaupi hacia los flancos occidentales.

Pastizales. -Esta parroquia es una zona eminentemente ganadera, gran parte de sus suelos están ocupados por pastos naturales o plantados.

Cultivos. -Ocupan menos espacio que los pastos, siendo especialmente importantes los cultivos de cereales como la cebada a los 3.600 metros de altura. Existen también cultivos de hortalizas que están entre los 3.000 y 3.100 metros, los principales productos son: papas, habas, mellocos, col, zanahoria, lechugas, remolacha, cebolla, etc.

Asentamientos humanos. -La mayoría de los habitantes de esta parroquia rural se dedican especialmente a actividades agrícolas y ganaderas. En esta zona predominan las haciendas, por lo que no se han formado asentamientos humanos muy unidos, más bien la población está dispersa en sus pequeñas parcelas o en las grandes haciendas.(Mejía, 2014)

2.2.2.1.3.- Recursos Tecnológicos

Parroquia	Casos	Dispone teléfono convencional		No dispone teléfono convencional	
		numero	%	numero	%
Machachi	7301	3187	43,65	4114	56,35
Alóag	2331	952	40,84	1379	59,16
Aloasí	2525	876	34,69	1649	65,31
Manuel Cornejo Astorga	973	156	16,03	817	83,97
Cutuglagua	4206	1871	44,48	2335	55,52
El Chaupi	372	129	34,68	243	65,32
Tambillo	2180	1130	51,83	1050	48,17
Uyumbicho	1239	758	61,18	481	38,82
TOTAL	21127	9059	42,88	12068	57,12

Figura 49. Telefonía Fija

(Censo, 2010)

Telefonía Fija. -La cobertura de telefonía fija en el Cantón es deficiente, apenas el 42,88% de los hogares cuentan con este servicio. Las parroquias menos conectadas son Aloasí, El Chaupi y Manuel Cornejo Astorga.

Telefonía Móvil. -El avance desenfrenado de la telefonía móvil, se ha venido constituyendo en una herramienta para el desempeño diario de las actividades personales; y ha venido compensando y disminuyendo el servicio de la telefonía fija, es así que el 81,76% de los hogares que pertenecen al cantón Mejía tiene por lo menos un teléfono celular para su uso, y que suplanta al teléfono fijo.

Parroquia	Casos	Dispone teléfono celular		No dispone de teléfono celular	
		numero	%	numero	%
Machachi	7301	6105	83,62	1196	16,38
Alóag	2331	1944	83,40	387	16,60
Aloasí	2525	2026	80,24	499	19,76
Manuel Cornejo Astorga	973	759	78,01	214	21,99
Cutuglagua	4206	3334	79,27	872	20,73
El Chaupi	372	288	77,42	84	22,58
Tambillo	2180	1766	81,01	414	18,99
Uyumbicho	1239	1052	84,91	187	15,09
TOTAL	21127	17274	81,76	3853	18,24

Figura 50. Telefonía Móvil

(Censo, 2010)

Servicio de Internet. –El servicio de internet es uno de los principales problemas de la parroquia, apenas el 11 % de la población dispone del servicio de internet; dentro de la parroquia la conectividad y acceso a internet suma el 5.38%.

Televisión por cable. -El acceso a TV por cable es aún muy limitado en el Cantón, a pesar de esto más gente dispone de TV por cable que de internet, debido a la deficiente calidad en la señal de televisión abierta en ciertos sectores del Cantón, por lo cual la población ha optado por elegir a la TV por cable debido a su fácil acceso.

Parroquia	Casos	Dispone de televisión por cable		No dispone de televisión por cable	
		numero	%	numero	%
Machachi	7301	1460	20,00	5841	80,00
Alóag	2331	149	6,39	2182	93,61
Aloasí	2525	201	7,96	2324	92,04
Manuel Comejo Astorga	973	53	5,45	920	94,55
Cutuglagua	4206	150	3,57	4056	96,43
El Chaupi	372	34	9,14	338	90,86
Tambillo	2180	736	33,76	1444	66,24
Uyumbicho	1239	693	55,93	546	44,07
TOTAL	21127	3476	16,45	17651	83,55

Figura 51. Televisión por Cable
(Censo, 2010)

2.2.2.1.4.- Estructura Organizacional

La estructura organizacional de la parroquia trabaja mediante un organigrama vertical, que se encuentra conformado de la siguiente manera:

Tabla 9.
Estructura Organizacional

COMPONENTE POLÍTICO	CONFORMACIÓN DEL GADP EL CHAUPI
Nombre	Dignidad
Sr. Geovanny Salazar	Presidente
Sra. Jimena Gómez	Vicepresidenta
Ing. Luis Luje	Primer Vocal
Sr. Polo Rivera	Segundo Vocal
Ing. Fernando Salazar	Tercer Vocal

Esta estructura, identifica a los actores sociales involucrados dentro del territorio y los vínculos que existen entre estos; la interrelación municipal-cantonal-barrial de los que conforman la población base y los actores sociales de apoyo y servicios a la población, a la producción y al desarrollo.

2.2.2.2.- Recursos Intangibles

En oposición a la palabra 'tangible', se puede utilizar la palabra 'intangible', que indica que algo no puede o no debe tocarse. Un premio o galardón por ser el mejor destino turístico.

2.2.2.2.1.- Humanos

De acuerdo al VI censo poblacional efectuado en el año 2001 la población de El Chaupi fue de 1 322 habitantes; con base en estos datos se realizó una proyección poblacional para el 2015 con un resultado de 1456 habitantes.

A nivel de jefaturas son los que tienen mayores posibilidades de capacitación a diferencia de los empleados que no pueden acceder fácilmente a la

capacitación y participación en concursos abiertos para asistir a talleres, cursos, seminarios; debido a que el municipio no cuenta con un sistema o programa de capacitación para todo el personal.

Por lo que para esta investigación se tomará en cuenta a las personas en edad de trabajar y que no cuentan con una forma de llevar ingresos a sus hogares, dentro de este grupo se encuentran amas de casa, estudiantes de secundaria, establecimientos hoteleros y guías nativos.

2.2.2.2.- Innovación Y Creatividad En Modelos De Gestión

Al momento la parroquia no cuenta con nuevas alternativas de innovación lo que dificulta la expansión de la actividad turística del sector.

Como una propuesta innovadora al sector se encuentra la opción de “Niños a las cumbres” que podría ser una alternativa de crecimiento ya que su conformación estará dada por pobladores del sector el mismo que los beneficiará.

2.3.- ANALISIS FODA

El análisis consiste en obtener la información histórica de la parroquia el Chaupi para encontrar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA); para así planificar una estrategia para el futuro.

2.3.1.- Fortalezas

Como fortalezas dentro de la parroquia el Chaupi se encuentran:

- Valiosos atractivos turísticos
- Recurso Humano trabajador
- Líderes comunitarios y deportivos trabajando por el desarrollo parroquial
- Coordinación entre autoridades, para gestión de obras y proyectos que fomenten la participación ciudadana.
- Principales actividades agricultura y ganadería

2.3.2.- Oportunidades

Dentro de las oportunidades de la parroquia se encuentran:

- Apoyo de las autoridades del cantón a proyectos comunitarios
- Diferentes pisos climáticos con distinta flora y fauna nativa
- Impulso de nuevos productos turísticos
- Población profesional en edad de trabajar, que puedan apoyar al desarrollo, gestión y control local
- Proponer un plan de desarrollo turístico local

2.3.3.- Debilidades

Las debilidades encontradas en la parroquia son:

- Mala explotación de recursos naturales
- Bajo desarrollo turístico y económico
- No se ha tomado en cuenta al turismo como fuente de desarrollo económico-social
- Capacitaciones Turísticas proyectadas para el año 2017
- Los planes de desarrollo turístico están proyectados a partir del año 2019

2.3.4.- Amenazas

Entre las amenazas se anotan las siguientes:

- El año 2016 se prevé de estancamiento económico en el país (baja precio del petróleo), lo que provocaría endeudamiento fiscal y falta de liquidez.
- Organizaciones sin situación legal formal
- Decisiones políticas que retrasan procesos
- Barrios aun sin acceso a obras
- División social por campañas políticas

2.3.5.- Matriz Estratégica Foda

Tabla 10.
Matriz Estratégica FO y DO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Valiosos atractivos turísticos	Mala explotación de recursos naturales
	Recurso Humano trabajador	Bajo desarrollo turístico y económico
	Líderes comunitarios y deportivos trabajando por el desarrollo parroquial	No se ha tomado en cuenta al turismo como fuente de desarrollo económico-social
	Coordinación entre autoridades, para gestión de obras y proyectos que fomenten la participación ciudadana.	Capacitaciones Turísticas proyectadas para el año 2017
	Principales actividades agricultura y ganadería	Los planes de desarrollo turístico están proyectados a partir del año 2019
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO (Uso de fortalezas para aprovechar las oportunidades)	ESTRATEGIAS DO (Enfrentamiento de las debilidades para aprovechar las oportunidades)
Apoyo de las autoridades del cantón a proyectos comunitarios	Generar nuevas rutas hacia los distintos atractivos turísticos contando con la participación de la localidad y con el apoyo de las autoridades zonales.	Fomentar las buenas prácticas de explotación de recursos naturales, con el apoyo de las autoridades del cantón.
Diferentes pisos climáticos con distinta flora y fauna nativa	Ayudar al desarrollo de proyectos comunitarios que tengan que ver con las principales actividades económicas, como son agricultura y ganadería, aprovechando de esta manera los diferentes recursos naturales con los que cuenta la zona.	Activar el desarrollo turístico y económico de la parroquia, aprovechando los diferentes escenarios naturales y la diversidad en flora y fauna del lugar.
Impulso de nuevos productos turísticos	Impulsar los nuevos proyectos que se generen, a través de la unión y coordinación entre autoridades parroquiales, la unidad de gestión de obras y la participación ciudadana	Desarrollar al turismo como una fuente económica social, que ayude al impulso de nuevos productos turísticos.
Población profesional en edad de trabajar, que puedan apoyar al desarrollo, gestión y control local	Incentivar y apoyar a la población profesional y no profesional que se encuentra en edad de trabajar, a desarrollar, gestionar y controlar las actividades y proyectos que se realicen dentro de la parroquia.	Incentivar a la población de la localidad en edad de trabajar, a ser parte de las capacitaciones turísticas que empezaran a partir del año 2017
Proponer un plan de desarrollo turístico local	Aprovechar la coyuntura entre líderes comunitarios y deportivos, para que proponga un plan de desarrollo turístico.	Poner en marcha el plan de desarrollo turístico zonal, que se enmarca en lo proyectado para el año 2019.

Tabla 11.
Matriz Estratégica FA y DA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	Valiosos atractivos turísticos	Mala explotación de recursos naturales
	Recurso Humano trabajador	Bajo desarrollo turístico y económico
	Líderes comunitarios y deportivos trabajando por el desarrollo parroquial	No se ha tomado en cuenta al turismo como fuente de desarrollo económico-social
	Coordinación entre autoridades, para gestión de obras y proyectos que fomenten la participación ciudadana.	Capacitaciones Turísticas proyectadas para el año 2017
	Principales actividades agricultura y ganadería	Los planes de desarrollo turístico están proyectados a partir del año 2019
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA (Uso de las fortalezas para prevenir amenazas)	ESTRATEGIAS DA (Enfrentamiento de las debilidades para prevenir amenazas)
El años 2016 se prevé de estancamiento económico en el país (baja precio del petróleo), lo que provocaría endeudamiento fiscal y falta de liquidez	Dar a conocer los valiosos atractivos turísticos con los que cuenta la parroquia, mediante información radial, trípticos e información en la web; que ayude a sobrellevar el estancamiento económico que vive el país debido a la baja del precio del petróleo.	Establecer políticas de explotación responsable de recursos humanos en la comunidad, que permita conservar y mantener los atractivos naturales en buen estado, y que este sea motivo de visita e inversión en la localidad.
Organizaciones sin situación legal formal	Formalizar aquellas organizaciones que se encuentren inmersas en el desarrollo, turístico, agricultor o ganadero, y que generen y reactiven la actividad económica y social.	Legalizar a organizaciones que se dediquen de una u otra forma al desarrollo del turismo, para que de esta manera formen parte del mismo y puedan ayudar económicamente al crecimiento de la parroquia.
Decisiones políticas que retrasan procesos	Facilitar procesos en las decisiones que van en pro de la activación turística del sector, apoyando el esfuerzo de líderes comunitarios y autoridades.	Desarrollar nuevos proyectos, rutas , capacitaciones y programas de incentivo turístico, que posicionen al turismo local y presionen a que las decisiones políticas sean en apoyo a estas propuestas.
Barrios aun sin acceso a obras	Apoyar a la coordinación de gestión de obras, para proveer de servicios básicos necesarios a la población que aún no cuenta con ellos.	Capacitar a los pobladores en la generación, aplicación y control de proyectos
División social por campañas políticas	Evitar que el tiempo de campañas políticas que se avecina, reduzca o incentive a la población en edad de trabajar, a salir	Desarrollar el plan turístico, para ponerlo en marcha a la fecha proyectada.

CAPITULO III

ESTUDIO DE MERCADO

METODOLOGÍA

3.1.- ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado servirá como método para el análisis de planes, políticas y estrategias turísticas que involucra la participación de los pobladores de la parroquia el Chaupi, cuya información permitirá identificar las necesidades del turismo en la zona y los aspectos que se deben trabajar y mejorar para el desarrollo y la competencia en el mercado turístico.

Basados en los objetivos estratégicos de desarrollo, el objetivo 4 busca impulsar un sistema socioeconómico local, solidario e inclusivo, que contribuya al desarrollo de la matriz productiva nacional. (ECUADOR, 2008)

Se pretende avanzar hacia una economía social y solidaria en donde la comunidad en conjunto procure el desarrollo de todos y que se preocupe de la generación de la riqueza como de su equilibrada distribución. Una comunidad consiente no puede ser sostenible si se consume más de lo que se produce.

El desarrollo se lo plantea vinculado a la vocación del territorio y su gente, vinculado a la tierra y a su producción sostenible, pero también abierta a la innovación, a la diversificación y al emprendimiento, reivindicando también su vocación turística.

Dentro de este plano se han analizado las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia; y se han podido determinar algunas estrategias que permitirán por un lado fortalecer las oportunidades, y por otro prevenir futuras amenazas.

De esto modo se tiene un cuadro de análisis, de donde se tomarán en cuenta las opciones que mejor incentiven y ayuden al desarrollo económico y turístico de la parroquia.

3.1.1.- ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS

Se tomará en cuenta aquellas estrategias que ayuden a enfrentar y fortalecer las oportunidades con las que se cuenta; mismas que serán incluidas en la encuesta y entrevista.

Cada una de las cuales será tomada en cuenta para la creación de un plan de desarrollo turístico que se ponga en marcha a partir del año 2017.

Se tomará en cuenta la Matriz FO y DO, donde se encuentran especificadas las fortalezas y oportunidades identificadas en la parroquia, que ayuden en el desarrollo turístico y económico.

De igual manera se tomarán en cuenta la Matriz FA y DA para ayudar a prevenir y enfrentar futuras amenazas dentro de la parroquia; y a sacar lo más provechoso de ellas.

3.2.- DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO

Para conocer el tamaño de la muestra se necesita conocer las probabilidades de ocurrencia o no ocurrencia del conocimiento que se tiene sobre las políticas y estrategias turísticas con los que cuentan la parroquia el Chaupi ubicada en el cantón Mejía, provincia de Pichincha.

La información que se obtendrá será evidencia directa sobre el tema, para este fin se utilizó encuestas en el sector, se estudiará a la parroquia el Chaupi con una población estimada de 1456 habitantes (según censo del 2010) para establecer las demandas que tiene la población y poder ofertar nuevos productos turísticos que ayuden al desarrollo de políticas y estrategias que beneficien al sector.

	1950	1962	1974	1982	1990	2001	2010
PICHINCHA	381982	553665	885078	1244330	1516902	2388817	2576287
MEJÍA	18413	23384	31890	39016	46687	62888	81335
EL CHAUPI	788	734	905	2572	1263	1322	1456

Figura 52. Población del Universo

El universo de estudio son los residentes de la parroquia, en donde se incluyen los proveedores de servicios, y autoridades que están relacionadas directamente al ámbito turístico dentro y fuera de la parroquia el Chaupi.

La población de El Chaupi tomada del Censo 2010 se encuentra conformada por grupos de edad considerada entre 1 a 29 años (hombres y mujeres) es la más representativa teniendo porcentajes que van desde el 57% hasta el 86%.

3.3.- DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA

La fórmula que se utilizará para calcular las poblaciones finitas y determinar el tamaño de la muestra será la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q \cdot z^2}{(N-1)E^2 + p \cdot q \cdot z^2}$$

Para tener una mejor comprensión se debe tomar en cuenta lo siguiente:

n= Tamaño de la muestra

N= Población o universo

z= Valor de la distribución normal a un nivel de confianza establecida

E= Margen de error 5 % (N.C 95%)

z= 1,96

Tomando el total de pobladores de la parroquia 1456 habitantes, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, la muestra de personas a encuestar es de 321 habitantes, entre pobladores, autoridades y dueños de lugares de visitantes relacionados directamente con el turismo.

3.4.- TÉCNICAS DE MUESTREO

Se utilizará el método probabilístico ya que tiene una virtud importante, que no considera el criterio del entrevistador para seleccionar las fuentes de información, es decir, se obtiene como resultado una muestra con alta precisión y objetividad del sector.

