



**ESPE**

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y  
HOTELERA**

**TEMA: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS  
APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA PARA  
EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA**

**AUTORES:**

**SÁNCHEZ LLUMIQUINGA CARLOS ALBERTO  
TORRES LEYVA VANESSA ESTEFANÍA**

**DIRECTORA:  
MSC. SUAREZ JENNY**

**SANGOLQUÍ  
2016**



**DEPARTAMENTO DECIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el trabajo de titulación, “**ANÁLISIS DE LAS ESTRATÉGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA**” realizado por los señores **Carlos Alberto Sánchez y Vanessa Estefanía Torres Leyva**, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a los señores **Carlos Alberto Sánchez Llumiyinga y Vanessa Estefanía Torres Leyva** para que lo sustente públicamente.

*Sangolquí, 27 de julio  
del 2016*

MSC. JENNY SUÁREZ

**DIRECTORA**



**DEPARTAMENTO DECIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Carlos Alberto Sánchez Llumiyinga** con cédula de identidad N° 172340003-0, y **Vanessa Estefanía Torres Leyva** con cédula de identidad N° 080271056-6, declaramos que este trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LAS ESTRATÉGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA”** ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

*Sangolquí, 27 de julio*

*del 2016*

CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ LLUMIQUINGA  
C.C. 172340003-0

VANESSA ESTEFANÍA TORRES LEYVA  
C.C. 080271056-6



**DEPARTAMENTO DECIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO**

**CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA**

**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Carlos Alberto Sánchez Llumiquinga y Vanessa Estefanía Torres Leyva**, autorizamos a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **“ANÁLISIS DE LAS ESTRATÉGIAS Y POLÍTICAS APLICADAS POR EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE RUMIPAMBA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA”** cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra autoría y responsabilidad.

CARLOS ALBERTO SÁNCHEZ LLUMIQUINGA  
C.C. 172340003-0

Sangolquí, 27 de julio del2016

VANESSA ESTEFANÍA TORRES LEYVA  
C.C. 080271056-6

## DEDICATORIA

Dedicado en primer lugar a la memoria de Elvia María, mi madre quien cada día me impulso a seguir adelante, a quien debo lo que soy y lo que tengo, mi ejemplo de fortaleza, ángel que me acompaña y me guía en el camino de la vida; a mi padre, Luis, quien ahora es mi apoyo en cada paso que decido seguir, amigo incondicional que me ha enseñado a ser sencillo y humilde.

A mi hermana, compañera de mi vida, quien siempre ha estado en los momentos de alegrías y tristezas. A ustedes mi familia, va dedicado este trabajo que aparentaba ser una batalla titánica pero con su apoyo y persistencia la he sabido superar victoriosamente.

Por último dedico este proyecto a mis abuelos y tíos quienes con sus palabras me alentaron a seguir adelante y superar los más duros momentos para emprender nuevos retos.

**Carlos**

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi amado hijo, mi fiel compañero de aventuras quien es el motor que impulsa mi vida y la fuerza que necesito para seguir cumpliendo metas.

A mi esposo quien me ha acompañado brindándome su apoyo y amor incondicional para culminar esta etapa.

***Vanessa***

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primera instancia a Dios por permitirme culminar con satisfacción una etapa más en mi vida, por haberme dado la salud y las fuerzas para cumplir este reto. A mis padres quienes con su apoyo incondicional me impulsaron a superar un escalón más en mi formación académica y haberme dado las armas para desarrollarme como persona y como profesional.

Agradezco a todas las personas que formaron parte importante en este largo camino de superación personal y vida, que con cada granito me ayudaron a construir pilares que serán la base para enfrentar los retos futuros.

Y por último agradecerle a ti Carito, mi amiga, novia y compañera, que con tu apoyo, comprensión y paciencia me has enseñado a superar cada uno de los obstáculos con amor y alegría.

**Carlos**

## AGRADECIMIENTO

El agradecimiento sincero a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

A mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida; enseñándome que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue.

Y finalmente a mi esposo, por cada día hacerme ver la vida de una forma diferente y confiar en mis decisiones.

***Vanessa***

## ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN .....	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD .....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
DEDICATORIA .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
AGRADECIMIENTO .....	viii
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	ix
ÍNDICE DE TABLAS .....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
RESUMEN .....	xiv
ABSTRACT .....	xv
INTRODUCCIÓN.....	xvi
CAPITULO I.....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 Teorías de soporte .....	1
1.1.1.2 Definición de planificación estratégica .....	4
1.1.1.3 Importancia de la planificación estratégica .....	5
1.1.1.4 Características de la planificación estratégica .....	5
1.1.2 Planificación Turística.....	6
1.1.2.1 Herramientas de la planificación turística .....	8
1.2 Marco Referencial .....	10
1.3 Marco Conceptual .....	13
CAPITULO II.....	18
MARCO METODOLÓGICO.....	18

	x
2.1 Enfoque de investigación.....	18
2.2 Tipología de investigación.....	18
2.2.1 Por su finalidad .....	18
2.2.2 Por las fuentes de información.....	18
2.2.3 Por las unidades de análisis .....	19
2.2.4 Por el control de las variables .....	19
2.3 Estudio de políticas y estrategias aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rumipamba .....	19
2.3.1 Determinación del universo.....	19
2.3.2 Instrumento de recolección de información.....	20
2.4 Estudio de la oferta .....	20
2.4.1 Descripción del servicio .....	20
2.4.2 Determinación del universo.....	22
2.4.3 Determinación de la muestra .....	24
2.4.4 Instrumento de recolección de información.....	24
2.4.5 Situación de la oferta actual.....	25
2.4.6 Análisis de la competencia a nivel local .....	26
2.5 Estudio de la demanda .....	26
2.5.1 Definición del universo .....	26
2.5.2 Determinación de la muestra .....	27
2.5.3 Instrumento de recolección de información.....	28
2.5.4 Definición del perfil del cliente.....	28
CAPITULO III.....	30
RESULTADOS.....	30
3.2 Proyectos planteados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Rumipamba .....	35

	xi
3.3 Políticas planteadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba .....	44
3.4 Resultados del estudio de la oferta .....	48
3.5 Perfil del talento humano de prestadores de servicios de turismo de aventura.....	51
3.6 Resultados del estudio de la demanda .....	54
3.6.1 Tabulación e interpretación de resultados .....	54
3.7 Inventario y jerarquización de atractivos turísticos de parroquia aptos para la práctica de deportes de aventura .....	65
3.7.1 Inventarios de Atractivos Turísticos .....	65
3.7.1.1 Atractivo turístico .....	66
3.7.1.2 Facilidades turísticas .....	66
3.7.2 Evaluación y Jerarquización .....	66
3.7.2.1 Definición de las variables y factores .....	68
CAPITULO IV.....	90
DISCUSIÓN .....	90
4.1 Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación.....	90
4.2 Propuesta para nuevos proyectos de investigación.....	91
4.3 Conclusiones .....	93
4.4 Recomendaciones .....	94
Referencias bibliográficas .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Evolución de la planificación estratégica .....	3
<b>Tabla 2.</b> Herramientas de la planificación turística .....	9
<b>Tabla 3.</b> Perfil del presidente de la junta parroquial.....	20
<b>Tabla 4.</b> Datos de la Hostería el Cucayo .....	22
<b>Tabla 5.</b> Datos de la Hostería Cotopaxipungo .....	23
<b>Tabla 6.</b> Datos de la Reserva Ecológica Santa Rita .....	24
<b>Tabla 7.</b> Sistema Económico Productivo .....	32
<b>Tabla 8.</b> Empresas .....	33
<b>Tabla 9.</b> Microempresas .....	33
<b>Tabla 10.</b> Proyectos planteados para la parroquia Rumipamba .....	37
<b>Tabla 11.</b> Análisis y cumplimiento de proyectos planteados .....	40
<b>Tabla 12.</b> Análisis de las políticas planteadas .....	45
<b>Tabla 13.</b> Prestadores de servicios de la parroquia Rumipamba .....	50
<b>Tabla 14.</b> Frecuencia de visita a la parroquia Rumipamba.....	54
<b>Tabla 15.</b> Atractivos turísticos de la Parroquia Rumipamba .....	56
<b>Tabla 16.</b> Actividades de aventura practicadas en la Parroquia Rumipamba.....	57
<b>Tabla 17.</b> Actividades de aventura solicitadas por los turistas .....	58
<b>Tabla 18.</b> Presupuesto estimado de gasto .....	60
<b>Tabla 19.</b> Medio de comunicación deseado para recibir información turística .....	61
<b>Tabla 20.</b> Medio de comunicación usado para conocer sobre la parroquia Rumipamba.....	62
<b>Tabla 21.</b> Factores importantes para elegir un destino turístico .....	64
<b>Tabla 22.</b> Variables y factores para jerarquización de atractivos turísticos ..	67
<b>Tabla 23.</b> Rangos de puntuación para establecimiento de jerarquía.....	68
<b>Tabla 24.</b> Ficha de Inventario Cascada Cóndor Machay .....	72
<b>Tabla 25.</b> Jerarquización de la Cascada Cóndor Machay .....	76
<b>Tabla 26.</b> Ficha de Inventario Cascada Vilatuña .....	78
<b>Tabla 27.</b> Jerarquización de la Cascada Vilatuña.....	82
<b>Tabla 28.</b> Ficha de Inventario Hacienda Santa Rita .....	84
<b>Tabla 29.</b> Jerarquización Hacienda Santa Rita .....	88

**ÍNDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1.</b> Mapa físico de Rumipamba .....	31
<b>Figura 2.</b> Frecuencia de visita a la parroquia Rumipamba .....	55
<b>Figura 3.</b> Atractivos turísticos de la Parroquia Rumipamba .....	56
<b>Figura 4.</b> Actividades de aventura practicadas en la Parroquia Rumipamba.....	58
<b>Figura 5.</b> Actividades de aventura solicitadas por los turistas.....	59
<b>Figura 6.</b> Presupuesto estimado de gasto.....	60
<b>Figura 7.</b> Medio de comunicación deseado para recibir información turística .....	61
<b>Figura 8.</b> Medio de comunicación usado para conocer sobre la parroquia Rumipamba.....	63
<b>Figura 9.</b> Factores importantes para elegir un destino turístico .....	64
<b>Figura 10.</b> Cascada Cóndor Machay.....	71
<b>Figura 11.</b> Cascada Vilatuña.....	77
<b>Figura 12.</b> Hacienda Santa Rita .....	83

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo realizar un análisis de las estrategias y políticas aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba del cantón Rumiñahui, para el desarrollo del turismo de aventura en la localidad. Inicialmente se realizará una fundamentación teórica que sustente el trabajo investigativo a través de textos, monografías, manuales, informes técnicos y enciclopedias. Posteriormente se aplicará la metodología de investigación, cuyo enfoque es de carácter mixto ya que se pretende recolectar datos cualitativos y cuantitativos verídicos que permitan efectuar un diagnóstico de la situación actual de la parroquia; utilizando instrumentos como la entrevista, la encuesta y la observación directa. Los resultados obtenidos serán analizados para descubrir falencias en la gestión administrativa realizada por parte de las autoridades competentes, las cuales impiden el desarrollo del turismo de aventura dentro de la parroquia y con ello contrastar con la realidad vivencial en la que se está desarrollando dicha actividad por parte de los prestadores de servicios. Además se identificará los atractivos turísticos potenciales que posee la localidad para la práctica de deportes de aventura. Con este proceso investigativo se pretende conocer el aporte y el interés que presta el gobierno para promover, conservar y comercializar los diferentes atractivos turísticos de parroquias rurales, a través de proyectos innovadores que involucren a la comunidad.

### **PALABRAS CLAVES**

- **POLÍTICAS**
- **ESTRATEGIAS**
- **TURISMO**
- **AVENTURA**
- **DESARROLLO**

## **ABSTRACT**

This research project aims to make an analysis of the strategies and policies implemented by the Autonomous Government of Rumipamba parish Decentralized Canton Rumiñahui, for the development of adventure tourism in the town. Initially we make a theoretical foundation that supports research work through texts, monographs, manuals, technical reports and encyclopedias.

Later we will apply the research methodology, whose has a mixed character to pretend to collect qualitative and quantitative data veridical which lets us to evaluate the current situation of the parish; by means of interview, survey and direct observation.

The results will be analyzed to discover flaws in the administration by the competent authorities, which block the development of adventure tourism in the parish and thus contrast with the experiential reality that is unfolding this activity part of service providers. Besides the potential tourist attractions that the city has to practice adventure sports.

This research process pretend to kwon the contribution and interest provided by the government promoting preserving and commercialize the various attractions of rural parishes, through innovative projects that involve the community.

### **KEYWORDS**

- **POLICIES**
- **STRATEGIES**
- **TOURISM**
- **ADVENTURE**
- **DEVELOPMENT**

## INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importantes para varios países en vías de desarrollo, ya que se muestra como una alternativa financiera que ha incrementado la calidad de vida de las poblaciones locales. En Ecuador es la tercera fuente de ingresos no petroleros según cifras expuestas por el Ministerio de Turismo. Dentro de las modalidades de turismo se puede mencionar al turismo de aventura que con el paso del tiempo se ha incorporado a nivel mundial, los deportes practicados dentro de esta modalidad se han perfeccionado para brindar mayor seguridad y deleite a quienes lo practican, permitiéndoles experimentar la adrenalina en cada una de sus actividades.

La riqueza de atractivos naturales que se encuentran en la parroquia Rumipamba, la cercanía a la ciudad de Quito y las condiciones geográficas del lugar son óptimas para la práctica de actividades de aventura ya que permiten generar un plan de acción que posibilite impulsar el turismo, para lo cual se pretende analizar las estrategias y políticas aplicadas en la actualidad, las cuales permitirán entender como se está manejando y con ello plantear puntos básicos a cumplir para mejorar el desarrollo turístico de la parroquia antes mencionada, con actividades que sean llamativas tanto a turistas nacionales y extranjeros.

Tomando en cuenta que el turismo es un hecho social, humano, económico y cultural irreversible, se procura que la elaboración del presente estudio beneficie y contribuya con el desarrollo de la parroquia, así como también con el cambio de la matriz productiva propuesta por el gobierno central en beneficio de la sociedad.

## **IMPORTANCIA DEL PROBLEMA**

La parroquia Rumipamba está privilegiada por el encanto de la naturaleza, dentro de sus límites se encuentran atractivos turísticos naturales como las cascadas de Cóndor Machay y Vilatuña, las mismas que son formadas por las cuencas del río Pita. Sus hermosos paisajes y la geografía del lugar son potenciales turísticos que llaman la atención de visitantes nacionales y extranjeros.

Sin embargo existe un deficiente manejo del desarrollo del turismo de aventura por parte del organismo regulador de dicha parroquia. Si bien en la actualidad existe una iniciativa para promover las actividades de aventura, esta no se encuentra en una dirección correcta que permita potencializar el destino como un atractivo turístico y de esta manera convertirse en una gran fuente de ingresos económicos para la comunidad.

## **OBJETIVOS Y SU RELACIÓN CON LA TEORÍA**

La teoría de planificación estratégica se encuentra relacionada con cada uno de los objetivos planteados, ya que al cumplirlos se pretende realizar una transición de la posición que mantiene actualmente el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Rumipamba y lo que se desea en un futuro cercano en cuanto a las políticas y estrategias aplicadas para el desarrollo del turismo de aventura.

Para ello se tiene como objetivo general: Analizar las políticas y estrategias aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba, identificando falencias en la gestión gubernamental para el desarrollo del turismo de aventura.; al cumplir este

objetivo se tendrá un diagnóstico del presente para adecuarlo a la demanda que impone el entorno.

Dentro de los objetivos específicos se encuentran los siguientes:

- Examinar los planes ejecutados por el Gobierno Autónomo descentralizado parroquial de Rumipamba por medio de entrevistas, para la determinación de impedimentos en la gestión del desarrollo del turismo de aventura en la localidad.
- Identificar el perfil del talento humano de prestadores de servicios involucrados en el desarrollo del turismo de aventura, para detectar falencias en el trabajo turístico.
- Jerarquizar los atractivos turísticos aptos para la práctica de actividades de aventura en la localidad a través de matrices con el fin de potencializarlos.

Dichos objetivos están ligados a los resultados esperados, ya que se debe direccionar efectivamente las acciones para obtener resultados óptimos.

## **CAPITULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Teorías de soporte**

##### **1.1.1 Planificación Estratégica**

###### **1.1.1.1 Antecedentes**

La planificación estratégica basa su origen y evolución en su trascendencia a través del tiempo, es preciso determinar su importancia y la huella que genera en la mejora continua de una organización. El realizar una investigación sobre su función en el mundo empresarial permite establecer organizaciones competitivas cuyos productos y servicios ofertados son de la más alta calidad, a su vez presentan una gran acogida por la demanda actual.

