



ESPE
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS,
ADMINISTRATIVAS Y DE COMERCIO

CARRERA DE INGENIERÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TRABAJO DE TITULACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

TEMA: “Oportunidades comerciales de la oferta exportable
(piña y sus derivados) ecuatoriana en el mercado chileno en base
al acuerdo de complementación económica, ACE N° 65.”

AUTOR: PAREDES CARRILLO BYRON DAVID

DIRECTOR: EC. MIÑO OSWALDO

SANGOLQUÍ

2016

CERTIFICACIÓN



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO
CARRERA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

CERTIFICACIÓN

Que el trabajo titulado "OPORTUNIDADES COMERCIALES DE LA OFERTA EXPORTABLE (PIÑA Y SUS DERIVADOS) ECUATORIANA EN EL MERCADO CHILENO EN BASE AL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA, ACE N° 65.", realizado por BYRON DAVID PAREDES CARRILLO, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas, ha sido revisado en su totalidad y analizado por el software anti plagio el mismo cumple con los requisitos teóricos científicos, técnicos, metodológicos y legales establecido por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Por lo tanto me permito acreditarlo y autorizarlo al señor Byron David Paredes Carrillo para que lo sustente públicamente.

Quito, 25 de agosto de 2016

ECO. OSWALDO MIÑO
DIRECTOR

AUTORIZACIÓN



**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO**

**CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **BYRON DAVID PAREDES CARRILLO**, autorizo a la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE publicar en la biblioteca Virtual de la institución el presente trabajo de titulación **"OPORTUNIDADES COMERCIALES DE LA OFERTA EXPORTABLE (PIÑA Y SUS DERIVADOS) ECUATORIANA EN EL MERCADO CHILENO EN BASE AL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA, ACE N° 65."** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi autoría y responsabilidad.

Quito, 26 de Sept. de 16



BYRON DAVID PAREDES CARRILLO
C.C. 1718477886

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD



DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y
DE COMERCIO

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN
INTERNACIONAL

AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD

Yo, **BYRON DAVID PAREDES CARRILLO**, con cédula de identidad N° 1718477886, declaro que este trabajo de titulación "OPORTUNIDADES COMERCIALES DE LA OFERTA EXPORTABLE (PIÑA Y SUS DERIVADOS) ECUATORIANA EN EL MERCADO CHILENO EN BASE AL ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN ECONÓMICA, ACE N° 65." ha sido desarrollado considerando los métodos de investigación existentes, así como también se ha respetado los derechos intelectuales de terceros considerándose en las citas bibliográficas.

Consecuentemente declaro que este trabajo es de mi autoría, en virtud de ello me declaro responsable del contenido, veracidad y alcance de la investigación mencionada.

Quito, 26 de Sept. de 16

BYRON DAVID PAREDES CARRILLO

C.C. 1718477886

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres Manuela Carrillo y Luis Paredes, quienes me apoyaron todo el tiempo económicamente y moralmente en toda mi vida de estudios universitaria.

A mis amigos en especial Abigail Sánchez, Estefanía Jurado, Wendy Coronel, José Jaramillo, quienes fueron un gran apoyo emocional durante el tiempo en que escribía esta tesis.

A mi Hermana Gabriela Paredes por sus buenos deseos de siempre seguir adelante y mis sobrinas Romina Rivera y Renata Rivera por ser el mayor motivo a seguir adelante.

A mis maestros de universidad Ángel Ramiro Legarda, Fabián Guayasamín, Marco Guayasamín, Edgar Romero y en especial a Diego Bohórquez, quienes nunca desistieron al enseñarme, por sus conocimientos impartidos en clase, a ellos que continuaron depositando su esperanza en mí.

Al consejo de carrera universitario, quienes estudiaron mi tesis y la aprobaron.

A todos los que me apoyaron para escribir y concluir esta tesis.

AGRADECIMIENTO

Los resultados de esta tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación.

A los muchachos amigos del barrio, amigos, colegas y compañeros de la universidad que compartí tan grandes momentos en toda mi vida universitaria, los cuáles plasmaron una gran amistad y apoyo para el éxito del proyecto.

Un agradecimiento muy grande hacia mi director y amigo, Economista Oswaldo Miño, por su paciencia y dedicación.

Gracias Dios, gracias padres y hermana.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIZACIÓN.....	iii
AUTORÍA DE RESPONSABILIDAD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
INDICE DE FIGURAS.....	xii
RESUMEN.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
CAPÍTULO I.....	1
EL PROBLEMA	1
1.1 Planteamiento del Problema.....	1
1.1.1. Formulación del problema.....	4
1.1.2. Sistematización del problema	5
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo general	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	6
1.3 Justificación e Importancia.....	6
1.4 Antecedentes Investigativos	8
1.4.1 Desarrollos Anteriores	8
1.4.2 Fundamentos.....	11
1.5 Marco Conceptual.....	26
CAPÍTULO II.....	36
METODOLOGÍA	36

2.1	Metodología empleada en trabajos anteriores.....	38
2.2	Enfoque de la Investigación.....	40
2.3	Tipo o Nivel de la Investigación	42
2.4	Técnicas e Instrumentos de Investigación	43
2.5	Recolección de Datos.....	44
	CAPÍTULO III.....	46
	PROPUESTA.....	46
3.1	Análisis del Comercio Exterior Ecuatoriano.....	46
3.1.1	Antecedentes.....	46
3.1.2	Destino de las exportaciones.....	47
3.1.3	Procedencia de las importaciones.....	49
3.1.4	Relación comercial Ecuador – países de América del Sur	50
3.1.5	Relación comercial Ecuador – Resto del Mundo.....	54
3.2	Análisis del Comercio Exterior Chileno.....	56
3.2.1	Antecedentes.....	57
3.2.2	Destino de las exportaciones.....	57
3.2.3	Procedencia de las importaciones.....	59
3.2.4	Relación comercial Chile – países de América Latina.....	60
3.2.5	Relación comercial Chile – Resto del Mundo	61
3.3	Relación Bilateral Ecuador – Chile	62
3.3.1	Antecedentes.....	62
3.3.2	Balanza Comercial Ecuador – Chile	63
3.3.3	Productos Exportados de Ecuador a Chile.....	65
3.3.4	Productos Exportados de Chile a Ecuador.....	66
3.4	Economía Ecuatoriana.....	68
3.4.1	República del Ecuador	68

3.4.2	Producto Interno Bruto	68
3.4.3	Balanza Comercial	70
3.5	Economía Chilena	75
3.5.1	República de Chile	75
3.5.2	Producto Interno Bruto	75
3.5.3	Balanza Comercial	76
3.6	Acuerdo de Complementación Económica N°65	81
3.6.1	Generalidades	81
3.6.2	Objetivos.....	85
3.6.3	Trato Nacional y Acceso a los mercados	87
3.6.4	Restricciones a las importaciones y exportaciones	88
3.6.5	Reglas de Origen.....	89
3.6.6	Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio	91
3.6.7	Cooperación y Asistencia Mutua en Materias Aduaneras	92
3.6.8	Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	94
3.7	Análisis de las Oportunidades Comerciales de la Piña.....	96
3.7.1	La piña.....	96
3.7.2	Variedades de piña.....	98
3.7.3	Factores para el cultivo de la piña	102
3.7.4	Producción de piña en Ecuador.....	105
3.7.5	Principales países exportadores de piña a nivel mundial	111
3.7.6	Principales países importadores de piña a nivel mundial	113
3.7.7	Demanda de piña por parte de Chile.....	115
3.7.8	Partida arancelaria	116
3.7.9	Análisis del mercado chileno	117
3.7.10	Análisis de los precios.....	118

3.7.11 Comercialización.....	120
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	121
5.1 Conclusiones	121
5.2 Recomendaciones.....	122
BIBLIOGRAFÍA.....	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Oferta exportable y Principales Importadores.....	17
Tabla 2.	Subpartida arancelaria piña	19
Tabla 3.	Tarifa Arancelaria de la piña	19
Tabla 4.	Partida Arancelaria derivados de la piña	20
Tabla 5.	Programa de Desgravación Arancelaria	21
Tabla 6.	Exportaciones e Importaciones desde Chile.....	23
Tabla 7.	Importaciones de piña desde Chile.....	24
Tabla 8.	Competidores del Ecuador exportación de piña a Chile	25
Tabla 9.	Destinos de las Exportaciones No Petroleras del Ecuador... ..	48
Tabla 10.	Acuerdos Comerciales América Latina	51
Tabla 11.	Relaciones Comerciales Ecuador con el Resto del Mundo... ..	55
Tabla 12.	Destinos de las importaciones chilenas	58
Tabla 13.	Países de origen de las importaciones chilenas	59
Tabla 14.	Acuerdos Comerciales Chile- América Latina.....	60
Tabla 15.	Acuerdos Comerciales Chile - Resto del Mundo.....	61
Tabla 16.	Productos exportados Ecuador – Chile.....	65
Tabla 17.	Principales productos de Exportación Chile.....	79
Tabla 18.	Principales productos importados Chile.....	80
Tabla 19.	Autoridades pertinentes	95
Tabla 20.	Valor Nutricional de la Piña.....	97
Tabla 21.	Provincias y Cantones que producen piña en Ecuador	107
Tabla 22.	Exportación de Piña a Chile.....	116
Tabla 23.	Partida Arancelaria	117
Tabla 24.	Costo de Mantenimiento	120

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Árbol de Problemas.....	13
Figura 2.	Variable Independiente	15
Figura 3.	Variable Dependiente	22
Figura 4.	Países de origen de las importaciones ecuatorianas.....	49
Figura 5.	Balanza Comercial Ecuador – Chile	64
Figura 6.	Principales productos de exportación Ecuador -Chile.....	66
Figura 7.	Productos importados Ecuador- Chile Miles FOB.....	67
Figura 8.	PIB Ecuador 2014.....	69
Figura 9.	Balanza Comercial Ecuador.....	70
Figura 10.	Exportaciones Ecuador.....	71
Figura 11.	Importaciones Totales Ecuador	72
Figura 12.	Principales productos de Exportación Ecuador	73
Figura 13.	Principales productos importados Ecuador	74
Figura 14.	PIB CHILE 2015	76
Figura 15.	Balanza Comercial Chile	76
Figura 16.	Exportaciones chilenas.....	77
Figura 17.	Importaciones Chilenas	78
Figura 18.	Piña Hawaiana.....	98
Figura 19.	Piña MD2.....	99
Figura 20.	Piña Champaka	99
Figura 21.	Piña Red Spanish	100
Figura 22.	Piña Queen.....	100
Figura 23.	Piña Pernambuco	101
Figura 24.	Piña Perolera.....	101
Figura 25.	Temperatura Promedio en la producción de piña 2013 ...	104

Figura 26.	Precipitación promedio producción de piña 2013	105
Figura 27.	Etapas productivas de la piña.....	106
Figura 28.	Producción Nacional de Piña.....	108
Figura 29.	Superficie y Rendimiento de la piña	109
Figura 30.	Balanza Comercial Piña ecuatoriana.....	110
Figura 31.	Exportación de piña a nivel mundial	111
Figura 32.	Países exportadores de piña	112
Figura 33.	Importación mundial de piña.....	113
Figura 34.	Principales países importadores de piña	114
Figura 35.	Precios Internacionales de la piña	118
Figura 36.	Precio Nacional de la piña	119

RESUMEN

La presente investigación se basa en la búsqueda de oportunidades comerciales para la oferta exportable de piña ecuatoriana y sus derivados en el mercado chileno considerando los beneficios que le otorga el Acuerdo de Complementación Económica N°65 firmado entre Chile y Ecuador. Esta investigación se da a partir de la identificación de los problemas a los que están sujetos los productores y exportadores de piña y sus derivados en el país, ya que los mercados tradicionales de exportación como Estados Unidos y la Unión Europea se encuentran colapsados; además, el producto ecuatoriano es poco competitivo en esos mercados debido a los costos en que se incurren al llegar a los mismos, lo que ha ocasionado que varios productores abandonen a este sector. El trabajo investigativo estuvo enmarcado en la investigación de tipo cuantitativa, fundamentalmente haciendo uso del método descriptivo. La técnica empleada fue la indirecta, los instrumentos de recolección de datos fueron las fuentes documentales las mismas que fueron obtenidas de fuentes oficiales ecuatorianas y chilenas.

Palabras Clave:

- **ACUERDO DE COMPLEMENTACIÓN**
- **ECONÓMICA 65,**
- **OFERTA DE PIÑA,**
- **MERCADO CHILENO,**
- **ACUERDO COMERCIAL,**
- **PIÑA Y SUS DERIVADOS,**
- **ARANCELES, TRIBUTOS, COMERCIO**

ABSTRACT

The present investigation is based on the search of commercial opportunities for the exportable offer of Ecuadoran pineapple and its derivatives on the Chilean market considering the benefits that there grants him the Agreement of Complementación Económica N°65 signed between Chile and Ecuador.

This investigation happens from the identification of the problems to which there are subject the producers and exporters of pineapple and its derivatives in the country, since the traditional markets of exportation as the United States and the European Union are caused to collapse; also, the Ecuadoran product is slightly competitive on these markets due to the costs which they incur on having come to the same ones, what has caused that several producers leave this sector.

The work research was framed in the quantitative type investigation, fundamentally making use of the descriptive method. The skill uses it was the innuendo, the instruments of compilation of information were the documentary sources the same ones that were obtained of Ecuadoran and Chilean official sources.

Key Words:

- **AGREEMENT OF ECONOMIC,**
- **COMPLEMENTATION 65,**
- **OFFERS OF PINEAPPLE,**
- **CHILEAN MARKET, COMMERCIAL**
- **AGREEMENT, PINEAPPLE AND**
- **THEIR** **DERIVATIVES.**

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema

La integración económica entre los países de América Latina, es de vital importancia para el desarrollo económico y social de las naciones de esta parte del continente, ya que la cooperación entre países permite mejorar la situación económica de una nación, así como la de generar mayores oportunidades de desarrollo para su pueblo.

Parte de la integración económica entre países, es la firma de acuerdos bilaterales o multilaterales, los mismos que generan para las naciones firmantes, múltiples beneficios; por ejemplo: beneficios económicos, tributarios, comerciales y políticos.

Un acuerdo de Complementación Económica es, según la (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2016):

Una denominación que usan los países latinoamericanos en los acuerdos bilaterales que contraen entre sí para abrir recíprocamente sus mercados de bienes, los que se inscriben en el marco jurídico de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Apuntan a una apertura de mercados mayor a la de los Acuerdos de Alcance Parcial, pero menor que los Tratados de Libre Comercio. En este tipo de acuerdos se negocian todos los productos de ambos países.

Considerando estos y otros beneficios Ecuador y Chile firman el Acuerdo de Complementación Económica (ACE) N° 65. Este acuerdo reemplaza al ACE N° 32 firmado antes por los países en mención. El objetivo de firmar un nuevo acuerdo se basa en la búsqueda por establecer un espacio económico ampliado, que permita que permita la libre circulación

de bienes, servicios y factores productivos, además de ayudar a fortalecer el diálogo político y la cooperación, fundamentándose en los principios de solidaridad y beneficio equitativo. (Aduanas Chile, 2016)

Al acogerse a este acuerdo, los países se someten básicamente a un programa de desgravación arancelaria, a deshacer prácticas desleales de comercio, eliminar salvaguardias, mejorar las normas técnicas, cooperar científica y tecnológica entre sí, mejorar sus normas fito y zoonosanitarias, permitir el acceso de transporte marítimo y aéreo a sus territorios, solucionar controversias, entre otras. (Aduanas Chile, 2016)

La decisión del Ecuador de acogerse a los acuerdos de integración comercial con el Gobierno de Chile, se da en pro de procurar que el país tenga una posición de ventaja, o al menos de igualdad, frente a los competidores de la región, quienes tienen productos de exportación bastante similares a los ecuatorianos.

Por esto, la firma de este acuerdo permitirá a los exportadores de piña encontrarse en una posición más competitiva o al menos similar a la que tienen otros países en la región, ya que, mediante el ACE 65 los productores accederán a un libre comercio en condiciones leales de competencia.

En el Ecuador, la exportación de productos no petroleros ha ido incrementando con el pasar de los años, debido a que el país vio la necesidad de variar su oferta exportable, puesto que ha encontrado nuevos nichos de mercado en otros países; donde ya sea por las inadecuadas condiciones climáticas, la cadena de comercialización o algún otro factor, no pueden acceder a los productos que al Ecuador se le facilita producir y con gran calidad.

Dentro de los productos No Petroleros se tiene otra sub clasificación: bienes tradiciones y no tradicionales. Los bienes tradiciones durante décadas han sido el banano, el camarón y el cacao; ubicándose en las primeras posiciones de las exportaciones del país. Mientras otros como las flores y el atún han ido haciéndose campo entre los productos estrella de las exportaciones del Ecuador.

De igual manera, dentro de los bienes no tradicionales tenemos a la piña cuyo volumen de exportación es bajo, y no contribuye en gran medida a la generación de una balanza comercial positiva en el país, ya que la competencia a nivel mundial es muy alta, y la comparación de precios juega en contra de la oferta de piña ecuatoriana.

La relación de costos y beneficios para los exportadores y productores de piña, han hecho que muchos de ellos se retiren del mercado; ya que la plantación de la piña genera numerosos gastos, en especial para proteger el producto de las plagas para poder entregar piña de gran calidad al mercado mundial; y los costos de exportación hacia los diferentes mercados, lo que provoca una disminución de la oferta exportable de piña del Ecuador.

El territorio ecuatoriano gracias a su posición geográfica, goza de varios pisos climáticos, lo que le permite sembrar gran variedad de productos, siendo uno de ellos la piña. Las plantaciones de piña en el Ecuador están ubicada principalmente en las provincias de Los Ríos, Santo Domingo de Los Tsáchilas y Guayas, donde el clima y el suelo es apto para este tipo de fruta, en estos sectores la producción anual es de aproximadamente 3.300 hectáreas.

Los principales nichos de mercado de la piña ecuatoriana son Estados Unidos, España, Argentina y Alemania, pero por ser los destinos

tradicionales para esta fruta se encuentran saturados, no solo por la oferta ecuatoriana, sino también por la extranjera. Además, el producto ecuatoriano carece de competitividad dentro de estos mercados.

Asimismo, el reducido mercado interno ecuatoriano, y la poca preocupación en los productores de bienes no tradicionales por parte del Gobierno Central, han afectado en las condiciones de comercialización de los productores de piña, al igual que en la rentabilidad de sus negocios, ya que, los costos en producción superan a los precios que paga el mercado mundial por la piña ecuatoriana.

Es por esto que los productores y exportadores de piña del Ecuador, se encuentran en la necesidad de localizar nuevos nichos de mercado, donde su producción pueda volverse más competitiva en relación al mercado de destino y a la oferta extranjera; además de generar niveles más altos de rentabilidad para sus productores, ya que la inversión para enviar piña a Chile, no será tan alta como para exportar hacia el Norte del Continente y a Europa.

Al hablar de la economía del país, la identificación de nuevos mercados para las exportaciones del Ecuador, generarán un aumento en el empleo, ya que al existir una mayor demanda se deberá producir más para poder satisfacerla, y por ende se necesitará del aumento en mano de obra; además que un aumento de las exportaciones contribuirá a la mejora de la balanza comercial del país y por ende de la balanza de pagos, donde el país presenta generalmente saldos negativos.

1.1.1. Formulación del problema

¿El Acuerdo de Complementación Económica N° 65 firmado entre los gobiernos de Ecuador y Chile genera oportunidades comerciales para la oferta exportable de la piña y sus derivados en el mercado chileno?

1.1.2. Sistematización del problema

¿Cuáles han sido las nuevas oportunidades comerciales para la oferta exportable de piña y sus derivados en el mercado chileno a partir de la firma del Acuerdo de Complementación Económica N°65?

¿Cuál es la situación actual del comercio exterior entre Ecuador y Chile?

¿Cuál es la oferta exportable del Ecuador en cuanto a la piña y sus derivados?

¿En qué mercados a nivel mundial, tiene acogida la piña ecuatoriana y sus derivados?

¿Cuál es la situación actual de la exportación de piña y sus derivados en el Ecuador?

¿Cuál es el estado actual de exportación de piñas y sus derivados hacia Chile?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Identificar oportunidades comerciales para la oferta exportable de la piña y sus derivados en el mercado chileno en base al Acuerdo de Complementación Económica N°65 firmado entre Chile y Ecuador.

1.2.2 *Objetivos específicos*

- *Identificar el estado de las relaciones comerciales bilaterales entre Chile y Ecuador, así como los acuerdos comerciales firmados entre ambos países.*
- *Determinar los beneficios de la firma del ACE N°65 entre Ecuador y Chile, para la oferta exportable de la piña y sus derivados.*
- *Definir posibles nichos de mercado para la piña y sus derivados en el mercado chileno.*

1.3 Justificación e Importancia

El presente trabajo se justifica inicialmente porque, de acuerdo con lo propuesto por el autor, permite analizar las oportunidades comerciales que tiene el Ecuador en el mercado chileno, considerando el Acuerdo de Complementación Económica N°65; en el caso específico de poder analizar la oferta exportable de piña y sus derivados, así como también con el análisis de los diferentes aranceles exigidos para el ingreso de este producto hacia el mercado chileno.

Este proyecto se lo considera original debido a que hasta el momento no se han realizado estudios anteriores sobre este acuerdo comercial con el hermano país de Chile y que dicho análisis permita identificar nuevos y mejores mercados para la producción de piña ecuatoriana en el mercado chileno, basándose en lo que se encuentra propuesto en el ACE 65 firmado entre Chile y Ecuador.

El autor de este proyecto considera que su importancia también se la puede diferenciar al poder analizar los beneficios para Ecuador mediante la firma del Acuerdo de Complementación Económica N°65 firmado entre Ecuador y Chile en pro de los productores y exportadores de piña del país, contribuyendo en la diversificación de los mercados para este bien, el cual es uno de los bienes no tradicionales de exportación, ya que sus volúmenes de exportación en la actualidad son bajos.

Adicional a lo expuesto anteriormente, el interés de desarrollar este proyecto no es únicamente el de encontrar nuevas oportunidades comerciales para la oferta exportable de piña y sus derivados del Ecuador, sino también el de poder identificar un mercado donde éste bien puede volverse más competitivo; es decir, que logre obtener una mayor y mejor competitividad que la que tiene actualmente en el mercado norteamericano y europeo, mercados en los que hoy por hoy existe una permanente lucha por el posicionamiento de esta fruta debido a factores económicos, de producción y logística.

El Ecuador puede claramente aprovechar las preferencias arancelarias propuestas en el Acuerdo ACE No. 65 para el ingreso al mercado chileno, beneficiarse de la cercanía al país e incrementar su rentabilidad, pudiendo elevar sus niveles de producción y por ende de exportación en varios productos aparte de la piña y sus derivados, desencadenando una mejora en el empleo y en la balanza comercial del país.

Los beneficiarios principales de esta investigación son los productores y exportadores de piña y sus derivados en el Ecuador, quienes podrán favorecerse de este proyecto para obtener más información sobre posibles mercados en Chile. Otros beneficiarios serían los empresarios que tuvieron que abandonar esta actividad por los bajos niveles de rentabilidad que les

generaba, y los campesinos que ofrecen su mano de obra para la plantación de la piña, quienes al igual que los empresarios se han visto perjudicados por la poca diversificación del mercado de exportación para la esta fruta.

1.4 Antecedentes Investigativos

1.4.1 Desarrollos Anteriores

La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), a través de su Secretaria General, realizó un estudio titulado “Oportunidades comerciales para Ecuador en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N°59”, en el cual: se analizaron las oportunidades que se abrirían al Ecuador a raíz de la firma del ACE 59, aplicando una metodología desarrollada por la Secretaria e identificando productos que podrían expandir las exportaciones del Ecuador al MERCOSUR, con énfasis en los productos que no se exportan al MERCOSUR.

Para el análisis de este estudio se consideró el tratamiento arancelario, las medidas no arancelarias, el transporte, así como las exportaciones e importaciones del Ecuador con relación al MERCOSUR. La finalidad del estudio fue dar al gobierno ecuatoriano nuevas fuentes de intercambio con el MERCOSUR.

En el repositorio digital de la Universidad Tecnológica Equinoccial, de la carrera de Ciencias Económicas y Negocios, existe una tesis previa al título de Ingeniero en Comercio Exterior, Integración y Aduanas, del señor Diego Tercero, titulada “Estudio para la determinación de Oportunidades Comerciales para el Sector Agrícola en el Marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica No 42 entre Ecuador y Guatemala”,

en la que en términos generales dice que: se realizó un estudio del análisis de los principales productos de importación y exportación, la balanza comercial y los aspectos político, social y económico de ambos países.

Además de las incidencias en el comercio exterior del Ecuador con la aplicación del Acuerdo de Complementación Económica N° 42 específicamente en el sector agrícola Ecuador – Guatemala, mediante el uso del análisis FODA, donde se determinaron las fortalezas del acuerdo, las oportunidades que ayudan a obtener beneficios del Acuerdo, las debilidades que son las limitaciones del convenio y amenazas que se presentan al momento de exportar. Para finalmente aterrizar en los nuevos mercados que tiene los principales productos de exportación del Ecuador en Guatemala.

En el repositorio digital de la Universidad Andina Simón Bolívar del Área de Estudios Sociales del Programa de Maestría en Relaciones Internacionales, existe una tesis previa al título de Master en Relaciones Internacionales, de la señorita Paola Miranda, titulada “Alternativas y oportunidades comerciales de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al Acuerdo de Complementación Económica, ACE N° 65”, menciona que: al tomar como base el Programa de Desgravación del ACE 65, se encontró que existe un gran potencial en algunos productos ecuatorianos, mientras que otros presentan una ventaja competitiva en el mercado chileno.

Así también, existen partidas en las que las exportaciones son bajas debido únicamente a la falta de negociación por parte del Ecuador. Además se determinaron los productos ecuatorianos que pueden tener aceptación en el mercado chileno y dejar de ser productos de consumo esporádico y pasar a ser constantes en la canasta exportable del país, permitiendo diversificar la oferta exportable del país aprovechando las preferencias arancelarias.

Según datos presentados por PRO ECUADOR en el año 2011, se sabe que la producción de piña se ha venido desarrollando positivamente durante la última década, siendo así, que la superficie cosechada entre 2005 y 2010 se incrementó en 6,40%, lo que en datos de la Asociación de Productores de piña del Ecuador (ASOPIÑA) se registra como una exportación de 100 contenedores semanales hacia los diferentes destinos de la fruta, y donde Chile obtuvo un aproximado de 2.500 has. de la piña cultivada.

El Ecuador además de exportar piña como fruta fresca, también se dedica a la exportación de elaborados de la misma, como por ejemplo: jugos, pulpas, piña deshidrata y mermeladas, la piña en su categoría de fruta fresca es la que más exporta el país, con un crecimiento del 4,09% entre 2005 y 2010.

Según datos del Ministerio de Industrias y Productividad en el año 2006, en el Ecuador la producción de piña era de 7,5 millones de dólares y generaba aproximadamente unas 5.000 plazas de trabajo en la costa ecuatoriana. En promedio las exportaciones hacia Estados Unidos eran de 11,6 millones de dólares, además la producción de la fruta ocupaba a 4.382 productores de los cuales cerca del 52% eran pequeños productores.