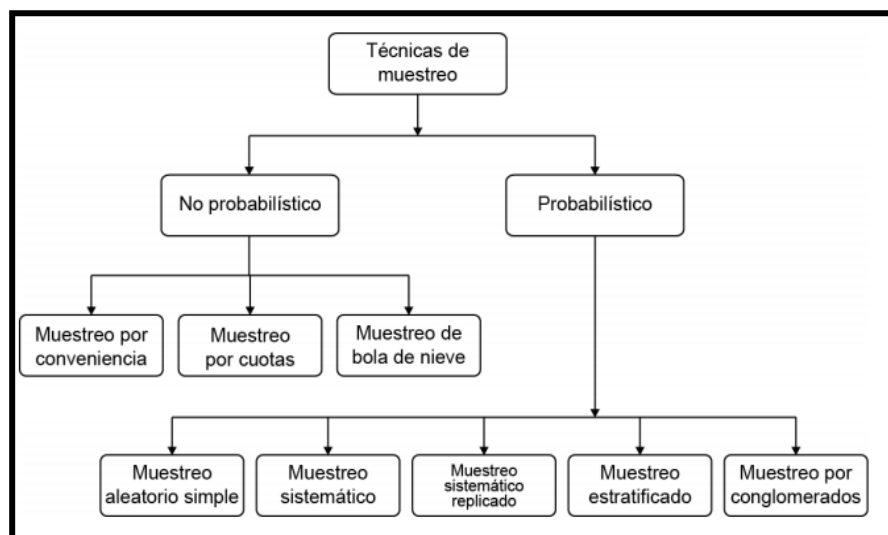


Figura 53. Clasificación de las Técnicas de Muestreo

(Fred, 2013)

La técnica que se utilizará será el muestreo aleatorio simple que es en la que todos los elementos que forman el universo y que, por lo tanto, están descritos en el marco muestra, tienen idéntica probabilidad de ser seleccionados para la muestra.

3.5.- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

1. Información documental.-Con el fin que éste tipo de investigación sirva para la recopilación de datos a través de documentos gráficos formales e informales.

2. Información de la propia organización.-Obtención de datos más confiables y con apoyo, ejemplo: artículos originales de revistas, manuales, tesis.

La unidad de análisis de este estudio es la encuesta y entrevista aplicada a los residentes, proveedores y autoridades de la parroquia. Dentro de la encuesta se dirá que contiene preguntas de dos tipos: las preguntas cerradas en este caso el encuestado responde con SI o NO, y las preguntas de selección de múltiple, en este caso el encuestado puede elegir su respuesta de varias alternativas.

Tabla 12.
Modelo de Encuesta

ENCUESTA (Pobladores de la Parroquia el Chaupi o Externos)

Objetivo: Analizar los principales atractivos turísticos de la Parroquia del Chaupi para el desarrollo de estrategias y políticas para elevar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la planeación y la organización de la parroquia.

Sabías que Chaupi en lengua Kichwa significa Mitad y que la mayoría de población de la parroquia es de nacionalidad Puruhá originaria de la provincia de Latacunga. Aprendamos de su cultura. Muchas Gracias.

Género: M F
 Nivel de educación: Primaria Secundaria Superior Ninguna
 Edad: 18/25 26/32 años 33/39 años 40/47 años 48 en adelante

1.- ¿Sabía usted de los planes de desarrollo estratégico para la parroquia el Chaupi?

SI NO

2.- ¿Estaría dispuesto a contribuir en un plan de desarrollo turístico para la parroquia?

SI NO

3.- ¿Esta usted de acuerdo en que se realice un plan de desarrollo en la Parroquia el Chaupi?

SI NO

4.- ¿En cuál de estos ítems usted cree que se debería poner más atención para el desarrollo de un plan estratégico?

Rutas Turísticas	<input type="checkbox"/>	Señalética	<input type="checkbox"/>
Capacitaciones	<input type="checkbox"/>	Promoción y difusión turística	<input type="checkbox"/>
Ciclo Ruta	<input type="checkbox"/>	Fiestas parroquiales	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Cree usted que el desarrollo turístico ayudará económicamente a la Parroquia de Chaupi?

SI NO

6.- A su parecer, ¿El Desarrollo Turístico de la parroquia del Chaupi es? En escala de 5, siendo 5 excelente y 1 muy malo

Excelente Bueno Regular Malo Muy malo

7.- ¿De estas opciones, cuál cree usted que serían las recomendadas para ayudar a la Parroquia a su desarrollo turístico y comunitario?

Mejorar la señalización, brindar seguridad y aumentar la planta de hospedaje para los turistas	<input type="checkbox"/>
Estaciones de información por parte de la Parroquia y brindar buena atención al cliente	<input type="checkbox"/>
Publicitar el área turística, lugares y rutas de excursión	<input type="checkbox"/>
Promocionar a la parroquia, dando a conocer su aporte económico productivo	<input type="checkbox"/>

(Cultivos, Ganadería)

8.- De esta lista de atractivos turísticos que tiene la Parroquia el Chaupi ¿Cuál cree que es el más importante?

En escala de 1 a 5, siendo el 1 el más importante

Reserva Ecológica Illinizas	<input type="checkbox"/>
Laguna de los Illinizas	<input type="checkbox"/>
Volcán Corazón	<input type="checkbox"/>
Vertientes naturales (ojos de agua)	<input type="checkbox"/>
Estación de Tren	<input type="checkbox"/>

9.- Para fortalecer el área turística y comunitaria del sector ¿Qué servicios ofertaría en la parroquia?

Alimentación	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Distracción	<input type="checkbox"/>

10.- A su parecer, ¿Cuánto cobraría usted por brindar los servicios arriba descritos (pregunta 9)? (en dólares e individual)

Alimentación	<input type="checkbox"/>	Transporte	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Distracción	<input type="checkbox"/>

11.- A su parecer, ¿Qué le parecen los servicios que tiene la parroquia? Siendo 5 excelente y 1 muy malo

	Excelente	Bueno	Regular	Malo	Muy malo
Alimentación					
Transporte					
Guianza					
Recreación					

12.- La información sobre la Parroquia el Chaupi, ¿A través de que medio debería difundirse, según su opinión?

Redes Sociales Prensa Tv Radio Internet Otro
 especifique.....

13.- ¿La Señalética de la parroquia es?

En Exceso Suficiente Insuficiente No existe

La entrevista dirigida tanto al Gobierno Parroquial el Chaupi como a las autoridades cantonales competentes; contiene preguntas abiertas de donde se obtendrá la mejor información posible de datos que serán utilizados en el análisis.

Tabla 13. Modelo de Entrevista

ENTREVISTA (Al Gobierno Parroquial del Chaupi)

Objetivo: Analizar los principales atractivos turísticos de la Parroquia del Chaupi para el desarrollo de estrategias y políticas para elevar el nivel de vida de sus habitantes, mediante la planeación y la organización de la parroquia.

-
- 1.- ¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe el Gobierno Parroquial de Chaupi?
 - 2.- ¿Obtienen otra fuente de ingreso a través de organizaciones nacionales e internacionales?
 - 3.- En el Gobierno Parroquial del Chaupi, ¿Existen personas profesionalmente capacitadas en los cargos ocupacionales en que se desempeñan?
 - 4.- ¿Tienen acuerdos en el área turística con la población para el desarrollo parroquial?
 - 5.- ¿Existe algún proyecto que incluya estrategias para nuevos atractivos y productos turísticos?
 - 6.- ¿Actualmente su gobierno se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en la Parroquia de Chaupi por medio de un plan estratégico? Si su respuesta es Sí, cuales (describa).
 - 7.- ¿Existe la debida señalética para llegar fácilmente a los atractivos?
 - 8.- ¿Cómo repercute la realización de la fiestas y ferias en la afluencia de Turistas?, ¿Se las realizan?
 - 9.- ¿Lleva la Parroquia un registro de los turistas que visitan mayormente la Parroquia de Chaupi, estos son nacionales o extranjeros?
 - 10.- ¿En qué meses del año hay mayor afluencia turística?
 - 11.- Según su opinión, ¿Qué atractivo del lugar es el más destacado para ser usado como potencial turístico?
 - 12.- ¿Qué competencia tiene El Chaupi con otras parroquias en relación al turismo?

3.6.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ENCUESTA

Pregunta A

¿Cuál es su Género?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	174	54%	54%	54%
	Mujer	147	46%	46%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 54. Género

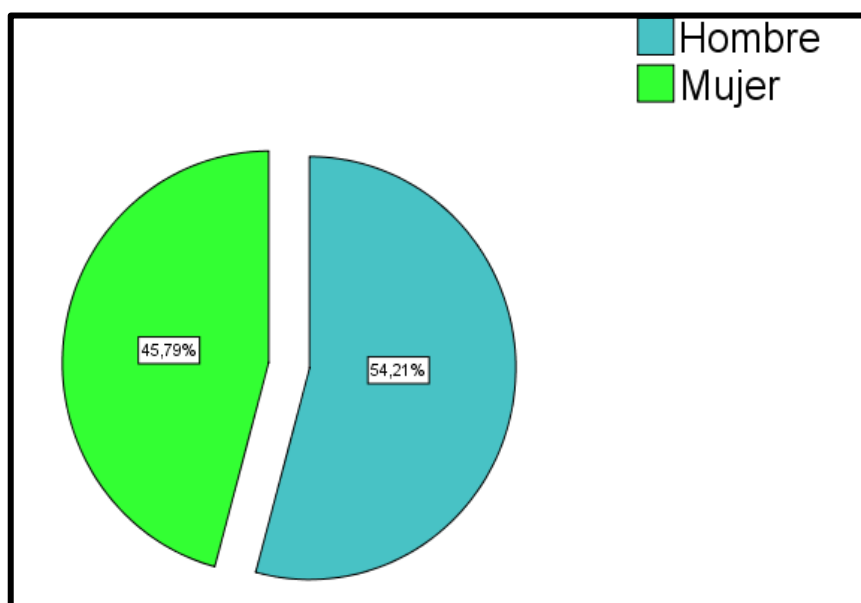


Figura 55. Género

Análisis: De acuerdo a las encuestas realizadas en la parroquia el Chaupi, el 54,21% de los encuestados son de género masculino y el 45,7% son de género femenino.

Pregunta B

¿Cuál es su nivel de educación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	83	26%	26%	26%
	Secundaria	186	58%	58%	84%
	Superior	43	13%	13%	97%
	Ninguna	9	3%	3%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 56. Nivel de Educación

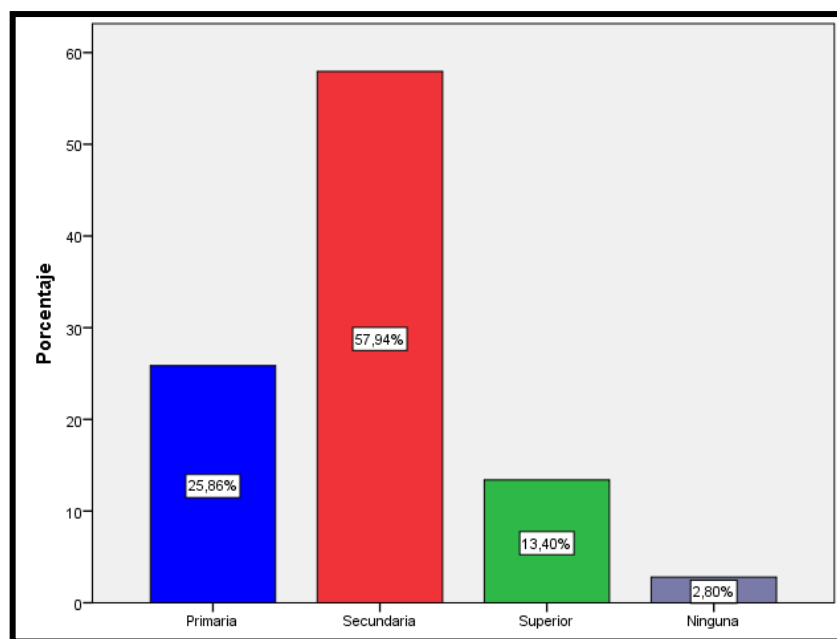


Figura 57. Nivel de Educación

Análisis: La población del Chaupi cuenta con el siguiente nivel de educación: 57,94% secundaria, conformando el grupo mayoritario de la zona, 25,86% representa a estudios primarios, 13,40% estudios superiores y el 2,80% no posee nivel de estudios.

Pregunta C

¿Cuál es su edad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18-25	54	17%	17%	17%
26-32	96	30%	30%	47%
33-39	71	22%	22%	69%
40-47	49	15%	15%	84%
48 en adelante	51	16%	16%	100%
Total	321	100%	100%	

Figura 58. Edad

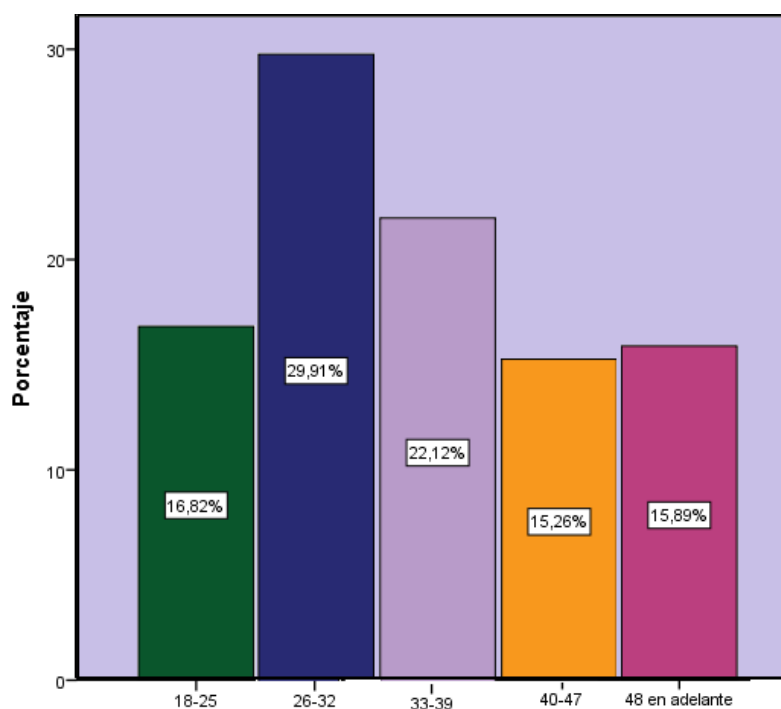


Figura 59. Edad

Análisis: Las edades de las personas encuestadas de acuerdo a los diferentes rangos otorgados en la encuesta son los siguientes: 29,91% de 26 a 32 años de edad, 22,12% de 33 a 39 años de edad, 16,82% de 18 a 25 años de edad, 15,89% de 48 años en adelante y el 15,26% de 40 a 47 años de edad.

Pregunta 1

¿Sabía usted de los planes de desarrollo estratégico para la parroquia el Chaupi?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	35	10,90%	10,90%	10,90%
	NO	286	89,10%	89,10%	100,00%
	Total	321	100,00%	100,00%	

Figura 60. Planes de desarrollo en el Chaupi

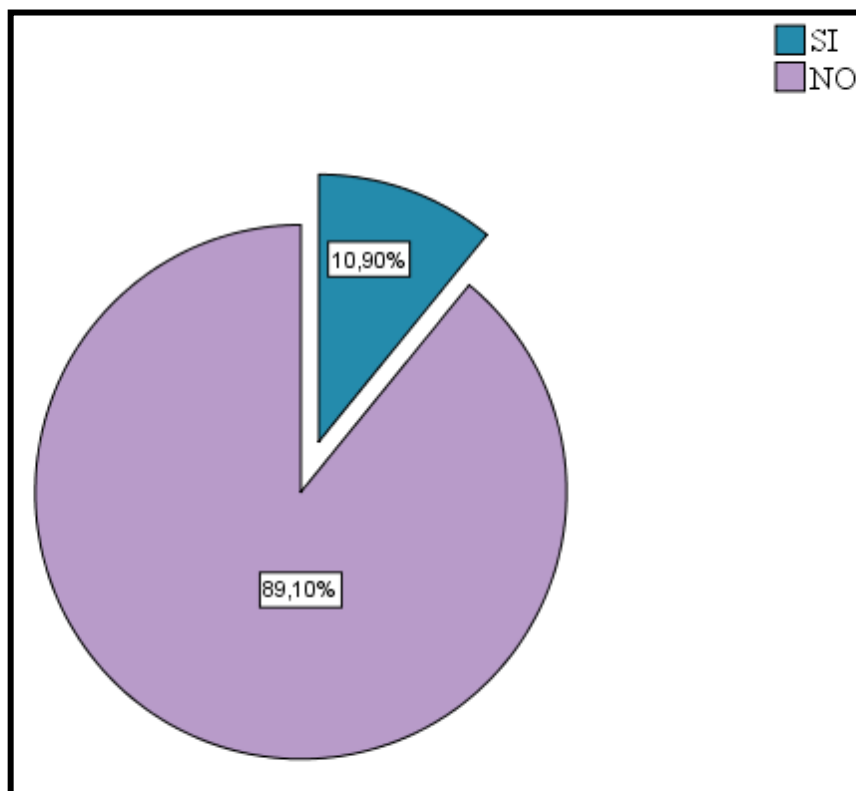


Figura 61. Planes de desarrollo en el Chaupi

Análisis: El 89,10% de la población total de encuestados dice no saber de la existencia de un plan de desarrollo estratégico en la parroquia.

