



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**MONOGRAFÍA DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE TECNÓLOGA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA
BELLEZA PERTENECIENTE AL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA”**

AUTORA: JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH

DIRECTOR: MSC. YACELGA CUSIN JULIO CÉSAR

SANGOLQUÍ

SEPTIEMBRE - 2016



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO
CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el trabajo de titulación, “*DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA BELLEZA PERTENECIENTE AL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA*” realizado por *JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH*, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti-plagio, el mismo cumple con los requisitos teóricos, científicos, técnicos, metodológicos y legales establecidos por la Universidad de Fuerzas Armadas ESPE, por lo tanto me permito acreditarlo y autorizar a *JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH* para que lo sustente públicamente

MSC. YACELGA CUSIN JULIO CÉSAR
DIRECTOR

Sangolquí, septiembre 2016

MARITZA JARAMILLO V.
EGRESADA



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO
CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH**, con cédula de identidad N° 2100382759, declaro que este trabajo de titulación “**DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA BELLEZA PERTENECIENTE AL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**” ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas. Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Sangolquí, septiembre 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Mar. Jav. V.', written over a horizontal dashed line.

JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH

C.C 2100382759



ESPE

UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
Y DE COMERCIO
CARRERA DE TECNOLOGÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORIZACIÓN

Yo, **JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca virtual de la institución el presente trabajo de titulación "**DISEÑO DE UN CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA COMUNIDAD LA BELLEZA PERTENECIENTE AL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA**" cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Sangolquí, septiembre 2016

JARAMILLO VALVERDE MARITZA ELIZABETH

C.C 2100382759

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mis hijos hoy quiero darle el más sentido agradecimiento por haber estado presente siempre, dedicándome su apoyo incondicional. Por ese aguante que como hijos me han dado en esas horas donde sentía que mis fuerzas estaban agotadas, en las que mi ánimo, muchas veces necesitó del amor de ustedes mis queridos hijos.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

MARY...

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Gracias a Dios por mis hijos, esos hijos que más que el motor de mi vida fueron parte muy importante de lo que hoy puedo presentar como tesis, gracias a ellos por cada palabra de apoyo, gracias por cada momento de mi familia abnegada, gracias por entender que el éxito demanda mucho esfuerzo y que el compartir tiempo con ellos me da aliento para luchar día a día y ser una excelente profesional.

A mi esposo por su apoyo y paciencia incondicional en toda la etapa de mi vida estudiantil.

A mi amiga Paulina por ser mi paño de lágrimas en los momentos más difíciles en mis estudios. Gracias por confiar en mí cuando los demás dudaban.

De igual manera agradecer a mi profesor de investigación en la dirección de tesis de grado, Mg. Julio Yacelga Cusín por su visión real de muchos aspectos cotidianos de la industria turística, por su rectitud en su profesión como técnico y docente, por sus sabios consejos me ayudaron a formarme como persona y profesional.

MARY...

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iii
AUTORIZACIÓN	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
RESUMEN	xvii
ABSTRACT	xviii
CAPÍTULO I	1
ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN	1
1.1 Introducción	1
1.2 Planteamiento del Problema	1
1.2.1 Identificación del problema	1
1.2.2 Descripción del problema	2
1.3 Justificación	4
1.4 Beneficiarios	6
1.4.1 Beneficiarios Directos.....	6
1.4.2 Beneficiarios Indirectos	6
1.5 Delimitación.....	7
1.6 Objetivos	7
1.6.1 Objetivo General.....	7
1.6.2 Objetivos Específicos.....	7
1.7 Preguntas de Investigación	8
1.8 Marco Referencial.....	8
1.8.1 Marco Teórico.....	8
1.9 Marco Conceptual.....	13
1.9.1 Turismo	13

	viii
1.9.2	Ecoturismo 13
1.9.3	Circuito Ecoturístico 14
1.9.4	Tipos de Circuitos Ecoturísticos. 14
1.9.5	Inventario de Recursos Turísticos..... 14
1.9.6	Producto Turístico..... 15
1.9.7	Marketing Turístico 15
1.10	Metodología 15
1.10.1	Tipos de investigación 16
1.10.2	Métodos de Investigación 16
1.11	Objetivos Genéricos y Específicos de la Investigación 17
1.11.1	Objetivo General..... 17
1.11.2	Objetivos Específicos..... 17
1.12	Trabajo de Campo..... 18
1.13	Universo..... 18
1.14	Muestra 18
1.14.1	Tipos de Muestreo..... 19
1.15	Instrumentos de Medición..... 20
1.15.1	La entrevista..... 20
1.15.2	La encuesta..... 20
1.16	Fuentes de investigación 20
1.17	Análisis e Interpretación de Datos 20
CAPÍTULO II 22	
DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA “LA BELLEZA” UBICADA EN EL	
CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 22	
2.1	Macro ambiente 22
2.1.1	Factores Económicos 22
2.1.2	Actividades productivas..... 22
2.1.3	Actividades Agropecuarias 22
2.1.4	Población Económicamente Activa (PEA)..... 24
2.1.5	Las Condiciones de Pobreza 24
2.2	Factores Político y Legal 25
2.2.1	Ubicación Política..... 25
2.3	Factores Sociales y Culturales 26
2.3.1	Historia y Organización social..... 26

	ix
2.3.2	Población..... 27
2.3.3	Nacionalidades 28
2.3.4	Educación..... 28
2.3.5	Celebraciones Locales 30
2.3.6	Costumbres y Tradiciones..... 30
2.4	Factores Geográficos 36
2.4.1	Ubicación Geográfica 36
2.4.2	Limites 37
2.4.3	Clima..... 40
2.4.4	Ecosistemas..... 40
2.4.5	Flora 41
2.4.6	Fauna..... 49
2.4.7	Hidrología 51
2.4.8	Suelos..... 51
2.4.9	Vías de acceso a la Comunidad La Belleza 52
CAPÍTULO III..... 54	
INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA “LA BELLEZA”, CANTÓN ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA 54	
3.1.	Metodología del Inventario Turístico 54
3.1.1	Primera Etapa - Clasificación de los atractivos turísticos..... 55
3.1.2	Segunda Etapa - Recopilación de la Información..... 55
3.1.3.	Tercera Etapa - Trabajo de campo. 56
3.1.4.	Cuarta Etapa - Registro de la Información. 56
3.1.5.	Quinta Etapa (Evaluación y jerarquización) 58
3.2.	Inventario del Patrimonio Natural 60
3.3.	Jerarquización 76
CAPÍTULO IV 79	
ANÁLISIS DE MERCADO 79	
4.1.	Identificación del Problema en la Comunidad “La Belleza” 79
4.2.	Objetivos de la Investigación..... 79
4.2.1.	Objetivo General..... 79
4.2.2.	Objetivo Específicos 79
4.3.	Tipos de Investigación 80
4.3.1.	Investigación Bibliográfica..... 80

	x
4.3.2. Investigación de Campo.....	80
4.3.3. Investigación Explicativa.....	80
4.4. Segmentación del Mercado.....	80
4.4.1. Tipos de Segmentación	81
4.4.2. Selección de variables de segmentación	81
4.5. Metodología y Tamaño de la muestra.....	82
4.5.1. Método Deductivo	82
4.5.2. Método Inductivo.....	82
4.5.3. Método Histórico	82
4.5.4. Método Descriptivo	82
4.5.5. Método Lógico (La analogía)	83
4.5.6. Método Analítico.	83
4.6. Tamaño de la Muestra.....	83
4.7. Diseño del cuestionario de Investigación	83
4.8. Resultado de la Investigación de campo	84
4.9. Procesamiento de Datos e Interpretación.....	84
4.9.1. Codificación.....	85
4.10. Análisis de Datos	85
4.11. Resultado de las encuestas	85
4.11.1. Análisis de la demanda	85
4.11.2. Demanda Nacional.....	85
4.11.3. Perfil de la demanda potencial nacional	98
4.11.4. Demanda internacional	98
4.12. Análisis de la oferta.	109
4.12.1. Análisis de la oferta complementaria del cantón Francisco de Orellana. ..	110
4.13 Segmentación de mercado	112
CAPÍTULO V.....	114
PROPUESTA “DEL CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA DISEÑO	
COMUNIDAD LA BELLEZA”	114
5.1. Circuito Eco Turístico en la Comunidad La Belleza, Cantón Orellana, Provincia de Orellana.....	114
5.1.1 Introducción	114
5.1.2. Diseño técnico del circuito turístico	115
5.2. Potencialidad del Sendero ecoturístico.	115

	xi
5.3. Requerimientos del Circuito	116
5.3.1. Análisis FODA.....	116
5.3.2. Requerimientos técnicos basados en el reglamento de operación turística de aventura del MINTUR	119
5.3.3 Propuesta de empaquetamiento del circuito turístico de aventura.....	122
5.5. Logotipo del Circuito Ecoturístico en la Comunidad “La Belleza”	130
5.6. Costeo del Tour.....	131
CAPÍTULO VI	135
PLAN DE CAPACITACIÓN.....	135
6.1 Plan de Capacitación del circuito Ecoturístico	135
6.1.1 Objetivo General	135
6.2 Programas	136
6.2.1. Área: Administrativa.....	136
6.2.2. Área: Operación turística (Alimentación).....	136
6.3 Presupuesto de Capacitación.	139
6.4 Análisis de Costo para la Capacitación.....	141
6.4 Conclusiones y Recomendaciones.....	142
6.4.1. Conclusiones	142
BIBLIOGRAFÍA.....	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Atractivos Turísticos de la parroquia La Belleza.....	10
Tabla 2 Tipos de ecosistemas en la parroquia La Belleza	40
Tabla 3 Flora encontrada en la chacra kichwa.....	42
Tabla 4 Fauna encontrada en la parroquia La Belleza	49
Tabla 5 Unidades hidrográficas de la Parroquia La Belleza	51
Tabla 6 Resumen de los atractivos de la Parroquia “La Belleza”	59
Tabla 7 Atractivo Cascada Huayra Pakcha.....	60
Tabla 8 Atractivo Cascada La Belleza	63
Tabla 9 Atractivo Rio Manguilla	67
Tabla 10 Atractivo Complejo Deportivo las Chozas	70
Tabla 11 Bosque Húmedo Tropical Con Ceibos Gigantes	71
Tabla 12 Inventario del Patrimonio Cultural	75
Tabla 13 Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia La Belleza	78
Tabla 14 Segmentación del Mercado	80
Tabla 15 Principales Variables.....	81
Tabla 16 Procedencia.	86
Tabla 17 Ocupación de los encuestados.....	87
Tabla 18 Edad de los encuestados.....	88
Tabla 19 Género.....	89
Tabla 20 Estado Civil.....	89
Tabla 21 Nivel de instrucción	90
Tabla 22 Motivo de viaje.	91
Tabla 23 Forma de viajar	92
Tabla 24 Medios de información que utiliza.....	92
Tabla 25 Conocimiento de la parroquia	93
Tabla 26 Resultados de la pregunta: ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce usted?.....	94
Tabla 27 Servicios que les gustaría recibir.	95
Tabla 28 Servicios que les gustaría recibir.	95
Tabla 29 Coto del Tour (Disposición de pago).....	96
Tabla 30 Disposición para viajar.....	97
Tabla 31 Procedencia	98

	xiii
Tabla 32 Ocupación	99
Tabla 33 Edad de los encuestados.....	100
Tabla 34 Género.....	101
Tabla 35 Estado Civil.....	101
Tabla 36 Nivel de instrucción	102
Tabla 37 Motivo de viaje	103
Tabla 38 Con quién viaja	104
Tabla 39 Medios de información que utiliza.....	104
Tabla 40 Conocimiento de la Comunidad La Belleza	105
Tabla 41 Le gustaría conocer la comunidad.	106
Tabla 42 Servicios que les gustaría recibir.	106
Tabla 43 Actividades que les gustaría realizar.....	107
Tabla 44 Disposición de pago	108
Tabla 45 Disposición para viajar.....	108
Tabla 46 Alojamientos turísticos en el Cantón Francisco de Orellana	110
Tabla 47 Servicios de alimentación en el Cantón Francisco de Orellana.....	111
Tabla 48 Análisis FODA de los atractivos naturales.....	118
Tabla 49 Disposición de guías para los turistas de la actividad de caminata y paseo en killa.....	121
Tabla 50 Equipo requerido de la actividad de caminata.	121
Tabla 51 Equipo requerido para el paseo en killa	122
Tabla 52 Itinerario tour (Día 1).....	124
Tabla 53 Itinerario tour (Día 2).....	126
Tabla 54 Costo para grupos de 10 personas por 2 días y 1 noche (Costos Variables)	131
Tabla 55 Costos fijos.....	131
Tabla 56 Temas de capacitación de administración turística.....	136
Tabla 57 Capacitación de la operación del servicio de restauración.	136
Tabla 58 Capacitación de la operación del servicio de restauración. (Hospedaje)..	137
Tabla 59 Capacitación guianza especializada en turismo de aventura.	138
Tabla 60 Presupuesto para la Capacitación de Administración turística.	139
Tabla 61 Presupuesto la capacitación en el área de alimentación.....	139
Tabla 62 Presupuesto para la capacitación de hospedaje.....	140

Tabla 63 Presupuesto de capacitación en guianza especializada en turismo de aventura.....	140
Tabla 64 Presupuesto total	141

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Esquematación del problema central	4
Figura 2 Estrategia de intervención.....	12
Figura 3 Distribución de la población por grupos de edad	28
Figura 4 Vestimenta típica de la cultura kichwa.....	33
Figura 5. Viviendas de construcción mixta y madera.....	35
Figura 6 Accesibilidad (vías de primer, segundo y tercer orden).....	36
Figura 7 Ubicación Geográfica de la Parroquia La Belleza.....	38
Figura 8 Mapa base de la Parroquia La Belleza y sus comunidades	39
Figura 9 Mapa Turístico del Cantón Francisco de Orellana.....	53
Figura 10 Procedencia de los encuestados	86
Figura 11 Grado de ocupación de los encuestados.....	87
Figura 12. Edad de los encuestados.....	88
Figura 13 Género de los encuestados.....	89
Figura 14 Estado civil de los encuestados.....	90
Figura 15 Nivel de instrucción.....	90
Figura 16 Motivo de viaje de los encuestados	91
Figura 17 Forma de viaje de los encuestados.....	92
Figura 18 Medios de información que utiliza.....	93
Figura 19 Conocimiento de la Parroquia La Belleza	93
Figura 20 ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce usted?	94
Figura 21 Servicios que les gustaría recibir.....	95
Figura No. 22 Actividades que les gusta realizar.....	96
Figura 23.Costo del Tour (Disposición de pago).....	97
Figura 24 Disposición para viajar	97
Figura 25 Procedencia.....	99
Figura 26 Ocupación	100
Figura 27 Edad de los encuestados	100
Figura 28 Género.....	101
Figura 29 Estado Civil	102
Figura 30 Nivel de instrucción.....	102
Figura 31 Motivo de viaje.....	103

	xvi
Figura 32 Forma de viaje	104
Figura 33 Medios de información que utiliza.	105
Figura 34 Conoce la Parroquia La Belleza.	105
Figura 35 Le gustaría conocer la comunidad.	106
Figura 36 Servicios que les gustaría recibir.	107
Figura 37 Actividades que les gustaría realizar	107
Figura 38 Disposición de pago.....	108
Figura 39 Disposición para viajar	109
Figura 40 Diseño de un Circuito Eco turístico para la Parroquia “La Belleza”.....	123
Figura 41 Logotipo.....	130
Figura 42 Señalética informativa	132
Figura 43 Dimensiones de la Señalética informativa.....	132
Figura 44 Vista Frontal del diseño de gradas.....	133
Figura 45 Vista frontal del mirador para la Cascada La Belleza	133
Figura 46 Vista frontal del mirador para la Cascada Huayra Pakcha	134

RESUMEN

El presente trabajo investigativo se realizó en la Parroquia “La Belleza”, ubicada en el Cantón Francisco de Orellana perteneciente a la Provincia del mismo nombre, con el tema: “Diseño de un Circuito Ecoturístico en la Comunidad La Belleza perteneciente al Cantón Francisco de Orellana”, con la finalidad de desarrollar el turismo comunitario para la sostenibilidad económica mediante las buenas prácticas del turismo consciente. Esta Investigación consta de seis capítulos. El Capítulo I, trata sobre los aspectos generales de la investigación, donde se identificó como problema principal la carencia de propuestas para el desarrollo sostenible de la Parroquia y comunidad La Belleza, acordes a su entorno natural y de manifestaciones culturales. En el Capítulo II, se determinó el diagnóstico social, económico, cultural y ambiental de la Parroquia “La Belleza”. Para el Capítulo III, se identificó el Inventario del Patrimonio Turístico local con un total de cinco atractivos naturales de importancia para el turismo local e internacional. En el Capítulo IV, se visualizó el análisis de mercado para identificar el perfil del turista, los tipos de servicios turísticos que instalar para determinar la viabilidad del proyecto de estudio. En el Capítulo se establece la propuesta técnica de viabilidad del “Circuito Ecoturístico para la Parroquia La Belleza” en base al diagnóstico y análisis de mercados mencionados en los capítulos 3 y 4, con su respectivo Plan de Capacitación.

Palabras claves:

CIRCUITO ECOTURÍSTICO

DESARROLLO LOCAL

ATRACTIVOS NATURALES

CULTURA, ANÁLISIS DE MERCADO.

ABSTRACT

This research work was conducted in the Parish "La Belleza", located in the Francisco de Orellana Canton belonging to the province of the same name, with the theme "Designing a Ecoturístico Circuit in the Community "La Belleza" belonging to Francisco de Orellana Canton" with the aim of developing community-based tourism for economic sustainability through good practices of conscious tourism. This research consists of six chapters. Chapter I deals with general aspects of the investigation, which was identified as the main problem the lack of proposals for sustainable development of the parish community and Beauty, in keeping with its natural environment and cultural events. In Chapter II, the social, economic, cultural and environmental diagnosis of the Parish "Beauty" was determined. For Chapter III, the Local Tourist Heritage Inventory with a total of five natural attractions of importance for local and international tourism was identified. In Chapter IV, market analysis visualized to identify the profile of tourists, types of tourist services to install to determine the project's feasibility study. In Chapter V technical feasibility proposal "Ecotourism Circuit Parish Beauty" based on the diagnosis and market analysis referred to in Chapters 3 and 4 with their respective training plan is established.

Keywords:

ECOTOURISM CIRCUIT

LOCAL DEVELOPMENT

NATURAL ATTRACTIONS CULTURE

MARKET ANALYSIS.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Introducción

El presente proyecto titulado “Diseño de un Circuito Ecoturístico como alternativa de desarrollo local y sostenible en la comunidad La Belleza” perteneciente al cantón Francisco de Orellana, contiene un diagnóstico acerca de la problemática de la situación actual en la que se encuentra la comunidad la Belleza la cual hace referencia a los factores como educación, pobreza, nivel de ingresos, analfabetismo, turismo entre otros que son fuente fundamental de sobrevivencia para esta Comunidad.

El mencionado proyecto tiene como objetivo principal diseñar un Circuito Ecoturístico como alternativa al desarrollo local y sostenible para el Buen Vivir en la Comunidad La Belleza perteneciente al cantón Francisco de Orellana, conforme lo establece los Objetivos 5 y 7 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017.

De esta forma el proyecto cuenta con un enfoque global del desarrollo y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, pues se tomarán en cuenta las condiciones reales de la población; donde se contemplan aspectos de la problemática presente y también las potencialidades y oportunidades, en los temas básicos como el medio ambiente, desarrollo social y humano y el desarrollo económico. El proyecto cuenta con una investigación de mercado a los turistas y a la población de la Belleza en la cual se tomará una muestra de la misma.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Identificación del problema

¿Existe un diseño de circuito turístico para el desarrollo sostenible de la Comunidad La Belleza en la provincia de Orellana?

1.2.2 Descripción del problema

Dentro de la Región Amazónica Ecuatoriana, la provincia de Orellana presenta gran potencial para el sector turístico por sus atractivos naturales y la diversidad cultural, sin embargo, es Napo la provincia que aporta significativamente al PIB del sector turístico (28,2%), seguido de Pastaza (22,31%) y Sucumbíos (15,31%) (GADS, 2014).

A pesar de los esfuerzos que han realizado las distintas entidades gubernamentales en la provincia, el sector turístico no es competitivo. Según el Plan de Desarrollo Provincial de Orellana en el diagnóstico se establece que el turismo se realiza sin una planificación (excepto en los negocios privados como los Lodges de las riberas del río Napo) que minimice los impactos ambientales. Además, la falta de señalización turística y la promoción del Cantón Francisco de Orellana y Parroquia La Belleza.

Según el Censo del 2010, la población de la parroquia La Belleza está conformada por 4.133 habitantes de los cuales el 53% es población es Masculina y 47,3% de población Femenina; así el 67% de la Población Económicamente Activa (PEA) de la parroquia La Belleza se dedica en un a la actividad agrícola y ganadera. Estas actividades no están acordes al ecosistema frágil del bosque Húmedo Tropical Amazónico, ya que luego de un par de años, el suelo se erosiona y se requiere más bosques para continuar con estas actividades extractivitas no sostenibles.

La fuente de ingresos en la parroquia corresponde al 70,69% por concepto de las actividades agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, el 10% trabaja en propiedades ajenas como jornalero y un 3.0% como empleado de instituciones públicas.

La canasta básica ecuatoriana se ubicó en diciembre del 2011 en \$578,04 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), mientras que la vital llegó a \$421.07. De las encuestas realizadas a los líderes de las comunidades y demás representantes de la parroquia se determinó un ingreso mensual promedio de \$200,00 dólares, según este dato la diferencia entre los ingresos reales y los definidos por el INEC, nos dicen que existe una brecha de 378,04 dólares, en comparación con la canasta básica y 221,07 dólares con la canasta vital. (INEC, 2011)

La medición de las condiciones de pobreza para el efecto del Plan de Desarrollo de la Parroquia La Belleza, se realizó en función de las necesidades básicas insatisfechas y los ingresos económicos.

En la zona de intervención la falta de opciones de desarrollo limita los emprendimientos productivos generando procesos de pobreza inter-generacional que repercute en el acceso a alimentación de las comunidades. Este proceso genera problemas de salud asociados a mala nutrición de la población. (GAD, 2012).

En cuanto a Educación, la parroquia tiene una población de 4133 habitantes de los cuales el 13,15% no saben leer ni escribir factor que determina un problema en el Sistema Educativo Parroquial. Las limitaciones principalmente están asociadas con la cobertura y eficiencia en el desempeño de las actividades de formación en la localidad. Con respecto a la eficiencia del sistema educativo podemos determinar que existen problemáticas en la localidad principalmente vinculadas a la asistencia de alumnos a los centros educativos como es el Caso de Deserción Educativa y Repetición de Año.

La Parroquia la Belleza tiene potencial turístico por la flora y fauna propia de la Amazonía, además de bellas cascadas y riqueza cultural de las nacionalidades Kichwa y Shuar que ahí se asientan. Sin embargo, el 90% de su población vive en condiciones de pobreza por ingresos y Necesidades Básicas Insatisfechas.

De lo mencionado anteriormente el principal problema que se ha identificado es la carencia de propuestas para el desarrollo sostenible de la Parroquia y comunidad La Belleza, acordes a su entorno natural y de manifestaciones culturales. Por ello, para el presente estudio se propone en primera instancia realizar un inventario del patrimonio natural y cultural de la Comunidad La Belleza para luego diseñar un Circuito Ecoturístico.

Las principales causas que se pueden atribuir a la falta de nuevos emprendimientos Ecoturísticos en esta línea del turismo son las siguientes:

- Escasa planificación por el Estado y por la empresa privada para implementar proyectos en el sector turísticos en la Comunidad La Belleza.
- Insuficientes estudios de mercado que identifiquen y cuantifiquen la demanda insatisfecha de segmentos de mercado potencialmente atractivo y rentable, así como las características específicas de dicha demanda.
- Desorganización empresarial al contar con prácticas empresariales empíricas, carentes de un direccionamiento estratégico del negocio, así como de una estructura organizacional acorde a las reales necesidades del ambiente competitivo actual.

Para realizar el diagnóstico del problema se utilizó el diagrama en la (Figura 1) donde se identificaron las siguientes causas y efectos y el problema central.

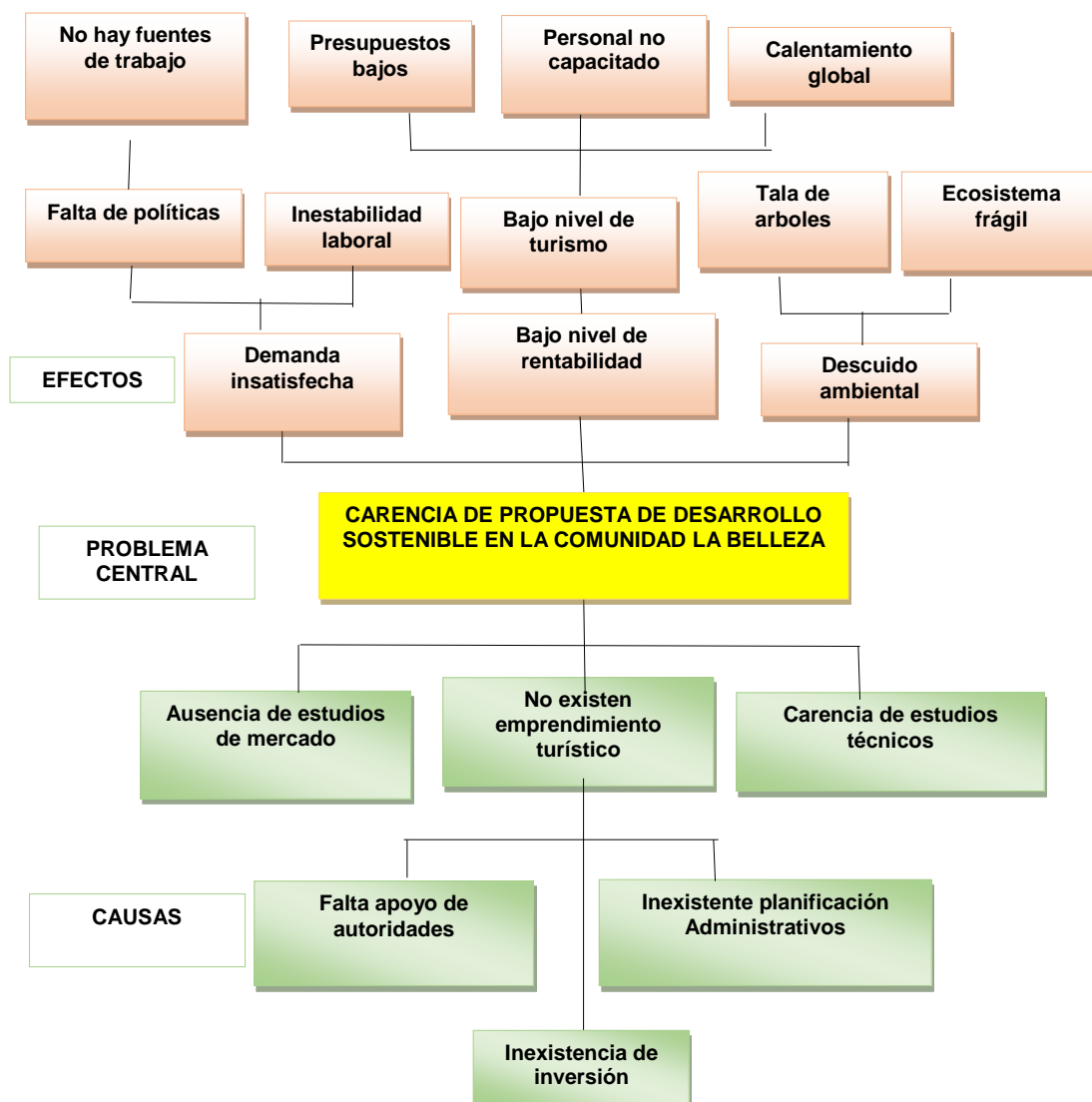


Figura 1. Esquematización del problema central

1.3 Justificación

Dentro del arte mundial y nacional entre algunos estudios de mercado realizados a nivel nacional se determina que existe un gran nicho de mercado por explotar a nivel Ecoturístico.

La innovación acerca de fomentar el turismo contribuye la posibilidad de invertir en la oferta de este producto a nivel local y en un futuro a nivel nacional tratando de minimizar el riesgo que puede tener el proyecto y al mismo tiempo definir la

demanda, oferta y un nicho de mercado que permitan a las empresas una competitividad dentro del mismo.

El turismo es la industria más grande del mundo, representa el 10% del número total de empleos (directos e indirectos) y el 11% del Producto Interno Bruto mundial, y se prevé que el valor total de los viajes de turismo aumentará a 1.600 millones de dólares en el 2020. El turismo tiene, en tal virtud, un gran y creciente impacto tanto en los pueblos como en la naturaleza. (Denman, 2001)

Según el Ministerio de Turismo (2013), el ingreso de divisas por concepto de turismo registrado en la Balanza de Pagos (viajes y transporte de pasajeros) ascendió a 849,7 millones de dólares en el año 2011 y 1.032,7 millones de dólares para el 2012 es decir 17,7% de incremento. Para el año 2013 el turismo corresponde al 4,9% del PIB, por lo cual es uno de los principales sectores productivos del país.

En la actualidad, el Gobierno del Ecuador ha considerado al turismo como una prioridad nacional y como un eje importante para la reactivación económica del país; ya que en una economía altamente dependiente de los ingresos del petróleo, el turismo es considerado como una actividad generadora de empleo y de redistribución de la riqueza, integradora y complementaria con múltiples actividades, por ello el turismo se constituye así en una estrategia relevante para la superación de la pobreza y el desarrollo sostenible del país (Macías, 2015)

Alineados al Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017, el Ministerio de Turismo con su PLANDETUR 2020 y a nivel local los Planes de Desarrollo Territoriales de la Provincia Orellana y Parroquia La Belleza con visión al año 2025, han identificado en el turismo un eje estratégico del desarrollo integral y sustentable para las comunidades asentadas en ecosistemas frágiles con atractivos turísticos naturales y culturales (PLANDETUR, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador con visión al año 2020, 2014).

Por lo tanto, y con el objetivo de contribuir con la dinamización de la economía y diversificación de las actividades económicas en la Parroquia y comunidad La Belleza, se plantea diseñar un Circuito Ecoturístico de acuerdo a la disponibilidad de atractivos naturales y culturales presentes en el territorio; atractivos que una vez inventariados nos permitirá visibilizar los principales sitios de interés turísticos de la zona.

1.4 Beneficiarios

Con el Circuito Ecoturístico a ser diseñado se pretende beneficiar de manera directa e indirecta a diferentes grupos que a continuación se detallan:

1.4.1 Beneficiarios Directos

Habitantes de la comunidad La Belleza: Serán beneficiarios directos 367 personas de la Parroquia La Belleza, cuya edad oscila entre 1 y 70 años, el 90% de ellos vive en condiciones de pobreza extrema, no cuentan con ningún servicio básico, presentan el 8% de analfabetismo, el 50% tiene instrucción primaria y se dedican en un 67% a actividades extractivitas poco rentables como la agricultura y la ganadería.

Turistas: La cascada La Belleza, atrae gran número de visitantes, ya que sus aguas son cristalinas por tener pocos sedimentos. Estos visitantes son originarios de la Ciudad del Coca y de parroquias cercanas, la afluencia de visitantes se da por lo general en grupos familiares los fines de semana.

1.4.2 Beneficiarios Indirectos

Operadoras, mayoristas y agencias de viajes locales: Estos prestadores de servicio tendrán la oportunidad de brindar al visitante un nuevo producto turístico, brindando una opción diferente tanto a visitantes extranjeros y nacionales. Dentro de este grupo están: La operadora turística WITOTO CIA. LTDA, SUMAKALLPA TOUR, WILDLIFEAMAZON CIA LTDA, OROAGENCY CIA. LTDA, entre otras.

Proveedores: Al incrementar la afluencia de usuarios se necesitará del abastecimiento de productos y materiales necesarios para la ejecución del Circuito Ecoturístico, incluyendo a los mismos miembros de la comunidad quienes podrán vender sus artesanías, gastronomía típica, entre otras manifestaciones culturales.

Transportistas: Por el aumento de pasajeros en sus turnos de viaje.

1.5 Delimitación

El proyecto se desarrollará en la provincia de Orellana, cantón Francisco de Orellana, parroquia La Belleza. Comunidad del mismo nombre, se encuentra a una altitud entre 260 a 397 m.s.n.m., en una Zona de vida de Bosque Húmedo Tropical.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Diseñar un Circuito Ecoturístico como alternativa al desarrollo local y sostenible para el Buen Vivir en la Comunidad La Belleza perteneciente al cantón Francisco de Orellana.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la situación actual de la Comunidad La Belleza utilizando la herramienta de análisis FODA, para examinar los factores determinantes a través del estudio macro y micro entorno.
- Realizar un inventario de los sitios de interés turístico del patrimonio natural y cultural que posee la comunidad La Belleza en el territorio de la nacionalidad Kichwa asentada en la misma.
- Realizar un estudio de mercado para conocer los gustos y preferencias de los turistas y evaluar los servicios turísticos como alternativa de desarrollo en la Comunidad La Belleza.
- Diseñar un Circuito Ecoturístico para un mejor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural como base para la producción de rutas y paquetes turísticos diferenciados.
- Elaborar un Plan de Capacitación Turística para brindar un servicio turístico de calidad y para la conservación del ecosistema y su biodiversidad en las futuras generaciones.

1.7 Preguntas de Investigación

Considerando lo anterior, se plantean varias interrogantes con la finalidad de realizar un cambio innovador en el turismo de la Comunidad La Belleza en la provincia de Orellana y detectar cuáles son los factores tanto internos como externos que afectan en el crecimiento y desarrollo de la misma:

¿Cuáles son los factores determinantes que intervienen en el ecoturismo en la Comunidad La Belleza?

¿Cuál es la demanda en el mercado turístico?

¿Cuáles son los sitios de interés que el visitante desea conocer?

¿Cuál es la conservación del ecosistema y biodiversidad?

1.8 Marco Referencial

1.8.1 Marco Teórico

1.8.1.1 Circuitos Eco turísticos en el Ecuador

En Ecuador, el turismo es uno de los sectores estratégicos considerado en el cambio de la matriz productiva y también como una de las estrategias claves para alcanzar los grandes objetivos del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV 2013 - 2017).

La idea social movilizadora del *Sumak Kawsay* para los territorios ancestrales de la Amazonía va más allá del concepto de desarrollo, ya que implica el fortalecimiento de la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes, para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado (SENPLADES, 2013, págs. 23-260).

Los territorios ancestrales, asentados en ecosistemas frágiles requieren de procesos que les permitan la satisfacción de sus necesidades económicas y sociales, y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental de la actual generación, sin poner en riesgo la satisfacción de las mismas a las generaciones futuras. Y para mejorar este proceso es necesario que se aprovechen las ventajas con las que cuentan

estos territorios y se forme capital humano a través de la capacitación. Estas son, precisamente, las premisas del desarrollo endógeno y sostenible.

El Desarrollo Endógeno busca que los procesos locales y globales se complementen; su meta es el desarrollo en el nivel local, de la comunidad, pero que este desarrollo trascienda hacia arriba, hacia la economía del país, hacia el mundo. El reto del desarrollo es mejorar la calidad de vida de las personas, ampliando sus opciones, no sólo aumentando sus ingresos económicos. En este sentido, el turismo puede contribuir a la ampliación de oportunidades en el medio rural, con la generación de pequeñas y medianas empresas, el acceso a la oferta de capacitación y la puesta en valor de la herencia cultural y el patrimonio natural. (Barrera, 2007)

La actividad turística es un complemento y no un sustituto de las actividades productivas tradicionales de una comunidad, el turismo puede ser el dinamizador de muchas economías locales, como una actividad incluyente y que da participación a mujeres, hombres, pequeños productores y prestadores de servicios, artesanos, transportistas, pescadores, guías locales y muchos otros.

El diseño de Circuitos Turísticos se lo realiza con el objetivo de desarrollar la actividad turística en una localidad, como es el caso de las comunidades étnicas de las zonas amazónicas de Perú, Ecuador y Bolivia, que cuentan con un número significativo de sitios de interés turístico, para el desarrollo sustentable económico de las mismas y mejora de calidad de vida.

Para el diseño del Circuito Ecoturístico no se cuentan con estudios referentes a la parroquia y comunidad La Belleza, pero si dispone de la información de trabajos similares en comunidades de la provincia de Orellana y otras de la región amazónica, donde los diagnósticos les han permitido que la implantación de los proyectos e iniciativas turísticas sean exitosas y se cumpla con el objetivo de generar nuevas fuentes de empleo y dinamizar la economía de las familias.

Ésta información se encuentra en sitios web, en informes de consultorías afines al turismo dentro y fuera de la provincia, que permiten ver la experiencia y manejo que realizan otras comunidades a nivel de amazonia ecuatoriana y desde ese punto ver cómo afecta el turismo en la economía de las comunidades, como alternativa sustentable y sostenible, enmarcadas en las leyes vigentes en el ámbito turístico del Ecuador.

En el Circuito Ecoturístico de la comunidad La Belleza, pese que es en un solo lugar existe una extensa gama de opciones de recreación, sin el desplazamiento a varios lugares, esto permitirá que el turista este más relajado y que su descanso sea placentero.

1.8.1.2 Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia La Belleza

Según el inventario de atractivos turísticos realizado por el Gobierno Municipal de Francisco de Orellana realizado en el 2014, en la parroquia La Belleza identificó sitio con potencial turístico a La Cascada “La Belleza”, misma que hasta el momento no ha sido verdaderamente utilizado como centro turístico, al igual que otros atractivos turísticos naturales que se citan a continuación.

Tabla 1

Atractivos Turísticos de la parroquia La Belleza

Atractivos	Ubicación	Origen del turista
Cascada La Belleza	La Belleza Km 24	Local
Cascada Jaguar	Jaguar Km 42	Local
Cascada Huyra Pakcha	Jaguar Km 42	Local

Fuente: (GAD Parroquial La Belleza, 2013)

1.8.1.3 Desarrollo Turístico en la Amazonía

La Agenda de Transformación Productiva de la Amazonía nace bajo la coordinación del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad "MCPEC" y el Instituto para el Eco desarrollo de la Región Amazónica "ECORAE"; esta agenda contempla 5 ejes de trabajo y 2 ejes transversales de suma importancia, entre ellos el Bioconocimiento y turismo a través de la Yaku Ñamby.

En el transcurso de desarrollo de la estrategia, la Dirección Técnica Provincial de Pastaza lideró los distintos procesos de coordinación interinstitucional en cooperación con las Unidades Desconcentradas del Ministerio de Turismo (Coordinación Técnica Provincial de Sucumbíos, Coordinación Zonal 2, Coordinación Provincial Napo, Coordinación Provincial Morona Santiago y Coordinación Provincial Zamora Chinchipe).

Las acciones a desarrollar como mayor interés turístico radica en la intervención y ejecución misma de los Hotspots identificados y definidos en cada provincia Amazónica, los mismos que han tenido las siguientes fases:

1.8.1.4 Fase de inserción:

Desde diciembre de 2011, los organismos competentes realizaron varias reuniones de socialización y construcción de la Agenda, donde la participación activa y los procesos gobernantes definieron los circuitos turísticos de mayor relevancia (34 puntos focales) y la definición de 1 Hotspot en cada provincia Amazónica; culminando este proceso en el mes de septiembre de 2011.

- Provincia de Sucumbíos: Reserva de Producción Faunística Cuyabeno "Laguna de Cuyabeno"
- Provincia de Francisco de Orellana: Parque Nacional Yasuní: Río Napo
- Provincia de Napo: Parque Nacional Sumaco-Napo-Galeras: Tena "Circuito turístico de Misahualli"
- Provincia de Pastaza: Parque Nacional Llanganates, zona de amortiguamiento "Puyo-Río Anzu"
- Provincia de Morona Santiago: Parque Nacional Sangay: Morona - Río Morona
- Provincia de Zamora Chinchipe: Parque Nacional Podocarpus "Circuito Turístico de Aventura y Cultura en el Alto Nangaritza".

1.8.1.5 Fase de sostenibilidad:

En esta fase se requiere generar instrumentos técnicos que permitan en el corto tiempo visualizar y ejecutar las acciones principales en los hotspots de cada provincia amazónica. Para este caso la Agenda de Transformación Productiva de la Amazonía en el eje transversal Ruta del Agua o Yaku Ñamby, contempla los siguientes /programas/proyectos para financiamiento y acceso a recursos económicos:

- Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística
- Implementación del Plan Integral de Marketing Turístico

- Ejecución del Plan Nacional de Capacitación Turística
- Fomento de Inversiones
- Regulación y Control

La estructuración de esta agenda en el eje turismo, se ha planteado la estrategia hasta el año 2017, lo que permite realizar reajustes a la planificación

y cambio dinámico del desarrollo turístico nacional. En lo que respecta al presupuesto requerido según planificación estratégica en concordancia con él, sus ejes, programas y proyectos tenemos (PLANDETUR, 2012).

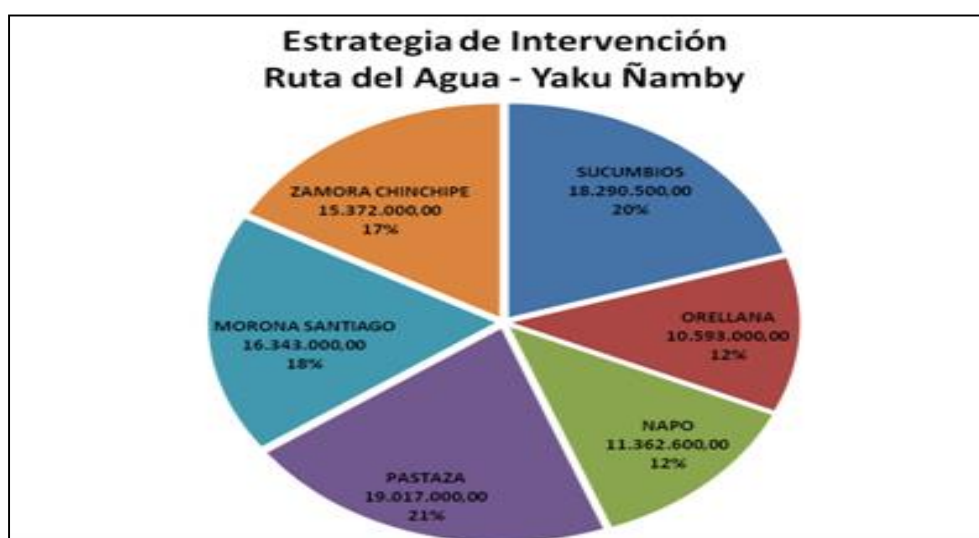


Figura 2 Estrategia de intervención

Fuente: (PLANDETUR, 2012)

1.8.1.6 Ecuador Potencia Turística 2014 - 2016

De acuerdo a información del Ministerio de Turismo, Ecuador espera que la campaña turística "*All you need is Ecuador.travel*" aumente la llegada de visitantes extranjeros de forma que la cifra se mantenga o supere el crecimiento.

Los numerosos premios que su país ha conseguido en los últimos meses como destino de turismo, lo cual es muy beneficioso para que Ecuador sea más conocido, si bien reconoció que son necesarias mejoras en infraestructuras, capacitación del talento humano y otros aspectos. "Ahora Ecuador lo tiene todo para ser una potencia turística. (COMERCIO, 2015).

Esta campaña del Gobierno de Ecuador puso en marcha el pasado 1ro de abril y durante tres meses desarrolló campañas de difusión en doce países de Europa y

América con el objetivo de incrementar el número de turistas que visitan suelo ecuatoriano. En 2012 hubo un total de 1.271.000 visitantes, en 2013 la cifra subió a 1.366.269 y, para 2014, subrayó el ministro, se espera que la tendencia se mantenga y el crecimiento sea "aún mayor". En los últimos años hemos dado a conocer el país al mundo y eso ha generado muchas visitas.

1.9 Marco Conceptual

1.9.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que lo hacen las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa. (Gómez, 2009)

1.9.2 Ecoturismo

El término ecoturismo empezó a usarse aproximadamente hace treinta años, ha sido sujeto de gran debate en cuanto a su definición. Actualmente el auténtico ecoturismo representa una opción viable de conservación del patrimonio natural y cultural de los pueblos, fomentando al mismo tiempo la noción de desarrollo económico sustentable (Boullón, 2007)

El ecoturismo es el desplazamiento a las áreas naturales para entender y observar la cultura y la historia natural del ambiente total, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y cultura local, generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales.

1.9.3 Circuito Ecoturístico

Según Wallingre & Toyos, (2010) "Circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos equipamientos infraestructura que permite el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas".

Es el conjunto de visitas que un turista puede realizar a diferentes atractivos turísticos que se enlazan, contando con más de una ruta turística con determinados aspectos como horarios y tiempos, y que comienza y finaliza en idéntico lugar, el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Brinda el armazón físico sobre el cual se van a ir incorporando servicios y actividades.

1.9.4 Tipos de Circuitos Ecoturísticos.

Según Trujillo, C., (2000), los circuitos pueden ser locales o regionales; por su temática pueden ser generales o temáticos y en función de su diagramación pueden ser lineales o circulares. Son lineales, cuando su diagrama presenta un trazado rectilíneo. Pueden correr de forma paralela a algún accidente geográfico o a alguna carretera. Los circuitos circulares son aquellos donde el punto de inicio y de finalización de la ruta son los mismos.

1.9.5 Inventario de Recursos Turísticos.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Un inventario no es sólo un cúmulo de información, sino fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante, y cuyo uso debe permitir y facilitar la toma de decisión en las múltiples instancias del quehacer turístico.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre actualizado (Dirección de Desarrollo del Producto Turístico, 2006).

1.9.6 Producto Turístico

Un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos. Todo esto ofrece una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores y en la aceptación del mercado. (Bernal, 2010)

1.9.7 Marketing Turístico

Marketing turístico es un concepto que si bien parece ser restringido al turismo, abarca un mundo muy amplio dentro de éste: alojamiento, agencias de viajes, transporte, espectáculo, restaurantes, guías, traductores, tours, parques, museos, etc. Sin contar instituciones públicas que difunden y fomentan un destino turístico. (MINTUR, Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador , 2014)

1.10 Metodología

La metodología como parte de la ciencia se ocupa del conjunto de procedimientos a seguir para lograr el objetivo del conocimiento científico. El método científico constituye el procedimiento mediante el que se alcanzan conocimientos rigurosos, ciertos y seguros.

Por ello todo proyecto de investigación implica la definición de plan orientador de la recogida y análisis de datos. (Hernández, 2006)

Se establecerá un proceso de investigación para determinar los resultados que permitan conocer la información necesaria para realizar el siguiente trabajo. Se estudiarán a los turistas de la ciudad de Orellana, quienes son los principales clientes de este proyecto, entre otros habitantes del sector.

1.10.1 Tipos de investigación

1.10.1.1 Investigación Exploratoria

La investigación exploratoria servirá para la conceptualización del proyecto, considerando las oportunidades que se pre visualizan inicialmente y que posteriormente se irán confirmando, detallando o rechazando. Se recurrirá principalmente a fuentes secundarias. (CARVAJAL, 2010).

1.10.1.2 Investigación Descriptiva

Se recurrirá a técnicas tanto cualitativas como cuantitativas en función de la información a recopilar. Los datos procesados y analizados se constituirán en el insumo para la toma de decisiones respecto a los circuitos Ecoturísticos en el sector de Orellana. (CARVAJAL, 2010)

1.10.1.3 Investigación Bibliográfica

La investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Para el presente estudio se buscará información en los GADs locales, Ministerio de Turismo y ONGs que realizan actividades afines al turismo dentro de la provincia. (MINTUR, Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador , 2014).

Para realizar el Inventario de atractivos turísticos, se utilizará la Matriz de Valoración de Atractivos Turísticos del MINTUR.

1.10.2 Métodos de Investigación

Para la realización del estudio propuesto se combinó varios métodos de investigación. En una primera aproximación se considera viable el uso de los siguientes métodos y técnicas:

1.10.2.1 Método Lógico (La analogía)

Consiste en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes. Por existir en la Amazonía varias iniciativas de emprendimientos turísticos, es posible, a partir del conocimiento de otras experiencias inferir la probabilidad de ocurrencia de hechos semejantes en La Belleza.

1.10.2.2 Método Analítico.

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre las mismas. Es el caso de la construcción del inventario del patrimonio natural y cultural de la comuna. (Hernández, 2006).

1.11 Objetivos Genéricos y Específicos de la Investigación

1.11.1 Objetivo General

Determinar las necesidades, expectativas y demanda de los turistas en la Comunidad La Belleza para impulsar el desarrollo local sostenible.

1.11.2 Objetivos Específicos

- Identificar clientes potenciales y decisión de compra para el mercado Nacional e Internacional.
- Identificar la oferta de turistas a nivel nacional y regional.
- Determinar las características de comercialización del producto en el mercado, cobertura y prácticas comerciales.
- Identificar los centros de acopio y/o puntos de venta directa.

1.12 Trabajo de Campo

El trabajo de campo se realizó en la Comunidad La Belleza y con aquellos clientes que lo compran, entre otros.

1.13 Universo

La suma de todos los elementos que comparten un conjunto común de características y que constituyen el universo para el propósito del problema de investigación de mercados. Para este fin se usa la segmentación de mercados que es un proceso que permite clasificar a los consumidores en grupos que presentan similitudes en sus necesidades, características y comportamientos, para seleccionar el segmento de mercado meta más rentable, es decir un grupo de consumidores específicos al cual dirigiremos nuestros esfuerzos” (HARPER B., 2008).

La segmentación es el proceso de dividir el mercado en grupos de consumidores que se parezcan más entre sí en relación con algunos o algún criterio razonable. Para el presente estudio se ha tomado a la población de la comunidad La Belleza con 4133 habitantes según el último censo del año 2010.

1.14 Muestra

La muestra es un subgrupo de elementos de la población seleccionado para participar en el estudio. (NARESH K, 2010).

$$n = \frac{N \sigma^2 Z^2}{(N-1) e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Dónde:

$e = 0,05$

$N = 4133$ turistas locales

$\sigma = 0,5$

Confianza = 95%

Área a la izquierda $-z = 0,025$

$z = 1,96$

p=80%

q=20%

$$n = \frac{4133 * 3,84 * 0,8 * 0,2}{0,0025^2 (4133 - 1) + 3,84^2 * 0,8 * 0,2}$$

$$n = \frac{2540,37}{10.94}$$

n = 232 Turistas Nacionales

Actualmente la Parroquia La Belleza no recibe turistas extranjeros, por lo cual no se pudo determinar un tamaño de muestra, sin embargo, con el apoyo de agencias turísticas locales se realizó encuestas durante 45 días, lográndose encuestar a 72 turistas extranjeros de diferentes países de origen.

1.14.1 Tipos de Muestreo

El muestreo es una herramienta de investigación científica, cuya función básica fue determinar que parte de una población debe examinarse, con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población. El muestreo como herramienta de investigación científica arroja resultados que se pueden utilizar para concluir un determinado estudio de la población, al igual las técnicas selectivas. (NARESH K, 2010).

1.14.1.1 Muestreo probabilístico

El tipo de muestreo que utilizaremos es el muestreo probabilístico que es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados.

En esta técnica de muestreo, el investigador debe garantizar que cada individuo tenga las mismas oportunidades de ser seleccionado y esto se puede lograr si el investigador utiliza la aleatorización.

1.15 Instrumentos de Medición

El instrumento que se utilizó para poder determinar los requerimientos determinados en esta investigación de mercado fue la entrevista y la encuesta.

1.15.1 La entrevista

Se puede aplicar mediante cuestionarios previamente elaborados, que al momento de la entrevista no pase por alto ningún detalle que puede ser importante para el desarrollo de la propuesta estratégica de marketing. (CARVAJAL, L 2010)

1.15.1.1 Aplicación

Para obtener información cualitativa se realizó entrevistas a los propietarios de los predios donde se encuentran las cascadas naturales de mayor afluencia de visitantes.

1.15.2 La encuesta

Para esta técnica se diseñó dos cuestionarios cortos, el uno dirigido hacia los pobladores de la comunidad la Belleza y el otro para los visitantes durante 4 fines de semana como lo recomienda Carvajal, L. (2010)

1.16 Fuentes de investigación

- a. Fuentes Primarias: Estudios de ecoturismo en el Ecuador
- b. Fuentes Secundarias: Referencias del sector turístico, Datos estadísticos respecto a la población de potenciales clientes. INEC, Ministerio de Turismo, entre otros.

1.17 Análisis e Interpretación de Datos

Una vez evidenciados y agrupados los datos, se establecerá un método de interpretación utilizando un software estadístico SPSS, el cual nos permitirá obtener

datos estadísticos reales, los cuales podemos interpretar mediante el análisis univariado, bivariado y multivariado para determinar la información acerca de lo que deseamos saber en las encuestas.

Como resultado de la investigación realizada por medio de encuestas se obtuvo la información primaria de los turistas nacionales e internacionales sobre:

- La procedencia de los turistas nacionales y extranjeros
- Ocupación
- Edad
- Género
- Estado civil
- Nivel de instrucción
- Motivo de viaje
- Formas de viaje
- Medios de información
- Conocimiento de la Parroquia La Belleza
- Conocimiento de los atractivos turístico de la Parroquia La Belleza
- Servicios que le gustaría recibir
- Actividades que le gustaría realizar
- Disposición a pagar
- Disposición para viajar

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE LA PARROQUIA “LA BELLEZA” UBICADA EN EL CANTÓN FRANCISCO DE ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

2.1 Macro ambiente

2.1.1 Factores Económicos

De las actividades económicas que se desarrollan en la parroquia La Belleza y de manera general en la Provincia de Orellana, sin duda alguna la explotación petrolera es la que más contribuye al PIB nacional, con el 7% (GADPO, 2014).

Si bien la explotación petrolera se realiza a nivel rural, en los diferentes campos petroleros, los servicios vinculados a esta actividad se han asentado en el área urbana. Por otro lado, en el área rural predominan la actividad agropecuaria, la forestal y el turismo que va ganando su espacio paulatinamente.

2.1.2 Actividades productivas

La población económicamente activa está concentrada en la agricultura, ganadería, caza, pesca y minería en un 70,69%, en la educación y sector público 4,5%, industria manufacturera el 2,53%, construcción 1,59%, entre los sectores. La actividad turística es insipiente, a pesar de contar con atractivos naturales (Cascada La Belleza) y culturales (Grupo Étnico Kichwas Amazónicos).

2.1.3 Actividades Agropecuarias

Esta comunidad se caracteriza por su capacidad productiva por ellos se encuentra un sin número de productos agrícolas, alguno de ellos sirven para el consumo y otros son comercializados, esta actividad es uno de los rubros de mayor importancia económica en la comunidad, su economía se basa fundamentalmente en ella, la agricultura tradicional se especializa en función de los factores climáticos, y

las características físicas de los suelos, lo cual predomina cultivos de ciclo perenne como cacao, café, cítricos estos son destinados al mercado, los cultivos de ciclo corto son: maíz, plátano, guineo, arroz, yuca, frejol, etc. que son destinados para consumo familiar.

La tecnología en el cultivo está determinada por el número de prácticas culturales como son :preparación del suelo, semilla certificada, control de maleza, podas, control fitosanitario, fertilización, en la comunidad el uso de tecnología se clasifica en un nivel bajo: la preparación del suelo consiste en roza y quema, dentro de las labores culturales destacan las deshieras manuales, en las que se utilizan herramientas como el machete, si es necesario recurren a la mano de obra contratada de la misma zona, por lo tanto los rendimientos son bajos en comparación con la producción nacional promedio, esto es por causa de la falta de tecnificación (INIAP, 2015).

Esta economía de subsistencia, bastante desatendida por las políticas públicas, no produce en muchos casos, ingresos suficientes a las familias para acceder a la alimentación ni a los servicios básicos necesarios para garantizar su calidad de vida. Sin embargo, la producción de la chacra, la caza, pesca y recolección de frutos del bosque es un aporte importante para el abastecimiento de alimentos.

Es así que la alimentación de las familias de la parroquia “La Belleza”, está comprendida por peces (mota, bagre, bocachico, etc.), animales silvestres (mono, tortuga, venados, armadillos, guantas y otros.), carbohidratos (yuca, plátano, maíz, camote, palmito, patas muyo, etc.), frutas (uva de árbol, guaba, chirimoya, chapil, chontaduro, coco, arazá, borjón, etc.) y para condimentar usan ajo y cilantro de monte (JARAMILLO, M. 2015).

La parroquia “La Belleza” posee un clima tropical y con un potencial de suelos ricos en nutrientes y minerales y, a la vez muy frágil su textura es arena, limo, arcilla, con un porcentaje muy bajo de (M.O, K, Ca) con un PH de 5.0 lo que significa que es muy ácido tiene un porcentaje muy alto de (Fe) (Mg).

La fertilidad química se refiere a la capacidad que tiene el suelo de proveer nutrientes esenciales a los cultivos, aquellos que de faltar determinan reducciones en el crecimiento y desarrollo del cultivo en este sentido se evalúa la disponibilidad de nutrientes en el suelo a través de análisis de suelos posteriormente se definen estrategias de fertilización, La aplicación correcta de los fertilizantes solo se obtiene

con eficacia, cuando previamente se han efectuado los estudios de las necesidades de los cultivos en elementos esenciales.

La actividad agropecuaria es la que predomina en la parroquia La Belleza, como la ganadería, crianza de gallinas, peces y porcinos, actividades que bien encaminadas tienen potencial para el agroturismo.

2.1.4 Población Económicamente Activa (PEA)

La población económicamente activa comprende a la población de 10 años y más, de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, la parroquia La Belleza reportó una PEA del 33%, que corresponde a 1372 hombres y mujeres de un total de 4133 habitantes.

2.1.5 Las Condiciones de Pobreza

La medición de las condiciones de pobreza para el efecto del Plan de Desarrollo de la Parroquia La Belleza, se realiza en función de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y los ingresos económicos o Método Indirecto (SIISE, 2015).

De acuerdo al primer método (NBI), son pobres los hogares con al menos una necesidad básica insatisfecha, expresado como porcentaje del total de hogares. Mientras que por el segundo método (Por Ingresos), se mide el nivel de vida a partir de los ingresos o consumo de las personas u hogares. Parte de la estimación de una línea de pobreza, definida como el costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que satisfaga las necesidades básicas (alimentación, vivienda, vestido, educación y salud).

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014-2019, el 99% de la población de la Parroquia “La Belleza es pobre por NBI” y el 98% viven en condiciones de pobreza según el método por ingresos.

La canasta básica ecuatoriana se ubicó en diciembre del año 2011 en \$578,04 según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), mientras que la vital llegó a \$421.07. De las encuestas realizadas a los líderes de las comunidades y demás representantes de la parroquia se determinó un ingreso mensual promedio de \$200,00 dólares, según este dato la diferencia entre los ingresos reales y los definidos por el

INEC, nos dicen que existe una brecha de 378,04 dólares, en comparación con la canasta básica y 221,07 dólares con la canasta vital.

2.2 Factores Político y Legal

2.2.1 Ubicación Política

Según el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia la Belleza (2010-2025), se establece que la Provincia de Orellana está conformada por cuatro cantones que son: Francisco de Orellana, La Joya de los Sachas, Loreto y Aguarico. El Cantón Francisco de Orellana es el que mayor población tiene y se divide a su vez en 12 parroquias; siendo una de estas la Parroquia La Belleza.

La Parroquia La Belleza fue creada el 30 de julio de 1998 por Decreto Ejecutivo del Presidente Interino del Ecuador Dr. Fabián Alarcón Rivera. Registro Oficial N° 372, dentro del Cantón Francisco de Orellana. Su jurisdicción Política y Administrativa está integrada por 45 Comunidades: esta estructura Administrativa les permite gestionar las necesidades de las Comunidades en función del nuevo Gobierno Parroquial constituido por la Junta Parroquial que está conformada por cinco miembros, elegidos por votación popular. Lo que supone mayor participación en la toma de decisiones. La población de la Parroquia la Belleza es de 4133 habitantes.

En la comunidad existen cuatro Organizaciones de la Sociedad Civil consolidadas y vinculadas a la Gestión de Procesos Productivos y Gremios Agropecuarios que estructuran un marco social organizado y se articulación en función de las propuestas locales.

En las localidades se ve la predisposición a generar alternativas locales articulando socios para gestionar las necesidades de la comunidad fortaleciendo la visión comunitaria de las propuestas y las acciones. En la parroquia existe una serie de factores a considerarse en la gestión, en función a sus potencialidades y a la articulación de Redes de Gestión que potencien proyectos que apuntalen las fortalezas de las comunidades vinculando a las iniciativas de manera coherente con las condiciones de la población y de la comunidad.

La Parroquia La Belleza es visitada por sus atractivos turísticos como son sus cascadas y ríos además de su magnífica flora y fauna, riqueza gastronomía, festividades de parroquialización. etc.

De acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2010-2025 de la parroquia “La Belleza”, aún no cuenta con servicios turísticos como hospedaje, alimentación u otros, sin embargo, se mencionan dos atractivos turísticos que pueden tener potencial para futuros emprendimientos, tales como las Cascadas “La Belleza” y “Huayra Pakcha”.

2.3 Factores Sociales y Culturales

2.3.1 Historia y Organización social

2.3.1.1 Historia

La cabecera Parroquial “La Belleza” está poblado en un 90% de personas que migraron desde la Provincia de Loja, Bolívar y un pequeño porcentaje de Manabí, la razón de este éxodo fue entre varias y una de las principales la pobreza y falta de oportunidades en estas provincias, lo que obligo a ciertas familias a migrar en busca de mejores horizontes y oportunidades económicas decidiendo venir a poblar la selva Amazónica del Ecuador en el sector que hoy se conoce como “La Belleza”.

La Parroquia “La Belleza” nace oficialmente como parroquia, el 30 de Julio de 1998, según Registro Oficial N° 372: “Ley de Creación de la Provincia de Orellana”; “Art.3.- La jurisdicción política-administrativa de la provincia de Orellana comprenderá los cantones de: Francisco de Orellana con sus parroquias...”; LA BELLEZA existe como parroquia desde el instante que nace la provincia de Orellana ya que se la reconoce como una de las parroquias que conforman el Cantón Francisco de Orellana de la nueva Provincia. Esto se da en la Administración del Dr. Fabián Alarcón Rivera Presidente Constitucional Interino de la República del Ecuador (GADPRLB, 2010).

Según lo narrado por los moradores, el nombre de la Parroquia “La Belleza”, nace en una asamblea convocada por el IERAC en el año 1981, donde se decidió su nombre en honor a la belleza de su selva y fauna. En esta misma asamblea se eligió al primer presidente que fue el Sr. José Astudillo.

2.3.2 Población

El total de la población de la parroquia La Belleza según el censo 2010 fue de 4.133 habitantes, distribuidos en 53% hombres y el 47% mujeres.

Tomando una tasa de crecimiento población de 6,80%, tasa que se refiere al crecimiento poblacional del cantón Orellana en razón de que la comunidad La Belleza no cuenta con datos poblacionales de los censos anteriores, con lo que no se ha podido calcular el porcentaje de crecimiento anual a nivel parroquial.

En la localidad la población está conformada por la multiplicidad de Nacionalidades e Identidades generando un espacio enmarcado por el Respeto Armónico y Equilibrado del Entorno. De acuerdo al INEC, Censo 2010, el 96% de la población está ubicada en las comunidades y el 4% en el centro parroquial.

2.3.2.1 Población por grupos de edad.

La parroquia La Belleza se caracteriza por tener su población joven, menor a 19 años en el 56%. Se contaría como una enorme potencialidad si esta juventud, contara con las posibilidades reales de estudiar, ser profesional y trabajar en su propia parroquia. A continuación, se presenta la distribución de la población por grupos de edad y sexo en la parroquia La Belleza según el Censo realizado en el 2010, donde se evidencian variables de edad entre 1 a más de 100 años entre hombres y mujeres.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDA Y SEXO PARROQUIA LA BELLEZA 2010			
GRUPOS DE EDAD	SEXO		Total
	Hombre	Mujer	
Menor de 1 año	71	64	135
De 1 a 4 años	292	257	549
De 5 a 9 años	293	315	608
De 10 a 14 años	277	312	589
De 15 a 19 años	225	204	429
De 20 a 24 años	180	150	330
De 25 a 29 años	137	96	233
De 30 a 34 años	114	97	211
De 35 a 39 años	116	85	201
De 40 a 44 años	86	73	159
De 45 a 49 años	104	92	196
De 50 a 54 años	78	53	131
De 55 a 59 años	55	61	116
De 60 a 64 años	57	29	86
De 65 a 69 años	46	31	77
De 70 a 74 años	30	17	47
De 75 a 79 años	12	11	23
De 80 a 84 años	4	4	8
De 85 a 89 años	2	2	4
De 90 a 94 años	1		1
De 95 a 99 años			0
De 100 años y más			0
Total	2180	1953	4133

Figura 3 Distribución de la población por grupos de edad

Fuente: (INEC, Censo 2010.)

2.3.3 Nacionalidades

En la zona se encuentran ubicadas una multiplicidad de Culturas, de las cuales el 60.13% de los habitantes de la parroquia se auto-identifican como Indígenas y el 35.52% como Mestizos; estas dos culturas son las más representativas en la localidad estructurando un conjunto de elementos de identidad que establecen un sistema de creencias y cultura de la localidad.

En esta parroquia el 0.04% son Achuar, 0.12 % son Chachi, 0.04 son Shiwiar, el 6.20 % son Shuar, el 0.04 son Andoa, el 75.94 % son Kichwas que es el grupo mayoritario en esta parroquia, 0.12 % son Puruhá y un 17.51 % de la población desconoce su grupo étnico o lo ignora.

De estos últimos datos, se evidencia que la multiplicidad de culturas que habitan en este territorio es uno de los atractivos o patrimonios culturales por aprovechar.

2.3.4 Educación

El 13,15% de la población es analfabeta, factor que determina un problema en el Sistema Educativo Parroquial. Las limitaciones principalmente están asociadas con

la cobertura y eficiencia en el desempeño de las actividades de formación en la localidad.

Dentro de la Parroquia La Belleza existen 52 establecimientos educativos entre escuelas y colegios, donde se imparte educación hispana y Centros Educativos Comunitarios Interculturales Bilingües (C.E.C.I.B). El número de estudiantes varía desde 6 hasta 100 estudiantes y el alto número de escuelas se debe a la gran distancia a la que se encuentran las comunidades del centro parroquial y entre ellas.

Con respecto a la eficiencia del sistema educativo podemos determinar que existen problemáticas en la localidad principalmente vinculadas a la asistencia de alumnos a los centros educativos como es el Caso de Deserción Educativa y Repetición de Año.

En términos provinciales se ha realizado un estudio de identificación sobre las principales causales que originan la deserción escolar, este estudio determinó que la mayoría de casos en que los estudiantes abandonan su asistencia a un centro educativo es por razones familiares y en segundo lugar por limitaciones geográficas. Estos resultados evidencian la necesidad de estructurar procesos de concientización de la población sobre el papel de la educación en el desarrollo de la familia en términos sociales y económicos.

En segundo lugar, la Tasa de Repetición de Año en la parroquia alcanzo el 6% del Total de alumnos matriculados en el periodo lo cual es una cifra aceptable pese a que supera las cifras Cantonales y Parroquiales. Respecto a cobertura del sistema educativo esta temática está vinculada a las carencias de infraestructura y recurso profesional para ejercer las actividades educativas, en la localidad existen 214 docentes que debido a la gran distancia se alojan en viviendas cerca a la escuela, además existe un total de 78 aulas de los más diversos materiales y que de acuerdo al diagnóstico se encuentran en estado deficiente y con equipamiento incipiente (GADPR La Belleza, 2010).

El Sistema Educativo local realiza esfuerzos para desarrollar sus actividades en un contexto de carencias y limitaciones, enfrenta la falta de coordinación con autoridades e iniciativas locales para mejorar el desempeño de sus actividades garantizando a las comunidades un servicio que permita a la población tener visiones más complejas del mundo y mayores oportunidades de desarrollo.

2.3.5 Celebraciones Locales

2.3.5.1 Celebraciones por la Fundación.

El 17 de septiembre de cada año se celebra el Aniversario de reconocimiento legal de su parroquia razón por la cual se realizan actividades festivas que por lo general son: pregón de fiestas, elección y coronación de la reina de la parroquia, elección, encuentros deportivos y culturales, desfile cívico, concurso de la canción nacional, bailes sociales entre otras actividades que fomentan el turismo cultural.

2.3.5.2 Celebraciones Religiosas.

El 18 de noviembre de cada año se celebra la Misa de la Virgen de los Remedios, en la cual se realizando las siguientes actividades: quema del castillo, celebración de la santa misa y baile popular. Entre otras festividades está la navidad de que se celebra en el mes de diciembre, carnaval en el mes de febrero y, cada sector celebra el aniversario de su comunidad, y las instituciones educativas lo realizan de la misma manera.

2.3.6 Costumbres y Tradiciones

En la parroquia existe una diversidad étnica que se expresa con una diversidad de prácticas religiosas y culturales. Las comunidades kichwas tienen creencias diversas por una parte se declaran católicos y aceptan todas sus prácticas y ritos. Sin embargo, tienen costumbres ancestrales orientadas por Shamanes (Yachaks) los cuales son percibidos como un sanador en función del uso que hacen de las plantas y de su poder.

Estas prácticas o ritos shamánicos están en relación con la presencia de los cuatro elementos de la vida: tierra, agua, aire y fuego. Los shamanes beben preparaciones de plantas que tienen poderes alucinógenos que les permiten tener una nueva visión del universo. Las terapias se basan esencialmente en la ayahuasca y algunas otras plantas sagradas. El shamán presuntamente visualiza la naturaleza como un sistema espiritual energético y observa muy atentamente los equilibrios y

las interdependencias; quien además es consciente que en la selva existen espíritus superiores “Sacha Supay” o Amazanka que guardan celosamente la selva amazónica. La población mestiza de la localidad también profesa su credo respecto a prácticas católicas y Evangélicas, a través de sus instituciones, su ética de trabajo y sus ritos.

2.3.6.1 Platos Típicos

En la zona existen productos típicos que son usados en la gastronomía local como Mayones (Gusano de Palma) además de platos que tienen rasgos ancestrales en su proceso de preparación como la Chicha o el Maito, ya que deben ser preparados exclusivamente por las mujeres de la comunidad con productos cultivados en sus chakras (tierras de cultivo).

Dentro de la Gastronomía local los principales platos típicos son maito de pescado y el pincho de mayones. La preparación del maito de pescado es la siguiente: el pescado bien lavado con sal al gusto; se envuelve en las hojas de bijao junto con el palmito picado, formando un maito. Los mismos se cocinan en la brasa por alrededor de 10 minutos cada lado. Los alimentos cocinados dentro de la hoja de bijao conservan y mejoran su sabor original. Una vez cocinados se sirve con plátano, yuca y ensalada, acompañando siempre con la bebida tradicional que es la chicha.

Para preparar los pinchos de mayones o chontacuros se lavan y se insertan en un palito de caña a través de estos, formando un “pincho” se coloca sal al gusto y se asa sobre una parrilla por 15 minutos aproximadamente hasta que queden bien dorados. Según la versión de los comuneros los mayones se consumen para tratar las enfermedades respiratorias.

Chicha de Yuca, Chonta y Chapila: Esta es una bebida cuya preparación implica aplastar el fruto que se mezcla con agua antes de servir, se deja que se reposar unos días lo cual genera una bebida con cierto nivel de fermentación de gran importancia en las reuniones, sesiones, asambleas y festividades porque constituye un espacio y un elemento de participación de la comunidad.

Únicamente las mujeres pueden repartir estas bebidas a los visitantes y se da como bienvenida a propios y extraños como símbolo de amistad. Los colonos tienen sus platos típicos de acuerdo a su origen ancestral.

2.3.6.2 Idioma

En la localidad existen grupos humanos que pertenece a una etnia indígena que habla idiomas ancestrales, pero en términos predominantes el 95% de la población habla Kichwa (Runa Shimi), sin embargo y pese a su auto identificación como Kichwas también utilizan la lengua Castellana para la interacción en la comunidad con poblaciones mestizas.

Los demás grupos étnicos como Achuar, Chachi, Shiwiar, Shuar, Andoa y Puruhá hablan su idioma nativo, aunque poco a poco se están perdiendo, ya que sus actuales generaciones hablan kichwa y/o español.

Razón por la cual el 66.4% de la población de la parroquia también usa lengua castellana generalmente para interacción social cotidiana

2.3.6.3 Vestimenta Típica

La vestimenta de las mujeres consta de dos piezas, la maki kutuna (blusa) floreada en colores claros de manga larga y cuello rectangular, adornada con cintas de varios colores y una falda o saya del adornada con cintas.

Como adornos usan los “Wallka muyus” o collares de varias vueltas de mullos de color azul y “walkata muyus” o pulseras en ambas manos. Bailan con los pies descalzos y el cabello suelto, sostenido detrás de las orejas.

Los hombres llevan puesto una “kutuna” de manga corta de color blanco o de tonos claros, el cuello de la misma está decorado con cintas de colores vistosos y usan un pantalón corto de color negro también decorado con cintas. Lucen collares de semillas naturales y plumas de pava real.

El día anterior se tatúan el rostro y los pies con huito. Los diseños de los tatuajes imitan a las aves y a los animales salvajes para representar que son parte de la selva (Jaramillo, M. 2015).



Figura 4 Vestimenta típica de la cultura kichwa.

2.3.6.4 Servicios Básicos y Vivienda

- **Salud**

En la parroquia existen limitaciones de infraestructura y equipamiento, lo cual restringe la cobertura del servicio en la localidad a 4 Centros de Salud que proveen el servicio a 41 comunidades dispersas en la zona de análisis, generando problemas en el desarrollo de acciones de prevención y control de problemas de salud en la localidad.

Según el perfil epidemiológico de la provincia las enfermedades que tienen mayor incidencia son infecciones respiratorias agudas y enfermedades diarreicas agudas. Según datos recopilados en el centro de salud “Central La Belleza”, se establece que en el primer trimestre el año 2012 las enfermedades en la localidad son coherentes con la tendencia provincial. (Ministerio de Salud Pública, 2012)

- **Agua**

Solo un 0,72 % del agua procede de la red pública y un 99,28 % de los ríos, vertientes o canales, hecho a considerarse, ya que el agua es generalmente consumida directamente de la fuente sin ningún procedimiento de

purificación previo. El agua abastecida por la red pública no tiene ningún tipo de tratamiento.

- **Desechos sólidos**

El sistema de recolección formal de carro recolector tiene un nivel deficiente de cobertura llegando solo al 23.41% de las viviendas, mientras la alternativa con mayor porcentaje que consiste en arrojarla a un terreno baldío o quebrada llegando al 36.13%, generando un impacto negativo en el entorno salubre y ecológico como la contaminación ambiental , por la contaminación de los cuerpos de agua de donde el 99% de la población consume este líquido vital; en tanto que la última gran tendencia de contaminación se constituye la quema de los desechos con 22.57%.

- **Alcantarillado y Letrinización**

En cuanto a alcantarillado se refiere, la parroquia La Belleza no cuenta con un sistema de alcantarillado, en sus comunidades, y la mayoría de viviendas tienen un pozo séptico, ciego o una descarga directo al río o quebrada, en las comunidades que no hay concentración de viviendas se opta por hacerlo al aire libre. La gran mayoría de las viviendas equivalente al 60.43% no posee Baterías Sanitarias por no contar con sistema de agua, razón por la cual sólo un 37.41% de los hogares que disponen de servicio higiénico de uso exclusivo.

- **Electricidad**

La energía eléctrica proporcionada a la parroquia proviene de la Subestación Payamino. A nivel parroquial, 42.8% las viviendas censadas en el 2010 cuentan con servicio eléctrico, lo cual corresponde al 51,38 % de la población total, ya sea por medio del sistema interconectado, según el CNEL Sucumbíos (2014).

- **Comunicación**

En lo que respecta a las telecomunicaciones; hace más de 10 años no existía la telefonía móvil en el cantón y el acceso a la telefonía fija era muy limitado. Par el caso de la Parroquia La Belleza, no existe el servicio de telefonía móvil, ni fija, sin embargo, en puntos altos escasamente hay señal de la

telefónica Claro. El servicio de internet está habilitado únicamente en las oficinas del Gobierno Parroquial.

El 75,8% de las vías de la parroquia La Belleza son sin pavimentar y de tipo angostas, el 0,3% son calles urbanas entre tierra y lastre; el 7,1% es asfalto y el 17,1% restante se considera caminos de verano. El 7% de las vías se encuentran en buen estado, el 64% en estado regular y el 29% en mal estado.

El principal medio de transporte hacia la parroquia es el motorizado; seguido de buses y taxis de alquiler, además existe muy bajo número de vehículos particulares. La cobertura del transporte es a nivel de la cabecera parroquial que es durante las 12 horas del día, hacia las comunidades rurales es difícil la transportación.

- **Vivienda**

Según la tipología de viviendas definidas por el INEC en la parroquia, expresada en los altos porcentajes de un solo material predominante para cada elemento de las viviendas, así la edificación “tipo” encontrada en La Belleza será una casa, villa, o rancho que consta de una cubierta de Zinc con paredes de madera y pisos de tabla sin tratar. Al ver el estado de los elementos, se identifica una tendencia similar en cuanto al porcentaje de bueno, regular y mal estado siendo el regular el de mayor significación.

Haciendo un promedio entre todos los elementos basados en su estado conformando el total de la edificación tenemos que el 15 % de las viviendas están en un estado bueno, 49 % se encuentran en un estado regular y 36 % en mal estado.



Figura 5. Viviendas de construcción mixta y madera.

2.3.6.5 Red Vial y de Transporte

En el estado de las vías encontramos que el 16,82 % de las vías no están asfaltadas y que un 14,21 % de las vías está considerado como caminos de verano. Del total de vías el 62,92 % son de lastre y un 5,87 % de tierra, de este modo notamos que solo las vías primarias arteriales están pavimentadas y el resto de vías secundarias y ramificaciones al ser de lastre y tierra dificulta la movilización de personas y en especial de productos hacia sus destinos de comercio. En lo que se refiere a la movilidad en la zona urbana, se cuenta con un total de 219,36 kilómetros de vías.

La región amazónica se ha convertido en el destino preferido para turistas nacionales y extranjeros, lo que se garantiza con vías de acceso en óptimas condiciones, rutas que brindan seguridad y facilitan el traslado a los diferentes lugares paradisíacos que tiene la Amazonía. El Gobierno Nacional a través del Ministerio de Transporte y Obras Públicas ha intervenido en 332 kilómetros de Red Vial Estatal en la región, garantizando así la movilidad por vías de primer orden como: Pifo – Papallacta; Baeza – Tena; Baeza - El Reventador; Tena – El Capricho.

La municipalidad de Francisco de Orellana a través de Ecuador Estratégico ha invertido USD 2500 millones en 20 Km lineales de vía.



Figura 6 Accesibilidad (vías de primer, segundo y tercer orden).

2.4 Factores Geográficos

2.4.1 Ubicación Geográfica

La parroquia La Belleza forma parte del Cantón Francisco de Orellana ubicada al nororiente de la Región Amazónica Ecuatoriana (RAE). Se encuentra localizada dentro de las coordenadas de latitud sur entre $-0^{\circ} 36' 33.61''$ y $-0^{\circ} 54' 44.16''$, y longitud oeste $-77^{\circ} 12' 05.35''$ y $-77^{\circ} 59' 08.82''$.

Ocupa una superficie total de 610.23 km² y su rango altitudinal va desde los 100 a los 720 m.s.n.m. Con relación a Quito, capital de Ecuador la cabecera cantonal Puerto Francisco de Orellana (Coca) se encuentra a una distancia aproximada de 300 km. (GADPR La Belleza, 2010).

La Parroquia “La Belleza” tiene 41 comunidades distribuidas en todo su territorio, donde las tres cuartas partes de las comunidades se localizan al borde de las principales carreteras.

2.4.2 Limites

La parroquia La Belleza limita al Norte con la parroquia García Moreno; al Sur con la parroquia Inés Arango y el cantón Tena (Provincia de Napo), al Este con la parroquia Dayuma y al Oeste con el cantón Loreto (Provincia de Orellana) y Tena (Provincia de Napo).

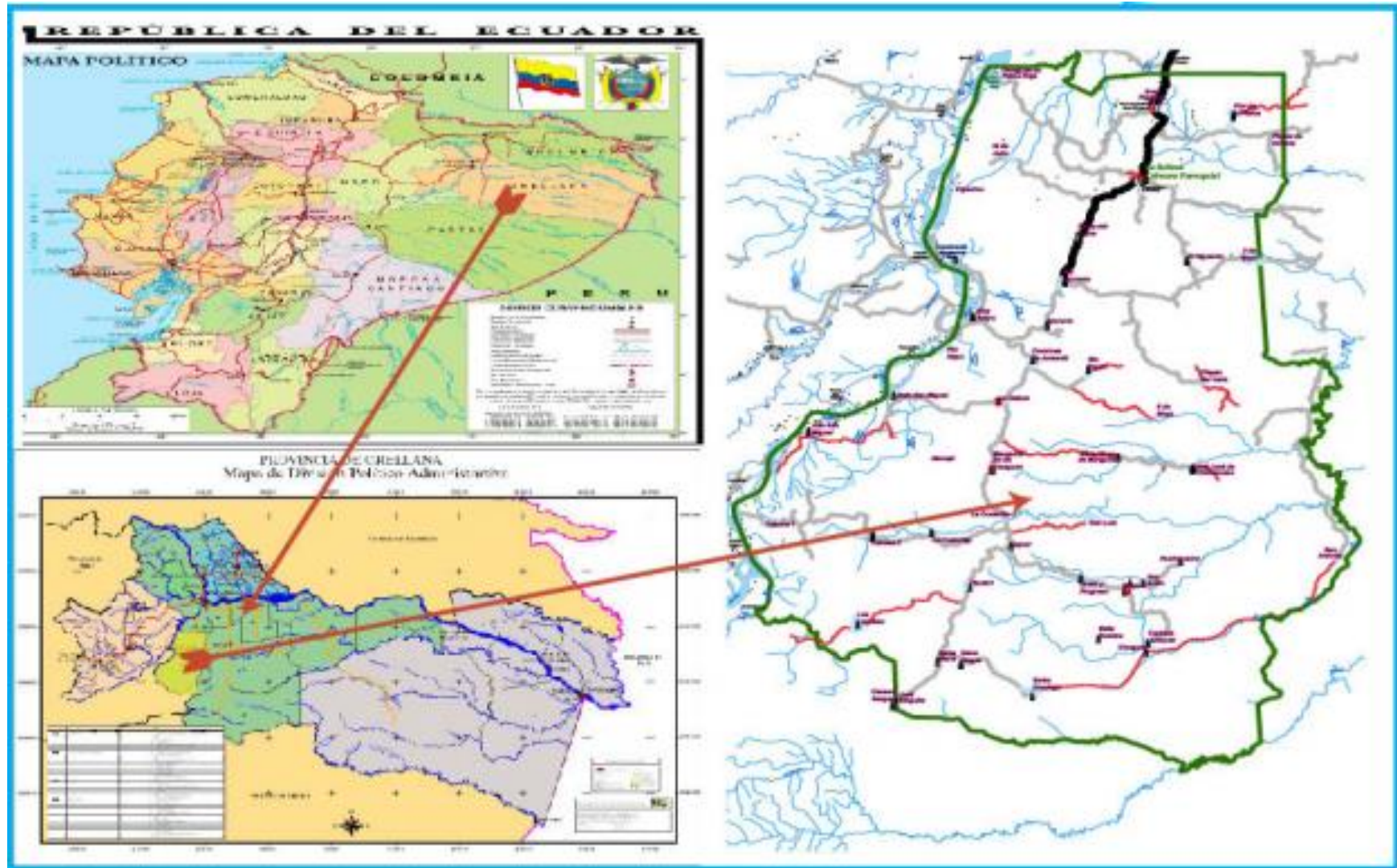


Figura 7 Ubicación Geográfica de la Parroquia La Belleza

Fuente: (GADPR La Belleza, 2013)

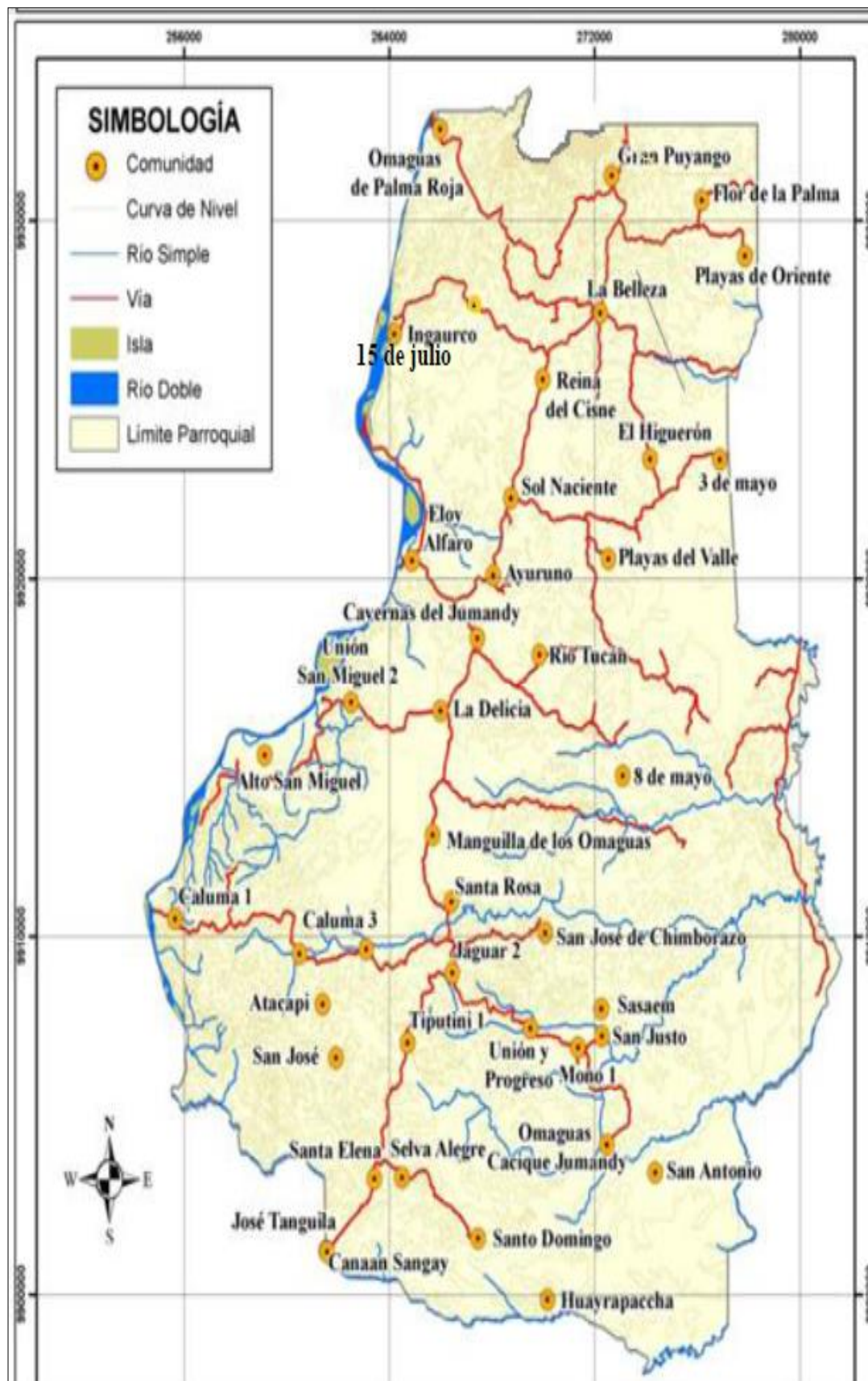


Figura 8 Mapa base de la Parroquia La Belleza y sus comunidades

Fuente: (GADPR La Belleza, 2013)

2.4.3 Clima

El clima de la parroquia La Belleza es *Megatérmico lluvioso*, se toma como referencia la clasificación climática propuesta por Pourrut (Pourrut, Pierre, 1995), y bosque Húmedo Tropical (Cañadas, 2011).

Las precipitaciones anuales casi siempre superiores a 3000 mm. Con una temperatura promedio que oscila entre 22°C a 25 °C y una radiación solar que dura aproximadamente 12 horas según la temporada estacionaria, comúnmente en los meses de agosto y septiembre.

El nivel de precipitación promedio anual gira en torno a los 3000 a 4000 mm, con una distribución bastante regular durante todo el año. Los meses de marzo hasta junio, noviembre y diciembre son los más lluviosos, alcanzando hasta 3000 mm/mes, siendo agosto el mes más seco (con menos de 2000 mm/mes).

En el cantón Francisco de Orellana, y de manera específica en la parroquia La Belleza la humedad relativa está por encima del 80% durante todo el año. (Estación Climatológica Aeropuerto del Coca, 2015)

2.4.4 Ecosistemas

La parroquia La Belleza está inmerso en el gran ecosistema amazónico. Según el Estudio “Ecosistemas presentes en la Región Amazónica Ecuatoriana”, realizado por el MAE 2008 y Sierra 1999, se pueden identificar 4 ecosistemas principales, entre terrestres y acuáticos.

Tabla 2
Tipos de ecosistemas en la parroquia La Belleza

	Ecosistemas	Características	Extensión	
Terrestres	Bosque Húmedo Amazónico (bosque siempre verde de Tierras Bajas)	Conformado por formaciones de bosques maduros densos y una alta biodiversidad, con árboles que alcanzan gran altura, diámetro y densidad	610.052	86,5%
			has	

Continúa 

Acuáticos	Bosque Húmedo Amazónico Inundable (por aguas blancas o negras)	Ubicados junto a ríos o sistemas lacustres y que se inundan con frecuencia	77.255 has	10,96%
	Humedales (bosque inundable de palmas de tierras bajas)	Gran importancia ecológica por la biodiversidad que contienen y los bienes y servicios que brindan al ecosistema regional	165 has	0,02%
	Ríos y esteros continentales (cursos de agua permanentes)	Constituyen uno de los subsistemas naturales más importantes en la zona, sobre en términos socio-económicos para la población local.	17.230 has	2,45%

Fuente: (MAE 2008 y Sierra 1999)


2.4.5 Flora

La parroquia La Belleza, cuenta con un sin número de especies de árboles con doseles de 35- 40 m de altura, especies como ceibo, el guarumo, la balsa, el higuerón, laurel y una variedad de herbáceas que crecen a la ribera del río Napo.

Además de la flora encontrada en los bosques, están aquellas especies comestibles que forman parte de la dieta de las familias kichwas de la Parroquia La Belleza y se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 3

Flora encontrada en la chacra kichwa.

Imagen de la especie	Nombre Común, Kichwa y Botánico	Usos
	Yuca Lumu <i>Manihot esculenta</i>	<p>Alimenticio</p> <p>La yuca es una raíz que forma parte de la cultura kichwa, constituye la mayor fuente de alimento y es la materia prima para elaborar la chicha que está presente en la jornada diaria de las familias, como también forma parte de rituales culturales y sociales, beber la chicha es una señal de amistad y agradecimiento.</p> <p>Medicinal</p> <p>Las hojas y cogollos se usa para tratar hemorragias en las mujeres, especialmente las menstruales y en el posparto.</p>
	Plátano Palanta <i>Musa paradisiaca</i>	<p>Alimenticio</p> <p>El Plátano es utilizado para consumo diario, se lo cocina con sal y es una de las principales fuentes de carbohidratos para la dieta de las familias.</p>
	Limón sutil Ichilla limón <i>Citrus aurantifolia</i>	<p>Alimenticio</p> <p>Para preparar bebidas, acompañar con la comida y curtir ensaladas.</p> <p>Medicinal</p> <p>Para tratar amigdalitis, cólicos, conjuntivitis, congestión nasal.</p>

Continúa





Guayaba
Guayaba
Psidium guajava

Alimenticio

Se consume la fruta en estado maduro o se hacen jugos.

Medicinal

Los cogollos y la corteza de la planta se usan para el tratamiento de la diarrea y vómito.



Ají
Uchú
Capsicum annum

Alimenticio

Como alimento se lo consume acompañando las comidas.

Medicinal

Medicinalmente, sirve para combatir los hongos de la piel, orzuelos y para limpiar del mal viento.



Jenjibre
Ajirinri
Zingiber officinale

Alimenticio

Se usa como condimento para las comidas.

Medicinal

Para el alivio de los cólicos estomacales, diarreas, fiebre, gripes y dolores del cuerpo.



Abío
Abío
Pouteria caimito

Alimenticio

Se consume como fruta

Medicinal

El látex de las hojas y los cogollos se utilizan para tratar afecciones del oído.



Cola de caballo
Caballo chupa
Equisetum giganteum

Medicinal

Para el tratamiento de los problemas de riñón, reumatismo y dolores de cuerpo.





Cacao
Cacao
*Theobroma
cacao*

Alimenticio

Se cosechan los frutos y se pone a secar las semillas para venderlas en el mercado del Coca. Para la elaboración de pasta de cacao. Las semillas tienen un mucilago dulce, por el cual se consume en fresco.

Medicinal

Se utiliza la mazorca del fruto para curar heridas, cicatrices, tumores y manchas de la cara.



Albahaca
Albahaca
*Ocimum
basilicum*

Medicinal

Para los malestares de la gripe como fiebres, dolor de cabeza y para problemas estomacales.



Cruz caspi
Palo cruz
*Brownea
ucayalina*

Medicinal

Es usado como anticonceptivo y para el control del flujo menstrual.



Hierba luisa
Hierba luisa
*Cymbopogon
citratu*

Medicinal

Para tratar la gripe, diarrea, dolores de estómago, vómito y escalofríos.



Achiote
Manturu
Bixa orellana

Medicinal

Para tratar quemaduras, prostatitis, enfermedades de las vías urinarias, hinchazones e inflamaciones.



Guaba
Pacay yura
Inga edulis






Alimenticio

Esta fruta se consume en estado fresco.

Medicinal

La corteza del árbol se usa para curar diarreas, bronquitis, gripe y



			congestión nasal.
	Aguacate Palta yura <i>Persea americana</i>	Alimenticio Esta fruta se consume en estado fresco. Medicinal Para tratar inflamaciones reumáticas, detiene la caída del cabello y evita la caspa.	
	Frutipan Paparawa <i>Artocarpus altilis</i>	Alimenticio Las semillas se consumen cocinadas con sal. Medicinal Para el tratamientos de obesos, problemas de próstata y excesos de grasa.	
	Ajo de monte Sacha ajos wasca <i>Mansoa alliacea</i>	Alimenticio Para condimentar las comidas Medicinal Utilizado para aliviar los dolores del cuerpo, tratar gripes, fiebre, vómito, hígado, sarampión y mal viento.	
	Cilantro de monte Sacha cilantro <i>Eryngium foetidum</i>	Alimenticio Se utilizan las hojas como (aliño) sazoador que dan un sabor aromático y ligeramente picante a las comidas. Medicinal Se utilizan la infusión de las hojas para dolores de estómago.	
	Floripondio Wantuk <i>Brugmansia arborea</i>	Medicinal En bajas dosis y administrado por el yachak, se usa para curar inflamaciones, dolores del cuerpo, reumas, artritis y tumores, también se usa para tratar el espanto y el mal	

viento.



Maíz
Sara
Zea mays

Alimenticio

En estado tierno se consume cocinado con sal y cuando el grano está seco se utiliza para la alimentación de las aves.

Medicinal

Los pelos de la mazorca tierna se utilizan en infusiones para tratar problemas del riñón (mal de orina y dolor de cintura).



Semilla de san
pedro
San Pedro muyu
*Coix lacryma-
jobi*

Artesanal

Su semilla se utiliza para la elaboración de artesanías como collares y aretes.



Bijao
Bijao
Calathea lutea

Preparación de alimentos

La hoja de bijao se utiliza para cocinar los alimentos en la brasa.

El pescado, la carne de monte, el palmito u otros se envuelven para formar un maito, que permite cocinar conservando el sabor de los alimentos.



Chambira
Chambira
*Astrocaryum
chambira*

Alimenticio

Sus frutos son comestibles cuando están tiernos.

Artesanal

Las fibras se utilizan para elaborar tejidos y frutos maduros para otras artesanías como collares.

Continúa





Huito
Huito
Genipa americana

Pigmento

Las semillas del huito se utilizan para tatuar la piel temporalmente.

Medicinal

Se utiliza como cicatrizante al aplicar el cocimiento del jugo del fruto verde o de la pulpa raspada en forma de lavados.



Papaya
Papaya
Carica papaya

Alimenticio

La fruta se consume en estado verde para preparar ensaladas y sopas.

El fruto maduro se consume para mejorar la digestión.



Cacao blanco o silvestre
Patas muyu
Theobroma bicolor

Alimenticio

Las semillas peladas se consumen asadas o cocinadas.

Artesanal

De la corteza del fruto se elaboran mates para tomar la chicha o servir los alimentos.



Café
Café
Coffea arabica

Comercialización

El café se cosecha para venderlo en estado de cereza a los centros de acopio en el Coca.



Cocona
Naranjilla silvestre
Solanum sessiliflorum

Alimenticio

Se consume en estado fresco o preparando jugo.

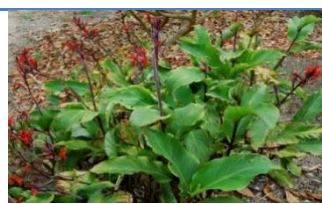



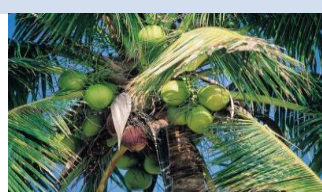




Piña
Piña
Ananas comosus



Alimenticio

La fruta se consume en estado fresco.



	<p>Achira Achira <i>Canna indica</i></p>	<p>Preparación de alimentos Para envolver alimentos y preparar tamales.</p> <p>Artesanal Las semillas se utilizan para confeccionar collares y sonajeros o maracas.</p>
	<p>Uva de árbol Sacha uva <i>Pourouma cecropiifolia</i></p>	<p>Alimenticio Las frutas se consumen directamente.</p>
	<p>Mate, cujete Mate <i>Crescetia cujete</i></p>	<p>Artesanal Los frutos se utilizan para elaborar mates o recipientes en los que toman chicha.</p>
	<p>Camote Camote <i>Ipomoea batatas</i></p>	<p>Alimenticio El camote se consume cocinado o asado. También se usa para acelerar la fermentación de la chicha de yuca añadiendo el camote cocinado a la masa.</p>
	<p>Coco Coco <i>Cocos nucifera</i></p>	<p>Alimenticio Se consume el agua del fruto tierno y en maduro también la parte carnosa (endosperma).</p>
	<p>Paso Paso <i>Gustavia longifolia</i></p>	<p>Alimenticio Este fruto se consume en fresco.</p>
	<p>Caña de azúcar Caña <i>Saccharum officinarum</i></p>	<p>Alimenticio Se pela la corteza y se consume el jugoso tallo.</p>



	<p>Guayusa Guayusa <i>Ilex guayusa</i></p>	<p>Medicinal</p> <p>En la cultura Kichwa, se prepara la infusión de guayusa para tomarla a las 4:00 o 5:00, para iniciar el día con energía y para quitar el dolor del cuerpo.</p>
	<p>Chonta Chontaduro <i>Bactris gasipaes</i></p>	<p>Alimenticio</p> <p>En estado tierno se consume el tallo interno, que es blanco y suave conocido como palmito. El fruto de esta especie es la chonta, que se consume cocinada o asada con sal, también se utiliza para la preparación de chicha.</p>

Fuente: Jaramillo M, 2015.

Todos los productos presentados en la Tabla 4, se pueden encontrar en la feria indígena, ubicada en el Malecón del Coca que se realiza los días domingos.

2.4.6 Fauna

Según WCS (2015), las especies más representativas que habitan en este ecosistema amazónico se presentan a continuación:

Tabla 4

Fauna encontrada en la parroquia La Belleza



Armadillo
Cabassous unicinctus



Guanta
Agouti paca

Continúa 



Danta o Tapir
Tapirus terrestris



Sahino
Pecari tajacu



Capibara
Hydrochaeris hydrochaeris



Pava nocturna
Nothocrax urumutum



Tucán Goliblanco
Ramphastos tucanus



Piraña negra
Serrasalmus spilopleura



Carachama
Panaque sp.



Anguila
Electrophorus sp.



Bagre



Carachama

*Trachydoras nattereri**Chaetostoma breve*

Fuente: Wildlife Conservation Society (WCS), 2015

Las especies terrestres que se encuentran dentro del bosque primario, en áreas no intervenidas pueden ser observadas todos los meses del año, sin embargo en el mes de febrero se presentan en mayor número por la abundancia de alimento (frutas silvestres).

2.4.7 Hidrología

La parroquia La Belleza se encuentra dentro de la cuenca del Río Napo, la misma que en función de la delimitación y codificación de unidades hidrográficas establecidas por la Secretaría Nacional del Agua (SENAGUA), el cantón Francisco de Orellana y la Parroquia La Belleza, forman parte de la gran cuenca de río Amazonas (Método de Pfafstetter, 2001).

Tabla 5

Unidades hidrográficas de la Parroquia La Belleza

Código	Unidad Hidrográfica	Área (ha)	%
49784	Río Curaray	83.449	12
49787	Río Napo	479.071	68
49788	Río Coca	45.505	6

Fuente: SENAGUA, 2009

2.4.8 Suelos

A nivel de la parroquia, en el suelo agrícola predomina la textura arcillosa, cuya característica principal es su coloración rojiza, baja permeabilidad, pobreza en nutrientes, concentraciones de aluminio a niveles tóxicos, muy susceptible a la compactación, entre otras limitaciones que restringen ampliamente la actividad agro productiva.

2.4.9 Vías de acceso a la Comunidad La Belleza

Las vías de acceso a la comunidad La Belleza no son un limitante puesto que cuenta con vías de primer orden bien señalizadas, además cuenta con transporte adecuado al momento de viajar ya sea por tierra o aire. Además, poseen senderos internos que comunican a las viviendas, consideran que falta señalización, paraderos y más seguridad. La accesibilidad en la zona obtuvo una buena calificación, ya que no es congestionada y posee un gran atractivo paisajístico.

2.4.9.1 Vías de accesos

Para ir desde Quito hacia el Coca y viceversa existe transporte Aéreo, con una duración de 30 minutos en vuelos directos en Tame, Ícaro, y Aerogal. Además de transporte terrestre, con una duración de 10 horas en las compañías de transporte Baños, Putumayo, Esmeraldas, Quijos, Jumandy, Pelileo y Loja. Para trasladarse desde el Coca hacia la Comunidad La Belleza se realiza por vía terrestre, con una duración de 2 horas y 30 minutos. Una vez que se pasa el puente sobre el Río Napo, se sigue por la vía a “Los Zorros” una vía de primer orden, hasta llegar al kilómetro 125 donde se ubica la entrada a la comunidad “La Belleza”. La vía de acceso a la comunidad es de tercer orden y se puede ingresar en camioneta, excepto en época de invierno donde el terreno se vuelve irregular por las lluvias.



Figura 9 Mapa Turístico del Cantón Francisco de Orellana.

Fuente: (GADPO, 2012)

CAPÍTULO III

INVENTARIO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA “LA BELLEZA”, CANTÓN ORELLANA, PROVINCIA DE ORELLANA

3.1. Metodología del Inventario Turístico

El patrimonio turístico es el conjunto de elementos turísticos con que cuenta un país o región en un momento determinado para su desarrollo turístico de un sector. Según (Conti A, 2013), el patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute.

Según la OMT (2009), “El patrimonio puede significar un recurso estratégico para el desarrollo socioeconómico de las poblaciones, dado que en muchos casos representa el componente básico y fundamental del turismo, que dinamiza y sostiene medianos y pequeños emprendimientos”.

El término “patrimonio” contiene elementos tanto naturales como culturales que podrían resumirse de la siguiente manera: por un lado, la características del ambiente natural, los ecosistemas, la biodiversidad existente y el entorno paisajístico; por el otro, la historia, las tradiciones, las festividades, la gastronomía, las costumbres y creencias populares, arquitectura, monumentos y yacimientos arqueológicos, así como cualquier otra manifestación de la cultura propia del lugar, ya sea tanto en aspectos tangibles como intangibles (OMT, 2003).

El patrimonio turístico se clasifica en dos grupos: patrimonio natural y patrimonio cultural. La UNESCO (2006) define al Patrimonio Natural “como el conjunto de valores naturales que tienen importancia desde un punto de vista estético, científico y/o medioambiental”. En consecuencia, se define como patrimonio natural a la variedad de paisajes que conforman la flora y la fauna de un territorio.

El significado de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuye en cada

momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2016)

En efecto, el patrimonio es un atractivo turístico que, más allá de sus características específicas, está cargado de una serie de atributos que son aportados por la condición misma de patrimonio.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR-2004), los atractivos turísticos son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

El inventario de atractivos turísticos es un instrumento técnico mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Para la presente investigación se realizó el inventario de los atractivos naturales y culturales de la comunidad La Belleza, de acuerdo a la metodología de inventario turístico nacional del Ministerio de Turismo (MINTUR), Metodología para la Evaluación de Atractivos Turísticos, 2004). Básicamente el trabajo se realizó en cinco etapas:

3.1.1 Primera Etapa - Clasificación de los atractivos turísticos.

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar (Anexo N° 1).

3.1.2 Segunda Etapa - Recopilación de la Información.

En esta fase se selecciona tentativamente los atractivos para lo cual se investigan sus características relevantes. Esta fase de investigaciones documental, cuya información debe obtenerse en las oficinas relacionadas con su manejo.

3.1.3. Tercera Etapa - Trabajo de campo.

Consiste en la visita a efectuarse a los sitios para verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le asignan las características al atractivo. Se estima el tiempo total que demanda desplazarse al sitio. Los materiales a utilizarse son GPS (Global Position System), brújula, Flexómetro y croquis.

3.1.4. Cuarta Etapa - Registro de la Información.

Hasta este punto se cuenta con mucha información primaria y secundaria, de la cual se selecciona información definitiva sobre cada atractivo y se registrara en los formularios diseñados para este efecto, la ficha de Inventarios de Atractivos Turísticos según las categorías. Para registrar la información es preciso definir las variables y aspectos de Calidad, Apoyo y Significado.

3.1.4.1. Calidad.

Es la medida del interés de un atractivo, inherente a sí mismo. Las características que hacen único o relativamente único al atractivo y que motivan la visita de corrientes turísticas.

- a) **Valor intrínseco:** Significa el valor en sí del atractivo de acuerdo a su naturaleza; es decir escénico, científico, artístico, cultural, etc.
- b) **Valor extrínseco:** Es el valor convencional en un atractivo; esto es, afectado en magnitud, majestuosidad, monumentalidad, o por hecho o factor circunstancial o accidental (como es el caso de los bienes históricos). Para el caso de Sitios Naturales se debe valorar en función de los usos y en la medida de su exclusividad o variedad.
- c) **Estado de conservación:** Significa el grado de integridad física en que se encuentra un atractivo, tanto desde el punto de vista de su situación original o inicial como a partir de las posibles acciones del hombre para buscar una mayor vida del atractivo. Para el caso de acontecimientos programados se considera la organización, contenido, programación y cumplimiento del evento.

- d) **Entorno:** Se refiere al ambiente físico-biológico y socio-cultural que rodea un atractivo. Dado que es susceptible de mejoramiento se han asignado 10 puntos como valor máximo.

3.1.4.2. Apoyo

Es la medida de las condiciones físicas y operativas que complementan el atractivo, para contribuir a su difusión y apuesta efectiva en el mercado.

- a) **Acceso:** Es la infraestructura, medios de comunicación y de transporte que permiten la llegada al atractivo turístico.
- b) **Servicios:** Este factor comprende tanto las facilidades turísticas como aquellos servicios indispensables para satisfacer las necesidades del turista, en la zona donde está el atractivo, teniendo como área de ubicación un radio de dos horas de recorrido a pie, a caballo o en un automóvil. Se evalúa también en este factor la acción de los comercializadores del turismo en pro de la promoción de los atractivos.
- c) **Asociación con otros atractivos:** Permite medir el grado de complementariedad de un atractivo al pertenecer o estar ubicado dentro de un conjunto de atractivos, hecho que afecta su difusión en el mercado turístico. Se calificará sobre 5 puntos.

3.1.4.3. Significado

Es la variable que denota la importancia o relevancia de un atractivo en función del área territorial donde es conocido o divulgado.

- a) **Local:** Este factor está referido al grado de conocimiento del atractivo dentro del área municipal. (2 puntos)
- b) **Provincial:** El conocimiento o difusión abarca una o más provincias. (4 puntos)
- c) **Nacional:** El área de difusión abarca la totalidad del país. (7 puntos)
- d) **Internacional:** El atractivo supera las fronteras y es conocido en otros países. Son generalmente los atractivos promocionados por el turismo receptivo. (12 puntos)

3.1.5. Quinta Etapa (Evaluación y jerarquización)

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin de calificarlo en función de la información y las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. En esta etapa se valoran los atractivos objetiva y subjetivamente, producto de esta evaluación.

3.1.5.1. Jerarquía IV (76 A 100 puntos)

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial. Ejemplos Reservas ecológicas, Refugio de Vida Silvestre

3.1.5.2. Jerarquía III (51 A 75 puntos)

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos. Ejemplos ríos, flora y fauna y culturas.

3.1.5.3. Jerarquía II (26 A 50 puntos)

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiese llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento. Ejemplos gastronomía típica y fiestas tradicionales.

3.1.5.4. Jerarquía I (1 A 25 puntos)

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico, por ejemplos petroglifos, cascadas.

Los atractivos Ecoturísticos se clasifican en tres categorías básicas: atractivos Focales, atractivos Complementarios y atractivos de Apoyo. Los atractivos Ecoturísticos focales, de un área o región determinada se refieren a los elementos distintivos del patrimonio natural o cultural que se encuentren en dicha área (bosque húmedo tropical amazónico, culturas, fauna y flora endémica). Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad caracterizando de mejor manera a dicho sitio o región o el motivo fundamental por el cual se decide visitarlo.

Los atractivos Ecoturísticos complementarios, se refieren a los elementos del patrimonio natural o cultural que se encuentran en un área determinada (ríos, lagunas, cascadas, entre otros), pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Constituyen motivo de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, al inducir al ecoturista a que permanezca mayor tiempo en el área.

Los atractivos Ecoturísticos de apoyo, constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones, facilidades y actividades turísticas) que proporcionan al visitante diferentes satisfacciones (alojamientos, restaurantes, centros de interpretación, senderos y miradores, entre otros). Los atractivos de apoyo siempre se agregan posteriormente, para dar apoyo a los atractivos focales y complementarios que ya existen por naturaleza propia en un destino Ecoturístico determinado.

De acuerdo a lo anterior, en la comunidad La Belleza se identificaron atractivos naturales y culturales, los mismos que se clasificaron según la Categoría, Tipo y Subtipo. A continuación, se presenta un listado de los atractivos encontrados en el área de estudio.

Tabla 6

Resumen de los atractivos de la Parroquia “La Belleza”

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Sitio Natural	Bosques	Bosque	Bosque Primario de La Belleza
		Húmedo Tropical Amazónico.	
		Grupo étnico	Nacionalidad Kichwa

Continúa 

		Amazónico		
Manifestaciones culturales	Etnográficos	Arquitectura vernácula	Casa kichwa	
		Artesanías	Tejidos e indumentaria	
		Comidas y bebidas típicas.	Gastronomía típica	
Sitio Natural	Hidrólogos	Rio	Rio Manguilla	
		Hidrológicos	Cascada	Cascada Huayra Pakcha
		Hidrológicos	Cascada	Cascada La Belleza
Servicio	Servicio turístico	Transporte fluvial	Paseo en quillas	

Elaborado por: Maritza Jaramillo

3.2. Inventario del Patrimonio Natural

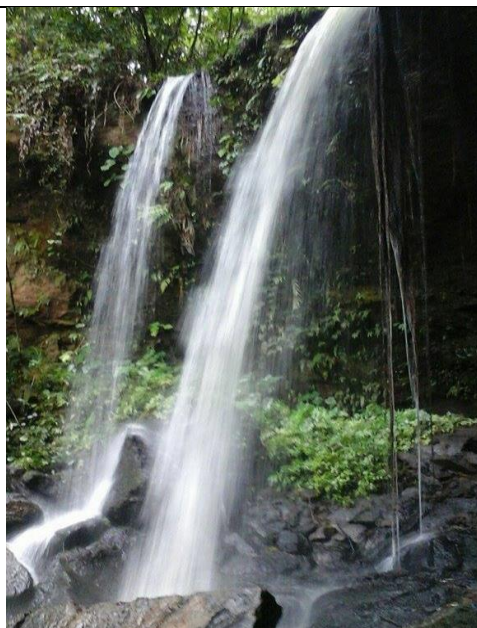
Para el inventario del patrimonio natural se trabajó con la Clasificación de Atractivos Turísticos y Fichas del Ministerio de Turismo del Ecuador, con las que se registraron cinco atractivos naturales en la comunidad La Belleza.

Tabla 7

Atractivo Cascada Huayra Pakcha

1. DATOS GENERALES.	
Encuestador: Maritza Jaramillo	Ficha : No- 01
Supervisor/ Evaluador : Julio Yacelga	Fecha: 01-12-2015
Nombre Del Atractivo: Cascada Huayra Pakcha.	
Categoría: Sitio Natural	
Tipo: Ambiente lacustre	
Subtipo: Ríos	

Continúa 



2. UBICACIÓN.

Provincia: Orellana

Ciudad O /Cantón. Fco. de Orellana

Parroquia: La Belleza

Comunidad: Huayra Pakcha.

Latitud / Longitud: 273177,73m E --- 9908480,70m N

3.-Centro Urbanístico Más Cercano Al Atractivo.

Nombre Del Poblado: Parroquia Belleza ubicado en el km 25 vía los Zorros.

Distancia. Km 59 ubicada a 500 metros al margen izquierdo de la vía los Zorros.

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

Altitud: 250 m.s.n.m.

Temperatura: 25,7°C

Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.

Ubicación del Atractivo

Para acceder al lugar del emprendimiento se debe tomar la vía a los Zorros; hasta el Km. 54. La vía es asfaltada y se encuentra en buenas condiciones.

Descripción del atractivo.

Sus aguas son cristalinas y muy refrescantes, alrededor Continúa se puede divisar la presencia de un Bosque Primario no Inundable, con gran cantidad de helechos, musgos, hongos y lianas entre otros en el cual se puede observar especies de flora y fauna nativa del sector.

Atractivos que lo conforman:

Los recursos naturales que posee el

Continúa 

lugar son:	
<ul style="list-style-type: none"> • Un bosque secundario y primario • Flora propia de la biodiversidad Amazónica 	
Permisos y Restricciones: No existen restricciones.	
Usos	
Usos Actuales: En este momento no existe alguna actividad turística establecida en el Sector . La cascada es visitada libremente.	
Usos Potenciales: El sitio tiene atractivos naturales; los cuales mediante la debida intervención se podría convertir en un potencial turístico de gran valor. El sitio es propicio para realizar actividades turísticas como por ejemplo: Alojamiento, recreación y alimentación.	
Necesidades turísticas: Implementación de cabañas, senderos, basureros y servicios higiénicos.	
Impactos:	
Impactos positivos: Buena experiencia	
Impactos negativos: Contaminación de las aguas por la actividad antrópica.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
Estado: Medianamente conservado	
Causas: No existe un control sobre el ingreso de personas y eliminación de desperdicios.	
6. ENTORNO:	
Entorno: En proceso de deterioro por la deforestación.	
Causas: No existe un control de la tala del bosque primario	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
Tipo: Terrestre	Subtipo: Camioneta
Estado de Vías: Regular	Transporte: Camioneta
Frecuencias: Sin restricciones	Temporalidad de acceso: todo el año
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.	
No existen	
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA	




Agua: Natural del Río		
Energía Eléctrica: No existe.		
Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
Nombre del atractivo: Río Manguilla		Distancia: 2, 0 km.
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE		FACTOR
CALIDAD	a) Valor intrínseco	13
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		68
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía III		

Tabla 8

Atractivo Cascada La Belleza

1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Maritza Jaramillo	1.3 Ficha : No- 02

Continúa 

1.2 Supervisor/ Evaluador : Julio Yacelga		1.4 Fecha: 01-12-2015	
1.5 Nombre Del Atractivo: Cascada La Belleza			
1.6 Categoría: Sitio Natural			
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre			
1.8 Subtipo: Ríos			
			
2. UBICACIÓN.			
2.1 Provincia: Orellana		2.4 Ciudad O /Cantón. Fco. de Orellana	
2.2 Parroquia: La Belleza		2.5 Comunidad: Unión y Progreso	
2.3 Latitud/ Longitud: 268245,96m E --- 9908060, 76m N			
2. CENTRO URBANÍSTICO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO.			
3.1 Nombre Del Poblado: Parroquia Belleza.			
3.2 Distancia. Km 54 – ubicada a 300 metros al margen izquierdo de la vía los Zorros.			
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.			
4.1 Altitud: 250 m.s.n.m.			
4.2 Temperatura: 25,7°C			
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.			
4.4 Ubicación del Atractivo			
<p>Para acceder al lugar del emprendimiento se debe tomar la vía a los Zorros; hasta el Km. 54. La vía es asfaltada y se encuentra en buenas condiciones. Para arribar al lugar seguimos por una carretera lastrada hasta la entrada de la finca en donde está situada la cascada; son aproximadamente 3.71 Kilómetros. Una vez ahí se debe</p>			

Continúa 


<p>caminar por aproximadamente 10 minutos hasta llegar a la cascada.</p>
<p>4.5 Descripción del atractivo.</p> <p>Está formada por aguas del río Tiputini; las cuales son relativamente transparentes con pocos sedimentos. La cascada tiene aproximadamente las siguientes medidas: 4 metros de alto por 22 metros de ancho. Sus aguas son cristalinas. Se puede encontrar una gran variedad de especies herbáceas, arbustivas, arbóreas y gran número de enredaderas, lianas y bejucos. Actualmente la Cascada la Belleza es Conocida a nivel cantonal y está incluida en el catastro de atractivos del Cantón. Por ello existe una ventaja a nivel publicitario.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Los recursos naturales que posee el lugar son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un bosque secundario - Cascada La Belleza - Flora propia de la biodiversidad Amazónica
<p>4.6 Permisos y Restricciones: No existen restricciones.</p>
<p>4.7 Usos</p>
<p>4.7.1 Usos Actuales: En este momento no existe alguna actividad turística establecida en el sector. Al momento de realizar la visita técnica pudimos constatar el mantenimiento que se está realizando; al limpiar el sector. La cascada es visitada libremente.</p>
<p>4.7.2 Usos Potenciales: El sitio tiene atractivos naturales; los cuales mediante la debida intervención se podría convertir en un potencial turístico de gran valor. El sitio es propicio para realizar actividades turísticas como por ejemplo: Alojamiento, recreación y alimentación.</p>
<p>4.7.3 Necesidades turísticas: Implementación de cabañas, senderos, basureros y servicios higiénicos.</p>
<p>4.8 Impactos:</p>
<p>4.8.1 Impactos positivos: Buena experiencia</p>
<p>4.8.5 Impactos negativos: Contaminación de las aguas por la actividad antrópica.</p>
<p>5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</p>

5.1 Estado: Medianamente conservado		
5.2 Causas: No existe un control sobre el ingreso de personas y eliminación de desperdicios.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: En proceso de deterioro, existen potreros alrededor.		
6.2 Causas: No existe un control del uso del suelo para la ganadería extensiva.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camioneta	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta	
7.5 Frecuencias: Sin restricciones	4.11 Temporalidad de acceso: todo el año	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo :Ceibo ,Río Indillama	10.2 Distancia:1, 5km- 2, 0 km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local y Provincial		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	15
	b) Valor extrínseco	13
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o Organización	8
APOYO	a) Acceso	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con	5

	otros atractivos	
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	4
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		70
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía: III		

Tabla 9

Atractivo Rio Manguilla

1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Maritza Jaramillo	1.3 Ficha : No- 03
1.2 Supervisor/ Evaluador : Julio Yacelga	1.4 Fecha: 01-12-2015
1.5 Nombre Del Atractivo: Rio Manguilla.	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Rio	
	
2. UBICACIÓN.	
2.1 Provincia: Orellana	2.4 Ciudad O /Cantón. Francisco de Orellana
2.2 Parroquia: La Belleza	2.5 Comunidad: Recinto Centro <i>Manguilla</i>
2.4 Latitud/ Longitud: 265664,74m E --- 9912633,69m N	

Continúa 

Centro Urbanístico Más Cercano Al Atractivo.
3.1 Nombre Del Poblado: Parroquia Belleza.
3.2 Distancia. Km 44
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.
4.1 Altitud: 230 m.s.n.m.
4.2 Temperatura: 25,7°C
4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.
4.4 Ubicación del Atractivo
Para acceder al lugar del emprendimiento se debe tomar la vía a los Zorros; hasta el Km. 54. La vía es asfaltada y se encuentra en buenas condiciones.
4.5 Descripción del atractivo.
El río Manguilla es un afluente de gran caudal cuya longitud sobrepasa los 550km, a partir de su nacimiento que se sitúa paralelo al río Tiputini. La tonalidad de sus aguas es rojiza en la época lluviosa y clara en verano, su ancho fluctúa entre 30 y 40 metros, de 5 a 7 metros de profundidad y 0,7% de pendiente. Es profundo y navegable todo el año, por ésta razón sirve para trasladarse hacia las comunidades aledañas.
4.5.1. Atractivos que lo conforman:
Los recursos naturales que posee el lugar son:
- Un bosque secundario
- Flora propia de la biodiversidad Amazónica
4.6 Permisos y Restricciones: No existen restricciones.
4.7 Usos
4.7.1 Usos Actuales:
Se utiliza para realizar paseos en canoas y quillas por los pobladores de la Parroquia La Belleza.
4.7.2 Usos Potenciales:
El sitio es propicio para realizar actividades turísticas como por ejemplo paseo en quilla.
4.7.3 Necesidades turísticas:

Colocación de señalética		
4.8 Impactos:		
4.8.1 Impactos positivos: Buena experiencia		
4.8.5 Impactos negativos: Contaminación de las aguas por la actividad antrópica.		
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:		
5.1 Estado: Medianamente conservado		
5.2 Causas: No existe un control sobre el ingreso de personas y eliminación de contaminantes.		
6. ENTORNO:		
6.1 Entorno: Medianamente conservado, amenazado por la tala.		
6.2 Causas: No existe un control del uso del suelo para conservación de cuencas hidrográficas.		
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO		
7.1 Tipo: Terrestre	7.2 Subtipo: Camioneta	
7.3 Estado de Vías: Regular	7.4 Transporte: Camioneta	
7.5 Frecuencias: Sin restricciones	4.11 Temporalidad de acceso:	
8. FACILIDADES TURÍSTICAS. No existen		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo :Bosque de Ceibos ,Río Indillama	10.2 Distancia: 2km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	10
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	8
	d) Estado de Conservación y/o	7

Continúa 

	Organización	
APOYO	a) Acceso	5
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	5
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	0
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		48
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía II		

Tabla 10

Atractivo Complejo Deportivo las Chozas

1. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Maritza Jaramillo	1.3 Ficha : No- 04
1.2 Supervisor/ Evaluador : Julio Yacelga	1.4 Fecha: 01-12-2015
1.5 Nombre Del Atractivo: Complejo Deportivo Las Chozas	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo: Ambiente Lacustre	
1.8 Subtipo: Ríos	

Continúa 



2. UBICACIÓN.

2.1 Provincia: Orellana

2.4 Ciudad O /Cantón. Fco de Orellana

2.2 Parroquia: La Belleza

2.5 Comunidad: Palmar del Rio

2.5 Latitud: 0° 02'38,4" W

Longitud: 0° 38'33,9"S

3. Centro Urbanístico Más Cercano Al Atractivo.

3.1 Nombre Del Poblado: Parroquia Belleza.

3.2 Distancia. Km 22 /500m

Tabla 11

Bosque Húmedo Tropical Con Ceibos Gigantes

4. DATOS GENERALES.	
1.1 Encuestador: Jaramillo Maritza	1.3 Ficha : No- 05
1.2 Supervisor/ Evaluador : Julio Yacelga	1.4 Fecha: 01-12-2015
1.5 Nombre Del Atractivo: Ceibo Gigante	
1.6 Categoría: Sitio Natural	
1.7 Tipo:	
1.8 Subtipo: Montano Bajo	

Continúa 



2. UBICACIÓN.

2.1 Provincia: Orellana	2.4 Ciudad O /Cantón. Fco de Orellana
2.2 Parroquia: La Belleza	2.5 Comunidad: La Belleza
2.6 Latitud: 0° 02' 38,4" W	Longitud: 0° 38' 33,9"S

5. Centro Urbanístico Más Cercano Al Atractivo.

3.1 Nombre Del Poblado: Parroquia Belleza.

3.2 Distancia. Km 22 /500m

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

4.1 Altitud: 251 m.s.n.m.

4.2 Temperatura: 25,7°C

4.3 Precipitación Pluviométrica: 2.860 a 3.000 mm/año.

4.4 Ubicación del Atractivo

El bosque de ceibos gigantes se encuentra ubicado al oeste de la comunidad, se demora aproximadamente una hora desde las cabañas turísticas.

4.5 Descripción del atractivo.

El árbol ceibo (*Ceiba pentandra.*) alcanza 60 a 70 metros de altura, con un tronco grueso que puede llegar a medir más de 3m de diámetro. El tronco y muchas de sus ramas mayores están densamente poblados con espinas largas y robustas. Sus raíces generalmente pueden extenderse aproximadamente 30 metros, la cual da soporte al árbol para la resistencia de peso y contravientos.

Continúa 

<p>Las hojas están divididas en 5 a 9 hojitas más pequeñas, cada hoja sobrepasa los 20 cm. Las vainas o cápsulas contienen semillas que se encuentran rodeadas por una fibra amarillenta, que es una mezcla de lignina y de celulosa. Además, alberga una gran cantidad de especies de aves en sus exteriores, y se enroscan unas vainas tipo bejuco que dan soporte como en una antena parabólica.</p> <p>4.5.1. Atractivos que lo conforman:</p> <p>Al ingreso del sendero nos acompañan los silbidos de las aves pequeñas, y una exuberante vegetación de diferentes especies.</p>	
4.6 Permisos y Restricciones: Existen restricciones.	
4.7 Usos	
4.7.1 Usos Actuales: Observación de flora y fauna, si la suerte nos acompaña podemos observar mamíferos de gran tamaño.	
4.7.2 Usos Potenciales:	
En este sitio se puede realizar actividades de turismo así como la guianza interpretativa de la flora y fauna del lugar, y realizar fotografías, caminatas, interpretación ambiental.	
4.7.3 Necesidades turísticas: Implementación de una torre de observación en el ceibo.	
4.8 Impactos:	
4.8.1 Impactos positivos:1) Buena experiencia. 2) Reconocimiento y valoración de la cultura Kichwa.	
4.8.5 Impactos negativos:1) Casería. 2) Perros domésticos por el tipo de cacería.	
5. ESTADOS DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:	
5.1 Estado: En proceso de deterioro	
5.2 Causas: No existe un control sobre la cacería.	
6. ENTORNO:	
6.1 Entorno: En proceso de deterioro	
6.2 Causas: No existe un control total sobre el ingreso a personas foráneas que realizan actividades de caza y pesca.	
7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y ACCESO	
7.1 Tipo: Fluvial	7.2 Subtipo: Río
7.3 Estado de Vías: Bueno	7.4 Transporte: Canoa motorizada
7.5 Frecuencias: 3 veces a la	4.11 Temporalidad de acceso: todo el año

semana		
8. FACILIDADES TURÍSTICAS.		
Cabaña de alojamiento, cocina comedor, transporte.		
9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA		
9.1 Agua: Natural del Río		
9.2 Energía Eléctrica: No existe.		
9.3 Alcantarillado: No existe		
10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS.		
10.1 Nombre del atractivo:	10.2 Distancia:	
Ceibo	1km.	
Río Indillama	1km.	
Cañón	1km.	
11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:		
11.1 Difusión: Local		
12. VALORACIÓN DEL ATRACTIVO		
VARIABLE	FACTOR	PUNTOS
CALIDAD	a) Valor intrínseco	11
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	6
	d) Estado de Conservación y/o Organización	7
APOYO	a) Acceso	4
	b) Servicios	3
	c) Asociación con otros atractivos	3
SIGNIFICADO	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	0
	d) Internacional	0
TOTAL		45
13. JERARQUIZACIÓN: Jerarquía II		

Tabla 12

Inventario del Patrimonio Cultural

**Datos Generales**

Nombre del Atractivo: Kichwas Amazónicos.