En el Ecuador los lugares propicios para el cultivo de piña son los ubicados en la Región Costa, donde los terrenos son planos y tienen una ondulación de hasta el 20%, además su temperatura va entre los 18 y 30° centígrados y la humedad esta entre el 85 y 89%. Factores que influyen positivamente en la plantación de esta fruta tropical.

Las provincias que cuentan con estas condiciones climatológicas son El Oro, Guayas, Esmeraldas, Manabí y una parte de Santo Domingo de los Tsáchilas. En El Oro los cantones más productivos son Huaquillas, Pasaje y

Arenilla, en Guayas, Milagro, Bucay, Yaguachi y Naranjito, en Esmeraldas, el Quinde y San Lorenzo, en Manabí Portoviejo y Chone y en Santo Domingo Quinindé, Milagro, Naranjito y Bucay.

Según datos publicados por el MAGAP, la zona donde más piña se produce en la Costa ecuatoriana es Guayas con el 65,59% de la producción, luego se tiene a Santo Domingo de los Tsáchilas con un 14%, después a los Ríos con el 8,10%, seguida de Pichincha con el 3,42%, muy a la par de Manabí con el 3,35% y finalmente Esmeraldas con el 2,33%. Guayas, Santo Domingo y Los Ríos tienen las mejores condiciones para la plantación de piña.

En cifras del año 2012, se tiene que los principales exportadores de piña a nivel mundial son Costa Rica, Bélgica, Holanda y Estados Unidos, mientras que Ghana, Costa Rica y Costa de Marfil presentaron en ese mismo año la Tasa de Crecimiento Promedio Anual (TCPA) más alta. El Ecuador en ese mismo año se ubicó en la posición número 5, con una participación del 3,06% del mercado mundial y con una TCPA del 25,05%.

De la misma manera, en el año 2012 según datos del Centro de Comercio Internacional, Estados Unidos, Bélgica, Alemania, Países Bajos y Reino Unido fueron los principales importadores de piña, mientras que Estados Unidos, Japón y Canadá presentan una mayor Tasa de Crecimiento Promedio Anual durante el mismo periodo de tiempo.

1.4.2 Fundamentos

1.4.2.1 Fundamentación Legal

Esta investigación está fundamentada en el marco legal del comercio exterior ecuatoriano; específicamente en el Acuerdo de Complementación Económica N°65, basándose en los beneficios que provee este convenio a los exportadores de piña del Ecuador.

Los objetivos 10 y 12 del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, apuntan al desarrollo del país a través de la diversificación de sus productos y mercados; apostando por sectores rezagados y olvidados de la economía; como lo es la producción de piña, que es un producto no tradicional y de escaso conocimiento y aporte por parte del Estado. El mercado chileno es clave para el cumplimiento del objetivo 12, ya que es un mercado no tradicional del Ecuador. Además, las relaciones comerciales con Chile fomentan la integración latinoamericana que busca el país.

En el cuarto eje para el Cambio de la Matriz Productiva, ya que los derivados de la piña suponen un incremento del valor agregado a los productos que exporta el Ecuador; además, que los productores de piña básicamente estarían dentro de la economía popular y solidaria, e igualmente al apuntar al nicho de mercado que ofrece Chile, se diversifica el mercado y se consiguen mejores condiciones de competitividad para los productores.

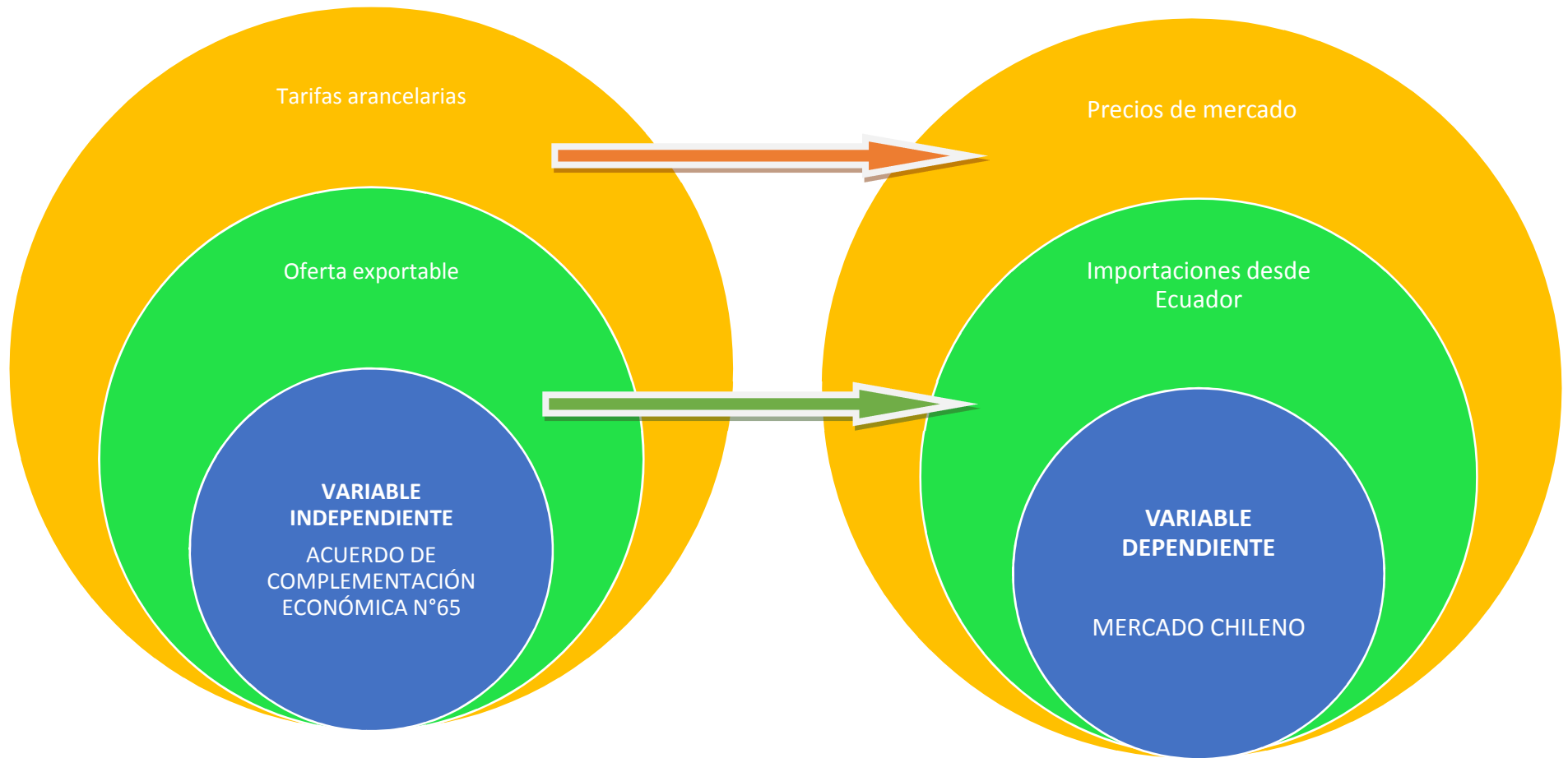
1.4.2.2 Beneficiarios

Esta investigación tendría como principales beneficiarios a los productores y exportadores de piña en el Ecuador.



Figura 1. Árbol de Problemas

1.4.2.4 Contextualización de variables



CONSTELACIÓN DE IDEAS

Variable independiente

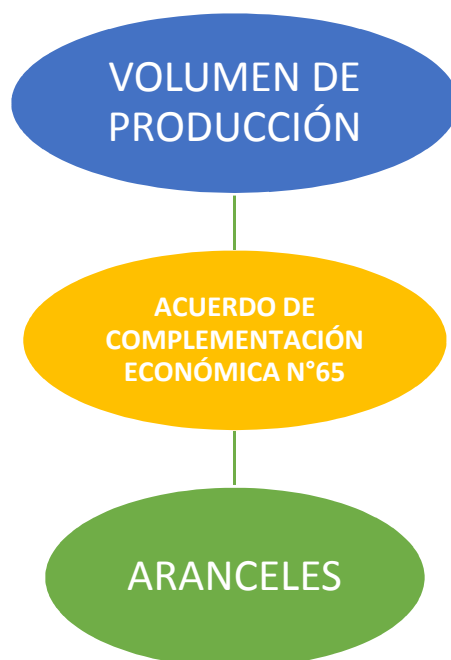


Figura 1. Variable Independiente

Como se puede observar en el gráfico anterior, la variable independiente propuesta para este proyecto son los Aranceles, la misma que está compuesta en subniveles por el Acuerdo de Complementación Económica No 65 y ésta a su vez por el Volumen de Producción de la Piña y sus derivados. Dicho acuerdo, lo deciden firmar los dos países con el objeto principal de fortalecer sus lazos comerciales otorgando beneficios mutuos que permiten dinamizar la economía de ambos países, principalmente en materia de comercio exterior.

Dentro de los principales compromisos adquiridos mediante el ACE No 65, se encuentran el que se comprometen a realizar periódicamente mesas de trabajo para poder revisar temas de acceso a mercados de los diferentes productos y su respectivo tratamiento, así como también la manera de poder aplicar los tributos internos. Es importante indicar también que dicho Acuerdo ACE No 65 permite dar un adecuado seguimiento de barreras técnicas,

medidas sanitarias y fitosanitarias para poder agilizar el ingreso y la comercialización de los diferentes productos.

El ACE No 65 va a influir directamente sobre las oportunidades que tiene el Ecuador, para exportar piña en mejores condiciones de competitividad, ya que su firma garantiza ventajas en el mercado chileno para los exportadores de piña y sus productos derivados en relación a los otros países que pueden ser proveedores de Chile de este producto pero no cuentan con este tipo de beneficio detallado en el ACE No 65.

Al realizar el análisis de la variable independiente de los Aranceles permitirá conocer también el nivel de oferta exportable que mantiene el Ecuador en la piña y sus productos derivados. Dentro de esta variable se analizará, entre otros factores, la oferta exportable que permitirá conocer la capacidad productiva del Ecuador de este producto y sus derivados, así como también conocer cuáles son los principales países compradores de piña.

Al realizar el análisis de la variable independiente de los Aranceles permitirá conocer también el nivel de oferta exportable que mantiene el Ecuador en la piña y sus productos derivados. Dentro de esta variable se analizará, entre otros factores, la oferta exportable que permitirá conocer la capacidad productiva del Ecuador de este producto y sus derivados, así como también conocer cuáles son los principales países compradores de piña.

Tabla 1.
Oferta exportable y Principales Importadores

Posición	Importadores	Valor exportada en 2011	Valor exportada en 2012	Valor exportada en 2013	Valor exportada en 2014	Valor exportada en 2015
1	Oferta Exportable	41.805,00	30.317,00	25.863,00	28.272,00	31.967,00
2	Chile	11.815,00	14.284,00	14.721,00	11.132,00	11.909,00
3	Argentina	119,00	73,00	1.894,00	4.346,00	4.503,00
4	Reino Unido	478,00	116,00	691,00	3.657,00	4.131,00
5	EEUU	11.536,00	3.980,00	1.547,00	2.006,00	2.979,00
6	Alemania	2.444,00	2.767,00	2.606,00	3.729,00	2.785,00
7	Bélgica	1.889,00	802,00	1.122,00	944,00	1.890,00
8	Italia	2.831,00	602,00	78,00	11,00	947,00
9	Uruguay	61,00	63,00	214,00	512,00	697,00
10	Nueva Zelandia	-	-	-	170,00	657,00
11	Portugal	91,00	20,00	-	143,00	476,00
12	Rusia	1.283,00	1.123,00	611,00	570,00	355,00
13	Canadá	-	-	-	167,00	211,00
14	Israel	-	-	-	62,00	190,00
15	Países Bajos	346,00	1.179,00	521,00	329,00	185,00
16	Australia	22,00	31,00	-	11,00	16,00
17	Francia	33,00	-	-	-	16,00
18	España	8.704,00	4.816,00	1.820,00	355,00	14,00

Fuente: (Trade Map , 2016)

Como se puede observar en la tabla anterior, la oferta exportable al año 2015, según información provista en Trade Map (2016), es de USD \$31'967.000,00, esto en función de los precios internacionales. Así también, se puede observar que el país que más compra piña al Ecuador en la actualidad es Chile, confirmando de cierta manera la oportunidad de negocio en dicho mercado.

Es importante también notar que en dicha tabla se ofrece información interesante que permite observar la evolución comercial en mercados internacionales de la piña y sus productos derivados; es así que, se observa que los años más productivos en forma comercial han sido los años 2012 y 2013 a diferencia de los subsiguientes en los cuales se observa un decremento de las exportaciones pero con una interesante recuperación al año 2015, demostrando que dicho producto ofrece un horizonte prometedor.

Por otro lado, es importante remarcar que a nivel nacional una entidad que ofrece ayuda y soporte importante a nivel de exportaciones es Pro Ecuador, entidad que se encarga principalmente de promocionar a nivel internacional los productos ecuatorianos en los diferentes mercados internacionales. Es así que Pro Ecuador se convierte en un aliado estratégico por medio del cual se conseguirán negocios con mercados internacionales importantes, tanto para la piña y sus derivados, como para los diferentes productos que puede ofrecer en la actualidad el Ecuador.

Por medio de información provista por Pro Ecuador, se pudo conocer datos importantes como la partida arancelaria específica para la piña, así como la tarifa arancelaria respectiva. Según lo expuesto anteriormente, a continuación se comparte la información obtenida en dicha entidad mediante su informe y análisis dedicado a la piña enfocada directamente al mercado chileno.

Tabla 2.
Subpartida arancelaria piña

Sección II	Producto del Reino Vegetal
Capítulo 08:	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
Partida Sist. Armonizado 0804:	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
SubPartida Sist. Armoniz. : SubPartida Regional 08043000	Piñas (ananás)

Fuente: (PROEcuador, 2015)

Como se puede observar en la tabla 2, esta clasificación sirve de base para determinar la tarifa arancelaria que tiene un bien dentro de la región, es decir a nivel regional las partidas arancelarias son las mismas, lo que facilita la consolidación de la información. Puesto que se puede obtener información de las exportaciones e importaciones de la misma subpartida a nivel regional.

Específicamente en el caso de la piña se puede observar que para su exportación al mercado de Chile se debe utilizar la partida arancelaria 0804, subpartida 08043000 y así poder diferenciarla de los otros productos, que de manera general abarca dicha partida como son los dátiles, higos, aguacates o paltas, mangostanes o mangos. De acuerdo a la tabla anterior se puede observar que tarifa arancelaria aplicada a este producto corresponde al 6%.

Tabla 3.
Tarifa Arancelaria de la piña

Código de Producto	Descripción del Producto	Descripción Régimen Comercial	Tarifa Aplicada	Equivalente Tarifa del Total Ad Valoren (estimado)
8043000	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás)	Derecho nación más favorecida (Aplicado)	6,00%	6,00%

Fuente: (PROEcuador, 2015)

Según los datos obtenidos en la tabla anterior se puede apreciar que la tarifa arancelaria aplicada a la exportación o importación de piña (ananá), es del 6%. Por tanto el producto ecuatoriano puede beneficiarse de esta tarifa gracias a los acuerdos comerciales firmados, para hacerlo, el exportador o importador únicamente debe presentar Certificado de Origen que confirme el origen ecuatoriano del producto en mención.

Además de la piña como fruto seco, el Ecuador también exporta derivados de la misma, principalmente jugos, piña deshidratada, cremas y puré; estas presentaciones de piña a pesar de ser productos que contienen valor agregado también gozan de preferencias arancelarias en el mercado chileno, gracias al programa de desgravación arancelaria que tiene el Ecuador por la firma del ACE 65.

Tabla 4.
Partida Arancelaria derivados de la piña

PARTIDA	DESCRIPCION
843000	Piñas (ananás)
20079911	Comportas, jaleas y mermelada
20079912	Purés y pastas de piña, obtenidas por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante
20082010	Piñas (ananás) preparadas o conservadas en agua con adición de azúcar o edulcorante, incluido el jarabe
20082090	Demás piñas (ananás) preparadas o conservadas de otro modo, excepto con adición de azúcar u otro edulcorante
20094100	Jugo de piña de valor Brix inferior o igual a 20
20094900	Jugo de piña (ananá) sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar o edulcorante

Fuente: (PRO ECUADOR, 2014)

La exportaciones de estos derivados de la piña en los últimos años ha venido tomando impulso, debido a las ferias que organizan las prefecturas de las provincias de la Costa, con el fin de promover la producción de piña y la generación de valor agregado para conseguir que aquellos que han

dejado de lado el cultivo, retomen la actividad. En la siguiente tabla se muestra la desgravación de las partidas arancelarias por efecto del ACE N°32.

Tabla 5.
Programa de Desgravación Arancelaria

DESCRIPCION	AÑOS	FECHA DE LIBERACION	NUMERO DE PARTIDAS	PORCENTAJE TOTAL ITEMS
Anexo N°1	0	20 de Diciembre de 1994	394	5.70%
Anexo N°4	3	1° de Enero de 1997	3	0%
Anexo N°5	3	1° de Enero de 1997	52	0.80%
Lista General	4	1° de Enero de 1998	6.215	89.60%
Anexo N°2	6	1° de Enero del 2000	31	0.40%
Casos Especiales:				
Anexo Excepciones	N°3	--	238	3.40%
SUBTOTAL			6.933	100%

Fuente: (Aula de Economía, 2016)

La desgravación arancelaria es uno de los beneficios de los que gozan los países al firmar un Acuerdo Comercial. Ecuador al firmar el Acuerdo de Complementación Económica N°65, accedió a un programa de desgravación arancelaria que se muestra en la tabla anterior, que favoreció a varios productos exportables del país. Al firmarse el nuevo ACE 65 el Ecuador entra a un nuevo programa de desgravación e incluye a nuevos productos.

En la tabla anterior, se detallan los anexos de los programas de desgravación a los que ha estado sujeto el Ecuador por la firma de los acuerdos comerciales con Chile, dentro de los anexos se detallan los bienes que están sujetos a desgravación y posteriormente a la preferencia arancelaria. Cabe mencionar que los bienes sujetos a este programa se encuentran dentro de la clasificación de *Nación Más Favorecida*, estipulada en el artículo 2 del GATT de la Organización Mundial de Comercio.

La definición de Nación Más Favorecida hace alusión a que, el precio que imponga el país al producto que exporta a naciones donde tiene preferencias arancelarias, va a ser el mismo para la exportación hacia otras naciones donde no cuente con estas preferencias, haciendo así que los países no abusen de los privilegios de sus acuerdos en otros países, propiciando una competencia más leal.

Variable Dependiente

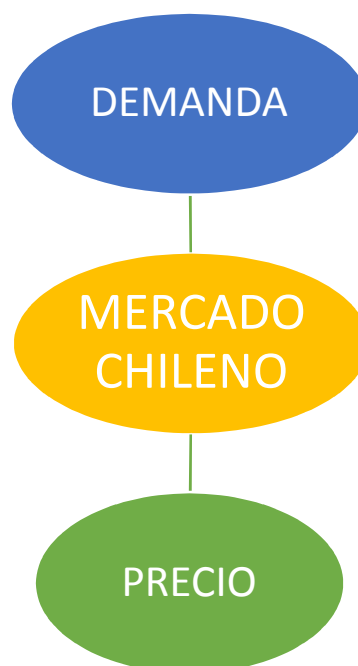


Figura 2. Variable Dependiente

La variable dependiente va a estar determinada por el Mercado Chileno, en el cual se busca insertar a la oferta exportable de piña. Las oportunidades de comercialización dentro del mercado chileno van a estar afectadas por los acuerdos a los que se llegó en la negociación del ACE 65. Dentro de esta variable se analizará, las importaciones y exportaciones de piña hacia Chile al igual que los precios de la piña en territorio Chileno, considerando los costos de producción de la piña en el Ecuador.

A continuación se muestra los diez productos principales de exportación e importación entre Chile y Ecuador.

Tabla 6.
Exportaciones e Importaciones desde Chile

EXPORTACIONES	#	IMPORTACIONES
Petróleo	1	Concentrado para Bebidas Gaseosas
Banano	2	Medicamentos para Uso Humano
Vehículos Ensamblados (Diésel o Semi Diésel) para Transporte de Mercaderías	3	Barras de Hierro o Acero
Fuel Oil	4	Manzanas
Grasas y Aceites vegetales	5	Alambres de Cobre
Atún	6	Fertilizantes
Palmito	7	Conductores Eléctricos de Cobre
Camarón	8	Papel Prensa en Bobinas
Piña	9	Tortas y demás residuos de la Extracción del Aceite de soya
Rosas	10	Papel y Cartón Multicapas

Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

La relación comercial entre Ecuador y Chile se ha desarrollado principalmente en las industrias de los Alimentos, Metales, Derivados del Petróleo, Papel y Bebidas; siendo el petróleo el rubro más importante dentro de las exportaciones del Ecuador hacia Chile, representando el 81,34% del total de exportaciones, mismo que en 2009, alcanzando un valor FOB de \$731,69 millones de dólares.

Mientras que el producto más importado fue el Concentrado para Bebidas Gaseosas, que representó el 8,01% de las importaciones desde Chile, lo que en valores CIF son \$39,95 millones de dólares. El Ecuador exporta a Chile productos de 371 partidas arancelarias distintas, mientras que la oferta chilena hacia Ecuador agrupa más de 1,578 partida. Donde ya se hace evidente el saldo negativo de la balanza comercial ecuatoriana en el comercio exterior con Chile.

Las exportaciones ecuatorianas de piñas ananás en el periodo comprendido entre 2007 y 2012, tuvieron una TCPA del 3,04% en lo referente a toneladas de exportación, mientras que su valor FOB incremento en 6,10%, alcanzando en 2012 los USD 46.442 millones de dólares FOB, superando en un 12% a cifras del 2010 y en un 24% a cifras del 2008.

Los principales destinos de la piña ecuatoriana durante los años 2007-2012 fueron Holanda, Chile, Alemania y Rusia; con un 46, 36, 19 y 16% respectivamente. Mientras que los mercados de Chile, Estados Unidos y España fueron los principales compradores de esta fruta tropical. A continuación se muestra la relación de las importaciones de piña ecuatoriana y del resto del mundo desde el mercado chileno.

Tabla 7.
Importaciones de piña desde Chile

Código del Producto	Descripción del Producto	Chile Importa desde Ecuador			Chile Importa desde el Mundo		
		2009	2010	2011	2009	2010	2011
08043000	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos: Piñas (ananás)	5.387	7.155	11.026	5.690	7.446	11.408

Fuente: (PRO ECUADOR, 2014)

Ecuador es el principal proveedor de piña en Chile, prácticamente la demanda chilena es satisfecha o cubierta por la oferta ecuatoriana. Esto básicamente, se debe a el Ecuador provee de piña a mejores precios, con mejor calidad y en tiempos que no son temporada de esta fruta tropical.

El país es el proveedor número uno del mercado Chileno, ya que en este país se prefiere a la fruta ecuatoriana por su calidad, textura, sabor y composición química diferente a la del resto de países productores de este mismo bien, lo que vuelve a Chile en un mercado en el cual es Ecuador puede posicionarse y alcanzar una gran rentabilidad.

En el año 2012 se incrementó en un 7.72% las toneladas métricas de exportación hacia Chile, siendo estas en el año 2011 de aproximadamente 22.810 TM de piñas ananás, ya que en este mercado se prefiere a la fruta ecuatoriana por su calidad, precio y valor nutricional.

Tabla 8.
Competidores del Ecuador exportación de piña a Chile

VALORES EXPRESADOS EN MILES USD

EXPORTADORES	VALOR IMPORTADO 2007	VALOR IMPORTADO 2008	VALOR IMPORTADO 2009	VALOR IMPORTADO 2010	VALOR IMPORTADO 2011	VALOR TOTAL IMPORTADO 2007-2011
Ecuador	3.943	5.014	5.395	7.168	11.026	32.573
Bolivia	315	217	119	167	161	979
Costa Rica	40	142	97	36	104	419
Tailandia	59	79	25	31	54	248
Panamá	-	-	63	50	16	129
Zona Nep.	-	-	-	6	31	37
Perú	1	-	3	-	16	20

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

Al analizar la tabla anterior se puede decir que el Ecuador es el país de donde más piña ANANÁ se provee Chile, las piñas ecuatorianas tienen una participación del 95% en el mercado chileno. Ecuador en el periodo comprendido entre 2007 y 2011 llegó a exportar a Chile 32.573 millones de dólares de esta fruta. Lo que a breves rasgos demuestra que este bien tiene una gran demanda en el país vecino, y el Ecuador se convierte en su primer socio comercial.

Pese a que estos países, son grandes productores de piña a nivel mundial, su producto no son mayormente atractivos dentro del mercado chileno, puesto que las exigencias del mercado de Chile son altas, ya que no solamente se comparan los precios, sino también la calidad del producto y su valor nutricional. Y es en estos dos campos donde la piña ecuatoriana comienza a ganar ventaja frente al resto.

El Ecuador es históricamente un proveedor de frutos tropicales de gran calidad, entre los más comercializados a nivel mundial están en primer lugar el banano que es el producto estrella de las exportaciones del país, así también tenemos a los mangos, papayas y maracuyás que se dan en las zonas tropicales y templadas del país.

1.5 Marco Conceptual

Acuerdo Bilateral

Un acuerdo bilateral es un convenio o compromiso que se realiza entre dos países firmantes, este acuerdo tiene como fin que ambas naciones colaboraren mutuamente en pro de mejorar sus relaciones comerciales a través del otorgamiento de beneficios económicos, tributarios, políticos, entre otros.

Acuerdo Comercial

Un acuerdo comercial puede ser un convenio bilateral o multilateral entre naciones que buscan alcanzar sus intereses mediante un trabajo conjunto que contribuya a mejorar las relaciones de comercio exterior entre quienes firman, a través del establecimiento de objetivos fijados de manera conjunta entre las Partes.

Acuerdo Preferencial

Un acuerdo preferencial es un sistema por medio del cual los países que firman un acuerdo o convenio, se conceden entre ellos, algunas preferencias arancelarias o disminución del valor de los aranceles que pagan los productos que ingresan a sus respectivos países a satisfacer una necesidad de su población.

Arancel

Un arancel es un pago que se debe realizar sobre las mercancías importadas. El cobro de los aranceles contribuye con las mercaderías locales similares a las que se importan no perder su competitividad en el mercado. Además este rubro, se convierte en un ingreso para el país que recibe las importaciones.

Balanza comercial

La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de una nación, en esta balanza se reflejan las importaciones y exportaciones de los bienes o mercaderías que se venden o compran de un país a otro. En ella se determina el equilibrio o desequilibrio que tienen las transacciones internacionales de un país.

Barrera de entrada

La barrera de entrada es muy común en mercados monopolísticos y oligopólicos, estas barreras pueden surgir por aspectos legales, por el

tamaño de la economía a la que se pretende ingresar, en economías de escala el ingreso es difícil debido a los bajos costos de producción que se tiene debido a las grandes cantidades que se producen, y por poderes especiales con los que cuentan las empresas que impiden el ingreso de nuevos competidores.

Bien

Un bien es cualquier cosa tangible, palpable que los vendedores ofrecen o venden en el mercado a un precio determinado; además, tiene como propósito de satisfacer una necesidad o deseo en particular de su comprador en un momento dado y que favorece a su bienestar particular al cubrir su carencia o carencias.