Pregunta 2

¿Estaría dispuesto a contribuir en un plan de desarrollo turístico para la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	321	99,7	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		322	100,0		

Figura 62. Contribución al Desarrollo

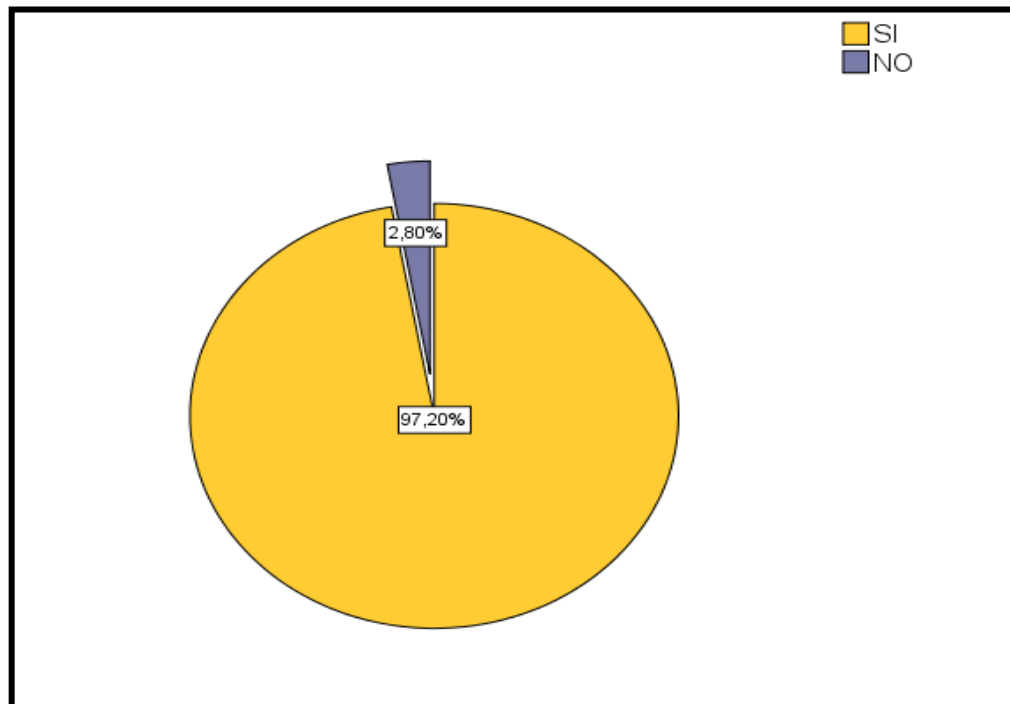


Figura 63. Contribución al Desarrollo

Análisis: El 97,20% de los encuestados estaría de acuerdo en contribuir al desarrollo de un plan estratégico que ayude a fortalecer el turismo parroquial; mientras el 2,80% no estaría dispuesto a contribuir.

Pregunta 3

¿Está usted de acuerdo en que se realice un plan de desarrollo en la Parroquia el Chaupi?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	313	98%	98%	98%
	No	8	2%	2%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 64. Políticas y Estrategias en el Chaupi

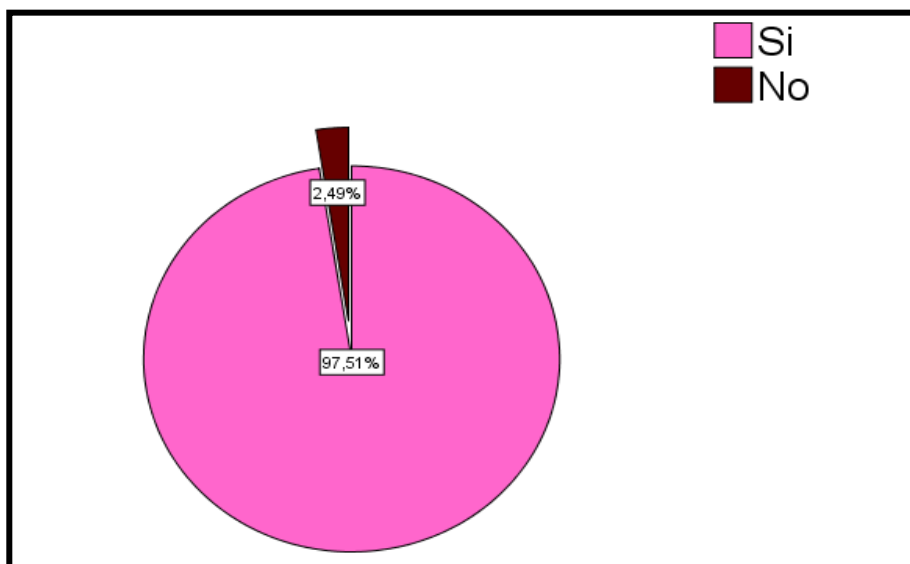


Figura 65. Políticas y Estrategias en el Chaupi

Análisis: El 97,51% de los encuestados están de acuerdo en que se realice un plan de desarrollo en la parroquia el Chaupi. Lo que incentiva la participación y la integración de la comunidad para nuevas ofertas de trabajo.

Pregunta 4

¿En cuál de estos ítems usted cree que se debería poner más atención para el desarrollo de un plan estratégico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rutas Turísticas	68	21,1	21,2	21,2
	Capacitaciones	59	18,3	18,4	39,6
	Ciclo Ruta	75	23,3	23,4	62,9
	Señalética	32	9,9	10,0	72,9
	Promoción y Difusión turística	71	22,0	22,1	95,0
	Fiestas Parroquiales	16	5,0	5,0	100,0
	Total	321	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		322	100,0		

Figura 66. Áreas de Desarrollo en el Chaupi

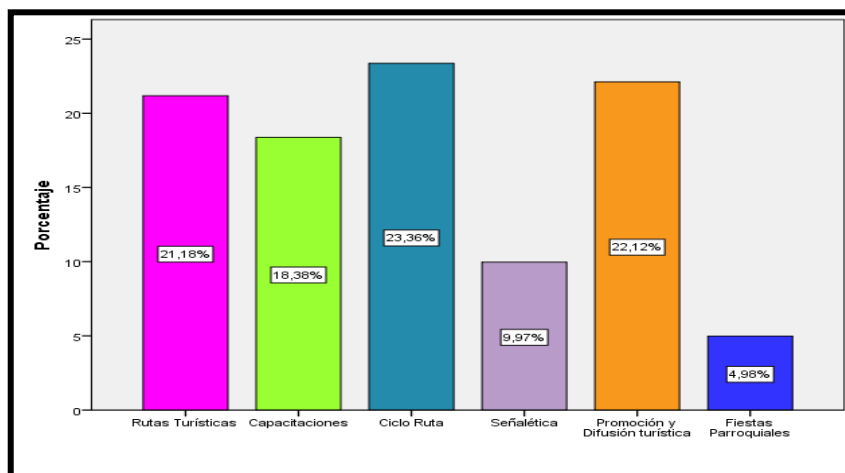


Figura 67. Áreas de desarrollo en el Chaupi

Análisis: Las áreas en las que se debería poner más atención son: ciclo ruta el 23,36%, promoción y difusión turística el 22,12%, rutas turísticas el 21,28%, programas de capacitación el 18,38%. Lo que nos ayuda a determinar las principales actividades que se pueden realizar en la parroquia para potencializar el desarrollo turístico de la zona.

Pregunta 5

¿Cree usted que el desarrollo turístico ayudará económicamente a la parroquia el Chaupi

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	10	3,12%	3,12%	3,12%
	Si	311	96,88%	96,88%	100,00%
	Total	321	100,00%	100,00%	

Figura 68. Desarrollo Turístico en el Chaupi

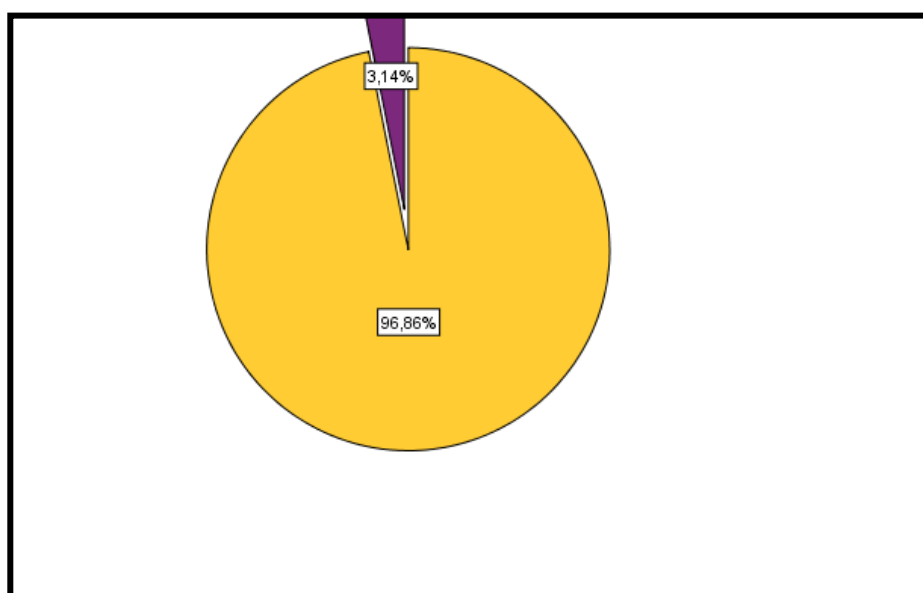


Figura 69. Desarrollo Turístico en el Chaupi

Análisis: El 95,95% de las personas están de acuerdo que el desarrollo turístico ayudará económicamente a la parroquia del Chaupi. Con estos datos se puede determinar la predisposición de la población a elevar el nivel turístico de la parroquia.

Pregunta 6

A su parecer, ¿El Desarrollo Turístico de la parroquia el Chaupi es? Con escala de 5, siendo 5 excelente y 1 muy malo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	7	2%	2%	2%
	Malo	38	12%	12%	14%
	Regular	170	53%	53%	67%
	Bueno	102	32%	32%	99%
	Excelente	4	1%	1%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 70. Niveles de Desarrollo en el Chaupi

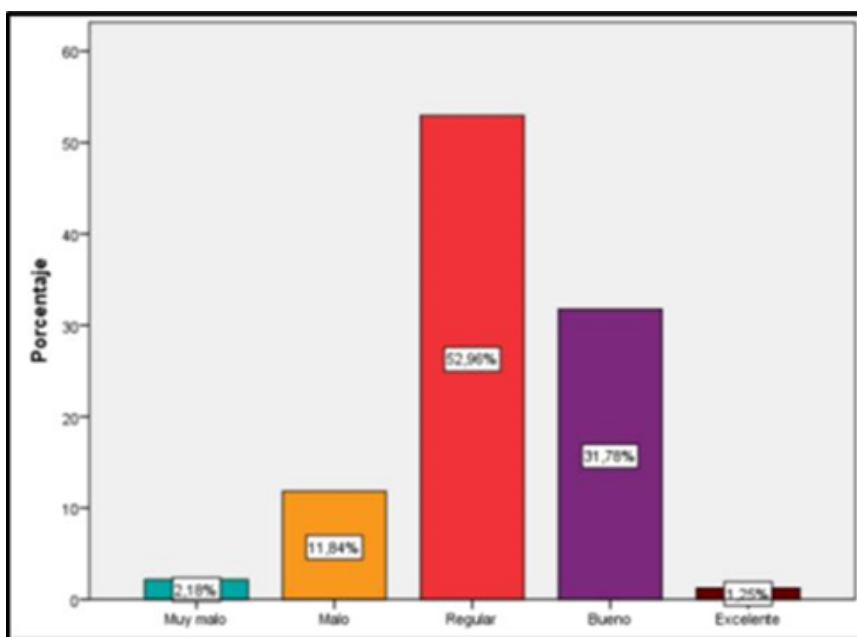


Figura 71. Niveles de Desarrollo

Análisis: El 52,96% de los encuestados opinan que el desarrollo turístico es regular. Se determina el regular desarrollo que ha tenido la parroquia, lo que se convierte en una fortaleza a explotar.

Pregunta 7

De estas opciones, ¿Cuál cree usted que serían las recomendadas para ayudar a la parroquia a su desarrollo turístico y comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Señalética	85	26%	26%	26%
	Información	78	24%	24%	51%
	Publicidad	93	29%	29%	80%
	Promoción	65	20%	20%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 72. Comunidad y Turismo en el Chaupi

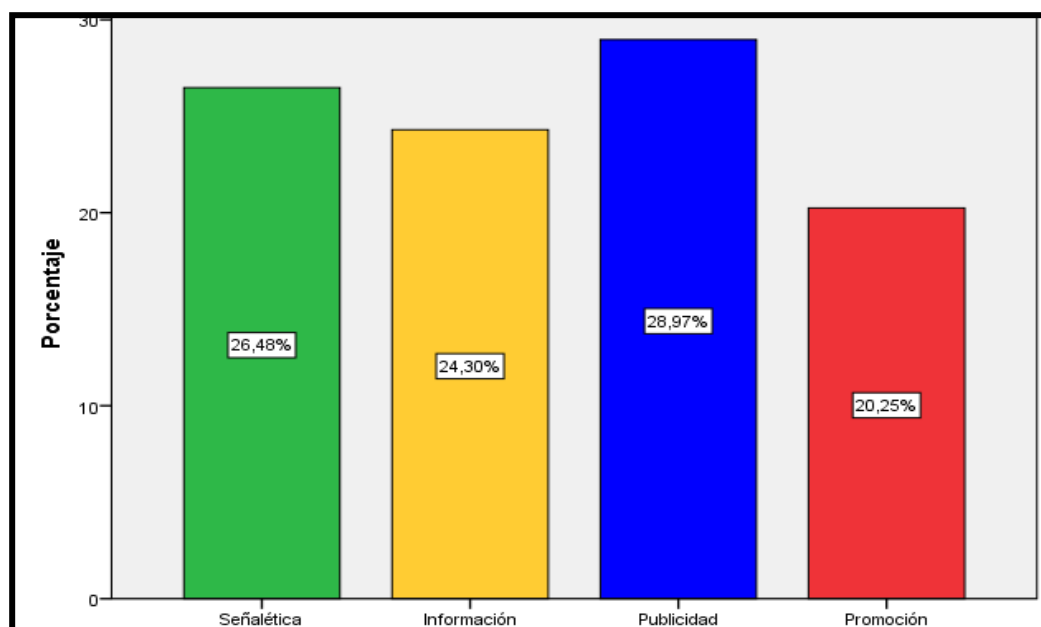


Figura 73. Comunidad y Turismo en el Chaupi

Análisis: A la pregunta en cuestión se dieron las siguientes respuestas: 28,97% Publicidad, 26,48% Señalética, 24,30% Información y 20,25% Promoción. Se

determina que para la población en estudio es mayoritariamente la publicidad una herramienta que ayudara en el desarrollo del turismo en la comunidad.

Pregunta 8

De esta lista de atractivos turísticos que tiene la parroquia el Chaupi, ¿Cuál cree que es el más importante?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Reserva Illinizas	244	76%	76%	76%
Laguna Illinizas	38	12%	12%	88%
Volcán Corazón	16	5%	5%	93%
Estación de tren	23	7%	7%	100%
Total	321	100%	100%	

Figura 74. Atractivos Importantes en el Chaupi

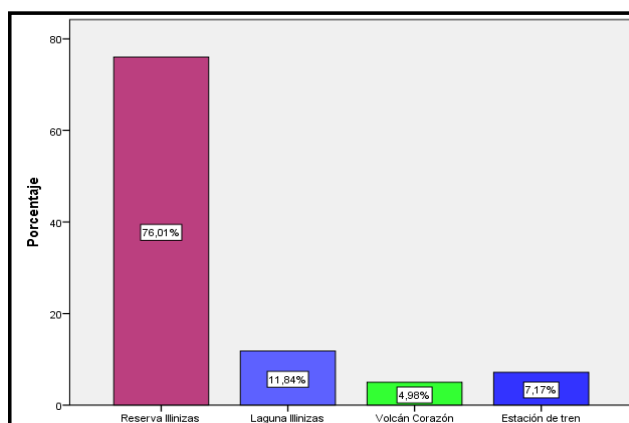


Figura 75. Atractivos Importantes en el Chaupi

Análisis: De los atractivos turísticos que tiene la parroquia el Chaupi el más importante según las personas que realizaron las encuestas es la Reserva Ecológica Ilinizas con el 76,01%. Se determina por mayoría la reserva ecológica los Ilinizas como la más importante del sector, seguida por muy de lejos por los demás atractivos parroquiales.

Pregunta 9

Para fortalecer el área turística y comunitaria del sector. ¿Qué servicios ofertaría en la parroquia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alimentos	83	26%	26%	26%
	Alojamiento	47	15%	15%	40%
	Transporte	99	31%	31%	71%
	Distracción	92	29%	29%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 76. Oferta de Servicios

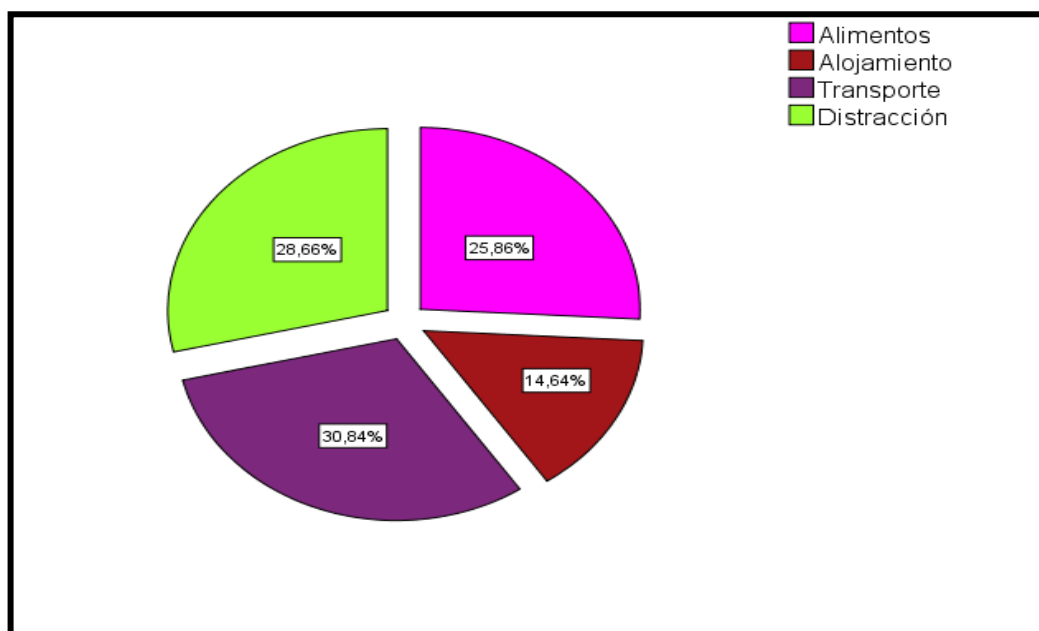


Figura 77. Oferta de Servicios

Análisis: del total de encuestados se puede observar que el 30,84% cree que fortalecer el transporte es lo primero, seguido por 28,66% lugares donde distraerse, el 25,86% cree que se debería fortalecer el sector de alimentos y el 14,64% mejorar el sector de alojamiento. En general la parroquia tiene déficit en todas estas áreas, se dará mayor importancia al transporte sin dejar de lado las demás opciones.