En otra perspectiva, “La Planificación Estratégica es un concepto que ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Mismo que fue utilizado desde las antiguas civilizaciones, pero no era visto desde una perspectiva empresarial sino más bien como herramienta para crear tácticas de guerra.”(Monografías.com S.A., 2000). Por su parte Sócrates comparó las actividades de un empresario con las de un general, señalando que quienes ejecutan una labor, tienen que hacer planes y mover recursos con el fin de alcanzar los objetivos planteados.

Los primeros en insertar el término estrategia al campo del negocio fueron VonNeuman y Morgenstern en su libro la “teoría del juego”. Pero fue hasta principios del siglo XX cuando se empieza a utilizar en la literatura científica el concepto de planificación por Taylor y Fayol. Taylor

se dedica a crear principios de administración científica y crea cuatro principios elementales: principios de planeación, preparación, control y ejecución.

Sin embargo el término planificación estratégica toma fuerza en 1965 con la publicación del libro “Estrategias Corporativas” de Igor Ansoff, mejor conocido como el padre de la gerencia estratégica. Luego de finalizar la segunda guerra mundial ya en la época moderna, las empresas empezaron a darse cuenta que varios aspectos no eran controlables, tales como: la incertidumbre, el riesgo, la inestabilidad y un ambiente cambiante. Es por ello que surgió la necesidad de tener control sobre los cambios rápidos, y en respuesta a dicha necesidad se empieza a utilizar la planificación estratégica, misma que con sus características modernas fue introducida por primera vez en varias empresas a mediados de 1950.

Hoy día la planificación estratégica es razonada como un instrumento importante que asiste a las organizaciones en proyecciones en el tiempo para el cumplimiento de sus objetivos de largo plazo, mediante el aprovechamiento de sus capacidades y habilidades.

Con esta introducción sobre el surgimiento de la idea de planificación estratégica, en la siguiente tabla se presenta la evolución de la misma a través de las décadas.

Tabla 1.

## Evolución de la planificación estratégica

EVOLUCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA POR DÉCADAS				
	1960	1970	1980	1990
.	Proyecciones a largo plazo	Estrategias explícitas	La alta gerencia está a cargo de la PE (Planeación Estratégica)	Mercados mundiales
.	Presupuestos a 5 años	Divisiones en Unidades Estratégicas	Elaboración y puesta en marcha de la PE	Alta importancia a los factores del entorno
.	Planes Operativos	Planeación para el cambio	Liderazgo visible ejercido por alta Gerencia y compromiso de todos los funcionarios	Uso de tecnologías informáticas
.	Estrategias de Crecimiento y de diversificación	Simulación de alternativas	Inversiones masivas en nuevas tecnologías	Incremento del cálculo de riesgos
.	Proyección tecnológica	Apreciación del Riesgo Político	Filosofías, objetivos empresariales explícitos	Altas velocidades en la renovación del conocimiento
.	Planeación de fuerza laboral	Proyección Social	Entrenamiento interno de mercadeo y servicio	Ventajas competitivas
.	Matriz de Producto mercado.	Evaluación de impacto ambiental	Programas de mejoramiento a la calidad	Benchmarking
.		Análisis de Riesgo	Bases de datos internas y externas	Inteligencia emocional
.				Mejoras Continuas
0.				Cuadro de Indicadores

Fuente: (Monografías.com, 2006)

### 1.1.1.2 Definición de planificación estratégica

En todo proceso investigativo es fundamental comenzar analizando los conceptos y definiciones de las teorías que se manejan. De esta manera determinar el concepto de la planificación estratégica es el preámbulo para comprender la base investigativa del presente proyecto. Así se puede decir que “la planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, definiendo estrategias y políticas para lograr el cumplimiento de objetivos, y desarrollar planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias que permitan lograr los fines buscados”.(George, 1997, págs. 20,21)

En otra de las definiciones se plantea que la planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación.(Humberto, 1994, págs. 17,18)

En dicho contexto la planificación estratégica se define como una herramienta que permite analizar el presente y proyectar lo que puede ser el futuro de una organización, para trabajar en función de la mejora continua y la excelencia, en busca del progreso y desarrollo.

En resumen el generar procesos de administración estratégica permite enfrentar las necesidades del futuro. “El proceso de administración estratégica es el conjunto de compromisos, decisiones y acciones que se requiere para que una empresa logre competitividad y rendimientos superiores al promedio” (Michael, 2006, pág. 2)(Robert, 1999, pág. 5).

### 1.1.1.3 Importancia de la planificación estratégica

“En las organizaciones, la planificación estratégica es el proceso de establecer metas y elegir los medios para alcanzar dichas metas. Sin planes, los gerentes no pueden saber cómo organizar a su personal y a sus recursos. Quizás incluso ni siquiera tengan una idea clara de qué deben organizar. Con ello sin una planificación, los gerentes y sus seguidores no tienen muchas posibilidades de alcanzar sus metas ni de saber cuándo y ni dónde se desvían del camino.

El control se convierte en un ejercicio insignificante. Con mucha frecuencia, los planes deficientes afectan el futuro de toda la organización.”(Stoner & Gilbert, 1996, pág. 28)

Se infiere que la importancia de la planificación estratégica radica en su objetivo el cual es conocer la situación actual y el desempeño de una organización para evitar aspectos negativos, promoviendo los aspectos positivos que permitan alcanzar resultados deseados generando crecimiento organizacional.

### 1.1.1.4 Características de la planificación estratégica

- “La planificación estratégica se caracteriza por los siguientes atributos:  
La Planificación Estratégica identifica planificación, con dirección y gobierno. Esto es, permite a quien tiene la capacidad decisoria dar una dirección a los acontecimientos en función de los propósitos y objetivos perseguidos.
- Casi siempre la planificación se hace en situaciones de poder compartido. Significa que al planificar hay que tomar en cuenta la presencia de posibles resistencias al plan, así como también

posibles alianzas y apoyos, producto de la confrontación de propósitos, interés y valores.

- Planificación no se confunde con diseño normativo. La planificación no se agota en la coherencia que puede establecer entre medios y objetivos para lograr un buen diseño. La calidad técnica en el diseño de un plan no garantiza su éxito. Este se resuelve en la lucha política y supone algún tipo de conflicto. La planificación estratégica comprende los siguientes momentos:
  - El momento explicativo (fue, es y tiende a ser)
  - El momento normativo (debe ser)
  - El momento estratégico (puede ser)
  - El momento táctico (hacer)
- La planificación estratégica es un cálculo de los recursos y factores que restringen su capacidad de acción y cálculo que permite orientar y dirigir la acción.
- La planificación estratégica plantea una nueva forma de diagnosticar la realidad. Este surge de la necesidad de pensar la realidad no sólo a partir de nuestra auto-referencia, sino además desde la visión de los otros.
- Esta planificación se rige por la lógica del hombre de acción que observa la realidad constituida por problemas y oportunidades.
- La planificación estratégica permite el diseño de planes alternativos y de contingencia para prepararse ante las sorpresas.”(Portal Ecuador, 2002).

Para efectos de la presente investigación, se consideran esencial tomar en cuenta a la planificación turística.

### **1.1.2 Planificación Turística**

Para Getz (citado por Hall y Page, 1997:309) “La planificación turística debe ser un proceso basada en estudios, investigaciones y

análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”.

En el punto de vista del Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social “ILPES” sostiene que la planificación turística no debe enfocarse únicamente en la enumeración de acciones, considera que se debe determinar objetivos e identificar los recursos necesarios para alcanzar los mismos. En su propuesta las etapas operativas de un plan estratégico para el desarrollo del turismo a nivel local son ocho: el diagnóstico, definición de objetivos, la definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex—post. (Schulte, 2003, págs. 59-74)

Según las metodologías y planes expuestos se puede inferir que en forma general un proceso de planificación turística consta de tres etapas fundamentales que son: diagnóstico, análisis y propuesta, a las cuales se les puede añadir etapas complementarias las cuales pueden variar de acuerdo a las condiciones del lugar y al enfoque requerido.

De esta manera incurriendo en la planificación del turismo en el mundo entero ha tenido diferentes enfoques, los cuales son el resultado de objetivos trazados para cada destino así como también son el resultado de las nociones, conceptos y tendencias que se ha manejado a través del tiempo sobre dicha actividad. Están también las ‘escuelas de pensamiento’ las cuales han desarrollado modelos de planificación turística, en América Latina por ejemplo se puede mencionar a: el enfoque de negocios y marketing para el acceso a créditos, las teorías de planificación urbana de la OEA-CICATUR(Centro Interamericano de Capacitación Turística) y la planificación desarrollista de la CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).

Getz identifica a nivel mundial cuatro enfoques de planificación turística: tradicional, económico, físico- espacial y comunitario. A estas cuatro perspectivas, Michael Hall (1995) le añade una más reciente: la sostenibilidad como guía del desarrollo turístico en los destinos.

Por su parte, Maribel Osorio (2006: 295) identifica que para el caso de América Latina específicamente, la planificación turística se ha realizado desde las perspectivas desarrollista, económica, espacial y estratégica. Los autores coinciden en que los enfoques con que se ha planificado el turismo no son secuenciales ni exclusivos, de manera que permanecen más o menos vigentes y pueden combinarse de acuerdo con el propósito de planificación.

#### **1.1.2.1 Herramientas de la planificación turística**

Durante el proceso de planificación se pueden emplear diversas herramientas las cuales varían de acuerdo al enfoque y a los resultados esperados. Cada etapa de la planificación tiene sus herramientas o acciones aplicadas que se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 2.

## Herramientas de la planificación turística

ETAPA	HERRAMIENTAS/ ACCIONES
<b>Estudio Preliminar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perfil de proyecto</li> <li>▪ Marco Lógico</li> <li>▪ Presupuesto</li> <li>▪ Cronograma de trabajo</li> </ul>
<b>Definición de Objetivos de Desarrollo Turístico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mapeo de actores sociales</li> <li>▪ Talleres participativos</li> </ul>
<b>Estudios y Evaluaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Caracterización del paisaje natural y urbano</li> <li>▪ Inventario, clasificación y jerarquización de atractivos turísticos</li> <li>▪ Catastro de la planta turística o inventario de la oferta</li> <li>▪ Inventario o identificación de elementos de infraestructura como agua, electricidad, vías de acceso y sistemas de transporte.</li> <li>▪ Revisión de planes, políticas, regulaciones que afectan a la actividad turística.</li> <li>▪ Talleres, encuestas de identificación de la</li> </ul>
<b>Análisis y Síntesis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Análisis FODA</li> <li>▪ Determinación de la capacidad de carga turística</li> <li>▪ Perfil del visitante y análisis del mercado</li> <li>▪ Proyecciones de necesidades de alojamiento</li> <li>▪ Análisis de uso de suelo, ordenamiento territorial y zonificación</li> <li>▪ Definición de macro-productos y productos turísticos</li> </ul>
<b>Formulación del Plan</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redacción de las políticas, visión y misión</li> <li>▪ Identificación de estrategias con sus objetivos.</li> <li>▪ Determinación de programas</li> <li>▪ Desglose de proyectos</li> <li>▪ Presupuesto estimado por proyecto</li> <li>▪ Definición de fases de ejecución</li> </ul>
<b>Ejecución y Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Definición de variables e indicadores de desarrollo</li> <li>▪ Definición de sistemas de monitoreo turístico</li> <li>▪ Monitoreo ambiental</li> <li>▪ Comités locales o estructura público privada de seguimiento</li> </ul>

## 1.2 Marco Referencial

Se define al turismo de aventura como la vivencia de emociones por la práctica de actividades de alto o bajo riesgo en un ambiente natural. Esta modalidad de turismo está principalmente asociado con actividades donde el propósito del viaje es experimentar y formar parte de las actividades antes que recorrer las tradicionales atracciones turísticas. (Nerin, 2005)

De esta manera se expresa que el turismo de aventura es una tendencia que ha tomado impulso en las últimas décadas a nivel mundial. Ha marcado un punto importante para el desarrollo turístico de comunidades y pueblos, poniendo mucho énfasis en el trabajo de turismo sostenible y sustentable; con todo ello el turismo de aventura va ligado al ecoturismo y al turismo rural.

En el Ecuador ha tenido un aumento considerable, así lo enuncia el Ministerio de Turismo en un artículo publicado en su sitio web oficial, " El turismo de aventura en el país es una actividad que cada vez gana más adeptos". (Turismo, 2014)

Para la elaboración del estudio de manejo de políticas y estrategias aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba en el desarrollo del turismo de aventura, es de esencial tener bases referenciales que guíen el buen desarrollo del presente proyecto investigativo. Cada uno de los aportes científicos e investigativos conforman un pilar fundamental para viabilizar una investigación científica.

La parroquia de Baños de Agua Santa claro modelo de potencial turístico del Ecuador es el ejemplo y punto de referencia más claro para impulsar el turismo de aventura, así lo comprueban los datos estadísticos presentados anualmente por las autoridades pertinentes. Tomado como referencia de desarrollo turístico a la parroquia de Baños, se pretende en el presente proyecto investigativo proponer un impulsador para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la parroquia Rumipamba encaminados en el turismo de aventura que es óptimo para desarrollarlo en la localidad.

Además es importante tomar bases referenciales de proyectos que han tenido ya aprobación técnico científica como son:

- Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuaná 2006-2011
- Plan de desarrollo turístico para la zona de la piragua, parroquia de Nanegal, cantón quito provincia de pichincha
- Estudio comparativo de empresas de turismo de aventura de la provincia de Valencia.
- Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México)

Cada uno de los proyectos enunciados marca puntos referenciales para la estructura y el desarrollo del tema propuesto. En el 2006 varios autores de la universidad de Católica de Perú proponen: Plan estratégico para el desarrollo del turismo de aventura en Lunahuna.

Como pieza fundamental que viabiliza el presente proyecto investigativo, se puntualiza ciertos parámetros que marcan como referencia para cumplir con los objetivos planteados.

Karina Aguirre en su proyecto escrito en el año 2014 realiza una propuesta para la reactivación del centro de interpretación e información turística el Vallecito Rumipamba del cantón Rumiñahui, mismo que es de suma importancia para el desarrollo turístico de la parroquia y marca un punto de apoyo para direccionar el presente proyecto.

Otras de los proyectos que se tomara como referencia es: *Plan de desarrollo turístico comunitario en la parroquia de Rumipamba del cantón Rumiñahui. Tesis previa a la obtención del Título de Economista. Carrera de Economía. Quito: UCE. 175 p. Cacoango Muela, Daniel Fernando; Minda Minda, Fernando Javier (2014).* Los autores proponen un plan de desarrollo turístico como un mecanismo para enfrentar los niveles de pobreza, además de dar un cambio e involucramiento de la comunidad.

Así también como fuente esencial: *La propuesta para la implementación de facilidades y planta turística especializada para el desarrollo del proyecto turístico comunitario Cascada Cóndor-Machay, cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha. Gestión Turística y Medio Ambiente. UIDE. Quito. 115 p. Torres, Fernando David. 2013.* Ellos tratan este tema como apoyo para brindar facilidades a la población para cambiar la perspectiva de la comunidad en función de cuidado del medio ambiente y desarrollo del turismo en el sector, dando una nueva fuente de ingresos económicos.

Una de las obras más recientes que aportara de manera sustancial a este proyecto es: *el Diseño de un plan de mejoramiento integral del turismo comunitario en la comunidad de Rumipamba-Cantón Rumiñahui-provincia de Pichincha* (Soria Navarrete & Suárez Nole, 2015). La obra contiene datos más actualizados que marcan la realidad de cómo se maneja y desarrolla actualmente el turismo en la localidad, punto que permite realizar un estudio comparativo entre lo que ha aportado el gobierno y lo que aplica la comunidad en los últimos años como consecuencia de las nuevas tendencias turísticas.

Fabiana Britto de Azevedo Maia, en el año 2012 señala en su artículo científico, *Riesgos ¿qué riesgos? Estrategias de reducción de riesgos y participación emocional de consumidores de turismo aventura*. “El riesgo percibido tiene un papel relevante en el proceso de decisión de compra/consumo y se comprueba en diversos estudios que esta variable posee una interrelación con las emociones vividas en el consumo de servicios”. Esta afirmación puntualiza y facilita el desarrollo del actual estudio ya que sustentarán las diferentes estrategias para reducir los riesgos, con lo cual se puede mejorar la oferta turística en la parroquia de Rumipamba.

### **1.3 Marco Conceptual**

#### **1. Organización**

- Es la acción y el efecto de articular, disponer y hacer operativos; un conjunto de medios, factores o elementos para la consecución de un fin concreto (Andrade, 2005, pág. 448)
- Una organización es un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no.(Andrade, 2005, pág. 448)
- El término organización es utilizado para referirse a entidades y actividades, por tanto, tiene dos significados: el primero, se refiere a un conjunto de elementos, compuesto principalmente por personas, que actúan e interactúan entre sí bajo una estructura pensada y diseñada para que los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, de forma coordinada, ordenada y regulada por un conjunto de normas, logren determinados fines, los cuales pueden ser de lucro o no; y el segundo: se refiere al resultado de coordinar, disponer y ordenar los recursos disponibles

(humanos, financieros, físicos y otros) y las actividades necesarias, de tal manera que se logren los fines propuestos.(Cambio, Organización y Entorno, 2007).

