

RESUMEN

El presente proyecto de investigación realiza la evaluación de los atractivos turísticos de la parroquia de Checa para determinar el potencial turístico, se utilizó el método de evaluación del sistema turístico de Sergio Molina, el cual consistía en analizar la comunidad receptora, atractivos turísticos, equipamiento e instalaciones, infraestructura, superestructura, y turistas. Además por medio de encuestas y entrevistas se recolectó información actualizada de los atractivos turísticos de la parroquia de Checa, se realizó encuestas para determinar el perfil del turista que visita la parroquia y a los pobladores para evaluar los servicios turísticos, asimismo se realizó entrevistas a funcionarios de organismos públicos para conocer los planes de desarrollo turístico de la parroquia. Una vez efectuada la evaluación de los atractivos turísticos se estructuraron estrategias de desarrollo turístico tomando en cuenta los resultados obtenidos, así se realiza un inventario turístico de los atractivos naturales y culturales; jerarquización de los atractivos turísticos el cual apoya la evaluación de los atractivos turísticos, perfil del turista ideal para dirigir estrategias de publicidad para atraer este tipo de turistas; perfil de capacitaciones de servicio al cliente para fortalecer el servicio al turista por parte de los establecimientos turísticos; e imagen turística la cual servirá para que el turista identifique de mejor manera la parroquia.

PALABRAS CLAVE:

- **POTENCIALIDAD TURISTICA**
- **CHECA**
- **SISTEMA TURÍSTICO**
- **INVENTARIO TURISTICO**
- **ATRACTIVO TURISTICO**
- **PERFIL DEL TURISTA**

ABSTRACT

This project contains the evaluation of tourists attractions of the Checa town is performed to determine the tourism potential, the evaluation method is the tourism system of Sergio Molina, which was to analyze the host community, tourist attractions, equipment and facilities, infrastructure, superstructure, and tourists. In addition through surveys and interviews updated tourists attractions information, surveys were conducted to determine the profile of tourists visiting Checa town and residents to assess tourism services also interviews was conducted to public officials to meet the tourism development plans of Checa town. In this project development strategies was structured taking into account the results obtained, we improvement a tourist inventory of natural and cultural attractions; nesting attractions which supports the assessment of attractions; ideal tourist profile for addressing advertising strategies to attract these tourists; profile customer service training to strengthen the service to tourists by tourism establishments; and tourist image which will help the tourist identify better Checa town.

KEYWORDS:

- **TOURISM POTENTIAL**
- **CHECA**
- **TOURIST SYSTEM**
- **TOURIST INVENTORY**
- **TOURIST ATTRACTION**
- **PROFILE OF THE TOURIST**