Pregunta 10

A su parecer, ¿Cuánto cobraría usted por brindar los servicios arriba descritos (pregunta 9)? (en dólares)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$10 - \$50	299	93%	93%	93%
	\$51 - \$100	22	7%	7%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 78. Costo por Servicio a Brindar

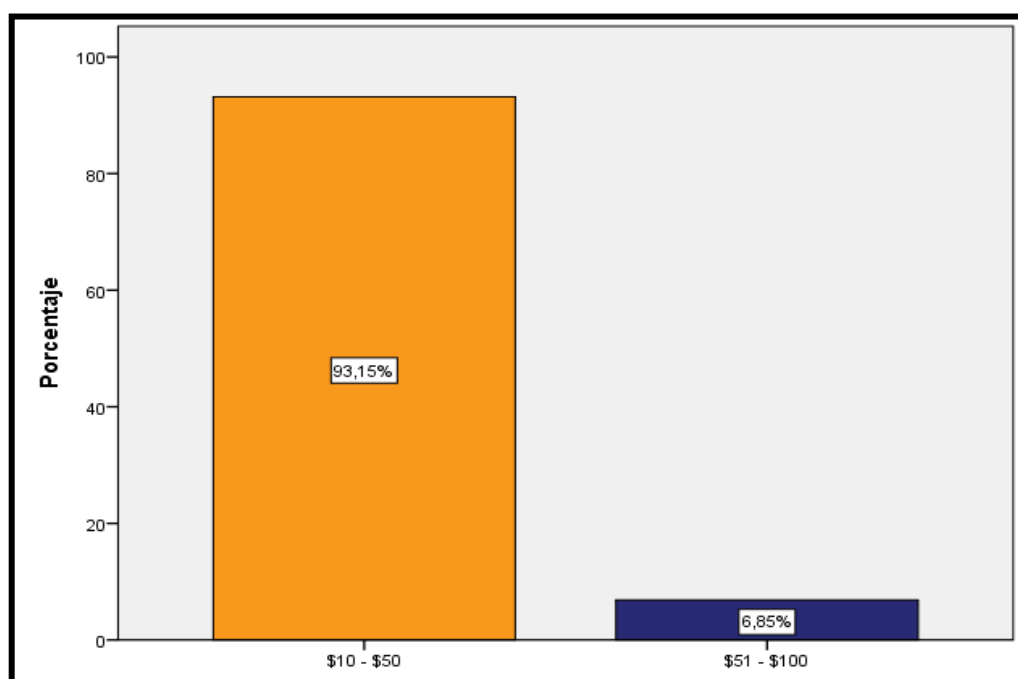


Figura 79. Costo por Servicio a Brindar

Análisis: el 93,15% de los encuestados estaría dispuesto a cobrar entre \$10 y 50\$ por motivos de alojamiento, alimento, transporte y distracción. Éste valor determina con el que se ofrecerá nuevos productos y servicios al sector.

Pregunta 11

A su parecer, ¿Qué le parecen los servicios que tiene la parroquia? Siendo 5 excelente y 1 muy malo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	109	34%	34%	34%
	Regular	102	32%	32%	66%
	Bueno	75	23%	23%	89%
	Excelente	35	11%	11%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 80. Calidad de Servicios Actuales

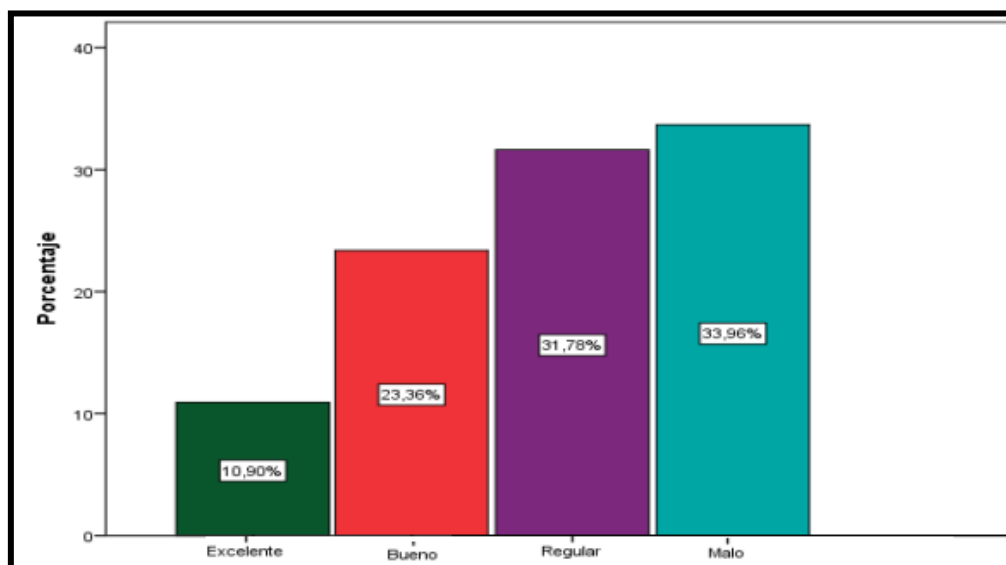


Figura 81. Calidad de Servicios Actuales

Análisis: El 33.96% de los encuestados opina que los servicios que tiene la parroquia son malos, el 31.76% piensa que son regulares, el 23.36% que son buenos y el 10.90% que son excelentes. Se determina que los servicios que en la actualidad ofrece la parroquia el Chaupi son malos, factores que debemos mejorar.

Pregunta 12

La información sobre la parroquia el Chaupi, ¿A través de que medio debería difundirse, según su opinión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes sociales	22	7%	7%	7%
	Periódico	25	8%	8%	15%
	Televisión	104	32%	32%	47%
	Radio	104	32%	32%	79%
	Internet	66	21%	21%	100%
	Total	321	100%	100%	

Figura 82. Difusión de la Información Turística

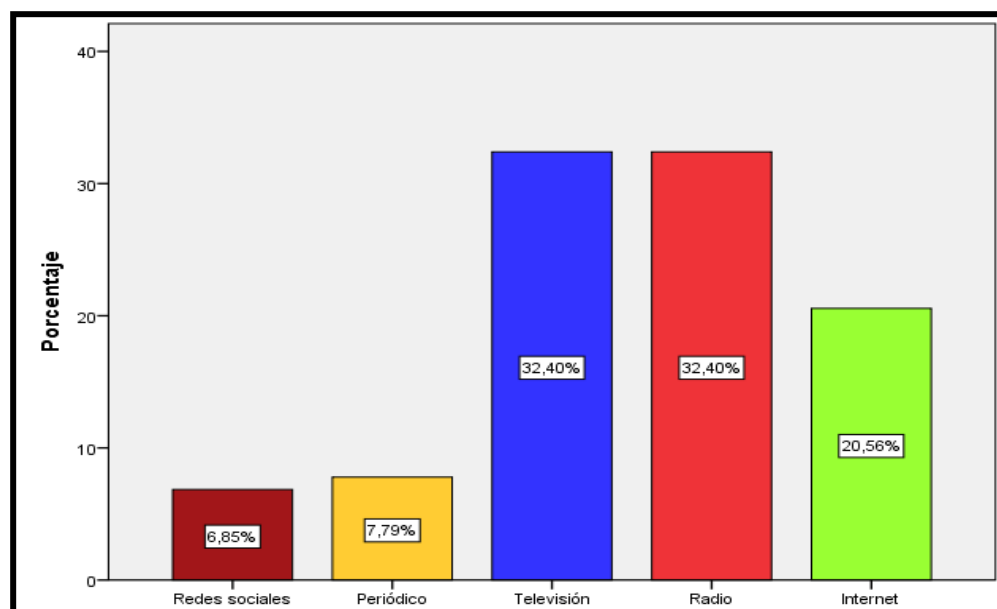


Figura 83. Difusión de la Información Turística

Análisis: Radio y televisión son mayoritariamente las opciones de los encuestados con un 32.4% cada uno, seguidos por 20.56% internet, 7.79% periódico y 6.85% redes sociales. Es aún determinante el uso de radio y televisión en la zona, lo que no descarta la posibilidad de difundir la información por otros medios de igual manera.

Pregunta 13

¿La Señalética de la parroquia es?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Suficiente	42%	13%	13%	13%
	Insuficiente	229%	71%	71%	84%
	No existe	50%	16%	16%	100%
	Total	321%	100%	100%	

Figura 84. Señalética en Lugares Turísticos

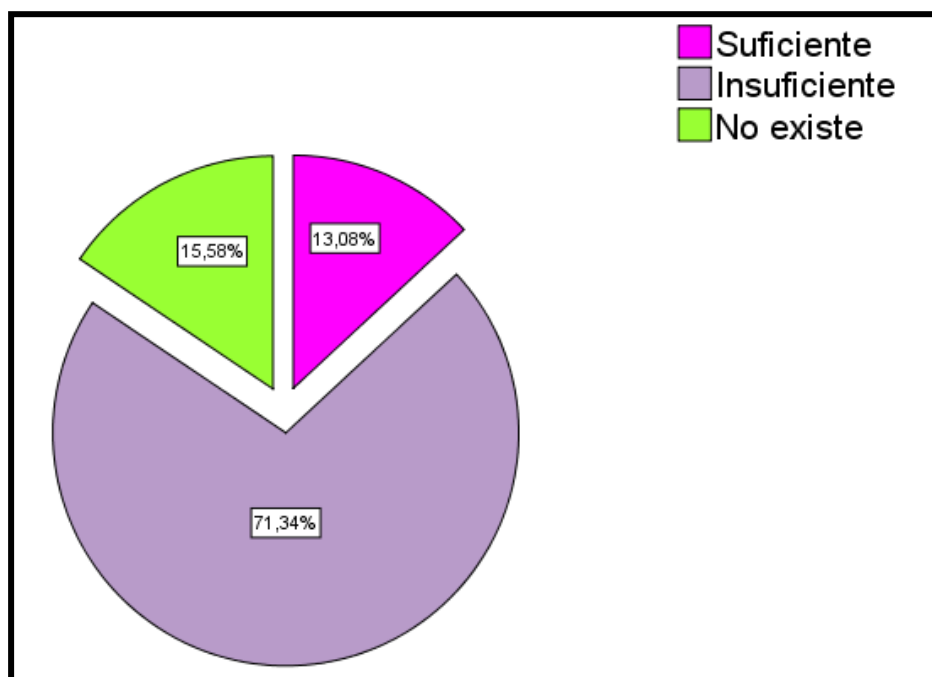


Figura 85. Señalética en Lugares Turísticos

Análisis: El 71.34% de los encuestados piensan que la señalética es insuficiente, el 15.58% que no existe señalética alguna y el 13.08% que es suficiente. De estos resultados se puede resaltar que la parroquia en si no tiene suficiente señalética incluida en la zona.

3.7.- ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

En la entrevista realizada a las autoridades de la parroquia se pudo recoger algunos datos muy importantes para el análisis. Las personas entrevistadas fueron el Jefe parroquial Sr. Geovany Salazar, la Sra. Secretaria Tesorera Ana María Tello y el Ingeniero Ambiental Sr. Jorge Simbaña.

1.- ¿A cuánto asciende el presupuesto que recibe el Gobierno Parroquial de Chaupi?

El presupuesto general para la parroquia el Chaupi disminuyó para el año 2015 12,10% según lo indican las personas encargadas del presupuesto parroquial, por lo que la parroquia recibió alrededor de 143 000 dólares para la ejecución de obras y proyectos para el desarrollo. De este presupuesto el 30% es de uso corriente y el 70% inversión en proyectos y obras que beneficien a la parroquia.

2.- ¿Se obtiene otra fuente de ingreso a través de organizaciones nacionales e internacionales?

El ingreso que obtiene la parroquia viene de tres sectores: del GAD Provincial, GAD Municipal y del Ministerio de Finanzas.

3.- En el Gobierno Parroquial del Chaupi, ¿Existen personas profesionalmente capacitadas en los cargos ocupacionales en que se desempeñan?

Dentro del GAD Parroquial los cargos están siendo ocupados por personas capacitadas en la ejecución del mismo y se encuentran cumpliendo las actividades designadas. Los cargos son Jefe Parroquial, Secretaria-Tesorera, Vocales técnicos y del Medio Ambiente; en la actualidad no cuentan con gente especializada en el campo turístico lo que ha sido un gran inconveniente a la hora de tratar de impulsar el turismo de la zona.

4.- ¿Tienen acuerdos en el área turística con la población para el desarrollo parroquial?

La parroquia no cuenta con acuerdos firmados para el desarrollo del turismo zonal. Los encuentros que se han dado con propietarios de hosterías no han llegado a ser firmados ni puestos en práctica.

5.- ¿Existe algún proyecto que incluya estrategias para nuevos atractivos y productos turísticos?

No existe ningún proyecto que abarque estas condiciones de desarrollo. Se cree que debería fortalecerse la productividad, el medio ambiente y el turismo.

6.- ¿Actualmente su gobierno se encuentra realizando las gestiones necesarias para la promoción y difusión del turismo en la Parroquia de Chaupi por medio de un plan estratégico? Si su respuesta es Sí, cuales (describa).

El gobierno a cargo del plan estratégico no cuenta con un plan de desarrollo turístico; ya que no hay el soporte técnico para la creación del mismo. Actualmente no se encuentran realizando ninguna actividad que aporte al turismo de la parroquia.

7.- ¿Existe la debida señalética para llegar fácilmente a los atractivos?

Este es un aspecto que se ha descuidado demasiado, no existe la señalética necesaria para llegar a la zona de atractivos, lo que complica el acceso a estos lugares y hace necesaria la presencia de un guía local. La poca señalética que se puede observar en la localidad ha sido implantada por los proveedores de servicios de hospedaje, recreación y alimentación (privados) de la zona.

8.- ¿Cómo repercute la realización de la fiestas y ferias en la afluencia de turistas?, ¿Se las realizan?

Las fiestas de patronales de la parroquia se las realiza el mes de mayo éste es un evento que convoca mucha gente ya sea por las corridas de toros, como por su deleite gastronómico; sin embargo, estas fechas no dejan tras de sí un numero representativo de visitantes a los lugares turísticos. La difusión de las fiestas se la realiza por medio de la prensa escrita, radio e internet.

9.- ¿Lleva la Parroquia un registro de los turistas que visitan mayormente la Parroquia de Chaupi, estos son nacionales o extranjeros?

Al no contar con un sistema ni un centro de información de la localidad, los visitantes no son registrados a su ingreso ni salida; los únicos registros que tiene la parroquia de sus visitantes los tiene la Reserva Ecológica los Illinizas que es el único atractivo turístico del sector que solicita dicha información.

10.- ¿En qué meses del año hay mayor afluencia turística?

Los meses que reciben más afluencia de turistas son mayo por fiestas patronales y de junio a septiembre por las condiciones climáticas óptimas para realizar excursiones por la zona.

11.- Según su opinión, ¿Qué atractivo del lugar es el más destacado para ser usado como potencial turístico?

Sin duda alguna la reserva ecológica los Illinizas es su principal y potencial atractivo turístico, pero cabe destacar la presencia de otros lugares como son: pesca deportiva, ascenso a volcán Corazón, aguas termales y muchas rutas para ser recorridas ya sea en auto, bicicleta o caminata.

12.- ¿Existe competencia con otras parroquias en relación al turismo?

Al encontrarse en la mitad (Chaupi en idioma kichwa) es un lugar de paso al momento de conocer el cantón Mejía y recorrer todas sus parroquias. Su competencia directa está dada por el parque nacional Cotopaxi que es el lugar más visitado por turistas extranjeros y nacionales.

3.8.- DIAGNÓSTICO

La Parroquia el Chaupi goza de una ubicación privilegiada tanto geográfica como climática, factores que han permitido el establecimiento de varias actividades productivas con diferentes modalidades.

A través del resultado de las encuestas realizadas en la parroquia el Chaupi sus pobladores son de género femenino en un 46%, masculino 54% que oscilan entre los 26 y 32 años de edad y con un nivel de estudios secundarios, esta condición permitirá mejorar las diferentes actividades e implementar nuevas que impliquen a hombres y mujeres jóvenes en edad de trabajar.

La población del Chaupi ha manifestado estar de acuerdo con la implementación de políticas y estrategias turísticas que ayuden a la economía de la parroquia y al desarrollo turístico que es calificado en la actualidad como regular.

Dentro de las alternativas para impulsar el turismo en la zona, el publicitar los lugares y rutas de excursión es la opción más viable.

Se ha descrito solo algunos de los lugares turísticos importantes del lugar donde ha resaltado la reserva ecológica los Illinizas como potencial turístico.

La población por su parte está dispuesta a mejorar: servicios, productos y precios a sus visitantes, los servicios que ofrece como son alojamiento, alimentación, distracción y transporte, permitiendo así generar propuestas para la potencialización de la oferta turística de la parroquia por lo cual los prestadores de servicios, productores y productos deben cambiar para brindar un mejor servicio mismo que al día de hoy no brindan una atención apropiada y personalizada y no cubren las necesidades de pobladores y turistas lo que trae como consecuencia una atención insatisfecha. En lo que corresponde a transporte es el sector más vulnerable y con deficiencias en su desarrollo.

Acerca de la difusión de la información turística y nuevas políticas y estrategias, la radio y la televisión se posiciona como medio masivo de información por medio de los cuales se podrá tener más en contacto de las acciones que se realicen dentro y fuera de la parroquia.

Por otra parte, se pretende incentivar a la población a crear circuitos turísticos, turismo de aventura, un centro de información, y que sean estos los encargados de difundirla información necesaria a los visitantes.

Los pobladores manifiestan que es factible la implementación del plan de desarrollo turístico ya que beneficia a todas las personas inmersas en esta actividad.

La parroquia carece de señalética para acceder a las diversas áreas y sectores turísticos, lo que se vuelve imprescindible al momento de realizar una salida de campo.

3.9.- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA A NIVEL LOCAL Y/O REGIONAL

En lo que se refiere a la competencia a nivel local, se habla sobre las políticas y estrategias que deben aplicarse como parte del apoyo al desarrollo comunitario de todo el cantón y también de la parroquia.