## **2. Talento Humano**

- Capacidad de la persona que entiende y comprende de manera inteligente la forma de resolver en determinada ocupación, asumiendo sus habilidades, destrezas, experiencias y aptitudes propias de las personas talentosas. Sin embargo, no entenderemos solo el esfuerzo o la actividad humana; sino también otros factores o elementos que movilizan al ser humano, talentos como: competencias (habilidades, conocimientos y actitudes) experiencias, motivación, interés, vocación aptitudes, potencialidades, salud, etc.(Perez Porto & Merino, 2009)
- Es el conjunto de saberes y aceres de los individuos y grupos de trabajo en las organizaciones, pero también a sus actitudes, habilidades, convicciones, aptitudes, valores, motivaciones y expectativas respecto al sistema individuo, organización, trabajo y sociedad. (Balza, 2010, pág. 28)
- Es el trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de la organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización. (Caldera, 2007, pág. 48)

## **3. Políticas**

- Son los proyectos y actividades que un Estado diseña y gestiona a través de un gobierno y una administración pública con fines de satisfacer las necesidades de una sociedad.(Aguilar L. F., 2009, pág. 14)

- Un conjunto de decisiones y estrategias adoptadas por una autoridad legítima para resolver problemas complejos.(Aguilar, 1993, pág. 27)
- Una política pública es un conjunto (secuencia, sistema, ciclo) de acciones, estructuradas en modo intencional y causal, que se orientan a realizar objetivos considerados de valor para la sociedad o a resolver problemas cuya solución es considerada de interés o beneficio público. (Aguilar L. F., 2009, pág. 14).

#### **4. Capacitación**

- La capacitación es, potencialmente, un agente de cambio y de productividad en tanto sea capaz de ayudar a la gente a interpretar las necesidades del contexto y a adecuar la cultura, la estructura y la estrategia (en consecuencia el trabajo) a esas necesidades" (Gore, E., 1998, pág. 35)
- Es un proceso intermedio que, en la forma más o menos directa, apunta a lograr a que quienes trabajan con la excelencia que el sistema requiere; es un servicio interno de la organización que se cumplirá bajo cualquier forma cada vez que alguien deba conocer una tarea, desarrollar una habilidad o asumir una actitud.(Blaque, 1999)
- "La capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador... La capacitación es la función educativa de una empresa u organización por la cual se satisfacen necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores." (Siliceo, 1996)

#### **5. Jerarquización**

- Es una estructura que se establece en orden a su criterio de subordinación entre personas, animales, valores y dignidades. Tal

criterio puede ser superioridad, inferioridad, anterioridad, posterioridad, etc.; es decir, cualquier cualidad categórica de gradación agente que caracterice su interdependencia. (Real Academia Española, 2014).

- La jerarquía es un principio de organización que determina una ordenación específica de diversos órganos con idéntica competencia material dentro de una organización. Ello produce relaciones orgánicas de subordinación y dependencia. (Parejo, 1971, págs. 75-76)
- Es dar un orden a los elementos de acuerdo a su valor; por lo tanto supone un orden ascendente o descendente. El concepto puede estar asociado al poder, que es la facultad de hacer algo o el dominio para mandar. Quien ocupa las posiciones más altas de la escala jerárquica, tiene poder sobre los demás. (Perez Porto & Merino, 2009)

## **6. Señalización**

- Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. (López, 1997, pág. 57)
- La señalización es técnicamente el conjunto de estímulos que pretenden condicionar, con la antelación mínima necesaria, la actuación de aquel que los recibe frente a unas circunstancias que se pretende resaltar, los estímulos pueden ser percibidos a través de nuestros sentidos siendo los de la vista y el oído los principales, aunque la forma de percibirlos puede ser generada mediante colores, forma geométricas, emisiones sonoras, luminosas o bien por medio de gestos. (De La Torres y Rizo, 1992, pág. 62)
- Conjunto de placas, letreros y distintivos en general, de cualquier tipo y realizados por cualquier medio, que tiene por objeto regular

el tránsito, lograr seguridad, orden en la circulación vial en el máximo grado posible. (Baines & Dixon, 2004, pág. 29)

## **7. Señalética**

- Nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. (Baines, Phil y Dixon Catherine, 2004, pág. 66)
- Se puede definir como una técnica comunicacional que mediante el uso de señales y signos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. (Comunicólogos, 2003)
- La señalética se define como una disciplina de la comunicación ambiental y la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en los lugares donde se prestan servicio, se focaliza no solo en brindar información utilitaria sino también en la relación que existe entre el individuo y el entorno al que se pretende ubicar, recorrer, acceder. (Costa, 2003, pág. 38)

## CAPITULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1 Enfoque de investigación

Hablar de un enfoque de investigación mixta es básicamente el uso de datos cuantitativos y cualitativos. Con la dirección en este concepto, aplicar un enfoque de investigación mixto es fundamental para el desarrollo del tema, en el que se pretende realizar un análisis de las políticas y estrategias contempladas en la planificación gubernamental de la parroquia de Rumipamba; y el estudio de campo enfocado en reconocer las falencias de la gestión realizada por autoridades y la comunidad en pos de mejorar el desarrollo del turismo de aventura en la localidad.

#### 2.2 Tipología de investigación

##### 2.2.1 Por su finalidad

Es aplicada ya que permite fortalecer el conocimiento de las políticas actuales aplicadas por el gobierno parroquial dentro del sector turístico, con lo cual se intensifica el desarrollo integral del sector en beneficio de la comunidad.

##### 2.2.2 Por las fuentes de información

La fuente de información es mixta ya que se utilizará fuentes documentales como libros, monografías, manuales, informes técnicos y enciclopedias y de campo por manejar instrumentos de recolección de datos.

### **2.2.3 Por las unidades de análisis**

Las unidades de análisis son mixtas puesto que utiliza consultas en documentos especializados y además se realiza una observación y evaluación de campo del lugar donde se ejecutan las actividades turísticas.

### **2.2.4 Por el control de las variables**

El presente estudio no realiza experimento alguno ni manipula ninguna de sus variables, únicamente se analizará la situaciones existentes en su contexto natural.

### **2.2.2 Por el alcance Explicativo**

Pretende interpretar la realidad y tratar de buscar el esclarecimiento del comportamiento de las variables cuyo fin es el descubrimiento de las causas.

## **2.3 Estudio de políticas y estrategias aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rumipamba**

En el desarrollo del presente proyecto investigativo, en función del tema, es fundamental realizar un estudio a los agentes directos que representan al gobierno autónomo descentralizado de la parroquia, para la obtención de datos que facilite el trabajo investigativo.

### **2.3.1 Determinación del universo**

Para este estudio se toma como universo a la máxima autoridad que gobierna la parroquia. El presidente de junta parroquial es quien brinda las facilidades para el presente trabajo investigativo.

**Tabla 3.**  
**Perfil del presidente de la junta parroquial**

<b>PERFIL</b>	
<b>Nombre y Apellido</b>	Sr. Victor Hugo Alcoser
<b>Cargo</b>	Presidente de la junta Parroquial
<b>Profesión</b>	Ingeniero en Administración de empresas turísticas
<b>Lugar de Trabajo</b>	Gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Rumipamba
<b>Teléfono</b>	0987031601 – 3614665
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:hugo_alcoser@yahoo.es">hugo_alcoser@yahoo.es</a>
<b>Nacionalidad</b>	Ecuatoriano

**Elaborado por:** Los autores

### **2.3.2 Instrumento de recolección de información**

Se ha determinado que la entrevista es el instrumento adecuado para manejar la información que se necesita para el presente estudio. Ver formato en anexos.

## **2.4 Estudio de la oferta**

### **2.4.1 Descripción del servicio**

La parroquia de Rumipamba cuenta con atractivos naturales que encantan a propios y extraños, que por su entorno es ideal para la práctica de diversas actividades al aire libre; la oferta de turismo de aventura en la actualidad se ve evidenciada en ciertas actividades que se pueden realizar en el sector, entre ellas existen:

- **Cabalgatas:** Caminos de piedra y la espectacular vista de la avenida de los volcanes son ideales para realizar cabalgatas cortas y largas. En la parroquia de Rumipamba esta actividad es ofertada por las hosterías y pocas familias que habitan en este sector; por valores de 15 a 25 dólares se puede disfrutar de un paseo a caballo de entre una a tres horas. No es una actividad de mayor riesgo por lo que pueden practicar niños y adultos.
- **Senderismo:** Hermosos senderos que conducen a las cascadas de Cóndor Machay y Vilatuña, son ideales para realizar caminatas de aventura, que por su irregular terreno, puentes colgantes, escaleras y pequeños arroyos, llaman la atención a personas amantes de la naturaleza. El acceso a estos atractivos es gratuito y lo pueden ejecutar personas de todas las edades.
- **Ciclismo de Montaña:** Actividad de nivel medio de dificultad que consiste en recorrer caminos montañosos sobre bicicleta. La parroquia de Rumipamba presenta caminos de tercer orden e ideales para la práctica de este deporte; las hosterías del sector ofertan estos servicios para los visitantes.
- **Deportes extremos:** La parroquia presta las condiciones para realizar actividades de adrenalina y aventura; grandes caños y paredes rocosas han sido aprovechadas para la práctica de canopy y escalada.
  - Canopy: Actividad que consiste en deslizarse ("volar", literalmente) de un punto a otro mediante un sistema de cables, poleas y arneses. Esta actividad se desarrolla bajo las más especificaciones técnicas y seguras por el encañonado del río El Salto, afluente del río Pita. Esta actividad es ofertada por la Hacienda Hostería Santa Rita
  - Escalada: Iniciando el recorrido desde el sector de La Caldera, siguiendo el sendero que conduce a la cascada de Vilatuña, aquí encontramos rutas de bajo y alto grado de dificultad. El acceso es totalmente gratuito pero para realizar la actividad es necesario contratar a una operadora que

proporcione guía y equipos calificados. La hostería Santa Rita oferta este servicio.

#### 2.4.2 Determinación del universo

Para el presente estudio investigativo de la oferta se toma como universo a las hosterías de la localidad como prestadores de servicios de aventura, debido a que son las únicas que ofertan este tipo de actividades en el sector. Existen tres hosterías en la parroquia, las cuales son consideradas para el estudio.

**Tabla 4.**  
**Datos de la Hostería el Cucayo**

<b>HOSTERÍA EL CUCAYO</b>	
<b>Administrador</b>	Sr. Edizon Alcoser
<b>Ubicación</b>	Parroquia Rumipamba, barrio el Vallecito
<b>Teléfono</b>	0985684253
<b>Correo electrónico</b>	<a href="mailto:ventas@elcucayoderumipamba.com">ventas@elcucayoderumipamba.com</a>
<b>Sitio Web</b>	<a href="http://www.elcucayoderumipamba.com">www.elcucayoderumipamba.com</a>
<b>Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje</li> <li>• Restaurante</li> </ul>
<b>Actividades ofertadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Ciclismo de montaña</li> </ul>

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 5.**  
**Datos de la Hostería Cotopaxipungo**

<b>HOSTERÍA COTOPAXIPUNGO</b>	
<b>Administrador</b>	Sr. Sebastián Cornejo
<b>Ubicación</b>	Parroquia Rumipamba, barrio el Vallecito
<b>Teléfono</b>	099 955 1216
<b>Correo electrónico</b>	info@cotopaxipungo.com
<b>Sitio Web</b>	<a href="http://www.cotopaxipungo.com">www.cotopaxipungo.com</a>
<b>Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hospedaje</li> <li>• Restaurante</li> <li>• Eventos</li> </ul>
<b>Actividades ofertadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Montañismo</li> <li>• Cabalgatas</li> <li>• Ciclismo de montaña</li> </ul>

**Elaborado por:** Los autores

**Tabla 6.**  
**Datos de la Reserva Ecológica Santa Rita**

<b>RESERVA ECOLÓGICA Y HACIENDA SANTA RITA</b>	
<b>Administrador</b>	Mónica Terán
<b>Ubicación</b>	Km15 vía al Cotopaxi por Enkador
<b>Teléfono</b>	0999244940
<b>Correo electrónico</b>	reservasantarita@hotmail.com
<b>Sitio Web</b>	<a href="http://www.facebook.com/reservasantarita">www.facebook.com/reservasantarita</a>
<b>Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área Natural</li> </ul>
<b>Actividades ofertadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping</li> <li>• Trekking</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Pesca deportiva</li> </ul>

**Elaborado por:** Los autores

### **2.4.3 Determinación de la muestra**

No aplica por el número bajo de prestadores de servicios que ofertan turismo de aventura en la localidad

### **2.4.4 Instrumento de recolección de información**

Por las características de la metodología de investigación que se aplica para este estudio, el instrumento más idóneo para obtención de información de fuentes primarias es la entrevista. Misma que se aplica por el reducido número de prestadores de servicios. Ver formato en anexos.

#### **2.4.5 Situación de la oferta actual**

En la parroquia de Rumipamba el emprendimiento de pocas familias se ve plasmado en la pequeña oferta de servicios turísticos que se puede encontrar en el sector. Es así el caso de las hosterías Cotopaxipungo y El Cucayo, quienes brindan el servicio de hospedaje, y además ofrecen también servicios complementarios como: cabalgatas, senderismo, escalada y ciclismo de montaña. Además la reserva ecológica y hacienda Santa Rita, con el afán de mejorar la oferta turística de la zona ha implementado el canopy, actividad que tiene acogida por turistas nacionales y extranjeros.

Actualmente las hosterías trabajan solo fines de semana o bajo reserva; la disminución turística a nivel nacional y la alerta de activación del volcán Cotopaxi ha afectado considerablemente a la afluencia de turista al sector. Por lo que entre semana no se puede encontrar ningún establecimiento abierto, creando así un problema para el desarrollo del turismo en la localidad.

Se puede evidenciar también la oferta de caballos de alquiler para realizar cabalgatas por la parroquia, dicha actividad nace como emprendimiento de una familia de la localidad, sin embargo es ejecutada únicamente los fines de semana al igual que los prestadores de servicios antes mencionados.

### **2.4.6 Análisis de la competencia a nivel local**

Dentro del cantón Rumiñahui, se encuentra varios sitios aptos para la práctica de actividades de aventura. Cascadas y senderos son los que se presentan a las personas amantes de actividades en contacto con la naturaleza. La reserva ecológica El Molinuco, ubicada entre los límites de la parroquia de Rumipamba y la parroquia de Pintag; es la principal competencia que presenta la comunidad de Rumipamba. Según un estudio realizado, anualmente ingresan 12.600 visitantes (Mera, 2013). Mismos que atraídos por la belleza natural del lugar y la oferta turística que presenta este centro de turismo.

Entre las actividades que aquí se ofertan están: cabalgatas, senderismo, recreación en el río, pesca deportiva, pista 4x4 y cuadrones, granja ecológica, canopy, juegos deportivos. Por la variedad de actividades que se ofrece, el Molinuco se convierte en el principal competidor, que impide el desarrollo del turismo de aventura en la parroquia de Rumipamba.

## **2.5 Estudio de la demanda**

### **2.5.1 Definición del universo**

Para efectos de la presente investigación se reconoce un universo que corresponde a los turistas que visitan los diferentes atractivos turísticos de la parroquia; para este universo se ha tomado como marco muestral el número de visitantes a la cascada Cóndor Machay, según datos proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Rumipamba en el año 2015 se ha registrado un total de 4730 turistas.

## 2.5.2 Determinación de la muestra

A través de la siguiente fórmula se determinará el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

p = Variabilidad positiva (50%)

q = Variabilidad negativa (50%)

e<sup>2</sup> = Error permitido al cuadrado (5%)

Z<sup>2</sup> = Nivel de confianza (95%) = (1.96)<sup>2</sup>

N = Universo (4730)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.50 \times 0.50 \times 4730}{(4730 - 1) \times 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{3.84 \times 0.50 \times 0.50 \times 4730}{(4729) \times 0.0025 + 3.84 \times 0.50 \times 0.50}$$

$$n = \frac{4540.8}{11.82 + 0.96}$$

$$n = \frac{4540.8}{12.78}$$

$$n = 355$$

De acuerdo a los resultados obtenidos, se realizaran 355 encuestas.

### **2.5.3 Instrumento de recolección de información**

Con la finalidad de obtener información sobre los requerimientos de turistas que visitan los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba y disfrutan del turismo de aventura, se ha considerado conveniente diseñar un instrumento de recolección de información el cual facilite el análisis e interpretación de resultados, siendo este instrumento la encuesta. Ver formato en anexos.

