

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como finalidad analizar la Potencialidad del Termalismo como un producto dentro del turismo de salud en la localidad de Chachimbiro. Iniciará con la recopilación de información acerca de la Parroquia sustentando teóricamente por medio de revistas, libros y tesis realizadas en la zona. Consecutivamente el diagnóstico situacional identificará las fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas mediante un estudio interno y externo planteando estrategias para la mejora de la comunidad. Seguido de un estudio de mercado de oferta y demanda. En la oferta se analizará cada uno de los prestadores de servicios, observando el tipo de producto y servicio que brindan, de la misma manera el estudio de la demanda mediante instrumentos de recolección de información determinará el perfil del cliente que visita la localidad de Chachimbiro. Finalmente, se establecerá las estrategias para potencializar el termalismo en la localidad de Chachimbiro, la primera es proponer una marca turística para la localidad, con el objetivo de comunicar al público el producto principal de la localidad creando un posicionamiento en la mente de los futuros visitantes, seguido del diseño de una de una ruta turística, con la adecuada señalética y pictograma que resulta necesario para los visitantes , y la promoción de la localidad en sí, mediante promoción BTL como Facebook, de igual manera material publicitario que constará de postales, trípticos y afiches promocionando las estaciones termales de Chachimbiro y por ultimo publicidad mediante un banner web dinámico y estático.

PLABRAS CLAVES

- **TERMALISMO**
- **RUTA TERMAL**
- **PRODUCTO POTENCIAL**
- **CANTÓN URCUQUI, PROVINCIA DE IMBABURA**

ABSTRACT

This research project aims to analyze the potential Thermalism as a product within the health tourism in the town of Chachimbiro. It starts with gathering information about the Parish sustaining theoretically through magazines, books and theses produced in the area. Consecutively the situation assessment will identify the strengths, weaknesses, opportunities, and threats by internal and external study proposing strategies to improve the community. Followed by a market study of supply and demand. On offer each of the service providers will be analyzed by looking at the type of product and service provided, in the same way the study of demand through instruments collection information will determine the profile of the customer who visits the town of Chachimbiro. Finally, strategies are established to potentiate the Hydrotherapy in the town of Chachimbiro, the first is to propose a tourism brand for the town, with the aim of communicating to the public the main product of the town creating a positioning in the minds of future visitors followed by the design of a tourist route, with proper signage and pictograph is necessary for visitors, and promotion of the town itself, by promoting BTL as Facebook, the same advertising material so that consist of postcards, brochures and posters promoting the thermal stations and finally Chachimbiro advertising through dynamic and static web banner.

KEYWORDS

- **TERMALISMO**
- **ROUTE THERMAL**
- **PRODUCT POTENTIAL**
- **CANTON URCUQUÍ, IMBABURA PROVINCE**