Comercio Exterior

El Comercio Exterior, se da entre países que tienen una economía abierta hacia el mundo, es decir que se encuentran en el mismo estado. Está definido por el intercambio de bienes y servicios que produce y ofrece un país hacia otra nación o naciones que las necesitan para la satisfacción de su demanda interna y externa.

Competencia

La competencia está conformada por un grupo indeterminado de vendedores que ofrecen un mismo bien o servicio en el mercado, o uno parecido; estos vendedores u oferentes buscan maximizar sus beneficios, en un espacio donde los precios no pueden ser manipulados por ellos, sino que dependen de las fuerzas de la oferta y de la demanda.

Crecimiento económico

El crecimiento económico se da cuando en la economía de un país, cuando aumenta la cantidad de bienes y servicios que se producen, en un determinado periodo de tiempo. Este crecimiento se mide a través del cálculo del Producto Interno Bruto del país, el cual suele ser generalmente en un año, pero también puede ser mensual, trimestral o semestral.

Demanda

La demanda, en términos económicos, la conforman los compradores de un determinado bien o servicio, quienes buscan adquirir un producto que satisfaga sus necesidades y que les genere un beneficio. La demanda es uno de los factores que fijan el precio de mercado de un bien.

Empleo

El empleo es un indicador económico que utilizan los gobiernos de todos los países, para determinar las plazas de trabajo que se han generado y que han sido ocupadas por las personas que habitan en su país. El empleo supone la entrega de fuerza de trabajo a cambio de un pago monetario. Este indicador es una prioridad para cualquier gobierno.

Empresa

Una empresa es una entidad que requiere de la participación de factores de la producción, como lo son el capital y el trabajo, para producir bienes o prestar servicios que generen un beneficio económico para sus

propietarios y la satisfacción de una necesidad de los compradores de sus productos.

Exportaciones

Las exportaciones están conformadas por los bienes y servicios que un país le vende a otro, para que sean consumidos o utilizados en dicho países según sus necesidades. Las exportaciones para poder llegar a su lugar de destino, deben someterse a la legislación aduanera del país al que se dirigen.

Importaciones

Las importaciones son todos aquellos bienes y servicios que se compran a otro país, para ser utilizadas por sus compradores en la satisfacción de sus necesidades. Los bienes y servicios que se compran a otro país deben someterse a la legislación aduanera del país al que llegan para su tráfico en el país se legal.

Mercado

El mercado es un espacio no físico, en el que participan dos grupos de agentes, por un lado están los compradores y por el otro los vendedores. Los vendedores son aquellos que ofrecen sus productos para que sean adquiridos por los compradores, es decir, los demandantes; para que satisfagan una necesidad o deseo.

Mercancía Originaria

Una mercancía originaria es todo bien o servicio proveniente de un país que firmó un convenio o acuerdo, que cumplen con el porcentaje del valor de origen establecido según la Organización Mundial del Comercio y otras reglas de origen, estipuladas en los acuerdos comerciales. Para que una mercancía sea considerada como originaria, debe presentarse el certificado de origen.

Nación Más Favorecida

El concepto de Nación Más Favorecida, se desprende del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, el cual estipula que una nación que goza de un privilegio o concesión por parte de una nación contratante del GATT, tendrá que otorgar ese mismo beneficio a otra de las naciones que sean contratantes del GATT.

Oferta

La oferta está determinada por la cantidad producida de un bien, por parte de sus oferentes o vendedores, los cuales elaboran sus bienes en un delimitado periodo de tiempo, esta oferta, busca cubrir un posible mercado o mercado ya establecido, que necesita satisfacer sus necesidades por medio de los bienes o servicios que se ofrecen en el mercado.

Oferta Exportable

La oferta exportable es la cantidad de un bien o mercaderías, que son demandadas por un agente económico para satisfacer las necesidades y requerimientos de su mercado de destino. La oferta exportable está determinada por la capacidad económica, financiera y de gestión del agente económico que la oferta.

Oportunidad Comercial

Una oportunidad comercial surge cuando existe una demanda del bien o servicio que una empresa oferta, cuando la producción nacional de un país es insuficiente para satisfacer su demanda local y se requiere de la compra de ese bien o servicio a otro país o empresa que tiene la capacidad de cubrir su demanda local y posee un excedente para venderlo.

Parte

Una Parte, es un país o Estado que firma un acuerdo comercial, sea este bilateral o multilateral.

Partida

Una partida es la nomenclatura que identifica a una mercadería para efectos de su exportación o importación. La partida está conformada por los primeros cuatro dígitos del código de clasificación arancelaria.

PIB

El Producto Interno Bruto, son todos los bienes y servicios que produce un país, en un periodo de tiempo determinado, por lo general de un año, aunque también puede calcularse el PIB de manera semestral.

Precio

El precio es el valor que la sociedad está dispuesta a pagar por un bien o servicio que necesita para satisfacer sus necesidades o deseos. Dentro del precio de un bien o servicio se encuentra determinado el costo de su elaboración o prestación y un porcentaje de ganancia para su productor o vendedor.

Producción

La producción es una actividad económica que forma parte del ciclo de la economía, la cual consiste en la creación, elaboración o fabricación de bienes y servicios destinados al intercambio o comercialización en el mercado, con el fin último de satisfacer las necesidades de sus compradores y vendedores.

Producto

Un producto un bien tangible o no tangible, que cuenta con todos los atributos deseados por un comprador para satisfacer sus necesidades. Para un empresario, un producto es también, un conjunto de elementos físicos,

químicos, entre otros, que al juntarse sirve para cubrir una necesidad y genera una ganancia.

Programa de Desgravación

Un programa de desgravación consiste en la eliminación progresiva y cronológica de aranceles aduaneros para bienes considerados originarios, que se encuentra negociada dentro de los Tratados y Acuerdos comerciales firmados entre dos o más países. Este programa es uno de los principales beneficios que reciben las Partes firmantes.

Subpartida

Una subpartida es una nomenclatura que ayuda a la identificación de una mercadería a un segundo nivel, es decir, más específicamente. La subpartida está integrada de seis dígitos del código de clasificación arancelaria.

Tarifa Arancelaria

Una tarifa arancelaria es una cantidad expresada en porcentaje que imponen los países para la exportación o importación de un bien. Esta tarifa arancelaria depende del bien que se quiere importar o exportar y de que o hacia qué país se dirija o provenga la mercadería.

Trato Nacional

El Trato Nacional es un principio contemplado en la Organización Mundial del Comercio para asegurar a las naciones que forman parte de ella,

la no discriminación entre empresarios nacionales y extranjeros al momento de comercializar un bien o prestar un servicio en un país extranjero.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Metodología

La metodología es el conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que rigen o delimitan una investigación científica o una exposición doctrinal. En otras palabras, la metodología es una etapa específica que procede de una posición teórica y epistemológica previamente realizada y determinada por el investigador. (General, 2014).

La metodología se aplica en cualquier campo de estudio, que así lo requiera, puesto que se moldea de acuerdo al enfoque que desee darle el investigador. Es aplica tanto para las ciencias exactas, como para las ciencias sociales, ya que la metodología deja abierto un sin número de caminos que el estudioso puede tomar según los propósitos de su trabajo.

Método

Es una serie de pasos generales que el investigador debe seguir en el transcurso de crear un aporte al conocimiento ya existente. El método es flexible por lo tanto se adapta al objeto de estudio, ya que se realiza en función de los contextos y actores que intervienen en el proceso de investigación que se está llevando acabo, sean estos sociales o de ciencias conocidas como puras. En ocasiones se lo clasifica en método cuantitativo, cualitativo y mixto, esto con el objetivo de que se adapte mejor al tipo de estudio. (UDTE, 2016)

Método Científico

Es el procedimiento o instrumento del que hace uso la ciencia con el fin de producir nuevo conocimiento por medio de la extracción de los vínculos internos y externos de una investigación para posteriormente generalizarla; además, profundiza las evidencias científicas adquiridas en el estudio, llegando a demostrarlas a través del empleo del razonamiento para comprobarlas en el experimento y con las técnicas de su aplicación. En definitiva, este método sirve para comprobar si una hipótesis dada merece el rango de Ley. (Ruiz, 2007)

Diseño Metodológico

Es la forma particular, clara y concisa en la que cada investigador organiza su propuesta de intervención en el proyecto que está desarrollando, a través del empleo de diferentes métodos, técnicas e instrumentos de acuerdo a sus necesidades, el diseño metodológico debe estar soportado por una postura epistemológica, conceptual y ontológica por parte del interventor, es decir, que cada diseño metodológico ha de tener coherencia con la labor investigativa realizada anteriormente por el autor. (García, 2009)

Método Deductivo

El método deductivo al ser empleado en las investigaciones hace posible inferir en nuevos conocimientos o leyes aún desconocidas para la ciencia. Consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otra general. En este método el investigador parte de una premisa mayor, la cual contiene la proposición universal; a una premisa

menor, que es una proposición particular, a través de su comparación se deduce una conclusión para el estudio. (Carvajal, 2013)

Estudio Descriptivo

Es un tipo de investigación que tiene como fin especificar las propiedades, características y rasgos más importantes del objeto de estudio; además, describe las tendencias de un grupo o población; así como también, en este tipo de investigación se miden conceptos y variables. Esta clase de estudio es usada en investigaciones que se sirven de una metodología cuantitativa. (UDTE, 2016)

2.1 Metodología empleada en trabajos anteriores

En el caso del estudio titulado “Oportunidades comerciales para Ecuador en el marco del Acuerdo de Complementación Económica N°59” realizado por la ALADI, la metodología utilizada es cuantitativa, ya que para determinar los productos ecuatorianos que tienen más oportunidades comerciales en el MERCOSUR, realiza un análisis del cambio y evolución de las tarifas arancelarias de los productos que exporta el Ecuador, considerando todos los Acuerdos de complementación Económica que firmó el país antes del ACE 59.

La metodología de la que se vale el autor en el estudio antes mencionada se utilizará en este trabajo investigativo en lo que concierne a la aplicación de métodos cuantitativos, ya que se analizará la evolución de las tarifas arancelarias que ha tenido la piña y sus derivados en el mercado Chileno, antes y después de la firma del Acuerdo de Complementación

Económica N°65, que servirá para detectar las oportunidades que le ofrece este Acuerdo a la oferta exportable de esta fruta en Chile.

En la tesis titulada “Estudio para la determinación de Oportunidades Comerciales para el Sector Agrícola en el Marco del Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica No 42 entre Ecuador y Guatemala” elaborada por Diego Tercero, se emplea una metodología mixta, y se utiliza la investigación Exploratoria-Descriptiva; se realiza un análisis político, social, económico e histórico, para elaborar una matriz FODA que sirve para alcanzar el objetivo propuesto, se sirve de la investigación Analítica para examinar el ACE 42. En cuanto a las técnicas de información, se emplea la indirecta.

En este trabajo se empleará el método descriptivo y se dará un enfoque cualitativo en base a la investigación explicativa. Para el cumplimiento del objetivo planteado también se debe realizar un análisis político, económico, social e histórico, ya que de esta manera se podrá definir de mejor manera las oportunidades que tiene la piña ecuatoriana de insertarse en el mercado chileno. Además, la técnica a emplear será la misma ya que en la investigación no se realizarán encuestas ni entrevistas, si no que el autor se proveerá de información secundaria proveniente de fuentes confiables.

Otra tesis consultada fue la titulada “Alternativas y oportunidades comerciales de la oferta exportable ecuatoriana en el mercado de Chile en base al Acuerdo de Complementación Económica, ACE N° 65” elaborada por Paola Miranda, se utilizan métodos estadísticos para determinar los productos que tienen podrían comercializarse en Chile, a través de cálculos de la Ventaja Comparativa Revelada Ecuador – país de interés, la Capacidad de Compra país de interés- Mundo, la Capacidad de Compra

país de interés – Ecuador y Número de veces que Chile importa de Ecuador lo que exporta al Mundo.

En relación con los métodos manejados en la investigación mencionada anteriormente, este trabajo analizará los indicadores económicos relacionados con el comercio exterior que influyen en la economía del Ecuador. Las importaciones que realiza Chile desde el Ecuador, las exportaciones de Ecuador hacia Chile, el resultado de la Balanza Comercial entre ambos países, el volumen de piña que se produce en el Ecuador, la cantidad de piña que demanda Chile, serán los principales factores a estudiar.

En base a los conceptos investigados y la metodología descrita y analizada anteriormente a partir de trabajos realizados por otros autores, cuyo tema de investigación está relacionado con el nuestro, para el presente trabajo de tesis se ha definido la metodología que se detalla en las secciones siguientes.

2.2 Enfoque de la Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación, el autor se enfocará en el empleo de variables medibles, como lo son los indicadores expuestos en la contextualización de la variable dependiente e independiente; además, el investigador presentará los resultados obtenidos a partir del análisis de las mismas.

Enfoque cuantitativo

Desde esta perspectiva de la investigación la recolección de datos se da con el objetivo de probar una hipótesis planteada con anterioridad por el investigador, basándose en la medición numérica; la misma que se da por medio del empleo de métodos descriptivos y el análisis estadístico, y cuyo fin es establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

Se empleará el uso de variables medibles debido a que el objetivo de ese trabajo es determinar un nuevo mercado en Chile para la oferta exportable de piña ecuatoriana por medio de la aplicación del Acuerdo de Complementación Económica N°65. Para ello se requiere de la recolección de información medible, como indicadores económicos y de comercio exterior. Los cuales se definen en la contextualización de las variables.

Enfoque cualitativo

(Hernandez, Fernandez, & Baptista), menciona que este tipo de enfoque emplea la recolección de datos sin medición numérica para revelar o afinar preguntas de investigación las cuales pueden o no probar una hipótesis en el transcurso del proceso de interpretación. Lo que quiere decir que desde esta perspectiva, la investigación no recurre o hace uso de métodos estadísticos (pág. 6)

Esta modalidad de investigación se utilizará para analizar los datos obtenidos a través del enfoque cuantitativo, mediante la interpretación apropiada de los resultados obtenidos después de la recolección de datos y la presentación y comparación de los indicadores económicos relacionados

con este trabajo. Para finalmente, exponer las conclusiones y recomendaciones de esta tesis.

Dentro de estos enfoques se utilizará la investigación descriptiva y la explicativa ya que se necesita del análisis de los indicadores tanto numéricamente, a través del empleo de métodos estadísticos, como de su análisis histórico, económico y político que se dará por parte de la investigación explicativa, la cual también servirá para definir las relaciones comerciales entre Chile y Ecuador, así como examinar los acuerdos comerciales firmados entre ambos países y sus impactos en la economía del país.

Debido a la modalidad de la investigación se usará información proveniente de fuentes secundarias como son libros, revistas, diarios, publicaciones, estadísticas, boletines, acuerdos firmados, leyes, entre otros, que ya han sido utilizados en trabajos anteriores y que son considerados fuentes confiables.

2.3 Tipo o Nivel de la Investigación

En estrecha relación con los enfoques metodológicos definidos en la sección anterior del presente trabajo de tesis, el nivel de investigación que se empleará será tanto el descriptivo como el explicativo, ya que ayudarán a un adecuado tratamiento de la información. Estos tipos de investigación se definen a continuación.

La investigación descriptiva mide, evalúa y recolecta datos sobre diversas variables, conceptos, aspectos y componentes del fenómeno a investigar, para asignarle características y propiedades a cada uno de ellas con el fin de ayudar a definir y especificar el objeto de estudio. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

Mientras que la investigación explicativa según menciona (Hernandez, Fernandez, & Baptista) pretende establecer las causas u orígenes de los eventos, sucesos o fenómenos que estudia el interventor, a través de la expresión de los mismos en términos cualitativos, y que sirve para llegar a las conclusiones finales del trabajo investigativo. (pág. 124)

Por esto, en el presente trabajo se empleará el tipo de investigación descriptiva, ya que se analizarán variables como las importaciones, exportaciones, la balanza comercial, los precios, volúmenes de producción, entre otras, para determinar las oportunidades comerciales que tiene la piña y sus derivados en el mercado chileno. Así como la relación entre las variables dependiente e independiente fijadas anteriormente.

Por otra parte, la investigación explicativa servirá para revelar en términos cualitativos los resultados obtenidos luego de analizar los indicadores económicos antes mencionados, es decir, expresar que ha pasado con las importaciones que realizó Chile desde Ecuador, con las exportaciones desde Ecuador a Chile y con la Balanza Comercial entre estos países a partir de la examinación de las relaciones comerciales entre ambos países.

2.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para efecto de la presente investigación, no se hará uso de encuestas ni entrevistas, factor que limita el alcance de la Investigación, por ello el autor únicamente hará empleo del análisis cuantitativo para el tratamiento de los datos, y se servirá de cuadros e información estadística ya procesada o presentada por parte de otros autores.

Por ello, en la presente investigación exclusivamente se empleará la técnica indirecta, la misma que implica la revisión de documentos, registros públicos, archivos, informes, libros, revistas, audios, videos, entrevistas, entre otros que hayan sido elaborados previamente por otros investigadores y que constituyan una fuente confiable de información. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

Los instrumentos de investigación a utilizarse serán las fuentes secundarias de información, provenientes de libros, revistas, diarios, publicaciones, boletines, estadísticas mensuales y anuales, informes económicos, entre otros; provenientes de fuentes confiables de los Gobiernos de Chile y Ecuador; además de los publicados por Organismo Económicos Internacionales, que contribuyan a la realización del presente trabajo.

2.5 Recolección de Datos

En el caso de la presente investigación, la recolección de datos será un proceso de vital importancia para el desarrollo exitoso del trabajo ya que los datos recolectados serán no estructurados y se tendrá que irles dando estructura conforme a los objetivos planteados. La información provendrá de medios visuales y auditivos, textos escritos y expresiones verbales y no verbales. (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2006)

En la investigación se recogerá toda la información necesaria por medio de la técnica e instrumentos antes mencionados. Principalmente se recolectará información relacionada con las Importaciones, Exportaciones, Balanza Comercial, Oferta, Demanda, Precio, Producción, Aranceles y

Tarifas Arancelarias de Chile y Ecuador. La información recolectada se extraerá en primera instancia del Banco Central del Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior, Pro Ecuador, MAGAP, Aduana del Ecuador y TradeMap.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Análisis del Comercio Exterior Ecuatoriano

El comercio exterior en el Ecuador a lo largo del tiempo se ha enfocado en la exportación de productos agrícolas como el cacao, quinua, banano, café principalmente. En el periodo de la colonia los principales productos de exportación fueron el oro y los textiles, con el pasar de los años y por la sobreexplotación del metal, este metal precioso terminó por agotarse en el país.

Más adelante, en los años 90 el Ecuador ingresa en el Boom Petrolero y desde ahí hasta la actualidad el petróleo es el producto estrella de las exportaciones ecuatorianas, representando en cifras presentadas por el Banco Central del Ecuador en 2015, el 0.57% del crecimiento del Producto Interno Bruto del mismo año.

En el país los productos primarios tradicionales, fuera del petróleo, han sido el banano, cacao, camarón, café, atún y recientemente las flores, las cuales representan el 51.47% de las exportaciones no petroleras del país. Dentro de las frutas de exportación no tradicionales la piña tiene una participación del 56% según datos emitidos por Pro Ecuador en el 2015.

3.1.1 Antecedentes

Dentro del comercio exterior ecuatoriano, la piña forma parte de los productos de exportación no petroleros no tradicionales, los cuales representan en 48.53% de las exportaciones no petroleras. Además, la piña es una fruta no tradicional de exportación aunque es una de las principales dentro de esta clasificación junto a los mangos, mangostanes y la papaya.

Según datos del Banco Central del Ecuador, en el año 2013 se exportaron 41.805 miles de dólares FOB de piña hacia Estados Unidos, España, Chile y Bélgica. Siendo el destino principal de la fruta Estados Unidos con una demanda del 42%, seguido de España con el 13%, Chile con el 11% y Bélgica con el 6%.

Mientras que los principales exportadores de la fruta en cifras del 2014 fueron Costa Rica con una participación del 60.04% vendiéndole al mundo 486.860 miles de dólares en piña fresca, el segundo lugar lo ocupa Filipinas con el 13.04% y 272.243 miles de dólares en ventas. Mientras que el Ecuador forma ocupa el 2.35% de las exportaciones mundiales.

3.1.2 Destino de las exportaciones

Para proceder con el análisis de los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas es importante conocer la realidad del sector externo del Ecuador, de esta manera es preciso tratar acerca de la situación actual de la balanza de pagos, la balanza comercial y los socios estratégicos del país en cuanto al Comercio Exterior.

A lo largo de los años la Balanza de Pagos del Ecuador a presentados valores negativos, según datos del Banco Central del Ecuador, en el año 2012, el saldo fue de -581.9 millones de dólares, mientras que en 2013 tuvo

un saldo positivo de 1.845.9 millones de dólares, en 2014 fue de -424.5 millones de dólares, en 2015 presento un saldo de -1.488.4 millones de dólares.

La Balanza Comercial al ser parte del cálculo de la Balanza de Pagos, contribuye a que el saldo de la misma sea positivo o negativo. En 2013 la Balanza Comercial Total del Ecuador fue de -528.6 millones de dólares, mientras que en 2014 la relación comercial del Ecuador mejoró y el saldo fue de -63.5 millones de dólares y en 2015 estuvo en -1.649.8 millones de dólares.

Los socios estratégicos del Ecuador son Estados Unidos, Mercado Común Centroamericano, Asociación Latinoamericana de Integración en la que destaca Chile, la Comunidad Andina en la que destaca Colombia, también países de la Unión Europea como España, Bélgica, Holanda e Italia, la Asociación europea de libre comercio y de Asia, China y Japón.

Tabla 9.

Principales destinos de las Exportaciones No Petroleras del Ecuador en Miles USD FOB

PAÍS	MONTO	PARTICIPACIÓN %
Estados Unidos	2.841.674	27.54
Colombia	778.724	7.55
Rusia	679.301	6.58
Vietnam	515.713	5.00
Venezuela	478.324	4.64
Alemania	444.835	4.31
Holanda	435.062	4.22
España	420.407	4.07
Italia	374.410	3.63
China	374.293	3.63
Demás países	2.975.164	28.84

Fuente(Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

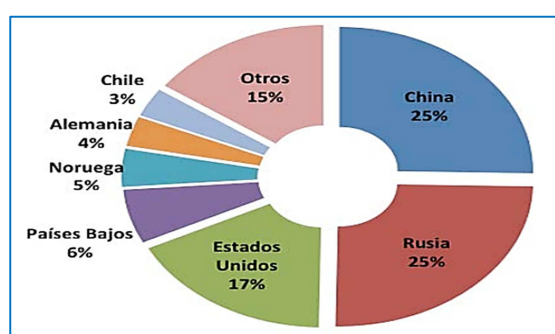
Los principales países de destino de las exportaciones no petroleras del país en el año 2015 fueron Estados Unidos con una participación en el mercado ecuatoriano del 27.54%, seguido del país vecino Colombia con el 7.55% del comercio, en tercer lugar se encuentra Rusia con el 6.58% de las exportaciones. En décimo lugar se encuentra China con el 3.63%, mercado al que el país se ha ido abriendo en los últimos años.

Dentro de los países a los cuales el Ecuador exporta menos productos son Brasil, México, Reino Unido, Argentina y Turquía, naciones a las que el país vende menos del 11.50% de sus exportaciones anuales. En los últimos años las exportaciones hacia Chile han ido disminuyendo siendo así que las exportaciones en 2013 fueron de 2.457.3 millones de dólares y en 2015 su valor fue de 1.138.1 millones de dólares.

3.1.3 Procedencia de las importaciones

El saldo negativo concurrente de la Balanza Comercial del Ecuador, es signo de que el país importa más de lo que exporta, dando primordialmente porque el país exporta bienes primarios e importa bienes industrializados cuyos valores monetarios son mayores. En otras palabras el Ecuador exporta petróleo e importa derivados, le vende al mundo cacao y le compra chocolate.

Figura 3. Países de origen de las importaciones ecuatorianas



Fuente: (BCE, 2015)

En cuanto a los países que más le venden sus productos al Ecuador, según datos del 2015, tenemos a China y Rusia empatados con el 25% de las importaciones, seguidos de Estados Unidos con el 17%, los Países Bajos con el 6%, Noruega con el 5%, Alemania con el 4%, Chile con el 3% y el resto de países sumando un total de 15%.

Como se había mencionado anteriormente el Ecuador se provee de estos países principalmente de productos industrializados como derivados de petróleo, café elaborado, elaborados de cacao, harina de pescado, químicos y fármacos, manufacturas de metales como vehículos y partes de vehículos y textiles y envía hacia los mismos productos primarios.

3.1.4 Relación comercial Ecuador – países de América del Sur

Las relaciones internacionales entre Ecuador y los países de América del Sur ha ido evolucionando favorablemente durante el periodo de Gobierno de Rafael Correa, debido a que según lo estipulado en la constitución de Montecristi del 2008, el Ecuador, busca realizar alianzas estratégicas y de integración con los países de la región, en las cuales el país no comprometa su soberanía.

De esta manera, el Ecuador es parte de varios bloques económicos como la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), Comunidad Andina (CAN) y Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC) y Mercado del Sur (MERCOSUR), en los cuales el Ecuador ha firmado un acuerdo de alcance parcial, el cual le otorga preferencias arancelarias.

Tabla 10.
Acuerdos Comerciales América Latina

PAÍS	INSTRUMENTO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA
CHILE	Acuerdo de Complementación Económica entre la República de Chile y la República del Ecuador	10-mar-08	29-ene-10
BRASIL	VIII Protocolo al ACE Nro. 59 con el cual la República Federativa del Brasil otorga preferencias arancelarias a la República del Ecuador	30-dic-09	16-feb-11
CUBA	II Protocolo Adicional al Acuerdo de Complementación Económica Nro. 46 Celebrado entre la República del Ecuador y la República de Cuba	10-mar-10	25-ene-11
VENEZUELA	Acuerdo Marco de Cooperación entre la República de Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para Profundizar los Lazos de Comercio y Desarrollo	26-mar-10	02-dic-10
BRASIL	Memorando de entendimiento para la promoción e implementación de proyecto "Exportación por envíos postales para medias, pequeñas y micro empresas" entre el Gobierno de la República federativa del Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador	21-dic-10	21-dic-10
GUATEMALA	Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Guatemala	15-abr-11	10-feb-13
	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdo de Alcance Parcial Complementación Económica • Anexo 3A Preferencias Ecuador otorga a Guatemala • Anexo 3B Preferencias Guatemala otorga a Ecuador 	15-abr-11	10-feb-13
BRASIL	Acuerdo complementario al acuerdo básico de cooperación técnica entre el gobierno de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República de Ecuador para la implementación de la televisión digital terrestre en Ecuador.	17-jul-11	



CONTINUA

BRASIL	Memorando de entendimiento entre los gobiernos de la república federativa de Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador en materia de monitoreo comercial, inversiones y financiación	21-nov-11	21-nov-11
PANAMA	Protocolo de Adhesión de la República de Panamá – Apertura de Mercados a Favor de Ecuador	02-feb-12	25-sep-12
	<ul style="list-style-type: none"> • TM80 AP Mercados • TM80 Cooperación científica y tecnológica • TM80 Intercambio de bienes culturales, educacional, científico • TM80 OTC • TM80 Preferencia Regional 	02-feb-12	25-sep-12
COLOMBIA A	Acta de la Reunión del Comité Técnico Binacional de Asuntos Económicos y Comerciales en el marco de la Comisión de la Vecindad e Integración Colombo Ecuatoriana.	05-abr-13	05-abr-13
COLOMBIA A	Declaración Presidencial	25-nov-13	25-nov-13
COLOMBIA A	Acuerdo de Reconocimiento Mutuo.	05-mar-97	05-mar-17
PERÚ	Comité Técnico Binacional de Facilitación del Comercio, Inversiones y Turismo.	18-mar-11	18-mar-11
PERÚ	IX Comisión de Vecindad Ecuatoriano-Peruana.	19-sep-12	19-sep-12
PERÚ	Memorando De Entendimiento en Materia de Promoción Turística entre la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación del Turismo Promperu y el Ministerio de Turismo del Ecuador.	23-nov-12	


 CONTINUA

PERÚ	Memorando de Entendimiento Pro Ecuador y Pro inversión	23-nov-12	23-nov-12
PERÚ	Declaración Conjunta Presidencial Ecuador- Perú.	14-nov-13	14-nov-13
ARGENTINA	Acuerdo de cooperación en el área de la promoción comercial y transferencia de tecnología en materia de comercio internacional entre la republica del ecuador y la República Argentina.	22-mar-07	22-mar-07
ARGENTINA (ARG168)	CAddendum n° 1 al memorandum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el ministerio de relaciones exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República Argentina.	21-abr-2008	21-abr-2008
ARGENTINA (ARG154)	Memorándum de entendimiento sobre colaboración en materia de acciones de promoción comercial entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio internacional y culto de la República argentina y el Ministerio de Relaciones Exteriores, comercio e integración de la República del Ecuador	20-sep-2007	20-sep-2007
CHILE (CHL255)	Acta I Reunión de la comisión económico comercial del Acuerdo de complementación económica n° 65 entre Chile y Ecuador	22-jul-11	13-mar-13
URUGUAY	Convenio de Cooperación Institucional entre el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR) y la Agencia de promoción de Inversiones y Exportaciones (Uruguay XXI).	-	22-nov-12

CONTINUA 

PANAMÁ (AIC066)	Acuerdo regional de apertura de mercados a favor de Ecuador – Protocolo de adhesión de la República de Panamá	22-feb-12	25-sep-12
PANAMÁ	Acuerdo regional que instituye la preferencia arancelaria regional – Protocolo de adhesión de la República de Panamá.	2-feb-12	25-sep-12
REPÚBLICA A DOMINICANA	Grupo conjunto de estudio de factibilidad para la profundización de las relaciones económicas y comerciales entre la República Dominicana y el Ecuador	14-oct-11	14-oct-11

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

La tabla anterior muestra los Acuerdos Comerciales, firmados por el Ecuador con países de América Latina a partir del año 2008, entre los cuales encontramos al ACE 65 firmado entre Ecuador y Chile, siendo el último convenio firmado por el país hasta el 2016 y el único formado entre Chile y Ecuador, recalcando que es una actualización del ACE 32 firmado varios años atrás.

El Ecuador se mantiene en constantes negociaciones con el país de América Latina, ya que la visión de los países que la integran es formar un gran bloque económico que los ayude a desarrollarse y a despegar a nivel mundial, para de esta manera competir en condiciones igualitarias con las naciones del resto del mundo, especialmente con las potencias mundiales.

3.1.5 Relación comercial Ecuador – Resto del Mundo

Las relaciones internacionales del Ecuador con el resto de naciones del mundo a partir del año 2008 comenzaron a cambiar, ya que el país se

desligo de varios acuerdos comerciales que eran consideradas como poco favorecedoras para los ecuatorianos, siendo así que el país termina sus relaciones comerciales con Estados Unidos por medio de la anulación del Tratado de Libre Comercio.

Mientras que las relaciones con los países asiáticos en los últimos años han ido evolucionando favorablemente, ya que tanto para el Ecuador como para China, las alianzas se han vuelto favorecedoras, volviendo así a China a uno de los principales socios estratégicos del Ecuador. De igual manera con la India e Irán.

Tabla 11.
Relaciones Comerciales Ecuador con el Resto del Mundo

PAÍS	INSTRUMENTO	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	ENTRADA EN VIGENCIA
TURQUIA	Acuerdo de Cooperación Comercial entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República de Turquía	01-dic-10	no vigente / se encuentra en la Asamblea
IRAN	Acuerdo Comercial entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República Islámica de Irán	21-abr-11	no vigente / se encuentra en la Asamblea
BELARUS	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Belarús, para la Creación de la Comisión Mixta de Cooperación Económica – Comercial	17-oct-11	17-oct-11

CONTINUA 

INDONESIA	Memorando de Entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Comercio de la República de Indonesia sobre Cooperación en Comercio e Inversiones	23-jun-12	23-jun-12
CATAR	Acuerdo de Cooperación Económica, Comercial y Técnica entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno del Estado de Catar	16-feb-13	no vigente / se encuentra en la Presidencia
INDIA	Memorando de Entendimiento sobre Cooperación Económica entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Departamento de Comercio de la República de la India		
FRANCIA	Acuerdo para la Cooperación en el área de la Economía Solidaria y Comercio Justo , suscrito entre Ecuador y Francia		

Fuente: (Ministerio de Comercio Exterior, 2016)

En la tabla anterior se muestran los acuerdos comerciales que están siendo discutidos por parte de los países en mención con el gobierno ecuatoriano, debido a que estas alianzas son relativamente nuevos puesto que el Ecuador se encuentra en una fase de diversificación de sus mercados como paso para el cambio de la matriz productiva.

3.2 Análisis del Comercio Exterior Chileno

El comercio exterior de Chile en los últimos años ha logrado fortalecerse, puesto que hace 14 años su sector externo alcanzaba una

participación del 0.31% del mercado mundial. Mientras que en cifras del año 2014, el país ha logrado aumentar su participación al 0.43%, a pesar de la caída de los precios del cobre en los dos últimos años.

En cifras del año 2014 según la Dirección de Relaciones Internacionales de Chile, las exportaciones industriales crecieron en 4.2%, la minería en 1.6% y las exportaciones totales se incrementaron en 1.8%, esto a pesar del clima económico mundial, el cual en los últimos años no ha sido favorable.

3.2.1 Antecedentes

El comercio exterior de Chile se encuentra principalmente en cuatro regiones del mundo, siendo estas Asia, América del Norte, América del Sur y Europa, en las cuales en cifras del 2014 realizó un intercambio comercial de aproximadamente el 95%, donde destacan las relaciones comerciales con Asia representando el 40.8% del total de las transacciones internacionales, seguido de América del Norte con 20.1%, América del Sur con 17.5% y Europa con el 16.3% (Dirección de Relaciones Internacionales , 2015)

En el año 2014, el saldo de la Balanza Comercial chilena alcanzo un superávit de 7.767 millones de dólares, presentando un incremento anual del 327% con respecto al 2013, esto debido a que las importaciones se redujeron en ese año en alrededor del 9%, de los 56 mercados con los que comercializa Chile, 30 presentaron superávit y 20 déficit, en los cuales destacan Cina, Japón y Corea del Sur. (Dirección de Relaciones Internacionales , 2015)

3.2.2 Destino de las exportaciones

En el 2014, las exportaciones chilenas fueron de 70.946 millones de dólares, en lo referente a países con los que mantiene acuerdos comerciales, debido a que estos le otorgan al sector externo chileno apertura y acceso a mercados internacionales más competitivos. Además, aproximadamente el 69% de las exportaciones chilenas se dirigen a 5 destinos principales.

Tabla 12.
Países de destino de las importaciones chilenas en Millones USD FOB

MERCADOS	2014	PARTICIPACIÓN
China	18.251	24.40%
Unión Europea	11.035	14.76%
EE.UU.	9.189	12.29%
Japón	7.769	10.39%
Corea del Sur	4.544	6.08%
Brasil	4.014	5.37%
Otros	19.982	26.72%

Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

Los principales países de destino de los productos chilenos en el año 2015 fueron China con el 24.40% de participación, en segundo lugar la Unión Europea con el 14.76%, en tercer lugar EE.UU con el 12.29%, seguido de Japón con el 10.39%, Corea del Sur con el 6.08% y Brasil con el 5.37% de las exportaciones totales.

En cuanto a las exportaciones destinadas a países con los que Chile no tiene firmados acuerdos comerciales estas representan el 6,2%, representando un total de 4.729 millones de dólares de las ventas totales. Los países latinoamericanos hacia los que más exporto Chile fueron Bolivia, México, Colombia, Ecuador y Venezuela. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2016)

3.2.3 Procedencia de las importaciones

Según cifras del Banco Central de Chile, en el año 2014 el 91% de las importaciones chilenas fueron provenientes de países con los que el país tiene un acuerdo comercial, representando un valor de 65.686 millones de dólares. Además, en este mismo periodo las compras se redujeron en un 10% con respecto al 2013.

Tabla 13.
Países de origen de las importaciones chilenas en Millones USD CIF

MERCADOS	2014	PARTICIPACIÓN
EE.UU	13.487	20.53%
China	13.106	19.95%
Brasil	5.677	8.64%
Argentina	3.063	4.66%
Alemania	2.587	3.94%
otros	27.785	42.29%

Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

Según la tabla anterior, los países de los cuales más se abastece Chile son Estados Unidos, el cual abarca el 20.53% de las importaciones chilenas, en segundo lugar China con el 19.95% de las compras, en tercer lugar Brasil con el 8.64%, seguido de Argentina con el 4.66% y Alemania con el 3.94% de participación en el mercado chileno.

El 9% de las importaciones totales fueron originarios de países con los que Chile no tiene suscrito un acuerdo comercial, siendo un total de 6.473 millones de dólares, presentando un crecimiento del 6.5% en 2014 con respecto al 2013. Entre estos países se destacan Tailandia, Taiwán, India y

Filipinas. (Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile, 2016)

3.2.4 Relación comercial Chile – países de América Latina

Chile tiene un total de 24 acuerdos comerciales firmados desde 1993. En América latina mantiene acuerdos comerciales con México, Ecuador, Perú, Colombia, Bolivia, Panamá, algunos países de Centro América, Venezuela y Cuba. Además, pertenece al bloque económico del Mercado del Sur (MERCOSUR).

Tabla 14.
Acuerdos Comerciales Chile- América Latina

AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERCO	SOCIO COMERCIAL
1996	MERCOSUR
1999	MEXICO
2010	ECUADOR
2009	PERÚ
2099	COLOMBIA
2012	NICARAGUA
2008	HONDURAS
2002	EL SALVADOR
2010	GUATEMALA
2002	COSTA RICA
1993	BOLIVIA
2008	PANAMÁ
1993	VENEZUELA
2008	CUBA

Fuente: (Dirección de Relaciones Internacionales , 2015)

Los países con los que más comercializa Chile son los mencionados en la tabla anterior, en los que destacan las relaciones comerciales con el MERCOSUR, Ecuador y Perú. Teniendo el MERCOSUR una participación

del 13.1% del total de las importaciones, Ecuador el 3.4% de las compras y Perú el 2.1% de abastecimiento al mercado chileno.

3.2.5 Relación comercial Chile – Resto del Mundo

En cuanto a las relaciones comerciales con el resto de naciones del mundo, se sabe que los principales socios de Chile a nivel internacional son China, Estados Unidos y la Unión Europea, naciones que representan en cifras del año 2014, el 55.1% de las compras totales chilenas. China es el principal socio de Chile tanto en importaciones como en Exportaciones.

Tabla 15.
Acuerdos Comerciales Chile - Resto del Mundo

AÑO DE VIGENCIA DEL ACUERDO	SOCIO COMERCIAL
2006	CHINA
2004	ESTADOS UNIDOS
2003	UNION EUROPEA
2007	JAPON
2004	COREA DEL SUR
1997	CANADA
2007	INDIA
2014	VIETNAM
2009	AUSTRALIA
2012	MALASIA
2011	TURQUIA
2014	HONG KONG

Fuente: (Dirección de Relaciones Internacionales , 2015)

Chile tiene varios y diversificados socios comerciales alrededor del mundo, con los cuales tiene firmados acuerdos comerciales, que garantizan a los exportadores chilenos preferencias arancelarias, apertura y acceso a

nuevos mercados. Los países de los que más se abastece Chile a nivel mundial son China, EE.UU, Unión Europea, Japón y Corea del Sur.

3.3 Relación Bilateral Ecuador – Chile

El comercio internacional entre Ecuador y Chile ha evolucionado favorablemente para ambos países en los últimos años, esto gracias a la firma del Acuerdo de Complementación Económica ACE 65 firmado el 26 de julio del 2010. La relación comercial entre estos países se ha dado principalmente en las industrias de alimentos, metales, derivados de petróleo, papel y bebidas.

Siendo el petróleo el rubro principal de las exportaciones ecuatorianas hacia el país chileno, representando el 81.34% del total en el año 2010, siendo su valor de 731.69 millones de dólares. Mientras que los productos más importados desde Chile fueron las bebidas gaseosas, teniendo una participación del 8.01% de las importaciones totales del 2010.

El intercambio comercial entre Ecuador y Chile se da sobre 371 partidas arancelarias por parte del Ecuador y de 1.578 partidas por parte de Chile. Entre los productos que exporta Ecuador a Chile destacan el banano, el petróleo, atún, palmito, camarón, piña y rosas. Mientras que se abastece de gaseosas, medicamentos, barras de hierro, manzanas, fertilizantes y alambre de cobre.

3.3.1 Antecedentes

A lo largo de su historia Chile y Ecuador han mantenido estrechas relaciones comerciales, empezando las mismas desde el inicio de la colonia

cuando ambas naciones formaban parte del Imperio español. Como evidencia histórica se tiene la participación de las fuerzas armadas chilenas en la batalla de independencia del Ecuador efectuada en 1822.

El primer Acuerdo de Complementación Económica firmado entre Chile y Ecuador se da en el año de 1994, a partir del cual los países han ido actualizando sus negociaciones en pro de mejorar sus economías y la realidad económica y social de sus habitantes. En términos de exportaciones Chile exporta al Ecuador principalmente productos primarios y viceversa.

En Cuanto al flujo de turistas, este se da únicamente con la presentación de la cedula de identidad valida y vigente de los ciudadanos chilenos en el territorio ecuatoriano y de los ecuatorianos en el territorio chilenos. Este cambio se da a partir del año 2008 cuando el Gobierno del Ecuador elimina la visa turística para algunos países de América Latina.

3.3.2 Balanza Comercial Ecuador – Chile

La balanza comercial entre Chile y Ecuador ha sido en los últimos años positiva para el Ecuador y ha ido aumentando su saldo de superávit, lo que en términos económicos quiere decir, que el Ecuador le vende a Chile más de lo que le compra. Esto además de las preferencias arancelarias de las que goza el país al momento de exportar sus productos hacia el país vecino.

La balanza comercial entre Chile y Ecuador ha sido en los últimos años positiva para el Ecuador y ha ido aumentando su saldo de superávit, lo que en términos económicos quiere decir, que el Ecuador le vende a Chile más de lo que le compra. Esto además de las preferencias arancelarias de las que goza el país al momento de exportar sus productos hacia el país

vecino, Esto además de las preferencias arancelarias de las que goza el país al momento de exportar sus productos hacia el país vecino.

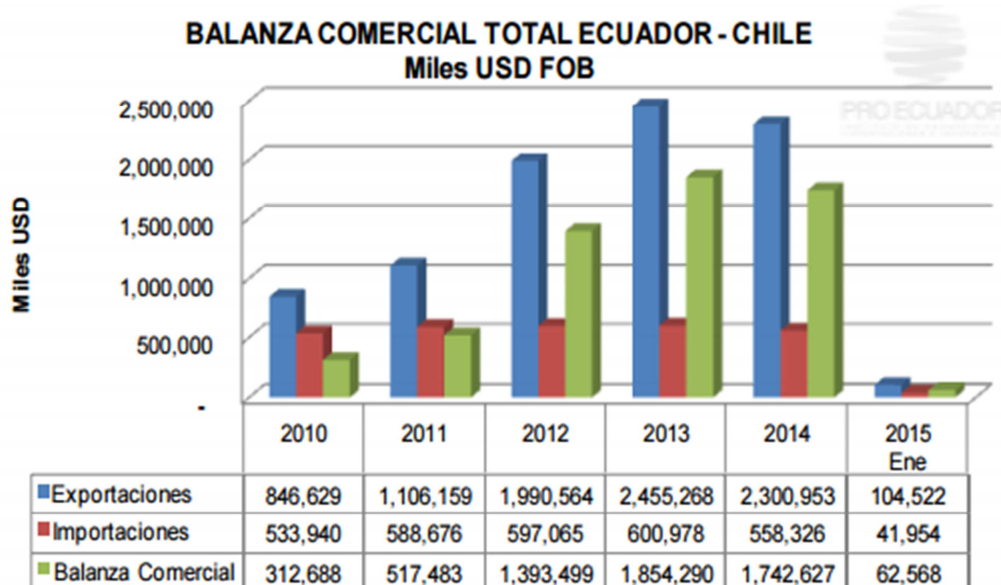


Figura 4. Balanza Comercial Ecuador – Chile

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

La Balanza Comercial se analizará con respecto al 2014 año debido que en este periodo se cuenta con la información anual, mientras que si se la analiza con la de enero de 2015 la información presentada estaría sesgada ya que los periodos a evaluar lo serian del mismo tamaño. Como se aprecia en la figura anterior los valores tienen una marcada diferencia.

En el periodo 2010-2014 se muestra un crecimiento constante y consistente de la balanza comercial del Ecuador con Chile, ya que las exportaciones han ido evolucionando favorablemente durante los 4 años analizados, de igual manera se observa que las importaciones se han mantenido relativamente constantes.

En el año 2011 la balanza comercial presenta un superávit de 517.483 mil dólares, es decir un crecimiento del 65% con respecto al 2010, Mientras que la evolución del superávit en 2012 es de 169% en relación al 2011, de la misma manera en 2013 el crecimiento es de 33.06% considerando los datos de 2012. Finalmente en 2014 la balanza presenta un decremento del -6.02%.

3.3.3 *Productos Exportados de Ecuador a Chile*

Los principales productos exportados por Ecuador a Chile las frutas en la que destaca el banano y el plátano con 57.469 mil de dólares, seguidos por los productos de mar con 55.777 mil de dólares,

Lo que quiere decir que el Ecuador provee a Chile principalmente de productos primarios procedentes de la agricultura, floricultura y acuicultura. Que son a nivel mundial los bienes que más exporta Ecuador, ya que es lo que produce mayoritariamente el país tanto en la región Costa .

Tabla 16.
Productos exportados Ecuador – Chile

VALORES EXPRESADOS EN USD FOB			
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	2013	2014
08.03.9000	BANANOS	42.168	42.881
16.04.1410	ATUNES	43.329	34.346
03.06.1712	CAMARON ECUATORIANO	22.570	25.534
15.16.2000	GRASA Y ACEITES VEGETALES	19.010	19.689
20.08.9100	PALMITOS	15.747	15.388
08.04.3000	PIÑAS	11.409	9.334
73.21.1110	COCINAS	9.373	8.582
06.03.1100	ROSAS	5.615	6.762
15.04.2010	ACEITE DE PESCADO	16.161	6.424
16.01.1430	BONITOS	12.282	5.022
	DEMÁS PRODUCTOS	80.334	83.877
	TOTAL	278.000	257.839

Fuente: (PRO ECUADOR, 2014)

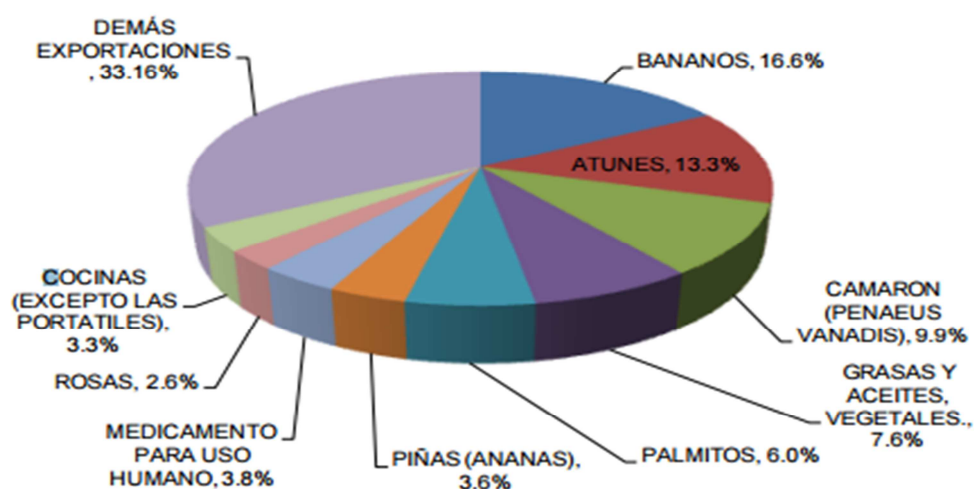


Figura 5. Principales productos de exportación Ecuador -Chile

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

La figura anterior muestra los productos más vendidos o exportados a Chile por parte del Ecuador, en cifras del año 2015 presentadas por PRO ECUADOR, debido a que son los últimos datos oficiales con los que se cuenta para la fecha de realización de esta investigación y son con datos de esta fecha que se trabajará de aquí en más.

En el año 2015 el producto más vendido por el Ecuador fue el Banano, el cual representó el 16.6% de las exportaciones totales, el segundo lugar lo ocupa el camarón con el 9.9%, en tercer lugar se encuentran las grasas y aceites vegetales con el 7.6%, seguido del palmito con el 6%, luego las piñas con el 3.6%, los medicamentos con el 3.8% y las rosas con el 2.6% de participación en el mercado.

3.3.4 Productos Exportados de Chile a Ecuador

En cuanto a los principales productos Exportados por Chile hacia el Ecuador, tenemos a los que se presentan en la tabla que sigue a

continuación la misma que muestra la partida arancelaria, la descripción del producto exportado y su valor en miles de dólares a precios FOB.

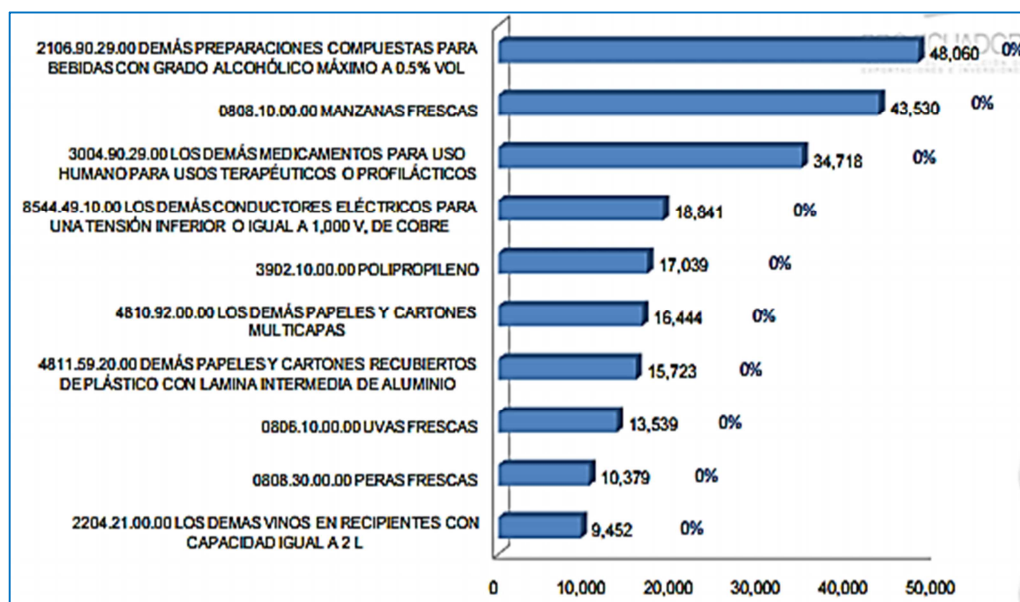


Figura 6. Productos importados Ecuador- Chile Miles FOB

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

La figura anterior muestra los principales productos exportador por Chile a Ecuador, en los que destacan las preparaciones de alcohol con 48.060 mil dólares, las manzanas frescas con 43.530 mil dólares, otros medicamentos con 34.718 mil dólares, los conductores eléctricos con 18.841 mil dólares, polipropileno con 17.039 mil dólares.

Papeles y cartones multicapa con 16.444 mil dólares, los demás papeles y cartón recubiertos de plásticos con lamina intermedia de aluminio con 15.723 mil dólares, a continuación las uvas frescas con 13.539 mil dólares, seguida de las peras frescas con 10.379 mil dólares y finalmente los demás vinos en recipientes con capacidad igual a 2 litros con 9.452 mil dólares.

3.4 Economía Ecuatoriana

3.4.1 República del Ecuador

La Republica del Ecuador, está ubicada en el continente americano en la parte Sudamericana. Sus límites son: al norte Colombia, al sur y al este Perú y al Oeste el Océano Pacífico. El Ecuador continental está conformado por 23 provincias divididas entre la Costa, la Sierra y el Oriente. Mientras que en su parte no continental la conforman las Islas Galápagos con una provincia.

La capital del Ecuador es el Distrito Metropolitano de Quito, mientras que la ciudad más poblada es Guayaquil según el último censo del 2010. El idioma oficial es el español, su población es mayoritariamente católica y su moneda es el dólar de los Estados Unidos. Tiene una población de 16.298.217 habitantes según datos del INEC en el 2015. Su territorio abarca 283.561 kilómetros cuadrados.

Su presidente actual es el economista Rafael Correa. El Ecuador es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización de Estados Americanos (OEA), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), Banco Mundial (BM), Fondo Monetario Internacional (FMI), Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), Mercado del Sur (MERCOSUR) y Unión de Naciones del Sur (UNASUR)

3.4.2 Producto Interno Bruto

El PIB o Producto Interno Bruto del Ecuador en cifras del 2014, según el Banco Central del Ecuador fue de 17.542 millones de dólares, debido al crecimiento que presentó el mismo con respecto al año 2013, creciendo en 1.1% medido a precios constantes. Siendo un signo de reducción en los niveles de crecimiento que venía presentando en los últimos 7 años.