### **2.5.4 Definición del perfil del cliente**

La investigación de la demanda determina que el turista que visita los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba busca nuevas experiencias relacionadas con el contacto directo a naturaleza en la cual se puedan realizar diferentes actividades, planeando su viaje con anterioridad y tomando en cuenta como factores principales la distancia y el costo que implica visitar el lugar.

Tomando en cuenta los aspectos antes mencionados se dice que el turista de la parroquia Rumipamba responde al siguiente perfil:

- Su motivación principal para visitar la parroquia es vivir experiencias diferentes.

- La fuente principal de información utilizada es el internet, por tal motivo no necesita de agencias intermediarias en la mayoría de los casos.
- Buscan diversión y un contacto directo con la naturaleza.
- Su nivel de gasto va de entre los 40usd a 60usd diarios.

## CAPITULO III

### RESULTADOS

#### 3.1 Análisis Interno

##### 3.1.1 Antecedentes históricos de la parroquia

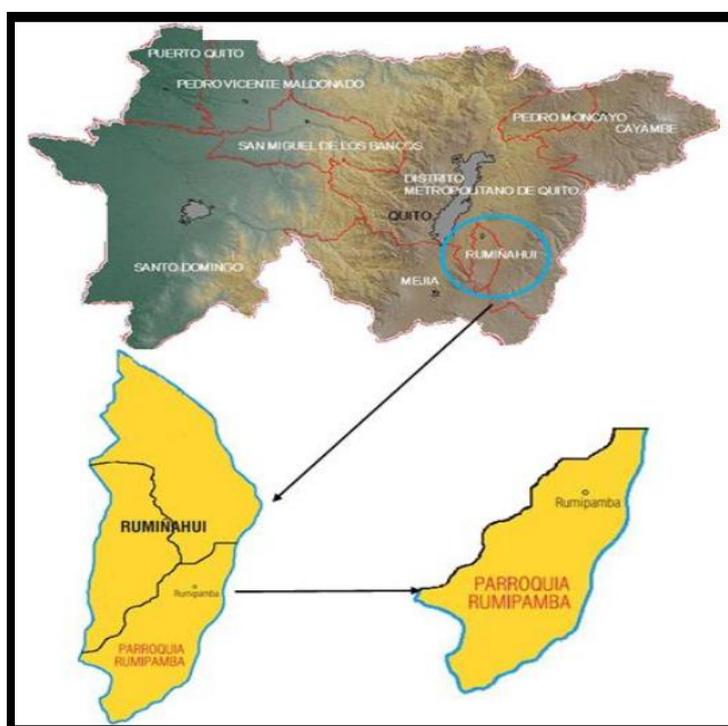
La parroquia Rumipamba fue fundada el 31 de mayo de 1942, fecha de fundación que coincide con la del Cantón Rumiñahui. Esta jurisdicción históricamente se ha caracterizado por ser eminentemente agropecuaria. Se conoce que su formación y nacimiento como parroquia se dio como producto de la unión de tres haciendas: El Suro, San Antonio y Rumipamba. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Rumipamba, 2012)

El mítico personaje Fabricio Francisco Cantuña y Pillapana a quien se le atribuye la construcción de la Capilla de naturales de Cantuña, junto a la Iglesia de San Francisco en la Ciudad de Quito, fue propietario del Valle de Vilatuña, actual Parroquia de Rumipamba; lugar totémico en su vida porque a pesar de su pobreza en 1659, aparece comprando seis casas en uno de los barrios más connotados en la ciudad de Quito. Rumipamba en la época colonial se convirtió en una de las tantas haciendas agrícolas ganaderas manejadas por la orden religiosa de los Jesuitas hasta su expulsión de territorios americanos en el año de 1767.(Rumipamba, 2012, pág. 28)

### 3.1.2 Descripción de la parroquia

Rumipamba es una parroquia rural que se encuentra ubicada en el cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha a 15km de la ciudad de Sangolquí. Nace con la Fundación del Cantón el 31 de Mayo de 1938. Tiene una diversidad de climas desde templado de las cuencas hidrográficas hasta el frío de los páramos con temperaturas entre 5° y 25° C.

Posee una superficie total de 41.05 Km<sup>2</sup> y está conformada por un sistema amplio de microcuencas que confluyen en la gran cuenca hidrográfica del Río Pita. Entre los cauces principales que forman estas microcuencas tenemos los ríos Pullincate, El Colegio, Quillín, Puluntea, El Rayo, El Suro y Santa Ana. Delimita al norte con la parroquia Sangolquí, al sur con el barrio El Pedregal del cantón Mejía, al este con parroquia Pintag del cantón Quito y al oeste con la parroquia Cotogchoa del cantón Rumiñahui.



**Figura 1. Mapa físico de Rumipamba**

**Fuente:** (Rumipamba, 2012)

### 3.1.3 Actividades Económicas de la parroquia

La agricultura y la ganadería conforman las principales fuentes de ingreso económico para los pobladores de la parroquia de Rumipamba. Según el censo realizado por el INEC en el año 2010 la población económicamente activa de se encuentra ocupada predominantemente en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 58%, construcción con el 10%, industrias manufactureras 7% y comercio al por mayor y menor con el 6%.

**Tabla 7.**  
**Sistema Económico Productivo**

	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	187	58
Industrias manufactureras	24	7
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	4	1
Construcción	32	10
Comercio al por mayor y menor	20	6
Transporte y almacenamiento	4	1
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	8	2
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	7	2
Administración pública y defensa	7	2
Enseñanza	2	1
Actividades de la atención de la salud humana	2	1
Artes, entretenimiento y recreación	1	0
Otras actividades de servicios	1	0
Actividades de los hogares como empleadores	8	2
No declarado	9	3
Trabajador nuevo	7	2
Total	323	100

**Fuente:** (Censo INEC , 2010)

- **Empresas**

Existen dos empresas privadas en la parroquia Rumipamba, cuya actividad es la producción de leche; estas empresas son: Hacienda Rumipambito y Hacienda Santa Rita. Es conveniente también mencionar a la empresa Florícola Río Páramo, una importante empresa florícola de la zona que debido a una administración deficiente se encuentra en proceso de liquidación, en la actualidad se encuentra produciendo tomate riñón y se encuentra a cargo de los empleados.

**Tabla 8.**  
**Empresas**

INDUSTRIA, GRAN EMPRESA Y MANUFACTURA				
Nombre	Actividad o giro	# de empleados	Ubicación	Situación legal
Florícola Río Páramo	Floricultura	60 -80	Central	Empresa (en liquidación )
Hacienda Rumipambito	Producción de leche	10	Central	Empresa legal
Hacienda Santa Rita	Producción de leche	15	Tanipamba	Empresa legal

**Fuente:** (Rumipamba - Gobierno de Pichincha, 2012)

- **Microempresas**

Las microempresas existentes en la zona son de carácter familiar las cuales están dedicadas a prestaciones de servicios turísticos tales como hospedaje, alimentación y actividades turísticas.

**Tabla 9.**  
**Microempresas**

NOMBRE	ACTIVIDAD O GIRO	# DE EMPLEADOS	UBICACIÓN	SITUACIÓN LEGAL
Hostería El Cucayo	Hospedaje y servicio turístico, como: camitas, cabalgatas y restaurante.	3	Tanipamba	Microempresa legal
Hostería Los Alisos	Hospedaje y servicio turístico, como: camitas, cabalgatas y restaurante.	3	Vallecito	Microempresa legal

**Fuente:** (Rumipamba - Gobierno de Pichincha, 2012)

### **3.1.4 Actividades turísticas que se desarrollan en la localidad**

Rumipamba es la parroquia del cantón Rumiñahui con mayor potencial de desarrollo turístico, posee diversos atractivos gracias a un entorno natural privilegiado. Bosques, páramo, cascadas, miradores, paisajes y una biodiversidad de especies únicas como el cóndor andino que en la actualidad se encuentra en peligro de extinción son parte de su riqueza natural. Aunque en la actualidad la oferta de servicios turísticos es limitada el turismo de aventura es una de las modalidades de turismo que se desarrolla en la parroquia la cual ofrece varias y atractivas actividades que le permiten al turista obtener nuevas experiencias.

Dentro de las actividades que se desarrollan se encuentran las siguientes:

#### **Senderismo**

Tiene como objetivo recorrer los senderos ecológicos hacia las cascadas; existen dos senderos: el Cóndor Machay el cual va hacia el sur, cuenta con una distancia aproximada de 4.5 kilómetros y el sendero Vilatuña el cual va hacia el norte con una distancia de 3.5 kilómetros; dentro de los senderos se encuentra instalados puentes metálicos para todos los cruces del río.

#### **Cabalgatas**

Este servicio es ofertado por familias de la comunidad de manera empírica únicamente los fines de semana, estos duran entre una y tres horas de recorrido por los alrededores de la parroquia. Dicha actividad no cuenta con una regulación técnica y una promoción adecuada.

## **Canopy**

La Hostería Hacienda Santa Rita ofrece este servicio turístico que tiene como objetivo deslizarse a través de las copas de los árboles sobre un sistema de cables con la ayuda de arneses y poleas. No tiene un mayor grado de dificultad sin embargo no permiten realizar esta actividad a menores de seis años.

## **Escalada**

Esta actividad se realiza sobre una pared natural, existe una ruta de escalada en el sector El Vallecito la cual es accesible para personas que practican este deporte, sin embargo no existen prestadores de servicios que oferten dicha actividad y los turistas deben llevar el equipo necesario para su práctica.

### **3.2 Proyectos planteados por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Rumipamba**

Según la constitución de la república del Ecuador se establece el ordenamiento gubernamental a través de la conformación de gobiernos autónomos descentralizados, quienes tienen la potestad y obligación, de realizar la planificación y posterior ejecución de proyectos y políticas en base de los códigos y planes que manejan el gobierno central mismos que se señalan a continuación:

- Ley Orgánica de las Gobiernos Parroquiales Rurales.
- Reglamento a la Ley de Gobiernos Parroquiales.
- Plan de Ordenamiento Territorial Provincial de Pichincha
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Guía de contenidos y procesos para la formulación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de la SENPLADES

- Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas
- Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social

De esta manera según el código orgánico de planificación y finanzas públicas establece en su artículo 41. Art. 41.- Planes de Desarrollo.- Los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio.

Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.

Además de los códigos y planes mencionados, al centrarse en la planificación turística, es fundamental tomar en cuenta códigos y planes de organización y desarrollo del turismo como son:

- Reglamento General de Ley de Turismo
- Reglamento de Operación Turística de Aventura 2014
- Reglamento de Señalización Turística
- Plan Nacional del Buen Vivir
- Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (PIMTE 2014)
- Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador al 2020 (PLANDETUR 2020)

En conformidad con estas políticas el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia de Rumipamba tiene la obligación de promover, gestionar y ejecutar los proyectos establecidos por las autoridades provinciales y nacionales, en pos del desarrollo socioeconómico de la localidad, fomentando el turismo como la principal fuente económica de la zona, aprovechando el potencial turístico de sus atractivos naturales. De esta manera en resultado al estudio realizado se enuncian a continuación:

**Tabla 10.**  
**Proyectos planteados para la parroquia Rumipamba**

PROYECTO	OBJETIVO	RESPONSABLES			
		G N	GADP P	GAD M	GAD P
“Plan de mantenimiento vial parroquia Rumipamba”	Mantener un buen estado de las redes viales con un mantenimiento periódico.				
“Plan Maestro de Señalización Vial, Medios de organización, Señalización turística y Prevención de eventos catastróficos. Parroquia Rumipamba.”	Implementar señalización vial y turística, medios de organización y señalización preventiva ante eventos catastróficos.				
“Conformación cooperativa de camionetas. Parroquia Rumipamba”	Implementar de un medio de transporte alternativo para los pobladores de la parroquia.				
“Plan de Conectividad-Dotación y complementación de servicios de telefonía e internet Parroquia	Fomentar y promover el acceso de la población a servicio de información electrónica.				

Rumipamba”				
Campaña de difusión y valorización del patrimonio natural de la Parroquia	Concienciar a la población del valor de sus recursos naturales y socializar el inventario de sus lugares turísticos			
Campaña de Concienciación y Capacitación a los pobladores para incentivar su participación en la gestión local,	Promover la plena participación de todas las partes interesadas en la planificación del espacio, el diseño y las practicas que contribuyen a la sostenibilidad, la eficiencia, la convivencia/, la accesibilidad, la seguridad, la estética, la diversidad y la integración social en los asentamientos humanos			
Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Parroquia Rumipamba	Promover el desarrollo económico de los pobladores de la parroquia a través de una amplia y bien remunerada oferta de trabajo; Promover un entorno económico que pueda generar oportunidades de empleo y que ofrezca una diversidad de bienes y servicios.			
Plan de aprovechamiento del potencial humana de la parroquia para la generación de proyectos productivos que mejoren y amplíen la oferta de trabajo	Identificar los potenciales de sus propias capacidades de la población, según sus oficios y profesiones. Para generar proyectos productivos y microempresas, construyendo relaciones de equidad y solidaridad de género. Apoyar a la formación de organizaciones sean estas agropecuarias,			

	turísticas, etc.				
Plan de adecuación de miradores naturales	Adecuar los miradores naturales, siendo lugares turísticos que tiene la parroquia				
Adecuación de la Gruta de la Virgen de la Peña e implementación de área para parqueaderos	Adecuar la Gruta de la Virgen de la Peña, siendo un sitio turístico como mirador y punto de abastecimiento para partir a diferentes lugares turísticos.				
Restauración de la casa de hacienda de San Antonio para ser utilizada como hostería.	Restaurar la casa de hacienda San Antonio, que será utilizada como hostería para los turistas que visitan la parroquia.				
Adecuación de senderos naturales	Mejorar las condiciones de accesibilidad a lugares turísticos.				
Construcción de cuatro tambos en los accesos a la parroquia para facilitar el control e información turística	Implementar infraestructura y servicios de aprovechamiento turístico				
Adecuación de estacionamientos públicos en San Antonio y el Vallecito	Implementar infraestructura y servicios de aprovechamiento turístico				

**Fuente:** (Rumipamba - Gobierno de Pichincha, 2012). Adaptada por los autores

La planificación y propuesta de proyectos es fundamental para el desarrollo de un pueblo, pero es a un más importante la ejecución de los mismos, esta competencia debería ser acogida por el gobierno parroquial ya que en la realidad no se la ha cumplido a cabalidad ninguno de los proyectos antes mencionados.

Como resultado de la investigación el señor Hugo Alcocer, presidente del gobierno parroquial informa que su gestión a favor de la localidad en el ámbito turístico es muy escasa debido a que el gobierno municipal no ha delegado dichas funciones.(Alcocer, 2016)

Con este preámbulo se presenta a continuación un análisis de la gestión realizada por las autoridades competentes, dicho análisis se encuentra basado en la planificación presentada contra la realidad en la que se encuentra la parroquia y la evidencia actual del manejo turístico.

**Tabla 11.**  
**Análisis y cumplimiento de proyectos planteados**

PROYECTO	FECHA DE CULMINACIÓN	ANÁLISIS	Cumplimiento de objetivo
“Plan de mantenimiento vial parroquia Rumipamba”	Periodo anual	Vías de tercer orden de estructura de piedra en buen estado.	100%
“Plan Maestro de Señalización Vial, Señalización turística y Prevención de eventos catastróficos de la Parroquia Rumipamba.”	2015	Al momento no existe ningún tipo de señalización vial ni de prevención de eventos catastróficos, señalización turística mínima y en mal estado la	20%

		cual no se encuentra en un lugar visible.	
“Conformación cooperativa de camionetas. Parroquia Rumipamba”	2015	El proyectó no llegó a ejecutarse por falta de interés de la población.	0%
“Plan de Conectividad- Dotación y complementación de servicios de telefonía e internet Parroquia Rumipamba”	2019	Cuenta con telefonía fija y servicio de internet; no disponen de servicio de telefonía móvil.	70%
Campaña de difusión y valorización del patrimonio natural de la Parroquia	2025	Se han realizado talleres para la valorización y difusión del patrimonio natural de la parroquia.	50%
Campaña de Concienciación y Capacitación a los pobladores para incentivar su participación en la gestión local,	2025	No se ha realizado ninguna labor en función de capacitar y concienciar a la población para incitarlos a desarrollar actividades turísticas como fuente de ingresos.	0%

Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Parroquia Rumipamba	2014	No se registra planes para el desarrollo turístico dentro de la gestión del gobierno autónomo parroquial.	0%
Plan de aprovechamiento del potencial humano de la parroquia para la generación de proyectos productivos que mejoren y amplíen la oferta de trabajo	2014	En la actualidad existe una iniciativa de organización comunitaria para el desarrollo de microempresas turísticas.	15%
Plan de adecuación de miradores naturales	2017	No se evidencia avances sobre este proyecto	0%
Adecuación de la Gruta de la Virgen de la Peña e implementación de área para parqueaderos	2025	No se evidencia avances sobre este proyecto	0%
Restauración de la casa de hacienda de San Antonio para ser utilizada como hostería.	2025	No se evidencia avances sobre este proyecto	0%
Adecuación de senderos naturales	2018	Senderos accesibles y	100%

		delimitados los que dan a notar un constante mantenimiento.	
Construcción de cuatro tambos en los accesos a la parroquia para facilitar el control e información turística	2020	No se evidencia avances sobre este proyecto	0%
Adecuación de estacionamientos públicos en San Antonio y el Vallecito	2018	existen espacios amplios para parqueaderos los cuales no se encuentran correctamente adecuados	30%

**Fuente:** (Rumipamba - Gobierno de Pichincha, 2012). Adaptada por los autores.

La parroquia de Rumipamba por su ubicación geográfica y por la belleza de atractivos naturales que aquí se puede encontrar, tiene un potencial turístico que a un no se lo ha desarrollado adecuadamente. Si bien en la actualidad es una parroquia con un alto número de visitantes nacionales, por sus características es ideal para atraer al turismo internacional amante de la aventura.

