

## **RESUMEN**

En el año 2012 en la provincia de Pastaza se dio inicio a las nuevas exploraciones petroleras con el fin de recuperar un alto porcentaje de crudo que se encuentra en el subsuelo, para esto muchas instituciones públicas y privadas comenzaron a mover piezas, que propicien el desarrollo a través de las nuevas explotaciones petroleras que se avocinan para mediados del año 2015, por lo cual, se hace necesario la implementación de compañías de servicios que abastezcan las nuevas tendencias del mercado en la zona. La presente investigación se enfoca en el estudio de factibilidad para implementación de una compañía especialista en gestión y remediación ambiental, en la provincia de Pastaza; en virtud del cual, se pretende contribuir al desarrollo socio-económico-ambiental; mismo que comprende cinco fases de estudio: En la primera fase, se realiza un estudio de las características del entorno y factores fundamentales de la investigación. En el capítulo dos, se lleva a cabo un estudio descriptivo mediante la aplicación de una encuesta que permite determinar las fuerzas del mercado y consecuentemente la demanda insatisfecha. En el capítulo tres, se desarrolla el estudio técnico donde se define el tamaño óptimo de la empresa y se determina la localización de manera estratégica. En el capítulo cuatro, se determina el tipo de empresa que se va a constituir, construyendo el direccionamiento estratégico de la misma. En el capítulo quinto, se realiza el estudio económico financiero dentro del cual se visualiza la factibilidad de la implementación de compañía mediante la aplicación de indicadores financieros.

### **PALABRAS CLAVE:**

**REMEDIACIÓN**

**MITIGACIÓN**

**GESTIÓN**

**AMBIENTE**

**CONTROL**

**LOCALIZACIÓN**

**COMPAÑÍA**

## **ABSTRACT**

In 2012 in the province of Pastaza began new oil explorations in order to recover a high percentage of oil that is underground, for this, many public and private institutions began to move pieces that promote development through new oil fields ahead by mid-2015, thus implementing service companies is necessary because they will supply the new market trend in the area. This research focuses on the feasibility study for implementation of a specialist in environmental management and remediation in the province of Pastaza, under which company it pretends to contribute to the socio-economic and environmental development; thereof comprising five phases of study. In the first phase a study of the characteristics of the environment and fundamental factors of the research is conducted. In chapter two a descriptive study is performed by applying a survey to determine market forces and consequently the unmet demand. In chapter three the technical study where the optimal size of the company is defined and the location is determined strategically develops. In chapter four the type of company is determined to be set up, building the strategic direction of the same. In the fifth chapter the financial economic study in which the feasibility of implementing company is displayed by applying financial indicators.

### **KEYWORDS:**

**REMEDICATION**

**MITIGATION**

**MANAGEMENT**

**ENVIRONMENT**

**CONTROL**

**LOCATION**

**COMPANY**