A nivel parroquial el análisis de las diversas estrategias y políticas que se encuentran proyectadas con un plazo de ejecución máximo en el 2017, bajo el Gobierno del Presidente de la Junta Parroquial del Chaupi, deberán ser socializadas a los pobladores para tomar en cuenta el apoyo con el que se contará al ser ejecutadas.

Se necesita generar centros y microempresas de productos dados en la zona, principalmente en el centro de la parroquia para dar a conocer a los turistas la principal materia prima.

De los proyectos más sustentables, se hará un análisis detallado de cada uno y su plan de ejecución como propuesta.

3.10.- PROBLEMÁTICA

Los problemas existentes en la parroquia el Chaupi han sido la falta de comunicación y ejecución de planes de desarrollo turístico que eleven el nivel de vida de los moradores de la parroquia.

No se ha realizado un diagnóstico socioeconómico que investigue las características turísticas de la parroquia y su factibilidad para impulsar los atractivos naturales y culturales, la infraestructura y la planta turística.

Uno de los grandes problemas detectados es la migración hacia las grandes ciudades en busca de plazas de trabajo y por ende el abandono de su lugar natal.

No se encuentran determinadas las actividades que se pueden realizar en la parroquia para analizar y proponer de ésta manera, estrategias de desarrollo turístico que potencialicen el uso de los recursos

Debido a la poca oferta de empleo, la población sale a trabajar en las grandes ciudades como son: Quito, Latacunga y el valle de Los Chillos. Hacia Quito, la migración de la población, se compone de personas con formación académica superior, funcionarios del sector público y del sector privado, estudiantes en preparación primaria y secundaria, hacia la ciudad de Latacunga, la migración se da por la inserción de trabajo en empresas floricultoras; mientras que en el caso del valle de Los Chillos, corresponde a un grupo de profesionales y población dedicada a actividades calificadas como: empleadas domésticas y obreros independientes. Existe un tipo de migración llamada diaria o pendular, que se refiere al desplazamiento desde el lugar de residencia al lugar de trabajo, estudio o abastecimiento por periodos diarios, ida y vuelta, favorecidas por el transporte público. (Ecuador, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

Por otra parte, la producción en ganadería y agricultura se encuentra en manos privadas lo que no ayuda al crecimiento socio económico de la parroquia.

Debido a las diversas haciendas que se encuentran en esta zona se ha incrementado la cantidad de migrantes tanto en el cantón como en la parroquia de las provincias cercanas estas son Chimborazo, Cotopaxi y Tungurahua, por la demanda laboral existente, ya que en gran porcentaje, la población se dedica a actividades independientes.

Las principales actividades que realizan los migrantes de la parroquia son: agricultura, construcción y el sector de los vendedores ambulantes.

Otro de los problemas existentes está dado por la falta de conciencia en el manejo de la biodiversidad de la zona, es así que no existe una zonificación regulada para las distintas actividades de la parroquia como tampoco un plan de manejo de recursos. Los problemas detectados han sido: el incremento de la frontera agrícola, erosión de la tierra, Inadecuado manejo de desechos, deforestación lo que conlleva a un desequilibrio ecológico.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS

4.1.- ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS

El análisis de estrategias, se refiere a la apreciación crítica de las distintas alternativas existentes para alcanzar objetivos, y tomar aquellas importantes decisiones con el fin de llegar al proyecto propuesto

4.2.- IDENTIFICACIÓN CULTURAL

Los pobladores de la parroquia el Chaupi que en su mayoría son hombres con un nivel de educación secundario, con una edad estimada que va entre los 18 a 39 años, pobladores en edad de trabajar y forman parte de la Población Económicamente Activa (PEA). No conoce sobre la existencia de un plan de desarrollo estratégico turístico en la parroquia.

Según los resultados que se ha obtenido el 97,20% de los pobladores están de acuerdo y dispuestos en contribuir al desarrollo de un plan estratégico que ayude a fortalecer el turismo parroquial. Por consiguiente, esto lleva a la presentación de una propuesta formal que incluya a todos los agentes involucrados en la misma.

Dentro de esto se enmarca la colaboración física e intelectual que se recibirá para la puesta en marcha del Plan y la consecución de los objetivos; esto conlleva a la elaboración del plan en el cuál se detallarán actividades por cada propuesta, tiempos, personas implicadas y costo. Es importante esta ponderación realizada ya que significa el porcentaje tentativo de colaboración.

Dentro de los aspectos importantes en los que la población piensa que debería fijar la atención para el desarrollo local se encuentran la ciclo ruta con el 23,36%, promoción y difusión turística con el 22,12%, rutas turísticas con el 21,28% y programas de capacitación con el 18,38%. Lo que da un ambiente claro de las propuestas que se deberían incluir en el plan de desarrollo estratégico.

El desarrollo turístico definitivamente ayudará al desarrollo económico de la población, así lo revela el 95,95% del porcentaje total de encuestados que

dijeron estar de acuerdo con este tipo de medidas. Con estos datos se puede determinar la predisposición de la población a elevar el nivel turístico de la parroquia.

En la actualidad se determina como regular el desarrollo que ha tenido la parroquia, los puntos que se deberían tomar en cuenta para cambiar esta perspectiva actual serían: 28,97% piensa que se debería invertir en publicidad, el 26,48% en señalética, el 24,30% en información y el 20,25% en promoción. Se determina que para la población en estudio es mayoritariamente la publicidad una herramienta que ayudara en el desarrollo del turismo en la comunidad.

Dentro de la lista de atractivos naturales y culturales que tiene la parroquia, los considerados más importantes son la reserva ecológica Ilinizas con el 76,01%, laguna Ilinizas con el 12,13%, volcán Corazón con el 10,83% y la estación de tren que une a las parroquias de Aloasí y el Chaupi con el 7,15%. Se determina por mayoría la reserva ecológica los Ilinizas como la más importante del sector, seguida por muy de lejos por los demás atractivos parroquiales.

Una de las principales falencias que tiene la parroquia es su difícil acceso (transporte) la mayoría de sus pobladores dice tener problemas con este asunto y que además no facilita la visita de turistas de paso por el lugar; otro aspecto que se ha descuidado es el sector alimenticio, aquí no se cuenta con un lugar disponible todo el tiempo para abastecerse de alimentos preparados lo que también es un inconveniente a la hora de visitar El Chaupi.

Los servicios en general que presta la parroquia, ya sea de transporte, alimentación, alojamiento, recreación e información son en definitiva malos según los pobladores encuestados, este es un aspecto que están dispuestos a cambiar y mejorar de existir un plan que los ayude a sostenerse económicamente y no tener que migrar a otras ciudades o poblaciones del país para buscar su sustento diario.

En cuanto a la información sobre la parroquia, los atractivos naturales y culturales que se debe difundir y brindar al momento de visitar el lugar; la mayoría de pobladores con el 32,41% opina que la radio y televisión son el medio más efectivo para llegar a los turistas, además del internet con un 20.56%, a través de la prensa escrita el 7.79% y a través de redes sociales, blogs y páginas web el 6.85%.

Cabe destacar que también hay la posibilidad de realizar mapas, trípticos, folletos donde se pueda encontrar toda la información necesaria para un día de excursión con opciones de alojamiento y alimentación. Es aún determinante el uso de radio y televisión en la zona, lo que no descarta la posibilidad de difundir la información por otros medios de igual manera.

La señalética para acceder a los atractivos turísticos es muy poca y no abarca todos los destinos que tiene la parroquia; hay lugares que no tienen ningún tipo de señalética.

4.3.- INFORME ANALÍTICO

El turismo se encuentra dentro de los Sectores Estratégicos que por su trascendencia y magnitud tienen decisiva influencia económica, social, política y ambiental, deben estar orientados al pleno desarrollo de los derechos y al interés social. Es considerado sector estratégico los recursos naturales no renovables, la biodiversidad y el patrimonio genético determinado por la ley. En la actualidad el Gobierno Nacional enfoca sus esfuerzos en la recuperación de la soberanía para beneficio de todos los ecuatorianos.

Entre los principales destinos se encuentran: los Illinizas con un turismo ecológico local con participación nacional y extranjera, el Bosque Nublado Umbría un turismo ecológico local con participación nacional y extranjera, el Corazón límite entre Aloasí y el Chaupi tiene un turismo ecológico local y extranjero, el Pucará El Chaupi este se encuentra en manos privadas y se sustenta con el turismo local, nacional y extranjero, y por último encontramos a

las Aguas Termales Cunugyacu que no cuenta con un manejo adecuado de turismo.

La directiva parroquial, es el instrumento que se encarga de gestionar y controlar los planes y decisiones que se tomen en pro de la comunidad. Estos instrumentos se deben a sus pobladores y por lo tanto su tarea es comunicar y difundir los proyectos, a través de reuniones y asambleas.

También su función es coordinar, a través de los vocales, las actividades para la consecución de objetivos de una manera eficiente y eficaz, para su ejecución. Evaluar, los objetivos logrados y valorar la satisfacción de sus componentes, motivar, al impulso y ayuda para el logro de objetivos. Lo que determina el fortalecimiento institucional.

La medición, es la herramienta básica de control, que sirve de guía para alcanzar eficazmente los objetivos planteados, utilizando de mejor manera los recursos de los que se dispone; la retroalimentación de la información, y el uso eficiente de los recursos con lo que dispone la parroquia en pro del logro de los objetivos planteados, no ha sido cohesionado eficazmente lo que ha repercutido en la no participación ciudadana.

No existe una actualización de datos de la población, lo que se convierte en un problema en temas de contratación pública.

Las decisiones a corto plazo, han sido modelo de gestión en los últimos años; ya que no se ha utilizado instrumentos administrativos (plan estratégico) correctamente, y que guíen las decisiones de mediano y largo plazo.

La Ausencia de una cultura de calidad ha imposibilitado el desarrollo de la institución en un marco de mejora continua; la falta de un análisis y evaluación de las capacidades profesionales actualizada, no ha permitido tener gente preparada para los diferentes cargos administrativos en los que se desempeña.

Se han generado muchas expectativas en torno a los programas sociales y estos no han podido ser realizados en su totalidad por dos razones. Primeramente a la falta de liquidez que ha venido afrontando el país; y la segunda, no habido un estudio de mercado que señale cual es la población vulnerable a la que iban dirigidos dichos programas.

El presupuesto a través de la nueva reforma presupuestaria del 31 de octubre se redujo en un 12,10% lo que equivale a 143 000 dólares para la ejecución de obras y proyectos de desarrollo.

La aprobación presupuestaria se la resuelve en comité cantonal con la directiva y participación de los delegados de cada comisión. Los convenios y proyectos de gestión lo realizan personas que no son técnicos y les resulta complicado trabajar con el portal de compras públicas estatal.

Otro de los factores importantes a ser tomados en cuenta es el crecimiento desordenado de la población, que es el que genera daños irreparables en el ambiente. Los límites territoriales generan conflicto e impiden tomar decisiones sobre el manejo del territorio, y la ausencia de planes y políticas ambientales para el manejo sustentable, incide en el deterioro de los recursos naturales. El suelo urbano comprendido dentro del perímetro será suficiente para el desarrollo urbano en 10 años, pero, será insuficiente si hay oferta de empleo y/o inmigración.

El escenario actual tiende a la falta de planificación y control por parte de las autoridades pertinentes, lo que provocan la escasez de suelos para el cultivo y el avance de la agricultura, destruyendo los bosques y paramos. El suelo urbano y rural, cambia constantemente sin una ley que lo regule ni comunidad que lo respete.

Por otra parte, lo que se espera es el crecimiento poblacional ordenado, que obedecería a un plan de crecimiento urbano y rural, que se enmarque dentro de sus límites definidos, sin causar impactos ambientales, con asentamientos

comunicados entre sí, con vías asfaltadas, señalizadas y con capacidad de crecimiento y desarrollo.

Se ha revalorizado la identidad cultural y los saberes ancestrales en toda la parroquia gracias a la presencia de atractivos turísticos con un alto valor histórico.

Por lo tanto al revisar y obtener estos resultados, se resuelve plantear las siguientes propuestas, que permitan activar el turismo y el desarrollo económico de la población.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

PROPUESTA

Para el desarrollo turístico de la parroquia el Chaupi se ha tomado en cuenta las siguientes políticas, estrategias, programas y proyectos que promuevan la ejecución de las mismas para mejorar el turismo nacional y extranjero.

A continuación, los siguientes proyectos propuestos para la parroquia el Chaupi:

Tabla 14.
Propuesta para el Desarrollo Turístico

N°	PROGRAMA PROYECTO	/	OBJETIVO DEL PROYECTO
1	Implementación, posicionamiento y mantenimiento de Ciclo-Ruta turística parroquial	y	Diseño e implementación de una ruta cantonal por los caminos vecinales de las 8 parroquias con un producto sólido para el turismo de aventura y conocer los distintos atractivos naturales y culturales
2	Promoción turística a través de distintos medios de difusión	a	Fomentar el turismo a través de la comunicación estratégica, mercadeo, posicionamiento y relaciones públicas
3	Capacitación continua a prestadores de servicios turísticos	a	Capacitación turística dirigida a prestadores de servicios, que permitan fortalecer dicha actividad y mejore los ingresos económicos de la población
4	Rutas turísticas		Nuevos lugares de excursión que fortalezcan el turismo en áreas que aún no han sido explotadas eficientemente

5.1.- PROPUESTA 1: CICLO RUTA TURÍSTICA PARROQUIAL

Promover la Ciclo Ruta como alternativa de recreación y esparcimiento que generen recursos, con reglas claras para el cuidado del medio natural, así como también incluyendo a las comunidades para que sean las principales

benefactoras mediante la involucración de forma organizada tomando como punto fundamental para la conservación de los recursos

5.1.1.- Objetivo General

Establecer fases de implementación y operación para la Ciclo Ruta Cunugyacu, diseño y trazado, analizando las exigencias físicas y técnicas para la puesta en marcha, mediante la selección del tipo de proceso productivo óptimo en la utilización de los recursos disponibles a fin de proveer de información confiable y real a la investigación.

5.1.2.- Objetivos Específicos

- Establecer la Ciclo–Ruta Cunugyacu entre la población de la parroquia el Chaupi y las vertientes de agua termal en la zona sur este de la reserva ecológica los Illinizas, Cantón Mejía, Provincia de Pichincha.
- Definir los lugares adecuados para la implementación de parqueaderos, miradores, puestos de auxilio mecánico, y las diversas actividades que se incorporarán en la ruta.
- Implementar el sistema de señalización turística en el ciclo – ruta y las vías de acceso.
- Presentar el itinerario del viaje, así como los servicios a ser ofertados y el precio.

5.1.3.- Vías Verdes Para Senderismo

Las vías verdes son infraestructuras autónomas, destinadas al tráfico no motorizado, peatones, ciclistas, senderistas, personas con movilidad reducida, patinadores, jinetes. Estas vías utilizan antiguas infraestructuras lineales, parcial o totalmente fuera de servicio, como plataformas de ferrocarriles en desuso, caminos rurales y vecinales, caminos de servicio a canales o vía de agua, caminos comerciales, de emigración, de peregrinaje, caminos forestales. (Europea, 2000, pág. 364)

Las vías verdes constituyen un instrumento ideal para promover una cultura nueva del ocio y del deporte al aire libre, de la movilidad no motorizada. Representan un claro apoyo a la cultura de la bicicleta, al generalizar su uso entre todos los ciudadanos, desempeñando un importante papel educativo, en especial para los más jóvenes. La gran ventaja de las vías verdes es que garantizan la accesibilidad y la universalidad de usuarios, sin limitaciones de edad o capacidades físicas; además propician, por tanto, la integración de todos los ciudadanos, de edades muy diversas y con movilidad reducida, colectivos generalmente alejados del deporte y del ocio al aire libre.

Por otro lado, la reutilización de antiguas infraestructuras ya existentes garantiza su perfecta integración en el paisaje. No se produce una nueva intervención en la naturaleza, ni el consiguiente impacto ambiental. Además, que el programa de vías verdes permite la interconexión de espacios naturales, enclaves culturales y núcleos de población, mediante corredores accesibles y públicos. (Monné, 2003)

“Senderismo es la actividad deportiva no competitiva, que se realiza sobre caminos balizados, preferentemente tradicionales, ubicados en el medio natural; busca acercar a la persona al medio natural y al conocimiento del país a través de los elementos patrimoniales y etnográficos que caracterizan las sociedades preindustriales, recuperando el sistema de vías de comunicación. Se define también como senderismo, aquel que se realiza por grandes urbes y que tiene por fin realzar los elementos del medio natural y de la cultura tradicional que perviven en ella”. (FEDME, 2001)

5.1.4.- Desarrollo de la Propuesta

Como se explicó anteriormente, las vías verdes conllevan a generar muchos beneficios y considerando lo expuesto se procederá a desarrollar la propuesta Ciclo-Ruta Cunugyacu.

La ruta deberá estar correctamente identificada y abastecida con lo necesario de forma que el visitante no se pierda y sienta que su visita hacia el lugar es placentera consiguiendo así un nivel alto de satisfacción.