Si bien ya se evidencia un progreso en el sector turístico dentro de la parroquia, no existe una organización social y gubernamental que ayude a potenciar el desarrollo de esta actividad económica; así lo afirma el señor Hugo Alcocer presidente de la junta parroquial, que el turismo se lo está manejando de una forma individual y empírica por ciertos pobladores que han tenido la visión de emprender un negocio en la localidad. Además comenta que por diferencias políticas entre el gobierno

parroquial y el gobierno municipal no ha existido un consenso sobre el manejo del sector turístico en la parroquia. En el presente el gobierno autónomo descentralizado de la parroquia Rumipamba trabaja para obtener la competencia administrativa directamente y de esta manera emprender una planificación de desarrollo que promueva la actividad turística y hotelera en el sector. También se pretende implementar un plan de marketing para la promoción de la parroquia, no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional.

Otros de los inconvenientes que impiden el progreso del turismo dentro de la parroquia es el poco interés de la población por incursionar en nuevas fuentes económicas; la parroquia Rumipamba es netamente ganadera, actividad que en el presente es la mayor fuente de ingresos para las personas que aquí habitan.

El dueño de la hostería Cotopaxipungo afirma que el aporte por parte del gobierno en la actividad turística es mínimo, tan solo han aportado con el mantenimiento de vías, pero que no existe una campaña publicitaria que promueva el aumento de visitantes al sector, así como tampoco existe incentivo por parte de las autoridades hacia la población para convertir al turismo en la principal fuente económica de la parroquia.(Cornejo, 2016)

### **3.3 Políticas planteadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba**

El gobierno central con ese deseo y necesidad de impulsar nuevas fuentes de trabajo e ingresos para mejorar la calidad de vida de la población ecuatoriana, promoviendo el cambio de la matriz productiva obliga a los gobiernos locales a regirse a las políticas establecidas dentro del plan del buen vivir. Las mismas que son cogidas y manejadas por el gobierno parroquial de Rumipamba.

Para toda forma de gobierno el manejar políticas es fundamental ya que a través de ellas se da cumplimiento a lo estipulado en cada una de las competencias a su cargo, por ello es de suma importancia realizar dentro de este estudio un análisis de la gestión realizada en cada una de las políticas que corresponden al desarrollo turístico y social de la población.

El siguiente cuadro presenta las políticas a las que están ligados las autoridades para impulsar el desarrollo del turismo dentro de la parroquia Rumipamba.

**Tabla 12.**  
**Análisis de las políticas planteadas**

<b>POLÍTICAS DEL PLAN DEL BUEN VIVIR</b>	<b>POLITICAS DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL</b>	<b>ANÁLISIS</b>
Impulsar una economía endógena para el Buen Vivir, sostenible y territorialmente equilibrada, que propenda a la garantía de derechos y a la transformación, diversificación y especialización productiva a partir del fomento a las diversas formas de	Propiciar la asociatividad para la creación de cadenas productivas.	Se ha dado inicio a planes de aprovechamiento del potencial humano de la parroquia para constituir microempresas turísticas.

producción.		
Promover y apoyar procesos de preservación, valoración, fortalecimiento, control y difusión de la memoria colectiva e individual y del patrimonio cultural y natural del país, en toda su riqueza y diversidad.	Rescatar, impulsar, y fortalecer las actividades culturales propias de la parroquia, las costumbres y tradiciones, para fortalecer la identidad cultural.	Existe motivación hacia la comunidad para participar en agendas culturales que involucran festividades, gastronomía y tradiciones con el fin de rescatar su identidad cultural.
Promover el ordenamiento territorial integral, equilibrado, equitativo y sustentable que favorezca la formación de una estructura nacional policéntrica.	Incrementar la red vial intra parroquial	Se realizan proyectos anuales de mantenimiento vial dentro de la parroquia Rumipamba, pero existe una deficiente manejo de señalética y señalización.

<p>Promover el acceso a la información y a las nuevas tecnologías de la información y comunicación para incorporar a la población a la sociedad de la información y fortalecer el ejercicio de la ciudadanía.</p>	<p>Promover inversiones de programas de conectividad populares.</p>	<p>La parroquia cuenta con un plan de conectividad-dotación y complementación de servicios de telefonía e internet fijo, en la actualidad se pretende tener el servicio de telefonía móvil.</p>
<p>Consolidar el modelo de gestión estatal articulado que profundice los procesos de descentralización y desconcentración y que promueva el desarrollo territorial equilibrado.</p>	<p>Promover la participación, cooperación y fortalecimiento de la organización social.</p>	<p>El gobierno parroquial ha impulsado la organización comunitaria para desarrollar proyectos turísticos que sean considerados como una alternativa de fuentes de ingreso</p>

**Fuente:** (Rumipamba - Gobierno de Pichincha, 2012). Adaptada por los autores.

Las autoridades locales están trabajando principalmente en la implementación de servicios básicos dentro de la parroquia, a pesar de ello aún no se cumple en su totalidad; según Alcocer, presidente de la parroquia informa que cuentan con un 80% de infraestructura básica para el desarrollo turístico, esto debido a que tan solo están abastecidos de agua entubada mas no de agua potable, otra de las carencias es el

servicio de telefonía celular dentro de los límites del sector. (Alcocer, 2016)

Hasta el momento no existe una organización comunitaria que netamente se encargue de impulsar las actividades turísticas dentro de la parroquia, por lo que el gobierno local está trabajando conjuntamente con los pobladores, ministerio de turismo y universidades para incentivar a las personas para que visualicen en esta actividad una oportunidad de desarrollo socioeconómico. Primordialmente se está realizando campañas de capacitaciones para dar a conocer la importancia y la rentabilidad que tiene el turismo, esto a través de proyectos de vinculación con la Universidad de la Fuerzas Armadas ESPE; mientras que por medio del ministerio de turismo buscan asesoramiento técnico y financiamiento para emprender proyectos que aporten a mejorar la actividad turística en la parroquia.

Por otro lado las autoridades buscan la organización social para promover el desarrollo turístico haciendo una segmentación de la oferta, y que de esta manera todas las familias se involucren, de tal forma que unos ofrezcan servicio de alimentos y bebidas, otros servicios de guianza y actividades de aventura.

Pero aun es evidente la poca predisposición de los pobladores por cambiar su forma de vida, que arraigada desde sus ancestros no es fácil cambiar la mentalidad.

### **3.4 Resultados del estudio de la oferta**

Rumipamba, parroquia ganadera y agrícola que posee atractivos naturales de gran belleza y espectacular vista de la avenida de los volcanes, puerta de entrada a al Parque Nacional Cotopaxi, que ofrece al turista un entorno de tranquilidad y aventura en contacto con la naturaleza. Estas y otras virtudes han sido motivo para que un grupo de personas apostaran a la actividad turística como fuente económica de

subsistencia, así lo afirma el propietario de la hostería Cotopaxipungo, única de primer nivel que se encuentra en los límites de la parroquia; él comenta que uno de sus motivos para abrir este establecimiento hotelero en la parroquia fue la maravillosa vista que existe en el sector y la cercanía al volcán Cotopaxi, además de estar a tan solo 44 km de la ciudad de Quito. (Cornejo, 2016)

Esta misma perspectiva la manejan Mónica Terán propietaria y administradora de la hacienda y refugio de vida silvestre Santa Rita y el Sr. Edison Alcocer administrador de la hostería el Cucayo, quienes vieron en los atractivos naturales que hay en el sector una oportunidad para emprender pequeñas empresas que ofertan servicios de hospedaje y actividades de aventura para los visitantes.

Las tres hosterías son las únicas presentes y en funcionamiento en el sector, mismas que tienen una oferta similar de hospedaje y alimentación; pero también ofertan actividades como caminatas por maravillosos senderos que conducen a las cascadas de Cóndor Machay y Vilatuña, cabalgatas por los alrededores de la parroquia, escalada en las rutas desarrolladas por el Ministerio de Turismo, ciclismo de montaña por calles empedradas, camping en los alrededores y montañismo hacia el volcán Pasochoa como actividad de aclimatación para quienes van hacer cumbre al gran volcán Cotopaxi. Para los amantes de la adrenalina la hacienda Santa Rita oferta deportes extremos como canopy.

**Tabla 13.**  
**Prestadores de servicios de la parroquia Rumipamba**

Servicios y actividades	Precios		
	Cotopaxipungo	Santa Rita	El Cucayo
Hospedaje	Habitación sencilla: \$ 120+22 % Imp. Habitación doble: \$ 140+22 % Imp.		\$25 por persona
Alimentación	Desayunos, almuerzos y cenas	Desayunos, almuerzos y cenas (bajo pedido)	Desayunos, almuerzos, (cenas bajo pedido)
Cabalgatas	1 hora \$15 3 horas \$30 (comunidad)	1 hora \$15 3 horas \$30 (comunidad)	1 hora \$15 3 horas \$30 (comunidad)
Montañismo	\$30 (guía+ box lunch)	\$20 (guía+ box lunch)	\$20 (guía+ box lunch)
Ciclismo	\$25	-	\$25
Escalada	\$60 (guía + equipo)	-	-
Canopy	-	\$25	-
Camping	\$15	\$15	-
Senderismo	\$15 (servicio de guianza)	\$15 (servicio de guianza)	\$15 (servicio de guianza)

**Elaborado por:** Los autores

### **3.5 Perfil del talento humano de prestadores de servicios de turismo de aventura.**

Se ha considerado conveniente identificar el perfil del talento humano de los prestadores de servicios involucrados en el desarrollo del turismo de aventura para analizar si cumplen con los requisitos y competencias estipulados por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Luego de aplicar el instrumento de recolección de datos se ha obtenido la siguiente información:

- Los prestadores de servicios que ofertan actividades de aventura al poseer poca demanda tienen escaso personal para atención a los turistas, el promedio de trabajadores es de tres personas por establecimiento.
- Se ha identificado que el personal involucrado con el turismo de aventura tiene un perfil polifuncional ya que se encargan de realizar actividades dentro del servicio de alojamiento, alimentación y guía en actividades de aventura.
- Es importante mencionar que los empleados de los establecimientos son en su mayoría residentes de la parroquia Rumipamba y además no cuentan con el perfil adecuado para el desarrollo del puesto ya que realizan su trabajo de forma empírica.

Después de conocer el perfil que tiene el personal que desarrolla turismo de aventura dentro de la parroquia Rumipamba, es importante también conocer el perfil que debería tener para el desarrollo del mismo.

Un guía especializado en turismo de aventura debe guiar de forma segura a un turista o a un grupo de ellos, por ambientes naturales no urbanos, en la práctica de deportes que involucren riesgos controlados los cuales sean de carácter recreativo. Debe además poder aplicar técnicas de orientación y navegación como lectura de puntos cardinales, cartografía entre otros.

Es responsable también de asegurar el uso adecuado de los equipos utilizados y de instruir al turista en cuanto a las técnicas mínimas y prácticas necesarias para la realización de actividades de aventura, evitando así posibles accidentes.

Un guía especializado debe ser competente en base de los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

### **Conocimientos**

- a. Vocabulario técnico de hotelería y turismo;
- b. interpretación de señales naturales climáticas;
- c. interpretación básica de cartas topográficas, mapas - leyenda y simbología, escala, curva de nivel - y utilización de brújula;
- d. técnicas de conducción de grupos, integración y estrategia de solución de conflictos;
- e. requisitos básicos de seguridad en el turismo de aventura;
- f. procedimientos de primeros auxilios básicos;
- g. principios de conservación ambiental;
- h. técnicas de mínimo impacto ambiental;
- i. reglas básicas de educación, convivencia social y cuidado con la higiene personal;
- j. aspectos legales y condiciones laborales tales como la responsabilidad civil y penal, Ley Orgánica de Defensa del

Consumidor y legislación de seguridad laboral aplicable al turismo de aventura;

- k. historia, geografía, folclore, arte de los destinos y comunidades receptoras;
- l. utilización del Sistema de Posicionamiento Global (GPS). ( NTE INEN)

### **Habilidades**

- a. Ser expresivo en la comunicación oral, para mantener el interés de los turistas;
- b. hablar de manera clara y articulada, para permitir el buen entendimiento de la instrucción de técnicas para la actividad;
- c. tener coordinación física y sensorial para reaccionar frente a situaciones de riesgo;
- d. calcular usando fórmulas simples, las cuatro operaciones aritméticas, cálculo porcentual y cálculo con ángulos;
- e. tener raciocinio lógico verbal de nivel moderado para describir procedimientos con diferentes etapas;
- f. capacidad de tomar decisiones complejas para solucionar conflictos;
- g. capacidad de planificación para establecer una secuencia lógica de etapas para alcanzar un fin específico. ( NTE INEN)

### **Actitudes**

- a. Persuasivo. Buen vendedor de ideas a los demás, cambia las opiniones de otros, negociador.
- b. Controlador: Asume el control, se responsabiliza, dirige, organiza, supervisa a otros.

- c. Confiable. Establece relaciones fácilmente, sabe cómo actuar y qué decir, hace que otros se sientan cómodos.
- d. Atento. Cordial con el cliente, considerado hacia los otros, ayuda a aquellos que lo necesitan, tolerante, comprometido.
- e. Optimista. Feliz, animado, no cae en depresiones ni desánimos a pesar de los fracasos, ve el lado positivo o bueno de las cosas.
- f. Perseverante. Se ajusta a plazos acordados, completa las tareas, constante para cumplir con la rutina, le gustan los programas definidos. ( NTE INEN)

### 3.6 Resultados del estudio de la demanda

#### 3.6.1 Tabulación e interpretación de resultados

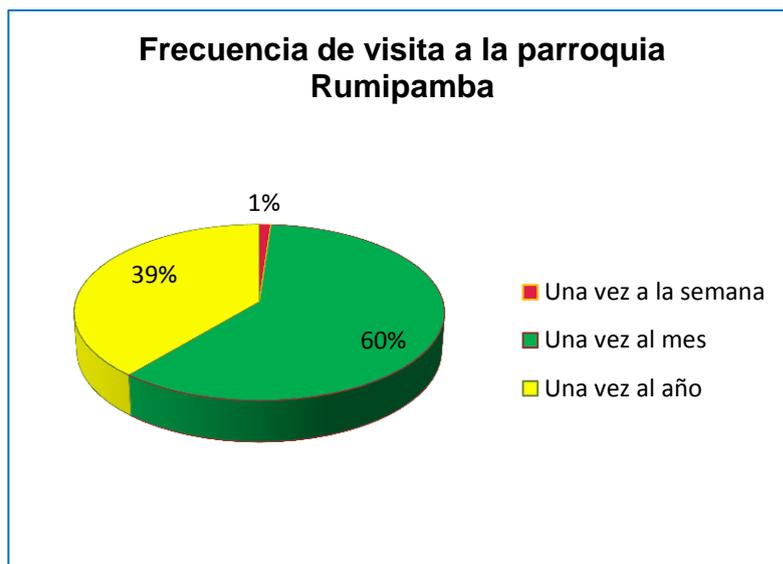
Se analiza e interpreta la información recolectada con la encuesta aplicada a los turistas que visitan la parroquia Rumipamba, para emplear la misma en función de los objetivos planteados.

