



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

TEMA

**ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS
APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA**

**Carlos A. Sánchez Llumiquinga
Vanessa E. Torres Leyva**

INTRODUCCIÓN



El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes para varios países en vías de desarrollo. En Ecuador es la tercera fuente de ingresos no petroleros según cifras expuestas por el Ministerio de Turismo.

La riqueza de atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Rumipamba y las condiciones geográficas del lugar son óptimas para la práctica de actividades de aventura.



IMPORTANCIA DEL PROBLEMA

Existe un deficiente manejo del desarrollo del turismo de aventura por parte del organismo regulador de dicha parroquia. Si bien en la actualidad existe una iniciativa para promover las actividades de aventura, esta no se encuentra en una dirección correcta que permita potencializar el destino como un atractivo turístico y de esta manera convertirse en una gran fuente de ingresos económicos para la comunidad



**Cascada
Vilatuña**

**Cascada Cóndor
Machay**



BASE TEÓRICA

**Planificación
Estratégica**



Utilizada desde
civilizaciones
antiguas



Instrumento que asiste
en proyecciones en el
tiempo para el
cumplimiento de sus
objetivos



Objetivo: conocer la
situación actual y
promover aspectos
positivos



Dónde
estamos



MARCO METODOLÓGICO

Estudio de políticas y estrategias aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rumipamba

- Víctor Hugo Alcoser Presidente de la junta

Estudio de la oferta

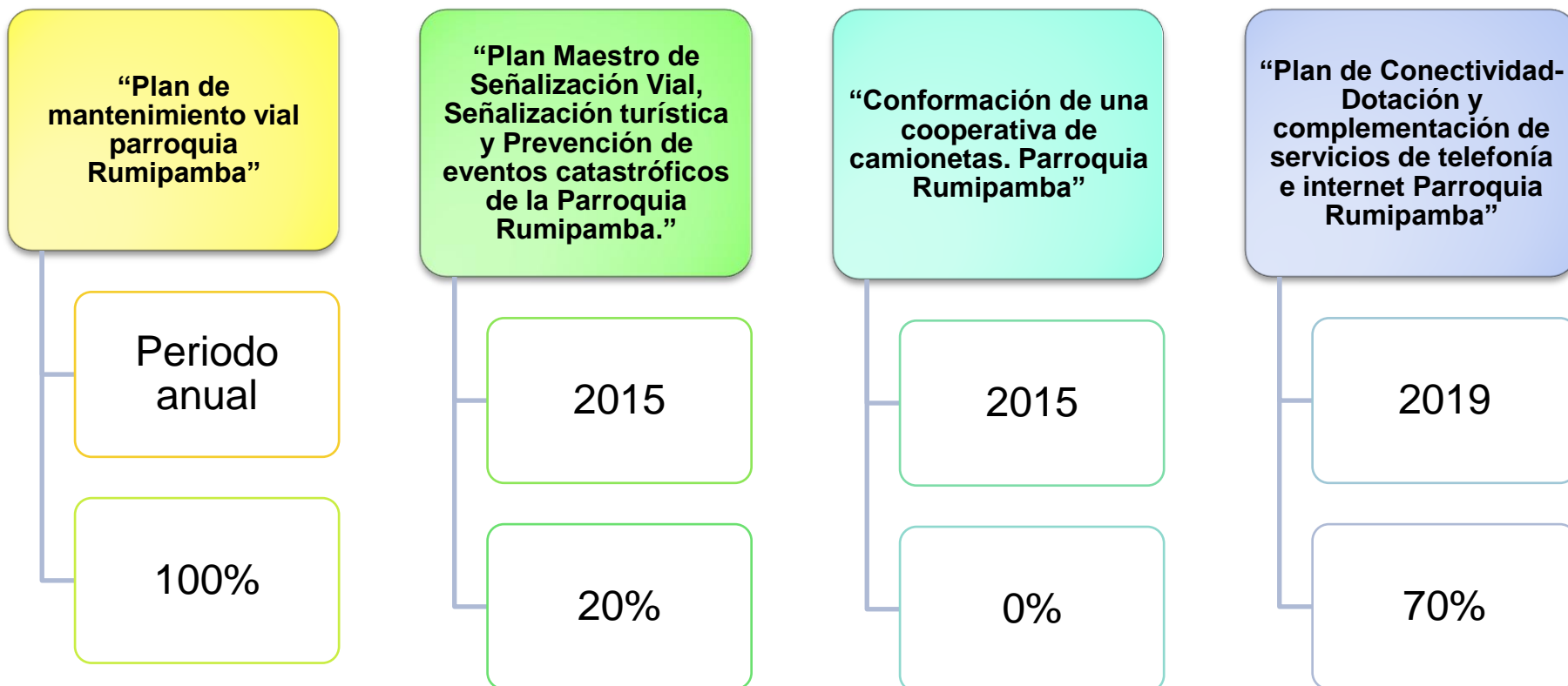
- Edizon Alcoser – Hostería el Cucayo
- Sebastián Cornejo – Hostería Cotopaxipungo
- Mónica Terán – Reserva ecológica y hacienda Santa Rita

Estudio de la demanda

- Turistas que visitan la parroquia

RESULTADOS

PROYECTOS PLANTEADOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA



“Campaña de difusión y valorización del patrimonio natural de la Parroquia”

2025

50%

“Campaña de Concienciación y Capacitación a los pobladores para incentivar su participación en la gestión local”

2025

0%

“Plan de aprovechamiento del potencial humano de la parroquia para la generación de proyectos productivos que mejoren y amplíen la oferta de trabajo”

2014

14%

“Plan de adecuación de miradores naturales”

2017

0%



“Adecuación de la Gruta de la Virgen de la Peña e implementación de área para parqueaderos”

2025

0%

“Restauración de la casa de hacienda de San Antonio para ser utilizada como hostería”

2025

0%

“Adecuación de senderos naturales”

2018

100%

“Construcción de cuatro tambos en los accesos a la parroquia para facilitar el control e información turística ”

2020

0%



POLÍTICAS PLANTEADOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA RUMIPAMBA



Propiciar la asociatividad para la creación de cadenas productivas.

Rescatar, impulsar, y fortalecer las actividades culturales propias de la parroquia, las costumbres y tradiciones, para fortalecer la identidad cultural.

Incrementar la red vial intra parroquial.

Promover inversiones de programas de conectividad populares.

Promover la participación, cooperación y fortalecimiento de la organización social.



PERFIL DEL TALENTO HUMANO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE TURISMO DE AVENTURA

Polifuncional

Realizan el trabajo de forma empírica

No poseen una certificación

Residentes de la parroquia



JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS APTOS PARA LA PRÁCTICA DE DEPORTES DE AVENTURA

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a. Valor intrínseco	15
	b. Valor extrínseco	15
	c. Entorno	10
	d. Estado de conservación y/u organización	10
Total		50
Apoyo	a. Accesos	10
	b. Servicios	10
	c. Asociación con otros atractivos	5
Total		25
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	4
	c. Nacional	7
	d. Internacional	12
Total		25
TOTAL		100

Puntos	Jerarquía
De 1 a 25	I
De 26 a 50	II
De 51 a 75	III
De 76 a 100	IV

CASCADA CÓNDROR MACHAY



Jerarquía II



CASCADA VILATUÑA

Jerarquía II



HACIENDA SANTA RITA



Jerarquía II



CONCLUSIONES





RECOMENDACIONES



GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN