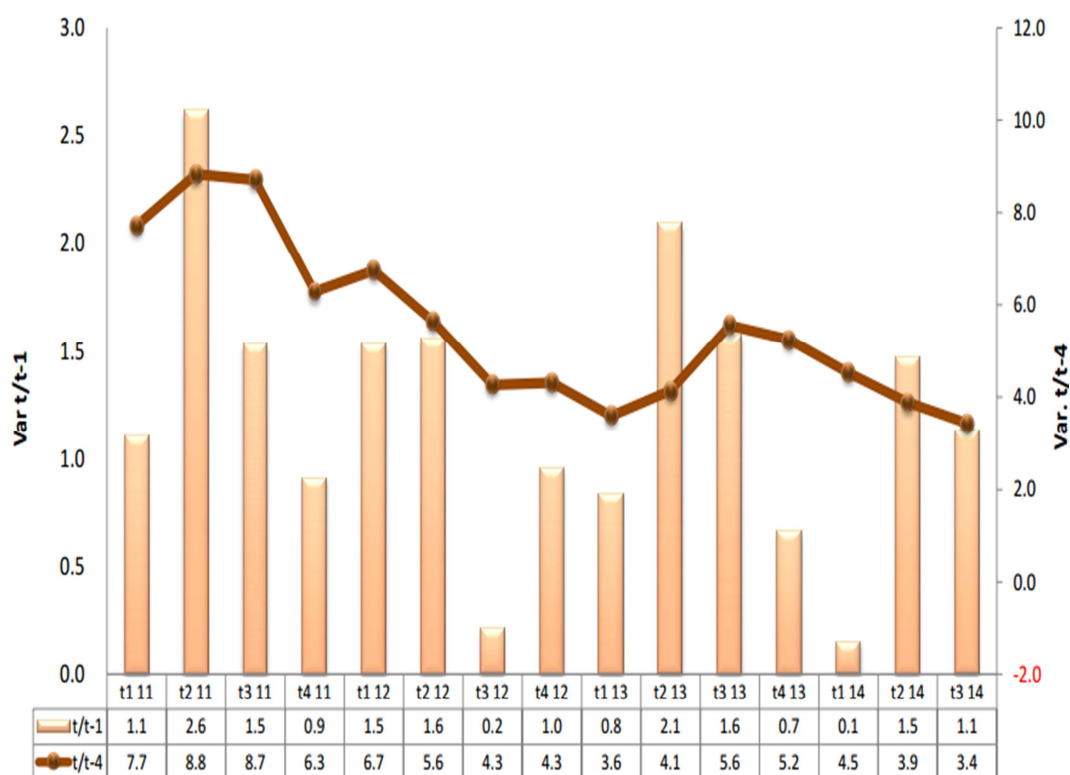


Figura 7. PIB Ecuador 2014

Fuente: (BCE, 2015)

La figura anterior muestra la variación del PIB ecuatoriano medido a precios constantes del 2007, en la cual se muestra la variación trimestral del mismo desde el año 2011 hasta el 2014. En el cuarto semestre del 2011 el PIB presentó una variación de 0.9% en el mismo periodo del 2012 la variación fue de 1.0, mostrándose un crecimiento de 0.1 puntos porcentuales. En 2013 la economía ecuatoriana vuelve a presentar un crecimiento de 0.7 y en el tercer semestre de 2014 presenta un crecimiento de 1.1 puntos porcentuales.

3.4.3 Balanza Comercial

La balanza comercial ecuatoriana en los últimos 7 años ha presentado un saldo negativo que ha ido, en ciertos años aumentando y en otros reduciéndose lo que ha significado una mejora en las relaciones comerciales que mantiene el Ecuador hasta la actualidad, puesto que el país ha comenzado a ampliar sus mercados y a diversificar sus productos.

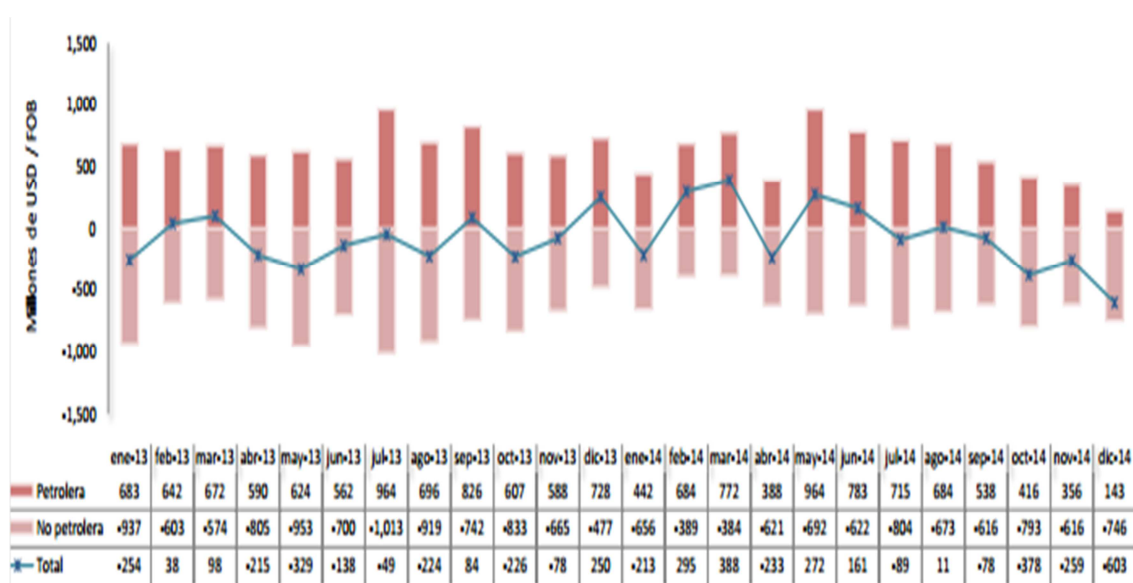


Figura 8. Balanza Comercial Ecuador

Fuente: (BCE, 2015)

La balanza comercial del Ecuador en el año 2014 obtuvo un saldo negativo de -603 millones de dólares, valor superior al obtenido en diciembre de 2013, el cual fue de -259 millones de dólares. En diciembre de 2013 la Balanza Comercial Petrolera del país presentó un superávit de 728 millones de dólares, mientras que en diciembre de 2014 este se redujo a 143 millones de dólares.

3.4.3.1 Análisis de las exportaciones ecuatorianas 2000-2014

Las exportaciones ecuatorianas se dividen en petroleras y no petroleras, siendo una subdivisión de estas últimas las no petroleras tradicionales y las no petroleras tradicionales. Dentro de las tradicionales se encuentran los productos estrella del Ecuador, el banano, cacao, camarón, atún y flores. Mientras que en las no tradicionales se encuentran frutas distintas al banano como por ejemplo la piña.

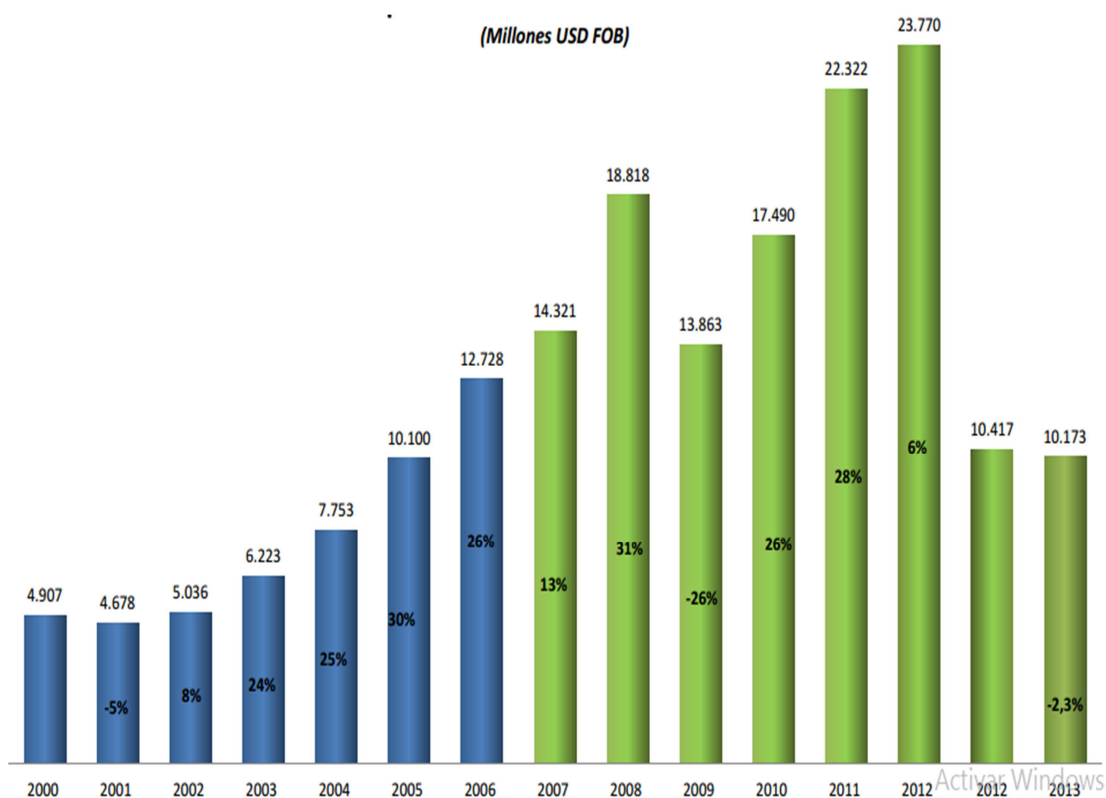


Figura 9. Exportaciones Ecuador

Fuente: (BCE, 2015)

Como se puede observar en la figura anterior, las exportaciones totales del país han ido aumentando a partir del año 2007, esto según lo menciona el Banco Central tiene relación con que el país comienza con una diversificación de sus productos exportables, de esta manera las exportaciones pasan de 4.907 millones en 2000 a 18.818 millones en 2008.,

con una variación de 283.49%. Mientras que en 2012 y 2013 se presenta una reducción en las mismas de -56.17% y -57.20 respectivamente. Finalmente la variación de 2013 a 2012 es de -2.34%.

3.4.3.2 Análisis de las importaciones ecuatorianas 2000-2014

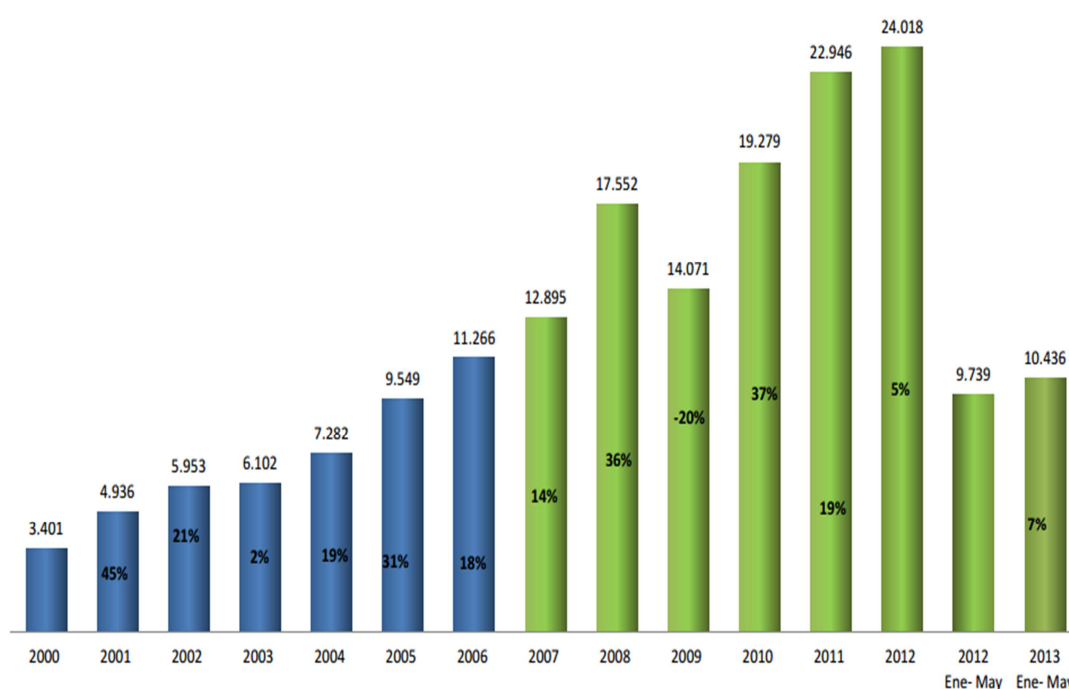


Figura 10. Importaciones Totales Ecuador

Fuente: (BCE, 2015)

En cuanto a las importaciones estas también presentan un crecimiento durante los años 2007 y 2013 al igual que las exportaciones. Pasando de 3.401 millones de dólares en el año 2000 a 17.562 millones de dólares en el 2008 presentando una variación de 416,38%, teniendo su punto más alto el año 2012 con 24.018 millones de dólares, mientras que durante el periodo enero-mayo 2013 aumentaron en 7.16% con relación al mismo periodo del año 2012.

3.4.3.3 Principales productos de exportación

En la siguiente figura se muestran los principales productos de exportación no petroleros del país. En donde destacan los productos tradicionales.

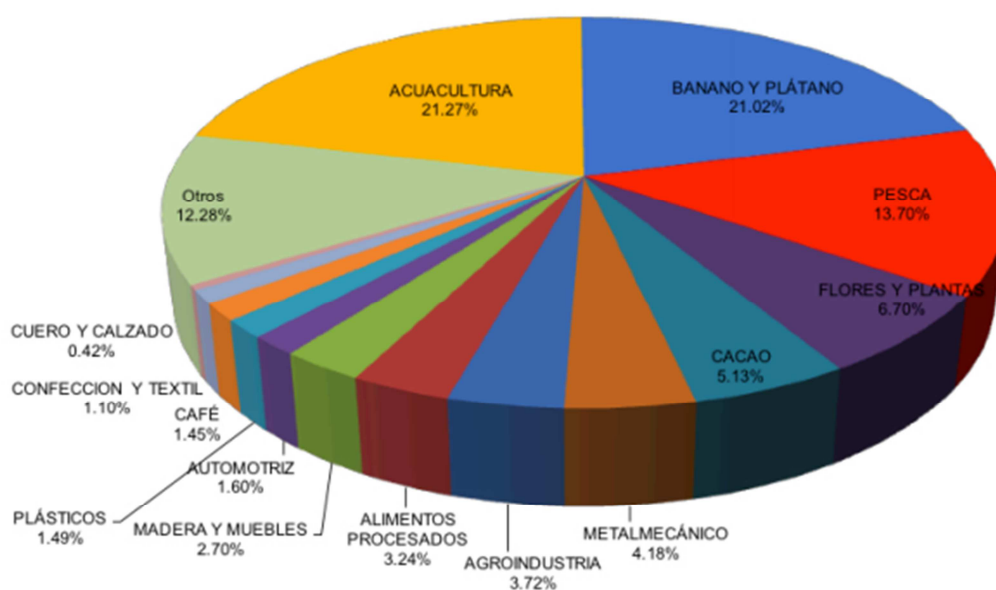


Figura 11. Principales productos de Exportación Ecuador

Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

Los productos más exportados por el Ecuador en el año 2015 fueron los provenientes de la acuicultura con el 21.27%, en segundo lugar el banano y plátano con el 21.02%, en tercer lugar los provenientes del mar con 13.70%, luego están las flores y plantas con el 6.70%, seguido del cacao con el 5.13%, los metalmecánicos con el 4.18%, los agroindustriales con el 3.72%.

Además de los alimentos procesados con el 3.24% del total de las exportaciones, la madera y muebles con el 2.70%, los productos automotrices son el 1.60%, los plásticos con el 1.49%, el café con el 1.45%,

las confecciones y textiles con el 1.10% y el último de entre los principales el cuero y calzado con el 0.42%.

3.4.3.4 Principales productos de importación

El Ecuador importa de diferentes partes del mundo productos elaborados o industrializados entre los que destacan los que se presentan a continuación.

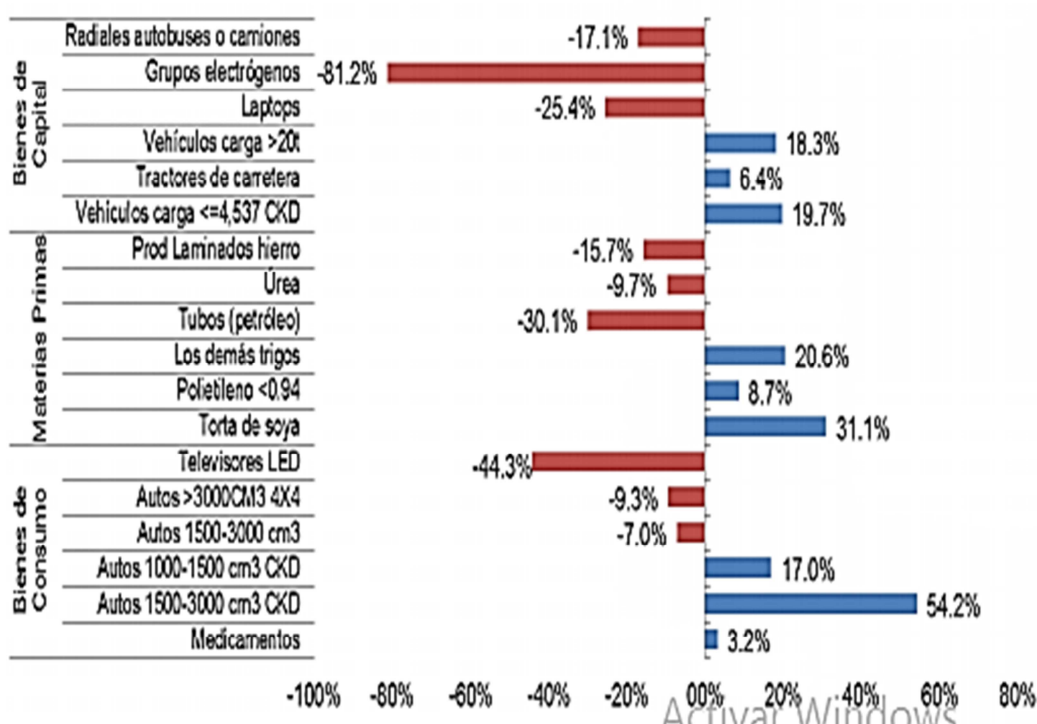


Figura 12. Principales productos importados Ecuador

Fuente: (PROECUADOR, 2015)

Según la figura anterior los productos que más importó en el 2015 el Ecuador en relación a los bienes de capital fueron radiales de autobuses o camiones, grupos electrógenos, laptops, vehículos de carga mayores a 20 toneladas, tractores de carretera y vehículos de carga menores o iguales a 4.537 CKD, entre los cuales los tres últimos presentaron un crecimiento del 18.3%, 6.4% y 19.7% respectivamente.

3.5 Economía Chilena

3.5.1 República de Chile

La República de Chile se encuentra situada al suroeste de América del Sur. Posee la forma de una franja de tierra muy larga y angosta, curvada hacia el este en su extremo sur. Limita al norte con Perú, al este con Bolivia y Argentina, al oeste con el Océano Pacífico y al sur con el Paso Drake, que ubica al sur del Cabo de Hornos, donde acaba "Chile continental".

El país posee una extensión de 756.950 km². Además, Chile busca poseer una porción de la Antártida de 1.250.000 Km², denominada Territorio Chileno Antártico; la cual aún no ha sido reconocida al país internacionalmente. Su capital es Santiago de Chile. La población de Chile según el último censo realizado en 2009, es de 16.601.707 habitantes. (Gobierno de Chile, 2016)

La moneda oficial es el peso chileno, la mayoría de su población habla español y profesa la religión católica. Políticamente, Chile se encuentra dividido en 15 regiones a nivel económico, el país es impulsor de los Tratados de Libre comercio. En la actualidad el país pertenece a organismos internacionales como la Organización de Estados Americanos (OEA), Unión de Naciones del Sur (UNASUR), Organización de las Naciones Unidas (ONU), y al Mercado Común del Sur (MERCOSUR). Chile es considerado como una de las economías más globalizadas y competitivas en América Latina. (CIA, 2016)

3.5.2 Producto Interno Bruto

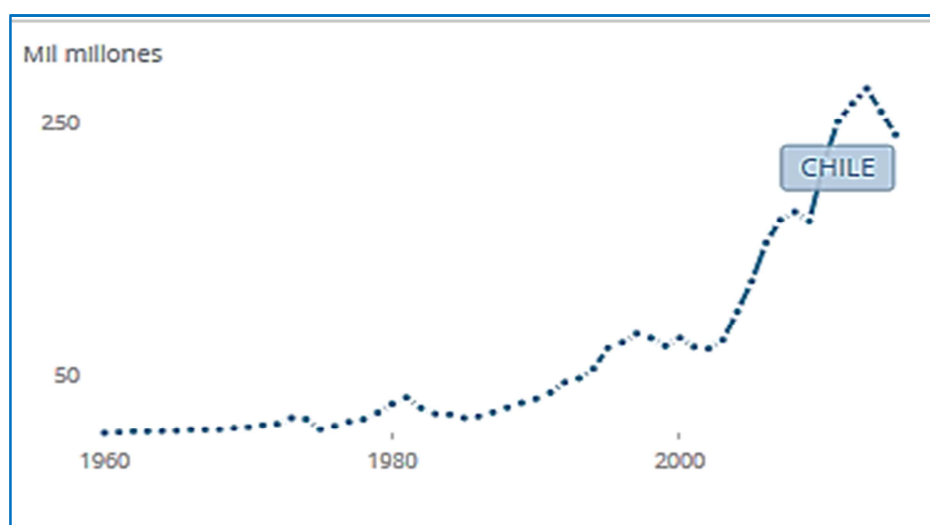


Figura 13. PIB CHILE 2015

Fuente: (Banco Mundial, 2016)

Según la base de datos del Banco Mundial, en el año 2015, el PIB de Chile fue de 240.216 mil millones de dólares, mostrando variaciones del mismo durante la última década, siendo así que en el año 2010 el PIB chileno fue de 217.538 mil millones de dólares, lo que muestra un crecimiento de su PIB en 2015 de aproximadamente el 0.85 puntos porcentuales.

3.5.3 Balanza Comercial

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Intercambio comercial	98.268	130.108	156.133	157.864	155.726	147.834
Exportaciones totales (FOB)	55.463	71.109	81.438	77.791	76.477	75.675
Importaciones totales (CIF)	42.806	59.000	74.695	80.073	79.249	72.159
Importaciones totales (FOB)	40.103	55.167	70.398	75.458	74.657	67.908
Saldo balanza comercial (FOB)	15.360	15.941	11.040	2.333	1.820	7.767

Figura 14. Balanza Comercial Chile

Fuente: (Dirección de Relaciones Internacionales , 2015)

La Balanza comercial chilena en el año 2014 tuvo una variación de 326 % comparada con la obtenida en 2013, siendo el saldo en 2014 de 7.767 millones de dólares, mientras que en 2013 la variación fue de -21.98% presentando un decremento del superávit en este año en comparación con el 2012. Ya que las exportaciones totales en valores FOB fueron superiores en 4.8% a las importaciones totales FOB.

Al analizar la evolución de las exportaciones vemos que estas crecieron en promedio entre 2009 -2014 un 7,10%, debido a que en algunos años las exportaciones decayeron en relación al año anterior, en 2012 disminuyeron en -4.48% con respecto a 2011, en 2013 cayeron -1.69% en comparación con el año 2012.

3.5.3.1 *Análisis de las exportaciones chilenas 2010-2014*

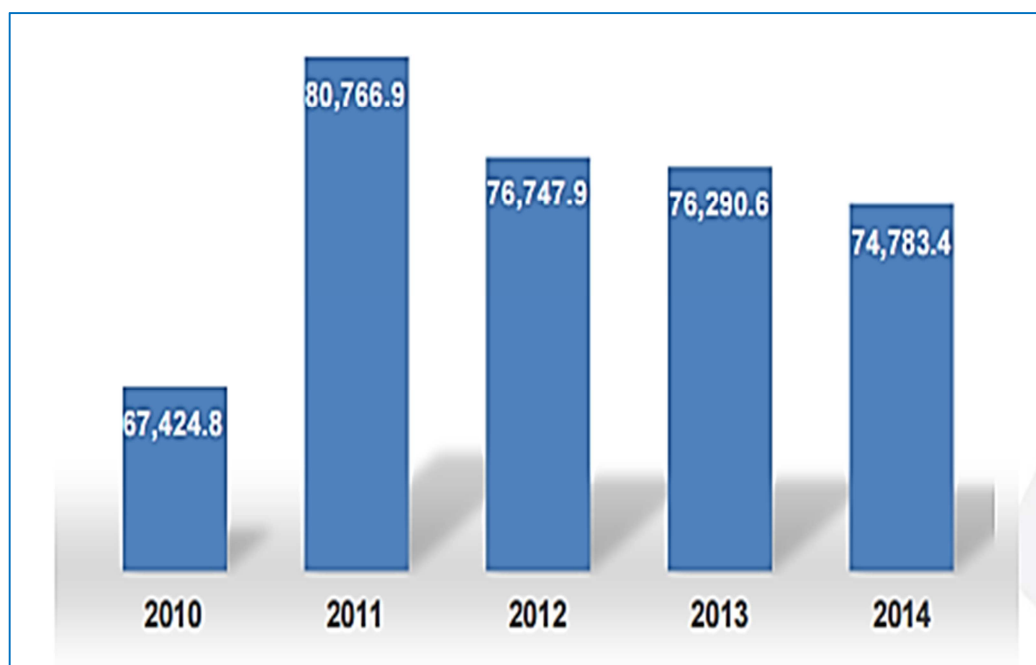


Figura 15. Exportaciones chilenas

Fuente/ (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

Las exportaciones chiles en los últimos 4 años han ido incrementándose, pasando de 67.424.8 millones de dólares en 2010 a 80.766.9 millones de dólares en 2011, siendo este año el mejor para el sector externo chileno, mientras que a partir del 2012 esta cifra disminuye a 76.747.9 millones de dólares y continua su descenso en los años siguientes presentando en 2014 un valor de 74.783.4 millones de dólares.

Al analizar la evolución de las exportaciones vemos que en el año 2014 se redujeron en -1.97% en relación a las ventas obtenidas en el 2013, mientras que en 2013 muestras una caída del -0.59%, a pesar de que la variación no es mayor a 1%, al realiza un promedio es evidente que el sector externo del país ha venido contrayéndose.

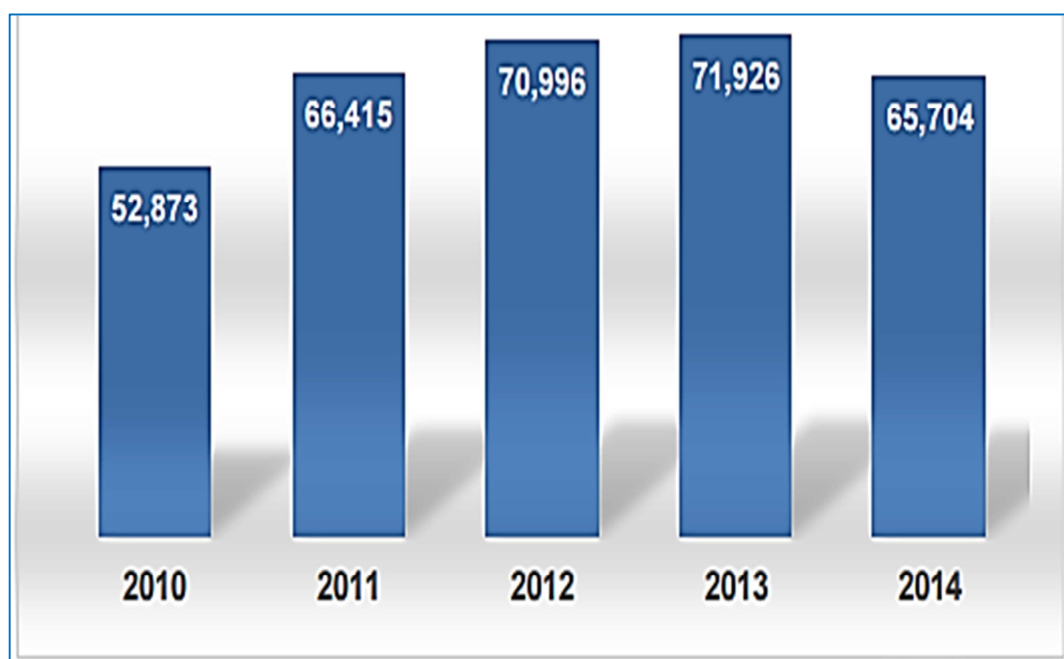


Figura 16. Importaciones Chilenas

Fuente: (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2015)

En el caso de las importaciones estas han sido poco cambiantes, ya que en el año 2010 fueron de 52.873 millones de dólares, mientras que en

2011 fueron de 66.415 millones de dólares, teniendo una variación de 25.61% con respecto a 2010, en 2012 fueron de 70.996 millones de dólares, en 2013 presentan un leve aumento con 71.926 millones de dólares para finalmente descender a 65.704 millones de dólares en 2014. Mientas que en 2014 la variación es de 1.31% en relación a 2013.