#### 1. ¿Con qué frecuencia visita usted la parroquia Rumipamba?

**Tabla 14.**

#### Frecuencia de visita a la parroquia Rumipamba

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Una vez a la semana	4	1,13%
Una vez al mes	213	60%
Una vez al año	138	38,87%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 2. Frecuencia de visita a la parroquia Rumipamba**

### **Análisis e interpretación**

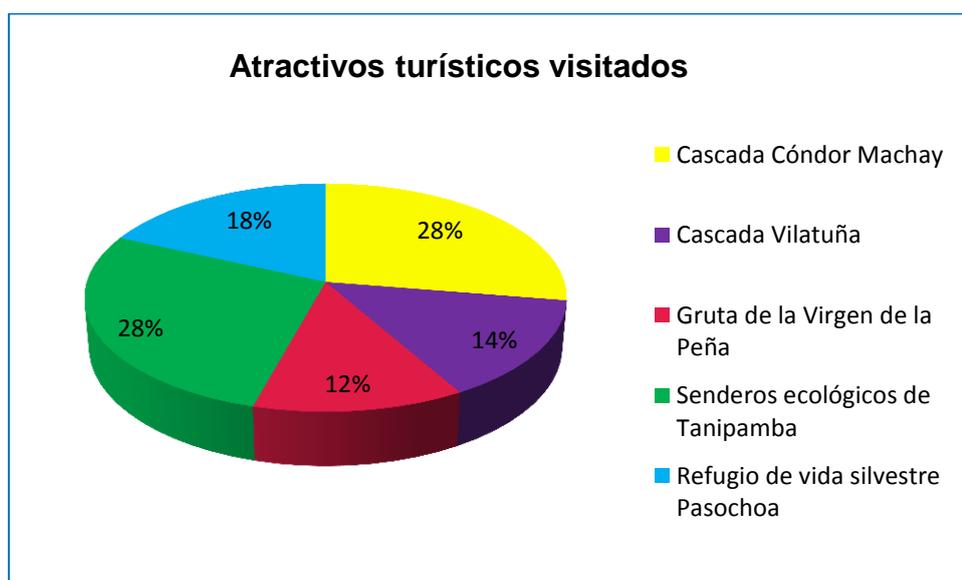
Una vez concluido el proceso de tabulación se ha podido conocer que el 60% de los encuestados visitan la parroquia Rumipamba una vez al mes, el 39% una vez al año y el 1% restante la visitan una vez por semana.

Los datos obtenidos son favorables para la investigación ya que denotan un gran flujo de visitas mensualmente hacia los atractivos turísticos de la parroquia lo que permite diseñar una base de datos con información fiable sobre las mejoras que se realicen en cuanto a las actividades turísticas que se practican en el sector.

## 2. De los siguientes atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba ¿Cuáles ha visitado?

**Tabla 15.**  
**Atractivos turísticos de la Parroquia Rumipamba**

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Cascada Cóndor Machay	276	98	27,57%
Cascada Vilatuña	142	50	14,19%
Gruta de la Virgen de la Peña	125	44	12,49%
Senderos ecológicos de Tanipamba	276	98	27,57%
Refugio de vida silvestre Pasochoa	182	65	18,18%
<b>TOTAL</b>	<b>1001</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 3. Atractivos turísticos de la Parroquia Rumipamba**

### Análisis e interpretación

Se ha identificado que dentro de la parroquia Rumipamba los atractivos turísticos más visitados son: la cascada Cóndor Machay y los senderos ecológicos de Tanipamba con un porcentaje de 27.57%,

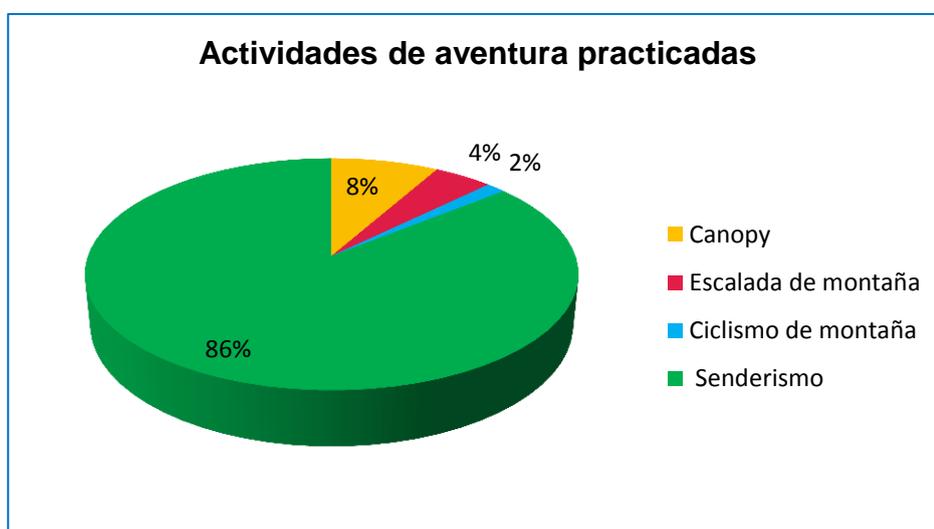
seguidos del refugio de vida silvestre Pasochoa con un 18.18%, la cascada de Vilatuña con un 14.19% y por último pero no menos importante que los anteriores se encuentra la Gruta de la Virgen de la Peña con el 14.19%.

Los datos logrados permiten orientar la planificación para implementar actividades de aventura en los atractivos turísticos de la parroquia, dicha acción se encuentran dentro de las estrategias para fomentar el turismo optimizando de esta manera cada uno de sus recursos.

**3. Marque con una X las actividades de aventura que ha practicado dentro de los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba.**

**Tabla 16.**  
**Actividades de aventura practicadas en la Parroquia Rumipamba**

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Canopy	33	29	8,19%
Escalada de montaña	18	16	4,47%
Ciclismo de montaña	6	5	1,49%
Senderismo	346	305	85,86%
<b>TOTAL</b>	<b>403</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



#### Figura 4. Actividades de aventura practicadas en la Parroquia Rumipamba

##### Análisis e interpretación

Se ha podido conocer que la actividad de aventura más practicada dentro de la parroquia es el senderismo ya que el 86% de encuestados afirman haber realizado esta actividad, en menor porcentaje se encuentra en canopy con el 8.19%, la escalada de montaña con el 4.47% y por último el ciclismo de montaña con tan solo el 1.49%.

La información obtenida contribuye al diagnóstico de las actividades más realizadas que se ofertan en la actualidad dentro de los atractivos turísticos de la parroquia, permite también evidenciar la actividad menos practicada a la cual se le debería poner más énfasis en la promoción y ejecución para comercializarla con mayor frecuencia.

#### 4. Marque con una X las actividades de aventura que le gustaría practicar dentro de los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba

**Tabla 17.**  
**Actividades de aventura solicitadas por los turistas**

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Rapelling	102	94	26,42%
Arborismo	38	35	9,84%
Canyoning	79	73	20,47%
4x4	167	154	43,26%
<b>TOTAL</b>	<b>386</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 5. Actividades de aventura solicitadas por los turistas**

### **Análisis e interpretación**

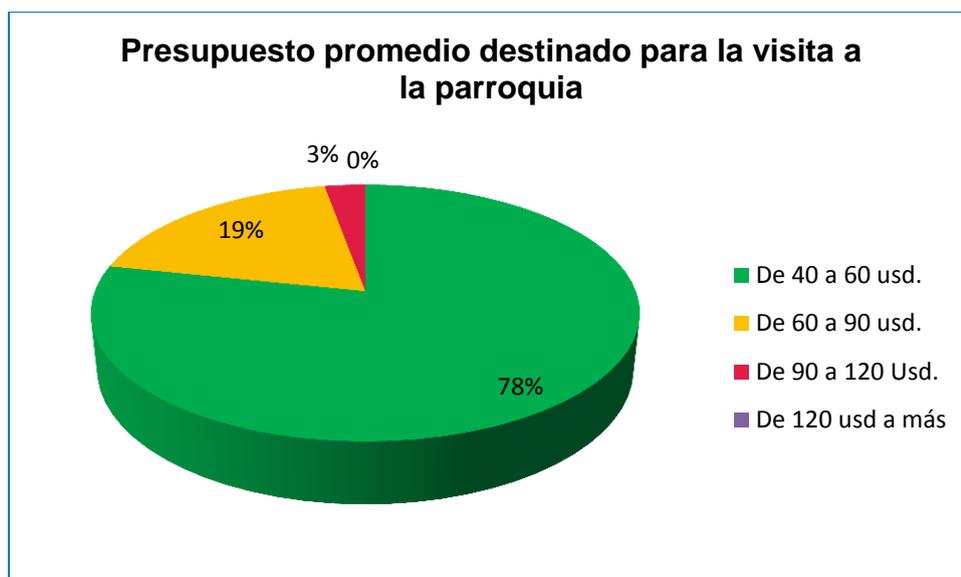
Con la finalidad de cuantificar la actividad de aventura que generaría mayor ingreso de turistas a los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba se ha determinado que el 43.26% de los encuestados están interesados en practicar 4x4, el 26.42% desearían practicar rapelling, el 20.45% se encuentra interesados en practicar canyoning y tan solo el 9.84% practicarían arborismo tomando en cuenta que este último no es una actividad muy conocida.

La información recopilada permite ampliar el conocimiento de las actividades en las que se debe poner más énfasis en el desarrollo e implementación de estrategias para incrementar la práctica de las mismas.

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar en su visita a la parroquia Rumipamba?

**Tabla 18.**  
Presupuesto estimado de gasto

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
De 40 a 60 usd.	278	78,31%
De 60 a 90 usd.	67	18,87%
De 90 a 120 Usd.	10	2,82%
De 120 usd a más	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 6. Presupuesto estimado de gasto**

**Análisis e interpretación**

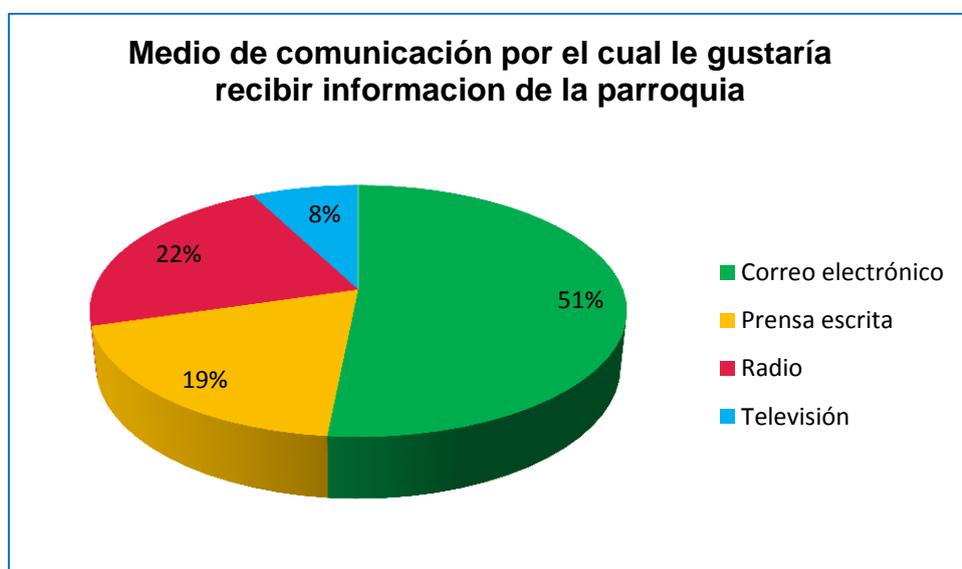
El resultado obtenido a través de esta interrogante permite evidenciar el presupuesto promedio que estima gastar un turista en la visita a la parroquia. Se ha podido conocer que el 78.31% están dispuestos a gastar de 40 a 60usd en su visita, el 18.87% gastaría de 60 a 90usd, tan solo el 2.82% gastaría de 90 a 120usd y ninguno de los encuestados gastaría más de 120usd.

Esta información ayuda a planificar las combinaciones de servicios que se puedan realizar, así como también permiten establecer el potencial ingreso de los negocios que participan de forma directa o indirecta en la prestación de servicios turísticos.

**6. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información turística de la parroquia Rumipamba?**

**Tabla 19.**  
**Medio de comunicación deseado para recibir información turística**

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Correo electrónico	183	51,55
Prensa escrita	67	18,87
Radio	78	21,97
Televisión	27	7,61
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100,00</b>



**Figura 7. Medio de comunicación deseado para recibir información turística**

## Análisis e interpretación

Por medio de esta interrogante se ha registrado que el 51.55% de los encuestados prefieren recibir información turística de la parroquia Rumipamba través de sus correos electrónicos ya que en la actualidad el uso de este canal de comunicación se considera practico y efectivo, el 21.97% prefieren la radio como canal de información ya que usan este medio a diario mientras se dirigen a su labores cotidianas, en menor porcentaje se encuentra la prensa escrita con un 18.87% y por ultimo con el 7.71% está la televisión.

Al identificar el canal de información que prefieren los visitantes para obtener información turística revela el medio que se debería utilizar para realizar promoción turística de la parroquia y que dicha promoción tenga efecto para potencializarla como destino turístico.

### 7. ¿Por qué medio se enteró usted de los atractivos turísticos de la parroquia Rumipamba?

**Tabla 20.**  
**Medio de comunicación usado para conocer sobre la parroquia Rumipamba**

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Internet	286	80,56%
Vallas publicitarias	5	1,41%
Radio	15	4,23%
Televisión	49	13,80%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 8. Medio de comunicación usado para conocer sobre la parroquia Rumipamba**

### **Análisis e interpretación**

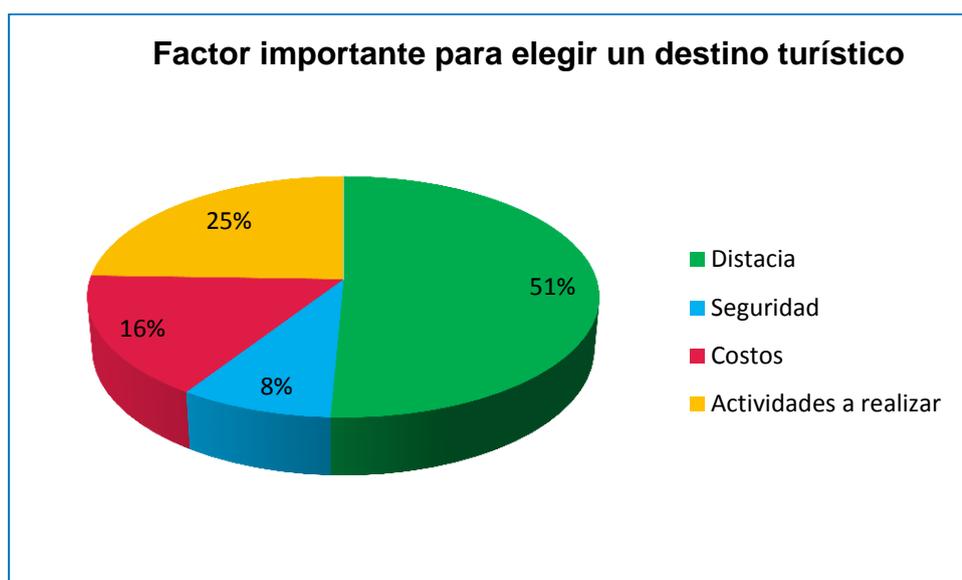
Se ha determinado que la mayoría de los visitantes de la parroquia obtuvieron información turística de la misma a través de internet teniendo un porcentaje de 80.56%, en menor porcentaje se encuentra la televisión con 13.80%, seguido de la radio con un 4.23% y tan solo con el 1.41% se encuentran las vallas publicitarias.

El comportamiento de las estadísticas de esta interrogante pone en evidencia que la mayor cantidad de personas que visitan los atractivos turísticos de Rumipamba obtienen información a través de internet ya que en otros medios de comunicación existe poca o ninguna información.

8. ¿Qué factor es el más importante para usted al momento de elegir un destino turístico?

**Tabla 21.**  
Factores importantes para elegir un destino turístico

OPCIÓN	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
Distancia	180	50,70%
Seguridad	30	8,45%
Costos	58	16,34%
Actividades a realizar	87	24,51%
<b>TOTAL</b>	<b>355</b>	<b>100%</b>



**Figura 9.** Factores importantes para elegir un destino turístico

## **Análisis e interpretación**

Los datos obtenidos indican que el 50.70% de los encuestados toman en cuenta la distancia como factor principal al momento de elegir un destino turístico, el 24.51% mencionan que es importante analizar las actividades a realizar, mientras que el 16.34% prefieren elegir el destino en base a los costos de visita y con el 8.45% se encuentra el factor de seguridad del destino turístico.

La información identifica fortalezas y debilidades actuales y a la vez otorgan la posibilidad de mejora generando estrategias que diseñen productos y servicios diferenciados con base en las necesidades y expectativas de los turistas.

### **3.7 Inventario y jerarquización de atractivos turísticos de parroquia aptos para la práctica de deportes de aventura**

#### **3.7.1 Inventarios de Atractivos Turísticos**

El inventario de atractivos turísticos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencia puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

Se infiere que este proceso metódico y reglamentado registra los servicios y facilidades turísticas de áreas o localidades.

### 3.7.1.1 Atractivo turístico

Se define como atractivo turístico al conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante (Ministerio de turismo del Ecuador , 2005).

### 3.7.1.2 Facilidades turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004).

## 3.7.2 Evaluación y Jerarquización

Se realiza el análisis de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de variables y factores seleccionados; de esta manera se valora a los atractivos objetiva y subjetivamente. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador existen cuatro tipos de jerarquía que se asignan a los atractivos turísticos:

**Jerarquía IV:** Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

**Jerarquía III:** Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**Jerarquía II:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

**Jerarquía I:** Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

La jerarquía se establece a partir de la suma de los valores asignados a cada factor y en función de los puntos obtenidos se determina el rango jerárquico donde se ubica el atractivo.