Categoría: Manifestaciones Culturales.

Tipo: Etnográfico. **Subtipo:** Grupo Étnico

Ubicación

Provincia: Orellana.

Cantón: Francisco de Orellana.

Parroquia: La Belleza

Comunidad: La Belleza

Calidad - Valor Intrínseco

Descripción: La población de la comunidad La Belleza descende de los Napo Runas, que vinieron desde las Riberas del Río Napo (Orellana y Sucumbíos) hace 30 años para asentarse en el actual territorio.

Este grupo étnico tiene en común el idioma Runa Shimi o Kichwa, una cultura, una cosmovisión y un modelo organizativo constituido por la comuna como centro de referencia para su desarrollo económico, social y cultural.

Continúa 

Calidad - Valor Extrínseco

Usos (Simbolismo): Compartir su cultura (música, danza, medicina natural, artesanías, fiestas, comidas y bebidas típicas) con visitantes nacionales y extranjeros.

Estado de conservación del atractivo: Conservado

Causas: El grupo étnico como tal se conserva, ya que los matrimonios se da entre personas de la misma comuna o de comunas kichwas cercanas. En pocos casos el matrimonio se da con mestizos.

Estado de conservación del entorno: Conservado

Causas: Por estar localizado en la zona del Bosque Húmedo Tropical.

Apoyo

Esta variable registrada para los atractivos naturales se repite para los atractivos culturales.

Significado (Difusión del atractivo)

El atractivo es conocido a nivel Local, Provincial y Nacional.

3.3. Jerarquización

La capacidad de atracción no es siempre la misma en todos los atractivos turísticos, por ello deben ser jerarquizados. Para el efecto, la capacidad de atracción se cuantifica y mide atendiendo al impacto que puedan generar en el turismo internacional o en el interno, este proceso es conocido como jerarquización.

Los atractivos inventariados y jerarquizados de la Parroquia La Belleza se ubican en dos de los cuatro rangos jerárquicos, siendo las Cascadas Huayra Pakcha y La Belleza las que tuvieron mayor puntuación y se ubicaron en la categoría III, mientras que el río, bosque y complejo deportivo se ubicaron en la jerarquía II como se evidencia en la Tabla No.13.

Se calificó los parámetros del patrimonio cultural: Grupo Étnico Kichwas Amazónicos, ubicándose en la jerarquía III, ya que la Comunidad La Belleza aún conserva sus costumbres, tradiciones y el espíritu de conservación del bosque para las futuras generaciones.

En conjunto, la fortaleza más significativa es la presencia de bosque nativo sin talar y las cascadas, ya que por la topografía plana y ondulada que tiene de manera general la provincia de Orellana, la presencia de cascadas es escasa si comparamos con las cascadas que se ubican en Napo, Pastaza y Sucumbíos.

Sin embargo, la mayor debilidad es la conectividad, ya que las vías se encuentran en mal estado.

Tabla 13

Jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia La Belleza

Nombre del atractivo	Calidad		Entono (máx. 10)	Estado de conservación (máx. 10)	Acceso (máx. 10)	Servicio (máx. 10)	Asociación con otros atractivos (máx. 5)	Significado				Suma	Jerarquía (I - II- III - IV)
	Valor intrínseco (máx. 15)	Valor extrínseco (máx. 15)						Local (máx. 2)	Provincial (máx. 4)	Nacional (máx. 7)	Internacional (máx. 12)		
Bosque Húmedo Tropical Amazónico	11	8	6	7	4	3	3	2	1	0	0	45	II
Río Manguilla	10	8	8	7	5	3	5	2	0	0	0	48	II
Complejo Deportivo Las Chozas	5	8	5	5	5	8	5	2	0	0	0	43	II
Cascada Huayra Pakcha	13	13	8	8	8	7	5	2	4	0	0	68	III
Grupo Étnico Kichwas Amazónicos	12	8	10	8	5	3	5	2	4	7	0	64	III
Cascada La Belleza	15	13	8	8	8	7	5	2	4	0	0	70	III

Fuente: Trabajo de Campo

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE MERCADO

4.1. Identificación del Problema en la Comunidad “La Belleza”

El desconocimiento total de la población demandante de los servicios eco turísticos que prestará el área en estudio dentro de la parroquia La Belleza. Un área rica por su flora, fauna y maravillosas cascadas de agua cristalina, hermosos paisajes hacen que realice este estudio de Mercado. El Estudio de Mercado permitirá saber con precisión cuál va a ser el precio de los servicios y sobre los potenciales usuarios; cuál va a ser su status social, nivel socioeconómico, si son clientes nacionales o extranjeros, además identificará cuál va a ser la época del año de mayor afluencia turística, en que rango de edad están los potenciales clientes, cuál es su comida favorita, cual es el promedio de visitantes en épocas de feriado, cuál es su nivel de ingresos, nivel de educación, etc.

4.2. Objetivos de la Investigación

4.2.1. Objetivo General

Conocer los oferentes y consumidores de los servicios a comercializar en la Parroquia La Belleza de la Provincia Orellana.

4.2.2. Objetivo Específicos

- Conocer cuánto voy a vender por concepto del servicio en el proyecto turístico ecológico comunitario.
- Saber cuál es el mercado objetivo y sustituto de nuestro producto que son los servicios del turismo ecológico.
- Analizar con precisión cuáles y cuántos van a ser nuestros demandantes, cuál va a ser sus edades, y, por lo tanto, saber cuál es el tamaño del proyecto su inversión y financiamiento.

4.3. Tipos de Investigación

4.3.1. Investigación Bibliográfica

En esta investigación se utilizarán libros, información en instituciones y organizaciones que estén involucradas directamente con el accionar de los desechos sólidos. (Jara, R. 2010)

4.3.2. Investigación de Campo

La observación de campo es el principal recurso de la observación descriptiva, se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.

4.3.3. Investigación Explicativa

Este tipo de investigación busca el porqué de los hechos, estableciendo relaciones directas de causas y efectos.

4.4. Segmentación del Mercado

En la siguiente tabla se analizará la segmentación de mercado para el Cantón Francisco de Orellana.

Tabla 14

Segmentación del Mercado

Geográfica	Todas las provincias de Ecuador y el Resto del Mundo
Demográfica	
Rango de Edad	12 años en adelante
Género	Masculino, femenino, otros
Tamaño de la familia	Todo tipo de familia
Ingresos económicos	USD 700 por mes en adelante
Educación	Secundaria, Superior, Postgrado etc.
Profesión	Todas

Continúa 

Psicográfica	
Clase social	Media alta y alta

Fuente: Alberto Céspedes Sáenz

4.4.1. Tipos de Segmentación

Los tipos de segmentación de mercado para este proyecto son la geográfica, demográfica, pictográfica. En la Geográfica.

4.4.2. Selección de variables de segmentación

Las variables utilizadas en el proyecto eco turístico comunitario se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 15
Principales Variables

Variables	Indicadores
Geográfica	Numero de provincias, número de habitantes
Demográfica	
Rango de Edad	Años
Género	Numero de hombre y número de mujeres
Tamaño de la familia	Número de miembros de la familia
Ingresos económicos	USD
Educación	Nivel de educación
Profesión	Tipos de profesiones,
Psicográfica	
Clase social	Tipo de clase social

Fuente: Alberto Céspedes Sáenz

4.5. Metodología y Tamaño de la muestra

Los métodos utilizados en nuestro Proyecto de Turismo Ecológico Comunitario son:

4.5.1. Método Deductivo

“Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. En este caso utilizaremos este método de investigación para describir los conceptos básicos referentes a los residuos sólidos que se genera”. (Jara, R. 2010)

4.5.2. Método Inductivo

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. Se utiliza este método para analizar los efectos que causan el mal manejo de los residuos sólidos.

4.5.3. Método Histórico

“Este método permitirá conocer cuáles han sido durante generaciones la razón de no tener una cultura en cuanto a un hábito adecuado de eliminación de desechos sólidos”. (Jara, R. 2010)

4.5.4. Método Descriptivo

Permitirá conocer las variables a ser analizadas a fin de poder conocer a fondo el tema que se está investigando y de esta manera dar a conocer el producto y encontrar las estrategias adecuadas para satisfacer las necesidades de los clientes.

4.5.5. Método Lógico (La analogía)

Consiste en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes. Por existir en la Amazonía varias iniciativas de emprendimientos turísticos, es posible, a partir del conocimiento de otras experiencias inferir la probabilidad de ocurrencia de hechos semejantes en La Belleza.

4.5.6. Método Analítico.

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado.

Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre las mismas.

Es el caso de la construcción del inventario del patrimonio natural y cultural de la comuna. (Hernández, 2006)

4.6. Tamaño de la Muestra

El subgrupo de elementos de la población seleccionado para participar en el estudio corresponde a 232 turistas, entre nacionales y extranjeros, tal como se especificó en el Capítulo I.

4.7. Diseño del cuestionario de Investigación

El cuestionario está diseñado con preguntas abiertas y cerradas las que se les realizará a dos tipos de actores que son a turistas y a empresarios del cantón Orellana (Anexo2)

4.8. Resultado de la Investigación de campo

Ésta encuesta piloto se lo realizó en el Catón Francisco de Orellana como en la Parroquia La Belleza, para lo cual se desarrolló un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

El proceso fue el siguiente; los encuestadores procedieron a explicar las indicaciones generales de la encuesta y la explicación de cada una de las preguntas al encuestado, teniendo un tiempo límite de 1-15 minutos.

No pueden copiarse las respuestas. El encuestador procedió a entregar el cuestionario y un bolígrafo a los encuestados para el desarrollo de las encuestas. Los resultados de estas encuestas no pueden ser manipulados por el encuestador, tal y como se recopiló la información será utilizada para su posterior análisis y toma de decisiones.

Las entrevistas implican que una empresa calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, es una especie de filtro. El primer contexto que revisaremos de una entrevista es el personal (cara a cara).

Normalmente se tienen varios entrevistadores, quienes deberían estar capacitados en el arte de entrevistar y conocer al fondo el cuestionario.

Las explicaciones que proporcione deberán ser breves pero suficientes. Tienen que ser neutral, pero cordial y servicial. Así mismo, es muy importante que transmita a todos los participantes que no hay respuestas correctas o equivocadas. Por otra parte, su proceder debe ser el más estándar posible (mismos señalamientos, presentación uniforme, etc.)

4.9. Procesamiento de Datos e Interpretación

Para el procesamiento de datos provenientes de las encuestas se lo hará a través del siguiente proceso que son Crítica y Codificación, Digitación, Análisis o Diagnóstico para su posterior propuesta.

Para el análisis de datos se utilizará el software estadístico SPSS y Microsoft Excel.

4.9.1. Codificación

La codificación significa asignar a los datos un valor numérico o símbolo que los represente ya, que es necesario para analizarlos cuantitativamente.

La codificación es necesaria para analizar cuantitativamente los datos (aplicar análisis estadístico). A veces se utilizarán letras o símbolos en lugar de números (*, A, A, Z).

4.10. Análisis de Datos

4.10.1. Univariados

“Al realizar un análisis invariado de nuestras variables nos concentramos en cada variable de modo independiente. Usualmente trabajamos con Distribuciones de Frecuencias, Medidas de Tendencia Central y Medidas de Dispersión”. (FIERRO, 2010, pág. 1)

4.11. Resultado de las encuestas

Luego de aplicar las encuestas de campo permite conocer la realidad del consumidor en la zona de estudio, con la finalidad potenciar el desarrollo turístico sostenible de la parroquia para posicionar como un destino turístico en el ámbito nacional e internacional.

4.11.1. Análisis de la demanda

El estudio está enfocado en función de la demanda de visitantes a la zona de estudio procedentes del interior de nuestro país, así como los que llegan del exterior de diferentes mercados, motivados por la magia de la naturaleza que se encuentra en la misteriosa selva donde se practica múltiples actividades, así como a la investigación de la flora y fauna en su estado natural.

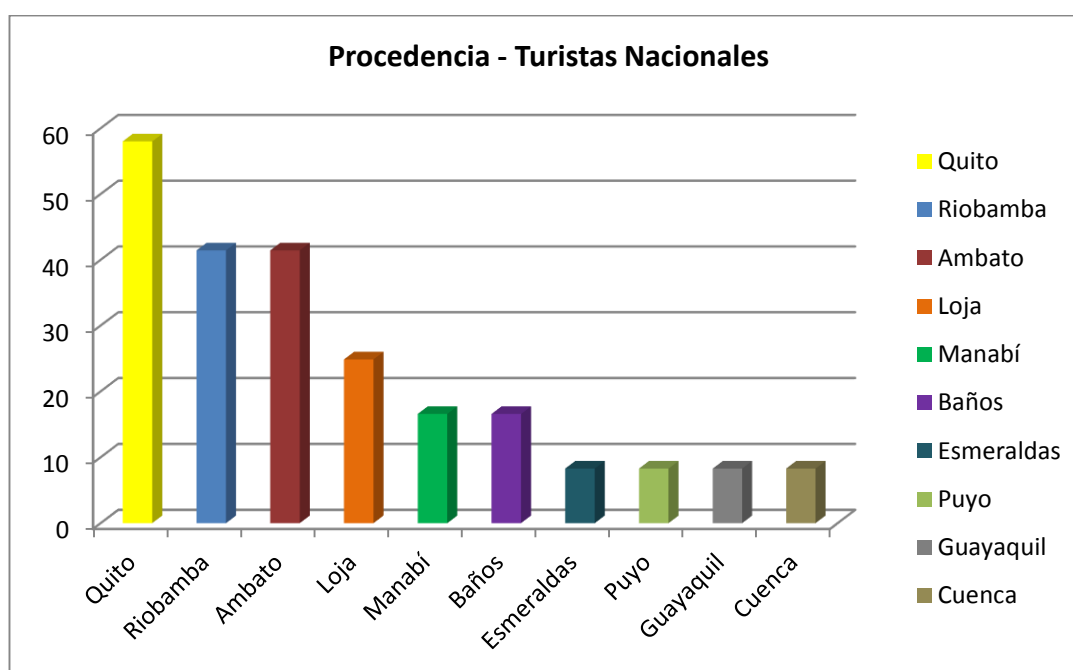
4.11.2. Demanda Nacional

a. Procedencia

Tabla 16

Procedencia.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Quito	58	25%
Riobamba	41	18%
Ambato	41	18%
Loja	25	11%
Manabí	17	7%
Baños	17	7%
Esmeraldas	8	4%
Puyo	8	4%
Guayaquil	8	4%
Cuenca	8	4%
Total	232	100%

**Figura 10 Procedencia de los encuestados**

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que un 25% de los turistas que llegan a Orellana provienen de la ciudad de Quito y un 18% son de Riobamba y

Ambato, por considerar ciudades cercanas a la provincia de Orellana, y disponer de capacidad de gasto.

b. Ocupación.

Tabla 17
Ocupación de los encuestados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ingeniero	41	18%
Profesor	25	11%
Empleado Público	25	11%
Arquitecto	8	4%
Comerciante	25	11%
Estudiante	17	7%
Técnico	25	11%
Doctor	8	4%
Abogado	17	7%
Ama de Casa	17	7%
Periodista	8	4%
Psicóloga	8	4%
Secretaria	8	4%
Total	232	100%

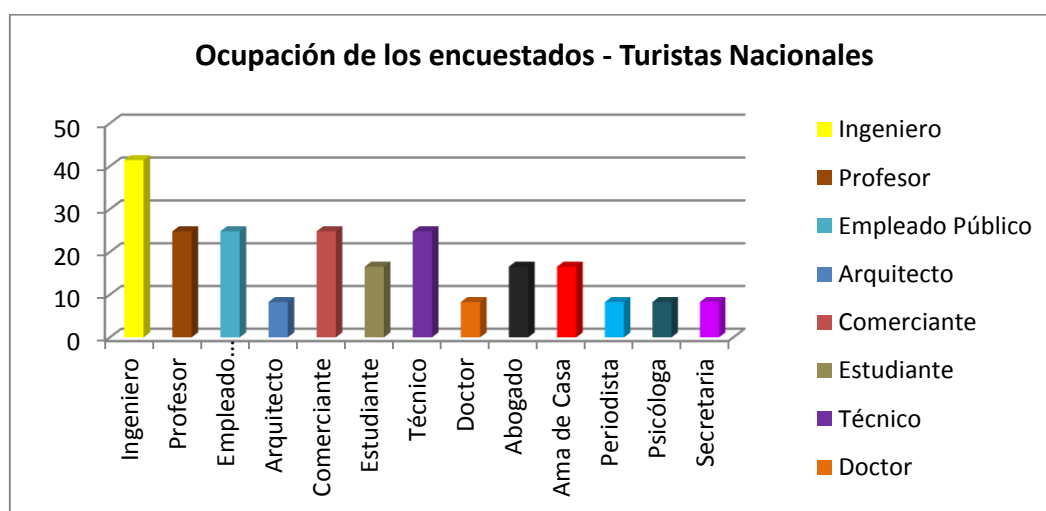


Figura 11 Grado de ocupación de los encuestados.

Los datos obtenidos permiten apreciar que un 18% de los encuestados son ingenieros profesionales, seguido de un 11%, los cuales son empleados públicos, estudiantes y técnicos.

c. Edad.

Tabla 18

Edad de los encuestados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Edad de 18 a 25	25	11%
Edad de 26 a 33	83	36%
Edad de 34 a 41	91	39%
Edad de 42 a 49	33	14%
Total	232	100%

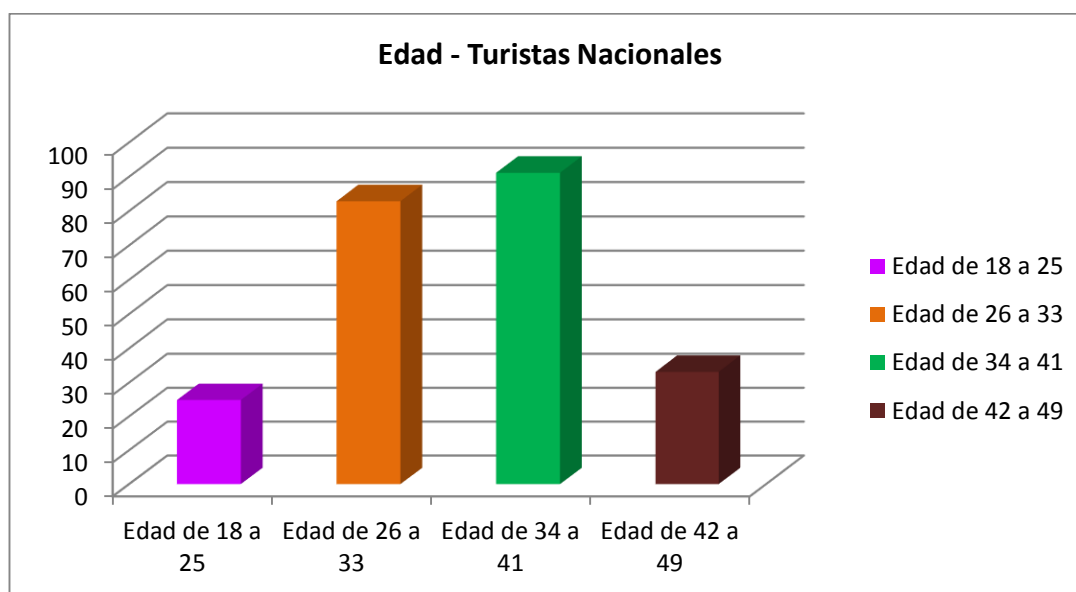


Figura 12. Edad de los encuestados.

Los datos demuestran que un 39% de los encuestados oscilan en un rango de edad entre los 34 a 41 años y un 26% tienen una edad de 26 a 33 años que se interesan por conocer la zona de estudio en la provincia de Orellana.

d. Género.

Tabla 19

Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	99,4	43%
Femenino	132,6	57%
Total	232,0	100%

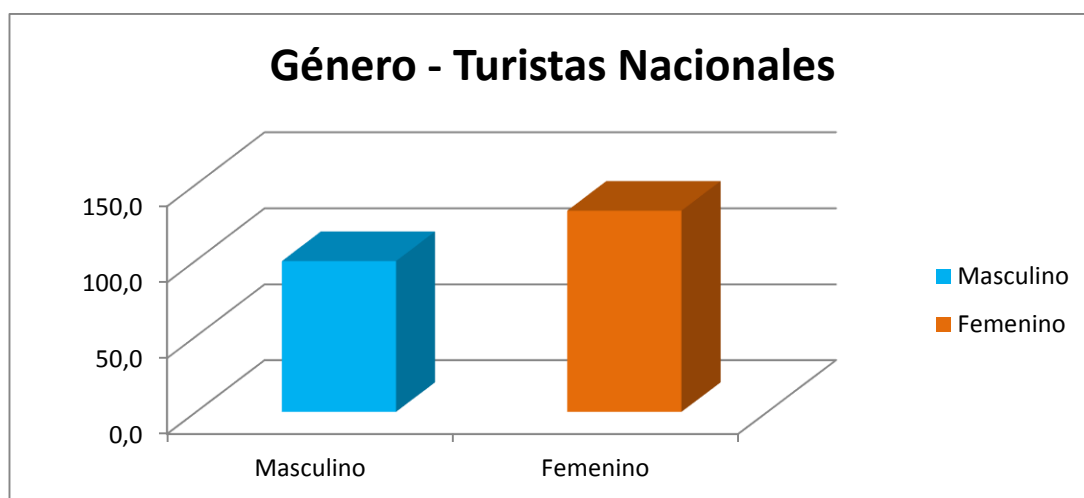


Figura 13 Género de los encuestados

Los resultados obtenidos indican que un 57% de las encuestadas son mujeres y los 43% restantes son hombres, donde se considera el espíritu de aventureras en la selva.

e. Estado Civil.

Tabla 20

Estado Civil.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Soltero	91	39%
Casado	99	43%
Divorciado	41	18%
Total	232	100%

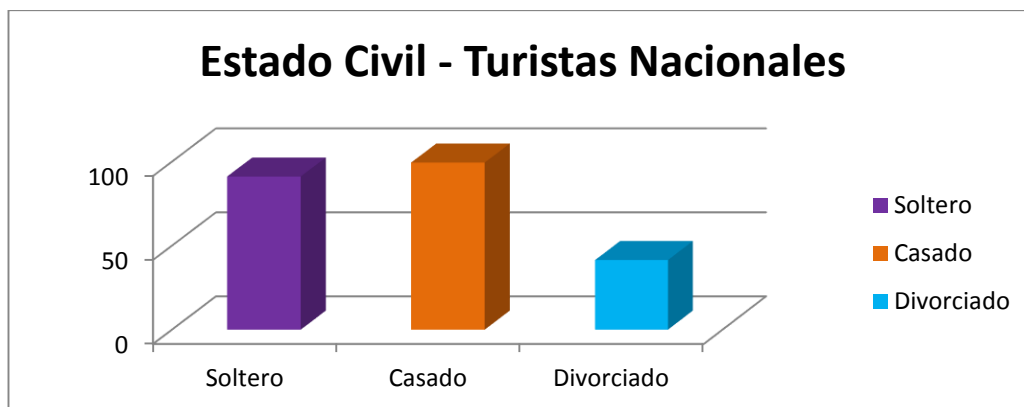


Figura 14 Estado civil de los encuestados

Los resultados obtenidos demuestran que un 43% de los turistas nacionales que llegan a Orellana son casados y un 39% de ellos son solteros.

f. Nivel de instrucción.

Tabla 21

Nivel de instrucción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	25	11%
Secundaria	58	25%
Superior	149	64%
Total	232	100%

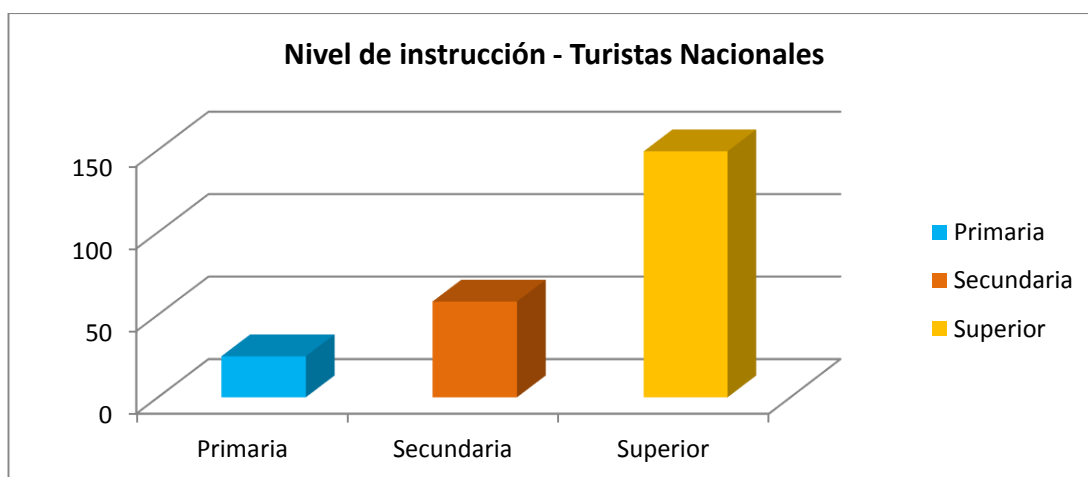


Figura 15 Nivel de instrucción

El 64% de los encuestados tiene un nivel superior de educación seguido de un 25% que ha cursado la secundaria.

g. Motivo de viaje.

Para esta variable se colocó cuatro opciones, las más frecuentes, como son: vacaciones, de compras, por trabajo o por estudios. Una vez tabuladas las encuestas se encontró lo siguiente:

Tabla 22

Motivo de viaje.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Vacaciones	75	32%
Compras	25	11%
Trabajo	99	43%
Estudios	33	14%
Total	232	100%

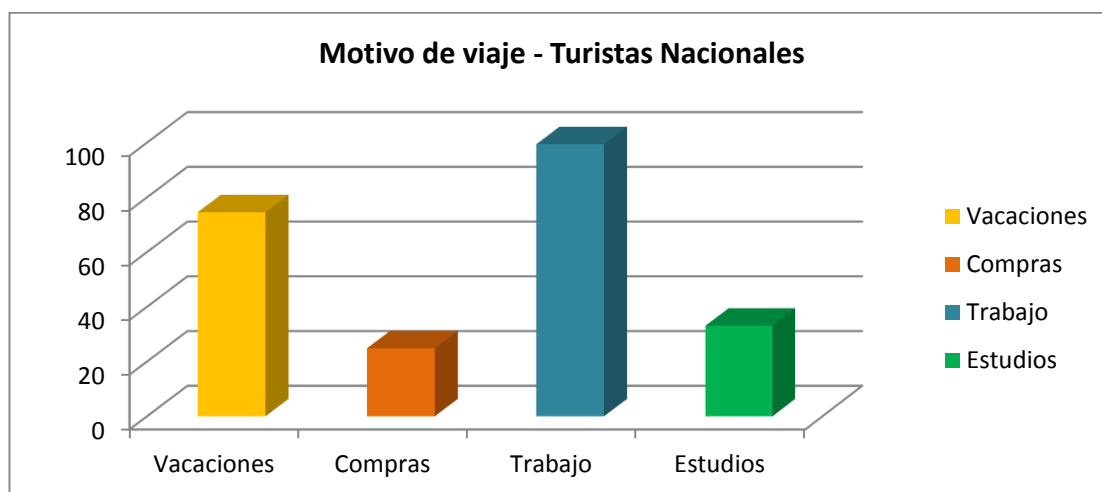


Figura 16 Motivo de viaje de los encuestados

Según las encuestas realizadas un 43% de los turistas que visitan la ciudad lo hacen por trabajo y un 32% lo hacen por vacaciones.

h. Formas de viaje

Tabla 23

Forma de viajar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Solo	33	14%
Amigos	25	11%
Familiares	116	50%
Pareja	58	25%
Total	232	100%

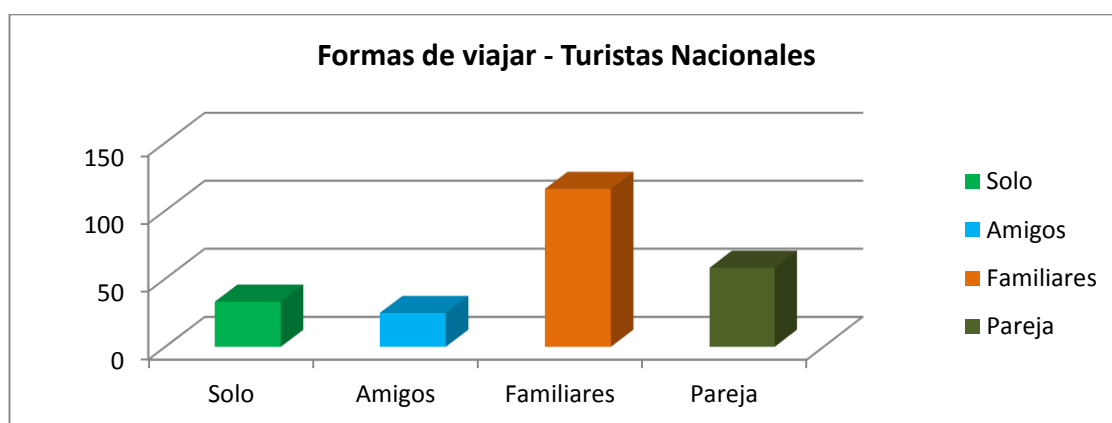


Figura 17 Forma de viaje de los encuestados.

Según los resultados obtenidos se obtuvo que un 50% de los encuestados viajan con sus familiares y un 25% viajan con su pareja.

i. Medios de información que utiliza.

Tabla 24

Medios de información que utiliza.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
TV	41	18%
Internet	99	43%
Amigos	58	25%
Agencias/operadoras	17	7%
Guías de Turismo	17	7%
Total	232	100%

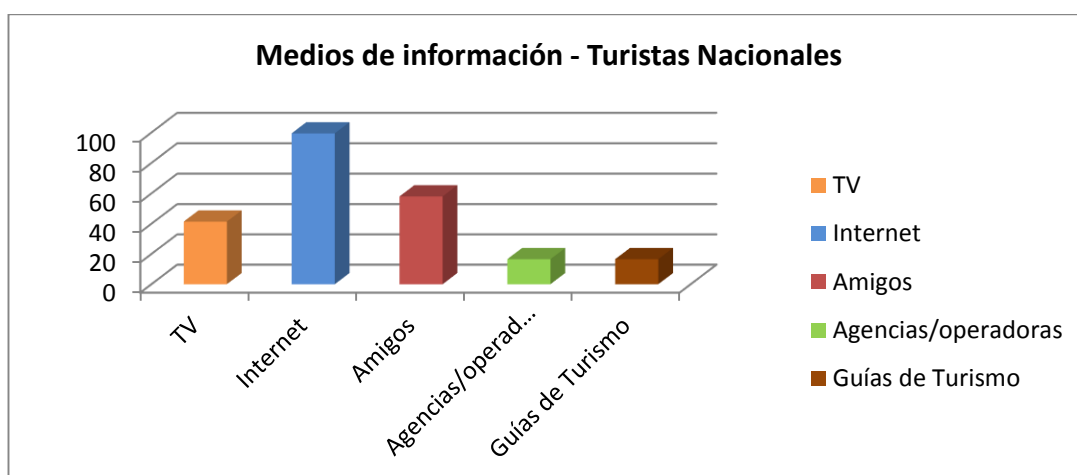


Figura 18 Medios de información que utiliza.

El 43% de los encuestados utiliza el internet para informarse al momento de visitar un lugar y un 25% pregunta a sus amigos para visitar un lugar.

j. Conocimiento de la parroquia La Belleza.