3.5.3.2 Principales productos de exportación

Tabla 17.
Principales productos de Exportación Chile

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014
7403.11	Cátodos y secciones de cátodos, de cobre refinado	1.841.061	1.636.710	1.195.279
2603.00	Minerales de cobre y sus concentrados	636.887	969.941	843.605
0302.14	Fresco o refrigerado salmones de atlántico y salmones del Danubio	246.672	398.084	458.748
7408.11	Alambres de cobre refinado	488.590	363.798	344.445
2106.90	Las demás preparaciones alimenticias	288.618	300.866	317.743
2204.21	Los demás vinos, mosto de uva	260.418	242.595	269.833
3104.20	Cloruro de potasio	283.617	257.088	233.810
0808.10	Manzanas frescas	234.069	255.646	229.584
4810.92	Papel y cartón multicapas, estucados por una o las dos caras con caolín u otras sustancias	216.833	200.035	218.169
4404.10	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente de coníferas	169.713	168.395	172.293
Otras partidas		8.983.806	9.0122.333	7.844.330
Total		13.650.284	13.805.491	12.127.839

Fuente:(Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

Los 5 principales productos de exportaciones de Chile en 2014 fueron los correspondientes a la partida 0302.14 con un crecimiento del 15.24% con

respecto al 2013, seguido de la partida 2204.21 con una variación de 11.23%, en tercer lugar se encuentra la partida 4810.92 con una variación de 9.07%, en cuarto lugar la partida 2106.90 con 5.61% y finalmente la partida 4404.10 con 2.31%. Mientas que el resto de partidas presentan variaciones negativas.

3.5.3.3 Principales productos de importación

Tabla 18.
Principales productos importados Chile

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014
2709.00	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	5.801.494	4.729.755	5.119.013
2711.11	Gas natural licuado	1.328.639	866.337	1.036.915
0201.30	Carne de bovinos deshuesada, fresca o refrigerada	630.387	643.371	730.952
2701.12	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	507.280	525.933	513.313
2603.00	Minerales de cobre y sus concentrados	380.774	398.041	373.133
8528.72	Monitores y proyectores, que no incorporen aparato receptor de televisión, aparatos receptores	548.174	471.064	358.729
2613.90	Los demás minerales de molibdeno y sus concentrados	462.208	324.814	332.022
1005.90	Los demás maíces	259.644	277.516	305.272
2304.00	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soya	282.343	250.665	291.863
8702.10	Vehículos automóviles para el transporte de personas	452.449	376.473	279.875
Otras partidas		11.543.336	11.178.231	9.252.680
Total		22.196.728	20.042.200	18.508.767

Fuente:, (Direccion de Inteligencia Comercial e Inversiones , 2015)

Los 5 principales productos que compró Chile al mundo en 2014 fueron los correspondientes a la partida 2711.11 con un crecimiento del 19.69% con respecto al 2013, seguido de la partida 2304.00 con una variación de 16.44%, en tercer lugar se encuentra la partida 0201.30 con una variación de 13.61%, en cuarto lugar la partida 1005.90 con 10% y finalmente la partida 2709.00 con 8.23%. Mientas que el resto de partidas presentan variaciones menores a 5% y algunas fueron negativas.

3.6 Acuerdo de Complementación Económica N°65

3.6.1 Generalidades

El Acuerdo de Complementación Económica N°65 entre la República de Chile y la República del Ecuador, se celebra con la voluntad de estrechar lazos de amistad, solidaridad y cooperación entre sus pueblos, además de fortalecer la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), y alcanzar los objetivos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980.

En este acuerdo se pactan los lineamientos de las políticas comerciales de los dos países, tanto en materia arancelaria como en las orientaciones básicas de sus políticas económicas; así como ofrecer a los agentes económicos reglas claras y predecibles para el desarrollo del comercio de mercancías y servicios, como para el flujo de las inversiones. (Organización de los Estados Americanos, 2016)

La firma del ACE 65 le da al Ecuador y Chile la oportunidad de afianzar las relaciones comerciales, políticas, sociales y económicas entre ambos países, sobre todo las comerciales, ya que el fin último de este convenio es darle a ambos países reglas claras para el comercio, es decir un

comercio justo y beneficioso para ambos países, además del goce de ventajas arancelarias para sus bienes y servicios.

Además también fomenta las relaciones de inversión entre Chile y Ecuador, lo que es importante para ambos, debido a que la inversión o entrada de capital hacia un país ayuda al mismo a prosperar en diferentes ámbitos, en primera instancia ayuda a la generación de empleo, lo que permite a la población llegar a alcanzar una mejor calidad de vida; en segundo lugar ayuda a mejorar los indicadores económicos y sociales del país.

Al establecer reglas claras y predecibles en las relaciones comerciales, los inversionistas pueden traer su dinero al país con la certeza de que las reglas de juego no cambiarán y podrán llegar a obtener las ganancias previstas en sus estudios de factibilidad; volviendo al Ecuador en un lugar atractivo para la inversión extranjera. Estas reglas claras a la vez vuelven a los empresarios nacionales y extranjeros ya establecidos en el Ecuador a tener condiciones de competitividad más justas e igualitarias frente a los exportadores e importadores del resto de países.

Este sería el caso de los productores y exportadores de piña y sus derivados del Ecuador, quienes podrían enfrentarse a un mercado donde las reglas de comercio son estables e igualitarias para todos aquellos quienes quieran insertarse en el mercado chileno. Tener pautas establecidas o al menos predecibles permite a los comerciantes ecuatorianos poder proyectar sus costos y gastos y establecer su rentabilidad, además de estimar las inversiones necesarias para ir ampliando su oferta exportable de piña a lo largo del tiempo y conseguir hacer crecer sus negocios.

El ACE 65 también busca fomentar el desarrollo de ambos países por medio de una adecuada cooperación en las áreas comercial, industrial y de servicios; el desarrollo de sus derechos y obligaciones derivados del Acuerdo de Marrakech. De igual manera se pretende lograr una participación más activa de los agentes económicos, tanto públicos como privados de ambos países.

En los esfuerzos tendientes a incrementar el intercambio recíproco, propendiendo a un equilibrio comercial; fomentando condiciones comerciales, basadas en la equidad y solidaridad, para lograr el mejoramiento del desarrollo social de los pueblos; a través de la creación de nuevas oportunidades de empleo, la mejora de las condiciones laborales y de los niveles de vida en sus respectivos territorios; y todo esto en estrecha relación con la protección y la conservación del medioambiente. (COMEX, 2014)

Este convenio, trae consigo múltiples beneficios para las partes firmantes, no solo en el ámbito comercial sino también que los fomenta a cooperar entre ellos en áreas industriales y de servicios, lo que quiere decir que, entre ambos países pueden aportar con sus experiencias para el desarrollo de la tecnología y de la innovación, creando empresas más competitivas no solo en el mercado chileno o ecuatoriano, sino que a nivel mundial. Lo que es importante debido al mundo globalizado en el que las empresas tienen que lidiar actualmente.

Una participación activa tanto del Gobierno ecuatoriano y del gobierno chileno, como de la empresa privada ayudan a que las relaciones comerciales mejoren, ya que entre ambos sectores (el público y el privado), se pueden negociar mejores condiciones para el comercio, ya que el sector privado puede hacer conocer las falencias que se tienen al momento de importar o exportar bienes y servicios de estos dos países, además de los

productos que deberían o no tener preferencias arancelarias, las condiciones de negociación, la fijación de precios para que vuelva rentable a su negocio.

Por parte del Gobierno se podrían hacer llegar todas estas incertidumbres que tienen estos dos sectores y llegar a acuerdos lo más beneficios posibles para ambos países. Esta participación conseguiría que los países pueden llegar a presentar mejores indicadores de comercio exterior, es decir, igualar sus balanzas comerciales, o sea, volverlas lo más igualitarias posibles, por medio de un intercambio de bienes y servicios que alguno de los dos países no esté en la capacidad de producirlo.

Es aquí donde los productores y exportadores de piña pueden llegar a encontrar su mercado, ya que, Chileno es un país que no produce la piña suficiente como para poder satisfacer su demanda interna de esta fruta tropical, además que el Ecuador es su principal proveedor de piña, cubriendo casi el 65% del mercado chileno en cuanto a piña se refiere. Es así que la fruta forma parte de los diez principales productos que el país exporta hacia Chile.

Tener condiciones lo más igualitarias posibles en el comercio exterior genera varias ventajas para los habitantes de los dos países, ya que, contribuye en la generación de empleo, de un empleo justo y en mejores condiciones laborales, asegurando óptimas condiciones de vida. Todos estos aspectos, encadenados directamente al cuidado y preservación del medio ambiente.

3.6.2 *Objetivos*

Los objetivos fijados entre Ecuador y Chile al firmar el Acuerdo de Complementación Económica, se basan en las disposiciones del Tratado de Montevideo de 1980 y en el artículo XXIV del GATT 1994. Los objetivos que presenta el Acuerdo en base a los principios y reglas establecidos en el trato nacional, trato de nación más favorecida y transparencia, son los que se mencionan a continuación.

- Intensificar las relaciones económicas y comerciales entre las Partes, y estimular la expansión y la diversificación del comercio entre ellas;
- Eliminar los obstáculos al comercio y facilitar la circulación transfronteriza de mercancías y servicios entre las Partes;
- Promover condiciones de competencia leal en el comercio entre las Partes;
- Crear procedimientos eficaces para la aplicación y cumplimiento del presente Acuerdo, para su administración conjunta, y para prevenir y resolver controversias;
- Establecer lineamientos para la ulterior cooperación entre las Partes, así como en el ámbito regional y multilateral, encaminados a ampliar y mejorar los beneficios del presente Acuerdo;
- Aumentar sustancialmente las oportunidades de inversión en los territorios de las Partes, propiciando un intensivo aprovechamiento de sus mercados, y fortaleciendo su capacidad competitiva en los intercambios mundiales. (COMEX, 2014)

Los mencionados anteriormente son los objetivos que Chile y Ecuador pretenden alcanzar con la firma del ACE 65, se enlazan directamente con el GATT de 1994 debido a que en este Acuerdo, se detallan los convenios generales en relación a los aranceles aduaneros y de comercio, además de

que este Acuerdo forma parte de pacto sobre la Organización Mundial de Comercio. Lo que es importante ya que los países pertenecientes a la OMC deben cumplir estrictamente con las normas establecidas en el mismo, para una mejor relación entre países.

El primer objetivo hace referencia a la expansión y diversificación de los bienes y servicios que tranzan entre ambos países. Ya que ambos países pueden ofrecer bienes que el otro no posee e incrementar sus volúmenes de producción y por ende de exportación. Para tener mejores relaciones comerciales los países deben fijar reglas de competencia justas y beneficios para ambas partes, debido a que se incrementa la cantidad de dinero entre los países, producto de la compra y venta de bienes y servicios, a su vez generando mejores indicadores para la economía de cada país.

Los siguientes dos objetivos están enlazados, porque al facilitarse el ingreso de mercaderías de un país a otro y evitar las interferencias en el intercambio de los productos, se generan condiciones para un comercio leal, de fácil acceso, con condiciones igualitarias para ambos, ya que, uno de los constantes problemas que tienen los países al importar o exportar son los relacionados al ingreso de los bienes al país del destino.

El resto de objetivos hacen mención al mejoramiento y cumplimiento del Acuerdo, ya que esto garantiza que se mantengan buenas relaciones entre ambos países, pudiendo llegado el momento, hacer nuevas negociaciones necesarias para solventar sus economías, además de la inclusión de otros países al Acuerdo.

Esto propiciará más beneficios para las naciones y sus pueblos, al tener nuevos mercados en los cuales expandirse y vender sus productos. Igualmente el poder resolver las controversias que se presentaren sin tener que acudir a instancias mayores, ayudará a que el Acuerdo se mantenga en

pie, mientras los países lleguen a uno nuevo, donde las condiciones sean aún mejores que las ya presentadas.

La inversión es otro aspecto que debe considerarse como muy importante, debido a que como se había mencionado anteriormente, esta propicia la llegada de empresarios a los países, quienes contribuyen en gran medida a la economía de una nación, porque contribuyen con la generación de empleo, con el aumento de las exportaciones, la creación de nuevos bienes y servicios que pueden ser de interés en otros mercados, de aumentar los niveles de productividad del país y llevarlos hacia unos más óptimos, considerando las capacidades de la nación.

3.6.3 Trato Nacional y Acceso a los mercados

El Trato Nacional y el Acceso a los mercados es parte de los otorgamientos que deben realizar las naciones firmantes a las mercaderías del otro país, esto en conformidad con el artículo III del GATT 1994. Es aquí donde los países definen la reducción de aranceles aduaneros a terceros países, el Programa de Desgravación, los impuestos a las importaciones, tasas y recargos, restricciones a las importaciones y exportaciones, los subsidios y las excepciones. (Organización de los Estados Americanos, 2016)

En cuanto a la reducción de Aranceles para el resto de países, el ACE 65 menciona que se mantendrán los aranceles aduaneros al comercio establecidos anteriormente en el Acuerdo de Complementación Económica N° 32, además de que si llegado el caso, alguno de los países firmantes disminuyera sus aranceles se sujetaría al concepto de Nación Más Favorecida, establecido por la OMC. Sobre los impuestos a las exportaciones se manifiesta que no se podrá adoptar ningún tipo de arancel,

impuesto u otro cargo a las exportaciones de cualquier mercancía al territorio de la otra nación.

Los países no podrán utilizar el Acuerdo para tomar ventaja en sus relaciones comerciales con otros países, es decir no podrá variar los precios de los bienes y servicios que exporta especialmente, ya que de hacerlo se someterá al concepto antes mencionado, el cual obliga al país al mantener el mismo precio de venta para todas las naciones sin importar su relación comercial con ellas. Puesto que esto es lo más justo dentro del campo del comercio exterior, porque ningún país tiene más ventajas que el resto al poner sus productos en el mercado a un precio más bajo.

Esto beneficia al Ecuador puesto, que a nivel regional tiene varios competidores que ofertan al mercado productos similares, y además poseen buenas relaciones comerciales entre países. Objetivo que el Ecuador persigue con insistencia debido a las grandes ventajas que estas representan para los empresarios y productores del país.

3.6.4 Restricciones a las importaciones y exportaciones

Esta sección menciona las restricciones previstas en el Acuerdo para la importación o exportación de bienes y servicios hacia el territorio del otro. Sobre lo cual el Acuerdo menciona que, ninguno de los países podrá prohibir ni restringir el ingreso, salida, compra o venta de mercaderías provenientes de la otra nación firmante a su territorio, a excepción de las dispuestas en el artículo XI, XX y XXI del GATT 1994 (COMEX, 2014)

Debido al Acuerdo firmado las mercaderías de ambos países tienen libre acceso al territorio de la otra, es decir que, los países pueden exportar o

importar sus mercaderías sin ningún tipo de restricción para las mismas, lo que ayuda al fomento del comercio entre ambas, y agilizar los procesos de entrada y de salida de los bienes, pudiendo ampliar y diversificar los bienes y servicios que se ofrecen y se demandan entre ambos países.

Las excepciones que se mencionan en el GATT 1994, están relacionadas con los productos considerados las estrellas de cada país, es decir, productos con los que cada país se identifica y lidera a nivel mundial. En el caso del Ecuador serían los considerados los bienes tradicionales, que son el banano, el camarón y cacao, que tienen renombre y posicionamiento a nivel nacional e internacional gracias a su alta calidad. En el caso de Chile son las carnes en todas sus presentaciones, productos por los cuales es reconocido el país.

3.6.5 Reglas de Origen

Las reglas de origen se relacionan con las disposiciones a considerarse a partir de la proveniencia de la mercadería, es decir las ventajas que tendrán las mismas si provienen de Chile o Ecuador, todo en términos del ACE 65. Para que una mercancía sea considerada originaria y gozar de beneficios en cualquiera de los dos países, debe cumplir las siguientes condiciones:

- La mercancía sea obtenida en su totalidad o producida enteramente en el territorio de una u otra Parte,
- la mercancía sea producida en el territorio de una u otra Parte, a partir exclusivamente de materiales que califican como originarios
- La mercancía sea producida en el territorio de una u otra Parte, a partir de materiales no originarios que resulten de un proceso de producción o transformación confiriendo una nueva individualidad caracterizada por un cambio de clasificación arancelaria. (Organización de los Estados Americanos, 2016)

Es decir, que para que un bien sea catalogado como originario, deberá reunir las condiciones antes mencionadas, que no son otra cosa, que ser hechas o producidas en uno de los países firmantes (Chile o Ecuador), o con bienes que son de origen chileno o ecuatoriano, para ser consideradas para los beneficios del Acuerdo.

Además para el cálculo del Valor de Contenido Regional, se presenta la siguiente fórmula:

$$VCR = \frac{VT - VMN}{VT} * 100$$

Donde:

VCR es el valor de contenido regional, expresado como un porcentaje

VT es el valor de transacción de la mercancía ajustado sobre una base FOB

VMN es el valor de transacción de los materiales no originarios ajustados sobre una base CIF

En el cual, el valor de contenido regional, expresado en porcentaje, para el Ecuador será del 40% y para Chile de 50%. Mismos que se encuentran estipulados por la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y que se modificaran única y exclusivamente en función de Resolución del Consejo de Ministros.

Se debe considerar que lo relacionado a preservación de las mercancías durante su transportación o almacenamiento, así como el embarque, y demás operaciones para su posterior venta individual no confieren Origen a las mercaderías exportadas desde un país hacia el otro. Sí, confiere Origen a las mercancías exportada por cualquiera de las Partes

son las mercancías originarias de territorios con los cuales Chile o Ecuador mantienen relacionales comerciales.

Lo que quiere decir que si, el transporte que se usa para exportación de los bienes es ecuatoriano o chileno este no puede ser considerado como valor de origen, o si los productos usados para el empaque y distribución de las mercaderías son chilenas o ecuatorianas tampoco se lo puede considerar como valor de origen. Es decir, no pueden aportar para alcanzar el porcentaje requerido para que la mercadería se considere de Origen.

3.6.6 Procedimientos Aduaneros y Facilitación del Comercio

Los procedimientos aduaneros y la facilitación del comercio hacen alusión a las leyes que tiene cada país para el ingreso o salida de mercaderías. En el ACE 65 se menciona que cada país individualmente, establecerá sus disposiciones legales y regulaciones para la exportación o importación de las mercaderías, así mismo deberán designar un contacto para solventar las dudas e inquietudes en materia aduanera que se presentasen en el proceso, además que informaran de manera anticipada cualquier cambio realizado en este ámbito de modo que no perjudique a los comerciantes.

Sobre el despacho de las mercaderías el ACE 65, indica que ambas Partes deberán adoptar y mantener procedimientos aduaneros simplificados para lograr un eficiente y rápido mecanismo de despacho aduanero por eso se estipula que el despacho se deberá hacer en medida de lo posible dentro de las 48 horas siguientes a la llegada de la mercancía; que lleguen directamente a su lugar de destino sin que necesariamente sean trasladadas y depositadas provisionalmente en almacenes u otras instalaciones.

Así mismo, los países se comprometen a trabajar de manera conjunta y cooperativa en las aduanas para agilizar los procesos, por ellos los países deben contar con un sistema automatizado de manera que facilite la expedición de las mercaderías después de realizados los controles necesarios, estos sistemas deberán ser accesibles y sobre todo confiables, ya que la información que se maneja a través de los mismos será utilizada por las autoridades judiciales.

3.6.7 Cooperación y Asistencia Mutua en Materias Aduaneras

Las naciones a través de sus servicios de aduanas, deberán colaborar y asistirse mutuamente en cuanto a la legislación aduanera de cada país, es decir proveer e intercambiar información de materia aduanera, con el fin de que el proceso administrativo aduanero se lleve de manera rápida y eficaz.

En base a lo estipulado en el ACE 65, cada autoridad aduanera deberá intercambiar información, relativa a:

- Nuevas leyes aduaneras de comprobada eficacia;
- Información sobre regímenes aduaneros, operaciones aduaneras, mercancías y operadores de comercio exterior que la autoridad requirente considere de alto riesgo;
- Nuevas tendencias, medios o métodos para cometer infracciones aduaneras;
- Medios de transporte que ingresan o salen del territorio de cualquiera de las Partes;
- Personas respecto de las cuales la autoridad requirente tiene conocimiento de que han cometido o son sospechosas de haber cometido una infracción aduanera;
- Mercancías que se transporten o que se encuentren almacenadas respecto de las cuales la autoridad requirente

ha dado aviso de que son sospechosas de tráfico ilícito hacia su territorio;

- Intercambiar cualquier información y documentación que les permita asegurar la correcta liquidación de los derechos de aduanas y demás tributos, especialmente información sobre indicadores de riesgos y otros que faciliten la determinación del valor en aduana, clasificación arancelaria y origen de las mercancías;
- Las rutas o vías de comunicación respecto de las cuales la administración requirente sospecha que están siendo utilizadas para cometer infracciones aduaneras en el territorio de la Parte requirente; y
- La aplicación de nuevas técnicas implementadas para prevenir y combatir las infracciones aduaneras. (COMEX, 2014)

Las autoridades aduaneras de ambos países deberán cooperar en pro de evitar riesgos para su producción local, a través de la constante comunicación entre ambos, esto les permite detectar las rutas que usan quienes ingresan productos a sus países para no pagar impuestos, o que generan en sus productos una pérdida de competitividad debido a que los productos ingresados sin pagar impuestos se venden más baratos en el mercado, perjudicando a aquellos que ingresan al país de manera legal.

También permite conocer las infracciones más comunes que se cometen al momento de exportar e importar, esto afecta a los importadores y exportadores porque el desconocimiento los hace caer en errores que podrían ser evitados de tener la información completa y necesaria.

El intercambio constante de información también ayuda a mejorar los procesos de capacitación a los que deben ser sometidos los trabajadores de aduana, con el fin de agilizar los procesos y tener una base para solucionar problemas parecidos sin demoras o perjuicios para los importadores o exportadores.

En las únicas circunstancias en las que no se podría cooperar o asistir en materia aduanera, serían cuando se vean comprometidos la soberanía del país, su seguridad nacional, sus políticas, interés o cualquier circunstancia que implique una violación a sus derechos legales y administrativos, tanto a nivel nacional como internacional.

3.6.8 *Medidas Sanitarias y Fitosanitarias*

Estas medidas son de gran importancia dentro de la firma del ACE 65 debido a que contribuyen a que los productos importados o exportados que ingresan a los países no perjudiquen la vida o la salud tanto de humanos como de animales, además que establecerlas de antemano, no permite a los países usarlas como un obstáculo para el comercio.

Por eso las partes acuerdan maximizar sus esfuerzos para el cumplimiento de esas medidas, en fin de que los alimentos que ingresan o salen no contengan plagas o enfermedades que desmejoren la sanidad vegetal y la salud animal. (COMEX, 2014)

Para el cumplimiento de estas medidas las partes deben establecer medidas o mecanismos que les permitan controlar o determinar las posibles plagas o enfermedades en los productos que se comercializan entre ambos países. El contacto entre los diferentes organismos de control especialmente los del ámbito de la salud, es importante para que no se violen ninguna de más medidas sanitarias y fitosanitarias.

La cooperación entre los países es importante, ya que mediante grupos técnicos, se pueden determinar las medidas de protección y reconocimiento de plagas para poder investigarlas y controlarlas antes de que perjudiquen la salud de los pueblos.

Para precautelar la salud de los habitantes de ambos países, en la firma de este Acuerdo comercial se designaron a las siguientes autoridades de Chile y Ecuador respectivamente, con el objetivo de contar con organismos de control provenientes de las dos Partes.

Tabla 19.
Autoridades pertinentes

Tema	Chile	Ecuador
Sanitario y Fitosanitario	Servicio Agrícola y Ganadero – SAG <u>Contactos:</u> Jefe División de Protección Pecuaria Jefe División de Protección Agrícola Jefe División de Asuntos Internacionales	Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria - SESA <u>Contactos:</u> Director de Área de Sanidad Animal Director de Área de Sanidad Vegetal Coordinador de Relaciones Internacionales
Salud de Animales Acuáticos	Servicio Nacional de Pesca – SERNAPESCA <u>Contacto:</u> Jefe Unidad de Acuicultura	Instituto Nacional de Pesca <u>Contacto:</u> Coordinador del Proceso de Aseguramiento de la Calidad Pesquera Acuicola y Ambiental
Inocuidad Alimentaria	Ministerio de Salud <u>Contacto:</u> Jefe Departamento de Alimentos y Nutrición. Subsecretaría de Salud	Ministerio de Salud Pública <u>Contacto:</u> Coordinador del Sistema Nacional de Alimentos

Fuente: (COMEX, 2014)

Las entidades mencionadas en la tabla anterior, están relacionadas directamente en el ámbito de la salud tanto en Chile como en Ecuador, para los diferentes grupos de atención, como son la salud de los distintos grupos de animales y de igual manera para los humanos. A fin de que al existir alguna duda o posible riesgo, el contacto oportuno entre estas autoridades designadas ayudará a evitar posibles daños.

3.7 Análisis de las Oportunidades Comerciales de la Piña

3.7.1 La piña

La piña es un fruto de forma ovalada y gruesa, mide alrededor de 30 centímetros y tiene un diámetro de 15, su peso es de aproximadamente dos kilos cuando está madura mientras que una piña bebé pesa entre 300 y 700 gramos, el color de su pulpa puede ser amarillo o blanco; además, es muy aromática y posee un sabor dulce, la fruta se encuentra rodeada de brácteas que forman la piel las cuales en la parte superior forman una corona de hojas verdes. (PROECUADOR, 2011)

Este fruto está compuesto en su mayor parte por agua y contiene pocas calorías, alrededor del 11% de la pila son hidratos de carbono, siendo en su mayoría azúcares como la sacarosa y la fructosa, tiene un porcentaje casi imperceptible de grasa y proteínas, la cantidad de fibra que se encuentra en ella es la suficiente para ayudar al funcionamiento intestinal, es muy rica en vitamina C y algo en Vitamina B1, B6 y ácido fólico, muestra gran presencia de potasio y poco de magnesio, hierro, cobre y magnesio.