**Tabla 22.**  
**Variables y factores para jerarquización de atractivos turísticos**

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a. Valor intrínseco	15
	b. Valor extrínseco	15
	c. Entorno	10
	d. Estado de conservación y/u organización	10
<b>Total</b>		<b>50</b>
Apoyo	a. Accesos	10
	b. Servicios	10
	c. Asociación con otros atractivos	5
<b>Total</b>		<b>25</b>
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	4
	c. Nacional	7
	d. Internacional	12
<b>Total</b>		<b>25</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

**Tabla 23.**  
**Rangos de puntuación para establecimiento de jerarquía**

Puntos	Jerarquía
De 1 a 25	I
De 26 a 50	II
De 51 a 75	III
De 76 a 100	IV

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

### 3.7.2.1 Definición de las variables y factores

A continuación se detallan las variables y los factores tomados en cuenta para la calificación que permite jerarquizar los atractivos turísticos.

#### 1. Calidad

Es la medida de interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motiva la visita de corrientes turísticas.

- **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo, esto e afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad y variedad.

- **Estado de conservación y/u organización:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de Acontecimientos Programados, se considera la organización, programación y cumplimiento del evento.
- **Entorno:** Se refiere al ambiente físico–biológico y socio–cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible a un mejoramiento.

## 2. Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan al atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al recurso turístico.
- **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista en la zona donde está el recurso.
- **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un recurso al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico.

## 3. SIGNIFICADO

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- **Local:** Este factor se refiere al grado de conocimiento del recurso dentro del área municipal.
- **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias.
- **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país.
- **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo.

Según el reglamento de operación turística de aventura 2014 estipula en su artículo 1:

**Art. 1.- Ámbito de aplicación:** El presente acuerdo regula a toda operación turística de aventura del país y será aplicada por el Ministerio de Turismo en todas sus acciones de regulación y control a las agencias de viajes operadoras o duales, así como por los Gobiernos Autónomos Descentralizados a los que se haya transferido la correspondiente competencia.

Para Rumipamba la competencia y regulación de actividades turísticas de aventura en la actualidad está regida por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Rumiñahui a través de la Dirección de Turismo del Municipio.

Según la oferta turística en la parroquia de Rumipamba encontramos tres atractivos turísticos aptos para el desarrollo del turismo de aventura y que en la actualidad si son aprovechados por las pocas personas involucradas, mismos que han sido considerados para la jerarquización y se presentan a continuación:

## 1. Cascada Cóndor Machay

Principales atractivo turístico de la parroquia de Rumipamba, por su belleza natural es muy visitada por turistas nacionales y extranjeros amantes del turismo de aventura, la ecología ya que permite el contacto con la naturaleza.



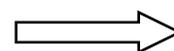
**Figura 10. Cascada Cóndor Machay**

**Fuente:** Propiedad de los autores

**Tabla 24 .  
Ficha de Inventario Cascada Cóndor Machay**

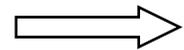
<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
Encuestador:	Carlos Sánchez, Vanessa Torres		Ficha N°:	1	
Supervisor evaluador:	Ing. Jenny Suarez		Fecha:	20-jul-16	
Nombre del atractivo:	Cascada Cóndor Machay				
Propietario:	GAD – Rumiñahui				
Categoría:	Sitios naturales		Tipo :	Rio - Manantial	Subtipo: Cascada
<b>2. UBICACIÓN</b>	Latitud:		Longitud:		
	0°28'22"S		78°25'43"W		
Provincia:	Pichincha	Cantón:	Rumiñahui	Localidad:	Rumipamb a
Calle:		Número :		Transversal :	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
Nombre del poblado:	Sangolquí		Distancia:	17km	
Nombre del poblado:			Distancia:		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		Altura:	3,350msnm	Temperatura :	8 - 22°C
		<p>Cóndor Machay, cuyo significado en quichua es “Nido del Cóndor”. Se recorre un sendero con hermosos y pintorescos paisajes por aproximadamente dos horas para llegar a la majestuosa cascada de 80 metros de altura; dicho sendero está dotado de puentes los cuales han sido ideados de tal manera que no irrumpen el entorno natural. Existen también zonas para camping en donde los turistas pueden descansar.</p>			

Continúa



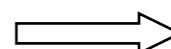
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 Usos</b>	<b>5. Estado de conservación</b>				
		Fuente de agua para consumo doméstico de la comunidad, atractivo turístico para realizar caminatas, fotografía y avistamiento de flora y fauna.	Alterado:	No alterado:		En proceso de deterioro:	
			Deteriorado:	Conservado:	X		
			Causas:				
			<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales)</b>				
			Nombre:				
			Fecha de declaración:				
			Categoría:				
			<b>6. Estado de conservación del entorno</b>				
			Alterado:	No alterado:		En proceso de deterioro:	
			Deteriorado:	Conservado:			
		Causas:					

Continúa



7. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días del año		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				365		
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes		
	Empedrado	X			4x4					Cultural	Día de inicio	
	Sendero		X		Tren						Día de fin	
Acuático	Marítimo				Barco					Natural		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Cultural	Horas al día	
					Otros						Día de inicio	
Aéreo					Avión					Natural	Día de fin	
					Avioneta							
					Helicóptero							
Observaciones:												
Se puede acceder al atractivo en un vehículo particular, el transporte público realiza cinco turnos de lunes a viernes y dos turnos los fines de semana.												
Rutas de buses desde poblaciones cercanas												
Nombre de la ruta:									Sangolquí - Rumipamba			
Desde:	Sangolquí	Hasta:	Rumipamba	Frecuencia:	Diaria	Distan- cia:	17k m					
8. Facilidades turísticas												
Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	
Servicios	Nº EST	Plazas	Nº EST	Plazas	Nº EST	Plazas	Nº EST	Plazas	Nº EST	Plazas	Almacenes Artesanías	
Alojamiento	0	0	1	45	2	40	0	0	0	0	Teléfonos, fax, etc	
Alimentación	0	0	1	70	2	40	3	60	0	0	Correos	
Esparcimiento	0	0	0	0	3	100	0	0	0	0	Otros:	

Continúa



<b>9. Infraestructura básica</b>										
<b>Agua</b>										
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe		Otros
<b>Energía Eléctrica</b>										
Sistema interconectado		X	Generador			No existe		Otros		
<b>Alcantarillado</b>										
Red pública	X	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros		
<b>Precio</b>										
Si		No		Entrada libre	X	Otros				
<b>Observaciones</b>										
Existe escasa señalización y señalética para llegar al atractivo, es conveniente usar ropa y calzado adecuado para tracking.										
<b>10. Asociación con otros atractivos</b>										
Nombre					Distancia					
<b>11. Difusión del atractivo</b>										
Local	X		Nacional				Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
Provincial	X		Internacional							
Otros										
							Firma: Supervisor evaluador			

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

**Tabla 25.**  
**Jerarquización de la Cascada Cóndor Machay**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
Calidad	a. Valor intrínseco	8
	b. Valor extrínseco	9
	c. Entorno	8
	d. Estado de conservación y/u organización	7
<b>Total</b>		<b>32</b>
Apoyo	a. Accesos	6
	b. Servicios	4
	c. Asociación con otros atractivos	3
<b>Total</b>		<b>13</b>
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>Total</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>49</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

Cóndor Machay por sus características y condiciones actuales tiene jerarquía II, a pesar de ser un atractivo de un potencial de alto nivel, no se lo está aprovechando en su totalidad, ni existe un manejo adecuado por parte de las autoridades; ya que no se evidencia un estudio de impacto ambiental, tampoco un proyecto de aprovechamiento.

La cascada es ideal para desarrollar actividades de senderismo, observación de flora y fauna, realizar actividades de aventura. Entre las falencias para el correcto desarrollo de estas actividades es la deficiente señalización a lo largo de los senderos, tampoco existen medios informativos que indiquen las especies que en este sector existen.

Además en el camino existen cascadas que cuentan con las condiciones para práctica de canyoning según el Reglamento de Operación de Turismo de Aventura emitido por el Ministerio de Turismo y acorde a la Federación Francesa de Escalada. Ver en anexos tabla de condiciones técnicas para práctica de canyoning

## **2. Cascada Vilatuña**

La cascada de Vilatuña es otros de los atractivos naturales que posee la parroquia de Rumipamba, por sus hermosos senderos es ideal para la práctica de senderismo y caminatas de aventura por la irregularidad del terreno, por el trayecto existen puentes, escaleras, cruce de río, etc.



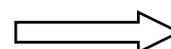
**Figura 11. Cascada Vilatuña**

**Fuente:** Propiedad de los autores

**Tabla 26.**  
**Ficha de Inventario Cascada Vilatuña**

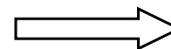
<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
Encuestador:	Carlos Sánchez, Vanesa Torres		Ficha N°:	2	
Supervisor evaluador:	Ing. Jenny Suarez		Fecha:	20-jul-16	
Nombre del atractivo:	Cascada Vilatuña				
Propietario:	GAD Rumiñahui				
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo:	Ríos	Subtipo:	Cascada
<b>2. UBICACIÓN</b>					
	Latitud:		Longitud:		
Provincia:	Pichincha	Cantón:	Rumiñahui	Localidad:	Rumipamba
Calle:		Número:		Transversal:	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
Nombre del poblado:	Sangolquí		Distancia:	15 KM	
Nombre del poblado:			Distancia:		
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>					
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	Altura:	3000 msnm	Temperatura:	16° C
		La cascada Vilatuña se encuentra ubicada en el sector del barrio del Vallecito en la parroquia de Rumipamba. Por sus características naturales es un atractivo turístico de mucho potencial. Formado por una de las caídas del río Pita, mismo que nace desde los deshilos del volcán Cotopaxi es ideal para la práctica de varias actividades al aire libre. Por la pureza de sus aguas, el río Pita y la casca en si son utilizadas para regadíos y para el consumo humano. En meses de invierno por el aumento del caudal del río no recomendable visitar este atractivo, además que la turbulencia impide apreciar las aguas cristalinas.			

Continúa



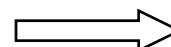
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 Usos</b>	<b>5. Estado de conservación</b>			
	<p>Las aguas del río Pita son utilizadas para regadíos dentro de la localidad de Rumipamba, además en muchos de los casos para el consumo humano a través de tuberías.</p> <p>Para el desarrollo turístico la cascada es utilizada como atractivo, en el que se puede practicar pesca deportiva, además que los visitantes pueden disfrutar del agua como balneario natural.</p>	Alterado:	No alterado:	En proceso de deterioro:	
		Deteriorado:	Conservado: X		
		Causas:			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales)</b>			
		Nombre:			
		Fecha de declaración:			
		Categoría:			
		<b>6. Estado de conservación del entorno</b>			
		Alterado:	No alterado:	En proceso de deterioro:	
		Deteriorado:	Conservado: X		
	Causas:				

Continúa



7. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días del año		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				365		
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes		
	Empedrado	X			4x4					Cultural	Día de inicio	
	Sendero		X		Tren						Día de fin	
Acuático	Marítimo				Barco					Natural		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Cultural	Horas al día	
					Otros						Día de inicio	
Aéreo					Avión					Natural	Día de fin	
					Avioneta							
					Helicóptero							
Observaciones:												
Se puede acceder al atractivo en un vehículo particular, el transporte público realiza cinco turnos de lunes a viernes y dos turnos los fines de semana.												
Rutas de buses desde poblaciones cercanas												
Nombre de la ruta:									Sangolquí - Rumipamba			
Desde:	Sangolquí	Hasta:	Rumipamba	Frecuencia:	Diaria	Distancia:	17k	m				
8. Facilidades turísticas												
Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	
Servicios	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Nº Est.	Plazas	Almacenes Artesanías	
Alojamiento	0	0	1	45	2	40	0	0	0	0	Teléfonos, fax, etc.	
Alimentación	0	0	1	70	2	40	3	60	0	0	Correos	
Esparcimiento	0	0	0	0	3	100	0	0	0	0	Otros:	

Continúa



9. Infraestructura básica										
<b>Agua</b>										
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe		Otros
<b>Energía Eléctrica</b>										
Sistema interconectado			X	Generador		No existe		Otros		
<b>Alcantarillado</b>										
Red pública	X	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros		
<b>Precio</b>										
Si		No		Entrada libre	X	Otros				
<b>Observaciones</b>										
La parroquia de Rumipamba no cuenta con agua potable, por lo que utiliza el servicio de agua entubada, traída desde vertientes naturales afluentes del río Pita; cuenta con alcantarillado público, pero no con un tratamiento de aguas negras. La localidad posee el servicio de luz eléctrica, telefonía fija e internet, pero carecen de servicio de señal para telefonía móvil.										
<b>10. Asociación con otros atractivos</b>										
Nombre						Distancia				
<b>11. Difusión del atractivo</b>										
Local	X			Nacional			Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos			
Provincial	X			Internacional						
Otros										

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

**Tabla 27.**  
**Jerarquización de la Cascada Vilatuña**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
Calidad	a. Valor intrínseco	8
	b. Valor extrínseco	7
	c. Entorno	7
	d. Estado de conservación y/u organización	7
<b>Total</b>		<b>29</b>
Apoyo	a. Accesos	7
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	3
<b>Total</b>		<b>15</b>
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	1
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>Total</b>		<b>3</b>
<b>TOTAL</b>		<b>47</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

La cascada entra en el rango de jerarquía II, que al igual que la Cascada Cóndor Machay no cuenta con las condiciones adecuadas para el desarrollo de turismo. En los senderos además se encuentra 12 rutas de escalada designadas por el Ministerio de Turismo, cada una de diferente grado de dificultad para lo cual es necesario contratar el servicio de una operadora turística para que proporcione el equipo necesario y un guía especializado.

Según la norma para la operación de esta actividad, en el Reglamento de operación Turística de Aventura 2014 estipula:

**Art. 30 Número de Turistas.-** El número máximo de turistas por guía es el siguiente:

**Escalada deportiva en escuelas:** 1 guía por cada 8 turistas

**Escalada tradicional:** 1 guía por cada 4 turistas

En la actualidad la actividad de escalada dentro de la parroquia es ofertada por las hosterías que se encuentran en el sector, reguladas por las autoridades competentes, no existe un control adecuado en la práctica ya que al tener un acceso libre al lugar muchas de las personas aficionadas tan solo llegan con su propio equipo y realizan la escalada por su propia cuenta. (Turismo, 2014)

**3. Hacienda Santa Rita**

La Hacienda Santa Rita, hoy también conocida como Refugio de Vida Silvestre Santa Rita, es una de las hosterías que ha visionado en al turismo de aventura como una fuente económica.

Las totalidad de la hacienda fue acondicionada para conservar la riqueza natural de la zona, flora y fauna propia del sector es fácil de identificar en el lugar.



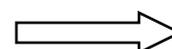
**Figura 12. Hacienda Santa Rita**

**Fuente:**(Tour, 2010)

**Tabla 28.**  
**Ficha de Inventario Hacienda Santa Rita**

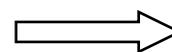
<b>FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>					
<b>1. DATOS GENERALES</b>					
Encuestador:	Carlos Sánchez, Vanessa Torres		Ficha N°:	3	
Supervisor evaluador:	Ing. Jenny Suarez		Fecha:	20-jul-16	
Nombre del atractivo:	Hacienda Santa Rita				
Propietario:	Mónica Terán				
Categoría:	Sitios Naturales	Tipo :	SNAP	Subtipo :	Refugio de vida silvestre
<b>2. UBICACIÓN</b>					
Latitud:			Longitud:		
Provincia:	Pichincha	Cantón:	Rumiñahu	Localidad:	Rumipamba
Calle:		Número :		Transversal:	
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>					
Nombre del poblado:	Sangolquí		Distancia:	20Km	
Nombre del poblado:			Distancia:		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>			
		Altura:	3,796 msnm	Temperatura:	16 - 18°C
		La Hacienda Santa Rita es una reserva ecológica privada que se encuentra en las faldas del volcán Pasochoa, es conocida por su flora y fauna características del lugar. Dispone de áreas de camping, atractivos naturales y cascadas en los distintos recorridos que tiene en sus instalaciones. Uno de los atractivos principales de esta Hacienda es la actividad del canopy, o recorrido por cables suspendidos en quebradas que se los puede atravesar con equipo técnico especial (arnés, poleas, mosquetones y casco). El recorrido de las rutas existentes va entre 18 y 400 metros de distancia a alturas superiores a 50 metros.			