Tabla 25

Conocimiento de la parroquia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
No conocen	8	4%
Si conocen	224	96%
Total	232	100%

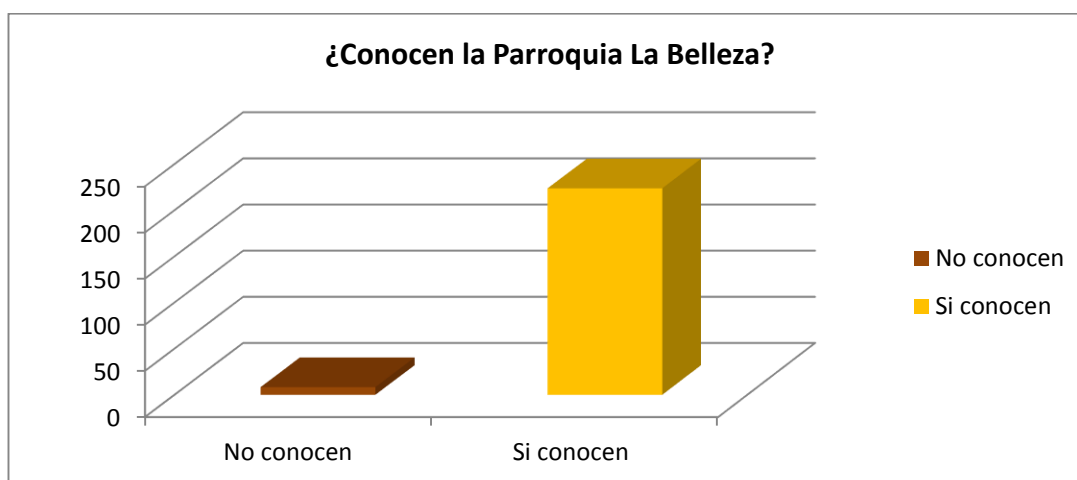


Figura 19 Conocimiento de la Parroquia La Belleza

Las encuestas indican que un 96% de los encuestados si conocen la parroquia y un 4% no la conoce.

k. ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce usted?

Tabla 26

Resultados de la pregunta: ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce usted?

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Cascada La Belleza	166	71%
Cascada Huayra Pakcha	41	18%
Río Manguilla	25	11%
Total	232	100%

Un 71% de los encuestados indican que conocen las Cascadas La Belleza, seguido de un 18% que conoce la Cascada HUayra Pakcha y en mínimo porcentaje, con un 11% conocen el Río Manguilla.

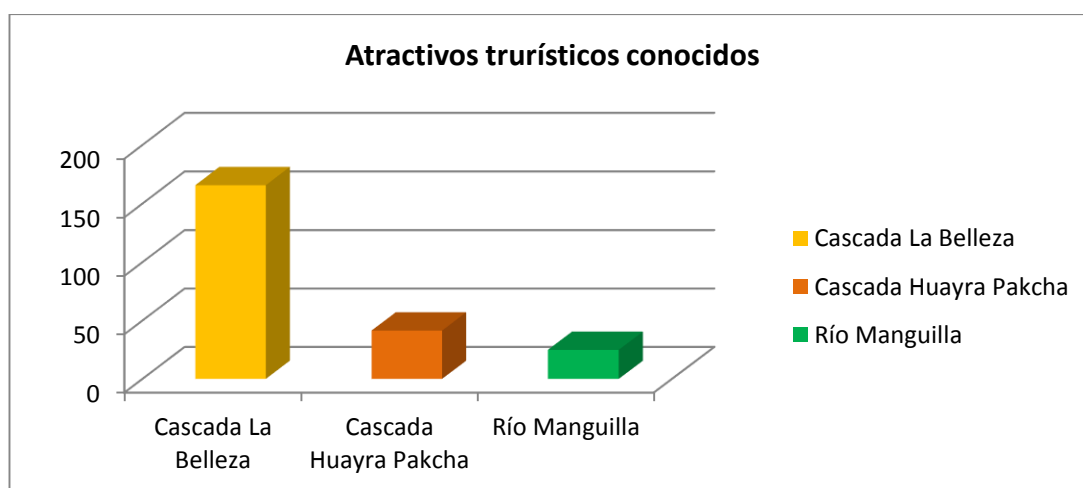


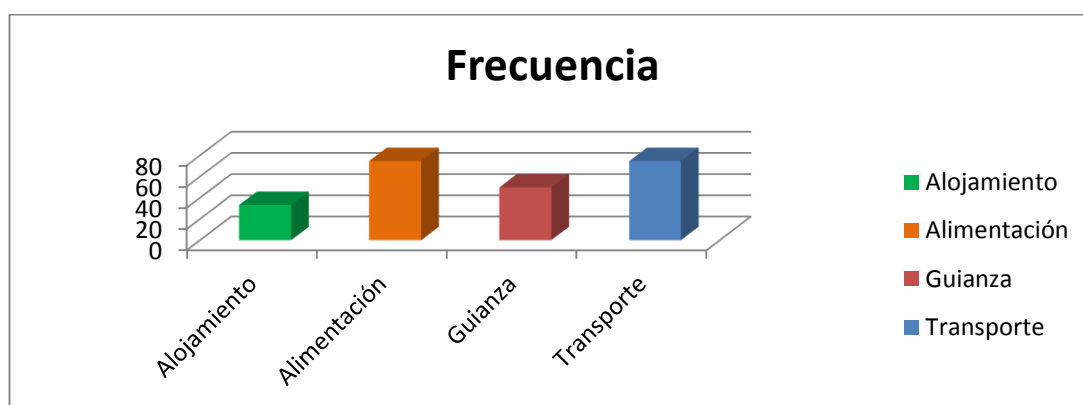
Figura 20 ¿Cuál de los siguientes atractivos conoce usted?

l. Servicios que les gustaría recibir.

Tabla 27

Servicios que les gustaría recibir.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alojamiento	33	14%
Alimentación	75	32%
Guianza	50	21%
Transporte	75	32%
Total	232	100%

**Figura 21 Servicios que les gustaría recibir.**

Un 32% de los encuestados les gustaría recibir los servicios de transporte y alimentación y un 21% se inclina por el servicio de guianza.

m. Actividades que les gustaría realizar.

Tabla 28

Servicios que les gustaría recibir.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca deportiva	41	18%
Convivencia con la comunidad	33	14%
Observación de flora y fauna	33	14%
Caminatas por senderos eco turísticos	83	36%
Investigación	25	11%
Camping	17	7%
Total	232	100%

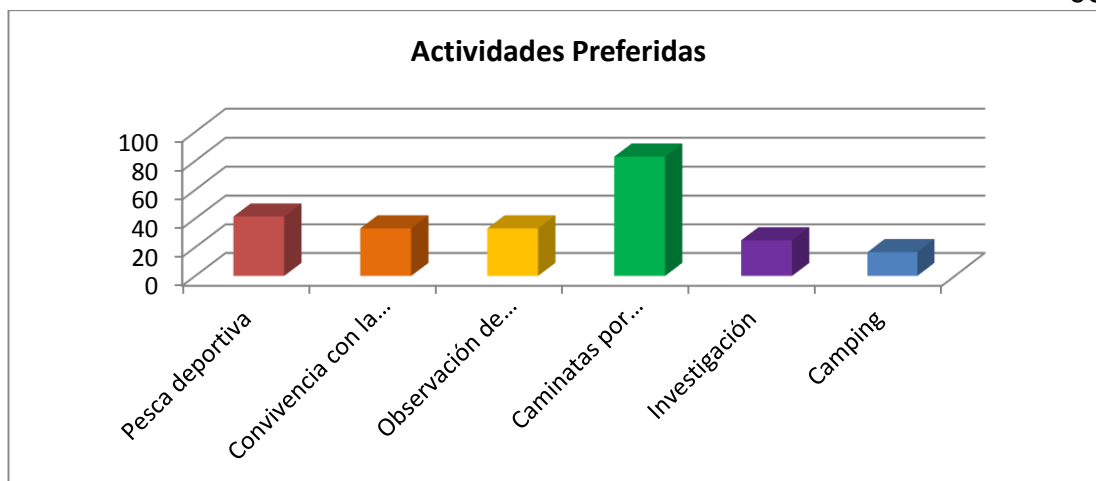


Figura No. 22 Actividades que les gusta realizar

Dentro de las actividades de mayor acogida constituyen las caminatas por un sendero eco turístico, como lo indica el 36% y un 18% que prefiere la pesca deportiva, mientras un 14% opta por la observación de la flora y fauna; y, el resto se inclina por la investigación y camping.

n. Disposición de pago

Esta variable es de gran relevancia, ya que a partir de los resultados se podrán armar los paquetes turísticos y en sí el circuito turístico.

Tabla 29

Coto del Tour (Disposición de pago)

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Desde \$90-\$100	224	96%
Desde \$101-\$120	8	4%
Desde \$121-\$140	0	0%
Más de \$150	0	0%
Total	232	100%

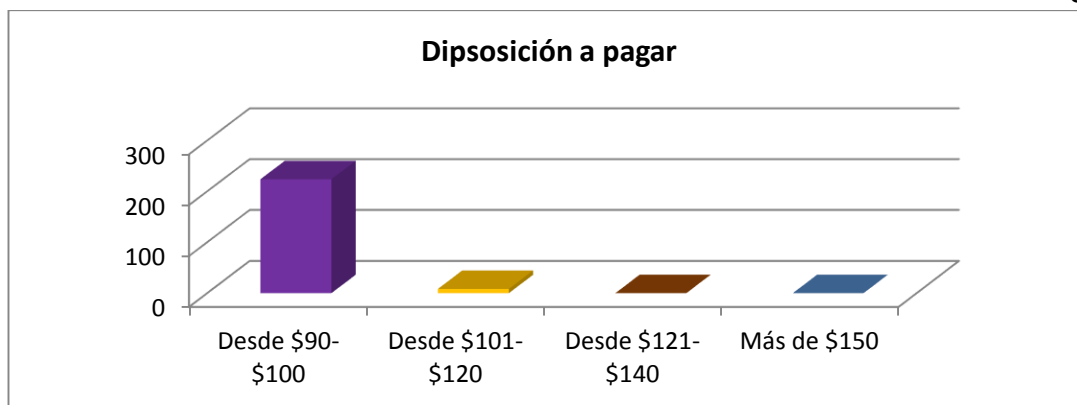


Figura 23. Costo del Tour (Disposición de pago)

Según los resultados obtenidos un 96% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre los \$90 y \$100 dólares y un 4% podría pagar desde \$121 a \$140. Porque a partir de los 30 años la mayoría son profesionales que trabajan y tienen capacidad de gasto.

o. Disposición para viajar.

Tabla 30

Disposición para viajar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	182	79%
No	50	21%
Total	232	100%

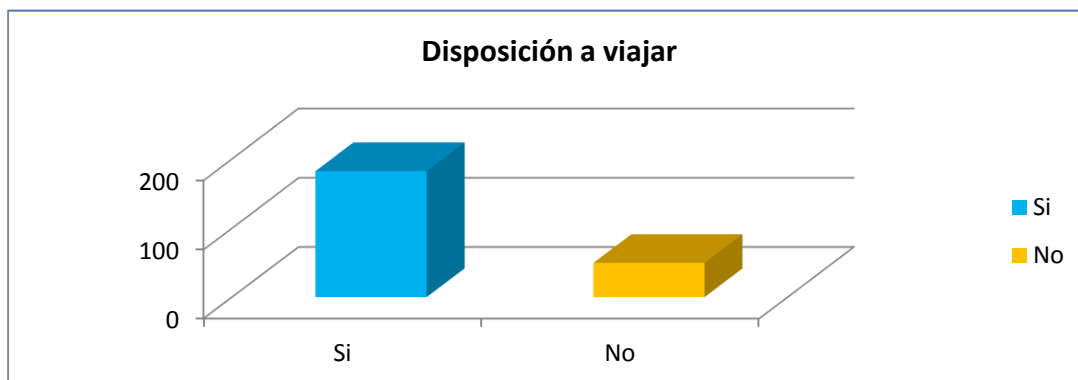


Figura 24 Disposición para viajar

Las encuestas determinaron que un 79% estarían dispuestos a viajar en bote y un 21% no le gustaría hacerlo en ese medio de transporte.

4.11.3. Perfil de la demanda potencial nacional

Los turistas que visitan la ciudad de Francisco de Orellana provienen de Quito (25%) Riobamba y Ambato (18%), con un rango de edad entre 34-41(39%), ingenieros (18%), en su mayoría son del género femenino (57%), de estado civil casados (43%), con un nivel de educación superior (64%), el motivo por el que realiza los viajes hacia la ciudad de Francisco de Orellana es por trabajo (43%) y vacaciones (32%).

Las fuentes de información que utiliza para viajar y así conocer los atractivos es el internet (43%), al momento de viajar lo hace con sus familiares (44%), en su mayoría conocen la parroquia (96%) y están interesados en conocer sus atractivos (82%).

Los servicios que le gustaría recibir son transporte y alimentación (32%), las actividades que le gustaría realizar es la convivencia con la parroquia (36%), un 96% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 90-100 dólares norteamericanos, además están dispuestos a viajar en bote o deslizador por dos horas media (79%).

4.11.4. Demanda internacional

a. Procedencia

Tabla 31

Procedencia

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
España	5	7
Perú	5	7
Colombia	10	14
Venezuela	5	7
EE. UU	22	31
Canadá	10	14
Inglaterra	15	21
Total	72	100

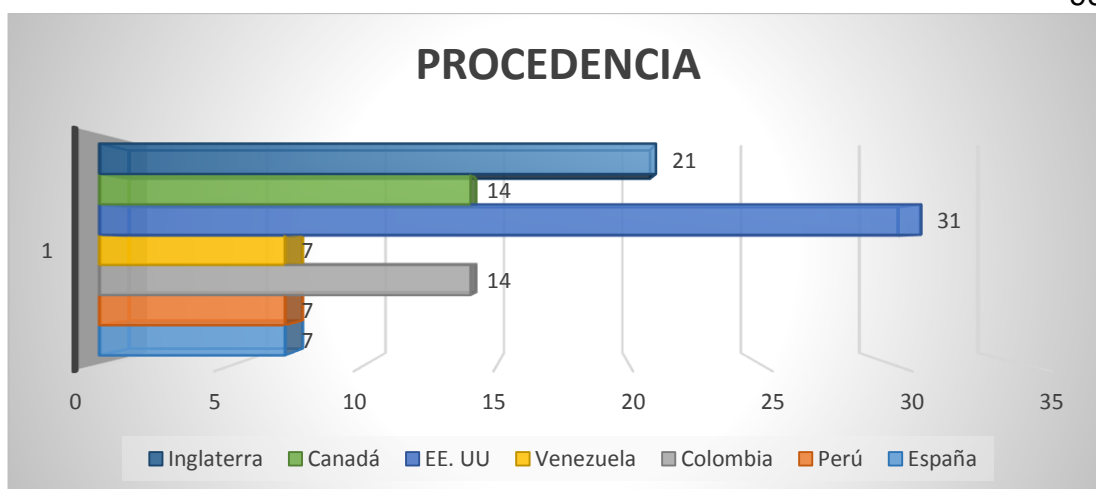


Figura 25 Procedencia

De acuerdo a las encuestas realizadas se determinó que un 31% de los turistas que llegan a Orellana son provenientes de Estados Unidos y un 21% son de Inglaterra.

b. Ocupación

Tabla 32

Ocupación

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Ingeniero	22	31
Profesor	5	7
Estudiante	5	7
Médico	5	7
Voluntario	10	14
Comerciante	10	14
Recepcionista	5	7
Abogado	5	7
Técnico	5	7
Total	72	100



Figura 26 Ocupación

Los datos obtenidos permiten apreciar que un 31% de los encuestados son ingenieros seguido de un 14%, los cuales son voluntarios y comerciantes.

c. Edad.

Tabla 33

Edad de los encuestados

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
20-30	26	36
31-41	31	43
42-52	10	14
53-63	5	7
Total	72	100

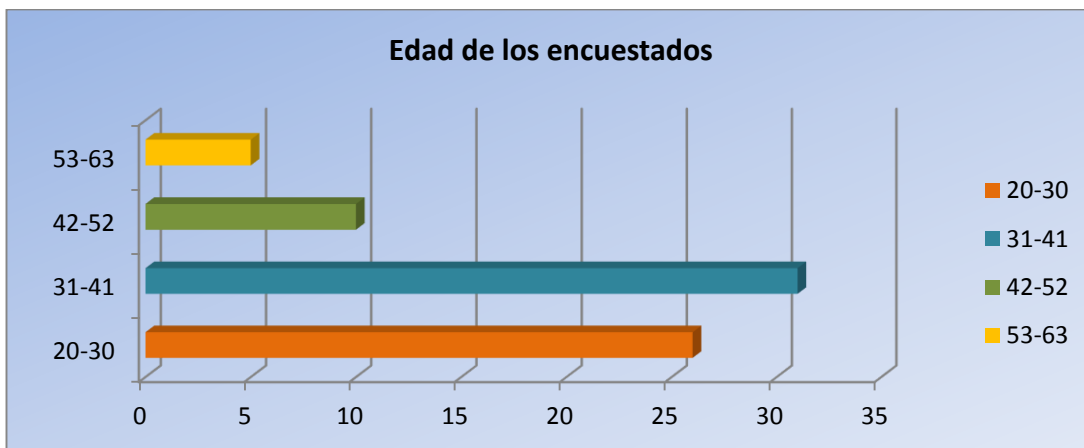


Figura 27 Edad de los encuestados

Los datos demuestran que un 43% de los encuestados oscilan en un rango de edad entre los 34-41 años y un 36% tienen una edad promedio de 20-30 años.

d. Género

Tabla 34

Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Masculino	31	43
Femenino	41	57
Total	72	100

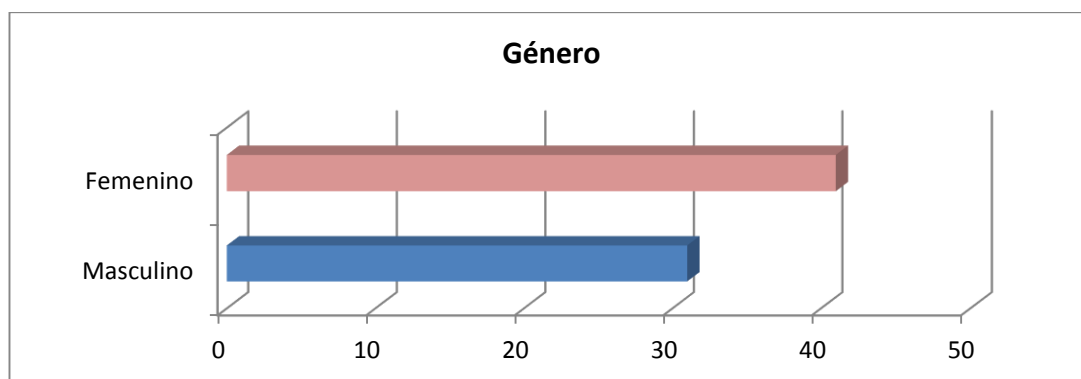


Figura 28 Género

Los resultados obtenidos indican que un 57% de las encuestadas son mujeres y el 43% restantes son hombres.

e. Estado Civil

Tabla 35

Estado Civil.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Soltero	31	43
Casado	10	14
Divorciado	31	43
Unión Libre	0	0
Total	72	100

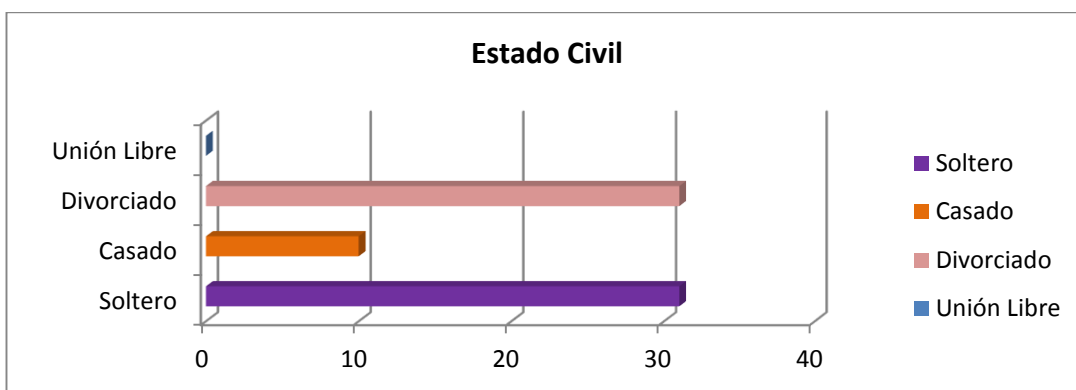


Figura 29 Estado Civil

Los resultados obtenidos demuestran que un 43% de los turistas nacionales que llegan a Orellana son solteros y divorciados, un 14% de ellos son casados.

f. Nivel de instrucción.

Tabla 36

Nivel de instrucción

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Primaria	0	0,00%
Secundaria	10	13,89%
Superior	60	83,33%
Posgrado	2	2,78%
Total	72	100

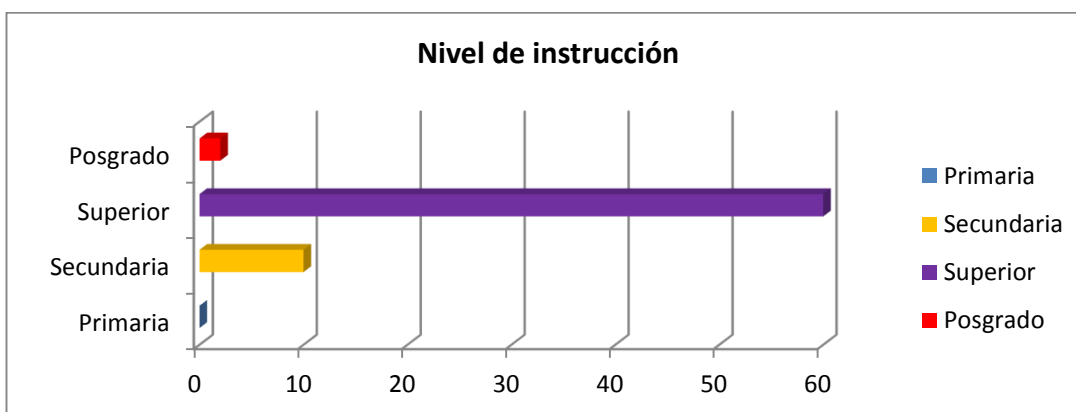


Figura 30 Nivel de instrucción

El 83% de los encuestados tiene un nivel de educación superior, seguido de un 14% que ha cursado la secundaria, se reporta además que el 3% tiene estudio de cuarto nivel o posgrado.

g. Motivo de viaje.

Tabla 37
Motivo de viaje

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Vacaciones	31	43
Compras	15	21
Trabajo	15	21
Estudios	11	15
Total	72	100

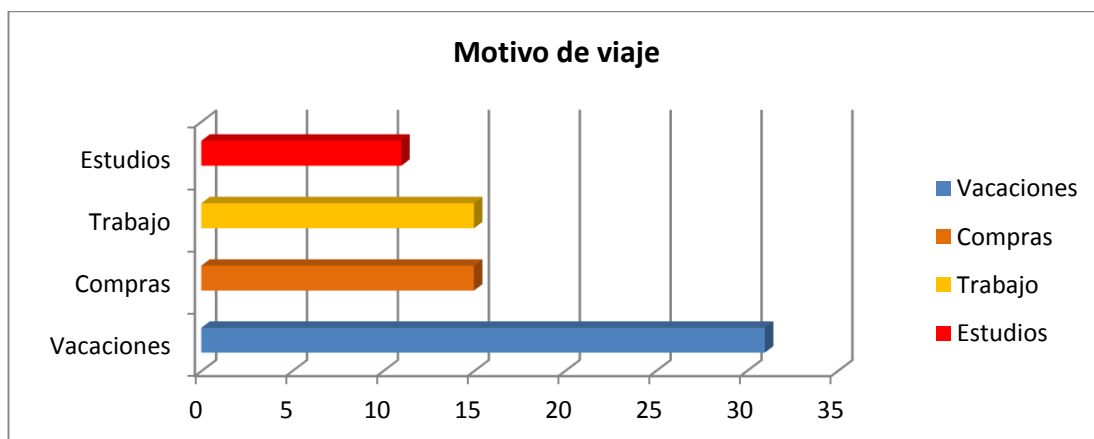


Figura 31 Motivo de viaje

Según las encuestas realizadas un 43% de los turistas que visitan la ciudad lo hacen por conocer nuevos lugares y un 21% lo hacen por razones de trabajo.

h. Formas de viaje

Tabla 38
Con quién viaja

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Solo	31	43
Amigos	10	14
Familiares	5	7
Pareja	26	36
Total	72	100

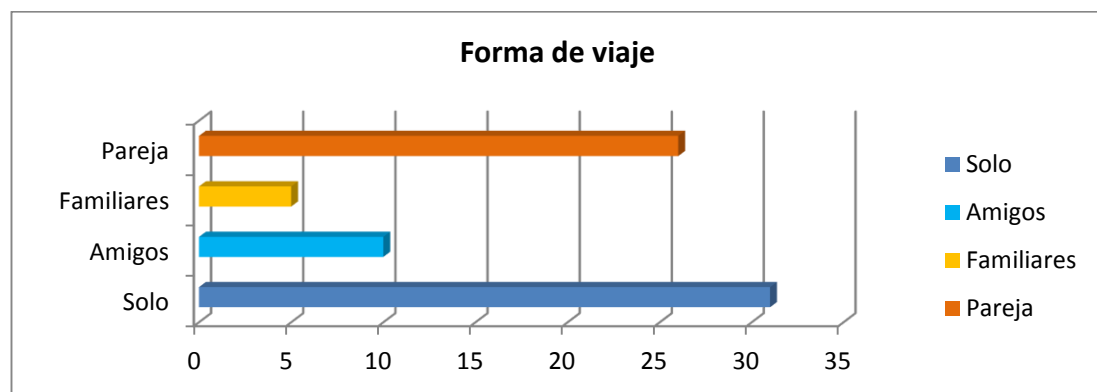


Figura 32 Forma de viaje

Según los resultados obtenidos se obtuvo que un 43% de los encuestados al momento de viajar lo hacen solos y un 36% lo hace con su pareja.

i. Medios de información que utiliza.

Tabla 39
Medios de información que utiliza.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
TV	5	7
Internet	41	57
Amigos	10	14
Agencias/operadoras	11	15
Guías de Turismo	5	7
Total	72	100

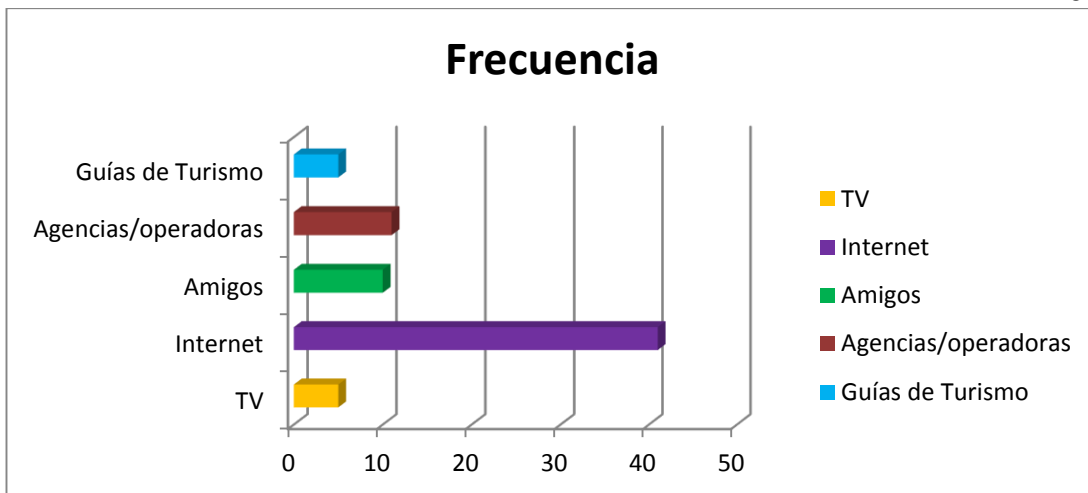


Figura 33 Medios de información que utiliza.

El 57% de los encuestados utiliza el internet para informarse al momento de visitar un lugar y un 15% se informa en agencias u operadoras.

j. Conocimiento de la Comunidad La Belleza.

Tabla 40

Conocimiento de la Comunidad La Belleza

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	0	0
No	72	100
Total	72	100

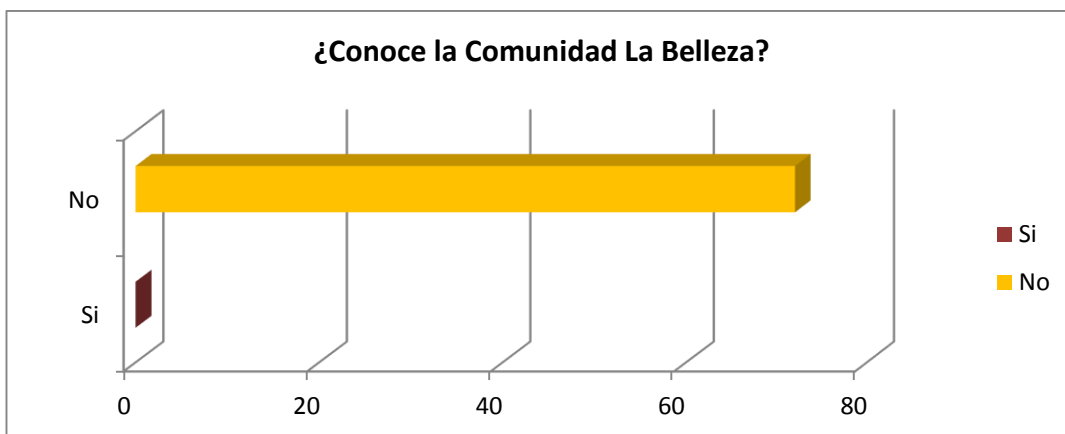


Figura 34 Conoce la Parroquia La Belleza.

El 100% de los encuestados no conocen la comunidad, pues es necesario realizar constantes campañas de promoción de la misma, debido a que concentra la maravillosa naturaleza y la rica manifestación cultural de la etnia que viven en la zona de estudio.

k. Le gustaría conocer la comunidad La Belleza.

Tabla 41

Le gustaría conocer la comunidad.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	67	93
No	5	7
Total	72	100

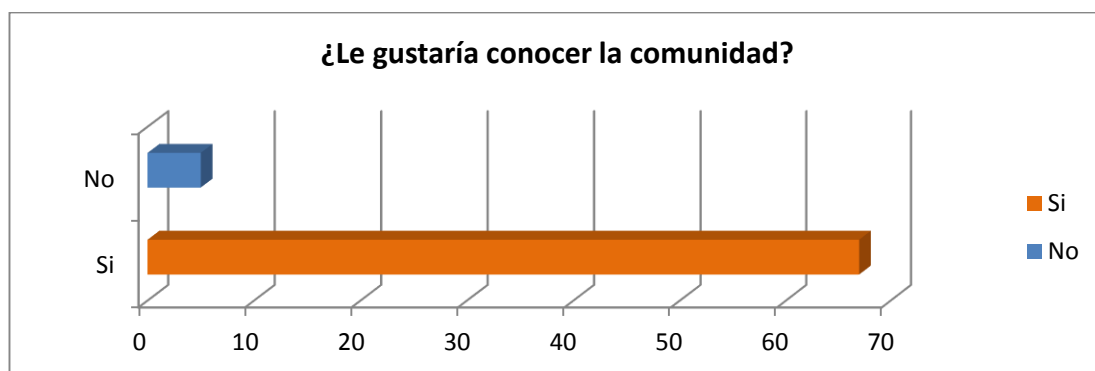


Figura 35 Le gustaría conocer la comunidad.

Un 93% de los encuestados indican que sí les gustaría conocer la comunidad y un 7% no tienen un mayor interés en conocerla, debido que ya han visitado anteriormente.

l. Servicios que les gustaría recibir.

Tabla 42

Servicios que les gustaría recibir.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alojamiento	10	14
Alimentación	26	36
Guianza	15	21
Transporte	21	29
Total	72	100

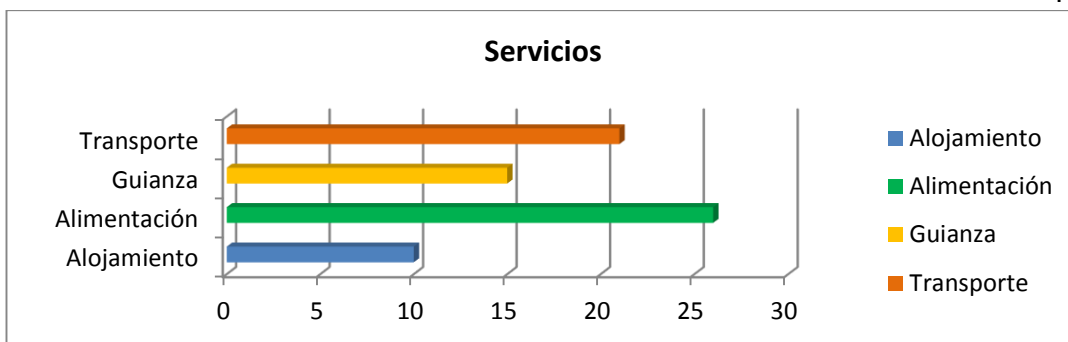


Figura 36 Servicios que les gustaría recibir.