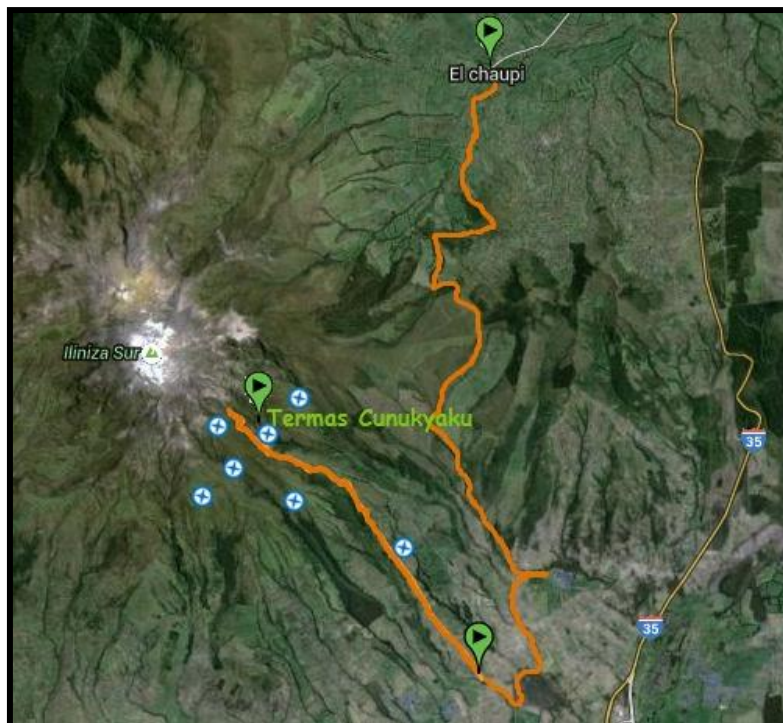


Figura 86. Ciclo Ruta Cunugyacu

5.1.4.1.- Vías de Acceso

Para empezar la aventura en la Ciclo Ruta Cunugyacu se recomienda hacerlo desde la Plaza Central de la parroquia el Chaupi en dirección a Latacunga por la nueva vía Latacunga – La Maná, hasta una cuadra antes del parque de Pastocalle, de ahí se tomará a mano derecha por un camino de segundo orden hasta llegar a la entrada de las Termas.

La logística se la realizará por el camino más directo cuya distancia aproximada es de 40 kms. Tomando como punto de referencia la plaza central del Chaupi. Siguiendo el camino indicado se llegará de 3300 a 4100 msnm al finalizar la aventura ingresando a las Cascadas Cunugyacu y a las Aguas Termales.



Figura 87. Aguas Termales y Cascadas Cunugyacu

5.1.4.2.- Lugares para Actividades

Estos lugares han sido determinados como: miradores, puestos de auxilio mecánico, y las diversas actividades que se incorporarán en la ruta.

Miradores. - Existen 3 lugares muy especiales para implementar los miradores además de ser unos lugares de descanso y de alimentación.

Mirador Volcán Chimborazo

El primero de ellos ubicado a 3423 msnm se encuentra a la subida desde Pastocalle, en este lugar será el primer descanso de la jornada. Un mirador desde donde se puede observar el Volcán Chimborazo:



Figura 88. Mirador Volcán Chimborazo

Mirador Valle de Volcanes

El segundo a 3683 msnm será el lugar de descanso, alimentación y acampada, de aquí se tendrá una vista panorámica del valle de Machachi hasta Latacunga, bajo la imponente del volcán Cotopaxi.



Figura 89. Mirador Valle de los Volcanes

Vertiente natural de Agua Termal

El tercer punto se encuentra a 4134 msnm, aguas termales Cunugyacu. En este lugar se podrá refrescar y limpiar los cuerpos del cansancio de la travesía recorrida, sus aguas mineralizadas son una fuente directa del volcán Illiniza sur.

Los picos de la mayoría de volcanes cubiertos de nieve en Ecuador (Chimborazo, Cotopaxi, Tungurahua, Illiniza Sur y Norte) pueden ser vistos en el camino (en un día despejado). A 12 metros hay una cascada de agua fría que se encuentra a 10 minutos caminando desde la piscina principal que también puede ser visitada.



Figura 90. Aguas Termales Cunugyacu

5.1.4.3.- Itinerario Ciclo Ruta

Para ésta ruta se ha dispuesto de un itinerario, que consta de una cadena de actividades que se realizarán durante el desarrollo en la ciclo ruta Cunugyacu.

ITINERARIO TENTATIVO CICLO-RUTA KUNUKYAKU					
Día/Hora	Lugar	Actividad a realizarse	Tiempo	Objetivo	Responsable
Sábado / 06:00am	Tribuna de los Shyris	Punto de encuentro norte	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia ciclista
06:30am	Salida desde tribuna de los shyris, hacia tribuna sur				
07:00am	Tribuna del Sur	Punto de encuentro sur	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia ciclista
07:30am	Salida desde tribuna del sur, hacia parroquia el Chaupi				
08:00am	Parque central el Chaupi	Inicio de ciclo-ruta kunukyaku	30 min	Dar instrucciones generales de ruta, ultimo abastecimiento	Guia ciclista
08:30am	Salida desde parque central del Chaupi				
09:30am	Llegada al cruce para las termales	Seguir el camino señalado	15min	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia ciclista
09:45am	Salida a primer mirador Volcán chimborazo				
10:45am	Mirador Volcán Chimborazo	Observación de paisaje, descanso general y desayuno	45min	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia ciclista
11: 30am	Salida a segundo mirador Valle de Volcanes				
12:30pm	Mirador Valle de volcanes	Observación de paisaje y descanso general	15min	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia ciclista
12:45pm	Salida hacia las termas última parada				
14:00pm	Aguas termales Cunugyacu	Arribo a las aguas termales, descanso, baño, reposicion de energias	30min	Disfrutar del entorno y conocer de historias y costumbres del lugar	Guia ciclista
15:00pm	Aguas termales Cunugyacu	Salida de regreso a Quito	20min	Regresar a Quito en el carro abasto	Guia ciclista
17:00pm	Quito, tribuna del sur	Arribo tribuna del sur	15min	Descargar equipajes en carro abasto	Guia ciclista
17:30pm	Quito, tribuna de los shyris	Arribo tribuna de los shyris	15min	Descargar equipajes en carro abasto	Guia ciclista

Figura 91. Itinerario Ciclo Ruta Cunugyacu

Se encuentran determinados en hora, lugar de encuentro, actividad a realizarse, tiempo de cada actividad (propuesto), objetivos de la actividad y personal encargado de la ejecución de la misma.

5.1.4.4.- Presupuesto de la Propuesta

El presupuesto es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas. El presupuesto estimado para el tour ciclo-ruta es el siguiente:

Nº PERSONAS	LUGAR/OBJETIVO	PRECIO
Alimentación	Primer descanso	USD 6,00
Camping	Mirador valle de volcanes	USD 6,00*
Transporte	Carro abasto desde y hasta Quito	USD 8,00
Bicicleta (alquiler)	Implementos necesarios	USD 25,00
Guía	Recorrido total	USD 10,00
		Total:
Mínimo 10 personas	Ciclo-Ruta	USD 55,00 por persona
* Actividad opcional		

Figura 92. Presupuesto Ciclo Ruta Cunugyacu

5.2.- PROPUESTA 2: PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA, PUBLICIDAD Y MEDIOS

La promoción turística se basa en el conjunto de actividades programadas a través de campañas publicitarias, para dar a conocer un producto, sitio o

destino turístico que será ofertado en el mercado para conseguir ventas por parte de la demanda.

Difusión es comunicar, propagar, divulgar o esparcir un mensaje sobre los productos turísticos a través de los expertos en comunicación social y los canales para la difusión de contenidos a nivel masivo como son la televisión, la radio, las publicaciones impresas o internet.

Para el presente tema se utilizará la condición y cualidades ocultas del producto por lo que la parroquia el Chaupi posee atractivos turísticos que aún no han sido conocidos por los turistas por la falta de promoción turística en la zona.

5.2.1.- Objetivo General

Promocionar los atractivos culturales y naturales de la parroquia el Chaupi para que sean distinguidos a nivel nacional e internacional por medio del aumento de visitas de turistas, y que esto ayude para la aceleración de las actividades económicas y empleo en la región.

5.2.2.- Objetivos Específicos

- Dar a conocer los atractivos tanto culturales como naturales de la parroquia el Chaupi para que sean distinguidos a nivel nacional e internacional.
- Incrementar la visita de turistas nacionales e internacionales para que la parroquia pueda generar actividad económica y empleo en la región.

5.2.3.- Localización

La parroquia es un sitio turístico que posee varias cualidades climáticas, gastronómicas e incluso su ubicación es favorable porque permite la unión entre la Costa y la Sierra. Posee recursos naturales que permite que el turista disfrute de atractivos con una belleza impresionante que hace que los visitantes se sientan relajados.

El mercado objetivo al que está dirigido son hombres y mujeres entre las edades de 26 a 32 años interesados en el turismo sustentable que permita generar recursos y empleo para la parroquia.

BLOG PUBLICITARIO

Los visitantes nacionales y/o extranjeros podrán revisar la información de la parroquia, sus actividades, ferias y atractivos turísticos, a través de un blog publicitario en internet.

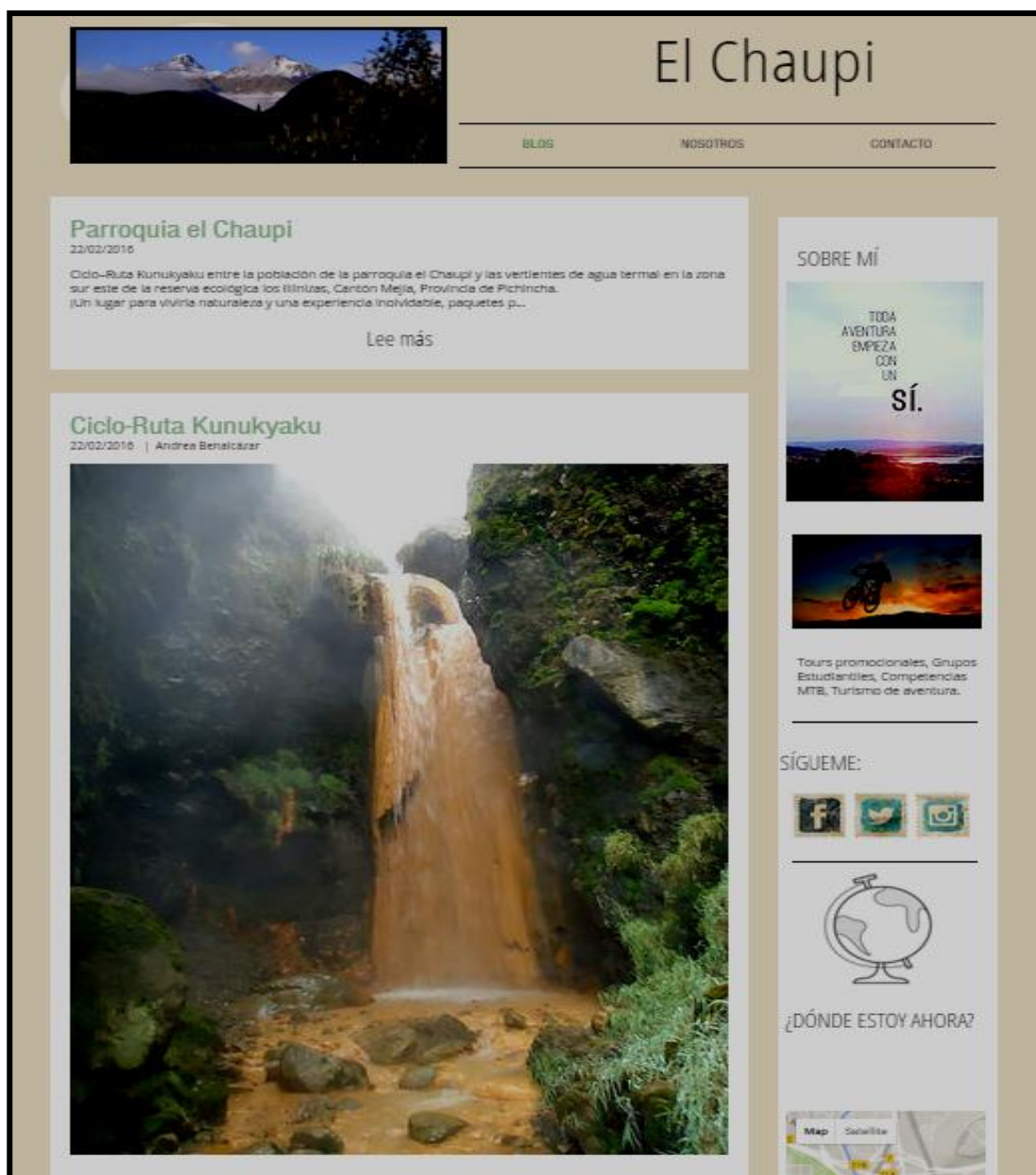


Figura 93. Blog Parroquia El Chaupi

5.2.4.- Promoción Turística

La promoción y la publicidad turística son parte integral de los sistemas socio-económicos. En la actualidad la publicidad ha evolucionado hasta convertirse en un sistema de comunicación vital para los consumidores y empresas.

5.2.5.- Desarrollo de la Propuesta

Aquí se especificaré mensaje, marca turística, logotipo, folletería, mapas y ferias de la parroquia.

5.2.5.1.- Selección del Mensaje o Decálogo

El mensaje global es un elemento estratégico importante que permite realizar la actividad promocional que se encuentra formado por tres elementos.

- El decálogo detalla y describe las características de la oferta turística.
- El mensaje permanente resume el decálogo y está acompañado de la marca que completa y cualifica su diseño.
- La marca turística ayuda a que un lugar turístico se posicione como un destino en la mente de los turistas.

Para posicionar a la parroquia el Chaupi se usará el siguiente decálogo basado en los tres elementos explicados anteriormente.



Figura 94. Decálogo El Chaupi

Se escogió este nombre mediante las características que posee la parroquia como:

- Parroquia el Chaupi historia y naturaleza
- La riqueza de manifestaciones culturales de la parroquia
- Diversidad de especies de flora y fauna existente en la provincia
- Sitios encantadores, cascadas, ríos, plazas, reservas, iglesias.
- Deportes extremos y aventura
- Ubicación estratégica enlace entre sierra y costa.

5.2.5.2.- Marca Turística

Es aquel elemento que se encuentra visible y permite el breve reconocimiento tanto a nivel comercial como turístico y consta de dos elementos.

- La marca que es el logotipo
- El mensaje permanente describe generalmente la oferta turística que posee la parroquia.

5.2.5.3.- Logotipo y Slogan Propuesto

El logotipo es un símbolo que está formado por imágenes o letra que sirven para identificar una empresa, marca turística y los principales ideales que tienen relación con ella.

Aquí se puede identificar los distintos lugares turísticos que ofrece la parroquia, su cultura y forma de vida y el entorno en el que viven.



Figura 95. Logotipo El Chaupi

5.2.5.4.- Folletería

Afiches

Las medidas de los afiches serán 45 cm de alto y 30 cm de ancho en papel couché de 120 gr a full color, se encontrará detallado los atractivos naturales,

culturales más sobresalientes de la parroquia con la identificación del cantón y del Ministerio de Turismo.



Figura 96. Afiche Publicitario El Chaupi

Trípticos

Las mediadas de los trípticos será de 29,7 cm de ancho y 21 cm de alto papel couché de 120 gr a full color, se realizará un tríptico en el que se detalla lo siguiente:

- Atractivos naturales
- Atractivos culturales
- Deportes de aventura

En la primera página se plasmará el logotipo y el eslogan de la parroquia y a continuación los diferentes atractivos turísticos tanto naturales, culturales y deportes de aventura y una guía telefónica del cantón y la provincia.

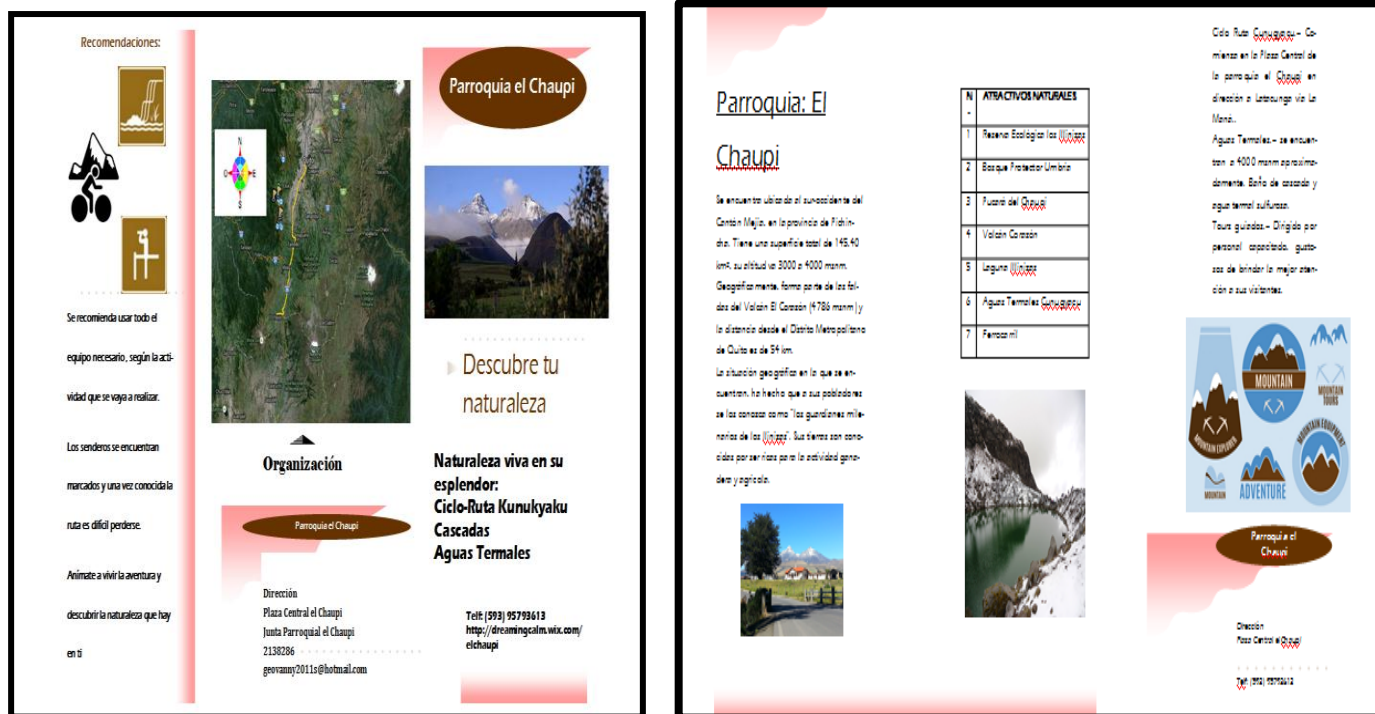


Figura 97. Tríptico Parroquia El Chaupi

Mapas

Las mediadas de los mapas será de 29,7 cm de ancho y 21 cm papel couché de 120 gr a full color, en el que se detalla la ubicación de las comunidades y sitios turísticos más relevantes de la parroquia.

