

## **RESUMEN**

El Seguro de Crédito a la Exportación es muy poco conocido por las empresas ecuatorianas y muchas de las que lo conocen, piensan que su costo es elevado; se presenta así una investigación de forma cualitativa-cuantitativa a fin de conocer esta herramienta. El sector floricultor ha sido un factor sustancial para la economía ecuatoriana, teniendo representación en las exportaciones no tradicionales del Ecuador. La presente investigación pretende detallar los principales competidores de Ecuador, los principales mercados de las rosas ecuatorianas, como los consumidores rusos consideran a las flores ecuatorianas; y exponer el lugar que Rusia ocupa en los destinos de exportaciones no petroleras ecuatorianas. La fuerte caída del barril de petróleo afectado a muchos países productores y exportadores de petróleo como es el caso de Rusia que basa su economía en petróleo y sus derivados. Ecuador tiene un superávit en la balanza comercial de productos no petroleros con Rusia, para armonizar esa balanza, se debería ampliar el mercado con ese país, para que no solamente Ecuador sea uno de los mayores proveedores de flores, sino también de otros productos. El problema de la apreciación del dólar, influye en el precio de las exportaciones ecuatorianas, lo que afecta la balanza comercial con Rusia. Una opción para mitigar este déficit que habrá en las exportaciones, es un intercambio de productos, bienes y servicios, que tengan equivalencia de valor; Ecuador exportaría las rosas y Rusia pagaría con otros productos. Un trueque entre países, de esta manera no tendría mucha influencia del tipo de cambio. Las empresas que tengan buen volumen de exportación podrán contratar el seguro de crédito a las exportaciones, ya que de ese modo podrían ampliar su cartera de clientes sin el miedo a perder con clientes nuevos.

### **PALABRAS CLAVE:**

- **SEGURO DE CRÉDITO A LA EXPORTACIÓN**
- **ROSAS**
- **ECUADOR**
- **RUSIA**

## **ABSTRACT**

Insurance Export Credit is very little known by the Ecuadorian companies and many who know it think that their cost is high. A-quantitative-qualitative research is performed in order to know in detail this tool. The floriculture sector has been a substantial factor in the Ecuadorian economy, it has a principal representation in Ecuadorian non-traditional exports. This research aims to detail the main competitors of Ecuador, the main markets for Ecuadorian roses; how Russian consumers appreciate Ecuadorian flowers; and focus on the place that Russia has in Ecuadorian exports

Low price of oil barrel has affected many oil producer and exporters countries such as Russia, which bases its economy in oil and its derivatives. Ecuador has a surplus in the trade balance of non-oil products with Russia, to improve that balance Ecuador should expand its market with that country, in order to become not only one of the largest suppliers of flowers, but also of other products.

The problem of the appreciation of the dollar affects the price of Ecuadorian exports, which affects the trade balance with Russia. An option to mitigate this deficit in exports is to increase the products, goods or services, of equivalent value; Ecuador will export roses and Russia would pay with other products. A trade between countries with this process, would not have an influence of exchange rate. Companies with a good export volume, could pay export contract so they could expand their customer base without fear of losing with new customers.

## **KEYWORDS**

- **EXPORT CREDIT INSURANCE**
- **ROSES**
- **ECUADOR**
- **RUSSIA**