Un 36% de los encuestados les gustaría recibir los servicios de alimentación y un 29% se inclina por el servicio de transporte, debido que son servicios integrados que se necesitan del uno y el otro para su operación.

m. Actividades que les gustaría realizar.

Tabla 43

Actividades que les gustaría realizar.

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Pesca deportiva	5	7
Convivencia con la comunidad	10	14
Observación de flora y fauna	10	14
Caminatas	26	36
Investigación	11	15
Camping	10	14
Total	72	100

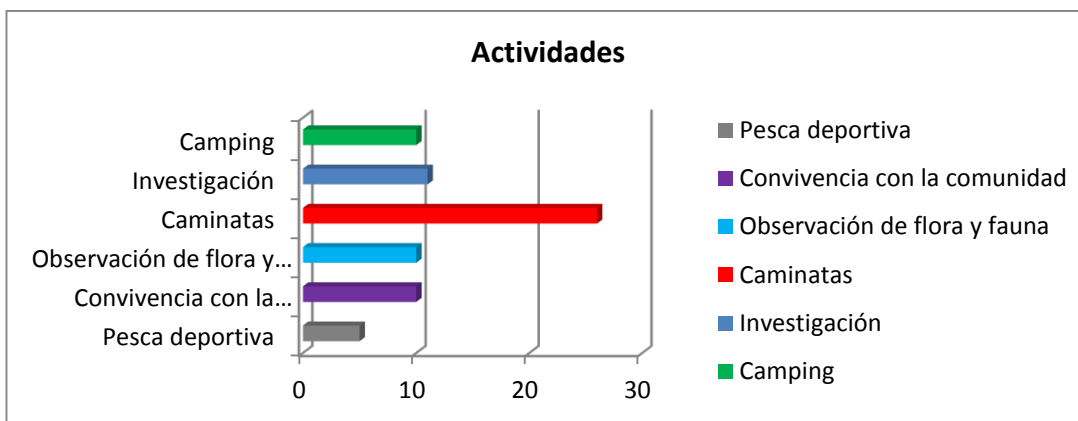


Figura 37 Actividades que les gustaría realizar

Dentro de las actividades de mayor acogida fue las caminatas como indica el 36% de los encuestados y, un 15% que prefiere hacer investigaciones, un 14% se inclina por el camping, la observación de flora y fauna y la convivencia con la comunidad, finalmente un 7% prefiere la pesca deportiva.

n. Disposición de pago

Tabla 44

Disposición de pago

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
90-100	15	21
101-120	21	29
121-140	26	36
Más de 150	10	14
Total	72	100

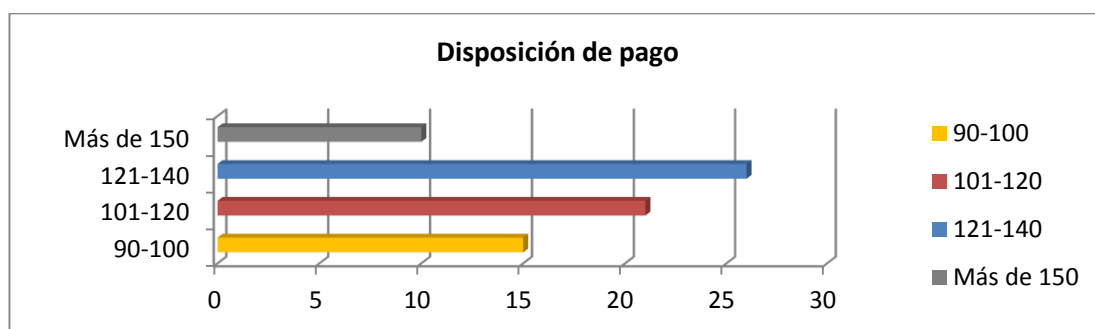


Figura 38 Disposición de pago

Según los resultados obtenidos un 36% de los encuestados estaría dispuesto a pagar entre los 121 y 140 USD dólares y un 29% podría pagar desde 101-120 USD.

o. Disposición para viajar.

Tabla 45

Disposición para viajar

Detalle	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	72	100
No	0	0
Total	72	100

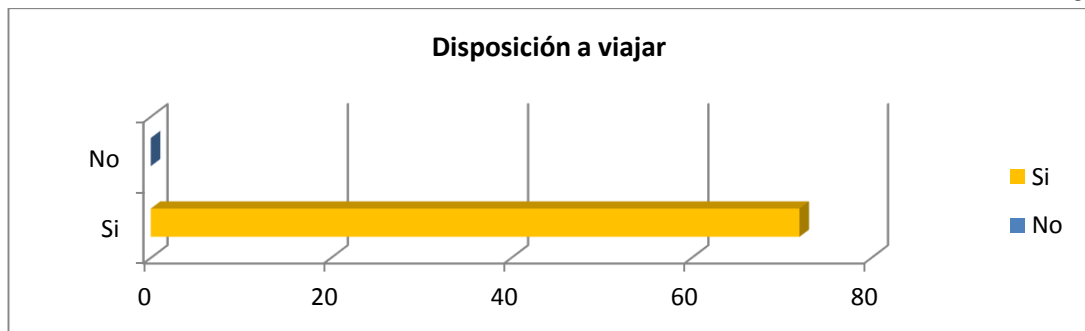


Figura 39 Disposición para viajar

El 100% de los encuestados están dispuestos a viajar en bote o deslizador en un tiempo de dos horas y media por los fascinantes y caudalosos ríos Napo y Payamino.

4.11.4.1. Perfil de la demanda potencial, turistas extranjeros.

Los turistas que visitan la ciudad de Francisco de Orellana provienen de Estados Unidos (31%) e Inglaterra (21%), con un rango de edad entre 34-41 (43%), son ingenieros (31%), en su mayoría son del género femenino (57%), de estado civil solteros (43%) y divorciados (43%) en su mayoría, con un nivel de educación superior (86%), el motivo por el que realiza los viajes hacia la ciudad de Orellana es por vacaciones (43%) y para realizar compras (21%).

Las fuentes de información que utiliza para informarse y viajar y así conocer los atractivos es el internet (57%), al momento de viajar lo hace solo (43%), no conoce la comunidad (100%) pero están interesados en conocerla (93%), los servicios que le gustaría recibir es de alimentación (36%), las actividades que le gustaría realizar son las caminatas (36%), un 36% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 121-140 dólares norteamericanos, además están dispuestos a viajar en bote o deslizador por dos horas y media (100%).

4.12. Análisis de la oferta.

En la actualidad la comunidad La Belleza no se dedica al turismo, se prevén proyectos para dedicarse a esta actividad; pero aún no cuenta con infraestructura, ni los servicios básicos para atender al turista. Tiene potenciales atractivos como: ríos,

lagunas, bosque, cascadas con una enorme biodiversidad; lugares en los que se puede realizar: observación de flora y fauna, caminatas, pesca deportiva, interpretaciones ambientales y deportes acuáticos como el canotaje, además de sus manifestaciones culturales.

4.12.1. Análisis de la oferta complementaria del cantón Francisco de Orellana.

4.12.1.1. Establecimientos prestadores de servicios.

Los establecimientos descritos están certificados por la empresa certificadora “Destino de Vida”, generando así mayor confianza y acogida por los turistas.

4.12.1.2 Tipo: Alojamientos.

En el cantón Francisco de Orellana existe una amplia gama de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo, entre: cabañas, hoteles, hoteles residenciales, hostales, hostales residenciales, pensión, motel y hosterías.

Tabla 46

Alojamientos turísticos en el Cantón Francisco de Orellana

ALOJAMIENTOS	CATEG.	PRECIO x NOCHE	DIRECCIÓN	CONTACTOS
Hotel				
EL AUCA	primera	38,00 USD	Napo entre G. Moreno V. y Rocafuerte sn,	2881260
PUERTO ORELLANA	segunda	26,88 USD	Alejandro Labaka sn Vía Lago Agrio	2880970
Hostal				
EL MARQUEZ	segunda	50,00 USD	Napo y Juan Montalvo	2880305
HELICONIAS	segunda	48,42 USD	Cuenca y Amazonas	2882010

Continúa 

RIO NAPO	segunda	35,00 USD	Bolívar sn entre Napó y Quito	2880872
Hostal Residencia				
UNICORNIO	tercera	40,00 USD	Av. 9 de Octubre y Miguel Gamboa.	2882293
COCA IMPERIAL	tercera	38,00 USD	Quito, entre Guayaquil y Juan Montalvo	2881557
WILLIAM'S	tercera	16,80 USD	Amazonas y García Moreno	2881201
Cabañas				
Centro de Turismo Comunitario.				
NAPO WILDLIFE CENTER	primera	755 a 2725 USD	Riberas del río Napó, km 80.	

Fuente: (MINTUR, 2013.)

4.12.1.3. Servicios de alimentos y bebidas

La alimentación juega un papel primordial a la hora de ofrecer un servicio, al igual que el alojamiento, este se diversifica de acuerdo a la economía que dispone el turista. Se ha llegado a caracterizarlo de acuerdo a su preferencia en cuanto a precios, lugar de distracción, variedad, espacialidad y otros. Se cuenta con: restaurantes, fuente de soda y bares.

Tabla 47

Servicios de alimentación en el Cantón Francisco de Orellana.

Alimentación y Bebidas	Categoría	Precio	Dirección	Contactos
Bares				

Continúa 

Drinks exclusive	tercera	1-50 USD	Chimborazo y Napo frente al Malecón	
Pappa Dence´s	tercera	1-50 USD	Napo y Chimborazo / Malecón	032-880-907
Fuentes de Soda				
Bulevar de las Frutas	tercera	2,50 USD	Quito y Juan Montalvo	
Las Delicias	tercera	3,50 USD	Napo y Cuenca	032-881-838
Restaurant				
La Finca	segunda	17 USD	Perla Amazónica- Sector los Álamos	0989294305
Pizza Choza	segunda	5,50 USD	Rocafuerte y Napo	032-881-025

Fuente:(MINTUR 2013)

4.13 Segmentación de mercado

El segmento objetivo será el turismo receptivo, el mismo que es para aquellas personas que les guste disfrutar de las bellezas naturales, la vida silvestre, el turismo ecológico, las manifestaciones culturales o buscar nuevas aventuras como caminatas por senderos, ciclismo, etc., nuestros principales clientes serán personas que viajen en grupos de amigos y familias que quieran disfrutar de estas atracciones.

Nuestros turistas potenciales serán aquellos que se encuentra comprendidos en las edades de 21 a 30 años, los mismos que a través de las encuestas realizadas permanecen en el sector por un lapso de 1 a cinco días, teniendo previsto gastar un promedio de 121-140 dólares. Por lo tanto, el producto está dirigido al turista de estrato social medio y medio alto.

4.14. Conclusiones de la investigación

Los principales argumentos de conclusión que se encontraron luego se realizar un análisis de la investigación de campo son los siguientes:

El precio que pagarían por los servicios en la ruta eco turístico está entre los USD 90 y140, siendo la mayoría de turistas de edad comprendida entre los 30 y 40 años de edad, procediendo mayoritariamente de nuestro país; mientras que el turista extranjero procede de EEUU con el 31% e Inglaterra con el 21%, respectivamente.

El turista ecuatoriano proviene principalmente de las ciudades de Quito 25%, Riobamba y Ambato con el18%.

Los medios de comunicación indirectos utilizados por los turistas constituyen principalmente el internet 43%, luego la radio, Tv, e impresos en menor porcentaje; que viajan mayoritariamente en los meses de febrero y marzo en que corresponde a carnaval, seguido de año nuevo y semana santa.

CAPÍTULO V

PROPUESTA “DEL CIRCUITO ECOTURÍSTICO EN LA DISEÑO COMUNIDAD LA BELLEZA”

5.1. Circuito Eco Turístico en la Comunidad La Belleza, Cantón Orellana, Provincia de Orellana.

5.1.1 Introducción

En la provincia de Orellana, como medios de conectividad hacia varias comunidades étnicas localizadas cerca de los ríos Napo, Coca y Payamino constituye vía terrestre de muy buen orden asfaltado y señalizado, así como vía aérea hasta El Coca desde la ciudad de Quito. La capital de la provincia de Orellana abre las puertas al turismo comprometido con la naturaleza y el respeto a las culturas aborígenes en esta zona de la amazonia ecuatoriana.

La provincia de Orellana es la entrada al Parque Nacional Yasuní, donde se localiza la Parroquia La Belleza objeto del presente estudio, caracterizada por la riqueza de su flora y fauna, atractivos turísticos como ríos y cascadas tales como Huayra Pakcha, Cascada La Belleza, Río Manguilla, Complejo Deportivo las Chozas, Bosque Húmedo Tropical con ceibos gigantes y su propia cultura, además las tradiciones propias milenarias que se diferencian de los demás pueblos amazónicos.

El cantón Francisco de Orellana tiene una gran oferta gastronómica que descubre manjares netamente amazónicos para satisfacer los gustos más selectos del visitante. Entre los platos más conocidos están el maito de pescado, pincho de chontacuro y la tradicional chicha de yuca o chonta.

La comunidad y parroquia La Belleza, tiene oportunidades y fortalezas de sus atractivos naturales y manifestaciones culturales de este pueblo étnico para implementar un circuito ecoturístico a fin de generar la sustentabilidad económica de la población, así como para motivar la investigación de científicos, estudiantes y turistas en general nacionales y extranjeros.

5.1.2. Diseño técnico del circuito turístico

Para el diseño del circuito turístico se han considerado técnicamente a los atractivos culturales y naturales, así como la implementación de estructura de accesibilidad, piso, señalética y actividades a desarrollarse durante las visitas.

La parroquia La Belleza es un rincón amazónico del cantón Orellana, estratégico para la práctica de turismo de aventura, caracterizado por su riqueza natural y cultural, resaltando en este circuito la parte natural debido a la modalidad del mismo, pero a la vez enlazando las actividades culturales, donde un 45% de los atractivos naturales están representados por cascadas, un 45% son bosques, y el 10% restante pertenece a ríos, dichos atractivos son aptos para la práctica de dicha modalidad de turismo en sus distintas disciplinas, como son: caminata y paseo en quilla.

En el recorrido de este circuito el turista se deleitará con la belleza escénica que presenta cada uno de los atractivos a visitar la misteriosa selva amazónica, además sentirá la calidez de la gente local.

La infraestructura de acceso al proyecto del circuito en su mayoría es de primer orden, lo que facilita la accesibilidad a los atractivos turísticos, además la gastronomía típica es muy conocida y apetecida a nivel nacional, representada por platos típicos como: maito de tilapia, maito de mayones, caldo de carachama, entre otros. Dentro la oferta tenemos novedosas artesanías de diversas formas y tamaños, mismas que son trabajadas en balsa y semillas de especies llamativas y muy particulares del lugar.

5.2. Potencialidad del Sendero ecoturístico.

Los atractivos que han sido considerados en el recorrido del circuito son: Bosque Húmedo Tropical de los Ceibos, Cascada La Belleza, Cascada Huayra Pakcha, Río Manguilla, la cultura propia milenaria, los mismos que pertenecen a la jerarquía II y III según, Metodología del Inventario Turístico que dan la potencialidad al presente producto turístico, que debe ser desarrollado con una visión sostenible tanto en el ámbito natural, cultural y económico. El turismo comunitario motivará la utilización del potencial de los atractivos locales al máximo, pero sin descuidar la protección

para conservarlos y mostrarlos a las futuras generaciones, permite además la interacción con las diferentes culturas de las comunidades y por ende el fortalecimiento de la identidad de las mismas, para dinamizará la economía local en forma equitativa y reforzar vínculos entre el sector comunitario, privado y público.

5.3. Requerimientos del Circuito

En el presente estudio del circuito turístico de aventura se ha identificado dos tipos de requerimientos, el primero da a conocer en el análisis FODA y la competencia, para cubrir las deficiencias del sistema turístico, mientras que el segundo tipo de necesidad está basado en los lineamientos técnicos del reglamento de operación turística de aventura, en el cual se detalla los equipos a utilizar, la edad mínima y la disposición de guías por actividad turística de aventura.

A continuación, se detallan cada uno de los requerimientos necesarios para que el circuito turístico sea llevado a cabo con eficiencia:

5.3.1. Análisis FODA

El diseño técnico del circuito turístico de aventura pretende orientar al desarrollo de una operación integral de servicios y actividades turísticas eficientes, siendo necesario ejecutar actividades inmediatas que contrarresten las debilidades del sistema turístico identificadas en el análisis FODA, mientras que el análisis general de la competencia perteneciente al estudio de mercado, que se explica en las páginas posteriores.

A continuación, se dan a conocer cada uno de los requerimientos para la ejecución del presente proyecto con eficiencia y efectividad al servicio de la comunidad y al turista.

a) Atractivos

- Mejoramiento de senderos que conducen a los atractivos turísticos a través del circuito de aventura.
- Diseño e implementación de señalización y señalética turística en los atractivos que conforman el circuito turístico de aventura.

b) Infraestructura

- Cobertura y/o mejoramiento permanente de los servicios básicos, pisos y señaléticas en el sendero ecoturístico.

c) Planta turística

- Asesoramiento técnico para legalización de los establecimientos turísticos que se puedan operar ilegalmente dentro del circuito de aventura en la parroquia La Belleza.
- Capacitaciones en negocios turísticos productivos, administración de turismo comunitario, empresas de alojamiento y restaurante, finalmente la guianza profesional especializada en turismo de aventura e idiomas (inglés), incluyendo temas de responsabilidad ambiental.

d) Superestructura

- Participación activa, coordinada y conjunta de entidades públicas, privadas y comunitarias, para aprovechar este espacio de diálogo y concertación en beneficio notable del desarrollo del producto y los involucrados.
- Generar ordenanzas que regulen la práctica de deportes de aventura en función de las normas técnicas emitidas desde el Ministerio de Turismo para éste fin, bajo la gestión de guías especializados de la comunidad La Belleza.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Orellana, al tener la competencia turística en el desarrollo socioeconómico local, en base a la presente propuesta, podrá determinar las posibles instituciones corresponsables para el financiamiento y cooperación, como el propio Ministerio de Turismo y Cámaras de Turismo.

En la siguiente tabla se resumen el análisis del FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, para la propuesta técnica del Circuito Ecoturístico.

Tabla 48
Análisis FODA de los atractivos naturales.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Variedad de flora con especies endémicas de la región. • Espacio físico existente para crear la oferta turística. • La parroquia se encuentra ubicada en un lugar estratégico. • Se puede destacar la presencia de lugares propicios para establecer una infraestructura turística. • Brinda una vista espectacular. • Aptitud para realizar senderos ecológicos dentro de los diferentes bosques existentes en la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Los excursionistas podrán disfrutar de los atractivos en su estado natural. • Visita de turistas para apreciar la biodiversidad de la zona. • Gran potencial turístico. • Desarrollo de la Parroquia. • Mejoramiento e incremento de la infraestructura turística la cual constituye una fuente generadora de empleo. • Aporte de la ONG para mantener el medio ambiente. • Tendencia del Turismo natural va en aumento.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de vías de acceso a los principales sitios naturales. • Inexistencia de señalización turística. • Escasez de senderos ecológicos que faciliten el acceso a los turistas. • Falta de organización de la población en cuanto a la elaboración de proyectos turísticos. • Falta de capacitación turística. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destrucción del Medio Ambiente. • Inversión de foráneos que acaparan la renta y beneficio de cada uno de los recursos naturales que se encuentran dentro de la parroquia. • Ausencia de Apoyo del Ministerio de Ambiente. • No cuentan con guías nativos certificados, por lo que las entidades concernientes están

5.3.2. Requerimientos técnicos basados en el reglamento de operación turística de aventura del MINTUR

Las actividades de aventura a ser consideradas en el circuito turístico de acuerdo a la potencialidad turística de los atractivos son: caminata y recorrido en quilla, (canoa típica comunitaria.)

Por lo tanto, a continuación, se dan a conocer los requerimientos técnicos a considerar para la operación de cada una de las actividades eco turísticas teniendo como fundamento el Reglamento de Operación Turística de Aventura.

5.3.2.1. Dificultad

La normativa indica según la escala internacional, la dificultad de ríos y cañones, de tal manera que, se conoce el grado de dificultad solo de las actividades de aventura en agua, mientras que, para las actividades de tierra y aire del circuito, no se tienen lineamientos específicos para turismo en ríos. Por tal razón, en base a la normativa se identificaron los parámetros básicos para determinar en forma general los niveles de dificultad de todas las actividades.

5.3.2.2. Parámetros de dificultad

- a. Dificultad técnica,** es el grado de conocimiento y experiencia exigida al participante con relación a la utilización de equipamiento idóneo, manejo de técnicas requeridas por la actividad específica o por una de las actividades programadas.
- b. Exigencia personal,** es el requerimiento de capacidad física y mental/emocional del participante para afrontar con éxito la actividad programada.

Entonces para determinar la dificultad de las actividades de aventura y consecuentemente de los paquetes turísticos según los lineamientos antes expuestos, se han considerado ciertos niveles de dificultad; siguientes.

5.3.2.3. Grados de dificultad

- a. **Fácil**, sin conocimientos de las técnicas y del manejo del instrumental requeridos por la actividad. Sin experiencia en la actividad, exige solamente capacidad de desplazamiento individual, sin peligro.
- b. **Moderado**, con algún conocimiento sobre las técnicas y el manejo del instrumental requeridos por la actividad y con mínima experiencia en la práctica de la actividad. Exige resistencia para soportar el desarrollo de una actividad prolongada, presenta pequeños niveles de riesgo.
- c. **Difícil**, alto grado de conocimientos sobre las técnicas y del manejo del instrumental requerido por la actividad y con experiencia en la práctica de la actividad. Exige un estado físico que garantice resistencia y fuerza para soportar el desarrollo de la actividad sin afectar el disfrute de la actividad y el logro del objetivo propuesto, lo cual presenta un nivel de riesgo más alto, por ello requiere acompañamiento de un profesional en turismo deportivo en selva.

Además, luego de analizar la escala internacional de dificultad de ríos y de cañones de la normativa, se ha considerado como categoría fácil (grado I), Moderada (grado II) y difícil (grado III en adelante).

5.3.2.4. Edad

En relación a las actividades pertenecientes al circuito de aventura, el reglamento de operación turística señala que la edad promedio es de 12 años en adelante, pero contemplando los siguientes parámetros:

En caso de menores de 18 años deberán tener un permiso firmado por padre, madre o responsable mayor de edad para poder realizar la actividad.

En caso de personas mayores a 65 años deberá realizar una firma de hoja de responsabilidades donde asumen el riesgo de la actividad a realizar.

5.3.2.5. Asignación del número de guías (Caminata)

Tabla 49

Disposición de guías para los turistas de la actividad de caminata y paseo en killa.

Actividad	Llanura		Selva con relieve accidentado		
	N° de turistas	N° de guías	N° de turistas	N° de guías	
Caminata	Hasta 8	1	Hasta 6	1	
	De 9 a 15	2	6 a 12	2	
			13 a 15	3	
	Montaña		Urbano		
	N° de	N° de	N° de turistas	N° de	
	Hasta 5	1	Hasta 8	1	
	5 a 10	2	8 a 15	2	
	10 a 15	3	Más de 16	Desdoblar grupos	
	Mixto (llanura y relieve)				
	N° de turistas			N° de	
	Hasta 6			1	
6 a 12			2		

5.3.2.6. Equipo de caminata

Tabla 50

Equipo requerido de la actividad de caminata.

	EQUIPO	TURIST	GUÍA
Equipo básico y opcional	Calzado y vestimenta adecuados según la zona (por ej.: botas de caucho para la selva y páramo)	X	X
	Poncho para protegerse de la lluvia cuando sea necesario	X	X
	Recipiente de agua en cantimplora, termo, mochila de hidratación u otros)	X	X
	Dispositivos reflectivos y/o linterna, cuando la actividad	X	X
	Protección solar cuando sea	X	X
	Repelente cuando sea necesario	X	X
	Bolsas secas	X	X
	Pastillas purificadoras de agua (si fuese necesario)	X	X
	Binoculares (opcional)	X	X

Continúa 

Equipo de primeros auxilios	Botiquín de primeros auxilios.		X
Equipo de rescate y orientación	Sistema de comunicación con la base y/o eventuales vehículos de apoyo		X
	Equipo de orientación (como por ejemplo mapa, brújula,		X
	Cuerda estática.		X
	Cuchillo		X

5.3.2.7. Equipo para el paseo en killa

Tabla 51

Equipo requerido para el paseo en killa

EQUIPO		TURISTA	GUÍA
Equipo básico y opcional	Una killa o canoa	X	X
	Chaleco salvavidas	X	X
	Remo	X	X
	Bolsa seca (opcional)	X	X
Equipo de primeros	Botiquín de primeros auxilios.		X

El reglamento de operación turística de aventura indica que debe disponer como equipo mínimo y necesario para asistir en casos de emergencias y atención oportuna al turista durante el tour.

5.3.2.8. Planta turística

El circuito turístico complementa su oferta con una variedad de servicios de alimentación y hospedaje que son brindados por aquellos establecimientos de la zona de estudio, mucho de ellos se encuentran en la ciudad del Coca de mejor categoría y confort, a 30 minutos desde la Parroquia La Belleza.

5.3.3 Propuesta de empaquetamiento del circuito turístico de aventura

Se ha establecido un paquete turístico, determinado en 2 días y 1 noche para recorrer el circuito, partiendo desde la ciudad de Francisco de Orellana, recorriendo a

través de un circuito mono modal de tierra, puesto que, por la vía terrestre se encuentran las cascadas y ríos de diversa magnitud y altura; para su operación el circuito ecoturístico se denomina “La Belleza, aventura sin límite”, que se encuentra en la Parroquia La Belleza, cantón Francisco de Orellana.



Figura 40 Diseño de un Circuito Eco turístico para la Parroquia “La Belleza”.

Elaborada por: Maritza Jaramillo

5.3.3.1. Descripción del tour en el circuito turístico con tiempo y actividades en cada parada.

Tabla 52
Itinerario tour (Día 1)

7:00	Recepción y bienvenida del grupo de turistas en la ciudad de Francisco de Orellana, en las afueras del MUSEO ARQUEOLOGICO CENTRO CULTURAL DE ORELLANA (MACCO.)
A	
7:15	
7:15	En este punto, los visitantes se registran, luego el guía naturalista les da la bienvenida, información, recomendaciones importantes y otros consejos para comenzar el circuito en la parroquia La Belleza.
a	
8:00	
8:00	En el sitio se ofrecerá a los turistas desayuno habitual de la zona, un exquisito plato de bocadillos de bagre con salsa de maní silvestre, un jugo delicioso y energizante, la wayusa, bebida ancestral, que sirve para quitar el sueño, y se utiliza como enjuague bucal.
a	
9:00	
9:00	Información interpretativa sobre la construcción rústica de la cabaña. La cual se puede admirar su infraestructura, historia y cultura; convirtiéndose de esta manera en una profunda experiencia que nos transporta a la época de su creación. Los pilares de las viviendas están contruidos con pambil que son muy resistentes y fuertes; el piso es de madera fina y resistente como laurel, cedro o canelo; la cocina se lo hace con madera de chonta o pambil porque tiene unos canales para que se filtre el agua, el techo es de paja toquilla, y en esta casa no debe faltar el humo del fuego que sirve para impermeabilizar la paja manteniéndole seco y resistente.
a	
10:00	En el pasado las casas eran más rústicas, no tenían pared y se construían con caña guadua, todos vivían en una sola casa y lo que cocinaban se ponía en el centro y ahí mismo dormían, pero actualmente cada miembro de la familia tiene una habitación.
	Demostración para preparar chicha de yuca.
	En la cabaña las mujeres kichwa son las encargadas, de cocinar la yuca, después se coloca en el batán(batea de madera), luego se

10:00 a 11:00	aplasta y se mastica una porción hasta que se forme una masa uniforme, se mezcla con agua y se deja fermentar por un día, posteriormente se les ofrece a toda la familia después de haber tomado la wayusa a las 5 am de la mañana para salir a sus actividades diarios; los hombres a las cacería, las mujeres a la chacra, los niños a las escuelas como principal alimento del día. Además, se brinda como bebida principal a los turistas que ingresan al lugar, como parte de las costumbres de la cultura kichwa.
11:00 a 12:00	Presentación de la técnica como elaborar artesanía con material del medio (canastos, shicras, collares, vestimenta autóctona, etc)
12:00 a 13:00	Demostración del Ritual Shamánico, el curandero por lo general es el especialista en preparación de remedios caseros con plantas medicinales, realiza limpieas cuando una persona está enferma o su energía está desequilibrada y afectada por malas vibras; invoca a espíritus para que terminen de moderar la energía del paciente, utilizando una bebida “Ayahuasca o Yague” o simplemente hojas de guaba o Suru panka durante la ceremonia utiliza materia prima obtenidos de la selva, además posee una vasta experiencia en curación de hechizos para lo cual aplica los conocimientos ancestrales. Este ritual lo hacen si el turista lo desea o se lo hace únicamente para demostración de los saberes y poderes de los kichwas.
13:00 a 14:00	Almuerzo tradicional. Maito de tilapia con yuca, ensalada de pitón y jugo de cocona (naranja silvestre), adicional postre de chota duro con mermelada de guayaba, colocada en su interior.
14:00 a	Luego del almuerzo visitamos la cascada La Belleza que tiene 2 caídas, una es de 6 metros y la otra de 4m, trae consigo el poder de quitar todo tipo de dolores musculares que al ponerse debajo de sus caídas relajan el cuerpo, sus alrededores no se ven alterados se mantiene el verdor de su naturaleza intacta que

16:00	brinda paisajes únicos y encantadores en su bosque secundario. Este lugar es ideal para nadar y la recreación, fotografía del entorno, interpretación ambiental, observación de flora y fauna
16:00 a 17:00	Paseo en killa en el río Manguilla, y se puede disfrutar de la impresionante caída del sol.
17:00 a 17:45	Retorno a la cabaña, en transporte tipo furgoneta.
17:50 a 18:45	Llegada a la cabaña, para la ducha y deleitarnos con una deliciosa cena.
19:00 a 20:00	Cena, rico y delicioso caldo de gallina criolla con yuca y agua aromática de hierbaluisa.
20:10 a 21:30	Noche cultural en la comunidad con música, danza, e historias. Un grupo cultural femenino de danza autóctona, deleitara a los visitantes con un baile típico al ritmo musical del tambor elaborado con material de la selva, con su respectiva vestimenta, que consiste en una tapa rabo, (paja toquilla) y son adornadas con semillas de árboles de la zona, esta es utilizada por las mujeres solteras y casadas por igual.
21:45	DESCANSO Y ALOJAMIENTO.