Esta fruta es muy susceptible a los cambios de temperatura, no soporta temperaturas menores a los 7°C, ya que su aroma y sabor se ven afectados. Las propiedades de la piña se aprovechan mejor cuando se la consume al natural entre los beneficios que tiene la piña están sus efectos antiinflamatorios y diuréticos, ayuda en el alivio de infecciones bacterianas, artritis reumatoide y obesidad, no se la recomienda en caso de úlcera gastroduodenal y gastritis. (Haro, 2007)

En la siguiente tabla se muestra el valor nutricional de la piña basados en una porción de 100 gramos de la fruta.

Tabla 20.
Valor Nutricional de la Piña

Calorías	50,76 kcal.		
Grasa	0,40 g.		
Colesterol	0 mg.		
Sodio	2,10 mg.		
Carbohidratos	10,40 g.		
Fibra	1,90 g.		
Azúcares	10,40 g.		
Proteínas	0,44 g.		
Vitamina A	6,13 ug.	Vitamina C	14,99 mg.
Vitamina B12	0 ug.	Calcio	14,50 mg.
Hierro	0,41 mg.	Vitamina B3	0,39 mg.

Fuente: (Los alimentos, 2016)

La piña es una planta perenne perteneciente a la familia Bromeliaceae, nativa de América del Sur, conocida como ananás que en la lengua indígena significa “fruta excelente”; actualmente es distribuida a las zonas tropicales de todo el mundo. Su fruto puede ser consumido en estado fresco o en conserva, especialmente jugos o mermeladas. (MAGAP, 2013)

Según la (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2010), la piña es el segundo cultivo tropical de importancia en las exportaciones mundiales solamente superado por el banano,

aportando en alrededor del 20% del volumen mundial de frutos tropicales, siendo consumida en la mayor parte del mundo como fruta fresca.

Entre los años 2000 y 2012 la demanda de piña a nivel mundial aumentó considerablemente, registrando un crecimiento del 54,12% durante este periodo, pasando de una producción de 15 millones de toneladas en el 2000 a 23 millones de toneladas en el 2012 presentando una tendencia positiva y una tasa de crecimiento del 3.73%. (MAGAP, 2013)

3.7.2 Variedades de piña

Las variedades de piña a nivel mundial son las Ananas y las Comosus de 8 especies. Las piñas Ananas Comosus son las que más se cultivan en la mayor parte del mundo debido a su calidad, esta clase de piñas presenta los siguientes tipos:

- *Cayenne o Hawaina: esta clase de piña es utilizada tanto para el consumo como fruto fresco como para la elaboración de enlatados, tienen un peso promedio y su forma es cilíndrica, se produce principalmente en países como Hawái, Tailandia y Filipinas*



Figura 17. Piña Hawaiana

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- MD2 o Golden Sweet: *esta variedad de piña posee una mayor aceptación a nivel mundial, tiene una forma más simétrica y uniforme, goza de buen sabor y aroma, es de color amarillo y contiene una mayor cantidad de azúcares y vitamina C.*



Figura 18. Piña MD2

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- Champaka F-153: *estas piñas son producto de la clonación de la Cayena Lisa por lo que es más resistente a enfermedades, cuenta con gran aceptación y demanda por parte de varios mercados del mundo.*



Figura 19. Piña Champaka

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- Red Spanish: *es casi redonda, su piel es gruesa y de color anaranjada en tanto que su pulpa es blanca o amarillo pálido, se distingue por su aroma ácido.*



Figura 20. Piña Red Spanish

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- Natal Queen: es de las variedades más antiguas de piña siendo Sudáfrica su principal productos, su forma es casi esférica de color dorado amarillento mientras que su pulpa es de color amarillo intenso, no es muy jugosa pero posee un excelente aroma.



Figura 21. Piña Queen

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- Pernambuco: posee hojas de tamaño mediano y ancho de color verde oscuro, su pulpa y piel son de color amarillo, es de forma redonda en su parte superior y rectangular en su base.



Figura 22. Piña Pernambuco

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

- *Perolera: es originaria de Brasil y antes de la aparición de la MD2 era la más cultivada en el mundo, se la consume principalmente como fruta fresca, es de tamaño grande con forma cónica, su pulpa es blanca y no es adecuada para la industrialización.*



Figura 23. Piña Perolera

Fuente: (ASOPIÑA, 2016)

En el Ecuador se produce mayoritariamente la piña Ananá en su variedad MD2, la cual es muy cotizada en los mercados de todo el mundo debido a su sabor, textura, aroma y color. El tamaño de esta clase de piña es casi uniforme y de apariencia cilíndrica, su color se encuentra entre amarillo y anaranjado intenso, la pulpa es amarilla, compacta y fibrosa y menos propensa a la oxidación que tiene la piña regular. Otra clase de piña que se planta en el país es la Petrolera.

3.7.3 Factores para el cultivo de la piña

Temperatura

Para el cultivo de la piña es preciso contar con una temperatura que oscile entre los 23 y 30°C, siendo la óptima de 27 grados centígrados. Se consideran estos niveles de temperatura ya que si la temperatura es menor a 23°C se acelera el crecimiento ocasionando que el tamaño disminuya y que el sabor se vuelva ácido, mientras que en un clima mayor a los 30°C la fruta sufre quemaduras en su epidermis y tejidos. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2007)

Humedad

En cuanto a la humedad el fruto requiere una elevada humedad del ambiente, la cual debe ser de entre el 70 y 90% (Aldana, 2011)

Luminosidad

La piña necesita de un número específico de brillo solar por año, siendo lo mínimo las 1.200 horas sol y lo óptimo 1.500. Mucha luminosidad puede causar quemaduras en la superficie de la fruta, mientras que si no existe la iluminación suficiente la fruta llega a sufrir una disminución en el contenido de azúcar y aumentando lo ácido de su néctar. (Aldana, 2011)

Precipitación

La precipitación óptima para la piña se encuentra entre los 1.500 y 3.500 mm anual, ya que un exceso de precipitación genera encaramiento y falta de oxigenación en las raíces, lo que altera la calidad de la fruta y puede causar su muerte, en los casos de baja precipitación se debe realizar riego constante en la planta para que el fruto no use sus reservas acuíferas. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2007)

Suelos

La fruta es cultivable en casi todo tipo de suelos, siempre y cuando sean profundos, fértiles, susceptibles a erosión, y cuente con drenaje, acidez y fragmentos en el perfil y toxicidad. El pH óptimo del suelo debe estar entre 5,5 y 6,2, cuando el suelo posee un pH mayor al indicado la piña presenta deficiencia de hierro, mientras que si es menor a 5,5 afecta en el contenido de potasio y calcio. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2007)

Altitud

La piña necesita de una altitud que va de entre los 300 a los 900 msnm con un rango de 0 a 1.200 msnm, por eso en los países tropicales se la planta a esta altitud buscando conseguir una mejor calidad de la fruta. (Aldana, 2011)

Viento

En cuanto al viento, de acuerdo a varios estudios se sabe que las plantaciones de piña no deben ser sometidas a periodos largos de ventosidad,

debido a que esto podría causar una reducción en el tamaño del fruto. (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2007)

A continuación se presenta información sobre la temperatura y precipitación que tuvo la producción de piña en el Ecuador, en las provincias donde se encuentran las principales plantaciones durante el año 2013 según datos presentados por el MAGAP.

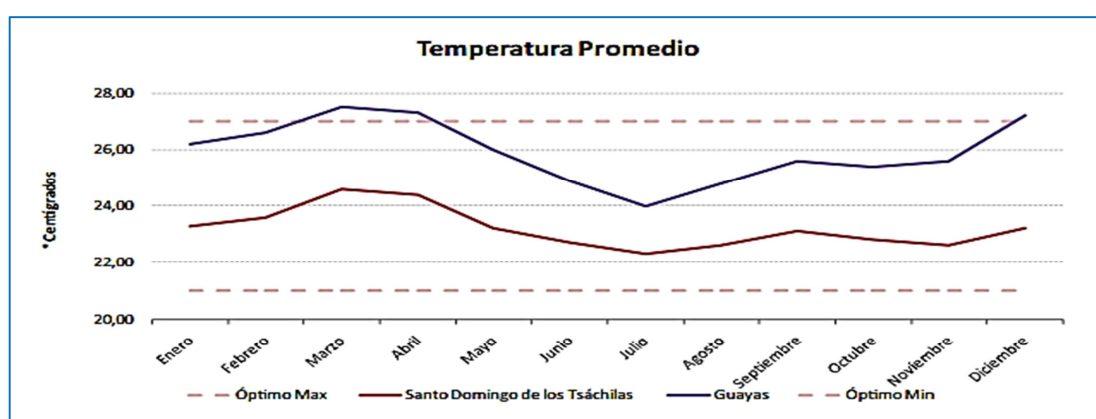


Figura 24. Temperatura Promedio en la producción de piña 2013

Fuente: (MAGAP, 2013)

En el año 2013, la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas registró una temperatura promedio anual de 23.20°C, presentando la más alta del año en el mes de abril 24.40°C y la más baja en el mes de diciembre 23.20°C. Mientras que en la provincia de Guayas la temperatura promedio fue de 25.93°C, el mes de marzo tuvo la temperatura más alta 27.50°C y el de julio la más baja 24°C. En ambas provincias la temperatura estuvo dentro del rango óptimo para el correcto desarrollo del cultivo

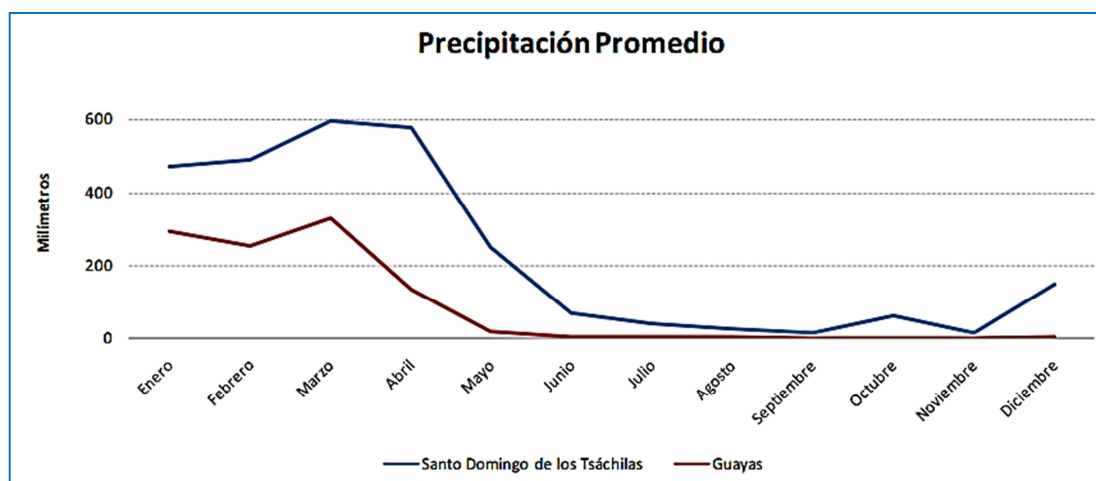


Figura 25. Precipitación promedio producción de piña 2013

Fuente: (Cervilla, 1992)

La precipitación acumulada en el año 2013 entre las provincias fue de 2,745 mm, sobrepasando el rango óptimo de precipitación para el cultivo de la piña, principalmente en los meses de enero y abril, los cuales presentaron una precipitación acumulada de 2,135 mm; mientras que en la época seca fueron los meses de mayo y diciembre, donde se presentó una precipitación acumulada de 610.30 mm.

3.7.4 Producción de piña en Ecuador

La producción de piña en el Ecuador, se concentra en las provincias de Guayas y Santo Domingo de los Tsáchilas. El ciclo productivo es de aproximadamente 14 meses, la siembra se realiza de manera escalonada durante todo el año, ya que estas ciudades poseen condiciones climáticas favorables. La floración del fruto se da en los meses de noviembre, diciembre, abril y mayo. (MAGAP, 2013)

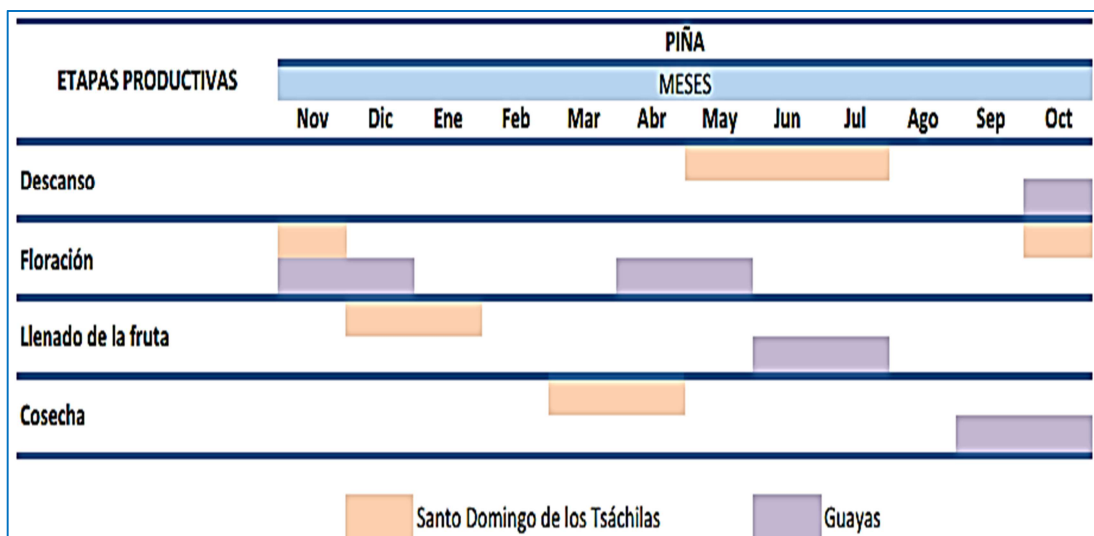


Figura 26. Etapas productivas de la piña

Fuente: (MAGAP, 2013)

Según la información presentada en la figura anterior, se evidencia que los meses en que no se produjo piña en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas son mayo, junio y julio, mientras que en Guayas solamente se descansó en octubre debido a que el suelo necesita de una detención para regenerarse y continuar siendo fértil.

En ambas provincias la floración se da durante dos ciclos diferentes, en Santo Domingo es en Noviembre y Octubre y el Guayas entre Noviembre y Diciembre y entre Abril y Mayo, por ello el llenado de la fruta para Santo Domingo es en Diciembre y Enero, mientras que para Guayas se da en Junio y julio, siendo el periodo de cosecha para una provincia en Marzo y Abril y de la otra en Septiembre y Octubre.

En el Ecuador los lugares más adecuados para la plantación de la piña son los ubicados en el Litoral, ya que en las provincias de esta región del país los terrenos son planos y ondulados con pendientes máximas del 20%, además que la temperatura que presentan va desde los 18°C hasta los 30°C y la humedad del ambiente está entre 85 y 89%, que como se había mencionado

anteriormente son factores que influyen al momento de cultivar esta fruta. Las zonas donde se planta piña en el Ecuador se muestran en la tabla siguiente.

Tabla 21.
Provincias y Cantones que producen piña en Ecuador

PROVINCIA	CANTONES
El Oro	Huaquillas
	Pasaje
	Arenillas
Guayas	Milagro
	Bucay
	Yaguachi
	Naranjito
Esmeraldas	Quinindé
	San Lorenzo
Manabí	Portoviejo
	Chone
Santo Domingo de los Tsáchilas	Quinindé
	Milagro
	Naranjito
	Bucay

Fuente: (MAGAP, 2013)

Según información obtenida a través del Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria (SIGAGRO) para el periodo 2008 - 2012, se conoce que la provincia que más piña produce en el Ecuador es Guayas con el 65,59% de la producción total del país, teniendo un total de producción de 412.828 toneladas al final de 2012, a esta le sigue Santo Domingo con el 14% y 88.114 toneladas, en tercer lugar se encuentra los ríos con el 8.10% y 50.999 toneladas y al final Napo con el 0.09% siendo la provincia que menos produce.

La producción nacional de piña en el Ecuador, en la última década ha ido incrementándose debido a las favorables condiciones climáticas con las que ha contado el país para la plantación de la fruta, presentando un incremento de 47 toneladas en 2001 a 120 toneladas de producción en 2013. Lo que quiere decir que la superficie de cosecha también ha ido aumentando en este mismo periodo.

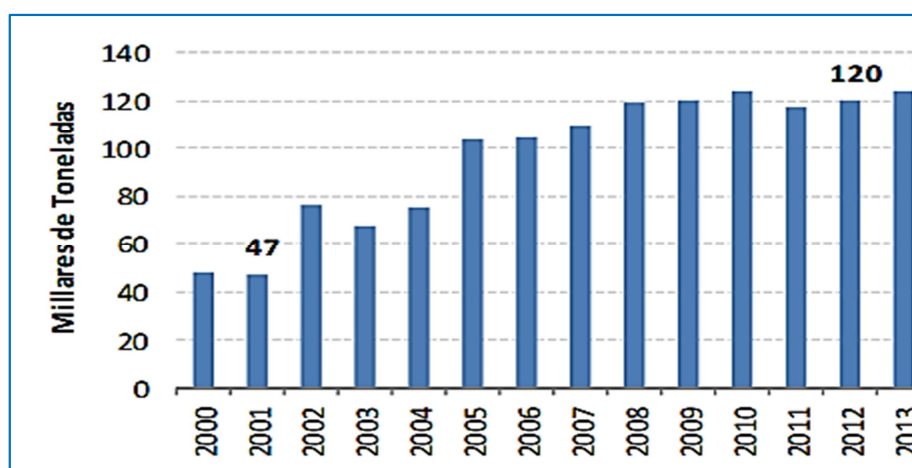


Figura 27. Producción Nacional de Piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

En el año 2013 la producción de piña fue similar a la alcanzada en 2010 y fue similar al comportamiento de la producción mundial, incrementando su volumen en 3,66% en relación al año 2012. Esto se debe principalmente a que en el país se comienza a plantar la variedad MD2. Durante el periodo 2000-2013 la producción incremento, siendo los años de cultivo el 2010 y 2013. Del 2005 al 2015 la producción de la fruta medida en toneladas ha presentado un crecimiento del 3.49%.

A continuación se presenta la superficie de cosecha de piña en el Ecuador en el periodo 2000-2014 y el rendimiento de los mismos.

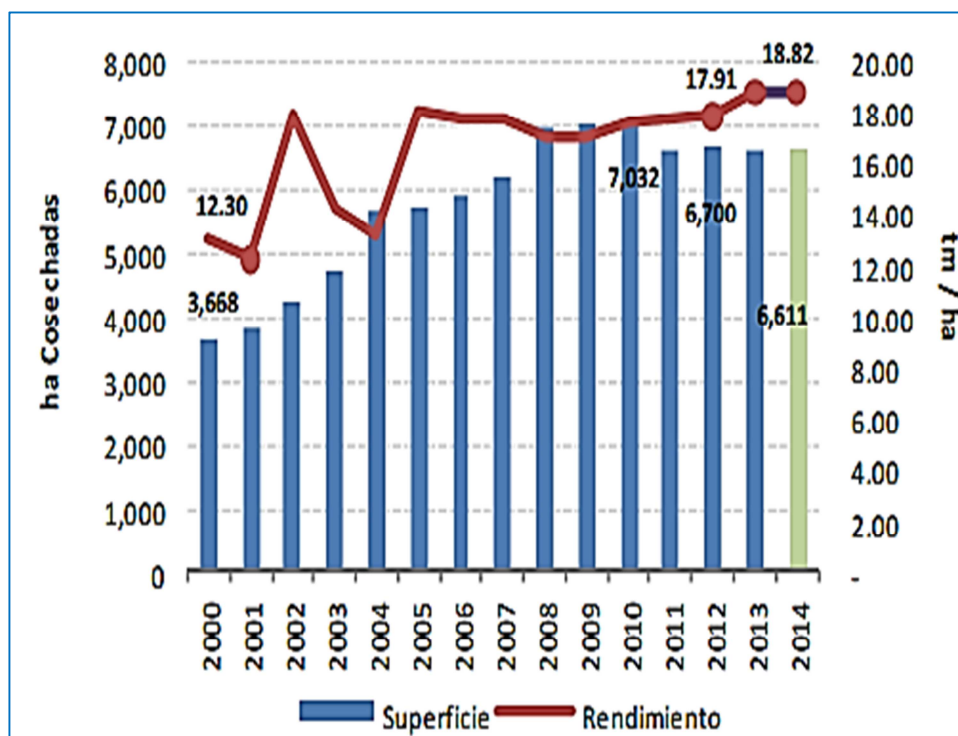


Figura 28. Superficie y Rendimiento de la piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

El aumento del 3.66% de la producción de piña en el año 2014 en relación al año 2012, se da a pesar que la superficie de cultivo fue 1.33% menor, esto debido a que se elevaron los niveles de rendimiento de la cosecha en un 5.06% con respecto al 2012, esto debido a que en el país se comienza a plantar la variedad MD2.

En la figura anterior se muestra que la superficie cosechada se mantuvo en crecimiento hasta el año 2010, en el cual se registró la mayor superficie de cosecha, luego de este año la superficie de cosecha comienza a disminuir, siendo de 6.611 hectáreas en 2013 y 2014, con un promedio de crecimiento interanual de 1.33% muy por debajo de la registrada en el periodo 2000-2014 de 5.36%. En cuanto a los rendimientos estos han ido

incrementándose la productividad de la tierra en los últimos años. El aumento en el año 2014 fue del 3.98%.

A continuación se presenta la balanza comercial de la piña ecuatoriana considerando el periodo 2005-Abril 2016.



Figura 29. Balanza Comercial Piña ecuatoriana

Fuente: (BCE, 2015)

La balanza comercial de la piña en el Ecuador, siempre ha presentado un saldo positivo debido a que el país es autosuficiente en la producción de la misma y por tanto no necesita adquirirla de otras partes del mundo. En la figura anterior se muestra información en base a peso en toneladas métricas importadas y exportadas, siendo el 2007 el año en que más toneladas se exportaron con un total de 113.241.

La disminución en los niveles de exportación de piña se debe a que a partir de finales de 2011 los empresarios dedicados a la producción de esta fruta se comienzan a retirar del negocio, debido a que comienza a volverse menos rentable ya que los costos de producción empiezan a elevarse y su precio a bajar debido al incremento de la oferta mundial.

3.7.5 Principales países exportadores de piña a nivel mundial

La producción de piña a nivel mundial ha ido incrementándose en la última década, presentando un crecimiento del 6.22% en el año 2014 esto con respecto al año 2012, comportamiento que se relaciona directamente con el nivel de las exportaciones e importaciones de la fruta a nivel mundial, las cuales también aumentaron durante el periodo 2000-2014.

En la figura que se presenta a continuación se muestra la evolución de las exportaciones de piña a nivel mundial medidas en toneladas métricas y considerando para el análisis el periodo 2000 – 2014.

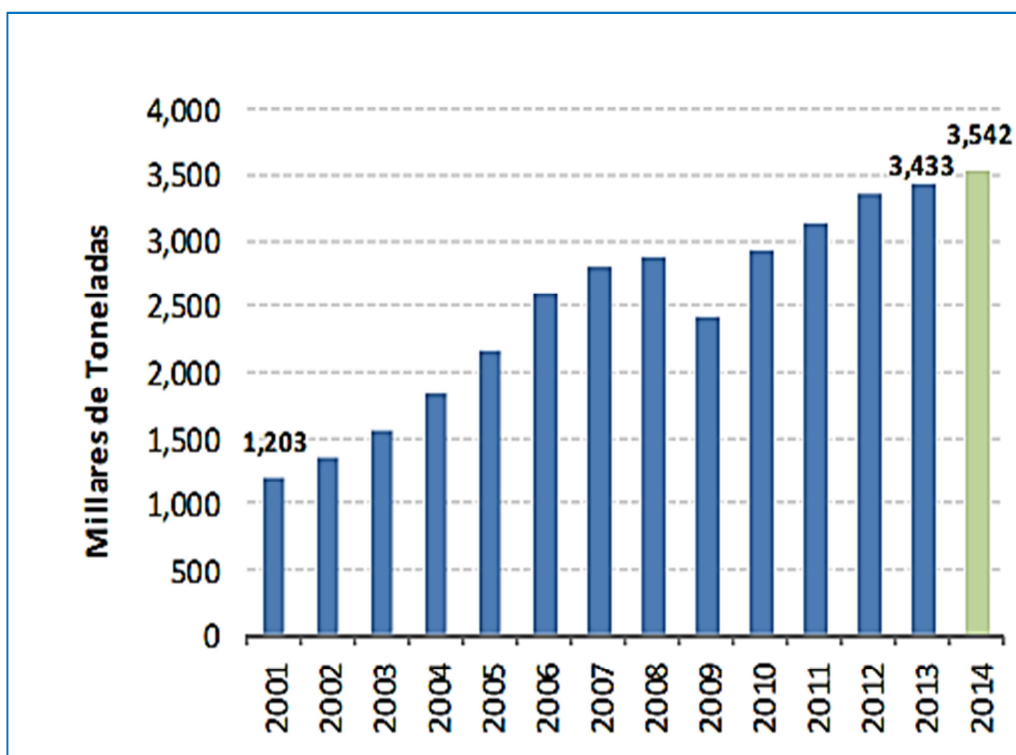


Figura 30. Exportación de piña a nivel mundial

Fuente: (SINAGAP, 2014)

A nivel mundial las exportaciones fueron evolucionando positivamente pasando de 1.203 millares de toneladas exportadas en 2001 a 3.542 millares de toneladas en 2014, incrementándose en más del 100%, a pesar de que

en el año 2009 presenta un decrecimiento de cerca de 500 millares de toneladas, debido a la crisis financiera mundial que se vive en ese mismo año. Al comparar el 2013 y 2014, se puede observar que el incremento no ha sido mayor, sino más bien cercano.

A continuación se muestra los países que más piña han exportado durante el año 2014, esto con el fin de conocer los principales rivales del Ecuador a nivel regional y mundial.