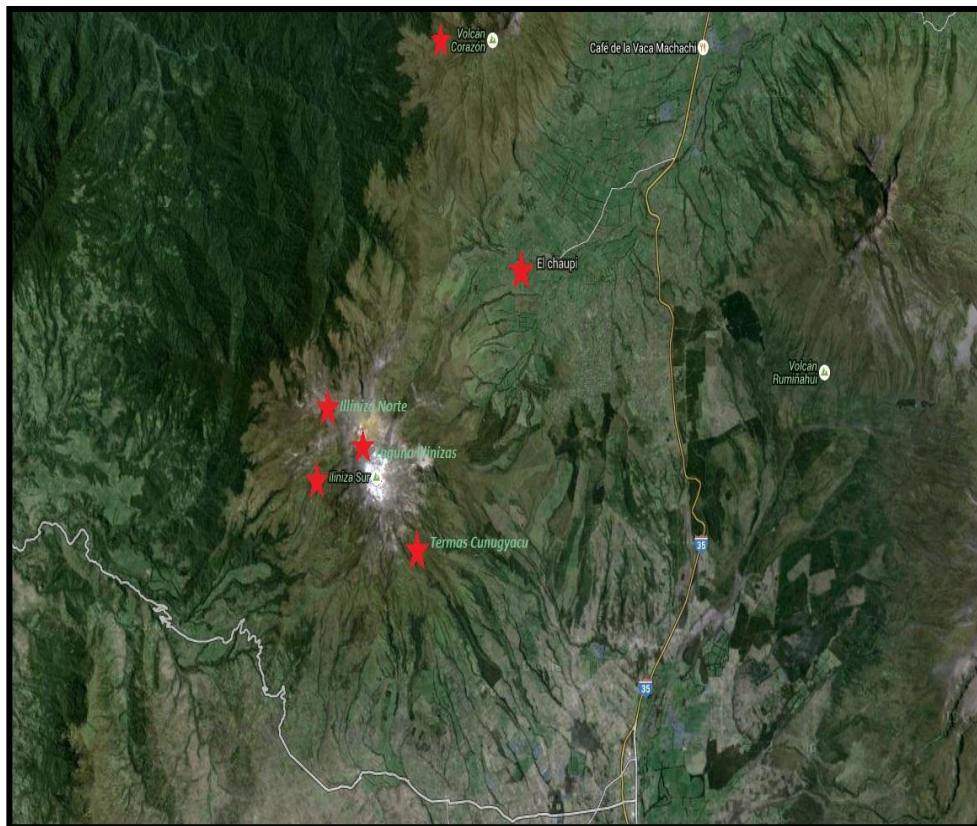


Figura 98. Mapa Turístico el Chaupi

5.2.5.5.- Ferias

Se formará parte de ferias nacionales e internacionales anualmente en el que se tendrá un stand para dar a conocer los destinos turísticos de la parroquia a través de cd, afiches, folletos y trípticos. Las ferias turísticas son instrumentos de apoyo empresarial para la promoción y venta de destinos y servicios turísticos, lo cual permite elevar las expectativas de mercado hoteleros, restaurantes y prestadores de servicios turísticos.

Según el Plan de Marketing Turístico 2010 – 2014 los mercados internacionales para promocionar están divididos en 3 tipos de mercados comenzado con los mercados claves en donde se encuentra (USA, Colombia, Perú, España, Alemania) seguido de los mercados de consolidación en los que encontramos a (Reino Unido, Canadá, Francia, Argentina, Italia, Brasil, Chile, Holanda) y finalmente los mercados de oportunidad que son (Venezuela, México, Panamá, Australia, Suiza, Bélgica, Costa Rica).

Kit turístico

Se ofrecerán en ferias turísticas nacionales e internacionales a operadores, agencias de viajes, prensa, autoridades turísticas. Dentro del kit se encontrará esferos, afiches, cds, folletos de la parroquia a través de estos materiales invitamos a los turistas a que conozcan la parroquia el Chaupi.

5.2.5.6.- Presupuesto De La Propuesta

El presupuesto para la propuesta de promoción y difusión turística en la parroquia el Chaupi estará designado para: creación de logotipo, afiches, trípticos, mapas y ferias inclusivas.

CANTIDAD	MEDIDA	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
8	4,80m X 2,40m	Logotipo	Impresión de marca turística y logotipo en lona mesh full color	780,84	6246,72
8000	45cm X 30cm	Afiches	Afiches full color, papel couché	0,89	7120
8000	30cm X 21cm	Trípticos	Trípticos descriptivos full color, papel couché	0,95	7600
6000	30cm X 21cm	Mapas	Impresiones full color, papel couché	1,25	7500
500	25cm X 10Cm	Kit Turístico	Funda con Cd's, esferos, calendarios, etc	3,5	1750
1	Mensual	Stand Feria Turística	Según cronograma de ferias nacionales e internacionales	3500	3500

* Valor aproximado se define según la feria

Figura 99. Presupuesto Promoción El Chaupi

5.3.- PROPUESTA 3: PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA

Las capacitaciones propuestas, estarán dirigidas a prestadores de servicios hoteleros, de alimentación, operadores, comunidades y transporte. Éstas serán impartidas por profesionales del sector público, privado y por universidades, ya sean éstas nacionales o extranjeras, dentro del marco de proyectos de vinculación universitaria con la comunidad, para de ésta manera ayudar a solventar los gastos que se requieran.

Los cursos tendrán un mínimo de 20 participantes y una duración de 20 horas por curso. Las capacitaciones serán dictadas en las instalaciones de las hosterías participantes de la parroquia, se dará un coffee break y un almuerzo para incentivar la participación y al final de cada curso se otorgará un diploma.

5.3.1.- Objetivo General

Capacitar a operadores, comunidades y hoteleros del sector para mejorar el servicio y la atención al turista

5.3.2.- Objetivos Específicos

- Capacitar a operadores de turismo
- Entregar diplomas de certificación de cursos
- Incentivar el aprendizaje de atención al turista

5.3.3.- Desarrollo De La Propuesta

La propuesta está dada por una cadena de cursos complementarios y consecutivos

Curso 1: Seguridad Alimentaria y Gestión de Calidad para Administradores de Restaurantes

La capacitación está dirigida al personal operativo de restaurantes y hosterías para un mejor manejo en cuanto a manipulación de alimentos.

Contenido:

- Seguridad alimentaria para personal operativo, buenas prácticas de manufactura: definiciones e importancia
- Salud, higiene, uniformes del personal que manipula alimentos, peligro y control de plagas
- Prevención de incendios y planes de contingencia
- Comunicación y expresión, convivencia en el trabajo
- Calidad en la atención
- Presentación y conducta profesional

Curso 2: E- Bussines y Técnicas De Alojamiento

Esta capacitación está dirigida a profesionales que deseen especializarse en el sector turístico en internet con la finalidad conocimientos necesarios para

dominar el uso de las tecnologías de la información en la gestión y como está influyendo a un nuevo modelo de negocio en la actividad de viajes y el turismo.

Además, esta capacitación está dirigida a empresas turísticas y a los miembros de la comunidad con la finalidad de proporcionar herramientas necesarias para otorgar una buena atención y acogida al visitante.

Contenido:

- El negocio online de las agencias de viajes
- Claves de éxito y barrera más frecuentes
- Herramientas tecnológicas disponibles
- Comercialización online
- Servicios de hospitalidad, cliente, calidad en el servicio
- Comunicación e información, como ser tolerante, comunicación y expresión
- Saludos: formas y claves de manejo, la comunicación efectiva
- Tipos de memorias, tipos de introducciones: dramática, interrogativa
- Herramientas para solucionar problemas y conflictos
- El trabajo en equipo
- Motivación, Salud y seguridad en el trabajo

Curso 3: Calidad en el Talento Humano y los Servicios de Atención al Cliente con Capacidades Especiales.

La capacitación está dirigida a representantes de empresas turísticas y miembros de la comunidad con el propósito de proporcionar herramientas necesarias para una atención de calidad del visitante con capacidades especiales y proporcionar herramientas prácticas para brindar una atención de calidad al visitante en general.

Contenido:

- Demanda turística: motivaciones y tendencias
- La calidad de atención en empresas turísticas
- El trato apropiado al cliente con capacidades especiales
- Tipos de lenguajes
- Relaciones humanas y motivación
- Atención al cliente, Hospitalidad, Comunicación
- Conducta profesional y ética

Curso 4: Comercialización de Destinos Turísticos y Profesionales Turísticos de Calidad

La capacitación consiste en la organización y gestión de los organismos locales y regionales de turismo de la provincia, para obtener herramientas útiles y firmes que fortalezcan la gestión del turismo a nivel local y regional.

La capacitación de profesionales turísticos de calidad consiste en formar grupos de profesionales y expertos en el turismo a nivel local que manejen herramientas prácticas con el fin de transmitir conocimientos en competencias laborales al talento humano de las empresas turísticas.

Contenido:

- Diseño y elaboración de proyectos turísticos
- Turismo sostenible en áreas naturales
- Calidad de destinos
- Marketing turístico, Publicidad
- Técnicas para elaborar material promocional
- Aplicación de marcas, Manejo de recurso humano, tecnológico y económico
- Motivación
- Turismo y calidad profesional
- Comunicación eficiente

- Promoción de la conducta profesional

Curso 5: Buenas Prácticas de Turismo Sostenible y Buen Trato al Turista.

Estará dirigida a propietarios, gerentes y administradores de empresas turísticas en la que se aprenderá herramientas de gestión que generen una operación de calidad y sostenibilidad turística; así como también a los transportistas con el fin de proporcionar herramientas necesarias para dar un servicio de calidad al turista.

Contenido:

- Buenas prácticas de turismo sostenible
- Gestión de calidad para empresas turísticas
- Gestión por procesos y mejora continua
- Introducción a los sistemas de gestión de calidad y sostenibilidad
- Turismo sostenible
- Atención al cliente
- Manejo de mapas turísticos
- El turismo como actividad productiva
- Primeros auxilios, prevención, seguridad vial.
- Técnicas de conducción

Curso 6: Gestión de Recursos Naturales y Guías Nativos

Está dirigida a las comunidades con el fin de desarrollar un mayor cuidado a los recursos naturales que poseen y también proporcionar conocimientos y herramientas adecuadas para que el guía nativo presente un servicio totalmente profesional y de calidad al visitante.

Contenido:

- Gestión de los aprovechamientos forestales
- Protección de las masas forestales

- Gestión y organización de producción de plantas
- Cambio climático y sus efectos
- Técnicas de guianza, comunicación y expresión
- Animación y recreación turística
- Convivencia en el trabajo
- Calidad en la atención, ética profesional

5.3.4.- Itinerario de Cursos

Los cursos están propuestos para que se realice un curso por mes y será con talleristas especializados en cada tema. Además estos podrán ser dictadas por estudiantes de pregrado de universidades nacionales y extranjeras, en convenio con las autoridades de la parroquia.

DESCRIPCIÓN	HORAS	MES	HORARIOS
Seguridad alimentaria y Gestión de la calidad para administradores de restaurantes	20	Julio	Lunes a viernes 4 horas diarias, horarios a convenir según el tallerista
E-Business y Técnicas de alojamiento		Agosto	
Atención y servicio al cliente con capacidades y Calidad en los recursos humanos y los servicios de atención al cliente especiales		Septiembre	
Comercialización de destinos turísticos y Profesionales turísticos de calidad		Octubre	
Buenas prácticas de turismo sostenible y Buen trato al turista		Noviembre	
Gestión de recursos naturales y Guías nativos		Diciembre	

Figura 100. Itinerario de Curso de Capacitación

5.3.5.- Presupuesto de la Propuesta

Presupuesto para capacitaciones (individuales) incluye alimentación y entrega de diploma con duración de 20 horas cada curso.

Presupuesto anual para las capacitaciones.

REFERENCIA	RESPONSABLE	FACILITADOR	PAX	LUGAR	DETALLE	HORAS/CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
Capacitaciones	Gobierno Parroquial	MINTUR	20	Hoteles, hosterías y restaurantes de la parroquia	4 horas por día de lunes a viernes	20	\$ 20,00	\$ 400,00	
Alimentación		Municipio del Cantón Mejía	20	Instalaciones de hoteles, hosterías y restaurantes	Almuerzo y lunch		\$ 12,00	\$ 240,00	
Materiales		MINTUR	20	Hoteles, hosterías y restaurantes de la parroquia	Carpetas	22	\$ 0,30	\$ 6,60	
						Esferos	22	\$ 0,30	\$ 6,60
						Marcadores	5	\$ 1,00	\$ 5,00
						Resma de papel	1	\$ 4,00	\$ 4,00
						Cd's	20	\$ 1,00	\$ 20,00
						Diplomas	20	\$ 2,00	\$ 40,00
*** COSTO UNA CAPACITACIÓN								\$ 722,20	
*** El costo puede variar si los capacitadores son parte de los programas de Vinculación con la Comunidad, de las distintas Universidades del País o Extranjeras.									

Figura 101. Presupuesto de Capacitación

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Capacitaciones	6	722,2	4333,2

*** El costo puede variar si los capacitadores son parte de los programas de Vinculación con la Comunidad, de las distintas Universidades del País y/o Extranjeras.

Figura 102. Presupuesto Anual Capacitación

Este presupuesto dependerá de la cantidad de acuerdos firmados con universidades en proyectos de vinculación con la comunidad, como también de los talleristas en capacidad de brindar los cursos y de los fondos con los que cuenta la parroquia para el pago de los mismos.

Porcentaje de financiamiento de las capacitaciones:

FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE	VALOR TOTAL	\$ 4.333,20
Ministerio de Turismo	50%	\$ 2.166,60	
Gobierno Cantonal de Mejía	20%	\$ 866,64	
Gobierno Parroquial el Chaupi	10%	\$ 433,32	
Empresas Privadas	10%	\$ 433,32	
Comunidades	10%	\$ 433,32	
TOTAL	100%	\$ 4.333,20	

Figura 103. Financiamiento por Capacitaciones

5.4.- PROPUESTA 4: RUTAS TURÍSTICAS

La ruta turística propuesta para la parroquia el Chaupi será primordialmente el sendero guiado hacia la laguna que se encuentra en la mitad de los Illinizas, pasando por el refugio Nuestros Horizontes; su duración será de 1 día a dos (máximo) y con un mínimo de 2 pasajeros, los costos serán individuales, accesibles y atractivos para los turistas.

5.4.1.- Objetivo General

Repotenciar la visita de turistas nacionales y/o extranjeros a la reserva ecológica los Illinizas, mejorando la señalética para poder acceder al lugar sin ningún inconveniente.

5.4.2.- Objetivos Específicos

- Promover las visitas a la reserva ecológica los Illinizas
- Realizar gestiones de sensibilización en las autoridades locales, regionales y nacionales

- Promover la visita de estudiantes y desarrollar aprendizajes significativos para fortalecer la identidad cultural y proteger la flora y fauna del medio ambiente.
- Promover la formación de guías con la población de la parroquia y comunidades aledañas

5.4.3.- Desarrollo de la Propuesta

Con esta propuesta se pretende impulsar el desarrollo de los elementos con los que cuenta la parroquia.

Se realizará actividades propias de la parroquia y sus alrededores, tener un itinerario que se base en la viabilidad de la ruta, tener una organización local que brinde información acerca de los lugares a visitar, tener la señalética necesaria para la identificación de rutas y brindar información a través de mapas informativos y trípticos.

5.4.3.1.- Diseño de la Ruta

El recorrido empieza en el parque central del Chaupi desde donde se puede acceder en carro (4x4) hasta el parqueadero. De ahí la ruta se encuentra ya señalada por parte del ministerio de turismo y de la alcaldía de Mejía, ésta cuenta con senderos de fácil acceso que dirige hasta el refugio de alta montaña Nuevos Horizontes, en donde si se desea alcanzar las dos cumbres, se deberá pernoctar una noche (costo por noche) para tener unas horas de descanso y completar las dos cumbres. Desde el refugio a la cumbre Illiniza sur el tiempo estimado son 3 horas, dependiendo del clima y la aclimatación previa de los visitantes. Para realizar la ascensión al Illiniza norte se deberá contar con equipo y guía especializado.

5.4.3.2.- Condiciones de Guianza en la Ruta

Se tomará en cuenta dos tipos de guianza, una de corta y otra de larga duración, estas dependerán del ánimo y de la aclimatación que los clientes tengan, y también de la opinión especializada del guía a cargo pudiendo ser

caminatas de 30 min como máximo, así como rutas largas de entre 2 horas y el día completo.

GUIADAS O INTERPRETATIVAS			
TIPO DE VISITA	OBJETIVO	ENTORNO	DURACIÓN TIPO
CAMINATA	Orientar al visitante y mostrar ejemplos de cosas que ilustren un tema específico.	Sendas, caminos, rutas cortas en espacios naturales con valores ambientales.	Entre 30 minutos y 2 horas.
RUTA DE LARGA DURACIÓN	Orientar al visitante en un área grande y mostrar ejemplos seleccionados.	Senderos largos, rutas circulares en áreas grandes en espacios naturales con valores ambientales.	Entre 2 horas y el día completo.

