

## **RESUMEN EJECUTIVO**

Los voceadores informales de periódicos venden productos y servicios, que generalmente son esenciales en la vida cotidiana de las personas en las ciudades. Generan empleo para sí mismos y para terceros, comprando varios productos a sus proveedores formales y generan ingresos para las municipalidades y el gobierno a través de los diferentes impuestos directos o indirectos. Los voceadores de periódicos usualmente son quienes generan la fuente principal de ingresos de sus hogares, con lo que desean sostener sus necesidades básicas y tratan que su familia tenga un mejor futuro. El presente proyecto pretende dar a conocer, que los canillitas informales de periódicos tienen diferentes problemáticas, que deben ser estudiadas y entendidas y que es factible que estos ciudadanos mejoren su imagen frente a la ciudadanía; esto se logrará mediante varios estudios como: de mercado técnico y económico, para determinar su viabilidad.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **PRODUCTOS**
- **FACTIBILIDAD**
- **LEYES Y ORDENANZAS**
- **VENTA INFORMAL**
- **ESPACIO PÚBLICO**

## **EXECUTIVE SUMMARY**

Informal newsagents sell products and services, which are generally essential in the daily lives of people in cities. They create jobs for themselves and for others, buying several products to its formal providers and generate revenue for municipalities and government through various direct and indirect taxes. Newspaper hawkers are usually those who generate the main source of income for their homes, what they want to sustain their basic needs and treat your family to have a better future. This project aims to show that informal newsboys have different problems, which must be studied and understood and that it is possible that these citizens improve their image before the public; This will be achieved by several studies as technical market study and economic study to determine its feasibility.

### **KEYWORDS:**

- **PRODUCTS**
- **FEASIBILITY**
- **LAWS AND ORDINANCES**
- **INFORMAL SALE**
- **PUBLIC SPACE**