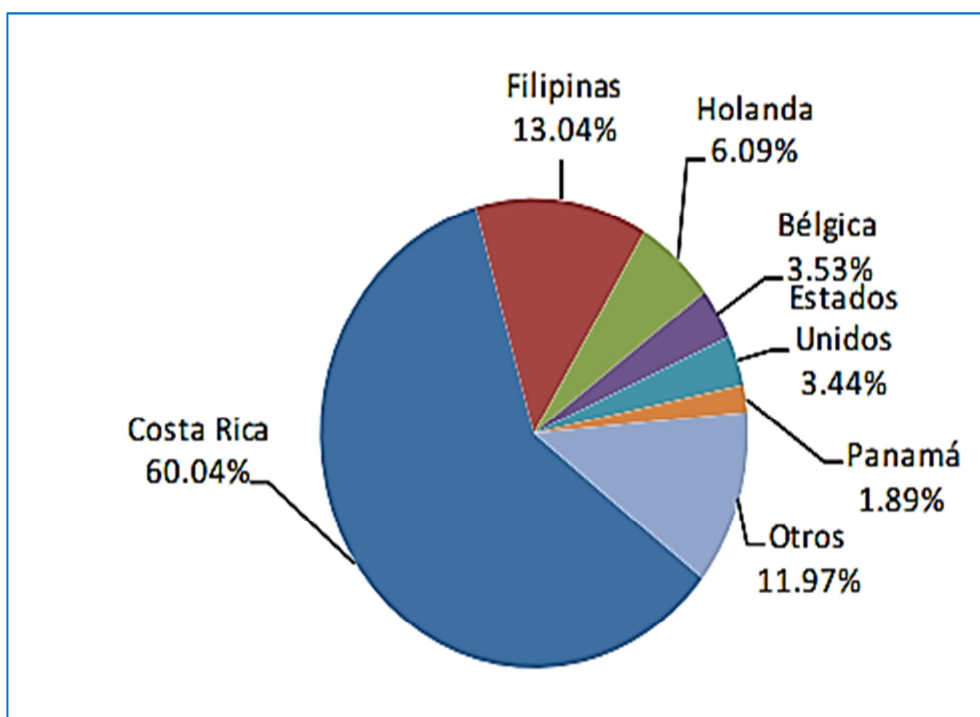


Figura 31. Países exportadores de piña

Fuente:(SINAGAP, 2014)

Durante el año 2014 el país que más piña exportó a nivel mundial fue Costa Rica abarcado el 60.04% de las exportaciones totales, consolidándolo como el principal exportador de piña. Filipinas es el segundo país exportador de piña con una participación del 13.04%, seguido de Holanda con el 6.09%, luego Bélgica con el 3.53%, Estados Unidos con el 3.445 y Panamá con el 1.89%. Dentro del 11.97% restante se encuentra Ecuador, quien en 2014 aumento sus exportaciones en 10.20%.

A nivel regional el Ecuador no tiene un rival fuerte en cuanto a exportación de piña se refiere, pero a nivel hispano si lo tiene y son Costa Rica y Panamá, países que podrían proveer de piña a Chile y convertirse en competencia directa del Ecuador. Hay que considerar también que parte de la oferta exportable de Estados Unidos es producción ecuatoriana, es por esta razón que el Ecuador a pesar de no encontrarse en los principales lugares, si incremento sus exportaciones.

3.7.6 Principales países importadores de piña a nivel mundial

Al analizar las importaciones de piña a nivel mundial se evidencia que las mismas han ido incrementando en el transcurso del periodo 2001-2014; además de presentar una evolución positiva en 2014 de 2.70% con respecto al año 2013, lo que significó un aumento de 104 millones de toneladas exportadas en 2014.

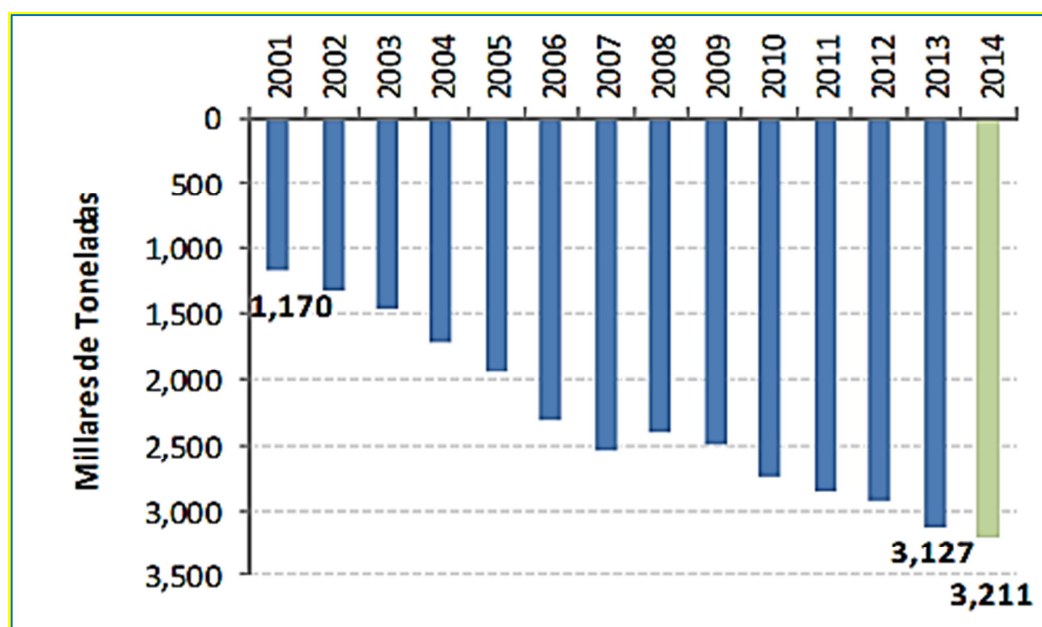


Figura 32. Importación mundial de piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

Las importaciones mundiales fueron evolucionando positivamente pasando de 1.170 millares de toneladas importadas en 2001 a 3.211 millares

de toneladas en 2014, incrementándose en más del doble, a pesar de que en los años 2008 y 2009 se presentan decrecimientos de menos de 200 millares de toneladas, debido a la crisis financiera mundial que se empieza en 2008 y transita hasta el 2009. En los años posteriores se visualiza una recuperación por ello si se comparan los años 2013 y 2014, se puede observar que el crecimiento a pesar de ser bajo ha existido.

Según información estadística presentada por el SINAGAP en 2014, los principales países importadores o consumidores de piña a nivel mundial son los que se muestran en la figura siguiente.

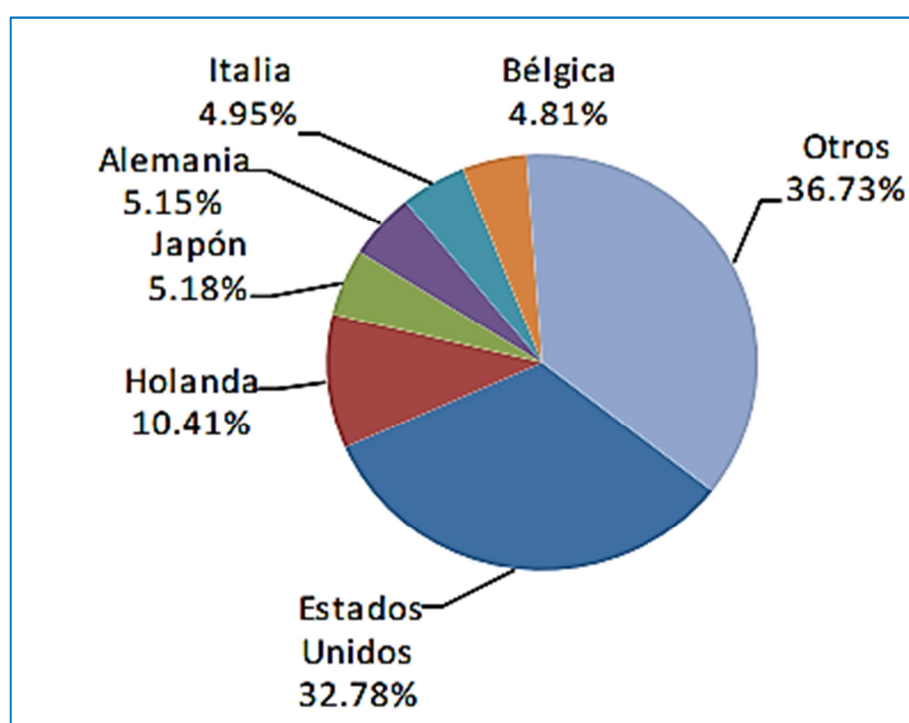


Figura 33. Principales países importadores de piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

En la figura anterior se puede apreciar los principales países importadores de piña a nivel internacional, siendo Estados Unidos el primero con 32.78% del consumo mundial, seguido de Holanda con el 10.41% del comercio de piña, en tercer lugar se encuentra Japón con el 5.18%, muy de

cerca le sigue Alemania con el 5.15%, luego Italia con el 4.95% y Bélgica con el 4.81%.

Al relacionar la información presentada en las exportaciones con las de esta sección se hace evidente que los países que más exportan piña a nivel mundial tienen estas posiciones gracias a su elevado consumo de la misma, a excepción de Costa Rica que abastece su mercado interno y externo. Más no es así en el caso de Estados Unidos y Holanda que depende de la producción de otros países para satisfacer su demanda nacional y mundial.

El Ecuador al igual que Costa Rica no importa piña como fruta fresca ya que la producción nacional es abundante como para cubrir la demanda del país y de sus compradores de Estados Unidos y la Unión Europea, las cuales dependen del producto ecuatoriano para expedir al mundo sus productos elaborados.

3.7.7 Demanda de piña por parte de Chile

La determinación de la demanda de piña ecuatoriana por parte de Chile es importante para la presente investigación debido a que de ella dependerán las oportunidades comerciales que tendrá la oferta exportable de piña, ya que si no existe demanda entonces no hay necesidad de exportar la fruta y este trabajo de tesis no tendría sentido.

En el periodo 2007- 2011 Chile exporto de Ecuador un total de 32.573 mil de dólares de piñas, de Bolivia en este mismo tiempo importo 979 miles de dólares en piña, de Costa Rica 419 mil de dólares, Tailandia vendió a

Chile 248 mil de dólares, Panamá 129 mil dólares y Perú comercializó 20 mil dólares, siendo el país que menos participación tiene en el mercado chileno.

Tabla 22.
Exportación de Piña a Chile

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2009	2010	2011	2012	2013
0804.30.00.00	Piñas frescas y secas	5.877	7569	11.845	14.124	14.721

Fuente: (PRO ECUADOR, 2014)

En base a la información presentada anteriormente, Chile tiene una demanda insatisfecha bastante elevada que Ecuador se ha encontrado satisfaciendo durante varios años. Además, si la oferta exportable del país aumenta Chile ya no necesitaría importar piña de otros países de la región y de otros continentes. Es decir Ecuador podría captar una demanda de aproximadamente 1.795 miles de dólares.

3.7.8 Partida arancelaria

La subpartida arancelario de la piña se presenta en la siguiente tabla, la cual se usará en la presente investigación para conocer los volúmenes de exportación e importación de la fruta entre Chile y Ecuador. La información se la obtuvo de la clasificación arancelaria dispuesta por la Aduana del Ecuador para efectos del comercio exterior.

La subpartida arancelario de la piña se presenta en la siguiente tabla, la cual se usará en la presente investigación para conocer los volúmenes de exportación e importación de la fruta entre Chile y Ecuador. La información se la obtuvo de la clasificación arancelaria dispuesta por la Aduana del Ecuador para efectos del comercio exterior.

Tabla 23.
Partida Arancelaria

SECCION II	PRODUCTO
CAPITULO 08:	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
PARTIDA SISTEMA AMORTIZADO 0804:	Dátiles, higos, piñas (ananás), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos
SUBPARTIDA SISTEMA AMORTIZADO	
SUBPARTIDA REGIONAL 08043000:	Piñas (ananás)

Fuente: (Aduanas Chile, 2016)

3.7.9 *Análisis del mercado chileno*

El mercado chileno en cuanto a la piña es bastante amplio, siendo así que la demanda de piña por parte del país hasta 2011 fue de más de 35 mil dólares. La piña proviene de diferentes partes del mundo, siendo el proveedor principal Ecuador, seguido de Bolivia, Costa Rica, Tailandia, Panamá y Perú.

Al analizar la información presentada en secciones anteriores se hace evidente que el Ecuador tiene la capacidad de exportar sus piñas hacia el mercado chileno, ya que su producción es alta como para satisfacer la demanda interna y la externa. Además, de que este producto ecuatoriano es muy apreciado en el mercado de Chile, como se puede corroborar en las estadísticas presentadas anteriormente.

En cuanto a los aranceles, en el mercado chileno la piña ecuatoriana en su partida 08043000 presenta una tarifa arancelaria de 6.00% en base al régimen comercial de Nación Más Favorecida, lo que equivale a una tarifa

ad Valorem estimada de 6.00%, esta tarifa preferencial se hace válida para el producto ecuatoriano una vez presentado el certificado de origen.

3.7.10 Análisis de los precios

El precio de la piña a nivel internacional es presentado por el mercado terminal de Los Ángeles, el cual en el año 2014 disminuyó en 4.59% en relación al año 2013, pero esta no fue la disminución más grande en el periodo, ya que en el año 2012 la piña tuvo un valor de 1.139 dólares por tonelada.

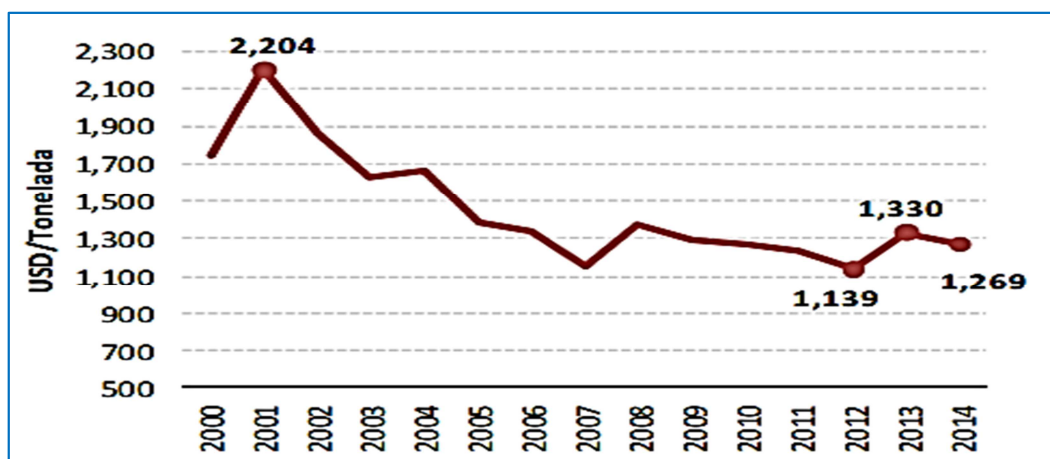


Figura 34. Precios Internacionales de la piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

La variación negativa de los precios de la piña se deben a que la producción exportable de piña de Costa Rica se fue incremento a partir del 2005, ocasionando que exista una mayor oferta en el mercado mundial, provocando que el precio de la fruta empiece a desmoronarse, pasando de 2.204 dólares la tonelada en 2001 a 1.301 dólares la tonelada en 2005.

A partir del 2005 los precios comienzan a tender en la baja siendo el 2007, el peor año para los exportadores de la fruta ya que su precio oscilaba

los 1.139 dólares por tonelada. A pesar de la mala situación económica que se vivía en los años 2008 y 2009, los precios de la fruta comienzan a elevarse nuevamente pero vuelven a sufrir una caída teniendo su mejor precio en 2013 con 1.330 dólares por tonelada.

Debido al comportamiento de los precios internacionales de la piña, en el Ecuador también los productores sufrieron un descenso de los precios del mercado, siendo así que el precio por kilogramo de la piña MD2 disminuyó en 10.81% a nivel de los productores y de 15.97% para los mayoristas en el año 2013.

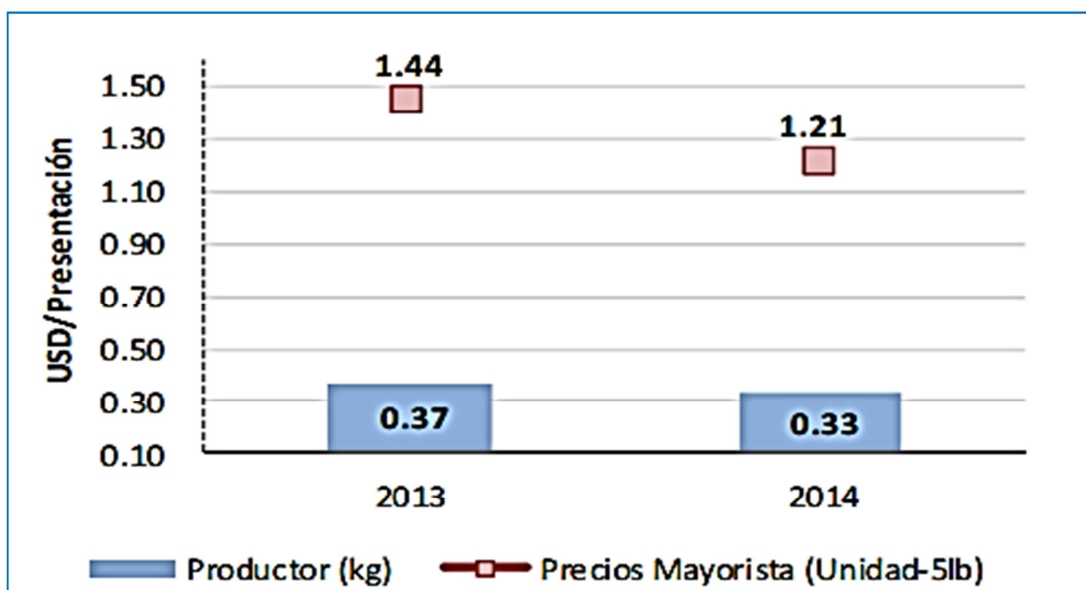


Figura 35. Precio Nacional de la piña

Fuente: (SINAGAP, 2014)

El precio promedio de un kilo de piña en el Ecuador en el año 2013 fue de 0.37 centavos de dólar mientras que en 2014 fue de 0.33 centavos de dólar esto a nivel de productor. En el caso de los mayoristas el precio promedio en 2013 fue de 1.44 dólares por unidad y en el año 2014 bajo a 1.21 dólares por unidad de un peso de 5 libras.

En cuanto a los costos de producción que se tienen en la plantación de piña, el MAGAP en el año 2014 informó que el costo total por el mantenimiento de una hectárea cultivada de piña al año fue de 5.332,99 dólares, de los cuales el 48,17% se utilizan en la fertilización del suelo, el 19,48% corresponde al control fitosanitario, el 16,88% se emplea en la cosecha y el 15,47% restante se utiliza en las labores culturales.

En la siguiente tabla se muestra el costo de mantenimiento de la hectárea de piña en el Ecuador en el año 2014.

Tabla 24.
Costo de Mantenimiento

ACTIVIDAD	PRODUCCION
	COSTO (USD/ha)
Fertilización	2,568.99
Labores Culturales	825.00
Control fitosanitario	1,039.00
Cosecha	900.00
COSTO TOTAL	5,332.99

Fuente: (SINAGAP, 2014)

3.7.11 Comercialización

En Chile la comercialización de piña se da a través de diferentes canales de distribución, siendo los principales para la fruta fresca los supermercados y mercados, mientras que para los derivados el canal de distribución más empleado son los supermercados.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La integración económica en América Latina, es de vital importancia para el desarrollo económico y social de las naciones que la conforman, de esta manera el Acuerdo de Complementación Económica N°65 firma entre Chile y Ecuador ha generado una serie de beneficios para los productores y exportadores de piña en Ecuador. El ACE 65 mantiene la tarifa arancelaria en el 6% mientras que el volumen de producción de piña en el 2014 aumentaron en 3.98%

La demanda de piña ecuatoriana por parte Chile en el año 2013 fue de 14.721 mil de dólares que representó el 94% del mercado del país vecino en ese mismo año. El porcentaje restante le correspondió a Colombia, Costa Rica y Perú. Los principales canales de distribución de la piña en Chile son los supermercados y mercados. Los precios de la fruta se mantuvieron a la baja debido al aumento de la oferta por parte de Costa Rica.

Las variables que influyen en el estudio del Comercio Exterior son la evolución de las importaciones, exportaciones e importaciones de ambos países y su comparación. En los últimos años las exportaciones ecuatorianas y chilenas se han dirigido principalmente hacia Estados Unidos, mientras que la principal procedencia de las importaciones del Ecuador ha sido desde China y Rusia mientras que las de Chile fueron de Estados Unidos. En el caso de la Balanza Comercial entre Chile y Ecuador, el país le vendió 2.300.953 dólares mientras que le compro 558.329 dólares en 2014, obteniendo el país un superávit de 1.742.627 dólares.

A partir del año 2010, fecha en la que se firma el ACE 65 con Chile las exportaciones ecuatorianas hacia Chile aumentan al igual que la venta de la oferta exportable de piña ecuatoriana debido a la preferencia que tiene el país vecino por la fruta ecuatoriana.

5.2 Recomendaciones

El gobierno ecuatoriano debería entrar en negociaciones para nuevos acuerdos comerciales con otros países de la región y del resto del mundo los cuales mejoren la realidad de los productores no tradicionales como son las frutas como el mango, la uva entre otros que se producen en gran medida en el país y podrían ser comercializados en el mundo.

La gran demanda de piña por parte del mercado chileno, debería ser un aliciente para los productores que abandonaron el negocio de la piña en los últimos años y atraerlos a volver a plantar la fruta y comenzar a exportarla hacia Chile donde aún queda un nicho de mercado por satisfacer.

Todos los sectores de la economía deberían trabajar conjuntamente y prestar principal atención a los productores y exportadores de productos no tradicionales del país, ya que estos sectores contribuyen a mejorar la realidad del sector externo del país.

Es recomendable que los productores y exportadores de piña y sus derivados produzcan piña de gran calidad, por lo tanto deberían cambiar la variedad de su producto a la piña MD2 la cual es reconocida a nivel mundial por su sabor. Además, que es más productiva que la variedad petrolera que aún se planta en algunas provincias del Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Aduanas Chile. (21 de Julio de 2016). *Aduana de Chile*. Obtenido de https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20100810/pags/20100810123100.html#vtxt_cuerpo_T0
- Aduanas de Chile. (20 de Julio de 2016). *Aduanas de Chile*. Obtenido de <https://www.aduana.cl/aduana/site/artic/20100810/pags/20100810123100.html>
- Aldana, J. (3 de Noviembre de 2011). *Pineappleharvesting*. Obtenido de <http://pineappleharvesting.blogspot.com>
- Asamble Nacional. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Montecristi.
- ASOPIÑA. (21 de Julio de 2016). *Asopiña Ecuador.org*. Obtenido de <http://asopina-ecuador.org/info-productores-pina.html>
- Aula de Economía. (19 de Julio de 2016). *Auladeeconomia.com*. Obtenido de <http://www.auladeeconomia.com/glosario.htm>
- Banco Mundial. (15 de Agosto de 2016). Obtenido de <http://datos.bancomundial.org>
- BCE. (Diciembre de 2015). *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>
- Carvajal, L. (18 de Enero de 2013). *Lizardo-Carvajal*. Obtenido de <http://www.lizardo-carvajal.com>
- Cervilla. (1992). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: Universidad de los Andes.
- CIA. (11 de Julio de 2016). *Central Intelligence Agency*. Obtenido de <https://www.cia.gov>
- COMEX. (Septiembre de 2014). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec>
- Definicion.org. (19 de Julio de 2016). *Definicion.org*. Obtenido de <http://www.definicion.org/produccion>
- Diccionario Forex. (19 de Julio de 2016). *Efxto*. Obtenido de [Efxto.com: https://efxto.com/diccionario/exportaciones](https://efxto.com/diccionario/exportaciones)

- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones . (Diciembre de 2015). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/BoletinDiciembre14-final.pdf>
- Dirección de Relaciones Internacionales . (Diciembre de 2015). *Dirección de Relaciones Internacionales de Chile*. Obtenido de <https://www.direcon.gob.cl>
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales de Chile. (20 de Julio de 2016). *Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile*. Obtenido de <http://www.minrel.gov.cl/minrel/site/artic/20080722/pags/20080722124821.html>
- Eco-Finanzas. (16 de Julio de 2016). *Eco-finanzas.com*. Obtenido de <http://www.eco-finanzas.com/diccionario/B/BIEN.htm>
- Eumed. (21 de Julio de 2016). *Eumed.net*. Obtenido de Enciclopedia Virtual: <http://www.eumed.net/cursecon/dic/P11.htm>
- Galan, M. (13 de Septiembre de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de http://manuelgalan.blogspot.com/2011/09/la-investigacion-documental_1557.html
- Galan, M. (8 de Enero de 2013). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com/2013/01/estudios-exploratorios-o-formulativos.html>
- Galán, M. (05 de Agosto de 2016). *Metodologia de la informacion* . Obtenido de <http://manuelgalan.blogspot.com>
- Galeon. (19 de Julio de 2016). *Galeon*. Obtenido de Hispavista.com: <http://kiroterapia.galeon.com/productos787167.html>
- Garcia, J. (2009). *Fundacion Universitaria Luis Amigó*. Obtenido de Departamento de Educación Virtual y a Distancia - Fundación Universitaria Luis Amigó: <http://virtual.funlam.edu.co>
- General, M. (19 de Octubre de 2014). *CONCEPTO DEFINICION*. Obtenido de <http://conceptodefincion.de>
- GestioPolis. (15 de Enero de 2002). *GestioPolis.com*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/que-es-un-acuerdo-comercial/>

- Gobierno de Chile. (01 de Agosto de 2016). *Gobierno de Chile*. Obtenido de <http://www.gob.cl/>
- Haro, A. (19 de Octubre de 2007). *Lactalis Puleva*. Obtenido de Lactalis Puleva S.L.: <http://www.pulevasalud.com>
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- López, O. (11 de Septiembre de 2011). *SlideShare*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/oscarlopezregalado/instrumentos-de-investigacin-9217795>
- Los alimentos. (17 de Agosto de 2016). *Los alimentos*. Obtenido de <http://alimentos.org.es>
- Macas, G. (18 de Marzo de 2014). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5235/1/Macas%20Acosta,%20Guido%20Omar.pdf>
- MAGAP. (2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*. Obtenido de Coordinación General del Sistema de Información Nacional: <http://sinagap.agricultura.gob.ec>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2007). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <http://www.mag.go.cr>
- Ministerio de Comercio Exterior. (22 de Agosto de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior del Ecuador*. Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob>
- OECD. (22 de Julio de 2016). *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos*. Obtenido de <http://stats.oecd.org/glossary/index.htm>
- OMC. (20 de Julio de 2016). *Organización Mundial de Comercio*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tariffs_s/tariffs_s.htm
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2010).

- Organización de los Estados Americanos. (01 de Agosto de 2016). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.sice.oas.org>
- Pérez, J. (2015). *Definición.de*. Obtenido de <http://definicion.de/acuerdo-bilateral/>
- PRO ECUADOR. (2014). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- PROECUADOR. (20 de Julio de 2011). *Ministerio de Comercio Exterior*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/pina-chile/>
- PROECUADOR. (2011). *PROECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- PROECUADOR. (Marzo de 2015). *PRO ECUADOR*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- Ruiz, R. (28 de Marzo de 2007). *Fundación INDEX*. Obtenido de <http://www.index-f.com>
- SICE. (20 de Julio de 2016). *Sistema de Información sobre Comercio Exterior*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/dictionary/SV_s.asp#SV
- SINAGAP. (2014). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca*. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec>
- Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/mercado-definicion-concepto.html>
- Thompson, I. (Diciembre de 2005). *Promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/producto-definicion-concepto.html>
- Thompson, I. (Junio de 2005). *Promonegocios.net*. Obtenido de <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/nicho-mercado-ques.htm>
- Trade Map . (2016). *Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Ecuador*. Obtenido de http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|218|||0804300000||8|1|1|2|2|1|2|1|1

Tratado de Montevideo. (Agosto de 1980). *ALADI.org*. Obtenido de <http://www.aladi.org/nsfaladi/juridica.nsf/vtratadoweb/tm80>

UDTE. (12 de Mayo de 2016). *Taller de Investigacion* . Obtenido de <https://fceinvestiga.files.wordpress.com>

Vasquez, I. (18 de Diciembre de 2005). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/tipos-estudio-metodos-investigacion/>