Figura 104. Tipos de Guías

Las técnicas que se utilizará para las visitas guiadas serán de tres tipos; la primera de orientación en donde el turista o el grupo de turistas podrá orientarse sobre el lugar y recibirá información de lo que va a observar; la segunda es la de explicación donde se hablará sobre rasgos y características propias del entorno; y la tercera la exposición guiada en la cual se podrá hacer demostraciones y/o exposiciones dirigidas hacia el grupo que visite

TÉCNICA PARA VISITAS GUIADAS O INTERPRETATIVAS			
TIPO	AUDIENCIA	ENTORNO	OBJETIVO
ORIENTACIÓN	Turistas individuales, grupos, colegios, entre otros.	Centros de visitantes, museos, trasportes, jardines, áreas demostrativas, entre otras.	Orientar sobre el lugar, facilitar información sobre lo que se puede ver y hacer, indicar comportamientos y normas, transmitir la imagen de presencia y gestión del sitio.
EXPLICACIÓN	Turistas individuales, grupos, colegios, entre otros.	Centros de visitantes, museos, monumentos, trasportes, jardines, áreas demostrativas, parques naturales, rutas de senderismo, entre otras.	Explicar un sitio, sus características, sus rasgos principales, algunos temas interpretativos, entre otros
EXPOSICIONES GUIADAS	Turistas individuales, grupos, colegios.	Centro de visitantes, museos, exposiciones, demostraciones de actividades.	Explicar o demostrar algo relacionado con la exposición concreta que el grupo está visitando, aún cuando la exposición pueda ser visitada y comprendida individualmente.

Figura 105. Técnicas de Guianza

5.4.3.3.- Actividades a realizarse

Dentro de las actividades que se puede realizar en el camino a la cumbre de los Illinizas se tiene:

- Apreciación de paisaje y naturaleza
- Toma de fotografías
- Charla acerca de la historia de la parroquia y la cosmovisión

5.4.3.4.- Recomendaciones

Las recomendaciones que se brinden deberán ser acatadas por todas las personas dentro de tour, ya que de eso dependerá una aventura segura.

- Usar ropa cómoda y ligera
- Mochila para caminata
- Zapatos resistentes al agua (cómodos)
- Usar sombrero o gorra
- Protector solar y gafas de sol
- Cámara de fotos
- Bebidas hidratantes

5.4.3.5.- Itinerario

Los itinerarios, son disposiciones de personal, de tiempo y de actividades a realizarse, obteniendo de cada una de ellas un valor que se añade al pago por cada guía que acompañe a la excursión.

Para la realización del tour hacia la reserva ecológica los Illinizas y ascenso a cualquiera de las cumbres, éste será el itinerario con el que se operará.

Como referencia informativa para la operación de tours en las rutas turísticas de este estudio, se tomó de las páginas:

[www.http://dreamingcalm.wix.com/elchaupi.com](http://dreamingcalm.wix.com/elchaupi.com)

[www.http://es.wikiloc.com/wikiloc/=chaupi](http://es.wikiloc.com/wikiloc/=chaupi)

Itinerario1:

Tour pensado para un día, ida por vuelta. Llegada a refugio de montaña Nuevos horizontes.

ITINERARIO TENTATIVO RESERVA ILLINIZAS					
Día/Hora	Lugar	Actividad a realizarse	Tiempo	Objetivo	Responsable
Sábado / 06:00am	Tribuna de los Shyris	Punto de encuentro norte	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
06:30am	Salida desde tribuna de los shyris, hacia tribuna sur				
07:00am	Tribuna del Sur	Punto de encuentro sur	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
07:30am	Salida desde tribuna del sur, hacia parroquia el Chaupi				
08:30am	Reserva Ecológica Illinizas	Registro de asistentes	30 min	Dar instrucciones generales de ruta y de la reserva	Guia especializado
09:00am	Parqueadero Reserva	Comienza la ruta de senderos	15min	Dar instrucciones generales de ruta	Guia especializado
09:15am	Reserva Ecológica Illinizas	Empieza la ascensión	3horas aprox.	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia especializado
12:30pm	Arribo a refugio de montaña Nuevos Horizontes				
13:30pm	Descenso hasta parqueadero reserva				
15:00pm	Regreso hacia Quito				

Figura 106. Itinerario 1 Reserva Ilinizas

Itinerario 2:

Tour pensado para realizar la ascensión a una de las cumbres de los Illinizas, puede ser Illiniza sur o norte, un día ida por vuelta.

ITINERARIO TENTATIVO RESERVA Y CUMBRE ILLINIZAS					
Día/Hora	Lugar	Actividad a realizarse	Tiempo	Objetivo	Responsable
Sábado / 06:00am	Tribuna de los Shyris	Punto de encuentro norte	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
06:30am	Salida desde tribuna de los shyris, hacia tribuna sur				
07:00am	Tribuna del Sur	Punto de encuentro sur	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
07:30am	Salida desde tribuna del sur, hacia parroquia el Chaupi				
08:30am	Reserva Ecológica Illinizas	Registro de asistentes	30 min	Dar instrucciones generales de ruta y de la reserva	Guia especializado
09:00am	Parqueadero Reserva	Comienza la ruta de senderos	15min	Dar instrucciones generales de ruta	Guia especializado
09:15am	Reserva Ecológica Illinizas	Empieza la ascensión	3horas aprox.	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia especializado
12:30pm	Arribo a refugio de montaña Nuevos Horizontes				
13:00pm	Refugio Nuevos Horizontes	Equipamiento necesario para llegar a la cumbre	3horas aprox.	Asceso a cumbre Norte o Sur	Guia especializado
15:00pm	Regreso de la cumbre Norte o Sur, depende de las condiciones climáticas				
17:00pm	Descenso hasta parqueadero reserva				
19:00pm	Arribo aproximado a Quito				

Figura 107. Itinerario2 Reserva y Cumbre Ilinizas

Itinerario 3:

Este tour incluye pernoctación en refugio de montaña nuevos horizontes y la ascensión a las dos cumbres Illinizas. Tour de dos días.

ITINERARIO TENTATIVO RESERVA Y CUMBRES ILLINIZAS NORTE Y SUR					
Día/Hora	Lugar	Actividad a realizarse	Tiempo	Objetivo	Responsable
Sábado / 06:00am	Tribuna de los Shyris	Punto de encuentro norte	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
06:30am	Salida desde tribuna de los shyris, hacia tribuna sur				
07:00am	Tribuna del Sur	Punto de encuentro sur	30 min	Acomodar equipajes en carro abasto	Guia especializado
07:30am	Salida desde tribuna del sur, hacia parroquia el Chaupi				
08:30am	Reserva Ecológica Illinizas	Registro de asistentes	30 min	Dar instrucciones generales de ruta y de la reserva	Guia especializado
09:00am	Parqueadero Reserva	Comienza la ruta de senderos	15min	Dar instrucciones generales de ruta	Guia especializado
09:15am	Reserva Ecológica Illinizas	Empieza la ascensión	3horas aprox.	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia especializado
12:30pm	Arribo a refugio de montaña Nuevos Horizontes				
13:00pm	Refugio Nuevos Horizontes	Equipamiento necesario para llegar a la cumbre	3horas aprox.	Asceso a cumbre Norte o Sur	Guia especializado
15:00pm	Regreso de la cumbre Norte o Sur, depende de las condiciones climáticas				
15:30pm	Refugio Nuevos Horizontes	Equipamiento necesario para pernoctar una noche		Ascender la otra cumbre, siguiente día	Guia especializado
Tiempo libre					
18:00pm	Refugio Nuevos Horizontes	Merienda	30min	Reponer fuerzas y disponernos a descansar	Guia especializado
Día 2					
05:30am	Refugio Nuevos Horizontes	Desayuno	30min	Asceso a cumbre Norte o Sur	Guia especializado
06:00am	Refugio Nuevos Horizontes	Empieza la ascensión	3horas aprox.	Verificar condiciones de cada pasajero	Guia especializado
09:00am	Arribo a refugio de montaña Nuevos Horizontes				
10:00am	Descenso hasta parqueadero reserva				
12:00pm	Regreso hacia Quito				

Figura 108. Itinerario 3 Reserva y Cumbre Illinizas Norte y Sur

5.4.3.6.- Presupuesto

RUTA	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	PRECIO TOTAL
Itinerario 1	Reserva Illinizas		USD 25
	Transporte	15	
	Refrigerio	5	
	Guía	10	
Itinerario 2	Reserva Illinizas y cumbre		USD 37
	Transporte	15	
	Refrigerio	5	
	Almuerzo	7	
	Guía	10	
Itinerario 3	Reserva y cumbre Illinizas Norte y Sur		USD 64
	Transporte	15	
	Refrigerio	5	
	Almuerzo	7	
	Merienda	7	
	Hospedaje	20	
	Guía	10	

Figura 109. Presupuesto Itinerario 3

5.4.3.7.- Importante

La solicitud de servicios implica la aceptación por los interesados, de la plena aplicación de las condiciones generales y las particulares de la ruta.

RECOMENDACIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Para poder poner en marcha el desarrollo de las propuestas es necesario involucrar a los moradores de la parroquia, para que de esta manera se vea el crecimiento económico y cultural de la zona, mediante la participación activa de la población se dará a conocer no solo los atractivos turísticos sino las diferentes actividades que sirven para el progreso del sector.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La parroquia El Chaupi tiene potencialidades turísticas en el ámbito natural y cultural, por ende, al existir una oferta con productos turísticos, existe una demanda y por los atractivos que la parroquia tiene se puede identificar a los clientes que les guste el turismo de naturaleza lo que denota que la conservación de dichos recursos es importante para que el turismo crezca y sea considerado como actividad principal.

La ubicación geográfica de la parroquia favorece la visita de localidades cercanas, convirtiéndose en una zona turística próspera para quienes gusta salir a lugares no muy distantes, especialmente al tener la cercanía de un mercado masivo como es la ciudad de Machachi y Latacunga.

Uno de los problemas del país tiene que ver con la migración y la parroquia no escapa a este fenómeno lo que puede provocar el desinterés o pérdida de la promoción de los sitios turísticos, afectando en el crecimiento del turismo dentro de la parroquia.

La población local en donde se ubicará el proyecto está consciente de que el turismo es una fuente alternativa de ingresos económicos, su disposición para participar en las diferentes actividades es positiva, lo que conllevará a un buen desarrollo del turismo comunitario.

El ciclo turismo como las rutas de senderos permiten a las personas mantener un contacto directo con el medio que los rodea conjugándose de esta forma la responsabilidad y conciencia ambiental con la recreación y distracción.

Según el diagnóstico socioeconómico de la parroquia se ha determinado una falta de señalización turística lo que afecta directamente al desarrollo del turismo del sector, dificultando la orientación y movilización de los visitantes en la zona.

La parroquia no posee la suficiente promoción y difusión turística lo que hace que la región no se pueda fortalecer turísticamente a nivel nacional e internacional por falta de rutas turísticas relacionadas con el medio ambiente en el que se encuentra.

En cuanto al personal de los prestadores de servicios turísticos de la parroquia no se encuentran capacitados totalmente para dar una atención adecuada y de calidad al visitante.

RECOMENDACIONES

Para conservar los recursos turísticos de las zonas potenciales con las que cuenta la parroquia es importante el desarrollo de programas que fomenten la organización de actividades productivas y eco turísticas que conlleven a la sustentabilidad de dichos recursos con visión a que las futuras generaciones también puedan disfrutar del espacio natural y la cultura de su pueblo.

Las entidades públicas como el Gobierno Provincial conjuntamente con el Municipio de Mejía y el MINTUR deben fortalecer el cuidado y conservación de los atractivos mediante proyectos de sostenibilidad ambiental ya que el turismo dentro de la parroquia puede generar plazas de trabajo y ayudar el nivel económico de la zona, además fortalecer y revalorizar la comunidad de El Chaupi en cuanto a sus tradiciones y cultura porque este es un gran potencial turístico.

Se recomienda que el MINTUR trabaje conjuntamente con los establecimientos turísticos para que estos mejoren en cuanto a infraestructura, servicio al visitante y así puedan realizar una mejor promoción y difusión de sus prestaciones

Atraer al turista con nuevas alternativas de distracción y esparcimiento, pero manteniendo el control adecuado del número de visitantes que se recibe fundamentalmente en los lugares naturales para no causar impactos nocivos que puedan convertirse en problemas para el ambiente y la población local.

El Gobierno de la parroquia el Chaupi, Municipalidades, MINTUR y sector privado deben implementar un plan de seguridad conjuntamente con los miembros de la Policía Nacional para que el turista se sienta tranquilo y seguro al visitar la parroquia, implantar cámaras de seguridad, crear un grupo de

policía turística y dentro de los centros de información turística proporcionar un tríptico con normas generales de seguridad.

Realizar constantes capacitaciones a la comunidad para el desarrollo de actividades productivas basadas en la sustentabilidad, y la calidad de dichos servicios, para que tomen el compromiso respectivo con la empresa ciclo – ruta ecológica y la ruta de senderos que ayudará al desarrollo de su comunidad y al mismo tiempo ayudará a su calidad de vida. Por lo tanto, la comunidad también deberá ser parte actuante en los procesos de toma de decisiones en las actividades que los afecten directamente.

El Ministerio de Turismo, Municipio y el Gobierno Autónomo Descentralizado debe implantar la señalización turística propuesta en el presente trabajo como vallas informativas, pictogramas, señales orientativas e informativas lo que permitirá el adecuado desplazamiento del turista dentro de la parroquia, permitiéndole llegar a cada uno de los atractivos sin mayor dificultad.

El Ministerio de Turismo deberá ejecutar las propuestas implantadas sobre promoción y difusión turística mediante la radio, televisión, folletería, video promocional y ejecutar las rutas turísticas propuestas en el presente trabajo de investigación con el único objetivo de aprovechar los recursos que poseen las haciendas y comunidades del Chaupi permitiendo que los turistas tengan diferentes experiencias en cuanto a turismo y esparcimiento, complementado con la gastronomía típica y fiestas de parroquialización para lograr visitas de mayor demanda.

Al haber una gran acogida de productos turísticos que están enfocados en beneficio de la salud, del ambiente, de la recreación y cooperación con las poblaciones se debe incentivar la inversión hacia este campo de acción en diferentes lugares del Ecuador, traspasando barreras que llevarán al progreso del país mostrando una imagen al mundo del turismo responsable que se puede

llevar a cabo cuando la organización y participación es un compromiso para generar el bienestar ecológico de las futuras generaciones.

El Gobierno Provincial en conjunto con los gobiernos seccionales deben autogestionar un programa de mejoramiento de los tramos que corresponden a las comunidades para facilitar el paso de los visitantes a la localidad y a su vez incrementar la visita del turista a esta zona.

El MINTUR debe poner en práctica las capacitaciones propuestas como técnicas de hospitalidad, atención y servicio al cliente, buenas prácticas del turismo sostenible, guías nativos, gestión de recursos naturales, seguridad alimentaria. Las capacitaciones turísticas son necesarias porque estas son un complemento para desarrollar el turismo, además ayudan a que tanto las empresas públicas, privadas y comunidades puedan adquirir recursos necesarios para prestar servicios turísticos de buena calidad hacia el turista, con la finalidad de que el visitante se sienta satisfecho y en sus próximos viajes visite la parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

Bermejo, R. (2014). *DEL DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN BRUNDTLAND A LA SOTENIBILIDAD COMO BIOMIMESIS*. BILBAO: HEGOA.

Callejo, J. (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

CÁRDENAS Tabares, F. (1999). *Proyectos Turísticos*. México: Trillas.

Censo, I. (2010). *PDOT. Mejía: INEC*.

Chaupi, J. P. (2006). *Historia de la Parroquia. Huairapungo* .

Conecel. (2012). *El Chaupi PDOT. Quito* .

COOTAD, C. O. (2008). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito: Quito.

ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR* . MONTECRISTI: eSilec Profesional.

Ecuador, B. C. (2015). *Evolución de la Balanza Comercial* .

Ecuador, C. d. (2014). *Cootad. Mejía*.

Ecuador, G. C. (s.f.). *Ecuador en Cifras*. Recuperado el Octubre de 2015, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201501.pdf>

Ecuador, G. d. (Enero de 2016). *Ecuador en Cifras* . Recuperado el Junio de 2016, de *Ecuador en Cifras* : http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/Reporte_inflacion_201601.pdf

Ecuador, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia del Chaupi*. Mejía: GAD.

Ecuador, *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Chaupi*. (s.f.). *PDOT El Chaupi 2025*. Recuperado el 27 de Octubre de 2015, de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKEwjh49T-hObIAhVMqh4KHd5jC18&url=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2Ftrans>

parencia%2Fano-2014%2Fcategory%2F49-

mejia.html%3Fdownload%3D160%3Ael-chaupi&usg=AFQ

Ecuadoriano, I. E. (2014). PDOT. Mejía.

Ekosnegocios, R. (2014). Perspectivas Económicas 2015. Ekosnegocios .

Europea, C. (2000). Guía de buenas prácticas de vías verdes. Bélgica: DG medio.

FEDME. (2001). Manual de Senderismo. España: Andalucía.

Fred, D. (2013). Administración Estratégica. México: Pearson.

Gutiérrez Brito, Jesús. (2007). La investigación Social del Turismo. Magallanes: Thomson .

Hernández Díaz, E. A. (2010). Proyectos turísticos. México: trillas.

Izobamba, E. (2000). Equipo PDOT. Mejía.

Magap. (2014). PDOT. Mejía.

Mejía, C. (2001). Caracterización Cantonal y Parroquial. Machachi: Luz.

Mejía, G. M. (2014). PDOT. Mejía.

Monné, R. L. (2003). Senderismo, senderos y caminos. España: Report Work.

Montaner, J. (2006). Administración Turística . España: Otelea.

Pere Fullana, S. (2002). TURISMO SOSTENIBLE. MÉXICO: RUBES.

Salazar, M. (1941). Monografía del Cantón Mejía . Machachi: Codecame.

Secretaría General,d.C.(Abril de 2013).

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf.

Recuperado el Julio de 2016, de

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf:

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

http://www.quito.gob.ec/lotaip2013/i/PAC_PRIMERA_REFORMA_SECRETARIA_GENERAL.pdf

Senplades. (2014). PDOT. Mejía.

Shapero, A. (1985). Teorías del Proceso Empresarial. Free Pres.

Superintendencia, d. T. (2010). Superintendencia de Comunicaciones. Quito: Quito.

Territorial, P. d. (2008). Plan de Desarrollo Territorial. Montecristi: Quito.

Tricart, J. (1985). L'epiderme de la Terre. Francia: Galesia.

Turismo, M. d. (2010). Unidad de Turismo. Mejía.

Turismo, O. M. (2014). Organización Mundial de Turismo. España: Alborada.

Varela. (2006). Estudios Gerenciales .