Tabla 53

Itinerario tour (Día 2)

5:30	Despertar y aseo personal.
5:45 a 6:30	Muy temprano a 15 minutos de la cabaña, ingresamos al bosque de ceibos gigantes, donde podemos deleitarnos con un sonido muy sonoro de diferentes tipos de aves como los caciques, oropéndolas y el pájaro hoatzin, además de ver una variedad de monos aulladores y otros animales de la selva, de acuerdo a las

	condiciones del clima, luego retornamos a la cabaña.
7:00 a 7:45	Desayuno, exquisito plato de uchumanga y colada de ungurahua, acompañado del maito de carachama (pescado de río)
8:00 a 10:00	Traslado a la Cascada Huayra Pakcha en furgoneta a 45 minutos de la comunidad, ubicada a 500 metros de la carretera principal, para acceder se debe caminar por un sendero ligeramente ondulado y fácil de transitar. El sendero no cuenta señalética informativa, pero es un lugar donde los habitantes y turistas pueden refrescarse en sus aguas cristalinas, además de ser un atractivo encantador se puede observar abundante flora y fauna a sus alrededores, adecuada para fotografía.
10:00 a 12:00	Charla sobre formas de sobrevivencia en la selva con productos de alimentación de la zona y como acampar en el lugar.
12:00 a 14:00	Visita a la comunidad kiwchua José Tanguila, la misma que está promocionando un producto elaborado con productos de la zona que consiste en un licor que se llama “espíritu del Sinchicara” que significa fuerza de la cáscara de un árbol. Además, nos indican la preparación de vinillo de uva silvestre, el mismo que al dejar fermentar se convierte en un licor natural muy apetecido por sus visitantes.
14:00 a 15:00	Almuerzo en un campamento improvisado a orillas del Río Indillama. Caldo de bagre de agua dulce, propio de zona, acompañado de yuca o plátano, y chicha de chonta, observación y degustación de pinchos de mayon (gusano de palma) al gusto del turista, asados o maito.
15:00 a	Explicación de la utilidad y poderes curativos de las plantas medicinales que existen en la selva. Demostración de trampas ancestrales para la caza y pesca artesanal,

16:00	para la caza ellos utilizan la cerbatana que es construido con la chonta pambil o chonta duro de 2,50 m de largo, se practica el lanzamiento de dardos con un objeto a una distancia de 10 metros aproximadamente.
16:00 a 16:45	Llegamos al complejo turístico Las Chozas, donde acamparemos en hamaca toldos.
17:50 a 18:50	Acomodaciones del camping y luego a refrescarnos con un baño en el río que esta junto a la choza.
18:50 a 19:45	Cena. Maito de gallina criolla y agua de wuayusa.
20:00 a 21:00	Despedida a cargo de los comuneros encargados de prestar el servicio y obsequian una artesanía de fibras vegetales como recuerdo a los turistas en agradecimiento por la visita donde aprecia y valora las manifestaciones culturas.
21:45	Descanso y fin del circuito. Retorno al siguiente día en la mañana hacia la ciudad del Coca, para luego el turista retorne a su lugar de origen. Lo pueden hacer vía terrestre desde el terminal terrestre El Coca EP o vía aérea del Aeropuerto del Coca.

5.3.3.2 Servicios del Tour.

Incluye:

- Alimentación.
- Servicios de guías.
- Hospedaje en cabañas típicas.
- Transporte dentro del circuito

No incluye:

- Bebidas alcohólicas.
- Comida y bebidas extras.
- Llamadas telefónicas.
- Uso de servicios adicionales.
- Transporte fuera del circuito.

Gratuidades:

- Coordinar previamente con los representantes de las comunidades en el ingreso de los pasajeros.
- Los precios no incluyen IVA (14%) e impuestos por servicio (10%)
- Los paquetes grupales se ejecutarán a partir de 6 pasajeros, sin embargo, no se descarta la opción de trabajar con menos pasajeros.

Tabla 55

Nº TURISTAS	1 DIA	2 DIAS
1	\$ 30	\$60
2-3	\$ 28	\$55
4-10	\$ 25	\$52
10-20	\$ 22	\$50
21- En adelante	\$ 20	\$45

Costo del Tour por pax.(Precio calculado en base al número de pasajeros)

5.3.3.3 Recomendaciones para el viaje

Como recomendaciones se puede dar las siguientes:

- Iniciar el día con buenas energías.
- Ser activo para efectuar la expedición.
- Mantener una actitud amable.
- Cooperar para tener buenas relaciones en el grupo.

5.3.3.4 Consejos de viaje y requerimientos.

- ¿Qué llevar?

La vida en la selva es muy informal, debe llevar ropa cómoda y ligera, pantalones largos y cortos de tela algodón, camisetas de manga larga, zapatillas, sandalias, sombrero o gorra, gafas de sol, ropa para lluvia, repelente contra insectos, protector solar, linterna con pilas extras, cámara y binoculares.

- Itinerario

Puede estar sujeto a cambios debido a las condiciones climáticas o políticas del circuito. Nuestro guía puede cambiar del itinerario publicado por cualquier razón que considere conveniente de acuerdo a las condiciones meteorológicas para la seguridad de los pasajeros que se opera dentro del circuito.

- Clima

En la región Amazónica el clima es cálido húmedo con lluvias frecuentes; siendo los meses más secos de octubre a marzo, cuya temperatura oscila entre 19 ° C a 36 ° C durante todo el año.

- Salud

Como precaución se requiere vacunas contra la malaria y la fiebre amarilla para visitar esta zona de la selva amazónica, sin embargo, consulte a su médico antes de su viaje. Se recomienda el uso de repelentes de insectos, deben ser adquiridos antes de su viaje.

5.5. Logotipo del Circuito Ecoturístico en la Comunidad “La Belleza”



Figura 41 Logotipo

El diseño del logotipo para el circuito ecoturístico se lo realizó pensando en todas las actividades que en la comunidad “La Belleza se va a realizar; la frase "Aventura sin límite." nos da a entender que las aventuras y costumbres de su cultura tiene que seguir persistiendo en sus habitantes; la frase es muy llamativa la cual atraerá el interés al turista y esto hará que desee conocer la comunidad “La Belleza”, y disfrutar del circuito ecoturístico.

5.6. Costeo del Tour.

Para determinar la tarifa por persona se necesita realizar inversiones de varios rubros que conforman la operación del paquete turístico, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 54


Costo para grupos de 10 personas por 2 días y 1 noche (Costos Variables)

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Transporte Terrestre ida y vuelta (Coca-La Belleza-Coca)	10	20,00	200,00
Alimentación (comida típica)	50	2,00	100,00
Hospedaje (1 noche)	10	5,00	50,00
Guía (dos días)	1	30,00	30,00
TOTAL			380,00

Tabla 55

Costos fijos

RUBRO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	SUBTOTAL
Señaléticas informativas	6	20,00	120,00
Miradores	2	100,00	200,00
Adecuación de senderos (tramo de 20 metros)	20	10,00	200,00
Enseres de cocina	1	200,00	200,00
Toldos, toallas, sábanas	1	200,00	200,00
Canoa o killa	2	80,00	160,00
Botiquín de primeros auxilios	1	50,00	50,00

Continúa 

Chalecos salvavidas	10	20,00	132 200,00
TOTAL			1330,00

La inversión es baja, ya que se dispone de mano de obra local y materiales de la zona para la construcción de señaléticas, miradores y adecuaciones del sendero natural.

Para determinar el precio del servicio, se consideran los costos variables y fijos, con un margen de utilidad del 20%, el costo por visitante estaría alrededor de 48,00 USD por persona, incluido el IVA.

Además del beneficio económico para la comunidad, el impulsar las iniciativas turísticas indirectamente hace que la economía se dinamice en el Cantón Francisco de Orellana y en la Parroquia La Belleza.



Figura 42 Señalética informativa

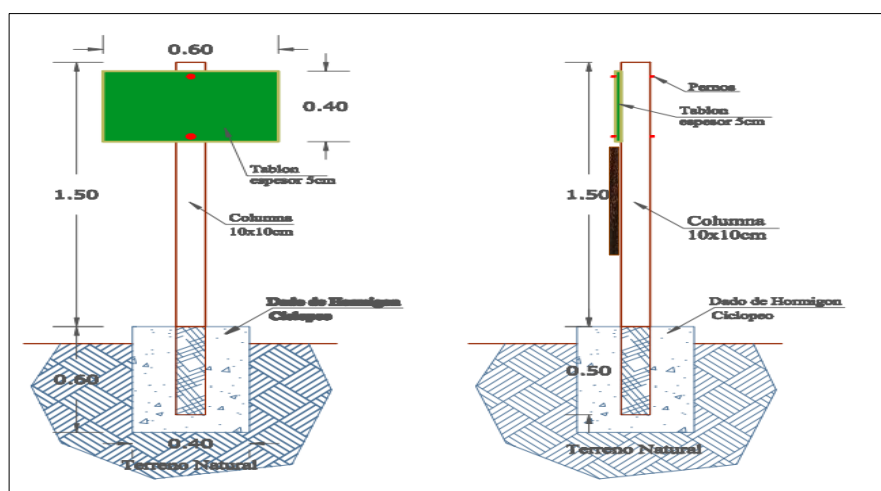


Figura 43 Dimensiones de la Señalética informativa

El sendero natural tendrá un ancho de 2,20 metros, con 0,40 metros de vegetación despejada a cada lado. En las áreas con pendiente se construirán gradas delimitadas con madera de pambil.

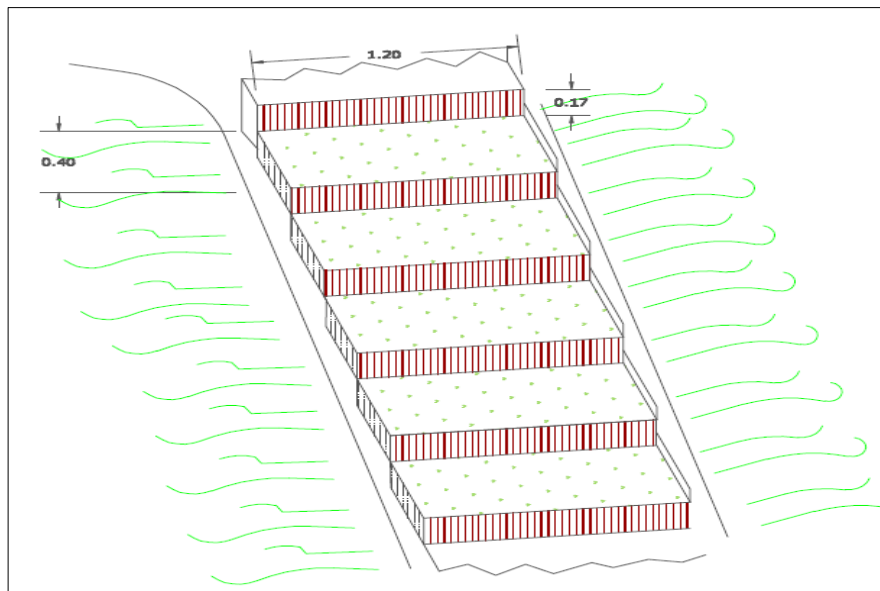


Figura 44 Vista Frontal del diseño de gradas

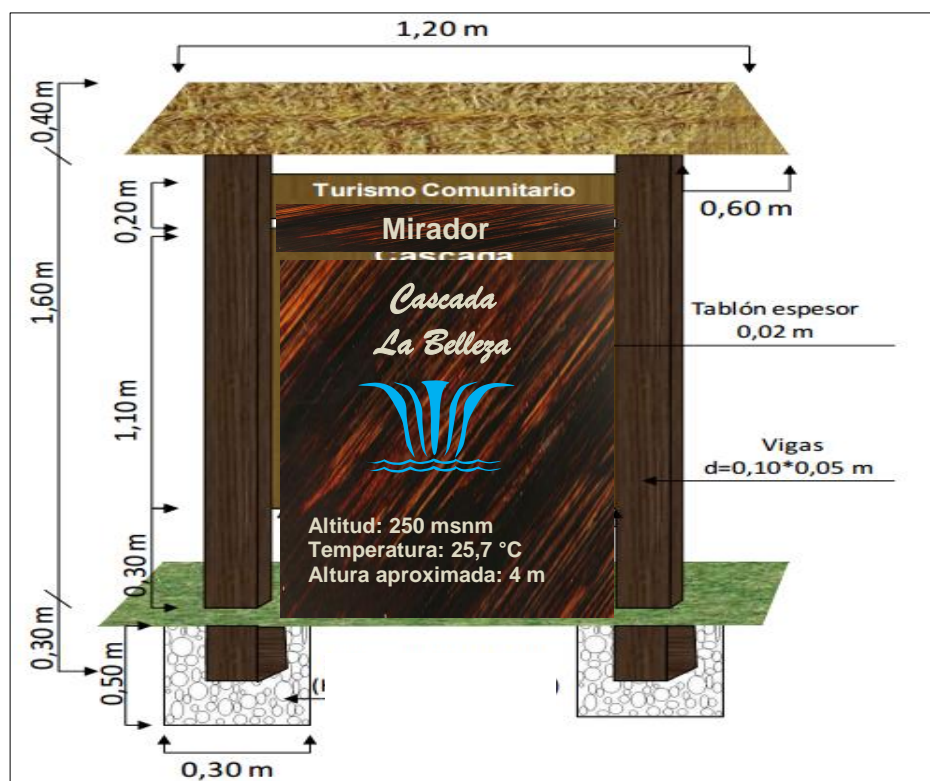


Figura 45 Vista frontal del mirador para la Cascada La Belleza

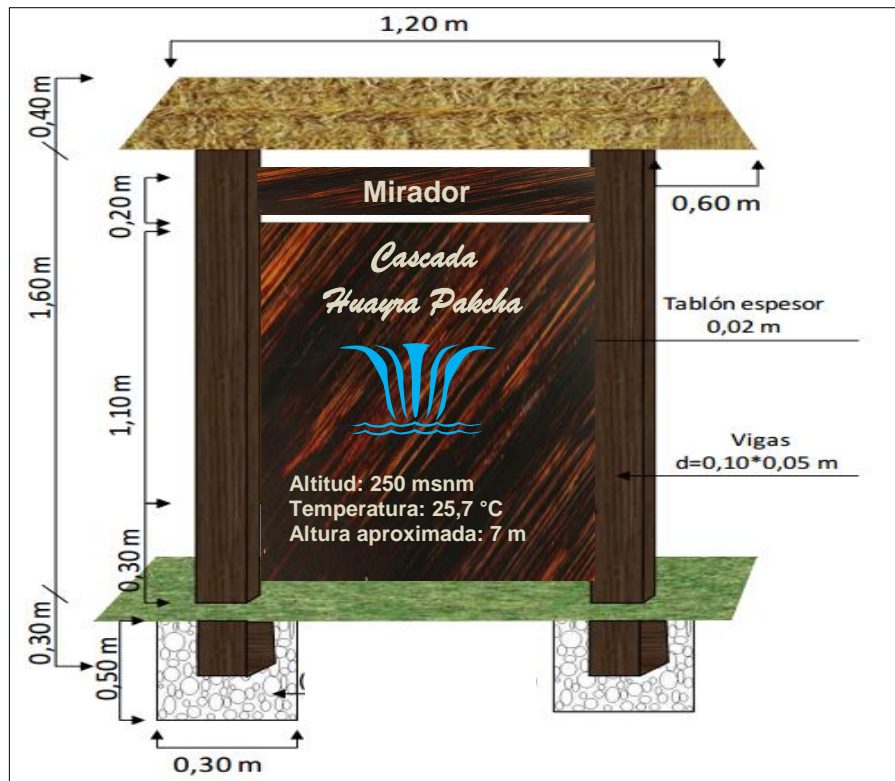


Figura 46 Vista frontal del mirador para la Cascada Huayra Pakcha

CAPÍTULO VI

PLAN DE CAPACITACIÓN

6.1 Plan de Capacitación del circuito Ecoturístico

El programa de capacitación se implementará para todo el personal involucrado en el circuito turístico (18 familias, integrado por 80 personas), mediante talleres participativos que permitirán el fortalecimiento de sus conocimientos y el desarrollo de habilidades.

Las áreas de capacitación que se considera son necesarias en la ejecución del presente proyecto son: administración turística, operación del área de alimentación, hospedaje y guianza especializada en turismo. Además, se incluirán temas de conservación ambiental a utilizar en la operación turística de sus servicios. A continuación, se detalla el programa de capacitación por áreas:

6.1.1 Objetivo General

- Capacitar a la comunidad local de “La Belleza” y a los prestadores de servicios turísticos involucrados en el circuito turístico

6.1.1.1. Objetivos específicos

- Contratar a profesionales del Ministerio de Turismo y Ambiente, para que brinden capacitaciones en varias temáticas a las familias que trabajaran en el turismo comunitario local.
- Dotar de conocimientos básicos sobre la elaboración de proyectos turísticos productivos a los involucrados en el circuito.
- Obtener un personal capacitado en el área de administración turística y de operación en el área de hospedaje, alimentación.
- Disponer de guías nativos, capacitados en las distintas modalidades.

6.2 Programas

6.2.1. Área: Administrativa

Tabla 56

Temas de capacitación de administración turística.

MODULOS	DURACIÓN
MODULO 1: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	16 horas
Planificación y dirección administrativa	
Gestión de calidad	
Elaboración de políticas y manuales de procedimientos	
Herramientas para la gestión administrativa	
Contabilidad básica para empresas	
MODULO 2: HOSPITALIDAD	8 horas
Atención al cliente	
Manejo de conflictos y resolución de problemas	
Anticipación a necesidades de los turistas	
Gestión de reclamos y sugerencias	
Ética profesional	
Presentación personal	
METODOLOGÍA	Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas,
TIEMPO TOTAL	24 horas

6.2.2. Área: Operación turística (Alimentación)

Tabla 57

Capacitación de la operación del servicio de restauración.

MODULOS	DURACIÓN
MODULO 1: PREPARACIÓN DE ALIMENTOS	8 horas
Valor nutricional de los alimentos	
Elaboración de recetas estándar y tradicionales de la zona	
Elaboración de alimentos y bebidas para visitantes que son vegetarianos o tienen algún problema en su dieta	

Continúa 

alimenticia.	
MODULO 2: MANIPULACIÓN E HIGIENE DE Higiene alimentaria	
Tipos de contaminación de alimentos	8 horas
Normas de aseo personal del manipulador	
Desinfección de utensilios y espacio físico	
Almacenamiento de productos de limpieza	
Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	
MODULO 3: MONTAJE DE MESAS Y ATENCIÓN A Estilos de servicio	8 horas
Uso y mantenimiento de lencería y menaje para el servicio de alimentos y bebidas	
Montaje de mesas	
Recepción y atención a comensales	
METODOLOGIA Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas y	
TIEMPO TOTAL	24 horas

Tabla 58

Capacitación de la operación del servicio de restauración. (Hospedaje)

MODULOS	DURACIÓN
MODULO 1: RECEPCIÓN DEL CLIENTE	
Atención de huéspedes	8 horas
Recepción Reservas Importancia de higiene personal	
Atención de huéspedes	
Recepción Reservas Importancia de higiene personal	
MODULO 2: LIMPIEZA Y ARREGLO DE Herramientas de limpieza e insumos	8 horas
Lavado y planchado de blancos, lencería y ropa de visitantes	
Procedimientos para limpieza y arreglo de habitaciones y baños	

Continúa 

METODOLOGIA	Talleres grupales, exposiciones, charlas participativas y
TIEMPO TOTAL	16 horas

Tabla 59

Capacitación guianza especializada en turismo de aventura.

MODULOS	DURACIÓN
MODULO 1: FLORA Y FAUNA	
Flora y fauna del Ecuador	4 horas
Flora y Fauna representativa del lugar	
Ornitología	
MODULO 2: INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN	
Interpretación y educación ambiental, concepto e importancia	8 horas
Manejo de desechos orgánicos e inorgánicos	
Problemas ambientales generados por las actividades turísticas	
MODULO 3: CULTURA Y TRADICIONES	
Recursos turísticos	4 horas
Identificación de fiestas populares	
Identificación de tradiciones locales	
MODULO 4: TÉCNICAS DE GUIAR	
Técnicas de guiar	8 horas
Atención a grupos	
Circuitos turísticos	
Técnicas de animación	
Cartografía y manejo de GPS	
MODULO 5: TURISMO DE AVENTURA	
Turismo de aventura, concepto y modalidades	48 horas
Niveles de dificultad de las modalidades de aventura	
Equipos para la práctica de turismo de aventura	
Manejo y mantenimiento de equipos de turismo de aventura	
Salud y Seguridad	
MODULO 6: PRIMEROS AUXILIOS Y CAMPAMENTO	
Primeros auxilios	8 horas
Campamento	
Supervivencia	

Continúa 

METODOLOGÍA	Charlas participativas, presentación de fotos y videos, estudios de caso y discusión plenaria, trabajos en grupo y
TIEMPO TOTAL	80 Horas

6.3 Presupuesto de Capacitación.

Tabla 60

Presupuesto para la Capacitación de Administración turística.

RUBRO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Instructor	\$ 15,00	\$ 360,00
24 horas		
Alimentación	\$ 3,00	\$ 513,00
171 comidas		
Movilización	\$ 50,00	\$ 100,00
2 viajes		
Equipos	\$ 10,00	\$ 240,00
24 horas		
Insumos y materiales	\$ 5,00	\$ 90,00
18 participantes		
TOTAL		\$1303,00

Tabla 61

Presupuesto la capacitación en el área de alimentación

RUBRO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL (USD)
Instructor	\$ 15,00	\$ 360,00
24 horas		
Alimentación	\$ 3,00	\$ 432,00
144 comidas		
Equipos	\$ 10,00	\$ 320,00
32 horas		

Continúa 

Insumos y materiales	\$ 5,00	\$ 75,00
15 participantes		
TOTAL		\$ 1187,00

Tabla 62

Presupuesto para la capacitación de hospedaje.

RUBRO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL (USD)
Instructores	\$ 15,00	\$ 240,00
16 horas		
Alimentación	\$ 3,00	\$108,00
36 comidas		
Equipos	\$ 10,00	\$ 160,00
16 horas		
Insumos y materiales	\$ 5,00	\$ 35,00
5 participantes		
TOTAL		\$ 543,00

Tabla 63

Presupuesto de capacitación en guianza especializada en turismo de aventura.

RUBRO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL (USD)
Instructor	\$ 25,00	\$ 2000,00
80 horas		
Alimentación	\$ 3,00	\$ 1890,00
630 comidas		
Movilización	\$ 50,00	\$ 250,00
5 viajes		
Equipos	\$ 10,00	\$ 800,00
80 horas		
Insumos y materiales	\$ 5,00	\$ 265,00
20 participantes		

Continúa 

TOTAL		\$ 5.205,00
-------	--	-------------

Tabla 64

Presupuesto total

RUBRO	COSTO (USD)
Capacitación	
Administración turística.	1303,00
Operación del área de alimentación	1187,00
Operación del área de hospedaje	543,00
Guianza y modalidades de aventura	5205,00
TOTAL	8238,00

6.4 Análisis de Costo para la Capacitación

En la presente investigación se planifica realizar cursos de capacitación en el área administrativa, operación turística, alojamiento, guianza; dirigido a la población joven de la comunidad La Belleza, la misma que tiene módulos específicos en función del tema y por ello se programa Módulos Técnicos con el número de horas y precios referenciales de insumo obtenidos en el mercado local de Orellana.

Esto permitirá mejorar la calidad de servicio en la comercialización e imagen, el emprendedor comunitario que se encargará de administrar y operar para el sustento económico que eleva el nivel de vida y por ende el desarrollo de la Comunidad La Belleza.

6.4 Conclusiones y Recomendaciones

6.4.1. Conclusiones

- La parroquia La Belleza del cantón y provincia de Orellana cuenta con 6 atractivos turísticos entre naturales y culturales dentro de la parroquia más desarrollada del cantón Orellana, atractivos que son aptos para la práctica de turismo de aventura, que alcanzan una Jerarquía de II (Bosque Húmedo Tropical Amazónico, Río Manguilla y Complejo deportivo Las Chozas) y III (Cascada Huayra Pakcha y Cascada La Belleza), los mismos que pueden ser aprovechados conscientemente bajo esta modalidad de turismo de aventura, sin embargo, la deficiente dotación de servicios básicos, facilidades y planta turística reduce la calidad de la oferta turística.
- El índice de aceptación del producto turístico de aventura por parte de los turistas nacionales (82%) y extranjeros (93%) es muy aceptable, lo cual demuestra que existe un amplio mercado turístico interesado en la ejecución de nuevas actividades de turismo. Además, mediante el estudio de mercado se han elegido las mejores estrategias para la innovación del producto turístico.
- El presente estudio constituye un instrumento técnico para ser aplicado por el GAD Parroquial La Belleza, incluso el Ministerio de Turismo u otro cualquier organismo de Estado para la implementación del circuito ecoturístico que genera puestos de trabajo para dinamizar la economía local de la misma comunidad, previamente se debe socializar mediante una reunión con todos los miembros de la Parroquia la Belleza.
- Los servicios que le gustaría recibir son transporte y alimentación (32%), las actividades que le gustaría realizar es la convivencia con la parroquia (36%), un 96% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 90 a 100 dólares norteamericanos, además están dispuestos a viajar en bote o deslizador por dos horas media como indica el (79%).
- La demanda turística hacia la zona de estudio procede desde Quito (25%) Riobamba y Ambato (18%), con un rango de edad entre 34-41 años (39%), ingenieros (18%), en su mayoría son del género femenino (57%), de estado civil casados (43%), con un nivel de educación superior (64%), el motivo por el

que realiza los viajes hacia la ciudad de Francisco de Orellana es por trabajo (43%) y vacaciones como indica el (32%).

- Las fuentes de información que utiliza para viajar y así conocer los atractivos es el internet (43%), al momento de viajar lo hace con sus familiares (44%), en su mayoría conocen la parroquia (96%) y están interesados en conocer sus atractivos que indica el (82%) de los investigados.
- Los servicios operacionales para el viaje más importantes constituyen el transporte y alimentación (32%), con actividades relacionadas a la convivencia con la comunidad (36%), un 96% de los visitantes está dispuesto a pagar entre los 90 a 100 dólares norteamericanos y finalmente que el 98% indica que volverán nuevamente influenciados por las maravillas de sus atractivos únicos en la amazonia.
- El diseño del circuito eco turístico para la comunidad de “La Belleza”, permite fortalecer la actividad turística en la parroquia “La Belleza” del cantón Francisco de Orellana, mediante las buenas prácticas de turismo sustentable que integra los cuatro atractivos naturales locales con los atractivos culturales y amantes del ecoturismo.
- El 90% de los habitantes de la comunidad “La Belleza” se muestran interesados en el diseño del circuito eco turístico, consideran que es un instrumento para fortalecer el turismo en esta zona.
- El ecoturismo es un segmento del turismo que cobra mayor fuerza en estos últimos años, de los encuestados en el cantón Francisco de Orellana, expresaron su predisposición para visitar la comunidad “La Belleza” y disfrutar de sus atractivos al aire libre.
- El creciente interés que tienen los jóvenes por el desarrollo turístico, ya que podrían ser ellos quienes apoyen y se involucren directamente en el turismo y, además pueden generar nuevos proyectos y aportar con ideas para un positivo avance turístico.
- Es prioritario que el Gobierno Parroquial cuente con el apoyo de instituciones como el Ministerio de Turismo, Municipio del Cantón, Gobierno Provincial de Orellana, para el financiamiento de infraestructura turística, capacitación de guías, dotación de señalización turística, apertura de vías de acceso y amplia difusión de los atractivos turísticos

6.4.2. Recomendaciones

- Establecer un programa de formación dirigida a los habitantes de la comunidad La Belleza en temas inherentes al turismo ecológico, en coordinación con el GAD Municipal Francisco de Orellana y el GAD Parroquial de La Belleza, en correspondencia con las competencias exclusivas que se enmarcan en promoción de la producción turística.
- Realizar un plan de promoción turística para la parroquia La Belleza y gestionar una campaña de difusión de los sitios de interés turístico de la comunidad La Belleza, potenciando ésta zona y se convierta en un polo turístico de importancia para la provincia de Orellana, en coordinación con el GAD Provincial de Orellana, el Ministerio de Turismo y Ambiente.
- El Gobierno Parroquial debe conformar un Departamento para el manejo y desarrollo turístico, en el cual se planifique los proyectos a establecer en el mediano y largo plazo, igualmente se diseñe paquetes turísticos mediante la implementación de nuevos circuitos y destinos turísticos enmarcados con las disposiciones legales, que cuenten con la participación de los pobladores y autoridades competentes con el fin de generar nuevas alianzas estratégicas con entidades del Gobierno Central, Municipal, Provincial y con instituciones privadas de la zona, para hacerlos co-responsables del proyecto y de este modo brinden su apoyo para la ejecución de estos proyectos de creación de la oferta turística.
- Los gobiernos locales con el apoyo de los organismos públicos pertinentes deben elaborar un plan de capacitación y charlas para la comunidad sobre conocimiento de atractivos turísticos y atención al cliente en varias temáticas ya que esto permitirá proyectar una imagen publicitaria de la parroquia empezando por sus propios pobladores, en el que se incluyan charlas de capacitación para de esta manera facilitar el acceso a la información tanto para los turistas nacionales y extranjeros, de tal modo que beneficie directamente a las comunidades y personas que desarrollan la actividad turística.
- Que el Municipio de Francisco de Orellana implemente un centro de información turística en la Junta Parroquial, y capacitación del personal que

guiará a los turistas; para proporcionar la información adecuada, y promocionar todos los paisajes encantadores de esta parroquia, para lograr fuentes de trabajo mediante las buenas prácticas de turismo sostenible conservando y protegiendo la naturaleza y los ecosistemas de la zona selvática.

BIBLIOGRAFÍA

- Baca, U. (2010). *Preparación y Formulación de Proyectos*. Bogotá: Norma.
- Barrera, A. (2007). *Compartiendo Buenas Prácticas: Impactos del turismo rural comunitario en Costa Rica*. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. San Jose: Primera edición.
- Bernal, R. Z. (2010). *Manual para emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística*. Sonora: Centro de Estudios Superiores .
- CARVAJAL, L. (2010). *Metodología de la Investigación Científica. Curso general y Aplicado*. Cali: FAID.
- CHIAVENATO, I. (2008). *LIDERAZGO*.
- COMERCIO. (3 de 1 de 2015). *El Comercio.com*. Recuperado el 09 de 09 de 2015, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/politica/presidente-correa-dice-que-ecuador.html>
- Constitución, d. 1. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Conti, A. L. (2013). *Seminario General "Patrimonio Turístico Internacional"*. Obtenido de http://www.econo.unlp.edu.ar/articulo/2008/8/14/seminario_patrimonio_turistico_internacional_turismo#sthash,4B4ICJeh.pdf
- Denman, R. (2001). *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*, . WWF Internacional .
- FIERRO, J. (5 de enero de 2010). *Análisis Estadístico Univariado y Bivariado y Variables de Control*. 8. Chile, Santiago , Chile.
- GAD. (2012). *Plan Parroquial de Desarrollo y ordenamiento Territorial 2012-2020*. La Belleza: Produgráficos Quito.
- GADS. (2014). *Plan Estratégico para la competitividad turística de la Provincia de Orellana, 2014-2020. Diagnóstico turístico de Orellana*. . Orellana.

- Gómez, Q. (2009). *Definición de Turismo*.
- HARPER B. (2008). *Investigación de Mercados*. Mexico: McGrawHill.
- Hernández, S. R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGrawHill.
- HORA, L. (11 de 09 de 2003). Diario LA Hora . *Situación del Platano*, pág. 5.
- INEC. (2011). *Informe estadístico de la parroquia La Belleza del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)*. Quito: Boletín Estadístico.
- INIAP. (10 de 01 de 2014). <http://www.iniap.gob.ec/>. Recuperado el 07 de 05 de 2015, de <http://www.iniap.gob.ec/>: <http://www.iniap.gob.ec/>
- Jara, R. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. Quito: San Joose.
- JEPROLL. (08 de 05 de 2015). www.jeproll.com/Platanos.ph. Recuperado el 08 de 05 de 2015, de <http://www.jeproll.com/Platanos.php>: (<http://www.jeproll.com/Platanos.php>)
- KOTLER, P. &. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson Prentice Hall. 6ta Edición.
- LARA, A. J. (1999). *Curso Práctico de Análisis Financiero, Esquema para elaborar un Informe Ejecutivo*. Quito: BCE.
- Macías, J. (2015). Obtenido de El turismo comunitario en Ecuador como nueva tendencia: <http://www.monografias.com>
- MALHOTRA, N. K. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- MINTUR. (2004). *Metodología para la evaluación de atractivos turísticos*.
- MINTUR. (2014). *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador* . Quito: Fondo de Promoción Turística .
- Nassir Sapag, C. R. (2008). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. México: McGrawHill.
- OMT. (2003).
- PLANDETUR. (2012). *PLANDETUR 2020*. Quito.

PLANDETUR. (2014). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador con visión al año 2020*. Quito: MINTUR.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Quito.

SENPLADES. (2013-2017). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*.

SHIFFMAN, L. ., (2009). *Comportamiento del Consumidor*. México: Pearson.8va. Edición.

SOLOMÓN, N. (2013). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: Pearson. Décima Edición.

SRI. (05 de 11 de 2014). *Servicios Tributarios*. Obtenido de www.sri.gob.ec