Continúa



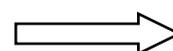
<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<b>4.1 Usos</b>	<b>5. Estado de conservación</b>			
	Atractivo turístico para realizar deportes de aventura, avistamiento de flora y fauna. Ofrece también servicios de camping.	Alterado:	No alterado:	En proceso de deterioro:	
		Deteriorado:	Conservado: X		
		Causas:			
		<b>5.1. Patrimonio (Atractivos Culturales)</b>			
		Nombre:			
		Fecha de declaración:			
		Categoría:			
		<b>6. Estado de conservación del entorno</b>			
		Alterado:	No alterado:	En proceso de deterioro:	
		Deteriorado:	Conservado: X		
		Causas:			

Continúa



7. Infraestructura vial y de acceso												
Tipo	Subtipo	Estado de las vías			Transporte	Frecuencias				Temporalidad de acceso		
		B	R	M		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	Días del año		
Terrestre	Asfaltado				Bus	X				365		
	Lastrado				Automóvil	X				Días al mes		
	Empedrado	X			4x4					Cultural	Día de inicio	
	Sendero		X		Tren						Día de fin	
Acuático	Marítimo				Barco					Natural		
					Bote							
	Fluvial				Canoa					Cultural	Horas al día	
					Otros						Día de inicio	
Aéreo					Avión					Natural	Día de fin	
					Avioneta							
					Helicóptero							
Observaciones:												
Se puede acceder al atractivo en un vehículo particular, el transporte público realiza cinco turnos de lunes a viernes y dos turnos los fines de semana.												
Rutas de buses desde poblaciones cercanas												
Nombre de la ruta:									Sangolquí - Rumipamba			
Desde:	Sangolquí	Hasta:	Rumipamba	Frecuencia:	Diaria	Distancia:	17k	m				
8. Facilidades turísticas												
Categoría	Lujo		Primera		Segunda		Tercera		Cuarta		Agencia de viaje	
Servicios	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	N° Est.	Plazas	Almacenes Artesanías	
Alojamiento	0	0	1	45	2	40	0	0	0	0	Teléfonos, fax, etc.	
Alimentación	0	0	1	70	2	40	3	60	0	0	Correos	
Esparcimiento	0	0	0	0	3	100	0	0	0	0	Otros:	

Continúa



<b>9. Infraestructura básica</b>									
<b>Agua</b>									
Potable		Entubada	X	Tratada		De pozo		No existe	Otros
<b>Energía Eléctrica</b>									
Sistema interconectado			X	Generador		No existe		Otros	
<b>Alcantarillado</b>									
Red pública	X	Pozo ciego		Pozo séptico		No existe		Otros	
<b>Precio</b>									
Si	X	No		Entrada libre	X	Otros			
<b>Observaciones</b>									
El alojamiento es disponible en camping. Es necesario llevar la alimentación. El valor de las actividades de canopy tiene un valor de 5 usd por cada ruta.									
<b>10. Asociación con otros atractivos</b>									
Nombre					Distancia				
<b>11. Difusión del atractivo</b>									
Local	X		Nacional		Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos				
Provincial	X		Internacional						
Otros					Firma: Supervisor evaluador				

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

**Tabla 29.**  
**Jerarquización Hacienda Santa Rita**

<b>VARIABLE</b>	<b>FACTOR</b>	<b>PUNTOS MÁXIMOS</b>
Calidad	a. Valor intrínseco	6
	b. Valor extrínseco	6
	c. Entorno	7
	d. Estado de conservación y/u organización	7
<b>Total</b>		<b>26</b>
Apoyo	a. Accesos	6
	b. Servicios	5
	c. Asociación con otros atractivos	5
<b>Total</b>		<b>16</b>
Significado	a. Local	2
	b. Provincial	2
	c. Nacional	0
	d. Internacional	0
<b>Total</b>		<b>4</b>
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>

**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador)

Santa Rita tiene una jerarquía II, a pesar de ser una reserva privada no cuenta con las condiciones adecuadas para ser un atractivo turístico de alto nivel, esto debido a las condiciones propias de la parroquia que no cuentan en su totalidad con los servicios básicos.

La hacienda oferta a la turística varias actividades de aventura como cabalgatas, senderismo, montañismo, camping y canopy. En todo el cantón Rumiñahui es el único lugar en el que se puede encontrar esta actividad de aventura.

Para la operación de esta actividad el Ministerio de Turismo impone ciertas normativas cómo se las enuncia a continuación:

En el artículo 99 el número máximo de turistas que conformen un grupo para desarrollar esta actividad es de 10 y cada grupo de ir acompañado por dos guía especializados(Turismo M. d., 2014)

No existe una edad mínima para la práctica de esta actividad pero esta dependerá del nivel de dificultad del programa que se presenta al turista. Es importante que cada operador indique todas las advertencias y condiciones necesarias en la práctica de este deporte de aventura.

La operadora que oferte este servicio está en la obligación de exigir y realizar una inspección de los cables dos veces por año, por personal técnico que evalúe las condiciones en las que se encuentran los implementos que se ocupan en la realización de esta actividad.

## CAPITULO IV

### DISCUSIÓN

#### 4.1 Restricciones presentadas en la realización del proyecto de investigación

Dentro de las restricciones presentadas al momento de realizar el presente proyecto de investigación se pueden mencionar las siguientes:

- Fuentes bibliográficas referentes al tema escasas, por lo que se utilizó en mayor parte la información obtenida en la investigación de campo a través de los diferentes instrumentos de recolección de datos aplicados.
- Los prestadores de servicios de la parroquia Rumipamba atienden generalmente solo los fines de semana debido a la demanda, lo que causó dificultad en encontrar a los dueños de los establecimientos para poder realizar la investigación de campo ya que estaban considerados dentro del universo del objeto de estudio.
- Dirigirse hacia la parroquia Rumipamba los fines de semana es también un tanto complicado si no se cuenta con un vehículo propio debido que existen únicamente dos turnos que llegan hasta el lugar; como se mencionó anteriormente para realizar el trabajo de campo era necesario trasladarse hacia la parroquia en estos días por lo cual es importante tener en cuenta este factor.

## **4.2 Propuesta para nuevos proyectos de investigación**

La parroquia de Rumipamba es una zona con un alto potencial turístico en el que apenas se está iniciando en la actividad turística; en todo el proceso investigativo se ha notado que no existe un planificación en ejecución que permita el desarrollo de esta actividad por lo tanto se puede proponer los siguiente proyectos:

### **Plan de marketing turístico**

Rumipamba por la maravillas de sus atractivos es un lugar que presta las condiciones para convertirse en una zona netamente turística pero carece de un plan de marketing que promocioe a la zona. En la actualidad es muy escasa la información publicitaria que se encuentra acerca de la parroquia. Hoy en día la tecnología llega a cada uno de los rincones del planeta por lo que el desarrollar un buen plan de marketing sería primordial para impulsar el desarrollo turístico; llegar al cliente a través de redes sociales, crear una página web netamente de la oferta turística, presentarse en ferias turísticas a nivel local e internacional; son algunas de las alternativas que ayudarían a impulsar el turismo en la localidad.

### **Programa de capacitación**

Dentro de la parroquia es muy evidente el poco interés de los pobladores por involucrase en la actividad turística, por lo que crear un programa de capacitación sería una herramienta para dar a conocer la importancia y el valor del turismo como actividad económica. El desarrollar convenios con universidades y el Ministerio de Turismo para incentivar a los pobladores a mejorar su calidad de vida sería una propuesta muy interesante que se puede desarrollar.

### **Plan de desarrollo de agroturismo**

La parroquia de Rumipamba al ser una zona netamente ganadera es ideal para promover el agroturismo, modalidad que ha tomado impulso a nivel nacional. Por lo que implementar un plan de desarrollo de agroturismo sería la solución para contrarrestar esa resistencia de los pobladores de dejar su trabajo habitual.

### **Plan de desarrollo de turismo de aventura**

El promover el desarrollo turístico es indispensable en la parroquia de Rumipamba que por sus condiciones es ideal para la práctica de actividades de aventura. El proponer un plan para la creación de operadoras turísticas que oferten cabalgatas, canopy, canyoning, tarabitas, ciclismo de montaña, arborismo, escalada, montañismo, entre otras actividades es fundamental para mejorar la oferta turística y mejorar la afluencia de turistas.

### **Plan de desarrollo hotelero**

El campo hotelero es fundamental para el desarrollo turístico de un lugar, por lo que el establecer un plan de desarrollo que ayude a fortalecer la oferta hotelera dentro de la parroquia sería de suma importancia tanto para pobladores como para visitantes. En la actualidad es muy limitada la oferta de hospedaje en la localidad y por ello no tiene la acogida esperada.

### 4.3 Conclusiones

Luego de finalizar el presente proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

1. Para realizar el análisis de las estrategias y políticas aplicadas por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Rumipamba, se utilizó como base conceptual la teoría de planificación estratégica desarrollada en el capítulo I; la que permitió evidenciar la situación actual del plan de desarrollo turístico manejado por el gobierno competente, con el fin de proyectar trabajos futuros que potencialicen el desarrollo turístico de la parroquia.
2. En el proceso metodológico de esta investigación se empleó instrumentos de recolección de información como la entrevistas con lo cual se concluyó que la competencia del desarrollo turístico está siendo manejada por el gobierno municipal del cantón Rumiñahui; se aplicó una encuesta dirigida a turistas que visitan el sector cuyos resultados fueron positivos ya que mostraron un alto porcentaje de acogida de las actividades de aventura ofertadas en la localidad.
3. La parroquia Rumipamba cuenta con un gran potencial de desarrollo turístico ya que posee diversos atractivos los cuales debido a la geografía del lugar son óptimos para la práctica de actividades de aventura permitiendo al turista disfrutar de nuevas, únicas e inolvidables experiencias. Dentro de la planificación proyectada por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rumiñahui existen proyectos enfocados a cumplirlos hasta el año 2025, al ser tan largo el plazo existe la posibilidad de que estos no se ejecuten por diferentes factores como por ejemplo la falta de presupuesto impidiendo de esta manera el desarrollo turístico de la parroquia.

Es importante también mencionar que hay poca motivación por parte de las autoridades competentes para que la comunidad

de la parroquia visualice las actividades turísticas como una fuente alternativa de ingresos, por este motivo los establecimientos turísticos que ofertan servicios son en mayor parte privados

#### **4.4 Recomendaciones**

1. La parroquia de Rumipamba al contar con atractivos naturales potenciales es fundamental apostar al emprendimiento de proyectos turísticos, como la implementación de operadores locales que impulsen las actividades de aventura como por ejemplo el canopy, canyoning, escalda, senderismo, carreras de orientación, carreras a campo traviesa, arborismo, entre otras actividades, y para ello es necesario solicitar o coordinar con las autoridades el asesoramiento técnico, capacitación y financiamiento.
2. Al existir una planificación por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Rumiñahui para el desarrollo turístico de la parroquia de Rumipamba, y al evidenciar el no cumplimiento del mismo, se recomienda delegar la competencia turística al gobierno parroquial, y con ello mejorar la gestión en la ejecución de los proyectos.
3. Al existir una planificación de la largo plazo se recomienda imponer metas de corto plazo que vayan cumpliéndose poco a poco y de esta manera superar los problemas que impiden la ejecución de los proyectos. Además que esto también permitiría ir midiendo la progreso del desarrollo de la planificación e ir evidenciando los resultados
4. Al notar el poco interés de los pobladores por incursionar en el turismo, sería recomendable el trabajar en conjunto con autoridades, universidades y pobladores en programas de capacitación que acredite a las personas para prestar servicios dentro de la parroquia. Además de trabajar en conjunto para impulsar la organización comunitaria que apoye al desarrollo turístico de la localidad.

## Referencias bibliográficas

NTE INEN. (s.f.). *Turismo. Guía Especializado de Aventura*. Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <https://law.resource.org/pub/ec/ibr/ec.nte.2461.2008.pdf>

Aguilar, L. F. (2009). Marco para el análisis de las políticas públicas.

Aguilar, L. v. (1993). *Problemas Públicos y Agenda de Gobierno*. México.

Alcocer, H. (20 de Julio de 2016). Desarrollo turístico parroquia Rumipamba. (C. A. Sanchez Llumiquinga , & V. S. Torres Leiva, Entrevistadores)

Andrade, S. (2005). *Diccionario de Economía Tercera edición*. Editorial Andrade.

Baines, P., & Dixon, C. (2004). *Rotulación en el Entorno*. Barcelona- España: Ed. Blume.

Balza, A. (2010). Educación, investigación y aprendizaje: una herramienta desde el pensamiento complejo y transdisciplinario. Guárico: APUNESR.

Blaque, O. (1999).

Caldera, R. (2007).

*Cambio, Organización y Entorno*. (28 de Agosto de 2007). Recuperado el 14 de Julio de 2016, de <http://www.eumed.net/libros/2005/ags-coe/0301.htm>

*Censo INEC* . (2010). Recuperado el 08 de Julio de 2016, de [www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010/)

*Comunicólogos*. (2003). Recuperado el 12 de Junio de 2016, de [www.comunicologos.com](http://www.comunicologos.com)

Cornejo, S. (20 de Julio de 2016). Oferta turística en la parroquia de Rumipamba. (C. A. Sánchez Llumiquinga, & V. Torres Leiva, Entrevistadores)

Costa, J. (2003). *El Sistema de Señalética*. Argentina .

De La Torres y Rizo, G. (1992). *El Lenguaje de los Símbolos Gráficos*. México D.F.: Editorial Limusa.

George, S. (1997). *Planeación Estratégica*. México: CECSA.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Rumipamba. (2012). Obtenido de [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8670/1/23292\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8670/1/23292_1.pdf)

Humberto, S. G. (1994). *Gerencia Estratégica: Planeación y Gestión Segunda Edición*. Bogotá Colombia: Legis.

López, V. (1997). *Señalética: Análisis y Normalización*. Granada : Editorial Universidad de Granada .

Mera, M. A. (2013). *PLAN DE MARKETING TURÍSTICO PARA LAS CASCADAS DEL MOLINUCO*. QUITO: UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL.

Michael, P. (2006). *Ventaja competitiva*. México: CECSA.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 15 de Julio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de turismo del Ecuador . (2005). Obtenido de Ministerio de turismo del Ecuador ;.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador.

Monografías.com. (2006). Recuperado el 20 de Junio de 2016, de [www.monografias.com/trabajos32/planificacion-estrategica/planificacion-estrategica.shtml](http://www.monografias.com/trabajos32/planificacion-estrategica/planificacion-estrategica.shtml).]

Monografías.com S.A. (2000). Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos7/plane/plane.shtml>

Nerin, G. (2005). *PICOS DE EUROPA. RUTAS EN COCHE, A PIE Y EN BTT, DEPORTES DE AVENTURA, ALOJAMIENTO Y GASTRONOMÍA*,. Barcelona: Goestel.

Parejo, A. (1971). *La Organización administrativa en general*.

Perez Porto, J., & Merino, M. (2009). *Definición.De*. Recuperado el 10 de Junio de 2016, de <http://definición.de/jerarquia/>

Portal Ecuador. (2002). Obtenido de <http://portalecuador.ec/module-PageSetterviewpub-tid-2-pid-141.php>

QUALITUR. (s.f.). Recuperado el 25 de Julio de 2016, de <http://www.qualiturecuador.com/contenidos/quienes/quienes.html>

Robert, H. I. (1999). *Administración Estratégica*. Mexico: Thomson editores.

*Rumipamba - Gobierno de Pichincha*. (2012). Recuperado el 02 de Julio de 2016, de [www.pichincha.gob.ec/transparencia/ano-2014/.../55-ruminahui.html](http://www.pichincha.gob.ec/transparencia/ano-2014/.../55-ruminahui.html)

Rumipamba, G. A. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Rumipamba*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjR85ypjpfOAhWG9x4KHc6jBw4QFgggMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.pichincha.gob.ec%2Ftransparencia%2Fan-o-2014%2Fcategory%2F55-ruminahui.html%3Fdownload%3D169%3Arumipamba&usg>

SCHULTE, S. (2003). *GUIA CONCEPTUAL Y METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO Y LA PLANIFICACION DEL SECTOR TURISMO*. SANTIAGO DE CHILE: NACIONES UNIDAS.

Siliceo. (1996).

Soria Navarrete, E. R., & Suárez Nole, C. A. (2015). *Diseño de un plan de mejoramiento integral del turismo comunitario en la comunidad de Rumipamba-Cantón Rumiñahui- provincia de Pichincha*. Quito.

Stoner, J., & Gilbert, D. (1996). *Administración - Sexta Edición*. México: Prentice Hall Hispanoamérica S.A.

Tour, O. d. (2010). *Kondor-tour.info*. Recuperado el 26 de Julio de 2016, de <http://www.kondor-tour.info/>

Turismo, M. d. (2014). Canopy. En M. d. Turismo, *Reglamento de Operación Turística de Aventura* (pág. 37). Quito.

Turismo, M. d. (2014). Escalada. En M. d. Turismo, *Reglamento de operación turística de aventura* (pág. 14). Quito.

Turismo, M. d. (8 de Julio de 2014). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 23 de Junio de 2016, de <http://www.turismo.gob.ec/>